

КИНОМЕХАНИК

№ 10/2007

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681

выходит с АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредитель журнала
«Киномеханик»
Российское агентство
«Информкино»**Главный редактор**
Регер Ирина Равильевна**Заместитель главного редактора**
Фридман Михаил Абрамович**Над номером работали:**

Валерия Бахтина, Виктор Тамберг, Андрей Бадьин, Екатерина Бордачева, Борис Сорокоумов, Елена Биберман, Юлия Воробьева, Евгения Маврина, Сергей Сычев, Андрей Плахов, Елена Писарева, Светлана Шестокрылова, Лора Супрун, Екатерина Самылкина

Верстка
Артем ПрокофьевПодписано в печать
25.09.2007 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru**Отдел рекламы**
Семченко Ольга Валерьевна
Тел.: (495) 951-11-33,
959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ruОтпечатано в типографии:
ООО «ФАБРИКА АРТ»
г. Москва,
4-й Лихачевский пер., д. 4

Оформить подписку на журнал можно по каталогу ОАО «Роспечать». Подписной индекс – 70431. Подписка оформляется с любого месяца

Уважаемые коллеги!

Страна начинает жить предстоящими выборами. Новостные колонки СМИ пестрят сообщениями то о смене Правительства, то о создании новых налоговых структур. Государство начинает аккумулировать средства на предвыборную гонку. В надежде на то, что киноотрасль это почти не коснется, мы выбрали для октябрьского номера совсем не политическую тему – названия картин.

О том, как работать с фильмами октября, получившими от своих создателей «ужасные» названия, читайте в рубрике «Концепты и рецепты». А вот о том, влияют ли на прокат названия картин, размышляют авторы рубрики «Драйв-тест».

Хотя и без политики, честно скажем, совсем обойтись не смогли. Сергей Сычев выразил сомнения в эффективности государственной и негосударственной системы борьбы с «пиратами». Возможно, в столь острый для страны момент эта тема покажется интересной для налоговиков?

Вне зависимости от политического климата подчас круглосуточно работают технические работники кинотеатров. Елена Биберман и Борис Сорокоумов выяснили чем живут киномеханики в России и за рубежом, о чем мечтают, за что любят или не любят свою работу. Именно для этих специалистов наш журнал публикует Азбуку современного киномеханика.

В этом номере мы вспомнили о 100-летних юбилеях: кинотеатра «Художественный», двух знаменитых актрис и одного маститого режиссера – читайте рубрики «VIP-место» и «Клубная карта».

И не смогли пройти мимо гормональной бури, сопровождавшей Венецианский фестиваль – читайте статью Андрея Плахова в той же «Клубной карте».

А также в октябрьском номере журнала: презентация двух технических новинок (для тех, кто не посетил осеннюю выставку «Кино Экспо» 2007), проба почвы Санкт-Петербурга, все о кинопроизводстве осенью.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер.

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

3 Как создать уникальный кинотеатр

Логика покупателя – залог успеха

7 Пиратскую добычу при всей команде выбросил за борт



Борьба закона с культурным героем российского кино

VIP-МЕСТО

11 Век

«Художественного»

Столетний юбилей старейшего театра кино

14 «Мособлкино»: октябрьские тезисы

ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

18 Киномеханик International



О чем мечтают киномеханики за океаном

19 Толковый англо-русский кинотехнический словарь

Азбука современного киномеханика

24 Говорит аппаратная
Признания отечественных киномехаников

ШОУ-РУМ

26 Made in China



30 Panasonic: доступ на рынок важнее принципа

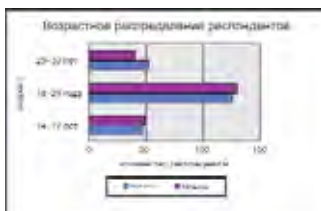
ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

ТЕСТ-ГРАУНД

36 Название не имеет значения?

100 зрителей о названиях фильмов

38 Российские кинопремьеры: ждем или не ждем?



Проба почвы Северной столицы

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТ

42 Горячие титры

44 Человек, который был Супергерой
Владимира Мирзоева

50 Доказано. Любовь



Рената Литвинова, Земфира Рамазанова – больше, чем клип

КЛУБНАЯ КАРТА

52 Игра мужских гормонов

Как работать с «мужским» кино



57 Сто лет – не век
Юбилей Тамары Макаровой, Зои Федоровой и Александра Столпера

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

62 Октябрь. По одежке

ДРАЙВ-ТЕСТ

72 Товар лицом

79 Название – бузусловно!

КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР

МЕЖДУ ПОТРЕБЛЕНИЕМ ЙОГУРТА, ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ИЛИ КИНОПРОДУКТА РАЗНИЦА ОТСУТСТВУЕТ. КАЖДЫЙ РАЗ ПОТРЕБИТЕЛЬ СВОИМ КОШЕЛЬКОМ ГОЛОСУЕТ В ПОЛЬЗУ ТОГО ИЛИ ИНОГО ПРОДАВЦА. ПРИ ЭТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ ОСТАЕТСЯ ЧЕЛОВЕКОМ СО СВОИМИ СТРАННОСТЯМИ, ОСОБЕННОСТЯМИ, НО САМОЕ ВАЖНОЕ – СО СВОЕЙ ЛОГИКОЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ.

| Виктор Тамберг, Андрей Бадьин |

Признаемся сразу: в «киношном» бизнесе мы дилетанты. Мы специализируемся на другой сфере: логика потребления и алгоритмы выбора человека. Именно эта область является ключевой в любом бизнесе, ориентированном на конечного потребителя. Ведь именно потребитель своим кошельком голосует в вашу или не в вашу пользу. Нами обнаружены универсальные принципы, применяя которые к любому рынку, можно обнаружить еще незанятые рыночные ниши, но уже обеспеченные потенциальным спросом. И в данной статье мы намерены применить этот шаблон к рынку кинотеатров.

ПОТРЕБИТЕЛЬ ХОЧЕТ РЕШЕНИЯ ТОЛЬКО СВОИХ ПРОБЛЕМ, ОН ПОКУПАЕТ НЕ ПОХОД В КИНОЦЕНТР, ОН ПОКУПАЕТ РАЗВЛЕЧЕНИЕ СЕБЯ ЛЮБИМОГО.

У участников рынка, которые «варятся в собственном соку», может возникнуть закономерный вопрос: а какой в этом смысл? Достаточно, например, строить огромные киноцентры в проходных местах, оборудовать их по последнему слову техники, разместить дополнительные сервисы и считать прибыль. Вечером – взрослые фильмы, утром – детские, одни сеансы дороже, другие дешевле, пиво, кола, попкорн... С этим мы не спорим, но по мере развития рынка, этих инструментов становится недостаточно, чтобы привлечь посетителя. Киноцентров становится слишком много, цена на билет падает, стоимость площадей растет, а число потребителей увеличиваться не хочет.

Любой рынок проходит через подобный этап, настала пора и рынка кино. Возникла необходимость применения технологий конкурентной борьбы, то есть маркетинга. Но традиционный маркетинг на рынке развлечений уже не дает ответа на эти вопросы. Конечно же, можно и нужно выстраивать матрицы ценового позиционирования и т.п. Но этого уже недостаточно чтобы привлечь потребителя. Потребителю нужна веская причина, которая и толкает его к выбору в пользу того или иного объекта потребления. Не какая-то загадочная «эмоциональная» или особо креативная реклама, а идея киноцентра в целом. Без этого, потребитель будет выбирать только место и стоимость билета. К тому же, не стоит забывать, что этот подход применим только к мультиплексам. А как быть зашатавшим кинотеатрам, которые ни с точки зрения оснащенности, ни с точки зрения месторасположения не могут конкурировать с крупными игроками? Сдавать площади под торговые центры, автосалоны и казино? Совсем необязательно. Главное – посмотреть с позиции потребителя и найти то, что он может захотеть. Это определит и уникальную идею киноцентра или кинотеатра, и его репертуар, и оформление, и набор сервисов и многое другое. Причем, этих идей достаточно много, они разного масштаба и могут использоваться игроками любого размера.

Мы предлагаем абстрагироваться от взгляда на бизнес изнутри. Дополнительные сервисы – это замечательно: доходы от кафе могут достигать 40-50% от билет-

ной выручки, плюс игровые услуги и т.п. Но этим потребителя уже не удивить и не привлечь. Сами по себе и дополнительные сервисы, и репертуар – следствие того, что хочет потребитель. Ведь именно он все оплачивает. Или не оплачивает, если он что-то не хочет или что-то перестает ему нравиться. А потребитель хочет решения только своих проблем, он покупает не поход в киноцентр, он покупает развлечение себя любимого. Из этого и нужно исходить.

Ситуативная модель – это понятие решает все на данном рынке. Именно ситуативная модель позволит найти новые, неиспользуемые, но востребованные идеи.

ПОТРЕБИТЕЛЬ ПОКУПАЕТ НЕ ПРОДУКТ, А РЕШЕНИЕ СВОИХ ПРОБЛЕМ – ЭТО АКСИОМА.

Фраза о том, что потребитель покупает не сверла, а отверстия в стене, давно стала избитой, но так и не потеряла актуальности. Однако почему-то никто не попытался ее развернуть в цельную концепцию. И если выйти за пределы товаров, назначение которых достаточно примитивно, – покупая фен, человек покупает сухие, уложенные волосы, покупая аудиосистему, человек покупает прослушивание музыки и т.п., – то интуитивная ясность теряется.

Вернемся к тому же киноцентру: что человек покупает, выбирая сам киноцентр? На наш взгляд, в настоящее время человек покупает в первую очередь просмотр конкретного фильма и удобство месторасположения киноцентра. Но если акцент стоит на продаже конкретного фильма, то получается, что потребителю все равно, где его посмотреть, лишь бы недалеко от дома, не очень дорого и оборудование было не самое старое. Так все и происходит.

Потребитель, как правило, не выбирает конкретный киноцентр. Это ему не очень важно. Он просто идет туда, куда ему проще дойти. Ну и как планировать конкуренцию за зрителя при такой логике выбора? Это и заставляет включать фактор цен как последнее оружие в борьбе за потреби-

ля. Однако, это тупиковый путь. Человека можно заставить выбирать кинотеатр, вынудить перенести акцент с фильма на место просмотра. Как? Предложив ему уникальную, но интересную и потенциально востребованную идею.

Потребитель покупает не продукт, а решение своих проблем – это аксиома. Распространяя ее на ситуации, мы получим фразу «потребитель выбирает способ эффективных действий в рамках конкретной ситуации». Принимая же то, что у разных потребителей, и сами ситуации выглядят различно, обобщив их усредненной моделью, мы придем к финальной фразе: «Потребитель покупает свои эффективные действия в рамках ситуативной модели». Где под ситуативной моделью мы принимаем «цельную, обобщенную, типичную и встречающуюся в жизни потребителя модель ситуации». Теперь попробуем разобраться, как обозначить эти ситуативные модели и найти им применение.

Вся наша жизнь состоит из ситуаций, и достаточно общих, и весьма конкретных. Ситуации вложены друг в друга как матрешки. Разобраться в этом нагромождении не так и просто, но реально. Начать можно с самой обширной ситуативной модели, под названием «жизнь». Ее разложить на модели «отдых», «работа», «дом», «передвижение» и т.п. После чего модель «отдых» можно разложить на составляющие: «отдых активный», «отдых пассивный», «развлечение», «игра» и прочие. И эти модели можно дробить и дробить почти до атомарных величин. Какой в этом смысл? На каждом уровне этой иерархии – свои продукты, свои объекты потребления, которые потребитель выбирает и покупает, чтобы решить те проблемы, которые ставит перед ним ситуация, являющаяся частью его собственной жизни.

И киноцентр или кинотеатр, и сам фильм, по сути, имеет отношение к ситуативной модели «развлекаться». Но выбор кинопродукта огромен, на любой вкус и цвет. Показать все выпущенные фильмы невозможно. Показывать же только но-



винки – слишком тривиально. И опять же не всегда выгодно. В этом случае киноцентр должен опираться на более точную ситуативную модель, которая определит и репертуар, и набор дополнительных сервисов. То есть ситуативную модель «развлечь себя просмотром кино» надо уточнить. Чтобы понять, как именно потребитель будет развлекаться, и дать ему это.

Сделать это не так сложно. Достаточно эту общую ситуативную модель «развлекаться просмотром кино» уточнить ответом на любой из перечисленных вопросов.

Вопрос: кто?

Мужчина. В этом случае, мы имеем центр мужских увеселений, в котором кинотеатр является ядром. Захочет ли мужчина развлечься с друзьями, посмотреть боевик, выпить пива или даже более крепких напитков и т.п.? Странный вопрос, не так ли? Конечно же, да. Этот центр развлечений может включать в себя и бар со стриптизом, и набор игровых автоматов, и даже банный комплекс. Этакий мужской клуб. Почему нет?

Женщина. Это подразумевает совершенно другой подход и к репертуару, и к набору развлечений. Как развлекаются женщины, когда они в чисто женской компании? Мы не будем гадать на этот счет, но

Схема детализации любой ситуативной модели

соответствующие исследования легко выясняют актуальный набор интересов женщины, которая отдыхает в кругу подруг. И в ряду этих развлечений – слезоточивые кинофильмы.

Ребенок. Тут мы представляем центр детских развлечений, где дети могут веселиться без родительского надзора под руководством соответствующего персонала. Подобный комплекс включает в себя кино, игры, кафе и многое другое. А оплата может взиматься не за кинопоказ, а за время, проведенное в таком центре, к примеру. Как и во всех вышеперечисленных случаях.

Пожилый человек. Люди старшего возраста в силу своей консервативности часто не очень любят новые фильмы и предпочитают уже известные киноленты. Отсюда – набор кинопродуктов, позволяющий «поностальгировать», и выбор дополнительных сервисов, этому способствующий.

Вопрос: с кем?

С любимой/любимым. В этом случае речь может идти о месте романтического времяпрепровождения, где показывают кино о любви, в зале – «места для поцелуев», в баре – никакого пива, но есть вина и коктейли, в фойе цветы и прочие аксессуары и атрибуты романтического ухаживания.

Мы набросали лишь самые очевидные варианты и не углублялись в процесс. При желании, вариантов можно найти много. Они будут потенциально востребованы, так как опираются на особенности внутреннего мира потребителя, на логику его выбора, на то, что он хочет. Какие идеи из обозначенных имеют рыночные перспективы, а какие нет? Рыночный потенциал содержат все идеи, однако аудитория может быть не очень велика, что ограничивает применение идей в каждом конкретном случае. Но на то и существуют маркетинговые исследования, чтобы найти ответ на эти вопросы: какова величина группы, каков размер ресурсов, которые они могут потратить на такие развлечения и какими именно должны быть эти развлечения.

Мы говорим не просто о киноцентре, месте показа кинопродукта. Мы говорим о центре развлечений, где кино может не занимать центральной позиции. Но такие тенденции уже есть: мультиплексы не строят автономно, а интегрируют в торговые комплексы, то есть просмотр кино становится частью более широкой ситуативной модели времяпрепровождения и развлечения. Любой продукт по мере разви-

тия рынка должен все плотнее интегрироваться в жизнь потребителя, становиться ее важной частью. И подстройка под возможные ситуации – самая простая и самая понятна технология достижения этого. К тому же этот подход увеличивает выручку

РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОДЕРЖАТ ВСЕ ИДЕИ, ОДНАКО АУДИТОРИЯ МОЖЕТ БЫТЬ НЕ ОЧЕНЬ ВЕЛИКА, ЧТО ОГРАНИЧИВАЕТ ПРИМЕНЕНИЕ ИДЕЙ В КАЖДОМ КОНКРЕТНОМ СЛУЧАЕ.

с дополнительных сервисов, то есть снижает долю прокатных отчислений в общем объеме. И концентрация на более четкой идее позволяет более эффективно привлечь нужную аудиторию, добиться большей ее приверженности и даже нивелировать фактор места, ценового позиционирования и ряда других. Этот подход позволяет найти свое место на рынке даже умирающим кинотеатрам, вдохнуть в них новую жизнь. Не так плохо, согласитесь. Главное – думать о том, что потребитель может захотеть, чтобы потом предоставить ему это. Ведь человек покупает не товар, не услугу. Он всегда покупает только решение своих собственных проблем.

Консультационное бюро
Таубере & Бадьин

- Новые бизнес-идеи
- Создание спроса
- Бренд-стратегии
- Технологии влияния

www.newbranding.ru

ПИРАТСКУЮ ДОБЫЧУ ПРИ ВСЕЙ КОМАНДЕ ВЫБРОСИЛ ЗА БОРТ

ПОКА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ ПРОВОДЯТ ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ПО БОРЬБЕ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ДИСТРИБЬЮТОРЫ УЧАТСЯ САМИ РЕШАТЬ СВОИ ПРОБЛЕМЫ. В ТО ВРЕМЯ КАК ИСТОЧНИК ПРОБЛЕМЫ – DVD-ДИСКИ – ПОСТЕПЕННО СТАНОВИТСЯ НЕ НУЖНЫМ НИКОМУ. |Сергей Сычев|

Во всем мире борются с «видеопиратами». В Китае за их голову даже цену назначают, а при поимке могут казнить. При этом любителей халявы хватает везде, и уровень пиратства при хорошем раскладе все равно не удастся снизить более чем до 50% от общего объема продаваемой продукции. В старой доброй Англии несколько лет назад провели опрос, и более половины честных британцев заявили, что не видят в «пиратстве» ничего плохого, если качество нелегальной копии не заставляет жалеть о ее покупке.

Россия всегда пытается догонять и обогнать своих соседей по планете. К тому же отсутствие внятной защиты интеллектуальной собственности препятствует вхождению страны в Евросоюз, ВТО и многие другие международные сообщества. Пока интеллектуальная элита спорит о том, нужны ли нам эти вступления, политики пытаются поддерживать международный престиж страны и стараются показать, что с «пиратством» у нас борьба идет, причем семимильными шагами.

Российская антипиратская организация (РАПО) регулярно проводит рейды и декларирует в СМИ лозунги, суть которых заключается в том, что пиратство – это воровство, а вор должен сидеть в тюрьме. Правда, сидеть «пиратам» приходится редко, чаще всего дело ограничивается штрафами. РАПО винит во всем отсутствие помощи со стороны милиции, которая не желает по прямым наводкам проводить облавы. Результат деятельности РАПО пока такой: около Госдумы, как и в любом другом месте Москвы, можно легко купить пиратские DVD, зато время от времени в

печать вбрасывается информация, что якобы еще одну линию, выпускающую в центре Петербурга несколько миллионов дисков в месяц, РАПО обнаружила и прикрыла. А диски уничтожила.

Статистика говорит, что в городах-миллионниках стало продаваться меньше контрафактной продукции. Возможно, это заслуга РАПО. Но точных данных все равно нет, можно лишь условно заявлять, что несколько лет назад лицензионной продукции было около 5%, а теперь – от 10 до 50%, в зависимости от того, кто считает. Впрочем, даже если данные верны, то нет никакой гарантии, что результатом этим мы обязаны именно РАПО, а не, скажем, общему росту благосостояния горожан или... «пиратству»! Не стоит забывать, что всего несколько лет назад лицензионные DVD стоили по тысяче рублей за штуку и о массовых продажах речь идти не могла.

НИКАКОЙ ГАРАНТИИ, ЧТО РЕЗУЛЬТАТОМ ЭТИМ МЫ ОБЯЗАНЫ ИМЕННО РАПО, А НЕ, СКАЖЕМ, ОБЩЕМУ РОСТУ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГОРОЖАН ИЛИ... ПИРАТСТВУ!

Вскоре появились первые нелегальные копии по 600 рублей, которые в течение двух-трех лет упали до приблизительно 100–150 рублей. Положение издателей лицензионных DVD казалось патовым.

Автору этих строк пришлось четыре года назад беседовать с представителем руководства крупного российского DVD-дистрибьютора, и на вопрос о том, как заставить молодежь покупать лицензионные DVD, я предложил снижать розничные цены любыми способами. На что получил следующий ответ: это невозможно, потому

что авторские права плюс производственные расходы стоят слишком дорого, не говоря уже о дополнительных материалах, которые тогда прилагались почти к каждому диску. Я заметил, что тогда следует выпускать две версии каждого фильма так, чтобы на первой был только сам фильм с одной языковой дорожкой (подешевле,

ПОЛУЧАЕТСЯ, НА НАШИХ «ПИРАТОВ» ДАЖЕ МОЛИТЬСЯ НУЖНО.

для всех), а на второй – полный вариант с дорожками, субтитрами и фильмами о съемках. Тогда это предложение было встречено с иронией: во-первых, ответил дистрибьютор, это означает, что придется оборудовать дополнительную линию, что неоправданно дорого, а во-вторых, DVD покупают не для того, чтобы просто смотреть кино, а из-за бонусов, для коллекции, и на упрощенный вариант никто не станет тратить деньги. Дистрибьютор тогда не верил, что видеокассеты уходят в прошлое. Уже в ближайшее после этого разговора время «пираты» заставили дистрибьюторов понять, что придется либо идти на уступки, либо снижать цены, причем именно таким способом, который был предложен, простите за нескромность, мной.

Заметим, что не государственные органы, а именно дистрибьюторы своей хитро-

стью сдемпинговали таким образом, чтобы цены на лицензионные диски определенной категории и «пиратские» практически сравнялись.

Получается, на наших «пиратов» даже молиться нужно. Помимо указанной выше заслуги у них есть еще несколько. Когда рискующие крупными суммами дистрибьюторы боялись выпускать на рынок что-нибудь другое, кроме проверенных блокбастеров, и владельцы кинотеатров практиковали подобный подход, «пиратский» ассортимент был единственным источником для развития кинокультуры населения. «Пираты» заставили людей смотреть разные фильмы – и народ ринулся в Dolby-кинотеатры не столько за фильмами, потому что предложения «пиратов» были гораздо более обширными и художественными, чем убогий репертуар многозальных, сколько за новой упаковкой пусть и отвратительных самих по себе продуктов. Отсюда – рост числа кинотеатров, показывающих одну и ту же жвачку, в которой самое главное не вкус и польза, а процесс жевания.

«Пираты» приучили людей смотреть много фильмов – и люди уже готовы покупать не один DVD для коллекции, а много, в том числе и в фирменных магазинах. Отсюда – рост точек торговли лицензионным продуктом.

РАПО – это некоммерческая организация, миссия которой состоит в том, чтобы способствовать эффективной работе законов и других общественных институтов, для достижения следующих целей:

- обнаружения и остановки производства и оборота пиратской видео- и аудиопродукции;
- способствования принятию более эффективного законодательства об авторском праве и других аспектах, связанных с видео- и аудиорынком;
- представления интересов членов организации в международных институтах, обеспечивающих защиту авторского права.

– защиты прав интеллектуальной собственности членов организации от нарушений и представления их интересов в суде.

В ноябре 1997 года несколько крупных российских общественных организаций, киностудий и видеодистрибьюторов при участии Американской киноассоциации основали Российскую антипиратскую организацию (РАПО). Организациями-учредителями РАПО стали:

- «Премьер Видео Фильм», «Варус Видео», «Русская видео ассоциация», «Союз кинематографистов России», «Мосфильм», «Киностудия им. Горького», «Гемини Фильм», «Творческая Ассоциация Восток-Запад», «Крупный план» ОПТ, «ОПТ Видео», «Премьер Фильм», Американская киноассоциация.

«Пираты» приучили дистрибьюторов к тому, что кинопрокатные картины у них появляются практически сразу – и в России полугодовой перерыв между кинотеатральным и DVD-релизом, обычный для всего мира, сужается часто менее чем до месяца. В конце концов, искусство должно принадлежать народу – и «пираты» давно уже выступают в роли благородных робингудов, приносящих беднякам радость приобщения к искусству.

Поэтому, конечно, ни один нормальный человек не станет слушать призывов РАПО и других заинтересованных лиц бороться с «пиратством» на том основании, что это воровство. Благородных воров в России любят.

Проблема только в том, что к кругу заинтересованных лиц в какой-то момент добавились кинодистрибьюторы. Казалось бы, к диску они не имеют отношения да и кино-то особо не смотрят: менее образованных в киноискусстве людей, чем прокатчики, найти трудно. Но кто-то сел однажды и подсчитал, что из-за «пиратов» прокатчик теряет на каждом релизе по несколько миллионов долларов по причине того, что диск с фильмом появляется на прилавках страны раньше, чем сам прокатчик его увидит. Это, кстати, приводит к забавным казусам, когда пиарщики компаний, чтобы написать пресс-релизы к за-

купленным для проката фильмам, едут на Горбушку и покупают эти фильмы там, потому что легальных копий у дистрибьюторов пока нет. Встал вопрос о том, как заставить эти несколько миллионов долларов осесть в карманах прокатчиков. И тут «Ассоциация DVD издателей», основанная еще в 2002 году, предложила свой вариант борьбы за деньги, который имеет мало отношения к государственной антипиратской деятельности и, возможно, поэтому действительно работает.

Прошедший во время сентябрьского Кинорынка семинар «Методика защиты кинопроектов: практические способы борьбы с «пиратами» мог бы иметь своим лозунгом: «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих». По сути, семинар стал часовым рекламным мероприятием, пропагандирующим методы работы «Ассоциации DVD издателей». Эта организация довольно быстро обзавелась объемной базой данных по «пиратам» и теперь способна предлагать за небольшие деньги очень полезную услугу. Ассоциация с помощью простого шантажа (либо перестаешь продавать диск, либо мы натравим на тебя «органы», устроим проведение внеочередного рейда) добивается того, чтобы в первые недели кинопроката фильма снизить до минимума количество «пиратских» ко-

РАПО приобрела известность в России в качестве основного негосударственного органа, представляющего интересы легальных производителей в вопросах защиты авторского права. Финансирование РАПО осуществляется российскими компаниями-обладателями лицензий на тиражирование фильмов крупнейших голливудских киностудий; более 50% средств в бюджет организации поступает от Американской киноассоциации.

В штате РАПО шесть следователей. Действуя на основе полученной информации о нарушениях авторского права, они находят и ликвидируют нелегальные тиражирующие студии, определяя подлинность кассет, продаваемых в розничных

точках, проводят тренинги для участвующих в антипиратской деятельности работников МВД. Сотрудники РАПО проводят независимую экспертизу видеокассет и DVD-дисков, процедуру, которая является необходимой для установления акта нарушения авторского права. Управление по борьбе с экономическими преступлениями Министерства внутренних дел посылает запросы в РАПО на проведение экспертизы кассет и дисков, изъятых в ходе милицейских рейдов. В качестве эксперта РАПО принимает участие в ряде международных организаций, включая Всемирную организацию по охране интеллектуальной собственности.

Источник: официальный сайт киноvideообъединения «Крупный план» www.close-up.ru



пий этого фильма. То есть заказчик, на семинаре приводилась в пример компания Lizard Cinema Trade, платит пятьдесят тысяч долларов за шантаж «пиратов», а взамен получает с проката более чем миллионную прибыль. Метод спорный с этической точки зрения (о чем Ассоциация заявляет открыто: пока ей не заплатили деньги за защиту от «пиратов», она пальцем против них не шевельнет), тем не менее эффективный, если верить приведенным в распространяемой на семинаре брошюре.

За первые две недели кинопроката фильма «Кто вы, мистер Брукс?» количество проданных «пиратских» копий фильма, по данным «ГРАВТ», удалось снизить до 0,8 % в крупнейших торговых точках Москвы – в «Савеловском», на «Горбушке» и т.д. Ассоциация считает, что может успешно бороться с «пиратами» методами запугивания, а для визуального увеличения масштабов деятельности распространяет полиграфическую продукцию с воззваниями к борьбе с «пиратами», проводит пропагандистские акции, но это, как было объяснено выше, больше для ширмы.

Значит, шантаж. Который в случае увеличения клиентов у Ассоциации может принять очень серьезные размеры. Впрочем, как заметил представитель Ассоциации, «у пиратов» есть некоторый зазор на прогиб, и если попытаться заставить их не продавать 4 из 10 релизов, они, скрепя сердце, на это пойдут, но если увеличить это количество, то «пираты» начнут сопротивляться и бу-

дут использовать для этого весьма действенные инструменты». Пока дело до этого не дошло и работа Ассоциации происходит без особых помех, в доказательство чего она представила посетителям семинара раскаявшихся «пиратов», сменивших черный флаг контрафакта на служение Ее Величества лицензионной продукции. «Пираты» убедительно просили правообладателей не бороться с такими, какими были они, а разъяснять преимущества жизни без покушений на интеллектуальную собственность.

Трудно сказать, насколько посетителей семинара убедила аргументация Ассоциации, но его организаторам удалось создать стойкое ощущение, что скоро населению страны придется учиться пользоваться Интернетом для скачивания фильмов, потому что на прилавках «пиратских» копий не останется.

А вот когда все научатся пользоваться Интернетом, придется писать новую главу в приключенческом романе о войне с «пиратами». В европейских странах молодежь уже забыла, где находятся магазины с дисками, неважно, легальными или контрафактными. Фильмы скачивают. Бесплатно и в любом количестве. У нас все больше людей учатся делать это, чему мешает только языковой барьер, потому что большая часть доступных фильмов «лежит» на англоязычных серверах. Остается дожидаться, пока уровень образования в нашей стране немного возрастет, и тогда проблема «пиратских» DVD решится сама собой.



ВЕК «ХУДОЖЕСТВЕННОГО»

ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА СТАРЕЙШИЙ КИНОТЕАТР РОССИИ ОТМЕТИТ СВОЕ 100-ЛЕТИЕ. «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ» БЫЛ ОТКРЫТ В МОСКВЕ В 1909 ГОДУ. ЗДАНИЕ НА АРБАТСКОЙ ПЛОЩАДИ ПРОЕКТИРОВАЛОСЬ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КИНОСЕАНСОВ И В ТЕЧЕНИЕ ДЕСЯТКОВ ЛЕТ ОСТАВАЛОСЬ ЛУЧШИМ КИНОТЕАТРОМ ГОРОДА. В НАШЕ ВРЕМЯ «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ» НЕ СТРЕМИТСЯ УГНАТЬСЯ ЗА ВСЕМИ НОВШЕСТВАМИ ИНДУСТРИИ КИНОПОКАЗА, А ПЫТАЕТСЯ СОХРАНИТЬ СОБСТВЕННОЕ ЛИЦО И СВОЮ УНИКАЛЬНУЮ АТМОСФЕРУ. |Елена Писарева|

Кинотеатр, в котором Сергей Эйзенштейн представлял «Броненосца «Потемкина», где публика увидела первый звуковой и первый цветной фильм, не может не осознавать своей особенности. Поэтому руководство «Художественного» не спешит делать кассу на блокбастерах и кормить зрителей поп-корном. «Художественный» — это не мультиплекс, не кинозал, а именно кинотеатр (вторую часть этого слова хочется писать через дефис), с ложами, портьерами и лепниной в зале.

Особенность этого здания замечают не столько привыкшие к нему жители города, сколько кинематографисты, приехавшие из разных стран. Итальянцы, австралийцы, американцы, китайцы подчеркивают необыкновенное ощущение, возникающее в этом кинотеатре. Подобно тому, как есть понятие намоленной церкви, этот кинотеатр хочется назвать храмом культуры, наполненным таинственным духом.

«Художественный» всегда старался способствовать продвижению российского кино, а в конце прошлого года



1909 – Открытие «Художественного электро-театра»
 1912–1913 – Здание кинотеатра перестроено выдающимся московским архитектором Ф.О. Шехтелем
 1921 – «Художественный» стал первым кинотеатром Госкино
 1926 – Премьера фильма Сергея Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин»
 1931 – Показан первый звуковой фильм – «Путевка в жизнь»
 1936 – Премьера первой цветной киноленты – «Груня Корнакова»

официально стал Центром российских кинопремьер. Но если несколько лет назад с трудом находились отечественные новинки для двух премьер в месяц, то сейчас удовлетворить всех режиссеров и продюсеров, желающих показать свои

«ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ» ВСЕГДА СТАРАЛСЯ СПОСОБСТВОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЮ РОССИЙСКОГО КИНО, А В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА ОФИЦИАЛЬНО СТАЛ ЦЕНТРОМ РОССИЙСКИХ КИНОПРЕМЬЕР.

новые работы, уже невозможно и приходится вести отбор среди представленных картин. Кстати, премьерные мероприятия в кинотеатре проводятся совершенно бесплатно, никакой арендной платы за использование зала руководство «Художественного» не берет.

Если говорить о репертуаре – в основном здесь идут отечественные фильмы, а также немного зарубежные (как правило, детские и семейные). Но сейчас стоит проблема формирования, как называют его руководители «Художественного», эстетического репертуара, который должен

присутствовать в кинотеатре подобного уровня. Это документальное кино, программы Музея кино и т.д. Кинотеатр уже имеет опыт показа таких фильмов: недавно несколько вечеров подряд в «Художественном» бесплатно показывали документальное кино. Но до сих пор подобные мероприятия проводились бессистемно. А пока нет системы, эта работа неявна для зрителей, поэтому в ближайшее время планируется выстроить определенную схему показа кино «не для всех», в которой аудитория могла бы ориентироваться. В эту же схему должны вписаться фестивали, их показы регулярно проходят в «Художественном» (только в этом году «Художественный» был одной из площадок ММКФ, Фестиваля китайского кино и «Московской премьеры»).

Кроме репертуарных перемен «Художественный» ожидают перемены во внешнем облике, точнее, ему планируют вернуть тот исторический облик, который он приобрел в 1912 году после реконструкции, проведенной под руководством Ф.О. Шехтеля. Причем если с реконструкцией фасада особых проблем нет, то воссоздать интерьер того времени не так просто. Нельзя вернуть кинопроекторную 1912 года, систему отопления, туалеты – все это современное. Кроме того, до сих пор не найдено никаких чертежей и фотографий интерьера кинотеатра прошлого.

Но все проблемы решаемы, уверено руководство кинотеатра, и все планы обязательно реализуются в будущем. А о том, что происходит с кинотеатром в настоящем, мы поговорили с директором «Художественного» Русланом Орестовым.

Руслан Олегович, изменилась ли аудитория кинотеатра после того, как он стал Центром российских кинопремьер?

Основную аудиторию сейчас составляют пенсионеры, которые любят «Художественный», и дети, приходящие на детские сеансы. И эта аудитория практически не меняется. Премьеры, как правило, прохо-



Директор к/т
«Художественный»
Руслан
Орстов

дят по приглашениям, поэтому там свои зрители. К сожалению, трудно привлечь молодежь, даже когда мы выпускаем в прокат те же фильмы, премьеры которых прошли у нас с аншлагом. Это одна из наших основных проблем, мы постоянно думаем, как заинтересовать молодых людей.

Как делится репертуар между двумя залами – Малым и Большим?

Как правило, новые фильмы, премьерные, идут в Большом зале. В Малом зале проходит третья неделя проката картины или вторая неделя, если в Большой зал нужно поставить новый фильм. Фильмы документальные, старые (военные или детские, которые мы ставим в каникулы) – все это идет в Малом зале. Его пятидесяти мест для этого достаточно.

Иностранные фильмы, несмотря ни на что, все-таки остались в репертуаре...

Да, мы прокатываем их. Сейчас будут «Дневники няни». Но мы стараемся брать в первую очередь детские фильмы, хорошую детскую анимацию (например, у нас шел «Рататуй») или берем

игровые фильмы, которые обычно пускаем в каникулы, если наших не хватает. Мы очень аккуратно отбираем фильмы. Часто выходят хорошие картины, но мы не прокатываем их, потому что они не вписываются в репертуар «Художественного».

На ваш взгляд, в имидже «Художественного» присутствует некая элитарность?

По сравнению с современными многозальниками, кинотеатрами киноиндустрии он иной. «Художественный» – это все-таки атмосфера. Сюда люди идут не просто посмотреть кино, а отдохнуть, почувствовать определенное настроение. Например, к нам приезжали гости – американцы, немцы и другие кинематографисты – и они говорили: «Вы сами не понимаете, чем владеете». Потому что они уже пережили бум многозальников, этих «макдональдсов» от кинопроката, и мечтают попасть в кинотеатр, который сохранил исторические традиции. Это нужно ценить. Вы пришли в торговый центр, купили продукты, заскочили в многозальник, посмотрели фильм и убежали. А сюда прийти – это событие. В этом смысле наш кинотеатр, может быть, и элитарен. Старое поколение, наверное, это лучше чувствует, чем новое.

Киновед
Ирина
Гращенко
рассказала о
программе
документального кино



«МОСОБЛКИНО»: ОКТАБРЬСКИЕ ТЕЗИСЫ

НЕ УПОДОБЛЯЯСЬ МНОГИМ ИЗВЕСТНЫМ ЭКСПЕРТАМ КИНООТРАСЛИ, НАЧНУ НЕ С ПРИВЫЧНОГО ОПТИМИСТИЧЕСКОГО ЗАЯВЛЕНИЯ: «КОЛИЧЕСТВО КИНОЗАЛОВ В РОССИИ УВЕЛИЧИЛОСЬ ЗА ГОД НА 5–10–20%!», А С ПРОТИВОПОЛОЖНОГО, ДОВОЛЬНО ПЕССИМИСТИЧЕСКОГО: «ЗА ПОСЛЕДНИЕ 13 ЛЕТ КОЛИЧЕСТВО КИНОУСТАНОВОК В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОКРАТИЛОСЬ С 4500 ДО 200 ЕДИНИЦ». ПЕЧАЛЬНО, НЕ ПРАВДА ЛИ? ОСОБЕННО ЕСЛИ УЧЕСТЬ, ЧТО НАСЕЛЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 6 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК И ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ. **Екатерина Бордачева, заместитель директора по продвижению и развитию ГУ МО «Мособлкино»**

Сегодня в Московской области работают 50 кинотеатров, 35 из них оборудованы современными кинопроекционной аппаратурой, экранами и креслами. 25 из 35 реконструированных площадок находятся в собственности частных владельцев, а 10 являются филиалами московских сетей. Все эти кинотеатры располагаются в основном в транспортных узлах центров городов, обладающих развитой инфраструктурой. Хотя и здесь главной характеристикой развития является бессистемность. Например, в таких городах, как Красногорск, Сергиев-Посад, Балашиха, современных кинозалов просто нет. Об отдаленных районах и населенных пунктах Подмоскovie и говорить не приходится. «Кина» там давно нет!

Но отбросим эмоции и поговорим на языке цифр. Вот какие факты мы получим:

1. Чрезвычайный дефицит кинопоказа относительно потребностей населения Подмоскovie: 300 000 человек на одну киноустановку.

2. 90% потенциальных зрителей лишены возможности покупать вышеназванную услугу, а значит, основная часть доходов от кинопоказа распределяется, минуя бюджеты Московской области.

Если в первые годы перехода к рыночной экономике население отстранилось от привычного кинопоказа и перешло на домашнее видео, сейчас жителям Московской области просто нечем заполнить свободное время. Поэтому организация показа не только игрового, но и научно-популярного, образовательного и тому подобного аудиовизуального контента является сегодня первостепенной задачей. Зритель готов смотреть разное кино, особенно он



ждет отечественных фильмов, несмотря на частый обман применяемых маркетинговых технологий. Степень доверия к российскому кино и ожидания зрителей Московской области находятся на высоком уровне, достаточном для того, чтобы говорить о необходимости организации массового кинопоказа.

По результатам исследований, проведенных государственным учреждением Московской области «Мособлкино», которое второй год возглавляет директор Игорь Константинович Пшичков, были сформулированы факторы, препятствующие показу российских фильмов в Московской области в полном объеме (в том числе детских, социально значимых и образовательных программ, фильмов, воспитывающих патриотизм, историческое самосознание молодого поколения, культурно-эстетических традиций, например работ Александра Сокурова, Киры Муратовой и др.):

1. Отсутствие государственной структуры кинопоказа, соответствующей современным ожиданиям и предпочтениям населения Московской области.

2. Наличие современных кинотеатров, находящихся в частной собственности, которые игнорируют современный репертуар российских фильмов и ориентированы лишь на получение дохода от американских и «прозападных» российских блокбастеров (10% в общем репертуаре).

3. Высокая арендная плата, высокие цены на билеты и крайне невыгодное время показа, которое частные кинотеатры оставляют для детских фильмов, фильмов воспитательной и духовной направленности. Все это создает условия нездоровой конкуренции между американскими и российскими фильмами.

4. Моральное и техническое несовершенство областных киноустановок, нехватка квалифицированных кадров, обслуживающих новейшее оборудование кинопоказа, а также руководителей сетей и специалистов (киномехаников, кинотехников, видеодемонстраторов, фильмопро-

Игорь Константинович Пшичков – директор Государственного учреждения Московской области «Мособлкино».

Родился 8 августа 1956 года в Москве.

В 1980 году окончил Московское ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени Высшее техническое училище им. Н.Э.Баумана по специальности «Двигатели летательных аппаратов, инженер-механик». В течение последних 10 лет работал генеральным директором некоммерческой организации «Российский фонд культуры», заместителем председателя правления Союза кинематографистов Российской Федерации, генеральным директором издательского дома «Наша неделя», исполнительным директором Национальной академии кинематографических искусств и наук России.



верщиков (реставраторов), менеджеров кинозала), составляющая в Московской области около 300 человек.

Отдельно хочется выделить низкий уровень конкурентоспособности «Мособлкино» в отношении дифференцированной репертуарной политики. Причина объективна – правладельцы вследствие недоверия к финансовой состоятельности областного показа и высокой степени риска неполучения ожидаемого дохода от показа (неуверенность в реальной стоимости билета, невозможность централизованного и автоматизированного учета и контроля продажи билетов и посещаемости) отказываются передавать новые фильмы для показа в Московской области по схемам цивилизованного рынка (процент от валового дохода от показа фильма) и требуют завышенную фиксированную плату еще до организации показа.

ГУ МО «Мособлкино» часто не располагает адекватными финансовыми возможностями для приобретения новых фильмов, а также необходимыми финансовыми ресурсами для подготовки и реализации



профессиональных рекламных кампаний киноновинок, которых часто ожидает правообладатель.

Передвижной кинотеатр

Богатейшая кинобиблиотека советских фильмов, находящаяся в собственности «Мособлкино», хранится в морально и физически устаревших зданиях и помещениях, с неудовлетворительным состоянием климатического контроля (вентиляции и поддержания температурного режима, необходимых для правильного и долгосрочного хранения приобретаемого фильмофонда).

За последние годы ГУ МО «Мособлкино» развивает практику электронного кинопоказа (демонстрация фильмов на DVD) для удаленных районов, населенных пунктов и территорий Московской области. Но и здесь существует ряд причин, замедляющих этот процесс:

- нежелание и пассивность глав муниципальных образований предоставлять залы, пригодные по техническим параметрам для электронного показа (существующие площадки многие годы не ремонтировались и подверглись не только физическому, но и моральному износу), что делает невозможным организацию просмотров фильмов;

- показ на электронных носителях опаздывает от показа на 35 мм на 2–3 месяца в связи с отсутствием прав, что значительно сокращает потенциал показа фильмов на DVD (конкуренция с «домашним» видео);

- вследствие раздробленности бюджетов дома культуры и сельские клубы не в состоянии оплатить монтаж современного стационарного оборудования и аппаратуры.

ГУ МО «Мособлкино» существует уже более 70 лет и является правопреемником организации, созданной в рамках Госкино СССР в 1934 году. На сегодняшний день «Мособлкино» включает в себя 12 региональных отделений, 200 киноустановок в 70 муниципальных образованиях Подмосковья. В них работают 230 сотрудников.

Современное передвижное видеооборудование «Мособлкино» состоит из 2 автоклубов и 10 мобильных кинотеатров. Фильмофонд составляет 51 691 единицу хранения по названиям кинолент. В составе ГУ МО «Мособлкино» работают статистический и аналитический отделы, осуществляющие экономический мониторинг собственных ресурсов, а также оперативное и стратегическое планирование развития организации.

«Мособлкино» при поддержке Министерства Московской области проводит активную поли-

тику и комплекс мер по преодолению критической ситуации в сфере кинопоказа. Основная деятельность компании связана с организацией кинопроката на территории Московской области, дистрибьюцией и реализацией прав кинотеатрального показа, публичного видеопоза на территории Российской Федерации и СНГ, а также проведением кинофестивалей, киноакций, конференций, презентаций, творческих встреч, семинаров, выставок и других культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

В настоящее время «Мособлкино» вместе с Московским областным колледжем искусств на базе Люберецкого филиала проводит ремонт и оборудование 2 учебных классов на 50 человек и учебно-демонстрационного зала, а также формирует программы обучения и подбор квалифицированного педагогического состава.

Однако установка оборудования для электронного кинопоказа, стоимость монтажа которого составляет 250–400 тыс. рублей, получается экономически целесообразной, поскольку период окупаемости такого оборудования является самым краткосрочным. Затраты на организацию показа на таком оборудовании минимальны, а сама система дает возможность оперативного обновления репертуара.

ГУ МО «Мособлкино» не в состоянии самостоятельно справиться со сложившейся ситуацией. Вывод один: если в ближайшее время не изменить эту тенденцию посредством реконструкции и строительства сети кинопоказа, находящейся в государственном управлении, то свободную нишу не скоро, но заполнят частные кинотеатры, репертуарная политика которых, увы, не является социально значимой как в масштабах государства, так и в масштабах

Московской области. Другими словами, шансы населения Подмосковья смотреть современные российские картины разных жанров и тем сводятся к минимуму, а американский кинорепертуар будет агрессивно навязываться зрителям.

Мы подчеркиваем нецелесообразность скрывать и молчать о существующих препятствиях для организации профессиональной и полноценной работы сети кинопоказа в Московской области. «Мособлкино» располагает достаточными ресурсами для эффективной работы. Однако мы рассчитываем не только на государство, без участия и поддержки которого на данной стадии не преодолеть образовавшиеся за многие годы барьеры, но также на единомышленников и партнеров, поскольку масштабность и значение нашей работы для населения и экономики Московской области неоспоримо высоки.

КИНОМЕХАНИК

М Е Х А Н И К А К И Н О

Журнал «КИНОМЕХАНИК» издается

с апреля 1937 года

Распространяется во все регионы России и СНГ

Журнал «КИНОМЕХАНИК» — достоверный источник самых современных кинотехнологий и актуальной информации в мире кино

Рассчитан на профессионалов и любителей кино

Наш индекс 70431

Начинается подписная кампания на 2008 год



КИНОМЕХАНИК INTERNATIONAL

КИНОМЕХАНИК – ЭТО СВОЕОБРАЗНЫЙ ПОСРЕДНИК МЕЖДУ ЖИЗНЬЮ И ФИЛЬМОМ (ВТОРОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ, КАК ГОВОРЯТ ИСКУССТВОВЕДЫ). ДЛЯ ТАКОГО ПОСРЕДНИКА И ЖИЗНЬ, И ФИЛЬМ ОДИНАКОВО РЕАЛЬНЫ: «ИНОГДА ПОСЛЕ СМЕНЫ Я ЕДУ ДОМОЙ И, СМОТЯ В ОКНО НА ПРОНОСЯЩИЙСЯ МИМО ПЕЙЗАЖ, ДУМАЮ: «НАДО БЫ ЕЩЕ НАСТРОИТЬ РЕЗКОСТЬ», – РАССКАЗЫВАЕТ ОДИН АМЕРИКАНСКИЙ КИНОМЕХАНИК. НАСКОЛЬКО РЕАЛЬНОСТИ САМИХ КИНОМЕХАНИКОВ ПОХОЖИ ДРУГ НА ДРУГА? ДРУГИМИ СЛОВАМИ, ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОПЫТ РОССИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТ ОПЫТА ИХ ЗАОКЕАНСКИХ КОЛЛЕГ? |Елена Биберман, США|

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

Русскому человеку американец-киномеханик представляется романтиком-идеалистом, очень похожим на героя советского кинофильма «Человек с бульвара Капуцинов» Мистера Феста. На деле все обстоит по-другому.

Типичный американский киномеханик имеет среднее образование и стаж работы учеником киномеханика. Довольно часто это подрабатывающий студент, а не опытный профессионал. В США нет никаких определенных стандартов образования киномехаников, хотя несколько городов и

штатов требуют при приеме на работу профессиональную лицензию. Как в России, так и в США киномеханики должны иметь «умные» руки, отличный слух и зрение и хорошо понимать работу механизмов.

Объявления с предложениями работы для киномехаников можно найти в газетах и в Интернете. Например, в интернет-вакансии, размещенной художественным центром «Вакер» (Миннеаполис, штат Миннесота) летом 2007 г., заявлено о поиске киномеханика. Предлагается работа на половину ставки, но те, кто имеет большой опыт работы, могут получить и пол-

ную ставку. Указано, что киномеханик должен работать как минимум 28 часов в неделю и быть готовым выйти практически в любое время и любой день. В его должностные обязанности входит осуществление кинопоказа согласно заданному расписанию, техническое обслуживание оборудования и иногда работа с видеотехникой. Предлагаемая зарплата – \$16,50 в час плюс социальный пакет (или, по-американски, бенефитс).

В основном киномеханики в США работают на полставки, те же, кто имеет полную занятость, проводят на рабочем месте 40 часов в неделю. Многие американские киномеханики объединены независимыми профсоюзами. Чтобы войти в профсоюз, кандидат должен проработать один-два года в качестве ученика и сдать специальный экзамен. Во время обучения на работе некоторые киномеханики не получают зарплату, но имеют возможность подрабатывать билетерами или выполнять другую оплачиваемую работу в кинотеатре же. Есть и те, кто получает свои навыки в профессионально-технических или технических институтах либо на работе в маленьких, не состоящих в профсоюзе театрах. Однако кинотеатры с профсоюзными контрактами не могут нанимать не состоящих в профсоюзе киномехаников.

В больших американских городах киномеханики, прошедшие обучение в качестве ученика, обычно находят рабочие места с помощью своего профсоюза. Те, кто не является его членом, могут обратиться непосредственно в местные, не состоящие в профсоюзе кинотеатры.

Американские киномеханики, работающие в больших многоэкранных кинотеатрах, могут подняться по служебной лестнице до главного оператора. Некоторые становятся служащими ремонтной бригады. А вот управляющим кинотеатром опытный киномеханик становится редко – в США у него почти нет перспектив роста. Международный союз театральных служащих, кинотехников, артистов и работни-

ТОЛКОВЫЙ АНГЛО-РУССКИЙ КИНОТЕХНИЧЕСКИЙ СЛОВАРИК

24 fps – 24 к/сек – скорость съемки и проекции, традиционно применяемая в кинематографе. В телевидении скорость эквивалентна 25 к/сек (PAL) и 30 к/сек (NTSC). Цифровое кино обеспечивает скорость 24 к/сек и 48 к/сек

adjustable – регулируемый

alternative content – «альтернативный контент». В данном случае – вся другая информация для зрителя, кроме самого кинофильма, в основном развлекательного содержания. В цифровом кинотеатре это трансляции спортивных соревнований, музыкальные программы, компьютерные игры на большом экране и т.д.

ammeter – амперметр

assembly – 1) сборка; монтаж; 2) узел, блок

base – 1) база; 2) основа, подложка; 3) плата (печатной схемы)

bearing – подшипник; ~s – шарики подшипника

belt – ремень; ~ replacement – замена ремней;

~ idler – натяжной ролик

brake – тормоз, тормозная система

bracket – кронштейн, консоль

Bsr (Back surround) – тыловой канал окружающего звука

Bsl (Back surround left) – тыловой канал окружающего звука (левый)

Bsr (Back surround right) – тыловой канал окружающего звука (правый)

blower – вентилятор (любое устройство для создания тока воздуха)

bulb – баллон, колба (например, ксеноновой лампы)

bush – втулка, вкладыш

Button – кнопка

C (Center) – обозначение центрального звукового канала

caution – осторожность, предупреждение, предостережение

cable – соединительный кабель

cage – 1) клетка, каркас; 2) корпус, кожух

capacitor – конденсатор

carriage – каретка

channel – канал

change – менять

clamp – зажим, зажимать (например, lamp clamp)

clean – чистый, мыть, чистить

current – ток

color space – цветовое пространство, полный спектр цветов, который может быть воспроизведе-



ков сопутствующих специальности США, ее территорий и Канады (International Alliance of Theatrical Stage Employees, Moving Picture Technicians, Artists and Allied Crafts of the United States, Its Territories, and Canada) предсказывает следующее: «Хотя ожидается, что число кинотеатров будет медленно расти до 2014 года, все более сложное и тонкое проекционное оборудование будет самостоятельно выполнять большую часть работы киномехаников. Новые рабочие места будут появляться только благодаря тому, что многие киномеханики уйдут или на пенсию, или на другую работу».

Кинотехники в США сталкиваются с самыми разными проблемами – от технических неполадок до ошибок в расписании и даже протекающего потолка. А в июне 2007 г. 29-летний киномеханик Джесси Морисон из Теннесси был уволен за публикацию критической статьи о фильме «Фантастическая четверка: Вторжение Серебряного серфера». Хотя подобные эпизоды крайне необычны.

Как оценивается труд киномехаников в США? Среднестатистический киномеханик получает \$2500–3000 в месяц. Этой суммы ему хватает не только на карманные расходы, но и на то, чтобы купить себе автомобиль или выплатить студенческие долги (в США подавляющее большинство студентов учатся в кредит) и т.д. В год американский киномеханик зарабатывает от \$18 053 до \$38 331. Его зарплата зависит в большой степени от того, в каком штате находится кинотеатр (штаты различаются между собой по благосостоянию населения), и стажа.

Специализированного печатного издания для работников кинотеатров (вроде «Кинотехника») в США нет, как, впрочем, и сайта, подобного российскому www.kinotehnik.net, в Интернете не обнаружено. Правда, своим опытом киномеханики могут поделиться

Преимущества работы на полную ставку

| Преимущества | Средняя сумма, \$ | % от итога |
|---------------------------------|-------------------|-------------|
| Базовая зарплата | 27,255 | 66 |
| Премии | 0 | 0 |
| Социальная страховка 401k/403b* | 2,085 | 5 |
| Пособие по инвалидности | 1,690 | 4 |
| Здравоохранение | 436 | 1 |
| Пенсия | 5,328 | 13 |
| Отдых | 1,145 | 3 |
| Итог | 41,503 | 100% |

* Пенсионные отчисления, которые можно использовать до наступления пенсионного возраста

ся на популярном американском сайте MySpace.com.

На вопрос: «Что Вам больше всего нравится в Вашей работе?» – 26-летняя Кимбэрли из Южной Каролины отвечает: «Работать одной». Эндрю (27 лет) из Нью-Йорка, однако, сетует на то, что никак не может привыкнуть к длительному одиночеству из-за «культурного шока», который регулярно случается с ним после работы. Его кинотеатр находится в развлекательном центре, и после работы он сразу сталкивается с «многочисленными плачущими детьми, сердитыми родителями с сумками Файлинс и причудливыми подростками».

«Иметь возможность находиться в одиночестве на работе играет большую роль в моем выборе профессии, хотя я иногда провожу слишком много времени один, – говорит Чэйсер (27 лет) из Флориды. – Конечно, случается, что я выхожу на некоторое время из аппаратной и общаюсь с людьми».

«Я удовлетворен своей тихой пещерой, где нахожусь со своим ноутбуком и коллекцией DVD, но никто меня не заставляет сидеть там все время. Я всегда могу выйти пообщаться с другими сотрудниками кинотеатра», – говорит Стив (22 года) из Джорджии.

«Когда я выхожу из своей норки, сразу видно, что я киномеханик, потому что я начинаю щуриться и восклицать: «Боже, как светло!» – рассказывает 21-летняя Тереза из Южной Каролины.

«Больше всего мне нравится, что я не должна лично общаться с клиентами. Если что-нибудь случится, например сломается, я всегда могу это спокойно починить. Проблемы клиентов бывают слишком сложными для меня», – объясняет Бэт (19 лет), работающая в 16-зальном кинотеатре в Северной Каролине.

У Патрика (18 лет), киномеханика 3-зального кинотеатра в Дэлавэре, несколько другой опыт, но он все же согласен с Бэт: «Я должен наблюдать за проекторами, помогать в буфете и кассах и чистить

ден данным устройством. На некоторых устройствах, включая проекторы для цифрового кино, он может быть перепрограммирован в зависимости от требований к контенту. Во время воспроизведения в кинотеатре на проекторе должно выбираться то цветовое пространство, которое было использовано при мастеринге контента

compression – сжатие, компрессия; ~ изображение – алгоритм преобразования и уменьшения объема данных без видимого ухудшения качества. Компрессия необходима для хранения и передачи больших объемов данных на носителях небольшой вместимости. Для цифрового кино общим стандартом компрессии является JPEG2000

contrast – контраст изображения – способность воспроизведения системой наиболее темных и наиболее светлых фрагментов изображения
CPU (Central Processor Unit) – центральный процессор или просто процессор

cover – крышка

cue mark – метка (на фильме)

current – (электрический) ток, сила тока

D – ILA – технология проекции изображения, разработанная компанией JVC, основанная на отражении светового луча от LCD-панели
dashpot – амортизатор (масляный)

DCI (Digital Cinema Initiatives) – Ассоциация ведущих киностудий Голливуда (Disney, Fox, MGM, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios и Warner Bros. Studios). Была организована в 2002 году с целью курирования работы ведущих структур ITU, SMPTE, DC28 и MPEG по глобальной стандартизации цифрового кинематографа

description – описание

Digital Cinema – «цифровой кинопоказ» – цифровая система демонстрации фильмов в кинотеатре вне зависимости от происхождения фильма (снят ли фильм цифровой камерой или традиционной 35-мм кинокамерой)

Digital Cinema – «цифровой кинематограф» – кинематограф без применения пленки. Охватывает всю цепочку кинопроизводства – от съемки цифровой кинокамерой до цифровой проекции

Digital 3D – система воспроизведения стереофильмов в цифровом кинотеатре. Для такого рода показа необходимо иметь фильм, снятый или созданный в стереоформате, стандартный цифровой проектор, сервер, поддерживающий воспроизведение цифровой копии стереофильма и одну из систем демонстрации стереофильмов

фойе. И всегда попадают клиенты, которые будят во мне желание поработать наедине».

Конечно, не все американские кинемеханики работают в одиночестве. Майк (23 года) из Мэрилэнд, например, жалуется, что его начальница «постоянно сидит в аппаратной и следит за всем, что я делаю, хотя сама даже не знает, как управлять проектором».

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Должностные обязанности английских кинемехаников мало отличаются от обязанностей их российских и американских коллег. Они отвечают за все, что происходит в проекционной комнате и на экране. Однако некоторые обязаны также смотреть за отоплением, вентиляцией, водо- и газоснабжением и аварийными сигнализациями в кинотеатре.

Большинство английских кинемехаников работает с середины дня до ночи, а иногда и во время поздних ночных кинопоказов. По мнению английского кадрового агентства Red Goldfish, хороший кинемеханик должен:

- интересоваться механикой и электроникой;
- интересоваться оборудованием и знать, как оно работает;
- уметь быстро решать возникающие проблемы;
- быть человеком практичным;
- быть терпеливым, бдительным и пунктуальным.

Для того чтобы начать работать кинемехаником в Великобритании, важен не определенный уровень умений, а, как пишет Red Goldfish, наличие интереса к кино и киноиндустрии. Правда, многие кинотеатры экзаменуют кандидатов, желая увидеть их базовые познания в механике и электронике.

Начальное обучение английских кинемехаников проходит на рабочем месте. Так как большинство кинотеатров в Англии теперь принадлежит развлекательным комплексам, получение работы и

обучение становятся все более формальным процессом. Многих кинемехаников время от времени посылают на дополнительные курсы. Существует возможность посещать познавательные программы и курсы и благодаря этому достичь уровня «NVQ/SVQ» – «кинемеханик второй категории».

Старые кинотеатры Великобритании постоянно модернизируются: устанавливаются новые цифровые системы поставки контента через спутник, выделенную интернет-линию. По мнению многих специалистов, эти системы быстро заменяют традиционные пленку и проектор. Но, как пишет Red Goldfish, для тех, кто серьезно заинтересован киноиндустрией, в Англии будет появляться все больше и больше возможностей продвигнуться на пост старшего кинемеханика или помощника на административном уровне.

На сегодняшний день зарплата английских кинемехаников сравнима с американской. Тот, кто только начал работать, зарабатывает около £8500 в год. Опытный кинемеханик может ожидать годовую заработную плату от £12 000 до £15 000. В больших кинотеатрах кинемеханики получают от £15 000 до £20 000 в год.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

В Новой Зеландии, как и в США и Великобритании, нет строгих требований к начальной подготовке кандидатов на роль кинемеханика. Теоретические и практические знания приобретаются уже на работе. Зарплата новозеландского кинемеханика, однако, может достичь \$50 000 в год.

За последние годы маленькие кинотеатры в Новой Зеландии стали вытесняться мультиплексами, что привело к сокращению числа кинемехаников. В больших мультиплексах благодаря автоматизации нужен только один кинемеханик, чтобы следить за экранами, число которых может достичь 10.

«Когда я начинал, в 1970-х годах, кинемехаников, отработавших учениками

два года, лицензировал Отдел Внутренних Дел. Тогда киномеханик должен был постоянно сидеть в проекционной. Это было необходимо для безопасности. В кинозалах было приблизительно 1000 зрителей и нужен был человек на всякий пожарный», – рассказывает новозеландский киномеханик с 30-летним стажем Крис МакСвини.

Тогда работа была более кропотливой. Как объясняет МакСвини, «киномеханики были более задействованы в ремонте проекторов. Теперь этим занимаются в основном третьи лица».

МакСвини работает в маленьком кинотеатре. «Я люблю этот кинотеатр, – говорит он. – Здесь я не совсем обычный киномеханик: я готовлю кофе, продаю билеты и общаюсь с клиентами. Перед каждым сеансом я чищу проектор и заправляю в него кинофильмы».

МакСвини полагает, что есть несколько ключевых качеств любого киномеханика: «Киномеханик должен интересоваться механикой и уметь долго работать в одиночестве. Он также должен любить кино».

«Я обожаю быть частью волшебства кино. Мне интересно, как люди выходят из кинозала – смеясь или плача», – описывает свою работу новозеландский киномеханик Аманда Хоган.

Хоган всегда любила кино, но начала свою карьеру в музыкальной индустрии, работая в звукозаписывающей студии. Когда она потеряла эту работу, устроилась в кинотеатр. Ее приняли из-за ее технических умений. «Для меня самое трудное – это когда что-то идет не так, как надо, а решения нужно принимать очень быстро. Большинство проблем может быть решено довольно быстро, и это хорошо, потому что зрители долго ждать не любят. Но надо уметь справляться со стрессом, все может быстро выйти из-под контроля, – рассказывает Хоган. – Поэтому киномеханикам очень важно уметь проявлять инициативу».

dimensions – размеры; overall ~ - внешние размеры; nominal ~ - номинальные размеры

Dolby Digital Cinema 3D – система воспроизведения цифровых стереофильмов. Была представлена компанией Dolby Laboratories в марте 2007 года. Система использует специальный спектральный фильтр, разработанный компанией Infitec. Этот фильтр в виде диска, вращающегося синхронно с изображением, помещается внутрь цифрового кинопроектора. Принцип действия основан на небольшом сдвиге спектров изображений для правого и левого глаз. Для просмотра стереоизображения также применяются специальные «пассивные» очки, оснащенные многослойными спектральными фильтрами. Преимуществами этой системы являются пассивные очки, цена за которые в ближайшие годы снизится с нынешних 50 евро до 10 – 15 евро за пару, а также использование обычного бело-матового экрана. К недостаткам системы можно отнести необходимость «физического» вмешательства в конструкцию кинопроектора для установки диска спектрального светофильтра. Безусловно, эта система будет работать исключительно с серверами компании Dolby

dolby – заслонка

DLP Cinema – технология проекции изображения, разработанная Texas Instruments, основанная на отражении света от панелей, на которых расположены микрозеркала DMD. Одно микрозеркало – один пиксель изображения. DLP Cinema – единственная технология для демонстрации цифровых кинофильмов, одобренная всеми ведущими киностудиями

DPI – величина, характеризующая разрешающую способность устройств (см. resolution). Обозначает количество точек на дюйм, которое может воспроизвести данное устройство

EDFC (European Digital Cinema Forum) – Европейский форум цифрового кино – группа, состоящая из представителей общественных и профессиональных организаций, функционирующих в разных областях киноиндустрии, образованная с целью стимулирования сотрудничества в области реализации европейских проектов цифрового и электронного кино, а также для содействия в разработке мировых стандартов

emergency – экстремальная (аварийная) ситуация

encryption – шифрование – общее название методов, используемых для защиты цифровой

ГОВОРIT АППАРАТНАЯ

«КИНОМЕХАНИК» – ЭТО НЕ ПРОСТО НАЗВАНИЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА, 70-ЛЕТНИЙ БРЕНД «ИНФОРМИНО». КИНОМЕХАНИКИ – ОДНА ИЗ ГРУПП НАШИХ ПОСТОЯННЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ. РУБРИКА «ТЕХНО-ПАРК» АДРЕСОВАНА НЕПОСРЕДСТВЕННО ИМ. НО ЧТОБЫ ЗНАТЬ, ДЛЯ КОГО МЫ ПИШЕМ, ДОКАЗЫВАЕМ РЕДАКТОРАМ ВАЖНОСТЬ КАЖДОЙ СТРОЧКИ, А ИНОГДА И НЕДОСОПАЕМ, РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА РЕШИЛА ПРОВЕСТИ ОПРОС. | **Борис Сорокоумов** |

Кинемеханикам из городов-миллионников, расположенных в различных федеральных округах – Южном (Ростов-на-Дону), Сибирском (Новосибирск), Центральном (Нижний Новгород, Москва), Северо-Западном (Санкт-Петербург), – мы предложили ответить на семь вопросов. И с их помощью выяснить, что привлекает современных представителей этой профессии в работе, какие в ней возникают трудности, насколько схожи мнения кинемехаников, проживающих в различных регионах страны.

Опрос показал, что кинемеханиками сегодня, как правило, работают не случайные люди, а только те, кто действительно любит свое дело, несмотря на встречающиеся трудности. Такой вывод напрашивается после анализа ответов на первый вопрос: «Что вам больше всего нравится в работе?»

55,3% опрошенных отвечают: «Работа с техникой» и «Все нравится, не могу ничего выделить». 21,1% кинемехаников нравится сменный график. Действительно, такой режим работы дает ряд преимуществ: можно работать по совместительству (например, кинемехаником в другом кинотеатре), можно посвятить это время своему любимому занятию или просто отдохнуть за городом. Такой график позволяет иногородним сотрудникам избежать каждодневной траты времени на порой дорогостоящую дорогу. 7,9% респондентов привлекает возможность смотреть кинофильмы; и это следующий по популярности ответ.

Двум кинемеханикам нравится, что дел очень мало: зарядил и запустил фильм,

выключил свет, проверил работу системы воспроизведения звука и занимайся чем хочешь – смотри телевизор, читай, разговаривай по телефону и т.д.

Следующий вопрос позволяет узнать, что не нравится кинемеханикам в их работе. Большинство (29%) недовольны утомительным, длительным (не менее 12 часов) рабочим днем и, как следствие, необходимостью работать в ночное время. А куда деваться после смены ночью? Транспорт, как правило, уже не ходит. Хорошо, если в кинотеатре организована ночная развозка персонала (что, кстати, встречается крайне редко). А если ее нет? Приходится дожидаться утра в кинотеатре. По полученным данным, ночевать в кинотеатре остается периодически или всегда 47,4% кинемехаников.

Другой минус работы кинемехаником – маленькая зарплата. Так считают 15,8% опрошенных. Кстати, на вопрос: «Довольны ли вы размером заработной платы?» – вопреки ожиданиям, почти пятая часть опрошенных ответили: «Да». Сразу уточним, что такие ответы были получены не только в Москве, но и во всех городах, участвовавших в опросе! Москвичи выделяются в размере желаемого оклада (в среднем – 25 тыс. рублей).

Встретились среди респондентов истинные фанаты своего дела, которые ответили, что им нравится в их работе все, иначе они занимались бы чем-то другим (15,8%). Многие из них посвятили большую часть жизни своему делу. «Не нравится однообразие», – такой ответ дали 10,5% участников. Да, пожалуй, разнообразно

разие могут внести только какие-то поломки аппаратуры, смена репертуара да капризы администрации.

Другие помехи в работе, указанные киномеханиками: склейка фильмов, шум от работы КПА – по 5,3%; большие штрафы, «текучка» кадров, плохая организация труда, отсутствие соцпакета, перетаскивание фильмокопий, короткие фильмы – по 2,6%.

Большинство киномехаников (63,2%) довольны организацией труда в своем кинотеатре.

В рейтинге занятий, которым предаются киномеханики в свободное (но все же рабочее) время, лидирующие позиции занимает чтение (34,2%). Далее следует: «Никак – работаю» (28,9%), «По-разному» (10,5%), «Смотрю ТВ» (7,9%), «Работаю на компьютере» (10,5%). Кроссворды, сон и уборка замыкают список параллельных занятий – по 2,6%.

Киномеханики, как и все живые существа на нашей планете, требуют пищи, а поскольку на работе большинство из них проводит добрую половину своей жизни, было бы разумно организовать для них питание. К сожалению, это сделано не везде: 47,4% опрошенных на вопрос: «Организовано ли питание на рабочем месте?» – дали отрицательный ответ. 15,8% предлагается питание за личные средства. Возможно, это неплохой вариант, если стоимость питания соизмерима с зарплатой...

Анализируя результаты опроса, можно сделать вывод – в каких бы регионах ни трудились киномеханики, их желания очень похожи – денег побольше, работы поменьше и человеческие условия труда.

Наш опрос, конечно, осветил не все стороны работы киномехаников. Поэтому пишите на kinomehanik@ra-informkino.ru, высказывайте свои мнения, вносите предложения, и мы попробуем заполнить эти пробелы.

информации, доступной только авторизованным пользователям по паролю. В цифровом кино шифрование применяется в нескольких моментах на пути электронной цепи для предотвращения незаконного использования «пиратами» ценной информации цифрового фильма

equipment – оборудование; аппаратура
fault – сбой в работе системы, ошибка
File Package – файловый пакет – в цифровом кино эквивалент фильмокопии, поэтому часто называется цифровой копией
film path – лентопротяжный тракт
filming – киносъемка
flanged – фланцевый
forward – вперед, кнопка включения двигателя
fuse – плавкий предохранитель; ~board – панель с плавкими предохранителями
grease – масло, смазка, смазывать
handle – ручка, рукоятка
head – «голова». Обозначает начало ролика. Используется при маркировке ракордов
HD-SDI (High Definition Serial Digital Interface) – стандартное подключение для передачи цифрового изображения высокого разрешения
HDD (Hard Disk Drive) – жесткий диск, винчестер, устройство для постоянного хранения информации
hour meter – счетчик времени (например, времени наработки ксеноновой лампы)
igniter – воспламенитель, зажигатель, устройство «поджига» ксеноновой лампы (пускатель)
Image Decoder – декодер изображения – часть системы воспроизведения цифрового кино, которая декодирует компрессированное изображение. В некоторых устройствах для этого используются силиконовые микрочипы, однако они способны декодировать только один формат изображения и поэтому его сложно обновлять. Другие устройства используют перепрограммируемое и модульное оборудование
insert – вставлять, вкладывать
insulation – изоляция
interface – интерфейс, посредник, стандартизированная система сигналов и способ представления информации, предназначенный для обмена информацией между устройствами, входящими в состав компьютера, а также между компьютером и пользователем
intermittent unit – механизм прерывистого движения
interoperability – способность к взаимодействию

MADE IN CHINA

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК КИНОТЕАТРАЛЬНОГО АУДИООБОРУДОВАНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ БОЛЬШОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ. НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЖНО НАСЧИТАТЬ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ КОМПАНИЙ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСИЛИТЕЛИ И АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ КИНО (ПРОДАВЦОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТАКОГО ОБОРУДОВАНИЯ НЕСКОЛЬКО МЕНЬШЕ). РОССИЯ УЖЕ ПЕРЕЖИЛА ПИК СТРОИТЕЛЬСТВА СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ, И ВСЕ ЖЕ ЭТОТ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ ПРИТЯГИВАТЬ ВСЕ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ. |Борис Сорокоумов|

Постоянные посетители осенней киновыставки «КиноЭкспо» 2007 не могли не заметить нового игрока в области производства звукового оборудования для кино – компанию «МС-МАКС», которая была чуть ли не единственной из тех, кто привез свои колонки на «КиноЭкспо». «Наше оборудование было представлено как на нашем стенде, так и на стенде Panasonic/Timeline, где оно было выбрано в качестве основной системы звукоусиления и распределения сигнала и безупречно отработало в течение 5 дней. Там проводились различные презентации, семинары. Также колонки «МС-МАКС» были выбраны для работы в фойе перед большим кинозалом «Ленэкспо» во время выставки», – говорит генеральный директор «МС-МАКС Россия» Максим Ткачев.

Нужно сразу заметить, что компания «МС-МАКС» не является новичком в полном смысле этого слова: она успешно ра-

ботает на рынке с 1989 года и занимается проектированием, поставкой и установкой звукового, светового, кино- и видеооборудования. Но с недавних пор компания представила на рынке собственную линейку оборудования. «Идея вывести на рынок собственный бренд сложилась из осознания того факта, что «МС-МАКС» имеет репутацию высококвалифицированного игрока с сильным инженерным потенциалом. В линейке новой продукции мы хотим реализовать опыт, накопленный за годы активной работы на рынке. К сожалению, далеко не все покупатели могут вместе с качеством оплатить и репутацию известного бренда... Мы надеемся, что благодаря нашей собственной линии оборудования сумеем не только закрепиться в этой нише, но и предложить новый уровень качества, поскольку в этой ситуации наша компания может самостоятельно определять всю ценовую политику», – поясняет управляющий директор MS-MAX International Inc. Екатерина Шестернина.

Следуя мировой практике, компания размещает заказы на производство своего оборудования на нескольких фабриках, расположенных в индустриально развитых провинциях Китая. Продукция «МС-МАКС» выходит из тех же стен, что и JBL, Martin Audio, Fender, QSC и так далее. Юридически MS-MAX – американская компания. Как известно, большинство знаменитых брендов не имеет своего производства на родине. Россия скорее всего не станет исключением, поскольку современная экономическая ситуация не позволяет рассматривать про-

Стенд компании на «КиноЭкспо» 2007



екты, предполагающие размещение производства внутри страны. Основная работа по проектированию проводится собственными специалистами компании, но при необходимости к разработке привлекаются иностранные инженеры.

Акустические Surround системы CSR созданы для пространственного звучания в кинотеатрах. В новую серию входят три различные по мощности модели, что позволяет сконфигурировать систему пространственного звучания для любого типа помещений.

CSR210A имеет 250-миллиметровый (10-дюймовый) низкочастотный преобразователь, компрессионный драйвер 44 мм с титановой диафрагмой, встроенный электронный кроссовер. Модель легко устанавливается на стену и подходит для больших и средних кинозалов. Мощность – 200 Вт.

CSR212A имеет 300-миллиметровый (12-дюймовый) низкочастотный преобразователь, компрессионный драйвер 44 мм с титановой диафрагмой, встроенный электронный кроссовер. Эта модель также легко устанавливается на стену и подходит для больших и средних кинозалов. Мощность – 300+50 Вт.

CSR215A имеет 380-миллиметровый (15-дюймовый) низкочастотный преобразователь, компрессионный драйвер 75 мм с титановой диафрагмой, встроенный электронный кроссовер. Она также легко устанавливается на стену и подходит для больших и средних кинозалов. Мощность – 500+80 Вт.

Акустические системы серии CPS обеспечивают ровное покрытие при воспроизведении канала пространственного звучания. Корпус имеет наклонную форму, конструкция крепления позволяет быстро и без усилий произвести установку системы.

Акустические системы пространственного звучания для малых кинотеатров PS3310 и PS4265 имеют 8-дюймовый низкочастотный преобразователь и 1-дюймовый титановый ВЧ-драйвер. PS4271 может также использоваться в качестве монитора в аппаратной кинотеатра.

ствию, совместимость между системами цифрового кино от различных производителей

inspect film – проверка (контроль) фильмокопии

JPEG (Joint Photographic Experts Group) – группа объединенных экспертов по фотографии

JPEG (Joint Pictures Entertainment Experts Group) – формат JPEG

JPEG2000 – технология компрессии изображения, разработанная для широкого использования. Особый новый тип JPEG2000 был определен DCI для использования в цифровом кино

KDM (Key Delivery Message) – стандартизированный способ доставки паролей доступа на системы воспроизведения цифрового кино. KDM содержит пароль, необходимый для дешифрования фильма в данном кинотеатре, а также информацию о том, сколько раз фильм может быть показан. В силу того что ключ – это файл очень маленького объема, не более 10–15 Кб, его можно передать как традиционным способом (курьером либо почтой на CD/DVD диске или на USB-флэшке), так и с помощью электронной почты. Как правило, доставку ключей обеспечивают дистрибьюторы фильмов вместе с доставкой цифровой копии фильма на жестком диске. Некоторые студии (например, Sony Pictures и Walt Disney) для доставки ключей в кинотеатры требуют прямого подключения сервера к системам доставки ключей посредством обычного модема и выделенной телефонной линии. Ключи генерируются, как правило, той лабораторией, где производится мастеринг цифровой кинокопии, в соответствии с указаниями дистрибьютора фильма, определяющего политику прав на показ фильма в конкретных кинотеатрах в определенный момент времени проката

key – ключ; ~ bulb adjustment – ключ регулировки лампы

knob – 1) ручка, рукоятка; 2) кнопка; 3) головка (штифта, винта)

L (Left) – обозначение левого звукового канала

Ls (Left surround) – канал окружающего звука (левый)

lens – 1) линза; 2) объектив, окуляр, лупа

lock – 1) блокировка; 2) фиксатор, стопор, защелка; 3) замок, затвор

loosen – ослаблять

maintenance – техническое обслуживание и (текущий) ремонт

mastering – мастеринг – процесс создания оригинальной копии файлового пакета цифрового



Завод в Китае

Сабвуферная акустическая система для кинотеатра CSB218A обеспечивает качественное и естественное воспроизведение звучания музыки и диалогов. Имеет два 450-миллиметровых (18-дюймовых) низкочастотных преобразователя. В комбинации с ВЗ контроллером С2600 может улучшить частотные и фазовые характеристики. Подходит для больших и средних кинозалов.

Сабвуферные акустические системы для кинотеатра серии CPS и SM разработаны для небольших кинотеатров. Енраг CPS4241 содержит один, а CPS4242 – два

460-миллиметровых (18-дюймовых) низкочастотных преобразователя. SM8675 – один 460-миллиметровый (18-дюймовый) низкочастотный преобразователь.

CS3415A имеет два 380-миллиметровых (15-дюймовых) низкочастотных преобразователя, среднечастотный 250-миллиметровый горн-преобразователь, один 75-мм компрессионный драйвер с титановой диафрагмой. Имеется встроенный кроссовер для НЧ/СЧ, для СЧ и ВЧ используется внешний кроссовер. В комбинации с ВЗ контроллером С2600 может улучшить частотные и фазовые характеристики.

CS3412A имеет два 300-миллиметровых (12-дюймовых) низкочастотных преобразователя, среднечастотный 200-миллиметровый горн-преобразователь, один 44-мм компрессионный драйвер с титановой диафрагмой. Имеется встроенный кроссовер для НЧ/СЧ, для СЧ и ВЧ используется внешний кроссовер. В комбинации с ВЗ контроллером С2600 может улучшить частотные и фазовые характеристики. Модель подходит для больших и средних кинозалов. Оба изделия представляют собой заэкранированные акустические системы и предназначены для больших и средних кинозалов.

| | |
|--|---|
| Выходная мощность (RMS) | |
| Сtereo 8 Ом | 600Вт x 2 |
| Сtereo 4 Ом | 400Вт x 2 |
| Мост 8 Ом | 1200Вт |
| Соотношение сигнал/шум | >100дБ |
| Частотный диапазон | 20Гц-20кГц (+0, -1дБ / 1Вт) |
| Коэффициент гармонических искажений (THD) | <0.05% @1кГц (20Гц-20кГц) |
| Дэмпинг фактор | >470 @ 8 Ом/100 Гц |
| Входные разъемы | XLR/6.35мм |
| Входное сопротивление | 20К _о (Симметр.) 10К _о (Несимметр.) |
| Выходные разъемы | NL4, зажимы |
| Управляемая скорость нарастания выходного напряжения | >26 В в миллисекунду |
| Питание | АС 220В-230В/50Гц-60Гц 500ВА |
| Размеры (ШxВxГ) | 483x88x452мм |
| Вес нетто | 23кг |

Удобный корпус «все в одном» серии CPS не требует никакой сборки на месте, упрощает настройку звуковоспроизводящей системы и снижает расходы на установку. Схема пассивного кроссовера оптимизирована для обеспечения плавного перехода между компонентами акустической системы, что обеспечивает чистое и разборчивое воспроизведение диалогов, а также высококачественное воспроизведение музыки. Системы также предназначены для работы на центральный, левый и правый заэкранные каналы.

Двухполосная АС Enpar CPS4211. НЧ-секция CPS4251: два 380-миллиметровых (15-дюймовых) низкочастотных преобразователя PW1503. ВЧ-секция: один ВЧ драйвер PD2121, би-радиальный рупор PH2311 с изменяемым направлением.

Двухполосная АС CPS4212. НЧ-секция CPS4251: два 380-миллиметровых (15-дюймовых) низкочастотных преобразователя PW1503. ВЧ-секция: один ВЧ-драйвер PD2121, би-радиальный рупор PH 2318.

Двухполосная АС CPS4213. НЧ-секция CPS4251: один 380-миллиметровый (15-дюймовый) низкочастотный преобразователь PW1503. ВЧ-секция: один ВЧ-драйвер PD2113, би-радиальный рупор PH 2319.

Двухполосная АС CPS4215. НЧ-секция CPS4251: два 380-миллиметровых (15-дюймовых) низкочастотных преобразователя PW1503. ВЧ-секция: один ВЧ-драйвер PD2113, би-радиальный рупор PH 2119.

Трехполосная АС CPS4216. НЧ-секция CPS4251: два 380-миллиметровых (15-дюймовых) низкочастотных преобразователя PW1503. СЧ-секция: PW1006, би-радиальный рупор PH2320. ВЧ-секция: один ВЧ-драйвер PD2113, би-радиальный рупор PH 2319.

Усилитель мощности ENPAR CPA1201 представляет собой профессиональный стереофонический усилитель мощности, предназначенный для инсталляций в кинотеатрах, оборудуемых в соответствии с требованиями и стандартами THX и Lucasfilm Ltd. Его технические характеристики представлены в таблице.

фильма, содержащего все изображения, звук, субтитры и любую дополнительную информацию фильма. На этой стадии также осуществляется шифрование. В результате файловый пакет готов для копирования на переносные жесткие диски и для передачи через спутник или кабельную сеть для доставки в кинотеатры

Media Block – медиаблок – устройство, конвертирующее пакетированный контент в поток данных, который сразу же преобразуется в изображение и звук в кинотеатре

micro – микропереключатель

mirror – отражатель, зеркало

mirror retaining ring – оправа отражателя

mode – режим

MPEG (Motion Picture Experts Group) – группа стандартов сжатия аудио- и видеоданных, позволяющая в ряде случаев уменьшить их объем в десятки раз

MXF (Material Exchange Format) – открытый файловый формат, предназначенный для обмена файловыми пакетами с фильмами между системами цифрового кино различных производителей

mute – кнопка «приглушения» звука на кинопроцессоре

motor – двигатель

movie (cinema) theater – кинотеатр

NuVision – система предложена компанией NuVision. В этой системе работа очков с «электронными затворами» синхронизирована с демонстрацией изображения для правого и левого глаз таким образом, чтобы в момент воспроизведения изображения для правого глаза левый глаз очков был «закрыт» и наоборот. Эта система не требует замены киноэкрана в кинотеатре на «серебряный», но недостатком системы является довольно высокая цена «активных» очков (около 50–60 евро за пару). Очки, выпускаемые в настоящее время, рассчитаны на 800 часов работы (то есть около 400–500 киносеансов)

nut – гайка

oil – масло; oil change – замена масла

Ohm – ом

tail – «хвост». Используется при маркировке ракордов. Обозначает конец ролика.

pin – штифт

pinion – шестерня

pixel – пиксель – минимальный элемент изображения

pressure pads – ползки фильмового канала

projection booth – кинопроекционная, аппаратная

PANASONIC: ДОСТУП НА РЫНОК ВАЖНЕЕ ПРИНЦИПА

НА ПРОШЕДШЕЙ В СЕНТЯБРЕ ВЫСТАВКЕ «КИНОЭКСПО» 2007 НЕСКОЛЬКО КОМПАНИЙ ПРЕДСТАВЛЯЛИ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПРОЕКЦИИ. МЫ ПОСЕТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ СТЕНД, А ТОЧНЕЕ КИНОЗАЛ КОМПАНИЙ PANASONIC И TIMELINE, В КОТОРОМ ПОМИМО ДЕМОНСТРАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НОВОГО ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРОХОДИЛИ ПОКАЗЫ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КИНОРЫНКЕ ФИЛЬМОВ. СПЕЦИАЛИСТ КОМПАНИИ PANASONIC ДМИТРИЙ РАДЧЕНКО КОММЕНТИРОВАЛ ПРОИСХОДЯЩЕЕ И ОТВЕЧАЛ НА ВОПРОСЫ. | **Борис Сорокоумов** |

Сегодня мы представляем новую линейку 3-чиповых DLP-проекторов Panasonic PT-DW10000E (модель стоит в зале), предназначенных для цифрового показа в кинотеатрах. Также здесь находятся два проектора PT-DW5100E, созданные для показа цифровой рекламы перед и между сеансами. В целом это совместный стенд Timeline и Panasonic, где мы показываем готовые решения, которые подойдут как для показа рекламы, так и для показа полноценных цифровых фильмов. Прежде всего мы говорим о региональных кинотеатрах, так как они финансово ограничены и не могут ориентироваться на рекомендации DCI. Наша техника более конкурентно привлекательна, чем проекторы DCI-сертификации. Поэтому мы считаем, что решение, которое мы предлагаем совместно с Timeline, больше подходит для региональных кинотеатров.

Кинозал
Panasonic/
Timeline на
«Кино Экспо»
2007

Можно ли вести речь о цифровом кинопоказе, если для этого используются проектор с разрешением Full HD и медиасервер, не поддерживающие JPEG2000?

Цифровое кино – это не только цифровой показ! Наше оборудование принципиально не отвечает требованиям DCI! Не потому, что мы не умеем этого делать, а потому, что мы не видим в этом необходимости. Цифровое кино – это цифровое производство, цифровая съемка и только потом цифровой показ. Это процесс гораздо более широкий, ведь на сегодняшний день, если мы говорим о цифровой съемке, камер, осуществляющих съемку с разрешением 4K, просто нет! Большинство цифровых камер работает с разрешением 1920x1080. Наш проектор имеет матрицу 1920x1080, это PT-DW10000E.



Скажите, а как вы предполагаете решать вопрос защиты контента от незаконного копирования?

Мы считаем, что: а) HDCP – вполне достаточно; б) никакие защиты – хоть 128-разрядный ключ, хоть 1000-разрядный ключ – не застрахуют владельцев от съемки в зале. MPEG, как и JPEG 2000, поддерживает водяные знаки, поэтому я не понимаю, зачем необходимо пакетирование. Это все выброшенные на ветер деньги. Особенно в отечественном кинематографе.

Российская специфика?..

Это мировая специфика! Цифровое производство идет в формате 1920x1080. Даже 2048x1080 никто не производит, если не идет разговор о сканировании пленки. Требования DCI – это культурный прессинг остальных стран, это нормативы, призванные в первую очередь продвигать голливудское

«ЦИФРОВОЕ КИНО – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЦИФРОВОЙ ПОКАЗ! НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕ ОТВЕЧАЕТ ТРЕБОВАНИЯМ DCI! НЕ ПОТОМУ, ЧТО МЫ НЕ УМЕЕМ ЭТОГО ДЕЛАТЬ, А ПОТОМУ, ЧТО МЫ НЕ ВИДИМ В ЭТОМ НЕОБХОДИМОСТИ». – ДМИТРИЙ РАДЧЕНКО.

кино. Никакой заботы о зрителях – все это болтовня! Это продвижение голливудского кино! Поэтому в странах, в которых действует государственная защита национального кино, таких как Индия или Китай, никакие требования DCI, естественно, не работают. И мы считаем, что, если отечественный стандарт будет принят с учетом требований DCI, но на своей основе, ни один зритель регионального кинотеатра на экране высотой 4 метра не отличит 720p от 1080p! Если национальный стандарт будет разработан с учетом нашей специфики (плотности населения, размеров территории), тогда – мы настаиваем – вопрос о том, будет ли показываться голливудское кино в наших кинотеатрах, отпадет сам собой. Разумеется будет, потому что кино – это бизнес! И если в России будет 300 кинозалов с проекторами 720p, любые голливудские студии

projectionist = cinema projectionist = motion picture **projectionist** – киномеханик

projector – проектор

push – нажимать; ~ button – кнопка

R (Right) – обозначение правого звукового канала

rectifier – выпрямитель, выпрямительный диод

RealD – наиболее распространенная сегодня система воспроизведения 3D-контента (более 800 кинотеатров по всему миру). Принцип действия системы заключается в использовании специального электронного поляризующего фильтра, который

синхронно с изображением переключает «плоскость» поляризации изображений соответственно для левого и правого глаз. Для просмотра стереоизображения используются «пассивные» (то есть не имеющие электрических компонентов) очки с соответствующими поляризационными фильтрами для каждого глаза. Преимуществом системы является возможность применения относительно недорогих очков (около 1 евро), которые зритель может забрать после сеанса с собой в качестве сувенира. Недостатком системы является необходимость замены обычного бело-матового экрана в кинотеатре на достаточно дорогой «серебряный» экран, так как эта система работает на основе принципа поляризации изображения, а также относительно высокая цена лицензии RealD (около 100 000 евро на 4 года). При этом нужно отметить, что из-за острой диаграммы направленности отраженного света «серебряный» экран значительно ухудшает качество демонстрации обычных 2D-фильмов. Некоторые студии (например, Universal Pictures) запрещают премьерные показы обычных 2D-фильмов на «серебряных» экранах

rectifier – 1) выпрямитель; 2) выпрямительный диод

reel – часть (ролик)

resolution – 1) разрешающая способность; 2) четкость, резкость. В цифровом кино обозначается – 1,3К, 2К, 4К, 8К и т.д. Для дистрибуции цифрового кино: 1,3К = 1280 (столбцов)х1024 (строк), 2К = 2048х1080, 4К = 4096х2160. К – сокращение от «кило» (тысяча)

remove – удалить

replacement – замена

roller – ролик, валик, вал

Rs (Right surround) – канал окружающего звука (правый)

pliers – плоскогубцы

pipe – труба, трубка; ~ air – вентиляционная



закроют глаза на то, что это не соответствует DCI. Доступ на рынок важнее принципа.

Стратегия Panasonic – это продвижение цифрового кино в целом. Что означает цифровые производство, съемка и показ. Поэтому мы не смотрим на DCI.

Как давно оборудование, представленное Panasonic, существует на рынке?

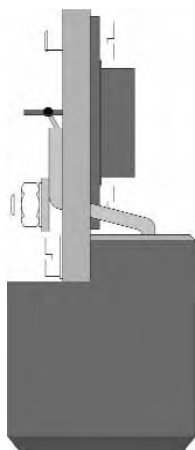
PT-DW10000E и PT-DW5100E вышли в этом году. PT-DW5100E – совсем новая модель, которая выставляется впервые, ее продажа начнется с сентября. PT-DW10000E, работа-

Демонстрация возможностей оборудования компании Panasonic

ющий в нашем зале, тоже вышел недавно. Сейчас их продано 3 или 4 экземпляра. PT-DW7000E – самая старая модель в нашей линейке.

Расскажите подробнее о представленных новинках.

DW10000 – это проектор с разрешением Full HD и световым потоком 10000 ANSI lm. Наша компания в осветителях проекторов использует маломощные газоразрядные лампы света. В данной модели установлены 4 лампы по 250 Вт каждая. Срок службы лам-



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КП30

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

ВНИМАНИЕ, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕЛЕФОНЫ!

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 743-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроекторов



пы – 2000 часов, что несколько больше срока службы ксеноновых ламп, использовавшихся ранее. Имеется возможность работы с переключением на одно-, двух-, трехламповый режим работы, что существенно увеличивает срок службы. Газоразрядные лампы на порядок дешевле ксеноновых.

Как давно Panasonic использует такие лампы?

В 2003 году был снят с производства последний проектор на ксеноновой лампе. Более того, во всех представленных моделях проекторов установлены лампы нового типа – это лампы переменного тока, имеющие более устойчивое положение тела свечения и менее чувствительные к процессу включения/выключения. В некоторых кинотеатрах, где установлены наши проекторы, мы советуем не выключать проекторы в течение рабочего дня, а просто закрывать световую заслонку, когда он не используется.

Проектор имеет жидкостное охлаждение ОС, тем самым обеспечивается хорошая пылезащита и, значит, большая надежность аппарата. Новая система жидкостного охлаждения матриц проектора помогла значительно уменьшить размеры корпуса Panasonic PT-DW10000E, сделав проектор одним из самых компактных в своем классе. Проектор DW10000 оборудован системой автоматической очистки фильтров. При включении проектора щетка «робота» автоматической очистки удаляет пыль с поверхности фильтра. Такой подход устраняет множество проблем, вызванных забиванием пылью фильтров вследствие нерегулярного обслуживания.

труба; воздухопровод

rotation – вращение

safety – 1) безопасность, надежность; 2) предохранительное устройство

screw – винт; ~ in - ввинчивание; ~ home - завинчивание до отказа; ~ off - развинчивание

screwdriver – отвертка

Server (Digital Cinema Playback System) – система воспроизведения цифрового кино (сервер)

– выполняет несколько функций, включая хранение и воспроизведение информации цифрового фильма, безопасное шифрование и декодирование изображения. Не стоит ее путать с простыми видеосерверами на основе PC, которые не обеспечивают функций защиты и декодирования изображения, требуемых DCI

shaft – 1) вал, ось, шпindelь; 2) рукоятка, ручка (инструмента)

shutter – 1) obtуратор; 2) заслонка

SMPTЕ (Society of Motion Picture and Television Engineers) – Общество кино- и видеоинженеров США

sound – звук

spring – пружина

spring detent – защелка

sprocket pulley – зубчатое колесо

support – 1) опора, опорная стойка; 2) обслуживание

SW (Sub) – сабвуфер

switch – переключатель, коммутационное устройство; ~ in - включать; ~off - выключать;

~on - включить; ~out - выключить

SXRД – технология проекции изображения, разработанная компанией Sony, основана на отражении света от микродисплея на кремниевых кристаллах

take away (back cover) – снять (заднюю крышку)

terminal – 1) вход, выход; 2) клемма, зажим, контакт; earth ~ - зажим заземления, клемма заземления

tools – приспособления, инструменты

tooth sprockets – зубчатый барабан

unscrew – откручивать

unlock – разблокировать

UPS – источник бесперебойного питания

USB – стандарт шины, а также универсальный компьютерный разъем

voltage – напряжение

washer – шайба

warning – предупреждение, предостережение

Panasonic PT-DW10000E

Технические характеристики

| DLP-матрица | |
|---|---|
| Размер | 0.95" по диагонали (соотношение сторон 16:9) |
| Метод проецирования | 3 DLP-чипа (R,G,B), микрозеркальная технология |
| Число пикселей | 3 шт. по 2073600 пикселей (1920x1080), всего 6220800 пикселей |
| Лампа | УНМ-лампы мощностью 250 Вт (система из 4 ламп) |
| Яркость | 10000 лм (в режиме работы четырьмя лампами) |
| Контрастность | 5000:1 |
| Разрешение RGB | 1920x1080 пикселей (совместимость с режимом 1600x1200 со сжатием) |
| Видео | 560 ТВ-линий |
| Объектив | Отдельно поставляемые объективы с моторизованным управлением трансфокатором/фокусом |
| Размер экрана | 70-600 дюймов, соотношение сторон 16:9 (С объективом ET-D75LE5 70-300 дюймов, соотношение сторон 16:9) |
| Сдвиг объектива | Вертикальный, горизонтальный (с помощью электропривода) |
| Частота развертки сигнала RGB | fH 15-100 кГц, fV 24-120 Гц. Частота синхронизации 20-160 мГц |
| Компонентный сигнал | 480i, 480p, 576i, 576p, 720/60p, 720/50p, 1035/60i, 1080/25p, 1080/24p, 1080/24, 1080/30p, 1080/60i, 1080/50i, 1080/50p, 1080/50p, 1080/60p |
| Композитный видеосигнал | fH 15.75/15.63 кГц, fV 50/60 Гц (NTSC, NTSC4.43, PAL, PAL60, PAL- N, PAL-M, SECAM) |
| Разъемы | |
| Видео (вход) | BNC/1 шт., 1.0 Vp-p |
| Видео (выход) | BNC/1 шт., 1.0 Vp-p |
| S-VIDEO (вход) | Мини-DIN 4-конт. 1 шт. |
| RGB1/YPbPr (вход) | BNC/ 5 шт. |
| RGB2 (вход) | D-sub HD 15-конт. / 1 шт. |
| DVI-D (вход) | 24-конт. / 1 шт. совместимость с DVI 1.0, совместимость с HDCP |
| Последовательный порт (вход) | D-sub 9-конт. гнездо / 2 шт. (RS232C / 1 шт. RS422 / 1 шт.) |
| Последовательный порт (выход) | D-sub 9-конт. вилка / 1 шт. (RS422x1) |
| Разъем дистанционного управления | Гнездо типа M3 / 1 шт. для производного управления |
| REMOTE 1 IN | |
| Разъем дистанционного управления | Гнездо типа M3 / 1 шт. для соединения в цепочке |
| REMOTE 1 OUT | RJ-45 (BASE-T/100 Base-TX)/ 1 шт., совместимость с PjLink |
| Локальная сеть | RJ-45 (BASE-T/100 Base-TX)/ 1 шт., совместимость с PjLink |
| Диапазон коррекции трапециевидных искажений | ±40° (±22° с объективом ET-D75LE5, ±28° с объективом ET-D75LE6) |
| Установка | Прямая/обратная, потолочная/напольная |
| Длина шнура электропитания | 3м |
| Напряжение питания | 220-240 В, 15 А, 50/60 Гц |
| Потребляемая мощность | 1450 Вт (25 Вт в режиме ожидания с остановленным двигателем) |
| Габаритные размеры | 578x320x643 мм (без объектива) |
| Вес | 32 кг без объектива |
| Рабочая температура | 0-45°C |
| Рабочая влажность | 10-80% (без конденсата) |
| Аксессуары в комплекте | Шнур электропитания, беспроводной/проводной пульт дистанционного управления |

Panasonic PT-DW5100E
Технические характеристики

| DLP-матрица | |
|---|--|
| Размер | 0,65" по диагонали (соотношение сторон 15:9) |
| Метод проецирования | DLP-чип |
| Число пикселей | 983 040 (1280x768) x1, всего 983 040 пикселей |
| Лампа | 2 лампы УНМ-типа мощностью по 300 Вт (2-ламповая ОС) |
| Яркость | 5500 лм (парное включение, режим высокой мощности) |
| Контрастность | 2000:1 |
| Разрешение RGB | 1280x768 пикселей |
| Видео | 560 ТВ-линий |
| Объектив PT-DW5100E | Объектив с моторизованным трансфокатором/изменением фокусного расстояния, стандартный объектив: (2.0-2.6:1).6:1) F=1.7-2.0, f=25.6-33.8 мм |
| Объектив PT-DW5100EL | Отдельно поставляемый объектив с моторизованным трансфокатором/изменением фокусного расстояния |
| Размер экрана | 50–600 дюймов |
| Сдвиг объектива | Вертикальный (электроприводом), горизонтальный (вручную). Горизонтальная 15-91 кГц, Вертикальная 50-85 Гц |
| Частота развертки сигнала RGB | Тактовая частота не выше 150 МГц, Частота синхронизации 20–160 мГц |
| Компонентный сигнал | 480i, 480p, 576i, 576p, 720/60p, 720/50p, 1080/50p, 1080/50p, 1080/60p, 1080/60i, 1080/50i, 1080/50p |
| Композитный видеосигнал | NTSC, NTSC4.43, PAL, PAL60, PAL-N, PAL-M, SECAM) |
| Разъемы | |
| Видео (вход) | BNC |
| S-VIDEO (вход) | Мини-DIN 4, контакта |
| RGB1/Y/PbPr (вход) | BNC/ 5 шт. |
| RGB2 (вход) | D-sub HD 15-конт. |
| DVI-D (вход) | 24-конт. совместимость с DVI 1.0, совместимость с HDCP |
| Последовательный порт (вход) | D-sub 9-конт. (гнездо) |
| Последовательный порт (выход) | D-sub 9-конт. (штыревой) |
| Разъем дистанционного управления REMOTE 1 IN | Гнездо типа M3 |
| Разъем дистанционного управления REMOTE 1 OUT | Гнездо типа M3 |
| Вход REMOTE 2 IN | Гнездо D-sub 9 контактов |
| Диапазон коррекции трапециевидных искажений | ±30° (со стандартным объективом) |
| Установка | Потолок/стол, прямая/обратная |
| Длина шнура электропитания | 3м |
| Напряжение питания | 220–240 В, 15 А, 50/60 Гц |
| Потребляемая мощность | 750 Вт (15 Вт в режиме ожидания с остановленным двигателем) |
| Габаритные размеры | 530x167x429 мм (без объектива) |
| Вес | 13.9 со стандартным объективом, 13.1 кг без объектива |
| Рабочая температура | 0-45°C |
| Рабочая влажность | 20–80% (без конденсата) |
| Аксессуары в комплекте | Шнур электропитания, беспроводной/проводной пульт дистанционного управления |

НАЗВАНИЕ НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ?

|Юлия Воробьева|

Мы попросили 100 зрителей Москвы, выходящих из кинотеатров: «Вспомните самое удачное название кинофильма, из увиденных вами за последнее время». Ответы представлены в списке самых удачных названий фильмов, распределившихся по 3 местам.

Респонденты также ответили на открытый вопрос: «Каким должно быть название фильма, чтобы вам захотелось

пойти на него?». Определения, получившие наибольшее количество голосов, составили пятерку самых употребляемых характеристик названий. Мнения реальных, а не потенциальных зрителей, пожелавших прокомментировать вопрос не просто одним прилагательным, мы публикуем полностью. Надеемся, эта информация пригодится вам в работе.

Самые удачные названия фильмов

| Место в рейтинге | Названия фильмов | Количество набранных голосов |
|------------------|--|------------------------------|
| 1 место | Адреналин, Симпсоны, Трансформеры | по 5 |
| 2 место | 300 спартанцев, Человек-Паук | по 4 |
| 3 место | Антидурь, Грибы, Любовь-морковь, Чак и Ларри: Пожарная свадьба | по 3 |

5 употребляемых определений

| Место в рейтинге | Прилагательное | Количество набранных голосов |
|------------------|----------------|------------------------------|
| 1 место | Интригующее | по 10 |
| 2 место | Короткое | по 9 |
| 3 место | Запоминающееся | по 6 |
| 4 место | Красивое | по 4 |
| 5 место | Завораживающее | по 3 |

«Из всего, что мне попадалось, я не припомню интересных названий, все просто и неприхотливо. Мне кажется, название должно быть именно красивым и заманчивым, а не содержательным: а то по нему уже заранее можно весь сюжет понять», – Гоша, 20 лет

«Неординарным, запоминающимся, звучным и таким, чтобы не возникало ощущения, что уже что-то подобное встречалось», – Алина, 23 года

«На фильмах я хожу не из-за названий, а когда узнаю что-то интересное о нем: жанр, страну-производителя, актеров», – Алексей, 23 года

«Название – не основной критерий выбора, читаю превью...», – Светлана, 24 года

«Мне все равно, какое название, главное чтобы не тупое... если у фильма грамотная реклама, то не имеет значения, как его обзвали», – Елена, 23 года

«По названию очень сложно определить, я посмотрю ролик, то не смогу точно сказать, хочу я кино посмотреть или нет: очень легко обмануться – даже самый плохой фильм рекламщики придумают, как показать за 20 секунд хороши. Я иду на кино, если его рецензирует «Коммерсантъ». А название не имеет значения», – Анна, 23 года

«Интересующим – раз. Мне очень нравится, например, название «Скромное обаяние буржуазии». Еще не люблю, когда в названии тупо – имя главного персонажа: кучи наполеонов в печенках сидят, или нумерация сиквелов-триквелов. Что, так трудно название придумать? А то выходят: Людвиг Баварский 2, Лоренс Аравийский 2! Это что – клоны реальных исторических лиц?!», – Наталья, 23 года

«Мне кажется, что название само по себе уже не работает! Это обусловлено обилием фильмов удачных и не очень. Бомба в трейлере, а не название», – Антон, 24 года

«У меня очень специфичный вкус: мне необязательно, чтобы название было кратким или хлестким, словно заголовок в желтой прессе...», – Андрей, 25 лет

«Название не должно конкретизировать фильм. В названии должны присутствовать малоупотребимые слова. Название не должно быть избито, не должно быть очень длинным», – Михаил, 24 года

«Думаю, название должно быть интригующим, таинственным. Тогда я с большей уверенностью выберу именно этот фильм», – Дмитрий, 30 лет

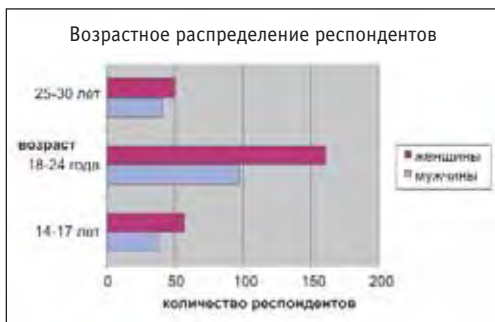
РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМЬЕРЫ: ЖДЕМ ИЛИ НЕ ЖДЕМ?

|Юлия Воробьева|

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ: Санкт-Петербург
СРОКИ: 3–10 сентября
МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ: опрос (стандартизованное интервью)

ВЫБОРКА: стихийная, условия: 1) возраст: 14–30 лет; 2) люди, посещающие кинотеатр
РЕСПОНДЕНТЫ: 445 (мужчин – 177, женщин – 268)

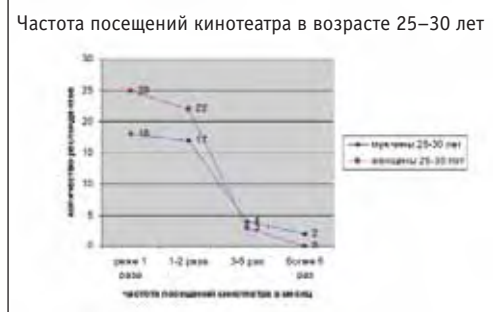
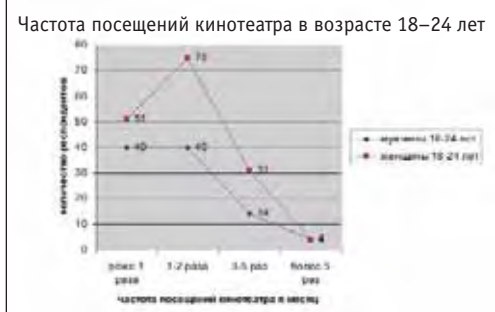
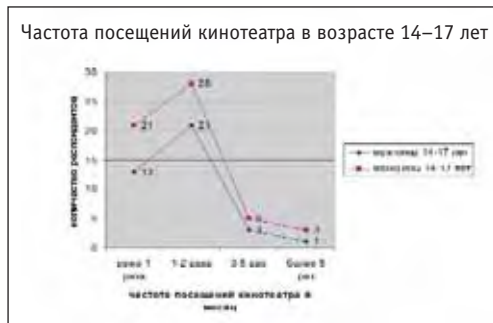
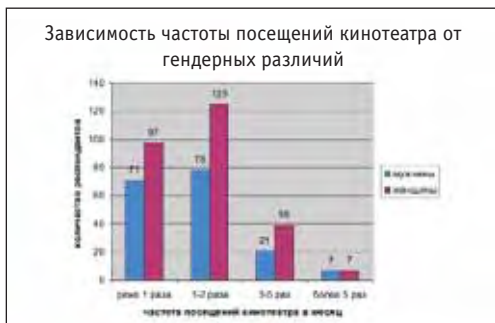
РЕСПОНДЕНТЫ



ПОСЕЩАЕМОСТЬ КИНОТЕАТРА

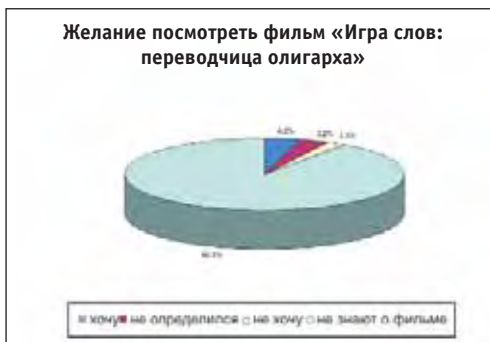


Как видно из диаграммы, большая часть населения Санкт-Петербурга посещает кинотеатр 1–2 раза в месяц, а вот количество кинолюбителей, посещающих кинотеатр более 5 раз в месяц, составляет чуть более 3%.

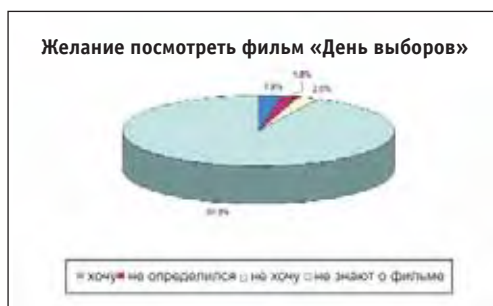
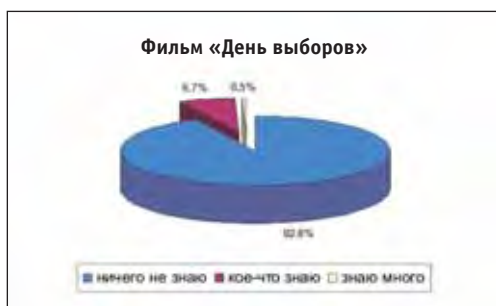
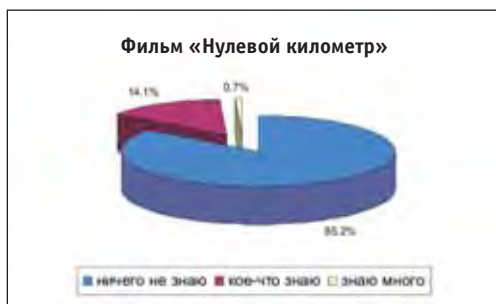
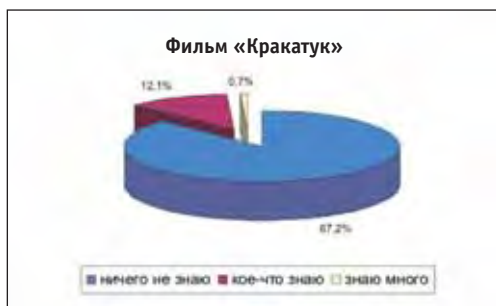


ЖДУТ ЛИ ЖИТЕЛИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ ВЫХОДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ?

В октябре в кинотеатрах состоятся премьеры одиннадцати отечественных кинолент: «Код Апокалипсиса», «Игра слов: переводчица олигарха», «20 сигарет», «Русская игра», «Изгнание», «Королев», «Кракатук», «Элька», «Нулевой километр», «Бой с тенью 2: Реванш», «День выборов». Известно ли это людям?

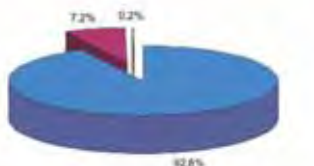


*Здесь и далее проценты указаны от общего числа опрошенных респондентов.



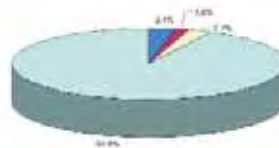
«Проба почвы» в Санкт-Петербурге показала, что более половины опрошенных (54,7%) слышали о двух фильмах – «Код Апокалипсиса» и «Бой с тенью 2: Реванш» – 46,5% и 62,9%. Увидеть же их хотят больше: «Код Апокалипсиса» – 24,9% из 46,5%; «Бой с тенью 2: Реванш» – 34,8% из 62,9%.

Фильм «Королев»



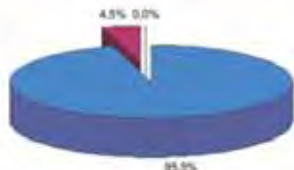
■ ничего не знаю ■ кое-что знаю □ знаю много

Желание посмотреть фильм «Королев»



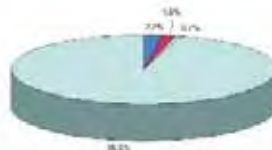
■ хочу не определился □ не хочу □ не знает о фильме

Фильм «Элька»



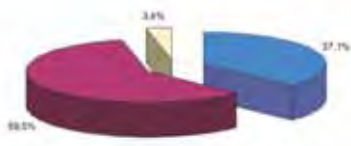
■ ничего не знаю ■ кое-что знаю □ знаю много

Желание посмотреть фильм «Элька»



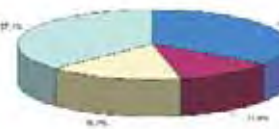
■ хочу не определился □ не хочу □ не знает о фильме

Фильм «Бой с тенью 2: Реванш»



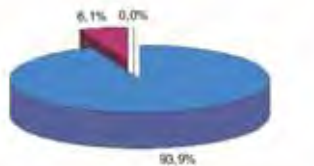
■ ничего не знаю ■ кое-что знаю □ знаю много

Желание посмотреть фильм «Бой с тенью 2: Реванш»



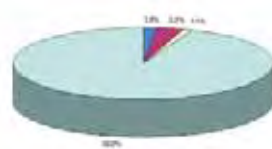
■ хочу не определился □ не хочу □ не знает о фильме

Фильм «Русская игра»



■ ничего не знаю ■ кое-что знаю □ знаю много

Желание посмотреть фильм «Русская игра»



■ хочу не определился □ не хочу □ не знает о фильме

Фильм «Изгнание» хочет посмотреть половина опрошенных респондентов (10,6% из 21,1% слышавших о фильме). Анимационный фильм «Кракатук» набрал равное количество желающих и нежелающих увидеть фильм среди тех, кто слышал о нем (по 4,7%). «Королев» сдвинулся с «мертвой точки»: как показали замеры в прошлом месяце, фильм был неизвестен 99,3% (!) респондентам, а замеры этого месяца показали цифру 92,6%.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Дом
криминальная драма-притча

Россия
Студия: «Централ Партнершип»
Автор сценария и режиссер: Олег Погодин
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Бизнесмен приехал домой в казачью станицу. Но не тоска по дому привела его в родные края.

Ушебти
триллер

Россия
Студия: «Централ Партнершип»
Авторы сценария: Сергей Радлов, Андрей Курейчик
Режиссер: нет
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

События разворачиваются в зимнем блокадем Ленинграде. Двенадцатилетний мальчик уходит из дома за хлебом для мамы и умирающего деда и не возвращается...

Кукарача
сказка, полнометражный анимационный фильм

Россия
Студия:
Продюсерский Центр «ПАРАДИЗ» и Touch FX Ltd.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Сказочная история о трогательной дружбе мальчика Ники и тараканов.

В поисках капитана Гранта

сказка, полнометражный анимационный фильм

Россия
Студия: «Эра Водолея»
Авторы сценария и режиссеры: Вадим и Максим Свешниковы
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Трем братьям-поросятам придется пройти через множество испытаний и обрести дружную семью.

А ТАКЖЕ: *Быть или не быть, Восток есть восток, Герой нашего времени, Домовой, Забытые в Сибири, Звезда Семирамиды, Исповедь 100 килограммовой бабочки, Испытание, Каменная башка, Киллер и папарацци, Кино, Кинооператор (Фронтовые письма), Кислород, Красный бубен, Мизинец Будды, Не спать, Однажды в провинции, Орден семи, Последний сказочный герой, Поставка, Праздник урожая, Приключения Васи Куролесова, Пробка, Ретушер, Сердце Пармы, Слепое кино*

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

Кабы
авантюрная комедия

Россия
Студия: «ЛЕАН-М»
Места съемок: Москва, Сайгон (Вьетнам), Париж
Автор сценария и режиссер: Олег Осипов
В ролях: Валерий Афанасьев, Ела Санько, Анна Антонова, Максим Суханов
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: осень 2008 г.

Отставной разведчик после долгих лет счастливого брака решает на измену. В борделе ему предлагают девушку, которая оказывается его внучкой.

Никто не знает про секс 2

молодежная комедия

Россия
Студия: «Централ Партнершип»
Места съемок: Москва, Сочи
Авторы сценария: Алексей Гордеев, Максим Монаков
Режиссер: Алексей Гордеев
В ролях: Ксения Собчак, Елена Яковлева, Александр Баширов
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: апрель 2008 г.

Герой первой части сражаться за тело звезды – это награда реалити-шоу NO SEX.

С.С.Д.
фильм ужасов, комедия

Россия
Студии: «Красная стрела», «Анкор»
Место съемок: Подмосковье
Авторы сценария: Денис Карышев, Вадим Шмелев
Режиссер: Вадим Шмелев
В ролях: Анфиса Чехова, Евгения Хиривская
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

«С.С.Д.» – «Смерть советским детям». 5 парней, 5 девушек и убийца, словно материализовавшийся из детских страшилок... Гроб на колесиках... И машина с загадочным номером ССД!

Мишень
фантастическая драма

Россия
Студия: REN film
Места съемок: Москва, Подмосковье, Алтай, Лондон, Гонконг
Авторы сценария: Владимир Сорокин, Александр Зельдович
Режиссер: Александр Зельдович
В ролях: Максим Суханов, Данила Козловский, Джастин Ваделл, Даниэла Стоянович
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: весна 2008 г.

Россия 2020 года. Успешных, богатых людей есть все, но они не знают, что с этим делать.

А ТАКЖЕ: *Баксы, Вий, Властимир, Все могут короли, Гофманиада, День рождения Алисы, Дикое поле, Мустанг, Непобедимый, Обитаемый остров, Приключения Аленушки и Еремы, Сапсан, Треск, Улыбка Бога, Утомленные солнцем 2, Человек, который знал все*

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Мираж

приключенческий боевик

Россия

Студия: «Централ
Партнершип»
Авторы сценария: Алена
Званцова, Дмитрий
Константинов
Режиссер: Тигран Кеосаян
В ролях: Дмитрий
Марьянов, Алексей Чадов,
Рустам Уразаев, Алена
Хмельницкая, Алексей
Бардуков, Алексей Панин,
Виктор Вержбицкий,
Антонина Комисарова,
Наталья Наумова
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 2008 г.

Три русские девушки, соблазнившиеся «выгодной работой на Ближнем Востоке», оказываются жертвой современных работаргоцев. При помощи двух заблудившихся русских туристов девушкам удается бежать. Случайно обнаруженная база боевиков, Мертвый город на берегу моря, становится крепостью для белецов. Крепость на осадном положении. Три девушки, двое мужчин, город, набитый боеприпасами и наркотиками, и армия разъяренных бандитов, жаждающих мести. Участь беглецов практически предрешена. Но, оказывается, жизнь одной из девушек стоит больших денег: некто Ловец получает заказ найти и доставить девушку обратно в Россию.

Пророк: миссия пятого ангела

мистический триллер

Россия

Студия: компания «Царь
Pictures»
Автор сценария: Александр
Изотов
Режиссер: Родни Джеймс
Хьюитт
В ролях: Эрик Робертс,
Стивен Болдуин, Марат
Башаров, Алексей Чадов,
Майкл Мэдсен, Александр
Резалин, Дмитрий Персин,
Сергей Алдонин, Евгений
Парамонов, Джон Фридман,
Алексей Колубков, Сергей
Беляев, Александр
Тараньжин, Андрей И,
Ольга Родионова,
Екатерина Дробыш, Ольга
Попова
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: февраль 2008 г.

В различных странах Европы происходят бархатные революции. Создается впечатление, что за этим стоит талантливая рука режиссера. В это же время в результате стечения заочных и невероятных обстоятельств американский журналист Джон Литгоу становится мегазвездой в Москве. Аналитические прогнозы о крупнейших переменах в российской политике и экономике, написанные Джоном, сбываются с точностью до запятой. Создается впечатление, что Джон обладает даром предвидения. Но страшная тайна, стоящая за этим карьерным взлетом, заворачивает своей изощренностью и жестокостью.

По велению Чингисхана

историко-эпическая драма

**Россия, Монголия**

Студия: «Природа и Чингис Хаан», «Сахафильм», «Нямгаваа фильм продакшн», «Монголкино»
Автор сценария: Николай Лугинов
Режиссер: Андрей Борисов
В ролях: Эдуард Ондар, Степанида Борисова, Ефим Степанов, Оргил Махаан, Петр Садовников, Сергей Егоров, Ильяна Павлова, Иннокентий Луковцев, Аян Успун, Галина Мунзук
Слоган: нет
Афиша: есть
Сайт: www.chingiskhan-film.ru
Дистрибьютор: нет
Премьера: апрель 2008 г.

Имя его знает весь мир. Империя его простиралась от Желтого моря до Средиземного. Он был великим воином и великим правителем. Воин победил в нем человека, когда он взял в руки оружие, чтобы обеспечить мир и покой своей семье. Своего народа. Своей страны. Правитель победил в нем человека, когда он осознал свое предназначение. Такова была цена, которую он заплатил за свое величие. За величие расцветшей при нем цивилизации. Евразийской цивилизации.

данные на 20.09.2007 г.

2-АССА-2

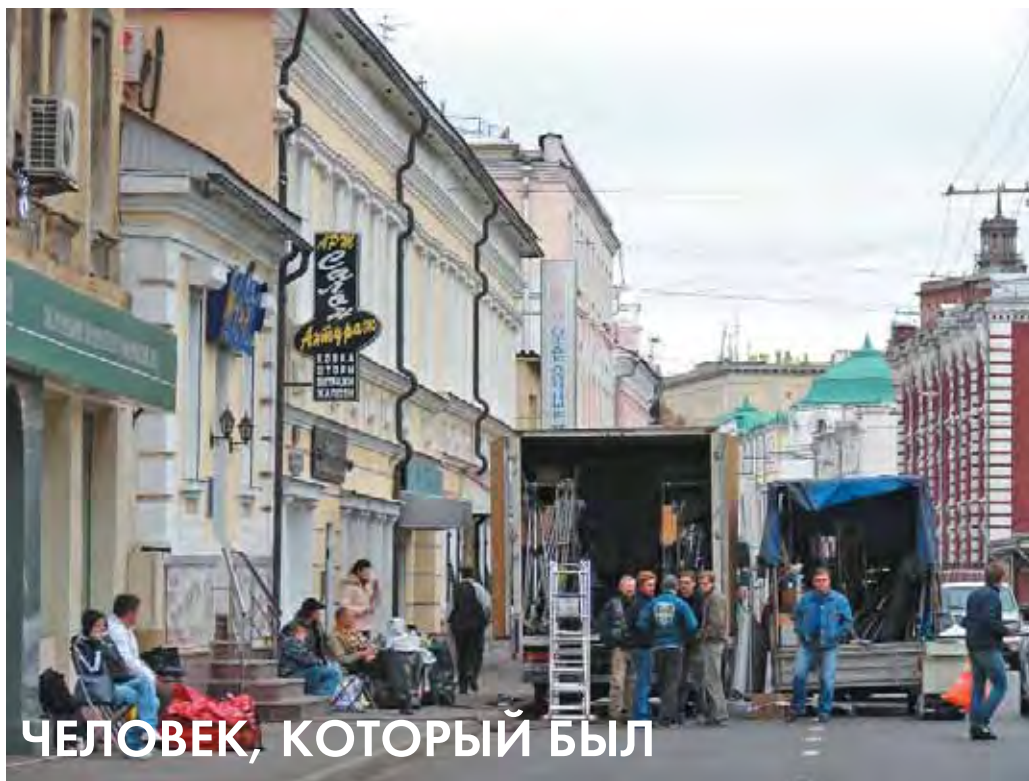
комедийная драма

**Россия**

Студия: Cinema-Line Югра-Фильм
Автор сценария и режиссер: Сергей Соловьев
В ролях: Татьяна Друбич, Сергей Маковецкий, Анна Соловьева, Юрий Башмет, Сергей Шнуров, Екатерина Волкова, Александр Баширов, Юрий Шумило, Наталья Каляканова
Афиша: есть
Сайт: www.assa2.ru
Дистрибьютор: Каропрокат
Премьера: 2008 г.

Продолжение культового фильма конца 80-х «АССА». В центре внимания фильма – судьба Алики, которая 20 лет спустя после тюремной отсидки за убийство Крымова, стала знаменитой актрисой...

А ТАКЖЕ: Артефакт, Винт, Государь, Дом солнца, Живи и помни, Закрытые пространства, Исчезнувшая империя, Калейдоскоп, Любовь и смерть Карениной Анны, Мадонна на асфальте, Мотана, Муха, Мырма, Никто, кроме нас, Нирвана, Отрыв по полной, Парни с Marz'a, Плюс один, Родина или смерть, Россия №513, Руд и Сэм, Сафо, Старшая жена, Стрипрейсеры, Чужая куча



ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ БЫЛ

НЕБОЛЬШАЯ, ОБЫЧНО ТИХАЯ И БЕЗЛЮДНАЯ САДОВНИЧЕСКАЯ УЛИЦА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ В ЭТОТ ПРОМОЗГЛЫЙ СУББОТНИЙ ДЕНЬ НАЧАЛА СЕНТЯБРЯ БЫЛА ЗАПРУЖЕНА НАРОДОМ. ВСЕ, ВКЛЮЧАЯ ГОСТЕЙ И МОЛОДОЖЕНОВ, ПРИБЫВШИХ НА ТОРЖЕСТВО В МЕСТНОЕ КАФЕ, А ТАКЖЕ ПРОДАВЩИЦ ОКРЕСТНЫХ МАГАЗИНОВ, ЗАПРОКИНУВ ГОЛОВЫ И ЗАТАИВ ДЫХАНИЕ, НАБЛЮДАЛИ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ СРЕДНИХ ЛЕТ, КОТОРЫЙ БАЛАНСИРОВАЛ В ОКНЕ ЧЕТВЕРТОГО ЭТАЖА. РАЗДАЛИСЬ ВОЗГЛАСЫ: «ВТОРАЯ КАМЕРА ГОТОВА!», «ТРЕТЬЯ ГОТОВА!», «ДАВАЙ! С БОГОМ!», И ЧЕЛОВЕК ПРЫГНУЛ ВНИЗ...

[Евгения Маврина]

В толпе зрителей кто-то испуганно вскрикнул, и тотчас же раздались аплодисменты: члены съемочной группы фильма «Человек, который знал все» и просто любопытствующие оценили мастерство каскадера Андрея Боброва, в первом же дубле прыгнувшего «чисто». Представитель доблестной профессии ловко скатился с обеспечившего мягкую посадку огромного надувного матраса и принялся обуваться. «С босыми ногами я трюков, кажется, еще не исполнял», – признался Андрей и отправился к мониторам посмотреть, «как оно вышло». Вышло на славу. Матрас-ги-

гант был оперативно сдут, свернут и унесен в один из припаркованных по обеим сторонам улицы фургонов, перекрытое движение восстановлено, а свадьба, громко напомнив о себе кличем «Горько!», удалась в кафе. Так была отснята самая сложная из 10 (!) запланированных на этот съемочный день сцен.

«Человек, который знал все» – новый проект продюсерского тандема Тимура Вайнштейна и Олега Осипова из компании «ЛЕАН-М». На их счету множество рейтинговых телесериалов («Солдаты», «Счастливы вместе», «Дочки-матери») и еще не вы-

шедшие в прокат кинокартины самого Осипова «После жизни» и «Кабы». Идею экранизации романа Игоря Сахновского им предложил известный театральный и начинающий кинорежиссер Владимир Мирзоев. По его признанию, главным аргументом на переговорах с продюсерами было само произведение: «Этот текст здорово сюжетно структурирован, написан блестящим русским языком и обладает массой других достоинств». В качестве оператора на картину был приглашен Сергей Мачильский («В движении», «Свои»), а на главные роли – Егор Бероев («Турецкий гамбит», «Папа»), Максим Суханов («Лимита», «Мама», «Знаки любви») и Екатерина Гусева (т/с «Бригада», «Флэш.ка»).

История, рассказываемая в картине, для отечественного кино свежа и оригинальна. Историка Александра Безукладникова (Бероев) бросает любимая жена (Гусева). В отчаянии он совершает попытку самоубийства, в результате которой обретает удивительную способность мгновенно отвечать на любой поставленный вопрос. С этого момента все в его жизни встает с ног на голову: человек скромный и тихий, он становится лакомой добычей для работников спецслужб, представителей криминальных группировок, страстных и опасных женщин. Но Безукладников не изменяет себе и, стараясь не оказаться во власти многочисленных преследователей, решает прийти на помощь попавшей в беду супруге и ее любовнику.

На голливудской ниве подобные сюжеты о феноменальных умениях колосятся исключительно комедиями и фантастическими боевиками. В случае с «Человеком...» все не так плоско. В нем, конечно, найдется место комическим и экшн-элементам, но обещаны авторами и философские глубины, и драматический психологизм. Главный продюсер «ЛЕАН-М» Олег Осипов так говорит об этой столь редкой в современной российской кинопрактике многожанровости: ««Человек, который знал все» – книга необычная, в ней мастерски смешаны все жанры. И ее кино-



Режиссер
Владимир
Мирзоев

адаптация может стать и фестивальным, и по-настоящему «народным» явлением».

Уготована ли ленте столь блестящая судьба, мы узнаем уже в 2008 г., когда она появится на экранах страны. А пока начавшиеся 5 августа съемки в самом разгаре. Завершатся они в столице в начале ноября после кратковременной экспедиции на Мальту.

ВЛАДИМИР МИРЗОЕВ: «В КИНО Я ОТДЫХАЮ ОТ ТЕАТРА, А В ТЕАТРЕ – ОТ КИНО»

Владимир Владимирович, как этот проект стал вехой вашего творческого пути?

История давняя. Я познакомился с Игорем Сахновским, когда он получал Гран-при Всероссийского конкурса «Русский Декамерон» за свою замечательную книгу рассказов «Счастливы и безумцы». Я имел честь быть членом жюри этого конкурса и прочел книгу Игоря еще в рукописи – она мне очень понравилась. Получив приз, Игорь подошел ко мне, и мы разговорились. Он



Каскадер
готовится к
прыжку

поинтересовался, чем я занимаюсь (В.В. Мирзоев – лауреат премии «Чайка», Госпремии РФ, автор более 40 театральных постановок в России и за рубежом. – *Е.М.*), и предложил написать что-нибудь для меня. Я в то время понемножку пробовал себя в кино и сказал ему, что было бы прекрасно, если бы он написал столь же талантливый, как и его рассказы, киногоеничный роман с приключениями и невероятными событиями. А я с превеликим удовольствием снял бы по нему фильм.

Прошло три года. И вот по электронной почте я получаю недописанный роман «Человек, который знал все» и письмо от Игоря, который спрашивает, можно ли сделать по нему фильм. Произведение было готовой литературной основой для кино, почти сценарием! И я тут же отправился на поиски продюсеров и довольно быстро нашел их в «ЛЕАН-М».

Насколько для вас было принципиально, что за сценарную адаптацию своего романа взялся сам Сахновский?

Для меня это было важно. Наше соавторство на этапе написания сценария позволило не совершить каких-то резких шагов в сторону от первоначального ав-

торского текста. Все, что мне приходило в голову, мы как бы авторизовывали. Я отправлял почту Игорю, который живет в Екатеринбурге, он внимательно рассматривал мои предложения, что-то одобрял, что-то, естественно, нет, но мы быстро приходили к консенсусу.

Игорь редко бывает в Москве, но недавно он приезжал в связи с тем, что «Человек...» попал в шорт-лист национальной литературной премии «Большая книга», победитель которой будет объявлен в ноябре. Игорь приходил к нам на съемку, смотрел на все большущими глазами и говорил: «Как странно, я там что-то в тиши написал, а теперь десятки людей это воплощают...» Он был поражен размахом производства.

А вы сами привыкли к процессу кинопроизводства? Театр для вас – жена, а кино – ...

Любовница? Если к любовнице привыкаешь, значит, с ней пора распрощаться (*улыбается*). Не знаю, можно проводить разные параллели.

Сейчас театр как институт оказался в кризисном состоянии, и кризис этот совпал с

Долгожданный
опасный
момент



напряженным периодом в моих взаимоотношениях со многими театральными площадками, где я работал последнее десятилетие. Так что переход из театра в кино получился естественным. Кроме того, для меня очень важно переключаться. Люди устроены по-разному, но я, к примеру, не умею отдыхать в безделье. Мой отдых, как правило, состоит в том, что я делаю что-то другое: если я не репетирую – я пишу, если не пишу – рисую, не рисую – делаю кино. Мне необходимо, чтобы внутренняя работа моего сознания непрестанно продолжалась. Поэтому считайте, что в кино я отдыхаю от театра, а в театре – от кино.

Как вы относитесь к киноопытам своих коллег – театральных режиссеров?

Я буду говорить о том, что мне понравилось. Это серьезная и важная работа Кирилла Серебренникова «Изображая жертву», замечательное произведение, очень точная метафора, описывающая ситуацию внутри страны. История о ментальной ущербности нашего современника.

Расскажите об актерах, занятых в вашей картине.

Кое с кем из них я работал и раньше. В частности, с Максимом Сухановым мы знакомы целую вечность. Когда я делаю какой-нибудь проект, в котором он не занят, я скучаю по нему – мне все кажется, что чего-то не хватает, что-то неправильно. Поэтому для меня очень важно, что он занят в этой ленте. У Максима интересная роль, одна из главных – брутальный персонаж по имени Коля Шимкевич.

С Катей Гусевой мы не так давно сделали в театре «Дракона» Шварца, и мне очень хотелось поработать с ней в кино. Она замечательная театральная актриса, очень оснащенная в профессиональном плане, но, как мне кажется, в кино еще не до конца раскрытая. Я чувствовал, что на «территории» этой роли и этого произведения она сможет сделать резкое движение вперед. В нашем фильме одна большая женская роль, и мне хотелось, чтобы



Егор Бероев и Владимир Мирзоев изучают раскладовку

исполняла ее идеальная женщина – и чувственная, и умная, и с «безуминкой», способная понять, что такое очарование зла. Абсолютный женский характер, короче говоря. Катя такой быть умеет.

Еще одну из центральных ролей исполняет Андрей Ташков. Я всегда с интересом наблюдал за его работами и вот недавно посмотрел мини-сериал Александра Рогожкина «Своя чужая жизнь». В нем Андрей совершенно покорила меня своим новым качеством, я его таким раньше не видел. Мне показалось, что это качество позволит ему отлично вжиться в роль работника спецслужб.

Ну и, наконец, Егор Бероев, играющий нашего главного героя Александра Платоновича Безукладникова. Я звал Егора в

НА ГОЛЛИВУДСКОЙ НИВЕ ПОДОБНЫЕ СЮЖЕТЫ О ФЕНОМЕНАЛЬНЫХ УМЕНИЯХ КОЛОСАЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО КОМЕДИЯМИ И ФАНТАСТИЧЕСКИМИ БОЕВИКАМИ.

один из своих театральных проектов, но нам тогда не удалось поработать – расписания не совпали. Однако я почувствовал настоящую встречную заинтересованность и вспомнил о нем, когда мы искали актера на роль Безукладникова. Надо отметить, что, по нашей задумке, это должен был быть актер-интеллектуал, тонкий, рефлексирующий интеллигент 30–35 лет. Оказалось, что таких практически нет. На

всю гигантскую страну – три с половиной человека! Егор был в этой тройке самым похожим на нашего героя. Егор и внешне чуть-чуть напоминает Игоря Сахновского, что немаловажно, потому что «Человек...» – очень лирический текст.

То, что ваша картина будет, по всей видимости, принадлежать к «неуважаемому» мейнстриму, вас не настораживает?

Думаю, что в театре, как ни странно, я занимаю ту же нишу. Начал-то я работать где-то на обочине. Кстати, в 80-е годы даже был театральным фестивалем под названием «На обочине», мы в нем участвовали и получили приз за «Клоделя». Так вот, начиналось все в маргиналиях, но потом, как это всегда бывает в истории искусства, авангард переместился в центр художественного процесса и стал мейнстримом. И это неплохо, так как означает, что данный язык стал доступен большему количеству людей.

«НО ЕСЛИ БЫ Я МОГ ГОВОРИТЬ СЛОЖНЕЕ, ВОЗМОЖНО, ПРОДЮСЕРЫ НЕ ХОТЕЛИ БЫ ИМЕТЬ СО МНОЙ ДЕЛА ИЛИ СОТРУДНИЧАТЬ СО МНОЙ СТАЛИ БЫ ДРУГИЕ ПРОДЮСЕРЫ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА АРТХАУСНОМ КИНО» – ВЛАДИМИР МИРЗОЕВ.

Мы же с вами говорим не о том, что я, вдруг став более массовым, перестану быть собой, начну говорить на другом, допустим, более упрощенном языке. Речь об изменениях в самой культурной ситуации и структуре языка, у них ведь есть определенный вектор развития.

То же самое могу сказать и о своем киноопыте: на сегодняшний день это тот язык, на котором я говорю. Он еще недостаточно сложен в силу того, что я новый человек в кино. Но если бы я мог говорить сложнее, возможно, продюсеры не хотели бы иметь со мной дела или сотрудничать со мной стали бы другие продюсеры, специализирующиеся на артахусном кино. Мой инфантилизм как кинематографиста, очевидно, соответствует требованиям мейнстрима, но, подчеркиваю, это не

сдерживание, не попытка упростить свое видение мира.

Кто знает, если я продолжу пробовать себя в кино, через N-ное количество лет я могу снова оказаться в маргиналиях – язык усложнится, я начну делать что-то мало кому понятное и из мейнстрима спокойно перейду в другую категорию. Все должно быть естественно.

Вы говорите о себе как о новичке в кино, но «Человек...» тем не менее ваш второй полный метр. Как изменилось ваше восприятие кинопроцесса со времен «Знаков любви»? Чувствуете ли вы себя увереннее на площадке?

Наверное, это отразится на конечном результате, но я увижу его только на монтажном столе – сейчас говорить трудно. По внутреннему ощущению, я стал больше понимать в технических деталях работы, но сама суть осталась для меня столь же таинственной. Мне кажется, так и должно быть, иначе творчество превращается в ремесло, сравнимое с трудом сапожника, в штамповку, конвейер... Может быть, я и кино-то занимаюсь, чтобы суметь в театре избежать автоматизма, механического воспроизведения удачно найденных приемов. Понятно, что, поскольку в кино я действительно новичок, здесь опасность этого невелика. Наверное, нужно сделать 10–12 фильмов, прежде чем почувствуешь себя если не мастером, то, по крайней мере, опытным кинематографистом. У меня пока все ощущения – это ощущения дебютанта, недавно вылупившегося то ли из ВГИКа, то ли из своих собственных сновидений и мечтаний и лишь присматривающегося к киноискусству.

В обеих ваших лентах преобладает сказочное, фантастическое начало. Это ведь не случайно?

Это тенденция, конечно. Я всю жизнь ставлю сказки. Даже если их первооснова принадлежит к другому жанру, в итоге все равно получается что-то немного фантастическое и волшебное.

Мне кажется, что в форме сказки, притчи заложены возможности, которые дают нам право, продвигаясь внутри реалистического пространства, шагать в другие измерения. Да и сама жизнь все больше напоминает сказку – то страшную, то абсурдную. Мы определенно живем не в реалистичном, строго отрегулированном пространстве. Россия точно – сказочная страна. Постоянно ощущаешь, что находишься в мирах не то Кафки, не то Набокова. Здесь все время происходят чудеса и бродят какие-то лешие.

МАКСИМ СУХАНОВ: «ОДНОКЛЕТОЧНОГО МНЕ ИГРАТЬ ЕЩЕ НЕ ДОВОДИЛОСЬ»

Смена Максима Суханова, к счастью, прошла без неприятных сюрпризов. И перед тем как уехать, занятый еще в двух кино- и во множестве театральных постановок, актер лаконично, но с чувством, толком и расстановкой ответил на вопросы.

Максим, вы знаете Мирзоева и как театрального, и как кинорежиссера. Он одинаков в этих ипостасях?



Максим Суханов



Максим Суханов в гриме криминального босса и его приспешники

Отличий искать не стоит. То, что он делает в театре, – это талантливо и всегда необычно. В кино он пытается делать то же самое. А с актерами он всегда одинаков – относится к ним с большой любовью.

Многие актеры утверждают, что играть отрицательных персонажей куда интереснее, чем положительных. Каково ваше мнение на этот счет?

Делить героев на отрицательных и положительных – это значит все упрощать.

Своего персонажа в этой картине я назвал бы одноклеточным. Одноклеточного, облеченного властью и с большими деньгами, мне играть еще не доводилось.

Максим, а что вы спросили бы у человека, который знает все, если бы он сейчас стоял перед вами?

(Ни на секунду не задумавшись.) Я бы женился на нем!

Но он ведь мужчина...

Эх!.. Я бы с ним породнился, пригласил бы его к себе в дом. Я бы устроил так, чтобы всю оставшуюся жизнь он провел со мной.

И регулярно отвечал на ваши вопросы?

И не только на мои, но и на вопросы моих близких и друзей.



ДОКАЗАНО. ЛЮБОВЬ.

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕНАТЫ ЛИТВИНОВОЙ И ЗЕМФИРЫ РАМАЗАНОВОЙ НАЧАЛОСЬ В 2004 ГОДУ, КОГДА ЗЕМФИРА НАПИСАЛА ПЕСНЮ «ЛЮБОВЬ КАК СЛУЧАЙНАЯ СМЕРТЬ» ДЛЯ ПОЛНОМЕТРАЖНОГО РЕЖИССЕРСКОГО ДЕБЮТА РЕНАТЫ – ФИЛЬМА «БОГИНЯ. КАК Я ПОЛЮБИЛА». СПУСТЯ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ЛИТВИНОВА СРЕЖИССИРОВАЛА КЛИПЫ НА ПЕСНИ ЗЕМФИРЫ С ПЛАСТИНКИ «ВЕНДЕТТА» (2005) – «БЛЮЗ», «ПРОГУЛКА», «САМОЛЕТ». ЛОГИЧЕСКИМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ РАБОТЫ ТВОРЧЕСКОГО ТАНДЕМА ЛИТВИНОВА–РАМАЗАНОВА СТАЛ НОВЫЙ ПРОЕКТ – КИНОФИЛЬМ-КОНЦЕРТ «ЗЕЛЕНЫЙ ТЕАТР В ЗЕМФИРЕ». |Ирина Репер|

Выступив режиссером сольного концерта Земфиры, состоявшегося в июне 2007 г. в Зеленом театре парка им. М.Горького и всячески обласканного музыкальными критиками, Рената Литвинова решила попробовать себя в новом амплуа и создать на основе живого материала киноверсию – фильм-концерт. Для воплощения задуманного во время исполнения прощальной программы (осенью у Земфиры выйдет новый альбом, радиоверсии песен которого уже сейчас звучат на многих радиостанциях) велась многокамерная

съемка (всего работало 12 камер). И впервые за всю историю выступлений певицы концерт был срежиссирован как шоу: от приезда Земфиры на катере по Москве-реке до исполнения самой последней песни. В киноверсию же должны войти не только песни и нарезки из выступления, но и откровенные монологи Земфиры о себе, сильных личностях, творчестве. Работа над этими эпизодами велась дополнительно.

«Мне кажется, это будет история личности. Я хочу показать характер, очень силь-

ный, мощный. Каждый сидящий в зале может научиться чему-то у Земфиры, например отважности, дерзости. В фильме есть такой посыл: надо жить, как хочется, а не так, как принято, как живет большинство людей, которых засасывает быт», – рассказывает Рената Литвинова.

«МНЕ КАЖЕТСЯ, ЭТО БУДЕТ ИСТОРИЯ ЛИЧНОСТИ» – РЕНАТА ЛИТВИНОВА

В настоящее время фильм находится в монтаже, а кинотеатральный релиз намечен на ноябрь 2007 г. К слову, этой осенью поклонникам русского рока уготовано много приятных сюрпризов, в частности DVD-релиз фильма «Исповедь четырех» Елены Погребижской, известной в рок-среде под псевдонимом Бутч (кстати, главные герои – снова амазонки русского рока) и продолжение культового фильма 80-х «Асса» – режиссер Сергей Соловьев назвал его «2-Асса-2». И все же «Зеленый театр в Земфире» заслуживает особого внимания.

Во-первых, потому, что посвящен творчеству одного из мегаталантливых современных музыкантов, с чем бесспорно согласятся поклонники Земфиры и что так часто муссируют ведущие рок-радиостанций. Рената Литвинова свой выбор комментирует просто: «Кто еще мог бы удерживать публику у экранов в течение полутора часов? Кто вообще мог бы открыть рот, чтобы его хотелось слушать? У кого есть голос, кто еще не поет под фонограмму, кто пишет себе тексты? Кто умный, сильный, цельный? Я никого другого не знаю».

Во-вторых, это документальный фильм, созданный для широкого экрана, а таких не было очень давно. И несмотря на то что режиссер фильма на презентации проекта, прошедшей в рамках 72-го Российского Международного Кинорынка и «Кино Экспо» 2007, отметила, что «этот фильм не вполне документальный, а скорее кружево, жанр таинственный», опыт его широкоэкранного проката, безусловно, будет полезен отечественному кино-

бизнесу. Вдвойне полезен, потому что релиз будет цифровым.

В-третьих, особое внимание проект заслуживает благодаря упорству, смелости и силе самого режиссера, трижды лично презентовавшей его не всегда благодарной аудитории (дважды презентации прошли для кинотеатров).

Остается надеяться, что чутье не подведет профессиональных кинотеатральных букеров и они будут руковождать не только личным вкусом (читай – неприятием творчества Земфиры или презентационной песни фильма – меланхоличной композиции с элементами депрессивной аранжировки). Ряды поклонников Земфиры чрезвычайно велики, а фильм может стать действительно отважным экспериментом.

В фильм «Зеленый театр в Земфире» включено 13 песен. Выход широкоэкранной копии намечен одновременно с выходом DVD-релиза, и их рекламные кампании, по словам Ренаты Литвиновой, будут дополнять друг друга. Режиссер пообещала активную личную поддержку проекту и поразила надежду, что СМИ проявят к творческому эксперименту немалый интерес. Зная, с каким удовольствием и самоотверженностью Рената посещает предлагаемые площадки (пока еще только ради презентации) и лично убеждает кинотеатры в гениальности и коммерческой привлекательности своего творения, думается, что тур по городам, где состоится премьера фильма-концерта, обязательно состоится.





ИГРА МУЖСКИХ ГОРМОНОВ

64-Й ВЕНЕЦИАНСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ ОТМЕТИЛ 75-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ: ЧЕТКО РАБОТАЛИ ВСЕ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ, НА ГРОМКИЕ ПРЕМЬЕРЫ СЪЕЗЖАЛСЯ ВЕСЬ ГОЛЛИВУД, А ПРИЗОВ БЫЛО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБЫЧНО. БЕЗ ПРЕТЕНЗИЙ И ПРОБЛЕМ НЕ ОБОШЛОСЬ: ЗВЕЗДЫ НЕ ОСТАЛИСЬ ПОЛУЧАТЬ АКТЕРСКИЕ ПРИЗЫ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ КИНОБИЗНЕСА ПОТОРОПИЛИСЬ ПОКИНУТЬ МОСТРУ РАДИ ФЕСТИВАЛЯ В ТОРОНТО, ПОБЕДИТЕЛИ НЕ БЫЛИ АБСОЛЮТНЫМИ, А ПРИЗОВ БЫЛО СЛИШКОМ МНОГО. ОДНАКО БЫЛО ГЛАВНОЕ – ФИЛЬМЫ, О КОТОРЫХ ХОЧЕТСЯ ПИСАТЬ И КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ СОВЕТОВАТЬ ПОСМОТРЕТЬ. |[Андрей Плахов](#)|

Венецианская программа распадалась на три группы фильмов. В одной – серьезные высказывания об истории и современности, войне и мире, социальных и политических проблемах: «Отредактировано» Брайана де Пальмы и «В долине Эла» Пола Хаггиса (оба о войне в Ираке и ее последствиях) или «Это свободный мир» Кена Лоуча (о проблемах безработицы в Великобритании). Лидером в этой группе был фильм «Кускус с рыбой»: именно его с превеликим энтузиазмом поедают герои фильма. А потом открывают ресторан с этим фирменным блюдом, что позволяет и решить экономические проблемы, и наладить мир в большой семье, даже помирить двух жен главного героя.

Режиссер фильма Абделатиф Кешиш погружает зрителя в мир арабской субкультуры, становящейся одной из главных во Франции. Вопросы безработицы и интеграции мигрантов – ключевые для Европы, и Кешиш отразил эти процессы, что обеспечило фильму высокий рейтинг критики и несколько призов.

В другой группе – фильмы, непосредственно работающие на публику, удерживающие ее интерес за счет истории или актерской игры, например «Убийство Джесси Джеймса трусом Робертом Фордом» Эндрю Доменика с Брэдом Питтом или «Майкл Клейтон» с Джорджем Клуни.

Отдельная категория фильмов – биографические и посвященные творческим личностям: «Искушение» Джо Райта (о

ВОПРОСЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ – КЛЮЧЕВЫЕ ДЛЯ ЕВРОПЫ, И КЕШИШ ОТРАЗИЛ ЭТИ ПРОЦЕССЫ, ЧТО ОБЕСПЕЧИЛО ФИЛЬМУ ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ КРИТИКИ И НЕСКОЛЬКО ПРИЗОВ.

вымышленной писательнице и причудах ее творческой фантазии), «Ночной дозор» – об истории создания великого полотна Рембрандта, «Меня там нет» о Бобе Дилане – фильм-пазл, где образ героя собирается из нескольких ипостасей, которые воплощают известные артисты. И даже одна артистка – Кейт Бланшетт, которой пришлось выступить в роли трансвестита.

Последнее характерно: в Венеции чувствовался переизбыток тестостерона и явная нехватка женских гормонов. Харизматичные бандиты и мафиози, военные ветераны и просто супермужчины, у которых под татуировками играют мускулы, были типичными героями фестиваля. Похоже, косвенно это было отражением витающего по миру духа войны и терроризма.

В этом смысле фильм Никиты Михалкова «12», представлявший Россию в официальном конкурсе, очень точно вписался в венецианскую программу. Он тоже построен на мужском ансамбле, тоже затрагивает тему войны (в данном случае чеченской) и к тому же является ремейком американского фильма Сидни Люмета «Двенадцать разгневанных мужчин», включая, как многие другие картины конкурса, киноманский элемент.

Были в венецианском репертуаре и фильмы, которые могут оказаться интересными российским прокатчиком.

ДВОЙНОЙ БЕНЕФИС

«Ищейка» англичанина Кеннета Брана – это прежде всего пиршество актерской игры. Весь вечер на арене два великолепных артиста: Майкл Кейн и Джуд Лоу. В основе фильма – старая пьеса Энтони Шаффера, осовремененная и переделанная в сценарий нобелевским лауреатом Гарольдом Пинтером и снятая в супермодерновых интерьерах.

ХАРИЗМАТИЧНЫЕ БАНДИТЫ И МАФИОЗИ, ВОЕННЫЕ ВЕТЕРАНЫ И ПРОСТО СУПЕРМУЖЧИНЫ, У КОТОРЫХ ПОД ТАТУИРОВКАМИ ИГРАЮТ МУСКУЛЫ, БЫЛИ ТИПИЧНЫМИ ГЕРОЯМИ ФЕСТИВАЛЯ.

Все пространство картины занимает психологическая дуэль, поединок не на жизнь, а на смерть между пожилым богатым писателем и безработным молодым актером – любовником его жены, которая так ни разу и не появится в кадре. Писатель испытывает нечто большее, чем ревность, – это чувство сноба, возмущенного



Кадр из фильма «Ищейка»

не столько тем, что ему изменила жена, сколько тем, что она сделала это с итальянским парикмахером, даже если при ближайшем рассмотрении выясняется, что он на самом деле артист-неудачник.

В свое время пьеса уже была экранизирована: мужа играл легендарный Лоуренс Оливье, любовника – молодой Майкл Кейн. И вот маститый Кейн занял место Оливье, а его младшим партнером стал Джуд Лоу. Теперь Кейн, в свою очередь ставший легендой мирового кино, патронирует Джуда Лоу. Любопытно и то, что Лоу заменил Кейна в недавнем ремейке старого фильма «Элфи», который стал в свое время ключевым в карьере прославленного актера. Вообще, ремейки – один из характерных трендов и современного кино вообще, и нынешнего фестиваля в частности.

«Ищейка» может быть интересна для проката с нескольких точек зрения. Просто выпустить картину на экран – вряд ли правильный ход. Надо попытаться привязать ее к одной из тем. Первая – это и есть «Ремейки в современном кино». Помимо «12» в репертуаре сегодня оказывается все больше прямых либо косвенных ремейков, причем не только голливудских, но и российских и советских фильмов. Даже «Жара» – своего рода свободный ремейк «Я шагаю по Москве»; готовится новая «Ирония судьбы». Это интересный феномен, и через него публику можно приобщить к истории кинематографа. Особенно важно «защепить» таким образом



Кадр из
фильма «12»

молодежную аудиторию, поскольку фильм по своей проблематике скорее затронет людей среднего и старшего возраста. Однако жаль было бы сразу уступать такую яркую, изобразительно роскошную картину телевидению.

Вторая тема – «Актерские дуэты: Майкл Кейн и Джуд Лоу». Если показать «Элфи» и «Ищейку», можно наглядно увидеть, чем отличаются старый и новый стили игры. Кейн, к сожалению, недостаточно известен нашей аудитории, но это, бесспорно, одна из крупнейших личностей в Голливуде. В пятнадцать лет он ушел из дома и стал самостоятельно зарабатывать, девятнадцатилетним попал на корейскую войну и чуть не погиб, после нескольких успешных фильмов из нищеты выбился в миллионеры, но не утратил ни простоты в общении, ни безошибочного актерского инстинкта.

Его партнер Джуд Лоу – красавец, ньюсмейкер, диктатор стиля и баловень судьбы с десятиллионными гонорарами – доказывает в «Ищейке», что он еще и хороший артист, и продюсер с тонким чутьем. Именно он задумал этот проект и пригласил режиссера Кеннета Брана.

АНТИВОЕННОЕ КИНО

«В долине Эла» хорошо иллюстрируется тема «Мужское кино», которую мы обозначили выше. Оскароносец Пол Хаггис рассказал жуткую историю исчезновения и убийства парня, вернувшегося с войны в

Ираке, но не избежавшего ее последствий. Эту историю расследуют отец парня (Томми Ли Джонс), ветеран вьетнамской войны, и женщина-детектив (Шарлиз Терон). Томми Ли Джонс сильно сыграл драму патриота, который сталкивается с иракским синдромом, но все равно в финале поднимает американский флаг. Шарлиз Терон постаралась раскрыть проблемы женщины, овладевшей мужской профессией и борющейся с мужским шовинизмом своих коллег. В картине снялась также Сьюзен Сарандон в роли страдающей матери пропавшего парня.

Смысл названия фильма – библейский: маленькому сыну героини Терон, которого зовут Давид, вьетнамский ветеран рассказывает притчу про Давида, победившего Голиафа именно в этой мифологической долине. Американские солдаты идут в Ирак бороться с современными Голиафами, но часто при этом сами превращаются в чудовищ.

ФИЛЬМ НИКИТЫ МИХАЛКОВА «12», ПРЕДСТАВЛЯВШИЙ РОССИЮ В ОФИЦИАЛЬНОМ КОНКУРСЕ, ОЧЕНЬ ТОЧНО ВПИСАЛСЯ В ВЕНЕЦИАНСКУЮ ПРОГРАММУ. ОН ТОЖЕ ПОСТРОЕН НА МУЖСКОМ АНСАМБЛЕ, ТОЖЕ ЗАТРАГИВАЕТ ТЕМУ ВОЙНЫ.

Конечно, такой серьезный фильм очень трудно показывать российской аудитории. Чтобы достичь большей эффективности, можно пойти по одному из двух путей. Первый – сделать акцент на участии больших голливудских звезд, на том, что режиссер картины – ближайший соратник Клинта Иствуда – получил «Оскара» за фильм «Столкновение». Крупнейшие деятели Голливуда не случайно участвуют в этом антивоенном проекте. В Венеции был еще один фильм, доказывающий их озабоченность этой темой, хотя и очень своеобразным методом.

Брайан де Пальма, всего год назад открывавший Венецианский фестиваль криминально-эротическим триллером «Черная орхидея», привез новый фильм, со-

вершенно не похожий на предыдущий. Картина называется «Отредактировано». В ней, в отличие от «В долине Эла», нет ни звезд, ни голливудского гламура. Вместо этого – панорама ужасов иракской войны, представленных в форме военных видеодневников ее участников. Сюжетный повод – изнасилование американскими солдатами 15-летней девочки в городе Самарра – становится отправной точкой для того, чтобы показать деморализацию оккупационной армии.

О Самарре упоминается и в картине Хаггиса, и именно то, что там произошло, становится причиной трагедии уже на американской земле. Солдаты, возвращаясь домой, завозят бациллу насилия, и оно становится способом «решения проблем» уже в мирной жизни.

Показать в паре оба фильма об иракском синдроме – «В долине Эла» и «Отредактировано» – еще один способ привлечь внимание к важной теме мирового кино и к интересной картине как таковой.

БАЙОПИК БЕЗ ПРАВИЛ

«Меня там нет» – быть может, лучший фильм венецианской программы – до сих пор, насколько мне известно, не имеет прокатчиков в России, есть у картины трудности и на мировом рынке. Причина – усложненная структура: главного героя – поп-идола Боба Дилана – изображают аж семь исполнителей, каждый из которых



Кадр из фильма «Меня здесь нет»

воплощает какой-то период его жизни и какую-то грань его сложной личности. В отрочестве Дилан предстает в образе шустрого негритенка, увлеченного фолк-музыкой. В своей частной мужской жизни герой обретает облик Хита Леджера. Поздний этап судьбы Дилана, ушедшего от мирской суеты в убежище своих фантазий, изображает Ричард Гир. А Дилана в звездный час его карьеры, когда он стал символом левого протеста, мы видим в экстравагантном облике трансвестита. Таким образом, эмоциональным центром картины становится Кейт Бланшетт. Сквозной нитью прошивает конструкцию фильма диалог Дилана–Бланшетт с консервативным журналистом мистером Джонсом, которому певец посвятил знаменитую саркастическую песню. Все это сложное построение создает проблемы для зрительского восприятия, но опорными точками для него могут стать лица известных артистов (в фильме снимались также Кристиан Бейл, Шарлотта Гензбур, Джулианна Мур), прекрасные шлягеры Дилана и эффектное изобразительное решение с переходами от черно-белого к цветному кадру.

Кадр из фильма «В долине Эла»



Тодд Хейнс – один из самых изощренных режиссеров сегодняшнего кино – блестяще владеет культурой стилизации. Его фильм «Бархатная золотая жила» в барочных красках изобразил историю глэм-рока, а картина «Далеко от рая» представляла собой возрождение на новом витке американской мелодрамы 50-х годов.

«Меня там нет» – самый сложный фильм Хейнса, но и самый свободный. Не хотелось, чтобы он прошел мимо российского зрителя.

КИТАЙСКАЯ «КАСАБЛАНКА»

Напротив, картине «Вождение, осторожность», победительнице Венецианского фестиваля, прокат в России обеспечен, но это не значит, что у нее не будет проблем. Проблемы уже возникли, правда, пока в Америке, где фильму (продюсированному частично американцами) грозит убийственный для дорогого постановочного кино рейтинг. Причина – откровенность сексуальных сцен. Однако сразу следует сказать, что эти сцены крайне эстетизированы, без сомнения, красивы и абсолютно необходимы данному сюжету, так что речь не идет ни о спекуляции, ни о малоаппетитном эксперименте. Хотя, по сути дела, это первый эротический фильм, снятый на китайском материале с китайскими исполнителями (знаменитый Тони Люн, герой «Любовного настроения» Вонга Кар Вая, и великолепная дебютантка Тан Вей).

«Вождение, осторожность» (в российском прокате оставят только половину названия – «Вождение») – новое кинопроизведение Энга Ли, китайского мастера на все руки, давно живущего и работающего в Америке. Он уже успел утвердиться как классик нескольких тем и жанров, а два года назад стал триумфатором Венеции с «Горбатой горой». На сей раз Ли обращается к судьбам своей многострадальной родины и рассказывает историю политической борьбы в Китае в эпоху Второй мировой войны и японской оккупации. При этом жанровый ракурс выбран неожиданно – эротический триллер о страсти между высокопоставленным министром-коллаборационистом и юной подпольщицей, получившей задание соблазнить его и убить.

Если в «Горбатой горе» любовь была запретным раем, то здесь это ад, напряженный психологический поединок, прони-

занный страхом и саспенсом. По атмосфере и проблематике картину сравнивают с «Ночным портье» Лилианы Кавани и «Империей чувств» Нагисы Осимы. Энг Ли показывает революционеров как мазохистов и что-то берет от традиции советского военного кино, например «Молодой гвардии». Интересно и то, что студенты-революционеры вдохновляются фильмами Хичкока, а героиня видит себя в образе Ингрид Бергман. Сам режиссер называет свой фильм азиатской «Касабланкой». Из сказанного понятно, что «Вождение» можно «продать» не только как эротическую «клубничку», но и как серьезное кино, пробуждающее множество ассоциаций из истории кинематографа.

Частью этой истории стал уже и сам Энг Ли, мировой рекордсмен по количеству фестивальных наград и представитель новой мультикультурной генерации режиссеров. Напомним, что этот китаец с Тайваня, в юности уехавший в Америку, снял такие разные фильмы, как «Крадущийся тигр, невидимый дракон» (восточная сказка с элементами экшна и спецэффектами), «Разум и чувство» (костюмная мелодрама по роману Джейн Остин) и «Ледяной ураган» (о сексуальной революции в американской провинции). Это не считая «Горбатой горы» (о любви двух ковбоев) и «Свадебного банкета» (о любви американца и китаяца и столкновении разных морально-культурных укладов).

Кадр из
фильма
«Вождение»



СТО ЛЕТ – НЕ ВЕК

КАК РЕДКОЙ ПТИЦЕ УДАЕТСЯ ДОЛЕТЕТЬ ДО СЕРЕДИНЫ ДНЕПРА, ТАК И РЕДКО КОМУ ИЗ СМЕРТНЫХ ВЫПАДАЕТ ПРОЖИТЬ 100 ЛЕТ. ДАЖЕ В ПАМЯТИ ЛЮДЕЙ. НО ЕСТЬ СЧАСТЛИВЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ – ЛИЧНОСТИ, ЧЬИ ДЕЛА ПРОДОЛЖАЮТ ИХ ЗЕМНУЮ ЖИЗНЬ. К ТАКИМ «БЕССМЕРТНЫМ» ПРИНАДЛЕЖАТ АКТЕРЫ И РЕЖИССЕРЫ КИНО, ОСТАВИВШИЕ НАМ В НАСЛЕДСТВО СВОИ РОЛИ И ФИЛЬМЫ. НАМ ДАНА СЧАСТЛИВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СМОТРЕТЬ ИХ ВПЕРВЫЕ И ПЕРЕСМАТРИВАТЬ, НАСЛАЖДАЯСЬ И ВОСТОРГАЯСЬ. И ПРИ ЭТОМ ЯВСТВЕННО ОСОЗНАВАТЬ, КАК БЫСТРО ЛЕТИТ ВРЕМЯ. И ПОНИМАТЬ: СТО ЛЕТ – НЕ ВЕК. |**Михаил Фридман**|

ПЛЕНЯЮЩАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ, ПЛЕНИТЕЛЬНАЯ КРАСОТА

Тамара Макарова родилась и выросла на Петровском острове Санкт-Петербурга. В этом районе находилась кинофабрика, которая несколько раз меняла свое название, пока не стала раз и навсегда «Ленфильмом». Проходя мимо стен кинофабрики, девушка Тамара, к семнадцати годам ставшая студенткой института сценических искусств, разумеется, мечтала сняться в кино. Она, конечно, не могла знать, что в один прекрасный день ее заметит старшекурсник Сергей Герасимов. Он был всего на год старше ее, но уже слыл звездой экрана, потому что снялся в таких фильмах, как «Мишка против Юденича», «Чертовое колесо», «Шинель». Это все равно как сегодня сняться в «Бригаде» или «Бумере». Поэтому его расположения добивались многие красавицы.



Актриса и педагог Тамара Макарова (родилась 31 июля 1907 года)

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:

Журналист, 1967 г. 2 серии (1 серия 118 мин., 2 серия 108 мин.)

За год проката фильм посмотрело 27,8 млн зрителей.

Дочки-матери, 1974 г. 104 мин.

За год проката фильм посмотрело 18,28 млн зрителей.

Любить человека, 1973 г. 2 серии (1 серия 78 мин., 2 серия 89 мин.)

За год проката фильм посмотрело 32,2 млн зрителей.

Лев Толстой, 1984 г., 2 серии (1 серия 82 мин., 2 серия 86 мин.)

За год проката фильм посмотрело 24,3 млн зрителей.

ПОДРОБНЕЕ ПРОЧИТАТЬ ОБ АКТРИСЕ МОЖНО В КНИГАХ:

Тамара Макарова «**Послесловие**»,
Издательство «Олимп-Пресс», 1994 г.

Федор Раззаков «**Досье на звезд**»,
Издательство ЭКСМО-Пресс, 1998 г.

Она и представить не могла, что этот элегантный парень из дворян не только станет ее мужем, но и великим режиссером, в фильмах которого она сыграет свои главные роли.

Всего десять лет отделяет нас ото дня, когда не стало Тамары Федоровны Макаровой. Верится, что многие молодые зрители знают ее в лицо, знают не только по фильмам последних лет, но и по ранним картинам. Благо, они – и «Семеро смелых», и «Учитель», и «Комсомольск» – появляются время от времени на современном многоканальном телевидении, как и фильмы 40-летней давности, – «Журналист», «Люди и

звери», «Любить человека». Какой бы характер актриса ни создавала, какой бы гранью ни оборачивалось внешнее проявление этого характера, героиня Макаровой – всегда красивая Женщина. И никто – ни режиссер, ни оператор, ни актриса – не стремились спрятать эту красоту.

«Я БЛАГОДАРНА СВОИМ ГЕРОИНЯМ ЗА ТО, ЧТО ОНИ ПОДРУЖИЛИ МЕНЯ С ВАМИ, ДОРОГИЕ ЗРИТЕЛИ...» – ТАМАРА МАКАРОВА.

В нашем целомудренном, если не сказать почти ханжеском, советском кинематографе героини Макаровой стремились к любви не только духовной – им были ведомы томления плоти и порывы страсти, они испытывали трудности и радости материнства. И сама Тамара Федоровна до последнего своего шага на земле оставалась эталоном для подражания. Больше сорока лет вместе со своим великим мужем она руководила объединенной актерско-режиссерской мастерской, воспитав не одно поколение мастеров экрана.

После кончины мужа, собравшись с духом и силами, на девятом десятке жизни она написала книгу воспоминаний «Послесловие» и завершила ее «Неотправленным письмом» мужу: «Я благодарю тебя за все. И уверена, что мы непременно встретимся Там».

ТРАГИЧЕСКАЯ СУДЬБА КОМЕДИАНТКИ

Этой смешной комедиантке, какой она представляла в фильмах «Свадьба», «Медовый месяц», «Свадьба в Малиновке», «Девушка без адреса», этой милой, обаятельной, не лишенной озорства и лукавства актрисе, подарившей свои черты лирическим героиням «Фронтowych подруг» и «Музыкальной истории», сама судьба должна была, казалось бы, благоволить и быть к ней милосердной. Она, однако, оказалась беспощадной.

Зоя Федорова рано лишилась родителей: отца, в то время начальника паспортной службы в Кремле, расстреляли в 1938-м, в тот же год умерла мать. А на долю самой

Актриса Зоя Федорова (родилась 21 декабря 1907 года)



Зои тоже достались сталинские лагеря, где она едва не покончила собой, но выжила, была реабилитирована, вернулась в кино, чтобы спустя четверть века погибнуть от пули убийцы. Кто он был, чью волю выполнял, неизвестно до сих пор...

Вот на таком страшном драматичном фоне все время шла ее работа в кино. Работа популярной актрисы. Любопытно, что ей разрешили сниматься и тогда, когда был арестован ее отец. Дочь «врага народа» даже получила Сталинскую премию за роль «простой советской девушки» Клары Белкиной в «Музыкальной истории». Ее героини, как сказано в одном из кинословарей, «росли и боролись вместе со страной». И не только боролись и мужали, но и, добавим, влюблялись, танцевали и пели.

Впрочем, ее героини продолжали «бороться и расти» и тогда, когда сама их исполнительница отбывала срок в лагерях, приговоренная к 25 годам за шпионаж в пользу иностранных государств. Правда, из титров картин ее имя вырезалось, из статей и книг вычеркивалось. Когда она появлялась на экране, зрители шепотом говорили: «Сидит...» За что и почему сидит, конечно, не знал никто: по радио об

этом не сообщали, в газетах не писали. Слишком длинны были бы списки.

Вина Зои Федоровой была в том, что она посмела полюбить американского офицера, заместителя главы морской секции военной миссии США в Москве. Этого было достаточно, чтобы загреть в мордовские лагеря, а Зоя к тому же родила от него ребенка. Первая оттепель пос-

ЭТОЙ МИЛОЙ, ОБАЯТЕЛЬНОЙ, НЕ ЛИШЕННОЙ ОЗОРСТВА И ЛУКАВСТВА АКТРИСЕ, ПОДАРИВШЕЙ СВОИ ЧЕРТЫ ЛИРИЧЕСКИМ ГЕРОИНЯМ «ФРОНТОВЫХ ПОДРУГ» И «МУЗЫКАЛЬНОЙ ИСТОРИИ», САМА СУДЬБА ДОЛЖНА БЫЛА, КАЗАЛОСЬ БЫ, БЛАГОВОЛИТЬ И БЫТЬ К НЕЙ МИЛОСЕРДНОЙ. ОНА, ОДНАКО, ОКАЗАЛАСЬ БЕСПОЩАДНОЙ.

ле смерти Сталина принесла ей свободу и реабилитацию. Арестованная в декабре 1946 года, она вернулась в Москву в феврале 1955-го, и уже через год вышел фильм с ее участием – «Медовый месяц». Он имел успех у зрителей, и об актрисе вновь заговорили.

Фильмы с Федоровой выходили один за другим. Правда, теперь она чаще появлялась не в образе лирической героини, а в ролях поварих, «женщин с кошелкой», соседок. Актриса жадно бралась за каждую роль, пусть и не слишком выигрышную, – ведь она так соскучилась по работе за десять лет вынужденного простоя. И сегодня, чтобы представить, как выглядела актриса Зоя Федорова, достаточно напо-

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:

Музыкальная история, 1940 г. (восстановлен в 1988 г.), 83 мин.
За год проката фильм посмотрело 17,9 млн зрителей.

Свадьба, 1944 г., 64 мин.

Количество зрителей за год проката не установлено.

Свадьба в Малиновке, 1967 г., 95 мин.

За год проката фильм посмотрело 74,64 млн зрителей.

Девушка без адреса, 1957 г., 90 мин.

За год проката фильм посмотрело 36,5 млн зрителей.

ПОДРОБНЕЕ ПРОЧИТАТЬ ОБ АКТРИСЕ МОЖНО В КНИГАХ:

Федор Раззаков **«Досье на звезду»**, Издательство ЭКСМО-Пресс, 1998 г.

Эдуард Володарский **«Русская»**, Издательство «Вагриус», 2002 г.
Юрий Нагибин **«Афанасьич»**, Издательство «АСТ», 1988 г.

мнить одну из ранних комедий Эльдара Рязанова «Девушка без адреса», где она блистает в небольшой роли алчной мещанки, картаво приговаривавшей «богемское стекво!», или криминальную драму «Ночной патруль». Здесь она сыграла драматичную роль женщины, отсидевшей срок за соучастие в аферах мужа. В судьбе своей Марфы актриса увидела ответ собственной драмы.

В жизни и гибели Зои Алексеевны Федоровой много тайн и загадок. Одна из них – год рождения. В разных энциклопедических словарях помимо 1907-го указаны и 1909-й, и 1912-й. Мы считаем, что самой точной датой надо считать 21 декабря 1907 года. На это указывает справка о заключении актрисы под стражу.

АРМЕЕЦ В ШТАТСКОМ

Сугубо штатский человек, ни дня не прослуживший в армии, как говорится, «рядовой, необученный», он прославился фильмами об армии и войне. Назовем лишь дилогию «Живые и мертвые» по роману Константина Симонова или нестареную ленту «Парень из нашего города», не говоря уже о менее знаменитых, но иногда возникающих из небытия, таких как «Жди меня», «Дни и ночи», «Повесть о настоящем человеке». Многим славным кинолентам больше 60 лет, но они и сегодня появляются на голубых экранах. Особенно в дни праздников Победы и горестные, памятные дни начала Великой Отечественной войны.

К перечисленным фильмам Александра Столпера, посвященным армии и войне, можно добавить еще «Возмездие», снятое по роману «Солдатами не рождаются», и драму «Четвертый». Почти все фильмы сняты по произведениям выдающегося советского писателя Константина Симонова, с которым режиссер был связан крепкой дружбой до конца жизни. Любопытно, что умерли они в один год – 1979-й.

Познакомились они в юности. Костя был моложе друга на восемь лет. Почти мальчишкой он пришел трудиться токарем в ма-

стерские кинофабрики, на которой работал начинающий режиссер Саша Столпер. Симонов уже писал стихи и вскоре стал печататься. Сын офицера, помотавшийся с детства по военным гарнизонам, он, конечно, писал об армии, войне. Первым опубликованным стихотворением было «Генерал», посвященное прославленному генералу-интернационалисту Лукачу, погибшему в Испании, куда так рвался юный поэт. Видимо, он заразил «рядового, необученного» своей привязанностью к военной теме. И когда по театрам страны широко пошла пьеса «Парень из нашего города», Столпер предложил другу написать вместе с ним сценарий по этой пьесе. Война прервала работу над фильмом и внесла коррективы: соавторы дописали несколько новых эпизодов, которых не было в пьесе.

«ФИЛЬМЫ СТОЛПЕРА ПОНИМАЕТ И ГЛУБОКО ВОСПРИНИМАЕТ КАЖДЫЙ. ЕЩЕ И ПОТОМУ, ЧТО ЭТО ХУДОЖНИК ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ ДОСТОВЕРНОСТИ, НЕ ТЕРПЯЩИЙ НИКАКОЙ НЕПРАВДЫ И ФАЛЬШИ...», – АНАТОЛИЙ ПАПАНОВ

Известно, что Константин Симонов был одним из самых известных военных корреспондентов, побывал почти на всех фронтах Великой Отечественной. И при этом писал и публиковал новые стихи, повести и романы, в тыловых театрах шли его новые пьесы. А его друг переносил их на экран.

Первой и во многом удачной попыткой воссоздать на экране Сталинградскую битву был фильм «Дни и ночи» по повести, почти полностью написанной военным корреспондентом Симоновым непосредственно в Сталинграде. Обруганная критикой военная мелодрама «Жди меня» с Валентиной Серовой в главной роли пользовалась огромным успехом у зрителей в тылу и на фронте.

Но самый громкий успех ждал Симонова и Столпера после выхода фильма «Живые и мертвые». В этом лучшем своем романе писатель, воспользовавшись временем хрущевской оттепели, сумел рассказать правду о первых днях войны, которую долго скры-



Режиссер
Александр
Столпер
(родился
30 июля
1907 года)

вали и запрещали власти. Идя вслед за другом-писателем, режиссер поведал эту правду – об отступлении, оккупации, страшных потерях, гибели тысяч и тысяч людей. Фильм вышел в 1963 году (при правлении Н.С. Хрущева) и стал лидером проката – две серии в общей сложности посмотрело 84 миллиона зрителей. Любопытно, что следующая совместная картина «Возмездие», поставленная по продолжению романа «Живые и мертвые» – «Солдатами не рождаются», – в 1967-м (при Брежневле) была искромсана цензурой настолько, что Симонов, несмотря на просьбу друга, решительно убрал свое имя из титров, не дав добро на выход на экраны.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:

Парень из нашего города, 1942 г., 98 мин.

За год проката фильм посмотрело 28,3 млн зрителей.

Жди меня, 1943 г., 90 мин.

Количество зрителей за год проката не установлено.

Живые и мертвые, 1963 г., 2 серии

(1 серия 100 мин., 2 серия 101 мин.)

За год проката фильм посмотрело 81,8 млн зрителей.

ПОДРОБНЕЕ ПРОЧИТАТЬ О РЕЖИССЕРЕ МОЖНО В КНИГЕ:

Константин Симонов **«Из записок Лопатина»**,

Издательство «Советский писатель», 1972 г.



III более 1000 участников

III все регионы России, страны СНГ и Балтии

III представители самых крупных компаний в области киноиндустрии

III уникальная программа презентаций и показа фильмов

III широкий спектр технического оборудования и услуг для киносети

III пресс - конференции, семинары и культурно - развлекательные программы

III информационная поддержка СМИ

 **Тел. 240-51-10 240-67-10**

[http : www.kinorinok.ru](http://www.kinorinok.ru)

mail: kinorinok@dol.ru

121248, Москва Кутузовский проспект д. 8 / 2



ОКТАБРЬ. ПО ОДЕЖКЕ

[Лера Бахтина]

Лет 10 назад Татьяна Друбич рассказала историю, как в детстве заманила в кинотеатр своих дворовых друзей на фильм про индейцев «Потомки Кумульду». Чтобы попасть на сеанс (то ли фильм был «дети до 16-ти»), то ли у ребят денег на две серии не было), им пришлось прятаться в зале под креслами. Каково же было их разочарование, когда на экране они увидели титр названия «По тонкому льду» и начался советский фильм про разведчиков (с Изольдой Извицкой, Николаем Крючковым, Глебом Стриженовым, Виктором Коршуновым). Он был одним из лидеров проката того, 1966 года: 1515 копий, 42,5 млн зрителей, 3-е место. Но индейцев в нем не было...

Помню свое детское недоумение от названий фильмов: «Петровка, 38» – адрес, а не кино; «Мы, нижеподписавшиеся» – загадочная формула, неизвестно что обозначающая. Став постарше, удивлялась, как за названием прячется содержание картины: в «Человеке с бульвара Капуцинов» совсем нет Парижа и монахов, «Игры для детей школьного возраста» были совсем не смешными, «Асса» не имела никакого отношения к лезгинке.

Взгляд взрослого зрителя старается заглянуть за название: про что, кто играет, кто снял, что говорят уже посмотревшие. И все равно название остается той самой одежкой, по которой встречаются, по которой получают первое впечатление. А первое впечатление, как известно, опасно тем, что, даже ошибочное, оно будет самым сильным и запоминающимся.

Название фильма, по негласным или даже зафиксированным в специальных учебниках законам, должно быть запоминающимся и уникальным, должно отражать смысл фильма и задачу создателей, должно работать на кассу.

На следующих девяти страницах наши журналисты пытаются разобраться, какую роль в прокате фильма играет его название. Их работа осложняется тем, что все эти 9 названий – более или менее шокирующие, пугающие, агрессивные по отношению к зрителю. При этом часть из них, как можно предположить, триллеры и экшны, а вот другая часть – комедии.





ВОСХОД ТЬМЫ

[Евгения Маврина]

ФЭНТЕЗИ

авторы сценария

ДЖОН ХОДЖ,
СЬЮЗЕН КУПЕР

режиссер

ДЭВИД Л. КАННИНГЕМ

оператор

ДЖОЭЛЬ РЭНСОН

композитор

КРИСТОФ БЕК

продюсеры

МАРК Э. ПЛАТТ,
РОН ШМИДТ

в ролях:

ГРЕГОРИ СМИТ,
ЙЕН МАКШЕЙН,
КРИСТОФЕР ЭККЛСТОН,
ДЖОНАТАН ДЖЕКСОН,
АМЕЛИЯ УОРНЕР,
ВЕНДИ КРЮСОН

США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby,
1 час 48 мин.
мировая премьера
4 октября 2007 г.
русская премьера
25 октября 2007 г.
дистрибьютор
ФОКС/ГЕМИНИ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.seekthesigns.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0484562

Что происходит

Однажды в жизни Уилла начинают происходить странные вещи: мальчик ощущает чудесную ловкость и силу, невзначай воспламеняет взглядом окружающие предметы, видит удивительных существ в собственной гостиной. Все встает на свои места, когда Уилл попадает в сказочный параллельный мир, где выясняется, что он – последний из Бессмертных воинов, призванных сохранять баланс между силами Света и Тьмы. Баланс под угрозой, и, чтобы восстановить его, мальчик должен как можно скорее разыскать шесть магических элементов, за которыми охотится могущественный темный маг...

Что интересного

Со времен триумфального шествия по экранам планеты «Властелина колец» и первого «Гарри Поттера» экранизации фэнтези-бестселлеров стали неотъемлемой частью мирового кинопейзажа. Правда, соизмерять качество и размах фильмов и реакцию зрителей (как эмоциональную, так и финансовую) вышеозначенных столпов с последовавшими «Хрониками Нарнии», «Эрагон» и «Мостом в Терабитию» не приходится. С трудом верится в блестящую прокатную судьбу и очередного сказочно-фантастического фильма, на сей раз созданного по первому роману трилогии Сюзан Кулер «Восход тьмы».

Оригинальное англоязычное название ленты «The Seeker: Dark is rising» дает представление о сюжете и миссии героя, но воспетые Софией Коппола трудности перевода заставили отечественных дистрибьюторов призадуматься: они не позволили себе пафосное дословное «Искатель: Восход тьмы» и предпочли отбросить первую часть названия. Очевидно, не приняв во внимание, что получившийся вариант навязчиво ассоциируется с банальными, отталкивающими и по прочтении тотчас же вылетающими из головы названиями второсортных хорроров про вампиров и зомби. И это при условии, что лента не может похвастать звездным составом. Подобная щекотливая языковая ситуация лишит российских прокатчиков части аудитории.

Что с этим делать

Зрителей, с нетерпением ожидающих релиза и заранее полюбывшествовавших, о чем картина, все же определено немало. Фэнтези – жанр не «исхоженный», устойчиво пользующийся большой популярностью и тесно примыкающий к скудно заполненной нише детского кино.

Напомните посетителям кинотеатра о фэнтези-блокбастерах прошлых лет (выставкой афиш, продажей DVD с этими фильмами или конкурсами), смело ставя «Восход тьмы» в один ряд с ними. К тому же устоять перед масштабными спецэффектами и незамысловатой, но на совесть сколоченной и закрученной фэнтези-интригой все еще способны немногие.



ДЕВУШКА МОИХ КОШМАРОВ

РОМАНТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ | Светлана Шестокрылова|

Что происходит

На третий день после свадьбы Эдди неожиданно понимает, что ошибся в выборе суженой: за ангельской внешностью его жены Лилы скрывается разбитная грубиянка, а все ее интересы сводятся к грубому сексу и текиле. Но тут появляется ОНА – красивая и скромная учительница Миранда...

Что интересного

Комедия братьев Фарелли является ремейком одноименного фильма 1972 г. Оригинальное название «The Heartbreak Kid» можно перевести как «Сердце-едка». Однако российский дистрибьютор выбрал более яркий и экспрессивный вариант – «Девушка моих кошмаров», сыграв одновременно и на кинематографической памяти зрителей. «Девушка моей мечты» (1944) – популярнейший трофейный фильм 40–50-х с немецкой звездой Марикой Рекк, а «Девушка твоей мечты» (1998) – испанская комедия с влюбленным в героиню Пенелопы Круз Геббельсом.

Кроме того, такое название делает акцент не столько на романтической истории, сколько на комедии положений, в которые без конца попадает главный герой, связавшись с Лилой. По словам режиссеров, роль жены Эдди была очень сложна: актрисе, ее воплощавшей, нужно было в один и тот же момент быть привлекательной дамой и развращенной психопаткой. «Были моменты, когда я сама не верила тому, что делаю!» – восклицает актриса Малин Акерман, рассказывая о работе над ролью.

«Девушка моих кошмаров» – второй совместный проект братьев Фарелли и Бена Стиллера (первый – комедия «Все без ума от Мэри» (1998)). Чувство юмора режиссеров и актера похоже: Фарелли прославились плоскими комедиями «Тупой и еще тупее» (1994), «Я, снова я и Ирен» (2000), «Любовь зла» (2001). Фильмография комика Стиллера все-таки разнообразней: кроме прямолинейных комедий есть в ней и романтические – «А вот и Полли» (2004), «Знакомство с Факерами» (2004), и семейные – «Ночь в музее» (2006).

Что с этим делать

При составлении расписания сеансов стоит учесть, что новому фильму братьев Фарелли присвоен рейтинг «R» за сексуальные сцены, грубый юмор, нецензурную лексику и эпизод с наркотиками. Поэтому будет уместно поставить его на вечернее и ночное время. Думаю, в это время залы будут забиты поклонниками и братьев Фарелли, и Стиллера, и их совместного творчества. Ведь «Девушка моих кошмаров» – это их новая, настоящая, взрослая сексуальная комедия.

авторы сценария
СКОТ АРМСТРОНГ, ЛЕСЛИ
ДИКСОН, БОББИ ФАРРЕЛЛИ
И ДР.

режиссеры
БОББИ ФАРРЕЛЛИ,
ПИТЕР ФАРРЕЛЛИ

оператор
МЭТТЮ ЛЕОНЕТТИ

композиторы
БРЕНДАН РАЙАН,
БИЛЛ РАЙАН

продюсеры
ДЖОН ДЭВИС, ТЭД ФИЛД

в ролях:
БЕН СТИЛЛЕР, МИШЕЛЬ
МОНАГАН, ДЖЕРРИ СТИЛЛЕР,
МАЛИН АКЕРМАН, КАРЛОС МЕН
МЕНСИА, РОБ КОРДРИ,
СТЕФАНИ КОРТНИ

США, 2007,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 48 мин.

мировая премьера
5 октября 2007 г.
русская премьера
4 октября 2007 г.
дистрибьютор
UPI

узнать о фильме:
Официальный сайт фильма:
heartbreakkidmovie.com
Страница фильма на IMDb:
imdb.com/title/tt0408839/



ОТВАЖНАЯ

|Евгения Маврина|

КРИМИНАЛЬНАЯ ДРАМА

авторы сценария

РОДЕРИК ТЕЙЛОР,
БРЮС А. ТЕЙЛОР,
СИНТИЯ МОРТ

режиссер

НИЛ ДЖОРДАН

оператор

ФИЛИПП РУССЕЛОТ

композитор

ДАРИО МАРИАНЕЛЛИ

продюсеры

БРЮС БЕРМАН,
СЬЮЗЕН ЛЕВИН,
ДЖОДИ ФОСТЕР

в ролях:

ДЖОДИ ФОСТЕР,
НЭВИН ЭНДРЮС,
ДЖЕЙН АДАМС,
ДАГ АГИРР

США-АВСТРАЛИЯ, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby,

1 час 59 мин.

мировая премьера

14 сентября 2007 г.

российская премьера

11 октября 2007 г.

дистрибьютор

КАРО ПРЕМЬЕР

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.thebraveone.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0476964

Что происходит

Эрика Бэйн – радиоведущая передачи о философии жизни в Нью-Йорке. Постигать увлекательную науку ей помогает возлюбленный Дэвид. Традиционная поздняя прогулка счастливой пары заканчивается трагически: очнувшись спустя несколько недель после зверского нападения уличной банды, Эрика узнает, что Дэвид был убит. Родной мегаполис отныне вселяет в нее ужас, а вскоре в целях самообороны она вынуждена применить оружие. После этого случай женщина решает разобраться с убийцами любимого самостоятельно...

Что интересного

Название новой ленты разнопланового ирландца Нила Джордана («Интервью с вампиром», «Завтрак на Плутоне») в оригинале звучит как «The brave one» («brave» – мужественный, смелый, храбрый, отважный). Наши прокатчики предпочли высоким слогом расширить пространство для полета фантазии потенциальных зрителей: за «котвагой» – не только нелегкая доля и сила духа, но и благородные цели, приключенческий азарт. Идя на «Отважную», заведомо оказываешься на стороне выходящей на тропу войны героини. Анализ деяний «храброй» требовал бы большего умственного напряжения. В любом случае подумать есть над чем – эта история о справедливой мести, хоть и неоригинальна (можно вспомнить немало подобных теле- и киносюжетов), но относится к числу общечеловеческих, актуальных во все времена.

Героиня пребывающей в прекрасной актерской форме Джоди Фостер, этим проектом реабилитирующейся после довольно слабого выступления в «Иллюзии полета», встает на скользкий путь, когда отвечаешь лишь перед Богом. И если в жизни такие истории заканчиваются предсказуемо, в кино возможны варианты. Благо все подворачивающиеся под карающую десницу главной героини – плоско прописанные негодяи один другого гаже. С такими не до сомнений, терзаний и сочувствия.

Что с этим делать

«Отважная» – картина, целиком и полностью отвечающая своему жанровому обозначению. Джордан дает возможность смотреть на все глазами героини, погружает в ее внутренний мир и до самого конца держит в напряжении. Любители добротного Голливуда, не высоколового, но и не бюджетно-протехнического, не пропустят этот фильм. Дабы привлечь внимание дополнительной аудитории, смело ставьте «Отважную» в один ряд с «7» Д. Финчера и «Отступниками» М. Скорсезе. Тематически эти ленты все-таки разнятся, но их объединяют эмоциональный накал и качество исполнения.



ПОРОК НА ЭКСПОРТ

[Елена Писарева]

ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

Что происходит

В Лондоне при родах умирает русская девушка. На руках акушерки Анны Хитровой остается младенец, а дневник со страшными откровениями умершей не дает ей покоя. Анна начинает собственное расследование, ведущее в логово русской мафии. Она знакомится с Николаем Лужиным, который пытается помочь ей разобраться в этой истории. Анна не догадывается, что ее новый знакомый – жестокий киллер, который принадлежит одной из русских группировок Лондона, а факты, описанные в дневнике, компрометируют его босса. Теперь каждый, кто прочтет дневник, окажется под угрозой.

Что интересного

Мир русской мафии неизменно интересен западному зрителю, а потому притягателен для западных кинематографистов. Российской же аудитории иностранные фильмы о русских бандитах обычно кажутся наивными и неправдоподобными. Еще бы! Ведь чтобы изобразить русских, западному режиссеру, как правило, оказывается достаточно пары бутылок русской водки на столе, недельной щетины на лицах актеров, мата с английским акцентом и имени Иван.

Канадский режиссер-эстет Дэвид Кроненберг, снявший такие виртуозные картины, как «Муха» (1986), «Экзистенция» (1999) и «Оправданная жестокость» (2005), подошел к этой задаче иначе. Русский киллер Николай выглядит у него очень по-европейски, не лишен собственного стиля и даже своеобразного шика, а мафиозные каноны у русских воров в законе (это понятие так и не решились перевести на английский) и мафии оказываются ничуть не хуже фамильных заповедей клана Сопрано.

Премьера картины прошла на фестивале в Торонто, где зрители назвали ее лучшим фильмом. «Порок на экспорт» покажут также 17 октября на церемонии открытия Лондонского кинофестиваля, так что этот драматический триллер весьма ожидаем. О картине уже отзываются как о самой масштабной и высокохудожественной драме, посвященной русской мафии в Европе.

Что с этим делать

Уже одного слогана (вроде «Лучший европейский фильм о русской мафии») будет достаточно, чтобы привлечь в залы зрителей. Благодаря активной работе СМИ и некоторым кинофильмам, Россия давно известна как экспортер различных «пороков» – наркотиков, оружия, а теперь еще и живого товара – девушек для занятия проституцией. В России картину назвали «Порок на экспорт», решив не пользоваться оригинальным названием «Eastern Promises» (что-то вроде «Восточных обещаний»). Увы, все ужасное притягательно, поэтому «порочное» название обещает стимулировать сборы.

автор сценария

СТИВЕН НАЙТ

режиссер

ДЭВИД КРОНЕНБЕРГ

композитор

ГОВАРД ШОР

продюсеры

СТЕФАН ГАРРЕТТ,

КАЙЛИ СМОЛЛ

в ролях:

ВИГГО МОРТЕНСЕН,

НАОМИ УОТТС,

ВЕНСАН КАССЕЛЬ,

АРМИН МЮЛЛЕР-ШТАЛЬ,

ШИНЕЙД КЬЮСАК,

ЕЖИ СКОЛИМОВСКИ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ-КАНАДА, 2007 г.

цв., Dolby Digital, 35 мм,

1 час 36 мин.

мировая премьера

8 сентября 2007 г.

российская премьера

4 октября 2007 г.

дистрибьютор

ПАРАДИЗ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.focusfeatures.com/eastern-promises

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0765443



ПРИСТРЕЛИ ИХ

| Светлана Шестокрылова |

БОЕВИК

автор сценария и режиссер
МАЙКЛ ДЭВИС

оператор
ПИТЕР ПАУ

композитор
ПОЛ ХЕСЛИНГЕР

продюсер
МАЙКЛ ДЭВИС

в ролях:
МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ,
КЛАЙВ ОУЭН,
ПОЛ ДЖАМАТТИ,
ГРЕГ БРАЙК,
СТИВЕН МАКХЭТТИ,
РАМОНА ПРИНГЛ,
ДЖЕЙН МАКЛИН,
ДЖЕЙСОН РЕСО,
МАЙК ДОПУД

США, 2007 г.
цв., 35 мм, SDDS /Dolby Digital/
DTS, 1 час 26 мин.
мировая премьера
7 сентября 2007 г.
российская премьера
25 октября 2007 г.
дистрибьютор
КАРО ПРЕМЬЕР

Узнать о фильме:
Официальный сайт фильма (англ.):
www.shootemupmovie.com
Страница фильма в IMDb:
imdb.com/title/tt0465602

Что происходит

Во время перестрелки некто мистер Смит принимает роды у неизвестной женщины, а после ее смерти спасает малыша от толпы головорезов. Заботиться о ребенке ему помогает проститутка. После ряда вооруженных столкновений герой выясняет, что за младенцем охотятся коррумпированные чиновники.

Что интересного

Изложенного сюжета и имени Клайва Оуэна, исполнившего в «Пристрели их» роль спасителя младенца, достаточно, чтобы изумленно поднять брови – прошел ровно год со дня премьеры фантастического триллера Альфонсо Куарона «Дитя человеческое», в котором герой Оуэна спал от террористов, чиновников и полицейских беременную женщину, а потом ее же вместе с новорожденным ребенком. Но если «Дитя человеческое» было антиутопией, попыткой философского осмысления настоящего, то боевик «Пристрели их», как дружно язвили американские критики после сентябрьской премьеры фильма, исчерпывается своим названием. Это шутер, фильм-стрелялка (от английского «shoot» – стрелять).

«Мечта всех подсевших на экшн осуществилась! Вышел фильм без всяких этих скучных штук типа логики и мотивации», – резюмирует кинообозреватель Питер Треверс (Rolling Stone).

Название действительно прекрасно отражает содержание фильма, идеологию главного героя и подчеркивает стремительное развитие событий. Чего-чего, а экшна в «Пристрели их» предостаточно: это и классические голливудские перестрелки (например, на действующем складе, где в момент разборки, разумеется, нет работников), и оригинальные трюки вроде перестрелки героя, прыгнувшего с парашютом, с противниками в вертолетах, и изобретательные автомобильные погони. Да и эротические сцены в картине несут не менее экстремальный характер.

Что с этим делать

Столь честное по отношению к зрителям название легко привлечет свою основную аудиторию – мужскую. К тому же «Пристрели их» – единственный боевик, стартующий 25 октября, обладает удобным для работы хронометражем – 86 минут. Единственное, что нужно сделать, это перебить ассоциацию зрителей с фильмом «Дитя человеческое», которая может возникнуть при виде небритого «няня» с пушкой в руке. Поэтому в рекламе делайте акцент на экшне (в зарубежной прессе «Пристрели их» сравнивают с «Адреналином» со Стэтхемом), звездах, а возможно, и на теме политической коррупции, актуальной накануне приближающихся выборов.



СМЕРТЬ НА ПОХОРОНАХ

[Евгения Маврина]

КОМЕДИЯ

Что происходит

В мир иной отходит член знатной фамилии с репутацией честнейшего и благороднейшего человека. Затесавшийся в ряды скорбящих родственников шантажист открывает правду – в шкафу безвременно почившего было немало скелетов, грозящих замарать репутацию аристократов. Спасти положение поможет лишь кругленькая сумма...

Что интересного

Остроумный каламбур в названии фильма введет в заблуждение лишь неискушенного зрителя: на него повеет каноническим туманно-промозглым детективом. Но «Смерть...» вовсе не стильное расследование филигранного убийства, а уморительный фарс. Картины легкого жанра на столь трагическую тему – прерогатива стойких англичан и (в последнее время) американцев. Кажется, больше ни в одной мировой кинематографии не найдется примеров не отягощенных глубокой философией «похоронных» комедийных мелодрам, каковыми являются уже ставшая классикой английская лента 1993 г. «Четыре свадьбы и одни похороны» и недавний «Элизабеттаун» производства США. В них смерть подается легко и даже забавно, но есть место размышлениям и скорби. В новой ленте ветерана кино – актера, продюсера и режиссера Фрэнка Оза (последняя его режиссерская работа – «Степфордские жены» с Николь Кидман (2004) подобных гуманистических ноток нет – это просто добротная комедия характеров и положений, разворачивающаяся на фоне похорон. И зрители по всему миру уже проголосовали – долларом, иеной и песо – за тонкий английский юмор (герои и большинство актеров – подданные Ее Величества) и не совсем здоровый оптимизм. Думается, фильм не зря был удостоен приза зрительских симпатий на фестивале американского комедийного искусства в Аспене и на МКФ в Локарно.

Что с этим делать

Несмотря на неоднозначность с точки зрения всеобщей морали обыгрываемой создателями ситуации, за рубежом картина заслужила самые высокие зрительские оценки. Некоторые из видевших ленту заявляют, что так, как во время ее просмотра, не смеялись в кино давно. Массовый отечественный зритель шутки с британским акцентом либо не воспринимает, либо обожает – много не дано. Первые в кинотеатр и калачом не заманишь, а вторые уже ждут не дождутся премьеры. Расширить потенциальную аудиторию можно, оставив в стороне особенности национального юмора и специфику тематики, просто обозначив, что «Смерть...» – отличная «взрослая» комедия без прыщаво-эротических издержек молодежных образцов жанра.

автор сценария
ДИН КРЭЙГ

режиссер
ФРЭНК ОЗ

оператор
ОЛИВЕР КЕРТИС

композитор
МЮРРЕЙ ГОЛД

продюсеры
СИДНИ КИММЕЛ,
ЛОУРЕНС МАЛКИН,
ДАЙАНА ФИЛЛИПС,
ШЕЙР СТОЛЛИНГС

в ролях:
МЭТЬЮ МАКФЭЙДЕН,
РУПЕРТ ГРЕЙВС,
ПИТЕР ДИНКЛЕЙДЖ,
АЛАН ТЬЮДИК,
КРИС МАРШАЛЛ и др.

США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby,
1 час 30 мин.
мировая премьера
10 февраля 2007 г.
русская премьера
11 октября 2007 г.
дистрибьютор
ЛИЗАРД

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.deathatafuneral-themovie.com
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0795368



УБЕЙ МЕНЯ

[Лора Супрун]

КРИМИНАЛЬНАЯ КОМЕДИЯ

авторы сценария

КРИСТОФЕР МАРКУС,
СТИВЕН МАКФИЛИ

режиссер

ДЖОН ДАЛ

оператор

ДЖЕФ ЮР

композитор

МАРСЕЛО ЗАРВОС

продюсеры

КЭРОЛ БАУММ,
АЛЬ КОРЛИ,
ДЖОНАТАН ДЭНА

в ролях:

БЕН КИНГСЛИ,
ТЕА ЛЕОНЕ,
ЛЮК УИЛСОН,
БИЛЛ ПУЛЛМАН,
ДЭННИС ФАРИНА

США, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby,
1 час 32 мин.

мировая премьера

27 июня 2007 г.

русская премьера

25 октября 2007 г.

дистрибьютор

ЛЮКСОР

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.youkillmethemovie.com/

(русс.) killme.luxorfilm.ru/

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0796375

Что происходит

Алкоголизм мешает Фрэнку справляться со своей любимой работой. После очередной пьянки шеф отправляет беднягу в клинику. Фрэнк посещает общество анонимных алкоголиков, устраивается на новую работу, где неожиданно встречает свою любовь. Жизнь налаживается, но прежние связи и обязанности цепко держат Фрэнка: ведь он – наемный убийца, его начальник – главарь польской мафии, а оставшаяся в живых жертва захватила власть в городе. Вдобавок ко всему невеста Фрэнка ввязывается в дело, превращая, казалось бы, простейшее задание в хаос.

Что интересного

Словосочетание «убей меня» является расхожей формулой в названиях голливудских фильмов: «Убей меня снова» (1989), «Убей меня завтра» (2000), «Убей меня позже» (2001)... Правда, все они – триллеры и криминальные драмы. На этом фоне криминальная комедия «Убей меня» Джона Дала выглядит почти революционным явлением. Правда, оригинальное название «You kill me» («Ты убиваешь меня») прокатчики преобразили, используя поветильное наклонение. Этот призыв звучит агрессивно и провокационно.

Репутацию необычного триллера поддерживает исполнитель главной роли. Бен Кингсли неизменно вызывает восхищение в полярных ролях: пацифист Ганди («Ганди», 1982, «Оскар» за главную роль), бухгалтер-еврей Ицхак Штерн («Список Шиндлера», 1993), бешеный гангстер Дон Логан («Сексуальная тварь», 2000), главарь банды карманников Феджин («Оливер Твист», 2005) – всего у Кингсли в кино около 90 работ.

Правда, ни Кингсли, ни Теа Леони в роли его возлюбленной пока не могли покрыть расходы на создание картины (\$4 млн): фильм стартовал 22 июня 2007 г. на 35 экранах США и на конец сентября собрал чуть больше \$2,5 млн.

Что с этим делать

Возможно, зрители не слишком активно идут на эту криминальную комедию, так как принимают фильм за что-то уже виденное. В российском прокате опасность увеличится вдвое: криминальная комедия стартует вместе с триллером с созвучным названием «Пристрели их». И чтобы зритель, придя на «Убей меня», случайно не оказался в зале с «Пристрели их», нужно заинтриговать его единственной в этот уик-энд криминальной комедией. Возможно, вам подойдет совершенно оригинальный, неожиданный ход: проведите премьеру картины вместе с Российским обществом анонимных алкоголиков, которое в августе этого года отметило 20-летний юбилей (общество многочисленное – 320 групп в 120 городах).



ШАРЫ ЯРОСТИ

| Евгения Маврина |

КОМЕДИЯ

Что происходит

Ренди Дейтона проигрывает мировой турнир по пинг-понгу, сгоряча бросает спорт и начинает зарабатывать на жизнь выступлениями в пинг-понг-шоу в Лас-Вегасе. Однако вскоре Ренди предоставляется шанс вернуться на спортивную арену: ФБР просит его принять участие в закрытом чемпионате, который проводит криминальный авторитет и страстный любитель настольного тенниса Фенг. Ренди не в силах отказаться.

Что интересного

Создатели «Шаров ярости» явно черпали вдохновение в мире компьютерных игр. Знатки виртуальной реальности уже сравнили фильм Бена Гаранта с незабвенной игрой «Мортал Комбат» и ее одноименной экранизацией. Здесь, так же как и в легендарной «Смертельной битве», силы добра (Ренди Дейтона) и зла (Фенг) встречаются на турнире, чтобы сцепиться не на жизнь, а на смерть. Все это происходит то ли в стилизованном под китайский дворец поместье Фенга, то ли действительно в Китае. В любом случае, вполне европейской внешности Фенг (Кристофер Уокен) носит восточный халат и высокий парик. То, что состязание проводится не по боевым искусствам, а по настольному теннису, казалось бы, должно снизить пафос происходящего, но не тут-то было: проигравшему уготована мучительная смерть от отравленного дротика и в силу вступает не только спортивный интерес.

В «Шарах ярости» собрано все, что модно: и шокирующее пошловатое название, не вызывающее никаких ассоциаций с классическими азиатскими боевиками, на что, очевидно, создатели не рассчитывали; и китайская тема, для Голливуда локализованная в боевых искусствах; и тема мести главного героя (турнир для него – дело чести); и тайное вмешательство ФБР. Плюс прекрасные китайки и мускулистые афроамериканцы. В общем, все то, что мы так часто видим в широком прокате.

Зато есть одно завораживающее ноу-хау, выгодно отличающее «Шары ярости» от массы подобных безвкусно-кретинических картин: герои замечательно владеют ракеткой и проделывают с белыми шариками для пинг-понга такие трюки, которые и самому Джеки Чану не снились.

Что с этим делать

Несмотря на всю отмеченную выше вторичность фильма, «Шары ярости» – комедия захватывающая и динамичная, так что зрители, которых не отпугнет избранная создателями и прокатчиками агрессивно-эротическая манера продвижения (вульгарный подтекст названия, недвусмысленные афиши и т.п.), пойдут на нее с удовольствием. Устроенное в день премьеры состязание по пинг-понгу в фойе кинотеатра, возможно, привлечет дополнительную аудиторию.

авторы сценария

ТОМАС ЛЕННОН,
БЕН ГАРАНТ

режиссер

БЕН ГАРАНТ

оператор

ТОМАС Э. ЭКЕРМАН

композитор

РЭНДИ ЭДЕЛЬМАН

продюсеры

КЕНТ АЛЬТЕРМАН,
ГАРИ БАРБЕР,
РОДЖЕР БЕРНБАУМ

в ролях:

ДЭН ФОГЛЕР,
КРИСТОФЕР УОКЕН,
МЭГГИ КЬЮ,
ДЖЕЙСОН СКОТТ ЛИ,
КЭРИ-ХИРОЮКИ ТАГАВА,
АИША ТАЙЛЕР И ДР.

США, 2007 г.
цв., 35мм, Dolby Digital,
1 час 30 мин.
мировая премьера
29 августа 2007 г.
русская премьера
11 октября 2007 г.
дистрибьютор
КАСКАД

Узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.ballsoffury.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0424823



Я ЗНАЮ, КТО УБИЛ МЕНЯ

ТРИЛЛЕР

[Екатерина Самылкина]

автор сценария
ДЖЕФФРИ ХЭММОНД

режиссер
КРИС САЙВЕРТСОН

оператор
ДЖОН Р. ЛЕОНЕТТИ

композитор
ДЖОЭЛЬ МАКНИЛИ

продюсеры
ТОМ ГОРС,
ФРЭНК МАНКУСО-МЛ.,
ДЖОННИ О. ЛОПЕЗ

в ролях:
ЛИНДСЕЙ ЛОХАН, ДЖУЛИЯ
ОРМОНД, НИЛ МАКДОНАФ,
БРАЙАН ДЖЕРАТИ, ГАРСЕЛЬ
БЮВА, СПЕНСЕР ГАРРЕТТ,
ГРЕГОРИ ИТЦИН

США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 45 мин.
мировая премьера
27 июля 2007 г.
русская премьера
11 октября 2007 г.
дистрибьютор
WEST

узнать о фильме:
Официальный сайт фильма (англ.):
www.sonypictures.com/movies/iknowwhokilledme/
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0897361/

Что происходит

Американскую студентку, писательницу и пианистку Обри Флеминг похищает серийный убийца-садист. ФБР бросается на ее поиски и находит, но девушка неожиданно отказывается признавать себя Обри, предпочитая имя Дакота Мосс и профессию стриптизерши. Пока родители и врачи пытаются привести в порядок нервную систему девушки, агенты ФБР находят в компьютере Обри небольшой рассказ, в котором альтер эго писательницы носит имя Дакота, и понимают, что, возможно, настоящая Обри до сих пор в плену у маньяка.

Что интересного

После невероятного успеха молодежного триллера «Я знаю, что вы сделали прошлым летом» (1997), сборы которого в семь раз превысили бюджет, последовал не только сиквел «Я все еще знаю, что вы сделали прошлым летом» (1998), но и (в отечественном прокате) «Я знаю, что вы снимали этим летом» (2000), «Я знаю, что вы делали прошлой зимой» (2005) и даже «Ну очень страшное кино» (2000), в оригинале называвшееся «Shriek If You Know What I Did Last Friday the Thirteenth». Теперь любой фильм, название которого начинается с «Я знаю...», воспринимается как очередной триллер. И авторы «Я знаю, кто убил меня» не обманывают ожидания зрителей. Это действительно триллер, возможно, чуть более изощренный визуально: эпизоды с Обри выстроены в синей цветовой гамме, а кадры с Дакотой решены в красном.

Однако это не спасло фильм от неудачи в прокате: за два с половиной месяца триллер с бюджетом \$12 млн собрал только \$7,5 млн.

Кстати, в этом фильме то и дело мелькает тень великого Роберта Олтмэна. Линдсей Лохан (Обри и Дакота) играла в его «Компаньонах» (2006), а художник Джерри Флеминг работал на съемках «Игрока» (1992) и «Короткого монтажа» (1993). Свои декорации со множеством стекол и зеркал он называет данью уважения к этому режиссеру.

Что с этим делать

Несмотря на поиски интересных изобразительных решений, единственное, что может заинтересовать массовую аудиторию, – это звездные имена Линдсей Лохан и Джулии Ормонд. Но Лохан популярна прежде всего среди подростков, в то время как Американская кинематографическая ассоциация (МРАА) присвоила фильму рейтинг R, то есть не рекомендовала подросткам до 17 лет смотреть его без родителей из-за сцен насилия. А роль Ормонд не так значительна, чтобы делать на нее ставку в надежде привлечь поколение постарше. Зрителями этого триллера будут поклонники жанра и те, кто не прочь поразгадывать загадки. «Если ты думаешь, что знаешь секрет, подумай еще раз» – таков слоган фильма.

ТОВАР ЛИЦОМ

ПУГАЮЩИХ НАЗВАНИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНО РАНЬШЕ СТАРАЛИСЬ ИЗБЕГАТЬ. НАЧАЛОСЬ ЭТО ЕЩЕ В 20-Е ГОДЫ. СОВЕТСКОЕ КИНО СТОЯЛО В КРАЙНЕЙ ОППОЗИЦИИ К ЗАПАДНОМУ, КОТОРОЕ В ОСНОВНОМ И ШЛО ТОГДА НА НАШИХ ЭКРАНАХ. СВОЕ, ОРИГИНАЛЬНОЕ, ЕЩЕ НЕ ПОЯВИЛОСЬ. |Сергей Сычев|

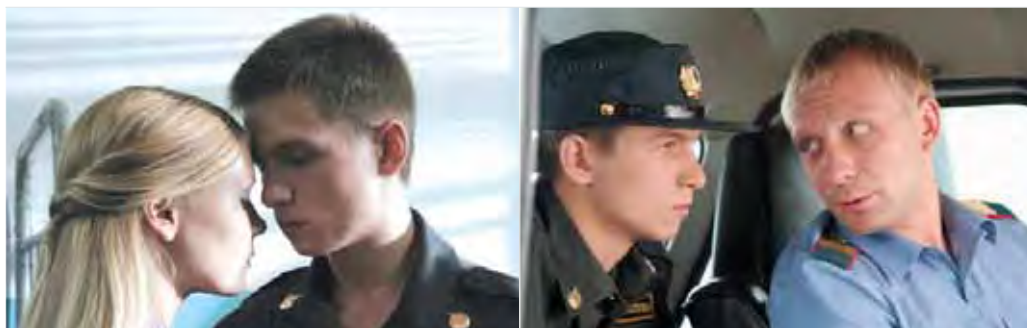
У зрителя был выбор между голливудскими и западноевропейскими блокбастерами и фильмами недобитых в революцию режиссеров-беллетристов, которые кое-как пристроились к новой власти и снимали кальки с не самых лучших западных образцов.

Новое поколение кинематографистов, которое определило развитие нашего кино на ближайшие пятьдесят лет, сразу заявило, что фильмы типа «Носферату. Симфония ужаса», «Голем» или «Уроды», принесшие их создателям мировую славу, нам не нужны. Как и вообще жанровое кино в привычном его понимании. Плюс такого подхода был в том, что режиссеры вынуждены были отказываться от дешевых эффектов как в названиях, так и в самих фильмах, что заставляло их искать нестандартные ходы. Минус – в сужении творческого пространства и отсутствии права на эпатаж как художественный прием. Многие западные киноведы левого толка, как, впрочем, большинство интеллектуалов, более чем сочувственно относились к советской принципиальности и клеймили Голливуд за эксплуатацию низменных потребностей аудитории.

Как бы то ни было, советские времена кончились и произошло то, о чем советские киноcritики и синефилы так долго втайне мечтали: рынок потребовал рождения жанрового кино местного производства. И уже с десяток лет солидные издания все зовут к производству фильмов в четко заданных жанровых рамках, жалуясь на отсутствие жанровых сценариев, на то, что киноузы страны не готовят к работе в жанровом кино. Якобы от этого в нашем кино все проблемы. Якобы задача любого режиссера – рассказать историю. Хотя на это можно было бы резонно заметить, что если хочется только рассказать историю, то это можно сделать, сидя в кресле у камина.

Какие фильмы – такие и названия. Российский зритель, во-первых, привык к тому, что в его прошлом лучшие фильмы назывались на редкость неприятно и от этого контраста между упаковкой и содержимым только выигрывали. Во-вторых, за несколько лет «возрождения» национального кино его успели научить, что если название у фильма броское, то либо это трэш, который чудом вырвался за пределы фестиваля «Киношок», либо не-

Кадры из фильма «Кремень»





умная поделка, которую ему хотят впихнуть под видом хита, у которого даже название и то хитовое. В-третьих, зрители, если верить опросам, считают, что самые лучшие названия состоят из одного слова, которое означает что-то запоминающееся, загадочное, неожиданное. «Бумер». «Сволочи». «Питер FM». «Живой». «Меченосец». «Ведьма». Это все самые кассовые российские фильмы прошлого года («Бумер», естественно, «Фильм второй»), которые доказывают, как много может значить название.

Кадры из фильма «Груз 200»

дит о названиях, которые зрителя должны напугать.

Мы решили обсудить такие фильмы с их создателями и нарочно выбрали картины, которые замечательны не только наименованиями, но и художественными достоинствами. Чтобы не поощрять у читателя дурной вкус. Этими фильмами стали вышедшие в прошедшем сезоне «Груз 200» Алексея Балабанова и «Кремень» Алексея Мизгирева. Как продвигать такие фильмы – до сих пор большой вопрос.

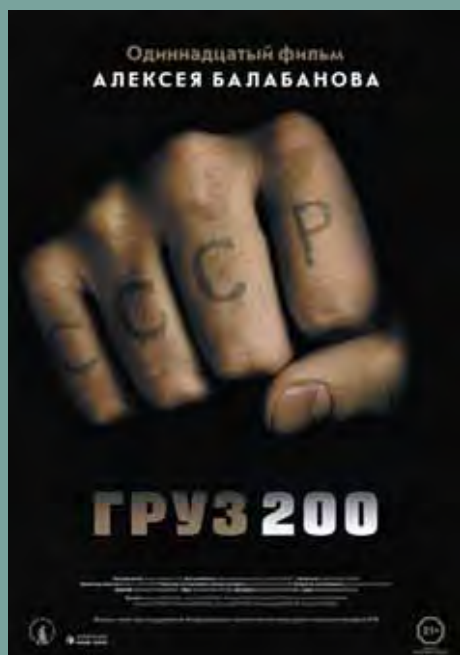
«ДЛЯ МЕНЯ ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ОБМАНА. ФИЛЬМ НУЖНО НАЗЫВАТЬ БРОСКО И ЯРКО. ЕСЛИ НАЗВАНИЕ НЕ СВЯЗАНО НИ С СОДЕРЖАНИЕМ, НИ С ИДЕЕЙ, А ПРОСТО СЛУЖИТ РЕКЛАМНЫМ ХОДОМ, ЗРИТЕЛЬ ОТНОСИТСЯ К ЭТОМУ КРАЙНЕ НЕОДОБРИТЕЛЬНО, КАК БУДТО ЕГО «РАЗВЕЛИ» – СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ.

На Западе картине достаточно присвоить определенную категорию – и зритель уже знает, что загадочный «Хостел» относится к тому же направлению, что и «Зловещие мертвецы». Поместить такой фильм в кинотеатры, где обычно идут ужастики, – и целевая аудитория будет охвачена автоматически. В странах, где зритель приручен и точно представляет, где что подают, все проще.

С другой стороны, одного названия все равно мало. В конце списка по кассовым сборам за прошлый год – «Жулики», «Точка», «Фартовый», «Полумгла». И даже такие интригующие, как «Человек безвозвратный» или «Глазами волка». Очевидно, что для того, чтобы у человека название «Ночной дозор» стало ассоциироваться не с песней Галича, а с фэнтези с Меньшовым в роли второго плана, должна быть проведена некая работа. Особенно это актуально, когда речь захо-

У нас, где огромная часть аудитории реагирует прежде всего на «сарафанное радио», причем часто достаточно неспешно, чтобы фильм успел исчезнуть с экранов кинотеатров, такое пока пройти не может. «Подумаешь, «Кремень», подумаешь, куча призов на «Кинотавре»!, – рассуждает обыватель. Забавно, но даже некоторые критики удивились, когда узнали, что фильм вообще вышел в кинотеатрах. Словом, проблема поставлена. Будем решать!

СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ: «ПОКА НЕТ ЗРИТЕЛЯ ДЛЯ ТАКОГО КИНО, Я КИНОТЕАТРЫ ВИНИТЬ НЕ МОГУ»



ДОСЬЕ

бюджет – \$2 млн
 дата начала показа трейлеров в кинотеатрах – 24 мая 2007г.
 премьера – 14 июня 2007г.
 максимальное количество копий – 56
 касса 1 уик-энда – 3 567 046 руб.
 наработка на копию – 264 725 руб.
 общие сборы – 14 824 594 руб.
 количество недель в прокате – 11
 DVD-дистрибьютор – «СОЮЗ Видео»
 официальный сайт фильма – www.gruz200.ru
 производство – кинокомпания «СТВ»
 дистрибьютор – Наше кино
 режиссер – Алексей Балабанов
 продюсер – Сергей Сельянов



ДОСЬЕ

бюджет – \$1,5 млн
 дата начала показа трейлеров в кинотеатрах – 01 июня 2007г.
 премьера – 21 июня 2007г.
 максимальное количество копий – 36
 касса 1 уик-энда – 531 695 руб.
 наработка на копию – 62 875 руб.
 общие сборы – 2 263 503 руб.
 количество недель в прокате – 10
 DVD-дистрибьютор – «СОЮЗ Видео»
 официальный сайт фильма – www.kremenfilm.ru
 производство – кинокомпания «СТВ»
 дистрибьютор – Наше кино
 режиссер – Алексей Мизгирев
 продюсер – Сергей Сельянов

Как выбирались названия к «Грузу 200» и «Кремню» и были ли альтернативы?

Вопрос хороший, хотя и очень простой. У фильма Балабанова было какое-то другое название, которое я, хоть убей, не помню. Но когда появилось название «Груз 200», я сразу понял, что это именно то, что нужно, и больше вопросов в этой связи у нас не возникало. Оно очень точное и глубокое. Название «Кремень» придумано автором сценария и режиссером Алексеем Мизгиревым. Нам оно показалось вполне уместным.

Какую реакцию зрителя на эти названия вы ожидали и насколько она отличалась от той, с которой вы столкнулись?

«Груз 200» – радикальный фильм, поэтому и название радикальное. У нас были некоторые опасения (хотя опасения – это громко сказано), что все будут воспринимать картину как фильм про Афган, потому что понятие «груз 200» вошло в нашу жизнь именно тогда, когда была война в Афганистане. В этом была некоторая особенность названия. Но была и уверенность в том, что поскольку фильм шокирующий, то тот, кто его посмотрит, с названием спорить не станет.

ГРУЗ 200 И «ПРОСТЫЕ ВЕЩИ» – ПРИЗ ГИЛЬДИИ КИНОВЕДОВ И КИНОКРИТИКОВ НА 18-М ОТКРЫТОМ РОССИЙСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ «КИНОТАВР» 2007.

Название зрителя не обмануло, и, когда он выходит из зала и смотрит на плакат, он это понимает. Название связано и с образом Афгана, и в большей степени с образом всей страны. Этот ассоциативный ряд даже поверхностному зрителю понятен.

В случае с «Кремнем» – то же самое: название соответствует содержанию. В центре картины – молодой человек с определенными качествами, и зритель опять же не чувствовал себя обманутым. Для меня очень важно, чтобы не было обмана. Фильм нужно называть броско и

ярко. Если название не связано ни с содержанием, ни с идеей, а просто служит рекламным ходом, зритель относится к этому крайне неодобрительно, как будто его «развели».

Часто ли спорите с предлагаемыми названиями?

Конечно, бывает такое, что название не нравится, и тогда возникает проблема, которую не так просто решить. Придумывание названий – это особый талант. В советское время за это полагалась бутылка коньяка или премия. Это большое счастье и большая редкость, когда название идеи или проекта сразу кажется бесспорным. Если оно таким не кажется, то в течение целого года, пока идет работа над фильмом, приходится искать и спорить, но в конце концов что-то удовлетворительное обычно подобрать удается. Точное название очень важно. Как правило, оно должно быть из одного слова. Не всегда, но как правило.

Как, например, название вашего фильма «Время печали еще не пришло», да?

Это не очень удачное название. Но в то время, в 1995-м, и проката не было, и коммерческая нагрузка была не принципиальна. Название все равно было важно: как корабль назовешь, так он и поплывет. Но жесткой необходимости придумывать чрезвычайно привлекательное название тогда не было.

Как вы выстраивали стратегию продвижения картин?

Идея о том, как продвигать «Груз 200», как-то практически сразу оформилась у меня в голове. И больше никаких изменений, кроме тактических, не было. Было ясно, что картина ни на какую другую не похожа в лучшем смысле этого слова, что это – шок. Это означает, что на рынке нет ни сложившейся аудитории для такой картины, ни правил продвижения, чтобы зритель было с чем сравнивать. Когда таких картин нет, то никаких сигналов для зрителя

«ГРУЗ 200»

ГОВОРЯТ

«Самая очевидная претензия к «Грузу» – отсутствие в нем хоть какого-то, пусть самого минимального, пусть крохотного просвета».

Роман Волобуев, «Афиша»

«В «Грузе 200» серый антураж, бутафория, ретро-саундтрек и сюжетные ответвления складываются в масштабную картину декаданса».

Василий Корецкий, «Timeout»

«...это сегодняшняя история о любви нашей власти к нашей хорошенькой стране».

Валя Котик, gazeta.ru

«Груз 200» не только самый болезненный, но и самый честный российский фильм за много лет».

Олег Зинцов, «Ведомости»

«...именно разброс и радикальность реакций на «Груз 200» красноречиво говорят равно про главные перспективы и дефициты российской кинематографии».

Редакционная статья, «Эксперт»

«Стычка восприятий «Груза 200» разными зрителями означает одно: для своих сторонников лента Балабанова стала чем-то вроде «исповедания веры», а для прочих осталась сугубо кинематографическим явлением локального масштаба».

Виктор Матизен, «Новые известия»

тоже нет. Значит, мне нужно было довериться зрителю и показывать картину лидерам общественного мнения до начала проката, чтобы они «сдомкратили» некий эффект. Мы не стремились, чтобы зрителей выносили из зала на носилках, женщины преждевременно рожали прямо перед экраном и работники кинотеатра вызывали «скорую помощь». Скандала не хотелось. Фильм – сильное, мощное, художественное высказывание. Но нужно было все же, чтобы лидеры общественного мнения это самое мнение сформировали, и нам было все равно со знаком «плюс» или со знаком «минус». Мы надеялись, что молчать о картине не будут и что она всех зацепит. Так и произошло. Зрителей мы настолько подготовили, что потом даже некоторые подходили и спрашивали, где же ужасы.

Итак, с одной стороны, мы распространили некое знание об этом фильме среди потенциальной аудитории, с другой – приготовили всех к тому, что фильм не вполне привычный. Мы специально добились того, чтобы на плакатах была наклейка «21+». По закону ограничения могут применяться только до восемнадцати лет. А это наше пиар-предупреждение, если хотите. И в рекламу фильма абсолютно осознанно было вложено мало

денег, почти нулевой бюджет, если считать на копию. Были трейлеры и чуть-чуть «наружки», потому что нам очень понравился плакат, смоделированный студией Артемия Лебедева – с наколкой «СССР». И еще флаеры. Ни ТВ, ни радио, ни биллбордов. Нам хотелось проверить, насколько наша тактика способна продвинуть картину. К тому же было ясно, что картина будет иметь успех, но успех и бокс-офис не всегда, к сожалению, равны. В стране очень мало зрителей для серьезного кино. В результате фильм достиг очень высокого показателя прибыли по сравнению с вложениями в продвижение. По этому показателю в процентном соотношении он, наверное, на первом месте за год. «Груз 200» собрал около \$600 тыс. в кинотеатрах, что для понимающих людей составляет очень хороший результат. Есть такая характеристика – отношение дохода картины к затратам. Из тех приблизительно \$250 тыс., что из собранной суммы достались продюсеру, вычитаем \$30 тыс., затраченных на рекламу, вместе с копиями – \$70 тыс. Отношение без копий, таким образом, составляет 8, с копиями – 3,5. Это довольно высокий показатель. Думаю, что рекордный.

«КРЕМЬ»

ГОВОРЯТ

«Как любой дебют, «Кремень» несовершенен – надуманная фабула, навязчивая музыка и т.д., – но сделан он подлинно талантливыми людьми, и этот плюс перевешивает все минусы».

Антон Долин, «Московские новости»

«Кремень» – редчайшая у нас картина, которая зафиксировала появление нового социального героя».

Юрий Гладильщиков, «Ведомости»

«Несмотря на все стилистические и сюжетные заимствования (от «Плюмбума» Абдра-

шитова до «Таксиста» Скорцезе), на весь максимализм и вызывающую примитивность сценария (так же отмеченного призом на Кинотавре), «Кремень» – это пример мощной социальной критики».

Мария Гросицкая, filmz.ru

«Неровная с точки зрения кино, но заслуживающая внимания по части социальных обобщений работа».

Станислав Ф. Росточкий, «Время новостей»

«...очень правдивое кино снял товарищ Мизгирев».

Валя Котик, gazeta.ru

Но случилось так, что компания СТВ занималась не только продвижением, но и производством фильма. Неужели совместные затраты тоже окупилась?

Это другой вопрос. Не только арт-кино, но и вообще серьезное кино в России зрителя практически не имеет. Это показатель определенного состояния страны, тормозящего развитие кино вообще, в том числе и зрительского, потому что зрительское кино вырастает из тех решений, которые находятся в серьезном кино. Количество зрителей для серьезного кино не только маленькое (от 100 до 200 тыс. человек), оно еще и не растет. Это симптом, который осложняет жизнь и прокатчиков, и производителей неопкорнового кино. Без государственной поддержки нам было бы очень сложно. Но поскольку она была, то мы вполне успешно окупали наши собственные затраты. Если предположить, что мы делали бы все за свой счет, то у нас до сих пор был бы дефицит и мы рассчитывали бы на продажу за границу, телевизионный прокат, релизы на дисках и продажи в Интернете, которых сейчас нет, но завтра, видимо, они все же будут. Лет за пять мы окупали бы эту картину.

А стратегия «Кремня»? Кинотеатры жалуются, что о нем зритель совсем не знал и поэтому на фильм не пошел.

«Кремень» еще более сложен в продвижении, чем «Груз 200». Раз в пять, если не в десять. Он радикален, но не настолько, насколько «Груз». Это дебют молодого режиссера, в то время как Балабанова все-таки знает вся целевая аудитория. Хотя отношение к Балабанову у нее противоречивое, но большинство понимает, что он один из выдающихся наших режиссеров. Целевая аудитория «Кремня» мала, и на неизвестного автора ее привлечь сложно. Конечно, теперь у Мизгирева есть авторитет, имя, и надеюсь, что второму его фильму будет легче.

«Кремень» показывался кинотеатрам, агитация за него происходила, но кинотеатры отреагировали... никак, предельно равнодушно. Потенциальных денег они в фильме не увидели. Тот относительный успех, которого он мог бы добиться, для них никакого интереса не представлял. Каждый отдельно взятый кинотеатр понимал, что ему от этих денег достанется две копейки. Нам стоило больших трудов поставить в кинотеатры хотя бы то небольшое количество копий, которое удалось поставить, – чуть меньше 40.

В случае с «Грузом 200» мы сознательно ограничили прокат приблизительно 60 копиями, хотя могли поставить в три раза больше, потому что интерес у кинотеатров к нему, несмотря на шок во время просмотра, все же был. Мы пошли на эту меру, чтобы сконцентрировать по залам зрителей, которым в следующий раз было бы интересно прокатывать такое кино. Если бы мы поставили в один город 10 копий, то бокс-офис вырос, но на каждый кинотеатр пришлось бы значительно меньше зрителей.

С «Кремнем», наоборот, мы старались увеличить количество копий до максимума. Пока нет зрителя для такого кино, я кинотеатры винить не могу. Либо фильм «пробивает» совсем, либо встречает вот такую реакцию. Между зрителем и производителем стоит кинотеатр – магазин, который либо берет товар на реализацию, либо нет. Если продюсер и прокатчик убеждены, что фильм нужно показывать, а кинотеатры в это не верят, переломить их желание почти невозможно. Хотя в истории нашей компании были такие случаи, когда фильм пробивал себе дорогу. Классический пример – «Бумер». Сети отказались его прокатывать, недоверие к нему было таково, что удалось поставить только 49 копий, и он пробил все. Количество копий пришлось потом увеличивать, потому что сборы от уик-энда к уик-энду не падали, а росли. Фильм пробил себе дорогу, собрал рекордную сумму. Мы были готовы к такой же реакции на «Кремень», и у нас была предварительная договоренность с кинотеатрами о том, что копии мы, если что, дотепечатаем. Если зритель проголосует за картины ногами, билетами. В этот раз не получилось, зритель картину не вытаспил.

Рассматривалась ли идея позиционировать «Кремень» как логическое продолжение «Брата», чтобы привлечь зрителя?

Нет. Я эту точку зрения слышал от журналистов и понял, на чем она основана, но я с ней не согласен. И это было бы обманом зрителя, потому что фильмы разные. Просто так цеплять «Брата» ко всему на свете

не очень гуманно, а в данном случае было бы не эффективно. «Кремень» – замечательный фильм сам по себе, его художественные качества высоки, а вот потребительские, при состоянии сегодняшнего рынка, – нет.

Сейчас, когда фильмы прошли в кинотеатрах, вы не считаете, что дата релиза была не самой удобной?

Раз выбрали, значит, она была правильной. Дата релиза «Груза 200» была перенесена по очень простой причине: мы хотели заявить фильм на «Кинотавре» и придать не самый главный в этой истории, но все же интересный элемент скандальности пиару этой картины. Так оно и вышло. Как вы зна-

«КРЕМЕНЬ» – ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЙ ДЕБЮТ И ПРИЗ ИМ. Г. ГОРИНА «ЗА ЛУЧШИЙ СЦЕНАРИЙ» НА 18-М ОТКРЫТОМ РОССИЙСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ «КИНОТАВР» 2007.

ете, был скандал в Гильдии киноведов и кинокритиков, связанный с тем, что фильму ничего не дали, потому что он перепугал членов жюри. Картина это принесло пользу – позволило добиться более успешной постановки фильма, и совершенно правильно, что она вышла сразу после «Кинотавра». «Кремень» мы специально продавали в одной связке с «Грузом» в те же кинотеатры: так договориться было легче.

То есть копия «Кремня» давалась в нагрузку, как в советское время книжка про вред курения?

Журналисты любят что-то броское пришлепать. Нет, все гораздо глубже. Прокат – очень тонкая вещь, он сложнее производства раза в три. «Груз 200» – это не такое попсовое кино, к которому можно что-то дать в нагрузку. Просто некоторым кинотеатрам было удобно иметь такую пару, с которой они могли более эффективно работать по росписи. Не всем, к сожалению, но некоторым. Ждать еще чего-то было глупо, потому что уже начинался июль, но небольшой синергии, на мой взгляд, удалось добиться.

НАЗВАНИЕ – БЕЗУСЛОВНО!

ВЫДАЮЩИЙСЯ СОВЕТСКИЙ РЕЖИССЕР НИКОЛАЙ АКИМОВ ВОЗВРАЩАЛ ПЬЕСЫ АВТОРАМ НЕ ЧИТАЯ, ЕСЛИ НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ В СКОБКАХ СТОЯЛО: «НАЗВАНИЕ УСЛОВНОЕ». В ЭТИХ СЛУЧАЯХ АКИМОВ СЧИТАЛ, ЧТО АВТОР НЕ ЗНАЕТ, О ЧЕМ ОН ПИСАЛ ПЬЕСУ И ЗАЧЕМ. НО ЕСЛИ ЗНАМЕНИТЫЙ РЕЖИССЕР ПОДХОДИЛ К НАЗВАНИЮ КАК ХУДОЖНИК, ТО СОВЕРШЕННО ДРУГИМИ БЫЛИ ТРЕБОВАНИЯ К НАЗВАНИЯМ ФИЛЬМОВ, СПЕКТАКЛЕЙ И КНИГ У ЧИНОВНИКОВ ОТ ИСКУССТВА И ЦЕНЗУРЫ. | **Михаил Фридман** |

«И жизнь хороша, и жить хорошо». Оставим на совести поэта, насколько все было хорошо, но согласимся, что это было не только лозунгом советской – сталинской и постсталинской – эпохи, но и неизбежной идеологией. В условиях этой тоталитарной идеологии было большой роскошью писать то, что хотелось и что было интересно пишущему. Такое просто возбранялось. В литературе, театре и тем более в кино, «самом массовом из искусств», разрешалось взволновать читателя или зрителя, рассмешить, заставить призадуматься, но ни в коем случае не встревожить, тем более шокировать. Это там у них, на Западе, где по улицам белым днем бродят маньяки, убийцы и насильники, могут появляться фильмы об этих ужасах с такими названиями, как «Психоз», «Убийство» или «Кошмар на улице Вязов». У нас, слава Богу, такого не было, во всяком случае в средствах массовой ин-

формации не сообщали про убийства, грабежи, катастрофы, которые, к несчастью, случались. И уж, конечно, никому не разрешили бы написать сценарий о маньяке. Даже знаменитое дело убийцы под грифом «Мосгаз», которое скрыть

В ЛИТЕРАТУРЕ, ТЕАТРЕ И ТЕМ БОЛЕЕ В КИНО, «САМОМ МАССОВОМ ИЗ ИСКУССТВ», РАЗРЕШАЛОСЬ ВЗВОЛНОВАТЬ ЧИТАТЕЛЯ ИЛИ ЗРИТЕЛЯ, РАССМЕШИТЬ, ЗАСТАВИТЬ ПРИЗАДУМАТЬСЯ, НО НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ВСТРЕВОЖИТЬ, ТЕМ БОЛЕЕ ШОКИРОВАТЬ.

не удалось, не могло бы стать материалом для детективного фильма с названием «Откройте: Мосгаз!»

Советскому художнику предписывалась необходимость быть уравновешенным, пристойным, респектабельным. Такими же были и названия фильмов. Если «трагедия», то только «оптимистическая». Именно так назывался фильм по пьесе В. Вишневского. Представьте се-



бе, как звучало бы в расстрельные 30-е годы такое название, как «Высшая мера» (так назывался вовсе не о том рассказывающий, ныне забытый фильм, снятый в перестроечные годы). И даже комедия не могла бы называться «Кошмар на улице Горького». Было однако в советском кино очень броское название – «Интердевочка», но это случилось в другие времена – в 1989 году.

В 70–80-е годы зять генсека Брежневва Юрий Чурбанов, в то время – замминистра МВД, лично пробивал милицескую тему на экране. На киностудиях страны косяком шли фильмы о доблестных милицеских сыщиках, но ни один из них не носил привлекательного и ин-

СОВЕТСКОМУ ХУДОЖНИКУ ПРЕДПИСЫВАЛАСЬ НЕОБХОДИМОСТЬ БЫТЬ УРАВНОВЕШЕННЫМ, ПРИСТОЙНЫМ, РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫМ. ТАКИМИ ЖЕ БЫЛИ И НАЗВАНИЯ ФИЛЬМОВ.

тригующего названия, а назывался просто без затей: «Петровка, 38», «Огарева, б», «Инспектор уголовного розыска» или еще унылей – «Будни уголовного розыска», «Это случилось в милиции», «Инспектор ГАИ».

Замечательные сценаристы Валерий Фрид и Юлий Дунский написали сценарий под названием «Катастрофа на взлетной полосе», явно предвкушая зрительский ажиотаж. В последнем они не ошиблись, фильм собрал в 1980 году рекордное количество зрителей – 71 млн. Правда, назывался он иначе – «Экипаж». Единственный в советском

ЧТО ТАКОЕ НАЗВАНИЕ?
Вопрос, на первый взгляд, простой и даже как бы неважный: было бы интересным и значительным содержание. А между тем название – вещь очень существенная в художественном произведении. Оно в сжатом виде остро формулирует главную мысль. Вспомним, как русские классики называли свои романы – «Отцы и дети», «Война и мир», «Преступление и наказание», «Бесы», «Разгром». У великого драматурга А.Н. Островского, с одинаковым успехом писавшего драмы и комедии, название было настолько точным, что зачастую определяло жанр пьесы: «Без вины виноватые» – драма, «Не в свои сани не садись» – комедия.

кино по-настоящему удачный фильм-катастрофа.

Справедливости ради заметим, что, несмотря на свои неброские названия, фильмы «Петровка, 38», «Огарева, б», «Инспектор уголовного розыска» набирали по 40–50 млн зрителей за год проката. Несомненно, сказывался интерес к теме. А может быть, правы те, кто считает, что не в названии дело. Как говорится, есть о чем поспорить...

УДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ФИЛЬМОВ, ВЫШЕДШИХ В ОДНОМ СОВЕТСКОМ ГОДУ – 1984-М, СПОСОБНЫЕ И СЕГОДНЯ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЯ:

«Без права на провал», «Благие намерения», «В двух шагах от «Рая», «Вера, надежда, любовь», «Время желаний», «Двойной обгон», «Зудов, вы уволены», «Жестокий романс», «Инопланетянка», «Когда сдают тормоза», «Любовь и голуби», «Милый, дорогой, любимый, единственный», «Один и без оружия», «Парад планет», «Похищение», «Преферанс по пятницам», «Прохиндиада, или бег на месте», «Репортаж с линии огня», «Рыжий, честный, влюбленный», «Семь стихий», «Счастливая, Женька!», «Тихие воды глубоки», «Тревожный рассвет», «Туфли с золотыми пряжками», «Фавориты Луны».