



**Кино-
механик**
N 10 · 1 9 6 5



HAU

IN

N



1965

ОКТАБРЬ



Кинотехника • 10

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
 МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
 ЖУРНАЛ
 ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА
 СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР
 ПО КИНЕМАТОГРАФИИ

- 2 Кино-воспитатель молодежи
 3 Выполнение плана августа 1965 г. киносетью союзных республик
 4 **Ф. Пышная, Л. Хоменко.** Для пытливых и любознательных
 6 **А. Лилов.** Этих дней не смолкнет слава
 7 Помощник и друг (обзор писем)
**С ЗАСЕДАНИЯ ГОСКОМИТЕТА СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР
 ПО КИНЕМАТОГРАФИИ**
 8 Задачи ждут решения
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
 10 **Т. Данченко, В. Салтыков.** Довольны ли вы средними показателями?
 13 **СМОТР ИДЕТ**
ПРОДОЛЖАЕМ РАЗГОВОР О РЕКЛАМЕ
 14 **З. Бендруп.** Лучшим фильмам — широкую рекламу
 17 **Л. Лужинская.** Кинопропаганда в одном районе
 20 **И. Лытяков.** Ярко, красиво, доходчиво
 * * *
 22 **А. Медведев.** Навстречу съезду
В ПОМОЩЬ ДВУХДНЕВНЫМ РАЙОННЫМ СЕМИНАРАМ
 23 Техническое состояние киноустановок района
 25 Организация детских киносеансов
КИНОТЕХНИКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ
 26 **Г. Волошин.** Универсальное звукотехническое оборудование для дворцов культуры и клубов
 34 **М. Крылова, Н. Славронский.** Проекты киноаппаратных
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
 37 **Н. Сафрошин.** Ламповые панели
ЗА РУБЕЖОМ
 38 **Е. Миронова.** Зарубежные универсальные кинопроекторы
 * * *
 43 О балльной системе оценки работы кинотехников
ОТВЕЧАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ
 44 **А. Гейман.** Фотографии на полотне
 * * *
 45 **Д. Баскутис.** Переделка 90У-2
РАССКАЖИ ЗРИТЕЛЯМ
 46 «Как вас теперь называть?» * «Наш дом» * «Они не пройдут» * «Буря над Азией»
 Приложение. Кинокалендарь * Ноябрьский экран * «Новости сельского хозяйства» № 9 за 1965 г. * Список советских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных и международных кинофестивалях (продолжение)
 На 1-й стр. обложки: в фойе детского кинотеатра «Дружба» (Москва)

КИНО—ВОСПИТАТЕЛЬ МОЛОДЕЖИ

Дети, молодежь любят кино, оно для них стало другом и наставником. На лучших наших фильмах воспитывали свою волю, мужество, преданность партии, Родине целые поколения советских людей.

Тяга юношества к киноискусству беспредельна. Только в прошлом году в стране было проведено почти 10 млн. детских сеансов, на которых присутствовало около 800 млн. ребят. Это 20% всех кинозрителей. А сколько детей, особенно среднего и старшего школьного возраста, смотрят разрешенные для показа им фильмы на обычных сеансах!

Цифры эти говорят о многом и заставляют кое о чём задуматься. Прежде всего о том, полностью ли мы учитываем при организации кинообслуживания детей и юношества их запросы, все ли делаем, чтобы средствами кино лучше воспитывать подрастающее поколение в духе высоких принципов морального кодекса строителя коммунизма.

Слов нет, за последние годы опыт мы накопили немалый. Разнообразнее и интереснее стали формы и методы работы с юными зрителями, использования кино в воспитательных целях. В лучших кинотеатрах и на киноустановках дети окружены заботой и вниманием. Взять хотя бы ленинградский кинотеатр «Молодежный», все содержание работы которого полностью отвечает его названию. Здесь умело, с учетом возрастных особенностей зрителей подбирают репертуар, показ фильмов сочетают со встречами с видными деятелями литературы и искусства, учеными, передовиками производства, старыми большевиками. Самое главное, что характеризует работу со зрителями в «Молодежном», — отсутствие формализма. Не для «галочки» в плане мероприятий все это делается, а с искренним желанием интереснее организовать досуг молодежи, не забывая и о воспитательных целях.

Заслуживает одобрения и работа Московского городского молодежного киноклуба, созданного при кинотеатре «Россия». Цель его — подготовить молодежь к правильному восприятию произведений киноискусства, дать ей необходимый минимум знаний, чтобы по окончании курса обучения (он рассчитан на два года) члены клуба могли стать пропагандистами кино на своих предприятиях и в учебных заведениях.

Интересно организуют работу с юными такие кинотеатры, как «Ватен» (Баку), «Пионер» (Харьков), имени О. Кобылянской (Черновцы), об опыте которого можно прочитать в этом номере, и др. Широкое развитие получила сеть школьных и пионерских кинотеатров и автопередвижных «Малюток». Полюбили ребят «День детского кино» и кинофестиваль «Здравствуй, школа!», посвященные дню рождения пионерской организации и началу учебного года, «Праздник первоклассника» и т. д. В эти дни кинотеатры и киноустановки открывают свои двери для детворы, показывают им хорошие кинопрограммы.

С большой охотой посещают ребята кружки юных киномехаников, дежурят в дни проведения сеансов в пионерских и школьных кинотеатрах. Да разве все перечислишь? Там, где не формально, а с душой организуют кинообслуживание детей, юношества, скуке нет места и кино полностью отвечает своему назначению.

Безусловно, в этой работе не может быть стандарта, единого подхода к самым маленьким зрителям и к учащимся старших классов. С возрастом круг их интересов меняется, и при подборе репертуара, избранной форм показа фильмов этого нельзя не учитывать.

В основе всей работы по кинообслуживанию детей и юношества должны лежать тесный контакт органов кинофикации и кинспроката, народного образования, комсомола, повседневная опора на местные партийные и советские организации. Там, где пренебрегают этим, неизбежны ошибки, часто нарушается репертуарная политика, ребятам показывают фильмы, не разрешенные для них.

Наши дети, молодежь любят искусство, музыку, спорт, их привлекает романтика. Так почему же многие кинотеатры и киноустановки, кинопрокатные организации не учитывают это? Разве нельзя провести фестивали таких фильмов? Едва ли можно согласиться с мнением тех, кто сетует на их отсутствие. При желании всегда можно комплектовать хорошую кинопрограмму.

В ноябре — декабре, например, по всей стране будет проходить кинофестиваль, посвященный нашим славным героям-чекистам. Нет сомнения, что при хорошей его организации молодежь будет самым активным зрителем фестивальных фильмов.

В настоящее время в фонде кинопрокатных организаций насчитывается свыше 220 названий полнометражных художественных фильмов детской и юношеской тематики, в том числе 150 отечественных (130 тыс. копий), 300 мультипликационных (81 тыс. копий). Немало и других картин, разрешенных для показа детям. К тому же тиражи детских фильмов сейчас увеличены в два раза по сравнению с прошлыми годами.

А разве хроникально-документальные и научно-популярные картины, которых в фонде свыше 500 названий, интенсивно и, самое главное, умело используются для показа детям? А киножурналы «Пионерия» и «Хочу все знать», выпускаемые тиражом до 1300 копий каждый? Дело в том, что к фонду этих фильмов во многих кинопрокатных организациях трудно подступиться. Он запутан, не систематизирован. Естественно, при такой неразберихе трудно подобрать нужный фильм.

Конечно, количество и качество выпускаемых нашими студиями новых фильмов пока еще не удовлетворяет потребности киносети и запросы зрителей. Особенно ждет подрастающее поколение научно-фантастических, приключенческих фильмов, картин, овеянных героической романтикой, и др. Но это вовсе не снимает с нас ответственности за лучшее использование имеющегося фонда. Тем более, что он систематически пополняется за счет повторного тиражирования многих детских фильмов выпуска прошлых лет. Только за последнее время в прокат поступило 25 таких картин.

Не менее важен и другой вопрос, который предстоит решить республиканским органам кинофикации.— развитие специализированной детской киносети. В стране сейчас насчитывается всего около 150 детских кинотеатров. К тому же многие из них грубо нарушают установленный порядок и не проводят нужного количества детских сеансов.

Практика подсказывает, что строить детские кинотеатры по ссудам Госбанка нельзя, так как из-за низких цен на билеты они не в состоянии вовремя погасить задолженность. По той же причине детские кинотеатры убыточны, ибо налог и прокатная плата с них берется, как с обычных.

Как же решить проблему? Выход, видимо, в строительстве детских кинотеатров за счет лимитных капиталовложений. И управления кинофикации должны более настойчиво ставить этот вопрос перед местными планирующими органами. Детские кинотеатры должны быть в каждом городе республиканского, областного и краевого подчинения. Они могли бы стать центрами методической работы по воспитанию средствами кино детей и юношества.

Необходимость форсированного строительства детских кинотеатров, конечно, не снимает задачи широкого использования школьных киноустановок, дальнейшего развития сети школьных кинотеатров, увеличения числа детских сеансов в профсоюзных клубах. Каждый городской кинотеатр должен иметь определенное количество школ, где сами школьники на общественных началах могли бы показывать художественные и другие фильмы. Готовить кинодемонстраторов можно через кружки юных кинолюбителей при школах.

Для координации всей работы с детьми целесообразно в городах при отделах и управлениях кинофикации создать специальные комиссии, включив в их состав представителей комсомола, органов народного образования, общественности.

Кино — оружие огромной идейной силы, и воспитывать с его помощью молодых строителей коммунизма — прямая обязанность тех, кто занят продвижением фильмов в массы.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА АВГУСТА 1965 г. КИНОСЕТЬЮ СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК

Республики	Сеансы (в %)			Зрители (в %)			Валовой сбор (в %)		
	город	село	всего	город	село	всего	город	село	всего
РСФСР	106,8	108	107,7	106,2	107,4	106,7	104,1	108,3	105,2
УССР	109,8	114,4	112,9	104	105	104,5	103,2	110,2	105,1
БССР	114,2	122,7	120,8	100,7	103,3	102,1	103,5	113,7	107
Узбекская ССР	99,1	96,1	97,2	91,9	100,7	95,9	91,2	98,1	93,3
Казахская ССР	110,9	108,9	109,6	110,9	104,4	108	100,9	100	100,6
Грузинская ССР	104,3	101,6	102,8	97,9	103,6	99,8	96,4	108,6	98,7
Азербайджанская ССР	103,6	96,1	98,9	94,5	93,2	93,9	98,4	95,4	97,8
Литовская ССР	112,7	108,8	109,8	105,1	112,5	107,8	105,2	109,8	106,2
Молдавская ССР	108,7	118,3	115,7	102,1	126,5	113,7	101,6	120,3	107,4
Латвийская ССР	106,8	132,9	120,6	98,2	117,5	101,9	100,8	113,8	102,4
Киргизская ССР	106,7	98,5	100,9	109,9	108,3	109,2	103	109,7	105,3
Таджикская ССР	111,4	91,6	98,8	106,1	124	112,4	105,3	119,4	108,9
Армянская ССР	108,5	109,3	108,9	110,7	106,7	109,3	100,3	119	103,6
Туркменская ССР	104,5	117,8	111,3	103,5	111,3	105,9	101,3	103,2	101,7
Эстонская ССР	107,3	117,7	113	108,9	114,8	110,4	107,5	116	108,9
Итого	107,6	109,7	109,1	104,9	106,7	105,7	103,1	108,4	104,5

Для являвшихся и любознательных

В памятный год освобождения Буковины от фашистских захватчиков в Черновцах гостеприимно открылись двери детского кинотеатра. Это был один из первых кинотеатров, подаренных Советской властью своим новым маленьким гражданам.

Было тут весело, интересно и необычно. На стенах — разноцветные иллюстрации к пушкинским сказкам, на маленьких столиках — множество игрушек, в вазах — цветы, в аквариумах — золотые рыбки, на специальных стендах — тексты песен.

Постепенно старшие мальчики и девочки начали помогать работникам кинотеатра в организации игр для малышей, занялись читальным залом. Они переплетали книги, подклеивали разорванные, ремонтировали поломанные игрушки.

«Доброй феей» пришла сюда Л. Устьянова — она организовала кукольный театр. Ожили изготовленные детскими руками герои «Золотого ключика» и «Двенадцати месяцев» и появились над ширмой перед любознательными глазами маленьких любителей искусства.

Как и все другие кинофикаторы, работники детского кинотеатра имени О. Кобылянской видят свою главную задачу в правильном подборе репертуара, в отличном качестве демонстрации фильмов и образцовом обслуживании посетителей. Используя самые разнообразные формы культурно-массовой работы, проводя многочисленные интересные

мероприятия, они делают всё для того, чтобы помочь семье, школе, пионерской организации формировать и воспитывать нового человека — активного строителя коммунизма. Поэтому связь

со школой — основа их работы. Вместе с педагогическими коллективами школ, научными работниками, деятелями литературы и искусства они создают различные клубы и кружки, проводят кинофестивали, конференции, тематические утренники, встречи с интересными людьми.

В сентябре прошлого года по инициативе работников кинотеатра в Черновцах впервые была проведена городская педагогическая конференция на тему «Кино — важнейший способ воспитания подрастающего поколения».

Конференция организационно оформила многолетнюю дружбу кинофикаторов с педагогами, избрав Совет содействия. В него вошли давние друзья кино — заслуженная учительница УССР завуч школы

Ребята смотрят концерт самодеятельности



№ 3 Е. Бондарец, директор средней школы № 1 О. Донец, кандидат филологических наук доцент университета А. Волков, инспектор горно В. Ковальская, директор городского Дворца пионеров М. Маневская, старшая пионервожатая школы № 26 Л. Туревская, общественный руководитель художественной самодеятельности домоуправления № 2 Е. Костенко и другие.

Совет действует. Благодаря его членам и широкому активу заметно улучшилось планирование репертуара. В анонсовых афишах, которые кинотеатр выпускает ежемесячно, введен специальный раздел «Фильмы в помощь школе».

Совет организовал в кинотеатре кинолекторий для родителей. Его первый цикл состоит из пяти лекций, занятия проводятся ежемесячно в Малом зале. После лекций демонстрируются соответствующие художественные и научно-популярные фильмы.

Члены Совета помогают решать организационные вопросы. При их активном участии введен День кино. Каждая школа (или две небольшие) имеет день, когда кинотеатр полностью отдается в ее распоряжение. Ко Дню кино в школах готовятся, как к празднику. Киноорганизаторы принимают заявки, распространяют билеты; друзья кино выпускают стенные газеты, посвященные фильму, который будет демонстрироваться, и вывешивают их в специально оборудованных киноуголках. Там же установлен ящик для предложений и пожеланий, висят анонсовые плакаты, кадры из фильмов.

Дружба кинофикаторов со школьными коллективами приносит большую пользу и тем и другим.

Наряду с демонстрацией картин в помощь школе в кинотеатре регулярно проводятся тематические показы, кинофестивали. Посвящаются они знаменательным датам, памятным событиям, юбилеям видных политических и общественных деятелей, любимым писателям и представителям искусства.



Юные кинозрители у стенда «Пионеры — герои Великой Отечественной войны»

Работники кинотеатра стараются, чтобы эти мероприятия не были похожи одно на другое, отличались как по форме, так и по содержанию. В прошлом учебном году проводились фестивали «Герои любимых книг на экране», посвященные 47-й годовщине Советской Армии и Военно-Морского Флота, Дню рождения пионерской организации, детские утренники «Пионеры — герои Великой Отечественной войны».

Интересно отмечали в кинотеатре 150-летие со дня рождения Тараса Шевченко. Наряду с художественными кинопроизведениями здесь демонстрировались научно-популярные и документальные фильмы, в Малом зале выступали научные работники университета, местные поэты, деятели искусства. Они открыли перед юными слушателями множество неизвестных им страниц из жизни Кобзаря, говорили о шевченковских традициях в современной

украинской литературе, читали свои стихи, посвященные поэту, исполняли фрагменты из его произведений.

Удачными были и киноутренники, посвященные 100-летию со дня рождения выдающейся украинской писательницы Ольги Кобылянской. При помощи областного отделения Союза художников УССР в фойе кинотеатра была организована тематическая выставка произведений буковинских художников. С юными кинозрителями встретились артисты музыкально-драматического театра имени О. Кобылянской. О творчестве О. Кобылянской рассказали председатель областного отделения Союза писателей Н. Бурбак и поэт Н. Марфиевич. Научный работник мемориального музея писательницы Э. Панчук показал детям редчайшие фотографии, личные вещи О. Кобылянской.

Традиционными стали в кинотеатре кинофестивали, посвященные дню рожде-

ния Владимира Ильича Ленина. В этом году в период фестиваля перед сеансами выступали старый коммунист И. Соколов, Герой Советского Союза И. Козачук и другие, проводились утренники. Беседы, была организована большая фотовыставка «Жизнь В. И. Ленина».

Летом в Черновцах работают много городских пионерских лагерей — и на детских площадках доууправлений, и в парках, и при школах. Кинотеатр поддерживает с ними тесную связь: демонстрирует для них фильмы на свежем воздухе, проводит концерты, беседы. Часто посещают дети, отдыхающие в этих лагерях, и кинотеатр. Тут они принимают участие в тематических утренниках, киноконференциях, диспутах.

В один из летних дней была проведена конференция на тему «Кого из героев кинофильмов мы возьмем в коммунизм». Вела ее ученица школы № 3 Наташа Иванова. О подвиге молодого гвардейцев рассказала Ида Портная, о любимом герое советской молодежи Павке Корчагине — Таня Пастернак, а Валя Бурдина говорила о фильмах, которые ей (да и всем юным зрителям) хотелось бы увидеть на экранах: о школьных годах Ильича, о пути в космос «Чайки» — Валентины Терешковой, о Павлике Морозове.

Да и в другие дни скучать ребятам не приходится. Интересно посидеть перед сеансом в уголке головоломок, шарад, ребусов, поотгадывать, из каких фильмов кадры на стенде киновикторины, посмотреть «Малую Третьяковку», разучить с баянистом песню из нового фильма. А работникам кинотеатра и многочисленным друзьям его нужно

рассказать о фильме, который сейчас будет демонстрироваться, о его создателях, во время сеанса проследить за реакцией юных зрителей, чтобы подготовить обсуждение картины. А если сегодня предстоит посмотреть такой фильм, как «Приключение Толи Клюквина», школьники с удовольствием послушают рассказ о писателе Носове, о его других литературных произведениях и творческих планах.

Необходимо отметить, что работники кинотеатра оперативно откликаются на важнейшие события в нашей стране и за рубежом, знакомят своих маленьких друзей с новостями науки и техники и, конечно, прививают молодому поколению любовь к киноискусству, дают ребятам возможность познакомиться с ним ближе.

12 октября 1963 г. в кинотеатре открылся клуб старшекласников. Много содержательных и интересных лекций о кино услышали здесь за это время пытливые юноши и девушки. Они принимали участие во встречах с деятелями кинематографии, просмотрели немало фильмов из золотого фонда советского кино, попробовали свои силы в создании любительских кинокартин. Надолго остались в их памяти лекция кандидата филологических наук А. Волкова на тему «Наш современник на экране» и дискуссия, которая разгорелась после нее вокруг фильма «Коллеги», встречи и беседы с актерами В. Сокрыко, П. Михневичем, К. Артеменко, В. Бесполотовой, которые снимались в ряде фильмов, с известными киноартистами М. Кузнецовым, Л. Марченко.

Очень интересной оказалась встреча с участниками самодеятельной киносту-

дии Дворца культуры работников легкой промышленности и местного телевидения. Приятно было посмотреть короткометражные фильмы о родном городе, знакомых людях, даже о себе.

Но члены этого клуба не только слушатели и зрители. Вот, например, занятие «Артисты советского кино» было проведено целиком их силами. С интересными рефератами об известных актерах И. Смоктуновском, Т. Самойловой, А. Баталове, О. Стриженове выступили ученицы 10-го класса школы № 2 Таня Макаренко, Таня Шевченко, Алла Мошкович и Алла Харитоновна. Обычно рефераты готовят члены кружка рецензентов, которым руководит студент-заочник Киевского театрального института В. Савчук. Рефераты эти, как и рецензии на отдельные фильмы, постоянно печатаются в стенгазете кинотеатра.

Иногда на занятиях демонстрируются короткометражные фильмы, снятые самими членами клуба.

Для любознательных организованы экскурсии на кинопрокатную базу, в киноремонтные мастерские, в аппаратные кинотеатров. Желающие получить права кинодемонстраторов имеют возможность посещать кружок юных киномехаников. Этим, между прочим, уже воспользовались Ф. Минов, П. Цибульский и многие другие. Теперь они демонстрируют учебные фильмы в своих школьных кинотеатрах.

Кинотеатр имени О. Кобылянской пользуется заслуженной любовью у черновицких ребят.

**Ф. ПЫШАЯ,
Л. ХОМЕНКО,
члены Совета содействия
кинотеатра**

Этих дней не смолкнет слава

Тысячи жителей Черновцов, посещающих кинотеатр «Жовтень», с большим интересом осматривали фотовыставку, посвященную 20-летию победы над фашистской Германией. Многочисленные фотографии рассказали о со-

бытиях и людях, о фронтовых буднях солдат и офицеров, о партизанских соединениях, действовавших в районе Карпат.

На выставке экспонировались портреты героев Отече-

ственной войны, проживающих в Буковине. Есть здесь и фотографии наших земляков.

**А. ЛИЛОВ
Черновцы**

Помощник и друг

(обзор писем)

Вспрос о роли кино в воспитании подрастающего поколения можно рассматривать не только с точки зрения восприятия юными зрителями больших идей, усвоения глубоких знаний и высоких моральных принципов. Ведь кино — это не только искусство, а еще и техника, а иногда и школа организаторской работы. Именно о таком широком значении кино в жизни ребят пишут нам в редакцию из многих городов и сел нашей страны, рассказывая о кружках юных киномехаников, о школьных и пионерских кинотеатрах, где все делают сами дети.

В. Горбанев, сотрудник многотиражной газеты (г. Орел), побывал в с. Хотькове Шаблыкского района, где познакомился с работой сельского клуба. Он написал нам о выпускниках средней школы этого села, которые еще за ученической партией знакомятся с основами кинотехники и вместе с аттестатом зрелости получают звание киномеханика. Теоретический курс читает преподаватель **В. Картамшев**, а практику ребята проходят на клубной киноустановке. Те, кто особенно увлекается киноискусством, создали любительскую киностудию и сняли свои первые фильмы.

Много внимания юным зрителям уделяют в лвовском кинотеатре «Пионер». **А. Завражнов** (г. Львов) пишет нам, что школьники чувствуют здесь себя, как дома. И действительно, на детских сеансах они в «Пионере» хозяева. Старшие ребята дежурят в фойе и зале, следят за порядком, помогают найти свои места младшим товарищам. Шумно и весело бывает в «Пионере». Разнообразно, а вместе с тем и полезно проводят здесь ребята время. Перед сеансами они встречались, например, с актерами местных театров, сотрудниками картинной галереи, детской библиотеки, членами авиаклуба.

Самодельный детский кинотеатр «Школьник» открылся при калининском Дворце культуры комбината искусственного волокна. Руководит ими Совет из учащихся подшефной школы № 11. **А. Ткачев** написал нам много интересного о работе этого кинотеатра. Детские сеансы здесь обслуживают сами ребята. Они — и киномеханики, и контролеры, и кассиры. Фильмы демонстрируются главным образом в помощь школьной программе, причем перед сеансами педагоги проводят небольшие беседы. Три раза в неделю устраиваются занятия с теми из ребят, кто хочет овладеть специальностью киномеханика. Здесь же они приобретают практические навыки в работе. При «Школьнике» создан Клуб юного путешественника. Летом юные киномеханики из «Школьника» демонстрировали фильмы на агитплощадках, в пионерских лагерях, санаториях и домах отдыха. Успехам ребят во многом способствует умелое руководство ст. киномеханика Дворца культуры **Л. Красиловского**, который уделяет им много внимания и времени.

В Петровском районе (Ставропольский край), как нам сообщила реммастер **Р. Чер-**

нышева, во многих школах есть свои кинозалы. Так, при школе № 1 в с. Петровском открыт кинотеатр «Орленок», при школе № 6 — кинотеатр «Юность», при школе № 6 с. Константиновка — кинотеатр «Чайка». Школьные кинотеатры стали одними из важнейших центров культурно-воспитательной работы среди молодежи и подрастающего поколения. В ряде сел района киномеханики организовали кинокружки для ребят.

Инжавинский район — один из лучших по кинообслуживанию в Тамбовской области. Киноработники этого района своей важнейшей задачей считают воспитание юных средствами кино. Директор Тамбовского областного института усовершенствования учителей **В. Успенский** и методист того же института **Н. Гордеев** в письме в редакцию очень высоко оценили именно эту сторону работы инжавинских кинофикаторов. Союз учителя и киноработника дал прекрасные результаты. При сельских клубах и школах района действует более 20 детских кинотеатров, демонстрирующих фильмы в помощь школьной программе. В Красивской средней школе организован клуб юного зрителя. Члены его участвуют в составлении репертуара, рекламировании фильмов, их пропаганде.

Опыт инжавинских педагогов, пионервожатых и работников киносети обобщен институтом усовершенствования учителей в специальном плакате.

Уже более 6 лет существует кинотеатр «Пионерский» при кинотеатре «Волга» г. Костромы. Ребята здесь — и кассиры, и контролеры, и киномеханики. Заведующий отделом школ Заволжского РК ВЛКСМ **А. Тюрин** сообщил нам, что «Пионерский» — любимое место отдыха ребят из Заволжского района города. Здесь они не только отдыхают, но и узнают много полезного. При кинотеатре существует кружок «Юный киномеханик», им на общественных началах руководят комсомольцы аппаратной кинотеатра. Немало сил и времени отдают кружку ст. киномеханик **В. Белов**, киномеханики **И. Силантьев**, **Н. Пошехонов**. Многие ребята получили в кружке специальность, на районном слете пионеров в торжественной обстановке им были вручены права кинодемонстраторов. Занятия в кружке, а потом работа в «Пионерском» преобразили ребят, особенно тех, кто прежде плохо учился, пошаливал. Теперь они стали подтянутыми, дисциплинированными.

И так во многих городах и селах нашей страны кино все прочнее и прочнее входит в жизнь пионеров и школьников. Да и малыши не остаются без внимания. Даже в таком отдаленном районе нашей страны, как Якутия, по сообщению технолука **Э. Тирского**, начал функционировать кинотеатр «Малютка», оборудованный в автобусе.

Кино с детства становится для многих надежным помощником и другом.

ЗАДАЧИ

В августе на заседании Государственного комитета кинематографии Союза обсуждался вопрос о состоянии кинообслуживания населения и выполнении плана доходов от кино Белорусской ССР. Как будто ругать особенно было не за что. План кинообслуживания населения за семь месяцев этого года по доходам от кино выполнен на 100,3%. Киносеть республики обслужила на 1845 тыс. зрителей больше, чем за тот же период 1964 г. Успехи бесспорны. И все же говорить о том, что все резервы и возможности использованы, преждевременно. Задачи еще стоят немалые. Но главные из них — это дальнейшее развитие киносети, улучшение репертуарного планирования, создание ремонтной базы и, наконец, укрепление кадров.

Итак, начнем с развития сельской киносети, с анализа условий показа фильмов.

По средней посещаемости кино на душу сельского населения Белоруссия значительно отстает от среднесоюзных показателей (по Союзу — 15,9 раз в год, по БССР — 11,7). Объясняется это тем, что сельское население сконцентрировано в основном в небольших деревнях и на хуторах, кинофикация которых по организационно-экономическим причинам в настоящее время представляет пока еще значительные трудности.

На селе остро ощущается нехватка клубных помещений. В 4802 пунктах кинопоказа фильмы демонстрируют в частных домах, в 3976 — в школах.

Правда, некоторые меры к улучшению кинообслуживания сельского населения в республике уже принимаются. Так, в первой половине этого года на селе открыто 115 киноустановок, вместо 102 по годовому плану. И все же количество сельских киноустановок, приходящихся на 10 000 жителей, в Белоруссии составляет всего 6,9, в то время как по Союзу — 9,4.

Проблема коренного улучшения кинообслуживания сельского населения республики помимо форсированного строительства клубных помещений может быть в значительной степени разрешена путем широкого внедрения автопередвижных кинотеатров на 40—50 мест. Опыт эксплуатации одного из таких кинотеатров (на 42 места) в республике имеется. Он описан в предыдущем номере нашего журнала. Видимо, Управлению кинотехники и кинопромышленности и Главснабу Госкомитета кинематографии Союза следует принять более решительные меры к быстрейшему проектированию Одесским СКБК таких кинотеатров, с тем чтобы к 1966 г. провести испытание опытных образцов и организовать их промышленное производство в размерах, удовлетворяющих потребности киносети.

Лучше организовано кинообслуживание городского населения. По средней посещаемости городская киносеть республики даже превысила среднесоюзные показатели (по Союзу — 20,3 раза в год, по Белоруссии — 20,7).

И тем не менее она требует дальнейшего развития. Для этого достаточно посмотреть на обеспеченность ее зрительскими местами. Если по Союзу на 1000 городских жителей в кинотеатрах приходится 47 мест (кстати, это тоже далеко не высокий показатель), то в Белоруссии всего 32, а в Минске и того меньше — 16, причем план строительства кинотеатров в прошлом году не был выполнен; сорван он и в этом — из 10 запланированных кинотеатров пока введены только 3. С таким положением дальше мириться нельзя. Комитет кинематографии республики должен предъявлять серьезные требования к Министерству строительства БССР. Партийные и государственные органы его в этом безусловно поддержат.

Не решена и проблема организации ремонта киноаппаратуры и оборудования. Отсутствие при республиканском Комитете кинематографии собственной ремонтной базы чрезвычайно осложняет своевременный ремонт и содержание действующей киноаппаратуры в хорошем состоянии. Культремснаб, находящийся в ведении Министерства культуры республики, занимается всем, чем угодно, только не ремонтом киноаппаратуры. Поэтому не удивительно, что в республике велики простои киноустановок. Только за первое полугодие они составили 3615 экранодней. Качество кинопоказа по той же причине во многих клубах низкое.

Не снята с повестки дня и задача улучшения репертуарного планирования, пропаганды и рекламы фильмов. Конечно, было бы неправильно не замечать того внимания, которое уделяется в республике этим вопросам. Примеров можно привести немало. И все же некоторые областные управления кинофикации и конторы кинопроката, так же, как и отдельные кинотеатры, еще не отказались от штампа при выпуске лучших отечественных кинокартин, включают их в репертуар на заранее определенные сроки и преждевременно снимают с экрана. Так, в полоцком кинотеатре

С заседания
Госкомитета
Совета министров СССР
По кинематографии

ЖДУТ РЕШЕНИЯ

«Родина» в мае был выпущен фильм «Отец солдата». В первый день он шел ниже плана, на второй и третий перекрыл его и все же на четвертый был снят с экрана.

Ошибки допускаются и в планировании эксплуатации киносети. Так, по непонятным причинам гродненскому кинотеатру «Красная звезда» областным Управлением кинификации задание по зрителям установлено такое, что оно систематически не выполняется даже при успешном завершении плана по валовому сбору. В результате коллектив кинотеатра лишен возможности получать премиальные. В первом полугодии, например, кинотеатр при выполнении плана по доходам на 108,4% задание по зрителям смел выполнить только на 97,6%.

В городах республики отсутствуют специализированные кинотеатры хроники (за исключением одного — в Минске), почти нет залов кинохроники в обычных кинотеатрах. Поэтому хроникально-документальные фильмы в основном демонстрируются на удлиненных сеансах, в фойе кинотеатров и на установках дневного кино.

Правда, в целом государственная киносьеть республики план показа этих фильмов выполняет. Но возможности лучшего их использования в идеологической работе, в пропаганде достижений науки и передового опыта до конца еще не исчерпаны.

Во многих кинотеатрах и на сельских киноустановках республики интересно работают со зрителями, с активом любителей кино. При большинстве кинотеатров областного подчинения созданы советы кинозрителей, которые участвуют в пропаганде советских картин, организуют зрительские конференции, рекламируют фильмы непосредственно на предприятиях и в учреждениях. В сельской местности Витебской области, например, кинотеатрам и киноустановкам оказывают помощь 229 советов содействия и 1395 киноорганизаторов.

Активное участие в организации показа широким слоям населения лучших советских фильмов принимают многие партийные организации. Так, перед выпуском на экраны Брестской области кинокартины «Великая Отечественная...» секретарь обкома партии обратился с призывом к членам Пленума обкома (он в то время проходил) оказать необходимую помощь работникам киносети в организации показа этого фильма. Такие же советы и указания дали многие секретари райкомов партийным организациям колхозов и совхозов, предприятий и учреждений.

За последнее время в областях республики несколько улучшилась информация населения о фильмах. Заслуживает повсеместного распространения опыт Волковысской районной дирекции киносети Гродненской области, систематически публикующей в районной газете месячный репертуар и график обслуживания населенных пунктов кинопередвижками и стационарами. Многие кинотеатры выпускают радиогазеты. Записанный на магнитную пленку рассказ о новых фильмах в течение пяти минут транслируется в фойе перед началом сеансов.

Все это хорошо. Но почему в Гомеле не выпускают сводных афиш с репертуаром кинотеатров, почему в Бресте нет стендов предварительной рекламы, почему многие кинотеатры не издают свою рекламу, имея на то средства, почему при рекламировании фильмов не всегда делается акцент на лучшие кинопроизведения — трудно объяснить. Здесь вина прежде всего кинопрокатных организаций, ибо тон во всех этих вопросах должны задавать они.

Нельзя не остановиться на работе с кадрами киносети и кинопроката. Изменения здесь за последнее время произошли заметные. После создания Государственного комитета кинематографии в киносьеть пришло немало хороших, полюбивших свою профессию работников. По-новому стали проводить и «посвящение» их в должность. Так, киномехаников утверждают на сессиях сельских советов, директоров районной киносети — на бюро райкомов партии. Это поднимает ответственность работников, их авторитет. Заслуживает внимания и то, что теперь доходы от кино включаются в финансовые планы сельсоветов. Это значительно усилило их влияние на деятельность киноустановок.

Появились и новые формы учебы с кадрами: двухдневные экономические конференции директоров районной киносети, где их учат анализировать свою работу, разбираться в вопросах рентабельности репертуарного планирования. При дирекциях районной киносети созданы советы бригадиров. Они помогают решать многие вопросы, связанные с организацией кинообслуживания населения.

Но было бы неправильно делать вывод, что с кадрами все обстоит благополучно. Далеко не всеми районными дирекциями киносети, кинотеатрами руководят способные, знающие свое дело люди. И, самое главное, — среди руководителей киносети и кинопроката мало специалистов с кинематографическим образованием.

Таковы некоторые проблемы, которые предстоит решить кинофикатором Белоруссии.

Но только ли Белоруссии?

Ответ на этот вопрос предлагаем дать самим читателям.

В связи с решениями мартовского Пленума ЦК КПСС с особой остротой встала задача резкого улучшения кинообслуживания сельского населения. Придавая этому большое значение, редакция намерена обсудить на страницах журнала ряд проблем, стоящих перед сельской кинесетью.

Статья Т. Данченко и В. Салтыкова «Довольны ли вы средними показателями?» затрагивает одну из таких проблем — организацию кинообслуживания жителей мелких населенных пунктов. Думается, что читатели примут активное участие в обсуждении этого вопроса и тем самым помогут найти наиболее правильное его решение.

При оценке состояния кинообслуживания населения того или иного района, области обычно исходят из трех основных показателей: количества обслуженных за год (квартал, месяц) зрителей, суммы валового сбора и средней посещаемости кино одним жителем. И если в текущем году эти показатели выше, чем в предыдущем, если план по количеству зрителей и валовому сбору выполняется, считается, что дела идут неплохо. Но при более внимательном анализе оказывается, что данные о росте количества зрителей и суммы валового сбора, какими бы внушительными на первый взгляд они ни казались, далеко не всегда свидетельствуют о действительных успехах в кинообслуживании населения, поскольку не отвечают на один очень важный вопрос — обеспечивается ли регулярный показ фильмов жителям всех населенных пунктов.

Например, кинесеть Шабалинского района Кировской области успешно справляется с плановыми заданиями, в то же время более половины сельских населенных пунктов остаются вне сферы кинообслуживания. Такое же положение в Советском районе той же области: из 764 населенных пунктов в 677, где проживает 70% сельского населения, нет мест для кинопоказа. И если жители близлежащих к киноустановкам сел и деревень в хорошее время года могут изредка посещать киносеансы, то этой возможности лишены те, кто проживает в 177 деревнях и поселках, удаленных от мест кинопоказа на расстояние трех-четырех и более километров.

Названные районы не составляют исключения. Хотя в Кировской области немало сделано для расширения кинесети на селе и количество обслуженных зрителей с 1959 по 1964 год выросло на 27,7%, значительная часть сельского населения все еще обслуживается нерегулярно или совершенно лишена возможности посещать кино. Почти третья часть сельских населенных пунктов области (31%) не включена в план кинообслуживания.

Мы называем Кировскую область не потому, что здесь хуже всего поставлено дело, а чтобы на ее примере подчеркнуть, какую остроту приобретает вопрос организации кинообслуживания жителей мелких населенных пунктов.

В последние годы повсеместно проводилась большая работа по стационарированию сельской кинесети. В целом это положительно сказалось на кинообслуживании населения, содействовало улучшению качества кинопоказа. Но нам кажется, что резкое сокращение числа сельских кинопередвижек не везде оправдано, так как в тех районах, где преобладают мелкие населенные пункты, оно привело к увеличению количества необслуживаемых жителей.

С 1959 по 1965 год сельская кинесеть Кировской области выросла в полтора раза и в то же время почти в два раза увеличилось количество населенных пунктов, не включенных в план кинообслуживания. Наряду с другими причинами здесь безусловно сказалось значительное уменьшение количества кинопередвижек.

Вряд ли можно признать желательной и наблюдающуюся тенденцию уменьшения удельного веса узкоплечного кино, с помощью которого, как нам кажется, можно быстрее добиться расширения кинообслуживания мелких населенных пунктов. Ведь из-за отсутствия клубных помещений, отвечающих всем нормам технической эксплуатации и правилам пожарной безопасности, там нельзя использовать другие типы киноаппаратуры.

Итак, ясно, что существующая кинесеть не обеспечивает регулярного кинообслуживания всех тружеников села. Какой же выход? Расширять ее дальше? Но ведь в сотнях и тысячах мелких населенных пунктов, не имеющих постоянных мест кинопоказа, клубы строить нецелесообразно. В Котельничском районе, например, 1058 населенных пунктов, из них 960 насчитывают 1—20 дворов. Разумеется, клубы в них

Довольны ли вы

срываются не будут, но зато там есть помещения контор, бригад колхозов и отделений совхозов, школ, пустующие дома бывших колхозников, выехавших из района.

Кировчане уже приступили к оборудованию в этих помещениях пунктов кинопоказа. Киноработники Советского района при помощи парткомов колхозов и совхозов, сельских советов наметили открыть дополнительно 34 пункта кинопоказа в конторах и красных уголках бригад, в помещениях школ. Это позволит обслужить около 100 прилегающих поселков с населением 5310 человек.

Таким образом, одно из серьезных препятствий на пути продвижения киноустановок в небольшие населенные пункты могло бы быть преодолено. Но правилами пожарной безопасности запрещается демонстрировать фильмы в помещениях, не имеющих второго выхода. Думается, что нужно разрешить демонстрацию фильмов на узкоплечной киноаппаратуре, работающей от постоянной электросети, в помещениях на 25—30 человек с одним выходом. Подсчитано, что при этом условии в Кировской области можно было бы оборудовать дополнительно около 800 пунктов кинопоказа.

Но тогда возникает проблема обеспечения киносети кадрами киномехаников. Уже сейчас в ряде сельских мест ощущается нехватка киномехаников. При быстром расширении киносети она станет еще более острой. Подготовить же за короткое время сотни и тысячи новых киномехаников при существующих требованиях к ним практически невозможно.

Работники сельской киносети все чаще высказываются за восстановление квалификации «Киномеханик узкоплечного кино». Думается, что к этому следует прислушаться и наряду с обучением в специальных училищах и школах киномехаников широкого профиля по ныне действующим программам организовать подготовку кадров только для узкоплечных киноустановок.

Резервы для этого есть. В колхозах и совхозах работает огромная армия механизаторов, имеющих солидную техническую подготовку, тысячи преподавателей физики в школах, кинодемонстраторов школьных киноустановок. Подготовка киномехаников узкоплечного кино из этих лиц на краткосрочных курсах в районах, а также в порядке индивидуального ученичества не представляла бы большого труда, и тогда они смогли бы работать на киноустановках по совместительству.

Очевидно, и в финансовом отношении выгоднее иметь на мелких киноустановках совместителей, чем штатных киномехаников. Как известно, минимальная ставка киномеханика II категории, работающего до 16 дней в месяц, 42,5 руб. Для киноустановок небольших населенных пунктов вполне достаточно демонстрировать фильмы один-два раза в неделю по два сеанса (один — детский и один — для взрослых). Если на таких киноустановках иметь совместителей с посеансовой оплатой (скажем, по 1,5 руб. за сеанс), то расходы на оплату киномеханика составят от 12 до 24 руб. в месяц.

Не обязательно поступать именно так, как мы предлагаем, но при разумно построенной системе оплаты, учитывающей как материальную заинтересованность работников, так и интересы рентабельности киноустановок, правильное решение найти вполне возможно.

Вместе с этим необходимо подумать и о том, чтобы зарплата штатных киномехаников, обслуживающих несколько стационарных киноустановок, создавала для них материальную заинтересованность в регулярном кинообслуживании всех закрепленных населенных пунктов. Нынешняя система оплаты учитывает только количество рабочих дней. Но один киномеханик получает, скажем, 62,5 руб., обслуживая одну киноустановку, а другой работает на двух-трех киноустановках и за ту же зарплату должен добираться туда и в непогоду и по бездорожью за шесть-семь, а то и более километров. Поэтому нередко они наибольшее количество сеансов проводят на одной из киноустановок, а на другой ограничиваются одним-двумя сеансами в месяц. Возможно, для этих киномехаников следовало бы установить какую-то надбавку к заработной плате.

Дальнейшее расширение показа фильмов в небольших населенных пунктах ухудшит состояние рентабельности сельской киносети. Уже сейчас значительная часть сельских киноустановок, а нередко и киносеть целых районов и областей работает убыточно. Немалое место в эксплуатационных расходах занимают амортизационные отчисления, причем нормы этих отчислений, в отличие от городских кинотеатров, для всех сельских киноустановок определены независимо от режима их работы. А между тем с возрастанием удельного веса мелких киноустановок с ограниченным режимом резко снижается интенсивность использования киноаппаратуры. Анализ данных с работе киноустановок Шабалинского и Халтуринского районов Кировской области показывает, что свыше 75% сельских стационаров проводят в месяц менее 25 сеансов, а кинопередвижки — не более 25—30.

Кредитными показателями?

Для городских кинотеатров нормы амортизационных отчислений установлены в зависимости от режима работы, причем самая высокая норма (14%) — для кинотеатров, проводящих свыше 150 киносеансов в месяц, а для сельских стационаров — 15% и кинопередвижек — 25%. По существующему положению размер амортизационных отчислений одинаков и для киноустановок, дающих по нескольку сеансов ежедневно, и для тех, которые работают один-два раза в неделю.

На наш взгляд, следовало бы пересмотреть нормы амортизационных отчислений по сельской киносети, снизив их для сельских стационаров с 15 до 10%, а для передвижек — с 25 до 15%. Может быть, нужно дифференцировать размеры амортизационных отчислений в зависимости от режима работы сельских киноустановок. Как показывают подсчеты, в Кировской области в результате такой меры сумма амортизационных отчислений уменьшилась бы на 66,6 тыс. руб. в год. Это содействовало бы оздоровлению финансового положения сельской киросети, стимулировало дальнейшее расширение кинообслуживания мелких населенных пунктов.

Жителей наиболее мелких и отдаленных населенных пунктов можно было бы подвозить на киносеансы в пункты кинопоказа два-три раза в месяц в так называемые Дни кино.

Когда возникает разговор о кинообслуживании мелких населенных пунктов, нередко можно услышать и такой вопрос: «Разве целесообразно на каждое селение в 10—15 дворов иметь киноустановку? За счет каких средств оплачивать эксплуатационные расходы?» Слов нет, решить этот вопрос не так-то просто, но решать его нужно и можно. Вот наглядный пример. В Нолинском районе есть небольшой поселок Горюи. В нем 10 дворов, но вокруг поселка на расстоянии двух-трех километров расположены пять селений, в которых насчитывается еще около 40 дворов. В поселке есть начальная школа. В смежном с ней помещении оборудован небольшой зрительный зал с двумя выходами, к которому пристроена киноаппаратная. Раньше сюда приезжала кинопередвижка, но с открытием в ближайших поселках стационарных киноустановок она прекратила работу. Теперь для того, чтобы посмотреть фильм, жителям Горюи нужно отправляться за шесть километров в Желны, где работает широкоплочная стационарная киноустановка. В результате люди среднего возраста и дети фильмов не смотрят.

Можно ли организовать показ фильмов в Горюи и при этом обеспечить самокупаемость киноустановки? Нам кажется, что, если она будет обслуживаться по совместительству местным жителем, получающим посеансовую оплату, и проводить четыре раза в неделю по два сеанса (один — для взрослых, другой — для детей), то валовой сбор может покрыть расходы на содержание киноустановки.

Будем считать, что в Горюи и прилегающих к нему поселках проживает 200 человек. В 1964 г. по Нолинскому району на одного сельского жителя приходилось 15 посещений кино. Учитывая, что 80% жителей, которых должна обслуживать киноустановка в Горюи, находятся в соседних населенных пунктах, возьмем для этой зоны более низкую посещаемость — 12 раз в год. Следовательно, в месяц киноустановка должна будет обслужить 200 зрителей. Если 55% составят взрослые и 45% дети, то за этот срок будет обслужено 110 взрослых и 90 детей. Стоимость билетов для взрослых 20 коп., а для детей — 5 коп., значит, сумма валового сбора составит в месяц 26 руб. 50 коп.

А каковы месячные расходы киноустановки?

Налог с кино (10%) — 2 руб. 65 коп.; прокатная плата (10%) — 2 руб. 65 коп.; заработная плата киномеханику из расчета разовой оплаты за четыре дня работы по 3 руб. в день — 12 руб.; начисления на зарплату (4,6% от 12 руб.) — 55 коп.; амортизационные отчисления из расчета стоимости комплекта киноаппаратуры «Украина-4» 295 руб. при 15% отчислений составят в год 44 руб. 25 коп., в месяц — 3 руб. 68 коп.; эксплуатационные расходы киноустановки (доставка фильмов, аренда и уборка помещения, реклама из расчета 1 руб. 20 коп. в день) составят в месяц 4 руб. 80 коп. Таким образом, общая сумма расходов киноустановки в месяц — 26 руб. 33 коп. при валовом сборе 26 руб. 50 коп.

Повышение рентабельности киноустановки зависит от увеличения посещаемости киносеансов и сокращения эксплуатационных расходов. Успешному выполнению этой задачи будет способствовать правильный подбор репертуара. Имеются все возможности для того, чтобы на киноустановках с низким режимом работы демонстрировались только лучшие фильмы.

Как видно из приведенных примеров, состояние кинообслуживания мелких населенных пунктов не может не вызывать серьезной озабоченности. Хочется надеяться, что поднятые в статье вопросы найдут отклик среди работников кинофикации и кинопроката, а предложенные ими меры будут содействовать решению назревшей проблемы регулярного кинообслуживания всех тружеников села.

**Т. ДАНЧЕНКО,
В. САЛТЫКОВ**

В период подготовки к смотру сельских киноустановок в Татарии прошли районные ку- стовые совещания, в них приняли участие около 1000 человек. Директора районной киносети, бригадиры, киномеханики и киноорганизаторы внесли конкретные предложения по улучшению кинообслуживания тружеников села. Управление кинофикации и контора кинопроката наиболее важные из них включили в план мероприятий.

В этом плане основное внимание сосредоточено на повышении роли кино в идеоло- гическом воспитании сельского населения.

Каждой дирекции районной киносети было поручено совместно с райкомами КПСС разработать специальные графики показа таких картин, как «Оптимистическая трагедия», «Живые и мертвые», «Родная кровь», «Тишина», «Молодая гвардия», «Верьте мне, люди», и других в населенных пунктах, где эти фильмы еще не демонстрировались или просмотрены недостаточным количеством зрителей. Жителей тех населенных пунктов, где по ряду причин не представится возможным показать эти киноленты, колхозный и совхозный транспорт будет подвозить на ближайшие киноустановки.

Для широкого оповещения сельского населения о показе лучших фильмов Татар- ская контора кинопроката направляет в районы и области специально отпечатанные кра- сочные афиши и плакаты (три-четыре на каждую киноустановку), а районная печать публикует план показа этих кинокартин. Все автомашины кинопроката и дирекций кино- сети будут оборудованы двусторонними рекламными щитами; силами ремпромкомбината намечено изготовить 600 постоянных металлических рекламных стендов и оборудовать в сельских клубах уголки предвзвешенного рекламирования.

Учитывая, что в каждом районе имеется ряд мелких населенных пунктов, жители которых лишены возможности регулярно просматривать фильмы, дирекция районной кино- сети при участии исполкомов райсоветов подготовят новые графики-маршруты работы сельских кинопередвижек для возможно более широкого кинообслуживания населения. Для демонстрации фильмов намечено использовать красные уголки, дома животноводов, школы, что даст возможность открыть дополнительно более 110 пунктов кинопоказа.

В период смотра органы кинопроката Татарии решили улучшить снабжение сель- ской киносети фильмами. Интенсивность использования новых кинокартин будет дове- дена до 22 экранодней в месяц.

Во время смотра каждый киномеханик отстающей сельской стационарной киноуста- новки должен достичь среднереспубликанского уровня посещаемости каждого киносе- анса: на стационаре — 37 взрослых зрителей, на кинопередвижке — 30 и тем самым уве- личить посещаемость кино сельским населением в среднем по Татарской АССР с 12,7 до 15 раз в год.

Дирекция киносети совместно с органами народного образования организуют во всех сельских клубах пионерские кинотеатры и дополнительно откроют 130 школьных кино- театров.

Инженерно-техническим работникам Управления кинофикации, дирекциям район- ной киносети и киномеханикам Татарии во время подготовки к смотру и проведения его предложено произвести монтаж кинооборудования в 76 новых сельских клубах, переобору- довать 65 клубов для показа широкоэкранных фильмов, отремонтировать 380 киноаппа- ратных и заменить 400 экранов.

Ход смотра будет ежемесячно обсуждаться на Совете Управления кинофикации. Наи- более интересный опыт будет внедряться и широко популяризироваться по радио, теле- видению и через киножурнал Казанской студии документальных фильмов «На Волге широкой».

Составленный Управлением кинофикации и конторой кинопроката план мероприя- тий одобрен областным комитетом партии и рассмотрен Советом Министров Татар- ской АССР.

Для поощрения наиболее отличившихся участников смотра Совет Министров ТАССР учредил 45 премий.



Лучший бригадир Набережно-Челнинской дирекции И. Солодов (в центре) знакомит киномехаников, прибывших на совещание, с положением о смотре



За последние годы резко увеличилось количество фильмов, выпускаемых на экраны, возросли роль и значение кинематографа в идейно-политическом воспитании трудящихся, формировании их эстетического вкуса.

Все это поставило перед кинорекламой новые, более сложные задачи. Как же справляется с ними Латвийская республиканская контора кинопроката?

В основу своей работы по рекламированию фильмов мы положили принцип выделения лучших произведений кинოსовetskого киноискусства. Количество рекламных материалов определяется в зависимости от идейно-художественного значения фильма.

Начнем со столицы республики — Риги, которая дает половину плана валового сбора киносети Латвии. Для кинозрителей города, в котором 600 тыс. жителей, тиражом 90 тыс. экз. выпускается еженедельное рекламное издание «Киноэкраны Риги». Здесь можно найти сведения о фильмах, узнать, в каких кинотеатрах и на каких сеансах они демонстрируются. В «Киноэкранах» печатаются лучшие песни из советских фильмов, текст которых пе-

Панно на привокзальной площади Риги

реводится на латышский язык. Ежегодно контора через это издание проводит опрос зрителей о лучших фильмах и актерах года (в опросе 1964 г. участвовало около тысячи человек).

В Риге регулярно печатается и расклеивается на шитах 600 экз. недельного репертуара кинотеатров. Первоочередные кинотеатры города кроме фасадной и стендовой рекламы выпускают афиши для своего микрорайона. Кинопрокат имеет в городе свои стенды предварительной рекламы. В 1965 г. мы приступили к изготовлению и установке стендов нового образца (автор проекта — архитектор А. Скалберг). Пока установлено девять из заказанных 30. Они предназначены для киноплакатов и фоторекламы. Специальная установка дневного кино ежедневно демонстрирует в парках рекламные ролики.

Ежемесячно выпускаем мы офсетный плакат «Ближайшие премьеры» (на четыре лучшие картины).

Предположим, в Риге и городах республиканского значения этот плакат может быть использован в июне, в остальных городах рекламируемые фильмы будут демонстрироваться в июле, а на селе еще позже. Плакаты вывешиваются за месяц до демонстрации картин. На наиболее значительные советские фильмы выпускаются один-два буклета в месяц (тиражом 8 тыс. экз.) и так называемые вкладыши. Первые реализуются через кинотеатры, вторые — через книжные магазины и киоски «Союзпечать».

На привокзальной площади Риги два раза в месяц меняется рекламное панно на лучшие художественные фильмы.

Большое внимание уделяет кинорекламе пресса. Ежемесячно к 25 числу контора за свой счет высылает всем городским и районным газетам республики аннотации и готовые клише на четыре-пять фильмов следующего месяца. Так в редакциях постепен-

продолжаем

но накапливаются материалы о новых картинах. В республиканских газетах помещаются объявления о лучших советских фильмах с фотокадрами или рисунками. Каждый первый понедельник месяца в конторе собираются представители заводских и вузовских многотиражек Риги. Они знакомятся с материалами о лучших фильмах и получают на них аннотации и готовые клише.

В своей работе мы стремимся широко использовать также радио и телевидение. Латвийское радио организовало постоянные передачи, в которых рассказывается о фильмах текущей и следующей недели. В них участвуют режиссеры, кинокритики и работники кинопроката. Кроме того, радио систематически информирует слушателей о новых картинах в передаче «Последние известия». Телевидение регулярно показывает рекламные ролики к фильмам и каждую субботу или воскресенье в «Панораме событий» информирует телезрителей о кинорепертуаре следующей недели.

В последнее время Рижская киностудия стала выпускать значительно больше художественных фильмов. Само собой разумеется, наш кинопрокат уделяет им большое внимание. Эскизы киноплакатов готовят художники студии. На каждый фильм выпускаются разнообразные виды рекламы. Перенимая опыт Ленинграда, к выпуску новой картины «Тобаго» меняет курс» мы подготовили эскизы этикеток спичечных коробок с кадром из фильма. Большую пользу приносит обмен рекламными материалами с белорусским, литовским и эстонским кинопрокатом.

Особую заботу проявляем мы о сельских зрителях. Сельские пункты кинопоказа в республике рассчитаны в основном на 40—60 мест. Районные кинодирекции имеют очень мало



Бланк репертуарного плана, выпускаемый конторой

**A A B C C
D E E F G I
G H I J K K
L L M N N
O P R S S
T U U V Z Z
X A E . ! ? ,**

Образцы шрифтов для оформления киноуголков в сельских клубах

средств для рекламы. Поэтому кинопрокат снабжает киноустановки рекламой по установленным нормам бесплатно. Если дирекции хотят получить рекламные материалы дополнительно, они должны оплатить их. На все фильмы мы печатаем клишированные или текстовые афиши и рассылаем их из расчета по десять штук для

каждого кинотеатра, по пять — для сельского стационара и по четыре — на каждый пункт показа сельской кинопередвижки. Для сельских киноустановок ежегодно готовится 300 тыс. экз. безмянок. Каждый месяц на четыре фильма село получает бесплатные ленточки, которые издаются тиражом 15 тыс. экз. В основном на сельских зрите-

разговор о рекламе

лей рассчитано рекламное издание «Кино» (тираж 50 тыс. экз.). Каждый сельский киномеханик получает по два экземпляра «Киноэкранов Риги» — на латышском и русском языках.

Нужно добавить, что за реализацию наших изданий через «Союзпечать» мы платим (25% — за «Киноэкраны Риги» и 18% — за «Кино»). Тем не менее мы получаем 19 тыс. руб. прибыли в год.

Сейчас на сельских передвижках создаются уголки кинозрителя, стенды киноискусства. Кинопрокат старается помочь в их оформлении — предлагает эскизы стендов и витрин, художники конторы регулярно проводят в районах специальные семинары.

С начала этого года рекламные издания кинопроката стали печататься с эмблемой «Кино». Она на наших изданиях, на стендах, афишах, безымянках — везде.

Теперь зрителям легче ориентироваться.

Все виды платной рекламы издаются на двух языках (латышском и русском). Подготовкой и выпуском, а также оформлением стендов, витрин и панно в Риге занимаются штатные работники с современной оплатой труда. У нас шесть редакторов и переводчиков, два художника-графика, два плакати́ста и два художника-оформителя. Гонорарного фонда редакция не имеет.

Бумагу мы получаем через управление «Союзпечать». В неограниченном количестве у нас есть только афишная бумага. Остальные сорта бумаги строго лимитированы. За последнее время снабжение бумагой ухудшилось (главным образом типографской мелованной и офсетной), в связи с чем нам пришлось во второй половине этого года сократить тираж «Кино» до 25 тыс. экз.

Нужно сказать, что контора не имеет своей полиграфической базы. На до-

говорных условиях мы пользуемся услугами пяти рижских типографий Управления полиграфической промышленности. Это, конечно, затрудняет нашу работу и порой затягивает сроки выпуска рекламных материалов.

При республиканской конторе кинопроката создается методический кабинет по пропаганде хроникально-документальных и научно-популярных фильмов. Здесь сосредоточены материалы об опыте работы с фильмами, о кинодокументалистах, справочники, каталоги, различные методические указания. Работники конторы систематически выезжают в кинодирекции для оказания практической помощи по организации рекламирования.

В июне 1964 г. среди зрителей и работников кино была распространена анкета по вопросам рекламы и пропаганды советского киноискусства. В конце декабря в рижском Доме кино состоялась встреча зрителей с кинокритиками и работниками кинопроката. И, наконец, в июне этого года в Риге был созван республиканский семинар художников киносетей. Участники семинара с большим интересом прослушали лекции о задачах кинорекламы и роли художников, прочитанные художником «Рекламфильма» М. Хазановским. Второй день семинара художники провели в Цесисской районной кинодирекции, опыт которой по рекламированию фильмов и пропаганде советского киноискусства заслуживает широкого распространения. Все, что увидели здесь художники республики, вызвало большой интерес. Сейчас они налаживают такую же работу в своих районах.

Все эти мероприятия сыграли большую роль в улучшении рекламирования фильмов.

Конечно, мы понимаем, что сделано еще далеко не

все. Главный недостаток — отсутствие большой газосветной кинорекламы в Риге и Юрмале (крупнейшем курортном городе Прибалтики). Мало панно предварительной рекламы. Не очень хороша и печатная реклама. Но ведь не все зависит только от нас.

На всех совещаниях, как в центре, так и на местах, высказываются претензии к фотокомплексам. Многие студии из рук вон плохо подбирают для них кадры. В результате среди них мало скучных, однообразных. Ощущается отсутствие глаза художника при их отборе. Фабрика «Рекламфильм» выпускает разнообразную продукцию, много хороших плакатов, но некоторые ее издания отличаются низким художественным уровнем. К ним относятся офсетные стендовые плакаты на ткани. К тому же они дороги. «Аноновый шиток» быстро изнашивается и для сельской передвижки он тоже слишком дорог.

Раздумывая о наиболее целесообразных размерах рекламы, мы пришли к мнению, что для афиши наиболее удобен 50 × 70 см. Хочется, чтобы «Рекламфильм» стандартизировал размеры плакатов и сообщил об этом на места. Ведь частые изменения размеров обязывают киносеть менять стенды и шиты, это затруднительно, особенно для сельских киноустановок. Для буклетов, спецвыпусков и другой мелкой рекламы самый удобный размер, на наш взгляд, карманный (примерно, 10 × 12 см).

Необходимо, чтобы и киностудии и фабрика «Рекламфильм» делали более энергичные шаги для улучшения рекламирования фильмов.

З. БЕНДРУП,
управляющая
Латвийской конторой
кинопроката

Кинопропаганда в одном районе

В конце мая Госкомитет Совета Министров Латвийской ССР по кинематографии включил в повестку своего заседания вопрос об опыте работы дирекции киносети Цесисского района по пропаганде киноискусства и рекламированию фильмов. Эта сторона деятельности цесисских кинофикаторов была одобрена комитетом. Их опыт решили распространить по всем кинодирекциям Латвии.

Вскоре собрались в Цесисе художники из Риги и других районов — участники республиканского семинара. Всем им очень понравилось оформление интерьеров городского кинотеатра «Видземе» и сельских киноустановок, сделанное с большим вкусом и полностью отвечающее главной цели — как можно лучше знакомить посетителей с новыми фильмами, творчеством выдающихся деятелей советского кино, помочь зрителям выбрать из огромного числа выходящих на экран картин наиболее значительные.

Теперь опыт цесисцев получил признание во всей республике. Их инициатива высоко оценена и развивается киноработниками других районов.

*
* *

А началось все два с половиной года назад, когда в Цесисском районе только что была создана дирекция киносети. Руководителем ее стал Эдгар Адамович Витолс. Выпускник музыкального училища, бывший работник отдела культуры, в кинотеатр он до той поры приходил лишь как зри-

тель, но зритель, любящий кино, заинтересованный в его успехах. А став директором киносети, Витолс счел себя ответственным за то, чтобы киноискусство прочно вошло в жизнь его земляков, завоевало их любовь и признание. Он мечтал, чтобы каждое посещение кино было не только развлечением, но как-то обогащало зрителей, чтобы, увидев на афише имена Григория Чухрая и Николая Черкасова, они вспоминали, какие картины поставил этот режиссер, в каких фильмах снимался замечательный актер, чтобы с нетерпением ждали новых встреч с Иннокентием Смоктуновским или Вией Артмане.

Новое дело увлекло, захватило Витолса. Он хорошо понимал, какую роль играет кино в коммунистическом воспитании народа и насколько важно правильно организовать пропаганду этого наиболее массового вида искусства, широкое и целенаправленное рекламирование фильмов. Витолс почувствовал, что трудная и очень интересная работа пропагандиста кино может стать его призванием. Однако на первых порах до нее просто не доходили руки. Киноустановки района работали плохо, и Эдгару Адамовичу пришлось в основном заниматься хозяйственными и техническими вопросами. Они требовали самого пристального внимания и отнимали все время Витолса и его помощников — администратора Г. Шмитса, техника В. Блауса, старшего мастера ремпункта Я. Матисона.

Вскоре стали заметны первые результаты этой работы, но еще не такие, каких ждал Витолс. Чтобы добиться настоящего успеха, необходимо было полностью перестроить работу с фильмами, в корне изменить установившееся отношение к их пропаганде и рекламированию. Только так можно было повысить посещаемость кино.

Эдгар Адамович поделился своими мыслями с киномеханиками, однако сначала не встретил дружной поддержки. Очень уж привыкли некоторые работать по старинке: «открутил» фильм — и с плеч долой. Но Витолс твердо решил доказать всем, что теперь должно и можно работать по-новому — творчески. Давно прошло время, когда киномеханик мог позволить себе ограничиваться лишь демонстрацией фильмов. Сейчас надо повседневно заботиться, чтобы лучшие из них просматривало и полюбило как можно больше людей.

Постепенно сторонников у Витолса становилось больше, но как по-новому организовать работу, все представляли смутно. На столе Эдгара Адамовича потеснились книги по кинотехнике, появились журналы «Искусство кино», «Советский экран», «Киномеханик», каталоги фильмов, труды по истории кино.

Ох, как не хватало порой директору знаний! Как часто он сам не мог припомнить творческую биографию того или иного деятеля киноискусства. «А еще других учить собрался», — подтрунивал он над собой. Да, охватить, запомнить

все это в такой короткий срок, конечно, трудно. Но надо!

И тогда он решил как-то систематизировать сведения о фильмах. Сделал специальные карточки. В них рядом с именем режиссера или актера постепенно рос список кинокартин, в создании которых они принимали участие (сейчас такие «личные дела» заведены уже примерно на 1200 режиссеров и 7 тыс. киноартистов).

Тщательно подбирал Витолс все, что появлялось в прессе о съемках фильмов, потом внимательно изучал рецензии на них. Результаты огромного, кропотливого труда не замедлили сказаться. Теперь Эдгару Адамовичу было что рассказать киномеханикам. Когда, приехав на киноустановку, он вместе с ними разбирал репертуарный план, то уже мог посоветовать, как лучше преподнести новую картину. И каждое из занятий Школы коммунистического труда (так называют здесь всем известные семинары), на которые дважды в месяц собираются все киномеханики района, начиналось интересной беседой о планах и делах киностудий, о новых работах мастеров советского кино.

Но разве перескажешь все это зрителям, разве успеешь провести такую беседу с каждым, кто приходит в кинотеатр, на киноустановку? Как же сделать, чтобы уже в фойе посетители узнавали не только, какой фильм будет пока-

зан, но и кто его поставил, снял, кто сыграл главные роли и какого отношения заслуживает их работа?

И опять просиживает Витолс вечера за столом, теперь уже рисуя эскизы рекламных стендов, шитов и витрин, на которых можно было бы расположить фотокомплекты, плакаты, репертуарные планы. Они должны быть простыми, красивыми, интересными... Витолс строгаёт, красит, клеит, вместе с художником Э. Дабола прикидывает, как лучше расположить в фойе кинотеатра «Видземе» стенды, которые он уже мысленно представляет себе.

Наконец, они установлены. К тонким деревянным рейкам, окрашенным в светлые тона, прикреплены разной толщины планшеты, обтянутые черной бумагой. На них под стеклом — кадры из фильмов, портреты режиссеров и актеров, а рядом — списки картин, те самые — из «личных дел». И если на экран выходит фильм с участием, к примеру, Юрия Никулина, то фотографии на стенде, рецензии из журналов и газет расскажут о его творческом пути. А посмотрев витрину, посвященную выпуску киноленты «Жили-были старик со старухой», вы вспомните и все другие замечательные работы Григория Чухрая. Лучшим фильмам — особое внимание, к выходу их готовятся долго и тщательно, подбирают и выставляют в витринах интересные фотома-

териалы, отзывы критики.

У стендов в «Видземе» всегда много зрителей. Подолгу задерживаются возле них и приехавшие в Цесис киномеханики, обдумывая, как устроить такое же у себя — уж очень убедительна эта «наглядная агитация за кинорекламу». И если сумел сделать все это Витолс, неужто же не смогут они — привычные к любой работе? Было бы желание! А оно уже появилось...

* *
*

Подошел 1965 год. По всей Прибалтике готовились к 25-летию восстановления Советской власти в Литве, Латвии и Эстонии. Очень хотелось и цесисским кинофикаторам отметить этот большой праздник трудовыми успехами, но начатая ими огромная работа, конечно, не сразу могла дать заметные результаты в виде процентов перевыполнения плана валового сбора или резкого повышения посещаемости кино.

В «Видземе», правда, работа наладилась, но на селе дела шли еще плохо. Однако примеры, достойные подражания, были. Вот хотя бы бригада Айвара Безайса. План она всегда выполняет, значит это доступно и другим. Конечно, это нелегко. Безайс — шофер да еще и киномеханик II категории. Почти ежедневно он бывает на всех семи киноустановках бригады. Там подсказывает, как лучше оформить объявление или репертуарный план, здесь сам проведет беседу со зрителями. Это он умеет — Айвар хорошо разбирается в киноискусстве, собрал большую библиотеку по кино. Много интересного может он рассказать зрителям и об известных актерах, и о новых советских фильмах, и о зарубежном кино. Домой он попадает поздним вечером и — хоть ненадолго — садится за книги и журналы. А утром — снова в путь.

Естественно, у Айвара учатся, за ним идут члены бригады. А другие киномеханики? Их ведь тоже надо увлечь, заинтересовать, по-

Один из стендов в «Видземе»



ставить перед ними конкретные задачи...

И руководители киносети решили в честь 25-й годовщины Латвийской ССР провести в районе смотр киноустановок. Цель его — резкое повышение культуры кинообслуживания населения и в первую очередь организация широкой пропаганды и рекламирования фильмов. Это отразилось и в условиях смотра. Наибольшее количество баллов (здесь избран балльную форму оценки работы) получают те киномеханики, которые сумеют особенно хорошо оформить уголки кинозрителей, проведут много интересных кинофестивалей, зрительских конференций, бесед о новых фильмах. Так, хорошая организация кинорекламы оценивалась 15—30 баллами, проведение зрительской конференции — 35, выпуск световой или радиогазеты — 65 баллами и т. д. А если киномеханик не смог наладить пропаганду кинокартин, сразу снимается 15—50 баллов.

И закипела в районе работа. Все киномеханики приводили в образцовый порядок кинозалы, добывали у председателей колхозов доски, краску, оформляли стенды, «личные дела» мастеров кино (за каждое тоже полагалось 3 балла). Вскоре на многих киноустановках появились... нет, уголками кинозрителей их уже не назовешь. Это были красивые большие стенды кинорекламы, сделанные по образцу «Видземе». На них — плакаты, афиши, кадры из фильмов, которые включены в репертуарный план, портреты занятых в них актеров и их «личные дела». Сразу разберешься, какая картина демонстрируется сегодня, какую можно посмотреть завтра, послезавтра, на следующей неделе. А рядом — на столиках или специальных полках — разложены подшивки «Киноэкранов Риги», журналы «Кино», «Советский экран», «Искусство кино», которые выписывают почти все киномеханики.

В «Видземе» и на сельских киноустановках с по-

мощью активистов стали регулярно проводиться зрительские конференции (только рижский кинокритик В. Кайнайзис прочитал здесь девять лекций), фестивали, тематические показы фильмов. О них заранее извещали афиши и объявления. Расширился кругозор киномехаников, и они начали смелее беседовать со зрителями о новых картинах, помогая разобраться в их достоинствах, заостряя внимание на лучших кинопроизведениях. Только на лучших — такое правило у цесисских кинофикаторов. Обманывать земляков нельзя — в другой раз не поверят, пропустят интересный фильм, а это не только потеря баллов, процентов выполнения плана — это невосполнимая потеря для самих кинозрителей.

Впереди уверенно шла бригада А. Безайса. Каждый месяц члены ее рассказывали землякам о репертуарном плане, выясняли, какие фильмы они хотели бы посмотреть, старались еще раз показать любимившиеся им картины. Готовясь к выпуску фильма «Они шли на Восток», киномеханики выбрали и другие киноленты с участием Т. Самойловой. Снова — и с успехом — демонстрировали и «Летят журавли» и «Неотправленное письмо», вместе со зрителями обсуждали творческий путь молодой актрисы, завоевавшей всеобщее признание. А перед показом советско-итальянской картины повели разговор о прогрессивной итальянской кинематографии. Когда же в репертуарный план был включен фильм «Жили-были старик со старухой», на киноустановках бригады прошел фестиваль картин, созданных Г. Чухраем, были организованы беседы о его творчестве. Большим успехом пользовался и фестиваль индийских фильмов, много интересного о них и их создателях сообщил зрителям А. Безайс.

Все это не только позволило привлечь в кино новых посетителей, которые теперь и в холода нередко покидали удобные места у телевизора и отправлялись

за несколько километров в клуб. Куда внимательнее стали к нуждам киноустановок многие руководители колхозов, заведующие клубами. Они поняли, что кино — помощник и в их работе, шире стали использовать в обучении и коммунистическом воспитании тружеников села документальные, научно популярные и художественные кинопроизведения.

* *
*

Приближался юбилей республики. Пришла пора подводить итоги смотра. Оказалось, что за это время прошло немало интересных кинофестивалей, зрительских конференций; на всех киноустановках созданы кинорекламные стенды (и такие, каким могут позавидовать работники иных городских кинотеатров); сделано по единому образцу около 100 уличных стендов.

Первое место в смотре занял молодой киномеханик из бригады А. Безайса П. Малнач, набравший 2348 баллов. Второе — М. Фридвалд из бригады И. Гранатекса, у него оказалось 2155 баллов. А ведь М. Фридвалд еще трудится в колхозе — он отличный тракторист и комбайнер.

Лучших киномехаников ждал большой подарок: пять человек вместе с Э. Витолсом, награжденным значком «Отличник кинематографии СССР», отправились на экскурсию в Закарпатье, Белоруссию, Литву.

Итак, смотр закончился. А результаты его вот теперь-то и облакаются в цифры: июльское задание завершено успешно. Впереди, как всегда, бригада А. Безайса, выполнившая план валового сбора на 124,7%. Подтягиваются и остальные. Теперь все понимают, какие прекрасные результаты дает работа киномеханика, если сумеешь научить своих посетителей любить и понимать киноискусство.

Л. ЛУЖИНСКАЯ



Рекламный стенд кинотатра «Художественный»

Право, это был чудесный вечер! Представьте: на город опускаются синие сумерки, загораются желтоватым светом электрические фонари. И вдруг на крыше огромного здания комбината бытового обслуживания, который стоит на углу двух самых многолюдных улиц Ульяновска — Карла Маркса и Гончарова, — вспыхивают разноцветными огнями четкие красивые строки: «Скоро, скоро! Смотрите на экранах города новый художественный фильм «День счастья».

Сотни удивленных глаз впились в неоновую рекламу. На улице стало как-то веселее, по-праздничному нарядно. И даже дом, на котором установлена наша реклама, в тот вечер казался торжественным и радостным.

С тех пор прошло уже более года, к красочной рекламе привыкли, но каждый раз, когда наступает вечер, ни один человек не

пройдет по главной улице города, не бросив взгляда на неоновый свет рекламы, не поинтересовавшись, а какой же фильм ему скоро предстоит посмотреть.

Общедоступность, яркость, красочность неоновой рекламы, ее привлекательность трудно переоценить. Поэтому мы сделали еще несколько стендов световой рекламы. Тысячи людей задолго до выхода того или иного фильма на экраны городских кинотеатров уже знают о нем, ждут его, подают предварительные заявки на билеты.

При организации световой рекламы мы не забываем о требованиях эстетики, стараемся подбирать такие краски, которые не раздражали бы зрения, были бы яркими, но не кричащими.

Каждый из нас знает на собственном опыте, как привлекательно выглядит заботливо, со вкусом убранная комната, где пред-

меты обстановки отвечают своему назначению, правильно размещены, удачно сочетаются друг с другом. Продуманное убранство красит любое помещение, улицу, город. И вот, когда мы решаем вопрос, где разместить щитовую рекламу и стенд, мы не забываем и вторую сторону этого вопроса: как разместить, чтобы они служили средством украшения.

Красиво написанный плакат или щит с названием фильма мы помещаем на самых видных, людных и ярко освещенных местах. Плакаты, листовки, транспаранты на полотне, легкие рекламные щиты располагаем в первую очередь на специальных стендах, у проходных заводов и фабрик, у входов в кинотеатры и клубы.

Забываясь о массовости щитовой и плакатной рекламы, мы не забываем о ее художественном уровне. Ведь известно: отними у

рекламного щита или плаката яркость, выразительность — и они перестанут быть добрыми агитаторами за рекламируемые фильмы, не помогут нам увеличить приток зрителей в кинотеатры.

В этом году наши кинотеатры стали уделять больше внимания улучшению рекламы. Раньше можно было увидеть кое-как прибитые, неряшливо намалеванные щиты, небрежный, малосодержательный монтаж из фотокадров рекламируемого фильма. Сейчас в городе щитовая реклама хорошая, и это не могло не сказаться на выполнении планов.

Если за первую половину 1964 г. кинотеатры Ульяновска обслужили 1936 тыс. зрителей, то за тот же период этого года — 2256 тыс. Возрос и валовой сбор. За шесть месяцев 1965 г. кинотеатры собрали 690 тыс. руб. против 576 тыс., полученных за тот же период в прошлом году.

Мы далеки от мысли, что кинотеатры добились таких результатов только благодаря улучшению рекламы, но, конечно, оно сыграло положительную роль.

Огромным успехом пользуются в Ульяновске (да и, конечно, не только у нас) рекламные ролики. Выходя из кинотеатров после показа такого ролика на оче-

редной фильм, слышишь восхищенные возгласы: «Вот это фильм, наверное! Обязательно посмотрю», «Скорее бы он выходил на экраны!».

Рекламные ролики — это очень доходчивая и интересная форма пропаганды фильмов, и у нас она широко используется во всех кинотеатрах, дворцах культуры и клубах. Кроме того, в арсенале средств рекламирования кинопроизведений большое место занимают магнитофильмы и радио. У нас уже стало традицией раз в месяц по местному радио знакомить зрителей с кинорепертуаром, с новыми фильмами, которые выйдут на экраны города и области в очередном месяце.

Кинотеатры на видных местах вывешивают репертуарные планы на весь месяц, которые потом дополняются афишами на каждый фильм с точным указанием времени начала сеансов. Особенно широко в городе используются цветные афиши и фотокадры из фильмов. Как правило, фотомонтажи вывешиваются у входа и в других людных местах.

Но афиша — лишь часть дела. Мы уделяем большое внимание так называемому институту киноорганизаторов, советам содействия, зрительским конференци-

ям. Эти живые связи со зрителями очень помогают нам не только широко рекламировать фильмы, но и проводить большую воспитательную работу среди населения города.

Для примера можно привести кинотеатр «Родина». Здесь работают 35 киноорганизаторов с наиболее крупных предприятий. Киноорганизаторы пропагандируют фильмы, распространяют билеты, организуют коллективные просмотры картин. В коллективах, где они работают, их очень хорошо знают.

Большую работу в «Родине» проводит Совет содействия, который состоит из 15 человек. В состав Совета входят представители предприятий, учителя, пенсионеры. Все они — страстные любители и пропагандисты кино.

Два раза в месяц Совет собирается на заседания, на которых рассматривает планы работы кинотеатра, подводит ее итоги. Члены Совета содействия организуют дежурства в кинотеатре, проводят различные массовые мероприятия.

Заслуживает внимания создание киноуголков в красных уголках предприятий, в школах и, конечно, в кинотеатрах. Оборудовать их несложно — на століке раскладывается различная литература о фильмах: журналы, аннотации, листовки, либретто. Возле стола развешиваются афиши и плакаты. Мы используем для рекламирования фильмов радиоузлы предприятий и кинотеатров.

И вот, если в заключение поставить вопрос, какова же отдача от всех мероприятий по рекламированию и пропаганде фильмов, мы с уверенностью можем ответить, что результаты хотя еще далеки от идеала, но все же ощутимы. Кинотеатры города полугодовой план по сбору средств выполнили на 102,4%.

И. ЛЫТЯКОВ,
управляющий
Ульяновской областной
конторой кинопроката

Рекламный стенд кинопроката



Навстречу съезду

Советские кинематографисты с нетерпением ждут свой большой праздник — I Учредительный съезд Союза работников кинематографии СССР, который состоится в конце ноября.

Ожиданию сопутствует напряженная подготовительная работа. Ведь съезд — это смотр творческих сил советского кино, отчет художников перед народом.

Много делает в период подготовки к съезду Бюро пропаганды советского киноискусства. Здесь и многочисленные поездки по городам страны популярных актеров советского кино, творческие отчеты киностудий, лекции о современном советском киноискусстве.

По командировкам Бюро пропаганды московские кинематографисты побывали у химиков Башкирии, тружеников Целинного края. В марте в Воронеже с успехом прошел фестиваль мультипликационных фильмов, в котором участвовала большая группа режиссеров и художников студии «Союзмультфильм». В мае кинематографисты приняли самое широкое участие в праздновании 20-летия великой победы над фашизмом. Летом в гости к жителям Ленинграда, Киева, Минска, Ташкента, Новосибирска и других городов приезжали наши друзья — участники IV Московского международного кинофестиваля.

Особенно насыщены осенние месяцы. В это время в различных городах и районах страны проходят народные кинофестивали — наиболее плодотворная форма общения кинематографистов со зрителями. На фестивалях идет откровенный и серьезный разговор о последних работах киностудий страны, о творчестве любимых мастеров кино.

Мнением народа дорожит каждый советский художник. Узнать, собрать отзывы зрителей о фильмах — вот одна из важнейших задач Бюро пропаганды. Готовится целый ряд анкет по наиболее интересным фильмам последнего времени. Некоторые из них уже разосланы во все конторы кинопроката и управления кинофикации, в областные и городские газеты. Обобщение ответов дает чрезвычайно интересный и важный материал. В предсъездовский период широко разворачивается работа киноуниверситета «Знание», сравнительно недавно начатая в Москве Бюро пропаганды совместно с секцией научно-популярного кино СРК СССР. «Знание» — лекторий без лектора. Специально подобранная программа научно-популярных, документальных и художественных фильмов дает зрителям возможность получить обширные и разнообразные сведения о многих областях современной жизни. Сводная программа киноуниверситета рассчитана на два года и снабжена методическими указаниями, она уже разослана в республиканские и областные конторы кинопроката и управления кинофикации. Одновременно готовятся новые программы киноуниверситета.

Подготовка к съезду затронула, разумеется, и такие области деятельности Бюро, как издание фотооткрыток, буклетов, фотовыставок и т. д.

Периодическая фотовыставка «Новости кино» уже сегодня включает в себя отдельные сюжеты, посвященные съезду. С каждым номером объем такого рода материалов будет возрастать. И, наконец, один из последних выпусков 1965 г. будет полностью посвящен I съезду СРК СССР.

В ближайшее время будет значительно изменен характер магнитофильмов, рассылаемых в кинотеатры и клубы. Большое место в магнитофильмах займут интервью с деятелями кино, рассказы о творческих планах киностудий и т. д. Новое появится и в издании фотооткрыток. Зрители смогут приобрести портреты героев своих любимых фильмов.

Большой популярностью пользуются издаваемые Бюро пропаганды буклеты о творчестве киноактеров. В 1965 г. эта серия дополняется творческими портретами известных советских режиссеров, драматургов, операторов.

Подавляющее большинство полиграфических и фотоизданий Бюро пропаганды рассчитано на зрителей кинотеатров.

Мы очень хотим, чтобы наши выставки, магнитофильмы, буклеты и даже открытки стали вспомогательным материалом в той большой воспитательной работе, которую проводят сотрудники кинотеатров и киноустановок среди зрителей.

А. МЕДВЕДЕВ,
директор
Бюро пропаганды
советского киноискусства

От редакции. Съезд работников кинематографии СССР — событие знаменательное. Нет сомнения, что за его работой будут внимательно следить не только кинематографисты, но и многочисленные любители кино, многомиллионная армия зрителей.

В дни, предшествующие съезду, необходимо в кинотеатрах и на киноустановках развернуть широкую кинопропаганду, провести недели и декады лучших советских фильмов, кинофестивали.

Съезд будет проходить в период смотра сельских киноустановок. Это нужно учесть и привести места кинопоказа в хорошее состояние. Съезд кинематографистов мы должны встретить новыми достижениями в организации кинообслуживания населения.

Техническое состояние киноустановок района

Цель настоящего занятия — обсудить недостатки технического состояния и эксплуатации киноустановок района, на конкретных примерах разяснить киномеханикам причины, отрицательно влияющие на качество кинопроекции и звуковоспроизведения, на сохранность кинооборудования и фильмокопий. На опыте работы лучших киномехаников надо научить отстающих правильно эксплуатировать кинооборудование и фильмокопии.

Занятие рекомендуется провести в два этапа: сначала сделать общий обзор технического состояния киноаппаратуры, оборудования, передвижных электростанций и экранного хозяйства района, а вторую часть занятий посвятить анализу недостатков и отклонений от установленных норм и правил эксплуатации кинооборудования, которые были обнаружены при обследовании киноустановок.

Для выявления технического состояния и качества работы киноустановок на них надо направить опытных специалистов: мастеров киноремонтных пунктов, штатных и общественных кинотехнических инспекторов, бригадиров и киномехаников.

Для более полного представления о состоянии эксплуатации киноустановок района или куста необходимо проверить не менее 10—12 киноустановок. Чтобы результаты проверки были более полноценными, необходимо обеспечить тех, кто ею займется, имсущимися в районе контрольно-измерительными приборами, приспособлениями, контрольными фильмами и фонограммами, пленкой 100%-ной технической годности.

В процессе контроля киноустановок надо проверить техническое состояние киноаппаратных, кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры, передвижных электростанций и электрооборудования, экранов, качество кинопроекции и звуковоспроизведения, соблюдение правил эксплуатации фильмокопий, правил техники безопасности и пожарной безопасности.

В киноаппаратной надо проверить ее соответствие техническим условиям: состояние и пожаробезопасность помещений, правильность планировки, чистоту, пылеобразование полов, стен и потолка; наличие и исправность систем отапливания, электроосвещения, средств пожаротушения; правиль-

ность размещения кино- и электрооборудования, светильников рабочего освещения, наличие проекта и паспорта киноустановки.

Принятое размещение кинооборудования должно способствовать хорошему качеству кинопоказа, обеспечивать удобство эксплуатации и безопасность обслуживающего персонала и зрителей. Источники освещения помещений аппаратной должны обеспечивать нормальную освещенность рабочих мест, не создавать посторонних засветок экрана во время демонстрации фильма, а их состояние не должно вызывать пожарной опасности.

Противопожарные средства должны быть размещены в легко доступных местах, быть исправными и пригодными для пользования.

При осмотре кинооборудования надо проверить его комплектность, общее состояние, чистоту и исправность.

В кинопроекторах нужно осмотреть внешний вид, убедиться в отсутствии пыли, грязи, стгутившегося масла и механических повреждений, проверить состояние деталей фильмопротяжного тракта. При осмотре противопожарных кассет надо обратить внимание на исправность фрикционных устройств, легкость вращения роликов и исправность защелок крышек кассет, проверить величину усилий натяжения кинопленки фрикционными устройствами. При осмотре зубчатых барабанов надо проверить прочность крепления их на валах и состояние зубьев. Легким покачиванием барабанов вместе с валами проверяется величина зазоров между зубьями шестерен, а также между фиксируемой выемкой мальтийского креста и фиксирующей шайбой

**В ПОМОЩЬ
ДВУХДНЕВНЫМ
районным
семинарам**

эксцентрика. Особое внимание следует обратить на исправность установки и регулировки кареток придерживающих роликов.

В фильмовом канале проверяется подвижность прижимных полозков и усилие прижима фильма, работа устройства поперечного направления фильма, светового клапана, наличие теплофильтра или исправность системы охлаждения фильмового канала. Механизм передач проверяется на легкость вращения и отсутствие посторонних стуков и шумов. Особое внимание следует уделить проверке противопожарных устройств кинопроекторов и настенных автослазнок.

В осветительно-проекторных системах надо осмотреть линзы, отражатели, объективы, конденсоры (нет ли на них пыли, масляных пятен или других загрязнений), убедиться в правильности юстировки. Последнее можно сделать визуально или с помощью люксметра. Для этого необходимо установить нормальный режим питания источника света и спроецировать кадровое окно на экран. Так как освещенность экрана по его площади неодинакова, а имеет некоторый спад к краям, она измеряется в девяти точках на обычном экране и в 15 — на широком. При замере освещенности желательнее использовать соответствующую кашетку, устанавливаемую в фильмовый канал.

Для определения средней освещенности экрана сумма показаний люксметра делится в первом случае на 9, во втором — на 15. Затем по формуле $F = ES$ определяется световой поток кинопроектора (F — световой поток в лм, E — средняя освещенность в лк, S — площадь экрана в м²).

При правильной юстировке осветительной системы световой поток должен быть: в кинопроекторах ПП-16-4 при работе проекционной лампы в режиме 30 в — около 250 лм, в режиме 33 в — около 300 лм; в кинопроекторах типа К соответственно — 250 и 300 лм; в кинопроекторах КПП-1 — 3000 лм, КПП-2 — 4000 лм; КПП-3 — 7000 лм.

Равномерность освещенности экрана при обычном кинопоказе должна быть не ниже 0,65. Для ее определения необходимо наименьшее показание люксметра разделить на наибольшее, соответствующее освещенности в центре экрана.

В звуковой части проектора проверяется правильность юстировки звукочитающей оптики, легкость вращения вала гладкого барабана прижимного ролика, состояние ролика и величина его давления на пленку. Для контроля правильности юстировки звукочитающей оптики желательнее использовать контрольные фонограммы. Резкость читающего штриха контролируется кольцом с фонограммой 7000 гц — для широкоплоскостных проекторов и с фонограммой 5000 гц — для узкоплоскостных.

Эти же фонограммы используются для проверки перпендикулярности читающего штриха. Контроль ведется на слух или высокоомным вольтметром, включенным на выход усилителя.

Положение штриха на фонограмме проверяется фонограммой «маяк». Рабочая часть этой фонограммы шириной 2,25 мм — непрозрачная, а по ее краям записаны частоты со стороны кадра — 300 гц, со стороны перфорации — 1100 гц. При правильном положении звукочитающего штриха ни одна из указанных частот не должна прослушиваться.

Если нет контрольных фонограмм, юстировку звукочитающей оптики можно проверить с помощью обычного фильма. При правильной юстировке звук, воспроизводимый с фонограмм этого фильма, должен быть наиболее громким, полностью разборчивым, с ясно слышимыми шипящими и свистящими звуками. Посторонние звуки (фон 24 или 96 гц) не должны прослушиваться.

Необходимо также проверить систему смазки кинопроектора: наличие и уровень масла в картере, на смазываемых деталях, в коробке мальтийской системы, в устройствах стабилизаторов скорости, в шариковых подшипниках и других местах смазки, выполнение режимов смазки и наличие смазочных материалов на киноустановке.

При контроле звуковоспроизводящей аппаратуры надо проверить комплектность устройства, состояние и чистоту усилителя и громкоговорителей, правильность размещения громкоговорителей в зрительном зале, качество подключения всех элементов устройства, надежность соединений и контактов, исправность и правильность выбора предохранителей, а также надежность заземления. В процессе демонстрации кинофильма надо проверить режим питания усилителя, выяснить, производится ли регулировка громкости в зависимости от заполнения зрительного зала, пользуется ли кинемеханик тонрегулятором, а также проверить правильность включения переключек коррекции. Находясь в зале, надо проверить отсутствие детонаций или других искажений и помех звуковоспроизведению.

В электропитающих и электрораспределительных устройствах надо проверить режим работы, состояние электромонтажа, правильность подбора предохранителей, плотность электрических контактов. Одновременно следует проверить состояние электропроводки и правильность электромонтажа в киноаппаратной, убедиться в отсутствии оголенных проводов и временных проводов, исправности штепсельных разъемов и выключателей, а также заземления.

При наличии передвигной электростанции надо проверить соответствие ее размещения установленным нормам, состояние помещения для нее, наличие и выполнение плана технических осмотров и ремонтов, состояние пожарной безопасности помещения для электростанции.

В комплекте электростанции надо проверить техническое состояние двигателя, генератора, регулирующих, распределительных и предохранительных устройств, их соответствие нормам и техническим условиям. В процессе эксплуатации надо проверить качество вырабатываемой электроэнергии (стабильность частоты и напряжения), осо-

❄️ кинокалендарь ❄️

- 1 ДЕКАБРЯ** День Африки
Художественные фильмы
 «Борьба в долине», «Любовь и мечта», «Навеки твой», «На зеленой земле моей», «Черные очки», «Эта земля наша»
Хроникально-документальные и научно-популярные фильмы
 «Африканские встречи», «В Аддис-Абебе», «В столице Эфиопии», «Глазами друга», «Гордый сын Африки», «Дальние страны», «Закон подлости», «Земля марокканцев», «Искусство Древнего Египта», «Ливийские зарисовки», «Мы с тобой, Африка», «Наследники великого Мали», «Отпустите мой народ», «Памятники Древнего Египта», «Первая в Западной Африке», «Праздник в Либерии», «Рассказы о Танганьике», «Семь дней на Мадагаскаре», «Современная Эфиопия», «Счастья тебе, Мали», «Утро республики Гана», «Это Занзибар»
- Перед демонстрацией фильмов в этот день можно организовать интересную беседу о борьбе народов Африки за национальную независимость против колониального гнета и порабощения
- 5 ДЕКАБРЯ** День конституции СССР
Художественные фильмы
 «Верьте мне, люди», «Дорога правды», «Космический сплав», «Мне двадцать лет», «Негасимые пламя», «Тишина» (2 серии), «Учитель», «Чистое небо», «Член правительства»
Хроникально-документальные фильмы
 «Встречи с Таджикином», «Государство — это мы», «Незабываемые годы», «Новоселье», «Нутэтэргыне», «Плюс один час», «Подвиг народа», «Рядом друзья», «Такие люди есть», «Три ответа горам»
- 22 ДЕКАБРЯ** 45 лет со дня открытия VIII Всероссийского съезда Советов, утвердившего план ГОЭЛРО
Художественный фильм «Коммунист»
Хроникально-документальные и научно-популярные фильмы
 «Адрес счастья», «Глеб Максимилианович Кржижановский», «Енисейская тетрадь», «Море идет в пустыню», «...плюс электрификация...», «Рассказ о великом плане», «Утро Нурека», «Чудо моего детства»
- В беседе перед сеансом расскажите о претворении в жизнь принятого еще при В. И. Ленине знаменитого плана электрификации нашей страны. Кстати, действие фильма «Коммунист» происходит на строительстве одного из первенцев этого плана — Шатурской ГРЭС; 6 декабря исполнится 40 лет со дня ее пуска
- 22 ДЕКАБРЯ** 60 лет со дня начала декабрьского вооруженного восстания рабочих в Москве
Художественные фильмы
 «Поколение победителей», «Пролог»
Хроникально-документальный фильм «1905 год»
 Попросите преподавателя истории сделать перед сеансом сообщение о значении Московского вооруженного восстания — одного из решающих событий первой русской революции
- 25 ДЕКАБРЯ** Провозглашение Советской власти на Украине (1917)
Художественные фильмы
 «Академик из Аскании», «Александр Пархоменко», «Гроза над полями», «Дмитро Горицвет», «Зеленый фургон», «Капитан «Старой черепахи», «Киевлянка» (3 серии), «Конец Чирвы-Козыря», «Кочубей», «Красные дьяволята», «Кровь людская — не водица», «Крутые ступени», «Ласточка», «Павел Корчагин», «Поэма о море», «Поэт», «Рожденные бурей», «Тревожная молодость», «Щорс»
Хроникально-документальные и научно-популярные фильмы
 «Арсенальцы», «Мы строим дом», «Октябрь в Киеве», «Украинские советские мастера живописи», «У Кременчугского моря»
- 30 ДЕКАБРЯ** Румыния провозглашена народной республикой (1947)
Художественные фильмы
 «Алло?.. Вы ошиблись номером!», «Гордость», «До востребования», «Любовь одного вечера», «Сентиментальная повесть», «Солдаты в гражданской одежде», «Улицы помнят», «Улыбка в разгаре лета», «Чужак»
Научно-популярные фильмы
 «Монастырь Воронеж», «Сокровища румынского народа»
- О жизни и труде румынского народа могут рассказать люди, побывавшие в этой стране
- 30 ДЕКАБРЯ** I Всесоюзный съезд Советов принял Декларацию и Договор об образовании Союза Советских Социалистических Республик (1922)
Хроникально-документальные фильмы
 «Беларусь — республика моя», «Весна Якутии», «Вечерний берег», «Год рождения 1805-й...», «Голоса моей земли», «Двадцать шагов к солнцу», «Искусство миллионов», «Навеки вместе», «На земле Иристана», «Песня о Севере», «Русский характер», «Рядом с Эльбрусом», «Свет над Югрой», «Советская Башкирия», «Советская Литва», «Советская Татария», «Советская Тува», «Советская Удмуртия», «Там, за Саянами», «Тропа уходит вниз», «У подножия Казбека», «Уральские были», «Четыре песни о Таджикистане», «Это моя земля»
- К этой дате подготовьте в фойе кинотеатра или клуба выставку, демонстрирующую успехи вашей республики в развитии промышленности, сельского хозяйства, науки и культуры

Основное место в репертуаре ноября займут новые фильмы производства киностудии «Мосфильм» «Наш дом» (10 ч.) и «Как вас теперь называть?» (10 ч.). Оба широкоэкранные, но одновременно выпускаются и обычные варианты картин на 35- и 16-мм пленках. Об этих фильмах, а также о киноленте «Буря над Азией» (10 ч., «Узбекфильм») вы можете прочитать на стр. 46—48.

В ноябре зрители познакомятся еще с двумя картинами «Мосфильма». Об одной из них — «Они не пройдут» (9 ч.) — рассказано на стр. 47 этого номера журнала.

Другой фильм — «Мы — русский народ» — широкоформатный. Он создан к 50-летию Октября по сценарию Вс. Вишневецкого (I серия — 8 ч., II серия — 9 ч.). Это эпическое полотно воскрешает исторические события 1917 — начала 1918 г., когда рождалась армия народа, совершившего великую революцию. В центре повествования — рассказ о судьбе одного из полков царской армии, воевавшего на северо-западном участке фронта первой мировой войны, а затем решительно ставшего на сторону революции.

Фильм поставлен режиссером В. Строевой. Главные роли исполнили артисты М. Болдуман, Д. Смирнов, Н. Гринько, Ю. Дубровин. Широкоэкранный и обычный варианты картины выйдут на экран в будущем году.

На Одесской киностудии поставлен широкоэкранный двухсерийный фильм «Одиночество» (I серия — 9 ч., II серия — 7 ч.) — экранизация одноименного романа Н. Вирты. В картине рассказывается о борьбе молодой Советской республики с внутренней контрреволюцией. События разворачиваются в 1919 г. на Тамбовщине, где эсерам и кулакам удалось поднять антисоветский мятеж.

Картина поставлена режиссером В. Ворониным. В ней снимались известные актеры В. Кочетков, А. Абрикосов, П. Глебов, Н. Лебедев, Е. Шутлов, В. Балашов, С. Дружинина, А. Завьялова, А. Головин, А. Толбузин и другие. О выпуске обычного варианта фильма будет сообщено позже.

Герои цветного фильма «Над нами Южный Крест» (8 ч., Киевская студия имени А. П. Довженко) — старый полярный летчик Федосеенко и два паренька — голубятник Федька и его закадычный друг Вовка. Много необычных историй порассказал ребятам бывалый летчик. И зародилась у них мечта, которой суждено было стать явью...

В этом фильме главные роли исполняют Борис Андреев, П. Морозенко, Ю. Саранцев.

Фильм-сказка «Волшебный халат» (8 ч.), созданный на студии «Азербайджанфильм», доставит ребятам много радости.

...Известный фокусник Ио-Кио, приехавший к пионерам на праздник, дарит им волшебный халат. С двумя ребятами, которые надели халат, происходят невероятные приключения.

Фильм поставил по сценарию А. Тарасова режиссер А. Атакшиев. Снимались в картине А. Курбанов, С. Гатамова, Коля Логинов, А. Агеев, А. Фалькович.

Оба фильма будут печататься на широкой и узкой пленках.

Кинолента «Зачарованная Десна» («Мосфильм») уже прошла по экранам широкоформатных кинотеатров. Теперь на экраны выходит обычный вариант фильма.

После восстановления повторно тиражируется фильм «Об этом забывать нельзя» (11 ч., киностудия имени М. Горького), созданный режиссером Л. Луковым. Картина повествует о борьбе советских людей с наймитами иностранных разведок и их пособниками — националистами. В главных ролях снимались известные актеры — С. Бондарчук, Л. Смирнова, О. Жизнева, Е. Гоголева, В. Тихонов, Н. Крючков, А. Хвыля и другие.

В репертуар ноября включены два польских фильма. Оба созданы на материалах минувшей войны.

Действие одного из них — «Закон и кулак» (10 ч.) — происходит в первые дни мира, пришедшего на польскую землю. В один из разрушенных, опустошенных войной городов приезжает команда, в задачу которой входит охрана государственного имущества. Но в команду пробрались мародеры и бандиты, задавшиеся целью нагнать народного имущества и удрать за границу. Однако одному из героев фильма удалось предотвратить преступление.

Постановщики фильма Е. Гоффман и Э. Скужевский известны нашему зрителю по интересной сатирической комедии «Гангстеры и филантропы». По этой же картине знаком нам и исполнитель главной роли в фильме «Закон и кулак» — артист Г. Голубек. Фильм будет выпущен на широкой и узкой пленках.

«Люди с поезда» (10 ч.) — так называется второй фильм польских кинематографистов. Острое столкновение в 1942 г. на железнодорожной станции между поляками и гестаповцами составляет основу его сюжета.

Югославская цветная кинокомедия «Кругосветное путешествие» выпущена к столетию со дня рождения замечательного сербского юмориста Б. Нушича, хорошо знакомого советским читателям и зрителям по пьесам «Госпожа министерша» и «Д-р».

В фильме «Кругосветное путешествие» (10 ч.), снятом по пьесе Б. Нушича, рассказывается о необычайных приключениях торговца из маленького сербского городка.

отправившегося в опасное путешествие вокруг света. Фильм печатается только на широкой пленке.

В ноябре выйдет на экраны еще одна кинокомедия — венгерская. Называется она «Невесты-вдовы» (7 ч.).

Симпатичного шофера такси Йожефа Кармеша на работе все очень любили. Но вот однажды он исчез при таинственных обстоятельствах. Считали даже, что Кармеш погиб. Однако следствие установило, что «скромный» шофер — отъявленный соблазнитель женщин и брачный аферист. Семь «невест» пришли в полицию, когда было объявлено об исчезновении Йожефа. Оказалось, что гибель свою он инсценировал, чтобы скрыться от них.

Фильм печатается на широкой и узкой пленках. Демонстрация его детям до 16 лет запрещена.

Швейцарские кинематографисты поставили по известной трагедии Ф. Шиллера «Вильгельм Телль» одноименный цветной фильм. В нем повествуется о восстании швейцарцев в XVI в. против австрийского гнета. Фильм печатается только на широкой пленке.

Талантливый итальянский актер Альберто Сорди широко известен советским зрителям по фильмам «Журналист из Рима», «Все по домам» и «Бум». Новая встреча с этим актером произойдет в картине «Учитель из Виджевано» (10 ч.). Поставленная по одноименному роману Л. Мастронарди, она повествует о беспросветной нужде учителей, о лицемерии, угодничестве, карьеризме, царящих в итальянской школе.

Американский кинорежиссер Стенли Крамер, постановщик всемирно известных фильмов «Пожнешь бурю» и «На последнем берегу», в своих произведениях всегда поднимает актуальные вопросы жизни народов, вопросы совести и справедливости. Двухсерийный фильм С. Крамера «Нюрнбергский процесс» (I серия — 10 ч., II серия — 9 ч.), который выходит в ноябре, вызвал недовольство милитаристов и реакционеров США и Западной Германии. Ведь в картине показан ход судебного процесса над нацистскими судьями, в угоду человеконенавистническому закону гитлеровского рейха приговорившими тысячи ни в чем не повинных людей к смерти. Руки этих людей в крови, а американские заправилы пытаются оправдать преступников...

В этом интересном и политически актуальном фильме снимались известные актеры Спенсер Треси, Марлен Дитрих, Берт Ланкастер, Максимилиан Шелл и другие.

Оба фильма печатаются на широкой и узкой пленках.

«Новости сельского хозяйства»

№ 9 за 1965 г.

Этот выпуск киножурнала открывается сюжетом «Межколхозный гидролизный», который учит, как с пользой употребить отходы сельскохозяйственного производства.

В станице Аполонской Георгиевского района Ставропольского края построен межколхозный гидролизный завод, сырьем для которого служат подсолнечная лузга и кукурузные стержни. Из них вырабатываются кормовые дрожжи и антибиотики. Добавка этих ценных продуктов в рацион животных и птиц значительно повышает продуктивность хозяйства.

Сюжет «В звене Первицкого» наглядно показывает, как комплексная механизация помогает добиться высоких экономических показателей. Поистине универсальной машиной стал здесь зерновой комбайн СК-4. В 1964 г. звено Первицкого возделывало кукурузу на 507 гектарах и получило с каждого по 53 центнера зерна. Затраты на производство одного центнера составили 8 человеко-минут, его себестоимость — 89,8 коп. Получено 130 тыс. руб. чистой прибыли.

...Ранней весной оживает клоп-черепашка — злостный вредитель сельского хозяйства, и в поисках пищи наводняет поля, засеянные пшеницей. Как же уберечь урожай от черепашки? В научно-исследовательском институте сельского хозяйства Юго-Востока за это взялись сотрудники лаборатории защиты растений. В результате долгих поисков защитные средства были найдены. Это — хлорофос и метафос.

В сюжете «Вредная черепашка» показано, как пользоваться этими химикатами.

Сюжет «Малое орошение» посвящен Молдавии. Здесь в зонах недостаточного увлажнения создаются небольшие водохранилища, которых хватает для орошения десятков гектаров. С помощью простейшей техники, имеющейся в распоряжении каждого совхоза или колхоза, при небольших затратах устраиваются запруды, насосные станции и поливальные установки.

Практика показывает, что такая малая оросительная система окуяется в первый же год.

Список советских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных и международных кинофестивалях

Продолжение. Начало см. в № 8 и 9

1962 г.

- «Воскресение» XV Международный кинофестиваль в Локарно. Премия Фипресси за лучшую женскую роль (Т. Семиной).
- «Девчата» IV Международный кинофестиваль в Мар-дель-Плата (Аргентина). Премия за лучшее исполнение женской роли (Н. Румянцевой).
- «Девять дней одного года» Кинофестиваль в Эдинбурге (Шотландия). Почетный диплом. XIII Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Большая премия — Хрустальный глобус.
- «Дикая собака Динго» XIII Международный кинофестиваль детских и юношеских фильмов в Венеции. Большой приз — Золотой лев св. Марка, Золотая ветвь за выраженное отличным языком кино богатое воспитательное содержание.
- «Иваново детство» XXIII Международный кинофестиваль в Венеции. Большой приз — Золотой лев св. Марка.
- «Мальчик и голубь» XIII Международный кинофестиваль детских и юношеских фильмов в Венеции. Бронзовый лев св. Марка за лучший фильм для подростков.
- «Моцарт и Сальери» V Международный фестиваль фильмов по искусству в Бергамо (Италия). Специальный диплом.
- «Укрощение строптивой» II Международный кинофестиваль фильмов для телевидения, созданных киностудиями, в Монте-Карло (Франция). Премия за лучшую женскую роль (Л. Касаткиной).

1963 г.

- «Вступление» XXIV Международный кинофестиваль в Венеции. Специальная премия жюри. Премия Венецианского комитета цивилизации и культуры.
- «Им покоряется небо» IV Международный кинофестиваль фильмов для детей и юношества в Канне. Специальный приз жюри за новаторство.
- «Иоланта» Международный фестиваль авиационных и астронавтических фильмов в Довиле (Франция). Высшая премия — Золотое крыло.
- «Оптимистическая трагедия» VI Международный фестиваль фильмов по искусству в Бергамо. Большой приз.
- «Слепая птица» XVI Международный кинофестиваль в Канне. Премия за лучшее воплощение революционной эпопеи.
- «Человек-амфибия» Фестиваль фестивалей в Мехико. Премия — Голова Паленко.
- «Человек-амфибия» VII Международный кинофестиваль в Сан-Франциско. Почетная награда за отличное исполнение второй мужской роли (Б. Андрееву).
- «Человек-амфибия» XV Международный фестиваль детских и юношеских фильмов в Венеции. Премия Лев св. Марка.
- «Человек-амфибия» Международный фестиваль научно-фантастических фильмов в Триесте (Италия). Премия — Серебряный астронавт.

1964 г.

- «Белый караван» Всесоюзный кинофестиваль 1964 г. Специальная премия.
- «Гамлет» Всесоюзный кинофестиваль 1964 г. Специальная премия.
- «Живет такой парень» XXV Международный кинофестиваль в Венеции. Специальная премия жюри за убедительность и высокую художественность фильма и за эффективность раскрытия вечных тем шекспировского гения, перекликающихся с проблемами нашего времени. Приз за лучший фильм года присужден институтом кинематографии Англии.
- «Живет такой парень» Всесоюзный кинофестиваль 1964 г. Премия за лучшую кинокомедию.
- «Живые и мертвые» XVI Международный фестиваль детских и юношеских фильмов в Венеции. Большой приз — Золотой лев св. Марка.
- «Живые и мертвые» Всесоюзный кинофестиваль в 1964 г. I и II премии (разделены с «Тишиной»).
- «Живые и мертвые» Международный кинофестиваль в Акапулько (Мексика) Премия за превосходный показ героизма народа в годы великого испытания.
- «Зной» XIV Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Главный приз.
- «Зной» XIV Международный кинофестиваль в Карловых Варах. В рамках симпозиума по новым кинематографиям стран Азии и Африки. Главная премия.
- «Родная кровь» XVI Международный кинофестиваль в Буэнос-Айресе (Аргентина). Приз за воплощение гуманизма в киноискусстве.
- «Сказ о матери» XIV Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Почетный диплом.
- «Тишина» Всесоюзный кинофестиваль 1964 г. I и II премии (разделены с «Живыми и мертвыми»).

бое внимание обратив на соблюдение обслуживающим персоналом правил общей и пожарной безопасности.

В ходе проверки киноустановки серьезное внимание должно быть уделено качеству кинопроекции и звуковоспроизведения.

Качество кинопоказа, как известно, определяется яркостью, контрастностью, резкостью и устойчивостью изображения на экране.

Яркость экрана зависит от его освещенности и коэффициента яркости. Коэффициент яркости диффузно-рассеивающего экрана определяется коэффициентом отражения падающего на него света и зависит от состояния отражающей поверхности, т. е. ее белизны.

Освещенность зависит от величины светового потока кинопроектора и площади экрана. Для каждой конкретной киноустановки яркость будет зависеть от правильности режима работы и юстировки осветительных систем кинопроекторов, чистоты оптических элементов и состояния отражающей поверхности экрана. Поэтому при контроле киноустановок на все это необходимо обратить внимание. Размеры экранов для кинопроекторов типа К и ПП-16-4 не должны превышать $2,6 \times 1,9$ м (за исключением КН-13). По краям экрана должно быть черное обрамление, что способствует лучшему восприятию изображения.

Для обеспечения полной резкости изображения необходимо, чтобы кроме правильного расположения фильмового канала и хорошего объектива было правильно расположено и зеркало экрана. Его плоскость должна быть перпендикулярна оптической оси кинопроектора, а поверхность — ровной.

В целях предохранения отражающей поверхности экрана от загрязнений он должен быть стационарным и закрываться занавесом.

Имея в виду, что контрастность изображения резко падает от посторонних засветок экрана, надо проверить, как осуществляется затемнение зала, не попадает ли на экран посторонний свет через щели окон, от освещения выходов и др.

Резкость изображения, его устойчивость и наличие «тяги» обтюратора можно проверить визуально, по обычному фильму. Од-

нако желательно хотя бы на нескольких сельских киноустановках проверить качество кинопроекции более объективно, с помощью контрольного фильма.

Качество звуковоспроизведения можно проверить в процессе демонстрации кинофильма. При хорошем звуковоспроизведении звук должен быть четким, разборчивым, без каких-либо искажений. Более объективно качество работы звуковоспроизводящего тракта может быть проверено с помощью контрольного фильма.

В заключение необходимо проверить, как учитывается работа киноустановки: эксплуатация кинооборудования; соблюдение графиков ремонтов и осмотров киноаппаратуры; контроль и учет качества кинопоказа. Также проверяется, есть ли необходимый инструмент для текущего ремонта аппаратуры.

Результаты проверки киноустановок района надо обобщить и доложить на семинаре.

О наиболее серьезных нарушениях в эксплуатации киноустановок на семинаре должны рассказать сами проверяющие. В порядке обмена опытом на семинаре надо заслушать передовых киномехаников.

В заключение руководитель семинара должен выступить с анализом причин недостатков и нарушений правил и норм, наблюдающихся на киноустановках района, и дать рекомендации по их устранению.

При подготовке к семинару рекомендуется использовать книгу В. В. Петрова «Качество кинопроекции» («Искусство», 1964), а также статьи из журнала «Кинемеханик»: «Технические осмотры кинопроекторной аппаратуры» (№ 12 за 1964 г.), В. Петров «Как улучшить демонстрацию кинофильмов» (№ 2 за 1965 г.), «Требования к качеству кинопроекции на сельских киноустановках» (№ 5 за 1965 г.), «Технический контроль на киноустановке» (№ 6 за 1964 г.), «Звуковая часть кинопроектора и ее эксплуатация» (№ 9 за 1964 г.), «Неисправности звуковоспроизводящего тракта и их устранение» (№ 11 за 1964 г.), «Современные киноэкраны» (№ 4 за 1964 г.), «Техническое обслуживание электростанций АБ-1, АБ-4» (№ 3 за 1964 г.).

Организация детских киносеансов

Кинообслуживанию детей в нашей стране уделяется большое внимание. Не раз освещался этот вопрос на страницах нашего журнала. Ряд материалов помещен и в этом номере. Поэтому нет необходимости давать специальную статью в разделе «В помощь двухдневным семинарам». При подготовке к занятию рекомендуем все эти материалы еще раз посмотреть и особенно обратить внимание на следующие статьи: Э. Ермолин. «Москва, «Космос» (№ 2 за 1964 г.); А. Галкин. «Для больших и маленьких» (№ 5 за 1964 г.); Т. Ломасова. «Детям столицы», А. Колодин.

«В добрый час, пионеры!», «Кино и дети», А. Фрадкий. «Комсомолец — школьникам», И. Воронцов. «С заботой о юных», Э. Берклав. «Мы призваны воспитывать», З. Райгородский и С. Абрамовская. «Киносеансы по абонементам» (все в № 9 за 1964 г.); Т. Сырников «Кинофикация школ — зеленую улицу» (№ 6 за 1965 г.).

Советуем разделить занятие на две части. В первой повести речь о проведении детских сеансов на киноустановке, во второй — об организации школьных кинотеатров.

УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЗВУКОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДВОРЦОВ КУЛЬТУРЫ И КЛУБОВ

В последние годы звуковоспроизводящая усилительная аппаратура стала находить широкое применение не только в кинематографе, но и в театральном и концертных постановках.

Раньше для воспроизведения фонограммы фильмокопий устанавливался отдельный комплект, а для спектаклей и концертов приспосабливалась случайная усилительная аппаратура, зачастую недостаточно высокого качества.

С 1963 г. самаркандский завод «Кинап» начал серийно выпускать разработанный совместно с лабораторией звуковоспроизведения НИКФИ комплект профессиональной звукотехнической аппаратуры 35-КЗТ-1. Он предназначен для театров, дворцов культуры и клубов вместимостью до 1500 человек. Комплект хорошо зарекомендовал себя в эксплуатации.

К комплекту разработана приставка 38-КЗК-1, которая в виде настенного шкафчика размещается в киноаппаратной.

Аппаратура 35-КЗТ-1 совместно с 38-КЗК-1 позволяет осуществлять следующие виды работы:

1) воспроизведение фотографических и четырехканальных магнитных фонограмм обычных и широкоэкранных фильмокопий;

2) воспроизведение магнитных фонограмм, записанных на ленте шириной

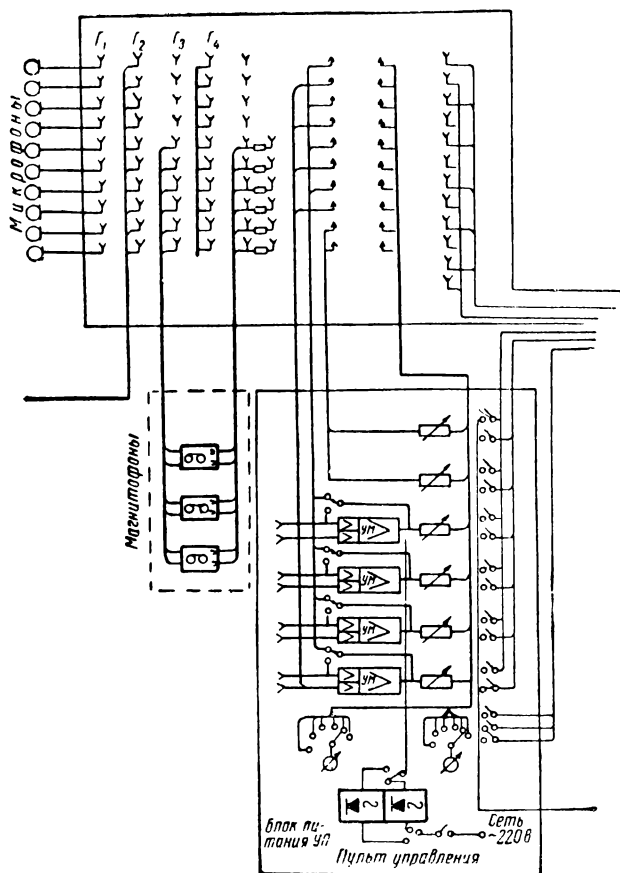
6,25 мм (с помощью магнитофонов);

3) высококачественное усиление речи, пения, музыки, шумов при работе от микрофонов;

4) запись речевых, музыкальных и шумовых фонограмм;

5) перезапись и монтаж фонограмм (с возможностью одновременной записи с не-

Рис. 1. Упрощенная блок-схема



скольких фонограмм, корректировки уровней и частотных характеристик, наложения реплик или дикторского текста на музыкальную или шумовую фонограмму), перезапись на магнитную пленку с грамофонных пластинок, запись радиопередач.

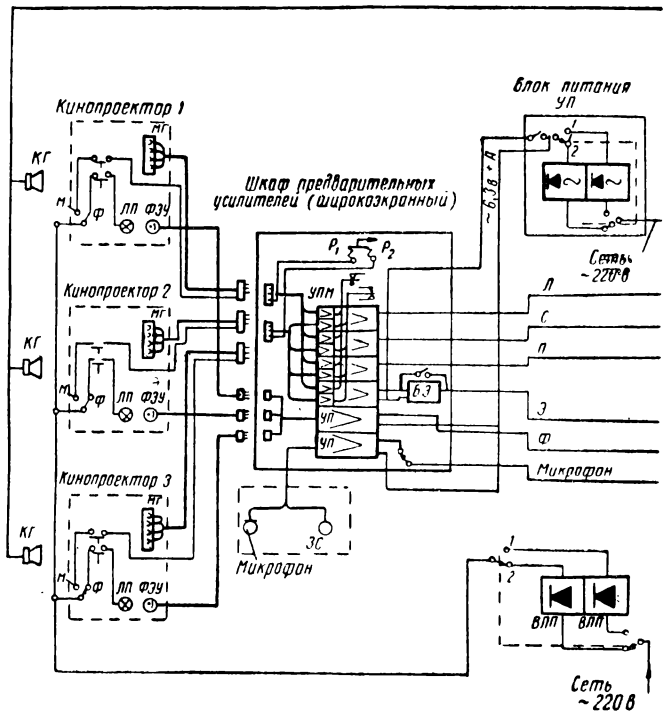
При использовании стереофонических магнитофонов операции, указанные в пунктах 2—5, могут выполняться как монофонически, так и стереофонически.

В состав аппаратуры входят следующие основные узлы:

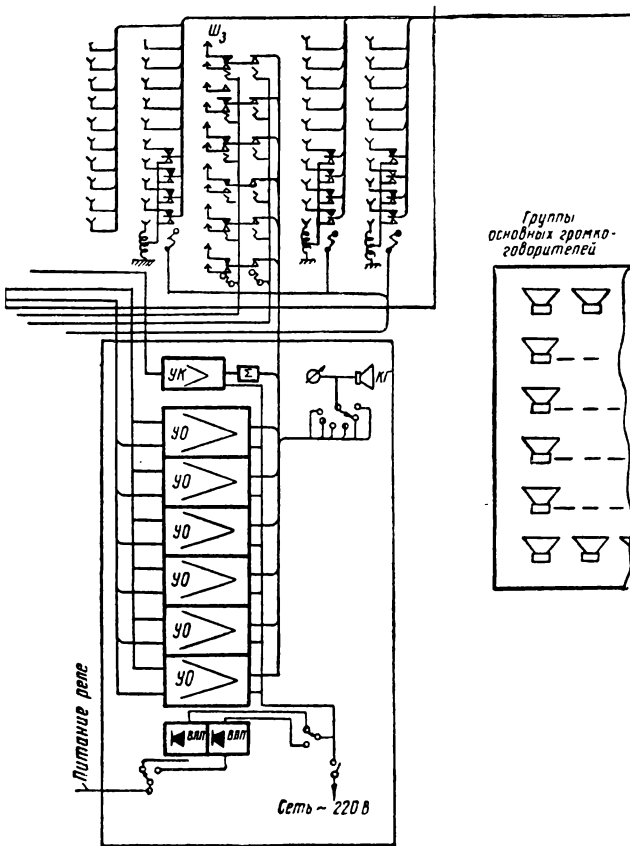
а) шкаф предварительных усилителей для воспроизведения фонограмм фильмокопий 38-ШУП-1 (38-КЗК-1);

б) блок питания к нему с выпрямителями для питания лампы просвечивания 38-БП-1 (38-КЗК-1);

в) шкаф устройства 35-ШУ-1;



универсальной звукотехнической установки



г) пульт управления 35-ПУ-1 с блоком питания к нему 35-БП-1;

д) коммутатор 35-К-1;

е) основные громкоговорители 35-ГД-3;

ж) контрольный громкоговоритель 35-ГК-1;

з) динамические микрофоны 82А-5М, конденсаторные — 19А-9, остронаправленные — МДО-1;

и) устройства служебной связи, вспомогательные коммутационные и соединительные устройства.

Упрощенная блок-схема установки

На рис. 1 приведена блок-схема установки. Необходимые для каждого вида и условий работы соединения в цепях звуковой частоты производятся с помощью специального коммутатора.

Фотошланги и шланги от магнитных головок кинопроекторов подключаются к шкафу предварительных усилителей, а выходы предварительных усилителей подведены к коммутатору. К нему же подводятся все микрофонные линии, входы и выходы магнитофонов, выход радиолы, входы микро-

фонных предварительных усилителей и регуляторов уровня, выходы регуляторов уровня, входы и выходы оконечных усилителей, а также линии всех групп громкоговорителей, размещенных на сцене и в зрительном зале.

На коммутаторе можно осуществлять заготовительное соединение для любого перечисленного вида работы, например:

1) включать при кинопоказе один или несколько выходов предварительных усилителей на вход одного или нескольких регуляторов уровня;

2) включать любую микрофонную линию на вход любого предварительного микрофонного усилителя;

3) включать входы регуляторов уровня на выход любого магнитофона или радиолы;

4) включать выходы регуляторов уровня на вход любого оконечного усилителя или магнитофона;

5) включать любую из линий громкоговорителей на выход любого из оконечных усилителей и т. п.

При всех видах работы управление осуществляется с одного и того же пульта, который подключается к схеме посредством коммутационной коробки и гибких шлангов. Пульт переносный, и это дает возможность устанавливать его в различных помещениях клуба (зрительный и репетиционный залы, помещение для звукозаписи). С пульта помимо регулировки уровней и корректировки частотной характеристики можно также дистанционно отключать оконечные усилители от громкоговорителей, переключать выходную цепь каждого из оконечных усилителей на любую из двух закоммутированных на него групп громкоговорителей, объединять несколько групп громкоговорителей в общую для работы от одного усилителя, пускать и останавливать магнитофоны.

Примерное расположение громкоговорителей комплекта

Мощность каждого громкоговорителя... основного тракта 35-ГД-3 10 ва. В соответствии с мощностью уси-

лителя 50 вт. коммутационной единицей, подключаемой к схеме, является группа из пяти последовательно соединенных громкоговорителей. Количество групп громкоговорителей, размещаемых в зрительном зале и на сцене, больше числа каналов усиления, обычно комплект содержит от 15 до 20 групп. Количество и расположение громкоговорителей зависит не только от вместимости зала, но и от архитектурных особенностей зала и сцены, а также от характера репертуара, музыкальной насыщенности постановок и других факторов.

В качестве ориентировочного можно рекомендовать следующее расположение групп громкоговорителей: на сцене — по одной группе на левой и правой стенах, три группы на задней стене и одну-две группы на колонниках, одну группу в оркестровой яме, одну группу в трюме, по одной группе в боковых пиллястрах, по две группы над порталом и в рампе; в зрительном зале — по одной или две группы на правой и левой стенах (эшелонированных по высоте, чтобы озвучить и балкон), одну группу на задней стене, одну группу на потолке.

Для звуковоспроизведения при кинопоказе целесообразно разместить три группы громкоговорителей за перфорированным экраном на его перемещающейся раме. Если нет возможности установить собранный киноэкран вместе с громкоговорителями, то при кинопоказе можно использовать громкоговорители портала.

Основные узлы и элементы аппаратуры

На рис. 2 показан шкаф оконечных усилителей 35-ШУ-1 с открытыми дверцами. Это напольная конструкция высотой 1430 мм, шириной 610 мм, глубиной 290 мм. Вес шкафа 124 кг.

На откидной силовой панели шкафа размещены: регулировочный автотрансформатор с переключателем, вольтметр для контроля напряжения питания устройства, переключатель

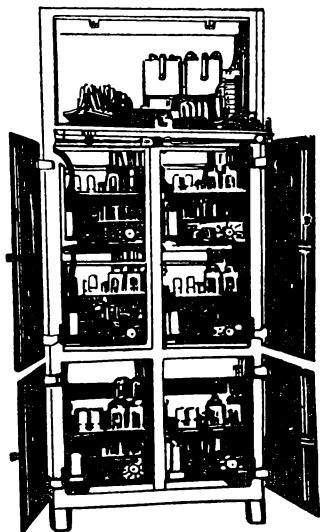


Рис. 2. Шкаф 35-ШУ-1 с открытыми дверцами

резервирования питания сети, предохранители общего питания и питания каждого потребителя (магнитофонов, радиолы, пульта управления и др.), индикатор уровня с переключателем для поочередного контроля выходного сигнала каждого оконечного усилителя и другие вспомогательные элементы.

В глубине верхнего отсека размещены два выпрямителя (рабочий и резервный) 35-ВР-1 питания реле всего комплекта аппаратуры.

В среднем и нижнем отсеках размещены шесть оконечных усилителей, из них пять функционально заведены на гнезда и штекеры коммутатора, а шестой используется для служебной трансляции (артистические уборные, вспомогательные помещения и т. п.).

На рис. 3 дана принципиальная схема оконечного усилителя 35-УО-1. Подобную схему предполагается использовать в аппаратуре унифицированного ряда, которой в ближайшие годы будет оснащена киносеть.

Входные цепи содержат делитель, обеспечивающий возможность подачи сигналов от двух независимых источников. Первые каскады усиления выполнены на сдвоенном триоде 6Н2П. Каскады охвачены глубокой

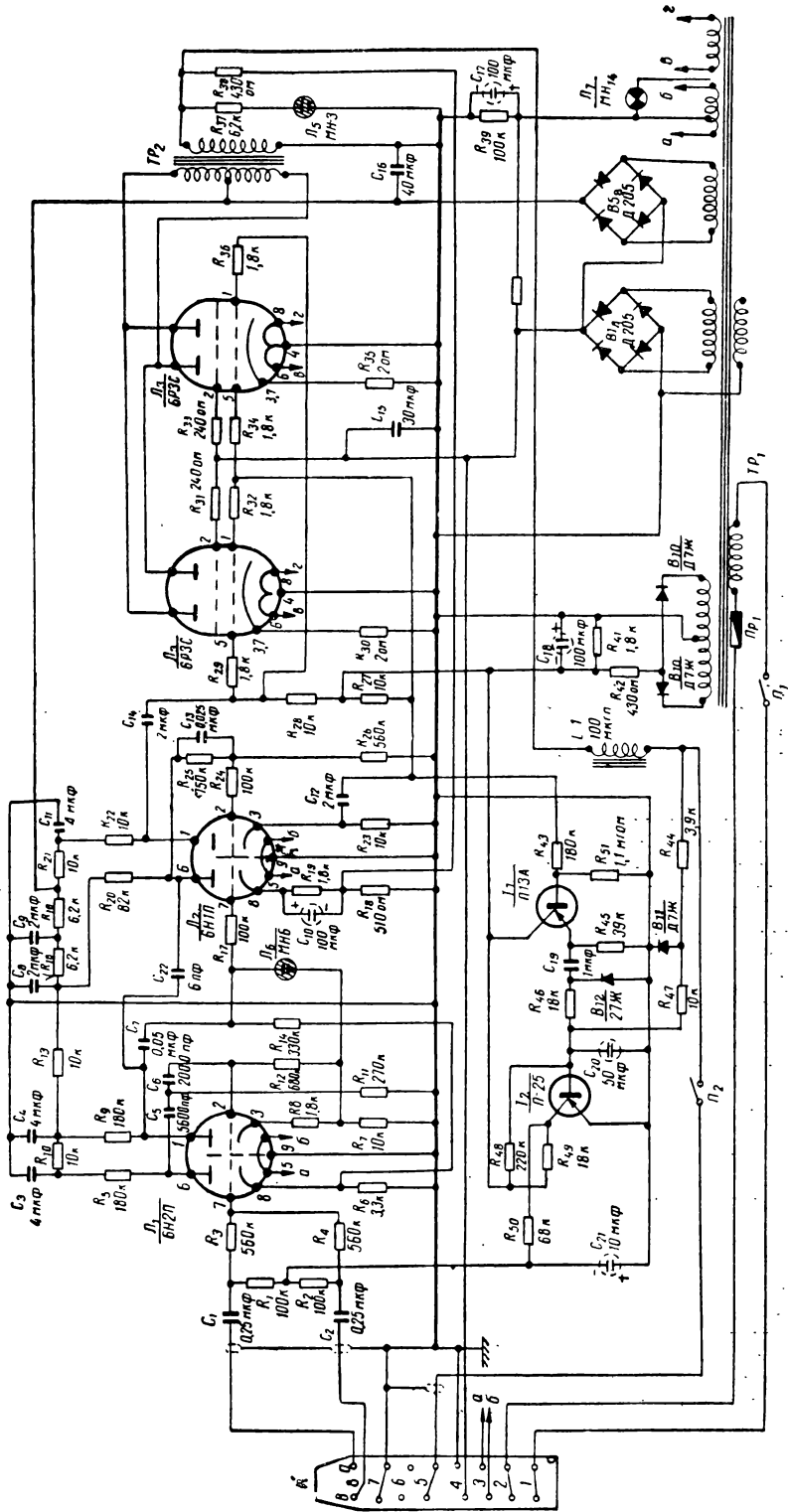


Рис. 3. Принципиальная схема оконечного усилителя с выходной мощностью 50 Вт

отрицательной обратной связью. В цепь контура обратной связи включен двух-

звенный фильтр RC, создающий спад частотной характеристики ниже частоты

40 гц порядка 8 дб на октаву. Это необходимо для защиты от возникновения

искажений взаимной модуляции при усилении низкочастотных компонентов звукового спектра, так как на очень низких частотах нелинейные искажения по вине выходного трансформатора резко возрастают.

Фазоинверсный каскад выполнен по схеме с разделенной нагрузкой, а предыдущий (на левой половине лампы 6Н1П) является усилительным, коэффициент усиления которого полностью использован для создания необходимой отрицательной обратной связи в выходном каскаде.

В оконечной двухтактной ступени усилителя использованы два двойных лучевых тетрода типа 6РЗС, разработанных промышленностью специально для кинотеатральных усилителей. Каскад работает в классе глубокого АВ с малыми токами «покоя» (для уменьшения мощности рассеяния на анодах ламп и повышения надежности их работы). Последние три каскада охвачены глубокой (до 30 дБ) отрицательной обратной связью по напряжению. В усилителе применены специальные схемы защиты мощных ламп в аварийных режимах. Так, для защиты от резкого возрастания мощности рассеяния на анодах ламп в режиме короткого замыкания выхода усилителя применена дифференциальная схема, выполненная на полупроводниковых приборах. Работа схемы сводится к запариванию входной лампы усилителя в данном режиме. В этом случае исчезает сигнал на управляющих сетках 6РЗС и величина их анодных токов уменьшается практически до токов «покоя».

Для защиты от перегрева экранных сеток ламп 6РЗС в случае перегрузки усилителя по входу применена неоновая лампочка МН-6, включенная в цепь обратной связи первых каскадов. Под воздействием переменного напряжения, превышающего номинальное значение, лампочка вспыхивает, ее сопротивление резко падает, что значительно увеличивает глубину обратной связи, и уровень сигнала на сетках 6РЗС падает. Анодно-экранные цепи усилителя питают-

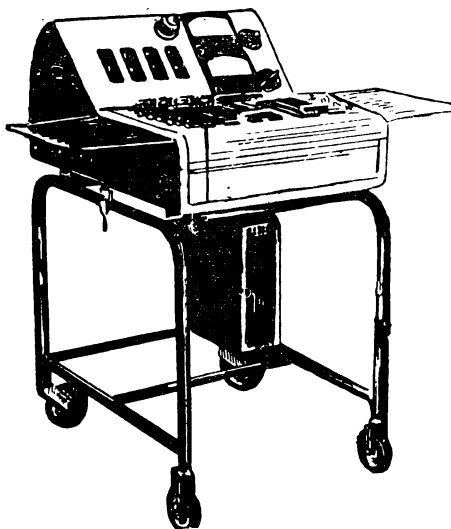


Рис. 4. Пульт управления 35-ПУ-1 (полочки подняты) с тележкой и блоком питания

ся от собственного выпрямителя, собранного по мостовой каскадной схеме на полупроводниковых диодах Д7Ж и Д-205. Фильтр — емкостный, что снижает искажения переходных процессов.

Пульт управления 35-ПУ-1 (рис. 4) служит для регулирования уровня сигналов, усиления и коррекции частотных характеристик при работе от микрофонов, а также для дистанционного осуществления некоторых коммутационных операций.

В наклонной рамке размещены четыре предварительных микрофонных усилителя 35-УП-1. Каждый усилитель имеет по два независимых входа с регуляторами усиления по каждому входу, а также регуляторы коррекции низких и высоких частот.

Шесть профильных регуляторов, установленных на пульте, обеспечивают оперативное микширование уровней сигналов. На отдельной панели, укрепляемой на наклонной части пульта, размещены два стрелочных индикатора уровней с переключателями, позволяющие поочередно подключать каждый из индикаторов к выходу каждого профильного регулятора.

Для дистанционной коммутации на пульте имеются:

а) три тумблера для пуска и остановки магнитофонов;

б) пять тумблеров для отключения выходов оконечных усилителей;

в) пять тумблеров для переключения выходов оконечных усилителей на ту или другую группу громкоговорителей;

г) три тумблера для объединения групп громкоговорителей в одну и подключения ее к выходу усилителя.

Кроме того, пульт снабжен световыми указателями включения предварительных усилителей, их перегрузки, включения индикаторов.

В некоторых случаях (например, при звукозаписи) микрофоны удобнее подключать непосредственно на входы пульта, минуя коммутатор. На задней торцевой части пульта установлено восемь микрофонных разъемов (по числу входов).

Конструкция пульта обеспечивает удобство доступа ко всем деталям схемы. Предварительные усилители выполнены в виде легко съемных кассет. Пульт может быть переносным либо передвигаться с помощью тележки, к которой он крепится двумя замками. На тележке устанавливается также блок питания пульта 35-БП-1.

С общей схемой комплекта пульт соединяется тремя гибкими шлангами на разъемах типа ШР.

Размеры пульта: высота 400 мм, ширина 620 мм, глубина 670 мм; вес 42 кг.

Коммутатор 35-К-1 (рис. 5) служит для создания определенных соединений в цепях звуковой частоты, необходимых для заданного вида работы. Иными словами, с помощью коммутатора собирается требуемая блок-схема комплекта в зависимости от рода и условий работы. Аппаратура построена таким образом, чтобы максимально возможное количество коммутационных операций, нужных для кинопоказа или спектакля, выполнялись до его начала. Эти заготовительные операции производятся вручную на коммутаторе. Во время сеанса производится лишь небольшое количество оперативных переключений, в основном групп громкоговорителей, причем дистанционно, с пульта управления.

Передняя панель коммутатора представляет собой набор десятигнездных коммутаторных рамок и утопленных шнуров, оканчивающихся трехпроводными штепселями. Панель построена так, что необходимая коммутация набирается от источника сигнала до громкоговорителя последовательно слева направо. К двум левым рядам гнезд подведены линии от микрофонных разъемов и выходов предварительных усилителей, работающих при кинопоказе. Затем идут гнезда, к которым подведены выходы и входы магнитофонов, выходы радиол. Следующий ряд занимают штепсели

входов предварительных микрофонных усилителей и регуляторов уровня РУ. Выходы профильных регуляторов уровня также заведены на штепсели. Затем следует ряд гнезд, куда заведены выходы оконечных усилителей, причем для каждого усилителя отведено два гнезда (А и Б), так как они двухвыходные. Выходы оконечных усилителей заведены на штепсели для того, чтобы к ним нельзя было подключить больше, чем одну группу громкоговорителей (во избежание перегрузки). Все линии к группам громкоговорителей заведены на четыре десятигнездные рамки, при этом группировка соответствует их размещению (зал, портал, сцена). Имеются также гнезда объединения групп громкоговорителей, при подключении к которым происходит автоматическое согласование по импедансу с усилителем. Например, для воспроизведения записи на магнитофоне громкоговорителями, расположенными в центре портала, необходимо штепсель входа РУ № 1 вставить в гнездо выхода заряженного магнитофона, штепсель выхода этого РУ — в гнездо одного из выходов оконечного усилителя № 1 (при этом с помощью реле автоматически включается его питание); один из штепселей выхода УО № 1 (пусть А) вставить в гнездо группы громкоговорителей, расположенных в центре портала; после такой заготовительной коммутации на пульте управления тумбле-

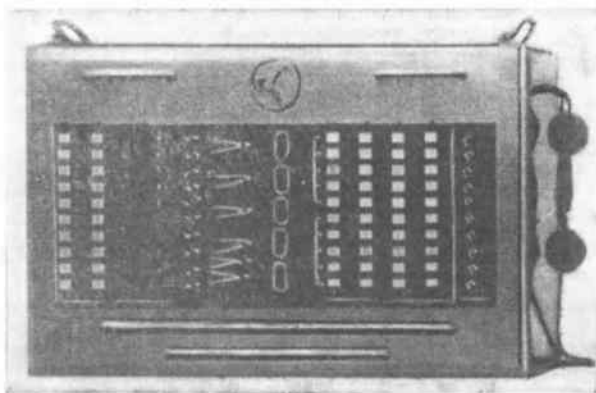
ром включить выход оконечного усилителя № 1, следующим тумблером подключить к громкоговорителям его выход А, тумблером слева пустить магнитофон и регулятором № 1 установить необходимый уровень звучания.

В конструкции коммутатора предусмотрены специальные рычажки с рожками, имеющие заводные пружины, с помощью которых убираются внутрь неиспользованные шнуры со штепселями.

Коммутатор подвешивается на стене звуковой аппаратной, его габариты: высота 560 мм, ширина 830 мм, глубина 400 мм; вес 60 кг.

Основной громкоговоритель 35-ГД-3 (рис. 6) представляет собой закрытый фанерный ящик со съёмной передней стенкой, на которой укреплены три диффузорных громкоговорителя. Два из них — типа 2ГД7 — соединены последовательно и составляют высокочастотное звено, третья головка — типа 25-ГДН-5 — работает в диапазоне низких и средних частот. Высокочастотное звено подключено через конденсатор 2 мкФ, выполняющий роль разделительного фильтра, параллельно головке 25-ГДН-5. Для исключения акустического воздействия на низких частотах на головки 2-ГД-7 последние защищены звуконепропускаемыми конусами. Ящик громкоговорителя заполнен внутри звукопоглощающим материалом.

Рис. 5. Коммутатор 35-К-1



Основные технические данные громкоговорителя 35-ГД-3

Номинальная мощность 10 ватт.
Рабочая полоса частот 40—12 000 гц.
Неравномерность частотной характеристики чувствительности в полосе частот 60—12 000 гц ± 12 дб.
Полное сопротивление 12 ом.

Габариты громкоговорителя: высота 585 мм, ширина 435 мм, глубина 205 мм; вес 15,5 кг.

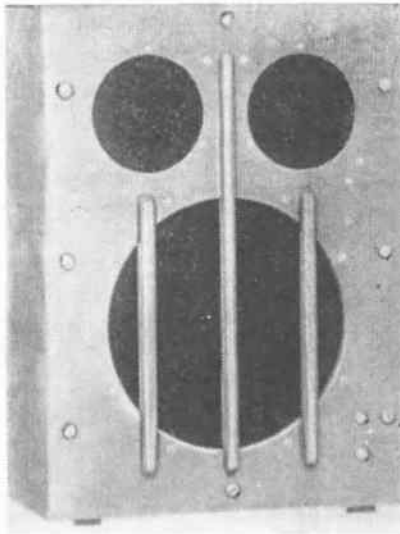


Рис. 6. Громкоговоритель 35-ГД-3

Шкаф предварительных усилителей (широкоэкранный) 38-ШУП-1 служит для усиления сигналов при воспроизведении фонограмм фильмокопий. В нем размещены в виде отдельных легкоъемных блоков четыре предварительных усилителя 38-УПУ-1, работающих от магнитных головок, два универсальных предварительных усилителя 38-УПУ-1, работающих от фотозлектронных умножителей, микрофона и звуко-снимателя, а также блок управления каналом эффектов 38-БУ-1. Усилитель 38-УПМ-1 имеет два входа с возможностью раздельного по каждому входу регулирования усиления и коррекции высоких частот. Это дает возможность подключить один усилитель к магнитным головкам двух постов и выравнять их при юстировке как по усилению, так и по частотной характеристике.

Переход с поста на пост в этом случае происходит путем закорачивания с помощью реле входа (после одного каскада усиления), подключенного к неработающему посту. Особенностью усилителя является использование переменного тока для питания нитей накала ламп входных каскадов, что стало возможным

благодаря применению нового маломощного пентода 6Ж32П.

Универсальный предварительный усилитель 38-УПУ-1, в зависимости от места установки в шкафу, работает либо в режиме усиления фототоков от ФЭУ, либо усиливает сигналы от микрофона и других вспомогательных источников. Наличие двух таких усилителей позволяет, к примеру, одновременно демонстрировать фильмы и работать от микрофона, что удобно для перевода иностранного текста.

На шкафу имеются два штепсельных разъема для подключения шлангов от магнитных головок двух постов, а также три разъема для подключения одновременно трех фотошлангов. В схеме шкафа на каждый пост предусмотрен свой регулятор напряжения на эмиттере ФЭУ, что при их разных чувствительностях позволяет легко выравнять отдачу. Конструкция шкафа 38-ШУП-1 такова, что он легко размещается на передней стене аппаратной между любыми двумя кинопроекторами.

В клубных и театральных помещениях кинопроекционная зачастую бывает удалена от усилительной. Во избежание потерь на длинных линиях усилителя шка-

фа 38-ШУП-1 питаются от отдельного блока питания 38-БП-1, в котором имеются выпрямители для питания анодно-экранных цепей, выпрямитель питания лампы просвечивания, а также питание накальных цепей переменным током.

Размещается блок питания в любом месте киноаппаратной.

Ввиду ограниченности объема настоящей статьи, носящей обзорный характер, мы не даем здесь описания вспомогательных элементов и узлов: системы измерений и контроля, системы трансляции и служебной связи, коммутационных приспособлений и др. Они ясны из заводского описания.

В заключение приведем основные технические характеристики аппаратуры:

1. Питание комплекта производится от однофазной сети переменного тока с номинальным напряжением 220 в; потребляемая от сети мощность при полной нагрузке не превышает 3 ква.

2. Номинальная выходная мощность каждого усилительного канала при его нагрузке на активное сопротивление 30 ом составляет 50 вт при коэффициенте гармоник не более 1% на частотах 100—8000 гц и не более 1,5% на частотах 40—12 000 гц.

3. Чувствительность трактов на частоте 1000 гц:

а) со входов магнитных головок $0,7 \pm 0,1$ мв;

б) со входа ФЭУ $0,3 \pm 0,05$ мка;

в) с основных микрофонных входов от 0,17 до $0,25 \pm 0,05$ мв при изменении внутреннего сопротивления микрофона от 50 до 250 ом;

г) со входов для включения магнитофонов и радиоло $0,775 \pm 0,25$ в.

4. При работе с микрофонных входов имеется плавно регулируемая коррекция глубины —10 и +6 db на частотах 40 и 12 000 гц.

5. Коэффициент гармоник микрофонного усилителя составляет менее 1% при превышении уровня сигнала над номинальным:

а) по входу — не менее 50 дб;
б) по выходу — не менее 30 дб в диапазоне частот 40—5000 гц и не менее 24 дб в остальном диапазоне.

6. Отношение сигнал/шум на выходе оконечных усилителей:

а) со входов оконечных усилителей — не менее 65 дб;

б) с микрофонных входов и входов, предназначенных для работы от магнитных головок, — не менее 55 дб.

Г. ВОЛОШИН

Журнал «Техника кино и телевидения» в 1966 г.

Ежемесячный журнал «Техника кино и телевидения» — единственный научно-технический журнал, освещающий вопросы развития техники кинематографии и телевидения.

Журнал публикует:

оригинальные статьи по всем отраслям кинотехники и техники телевидения (киносъемка и проекция фильмов, оптика и осветительная техника, запись и воспроизведение звука, оборудование телецентров и студий, передающие и приемные телевизионные трубки, замкнутые телевизионные системы);

обзорные и дискуссионные статьи;

статьи, посвященные повышению качества кинематографического и телевизионного изображения;

описания изобретений и рационализаторских предложений, новых и усовершенствованных технологических процессов, осуществленных на киностудиях, телецентрах и других предприятиях;

описания новых кинопленок и магнитных носителей, техники и технологии обработки черно-белых и цветных кинопленок;

информации о новых приборах, аппаратуре и оборудовании;

обзоры достижений зарубежной кино- и телевизионной техники;

рефераты стечественной и зарубежной литературы и патентов по кино- и телевизионной технике;

статьи и заметки по кинолюбительской технике;

материалы стандартизации и нормализации;

информации о текущих событиях в работе научных и технических организаций в нашей стране и за рубежом, связанных с кинотехникой и телевидением.

В 1966 г. журнал уделит значительное внимание следующим темам: принципы построения современной кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры;

перспективы развития и применения в кинотехнике новых источников света;

опыт использования новой техники в производстве и проекции фильмов 70-мм, 35-мм широкоэкранных и 35-мм обычных;

повышение качества звучания кинофильмов;

повышение качественных показателей кинопленок и опыт работы на новых киноплёнках;

техника и технология печати фильмокопий;

вопросы техники 16- и 8-мм кинематографа.

Журнал рассчитан на широкий круг научных и инженерно-технических работников институтов, конструкторских бюро, лабораторий, студий, телецентров, кино- и телевизионной промышленности, работников кинофикации и кинопроката, любительских киностудий, студентов высших учебных заведений и техникумов.

Подписка принимается без ограничения в пунктах «Союзпечати», отделениях связи, городских и районных узлах связи, почтамтах, а также общественными распространителями печати.

Подписная цена:

на год — 8 руб. 16 коп.;
на полгода — 4 руб. 08 коп.;
одного номера — 68 коп.

В розничную продажу журнал не поступает.

Проекты киноаппаратных

Одна из причин отставания строительства кинотеатров от намеченных планов — отсутствие достаточного количества типовых проектов, удовлетворяющих современным требованиям к кинотеатру.

В связи с увеличением выпуска широкоэкранных фильмов в киносети определена необходимость строительства новых кинотеатров и кинозалов или реконструкция существующих для демонстрации в них широкоэкранных фильмов.

В целях выигрыша времени и вследствие отсутствия соответствующих типовых проектов на новое строительство ряд управлений кинофикации переоборудует своими силами действующие кинотеатры и киноустановки обычного экрана в широкоэкранные.

В настоящей статье приведены отдельные рекомендации планировок киноаппаратных в соответствии с СН 30-58 и СН 44-59, а также киноаппаратные типовых проектов кинотеатров и клубов, выполненных ЦНИИЭП зрелищных зданий и спортивных сооружений.

Рекомендуемые проекты киноаппаратных дают возможность продемонстрировать как обычные, как и широкоэкранные фильмы.

В комплекс киноаппаратной входит ряд специальных помещений, предназначенных для размещения кинотехнологического и звуковоспроизводящего оборудования, электросиловых установок, рабочих мест специалистов и обслуживающего персонала, а также вспомогательных и технических помещений.

При реконструкции действующей киноустановки или нового строительства необходимо:

1) строго руководствоваться СН 30-58 или СН 44-59, в зависимости от назначения киноустановки (кинотеатр или клуб);

2) при использовании планировочных решений, приведенных в данной статье, учитывать количество и типы кинотехнологического оборудования, принятого к «привязке» на строящемся или реконструируемом объекте, с соответствующей корректировкой площадей;

3) особое внимание обратить на выполнение всех требований пожарной безопасности, в частности на устройство второго выхода из киноаппаратной, установку противопожарного оборудования в соответствии с Правилами

устройства электроустановок (ПУЭ) и др.;

4) для охлаждения кинопроекторов и для санитарно-технических нужд в кинопроекторной оборудовать водопровод и канализацию;

5) для помещения киноаппаратной применять огнестойкие материалы;

6) в киноаппаратной иметь самостоятельный выход наружу; в клубных зданиях разрешен выход в общие коридоры и лестницы при условии устройства двух тамбуров с тремя дверями;

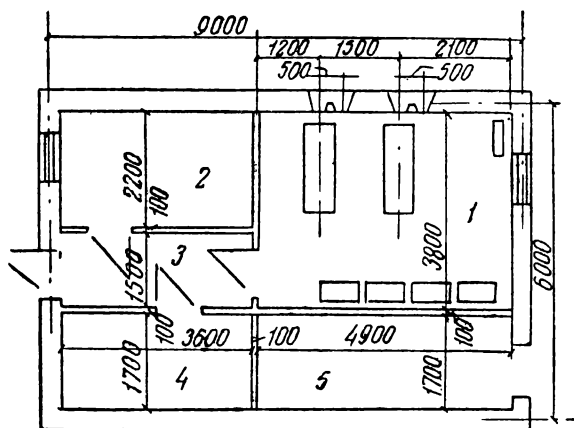


Рис. 1. Аппаратная кинотеатра сезонного действия на два поста:

1 — проекционная; 2 — радиоузел; 3 — тамбур; 4 — перемоточная; 5 — техническое помещение зала

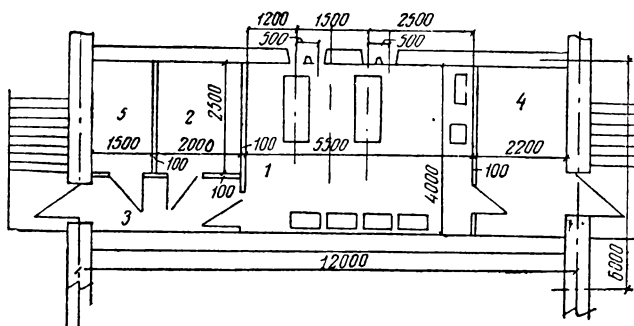


Рис. 2. Аппаратная кинотеатра круглогодичного действия на два поста:

1 — кинопроекторная; 2 — перемоточная; 3 — тамбур; 4 — комната киномеханики (радиоузел); 5 — санузел

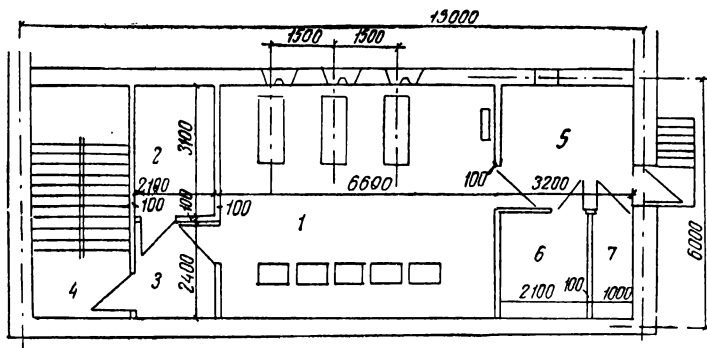


Рис. 3. Аппаратная широкоэкранного кинотеатра на три поста:

1 — кинопроекционная; 2 — перемоточная; 3 — тамбур; 4 — лестница; 5 — комната киномеханика (радиоузел); 6 — вентиляционная камера кинопроекционной; 7 — санузел

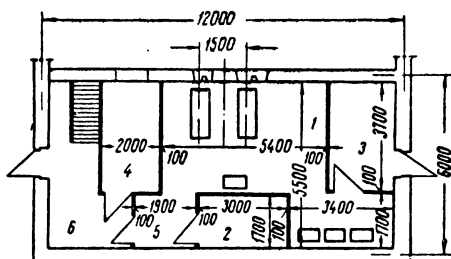


Рис. 4. Киноаппаратная клуба на 400 мест:

1 — кинопроекционная; 2 — перемоточная; 3 — вентиляционная камера; 4 — радиоузел; 5 — тамбур; 6 — лестничная клетка

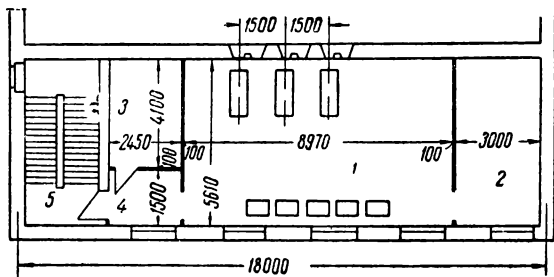


Рис. 5. Киноаппаратная широкоэкранного кинотеатра на 600 мест:

1 — кинопроекционная; 2 — комната киномеханика (радиоузел); 3 — перемоточная; 4 — тамбур; 5 — лестница

7) если киноаппаратная расположена выше первого этажа, иметь запасной пожарный выход из нее;

8) все стены и двери киноаппаратной проектировать с пределом огнестойкости не менее 0,75 час и обивать железом по войлоку, смоченному в глине;

9) чтобы внутренняя от-

делка перемоточной и кинопроекционной позволяла производить мокрую уборку стен и пола (лучше всего масляная краска, облицовочная плитка);

10) чтобы высота кинопроекционной была не менее 2,7 м для возможности устройства приточно-вытяжной вентиляции;

11) чтобы стена кинопроекционной, выходящая в зал, имела хорошую звукоизоляцию (тогда шум в зале из кинопроекционной не превысит 40 дБ).

В отдельных случаях допускается совмещение в комплексе киноаппаратной с электросиловой, а комнаты киномеханика — с радиоузлом.

В кинотеатрах круглогодичного действия вместимостью до 300 мест, в клубах, домах культуры и санаториях в киноаппаратной устанавливаются два поста.

В кинотеатрах с широким экраном, рассчитанных более чем на 300 мест, необходима киноаппаратная на три поста.

На рис. 1 приведен план киноаппаратной на два поста для кинозала сезонного действия. Размеры помещения киноаппаратной в осях 9 × 6 м приняты соответственно утвержденному Госстроем модулю для кинотеатров.

В кинопроекционной размером 4,9 × 3,8 м, совмещенной с электросиловой, монтируется комплект аппаратуры на два поста для демонстрации обычных или широкоэкранных фильмов. В перечне помещений киноаппаратной комната киномеханика, радиоузел и санузел отсутствуют. Кинопроекционная оборудована естественным освещением.

Планировка киноаппарат-

«Ректимаскоп»

«Ректимаскоп» — анаморфотная насадка с цилиндрическими линзами для демонстрации фильмов по способу «Синемаскоп».

«Ректимаскоп 64/2^{*}» — для стандартного 35-мм фильма; проекционное расстояние — от 8 м до бесконечности.

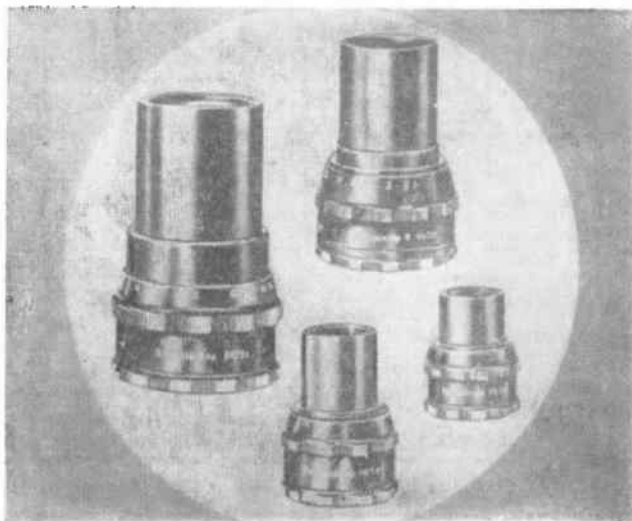
«Ректимаскоп 80/2^{*}» — для стандартного 35-мм фильма, специально для длиннофокусных объективов; проекционное расстояние — от 8 м и до бесконечности.

«Ректимаскоп 32/2^{*}» — для узкоплечного 16-мм фильма; проекционное расстояние — от 4 до 20 м.

«Ректимаскоп 48/2^{*}» — для узкоплечного 16-мм фильма, специально для длиннофокусных объективов; проекционное расстояние — от 6 до 50 м.

Экспортер — внешнеторговая организация «Дойче Камера», 102 (Берлин 2, Вальштрассе, 23/24).

Импорт в СССР — в соответствии с законами о монополии внешней торговли.



ной на два поста для кинотеатра круглогодичного действия показана на рис. 2.

Размеры киноаппаратной в осях $12 \times 4,5$ м. Она имеет основной и запасной выходы. Кинопроекционная ($5,5 \times 4$ м) совмещена с электросиловой, а смежная с ней комната киномеханика — с радиоузлом. Вентиляционное устройство предполагается оборудовать на верхних этажах.

Киноаппаратная на три поста для широкоэкранный кинотеатра (рис. 3) размером в осях 12×6 м имеет просторную совмещенную с электросиловой кино-

проекционную, радиоузел и вентиляционную камеру с возможностью установки в ней воздухоудовки.

Кинопроекционная и тамбур имеют естественное освещение, а радиоузел — окно с просмотром в зал.

Типовой проект киноаппаратной для клуба на 400 мест дан на рис. 4.

Просторные помещения этой киноаппаратной с отдельной лестницей и двумя выходами создают больше удобства в работе.

Киноаппаратная широкоэкранный кинотеатра на 600 мест представлена на рис. 5. Запасной пожарный

выход из киноаппаратной сделан из окна на специальную пожарную лестницу.

При проектировании киноаппаратной предусматривалась также возможность переоборудования широкоэкранный кинотеатра в широкоформатный.

При выборе оборудования для киноаппаратных необходимо руководствоваться РТМ-131-63, с учетом местных условий.

**М. КРЫЛОВА,
Н. СКАВРОНСКИЙ,**
инженеры

Ламповые панели — неотъемлемая часть любой конструкции радиоаппарата. Назначение панели в том, чтобы облегчить смену радиолампы.

В современной радиоаппаратуре применяются ламповые панели четырех новых типов:

- а) ключевые октального типа 8-штырьковые;
- б) ключевые октального типа с замком в ключе;
- в) панели для пальчиковых ламп 7- и 9-штырьковые;
- г) панели для ламп типа «желудь».

Для аппаратуры специального назначения могут применяться панели и других типов, например панели для генераторных ламп.

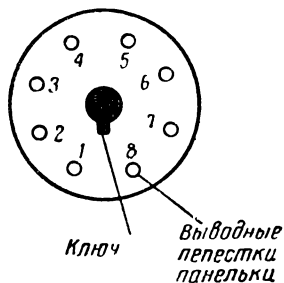


Рис. 1

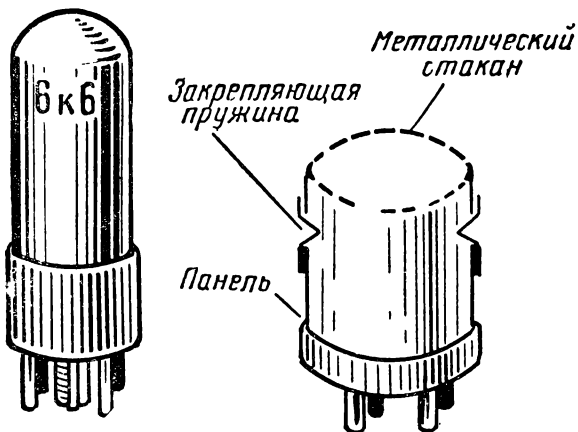


Рис. 2

Все панели изготавливаются из гетинакса или штампуются из пластмассы. В тех участках схем, где необходимо увеличить изоляционные свойства панели или где действуют особо высокочастотные напряжения, применяют керамические панели.

По своей конструкции панели просты. Они имеют основание, канавки, вырезы или уши для укрепления их на шасси, контактные отверстия для ножек радиоламп и контактные пружины (лепестки).

Ламповая панель октального типа (рис. 1) в центре основания имеет отверстие с направляющей ключа прямоугольной выемкой. Таким образом, вставить радиолампу в панель можно только определенным образом, так, чтобы ключ лампы вошел в выемку панели.

При ремонте аппаратуры необходимо знать нумерацию лепестков. В панелях октального типа счет идет по часовой стрелке, если смотреть на панель со стороны лепестков. Первый лепесток отстоит чуть левее от выреза направляющей прямоугольной выемки.

Ламповая панель октального цоколя с замком в ключе отличается от простой тем, что на основании ее укреплен цилиндрический стакан с закрепляющими пружинами (рис. 2), которые при вставленной лампе удерживают ее за бортик цоколя. Подобные конструкции ламповых панелей применяются в аппаратуре, подвергавшейся в процессе эксплуатации вибрации.

Ламповые панели для пальчиковых ламп выпускаются 7- и 9-штырьковые. В середине основания таких панелей имеется контактный лепесток (рис. 3), который может быть использован в качестве опорного при монтаже схемы или для припайки заземляющего провода. Нумерация штырьков аналогична их расположению на октальной панели и начинается слева. Если смотреть на

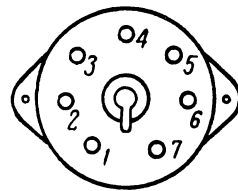


Рис. 3

панельку со стороны монтажных лепестков, то расстояние между гнездами 1—7, 1—8 в два раза больше, чем между 1—2, 2—3 и т. д.

Ламповые панели для ламп типа «желудь» представляют собой цилиндрические пластмассовые (фарфоровые) основания с боковыми гнездами для штырьков ламп.

Ламповые панели на принципиальных схемах не обозначаются. Тип панельки устанавливается по типу лампы.

Н. САФРОШИН

Калуга

ЗАРУБЕЖНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КИНОПРОЕКТОРЫ

Данный обзор включает в себя только универсальные стационарные кинопроекторы, предназначенные для демонстрации как 35-мм обычных и анаморфированных широкоэкранных, так и 70-мм широкоформатных фильмов.

В связи с универсальным характером кинопроекторов, т. е. необходимостью демонстрировать 70-мм фильмы на экраны очень больших размеров, все эти кинопроекторы отличаются большим световым потоком, что достигается применением дуговых источников света высокой интенсивности, большой мощности.

Самыми мощными световыми потоками обладают зарубежные кинопроекторы «Пиркон УП-700» — 35 000 лм (ГДР), «Бауэр У-2» — 30 000 лм (ФРГ), японские кинопроекторы «Фирекс Империл» и «Нитчен Империл» — по 30 000 лм. Для сравнения напомним, что отечественный кинопроектор КП-30А также дает световой поток не менее 30 000 лм*.

Большие световые потоки имеют и прочие зарубежные универсальные кинопроекторы: «Виктория» (Италия) — 17 000 лм, «Тодд-АО» (фирмы «Филипс») — 14 000 лм, «Симплекс» (США) — 29 000 лм и др.

Такие значительные по величине световые потоки зарубежные кинофирмы стремятся получить путем применения специальных углей высокой интенсивности и повышения режима горения дуги до 200—250 а. В кинопроекторах «Виктория Х» и «Виктория VIII» (Италия), «Пиркон УП-700» (ГДР), «Симплекс» (США), как и в отечественных КП-30А, для увеличения яркости горения употребляется обдув дуги.

Для увеличения коэффициента пропускания света в кинопроекторах «Тодд-АО» (Голландия) и в японских употребляются однолопастные конические обтюратеры с удвоенной скоростью вращения (48 перекрытий за 1 сек), расположенные близко от кадрового окна (на расстоянии 20—

25 мм). Коэффициенты пропускания указанных кинопроекторов равны 0,54—0,55. (Отечественные кинопроекторы КП-30А и КП-15 имеют также конические однолопастные обтюратеры с коэффициентом пропускания 0,6.)

Для достижения больших световых потоков в кинопроекторах применяются светосильные объективы, имеющие относительное отверстие 1:1,8, а в кинопроекторе «Пиркон УП-700» (ГДР) оптическая система рассчитана на применение объектива с относительным отверстием 1:1,6.

В связи с универсальным характером кинопроекторов конструкция их предусматривает необходимость минимальной затраты времени на перестройку с одного вида кинопроекции на другой (не более 5—6 мин).

Обычно сменными деталями являются: фильмный канал, прижимные и направляющие полозки, кадровое окно, втулки наматывателя и разматывателя, объектив и режущие зубчатые барабаны, так как в большинстве кинопроекторов зубчатые барабаны универсальны и предназначены для транспортирования как 70-, так и 35-мм фильмов.

В кинопроекторах «Меопта УМ 70/35» (Чехословакия) и «Бауэр У-2» (ФРГ) сменной деталью при переходе с одного вида фильма на другой кроме указанных выше является и скачковый барабан.

Поэтому одна из конструктивных особенностей лентопротяжного тракта кинопроектора «Бауэр У-2» — легкоразборное крепление зубчатых барабанов, в частности скачкового барабана, который крепится одним торцовым винтом 1 с конической шейкой и фиксирующим пальцем 2 на маслоразбрызгивающем кольце (рис. 1).

При конструировании проекторов некоторые зарубежные фирмы большое внимание уделяют их внешнему виду и отделке, всем элементам аппарата стремятся придать красивую обтекаемую форму.

Характерная особенность почти всех современных зарубежных универсальных кинопроекторов — закрытый лентопротяжный

* Световые потоки даны для кадровых окон, предназначенных для демонстрации широкоформатных фильмов.

тракт. Дверца тракта сделана из плексигласа, что дает возможность наблюдать за фильмовым трактом во время работы.

Исключением из всего ряда современных зарубежных кинопроекторов являются модели итальянских фирм — «Виктория Х» и «Превост», у которых лентопротяжный тракт открыт.

Характерная особенность этих кинопроекторов — наличие револьверной головки с тремя гнездами под объективы для трех видов кинопроекции (обычной, широкоэкранной и широкоформатной).

Такое устройство обеспечивает возможность быстрой смены объектива при переходе с одного вида кинопроекции на другой, что важно в универсальных кинопроекторах.

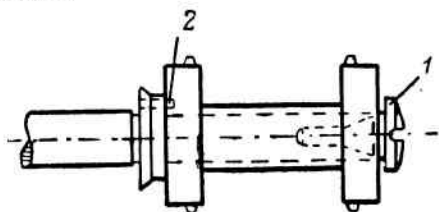


Рис. 1. Легкоразборное крепление скачкового барабана кинопроектора «Меопта УМ 70/35»:

1 — торцовый винт; 2 — фиксирующий палец

По признаку общей компоновки кинопроекторы можно разделить на два типа: с узловой компоновкой и компоновкой «моноблок». Преобладает конструкция «моноблок», т. е. головка кинопроектора выполнена как одно целое с магнитной и оптической звуковоспроизводящими системами.

Рис. 2. Кинопроектор «Нитчен Гроун» (Япония)

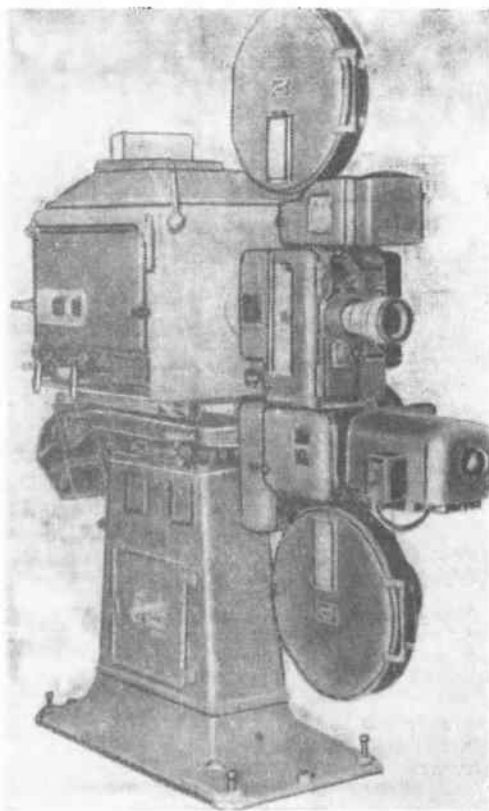
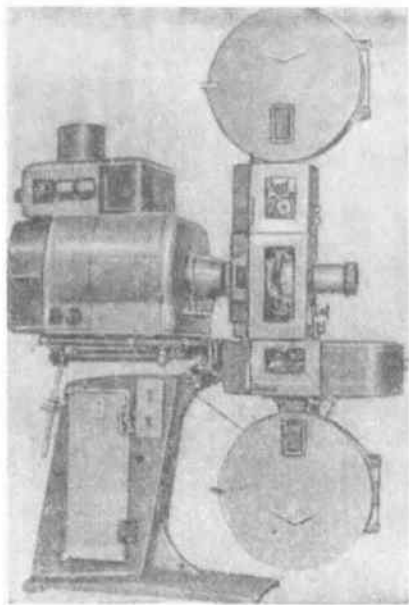


Рис. 3. Кинопроектор «Симплекс» (США)

Голландский кинопроектор «Тодд-АО», японские кинопроекторы «Фирекс Империл» и «Нитчен Империл», итальянские кинопроекторы «Виктория Х» и «Превост», немецкие «Бауэр У-2», «Пиркон УП-700», чешский «Меопта УМ 70/35» имеют конструкцию «моноблок».

К кинопроекторам с узловой компоновкой относятся «Симплекс» (США), «Сенчурри», «Нитчен Гроун» (Япония), у которых магнитная головка, головка проектора и оптическая звуковоспроизводящая головка представляют собой отдельные сборные узлы (рис. 2 и 3).

Обычно в зарубежных универсальных кинопроекторах предусматривается возможность установки осветителей различной мощности и применения осветителей с ксеноновыми лампами. Так, например, в японском проекторе «Фирекс Империл» можно установить фонарь с дугой высокой интенсивности (рис. 4) и ксеноновым осветителем с лампой мощностью 4,2 кВт (рис. 5).

Следует отметить сравнительно небольшие вес и габариты зарубежных универсальных кинопроекторов. Так, например, «Виктория Х» (рис. 6) весит 400 кг, голландский «Тодд-АО» — 625 кг, а чешский «Меопта УМ 70/35» — всего лишь 445 кг. Вес отечественного кинопроектора КП-30 — 1000 кг.

В зарубежных кинопроекторах широко применяются детали из пластмассы. Все

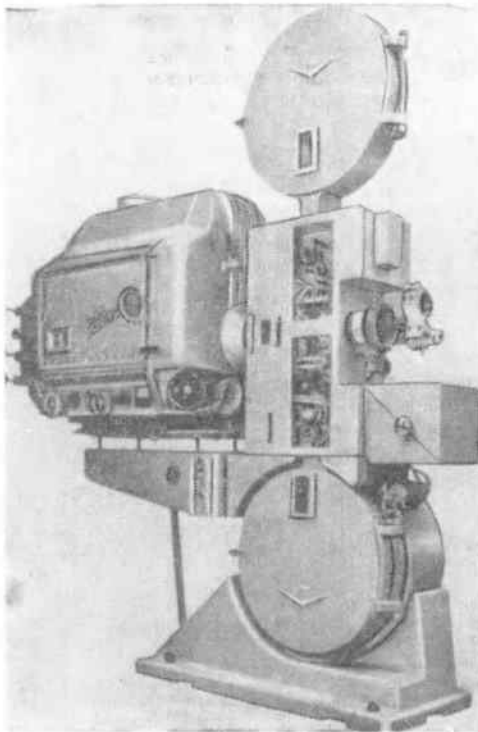


Рис. 4. Японский кинопроектор «Фирекс Империял»

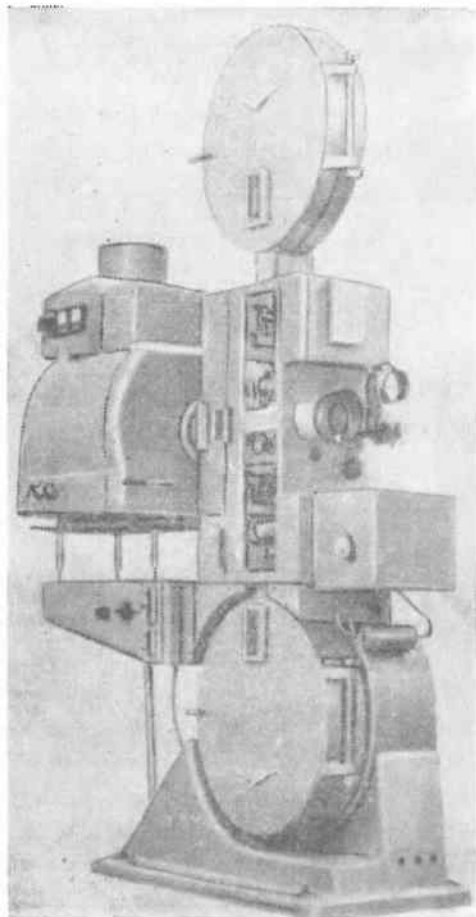


Рис. 5. Японский кинопроектор в варианте с ксеноновым осветителем

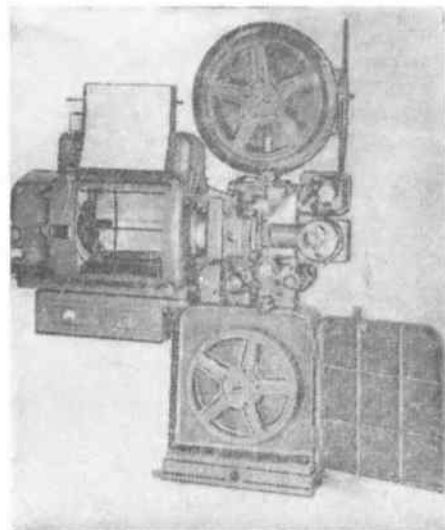
ручки и рукоятки управления, расположенные на фонаре и на головке кинопроектора, изготовлены из бакелита; детали привода, как правило, представляют собой зубчатые пары сталь — текстолит, что обеспечивает снижение шума приводного механизма, а также создает благоприятные условия для уменьшения износа деталей.

В кинопроекторе «Бауэр У-2» (рис. 7) фильмовые полозья (направляющие и прижимные) изготовлены из нейлона, что уменьшает накопление нагара на полозьях.

Фильмовые каналы у всех перечисленных кинопроекторов криволинейные, причем, если в отечественных универсальных кинопроекторах криволинейность образована одним радиусом, то фильмовый канал, например, у кинопроектора фирмы «Филипс» «Тодд-АО» образован тремя радиусами; у кинопроектора «Виктория Х» (рис. 8) полозья разрезные и профиль полозков представляет собой ломаную линию.

Скачковые механизмы у всех кинопроекторов обычные — мальтийская система с четырехлопастным крестом. Особенность универсальных кинопроекторов в связи с увеличением параметров скачкового барабана — возрастание параметров всех других компонентов мальтийской системы и в некоторых, например в «Симплексе», во избежание консольной конструкции ось скачкового барабана с наружной стороны вращается в подшипнике, запрессованном

Рис. 6. Кинопроектор «Виктория Х» (Италия)



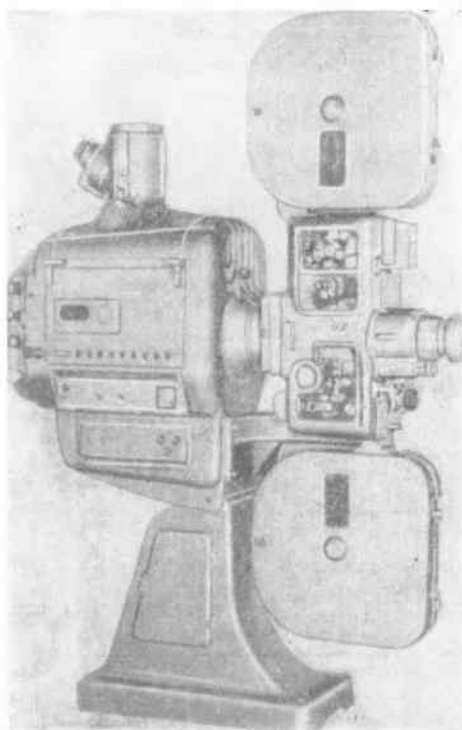
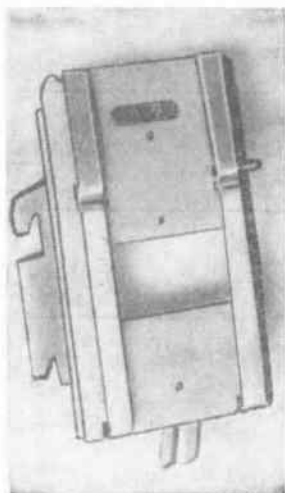


Рис. 7. Кинопроектор «Бауэр У-2» (ФРГ)

в кронштейн. (Подобная конструкция и у наших кинопроекторов КП-30А и КП-15А.)

У всех универсальных зарубежных кинопроекторов есть оптические и магнитные звуковоспроизводящие тракты, причем магнитные звуковоспроизводящие тракты позволяют воспроизводить магнитную фонограмму с четырех и шести каналов, что в разных кинопроекторах решено

Рис. 8. Прижимные полозья фильмового канала кинопроектора «Виктория Х» (Италия)



по-разному. В «Тодд-АО» магнитная головка одна — для воспроизведения фонограммы как с четырех, так и с шести каналов. Итальянские кинопроекторы «Виктория Х» и «Превост», немецкие «Бауэр» (ФРГ) и «Пиркон» (ГДР), японский «Нитчен Гроун» имеют два блока магнитных головок, соответственно фонограммам с четырьмя и шестью дорожками, что рациональнее для уменьшения износа магнитной головки.

Вопрос воспроизведения с оптической и магнитной четырех- и шестиканальной фонограмм решается соответствующей зарядкой фильма.

В качестве стабилизатора скорости вращения применяются чаще два маховика, а иногда, кроме того, масляный демпфер.

Что касается оптической звуковой части, то употребляются системы с «прямым» и с «обратным» чтением, и в настоящее время трудно сказать, какая из них преобладает. Звуковая лампа у всех кинопроекторов — 6 в 30 вт.

У японского кинопроектора «Нитчен Гроун» (рис. 9) особенностью оптического звуковоспроизводящего тракта является наличие револьверной головки на две звуковые лампы.

Емкость кассет у всех зарубежных кинопроекторов увеличена в среднем до 1300—1500 м.

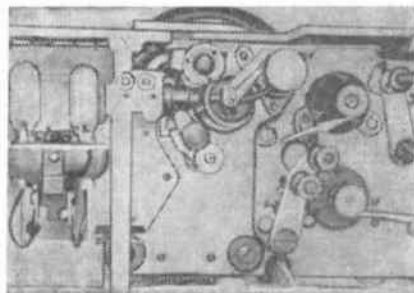


Рис. 9. Револьверное устройство в оптическом звуковоспроизводящем тракте кинопроектора «Нитчен Гроун» (Япония)

В некоторых зарубежных аппаратах кинопоказ частично автоматизирован. Например, у проектора «Пиркон» переход с поста на пост происходит автоматически, для чего в конце каждой части на перфорационной дорожке помещаются металлические ленточки, управляющие автоматическим переходом.

Итальянский кинопроектор «Виктория Х» комплектуется программным устройством «Рэнк», «Пиркон» — автоматом «Пиркомат».

Эти автоматические устройства управляют программой кинопоказа с помощью специальных перфокарт, открытием и закрытием занавеса, кашетированием экрана. «Пиркомат» снабжен специальным устройством, позволяющим производить дистан-

Основные технические данные стационарных кинопроекторов

Название кинопроектора	Страна-изготовитель	Полезный световой поток (ЛМ)	Частота проекции (кадр/сек)	Сменные детали	Объектор и коэффициент прорисовки	Емкость кассет (М)	Высота оптической оси (ММ)	Тип лампы и режим работы	Осветительная система	Система охлаждения	Габариты (ММ)	Вес (кг)
«Виктория Х» (Victoria X)	Италия	17 000* 11 000 8 700	24 30	Фильмовый канал, кадровое окно, втулки намотывателя и размотывателя	Цилиндр двухлопастный $r = 47\%$	1250	1125	Дугловая 120 а	Эллипсоидный отражатель $\varnothing 450$ ММ	Водяная и воздушная	2180 × 1600 × 730	400
«Бауэр У-2» (Baier U-2)	ФРГ	25 000	24 30	Зубчатые барабаны, фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический двухлопастный	1300	**	Дугловая Н-1-1700(170 а) Н-1-1100(110 а) Н-1-75 а(75 а) Ксеононовая 4В-9Х УР-700 (250 а) Р-352 (120 а) Ксеононовая Р-351Х Дугловая 130 а	Отражатель с интерференционными покрытиями	Воздушная	**	**
«Пирсон УР-700» (Pirson UR-700)	ГДР	35 000 15 000 15 000	25	Фильмовый канал, кадровое окно, прикадровая линза, объектив	**	1200	1250	Дугловая 165 а	Эллипсоидный отражатель $\varnothing 533$ ММ	Водяная и воздушная	2280 × 150 × 650	**
«Толд-АО» (Told-AO)	Голландия	14 000 при 70-ММ проекции 29 000	24 30	Фильмовый канал, роллики, кадровое окно, объектив	Конический однолопастный $r = 54\%$	950	1219	Дугловая 165 а	Отражатель с интерференционным покрытием	Водяная	**	6,5
«Симплекс Х-Л» (Simplex X-L)	США	16 000	24 30	Фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический двухлопастный	**	**	Дугловая 70-200 а с воздушным дутьем $\varnothing 534$ ММ	Отражатель с интерференционными покрытиями	Водяная и воздушная	**	**
«Фирекс Империял» (Phirex Imperial), «Ничичен Империял» (Nichion Imperial)	Япония	30 000 при 70-ММ проекции	24 30	Фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический однолопастный $r = 55\%$	**	**	Дугловая дутьем Ксеононовая вая типа 4,2 кВт	Отражатель с интерференционными покрытиями $\varnothing 457$ ММ	Водяная и воздушная	**	**
«Ничичен Гроун» (Nichion Ground), «Меопла УМ 70/35» (Meopla UM 70/35)	Япония Чехословакия	25 000 при 70-ММ проекции 20 000 15 000	24 30 25 30	Фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический однолопастный	**	**	Дугловая 150 а	Отражатель с интерференционными покрытиями $\varnothing 457$ ММ	Водяная и воздушная	**	445
КП-30	СССР («Кинап»)	30 000 при 70-ММ проекции	24	Фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический однолопастный $r = 60\%$	1500	1250	Дугловая 180-190 а	Эллипсоидный отражатель с интерференционными покрытиями	Водяная и воздушная	2325 × 2257 × 890	1000
КП-15	СССР («Кинап»)	15 000 при 70-ММ проекции	24	Фильмовый канал, кадровое окно, объектив	Конический однолопастный $r = 60\%$	1500	1250	Дугловая 120 а	Эллипсоидный отражатель с интерференционными покрытиями $\varnothing 450$ ММ	Водяная и воздушная	2260 × 1730 × 750	800

* Первая цифра обозначает световой поток при 70-ММ проекции, вторая — при широкоэкранной, третья — при обычной.

** Данные не известны.

ционную наводку на резкость и установку кадра в рамку. Почти у всех зарубежных кинопроекторов автоматизировано зажигание угольных электродов.

Для уменьшения нагревания фильма и фильмового канала во всех зарубежных универсальных кинопроекторах применяются отражатели с интерференционным покрытием (отражатели «холодного света»); кроме того, каждый кинопроектор имеет систему воздушного и водяного охлаждения. Вопрос охлаждения фильма в каждом кинопроекторе решен по-своему. В кинопроекторе «Виктория X» применяется водяное и воздушное охлаждение, в «Бауэр У-2» — только воздушное от компрессора, установленного в полый части станины. Компрессор подает сильной струей воздух в четыре сопла, расположенные у кадрового окна, чем достигается охлаждение фильма в кадровом окне (рис. 10).

В кинопроекторе «Тодд-АО» охлаждение только водяное. Трубка, подающая воду, приварена к фильмовому каналу. Вода распределяется в корпусе наматывателя с обратной стороны проектора. В кинопроекторе «Меопта» охлаждение только воздушное, компрессор располагается в полый части станины. В кинопроекторе «Пиркон» кроме воздушного охлаждения применена система усиленного водяного охлаждения, состоящая из конусной рубашки, охватывающей световой пучок вдоль всей дуговой лампы, в результате чего температура наружных частей осветителя не превышает температуры окружающей среды, положительный угледержатель также охлаждается водой.

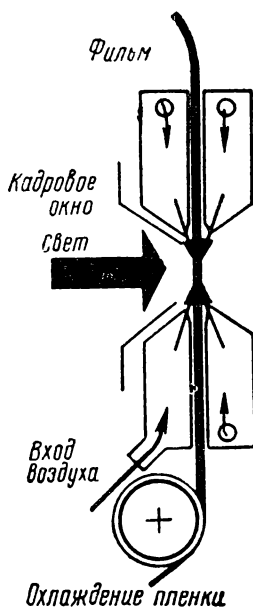


Рис. 10. Схема охлаждения фильма воздухом кинопроектора «Бауэр У-2» (ФРГ)

У всех японских кинопроекторов система охлаждения и водяная и воздушная.

В таблице приведены данные универсальных стационарных проекторов.

Е. МИРОНОВА

О балльной системе оценки работы киномехаников

В № 10 нашего журнала за 1964 г. была опубликована заметка директора Дворца культуры в Северодвинске т. Иванова «Оценка баллами».

Редакция получила немало откликов на эту заметку, причем большинство наших читателей высказывается не в пользу предлагаемой системы.

Так, Е. Медведев (Свердловская обл.) считает, что сама по себе система баллов еще не решает вопроса о повышении сохранности фильмофонда и безаварийности работы.

К нему присоединяется и бывший технорук кинотеатра «Казахстан» (г. Джамбул) А. Бухинский. «Балл не вскрывает существа дефектов», — пишет он.

Одна из основных целей работы коллектива любой киноустановки — обеспечить хорошее качество кинопоказа. И лучшие результаты в достижении этой цели может дать не оценка баллами, а коллективное обсуждение в конце каждой недели имевших место недочетов и определение путей их устранения. Таково мнение технорука кинотеатра «Луч» (Архангельск) Н. Сазонова.

Технорук Р. Прокофьев из Петрозаводска находит, что балльная система слишком отвлеченна, она не отражает разных условий работы кинотеатров и киноустановок, оснащенных аппаратурой многих типов с различной степенью износа. Такого же мнения придерживается и ст. киномеханик

т. Петренко (Днепрозаводск).

С точки зрения наших читателей нельзя не согласиться. Условия работы киномехаников различные, поэтому создать для них единую систему оценки крайне сложно, да и вряд ли целесообразно. В киносети уже имеются способы определения и учета качества показа фильмов киномеханиками (графики, карты, журналы и т. п.). Но кое-где введена и балльная система.

Поэтому управления кинофикации и кинопроката Союза и Российской Федерации предлагаемую т. Ивановым систему рекомендуют рассматривать в порядке обмена опытом и применять в зависимости от конкретных условий.

Многие организации и отдельные читатели обращаются к нам с просьбой поделиться опытом изготовления фотографических изображений на полотне, что мы и делаем.

Описываемый способ, безусловно, представляет интерес и может найти широкое применение в основном при изготовлении фотографий большого размера, выходящих за рамки формата фотобумаги.

Фотографии на полотне

Необходимо предупредить всех берущихся за получение фотографий на полотне, что это дело весьма капризное, требующее большого внимания и знания всего процесса производства. Сложность его усугубляется еще и тем, что применяемые для этих целей материалы, химикаты и ткань не стандартизированы и в результате использования некондиционного сырья может получиться брак.

Например, ткань. В зависимости от требований, она может быть тонкой (бязь, мадаполам, простынное полотно) и грубофактурной (мешковина, театральный холст, башмачная ткань), причем на грубофактурной ткани фотоизображение рельефнее и выразительнее, в то время как на тонкой оно мало чем отличается от фотоснимка. Специальных тканей для фото нет, а ткани, выпускаемые промышленностью, на фабриках обрабатываются различными составами, которые при благоприятных условиях могут повлиять на свойства светочувствительной эмульсии, что приведет к безусловному браку.

То же самое относится к другим материалам и химикатам. Поэтому прежде всего необходимо проверить все материалы, изготовив небольшие пробы, и только после положительных результатов приступить к работе.

Технологический процесс изготовления фото на полотне таков.

Ткань натягивается на деревянный подрамник и обрабатывается подслоечным составом. После просушки необходимо слегка протереть все полотно пемзой. Затем дважды наносится баритовый состав и после каждого раза повторяется сушка и натирка пемзой.

Подготовленное и хорошо отшлифованное пемзой полотно трижды поливается светочувствительной эмульсией (с сушкой после каждого раза), причем следует очень тщательно разравнивать эмульсию на полотне, так как неравномерный полив приводит к браку (работа производится при красном свете).

После полива светочувствительной эмульсией и просушки полотно становится обычным светочувствительным материалом, мало чем отличающимся от фотобумаги. Разница лишь в том, что полотно проявляется, фиксируется и промывается в натянутом на подрамник положении и проходит поверхностное проявление и фиксирование (надо стараться не намочить обратную сторону полотна и подрамника). Промывается оно обязательно с двух сторон. После просушки изображение по необходимости ретушируется или раскрашивается.

Работать надо в очень большом помещении с хорошей вентиляцией и сушильными камерами, так как каждое полотно, независимо от размера, приходится сушить не менее шести-семи раз.

Рецептура подслоечных составов и светочувствительной эмульсии — та же, которая применяется отечественной фотобумажной промышленностью. Можно также воспользоваться рецептурой, опубликованной в фотосправочниках и фотолитературе.

Вот как, например, рекомендуется готовить светочувствительные эмульсии в «Кратком фотографическом справочнике» под редакцией Пуськова.

Желатину заливают водой и оставляют до полного набухания, после чего разжижают подогреванием. В полученный раствор вводят бромистый калий или бромистый аммоний и немного йодистого калия. После этого с определенной скоростью при тщательном перемешивании вливают раствор азотнокислого серебра. В результате этого процесса, называемого мульсификацией, образуется бромистое серебро.

Введение в эмульсию раствора азотнокислого серебра и все дальнейшие операции проводятся при соответствующем неактивном, т. е. не действующем на эмульсию, освещении.

Полученный раствор подогревается, в результате чего происходит перекристаллизация зерен бромистого серебра и улучшение фотографических свойств эмульсии.

Процесс этот носит название первого, или физического, созревания.

По окончании этого процесса к раствору добавляют такое количество желатины, чтобы эмульсия после охлаждения превратилась в прочный студень. Далее эмульсия измельчается на «червяки» и в таком виде тщательно промывается для удаления остатков избыточно взятых солей.

Промытая эмульсия вновь подогревается. Происходит второе, так называемое химическое созревание эмульсии.

Если до промывки эмульсия обладает еще малой светочувствительностью и контрастностью, то в процессе второго созревания кристаллы бромистого серебра соединяются с сенсibiliзирующими веществами желатины и светочувствительность эмульсии значительно возрастает. Увеличивается также контрастность. Через некоторое время светочувствительность перестает повышаться, тогда операцию заканчивают, так как дальнейшее ведение процесса приводит к значительному увеличению вуали. Эмульсию охлаждают и до полива на подложку хранят в холодильниках.

Непосредственно перед поливом на подложку студень эмульсии подогревают до перехода в жидкое состояние (до температуры 30—35°).

Кроме перечисленных основных веществ в эмульсию на тех или иных стадиях ее изготовления вводятся дубители для придания светочувствительному слою большей прочности и температурной стойкости (обычно это хромовые квасцы или уксуснокислый хром), а также пластификаторы, понижающие поверхностное натяжение эмульсии и облегчающие ее полив (для этой цели обычно применяется глицерин).

Приготовление современной высокосветочувствительной негативной эмульсии сложно и неосуществимо в любительской практике. Получить же позитивную эмульсию для контактного копирования и увеличения можно довольно просто при наличии минимального лабораторного оборудования.

Для приготовления эмульсии можно пользоваться следующими рецептами растворов.

Раствор 1

Вода дистиллированная	400 см ³
Желатина фотографическая	50 г
Бромистый калий	20 г
Йодистый калий	0,2 г

Раствор 2

Вода дистиллированная	200 см ³
Серебро азотнокислое	25 г

Раствор 3

Вода дистиллированная	200 см ³
Желатина фотографическая	35 г

Растворы 1 и 2 нагревают до температуры 59—60° и в темном помещении вливают раствор 2 в раствор 1 (время смешивания — около 5 мин), после чего оставляют на час при температуре 60°. Затем прибавляют раствор 3, нагретый до 60°, и выдерживают еще час. По истечении этого времени получившуюся эмульсию по возможности быстро охлаждают и после полного остудения измельчают роговым ножом или продавливают через редкую марлю в холодную воду (температурой 8—10°).

Промывают эмульсию в проточной воде в течение 2 час при температуре воды от 8 до 12°. После промывки вся эмульсия должна весить около 1000 г или немного больше (до 1050 г).

По окончании промывки эмульсию вторично выдерживают при температуре 55° в течение часа, после чего она готова для полива. Перед поливом в нее прибавляют 25 мл этилового спирта (96°) с несколькими каплями карболовой кислоты и 2 г бромистого калия.

Полученного количества эмульсии достаточно для полива фотобумаги площадью 7 м².

Эмульсию очень низкой светочувствительности, пригодную для контактного копирования, можно приготовить и без промывки по следующим рецептам:

Раствор 1

Вода дистиллированная	185 см ³
Желатина фотографическая	17 г
Хлористый натрий (столовая соль)	1 г

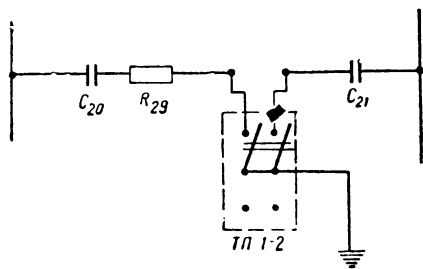
Раствор 2

Вода дистиллированная	20 см ³
Серебро азотнокислое	2,5 г

В раствор 1 медленно вливают раствор 2 (оба раствора должны быть нагреты до 55—60°). Созревание продолжается при температуре 50—60° от 0,5 до 1,5 час, в зависимости от сорта желатины. После созревания эмульсию можно поливать без промывки.

А. ГЕЙМАН

ПЕРЕДЕЛКА 90У-2



Переключатель частотной коррекции в усилителе 90У-2 неудобен в тех случаях, когда приходится работать с магнитной и фотографической фонограммами. Я предлагаю заменить переключатель тумблером ТП-1-2. Включение тумблера в схему показано на рисунке. Тумблер удобно расположить вблизи старого переключателя, где имеется подходящее отверстие. При установке тумблера приходится перенести конденсатор смещения лампы 6Н9С.

Д. БАСКУТИС

расскажи зрителям

Что-то дрогнуло в спокойных усталых глазах молодого полковника. Он еще и еще вглядывался в лицо эlegantного иностранца, и подозрение постепенно сменилось уверенностью. И тогда, услышав от переводчицы, что имеет дело со «скотопромышленником» из Аргентины, он подошел к нему и, чуть усмехаясь, спросил: «Как вас теперь называть?» Было это в Москве, на трибунах у Кремлевской стены, в день празднования

действовавшей в тылу врага. Его воспоминания о боевых друзьях и их славных делах легли в основу фильма.

Создателям картины удалось отойти от канонов детективного повествования с неизменными головокружительными эффектами и многочисленными загадками. Они заинтересовались другой стороной дела — глубоким психологическим исследованием причин и источников превосходства советского разведчика над

не должен долететь до Берлина...

Убедительные психологические характеристики, точное воссоздание тревожной атмосферы оккупированного города и хорошая игра актеров определили успех фильма.

Талантливый, одаренный человек, уверенный в правоте своего дела, а потому всегда хладнокровный и внутренне сдержанный — таков Валерий в исполнении молодого ленинградского актера А. Азо (до этого он снялся в фильме «Завтрашние заботы»). Валерий не одинок — у него много надежных помощников. Сутками не спит командир партизанского отряда (артист М. Глузский), готовя диверсии, «прикрывающие» Валерия. Трагически погибает, выполнив задание, связанная Лидия Костюк (артистка Л. - Голубкина). Находит свое место в общей борьбе летчик Майков (артист В. Самойлов).

А в противоположность этому — полный разброд и разобщенность в стане врага. Всеми поступками Готтбурга (артист В. Стрельчик) руководит страх за свою шкуру и забота о карьере. Он с удовольствием отправляет на смерть фон Рогге (артист П. Масальский), без тени колебания сыпет яд в бокал своего старого друга Кольвица (артист Е. Копелян), когда тот становится на его пути.

Оператор фильма И. Слабевич помогает нам пристально вглядеться в лица героев, понять их каждое душевное движение, каждый поворот мысли.

Фильмы о мужестве и героизме наших чекистов всегда волновали зрителей. «Как вас теперь называть?» безусловно войдет в число их любимых кинопроизведений.

КАК вас теперь называть?

20-летия нашей великой победы.

Да, эти двое знали друг друга. Более двадцати лет назад в оккупированном русском городе генерал СС Готтбург с тем же вопросом обратился к арестованному повару-бельгийцу месье Жаку, когда обнаружил, что этот хорошо известный всем завсегдатаям офицерского ресторана «Глория» утонченный гастроном — опытный советский разведчик, много раз ускользавший из когтей гестапо.

Героям «невидимого фронта» посвятил свою новую работу «Как вас теперь называть?» творческий коллектив студии «Мосфильм» во главе с режиссером В. Чеботаревым, которого зрители хорошо помнят по фильмам «Человек-амфибия» и «Секретарь обкома». Вместе с Ю. Лукиным и М. Прудниковым он работал и над сценарием. Во время войны Герой Советского Союза М. Прудников командовал бригадой,

своим фашистским «коллегой». Никаких «тайн» в сюжете нет. С самого начала мы знаем, что во время бомбежки кто-то сфотографировал наисекретнейшие планы нового наступления немцев, находившиеся в портфеле генерала фон Рогге. По городу начинаются аресты. Так в застенки гестапо попадает месье Жак — он же советский разведчик Валерий. Ни пытки, ни издевательства не сломили его духа. Валерию удалось передать на волю из камеры смертников микропленку с ценнейшими документами — теперь наступление фашистов обречено на провал. Но поединок Валерия с Готтбургом не окончен. Валерий доказывает фашистскому генералу, что его карьера и жизнь под угрозой: если в Берлине узнают, что план операции «Зубр» похищен, — Готтбургу не сносить головы. И Готтбург освобождает Валерия, а за это — ответная услуга партизан — генерал фон Рогге

НАШ ДОМ

Отцы и дети... Одна из вечных проблем, которая в каждый век и в каждом обществе звучит посвоему...

Взаимоотношения двух поколений нашего сегодня стали темой дипломного сценария выпускника ВГИКа Е. Григорьева «Шоферы». Автор показал среду, которую хорошо знал: отец и брат его — водители.

...Жила в Москве дружная семья Ивановых — шестеро из пяти с лишним тысяч с этой немудрой фамилией, проживающих в столице. Отец и два старших сына — водители, два младших — учащиеся. Мать — домохозяйка.

Заботы, радости и огорчения каждого делили сообща. И родители, конечно, хотели и надеялись, что время ничего не изменит: дети не покинут отчий дом, родительское слово навсегда останется весомым, а родительская воля — неоспоримой. Но, взрослея, сыновья все чаще заявляли о себе, и ту настойчивую твердость и принципиальность, которую передали им родители, отстаивали в личной жизни. Каждый рвался на самостоятельную большую дорогу, в большую жизнь.

Первым ушел старший, Николай. Не поладив с начальством, уехал на стройку.

Потом Володя... У него была жена, геолог по профессии, любимица семьи. Но однажды Володя, романтик, влюбленный в стихи и мечту, встретил девушку. Он вел грузовик через лес под проливным дождем, и вдруг — она, с горящими черными глазами, выросла на дороге и приказала остановиться и подвезти застигнутых в лесу ливнем ребятишек. Так же внезапно, как появилась, незнакомка исчезла, оставив парню только имя. Случай помог Володе увидеть ее еще раз. И парню пока-

залось, что девушка поняла возвышенный настрой его души, что, наконец, он встретил свою мечту, идеал. И Володя честно сказал жене: «Люблю другую». А когда отец попытался вмешаться, наставлять и поучать, сын ушел к ребятам в общежитие.

Третий, Дмитрий, был самозабвенно влюблен в музыку и мечтал поступить в консерваторию. Но перед самой сдачей экзамена «переиграл» пальцы. Он мужественно принял этот первый серьезный жизненный удар, не струсил, не изменил своей страсти — уехал на периферию преподавать музыку.

Остался у Ивановых один — пятиклассник Сережа. Но и тот уже подавал сигналы строптивости и независимости.

Опустело маленькое гнездышко, разлетелись птенцы. Больно и грустно родителям. Но они понимают, что так и должно быть. Ведь они растили детей не для своей услады, а для больших дел, они растили граждан своей страны, и за это — низкий поклон им.

Таков замысел сценариста. И его удачно воплотили на экране режиссер В. Пронин, оператор Э. Савельева (студия «Мосфильм»), актеры А. Папанов (отец), Н. Сазонова (мать), И. Лапиков (дядя Коля), В. Бероев (Николай), А. Локтев (Володя), Г. Бортников (Дмитрий) и другие.

Фильм скромн, лиричен и правдив во всех своих компонентах.

Они НЕ пройдут

Мы уже привыкли к тому, что экранизируются литературные произведения. Именно такой путь — от книги к экрану — прошли и герои повестей А. Рекемчука и одноименных фильмов Светланы Панышко («Время летних отпусков») и Коля Бабушкин («Молодо-зелено»). А новый фильм «Они не пройдут» создан по оригинальному сценарию этого писателя, и все же читатели познакомились с его героями раньше, чем кинозрители: А. Рекемчук на основе сценария написал повесть «Товарищ Ганс», которая опубликована в журнале «Знамя».

В ноябре на экраны выходит фильм. Поставил его на киностудии «Мосфильм» молодой режиссер из ГДР З. Кюн. Он недавно окончил ВГИК, и «Они не пройдут» — его первая большая работа в кино. В картине снимались немецкие и со-

ветские актеры. Главную роль — австрийского антифашиста Ганса Мюллера — исполняет Ю. Фрорип, известный нашим зрителям по ряду фильмов ГДР («Белая кровь», «Два шага до ошибки» и другим), Галину Рымареву играет молодая советская актриса Л. Шпара, Саньку — Женя Герасимов (младший возраст) и Витя Глазков, Якимова — С. Столяров, его жену — И. Макарова. Оператор В. Миनाव.

...Преследуемый австрийскими нацистами, Ганс вместе с группой антифашистов эмигрирует в СССР. Здесь талантливый инженер получил интересную работу, здесь встретил и полюбил русскую женщину Галину Рымареву, стал отцом и другом ее сыну Саньке. Но впереди еще были годы суровых испытаний. Бои в республиканской Испании, Великая Отечественная война, потом возвращение в

Австрию, где Гансу снова предстоит борьба — с неофашистами и реваншистами.

В ткань художественного фильма включены документальные кадры, напоминающие нам события 30—40-х годов. Парад нацистов в Нюрнберге... Вторжение гитлеровцев в Австрию, Чехословакию, Польшу... Вторая мировая война... Победный марш Советской Армии-освободительницы по странам Европы... К сожалению, текст, сопровождающий эти интересные кадры, очень многословен, а иногда кажется совсем лишним.

Серьезные претензии можно предъявить и к актерам (в первую очередь к Л. Шпаре), не сумевшим, несмотря на хороший литературный материал, создать полнокровные экранные образы.

Тем не менее фильм, который напоминает нам о героических традициях совместной борьбы трудящихся всех стран против общих врагов, призывает к политической бдительности сейчас, когда пытаются поднять голову недобитые фашисты всех мастей, вызовет у зрителей большой интерес.

ского рабочего Василия Щукина, вместе с которым прошел застенки царских тюрем и окопы империалистической войны.

Воевал Ялантуш смело. И не только бесстрашием увлекал в бой товарищей, но и острым словом, хорошей шуткой.

Погиб Ялантуш в первый день победы революции в Ташкенте, так и не увидав Ленина, о котором так много ему рассказывали Джамал и Василий.

Фильм смотрится с наслаждением. Особенно сильны массовые сцены.

Убедительный образ Ялантуша создал Шукур Бурханов, хорошо знакомый зрителям по фильмам «Тахир и Зухра», «Илья Муромец», «Звезда Улугбека». Он наделил своего героя народной мудростью, юмором, добрым сердцем.

Джамала играет Руслан Ахметов. Это его первая крупная работа в кино.

В роли революционера-профессионала Щукина занят Анатолий Соловьев, хорошо знакомый нам по фильмам «Суворов», «Море зовет», «Борец и клоун», «ЧП», «Кровь людская — не водица», «Серебряный тренер» и другим.

Сценарий написан К. Ярматовым в содружестве с М. Мелкумовым, Н. Сафаровым, В. Алексеевым и А. Агишевым.

Фильм «Буря над Азией» — новое доказательство неисчерпаемости темы революции для советских кинематографистов.

Картина выпускается к 40-летию Узбекской ССР и 50-летию Советской власти.

Буря над Азией

Имя узбекского кинорежиссера Камила Ярмадова хорошо известно советским зрителям по фильмам «Алишер Навои» и «Авиценна».

Новая его работа — «Буря над Азией» — посвящена революционным событиям в Узбекистане в октябрьские дни 1917 года.

Могучим потоком двинулись тогда обездоленные декане против своих угнетателей-баев, поджигали их усадьбы, склады, конфисковывали богатства. В этой борьбе они закалялись,

росло их классовое сознание, из простых народных мстителей они превращались в сильных духом бойцов революции.

Так начинал свой путь к Октябрю и бедняк Юсуп Ялантуш. Многого он поначалу не понимал, не знал, где и как найти настоящую правду. И, видимо, долго еще он блуждал бы, если бы не встретил такого же, как и он, бедняка Джамала Ахмедова. Юсупу было чему поучиться у нового друга. Ведь Джамал получил первые уроки борьбы от рус-

Редколлегия: Строчков М. А. (отв. редактор),

Анашкин А. А., Белов Ф. Ф., Волосков Н. Я., Голдовский Е. М., Голубев Б. П., Журавлев В. В., Коровкин В. Д., Коршаков К. И., Ларионов Л. Г., Лисогор М. М., Осолов И. Н., Пивоварова И. Л. (отв. секретарь), Полтавцев В. А., Соболев А. Н., Улицкий Л. С., Ушаков А. К., Фокин Н. Д.

Рукописи не возвращаются

Москва, Житная ул., д. 29

Художественный редактор

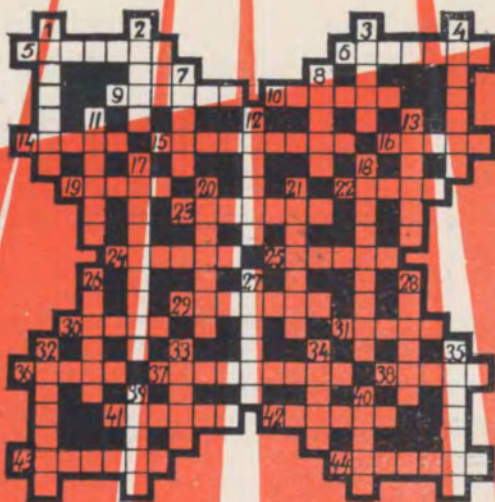
Телефон В 1-36-77

Н. Матвеева

А00818 Сдано в производство 4/IX 1965 г. Подписано к печати 2/Х 1965 г.
Объем 3,5 п. л. Формат 70×108¹/₁₆ Тираж 81 500 экз. Заказ 494 Цена 30 коп.

Московская типография № 13 Главполиграфпрома Государственного комитета Совета Министров СССР по печати. Москва, ул. Баумана, Денисовский пер., д. 30.

КРОССВОРД



составил В. Жданко [Полоцк]

По горизонтали: 5. Исполнитель главной роли в фильме «Девять дней одного года». 6. Выдающийся советский писатель, многие произведения которого экранизированы. 9. Режиссер фильма «Человек с планеты Земля». 10. Фильм об учащейся молодежи Латвии. 14. Место действия фильма «Военная тайна». 15. Исполнитель роли Шанешкина в фильме «Улица полна неожиданностей». 16. Фильм режиссера А. Птушко. 19. Автор сценария фильма «Летят журавли». 22. Французский кинорежиссер. 23. Герой фильма «Бессмертный гарнизон». 24. Исполнитель роли Григория Мелехова в «Тихом Доне». 25. Исполнитель роли Ф. Э. Дзержинского в фильмах «Ленин в 1918 году» и «Ленин в Октябре». 29. Герой фильма «Поездик» (1957 г.). 30. Известный киноактер ГДР. 31. Один из крупнейших кинодокументалистов мира. 36. Детский писатель, по книгам которого поставлен ряд картин. 37. Популярный советский киноактер и режиссер. 38. Героиня фильма «Хождение за три моря». 41. Исполнительница заглавной роли в фильме «Княжна Мери». 42. Советский кинорежиссер. 43. Постановщик фильма «Вызываем огонь на себя». 44. Исполнительница роли Анны Сергеевны в фильме «Дама с собачкой».

По вертикали: 1. Фильм по пьесе М. Горького. 2. Герой фильма «Разлом». 3. Город, в котором был создан фильм о последней олимпиаде. 4. Румынский кинорежиссер, постановщик фильма «Любовь одного вечера». 7. Исполнитель одной из ролей в фильме «Верьте мне, люди». 8. Исполнитель одной из ролей в фильме «Коммунист». 11. Исполнительница заглавной роли в кинокомедии «Девушка с характером». 12. Один из исполнителей роли В. И. Ленина. 13. Советский кинорежиссер. 17. Известный советский киноактер. 18. Исполнительница роли Оливии в фильме «Двенадцатая ночь». 20. Исполнитель главной роли в фильме «Солдаты». 21. Исполнитель заглавной роли в фильме «Михайло Ломоносов». 26. Постановщик фильма «Женитьба Бальзаминова». 27. Автор повести, по которой создан фильм «На графских развалинах». 28. Украинский писатель, Лауреат Ленинской премии, автор нескольких сценариев. 32. Исполнитель роли Митьи Коршунова в фильме «Тихий Дон». 33. Известный актер театра и кино. 34. Имя героя фильма «Я, бабушка, Илико и Илларион» и школьника, исполнившего эту роль. 35. Автор сценария фильма «Стучись в любую дверь». 39. Один из постановщиков фильма «Школа мужества». 40. Известный французский кинорежиссер, участник IV Московского международного кинофестиваля.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, помещенный в № 6

По горизонтали:

4. Подшипник. 7. Реакция. 8. «Кочубей». 9. Термостат. 14. Полозок. 17. Яркомер. 18. Посадка. 19. Заземление. 20. Перфорация. 23. Колодка. 25. Позитив. 26. Вентиль. 29. Коллектор. 30. Диаметр. 31. Барабан.

По вертикали:

1. Полнмер. 2. Фильмостат. 3. Кинозал. 5. «Меоптон». 6. Нейтрон. 10. Контакттор. 11. Модуляция. 12. Прокофьев. 13. Темнитель. 15. Солидол. 16. Склейка. 21. Коррекция. 22. Динамик. 24. Стеллаж. 27. Контакт. 28. Лопасть.

70431

ЦЕНА

30 КОП.

НАЧАЛАСЬ

П

О Д П И С К А

100 ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Если вы хотите всегда быть в курсе новостей работы киносети и кинопроката нашей страны, знать последние достижения советской и зарубежной кинопроекционной техники и киноискусства, подписывайтесь на журнал «Кинемеханик» — орган Государственного комитета Совета Министров СССР по кинематографии.

В новом году журнал будет глубже освещать вопросы экономики и организации, шире пропагандировать опыт лучших кинотеатров и киноустановок, контор и отделений кинопроката, регулярно помещать материалы о новых художественных, научно-популярных и документальных кинокартинах, намеченных к выпуску на экраны страны, печатать тематические подборки фильмов по различным отраслям знаний, публиковать разного рода справочные материалы, обсуждать проблемные вопросы деятельности киносети и кинопроката.

В журнале вы найдете описания новых видов кинематографа и новой отечественной и зарубежной киноаппаратуры, статьи по эксплуатации и ремонту кинотехники, рационализации и изобретательству, для повышения квалификации кинемехаников и других технических работников киносети.

На страницах «Кинемеханика» вы сможете рассказать о своих успехах и нуждах, узнать, как работают ваши коллеги в других районах страны, получить любую консультацию по вопросам организации работы киносети и кинопроката, по эксплуатации аппаратуры и т. д.

Журнал будет разнообразнее иллюстрироваться. На цветных вкладках вы увидите кадры из лучших советских фильмов, готовящихся к выпуску на экраны.

Подписка принимается в пунктах «Союзпечати», на предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях, в отделениях связи и почтамтах без ограничений.

Подписная цена на год — 3 руб. 60 коп.
НЕ ОПОЗДАЙТЕ САМИ С ПОДПИСКОЙ И НАПОМНИТЕ
О НЕЙ ВАШИМ ТОВАРИЩАМ ПО РАБОТЕ.

Подписка повсеместно началась с сентября.

Flow 106-3

на журнал

МЕХАНИК КИНО МЕХАНИК

на 1966 год