

КИНО МЕХАНИК

ISSN 0023-1681

Студия "Курьер" киноконцерна "Мосфильм"
представляет новую остроумную, яркую
кинокомедию
"СНЫ"

10 / 93



Авторы сценария и режиссеры Александр Бородинский и Карен Шахназаров.
В главных ролях: Олег Басилашвили, Людмила Мордвинова, Армен Джигарханян.
Телефоны для деловых контактов в Москве: (095) 1439298, 1439366, 1439336.



А что у вас?

Нового не боимся!

Современная организация проката кинофильмов, связанная с появлением многочисленных структур, не всегда означает приход в отрасль новых людей. И это хорошо: там, где за дело взялись специалисты с опытом, можно уже говорить и о непрерывных поисках единственно возможных рациональных путей к оптимальным результатам, и о первых успехах. Одна из таких специалистов—Зинаида Григорьевна Шатина, генеральный директор кинокомпании "Мост-Медиа". Каковы ее цели и задачи—наш первый вопрос Зинаиде Григорьевне. Но сначала—немного "истории".

З.Ш. Идея создания кинообъединения с научно-творческим уклоном родилась на одном из кинорынок в феврале 1990 года в беседе с Владимиром Сергеевичем Малышевым, который тогда только приступил к обязанностям директора Госфильмофонда. Надо сказать, что с этой организацией у меня давние прочные связи: 12 лет проработала директором столичного кинотеатра "Иллюзион", который был как бы "дочерним предприятием" Госфильмофонда, придя туда из Дворца культуры "Мир" подмосковного Лыткарина. О том, что, как и сколько сделано в "Иллюзионе", говорить не буду. Все знают, каким он стал благодаря усилиям всего коллектива. Помнят многие и "разгром", учиненный "сверху" в этом уникальном кинотеатре. Его попытались сделать обычным кинозалом, передав в систему городской кинофикации, лишить индивидуального облика.

Я тогда ушла со своего поста, не желая участвовать в этом несправедном деле. Меня пригласили заместителем директора киноконцертного

зала "Россия"—работа, несомненно, живая, интересная, но по-прежнему привлекало меня кино, не оставляло желание применить свой немалый опыт пропаганды фильмов в новых условиях. И когда в 1988 году стали появляться независимые студии, мне предложили должность заместителя директора одной из первых, "Паритета". А через два года состоялся разговор с Владимиром Сергеевичем, положивший начало созданию новой организации.

Итак, спустя некоторое время я, совершив "круж" по столице, вернулась поближе к родному "Иллюзиону". Здесь с трудом нашли подвал, отремонтировали его, по возможности оборудовали, обрели энергичных соучредителей в лице ассоциации "Мост"—так и назвали наше научно-творческое производственное кинообъединение.

Главной задачей его решили считать пропаганду лучших лент мирового кино.

Начинали буквально на пустом месте. Сначала нас было шестеро, потом присоединились еще пятеро энтузиастов. Первые три месяца мы не получали зарплату, чтобы создать собственный "капитал".

На валюту, выделенную ассоциацией "Мост", мы купили для проката выдающийся фильм "Ночной портье", а полгода спустя с помощью "Моста" обрели великолепного спонсора—объединение "Союзтранзит", благодаря которому сегодня имеем творческий каталог из 14 фильмов мировой киноклассики.

За два года сделано немало. Посудите сами. Приобретены и выпущены в прокат такие ленты, как "Ночной портье", "Дневная красавица", "Убийственное лето", причем выпуск первых двух сопровождался торжественными театризованными презентациями, которые транслировались по Центральному телевидению. Созданы фильмы-лекции о творчестве авторов этих картин—кинорежиссеров Л.Кавани и Л.Бунюэля, рекламная полнометражная лента



З.Шатина и популярный у нас французский актер П.Ришар на премьере фильма "Дальше некуда"

"Великие и неповторимые". Выпущены аннотированный справочник "2500 фильмов на видео", ряд плакатов, буклетов, "киногазет", грампластинок. А кинолектории более чем в 50 городах, получившие высокую оценку зрителей? Ретроспективные показы киноклассики, проведенные практически во всех областных центрах? Рекламные фотовыставки? Бизнес-семинары независимых киностудий? Всего не перечислишь...

Корр. Как же возникла "Мост-Медиа"?

З.Ш. Объединиться нам предложило год назад советско-французское СП "Мосмедиа", занимавшееся пропагандой французского кино. Это показалось нам заманчивым и выгодным: резко дорожала печать копий, а фильмофонд необходимо было пополнять. Задачи наши совпали. И вот 1 января этого года мы заявили о рождении новой организации—кинокомпании "Мост-Медиа".

Презентация ее совпала с приездом в Москву популярных французских актеров Жерара Депардье и Пьера Ришара в связи с премьерой фильма "Дальше некуда".

Корр. Какие факторы, вы полагаете, главным образом определили теперешние деловые успехи?

З.Ш. Основное, наверное, то, что мы сразу сконцентрировали внимание на создании прочной материальной базы. Зарплате, как я говорила, сперва совсем не получали, потом—весьма скромную. Зато приобрели фильмопроверочные и звукомонтажные столы, ксероксы, факсы, компьютеры, звукоусилительные устройства, автомашины, мебель и т.д. Гордимся, что у нас все—свое. Появился и новый адрес в самом центре Москвы.

Корр. На каких принципах произошло объединение двух фирм?

З.Ш. На принципах партнерства. Мы пришли в новую организацию с уже упомянутыми "Ночным

портъ", "Дневной красавицей", "Убийственным летом"; кроме того у нас были "Тотальная слежка", "Мания величия", "И слоны бывают неверны", "Ее звали Никита", "Индокитай", "Донна Флора и два ее мужа"—всего, как я уже сказала, 14 названий. Наши коллеги предоставили более 40 фильмов. Среди них "Ледяная грудь", "Часовщик из Сен-Поля", "Дорожное движение", "Женщина-полицейский", "Пистолет "Питон", "Потаскушка". В коммерческом отношении не все картины могут рассчитывать на успех, но их высокий художественный уровень несомненен.

Наш общий фонд приведен в порядок и сдан на бессрочное хранение в Госфильмофонд. По мере необходимости он будет использоваться.

Кадр из фильма "Дневная красавица"

Сейчас идут переговоры с представителями фирмы "Гомон" о приобретении прав на видеопокказ 80 картин.

Корр. Только ли художественные ленты в сфере внимания кинокомпаний?

З.Ш. Отнюдь нет. У нас тут большие планы. Из сделанного хочется упомянуть ретроспективный показ фильмов, удостоенных наград на Международном кинофестивале "О парках и заповедниках мира" в г.Сондрио (Италия), где мне довелось быть членом жюри. Показ премированных картин с успехом прошел в Московском доме художника в 1992 году, а в этом—мы провели второй ретроспективный показ, который открылся лентой режиссера из России Г.Герасименко



"Сондрио—город фестивалей", снятой с участием нашей кинокомпании при содействии ассоциации "Мост". Затем зрителям были предложены "Кимберли—страна Ванжины" (Австралия), "Йеллоустоун—неоконченная песня" (США), "Коруп—африканский тропический лес" и др.

Корр. Зинаида Григорьевна, наших читателей, несомненно, заинтересует, как вы рекламируете свою продукцию.

З.Ш. Стремимся не отступать от лучших традиций этого важнейшего раздела работы с фильмами.

С гордостью, но без тени какого-либо хвастовства хочу поделиться: режиссер знаменитого "Ночного портье" Л.Кавани, будучи в Москве, отметила, что здесь увидела лучшую, чем где бы то ни было, организацию проката этой ленты. Несомненно, она имела в виду и рекламную подготовку к выпуску фильма. В связи с этим событием был создан десятиминутный ролик об истории создания картины, он предвещал ее показ. То же самое было сделано и для "Дневной красавицы". Такая информация, нам представляется, крайне важна для зрителей. С большим интересом они встретили "киногазеты" об этих картинах. Сейчас подготовлено подобное издание и об "Индокитае".

Практикуем такие зарекомендовавшие себя формы предварительной рекламы в связи с выпуском наиболее значительных лент, как просмотры для директоров кинотеатров, презентации фильмов и некоторых видов печатной продукции. Как показывает опыт, наиболее эффективна реклама по телевидению, однако она крайне дорога. Сейчас обсуждаем возможность покупки права показа по телевидению наших лент и их рекламы.

Запомнилась телевизионная программа "Флер", которую мы готовили вместе с редакцией Московского телевидения. С.Бэлза одну из своих программ "Музыка в эфире" целиком сделал по нашим материалам. Их помог подобрать главный редактор кинокомпании В.Соловьев. В

этой программе речь шла о грампластинке, выпущенной "Мост-Медиа".

"Для потомков" начали снимать свою историю на видеокассеты: встречи, презентации, премьеры, обсуждения. Любопытно будет взглянуть на это через некоторое время и нам самим. Да и поделиться опытом с коллегами не помешает. Это ведь тоже своего рода реклама, не так ли?

Корр. Из предыдущего закономерно вытекает вопрос о том, как вы готовитесь к 100-летию кинематографа.

З.Ш. Опять же в тесном контакте с Госфильмофондом. Подготовка к столь знаменательному юбилею началась с самых первых шагов нашей кинокомпании. Мы задумали пятитомное издание по истории кино, среди авторов которого—ведущие киноведы, критики, историки кино, журналисты. В каждом томе—в среднем по 40 персоналий, 500—600 фото. Приложение к книгам—грампластинки: первая—30—40-е годы, вторая—50—60-е, третья—отечественное кино, четвертая—звезды немого кино мира, пятая—комиксы мирового кино. К первому тому, кроме того, прилагается рекламный фильм на 40 минут, он печатается на производственной базе ВГИКа.

Юбилей кино не за горами, но все же есть еще время подумать, как его лучше отметить. Готовы принять на вооружение любое предложение о нашем вкладе в празднование этого огромного события в мировой культуре.

Корр. Теперь позвольте задать несколько вопросов, касающихся вашего отношения к некоторым явлениям и событиям кинематографической жизни последнего времени. Ваше участие в них, мнение человека со столь богатым жизненным и деловым опытом, уверена, интересны и поучительны.

В частности, как нам известно, вы—в числе учредителей Ассоциации кинодистрибьюторов. Чего вы ждете от этой новой общественной организации? Для чего она нужна?

З.Ш. Ну, прежде всего, я хочу

подтвердить, что действительно стараюсь принимать участие во всем, что может и будет приносить пользу общему делу. Например, очень большое значение придавала Ассоциации независимого кино, которая во многом способствовала продвижению советских фильмов на мировой рынок. Мы все надеемся, что не меньшую пользу принесет Ассоциация кинодистрибьюторов—только в несколько ином плане.

Одну из главных задач ее я и мои коллеги видим в борьбе с видеопиратством и подобными ему явлениями. Примеров можно привести множество. Перепродажа копий и лицензий, приобретенных не известно как за спиной купивших их ранее в законном порядке. Продажа фильмов без разрешительных удостоверений. Выдача в видеосалонах и видеотеках кассет с картинками, приобретенными различными фирмами для проката (так, кстати, было с "Ночным портье"). Все это—явления, чуждые духу здорового предпринимательства. С ними надо бороться всем вместе, в одиночку тут не справиться. В каждом конкретном случае необходимо принимать решительные меры, чтобы пресекать в корне подобные безобразия.

В дальнейшем в обязанности Ассоциации, полагаю, можно включить координацию цен на фильмы на мировом рынке совместно с зарубежными партнерами. Это крайне важно. Желательны авторитетные консультации начинающим кинобизнесменам.

Корр. А что собирается предпринять Ассоциация в связи с постановлением правительства о регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации?

З.Ш. Это вопрос непростой. Дело в том, что постановление, весьма своевременное и необходимое, как ни странно, создало некоторые трудности. Теперь потребовались документы, на подготовку которых уходит много времени, возникают дополнительные расходы. Например, надо заверять у нотариуса контрак-

ты с зарубежными фирмами на обоих языках. А еще—представлять таможенные квитанции на фильмокопии, опять же расходы, и немалые: таможенные сборы достаточно высоки. Прежде получение копии сопровождалось таможенной декларацией—с обязательством возврата. Может быть, в дальнейшем здесь возможны уточнения?

Другой немаловажный момент: государство имеет право давать детацию на организацию рекламы и печати копий. Очень хорошо! Но желательно, чтобы при этом принималось во внимание мнение Ассоциации кинодистрибьюторов.

Нет сомнения, механизм действия нового постановления будет совершенствоваться, уже налицо первые положительные результаты его реализации. Оно помогает Ассоциации кинодистрибьюторов в установлении подлинности прав проката. Так, ею был поднят вопрос о нарушении существующих правил в связи с продажей на Ялтинском кинорынке в апреле этого года фильма "Молчание ягнят". Установлено, что вла-

Кадр из фильма "Ночной портье"



дельцы картины никому его на территории России не предлагали. Сейчас, насколько мне известно, приняты строгие меры: приостановлен прокат фильма, сделки по его продаже и покупке признаны несостоявшимися.

Корр. Ваше отношение к кинорынкам?

З.Ш. Однозначно определить его сложно. Но замечу сразу: кинорынок стало слишком много. Посещать все невозможно, это требует больших расходов и времени.

Позволю себе высказать мнение о характере кинорынков. Кинорынок—сугубо деловая встреча, а не повод для развлечений, соответствующей должна быть и обстановка на нем. Добрым словом в этом смысле хочется охарактеризовать кинорынок в Хабаровске. Межгосударственный кинорынок—несомненно, самый представительный и уважаемый из всех. Мы собираемся и дальше активно участвовать в нем. Заслуживает внимания Российский кинорынок. Остальные предполагаем посещать лишь в качестве наблюдателей.

И еще несколько слов на эту тему. На кинорынках не должны предлагаться фильмы без лицензий, в противном случае мы подводим покупателей; из цен на копии, по моему, не надо делать секрета, как у нас принято. Если цена известна, то и покупатели, и продавцы будут лучше ориентироваться в ситуации, отпадет такое нежелательное явление, как перекупка и перепродажа копий.

Наша кинокомпания на кинорынках придерживается принципа не обижать партнера, поддержать, если надо. Приведу пример из недавнего прошлого. Мариупольское КВО финансировало приобретение фильма "Дневная красавица". Сборов, однако, эта лента к срокам расчета с банком не дала, тогда мы направили туда три копии других фильмов, чтобы коллеги не остались внакладе.
Корр. Как известно, сейчас появляется новая организационная структура—ассоциации кинотеатров. Идет речь о создании Российской ассоци-

ации, а пока появились региональные—в Москве(здесь объединение названо Гильдией), Екатеринбурге, Самаре, Архангельской области. Ваше отношение к ним?

З.Ш. Бесспорно, мимо этого процесса пройти нельзя, он явно прогрессивен. Но пока можно говорить лишь о первых шагах. Стремление к объединению было вызвано трудностями в связи с ростом эксплуатационных расходов, плохим фильмоснабжением, огромными налогами. Инициаторы создания, к примеру, московского объединения кинотеатров—опытные, грамотные специалисты.

Корр. Из чего складывается деятельность Московской гильдии кинотеатров?

З.Ш. Казалось бы, пока ничего особенного. Просто раз в квартал собираются коллеги, смотрят фильмы, обсуждают их прокатные возможности, решают организационные вопросы. Кстати, Гильдия помогла продвинуть на московские экраны ленты "Ее звали Никита", "Дальше некуда" и другие, приобретенные нашей кинокомпанией. И мы, со своей стороны, постарались представить эти фильмы наилучшим образом.

В функции Гильдии, кстати, входит регулирование цен на кинобилеты, разумное распределение расходов. Одним словом, ее усилия идут в ногу с потребностями киносети.

Предполагается в дальнейшем следить за прокатной судьбой копий, в частности, "отработанные" в городе безвозмездно отдавать селу. А в перспективе надо подумать о выделении и объединении средств для создания по-настоящему современных, престижных кинотеатров. Их у нас в сущности нет. Отовсюду только и слышишь жалобы на изношенную аппаратуру, нерациональное использование помещений...

Корр. Отрадно слышать о столь плодотворном сотрудничестве. А с кем еще поддерживает деловые контакты "Мост-Медиа"?

З.Ш. Они чрезвычайно широки. Ну, прежде всего, много добрых

слов хочется сказать в адрес Российского кинокомитета, который всегда нас поддерживает. Наши постоянные деловые партнеры, естественно, Госфильмофонд и ассоциация "Мост", которые, как я уже упоминала, стояли у колыбели нашей организации. Многообразны примеры совместных акций с Госфильмофондом. О задумках к 100-летию кинематографа вы уже знаете. Из совместных удач еще хочется назвать плакат, посвященный Дине Дурбин, справочник в цветной суперобложке "2500 фильмов на видео", первую пластинку из серии "Великие и неповторимые". Популярность у зрителей завоевали рекламные ролики, демонстрируемые перед показом наших картин. Высокое качество этих "вступлений"—заслуга работников Госфильмофонда. У нас общий творческий план, которого мы стараемся неукоснительно придерживаться. И, безусловно, наш главный деловой партнер—объединение "Союзтранзит", который постоянно оказывает нам моральную и материальную помощь.

Что же еще надо сказать? По линии ассоциации "Мост"—одного из учредителей и членов Торгово-промышленной палаты—мы имеем право представлять интересы кино от ТПП России в стране и за рубежом.

Полезны творческие связи со ВГИКом, причем стараемся поддерживать все "ростки" талантов. Наша премия вручается авторам лучших курсовых работ. Кинокомпания участвовала в акции ВГИКа "Спасение". Институту подарены нами пять копий фильмов для иллюстрации учебного процесса.

Корр. Ценный подарок!

З.Ш. Кроме того, выделяем ленты для внутриинститутских фестивалей. Наконец, наша кинокомпания оплачивает учебу студента на экономическом факультете—готовим для себя специалиста.

Это то, что касается молодежи. А для обитателей Дома ветеранов кино регулярно выдаем фильмы для бесплатного показа.

Корр. Зинаида Григорьевна! Какие для себя "открытия" вы сделали, работая в "Мост-Медиа"?

З.Ш. Здесь прежде всего хотелось бы коснуться "человеческого фактора". Киносети нужны специалисты со знанием законов бизнеса. А прокат—целая наука, особая профессия, в корне отличная от производителей фильмов. Это надо четко разграничить, не пытаться совмещать несовместимое. Новая организация производства и проката фильмов породила неведомые ранее проблемы, прежде всего экономические. Посудите сами. Например, из-за дороговизны пленки мы завышаем цены на копии. В чем выход? Непроста проблема получения копий из републик. В частности, из-за таможенных рогаток на границе с Украиной, Прибалтийскими республиками копий скопилось немало. Как их получить? Еще один "нюанс": хочется иметь дело с честными деловыми партнерами, добросовестными в отчетности. Таких много: в Ростове, Иркутске, Воронеже. Но есть и иные прецеденты. Не хочется о них говорить...

Корр. Что вы считаете самым большим достижением кинокомпаний?

З.Ш. Прежде всего, мы гордимся людьми, которых воспитали, вырастили, обучили. У нас много прекрасных специалистов. Вот, например, М.Шлыков. Он отвечает за рекламу, презентации. Пришел к нам, не имея никакого опыта, закончил без отрыва от "производства" Институт культуры, умело, как мы отмечаем, совмещает теперь теорию с практикой. В работе нашей фирмы широко используются компьютеры. И здесь прекрасно сочетают знание этой современной техники с ориентацией в особенностях кинопроката П.Сергеев, С.Пузакова и их товарищи. Уникальные программы по компьютерному учету и обобщению материала создал Е.Озерцкий. Над проблемами аналитической информации трудятся другие наши специалисты.

Корр. Как же вы применяете на

практике полученные результаты?

З.Ш. Очень широко. Они позволяют нам прогнозировать разные стороны проката фильмов (заполняемость залов в зависимости от репертуара, возможный рост цен на кинобилеты), выявлять наиболее перспективные кинозалы, находить помощников на местах и, наоборот, определять нежелательных клиентов. А главное—компьютеризация дает возможность сократить обслуживающий персонал и совершенствовать научно-аналитическую отчетность.

Корр. А финансовая сторона деятельности компании? Ее хотя бы предварительные итоги?

З.Ш. Уставный фонд "Моста" составлял 50 тыс.руб. При объединении с "Медиа", то есть через два года, мы оценили свое имущество в 24 млн.руб. Зарплата в среднем сейчас составляет 30 тыс.руб. Мы ее будем в дальнейшем корректировать в зависимости от доходов фирмы. Заработаем больше—всем будет лучше. Все зависит от качества фильмов, от их прокатной судьбы. Ведь нам идет 40% сборов с вала, а цены на билеты устанавливают кинотеатры. Значит, надо давать им добротную продукцию. В этом—наша главная задача.

Беседу вела **И.ПИВОВАРОВА**

Не забудьте

оформить подписку на "КИНОМЕХАНИК" на следующий год. Сделайте это до конца октября, чтобы получать журнал с N 1, без перерыва. Не пожалейте: во-первых, "Киномеханик" будет вам полезен, во-вторых, заплатив за подписку, вы хотя бы эту сумму уберете от инфляции. Подписной индекс 70431. Вы найдете журнал в дополнении N1 к каталогу "Роспечати". Цена одного номера по каталогу 100 руб.

Школа киноменеджера

Цена кино: свобода или регулирование?

Ю. ФОКИН,
ведущий научный сотрудник
Института экономики РАН

Плюсы и минусы либерализации ценообразования

Для чего существуют кинотеатры? Ответ тривиален: для просмотра фильмов. Но нынче эти храмы искусства пустуют. Еще вчера неискушенные зрители валом валили на американский ширпотреб, не обращая внимания на цены, зачастую более высокие, чем на просмотр отечественных фильмов, а сегодня заявляют, что их не устраивает репертуар. Доля истины в этом есть, хотя многим и просто билеты не по карману. Для кинотеатров, которые наконец-то обрели долгожданную самостоятельность, в том числе и установления цен, свобода возратилась бумерангом в виде либерализации цен на тепло, электроэнергию, на транспортные услуги. Теперь уже не по своей воле, а по воле "его величества рынка" цены на билеты опять нужно повышать. Но нельзя же делать это бесконечно, ибо наталкиваешься на вполне объективную величину платежеспособного спроса потенциальных кинозрителей. Последнее обстоятельство и является одной из причин малой заполняемости кинозалов.

Стонать и жаловаться не стоит, так как законы рынка неумолимы и никому не дают особого права повышать цены на свои услуги, требуя в то же время стабильности их от своих контрагентов.

Если бы дело касалось воспроизводства какого-то привычного товара, например хлеба, то со временем и его новая цена, и изменившаяся цена зерна, разумеется, через какие-то потрясения вернулись бы к

прежнему соотношению, но при новых абсолютных их величинах. Иное дело—услуга кинотеатра. Здесь требуется постоянное частичное или полное обновление репертуара. Но прежде новый, тем более хороший или "кассовый" кинофильм нужно еще создать либо приобрести в условиях возросших "либерализованных" цен. А таких средств нет ни у студий, ни у кинопроката, да и у кинотеатров, то есть их платежеспособный спрос также ограничен из-за либерализации ранее действовавших цен. Цепочку минусов можно продолжать, но уже сейчас очевидно: если не все, то многие возникшей ситуацией недовольны и поддерживают Станислава Говорухина, утверждающего, что дальше "так жить нельзя".

Таким образом, мы имеем порочный круг: убыточность кинотеатров создает предпосылку банкротства кинопроката, последний не может заказать хороший отечественный фильм, то есть оставляет отечественных режиссеров и киноактеров без работы, а отсутствие хороших фильмов снижает эффективность работы кинотеатров. Круг замкнулся.

Надежда на помощь государства или какого-то доброго дядюшки иллюзорна. Кинематография может и должна полагаться в основном на свои собственные силы. И нельзя говорить, что сил этих нет. Все есть: и знания, и умение, и таланты, которыми, как известно, не оскудела земля русская.

Что же делать? Как заставить "ветер перемен" задуть в полную силу и в нужном направлении?

В сложившихся условиях есть только два пути. Первый—как можно быстрее вживаться в рыночную ситуацию, брать все накопленное из опыта так называемых цивилизованных рыночных стран. Как ни странно, но на практике этот опыт ограничен двумя крайностями: от умения "обходить" налоги до освоения искусства маркетинга. В рыночных условиях многие стараются "делать деньги" любыми способами. Другой путь, не отрицающий про-

грессивного опыта рыночных стран,— более аргументированно формулировать свои требования по совершенствованию наших механизмов налогообложения и ценообразования.

Поясним сказанное несколькими примерами. Но для начала уточним сиюминутную задачу, стоящую перед работниками кинотеатров. Вполне очевидно, что эффект хозяйствования зависит в основном от двух факторов: снижения собственных затрат и уровня установленных цен на собственную продукцию или услуги. В условиях роста цен на потребительском рынке, с одной стороны, оплата труда не должна отставать от темпа инфляции. С другой стороны, цена услуг кинотеатров должна оставаться приемлемой для потенциальных кинозрителей. В то же время для хозяйствующего субъекта важна не прибыль вообще, а та ее часть, которая остается в его распоряжении после уплаты всех налогов и платежей.

Как известно, чтобы обойти жесткость налогового бремени, многие новоявленные предприниматели, к сожалению, пользуются прежде всего недостатками налогового законодательства. Например, если получаемый за месяц доход позволяет "вывести" среднюю оплату труда наличных работников больше установленных четырех минимумов, то увеличивают штатную численность работников, скажем, кинотеатра (сейчас она не регламентируется) за счет или фиктивной "полуторасменки" для всего коллектива, или низкооплачиваемых дополнительных "смотрителей за порядком во время киносеанса".

Еще проще искусственно увеличить численность, привлекая совместителей, являющихся родственниками штатных работников кинотеатра. Увеличивая таким образом нормативную заработную плату, хозяйствующий субъект уменьшает до минимума налогооблагаемую прибыль. А правительство не может ничего сделать в рамках взятой на вооружение концепции экономической

свободы предпринимательства.

Более "цивилизованным" является использование правительственной идеи ускоренного разгосударствления собственности. Хотя для многих уже ясно: лозунг "Приватизация—панацея от всех бед!" больше похож на некий догмат новой, постперестроечной веры, чем на научно обоснованный факт. Ведь дело не в обладании номинальным правом собственности, а в действительной возможности распоряжаться результатами своего труда или, точнее, эффектом хозяйствования. Представляется, что этот тезис достаточно аргументирован нами в статье "А если по-другому распределять?.." ("Кинотехник", 1993, № 8).

Но поскольку приватизация, а точнее, акционирование государственной собственности для многих кинотеатров уже свершившийся факт, постольку их коллективы могут воспользоваться законными налоговыми льготами. Дело в том, что дивиденды не являются по нашему законодательству оплатой труда, а считаются доходом акционера на его акции. Поэтому они не включаются в налогооблагаемую прибыль, да и ставка налога на дивиденды вдвое меньше (15%), чем на прибыль (32%). Но не это главное. В данной ситуации коллектив кинотеатра может установить себе такие месячные оклады, чтобы сумма их в среднем была равна только установленному минимуму. Соответственно к этой сумме должны быть произведены отчисления в специальные фонды: пенсионный, социального и медицинского страхования и т. п., то есть известные всем 40%. В результате общая прибыль будет больше, но налоги и платежи—несравнимо меньше.

Для конкретного трудового коллектива такой прием, конечно, выгоден, а вот для государства—большой вопрос. Повсеместное использование данного приема чревато, например, полным развалом пенсионной системы.

Наконец, собственно о ценообразовании как составной части марке-

тинга или умения торговать, то есть о том приеме, на который обращалось внимание еще более 70 лет назад. Но мы так и не научились торговать.

Разумеется, учиться никогда не поздно. Представляется, что в части учебы кинотеатры в настоящее время находятся в наиболее благоприятных условиях:

при всеобщем дефиците посадочных мест в кинотеатрах в большинстве регионов их было в достатке;

для увеличения количества услуг сейчас не требуется, как правило, расширять материальную базу кинотеатров;

цены на услуги кинотеатров довольно эластичны или во всяком случае более эластичны, чем цены на жизненно важные виды продукции, то есть изменение цен непосредственно воздействует на противоположное изменение величины спроса.

К сожалению, практика действующего ценообразования, более известная как либерализация цен, ни на вершок не приблизила нас к современному рыночному ценообразованию, а только породила спад производства и гиперинфляцию.

Неумение торговать проявилось в том, что кинотеатры стали повышать свои цены в ущерб заполняемости кинозалов, то есть, действуя вопреки требованиям маркетинга, искусственно породили тенденцию постоянного снижения дохода и прибыли. (В данной связи не рассматривается проблема поиска адекватных мер конкуренции телевидения и видеозаписи). Последнее теперь вынуждает кинотеатры еще больше увеличивать цены, доводя заполняемость кинозала до стабильной предельно малой величины. В сложившейся ситуации приемы маркетинга требуют подбора нескольких популярных фильмов и установления не максимально возможных, а более низких, чем у других, цен. Таким приемом у населения создается устойчивый стереотип более дешевой услуги на любой фильм.

Разумеется для закрепления "имиджа фирмы" требуются и другие приемы (изучение реакции конкурента, расширение услуг, повышение качества обслуживания и т. д., и т. п.), то есть постоянное творческое изучение и применение приемов умения торговать. И надо постоянно помнить, что маркетинг— скорее искусство, чем наука.

Окончание следует

Новые фильмы

1993 год

"Идеальная пара"

ГРУ N 1100693 от 22.01.93. Производство МП "Аура" (г. Одесса). Права проката у фирмы "Мико". Цв., 7 ч., 1 час 02 мин. Без срока, для зрителей старше 16 лет.

По мотивам рассказа Роальда Дала. Сцен. и реж. Александр Полянников.

В ролях: Анна Назарьева, Юрий Дуванов, Анна Самохина, Андрей Градов и др.

Две молодых супружеских пары участвуют в съемках фильма. Мужчины сговариваются поменяться женами...

"Любовь по заказу"

ГРУ N 1100793 от 22.01.93. Производство Свердловской к/с. Права проката у Кинокомитета России. Цв., 9 ч., 1 час 15 мин. Без срока, ксдс.

Сцен. Сергей Ливнев. Реж. Ярополк Лапшин.

Роли исполняют: Ирина Бородулина, Елена Сергеева, Татьяна Скороходова, Сергей Зуев, Андрей Толубеев и др.

Тяжело пережив измену любимой, герой решает жить сугубо рационально, отрицая чувства и случайность. Но любовь и ревность оказались сильнее воли...

"Номер "люкс" для генерала с девочкой"

ГРУ N 1100893 от 25.01.93. Производство Московского товарищества "Дягилев центр". Права проката у фирмы "Аллюр Три Креста". Цв., 11 ч., 1 час 37 мин. Без срока, ксдс.

Сцен. и реж. Александр Александров.

В ролях: Константин Воинов, Вячеслава Часо-

ва, Аристарх Ливанов, Вячеслав Невинный, Геннадий Сайфулин, Елена Кондулайнен, Владимир Сошальский и др.

История карточного шулера, выдающего себя за генерала, и 15-летней девочки, сбежавшей из дома.

"Имя"

ГРУ N 1800993 от 25.01.93. Производство Индии. Права проката у В/К "Совэкспортфильм". Цв., 18 ч., 2 часа 44 мин. Сроком на 7 лет, включая видео, без права показа по ТВ, ксдс.

Сцен. Салим Хан. Реж. Махеш Бхатт.

В ролях: Нутан, Кумар Гаурав, Санджей Датт, Пунам Дилон, Амрита Сингх и др.

В семье росли два сына—родной и приемный. Приемный выбился в люди, а родной, поехав искать счастья на чужбине, попал в банду торговцев наркотиками...

"Бабочка" ("Гвендолин")

ГРУ N 1801093 от 26.01.93. Производство Франции. Права проката у АО "Аргус". Цв., 10 ч., 1 час 36 мин. Сроком на 3 года, исключая ТВ и видео, для зрителей старше 16 лет.

Сцен. Джон Уилли. Реж. Джаст Джекин.

В ролях: Тауни Китаен, Brent Хафф, Забу, Бернадет Лафон, Жан Рожри и др.

Девушка отправляется в Китай на поиски пропавшего отца. Ее с подружкой ждут увлекательные и опасные приключения и, конечно, любовь.

"Великий инквизитор"

ГРУ N 1801193 от 28.01.93. Производство США. Права проката у МГП "КинКом". Цв., 10 ч., 1 час 30 мин. Сроком на 3 года, исключая ТВ и видео, для зрителей старше 16 лет.

Сцен. Денис Роули. Реж. Стюарт Гордон.

Роли исполняют: Оливер Рид, Ланг Хенриксен, Рона де Риччи, Джонатан Фулер.

Средневековье: любовь, колдовство, инквизиция...

"Болевой прием" ("Ударом на удар")

ГРУ N 1100993 от 27.01.93. Производство ТО "Евразия" Свердловской к/с. Права проката у Свердловской к/с. Цв., 8 ч., 1 час 15 мин. Без срока, ксдс.

Сцен. Геннадий Бокарев. Реж. Георгий Кузнецов.

В ролях: Валентин Белоусов, Алексей Кадочников, Сергей Вишневецкий, Александр Лавров, Ирина Кузнецова и др.

О противостоянии тренеров Центра русского рукопашного боя и каратистов, находящихся на службе у местной мафии.

Информация

Знаете ли вы,

какие кинофестивали есть теперь в России?

Если нет, то узнаете, ознакомившись с этой информацией.

Открытый Российский кинофестиваль "Кинотавр"

Учредители: Комитет Российской Федерации по кинематографии, Союз кинематографистов России, фирма "Кинотавр".

Проводится ежегодно в г.Сочи в мае.

В основном конкурсе участвуют 20 игровых отечественных картин и в авторском—10 экспериментальных и авторских работ.

Открытый фестиваль шокирующего кино "Киношок"

Учредители: Московский центр "Актер", Ассоциация "Движение за взаимопонимание", Генеральная дирекция международных выставок и ярмарок, Комитет Российской Федерации по кинематографии, Акционерное общество "Легион Трейдинг Л.Т.Д.".

Проводится ежегодно в г.Анапе в сентябре.

Задача фестиваля—выявление и профессиональная поддержка талантливых кинематографистов, работающих в жанровом кинематографе, повышение профессионального мастерства творческой молодежи, популяризация отечественного кинематографа, развитие сотрудничества между кинематографом и бизнесом.

Фестиваль актеров кино России "Созвездие"

Учредители: Гильдия актеров кино России, Кинокомпания "Созвездие".

Проводится ежегодно в весенние месяцы в российских городах (по выбору).

Санкт-Петербургский международный фестиваль неигрового кино "Посла-

ние к человеку"

Учредители: Международная ассоциация кинопродюсеров "ФИАПФ", Комитет Российской Федерации по кинематографии, Комитет по культуре и туризму мэрии Санкт-Петербурга, Международный центр неигрового кино и телевидения "Кентавр", Санкт-Петербургский союз кинематографистов.

В конкурсе участвуют документальные и научно-популярные фильмы. С будущего года в программу фестиваля будут включаться анимационные картины и короткометражные игровые ленты.

Проводится раз в два года в Санкт-Петербурге в январе или феврале.

Открытый фестиваль неигрового кино "Россия"

Учредители: Союз кинематографистов России, Комитет Российской Федерации по кинематографии, Российская государственная телерадиокомпания "Останкино".

Проводится ежегодно в г.Екатеринбурге в первой декаде октября.

Московский международный кинофестиваль

Учредители: Правительство Москвы, Комитет Российской Федерации по кинематографии, Союз кинематографистов России, Генеральная дирекция международных фестивалей "Интерфест".

Проводится раз в два года (по нечетным годам) в июле.

В конкурсе участвуют игровые полнометражные картины.

Фестиваль проводится в целях развития культурного обмена, взаимопонимания между народами и сотрудничества между кинематографистами всего мира.

Московский международный фестиваль фильмов для детей и юношества

Учредители: Фонд Ролана Быкова, киностудия "Юность".

Проводится в сентябре. Периодичность по годам регламентом не предусмотрена.

В конкурсе участвуют игровые и мультипликационные фильмы для детей всех возрастов.

Фестиваль "Интерфест" (Фестиваль фестивалей)

Учредители: Интерфест, совместное советско-датское предприятие "Рубикон-Интернейшен", Комитет Российской Федерации по кинематографии.

Проводится раз в два года (по четным годам) в Москве в июне.

Задача фестиваля—познакомить зрителей с фильмами, получившими призы и награды на кинофестивалях за два предшествующих года.

Международный кинофестиваль славянских фильмов "Золотой витязь"

Учредители: Киноцентр "Русский фильм", Фонд "Золотого витязя" (Югославия, г.Нови Сад) при участии Российского фонда Мира, Украинского фонда культуры, киностудии "Беларусьфильм".

Проводится ежегодно в мае или июне, постоянное место проведения регламентом не предусмотрено.

В конкурсе принимают участие все виды фильмов; проводится конкурс на лучший сценарий; присуждается премия за выдающийся вклад в славянское киноискусство.

Международный кинофестиваль (Фестиваль фестивалей)

Учредители: Киностудия "Ленфильм", Павловский Дворец-музей, Бюро по международным кинофестивалям ассоциации "Ленфильм".

Проводится ежегодно в г. Санкт-Петербурге в последнюю неделю июня.

Задача фестиваля—познакомить зрителей с лучшими образцами отечественного и мирового киноискусства, содействовать встречам кинематографистов всего мира, контактам между профессионалами в целях развития кинопромышленности в России.

Фестиваль отечественного кино

Учредители:

Гильдия кинорежиссеров, Союз кинематографистов России.

Проводится ежегодно в г. Волгограде во второй половине октября.

В конкурсе участвуют фильмы всех видов кинематографа.

Кинофестиваль "Вторая премьера"

Учредитель: Акционерное общество "Киноцентр".

Проводится ежегодно в Москве с 9 по 16 апреля.

Задача фестиваля—познакомить зрителей с лучшими отечественными фильмами, снятыми в предшествующие фестивалю два-три года и не попавшими в российский прокат.

Всероссийский фестиваль православных фильмов

Учредители: Центр православного кино, Международный фонд славянской письменности и культуры, Отдел религиозного образования и катехизиса Московской Патриархии.

Проводится ежегодно в Москве в мае.

В конкурсе участвуют документальные и научно-популярные фильмы.

Задача фестиваля—содействие религиозному и культурному просвещению общества средствами кино.

Международный кинофестиваль стран Балтийского моря "Янтарная пантера"

Учредитель: Комитет по культуре и туризму г.Калининграда.

Фестиваль впервые проведен в сентябре 1993 г.

Задача фестиваля—выявить наиболее интересные кинопроизведения, определяющие художественный потенциал и перспективы балтийских кинематографий.

В канун Дня кино,

который по традиции отмечается 27 августа, председатель Роскомкино А. Медведев обратился ко всем, отдающим свой талант, силы, знания и опыт отечественной кинематографии, со словами приветствия.

"Только ваше терпение, деловая смекалка, находчивость удерживают еще киноотрасль от распада. И этим вы все заслужили благодарность миллионов зрителей",—подчеркнул А. Медведев.

Киномитет России, говорится далее в письме председателя Роскомкино, знает проблемы и пока еще нерешенные задачи, стоящие перед отраслью в целом и перед коллективом каждого кинопредприятия, и старается облегчить их преодоление. Разрабатываются и представляются в правительство и Верховный Совет РФ проекты постановлений, регулирующих экономическую и правовую деятельность учреждений кинематографии. Их принятие должно в значительной мере стабилизировать положение отрасли и социальный статус ее работников.

"Через два года человечество будет торжественно отмечать 100-летие рождения великого, любимого миллионами искусства, именуемого кинематографом,—говорится в заключение.—Мы верим: к тому времени сегодняшние наши трудности в главном будут преодолены и можно будет нашим кинохудожникам реализовать отвоюванную свободу творчества в более комфортных экономических и технических условиях, кинофикаторы и кинопрокатчики получат возможность без проблем демонстрировать хорошие отечественные и зарубежные фильмы, ученые и техники будут заниматься научными и техническими разработками, заводские рабочие будут создавать новую технику, киномастера—обучать талантливую молодежь,—и все это без напряжения сил. Мы верим в это. И призываем каждого из вас с надеждой на будущее приложить усилия к достижению этих вполне реальных целей".

В те же дни А. Медведев и секретарь Союза кинематографистов России С. Соловьев встретились с журналистами, чтобы подвести итоги и вместе поразмышлять, какой кинематограф мы сейчас "строим".

Кинематографисты, наконец-то оставив имущественные разборки, вы-

ступают единым фронтом в преддверии своего очередного съезда, который состоится в начале декабря. Активно работают и известные мастера кино, и творческая молодежь. Появилось новое поколение бизнесменов, бескорыстно помогающих культуре. В разных формах кинематографу помогает и государство.

Правда, финансовая поддержка его пока мизерна, особенно в прокате. Ее необходимо увеличить, иначе фильмы будут попадать на "экономическую полку". Очень тяжелое положение у кинотеатров: из очагов культуры они превращаются в "бомжатники". Опустели фильмохранилища—нет копий фильмов.

Но главная проблема—юридический беспредел. На фоне общего беззакония невозможно решить ни один вопрос. Правда, уже принят закон об авторском праве, но во многом несовершенный. Ведется учет всей производимой и прокатываемой кино- и видеопродукции для борьбы с пиратством. С этой же целью Роскомкино внес в правительство проект дополнений к Гражданскому кодексу об экономических санкциях за нарушение правил регистрации.

Итак, хотя и в отчаянно сложных условиях, но кино в России живо—такой вывод сделали журналисты из выступлений руководителей кинематографии РФ.

Хит-парад

На экранах Москвы

Август

На экранах было 95 фильмов, из них американских—48 (50,5%), западноевропейских—17 (17,9%), отечественных—20 (21%), азиатского региона—9 (9,5%) и стран Южной Америки—1 (1%).

Название фильма	Жанр	2-8 авг.		9-15 авг.		16-22 авг.		23-29 авг.		Итого августа
		кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	
В чужом теле (США)	Ф	1	42	5	190	12	392	12	379	1003
Женский клуб (США)	МД(хх)	9	238	10	265	5	152	1	7	662
Сны сладострастия (США)	П(хх)	6	189	6	126	6	101	5	126	542
Собиратель душ (США)	Ф	2	77	7	180	6	142	4	44	513
Парижские проказницы (Франция)	К(хх)	5	126	5	142	5	105	4	84	457
Яростный кулак (США—Гонконг)	П	5	107	5	111	5	130	5	102	450
Завещание "голубого" дя-дюшки (Бразилия)	К(хх)	5	124	6	138	4	77	5	97	436
Антидевственница (Эмма-нуэль-2) (Франция)	МД(хх)	3	59	4	91	5	117	6	149	416
Ночная погоня (США)	П	-	-	1	28	5	146	6	195	369
Радости интимной жизни (Франция—Италия)	МД(хх)	4	40	5	95	5	119	3	59	313
Полицейский самурай (США)	П(хх)	3	70	4	51	4	78	5	100	299
Живой щит (США)	П	1	28	6	131	1	35	5	91	285
Подставное тело (США)	Д(хх)	3	77	3	91	3	56	2	56	280
В кольце (США)	-	4	90	2	42	4	57	4	65	254
Закованные в пепел (США)	П(хх)	4	82	3	91	2	28	2	42	243
Рекруты (Полицейские новобранцы) (США)	К	3	88	3	35	3	63	3	42	228
Секс с улыбкой (США)	К(хх)	3	42	4	82	4	66	2	35	225
Горячие девчонки (США)	К	5	69	5	69	3	61	1	21	220
Железный орел (США)	П	3	64	2	49	4	71	3	27	211
Грязное белье (США)	К	3	58	2	28	3	51	3	63	200
Универсальный солдат (США)	Ф	-	-	-	-	1	35	4	152	187
Ищи, где горячо (США)	П	-	-	-	-	3	91	4	91	182
Номер "люкс" для генерала с девочкой (Россия)	П	3	49	3	56	3	49	2	28	182
Хочу в Америку (Россия)	К	3	56	1	20	2	56	2	47	179
50 на 50 (США)	П	-	-	1	28	4	99	3	47	174
Посвящение в мужчины (США—Австралия)	П	-	-	-	-	1	14	5	152	166
Выстрел в гробу (Россия)	К	2	33	2	54	2	49	2	28	164
Неделя старшеклассников (США)	К	1	17	2	37	3	62	2	35	151
Гангстеры в океане (Россия)	П	-	-	-	-	3	49	4	83	132
Феофания, рисующая смерть (Россия)	Т	2	56	-	-	2	35	2	35	126
Дьявольские ралли-2000 (США)	П-Ф	2	34	2	49	2	42	-	-	125
Чернокнижник-2 (США)	Ф	1	33	-	-	2	42	2	49	124
Заряженные смертью (Россия)	П	2	28	2	32	1	4	3	42	106
Брат жиголо (Справедливость по-полицейски) (Франция)	Д(хх)	2	35	2	30	1	28	1	12	105
В поисках души (США)	Д	3	75	-	-	-	-	2	28	103

Представлены фильмы, которые демонстрировались более чем на 100 сеансах в течение месяца.

Десятка лидеров августа выглядит так:

1. В чужом теле (США)—1003
2. Женский клуб (США)—662 (1911)^x
3. Сны сладострастия (США)—542 (834)
4. Собиратель душ (США)—513
5. Парижские проказницы (Франция)—457 (1163)
6. Яростный кулак (США—Гонконг)—450
7. Завещание "голубого" дядюшки (Бразилия)—436 (485)
8. Антидевственница (Эммануэль-2) (Франция)—416 (520)
9. Ночная погоня (США)—369
10. Радости интимной жизни (Франция—Италия)—313 (788)

Информация

Приказом

председателя Роскомкино А. Медведева в связи с введением новой редакции прокатного удостоверения и изменением в нем формулировки пункта о возрастных ограничениях зрительской аудитории и для унификации записей в этом удостоверении установлены следующие определения квалификационной комиссии по возрастным ограничениям и правилам публичного демонстрирования фильмов:

- 1) фильм рекомендуется для показа в любой зрительской аудитории;
- 2) фильм рекомендуется для показа в детской аудитории;
- 3) фильм рекомендуется для показа в любой зрительской аудитории, кроме специальных детских сеансов;
- 4) детям до 16 лет просмотр фильма рекомендуется в сопровождении родителей;

^xВ скобках указано количество сеансов с начала проката.

5) фильм рекомендуется зрителям старше 16 лет;

6) фильм рекомендуется зрителям старше 18 лет;

7) фильм рекомендуется для показа зрителям старше 18 лет только на вечерних сеансах после 20 (19) часов.

Эти определения должны вноситься в прокатные удостоверения.

Вопрос—ответ

Новые нормы нагрузок для женщин

“Слышала, что вводятся новые нормы предельно допустимых нагрузок для женщин при подъеме и перемещении тяжестей вручную. Так ли это?”—спрашивает Т. Иванникова из Сахалинской области.

Действительно, постановлением правительства Российской Федерации от 6 февраля 1993 года утверждены новые нормы таких нагрузок. Теперь при подъеме и перемещении тяжестей при чередовании с другой работой (до двух раз в час) предельно допустимая масса груза—10 кг, а постоянно в течение всей рабочей смены—7 кг. Величина динамической работы, совершаемой в течение каждого часа смены, не должна превышать 1750 кгм с рабочей поверхности и 875 кгм—с пола.

В массу принимаемого и перемещаемого груза включается масса тары и упаковки. При перемещении грузов на тележках или в контейнерах усилие не должно превышать 10 кг.

Республиканским, краевым, областным организациям кинематографии, киностудиям и промышленным предприятиям Кинокомитета России предложено разработать и осуществить в 1993—1998 годах мероприятия по механизации работ, на которых заняты женщины, для поэтапного введения в действие новых норм. В тарифных соглашениях и коллективных договорах необходимо предусматривать обязательства сторон по выполнению таких мероприятий, исключающие увольнение женщин из-за введения новых норм.

Азы кинотехники

Кинематографический процесс

Фильмокопия

Кинофильм не может быть доведен до зрителей, находясь в единственном экземпляре. Размножают фильмы на кинокопировальных фабриках. Кинокопировальные аппараты и проявочные машины быстро обрабатывают сотни тысяч метров пленки. Кинокопировальная фабрика получает от киностудий исходные материалы фильма—его копию на одной пленке, негатив изображения и негатив фонограммы, монтажные листы.

Сначала с отдельных негативов изображения и фонограммы печатают промежуточные фильмопозитивы, а затем так называемые контратипы (дубликаты негативов). С них и печатают фильмокопии. Печатают фильмопозитивы двумя методами—*контактным и оптическим*.

Контактный метод печати заключается в том, что негатив изображения и позитивную пленку плотно прижимают эмульсионными слоями друг к другу и сквозь негатив пропускают световой поток, который засвечивает позитивную пленку. Достоинство этого метода печати—высокая резкость позитивного изображения, а недостаток—повреждение эмульсионного слоя негатива, соприкасающегося с позитивной пленкой.

Контактная печать позитива может вестись как при прерывистом, так и при непрерывном движении пленки. При прерывистом движении во время экспозиции негатив и позитивная пленка находятся у печат-

ного окна в неподвижном положении. При этом не происходит их взаимного смещения, и качество позитива высокое. Однако производительность этого способа невелика. Непрерывное движение пленки при печати обеспечивает высокую производительность, но качество позитивного изображения ниже, так как происходит проскальзывание позитивной пленки относительно негатива.

Оптический метод печати применяется в тех случаях, когда размеры кадров в фильмокопии должны отличаться от размеров кадров негатива, например при печати 16-мм позитива с 35-мм негатива. Этот метод основан на том, что негатив изображения просвечивают пучком света, который затем с помощью оптической системы проецируется на позитивную пленку. При этом методе обеспечивается полная сохранность эмульсионного слоя негатива. Вместе с тем он не лишен недостатков. Качество позитивного изображения ухудшается вследствие резкого выявления при печати дефектов негатива (царапин). Кроме того, дополнительный лентопротяжный тракт и оптическая система усложняют конструкцию аппаратуры.

После копировального аппарата экспонированная кинопленка поступает в проявочную машину, где проводится ее фотографическая обработка—проявление, фиксирование, промывание и сушка.

При печати и обработке цветных фильмокопий процессы значительно усложняются. Правильная передача цвета при печати зависит от спектрального состава печатающего света, соотношения фотографических характеристик слоев кинопленок и режимов обработки. С учетом всех этих факторов выбирают экспозицию при печати цветных фильмов, подбирают цветофильтры, устанавливают строгий режим обработки.

Фильмокопия состоит из одного или нескольких рулонов—частей фильма. Длина части фильма в за-

Окончание. Начало в N 8—9.

Продолжение цикла. Начало в N 7—9.

висимости от его формата различна: 16-мм кинофильма—120 м, 35-мм—300, 70-мм—360 м. Для улучшения качества демонстрирования фильмов рулоны копий укрупняются: 16-мм фильмокопии печатают по 5 частей в один 600-м рулон, 70-мм—по 2 части в один 800-м рулон, 35-мм фильмокопии—по 2 части в один 600-м рулон.

Размеры фильмокопий различных форматов приведены в табл.2. Они регламентированы: для 16-мм фильмокопий ГОСТ 22-311—77 и 20-10-904—75, для 35-мм фильмокопий—ГОСТ 20-054—74 и 4896—73, для 70-мм фильмокопий—ГОСТ 11250—74 и 11272—65.

Каждая часть фильмокопии снабжена специальными концевками, которые называются ракордами. Они служат для опознавания кинофильма и номера части, для правильной зарядки в кинопроектор и перехода с поста на пост и, наконец, защищают изображение и фонограмму рулона фильмокопии. Структура и назначение ракордов для фильмов любого формата одинаковы.

Начальный ракорд 35-мм фильмокопии (рис.5) состоит из защитного, опознавательного, зарядного и переходного участков. Общая его длина 5,5 м.

Защитный участок 1 (0,7 м)—чи-

стая пленка без изображения и фонограммы—подклеивается к ракорду. Этот участок предназначен для предохранения ракорда и фильма. После защитного участка следует выходная концевка (0,1 м), заканчивающаяся кадром с крестом 2. Затем начинается опознавательный участок (0,6 м). На его первых 24 кадрах чередуются надписи: названия фильма 3, номера части с указанием "начало" 4. Следующие четыре кадра—чистые, прозрачные, предназначенные для производственных отметок кинокопировальных фабрик. На последних шести кадрах 5 опознавательного участка—название копировальной фабрики, изготовившей фильмокопию.

Поле фонограммы должно быть непрозрачным на всем протяжении концевки.

За опознавательным участком следует зарядная часть (0,7 м). На ее первом кадре имеется прозрачная полоска (2 мм) и перевернутая надпись "заряджай в блок" 6. При зарядке ракорда в кинопроектор светлая полоска должна совпадать с читающим штрихом. Все последующие кадры пронумерованы с 1-го до 19-го прозрачными цифрами на черном фоне. На 20-м кадре 7 перевернутая надпись "заряджай в окно". 20-й кадр должен точно совпадать с кадровым окном. При этом

Таблица 2

Вид фильмокопии	Размеры кадра, мм	Шаг кадра, мм	Шаг перфорации, мм	Ширина меж-кадровой полосы, мм	Размеры перфораций, мм	Ширина фонограммы, мм
16-мм с фотофонограммой	10.05x7.42	7,62	7,62	0,15	1,83x1,27	1,5
16-мм с магнитной фонограммой	10.05x7.42	7,62	7,62	0,15	1,83x1,27	1,8
35-мм обычная	21.77x16	19	4,75	3	2,8x1,98	1,9
35-мм с кашетированным кадром (1:1,66)	21,77x13,11	19	4,75	0,4	2,8x1,98	1,9
35-мм широкоэкранная	21,77x18,6	19	4,75	0,75	2,8x1,98	1,9
70-мм широкоформатная с магнитной фонограммой	49,7x23	23,75	4,75		2,8x1,98	Каждая из шести фонограмм по 1,6

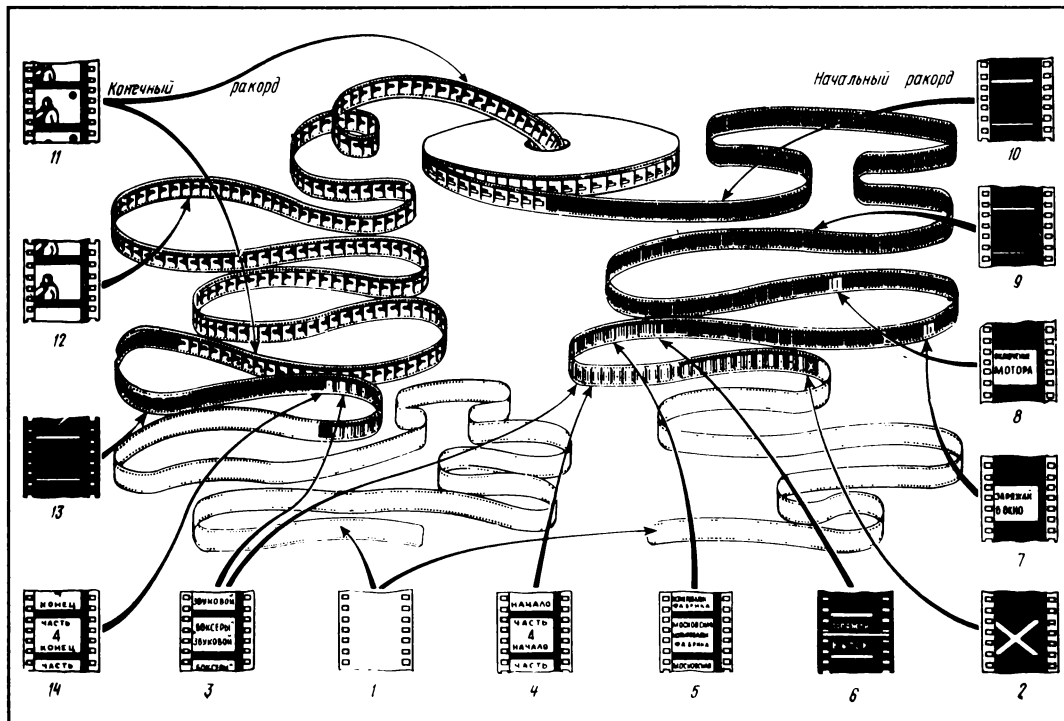


Рис.5. Начальный ракорд 35-мм фильмокопии

будет обеспечена при проекции синхронность звука и изображения.

Через 15 кадров надпись "включение мотора" 8. Участок ракорда до этой надписи предназначен для того, чтобы, прежде чем включить электродвигатель кинопроектора, киноmechanик на медленных оборотах вручную проверил правильность зарядки и прохождения фильма в лентопротяжном тракте.

Последний участок этого ракорда переходный (2,29 м). Он представляет собой непрозрачную пленку в поле изображения и фонограммы, но разделенную на кадры 9. Затем начинается фонограмма 10, а после двадцати кадров—изображение фильма.

Конечный ракорд 35-мм фильмокопии состоит из переходного, опознавательного и защитного участков. Его длина около 7 м. Переходный участок (0,5 м) 13 состоит из непрозрачной, разделенной на кадры пленки. Опознавательный

участок (0,3 м)—из 16 кадров. Первые четыре предназначены для производственных отметок копировальной фабрики, на следующих двенадцати 14 чередуются надписи: номер части, "конец", название фильма. Защитный участок такой же, как и у начального ракорда.

В конце части фильмокопии имеются сигнальные точки, необходимые для перехода с поста на пост. Они находятся на участке длиной 3,2 м от конца части. Первые сигнальные точки 11 расположены на четырех кадрах этого участка, через 160 кадров—вторые сигнальные точки 12. По первым точкам включается электродвигатель кинопроектора, начинающего работу. По вторым переключаются световые заслонки кинопроекторов и звук.

Для автоматического перехода с поста на пост в определенных местах частей фильмокопии подклеиваются сигнальные метки из алюминиевой фольги.

Кинопоказ

Последний этап кинематографического процесса—кинопоказ. От того, как фильм будет показан, в значительной степени зависят не только успех картины, ее эмоциональное и идейно-художественное воздействие, но и общественная оценка работы большинства звеньев кинематографа.

Главная задача кинопоказа заключается в создании для зрителей таких условий, чтобы они беспрепятственно могли обозреть киноэкран, ясно видеть на нем неискаженное изображение, четко воспринимать речь и все богатство звуков картины. Все это заблаговременно создается совместными усилиями архитекторов, акустиков, строителей, инженеров и кинотехников.

А когда необходимые условия для зрителей созданы, когда установлены и отрегулированы киноаппаратура и оборудование, главными действующими лицами в кинопоказе становятся киномеханики. Поэтому работа киномеханика почетна и вместе с тем высокоответственна.

Кинопоказ производится на киноустановках и в кинотеатрах. Под киноустановкой в данном случае понимается помещение для зрителей с комплексом киноаппаратуры и оборудования для демонстрирования фильмов.

Киноустановки оборудуют стационарной или передвижной киноаппаратурой. В зависимости от назначения киноустановок им устанавливается различный режим работы: они могут функционировать ежедневно и реже, проводить один или несколько сеансов в день. Киноустановки также классифицируются на городские и сельские, самостоятельные и филиалы.

Кинотеатр представляет собой здание или его часть, специально предназначенные для показа кинофильмов. Он включает в себя одну (однозальный) или несколько (многозальный) киноустановок, кассы, фойе и другие помещения с различными видами услуг для зрителей, ожидающих очередного сеанса,

и проведения предсеансовой культурно-просветительной работы. В связи с назначением кинотеатра к его сооружению и оборудованию предъявляются особые требования.

Зрительный зал современного кинотеатра в архитектурно-планировочной композиции сочетает рациональное использование объема и площади с предоставлением зрителям необходимого комфорта.

Наряду с прямоугольными залами небольшой и средней вместимости распространены овальные и трапециевидные крупные залы. Длина и высота зала определяются размерами киноэкрана.

Для создания беспрепятственной видимости экрана со всех мест кресла в зале устанавливаются на наклонном полу. Экраны кинотеатров оснащают кашетирующими устройствами и занавесами, с помощью которых изменяются их размеры и соотношение сторон в зависимости от видов демонстрируемых фильмов. Для лучшей адаптации зрителей предусматривается плавное включение и выключение света через специальные устройства—темнители. В зрительных залах предусмотрены необходимые акустические условия, хорошая звуко- и светоизоляция.

В кинотеатрах, где проводится до семи сеансов в день и зрители находятся не только в зале, но и в фойе в ожидании очередного сеанса, по требованию пожарной безопасности увеличиваются эвакуационные проходы и выходы. Здесь более высокие и санитарные нормы, предусматривающие эффективную вентиляцию помещений, необходимый температурный режим и применение износостойких легкомоющихся отделочных материалов в интерьерах.

Демонстрируют фильмы и управляют технологическими процессами кинопоказа из киноаппаратной. Состав помещений киноаппаратного комплекса зависит от типа кинотеатра и его технического оснащения. В широкоэкранных кинотеатрах, где мощность осветителей кинопроекторов не превышает 5 кВт, в киноаппаратной два производственных по-

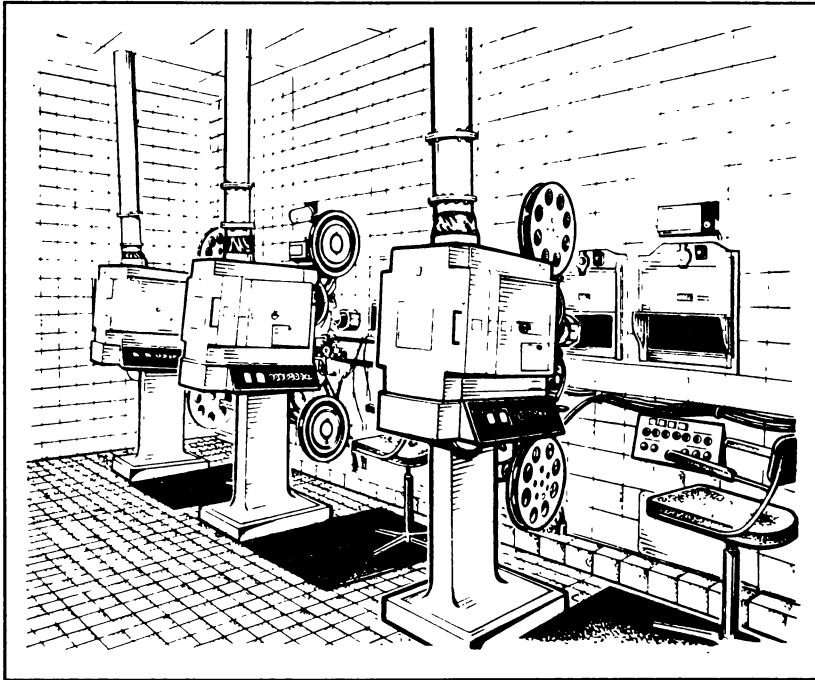


Рис.6. Проекционная

мещения—проекционная и перемоточная. В проекционной (рис. 6) размещаются кинопроекторы, электропитающая и усилительная аппаратура. Здесь же установлены контрольные громкоговорители, устройство автоматизации кинопоказа, пульты дистанционного управления и сигнализации. В перемоточной хранятся фильмокопии демонстрируемых и подлежащих отправке картин в специальных шкафах-фильмостагах. В ней также установлено оборудование для перемотки частей фильма и проверки их технического состояния.

В широкоформатных и широкоэкранных кинотеатрах, где мощность осветителей кинопроекторов составляет 5 кВт и более, значительно усложняется электрораспределительная и электропитающая аппаратура и увеличивается ее объем. В аппаратных этих кинотеатров предусматриваются дополнительные производственные помещения—электросиловая, помещение для агрегатов охлаждения кинопроекторов, мастерская. А в крупных кинотеатрах,

проводящих премьерные показы фильмов и кинофестивали, в киноаппаратной еще отводится помещение для аппаратуры звукоусиления со сцены зала.

На стационарных установках непрерывное демонстрирование фильма обеспечивается поочередной работой двух кинопроекторов, показывающих разные части кинокартины. Смена кинопроекторов, или, как ее принято называть, переход, проводится таким образом, чтобы зритель не заметил, когда окончил работу один кинопроектор и начал другой. Однако в зависимости от режима работы в кинотеатрах предусматриваются три или четыре кинопроектора, с тем чтобы обеспечить надежный резерв на случай аварии и дать возможность обслуживающему персоналу проводить технические осмотры киноаппаратуры во время рабочего дня.

В киноаппаратном комплексе предусматриваются все необходимые условия для работы киномехаников. В помещениях имеются общая приточная и вытяжная вентиляции.

Кроме того, каждый кинопроектор подсоединен к отдельной вытяжной вентиляционной системе. Помещение проекционной отделяется звукопоглощающими материалами, что снижает производственный шум. В киноаппаратном комплексе имеются комната отдыха киномеханика и санитарный узел. В новых кинотеатрах предусмотрены подъемники для фильмокопий.

Вопросы эксплуатации

КИНОПРОЕКТОРЫ

Киноустановка "УКРАИНА-5"

Наматыватель. Кинолента после задерживающего зубчатого барабана должна наматываться на бобину. Поскольку она поступает из лентопротяжного тракта с постоянной скоростью, а диаметр рулона на бобине при наматывании все время увеличивается, необходимо, чтобы вал бобины непрерывно уменьшал свои обороты и обеспечивал равномерную намотку киноленты на бобину. Для этих целей служит наматыватель (рис. 18).

Корпус 5 наматывателя конструктивно совмещен с кронштейном 9, шарнирно скрепленным с корпусом редуктора с помощью пальца 6. Литой кронштейн 7 заканчивается корпусом 5. В корпусе на оси 3, запрессованной во втулке 4, вращается на шарикоподшипнике 2 зубчатое колесо 1, получающее вращение от приводного механизма кинопроектора. Вместе с диском 8, прижатым к торцу зубчатого колеса 1, они образуют фрикцион наматывателя, автоматически регулирующий натяжение киноленты, поступающей

от задерживающего зубчатого барабана к наматывающей бобине. Диск 8 укреплен на валу 12 бобины, посаженном на шарикоподшипники 11 с помощью штифта 10 в кронштейне 9 наматывателя. Благодаря шарнирному соединению корпуса 9 наматывателя с кронштейном 5 масса бобины с фильмокопией, надетой на вал 12, передается к фрикциону. По мере изменения массы рулона во время наматывания соответственно изменяется давление на фрикционные диски, что обеспечивает требуемое саморегулирование натяжения киноленты.

Для стабильности работы наматывателя требуется регулярная смазка трущихся поверхностей дисков фрикциона, которая осуществляется войлочным фитилем 13, находящимся в углублении диска 8. Пополняют смазку через отверстие в верхней части кронштейна 9. Для регулирования величины натяжения киноленты в нижней части качающегося кронштейна 9 наматывателя закреплена резьбовая шпилька 14, на которую надета пружина 15 и навинчена гайка 16 с контргайкой 17. Соответствующим сжатием пружины 7 (навинчиванием гайки 16 при отжатой контргайке 17) можно регулировать натяжение киноленты при наматывании.

Для регулирования наматывателя на его вал надевают 600-м бобину с фильмокопией и включают кинопроектор, проверяя при этом положение роликов 15 (см. рис. 5). Если рычаг, на котором находятся направляющие ролики, будет повернут против часовой стрелки, то тяга наматывателя велика и гайку 16 (см. рис. 18) нужно отвинчивать до тех пор, пока рычаг не займет среднее положение. Усилие натяжения киноленты наматывателем измеряют с помощью динамометра. Оно должно быть 0,75...1,5 Н для бобин емкостью 120 и 600 м.

Передаточный механизм кинопроектора передает вращение от электродвигателя 5 зубчатым барабаном, рейферному механизму и наматывателю. На валу электродвигателя 5

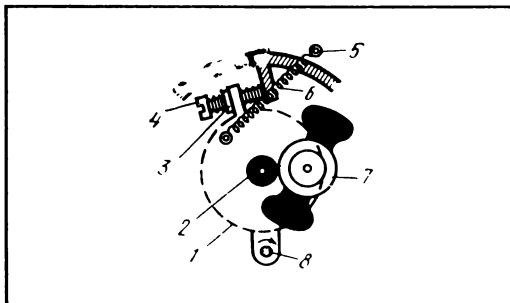


Рис. 20. Схема фрикционного сцепления электродвигателя с приводным механизмом:

1—электродвигатель, 2—шкив, 3—контргайка, 4—винт, 5—шпилька, 6—пружина, 7—маховик, 8—ось

На рис. 20 показана схема фрикционного сцепления электродвигателя с приводным механизмом кинопроектора. Электродвигатель 1 может поворачиваться относительно оси 8, закрепленной в корпусе проектора. Пружина 6 одним концом крепится к корпусу электродвигателя, а другим—к шпильке 5 крышки фонаря.

Прижим регулируется следующим образом:

в кинопроектор заряжается кинолента и включается электродвигатель (проекционную лампу при этом не включают);

ослабив контргайку 3, завинчивают винт 4 до тех пор, пока сцепление не выключается;

постепенно отвинчивают винт 4 и закрепляют его контргайкой 3 в таком положении, при котором сцепление восстанавливается, а кинопроектор работает с нормальной частотой кинопроекции, о чем можно судить по шуму работающего проектора;

при перевозке и хранении аппаратуры кронштейны должны быть сложены, при этом электродвигатель автоматически поворачивается и соприкосновение шкива 2 и маховика 7 нарушается.

На валу 12 (см. рис. 19) грейферного механизма расположены текстолитовый кулачок 9 и диск грейфера 18, связанный жестко с маховиком 19, который в свою

очередь жестко связан с валом 12.

Стальной червяк 11 передает вращение текстолитовому зубчатому колесу 10, насаженному на вал тянущего зубчатого барабана 17, и через промежуточное зубчатое колесо 14 и текстолитовое зубчатое колесо 15 валу задерживающего зубчатого барабана 16. Наматыватель 1 приводится в действие через редуктор и систему зубчатых колес. Редуктор передает вращение наматывателю с необходимым уменьшением скорости вращения, приводится в действие от червяка 21, укрепленного на противоположном конце вала электродвигателя, связанного с зубчатым колесом 22. От зубчатого колеса 22 через двойное зубчатое колесо 2-3 и три промежуточных зубчатых колеса 23 вращение передается зубчатому колесу 24, которое через фрикционное устройство наматывателя передает вращение валу наматывателя 1.

Основной вал 12 (вал грейфера) и валы зубчатых барабанов вращаются в подшипниках скольжения из бронзографита. Эти подшипники отличаются высокими антифрикционными свойствами и пористостью, благодаря чему они впитывают до 25% масла от объема подшипниковых втулок. На валу электродвигателя укреплен крыльчатка 4, создающая обдув (охлаждение) проекционной лампы. Для приведения в действие механизма кинопроектора от руки служит рукоятка 13, укрепленная на валу 12.

Осветительно-проекционная система (рис. 21) кинопроектора состоит из сферического зеркального отражателя 1, проекционной лампы КЗ0-400 2, трехлинзового конденсора 3 и проекционного просветленного объектива 4 (РО-109, РО-110, РО-111) с фокусным расстоянием 50 (35, 65) мм и относительным отверстием (1:1,2; 1:1,4). Источником света служит проекционная лампа накаливания, от которой световой поток попадает на трехлинзовый конденсор и контротражатель. Конденсор дает изображение нити лампы за плоскостью кадрового окна. Светящееся тело нити лампы рас-

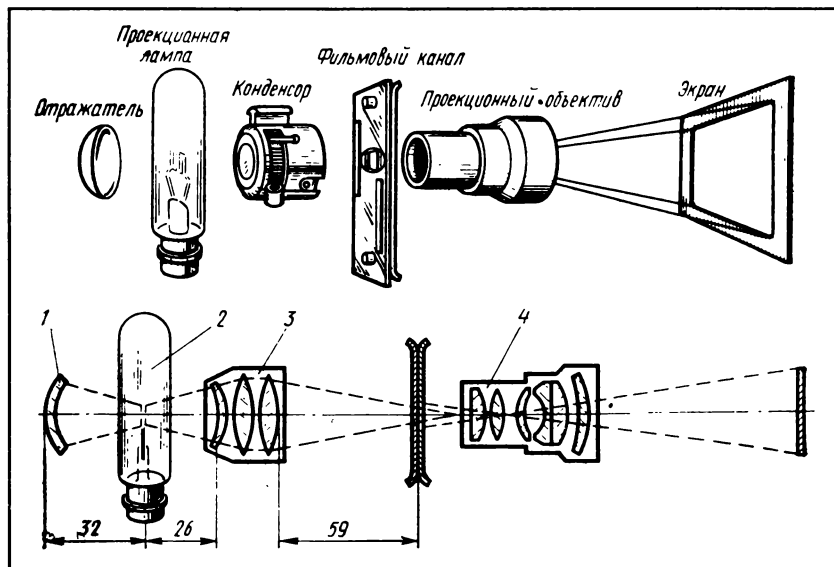


Рис. 21. Осветительно-проекционная система кинопроектора П16П1:
1—отражатель, 2—лампа, 3—конденсор, 4—объектив

положено в центре сферы зеркального отражателя. Поэтому изображение светящегося тела лампы, создаваемое зеркальным отражателем, совмещается с нитью лампы; это

увеличивает световой поток и равномерность освещенности экрана.

Осветительно-проекционная система помещена в фонаре (рис. 22). Он представляет собой литую тон-

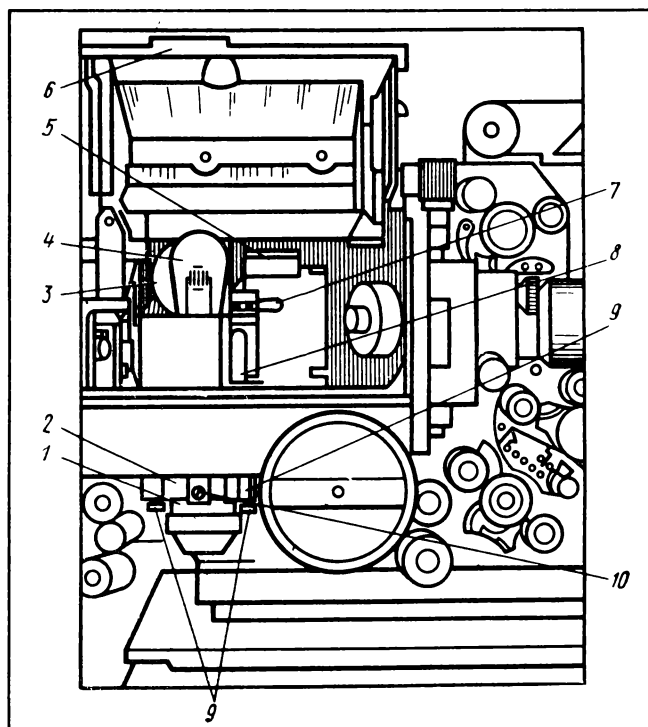


Рис. 22. Фонарь с осветительной оптикой:
1—патрон, 2—фланец, 3—кронштейн с контротражателем, 4—лампа накаливания кинопроекционная, 5—конденсор, 6—крышка, 7—пружина, 8—штырь, 9, 10—винты

костенную коробку с двумя литыми крышками. Передняя крышка—откидная—установлена на шарнирных петлях и открывается, когда необходим доступ внутрь фонаря. Крышка 6 запирается замком, состоящим из пружинной защелки, укрепленной на корпусе фонаря, и рычага с лапкой, расположенного на откидной крышке (на рисунке не показано). Задняя крышка привинчена к корпусу. Проекционная лампа 4 устанавливается в патрон 1, закрепленный во фланце 2. На задней стенке фонаря установлен кронштейн 3 с отражателем. Оправа конденсора 5 устанавливается внутри корпуса фонаря на двух штырях 8. Передний штырь 8 имеет в верхней части специальную проточку, в которую входит пружина 7, удерживающая оправу в рабочем положении.

Проекционная лампа имеет установочный цоколь, а конденсор занимает определенное фиксированное положение. Это дает возможность не проводить частых регулировок осветительной системы. Однако при смене проекционной лампы рекомендуется провести ее центрирование. Лампу устанавливают цоколем вниз. Два фланца на цоколе лампы попадают в два выреза в патроне так, что при нажиме на колбу цоколь полностью входит в патрон и фиксируется при повороте по часовой стрелке до упора. При регулировке лампы, отпустив стопорный винт 10 патрона, можно перемещать ее по высоте. Если ослабить винты 9, то можно менять положение патрона лампы в горизонтальной плоскости, т.е. перемещать лампу относительно конденсора в стороны.

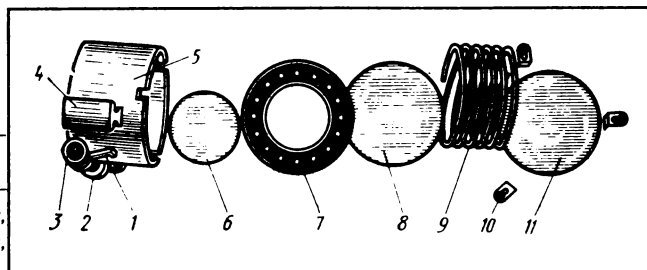
Конденсор (рис. 23) состоит из трех линз: одной вогнуто-выпуклой (положительный мениск) 6 и двух двояковыпуклых 8 и 11, которые обращены поверхностями большей кривизны друг к другу. Линзы конденсора помещены в литую оправу 5 и располагаются на определенном расстоянии друг от друга. Коническое кольцо 7 и распорная спиральная пружина 9 дают возможность линзам беспрепятственно расширяться при нагревании или сжиматься при охлаждении, что предохраняет их от растрескивания. Линзы в конденсоре закрепляются тремя планками 10 и привинчиваются винтами к корпусу оправы 5. В оправе два отверстия 2 и 3 для штырей, на них устанавливается оправа в корпусе фонаря. На одном штыре (длинном) на конце имеется выточка, в которую входит защелкивающая пружина 1, удерживающая оправу конденсора в фонаре. С помощью ручки 4 на корпусе оправы можно вынимать и устанавливать конденсор.

Для получения на экране максимально резкого и равномерно освещенного изображения необходимо правильно отрегулировать осветительно-проекционную систему. В кинопроекторах П16П1 линзы конденсора имеют фиксированное крепление, поэтому регулировка сводится к юстировке проекционной лампы и сферического контротражателя. Кинопроектор включают в положение "Проекция" и перемещением объектива вдоль оптической оси добиваются резкого изображения на экране границ кадрового окна. Для этого нужно:

отпустить стяжной винт хомутика

Рис. 23. Конденсор в разобранном виде:

1—пружина, 2, 3—отверстия, 4—ручка, 5—оправа, 6, 8, 11—линзы, 7—коническое кольцо, 9—пружина, 10—планки



объективодержателя и переместить объектив в сторону экрана на 15...20 мм;

отпустить стопорный винт крепления патрона с лампой в патронодержателе и перемещать его вверх-вниз так, чтобы изображение нити на экране располагалось по высоте в середине экрана. Затянуть стяжной винт;

отпустить винты крепления контр-отражателя и, перемещая его, добиться, чтобы на экране было резкое второе изображение нити;

установить объектив в первоначальное положение. Проверить заполняемость выходного зрачка объектива световым потоком. Для этого к торцу объектива со стороны экрана приложить лист чистой белой бумаги. Световое пятно на бумаге должно иметь наибольшую и равномерную яркость. Выключить кинопроектор. Проконтролировать с помощью люксметра регулировку осветительно-проекционной системы.

Окончание следует

За рубежом

Российско-чешско-норвежский семинар по технике киносети

**И. ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ,
НИКФИ**

Информация о киносети Норвегии

Как говорилось выше, на семинаре выступили и норвежские специалисты в области кинофикации—Рольф Гжестланд, Удд Стейнар Тоннесен, генеральный директор АО "Дата Электро" Удд Кнутсен и его технический директор Пер-Арне Кнутсен.

Сейчас в Норвегии около 400 постоянно действующих кинотеатров. Население же страны не более 1500 тыс. жителей. Таким образом, обеспеченность кинозалами на порядок выше, чем в России. По числу мест соотношение несколько ниже, так как большинство кинотеатров небольшие. Киносеть рентабельна. Цена билета—около 10 долларов, зарплата киномеханика—около 2000 долларов в месяц (между прочим, соотношение между ценой и зарплатой близко к существующему у нас). Число посещений в год "на душу населения" около четырех.

Интересно сразу отметить, что при таких совсем "не блестящих" по сравнению с нашей страной показателях—при высокой насыщенности кинотеатрами и небольшой посещаемости—киносеть в Норвегии вполне рентабельна, успешно существует и приносит доход владельцам кинотеатров. Так почему же приходят в упадок наши кинотеатры и разваливается наша киносеть?

Однозначно и уверенно на этот вопрос на семинаре ответить никто не смог. А ответ на него очень интересовал и наших коллег из Норвегии: почему? И они сами предлагали ответ на него.

Не потому ли зрители не идут в кинотеатры, что уровень обслуживания, комфорта и культуры в них ниже допустимых для современного человека норм?

Фильмокопия неважная; звук... ну, в общем, наш обыкновенный звук; кресла ободранные; в фойе—пустота и холод; соседи по залу могут вытворять что угодно, и некому призвать их к порядку.

А людям кинотеатр нужен. И для встречи с произведением искусства—без бытовых и других отвлечений, неизбежных в ТВ и домашнем видео, с высококачественным стереозвуком. И для общения со знакомыми и другими людьми—в ресторан пойти дорого, а пропустить рюмку-другую и выпить чашку кофе с пирожным в зимнем садике хорошего кинотеатра вполне по карману каждому (четыре-то раза в

Окончание. Начало в №9.

год или даже десять—как у нас!).

У фирмы "Дата Электро" существует своя концепция комплексного оборудования кинотеатров высококачественной аппаратурой (в том числе и фирмы "Меопта"), обеспечения зрителям высокого качества кинопоказа и комфорта. Особое внимание представители фирмы обращали на необходимость постоянного улучшения качества звука и акустики кинозалов.

И это не случайно—именно "Дата Электро" представляет интересы фирмы "Долби" в Норвегии.

Дальнейшее улучшение качества звука в кинематографе

Пока в нашей стране происходят, то бурно, то вяло, разборки с системой "Суперфон-35" (по принципу, кто первый начнет—кинопроизводители или кинофикаторы), во всем еще более цивилизованном, чем Россия, мире высококачественный стереозвук стал нормой для большинства стационарных кинотеатров. И активно ведутся разработки и попытки внедрения в кинематографе цифровых систем звукового сопровождения кинофильма.

Несколько лет назад фирмы "Кодак" и "Оптикал Радиэйшн Корп." предложили цифровую систему записи звука на фильмокопии "CDS": на обычном месте звуковой дорож-

ки записана в цифровой форме многоканальная фонограмма—в виде чередования светлых и темных участков, несущих в двоичной системе информацию о звуке.

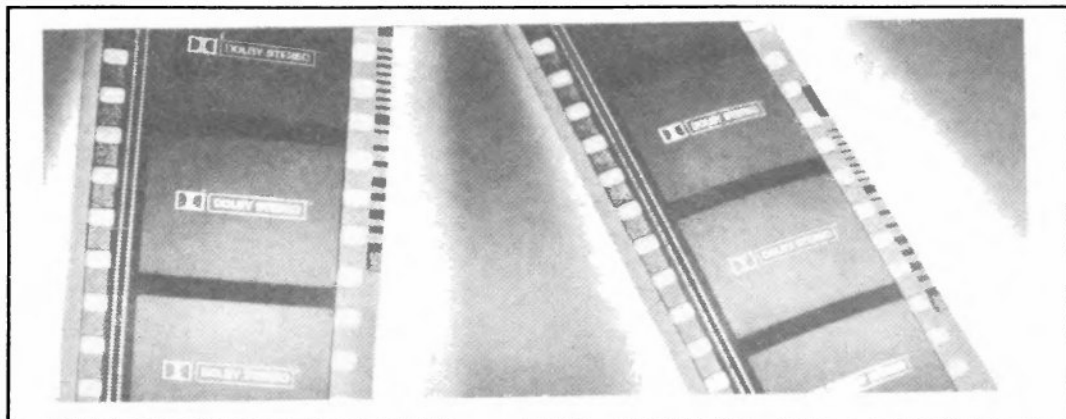
Потенциальные возможности такой системы весьма велики. Однако ее воспроизведение требует достаточно сложного комплекса аппаратуры для чтения и расшифровки—например, необходима система постоянного автоматического слежения "читающего штриха" за фонограммой, как по азимуту, так и по "Маяку".

Такая аппаратура существует в нескольких десятках кинотеатров. Однако удалось добиться ее надежности только на 99,5%, и эти полпроцента отказов сильно снизили авторитет системы.

Другой очевидный и, по-видимому, главный недостаток—абсолютная несовместимость с обычной аналоговой фонограммой. Для нее просто не остается места. Отсюда и тяжесть проблемы с отказами—нет никакой возможности перейти на обычное, аналоговое, звуковоспроизведение; и—что очень существенно—необходимость существования двойного фильмофонда.

Ведь самую высококачественную фонограмму "Долби Стерео SR" можно уверенно воспроизвести в сельском клубе в глубинке России—с потерей качества, конечно, но все же можно! Цифровую же фонограм-

Рис.1. Расположение цифровой фонограммы "Долби Стерео SR-D"



му "СDS" воспроизвести совершенно нельзя ни в одном кинозале СНГ, да и в подавляющем большинстве зарубежных кинотеатров.

Но все же, следуя мировым общетехническим тенденциям, перейти на цифровой звук в кино очень хочется. И не применяя отдельные носители (например, синхронизированные компакт-диски), а используя фундаментальное достижение киноинженеров—техническое и технологическое совмещение звука и изображения на одном носителе.

Выступившие на семинаре норвежские специалисты рассказали о новой разработке фирмы "Долби"—системе цифровой фонограммы "Долби Стерео SR-D", полностью совместимой с обычной аналоговой фонограммой.

"Секрет фирмы" заключается в использовании под цифровую фонограмму единственного оставшегося (пока) свободным места—межперфорационных промежутков!

Именно там, между перфорациями, и записываются в соответствующем цифровом коде шесть каналов звукового сопровождения. Естественно, сразу же возникает ряд вопросов, ответы на которые прозвучали и на семинаре, и в публикациях в технической литературе.

1. Считывание фонограммы неизбежно прерывается самими перфорационными отверстиями с частотой 96-100 Гц. Что же происходит при этом со звуком? А ничего. Фонограмма записывается уплотненной примерно в два раза, после считывания поступает в запоминающее устройство, которое выдает информацию на последующий процессор уже в два раза медленнее и непрерывно. То есть во время прохождения через "читающий штрих" перфорации выдается информация, считанная на предыдущем межперфорационном промежутке. Сделать таким образом поток информации непрерывным, автоматически вводя в электронный цифровой канал необходимые коррективы, принципиально не составляет трудностей.

2. Площадь межперфорационных

промежутков существенно меньше площади, отводимой обычно под фонограмму. Как удается разместить на ней необходимую информацию?

Специальные способы кодирования и уплотнения информации, используя позитивную киноплёнку с обычным разрешением (ее пурпурный слой), обеспечивают квантование исходного сигнала, приближающееся к уровню цифровых компакт-дисков.

3. Известно, что поверхность межперфорационных промежутков, так же как находящаяся за перфорациями часть фильмокопии, в наибольшей степени подвергается поверхностному износу. Насколько это сказывается на качестве звучания цифровой фонограммы? Практически не ухудшает. Ведь цифровая запись, при соответствующем кодировании, обладает очень высокой помехозащищенностью. Известен рекламный трюк—можно провести по поверхности компакт-диска каким-либо твердым предметом, оставив при этом глубокую царапину, однако это никак не отразится на качестве звучания. Вероятно, такого же порядка помехозащищенность и у цифровой фонограммы "Долби".

Цифровая фонограмма считывается в отдельном блоке, куда фильм заводится из лентопротяжного тракта кинопроектора. Считывание производится специальной матрицей из светочувствительных приборов с зарядовой связью (ПЗС).

В экстренных случаях "потери" потока информации от цифровой фонограммы (плохие склейки, отказ элементов) система практически мгновенно переключается на воспроизведение параллельно идущей аналоговой фонограммы практически незаметно для зрителя. Такое "дублирование" существенно повышает надежность системы.

Особенно импонирует у описываемой системы очевидная полная совместимость фильмокопии с цифровой фонограммой "Долби Стерео SR-D" и любой фильмокопии существующего фильмофонда с фонограммой обычной или какой-либо другой, так как параллельно цифро-

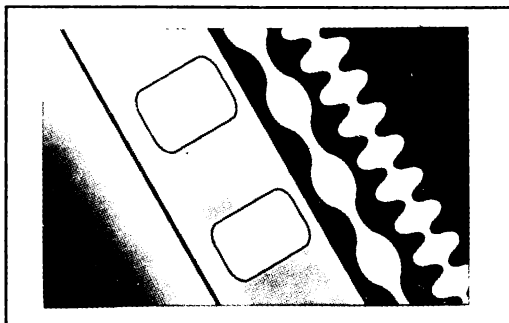


Рис.2. Расположение аналоговой фонограммы "Долби Стерео"

"Дата Электро"—ни прослушать, ни измерить что-либо из описываемого в нашей стране возможности нет.

В заключение—общее впечатление от семинара. Он был прекрасно организован Кинокомитетом России, фирмой "Меркурий" и НИКФИ с участием фирм "Меопта" и "Дата Электро". Собрать столь представительное собрание-совещание в наше непростое время—задача сложная, с которой организаторы семинара блестяще справились.

Контакты между кинофикаторами,

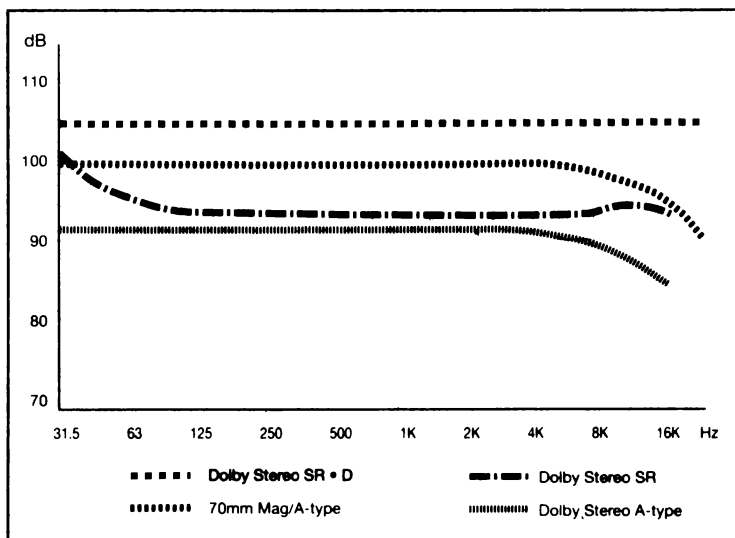


Рис.3. Сравнительные характеристики цифровой и аналоговой фонограмм системы "Долби Стерео"

вой фонограмме на ней идет аналоговая, воспроизводимая в любом кинозале.

На рис. 1 и 2 показано расположение на фильмокопии цифровой ("Долби Стерео SR-D") и аналоговой ("Долби Стерео" или какой-либо другой) фонограмм. На рис. 3 проиллюстрированы возможности, которые дает цифровая фонограмма "Долби Стерео SR-D" в сравнении с аналоговыми фонограммами той же фирмы (динамический диапазон 105 дБ, одинаковый в пределах 31,5 Гц...20 кГц).

Естественно, что все сведения в данной статье приведены на основании утверждений представителей

обмен информацией и личное общение специалистов чрезвычайно важны и ценны, в том числе и на международном уровне. Проведенный семинар вселил в его участников уверенность: кинематограф и кинопромышленность существуют, вполне могут жить и развиваться и в жестких рыночных условиях. Но при этом не следует упускать из виду важнейшую роль технического оснащения киносети—на современном, высококачественном уровне.

Поправка

В N7 журнала на стр.17 допущена ошибка. Строку 15 снизу в левой колонке следует читать: "...кадров при проекции меньше, чем..."

Ежемесячный
массово-технический
журнал "Кинотехник"

Выходит с апреля 1937 года

Учредители:
Комитет РФ по кинематографии,
Российское агентство "Информкино"

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА

<i>А что у вас?</i>	
Нового не боимся!	2
<i>Школа киноменеджера</i>	
Фокин Ю. Цена кино: свобода или регулирование?	9
<i>Новые фильмы</i>	12
<i>Информация</i>	13,17
<i>Хит-парад</i>	15
<i>Вопрос-ответ</i>	17

КИНОТЕХНИКА

<i>Азы кинотехники</i>	
Кинематографический процесс	18
<i>Вопросы эксплуатации</i>	
Киноустановка "Украина-5"	23
<i>За рубежом</i>	
Преображенский И. Российско- чешско-норвежский семинар по технике киносети	28

Номер подготовили:
Л.Л.Лужинская, Т.В.Маргос,
И.К.Крючкова, С.И.Кочанова

Подписано в печать 20.09.93.
Формат 70 x 100 1/16
Печать офсетная
Гарнитура "Таймс"
Бумага тип."Сыктывкар"
Усл.печ.л. 2,6
Тираж 4500 экз.
Цена по каталогу 70 руб.

Адрес редакции:
109017 Москва, Б.Ордынка, 43
тел. 231 49 48

© "Кинотехник" 1993

Ордена Трудового Красного Знамени
Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации
Российской Федерации
142300 г.Чехов Московской обл.
3.1180

Редколлегия:
Богуцкий Ю.Г.
Веракса Л.С.
Голубь С.П.
Дорожкин Ю.М.
Жабский М.И.
Лужинская Л.Л.
(отв. за выпуск)
Машкин Ю.Л.
Переходов В.А.
Преображенский И.А.
Рыков И.С.
Черкасов Ю.П.