

КИНОМЕХАНИК

№ 11/2007

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

выходит с АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредитель журнала
«Киномеханик»
Российское агентство
«Информкино»

Главный редактор
Регер Ирина Равильевна

Заместитель главного редактора
Бахтина Валерия Геннадьевна

Над номером работали:
Михаил Фридман, Сергей Гевлич, Николай Гусев, Борис Сорокоумов, Юлия Воробьева, Евгения Маврина, Сергей Сычев, Елена Писарева, Светлана Шестокрылова, Екатерина Самылкина, Мария Колодина

Верстка
Артем Прокофьев,
Александр Свистаков

Подписано в печать
24.10.2007 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru

Отдел рекламы
Семченко Ольга Валерьевна
Тел.: (495) 951-11-33,
959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:
ООО «ФАБРИКА АРТ»
г. Москва,
4-й Лихачевский пер., д. 4

Оформить подписку на журнал можно по каталогу ОАО «Роспечать».
Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется с любого месяца

Уважаемые коллеги!

Время идет своим чередом: зима начинает завоевывать регион за регионом, в Москве уже выпал первый снег и температура опустилась ниже нуля (причем в нашем офисе тоже, потому что отопительный сезон столичные власти, может быть, и начинают вовремя, но не местные дезы). Несмотря на наступление холодов и, казалось бы, неизбежной депрессии, оптимизма добавляет победа нашей сборной по футболу над командой Англии. Возможно, мы также соберемся с силами и вместе преодолеем трудности отечественной киноотрасли – ноябрьский номер «Киномеханика» посвящен проблемам кинообразования.

Вопросы подготовки кадров для работников киносети и кинопроката рассмотрены в материале «Кадры для кино» и подкреплены интервью с первыми лицами двух ведущих киношкол – ВГИК и СПбГУКиТ. Специальный обзор образовательных программ фестиваля «Меридианы Тихого» представлен Константином Сальниковым, страноведческий потенциал осенних фестивалей национальных кинематографий оценили Екатерина Самылкина и Евгения Маврина.

Две рубрики нашего ноябрьского журнала отданы историческому кино, открывающему наше прошлое (или скрывающему?). О проблемах проката исторических картин и отсутствии методов работы с ними рассуждает Сергей Сычев в «Драйв-тесте». От лица прокатчиков ситуацию комментирует генеральный директор «Интерсинема-XXI век» Раиса Фомина. Мы же не теряем надежды, что особенный путь у исторических фильмов есть, и пытаемся найти нестандартные подходы работы с ними в «Концептах и рецептах».

В поисках интересного опыта мы вновь исследуем самые разные киноточки нашей страны: Санкт-Петербург – в обзоре Ксении Леонтьевой, аналитика компании «Невафильм», Казань – «проба почвы» премьерными ноябрю, Москва – мнение зрителей об исторических фильмах.

А также в номере горячие титры и съемочные площадки осени, пособия по маркетингу и технике, интересные справки и факты для вашей работы.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.
Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

3 Кадры для кино

8 Где учат продавать кино?



Образование и переподготовка специалистов кинобизнеса

12 SMS-Киноафиша
С доставкой

1000 и 1 зал

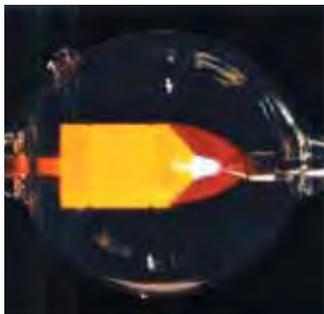
16 Рынок современных кинотеатров

Санкт-Петербурга Победы и резервы Северной столицы

ТЕХНО-ПАРК

26 Театральные лампы HBO.

Технология и применение



31 Атракцион – кино – атракцион



Иллюзии становятся реальностью

ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

ТЕСТ-ГРАУНД

36 Российские

кинопремьеры:
ждем или не ждем?
Проба почвы Казани

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

40 Горячие титры

42 Достоверность чувств
Элина Суни написала главную роль для Риммы Марковой

КЛУБНАЯ КАРТА

46 Фестиваль национального кино:
цель или средство?



52 Владивостокские университеты



Образовательные программы на «Меридианах Тихого»

56 На экране – история

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

60 Ноябрь. Влипли в историю.



70 Раиса Фомина:
«Для нас важнее мастерство создателей фильма, чем его историческая составляющая»

ДРАЙВ-ТЕСТ

72 Преданья старины
глубокой Историческое кино в российском прокате

КАДРЫ ДЛЯ КИНО

В РОССИИ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА СФОРМИРОВАЛОСЬ СОВЕРШЕННО НОВОЕ ПОНИМАНИЕ КИНООТРАСЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫТЭСНИЛА ИДЕОЛОГИЧЕСКУЮ И СТАЛА ПРЕОБЛАДАТЬ НАД ТВОРЧЕСКОЙ. КИНО ПРЕВРАТИЛОСЬ В БИЗНЕС, ИНОГДА ПРИБЫЛЬНЫЙ И ЧАСТО РИСКОВАННЫЙ. А БИЗНЕС ТРЕБУЕТ ОСОБЫХ КАДРОВ. О ТЕХ СПЕЦИАЛИСТАХ, КТО СУМЕЛ ПЕРЕСТРОИТЬСЯ НА НОВУЮ ВОЛНУ И ОСВОИТЬ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРАКТИКЕ, МЫ ГОВОРИТЬ НЕ БУДЕМ. ГОРАЗДО ИНТЕРЕСНЕЕ ОБСУДИТЬ ВОПРОС ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ ПРИДУТ В КИНО ЗАВТРА. МЫ СОЗНАТЕЛЬНО РЕШИЛИ НЕ РАССМАТРИВАТЬ ПОДГОТОВКУ ТВОРЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ КИНО И ОСТАВИЛИ ЭТУ ТЕМУ ДРУГИМ ИЗДАНИЯМ. НАШ ИНТЕРЕС ОГРАНИЧИЛСЯ ПОДГОТОВКОЙ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОКАТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ, А ТАКЖЕ ИНОГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ПОКАЗА И ПРОКАТА. МОГУТ ЛИ СТАРЕЙШИЕ КИНОШКОЛЫ СТРАНЫ ДАТЬ ПОЛНОЦЕННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ? КАКИЕ ЗНАНИЯ НЕОБХОДИМЫ СПЕЦИАЛИСТУ ДЛЯ РАБОТЫ В ПРОКАТНОЙ СЕТИ? |Ирина Ререр|

КУЗНИЦЫ КАДРОВ

Кинообразование в России насчитывает уже почти 90 лет (с момента открытия первого высшего учебного заведения для кино – ВГИК). В начале нашего века число учебных заведений (в том числе и высших), готовящих специалистов в области кино и ТВ, заметно возросло за счет частных. Но корифеи ведущих государственных киношкол с большим сомнением относятся к уровню подготовки в частных заведениях. Да и работодатели не очень доверяют дипломам выпускников частных вузов.

КИНОКОМПАНИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ДЕЙСТВОВАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО И ИСПОЛЬЗУЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ СЕГОДНЯ ФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ КАК СВОИХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ТАК И ПАРТНЕРОВ, С КОТОРЫМИ ИМ ПРИДЕТСЯ РАБОТАТЬ В ДАЛЬНЕЙШЕМ

Надо заметить, что и частные, и государственные киношколы страны, как и в советское время, больше ориентированы на подготовку творческих кадров, нежели управленческих. Конечно, экономические специальности в киновузах и киноколледжах были в советское время и есть сейчас. Например, в пяти среднеспециальных учебных заведениях страны (колледжах), где осуществляется подготовка специалистов

среднего звена для киносети и кинопроката, помимо технических специальностей представлены две специальности экономического направления с отраслевой ориентацией: «Экономика, бухгалтерский учет и контроль», «Менеджмент в кинематографии». Обучение ведется как по дневной, так и по заочной формам на бюджетной и компенсационной основах. Проблема в том, что существующие программы образования запаздывают с осмыслением и усвоением современных реалий. С одной стороны, это связано с неразберихой в отрасли: элементы рыночной экономики соседствуют с элементами плановой (мультиплексам противостоят до сих пор существующие объединения облкиновидеопроката). С другой стороны, престиж преподавательской деятельности упал, а компании не стремятся раскрывать секреты своего успеха и делиться практическим опытом – коммерческая тайна! Это значит, что студенты не получают необходимое количество знаний, а дипломированные специалисты требуют доводки – дополнительного обучения, то есть новых затрат.

Отраслевые компании в такой ситуации предпочитают действовать самостоятельно и используют все возможные и доступные сегодня формы для обучения как своих специалистов, так и партнеров, с которыми им придется работать в дальнейшем.

Например, компания «Невафильм» регулярно проводит обучение технических специалистов, организуя специальные курсы повышения квалификации для инженеров кинотеатров и киномехаников по заявкам кинотеатров. Курсы успешно встраиваются в программы ведущих киномероприятий (в последний раз курсы были проведены в рамках 9-го Кинофорума и выставки «Кино Экспо»). Занятия ведут специалисты компании и приглашенные тренеры, имеющие навыки работы с самым современным оборудованием. Подобная практика существует и у компании «Крисмарт-фильм». Число профессиональных, а точнее, обучающих круглых столов и семинаров ощутимо возросло за последние два года.

Заметной образовательной платформой становятся мероприятия для работников киносети. На них не просто констатируют проблемы, но и находят выходы из спорных ситуаций, решают практические задачи, а также передают опыт ведущих игроков другим участникам бизнеса. Предприниматели стали желанными гостями на ведущих фестивалях и профессиональных встречах, к их мнению стараются прислушиваться при обсуждении проблем кино. Достаточно вспомнить, что за последний год в рамках Российского Международного Кинорынка появилась бизнес-программа – семинар для новичков в сфере кинопоказа, летом был организован уже второй по счету Форум российского кино для представителей кинопоказа, в рамках сентябрьского Форума и выставки «Кино

Экспо» 2007 была проведена конференция «Развитие развлекательного сегмента в региональных торгово-развлекательных центрах».

Все эти мероприятия призваны повысить квалификацию специалистов, работающих в сфере проката и показа. Но, к сожалению, у организаторов профессиональных встреч нет единой стратегии и программы действий, а главное – общего взгляда на киноотрасль в целом. Попытки передать практически полезный, даже уникальный опыт хаотичны. Это вовсе не означает, что необходим один непререкаемый стандарт, но без единой стратегии учебных заведений, компаний-заказчиков и государства в вопросе подготовки специалистов, без консолидации усилий всех участников отрасли достичь положительных результатов будет очень сложно.

КАДРИРОВКА

Общее видение проблем и преемственность их решения должны быть у учебных заведений среднего и высшего звена. Это помогло бы скоординировать уровни среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, позволило бы сократить сроки обучения. Вместе с этим проявлять интерес к подготовке студентов должны сами компании-работодатели. Складывающийся рынок труда все в большей степени требует от специалистов углубленных знаний в самых разных областях – в области современных кинотехнологий, зарубежной аудиовизуальной техники, авторского права, финансов и аудита, маркетинга и социологии и прочее. В этом случае определенную

Продается два комплекта аппарата 23-КПК в упаковке.

Цена за комплект - 160 тыс руб.

Тел./факс: (4912) 76-66-46

E-mail: drujba-rzn@yandex.ru

помощь могут оказать и фирмы, непосредственно работающие на рынке.

Некоторые компании уже сегодня не только уделяют внимание обучению партнеров и своих специалистов, но и вкладывают деньги в обучение студентов, тесно сотрудничают с вузами. Фирма «Кодак» в рамках Международного фестиваля ВГИК проводит серию семинаров для студентов, компания «Невафильм» тесно сотрудничает с Санкт-Петербургским государственным университетом кино и телевидения, на базе ВГИКа раз в месяц организуются мастер-классы ведущих продюсеров страны. Социально-ответственное ведение бизнеса с продуманной кадровой политикой, безусловно, принесет этим компаниям и некоторую предпринимательскую выгоду. Однако есть работодатели, которые предпочитают не утруждаться поиском новых решений (с помощью оригинальных образовательных программ, зарубежных семинаров и прочее). Они упорно идут по пути проб и ошибок и не вкладывают средства в свой нынешний или будущий персонал.

Что делать таким фирмам (а их на рынке сегодня большинство), если им срочно нужен специалист, а собственного кадрового ресурса нет? Правильно! Они просто переманивают специалиста у компаний-конкурентов. Достаточно вспомнить лишь несколько громких кадровых перестановок последних лет: Вадим Иванов покинул 20th Century Fox ради UPI-Russia, Антон Сиренко ушел из компании «Ист-Вест» в BVSPR, Вячеслав Тельнов из ТПО «Санкт-Петербур-

гская студия документальных фильмов» переместился на студию «Ленфильм», Эдуард Пичугин из компании «Кронверк-Синема» работает ныне в «Синема Инвест».

Конечно, подобная практика присуща не только киноотрасли и вовсе не означает наступления конца света. Но в кинобизнесе это броуновское движение более заметно, а достаточного притока свежих сил, которые могли бы уравнивать кадровые преестановки корифеев, почти нет.

Компании редко обращаются в вузы для поиска специалиста, ведь им нужен кандидат с опытом работы, знанием иностранных языков и основ кинематографа. Выпускники либо не обладают всем набором необходимых навыков, либо не обучались нужной современному кинотеатру специальности. Вот интересный пример обсуждения специальности букера (источник: буклет Специального проекта для представителей киноиндустрии «Успешный букинг»). На вопрос, какими знаниями и умениями должен обладать букер, специалисты отвечают следующим образом:

Юлия Денисова, заместитель генерального директора ООО «Спартак».

«Букер – шаманское слово, немного ассоциируется с бубном. И это сравнение не лишено истины. Все букеры немного шаманы, прорицатели. Они предвидят сборы фильмов, предугадывают отношение зрителей к тому или иному проекту, колдуют над репертуарными таблицами, грамотно стыкуя разножанровые фильмы в жесткий контрпрограмминг. Поэтому очень большое значение в этой профессии

**Продается недорого новый кинопроектор 35 мм
фирмы ChristieDigital модель P35GPS, в комплекте
с платтером и монтажным столом, с консолью на 4 квт.
Тел.: 795-6699, 771-7460 доб. 1350**

имеет интуиция. Еще букер должен всегда держать руку на пульсе кинопроцесса, иметь широкий кругозор, уметь анализировать и идти на компромисс, быть лояльным политиком и хорошим дипломатом. Обязательно должен быть обаятелен, приятен в общении, обладать хорошим чувством юмора».

Наталья Смирнова, заместитель генерального директора компании «Синема-Инвест»; заместитель генерального директора по репертуарному планированию сети «Кронверк-Синема».

ЗАМЕТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМОЙ СТАНОВЯТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ КИНОСЕТИ. НА НИХ НЕ ПРОСТО КОНСТАТИРУЮТ ПРОБЛЕМЫ, НО И НАХОДЯТ ВЫХОДЫ ИЗ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ, РЕШАЮТ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, А ТАКЖЕ ПЕРЕДАЮТ ОПЫТ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ ДРУГИМ УЧАСТНИКАМ БИЗНЕСА

«Самое главное в любом деле – это информация. От того, насколько она точная и достоверная, зависит качество принятых решений. Поэтому букер должен постоянно находиться в информационном пространстве, используя любые доступные ему источники, чтобы суметь оценить коммерческий потенциал картины, получить достоверные сведения о рекламном воздействии на зрителя.

Букеру необходимо знать и правильно оценивать потенциал площадки и портрет зрителя, который ходит именно в этот кинотеатр, способности менеджмента, который обслуживает зрителя, «упаковывает» и продвигает кино у себя на площадке. Это непрерывный процесс, поэтому быть в материале нужно постоянно: оценивать конкурентное окружение, прогнозировать выход картины, ее срок жизни и падение на вторую неделю, постоянно анализировать данные по посещаемости и валовому сбору и быстро реагировать, имея обратную связь со зрителем».

Ольга Чирихина, заместитель генерального директора ООО «PCM» (Rising Star Media)

«На нас, букерах, лежит большая ответственность, потому что зрители смотрят то, что мы выбираем. Именно мы формируем вкус молодежи, которая составляет 80% аудитории наших кинотеатров. Букер должен знать своего зрителя и быть очень гибким в выборе. Рассчитывать не просто на свой вкус, но на потребности аудитории. Также букер должен быть очень усидчивым и спокойным, так как каждый раз происходит одна и та же ситуация: только распланируешь график, расставишь в репертуарную сетку фильмы и порадуешься, как все красиво получилось, как обязательно найдется дистрибьютор, который изменит дату релиза. И так – из месяца в месяц. Нервная у нас работа!»

Светлана Ястребова, директор департамента кинопроката сети «Синема Парк»

«Умение анализировать, сопоставлять различные факторы. Еще не мешало бы иметь опыт и интуицию. Чтобы всегда попадать в десятку, надо, наверное, быть Господом Богом. Но у нас, мультиплексов, есть свобода маневра и доверие партнеров, которые знают, что если фильм хорошо идет, то мы можем ему максимально реализовать свой потенциал.

При этом Ольга Чирихина комментирует, что профессии букера у нас не учат: «Я не знаю, где учат на букера: по-моему, в России – нигде. Знания, полученные на тренингах, в которых я участвовала, применить можно, но только в качестве общеобразовательных. У наших учредителей – компании National Amusements – более 1500 залов в США, Англии, Чили, Аргентине. И работают два букера – один в США (он расписывает также Чили и Аргентину), а другой – в Англии. Всего же в департаменте букинга 6-8 человек на всю огромную сеть. Но у них все стабильно, крайне редко меняются даты релизов, и репертуар

известен на год вперед, они могут составить расписание на 2 или 3 месяца и не менять его. Американцы могут просчитать посещаемость и сборы на год вперед с небольшими отклонениями, что для нас нереально: фильмы, как бабочки, порхают с одного месяца на другой».

Как в такой ситуации найти профессионала? Компании осуществляют поиск кадров в недрах соседних организаций (просят совета или переманивают у коллег) или размещают объявления в СМИ».

Вывод следующий. Сегодня при некоторых плюсах прослеживаются очевидные минусы в системе образования будущих специалистов киноотрасли. Однако представители компаний кинопроката и кинопоказа должны принимать активное участие в этом процессе. Нужно привлекать студентов к практическому освоению навыков их специальностей (учебные заведения должны решить организационные вопросы практики студентов, а компании – создать условия для прохождения такой практики). В учебных заведениях должны быть использованы все возможности сотрудничества с предпринимательскими структурами, организованы курсы повышения квалификации и переподготовки работников киносети. Параллельные образовательные программы могут развиваться и вне рамок вузов, пожалуй, будет их преимуществом.

Предложение некоторых кинопредпринимателей организовать летнюю школу продюсерства в рамках ММКФ кажется интересным и продуктивным. Опыт коллег компании RWS по организации курсов повышения квалификации операторов представляется эффективным. Должны быть широко представлены и независимые программы повышения квалификации и мастерства. Не стоит упускать возможность организовывать и проводить семинары по обмену опытом с зарубежными коллегами.

Тогда, смеем надеяться, в киноотрасли кадровая ситуация будет меняться только к лучшему.

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ В ПРОФИЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ИЛИ ЧЕРЕЗ РАССЫЛКИ

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ «БЮЛЛЕТЕНЯ КИНОПРОКАТЧИКА»

● Кинотеатру «Жовтень» (г. Киев) требуется букер. В кинотеатре 2 кинозала и 1 ДВД-зал. Репертуар: 60% мейнстрим, остальное артхаус. Условия – договорные. Требования – опыт работы в отрасли, владение технологиями букинга.

● Открыта вакансия директора нового многозального кинотеатра в Ярославле в современном строящемся комплексе. Опыт работы приветствуется.

● В кинопрокатную компанию требуется менеджер по росписи. Зарплата обсуждается индивидуально с успешным кандидатом.

ОБЪЯВЛЕНИЕ В ЖУРНАЛЕ «МЕНЕДЖЕР. КИНО»

● В крупной дистрибьюторской компании открыта вакансия «Редактор по отбору телевизионного контента». Требования к кандидату: м/ж до 40 лет с опытом редакторской работы на ТВ /крупной дистрибьюторской компании не менее 3-х лет, английский – свободный, французский – разговорный. Мобильный, инициативный, наличие заграничного паспорта.



ГДЕ УЧАТ ПРОДАВАТЬ КИНО?

КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ОБРАЗОВАНИЕ ДИРЕКТОРА КИНОТЕАТРА? А СОТРУДНИКА ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИИ? КАК ПРАВИЛО, ВСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЛУЧЕНЫ ЛИБО ОТ СТАРШИХ КОЛЛЕГ, ЛИБО ЯВЛЯЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА. ПОЛНОЦЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СФЕР КИНОПРОКАТА И КИНОПОКАЗА НЕТ, А В ПРОГРАММАХ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЭТИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТОЛЬКО НАЧИНАЮТ ПОЯВЛЯТЬСЯ. |[Елена Писарева](#)|

Образование кинопрокатчиков не получает в нашей стране должного внимания, возможно, именно потому, что сама система кинопроката слишком молода. Дистрибьюторские компании или владельцы сетей кинотеатров вынуждены вкладывать свои деньги в образование сотрудников, отправляя их за границу или приглашая в Россию для проведения мастер-классов специалистов из Европы и Америки, где прокат в нормальных рыночных условиях насчитывает не один десяток лет.

Собирается ли российское образование преодолевать свой консерватизм, становится более гибким и оперативно откликаться на потребности кадрового рынка кинобизнеса? Мы попытались проследить основные тенденции кино-

образования в лучших школах страны – Всероссийском государственном институте кинематографии и Санкт-Петербургском государственном университете кино и телевидения.

ВЛАДИМИР МАЛЫШЕВ:
«ПОКА МЫ ВСЕГО ЛИШЬ ДЕЛАЕМ
ПОТУГИ В СОЗДАНИИ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ»

ВГИК по праву считается лучшей киношколой страны. Но институт готовит специалистов именно в сфере производства кино, а не его проката. О создании новых специальностей или факультетов пока речи не идет, но уделять больше внимания преподаванию основ

реализации кинопродукции планирует-ся. О том, какие сложности встречаются на пути подготовки современных специали-стов, нам рассказал ректор ВГИКа Владимир Сергеевич Малышев.

Какое образование ВГИК может пред-ложить сегодня в области кинопроката и кинопоказа?

Мы не готовим отдельно специалистов по кинопрокату. Базовые знания о кино-прокате даются продюсерам. Мы понима-ем, что этого недостаточно. Пока нет тео-ретических основ этого знания, препода-ется только опыт.

Почему ВГИК считается одной из луч-ших киношкол мира? Потому что он был создан в 1919 году (это старейшая кино-школа во всем мире). За время ее сущест-вования были отработаны программы подготовки режиссеров и операторов, учтены различные детали и тонкости. Нынешняя же система кинопроката, как и продюсерство, появилась в России не так давно – когда кино освободилось от вли-яния государства. За такой короткий срок невозможно создать полноценную базу по подготовке специалистов в области кинопроката.

Насколько ВГИК сегодня соответству-ет требованиям рынка?

ВГИК воспитывает продюсеров, но в России понятие «продюсер» имеет весь-ма специфическое значение. Это чело-век, который получает деньги от государ-ства, добавляет свои и делает кино – что-то вроде директора картины. Во всем ми-ре слово «продюсер» значит нечто дру-гое. Основы продюсерства ВГИК дает, но многое в образовательных программах нужно дорабатывать. Что же касается ки-нопроката, то он вообще преподается на каком-то «домашнем» уровне. В резуль-тате продюсер не знает зрительских ин-тересов, не разбирается в тонкостях пра-вовой сферы и т.д. Никакого бизнес-об-разования, получается, нет, есть только потуги в этом направлении.



Владимир Малышев, ректор Всероссийского государственного института кинематографии

Часто кинокомпании жалуются, что принято на работу выпускника, в том числе и ВГИКа, приходится доучивать.

Это неизбежно. Вы думаете, врачи сразу лечат больных правильно? Всегда же было понятие «молодой специалист». Невозможно преподавать все тонкости и предвидеть все ситуации, с которыми столкнется выпускник в ходе реальной работы. Молодой специалист без практи-ки – это не специалист. А в кинобизнесе стандартных решений нет, часто прихо-дится импровизировать.

«МЫ НЕ ГОТОВИМ ОТДЕЛЬНО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КИНОПРОКАТУ. БАЗОВЫЕ ЗНАНИЯ О КИНОПРОКАТЕ ДАЮТСЯ ПРОДЮСЕРАМ. МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ЭТОГО НЕДОСТАТОЧНО. ПОКА НЕТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭТОГО ЗНАНИЯ, ПРЕПОДАЕТСЯ ТОЛЬКО ОПЫТ» – ВЛАДИМИР МАЛЫШЕВ

У взрослых же кинематографистов сейчас исключительно потребительское отношение к выпускнику: они не хотят брать на себя обязанность обучать специа-листа на практике. Мы сами стараем-ся обеспечить студентов большой прак-тикой: по полгода они работают на сту-диях, в съемочных группах. У нас есть и своя киностудия, только ее лет двадцать уже не переоборудовали. А как можно

подготовить хорошего специалиста, если он современную камеру только на картинке видел? Мы начали модернизацию студии, в этом нам помогает Федеральное агентство по культуре и кинематографии.

Вуз следит за трудоустройством своих выпускников?

Статистической отчетности у нас нет. Сейчас нет такой роскоши, как распределение на студии, где мы раньше доучивались. Сегодня мы должны воспитывать творцов, готовых на следующий день выйти на площадку и снимать большое кино. И мы стараемся делать это. Но часто умение обращаться с новой техникой волнует работодателя больше, чем диплом.

АЛЕКСАНДР БЕЛОУСОВ: «ПРОГРАММА ОБРАЗОВАНИЯ ДОЛЖНА ФОРМИРОВАТЬСЯ СОВМЕСТНО С ПРОКАТЧИКАМИ»

СПбГУКиТ больше ориентирован на подготовку технических специалистов и специалистов в области экономики и управления, чем ВГИК. На базе университета работает Институт повышения квалификации с гибкой политикой. Напри-

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ – ЭТО ВЕДУЩИЙ ПРОФИЛЬ ЦЕЛОГО ИНСТИТУТА, СОЗДАННОГО В НАШЕМ УНИВЕРСИТЕТЕ. В ПЕРСПЕКТИВЕ МЫ ПЛАНИРУЕМ ОТКРЫТЬ В НАШЕМ ВУЗЕ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АВТОРСКОМУ ПРАВУ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ. ЭТО ОГРОМНЫЙ ОБЪЕМ ЗНАНИЙ, ТЯНУЩИЙ НА ОТДЕЛЬНУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ» – АЛЕКСАНДР БЕЛОУСОВ

мер, можно буквально заказать какой-то курс для своих сотрудников, и институт не только подготовит его, но при необходимости выедет с ним в регионы. О развитии бизнес-образования в СПбГУКиТ мы поговорили с ректором университета Александром Антоновичем Белоусовым.

Между производителями кино и прокатчиками часто возникает непонимание. Нужны ли основы проката режисерам, а основы киноискусства – прокатчикам?

Нужны. Прокатчик должен знать основы киноискусства, чтобы правильно в течение дня, года строить программу показа фильмов, чтобы суметь доходчиво объяснить зрителям, какие художественные приемы и для чего использовал режиссер.

Формируется новое сообщество кинопрокатчиков и показчиков. Как в связи с этим развивается образование?

Новое сообщество кинопрокатчиков и показчиков нуждается в серьезных знаниях в сфере юриспруденции (авторское право), в сфере новых технических решений в аппаратуре кинопоказа. Кроме этого, большую роль играет уровень обслуживания зрителей, пришедших в кинотеатральный комплекс. Здесь тоже нужны знания. Поэтому содержание образования должно формироваться общими усилиями прокатчика и вуза. Сейчас оно, к сожалению, устанавливается без участия заинтересованных представителей киноиндустрии.

Какова общая концепция бизнес-образования в СПбГУКиТ?

Переход образования в практическую плоскость, более широкое участие студентов в организации фестивалей, семинаров, кинорынков и в кинопроцессе в целом. При подготовке специалистов необходимо разработать бизнес-модели.

Изучается ли мировой опыт кинобизнеса?

Да, с помощью средств массовой информации, книг и, главное, благодаря мастер-классам ведущих режиссеров, продюсеров, проходящим в нашем университете.

Правильно ли, что экономическое и юридическое образование (знания, непосредственно необходимые в кинобизнесе: управление предприятием,

авторское право и т.д.) предлагается получать на курсах повышения квалификации? Не лучше ли обучаться этому в специализированных вузах?

Конечно, курсов повышения квалификации недостаточно! Экономика и управление – это ведущий профиль целого института, созданного в нашем университете. В перспективе мы планируем открыть в нашем вузе подготовку специалистов по авторскому праву в кино и телевидении. Это огромный объем знаний, тянущий на отдельную специальность высшего профессионального образования.

Мы уже перешли на уровневую систему образования (бакалавр и магистр) для некоторых специальностей. Как нельзя лучше эта система подходит для кинобизнеса, особенно для образования в области авторского права и проблем взаимоотношений внутри киноиндустрии.

Сотрудничаете ли вы с компаниями кинопроката? Насколько точно представляете их потребности в кадрах?

Сотрудничаем, но чувствуем, что недостаточно. Мы провели у себя кадровый аудит студентов СПбГУКиТ с целью удовлетворения потребностей регионов и кинокомпаний в специалистах (в том числе будущих), ведем целевую подготовку кадров по заказам регионов России, выделяем для них бюджетные места. Создали институт повышения квалификации с задачами не только переподготовки, но и ускоренного образования. Кроме того, мы объединились с Санкт-Петербургским киновидеотехническим колледжем, чтобы обеспечить непрерывное кинообразование.

Какова практическая подготовка студентов этих специальностей?

Практику студентов мы организуем на передовых студиях, в кинотеатрах. Пока недостаточно средств для направления большинства студентов в другие города для участия в фестивалях, кинорынках, конференциях, для ознакомления с новыми технологиями и оборудованием. Свое-

Александр Белоусов, ректор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения



го новейшего оборудования нет по тем же причинам, идем по пути сотрудничества.

Следит ли СПбГУКиТ за трудоустройством своих выпускников? Выступает ли гарантом качества их образования?

В университете создан центр содействия трудоустройству выпускников и студентов. Центр собирает информацию об их продвижении. Создан и Центр менеджмента качества подготовки специалистов. За 2006 год университет занял 3-е место в Санкт-Петербурге по качеству выпускаемых специалистов.

Обращаются ли компании кинопроката в вуз за сотрудниками? Или им легче вложить деньги в образование собственных сотрудников?

Заявки на специалистов поступают регулярно. Как правило, берут готовых специалистов, не возмещая затрат вуза на их подготовку. Компаниям нужны специалисты прямо сейчас, их не устраивает срок подготовки в 5 лет. Теперь бакалавры будут учиться 4 года, но даже это большой срок. Компания сама решает, как ей быть: взять готового специалиста бесплатно и обеспечивать его жильем или направить собственных сотрудников на повышение квалификации, оплатив их обучение.

SMS-КИНОАФИША

«ХОЧЕШЬ УЗНАТЬ, ЧТО ИДЕТ В ТАКОМ-ТО КИНОТЕАТРЕ? ОТПРАВЬ ЕГО НАЗВАНИЕ НА НОМЕР 1800. СТОИМОСТЬ УСЛУГИ ВСЕГО 5 РУБЛЕЙ 30 КОПЕЕК, ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ!» ТАК ИЛИ ПРИМЕРНО ТАК МОЖНО ОБЪЯСНИТЬ СУТЬ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА, КОТОРЫЙ ЭТИМ ЛЕТОМ СТАЛ ДОСТУПЕН КИНОЗРИТЕЛЯМ РЯДА РЕГИОНОВ СТРАНЫ. В СИСТЕМУ ВКЛЮЧЕНО УЖЕ БОЛЕЕ 200 КИНОТЕАТРОВ РОССИИ. **[Сергей Гевлич, директор по развитию бизнеса ООО «SMS Media»]**

Зачем это нужно кинотеатрам? Ответ прост – это в первую очередь нужно зрителям, потому что это УДОБНО!

Все мы давно привыкли к тому, что в Интернете можно найти любую информацию, в том числе и расписание кинотеатров. Информирование зрителей о сеансах через Интернет на сегодняшний день стало стандартным. Афиша публикуется на сайте самого кинотеатра и на многочисленных порталах. И это оправдано, потому что УДОБНО! Неудобство возникает в том случае, когда доступа к Интернету в данный момент нет. По статистике¹ в течение дня каждый 10-й россиянин пользуется Интернетом, но это не значит, что Интернет у него всегда под рукой и он знает о существовании Вашего сайта. Вам знакома ситуация, когда Вы находитесь вне зоны доступа к Интернету, а информация нужна срочно? Что делаем?

Звоним в справочную, узнаем телефон администратора или автоответчика, пытаемся дозвониться. Дозвонившись, на клочке бумаги стараемся законспектировать информацию по интересующим сеансам. Неудобно. Где же решение? Вы уже знаете ответ. Это SMS-автоответчик!²

- Мобильный телефон всегда под рукой у 99,9% зрителей.
- SMS-сервис никогда не бывает занят.
- Информация приходит в удобном для восприятия текстовом виде.

- Информация сохраняется в телефоне, ей легко воспользоваться повторно и поделиться с другом.
- Цена 5 рублей является приемлемой и не вызывает отторжения у зрителя.

Олег Антонов, менеджер по рекламе кинотеатра «Планета», г. Петропавловск-Камчатский

«SMS-афиша – это очень удобный сервис по доступной цене. Благодаря этой услуге нервы наших кассиров пришли в норму. Обычно людям трудно запомнить, что им говорит автоответчик. Они не успевают записывать, перезванивают в кассы, переспрашивают и в результате отнимают у кассиров время дополнительными распросами. Особенно это было заметно по выходным, когда перед кассами выстраивались огромные очереди. Теперь кинозрителям проще звонить и бронировать билеты, ведь телефоны кассы редко бывают заняты».

После внедрения данной услуги многие кинотеатры отмечают значительную разгрузку голосового автоответчика. От 50 до 150 зрителей в день получают информацию о сеансах через SMS. Телефонный опрос зрителей, воспользовавшихся услугой, показал их удовлетворенность новым сервисом. Они и впредь планируют использовать SMS в качестве источника информации о сеансах.

Как работает SMS-информатор и что нужно кинотеатру для подключения к системе?

Прежде всего следует отметить, что подключение кинотеатра к системе НИЧЕГО НЕ СТОИТ. Достаточно просто изъять

¹ Мониторинг аудитории Интернет ФОМ <http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet0703/int0703>

² Другие мобильные технологии – WAP и JAVA пока нельзя назвать массовыми. Ими активно пользуются не более 5% пользователей мобильной связи (данные собственного исследования).

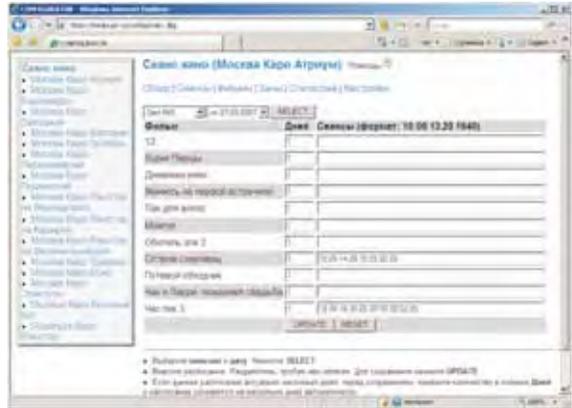
желание. Вашему кинотеатру будет выделено кодовое слово, которое ассоциируется у зрителей с названием кинотеатра. Как правило, в качестве кодового слова используется название кинотеатра: «Победа», «Октябрь», «Россия». Если название кинотеатра звучит странно для русскоязычного человека, например «Нью вэй синема», оно может быть упрощено до «Синема». Основное требование – кодовое слово должно быть простым и привычным для зрителя.

Выбранное кодовое слово прописывается на SMS-сервере с учетом различных вариантов написания, включая кириллицу и латиницу, а также всевозможные грамматические ошибки. Если у кинотеатра имеется тезка (названия «Россия», «Русь», «Победа», «Октябрь» очень популярны), то в системе задается «региональная привязка» – ответ системы формируется в зависимости от того, в каком регионе находится зритель.

Для того чтобы SMS-сервер мог на запрос зрителя сформировать ответ с расписанием кинотеатра, это расписание должно быть предварительно загружено на сервер. Наиболее точной и актуальной информацией по расписанию кинотеатра располагает, конечно же, сам кинотеатр. Нами был разработан удобный интерфейс для внесения расписания.

Для поддержания расписания в актуальном состоянии менеджеру кинотеатра потребуется не более 15 минут рабочего времени в неделю. Для ленивых (в хорошем смысле, ведь, как известно, «лень – двигатель прогресса») у нас есть сюрприз – автоматический экспорт расписания из XML. Однажды создав на своем сайте расписание в формате XML³, кинотеатр навсегда упрощает себе жизнь в плане взаимодействия с информационными партнерами.

Ключевое отличие SMS-афиши от афиши в Интернете состоит в том, что в Интер-



нете информация предоставляется бесплатно, и если вдруг расписание окажется неточным или расписания вовсе не будет, ничего страшного не случится. За SMS зритель платит пусть не большие, но деньги и вправе требовать за эти деньги информативного ответа на свой запрос. В нашей системе предусмотрен двойной контроль за наличием расписания:

Екатерина Петрова, менеджер по прокату кинотеатра «Матрица», г.Москва

«С недавних пор наш кинотеатр стал предоставлять своим посетителям такую услугу как СМС-афиша. С технической стороны программа для использования проста и удобна. Никаких проблем в ее эксплуатации не возникает: добавлять новые фильмы, проверять правильность заполнения легко. А с недавних пор у СМС-афиши появились новые возможности – ссылка репертуара нашим партнерам и рекламные баннеры (что очень актуально). Мы только начали использовать СМС-афишу, но, думаю, в скором времени она станет популярна среди наших посетителей, поскольку этот сервис доступен всегда и цена его вполне приемлема.»

- менеджер проекта от «SMS Media» осуществляет ежедневный мониторинг работы сервиса;
 - в случае отсутствия расписания на сегодня или на завтра менеджеру кинотеатра направляется SMS-уведомление.
- В ходе общения с рекламными менеджерами и менеджерами кинопроката

³ Пример <http://www.formulakino.ru/schedule> – «Формула Кино» публикует расписание в формате RSS 2.0.

Основные характеристики системы SMS-афиша

Внесение информации через web-интерфейс	Да
Импорт расписания через XML	Да
Афиша на сегодня	Да
Афиша на завтра	Если в запросе присутствует слово ЗАВТРА или на сегодня сеансов больше нет
WAP-афиша	Дополнительно высылается war-ссылка
Ночные сеансы	С 00:00 до 04:00
Брендирование ⁴ ответного трафика	Да
Формат времени	3 варианта: 10:30, или 10.30, или 1030
Разбивка по залам	Задается
Привязка к часовому поясу	Да
Разрешение конфликта имен	Зритель получает список кинотеатров с цифровыми идентификаторами
Вставка рекламного сообщения	Да
Статистика он-лайн	По запросам и рекламным банерам
Мониторинг наличия расписания	Автоматическое SMS-уведомление менеджеру кинотеатра

кинотеатров мы столкнулись с тем, что им приходится еженедельно рассылать информацию по расписанию в десятки мест. Чтобы облегчить им жизнь, мы разработали модуль публикации расписания в Интернете. После того как расписание внесено в нашу систему, публикация осуществляется в двух форматах:

HTML (например, http://media.p8.ru/afisha/public_html.aspx?group=karo);

XML (например, http://media.p8.ru/afisha/public_xml.aspx?group=karo).

Формат HTML выполнен в самом простом виде – без стилей, таблиц и графики – для того, чтобы его можно было просто вставить в любой макет, будь то интернет-сайт или печатное издание. Формат XML хорош для автоматического обмена информацией между различными программными системами. Наиболее продвинутые партнеры кинотеатра предпочитают именно его.

Мы считаем, что данный сервис может быть эффективным, и опыт сотрудничества с рядом кинотеатров подтверждает это. И чтобы не быть голословными, определим показатели и критерии оценки сервиса:

- **Затраты на сопровождение.** Они складываются из затрат на заполнение базы данных и затрат на сопровождение SMS-сервера. Ранее мы уже говорили, что в худшем случае на внесение информации будет тратиться 15 минут рабочего времени в неделю, а в лучшем – все будет происходить автоматически. Затраты на сопровождение сервиса полностью берет на себя наша сторона за счет доходов от SMS-трафика. Далее мы подробнее коснемся финансового вопроса.

- **Затраты на продвижение.** Методом проб и ошибок мы нашли схему продвижения, позволяющую без дополнительных затрат получить быстрый эффект. С первого же дня SMS-афишей кинотеатра начинают пользоваться от 30 до 50 человек в день. По своему желанию кинотеатр может использовать данный сервис в качестве информационного повода для рекламной кампании. Есть удачные примеры подобного подхода.

- **Востребованность сервиса.** Можем с уверенностью сказать, что трафик

⁴ SMS приходит не от сервисного номера, а от символического отправителя, например KAPO или POBEDA.

100–150 запросов в день – норма для среднего кинотеатра с посещаемостью 15–20 тысяч зрителей в месяц, что составляет около 20% от всех зрителей.

Резюмировать не сложно. В течение 2008 года SMS-информатор станет таким же стандартом для кинотеатров, как Интернет и голосовой автоинформатор.

А теперь про деньги. При тарифе для зрителя 5 рублей 30 копеек калькуляция выглядит следующим образом:

тариф SMS – 5,30;

НДС 18% – 0,80;

Доля оператора 40% – 1,80;

*Стоимость ответного SMS-трафика за 2 SMS – $2 * 0,60 = 1,20$;*

доход сервиса – 1,50.

При трафике 100–150 запросов в день доход сервиса составляет 4000–6000 рублей в месяц. Эта сумма сопоставима с расходами на сопровождение собственного web-сайта, но платит ее не кинотеатр, а зритель. Для кинотеатра данный сервис работает бесплатно. Кроме того, часть дохода от SMS-трафика получает кинотеатр в качестве компенсации за сопровождение сервиса со своей стороны. Не стоит судить об эффективности сервиса с точки зрения прямого дохода от SMS. 2–3 тысячи рублей в месяц для кинотеатра на самом деле смешная сумма, но подумайте о тех 20% зрителей, которые получили информацию о сеансах через SMS, а Вам это ничего не стоило!

Что дальше? WAP, бронирование билетов, промо-акции.

Уже сейчас вместе с расписанием наша система может высылать war-ссылку с киноафишей кинотеатра. Ведутся работы по созданию загружаемого в телефон JAVA-приложения. Возможности этих технологий гораздо шире, чем у SMS, но реальность такова, что ими пользуются не более 5% владельцев мобильных телефонов. Первые проекты с JAVA-афишей стартова-

ли в 2006 году и не получили широкого отклика у аудитории. Возможно, в будущем ситуация изменится, но мы готовы к этому уже сейчас.

Интересной особенностью SMS-сервисов является то, что все контакты персонализированы и со всеми пользователями афиши в дальнейшем может быть установлен контакт по желанию самого кинотеатра: непосредственно на телефон, с которого совершался запрос афиши. Например, можно

Юлия Кормилицына, менеджер по кинопрокату киноцентра «КиноМакс», г.Томск

«СМС-афиша помогла работе нашего киноцентра: разгрузила автоответчик, выручает кассиров. Наши гости часто благодарят за эту услугу (что самое важное!). Кроме того, расписание для кинотеатра – всегда больной вопрос, так как может меняться буквально «на ходу». СМС-афиша позволяет быстро реагировать на все изменения и предоставлять зрителям достоверную информацию. Сам сервис необычайно удобен в использовании: на заполнение расписания в неделю уходит максимум 10 мин., очень радует возможность отслеживать трафик. Отдельного внимания заслуживает работа менеджеров сервиса: как заботливые учителя, они всегда помогут и подскажут. Совместная работа позволяет облегчить жизнь менеджерам проката, кассирам, администраторам и радует кинозрителей».

проинформировать зрителей об открытии нового зала, о рекламной акции или о премьере. Со временем количество потенциальных контактов будет только расти. Эффективность прямого взаимодействия с аудиторией превосходит все традиционные способы рекламы как по цене контакта, так и по отклику.

Возможно, за рамками данной статьи остался ряд вопросов. С удовольствием ответим на эти вопросы по электронке smsafisha@smsmedia.org.ru. А прямо сейчас Вы можете отправить SMS со словом ПОЗВОНИ на номер 1800⁵ и мы свяжемся с Вами по телефону. Приглашаем к сотрудничеству кинотеатры и компании, автоматизирующие билетные кассы.

Тел. 8-909-808-17-66; 8(812)495-55-61; 8-921-862-43-29

⁵ Тариф 5 рублей 30 копеек с учетом НДС 18%.

РЫНОК СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВТОРОЙ ПО ЗНАЧЕНИЮ ГОРОД РФ – РАССМАТРИВАЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ» И КАК ВТОРОЙ ПО РАЗМЕРУ КИНОРЫНОК В СТРАНЕ. КАССОВЫЕ СБОРЫ КИНОПРОКАТА СОСТАВЛЯЮТ ЗДЕСЬ ОКОЛО 12% ОБЩЕГО ВО РОССИЙСКИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ, А ЧИСЛО СОВРЕМЕННЫХ КИНОЭКРАНОВ ПРЕВЫШАЕТ 10% ВСЕХ КИНОЗАЛОВ РОССИИ. ПРИ ЭТОМ В РЕПЕРТУАРЕ ГОРОДСКИХ КИНОТЕАТРОВ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ВИДЫ ФИЛЬМОВ – КАРТИНЫ ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ, КИНОАТТРАКЦИОНЫ, АРХАУСНЫЕ КИНОПРОГРАММЫ. ОДНАКО, НЕСМОТЯ НА ЭТО, ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ БОЛЬШИНСТВА КИНОТЕАТРОВ ГОРОДА ОСТАЕТСЯ ОДНОТИПНОСТЬ И УЗОСТЬ КИНОАФИШИ. |**Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™**|

01.10.2007 – 33 кт / 155 экранов, среднее количество экранов в кинотеатре – 4,7 (20 кт / 127 экранов – в торговых центрах, среднее количество экранов в кинотеатре – 6,4)

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге действует 155 современных киноэкранов в 33 кинотеатрах, что составляет более 10% общероссийского числа кинозалов. Рынок кинопоказа Северной столицы – второй по величине в стране: касса кинопроката дистрибьюторов достигает в городе 12% общероссийских сборов.

В последние годы киносет Санкт-Петербурга демонстрирует высокие темпы роста: с 2003 г. число современных кинозалов в городе увеличилось более чем в пять раз. При этом в Санкт-Петербурге наблюдается наибольшая в стране доля киноэкранов в

торгово-развлекательных центрах в – 82,5% залов (127 экранов в 20 ТРК).

Что касается числа киноэкранов в отдельных районах Санкт-Петербурга, то долгое время для города была характерна концентрация киноплощадок в центре, главным образом на Невском проспекте. При этом большинство спальных районов испытывало острый дефицит качественных кинотеатров на своей территории. Благодаря недавним открытиям мини- и мультиплексов в ТРК эта ситуация меняется. На сегодняшний день самыми обеспеченными киноэкранами можно считать Московский (благодаря 14-зальнику



ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Население: **4 571,2 тыс. жит.** (3,2% населения страны)

Площадь: **1,5 тыс. кв. км** (0,01% территории страны)

Плотность населения: **3 065,2 чел./кв. км**

Административные границы Санкт-Петербурга включают в себя 18 территориальных образований, 13 из которых непосредственно являются городскими районами, а 5 – пригородными зонами, находящимися в городском подчинении.

«Kino Star City») и Приморский районы. Центральный район по числу кинозалов сейчас лишь на пятом месте, однако здесь по-прежнему насчитывается наибольшее из всех районов число кинотеатров. Наименее обеспеченные кинозканами районы Санкт-Петербурга – Кронштадтский и Петродворцовый – имеют по одному однозальному кинотеатру, а еще в двух (пригородных) районах современных кинозалов нет вообще (в Курортном и Пушкинском).

Общая обеспеченность населения Северной столицы современными кинозалами приближается к уровню насыщения – более 3,5 экрана на 100 тыс. жителей. Однако поскольку большинство петербургских кинотеатров многозальные (среднее

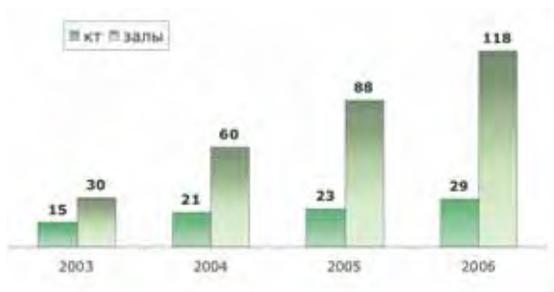
число экранов на кинотеатр – около 5), то переизбыток кинотеатров в городе пока не ощущается: большое число экранов (сосредоточенных, как правило, на территории ограниченного числа кинотеатров) в одних районах компенсируется их недостатком или отсутствием в других.

Крупнейшей киносетью Санкт-Петербурга является теперь уже федеральный оператор «Кронверк Синема», под управлением которого находятся более 25% современных киноэкранов Северной столицы. Все они расположены на территории торговых центров. Второе место занимает ведущая российская киносеть «Каро Фильм», управляющая пятью кинотеатрами в ТРК, а также двухзальным «Колизеум» на Невском проспекте. С открытием в

Городские районы Санкт-Петербурга и их характеристики

	Районы города	Численность населения, тыс. жит.	Площадь, кв. км	Плотность населения, чел./кв. км
1	Адмиралтейский	173,7	13,8	12 568,7
2	Василеостровский	195,1	14,6	13 326,5
3	Выборгский	412,0	115,4	3 570,5
4	Калининский	460,4	40,1	11 475,6
5	Кировский	325,2	48,0	6 775,0
6	Колпинский	181,3	105,6	1 716,9
7	Красногвардейский	323,9	56,0	5 783,9
8	Красносельский	302,1	115,0	2 627,0
9	Кронштадтский	42,9	19,4	2 217,1
10	Курортный	67,9	282,0	240,8
11	Московский	267,3	71,1	3 761,1
12	Невский	437,1	61,8	7 074,0
13	Петроградский	124,2	24,0	5 175,0
14	Петродворцовый	115,8	115,3	1 004,0
15	Приморский	409,0	114,6	3 568,9
16	Пушкинский	121,8	240,0	507,5
17	Фрунзенский	391,3	37,5	10 443,3
18	Центральный	220,2	17,1	12 862,1
	Итого в Санкт-Петербурге	4 571,2	1 491,3	3 065,2
	Всего в Российской Федерации	142 800,0	17 075 400,0	8,36

КИНОТЕАТРЫ И ЗАЛЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА КОНЕЦ ГОДА (2003–2006)



В 2007 году 14-зальный мультиплекс с залом IMAX российский представитель американской компании National Amusements «Rising Star Media» занял третье место в рейтинге петербургских киносетей. Сеть «Мираж Синема», одна из самых опытных компаний петербургского кинорынка, в 2007 году также открыла новую площадку – мультиплекс «Мираж Синема на Ветеранов», что позволило ей поднять свой рейтинг. Пятую и шестую строчки удерживают компании «Синема Парк» и «Роскино» с девятью и восьмью залами соответственно. По шесть залов в

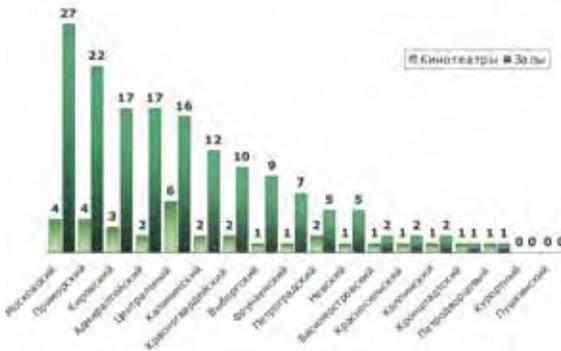
одном кинотеатре имеют операторы «Синема мир» (управляет также пока нереконструированным кинотеатром «Нева») и «Русское поле» (новый игрок на кинорынке – девелопер торгово-развлекательного комплекса «Пулково III»). Еще один новичок петербургской киносети – также девелопер торгового центра – ГК «Регион», запустивший в 2007 году новую сеть кинотеатров «Июнь Синема»; первым проектом компании стал пятизальный в ТРК «Июнь» в Санкт-Петербурге (недавно произошел ребрендинг кинозалов – теперь они называются «Mog Cinema»). Наконец, завершает список лидеров рынка Санкт-Петербурга крупнейший региональный оператор киносетей России компания «Киномакс» с четырьмя залами. Необходимо также отметить, что в кинотеатрах операторов «Кронверк Синема» («Заневский Каскад») и «Синема Парк» на сегодняшний день действует по одному цифровому киноэкрану, оснащенный еще в конце 2006 года.

Помимо современных кинотеатров в Санкт-Петербурге действуют также киноустановки старого типа, как входящие в

Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России (на 1 октября 2007 года)

Округ	Количество кинотеатров	Количество залов	Доля рынка по количеству залов, %
Приволжский ФО	102	225	15,7
Центральный ФО (без учета МР)	97	158	11,0
Сибирский ФО	85	152	10,6
Южный ФО	70	133	9,3
Уральский ФО	63	128	8,9
Дальневосточный ФО	51	68	4,7
Северо-Западный ФО (без учета СПб)	35	56	3,9
Московский регион	97	360	25,1
Санкт-Петербург	33	155	10,8
Всего в Российской Федерации	633	1351	100,00%

СОВРЕМЕННЫЕ КИНОТЕАТРЫ ПО РАЙОНАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА 01.10.2007 Г.



муниципальную киносеть, так и принадлежащие частным инвесторам («Нева»). В большинстве своем такие площадки зани-

мают нишу кинотеатров второго экрана или повторного показа: здесь демонстрируются картины из областного фильмофонда, организуются коллективные детские киносеансы и т.п., то есть существенной роли на кинорынке эти кинозалы не играют.

Однако среди них можно выделить один кинотеатр, занимающий важное место в кинематографической и культурной жизни Санкт-Петербурга, – киноцентр «Родина». Этот кинотеатр не может быть отнесен к категории современных, поскольку в нем установлена только звуковая аппаратура Dolby, остальное оборудование помещений не отвечает современному уровню требований. Вместе с тем, располагаясь в одном здании с модернизированным залом кинотеатра «Дом кино», «Родина» образует с «Домом

Рейтинг районов Санкт-Петербурга по количеству современных кинозалов (на 1 октября 2007 года)

Место	Район	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов, %	Чис-ть населения, тыс. жит.	Чис-ть кинозалов на 100 тыс. жит.
1	Московский	4	27	17,4	267,3	10,10
2	Приморский	4	22	14,2	409,0	5,38
3	Кировский	3	17	11,0	325,2	5,23
4	Адмиралтейский	2	17	11,0	173,7	9,79
5	Центральный	6	16	10,3	220,2	7,27
6	Калининский	2	12	7,7	460,4	2,61
7	Красногвардейский	2	10	6,5	323,9	3,09
8	Выборгский	1	9	5,8	412,0	2,18
9	Фрунзенский	1	7	4,5	391,3	1,79
10	Петроградский	2	5	3,2	124,2	4,03
11	Невский	1	5	3,2	437,1	1,14
12	Василеостровский	1	2	1,3	195,1	1,03
13	Колпинский	1	2	1,3	181,3	1,10
14	Красносельский	1	2	1,3	302,1	0,66
15	Кронштадтский	1	1	0,6	42,9	2,33
16	Петродворцовый	1	1	0,6	115,8	0,86
17	Курортный	-	-	-	67,9	-
18	Пушкинский	-	-	-	121,8	-
	Всего в городе	33	155	100,00%	4 381,5	3,54



Кинотеатр
«KinoStar
City»

кино» единый центр культурной жизни Санкт-Петербурга. Несмотря на раздельное руководство, оба киноцентра занимают в городе нишу традиционных артхаусных кинозалов и демонстрируют как премьерные фильмы ограниченного проката, так и ретроспективы работ мэтров отечественного и мирового кинематографа, фестивальные показы и т.д.

Всего на неделе в Санкт-Петербурге зрители могут выбрать для просмотра около 30 кинофильмов, среди которых имеются специальные киноаттракционы (3D-фильмы IMAX, SimEx 4D), ретроспективы и артхаусные кинопрограммы, фильмы повторного проката (через несколько месяцев после

релиза). Как правило, это детские мультфильмы, демонстрируемые сегодня не только в муниципальной киносети, но и в современных многозальных кинотеатрах. Но в большинстве кинотеатров по-прежнему доминируют премьерные кинокартины (на 1–3-й неделях проката).

Интерес представляет анализ репертуарных особенностей кинотеатров Санкт-Петербурга. При этом разнообразие киноафиши каждого кинотеатра зависит как от числа кинозалов в нем и его местоположения на карте города, так и от конкурентной среды и политики управляющей кинотеатром компании.

Так, крупнейший кинотеатр Санкт-Петербурга – 14-зальный мультиплекс «Kino Star City» – предлагает зрителям 15 кинокартин в неделю, при этом, однако, три из них – 40-минутные фильмы-аттракционы IMAX, то есть реальный выбор зрителя более узок. Картины демонстрируются на экране мультиплекса не более трех недель. Четырнадцатизальный сети «Rising Star Media» может быть определен как многофункциональный развлекательный центр (на территории кинотеатра действуют также зал игровых автоматов и

Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Санкт-Петербурга (на 1 октября 2007 года)

Место	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов, %
1	Кронверк Синема	7	40	25,8
2	Каро Фильм	6	35	22,6
3	Rising Star Media	1	14	9,0
4	Мираж Синема	3	12	7,7
5	Синема Парк	1	9	5,8
6	Роскино	1	8	5,2
7–8	Русское поле	1	6	3,9
7–8	Синема Мир	1	6	3,9
9	Регион Девелопмент	1	5	3,2
10	Киномакс	1	4	2,6
Итого у этих операторов		23	139	89,7%
Всего в Санкт-Петербурге		33	155	100,00%

боулинг), работающий с премьерными фильмами для широкой аудитории.

Любопытно, что не меньшее число фильмов (а с учетом отсутствия 3D-аттракционов даже более широкую афишу) представляют и два центральных кинотеатра: восьмизальный мультиплекс сети «Роскино» («Киноцентр «Пик» на Сенной) и четырехзальный «Кристалл-Палас» (первый современный кинотеатр Санкт-Петербурга, открывшийся еще в 1997 году). При этом оба кинотеатра предлагают не только премьерные кинокартины, демонстрирующиеся в течение 3 недель после релиза, но и фильмы, которые вышли на экраны более месяца назад. Отметим также, что киноцентр «Пик», являясь дочерней структурой государственной компании «Роскинопрокат», регулярно проводит сеансы отечественных кинокартин, в том числе не выходящих в широкий прокат; здесь также проходят различные кинофестивали.

Большинство центральных киноплощадок Санкт-Петербурга, как уже было отмечено, сосредоточено на Невском проспекте (за исключением «Дома кино», находящегося несколько в стороне от главной магистрали города). Крупнейший из них – «Художественный» – имеет шесть кинозалов и предлагает около десяти кинофильмов на неделю, преимущественно это фильмы для широкой публики, вышедшие на экраны не более месяца назад. При этом выгодное расположение (непосредственно возле метро) и ориентация на широкую аудиторию позволяют этому кинотеатру занимать лидирующее положение среди киноплощадок Невского проспекта.

Расположенный напротив «Художественного», двухзальный кинотеатр «Коллизей», ставший первой площадкой сети «Каро Фильм» в Северной столице, также ориентируется на широкую молодежную и семейную публику, однако его возможности гораздо более скромные: здесь представлен выбор только из 3–5 фильмов в неделю, которые держатся на экране не более двух недель. После открытия своего главного конкурента в 2005 году (кинотеатр



Киноцентр
«ПИК»

атра «Художественный») позиции центрального петербургского кинотеатра сети «Каро Фильм» серьезно пошатнулись.

Один из самых интересных центральных кинотеатров города – государственный кинотеатр «Аврора». Располагая лишь двумя кинозалами, руководство комплекса постоянно удивляет своих посетителей. Афиша кинокомплекса состоит не менее чем из пяти кинофильмов в неделю, среди которых как премьерные картины для широкой аудитории, так и фильмы для подготовленного зрителя – отечественные и зарубежные. Например, в течение почти полугода здесь можно было посмотреть фильм «Париж, я тебя люблю», который сначала был перемещен в малый зал, а затем возвращен в большой – и собирал полные залы. «Аврора» отличается регулярным проведением премьер с участием авторов отечественных

Кинотеатр
«Мираж
Синема на
Ветеранов»





фильмов, различных имиджевых акций (в 2004 году в кинотеатре проводились сеансы, повторяющие историю кино: от немых кинофильмов до «Титаника» – первого массового фильма в новой истории России; билеты продавались по символической цене).

Еще один современный кинотеатр Невского проспекта – однозальный «Upion». Он работает как премьерными кинокартинами, так и вторым экраном, при этом руководство старается избегать условий полного экрана и предлагать на выбор зрителям несколько фильмов. Здесь также проходят оригинальные кинопрограммы: фестивали короткометражных фильмов «Shortы», показы студенческих лент, шоу-программы фильмов об экстремальных видах спорта и др.

Статус центральных имеют киноплощадки, расположенные в Петроградском районе Санкт-Петербурга, также относящиеся к цен-

Кинотеатр «Кронверк Синема. Норд»

Кинотеатр «Кронверк Синема. Меркурий»



тральному деловому району города, – это кинотеатры «Мираж Синема на Петроградской» и «Джем-Холл на Петроградской».

«Мираж Синема» – первый кинотеатр сети – предлагает зрителям широкий выбор премьерных фильмов и демонстрирует картины до 3 недель после премьеры. Всего за неделю здесь можно посмотреть около десяти фильмов, причем в кинотеатрах сети «Мираж Синема» проходят сеансы не только фильмов для широкого зрителя, но и интеллектуальных артхаусных картин. При этом, поддерживая имидж «богемного» кинотеатра, «Мираж Синема» на Петроградской отличается демократичной атмосферой и оригинальным дизайном помещений и залов.

Еще два кинотеатра данной сети размещаются в торгово-развлекательных центрах в спальных районах Санкт-Петербурга: двухзальный «Мираж Синема в ТЦ «Гулливвер» – в Приморском районе и новый миниплекс «Мираж Синема на Ветеранов» – в Кировском. В отличие от центральной площадки небольшой кинотеатр в ТРЦ «Гулливвер» имеет менее разнообразную киноафишу и работает исключительно с премьерными кинофильмами (не более двух недель проката). В то же время имеющий больше возможностей миниплекс на проспекте Ветеранов не отстает по числу фильмов от центральной киноплощадки сети и также балует зрителя оригинальным предложением кинофильмов наряду с «Авророй», «Пиком» и «Кристалл-Паласом».

Еще один сетевой оператор Петербурга, имеющий в городе два кинотеатра, – «Джем Холл». Его однозальные премиум-класса располагаются в Петроградском и Московском районах. «Джем Холл» первым в городе стал работать в данном сегменте рынка и до сих пор остается единственным оператором, предлагающим услуги только премиум-класса. Его комплексы отличаются повышенным комфортом и качеством услуг, ресторанным обслуживанием в залах и, соответственно, высокой ценой билетов. В то же время наличие одного кинозала не позволяет оператору иметь широкую

афишу, но заставляет предлагать зрителям только 2–3 премьерных кинофильма в неделю. Однако своим посетителям «Джем Холл» предлагает не только кинообслуживание: в «Джем Холле на Ленинском» работает бар-паб в английском стиле, где по пятницам проходят живые концерты, например джазовой музыки.

Прочие городские кинотеатры могут быть классифицированы как развлекательные центры масштаба одного или нескольких районов: большинство вновь построенных в Санкт-Петербурге кинозалов размещаются в торгово-развлекательных центрах в спальных районах города (вблизи от метро или на оживленных трассах) и ориентированы на обслуживание жителей близлежащих районов. Прежде всего к этой категории относятся кинотеатры лидеров петербургского кинорынка «Каро Фильм» и «Кронверк Синема». Любопытно при этом, что, несмотря на наличие меньшего числа экранов в каждом кинотеатре, сеть «Кронверк Синема» предлагает зрителям больший выбор. Кроме того, именно в этой сети работают залы, оснащенные последними техническими новинками в киноиндустрии: в цифровом зале «Заневского Каскада» проходят альтернативные кинопоказы программы (например, чемпионаты по компьютерным играм), а в ТРК «Родео Драйв» работает единственный в Санкт-Петербурге зал киноаттракциона SimEx 4D. До конца 2008 года ожидается также открытие второго в городе кинозала IMAX в ТРК «Сити Молл».

«Каро Фильм» работает с широкой аудиторией, предлагая премьерные кинокартины, демонстрируемые в течение 2–3 недель. При этом в сфере маркетинговой политики упор делается на проведении рекламной кампании: зрителя «приучают» к торговой марке с помощью имиджевых рекламных роликов по телевидению.

Еще один сильный игрок на петербургском кинорынке – сеть «Синема Парк». Ее девятизальный кинотеатр, расположенный в ТРК «Гранд Каньон», в смежном здании с крупнейшим развлекательным центром на северо-западе – РК «Лидер», является мас-



Кинотеатр «КАРО Фильм – Континент»

штабным центром притяжения на севере Санкт-Петербурга. В кинотеатре работает второй в городе цифровой кинозал.

На юго-западе Северной столицы – в Кировском и Красносельском районах – действуют еще два современных миниплекса. Один из них работает по договору франшизы с крупнейшим региональным оператором киносетей России – компанией «Киномакс». Афиша этого кинотеатра состоит более чем из пяти кинофильмов в неделю, преимущественно премьерных. Большую склонность к картинам на 2–3-й неделях проката проявляет двузальник «Новый рубеж» (компания «Стэк»), размещающийся в реконструированном здании кинотеатра советской эпохи.

Кинотеатр «Кронверк Синема. Заневский каскад»

Кинотеатры, расположенные в пригородных районах Санкт-Петербурга, также находятся не в торгово-развлекательных центрах, а в отдельно стоящих зданиях. Однозальные кинотеатры «Каскад» (Петродворец)





и «Бастион» (Кронштадт) и двузальный «Подвиг» (Колпино) являются центральными киноплощадками в своих населенных пунктах, однако в масштабах всего города они выполняют функции лишь районных кинотеатров и центров развлечений для местных жителей.

Наконец, новые игроки на кинорынке Санкт-Петербурга – шестизальный «Пулково Фильм» и пятизальный «Mori Cinema» – находятся под управлением девелоперов торговых центров «Пулково III» («Русское поле») и «Июнь» («Регион Девелопмент»). Эти кинотеатры предлагают около 10 фильмов для широкой аудитории в неделю и, как все районные кинокомплексы, демонстрируют картины не более трех недель.

Итак, подводя итог обзора кинорынка Северной столицы, можно сделать вывод о том, что киносет Санкт-Петербурга – одна из самых развитых в России. Здесь действует бо-

Кинотеатр «Синема Парк»

Кинотеатр «Mori Cinema»

лее полутора сотен современных киноэкранов, большая часть которых размещается в торговых центрах. Это говорит о молодости рынка: новые кинотеатры в ТРК были построены в течение последних пяти лет и, соответственно, отвечают всем требованиям к качеству обслуживания и кинопоказа. Благодаря масштабным открытиям новых киноплощадок в спальных районах города постепенно нивелируется характерная для Санкт-Петербурга проблема концентрации кинотеатров на Невском проспекте. Однако до конца эта проблема все еще не решена: и сегодня на городской территории немало белых пятен, где ощущается дефицит кинозалов, особенно в удаленных пригородных районах. При этом открывающиеся кинотеатры имеют все большее число экранов, что приводит к высокому – близкому к точке насыщения рынка – показателю плотности кинозалов на 100 тыс. жителей. Однако резервы кинорынка Санкт-Петербурга нельзя назвать исчерпанными, прежде всего потому, что потребности населения в качественных киноуслугах пока не удовлетворены. И это касается не только пространственного насыщения рынка, но и качественного аспекта: репертуар большинства кинотеатров города однотипен и не широк. Общее число фильмов городской киноафиши насчитывает 25–30 картин в неделю, при этом в большинстве кинотеатров они демонстрируются не более трех недель. И только отдельные центральные площадки (Центрального, Адмиралтейского и отчасти Петроградского районов) пытаются разнообразить выбор фильмов, в то время как даже крупные мультиплексы не стремятся к оригинальности.

© НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™ 2007

Запрещено использование материалов данной статьи, статистических данных, и/или фрагментов текста данной статьи в коммерческих целях без письменного разрешения ЗАО Компания «Невафильм».

Электронную версию статьи вы можете заказать на сайте www.nevafilm.ru.





III более 1000 участников

III все регионы России, страны СНГ и Балтии

III представители самых крупных компаний в области киноиндустрии

III уникальная программа презентаций и показа фильмов

III широкий спектр технического оборудования и услуг для киносети

III пресс - конференции, семинары и культурно - развлекательные программы

III информационная поддержка СМИ

☎ тел. 240-51-10 240-67-10

http : www.kinorinok.ru

mail: kinorinok@dol.ru

121248, Москва Кутузовский проспект д.8/2





ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЛАМПЫ XBO. ТЕХНОЛОГИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ

КСЕНОНОВЫЕ ЛАМПЫ XBO КОМПАНИИ OSRAM ЯВЛЯЮТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, НАВЕРНОЕ, САМЫМИ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ЛАМПАМИ ДЛЯ ПРОЕКЦИИ. ЦЕЛЬ ЭТОЙ ПУБЛИКАЦИИ – ДАТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ПОЛНЫЙ ОБЗОР ВСЕХ ВОПРОСОВ, КАСАЮЩИХСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛАМП XBO. МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАША РАБОТА БУДЕТ ПОЛЕЗНОЙ ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРСОНАЛУ ЗРЕЛИЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ КОНСТРУКТОРАМ, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, КАКОГО РОДА ОБОРУДОВАНИЕ ОНИ РАЗРАБАТЫВАЮТ – ВЫПРЯМИТЕЛИ, ЗАЖИГАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, ОСВЕТИТЕЛИ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. И ХОТЯ СПЕКТР РАССМОТРЕННЫХ НАМИ ВОПРОСОВ ОТНОСИТСЯ В ОСНОВНОМ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛАМП XBO ДЛЯ КИНОПРОЕКЦИИ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СКАЗАННОГО СПРАВЕДЛИВА И ДЛЯ ЛАМП ИСКУССТВЕННОГО СОЛНЕЧНОГО СВЕТА ИЛИ ПРОЖЕКТОРОВ. [|Николай Гусев|](#)

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Работа дуговых ламп XBO основана на горении короткого дугового разряда при больших токах в газе ксенон. Они были разработаны компанией OSRAM в 50-х годах. С самого начала их основным назначением была работа в качестве источника света в кинопроекторной аппаратуре вместо широко используемых в то время угольных дуговых ламп. Лампы XBO стали особенно популярны приблизительно с 1970 г., когда

были разработаны модели, способные работать не только в вертикальном, но и в горизонтальном положении. Это позволило увеличить яркость киноэкрана примерно на 30% при той же электрической мощности. За последние двадцать лет надежность и срок службы ламп постоянно улучшались благодаря совершенствованию их компонентов и технологий. Сегодня производится множество типов ламп OSRAM с мощностями от 75Вт до 10 000Вт.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ЛАМП ХВО

Лампы ХВО принадлежат к семейству газоразрядных ламп. В этих лампах источником света является дуговой разряд между двумя электродами, горящий в чистом газе ксенон. Длина дуги равна расстоянию между этими двумя электродами и составляет несколько миллиметров даже при мощности в несколько киловатт. Это означает, что лампа приближается к идеальному точечному источнику света. Во время работы давление внутри лампы достигает нескольких десятков бар, что позволяет получить высокий уровень излучения в имеющемся объеме при приемлемом рабочем напряжении. Рабочее напряжение находится главным образом в пределах 20–30В и имеет крайние значения 15 и 60В. Электропитание лампы должно осуществляться от источника хорошо сглаженного постоянного тока.

Одним из главных фотометрических преимуществ ламп ХВО помимо вышеупомянутой высокой яркости при маленьком размере источника света является близость ее излучения к дневному свету. Цветовая температура излучения в среднем составляет 6200 К, что близко к цветовой температуре Солнца и совсем немного отличается от теоретического значения естественного света. Эта характеристика излучения не зависит от типа лампы, ее мощности, от режима, в котором она работает, и не изменяется в течение эксплуатации. Широкому применению этих ламп способствуют такие их качества, как способность зажигаться независимо от их температуры и полная световая отдача практически немедленно после включения.

КОНСТРУКЦИЯ ЛАМПЫ

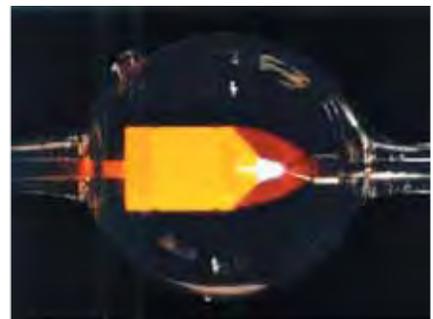
Лампа ХВО – газоразрядная лампа с двумя выводами. Баллон лампы, изготовленный из кварцевого стекла, заполнен газом ксенон. Внутри баллона помещается система электродов. Выпуклая часть баллона плавно переходит

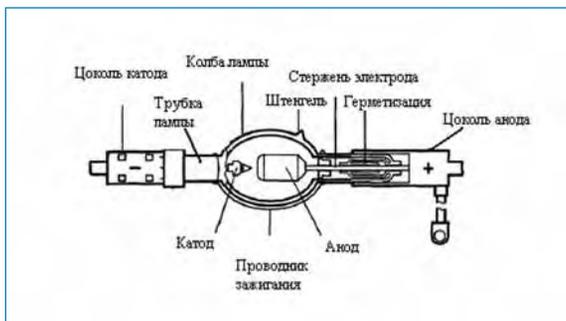
В 1984 г. Американская академия киноискусств и наук присудила компании OSRAM «Оскар»



в две горловины. Эти цилиндрические части называются в некоторых типах ламп трубками. Нос лампы, через который она заполняется ксеноном, называется штенгелем или отпаечным носом. Он расположен или на баллоне, или на одной из трубок. Электроды располагаются на одной оси таким образом, что между ними образуется небольшой промежуток. Именно в этом промежутке между электродами возникает и заполняет его весь разряд. Катод имеет меньший размер, а анод – больший. В большинстве типов ламп электроды установлены на электродных стержнях. Оба электрода установлены в лампу герметично. Цоколи предназначены для внешнего подключения и механического крепления лампы. Один – цоколь катода (отрицательный полюс),

Горящая лампа ХВО



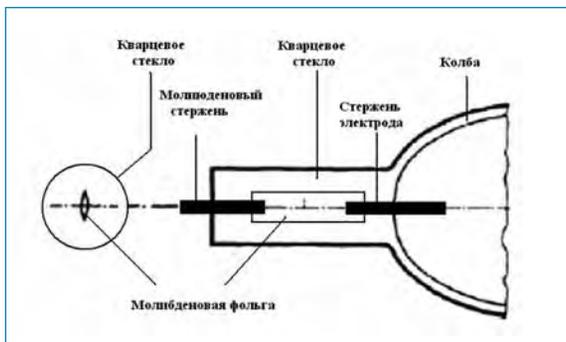


другой – цоколь анода (положительный полюс). Провод для зажигания огибает внешнюю сторону баллона. В зависимости от типа лампы он идет или от горловины до горловины, или от горловины до цоколя.

Только кварцевое стекло может выдерживать давление несколько десятков бар и температуру до 700°C. В зависимости от назначения лампы форма ее колбы круглая или овальная. Толщина стенки колбы составляет несколько миллиметров. Для получения наилучшего изображения дуги используется стекло наилучшего качества, не имеющее неоднородностей и пузырьков. Обычно кварцевое стекло легируется или покрывается незаметным для человеческого глаза поглотителем ультрафиолетового излучения. Лампа ХВО с баллонами, выполненными из чистого кварцевого стекла, во время работы генерирует в воздухе озон, который вреден для здоровья, если вдыхать его длительное время в большом количестве.

Основные компоненты лампы ХВО

Крепление электрода с использованием молибденовой фольги



Электроды ксеноновых ламп ХВО всегда выполнены из вольфрама или сплава на его основе. Меньший электрод – катод – излучает электроны. Конфигурация катода с его относительно острым наконечником и (в некоторых типах) канавкой на нем также способствует эмиссии электронов. Еще такая форма способствует формированию устойчивого и ярко выраженного начала дуги, которое является необходимым для высокой концентрации излучаемого света непосредственно перед катодом и для хорошей пространственной устойчивости дуги. Анод поглощает излучаемые катодом электроны. При этом выделяется энергия, которая ведет к нагреву. Эта теплота должна быть рассеяна и передана во внешнюю среду. Чтобы уменьшить температуру анода, его изготавливают более массивным по сравнению с отрицательным электродом. Это также увеличивает срок службы лампы. Поверхность анода для повышения способности излучать инфракрасные лучи часто обрабатывается специальным образом. Такая обработка выглядит как тщательная полировка или покрытие серого цвета. Помимо формы на долговечность анода влияют состав материала и его внутренняя структура. Ранее при изготовлении анода применялся чистый вольфрам. В настоящее время используется вольфрам с добавками, что в сочетании со строго контролируруемыми процессами тепловой и механической обработки, придающей металлу нужную внутреннюю структуру, существенно улучшает характеристики анода. Большое значение имеет то, как долго торец анода может сохранять свою форму. Степень износа анода сильно зависит от условий эксплуатации лампы.

Как любой металл, вольфрам имеет очень большой тепловой коэффициент расширения, в то время как кварцевое стекло едва расширяется при нагревании. По этой причине вольфрамовый стержень

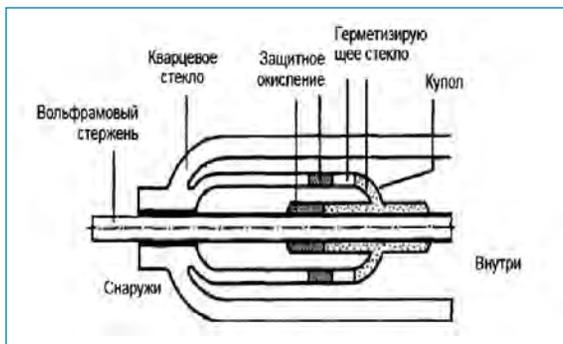
электрода нельзя впаять непосредственно в стекло (поскольку металл разрушил бы кварцевое стекло при нагреве) и было разработано несколько способов создания герметичного уплотнения между металлом и стеклом.

Первый способ. В качестве электрического проводника используется молибденовая фольга. Тонкая, тоньше волоса, 20-мм пластина фольги закрепляется с обеих сторон. Когда происходит нагрев, абсолютное увеличение толщины фольги в поперечном сечении настолько мало, что возникающих напряжений недостаточно для разрушения стекла. Этот метод используется для всех ламп ХВО малой мощности (до 300Вт). Он не может использоваться для более высоких мощностей, поскольку тонкая фольга рассчитана на ток до 10 А.

Второй способ. Для увеличения номинального тока можно сделать составное уплотнение, в котором несколько слоев фольги соединяются параллельно. Главным недостатком этого способа является сложность изготовления, обусловленная необходимостью герметизации каждого элемента из фольги отдельно.

Третий способ. Вместо многослойной фольги, соединенной в параллель, применяется фольга в форме чаши. Недостатки этого способа – большая стоимость изготовления фольги такой формы и ненадежность ее крепления.

Четвертый способ. Лучше всего, чтобы электрический ток протекал непосредственно через стержень электрода. Поскольку стержень не может быть непосредственно встроен в кварцевое стекло, между ними должны быть прокладки с соответствующим коэффициентом теплового расширения. Такие прокладки изготавливаются из типов стекла с различными коэффициентами расширения. Они располагаются так, что этот коэффициент уменьшается от электрода к колбе лампы. То есть непосредственно к стержню электрода примыкает про-



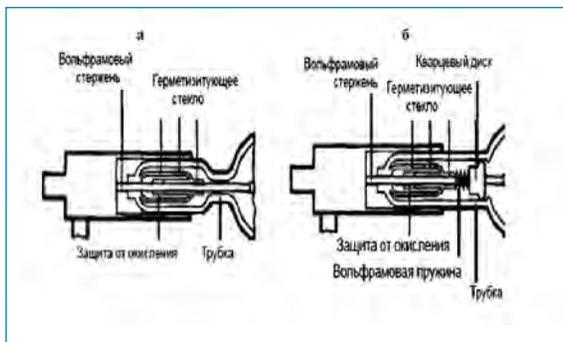
Пример герметизации четвертым способом

кладка с наибольшим коэффициентом расширения, близким к коэффициенту металла, а к кварцевому стеклу – прокладка с наименьшим. Между ними располагается одна или две прокладки с промежуточными значениями коэффициента теплового расширения. Так как герметизирующее стекло подвергается давлению, оно имеет гребенчатую форму и своей выпуклой частью обращено внутрь лампы. Эту часть стекла называют куполом.

Этот способ считается самым надежным для мощных ламп ХВО. Поскольку герметизирующее стекло чувствительно к температуре, оно должно располагаться подальше от дуги и анода. Существуют и другие способы надежной установки электрода в лампе.

Капиллярная (а) и дисковая (б) герметизации

В капиллярном способе герметизации вольфрамовый стержень имеет опору на продолжительном участке, что повышает надежность. Однако такая



Ксенон

Ксенон открыт 1898 г. английскими учеными У. Рамзаем и М. Трэверсом как небольшая примесь к криптону. Отсюда и его название – в переводе с греческого «ксенон» означает «чужой». В воздухе, единственном источнике ксенона, этого элемента меньше, чем золота в морской воде (только 8,7 см³ ксенона на 100 м³ воздуха).

Ксенон (лат. Xeпопит), Хе, – химический элемент VIII группы Периодической системы элементов Д.И. Менделеева; атомный номер 54, атомная масса 131,30; инертный газ.

В промышленности ксенон получают из воздуха. Из-за очень низкого содержания газа в атмосфере объем его производства невелик.

конструкция требует особой точности при изготовлении. В ней имеется диск, форма которого похожа на клапан в автомобиле. Трубка, в которой установлен стержень электрода, имеет большой диаметр. В диск упирается вольфрамовая пружина. Главное преимущество этого типа – надежность производства, которое гарантирует высокий уровень качества. Важная деталь данной конструкции – защита от окисления. К стержню электрода с внешней стороны примыкает специальное стекло с относительно низкой точкой плавления. Его физические и химические свойства соответствуют свойствам вольфрама, что создает дополнительную герметичность.

Два цоколя предназначены для подключения к электрическим цепям и для механического крепления лампы. Они представляют собой металлическую трубку, прикрепленную к рукавам лампы с помощью зажимного кольца и графитовой ленты. Во избежание деформаций электрическое соединение цоколя со стержнем электрода осуществляется гибким проводником. Цоколи могут быть подключены с помощью резьбового соединения, цилиндрического контакта или их комбинации. Поверхность цоколя никелирована для улучшения электрического и теплового контактов. Полярность обычно обозначается в виде перфораций на цоколях, которые служат для дополнительного охлаждения.

Проводник зажигания представляет собой никелевую проволоку, которая в зависимости от типа лампы соединяет две горловины лампы или горловину с цоколем. Он предназначен для облегчения зажигания лампы, особенно при пониженном КПД выпрямителя и устройства зажигания. Его действие двойное: во-первых, он воздействует на электрическое поле высокого напряжения так, что способствует зажиганию лампы. Во-вторых, на самом проводнике возникают частичные разряды, которые, взаимодействуя с электронами катода, вызывают их дополнительную эмиссию.

В зависимости от конструкции давление внутри холодной лампы составляет от 8 до 10 Бар. Для получения такого давления лампу заполняют на заводе замороженным ксеноном. Во время горения давление внутри лампы повышается приблизительно в три раза.

Лампы ХВО часто используются в высококачественных оптических системах в качестве точечных источников света. Как источник яркого света и сильного нагрева, она требует очень точной установки. Поскольку стеклянная часть лампы изготавливается вручную, точность ее размеров значительно меньше точности размеров металлических частей. Чтобы облегчить установку ламп в оптических системах, точность расположения дуги относительно цоколя (обычно это цоколь катода) составляет обычно $\pm 0,5$ –1 мм. Все другие размеры могут иметь допуски в несколько миллиметров. Это должно быть учтено при разработке корпусов лампы и приборов. В некоторых типах ламп цоколь служит для электрического соединения, поэтому его диаметр также имеет повышенную точность изготовления. Таким образом обеспечивается плотное соединение с большой площадью контакта.

Продолжение следует

АТТРАКЦИОН – КИНО – АТТРАКЦИОН

СТО ЛЕТ НАЗАД ПОНЯТИЯ «КИНЕМАТОГРАФ» И «АТТРАКЦИОН» БЫЛИ НЕРАЗДЕЛИМЫ. КИНЕМАТОГРАФ И БЫЛ АТТРАКЦИОНОМ, СО ВРЕМЕНЕМ ПРЕВРАТИВШИМСЯ В ИСКУССТВО. ЭТО ПРОИЗОШЛО СРАЗУ, КАК ТОЛЬКО ЗРИТЕЛЯ ПЕРЕСТАЛ ПРИВЛЕКАТЬ ЭФФЕКТ ЗАПЕЧАТЛЕННОГО ДВИЖЕНИЯ САМ ПО СЕБЕ (ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОКУС) И ЕМУ ЗАХОТЕЛОСЬ ПРОНИКНУТЬ В ДУШИ ДВИЖУЩИХСЯ НА ЭКРАНЕ ГЕРОЕВ.

| Борис Сорокоумов |

Заставить человека поверить увиденному – не простая задача. Над ней трудятся профессиональные актеры, съемочная группа во главе с режиссером и, конечно, инженеры. На протяжении всей истории кинематографа они совершенствовали зрелище, делая его все более и более реальным и преследуя главную цель – заставить зрителя перенестись в другой мир, сделать его непосредственным участником событий на экране. Как актеры оттачивают свое мастерство, так инженеры разрабатывают все более совершенное кинотехнологическое оборудование, создают все более искусные визуальные эффекты. И хотя «нет предела совершенству», актеры, режиссеры, операторы подошли к нему гораздо ближе, чем инженеры.

Эта статья расскажет о том, что сделано инженерами для убедительности восприятия искусственного мира, о тех, кто работает в этом направлении и почему кино снова ассоциируется с аттракционом.

ИЛЛЮЗИИ ДЛЯ ГЛАЗ, УХА И НОСА

Начнем с того, что обозначим те чувства, на которые необходимо воздействовать искусственным способом для создания ощущения реальности. Здесь ничего нового, их 5 – зрение, обоняние, осязание, слух и вкус. С первым все просто и понятно. Для естественности ощущений необходимо создать объемное цветное изображение предметов, передаваемых посредством камеры и далее проекционного аппарата. Иначе говоря, создать цветное стереоизображение. Цвет пришел в кино в 30-е годы прошлого столетия и с тех пор,

совершенствуясь, стал идеальным для зрительного восприятия. Работы над стереоизображением начали проводиться с тех самых пор, как появилась фотография, а с появлением движущихся картинок братьев Люмьер эта технология пришла и в кино. Впечатляющие результаты были достигнуты как в СССР (например, система «Сtereo-70»), так и за рубежом.

Осенние выставки («КИНО ЭКСПО» 2007, прошедшая в сентябре в Санкт-Петербурге, и «Аттракционы и развлечения РАППА – 2007», разместившаяся в Москве в октябре) довольно полно представили тенденции развития современного рынка 3D-технологий.

На сегодняшний день наиболее известный и качественный стереопоказ осуществляют кинотеатры IMAX, которые имеют огромный экран, охватывающий все поле зрения наблюдателя. К сожалению, технология, используемая в IMAX,

Динамическая
платформа со
зрителями





дорогая, а оборудование громоздко. Приход в кино цифровых технологий, похоже, решит эту проблему в ближайшее время. Целый ряд компаний представлял на выставках оборудование для качественной цифровой стереопроекции. Говоря о качестве проекции, я имею в виду кинотеатральное качество. С развитием видеопроекции и компьютерной графики появилась возможность достаточно «дешевого» стереопоказа даже в домашних условиях.

Создать звуковую иллюзию реальности специалистам тоже оказалось по силам. Высококачественными, практически совершенными устройствами звуковоспроизведения сегодня оборудованы многие кинозалы. Нет проблем оснастить такой акустикой и домашний кинотеатр.

Переходя к следующему чувству – обонянию, замечу, что работы над ароматизацией кино велись и ведутся до сих пор во всем мире и здесь также имеются неплохие результаты. Первый показ фильма с запахом прошел в Нью-Йорке зимой 1959 года в кинотеатре «Mayfair». Но это событие не стало началом эры ароматизированных фильмов. С тех пор с некоторой периодичностью проходили показы фильмов «для носа» с использованием различных систем во всех уголках мира. Наиболее известными из них были «Aromarama», «Smell-O-Vision», «Sniffman».

В первой системе ароматические вещества попадали в зрительный зал че-

Терминал позволяет управлять аттракционом и контролировать его работу

рез вентиляционные отверстия, и минусом этой разработки было время ожидания запаха зрителями. «Smell-O-Vision» для передачи ароматов использовала специальные трубки, подведенные к зрительским местам. Благодаря такому решению удалось добиться практически мгновенного поступления искусственных запахов, но теперь возникла вторая проблема – как можно быстрее очистить воздух от первого аромата, чтобы выпустить следующий, предназначенный для другой сцены. Запатентованная система «Sniffman» по каким-то причинам тоже оказалась невостребованной.

Отечественные инженеры проводили работы по созданию обонятельной иллюзии еще в середине прошлого столетия, но запах в кинотеатрах СССР не прижился...

Выставка «КИНО ЭКСПО» предоставила возможность всем желающим почувствовать ароматы изображения с помощью разработки компании «Cine Project» (Германия) – «ScentMax». Эта технология производит высокую концентрацию аромата из центральной точки и делает возможной персональную передачу индивидуально подобранного аромата в направлении органов обоняния кинозрителей непосредственно от их мест и в малом количестве. Полный комплект ароматизирующей системы включает 4 компонента: централизованный блок управления для любого числа модулей аромата; модуль аромата (каждый модуль обслуживает 6 мест); электронный блок управления модулями аромата (каждый управляет двумя модулями); патроны аромата (каждый патрон содержит 40 пропитанных капсул с ароматом).

Ароматы, хранящиеся в пропитанной капсуле, добавляются к потоку очищенного воздуха и точно соответствуют киносцене, благодаря химическим и физическим свойствам компонентов аромата. Один модуль может управлять шестью ароматическими каналами. Число ароматов может варьироваться от одного до

нескольких сотен. Зрительские места могут быть удалены на расстояние до 8 м от модуля «ScentMax», и это никак не отразится на скорости и качестве работы устройства. Проистекающие концентрации настолько низки, что теоретически необходима лишь одна треть секунды для перехода от одного аромата к другому. Хочу заметить как испытавший работу системы, что ощущения впечатляют!

Компания «Сine Project» была единственным представителем ароматического кино на петербургской выставке. В настоящее время ароматические кинозалы существуют во всем мире и кинозрители проявляют к ним большой интерес. В России такой кинозал постоянно работает в Челябинске, в других уголках страны ароматические сеансы проводятся периодически.

Рассуждения по поводу необходимости создания реальной «вкусопередачи» экранных событий, пожалуй, я опущу...

ВИРТУАЛЬНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

Пятое чувство – осязание. С его помощью мы можем не только воспринимать перемещение самого тела, но и чувствовать движение воздуха, капли воды, снег и просто прикосновения. В кинозале это станет настоящим аттракционом или, как позиционирует его компания «Studio Fourus», «Аттракционом виртуальной реальности». Такие аттракционы, воздействующие на некоторые человеческие чувства, длятся значительно короче кинотеатральных сеансов, как правило, 4–6 минут. То, что мне довелось увидеть, – это два анимационных фильма. В одном зритель наблюдает борьбу человеческого организма с вирусом гриппа. Во другом фильме зритель, сидя в тележке, мчится по фантастическим пещерам и горам, над обрывами и кратерами с кипящей лавой. Ему навстречу вылетают чудища, а в лицо дует ветер... Платформа, на

Таблица 1. Сравнительные характеристики аттракционов.

Название показателей	Мир 4D	Studio Fourus
Количество степеней свободы	6	2
Стереопроекция	Используют поляризационный метод (пассивные очки); Видеопроектор: DLP, 2x3500, 1024x768	Используют поляризационный метод (пассивные очки); Видеопроектор: LCD, 2x3800, 1024x768
Видеоконтент	Иностранные производители	Производят собственные + зарубежные стереофильмы
Крепление к полу	Необходимо	Нет
Нагрузка на пол	1 500 кг	450 кг
Дополнительные помещения	Для размещения оборудования гидростанции	Нет
Система звука	Dolby Digital 5.1	Dolby Digital 5.1
Минимальные размеры помещения по высоте	4,5 метра	2,8 метра
Ремни безопасности	Есть	Нет
Система видеонаблюдения и регистрации посетителей	Нет	Есть



которой установлено кресло зрителя, послушно следует всем поворотам.

На обеих осенних выставках аттракцион пользовался успехом, хотя продемонстрирован был упрощенный выставочный вариант (зал не был достаточно затемнен, меньше каналов воспроизведения звука). Если на петербургской выставке подобное развлечение представляла только компания «Studio Fourus», то в Москве в непосредственной близости от нее расположилась компания «Мир 4D» с похожим набором удовольствий: подвижная платформа зарубежного производства, стереопроекция, многоканальный звук, ветер... Визуально разница между аттракционами наблюдалась лишь в несколько больших размерах динамической платформы и наличии ремней безопасности в зале «Мир 4D». Характеристики аттракционов поможет сравнить таблица.

Ответить на вопросы о работе компании согласился директор компании «Studio Fourus» Александр Лебедев.

Что является основным направлением деятельности «Studio Fourus»?

«Studio Fourus» создавалась как студия компьютерной графики. В то время мы делали спецэффекты для кино. Сейчас основной продукт, который мы представляем, – это виртуальные аттракционы. А основное направление нашей компании

Директор
компании
«Studio
Fourus»
Александр
Лебедев на
московской
выставке

– это производство фильмов – стереофильмов, фильмов для аттракционов 4D. Оборудованием стереозалов мы занимаемся полтора года. И сейчас аналогичной российской компании, которая работала бы на стереорынке и занималась бы стереофильмами для аттракционов, нет. Отечественное стереокино находится в коме – нет прокатной сети, никто в стране не снимает стереофильмы, поскольку их невозможно окупить на тех 4 залах, которые способны такое кино демонстрировать. Поэтому задача нашей компании – создание и развитие индустрии виртуальных аттракционов.

По сравнению с прошлым годом интерес российских предпринимателей к аттракциону заметно возрос. Весь следующий год у нас уже расписан, и проблемой остается только производство. Мы не посредники, мы производители всего, начиная от фильмов и кончая платформами, которые мы собираем на своей производственной линии (ее мы сейчас расширяем).

Александр, что означают сокращения 4D, 5D, 6D?

Если раньше категории 4D, 5D, 6D служили классификацией, то сейчас в этом плане существует полная путаница. Создалось общее непонимание того, что и как правильно называть. И поэтому мы стараемся не злоупотреблять этими цифрами. К весне мы планируем выпустить новинку – не знаю, назвать ее 6D или 7D, если то, что мы сейчас демонстрируем – подвижная платформа, объемное изображение, световые эффекты и ветер, – относится к категории 5D.

Мы готовы ароматизировать новый аттракцион, но пока не находим выгодных предложений от производителей данного оборудования. Например, одна английская компания предлагает нам ароматическую систему по ценам, уровень которых не сопоставим со стоимостью нашего основного оборудования. Наша базовая комплектация оборудования аттракциона

стоит 50 000 евро, а добавить запах стоит 40 000 евро.

Но и к нашему оборудованию мы добавили несколько новых эффектов, правда, для них еще не готовы мультфильмы и поэтому мы их не демонстрируем. Мы замыкаем круг, уходя от реальности в виртуальность и вновь возвращаясь в реальность: зритель, войдя в наше виртуальное пространство, должен испытывать те же ощущения, что и в реальности.

Что входит в комплект оборудования?

В комплект оборудования входят два видеопроектора, модернизированные под стереопоказ, компьютерная станция двухпоточкового видео, на которой и записан весь контент, шестиканальная система воспроизведения звука, система управления (терминал), позволяющая оператору вести и контролировать весь процесс работы аттракциона с одного поста простым нажатием на сенсорный экран, система подсчета зрителей и сама динамическая платформа, вентиляторы, система стабилизации тока. Также мы предоставляем ультрафиолетовую систему обработки очков (они находятся в руках посетителей постоянно и требуют очистки). Плюс мы даем комплект своих стереофильмов, (в комплекте пять).

Для проекции мы используем видеопроекторы Sanyo XT20, XT25, поскольку они представляют собой золотую середину соотношения цены и качества и занимают среднюю ценовую нишу. Все фильмы мы снимаем в формате 4:3 и с разрешением 1024x768. И такие проекторы отлично подходят для наших целей: они имеют хороший световой поток – 4500 лм. Наши специалисты их немного дорабатывают для стереопоказа.

Расскажите немного о планах вашей компании.

Мы уже вывели на рынок новый и куда более интересный проект – виртуальные пространства для кафе, ресторанов, дискотек. Это инновационные разработки мирового уровня. Панорамные экраны

встраиваются в различные части интерьера, например окна. Благодаря таким панелям мы можем создавать виртуальный интерьер помещения в зависимости от настроения клиентов или характера мероприятия.

На панелях можно создавать любые изображения: аквариум с рыбками или вид из окна космической станции – все, что угодно! Это же оборудование позволяет смотреть и стереофильмы. Изюминкой ресторана или кафе является сенсорная панель с системой виртуального официанта, установленная на каждом столике. Посетители могут интерактивно делать заказы персонажам наших фильмов. Детям это очень нравится, и для взрослых будет развлечением. Говорить о возможностях подобной системы можно очень много.

Сейчас наши залы установлены по всей стране. Их около 30, половина которых имеет динамическую платформу. С ней окупаемость аттракциона на порядок выше, хотя стоимость платформы составляет менее половины стоимости всего оборудования. Но народ идет на динамику: каждый месяц мы открываем 1–2 новых зала.

Если прошлый год прошел под флагом парков аттракционов (где работает 90% нашего оборудования), то в этом году ситуация изменилась: 95% наших систем расположены в торговом-развлекательных комплексах. Дело в том, что парки требуют отдельных павильонов. А в торговых комплексах, которые растут, как грибы, уже предусмотрены игровые зоны – отличное место для нашего оборудования.

Аттракционы, безусловно, увлекательны и забавны, но и от совершенства далеки, и к кино почти не имеют отношения. Вряд ли будущее кинематографа за ними. К тому же безжалостное и часто бесцельное швыряние зрителя из стороны в сторону подойдет не всем. Школьнику такой экстрим будет по душе, а вот старушку на динамической платформе представить тяжело. Кино – это культпход, аттракционы – игра.

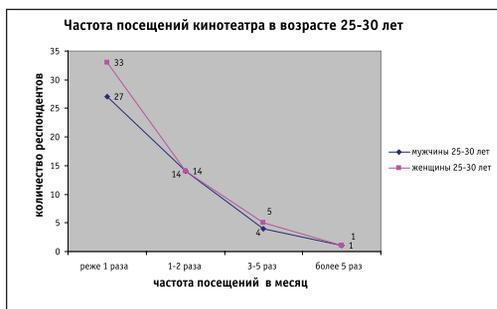
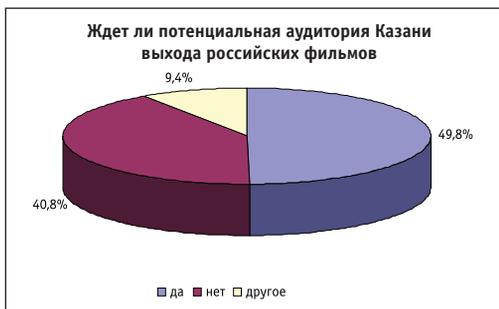
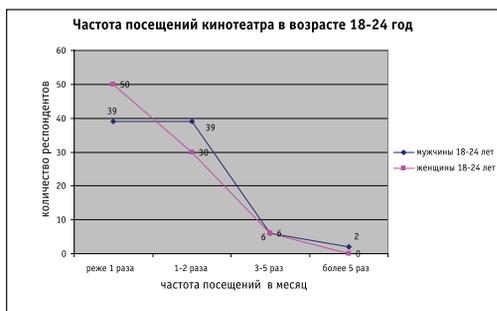
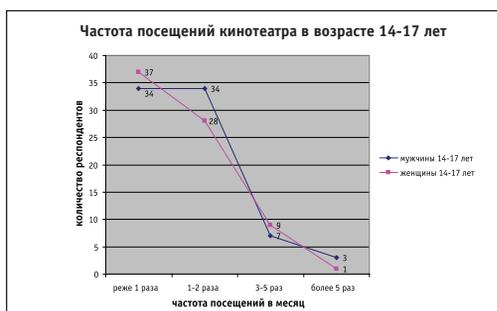
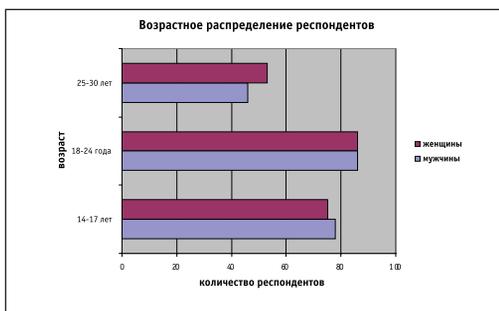
РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМЬЕРЫ: ЖДЕМ ИЛИ НЕ ЖДЕМ?

| Юлия Воробьева |

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ: Казань
СРОКИ: 1–8 октября
МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ: опрос (стандартизованное интервью)

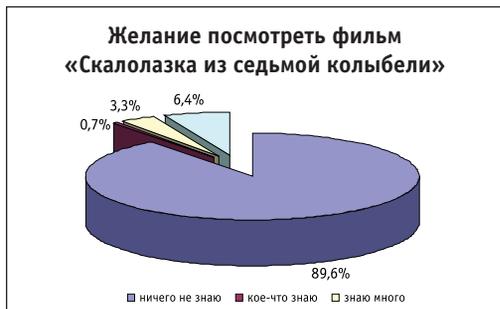
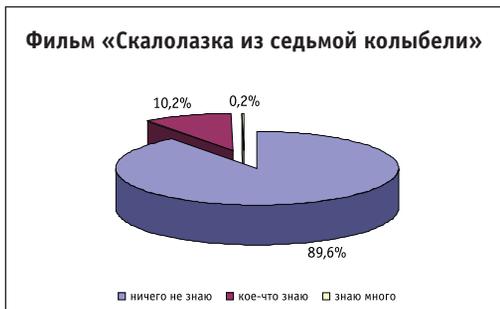
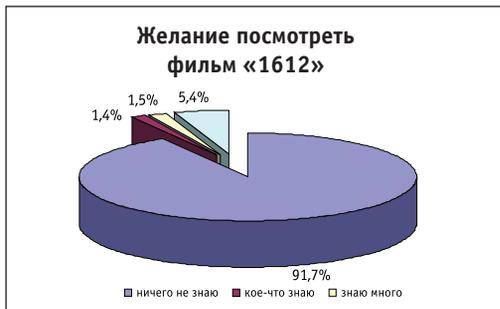
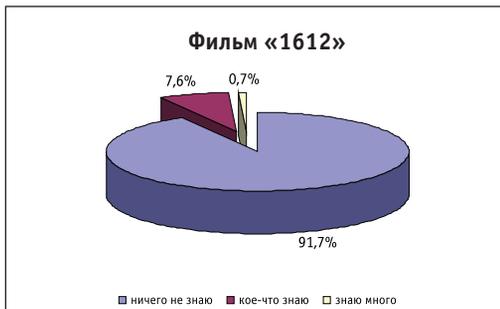
ВЫБОРКА: случайная, условия: 1) возраст: 14–30 лет; 2) люди, посещающие кинотеатр
РЕСПОНДЕНТЫ: 424 (мужчин – 210, женщин – 214)

РЕСПОНДЕНТЫ

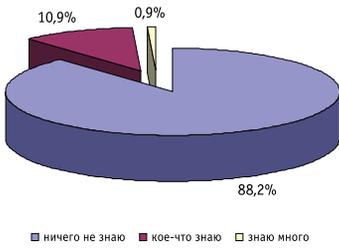


Большая часть потенциальной аудитории Казани посещает кинотеатр реже 1 раза в месяц, а вот количество кинолюбителей, посещающих кинотеатр более 5 раз в месяц, составляет всего лишь чуть менее 1,9%. Почти половина опрошенных респондентов (из числа потенциальной аудитории) ждет выхода отечественных кинолент. Под пунктом «другое» респонденты выражали нейтральное отношение к выходу российского кино.

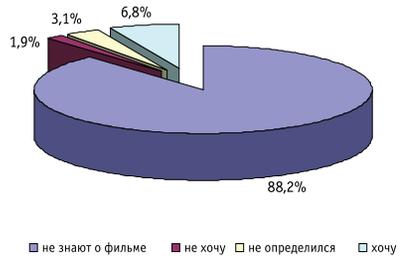
В ноябре в кинотеатрах состоятся премьеры 12 отечественных кинолент: «1612», «Ласточки прилетели», «Скалолазка и последний из 7 колыбели», «Беглянки», «Тиски», «Александра», «Кука», «Русалка», «Все по-честному», «Ночные сестры», «Руд и Сэм», «Шекспиру и не снилось». Насколько потенциальная киноаудитория города Казани осведомлена об этом?



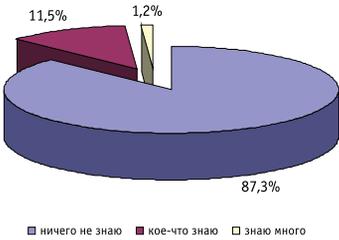
Фильм «Тиски»



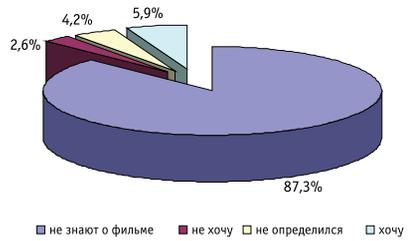
Желание посмотреть фильм «Тиски»



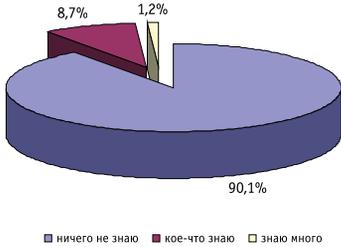
Фильм «Александра»



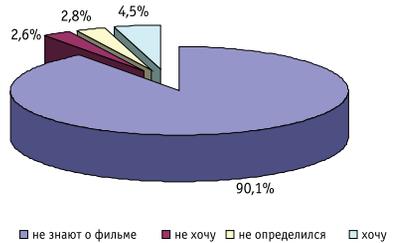
Желание посмотреть фильм «Александра»



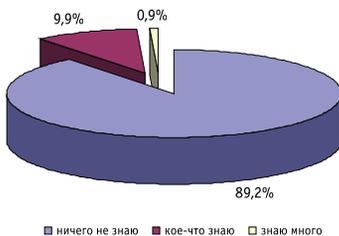
Фильм «Кука»



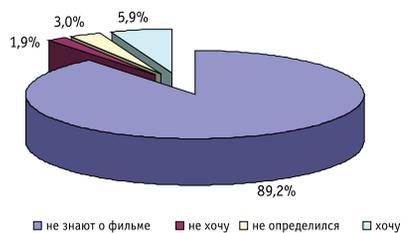
Желание посмотреть фильм «Кука»

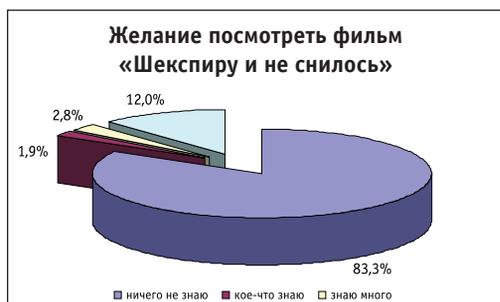
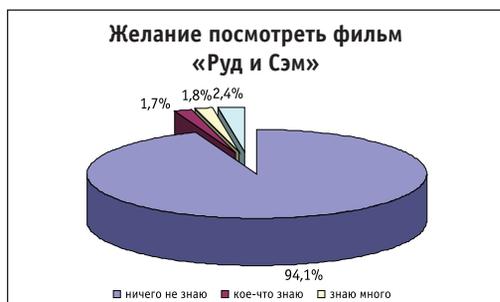
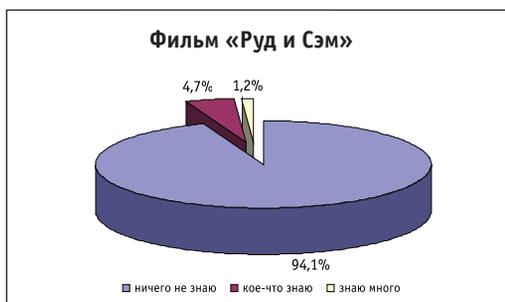
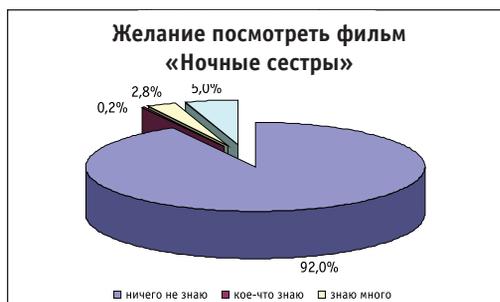
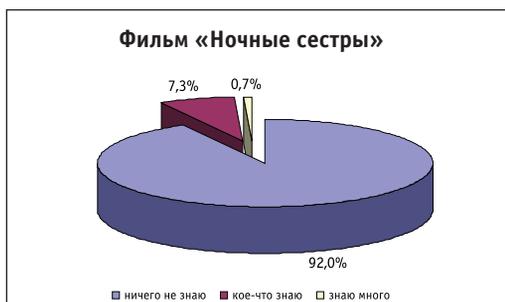
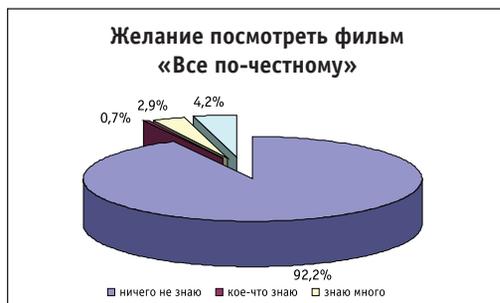
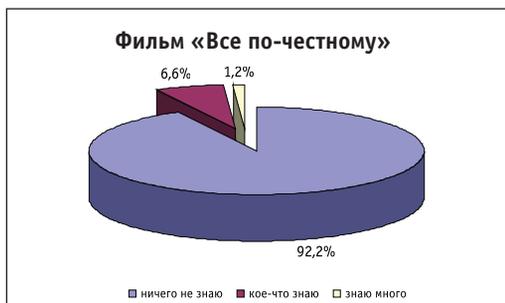


Фильм «Русалка»



Желание посмотреть фильм «Русалка»





Вердикт: В среднем в Казани не слышали о предстоящих премьерах 90,1% респондентов потенциальной киноаудитории. В категории «ничего не слышал о фильме» лидирует комедия «Руд и Сэм» – 94,1% опрошенных. В категории фильмов, о которых что-то знают, лидирует мелодрама «Шекспиру и не снилось». Приятно удивили фильмы «Тиски» (желающих увидеть картину в 3,6 раза больше, чем нежелающих) и «1612» (желающих увидеть картину почти в 4 раза больше, чем нежелающих и почти в 3,5 раза больше, чем неопределившихся).

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Агент

психологический триллер

Россия

Студия: MEDUSA FILMS
Автор сценария: Анна Старобинец
Режиссер: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Экранизация новеллы молодой московской писательницы Анны Старобинец «Агентство».

Смертники

социально-психологическая драма

Россия

Студия: MEDUSA FILMS
Автор сценария: нет
Режиссер: Кирилл Серебренников
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

По мотивам «Рассказа о семи повешенных» Леонида Андреева.

Богатство военного атташе

историческая драма

Россия

Студия: «Константа фильм»
Авторы сценария: Андрей Разенков, Михаил Петухов, Константин Филимонов
Режиссер: Андрей Разенков
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: весна 2008 года

По мотивам повести Василия Ливанова «Богатство военного атташе».

Антикиллер Данила Корецкого

детективный боевик

Россия

Студия: Arnold & Gregor Production, Adrenaline Pro, Stimul M Production
Авторы сценария: Денис Нейманд, Константин Мурзенко и др.
Режиссер: Эльдар Салаватов
В ролях: Гоша Куценко, Михаил Ефремов, Вячеслав Разбегаев, Иван Бортник и др.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 2008 г.

Личная драма довела Лиса он проводит расследование, в результате которого на поверхность всплывают самые невероятные факты.

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

Домовой

триллер

Россия

Студия: Magnim по заказу ЦПШ
Место съемок: Москва
Авторы сценария: Олег Маловичко, Сергей Юдаков
Режиссер: Карен Оганесян
В ролях: Константин Хабенский, Владимир Машков, Чулпан Хаматова, Сергей Газаров, Армен Джигарханян
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: нет

Успешный автор детективных романов находится в кризисе, из которого ему помогает выйти наемный убийца по прозвищу Домовой.

Караван

приключенческий боевик

Россия

Студия: «Слово»
Места съемок: Санкт-Петербург, Казахстан
Авторы сценария: Андрей Житков, Владимир Валущий
Режиссер: Мурад Алиев
В ролях: Валерий Николаев, Алексей Гуськов, Зара, Михаил Ефремов
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

История контролируемой поставки нескольких тонн наркотиков, которая была проведена советскими таможенниками в контакте со спецслужбами США.

Меч Без Имени

фэнтези-комедия

Россия, Чехия

Студия: Landgraf film
Режиссер: Влад Таупеш
Автор сценария: Андрей Белянин
В ролях: Анджей Новак, Татьяна Куневич, Анджей Возняк, Теона Дольникова, Михаил Светин
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

27-летний художник Анджей, волею неведомых сил становится избранником волшебного Меча и попадает в параллельный мир. Он должен освободить жителей Соединенного Королевства от власти могущественного колдуна Ризенкамфа.

А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ: *Баксы, Вий, Властимир, Все могут короли, Гофманиада, День рождения Алисы, Дикое поле, Игра, Илья Муромец и Соловей Разбойник, Испытание, Кабы, Кавказский пленный, Мавр, Мишень, Мустанг, Непобедимый, Никто не знает про секс 2, Обитаемый остров, Платон, Последний сказочный герой, Приключения Аленушки и Еремы, С.С.Д., Сапсан, Тарас Бульба, Треск, Улыбка Бога, Утомленные солнцем 2, Человек, который знал все*

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

До первой крови

историко-приключенческий боевик

**Россия**

Студия: Телеканал «Россия»
 Авторы сценария: Александр Шевцов, Эдуард Володарский, Кирилл Белевич
 Режиссер: Андрей Малюков
 В ролях: Екатерина Климова, Данила Козловский, Владимир Яглыч, Дмитрий Волкострелов, Андрей Терентьев
 Слоган: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: Наше кино
 Премьера: нет

Главные герои фильма – четверо «черных следопытов» (людей этой сомнительной профессии называют также «черными копателями») – Борман, Череп, Чуха и Спирт. Они ведут раскопки в тех местах, где когда-то шли бои, чтобы потом продать найденные медали, ордена, документы и немецкое оружие.

Ирония судьбы. Продолжение

лирическая комедия

**Россия**

Студия: «Первый канал»
 Автор сценария и режиссер: Тимур Бекмамбетов
 В ролях: Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Сергей Безруков, Виктор Вержбицкий, Барбара Брыльска
 Слоган: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: 20-й век Фокс СНГ/Гемини
 Премьера: 20.12.2007 г.

Закончив ВУЗ, сын Жени и Гали – Костя стал врачом. Однажды он отправился в Петербург на конференцию. Она завершилась фуршетом, где он изрядно «принял на грудь», заснул, проснулся, подумал, что находится в Москве, поймал такси и отправился на... 3-ю улицу Строителей...

Мальтийский крест

приключенческий экшн

**Россия**

Студия: Каскад
 Авторы сценария: Андрей Житков, Николай Глинский
 Режиссер: Николай Глинский
 В ролях: Александр Иншаков, Юрий Соломин, Олег Тактаров, Алевтина Евдокимова, Алексей Завьялов
 Слоган: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: 20 декабря 2007 г.

Известный постановщик кинотрюков Александр Конов задумал снять российско-французский фильм. Проект срывается, а сам Конов попадает во французскую полицию по подозрению в убийстве и ограблении потомков династии Романовых, а вскоре и российские сыщики начинают за ним охоту, как за главным подозреваемым в деле похищения наследника российских императоров Великого князя Дмитрия Романова.

Поколение «Пи»

виртуально-рекламная трагикомедия

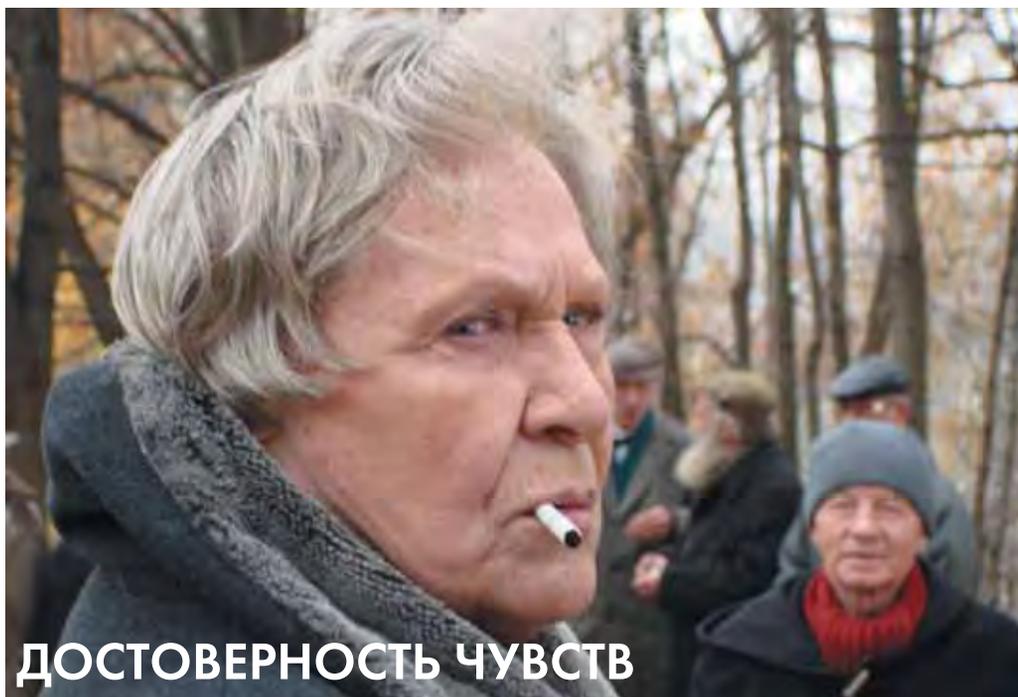
**Россия**

Студия: Generation P, Rambler Media, Room
 Авторы сценария: Виктор Гинзбург, Джина Шугалей, Виктор Шендерович, Виктор Пелевин
 Режиссер: Виктор Гинзбург
 В ролях: Владимир Епифанцев, Андрей Фомищев, Михаил Ефремов, Владимир Жириновский, Леонид Парфенов, Рената Литвинова
 Слоган: нет
 imdb.com/title/tt0459748
 Дистрибьютор: Каропрокат
 Премьера: 1 мая 2008 г.

Первая полнометражная экранизация прозы Виктора Пелевина.

А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 2-АССА-2, Артефакт, Беглянки, Винт, Государь, Дом солнца, Живи и помни, Закрытые пространства, Звездные собаки: Белка и Стрелка, Исчезнувшая империя, Калейдоскоп, Любовь и смерть Карениной Анны, Мадонна на асфальте, Мираж, Монтана, Муха, Мырма, Никто кроме нас, Нирвана, Отрыв по полной, Парни с Марза, Плюс один, По велению Чингисхана, Пророк: миссия пятого ангела, Родина или смерть, Россия №513, Семейка Ады, Старшая жена, Стритрейсеры, Тюльпан, Цветок дьявола, Чужая куча

А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ: Быть или не быть, В поисках капитана Гранта, Восток есть восток, Дом, Забытые в Сибири, Звезда Семирамиды, Исповедь 100 килограммовой бабочки, Каменная башка, Киллер и папарацци, Кино, Кинооператор (Фронтовые письма), Кислород, Красный бубен, Кукарача, Мизинец Будды, Не спать, Однажды в провинции, Орден семи, Праздник урожая, Приключения Васи Куролесова, Поставка, Пробка, Ретушер, Сердце Пармы, Ушебти



ДОСТОВЕРНОСТЬ ЧУВСТВ

ЧТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ЧЕЛОВЕКА НА БОЛЬШОЙ КАМЕННЫЙ МОСТ НАПРОТИВ КРЕМЛЯ В СЕМЬ ЧАСОВ УТРА? ТОЛЬКО ЖЕЛАНИЕ УВИДЕТЬ, КАК В ЛУЧАХ РАССВЕТНОГО СОЛНЦА РИММА МАРКОВА ИДЕТ ПО БЕРСЕНЕВСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ. ПРИЧЕМ ОДЕТА ОНА В ЛОХМОТЬЯ, А ОДНА НОГА – ДЕРЕВЯННАЯ.

| **Екатерина Самылкина** |

Режиссер Элина Суни увидела в своем воображении знаменитую актрису именно такой еще задолго до начала съемок. Ученица Александра Митты, Суни известна зрителям по фильму «Человек в футляре, человек в пальто и человек во фраке» (2005), получившему приз Гильдии киноведов и кинокритиков и приз Аллы Суриковой на VI Открытом российском фестивале кинокомедии в Астрахани. Новый фильм Элины Суни «Вероника не придет» – мелодрама, в которой Римма Маркова играет старуху бомжеватого вида. В молодости ее Вероника была одержимой карьеристкой, редактором крупной газеты (молодую Веронику играет Мария Скосырева). Разобраться в перипетиях сюжета и понять, почему же ус-

пешная журналистка стала нищей и никому не нужной, мне удалось спустя полчаса, когда съемочная группа переехала снимать следующую сцену в сталинское здание на Малой Бронной. Пока устанавливали свет и декорации, со мной поговорила режиссер и сценарист фильма Элина Суни.

ЭЛИНА СУНИ: «Я НИКОГДА НЕ ЖДУ ВДОХНОВЕНИЯ»

Элина, расскажите о вашей главной героине.

В центре истории – сильный женский характер, настолько сильный, что становится неуправляемым. Жизненный азарт, успех оказываются непосильным испытанием для главной героини, и она

невольно превращается в разрушителя, причиняя боль близким и себе. Вероника, не знаящая поражений, привыкшая всего добиваться сама, врывается в чужую жизнь: одержимая влюбленностью, она разрушает чужую семью (главную мужскую роль в нашем фильме исполняют Виталий Емашев и Владимир Шульга). Так обычная увлеченность становится трагедией.

История будет показана нелинейно?

Да, эпизоды из 1968 года чередуются с эпизодами из 2006-го. Только что у Театра эстрады мы снимали первую сцену фильма, а сейчас будем снимать практически последнюю.

Сюжет картины носит автобиографический характер?

Нет, конечно. Я не стремилась сделать главную героиню похожей на себя. У меня абсолютно противоположный характер и в моей жизни ничего подобного, слава Богу, не было. Но если хочешь создать более или менее достоверную историю, надо скрупулезно продумывать психологию, мотивации персонажей. Должна быть именно достоверность чувств, а не документальность событий. Я встречала сильных женщин, подобных моей героине, и мне всегда было интересно, как же они живут, действительно ли можно верить только в свои силы, отвергая судьбу, прагматично высчитывая собственные возможности, не делая никаких поправок на случайности?..

Необычный для России тип характера, не привыкший полагаться на «авось»...

Да, и эта тема давно меня интересует. В 2000 году я запускалась с проектом по книге «Галина Вишневская. История жизни», который, к сожалению, не состоялся. Одним из его персонажей была Екатерина Фурцева – женщина с удивительной судьбой и очень противоречивым характером. Мне кажется, моя «Вероника...» появилась не без влияния Фурцевой.



Режиссер
Элина Суни

Как и предыдущий фильм «Человек в футляре, человек в пальто и человек во фраке» ваша, новая картина носит название, в котором уже содержится история. Как вы придумываете названия?

«Вероника не придет» – такой была первая фраза сценария. Она идеально подходила к первой сцене: Вероника приходит рано утром к сыну (он живет в ее большой квартире, а она – в его маленькой) и устраивает в квартире погром – ищет кофе. Сын плачет и говорит: «Не приходи сюда больше, я тебя ненавижу!»

Процесс придумывания названия мне еще ни разу не удалось зафиксировать, чтобы попытаться превратить его в часть ремесла, до сих пор не могу понять, как это происходит. Единственное, что могу сказать, – я никогда не жду вдохновения, просто сажусь за компьютер и начинаю писать. Даже когда не очень хочется. И вдруг раз – и что-то придумывается.

По сценарию главная героиня иногда начинает комиковать...

Немножко, мы не допускали этого в чистом виде – она была циником, циником и остается, несмотря на все испытания. Но в финале должно что-то измениться.

Сложно после комедии снимать драму?

Очень. Я считаю, что комичное и трагичное всегда рядом. Но как в хаосе съёмочной площадки добиться от актера достоверного выражения любви? Сложность драмы – в работе с актерами. Можно наткнуться на такие мины: очень легко переиграть, забраться в дебри пафоса. Не люблю я этого и боюсь: пафос – мой личный враг. Хотя говорят, что заставить зрителя плакать гораздо проще, чем заставить смеяться.

Почему на главную роль вы пригласили Римму Маркову?

Я писала сценарий под нее. Очень боялась, что Римма Васильевна откажется. Но она, прочитав сценарий, позвонила и как-то так тихо спросила: «А кого вы еще пробуете на эту роль?» Дрожанием голосом я ответила: «Римма Васильевна, я писала для вас». И она согласилась.

Как вы думаете, почему Римма Маркова в 2000-е годы стала так востребована в фильмах молодых режиссеров для молодых зрителей? Вспомним те же «Дозоры».

Потому что она очень честный человек, остро чувствующий время и скрупулезный в работе. Ее искренность тем более востребована, что вокруг слишком много фальши.

Знаете, буквально каждый молодой режиссер говорит о засилье фальши.

Да, все стараются кому-то угодить, а это чревато потерей искренности, потерей себя. Когда я снимала свой первый фильм, я не знала, что делать, чтобы стать интересным кому-то режиссером. И решила быть собой. Как сейчас выясняется, именно

моя искренность привлекла зрительское внимание. А в «Веронике...» у меня уже было желание угодить зрителю. Посмотрим, как это сработает.

Какому зрителю будет интересна эта картина?

Мне кажется, это кино не для любителей легких развлечений, а для зрителя, который хочет сопереживать, ждет от кино душевных волнений.

Вот и продюсер проекта Яков Арсенов (киностудия «Белый свет») уверяет, что картину ждет и кинотеатральный прокат, и телевизионные показы: «К нам уже обращались и дистрибьюторы, и представители телеканалов с просьбами показать материал, поскольку предыдущий фильм Элины Суни прошел успешно почти по всем основным телеканалам. Именно поэтому «Вероника...» имеет перспективы». По его словам, из снятого материала планируется произвести не только полнометражный фильм, но и сериал, права на который уже приобретены компанией «БФГ-медиа».

Тем временем снимались последние сцены. На площадке то и дело говорили по-английски – так съёмочная группа общалась с оператором «Вероники...» немцем Петером Дюерфлером. Меня заинтересовало, почему он работает в России.

ПЕТЕР ДЮЕРФЛЕР: «МНЕ НРАВЯТСЯ ЛЮДИ»

Петер, что привело вас на съёмочную площадку в Москву?

Случай. Мы с Элиной встретились на фестивале дебютов «Дух огня» в Ханты-Мансийске. Я был там со своим фильмом. Элине понравилась моя работа, и она пригласила меня оператором на этот фильм.

Вам нравится работать в России?

Иногда тут довольно... хаотично, но мне нравятся люди, с которыми я работаю. И потом, мне кажется, фильм получится интересным – это самое важное.

А что вам показалось интересным?

События в фильме происходят в современности и сорок лет назад. И эти два исторических времени должны быть видны в кадре. А еще картинка должна отражать мировосприятие героини в разное время ее жизни. В эпизодах с пожилой женщиной камера движется очень медленно. А кадры, показывающие ее молодость, короткие, динамичнее.

Если бы вы не участвовали в создании картины, вы пошли бы смотреть ее как простой зритель?

Да, потому что это трогательная история, иногда даже печальная, но при этом забавно рассказанная. Трагичное и смешное здесь сочетаются. Из этого фильма я узнаю что-то новое о жизни, размышляя и проецируя на историю героини мой собственный житейский опыт.

Петера пригласили вернуться к работе – все готово для следующей сцены. В ней Вероника 2006 года заглядывает в холодильник и шкафы у себя на кухне, садится и, закуривая сигарету, горько усмехается: «Сказать кому: отправиться нечем!» Я наблюдаю за съемками, стоя на узенькой полоске свободного пространства за режиссером. К нам тихо присоединяются ассистент, реквизитор и, глядя на проникновенную игру Риммы Марковой, обмениваются восхищенными взглядами. Как только у актрисы выдалась свободная минута, я решила задать ей несколько вопросов.

РИММА МАРКОВА: «АКТЕРУ ИНТЕРЕСНО ИГРАТЬ СУДЬБУ»

Римма Васильевна, что заинтересовало вас в сценарии этого фильма?

Судьба женщины, которая сломалась под жизненным прессом и совсем опустилась, не имея воли бороться с трудностями. Актеру всегда интересно играть судьбу. Моя героиня полюбила человека и принесла несчастье ему, а потом и своему сыну.



Съемочная группа располагается у каменного моста

Вы считаете эту историю типичной?

Конечно. Такого количества отчаявшихся людей, как сейчас, в России никогда не было. Где-то тридцать лет назад я впервые увидела бомжей – в Магадане – и была поражена. Мне сказали, что это «бичи» – люди, которые некоторое время работают, потом уходят в запой, потом опять работают...

Все ли поступки Вероники вы можете принять?

Я не люблю пьяных. И сама не пью. Я не понимаю, как человек не может справиться с собой – хотя и играю такого человека. Как можно рассуждать таким образом: мне плохо – значит надо пойти напиться.

К какому зрителю обращен фильм?

Этот фильм о людях, об их отношениях, об общечеловеческом. Поэтому он будет интересен каждому.

Вам интереснее работать с молодыми режиссерами?

Это не имеет значения. Есть режиссеры, которые точно знают, чего хотят, и четко определяют для меня это направление. А уж как я буду играть – это мое хозяйство. До съемок «Вероники...» я не видела картин Элины Суни. Но у нас с ней одинаковое видение героини.

ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНО: ЦЕЛЬ ИЛИ СРЕДСТВО?

ОСЕНЬ ДЛЯ СТОЛИЧНЫХ КИНОМАНОВ БЫЛА ОЗНАМЕНОВАНА ЧЕРЕДОЙ ФЕСТИВАЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНЕМАТОГРАФИЙ – СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ, ШВЕДСКОЙ И БРИТАНСКОЙ. УНИКАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ УВИДЕТЬ СВЕЖЕЕ И, КАК ПРАВИЛО, НЕКОММЕРЧЕСКОЕ КИНО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ТЫСЯЧИ ЗРИТЕЛЕЙ. ИХ ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ БЫЛИ РАЗЛИЧНЫ. ОДНИ ПРОСТО СРЕМИЛИСЬ ОТМЕТИТЬСЯ НА МОДНОМ МЕРОПРИЯТИИ, ДРУГИЕ – ОТДОХНУТЬ ГЛАЗОМ И ДУШОЙ ОТ МЕЙНСТРИМА, ТРЕТЬИ – НАСЛАДИТЬСЯ ОТСУТВИЕМ ДУБЛЯЖА. МЫ ЖЕ СОВМЕЩАЛИ ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ И ЗАНИМАЛИСЬ КИНОСТРАНОВЕДЕНИЕМ: ПЫТАЛИСЬ ПОНЯТЬ, МОЖНО ЛИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ТОМ ИЛИ ИНОМ ФЕСТИВАЛЕ ЛЕНТ УЗНАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ ОБ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЕ И ЛЮДЯХ СТРАНЫ. | [Евгения Маврина, Екатерина Самылкина](#) |

**AMERICAN
FILM
FESTIVAL
in Moscow** КИНОФЕСТИВАЛЬ
«НОВЫЕ ОБРАЗЫ
АМЕРИКИ»
(18–23 СЕНТЯБРЯ)

Когда осенью 2006 г. в Москве проходил первый фестиваль независимого американского кино «Образы Америки», потенциальные зрители, так и не заполнившие залы, искренне недоумевали: «Зачем нам фестиваль американского кино, если на наших экранах и так сплошь американские фильмы?» На этот закономерный вопрос ответил программный директор фестиваля Кирилл Разлогов: «На экранах кинотеатров всего мира господствует 20–30 фильмов голливудского производства, как правило, никакого отношения к национальной культуре США не имеющих. Они рассказывают об инопланетянах, роботах, вселенских катастрофах и космических войнах, о вещах глобальных, интересных всем, но к судьбам Америки никак не привязанных». То есть фестиваль изначально задумывался как смотр фильмов «независимых», неголливудских режиссеров, способных познакомить зрителя с настоящей жизнью Америки.

В 2007 г. фестиваль посетило куда больше людей, чем в прошлом. Скорее всего, это связано с активной рекламой. Все-таки интернет-ресурс «Живой журнал», вы-

ступивший информационным партнером смотра, может расписать что угодно. В этом году фестиваль назывался «Новые образы Америки» и был приурочен к 200-летию установления дипломатических отношений между Россией и США, в связи с чем появилась специализированная программа «Русский след», в рамках которой были показаны картины культового советско-израильско-американского режиссера Славы Цукермана и современные фильмы, так или иначе связанные с Россией. Некоторые ленты из других программ – «Классика Голливуда», «Экран.док» и «Для всей семьи: Искусство русского дубляжа» (в нее вошли три классических голливудских мультфильма) – также были ковенно связаны с русской темой.

Основную ударную силу игровой части фестиваля составили две программы – «Гала-премьера» и «ИндиВид». Фильмы, включенные в первую (всего – четыре), выйдут в отечественный прокат: уже работают «Бой с тенью-2: Реванш», картина открытия киносмотра, и «Официантка». Картины второй программы (их было шесть), за исключением «Параноид парка» Гаса Ван Сента, на момент написания статьи не были куплены ни одним российским дистрибьютором. Вектор режиссерских исследований был един – частные

истории (человека, семьи, школьного класса), личные проблемы, являющиеся отражением проблем социальных.

ШКОЛЫ, ШКОЛЬНИКИ, УЧИТЕЛЯ

Мало кто знает, что в 1992 г. в Лос-Анджелесе столкновения между «белым» и «черным» населением города привели к открытым волнениям. И что в 1999 г. вышла книга «Дневник писателей свободы», скомпилированная из записей учеников многонационального класса лос-анджелесской школы, в которых они рассказывали о своих недетских судьбах. Эта книга стала шагом на пути к мирному сосуществованию молодого поколения Лос-Анджелеса. Такие события носят внутринациональный характер. Они остаются в памяти населения одного города, в лучшем случае – одной страны. По масштабу они несравнимы ни с терактами 11 сентября, ни с цунами и наводнениями и поэтому нам неизвестны. В 2007 г. Ричард ЛаГравенеце снял по этой книге фильм «Писатели свободы» («Freedom Writers»), показанный на фестивале. У каждого юного героя здесь своя история. Кто-то вынужден был эмигрировать из страны третьего мира из-за гражданской войны, кто-то родился в Лос-Анджелесе в бедной семье, занимающейся каким-нибудь нелегальным промыслом. Но если взглянуть, судьбы всех детей оказываются похожи: у каждого во время уличной разборки убили друга, каждый должен завоевывать свое место в мире с помощью ножа или пистолета. Молодая учительница Эрин Грувел (оскароносная Хилари Суонк) объединяет разбитый на группировки класс, убеждает подростков, что расизм – не лучше фашизма, и выпускает книгу «Дневник писателей свободы».

Американскую школу (точнее, ее кинематографические образы) мы видим на экране довольно часто. Тут и бесконечные комедии о половом взрослении в старших классах, и ужастики о маньяках и кровопийцах, орудующих в школах. Да и ужастики о самих школьниках – маньяках и убийцах. Американская школа в



Кадр из фильма «Полу-Нельсон»

голливудском кино предстает или как обитель бесконечного веселья, или как обитель зла и извращенного насилия. «Независимые» режиссеры используют школу как полигон для других испытаний. Кроме «Писателей свободы» на фестивале был показан фильм «Полу-Нельсон» («Half Nelson», 2006) режиссера Райана Флека.

Опять частная история – на этот раз про молодого учителя-наркомана. Хороший педагог, хороший рассказчик, хороший спортивный тренер. Единственное «но» – после уроков Дэн Данн (Райан Гослинг) прячется в туалете, чтобы раскурить косяк. Безнадежная атмосфера создается не только этим персонажем. Одна из лучших спортсменок школы и ученица его класса после уроков разносит наркотики заказчиком. А что остается

Кадр из фильма «Писатели свободы»





делать девочке, живущей в квартале, где все либо продают наркотики, либо их покупают? Лента, получившая признание на фестивале в Санденсе и многих других смотрах, показывает американскую школу, какой мы ее не видели. По отдельности и тема наркомании, и тема дружбы между людьми разного возраста и разного цвета кожи (Дэн и его ученица в итоге становятся друзьями и пытаются вместе выпутаться из ситуации) часто звучат в американском кино, но все вместе и в одной картине...

Райан Гослинг, запомнившийся в ленте «Фанатик», за роль Дэна был номинирован на «Оскар» в 2007 г. И, на наш взгляд, не зря. Он действительно смог передать противоречивость личности своего персонажа, то, как в нем борются профессиональный долг, преподавательская ответственность за детей и наркоманское разгильдяйство, безучастность к окружающему миру.

Кадр из
фильма
«Одинокий
Джим»

Кадр из
фильма
«Параноид
парк»



НЕКОММУНИКАбельность

Другая тема, отчетливо просматривавшаяся на этом фестивале, – одиночество. Даже само это слово звучит в названиях сразу двух картин «Мистер Одиночество» («Mister Lonely», 2007) Хармони Корина и «Одинокий Джим» («Lonesome Jim», 2005) Стива Бушеми. Первая – про актера, играющего двойника Майкла Джексона, который встречает актрису – двойника Мэрилин Монро. Во второй картине рассказывается о взаимоотношениях замкнутого молодого человека Джима (Кэйси Аффлек) с общительной (иногда до навязчивости) медсестрой Аникой (Лив Тайлер). За полтора часа в этом фильме практически ничего не происходит. Герои вяло перебрасываются фразами, иногда вяло занимаются любовью, но по-настоящему сблизиться так и не могут. Герои по отдельности переживают свою общую историю некоммуникабельности, не сумев соединиться в одно целое, хотя к тому есть все предпосылки. Кстати, тот же мотив звучит и в короткометражке «Счастье» («Happiness», 2006) Софи Барт, показанной в программе «Русский след». Стареющая одинокая женщина покупает в сувенирном магазине коробочку с надписью «счастье», но так и не решается ее открыть.

«Новые образы Америки», представленные московским зрителям, не отличаются масштабностью происходящих событий. Каждая камерная история слишком мала для большого голливудского кино. Но ее изучают камеры «независимых» режиссеров.

НОВОЕ БРИТАНСКОЕ КИНО
ФЕСТИВАЛЬ
«НОВОЕ БРИТАНСКОЕ КИНО»
фестиваль (4–10 ОКТЯБРЯ)

По отношению к американскому новичку этот киносмотр, организуемый Британским Советом (при поддержке Фонда Б.Н. Ельцина), выступает старшим братом – подает пример. В этом году он проводился уже в восьмой раз, причем, по традиции, открывшись в Москве, прокатился по всей стране: с «лучшим современным кино Великобритании» познакомились в Волгогра-

де, Самаре, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Омске и Иркутске.

Столичный этап британского киномарафона, прошедший с неизменными аншлагами и извилистыми очередями у билетных касс, состоял из 11 картин. Они не были разбиты на отдельные тематические или жанровые программы, хотя сделать это можно было бы легко – выделив блок исторических лент, фильмов о современности и ретроспективно-документальный блок. В каждой из них были фильмы, которые знакомили заинтересованных зрителей с любопытными фактами, реалиями и персонажами британской истории и культуры.

Например, фильмом открытия фестиваля был трогательный байопик «Джейн Остин» («*Becoming Jane*», 2007), посвященный автору шедевров английской прозы «Разум и чувства» и «Гордость и предубеждение». Однако фильм Джуллиана Джэрролда с Энн Хатауэй («Дьявол носит Prada») и Джеймсом МакЭвроем («Последний король Шотландии») в главных ролях уже в широком прокате. А вот увидеть документальное исследование причин зарождения, расцвета и заката музыкального жанра «бритпоп» в фильме «Жить вечно» («*Live forever*», 2003) можно было только на фестивале. Как, впрочем, и кинопортрет легендарного музыканта Скотта Уокера в документальном фильме «Скотт Уокер – человек ХХХ века» («*Scott Walker: 30 century man*», 2006). Но о некоторых картинах, созвучных историческому прошлому нашей страны или ее современным проблемам, стоит рассказать отдельно.

АБОРТЫ, СКИНХЕДЫ, ТОТАЛЬНЫЙ ВИДЕОКОНТРОЛЬ

Размеренная и вдумчивая драма старожилы британского кино Майка Ли «Вера Дрейк» («*Drake*», 2004) основана на реальных событиях. Героиня этой ленты – отзывчивая и добродушная пожилая женщина (в этой роли блистает Имельда Стонтон). Она успевает работать, ухаживать за братом-инвалидом и старухой-матерью и создавать неповторимый домашний уют. Но на протя-



Кадр из
фильма
«Вера Дрейк»

жении десятилетий она умудрялась незаметно для близких заниматься незаконной в Англии середины ХХ века деятельностью – делала нелегальные аборт. Родные узнают тайну Веры, когда она окажется на скамье подсудимых. Врачи из уважаемых клиник, нелегально проводившие богатым клиентам аборт «со всеми условиями», под суд, конечно, не шли. Так и напрашивается параллель с отечественной действительностью советских времен.

«Это – Англия» («*This is England*», 2006) режиссера Шэйна Медоуза, обласканного критикой за предыдущую работу («Башмаки мертвеца»), – блестящий пример британского независимого кино, неконформистского и провокативного, ориентированного на анализ острых проблем. В центре повествования фильма – 12-летний мальчик, отец которого погиб на войне на Фолклендских островах. Мать привозит сына в угрюмый приморский городок, где его друзьями становятся подростки-скинхеды, на удивление веселые и отзывчивые ребята. Они не погнушались общаться с нелепо одетым хмурым Шоном и взяли его под свою защиту. Мальчик всей душой предан новым товарищам и стремится во всем походить на них – выпрашивает у матери высокие ботинки, заводит подтяжки и узкие джинсы, бреется наголо. Но все меняется, когда из тюрьмы возвращается лидер «скингов», член националистической партии, агрессивный и жестокий человек. Он выводит подопечных на тропу войны, а Шон становится его любимым учеником. Для Великобритании,

страны, где зародилось родственное фашизму движение скинхедов, затрагиваемая тема крайне болезненна. Показ того, как уродливая философия бритоголовых влияет на мировоззрение ребенка (роль Шона мастерски исполняет Томас Тергус), максимально обнажает проблему, заставляет относиться к ней с еще большей серьезностью. Тем более что в современной России она, к сожалению, становится все актуальнее.

Лента «Взлом и проникновение» («Breaking & entering», 2006) Энтони Мингеллы («Талантливый мистер Рипли», «Английский пациент») о страсти модного архитектора и боснийской беженки, матери-одиночки, в нашем прокате не оказалась разве что по недомыслию российских дистрибьюторов. Более многостороннюю картину, способную понравиться людям с самыми разными требованиями к кино, сложно себе представить. Темы эмиграции и адюльтера, социальные и психологические проблемы, детективная и три или даже четыре любовные линии, завораживающий дуэт суперзвезд Джуда Лоу и Жюльетт Бинош – массовый зритель насладится всем этим избытком разве что, если «Взлом...» выпустят на DVD или если его приобретет один из телеканалов.

Психологическая драма с элементами триллера «Красная дорога» («Red road», 2006) лауреата «Оскара» Андреа Арнольди – одна из самых успешных британских лент последнего времени, единственная откровенно артхаусная в рамках фестиваля. Она была

снята под патронажем студии Ларса фон Триера «Zentropa» и получила множество наград на национальных и международных фестивалях, в том числе и приз жюри в Каннах-2006. У Джеки (Кейт Дики) в результате автокатастрофы погибли муж и дочь – пьяный водитель не справился с управлением. После трагедии героиня стала работать оператором в службе «Городской глаз». С помощью десятка мониторов она следит за ситуациями на улицах Глазго и в экстренных случаях связывается с полицией. Жизнь ее скучна и беспросветна: ужин из микроволновки, постылый секс с безразличным знакомым, сон в обнимку с прахом родных – и неугасимые горе, тоска, одиночество. Однажды на одном из мониторов она видит до боли знакомые черты досрочно освобожденного из заключения водителя (Тони Керран). С этого момента Джеки теряет покой и, сама еще не понимая зачем, начинает сближаться с убийцей.

Фильм производит сильное впечатление, особенно запоминаются «документальные» кадры, снятые камерами видеонаблюдения, откровенные эротические сцены и натуралистичные сцены попок. Службы, подобные «Городскому глазу», распространены в Европе и США. В нашей стране тотального видеоконтроля в крупных городах пока не ввели, и наблюдать за тем, как на Западе люди существуют под прицелами камер, тревожно.

Кадр из
фильма
«Это Англия»

Национальные фестивали США и Великобритании, о которых мы рассказали, дают пищу любознательности и расширяют кругозор в значительно меньшей степени, нежели киноэкраны каких-либо скандинавских, латиноамериканских или азиатских стран. Это связано исключительно с тем, что в мире доминирует англоязычная культура, и американская (пусть и по большей части голливудская), и английская кинематографии занимают лидирующее положение. У насмотренного зрителя из-за этого даже создается ощущение, что он и так неплохо знаком с жизнью двух этих стран и открыт для себя на их кинофестивалях ему нечего. Но кто ищет, тот всегда найдет!



**Профессиональная
Премия за лучшие
рекламные материалы
и продвижение российских
кинофильмов и телесериалов**

«ЗОЛОТОЙ ДВИЖОК-2007»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**НОМИНАЦИЮ
«ЛУЧШАЯ
ПРОМО-КАМПАНИЯ
В КИНОТЕАТРАХ»**

**ПРОГОЛОСУЙ
ЗА ЛУЧШУЮ РЕКЛАМУ!**

**ПОДРОБНОСТИ —
WWW.ZDVIZHOK.RU**

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Е П А Р Т Н Е Р Ы



МЕНЕДЖЕР КИНОМЕХАНИК

Film Insider

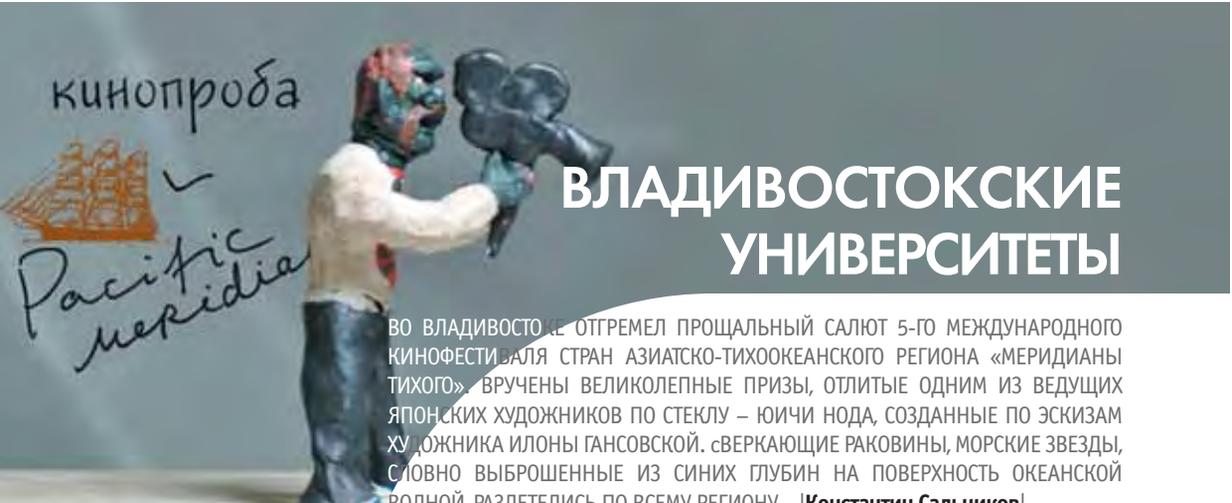
PR-ПАРТНЕР

КРЕАТИВНЫЙ ПАРТНЕР

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ПЕЧАТНЫЙ ПАРТНЕР





ВО ВЛАДИВОСТОКЕ ОТГРЕМЕЛ ПРОЩАЛЬНЫЙ САЛЮТ 5-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА «МЕРИДИАНЫ ТИХОГО». ВРУЧЕНЫ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ПРИЗЫ, ОТЛИТЫЕ ОДНИМ ИЗ ВЕДУЩИХ ЯПОНСКИХ ХУДОЖНИКОВ ПО СТЕКЛУ – ЮИЧИ НОДА, СОЗДАННЫЕ ПО ЭСКИЗАМ ХУДОЖНИКА ИЛОНЫ ГАНСОВСКОЙ. СВЕРКАЮЩИЕ РАКОВИНЫ, МОРСКИЕ ЗВЕЗДЫ, СЛОВНО ВЫБРОШЕННЫЕ ИЗ СИНИХ ГЛУБИН НА ПОВЕРХНОСТЬ ОКЕАНСКОЙ ВОЛНЫ, РАЗЛЕТЕЛИСЬ ПО ВСЕМУ РЕГИОНУ. |Константин Сальников|

В этом году на фестивале были представлены фильмы из 35 стран мира, в том числе только в конкурсе из 16 стран огромного Азиатско-Тихоокеанского региона – от Индонезии до Мексики, от Канады до Новой Зеландии. Ориентация на кинематограф, который редко попадает на российские экраны, выгодно отличает Владивостокский фестиваль от многих других смотров, проходящих на территории России и ближнего зарубежья.

**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ
ВЫЛИЛ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОДЫ НА
МЕЛЬНИЦУ ТОТАЛЬНОГО
НЕПРОФЕССИОНАЛИЗМА, ПРЕДСТАВИЛ
ПРОГРАММУ НЕВНЯТНЫХ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СЮЖЕТОВ,
СНЯТЫХ С ПОМОЩЬЮ ВСТРОЕННЫХ
В МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ЦИФРОВЫХ
ВИДЕОКАМЕР И ГРОМКО НАЗЫВАЕМЫХ
ФИЛЬМАМИ.**

И все же не конкурс, причудливо объединивший короткометражные и полнометражные работы, и не программная ориентация на дебютантов, и даже не отличная подборка фильмов экзотических для России стран отличает этот фестиваль от многих других, проводящихся на обширных просторах бывшего СССР, а наличие образовательной программы, рассчитанной на юных и опытных кинолюбителей.

ПРОЕКТ «КИНОПРОБА»

Проект «Кинопроба», успешно существующий в рамках фестиваля второй год, должен, по мнению авторов, стать своеобразной школой, которая если и не научит, то, по крайней мере, покажет неопитам направление, по которому стоит двигаться в деле освоения профессии.

В прошлом году под эгидой проекта состоялся конкурс любительских фильмов. Лучшие работы были показаны во время мастер-класса знаменитого польского режиссера Кшиштофа Занусси, который вежливо отметил эмоциональность и самоотверженность владивостокских кинолюбителей, работающих практически в полном кинематографическом вакууме. Киностудия «Дальтеелефильм» закрыта в 1994 году, давно ликвидирован активный работавший в советские времена клуб кинолюбителей, в кинотеатрах города не встретишь ничего более или менее серьезного, кроме номерных шреков и человеков-пауков.

В этом году к традиционным мастер-классам с просмотрами и разговорами добавился класс мини-стажировки для тех кинолюбителей, которые, пройдя отборочный конкурс, организованный дирекцией кинофестиваля, получили специальную желтую аккредитацию «Кинопроба». Под впечатлением от просмотра фильма «Париж, я тебя люблю» дирекция фестиваля провела конкурс сценариев «Владивосток, мы тебя любим!».

Победитель конкурса – сценарий 16-летнего школьника из Владивостока Тихона Макарова «Эдем» – стал основой для короткометражного фильма постаревшего панка Ф. Дж. Оссанга. А сам процесс съемок могли наблюдать все стажеры «Кинопробы». Возможно, этот проект дал им повод для размышлений о разнице между видео- и кинопроцессом, и за него организаторам можно поставить твердую тройку.

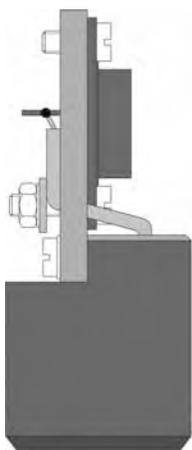
МАСТЕР-КЛАССЫ

Актерский. «3 часа с Олимпией Дукакис», получившей в 1987 году приз Американской киноакадемии «Оскар» за лучшую роль второго плана в фильме Нормана Джуисона «Одержимые лунной», проходил в Малом зале Академического театра. Мастер-класс как-то сразу не задался и превратился в рядовую пресс-конференцию с ответами на вопросы типа: «Где вы держите свой “Оскар”?» А ведь по замыслу он должен был продемонстрировать не только талант самой Олимпии Дукакис, но и ее

педагогические способности – она не один год преподает актерское мастерство в Нью-Йоркском университете. Неизвестно почему, но актрисе не дали возможность проявить свои педагогические таланты. Главный режиссер театра Ефим Звенияцкий ловко закруглил встречу, превратив 3 часа с Олимпией Дукакис в 2. Двойку мы поставим и самому мероприятию.

Звукорежиссерский. Мастер-класс «Запись звука на съемочной площадке» проводил Максим Беловолов, один из лучших звукооператоров России, обладатель приза «Золотой орел» за лучшую работу звукорежиссера в фильме «Война» Алексея Балабанова. Во время учебы в ЛИКИ он проходил практику на киностудии «Дальтелефильм» в качестве ассистента звукооператора Владимира Кириллова.

Суперпрофессиональный разговор – лекция о звуковой технике и технике записи звука – не шокировал наивную публику, среди которой профессионалов



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

ВНИМАНИЕ, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕЛЕФОНЫ!

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 743-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроекторов

было только 2–3 человека, но и не остудил энтузиазм и желание снимать кино во что бы то ни стало, не имея даже базовых знаний. Скорее публика шокировала Максима своими наивными вопросами и отсутствием желания учиться и заниматься самообразованием.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«КИНОПРОБА», МАСТЕР-КЛАССЫ
И «КРУГЛЫЕ СТОЛЫ», ПРОХОДЯЩИЕ РАЗ В ГОД,
ВЯРД ЛИ ПОМОГУТ ВЛАДИВОСТОКУ
ВЕРНУТЬСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ИНДУСТРИЮ КИНОПРОИЗВОДСТВА.**

К сожалению, эта тенденция касается не только работы со звуком, но и всей системы профессиональной деятельности начинающих кинематографистов. Возможно, свое черное дело сделали передача «Сам себе режиссер» и общая доступность видеотехники и компьютерного монтажа. Многим неопитам кажется, что профессиональное мастерство, опыт и даже знания возникнут сами по себе, без какого бы то ни было учебного процесса и образования. С моей точки зрения, нет ничего страшного в доступности видеосъемочной техники, но следует четко разделять профессиональный и любительский уровень работы. Конечно, вопрос профессионализма – большой не только для начинающих кинолюбителей, вопрос мастерства, таланта да и наличия кинематографического видения мира можно поставить практически перед 70% современных режиссеров и продюсеров. Увы, непрофессионализм – это бич не только российского кино. Владивостокский кинофестиваль вылил достаточное количество воды на мельницу тотального непрофессионализма, представив программу невнятных любительских сюжетов, снятых с помощью встроенных в мобильные телефоны цифровых видеокамер и громко называемых фильмами.

Образовательный проект «Кинопроба», мастер-классы и «круглые столы»,

проходящие раз в год, вряд ли помогут Владивостоку вернуться в профессиональную индустрию кинопроизводства. На мифической киностудии, которая будет построена в процессе организации саммита АТЭС, скорее всего некому будет работать. Люди, ратующие за ее строительство, не видят разницы между студией анимационной и студией игровой. На заседании «круглого стола» «Кинорынок и кинопроизводство во Владивостоке» Первая леди Приморья так и заявила в присутствии отечественных и зарубежных кинематографистов: «Мы построим анимационную студию, но это же в принципе одно и то же, как я понимаю».

Печально, что это происходит так, как будто до фестиваля «Меридианы Тихого» ничего не было: не было киностудии, лучшей за Уралом, не было фильмов и призов отечественных и международных кинофестивалей, не осталось кинематографистов, с которыми при желании можно было если и не возродить киностудию «Дальелефильм», то, по крайней мере, создать учебную и организовать кинофакультет при Институте искусств. Во Владивостоке до сих пор живут и здравствуют режиссеры, операторы, звукорежиссеры, художники, мультипликаторы, киноведы и кинокритики, многие прошли стажировку на родной киностудии, которой незадолго до закрытия исполнилось 35 лет. Создание кинофакультета могло бы стать настоящим делом краевой администрации, если бы ее чиновники хотели получить реальную отдачу от потраченных государственно-спонсорских денег, а не только шипение бенгальских огней и пуканье фейерверков, устраиваемых для заветных кинознаменитостей.

Остается надеяться, что профессиональный мастер-класс Максима Беловолова отрезвил тех, кто считал кинематограф делом простым и доступным, и вселил в них желание учиться и серьезно осваивать профессию. И за мастерство, и за класс этому семинару можно поставить только «отлично».

НА ЭКРАНЕ – ИСТОРИЯ

ИСТОРИЯ – ОДНА ИЗ САМЫХ УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ НАУК. СЛОВНО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ, ОНА ХРАНИТ САМЫЕ ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ, ПОЗВОЛЯЕТ ЗАГЛЯНУТЬ В ТАКУЮ ГЛУБЬ ВЕКОВ, КУДА НИ НА КАКОМ САМОЛЕТЕ НЕ ДОБЕРЕШЬСЯ. ПОЭТОМУ ТАК ВОСТРЕБОВАНЫ ИСТОРИЧЕСКИЕ РОМАНЫ. А ЧТО ГОВОРИТЬ ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМАХ, КОТОРЫЕ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ ПРОШЛОЕ СВОИМИ ГЛАЗАМИ?.. |**Михаил Фридман**|

ИЗ ЧИНОВНИКОВ – В РЕЖИССЕРЫ

Как ни удивительно, но русское кино начиналось именно с исторического фильма. Что такое исторический фильм, как не изображение реальных событий и, как правило, реальных персонажей исторического прошлого. Фильм, созданный в 1908 году, назывался «Понизовая вольница». Пусть «сценариус» (как раньше говорили) был написан по известной песне «Из-за острова на стрежень...», но ведь главным героем было историческое лицо – Степан Разин, и события, о которых шел рассказ, принадлежали старине – XVII веку.

Любопытно, что автором «сценариуса» был скромный железнодорожный чиновник Василий Гончаров, имевший вполне обеспеченное существование. Увлеченный синематографом, с которым он познакомился непосредственно в Париже, этот далеко не молодой человек (в тот момент ему было уже за 45) решил, как он красиво выразился, «сжечь корабли» и заняться кино. Купить «сценариус» Гончарова отва-

Кадр из
фильма
«Понизовая
вольница»



жился Александр Дранков, к тому времени уже известный кинопромышленник, создатель первой кинофирмы в Петербурге. Разумеется, он не собирался доверять постановку фильма железнодорожному чиновнику. Ее осуществил театральный актер и режиссер Владимир Ромашков. Роль Стеньки исполнил трагик Евгений Петров-Краевский, который впоследствии стал главным режиссером кинофабрики Дранкова. Интересно, что первый русский исторический и, что важно, игровой фильм был снят в течение одного дня под Сестрорецком на озере Разлив.

Василий Гончаров все же «сжег корабли» и никогда уже не вернулся на чиновничью службу. Он вошел в историю как один из первых режиссеров игрового кино. Семь лет после выхода «Понизовой вольницы», что были отпущены ему в земной жизни, он отдал экрану. Самостоятельно и в соавторстве он снял 33 фильма. Некоторые из них были исторические – «Петр Великий», «Смерть Иоанна Грозного», «Ермак Тимофеевич – покоритель Сибири», «Покорение Кавказа». А картина «Оборона Севастополя» стала еще и первой в истории русского кино полнометражной лентой. Снял не один исторический фильм, режиссер Гончаров шестьдесят лет спустя и сам стал персонажем (точнее, прототипом одного из действующих лиц) исторического фильма Никиты Михалкова «Раб любви», в котором очень убедительно и зримо, хотя и не без налета легкой иронии, показана атмосфера съемок первых русских киношников.

Разумеется, именем Василия Гончарова не исчерпывается история русского кино

до 1917 года. Мы вспомнили о нем из-за необычности его творческой судьбы – из чиновников в режиссеры, а также из-за его явного предпочтения такому нелегкому виду кино, как историческое. Это потом, много лет спустя, появятся в отечественном кино настоящие шедевры: «Петр Первый» (1937) Владимира Петрова, «Александр Невский» (1938) и «Иван Грозный» (1944) Сергея Эйзенштейна, «Андрей Рублев» (1966) Андрея Тарковского. Гончаров же был первым кинорежиссером, который прежде, чем начать съемки, встречался с оставшимися в живых участниками исторических событий, посещал музеи и, конечно, забирался в архивы, чтобы, говоря его высоким штилем, «припасть к животворному источнику подлинного документа».

ИСТОЧНИК ПОДЛИННОГО ДОКУМЕНТА

Настоящее волнение охватывает человека, особенно творческого, когда ему в руки попадает подлинный документ из далекой эпохи – письма, дневники, записные книжки. Такое волнение испытал режиссер Элем Климов, когда взял в руки исписанный мелкими буквами листок из дневника Николая Романова, оставшегося в истории царем Николаем II: «Четверг. Погода с утра прескверная...» Климов взглянул на дату и понял, что раздражение и тоска самодержца идут от неясного предчувствия скорого отречения от пре-

стола, а может быть, и от предвидения ужасного конца в Ипатьевском доме в Екатеринбурге. Вглядываясь в эти мелкие буквы, режиссер уже, как на экране, видел Николая, склоненного над тетрадкой: вот дрожит кончик пера, выводя «...прескверная погода», а где-то далеко грохочут и неумолимо приближаются громы социальных катаклизмов. Не тогда ли режиссер сказал «да» своим дорогим сценаристам – Семену Лунгину и Илье Нусинову, когда-то написавшим для Климова сценарий фильма «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен».

А поначалу он с порога отменил их предложение ставить «Агонию». Зачем лезть в историю, когда так хочется говорить о жизни современной? Да и потом, легко себе представить, сколько мороки, унижений и шишек свалится на его и их головы, когда фильм будет готов. Климов вспоминал великого Эйзенштейна, буквально загнанного в гроб решением Сталина не выпускать вторую серию «Ивана Грозного». Не понаслышке знал Элем об издевательствах чиновников, всяких знатоков русской истории и квасных патриотов над бедным Андреем Тарковским из-за «Рублева». Раньше срока ушел в могилу Василий Шукшин: его добились мытарства из-за «Степана Разина», мечты всей его жизни, которой власти так и не дали осуществиться.

АГОНИЯ

авторы сценария СЕМЕН ЛУНГИН, ИЛЬЯ НУСИНОВ
режиссер ЭЛЕМ КЛИМОВ
оператор ЛЕОНИД КАЛАШНИКОВ
художники ШАВКАТ АБДУСАЛАМОВ, СЕРГЕЙ
ВОРОНКОВ
композитор АЛЬФРЕД ШНИТКЕ
в ролях: АЛЕКСЕЙ ПЕТРЕНКО, АНАТОЛИЙ
РОМАШИН, ВЕЛТА ЛИНЕ, АЛИСА ФРЕЙНДЛИХ,
АЛЕКСАНДР РОМАНЦОВ, ЮРИЙ КАТИН-ЯРЦЕВ,
БОРИС ИВАНОВ, БАЙТЕН ОМАРОВ, ЛЕОНИД
БРОНЕВОЙ, ПАВЕЛ ПАНКОВ, МИХАИЛ ДАНИЛОВ,
ВЛАДИМИР ОСЕНЕВ, МИХАИЛ СВЕТИН
«Мосфильм», 1984 г., 1-я серия – 8 ч., 2-я серия –
8 ч., цв. РУ 214785, кроме детей до 16 лет
*За год проката фильм посмотрело
18,4 млн зрителей*



Но сюжет, предложенный сценаристами, понравился Климову. Была не была! Режиссер вцепился в него, стал фантазировать, полез в самую эпоху, а уж когда познакомился с архивными материалами, подержал в руках старые фотографические снимки исторических деятелей тех лет (не репродукции, а настоящие отпечатки, которые держал в руках тот, кто позировал фотографу), – решил. Сказал сценаристам «да», но как оказался прав в своих предчувствиях.

Во-первых, Климов пытался запуститься с «Агонией» дважды – в 1967-м и в 1969-м. Не дали. Запустился только в начале 70-х. Во-вторых, готовый фильм положили на полку, где он пролежал десять лет. Авторы били за то, что революционная обстановка показана не с позиций победившего пролетариата, а в контексте разложения «верхов» – Распутина и династии Романовых. За то, что Николай II в тонком исполнении Анатолия Ромашина вызывал скорее сострадание, чем классовую ненависть. За то, что в центре оказался Григорий Распутин, к слову сказать, наиболее яркая роль в богатом на удачу репертуаре Алексея Петренко.

Произведение исторического жанра, будь то роман или фильм, помимо занимательной содержательности должно нести и практическую составляющую – историческую достоверность. Фильм «Агония», на наш взгляд, отвечает этим запросам полностью.



ДАВНЫМ-ДАВНО, ДАВНЫМ-ДАВНО...

Этот рефрен сразу наводит нас на мысль о фильме «Гусарская баллада». Быть может, кто-то усомнится: какое отношение эта музыкальная комедия имеет к историческому кино? Стоит ли объяснять, что исторический фильм может быть снят в разных жанрах, в том числе и комедийном. А как вы помните, действие «Гусарской баллады» происходит в 1812 году, то есть в историческое время. И более того, среди вымышленных персонажей в ней действует фельдмаршал Кутузов. Как говорится, все условия историзма соблюдены. Даже весьма авантюрный сюжет, который, казалось, могли придумать лишь сочинители водевилей – юная девушка, переодевшись в мужской костюм, поступает в уланский полк, – имел в основе своей подлинный факт.

В знатной дворянской семье Дуровых росла девушка Надежда. Обуреваемая патристическим порывом, она бежала из дома, чтобы воевать с Наполеоном. И стала первой в России женщиной-офицером. О днях своей удивительной героической юности Надежда Андреевна, спустя годы, сама написала книгу «Записки кавалерист-девицы». На ее основе драматург Александр Гладков создал пьесу «Давным-давно», которая с огромным успехом шла на сцене. Написанная звонкими, яркими стихами, она рассказывала о смелых, лихих людях, которые весело дерутся, горячо влюбляются,

ГУСАРСКАЯ БАЛЛАДА

автор сценария АЛЕКСАНДР ГЛАДКОВ при участии ЭЛЬДАРА РЯЗАНОВА

режиссер ЭЛЬДАР РЯЗАНОВ

оператор ЛЕОНИД КРАЙНЕНКОВ

художники МИХАИЛ БОГДАНОВ, ГЕННАДИЙ МЯСНИКОВ

композитор ТИХОН ХРЕННИКОВ

в ролях: ЛАРИСА ГОЛУБКИНА, ЮРИЙ ЯКОВЛЕВ, ИГОРЬ ИЛЬИНСКИЙ, НИКОЛАЙ КРЮЧКОВ, ВИКТОР КОЛЬЦОВ, АНТОНИЙ ХОДУРСКИЙ, ТАТЬЯНА ШМЫГА, ЛЕВ ПОЛЯКОВ, АЛЕКСЕЙ ПОЛЕВОЙ

«Мосфильм», 1962 г., 10 ч., цв., РУ 121462

За год проката фильм посмотрело

48,64 млн зрителей

бескорыстно дружат, ценят застолье и шутку. Задумав снять по этой пьесе музыкальную комедию (кстати говоря, сохранив чудесную музыку Тихона Хренникова, написанную к театральной постановке), режиссер Эльдар Рязанов не сомневался, что с запуском фильма сложностей не будет. В Советской стране очень трепетно относились к историческим датам. Было даже такое понятие, как «датское кино», «датский спектакль». Начинался 1961 год, а это означало, что через полтора года исполнится 150 лет со дня Бородинской битвы. Но зря режиссер благодумствовал – чиновники не дремали. «Это святотатство, – возмущались они, – отмечать великую битву опереткой, смакующей гульбу дворян и их легкомысленные забавы!» Помог всесильный и авторитетный режиссер Иван Пырьев, художественный руководитель Второго творческого объединения «Мосфильм», который высоко ценил талант молодого в то время режиссера Рязанова.

На роль фельдмаршала Кутузова (небольшую, скорее эпизодическую, однако очень важную для всего сюжета картины) Рязанов сразу решил пригласить своего любимого актера – Игоря Ильинского. Меньше всего постановщику хотелось, чтобы зритель увидел в Кутузове монументального старца с тяжеловесными жестами. Было бы нелепо, если бы исполнитель роли Кутузова среди забавных героев комедии представал полководцем из патетических фильмов конца сороковых годов. Кутузов виделся режиссеру живым, лукавым стариком, человеком добрым и усталым. Именно таким сыграл его великий артист. Кутузов Ильинского обаятелен, хитер, мудр, очень значителен и вызывает не только смех, но и любовь зрителей.

На сдаче картины министр культуры Екатерина Фурцева категорически заявила, что и речи быть не может о выходе фильма к юбилею битвы под Бородином. И больше всего ее возмутило то, что Кутузова играет Ильинский. «Вы же исказили, можно сказать оклеветали, великого русского полко-

водца, – отчитывала она режиссера. – Я очень люблю Ильинского, он превосходный комик. Но Кутузов... Это бестактно! Зритель будет встречать его появление хохотом. Ильинского надо заменить. В таком виде мы картину не выпустим».

Но сколь ни был могуществен министр культуры, противостоять власти и слову Алексея Аджубея, зятя Генерального секретаря компартии Хрущева и главного редактора газеты «Известия», второй по значимости после «Правды», она не могла. Случилось так, как часто бывало в те годы. В «Неделе» – приложении к «Известиям» – появилась комплиментарная рецензия на «Гусарскую балладу». Автор особенно выделил замечательную игру Игоря Ильинского. Надо ли говорить, что фильм вышел в прокат именно 7 сентября, в день 150-й годовщины Бородинской битвы. И премьера состоялась в кинотеатре «Россия» – тогда лучшем в Москве.

ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЖАНРА, БУДЬ ТО РОМАН ИЛИ ФИЛЬМ, ПОМИМО ЗАНИМАТЕЛЬНОЙ СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНО НЕСТИ И ПРАКТИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ – ИСТОРИЧЕСКУЮ ДОСТОВЕРНОСТЬ

Завершая наш первый разговор об историческом фильме, мы не можем не сказать о том, что в советском кино существовал особый жанр исторического фильма, который получил название «историко-революционный». Как когда-то в американском кино появился вестерн, тематику которого составляли события, связанные с освоением американского Запада, так и историко-революционный фильм – героическая летопись Октябрьской революции. Все лучшие фильмы 30–40-х годов – картины об Октябре и его вождях, о Гражданской войне и ее героях. И все это – классика не только историко-революционного фильма, но мирового кино. Но это тема другого разговора, к которому мы вернемся в следующих номерах журнала.

КИНОМЕХАНИК

М Е Х А Н И К А К И Н О

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ НА 2008 ГОД

Наш индекс - 70431

Вы можете оформить подписку через редакцию по телефону (495) 951-11-33,
e-mail: podpiska@ra-informkino.ru



НОЯБРЬ. ВЛИПЛИ В ИСТОРИЮ | Лера Бахтина |



В каждом номере «Кинемеханика» рубрику «Концепты и рецепты» открывает небольшая статья. Ее задача не столько информационная, сколько настроенческая: подготовить читателей к восприятию следующих 7–10 страниц, на которых журналисты изучают и объясняют специфику проката выбранного нами круга фильмов. На этот раз настроение изумленное. Причиной своего изумления и даже накопившегося недоумения я и хочу с вами поделиться.

За 9 месяцев существования рубрики мы написали об особенностях проката боевиков, мелодрам, комедий, триллеров, архаусного кино и работ культовых режиссеров, летнего кино и бенефисов звезд-актрис, российских фильмов. Каждый раз мы обращались к дистрибьюторам, чтобы получить профессиональный комментарий о специфике проката того или иного жанра. Чаще всего в интервью нам отказывали, ссылаясь на отсутствие времени или, честнее, предмета разговора. В лучшем случае мы получали ответы на свои вопросы, но главным среди них был следующий: специфики проката фильмов такого типа нет. «Имя режиссера не является существенным ресурсом для продвижения», – заявлял, например, генеральный директор «СТВ» Сергей Сельянов в июньском «Кинемеханике». Вот и на этот раз, задавшись проблемой проката исторического кино, мы услышали от генерального директора компании «Интерсинема-XXI век» Раисы Фоминой: «Для меня не существует разделения фильмов на исторические, фантастические, приключенческие и т.д. Для меня важно, хороший это фильм или плохой».

Дистрибьюторы настаивают: главное – качество фильма. Кто же спорит? Очень важно, чтобы фильм был интересным, захватывающим, ярким, оригинальным.

Но представьте себе зрителя, который держит в руках кинотеатральную афишу с 3–5–10 названиями. И все они, как он предполагает, – качественные. Как вы докажете зрителю, что он должен посмотреть именно ваш фильм? На что же ему опираться при выборе кино для просмотра? Разумеется, каждый зритель выбирает по своему вкусу и жанр, и актера, и тему (историческое, фантастическое или шпионское кино). Как же стыкуется реальная ситуация выбора фильма зрителем с убеждениями большей части дистрибьюторов?

Что ж, если дистрибьюторы не слишком часто задумываются, как жанр, тема и другие черты картины помогут его продвижению, кинотеатрам нужно самим браться за это. Воспользуемся советом директора по маркетингу UPI Руслана Татаринцева на страницах июльского номера: «Кинотеатры на местах должны проявлять активность: никто, кроме них самих, не знает их целевую аудиторию и что ей надо. И чем креативнее будет локальная кампания, тем лучше».

И мы, как всегда, не оставим показчиков в одиночестве: на следующих 8 страницах наши журналисты пытаются понять, как может помочь продвижению и прокату фильма его тема – историческое кино.



1612

[Евгения Маврина]

ИСТОРИКО-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ

Что происходит

Смутное время. После смерти царя Бориса Годунова жестоко убиты его вдова и наследник, а царевна Ксения похищена. Андрей, единственный свидетель расправы над царской семьей, из дворового мальчишки вырастает в сильного и смелого молодого человека и решает разыскать исчезнувшую царевну. На его пути – кровавые битвы и коварные интриги...

Что интересного

Еще на стадии запуска о картине ходило много кривотолков. В СМИ, в частности, обсуждалось, что «1612» – госзаказ в поддержку ура-патриотического Дня народного единства, с 2005 г. празднуемого 4 ноября. Владимир Хотиненко (т/с «Гибель империи» (2005), «72 метра» (2004), «Мусульманин» (1995), «Макаров» (1993), по собственному признанию, просто устал открещиваться от подобных выдумок журналистов. Режиссер уверяет, что давно мечтал снять ленту о Смутном времени, события которого четыре века обрастали легендами, вкривь и вкось толковались в выгодном для правящей верхушки ключе.

Никита Михалков и его студия «Три Тэ» дали Хотиненко возможность осуществить мечту. Причем с размахом, невиданным с советской поры: немалый по российским меркам \$12-миллионный бюджет позволил воплотить фантазии сценариста Арифа Алиева («Монгол. Часть первая» (2007), «Мама» (1999), «Кавказский пленник» (1996)). Были возведены самые сложные декорации, созданы десятки костюмов из дорогих и редких тканей, выкованы уникальные доспехи, на натуре отсняты масштабные битвы с сотнями участников. При этом историческая достоверность и точность, вплоть до мельчайших деталей, были поставлены во главу угла.

Что с этим делать

Смута – один из наиболее замусоренных пропагандой эпизодов русской истории. «1612» будет, кажется, первым не биографическим, а приключенческим фильмом на эту тему, где судьбы вымышленных персонажей по-новому высветят реальные исторические события.

Беспрецедентный масштаб, суперзвезды разных поколений в главных ролях, киноновизна темы – зрители, изголодавшиеся по сплетению исторических событий с драматичными приключениями и чистой любовью, не пройдут мимо кинотеатра.

Обещанная массивная телереклама, конечно, сделает свое дело. Но можно подстраховаться (и выделиться): устройте в день премьеры красочное костюмированное шоу с участием умельцев из клубов по реконструкции быта и костюмов той эпохи.

автор сценария

АРИФ АЛИЕВ

режиссер

ВЛАДИМИР ХОТИНЕНКО

оператор

ИЛЬЯ ДЕМИН

продюсеры

НИКИТА МИХАЛКОВ,

ЛЕОНИД ВЕРЕЩАГИН

в ролях:

МИХАИЛ ПОРЕЧЕНКОВ,

МАРАТ БАШАРОВ,

АЛЕКСАНДР БАЛУЕВ,

АНДРЕЙ ФЕДОРЦОВ,

АРТУР СМОЛЬЯНИНОВ,

ДАНИИЛ СПИВАКОВСКИЙ,

ВАЛЕРИЙ ЗОЛУТУХИН И ДР.

Россия, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby,

1 час 45 мин.

российская премьера

1 ноября 2007 г.

дистрибьютор

ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП



4 МЕСЯЦА, 3 НЕДЕЛИ И 2 ДНЯ

| Лера Бахтина |

ДРАМА

автор сценария и режиссер

КРИСТЬЯН МУНДЖУ

оператор

ОЛЕГ МУТУ

художник

МИХАЭЛА ПОЗНАРУ

продюсеры

ОЛЕГ МУТУ,
КРИСТЬЯН МУНДЖУ

в ролях:

АНАМАРИЯ МАРИНКА,
ЛАУРА ВАСИЛИУ,
ВЛАД ИВАНОВ,
ЛУМИНИЦА ГЕОРГИУ,
АЛЕКС ПОТОЧЕАН,
АДИ КАРАУЛЕАНУ

РУМЫНИЯ, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby SR/Dolby,
1 час 53 мин.

мировая премьера

17 мая 2007 г.

русская премьера

1 ноября 2007 г.

дистрибьютор
«КИНО БЕЗ ГРАНИЦ»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (фр.):
www.4months3weeksand2days.com

Страница фильма в IMDb:
imdb.com/title/tt1032846/

Что происходит

Середина 80-х, Румыния эпохи Чаушеску. Две подружки учатся в университете и делят комнату в общежитии. Одна из девушек обнаруживает, что беременна. Другая пытается ей помочь и находит врача, который делает подпольные аборты.

Что интересного

Румынский фильм «4 месяца, 3 недели, 2 дня» вряд ли добрался бы до российских экранов, если бы не получил в мае 2007 г. «Золотую пальмовую ветвь» и приз ФИПРЕССИ на Каннском кинофестивале. Эти призы обозначили окончательную победу кино Румынии, мода на которое может теперь сместить моду на корейское кино.

И хотя термин еще не отлили в бронзу – «румынская волна», или «румынская новая волна», или «новое румынское кино», но признаки его уже запомнили и оценили: репортажная камера, минималистская актерская игра, реальные интерьеры и даже «сильная доза ипохондрии». По словам критика Алексея Медведева, главное же в румынском кино то, что, «будучи по определению не зрительскими, тяжелыми, даже душераздирающими, смотрятся эти фильмы как настоящие экзистенциальные триллеры, не отпускающие зрителя ни на секунду».

Режиссер Кристиан Мунджу, который падение режима Чаушеску застал уже взрослым человеком (он родился 27 апреля 1968 г.), сделал фильм, в котором поначалу историческая эпоха воспринимается лишь фоном для драматичных судеб персонажей. Но по мере развития сюжета неизбежно возникает ощущение: такие судьбы неслучайны именно в обозначенную эпоху. И режиссер подтверждает это: «...Эпоха в наших фильмах – всего лишь фон. Хотя, не будем кривить душой, этот фон режет глаз».

«4 месяца, 3 недели и 2 дня» – первая часть большого проекта под названием «Сказки золотого века» – субъективной истории коммунизма в Румынии.

Что с этим делать

Во Франции фильму дали еще и Национальную педагогическую премию, которая ежегодно присуждается картине с «высокими художественными, эстетическими и педагогическими достоинствами». Победитель затем получает государственное финансирование на производство учебного DVD для старших классов.

Эти три приза (три рекомендации) очерчивают рамки аудитории фильма, в которую попадают не только киноманы, но и те, кто помнит свое советское прошлое, и просто ровесники героев. Кино о жизни обычных людей при социализме, кино об абортах, кино о личном выборе – выбирайте подходящий вам способ продвижения, собирайте залы.



ВОЖДЕЛЕНИЕ

| Мария Колодина

МЕЛОДРАМА

Что происходит

Вторая мировая война. Шанхай оккупирован японскими войсками. Китайская студентка Вонг вступает в группу радикально настроенных молодых активистов, вынашивающих планы убийства главы коллаборационистского правительства мистера Йи. Теперь она – некая миссис Мак, ее задача – сблизиться с Йи, подружившись с его женой и вступив с ним в любовную связь.

Что интересного

В основу сюжета «Вожделения» положен короткий рассказ известной писательницы XX века Эйлин Чан, над которым она работала в течение целого десятилетия и который был опубликован только спустя 30 лет после окончания Второй мировой. Сценаристы значительно усилили звучание любовных линий сюжета, и сегодня режиссер буквально настаивает на том, что его «Вожделение» – это «азиатская «Касабланка». Сравнение «вшито» и в само полотно фильма: миссис Мак открыто представляет себя в образе Ингрид Бергман.

В сентябре картина «Вожделение» стала главным призером 64-го Венецианского фестиваля. Для Энга Ли это уже второй «Золотой лев» за последние три года: в 2005 году престижной награды удостоилась скандальная «Горбатая гора». Новой работе режиссера провокационности также не занимать. Ассоциация американских кинопроизводителей присвоила ленте самую строгую категорию за откровенные эротические сцены, сопровождающиеся жестокостью и насилием. Для китайского проката из «Вожделения» под патронажем самого Энга Ли эти сцены были аккуратно вырезаны, в результате чего фильм сократился аж на пятую часть.

Скандальный эротизм – первый из аспектов, которые затрагивают в большинстве разговоров о фильме «Вожделение». Однако помимо особого подхода к съемкам «взрослых» сцен (в эти моменты на площадке присутствовало всего четыре человека) внимания заслуживает щепетильность создателей в освоении исторического материала, на котором основан сюжет. Так, по свидетельству исполнителя главной роли – азиатской кинозвезды Тони Люна, Энг Ли специально обучил его именно той походке, которая была свойственна отцу режиссера – офицеру, заставшему те сложные для страны времена.

Что с этим делать

Станет ли новый фильм любимца премий и фестивалей новой «Касабланкой», сегодня утверждать, разумеется, рано. Название фильма Энга Ли в русском переводе звучит крайне тускло, а обилие садомазохистских сцен – вовсе не гарантированный залог прокатного успеха. Однако «шпионский» налет добавляет привлекательности даже самым сложным жанрам, поэтому, рекламируя «Вожделение», стоит сделать на этом особый акцент.

авторы сценария

ЭЙЛИН ЧАН, ДЖЕЙМС ШЭМУС,
ХУЭЙ-ЛИН ВАН

режиссер

ЭНГ ЛИ

оператор

РОДРИГО ПРИЕТО

композитор

АЛЕКСАНДР ДЕСПЛА

продюсеры

УИЛЬЯМ КОНГ, ЭНГ ЛИ

в ролях:

ТОНИ ЛЮН ЧИУ ВАЙ, ВЕЙ ТАН,
ДЖОАН ЧЕН, ЧИ-ЙИН ЧУ,
АНУПАМ КХЕР, ЛИ-ХОМ ВАН,
ДЖОНСОН ЮЭН

США-Китай, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,

2 ч. 28 мин.

мировая премьера

25 сентября 2007 г.

русская премьера

15 ноября 2007 г.

дистрибьютор

ПАРАДИЗ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма

(кит., англ.):

www.bvi.com.tw/movies/lust_caution/

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0808357/

Страница фильма на сайте

дистрибьютора:

www.paradisegroup.ru/movies/?id=9

80333



ЗОЛОТОЙ ВЕК

ИСТОРИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР | Елена Писарева

авторы сценария

УИЛЬЯМ НИКОЛСОН,
МАЙКЛ ХЕРСТ

режиссер

ШЕКХАР КАПУР

продюсеры

ТИМ БЕВАН,
ДЖОНАТАН КАВЕНДИШ

в ролях:

КЕЙТ БЛАНШЕТТ,
ДЖЕФРИ РАШ,
КЛАЙВ ОУЭН,
САМАНТА МОРТОН,
ЭББИ КОРНИШ,
ТОМ ХОЛЛАНДЕР,
ЭДДИ РЕДМЕЙН,
АДАМ ГОДЛИ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ-ФРАНЦИЯ,
2007 г.

цв., Dolby Digital, 35 mm,
1 час 54 мин.

мировая премьера
9 сентября 2007 г.
российская премьера
15 ноября 2007 г.
дистрибьютор
UPI-RUSSIA

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.elizabeththegoldenage.net
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0414055

Что происходит

Королева Елизавета могущественна, как никогда. Народ обожествляет ее. Но у столь сильной правительницы есть не менее сильные враги: Англия постоянно готовится к войне с Испанией и Францией. Кроме того, раскрывается заговор, целью которого было свергнуть Елизавету и посадить на трон Марию Шотландскую. В это же время королеве суждено пережить смерть ближайшего друга – сэра Волсингтона. Справиться со всеми потрясениями королеве-девственнице помогает ее новая любовь – Уолтер Рейли, отважный моряк и искатель приключений.

Что интересного

«Золотой век» – продолжение картины Шекхара Капура «Елизавета», снятой в 1998 г. Несмотря на оглушительный успех («Елизавета» имела семь номинаций на «Оскар»), создатели фильма не спешили выпускать сиквел по горячим следам. Прошло почти десять лет, из дебютанта в западном кино индиец Шекхар Капур превратился в опытного режиссера, а Кейт Бланшетт набралась актерского опыта и повзрослела настолько, чтобы убедительно сыграть королеву в поздний период ее правления.

Второй фильм получился менее психологичным, зато более насыщенным зрелищными сценами битв (как на суше, так и на море), сделанными с помощью новых технологий, что не всегда идет на пользу картине: сходство с «Пиратами Карибского моря» не лучшая характеристика для серьезного исторического фильма. Критики также отмечают меньшую тщательность в проработке деталей, особенно это касается языка. Персонажи разговаривают на современном английском и испанском, что не всегда выглядит органично, но, возможно, в русском переводе эти шероховатости сгладятся.

Поговаривают, что «Золотой век» – не последняя история о Елизавете. Возможно, будет снят третий фильм, где стареющей королеве, отказавшейся от личного счастья ради процветания своей страны, придется задумываться о смерти, как это бывает со всеми обычными людьми.

Что с этим делать

Легендарная личность, обладавшая или выработавшая со временем необыкновенный характер, – благодатный материал для исторического фильма. Яркие судьбы, необыкновенная страстность и в любви, и в ненависти потрясают современного человека, привыкшего к размеренной, даже постной жизни. Мастерски воссозданная обстановка XVI века (художники первого фильма были номинированы на «Оскар», а гримеры получили его) переносит зрителя в иной мир. «Золотой век» – редкий подарок для истинных ценителей красивого костюмного кино, а приобретенная зрелищность поможет привлечь и любителей киноаттракционов.



ЛЮБОВЬ ВО ВРЕМЯ ХОЛЕРЫ

МЕЛОДРАМА | Мария Колодина

Что происходит

Молодые Флорентино Ариса и Фермина Даса в течение двух лет ведут нежный роман по переписке, однако последующие 53 года, 7 месяцев и 11 дней проживут врозь. Она – замужем за другим мужчиной, а он – в черед любовных связей отчаянно пытается залечить разбитое сердце. Но на закате своих дней они дождутся исполнения своих юношеских мечтаний.

Что интересного

Роман живого классика и нобелевского лауреата Габриэля Гарсиа Маркеса «Любовь во время чумы» экранизирован впервые. Приобретая права на постановку, продюсер Скотт Штайндорфф пообещал 70-летнему писателю избежать голливудизации истории. С учетом этого пожелания был выполнен кастинг, результатом которого стал интернациональный состав актеров (каждый из них говорит в этой англоязычной истории со своим акцентом). «Побегом из Голливуда» стали и сами съемки, прошедшие в колумбийской Картахене. Это город, в котором дислоцировал «Любовь...» сам Гарсиа Маркес.

Однако команда, которая работала над фильмом, является не просто голливудской, но образцово-голлливудской, заточенной и на кассу, и на призы. Режиссером экранизации самого оптимистичного романа Маркеса стал Майк Ньюэлл – автор классической мелодрамы «Четыре свадьбы, одни похороны» (1994), блестящей криминальной драмы «Донни Браско» (1997), самой динамичной и самой удачной части саги про Гарри Поттера – «Гарри Поттер и кубок огня» (2005). Над превращением романа в сценарий колдовал Рональд Харвуд – автор сценариев к «Пианисту» (2002) и «Оливеру Твисту» (2005) Романа Полански, к «Мнениям сторон» (2001) и «Театру» (2004) Иштвана Сабо. Заметим, что за «Пианиста» он получил «Оскар».

Правда, несмотря на богатый исторический фон (Тысячедневная гражданская война, масштабная эпидемия холеры) и старательно состаренную Картахену, воссозданная картина конца 19-го – начала 20-го века кажется такой же полужантастической, как и рассказанная история любви.

Что с этим делать

«Любовь во время холеры» и без дополнительных приманок обещает стать жемчужиной проката. Свою роль сыграет всеобщая любовь к прошлым работам режиссера, уважение к имени сценариста, интерес к новым ролям актеров – Хавьера Бардема («Море внутри», 2004), Ливы Шрайбера («Разрисованная вуаль», 2006), Лоры Харринг («Малхолланд Драйв», 2001), Джона Легуизамо («Мулен Руж», 2001). Будут и такие (пусть немного), кто захочет увидеть экранизацию романа Маркеса.

Но главное, «Любовь во время холеры» – это замечательная love-story, мелодрама с потенциалом стать классикой своего жанра. На этом и стойте!

авторы сценария

РОНАЛЬД ХАРВУД,
ГАБРИЕЛЬ ГАРСИА МАРКЕС

режиссер

МАЙК НЬУЭЛЛ

оператор

АФФОНСО БЕАТО

композитор

АНТониО ПИНТА

продюсер

СКОТТ ШТАЙНДОРФФ

в ролях:

ХАВЬЕР БАРДЕМ,
САЛЬВАТОРЕ БАЗИЛЬ,
АЛИСИЯ БОРРАЧЕРО,
БЕНДЖАМИН БРАТТ,
КАТАЛИНА САНДИНО МОРЕНО,
ЛИВ ШРАЙБЕР

США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,
2 ч. 20 мин.

мировая премьера
16 ноября 2007 г.
российская премьера
22 ноября 2007 г.
дистрибьютор
ПАРАДИЗ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.stonevillagepictures.com/film/inprod/litc.php
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0484740/



НЕПРИСТОЙНАЯ БЕТТИ ПЕЙДЖ

БИОГРАФИЧЕСКИЙ ФИЛЬМ | Лера Бахтина

авторы сценария

МЭРИ ХЭРРОН,
ЖЕНЕВЬЕВА ТЕРНЕР

режиссер

МЭРИ ХЭРРОН

оператор

МОТТ ХАПФЕЛ

композитор

МАРК СУОЗЗО

продюсеры

МЭРИ ХЭРРОН,
ЖЕНЕВЬЕВА ТЕРНЕР,
ДЖОН УЭЛЛС

в ролях:

ГРЕТХЕН МОЛ,
ДЭВИД СТРЕТТЕРН,
КРИС БАУЭР,
САРА ПАУЛСЕН,
ЛИЛИ ТЭЙЛОР,
ОСТИН ПЭНДЛЕТОН

США, 2005 г.

ч/б и цв., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 31 мин.

мировая премьера

21 апреля 2006 г.

русская премьера

14 ноября 2007 г.

дистрибьютор

КИНО БЕЗ ГРАНИЦ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.thenotoriousbettiepage.com

Страница фильма на IMDb:

imdb.com/title/tt0404802/

Что происходит

Молоденькая девушка по имени Бетти покидает родной дом в Нэшвилле (штат Теннесси), который ей порядком опустылел из-за грязных приставаний отца. Последующее замужество будет неудачным: муж окажется жестоким самодуром. И тогда Бетти отправится в Нью-Йорк, мечтающая стать актрисой. И станет – секс-идолом Америки.

Что интересного

Порнозвезда Бетти Пейдж, которая кажется тщательно придуманным персонажем феминистского фильма, – реальная женщина, в апреле этого года ей исполнилось 84. Она была королевой порно 50-х годов в Америке. Яркой, но привычной красоты брюнетка удивляла не столько безупречными формами, сколько бьющей через край жизнерадостностью. И 50 лет спустя Бетти Пейдж не перестала быть частью поп-культуры: она – персонаж комиксов, песен и книг, а звезды шоу-бизнеса (например, Дита фон Тиз) выстраивают свой сценический образ по Пейдж.

Фильм Мэри Хэррон «Непристойная Бетти Пейдж» снят в популярном в Голливуде жанре «байопик», в котором очень часто биография знаменитой исторической личности излагается без особых изысков (родился, мечтал, боролся, победил) и комплиментарно по отношению к герою – ведь он добился своей «американской мечты». Байопики помогают американцам, взглянув на культовых персонажей, понять современную Америку, самих себя. Но для этого режиссер должен продемонстрировать особенное понимание этого персонажа.

К сожалению, именно в отсутствии внятной режиссерской мысли обвиняют режиссера Мэри Хэррон, известную жесткими фильмами «Я застрелила Энди Уорхолла» (1996) и «Американский психопат» (2000). Однако сам фильм виртуозно снят оператором Моттом Хапфелом: по преимуществу черно-белая картинка воссоздает атмосферу Нью-Йорка 50-х. Актриса Гретхен Мол сумела передать жившую в Пейдж и возбуждавшую мужчин смесь наивности и уверенности в себе.

Что с этим делать

Конечно, «Непристойная Бетти Пейдж» – кино не для широкой аудитории: зритель давно привык, что порнография становится темой не развлекательных, а проблемных фильмов. Однако поддержать прокат картины можно, устроив ретроспективу этих самых проблемных фильмов, регулярно появляющихся в американском и европейском прокате: подойдут игровые «Народ против Ларри Флинта» (1996) Милоша Формана и «Порнограф» (2001) Бертрана Бонелло, не говоря о целой россыпи документальных.



ТАЙНАЯ ЛЮБОВНИЦА

| Евгения Маврина |

ИСТОРИЧЕСКАЯ МЕЛОДРАМА

Что происходит

Франция 30-х годов XIX века. Маркиза Флер в качестве жениха для своей прелестной внучки выбирает искренне влюбленного в нее знатного красавца, коллекционера женских сердец Рино де Мариньи. Но вскоре маркиза узнает о его давней тайной связи со скандальной куртизанкой и союз оказывается под угрозой. Сумеет ли де Мариньи справиться со своими страстями и полностью отдаться глубокому чувству?

Что интересного

Как ни странно, костюмная драма «Тайная любовница», снятая по роману Барбе д'Оревилюи, – это новый фильм кинофеминистки Катрин Брейя, славящейся шокирующе откровенными работами, отдельные сцены в которых порой переходят грань между «жесткой» эротикой и порнографией («Романс» (1999), «Интимные сцены» (2002), «Порнократия» (2004)). Сюжет картины неотвязно ассоциируется с любой из экранизаций романа Шодерло де Лакло «Опасные связи» – «Опасные связи» (1988) Стивена Фрирза или «Вальмон» (1989) Милоша Формана (в зависимости от пристрастий). Очевидно, прокатчики решили использовать эту ассоциацию и сопроводили «Тайную любовницу» слоганом: «Опасные связи по-французски», запамятавав, что в том фильме речь идет о неслыханной свободе нравов французской аристократии, но в веке XVIII. Если закрыть глаза на это досадное упущение, фраза как нельзя лучше характеризует ленту Брейя. Потрясающие интерьерные съемки, роскошные костюмы, уникальная атмосфера сладострастия, порока и греховности...

Что с этим делать

Обычно подобные фильмы имеют устойчивую (по большей части женскую) аудиторию. Оно и понятно: двухчасовые любовные перипетии, измены и страдания в декорациях позапрошлого столетия выдержит не каждый представитель сильного пола.

Но не стоит забывать, что Брейя, любимица многих мужчин-кинокритиков, преподносит историю с неженскими эпатажем и натурализмом, избегая налета сентиментальности. Поэтому ее фильм, несмотря на довольно легкомысленный жанр исторической мелодрамы, оборачивается тонким психологическим исследованием сексуально-чувственной стороны жизни эпохи. Широкая аудитория такое вряд ли оценит (хотя сама Брейя утверждает, что это самый мейнстримный из ее фильмов), так что ориентируйтесь на эстетов и киноманов. Устройте ретроспективу фильмов режиссера, а также непременно напомните о родственных шедеврах.

автор сценария и режиссер

КАТРИН БРЕЙЯ

оператор

ГИОРГОС АРВАНИТИС

композиторы

ИВ ОСМУ,

СИЛЬВАН ЛАССЕ,

ЭММАНУЭЛЬ КРОЗЕ

продюсер

ЖАН-ФРАНСУА ЛЕПЕТИ

в ролях:

АЗИЯ АРДЖЕНТО,

РОКСАНА МЕСКИДА,

ФУА АИ АТТУ,

КЛОД САРРО,

АНН ПАРИЙО И ДР.

ФРАНЦИЯ-ИТАЛИЯ, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby SRD,

1 час 56 мин.

мировая премьера

25 мая 2007 г.

российская премьера

1 ноября 2007 г.

дистрибьютор

ПРЕМИУМ ФИЛЬМ

узнать о фильме:

Информация о фильме на сайте
компании-производителя (фр.):

www.flachfilm.com/index.php?page=film&id=72

Страница фильма в IMDb

www.imdb.com/title/tt0437526



Я ОБСЛУЖИВАЛ АНГЛИЙСКОГО КОРОЛЯ

| Сергей Сычев |

СОЦИАЛЬНАЯ САТИРА

авторы сценария

ИРЖИ МЕНЦЕЛЬ,
БОГУМИЛ ГРАБАЛ

режиссер

ИРЖИ МЕНЦЕЛЬ

оператор

ЯРОМИР СОФР

композитор

АЛЕШ БРЖЕЗИНА

продюсер

РУДОЛЬФ БИЕРМАНН

в ролях:

ИВАН БАРНЕВ,
ОЛДРИЧ КАЙЗЕР,
ЮЛИЯ ЙЕНЧ,
МАРТИН ГУБА,
МАРИАН ЛАБУДА,
ИШТВАН САБО

ЧЕХИЯ-СЛОВАКИЯ, 2006 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital, 2 часа

мировая премьера

19 сентября 2006 г.

русская премьера

15 ноября 2007 г.

дистрибьютор

ИНТЕРСИНЕМА

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма

(чешск.):

www.anglickykral.cz

Страница фильма в IMDb:

pro.imdb.com/title/tt0284363

Что происходит

Ян Дите еще в детстве понял, что, раз уж он во всех отношениях маленький человек с детской фамилией, то он просто обязан добиться в этой жизни как можно большего. Имморализм Яна помогает ему как в смене работ на более выгодные, так и в личной жизни. Фашистская оккупация делает его миллионером и помогает занять прочное положение в обществе...

Что интересного

Фильм классика чешского кино Иржи Менцеля представляет собой привычную для знакомых с его творчеством сатиру на современное общество в историческом разрезе. Через историю жизни Дите он представляет нам историю Чехии 20–50-х годов таким образом, что она кажется бессмысленным фарсом, где честностью маскируется черствость и высокомерие, а подлость оказывается естественной реакцией на общественные порядки. Перевернутая шкала ценностей ставит под вопрос антифашистские настроения чехов, известные жителям остальных стран главным образом по «Войне с саламандрами» Чапека. Ловко прижившийся при новом режиме Дите видит, что захватчики хороши уже тем, что только при них он может преодолеть потолок в своей карьере. Свержение же фашистского режима приносит ему лишь горести тюремного заключения, так что фашизм неожиданно оказывается идеальным режимом для «маленьких людей».

Свифтовский критицизм, совмещенный с гашековским ощущением окружающего абсурда, уже помог Менцелю однажды получить «Золотого медведя» за «Жаворонков на нитях» (1969), поэтому приз ФИПРЕССИ на Берлинском кинофестивале в этом году кажется не таким уж желанным, хотя, наверное, приятным для Менцеля.

«Я обслуживал английского короля» победил, кроме того, во всех главных номинациях «Чешского льва», а также стал самым посещаемым фильмом в Чехии за 2006 год, что, пожалуй, даже важнее для доказательства его прокатного потенциала.

Что с этим делать

Если в кинотеатре есть книжная лавка, положите там на видное место одноименную книгу Богумила Грабала – чешского диссидента, изданного у нас неплохим тиражом. А в рекламе самого фильма стоит провести параллели не только с солдатом Швейком, но и с известными самой широкой аудитории картинами Эмира Кустурицы, к которым фильм Менцеля близок грустным, но бьющим через край юмором, а по плутовскому эротизму отдельных сцен превосходит их.

РАИСА ФОМИНА: «ДЛЯ НАС ВАЖНЕЕ МАСТЕРСТВО СОЗДАТЕЛЕЙ ФИЛЬМА, ЧЕМ ЕГО ИСТОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФИЛЬМЫ СО ВРЕМЕН ГРИФФИТА, СНЯВШЕГО СЛОЖНОПОСТАНОВОЧНЫЕ И МНОГОФИГУРНЫЕ ФРЕСКИ «РОЖДЕНИЕ НАЦИИ» (1915) И «НЕТЕРПИМОСТЬ» (1916), БЫЛИ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ГОЛЛИВУДА. «СПАРТАК» (1960), «ЛОУРЕНС АРАВИЙСКИЙ» (1962), «КЛЕОПАТРА» (1963) УДИВЛЯЛИ ЗРИТЕЛЕЙ МАССОВОСТЬЮ И ЗРЕЛИЩНОСТЬЮ БОЕВЫХ СЦЕН, ПЕЙЗАЖНЫМИ КРАСОТАМИ, БОГАТСТВОМ КОСТЮМОВ И МОЩЬЮ ИСТОРИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ. И ЧАСТО ПРОВАЛИВАЛИСЬ В ПРОКАТЕ. |[Елена Писарева](#)|

Как сегодня прокатывать зарубежное историческое кино? Является ли оно специфическим продуктом и есть ли у прокатчиков особые способы работы с ним? Об этом мы спросили у Раисы Фоминой, генерального директора компании «Интерсинама-XXI век», выпускающей в этом месяце картину Иржи Менцеля «Я обслуживал английского короля».

Важно ли для вас как для прокатчика тематическое обозначение «исторической фильм»?

Думаю, нет. Для меня не существует разделения фильмов на исторические, фантастические, приключенческие и т.д. Для меня важно, хороший это фильм или плохой. «Я обслуживал английского короля» – очень хороший фильм, блестяще

сделанный и сыгранный. Так получилось, что в России картины из бывших соцстран последние 10 лет практически не прокатывались и их режиссеры здесь неизвестны. Имя чешского режиссера Иржи Менцеля в нашей стране пока никому ничего не говорит, но это настоящий мастер. Для нас именно это было определяющим фактором при выборе картины, а не ее исторический фон.

А для зрителей историческая составляющая важна?

Думаю, тоже нет. Зрителям нужно интересное кино в лучшем смысле этого слова. У нашей компании свой зритель. Мы выпускаем фильмы Вонга Кар-Вая, Франсуа Озона, Ким Ки-Дука, Аки Каурисмяки, Джима Джармуша. Нашему зрителю

Кадры из фильма «Я обслуживал английского короля»



важно что-то узнавать из кино, а не просто развлекаться. К сожалению, та публика, которой это интересно, не ходит в кинотеатры. В кинотеатры ходят люди молодые, с определенным достатком, малообразованные в области кино. И кинотеатры, на мой взгляд, сами виноваты в этом: они сделали все, чтобы интеллигентные взрослые люди перестали в них ходить. Может, неосознанно, но сделали. Теперь эти люди смотрят фильмы дома на DVD. Но картины-то сняты на пленку и рассчитаны на большой экран, без которого зритель не получает полного впечат-

«МЫ ПОЛУЧИЛИ ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ ОТЗЫВЫ НА ФИЛЬМ ВО ВРЕМЯ ОСЕННЕГО КИНОРЫНКА. ДУМАЮ, КАРТИНА ИРЖИ МЕНЦЕЛЯ «Я ОБСЛУЖИВАЛ АНГЛИЙСКОГО КОРОЛЯ» МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ НА УСПЕХ У ТЕХ ЗРИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ СМОТРЕТЬ «ДРУГОЕ КИНО».

ления о фильме. Поэтому мы пытаемся вернуть этих зрителей в кино.

В чем заключается специфика продвижения таких фильмов?

Это очень сложное дело, особенно в России. Я приведу небольшой пример: мы показывали в России и во Франции китайский фильм «Натюрморт» Цзя Чжанке, получивший «Золотого льва» за лучший фильм в Венеции в 2006 году. Во Франции на него пришли 250 тысяч зрителей, а в России – только 5 тысяч. В России пока очень мала аудитория «другого кино», не

хватает образованности, профессионального взгляда на киноискусство.

Еще одна трудность заключается в том, что продвижение такого кино не поддерживается государством. За рубежом существует множество фондов, которые поддерживают прокатчиков, работающих со сложным, неизвестным кино. В нашей стране я за 16 лет работы ни разу ни от кого не получила поддержки. Все приходится делать своими силами, а так как наши картины не всегда приносят большую прибыль, это довольно сложно.

Как будет проходить рекламная кампания фильма «Я обслуживал английского короля»?

Фильм выходит 20 копиями. Поэтому, конечно, его рекламная кампания будет не похожа на ту, которая сопровождает фильм, выходящий на 500 копиях. Традиционно нас должна хорошо поддерживать пресса, со вниманием относящаяся к качественному кино. Мы работаем со специальными журналами («Ваш досуг», «Афиша»), выпускаем баннеры и флаеры для кинотеатров. Кроме того, фильм показывался на осеннем Кинорынке и мы получили очень хорошие отзывы, так что, думаю, картина Иржи Менцеля «Я обслуживал английского короля» может рассчитывать на успех у тех зрителей, которые хотят смотреть «другое кино».

Кадры из фильма «Я обслуживал английского короля»



ПРЕДАНЫЯ СТАРИНЫ ГЛУБОКОЙ

ПЕРВОЕ, ЧТО ДЕЛАЕТ НОВАЯ ВЛАСТЬ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ, – ПЕРЕПИСЫВАЕТ УЧЕБНИКИ ИСТОРИИ. НЕОБХОДИМО СОСТАВИТЬ ТАКУЮ МИФОЛОГИЮ ПРОШЛОГО, В КОТОРОЙ ПРИХОД НОВОГО ПРАВИТЕЛЯ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕ ТОЛЬКО ЗАКОНОМЕРНЫМ, НО И ЖЕЛАННЫМ И НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ БЛАГА СТРАНЫ. | **Сергей Сычев** |

Поэтому, по Ленину, кино было важнейшим из искусств: большая часть населения учебников не читала, потому что вообще читать не умела, а вот движущиеся картинки – это увлекательно и убедительно.

УДОБНО ЛИ ДЛЯ ПРОКАТА ИСТОРИЧЕСКОЕ КИНО?

Татьяна Руденко, менеджер по прокату кинотеатра «5 ЗВЕЗД»

«Я считаю, что удобно, потому что, сейчас у молодежи историческое кино пользуется большим спросом, нежели тупые американские комедии».

Анна Демина, менеджер по репертуару кинотеатра «Киносфера», город Москва

«Исторический жанр сейчас очень популярен, потому что он сам по себе интересен. На него ходят классами, студенческими группами».

Вертов, Эйзенштейн, Шуб, Пудовкин, Довженко и многие другие режиссеры в первые десятилетия Советской власти создали настолько мощный образ прошлого страны, что и сейчас постано-

вочные кадры из тех фильмов кажутся документальными, а у советского человека даже сомнения в том, что дореволюционное прошлое было именно таким, возникнуть не могло.

Это понимали и в США, где власть принципиально не менялась, но образ прошлого нужно было все равно создавать. Во-первых, потому, что прошлого особенно и не было, во-вторых, потому, что в ходе экономических и социальных потрясений, которыми был наполнен 20-й век и для Америки, людям необходима была картина великого прошлого – в американском стиле, конечно. Пеплумы, убыточные из-за своей дороговизны, со времен Гриффита рисовали историю всего мира как прямую дорогу к триумфу свободы в отдельно взятой звездно-полосатой стране.

В Германии, разрушенной после Первой мировой, от «Нибелунгов» Ланга до плоских постановок победившего фашизма прошлое Третьего рейха и мира выглядело несколько иначе – нордически, арийски, варварски. Мускулистые герои, раза в два здоровее античных атлетов, покоряли мир ради крепких, коренастых женщин,



показывая, какие люди должны вести Историю к победе Третьего рейха.

Формирование мифологии прошлого через произведения культуры одинаково тоталитарно для любого государственного устройства. Государство – инструмент насилия, который должен доказывать свою легитимность и заставлять подчиняться. Людям же приятно подчиняться лишь государству с великой историей. Следовательно, нужно эту историю сконструировать, и тут уже не до морали и поисков правды. Речь идет о государственных интересах и патриотизме.

Новая российская власть спохватилась не сразу. Понадобилось время, чтобы не привыкший к свободе народ взвыл от засилья демифологизирующих советское прошлое фильмов, которые не создавали никакой мифологии взамен. Страну с такой неприглядной, мелочной и бессмысленной историей, какую показали перестроечные и постперестроечные фильмы, любить было невозможно, тем более любить тех, кто ею правит. Поэтому с начала нового тысячелетия государство вняло плачу народа об общедоступной историософии в искусстве.

Первой ласточкой стал фильм Владимира Хотиненко «72 метра», слишком актуальный и удобный для режима. Талантливого худож-

ника никто особенно не упрекал в конъюнктурных намерениях, кино тепло приняли в обществе и не обделили наградами. В том прошлом, отсылающем к настоящему, которое фильм изображал, симфония государства и народа заставляла плакать от умиления. Это уже похоже на национальную идею и при этом продаваемо: ведь есть не только государственный, но и социальный заказ на кино о великом прошлом.

Филолог Михаил Гаспаров писал, что гомеровский эпос потому так растянут и утомительно детализирован, что жители Греции, военный и политический расцвет которой к тому моменту был уже далеко позади, хотели как можно дольше слушать о том, какими сильными, богоподобными людьми были их предки и как живописно они завоевывали право считаться самой цивилизованной нацией в мире. За две с половиной тысячи лет люди не сильно изменились, и гламурную мифообразующую «9 роту» пронесли на руках, закрывая уши от тех, кто со страниц толстых журналов твердил, что все в фильме – вранье, помноженное на голливудскую улыбку Бондарчука. Это кино стало народным, а от «Последнего поезда» Германа-младшего, от белорусской «Оккупации. Мистерии», от «Своих» Месхиева и других фильмов, возвращающих в неуютные поиски правды

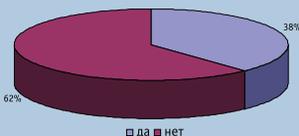
МЫ РЕШИЛИ УЗНАТЬ У КИНОАУДИТОРИИ ОТНОШЕНИЕ К ИСТОРИЧЕСКИМ ФИЛЬМАМ. ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДВУХ СТОЛИЧНЫХ КИНОТЕАТРОВ. 100 ЧЕЛОВЕК ОТВЕТИЛИ НА 2 ВОПРОСА:

1) Любите ли вы смотреть историческое кино?

2) Какой исторический фильм вам понравился больше других за последний киногод: российский и/или зарубежный?

И вот, что мы получили.

Любите ли Вы смотреть историческое кино?



По итогам второго вопроса был выстроен следующий рейтинг:

- 1) «300 спартанцев» (США) – 21 голос
- 2) «Монгол» (Россия, Казахстан, Монголия, Германия) – 10 голосов
- 3) «Слуга государев» (Россия) и «Чингисхан» (Монголия, Япония) набрали по 6 голосов

Кстати, двое зрителей прокомментировали свой ответ на первый вопрос: «нет, из-за «Монгола», «нет, потому, что нет хороших фильмов».

Печально, но факт...

ЕСТЬ ЛИ У ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ?

Сергей Савочкин, директор кинотеатра «Гавана», сети кинотеатров «Люксор»

«Исторические фильмы, по моему мнению, не требуют особенного продвижения».

Анна Демина, менеджер по репертуару кинотеатра «Киносфера»

«Желательно, чтобы они попадали на каникулярное время, когда зрители часто делают коллективные заявки, приходят семьями. А в принципе, особенностей нет».

эпохи 90-х, отмахнулись, заодно приковав к ним скандальную притчу Балабанова «Груз 200». Такое прошлое нам не нужно.

Сейчас мы находимся на рубеже, с которого начнется полноценное, масштабное формирование идеологии с помощью исторического кинематографа (в данном случае имеется в виду кино, где действие разворачивается на историческом фоне). В ближайшее время из проката будут выжиматься последние фильмы о нашей истории, отличающиеся по тону от «Кода Апокалипсиса» (который победил в прокате непатриотического «Монгола»), и начнется волна дорогих постановок о прошлом «великой» страны.

О войнах прежде всего, потому что война – один из основных стимулов лояльности. Нынешние патриоты и государственники пока могут козырять только победой в Великой Отечественной, потому что все остальные победы правдоискателями поставлены под вопрос. Но легко заметить, что раз этот козырь настолько силен, что кроет любую мерзость напоминанием о великой победе, то нужно добавить в колоду еще несколько. Особенно это стало понятно после скандала с картиной «Сволочи».

В 2007 г. вышел в прокат фильм «Слуга государев». Режиссер Олег Рязков отказался дать нам интервью, а жаль, потому что прошлое всего мира в этом фильме очень созвучно американским гладиато-

рам и немецким нибелунгам: его французы похожи на ряженных рязанских парней, которых понимают, несмотря на языковую чуждость. Об этом можно было бы побеседовать, как и о значении Полтавской битвы для русского народа. Теперь запускаются и появляются на экранах настолько же браваурные, насколько и безвкусные мультяшки о былинных богатырях, фильм о Невской битве, о войне с Польшей – «1612», еще о Польше – «Тарас Бульба». О мирном времени – в основном, о России XIX – начала XX вв. Исторических фильмов не может быть очень много, потому что такие постановки слишком дороги. Но они будут выходить регулярно и им будет оказываться всяческая поддержка, потому что «народ должен знать свою историю». Которую ему придумают.

У подобных фильмов проблем с продвижением быть не должно. Проблемы будут у тех картин, которые старомодно не желают вписываться в новую парадигму нашего кинематографа. Об их продвижении мы сегодня и поговорим, ведь как с ними работать, становится все непонятнее. Возможно, последние заметные ласточки несоцзаказного кино с историческим фоном – «Отец» Ивана Соловова по рассказу Андрея Платонова «Возвращение» и «Натурщица» Татьяны Воронецкой. К сожалению, по последнему фильму удалось поговорить только с режиссером, так как прокатчик картины – «Каскад Фильм» – не успел организовать интервью.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ПРИВЛЕКЛО ЗРИТЕЛЕЙ НА ЭТОТ ФИЛЬМ: ИСТОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИЛИ СЮЖЕТ?

Сергей Савочкин, директор кинотеатра «Гавана», сети кинотеатров «Люксор»

«В Отец, безусловно, есть историческая составляющая – отечественная война, – но думаю, что зрителей привлек сюжет. А вот «Натурщица», в моем понимании, не является историческим кино».



ДОСЬЕ

бюджет – \$1 500 000
преьера – 12 июля 2007 г.
количество копий на первой неделе проката – 23
касса 1 уик-энда – 629 167 руб.
наработка на копию – 27 355 руб.
количество недель в прокате – 8
общие сборы – 1 359 403 руб.
выход на DVD – компания «Бука Фильм»
официальный сайт – naturshitsa.ru
производство – «РоссФильм»
дистрибьютор – «Каскад»
режиссер и продюсер – Татьяна Воронцакая

ЛАВРЫ

Участник конкурсной программы 18-го открытого фестиваля российского кино «Кинотавр» 2007 г.
 Участник 7-го фестиваля продюсерского кино Украины и России «Кино-Ялта» 2007 г.
 Участник Международного кинофестиваля в Пусане (Южная Корея) 2007 г.

При подготовке досье использованы данные Альянса независимых кинопрокатных организаций, pr-anpo.ru

ГОВОРЯТ

«Фильм развивается, сначала с трудом, спотыкаясь, а потом все более непринужденно балансируя на грани комедии и драмы разбитых сердец».

Андрей Плахов, «Коммерсантъ»

«Жанр фильма определен как мелодрама, но для мелодрамы в нем слишком много претензий».

Глеб Мышкин, «Время новостей»

«Проблема в том, что фильм идет почти два часа, а все занимательные кадры мы только что перечислили».

Кирилл Алехин, Timeout

«Со сценарно-режиссерской точки зрения «Натурщица» весьма уязвима, но в ней впервые в нашем кино в столь лабораторном виде показан антагонизм двух начал, мужского и женского».

Виктор Матизен, «Новые известия»

«Не смешно, не интересно, скучно и однообразно, зато костюмы красивые».

Олеся Константинова, «Радио «Культура»



ТАТЬЯНА ВОРОНЕЦКАЯ: «В РОССИИ ИСТОРИЧЕСКОГО КИНО НЕТ»

В России умеют работать с историческим кино?

Сразу хочу сказать: я не считаю, что мой фильм исторический. И это не экранизация. Историческая составляющая в нем есть – это очень сильно стилизованное окружение.

На данный момент в России исторического кино нет. Хотя есть интерес к документальному историческому кино, который, как мне кажется, вызван интересом к тем пробелам в освещении исторических событий, которые только недавно разрешили восполнять. Появился интерес к прошлому всех более или менее известных людей, причем в контексте не столько их творчества или общественной жизни, сколько частных, интимных подробностей. Такие исторические фильмы делаются и имеют успех.

В «Натурщице» есть попытка создать некий временной остров, чтобы обнажить моменты, которые к истории непосредственного отношения не имеют. Историческое кино – это жанр, который жестко определен. Это масштабное, дорогое воссоздание эпохи, где есть герои времени. «Клеопатра», «Спартак». Фильм, где есть момент истории, еще нельзя квалифицировать как жанровое историческое кино. Скажем, фильм «Волкодав» подходит под это определе-

ние, потому что в нем создается собственная мифология на историческом материале.

Как прокатчики позиционируют историческое кино? Да никак не позиционируют! В рекламе историческая составляющая не акцентируется. На мой взгляд, прокатчики вообще ничего не делают, сегодня это самая ленивая, самая плохо работающая структура. Самый главный ужас нашего кино сегодня – это равнодушие. Фильмы делаются и прокатываются с холодным сердцем. Прокатчики начинают работать с фильмом, когда он уже готов. Рекламой фильма занимаются, как правило, те же люди, что создают кино. К прокату подходят без инициативы, без попытки образного мышления. Единственное исключение – реклама «Жары».

К тому же у нашей критики осталось четкое разделение, которое она пытается всем навязывать: жанровое кино – это плохо, артхаус – хорошо. Разделение советское и неправильное. Государство поддерживает артхаус, и прокатчики практически ничем не рискуют. Они не понимают, что плохой артхаусный фильм хуже, чем хороший блокбастер, и способен нанести больший вред кинопроцессу.

А как же попытка вернуть в кино серьезного зрителя, который туда ходить перестал?

Любое кино – это бизнес. Фестивальное кино – один тип бизнеса, блокбастеры – другой. У них есть свои ниши, свой возврат денег, своя жизнь. Когда прокатчики блокбастеров берутся за фестивальное кино, это происходит очень бессистемно, точно. Чего они хотят? Познакомить зрителя с лучшими, на их взгляд, образцами кино? Помочь пенсионерам? Заработать еще денег? Я бы поняла, если бы речь шла о формировании патриотизма у молодежи, которая



должна лучше понять свою историю, свои корни. Но историческое кино у нас еще впереди.

Довольны ли работой «Каскада» с вашим фильмом?

Начал он лихо. Но пока сложно сказать, потому что фильм еще прокатывается. Есть территории, о которых я просто не знаю. Например, Белоруссия, где он тоже шел. Или Украина. В «Каскаде» картина понравилась, они с ней работают плотно. Кстати, представители «Каскада» сами предложили мне прокатывать ее.

Предлагали ли вам внести в фильм какие-то изменения?

Во-первых, вносить изменения в готовый фильм чаще всего не имеет смысла. В другой жанр он не перейдет, аудитория не поменяется и не увеличится. Зато потеряется что-то важное: магия изобразительности и длиннот – а история станет проще. Во-вторых, монтаж на сведенном звуке – это еще минимум 300 тысяч долларов. Нужно будет заново проходить кодировку Dolby, разбирать фильм. Даже западные прокатчики не всегда на эти затраты решаются.

Как вы определяли целевую аудиторию фильма и как собирались ее привлечь?

У нас был ограниченный рекламный бюджет. Реклама была информационного плана, что, на мой взгляд, для такой картины неправильно. Но ничего другого за имеющиеся средства мы придумать не могли. Чтобы успешно прокатать такой фильм, нужна поддержка телеканала. Но получить ее сложно. Мы не определили целевую аудиторию и работали как бы «на всех», что, наверное, неправильно. «Все» – очень расплывчатое понятие. На определенное кино ходят определенные люди. Но на работу не со «всеми» опять же не было средств. Наш фильм – для людей от 25 лет и старше, а эта аудитория очень медленно «раскачивается», потому что это не молодежь, которая ходит в кино компаниями и выбирает быстро. Зато она, если уж начала ходить, то будет ходить долго.

Вы согласны с определением вашего фильма как «женского»?

Чушь! Как ни странно, мое кино больше нравится мужчинам, чем женщинам. Это давно доказано,



в том числе и с помощью фокус-групп. Не позиционируя фильм как исторический, мы с «Каскадом» работали с ним как с историей любви и выбрали «долгий» тип проката, архаусный. Поэтому он и идет до сих пор, с волнообразным успехом. Кинотеатры на местах работают не очень хорошо и даже в пик проката не предпринимали элементарные вещи. Мы давали им плакаты – они их не вешали или вешали с огромным опозданием, давали флаеры – они их не раздавали.

А премьеры были?

Для премьер нужно много времени, денег и связей с кинотеатрами. Ведь они только недавно, после «Дозоров», начали «пускать» к себе российское кино. Кинотеатры и прокатчики до сих пор не желают понимать, что наш зритель гораздо искушеннее, интереснее и умнее, чем они его считают. Они боятся потерять деньги, это объяснимо. Если бы не было государственной поддержки, все бы просто рухнуло. У нас все только зарождается.





ДОСЬЕ
таглайн – «Любовь не отнимает»
преьера – 3 мая 2007 г.
количество копий на первой неделе проката – 130
касса 1 уик-энда – 2 075 481 руб.
наработка на копию – 15 965 руб.
количество недель в прокате – 4
общие сборы – 4 898 404 руб.
выход на DVD – 31 мая 2007 г., компания Vox Video
официальный сайт – otets.ru
производство – «Ментор-Синема», «F.A.F. Entertainment», телеканал «Россия»
дистрибьютор – «Каропрокат»
режиссер – Иван Соловов
продюсеры – Иван Соловов, Алексей Гуськов, Сергей Шумаков

ЛАВРЫ

Участник Монреальского кинофестиваля 2007 г.
 Участник 15-го Международного фестиваля актеров кино «Созвездие» (Тверь) 2007 г.
 Участник фестиваля духовного кино «Десять заповедей» (Тамбов) 2007 г.

При подготовке досье использованы данные Альянса независимых кинопрокатных организаций, pr-anpo.ru

ГОВОРЯТ

«Жаль, что Соловов иногда не доверяет ни Платонову, ни самому себе, взбадривая действие сладеньким лирическим мотивчиком. Не будь этих костылей, картина, в целом по-платоновски пронзительная, только выиграла бы».

Дилера Тасбулатова, «Итоги»

«Одна из основных проблем в том, что сценаристы Наталья Чепик и Ираклий Квирикадзе предложили дополнения к тексту Платонова и тем самым кардинально поменяли характер главного героя».

Вита Рамм, «Известия»

«Платоновские диалоги, безусловно, гениальны, но на них кино не сделаешь...»

Наталья Боброва, «Вечерняя Москва»

«В «Отце», как в заправском послевоенном кино, речь, конечно, об экзистенциальном одиночестве – о том, что 9 мая война вовсе не кончилась».

Глеб Борисов, Timeout

«В особенности благодаря музыке Рыбникова «Отец» оставляет впечатление очень ровного, цельного произведения, в котором поэзия и драма сочетаются в нужной пропорции».

Мария Гросицкая, filmz.ru



ИВАН СОЛОВОВ: «ВСЕХ ЗРИТЕЛЕЙ ВЕРНУТЬ НЕ УДАЛОСЬ, НО НЕСКОЛЬКО ШАГОВ ВПЕРЕД МЫ СДЕЛАЛИ»

В России любое художественное произведение, обращенное к прошлому, оценивается не столько с эстетической, сколько с идеологической позиции. Существует ли для вас эта проблема и как вы ее для себя решали?

Эта проблема существовала только в микро-структуре замысла. Мне хотелось восстановить справедливость: официальная идеология старалась забыть о том, что кто-то встречал победу со слезами радости, а кто-то – со слезами печали, потому что он в этой жизни потерял все, причем не по своей вине. О таких людях не принято было говорить, человек должен был возвращаться с войны с радостью. Такая мысль у меня в самом начале присутствовала, но гораздо больше меня интересовала драматургия человеческих отношений, восстановление собственного «я», возврат человека из разрушенного прошлого к восстанавливаемому будущему.

Сейчас по ТВ идет довольно много передач о войне. Согласны ли вы с их бравурным тоном и преклонением перед великой державой-победительницей?

Отношение сложное. С одной стороны, победа в Великой Отечественной войне – это огромный подвиг всей страны. Но меня всегда волновало то, что мы забываем частности и впадаем в общее. Как будто война представляет собой цепочку героических поступков всех и вся. С другой – давайте подумаем о том, что и негероические поступки могли понемногу приближать победу. Говорят, что войну выиграли массово, но, мне кажется, нужно говорить, что войну выиграли все – начиная от колхозника с вилами и кончая главнокомандующим. Бравурность на ТВ, может, и нужна, потому что идет ревизия по всему миру: кто

больше поучаствовал, кто больше потерял и пр. И здесь мы должны быть немного бравурными, не впадая исключительно в частности, говорить, что да, великая держава победила. И предпосылки к этому есть. Эвакуировать всю промышленность за Урал за такие короткие сроки не каждая страна способна. Остальные уже на третий-четвертый день поднимали руки вверх и сдавались. Наша страна – единственная, которая ничего не сдала.

К началу работы над фильмом в России уже появилось несколько картин, освещавших войну с не удобных для державной идеологии сторон. «Свои», «Последний поезд», «Оккупация. Мистерии» и другие – они прошли в прокате почти незаметно, это уже тенденция. Вы не боялись за прокатную судьбу своего фильма?

Я все это понимал, но все же сейчас, в сравнении с прошлыми временами, нет такой цензуры, которая могла бы сильно влиять на судьбу картины. Скажем, препятствовать прокату, устраивать охаивание по команде. Если у тех картин в прокате что-то не получилось, то причины, наверное, все же далеки от идеологических. Я эти фильмы очень уважаю, а «Свои» – просто очень люблю. Кстати, в том фильме не было ничего такого, что могло бы идти вразрез даже с советской идеологией. Он просто был бы рискованным фильмом, как «Проверка на дорогах». И я не думал, что «Отец» может выйти на 2–3 экранах, лечь на полку и быть забытым.

При этом в нашем кино с момента выхода фильма «72 метра» уже намечается госзаказ на историю, в том числе и новейшую...

Может быть, я близорук, но я не вижу никакого заказа, потому что некому заказывать, нет

такого органа. Министерство обороны не заказывает, ЦК КПСС не существует, администрация президента кино не занимается. Я не думаю, что Хотиненко вызвали туда и велели сделать «72 метра». Я читал Покровского – это такая антисоветская литература, что в те времена она даже выйти не могла с ее критикой военноморского флота. Думаю, что все возникает из ряда обстоятельств. Может быть, это естественное желание народа в результате экономического улучшения – помочь своей стране и сделать браваурное произведение. Во всяком случае, за те двадцать лет, что существует наша компания, ни разу не было ни одного звонка из Кремля с предложением сделать заказуху. Потому что они понимают, что первым вопросом будет: «А деньги где?» И запретов нет. Если сериал «Зона» перекинули на более позднее время показа, так я считаю, что это очень правильно, я бы его вообще закрыл. Романтизация уголовной жизни нам сейчас ни к чему.

Вы рассматривали свой фильм как исторический? Ведь провинция до сих пор живет почти так же, как тогда, для нее это не прошлое.

По форме он исторический, по содержанию – современный. Потому что и афганская, и чеченская война в чем-то сходны с Великой Отечественной. Хотя они прошли на другом диалектическом витке и у людей уже другая ментальность, но войны так же разрушают человеческую душу.

В вашем фильме образ войны довольно абстрактный. Так нужно ли было вообще ostавлять действие в прошлом и уделять такое внимание деталям прошлого?

У нас даже бритва того года выпуска, когда по сюжету ей брился герой. И помазок. Эта сцена, к сожалению, не вошла в картину. Исторические детали, включающие настоящий паровоз того времени, позволяют создать достоверность существования актеров в кадре. Фальшь улетучивается. Даже когда есть пробелы в мизансценической или актерской работе, детали подкрепляют действие. Я пересмотрел

километры хроники, чтобы понять, как тогда одевались люди, как ходили, как стриглись, общались. Мне казалось, что создание атмосферы существенно повлияет на развитие сюжета.

Во время работы над фильмом вы говорили, что рассчитываете вернуть в кинотеатры тех зрителей, которые туда давно уже не ходят. Какие шаги для этого были предприняты?

Всех зрителей вернуть не удалось, но несколько шагов вперед мы сделали. Какую-то роль сыграла молодежь – дети, которые посмотрели кино и потащили туда своих родителей. Мы делали на это упор в рекламе, предлагая звать на фильм старших. По сей день лучшим трюком остается «сарафанное радио». Мы со своей стороны тоже сделали все возможное, чтобы рассказать людям о нашем фильме. Я, Гуськов, Кутепова давали интервью разным СМИ, объясняли, что кино – родительское. В результате 80% зрителей были люди от 40 до 80 лет.

Почему вы выбрали партнерами «Каропрокат» и как оцениваете их работу по прокату фильма?

Нас связывает давняя дружба, а в отношении результатов проката всегда ситуация одинаковая: кажется, что могло быть лучше. «Каро» – солидная компания, и, конечно, на одних дружеских отношениях продавить картину в прокат там невозможно. Если им что-то не нравится, они прямо говорят об этом и отказываются работать. Для них, видимо, работа с моим фильмом – это наращивание потенциала. Но у нас в стране, мне кажется, пока просто нет ни одной прокатной компании, которая понимала бы, как работать с российским кино. С американским работают великолепно. Может быть, потому что российских картин пока на рынке меньше, чем американских, а значит и меньше возможностей получить опыт работы с ними.

Какие очевидные достоинства и недостатки проката картины вы можете выделить?



При обилии внешней рекламы не были использованы возможности рекламы внутри кинотеатров. Здесь подготовка была очень слабой. Хорошо, если в фойе висел какой-нибудь маленький плакат – и все. Мне сложно объяснить, почему так получилось, но я думаю, что тот потенциал, который мы передали «Каро» в руки, они посчитали достаточным и не сочли нужным добавлять что-то свое. А могли бы. Я не понимаю, как так получилось: ведь мы каждую неделю встречались, обсуждали, работали с названием фильма. Наверное, надо с ними об этом поговорить, сесть всем вместе, проанализировать. Потому что, судя по нашим с ними разговорам, они очень старались, придумывали что-то. Может быть, мы где-то недостарались, посчитали, что наша часть работы выполнена и теперь можно расслабиться. Я в результате сделал для себя вывод: нужно серьезнее подходить к продвижению фильма, это тоже искусство. Возможно, у нас пока нет для этого квалифицированных кадров. Повторю, единственным работающим инструментом остается «сарафанное радио».

Но чтобы оно сработало, нужно, чтобы фильм шел в кинотеатрах дольше!

Да, самой главной ошибкой является показ таких фильмов в течение двух-трех недель. Раньше фильмы шли дольше. Были кинотеатры повторных фильмов. Но для долгого проката вторая сторона должна пойти навстречу. Заканчивается контракт по прокату, и фильм убирают, даже если посещаемость пошла вверх. У меня такое было с фильмом «Лавина». Когда картину сняли с проката, у нее был пик посещаемости.

Как телевидение участвовало в работе над продвижением? Был ли показан фильм о фильме для дополнительной рекламы?

Телевизионной премьеры пока не было, но телевидение, а именно канал «Россия», участвовало в финансировании фильма. Они видели кино, и оно им понравилось. Ждем премьеры. Фильм о фильме мы специально не делали: были так увлечены съемками, что вспомнили о нем, когда уже все было закончено. Он был собран из тех кусков, которые снимали другие – журналисты, еще кто-то. На моей новой картине мы исправили эту ошибку, фильм о фильме снимается.

Чего больше всего сегодня не хватает в продвижении серьезных отечественных картин на историческом материале?

Прежде всего того, за что приходится платить большие деньги. Речь идет о рекламе всего производственного процесса. Не многие компании готовы платить за это, они придерживаются средства до проката картины. Хотя это не совсем правильно, нужно рекламировать картину со стадии написания сценария.

Второе: нужно прокатывать такие фильмы не две недели, а двадцать или сорок. Для этого все-таки придется открывать кинотеатры повторного фильма. Только тогда ленты смогут себя окупить и коммерчески, и морально. Нужно продавать копии кинотеатрам, чтобы они показывали их к датам, на вечерах кино и при любых других случаях. Мне приходят письма, где люди спрашивают, возможно ли еще увидеть фильм «Отец» на большом экране. Нет, хотя двадцать не проданных копий у меня лежат до сих пор.

АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ: «ПОКА УСЛОВИЯ КИНОПРОКАТА НЕ БУДУТ СФОРМИРОВАНЫ, МЫ ВЫШЕ ГОЛОВЫ НЕ ПРЫГНЕМ»



Существует мнение, что в России никто не знает, как продвигать отечественное историческое кино. А вы знаете?

Мне кажется, вопрос поставлен не совсем правильно. Как можно продвинуть фильм, который не удался? Не так уж важно, в какие костюмы наряжены актеры, и в стиле какого времени оформлены декорации. Если внутри фильма нет сюжета, который волновал бы людей, если нет персонажей, которых зритель мог бы за что-то полюбить или возненавидеть, если фильм не вызывает ничего, кроме равнодушия, — ничто его не спасет.

Подтверждением этому стало большинство картин, вышедших в прокат с начала возрождения отечественного кинопроизводства. Скажем, фильм «Отец» мне очень дорог, мне очень нравится в нем и работа актеров, и драматургия, основой которой стал платоновский рассказ. Но проблема в том, что ключевая аудитория современного кино очень молода. А для того, чтобы зритель постарше, который за 90-е годы отвык ходить в кино, эту привычку снова приобрел, одинарных мер мало. Нужны многочисленные акции и мероприятия. Существующие 1350 залов приблизительно в 750 кинотеатрах на такую страну — это капля в море. А если учесть, что подавляющее большинство этих залов находится в крупных городах, то получается, что вся остальная территория страны остается без кино. В городах с населением менее 250 тысяч кинотеатров нет вообще! Следовательно, прежде всего нужно говорить об увеличении количества мультиплексов, в том числе в городах с населением менее

500 тысяч человек. О развитии сельских киноустановок. О снижении в регионах цены на билет. О создании в регионах единой системы отчетности — чтобы не воровали. Тогда все поменяется и не будет претензий по жанровым предпочтениям. И не надо будет изучать, почему те или иные пласты в современном кинематографе не востребованы. Нужно подходить комплексно.

Зачем же злиться и говорить, что прокатчик неправильно сработал? Чаше всего прокатчик имеет уже готовый проект, он не принимает решение, запускать или не запускать картину. Хотя я считаю, следует все же заранее определиться, для кого фильм снимается и будет ли он кому-то нужен.

Когда Иван Иванович Соловов принес мне картину «Отец», она уже была готова и менять в ней что-то было поздно. Хотя это и не было особенно нужно — я уже объяснял, почему. Мы постарались подойти к продвижению фильма с точки зрения самого проката. Фильм вышел в майские праздники — в тот момент, когда многие прокатчики, в том числе региональные, стараются, уважая наших ветеранов, поставить на свои экраны что-то, что соответствовало бы духу праздника. Количество и качество сеансов было заранее согласовано. Были предприняты попытки, в целом, удачные, приглашать на отдельные показы ветеранов, где им вручали цветы, подарки. Эта часть аудитории, насколько мне известно, осталась благодарна и нам, и создателям картины. Но, к сожалению, ветераны не делают кассу. А молодежь, наверное, не считает эту историю своей, она им не очень интересна и необходима. Но дело тут не в жанре, а именно в самой истории.

И в очередной раз вспомним о «пиратстве» – еще одной проблеме и очень серьезной. Отечественные кинопроизводители не желают делиться с «пиратами» деньгами и выпускают лицензионные диски уже на третий уикэнд. Так что кинотеатрам нет смысла держать его дольше.

Для вас прокат «Отца» – имиджевый проект? Или вы все-таки рассчитывали вернуть людей в кинотеатры?

Я считаю, что такие фильмы должны идти в кино. Они необходимы хотя бы ради будущего кинематографа. Не должно быть на экранах одной и той же «жвачки». Нужно формировать и воспитывать аудиторию. И молодую тоже. Если среди 300 тысяч человек, посмотревших фильм, было хотя бы 12, хотя бы 6 тысяч молодежи, по какой-то причине пришедших на него, – это замечательно. Мы не рассчитывали ни на какие горы денег, фильм собрал столько, сколько мы и прогнозировали. В пакете любой компании сегодня есть серьезные фильмы. Первое серьезное доказательство для продюсеров и прокатчиков, что и такое кино может быть востребовано зрителем и должно показываться, предоставил фильм Павла Лунгина «Остров». Следующим завоеванием в этом смысле стала картина Никиты Михалкова «12». Что бы ни говорили критики, как бы ни относились к личности режиссера, к теме, которую он выбрал, к призу в Венеции, те 5 миллионов, которые фильм собрал в прокате, и то, что сборы за вторую неделю работы картины возросли на 10%, доказывают, что старшее поколение может прийти в кино.

А такие фильмы, как «Отец» и другие ленты социального и исторического содержания, позволяют добиваться подобных результатов, готовят к ним публику. У нас в ближайшее время выходит фильм Александра Сокурова «Александра» – непростое кино, и мы тоже будем что-то придумывать.

Вы не пытались придать «Отцу» более выгодную для проката форму, вернув туда вырезанные батальные сцены или сменив название?

Мы не сидели за монтажным столом, выбирая, что оставить, а что выкинуть. К тому же, зачем требовать батальные сцены, если это не «Освобождение», а совсем другая история – человеческая, а не военная? Мы вообще не вмешиваемся в творческий процесс. Потому что если мы хотим сделать по-своему, то нужно брать и снимать самим, что мы и делаем с января этого года. А в случае с «Отцом» мы могли только рекомендовать и советовать. Все-таки наше кино продолжает оставаться более авторским, чем продюсерским, и последнее слово остается за режиссером.

Были ли при продвижении «Отца» использованы какие-то дополнительные методы?

Были премьеры, и довольно много. Среди других знаковых моментов – сотрудничество с сетью «Киномакс», в которой прокат фильма получилось более или менее наладить. Мы договорились, что проведем премьеру в Волгограде (действие фильма происходит в тех местах), и нам увеличили количество копий и улучшили качество сеансов. Это был очень полезный опыт, конечно, привязанный к ситуации и к конкретному фильму. Мы ездили и по другим крупным городам, проводя премьеры и там.

Я считаю, что в прокате таких фильмов должно быть заинтересовано государство, оно должно поддерживать их продвижение. Ведь раньше были всесоюзные премьеры, когда информирование зрителя было тотальным, а на фильм детей отпускали с уроков, взрослых – с работы. Сейчас и кинотеатры, и предприятия – частные, с работы никто никогда не отпустит.

Какие каналы рекламы наиболее эффективны для продвижения такого кино? Ведь нужно работать с аудиторией, которая роликов в кинотеатрах может и не увидеть.



Очень многое зависит от кинотеатральных роликов и дизайна плакатов. Но в случае с «Отцом» дело было в самом фильме. Ведь нельзя для такой картины придумать вызывающий ки-арт. У нас все было – и социальное размещение плакатов, и Георгиевская лента, опоясывающая основной креатив, и лицо Гуськова – продаваемое, известное. Особенно хотелось бы отметить те усилия, которые потратил на эту кампанию Алексей Гуськов. Мы, со своей стороны, обеспечили рекламу в кинотеатрах. Было выпущено свыше тысячи роликов, которые подклеивались и к нашим фильмам. Мы проводили мониторинг, отслеживая, чтобы эти ролики стояли. Забавный момент, но существенную роль сыграло то, что это 9 мая не было юбилейным. Почему-то значимость победы определяется количеством лет, которые после нее прошли. Если бы дата была юбилейной, успех был бы больше. Что мы могли сделать? Разместить наши плакаты на Красной площади, чтоб их увидели все, пришедшие на парад?!

Десять–пятнадцать секунд рекламного времени на ТВ никакого эффекта не дают. До тех пор пока условия кинопроката не будут сформированы, мы выше головы не прыгнем.

Но ведь есть некоторые исторические фильмы, которые государство в идеологических целях поддерживает! Можно ли эту заинтересованность использовать или это скорее помеха?

То, что государство сегодня проявляет интерес к кино, заметно. Многие говорят, что

власть не должна вмешиваться ни в какие творческие процессы, пусть все идет, как идет. Но без этого вмешательства мы теряем нашу аудиторию, которая воспитывается не на наших сюжетах, героях, поступках, а на американских. Зато в их картинах с идеологией все в порядке: в каждом фильме – флаг, победа, спасение мира американскими силами и методами. У нас же ни детского, ни подросткового, ни юношеского, ни семейного кино не существует. И тех, кто пытается сделать в связи с этим хоть что-то, я только приветствую.

Кто бы что ни говорил про «Код Апокалипсиса», как бы ни ругали Анастасию Заворотнюк, которая, на мой взгляд, сыграла достойно, я считаю, что такое кино должно быть. У нас с Америкой не было причин напрямую выяснять отношения, но в фильмах они нас очень часто побеждали и рисовали в образе врагов. Мы тоже можем делать это, и хорошо, что сделали. Если кому-то не нравится «Код Апокалипсиса», то этот человек просто не любит свою страну. Я доволен, что государство уделяет идеологическое внимание новым проектам. И фильм Владимира Ивановича Хотиненко «1612» – тоже хорошая картина и выходит в нужное время. Объяснить сейчас большинству людей, что значит дата 7 ноября – и то нелегко, а уж что за дата 4 ноября – уверен, многие даже не подозревают. Но мы и сами в этой стране не чужие, не только ратуем за каждый рубль со сборов, поэтому и «1814», и «Александр Невский», и «Спасти императора» – это лыко в строку общего патриотического подъема. Будет поддержка в прокате – посмотрим.