

## КИНОМЕХАНИК

№ 11/2008

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

**Учредитель журнала**  
«Киномеханик»  
Российское агентство  
«Информкино»

**Главный редактор**  
Регер Ирина Равильевна

**Заместитель главного редактора**  
Бахтина Валерия Геннадьевна

**Над номером работали:**  
Ксения Леонтьева, Кирилл Адибеков, Вера Котович, Борис Сорокоумов, Валентина Семичастная, Александр Зенин, Максим Крикливец, Фаина Новоселова, Екатерина Моисеева, Лиза Сезоннова, Сергей Славгородский, Андрей Плахов, Михаил Фридман, Екатерина Самылкина, Лора Кыт

**Верстка**  
Александр Свистаков

Подписано в печать 20.10.2008 г.  
Тираж 2500 экз.  
Адрес редакции:  
Россия, 119017, Москва,  
ул. Б. Ордынка, 43.  
Тел.: (495) 951-46-96  
Тел./факс: (495) 951-11-33  
kinomehanik@ra-informkino.ru

**Отдел рекламы**  
Семченко Ольга Валерьевна  
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58  
olga@ra-informkino.ru,  
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:  
ООО Издательский дом  
«Партнер», г. Москва, Керами-  
ческий проезд, д. 49, стр. 1,  
тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-  
нал можно по каталогу  
ОАО «Роспечать».  
Подписной индекс – 70431.  
Подписка оформляется  
с любого месяца

## Уважаемые коллеги!

2008-й неудержимо приближается к финалу. Начало 2009-го неизбежно повлечет за собой перемены: новые рубрики, новые авторы. В конце года самое время вновь вернуться к темам, затронутым год назад, и завершить начатые авторские циклы.

В рубрике «1000 и 1 зал» **Кирилл Адибеков**, заканчивая обзор рейтинга кинотеатральных сетей, рассказывает о лидере сибирского региона – кинотеатральной сети «АртСайнс Синема Дистрибьюшн». **Фаина Новоселова** в рубрике «Зал ожиданий» ставит финальную точку в рассказе о правилах выборки при проведении исследований в кинотеатрах. А в рубрике «Мастер-класс» читайте отчет **Валентины Семичастной**, которая вновь совершает экскурсию по кинотеатрам, выясняя мнение специалистов об эксплуатации кинопроектора СКМ.

Спустя год редакция «Киномеханика» возвращается к теме, которая не раз звучала на страницах нашего журнала, – теме социального кино.

Весь месяц авторы «Киномеханика» собирали факты, исследовали «почву» и искали аргументы в пользу развлекательной и социальной функций кинематографа. Какие выводы были получены, смотрите на страницах журнала.

**Ксения Леонтьева** в рубрике «Деньги и стулья» выстроила парадигму функций кинопоказа на основе иерархии потребностей человека и выяснила, какой тип городского киноэкрана реализует социальную функцию кино. В рубрике «VIP-место» **Вера Котович** узнала мнение директора репертуарного планирования, рекламы и PR кинотеатра «Ашхабад» Марьяны Громоздовой о том, должен ли кинотеатр нести ответственность перед зрителем за предложенный репертуар. В поддержку развлекательной функции кинопоказа **Борис Сорокоумов** в рубрике «Шоу-рум» представил обзор доступных на российском рынке цифровых 3D технологий. А **Екатерина Моисеева** провела «пробу почвы» в городе на Неве и узнала, что понимает под социальным кино потенциальная киноаудитория г. Санкт-Петербурга. Концептуальные поиски исследователей и аналитиков поддержали авторы «Кино-бренда». В «Клубной карте» **Сергей Славгородский** искал социальную проблематику в программе основного конкурса Международного кинофестиваля стран Тихоокеанского региона «Меридианы Тихого», а авторы «Концептов и рецептов» предлагали свои рецепты работы с социальным кино.

Также в номере: обзор отечественного кино, которое скоро станет вашим репертуаром, новости с «цифровых полей», фильмы для работы в киноклубе и многое другое.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.  
Чтобы хватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».

*С уважением, главный редактор Ирина Регер*

## БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

**3** Эволюция функций кинопоказа и этапы развития российского кинорынка

## 1000 И 1 ЗАЛ

**10** Первые в Сибири



*Стратегия развития ведущей региональной сети*

## VIP-МЕСТО

**14** Кинорепертуар: причина или следствие?



*Кинотеатр «Ашхабад» делает выбор*

## ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**18** Новости Д-Синема

## ШОУ-РУМ

**20** Кино без очков – деньги на ветер! Обзор 3D технологий на российском рынке

**26** Цифровые проекционные системы. Часть 1



## МАСТЕР-КЛАСС

**30** Азбука кинопоказа. Диагностика неисправностей звукового оборудования кинотеатра

**36** Кинопроектор СКМ: опыт эксплуатации



## ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ ЗАЛ ОЖИДАНИЙ

**42** Выборка в социологическом исследовании. Часть 2

## ТЕСТ-ГРАУНД

**48** Социальное кино глазами зрителей «Проба почвы» Санкт-Петербурга

## КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

**52** Горячие титры

**56** Хакеры по-русски



*Секреты продвижения нового молодежного хита*

## КЛУБНАЯ КАРТА

**60** Кинематограф утренней свежести



*Лучшие фильмы «Меридианов Тихого»-2008*

**63** Самобытные акценты



*Национальный колорит в фильмах МОСТРЫ -2008*

**68** По зову сердца или...

## КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

**72** Ноябрь. Проблема на экране

# ЭВОЛЮЦИЯ ФУНКЦИЙ КИНОПОКАЗА И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА

В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ СУЩЕСТВУЮТ ДВА ОСНОВНЫХ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ: КИНО КАК ИСКУССТВО И КИНО КАК РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ГРАНЬ МЕЖДУ КОТОРЫМИ НЕВОЗМОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ЧЕТКО. | **Ксения Леонтьева\*** |

Кино как искусство является важнейшим атрибутом современной культуры, заслуги величайших кинематографистов являются общепризнанными, и это направление в кино всегда найдет своих приверженцев как среди создателей фильмов, так и среди зрителей. В то же время кинематограф зародился как техническая игрушка, ярмарочный аттракцион. Его развлекательные функции неоспоримы, а с развитием альтернативных способов проведения досуга, в том числе и просмотра фильмов в домашних условиях, кинотеатры по всему миру делают ставку именно на уникальные ощущения – кинотеатральный опыт (cinema experience), который не может быть достигнут в условиях домашнего просмотра.

Однако если в кинопроизводстве однозначно разделить развлекательный кинематограф и так называемое экспериментальное и артхаусное кино невозможно, то в сфере кинопоказа именно выбор приоритетного направления определяет целенаправленность оператора и его специализацию. При этом на уровне кинотеатра можно выделить ряд «подфункций» отрасли, такие как развлекательная и просветительская, социальная и культурная. Соответственно каждая функция кинопоказа удовлетворяет определенную потребность человека.

Так, теория иерархии потребностей предполагает, что желания человека постоянно возрастают – по мере появления в его распоряжении вещей, которые он хотел иметь ранее. При этом потребности неоднородны – они отличаются друг от

друга в зависимости от уровня иерархии «пирамиды»:

- физиологические потребности;
- потребность в безопасности;
- потребность в социальной общности;
- потребность в уважении и самоуважении;
- потребность в самореализации и совершенствовании.

Кино призвано удовлетворять человеческие потребности высших уровней (при этом само собой разумеется, что каждый кинотеатр должен удовлетворять требованиям первых двух уровней: зрители в зале должны ощущать комфорт и чувствовать себя в безопасности). Приведем в соответствие основные функции кинопоказа и высшие потребности людей: так, к более низкому уровню (социальной общности) мы можем отнести развлекательную и социальную функции кинотеатра; на более высоких уровнях (уважения и совершенствования) находятся просветительские и культурные функции кино.

Это означает, что в случае удовлетворения основных физиологических потребностей общества (пища, одежда, жилище) и в условиях безопасности внешней среды (в мирное время) человеку требуется общение с другими людьми. Эта потребность может быть удовлетворена походом в кино с друзьями (тогда просмотр фильма в кинотеатре воспринимается как развлечение, повод для сопереживания и последующего обсуждения увиденного). Более сложная функция кинопоказа – обеспечение условий для социального общения: если чело-

\* Аспирант кафедры экономики и управления СПбГУКиТ.

век одинок, он может, придя в кинотеатр, встретиться с другими людьми, пережить с ними общие эмоции, завести новые знакомства, обсудить общие проблемы. Хотя развлекательная и социальная функции кинопоказа удовлетворяют одну и ту же потребность – в общении, делают они это различным образом (при этом реализация социальной функции гораздо сложнее, чем развлекательной).

Если говорить о следующих уровнях потребностей – в уважении и совершенствовании, то здесь приходят на помощь культурные и просветительские функции кинопоказа. Человек приходит в кино в поисках удовлетворения потребностей в новых знаниях или новых эстетических ощущениях. При этом с точки зрения кинопоказчика более сложными для воплощения оказываются просветительские функции, так как показ, например, научно-популярных 3D-фильмов может потребовать установки дорогостоящего оборудования, а также определенной смелости со стороны владельца кинотеатра, чтобы поверить в успех подобных кинопрограмм. В то время как организация показа архаусных фильмов может быть более дешевой.

В любом случае ориентация на выполнение тех или иных функций возможна только при соблюдении условий специализации кинотеатров, которая помогает привлечь нужную целевую аудиторию, ищущую удовлетворения своих потребностей.

Схеме последовательного удовлетворения потребностей соответствует иерархическая система городских киноэкранов, элементами которой являются 4 типа киноплощадок:

- квартальные киноклубы (кинотеатры формата «у дома», ориентированные на создание среды для общения соседей);
- многофункциональные развлекательные кинокомплексы (мультиплексы в ТРК регионального и суперрегионального масштаба, привлекающие аудиторию на целый день и предлагающие широкий спектр раз-

влечений и дополнительных услуг, а также уникальные «киноощущения»);

- районные развлекательные центры (кинозалы в ТРК в спальнях районах города, призванные обеспечить удобный отдых и развлечения для жителей ближайших районов);

- центральные кинотеатры («дворцы киноискусства» в центральных районах города, доступные для всех его жителей).

Развитие названных функций происходит постепенно, поскольку иерархия городских экранов складывается лишь с течением времени – по мере развития рынка кинопоказа на территории той или иной агломерации.

Согласно концепции жизненного цикла товара, предложенной Теодором Левиттом, каждый новый продукт на рынке последовательно проходит следующие «жизненные этапы»:

- внедрение (появление на рынке);
- рост (распространение среди различных групп покупателей, увеличение объема продаж);
- зрелость (насыщение рынка и максимизация прибыли продавца);
- спад (снижение объемов продаж и уход с рынка в связи с появлением новых, более совершенных продуктов).

Процессы, происходящие на рынке в связи со сменой этапов жизненных циклов различных товаров и услуг, описываются при помощи S-образной логистической кривой, отражающей на оси времени перспективы развития рынка конкретного продукта. При этом технологические модификации продукта позволяют фирмам-производителям на этапах насыщения рынка и спада продаж переходить на новую логистическую кривую, начиная новый жизненный цикл уже модифицированного продукта.

Простейшая модель S-образной кривой может быть описана формулой:

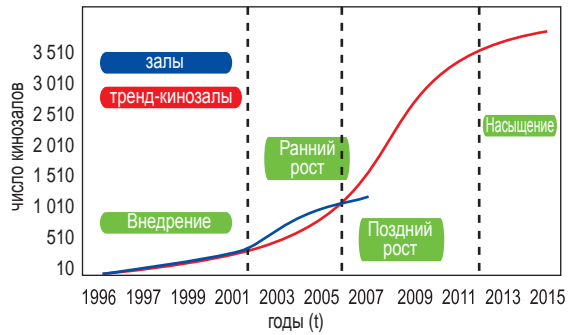
$$y_s = \frac{y_{s \max}}{1 + a e^{-bt}},$$

где  $y_s$  – число действующих современных кинозалов (Screens) в момент времени  $t$ ,  $Y_s \max$  – верхний предел числа современных киноэкранов, действующих в стране (обусловленный ограничениями),  $t$  – время,  $a$  – безразмерная константа,  $b$  – константа, имеющая размерность (единица на время). При этом параметр  $a$  определяет функцию в начальный период времени  $t_0=0$ . Параметр  $b$  в свою очередь отвечает за положение (то есть момент времени) точки перегиба кривой на участке роста. Отметим также, что по данной формуле значение функции в точке перегиба ( $y_s$  перегиба) соответствует половине предельного значения ( $Y_s \max$ ).

При построении S-образной функции для рынка кинопоказа России были использованы следующие параметры: предел роста рынка ( $Y_s \max$ ) – 3500 кинозалов (оценено экспертно\*); точка перегиба –  $y_s$  перегиба = 1750;  $t_{\text{перегиба}} = 11$  (найдено по статистике числа кинозалов в России по данным Невафильм Research). Следуя данной формуле, логистическая кривая развития российского кинорынка имеет следующий вид (см. рис. 1):

$$y_s = \frac{3500}{1 + 290,66 \cdot e^{-t \cdot 0,52}}$$

РИС. 1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КИНОПОКАЗА РФ



Согласно анализу графика числа современных кинозалов в России, построенного на основе данных компании «Невафильм», первый этап развития возрождавшегося рынка кинопоказа (внедрение) продолжался в течение 1996–2002 годов. В это время в России, главным образом в крупных городах, велась реконструкция зданий старых советских кинотеатров. Второй этап развития рынка – рост – начался в 2003 году, когда завершилась эпоха реконструкции советских киноплощадок и главной тенденцией стало строительство многозальных кинотеатров на территории торгово-развлекательных центров. После прохождения

\* Емкость российского рынка кинопоказа может быть рассчитана исходя из предположения, что операторам киносетей интересно освоение только достаточно крупных городов России (с населением не ниже 100 тыс. жителей), перспективность дальнейшего «географического» расширения зрительской аудитории в малых и удаленных населенных пунктах на основе классических 35-мм технологий по ряду причин сомнительна. Однако исключать возможность открытия современных киноплощадок и в небольших городах России нельзя, хотя можно смело утверждать, что в этом сегменте охват операторами кинопоказа всех населенных пунктов невозможен. По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в 2007 году в стране насчитывалось 166 городов с населением свыше 100 тыс. чел., а общее число жителей в этих городах составляло 68 010,8 тыс. чел.; в 509 более мелких городах совокупная численность населения составляла 22 269,8 тыс. чел. По оценкам Невафильм Research, первичный уровень насыщения рынка кинопоказа в России характеризуется достижением показателя плотности киноэкранов на 100 тыс. жителей уровня 3,2–3,4, который наблюдался в столичных мегаполисах Москвы и Санкт-Петербурга в 2007 году. Уровень насыщения рынка крупных городов России (свыше 100 тыс. жителей) должен характеризоваться показателем плотности киноэкранов не менее 4, а в более мелких городах (от 20 до 100 тыс. жителей) может соответствовать 3,5 кинозалам на 100 тыс. жителей (то есть открытие современных кинотеатров здесь носит нерегулярный характер, и кинозалы могут действовать не во всех населенных пунктах); тогда как населенные пункты с числом жителей менее 20 тыс. в большинстве своем скорее всего не смогут поддерживать функционирование современных коммерческих кинотеатров на своей территории. С учетом данных показателей предел развития рынка кинотеатральных услуг в России, при сохранении сегодняшних параметров инерционности российской экономики, может быть рассчитан следующим образом:

$$y_{s(\max)} = \frac{68010,8 \cdot 4 + 22269,8 \cdot 3,5}{100} = 3499,88$$

точки перегиба на втором этапе (по оценкам автора, в 2006 году) началась стадия «позднего роста», для которой характерно укрупнение предприятий кинопоказа. Построенная модель предполагает, что насыщение на российском кинорынке может ожидаться после 2012 года.

Смена этапов развития кинорынка влечет за собой изменения не только в числе кинозалов: в условиях постепенного насыщения рынка меняется уровень кинопотребления, так как в него вовлекается все большее число граждан. Меняются и функции кинозрелищных предприятий, растущая конкуренция вынуждает кинопоказчиков прибегать к специализации кинокомплексов, формируется иерархическая структура кинозалов, действующих в городах (см. таблицу).

С развитием рынка и ростом активности киноаудитории появляется потребность в различных типах предприятий кинопоказа, которые обеспечивали бы кинозрелищными услугами разные слои населения и способствовали бы удовлетворению различных потребностей граждан. Рассмотрим соответствие этапов развития кинорынка и типов кинотеатров согласно разработанной иерархии городских экранов на примере крупной городской агломерации (мегаполиса).

Центральные киноплощадки, появляющиеся на территории города на начальном этапе развития кинорынка – этапе внедрения, обслуживают жителей всего города и его ближайших пригородов, выполняя при этом функцию развлечения. По мере развития конкуренции в районах мегаполиса роль центральных городских площадок как единственных развлекательных киноцентров-монополистов снижается, и операторы центральных кинотеатров начинают выполнять социально-культурные функции и развивать предложение специализированных услуг в данном типе предприятий кинопоказа (фестивальные, авторские, экспериментальные кинофильмы призна-

ны удовлетворять потребности жителей в уважении и совершенствовании).

На второй стадии развития кинорынка, этапе раннего роста, появляются новые типы кинотеатров – развлекательные центры в районах города. Они оттягивают на себя аудиторию центральных киноплощадок, проживающую в зоне обслуживания районного кинотеатра, и берут на себя развлекательную функцию. На этом этапе также по мере усиления конкуренции между площадками постепенно сокращаются зоны обслуживания каждого кинотеатра, но посещаемость районных кинотеатров не падает, поскольку растет интенсивность кинопотребления по мере развития рынка. При этом районные кинотеатры становятся местными центрами общения, прежде всего молодой публики.

**ОРИЕНТАЦИЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ФУНКЦИЙ ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО ПРИ СОБЛЮДЕНИИ УСЛОВИЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ КИНОТЕАТРОВ, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ ПРИВЛЕКАТЬ НУЖНУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ, ИЩУЩУЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СВОИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

На третьем этапе развития кинорынка, во время позднего роста, к районным киноплощадкам добавляются мультиплексы в многофункциональных торгово-развлекательных центрах регионального и суперрегионального масштаба. Изначально такие кинокомплексы ориентированы на привлечение жителей всей городской агломерации, включая ближайшие пригороды. Однако эффективность привлечения горожан зависит от протяженности городской территории, удобства месторасположения подобного комплекса и транспортной доступности, а также степени уникальности предлагаемых киноуслуг. Именно поэтому данные кинокомплексы стремятся расширить список своих функций, предлагая посетителям возможности не только для общения, но и для познания мира (например, демонстрируя научно-популярные фильмы IMAX). Однако для многофункциональных развлекательных кинокомплексов



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КИНОПОКАЗА И ХАРАКТЕРИСТИКИ

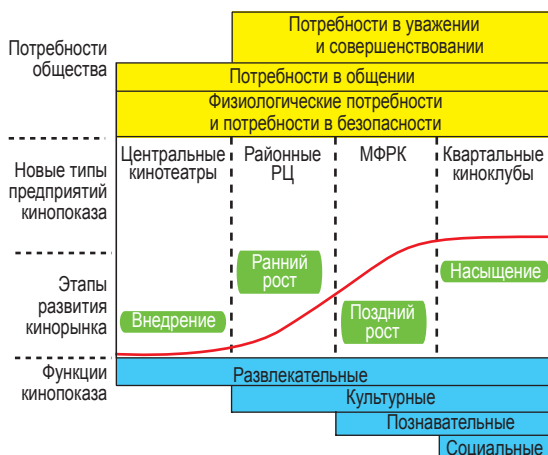
Характеристика	Этап развития рынка			
	Внедрение 1996–2002	Ранний рост 2003–2006	Поздний рост 2007–2012	Зрелость 2013–...
Число посещений в год на душу населения	0,2–0,3	0,4–0,7	1,0–1,4	1,5-...
Плотность экранов на 100 тыс. жит.	0,01–0,2	0,4–0,9	1,0–2,3	2,5-...
Востребованные типы кинотеатров и их функции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• центральный кинотеатр как единственный современный кинокомплекс – отдых для молодежи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• центральный кинотеатр – развлекательный центр для жителей всего города;</li> <li>• районный развлекательный центр отдыха для молодежи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• центральный кинотеатр – специализированный культурный центр;</li> <li>• районный развлекательный центр отдыха для молодежи и для семейной аудитории;</li> <li>• многофункциональный развлекательный кинокомплекс – уникальные предложения киноуслуг для всей семьи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• центральный кинотеатр – специализированный культурный центр;</li> <li>• районный развлекательный центр отдыха для молодежи и для семейной аудитории;</li> <li>• многофункциональный развлекательный кинокомплекс – уникальные предложения киноуслуг для всей семьи, просветительские функции, а также широкий выбор фильмов и развлечений для молодой публики;</li> <li>• квартальные киноклубы – социальные функции</li> </ul>
Вовлеченная в кинопотребление аудитория	Молодежь как высокоактивная публика	Молодежь, семейная аудитория, граждане среднего возраста с высшим или неполным высшим образованием	Молодежь, семейная аудитория, граждане среднего и старшего возраста с различным социальным положением	Все слои общества

представляет сложность выполнение культурных функций по причине расположения таких кинотеатров на окраинах города.

Появление четвертого типа кинокомплексов – квартальных киноклубов оценивается нами как возможное лишь на этапе насыщения и зрелости кинорынка. Их

возникновение связано с необходимостью стимулирования глубинного спроса и привлечения в кинозалы неактивных слоев кинозрителей. Главными побудительными причинами для прихода в кинозалы неактивных категорий граждан являются близость кинотеатра, дешевизна билета

**РИС. 2. СХЕМА СООТВЕТСТВИЯ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА, ФУНКЦИИ КИНОПОКАЗА И ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА**



и, главное, интересные киноуслуги, ориентированные именно на данную аудиторию. Квартальные кино клубы призваны выполнять социальные функции – формировать единое пространство для общения соседей, создавать возможность для обсуждения общих вопросов жителями района, восполнять недостаток общения людей в современном мире. Выполнение этой функции нам представляется наиболее сложной, так как требует от кинопоказчиков приложения серьезных усилий для привлечения неактивных категорий зрителей (граждан старшего и младшего возраста, то есть детей и пенсионеров) в сочетании с ограниченной возможностью получения высоких доходов. Цены в таких кинокомплексах должны быть невысокими, а репертуарная политика и культурная программа весьма разнообразными. При этом, однако, квартальные кино клубы будут испытывать минимальную конкуренцию со стороны других участников рынка кинопоказа по причине несовпадения целевых аудиторий клубов и кинотеатров прочих трех типов (активная и «глубинная» публика). В любом случае в этой сфере нельзя обойтись без при-

влечения административных ресурсов, так как подобные кино клубы призваны удовлетворить не столько экономические интересы бизнесменов, сколько социально-культурные потребности общества.

Таким образом, соответствие потребностей общества, функций различных предприятий кинопоказа и этапов развития кинорынка можно представить в виде схемы на рис. 2.

Итак, выполнение социальных функций кинопоказа в современной России – это вопрос времени, поскольку условия для возникновения специализированных кинозалов, близких к наименее активным слоям потребителей, складываются лишь на развитых рынках с высоким уровнем конкуренции, требующей от участников рынка оригинальных решений. По прогнозам специалистов, в России подобные условия начнут складываться к 2010–2012 годам, а на этапе насыщения рынка интерес к открытию кинотеатров «ку дома» будет все больше и больше активизироваться. В условиях максимального усиления конкуренции между площадками слабые игроки рынка, не обладающие ресурсами для ведения «рекламной войны» или внедрения дорогостоящих технических новинок, привлекающих внимание аудитории, должны будут либо уйти с рынка, либо занять узкоспециализированные ниши. И в этот момент важную роль должны начать играть кинозалы четвертого типа иерархии городских экранов – квартальные кино клубы. Их появление может быть связано как с усилениями городских властей, которые должны стремиться восполнить дефицит социально-культурных функций развлекательных заведений в периферийных районах города (или в небольших населенных пунктах, удаленных от культурной жизни страны), так и с возможностью ухода частных предпринимателей из становящейся неэффективной высококонкурентной сферы районных РЦ в специализированные ниши кинотеатров для узкой аудитории, проживающей в близлежащих кварталах.



## ПЕРВЫЕ В СИБИРИ

ВЫХОД В РОССИЙСКИЙ ПРОКАТ КАРТИНЫ РЕЖИССЕРА ДЖЕЙМСА КЭМЕРОНА «ТИТАНИК» СТАЛ ПОВОРОТНЫМ МОМЕНТОМ В ИСТОРИИ КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ СЕТИ «АРТСАЙНС СИНЕМА ДИСТРИБЬЮШН», ПОЯВИВШЕЙСЯ ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД В КАЧЕСТВЕ КОМПАНИИ-ДИСТРИБЬЮТОРА И ПРОДАВЦА КИНООБОРУДОВАНИЯ («АССД»). **[Кирилл Адибеков]**

Успех фильма, по словам директора по рекламе «АССД» Дмитрия Кима, позволил многим компаниям, в том числе и «АССД», начать совершенно новый бизнес. Компания стала постепенно переориентироваться на кинотеатральный рынок, взяв за модель развития пример кинотеатра «Маяковский», которому до переломного момента «АССД» поставила оборудование и фильмы. Площадка «Маяковского» была реконструирована. «АССД» стала брать в аренду принадлежавшие государству старые советские кинотеатры, переоборудовать их, следя одновременно за комфортом посетителей и за качеством предоставляемых услуг. Первым кинотеатром сети стал двухзальный Дворец культуры «Строитель» (г. Новосибирск). Сегодня этого кинотеатра уже не сущес-

твует. 16 ноября 2001 года появился второй кинотеатр – «Планета кино» (г. Новосибирск). Он существует и поныне.

**ПОСТЕПЕННО КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ СТАЛА МЕНЯТЬСЯ, И ЛЕТОМ 2005 ГОДА КОМПАНИЯ СДЕЛАЛА СТАВКУ НА НОВЫЕ ЗДАНИЯ, ПЕРЕСТАВ ЗАВИСЕТЬ ОТ СТАРИННОЙ АРХИТЕКТУРЫ**

Помимо обычных кресел в кинотеатре был оборудован отдельный балкон с диванчиками. Можно сказать, что появление второго кинотеатра придало компании уверенности и подтвердило правильность выбранного направления в бизнесе. 11 марта 2004 открылся трехзальный новаторский кинотеатр «Пионер» он был выполнен в виде космического корабля. Все эти площадки принадле-

### ТОП 10. КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ СЕТЕЙ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ (НА 1 ОКТЯБРЯ 2008 Г.)\*

МЕСТО	ОПЕРАТОР СЕТИ	К/Т	ЗАЛЫ	ДОЛЯ РЫНКА ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЛОВ	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
1	Каро Фильм	34	165	9,54%	Москва
2	Киномакс	22	86	4,97%	Москва
3	Синема Парк	10	84	4,86%	Москва
4	Кронверк Синема	13	80	4,63%	Санкт-Петербург
5	Формула Кино	13	63	3,64%	Москва
6	Rising Star Media	4	52	3,01%	Москва
7	Артсайнс Синема Дистрибьюшн	15	50	2,89%	Новосибирск
8	Премьер-зал	37	48	2,78%	Екатеринбург
9	Парадиз	7	35	2,02%	Москва
10	Люксор	9	34	1,97%	Москва
Итого у этих операторов		164	697	40,31%	
Всего в России		694	1729	100,00%	

\* По данным компании Невафильм Research

жали старому фонду. Однако постепенная концепция сети стала меняться, и летом 2005 года компания сделала ставку на новые здания, перестав зависеть от старинной архитектуры. Был построен «Континенты кино» – первый опыт работы с торговыми центрами. Тогда же «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» стала отказываться от дистрибьюции в пользу кинотеатрального рынка. В 2005-м в Новосибирске был открыт кинотеатр «Горизонт», одно из помещений которого могло быть использовано для проведения концертов.

После открытия в Новосибирске семизального кинотеатра «Седьмое небо» компания решила начать региональную экспансию. Появились две площадки в г. Кемерово, затем началось освоение рынков Омска, Горно-



Кинотеатр «Аврора», г. Новосибирск Алтайска (где кинотеатр сети «Планета кино» стал единственным на всю республику), а также двух городов-спутников Новосибирска – Бердска и Искитима.

#### КИНОТЕАТРЫ СЕТИ «АРТСАЙНС СИНЕМА ДИСТРИБЬЮШН»\*

НАЗВАНИЕ	ГОРОД	КОЛИЧЕСТВО ЗАЛОВ	ДАТА ОТКРЫТИЯ
Мультиплекс «Седьмое небо»	Новосибирск	7	28.12.2006
Мультиплекс «Континенты кино»	Новосибирск	5	17.07.2005
Кинотеатр «Аврора»	Новосибирск	1	11.03.2002
Кинотеатр «Планета кино»	Новосибирск	3	16.11.2001
Кинотеатр «Пионер»	Новосибирск	3	11.03.2004
Киноцентр «Горизонт»	Новосибирск	1	19.05.2005
Киноцентр «Прайм Тайм»	Новосибирск	1	21.12.2007
Кинотеатр «Континенты кино и развлечений»	Новосибирск	12	22.03.2008
Киноцентр «Толмачево»	Аэропорт Толмачево	1	
Кинотеатр «Орион»	Бердск	2	01.02.2005
ДК «Россия»	Искитим	2	11.08.2007
Кинотеатр «Планета кино»	Омск	2	06.12.2007
Кинотеатр «Планета кино»	Кемерово	2	18.10.2007
Кинотеатр «Планета кино»	Кемерово	3	26.12.2005
Кинотеатр «Планета кино»	Горно-Алтайск	2	28.04.2007
Кинотеатр «Планета кино и развлечений»	Бийск	4	23.02.2008
Кинотеатр «Планета кино»	Кемерово	2	июнь 2008

\* Данные предоставлены компанией «АртСайнс Синема Дистрибьюшн»



Особым достижением для сети стало открытие меньше года назад киноцентра «Прайм Тайм». «Прайм Тайм» – это отдельно стоящее четырехэтажное здание. На третьем этаже расположен спор-тбар, однако главным новшеством стал

Киноцентр  
«Прайм Тайм»,  
г. Новосибирск

четвертый этаж, где находится кинотеатр-трансформер. Особое внутреннее устройство позволяет ему превращаться в ночной клуб, мало чем напоминающий кинотеатральный зал.

В марте 2008 года открылся самый большой кинокомплекс города Новосибирска – «Континенты кино и развлечений» – двенадцатизальный мультиплекс общей площадью шесть с половиной тысяч квадратных метров. На территории «Континентов» расположились первый в Сибири кинотеатр 4D, специальный ледовый бар под названием «Ледниковый период», а также специально разработанный симбиоз кинотеатра и ресторана «Транс Форс». Последний насчитывает 220 мест, при этом каждый столик оборудован специальным монитором для оформления заказов.

На данный момент «АССД» – главная кинотеатральная сеть Сибири.



## ДМИТРИЙ КИМ: «МЫ РАБОТАЕМ С ПОЗИЦИИ АБСОЛЮТНОЙ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ»

Новосибирск – один из самых насыщенных кинотеатрами город России. Сталкивается ли абсолютный лидер местного кинотеатрального рынка с конкуренцией?

В Новосибирске огромное количество кинотеатров не входит ни в одну известную сеть. Как правило, это разрозненные кинотеатры – «Рассвет», «Космос», «Победа». Не так давно в городе открылся первый кинотеатр сети «Синема Парк». В этом году на рынок обещает войти компания «Созвездие развлечений». Тем не менее «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» остается абсолютным лидером рынка не только по Новосибирску, но и по Сибири в целом. У нас сейчас

функционирует 51 кинозал в пятнадцати кинотеатрах. Кроме того, мы остаемся абсолютными лидерами, скажем, по Алтаю, где наш кинотеатр – единственный на всю республику.

Несмотря на то что крупнейшие игроки начинают просачиваться на эту ранее для них заповедную территорию, сеть уверенно лидирует. Одновременно постепенно происходит переориентация на сопутствующие, не связанные с кино напрямую, услуги. Скорее всего это связано с большей рентабельностью и меньшей затратностью таких услуг. Судя по всему, стратегия покрытия небольших городов приведет к тому, что эта – первая для «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» и в лучшем случае третья для крупных федеральных игроков – очередь сыграет решающую роль в закреплении лидерских позиций за «АССД». К минусам, по отзывам посетителей кинотеатров сети на различных новосибирских кинофорумах, можно отнести снижение качества обслуживания. Отсутствие реальных конкурентов отнюдь не является стимулом к дальнейшему развитию.



Кинотеатр и ресторан «Транс Форс», г. Новосибирск

Другим минусом является то, что конкуренция с новыми игроками на рынке будет осуществляться не за счет репертуарных изысков, а за счет расширения количества предоставляемых услуг.

### Какую стратегию избрал для себя «Синема Парк» в «вашем» регионе?

Несмотря на большое количество кинотеатров, рынок Новосибирска еще не насыщен до предела. Напротив, здесь еще есть место для новых участников. «Деление» зрителя еще не завершено. «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» – это прежде всего кинотеатры экономкласса. У «Синема Парка» же есть VIP-залы.

### Какова ценовая политика в ваших кинотеатрах?

В обычных кинозалах билеты стоят от 50 до 280 руб. Билет в 3D-кинзал стоит максимум 350 руб. А в 4D можно попасть за 150 руб., но надо учитывать, что средняя продолжительность такого сеанса – 10 минут.

### Как различается репертуар ваших кинотеатров?

«АртСайнс Синема Дистрибьюшн» всегда делает ставку на премьерность – фильмы, как правило, стартуют именно в наших кинотеатрах. Репертуарная же политика мало различается, даже если речь идет о кинотеатрах, расположенных в различных городах. Тем не менее мы постоянно ведем статистику и мониторим зрительский спрос.

### Дмитрий, расскажите о планах компании?

Во-первых, мы получили лицензию на строительство двух кинотеатров IMAX. Помимо этого, мы планируем дальнейшее расширение нашей кинотеатральной сети как в Новосибирске, так и в других регионах. Во-вторых, скоро откроется мультиплексный кинотеатр в городском аэропорту Толмачево – там разместятся три кинозала плюс дополнительные развлекательные сервисы. В-третьих, мы планируем открыть полностью цифровой кинотеатр. Если же прогнозировать более глобально, то мы планируем войти в тройку лидеров по стране. Наша компания осваивает города с населением меньше миллиона, чего не делает почти никто. Поэтому мы работаем с позиции абсолютной эксклюзивности.



## КИНОРЕПЕРТУАР: ПРИЧИНА ИЛИ СЛЕДСТВИЕ?

ПРОСМОТР ФИЛЬМА В КИНОТЕАТРЕ – ПРЕЖДЕ ВСЕГО РАЗВЛЕЧЕНИЕ. ТАКОЕ МНЕНИЕ РАЗДЕЛЯЕТ БОЛЬШИНСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СФЕРЫ КИНОПОКАЗА. О ТОМ, НУЖНО ЛИ ПОМНИТЬ О СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ФУНКЦИИ КИНЕМАТОГРАФА, ВЫБИРАЯ РЕПЕРТУАР ДЛЯ СВОЕГО ЗАЛА, МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С МАРЬЯНОЙ ГРОМЗДОВОЙ, ДИРЕКТОРОМ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, РЕКЛАМЫ И PR КИНОТЕАТРА «АШХАБАД». **[Вера Котович]**

### Каким, на ваш взгляд, должен быть репертуар современного кинотеатра?

Во-первых, обязательно должны быть анимационные фильмы, различные картины для семейного просмотра. Нужно привлекать семейную аудиторию. Для того чтобы заинтересовать молодежь (от 16 до 25), в репертуаре обязательно должны присутствовать блокбастеры, фильмы жанра экшн... Зрители нашего кинотеатра, например, просто обожают ужасы, что мы, естественно, учитываем. Безусловно, в грамотно составленном репертуаре должны быть и комедии. Недавно в нашем прокате, например, замечательно прошел фильм «Солдаты неудачи». Пользуются популярностью также картины пародий-



Марьяна  
Громздова

ного жанра. Вспомним хотя бы «Самый лучший фильм», «Знакомство со спартакцами». Сегодняшний зритель стремится получить определенные эмоции от того или иного жанра. Учитывая это, мы в первую очередь стремимся максимально разнообразить репертуар. Все-таки люди идут развлекаться, и мы стараемся им предложить картины именно развлекательного характера.

### Зачем, по вашему мнению, зритель сегодня приходит в кинотеатр?

Прежде всего современный кинотеатр – это место развлечения, грубо говоря, аттракцион. В «Ашхабаде» есть все необходимые для этого условия. Приходя



сюда, человек может и поесть, и посмотреть фильм, и поиграть в игровые автоматы. У нас есть бильярдная зона, «Синема-кафе», игровая зона, студия загара и даже ночной клуб.

**Любой процветающий кинотеатр сегодня – это прежде всего грамотный бизнес, богатая инфраструктура. Создается впечатление, что кино постепенно утрачивает свою социальную функцию. Так ли это?**

Это очень сложный вопрос. Мне кажется как представителю этой сферы, что кино – это, конечно, бизнес. Естественно, существует определенный процент людей, которые приходят в кинотеатр в надежде найти что-то для ознакомления, расширения своего культурного кругозора. Но это всего лишь процентов тридцать. В основной же массе люди воспринимают кинотеатр именно как некий аттракцион и приходят сюда именно за развлечением.

**Вас лично не пугает, что просмотр фильма перестал быть значимым событием сам по себе, вне других составляющих кинотеатрального досуга?**

Думаю, дело в особенностях менталитета современного зрителя. Существует, конечно, авторское кино, которое заставляет думать, но его человек может и дома посмотреть, для этого большой экран совсем не обязателен. В кинотеатр человек приходит за зрелищем. Пугает или не пугает? Скорее настораживает. Но, с другой стороны, сейчас очень мало фильмов, к примеру, нравственной тематики, способных воспитывать. Развлекательное кино постепенно вытесняет все остальное.

**Можно ли силами одного кинотеатра сделать что-либо для возрождения социальной функции кино? Есть ли такие планы у кинотеатра «Ашхабад»?**



Повторюсь, кино для нас – это бизнес. И у нас есть определенная цель – получение денег. Безусловно, авторское кино – это красивый вид искусства. И сегодня есть немало шедевров кинематографа. Но «сложное» кино у современных зрителей в спальных районах не востребовано. Поэтому мы развлекаем.

**На ваш взгляд, репертуарная политика кинотеатров формируется зрительскими пристрастиями или же эти пристрастия формируются в зависимости от увиденного на экранах? Ведь часто приходят совсем юные зрители, чьи взгляды и вкусы еще не сложились...**

Здесь есть две стороны медали. Изначально все-таки интересы человека должна формировать его семья, школа, которые и должны воспитывать, после чего человек сам выбирает, на какой фильм пойти. Можно, конечно, пытаться воспитывать зрителей, но пока, судя по результатам таких попыток, зрителю это не нужно. По мере возможности, мы

---

*Кинотеатр «Ашхабад», один из самых крупных кинотеатров на юге Москвы, расположен на территории учреждений районного обслуживания между жилыми микрорайонами. Кинокомплекс включает четыре комфортабельных зала, игровые автоматы, интернет-кафе, зону бильярда, «Синема-кафе», бар и ресторан.*

*7 сентября 2008 года кинотеатру «Ашхабад» исполняется 3 года.*

---





стареемся включаться в процесс образования, например привлекаем школы, включаем в репертуар историческое кино, которое может быть полезно и интересно подрастающему поколению. Нужно только отметить, что эти картины не пользуются популярностью. Просто поймите самое важное: спрос рождает предложение! Мы пробуем, пытаемся, но пока ни одна из таких попыток не увенчалась успехом, судя по показателям посещаемости.

**И все же бизнес сегодня учится быть социально ответственным. Каковы ваши шаги на этом пути? В чем про-**



**является ваша ответственность перед обществом?**

В каникулы, когда приходит детская аудитория, в кинотеатре осуществляется очень жесткий контроль посещения фильмов, где есть возрастной ценз. Например, когда вышел «Самый лучший фильм», пятиклассники просто ломали двери на входе, хотя возрастной ценз – 18 лет. Мы не можем позволить смотреть школьникам такое кино, хотя и теряем определенную сумму выручки. Очень внимательно относимся и к содержанию картины при выборе репертуара. Например, недавно стартовала картина «Новая земля». У нас в прокате этого фильма не будет не только потому, что она не востребована аудиторией спального района (*было проведено анкетирование, по данным которого и сделали соответствующие выводы*), но и потому, что в картине много сцен насилия. Мы очень внимательны к зрительскому мнению.

**ЛЮДИ ВОСПРИНИМАЮТ КИНОТЕАТР КАК НЕКИЙ АТТРАКЦИОН И ПРИХОДЯТ СЮДА ИМЕННО ЗА РАЗВЛЕЧЕНИЕМ**

Когда возникают спорные моменты и мы не уверены, стоит ли показывать тот или иной фильм, мы всегда стремимся услышать мнение зрителей. Если хотя бы 20 % изъявят желание пойти на картину, то мы обязательно ее покажем.

**Как вы считаете, какие изменения прежде всего должны произойти, чтобы кино вновь оказалось способно удовлетворять общественные интересы в сфере духовной культуры?**

В первую очередь должно измениться отношение зрителя к кино. Когда зритель станет воспринимать киносеанс не как зрелище, а как нечто большее, мы в свою очередь будем готовы пойти на преобразования. На данный момент общая масса требует хлеба и зрелищ. И она их получает.

# НОВОСТИ D-CINEMA

## НОВЫЙ СЕРВЕР ОТ DOREMI CINEMA

Doremi Cinema, лидер цифровых кинотехнологий, 10 октября 2008 г. объявила о выпуске нового плеера цифрового кино – DCP-2K4. Построенный на платформе Doremi DCP-2000 (первый воспроизводящий JPEG2000 сервер на рынке), DCP-2K4 предоставляет тот же надежный набор функций и характеристик с добавлением режима загрузки материала. Это новшество дает возможность экспонентам более гибко получать и обрабатывать контент цифрового воспроизведения.

В дополнение к загрузке через USB и Ethernet DCP-2K4 содержит DVD-проигрыватель для малого загрузочного пакета и Pluggable CPU для загрузки файла на SATA 2 скорости. Фильмы, рекламные ролики и другой контент быстро и легко загружаются и планируются для воспроизведения.

«Инженерные знания, которые были получены с выпуском более чем 5200 DCP-2000-серверов, являются бесценными, – комментирует представитель компании Doremi Майкл Арчер (Michael Archer). – DCP-2K4 конфигурация является еще одной возможностью для Doremi дать самое лучшее нашим экспонентам в цифровой технологии кино».

DCP-2K4 включает в себя CineLister программное обеспечение для управления плей-листом и поддерживает средства защиты от копирования – шифрование линии связи Cinelink II и водяные знаки NexGuard (Thomson), CineFense (Philips). Особенность DCP-2K4 – 1 ТБ памяти на RAID5 с повышенной защитой от сбоев.

## SONY ОБЪЯВИЛА О РАЗРАБОТКЕ 3D-СИСТЕМЫ ДЛЯ 4К ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОРОВ

Sony Electronics представляет инновацию в области цифрового кино: 3D-адаптер для работы с одним проектором, разработанный специально для 4К цифровых проекторов Sony.

Новый адаптер использует всю поверхность устройства отображения Sony и обеспечивает одновременное отображение полных 2К картин левого и правого ракурсов стереоизображения, расположенных параллельно сверху и снизу на SXRD чипе. Для правильного расположения проецируемой на экран картины разработана специальная двухобъективная сборка. Система создана с учетом требований спецификаций DCI к цифровой трехмерной проекции. Система была разработана для быстрого переключения между 4К (2D)- и 3D-контентом. 3D-адаптер крепится к оправе объектива и совместим со всеми 4К проекторами Sony. Максимальная ширина киноэкрана – 17м (яркость 4,5 fL на серебряном экране с 2.3 усилением). Технология Sony будет продемонстрирована на ShowEast в Орландо. 3D-адаптер Sony будет выпущен на рынок в марте 2009 г.

## 20 000 СИСТЕМ ЦИФРОВОЙ ПРОЕКЦИИ УСТАНОВЯТ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ

Объединение Digital Cinema Implementation Partners (DCIP) заключило долгосрочные соглашения с Twentieth Century Fox, Walt Disney Motion Pictures, Paramount Pictures, Universal Studios и Lionsgate Films об установке почти 20 000 систем цифровой проекции в кинотеатрах Северной Америки, включая кинотеатры крупнейших сетей – AMC, Cinemark и Regal. Киностудии будут предоставлять цифровой контент для демонстрации на цифровом оборудовании, установленном DCIP. Объединение DCIP образовано в феврале 2007 г. в виде совместного предприятия AMC Entertainment Inc., Cinemark Holdings, Inc. и Regal Entertainment Group с целью финансирования, поставки и распространения систем цифровой проекции в кинотеатрах США и Канады.

По условиям соглашений системы цифровой проекции, распространяемые DCIP, будут соответствовать технологическим требованиям и требованиям безопасности, определенным консорциумом Digital Cinema Initiatives (DCI). JP Morgan Securities и The Blackstone Group выступают в качестве консультантов DCIP по вопросам финансирования и структурирования.

По данным сайтов [www.dcinematoday.com](http://www.dcinematoday.com), [www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru)



## КИНО БЕЗ ОЧКОВ – ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР!

ПРИХОД ЦИФРОВОГО СТЕРЕОФОРМАТА СРАВНИВАЮТ С ПОЯВЛЕНИЕМ ЗВУКА И ЦВЕТА В КИНО, И ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕК, СОВЕРШЕННО НЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЙСЯ КИНЕМАТОГРАФОМ, МОГ НЕ ЗАМЕТИТЬ ЕГО УСПЕХИ. СПЕЦИАЛИСТЫ ЖЕ НЕ СОМНЕВАЮТСЯ В БОЛЬШОМ БУДУЩЕМ 3D ФОРМАТА. **[Борис Сорокоумов]**

В настоящее время порядка 2000 цифровых экранов по всему миру способны воспроизводить контент в формате 3D. Второе рождение стереокино произошло осенью 2005 года, когда к выходу диснеевского «Chicken Little» порядка 100 североамериканских экранов было оснащено технологией 3D.

Успеху массового высококачественного стереокино способствовали революционные достижения в области микроэлектроники, послужившие основой для построения цифровых проекционных систем вкупе с мощными программными средствами, позволяющими реализовать многие художественные замыслы при

### Андрей, киноинженер (г. Красноярск)

*Для кинотеатра в целом DOLBY 3D удобнее. NUVISION надо включать и выключать для экономии батарейки. Я не говорю, что это нужно делать каждый сеанс, а, например, тогда, когда по расписанию три сеанса днем. После третьего очки можно выключить «до завтра». Вообще надо сказать, что NUVISION довольно «капризные», а зрители не все аккуратные. Зрители зашли в зал – очки не работают, побежали менять. Весь сеанс беготня по залу. Конечно, не зритель их включает-выключает. Но есть уже и знающие зрители – выключили, а включить не могут. Для киномеханика, я считаю, удобнее система NUVISION. Все забываем про какие-то манипуляции. В NUVISION забыл включить эмиттер – взял и включил.*

#### Недостатки DOLBY:

- удаление, запись контента (фильм или ролик) происходит без всякого ограничения, в то время как на составление плей-листов уже доступ ограничивается. Считаю, все надо делать наоборот. Плей-лист должен составлять киномеханик в зависимости от расписания сеансов и прикрепленных роликов, а вот удалять и записывать фильмы – это уже должен делать специалист;
- при переходе в 3D режим необходимо совершать определенные манипуляции;
- не совсем удобно работать с плей-листами. К примеру, создан плей-лист «StarWars», в нем, соответственно, «Звездные войны». Еще мне надо добавить «StarWars +Bolt» и в то же время оставить предыдущий пункт. Но изменить и сохранить под новым именем имеющийся пункт не получается. Необходимо составлять новый список воспроизведения,

создании стереофильма малыми средствами. Немаловажное влияние оказали профессионально построенные бизнес-схемы, способствовавшие стремительному распространению цифровых кинопроекторов в США.

Однако создание качественного 3D-фильма, несмотря на всеобщие технические достижения, до сих пор является процессом сложным и хлопотным. Каждый план требует серьезных расчетов. Создатели кинофильмов избегают «живых» съемок и больше склоняются или к анимации, или к комбинации с натуральными съемками, реализуемой высокотехнологичными методами компьютерной стереографии.

Основными игроками на мировом рынке технических средств демонстрации 3D-контента сегодня являются Real D, XpanD (NuVision) и Dolby 3D Digital Cinema (D3DDC). Готовится к выпуску Sony 3D, предусматривающая в первую очередь работу с 4K проекторами Sony.

Заманчивый российский рынок, конечно, не остался без присутствия новых «киногероев». В России, однако, не нашла распространения наиболее массовая пас-

сивная система Real D, что объясняется не только обязательным условием проекции на рассеянно-направленный экран, но и отягчающими кинопоказчиков лицензионными отчислениями с проката кинотеатров.

Наибольшее распространение в России получила система **Xpand**, какое-то время известная под брендом NuVision. Так называемая эллипсная (еще называют «активной») система стереопроекции не требует какого-либо специального экрана, вмешательства в конструкцию кинопроектора и определенного типа медиаплеера. Система представляет собой передатчик, физически связанный непосредственно с киноаппаратом, и приемник, встроенный в очки с жидкокристаллическими затворами. Управляющий сигнал, указывающий на назначение (правый или левый глаз зрителя) проецируемого в данный момент кинопроектором кадра, кинопроектором подается на инфракрасные излучатели, расположенные в зрительном зале. Они в свою очередь генерируют электромагнитный (в инфракрасной области) импульс, улавливаемый приемником, встроенным

#### *Достоинства DOLBY:*

- простое управление обычными кнопками;
- поддерживает как «активную» систему, так и Dolby 3D;
- хорошо согласуется со звуковым процессором CP650. При работе в компьютерной сети с помощью DSS100 можно полностью управлять звуковым процессором CP650.

#### *Недостатки DOREMI DCP2000:*

- управление не очень удобное. С внутреннего монитора неудобны манипуляции. Внешний монитор и мышь уже удобнее, но все-таки DOLBY удобнее;
- объем памяти маловат, у нас входит в основном четыре фильма.

#### *Достоинства DOREMI DCP2000:*

*DOREMI DCP2000 – это ПК с операционной системой LINUX и с соответствующим программным обеспечением. Тем, кто имеет опыт работы с компьютером, разобраться будет просто.*

*Работа конкретно с 3D в принципе почти не отличается. При работе с DOLBY надо делать две манипуляции, а DCP2000 – ничего не надо. Включаем нужный формат – и все работает. Что касается обслуживания оборудования, то проблем практически нет. Работает, можно сказать, без сбоев. Киномеханикам старой закалки приходится переучиваться, и это для них трудно. Если что-то случается, то в основном кино-механик что-то не так сделал. В сервере есть лог-файлы, с их расшифровкой трудновато. Если бы программу какую-нибудь сделали по расшифровке этих файлов, было бы точно ясно, насколько правильно кино-механик управляет аппаратурой. Сервер DOLBY уже по своему исполнению и работе с ПО напоминает не ПК, а специализированный профессиональный аппарат.*





в очки, которые согласно полученным командам открывают или преграждают путь свету, отраженному от киноэкрана.

Основным элементом очков, применяемых при эклипсном методе сепарации, являются жидкокристаллические ячейки, представляющие собой сборку из двух линейных поляризаторов (поляризационных светофильтров), между которыми помещен жидкокристаллический слой. Плоскости поляризации светофильтров взаимно перпендикулярны. Жидкокристаллический слой поворачивает на  $90^\circ$  плоскость поляризации света, прошедшего через первый фильтр, и в этом состоянии жидкокристаллическая ячейка пропускает свет. Если на ЖК-слой подается напряжение, то он теряет свойство менять направление поляризации, благо-

даря чему жидкокристаллическая ячейка становится непрозрачной. Таким образом, подавая попеременно напряжение на ЖК-ячейку, расположенную перед правым глазом зрителя, потом на ЖК-ячейку, расположенную перед левым глазом зрителя, осуществляется раздельное предъявление зрителю кадров стереопары, проецируемых на киноэкран.

Для питания коммутационных затворов очки от Xrand содержат батарейку, рассчитанную на 800 часов работы. К сожалению, в существующей модели очков замена этой батарейки не предусмотрена, а поскольку фильмов 3D вышло менее десяти, а заявленные премьеры 2009-го гарантированно состоятся только в США, большую часть времени элемент питания расходуется вхолостую. Конечно, существует возможность вмешательства с помощью острого инструмента в корпус очков и даже существует подобная практика в российских кинотеатрах, однако это неминуемо приводит к потере эстетических качеств продукта. Ранее представителями Xrand было заявлено о выходе нового поколения «активных очков» со сменной батарейкой и защитой от краж RFID, но к моменту написания этой статьи на российском рынке они представлены не были.

Технология **Dolby 3D Digital Cinema** подобно анаглифической, используемой в «пленочном» кинематографе по сей день, работает со спектральным составом стереопары. Специальное цветоделительное колесо (фильтр) вживляется непосред-

На правах рекламы



**3-фазный асинхронный мотор для кинопроектора**



**CINEMECCANICA**  
**СЕРВИС**

**кинокомфорт™**

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Московская область • СПб • МОСКВИИИ • районный центр  
Самара • Челябинск • Бунарабастав • ДД • Дрезден СДКБ УИИ

(495) 507 4000

**В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге**

**14799 Р.\***

\* Включена стоимость НДС 20% и услуги доставки. Исключены страховые

## Rom, пользователь [www.kinotehnik.net](http://www.kinotehnik.net)

*С сентября запустили два цифровых зала, в одном 3D. Начали поиск оборудования год назад. Сначала остановились на «активных очках» и сервере DoReMi. Но потом Dolby начала активное продвижение своей системы. И мы уже подписанный договор перделали под нее.*

### *Достоинства D3DDC:*

- *батарея не садится. Выкидывать дорогие очки через 800 часов при недостатке пока 3D-контента, то есть через три-четыре фильма в 3D, как-то жаба душит. Понятно, что можно расковырять и вытащить батарейку, но согласитесь, этого не хочется делать;*
- *очки легче. Нос не так устаёт за 2 часа фильма, жалоб практически нет.*

### *Недостатки D3DDC:*

- *систему D3DDC поддерживают только сервера Dolby. А это значит: случись что с сервером, ты не сможешь открыть его, определить неисправную плату и заказать ее. Ты должен отправить весь сервер на фирму, осуществляющую техническое обслуживание. А это в наших условиях, сами понимаете, очень долго и хлопотно;*
- *программное обеспечение сервера не совсем доработано. Кнопки перемотки не работают, поскольку сделаны «на будущее». Поставить на «паузу» можно кнопкой, но не мышкой. Также нельзя выбрать мышкой систему показа, надо кнопками обязательно, и смотреть при этом в маленький дисплей. Мелочи, конечно, можно привыкнуть, но поначалу мучаешься. Скачок напряжения за 10 мин до конца фильма – и мы вернули деньги за билеты, потому что не смогли перемотать. Когда загружаешь сервер, потом проектор, фильм остается на том же месте. А когда наоборот – сбрасывается на начало. Кнопкой перемотать нельзя, но можно кликнуть мышкой и ввести нужный тайм-код. Не сразу узнаешь об этом;*
- *общий недостаток – очки воруют. Воруют активно.*

твенно в кинопроектор на участке между источником света и DLP-модулятором. Таким образом, преобразованию подвергается световое излучение ксеноновой лампы. Немецким инженерам удалось лишиться свое детище цветовых недостатков, свойственных упомянутому «аналогическому» кино, однако серьезным недостатком D3DDC является необходимость физического вмешательства в кинопроектор для установки корректирующего фильтра (corrective filter wheel). Такой доработке поддаются не все существующие на рынке цифровые кинопроекторы. Примером тому служит последняя модель Christie – CP2000M. К другим недостаткам системы следует отнести узкую ориентацию на «родной» источник воспроизведения медиаконтента – сервер Dolby DCP2000. В то же время принимаются меры к расширению совместимости с другими серверами: на последней выставке Cinema Expo Amsterdam компания Dolby объявила о начале программы лицензирования производителей серверов воспроизведения цифрового кино, результатом которой явилась интегрированная систе-

ма проигрывания 3D-контента для D3DDC в плеере XDC CineStore Solo G3.

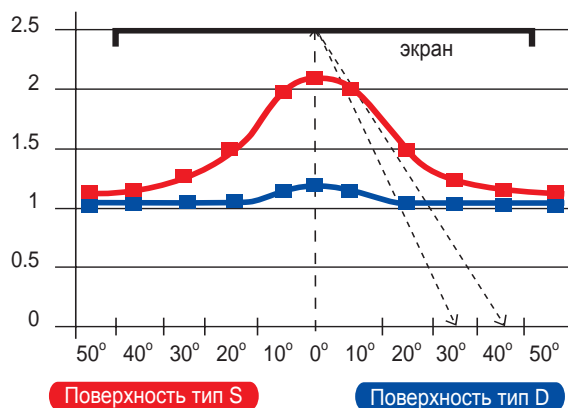
Простой и проверенный временем (используется с 30-х годов) поляризационный метод сепарации (предъявления стереоизображения кинозрителю), несмотря на категоричное неприятие россиянами предложения компании Real D, все же обретает Реальные позиции в российских цифровых залах.

**УСПЕХУ МАССОВОГО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО СТЕРЕОКИНО СПОСОБСТВОВАЛИ РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ, ПОСЛУЖИВШИЕ ОСНОВОЙ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ ВКУПЕ С МОЩНЫМИ ПРОГРАММНЫМИ СРЕДСТВАМИ, ПОЗВОЛЯЮЩИМИ РЕАЛИЗОВАТЬ МНОГИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЗАМЫСЛЫ ПРИ СОЗДАНИИ СТЕРЕОФИЛЬМА МАЛЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Корейская компания **MasterImage** выпустила в этом году на рынок продукт, технологически идентичный Real D: пассивные очки-анализаторы, необходимость установки недеполяризующего экрана с коэффициентом усиления



РИС. 1



2,5, приставка с вращающимися поляризаторами к кинопроектору и возможность работы с любым из существующих медиаплееров, одобренных для работы в цифровых кинотеатрах. Однако о совместимости MasterImage и Real D не может быть и речи – даже очки MasterImage абсолютно непригодны для просмотра изображения, формируемого Real D.

Принцип работы очков этих производителей основан, как уже говорилось, на явлении поляризации, а точнее круговой поляризации, при которой концы взаимно перпендикулярных электрического и магнитного векторов описывают окружность. Поляризаторы располагают таким образом, чтобы направления вращения этих векторов поляризации для правого и левого глаза были противоположны.

Теперь то, что касается экрана. Как уже было сказано, для использования поляризационных 3D-систем обязательным условием является наличие в кинозале металлизированного (серебряного) экрана. Бело-матовые (диффузно-отражающие) экраны обеспечивают угол обзора вплоть до 90° по отношению к оси проецирования, металлизированные (направленно-рассеивающие) экраны (типа S компании MW или Perlux компании Harknes Screens)

Отражающие характеристики экранов MW типа D и S

обеспечивают угол обзора вплоть до 60–80°, однако яркость рассматриваемого на экране изображения (имеются в виду металлизированные экраны) значительно снижается с увеличением угла рассматривания, снижается равномерность яркости (см. рис. 1). Значительно улучшить равномерность яркости экрана можно путем придания ему цилиндрической формы с радиусом кривизны равным 0,8–1 проекционного расстояния. При правильном выборе самого экрана, а также его конфигурации воспринимаемое зрителем изображение как стереофильмов, так и «обычных» будет качественным.

Российские партнеры цифровых разработчиков убеждают пользователей в том, что «при проекции обычного фильма на металлизированный экран можно снизить затраты на лампу (стоимость ксеноновых ламп для цифрового кинопоказа на 20–30% больше стоимости «обычных» проекционных ламп) и потребляемую электроэнергию». Регулирование мощности производится программным способом и не требует специальных навыков. Наибольшее распространение в России получили североамериканские кинопроекторы Christie, представленные тремя моделями: CP2000X либо модификации S, SB, XB с 6-кВт лампой, которая может работать с мощностью до 6,6 кВт, и с лампой 4,5 кВт; CP2000ZX – кинопроектор с 3-кВт фонарем, в который можно устанавливать лампу 2 кВт; CP2000M, в который можно устанавливать лампу 2 кВт с возможностью понижения мощности до 1 кВт, соответственно увеличивая ресурс лампы. В это время все также стоит лампа 2 кВт, но путем уменьшения тока (программным путем) она будет работать в режиме 1 кВт.

MasterImage впервые была представлена на сочинском Российском Международном Кинорынке в 2008 году. К моменту написания статьи данная технология уже работала в Москве (к/т «Октябрь») и Санкт-Петербурге (к/т «Кристалл-Палас»).

Сразу хотелось бы оговориться, что качество «картинки» при субъективной оценке не вызывает нареканий ни в одной из систем и выбор любой из них никак не отразится на доступности контента. Одна и та же цифровая мастер-копия 3D фильма одинаково пригодна для демонстрации по системе Real D, Xpand (NuVision), MasterImage, Real D и не требует какой-либо предварительной подготовки перед доставкой в кинотеатр. Следует иметь в виду, что 3D контент требует значительно больше свободной памяти на жестком диске сервера. Все нынешние 3D системы предназначены для использования с одним проектором, а также с двумя установленными «side-by-side» проекторами, когда это необходимо.

Теперь несколько слов о новичках, познакомиться с которыми придется уже в ближайшее время. К началу следующего года существующие 3D бренды обещают потеснить и дополнить. Это собираются сделать Sensio из Монреаля, недавно заключившая с IDC и AccessIT контракт на установку 50 систем в США, корейская MasterImage, уже нашедшая сторонников в России, и ColorCode из Дании.

Sensio – не 3D формат, а транспортная система, кодирующая два отдельных канала (видеоданные, предназначенные для левого и правого глаза) в канал передачи данных для эффективной пересылки через спутниковую систему. После

приема кинотеатром Sensio пакета данных специальный декодер производит обратное преобразование, после которого полученный файл может быть воспроизведен стандартным 3D оборудованием.

Еще одно новое имя – COLORCODE 3D – уже своим названием указывает на принцип работы. Из-за использования в ColorCode 3D очков с недорогими цветными фильтрами ее еще называют «супер-аналиф». Ключ работы системы заложен еще на стадии производства кинокартины. Система ColorCode 3D не требует внесения каких-либо изменений в воспроизводящее оборудование и работает с любым стандартным цифровым проектором и экраном, воспроизводится с DVD и Blu-Ray-дисков дома и просто с печатных страниц и без очков рассматривается почти с тем же качеством, что и 2D изображение.

**КАЧЕСТВО «КАРТИНКИ» ПРИ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКЕ НЕ ВЫЗЫВАЕТ НАРЕКАНИЙ НИ В ОДНОЙ ИЗ СИСТЕМ, И ВЫБОР ЛЮБОЙ ИЗ НИХ НИКАК НЕ ОТРАЗИТСЯ НА ДОСТУПНОСТИ КОНТЕНТА**

В заключение хотелось бы отметить, что работа всех существующих ныне стереосистем фактически базируется на принципах, открытых человечеством почти сто лет назад. По праву революционным можно считать внедрение цифровых методов обработки материала и представления его зрителю.

На правах рекламы



**Зубчатый  
пластиковый  
ремень 434XL050  
для кинопроектора**

**499руб.:**

\* Включена стоимость НДС  
для юридических  
лиц и индивидуальных  
предпринимателей



**CINEMECCANICA  
СЕРВИС**

**кинокомфорт™**

первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Московская область • СПб • МОСКВИИМ • районный центр  
Свердловская область • Екатеринбург • Челябинск • Пермь • Нижний Новгород  
(815) 507 4000

**В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге**

# ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. ЧАСТЬ 1

СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВСЕ БОЛЬШЕ РАСШИРЯЮТ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СТАЦИОНАРНЫХ И ПОРТАТИВНЫХ ПРОЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ. ПРОЙДЯ НЕЛЕГКИЙ ПУТЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ, ОНИ УВЕРЕННО ШАГНУЛИ В НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ. | **Александр Зенин** |

Цифровые технологии уже давно прочно вошли в быт и повседневную жизнь человека, они упрощают и минимизируют человеческий труд. Не так давно появились цифровые проекционные системы и всем известные мультимедийные проекторы, которые можно встретить в любом магазине бытовой электротехники в качестве проектора для домашнего кинотеатра. Такие устройства позволяют реализовать «кинотеатр» в любом, даже очень маленьком помещении. На сегодняшний день существуют проекторы, которые формируют изображение шириной до двух метров при минимальном расстоянии до объектива до экрана – 40 см.

В начале 70-х годов XX века были созданы первые видеопроекторы на основе электронно-лучевых трубок. Именно в 1970 году американским изобретателем Генри Клоссом был изобретен первый трехлучевой проектор, основанный на аддитивном способе формирования цветного изображения из трех электронно-лучевых черно-белых трубок, которые перекрывались светофильтрами с основными спектральными цветами – красный, зеленый, синий (RGB). Такие проекторы еще называли CRT-проекторами. Это единственная разработка, которая четко передает черный цвет, соответственно имеет высокую

контрастность формируемого изображения. Такие проекторы имели высокую разрешающую способность, но малую яркость изображения. Крупные габариты устройств не позволяли им выйти на бытовой уровень, да и стоимость их была слишком высока, так как при производстве использовались сплавы дорогих металлов. Увидеть один из первых трехлучевых проекторов в действии можно в московском Политехническом музее, а за рубежом такие проекторы до сих пор используются в некоторых отраслях науки из-за высокой контрастности.

Позднее, с появлением технологий построения жидкокристаллических (ЖК) панелей, матриц и электронных табло, мир увидел первую, относительно совершенную беспленочную проекционную систему.

История развития ЖК-технологий ведет свой отсчет с середины 60-х годов. В 1964 году крупная фирма Sharp пустила первые устройства с черно-белыми ЖК-дисплеями. Позднее, в 1987 году, эта же фирма представила миру первый карманный телевизор с цветной ЖК-матрицей диагональю 3 дюйма. Появление цветных ЖК-матриц повлекло за собой создание первых одноматричных проекторов, ЖК-матрицы которых работали на просвет. Впервые стало возможным демонстрировать на экранах, больших, чем экран телевизора, видеоматериалы непосредственно с видеисточника (видеокамеры или видеомагнитофона). Стали появляться различные адаптеры, декодеры видеосигнала и TV-тюнеры для просмотра в реальном времени на большом экране с помощью проектора обыкновенных телевизионных программ. В то время самые большие кинескопы телевизоров не достигали и метра в диагонали. Но такие проекторы так же имели большие размеры и маленькую яркость. У одноматричных проекторов с ЖК-матрицей разрешение достигало 800x600 пикселей, что было при-



Самый маленький видеопроектор

емлемо для воспроизведения видеосигнала. Вследствие наличия у таких проекторов только одного видеовхода не было необходимости повышать разрешение матрицы. Такие проекторы получили название «видеопроектор». Серьезным недостатком используемой в этом устройстве технологии было то, что при увеличении мощности светового потока лампы ЖК-матрица начинала выгорать после 5 минут работы. Появилась необходимость создания более совершенных технологий для увеличения светового потока проектора, а с развитием компьютерных технологий – и возможность вывода аналоговых сигналов (VGA) видеокарты компьютера, разрешение которых стремительно увеличивалось. Одноматричный проектор с многослойной цветной ЖК-матрицей был прародителем всех современных мультимедийных проекторов, основанных на технологии трех жидкокристаллических матриц (3LCD).

## ИСТОЧНИКИ СВЕТА

В современных видеопроекторах используется три типа ламп: сверхвысокого давления UHP, металлогалогеновые и ксеноновые (для стационарных сверхярких проекторов, предназначенных для профессиональных кинозалов). Абсолютно все лампы крайне сильно греются и требуют мощного принудительного воздушного или даже водяного охлаждения, что влияет на такой важный параметр, как шум. В настоящее время у дорогих моделей портативных проекторов шум не превышает 45 дБ. Для ксеноновых ламп стационарных цифровых проекторов мощностью более 5 кВт используется водяное охлаждение.

Важным фактором является срок службы лампы, вес и время включения/выключения (чаще эти параметры имеют значение для домашних кинотеатров).

Источники света, будучи сердцем любой проекционной системы, на протяжении многих лет подвергались постоянному совершенствованию: увеличивалась их долговечность, надежность и т.д. Тем не менее можно констатировать, что на сегодняшний день



Самый большой видеопроектор

ресурсы повышения эффективности дуговых ламп почти исчерпаны. В связи с этим активно разрабатываются альтернативные источники света, среди которых вездесущий лазер, многократно превосходящий дуговую лампу по ресурсу и имеющий большую спектральную стабильность светового потока, и мощные светодиоды (Light Emitting Diode, LED).

## ОБЪЕКТИВЫ

Практически все проекторы, которые превышают параметр светового потока 4000 ANSI люмен\*, имеют сменную оптику, так как область применения ярких проекторов существенно больше проекторов со слабым световым потоком. Такие видеопроекторы идеально подходят для использования в домашних кинотеатрах, на выездных презентациях или презентациях в малых конференц-залах с экраном, не превышающим горизонтального размера три метра. Сменная оптика выпускается разных типов (в зависимости от производителя), подобно пленочной кинопроекционной технике. Объективы делятся на четыре основных вида и два типа с огромным разнообразием промежуточных значений фокусных расстояний. Проекционные объективы бывают с переменным фокусным

\* ANSI ЛЮМЕН – единица измерения светового потока, характеризующая среднюю величину светового потока проекционного устройства по девяти зонам, равномерно распределенным на экране (углы, центры сторон и центр экрана). С появлением различной современной проекционной техники данный параметр ввел в 1982 году Американский Институт национальных стандартов.

расстоянием (моторизованный ZOOM или механико-оптический трансфокатор) и постоянным. А также короткофокусные, ультракороткофокусные (для малых проекционных расстояний), со средним фокусным расстоянием (стандартный универсальный объектив или чаще штатный) и длиннофокусные (для больших проекционных расстояний).

## РАЗЪЕМЫ

По наличию разъемов все проекторы можно разделить на две группы – проекторы бытовые и полупрофессиональные для презентаций и цифровые кинопроекторы. У представителей первой группы всегда присутствует: разъем D-SUB (RGB) 15 pin, DVI-D (цифровой), BNC (всех типов), композитные видеовходы, S-Video (super video), компонентные видеовходы. Помимо основных видеовходов присутствуют аудиовходы и выходы (mini Jack, Jack, XLR), поскольку проекторы этой категории почти всегда содержат встроенную акустическую систему стерео или моно от 3 Вт. Для этих проекторов характерны и порты управления – USB и RS-232. С их помощью производится управление запуском/выключением, коррекцией трапеции и другими функциями. Для цифровых кинопроекторов характерны следующие разъемы: D-SUB (RGB) 15 pin, DVI-D (цифровой), DVI-I (DHCP), BNC (всех типов), все разновидности аналоговых видеовходов, специальные аналого-цифровые входы. Для этих проекторов характерны и порты управления – USB, RS-232. (mini DIN8 pin), RS-422. Главным отличием входов цифровых кинопроекторов от входов других проекторов состоит в высококачественном исполнении видеодекодеров и качества самих разъемов. Передача видеопотока по кабелю к проектору должна быть предельно качественной и без потерь, поскольку критерии качества передачи «картинки» для цифрового кинопроектора существенно выше, чем для их презентационных и бытовых собратьев.

## МАТРИЦЫ

Сейчас на рынке проекционной техники конкурируют две технологии формирования изображения – 3LCD (3 ЖК-матрицы со светофильтрами RGB) и DLP (одночиповые и трехчиповые). Основными техническими характерис-

тиками при подборке проектора для различных целей являются световой поток (ед. измерения – ANSI люмен), разрешающая способность и тип матрицы (DLP, LCD, LED и т.д.).

Технология 3LCD – наиболее распространенная технология исполнения матриц устанавливаемых в основном в бытовые и презентационные проекторы таких ведущих брендов, как Sanyo, Epson, Sony, Mitsubishi и многие другие. Технологической особенностью является сложная система деления светового пучка на три разноокрашенных (синий, зеленый, красный) путем сложной системы дихроичных зеркал. Главным модулем системы является призматический куб, по трем сторонам которого располагаются три четко отрегулированные ЖК-матрицы с соответствующими цветами термостойких светофильтров. В призматическом кубе происходит аддитивное наложение цветных изображений каждой из матриц. При выключенном питании всех матриц на экране мы имеем черный цвет, так как без электропитания каждая матрица становится непрозрачной. При включенных матрицах (максимальное напряжение) мы имеем на экране белый цвет за счет прозрачности каждой матрицы и смешивания основных спектральных цветов. Соответственно, чтобы получить цветное изображение, матрицы формируют картинку для каждого из цветов с различными величинами прозрачности каждого из пикселей на матрице, за счет чего происходит формирование различных цветов. Максимально не оптимизированное разрешение проектора зависит от количества пикселей по ширине и длине матрицы. Если мы говорим о разрешении 800x600, это значит, что по горизонтали на каждой из трех матриц имеется 800 пикселей, а по вертикали – 600. Технология 3LCD отличается низкими, по сравнению с DLP, контрастностью и яркостью. До недавнего времени LCD-проекторы отличались относительно низким световым потоком, так как температура – главный враг ЖК-матриц, но сегодня изобретаются все новые и новые технологии, препятствующие «выгоранию» матриц при высоких температурах. LCD-технология выделяет проекторы еще и ценовым диапазоном – они существенно дешевле DLP-проекторов. Такие проекторы никогда не искажают цвета при базовых настройках.

*Продолжение в следующем номере*



# АЗБУКА КИНОПОКАЗА. ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ ЗВУКОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ КИНОТЕАТРА

В ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ НЕИСПРАВНОСТЕЙ В ЗВУКОВОЙ ЦЕПОЧКЕ КИНОТЕАТРА ПРЕДЛАГАЮ БОЛЕЕ ПОДРОБНО ОСТАНОВИТЬСЯ НА АЛГОРИТМЕ ИХ ОТЫСКАНИЯ. |Максим Крикливец|

Если вы заметили, что в зале изменился характер звучания, звук стал несбалансированным или неестественным, не работают какие-то функции процессора или возникли другие проблемы, стоит хорошенько проанализировать ситуацию и провести проверку оборудования. Такая работа может потребовать много времени и «рабочих испытаний». Поэтому не стоит рассчитывать на то, что вы успеете уложиться в перерыв между сеансами. Лучше не спеша заняться этим в ночное время. Первым шагом при устранении неисправности должно быть определение компонента, в котором возникла неисправность. Если вы не можете определить и устранить неисправность самостоятельно или у вас появились какие-то сомнения в правильности действий, не экспериментируйте с дорогостоящим оборудованием и вызывайте специалиста.

Итак, начнем поиск.

Прежде всего постарайтесь прикинуть, в каком звене звуковой цепи могла возникнуть неисправность. Если это не удалось, придется проверять всю цепь – звено за звеном. Имейте в виду, что часто неисправности возникают после какого-то внешнего вмешательства: кто-то повредил провода или нарушил контакт и т.д., поэтому вспомните, не проводились ли кем-нибудь работы, последствия которых могли сказаться на работе (или не работе) тех или иных приборов или громкоговорителей.

Нижеследующие советы помогут вам проверить громкоговорители и усилители.

При помощи встроенного в процессор генератора «розового шума», который последовательно подает широкополос-

ный сигнал во все громкоговорители по кругу (левый канал – центр – правый канал – правый сурраунд – правый тыловой сурраунд – левый тыловой сурраунд – левый сурраунд – сабвуфер), проверьте качество звучания каждого канала. Убедитесь, что звучание заэкранированных каналов одинаковое по уровню и тональности. Проверьте звучание каждого громкоговорителя канала окружения. Если вы заметили, что звучание каких-то акустических систем отличается или искажено, тщательно и досконально проверьте эти акустические системы. Если все акустические системы исправны, но звучание заэкранированных каналов или каналов окружения значительно отличается по уровню или тональности, возможно, потребуются проведение настройки звуковой системы. При проверке громкоговорителей и усилителей можно рекомендовать провести следующие операции.

**ЕСЛИ ВЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО В ЗАЛЕ ИЗМЕНИЛСЯ ХАРАКТЕР ЗВУЧАНИЯ, ЗВУК СТАЛ НЕСБАЛАНСИРОВАННЫМ ИЛИ НЕЕСТЕСТВЕННЫМ, НЕ РАБОТАЮТ КАКИЕ-ТО ФУНКЦИИ ПРОЦЕССОРА ИЛИ ВОЗНИКЛИ ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ, СТОИТ ХОРОШЕНЬКО ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СИТУАЦИЮ И ПРОВЕСТИ ПРОВЕРКУ ОБОРУДОВАНИЯ**

- Проверьте надежность крепления кабелей громкоговорителей, прозвоните их с помощью тестера. Если требуется отключать кабели от громкоговорителей или усилителей, обратите особое внимание на правильное подключение полярности – это очень важно. Если провода не промаркированы – промаркируйте их перед отключением, дабы избежать пос-



ледующего их неправильного подключения. Для проверки исправности колонки и определения полярности можно использовать 9-вольтовую батарейку. При подключении «+» клеммы к «+» на колонке диффузор двигается вперед.

- Проверьте проводку громкоговорителей – убедитесь, что громкоговорители правильно и надежно подключены к нужному каналу усилителя.

- Не возникают ли посторонние шумы? Вентиляционные шумы возникают вследствие отсутствия герметичности корпуса низкочастотного громкоговорителя, что приводит к появлению треска и дребезжания. Проверьте, достаточно ли хорошо затянуты крепежные болты.

- Убедитесь, что громкоговорители правильным образом направлены в зрительный зал и что рама, распорки, обрамление, занавес экрана и т.п. их не загораживают.

- Если возникло подозрение, что вышел из строя один из динамиков, проверьте тестером его сопротивление и сравните с исправным. Визуально проверьте целостность диффузора, отсутствие на нем трещин и замятостей. Аккуратно, смещая диффузор динамика руками назад-вперед, равномерно нажимая на всю плоскость диффузора, проверьте, не «затирает» ли катушка. Диффузор должен легко, без «затираний» перемещаться как вперед, так и назад.

- Проверьте чистоту и исправность вентиляции усилителей. Загрязнение или неисправность систем вентиляции и охлаждения может быть причиной перегрева, что в свою очередь может привести к срабатыванию защиты и отключению усилителя через некоторое время работы.

- Искажение звука. Правильную работу плеча усилителя легко проверить, подав на него сигнал с другого, заведомо исправного канала. Если усилитель и подключенные к нему громкоговорители неисправны, искажения появятся на ранее чисто звучащем канале, тогда ищите неисправность в звене усилитель–кабель–громкоговоритель. Следует иметь в виду, что подобным образом можно

быстро провести проверку исправности работы целого канала, временно переключая выходные звуковые сигналы прямо с процессора.

Некоторые неисправности могут быть вызваны нарушением работы процессора. При поиске неисправностей процессора Dolby CP650 автор предлагает следующую последовательность действий. (Впрочем, и для других процессоров общий принцип подхода к поиску неисправностей во многом будет схож.)

Если пропадает звук:

1. Убедитесь в том, что на панели управления процессора горит кнопка нужного формата и выбран нужный проектор (P1 или P2).

2. Убедитесь, что лампа и красный лазерный светодиод обеих головок, аналоговой и цифровой, включены.

3. Убедитесь, что кнопка mute/приглушение не включена, уровень звукового сигнала находится на отметке 4.0 или выше. Если подключен удаленный регулятор уровня сигнала, проверьте его настройки.

4. Включите резервный режим нажатием кнопки power/включение на панели управления. Если звук будет восстановлен, то воспроизведение будет происходить в режиме моно, что тем не менее позволит вам продолжить поиск неисправности в системе без прерывания показа.

5. Если вышеперечисленные действия не помогают восстановить звук, еще раз нажмите кнопку power/включение на передней панели. По окончании теста нажмите кнопку NS на передней панели и включите фоновую музыку. Если система нормально работает в этом формате, то неисправности не связаны с оборудованием, подключенным к процессору на выходном тракте (усилители, колонки). Проблема может быть в проекторе. Проверьте проекторы и, если возможно, продолжите показ, переключившись на исправный проектор.

Если пропадает или искажается звук одного из каналов:

1. Переключитесь в резервный режим нажатием кнопки включения на передней панели. Всем трем каналам будет подаваться монофонический звук. Если неисправность остается, то скорее всего проблема в усилителе или динамике данного канала. Если проблема не в центральном канале, отключите неисправный усилитель и продолжайте показ в резервном режиме.

2. Если производится показ фильма с монофонической фонограммой, переключите процессор в резервный режим так, чтобы монофонический сигнал подавался в функционирующие правый и левый каналы. Отключите усилитель центрального канала.

Если переключение в резервный режим не восстанавливает звук:

1. Проверьте звукосчитывающие головки, звукочитающую лампу, настройки регулятора уровня сигнала и клавишу mute/приглушение. Убедитесь, что на все компоненты системы, включая усилители мощности, подается питание.

2. В резервном режиме (кнопка включения передней панели мигает красным светом) снимите заднюю панель прибора и проверьте, мигают ли лампочки или индикаторы, указывающие на присутствие сигнала. Если лампочки мигают, а звук все-таки отсутствует, проверьте, подается ли на усилители переменный ток.

3. Если лампочки или индикаторы присутствия сигнала не мигают, неисправность может заключаться в процессоре или звукосчитывающих головках. Вызовите обслуживающего инженера.

Наличие посторонних звуков в цифровом формате:

1. Нажмите кнопку Format 05 на панели управления для переключения в формат Dolby SR.

2. Если шумы не устранились, перейдите в резервный режим.

3. Если шумы не были устранены и в этом случае, проверьте усилители, так как маловероятно, что неисправны одновременно и цифровая, и аналоговая части системы.

Неприемлемое качество звука колонок окружения:

В случае аварийной ситуации для того, чтобы не прерывать показ, отключите усилители окружающих каналов. После показа обязательно вызовите Вашего обслуживающего инженера для определения источника проблемы.

Автором предлагается следующая карта поиска и устранения неисправностей, способная помочь вам при определении проблем с вашей звуковой системой (см. таблицу).

Высококачественная система оборудования Dolby схожа с высококачественной домашней стереосистемой. Система способна воспроизводить именно тот звук, который соответствует качеству звука воспроизводимого материала. Так же как домашняя стереосистема чисто воспроизводит раздражающие слух потрескивания радиосигналов плохого приема, хорошая система кинозала вос-

**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА ОБОРУДОВАНИЯ DOLBY СХОЖА С ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ДОМАШНЕЙ СТЕРЕОСИСТЕМОЙ. СИСТЕМА СПОСОБНА ВОСПРОИЗВОДИТЬ ИМЕННО ТОТ ЗВУК, КОТОРЫЙ СООТВЕТСТВУЕТ КАЧЕСТВУ ЗВУКА ВОСПРОИЗВОДИМОГО МАТЕРИАЛА**

производит все потрескивания и другие шумы с изношенных или нечистых фильмокопий.

Получив некачественную фильмокопию от вашего дистрибьютора, единственное, что вы можете сделать, это договориться о замене фильмокопии. Но когда пленка все-таки попадает в ваш кинотеатр, вам следует бережно обращаться с фильмокопией, чтобы быть уверенным, что ваш зритель получит наилучший звук и изображение. Очень важно предохранять фильмокопию от загрязнения во время хранения, воспроизведения, а также при подготовке к показу. В частности, не допускайте соприкосновения пленки с полом или какими-либо другими грязными или пыльными предметами при разматывании катушки. Для реализации всего потенциала звуко-

ТАБЛИЦА

НАЧАЛО

НЕИСПРАВНОСТЬ	ВОЗМОЖНАЯ ПРИЧИНА	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
<b>НЕТ ЗВУКА</b>		
Нет звука, кнопки передней панели светятся		Убедитесь, что выбранный формат, статус меню и настройки регулятора уровня сигнала правильны. Если ни в одном из форматов звук не появляется, то, возможно, это внутренняя неисправность процессора. Вызовите обслуживающего инженера
Нет звука, кнопки передней панели не светятся, кнопка включения/power также не светится	Не подается питание к процессору	Убедитесь, что автоматический выключатель цепи (переменного тока), подающий питание процессору, расцеплен. Проверьте, хорошо ли подключен провод питания в сетевую розетку и процессор. Нажмите главную кнопку включения. Если процессор не включается, вызовите обслуживающего инженера
Нет звука, и переключение в резервный режим не восстанавливает звук	Звукосчитывающие головки проектора	Убедитесь, что светодиоды звукосчитывающих головок (звукочитающие лампы) светятся. Если нет, включите фоновую музыку и переставьте катушку на другой проектор, после чего показ можно продолжить
ИЛИ		Замените светодиод/лампу или источник питания. Вызовите обслуживающего инженера.  Во время воспроизведения фонограммы проверьте, светятся ли светодиоды присутствия сигнала внутри настроечной панели кинопроцессора. Если нет, вызовите обслуживающего инженера
Нет звука, кнопки передней панели не светятся, кнопка включения светится, и система уже работает в резервном режиме	Отключены усилители мощности	Проверьте подачу питания усилителям мощности на предмет отключения автоматического выключателя цепи, предохранителя или случайного разъединения

**НЕТ ЗВУКА В НЕКОТОРЫХ ФОРМАТАХ**

Нет звука в формате Dolby Digital (Format 10). Состояние передней панели в норме, воспроизведение в аналоговых форматах (05) нормальное	Недоступны цифровые данные Dolby Digital. Фильмокопия не имеет данных для считывания в формате Dolby Digital. Не работает проектор. Испорченные цифровые данные на пленке. Неисправна цифровая звукосчитывающая головка. В цифровой звукосчитывающей головке неправильно заправлена пленка	Проверьте, светится ли красный светодиод (или звукочитающая лампа) цифровой звукосчитывающей головки, содержит ли пленка цифровые данные Dolby Digital, правильно ли заправлена пленка в цифровой звукосчитывающей головке
Кнопка включения/power светится, кнопки передней панели не светятся, звука нет	Система работает в резервном режиме	Включите процессор нажатием кнопки включения. Если система так и не начнет правильно функционировать, вызовите обслуживающего инженера

ТАБЛИЦА

ОКОНЧАНИЕ

НЕИСПРАВНОСТЬ	ВОЗМОЖНАЯ ПРИЧИНА	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
<b>ПРОБЛЕМЫ С РЕГУЛЯТОРОМ УРОВНЯ СИГНАЛА</b>		
Регулятор уровня сигнала передней панели не работает	Выбран внешний аналоговый регулятор	Нажав левую кнопку меню, в окне Fader setting/настройка регулятора уровня сигнала выберите регулятор панели управления («local»). Нажмите кнопку ОК. Эта операция восстановит контролируемую функцию уровня сигнала регулятора панели управления
Изменяются настройки регулятора уровня сигнала в то время, как вы не производите изменений настроек регулятора панели управления	Выбран удаленный цифровой регулятор. Выбран формат с другой настройкой уровня сигнала. Изменения производятся на удаленном регуляторе	
<b>ПРОБЛЕМА С УПРАВЛЕНИЕМ</b>		
Процессор не принимает выбор формата и выдает сообщение: «Format Unavailable/формат недоступен»	Ваш процессор не имеет дополнительных модулей, необходимых для данного формата, или же та часть системы не работает. К примеру: формат 1 требует наличия платы Cat. No.773 Dolby Digital, форматы 13, 80 и 81 требуют наличия EX платы Cat.No.794 Dolby Digital Surround	
В цифровом формате 10 дисплей панели управления выдает: «Reverted!/ Возвращение!» и «Optical Dolby SR/ Оптический формат Dolby SR»	Недоступны цифровые данные Dolby Digital. Фильмокопия записана не в формате Dolby Digital. Не работает проектор. Повреждены цифровые данные пленки. Не работает цифровая звукосчитывающая головка. В цифровую звукосчитывающую головку неправильно заправлена пленка	Убедитесь, что красный светодиод в цифровой звукосчитывающей головке светится и что воспроизводимая фильмокопия содержит цифровые данные Dolby, а пленка правильно проведена через цифровую звукосчитывающую головку

вой системы вашего кинозала необходим ряд каждодневных процедур по обслуживанию и настройке, для произведения которой не нужно специальное оборудование или знание всех инженерно-технических тонкостей. Регулярное выполнение этой процедуры может предотвратить случаи отмены киносеансов, приносящие большой денежный ущерб, а также вызов обслуживающих техников.

Я постарался описать наиболее возможные неисправности и показать алгоритм их поиска, а также дать некоторые практические советы по устранению возникших неисправностей. Надеюсь, что они будут полезны читателям. К сожалению, должен признать, что киномеханики и инженеры часто пренебрежительно относятся к проведению регулярного осмотра вверенного им оборудования. Сколько раз я сталкивался с ситуациями, когда динамик вышел из строя несколько месяцев назад, а выясняется это только при настройке оборудования.

Как следствие – невозможно правильно и в полной мере провести настройку звучания из-за неработающих громкоговорителей, а значит, потребуются дополнительные расходы не только на ремонт, но и на дополнительный выезд специалиста.

● Хотя бы один раз в месяц проверяйте звучание всех каналов.

● Регулярно выходите в зал и внимательно слушайте, не изменилось ли звучание в зале.

● Ни в коем случае и ни при каких условиях не допускайте работу (даже кратковременную) оборудования в режиме перегрузок – это очень часто приводит к быстрому выходу из строя динамических головок.

● Следите за чистотой усилителей, и это поможет избежать их аварийных отключений из-за перегрева.

Выполнение этих и некоторых других описанных ранее процедур и правил поможет вам избежать всякого рода неисправностей.

**Максим Крикливец**  
*Инсталляционно-звуковая Лаборатория*

**КИНОТЕАТРЫ**  
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ  
СЕРВИС И РЕМОНТ  
МОБИЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ

**ДОМАШНИЕ СИСТЕМЫ**  
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ  
АКУСТИКА HI-END  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

**ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**  
КЛУБНАЯ АКУСТИКА  
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ  
МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
АКУСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПОМЕЩЕНИЙ  
КОНСУЛЬТАЦИЯ

[www.kriklivets.ru](http://www.kriklivets.ru), [info@kriklivets.ru](mailto:info@kriklivets.ru)  
тел.: +7 (495) 506 8040

# КИНОПРОЕКТОР СКМ: ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ

ПОСЛЕ ТОГО КАК ЛОМО (В 1992 ГОДУ) ПРЕКРАТИЛО ВЫПУСК КИНОПРОЕКТОРОВ, А МИНСК, КИЕВ И ОДЕССА СТАЛИ ЗАГРАНИЦЕЙ, РОССИЯ ОСТАЛАСЬ И БЕЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АППАРАТУРЫ, И БЕЗ ЕЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. ЗАВОД «МОСКИНАП» РАНЕЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАЛСЯ НА КИНОСЪЕМОЧНОЙ АППАРАТУРЕ И ТЕХНИКЕ. НО ПОТРЕБОВАЛОСЬ – И ЗАВОДЧАНЕ Взялись за незнакомое дело: проанализировали чертежи и образцы старых советских кинопроекторов, обратились за консультациями, а затем довольно быстро создали современный кинопроектор, оправдавший самые смелые надежды и чаяния.

НА СТРАНИЦАХ «КИНОМЕХАНИКА» НЕ РАЗ ЗАХОДИЛА РЕЧЬ ОБ ЭТОМ КИНОПРОЕКТОРЕ\*. МЫ ВНИМАТЕЛЬНО СЛЕДИМ ЗА ПЕРВЫМИ ВЫПУЩЕННЫМИ ПРОЕКТОРАМИ И РЕГУЛЯРНО СООБЩАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ СВОИ НАБЛЮДЕНИЯ. НАСТУПИЛ ОЧЕРЕДНОЙ СРОК, МЫ ОПЯТЬ ПУСТИЛИСЬ В ПУТЬ ПО КИНОТЕАТРАМ.

МЫ – ЭТО ЮРИЙ ЧЕРКАСОВ (ОАО «НИКФИ»\*\*), ВАЛЕНТИНА СЕМИЧАСТНАЯ («КИНОМЕХАНИКА») И СЕРГЕЙ ПЕВЦОВ («МОСКИНАП»). **| Валентина Семичастная |**

В мае 2001 года два кинопроектора СКМ и бесперемоточное устройство были установлены в кинотеатре «Звездный» в 800-местном зале с 17-метровым экраном. Были, потому что с тех пор кинотеатр вошел в сеть «Каро Фильм» и перестроен в мультиплекс: из большого зала сделали три (один на 300 мест, два на 170), бывший малый зал остался 200-местным. Обычно в каждом зале идут два кинофильма, изредка показывают и три. Из-за отсутствия зрителей сеанс еще не разу не отменяли. В трех киноаппаратных кинотеатра трудятся 9 киномехаников и старший киномеханик. Ядро этого коллектива сложилось еще в старом кинотеатре, остальные пришли после реконструкции. Почти все – выпускники Сергиево-Посадского кино-видеотехникума.

После реконструкции кинотеатра Алексею Новикову, главному инженеру, работать стало интереснее: идет больше фильмов, стала разнообразнее техника, увеличилась нагрузка на нее и порой требуется профилактический ремонт.

Теперь каждый СКМ работает на свой зал, хотя и стоят они, как привыкли, в одной аппаратной.

Алексей продолжает утверждать, что эти кинопроекторы следует применять в киносети во всех российских регионах. За годы эксплуатации в весьма жестком режиме (сеансы с утра до поздней ночи) серьезных нареканий на кинопроекторы СКМ не было. Несерьезные? Да, случаются. Например, к красным звукоблокам:

**ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ДЕФЕКТЫ КИНОПРОЕКТОРОВ СКМ  
МЕЛКИЕ И ЕДИНИЧНЫЕ И ВЫЗВАНЫ ТЕМ, ЧТО ПОКА ЕЩЕ  
КИНОПРОЕКТОРЫ ЗАВОД ВЫПУСКАЕТ  
МАЛЫМИ СЕРИЯМИ**

неудовлетворительная фокусировка лазеров приводит к заниженной отдаче. Кроме того, обнаружилось, что по истечении срока гарантированной эксплуатации необходимо внимательно относиться к источникам питания, хотя раньше тот же Новиков говорил: «Источники питания, произведенные

\* См.: Киномеханик – Новые фильмы. 1998. №7–12; 1999. №1; 2001. №9; 2002. №9; 2003. №2–5, 7–8, 10–11; 2004. №6–8; 2006. №6.

\*\* ОАО «Научно-исследовательский кинофотоинститут».



на заводе «Пржектор», настолько безотказны, что про них, можно сказать, попросту забыли». Оказалось, что через пять лет конденсаторы постепенно высыхают и блок фильтров требуется полностью заменить, иначе очень вероятны взрывы конденсаторов. Зато фильмопротяжный тракт сделан на совесть: за 20 тыс. рабочих часов потребовалось заменить всего один ролик на скачковом барабане – износились подшипники.

Первые СКМы заявленный ресурс уже выработали полностью, хотя явно способны трудиться и дальше. Тем не менее кинотеатр с ними вскоре расстанется. Если бы решение зависело от Алексея Новикова, эти СКМы заменили бы на их собратьев последних модификаций. Однако, и вполне разумно, техническая политика кинотеатральной сети рекомендует устанавливать во всех кинотеатрах сети более-менее однотипное оборудование, то есть в основном «Викторию».

Пока один кинопроектор, получивший новый блок питания, работает столь же напряженно, как и раньше, а другой, для которого замены не нашлось, находится под бдительным наблюдением и в слегка щадящем режиме. Первоначально установленные в СКМ 4-киловаттные «Осрам» теперь (в небольших залах на 170 мест с 10-метровыми экранами) стало возможным сменить на 3-киловаттные, обрабатывающие по 3 тыс. часов и более. Словом, в «Звездном» СКМы через семь лет эксплуатации любят и ценят, как и вначале.

В «Балтике» кинопроекторы СКМ были установлены в сентябре 2003 года в варианте 2-постовой киноустановки. Ширина экрана – 21,5 м. Сегодня нагрузка на каждый проектор составляет



Главный инженер кинотеатра «Звездный» Алексей Новиков

более 10 тыс. часов. Оба установленных в кинотеатре СКМы работают стабильно и надежно, без особых нареканий и срывов. Но один из аппаратов обращал на себя внимание странным треском, до сих пор не свойственным СКМам. Оказалось, что в аппарат залили недостаточно вязкое масло, которое и вызывает услышанный нами треск по истечении 300 часов работы. При вязком масле проектор работает тихо, как ему и положено, в течение обусловленных 500 часов.

Юрий Черкасов (слева) и Сергей Певцов в «Звездном»



\* Привод мальтийского механизма.



Старший  
киномеханик  
кинотеатра  
«Балтика»  
Олег Батяев

И здесь после пяти лет эксплуатации во время сеанса случился выход из строя выпрямителя. Сеанс сорван не был, но остановка была. Случай, надо отметить, для этого кинотеатра из ряда вон выходящий. А неисправность была просто-напросто глупой – из-за высокой температуры в двух местах схемы разогрелась и разошлась пайка, нарушилось соединение проводов глубоко внутри блока питания. Искали место повреждения долго и трудно, но представители завода-изготовителя все-таки успешно с задачей справились. Вторая проблема свойственна одному из аппаратов «от рождения»: «кастрюля\*» этого проектора сделана одной из первых и в ней на механизме совмещения кадра нет резиновой

прокладки, предотвращающей утечку масла, и нет места для нее. Поэтому в кинотеатре приходится забивать в привод новый солидол и следить по контрольной бумажке, не возникла ли опять течь. Рецидивирующая течь возникает вновь и вновь потому, что этот пост обычно работает с большой нагрузкой (на него ставят первый рулон, который идет 1 час – 1 час 20 мин) и масло в нем разжижается. Но проблема может быть решена на заводе: в приводе, возможно, все-таки сделают проточку под резиновое уплотняющее кольцо, как это и положено. Для однозального кинотеатра СКМ устраивает всех. Но «Балтика» тоже вскоре станет многозальным киноконцертным предприятием. СКМы кинотеатру предлагали продать – и нашлись покупатели. Однако и Владимир Атрохов, директор кинотеатра, и Олег Батяев, старший киномеханик, выполняющий обязанности киноинженера, единодушно решили забрать их в новый кинотеатр, который строится неподалеку от действующей «Балтики» в помещении торгового центра. И не просто забрать, а установить их в самом большом кинозале. Но... новому кинотеатру нужны самые передовые технологии, средства на это есть. А у СКМов имеется конструктивный недостаток – малая автоматизация проектора для работы в режиме мультиплекса, конкретно – нет автоматической смены

На правах рекламы



Ролик  
клеякой ленты  
«СКОТЧ»  
для киноленты



CINEMECCANICA

# СЕРВИС

кинокомфорт™

первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Московский район • 1 • МОСФИЛМ • главный склад:  
Санкт-Петербург • Буржестровский • 22 • здание СЗБТИ

(495) 507 4000

В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге

199руб.:

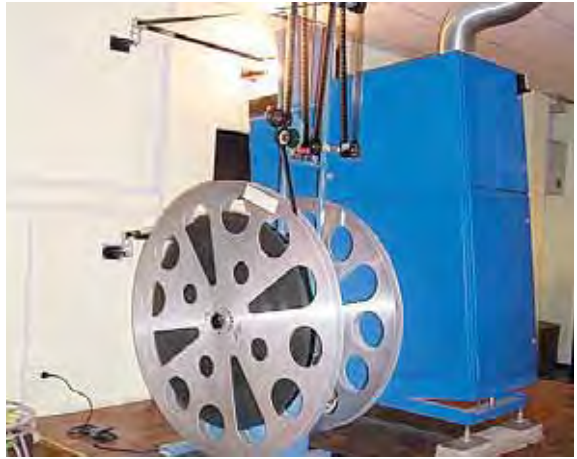
\* Акция действует в РМС  
без учета скидки  
по специальному предложению

форматов\*, чему принципиально препятствует нынешняя конструкция объективодержателя. И даже если завод что-нибудь предпримет в новых модификациях, конкретно в «балтийских» аппаратах конструкция фильмового канала не позволит заменить объектив на короткофокусный без откидывания турели. А потому из «Балтики» надежные и почти безотказные СКМы будут переданы в другой кинотеатр.

Одной из сильных сторон кинопроектора СКМ является осветительная часть – фонарь. Его удобная конструкция позволяет в кратчайшие сроки произвести практически полную настройку без проекции на экран. На установку и настройку лампы требуется в среднем 20–25 минут (демонтаж старой лампы, чистка фонаря, установка и настройка новой лампы). Поскольку в кинотеатре «Балтика» ширина экрана составляет 21,5 м, при установке и настройке ксеноновой лампы необходимо добиваться максимально оптимальной равномерности освещенности экрана. К счастью, кинопроектор позволяет это.

В качестве проекционной лампы используется горизонтальная 5 кВт лампа фирмы Осгам с паспортным ресурсом 1000 часов. Фактически, в среднем ксеноновые лампы отрабатывают от 1000 до 1500 часов, интерференционные отражатели – 3000 часов (по паспорту – 500). За осветителем удобно ухаживать, отсутствуют труднодоступные участки, поэтому нетрудно содержать его в чистоте.

Но большая нештатная мощность проекторов (по конструкции в кинопроектор предполагается устанавливать лампы не более 4 кВт) вызывала перегрев пленки в кадровом окне, повышенный шум при транспортировке пленки в фильмовом канале, нагрев масла в приводном механизме. Пришлось в здешних кинопроекторах установить дополни-



В «Планете» СКМы работают каждый на свой зал

тельные вентиляторы обдува кадрового окна, выполняющие свою задачу, но вносящие дополнительные трудности при обслуживании: чтобы добраться до вентилятора и очистить его, требуется демонтировать крышку фонаря, снять лампу и произвести еще несколько операций, на которые порой просто не хватает времени между сеансами и даже ночью. Оттого периодически в кинотеатре прибегают к облегченному варианту очистки и обслуживания вентилятора, используя пылесос и шприц



\* Переход от кашетированного показа к широкоэкранному, и наоборот.



с длинной иглой для смазывания. В старых переоборудованных кинотеатрах, которым является «Балтика», пыли очень много и чистить оборудование приходится довольно часто. Тем не менее бдительный Черкасов искал и не смог обнаружить пыли и тем более грязи на оборудовании.

В «Балтике» проекторы установлены в 2003 году. На одном из них до сих пор используется «от рождения» установленный в проекторе ремень от приводного двигателя к входному валу привода, а на другом – через год с небольшим ремень приходится заменять. Причина, по которой у одного из всех наблюдаемых аппаратов ремень теряет фрагменты (зубья), остается неизвестной.

Предположительно в марте 2009 года «Балтика» будет закрыта и начнется переезд в здание только что построенного около метро «Сходненская» торгового центра. Открыть кинотеатр предполагается летом. В новой «Балтике» будет 7 основных кинозалов вместимостью от 100 до 220 мест с экранами от 7 до 12 м, причем в двух залах намечается вести цифровой показ, а в остальных – пленочный.

Один из цифровых залов предназначен для Xpand 6D. Наши зрители в основном еще не знакомы с этим детищем современных технологий.

**Мощный световой поток в «Балтике» порой «прожигает» кинопроекционные объективы**

Что же это такое? Так называется комбинация 2D/3D-цифрового кинотеатра и новейших систем виртуальной реальности. Попросту говоря, в зале будет установлена 3D цифровая система, в которую входят кинопроектор, звук, экран, сервер и пульт управления, а также SFX-кресла и аппаратура, обеспечивающая во время демонстрации фильма (в соответствии с сюжетом) самые разнообразные эффекты воды, ветра, ползающих и летающих созданий... Кресла будут имитировать движение в двух или даже трех плоскостях. Зрители же помимо перегрузок и вибрации смогут ощутить ветер, снег или дождь, почувствовать запахи, испытать щекотку, увидеть вспышку молнии или дым – словом, система вполне реалистично воплотит все или почти все, что потребует сюжет.

В этот раз помимо столичных кинотеатров мы посетили развлекательный комплекс «Планета» в городе Дмитрове (Московская обл.), в который входят два кинозала (на 260 и 65 мест). Пока единственный в городе, кинотеатр пользуется популярностью у зрителей, особенно в дни премьер. Тогда очередь в кассу занимает на улице. Но бывает и так, что в зале находится всего 10–15 зрителей. Первый сеанс начинается в 12 часов дня, последний – в 23–23.30.

**У СКМов ИМЕЕТСЯ КОНСТРУКТИВНЫЙ НЕДОСТАТОК – МАЛАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЕКТОРА ДЛЯ РАБОТЫ В РЕЖИМЕ МУЛЬТИПЛЕКСА, КОНКРЕТНО – НЕТ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ ФОРМАТОВ, ЧЕМУ ПРИНЦИПИАЛЬНО ПРЕПЯТСТВУЕТ НЫНЕШНЯЯ КОНСТРУКЦИЯ ОБЪЕКТИВОДЕРЖАТЕЛЯ**

Имеется своеобразный аттракцион: часть помещения бывшей кинопроекционной над большим кинозалом отделили, снабдили большими «односторонними» окнами в зрительный зал и превратили в бар. Зрители ожидают в баре свой сеанс, потребляя напитки и наблюдая за текущим сеансом.



На вопрос, почему полтора года назад в дмитровской «Планете» выбрали отечественный кинопроектор, а не какой-либо активно рекламируемый бренд, генеральный директор Павел Гиевой дал исчерпывающий ответ: «Для областных и региональных кинопредприятий важно соотношение цены и качества приобретаемого оборудования. В СКМах нас устроили и качество, и цена. Импортное оборудование в 2–3 раза дороже, но не в 2–3 раза лучше. Мы не можем себе позволить вложить такие большие деньги без очевидной необходимости. Кроме того, следует учитывать очевидную тенденцию перехода в обозримом будущем на цифровой кинопоказ – нет смысла приобретать сегодня дорогое оборудование в расчете на его 20–30-летнюю работу. Через год-два или через 5–10 лет оно устареет и будет заменено принципиально иным. Поэтому рекламные обещания иностранных производителей, что через много лет это оборудование будет работать так же хорошо, как и сегодня, попросту теряют смысл».

И в этом кинотеатре СКМы используются интенсивно, серьезных проблем пока не возникало, а несерьезные недочеты заводчане устраняют достаточно оперативно и охотно. Например, нелепый отказ блока питания: случайно недозатянутый при сборке контакт нагрелся и вывел из строя полу-

проводниковый диод. Диод заменили быстро.

Практически все дефекты кинопроекторов СКМ, о которых мы каждый раз специально спрашиваем в каждом кинотеатре, – мелкие и единичные. По словам Сергея Певцова, они вызваны тем, что пока еще кинопроекторы завод выпускает малыми сериями, практически их изготавливают и отлаживают вручную. Поэтому и возникают порой у проектора собствен-

**«ДЛЯ ОБЛАСТНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ КИНОПРЕДПРИЯТИЙ ВАЖНО СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ. В СКМах НАС УСТРОИЛИ И КАЧЕСТВО, И ЦЕНА. ИМПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В 2–3 РАЗА ДОРОЖЕ, НО НЕ В 2–3 РАЗА ЛУЧШЕ», – ПАВЕЛ ГИЕВОЙ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РК «ПЛАНЕТА»**

ные изъяны – вроде вырывания зубьев ремня в «Балтике». Но заводчане несут полную ответственность за свою продукцию, поэтому при малейших обращениях немедленно откликаются: обычно уже через несколько часов оборудование вновь готово к работе. Павел Гиевой особенно подчеркнул это обстоятельство, поскольку даже незначительные отказы импортных проекторов не часто могут быть ликвидированы в столь же короткие сроки. Словом, в Дмитрове к СКМам относятся с полным доверием и высказывают заметный энтузиазм.

На правах рекламы

Масло  
**CINEMATOGRAF**  
для кинопроектора

**CINEMECCANICA**  
MILANO

**CINEMECCANICA  
SERVIS**

**кинокомфорт™**  
первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

**799 руб.:**

\* В зависимости от РМС.  
Будет учтена скидка  
по специальным предложениям

Москва • Московская область • Т. МОСКВИИМ • главный склад:  
Санкт-Петербург • Бульварности • 22 • Центр СГЭСЧМТ  
(495) 507 4000

**В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге**





## ВЫБОРКА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ. ЧАСТЬ 2\*

КАК ТОЛЬКО ВСТАЕТ ВОПРОС О ТОМ, ЧТО НУЖНО СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О НЕКОТОРОЙ ГРУППЕ ИЛИ БОЛЬШОЙ СОВОКУПНОСТИ ЛЮДЕЙ, ВОЗНИКАЕТ ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ ВЫБОРКИ. ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД ПОЗВОЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО СОКРАТИТЬ ВРЕМЕННЫЕ И МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, НО И ПОВЫСИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ НЕДОУМЕНИЕ: КАК МОЖНО ПОЛУЧИТЬ БОЛЕЕ ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ, ОБСЛЕДОВАВ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ ГЕНЕРАЛЬНОЙ СОВОКУПНОСТИ? ОДНАКО СОВЕРШЕННО ВЕРНО ОДНАЖДЫ ПОДМЕТИЛ ДЖОРДЖ ГЭЛЛАП: «ЕСЛИ ХОРОШО ПОМЕШАТЬ СУП, ПОВАР ВОЗЬМЕТ НА ПРОБУ ОДНУ ЛОЖКУ И СКАЖЕТ, КАКОЙ ВКУС У ВСЕГО ГОРШКА». | **Новоселова Фаина** |

### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

В формировании выборочной совокупности важную роль играет определение ее объема и обеспечение репрезентативности. Если тип выборки говорит о том, как попадают люди в выборочную совокуп-

ность, то объем выборки сообщает о том, какое их количество попало сюда. То есть объем выборки – это количество единиц, попавших в выборочную совокупность. И очень важно, чтобы выборка была репрезентативной, то есть не искажала представлений о генеральной совокупности в

\* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2008. №10.

целом. Требования репрезентативности выборки означают, что по выделенным критериям состав обследуемых должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности.

Одна из ключевых проблем, встающая перед социологом, – доверять полученным в ходе исследования данным или нет, что напрямую зависит от количества опрошенных человек. К сожалению, единой и четкой формулы, используя которую можно было бы рассчитать оптимальный объем выборочной совокупности, не существует в природе. И объясняется это весьма просто. Дело в том, что определение объема выборочной совокупности – это проблема не столько статистическая, сколько содержательная.

Иными словами, объем выборочной совокупности зависит от множества факторов.

#### Основные факторы:

- затраты на сбор информации, включающие временные и финансовые затраты;
- стремление к определенной статистической достоверности результатов, которую надеется получить исследователь;
- ценность и новизна информации, которая будет получена в результате опроса.

Объем выборки обусловлен степенью однородности или неоднородности генеральной совокупности, количеством характеризующих ее признаков. Однородной счи-

тается совокупность, в которой контролируемый признак, например частота посещения кинотеатра, распределен равномерно, то есть не образует пустот и сгущений, тогда, опросив лишь несколько человек, можно сделать вывод о том, что большинство людей посещают кинотеатр реже одного раза в месяц. Чем более однородна генеральная совокупность, тем меньше объем выборки. Допустим, мы осуществляем отбор из генеральной совокупности в 1000 человек, контролируя состав выборочной совокупности по признаку «пол»: 45% мужчин и 55% женщин. Согласно теории вероятности можно предположить, что примерно среди каждых десяти отбираемых респондентов встретятся пять или шесть женщин. Если мы хотим опросить по крайней мере 100 женщин, то, исходя из вышеупомянутого соотношения, нам необходимо отобрать не менее 180 человек.

Степень однородности социального объекта зависит, в сущности, от того, насколько детально мы намерены его исследовать. Практически любой, самый «элементарный» объект оказывается чрезвычайно сложным. Лишь в анализе мы представляем его как относительно простой, выделяя те или иные его свойства. Чем более основательным и детальным будет анализ, чем больше свойств данного объекта мы намерены принять во внимание в их сочетании, тем больше должен быть объем выборки.

Существуют так называемые «правила левой руки» для определения размера выборки (см. таблицу 1).

ТАБЛИЦА 1. «ПРАВИЛА ЛЕВОЙ РУКИ» ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ВЫБОРКИ

РАЗМЕР ВЫБОРКИ РАСТЕТ	РАЗМЕР ВЫБОРКИ УМЕНЬШАЕТСЯ
При необходимости опубликовать данные для отдельных подгрупп (размеры подвыборок при этом суммируются и выборка в целом растет пропорционально числу подгрупп)	При исследовании организаций, институтов и т.д., если сравнительно невелика величина генеральной совокупности, из которой производится отбор (например, совокупности сотрудников или посетителей кинотеатров, школьников, пациентов и т.п.)
При проведении общенациональных исследований, когда велика генеральная совокупность	При проведении локальных и региональных исследований
Если уже имеющаяся информация по ключевым вопросам (например, о намерениях избирателей голосовать за ту или иную партию) явно недостаточна и степень неопределенности значительна	Если уже существующая информация относительно полна и все еще остающаяся степень неопределенности незначительна



В репрезентативной выборке все элементы генеральной совокупности представлены в той же пропорции. Но как бы тщательно ни соблюдался этот принцип, случайные ошибки все равно будут. Однако вполне реально определить ошибку репрезентативности. Такого рода ошибкой называют расхождение между двумя совокупностями – генеральной, на которую направлен теоретический интерес исследователя, представление о свойствах которой он хочет получить в конечном итоге, и выборочной, на которую направлен его практический интерес и которая выступает одновременно как объект исследования и как средство получить информацию о генеральной совокупности. Важно учитывать, что при помощи выборочного метода никогда нельзя получить абсолютно точную оценку наблюдаемого признака, всегда существует вероятность ошибки, но если вероятность ошибки мала, то она, скорее всего, не произойдет.

## ВИДЫ ОШИБОК ВЫБОРКИ

**Репрезентативность** выборки определяется двумя компонентами – систематическими и случайными ошибками. Случайные ошибки связаны со статистическими погрешностями (зависят от динамики исследуемых признаков) и непредвиденными нарушениями процедуры сбора информации (процедурные ошибки, допущенные при регистрации признаков). Случайные ошибки уменьшаются с увеличением объема выборочной совокупности. Ошибку такого типа можно измерить методами математической статистики (если при формировании выборочной совокупности соблюдался принцип случайности, обеспечиваю-

щийся строго определенными правилами, которые составляют метод формирования выборочной совокупности) и устранить.

На практике принцип случайности соблюсти очень сложно, а иногда просто невозможно, что приводит к появлению систематических ошибок, которые возникают по многим причинам: недостаток информации о генеральной совокупности, отбор наиболее «удобных» для исследования элементов генеральной совокупности, а также из-за несоответствия выборки целям и задачам исследования.

**ЕДИНОЙ И ЧЕТКОЙ ФОРМУЛЫ, ИСПОЛЬЗУЯ КОТОРУЮ МОЖНО БЫЛО БЫ РАССЧИТАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ВЫБОРЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ, НЕ СУЩЕСТВУЕТ В ПРИРОДЕ, ПОТОМУ КАК ЭТО ПРОБЛЕМА НЕ СТОЛЬКО СТАТИСТИЧЕСКАЯ, СКОЛЬКО СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ**

Иногда такие ошибки называют ошибками смещения. Они возникают при различных опросах на сайтах кинотеатров, когда посетителям сайта предлагается ответить на тот или иной вопрос или высказать свое мнение по определенной проблеме. Разумеется, в таком случае нельзя утверждать, что эти люди отражают мнение всего населения страны и даже посетителей этого сайта. Любой такой опрос может содержать в себе систематическое искажение и может носить поверхностный характер.

Но систематические ошибки возникают и в ходе корректно организованного опроса. Например, в кинотеатре на вопросы интервьюера отвечают только те, кто никуда не спешит. Искажения можно избежать, если соблюдать принципы случайного отбора и опрашивать, к примеру, каждого десятого выходящего из кинозала.



Причины возникновения систематических ошибок могут быть следующие:

- в ходе исследования была неправильно составлена основа выборки (использовались устаревшие, неполные данные либо отсутствовала статистика по некоторым важным для формирования выборки признакам);
- неудачно выбран способ отбора единиц наблюдения;
- часть респондентов по разным причинам «выпала» из опроса (отсутствовала, отказалась отвечать) и так далее.

При помощи математических средств такие ошибки устранить невозможно, поэтому необходимо осуществить логический анализ причин появления систематических ошибок и разработать меры, которые смогли бы их устранить.

Величину ошибок смещения определить при помощи математических формул также практически невозможно, поэтому они автоматически переходят на результаты и выводы исследования. Ошибки смещения бывают обычно следствием следующих факторов: неверных исходных статистических данных о параметрах основных признаков генеральной совокупности; слишком малого объема выборочной совокупности; неверного применения способа отбора единиц анализа (например, отбор из неверно составленного списка, неудачный выбор места и времени проведения опроса).

## ПРЕДЕЛЫ ОШИБКИ

Существуют определенные пределы ошибки выборки, которые зависят от цели исследования. В экономических и демографических прогнозах, например при переписи населения, требуется повышенная надежность и точность. Для таких прогнозов существенные ошибки оборачиваются миллионными потерями материальных ресурсов и просчетами в прогнозах и планировании. Но чаще проводятся социологические исследования для уяснения общих тенденций, общей ориентировки в социальной сфере, не требующие стопроцентной надежности. Существует приблизительная оценка надежности результатов исследования: повышенная надежность допускает ошибку выборки до 3%, обыкновенная – до 3–10%, приближенная – от 10 до 20%.

Таким образом, существует несколько способов избежать ошибки:

- каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковую вероятность попасть в выборочную совокупность;
- генеральная совокупность желательно должна быть однородной;
- необходимо иметь сведения о структуре генеральной совокупности и ее характерных чертах.

В таблице 2 приведены расчеты репрезентативной выборки с допущением 5%-ной ошибки.

Если, например, опросив 380 человек в городе, где общая численность посе-

**ТАБЛИЦА 2. РАЗМЕРЫ ВЫБОРКИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГЕНЕРАЛЬНЫХ СОВОКУПНОСТЕЙ**

Объем генеральной совокупности	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000
Объем выборки	222	286	333	350	360	370	385	458

тителей кинотеатров составляет 10 тыс. человек, мы получили данные, согласно которым 36% опрошенных респондентов предпочитают отечественные картины, то с 95%-ной степенью вероятности мы можем утверждать, что на отечественные фильмы постоянно ходят 46±5% (то есть от 41 до 51%) посетителей кинотеатров этого города.

Можно воспользоваться расчетами института Gallup для оценки соотношения размеров выборки и ошибки выборки (см. таблицу 3).

Казалось бы, цифры недвусмысленно свидетельствуют о том, что чем выше размер выборки, тем меньше вероятность ошибки. Тем не менее это не совсем соответствует действительности. Многие обстоятельства усложняют проблему расчета выборки и нередко могут привести к тому, что статистически репрезентативная выборка окажется качественно непредставительной.

## КАЧЕСТВО ВЫБОРКИ

Такое важное свойство выборки, как ее качество, оценивают по двум показателям: репрезентативности и надежности. О репрезентативности уже говорилось выше. А чтобы создать надежную выборку, необходимо правильно построить ее основу. Для этого нужно соблюсти следующие требования:

1. Полнота выборки, которая требует наличия всех элементов генеральной совокупности в основе выборки. Если в

выборку не включены многие единицы наблюдения, особенно несущие в себе существенные отличия и характеристики объекта, то результаты исследования будут однобокими и неполными.

2. Отсутствие дублирования, которое подразумевает недопустимость повторного включения в выборку одной и той же единицы наблюдения (например, человек пришел в кинотеатр на фильм X, после которого его опросили, затем он решил сходить еще на один сеанс, а интервьюер опросил его еще раз, так что он дважды попал в выборку).

3. Удобство работы с основой выборки, для чего необходимо четко пронумеровать все входящие в нее элементы (к сожалению, едва ли можно составить списки людей, посещающих кинотеатр).

**ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛУЧАЕМАЯ ПУТЕМ ОПРОСОВ, ЛИШЬ УСЛОВНО ПЕРЕВОДИТСЯ В КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. И НЕ РЕДКОСТЬ, КОГДА КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОЛЬКО ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ОТРАЖАЮТ СУЩЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ**

Кажется, что обеспечить репрезентативность выборки на практике просто невозможно, но на самом деле все зависит от программных целей и задач исследования.

Если мы проводим обследование большой общественной значимости, по завершению которого нужно будет сделать выводы обо всей генеральной совокупности, то необходимо четко следовать всем требованиям репрезентативной выборочной процедуры, так как ошибки в таких исследованиях недопустимы.

**ТАБЛИЦА 3. РАСЧЕТЫ ИНСТИТУТА GALLUP ДЛЯ ОЦЕНКИ СООТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ ВЫБОРКИ И ОШИБКИ ВЫБОРКИ**

РАЗМЕР ВЫБОРКИ	ИНТЕРВАЛ ДОВЕРИЯ, %
4000	±2
1500	±3
1000	±4
600	±5
400	±6
200	±8
100	±11



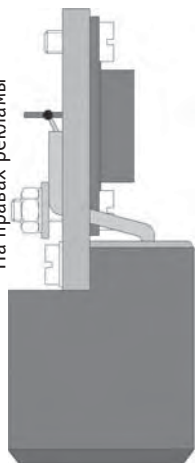
Если перед нами стоят более скромные задачи и уровень надежности выводов можно смело понизить, то возможно следовать не всем требованиям по качественному представительству выборочной совокупности. Если мы решим подчеркивать статистическую надежность данных, то введем в заблуждение тех людей, которые привыкли верить математическим расчетам. Нельзя забывать, что информация, получаемая путем опросов и других способов, лишь условно переводится в количественные показатели. И не редкость, когда количественные показатели только приблизительно отражают существо социальных процессов. Поэтому усилия, направленные на обеспечение точности статистического обоснования результатов, приобретают смысл только при условии серьезного качественного анализа проблемы, содержательного ее изучения.

Необходимо помнить, что социологу, чтобы решить статистические задачи по поводу типа и объема выборки, сначала

нужно сформулировать конкретные вопросы, которые необходимо решить, а уже потом обращаться к соответствующим расчетам различных статистик.

Социология владеет способами измерять общество, но не каждый, кто считает себя социологом, умеет верно применять их на практике. Все умеют мерить температуру, но при этом далеко не все являются врачами. Очень сложным, но в то же время критически важным разделом социологического исследования является методический раздел программы, который включает в себя описание выборки (а также различных шкал). И у социологической науки есть приемы, благодаря которым общую «температуру» можно замерить по единичным случаям. Абсолютно точных данных никакого социологического исследование дать не может, определенная погрешность остается всегда. Однако достоинство социологии состоит как раз в том, что она может высчитать эту погрешность, когда дело касается объема и качества выборки.

На правах рекламы



## ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.  
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

**Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900**

**ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru**

**Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73**

**ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов**

# СОЦИАЛЬНОЕ КИНО ГЛАЗАМИ ЗРИТЕЛЕЙ

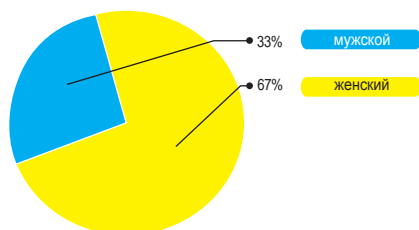
КАК ИЗВЕСТНО, КИНЕМАТОГРАФ ГЛУБОКО СОЦИАЛЕН ПО СВОЕЙ ПРИРОДЕ. ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО ИСТОРИЯ КИНЕМАТОГРАФА НАЧИНАЕТСЯ НЕ С ИЗОБРЕТЕНИЯ ЭДИСОНОМ ПЕРВОГО КИНОАППАРАТА, КОТОРЫЙ БЫЛ ОПТИЧЕСКОЙ ИГРУШКОЙ ДЛЯ ГЛАЗ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА, А С ПЕРВОГО КОЛЛЕКТИВНОГО ПРОСМОТРА, ОРГАНИЗОВАННОГО БРАТЬЯМИ ЛЮМЬЕР, НА КОТОРОМ ОБЩНОСТЬ БЫЛА ВАЖНЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ. ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ, ЧТО, ВО-ПЕРВЫХ, КИНЕМАТОГРАФ НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ БЕЗ АУДИТОРИИ, КОТОРАЯ НУЖНА ЕМУ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС, А ВО-ВТОРЫХ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ, ПОДНИМАЕМЫЕ СРЕДСТВАМИ КИНЕМАТОГРАФА, ПРЕТЕНДУЮТ НА АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ. НО ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОСТЬ В ПОНИМАНИИ ЗРИТЕЛЕЙ? **[Екатерина Моисеева]**

История социального кино берет свое начало в итальянском неореализме послевоенного периода, где на первый план на смену не оправдавшим себя идеологиям выходит проблема «маленького человека», его встроенности в социальный контекст. Складывается представление, что любой человек может стать героем фильма; внутренний мир простого человека открывается заново во всей своей многогранности.

В советское время идеалом социального кино являлись фильмы В. Шукшина, П. Тодоровского, Г. Данелия, Э. Рязанова. В настоящее же время сложно говорить о социальном кино в прежнем контексте. Вследствие трансформации общества сильно изменилась киноаудитория и, как следствие, ее представления о социальности вообще и о социальном кино в частности.

Чтобы узнать, как же сегодня определяет социальное кино его потенциальная аудитория, мы провели небольшое социологическое исследование в кинотеатре «Родина» (Санкт-Петербург), который преимущественно ориентирован не на популярные жанры, а на глубокое фестивальное кино.

РИС. 1



Социально-демографический профиль данного типа киноаудитории показывает, что это в основном юноши и девушки в возрасте 17–25 лет. Из них 40% респондентов являются студентами, 20% – работниками коммерческой сферы (менеджеры и аналитики) и 19% – представителями творческих специальностей (режиссеры, музыканты, художники). Таким образом, зрители кинотеатра «Родина» – это по преимуществу молодая подготовленная публика из творческой или околотворческой среды (см. рис. 1–2, таблицу 1).

## ВСЛЕДСТВИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА СЕГОДНЯ СИЛЬНО ИЗМЕНИЛАСЬ КИНОАУДИТОРИЯ И ЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНОСТИ ВООБЩЕ И О СОЦИАЛЬНОМ КИНО В ЧАСТНОСТИ

В основу анкеты была положена типология киноаудитории, разработанная И. Лукшиным. Критерии типологизации – определение главной функции кинематографа самими зрителями, а также их собственная мотивация при выборе фильмов. И. Лукшин выделяет четыре типа зрителей: социально-проблемный, ориентированный на фильмы с поучительными примерами поведения; информативный, больше всего ценящий в кино познавательный момент; мелодраматический, предпочитающий мелодраматические мотивы, акцентирующий внимание на отношениях между мужчинами и женщинами; экспрессивный, склонный к фильмам с необычными героями и исключительными событиями. В соответствии с типологией И. Лукшина респондентам было предложено четыре определения

социального кино. Важно было понять, какую функцию социального кино зрители выделяют как основную.

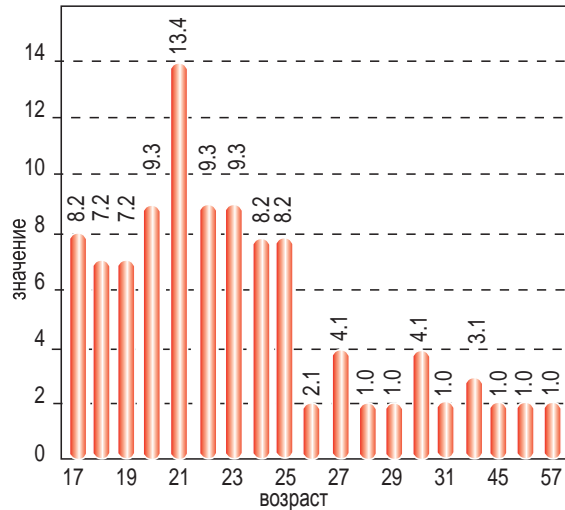
Выяснилось, что большинство респондентов (75%) понимают под социальным кино фильмы, которые затрагивают проблемы простых людей и общества в целом, заставляют задуматься, то есть выделяется социально-проблемная функция как доминирующая. Была отмечена и познавательная функция социального кино, 16% зрителей ответили, что из социальных фильмов можно узнать что-то новое о других странах и других людях. Доля тех, кто выделяет мелодраматическую и экспрессивную функцию социального кино, крайне незначительна. Также при личном общении с респондентами были получены следующие мнения касательно социальных фильмов: «Это фильмы с моралью, воспитывающие общество», «Кино про то, что внутри», «Фильмы про положение человека во враждебном и не понимающем его обществе», «Кино, которое указывает на проблему, но не предлагает ее решения» (см. рис. 3).

Чтобы понять, что же в действительности зрители понимают под социальным кино, респондентам был предложен список фильмов, вышедших в 2007–2008 годах; из них они должны были выбрать те, которые можно обозначить как социальные. В подборку вошли как артхаусные фильмы, так и фильмы популярных жанров. Критериями отбора была сумма кассовых сборов в России и странах СНГ.

Лидером в списке стал фильм «99 франков» французского режиссера Яна Кунена, снятый по роману Фредерика Бегбедера. Более 40% респондентов отметили этот фильм как социальный. Герой фильма – успешный рекламщик, символ и порождение медийного общества со всеми его недостатками. В один день он решает разорвать порочный круг и разбить стройную систему, порвать с миром потребления, где все покупается и все продается.

На втором месте фильм Джулиана Шнабеля «Скафандр и бабочка», совместное производство США и Франции. Социальность этого фильма отметили 30% респондентов. Фильм основан на реаль-

РИС. 2



ных событиях. Его герой – преуспевающий редактор журнала Elle, который в возрасте 43 лет перенес инсульт и оказался полностью парализованным. Единственное движение, которое он может произвести, – сомкнуть левое веко. Находясь в таком состоянии, он пишет книгу, где рассказывает о своей жизни до и после парализации, о том, как он ощущает жизнь, находясь в своем скафандре.

Оба фильма о «героях нашего времени», то есть о типичных представителях современного, постиндустриального, медийного общества, о том, как возможно выживание в этом обществе и как в погоне за карьерой, статусами, привилегиями теряется что-то очень важное. Лишь попадая в трудные и подчас безвыходные ситуации, люди начи-

РИС. 3

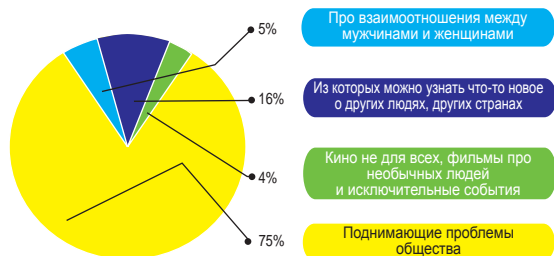


ТАБЛИЦА 1

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	%
Студент	40.8
Творческие специальности (художник, музыкант, режиссер)	19.3
Журналистика	7.6
Домохозяйка, пенсионер	4.3
Работник коммерческой сферы	20.4
Иное	7.6
Всего	100.0

нают понимать ценность самой жизни и выбирают совсем другие приоритеты.

Также к категории социального кино были отнесены такие фильмы, как «Мои черничные ночи» (19%), «Контроль» (17,7%), «Ирония судьбы-2. Продолжение» (13,9%), «Плюс один» (11,4%), «Новая земля» (8,9%), «Элегия» (8,9%). То есть разброс социальных фильмов крайне широк: от мелодрам и комедий до драм (см. табл. 2).

Такой широкий спектр категорий социального кино говорит о том, что иногда очень трудно дать точное определение тому или иному понятию, его осмысление происходит на интуитивном уровне и оно сложно вербализуется. Поэтому в рамках данного исследования респондентам был предложен набор определений-прилагательных, чтобы они отметили те из них, которые

ассоциируются со словосочетанием «социальное кино».

Получилось, что социальное кино – вдумчивое (70%), правдивое (68%), глубокое (68%), сложное (40%), поучительное (40%), для всех (32%), не для всех (30%), простое (28%), познавательное (27%), повседневное (26%), элитарное (17%). Интересно, что социальное кино одновременно и простое и сложное, и для всех и не для всех. Данные определения во многом соотносятся с социально-проблемной функцией социального кино (которая была определена как основная), однако существуют определения, которые в большей степени могли бы быть отнесены к авторскому кино. Таким образом, можно сделать предположение, что в понимании зрителей социальное кино ближе к авторскому кино, чем к популярным жанрам.

ТАБЛИЦА 2

Название фильма	%
Ирония судьбы-2	13.9
Скафандр и бабочка	30.4
Плюс один	11.4
Особо опасен	2.5
Хэнкок	1.3
Контроль	17.7
99 франков	41.8
Мои черничные ночи	19.0
Новая земля	8.9
Я – легенда	7.6
Самый лучший фильм	3.8
Элегия	8.9

Это фильмы, снимаемые профессионалами, тонко чувствующими социальную реальность и чутко реагирующими на экзистенциальные запросы аудитории (см. табл. 3).

Нам показалось интересным посмотреть, какие конкретно значения приписывались каждому отдельному фильму. Вот что получилось:

- «99 франков» – глубокое, вдумчивое, правдивое, сложное, поучительное, не для всех;
- «Скафандр и бабочка» – вдумчивое, правдивое, глубокое, сложное;
- «Мои черничные ночи» – правдивое, вдумчивое, глубокое, поучительное, познавательное;
- «Контроль» – глубокое, вдумчивое, правдивое, поучительное;
- «Ирония судьбы-2. Продолжение» – правдивое, глубокое, поучительное, вдумчивое, для всех;
- «Плюс один» – правдивое, вдумчивое, глубокое, для всех, поучительное, познавательное.

ТАБЛИЦА 3

Определение	%
Правдивое	68.0
Неправдивое	2.0
Экзотичное	2.0
Повседневное	26.0
Простое	28.0
Сложное	40.0
Для всех	32.0
Не для всех	30.0
Обычное	4.0
Необычное	14.0
Глубокое	68.0
Поверхностное	2.0
Массовое	14.0
Элитарное	17.0
Познавательное	27.0
Почительное	40.0
Вдумчивое	70.0
Развлекательное	7.0

Итак, социальное кино в представлении его потенциальной аудитории – это вдумчивые, правдивые, глубокие фильмы. Однако эти определения относятся в равной степени как к фильмам Вонга Кар Вая, так и к картинам Тимура Бекмамбетова. Это свидетельствует о том, что не существует точного определения социального кино и нет критериев, по которым можно было бы маркировать тот или иной фильм как социальный, к ним относят фильмы с абсолютно разной тематикой и абсолютно разного порядка. Тем не менее наиболее показательный пример – это фильмы «99 франков» и «Скафандр и бабочка», тематика которых в целом похожа, они поднимают сходные проблемы, обращаются к одной и той же аудитории, охватывают один и тот же социальный контекст.

Резюмируя полученные данные, можно сказать, что социальное кино в представлении зрителей – это проблемно-ориентированные фильмы, глубокие, заставляющие задуматься и показывающие жизнь правдиво, как она есть.



## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

**Весенний перец**

драма



Россия

Студия: Art Pictures Studio

Автор сценария: Сарик

Андреасян

Режиссер: Константин

Крюков

В ролях: нет

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: нет

*Их четверо, и у них есть пять дней. Тот, кто овладеет большим количеством женских сердец, получит большие деньги. Но они еще не догадываются, что ради победы, придется открыть и свое сердце.*

**Голубиная книга**

драма

Россия

Студия: Art Pictures Studio

Автор сценария: Артур

Циленко

Режиссер: нет

В ролях: нет

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: нет

*Голубиная книга — ценнейший исторический артефакт, в ней даны ответы на все вопросы, абсолютная мудрость, секрет вечной жизни. Ее ищут не только историки, но и богачи, рассчитывающие обрести вечную жизнь и власть над судьбами других людей. И, кажется, таких людей ничто не сможет остановить, но пара «черных археологов» думает иначе.*

**Детки**

драма

Россия

Студия: нет

Авторы сценария:

Юрий Клавдиев, Михаил

Дурненков, Вадим

Леванов, Астхик Симонян,

Душан Ристич, Ксения

Перетрухина

Режиссеры: Мария

Саакян, Валерия Гай

Германика

В ролях: нет

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: нет

*Пять историй о побегах подростков из дома. Все они из разных городов и даже стран. Объединяет их общая судьба и то, что все они встретятся в финале.*

**Сказка про темноту**

драма

Россия

Студия: «Коктебель»

Автор сценария:

Александр Родионов

Режиссер: Николай

Хомерики

В ролях: Алиса Хазанова

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: нет

*Одинокая молодая женщина хочет обрести свое счастье и создать наконец собственную семью. Но в жизни все происходит совсем не просто.*

**А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ:** 17, 8 (фильм, найденный на помойке общежития), А жить вы будете долго, Агент, Алые паруса, Аменхотеп, Аэлита, Байкер, Баран. Лодка. Точка. RU, Бледный город, Бой с тенью 3, Брестская крепость, Бригада 2, Буря. Начало, Быть или не быть, В Москву, Ведьмин век, Великий Хан, Верное сердце, Вещий Олег, Видримасгор, Влюбленный прапорщик, Влюбленный сантехник, Волейбол 3000, Восток, Восток есть восток, Время ненавидеть грех, Все девушки любят джаз, Высокая миссия, Гастарбайтеры, Герой, которого все ждали, Гитлер капут! 2, Гоголь. Ближайший, Головоломка, Гонщики, Громозека, Гувернантка, Да ладно..., Дальний свет, Две женщины, Девочки, Деньги для одного, Деревня Байкино, Должник, Дом, Домовой-2, Другое небо, Евгений Онегин, Елеазар, Женщины без границ, Жены призраков, Жизнь Шаумяна, Забытые в Сибири, Закат нашей мечты, Запрещенная реальность, Золушок, Зона милосердия, Инструкция по применению, Исповедь 100-килограммовой бабочки, Испытание, К вам какой-то олигарх..., Каденции, Как было, Карантин, Киллер и папарацци, Князь Меньшиков, Компромисс, Конек-горбунок, Кража, Красное и белое, Крот, Круглянский мост, Крылья, Кто стучится в дверь ко мне, Кука 2, Кэшфайер, Лабиринт, Лейтенант, Лермонтов. Неведомый избранник, Лимузин, Лишний, Луч смерти, Лучшие друзья девушек, Манго.Манго, Марафон, Мафия, Мизинец Будды, Младший, Мозг, Мойщики, Москва—Ленинград, Мотоциклисты, Мужской сезон 2: Время гнева, Мужчина в доме, На Таймыр, На танцы, Над городом, Надежда вопреки всему, Найти человека, Наперегонки со смертью, Наполеон капут!, Наша Russia, Не спать, Неплохие ребята, Неудачник, Нимбус, Новый Иерусалим, Номер 13, Ночь, горячая, как смерть!, Облако-бульдоз, Обратная сторона луны, Одноразовый агент, Орден семи, Осторожно, женщины!, Охота на львов, Очень русское кино-2, Папина дочка, Патологии, Перевал, Пестрые сумерки, Плесень, Плутон, Подписка о невыезде, Поезд, Полиграф, Попутчик, Порок сердца, Последняя игра в куклы, Похождения двух горемык, Праздник урожая, Прайм-тайм, Приключения русских в Италии, Пробно, Прощание, Прянички, Рейдер, Репортаж, Рита, Рыба, Самая красивая-2, Самый лучший фильм 3, Святитель Иннокентий, Сделано в СССР, Севастополь, Семья, Серая слизь, Сердце Пармы, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судеб, Слон, Сны, Соловей-разбойник, Степан Разин, Стерва для чемпиона, Стритрейсеры 2, Султан Бейбарс, Супергерои, Счастливый конец, Танк, Темный лес, Тетрис, Трансгрессия, Троян, Увидимся в аду, Угрюм-река, Узкоколейка, Ушебти, Фильм без названия про Алису Селезневу, Флористика, Хаджи Мурат, Хан, Холст, Хорошая погода, Цель, Черный ангел, Чечни. NET, Чистый свет, Чужая, Чуки-куки, Шпионский роман, Шут, Элька 2, Яков Похабов, Японцы

## СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

**Сумасшедшая помощь**  
(Обострение)

лирическая комедия

Россия

Студия: «Коктебель»

Место съемок: Москва

Авторы сценария:

Александр Родионов,

Борис Хлебников

Режиссер: Борис

Хлебников

В ролях: Евгений

Сытый, Игорь Черневич,

Александр Яценко

Слоган: нет

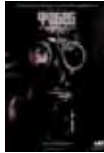
Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: 2008

*Евгений приезжает в Москву из деревни на заработки. Криминальное происшествие неожиданно разлучает его с товарищами и оставляет одного без денег и документов. Попадая в непредсказуемые приключения, Евгений обнаруживает, что зло в районе исходит от единственного человека – ненавидящего свою работу участкового милиционера...*

**Фобос**  
триллер

Россия

Студия: Art Pictures

Studio

Место съемок: поселок

Юри под Таллином

Автор сценария:

Александр Шевцов

Режиссер: Олег Асадулин

В ролях: Петр Федоров,

Агния Кузнецова,

Татьяна Космачева,

Рената Пиотровски, Петр

Томашевский, Тимофей

Каратаев, Алексей

Воробьев

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: нет

*В подвал, где ранее располагалась бомбоубежище, а ныне строится ночной клуб «Фобос», съезжаются молодые люди. У каждого на это есть своя причина. Случайно происходит аварийное закрытие дверей. Вскоре выясняется, что их мобильные телефоны вне зоны действия сети, а о своем намерении поехать в клуб они никому не сообщили...*

**Мантикора**

мистический триллер

Россия

Студия: Acidium, «Каро-продакшн»

Место съемок: Москва

Автор сценария:

Владимир Китт

Режиссер: Владимир Китт

В ролях: Екатерина

Каренина, Анна Чурина,

Алексей Завьялов,

Даниил Воробьев, Антон

Эльдаров, Игорь Гаспарян

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: нет

Премьера: 2009

*На ночных дорогах Москвы при таинственных обстоятельствах одна за другой происходят автокатастрофы, в результате которых погибают лучшие из автогонщиков. Каждый раз на месте аварии видят странные черные машины. Лидер группы ночных гонщиков оказывается втянутой в смертельную игру.*

**Последний день**

психологический триллер

Россия

Студия: «Коктебель»

Место съемок: Чукотка

Автор сценария: Алексей

Попогребский

Режиссер: Алексей

Попогребский

В ролях: Сергей

Пускепалис, Григорий

Добрыгин

Слоган: нет

Афиша: нет

Сайт: нет

Дистрибьютор: ЦПШ

Премьера: нет

*Начальник станции Сергей и молодой техник Павел дорабатывают последнюю вахту на труднодоступной полярной станции на побережье Северного Ледовитого океана. Последний день пребывания коллег на станции становится испытанием для двух людей разных поколений и взглядов.*

**А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ:** 4, Casual, Love Journal, Topboy, Азazel, Анталия, Антикиллер 3: Сумеречная зона, Безопасные связи, Безумные волосы, Боги Зеленой планеты, Бурантино и солнце, В поисках капитана Гранта, В России идет снег, Варвара, Василиса и Серый волк, Верую, Веселый солдат, Волчок, Геймеры, Гоа-синдром, Горячие эстонские парни, Гофманиада, Густав, Дау, Двойная пропажа, Дикое счастье, Дом влюбленных, Духless, Жила-была одна баба, Звезда Семирамиды, Иван Царевич и Серый волк, К Западу от Солнца, Каждый решает сам, Как Иван Царевич жениться ходил, дурак, Как Иван Иванович с Иваном Никифоровичем поссорились, Кин-дза-дза-дза!, Киф с планеты Дара, Клан Лысых Холмов, Короткое замыкание, Красная корова, Кукарача, Левша, Люб.off, Маленькие трагедии, Мачеха, Можно я буду называть тебя мамой?, Молодежный мюзикл, Молодое зло, Морской дьявол, Мустанг, Небо за нас, Невеста любой ценой, Ночной таверны огонек, О, счастливчик!, Одна война, Осенние заботы ранней весной, Первая любовь элегия, Первый отряд, Пистолет Страдивари, Последнее воскресенье, Последний вагон, Последний сказочный герой, Про Федота-стрельца, удалого молодца, Путешествие, Пыль времени, Ретушер, Сапсан, Сердцу не прикажешь, Следы на песке, Специалист, Стэл бай Стэл, Течет река Волга. Только не сейчас, Тучи над холмом, Утомленные солнцем: Предстояние, Утомленные солнцем: Цитадель, Человек с бульвара маргариток, Чужое тело в ее постели, Шапито-шоу, Шел казак

## МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Слишком взрослая дочь  
романтическая комедия

Россия

Студия: «Парадиз»  
Место съемок: Москва  
Автор сценария: Мгер Мкртчян  
Режиссер: Мгер Мкртчян  
В ролях: Дмитрий Марьянов, Ольга Николич, Илья Шакунов, Евгения Хиривская, Олеся Судзиловская, Нелли Неветина  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: декабрь 2008

*Настя не namного младше своего папочки Алексея. Ей – 17, ему – 37. Он вырастил ее один, был для нее и отцом, и матерью, и другом. Но не все в их отношения гладко. Он – ловелас, флиртует с одноклассницами Насти, чем вызывает у дочери непреодолимое раздражение. Она незаметно взрослеет и уже имеет своих ухажеров, которые в свою очередь бьют отца.*

Сказка XXI  
семейный  
киноальманах

Россия

Студия: «ВВП Альянс» и кинокомпания Moviergo  
Режиссеры: Елизавета Соломина, Александр Баршак, Константин Статский, Бакур Бакурадзе  
В ролях: Алексей Серебряков, Ирина Пегова, Ксения Раппопорт, Гоша Куценко, Анна Михалкова, Максим Суханов, Константин Хабенский, Михаил Пореченков  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: «КАРО Прокат»  
Премьера: март 2009

*Четыре новеллы, снятые молодыми режиссерами: «Детство forever», «Школьный звонок. Посвящение», «Мир изрушек», «Крепость».*

Москва, я люблю тебя!  
20 короткометражных  
разножанровых фильмов  
о Москве

Россия

Студия: BFG Media Production  
Место съемок: Москва  
Авторы сценария и режиссеры: Георгий Натансон, Алла Сурикова, Сергей Бодров, Иракий Квирикадзе, Егор Кончаловский, Вера Сторожева, Рустам Ибрагимбеков, Вадим Абдрашидов, Георгий Параджанов, Нана Джорджадзе, Олег Фомин, Иван Охлобыстин, Екатерина Двигубская, Василий Чигинский, Андрей Разенков, Артем Михалков и др.  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

*Коллаж 20 5-минутных фильмов о Москве.*

*Сюжет каждого фильма – яркий кусочек из жизни нынешней столицы.*

Новые приключения  
Аленушки и Еремы  
анимация

Россия

Студия: «Парадиз»  
Авторы сценария: Андрей Гончаров, Константин Мулин  
Режиссер: Георгий Гитис  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: 25 декабря 2008

*Однажды Аленушка знакомится с Еремой и влюбляется в него. Но тут в историю их любви влетают магия и волшебство. Сама того не ведая, Алена заколдовывает парня: надкусив волшебное яблоко, он влюбляется в... царевну! Что сделает Аленушка, чтобы вернуть свою любовь?*

**А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ:** 2-ACCA-2, 45 см, Retrum, Амулет, Анна Каренина, Антитриллер, Антонина обернулась, Артефакт, Бабушка Ада, Багровый цвет снегопада, Без вины виноватые, Белое, черное, красное, Бес Пор Но, Блюз-кафе!, Братья Карамазовы, Бубен, барабан, В гостях у \$kazki, Вареники с вишней, Варенье из сакуры, Васька, Ваша останова, мадам!, Вий, Возвращение мужкетеров, или Сковрица кардинала Мазарини, Возьми меня с собой, Горячие новости, Граница 1918, Дар, Девочка, День рождения Алисы, Дистанция, Доходное место, Другая война, Европа-Азия, Завещание Гоголя, Звездные собаки Белка и Стрелка, И один в поле воин, Иван Грозный и Митрополит Филипп, Изгнание из рая, Иллюзия мечты, Искатели приключений, История любви, или Новогодний прикол, Кабы, Кандагар, Каникулы строгого режима, Капкан для киллера, Кипяток, Королева, Кровные узы, Кромовь, Лед. Сага о хантах. Югра, Летит, Летнее безумие, Летом я предпочиталю..., Любовные причуды, Любовь.ру, Любовь-морковь 2, Любочка, Маша, Мария, Мишень, Музыка под управлением любви, Мыра, Нагима, Назидание, Наследники, Наша Маша в земляничной стране, Невечерняя, Невинные создания, Непрошенные, Новогодние подарки, О, голубка моя!, Обитаемый остров, Обитаемый остров. Фильм Второй, Огни 2030, Огни притона, Освоение жизни, Отцы и дети, Парадокс, Парни с Маг'а, Первый дом, Песни южных морей, Петя по дороге в царство небесное, Поколение Пи, Полное дыхание, Полторы комнаты и окрестности, Поставка, Похороните меня за плинтусом, При чужих свечах, Приключения Мишки Каверзина, Пророк: Миссия пятого ангела, Псевдоним для героя, Путь, Ранний рассвет, Россия № 513, Русский гамбит Кутузова, Рыжий пес, С черного хода, Сайд-степ, Самый лучший фильм 2, Семейка Ады, Сердце врага, Сиделка, Синие бабочки, Синие как море глаза, Скоро весна, Спяное кино, Смерш-XXI, Снежный человек, Спартакиада, Стерва, Стиляги, Сумерки, Схватка без правил, Тайна Чингисхана, Тарас Бульба. Запорожская сечь, Тариф новогодний, Татарская княжна, Технология, Треск, Трое с площади Карронад, Тропа смерти 2: Искупление, Тяжелый песок, У ангелов есть крылья, Убить короля?, Фонограмма, Хиромант-2, Царапина, Цветок дьявола, Человек, который знал все, Черный ход, Чет-нечет, Чудо, Чужая куча, Шаг, Щелкунчик, Я, Я – вернусь, Я – не я, Я вас жду...



## ХАКЕРЫ ПО-РУССКИ

НЕСМОТЯ НА ВСЕВОЗРАСТАЮЩУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ, ТЕМА ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ БЫЛА ОСВОЕНА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КИНЕМАТОГРАФИСТАМИ СОВСЕМ НЕДАВНО. ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ – ФИЛЬМЫ «ХОТТ@БЫЧ» И «ФЛЕШКА». НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЭТИХ КАРТИНАХ СТАЛИ ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ СЮЖЕТА. В ДЕКАБРЕ ЭТОГО ГОДА НА ЭКРАНЫ СТРАНЫ ВЫХОДИТ НОВАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛЕНТА О ХАКЕРАХ – «СКАЖИ ЛЕО».

КАРИНА ВЫЗВАЛА УЖАС КИНОКРИТИКОВ НА ПРОШЕДШЕМ «КИНОТАВРЕ» И... ПОЛУЧИЛА ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ НА ФЕСТИВАЛЕ «МЕРИДИАНЫ ТИХОГО» ВО ВЛАДИВОСТОКЕ. ЗАГАДКА? НИЧЕГО СВЕРХОРДИНАРНОГО В ТАКОЙ РАССТАНОВКЕ СИЛ НЕТ – СОЗДАТЕЛИ И НЕ СКРЫВАЮТ, ЧТО СТРЕМИЛИСЬ СНЯТЬ КИНО, РАССЧИТАННОЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НА МАССОВОГО ЗРИТЕЛЯ, – О МОЛОДЕЖИ И ДЛЯ НЕЕ. **[Лиза Сезонова]**

Главный герой под ником Лео все свое свободное время проводит в сети. Ему 18 лет, он не работает и не учится, зато умеет снимать деньги с чужих счетов и взламывать сайты – он хакер. Реальное общение ему заменяют странные связи на порносайтах. Влюбившись в виртуальную проститутку Russian Girl, Лео решает отыскать незнакомку в огромной Москве. Наступает день, когда герои знакомятся в реальности: длинноволосая блондинка оказывается коротко стриженной девчонкой, которая мечтает накопить денег на

учебу и живет вместе со смешным толстяком-фотографом. С этого момента у Лео начинается двойная жизнь – американца, обещающего увезти Russian Girl за границу, и обычного парня, пытающегося наслаждаться каждым моментом с любимой девушкой. Тем временем события начинают стремительно развиваться: богатые поклонники, криминал, розовый мерседес в подарок. Лео чувствует, что всем им грозит опасность...

Сценарий новой картины написал Леонид Рыбаков («Похитители книг»,

«Люди из камня»), вдохновившись острой актуальностью темы. Продюсировать картину взялась кинокомпания «ВВП Альянс».

Планами по продвижению ленты и подборками рекламной кампании с нами поделился продюсер Максим Королев.

**Максим, расскажите, как возникла идея проекта?**

С Леонидом Рыбаковым мы знакомы давно: работали вместе над короткометражным фильмом «Люди из камня», у которого была хорошая фестивальная судьба. И когда приняли решение снимать полнометражное кино, то вопросов, с кем его делать, не было. Мы хотели снять по-быстрому, компактно и про молодежь и выбрали, на мой взгляд, достаточно злободневную тему.

**Ваша лента – современная молодежная история. В чем, на ваш взгляд, будут состоять особенности ее продвижения?**

Наша целевая аудитория – молодежь, люди в возрасте от 15 до 23 лет. Это в основном студенты, а основное средство передвижения студентов в Москве – метро. Поэтому главный рекламный удар придется на метрополитен. Ставку мы делаем на образ главного героя – актера Андрея Щипанова, уже хорошо известного широкой аудитории по ТВ-сериалу «Рыжая» (телеканал «СТС»). Актер пользуется бешеной популярностью у девушек, поэтому его лицо обязательно появится на рекламных плакатах. Однако в широкой наружной рекламе мы не видим смысла.

Также нет обоснованной необходимости вкладываться в роскошную премьеру картины ни в Москве, ни в регионах – это пустая трата денег.

Релиз намечен на 11 декабря 2008-го, и за неделю до премьеры состоится тур по городам-миллионникам, в который поедет съемочная группа с режиссером, продюсером и артистами. Предположительно это



Продюсер  
Максим  
Королев

будут Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань и Самара.

**Интернет – одно из основных мест действия в фильме. Насколько активно вы собираетесь использовать Интернет-промоушн?**

Очень активно – перекрестные ссылки, всевозможные баннеры, блоги. Уже работает сайт фильма, где можно узнать практически все о картине. Там же выкладывается вспомогательная информация для кинотеатров – плакаты в разрешении, ролики, которые нужны им. Чтобы получить всю необходимую информацию, не нужно связываться со мной или прокатчиком. Сайт будет дополняться, основных трейлеров пока еще нет, но уже можно скачать всю музыку из фильма, которую нам написал Юрий Цалер. Основную кампанию я пла-

Исполнительница роли тети Анна Михалкова







нирую за две недели до выхода фильма в прокат, чтобы это все не ушло в песок. В ближайшее время на сайте должен заработать блог, который будет постоянно обновляться. Также планируем запустить «вирусные» ролики, завлекающие зрителя. Помимо нашего сайта делаем ставку на такие порталы, как «Одноклассники» и «В контакте», где мы создаем группы и сообщества фильма. Конечно же, будут розыгрыши и в Интернете, и на радио.

### Расскажите подробнее о лотерее, которую вы придумали для кинотеатров.

Чтобы заинтересовать кинотеатры в продвижении «Скажи Лео», мы решили провести розыгрыш: тот кинотеатр, в котором будет самая большая наработка на копию, получит ноутбук, тот самый, что использует герой в фильме (*ASUS Lamborghini*. – *Прим. авт.*).

**Исполнительница роли Russian Girl Анна Старшенбаум**

**Кадр со съемочной площадки фильма «Скажи Лео»**



### Кстати, на какую наработку вы рассчитываете?

Мне бы хотелось выйти на наработку 5–6 тыс. на копию.

### Планируется ли выпуск сопутствующей рекламной продукции – рингтонов, java-игр?

Нет, этого не будет. Только полиграфическая продукция.

### Рассчитываете на успех?

Да, как и любой продюсер. Фильм займет свою нишу и, думаю, будет закуплен телеканалами. Я настроен очень оптимистично. Мне кажется, молодежь оценит фильм по достоинству, ведь он говорит на понятном им языке о современных проблемах. В нем есть социальные нотки, и он затрагивает важные темы: одиночество в сети, последствия безответственности, трудный выбор, который приходится делать, когда тебе всего 18 лет.

### Тогда почему картину так плохо приняли на фестивале «Кинотавр»?

«Скажи Лео» – не в формате «Кинотавра». Это зрительское кино, не артхаусное. И для меня не было удивительным, что возникла такая негативная реакция на нашу картину со стороны киноведов и критиков. Это не значит, что фильм плохой, просто он не для киноэстетов. Хорошим знаком я считаю то, что мы получили на фестивале во Владивостоке приз зрительских симпатий.

### В чем заключается смысл слогана «Им 18, их не жалко»?

О, это замануха (*смеется*).

### Как вы сформулировали бы главный посыл фильма?

В первую очередь это просто интересное кино, на котором можно и отдохнуть, и подумать. Общась с девушкой через Интернет, герой обманывает ее, что в итоге приводит к печальным последствиям. Мораль – общайтесь реально.

## КИНЕМАТОГРАФ УТРЕННЕЙ СВЕЖЕСТИ

В 2008 ГОДУ КИНОФЕСТИВАЛЬ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА «МЕРИДИАНЫ ТИХОГО» ПРОШЕЛ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ В ШЕСТОЙ РАЗ. ЭТО ДОСТАТОЧНЫЙ СРОК, ЧТОБЫ ГОВОРИТЬ О КАКИХ-ТО СЛОЖИВШИХСЯ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЯХ. ПОСТЕПЕННОЕ ВЗАИМОБОГАЩЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ И АЗИАТСКОЙ КУЛЬТУР ДЕЛАЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ КИПЛИНГА О ТОМ, ЧТО «ЗАПАД ЕСТЬ ЗАПАД, ВОСТОК ЕСТЬ ВОСТОК, И ИМ НЕ СОЙТИСЬ НИКОГДА», НЕ ТАКИМ УЖ БЕССПОРНЫМ. |Сергей Славгородский|

Это подтвердила и председатель нынешнего фестивального жюри продюсер Вибекке Винделов: «Европа давно перестала быть кинематографическим центром мира. И многие наши молодые режиссеры черпают вдохновение именно в азиатском кино». В свою очередь азиатские режиссеры охотно приезжают во Владивосток, считая этот город форпостом европейской культуры в Азии, и все чаще используют его самобытную архитектуру для того, чтобы снять здесь европейскую натуру.

### БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ ОТДАЛЕННЫХ СЕЛЕНИЙ

Позиция доброжелательного наблюдателя, как и созерцательность вообще, свойственна восточному менталитету. Но витать в заоблачных эмпиреях, отрешившись от повседневных забот, уже не получается. Цивилизация властно заявляет о себе, создавая и обостряя социальные проблемы, что и нашло отражение в тематике конкурсных фильмов. В центре вни-

Кадр из  
фильма  
«Продавец  
сна»



мания при этом оказались прежде всего семейные ценности и традиции, подвергшиеся разрушению под воздействием новых веяний.

Мексиканская футуристическая драма «Продавец сна», снятая в копродукции с США, для режиссера Алекса Ривера – дебют в полнометражном кино. Главный герой, паренек по имени Мемо, вместе со своей семьей проживает в Богом забытой провинции Санта Ана, где мощная плотина, сооруженная могущественной корпорацией, преграждает путь к воде. Мудрость предков, налаженный семейный уклад оказываются беззащитными перед лицом новой жестокой реальности. И Мемо отправляется в мегаполис Тихуану, где раскинулась глобальная цифровая сеть. У Мемо есть цель – влиться в ряды виртуальных рабочих, чтобы «соединить свою нервную систему с системой мировой экономики» и взорвать ее изнутри.

Алекс Ривера признался, что идея фильма пришла ему в голову, когда правительство США, стремясь покончить с нелегальной иммиграцией, начало сооружать гигантскую стену вдоль границы с Мексикой: «Если мы нужны им как рабочая сила, но не нужны как граждане, то они вполне могли бы выкачивать энергию из наших тел и вливать ее в своих роботов. На самом деле высокие технологии не делают нас свободными, они разобщают нас еще больше, обостряя социальное неравенство».

Фильм «Продавец сна» – наиболее сильная с точки зрения прокатного потенциала лента конкурса. Слагаемыми ее прокатного успеха могут стать жанровая принадлежность, динамичный сюжет и изобретательные спецэффекты, искусно воссоздающие на экране мрачноватую атмосферу буду-

щей «киберфактории». Зрительские симпатии наверняка вызовет также исполнитель главной роли Луис Фернандо Пенья (кстати, разительно похожий на молодого Хавьера Бардема), отмеченный на фестивале за эту роль специальным призом имени Юла Бриннера.

Картина режиссера Шиваджи Чандрабхушана **«Замерзший»**, получившая Гран-при фестиваля, напрочь разрушает все зрительские стереотипы об индийском кинематографе. Самая короткая и парадоксальная аннотация на этот фильм могла бы выглядеть так: «Черно-белый индийский фильм без песен и танцев, действие которого происходит среди снегов и скал». Это трогательная история молодой девушки Ласии, живущей в отдаленной гималайской деревне вместе с отцом и братом. Бесцеремонное вторжение чужаков нарушает тихое уединение маленькой и дружной семьи. Глава семейства идет за советом в буддийский монастырь, и мудрый монах в ответ на его причитания лишь произносит: «В этом мире живых мало, а мертвых много». Надо полагать, что этот приговор вынесен в отношении того мира, который вместе с благами цивилизации приносит в заповедную тишину маленьких селений жажду наживы, цинизм и раздор, противостоять которым и учит жизнь.

Изобразительная сторона – самое притягательное достоинство картины. Уже начальные, виртуозно снятые планы заставляют вспомнить об операторском мастерстве Сергея Урусевского, а почти документальная манера повествования, рождающая тем не менее метафорическую образность, костюмная этнография, природная естественность поведения главных персонажей и массовки в кадре – о кинематографе Сергея Параджанова. Но, к сожалению, эти факторы, а также некоторые мистические загадки реинкарнации, заложенные в основу сюжета, могут привлечь к фильму лишь подготовленную зрительскую аудиторию.



Кадр из фильма «Замерзший»

### СМЯТЕНИЕ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ

Повседневная жизнь в маленьких, отдаленных от мегаполисов селениях всегда текла в гармонии с природой, в согласии с мудрыми заветами предков. Легкой ее назвать нельзя, но спокойствие, смирение и достоинство ей свойственны. Напротив, в условиях большого города, где каждодневное существование протекает под жестким диктатом материальных, а отнюдь не духовных ценностей, где основополагающим является стремление делать карьеру любой ценой, человеческие связи становятся зыбкими, утрачивают искренность и теплоту. Все это порождает немало острых социальных проблем.

Кадр из фильма «Токийская соната»



Больше всего зрителей на конкурсных показах «Меридианов» собрала картина японского режиссера Киеси Куросавы «Токийская соната». Свою роль сыграла магия известного имени, хотя постановщик фильма – всего лишь однофамилец легендарного режиссера, подарившего миру шедевры «Семь самураев» и «Дерсу Узала». Впрочем, послужной список Киеси Куросавы тоже внушает уважение – достаточно сказать, что три его предыдущие картины были отмечены наградами Каннского кинофестиваля. В основе его новой киноленты – история обычной с виду японской семьи, иллюстрирующая несостоятельность и крах традиционных семейных устоев в условиях большого города.

Несмотря на специфику японских семейных традиций, события, происходящие в фильме, вполне способны вызвать сопереживание и у российской аудитории. В отечественном современном кино до сих пор ощущается острый недостаток простых, жизненных семейных историй. «Токийская соната» в какой-то степени может восполнить этот пробел. К тому же она приоткрывает завесу над обычной жизнью рядовых японцев. Для многих эта жизнь станет откровением. Мастерство режиссуры, талантливая игра актеров, мелодраматизм картины и схожесть некоторых житейских ситуаций не оставят равнодушными наших зрителей. Впрочем, в

Кадр из  
фильма  
«Борьба»



этом можно было убедиться еще во время фестивальных просмотров.

Канадская гостья Анаис Барбо-Лавалетт представила на конкурс свой полнометражный дебют «Борьба». Эта работа получила специальный приз женского жюри. В центре внимания снова семья, живущая на окраине большого и шумного Монреаля. Благополучием здесь не пахнет изначально. Отец перебивается случайными заработками. Мать-наркоманка, будучи не в силах ухаживать за детьми, уходит из дома на панель. Старший сын Сэм промышляет наркотиками и, угнав однажды машину, попадает в тюрьму. Дочь Келли страдает комплексом неполноценности. Лишь младший сын Джесси, неунывающий крепыш, осознавая, что семья разваливается, не желает мириться с кознями судьбы и, не впадая в отчаяние, начинает бороться.

Самое трогательное и сильное в дебютной картине – предельно искренняя и органичная игра непрофессионального актера, юного Максима Дежардэна-Трэмбле, удостоенного на фестивале Приза за лучшую мужскую роль. Проблемы взаимоотношений отцов и детей, занятости молодежи и ее социальной адаптации в условиях большого города – не самый сильный прокатный манок. А вот зрелищные бойцовские поединки и криминальные сюжетные ходы помогут ленте привлечь внимание зрителей.

В целом конкурсная программа кинофестиваля «Меридианы Тихого» в этом году оказалась на редкость ровной и качественной. Фильмы, показанные в ней, опровергли распространенное мнение о том, что азиатское социальное кино интересно только продвинутой фестивальной публике. Тот социальный срез жизни общества, который они отразили, в конечном счете будет интересен любой публике независимо от национального и возрастного состава. На фоне глянцевого и одинаково безликой голливудской продукции подобное кино выглядит сегодня как подлинный «кинематограф утренней свежести».





## САМОБЫТНЫЕ АКЦЕНТЫ

В КОНКУРСЕ 65-ГО ВЕНЕЦИАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ В ЭТОМ ГОДУ БЫЛО НА УДИВЛЕНИЕ МАЛО КОПРОДУКЦИЙ. САМАЯ ЗАМЕТНАЯ – ФИЛЬМ «ПЛАСТИКОВЫЙ ГОРОД» КИТАЙСКОГО РЕЖИССЕРА Ю ЛИК-ВАЯ, СНЯТЫЙ В СОВМЕСТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ БРАЗИЛИИ, КИТАЯ, ГОНКОНГА И ЯПОНИИ. ЭТОМУ ОТВЕЧАЕТ И КОСМОПОЛИТИЧЕСКАЯ СМЕСЬ ЯЗЫКОВ В КАРТИНЕ: В НЕЙ ГОВОРЯТ НА ПОРТУГАЛЬСКОМ, КИТАЙСКОМ, АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ. НО ЭТО СКОРЕЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. **[Андрей Плахов]**

Подавляющее большинство фестивальных лент (даже если иногда в их титрах формально присутствовали иностранные компании-сопродюсеры) отличалось принадлежностью к той или иной национальной культуре, черты которой вырисовывались очень ясно и рельефно. И это не выглядело стремлением кураторов программы к маргинальной экзотике, напротив, именно фильмы с сильными и самобытными национальными акцентами вышли на первый план и сформировали образ фестиваля.

Такому впечатлению не помешало и присутствие в конкурсе фильма-дебюта

Гильермо Арриаги «**Горящая равнина**». Сценарист «Вавилона» и других фильмов Алехандро Гонсалеса Иньярриту опять смешал людей разных языков и национальностей, прежде всего американцев и мексиканцев. Это в какой-то степени обескровило фильм, сделав его чересчур умозрительным. Мысль о том, что все в нашем хрупком мире взаимосвязано и взмах крыльев бабочки в одном конце земного шара способен вызвать ураган в другом, уже стала банальностью. Глобалистские конструкции всегда страдают чрезмерной абстрактностью,





и здесь уместно вспомнить написанный тем же Арриагой сценарий фильма «Сука-любовь», где при всех знакомых судьбоносных сплетениях именно чувственная национальная атмосфера Мехико-сити придавала замыслу убедительную аутентичность.

В лидеры рейтинга критиков, оценивавших венецианский конкурс, вышла эфиопская картина **«Роса»** режиссера Хайле Геримы о последствиях «марксистского путча» и диктатуре Менгисту. Главный герой-интеллектуал, изучавший искусство медицины в Германии, возвращается на родину, где свергли «изверга-короля» и взамен установили куда более кровавый

Кадр из фильма «Рейчел выходит замуж»

Кадр из фильма «Горящая равнина»



режим военной хунты. Надежды героя на то, чтобы своей профессией врачевать раны народа, рушатся при столкновении с жестокой реальностью. Этот фильм, завоевавший спецприз жюри и приз за сценарий, был одним из сильнейших в конкурсе, и художественную силу ему придавала напряженность переживания трагедии своей страны. И хотя сопродюсерами этого проекта выступили французские и немецкие компании, тем не менее это яркое и самобытное произведение, несущее в себе черты культуры Эфиопии. Значительная часть действия разыгрывается в районе красивейшего озера Тана, которое символизирует душу этого мистического края.

Еще один фильм из африканского региона был замечен, высоко оценен, награжден призом ФИПРЕССИ – международной критики. Это алжирская **«Внутренняя страна»** Тарика Теквия – своего рода кафкианская притча о раздираемом радикализмом всех мастей современном Алжире и маленьком человеке, стремящемся к личной свободе. О Кафке, о его «Замке» напоминает и то обстоятельство, что главный герой – топограф, «землемер». Как и в эфиопской картине, он прошел через увлечение марксистскими идеями, убедился в их бесперспективности и пытается выжить в мире, плохо приспособленном для жизни. Ночами гремят взрывы, вокруг беженцы, пытающиеся скрыться от агрессивных исламистов, герой вместе с встреченной по пути женщиной устремляется к границе страны, но умирает от укуса скорпиона. Финал картины, снятой не без влияния Андрея Тарковского, полон мощной поэтической символики.

Стоит упомянуть еще два конкурсных фильма. **«Наблюдатели птиц – страна красных человечков»** итальянца Марко Бекиса – хроника конфликта европейских плантаторов и бразильских индейцев. Хотя как раз этот опыт представляется проблематичным: заезжий режиссер явно воспринимает как экзотику быт загнанных в резервацию племен, склонных к самоубийствам и пытающихся

противопоставить чуждой им цивилизации свои тотемные ритуалы. **«Молоко»** турка Семиха Капланоглу разрабатывает еще один вариант сюжета «внутренней страны»: увлеченный поэзией выпускник высшей школы вынужден продавать молоко на ферме матери. Депрессивная глубинка, с одной стороны, дает пищу поэтической образности (опять ощутимо дыхание Тарковского, любимого турецкими интеллектуалами), с другой – подавляет интеллектуальные порывы.

Оазисом национальной самобытности давно считается иранское кино. В венецианском конкурсе его на этот раз не было, но новую картину иранского классика Аббаса Киаростами **«Ширин»** показали на официальном внеконкурсном специальном показе. Фильм сделан по принципу отраженного действия. На сцене разыгрывается спектакль по средневековой поэме о несчастной любви армянской принцессы и персидского принца. Но сцена остается невидимой (мы только слышим слова и звуки разыгрываемой драмы), вместо спектакля камера фиксирует лица сидящих в зале зрителей. Среди них изредка попадаются мужчины, но в основном это известные иранские актрисы, собранные в количестве 114, – молодые и не очень, страстно переживающие и примеряющие на себя любовную драму. Глубокая духовная жизнь видна в этих лицах, кажется, что каждая вторая из иранских женщин с миндалевидными глазами по красоте не уступает Изабель Аджани. В их компанию режиссер подсаживает знаменитую француженку Жюльетт Бинош: одетую в иранский платок, ее не сразу и выделишь из зрительного зала. Когда-то классикой советского документального кино стал фильм Павла Когана «Взгляните на лицо», где были засняты люди, стоящие в Эрмитаже перед «Мадонной Литтой». Иранский фильм воспроизводит сходную коллизию, но только с использованием возможностей современной техники – визуальной и акустической. Киаростами



Кадр из фильма «Ахиллес и черепаха»

настолько уверен в высокохудожественности своей идеи, что не боится даже оттенка гламура, который невольно возникает от переизбытка красивых ухоженных лиц.

Вторая иранская картина, показанная в программе «Горизонты», тоже нетипична для традиционного облика иранского кино, но тем не менее она стопроцентно аутентична.

Кадр из фильма «Ахиллес и черепаха»

**«Скука»** режиссера Бахмана Мотамедяна была показана как «фильм-сюрприз», и это действительно нечто совсем неожиданное. Полудокументальное полужигровое эссе о семи транссексуалах, ведущих ежедневную борьбу за выживание в



стране, где устраивают публичные казни и забивают камнями за супружескую измену. В этих условиях удивляет не только признание самого явления, но и появление посвященного ему фильма.

Впрочем, «страны-изгои» тем и отличаются, что они не так просты, как кажутся: иранское кино вот уже которое десятилетие считается эталонным и не сходит с фестивальных орбит. Парадокс, вытекающий из этого фильма, состоит в том, что мужчины, стремящиеся сменить в Иране свой пол, до последнего шага еще пользуются какими-то правами. Превратившись в женщину, они обретают гораздо более низкий социальный статус, но большинство из них это нисколько не отпугивает.

Если кто-то представил себе, что сильные национальные акценты проявляются только среди кинематографий третьего мира, то он ошибается. Лучший пример – представленное в Венеции американское кино. По сути дела, анти-Голливуд, выросший на одной площадке со своим могучим соперником. **«Вегас: основано на реальных фактах»** работающего в США иранца Амира Надери – крепкая, с саспенсом разыгранная история рабочей семьи, которая становится жертвой обманщиков и соблазна дармовых денег: крикливый Лас-Вегас, маячащий на горизонте скромного предме-

стья, превращается в разоблачительный символ. **«Скрытая опасность»** Кэтрин Бигелу – жесткая антивоенная драма о подразделении саперов в Ираке. **«Рейчел выходит замуж»** Джонатана Демми – попытка рассказать о «скелетах в семейном шкафу», соединив эстетику семейного сериала и датской догмы.

### ИМЕННО ФИЛЬМЫ С СИЛЬНЫМИ И САМОБЫТНЫМИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ АКЦЕНТАМИ СФОРМИРОВАЛИ ОБРАЗ 65-ГО ВЕНЕЦИАНСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

Наконец, фильм – победитель конкурса – **«Рестлер»** («Борец») Даррена Аронофски. Это монодрама о непростой жизни человека, для которого рестлинг стал и профессией, и призванием, и наркотиком, и проклятием. Человека, выступающего в кровавых шоу в буквальном смысле до разрыва сердца, сыграл 52-летний Микки Рурк с его монструозной харизмой и тяжелым личным опытом взлетов и падений. Можно сказать, что независимое американское кино продемонстрировало в Венеции мощь и своеобразие собственной национальной школы, мало общего имеющей с космополитичным Голливудом.

Или японское кино, представленное работами двух классиков. **«Ахиллес и черепаха»** Такеши Китано с юмором и печалью рассказывает о судьбе художника, в отличие от создателя фильма неудачливого и непризнанного, расплачивающегося за свой жизненный выбор в буквальном смысле плотью и кровью. Это как бы альтернатива реальной судьбы, ведь в фильме использованы живописные работы самого Китано, не только культового режиссера, но и известного художника. А знаменитый аниматор Хаяо Миядзаки снял добрую сказку **«Поньо на скале у моря»** – о золотой рыбке, практически еще икринке, которая мечтает стать человеком и дружить с живым мальчиком, – тоже альтернативный вариант судьбы.

Третий фильм Страны восходящего солнца в венецианском конкурсе – экзистенциальная футурологическая манга

Кадр из фильма «Рестлер»



«Ползающие по небу» Мамору Осии – замыкает японский сегмент программы. В совокупности эти фильмы свидетельствуют о том, что японское кино далеко ушло от своих самурайских корней, но в трансформированном виде все же сохраняет многие черты национальной школы – повышенную экспрессивность, связь со старыми живописными традициями и остроту переживаемых героями моральных дилемм.

Уже после Венецианского фестиваля мне довелось участвовать в международной дискуссии, где один из участников назвал сегодняшнее российское кино экзотическим для Запада. Это справедливо в той же степени, в какой экзотикой является все, что не вписывается в каноны мейнстрима, а это может быть японское, эфиопское, немецкое или даже американское кино. Однако фестивали, подобные Венецианскому, делают все, чтобы раздвинуть узкие рамки артхаусных гетто и привлечь внимание мирового проката к сокровищам национальных киношкол, российской в том числе. Уже несколько лет подряд в венецианском конкурсе показываются, а нередко и побеждают российские картины. Нынешний год не стал исключением. **«Бумажный солдат»** Алексея Германа-младшего оказался одним из самых успешных фильмов фестиваля: он награжден «Серебряным львом» за лучшую режиссуру и «Озеллой» (по названию старой венецианской монеты) за операторскую работу Алишера Хамиджоджаева и Максима Дроздова. Похоже, что жюри привлекло именно кинематографическое качество этой работы, качество, которого не хватало многим конкурсным фильмам. Сработал, судя по всему, и актуальный фактор, недаром газета La Repubblica написала, что эта картина объединяет русских и грузин. Сцены на Байконуре 60-х годов, где звучат стихи Бараташвили в переводе Пастернака, воспринимаются ностальгически, как и давшая название фильму песня Булата Окуджавы. Главное же, ностальгически выглядит сам тип кино, которое разрабатывает Алексей Герман-



Кадр из  
фильма  
«Бумажный  
солдат»

младший, решительно отказавшийся от «современного» индустриального подхода в пользу авторской традиции.

Но эта традиция в то же время воспринимается как глубоко укорененная в национальной кинематографической ментальности. «Бумажный солдат» – посвящение эпохе 1960-х годов с ее устремленностью в космос, реальной дружбой народов, верой в светлое (коммунистическое) будущее, которое по плану должно было наступить еще в 1980 году. И еще это посвящение кинематографу того времени – Марлену Хуциеву, Михаилу Рому, Кире Муратовой, Отару Иоселиани и, разумеется, Алексею Герману, отцу режиссера.

**ФЕСТИВАЛИ, ПОДОБНЫЕ ВЕНЕЦИАНСКОМУ, ДЕЛАЮТ ВСЕ, ЧТОБЫ РАЗДВИНУТЬ УЗКИЕ РАМКИ АРТХАУСНЫХ ГЕТТО И ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ МИРОВОГО ПРОКАТА К СОКРОВИЩАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНОШКОЛ, РОССИЙСКОЙ В ТОМ ЧИСЛЕ**

Все они открыли негероические будни страны мечтателей, страны героев. На фоне подготовки космических полетов протекает жизнь специалистов второго состава, без которых не было бы всемирно-исторических триумфов первого. В отказе от тоталитарной монументальности, в открытии душевного мира реального человека и состояла прелесть оттепельного кино. Как выяснилось, его дыхание продолжает ощущаться и в XXI веке.



Кадр из фильма «Офицеры»



## ПО ЗОВУ СЕРДЦА ИЛИ...

ПЕРЕФРАЗИРУЯ СЛОВА ЕВГЕНИЯ ЕВТУШЕНКО: «ПОЭТ У НАС БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЭТ», СМЕЛО МОЖНО СКАЗАТЬ: В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ КИНО БЫЛО БОЛЬШЕ, ЧЕМ КИНО. ПОЭТОМУ СТОЛЬ ПРИСТАЛЬНО БЫЛА ЦЕНЗУРА И ПОЯВИЛОСЬ ТАКОЕ ПОНЯТИЕ, КАК «ПОЛКА». ГОТОВЫЕ ФИЛЬМЫ, НА КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАТРАЧЕНЫ БОЛЬШИЕ СРЕДСТВА, МОГЛИ ПРОСТО НЕ ПОЯВИТЬСЯ НА ЭКРАНАХ. ЗАТО КАРТИНАМ, В КОТОРЫХ ИСТОРИЯ СТРАНЫ, ЕЕ СОВРЕМЕННАЯ ЖИЗНЬ БЫЛИ ОТОБРАЖЕНЫ С ПАРТИЙНЫХ ПОЗИЦИЙ, ДАВАЛИ БОЛЬШИЕ ТИРАЖИ И ДАЖЕ УСТРАИВАЛИ ВСЕСОЮЗНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ. |Михаил Фридман|

### КОМУ ПРИНАДЛЕЖАЛИ СЕРДЦА

Однажды, случилось это в начале 60-х годов, во времена холодной войны, автор великого романа «Тихий Дон» Михаил Шолохов, выступая на очередном съезде советских писателей, сказал слова, которые стали крылатыми: «Про нас, советских писателей, враги говорят, что мы пишем не по велению сердца, а по указке партии. Это не так. Мы пишем наши книги по велению

сердца, а наши сердца принадлежат партии». Видимо, так были написаны и «Поднятая целина», и «Железный поток», и «Бруски», и «Кавалер Золотой Звезды». Про многие из таких книг никто сегодня и не вспомнит. Очень остроумно сказал когда-то о книгах Бубеннова, Кочетова, Софронова, которые издавались громадными тиражами и превозносились критикой до небес, прекрасный писатель Сергей Довлатов: «Это были книги, восстанав-



ливающие читателей против советского режима. Вызывающие отвращение к нему». Толстые тома «белых берез» и «братьев Ершовых» вместе с именами авторов рухнули, как Атлантида, и вряд ли когда-либо всплывут. Как и огромное число кинофильмов, подобных таким, как «Падение Берлина» или «Кубанские казаки». Самое удивительное, что создатели тех книг и кинолент не ждали официального заказа от властей, что давало весомые материальные привилегии и обеспечивало быстрый проход книг на прилавки и фильмов на экран, они сами, отталкивая локтями конкурентов, спешили заявить свою лояльность и верность идеалам. И не всегда это были халтурщики-конъюнктурщики. Просто их сердца, если прибегнуть к формуле Михаила Шолохова, принадлежали партии. Благо возможностей для выражения сердечной принадлежности у советских художников хватало. И одной из них были юбилейные даты.

## ФИЛЬМЫ К ЮБИЛЕЮ

Сами создатели называли их «датскими» – от слова «дата». Как правило, люди, отвечающие за выпуск фильмов, тщательно следили за надвигающимися юбилеями и загодя начинали над ними работу. И вступала в действие система госзаказов с прельстительными условиями и преимуществами. Фильмы выходили на экран в «святые» праздники, вовремя, как яичко в пасхальный день, primavera, радостно шел в кинозалы, и всем было хорошо – и начальству, и создателям картин. А вспомнить фильмы этого ряда составит большого труда – они прочно забыты. Если, конечно, это не «Броненосец «Потемкин», который Сергей Эйзенштейн снимал по прямому поручению (читай – по госзаказу) правительства к ознаменованию 20-летия Революции 1905 года. Или если это не

«Коммунист» Юлия Райзмана – один из значительных фильмов своего времени и по художественным достоинствам, и по своей социальной значимости.

Хотя «заказчики» были в страшном смятении и весьма недовольны, когда прочитали сценарий Евгения Габриловича: что это за коммунист – рядовой кладовщик на складе. Они хотели увидеть в фильме со столь высоким и гордым названием в главных героях по крайней мере секретаря райкома или горкома, образованного, морально устойчивого. А тут полуграмотный солдат, колченогий после ранения и к тому же уводит чужую жену. Как можно!.. И наказали авторов – не выпустили картину в праздничные дни 40-летия Великого Октября, а показали позже. Но, как часто бывало, судьбу фильма решил зритель (23 млн за первый год проката), назвав его в числе лучших трех фильмов 1958-го.

**ЧАЩЕ ВСЕГО САМОЕ ЦЕННОЕ ПОЯВЛЯЛОСЬ ТАМ, ГДЕ ЕГО НЕ ЖДАЛИ, НЕ ПЛАНИРОВАЛИ, В СТОРОНЕ ОТ ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНЫХ АНОНСОВ И «ВСЕСОЮЗНЫХ ПРЕМЬЕР», А ПОДЧАС В ОБСТАНОВКЕ НАИМЕНЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ**

Этот случай с «Коммунистом» лишний раз доказывает, что чаще всего самое ценное появлялось там, где его не ждали, не планировали, в стороне от широковещательных анонсов и «всесоюзных премьер», а подчас в обстановке наименьшего благоприятствования.

Яркий этому пример и фильм Владимира Рогового «Офицеры». Ему давно уже присвоено зрителями звание народного фильма, которого удостоились лишь некоторые картины Леонида Гайдая, Эльдара Рязанова и телевизионный сериал Станислава Говорухина «Место встречи изменить нельзя». Только за первый год проката «Офицеров» посмотрело больше 53 млн зрителей, а сколько их за 37 лет – не сосчитать. И

как к нему ни относишься со строгих критических позиций, он давно уже классика советского кино. Более того, изречение одного из персонажей фильма: «Есть такая профессия – Родину защищать» – прочно ушло в народ.

А в самом начале работы над «Офицерами» мало кто верил, что это будет такой популярный и любимый фильм. Что он вообще будет. Редактуре Госкино сценарий казался рыхлым, непомерно раздутым. И режиссер Роговой не вызывал доверия: его комедия «Годен к нестроевой» очень не понравилась Политуправлению Советской Армии, которое увидело в ней насмешку. А это приравнивалось чуть ли не к диссидентству. Значит, фильм о советских офицерах такому доверять нельзя. Но именно режиссеру, несмотря на то, что это была лишь вторая его картина, удалось найти экранную форму, в которую упруго и точно легла история боевой жизни двух друзей, ставших генералами, чья жизнь прослеживается на протяжении пятидесяти лет.

Тут к месту будет вспомнить добрым словом имя режиссера Владимира Рогового, о котором не писала взхлеб кинокритика. А между тем его фильмы шли постоянно с аншлагами: так, наряду с «Офицерами», ставшими лидерами проката 1971 года, острая молодежная

драма «Несовершеннолетние» лидировала в прокате в 1977-м. Кассовый успех сопутствовал комедиям «Баламут» (39,3 млн) и «Женатый холостяк» (35,6 млн), киноповести «Горожане» (20 млн). Да и комедию «Годен к нестроевой», оболганную армейским начальством, посмотрели 28 млн человек и нашли ее смешной и патриотичной.

Владимир Роговой пришел в кинорежиссуру поздно – в 45 лет. А до этого воевал, учился на экономическом факультете ВГИКа, работал на Киностудии имени М. Горького в должности директора фильма. Судьба отмерила ему на режиссуру всего 15 лет, и, словно предчувствуя это, он работал истово, снимая чуть ли не по фильму в год. Терпеть не мог простое, а когда они выпадали, с удовольствием брался за сюжеты для «Ералаша». К сожалению, премьера последнего его фильма «Женатый холостяк» прошла в Доме кино без него...

## ПО СЦЕНАРИЯМ, ПРИСЛАННЫМ НА КОНКУРС

Государственный кинематограф постоянно испытывал дефицит с фильмами на тему рабочего класса и колхозного крестьянства. С высоких трибун партийных съездов главные идеологи страны упрекали мастеров экрана в том, что они не



## ОФИЦЕРЫ

авторы сценария БОРИС ВАСИЛЬЕВ, КИРИЛЛ РАПОПОРТ  
режиссер ВЛАДИМИР РОГОВОЙ  
оператор МИХАИЛ КИРИЛЛОВ  
художник МИХАИЛ ФИШГОЙТ  
композитор РАФАИЛ ХОЗАК  
в ролях: ГЕОРГИЙ ЮМАТОВ, ВАСИЛИЙ ЛАНОВОЙ, АЛИНА ПОКРОВСКАЯ, АЛЕКСАНДР ВОЕВОДИН, НАТАЛЬЯ РЫЧАГОВА, ВЛАДИМИР ДРУЖНИКОВ, АНДРЮША ГРОМОВ, ЕВГЕНИЙ ВЕСНИК, МУЗА КРЕПКОГОРСКАЯ  
Киностудия им. М. Горького, 1971 г., 10 ч., ч/б, р/у 214771

*За год проката фильм посмотрело 53,4 млн зрителей*

воспевают человека труда, положительного героя «наших дней». И этот упрек был справедлив: если документальный экран успешно трудился на этой стезе, воспевая различные почины передовиков производства, то игровой, или, как говорят, художественный, кинематограф не мог похвастать не только шедеврами, но и серьезными фильмами о рабочем человеке. И тогда в действие вступали конкурсы сценариев на популярные темы. Это было распространенной формой стимулирования, своего рода социальным заказом. Победители конкурсов не только получали приличные по тем временам премии, но и сразу заключали договоры с киностудиями. Как правило, их сценарии тут же включались в производственные планы. Разумеется, большинство фильмов, созданных таким образом, благополучно забыты, но, как говорится, есть и счастливые исключения – фильм Георгия Данелия «Афоня».

Правда, вряд ли устроители конкурса – ВЦСПС (руководящий орган профсоюзов) и Госкино СССР – мечтали именно о таком герое. Афанасий Борщов, или просто Афоня, был не токарь-многостаночник, не прославленный сталевар, не пытливый рационализатор, а слесарь-сантехник из жэка, о которых если и писали в газетах, то только на страницах

юмора и сатиры. Сценарий, получивший одну из главных премий, очень понравился режиссеру. Он уже тогда предрек начинающему сценаристу счастливую судьбу в кинематографе и не ошибся: сегодня Александр Бородянский – автор более тридцати фильмов. В роли главного героя Данелия сразу увидел Леонида Куравлева, а образ «родственника» Коли приобрел черты курносого Евгения Леонова – любимого актера, которого он снимал во всех своих фильмах.

Однако когда Данелия, широко известный пишущей о кино публике своими фильмами «Сережа», «Путь к причалу», «Я шагаю по Москве», «Не горюй!», вдруг остановил взгляд на сценарии никому не известного автора, это вызвало некоторое недоумение. Как это – лирический, рафинированный Данелия и вдруг Афоня – ханыга, слесарь-сантехник, герой разрешенных цензурой фельетонов и сатирических рассказов.

Но никогда так быстро и легко не работало режиссеру, как над этой комедией, о чем он, помнится, признался на первой пресс-конференции перед премьерой. «Афюню» режиссер до сих пор причисляет к любимым своим картинам, оговариваясь, что любимая не означает еще самая удачная. Фильм «Афоня» стал лидером проката 1975 года.

## АФОНЯ

автор сценария АЛЕКСАНДР БОРОДЯНСКИЙ

режиссер ГЕОРГИЙ ДАНЕЛИЯ

оператор СЕРГЕЙ ВРОНСКИЙ

художник БОРИС НЕМЕЧЕК

композитор МОИСЕЙ ВАЙНБЕРГ

в ролях: ЛЕОНИД КУРАВЛЕВ, ЕВГЕНИЯ СИМОНОВА, ЕВГЕНИЙ

ЛЕОНОВ, БОРИСЛАВ БРОНДУКОВ, ВАЛЕНТИНА ТАЛЫЗИНА,

ВЛАДИМИР БАСОВ, НИНА РУСЛАНОВА, САВЕЛИЙ КРАМАРОВ,

НИКОЛАЙ ПАРФЕНОВ, НИКОЛАЙ ГРИНЬКО

«Мосфильм», 1975 г., 10 ч., цв., р/у212275, кроме специальных детских сеансов

*За год проката фильм посмотрело 62,2 млн зрителей*



# НОЯБРЬ. ПРОБЛЕМА НА ЭКРАНЕ

[Ирина Ререр]

Сборы фестивальных урожаев подошли к концу. Все крупные киносмотрты к середине осени подвели итоги и представили свои находки, а члены жюри и профессиональные зрители выставили оценки новинкам. Наступает время, когда авторские, фестивальные фильмы начинают упорно отвоевывать у развлекательных место в прокатных репертуарах. Ноябрь покажет, какое кино будет пользоваться большим спросом – проблемное или кино-аттракцион.

Но чтобы зритель смог сделать выбор, этот выбор должна сделать площадка. Задача кинозалов в этом году по сравнению с годом прошедшим не изменилась. Кинотеатр, как и прежде, должен решить, показывать кино развлекательное или социальное, призванное рассказать о проблемах общества в целом и личных проблемах людей в частности. Какое из них в этом споре одержит победу – покажут репертуарные планы. Нам хочется верить, что зритель, покупая билет, вдохновится от разнообразия ассортимента, а не получит талон на обязательное развлечение.

В надежде на то, что кинотеатры не оставят без внимания кино социальной тематики, авторы на ближайших восьми страницах попытались найти аргументы в его пользу и предложить интересные подходы к работе с такими фильмами.





# ВОСПОМИНАНИЯ НЕУДАЧНИКА

ДРАМА | Екатерина Самылкина

## автор сценария и режиссер

БЕЙЛЛИ УОЛШ

## оператор

ДЖОН МАТИСОН

## продюсеры

СТЕФЕН АУМЮЛЛЕР,  
БРАЙАН ЗЙВЕРИ,  
ЛЕН БОСАГЕР

## композитор

РИЧАРД ХАРТЛИ

## в ролях:

ДЭНИЭЛ КРЕЙГ,  
ГАРРИ ИДЕН,  
МИРИАМ КАРЛИН,  
ХЕЛЕН МАККРОРИ,  
ОЛИВИЯ УИЛЬЯМС и др.

Великобритания, 2008 г.,  
цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час 50 мин.

## мировая премьера

13 апреля 2008 г.

## российская премьера

27 ноября 2008 г.

## дистрибьютор

«Русский репортаж»

## узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.)

[www.thefilmfactory.co.uk](http://www.thefilmfactory.co.uk)

Страница фильма в IMDb:

[www.imdb.com/title/tt1037218/](http://www.imdb.com/title/tt1037218/)

## Что происходит

Отвергнутый продюсерами и публикой некогда успешный актер Джо Смит решает бросить свою голливудскую карьеру и особняк на Малибу, чтобы вернуться в родную Британию, прийти на похороны друга детства, встретиться с близкими, старыми друзьями, удариться в воспоминания о лете, которое сделало его актером.

## Что интересного

Несмотря на тот факт, что основной аудиторией кинотеатров является молодежь, массовый кинематограф не может игнорировать запросы людей старшего поколения. Кризис среднего возраста, психологическая проблема, которая сегодня у всех «на слуху», нашли очередное воплощение в новой картине. Реминисценции главного героя предлагают зрителю оглянуться, заново посмотреть на свою жизнь. Мысленное возвращение в молодость «закольцовывает» сюжет, делая картину интересной и для молодежи – как предостережение.

Кризис личности – не только, индивидуальная проблема, но и социальная. Неудачником человек начинает себя считать в столкновениях с социумом, который в свою очередь расплачивается за психологическую неустойчивость своих членов. Поэтому показ такого личностного конфликта в немалой степени выполняет социальный заказ.

Для этой задачи большую трудность составляет подбор актера. С одной стороны, он должен быть достаточно известен, чтобы привлечь человека в кинотеатр, с другой – не создавать впечатление совсем далекой звезды, иначе при просмотре не возникнет самоидентификации зрителя с персонажем. Кандидатура Дэниэла Крейга оказалась удачной, потому что он легко дистанцируется от образа актера, от звездного статуса. Эта дистанция возникла еще в пору ярых споров, достоин ли Крейг играть в бондиане. К тому же всегда заманчиво поискать в фильме автобиографические моменты.

## Что с этим делать

Поклонники Дэниэла Крейга давно поджидают «Воспоминания неудачника». Остальные посетители кинотеатров тоже остановят свой выбор на этой картине, увидев знакомое лицо на рекламном плакате. Но задача-максимум – вытащить на просмотр пессимистов, которые сами себя усердно настраивают на худшее. Может быть, слоган «И бывший Бонд горшки обжигает» подойдет?





# ДИКОЕ ПОЛЕ

[Кирилл Адibeков]

ДРАМА

## Что происходит

Молодой одинокий врач живет в казахской степи. Вокруг ни души, только ангел обитает на соседнем холме. Несмотря на такое соседство, в степи беспокойно. Один за другим на хирургический стол под парусиновым навесом попадают местные жители. Однажды степной лекарь просыпается от ощущения чужого присутствия в доме. Но гостя ему не чужая. Она уйдет только через несколько дней, когда он еще будет спать. Уходя, скажет, что приходила попрощаться. После этого случая ангел спустится с холма. И окажется, что ангел – на самом деле запуганный нелюдом, «маугли» преклонных лет, от страха способный на любое деяние.

## Что интересного

Сценарий Петра Луцика и Алексея Саморядова, написанный в 1992 году, авторами поставлен так и не был (оба ушли из жизни трагически рано). Но сотворенный в момент слома всей политической и социальной системы страны, старого, «привычно-советского» уклада жизни, он, спустя шестнадцать лет, на удивление актуален и в новой кинематографической России. Текст, может, эстетически и обветшал немного, оброс некими аллюзиями прошлого, сохранив многие приметы своего восьмидесятилетнего склада, но, главное, тематически не устарел. И сегодня беспокойно, и сегодня стреляют, только ангелов все меньше.

«Дикое поле» – кино важное, показательное. Луцик и Саморядов принадлежали к творческой плеяде – последней надежде молодого российского кино. Они работали в контексте сельского кино, кино социального в самой своей сути – из него позднее вышло кино городское. Их юмор – юмор, в первую очередь, Эйзенштейна и Пырьева, где-то Александрова – смелый, дикорастущий. Их герои всегда абсолютно архетипичны. Но важность «Дикого поля» в другом. Оно являет нам образ настоящего времени, стоящего в стороне как от «безвременья» начала девяностых, так и от вроде бы недалекого девяносто восьмого. Мысль Луцика и Саморядова здесь видна в своем невольном развитии, продолжении.

## Что с этим делать

Создатели фильма понимают, что «Дикое поле» российскому прокату не по зубам. Перспектива зарубежной дистрибуции ленты тоже пока сомнительна, тем не менее разговор идет о тридцати прокатных копиях для России. Выпустить больше – безумие. Меньше – Калатоцишвили не позволит честь. Все-таки сценарий Луцика и Саморядова чего-то да заслуживает. И роль Калатоцишвили здесь скорее не авторская, а просветительская. И он это хорошо понимает. А просвещение в свою очередь всегда направлено на массы.

## авторы сценария

ПЕТР ЛУЦИК,  
АЛЕКСЕЙ САМОРЯДОВ

## режиссер

МИХАИЛ КАЛАТОЦИШВИЛИ

## оператор

ПЕТР ДУХОВСКОЙ

## продюсеры

СЕРГЕЙ СНЕЖКИН,  
СЕРГЕЙ МЕЛЬКУМОВ

## в ролях:

ОЛЕГ ДОЛИН,  
РОМАН МАДЯНОВ,  
АЛЕКСАНДР ИЛЬИН,  
АЛЕКСАНДР ИЛЬИН-мл.,  
ИРИНА БУТАНАЕВА,  
ВЛАДИМИР ЯВОРСКИЙ

Россия – Казахстан, 2008 г.,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
1 час 48 мин.

## российская премьера

22 января 2009 г.

## дистрибьютор

«Интерсинама»



# ДОМОВОЙ

[Лиза Сезонова]

ТРИЛЛЕР

**авторы сценария**

ОЛЕГ МАЛОВИЧКО,  
СЕРГЕЙ ЮДАКОВ

**режиссер**

КАРЕН ОГАНЕСЯН

**оператор**

ЗАУР БОЛОТАЕВ

**продюсеры:**

СЕРГЕЙ ДАНИЕЛЯН,  
РУБЕН ДИШДИШЯН,  
АННА МЕЛИКЯН

**в ролях:**

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ,  
ВЛАДИМИР МАШКОВ,  
ЧУЛПАН ХАМАТОВА,  
АРМЕН ДЖИГАРХАНЯН,  
ВИТАЛИЙ КИЩЕНКО,  
РАМИЛЬ САБИТОВ,  
ОЛЬГА СУХОРУКОВА,  
ОЛЕГ ЧУДНИЦОВ

Россия, 2008 г.,  
цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час 45 мин.

**мировая премьера**

6 сентября 2008 г.

**российская премьера**

13 ноября 2008 г.

**дистрибьютор**

«Централ Партнершип»

**узнать о фильме:**

Официальный сайт фильма (рус.)  
[www.domovoyfilm.ru](http://www.domovoyfilm.ru)

**Что происходит**

Популярный писатель, автор серии книг о киллере по прозвищу «Домовой» случайно знакомится с профессиональным убийцей. Пытаясь собрать материал для очередной книги, Антон интервьюирует нового знакомого обо всех премудростях ремесла. Загадочный киллер предлагает Антону самому пройти все этапы подготовки и выполнения заказа под его чутким руководством. Как в былые времена, «писатель меняет профессию».

**Что интересного**

«Домовой» – второй фильм Карена Оганесяна, который в отличие от первой работы режиссера вправе рассчитывать на большее число копий. Первый показ картины состоялся в рамках 30-го Московского международного кинофестиваля. В сентябре фильм представлял Россию на кинофоруме в Торонто, а также открывал конкурс VI Международного кинофестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Меридианы Тихого» во Владивостоке. И это несмотря на то, что «Домовой» – кино отнюдь не фестивальное, а как раз рассчитанное на массового зрителя. После успеха «Ночного» и «Дневного» «дозоров» голливудские лекала прочно вошли в отечественное кинопроизводство. «Домовой» – не исключение. В фильм даже перекочевал герой упомянутых блокбастеров – вечно пьяный рефлексирующий Антон, который никак не может построить нормальных отношений с любимой женщиной, а на сына у него не хватает времени. Играет его Константин Хабенский.

К сожалению, поклонники жанра, избалованные работами Брайана де Пальмы или того же Джона Ву, без труда раскусят некую подделку. Актерский состав закоснел в созданных ранее образах. Даже Армен Джигарханян играет нечто похожее на то, что он делал в «Самом лучшем фильме». Хотя на имена «звездного десанта» ставка должна быть сделана в первую очередь.

**Что с этим делать**

За неделю до российской премьеры «Домового», а именно 7 ноября, на экраны выходит новый фильм из эпопеи об агенте 007. Противопоставить что-либо Бонду сложно. Но можно попробовать. Во-первых, многие не в восторге от исполнителя главной роли Бонда – Дэниэла Крейга. В этом смысле жгучий брюнет и мачо Владимир Машков (скорее похожий на Шона Коннери) уверенно выигрывает. Во-вторых, «Домовой» все-таки заявлен как триллер, а не боевик. То есть сюжет психологичен, а коллизии носят личный характер. В-третьих, меломаны по достоинству оценят саундтрек от Нино Катамадзе, который ничуть не уступает звуковому сопровождению бондианы.



# МОРФИЙ

[Лиза Сезонова]

ДРАМА

## Что происходит

Молодой и талантливый врач Поляков приезжает работать в провинциальную больницу. Кругом дикие нравы и беспросветное одиночество. Спасая больного от дифтерии, доктор заражается сам и начинает принимать морфий: сначала чтобы унять боль, затем чтобы спастись от пожирающей тоски. За окном зима 1917 года.

## Что интересного

В основу нового фильма Алексея Балабанова лег цикл рассказов Михаила Булгакова «Записки юного врача», в том числе и одноименный рассказ – «Морфий». Сценарист Сергей Бодров собирался сам снимать картину, но продюсер Сергей Сельянов его отговорил – слишком сложная тема для дебюта. Спустя несколько лет сценарий попал в руки Балабанова – возможность снять эту историю стала и личным поводом (дань памяти другу), и художественной необходимостью. Мрачные булгаковские рассказы так и просились на экран, и кому, как не Балабанову, знающему толк в неприглядной стороне жизни, было за это братья. После нашумевшего «Груза 200» от режиссера ждут картину не менее беспощадную и жесткую. Балабанов слухи не опровергает, но и не подтверждает. Картина должна рассказать о гибели гениального человека, опускающегося все ниже и ниже, и неудивительно, если мрачные тона будут преобладать.

Атмосферой балабановский «Морфий» напоминает показанный на прошлом МКФ венгерский фильм «Опиум», где тоже есть врач, тот же морфий, почти тот же год – 1913, только лечебница психиатрическая и отношения между людьми – патологические.

На роль Полякова режиссер позвал Леонида Бичевского, того самого парня в красной майке с надписью СССР из «Груза 200». К роли молодой актер подошел ответственно: ходил в больницу смотреть, как проводятся операции. Говорит, помогло. Постигать азы медицинской науки пришлось и Ингеборге Дапкунайте, исполнительнице любимой женщины Полякова. В кадре она делает самый настоящий укол, причем старинным шприцом начала века.

## Что с этим делать

Трио «Булгаков–Бодров–Балабанов» должно привлечь зрителя уже только своими именами. Посмотреть, как автор блокбастера «Брат» справился с автобиографичной историей Булгакова, захотят многие. Однако следование первоисточнику здесь недоскональное – Балабанов предупреждает, что финал изменен, и пока неизвестно, чем закончится сражение доктора Полякова с пагубным пристрастием. Интригу стоит поддерживать, и заманивать зрителя на «новый фильм Алексея Балабанова». Страшно, а интересно.

**автор сценария**

СЕРГЕЙ БОДРОВ-мл.

**режиссер**

АЛЕКСЕЙ БАЛАБАНОВ

**оператор**

АЛЕКСАНДР СИМОНОВ

**продюсер**

СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ

**в ролях:**

ЛЕОНИД БИЧЕВИН,  
ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ,  
СВЕТЛАНА ПИСЬМИЧЕНКО,  
АНДРЕЙ ПАНИН,  
СЕРГЕЙ ГАРМАШ,  
АЛЕКСЕЙ ПОЛЯН

Россия, 2008 г.,  
цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час 30 мин.

**российская премьера**

27 ноября 2008 г.

**дистрибьютор**

«Наше Кино»

**узнать о фильме:**

Информация о фильме на сайте  
компании-производителя (рус.)

[www.ctb.ru/movie/view.jsp?id=1902](http://www.ctb.ru/movie/view.jsp?id=1902)



# ПЛАТОН

[Лора Кыт]

КОМЕДИЯ, ДРАМА

**автор сценария и режиссер**

ВАРТАН АКОПЯН

**оператор**

ВВААГН ТЕР-АКОПЯН

**продюсеры**

АРМЕН АДИЛХАНЯН,  
АРМЕН МАНАСАРЯН,  
ГЕВОРГ НЕРСИСЯН

**композитор**

АРТО ТУНЧ

**в ролях:**

ПАВЕЛ ВОЛЯ,  
ЕЛИЗАВЕТА ЛОТОВА,  
ЗВЕЛИНА БЛЕДАНС,  
ОЛЕГ ФЕДОРОВ,  
СТАНИСЛАВ БОНДАРЕНКО,  
КСЕНИЯ КНЯЗЕВА,  
АЛЕКСАНДР ЛЫМАРЕВ,  
МУХТАР ГУСЕНГАДЖИЕВ,  
АЛЕКСЕЙ ГРИШИН,  
ОЛЕГ КАМЕНЩИКОВ,  
ПАТИМАТ ДАВЫДОВА

Россия, 2008 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 30 мин.

**российская премьера**

20 ноября 2008 г.

**дистрибьютор**

«Парадиз»

**узнать о фильме:**

Официальный сайт фильма (рус.):

[www.platonfilm.ru](http://www.platonfilm.ru)

**Что происходит**

Платон, успешный и обаятельный гламурный тусовщик, вершитель чужих судеб, занимается тем, что знакомит красивых девушек с богатыми людьми. Но однажды обыкновенная продавщица магазина одежды Люба врывается в его жизнь. И именно на нее положил глаз олигарх Абдул...

**Что интересного**

Гламурный антигламур – пожалуй, так можно охарактеризовать новое течение в нашей культуре. Тема бездуховности мира больших денег все чаще начинает просачиваться сквозь натиск рекламы и прославления красивой и сытой жизни. Сама по себе эта жизнь тоже не отрицается. Ее антураж – дорогие автомобили, пачки долларов, яхты, клубы, тусовки, топ-модели. Всего этого в фильме достаточно. Да и попытку осмыслить суетность происходящего и порефлексировать на тему отсутствия в жизни самого главного, как, например, герой Константина Хабенского в фильме «В движении» (2002г.), современные персонажи пока не предпринимают. Они решают проблемы по мере их поступления. Дебютант Вартан Акопян создал легкую историю в современном ныне жанре драмеди. На главную роль он выбрал яркого и всеми любимого «гламурного аутсайдера», резидента Comedy Club, Павла Волю, который умудряется балансировать между остроумным глумлением над звездами и потреблением благ статуса звезды. Это его первая главная роль в кино.

Среди профессионалов в этом проекте стоит отметить композитора – американца Арто Тунча, который известен не только поклонникам фолк-джаза, но и всем ценителям хорошей музыки.

**Что с этим делать**

Сколько бы ни пытались нам представить историй из серии «богатые тоже плачут», стремление людей к обеспеченному существованию неистребимо. В данном проекте создатели нашли, можно сказать, золотую середину, способную удовлетворить запросы любой аудитории, которая в трейлере к фильму цинично поделена на богему, олигархов и обывателей. Гламурный мирок – но не все в нем гладко, герой, хоть и «как рыба в воде» в этом мире, но, если приглядеться, – простой парень «киз народа». Так как антигламур у нас все-таки пока гламурный, то прокатчикам не стоит особо стесняться в выборе средств пиара и устроить грандиозную премьеру со всеми атрибутами роскоши и богатства.



# ПОДМЕНА | Лора Кыт |

ДРАМА, ДЕТЕКТИВ

## Что происходит

Америка конца 20-х прошлого столетия. Молитвы матери услышаны – ей возвращают пропавшего сына. Но через некоторое время она сообщает полиции, что мальчик, которого вернули, – не ее сын. Когда вместо помощи женщину упекают в клинику для сумасшедших, она в отчаянии начинает собственное расследование.

## Что интересного

Для ковбоя в отставке Клинта Иствуда режиссура – это вторая профессия, в которой он давно и прочно утвердился. Всего он снял более тридцати картин и получил два «Оскара» как режиссер («Непрощенный», «Малышка на миллион»). Очередная картина уже успела поучаствовать в Каннском фестивале как номинантка на премию за лучшую режиссуру.

В фильме в довольно неожиданном образе предстала одна из самых красивых женщин планеты, посол доброй воли и «главная мама Голливуда» Анджелина Джоли. Глубокие драматические роли ей достаются нечасто. Имя Анджелины в титрах фильма – скорее талисман, способный принести прибыль создателям. Но именно эта ее работа наиболее близка ее сущности на сегодняшний день, и в этом, я полагаю, козырь Иствуда. Его главный принцип в работе – добиться того, чтобы актер как можно меньше играл. У режиссера Иствуда на первом плане всегда герой со своими внутренними переживаниями. Иствуд знает актерскую кухню, умеет правильно создать атмосферу на площадке, что позволяет его актерам максимально раскриться в роли. Пожалуй, стоит отметить, что это второй фильм, в котором Иствуд делает своим главным «сильным» героем женщину (в его успешной работе «Малышка на миллион» рассказана драматическая история женщины-боксерши с Хилари Суонк в главной роли). Очень показательно для сегодняшнего общества, где женщина становится сильнее мужчины.

## Что с этим делать

В картине, пожалуй, выполнен своеобразный заказ общества – присутствие Анджелины Джоли. По итогам издателей Книги рекордов Гинесса, Джоли признана самой влиятельной актрисой Голливуда (выбор определяется по совокупности нескольких факторов — количество запросов в поисковой системе сети Интернет, годовой заработок, частота появления на страницах прессы и в новостях). Люди хотят ее видеть, хотят о ней знать как можно больше. А для того чтобы поддержать образ Джоли-матери и внести свой вклад в оздоровление общества, можно устроить благотворительную акцию в поддержку какого-либо детского дома.

**автор сценария**

ДЖ. МАЙКЛ СТАЖИНСКИ

**режиссер и композитор**

КЛИНТ ИСТВУД

**оператор**

ТОМ ШТЕНРН

**продюсеры**

БРАЙАН ГРЭЙЗЕР,

РОН ХАУАРД,

РОБЕРТ ЛОРЕНЦ

**в ролях:**

АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ,

ДЖОН МАЛКОВИЧ,

ДЖЕФФРИ ДОНОВАН,

МАЙКЛ КЕЛЛИ,

КОЛМ ФИОРИ,

ДЕВОН ГЕРХАРТ,

РИКИ ЛИНДОМ,

ДЖЕФФРИ ПИРСОН,

ЗАК МИЛЛЗ,

ЭМИ РАЙАН и др.

США, 2008 г.,

цв., 35 мм, DTS /SDDS /

Dolby Digital,

2 часа 20 мин.

**мировая премьера**

20 мая 2008 г.

**российская премьера**

27 ноября 2008 г.

**дистрибьютор**

«UPI»

**узнать о фильме:**

Страница фильма в IMDb:

[www.imdb.com/title/tt0824747](http://www.imdb.com/title/tt0824747)

Официальный сайт (англ.)

[www.changelingmovie.net](http://www.changelingmovie.net)





# СЛЕПОТА

| Екатерина Самылкина |

ТРИЛЛЕР

## авторы сценария

ЖОЗЕ САРАМАГО,  
ДОН МАККЕЛАР

## режиссер

ФЕРНАНДУ МЕЙРЕЛЛИШ

## оператор

СЕЗАР ШАРЛОН  
продюсеры  
НИКОЛАС АЗНАРЕЗ,  
АНДРЕА БАРАТА РИБЕЙРО,  
БЕЛ БЕРЛИНК

## в ролях:

ДЖУЛЛИАНА МУР,  
ГАЗЛЬ ГАРСИА БЕРНАЛЬ,  
МАРК РУФАЛО,  
ХОРХЕ МОЛИНА,  
МОРИ ЧАЙКИН И др.

Канада–Япония–Бразилия, 2008 г.,  
цв., 35 мм, Dolby Digital,  
2 часа

## мировая премьера

14 мая 2008 г.

## российская премьера

20 ноября 2008 г.

## дистрибьютор

«CP Classic»

## узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.)  
[www.blindness-themovie.com/](http://www.blindness-themovie.com/)  
Страница фильма в IMDb:  
[www.imdb.com/title/tt0861689/](http://www.imdb.com/title/tt0861689/)

## Что происходит

В городе, охваченном необъяснимой эпидемией слепоты, только одна женщина сохраняет способность видеть.

## Что интересно

Теория заговора высших сил преследует слепых в этом фильме, как бедных животных в известном эксперименте социальных психологов. Опыт вкратце таков: двух крыс помещают в одну клетку, разделив их перегородкой, и по всей клетке периодически пропускают электрический ток, причиняя зверькам жуткие страдания. Но в отсеке одной крысы есть кнопка, которая останавливает ток, рано или поздно животное ее находит. Второй крысе каждый раз остается ждать, пока первая добежит до кнопки. У первой есть иллюзия свободы. У второй – беспомощность и высокая вероятность умереть от стресса. Это реалистичная модель поведения человека, когда средства его спасения отданы другому.

Подобный социальный эксперимент поставил в своей книге и нобелевский лауреат Жозе Самараго, а вслед за ним режиссер Фернанду Мейреллиш. Свободная крыса здесь – героиня Джуллианы Мур. Беспомощная – ее муж доктор и остальные заболевшие, которым приходится надеяться на женщину, которую самое обычное свойство – зрение – в необычных условиях делает супергероиней.

Периодически кино и литературу захватывает настроение таинственности, загадочности, необъяснимости. В фильме «Слепота» у персонажей даже нет имен, совсем как в пьесе «Слепые» мистика Метерлинка, у города нет названия, у болезни нет объяснения. Соцзаказ на таинственность, пожалуй, можно назвать самым демократичным. Но раз у зрителя появляется такое желание, его надо удовлетворять.

## Что с этим делать

Эта антиутопия не обязательно должна привести зрителя к философским выводам. На неосознанном психологическом уровне она может дать разрядку обычному человеку, уставшему ждать, пока в метафорической клетке под напряжением двести двадцать вольт начальник догадается повысить зарплату, а сосед в три часа ночи выключит дредль.



# ЭТО СВОБОДНЫЙ МИР

| Кирилл Адибеков |

ДРАМА

## Что происходит

Две девушки пытаются решить свои материальные проблемы, создав собственную компанию по подбору персонала. Но так как начинать приходится с нуля, то кандидатами становятся эмигранты из Восточной Европы и Азии. В какой-то момент самая бойкая из героинь – Энджи – решает, что таким работникам можно платить не очень регулярно. Последние же угрожают выкрасть ее сына. Деньги выплачиваются. Бизнес расширяется.

## Что интересного

Кен Лоуч вновь снял острое социальное кино, которое чрезвычайно интересно деконструировать. На первый взгляд в основе картины – отношение коренных англичан к эмигрантам, как легальным, так и нелегальным. Но на самом деле в основе – абсолютно человеческая история взросления. Лоучу удается очень простыми изобразительными средствами за полтора часа рассказать и о молодости, и о зрелости.

Картина была хорошо принята на прошлогоднем Венецианском фестивале, где получила приз за лучший сценарий. При этом фильм не грешит длиннотами, сбалансированный сценарий и уверенная режиссура не дают ей провиснуть даже на пять минут.

## Что с этим делать

Зрителю, особенно любящему социальное европейское кино, «Это свободный мир...» должен понравиться. Тем более что социальность, будучи вписана в контекст хорошего, драматичного произведения, становится неотъемлемым атрибутом лучшего современного кинематографа.

### автор сценария

ПОЛ ЛАВЕРТИ

### режиссер

КЕН ЛОУЧ

### оператор

НАЙДЖЕЛ УИЛЛОГБИ

### продюсеры

ТИМ КОУЛ,

УЛЬРИХ ФЕЛЬСБЕРГ,

КЕН ЛОУЧ,

РЕБЕККА О'БРАЙЭН,

ПЕТР РАЙШ

### в ролях:

КИРСТЕН УЭРИНГ, ДЖУЛИЕТ ЭЛЛИС,

ЛЕСЛО ЦУРИК, ДЖО СИФФЛИТ,

МЭГГИ РАССЕЛ, РАЙМОНД МИРНС

Великобритания – Германия –

Италия – Испания

цв, 35мм, DOLBY

### мировая премьера

1 сентября 2007 г.

### российская премьера

20 ноября 2008 г.

### дистрибьютор

«Кино без границ»

### узнать о фильме:

Страница фильма на сайте  
компании-дистрибьютора (рус.)

[www.arthouse.ru/movie](http://www.arthouse.ru/movie)

[asp?Code=FREEWORD](http://www.arthouse.ru/movie.asp?Code=FREEWORD)