

НОЯБРЬ 2009

# КИНОМЕХАНИК

М Е Х А Н И К А К И Н О

## ГЛАВНАЯ ПРЕМЬЕРА ГОДА



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ НА ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТОРЫ

на правах рекламы



**КИНО  
ПРОЕКТ**

Тел./факс: (495) 660 3909, (495) 980 1200, (812) 313 2261  
Служба технической поддержки: 8-800-200-5466  
info@kino-proekt.ru, www.kino-proekt.ru

КИНОПРЕМЬЕРЫ В ТЕАТРЕ • ТЕСТИРУЕМ РАДИОПРИБОРЫ •  
ИМАХ ЭВОЛЮЦИЯ • НОЯБРЬСКИЙ КОНТРПРОГРАММИНГ • ВЕНЕЦИАНСКИЙ КИНОКАРНАВАЛ

## КИНОМЕХАНИК

№ 11/2009

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

выходит с апреля 1937 года

**Учредитель и издатель  
журнала «Кинемеханик»**  
ОАО «Информкино»

**Главный редактор**  
Ирина Ререп

**Заместитель главного  
редактора**  
Ольга Баженова

**Над номером работали:**  
Ольга Баженова, Полина Рехман,  
Иван Преображенский, Игорь  
Алексеев, Борис Сорокоумов,  
Иван Шаблов, Александр  
Гордуков, Ануш Хачатрян, Ханна  
Мироненко, Михаил Фридман,  
Ирина Шувалова, Иосиф  
Финикенберг

**Верстка**  
Ирина Алексева,  
ООО Издательский дом  
«Партнер»

**Корректурa:**  
Надежда Сопова  
Татьяна Уварова

Подписано в печать 26.10.2009 г.  
Тираж 2500 экз.  
Адрес редакции:  
Россия, 119017, Москва,  
ул. Б. Ордынка, 43.  
Тел.: (495) 951-46-96  
Факс: (495) 951-11-33  
kinomehanik@ra-informkino.ru

**Отдел рекламы**  
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58  
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:  
ООО Издательский дом  
«Партнер», г. Москва, Керами-  
ческий проезд, д. 49, стр. 1,  
тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-  
нал можно по каталогу  
ОАО «Роспечать»  
Подписной индекс – 70431.  
Подписка оформляется  
с любого месяца

## Уважаемые коллеги!

12 октября 2009 года ушел из жизни Михаил Калатозишвили, продюсер и режиссер фильмов «Дикое поле» и «Избранник». В 2000 году он возглавил «Фонд Михаила Калатозова», под эгидой которого было реализовано несколько крупных проектов. Среди них «Первый после бога» Василия Чигинского и «Ванечка» Елены Николаевой. Интервью с мастером о новом проекте фонда было опубликовано в октябрьском номере. Редакция журнала «Кинемеханик» выражает соболезнования семье Михаила Калатозишвили.

Рубрика «Деньги и стулья» ноябрьского журнала посвящена на этот раз редкой теме. Мы расскажем вам о двух прецедентах, когда домом для кино по стечению обстоятельств на время стал театр. Уникальным опытом по организации успешных показов в столь необычном месте с нами делятся: Сергей Малютин – директор «Курскоблкиновидефонда», и Зоя Залеская – генеральный директор кинофестиваля «Ноев Ковчег». А в рубрике «1000 и 1 зал» **Полина Рехман** завершает свое исследование кинотеатрального рынка Центральной и Южной Америки.

В «Техно-парке» вас ждут два новых цикла. **Борис Сорокоумов** в рубрике «Прямая перспектива» отслеживает и анализирует цифровое перевоплощение знаменитых кинотеатров канадской корпорации IMAX. А в рубрике «Мастер-класс» совместно с опытным радиотехником **Александром Гордуковым** дает рекомендации по ремонту радиоэлектронной аппаратуры. В рубрике «Обратная перспектива» мы публикуем последнюю статью **Григория Лазаревича Ирского**, видного ученого и одного из основателей нашего журнала. В октябре этого года ему исполнилось бы 100 лет.

В рубрике «Кинофабрикаты» своими впечатлениями о съемках новой комедии, где наравне с людьми главным героем становится бык, делится наш корреспондент **Ханна Мироненко**. А **Иосиф Финикенберг** в рубрике «Клубная карта» расскажет, кто и почему получил в этом году «Золотых львов» на Венецианском кинофестивале. **Михаил Фридман** традиционно обращается к истории отечественного кинематографа, но на этот раз вспоминает о том, как работала система кинопроката СССР.

Также читайте в ноябрьском «Кинемеханике» новости из мира современной техники, обзор киноновинок норвежского кинематографа и варианты репертуарного контрпрограммига на весь месяц.

*Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.*

*Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Кинемеханика»*

*С уважением,  
заместитель главного редактора Ольга Баженова*

## БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

**3** Кино, пришедшее в театр



*Когда и почему стоит показывать фильмы под театральной крышей*

## 1000 И 1 ЗАЛ

**8** Обзор кинотеатрального рынка Центральной и Южной Америки. Часть 3

## VIP-МЕСТО

**13** Евгений Андрианов: «При подборе киномехаников мы уделяем большое внимание молодым кадрам»

## ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**16** Новости D-Cinema

## ШОУ-РУМ

**20** Imax Digital: кухонный гарнитур в спичечной коробке



## МАСТЕР-КЛАСС

**26** Качество кинопоказа. Измерение и оценка. Часть 3

**30** Поиск неисправностей электронных схем и практические испытания радиоэлектронных компонентов. Часть 1



**34** Кроссворд. Ответы

## ОБРАТНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**36** Действие лучистой энергии на фильмокопию  
*Памяти Григория Лазаревича Ирского*

## КИНО-БРЕНД

### КИНОФАБРИКАТЫ

**42** Взять быка за рога  
*Народная комедия Георгия Шенгелии*



## КЛУБНАЯ КАРТА

**45** Тоска по Северу  
*Современный норвежский кинематограф*

**49** Кино для советского народа



*Особенности репертуарного планирования советского кино*

**52** Львиная доля



*Фестивальные хиты для отечественного проката*

## КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

**55** Ноябрь. Осенний марафон  
*Варианты контрпрограмминга для вашего кинотеатра*



## КИНО, ПРИШЕДШЕЕ В ТЕАТР

ИЗВЕСТНО, ЧТО НЕ ВСЕ РЕГИОНЫ И ГОРОДА НАШЕЙ СТРАНЫ ОХВАЧЕНЫ КИНОТЕАТРАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ. НО И В САМЫХ ДАЛЬНИХ ЕЕ УГОЛКАХ ЛЮДИ ХОТЯТ СМОТРЕТЬ ФИЛЬМЫ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ. В КУРСКЕ И ГРОЗНОМ В РАМКАХ ДВУХ РАЗНЫХ ПРОЕКТОВ ПОКАЗЫ БОЛЬШОГО КИНО БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ В СТЕНАХ МЕСТНЫХ ТЕАТРОВ. ОБ ЭТОМ УНИКАЛЬНОМ ОПЫТЕ НАМ РАССКАЗАЛИ: СЕРГЕЙ МАЛЮТИН – ДИРЕКТОР ОГУК «КУРСКОБЛКИНОВИДЕОФОНД» И ЗОЯ ЗАЛЕССКАЯ – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФЕСТИВАЛЯ «НОЕВ КОВЧЕГ». **[Ольга Баженова]**

Третий год учреждения культуры Курской области живут по плану определенной тематики в той или иной интеллектуальной сфере. 2007-й был объявлен губернатором Годом библиотек, прошлый – Годом музеев и традиционной народной культуры, а 2009-й – Годом театра и кино.

Это значит, что в нынешнем году развитию и материальному обеспечению курских профессиональных и народных театров, учреждений кинофикации и кинопроката уделяется повышенное внимание со стороны региональной, местной власти и со стороны руководства областного Комитета по культуре.

Достаточно сказать, что на приобретение новых отечественных кинофильмов областному киноvideofонду выделено почти в три раза больше бюджетных средств, чем в предыдущие годы. Вместо обычных 17–18 картин в этом году для широкого проката в кинотеатрах и на киноустановках области было куплено 42 кинофильма. Это важно, учитывая, что на сегодняшний день в регионе работает свыше 260 городских и сельских киноустановок, а кино демонстрируется во всех 28 районах области. Для «Курскоблкиновидеофонда» и двух его межрайонных отделений за счет областного бюджета было приобретено три автомашины, два комплекта современной видеопроекционной техники, что позволит проводить областные киномероприятия на более высоком уровне, организовывать выезды в отдаленные села с премьерными новыми отечественными лентами на DVD-носителях.

В рамках Года театра и кино обрел новое дыхание и популярный в Курске

проект «Кино в театре», осуществляемый Комитетом по культуре Курской области и областным государственным учреждением культуры «Курскоблкиновидеофонд». В феврале 2009 года ему исполнилось три года, а в начале сентября был открыт четвертый сезон проекта.

Называется он так потому, что площадкой для его проведения стал зал Курского государственного драматического театра им. А.С. Пушкина. Несколько лет назад в центре Курска не осталось ни одного муниципального кинотеатра, в котором зрители смогли бы посмотреть на большом экране новинки отечественного кино по приемлемым ценам. Два крупных зала были отданы в аренду и стали коммерческими с соответствующими репертуаром, ценовой политикой и набором сопутствующих услуг. При этом социально значимые картины, авторское, фестивальное кино там, разумеется, не демонстрируют.

Тогда мы вспомнили о том, что в новом здании театра, открывшемся в 1983 году, была смонтирована кинопроекционная аппаратура 23КПК-2. За двадцать с лишним лет она практически не эксплуатировалась, разве что была задействована в 1999 году, когда в театре прошло торжественное открытие и закрытие кинофестиваля «Сталкер».

В начале 2006 года было принято решение: показывать российское кино в уютном зале драматического театра на 800 мест, где сохранился и большой семиметровый экран. Специалисты областного киноvideofонда подключили проекционную аппаратуру, смонтировали необходимые коммуникации, а отсутствие системы



**Зоя Залеская,**  
генеральный  
директор  
фестиваля  
«Ноев Ковчег»



Dolby Digital восполнили современным звуковым театральным оборудованием.

Расчет оказался верен: уже на первом показе, – а это была кинодрама «Итальянец», выдвинутая от нашей страны на премию «Оскар», – был аншлаг. На сеанс пришла аудитория, которая редко ходит в кинотеатры, – пенсионеры, преподаватели, студенты, старшеклассники, техническая и творческая интеллигенция города. Некоторые из них, по их собственному признанию, не были в кино 10–15 лет. А некоторые молодые люди вообще впервые оказались в здании драматического театра.

За время существования проекта состоялось более 70 премьер отечественных кинофильмов, на которых побывало около

**Игорь Старугин на премьере фильма «Возвращение мушкетеров» в рамках проекта «Кино в театре»**

60 тысяч жителей Курска. Были показаны и ленты, отсутствовавшие в репертуаре городских коммерческих кинотеатров. Помимо уже упоминавшегося «Итальянца» состоялись премьеры «Костяника. Время лета», «Франц+Полина», «Золотая голова на плахе», «Пушкин. Последняя дуэль», «Русская игра», «Простые вещи», «Живи и помни», «Обреченные на войну», «Блаженная», а также премьеры детских фильмов.

Большинство картин, включенных в программу «Кино в театре», собирали аншлаги. Средняя заполняемость зала на один сеанс за все время существования проекта составляет 545 человек. И это несмотря на то, что большинство фильмов демонстрируется в драматическом театре спустя месяц-полтора после премьерных показов в коммерческих кинотеатрах.

Курян привлекает не только небольшая цена билета (30 рублей), но и то, что большинство показов традиционно сопровождается концертами, викторинами, выступлениями артистов драматического театра, солистов Курской государственной филармонии, талантливой молодежи из музыкального колледжа имени Г.В. Свиридова.

Зрителям, пришедшим в театр, предлагают, как в старые, добрые времена, посмотреть кинохронику, документальные и мультипликационные фильмы из

## ЗОЯ ЗАЛЕССКАЯ: «ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА НАШЕГО КИНОФОРУМА СОСТОЯЛА В ТОМ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬ ЧЕЧЕНСКОГО ЗРИТЕЛЯ В КИНОЗАЛЫ»

**Как был задуман фестиваль «Ноев Ковчег»? Каковы его цели?**

Международный кинофестиваль «Ноев Ковчег» организуется как ежегодный форум кинематографистов всего мира, популяризирующих в своих фильмах общечеловеческие ценности, идеи веротерпимости, нравственности и гуманизма. Его целью становится сближение людей разных национальностей и культур. Фестиваль был поддержан Президентом и Правительством Чеченской Республики.

**Как получилось, что площадкой для фестиваля стал театр?**

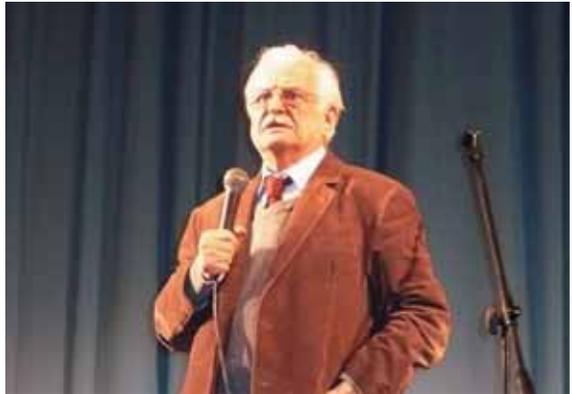
Драматический театр имени Х. Нурадилова для открытия кинофорума и показов конкурсных фильмов фестиваля был выбран не случайно. Дело в том, что буквально за неделю до открытия «Ноева ковчега» театр был сдан в эксплуатацию после капитального ремонта. Кроме того, театр находится в

архива областного киноvideofонда. Здесь же проходят встречи с известными кинематографистами. За последний год в Курск приезжали народные артисты России Людмила Хитяева и Борис Щербаков, заслуженный артист России Игорь Старыгин, талантливый молодой актер Михаил Евланов.

А дети в сопровождении родителей и учителей с огромным интересом посмотрели полнометражные анимационные ленты «Добрыня Никитич и Змей Горыныч» и «Князь Владимир», с удовольствием пели и играли вместе с приехавшим к ним на встречу известным композитором Григорием Гладковым.

Для юных курян в рамках проекта «Кино в театре» в мае 2009 года прошел благотворительный кинофестиваль «Сказка за сказкой», в рамках которого были показаны любимые не одним поколением зрителей фильмы режиссеров Александра Птушко, Бориса Рыцарева, Михаила Юзовского, аниматора Михаила Цехановского, приобретенные областным киноvideofондом в повторной печати. Посетить бесплатные просмотры киносказок смогли дети из школ-интернатов, из малообеспеченных семей.

Настоящим праздником для любителей кино стал кинофестиваль «Сталкер», проведенный в Курске в начале июня



**Народный артист СССР Марлен Хуциев открывает кинофестиваль «Сталкер» в Курске**

совместно с Гильдией кинорежиссеров России. На лучших площадках Курска, в том числе и в зале драматического театра, состоялись премьеры игровых и документальных фильмов «Никто, кроме нас...», «Мегаполис», «Любовь.RU», «Жизнь врасплох», «Люди 1941 года» и встречи с их создателями – народным артистом СССР Марленом Хуциевым, режиссерами Сергеем Говорухиным, Эллой Архангельской, Мариной Сулеймановой, Александром Бруньковским.

Более чем трехлетний опыт проекта «Кино в театре» свидетельствует о том, что за такой промежуток времени вполне реально вернуть в кинозалы зрителей среднего и старшего возраста, которые

самом центре города, что очень удобно для зрителей. На тот момент это было самое красивое учреждение культуры в республике.

**Расскажите о технических особенностях, с которыми вы столкнулись при организации показов?**

Театр был оснащен по последнему слову техники, его реконструировали московские подрядчики. Все световое и звуковое оборудование было смонтировано профессионально, и никаких проблем с ним у нас не возникало.

Изначально мы понимали, что показов на пленке у нас не будет, так как на тот момент не было соответствующего оборудования. В связи с этим все фильмы были показаны с DVD, Mini-DV и Betacam через видеопроектор. Заблаговременно мы просили участников перевести их работы в один из этих форматов. После отбора конкурсной программы мы перевели все фильмы на русский язык и озвучили их. Эта работа проделывалась в Москве, на нашей студии.

Видеопроектор SANYO PLC-XU88 мы привезли с собой, купили его специально для фестиваля. На качество демонстрации никто не жаловался. Кстати, его мы подарили театру, думаю, он им пригодится. Единственное неудобство было в том, что проектор находился в зале в 10 метрах от стационарного экрана.

перестали ходить в кино в 1990-х годах. Оказывается, можно при тесном взаимодействии с учреждениями искусства и культуры сделать отнюдь не первоэкранный и не оборудованный по последнему слову техники зал привлекательным для очень многих зрителей. Это делается и за счет точной адресной рекламы, вплоть до рассылки информации о премьерах по электронной почте из адресной базы, собранной за эти годы в «Курскоблкиновидефонде». Многим гостям нравятся наши предсеансовые программы, где показывают фрагменты из старых картин, где можно услышать любимые песни старших поколений. Публика охотно участвовала в обсуждении актуальных, неординарных лент – участников кинофестиваля «Сталкер».

Завершающим и ярким аккордом нынешнего Года театра и кино в Курской области, безусловно, станет кинофестиваль «Большая курская премьера», который пройдет с 24 октября по 2 ноября в зале Курского драматического театра. На суд зрителей будут представлены новинки отечественного кинематографа. Фестиваль финансируется за счет средств федерального и областного бюджетов. Почти все фильмы из программы не демонстрировались в частных курских кинотеатрах, а перед каждой картиной пройдет творческая встреча зрителей с участниками и



Сергей Малютин, заслуженный работник культуры

создателями проектов. Народный артист России Валерий Гаркалин представит драму «Крыша», генеральный директор киноконцерна «Мосфильм», режиссер Карен Шахназаров – свою новую работу «Палата №6», выдвинутую от нашей страны на премию «Оскар». Лауреат Государственной премии России Лидия Боброва привезет на фестиваль экранизацию шукшинских рассказов «Верую!». В программу киносмотр включены также фильмы «Сынок» Ларисы Садилевой, «Виват, Анна!» Светланы Дружининой, «М + Ж» Александра Черных. На творческие встречи со зрителями приедут легенда советского кино Инна Макарова, народные артисты России Александр Михайлов и Юрий Назаров.

Мероприятия, запланированные и проведенные в рамках Года театра и кино в Курске, благотворно повлияли на развитие региональной киноотрасли. Открываются новые сельские киноустановки, возвращаются в муниципальную киносеть кинотеатры, когда-то отданные в частные руки, увеличивается число зрителей, приходящих в наши кинозалы. Главное, чтобы новое отечественное кино не обманывало их ожиданий...

*Редакция благодарит заслуженного работника культуры России Сергея Малютина за предоставленный материал*

### Как отнеслись к фестивалю обычные зрители?

Зрители ходили на кинопоказы с удовольствием. Зал, рассчитанный на 200 мест, всегда был заполнен, а для некоторых фильмов приходилось устраивать повторные показы. Кроме того, программа фестиваля показывалась еще в трех районах республики. Все фильмы форума демонстрировались бесплатно.

### Повлияло ли проведение фестиваля на восстановление кинотеатральной сети в Грозном?

В настоящее время в Грозном активно восстанавливаются объекты соцкультбыта, в том числе за последние два года отремонтированы десятки домов культуры, кинотеатр «Юность». Был построен киноконцертный зал в центре Грозного, отремонтировано здание Управления кинематографии, где хранятся фильмокопии.

В двух кинотеатрах города можно проводить любые киномероприятия. Они оборудованы цифровой техникой и системами Dolby Digital. Но беда в другом. У кинотеатров очень слабая посещаемость. Главная задача нашего кинофорума состояла в том, чтобы вернуть чеченского зрителя в кинозалы и предоставить публике возможность смотреть кино на большом экране.



## ОБЗОР КИНОТЕАТРАЛЬНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ. ЧАСТЬ 3\*

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА, ГДЕ ПРОЖИВАЕТ ОКОЛО 570 МЛН ЧЕЛОВЕК, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БЫСТРО РАСТУЩИЙ КИНОРЫНОК, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. СЕКТОР КИНОПОКАЗА В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН РЕГИОНА ОСТАЕТСЯ НЕНАСЫЩЕННЫМ, ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА КИНОТЕАТРОВ, ЧТО В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ВЛИЯЕТ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ. НЕСМОТРИ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ, НАБЛЮДАЕМУЮ В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ, В 2008 ГОДУ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГ ЛИШЬ 445 МЛН. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТРАНЫ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ РЫНКОВ ВЛИЯЮТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ТАК И СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ. РЕШЕНИЕМ ЭТИХ ЗАДАЧ НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ КИНОРЫНКАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ СЕЙЧАС ОЗАБОЧЕНЫ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ДИСТРИБЬЮЦИЮ И КИНОПОКАЗ В РЕГИОНЕ. **[Полина Рехман]**

### АРГЕНТИНА

В Аргентине до появления видео насчитывалось более 3000 кинозалов. Когда в 1996 году в стране был открыт первый мультиплекс, во всей стране их оставалось не более 300. В 2001 и 2002 годах страна пострадала от социального, политического и экономического кризиса. Вследствие

этого в сфере кинопоказа Аргентины долгое время наблюдался застой, когда новые кинотеатры не появлялись, а несколько сотен закрылись.

В 2001 году кинотеатры продали 30,9 млн билетов. Несмотря на ошеломляющий экономический спад, в 2002 году их посетили 31,5 млн человек. Растущая тен-

\* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2009. № 9, 10.

денция сохранилась до 2004 года, когда в аргентинских кинотеатрах были куплены рекордные 44,4 млн билетов. Но в 2005 году посещаемость начала снижаться и в 2008 году вернулась к уровню 2001 года, составив 30,8 млн.

Так как продажи упали, цены на билеты выросли. Если билет в кинотеатр в 2001 году стоил 8 песо (\$8), то в 2005 году цена подскочила до 17 песо (\$5,40). На следующий год она снизилась до уровня 2001 года, а затем стала повышаться, достигнув в 2008 году 11,8 песо (\$ 3,74), что привело к значительному росту кассовых сборов до 365 млн песо (\$115 млн).

Несмотря на глубокий экономический спад, аргентинская киноиндустрия оказалась весьма устойчивой. В стране произошло значительное увеличение числа кинозалов. В результате к концу 2008 года общее число кинозалов в Аргентине составило 1029.

В Аргентине действует сеть Cine Hoyts, контролирующая 87 кинозалов, 63 из которых в Буэнос-Айресе. Ее соперниками на аргентинском рынке являются Village Cines, Cinemark и National Amusements. По состоянию на март 2009 года в Аргентине насчитывалось 11 функционирующих цифровых экранов.

США доминируют в аргентинском кинопрокате, генерируя около 80% рынка. Доля рынка для европейских, азиатских и других латиноамериканских фильмов достаточно стабильна – на уровне 8–9%. На национальные фильмы в 2008 году пришлось 12% (обычно их доля составляет около 10%). В последние годы на экраны выходит 85–95 аргентинских картин, это значительно выше показателей 2003–2006 годов, когда национальное кино было представлено 50–70 фильмами в год.

Аргентинские фильмы, хотя и получают высокую оценку местных критиков, практически не пользуются успехом у аргентинцев. Тем не менее Национальный институт кино и аудиовизуального искусства Аргентины (INCCA) требует от кинотеатров демонстрировать фильмы местного

производства. INCAA устанавливает квоту на показ аргентинских фильмов, которые должны быть выпущены на экраны кинотеатров, и процент аудитории, какой должна иметь картина, чтобы продолжать идти в прокате. Местные продюсеры считают, что эта мера поможет решить большую часть проблем, касающихся показа национального кино, зачастую вытесняемого с экранов голливудскими блокбастерами.

### **НЕСМОТЯ НА ГЛУБОКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД, АРГЕНТИНСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ ОКАЗАЛАСЬ ВЕСЬМА УСТОЙЧИВОЙ. В СТРАНЕ ПРОИЗОШЛО ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА КИНОЗАЛОВ**

Квотирование в сфере кинопоказа требует, чтобы в каждом кинозале (в том числе и в мультиплексах) демонстрировались новинки аргентинского кинематографа. Под них должно выделяться 25% экранного времени. Квота на показ национального кино устанавливается в зависимости от кинозала и продолжительности проката фильма. Кинозалы классифицируются в соответствии с количеством мест: до 250, от 250 до 500, свыше 500 мест в зале. Исходя из уровня билетных продаж с четверга по воскресенье, соответствующего данному типу зала, определяется, будет ли фильм идти на экране еще неделю. При этом учитывается сезонность зрительского спроса. «Высокий» сезон длится с 1 апреля по 30 сентября, а «низкий» сезон – с 1 октября по 31 марта.

### **В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НА ЭКРАНЫ ВЫХОДИТ 85–95 АРГЕНТИНСКИХ КАРТИН, ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫШЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 2003–2006 ГОДОВ, КОГДА НАЦИОНАЛЬНОЕ КИНО БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО 50–70 ФИЛЬМАМИ В ГОД**

Кроме того, сами фильмы делятся на три группы по числу выпускаемых копий: группа А (выходят более чем в 20 экземплярах), группа В (от 10 до 20 экземпляров), С (менее 10 экземпляров). В «высокий» сезон для того, чтобы фильм группы А продолжил идти на экране кинозала еще неделю, необходимо, чтобы его доля билетных продаж с четверга по воскресенье составляла не менее 25%, для кинозала менее чем на 250 мест, 20% – от

250 – 500 мест и 10% – для более чем 500 мест. Фильм категории В должен иметь 22%, 18% и 9%, а группы С – 20%, 16% и 8% соответственно. В «низкий» сезон для фильмов класса «А» предполагается 20%, 15% и 8%, класса «В» – 17%, 14% и 7% и класса «С» – 15%, 12% и 6% соответственно. Компания, не выполняющая этих требований, подвергается штрафу, который равен сумме кассовых сборов за пятнадцать дней. Для этого берется среднесуточный объем кассовых сборов за квартал, в котором показчик не выполнил установленных условий показа фильмов. В случае рецидива зал может быть закрыт до тридцати дней.

В начале 2009 года INCAA были введены жесткие правила, обязывающие показчиков демонстрировать местные фильмы в течение не менее двух недель, с тем чтобы обеспечить экранным временем местные фильмы. Но на национальном контенте кинотеатрам сложнее зарабатывать деньги. INCCA обязывает

кинотеатры демонстрировать определенное число фильмов, даже если для показа нет ни одного достойного фильма. Отношение показчиков к этому крайне негативное, так как их вынуждают показывать отечественные картины, несмотря на их качество. Степень заполняемости таких кинотеатров в пять раз ниже.

В среднем аргентинцы ходят в кинотеатр реже одного раза в год. При этом существуют значительные различия между поведением аудитории в Буэнос-Айресе и в остальной части страны. Если в 1995 году 70% местной кинотеатральной аудитории проживало в столице, то в последние годы большая ее часть, или 2/3, была отмечена в других городах страны. Бурный рост аудитории за пределами Буэнос-Айреса можно объяснить отчасти тем, что почти в каждом городе стали появляться новые торговые центры, на территории которых открывались мультимплексы, управляемые международными киносетями. Тем не менее

## Уважаемые коллеги!

Обращаем ваше внимание на изменение периодичности выхода и стоимости журнала «Киномеханик» в 2010 году. С января 2010 года журнал «Киномеханик» будет выходить один раз в два месяца.

Стоимость одного номера журнала «Киномеханик»:  
печатная версия – 200 рублей, включая НДС;  
электронная версия (в формате PDF) – 150 рублей, включая НДС.

Оформить подписку на журнал вы можете с любого месяца, отправив в редакцию по адресу [podpiska@ra-informkino.ru](mailto:podpiska@ra-informkino.ru) заявку. Отправить заявку также можно по факсу. Факс +7 (495) 951-72-13.

Вы также можете оформить подписку через агентства:

**ОАО «Роспечать»** на сайте [www.mospochtamt.ru](http://www.mospochtamt.ru). Оформить подписку через «Роспечать» также можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать». Подписной индекс для журнала «Киномеханик» – **70431**

**ООО «Интерпочта»** на сайте [www.inter-pochta.ru](http://www.inter-pochta.ru).

В регионах России через партнеров **ООО «Вся пресса»**. Узнать партнера в вашем регионе можно по телефону (495) 234-03-08

**ООО «Агентство «Артос-Гал»** по телефону (495) 081-03-24 или по e-mail: [artos-gal@mail.ru](mailto:artos-gal@mail.ru)

Напоминаем, что вы можете заказать архив номеров предыдущих лет в электронной версии.

жители Буэнос-Айреса более часто по сравнению с жителями других регионов страны ходят в кино – в среднем 3,4 раза против одного раза в год.

В последние годы продажа билетов постоянно падала. Снижение посещаемости можно объяснить наличием недорогих, высококачественных «пиратских» фильмов. Так, семь из каждых 10 DVD-дисков, продающихся в Аргентине, являются «пиратскими».

**ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, ЕЖЕГОДНЫЕ ПРОДАЖИ «ПИРАТСКИХ» DVD-ДИСКОВ СОСТАВЛЯЮТ 350 МЛН ПЕСО. ЭТО ЭКВИВАЛЕНТНО ПРИМЕРНО ПОЛОВИНЕ ВСЕХ DVD-ДИСКОВ, ЛЕГАЛЬНО ПРОДАВАЕМЫХ В АРГЕНТИНЕ ЗА ГОД. «ПИРАТСКИЕ» DVD-ДИСКИ ПРОДАЮТСЯ В ЛЮБОМ РАЙОНЕ БУЭНОС-АЙРЕСА**

По оценкам экспертов, ежегодные продажи «пиратских» DVD-дисков составляют 350 млн песо. Это эквивалентно примерно половине всех DVD-дисков, легально продаваемых в Аргентине за год. «Пиратские» DVD-диски продаются в любом районе Буэнос-Айреса. Тем временем десятки онлайн-магазинов предлагают тысячи высококачественных DVD, включая последние, еще не вышедшие в Аргентине голливудские блокбастеры, всего лишь за 3,5 песо. Многие из этих сервисов предоставляют доставку на дом, что сильно облегчает приобретение «пиратского» диска, даже не выходя из дома. В самом деле, во многих интернет-магазинах чем больше вы покупаете, тем меньше вы платите за DVD. Более того, клиентское обслуживание на «пиратских» DVD-сайтах зачастую лучше, чем на легальных сервисах.

Рост продаж «пиратских» DVD сделал практически невозможным успешное функционирование ведущих видеопрокатных сетей в Аргентине (например, Blockbuster Video). Чтобы выжить, Blockbuster отказался от своей бизнес-модели, закрыл магазины и начал рекламировать себя как своего рода киоск, который продает конфеты, газированные напитки, мороженое и другие лакомства. Многие магазины «пират-

ских» DVD в настоящее время предлагают более широкий выбор фильмов, чем Blockbuster. Такие магазины извлекают выгоду из спроса на дешевые DVD-диски, однако их успех больно бьет по доходам местных кинотеатров.

## КОЛУМБИЯ

Хотя в Колумбии все еще ощущается нехватка кинозалов, в последние годы был отмечен заметный рост численности кинотеатров, в частности благодаря активному строительству торговых центров.

Так, 2008 год стал дебютом мексиканской сети Cinepolis в Колумбии, которая стремится к расширению своего присутствия за пределами Мексики в других странах региона, и в качестве первого шага к выходу на рынок Южной Америки была выбрана Богота. В мае 2008 года компания открыла свой первый в Колумбии 9-зальный мультиплекс на 3000 кв. м в торговом центре Hayauelos в центре Боготы, вложив него \$5 млн.

Imax Corporation также планирует открытие первого кинозала в Колумбии. В торговом центре Plaza de las Americas будет установлен экран IMAX размером 21,9x29 м и оборудован зал на 500 мест.

**РОСТ ПРОДАЖ «ПИРАТСКИХ» DVD СДЕЛАЛ ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНЫМ УСПЕШНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВЕДУЩИХ ВИДЕОПРОКАТНЫХ СЕТЕЙ В АРГЕНТИНЕ (НАПРИМЕР, BLOCKBUSTER VIDEO)**

Кинотеатральные сети, уже действующие в стране, тоже наращивают свою кинотеатральную базу. Так, Cine Colombia, компания с 80-летним опытом в области кинодистрибуции и кинопоказа, представляющая интересы 20th Century Fox и Warner Bros. в Колумбии, в течение следующих двух лет планирует завершить создание 5–6 мультиплексов в общей сложности на 60 кинозалов. В настоящее время она владеет 180 почти из 500 кинозалов Колумбии. А Cinemark, имеющая в стране 80 кинозалов, также планирует открыть еще один 4-зальный кинокомплекс на 740 мест.

Общий объем кассовых сборов в кинотеатрах Перу в 2008 году составил \$73 млн при средней стоимости билета \$3,4. Посещаемость несколько снизилась до уровня 21,5 млн зрителей.

Как и в других странах региона, на киноэкранах Колумбии доминирует Голливуд. Доля местного кино занимает около 10%. Пятнадцать лет назад лишь горстка архаичных фильмов демонстрировалась на экранах местных кинотеатров. Но благодаря дистрибьюторам независимого кино малобюджетные фильмы из Европы, Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока и Северной Америки нашли свою нишу в этой стране. В результате в прошлом году независимое кино заняло 5,9% рынка.

## ПЕРУ

В настоящее время в Перу ощущается значительная нехватка кинотеатров по сравнению со странами региона – 1 кинозал на 100 тысяч человек. На перуанском рынке заметно выделяются три кинотеатральные сети – это Planet Cinema, Cinemark и Cinerama. Все они имеют амбициозные планы на ближайшие годы. Это вторая волна инвестиций в сектор кинопоказа, который некоторое время стагнировал.

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ПЕРУ ОЩУЩАЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ НЕХВАТКА КИНОТЕАТРОВ ПО СРАВНЕНИЮ СО СТРАНАМИ РЕГИОНА – 1 КИНОЗАЛ НА 100 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК. НА ПЕРУАНСКОМ РЫНКЕ ЗАМЕТНО ВЫДЕЛЯЮТСЯ ТРИ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЭТО PLANET CINEMA, CINEMARK И CINERAMA**

В течение ближайших двух лет ведущая в регионе кинотеатральная сеть Cinemark планирует занять лидирующее положение на перуанском рынке. Однако существующий в настоящий момент на местном рынке лидер Planet Cinema не хочет сдавать свои позиции. Cinemark планирует построить в течение ближайших двух лет пять кинокомплексов. Три из них будут расположены в торговых центрах. В насто-

ящий момент число кинозалов Cinemark достигает в общей сложности 71.

Со своей стороны сеть мультиплексов Planet Cinema располагает бюджетом для строительства новых объектов в Лиме и Уанкайо. Это будет способствовать укреплению компании как лидера отрасли, имеющего в Перу 132 кинозала. Cinerama, киносеть под руководством компании Pentarama, также имеет 21 кинозал в крупных торговых центрах Перу.

**В ПЕРУ СРЕДНЯЯ ЧАСТОТА ПОХОДА В КИНОТЕАТР АКТИВНЫМИ КИНОМАНАМИ СООТВЕТСТВУЕТ 2–3 ПОСЕЩЕНИЯМ В МЕСЯЦ, В ТО ВРЕМЯ КАК ОБЫЧНЫЙ КИНОЗРИТЕЛЬ СМОТРИТ КИНО В СРЕДНЕМ ОДИН РАЗ В ДВА МЕСЯЦА**

В настоящее время в сетях Cinema Planet, Cinerama и Cinemark действует по 1–2 цифровых кинозала.

Это новое наступление кинотеатральных операторов объясняется не только высокой покупательной способностью перуанцев (по результатам исследования рынка, в 14 городах страны потребление выросло на 18%), но и приемлемой стоимостью билетов. Хотя отмечается, что за 2008 год она выросла на 8% – 9% и установилась на уровне около \$3.

Объем кассовых сборов в 2008 году составил около \$50 млн, а посещаемость выросла с 15 млн в 2007 году почти до 18 млн. В течение первого квартала этого года она увеличилась на 15–17%, несмотря на глобальный кризис. В основном это обусловлено спросом со стороны молодежи (от 18 до 30 лет) и традицией семейного посещения кинотеатров. По прогнозам, в 2009 году посещаемость достигнет 20 млн человек. Это объясняется открытием новых заведений кино и изменениями в потребительских пристрастиях из-за кризиса. В кризисные времена, как показывает прошлый опыт, потребитель ищет дешевой альтернативы для развлечений.

В Перу средняя частота похода в кинотеатр активными киноманами соответствует 2–3 посещениям в месяц, в то время как обычный кинозритель смотрит кино в среднем один раз в два месяца.



Андрианов Евгений Борисович, глава кинотехнологического отдела сети «Синема Парк», на рабочем месте

## ЕВГЕНИЙ АНДРИАНОВ: «ПРИ ПОДБОРЕ КИНОМЕХАНИКОВ МЫ УДЕЛЯЕМ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ МОЛОДЫМ КАДРАМ»

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЦИКЛ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ГЛАВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛИСТАМ КРУПНЕЙШИХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ. СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЕВГЕНИЕМ АНДРИАНОВЫМ, ВОЗГЛАВЛЯЮЩИМ КИНОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ РОССИЙСКОЙ СЕТИ «СИНЕМА ПАРК». **|Иван Шаблов|**

**Евгений, какое подразделение компании «Синема Парк» занимается обслуживанием и ремонтом кинотехнологического оборудования?**

Вопрос организации системы технической поддержки мультиплексов сети «Синема Парк» прорабатывался очень тщательно. В итоге мы решили, что будет правильней отказаться от собственного технологического отдела по ремонту и обслуживанию кинооборудования.

**Каким же образом осуществляется ремонт и обслуживание кинотехники и кто этим занимается?**

Система технической поддержки «Синема Парк» была разработана совместно с компанией Cinetessapica на основе ее многолетнего опыта. Она строится на базе трех структурных единиц, включающих: компанию-производителя оборудования (Cinetessapica); кинотехнологический отдел; авторизованную производителем сервисную компанию. Такая система комплексно учитывает вопросы поставки запасных частей и расходных материалов, учета статистических данных по отказам, автоматизированного контроля графиков проведения регламентных и профилактических работ, оптимизацию расходов по

технической поддержке и сервисному обслуживанию. Она позволяет осуществлять круглосуточную техническую поддержку мультимедиа напрямую от производителя, включая консультации, диагностику и обновления программного обеспечения оборудования. Напрямую от авторизованной сервисной компании и от сотрудников кинотехнологического отдела по части оперативного ремонта, диагностики, обновлений и консультаций. В настоящий момент мультимедиа компании «Синема Парк» обслуживаются двумя российскими компаниями – «МД-Технолоджи» – основным и наиболее вовлеченным участником системы технической поддержки «Синема Парк» и компанией «Невафильм» – одной из самых известных и авторитетных на российском рынке. Таким образом, мы можем в течение 24 часов устранить любую неисправность вне зависимости от ее сложности.

### **Евгений, какое кинооборудование установлено в кинотеатрах сети «Синема Парк»?**

Во всех мультимедиа нашей сети установлено кинопроекторное оборудование компании Cinemecanica. Оно зарекомендовало себя как надежное и простое в обслуживании. Компания также предлагает комплексное решение по оснащению кинозалов, которое отличается универсальностью компоновок в зависимости от поставленных задач по организации технологического процесса кинопоказа, как в мультимедиа, так и в монозальном кинотеатре. Аппаратные комплексы всех наших мультимедиа оснащены кинопроекторами Cinemecanica Victoria 5, платтерами Cinemecanica CNR3-35N, системой автоматизации кинопоказа Vector 500, системой «Интерлок», позволяющей использовать одну фильмокопию на несколько кинозалов. Системы воспроизведения звука в сети «Синема Парк» включают следующее оборудование: громкоговорители JBL; усилители Crown современных серий DSi и CTs с микропроцессорным управлением, которые специально адаптированы для работы с громкоговорителями JBL; кинопроцессоры Dolby CP 650. Кроме того, каждый киноаппа-

ратный комплекс оснащен комплектами оборудования для воспроизведения фонограмм DTS. Отдельно хотелось бы отметить тот факт, что два наших мультимедиа единственные в России и Европе оснащены уникальной цифровой акустической системой, построенной на базе интеллектуальной системы Digital B-Chain, в основе которой лежит новое устройство Crown DBC Network Bridge. Такая система представляет собой две звуковые стойки. Первая стойка установлена в киноаппаратной и содержит усилители каналов окружения. Вторая расположена за экраном и содержит усилители заэкраных каналов и сабвуферов. Все устройства, включая процессор, соединены между собой по сети Ethernet. Таким образом, вся аппаратная часть акустической системы мультимедиа представляет собой единую компьютерную сеть, предоставляющую широкие возможности мониторинга и управления. Мы можем оперативно менять параметры эквалаизации кинозала в зависимости от проводимого в нем мероприятия, будь то конференция, трансляция спортивных мероприятий, оперы, спектакля или рок-концерта. Все это открывает широкие возможности использования кинозалов, в особенности при работе с альтернативным контентом. В каждом мультимедиа сети «Синема Парк» есть не менее двух цифровых 3D-залов, которые оснащены цифровыми проекторами Cinemecanica CMC3 D2, CMC4 D2 с видеосерверами Dolby DSP100-DSS100, DSS200 и системами Dolby 3D.

### **Какие требования предъявляет «Синема Парк» к персоналу, обслуживающему кинотехнику, то есть к киномеханикам и инженерам?**

Мы стараемся принимать на работу инженеров со стажем работы и опытом эксплуатации инженерных систем. При подборе киномехаников уделяем большое внимание молодым кадрам, только что окончившим профильные учебные заведения.

### **Каким образом осуществляется поиск и прием на работу киномехаников, киноинженеров?**

В процессе подбора персонала для новых мультиплексов в прессе публикуется запрос о поиске персонала по ряду позиций. Также мы сотрудничаем с профильными учебными заведениями для последующего подбора киномехаников. Мы проводим несколько этапов собеседования с кандидатами на должности главного инженера и киномеханика, проводим стажировки в процессе инсталляции кинооборудования в том мультиплексе, где им предстоит работать.

**Существует ли в «Синема Парк» практика проведения среди киномехаников и инженеров специальных тестов на профпригодность, экзаменов по технике безопасности? Могут ли они повысить свою квалификацию во время работы в компании?**

В компании «Синема Парк» внедрена система менеджмента качества по стандарту ISO 9001 (SGS), которая подразумевает периодическое проведение аудита качества в каждом мультиплексе, который обязательно включает в себя вопросы охраны труда. Кроме того, ежегодно проводится выездная сессия директоров и главных инженеров мультиплексов с целью их обучения, обмена опытом и повышения квалификации. После каждой выездной сессии проводится аттестация главных инженеров. Периодически, по мере внедрения нового оборудования и возможного обновления штата мультиплексов, проводятся выездное обучение и стажировка киномехаников и главных инженеров.

**Как определяется нужное количество киномехаников для кинотеатра?**

Мы провели тщательный анализ опыта работы других сетей. Были выбраны передовые технологические решения на основе современного оборудования, была внедрена система автоматизации кинопоказа. Все это позволило сформировать единое штатное расписание для киноаппаратного комплекса до 10–12 кинозалов, которое включает в себя всего восемь киномехани-

ков, которые работают по два человека в смене по графику сутки через трое.

**Кому конкретно подчиняются главные инженеры? В каждом ли кинотеатре сети есть такой специалист?**

Главный инженер есть в каждом мультиплексе «Синема Парк». Он решает широкий круг инженерных задач, при этом в части кинотехнологических вопросов подчиняется руководителю кинотехнологического отдела, а в части общеинженерных вопросов – директору Департамента по управлению киносетью.

**Отразился ли кризис на работе технических сотрудников? Сократилось ли их число?**

Число технических сотрудников ЗАО «Синема Парк» не сократилось. Кризис не повлиял ни на техническое оснащение, ни на оплату труда. Более того, в этом году в связи со значительным увеличением числа кинозалов сети были открыты и заполнены новые вакансии, в том числе и в кинотехнологическом отделе.

**Имеется ли в кинотеатрах контрольно-измерительное оборудование: яркомеры, тестфильмы, анализаторы спектра и т.д.?**

Подобное оборудование имеется в распоряжении сотрудников кинотехнологического отдела центрального офиса ЗАО «Синема Парк» и есть в арсенале специалистов авторизованной сервисной компании, вовлеченной в систему технической поддержки «Синема Парк».

**Кто и как часто осуществляет контроль качества кинопоказа?**

Контроль качества кинопоказа осуществляют: ежедневно на местах – главные инженеры; в рамках выездов для проведения планового и внепланового технического обслуживания – специалисты авторизованной сервисной компании; в рамках плановых выездов, с периодичностью один раз в квартал, – сотрудники кинотехнологического отдела.

## НОВОСТИ D-CINEMA

### ШЕСТЬ НОВЫХ 3D-ЗАЛОВ В ТЕАТРАХ MARCUS

Крупнейшая кинотеатральная сеть Marcus Theatres, подразделение компании The Marcus Corporation, объявила о своих планах установить шесть новых 3D-систем RealD в кинотеатрах, расположенных в Иллинойсе, Миннесоте, Небраске и Висконсине. Оборудование кинотеатров этими системами должно быть завершено к 18 декабря – времени выхода на экраны кинофильма «Аватар» Джеймса Камерона. Открытие дополнительных шести 3D-залов доведет общее число стереозалов в кинотеатрах Marcus до 32. Таким образом, более 60% театров компании будут способны осуществлять цифровой стереопоказ.

«Распространение нашей цифровой 3D-зоны обслуживания является частью стратегии развития Marcus, поскольку студии производят больше и больше цифровых 3D-фильмов. Список 3D-релизов в 2010 году сегодня уже включает 14 фильмов, что позволит этой сильной технологии продолжить приносить владельцам 3D-залов хороший доход, – сказал Брюс Дж. Олсон, президент Marcus Theatres. – Число положительных отзывов от зрителей о цифровых 3D-фильмах продолжает расти. И все потому, что цифровые 3D-технологии привлекают зрителей интерактивной графикой и реалистичным изображением, обеспечивая большую динамику кинотеатральному зрелищу».

### YMAGIS ДОГОВОРИЛАСЬ С SONY PICTURES RELEASING INTERNATIONAL

Компания YMAGIS, главный игрок на рынке цифровых инсталляций в Европе, сообщила о подписании немонопольного соглашения с компанией Sony Pictures Releasing International, дистрибьютором кинофильмов мирового значения, об оборудовании системами цифрового кино нескольких объектов в континентальной Европе. Это соглашение стало пятым документом такого рода в портфеле компании YMAGIS, и все они заключены с голливудскими студиями.

Согласно этому соглашению, в зависимости от периода действия контракта на прокат фильма SPRI будет поставлять свою художественную продукцию в цифровом формате европейским прокатчикам, которые воспользовались услугами компании YMAGIS по установке DCI-совместимого цифрового оборудования, и сделает определенный финансовый взнос YMAGIS для ускорения развертывания цифровых проекционных систем в континентальной Европе.

Это соглашение вместе с соглашением, подписанным YMAGIS с киностудиями Paramount Pictures Corporation, The Walt Disney Studios, Twentieth Century Fox Film Corporation и Universal Pictures, поможет YMAGIS поставлять соответствующие технологические решения европейским кинопоказчикам, желающим оборудовать свои театры DCI-совместимым проекционным оборудованием.

«Цифровое кино является важной частью нашей глобальной стратегии усиления зрелищного впечатления у посетителей во всем мире, – сообщил Марк Цукер, президент Sony Pictures Releasing International Corporation. – Мы надеемся на позитивное сотрудничество с YMAGIS и оцениваем их как достойного помощника в достижении намеченных нами планов».

### BARCO И DOREMI CINEMA ПРЕДСТАВЯТ НОВЫЙ 2K/4K МЕДИАБЛОК ДЛЯ DIGITAL CINEMA

Пионер цифрового кино, компания Barco, и один из лидеров в производстве серверов воспроизведения цифрового кино, компания Doremi, объявили о скором выпуске 2K/4K медиаблока, специально спроектированного для работы с проекторами Barco Series-II.

В июне этого года компаниями Barco, Cinemark и Doremi было достигнуто эксклюзивное соглашение о поставке и инсталляции более чем 3000 проекторов в 300 кинотеатрах, расположенных на территории США. Это соглашение стало первым объединяющим DLP Cinema 4K-технологии от Texas

Instruments и интегрированный медиаблок компании Doremi. Сегодня Varco и Doremi распространяют свою продвинутую технологию на всех участников рынка.

С интегрированным в Varco Series-II 4K-ready проекторы новым медиаблоком IMB клиенты компании Varco уже сегодня могут выбрать проекционное решение для цифрового показа, соответствующее требованиям завтрашнего дня. Если клиент принял решение сделать 2K-проект, медиаблок обеспечит надлежащую безопасность контенту на пути к проектору. В то время когда долгожданная 4K-технология Texas Instruments станет доступна, обладатель нового совместного технологического решения сможет перейти на 4K-проекцию после простого апгрейда программного обеспечения.

«Мы глубоко тронуты возможностью работы с компанией Varco и представляем индустрии цифрового кинопоказа первое в истории 2K- и 4K-решение с интегрированным медиаблоком», – заявил Майкл Ачер, вице президент отдела цифрового кино компании Doremi. В дополнение к высочайшему уровню безопасности контента наш новый продукт построен таким образом, что может быть в нужный момент модернизирован, предоставляя широкие возможности нашим клиентам.

Varco/Doremi интегрированный 2K/4K-медиаблок обеспечивает полное разрешение 4096 x 2160 пикселей и требует всего один сервер вместо четырех синхронизированных HD-серверов, используемых до сегодняшнего времени. Новое решение дает возможность кинопоказчикам применять однотипный сервер во всем цифровом мультиплексе с возможностью беспрепятственно смешивать и сочетать 2K- и 4K-представления, основываясь на одном и том же конструктивном решении.

Новый продукт будет представлен компаниями Doremi и Varco на ежегодной выставке технологических решений для киноиндустрии ShowEast в Орlando, Флорида.

## CHRISTIE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШИРОКИЙ ВЫБОР ПРОЕКТОРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОГО КИНО



Компания Christie, один из лидеров в области технологий для цифровой кинопроекции, объявила о том, что на ближайшей выставке ShowEast будет представлен первый кинопроектор этой серии – Christie CP2220. Этот цифровой проектор создан по технологии, за которой признано будущее эры цифрового кино, – Texas Instruments (TI) DLP Cinema технологии следующего поколения, – и дополнен 2K/4K медиаблоком. Цифровые 4K-кинопроекторы Christie следующего поколения будут создавать изображение с

разрешением 4096x2160 пикселей. Существующий парк цифровых проекторов 2K будет поддерживаться и в дальнейшем, а модели новой линейки расширят выбор решений для цифровых кинозалов и позволят владельцам кинотеатров с легкостью демонстрировать и 2K-, и 4K-контент. Christie CP2220 будут демонстрироваться с медиаблоком Doremi на стенде Christie.

Christie CP2220 – это первая модель новой серии цифровых кинопроекторов, в которую также входят Christie CP2210 и Christie CP2230. Во всех цифровых кинопроекторах Christie следующего поколения продолжает использоваться технология Christie Brilliant3D, которая обеспечивает 3D-показы высочайшего класса при низкой стоимости эксплуатации.

«Компания Christie стремится поддерживать своих клиентов и сегодня, и в будущем. Это основная сила, сподвигшая нас к созданию этих 2K- и 4K-ready решений, – отметил Крейг Шолдер, вице-президент компании Christie по направлению Entertainment Solutions. – Мы расширили нашу линейку решений для цифрового кино, которая на сегодняшний день является самой предпочитаемой в индустрии, для того, чтобы обеспечить большую гибкость для участников рынка. Мы предлагаем свободу выбора из широкого спектра проектора с 2K- или 4K-разрешением, а также предоставляем возможность выбрать внешний или интегрированный медиаблок. В отличие от других запатентованных решений технология Christie предназначена для работы со всеми внешними киносерверами, и Christie будет продолжать работать с компаниями, которые предлагают комплексные медиаблоки.

Мы понимаем, насколько для участников рынка важна защита своих долгосрочных инвестиций в технологии. Вместе с Christie владельцы кинотеатров уверены – у них сегодня есть решение, которое выдержит проверку временем и не потеряет актуальности завтра».

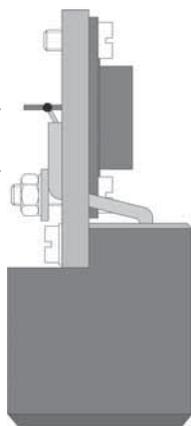
«Существующий у компании Christie опыт применения 1,2" DLP Cinema чипов в продукции среднего и высшего уровня предоставил нам неограниченное преимущество перед конкурентами в разработке технологий следующего поколения 2K и 4K. На самом деле 4K DLP Cinema чип очень похож на существующий сегодня 1,2" чип и не доступен в чипах меньшего формата, используемых другими производителями для проекторов среднего уровня, – отметил Брайан Клайпул, старший менеджер по продукции направления Entertainment Solutions, Christie. – На выставке ShowEast профессионалы индустрии увидят первую в мире серию II поколения 2K 1,2" DLP Cinema проекторов, созданных для быстрого и экономически выгодного апгрейда до 4K. Решения DLP Cinema компании Christie проверены временем, их работоспособность доказана самым большим количеством инсталляций в мире и непревзойденным уровнем оценки надежности – 99,999%».

Все проекторы серии Christie Solaria созданы в соответствии с требованиями консорциума Digital Cinema Initiatives (DCI). Эти модели обладают новой модульной архитектурой для повышения уровня работоспособности и удобства обслуживания, а также это позволяет сократить эксплуатационные расходы на 25% по сравнению с конкурирующими технологиями.

Кроме того, на ShowEast компания Christie представит последнюю версию ChristieACT. Созданное для обеспечения настоящей интеграции для управления операциями в кинотеатрах решение ChristieACT позволяет использовать заранее запрограммированные последовательности операций, имеет встроенную библиотеку и возможность веб-интеграции. Используя ChristieACT, кинотеатром можно управлять одним движением руки.

*Новости подготовлены по данным сайтов [www.dcinematoday.com](http://www.dcinematoday.com), [www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru) и компании Christie*

На правах рекламы



## ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.  
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

**Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900**

**ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru**

**Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73**

**ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов**



## IMAX DIGITAL: КУХОННЫЙ ГАРНИТУР В СПИЧЕЧНОЙ КОРОБКЕ

СОВРЕМЕННЫЙ IMAX ТЕАТР МНОГООБРАЗЕН. IMAX НА «ЛЕНИНГРАДКЕ», БОЛЬШОЙ И ПЛЕНОЧНЫЙ, СОВСЕМ НЕ ТАКОЙ, КАК НОВЫЙ ЦИФРОВОЙ IMAX В «МЕГЕ». НЕСМОТРЯ НА СУЩЕСТВЕННЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБОРУДОВАНИИ ЭТИХ КИНОТЕАТРОВ, ОБА ИМЕНУЮТСЯ ПРОСТО – IMAX. РУКОВОДСТВО НЕ ДЕЛАЕТ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ДВУМЯ СИСТЕМАМИ, ПРИЗЫВАЯ ЗРИТЕЛЕЙ ПРОСТО «СМОТРЕТЬ ШИРЕ» (THINK BIG). | **Борис Сорокоумов** |

В этом году мир отметил десятилетие прихода в кинотеатры высококлассной цифровой проекции. В марте 2005 года количество используемых DLP Cinema проекторов в мире составляло ни много ни мало 400 единиц. За год их количество возросло в три раза, и если присутствие цифровых проекционных технологий на рынке до сих пор стесняло лишь компании, интересы которых лежат в области 35-мм бизнеса, то представленная компанией RealD одноименная трехмерная технология для цифровых кинотеатров заставила призадуматься и руководство широкоформатного гиганта, корпорацию IMAX. Полновластный

хозяин стереомира конца 90-х – начала текущего столетия, десятки лет честно работая над совершенствованием беспрецедентной по качеству (и стоимости) пленочной технологии создания и передачи 3D-изображения, стиснув зубы, в бессилии наблюдал за происходящим.

И вот уже голливудские киностудии сами производят качественные 3D-картины и строят большие планы на будущее. Безусловно, с ними по пути и IMAX – благодаря разработанной инженерами корпорации технологии ремастеринга (DMR) компания не первый год приспособливает контент с Тихоокеанского побережья Америки для работы в своих

кинотеатрах, и, судя по всему, получает у нее это очень хорошо. Вспомните хотя бы нашумевший голливудский «Беовульф», кассовые сборы от проката которого в залах IMAX 3D значительно превысили сборы в цифровых 3D-залах, несмотря на то что стоимость билетов в IMAX была выше.

В 2006-м уже с полдесятка тысяч высококачественных цифровых проекционных систем по всему миру методично «объедали» некогда полновластного хозяина волнующей и «звонкой» 3D-презентации. Их число росло молниеносно. Что мог им противопоставить IMAX в то время?

*Менее 300 существующих на 2006 год дорогостоящих лицензий на право носить знак IMAX по всему миру против 5000 относительно свободных и гибких владельцев DLP-оборудования; 7 000 000 – 10 000 000 долларов на строительство и переоборудование кинотеатра IMAX против 200 000 долларов на приобретение комплекта оборудования для цифрового 3D кинопоказа; 45 000 долларов за неподъемные фильмокопии IMAX 3D против... ничего – пакета компьютерных файлов DCP.* Такова неутешительная бухгалтерия вопроса.

«Причина, по которой мы хотели продать компанию в 2006 году, – бурное развитие цифрового кинопоказа, – объявил в интервью корреспонденту РБК daily Ричард Гелфорд, совладелец IMAX Corporation. – Мы решили, что лучшее решение – привлечь инвесторов. Но никаких выгодных предложений не поступило, и мы стали самостоятельно искать конкурентные преимущества. Сейчас компания не продается». Это заявление было сделано в **июне 2007 года** в Москве, куда Гелфорд приезжал с деловым визитом. На вопрос о том, планирует ли IMAX переходить на цифровой формат кинопоказа, Гелфорд сообщил, что в начале 2009 года корпорация предложит зрителю первый цифровой проектор, в данное время уже идет работа над его созданием, скоро будет пред-



Кинотеатр  
IMAX  
(Бостон)

ставлен рабочий вариант для партнеров и клиентов.

Следующее сколько-нибудь значимое известие от руководства IMAX датируется **серединой ноября 2007 года**. Согласно этому заявлению IMAX выпустит свою цифровую систему уже в середине 2008 года и предназначена она будет для «супербольших» киноэкранов. Первые три цифровые системы будут установлены для испытаний во втором квартале 2008 года. Затем в скором времени последует установка еще трех систем. После того как будет установлено, что все шесть систем цифровой проекции соответствуют «эксплуатационным характеристикам», IMAX планирует продолжить оснащение кинотеатров такими системами во второй половине 2008 года. «Новая система цифровой проекции IMAX позволит кинотеатрам получать фильмы для цифровой проекции на жестких дисках, исключая необходимость в дорогих и тяжелых фильмокопиях IMAX. Более низкие расходы на фильмокопии позволят показывать в кинотеатрах IMAX до 12 студийных фильмов в год (взамен 7–8), что в свою очередь увеличит прибыль кинотеатров», – говорится в заявлении.

Подробности технических аспектов вопроса тем не менее не раскрываются, однако некоторые новостные агентства сообщают о том, что для каждого кинозала будут устанавливаться по два цифро-



вых 4K-проектора SONY в сочетании со специальными объективами, сервером с высокой пропускной способностью и устройством улучшения изображения IMAX Image.

**7 декабря 2007 года** IMAX Corporation и AMC Entertainment Inc. (AMC), один из крупнейших сетевых операторов, сообщили о подписании соглашения, согласно которому 100 IMAX Digital-систем будут установлены в кинотеатрах сети на территории США. Будущие инсталляции будут основаны на технологии IMAX MPX, разработанной корпорацией в 2003 году и запущенной уже в 2004-м. MPX-модель – первый серьезный шаг IMAX, направленный не только на значительное снижение затрат, но главным образом на возможность вживления концепции «гигантского экрана» в рамки стандартного кинозала (или перестройки двух кинозалов в один) в мультиплексе. Другие технологические подробности пресс-релиз оставляет втайне, однако называются даты открытия первых 50 IMAX Digital-театров – июль 2008 года.

Глядя на своих американских конкурентов, двумя месяцами позже несколько других крупнейших киносетей, в числе которых Regal Cinemas, Inc., подписывают договор с канадской корпорацией на оборудование 67 кинозалов цифровыми проекционными системами IMAX до конца 2010 года.

В это же время ведущий производитель радиоэлектроники и единственный в мире производитель DMD-чипов для Digital Cinema компания Texas Instruments объявила о том, что системы цифровой проекции IMAX для коммерческих кинозалов будут основаны на использовании технологии DLP Cinema. Системы цифровой проекции IMAX будут представлять собой сочетание собственной технологии IMAX и проекционного решения DLP Cinema.

**Июль 2008 года.** Первые шесть цифровых залов IMAX появляются в мультиплексах Вашингтона и Филадельфии. Это официальные данные. По неофициальным данным, первые цифровые IMAX появились уже в июне. Один из них, The Zion Canyon Cinemax – театр в г. Спрингдэйл (Юта), расположился на месте кинотеатра системы Iwerks (15/70).

С этого момента начался массовый запуск цифровой системы IMAX в США.

**10 июля 2008 года** корпорация IMAX и одна из крупнейших сетей кинотеатров Австралии Hoyts Cinemas Ltd. заключили соглашение об открытии четырех кинотеатров IMAX в Перте, Мельбурне и Сиднее. Это первое международное соглашение IMAX о совместном предприятии, связанное с установкой новых цифровых систем для кинотеатров IMAX. Таким образом, на данный момент IMAX имеет соглашения об установке более 180 цифровых систем, 50 из которых запланированы к установке к концу 2008 года. По условиям соглашения о совместном предприятии IMAX и Hoyts Cinemas будут совместно участвовать в распределении расходов и прибыли новых кинотеатров.

**17 июля 2008 года.** IMAX заключает соглашение с Tokyu Recreation, владеющей одной из крупнейших в Японии сети кинотеатров 109 Cinemas, об открытии в Японии четырех кинотеатров IMAX Digital. Это объявление было сделано после рекордного по посещаемости кинопоказа – в токийском Tokyo Dome сразу 25 000 человек собралось на японской

премьере фильма «Speed Racer: The IMAX Experience». Для этих целей Tokyo Dome, который традиционно является местом проведения концертов и спортивных мероприятий, был преобразован в огромный кинотеатр IMAX.

Об используемом для этой демонстрации оборудовании релиз умалчивает.

**Сентябрь 2008 года.** Ричард Гелфорд сообщил членам Ассоциации Кинематографистов Гигантского Экрана (Giant Screen Cinema Association), что «мы не позиционируем IMAX как большой экран». «Скорее, – добавил он, – это лучший иммерсивный опыт, доступный человеку на нашей планете».

Несмотря на недовольство многих своих клиентов и партнеров (в числе которых крупнейшие киносети AMC Entertainment и Regal Entertainment Group), желающих отделить новую цифровую систему IMAX от прежней, дав ей новое название, корпорация IMAX решила не делать никаких различий между новой цифровой системой и пленочной 15/70.

С критическими статьями выступают многие технические и нетехнические издания, среди которых бизнес-вестник, посвященный обзору киноиндустрии и больших киноэкранов LF Examiner, со статьей «Is IMAX the Next "New Coke"?».

Автор проводит параллель между новым IMAX и некогда скандальным продуктом производителя газированных напитков Coca-Cola – New Coke. «В апреле 1985 года генеральный директор Coca-Cola провел пресс-конференцию в Нью-Йорке, где сообщил, что компания меняет вековую формулу своего знаменитого безалкогольного напитка, – пишет автор. – Новая версия получила официальное название Coca-Cola, и производство напитка по оригинальной формуле было приостановлено. Новая вода, которая стала широко известна как New Coke (это неофициальное название), получила благоприятную оценку при вкусовых тестированиях и в фокус-группах. Но в конечном итоге миллионы потребителей,

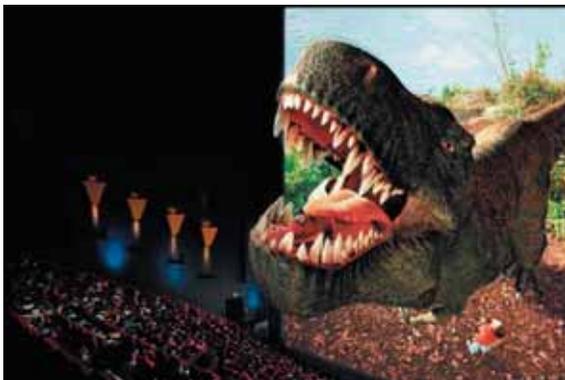


**Первый  
российский  
IMAX  
(Москва)**

разозленные тем фактом, что компания внезапно изменила продукт, вынудили производителя снова начать выпускать содовую воду с прежним вкусом. Меньше чем через три месяца Coca Cola поспешно вернула оригинальный напиток на полки магазинов под маркой Coke Classic. IMAX Digital может стать следующей New Coke. Широкая публика предпочитает «классический» киноопыт, и это может помешать IMAX вернуть десятки миллионов долларов, инвестируемые на данный момент в соответствии более чем с 170 заключенными контрактами».

В статье впервые ставится «Пятидолларовый вопрос». (Об этом подробнее ниже.)

**20 сентября 2008 года** в самом крупном мультиплексе Украины – киевском «Мегаплексе» – начинает работу первый в стране IMAX – «пленочный» (15/70) MPX-зал. В то же время в кинотеатре появляется огромный шкаф с двумя объективами и большущей надписью: «IMAX Digital». По заявлению Ричарда Гелфорда, сделанному еще на этапе планирования «оцифровки» IMAX, для клиентов, которые подписывают контракты с корпорацией в данное время, замена существующего оборудования на цифровое будет бесплатной, остальные должны взять издержки на себя. «IMAX закрывается!» – появляется табличка в вестибюле кинотеатра «Блокбастер» спустя какое-то время. «На неделю. Для замены пленочного обо-



рудования на современное», – сообщает украинская пресса.

**Начало октября 2008 года** отметились подписанием соглашения о совместном предприятии с австрийским кинопоказчиком Cineplexx Kinobetriebe GmbH и открытии трех залов IMAX Digital в Австрии. Это первое совместное предприятие IMAX в Европе. Компания продолжает распространять свои системы цифровой проекции. К этому моменту IMAX имеет подписанные соглашения на установку 183 систем цифровой проекции IMAX, 18 уже функционируют, а концу года будет работать уже 45–50 систем. Согласно договору между двумя компаниями во всех новых кинозалах будут установлены системы цифровой проекции IMAX.

Спустя несколько дней, **15 октября 2008 года** IMAX Corporation подписыва-

Цифровые  
кинопроекто-  
ры IMAX



ет контракт с европейской сетью ODEON Cinemas Ltd. и украинской группой компаний «Триумф», и тоже на оснащение кинозалов цифровыми системами.

«Наш новый IMAX-театр в Киеве уже показал впечатляющие результаты, – сообщает Андрей Шпыг, генеральный директор группы компаний «Триумф». – За двадцать дней работы мы продали 17 000 билетов по повышенной цене, это демонстрирует, что IMAX-бизнес востребован и доходен».

**В начале декабря 2008 года** открываются два цифровых зала IMAX в Уимблдоне и Гринвиче (Великобритания). Иммерсивные залы расположились на месте 35-мм в многозальных сетях крупнейшей европейской сети Odeon.

**13 января 2009 года** в Торонто представители корпорации IMAX и компании Rising Star Media (совместного предприятия National Amusements, Inc и Soquel Ventures) объявили о том, что согласно достигнутому соглашению в находящемся в ведении Rising Star Media мультиплексе Kinostar, который расположен в московском торговом центре «МЕГА» Белая Дача», будет открыт кинозал, оборудованный цифровой проекционной системой IMAX. В настоящее время National Amusements управляет семью кинотеатрами IMAX в США, одним – в Аргентине и одним – в российском Санкт-Петербурге (в 14-зальнике Kinostar City, расположенном в ТЦ «Радуга»).

**12 апреля 2009 года** в Москве, в мультиплексе Kinostar New York, уже открылся первый цифровой кинотеатр Coca Cola IMAX Kinostar. Новый кинотеатр стал вторым по счету кинотеатром IMAX, открытым в Москве, и первым в России, оборудованным цифровой системой IMAX.

**В мае** поднимается очередная волна недовольства общественности новой технологией всеми любимого IMAX. Этому способствовало обращение к читателям своего блога известного американского комика и киноактера Азиза Ансари («Люблю тебя, чувак», «Голый барабанщик»), в котором

он выступает с резкой критикой в адрес кинозалов IMAX. Дело в том, что Азиз посетил один из новых цифровых IMAX, принадлежащий крупнейшей американской сети AMC, чтобы посмотреть «Стар Трэк» на славившемся своими размерами квадратном экране IMAX. Каково же было его удивление, когда вместо «гигантского» полотна он увидел вполне стандартный для 35-мм прямоугольный экран. Недовольство усилилось еще тем обстоятельством, что за билет в IMAX ему пришлось заплатить на 5 долларов больше, чем если бы он пошел смотреть тот же «Стар Трэк» в соседний «не Аймэкс» зал мультиплекса. Другой, может быть, и промолчал, но Азиз вступил в бой с менеджером IMAX с требованием вернуть 5 долларов: «Экран небольшой, что служило причиной, по которой я заплатил на пять баксов больше за IMAX» (Это и есть тот «Пятидолларовый вопрос», о котором я говорил выше.)

Информацию в тот же день разнесли интернет-издания (Living in Cinema: Imax? Isux; Cinematical: Is IMAX Digital Ripping You Off with Smaller Screens?), чуть позд-

нее – журналы (Hollywood Reporter: Imax seeks to repair blog complaint damage; New York Magazine: Aziz Ansari Uncovers Massive IMAX Fraud, Imax CEO Responds to Azizgate;), еще позднее – телевидение (канал News 3). Появляется специальный интернет-сайт ([www.liemax.com](http://www.liemax.com)) (см. рис. ниже), цель которого дать кинозрителю возможность отличить «Real IMAX» (15/70) от «Fake MAX» (цифровой) кинотеатр еще до покупки билета.

**Неделю спустя** IMAX Corporation и China Film Group Corporation анонсировали соглашение об открытии IMAX-зала в новом мультиплексе, расположенном в быстро развивающемся китайском Танджине.

**В следующие три месяца** IMAX достиг соглашений об открытии более 10 залов с крупнейшими владельцами кинотеатров в Индии, Великобритании, Тайване и Китае. К моменту подготовки этого материала в мире существует более 400 кинотеатров, работающих под брендом IMAX. Более 110 из них – цифровые.

Интернет-страница [www.liemax.com](http://www.liemax.com). Красными значками на карте отмечены «ненастоящие» IMAX-театры

*Продолжение следует*



# КАЧЕСТВО КИНОПОКАЗА. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА. ЧАСТЬ 3\*

ПРИ РАБОТЕ НАД ФИЛЬМОМ КИНОРЕЖИССЕР, ОПЕРАТОР, ЗВУКООПЕРАТОР, МОНТАЖЕР И МАССА ДРУГИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЩАТЕЛЬНО РАБОТАЮТ НАД ИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЗВУКОВЫМ ОФОРМЛЕНИЕМ КИНОКАРТИНЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТОЙ РАБОТЫ НЕПРЕМЕННО ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОХРАНЕНЫ И ПЕРЕДАНЫ ПРИ ДЕМОНСТРИРОВАНИИ ФИЛЬМА. **[Иван Преображенский, Игорь Алексеев]**

## 3. ОБЪЕКТИВНАЯ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА И СЕРТИФИКАЦИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ В КИНОВИДЕОЗРЕЛИЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЙ- СТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКА- ЦИИ ОСТ 19-238-01).

Эту проблему – проблему не только качества работы аппаратуры, но и количественной оценки качества обслуживания зрителей в киновидеозрелищных предприятиях в целом – рассмотрим с позиций главного (на этот счет!) документа в Российской Федерации – отраслевого стандарта «КИНОТЕАТРЫ И ВИДЕОЗАЛЫ. Категории. Технические требования. Методы контроля и оценки» (в его последней редакции 2001 года).

На практике он применяется в качестве основного документа в Системе добровольной сертификации услуг по киновидеообслуживанию зрителей, регистрационный гос. № РОСС. RU.В006.04.У100 – единственной легитимной, действующей на территории РФ системе комплексной, интегрированной оценки качества работы аппаратуры по конечному результату. Система разработана в НИКФИ по идеям и предложениям с.н.с. Игоря Рудинского зав. лабораторией Иваном Преображенским и зав. сектором Игорем Алексеевым.

Основная идея Системы – это оценка результата работы всех звеньев процесса обслуживания зрителей в киновидеозрелищном предприятии. Это и результат работы аппаратуры, и качество проекти-

рования и строительства, и качество текущего обслуживания аппаратуры и здания. Соответствующая комплексная оценка производится с учетом значимости всех названных составляющих посредством установленных для каждой составляющей весовых коэффициентов.

По безусловной логике этот конечный результат нужно оценивать с точки зрения (а также сидения, хождения и т.д.) зрителя, посетителя кинотеатра. Потому что с общечеловеческой, с социальной позиции этот результат является услугой, которую киновидеозрелищное предприятие оказывает потребителю-зрителю.

При этом по Закону о защите прав потребителя Российской Федерации:

Ст.10.1. «Исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора».

Ст.10.2.«Информация об услугах в обязательном порядке должна содержать... обозначения стандартов... информацию об обязательном подтверждении соответствия услуг...»

Ст.10.3. «Информация... доводится до сведения потребителей... маркировкой... знаком соответствия». (В нашем случае это может быть маркировка билетов, помещений, афиш и т.п.)

С позиции же киноинженера главная цель Системы сертификации – повышение качества обслуживания зрителей и обеспечение его стабильно высокого уровня. А главная задача – выявление «слабых» мест – недостатков, упущений – и их исправление тем или иным техническим способом.



**Иван  
Аркадьевич  
Преобра-  
женский**

\* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2009. №9, 10.

Отсылая читателя к указанному выше официальному документу – Стандарту и избегая здесь его цитирования, сосредоточимся на логике его создания, существования и применения.

### 3.1. СЕРТИФИЦИРОВАТЬ НУЖНО НЕ АППАРАТУРУ, А УСЛУГИ В ВИДЕ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА НА ЭКРАНЕ И В ЗАЛЕ.

Сертификация аппаратуры как таковой решающего смысла не имеет. Если кинопроектор куплен у известного производителя или у его дилера, то он прошел на заводе необходимый технический контроль, подтверждающий заявленные параметры, и не доверять паспорту бессмысленно. Однако он мог быть поврежден во время транспортировки, его могли неправильно установить, да и в проекте могли быть ошибки. Специальное стекло в проекционном окне могли заменить на обычное и т.п.

Специалистам хорошо известно, что фактическая разрешающая способность в изображении на экране кинотеатра всегда ниже той, которая наблюдается в зале ОТК на предприятии. А степень приближения реального параметра (в зале) к максимально достижимому (в паспорте) – это и есть класс, категория кинотеатра или другого киноvideозрелищного предприятия.

Сказанное относится и к другой аппаратуре.

### 3.2. НЕОБХОДИМО ОЦЕНИВАТЬ УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКРЕТНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ ВНУТРИ ДИАПАЗОНА, ЗАДАВАЕМОГО ЧАСТНЫМИ РТМ, ОСТ И СНИП.

Так, например, яркость экрана, нормируемая РТМ, может лежать в диапазоне от 25 до 65 канделл на квадратный метр, максимальное и минимальное **допустимые** значения отличаются в два с половиной раза! (Это не «криминал», этому есть свои технические и экономические объяснения.) Однако, конечно, лучше, комфортнее наблюдать изображение с боль-

шей яркостью. Поэтому Стандарт присваивает яркости 65 кд/м<sup>2</sup> балл «5», а яркости 25 кд/м<sup>2</sup> – балл «3».

Разрешающая способность в изображении на экране (при демонстрировании тест-фильма) 64 лин/мм – это **хорошо**, «4». Однако в некоторых случаях хорошему киноинженеру удастся добиться разрешающей способности 80 лин/мм – это уже **отлично**, «5».

Таким образом и определяется объективно категория кинотеатра. По другим показателям – аналогично.

Так, например, СНИП задают минимальную ширину кресла для зрителя и минимальное расстояние между рядами кресел. Но ведь можно сделать их и больше, и это непосредственно скажется на комфорте и утомляемости зрителя! В связи с этим в Стандарте введен интегральный параметр – площадь в зале, приходящаяся на одного зрителя; чем он больше, тем выше категория кинотеатра.



Игорь Александрович Алексеев

### 3.3. ОТДЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДОЛЖНЫ ИЗМЕРЯТЬСЯ ОПЕРАТИВНО И ПО ВОЗМОЖНОСТИ ОБЪЕКТИВНО.

При выборе показателей качества руководствуются именно этими критериями. Однако на практике невозможно избежать и субъективных оценок. В действующем Стандарте около 40% показателей оцениваются экспертами субъективно. Поэтому подготовка экспертов – задача чрезвычайно важная. От экспертов требуются большой опыт, знакомство с лучшими современными достижениями в оцениваемой области. Фактор субъективности снижается осреднением оценки, даваемой различными экспертами, работающими в бригаде.

### 3.4. СИСТЕМА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ (ПОДСЧЕТА БАЛЛОВ) ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОЗРАЧНОЙ И ПОНЯТНОЙ.

Современная квалиметрия достигла больших успехов, в том числе и в области кинематографии. Созданы весьма совершенные системы для математической обработки

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА	КОЭФФИЦИЕНТ (весовой коэффициент данного показателя в общем результате)
<b>1.Качество изображения:</b>	<b>0,3, в том числе</b>
разрешающая способность	0,09
неустойчивость изображения	0,06
яркость экрана	0,075
соответствие изображения размеру экрана	0,03
субъективное качество изображения	0,045
<b>2.Качество звуковоспроизведения:</b>	<b>0,3, в том числе</b>
электроакустическая частотная характеристика воспроизведения	0,09
уровень акустических шумов и помех	0,06
субъективное качество громкоговорителей	0,06
субъективное качество звуковоспроизведения	0,09
<b>3.Технологические, акустические и комфортные показатели зала:</b>	<b>0,2, в том числе</b>
количество мест в зоне наилучшего восприятия изображения	0,03
количество мест в зоне наименьших геометрических искажений изображения	0,02
площадь в зале, приходящаяся на одного зрителя	0,03
частотная характеристика времени реверберации	0,06
количество мест в зоне наилучшего восприятия звука	0,02
эстетика и комфорт в зрительном зале	0,04
<b>4.Качество внесанного обслуживания зрителей:</b>	<b>0,2, в том числе</b>
аудиовизуальное обслуживание зрителей	0,05
эстетичность и комфортабельность фойе	0,05
вид и информативность рекламы	0,04
работа буфета	0,02
экстерьер кинотеатра	0,02
расположение кинотеатра	0,02

результатов измерений различных параметров, в том числе с учетом их взаимного влияния и субъективного восприятия психофизиологическим аппаратом зрителя.

Однако на практике наиболее приемлемой и доступной для понимания и использования оказалась простейшая система подсчета суммы баллов, каждый из которых нормирован в соответствии со своей значимостью, своим влиянием на общий результат – на качество обслуживания зрителей.

Балл оценки данного показателя, например «4», умножается на весовой коэффициент этого показателя, например 0,05. Полученный результат – в данном случае 0,2 – является «вкладом» этого показателя, уровня его выполнения, в общий балл оценки кинотеатра, который лежит в пределах 5...3 балла и определяет категорию киновидеозрелищного предприятия.

При этом, что очень существенно, все измеренные показатели должны укладываться в нормы действующих ОСТ, РТМ и СНИП. Если это не так, то работа по сертификации кинотеатра прекращается до устранения выявленного нарушения. Если нормы не выполняются, то оценивать нечего по определению – это не кинотеатр.

А вот теперь уже рассмотрим, как все сказанное выше реализовано в Стандарте ОСТ-19-238-01. В слегка упрощенном виде это выглядит следующим образом.

Конкретные критерии оценки качества кинопоказа и обслуживания зрителей и соответствующие им баллы приведены в Стандарте.

Стандарт предусматривает сертификацию кинотеатров и видеозалов на соответствие четырем категориям – высшей, первой, второй и третьей. При этом само собой разумеется, что в кинотеатре, сертифицированном на соответствие третьей (низшей) категории, обеспечиваются все требования нормирующих документов, хотя бы и на минимальном их уровне.



## ПОИСК НЕИСПРАВНОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ СХЕМ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ. ЧАСТЬ 1

В СОСТАВ ОБОРУДОВАНИЯ КИНОАППАРАТНОЙ ВХОДИТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЭЛЕКТРОНИКИ, КАК СИЛОВОЙ, ТАК И СЛАБОТОЧНОЙ. В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕ РЕДКО ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРАНИТЬ КАКУЮ-ЛИБО НЕИСПРАВНОСТЬ, ЧАСТО СВЯЗАННУЮ С ВЫХОДОМ ИЗ СТРОЯ ОДНОГО ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ КОМПОНЕНТОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СХЕМЫ.

**[Александр Гордуков, Борис Сорокоумов]**

Процесс обнаружения неисправности является в первую очередь процессом логического мышления. Многие его ступени опытные специалисты проходят подсознательно, и именно в этом проявляется их искусство. Всевозможные измерения дают лишь толчок мыслительному процессу и занимают малую часть времени.

Первым шагом на пути поиска неисправности является тщательный внешний осмотр аппаратуры. Необходимо убедиться, что плавкие вставки (предохранители) испытуемого устройства целы, нет раз-

рушенных или утративших первоначальный цвет компонентов, обрывов проводов, поврежденных проводников печатных схем, дефектов паяных соединений, трансформаторов с запахом гари, перегретых деталей и вытекших (нередко вспученных) электролитических конденсаторов. Другими словами, необходимо обратить внимание на любое отклонение от нормы. Тщательный внешний осмотр часто позволяет обнаружить неисправность, поэтому есть смысл пожертвовать на него время. Если даже в результате такого осмотра

вы и не обнаружите неисправность, то по крайней мере познакомьтесь с расположением всех элементов исследуемого прибора.

Часто много времени тратится впустую на поиски несуществующих повреждений, когда все дело в неисправном источнике питания. Поэтому первой электрической проверкой должен быть контроль правильности уровней напряжения от одного или нескольких источников питания при работе под нормальной нагрузкой. Если нагрузку источника питания приходится отсоединить, к нему нужно подключить эквивалентную нагрузку и только после этого проверять. В противном случае в результате проверки может выйти из строя сам источник питания.

Если работа источника питания не вызывает нареканий, проверке стоит подвергнуть полупроводниковые приборы (если таковые имеются). Эти элементы чаще других выходят из строя. Проверка полупроводниковых приборов требует определенных навыков и наличия электроизмерительного оборудования.

Проверка полупроводниковых, как, впрочем, и других компонентов электронной схемы дает гарантированный результат только в случае их испытания в отсутствии влияния других радиоэлектронных приборов, то есть в «отпаянном» состоянии. Тем не менее ввиду присутствия на печатных платах современных устройств большого количества элементов такой способ испытания не всегда оправдан и трудоемок. По этой причине рекомендуется выпаивать полупроводниковый прибор, только когда показания измерительного прибора при его испытании непосредственно в электро-схеме вызывают подозрения.

В настоящее время ввиду невысокой стоимости и простоты снятия показаний наибольшее распространение получили цифровой тестер (мультиметр). На рисунке 1а представлена простейшая модель мультиметра, стоимость которого в магазинах составляет порядка 150 рублей. Данный мультиметр позволяет с высокой точностью оценить величины: постоян-



Рис. 1а. Цифровой мультиметр DT838 установленный в положение «диод»

ного (сектор DCV) и переменного (ACV) напряжений; постоянного тока (DCA); сопротивления ( $\Omega$ ) и коэффициента усиления транзисторов (hFE).

Переключатель рода измерений тестера при проведении оценки работоспособности полупроводниковых приборов необходимо установить в положение «диод» (рисунок 1а). Только в этом положении на щупах прибора будет присутствовать постоянное напряжение необходимого уровня. Черный провод мультиметра всегда включается в общее гнездо «COM» («-»). Красный провод в зависимости от рода измерений включается в среднее гнездо «V $\Omega$ mA» и является положительным («+»).

Рис. 1б. Определение коэффициента усиления транзистора KT203 с помощью цифрового мультиметра

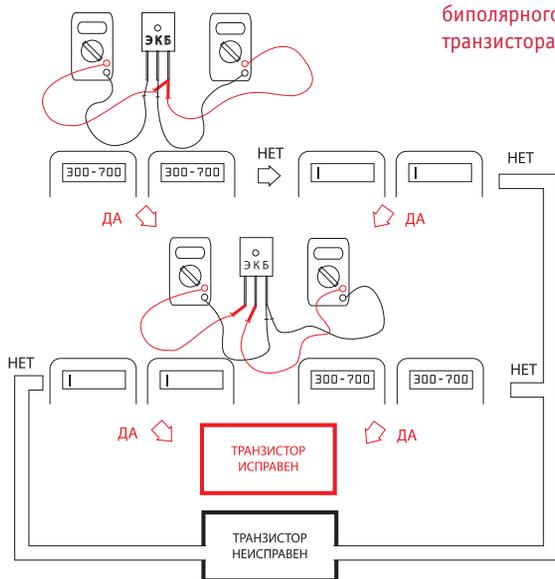
Независимо от типов полупроводников (мощностей, назначения и др.) методы их



испытания схожи, но все же имеют некоторые особенности.

**Полупроводниковый диод и стабилитрон.** Проверка любого типа полупроводниковых диодов осуществляется на «пробой» (р-п-переход имеет малое сопротивление) и «обрыв» (отсутствие проводимости в обоих направлениях). При проведении испытаний установите ручку переключателя режимов мультиметра в положение «диод». Коснитесь красным, положительным, щупом одного вывода испытуемого диода (его можно не выпаивать из схемы), а черным щупом – другого вывода. В том случае, если электрод с красным щупом – анод, а диод исправен, через диод потечет прямой ток, при этом на дисплее высветится падение напряжения на р-п-переходе диода, выраженное в милливольтгах: около 500–700 мВ для кремниевых диодов и около 150–350 мВ для германиевых. В случае если электрод с красным щупом – катод, а диод исправен, через испытуемый диод потечет очень малый обратный ток и показания прибора останутся неизменны (дисплей мультиметра покажет «1»).

Рис. 2. Алгоритм проверки исправности биполярного транзистора



При наличии тока 300–700 мВ в обоих направлениях диод необходимо извлечь из электронной схемы и подвергнуть повторной проверке. Если показания мультиметра повторяются – р-п-переход прибора «пробит», такой диод следует заменить.

В случае если в обоих направлениях показания мультиметра остаются неизменны (ток через диод отсутствует) – р-п-переход испытуемого диода сгорел (произошел «обрыв»), диод следует заменить.

**Транзистор.** Любой биполярный транзистор условно можно представить в виде двух диодов, включенных навстречу друг другу. Несмотря на это, их проверка (особенно в схеме) вызывает целый ряд сложностей, одной из которых является определение расположения выводов испытуемого транзистора (как известно, их три: коллектор, эмиттер и база). Некоторые мастера часто без справочника могут определить их местоположение, опираясь на свой опыт и пользуясь некоторыми «приметами». Например, металлическая фольга на пластмассовом корпусе мощных транзисторов чаще всего является коллектором и т.д.

За долгие годы отечественными и зарубежными производителями изготовлено великое множество биполярных транзисторов. Конечно, существуют справочные пособия, в которых помимо рабочих характеристик транзистора указана его цоколевка. Нередко на самих платах подписаны выводы транзистора. Однако справочник не всегда есть под рукой и на поиск каждого отдельного транзистора может уйти масса времени.

Для того чтобы правильно оценить цоколевку биполярного транзистора, следует изначально принять испытуемый транзистор за «обратный», то есть п-р-п, поскольку такой тип транзистора получил наибольшее распространение в электронных устройствах. Как и в случае с диодом, устанавливаем мультиметр в режим «диод». Берем щуп с положительным потенциалом и прикладываем к любому выводу транзистора. Черный щуп прикладываем поочередно к двум остав-

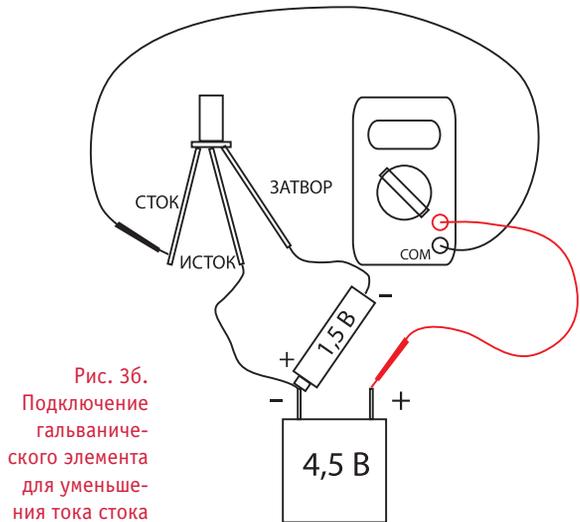
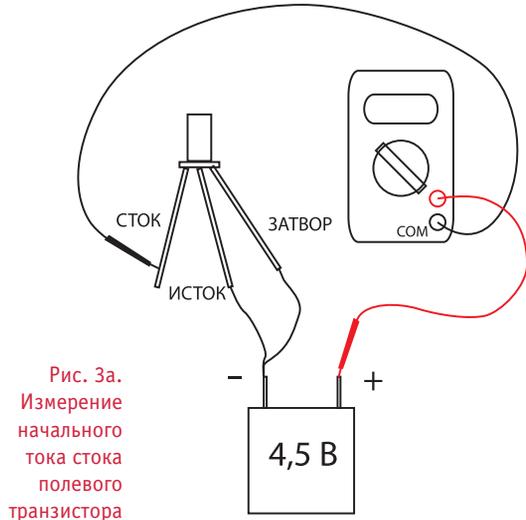
шимся выводам. При значительной разнице показаний мультиметра (300–700 мВ) во время касания черным щупом одного и другого выводов транзистора снимаем красный щуп с первого вывода транзистора и прикладываем ко второму. Повторяем действия с черным щупом.

Нам необходимо добиться положения щупов, при котором показания мультиметра во время касания черным щупом обоих выводов составят 300–700 мВ. Если такое значение получено, вывод, к которому приложен щуп с положительным потенциалом, является базой, а транзистор обратным (n-p-n). Если нет – или база транзистора оборвана, или данный транзистор p-n-p. У исправного транзистора прямые сопротивления переходов составляют менее 100 Ом, а обратные – несколько мегаом.

Повторяем проверку, но уже используя черный щуп в качестве опорного (или «определителя» базы). Соответственно в комбинации, при которой касание красным щупом второго и третьего выводов приведет к появлению напряжений 300–700 мВ, черный щуп укажет базу.

После того как определена база транзистора (или она известна заранее), следует измерить напряжение между эмиттером и коллектором в двух направлениях. В исправном транзисторе, независимо от типа транзистора, показания мультиметра останутся неизменными («1»).

Многие промышленные мультиметры имеют встроенный испытатель транзисторов (рисунок 16), благодаря которому несложно определить работоспособность транзистора, однако в этом случае необходимо не только знать тип проводимости испытуемого транзистора, но и обладать полной информацией о расположении его выводов. Естественно, в этом случае выводы транзистора необходимо освободить от электрической схемы. Испытатель транзистора позволяет определить коэффициент усиления прибора. Если показания мультиметра не читаемы (отличны от 0–1000), транзистор можно считать неисправным.



Проверку свободной от электросхемы транзистора с известной цоколевкой выводов следует начинать с измерения падений напряжений на участках база-эмиттер, база-коллектор в двух направлениях. Алгоритм работы представлен на рисунке 2.

При проверке биполярных транзисторов, особенно сильноточных и высоковольтных, надо принимать во внимание, что между базой и эмиттером биполяр-

ного транзистора может находиться внутренний резистор небольшого номинала, а также наличие встроенного диода между коллектором и эмиттером транзистора.

Если при проверке транзистора типа КТ803 и ему подобных переходы база-коллектор, база-эмиттер, коллектор-эмиттер прозваниваются в обе стороны, такой транзистор является нерабочим. Некоторые германиевые транзисторы (например, П213) имеют большие токи утечки, и переходы могут также прозваниваться в обе стороны.

Еще сложнее дело обстоит с определением годности полевых транзисторов. При проверке полевого транзистора с изолированным затвором (КП707, КП709, IRF, SK) черный щуп мультиметра следует приложить к истоку, красным коснуться стока. Транзистор считается неисправным, если показания мультиметра будут очень малы

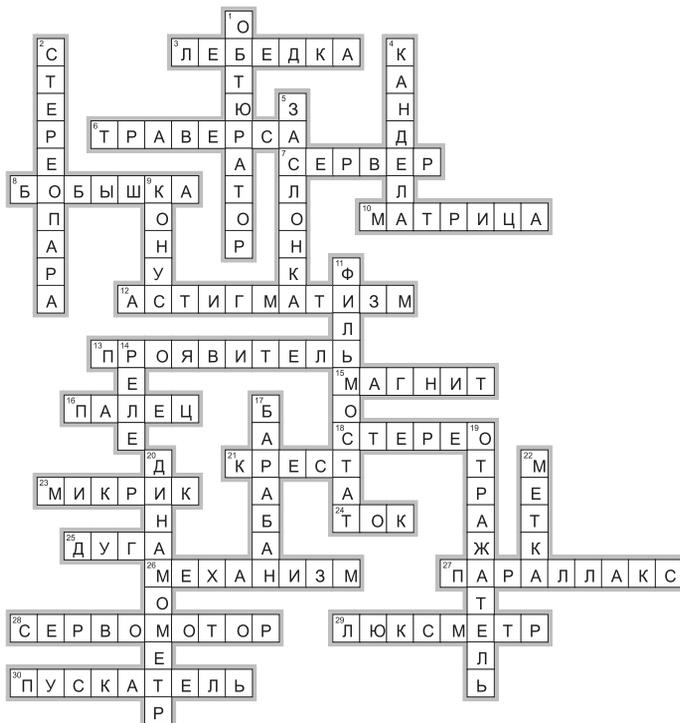
– 0,05–0,1 В. Чаще всего пробивается переход сток–исток.

Для получения сведений о работе полевого транзистора типа КП303 можно собрать схему, изображенную на рисунке 3а, соединив между собой транзистор, батарею и мультиметр, работающий в режиме измерения тока. В начальный момент времени мультиметр должен показать ток, именуемый начальным током стока. Затем необходимо включить между затвором и истоком гальванический элемент напряжением 1,5 В (рисунок 3б) – ток стока должен уменьшиться. Если это так, транзистор можно считать исправным. Если же придется проверять транзисторы серии КП103, полярность батареи, гальванического элемента и щупов следует изменить на обратную.

*Продолжение следует*

## КРОССВОРД. ОТВЕТЫ

В текущем номере мы даем ответы на вопросы кроссворда, опубликованного в журнале «Кинемеханик» № 10/2009.



## ДЕЙСТВИЕ ЛУЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ НА ФИЛЬМОКОПИЮ

СОВРЕМЕННЫЕ КИНОПРОЕКТОРЫ С МОЩНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ СВЕТА ПОЗВОЛЯЮТ ПОЛУЧИТЬ НЕОБХОДИМУЮ ЯРКОСТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА БОЛЬШИХ ЭКРАНАХ КРУПНЫХ КИНОТЕАТРОВ. ОДНАКО ОНИ ОБЛАДАЮТ ВЕСЬМА ИНТЕНСИВНЫМ ТЕПЛОВЫМ ИЗЛУЧЕНИЕМ, ВЫЗЫВАЮЩИМ ЧРЕЗМЕРНЫЙ НАГРЕВ КИНОЛЕНТЫ В КАДРОВОМ ОКНЕ КИНОПРОЕКТОРА И ПРИВОДЯЩИМ К ПРЕЖДЕВРЕМЕННОМУ ИЗНОСУ ФИЛЬМОКОПИИ И УХУДШЕНИЮ КАЧЕСТВА КИНОПОКАЗА.

[Григорий Лазаревич Ирский]

### ТЕПЛОВОЕ ДЕЙСТВИЕ ЛУЧИСТОГО ПОТОКА

Падающий на киноленту световой поток, прежде чем дойти до экрана, частично отражается от киноленты, частично поглощается ею и лишь частично проходит к объективу.

Кинолента нагревается в результате поглощения лучистой энергии кинопроекторного источника света. Эта энергия, проходящая в единицу времени, называется лучистым потоком и измеряется в ваттах на квадратный миллиметр.

О величине этой энергии дает представление следующее сравнение: солнце в зените в условиях чистой атмосферы посылает на каждый гектар земли лучистый поток мощностью 10 000 кВт, следовательно, на каждый квадратный миллиметр приходится 0,001 Вт/мм<sup>2</sup>. А поток лучистой энергии в кадровом окне кинопроектора в среднем равен 0,35–1,05 Вт/мм<sup>2</sup>, то есть больше солнечного приблизительно в 300–1000 раз.

Помимо полезного (видимого) светового потока кинопроекторные источники света содержат в своем спектре значительное

---

## ПАМЯТИ ГРИГОРИЯ ЛАЗАРЕВИЧА ИРСКОГО



В области развития отечественной кинотехники трудились многие гениальные ученые нашей страны. Имя Григория Лазаревича Ирского занимает в этом списке особое, почетное, место. Окончив в 1932 году Ленинградский институт киноинженеров, он начал свой путь как главный инженер киносети Ленинграда. Затем был НИИКС и долгие годы работы на ответственном посту начальника Технического управления Комитета, а потом Министерства кинематографии СССР. Возглавив лабораторию светотехники НИКФИ, Ирский внес большой вклад в развитие осветительной техники. Под его руководством были созданы мощные дуговые источники света и на их основе самая мощная в мире кинопроекторная аппаратура КП-30В, КП-30Д, обеспечивающая световые потоки в 30 000 и даже 60 000 лм. Успешное внедрение ксеноновых источников света в киносети СССР открыло возможности массовой автоматизации кинопоказа. Неоценим вклад этого человека и в становление журнала «Кинемеханик», ставшего настольной книгой многих поколений тружеников советских кинотеатров. В октябре 2009 года Григорию Лазаревичу исполнилось бы 100 лет. В нашей традиционной рубрике мы публикуем его последнюю статью, вышедшую в «Кинемеханике» №10 за 1982 г.

количество невидимых лучей, в основном инфракрасных (тепловых), а также ультрафиолетовых. Эти бесполезные для проекции лучи оказывают вредное действие на киноленту: повышают ее хрупкость и приводят к нарушению правильного положения киноленты в кадровом окне кинопроектора, что вызывает нерезкое изображение на экране.

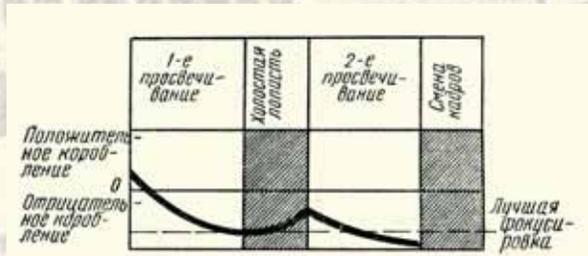
Цветная кинолента под действием лучистого потока нагревается несколько меньше, так как поглощение инфракрасных лучей красителями, образующими цветное изображение, сравнительно мало.

Нагрев киноленты определяется количеством поглощенного излучения, при этом коэффициент поглощения возрастает с увеличением его оптической (фотографической) плотности. Однако если печатать фильмокопию с малой оптической плотностью, то это не даст существенного уменьшения его нагрева, но отрицательно отразится на фотографическом качестве фильмокопии.

Температура наиболее нагреваемой поверхности киноленты – эмульсионного слоя – в зависимости от мощности источника света и точности юстировки светооптической системы кинопроектора достигает в процессе движения киноленты мимо кадрового окна  $100^{\circ}\text{C}$ , а в ряде случаев даже больше.

Температура киноленты повышается не мгновенно, а непрерывно на протяжении всего периода просвечивания в кадровом окне. При этом большую роль играет еще одно обстоятельство. Основа киноленты практически прозрачна, не поглощает лучей света и поэтому не нагревается. Нагреванию подвержен малопрозрачный слой эмульсии. Тепло сравнительно медленно проникает в материал основы эмульсионного слоя, и их температуры уравниваются лишь спустя некоторое время после того, как данный кадр пройдет через кадровое окно.

Так как температура эмульсионного слоя значительно выше средней температуры основы, то кинолента в фильмовом канале начинает коробиться вскоре после начала просвечивания кадра, вследствие чего



**Рис. 1.** Поведение фильма в кадровом окне кинопроектора (обтюратор двухлопастный с рабочим углом  $60^{\circ}$ )

нарушается фокусировка изображения. Коробления фильмокопии бывают «положительные» – выпучивание в сторону объектива, и «отрицательные» – выпучивание в сторону источника света.

Для поведения киноленты в кадровом окне кинопроектора с двухлопастным  $60^{\circ}$ -градусным обтюратором, расположенным, как обычно, между источником света и фильмовым каналом, характерно следующее: кинолента нормально входит в канал перед кадровым окном, претерпевая небольшое положительное коробление; к концу первого просвечивания во время остановки кадра он под действием лучистого потока вследствие расширения поверхности эмульсионного слоя получает отрицательное коробление, близкое к оптимальной фокусировке объектива; в процессе перекрытия кадрового окна холостой (вспомогательной) лопастью обтюратора кинолента немного охлаждается и начинает приходить в исходное положение: под действием лучистого потока при втором просвечивании кинолента снова претерпевает отрицательное коробление, выходя за сфокусированную плоскость кинокадра; при перекрытии кадрового окна рабочей лопастью обтюратора в момент смены кадра происходит некоторое охлаждение фильмокопии. Как видно на рис. 1, плоскость кадра фильмокопии в процессе проецирования периодически смещается вдоль оптической оси кинопроектора.

После окончания просвечивания тепло, находящееся в фильме, распространяется вглубь основы. Этот процесс фактически завершается в пределах четырех кадров от кадрового окна, когда средняя температура фильмокопии составляет 7% ранее достиг-

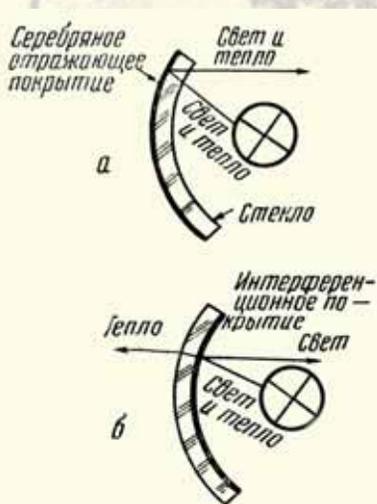


Рис. 2. Действие кинопроекторных отражателей: а - с серебряным покрытием; б - с интерференционным покрытием

нотой максимальной величины. Затем вся фильмокопия постепенно охлаждается до комнатной температуры при наматывании ее на принимающую бобину.

Таким образом, при проецировании фильмокопии с применением мощных источников света под действием лучистого потока происходят следующие явления:

1. Отрицательное смещение. Характерно для всех типов мощных кинопроекторов и в зависимости от величины лучистого потока достигает 0,5–0,65 мм.

2. Остаточное выпучивание. Может выпучиваться весь просвечиваемый кинокадр или отдельные участки изображения различной оптической плотности. Максимальная величина остаточного выпучивания составляет 0,12–0,25 мм.

3. Изменение тона изображения. Наблюдается во время рассматривания фильмокопии в отраженном свете при интенсивности светоизлучения приблизительно 0,3 Вт/мм<sup>2</sup>.

4. Смещение фокуса. Может происходить при переходе от одного монтажного плана к другому или наблюдаться в виде постепенной потери первоначальной резкости изображения. При длиннофокусных проекционных объективах, имеющих большую глубину резкости изображения, выход фильма из фокуса практически не влияет на резкость изображения. В противном случае киномеханик вынужден в процес-

се кинопроекции производить повторную фокусировку объектива.

5. Колебание изображения. Практически заметно лишь при проецировании контрольного фильма и выражается в недостаточной и изменяющейся резкости изображения, которая не может быть устранена перефокусировкой объектива.

6. Периодический выход изображения из фокуса. При значительном увеличении мощности лучистой энергии наряду с отрицательным происходит и положительное выпучивание кадра в кадровом окне. Часто один и тот же кадр выпучивается сначала по направлению к источнику света, а затем – в сторону объектива (рис. 1).

7. Образование пузырьков. Происходит не только в эмульсии, но и в основе, поверхность которой соприкасается непосредственно с эмульсионным слоем. Пузырьки могут быть настолько малы, что незаметны невооруженному глазу. Однако иногда они бывают и значительными, достигая диаметра 0,12 мм.

Первые пять явлений допустимы, а шестое и седьмое, отрицательно сказывающиеся на качестве изображения, должны быть исключены.

Под тепловым воздействием источников света снижаются пластические свойства фильма. Он делается более хрупким и легко поддается механическим повреждениям.

## ТЕПЛОЗАЩИТНЫЕ СРЕДСТВА

Для снижения теплового действия лучистого потока, облучающего кадровое окно кинопроектора, существуют следующие способы: отфильтровывание нежелательного инфракрасного излучения; воздушное охлаждение фильмокопии и водяное охлаждение деталей фильмового канала, имеющих контакт с киноплёнкой.

## ИНТЕРФЕРЕНЦИОННЫЕ ТЕПЛОФИЛЬТРЫ

Некоторое время тому назад в кинопроекторной технике для снижения действия инфракрасного излучения использовались главным образом абсорбционные (поглощающие) теплофильтры из стекла марки

СЗС-16, спектральная характеристика которого позволяет резко снизить длинноволновое излучение начиная с 600 нм. Потери в видимой области излучения составляют 18–20%. Однако эти теплофильтры мало пригодны для мощных кинопроекторов, так как, поглощая большое количество тепла, быстро выходят из строя – растрескиваются и даже плавятся. Обеспечение же их охлаждения усложняет конструкцию кинопроектора.

Поэтому широкое применение получили так называемые интерференционные теплофильтры, представляющие собой стеклянную пластину, на которую нанесены слои тонких пленок, создающих эффект интерференции световых волн. Толщина каждого слоя составляет приблизительно четверть длины средней волны света, падающего на теплофильтр.

Интерференционный теплофильтр отражает более 80% тепловых лучей и только 5–10% видимого света.

Благодаря интерференционным теплофильтрам нагрев фильмокопии снижается примерно на 50%, и таким образом коробление его становится значительно меньше.

### ИНТЕРФЕРЕНЦИОННЫЕ ОТРАЖАТЕЛИ

На рис. 2, а, показано действие обычного отражателя с посеребренной тыльной поверхностью. Падающие на отражающую поверхность видимые и инфракрасные лучи почти полностью направляются в кадровое окно кинопроектора, вызывая чрезмерный нагрев фильма.

В отражателе «холодного света» (рис. 2, б) интерференционное покрытие внутренней вогнутой поверхности отражает видимые лучи света по направлению к кадровому окну и пропускает инфракрасные лучи, предотвращая этим перегрев киноплёнки. В качестве материала для покрытия используются пленки фтористого магния, двуокиси кремния, сернистого цинка, двуокиси титана, германия и др. толщиной в десятки или сотни нанометров. Современные интерференционные отражатели имеют на своей поверхности 15 и

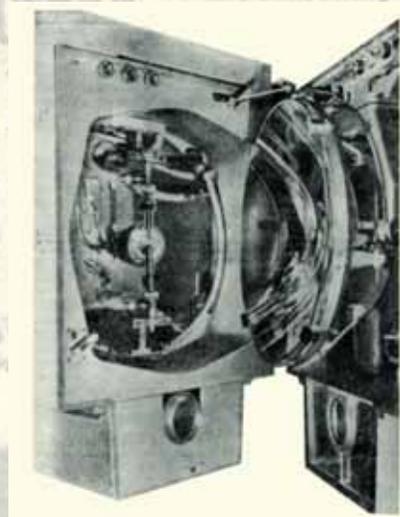


Рис. 3. Интерференционный отражатель в осветителе с мощной газоразрядной ксеноновой лампой

более слоев разной толщины, наносимых различными способами: катодным распылением, термической возгонкой в вакууме и т. д.

Высококачественные теплозащитные интерференционные отражатели направляют на кадровое окно кинопроектора 90–95% видимых лучей и только 15–20% инфракрасных. В результате тепловая нагрузка на фильм уменьшается более чем в два раза, что способствует увеличению срока службы фильмокопии.

Интерференционный отражатель отличается также от обычного посеребренного отражателя своим внешним видом – он кажется прозрачным (рис. 3).

В таблице приведены различные типы отечественных интерференционных отражателей.

Интерференционные отражатели, как и другие оптические приборы, могут несколько исказить цвет излучения источника света, в результате чего свет на экране становится более голубым или желтым. Согласно техническим требованиям, искажение цветности отражателем в синеголубой области спектра допускается не более 2,5 порога, а в желто-зеленой – не более 0,5.

На многопостной киноустановке необходимо ставить интерференционные отражатели, близкие как по световому потоку, так

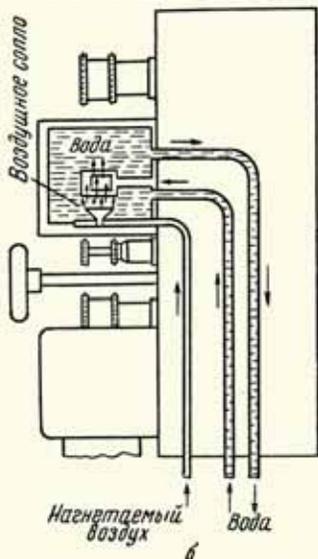
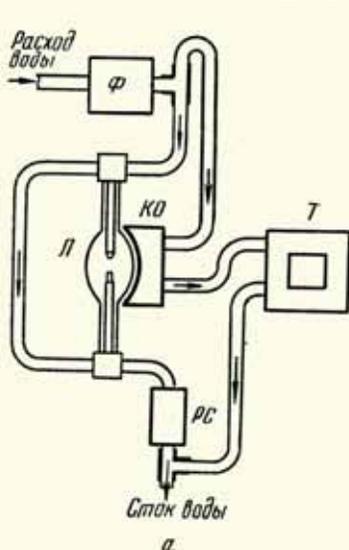


Рис. 4. Воздушно-водяное охлаждение кинопроекторов: а – водяное охлаждение узла с ксеноновой лампой (Ф – фильтр; Л – ксеноновая лампа типа ДКсШРБ; КО – конротражател; Т – теплозащитная бленда; РС – струйное реле); б – воздушное охлаждение кинокадра и водяное – фильмового канала

и по цветности, чтобы переход с поста на пост при проецировании фильма был незаметен. Поэтому рекомендуется на кинопроектор с «желтым» объективом ставить отражатель с повышенной «голубизной».

### ВОЗДУШНО-ВОДЯНОЕ ОХЛАЖДЕНИЕ

Оно применяется в мощных кинопроекторах наряду с интерференционными отражателями как вспомогательное средство для снижения действия лучистого потока на фильмокопию.

Охлаждение фильма в фильмовом канале сильной воздушной струей наиболее эффективно, когда она скользит по поверхности фильма. Хорошие результаты дает также установка по обе стороны кадрового окна стеклянных окон, образующих длинный узкий канал, через который прогоняется воздух. Эффективность воздушного обдува киноленты может быть повышена за счет увлажнения воздушной струей от специальной воздуходувки, входящей в комплект киноустановки.

Порогом различения называется наименьшая разница (отклонение) в цветности, воспринимаемая человеческим глазом в стандартных условиях наблюдения.

Фильм подвергается вредным воздействиям не только под непосредственным тепловым облучением в кадровом окне кинопроектора. Чрезмерный нагрев всего фильмового канала, в котором фильм находится относительно долго до и после просвечивания, также отрицательно сказывается на сроке его службы. Водяное охлаждение металлических деталей фильмового канала, соприкасающихся с фильмом (рис. 4), позволяет снизить их температуру ниже температуры окружающего воздуха. При этом ни на прижимной рамке, ни на ползках фильмового канала не остается нагара от фильмокопии.

Водяному охлаждению может быть подвергнут как сам фильмовый канал, так и специальная термобленда, размещаемая между фильмовым каналом и источником света и срезающая часть лучистого потока, нагревающего участки вокруг кадрового окна. В термоблендах используются материалы с малой теплопроводностью: керамика, асбошифер, листовая жаропрочная сталь и т. п.

Система водяного охлаждения кинопроектора может работать от водопроводной сети с давлением не менее 2,5–3 атм либо от автономной водонапорной установки.



Актер Владимир Ильин и оператор Радик Аскаргов готовятся к очередному дублю

## ВЗЯТЬ БЫКА ЗА РОГА

КИНОКОМПАНИЯ «ФОКУС ФИЛЬМ» ЗАПУСТИЛА СЪЕМКИ НОВОГО ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ИГРОВОГО ФИЛЬМА ГЕОРГИЯ ШЕНГЕЛИИ С РАБОЧИМ НАЗВАНИЕМ «НОУ-ХАУ». ЭТО НЕТИПИЧНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СЕГОДНЯШНЕГО РЫНКА, ХОТЯ БЫ ПОТОМУ, ЧТО ДЕЙСТВИЕ ИСТОРИИ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, КОТОРУЮ ПОСЛЕ «СТАРУХ» ГЕННАДИЯ СИДОРОВА МЫ ТОЛКОМ НА ЭКРАНЕ И НЕ ВИДЕЛИ. К ТОМУ ЖЕ В СЪЕМКАХ ЭТОЙ НАРОДНОЙ КОМЕДИИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ ЖИВОТНЫЕ.

**| Ханна Мироненко |**

В деревне Малые Засеки, одна часть которой находится в Беларуси, а другая – в России, живут братья Павел и Андрей Тюхи. Главной достопримечательностью села является молодой бычок Тайсон – большой любитель полакомиться пивом. Жизнь течет тихо и размеренно, пока в деревне не появляется третий брат – Тюха-младший, молодой бизнесмен Женька, решивший скрыться на малой родине от московских проблем. Его воображение тут же рождает «ноу-хау». Он решает наладить белорусско-русский бизнес, главным козырем которого становится именно Тайсон.

Секрет самого «ноу-хау» создатели фильма не раскрывают и держат в тайне до премьеры. Известно только, что афера героя Евгения Стычкина будет связана с контрабандой, а сам Женька в исполнении

Стычкина окажется на редкость изобретательным типом.

Также в фильме снялись актеры Владимир Ильин, Юрий Степанов, Людмила Артемьева и Нина Усатова. А сами съемки проходили в сельской местности под городом Касимовым Рязанской области, куда группа переселилась с нескрываемым удовольствием.

Как водится, реальная деревня стала главной декорацией фильма, а местные жители – массовой. Некоторые постройки и дома пришлось подкрасить, отремонтировать, но большая их часть появляется в кадре в своем естественном, немного обветшалом виде. Местные жители приняли съемочную группу очень радушно – угощают яблоками, молоком, помогают собрать необходимую утварь-реквизит, многие снялись в кино. Среди них и местные пастухи, ведь

в картине задействованы тринадцать коров из сельского стада. Быка Тайсона нашли тут же. Правда, перед началом съемок он полтора месяца провел в вольере с дрессировщиком Вячеславом Ушаковым. Под его руководством якобы неподдающееся дрессуре животное стало почти ручным.

Атмосфера на площадке Шенгелии гармоничная – даже кран и рельсы вписались в исконно русский пейзаж. А коровы и бык играют со знанием дела – идут в кадре туда, куда хочет режиссер.

О том, почему студия решила взять именно за этот сценарий, рассказала генеральный продюсер фильма Наталья Борисовна Серова:

*Мы считаем, что в кризис народ должен улыбаться. И это не мы придумали. Во время Великой депрессии в Америке тоже снимались комедийные фильмы. Вот и мы пытаемся сделать хорошую лирическую историю. Место действия – деревня. Страна у нас большая, и жизнь бурлит не только в столице. Приезжая в глубинку, понимаешь, что это и есть настоящая Россия. Герой Стычкина в городе столкнулся с кризисом, проблемы завели его в тупик. Когда все рухнуло, он понял, что у него есть только один родной человек, к которому он и приезжает в деревню.*

До окончания съемок продюсер отказалась озвучить конкретные прокатные прогнозы. А вот режиссер Георгий Шенгелия чувствует себя гораздо более уверенно, говоря о том, что его фильм найдет своего зрителя:

*Когда все перестали работать и стали писать сценарии только за деньги или за большие авансы, мы с Лешей Тиммом договорились и написали недорогостоящую по сегодняшним меркам комедию. История забавная, в ней есть нестандартный ход, поворот событий. Хотя что-то подобное уже было и в итальянском, и во французском кинематографе, близко-близко, но у нас по-другому. Это своего рода антикризисная комедия. Она помогает с юмором взглянуть на сложные моменты жизни. В нашей истории безысходных положений не будет и герои смогут все пережить.*



**Актеры Евгений Стычкин и Юрий Степанов примеряются к Тайсону**

**Вы городской житель. Не бойтесь, что ваша деревня получится неестественной?**

*Нет, я берусь делать лишь те вещи, которые понимаю и чувствую. Не важно, сказка это, драма, комедия, кино про войну, про уголовников или подводников. Если ты знаешь, что ты хочешь сказать, страха нет. Здесь все вокруг мне подсказывает и помогает – природа, люди, энергетика места. Алексей Тимм, наш автор сценария, вырос в деревне, его теща живет в Беларуси. Удивительно, насколько естественно написанные им диалоги. Какие-то тексты мы репетировали еще в Москве, но тут они зазвучали с новой силой.*

**Кино о деревне сейчас не в моде. Нет ли опасений, что зрителям оно будет не интересно?**

*А когда деревенское кино было в моде? Василий Шукшин только в моде и был. На*

НОУ-ХАУ  
комедия

режиссер-постановщик: **Георгий Шенгелия**

автор сценария: **Алексей Тимм**

оператор: **Радик Аскараров**

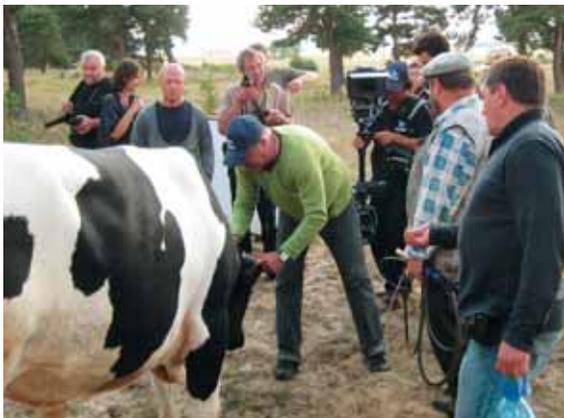
в ролях: **Владимир Ильин, Евгений Стычкин,**

**Юрий Степанов, Людмила Артемьева, Нина Усатова,**

**Федор Добронравов**

продюсер: **Наталья Серова**

производство: **кинокомпания «Фокус Фильм»**



самом же деле не важно, где происходит действие – в городе, деревне или на подводной лодке. Если там есть характеры, образы, за которыми интересно наблюдать, то остальное часто отходит на второй план. «Живет такой парень» – это тоже, в общем-то, деревенская история. Но ее цитируют, помнят и любят до сих пор. Все зависит от истории. Вы знаете, когда Федя Бондарчук с Еленой Яцурой и Сергеем Мелькумовым делали «9 роту», вообще никто ни на что не рассчитывал. Рассчитывать было не на что, но произошло чудо. Значит, что-то людей зацепило, что-то люди почувствовали в этом фильме. Поэтому часто прогнозировать успех картины невозможно. Но то, что каждый привнесет в картину во время ее создания, отношение к материалу съемочной группы – все это будет видно на экране и обязательно останется в зрительских сердцах.

### Как вы выбирали натуру?

Натуру выбрал Володя Ильин. Хотя мы искали не только здесь, но и в других уголках страны. Но когда Володя прочитал сценарий, он сказал: «Что вы все выбираете? Я в Уртовое живу, тут все есть. Приезжайте, я вам покажу».

### Продюсеры не уговаривали снимать за МКАДом?

Конечно, уговаривали. Но, слава Богу, они согласились привезти сюда группу,

Режиссер  
Георгий  
Шенгелия  
берет быка за  
рога

технику и артистов из Москвы. Ведь в Подмоскovie такой фактуры нет. Тем более что история изначально писалась на Ильина и на Стычкина. Они играют деда и внука.

Перед съемочной группой стоят довольно жесткие сроки. Тем не менее атмосфера на площадке спокойная. Съемочная группа полностью погружена в атмосферу и быт деревни. Вот как о съемках отзывается Евгений Стычкин:

Мне было очень приятно провести здесь полтора месяца, потому что места тут прекрасные. Я здесь впервые в жизни собрал свои полтора гриба. С интересом наблюдал, как надо ловить рыбу. Сам я еще не рыбачил, но в будущем с удовольствием попробую. Тут я впервые ел настоящую уху, приготовленную, кстати, прекрасным артистом Степановым. И потом, атмосфера тут полного спокойствия.

### А как же экстремальные съемки верхом на быке Тайсоне?

Этот момент не был прописан в сценарии. В сцене надо было вести быка, и каждый его проход должен был отличаться от предыдущего, чтобы это не выглядело скучно. И вот я на него залез, зачем, сам не знаю. Сдуру. Хотя, это был достаточно безопасный эксперимент. Юрий Степанов вел быка за ремень, правда, тот дефилировал за бутерброд. Так что у нас на площадке весело, и процесс творчества приносит всем огромное удовольствие.

### Евгений, а как вы думаете, на какую аудиторию рассчитан этот фильм?

Пока не представляю, потому что для этого мне надо увидеть фильм целиком. Но, я думаю, что здесь нет никаких ограничений. Мы не используем ненормативную лексику, в картине нет постельных сцен, нет ничего такого, чтобы я запретил бы смотреть своим детям. При этом фильм во многом традиционен и будет понятен старшему поколению, воспитанному на советских картинах.

## ТОСКА ПО СЕВЕРУ

ПО СРАВНЕНИЮ СО СВОИМИ БЛИЖАЙШИМИ СОСЕДКАМИ – ШВЕЦИЕЙ И ДАНИЕЙ – НОРВЕГИЯ В ОБЛАСТИ КИНО НИКОГДА НЕ ХВАТАЛА ЗВЕЗД С НЕБА. НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАГАЖ СОСТАВЛЯЮТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОТДЕЛЬНЫЕ ХОРОШИЕ РАБОТЫ ТАЛАНТЛИВЫХ РЕЖИССЕРОВ. |Ирина Шувалова|

Четыре раза норвежские фильмы были номинированы на «Оскар» в категории «Лучший фильм на иностранном языке», но единственный приз Академии на родину увез легендарный Тур Хейердал с документальным фильмом «Кон-Тики» в 1951 году. Возможно, в этом есть что-то судьбоносное для кинематографа страны: в Норвегии удивительно много фильмов, которые прочно связаны с историей и традиционной культурой.

Если вспомнить не слишком обширный опыт русско-норвежского взаимодействия в киноиндустрии, первым на ум приходит популярный в СССР фильм «И на камнях растут деревья» (Dragens fange) Станислава Ростоцкого и Кнута Андерсена 1985 года. История о славянском мальчике, попавшем в скандинавский плен, была снята по мотивам повести Юрия Вронского. Сейчас наши страны сотрудничают в области документального кино. Например, Дмитрий Ищенко, который в 2006 году снял небольшой фильм совместного производства «Из Вардё с любовью», в 2008-м выпустил документальную короткометражку «Ботсфьорд–Териберка: В поисках новой жизни» о российских и норвежских рыбаках.

Во всех фильмах, о которых мы расскажем сегодня, сильна традиционная составляющая, которая проявляется то в исторических корнях сюжета, то в неповторимом образе жизни и характерах героев, то в проповедуемых ценностях. В связи с этим можно упомянуть и фильм «Север» (Nord) Руне Денстанда Лангло, который в феврале 2009 года открыл программу Берлинского кинофестиваля «Панорама», а осенью вошел в список фильмов, претендующих на приз Европейской киноакадемии. В этом «off-road movie», как определили жанровое своеобразие кар-

тины критики, показано путешествие по бездорожью через всю страну на самый Север. И, пожалуй, в этом раскрывается какая-то неизбывная норвежская тоска по Северу – не только географическому, но и внутреннему.

### МУТНАЯ ВОДА/DE USYNLIGE ДРАМА, 121 МИН. РЕЖИССЕР ЭРИК ПОПП (ERIK POPPE)

Из тюрьмы освобождается Ян Томас Хансен, который отбыл наказание за убийство 4-летнего мальчика Исака. Он получает место органиста в протестантской церкви родного городка, и между ним и женщиной-священником возникает симпатия. У Анны есть сын Йенс, напоминающий Томасу понятно кого. Возможно, поэтому он начинает заботиться о мальчике. А в это время мать Исака – Агнесс узнает в церковном органисте того самого убийцу. Невыносимая тревога за чужого мальчика вынуждают ее постоянно следить за Томасом.

Картина убийства Исака складывается на протяжении всего фильма из обрывков воспоминаний, которые не покидают ни Томаса, ни Агнесс. В тот трагичный день она оставила коляску с ребенком перед кафе, а двое парней укатили ее к реке. Пока они о чем-то спорили, ребенок проснулся и, пытаясь убежать, расшиб голову об острый прибрежный камень. Ян Томас внес его в реку и отдал воле бурного потока. На процессе он утверждал, что это был несчастный случай. Продолжал убеждать себя и окружающих в этом и после освобождения. Только после того, как сын Анны – Йенс чуть не утонул в том же самом месте, Томас признался, что Исак был еще жив, когда он утопил его.



Кадры из  
фильма  
«Мутная вода»

Англоязычный заголовок «Мутная вода» (Troubled Waters) гораздо точнее отражает атмосферу и суть картины, чем буквальный перевод с норвежского – «Невидимые». Мутная вода – это омут человеческой души, в который заглядывает режиссер фильма, омут неясных самим героям мотиваций их поступков и еле уловимых чувств. Выразительная работа оператора почти буквально передает это ощущение.

Датская актриса Трине Дюрхольм (Trine Dyrholm) очень точно показывает материнские переживания, от которых буквально разрывается сердце. Исполнитель роли Томаса, Пол Сверре Вальгейм Хаген (P l Sverre Valheim Hagen), детально воссоздает на экране ход мыслей своего героя. Кстати, в 2008 году в Норвегии вышли еще четыре громких фильма с его участием: «Дурдом» (De gales hus), «Макс Манус» (Max Manus), «Йернангер» (Jernanger) и «Завтрак» (Lonsj). Что интересно, в послужном списке актера, дебютировавшего в 2003 году в театре и в 2004 году в кино, – роль Раскольников в постановке одного из норвежских театров.

У Томаса нет явного стремления к раскаянию, которое мы привыкли видеть в произведениях того же Достоевского. Герой уверен, что ему надо просто начать новую жизнь. Но сопротивление раскаянию чуть не порождает новую трагедию – таков по замыслу режиссера глубинный, божественный закон жизни. Эти непротые философские искания вряд ли будут

понятны всем зрителям, но мыслящей публике, «вечным философам» разных возрастов будет интересен новый взгляд на тему раскаяния.

После того как прошлой осенью картина получила главный приз и приз зрительских симпатий на кинофестивале в Хэмптоне, компания Warner Brothers выкупила права на фильм с целью создания его голливудского ремейка. Для режиссера Эрика Поппа это будет первый опыт международного сотрудничества.

**ЙЕРНАНГЕР/JERNANGER**  
**КОМЕДИЙНАЯ МЕЛОДРАМА,**  
**92 МИН.**  
**РЕЖИССЕР ПОЛ ЯКМАН**  
**(PAL JACKMAN)**

«Йернангер» – название старого, изрядно проржавевшего судна, которое стоит в порту города Ставангера. Пожилой Эйвинд живет на корабле, держит там бар, много пьет и по утрам стреляет в солнце – так не мил ему белый свет. 30 лет он любит на расстоянии одну северянку, за которой обещал приехать, когда наладит жизнь. Но жизнь так никогда и не наладилась. Беатрис успела выйти замуж, похоронить мужа, и вот уже сама приезжает взглянуть на того, кого так и не дождалась. Он, грубоватый и строптивый упрямец, после поцелуя на палубе начинает упрекать ее за жизнь и счастье без него. А после ее отъезда мечтает лишь о том, чтобы прим-



чатся к ней на «Йернангере». У него есть помощник – молодой и толковый парнишка Крис. Его девушка беременна, и он сбегает от принятия решения на корабль. Их история любви все-таки налаживается: девушка не сделает аборт. Они держат друг друга в объятиях на пирсе, в то время как капитан Эйвинд отплывает в море с дыркой в днище – на верную смерть.

Хотя путешествие здесь, по сути, не происходит, фильм этот во многом приключенческий. Мечты заменяют реальность: постоянные побеги Эйвинда из больницы – это его путь на Север, латание ветхого судна символизирует борьбу с бурями. А Эрика ждет Криса будто моряка из дальнего плавания.

Роль Криса играет тот же Пол С. В. Хаген, и разность характеров двух героев позволяет оценить его актерское мастерство. В противном случае он не смог бы оказаться на одной съемочной площадке с исполнителем главной роли – Бьорном Сундквистом (Bjorn Sundquist), звездой норвежского кино. На его счету более 50 фильмов и три национальных приза Amanda.

Во время просмотра фильма российскому зрителю вспомнится не только трагический «Титаник», но и душевный комедийный фильм «Берегите женщин». В этой истории есть и смерть, и танцы на похоронах, и другие трагикомичные ситуации. Русской публике будут понятны посиделки героев в баре, а аккордеонист, играющий

Кадры из  
фильма  
«Йернангер»

за рюмку, напомнит народно-кабачного Гарика Сукачева. Жаль, что трейлер к фильму не очень хорошо отображает его содержание: может показаться, что это история о какой-то банде пьяниц и злоумышленников. А это просто страдающие от любви мужчины скрывают свои чувства и глушат их «Столичной» прямо из горла. Фильм этот – именно история любви, которой покорны все возрасты и все национальности.

**ЛЕДЯНОЙ ПОЦЕЛУЙ/ISKYSS**  
**ИСТОРИЧЕСКАЯ ДРАМА, 82 МИН.**  
**РЕЖИССЕР КНУТ ЭРИК ЙЕНСЕН**  
**(KNUT ERIK JENSEN)**

Эта картина, действие которой происходит в основном в Москве и Ленинграде, снята Норвегией в копродукции с Литвой. Режиссер Кнут Эрик Йенсен в 1970-х годах изучал русский язык в Северной столице, а половина актеров в его фильме – русские. Две центральные мужские роли исполняют Александр Бухаров и Евгений Сидихин. Фильм не получал наград, но со дня выхода на экраны неизменно участвует в разных киносмотрках (летом он был показан в Санкт-Петербурге).

«Ледяной поцелуй» основан на биографии Гунвор Галтунг Ховик – норвежки, во времена «холодной войны» ставшей в своем отечестве тайным агентом советской разведки. История ее жизни, известная у нас только узкому кругу специали-



Кадры из  
фильма  
«Ледяной  
поцелуй»

стов, необычна: случайно выучила русский язык, полюбила русскую литературу, влюбилась в раненого русского, после войны устроилась работать в посольство Норвегии в СССР, была завербована органами и вынуждена вернуться на родину. За ценную информацию ей платили возможностью писать письма любимому, которого, кроме того, грозили сослать в Сибирь в случае отказа от сотрудничества.

Но в ленте, снятой по одноименному роману Альфа Р. Йакобсена, нет буквального пересказа биографии. Картина сделана не как последовательное отражение событий, увязанных с историческими фактами, а как история безграничной, безумной любви норвежки Веры Воге к русскому солдату Владимиру и к России. Нелинейность повествования, ассоциативный монтаж, отсутствие титров с точными датами – все это намеренно мешает сосредоточиться на историческом плане.

Специалисты, конечно, найдут здесь много неточностей, но простой зритель разгадает режиссерские намеки и ощутит атмосферу советской действительности. В фильме нет «кляквы», разве что кое-какие штампы из европейского кино о советской эпохе. Исполнительница главной роли – молодая Элен Доррит Петерсен (Ellen Dorrit Petersen), которая также играет Анну в «Мутной воде», – очень прилично произносит русский текст и великолепно читает Пушкина!

Трудно гарантировать этой картине широкий прокатный успех. Несмотря на популярность темы, фильм не похож на отечественные ленты о советской эпохе и разведчиках. Своей нетрадиционной формой он может отпугнуть часть возрастной аудитории, но одновременно и привлечь массу людей, которым сухие нарративы и традиционные взгляды на эту эпоху уже не интересны.

## КУДА ОБРАТИТЬСЯ:

**Норвежский киноинститут Norsk filminstitutt**

Отдел промоушна

Тел.: +47 22 47 45 74 / +47 900 38 086

E-mail: toril.simonsen@nfi.no www.nfi.no

**Норвежский кинофестиваль в Хогесунде Filmfestivalen i Haugesund**

**Национальная кинопремия «Аманда» Amandaprisen**

<http://www.filmfestivalen.no>

# КИНО ДЛЯ СОВЕТСКОГО НАРОДА

ЭТО СЕГОДНЯ ПОЧТИ НА КАЖДОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ КРУТЯТ КИНО. ПОКАЗЫВАЮТ И ЛУЧШИЕ СОВЕТСКИЕ ФИЛЬМЫ, И ПРЕКРАСНЫЕ ЛЕНТЫ ВЫДАЮЩИХСЯ ЗАРУБЕЖНЫХ РЕЖИССЕРОВ. КАКИХ-ТО ТРИДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД ТАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ У СОВЕТСКОГО НАРОДА НЕ БЫЛО. ЗАТО БЫЛО СОВЕТСКОЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ КИНО, КОТОРОЕ ПОКАЗЫВАЛИ В ОГРОМНЫХ ЗАЛАХ КИНОТЕАТРОВ.

| Михаил Фридман |

## МАНЕВРЫ РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ

В предыдущих заметках мы рассказывали о пристальном внимании и любви Сталина к кино, что, однако, не помешало ему задушить его в объятиях. Немало дров наломал и Никита Сергеевич Хрущев, для которого примером хорошего фильма был тот, на котором он не заснул. Правда, он не был столь жесток и «провинившихся» создателей ни на расстрел, ни на тюрьму не обрекал. Наоборот, реабилитировал многих кинематографистов, посаженных Сталиным. Но и он безжалостно запрещал выход на экраны тех фильмов, в которых находил «поклеп» на советскую власть или героическую историю страны. Самыми громкими примерами стали прекрасные картины – «Мир входящему» Александра Алова и Владимира Наумова, «Застава Ильича» Марлена Хуциева (вышедшая под названием «Мне 20 лет»), «Похождения зубного врача» Элема Климова. Они подверглись острейшей критике, мучительным, бесконечным переделкам и выпускались после этих мытарств на экраны не в широкий прокат, а ограниченным тиражом. Не меньше примеров разгула цензуры можно вспомнить и во времена правления Леонида Брежнева. Однако сегодня мы расскажем о фильмах, которые не были положены на пресловутую «полку» и все-таки вышли в советский прокат.

Фильмов в 1970-х годах выходило много, что требовало виртуозных навыков от составителей репертуара. Они должны были помнить и учитывать не только очередную годовщину рождения вождя революции, но и юбилеи создания Красной Армии, ВЧК и другие знаменательные даты. Разумеется, прежде всего учитывались революционные праздники, все кру-

глые даты, к которым, как пасхальное яйцо в светлый день, заранее готовились фильмы. Не трудно представить, что на середину февраля сберегался фильм об армии, а на начало марта, ближе к 8-му числу, готовились к выходу картины с такими говорящими названиями, как «Женщины», «Сладкая женщина» или «Женщина, которая поет».

Как правило, первыми в репертуаре месяца стояли фильмы идейно выдержанные, высокого, как считалось, художественного уровня, получившие высшую категорию, а значит, и большой тираж. Такие, к примеру, как «Выбор цели» 1974 года – о создании в СССР атомного оружия, где ненавязчиво утверждался приоритет советской науки в этой области; «Твой сын, земля» 1980 года – о секретаре сельского райкома партии; «Дума о Ковпаке» 1976 года, в которой правда и вымысел о партизанах Украины были настолько смешаны, что отличить одно от другого было невозможно. А вот такие фильмы, как «Зеркало», «Сталкер», «Долгое прощание», «Тени забытых предков», «Мой друг Иван Лапшин», шли последними в репертуарном списке. Они были признаны или «слабыми в художественном отношении», или «искажавшими советскую историю», или считались просто «не нужными советскому зрителю». Потому они и выходили малыми тиражами. К примеру, «Выбор цели» вышел тиражом в 900 копий, а «Сталкер» – 17 копий, но первый не набрал даже тех 4,3 млн зрителей, которые собрал у экранов фильм Тарковского, хотя шел по всем экранам страны.

Репертуар строго соблюдался, так как был подписан и согласован на самом веру – в отделе культуры ЦК КПСС. Изменить его могли лишь непредвиденные



обстоятельства, например отъезд или бегство кого-нибудь из создателей картины в капиталистический «рай». Фильм изымался из репертуара или в титрах исчезала фамилия «предателя».

Кадр из фильма «Особо важное задание»

## ОТ БАРЕНЦОВА МОРЯ ДО ТИХОГО ОКЕАНА

Невозможно сосчитать, сколько городов и населенных пунктов вместились в это пространство. А уж тем более не сосчитать, сколько в них было кинотеатров и клубов. И представьте себе, что на протяжении полных 24 часов, учитывая временной пояс, идет на всех сеансах во всех кинотеатрах страны один и тот же фильм. Фантастика! И называлось такое «ноу-хау» – Всесоюзной премьерой. Для показа был выбран фильм «Особо важное задание» актера и режиссера Евгения Матвеева. Выбор пал не случайно – предыдущие фильмы этого режиссера, такие как «Любовь земная» и «Судьба», стали поистине народными. К тому же он был одним из любимых киноактеров, особенно у женщин. А в советской стране именно женщина решала, на какой фильм идти семье.

По правде говоря, это «ноу-хау» родилось не от хорошей жизни. Конец 1970-х ознаменовался снижением кинопосещаемости, в результате которой кинематография из прибыльной постепенно становилась убыточной отраслью хозяйства. И если главной составляющей была

идеологическая направленность, то другой, не менее важной, – экономическая. «Экономика должна быть экономной», – говорил лидер партии. Никто не отменял выполнение планов не только по производству фильмов, но и по их прокату. Ведь большая часть доходов, получаемых от продажи кинобилетов, шла в местные бюджеты. Спасать положение пробовали разными способами: засылали десанты популярных актеров – встречи с ними перед сеансами приманивали зрителей. Да только где наберешь столько известных актеров на такую огромную страну. В некоторые областные конторы кинопроката, где была самая низкая посещаемость, полетели заново напечатанные копии популярнейших в народе индийских фильмов прошлых лет. Индийское кино со своими песнями и танцами, это, конечно, верный ход, но надо же вырывать затраты, угроханные на создание и собственных фильмов. Надо, чтобы народ валил на них так же, как и на индийские мелодрамы. Тогда чьей-то руководящей голове пришла счастливая идея, подсказанная опытом всех советских лет: не хочешь посмотреть – заставим! В годы развитого социализма акции власти назывались «выражением воли народа» и пользовались «единодушным одобрением», как писали в газетных передовицах.

Эксперимент не превзошел ожидания. В итоге «Особо важное задание» по количеству зрителей не дотянуло даже до 50 миллионов, не говоря уже о рекордах в 84,4 и в 87,6 млн, которые «поставили» фильмы 1980 года, – «Москва слезам не верит» и «Пираты XX века». Более того, со своими 43,3 млн зрителей фильм Матвеева уступил первое место проката 1981 года политическому детективу Алова и Наумова «Тегеран-43».

## ТРИ ДНЯ ИЗ ЖИЗНИ СЕРГЕЯ МАКАРОВА

Казалось бы, что можно сказать о фильме, который не собрал и десятка миллионов зрителей? По старым меркам, особен-

но по мнению киноначальников, просто провальная картина. Недаром они всячески противились ее выпуску на экран, называли при обсуждении пессимистичной, вредной и даже диссидентской. А картина эта, которая называется «Полеты во сне и наяву», до сих пор одна из самых любимых у наших зрителей. Не то что почти забытый сегодня шедевр прошлого «Особо важное задание». Хотя «Полетам» не выпала честь быть представленными к Всесоюзной премьере (правда, эта традиция быстро сошла на нет) и получить приличный тираж и хотя бы третью категорию. Борьба с картиной началась еще на стадии написания Виктором Мережкой сценария, в котором углядели очернительство, мрачность, безысходность. Один из больших начальников Госкино СССР заявил: «Если судить по сценарию, то наша сегодняшняя жизнь – вещь довольно грустная». А время и впрямь было, говоря словами персонажа Аркадия Райкина, «мерзопакостное». Вера в светлое будущее иссякла. Пустые прилавки магазинов. Огромные очереди. Начало 1980-х – агония правления Леонида Брежнева. Сценарий не разрешили ставить в Москве, проект перекинули в Киев.

Впрочем, и с поставленным фильмом у авторов были большие трудности. Слухи о том, что на киностудии Довженко у какого-то молодого, почти неизвестного режиссера с армянской фамилией Балааян закрыли картину и не выпускают на экран, просочились в массу любителей кино и подогрели к ней интерес. Запретный плод сладок, и люди с нетерпением ждали премьерного показа. Сразу же после него разгорелись страсти. Одни воспринимали фильм как личное оскорбление, как издевательство над поколением, которое позднее, вслед за уходящими «шестидесятниками», назовут «семидесятниками». Другие – люди того же возраста – приняли картину как личную победу, как правду о своем времени и о себе. Они увидели в ней коллективный портрет потерянного поколения. Известное со школьной скамьи понятие «лишний человек» вдруг



Кадр из фильма «Полеты во сне и наяву»

приобрело реальное представление. Не литературный герой из прошлого века, не Онегин с Печориним, а вот он, современник. Как подметающий в московском дворе очкастый физик, не нашедший применения своим талантам в НИИ. Или истопник в котельной – писатель по призванию, чьи талантливые рассказы и повести не печатает ни одно издательство. В фильме Балааян его зовут Серега Макаров. Мы знакомимся с ним за три дня до его сорокалетия. Он инженер одного КБ. Симпатичный, умный, не нашедший или, скорее, потерявший себя молодой человек. Потому и строит из себя шута горохового.

Сегодня тоскующие по «старым добрым временам» любят утверждать, что тогда люди были сплоченнее, ближе друг к другу, не столь одиноки, как нынче. «Полеты во сне и наяву» – свидетельство разединенности людей, страшного одиночества из-за потери ориентиров ближних и дальних целей, полного неверия призывам и лозунгам.

Виктор Мережка писал эту роль для Никиты Михалкова, и тот готов был сыграть главного героя. Но режиссер, увидев работу Олега Янковского в фильме «Мы, нижеподписавшиеся», твердо решил, кому отдать роль Сереги Макарова. Сам актер называл ее своей лучшей ролью в кино. Уже одно то, что Олег Янковский играет в этой картине, хороший повод посмотреть ее на большом экране.



## ЛЬВИНАЯ ДОЛЯ

САРЕЙШИЙ В МИРЕ ВЕНЕЦИАНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ ВСЕГДА ЧИСЛИЛСЯ У НАС В КАТЕГОРИИ ЛЮБИМЫХ. ПРИЧИН ТОМУ НЕСКОЛЬКО, И НЕ ПОСЛЕДНЯЯ ИЗ НИХ – САМ «УМИРАЮЩИЙ ГОРОД», ВОПРЕКИ ВСЕМ НАГОВОРАМ ОТКАЗЫВАЮЩИЙСЯ ПРЕВРАЩАТЬСЯ В МУМИЮ. В ЧИСЛЕ ТЫСЯЧ И ТЫСЯЧ ГОСТЕЙ ПОБРОДИТЬ ПО ЛАБИРИНТАМ ОТ РИАЛЬТО ДО САН-МАРКО, УСПЕТЬ ПОСЛЕ ПОЗДНЕГО ПРОСМОТРА НА ПОСЛЕДНИЙ КАТЕР ОТ ЛИДО, НАТОЛКНУТЬСЯ ВДРУГ НА КАКОГО-НИБУДЬ КЛАССИКА МИРОВОГО КИНО, НАСТУПИТЬ ЕМУ НА НОГУ, ТУТ ЖЕ ИЗВИНИВШИСЬ, – ЭТО И ЕСТЬ ВЕНЕЦИЯ. ТРИЖДЫ СОВЕТСКИЕ И РОССИЙСКИЕ РЕЖИССЕРЫ УВОЗИЛИ ОТСЮДА ЖЕЛАННЫХ «ЗОЛОТЫХ ЛЬВОВ». |Иосиф Финиенберг|

Впрочем, в этом году в основном конкурсе российского кино не оказалось, зато нашлось место сразу для двух далеко не выдающихся картин Вернера Херцога: «Мой сын, мой сын, что же ты наделал» с Уиллемом Дефо и Клоэ Севиньи и неудачного ремейка картины Абеля Феррари «Плохой лейтенант» с плакси-вым Николасом Кейджем и Евой Мендес в главных ролях, права на прокат которого уже купила компания «Премиум фильм». Но нравится – не нравится, это дело вкуса, а фестиваль – это не только кино. Это звезды, которые должны привлекать внимание журналистов, это борьба производителей за дистрибьютора (как в случае с «Плохим лейтенантом»), это чьи-то амбиции, интриги и большие деньги. Крупнейшие мировые фестивали давно решили для себя дилемму арткино – мейнстрим в пользу разумного микса.

В конкурсе Венецианского фестиваля было сразу несколько картин с серьезной перспективой большого мирового проката. Это прежде всего «Дорога» – австралийский постапокалиптический триллер режиссера Джона Хиллкоута с Вигго Мортенсенем, Шарлиз Терон и подзабытым Гаем Пирсом, который на нашем рынке представит кинокомпания «Каскад». Бельгийский режиссер Жак Ван Дормель в своей претенциозной научно-фантастической притче «Мистер Никто» с участием Джареда Лето

и Дианы Крюгер продемонстрировал зрителям невероятные возможности и красоты компьютерной графики и многозначительности в духе «Искусственного разума». Запомнились еще: очерредной опус Джорджа А. Ромера «Бессмертие мертвецов», вогнавший критиков в ступор, а публику в экстаз; высокомарочный дебют модельера Тома Форда «Холостяк» с Колином Фертон и Джулианной Мур; новый фильм стремительно устаревающего Фатиха Акина «Душевная кухня», права на прокат которого приобрела «Вольга»; документальный хит напористого Майкла Мура «Капитализм: История любви», уже собравший в ограниченном американском прокате свыше \$9 млн; первый за пять лет фильм Тодда Солондза «Жизнь во время войны»; безупречные работы Клэр Дени, Джузеппе Торнаторе и Патриса Шеро. Фильм-сюрприз биеннале «Мой сын, мой сын, что же ты наделал» не стал его заметным событием, несмотря на все уловки фестивального директората, до самого последнего момента скрывавшего его участие в конкурсе. Это история психически нездорового и социально опасного человека в исполнении Майкла Шэннона. Заигравшееся в гуманизм общество ничего не может с ним поделать. В результате политкорректного бездействия иррациональное в герое Брэде Маккалуме берет верх и жертвой маньяка становится его любящая мама.

В этой картине Вернер Херцог заставляет вспомнить о работах своего великого соотечественника Фрица Ланга, который в тридцатых и сороковых годах прошлого века проецировал на экран социальные и политические фобии эпохи.

Шансов на успех у именитого Херцога получить «Золотого льва» было не больше, чем у Джона Хиллкоута или Тома Форда, зато эти шансы были у их звезд – Ника Кейджа, Евы Мендес, Клоэ Севиньи, Уильяма Дефо, Вигго Мортенсена, Шарлиз Терон. Венеция всегда была внимательна к голливудским небожителям, не обидела и в этот раз. «Кубок Вольпи» за лучшую мужскую роль достался Колину Ферту, сыгравшему у Форда в гомозротической драме «Холостяк» (A Single Man). А «женский» кубок получила Ксения Раппопорт, российская актриса и итальянская звезда, сыгравшая девушку из Словении в дебютной картине Джузеппе Капотонди «Двойной час». И это, конечно, награда всей российской актерской школе, не слишком обласканной международными успехами. Приз Ксении вручил член жюри, режиссер и сценарист Сергей Бодров (говорят, только он и смог правильно произнести ее фамилию). Забавный анекдот, не более того – Раппопорт, наверное, сегодня единственная российская актриса, которую можно назвать звездой европейского кино, и приз в Венеции закрепил за ней этот статус.

Этот «Кубок Вольпи» тем более ценен, что на него хватало претенденток – таких как блистательная Изабель Юппер из умного и резкого высказывания Клер Дени на тему вечных проблем ее родной многострадальной Африки («Белый материал»), Шарлотта Генсбур, исполнившая главную роль в чувственной мелодраме Патриса Шеро «Преследование», Сильви Тестюд из великолепной драмы «Лурд» Джессики Хауснер или, наконец, удивительная Маргерита Бай, своей



Кадр из фильма «Дорога»

игрой оправдавшая существование итальянской драмы «Белое пространство». Классики европейского кино, находящиеся в прекрасной творческой форме, Дени и Шеро, в результате голосования жюри под председательством Ли Ана (Энга Ли, если хотите) остались без наград. Но можно представить, какой шикарный выбор достойного «Сезара» будет у национальной киноакадемии! Приз ФИПРЕССИ достался картине «Лурд».

Кадр из фильма «Мистер Никто»

Все эти яркие имена и картины стали украшением фестиваля, но главной звездой оказался израильский «Ливан» – действительно лучший фильм конкурса, справедливо награжденный «Золотым львом». Дебют сорокасемилетнего изра-





Кадр  
из фильма  
«Холостяк»

ильтянина Шмуэля Моэза рассказывает о событиях ливанской войны, участником которой был и он сам. В этой мощной драме он показал войну такой, какой ее еще не видели. Его война показана не фейерверками эффектных взрывов и не салютами трассирующих пуль. Его война – это клаустрофобия, это жизнь в брюхе огромной железной черепахи-танка, равнодушно умножающей горе и разрушение во имя благих, но далеких и непонятных целей. Ты и есть эта железная черепаха, ты и есть война. Не ты в ней, а она в тебе. И нет никакой дистанции между зрителем и героем, который, следуя закону войны, вынужден открывать огонь по живым мишеням. «Ливан» легко рифмуется с прошлогодним конкурсным фильмом «Повелитель бури» (Hurt Locker) Кэтрин Бигелоу, в котором война в Ираке была увидена сквозь пуленепробиваемое стекло саперского гермошлема. После Венеции фильм был представлен и на других крупных кинофестивалях – в Торонто, Нью-Йорке, Ванкувере и Пусане. В январе 2010 года фильм заявлен в прокат Франции. Американским дистрибьютором фильма стала компания Sony Pictures Classics.

В насыщенных конкурсных программах далеко не всем достойным кар-

тинам нашлось место. В программе «Неделя критики» отметились российские «Какраки» – трагикомедия Ильи Демичева в стиле позднего Рязанова. Здесь же блистала режиссурой и визуальным мастерством анимационная лента «Метропия» совместного производства Дании, Швеции, Финляндии и Норвегии, сделанная не без оглядки на технику Юрия Норнштейна. В мрачной фантазии Тарика Салеха огромная корпорация «Метропия» контролирует единую Европу будущего и каждого жителя в отдельности. В этой сделанной по классическим литературным канонам блистательной антиутопии, заставляющей вспомнить о произведениях Замятина, Хаксли, Оруэлла, Филиппа Дика и фильмах в жанре «нуар», анимированные куклы с огромными головами на тщедушных тельцах и живыми человеческими глазами мучаются все теми же проблемами, какими болеют их живые коллеги. Чем больше Европа, тем сильнее одиночество. Одиноким голос человека оказывается и не твоим, даже хоть и звучит в твоей голове. И это одиночество, когда каждый наедине со своим внутренним голосом, когда никому ни до кого нет дела, обеспечивает тоталитарную машину будущего. И никакая идеология больше не нужна – ее с блеском заменит простая реклама.

Престиж российского кино в Венеции помимо «Какраков» защитили сразу две картины, показанные во второй по значимости программе «Горизонты». Специальным событием программы стал новый документальный фильм Александра Сокурова «Читаем блокадную книгу», встреченный аплодисментами, переходящими в овацию. Не обошлось и без громкого проекта Сабины Еремеевой «Короткое замыкание», который компания «Наше кино» выпускает на отечественные экраны 19 ноября.

# НОЯБРЬ: ОСЕННИЙ МАРАФОН

[Ольга Баженова]



Ноябрь в этом году, кажется, будет жарким. Помимо того что большинство кинотеатров и кинокомпаний готовятся к участию в 80-м Российском Международном Кинорынке, нас ждет плотный рабочий график на местах. Месяц этот по своей загруженности не уступает предпраздничному декабрю, который традиционно считается кульминационным периодом для проката. Но и нынешний марафон во многом непредсказуем и таит в себе сюрпризы.

Первый уикенд ноября откроют несколько сильных релизов. Несомненный лидер среди них «Царь», заявленный на 450 копиях. Но предсказать его зрительский успех довольно сложно. Готова ли наша публика к серьезной исторической драме?! Ведь даже более динамичные и зрелищные «1612», «Тарас Бульба», «Александр. Невская битва» себя в прокате не окупили. Исключением стал лишь «Адмирал». С другой стороны, 3 года назад зрители очень хорошо приняли «Остров» Павла Лунгина. Но бюджеты двух картин несопоставимы: \$1 500 000 «Острова» против \$15 000 000 «Царя». Параллельно в окружении пяти отечественных релизов стартуют американский хоррор «Крик в общежитии» и малобюджетный триллер «Паранормальное явление», уже взорвавший прокат США. При всех достоинствах этих ужастиков не стоит забывать, что на наших экранах вторую неделю будет работать «Пила 6».

12 ноября на все залы страны, включая цифровые, обрушится сметающий все на своем пути «2012». Возможно, это нашествие обойдет стороной нишевые залы, работающие с альтернативным контентом. Для них в этот уикенд выбор релизов будет большим. CP Classic выпустит на 50 копиях «Чудо» Александра Прошкина, фильм – участник ММКФ 2009. Top Film Distribution выпускает «Окись», драму с Рэем Лиоттой и Джессикой Бил в главных ролях. P&I Films предлагает на суд зрителей тонкую драму о взрослении подростков, отмеченную на нескольких кинофестивалях.

19 ноября, пожалуй, можно назвать «крепким орешком» для кинотеатров, о который, мы надеемся, никто не сломает зубы. В этот уикенд на лучшую кассу будут претендовать сразу три серьезных релиза: долгожданные «Сумерки. Сага. Новолуние» (600+ копий), анимационная «Планета 51» (600 копий) и переместившаяся на эту же дату «Рождественская история 3D» (500+ копий). Помимо них в широкий и ограниченный прокат заявлены еще девять картин.

В последний уикенд ноября в наш прокат выйдут еще 11 картин. Но в большинстве кинотеатров эта неделя будет посвящена именно отечественному кино. Объективными лидерами можно считать наш фантастический экшн «На игре» и комедию «Апельсиновый сок». Дополнить развлекательный контент вашего кинотеатра можно будет 3D-релизом «Каскада» – «Приключения Ролли» или блестящей комедией братьев Кознов «Серьезный человек».

На следующих восьми страницах журнала мы предлагаем свои варианты репертуарного контрпрограмминга для ваших кинотеатров на весь месяц. Желаем вам удачных сборов и полных залов!



# ЗАКОНОПОСЛУШНЫЙ ГРАЖДАНИН

[Ольга Баженова]

ТРИЛЛЕР, ДРАМА

## Что происходит

На глазах Клайда грабители убивают его жену и дочку. После расследования одного из них приговаривают к смертной казни, а другого за содействие сажают лишь на 10 лет. Клайд не согласен с решением. Он будет мстить всем, кто был причастен к этому делу...

## Что интересного

Изначально \$100 млн проект планировала запустить студия Warner Brothers. В кресле режиссера должен был быть Фрэнк Дарабонт («Зеленая миля»). До съемок дело так и не дошло, а проект перекупила студия Evil Twins. Бюджет урезали до \$50 млн, а режиссировать триллер пригласили Гэри Грэя («Ограбление по-итальянски»: бюджет – \$60 млн, мировые сборы – \$175 810 474).

В главной роли брутальный Джерард Батлер, карьера которого набирает обороты, но крайне неровно. Проекты с его участием в этом году собрали совершенно разные бокс-офисы: комедия «Голая правда» оказалась очень успешной, а «Геймер» с треском провалился в мировом прокате. С ним в паре играет Джейми Фокс, за последние годы нечасто появлявшийся на наших экранах. «Солист» 2009 года вышел сразу на DVD, сборы «Королевства» и «Девушек мечты» были более чем скромными. Хотя его до сих пор помнят по роли в фильме «Рэй», за которую он получил «Оскар» и «Золотой глобус».

История мести Клайда Шелдона заявлена самим режиссером как триллер в лучших традициях «Семи» и «Молчания ягнят». Хотя фильм явно сделан в другом ключе и напоминает скорее «Карателя» с Томасом Джейном. Перед нами прежде всего боевик, а потом уж триллер. Серьезной драмой тут вообще не пахнет. Вместо атмосферы и глубины идеи здесь зрелищность и экшн. Отсутствие четкого позиционирования жанра отразилось и на ки-арте фильма. Он не несет в себе никакой смысловой нагрузки, жанровой принадлежности и не обращен к конкретной целевой аудитории.

## Что с этим делать

Фильм заявлен в прокат для обычных и цифровых залов форматом 400+. Тем не менее кинотеатрам стоит учесть, что широкий прокат релиза в США и Канаде начался 16 октября. После первого уикенда сборы составили неутешительные \$26 077 932, что фактически констатирует его провал в родном прокате. «Экранку» с приличным переводом уже можно свободно найти в сети. Кроме того, вторую неделю на наших экранах будет дорабатывать «Книга мастеров», параллельно стартует «Царь» Лунгина.

**автор сценария**

КУРТ УИММЕР

**режиссер**

Ф. ГЭРИ ГРЕЙ

**продюсеры**

ДЖЕРАРД БАТЛЕР,

ЛУКАС ФОСТЕР

**в ролях:**

ДЖЕЙМИ ФОКС,

ДЖЕРАРД БАТЛЕР,

ЛЕСЛИ БИББ и др.

США, 2009,

цв., 35 мм/цифровой

релиз, Dolby Digital

1 час 48 мин.

**дистрибьютор**

Top Film Distribution

**мировая премьера**

23 сентября 2009 г.

**российская премьера**

5 ноября 2009 г.



## ПАССАЖИРКА | Ануш Хачатрян |

### МЕЛОДРАМА

#### авторы сценария

КОНСТАНТИН  
СТАНЮКОВИЧ,  
СЕРГЕЙ АШКЕНАЗИ

#### режиссер

СТАНИСЛАВ ГОВОРУХИН

#### продюсер

ЕКАТЕРИНА МАСКИНА

#### в ролях:

ИРИНА ПЕГОВА,  
АННА ГОРШКОВА,  
ВИКТОР СУХОРОКОВ,  
РОМАН МАДЯНОВ и др.

Россия, 2009,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
2 часа

#### дистрибьютор

«Централ Партнершип»

#### российская премьера

5 ноября 2009 г.

#### Что происходит

1882 год. Военное судно «Смелый» направляется из Сан-Франциско в Гонконг. По просьбе русского консула и вопреки поверью моряков, что «женщина на корабле – к беде», экипаж берет на борт пассажирку, прекрасную вдову Кларк.

#### Что интересного

«Пассажирка» – обладатель Гран-при Минского кинофестиваля, Гран-при фестиваля «Московская премьера» и «Золотой ладьи» в Выборге. Фильм по повести писателя-мариниста Константина Станюковича был задуман режиссером еще лет 40 назад. В главной роли он видел Марину Влади, а в роли ее прислуги Наталью Гундареву. Но тогда ни Госкино СССР, ни Одесская киностудия не поддержали его идею.

«Пассажирка» – романтическая мелодрама с необычными сюжетными поворотами и интригами. Фильм снимался в Атлантическом океане на настоящем парусном корабле. Здесь в мельчайших деталях восстановлен 19-й век с его нравами, манерами и трепетным отношением к даме. Оператором фильма выступил Геннадий Карюк, снявший ряд великолепных картин Киры Муратовой. В фильме играют знаменитые артисты отечественного кино – Виктор Сухоурков, Роман Мадянов, Сергей Никоненко, Марат Башаров и Ирина Пегова. В главной женской роли – дебютантка, модель Анна Горшкова.

#### Что с этим делать

«Пассажирка» Говорухина – красивая декоративная лента, образец старомодного салонного искусства, который ласкает глаз и вызывает приятные эмоции у зрителей.

Романтические отношения молодых, красивых героев, съемки в море на парусном корабле – вот на что можно сделать акцент в рекламной кампании картины. Эти сильные стороны фильма подчеркнуты и в его ки-арте.

Перед продюсером и прокатчиком «Пассажирки» стоит сложная задача – достучаться до своей целевой аудитории, куда входят дамы бальзаковского возраста, люди старшего и даже пожилого возраста, которым будет близка эстетика и настроение этой ленты. В общем, речь идет о «говорухинском» зрителе, которого больше в провинциальных городах, нежели в столице.

Картина выходит на экраны 5 ноября. Возможно, этот релиз выглядит маргиналом для нашего проката, однако кинотеатры могут работать этой отечественной мелодрамой по принципу контрпрограмминга, например, параллельно «Царю» или «Законопослушному гражданину».



## 2012 | Ануш Хачатрян |

**ФАНТАСТИКА, БОЕВИК**

### **Что происходит**

Группа ученых пытается расшифровать календарь цивилизации Майя в надежде найти в нем способы противостоять надвигающемуся глобальному катаклизму...

### **Что интересного**

«2012» – один из самых дорогих блокбастеров за последние годы и самый дорогой проект Роланда Эммериха с бюджетом \$260 000 000. Его последние работы («Послезавтра» 2004 года с бюджетом \$125 000 000 и «10 000 лет назад до н.э.» 2008 года с бюджетом \$105 000 000) прекрасно отработали в мировом прокате. Российские сборы были тоже достойными: \$9 960 000 и \$8 809 289 соответственно.

На сегодняшний день Эммерих – один из лучших мастеров жанра «фантастический экшн», продолжатель традиций Орсона Уэллса, чей знаменитый радиоспектакль о наступлении марсиан вызвал настоящую панику в Америке 1938 года.

Актеры, занятые в фильме, – Джон Кьюсак («Игра по-крупному»), Аманда Пит («Секретные материалы») и Тэнди Ньютон («Рок-н-рольщик») достаточно популярны, хотя их вряд ли можно считать звездами первого эшелона. Ставки здесь сделаны прежде всего на сюжет, который заинтригует любого зрителя, и, безусловно, на масштабные спецэффекты.

Информация о последнем проекте Эммериха появилась в большинстве российских СМИ еще летом, так как Россия вошла в мировой рекламный тур «2012». Джон Кьюсак, режиссер и композитор фильма представили нашим журналистам первые 50 минут фильма, которые произвели на всех большое впечатление.

### **Что с этим делать**

Фильмы-катастрофы пользуются стабильной популярностью у киноаудитории. «2012» – очередное меткое попадание в современного зрителя, которого привлекают прежде всего сенсации, катаклизмы, картины разрушений, представленные в таких масштабах. К тому же фильм получил довольно лояльный рейтинг PG-13, ограничивающий к просмотру лишь детскую аудиторию.

В США «2012» стартует 11 ноября – за две недели до праздничного Дня Благодарения, а в России – на следующий же день, что не оставит «пиратам» никаких шансов.

«2012» – самый сильный релиз на своей неделе, который будет работать минимум на 900 копиях. Ждем кассовых рекордов...

### **авторы сценария**

РОЛАНД ЭММЕРИХ,  
ГАРАЛЬД КЛОЗЕР

### **режиссер**

РОЛАНД ЭММЕРИХ

### **продюсеры**

ААРОН БОЙД,  
РОЛАНД ЭММЕРИХ

### **в ролях:**

ДЖОН КЬЮСАК,  
ТЭНДИ НЬЮТОН,  
АМАНДА ПИТ,  
ВУДИ ХАРЕЛЬСОН и др.

США, Канада, 2009,  
цв., 35 мм/цифровой  
релиз, Dolby Digital  
2 часа 5 мин.

### **дистрибьютор**

BVSPR Sony

### **мировая премьера**

11 ноября 2009 г.

### **русская премьера**

12 ноября 2009 г.



## КАРТА ЗВУКОВ ТОКИО

[Ануш Хачатрян]

### ДРАМА

**автор сценария и режиссер**  
ИЗАБЕЛЬ КОЙШЕТ

**продюсер**  
ХАУМ РУРЕС

**в ролях:**  
РИНКО КИКУЧИ,  
СЕРЖИ ЛОПЕС,  
МИН ТАНАКА и др.

Испания, 2009,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
1 час 49 мин.

**дистрибьютор**  
«ЛеопАрт»

**мировая премьера**  
23 мая 2009 г.

**русская премьера**  
12 ноября 2009 г.

### **Что происходит**

Молодая девушка Рю ведет двойную жизнь. Она – профессиональный киллер, подрабатывающий днем торговкой на рыбном рынке.

### **Что интересного**

«Карта звуков Токио» – испанский фильм, снятый в Японии на японском и английском языках. Автор его, каталонка Изабель Койшет, известна у нас своими драмами «Тайная жизнь слов» с Тимом Роббинсом, «Элегия» с Пенелопой Крус, а также новеллой «Бастилия» из киноальманаха «Париж, я люблю тебя».

«Карта звуков Токио» – это фильм-нуар, где фам-фаталь влюбляется в свою жертву. В главных ролях – артхаусная дива Ринко Кикучи, номинантка на «Оскар» за роль в «Вавилоне» Иньярриту, и любимец публики Сержи Лопес, тот самый «Гарри-друг, который желает вам добра» из одноименного фильма Доминика Молля.

Драма Койшет – типичный артхаусный фильм, образец «азиатского экстрима», где есть криминал и насилие, изощренная эротика, столкновение традиций и современности. Источником особой атмосферы, стиля картины является город Токио, где и разворачивается ее действие. Фильм понравится всем любителям Токио в кино, поклонникам фильмов «Трудности перевода», «Токио!» и т.д.

«Карта звуков Токио» – участник конкурсной программы последних Канн, отмеченный на фестивале техническим Гран-при за работу звукорежиссера Фабиола Ордойо. Однако критики обозвали творение Койшет «развесистой клюквой» с вымученным сюжетом, а зрители приняли его прохладно. Релиз выкуплен в прокат всего трех стран – Испании, России и Германии.

### **Что с этим делать**

«Карта звуков Токио» – стильная эстетская драма для подготовленной взрослой аудитории (фильм содержит откровенные сцены сексуального характера) и любителей «азиатского экстрима». Нашему прокату предшествовал прокат ленты в Испании. К сожалению, фильм уже доступен в Сети и на «пиратских» дисках, но ценители такого рода картин предпочтут смотреть его в кинотеатрах. К тому же фильм будет показываться на языке оригинала с субтитрами. Релиз стартует 12 ноября вместе с лидером месяца – «2012». Однако «Карта звуков Токио» может стать украшением самых поздних и ночных сеансов ваших кинотеатров.



## СУМЕРКИ. САГА. НОВОЛУНИЕ | Ольга Баженова |

МЕЛОДРАМА, ФЭНТЕЗИ

### Что происходит

Белла оказывается пешкой в борьбе вампирских кланов. Чтобы избежать трагических последствий, Эдвард намеренно разрывает с ней отношения. Белла тяжело переживает расставание, но ее поддерживает друг детства – индеец Джейкоб...

### Что интересного

Кэтрин Хардвик, режиссер первой части, покинула проект из-за разногласий с Summit Entertainment. Ее место занял Крис Вайц, написавший сценарий и поставивший в 2007 году сказочный «Золотой компас». После оглушительного успеха «Сумерек» (бюджет – \$37 000 000, мировые сборы – \$383 530 753, DVD в США – \$163 775 902) для второй части выделили более внушительный бюджет – \$90 000 000. Это значит, что антураж истории станет богаче, да и спецэффектов, которых катастрофически не хватало в «Сумерках», будет на порядок больше. На роль вампира Аро Вайц пригласил звезду «Другого мира» – Майкла Шина.

Неспешные и незамысловатые «Сумерки» по большей части «выехали» за счет «химии», возникшей на экране между Кристен Стюарт и Робом Паттинсоном. Создатели гарантируют, что «Новолуние» будет более мрачным и динамичным. Добавятся сцены с оборотнями, к племени которых относится и Джейкоб. Именно он будет рядом с Беллой, герой Паттинсона отходит на второй план.

Появление в истории любовного треугольника отражено на основном ки-арте фильма. Разработаны и характер-постеры, знакомящие нас с новыми персонажами. Трейлер сделан внятно и отражает все ключевые повороты фильма. А вот англоязычный слоган «Новолуния» пока на русский язык не адаптирован.

### Что с этим делать

«Новолуние» – один из самых ожидаемых проектов 2009 года. Вся молодежь уже прочитала трилогию Стефании Майер и с упоением обсуждает возможность романтических отношений Стюарт и Паттинсона в жизни. Поэтому качество исполнения фильма отходит на второй план, на первом плане – ажиотаж вокруг новой вампирской франшизы. Наш совет в такой ситуации: «Куй железо, пока горячо». Даже хронометраж за 2 часа будет зрителям скорее всего в радость, как и то, что дата старта фильма в России совпадает с мировой.

Кинокомпания West заявила релиз форматом 600+, учитывая, что проект Роланда Эммериха «2012» будет дорабатывать в нашем прокате вторую неделю. Параллельно стартует мультфильм «Планета 51» и провалившаяся в американском прокате картина Спайка Джонза «Там, где живут чудовища».

**авторы сценария**  
МЕЛИССА РОЗЕНБЕРГ,  
СТЕФАНИ МАЙЕР

**режиссер**  
КРИС ВАЙЦ

**продюсеры**  
БИЛЛ БАННЕРМАН,  
МАРТИ БАУЭН

**в ролях:**  
КРИСТЕН СТЮАРТ,  
РОБЕРТ ПАТТИНСОН,  
ТЭЙЛОР ЛОТНЕР,  
ЭШЛИ ГРИН

США, 2009,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
2 часа 10 мин.

**дистрибьютор**  
West

**мировая премьера**  
20 ноября 2009 г.

**русская премьера**  
19 ноября 2009 г.



# РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ИСТОРИЯ

[Ануш Хачатрян]

**АНИМАЦИЯ, ФЭНТЕЗИ**

**автор сценария и режиссер**

РОБЕРТ ЗЕМЕКИС

**продюсеры**

КЭТЕРИН С. КОНСЕПШН,

ДЖЕК РЭПК

**в ролях:**

ДЖИМ КЕРРИ,

ГАРРИ ОЛДМАН,

КОЛИН ФЭРТ и др.

США, 2009,

цв., 35 мм/цифровой  
релиз 3D, Dolby Digital  
1 час 36 мин.

**дистрибьютор**

BVSPR Disney

**мировая премьера**

6 ноября 2009 г.

**российская премьера**

5 ноября 2009 г.

## **Что происходит**

Знаменитая диккенсовская история о скупердяе-Скрудже, который преображается в рождественскую ночь, когда ему являются призраки прошлого, настоящего и будущего.

## **Что интересного**

Роберт Земекис, продюсер и режиссер трилогии «Назад в будущее», «Форест Гампа» и «Изгой», вернулся в легендарную студию Уолта Диснея для создания новой «Рождественской истории». Именно с Walt Disney Company в 1988 году он поставил блистательный анимированный фильм «Кто подставил кролика Роджера», ставший рекордсменом мирового кинопроката.

«Рождественская история» – третий фильм Земекиса в формате цифрового 3D с применением технологии motion capture. На актера надевается костюм с датчиками, данные с которого фиксируются камерами и поступают в компьютер. Далее они сводятся в единую трехмерную модель, на основе которой создается анимированный персонаж. В 2004 году появился «Полярный экспресс» Земекиса, в котором эта технология была использована впервые. В нашем прокате он собрал \$1 380 000, тогда как следующий фильм Земекиса в этой технике – «Беовульф» – собрал у нас уже \$9 080 123.

«Рождественская история» – бенефис Джима Керри, который исполнил в картине сразу четыре роли помимо главного героя – Скруджа. Керри узнаваем в фильме, как и Том Хэнкс в «Полярном экспрессе», а Энтони Хопкинс и Анджелина Джоли – в «Беовульфе».

Единственное, что может смутить российского зрителя, – это преждевременность рождественских мотивов в этой истории, которые будут кстати в католических странах, где в это время начнутся приготовления к празднику. Однако выбор этой стартовой даты – стратегическое решение прокатчика во избежание «пиратского» копирования фильма. Кроме того, у фильма отсутствует позиционный слоган, а основной ки-арт с огненным профилем Скруджа, хоть и стильный, но рассчитан прежде всего на взрослую аудиторию.

## **Что с этим делать**

Фильм не имеет возрастных ограничений, ему присвоен рейтинг PG, и рассчитан он прежде всего на семейную аудиторию. Кроме зрелищности в истории есть и назидательность, что является обязательным атрибутом хорошего детского фильма. Российская премьера картины сдвинулась на 19 ноября, так что релиз оказался в компании «Новолуния» и «Планеты 51». Ситуация непростая: высокая конкуренция на дате отодвигает на второй план тот факт, что мировая премьера фильма состоится 6 ноября. Остается надеяться, что прокатчики найдут компромисс.



## НА ИГРЕ

[Ольга Баженова]

### БОЕВИК, ПРИКЛЮЧЕНИЯ

#### Что происходит

Команда геймеров выигрывает турнир. В качестве приза им вручают диски с новой игрой. Запустив ее, ребята подвергаются фантастическому воздействию и получают удивительные способности, которые могут применить и в жизни...

#### Что интересного

У наших зрителей есть предубеждение к отечественным экшнам. Всем известна прокатная судьба «Параграфа 78» или «Дня Д». Продюсеры «На игре» явно стремятся изменить ситуацию. За дело взялся опытный режиссер Павел Санаев («Нулевой километр» – сборы \$3 245 500). Премьера боевика на «Кино Экспо» подтвердила, что фильм действительно получился зрелищным и динамичным, к тому же длится он всего 87 минут.

Санаев снял в картине молодых, неизвестных актеров. Их лица – зеркальное отражение той аудитории, на которую и рассчитана история. Их подстраховывают известные артисты на ролях второго плана – Игорь Скляр, Михаил Горевой, Виктор Вержбицкий.

В основу сценария легла книга «Игры в жизнь» Александра Чубарьяна, известная среди любителей фантастики. То, что он стал и соавтором сценария, гарантирует качество адаптации.

Но самое главное, для раскрутки фильма выделен очень серьезный рекламный бюджет – около \$3 000 000. Так что о релизе не узнает только ленивый.

Ки-арт проекта разработан со знанием дела. Его образность основана на столкновении игровых аксессуаров и оружия. Идея, когда мы видим сразу две стороны медали, положена и в основу всей истории, где переплетаются мир реальный и виртуальный. Трейлер также дает четкое понимание продукта и не производит впечатление бессмысленной нарезки самых эффектных кадров.

#### Что с этим делать

«На игре» позиционируется как дилогия, хотя продюсеры обещали, что каждая часть по отдельности будет самостоятельным произведением. Пока создание дилогий на нашем рынке себя не оправдало ни в художественном плане, ни в плане бокс-офиса. Последним провалом стал фильм Ф. Бондарчука «Обитаемый остров».

«Каропрокат» планирует выпустить фильм на 700+ копиях. Кроме того, прокат охватит и цифровые залы страны. Хотя проект является несомненным лидером уикенда, не стоит забывать о конкурентном окружении. Третью неделю будет дорабатывать «2012», вторую – «Новолуние» и «Рождественская история». 3 декабря на экраны планирует выйти прямой конкурент – «Антикиллер Д.К.: Любовь без памяти».

**автор сценария и режиссер**

ПАВЕЛ САНАЕВ

**продюсеры**

ЛЕОНИД ОГОРОДНИКОВ,  
АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ

**в ролях:**

АЛЕКСАНДР ЛЫКОВ,  
ВИКТОР ВЕРЖБИЦКИЙ,  
АЛЕКСЕЙ БАРДУКОВ,  
АГНИЯ ДИТКОВСКИЕ  
и др.

Россия, 2009,  
цв., 35 мм/цифровой  
релиз, Dolby Digital  
1 час 27 мин.

**дистрибьютор**

«Каропрокат»

**российская премьера**

26 ноября 2009 г.



# ДЖЕК И ДЖИЛЛ: ЛЮБОВЬ НА ЧЕМОДАНАХ

[Ольга Баженова]

## КОМЕДИЯ

*автор сценария и*

*режиссер*

ДЖЕННИФЕР ДЕВОЛДЕР

*продюсеры*

ДЖАСТИН БАРТА,

БРУНО ШИШ

*в ролях:*

МЕЛАНИ ЛОРАН,

ДЖАСТИН БАРТА,

ВАЛЕРИ БЕНГИГИ,

БИЛЛИ БОЙД и др.

Франция, 2009,

цв., 35 мм, Dolby Digital

1 час 24 мин.

*дистрибьютор*

«Люксор»

*мировая премьера*

29 июля 2009 г.

*русская премьера*

26 ноября 2009 г.

### *Что происходит*

Американец Джек прилетает в Париж после расставания со своей подружкой. И уже в аэропорту теряет багаж. Чемодан волей случая попадает в руки красавицы Хлоэ. Она мгновенно влюбляется в его содержимое и задается целью найти хозяина сумки...

### *Что интересного*

По сути, эта картина – «темная лошадка» ноябрьского проката. Комедия стала дебютной для сценаристки и режиссера Дженнифер Деволдер. Фильм приобрели для проката лишь в трех странах – Франции, Бельгии и России. Несмотря на то что в первых двух он стартовал еще летом, «пираток» с переводом в Сети нет. Зато есть отличные отзывы в зарубежной прессе, вселяющие уверенность, что перед нами стоящий релиз.

Джека и Хлоэ играют соответственно Джастин Барта («Сокровище нации», «Мальчишник в Вегасе») и Мелани Лоран («Бесславные ублюдки»). В одной из ролей второго плана – англичанин Билли Бойд, смешливый хоббит Пиппин из «Властелина колец». Уже по французскому трейлеру понятно, что Деволдер по меньшей мере мастеровита и у нее хороший вкус. Визуальный ряд смотрится стильно, саундтрек легкий и молодежный. Заявлены композиции Andrew Bird, Kate Nash, The Last Shadow Puppets, Billy Swan.

Сюжетная интрига, когда герои весь фильм ищут друг друга и находят лишь в финале, конечно, не нова, но и не лишена «изюминки». На ней построены всеми любимые «Интуиция» и «Вам письмо». Отечественный аналог комедии, пожалуй, – «Питер FM».

Дословный перевод названия фильма «Только ты» простоват. Его английский вариант «У каждого Джека есть своя Джилл» основан на устойчивом выражении. Джек и Джилл – это неразлучная парочка из старинной песенки. Их именами называли многих киноперсонажей. В нашем варианте названия выделен и третий герой фильма – чемодан. Российский ки-арт также оригинальнее и символичнее, чем французский. Вместо романтического портрета Хлоэ мы видим главных героев, сидящих на злополучном чемодане. За спиной Джека – небоскребы Манхэттена, за спиной Хлоэ – Эйфелева башня.

### *Что с этим делать*

Несмотря на битву ноябрьских блокбастеров, «Люксор» выпускает релиз в широкий прокат. Эта легкая и душевная комедия не имеет возрастных ограничений, юмор будет понятен всем. У нее удобный для работы хронометраж. Фильм прекрасно оттенит лидера уикенда: экшн «На игре». Прямой конкурент релиза – отечественная комедия Андрея Прошкина «Апельсиновый сок».