нет 10 и 12 го

ISSN 0023-1681

КИНО-МЕХАНИК

11
НОЯБРЬ
81

Выходит на экраны новая работа «Мосфильма»
«ВАСИЛИЙ И ВАСИЛИСА»

КИНО-МЕХАНИК

Ежемесячный
массово-технический
журнал
Государственного комитета
СССР
по кинематографии

11 1981

Основан в 1937 году

Главный редактор
ЖИДКОВ В. С.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

Витоль А. Я., Волчков А. И., Давыдов Н. П., Ключанский В. И., Коровкин В. Д., Лифшиц Г. М., Лисогор М. М., Лужинская Л. Л. (зам. главного редактора), Митрофанов И. М., Мунькин В. Б., Никольский Ю. В., Пивоварова И. Л. (отв. секретарь), Плотников С. Н., Площанский В. В., Рошаль Г. Л., Соболев А. Н., Сурогин В. Н., Сырников Т. А., Туркин Л. П., Черкасов Ю. П., Щекочихин В. С.

Рукописи не возвращаются
Адрес редакции: 103006 Москва, Воротниковский пер., 12. Тел. 200-10-70
Адрес издательства: 103009 Москва, Собиновский пер., 3. Тел. 203-58-72
Художественный редактор О. Пажитнова
Сдано в набор 18.09.81
Подписано к печати 09.11.81.
Высокая печать
А-07976
Формат 70×108¹/₁₆
Усл. печ. л. 4.55
Уч.-изд. л. 6,382
Тираж 76950 экз.
Заказ 2061

Чеховский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома Государственного комитета СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли г. Чехов Московской обл.

Москва
Издательство «Искусство»

© Киномеханик 1981

На 1—4-й стр. обложки: монтаж плакатов художника М. Хазановского.

СОДЕРЖАНИЕ

Искать новые формы . . . 2

РЕШЕНИЯ СЪЕЗДА — В ЖИЗНЬ

Реджепов П. Кинематография Туркмении: итоги и перспективы 4

ПО СЛЕДАМ НАШИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Журнал помог выявить недостатки . 6
Приняты меры 24

ОБМЕН ОПЫТОМ

Кинореклама сегодня

Богачева Н., Олитский В. Реклама кино: желаемое и действительное 7
Пестерев В. Я об этом давно мечтаю... . . . 12
Гладыш Ю. Сегодня читатель — завтра зритель . 13
Добин Л. Кинорекламе — четкую систему . . . 15
Кубоша Н. Зрителям это нравится 17
Юдин И. Ветеран киноплакатного искусства . . 19

* * *

Коптяева М. Учимся работать лучше . 20
ХРОНИКА 20, 37

В ГОСКИНО СССР

О мерах по дальнейшему развитию кинематографии для детей и юношества 22
О комплексном плане улучшения условий, охраны труда и санитарно-оздоровительных мероприятий 23
Итоги первого полугодия и меры по выполнению плана экономического и социального развития кинематографии на 1981 год 23

В ГОСКИНО РСФСР

О выполнении постановления Верховного Совета РСФСР «О задачах Советов народных депутатов РСФСР, вытекающих из решений XXVI съезда КПСС» 24

ЭКРАН В БОРЬБЕ ИДЕЙ

Прожико Г. На переднем крае жизни 25

ИНФОРМАЦИЯ

Семинар кинопрокатчиков в Ленинграде 29

ВОПРОСЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Калюжина В. Качество кинопоказа в профсоюзной киносети 30
Л. Т. Стационарные театральные диапроекторы 32
Ременюк М. Устранение неисправностей в наматывателях кинопроекторов КН-17М и КН-20 36

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Клушин Г. Автоматическая стабилизация и регулирование тока ксеноновых ламп при работе с выпрямителями ВКТ 38

ЗА РУБЕЖОМ

По страницам «Кинотехника» (ПНР) . 43

НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

Художественные

«Мужики!..» ★ «Василий и Василиса» ★ «Любимая женщина механика Гаврилова» ★ «Право на выстрел» 45

Документальные и научно-популярные

Приложение. Кинокалендарь ★ Репертуар декабря ★ Фильмы — селу

«Не слишком ли застыли у нас формы массово-политической работы? Ведь одно дело, когда люди были еще недостаточно подготовлены, малообразованны. И другое дело — обращаться к современному советскому человеку. Об этом, наверное, надо подумать, и подумать основательно. Кому-кому, а идеологическим работникам должно быть в высшей мере присуще чувство нового».

(Из Отчетного доклада ЦК КПСС XXVI съезду партии)

ИСКАТЬ НОВЫЕ ФОРМЫ

Не только производство, но и отношения между людьми, их быт, культура, психология, сознание являются предметом постоянного внимания партии, — указывалось в решениях июльского (1978 г.) Пленума ЦК КПСС. XXVI съезд КПСС, определив пути эффективного использования разнообразных форм идеологической работы, сосредоточил внимание на необходимости их непрерывного совершенствования. Необходимость эта диктуется ростом сознания, повышением уровня культуры советских людей.

Как свидетельствует опыт, успех идеологической работы достигается там, где новизна и оперативность информации, теоретическая и логическая стройность содержания органически сочетаются с яркой, доходчивой, привлекательной формой. Постоянное обновление этих форм — одна из насущных потребностей сегодняшнего дня. Она имеет самое непосредственное отношение к многотысячной армии тружеников киносети и проката, потому что та работа по пропаганде произведений киноискусства в массах, которую ей доверено выполнять, — составная часть идейно-воспитательной работы партии. Используя комплекс разнообразных средств и методов, кино способствует всестороннему развитию человека, воспитывает в нем идейные и нравственные качества, необходимые строителю коммунистического общества, помогает действенно формировать принципы коммунистической нравственности, социалистического образа жизни, вырабатывать у зрителей активную жизненную позицию, глубокое сознание общественного долга, творческое отношение к труду. Избегая шаблона и трафарета, учитывая специфику, особенности и традиции сел, районов, областей, краев и республик, передовые коллективы киноработников идут в ногу со временем, творчески используют оправдавшие себя формы работы и непрестанно ищут новые.

В киносети накоплен немалый опыт использования различных методов продвижения фильмов к широким кругам зрителей. В повседневную практику вошли тематические показы, недели и декады кино, киновечера, кинопраздники, кинопанорамы. Многие кинотеатры выпускают абонементы «Передовику производства», «Ветерану труда». Широкую аудиторию привлекают торжественные сеансы, сеансы-митинги, сеансы — чествования лучших людей. Надо только, чтобы они не носили эпизодического характера, готовились продуманно, с учетом местных особенностей, были подчинены единой воспитательной задаче.

Разнообразную работу ведут киноклубы. Как свидетельствует ряд материалов, опубликованных в нашем журнале (см., например, № 4 за этот год), лучшие из них стали поистине творческими лабораториями поиска новых путей фильмов к зрителям.

Не раз писали мы в журнале о работе с фильмами для подрастающего поколения, где достигнуты немалые успехи, найдены и успешно применяются самые разнообразные средства и методы.

Успех кинопропаганды в значительной мере определяется тем, насколько учитывается в ней изменение самой киноаудитории, расширение ее интересов. Работник кино должен хорошо знать своих зрителей, учитывать их вкусы, интересы, уровень подготовки. Тогда его авторитет будет непререкаем. Каждому кинопраздднику, вечеру, специальному киносеансу как в городе, так и на селе должна предшествовать всесторонняя подготовка. Это основа будущих успехов. Сейчас потребность людей в кино не сводится к поиску развлечений, а стала одним из проявлений стремления личности к духовному росту, важным компонентом содержательного отдыха современного человека.

Возросшим задачам воспитательной работы в городе и на селе в большой степени отвечают культурные комплексы, представляющие собой объединение учреждений культуры независимо от их ведомственной подчиненности в пределах одного или нескольких хозяйств района, небольшого города. Ведущую роль в этих комплексах играет кино. Успешно функционируют такие комплексы в ряде областей РСФСР (например, Свердловской, Новосибирской), на Украине, в Белоруссии, Узбекистане, Литве, Молдавии, Эстонии. Сама идея комплексного подхода к культурно-воспитательной и идеологической работе находит выражение не только в структуре объединенных культурных учреждений, но и в содержании их деятельности.

Сегодня кинотеатры, киноустановки занимаются разнообразными проблемами: военно-патриотическим, трудовым, нравственным и эстетическим воспитанием, пропагандой научных знаний, передового опыта. Во многих областях и районах тематика занятий кинолекториев и клубов разрабатывается совместно с местными партийными органами. В перспективных комплексных планах идеологической работы ряда местных партийных органов, например Литвы, большое место занимают вопросы репертуарного планирования, пропаганды искусства экрана, воспитания зрителей средствами кино.

Много новых форм пропаганды лучших произведений киноискусства нашли и использовали кинофикаторы в период подготовки к XXVI съезду КПСС. Большую популярность у зрителей снискали творческие отчеты киностудий, кинофестивали «Пятилеток шаги саженьи», «Советское многонациональное», тематические циклы «Время, вперед!», «Труд есть дело чести». На Украине в этот период повсеместно проходили сеансы-митинги, дни культурного содружества, составной частью которых был показ фильмов. Все эти формы пропаганды кино, безусловно, будут развиваться и совершенствоваться.

Большим событием в культурной жизни страны стала Всесоюзная кинопремьера «Особо важного задания» — эффективная форма привлечения зрителей на просмотр наиболее значительных произведений советского киноискусства. Этой премьере предшествовала большая подготовительная работа, использован большой комплекс средств массовой информации. О предстоящем выходе фильма рассказывали многочисленные рекламные издания, на предварительных просмотрах он был показан представителям партийных и советских органов, работникам печати, радио и телевидения. Местные руководящие работники, как правило, и открывали премьеры картины.

В плане мероприятий госкино СССР и РСФСР по реализации решений XXVI съезда КПСС особое внимание уделено повышению роли киноискусства в решении задач коммунистического воспитания, совершенствованию форм кинопропаганды, которая понимается в самом широком значении этого слова: здесь и репертуарная политика, и преимущественное внимание к лучшим советским лентам, и выбор картин для повторной печати, и повышение культуры обслуживания городского и сельского населения, и улучшение информационно-рекламной работы. Последней проблеме мы посвящаем ряд материалов данного номера, которые говорят о том, что арсенал информационно-рекламных средств постоянно пополняется. К изобразительной и печатной рекламе прибавляются новые, более современные ее виды, использующие радио, телевидение. Однако, как показывают материалы, опубликованные в этом номере, в информационно-рекламной работе еще много неиспользованных возможностей, нерешенных вопросов. Над ними предстоит поработать и органам управления кинематографией и всем работникам киносети и кинопроката.

«Мы располагаем большими материальными и духовными возможностями для все более полного развития личности и будем наращивать их впредь, — сказано в Отчетном докладе ЦК КПСС XXVI съезду партии. Но важно вместе с тем, чтобы каждый человек умел ими разумно пользоваться. А это, в конечном счете, зависит от того, каковы интересы, потребности личности. Вот почему в их активном, целенаправленном формировании наша партия видит одну из важных задач социальной политики».

Серьезность задач, поставленных партией перед работниками кино, диктует высокие требования не только к содержанию, но и к формам работы с фильмами. Она должна вестись поистине творчески. Об этом должны помнить все — киномеханик, руководители кинотеатра, кинодирекции, работники местных органов кинофикации и кинопроката, намечая наиболее целесообразные способы выпуска новой ленты, составляя тематику лектория, разрабатывая сценарий торжественного кинопраздника или киновечера. Ведь работник кино — проводник идей партии в массы. Тем более ответствен и почетен его долг перед зрителями.

«Влияние и созидательная сила искусства многократно возрастают, когда оно активно участвует в общественной жизни страны», — писал Л. И. Брежнев в приветствии советским кинематографистам в день 60-летия отечественной кинематографии. Сделать кино важнейшим фактором общественной жизни страны помогает труд киноработников, непрестанно ищущих новые и новые пути продвижения киноискусства к зрителям. Поэтому формы пропаганды киноискусства должны постоянно наполняться актуальным политическим содержанием, совершенствоваться и развиваться.

П. РЕДЖЕПОВ,
председатель Госкино Туркменской ССР

Кинематография Туркмении: итоги и перспективы

Обозревая сегодня историю туркменского кино, мы стараемся понять, чем обогатился за последнее пятилетие наш идейно-художественный арсенал, что предстоит осуществить для дальнейшего подъема кинематографии.

Эти годы ознаменовались значительными успехами. Достаточно сказать, что три художественные картины нашей киностудии — «Невестка», «Похищение скакуна» и «Дерево Джамал» — были включены в программу предсъездовского показа лучших советских фильмов. Заметно усилилось внимание к современной теме. Она заняла на «Туркменфильме» имени А. Карлиева преобладающее место. Так, из 16 художественных кино- и телефильмов 10 были посвящены разным аспектам сегодняшней жизни республики («Белая мгла», «Умей сказать — нет!», «Офицерский вальс», «Гепард», «Время по солнцу», «Искупление» и др.). Туркменская кинематография дала и ряд заметных картин на историко-революционную тему — художественные «Кугитангская трагедия», «Похищения скакуна», «Утренние всадники», документальные — «Гвардейцы огненных лет» и «Миллионов плечи». Нельзя не отметить и фильмы, созданные на материале Великой Отечественной войны, — «Голуби живут в кяризах», «Дерево Джамал», «Три богатыря», «Солдат», «Днепровский реквием».

С четкой ориентацией на программы, выдвинутые XXVI съездом КПСС и XXII съездом Компартии Туркменистана, мы сформировали перспективный тематический план производства кино- и телефильмов на 1981—1985 годы. Ведущее место в нем заняли ленты, поднимающие важнейшие социально-экономические и морально-этические проблемы жизни рабочего класса, крестьянства и интеллигенции республики.

Однако сегодня, в свете задач, поставленных перед творческими и идеологическими работниками XXVI съездом КПСС, мы не можем удовлетвориться достигнутым. Беспокоит, например, тот факт, что ни один из туркменских фильмов пока не привлек внимания более четырех-пяти миллионов зрителей. Надо добиваться, чтобы идейно-художественный уровень, жанрово-стилистические особенности каждого нашего кинопроизведения отвечали высоким духовным запросам советских людей.

Немало серьезных проблем стоит и перед работниками киносети и кинопроката республики.

Они успешно справились с заданиями 1980 года и десятой пятилетки в целом, своими социалистическими обязательствами по достойной встрече XXII съезда Компартии республики и XXVI съезда КПСС. Советские фильмы составляли в этот период основу репертуара (61 %). Средняя посещаемость кино каждым жителем в десятой пятилетке достигла 13 раз в год в городе, 12,2 — в сельской местности. Выросла киносеть, укрепилась ее, а также кинопроката материально-техническая база. Введены в эксплуатацию семь летних, три постоянных кинотеатра, три — реконструированы. Смонтирована киноаппаратура в 22 летних и 11 зимних клубах, построенных за счет средств колхозов и совхозов. В Ташаузе сооружена механизированная фильмобаза с фильмохранилищем. Частично механизирована фильмобаза в Ашхабаде. За минувшую пятилетку в киносеть было направлено 410 различных видов киноаппаратуры, что позволило переоснастить 60 городских и 200 сельских киноустановок и снизить процент устаревшей техники с 30 до 13 в городской и с 90 до 58 в сельской местности. 214 киноустановок переведены на ксеноновые источники света, 120 — на автоматизированный кинопоказ; установлено 340 пластикатных и 120 убирающихся экранов. В конторах кинопроката ныне — новые фильмопроверочные столы, эмульсионно-смывочные и реставрационные машины. Все фильмопроверщицы работают с прессами для склейки пленки липкой лентой. Расширился и обновился автотранспортный парк.

В целях рациональной эксплуатации современной аппаратуры и оборудования, обеспечения высокого качества демонст-

Идет заседание репертуарной комиссии республиканской конторы кинопроката

рирования фильмов и сохранности фильмокопий мы вели активную работу по повышению квалификации инженерно-технических и рабочих кадров. За это время индивидуальным путем, непосредственно на производстве, подготовлено более 1000 рабочих, повышена квалификация 230 рабочих и 270 служащих. В киносети и кинопрокатных организациях проводился смотр «Лучший по профессии». Осуществлен комплекс мероприятий по улучшению охраны труда и техники безопасности; затраты на его проведение составили 174 тыс. руб.

Наши успехи в минувшем пятилетии зримы. Но, учитывая новые условия и задачи, необходимо добиваться дальнейшего совершенствования коммунистического воспитания населения республики средствами киноискусства.

В связи с этим органам киносети и кинопроката предстоит активнее пропагандировать и продвигать к зрителям фильмы, рассказывающие о важнейших страницах нашей истории, утверждающие советский образ жизни, воспитывающие чувства патриотизма и интернационализма. Ежегодные затраты на кинорекламу в десятой пятилетке составляли около 80 тыс. руб. В нынешней пятилетке они возрастут до 120 тыс. руб. в год. Будет увеличен тираж афиш, плакатов, листовок, буклетов, аннотированных тематических каталогов, расширится объем информационно-рекламных материалов в республиканской прессе, на телевидении и радио, увеличится количество стендов анонсной рекламы. В целях коренного улучшения этой работы планируется создание информационно-рекламно-методической службы на базе информационно-рекламного отдела республиканской конторы кинопроката. Повышению качества культурно-массовой работы со зрителями будет способствовать и введение в штаты городских и районных дирекций киносети должности методистов-организаторов культурно-массовой работы.

Еще больше внимания мы должны уделять юным зрителям. Хотя их количество выросло в последнее время, мы все же отстаем здесь от общесоюзных показателей, и это очень нас волнует. Намечено активизировать деятельность специализированных детских кинотеатров, увеличить количество сеансов для юных зрителей в общеэкранных кинотеатрах, расширить сеть школьных кинотеатров на принципах ученического самоуправления, киноклубов и кинолекториев, в которых будет осуществлена целенаправленная работа по коммунистическому воспитанию подрастающего поколения.

Наши усилия будут направлены и на дальнейшее укрепление материально-технической базы кинематографии, повышение сохранности фильмофонда. В прошедшей пятилетке нам не удалось привести в соответствие с установленными нормативами всю городскую и сельскую киносеть. К тому же киносеть испытывала постоянные затруднения из-за неравномерной поставки кинооборудования, слабой обеспеченности запасными частями и кинолампами, плохого качества фильмокопий и т. д.

В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему улучшению культурного обслуживания сельского населения» и постановлением ЦК КПСС «Об улучшении идеологической, политико-воспитательной работы» Госкино республики с помощью местных партийных и советских органов провел ряд конкретных мероприятий, направленных на совершенствование культурно-массовой работы на селе, расширение и техническое переоснащение сельской киносети, улучшение условий труда и быта киномехаников. Однако этот комплекс мер полностью не решил проблем кинообслуживания села. Медленно сокращается количество населенных пунктов (781), где отсутствуют помещения для кинопоказа. Большая часть сельских тружеников на отгонных пастбищах, полевых станах и в небольших населенных пунктах обслуживается автокинопередвижками, число которых за минувшее пятилетие возросло до 157. Из-за территориальной разбросанности населенных пунктов, труднопроходимости местных дорог, климатических условий автотранспорт подвергается быстрому износу. Сегодня у нас на 10 тыс. сельских жителей приходится пять киноустановок

Киномеханик, кавалер ордена «Знак Почета» О. Сулейманова готовится к проведению сеанса на отгонном пастбище

(среднесоюзная норма — 13). Этого, конечно, край* недостаточно, чтобы полноценно обслуживать тружеников полей и ферм.

В условиях резкого сокращения поставки фильмокопий в республике остро ощущается их недостаток в связи со сверхнормальной изнашиваемостью кинопленки в условиях жаркого климата, долгим пребыванием копий в пути, доставкой фильмов на киноустановки различными, порой неприспособленными для этой цели видами транспорта. В связи с этим ряд актуальных советских фильмов не доходит до многих киноустановок республики.

Величие задач, поставленных перед нами XXVI съездом КПСС, предполагает и масштабность проблем, которые нам предстоит решить в новом пятилетии. Киноработники Туркмении обеспечили хорошее его начало: успешно выполнены планы и социалистические обязательства, взятые в честь партийного форума. Мы и дальше будем направлять все силы на улучшение коммунистического воспитания советского народа средствами кино.

ПО СЛЕДАМ НАШИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Журнал помог выявить недостатки

В № 5 нашего журнала за этот год была опубликована корреспонденция Л. Лускаевой «Не планом единым», вскрывшая ряд серьезных недостатков в кинообслуживании населения Дагестанской АССР.

Как сообщили в редакцию председатель Государственного комитета ДАССР по кинофикации М. Мирзамагомедов и директор Дагестанской конторы по прокату кинофильмов М.-С. Ахмедов, журнал помог киноработникам республики увидеть свои слабости. Корреспонденция была обсуждена на совместном заседании коллегии Госкино ДАССР и республиканской репертуарной комиссии с участием работников аппарата Госкино, конторы кинопроката, методического кабинета, директоров районной и городской киносети, заведующих отделениями кинопроката. Состоялся острый, обстоятельный, конкретный разговор. Особое внимание обращалось на необходимость повышения ответственности каждого киноработника за порученный ему участок, изучения и распространения передового опыта, совершенствования системы фильмопродвижения с учетом местных особенностей, улучшения репертуарного планирования и информационно-рекламной работы.

В результате обсуждения разработан план мероприятий, реализация которых позволит искоренить выявленные упущения.

Следует отметить, что в республике растет (хотя и медленно) среднегодовая посещаемость кино каждым жителем. Средняя загрузка сеансов в I квартале 1981 года в постоянных кинотеатрах повысилась по сравнению с тем же периодом прошлого года на 2,2 % и составила 46,4 %. В результате оперативных мер уже в I квартале почти втрое снизилось количество простоев. Улучшение качества формирования репертуара кинотеатров и киноустановок позволило увеличить количество зрителей, просматривающих фильмы отечественного производства, до 70 % в городах и до 80 % на селе.

Для улучшения кинообслуживания юных зрителей в столице республики малый зал кинотеатра «Комсомолец» станет специализированным детским. Один из залов «Дружбы» отводится под показ хроники и повторных фильмов.

Рабочей группе по подведению итогов социалистического соревнования при Госкино ДАССР рекомендовано при подготовке предложений на коллегию учитывать количество зрителей, просмотревших ведущие картины репертуара, как один из важнейших показателей работы кинотеатров и райкинодирекций. Со II полугодия итоги соцсоревнования будут подводиться по балльной системе, рекомендованной Госкино РСФСР.

Вместе с местными Советами народных депутатов и органами культуры принимаются меры к сокращению сроков ремонта клубных помещений, арендуемых для кинопоказа.

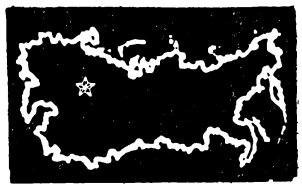
Намечены командировки сотрудников методкабинета в другие области для ознакомления с передовым опытом работы.

Принимаются меры к полному и эффективному освоению ассигнований, выделенных на информационно-рекламную работу по линии как кинопроката, так и киносети. В городах и райцентрах запланировано увеличение числа рекламных стендов. Сельская киносеть помимо безымянок получает теперь листовки, афиши, клишированные красочные плакаты, буклеты, пригласительные билеты.

Готовятся к изданию новые каталоги имеющегося фонда художественных, хроникально-документальных, научно-популярных фильмов, картин сельскохозяйственной тематики и кинопроизведений для детей — по каждому отделению кинопроката.

Централизовано списание фильмов в битую пленку. Приняты необходимые меры для обеспечения надлежащего режима хранения фильмокопий, их своевременной реставрации. Изыскиваются возможности расширения количества фильмопроверочных пунктов в сельских районах.

Значительно сокращено количество выдаваемых кинопрограмм, районные центры и крупные сельские киноустановки выделены в отдельные кольца продвижения фильмов.



Кинореклама сегодня

Наш журнал в последние годы неоднократно обращался к проблемам рекламирования фильмов. Большая подборка материалов «Актуальные проблемы кинорекламы» была опубликована в № 11 за 1979 год, о передовом опыте подготовки и проведения рекламной кампании в столице и на местах рассказывали статьи в № 9 и 11 за 1980 год.

Придавая важное значение пропаганде и рекламированию фильмов, способствующих повышению эффективности идейно-воспитательной работы средствами киноискусства, выполнению плановых заданий кинотеатрами и киноустановками, редакция совместно с ВНИИ киноискусства, ВО «Союзинформкино», фабрикой «Рекламфильм» и Московским городским управлением кинофикации подготовила и опубликовала (№ 9, 1980) анкету «Ваше мнение о рекламе кино», обращенную к руководителям управлений кинофикации и контор кинопроката, работникам информационно-рекламных служб, кинотеатров и киноустановок, в чьи должностные функции входят вопросы пропаганды и рекламирования фильмов, и, конечно, к киномеханикам, прежде всего работающим на селе, которые являются активными пропагандистами киноискусства среди односельчан.

Анкетный опрос — наиболее действенный способ узнать мнение широких кругов специалистов, работающих в разных республиках, краях и областях нашей страны, о состоянии и проблемах рекламного дела в сфере кино. Публикуя анкету, мы рассчитывали, что работники киносети и кинопроката заинтересованно откликнутся на приглашение обсудить проблемы кинорекламы.

И вот теперь, спустя более года, приходится констатировать, что подавляющее большинство наших читателей не приняли участия в анкетном опросе.

Но было бы неправильным вовсе не учитывать высказанные нашими читателями соображения. Ответы были получены из самых разных уголков страны от сотрудников кинотеатров и кинодирекций, работников государственной и профсоюзной киносети, контор и отделений кинопроката и, конечно, от киномехаников.

Полученные ответы распределились следующим образом: работники кинотеатров и киноустановок — 70 % ответов, в их числе 61,5 % киномехаников. Более 20 % составили работники районных кинодирекций, 3 % — сотрудники кинопрокатных организаций, около 4 % — представители госкино республик, областных и краевых управлений кинофикации (остальные не указали свою должность).

Среди ответивших на анкету более 67 % проработали в кино свыше пяти лет, 22,5 % — от одного года до пяти лет, остальные — меньше года. Есть и такие, кто в кино не работает.

В этом номере публикуются результаты обработки полученных анкет. В связи с их немногочисленностью выявленные тенденции и закономерности не претендуют на универсальность и абсолютную достоверность, нуждаясь в дополнительной проверке и уточнении. Но вместе с тем результаты анкетирования могут служить ориентиром в улучшении кинорекламы в центре и на местах.

Публикуемые в номере статьи об опыте Николаевского областного управления кинофикации и свислочской дирекции киносети (Гродненская обл.) по рекламированию фильмов, обзор информационно-рекламных кинобюллетеней, мнение сельского киномеханика о кинорекламе, а также заметка о ветеране советского киноплаката художнике М. Хазановском, несомненно, представят интерес для наших читателей.

Реклама кино: желаемое и действительное

Н. БОГАЧЕВА,
В. ОЛИТСКИЙ

Первый вопрос анкеты был таким:

Какие виды рекламы используете Вы в своей работе по организации зрителей?

Вот как выглядит сводная таблица ответов на этот вопрос:

Печатная реклама большого формата	— 80% (1-е место),
печатная реклама малого формата	— 53,3% (4-е место),
афиши-безымянки	— 67,2% (3-е место),
рисованная реклама	— 39,5% (8-е место),
реклама в газетах	— 45,1% (6-е место),
телевизионная реклама	— 7,2% (11-е место),
устная реклама	— 49,2% (5-е место),
кинореклама (ролик)	— 72,8% (2-е место),
фотореклама	— 44,1% (7-е место),
радиореклама	— 34,9% (9-е место),
другие виды	— 17,4% (10-е место);

Как видите, в достаточной мере используются все существующие виды рекламы кино. На последнем месте оказалась телевизионная реклама, — но это объясняется, видимо, тем, что обращаться к этому виду рекламы дирекции киносети и организации кинопроката могут только в крупных городах, где есть местный телецентр. А эта категория работников среди ответивших на анкету оказалась в меньшинстве. Подобными же причинами можно объяснить невысокие проценты ответов о радио- и рисованной рекламе. По-видимому, не всякая кинодирекция может себе позволить регулярно заказывать рисованные стенды и другую кинорекламу художнику.

Таким образом, наша таблица, хотя и отражает существующую картину использования рекламных средств, однако нуждается в более детальном выяснении причин, по которым те или иные средства оказались предпочтительнее других или же, напротив, не используются в должной мере. Выявлению таких причин и служат следующие несколько вопросов анкеты.

Какие из технических средств рекламы Вы используете в своей работе?

магнитофоны	— 48,7% (1-место),
диапроекторы	— 4,6% (7-е место),
аудиовизуальные установки	— 1% (9-е место),
световая динамическая реклама	— 5% (6-е место),
световая статическая реклама	— 3% (8-е место),
установки дневного кино	— 10,8% (4-е место),
радиореклама	— 30,8% (2-е место),
электрофоны	— 5,1% (5-е место),
другие средства	— 19% (3-е место).

На этот раз радиореклама стоит на втором месте, то есть степень ее использования довольно высока. Чем же в таком случае объяснить то, что в ответах на предыдущий вопрос большинство поставило ее на одно из последних мест?

Вероятно, дело в том, что первый вопрос рассматривал виды рекламы кино, а второй — средства. И тут анкетируемые справедливо поправили нас, отмечая использование радиосредств в фойе и кинозале. По той же причине так высок процент ответов — «другие средства», из которых опрашиваемые среди первых называют микрофон, то есть то же самое радиооборудование кинотеатра. Вторым по значимости из «других средств» был назван автоответчик (автоинформатор). Это техническое средство не было указано в анкете, и, возможно, нам следует приписать ему часть голосов, отданных в пользу магнитофона, набравшего наивысший балл.

Остальные средства, в их числе весьма интересные и перспективные, как видим, используются довольно слабо. Почему?

Что мешает более широкому внедрению технических средств рекламы?

отсутствие специалистов	— 19,5% (4-е место),
отсутствие денежных средств	— 39,5% (2-е место),
отсутствие оборудования	— 64,1% (1-е место),
отсутствие монтажных организаций	— 14,4% (5-е место),
неэффективность использования при больших материальных затратах	— 10,3% (6-е место),
другие причины	— 20,5% (3-е место).

Как ни странно, не дефицит денежных средств — основная помеха внедрению техники в рекламу кино. Указавших на нее почти вдвое меньше тех, кто отметил отсутствие оборудования.

Факт прискорбный, и мы обращаем на него внимание организаций, производящих рекламную технику.

Каковы же «другие причины», на которые указали 20,5 % опрошенных? Назовем их в порядке убывания количества ответов:

отсутствие должной помощи местных органов и киноорганизаций;
отсутствие необходимых материалов (?);
невозможность применения сложных технических средств на сельской киноустановке;
нежелание тех, от кого зависит внедрение, загружать себя лишней работой;
невозможность применения технических средств на профсоюзной киноустановке;
отсутствие знаний о технических средствах;
отсутствие технических средств в продаже;
отсутствие необходимой материально-технической базы.

На поверку почти все «другие» причины оказались теми же, но по-другому сформулированными. Ведь что такое, скажем, «нежелание загружать себя лишней работой» или «отсутствие помощи местных органов и киноорганизаций», как не отсутствие оборудования, денежных средств, специалистов и монтажных организаций, перечисленных в анкете? Просто, видимо, вопрос этот настолько наболел, что людям хотелось заострить на нем наше внимание.

Есть и еще одна группа «других причин», на которой хотелось бы остановиться особо. Обозначим их как «отсутствие знаний о технических средствах». Сюда входит, на наш взгляд, и загадочное «отсутствие материалов» и утверждение о невозможности использования технических средств рекламы на сельской и профсоюзной киноустановках. Ссылка на эти причины объясняется, по-видимому, недостатком информации о новинках рекламной техники. Ведь информация рождает спрос, а спрос, как известно, — предложение... Косвенно подтверждает это наше предположение и то, что часть опрашиваемых, правда, меньшая, считает неэффективным использование технических средств рекламы при больших материальных затратах. С этим мнением можно поспорить, но и оно, вероятно, сложилось в результате недостатка информации.

Как видим, с применением технических средств в рекламировании фильмов дела обстоят неважно. Но, может быть, эти средства не так уж необходимы, не оправдывают затрат?

Какие виды информации, по Вашему мнению, являются наиболее действенными средствами привлечения зрителей в кино?

Ответы на этот вопрос приведены на с. 9 вверху. Сравним их с ответами на вопрос о реальном использовании видов рекламы, т. е. желаемое с действительным. Здесь поменялись местами киноролик и печатная реклама большого формата. Ролик, возможно, кажется кинофикаторам наиболее эффективным способом рекламирования, а печатная реклама — наиболее привычным. Но в целом смещение это не так уж значительно. Важнее то, что оба эти вида распространены на практике в соответствии с представлением кинофикаторов об их необходимости *. Правда, на этом соответствие и кончается. Как расположились

* В анкете не были выделены в отдельную группу рекламно-пропагандистские фильмы, которые делаются специально по заказу В/О «Союзинформкино» (15—20 в год) и выпускаются большими тиражами. Отсутствие дифференциации кинороликов и таких фильмов — наше упущение. Очевидно, анкетируемые отнесли кинорекламную продукцию Объединения к разделу «кинороликн».

Печатная реклама большого формата	— 73,8% (2-е место),
печатная реклама малого формата	— 36,4% (7-е место),
афиши-безымянки	— 22,1% (10-е место),
рисованная реклама	— 38,5% (5-е место),
реклама в газетах	— 51,3% (3-е место),
телевизионная реклама	— 37,4% (6-е место),
устная реклама	— 34,4% (8-е место),
кинореклама (ролик)	— 85,1% (1-е место),
фоторекламa	— 34,4% (8-е место),
воспроизведение магнитных записей	— 20,5% (11-место),
проецирование слайдов	— 6,2% (15-е место),
использование рекламных аудиовизуальных установок	— 4,6% (16-е место),
использование динамической световой рекламы	— 12,3% (12-е место),
использование статической световой рекламы	— 4,1% (17-е место),
использование установок «дневного кино»	— 11,7% (13-е место),
радиореклама	— 33,3% (9-е место),
журналы, пропагандирующие киноискусство,	— 44,1% (4-е место),
другие виды	— 10,3% (14-е место).

остальные виды рекламы по количеству ответов, показано в табл. 1.

Совпадение желаемого и действительного наблюдается опять-таки только в радиорекламе. И на этот раз оно дает реальную картину вне зависимости от того, что под этим термином понимать — рекламу по радио или радиофикацию кинозала, ведь отвечали одни и те же люди. В остальном комментарии, как говорится, излишни: афиши-безымянки на местах вынуждены применять гораздо чаще, чем того хотелось бы, использовать должным образом возможности рекламы в газетах, по телевидению, рисованную рекламу не всегда удается, а вместо того чтобы предложить зрителям хорошую, интересную статью профессионального писателя или журналиста, приходится пользоваться готовыми буклетами или выступать перед зрителями самим. Такое положение нельзя, конечно, назвать удовлетворительным.

А теперь сравним ответы кинофикаторов с результатами опроса зрителей (табл. 2). Их мнение изучалось в рамках другого исследования при помощи анонимной анкеты, вопросы которой о рекламе были значительно менее подробными.

Воздержимся пока от комментариев и вернемся к нашей анкете, чтобы подвести промежуточные итоги: из всех существующих видов рекламы кино сегодня только три в достаточной мере отвечают требованиям киноработников, остальные либо не отвечают, либо их явно недостаточно. Отсюда вытекают и следующие вопросы:

Какие виды рекламной продукции Вы получаете централизованно?

Удовлетворяет ли Вас получаемая централизованно продукция?

Какие конкретные претензии предъявляете Вы к получаемой централизованно рекламе?

Не станем приводить здесь таблиц, ограничимся пересказом результатов.

Больше всего на местах получают печатной рекламы — большого и малого форматов, которая в основном удовлетворительна по размеру и качеству, но ее цветовое решение часто не устраивает потребителей. Отметили опрошенные и тот факт, что зачастую реклама

Таблица 1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТВЕТОВ НА ДВА ВОПРОСА АНКЕТЫ

Реальное применение		Предполагаемая эффективность
места	виды рекламы	
3	Афиши-безымянки	Реклама в газетах
4	Печатная реклама малого формата	Журналы, пропагандирующие киноискусство
5	Устная реклама (выступления)	Рисованная реклама
6	Реклама в газетах	Телевизионная реклама
7	Фоторекламa	Печатная реклама малого формата
8	Рисованная реклама	Фоторекламa
		Устная реклама
9	Радиореклама	Радиореклама
10	Другие виды рекламы	Афиши-безымянки
11	Телевизионная реклама	Воспроизведение магнитофонных записей

Таблица 2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТВЕТОВ ЗРИТЕЛЕЙ И КИНОРАБОТНИКОВ

Виды рекламы, названные в анкете для зрителей	Вопросы анкет		
	оценки зрителей	оценки киноработников	
		какие виды рекламы	
	что повлияло на Ваше решение посетить кинотеатр?	используете Вы в своей работе по организации зрителей?	являются наиболее действенными средствами привлечения зрителей в кино?
Телевизионная реклама	1*	11	6
Устная реклама	2	5	8
Реклама в газетах	3	6	3
Афиши, плакаты	4	1	2
Киноролик	5	2	1
Реклама по радио	6	9	9

* Цифра в колонке соответствует месту, полученному каждым видом рекламы в результате подсчета ответов на вопросы анкеты.

поступает в недостаточном количестве. Результат этот иллюстрирует ответы на первый вопрос: чего больше получают, то больше и используют. На третьем месте — киноролик. Большинство киноработников его качеством довольны, но это примерно три четверти опрошенных. А остальные? К сожалению, вопроса о причинах недовольства в анкете не было.

Следующие по степени распространенности — афиши-безымянки. Их вполне достаточно по количеству, но качество оставляет желать лучшего. С фоторекламой — наоборот: ее, несмотря на все положительные характеристики, маловато. И, наконец, самый дефицитный вид — рекламный слайд.

Кроме того, наши корреспонденты получают централизованно клише для листовок, бюллетени «Новые фильмы», магнитные записи и др.

И ко всей этой выдаваемой централизованно рекламной продукции у кинофикаторов имеется масса конкретных, подчас противоречивых претензий. Попробуем их сгруппировать. Основная претензия, встречающаяся во многих ответах, — малое количество рекламы (киноликов, фоторекламы, даже безымянок), отсутствие рекламы на картины прошлых лет.

Столь же многочисленная группа приславших анкеты считает, что реклама плохая. Печатная реклама — низкого полиграфического качества, на плохой бумаге, не отражает жанрово-стилистических особенностей фильмов, плохо аннотирована. На безымянках не предусмотрено место для даты показа фильма. Наконец, реклама порой непонятна сельскому зрителю, усложнена. И еще одна группа, третья, тут же вносит предложения: черно-белую печатную рекламу не использовать вообще, печатать рекламу (видимо, плакат) и афишу одного размера, фоторекламу делать только в цвете и т. д.

Мы надеемся, эти претензии будут приняты во внимание организаторами производства кинорекламы.

По данным В/О «Союзинформкино», в нашей стране централизованно выпускается почти на 17 млн. руб. кинорекламной продукции. Куда она идет? Как доходит до зрителя?

Фабрика «Рекламфильм» выпускает около 20 видов печатной продукции общим тиражом 100 млн. экземпляров в год. Тираж одного плаката колеблется в зависимости от количества копий фильма от 20 тыс. до 170 тыс. экземпляров, т. е. при максимальном тираже приходится больше чем по плакату на каждую киноустановку. Если фильм тиражируется более чем в 160 копиях, то «Рекламфильм» выпускает на него рекламу двух видов: плакат и фотокомплект, состоящий из восьми фотографий. Если количество копий еще больше, соответственно увеличивается и число видов рекламной продукции. Самая дорогая по себестоимости продукция фабрики — фотографии. Но затраты на нее могут быть снижены, если изменить способ производства — печатать фотографии полиграфически. Тогда вместо 1,5 руб. стоимость одной фотографии будет равна 2 коп. Это, естественно, даст возможность увеличить их количество.

Рассылкой продукции «Рекламфильма» занимается экспедиция фабрики. Более 300 кинопрокатных организаций получают эту продукцию по предварительным заявкам. Они и осуществляют дальнейшее распределение печатной рекламы по городам и районам.

Соответствует ли получаемая Вами рекламная продукция прокатному репертуару! Если реклама не соответствует репертуару, то в чем именно!

Обойдемся без таблицы и на этот раз. Достаточно сказать, что реклама «всегда соответствует репертуару» в 5,5 % ответов, «часто не соответствует» и «иногда не соответствует» — в 70 %. И в основном потому, что «на некоторые фильмы реклама вообще не поступает» (64,6 % ответов). Часто «фильмы запаздывают по отношению к рекламе» (57,4 % ответов) 45,6 % ответивших получают плакаты на фильмы, которые к ним вообще не поступают, а 23,6 % — «после того как фильм прошел по экранам».

Эти ответы мы попросили прокомментировать в Главном управлении кинофикации и кинопроката Госкино СССР.

Да, действительно, ответили нам, на некоторые фильмы реклама не изготавливается. Это — ленты производства капиталистических и развивающихся стран и фильмы, выпускаемые очень ограниченным тиражом.

Что же касается запаздывания фильма по отношению к времени поступления рекламы, то здесь нужно разобраться, о какой рекламе идет речь. Ведь кроме рекламы, издаваемой в Москве, в кинопрокат поступает большое количество ее, изготавливаемое непосредственно в республиках. Как показывает практика, централизованная реклама фабрики «Рекламфильм» в абсолютном большинстве случаев поступает в прокат своевременно. За полгода до выпуска фильма на экран она может поступить на места только в исключительных случаях, когда выпуск фильма из утвержденного репертуара переносится по тем или иным причинам на более поздний срок.

Вместе с тем результаты проверок показывают, что часто организации кинопроката рассылают печатную рекламу не под расписанный репертуар, а сразу после получения ее из Москвы. Вот и лежат плакаты в райкинодирекциях и на сельских киноустановках, а фильмокопии к ним поступают лишь после отработки в областных центрах и других городах. В этих случаях и получается, что «фильм запаздывает по отношению к рекламе».

Думается, что нет вины фабрики «Рекламфильм» и в тех случаях, когда реклама получена, а фильм так и не поступил на киноустановку. Видимо, здесь дело в организации проката фильмов — рекламу в район направили, а фильм не дали или сама райкинодирекция его не захотела взять.

Очевидно, что решение этих проблем, вскрытых нашей анкетой, в значительной мере должно происходить на местах.

Тернист оказался путь рекламы. Но, предположим, все трудности доставки преодолены, и она благополучно и в срок прибыла на место назначения. Следующая задача — разместить ее так, чтобы она «не потерялась», чтобы «работала», использовалась наиболее эффективно.

Где, по Вашему мнению, целесообразней размещать наглядные виды рекламы!

На фасадах кинотеатров, в школах, торговых и общественных центрах, на остановках транспорта, в местах отдыха и жилых массивах, на площадях и транспортных перекрестках, отвечают киноработники. Наиболее неподходящим местом для размещения рекламы они сочли транспортные магист-

рали. Есть в анкетах и любопытные предложения: почему бы не размещать плакаты или листовки в самом транспорте? Ведь пока человек едет, он спокойно может разглядеть рекламу, прочесть текст... Или повесить плакат у колодца — традиционного деревенского центра обмена информацией...

Этот вопрос кроме своей конкретной цели — определения мест наиболее целесообразного размещения наглядной рекламы — преследовал еще одну — подготовить отвечающих на анкету к двум следующим серьезным и довольно сложным вопросам.

Как вы, возможно, заметили, до сих пор вопросы анкеты делились как бы на две группы. Цель одной — выяснить, что делается в рекламе кино на практике. Второй — что должно делаться. Но есть и третья. Это — вопросы о том, что и как делаете лично Вы для лучшей организации зрителей, а именно:

Учитываете ли Вы при организации рекламирования фильмов специфику потенциальных зрителей! Если такую специфику Вы учитываете, то как именно!

Вопросы и в самом деле оказались непростыми для наших корреспондентов: 27,2 % не смогли ответить на первый, 60 % — на второй. Но и среди тех, кто ответил, на наш взгляд, не все правильно поняли вопросы. Речь шла об организации рекламирования, а отвечали нам так, как если бы мы спрашивали о планировании репертуара. И хотя 25 % опрошенных отметили, что всегда учитывают специфику потенциальных зрителей, а 40 % — что иногда, вот как выглядят ответы на вопрос о том, как такая специфика учитывается:

по возрасту *;
устная реклама и по содержанию;
подбор тематики;
по роду занятий;
по образованию;
по интересам;
по заявкам;
планирование сеансов;
в зависимости от фильма;
по географии;
социологический опрос.

Видимо, мы неудачно сформулировали вопросы. Попробуем их пояснить. Организация рекламирования фильмов — это ряд мероприятий, направленных на привлечение зрителей как на просмотр какого-либо фильма, так и в кинотеатр вообще. Эти мероприятия включают в себя подготовку стендов, афиш, объявлений в прессе, по радио и телевидению, устных выступлений. Они могут проводиться и размещаться в разных местах. Словом, в организацию рекламной кампании входит все то, что фигурировало в нашей анкете. Что же такое специфика потенциальных зрителей?

Представим себе, что один и тот же фильм, например приключенческий, идет в кинотеатре на дневном сеансе до и во время школьных каникул. Ясно, что во время занятий школьники эту картину посмотреть не смогут, и, следовательно, в зале будет преобладать взрослая публика. Поэтому и реклама должна быть рассчитана на восприятие взрослых. Во время же каникул, наоборот, зал заполняют подростки, и, естественно, реклама тоже должна строиться так, чтобы привлечь именно их внимание к фильму, т. е. должна быть понятна и доступна детям.

Допустим, демонстрируется картина «Белое солнце пустыни». Рекламируя ее для взрослых, мы подчеркнули бы разноплановость фильма — содержащиеся в нем комедийные и лирические моменты, вплетающиеся в острый, напряженный сюжет, информировали бы о том, что именно в этой картине сыграна последняя экранная роль П. Луспекаева, возможно, дали бы и его творческий портрет, рассказали о постановщике ленты В. Мотыле, о песнях Б. Окуджавы. Наверное, использовали бы в рекламе и отношение к этому фильму космонавтов, которые брали его на орбиту, и тогда уж непременно поведали бы историю о том, как во время длительного дежурства на орбите, посреди космической тишины, из сломавшегося было кинопроектора вдруг раздался голос героя картины Сухова: «Здорово, отцы! Давно сидите?»

Детям эта история, наверное, тоже бы понравилась. Но вряд ли они отреагируют на имя П. Луспекаева, вряд ли успели полюбить песни Б. Окуджавы, а наивная лирика, пронизывающая картину, вызовет у них, скорее всего, раздражение — от непонимания. Преподнося этот фильм юным, мы акцентировали бы его приключенческую линию, постарались бы напомнить им время действия — героический период гражданской войны, когда жили и действовали их любимые герои — «неуловимые мстители»...

Это и есть учет специфики потенциальных зрителей. Поэтому, задавая вопрос, мы рассчитывали как бы на обмен опытом, ожидали ответы такого плана: «Для детской аудитории стараюсь использовать слайды, диапозитивы, магнитозапись...», «для сельских жителей — киноролик, плакат», «для горожан — технические средства рекламы, для аудитории с высоким образовательным цензом — буклеты, брошюры, фоторекламу»... и т. п. Но киноаудитория (то есть потенциальные зрители) не обязательно должна делиться на детскую, сельскую, городскую... У вас может быть свое деление, выработанное на основе личного опыта. Например, «зритель последнего сеанса» или «зритель выходного дня». Как вы строите рекламную работу, рассчитываете ли ее специально на какую-нибудь категорию по-

* Формулировки ответов взяты непосредственно из анкет.

сетителей киноустановки, потенциальных зрителей? Надеемся, теперь, после разъяснения, вы расскажете нам об этом в своих письмах — так же, как вы написали нам о том, каковы

Ваши пожелания и предложения по улучшению рекламы кино.

Они содержатся в каждом письме-анкете и в основном сводятся к следующим:

надо больше разнообразной рекламы на каждый фильм; наглядная реклама должна быть ярче, красочнее, привлекательнее; сельские установки необходимо обеспечить хотя бы элементарными техническими средствами рекламы; больше кинороликов и фотокомплектов — селу; шире использовать средства массовых коммуникаций в рекламе и пропаганде кино; показывать рекламные киноролики по телевидению; выпускать киноролики на 16-мм пленке; полнее обеспечивать информационными материалами не только кинодирекции, но и каждого сельского киномеханика; централизованную рекламу получать одновременно с репертуарным планом на месяц; выпускать больше аннотированных каталогов на фильмы действующего фонда и текущего репертуара и своевременно их распространять; в городах открыть специальные кинорекламные киоски; выпускать тематические фотокомплекты; на каждой рекламе фильма давать его краткое содержание; наладить серийный выпуск динамической рекламы и т. д.

Многие из перечисленных пожеланий и предложений вытекают из результатов нашего анкетного опроса. Но есть, как видим, и новые.

Подведем первые итоги проведенного экспериментального опроса.

Хотя его результаты и нельзя распространить на всю киносеть страны, полученные данные все же свидетельствуют о наличии в рекламном деле целого ряда нерешенных проблем. Часть из них должна решаться органами управления кинематографией, но многие требуют соответствующих усилий на местах. По-видимому, заметную роль в улучшении пропаганды и рекламирования кинофильмов может сыграть отраслевая наука. Совместными усилиями, объединив теорию с практикой, соотнося научные положения с реальной деятельностью кинофикаторов и прокатчиков по привлечению зрителей в кинотеатры и на киноустановки, можно эту работу поднять на тот уровень, который необходим для выполнения задач, поставленных партией перед кинематографией.

В. ПЕСТЕРЕВ,
киномеханик,
Киясовский район
Удмуртской АССР

Я об этом давно мечтаю...

В журнале «Киномеханик» нередко обсуждаются проблемы кинорекламы, но мне кажется, что при этом недостаточно внимания уделяется тем из них, с которыми повседневно приходится сталкиваться нам, сельским киноработникам. Печатной рекламы мы получаем мало, информацией о новых картинах тоже не располагаем — «Новые фильмы» поступают к нам нерегулярно. В основном черпаем нужные сведения из журнала «Киномеханик». Я, например, вырезаю из него и наклеиваю на «безымянки» материалы о фильмах. Но ведь не все это делают.

К тому же нередки у нас замены картин, приходится на ходу перестраиваться, наскоро готовить новую рекламу, о ее качестве говорить не приходится...

Нужны рекомендации всем сельским киномеханикам, как рекламировать картины, нужна подробная информация о них. Необходимы нам микрофоны, магнитофоны, чтобы можно было перед сеансом рассказывать о новых фильмах. Я об этом давно мечтаю....

ДА ЗДРАВСТВУЕТ 64-Я ГОДОВЩИНА ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ!

ТРУДЯЩИЕСЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА! ВЫШЕ ЗНАМЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ!

ВЫПОЛНИМ И ПЕРЕВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ ПЯТИЛЕТКИ!
РАБОТАТЬ ЭФФЕКТИВНО И КАЧЕСТВЕННО — НАШ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ДОЛГ!

ДЕЯТЕЛИ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА, РАБОТНИКИ КУЛЬТУРЫ! СОЗДАВАЙТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ДОСТОЙНЫЕ НАШЕЙ ВЕЛИКОЙ РОДИНЫ!
ВЫСОКО НЕСИТЕ ЗНАМЯ ИДЕЙНОСТИ, ПАРТИЙНОСТИ И НАРОДНОСТИ СОВЕТСКОГО ИСКУССТВА!

Из призывов ЦК КПСС к 64-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции

Ю. ГЛАДЫШ,
старший экономист
Главного управления кинофикации
и кинопроката Госкино РСФСР

СЕГОДНЯ ЧИТАТЕЛЬ— ЗАВТРА ЗРИТЕЛЬ

В последние годы кинопрокатные организации РСФСР значительно расширили выпуск периодических изданий, предназначенных для информирования населения о кинорепертуаре, работе киностудий страны и мероприятиях, проводимых кинотеатрами. Редакции этих изданий стремятся, пропагандируя лучшие произведения отечественного киноискусства, сделать своих читателей активными посетителями кинотеатров, стать для них надежным и авторитетным «лоцманом» в киномире.

В числе лучших среди этих изданий можно назвать, например, «Новосибирскую кинонеделю» (редактор В. Пыринов). Здесь наиболее значительным по своим идейно-художественным достоинствам фильмам уделяется основное внимание. Материалы о них располагаются на первой полосе (уже этим подчеркивается их значимость), хорошо иллюстрируются. На страницах издания находят достаточно полное отражение работа крупнейших киностудий страны, творчество мастеров экрана, — причем публикация их творческих портретов увязывалась с выпуском картин, в которых они заняты.

Пользуется успехом у читателей и информационно-рекламный бюллетень «На экранах Кузбасса» (Кемеровский облкинопрокат, редактор А. Степанова). Его редакция широко использует материалы АПН, ТАСС, выпусков В/О «Союзинформкино», киноизданий Москвы и Ленинграда о работе киностудий, творчестве популярных актеров и режиссеров. Так, накануне Всесоюзной премьеры фильма «Особо важное задание» в бюллетене были помещены беседы с постановщиком этой картины Е. Матвеевым и композитором Е. Птичкиным, перед выпуском фильма «Твой сын, земля» помимо материала о самой киноленте — рассказ режиссера Р. Чхеидзе о ее съемках. Фильму «Юность Петра» была посвящена целая полоса — беседы с постановщиком картины С. Герасимовым и исполнителем одной из главных ролей Н. Еременко, а также материал, рассказывающий о создании костюмов для фильма. Такие подборки материалов вводят читателей в «мастерскую» кинематографистов, повышают интерес к представляемым бюллетенем картинам.

Успешно работает редакция Горьковского информационно-рекламного бюллетеня «Реклама кино» (редактор Н. Аксельруд). Это издание оперативно и умело знакомит читателей с новинками не только художественного, но и документального кино, массовыми кинопропагандистскими мероприятиями в крупнейших кинотеатрах Горького (рубрики «Премьеры недели», «Документальный экран» «Для вас, ребята» и др.). Интерес читателей вызывают материалы зрительских конференций, подборки отзывов о ведущих картинах репертуара. Так, живой отклик вызвала публикация на страницах издания материалов пресс-конференции по фильму «Опасные друзья», состоявшейся в областной конторе кинопроката. Надо отметить, что эта картина в дальнейшем широко использовалась в работе по правовому воспитанию молодежи.

Популярности издания способствует регулярное помещение в нем викторин по

В этих изданиях будущие зрители всегда могут найти интересные и полезные сведения о новых фильмах

истории советского киноискусства. Один из читателей написал в редакцию: «С большим интересом я воспринял ваше хорошее начинание, спасибо вам! Такая связь с читателями-кинозрителями весьма полезна, она невольно заставляет еще и еще раз перебрать в памяти многие фильмы и имена их создателей». Добавим, что это, несомненно, повышает интерес к кино, вызывает желание не только «перебрать в памяти», но и вновь посмотреть значительные кинопроизведения.

Следует отметить также квалифицированное оформление бюллетеня, его грамотную верстку, наличие постоянных рубрик, рассчитанных на определенные категории зрителей, и — что особенно важно — информативность публикуемых материалов.

Эти достоинства отличают и такие издания, как «На экранах Алтая» (редактор И. Маматкина), «На экранах Красноярского края» (редактор Л. Козякова), «Рекламное кинообозрение» (Липецк, редактор Е. Казакова), «Новости киноэкрана» (Саратов, редактор Н. Грищенко), «На экранах Бурятии» (редактор Т. Никулина), «На экранах столицы Якутии» (редактор А. Романова), «Архангельский экран» (редактор З. Латышева).

О последнем расскажем подробнее. Несмотря на относительно ограниченные его возможности (издание выходит всего на двух полосах), редакция предлагает читателям подборку материалов, полно отражающих кинорепертуар и жизнь киноорганизаций города и области. Редакции удается анонсировать почти все выходящие на экран художественные, хроникально-документальные, научно-популярные фильмы, киножурналы, значительную часть технико-пропагандистских лент. На первой полосе рассказывается о новинках хроникально-документального и научно-популярного кино в рубриках «Кино рассказывает о себе», «Хроника», «Новые фильмы в нашей фильмотеке», «Сообщает ЦНТИ» и т. д. Популярны у читателей рубрики «Что, где, когда?», «Киномозаика», «Снимается кино», «Актеры и роли».

Уровень полиграфической культуры многих изданий в последнее время заметно повысился. Все полнее используются различные выразительные средства полиграфии (например, линейки — жирные, фигурные, пунктирные и др., шрифтовые выделения). Определенная последовательность расположения материалов, четкая рубрикация организуют площадь полос, делают их удобными для чтения.

Однако есть издания, в содержании и в полиграфическом исполнении которых имеется ряд недочетов. Порой незаслуженное внимание уделяется фильмам невысокого качества — в ущерб значительным кинокартинам, слабо ведется пропаганда актуальных хроникально-документальных, научно-популярных лент. Не уделяется должного внимания мультипликационным фильмам и киноперiодике. Нерегулярно публикуются творческие портреты актеров и режиссеров, к тому же зачастую эти материалы не связаны с текущим репертуаром. Подобные упреки можно отнести, например, в адрес кинобюллетеней «Новые фильмы» (Магадан), «На тамбовских экранах». Недостаточен объем публикуемой информации в кинобюллетенях «Камчатский экран» и «Новые фильмы на экранах наших островов» (Сахалинский облкинопрокат). Аннотации новых фильмов здесь однообразны, в них не подчеркивается жанровая принадлежность картин, их адресная направленность.

В заключение еще раз хочется отметить, что необходимо активнее использовать материалы В/О «Союзинформкино» — сборники «Новые фильмы», брошюры «Советское многонациональное», пресс-релизы. Ведущим лентам репертуара надо предоставлять лучшее место в номере, желательно — на первой полосе. Нельзя допускать подробный пересказ содержания фильмов, надо лишь кратко их аннотировать, подчеркивая особенности жанра, адресную направленность (аудиторию, для которой в первую очередь предназначено то или иное кинопроизведение). Творческие портреты, беседы с мастерами кино следует увязывать с текущим репертуаром. В каждом номере должны быть представлены хроникально-документальные, научно-популярные, мультипликационные ленты, киноперiодика.

Анонсная реклама не должна носить случайного характера. За два месяца до выхода фильма целесообразно поместить в бюллетене первые краткие сведения о нем под рубрикой «Скоро!», информацию полезно повторить несколько раз. Примерно за месяц до выпуска картины можно рассказать о ней подробнее, обратив внимание читателей на имена популярных кинематографистов. Накануне выхода картины желательно рассказать о творческом пути ее создателей, о съемках фильма и т. п. Кроме материалов о новинках экрана нужны постоянные рубрики, под которыми будут помещаться сообщения о кинофестивалях, тематических показах, творческих встречах, массовой работе кинотеатров со зрителями и т. д.

Для повышения профессионального уровня изданий необходимо наладить постоянные творческие связи с организациями Союза журналистов, отделениями Союза кинематографистов, издательствами, киностудиями, редакциями газет, телевидения и радиовещания. Один из наиболее действенных резервов в этой работе — актив местных клубов любителей кино. Членов советов этих клубов следует чаще привлекать к обсуждению новых картин, отбору материалов для публикации, объединять в общественные редакционные коллегии информационно-рекламных бюллетеней.

Рекомендуется также периодически проводить читательские конференции, помогающие выявить мнения читателей о содержании, полиграфическом и художественном уровне киноизданий.

Л. ДОБИН,
директор методического кабинета Гродненского областного управления кинофикации

Кинорекламе — четкую систему

Хочу рассказать об опыте рекламирования произведений советского кино, накопленном Свислочской районной дирекцией киносети, руководимой И. Прокоповичем. По-моему, этот опыт заслуживает внимания прежде всего потому, что кинофикаторы района разработали четкую систему информационно-рекламной работы.

В ее основе — стабильный репертуар кинотеатра «Звезда» в Свислочи и сельских киноустановок. Не менее 60 % его составляют отечественные киноленты. Акцент делается на три-пять лучших фильмов, которые могут обеспечить до 50 % месячного валового сбора.

Поселок городского типа Свислочь невелик, но в нем установлено 20 рекламных стендов четырех видов: для рекламы месячного репертуара — три, «Смотрите в кинотеатре «Звезда» — семь (эти стенды содержат рубрики «Сегодня» и «Скоро» и используются для размещения печатной рекламы и безымянок), для рисованной или шрифтовой рекламы — пять. «Пошли в кино, ребята!» — пять. Рекламные материалы, расположенные на стендах трех последних видов, обязательно содержат краткие аннотации фильмов, сообщают имена создателей картин.

Перед выпуском лучших фильмов печатная реклама вывешивается на предприятиях и в школах — в специально отведенных местах. Распространяются пригласительные билеты, листовки, закладки, направляются специальные письма в общественные организации поселка.

В фойе кинотеатра «Звезда» размещен стенд «Скоро на экране», где рекламируются все фильмы текущего и следующего месяцев. Особое внимание зрителей привлекает стенд, рассказывающий о творчестве создателей лучшего фильма недели. Он обычно состоит из красочного заголовка, рисованного сюжета, фотокадров, подборки статей из журналов и газет. Особенно удались, пожалуй, стенды, посвященные актеру В. Тихонову и режиссеру И. Хейфицу. Здесь же, в фойе, установка дневного кино за 30 минут до начала сеанса демонстрирует короткометражные документальные и мультипликационные киноленты, фрагменты из художественных фильмов, которые вскоре будут идти в «Звезде». Рекламные ролики и ленты, а в случае их отсутствия фрагменты из новых кинолент демонстрируются и в кинозале перед началом основной картины. Обычно этот показ сопровождается примерно таким текстом: «Уважаемые кинозрители! Вашему вниманию предлагается отрывок из такого-то фильма, который будет демонстрироваться в нашем кинотеатре с такого-то числа». Информацию о фильмах зритель может получить и через автоответчик (информатор), установленный в кассе кинотеатра. В кассовом зале имеется световое табло с информацией о сеансах.

Выпускается в «Звезде» и радиогазета — она начинает звучать в зрительном зале за пять минут до начала сеанса. Текст ее накладывается на музыку, а на экран через диапроектор проецируются слайды. Чтобы изображение на экране было четким, в диапроекторе, расположенном в киноаппаратной, установлен объектив КО-120. Радиогазета — еще одна форма рекламирования фильмов. В последних числах каждого месяца организуется кинопанорама. Для проведения предсеансовых мероприятий в зрительном зале имеются две микрофонные линии: одна идет на сцену, другая — на пульт оператора управления, что позволяет в случае необходимости вести программу, не поднимаясь на сцену.

О новых фильмах жителей района регулярно информируют также местная газета и радио.

В кинотеатре, а также на сельских киноустановках нередко накануне выпуска значительного фильма организуются ретроспективные показы работ создателей новой картины, проводятся вечера — творческие портреты известных кинематографистов. Так, готовясь к демонстрированию фильма «Кентавры», работники киносети организовали ретроспективный показ картин режиссера В. Жалакявичуса, а за два дня до выхода кинокартины провели киновечер — творческий портрет Д. Баниониса.

Конечно, в городе организовать широкое рекламирование кинопроизведений легче, чем на селе. В этой работе киномеханикам нужна помощь работников районной кинодирекции. И такую помощь сельские кинофикаторы получают. На семинарах киномехаников регулярно выступает редактор по репертуарному планированию, рассказывает о фильмах репертуара и их создателях, делая акцент на наиболее значительных картинах. Здесь же, на занятиях, определяются формы и методы работы с этими лентами.

В техническом кабинете и в комнате редактора по репертуарному планированию вывешиваются информационные материалы, из которых киномеханики могут почерпнуть нужные им для рекламирования картин сведения, а также рекомендации по

СПРАВКА ПО РАБОТЕ С ФИЛЬМАМИ

Название фильма	Киностудия	Количество частей, формат, цвет	Аудитория	Жанр, тема	Где найти информацию о фильме	Известные актеры, занятые в фильме	Текст для афиши	Примечания
«Крепость»	«Молдова-фильм»	10 ч., черно-белый, широкоэкранный	Кроме дошкольников и младших школьников	Киноповесть о Великой Отечественной войне	Сборник «Новые фильмы», 1979 г., № 2	—	О советских десантниках, спасших узников из фашистского концлагеря, расположенного на острове в открытом море	К тематическому показу «Приключенческий фильм на экране», к Дню Победы для тематического показа «Впервые на экране», при рекламе использовать первую часть
«Старомодная комедия»	«Мосфильм»	9 ч., цветной		Кинокомедия морально-нравственной тематики	Сборник «Новые фильмы», 1979 г., № 12	А. Фрейндлих, И. Владимиров	По одноименной пьесе А. Арбузова о любви двух уже немолодых людей	

работе с этими фильмами (см. «Справку»). Киномеханики на основе предварительного ознакомления с содержанием фильма составляют себе памятку по работе с новыми картинами, включенными в репертуар их киноустановок.

Но на этом забота коллектива кинодирекции о рекламировании фильмов на селе не кончается. Художник на лучшие фильмы изготавливает художественные панно, которые движутся по кольцу киноустановок, опережая показ картины на три-четыре дня. А киномеханик оформляет новую экспозицию в киноуголке стандартного типа, имеющемся на каждой киноустановке, выпускает радиогазету (на киноустановках, оборудованных микрофонами или магнитофонами), готовит выступление перед зрителями о репертуаре, вывешивает на специальных рекламных стендах, имеющих разделы «Сегодня» и «Скоро», поступающую из дирекции печатную рекламу или безымянки. Если приходится использовать безымянку, киномеханик обязательно пишет на ней название студии, фамилии известных актеров, аннотацию, а также в соответствии с рекомендацией редактора по репертуарному планированию указывает, приурочен ли показ картины к знаменательной дате или она впервые демонстрируется на экране и т. п.

Лучшие киномеханики района не ограничиваются этим. Они обходят дома своих односельчан, распространяют пригласительные билеты, информируют руководство хозяйств о фильмах, которые могут сыграть важную роль в воспитательной работе.

Создание четкой системы рекламирования произведений советского киноискусства позволило работникам киносети Свислочского района не только выполнять государственные задания, но и способствовать решению важных задач, поставленных партией перед работниками идеологического фронта.

Вниманию наших читателей!

Ленинградский кинотехникум объявляет прием на заочные подготовительные курсы лиц с образованием 8 классов.

Техникум готовит специалистов по кинооборудованию и его эксплуатации.

Желающие поступить на курсы высылают в адрес техникума заявление (подробно указать домашний адрес с индексом, полностью фамилию, имя и отчество) и почтовым переводом плату за обучения — 6 руб.

Группы комплектуются по мере поступления заявлений в течение учебного года.

Наш адрес: 191126, Ленинград, ул. Правды, 20.

Н. КУБОША,
начальник
Николаевского областного управления кинофикации

Зрителям это нравится

У нас в области тщательно готовятся к выпуску каждого значительного фильма. Областные управление кинофикации и контора кинопроката заранее разрабатывают совместные планы мероприятий по пропаганде и рекламированию таких картин.

Рекламирование новых фильмов мы начинаем с анонсной рекламы, которая выставляется за месяц-полтора до выпуска фильма. В Николаеве в трех особенно людных местах оборудованы стенды для такой рекламы общей площадью свыше 200 м². Они предназначены для живописных панно размером 1,6×2,7 м каждый. На самые значительные, а также на все широкоформатные ленты реклама изготовляется на 11 панно (43 м²).

Художественную рекламу по заказам областной конторы кинопроката и кинотеатров изготовляют художественные мастерские предприятия «Кинотехпром», а мы обеспечиваем их всем необходимым: фотокомплектами на фильмы, плакатами и другой печатной рекламой, выпускаемой «Рекламфильмом» и «Укррекламфильмом». Однако важно, чтобы анонсная реклама была не только яркой, красочной и привлекала внимание. Сегодня этого мало нашим зрителям. Они хотят заранее получить необходимую информацию о картинах, выпускаемых на экран, а уж потом делают свой выбор. Поэтому анонсная реклама должна содержать краткую аннотацию фильма, сведения о его создателях. И обязательно надо указать кинотеатры, где фильм будет идти.

Такая реклама вначале обычно используется как анонсная — на сводных стендах. Затем она выставляется на фасаде выпускающего фильм кинотеатра — сначала на стенде «Скоро», затем — «Сегодня». Когда фильм передается в другие кинотеатры, вместе с ним переезжает и реклама. Нередко она покидает пределы Николаева и направляется в ближайшие райцентры.

Кроме того, каждый кинотеатр имеет в своем микрорайоне стенды из металлических конструкций, на которых выставляется литографская или шрифтовая реклама. Возле центральных кинотеатров оборудованы стенды «В кинотеатрах города». Здесь указаны репертуар каждого кинотеатра, его адрес и телефон.

В районных центрах и на крупных сельских киноустановках также установлены стенды, изготовленные предприятием «Кинотехпром». В других случаях на селе используются щитки из фанеры на подрамниках. На ведущие советские фильмы художественные мастерские по заказу областной конторы кинопроката и кинотеатров-шефов изготовили для сельской киносети в 1979 году, например, 95 складных рисованных щитов, которые вместе с картинами доставлялись на киноустановки. Мы уверены, что эти щиты способствовали привлечению зрителей на киносеансы.

Широко используются для рекламирования и пропаганды фильмов пресса, радио и телевидение. У нас с ними крепкие деловые свя-

Анонсная реклама в Николаеве

зи — ведь мы делаем общее дело. В последние годы в областных газетах «Южная правда», «Ленинское племя», в многотиражных районных газетах регулярно публикуются информационные материалы о советских фильмах, рецензии, отзывы зрителей. В «Южной правде» регулярно появляется рубрика «Путеводитель по экранам». По телевидению также регулярно рассказывается о лучших отечественных кинокартинах.

Все больше внимания уделяют киноработники области пропаганде фильмов средствами самого киноискусства. Мы знаем, какой интерес проявляют зрители к кинороликам и рекламно-пропагандистским лентам (они демонстрируются обычно за две недели до

выпуска рекламируемого фильма), к премьерам, вечерам большой кинопрограммы и кинопанорамам, и учитываем их желания в своей деятельности. Особенно популярны премьеры с участием кинематографистов — они проводились у нас во время фестивалей фильмов украинских киностудий, республиканского фестиваля научно-по-

Стендовая реклама кинотеатра «Искра»

пулярных картин, дней литературы и искусства Белорусской ССР на Украине, дней кино Молдавской ССР на Украине, которые оставили заметный след в культурной жизни трудящихся Николаевщины.

сети специальные занятия. Теперь киновечера прочно вошли в практику большей части кинотеатров и крупных сельских киноустановок.

Успешно прошли у нас вечера большой кинопро-

Стендовая реклама кинотеатра «Юность»

Но, к сожалению, далеко не всегда у нас есть возможность показать со сце..ы живых актеров или режиссеров. Что ж, мы находим другие интересные зрителям формы их знакомства с мастерами экрана и их новыми работами. Так, у нас накоплен большой опыт проведения вечеров большой кинопрограммы и кинопанорам, которые являются весьма эффективными формами пропаганды киноискусства и информации зрителей о репертуаре следующего месяца. Начали мы эту работу еще в 1967 году в николаевском широкоформатном кинотеатре «Родина». И сразу же увидели, насколько популярны стали такие вечера у зрителей. Тогда управление кинофикации поставило цель научить всех руководителей киносети проводить такие вечера и организовало на семинарах директоров кинотеатров и райкино-

граммы «Творческие портреты мастеров кино». Зрители познакомились с творчеством популярных режиссеров и актеров Л. Чурсиной и И. Чуриковой, Н. Мордюковой и А. Папанова, К. Лаврова, Р. Быкова, Л. Быкова и многих других. В широкоформатных кинотеатрах перед выпуском, например, фильма «Женщина, которая поет» состоялись вечера большой кинопрограммы «Песня пришла с экрана». Были показаны фрагменты из картин «Веселые ребята», «Неуловимые мстители», «Любовь земная», «Белорусский вокзал». «От зари до зари», «Центровой из Поднебесья», «Романс о влюбленных», звучали популярные песни.

В ведущих наших кинотеатрах регулярно проводятся вечера большой кинопрограммы, посвященные репертуару очередного месяца. Они состоят обычно из обзора новых фильмов с показом фрагментов нескольких лучших картин и премьеры одного кинопроизведения.

Раньше у нас новые фильмы выпускались на экраны по понедельникам. К этому был приучен зритель. Конечно, если картина была высокого качества, она шла долго. Но возможности среднего фильма к четвергу — пятнице обычно исчерпывались. У нас это были самые слабые дни, в выходные же положение несколько исправлялось. Решили, чтобы обеспечить выполнение плана и в четверг и в пятницу, в эти дни на удлиненном сеансе устраивать премьеру картины, которая будет выпущена на экран в понедельник. Результаты оказались неплохими. Позже ввели в практику выпуск новых значительных фильмов в пятницу, чтобы они демонстрировались больше 10 дней, включая два воскресенья, — это обеспечивает запланированный валовой сбор. А так как в последующие за вторым воскресеньем дни сеансы посещаются уже хуже, мы в четверг и пятницу устраиваем премьеру нового фильма средних достоинств, который будет выпускаться с понедельника на четыре дня.

Кинопанорамы, премьеры и др. вошли и в практику специализированного детского кинотеатра «Пионер» Николаева. Стендовая реклама здесь — самая красочная и привлекательная. К выходу наиболее значительных детских картин выпускаются приглашения и листовки, которые распространяются среди учащихся. Кинотеатр этот очень популярен у юных горожан, и потому лучшие фильмы детской тематики в двух за-

лах «Пионера» демонстрируются подолгу, их смотрит большая аудитория. Так, фильм «Новые приключения капитана Врунгеля» шел 30 дней, 15 — 20 дней демонстрировались картины «Мятежный «Орион», «Недопесок Наполеон III», «Осенние колокола», «Шла собака по роялю» и др.

Репертуар детского кинотеатра не очень богат — мало мы получаем и картин для ребят, мало и копий их. Надо бы подумать и о повторном тиражировании лучших фильмов для детей и юношества, выпущенных много лет назад.

Есть у нас в Николаеве и кинотеатр повторного фильма — «Экран». В нем особенно широко демонстрируются лучшие отечественные картины выпуска прошлых лет. Так, в 12 циклах, характеризующих путь развития советского киноискусства, были показаны 52 ленты, среди них — «Броненосец «Потемкин», «Чапаев», «Юность Максима», «Веселые ребята», «Оптимистическая трагедия», «Она защищает Родину», «Радуга», «Подвиг разведчика» и др. «Экран» всегда активно участвует в тематических показах, посвященных знаменательным датам и общественно-политическим событиям в стране.

Киносеть нашей области, как городская, так и сельская, досрочно выполнила задания 1980 года, успешно завершен и план первой половины нынешнего года. Фильмы отечественного производства заняли в репертуаре кинотеатров и киноустановок более 60 % экранного времени. Думается, отнюдь не последнюю роль тут сыграли повседневное внимание киноработников к рекламированию и пропаганде картин, поиски все более эффективных форм этой работы.

И. ЮДИН,
заслуженный работник культуры РСФСР, главный редактор фабрики «Рекламфильм»

Ветеран киноплакатного искусства

Заслуженный художник РСФСР Михаил Наумович Хазановский — мастер киноплакатного искусства. Он работает в этой области более 30 лет и за это время создал свыше 500 плакатов к фильмам. Около 150 из них недавно экспонировались на персональной выставке М. Хазановского в столичном кинотеатре «Звездный» и вызвали большой интерес зрителей.

Киноплакат обычно называют визитной карточкой фильма. Но мне кажется, что работы М. Хазановского намного шире этого понятия, отражающего лишь одну сторону плаката — информативную. Они — не просто информация о фильме и не только красочная реклама. Все работы этого художника имеют самостоятельное эстетическое значение, хотя, конечно, решение каждого киноплаката предопределено жанром и темой кинопроизведения.

М. Хазановский обладает сложившимся стилем и острым чувством современности. Его произведения подкупают не только оригинальностью замысла, но и мастерством исполнения. Художник работает и в черно-белой графике (например, плакаты к фильмам «Рассказы о Ленине», «Белые ночи» и др.) и красочной живописи («Черный бизнес», «Сказание о Сиявуше», «Всадник без головы» и др.). Разнообразно композиционное решение плакатов. В его основе — то портрет героя фильма («Сын рыбака»), то острая сюжетная ситуация («Оптимистическая трагедия»), то символ («Шел солдат»). Интересно трактован художником, например, портрет Ф. Э. Дзержинского в плакате к фильму «Крах операции «Террор». Волевое лицо выполнено красным цветом. Острый взгляд, направленный на зрителя, делает плакат напряженным и интригующим. Центральный образ Карла Маркса в плакате к научно-популярной ленте «Великий подвиг» решен художником совсем в ином ключе. Лицо К. Маркса выполнено лаконичным графическим языком, оно спокойно и уверенно. Силуэты людей в нижнем поле плаката подчеркивают величие гения. Но независимо от техники исполнения, композиции работы М. Хазановского всегда очень доходчивы и рекламны.

— Для меня, — говорит М. Хазановский, — самое главное — чувствовать, что мой труд нужен людям. Художник счастлив, когда его произведения экспонируются на выставках, когда с ними знакомятся зрители. Я же счастлив вдвойне, так как мои плакаты печатаются огромными тиражами и выставочный зал для них — вся наша великая Родина.

Монтаж плакатов М. Хазановского см. на 1—4-й стр. обложки.

М. КОПТЯЕВА,
заместитель директора
Свердловской областной конторы
кинопроката

Учимся работать лучше

Прежде Свердловская контора кинопроката и областное управление кинофикации организовывали совместные семинары для директоров киносети, кинотеатров и отделений кинопроката. Слов нет, и такие семинары нужны, но в потоке выступлений по массовой работе терялась специфика отделений кинопроката.

На этот раз мы собрались в «узком кругу» (восемь заведующих отделениями, директор и заместитель директора областной конторы, руководители отделов), чтобы подробно проанализировать деятельность отделений, выявить достижения и неудачи, перенять новое, рожденное инициативой коллег.

Мы решили отказаться от теоретических лекций, построить всю работу семинара в форме подробного анализа конкретных проблем. Обычно на семинарах по обмену опытом один участник рассказывает о работе с лучшими советскими фильмами, другой — о сохранности фильмофонда, остальные — слушают и делают пометки, что нужно внедрить. У нас же по каждому вопросу готовились двое выступающих. Остальные участники семинара дополняли их, рассказывая, как эта работа ведется у них. Затем директор конторы или его заместитель обобщали выступления и давали рекомендации, как следует решать тот или иной вопрос, какой опыт можно применить.

Таким образом, каждый высказывался по всем вопросам программы семинара. Состоялся откровенный, деловой разговор, цель которого — коллективный поиск внутренних резервов повышения эффективности и качества работы.

Так, выслушав сообщения заведующих Красноуфимским и Алапаевским отделениями кинопроката В. Цивелева и З. Кокшаровой об организации социалистического соревнования в коллективах, каждый из присутствующих рассказал о том, как организована эта работа у них, что еще нужно сделать, чтобы социалистическое соревнование стало более действенным: например, учредить переходящий вымпел передовому отделению кинопроката области, итоги соревнования подводить ежеквартально. Это предложение уже реализовано.

Принято считать, что интересные дела рождаются только в крупных коллективах. И действительно, Нижнетагильское отделение кинопроката (заведующая Е. Вьюжанина), обслуживающее 618 киноустановок, всегда отличалось творческими поисками. На семинаре Е. Вьюжанина рассказала о внедрении передового опыта Бугурусланского, Невинномысского и Магнитогорского отделений кинопроката, Ленинградской и Челябинской областных, Алтайской краевой контор кинопроката, которое принесло большую пользу.

Интересным было и выступление заведующей Серовским отделением кинопроката Г. Гашковой. Появился в Каменск-Уральском отделении кинопроката месячный рекламный проспект, и на следующий же месяц такой проспект выпустили в Серове. Узнав о работе школы передового опыта в Нижнем Тагиле, тут же организовали ее и у себя. Серовское отделение кинопроката заметно усилило контроль за эксплуатацией фильмофонда. Бригада работников отделения объехала города своей зоны, обследовала все кинотеатры и крупные профсоюзные киноустановки. Справки по итогам проверки с конкретными предложениями по повышению эффективности использования фильмокопий, улучшению рекламной и организаторской работы со зрителями направлены в областное управление кинофикации. Ежегодно все крупные киноустановки проверяются дважды. Вторая проверка выявляет, как выполняются замечания и рекомендации первой. В результате тщательного анализа итогов проката и за счет увеличения сроков пребывания на экране лучших советских фильмов вдвое сокращено количество выдаваемых программ.

На семинаре выявилось, что и в маленьких коллективах могут рождаться новшества, достойные внимания. С интересом было воспринято выступление заведующего Туринским отделением кинопроката В. Патт (отделение обслуживает 208 киноустановок) о борьбе за сохранность фильмофонда. В отделении еженедельно проводится день качества, проверяется работа монтажниц и реставратора. Для этого создана постоянно действующая комиссия, которая определяет качество ремонта всех фильмокопий, поступивших в течение недели. Каждый работник отделения овладел смежной профессией. Это обеспечивает их взаимозаменяемость. Реставрационная машина работает по восемь часов ежедневно. Отделение кинопроката проводит большую профилактическую работу по сохранности фильмофонда. Есть копии, отработавшие по 700—800 сеансов и пригодные к дальнейшему демонстрированию. Случаи сверхнормального износа — здесь большая редкость.

Надо признать, что в организации пропаганды и продвижения лучших советских фильмов, рациональном планировании репертуара кинотеатров в условиях сокращенных тиражей не все у нас обстоит благополучно. Некоторые отделения кинопроката все еще снимают картины с экрана при сверхплановых сборах из-за ошибок при определении сроков их демонстрирования. Об этом откровенно говорилось на семинаре.

В организации работы коллектива, в создании творческой, деловой атмосферы первостепенное значение имеет личность руководителя. Эту тему мы обозначили так: «Заведующий отделением — организатор производственного процесса». К занятию готовились заранее. Для обсуждения были предложены вопросы: «В своей повседневной работе опираетесь ли Вы главным образом на свою инициативу и принимаете самостоятельное решение или ждете указаний и помощи сверху? Как разрешаете конфликты в коллективе? Как воспитываете самостоятельность работников? На чем должен строиться авторитет руководителя?»

Занятие прошло живо. Были и споры. Каждый как бы взглянул на себя со стороны и выяснил, в чем его сила, а в чем слабость как руководителя.

Когда, подводя итоги работы семинара, директор облкинопроката Н. Соломин поинтересовался мнением о нем участников, они ответили: «Ни один семинар не дал нам так много полезного, как этот».

Ну что ж, теперь будем ждать отдачи. А семинары такие станем проводить ежегодно. Будем и дальше учиться работать лучше.

Хроника

В МОСКВЕ прошел объединенный пленум Всесоюзной комиссии научного кино и совета по учебному кино Союза кинематографистов СССР, посвященный задачам научного и учебного кино в свете решений XXVI съезда КПСС, в котором приняли участие представители всех республиканских киностудий. С докладами выступили секретарь правления Союза кинематографистов СССР народный артист СССР А. Згуриди и председатель Совета по учебному кино доктор педагогических наук Л. Прессман. С тематическим планом производства научно-популярных фильмов на 1983 год ознакомил собравшихся начальник управления по производству документальных, научно-популярных и учебных фильмов Госкино СССР А. Проценко.

■

В ЧЕСТЬ 37-й годовщины возрождения Польши в Москве прошла Неделя фильмов Польской Народной Республики. Программа ее включала лучшие фильмы кинематографистов ПНР, созданные за последние годы. А открылась Неделя премье-

рой совместной с советскими кинематографистами постановки «Крах операции «Террор» — о пламенном революционере и соратнике В. И. Ленина Ф. Э. Дзержинском.

■

НЕДЕЛЯ вьетнамских фильмов, проводимая в соответствии с соглашением о культурном сотрудничестве между СССР и СРВ, состоялась в столичном кинотеатре «Москва». Были показаны художественные ленты «Родная земля», «Место встречи с любовью», «Первая любовь», «Опустошенное поле» (последняя удостоена Золотого приза XII Московского международного кинофестиваля), документальные — «Земля предков» и «Предательство», мультипликация «Доктор запускает бумажного змея».

■

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ фильм «По жизненному пути», документальные «Военно-демаркационная линия» и «Социалистические преобразования в народной Корее» вошли в кинопрограмму, посвященную 36-й годовщине освобождения Кореи. Она была предложена зрителям московских кинотеатров «Эра», «Победа», «София», «Улан-Батор», «Ереван», «Факел».

■

В КИНОТЕАТРАХ, дворцах культуры и клубах столицы прошел традиционный кинофестиваль «Здравствуй, школа!». В его программе были новые фильмы «Смотри в оба», «Дочь командира», «Черная курица, или Подземные жители» и «Сказка, рассказанная ночью». В дни фестиваля прошли тематические показы «Первый раз в первый класс!», «Этюды о нравственности», «Жизнь замечательных людей», «В мире увлечений», «Для вас, родители». Широко демонстрировались выпуски киножурналов «Звездочка», «Пионерия», «Хочу все знать», «Ералаш». В ряде кинотеатров состоялись праздничные показы, посвященные 45-летию студии «Союзмультфильм», демонстрировались работы этой студии.

■

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ общественность отметила 75-летие со дня рождения и 50-летие творческой деятельности режиссера Ивана Владимировича Лукинского, кавалера орденов Ленина и Трудового Красного Знамени, лауреата Государственной премии СССР, народного артиста РСФСР. Его творческий путь начался в городе Скопино Рязанской области в самодеятельном театре «Труд». Затем окончил ВГИК, мастерскую С. Эйзенштейна и Л. Кулешова. Первая самостоятельная работа Лукинского — «Чук и Гек» по повести А. Гайдара. Широкое признание зрителей принесли Лукинскому комедии «Солдат Иван Бровкин» и «Иван Бровкин на целине». В этом жанре режиссер успешно выступал и потом. На IV Всесоюзном кинофестивале в Минске его фильм «Деревенский детектив» получил первую премию. Большинство картин Лукинского посвящены рабочему классу, идейно-нравственному формированию человека — «Прыжок на заре», «Взорванный ад», «Товарищ Арсений», «Колыбельная для мужчин» (совместно с В. Златоустовским), «Истоки».

■

ВО ВРЕМЯ состоявшихся недавно Дней монгольской культуры в СССР советская общественность познакомилась с творческими достижениями дружественного народа в области музыки, балета, театра, живописи.

Составной частью праздника искусств стал кинофестиваль, на котором были представлены новые работы монгольских кинематографистов «Большая семья» и «Запах земли». Он открылся в московском кинотеатре «Улан-Батор» премьерой документальной ленты «Высокое небо Монголии». Фильмы монгольских друзей увидели и жители Фрунзе.

Поздравляем с присвоением почетного звания «шеф-киномеханик»

кинофикаторов Белорусской ССР

Киномеханика **Жолудь** Ольгу Ивановну и слесаря по КИП и автоматике **Вербицкого** Евгения Васильевича.

кинофикаторов Молдавской ССР

Киномехаников **Белозерова** Октября Ивановича, **Заца** Шулима Абрамовича, **Катарагу** Степана Петровича, **Колесника** Феофана Васильевича; старших инженеров **Колесника** Григория Васильевича, **Малахову** Тамару Георгиевну, **Семенова** Глеба Ивановича, **Чубкова** Леонида Кузьмича; инженеров **Бежинара** Леонида Владимировича, **Осадчего** Николая Васильевича, **Элкабидзе** Галину Ивановну; слесаря КИП и автоматики **Терлецкого** Василия Михайловича.

кинофикаторов Казахской ССР

Старших киномехаников **Ажибекова** Умурзака, **Бибика** Владимира Петровича, **Витковского** Николая Альбертовича, **Майера** Оигена Густавовича; киномехаников **Амутова** Абликима, **Бема** Виктора Адо..ьфовича, **Дракина** Виктора Васильевича, **Копылова** Виктора Петровича, **Малышко** Иосифа Иосифовича, **Оспанова** Елубая Нарынбаевича, **Старовойта** Илью Ильича, **Томчука** Николая Павловича; старших инженеров **Каримова** Шамиля Шаукатовича, **Кобдыкбаева** Джумадыля Абильмажиновича, **Нурабаева** Утегена Утебаевича; инженера **Гаврилову** Галину Андреевну; слесаря по ремонту киноаппаратуры **Рыбальченко** Василия Васильевича.

О мерах по дальнейшему развитию кинематографии для детей и юношества

Обсудив состояние и перспективы развития кинематографа для детей и юношества, коллегия Госкино СССР отметила, что киностудии, а также органы кинофикации и кинопроката страны добились определенных успехов в выполнении указаний партии по воспитанию детей и юношества средствами кино, сформулированных в постановлении ЦК КПСС «О мерах по дальнейшему развитию советской кинематографии» и материалах XXV и XXVI съездов КПСС.

Кинематограф для детей сложился в хорошо развитую отрасль советской кинематографии со своим богатым фильмофондом, ежегодной программой выпуска новых картин, сетью кинотеатров и киноустановок, студиями и творческими объединениями.

Немало интересных поисков предпринято в области кинообслуживания детей и юношества. Созданы и успешно работают киноклубы и кинолектории для различных возрастных групп при кинотеатрах и дворцах культуры, проводятся массовые праздники кино, фестивали, недели и т. д. За годы десятой пятилетки открыто 70 специализированных детских кинотеатров, сейчас их насчитывается 409. В средних и восьмилетних школах действует 7064 киноустановки (в 1976 году их было 4731). Во многих городских и районных кинодирекциях введены должности методистов по работе с детьми, в специализированных кинотеатрах имеются педагоги-организаторы по воспитательной работе. Кинопрокатные организации располагают значительным количеством фильмокопий для обслуживания детской и юношеской аудитории.

Положительно повлияло на совершенствование этой работы совместное рассмотрение в 1975 году вопроса «О повышении роли кино в идейно-нравственном воспитании детей и юношества» коллегиями Госкино СССР, Министерства просвещения СССР и Секретариатом ЦК ВЛКСМ. В соответствии с принятым постановлением расширились и укрепились контакты кинематографистов с органами просвещения, комсомольскими и пионерскими организациями.

В десятой пятилетке на экранах страны демонстрировалось 159 полнометражных художественных фильмов для детей и юношества, что составило 20 % общего выпуска советских картин. Тираж детских художественных фильмов отечественного производства составил за пятилетку почти 157 тыс. копий. Несмотря на известные трудности с пленкой для массовой печати, средние тиражи художественных фильмов для детской аудитории почти не сократились. Практически остался прежним средний тираж узкопленочных картин.

Вместе с тем идейно-художественный потенциал кинематографа в воспитании подрастающего поколения используется еще далеко не полностью.

В ряде республик (Казахстан, Таджикистан, Латвия, Армения) на протяжении последних лет слабо развивается сеть специализированных детских кинотеатров. Нет таких кинотеатров в Эстонии, еще не открыты они и в 60 городах РСФСР с населением свыше 100 тыс. жителей. В ряде мест для организации кинопоказа недостаточно активно используются помещения школ и профтехучилищ. Сеть школьных киноустановок отсутствует в Грузии, Латвии, Эстонии, крайне слабо развивается в Азербайджане, Литве, Армении. Из 500 школ Туркмении, располагающих условиями для кинопоказа, только в 83 демонстрируются фильмы. Подобное положение в Киргизии и Таджикистане.

Невысок удельный вес детских сеансов по отношению к их общему числу в Латвии (9,9 %), Армении (11,4 %), Эстонии (13,4 %), Грузии (14 %), Туркмении (15,4 %), в то время как в целом по стране этот показатель составляет 20,3 %. В ряде республик низка посещаемость киносеансов школьниками. Это объясняется прежде всего недостаточной организаторской работой и слабым развитием сети киноустановок, отсутствием контактов киносети и кинопроката с органами народного образования, комсомольскими и пионерскими организациями.

Органы кинофикации и кинопроката пока еще медленно перестраивают свою работу в условиях, когда подавляющее большинство школ уже перешло на односменные занятия.

Опыт передовых коллективов киносети и кинопроката, творчески относящихся к делу, все еще не стал достоянием большинства работников.

В ряде мест недостаточно продуманно формируется репертуар детских кинотеатров. Программа сеансов для ребят подчас составляется, исходя не из конкретных воспитательных задач, а лишь на основе имеющегося фильмофонда. Требует улучшения использование для показа юным зрителям лучших повторных картин.

Достигнутый уровень развития кинематографа для детей и юношества, наличие квалифицированных кадров, технической и производственной базы киностудий, кинофикации и кинопроката позволяют сегодня ставить вопрос о принципиально новом, комплексном подходе к организации кинообслуживания подрастающего поколения. Киностудиям, творческому активу, организаторам проката фильмов следует исходить прежде всего из того, что кинематограф должен стать активной силой в осуществлении конкретных задач идейно-политического, нравственного и эстетического воспитания детей и юношества. В этих условиях работа по производству и прокату фильмов должна вестись по единому скоординированному плану.

В постановлении коллегии руководителям всех звеньев кинематографа предложено считать повышение эффективности использования кино в идейно-политическом, нравственном и эстетическом воспитании подрастающего поколения важнейшей задачей. Вся система и содержание работы в области производства фильмов и кинообслуживания детской и юношеской аудитории, отмечается в постановлении, должны быть подчинены осуществлению программы, выдвинутой на XXVI съезде КПСС.

Главному управлению кинофикации и кинопроката Госкино СССР поручено разрабатывать ежеквартальные планы тиражирования и выпуска на экран новых художественных, документальных, научно-популярных и мультипликационных картин для детей и юношества, включая в них также лучшие фильмы выпуска прошлых лет.

Руководителям киносети и кинопроката союзных республик необходимо совершенствовать формы массовой работы по пропаганде и прокату фильмов для детской и юношеской аудитории, добиваясь, чтобы опыт передовиков стал достоянием всех работников киносети; до января 1982 года разработать планы развития сети специализированных детских кинотеатров (залов) и их школьных филиалов, а также увеличения количества детских сеансов в удобное для учащихся время в общеэкранных городских и районных кинотеатрах; повысить организационный уровень и воспитательное значение Всесоюзной недели детского фильма и кинофестиваля «Здравствуй, школа!»; регулярно проводить республиканские смотры-конкурсы детских кинотеатров.

Главному управлению кинофикации и кинопроката Госкино СССР, госкино союзных республик совместно с органами просвещения, высшего и среднего специального, а также профессионально-технического образования, финансовым и плановым органам поручено до января 1982 года рассмотреть состояние и перспективы кинофикации школ, вузов, техникумов, профессионально-технических учебных заведений; продумать вопросы совершенствования кинопоказа для школьников в кинотеатрах и налаживания факультативного кинообразования в школах и педагогических вузах.

О комплексном плане улучшения условий, охраны труда и санитарно-оздоровительных мероприятий

Коллегия Госкино СССР и президиум ЦК профсоюза работников культуры, рассмотрев материалы по выполнению комплексного плана улучшения условий, охраны труда и санитарно-оздоровительных мероприятий за 1976—1980 годы, отметили, что предприятиями и организациями кинематографии была проделана значительная работа в этой области.

При реализации комплексного плана основное внимание было направлено на дальнейшее укрепление материально-технической базы и на устранение или снижение влияния вредных производственных факторов на здоровье людей, улучшение санитарно-бытовых условий работников.

В десятой пятилетке в отрасли были проведены Всесоюзный общественный смотр условий труда, быта и отдыха трудящихся женщин, который проходил в рамках Международного года женщин, и Всесоюзный общественный смотр условий и охраны труда на предприятиях и в организациях кинематографии.

В ходе смотров были проверены условия труда работающих в системе Госкино СССР, разработан и выполнен ряд мероприятий по оборудованию санитарно-бытовых помещений, обеспечению персонала спецодеждой и средствами индивидуальной защиты, осуществлению мер по снижению заболеваемости и травматизма.

Вместе с тем в решении задач, определенных комплексным планом, имеется ряд недостатков. Так, по ряду показателей не выполнен план десятой пятилетки предприятиями и организациями Госкино РСФСР, Украинской, Узбекской, Армянской и Киргизской ССР. В целом по Госкино СССР из-за отсутствия капитальных вложений и необходимых площадей не выполнен план создания и оборудования санитарно-бытовых помещений. Серьезные отставания имеются и по вводу баз отдыха и пионерских лагерей.

Недостаточными темпами проводится оснащение кинотеатров и киноустановок, а также организаций кинопроката средствами малой механизации, нерегулярно проводится анализ воздушной среды органами санэпидемстанций, журналы инструктажей ведутся не по установленной форме, имеют место случаи, когда не заключаются соглашения по охране труда.

Утвержденный на 1981—1985 годы комплексный план улучшения условий охраны труда и санитарно-оздоровительных мероприятий, а также установленные на его основе контрольные задания госкино союзных республик и предприятиям и организациям союзного подчинения предусматривают выполнение больших работ по приведению условий труда на рабочих местах в соответствие с действующими требованиями и нормами за счет замены устаревшего оборудования, совершенствования устаревшей и внедрения новой технологии, а также введения в эксплуатацию новых и реконструкции действующих приточно-вытяжных вентиляционных систем. Самое серьезное внимание в плане уделено вопросам санитарного состояния производства.

В целях дальнейшего улучшения работы в области охраны труда и успешного выполнения комплексных планов коллегия Госкино СССР и президиум ЦК профсоюза работников культуры постановили сконцентрировать усилия на решении задач, поставленных XXVI съездом КПСС в области охраны труда и здоровья трудящихся, принять действенные меры к безусловному выполнению годовых комплексных планов и пятилетнего плана в целом, обратив при этом особое внимание на мероприятия из плана 1976—1980 годов, которые не были выполнены.

Следует направить усилия коллективов на совершенствование технологических процессов на фильмобазах и в киносети с целью повышения как производительности труда, так и требований к его безопасности. Необходимо повысить требовательность к службам охраны труда и привести ее численность в соответствие с действующим отраслевым Положением, принять участие в создании и внедрении комплексной системы управления охраной труда.

Итоги первого полугодия и меры по выполнению плана экономического и социального развития кинематографии на 1981 год

Коллегия Госкино СССР отметила, что план первого полугодия всеми подотраслями кинематографии выполнен. Государственная киносеть союзных республик перевыполнила плановые задания по валовому сбору средств и посещаемости кино. Обслужено 1791,7 млн. зрителей, что превышает задание первого полугодия на 161,3 млн. Выполнение плана по валовому сбору средств от кино составило 111,7 %.

За указанный период на экраны страны был выпущен 141 новый художественный фильм, в том числе 80 — отечественного производства. Повышенными тиражами были отпечатаны киноленты «Твой сын, земля», «Особо важное задание», «Корпус генерала Шубникова», «Однажды, двадцать лет спустя», «Огарева, 6» и др. Эти фильмы, а также картины «Юность Петра» и «В начале славных дел», «Дерево Джамал», «Эскадрон гусар летучих», «Через тернии к звездам» и др. получили заслуженное признание зрителей.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократились простои и число киноустановок, не выполняющих плановых заданий. В Украинской, Белорусской, Казахской, Узбекской, Киргизской, Молдавской и Литовской ССР повысилась заполняемость кинотеатров. Госкино союзных республик и их местные органы продолжают совершенствовать режимы работы киноустановок, повышать эффективность сеансов.

В то же время несмотря на то, что промышленность, подведомственная Госкино СССР, справилась с планом первого полугодия по всем стоимостным и натуральным показателям, не выполнены задания по производству отдельных видов изделий. Продолжают поступать рекламации на качество кинопроекционной аппаратуры. Не удовлетворяется потребность киносети и организаций кинопроката в реставрационных машинах и запасных частях к ним, перфорированных дисках, прессах для склеивания кинопленки, запасных частях к аппаратуре 23КПК, типа «Украина» и КП, проекционных и читающих лампах, а также в подвижных системах для звуковоспроизводящих устройств, фильмостатной жидкости и киноклее.

В постановлении коллегии руководителям госкино союзных республик, а также предприятий и организаций предложено разработать и осуществить мероприятия по устранению отмеченных недостатков, обеспечению выполнения плана и социалистических обязательств на 1981 год; принять меры к усилению режима экономии и более рациональному использованию сырьевых, топливно-энергетических, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Перед Главснабсбытом Госкино СССР и Главным управлением кинофикации и кинопроката поставлена задача улучшить обеспечение киносети и кинопрокатных организаций запасными частями, изделиями и оборудованием.

В ГОСКИНО РСФСР

О выполнении постановления Верховного Совета РСФСР «О задачах Советов народных депутатов РСФСР, вытекающих из решений XXVI съезда КПСС»

Совет Министров РСФСР обязал министерства и ведомства в своей деятельности неукоснительно руководствоваться постановлением Верховного Совета РСФСР «О задачах Советов народных депутатов РСФСР, вытекающих из решений XXVI съезда КПСС».

В связи с этим необходимо добиться усиления роли исполнительных и распорядительных органов Советов народных депутатов в обеспечении комплексного экономического и социального развития на соответствующей территории, мобилизации трудящихся на успешное выполнение заданий одиннадцатой пятилетки, в том числе: сосредоточить внимание на решении узловых вопросов развития всех отраслей народного хозяйства, социально-культурного обслуживания населения; добиваться ускорения научно-технического прогресса и перевода экономики на интенсивный путь развития; более рационально использовать производственный потенциал и обеспечить всемерную экономию всех видов ресурсов; постоянно повышать ответственность и инициативу советских и хозяйственных кадров за выполнение планов экономического и социального развития, всемерно поддерживать и распространять ценные почины и передовой опыт трудовых коллективов и новаторов производства, развивать творческую активность трудящихся в управлении хозяйством.

В приказе председателя Госкино РСФСР руководителям органов кинофикации и кинопроката республики предложено активизировать деятельность кинотеатров и киноустановок по улучшению использования кино в идеологической, политико-воспитательной работе среди зрителей в соответствии с планом основных мероприятий по пропаганде и реализации решений XXVI съезда КПСС, обратив особое внимание на организацию широкой пропаганды и продвижения лучших произведений советского киноискусства, правдиво отражающих свершения советского народа, привлекать на их просмотры наибольшее количество зрителей.

Необходимо улучшить подготовку и обеспечить регулярное проведение кинофестивалей, тематических показов, зрительских конференций и других мероприятий в кинотеатрах и на киноустановках, продолжить развитие сети киноуниверситетов, кинолекториев и киноклубов, а также школьных и пионерских кинотеатров.

В приказе обращается внимание на необходимость повышения уровня работы по организации социалистического соревнования за успешное выполнение заданий одиннадцатой пятилетки, предлагается всемерно поддерживать и распространять ценные почины и передовой опыт трудовых коллективов, активно способствовать принятию встречных планов и социалистических обязательств, укреплять трудовую дисциплину, обеспечить полное и рациональное использование рабочего времени.

Предстоит усилить требовательность к хозяйственным руководителям за безусловное выполнение плановых заданий и договорных обязательств, повысить действенность контроля и проверки исполнения, обеспечить обоснованность принимаемых решений, систематически проверять состояние работы по рассмотрению предложений, заявлений и жалоб граждан, повысить персональную ответственность руководителей и должностных лиц в этом важном деле.

Приказ предусматривает необходимость принятия дополнительных мер к улучшению кинообслуживания населения в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока, тружеников территориально-производственных комплексов, формируемых в этих районах. Конкретные меры по реализации этого требования необходимо определить при разработке комплексной целевой программы на 1981—1985 годы и до 1990 года.

ПО СЛЕДАМ НАШИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Приняты меры

В № 2 нашего журнала за этот год была опубликована статья С. Петровой «Кино в городе юности», в которой отмечались недостатки в кинообслуживании молодежи города Волгодонска Ростовской области. Отклик на статью работников областной конторы кинопроката был помещен в № 6 нашего журнала (см. «Положение исправляется»). Сейчас мы получили ответ и от руководства профсоюзной киносети области.

Совет по кино облсовпрофа, по сообщению его председателя М. Губанова, совместно с обкомом профсоюза рабочих тяжелого машиностроения принял конкретные меры: к кинотеатру «Романтик» пркстроено фойе, прилегающая территория благоустроена; рядом с «Романтиком» установлены рекламные стенды. По заверению председателя профкома завода «Атоммаш» Н. Капустянова, до конца текущего года будут выполнены работы по приведению в порядок и улучшению технологического оборудования кинозалов, расположенных на территории завода.

В «Романтике» работают кинолектории «Экран борется, спорит, утверждает», «Человек и закон», «За эффективность и качество работы». Проводятся тематические кинопоказы, посвященные знаменательным датам. С поступлением в Волгодонское отделение по прокату фильмов дополнительных копий из областной конторы кинопроката эта работа значительно активизировалась.

Трест «Волгодонскэнергострой» располагает построенной по типовому проекту летней киноплощадкой на 600 мест. Совет по кино облсовпрофа дополнительно выделил постройкому треста 15 комплектов киноаппаратуры «Украина-5», которая используется для показа узкопленочных фильмов в общежитиях, детских садах, красных уголках цехов и отделов, а также в кабинетах техники безопасности. В настоящее время в Волгодонске функционируют 28 профсоюзных киноустановок, предназначенных для бесплатного показа хроникально-документальных и научно-популярных кинопрограмм.

Для обслуживания ударных отрядов, занятых на строительстве «Атоммаша», Совет по кино совместно с Дорпрофсожем СКЖД регулярно направляет вагоны-клубы.

8 — Международный женский день

Художественные фильмы

«Василий и Василиса», «Вдовы», «Впервые замужем», «Встреча в конце зимы», «Голуби живут в кяризах», «Горянка», «Дамы приглашают кавалеров», «Двадцать дней без войны», «Девушка со швейной машинкой», «День свадьбы придется уточнить», «Жена ушла», «Женщина издалека», «Жнецы», «Любаша», «Любимая женщина механика Гаврилова», «Маркиз и пастушка», «Мачеха Саманишвили», «Молодая жена», «Москва слезам не верит» (две серии), «Моя Анфиса», «Моя бабушка», «Несколько интервью по личным вопросам», «Осеннее солнце», «Пани Мария», «Поет Елена Образцова», «Поздние свидания», «Поздняя ягода», «Позови меня в даль светлую», «Поле Айсулу», «Предательница», «Приезжая», «Прошу слова» (две серии), «Пять вечеров», «Рабыня», «Ранняя ржавчина», «Свекровь», «Семейный круг», «Сибириада» (четыре фильма), «Сладкая женщина», «Слово для защиты», «С любимыми не расставайтесь», «Солдатки», «Старомодная комедия», «Странная женщина», «Чужая», «Юлия Вревская» (две серии), «Я — актриса», «Я хочу петь»

Здесь названы фильмы, вышедшие на экран с 1977 года. Но, конечно, можно использовать картины и более раннего выпуска. Большой список фильмов позволяет провести в честь Международного женского дня показы картин, объединенных одной какой-то темой, недели фильмов женщин-режиссеров, работ актрис — призеров кинофестивалей и т. д.

12 — Верховный Совет СССР принял Закон о защите мира (1951)

Документальные полнометражные фильмы

«Береги этот вечный свет», «Всего дороже» (восемь фильмов), «Горизонты дружбы», «Здесь и трава родится красной», «Мир тебе, планета Земля», «Солдаты мира», «Солдаты народа, солдаты мира», «Трудные дороги мира», «Ум, честь и совесть эпохи», «Шел солдат...»

Документальные короткометражные фильмы

«Борцу за мир, за идеалы коммунизма», «Вручение «Золотой медали мира» Л. И. Брежневу», «Добрососедство и сотрудничество», «Дружба вечная, нерушимая», «Европа: шаги разрядки», «Из веков на века», «Интернационал», «Курсом мира и разрядки», «Мир детству твоему», «Навстречу миру», «На Мадридской встрече», «Нам дорог мир», «Nein! No! Нет!», «ОСВ — надежда мира», «Парижская встреча коммунистов», «Слово о мире и войне», «Союз во имя мира», «Третьего не дано»

12 — 65 лет Февральской буржуазно-демократической революции в России (1917). Свержение царского самодержавия. Образование Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов

Художественный фильм «Февральский ветер»

18 — День Парижской коммуны

Художественные фильмы

«Гаврош», «Зори Парижа», «Ярослав Домбровский» (две серии)

27 — Международный день театра

Художественные фильмы

«Актриса», «Без вины виноватые», «Безответная любовь», «Воздушный извозчик», «Встречи с Игорем Ильинским», «Гори, гори, моя звезда», «Драма из старинной жизни», «Дублер», «Евгений Урбанский», «Жил певчий дрозд», «Зеленая карета», «Их знали только в лицо», «Крепостная актриса», «Лебединая песня» (короткометражный), «Мечтать и жить», «Мир Николая Симонова», «Москва, любовь моя», «Музыкальная история», «Накануне премьеры», «Николай Сличенко», «Они были актерами», «Переполох», «Повесть о неизвестном актере», «По собственному желанию», «Родившийся в грозу», «Рубежи», «Рядом с другом», «Старшая сестра», «Тупейный художник», «1001-я гастроль», «Увлеченная сценой», «Чайка», «Чайковский» (две серии), «Я — актриса»

31 — 110 лет со дня рождения А. М. Коллонтай (1872—1952), деятельницы российского и международного рабочего движения, советского дипломата

Художественный фильм «Посол Советского Союза»

Документальный фильм «Время, которое всегда с нами»

31 — 100 лет со дня рождения К. И. Чуковского (1882—1969), советского писателя

Научно-популярный фильм «День рождения Чуковского»

Мультипликационные фильмы

«Мойдодыр», «Муха-цокотуха»

Репертуар декабря

Экран последнего месяца нынешнего года порадует зрителей рядом заслуживающих внимания фильмов. Среди них прежде всего следует отметить три цветных картины киностудии «Мосфильм»: **«Мужики!..»** (10 ч.), **«Любимая женщина механика Гаврилова»** (8 ч.), **«Василий и Василиса»** (10 ч.). Две последних — широкоэкранные, все три рассчитаны на зрительскую аудиторию, кроме учащихся 1—8-х классов. Представляет интерес и широкоэкранная лента Киностудии имени М. Горького **«Право на выстрел»** (9 ч.). Об этих картинах рассказано на с. 45—47.

О подвиге женщин-летчиц в годы Великой Отечественной войны создано немало книг и фильмов. Вспомните хотя бы нестареющий «Небесный тихоход». И вот на экраны выходит новая цветная картина Киностудии имени М. Горького — «**В небе «ночные ведьмы»** (8 ч.). Так называли наших летчиц фашисты, замиравшие от ужаса, когда с полуночного неба раздавался гул моторов ПО-2, маленького и с виду неуклюжего самолета. Эту картину поставила, посвятив ее своим боевым подругам, начинающий режиссер Герой Советского Союза Е. Жигуленко. Авторы сценария — В. Валуцкий и Е. Жигуленко. В ролях — В. Заклунная, Н. Меньшикова, В. Грушина, Я. Друзь, Д. Замулин и другие.

К годам Великой Отечественной войны возвращает нас и цветная картина киностудии «Мосфильм» **«Они были актерами»** (10 ч.). В основе ее сюжета — подлинные факты. Из Симферополя не успел эвакуироваться драматический театр, и гитлеровцы решили возобновить его работу, чтобы показать «расцвет культуры» на оккупированной территории. Но театр стал прикрытием подпольщиков и партизан, действующих умело и бесстрашно. По сценарию Г. Натансона и В. Орлова этот фильм поставил режиссер Г. Натансон. В нем снялись известные актеры: З. Кириенко, И. Ледогоров, А. Фатюшин, Ж. Прохоренко, В. Дружников, Н. Волков-старший.

Киностудия «Ленфильм» представлена в репертуаре декабря широкоэкранной цветной картиной «**Комендантский час**» (8 ч.). Ее героиня баба Вера живет в маленьком белорусском городке, над которым третий год поднят флаг с фашистской свастикой. Полуразрушенные дома, голод, облавы, расстрелы, виселицы... Но не сломлено мужество советских патриотов — ширится партизанское движение. Баба Вера уже не в силах держать оружие, но у нее свой фронт: она ищет среди развалин детей, потерявших родителей, берет их к себе... Главную роль играет известная белорусская актриса Г. Макарова. В фильме заняты также И. Резникова, А. Толубеев, И. Сидоров, и другие. По сценарию С. Полякова картину поставила режиссер Н. Трощенко.

На Литовской киностудии создан кашетированный цветной фильм **«Путешествие в рай»** (8 ч., кроме детей до 16 лет). Он поставлен по мотивам повести Г. Зудермана «Путешествие в Тильзит» (сценарий С. Шальтяниса) А. Жебрюнасом в жанре социальной драмы.

...Марта Анхен жила в нищете, потом вышла замуж за богатого старого пруссака и уехала с ним в Тильзит. Богатой вдовой возвратилась она в Литву и влюбилась в красавца Ансаса. Он женат, у него дети, однако ничто не может остановить Марту. Она пытается склонить Ансаса к убийству жены...

В ролях — А. Латенас, Р. Крилавичюте, Э. Габренайте, Ю. Стренга и другие.

О том, как смешны и нелепы в наши дни древние дагестанские традиции сватовства, рассказывает широкоэкранная цветная музыкальная комедия **«Пора красных яблок»** (8 ч., Свердловская киностудия, кроме учащихся 1—3-х классов). Автор сценария, созданного по мотивам повести А. Абу-Бакара, — А. Эйрамджан, режиссер-постановщик фильма — О. Николаевский, композитор — М. Кажлаев.

Все перечисленные выше фильмы, кроме «Комендантского часа», печатаются и на узкой пленке.

Широкоэкранная цветная картина **«Не будь этой девчонки...»** (7 ч., Рижская киностудия) снята по мотивам рассказа Э. Рауда «История с летающими тарелками». Это веселая лента о выдумках озорных ребят из маленького латышского городка. По сценарию А. Лапиньша и Ю. Карасика ее поставил Р. Пикс.

...Шалопай — такое мнение о Юрке Доценко сложилось и на заводе и дома. Только его случайная знакомая Сусанна как-то сразу поняла, что Юрка тонкий, глубокий и честный человек. Но очень ранимый, и поэтому прячется за некую клоунскую маску... Юрка и Сусанна — герои цветной ленты **«Утро вечера мудренее»** (7 ч., кроме учащихся 1—3-х классов). Ее поставил режиссер А. Муратов по сценарию А. Муратова и Г. Шевченко. Главные роли исполняют С. Иванов и М. Шиманская.

Имя Бернхарда Лайпмана хорошо известно в Эстонии. Он был простым крестьянином, с утра до ночи работал в поле. Но все звали его «Учитель», так как знал он грамоту, много читал... Лайпман не скрывал, что считает несправедливыми порядки на родной земле, но когда крестьяне в 1905 году громили помещичью усадьбу, Лайпман не пошел с ними: понимал, что это не способ борьбы с социальной несправедливостью. Все же его арестовали и судили как зачинщика и идеолога восстания. На суде Лайпман потряс всех своей обличительной речью и был приговорен к наказанию кнутом и ссылке в Сибирь. «Учитель» отверг унизительное наказание и потребовал замены его расстрелом...

Лайпман — герой цветной картины «Таллинфильма» «**Рождество в Вигала»** (9 ч., кроме детей до 16 лет, на 35- и 16-мм пленке). Автор сценария и режиссер ее — М. Соосаар. В ролях — Э. Аавик, К. Крейсманн, Х. Саарм и другие.

События широкоэкранной цветной ленты **«Я еще вернусь»** (9 ч., «Азербайджанфильм») происходят в бурное время установления Советской власти в Азербайджане. В центре картины — история любви пастуха Ниджата, ставшего командиром отряда красноармейцев, и девушки из богатой семьи. По сценарию Эльчина (при участии Э. Лындиной) поставил фильм К. Рустамбеков. Роли исполняют Р. Балаев, Т. Яндиева, Г. Турабов и другие.

...Из Тифлиса в Париж сбежала бывшая посудомойка, а ныне жена царского генерала Дурмишхана Теа. Да не одна, а с батраком Гио. В Париже они встретились с Дурмишханом и промотавшим состояние князем Манучаром. Тоска по родине объединила их, и компания людей, потерявших все, кроме юмора и оптимизма, пешком отправилась в Грузию. Новая цветная картина, созданная на киностудии «Грузия-фильм», так и называется **«Тифлис — Париж и обратно»** (9 ч., кроме учащихся 1—3-х классов). Ее поставила известная актриса Л. Абашидзе по сценарию Л. Абашидзе и Л. Челидзе. В ролях — Л. Абашидзе, Р. Эсадзе, Р. Чхиквадзе, Ф. Мкртчян и другие.

...Двенадцатилетняя Ники Робертсон после смерти матери должна вести хозяйство своей немалой семьи: у нее два брата и сестра. Волевая и разумная девочка решает женить отца, но оказалось, что он позаботился о себе сам, а его невеста — учительница Ники... Таково содержание цветного фильма ГДР **«Невеста для папы»** (7 ч.), созданного по сценарию Й. Баре режиссером Г. Шольцем.

Польский двухсерийный цветной фильм **«Прощальная мазурка»** (7 и 7 ч., кроме учащихся 1—8-х классов) повествует о жизни одного из первых польских революционеров-марксистов Людвига Варыньского. Автор сценария, созданного по мотивам повести Т. Голуя, и режиссер — В. Якубовская.

О судьбе молодого рабочего Андрея, ищущего свой путь в жизни, рассказывает румынский цветной фильм **«Полузащитник»** (8 ч., кроме учащихся 1—8-х классов). Автор сценария — М. Истрэцеску, режиссер-постановщик — Д. Тэнасе.

Проблемы, встающие перед специалистами на современном производственном предприятии, обсуждаются в чехословацкой широкоэкранной цветной картине **«Параграф 224»** (8 ч., кроме учащихся 1—8-х классов). Ее поставил режиссер З. Сировы по сценарию И. Кржижана и З. Сировы.

В центре венгерской цветной ленты **«Живым или мертвым»** (8 ч., кроме учащихся 1—3-х классов) — эпизод борьбы венгерского народа за свою независимость после поражения революции 1848 года. Авторы сценария — Т. Рени и П. Мюллер, режиссер — Т. Рени.

О героической борьбе вьетнамского народа против марионеточного правительства Нго Дин Дьема повествует фильм **«Рассказ о кокосовой деревне»** (8 ч., кроме дошкольников и учащихся 1—8-х классов). По сценарию Баны Тяу и Бать Зиеп картину поставил режиссер Бать Зиеп.

Цветной двухсерийный фильм итальянского режиссера Ф. Рози **«Христос остановился в Эболи»** (7 и 7 ч., Италия — Франция, кроме учащихся 1—3-х классов, без права показа по телевидению), снятый по одноименной книге очерков К. Леви, на XI Московском международном фестивале был удостоен Золотого приза. Авторы сценария — Ф. Рози, Т. Гуэрра и Р. Ла Коприа. В главной роли — популярный итальянский актер Д.-М. Волонте.

Американского режиссера С. Поллака наши кинозрители знают как постановщика ленты «Загнанных лошадей пристреливают, не правда ли?». Его новый цветной двухсерийный фильм **«Три дня «Кондора»** (8 и 6 ч., кроме детей до 16 лет, без права показа по телевидению) — о нравах, царящих в Центральном разведывательном управлении США. Авторы сценария — Л. Семил и Д. Рейфил. В картине заняты актеры Р. Редфорд, Ф. Данауэй, К. Робертсон и другие.

Одно из величайших достижений медицины наших дней — операции по пересадке органов. Но в капиталистическом обществе и медицина — бизнес, а бизнес не знает морали. О том, как молодожены становятся жертвами гангстерской шайки, поставляющей в клинику здоровых людей, которые нужны в качестве доноров, рассказывает цветной фильм ФРГ **«Тайна мотеля «Медовый месяц»** (10 ч., кроме учащихся 1—8-х классов, без права показа по телевидению). Автор сценария и режиссер — Р. Эрлер.

Английский кашетированный цветной научно-фантастический фильм **«Вожди Атлантиды»** (9 ч., кроме учащихся 1—3-х классов, без права показа по телевидению) повествует об экспедиции ученых в легендарную страну на дне моря. По сценарию Б. Хейлса поставил картину режиссер К. Коннор.

Производству зерна — устойчивый рост

«РЕЗЕРВЫ ХЛЕБНОГО ПОЛЯ» (3 Ч.)

Это кинорассказ о колхозе «Оснежицкий» Пинского района, где ежегодно с каждого гектара получают по 50 и более центнеров зерна. Основа таких урожаев — тщательная заправка почв высококачественными органическими и минеральными удобрениями. Фабрикой органических удобрений стали животноводческие фермы и комплексы. Готовят здесь и торфонавозные компосты. Не менее важные резервы — рациональное размещение культур в севообороте, повышение качества семян.

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО» (3 Ч.)

Кукурузоводы Молдавии получают высокие и устойчивые урожаи кукурузы на поливных землях. Фильм показывает, как внедряется индустриальная технология возделывания этой культуры.

«БОГАТЫРСКОЕ ЗЕРНО САВЕЛИЯ ПАРМАКЛИ» (2 Ч.)

В картине раскрыта сущность новой технологии возделывания кукурузы на зерно в Молдавии комплексно-механизированным отрядом, которым руководит знатный механизатор С. Пармакли.

Новая технология дала возможность почти втрое сократить затраты труда на производство центнера зерна.

«ВЫСОКИЕ УРОЖАИ ПРОСА» (2 Ч.)

Этот фильм об одном из передовых совхозов Саратовской области — «Ерусланском», где применение новой техники и передового опыта позволяет значительно увеличить валовой сбор ценной крупяной культуры.

«ЗА ВЫСОКИЙ УРОЖАЙ ГРЕЧИХИ» (2 Ч.)

Звеньевой специализированного звена, занимающегося возделыванием гречихи, лауреат Государственной премии СССР И. Перевера с экрана рассказывает об опыте выращивания этой культуры в колхозе имени Щорса Нежинского района Черниговской области.

«ОРГАНИЗАЦИЯ УБОРКИ ХЛЕБОВ УБОРОЧНО-ТРАНСПОРТНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ» (2 Ч.)

В картине показаны техническая оснащенность уборочно-транспортного комплекса, организация эксплуатации техники, ремонта, взаимодействие уборочных и транспортных средств, организация труда и отдыха механизаторов.

«ПОЛУЧЕНИЕ ГАРАНТИРОВАННЫХ УРОЖАЕВ ЗЕРНА НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ» (2 Ч.)

В колхозе имени Чапаева Прохладненского района Кабардино-Балкарской АССР уже много лет собирают стабильные, высокие урожаи зерна кукурузы. Добиться этого помогло научное программирование. В хозяйстве организована специальная служба, в задачу которой входит постоянный контроль за влажностью почвы, содержанием элементов минерального питания, ростом и развитием растений.

«СЕЛЕКЦИОННЫЙ ЦЕНТР В МИРОНОВКЕ» (2 Ч.)

Мироновский научно-исследовательский институт селекции и семеноводства пшеницы — ведущий центр по выведению новых сортов зерновых культур. Руководит им выдающийся ученый-селекционер Герой Социалистического Труда лауреат Ленинской премии академик В. Ремесло. Кинокадры рассказывают о работе ученых по выведению новых высокопродуктивных сортов.

«УБОРКА ЗЕРНОВЫХ ПРОГРЕССИВНЫМИ МЕТОДАМИ» (5 Ч.)

Фильм посвящен прогрессивной технологии уборки зерновых культур уборочно-транспортными комплексами, позволяющей выполнять весь цикл осенних полевых работ в сжатые сроки и на высоком уровне. Главное преимущество этого метода уборки — рациональное использование техники, труда механизаторов, сведение к минимуму потерь продукции.

Г. ПРОЖИКО,
кандидат искусствоведения

На переднем крае жизни

Будни великих строек

Когда наши потомки обратятся к истории XX века, самым наглядным, самым зримым документом ее будут кинокадры, запечатлевшие звездные и драматические мгновения жизни нашего народа. Именно из хроникальных кадров мы черпаем истинное представление о Времени. Это доверие документалисты завоевали десятилетиями внимательного изучения и фиксации самых разных моментов жизни советского народа и мира.

Советские кинопублицисты всегда были в авангарде социалистического строительства, на передних рубежах сражений за новое общество. Документальное кино и хроника обретали свой язык одновременно с постижением особой социальной роли этого вида искусства в жизни общества. Шагая вместе со страной по ступеням строительства нового общества, советские документалисты стали свидетелями и участниками формирования социалистического образа жизни, запечатлели основные этапы его становления.

* *
*

Первые страницы истории советской кинохроники создавались сразу после Октября. В условиях тяжелейшей разрухи громоздкими тяжелыми камерами хроникеры «писали» летопись неповторимых революционных дней, первых шагов Советской власти, сражений на фронтах гражданской войны.

Партия большевиков всегда придавала огромное значение просвещению масс, агитации и пропаганде с помощью кино. Особенно важна и необходима была «экранная газета» в тогдашней неграмотной России. Коммунисты понимали, что достоверные факты, запечатленные на пленку, — самая верная и действенная агитация за Советскую власть. Не случайно В. И. Ленин говорил, что «производство новых фильмов, проникнутых коммунистическими идеями, отражающими советскую действительность, надо начинать с хроники». Именно хроника, непосредственно связанная с жизнью, черпающая силу и выразительность в самой действительности, могла познакомить зрителей с теми преобразованиями, которые взрывали вековой уклад старой России, создавали фундамент нового строя, нового образа жизни.

И именно на организацию хроники были направлены главные усилия первых руководителей документального кино — М. Кольцова, а затем Д. Вертова. Благодаря им с июня 1918 года начал выходить первый киножурнал «Кинонеделя», который потом заменили «Госкинокалендарь» и «Киноправда». Зрители видели в выпусках киножурналов крупнейшие политические события. Особую группу сюжетов составляли вести с фронтов гражданской войны. В сложных условиях гражданской войны кинохроникеры сняли более 100 тыс. метров пленки, запечатлев волнующие мгновения борьбы и становления первого в мире государства рабочих и крестьян.

Степень агитационного воздействия хроники в те годы была необычайно высока. Рабочие, крестьяне и солдаты ждали новых хроникальных лент, как поджидают свежие газеты. В них они видели истинную правду о событиях. Ленты, посвященные важнейшим событиям войны и строительства нового мира, демонстрировались прямо на площадях и улицах.

Хроникеры вывели на экран нового героя, который потом станет ведущим героем советского кино, — народные массы. Это не простая толпа, скопление людей. Из кадров хроники тех лет перед зрителем встает единый коллектив, сплоченный одними эмоциями и стремлениями. Своими, документальными средствами хроникеры сумели создать неповторимый образ народа, впервые в мире вступившего на путь строительства свободного общества.

В начале 30-х годов возникают формы более тесного участия кинохроникеров в жизни Советской страны. По примеру писателей и журналистов документалисты приступили к организации выездных редакций на важнейших стройках пяти-

леток. Такие редакции были организованы на Кузнецкстрое, Днепрострое, Свирьстрое, в Донбассе, на множестве фабрик и заводов. Хроникеры ставили перед собой задачи фиксации этапов строительства, пропаганды новых методов работы, критики недостатков. В работе выездных редакций и кинопоездов принимали участие режиссеры и операторы Я. Блиох, А. Медведкин, С. Бубрик, С. Гуров, М. Левков, Б. Макасеев, А. Лебедев и другие.

Хроника 30-х годов была обращена прежде всего к созидательной деятельности советских людей, напряженно строящих социализм. Перед зрителем вставал мир новых человеческих отношений, где главными становятся высокие успехи в труде, преданность общему делу, доброжелательность и внимание к окружающим. В киножурналах тех лет немало сюжетов, посвященных пропаганде передовых методов работы, борьбе за колхозы, ликвидации неграмотности, праздникам труда, радостным событиям — открытию фабрик и заводов, введению в строй электростанций.

Кинематографисты создают не только впечатляющую панораму всенародного энтузиазма, но и делают попытки вскрыть его истоки. В киноперіодике появляются портреты передовиков, людей новой формации, носителей ярких черт коммунистического сознания, нового образа жизни. Одним из первых создателей такого кинопортрета стал молодой хроникер-оператор Р. Кармен («Отчет Анны Масоновой»).

Хроникеры много передвигаются по стране, создавая летопись напряженного труда советского человека. Они снимают этапы освоения Арктики, первые схватки с фашизмом в Абиссинии и Испании.

Получила дальнейшее развитие сеть корреспондентских пунктов кинохроники. В разных городах страны создается производственная база и возникают студии хроники.

Ко времени вероломного нападения гитлеровской Германии на нашу страну в кинохронике сложился коллектив талантливых, высокопрофессиональных бойцов идеологического фронта.

Война выдвинула перед кинодокументалистами новые серьезные задачи и в первую очередь — необходимость оперативной, выразительной и точной информации о сражениях на фронтах и мужестве советских воинов. Уже на следующий день после начала войны к местам боев выехали журналисты и кинооператоры хроники. Они сопровождали бойцов в тяжкую пору отступления, в изнурительные дни обороны и в стремительном победном движении. Благодаря человеку с киноаппаратом советские люди видели войну кровавой и тяжелой, полной беззаветного мужества и геройства, непередаваемой горечи отступления и упоительной радости побед. Для оперативного отражения событий на фронтах были созданы специальные киногруппы, прикрепленные к определенным участкам фронта. Они именовались «фронтовыми киногруппами». Всего в съемках участвовало около 250 человек. Почти каждый пятый из них заплатил своей жизнью за правдивое отражение событий великого противостояния нашего народа фашизму.

Снимая свои репортажи в тяжелейших условиях боев, фронтовые хроникеры были поистине летописцами героического подвига советского народа. Точность, лаконичность, оперативность делали эти кадры документами истории. Но заслуга операторов военной хроники еще и в том, что они сумели открыть и другой пласт в событийном материале. Фиксируя ход событий, они не забывали их человеческое содержание. Основная тема военной хроники была — «человек на войне». Здесь журналисты экрана проявили не только профессиональную оперативность, но и умение анализировать увиденное, публицистически осмыслять исторические факты.

Именно глубокое понимание истинных истоков героизма советского солдата на войне, умение связать индивидуальный подвиг с мужеством всей страны, увидеть глубокую преданность бойцов своей Советской Родине делают хронику войны уникальным материалом для последующих исследований высокого подвига нашей страны, неизбежности победы над фашистской военной машиной (фильмы «Шел солдат», «Если дорог тебе твой дом», «Великая Отечественная», «Зима и весна 45-го» и др.).

Возвращение к мирному труду, тяжелейшие времена восстановления разрушенного войной хозяйства, мужество первоцелинников нашли свое отражение в хронике послевоенных лет.

С 60-х годов киноперіодика вступает в новый этап своей эволюции. У нее появился собрат и соперник, способный значительно оперативнее и шире развернуть картины событий, — телевидение. За какой-то десяток лет телевизионный канал информации намного опередил другие по оперативности и популярности.

Однако время показало, что появление еще одного способа документального отражения жизни вовсе не отменяет уже известных, лишь заставляет кинопублицистов искать самостоятельные пути к зрителю. Сегодня мы становимся свидетелями перестройки современной киноперіодики. Она эволюционирует в сторону аналитического подхода к исследованию явлений. Поэтому в лучших киножурналах, создаваемых на студиях Прибалтики, Ростова-на-Дону, Орджоникидзе и др., возникают сюжеты, где присутствует углубленный анализ явлений, очерковый принцип осмысления увиденного. Документалисты смело вторгаются в обсуждение актуальных проблем нашего народного хозяйства, социального развития, стремятся быть более действенными и эффективными в своих киновыступлениях. Именно к такой позиции призывает кинодокументалистов партия в постановлении «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы».

Шагая вместе с народом

Документальная кинематография Страны Советов обретала свой язык, свое художественное лицо вместе с революционными преобразованиями в стране. Хроника давала подробную летопись свершений нашего народа, а документальные ленты стремились более глубоко осмыслить существо этих процессов. Фильмы показывали этапы формирования общества нового типа, черты нового человека — подлинного хозяина страны, преданного идеалам коммунизма. Кинодокументалистика стремилась не только отражать увиденное, но и активно участвовать в тех процессах, о которых шла речь на экране.

Уже в первые годы Советского государства, когда в кино главенствовала хроника с ее способностью фиксировать важнейшие события на фронтах и в жизни молодой страны, документальные картины находили свой путь к зрителю. Это были и большие хроникальные обозрения («История гражданской войны»), и небольшие тематические очерки, несущие важную для зрителей информацию («Всероссийский староста», «Мозг Советской России» и др.).

Но лишь во второй половине 20-х годов документальный фильм обретает самостоятельный статус, создает широкий арсенал принципов и подходов к отражению явлений советской действительности. Именно тогда формируются основные стилистические направления, которые станут основой дальнейшего развития советского документального кино.

20-е годы в нашем искусстве — время открытий и новаторства. Художники смело смотрели в будущее, дерзко искали выразительные средства, чтобы запечатлеть те удивительные свершения, которые открывались им в окружающем «прекрасном и яростном мире».

Свою первостепенную задачу документалисты видели в агитации, убеждении зрителей в справедливости коммунистических идей. Каждый из них выбирал свой способ воздействия на зрителя. Рядом с ярким публицистом экрана Д. Вертовым трудились ироничный аналитик В. Ерофеев, внимательный наблюдатель Я. Блиох, большой мастер композиции В. Турин, исследователь современной деревни И. Копалин, автор выразительных исторических полотен Э. Шуб, блестящий мастер пластического киноязыка М. Кауфман, пионер нового жанра, соединяющего документальную и игровую стилистику, М. Калатозов и другие. В их работах действительность предстает не только разнообразной по своим проявлениям, но и сложной и многогранной.

Документалисты мыслили широкими категориями открытых пропагандистских призывов, они были близки в своей стилистике советскому агитационному искусству тех лет.

Следующее десятилетие потребовало от кинематографистов более глубокого проникновения в процессы действительности, внимания к отдельным человеческим судьбам. Значительным шагом на этом пути становится приход в кино звука. Герои первых пятилеток получили возможность обратиться к зрителям прямо с экрана. Это были молодые рабочие завода «Электросила» и электролампового завода, строители Днепрогэса и Дзорагэса из ленты Э. Шуб «Комсомол — шеф электрификации» (1932), бетонщица из картины Д. Вертова «Три песни о Ленине» (1934). Предпринимались попытки рассказать в фильмах о конкретных судьбах передовых рабочих, героев труда. Каждая встреча с ними на экране открывала зрителям черты человека нового времени, свободного труженика, искренне увлеченного своим делом, преданного идеалам социализма. Документальный кинематограф тех лет сделал немало для создания образа положительного героя. Авторы стремились открыть своеобразие мировосприятия нового человека, его трудовой энтузиазм, интернационализм, высокие духовные запросы. Этому посвящены картины «Эти не сдадут» М. Кауфмана, «Беломоро-Балтийский канал» А. Лемберга, «Могучий поток» Б. Небылицкого и Л. Варламова, «Село Заметчино» И. Копалина, «Люди» Я. Посельского.

Значительным явлением стал фильм «День нового мира» Р. Кармена и М. Слуцкого, созданный в 1940 году 97 операторами, которые получили задание снять события одного дня нашей страны. Так возникла удивительная панорама жизни советских людей, увлеченно строящих социализм. Авторы ленты стремились в сопоставлении отдельных судеб выявить новые социально - политические основы единства нашего народа, стоявшего на пороге тяжелейшего испытания Великой Отечественной войной.

Конечно, в военную пору стремились в первую очередь донести до зрителей правду о событиях на фронтах. В этом смысле документальные фильмы шли по стопам кинохроники, откуда и черпали свой материал. В больших лентах, посвященных значительным битвам войны («Разгром немецко-фашистских войск под Москвой», «Сталинград», «Ленинград в борьбе», «Битва за нашу Советскую Украину», «Берлин» и др.), зрители видели грандиозную панораму великой борьбы советского народа с фашистскими агрессорами.

Однако все чаще в эту строгую повествовательность врываются авторские

«Три весны Ленина»

«Всего дороже»

отступления, в которых кинематографисты стараются осмыслить движущие силы исторических событий, вскрыть истинные причины появления фашизма, показать нравственные силы советского бойца — защитника социалистической Родины. Так, А. Довженко в лентах «Битва за нашу Советскую Украину» и «Победа на Правобережной Украине» не только передает события войны, но и создает героические, возвышенные образы защитников Родины.

В фильмах «Берлин» Ю. Райзмана и «Суд народов» Р. Кармена впервые на документальном экране были проанализированы исторические корни фашизма и показана закономерность его разгрома.

Ведущим направлением в творчестве документалистов 50—60-х годов стали попытки постижения человеческой личности, и это определяет характер отражения в кинодокументалистике основных явлений и процессов действительности.

Первой значительной победой на этом пути стала картина Р. Кармена «Повесть о нефтяниках Каспия» (1953). Задачу свою авторы ленты видели прежде всего в том, чтобы запечатлеть героев в повседневном труде, в моменты наивысшего трудового напряжения. Если предвоенное кино являло нам грандиозную картину всенародного энтузиазма, то теперь появляется потребность определить его человеческую суть. Объектом пристального анализа становится человек не только как создатель материальных ценностей, но и как носитель моральных, духовных качеств. Так возникают разнообразные по жанру ленты о современности. Это и киноповесть «Люди голубого огня» Р. Григорьева, и «Нарынский дневник» А. Видугириса, и кинодрама «Там, за горами, горизонт» И. Герштейна, и портрет-исследование «Без легенд» Г. Франка, А. Сажина, А. Бренча. Камера стремится открыть глубинные проблемы бытия, особенности нашего образа жизни и отношения людей к своему месту и назначению в обществе.

Последние десятилетия в документальном кино отмечены особым интересом к анализу прошлого во имя более точного понимания современных процессов. Кинематографисты становятся исследователями, которые, поднимая киноархивы, открывают зрителям не только неизвестные события прошлого, но и устанавливают новые связи и сопряжения уже известных фактов истории. Пристальный анализ проецирует страницы прошлого на наши дни, помогает оценить процессы современности, открыть внутреннюю связь времен. Таким явлением стала лента М. Ромма «Обыкновенный фашизм», где документалистика выходит на ранее недосягаемый рубеж глубокого философского размышления.

Исследованию подвига советского народа в годы войны посвящены ленты «Если дорог тебе твой дом» В. Ордынского, «Память» Г. Чухрая, «Великая Отечественная» авторского коллектива под руководством Р. Кармена. Широкое историческое исследование нашего славного прошлого продолжено в новом сериале «Всего дороже», посвященном послевоенному восстановлению страны и борьбе за мир.

Наступательная позиция свойственна советским документалистам в картинах о зарубежной действительности, об актуальных проблемах современного мира. Наши киножурналисты оказываются в самых «горячих» точках планеты, чтобы запечатлеть сражающийся Вьетнам и борющихся партизан Анголы, строителей социализма на Кубе и столкновение чилийского народа с фашизмом. Политическая жизнь планеты становится предметом авторских размышлений, подкрепленных впечатляющими наблюдениями. Таковы эмоциональные отклики документалиста Р. Кармена на события в Латинской Америке в картинах «Пылающий континент», «Сердце Корвалана» и др. Столь же выразителен и страстный поэтический монолог К. Симонова, обличающий жестокость американских агрессоров во Вьетнаме («Чужого горя не бывает»). Большой мастер международной кинодокументалистики А. Колошин выступил с крупными полотнами о судьбах мира на Земле («Трудные дороги мира», «Береги этот вечный свет»).

Активный авторский подход к изображению событий, публицистическая определенность оценок, интерес к личностному, человеческому аспекту проблемы во многом определили облик современного докумен-

тального кино. Неторопливая вдумчивая наблюдательность В. Трошкина в лентах о БАМе контрастирует с публицистическим пафосом памфлетов А. Медведкина («Тень ефрейтора», «Склероз совести», «Тревожная хроника»), историческая патетика А. Кочеткова и И. Бессарабова («Повесть о коммунисте») соседствует с задушевной мягкостью исторических лент Л. Кристи («Просто человек», «Три весны Ленина»), поэтическую выразительность портретной галереи Г. Франка дополняют парадоксальная образность У. Брауна и аналитическая настойчивость И. Селецкиса. Многообразие творческих почерков и подходов к исследованию сложных тенденций развития нашей действительности позволяет советской кинодокументалистике создавать на экране многокрасочный, диалектический образ реальности.

В последние годы на первый план выдвинулись задачи, требующие от кинопублицистов более активной, гражданственной позиции, решительного вмешательства в жизненные события. Так появился проблемный фильм с его вниманием к вопросам нашего развития, требующим широкого общественного обсуждения. Именно к такому пониманию задач современной пропаганды призывает тов. Л. И. Брежнев: «Очень важно, чтобы пропаганда не обходила острых тем, не боялась затрагивать так называемые трудные вопросы. Политика нашей партии ясна. И мы готовы ответить на любые вопросы, которые возникают у советских людей. Надо смелее делать это, помня, что если мы не отвечаем на них, то недруги нашей страны постараются воспользоваться этим для клеветы на социализм».

В наиболее интересных лентах проблемного направления, таких, как «Женщина, которую ждут», «Ищу соперника», «Крестьянский двор», «Пока есть кедр», «Сеятель твой и хранитель», «Сотворение хлеба», «Жизнь после жизни», «Послесловие к старому фильму» и др., отчетливо проявилась позиция авторов — не летописцев, но исследователей, смело анализирующих острые проблемы современного развития нашего народного хозяйства и социального строительства.

Каждым своим киновыступлением документалисты борются за прогресс советского общества, за более интенсивное его движение по пути к будущему.

Окончание следует

ИНФОРМАЦИЯ... ИНФОРМАЦИЯ... ИНФОРМАЦИЯ...

Курсы кинопрокатчиков в Ленинграде

В Ленинградском кинотехникуме на базе постоянно действующих курсов Госкино РСФСР состоялся семинар руководителей кинопрокатных организаций Нечерноземной зоны России.

Учебная программа предусматривала изучение основных направлений деятельности кинопрокатных организаций. В работе курсов участвовали 72 представителя областей и республик Нечерноземной зоны РСФСР.

Ответственные работники Госкино РСФСР сделали обзоры руководящих материалов по совершенствованию организации пропаганды и проката лучших советских фильмов, повышению качества кинообслуживания советского населения и, в частности, Нечерноземной зоны РСФСР. Акцент был сделан на внедрении передовых форм и и методов работы ведущих киноорганизаций, опыт которых одобрен и рекомендован к распространению коллегией Госкино РСФСР и Президиумом ЦК профсоюза работников культуры — Невинномысского и Бугурусланского отделений кинопроката, киноорганизаций Ростовской и Челябинской областей, Ленкинопроката.

Участники семинара ознакомились с работой Ленинградской конторы кинопроката и ряда кинотеатров, осмотрели рекламные установки кинопроката и киносети, побывали на киностудии «Ленфильм», где состоялся заинтересованный разговор кинематографистов и организаторов проката фильмов.

Особое место было отведено обмену опытом. Выступления отражали местную специфику, но были подчинены общей важнейшей проблеме — поиску резервов повышения эффективности использования фильмофонда и качества работы контор и отделений кинопроката.

Интересным опытом организации продвижения и пропаганды художественных фильмов на селе поделились представители Московской, Горьковской, Свердловской, Воронежской, Владимирской областей. Заместитель директора Чувашской конторы кинопроката М. Гаврикова и руководитель Можгинского отделения (Удмуртия) В. Кузнецова рассказали о роли репертуарных комиссий в установлении связей с заинтересованными ведомствами и учреждениями, организации проката фильмов по науке, технике, передовому опыту сельскохозяйственного и промышленного производства. Репертуарному планированию и контролю за организацией фильмопродвижения было посвящено выступление А. Медведевой — одного из руководителей Пермского кинопроката и И. Лукашова — заведующего Выборгским отделением кинопроката Ленинградской области. Поделились опытом рекламно-информационной работы, рассказали о практике формирования программ фильмов для детской и юношеской аудитории А. Егоров из Псковской области, О. Горбунова из Архангельской и другие.

Почти во всех выступлениях затрагивались вопросы, положительное решение которых будет способствовать совершенствованию кинообслуживания населения Нечерноземья. Речь шла о недостаточном количестве фильмов о комплексном развитии сельского хозяйства, передовом опыте промышленного производства, о киноперiодике, картинах детской тематики. Высказывалось пожелание организовать постоянно действующие курсы повышения квалификации и для таких категорий работников, как методисты и редакторы репертуарных отделов кинопрокатных организаций.

Проведенный в Ленинграде семинар не только способствовал улучшению подготовки работников кинопроката, но и позволил обменяться мнениями по важнейшим вопросам и наметить перспективу, выявить положительный опыт, внедрение которого поможет повышению эффективности и качества кинообслуживания населения Нечерноземной зоны Российской Федерации.

В. КАЛЮЖИНА,
старший инженер Центрального совета по кино ВЦСПС

Качество кинопоказа в профсоюзной киносети

Профсоюзная киносеть страны насчитывает более 55 тыс. киноустановок, из которых свыше 33 тыс. демонстрируют художественные фильмы с продажей билетов. Ежегодно клубы и дворцы культуры посещают около 1 млрд. зрителей. За годы десятой пятилетки парк кинопроекционной аппаратуры наших киноустановок несколько обновился. В профсоюзную киносеть было направлено 4317 комплектов стационарной аппаратуры 23КПК и типа «Ксенон», 9 тыс. комплектов киноаппаратуры типа КН и 15,4 тыс. — типа «Украина». Последняя в основном используется в цехах предприятий, красных уголках общежитий, для кинообслуживания животноводов, работников отдаленных производственных участков.

Стационарная киноаппаратура типа «Ксенон» и 23КПК выделялась главным образом для оборудования киноустановок в новых или реконструированных культучреждениях. В течение десятой пятилетки выведено из эксплуатации 3690 комплектов устаревшей аппаратуры типа КН и 10 479 — типа «Украина».

Практически всё широкопленочные киноустановки (99,6 %) могут показывать широкоэкранные фильмы. Вдвое за пять лет выросло количество киноустановок, оборудованных кинопроекторами с ксеноновыми источниками света (сейчас их 65,3 %). С переводом кинопроекторов на ксеноновые источники света успешно справилась киносеть Тамбовского областного совета профсоюзов. Значительную работу по замене дуговых ламп проводят также советы по кино Латвийского, Литовского, Киргизского республиканских, Магаданского, Псковского и Якутского областных советов профсоюзов, где ксеноновые источники света внедрены на 75—90 % киноустановок. Отстает киносеть Азербайджанской и Армянской ССР, Приморского края, Башкирской, Дагестанской, Чувашской АССР, Ивановской, Калининградской, Ульяновской областей.

В десятой пятилетке началось внедрение в киносети средств автоматизации. Сейчас уже установлено 2239 комплектов такой аппаратуры. Более половины киноустановок с ксеноновыми лампами работают в режиме автоматического кинопоказа в профсоюзной киносети Якутской АССР, Архангельской, Горьковской, Мурманской, Оренбургской, Рязанской и Ярославской областей.

Каковы наши основные задачи в нынешней пятилетке? Это прежде всего дальнейший перевод аппаратуры типа КПТ на ксеноновые источники света. По состоянию на 1 января 1981 года с дуговыми лампами еще работают более 9 тыс. кинопроекторов. В связи с тем что с 1984 года предполагается прекращение выпуска киноуглей и запасных частей к дуговым лампам, сложившаяся ситуация может повлечь за собой резкое увеличение простоев профсоюзных киноустановок отдельных регионов.

Центральный совет по кино ВЦСПС систематически занимается вопросами технической эксплуатации оборудования, качества кинопоказа, подготовки и повышения квалификации кадров киномехаников. Например, был обобщен опыт совета по кино Новосибирского областного совета профсоюзов по повышению качества кинопоказа на сельских киноустановках, о котором уже рассказывалось на страницах журнала *.

Следует отметить, что работники этого совета по кино продолжают изыскивать новые интересные формы работы с кадрами. С января 1981 года в Новосибирске начались занятия в городском народном университете киномеханика. Его программой предусмотрено не только углубление профессиональных знаний и мастерства слушателей, но и повышение их идейно-политического и культурного уровня. Запланированы выступления на занятиях университета творческих работников Западно-Сибирской студии кинохроники, научных сотрудников НИКФИ. По итогам года предполагается провести конкурс на звание лучшего киномеханика профсоюзной киносети Новосибирска.

Значительное внимание подготовке и повышению квалификации киномехаников уделяет Рязанский областной совет профсоюзов. В этих целях используются учебная база Ряжского ГПТУ и технический кабинет областного управления кинофикации, ведется учеба и непосредственно на местах. 36,4 % киномехаников имеют I категорию, 39 % работают в киносети свыше десяти лет. В области накоплен хороший опыт организации ежегодных областных и зональных семинаров киноработников. Принимаются меры к обеспечению бесперебойной работы кинооборудования, проведению своевременных профилактических осмотров, ремонтов и монтажа кинотехники. Совместно с областным управлением кинофикации разрабатываются мероприятия по техническому обслуживанию киноустановок, оборудованных аппаратурой типа КПТ и 23КПК, контрольно-наладочными лабораториями (КНЛ).

Эффективность наладочных работ бесспорна. Так, на киноустановке Дворца культуры Рязанской ГРЭС в Новомичуринске освещенность экрана в результате регулировки осветительно-проекционных систем кинопроекторов увеличилась почти втрое. Улучшено качество звуковоспроизведения, проведено техобслуживание комплектующего оборудования. Графики планово-предупредительных ремонтов и монтажа киноаппаратуры регулярно представляются в киноремснаб.

Хорошо организовано техническое обслуживание профсоюзных киноустановок в Витебской области. При обкоме профсоюза работников сельского хозяйства создан передвижной киноремонтный пункт, который проводит профилактические осмотры и мелкие текущие ремонты в соответствии с графиком, утвержденным руководством совета профсоюзов. Крупные профсоюзные киноустановки наряду

* Делий А. Все киноустановки — до уровня базовых. — «Киномеханик», 1977, № 5.

с государственными включены в маршруты обслуживания КИЛ. Общий объем всех ремонтных, монтажных и контрольно-наладочных работ составляет немалую сумму — более 130 тыс. руб. в год.

В ряде регионов, например в Казахстане, складывается система технического обслуживания на договорных началах между руководителями хозяйств, имеющих профсоюзные киноустановки, и ремонтно - производственными комбинатами органов госкиносети.

Вместе с тем в профсоюзной киносети отдельных союзных республик и областей РСФСР работа по повышению качества кинопоказа находится не на должном уровне, не всегда киномеханикам оказывается своевременная помощь, не везде налажено техническое обслуживание киноустановок.

Серьезные упущения были обнаружены, например, при проверке качества кинопоказа и технической эксплуатации кинооборудования в профсоюзной киносети Самаркандской и Ферганской областей Узбекской ССР. Ни на одной из обследованных киноустановок не проводились в полном объеме осмотры ТО-1 и ТО-2. Кинопроекторы КПТ-2 в Доме культуры шелкоткацкой фабрики Самарканда были неисправны, из-за чего полезные световые потоки составляли всего 3150 и 2700 *лк*. На киноустановке клуба совхоза «40 лет Октября» Ферганской области, оборудованной киноаппаратурой 23КПК, осветительно-проекционные системы не были отрегулированы, объективы не подобраны по фокусным расстояниям, в аппаратном комплексе — грязь.

Не обеспечивала необходимого качества кинопоказа ни одна из проверенных профсоюзных киноустановок Армянской ССР. Яркость экранов здесь не превышала 10—15 *кд/м*^{2}.

Отсутствует система контроля за соблюдением правил технической эксплуатации кинооборудования в профсоюзной киносети Узбекской, Грузинской и Таджикской ССР, Башкирской АССР, Читинской, Тамбовской, Талды-Курганской и некоторых других областей.

Недостаточно внимания во многих местах уделяется улучшению охраны труда киномехаников. Мероприятия по технике безопасности не всегда включаются в коллективные договоры с хозяйствами. Советы и отраслевые комитеты профсоюзов крайне редко привлекают технические инспекции к проверке состояния техники безопасности и производственной санитарии на киноустановках. Не везде на должном уровне решаются вопросы повышения квалификации кадров, создания условий, способствующих их закреплению.

Профсоюзная киносеть, как и другие ведомства, пользуется услугами ремонтно-производственных комбинатов и мастерских органов кинофикации. Поэтому состояние техники и качества кинопоказа на профсоюзных киноустановках во многом зависит от организации технического обслуживания и оснащения ремонтной базы управлений кинофикации. В Госкино РСФСР состоялся серьезный разговор о недостатках в работе технических служб Смоленского областного управления кинофикации. Проверка Центральным советом по кино ВЦСПС и техническим отделом Главного управления кинофикации и кинопроката Госкино СССР показала, что в области все еще не налажена работа по повышению качества кинопоказа и продлению сроков службы оборудования; как в государственной, так и в профсоюзной киносети не уделяется должного внимания подготовке и повышению квалификации киномехаников.

В Кемеровской области повышению качества кинопоказа и продлению сроков эксплуатации кинооборудования в клубах и культучреждениях мешает узковедомственное отношение областного управления кинофикации к потребностям профсоюзной киносети (выполнение монтажных и ремонтных работ, обеспечение запасными частями и киноматериалами). В течение ряда лет составление проектно-сметной документации и выполнение монтажных работ для профсоюзных киноустановок даже формально не включаются в планы киноремкомбината. Что касается выполнения ремонтных работ для профсоюзной киносети, то в 1980 году их объем составил всего 12 руб. 50 коп. В области неудовлетворительно используются две имеющиеся там контрольно-наладочные лаборатории. В течение года они выполняют лишь пять-шесть наладок (причем только в государственной киносети). Это приводит к тому, что выходные параметры кинооборудования вводимых объектов не соответствуют требованиям РТМ 19-77—77.

В целях укрепления технической базы, повышения качества кинопоказа советам и инструкторам по кино республиканских, краевых и областных советов профсоюзов в одиннадцатой пятилетке необходимо:

совместно с профсоюзными комитетами и хозяйственными органами принять меры к выполнению планов технического оснащения и переоснащения профсоюзных киноустановок, довести качество кинопоказа до уровня требований РТМ 19-77—77, не допускать замены киноаппаратуры, если она не имеет морального износа;

к 1983 году завершить перевод кинопроекторов на ксеноновые источники света. Активизировать эту работу советам и инструкторам по кино Азербайджанского, Армянского, Таджикского и Эстонского республиканских, Приморского и Хабаровского краевых, Башкирского, Бурятского, Дагестанского, Карельского, Калмыцкого, Кабардино-Балкарского, Коми, Марийского, Северо-Осетинского, Амурского, Владимирского, Воронежского, Ивановского, Камчатского, Калининградского, Калужского, Ленинградского, Липецкого, Новгородского, Московского, Орловского, Оренбургского, Саратовского, Томского, Тульского и Ульяновского областных советов профсоюзов;

продолжить внедрение средств автоматизации кинопоказа;

оборудовать созданные стационарные и передвижные киноремонтные пункты необходимыми приборами и инструментами;

установить строгий контроль за подбором, правильным использованием и организацией работы каждого мастера участка и слесаря по ремонту КИП и автоматики;

разработать конкретные мероприятия для улучшения подготовки киномехаников и повышения квалификации кадров всех звеньев, занятых технической эксплуатацией кинооборудования;

совместно с органами кинофикации рассмотреть вопрос о возможности технического обслуживания киноустановок контрольно-наладочными лабораториями, находящимися в ведении ремонтно - производственных предприятий Госкино СССР.

Стационарные театральные диапроекторы

Диапроекция — демонстрирование на экране увеличенных изображений с неподвижных пленочных или стеклянных диапозитивов. Среди достоинств диапроекции — возможность воспроизведения изображений большому количеству зрителей, простота обслуживания проекционной установки, возможность ее автоматизации.

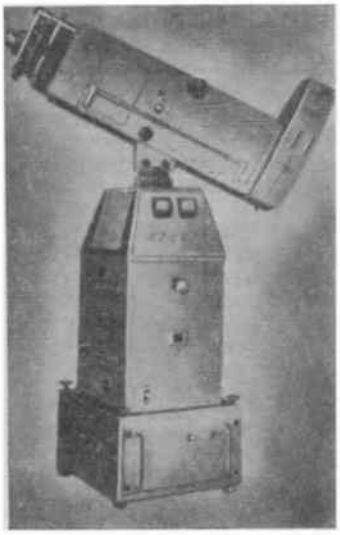
Широко применяется большеэкранная диапроекция в театрах, киноконцертных залах, на представлениях «Товарищ Кино». Однако в кинотеатрах, имеющих отличные экраны, пригодные для создания световых эффектов и диапроекции, их используют крайне редко. Диапроекция в кинозалах необходима для сопровождения театрально-концертных выступлений, лекций и докладов, демонстрирования «световых газет», для подготовки зрителей к предстоящему просмотру фильма, для рекламы, объявлений, поздравлений с праздниками и т. д. Простота осуществления диапроекции и многообразие открываемых ею возможностей позволяют в рамках киносеанса создать каждому кинотеатру свое неповторимое лицо.

Завод «Гостеасвет» Министерства культуры СССР выпускает большой ассортимент театральной осветительной и проекционной аппаратуры, пригодной и для кинозалов многоцелевого назначения. Среди них проекционные прожекторы (устройства для проецирования с помощью объектива световых пятен разной конфигурации), диапроекторы и диапрожекторы (устройства, обеспечивающие возможность работы практически без переналадки в режиме проекционного прожектора и диапроектора).

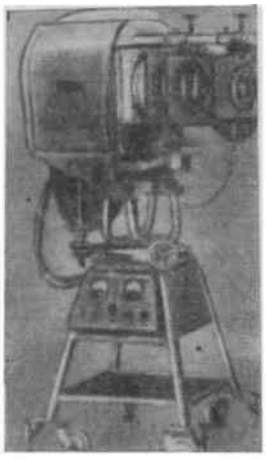
Для осуществления большеэкранной диапроекции в театральной аппаратуре наряду с мощными источниками света применяются наборы теплофильтров и диапозитивы больших размеров (чаще всего 130×130 *мм*) со стеклянными покровными стеклами или нарисованные на стекле, что снижает или даже исключает необходимость интенсивного принудительного воздушного охлаждения.

Унифицированная линейка диапрожекторов ДКТ-3, ДКТ-1 и ДКТ-1М (рис. 1, *а*) состоит из единой для всех модификаций тумбы-осветителя (с газоразрядной ксеноновой лампой ДКсШ-3000 или ДКсШ-1000, эллипсоидным отражателем, блоком зажигания, вентилятором для охлаждения лампы, а также с панелью управления осветителем), на которой шарнирно крепится универсальный тубус квадратного сечения, содержащий светооптическую систему. К одному (диапроекционному) торцу тубуса крепятся держатели диапозитивов и проекционного объектива, а также конденсор; на другом (прожекторном) торце установлены ирисовая диафрагма, однолинзовый объектив и блок светофильтров. Примерно в середине тубуса расположено поворотное зеркало, направляющее вертикальные световые лучи, выходящие из тумбы-осветителя, по горизонтали в сторону либо прожекторного, либо диапроекционного торца тубуса.

Таким образом, для перевода диапрожектора в режим диапроектора необходимо перекинуть рукоятку поворотного зеркала и повернуть на 180° вокруг тумбы универсальный тубус так, чтобы диапроекционный торец был обращен в сторону экрана. Весь диапрожектор монтируется на тележке с обрезиненными колесами и домкратами, стопорящими его в определенном положении. Выпрямитель для электропитания ксеноновой лампы у диапрожектора ДКТ-1 встроен в тумбу-осветитель, а у диапрожекторов ДКТ-1М и ДКТ-3 располагается отдельно и соединяется с тумбой-осветителем разъемом.



а



б

Рис. 1. Ксеноновые театральные диапроекторы:

а — диапрожектор ДКТ-1; *б* — диапроектор ДК-1

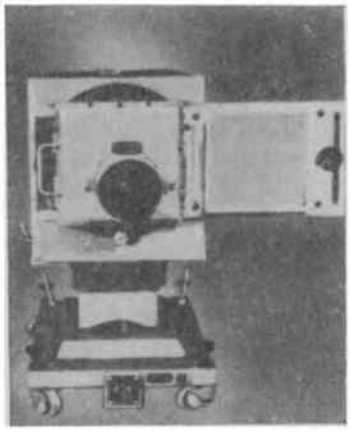
Таблица 1

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ТЕАТРАЛЬНЫХ ДИАПРОЖЕКТОРОВ И ДИАПРОЕКТОРОВ

Тип аппаратуры	Шифр	Источник света			Наибольший формат диапозитива, *см*	Световой поток*, *лм*	Высота оптической оси, *мм*	Угол поворота диапроектора в плоскости, град.		Габариты (длина×ширина×высота), *мм*	Масса, *кг*
		тип лампы	напряжение, *В*	мощность, *кВт*				горизонтальной	вертикальной		
Диапрожекторы	ДКГ-3	Ксеноновая ДКсШ-3000	25 (от 50ВУК-120)	3	13×13	6000/4000	1305	±180	±40	1435×665×1725	125
	ДКТ-1М	Ксеноновая ДКсШ-1000	20÷25 (от БПКЛ-1)	1	13×13	1800/1200	1305	±180	±40	1155×665×1725	125+65 блока питания
	ДКТ-1	Ксеноновая ДКсШ-1000	20÷25	1	13×13	1800/1200	1580	±180	±40	1435×665×1885	220
Диапроекторы	Дк-1	Ксеноновая ДКсШ-3000	25 (от 50ВУК-120)	3	13×13	9000/6000	1450	±90	+20 −45	1050×1670×1755	130 без блока питания
	ДПТ-10	Галогенная накаливания КГК 220-10 000 или КГК 110-10 000	220 или 110	10	24×24	25000/16000	1300 (без тумбы 650)	±30	+20 −30	1050×440×1550 (высота без тумбы 900)	90
	ДПТ-3	Кинопрожекторная накаливания КПЖ-110-3000	110	3	13×13	3500/2400	1200 (без тележки 575)	±90	+20 −30	1050×745×1529 (высота без тележки 900)	88, без тележки 74
	ДМ-1	Галогенная накаливания	48 (через трансформатор ПТ-1000)	1	13×13	2000/1400	400	±180	±45	570×340×530	24+20 трансформатора
	ДТ-0,5	Галогенная накаливания КГМ-220-500 или КГМ-127-500	220 или 127	0,5	13×13	800/550	320	±180	±30	480×467×540	15

* В числителе — значения светового потока для квадратного, в знаменателе — для прямоугольного изображения с отношением сторон 1,5:1.

а



б

Рис. 2. Мощный театральный диапроектор ДПТ-10 с лампой накаливания:

а — общий вид; *б* — вид со снятой тумбой

Основные технические данные диапрожекторов ДКТ-3, ДКТ-1 и ДКТ-1М приведены в табл. 1. Вследствие сравнительно невысокого светового потока и больших размеров диапозитива диапрожекторы не имеют принудительного воздушного охлаждения и теплофильтров.

Мощный диапроектор ДК-1 (рис. 1, *б*) с 3-*кВт* ксеноновой лампой (ДКсШ-3000) предназначен только для диапроекции. Осветитель — конденсорного типа со сферическим контротражателем и теплофильтром. На трубчатой направляющей закреплены держатели диапозитивов, объектива и механического темнителя. Предусмотрены вентиляторы для охлаждения ксеноновой лампы и проецируемого диапозитива. Конструкция диапроектора позволяет использовать взамен двухпозиционной диапозитивной рамки с ручной сменой диапозитива проекционные приставки для динамических световых эффектов («пожар», «снег», «облака») УПП-ЭФ, ПРЭ-1М, ПП-2, ДП-3, а также восьмипозиционную дисковую диапозиционную рамку-кассету КД-8, обеспечивающую возможность дистанционной смены диапозитивов путем простого нажатия кнопки.

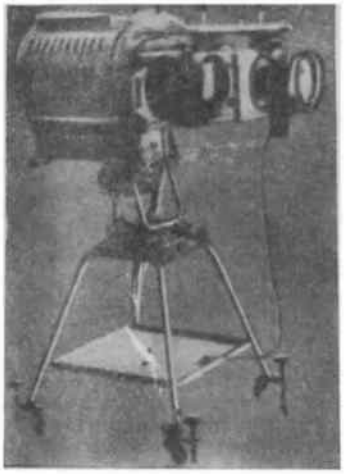
Электропитание ксеноновой лампы осуществляется через отдельный выпрямитель (50ВУК-120) с управлением от расположенной в тележке диапроектора панели. На тележке имеются устройства поворота и наклона оптической оси диапроектора.

В новом и самом мощном из отечественных театральных диапроекторов ДПТ-10 (рис. 2, *а*) применена галогенная прожекторная лампа накаливания КГК220-10000 мощностью 10 *кВт*, обеспечивающая при размере диапозитива 24×24 *см* полезный световой поток 25 000 *лм* (для прямоугольного кадра — 16 000 *лм*). Светооптическая система диапроектора содержит трехлинзовый конденсор с теплофильтром и сферический контротражатель. Лампа, конденсор, теплофильтр и внутренние стенки осветителя охлаждаются пятью вентиляторами. Вследствие исключительно больших размеров диапозитив не требует принудительного охлаждения. Диапозитиводержатель с двухпозиционной лампой может поворачиваться в любую сторону вокруг оптической оси на 360° и фиксироваться в необходимом положении стопором. Оптическую ось диапроектора можно поворачивать по горизонтали на ±30°, по вертикали — на 20° вверх и на 30° вниз. Нормальная высота оптической оси диапроектора — 1300 *мм* — может быть уменьшена до 650 *мм* (рис. 2, *б*) путем удаления тумбы (для установки в невысоких осветительских ложах).

Наиболее распространенный отечественный театральный диапроектор — ДПТ-3 (рис. 3, *а*) с кинопрожекторной лампой накаливания КПЖ110-3000 (мощность 3 *кВт*) и световым потоком 3500 *лм* при диапозитиве размером 13×13 *см*. Осветитель, содержащий лампу, трехлинзовый конденсор, теплофильтр и контротражатель, охлаждается от вентилятора. Диапозитив можно поворачивать вокруг оптической оси на 30°, вокруг вертикальной и горизонтальной осей — на ±15°. Оптическая ось диапроектора поворачивается по горизонтали на угол ±90° и наклоняется на угол 20° вверх и 30° вниз. Подобно диапроектору ДК-1 в ДПТ-3 предусмотрена возможность применения всех видов светоэффектных приставок, а также восьмипозиционной кассеты КД-8 с дистанционным управлением сменой диапозитивов.

Из небольших театральных диапроекторов отметим ДМ-1 (рис. 3, *б*) и ДТ-0,5 (рис. 3, *в*) с галогенными лампами накаливания соответственно 1 и 0,5 *кВт* (световые потоки около 2000 и 800 *лм*). Диапроектор ДМ-1 работает от отдельного понижающего трансформатора, рассчитанного на сетевое напряжение 220 и 127 *В* и обеспечивающего возможность регулирования напряжения электропитания проекционной лампы. Могут быть использованы светоэффектные приставки. В диапроекторе ДТ-0,5 применяется лампа накаливания с питанием от сети. Габариты и масса диапроектора ДТ-0,5 приближаются к аналогичным параметрам портативных диапроекторов. Оба типа диапроектора могут быть установлены на универсальный театральный штатив типа ШТУ или подвешены на трубе Ø 60 *мм*.

Основные технические данные театральных диапроекторов с лампами накаливания приведены в табл. 1, из которой следует, что они



а

в

б

Рис. 3. Театральные диапроекторы с лампой накаливания: *а* — ДПТ-3; *б* — ДМ-1; *в* — ДТ-0,5

рассчитаны в основном на квадратные диапозитивы форматом 13×13 *см*. В условиях кинозалов проецирование на широкий экран квадратных изображений, как правило, нецелесообразно. Высоту проецируемой части диапозитива поэтому обычно приходится уменьшать, т. е. «кашетировать» диапозитив до получения более благоприятного соотношения сторон изображения на экране. При этом необходимо учитывать, что полезный световой поток диапроектора, указанный в табл. 1, понижается пропорционально уменьшению площади проецируемого диапозитива, т. е. при соотношении сторон изображения 1,5 : 1 и 2 : 1 световой поток снижается соответственно в 1,5 и 2 раза.

Все театральные диапроекторы рассчитаны на линейку специальных (театральных) проекционных объективов, основные технические данные которых приведены в табл. 2.

Основные отличия этих объективов от кинопроекционных заключаются в большем поле зрения (рассчитанном на диапозитивы форматом 13×13 или даже 24×24 *см*) и вследствие этого — в большей величине фокусного расстояния и меньшем относительном отверстии.

Проекционный объектив

Таблица 2

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ТЕАТРАЛЬНЫХ ДИАПРОЕКЦИОННЫХ ОБЪЕКТИВОВ

Шифр объектива	Фокусное расстояние, *мм*	Относительное отверстие	Угол поля зрения, град.	Разрешающая способность, *лин/мм*		Размеры, *мм*		Масса, *кг*
				в центре поля	на краю поля	длина	посадочный диаметр	
ОКП 10-80-1	80	1:3,5	90	40	10	117	104	0,94
ОКП 10-100-1	100	1:3	78	40	10	146	104	1,25
П-9	130	1:3	64	35	10	88	82,5	0,6
ОКП-2-180-1,	180	1:2,8	53	45	15	110	104	1,74
с насадочной линзой 20С-57	149	1:1,8	60	40	15	125	104	2,1
ОКП 1-250-1,	250	1:3	40	35	15	89	104	1,2
с насадочной линзой 20С-61	211	1:2,5	39	30	15	95	104	1,6
ОКП 1-350-1,	350	1:4,5	40	35	15	129	104	1,7
с насадочной линзой 20С-61	304	1:4	37	30	15	145	104	2,1

для кинозала следует выбирать при помощи известной формулы:

$$f = \frac{L \cdot h}{H} = \frac{L \cdot b}{B},$$

где f — фокусное расстояние объектива; L — проекционное расстояние; h и b — высота и ширина проецируемой части диапозитива; H и B — высота и ширина изображения на экране. По найденной величине f в табл. 2 определяем шифр объектива, имеющего близкое значение фокусного расстояния. С целью уменьшения больших перепадов значений фокусного расстояния к театральным объективам выпускаются насадочные линзы 20С-57 и 20С-61, при установке которых на объектив его фокусное расстояние укорачивается примерно на 15 %, как указано в табл. 2. В дополнение к перечисленным оптическим элементам упомянем оптическую театральную насадку-трансфокатор типа 20С-23, устанавливаемую перед объективом и позволяющую плавно изменять фокусное расстояние объектива (а вместе с ним и размеры проецируемого изображения) в диапазоне от 0,75 до 1,6*.

Л. Т.

М. РЕМЕНЮК,
ведущий конструктор БелОМО

Устранение неисправностей в наматывателях кинопроекторов КН-17М и КН-20

Наматыватель кинопроекторов КН-17М и КН-20 предназначен для работы с 300- и 600-*м* рулонами фильмокопий, причем 300-*м* рулоны наматываются на бобышки Ø 56 *мм*, а 600-*м* рулоны — на бобышки Ø 100 *мм*. Конструкция наматывателя (рис. 1) рассчитана на изменение момента силы трения в зависимости от изменения веса рулона в процессе намотки, обеспечивая достаточно малый перепад натяжения фильма на протяжении всего периода намотки рулона. Коэффициент равномерности намотки, т. е. отношение минимального натяжения фильма к максимальному, колеблется от 0,7 до 0,55, что соответствует требованиям ГОСТ 2639—76.

Нормальная работа наматывателя нарушается при:

износе паза полумуфты *5*, в который входит палец *4*, передающий вращение на исполнительную часть наматывателя;

износе упорного штифта *17* и упорного шарика;

заедании в шарикоподшипниках и в зубчатом зацеплении;

неотрегулированной длине гибкого вала между полумуфтами (рис. 2);

несовпадении центров упорного штифта *17* и шарика *19* (см. рис. 1).

Устранение почти всех неисправностей в работе наматывателя связано с его разборкой и сборкой. Разбирать наматыватель не-

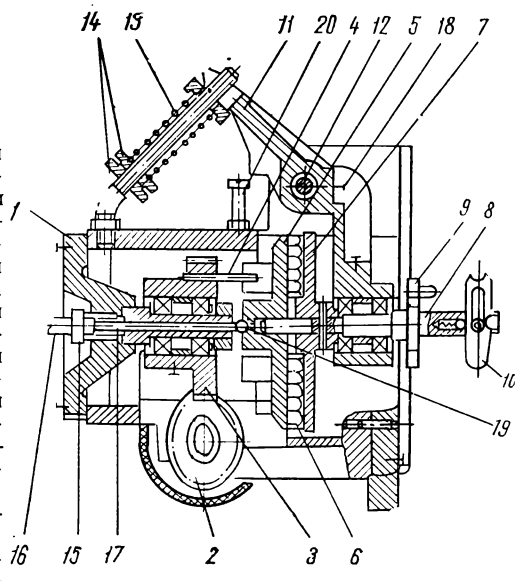


Рис. 1. Конструкция наматывателя:

1 — фланец; *2* — кронштейн с зубчатым колесом; *3* — зубчатое колесо; *4* — палец; *5* — полумуфта с пазами; *6* — фрикционное колесо; *7* — полумуфта; *8* — вал для установки разборной бобины; *9* — поводок; *10* — защелка; *11* — рычаг; *12* — ось; *13* — пружина; *14* — гайка; *15* — стопорная гайка; *16* — винт; *17* — упорный штифт; *18* — винт; *19* — шарик; *20* — винт (нумерация деталей дана по заводскому описанию)

Рис. 2. Гибкий вал

обходимо в определенной последовательности: отвернуть винт *18* и вынуть из посадочного отверстия ось *12*; затем снять с наматывателя рычаг *11*. Сборка наматывателя производится в обратной последовательности. При этом необходимо упорный винт *20* выставить таким образом, чтобы между его головкой и выступом рычага *11* был зазор примерно в 0,5 *мм*.

В случае износа паза полумуфты следует разобрать наматыватель и установить ведущий палец в другой, неизношенный паз (полумуфта снабжена шестью пазами). Срок работы пальца в каждом пазу 250—300 *ч*.

Наматыватель начинает работать неравномерно, с заеданиями при износе упорного штифта *17* и упорного шарика *19*. Изношенный упорный штифт следует повернуть другим торцом и продолжать работу. Износ упорного шарика происходит в том случае, если он завальцован в шестигранную втулку слишком плотно или засорилось его посадочное отверстие.

Киномеханик Г. Самсоненко (Краснодарский край, Апшеронский район) пред-

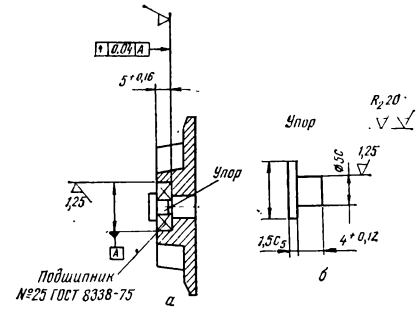


Рис. 3. Конструкция упора с шарикоподшипником:

а — размеры расточки полумуфты; *б* — упор

ложил упор другой конструкции, вместо шарика применив шарикоподшипник № 25, используемый в направляющих роликах кинопроекторов типа КН. Шарикоподшипник запрессован в полумуфту *5*, а во внутреннее кольцо его вставлен упор с цилиндрической головкой. В настоящее время на заводе-изготовителе проходит испытание упор улучшенной конструкции, который в случае износа шарика можно изготовить в условиях киноремонтной мастерской. Размеры расточки полумуфты и упор представлены на рис. 3, *а* и *б*.

Заедания в шарикоподшипниках могут возникнуть в результате их засорения или отсутствия смазки. Для ликвидации этого дефекта необходимо разобрать наматыватель, промыть шарикоподшипники в бензине (не выпрессовывая их из корпусных деталей) и просушить. Затем на каждый шарикоподшипник следует нанести три-четыре капли жидкой смазки. Перед сборкой наматывателя необходимо убедиться в отсутствии заеданий в подшипниках.

Несовпадение центров упорного штифта и шарика, что ведет к неравномерной работе наматывателя, возможно в результате неправильной сборки. В этом случае необходимо вывернуть винты, крепящие фланец *1* (см. рис. 1) и кронштейн *2*, снять фланец и кронштейн со штифтов; выпрессовать все штифты. После этого надо выставить упорный штифт по центру шарика, определяемому визуально, если смотреть в отверстие корпуса со стороны снятого зубчатого колеса. Затем следует поставить кронштейн *2* на винты и отрегулировать зазор в зубчатом зацеплении, передвигая кронштейн в пределах зазора в винтовых отверстиях. Аналогичной регулировкой устраняются и заедания в зубчатом зацеплении.

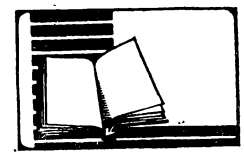
Неотрегулированная длина гибкого вала между двумя полумуфтами (см. рис. 2) ведет к его дополнительному изгибу, а следовательно, к повышенным вибрациям и износу гибкого вала при работе.

Для регулировки оптимальной длины вала необходимо отпустить винты, крепящие полумуфты, и сдвинуть их вдоль оси вала на нужную величину. После этого винты следует надежно затянуть; проворот полумуфт относительно гибкого вала недопустим. В случае срыва резьбы в отверстиях полумуфты надо нарезать новую резьбу М6 и применить соответствующие болты.

После устранения дефектов и сборки наматывателя необходимо винтом *16* (см. рис. 1) установить ось вращения разборной бобины параллельно поверхности фильма, а гайкой *14* за счет сжатия пружины *13* добиться нужного натяжения фильма.

Хроника

КАЖДЫЙ год в День строителя приезжают по традиции в Волгодонск, на «Атоммаш», представители Союза кинематографистов СССР. В этом году в делегацию творческих работников вошли такие известные режиссеры и актеры, как С. Герасимов, Т. Макарова, Н. Бондарчук, Н. Аринбасарова, Л. Удовиченко, С. Никоненко, Д. Золотухин. На празднике строителей, состоявшемся, как обычно, на стадионе, кинематографисты вручили переходящий кубок лучшей бригаде строителей «Атоммаша», подарили заводской библиотеке книги по киноискусству. В эти дни в Волгодонске состоялись премьера фильма «Юность Петра», многочисленные встречи с рабочими, хозяйственными и партийными руководителями.



Г. КЛУШИН,
заведующий группой лаборатории
электротехники НИКФИ

Автоматическая стабилизация и регулирование тока ксеноновых ламп при работе с выпрямителями ВКТ

В этой статье продолжается рассмотрение вопросов разработки и эксплуатации тиристорных выпрямителей типа ВКТ, начатое в статье «Тиристорные выпрямительные устройства типа ВКТ для питания кинопроекционных ксеноновых ламп» («Киномеханик», 1981, № 10).

Выбор мостовой схемы выпрямления на тиристорах для унифицированного ряда выпрямителей ВКТ потребовал разработки специальной импульсно-фазовой системы управления, которая должна обеспечивать необходимый диапазон регулирования и высокую стабильность выпрямленного тока ксеноновой лампы, а также защиту выпрямителя при коротких замыканиях в цепи нагрузки.

Изменение светового потока ксеноновых ламп с малой инерционностью следует за изменением тока, значит, для его стабилизации необходимо стабилизировать ток лампы. Статическая кривая лампы в рабочем диапазоне — линейно возрастающая (рис. 1). Вольтамперные характеристики ксеноновых ламп одной мощности могут отличаться из-за производственного разброса ламп. Выпрямитель ВКТ должен обеспечивать регулировку тока, заданную для каждого типа лампы в пределах области управления $I_{л\ мин} \div I_{л\ макс}$, независимо от изменения напряжения питающей сети. Вольтамперные характеристики выпрямителя и ламп пересекаются в точках, расположенных на кривой номинальной мощности $P_{ном}$. Источник питания ксеноновой лампы должен обеспечивать 50 %-ный режим лампы по току: $I_{мин} = 0{,}5\ I_{л\ ном}$. Система регулирования тока источника к тому же должна иметь небольшой запас регулирования в сторону увеличения: $I_{макс} = 0{,}5\ I_{л\ макс}$.

Нормальную работу выпрямителя ВКТ система управления должна обеспечивать:

при изменении напряжения питающей сети от 323 до 418 *В*, если $U_{с\ ном} = 380\ В$;

при несимметрии линейных напряжений питающей сети в пределах ±5 %;

при любой последовательности чередования фаз питающей сети.

Последнее требование появилось на основании опыта наладки тиристорных выпрямителей ВКТ90-120У в киносети, поступивших туда в середине 70-х годов. Систему управления этих выпрямителей необходимо было фазировать с напряжением питающей сети, что затрудняло наладку их в заводских условиях. К тому же система управления действовала нормально при эксплуатации от мощных энергосетей, на питающее напряжение которых мало влияла работа тиристорных выпрямителей. При питании этих выпрямителей от маломощных энергосистем (в сельской местности) необходимо было уменьшать искажения синхронизирующего напряжения при помощи специальных индуктивно-емкостных фильтров. Искажения синхронизирующего напряжения системы управления вызывали пофазную асимметрию управляющих импульсов, а иногда и появление ложных отпирающих импульсов и отключение при этом выпрямителей автоматической защитой в распределительном устройстве киноустановки.

Изучение опыта эксплуатации выпрямителей ВКТ90-120У, появление новых полупроводниковых элементов — операционных интегральных усилителей, требование упрощения регулировки источника питания в ус-

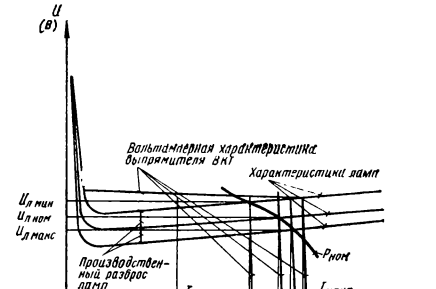


Рис. 1. Вольтамперные характеристики ксеноновых ламп и выпрямителя ВКТ

ловиях массового серийного производства вызвали необходимость разработки новой системы управления.

Главная задача этой системы — регулирование выпрямленного тока в зависимости от напряжения управления. Основным способом регулирования выпрямленного тока в преобразовательной технике при питании от сети переменного напряжения является управление тиристорами путем регулирования фазы импульсов управления по отношению к моментам естественного отпирания

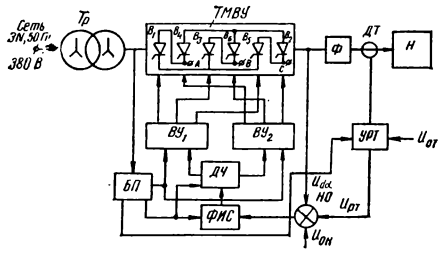


Рис. 2. Одноканальная система управления тиристорного выпрямителя

тиристоров, соответствующих моментам пересечений фазных напряжений силового трансформатора преобразователя. О работе тиристорных выпрямителей подробно рассказывалось в журнале *.

В системах управления трехфазных схем выпрямления применяются два принципа фазового сдвига — многоканальный и одноканальный. Первый был использован в тиристорных выпрямителях ВКТ90-120У, эксплуатация которых в киносети выявила существенные недостатки таких систем управления: сложность наладки, большое количество полупроводниковых приборов, плохая помехозащищенность при питании от маломощных питающих сетей. Даже при тщательной наладке отдельных каналов фазового регулирования в таких системах наблюдается асимметрия управляющих импульсов, приводящая к неравномерной загрузке тиристоров и обмоток силовых трансформаторов, увеличению пульсаций выпрямленного тока и искажению формы первичного напряжения питания. А это вызывает необходимость применения фильтров для сглаживания высокочастотных искажений питающей сети. Для исключения этой асимметрии в последние годы были разработаны одноканальные системы фазового регулирования, в которых фазовый сдвиг импульсов управления происходит в одном канале.

В одноканальных синхронных системах управления в отличие от многоканальных нет асимметрии импульсов управления, обусловленной разбросом параметров элементов каналов фазового регулирования, поэтому для регулировки их не требуется подбора этих элементов (термостабилизации и тщательной пофазной подстройки). Причинами асимметрии импульсов управления при питающей сети, пульсации сигнала управления становятся асимметрия напряжения питающей сети, пульсации сигнала управления, разброс параметров цепи управления тиристоров.

При регулировании выпрямленного тока воздействие на выходное напряжение осуществляется изменением угла регулирования выпрямителя. Требуемый диапазон регулирования его в выпрямителях ВКТ весьма широк — от 10 до 90°. Это обеспечивает рабочий диапазон выпрямленного тока при колебаниях питающей сети от 323 до 418 *В*. Выпрямитель должен работать при углах регулирования, близких к 90°, в случае короткого замыкания в цепи лампы. Такой режим работы выпрямителя необходим для защиты тиристоров и трансформатора при коротком замыкании в цепи лампы — в режиме «Отсечка тока».

Минимальный угол регулирования, равный 10°, необходим для надежной работы выпрямителя при минимальном напряжении питающей сети и максимальном — на лампе с учетом 5 % асимметрии фазного напряжения вторичных обмоток понижающего трехфазного трансформатора. Выбор схемы системы управления определяется также

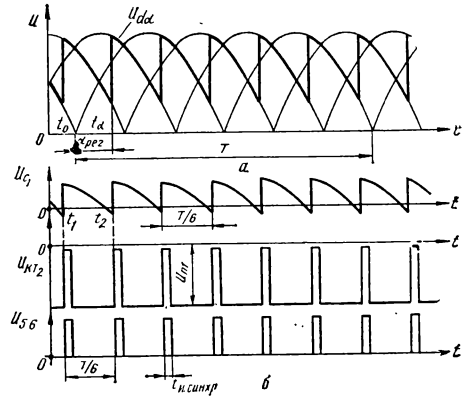


Рис. 3. Временные диаграммы напряжений: *а* — выпрямленное напряжение $U_{d\alpha}$; *б* — напряжение на элементах *ФИС*

такими требованиями, как обеспечение высокой симметрии импульсов управления, быстрого действия системы регулирования, хорошей помехозащищенности, работоспособности в заданном диапазоне температуры окружающей среды.

Проведенные в НИКФИ исследования позволили разработать синхронную одноканальную систему управления тиристорными выпрямителями ВКТ. Принцип действия ее

* Клушин Г. Тиристорные схемы выпрямления для электропитания осветителей. — «Киномеханик», 1980, № 11.

представлен на рис. 2. Для синхронизации импульсов управления тиристоров $B_1 \div B_6$ с фазой напряжения трехфазной питающей сети и фазового регулирования в схеме применен способ синхронизации импульсов управления напряжением с выхода тиристорного моста, подаваемого на вход нуль-органа (*НО*) системы управления. Напряжение с выхода тиристорного моста $U_{d\alpha}$ сравнивается с опорным напряжением $U_{он}$ и напряжением с выхода регулятора тока $U_{рт}$ в суммирующем устройстве блока *НО*. Разница этих напряжений подается на вход формирователя импульсов синхронизации (*ФИС*), который формирует импульсы синхронизации делителя частоты (*ДЧ*) в тот момент, когда сигнал на входе *ФИС* станет отрицательным. Импульсы с выхода *ФИС* генерируется с частотой 300 *Гц*, в шесть раз превышающей частоту напряжения питающей сети. Напряжение с выхода *ДЧ* с частотой 150 *Гц* распределяется со сдвигом 180° по двум каналам формирования импульсов управления тиристорами выпрямителя. Импульсы с двух выходов *ДЧ* поступают на выходные усилители $BУ_1$ и $BУ_2$, каждый из которых имеет по три выхода и управляет только тиристорами одной группы — анодной или катодной со сдвигом между ними на 60°. Напряжение $U_{рт}$ подается на вход суммирующего устройства *НО* с устройства регулятора тока (*УРТ*), включающего усилитель сигнала рассогласования напряжений с датчика тока (*ДТ*) и источника опорного напряжения $U_{от}$, задающего величину выпрямленного тока.

В мостовой схеме выпрямления три тиристора B_1, B_3, B_5 объединены в катодную группу, а три других B_2, B_4, B_6 — в анодную. При работе выпрямителя на нагрузку (лампу) ток всегда проводят два тиристора: один — в катодной, другой — в анодной группе. В любой момент в катодной группе будет открыт тот тиристор, потенциал анода которого выше потенциалов анодов других тиристоров в этой группе, а в анодной группе — тиристор, потенциал катода которого ниже потенциалов катодов других тиристоров данной группы. Очередность вступления в работу тиристоров соответствует их номеру в схеме выпрямителя. Кривая выпрямленного напряжения $U_{d\alpha}$ представляет собой разность мгновенных значений напряжений двух фаз, под действием которых находятся два одновременно проводящих ток тиристора анодной и катодной групп за вычетом площадок между точками t_o и t_α (рис. 3, *а*). Кратность пульсаций выпрямленного напряжения по отношению к частоте напряжения питающей сети равна шести, а выпрямленное напряжение U_{d_α} строго синфазно с фазами напряжения питающей сети. Выпрямленное напряжение $U_{d\alpha}$ регулируется изменением угла регулирования $\alpha_{рег}$, который отсчитывается от момента естественного включения тиристора t_o до момента подачи импульса на вновь вступающий в работу тиристор t_α.

Разработанная схема формирования импульсов синхронизации может генерировать импульсы в режимах как автоколебаний, так и синхронизации внешним напряжением. При подключении тиристорного выпрямителя *ВКТ* к питающей сети *ФИС* работает в автоколебательном режиме. После запуска выпрямителя напряжение с выхода тиристорного моста выполняет роль синхронизирующего для блокинг-генератора *ФИС*.

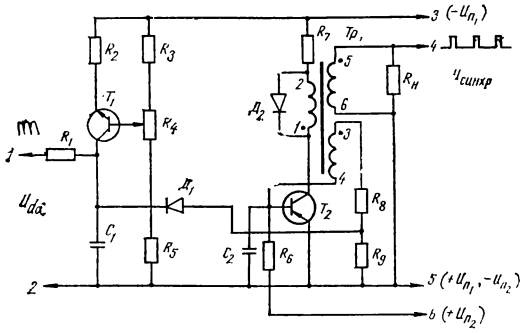


Рис. 4. Схема формирования импульсов синхронизации

Перевод *ФИС* из режима автоколебаний в режим синхронизации внешним напряжением происходит практически мгновенно. При этом выпрямитель переходит в режим работы стабилизации и регулирования выпрямленного тока ксеноновой лампы.

Рассмотрим работу *ФИС* в автоколебательном режиме (рис. 4). При отсутствии напряжения $U_{d\alpha}$ с выхода тиристорного моста $B_1 \div B_6$ блокинг-генератор формирователя импульсов синхронизации действует в автоколебательном режиме с частотой, определяемой режимом работы транзистора T_2 и параметрами трансформатора $Тр_1$. При подключении выпрямителя к питающей сети начинают формироваться напряжения питания *ФИС*: — U_{n_1} и + U_{n_2}. Транзистор T_2 открывается током, протекающим через диод $Д_1$ и транзистор T_1. В этот момент начинает формироваться передний фронт импульса синхронизации, снимаемого с выводов обмотки n_{5-6} трансформатора $Тр_1$. По обмотке n_{1-2} начинает протекать ток транзистора T_2. При открывании транзистора T_2 на выводах базовой обмотки n_{3-4} трансформатора $Тр_1$ наводится напряжение с отрицательной полярностью на выводе *4*. Далее происходит лавинообразный процесс формирования импульса тока через транзистор T_2, характерный для блокинг-генератора. Процесс формирования импульса последнего заканчивается переходом транзистора T_2 в режим насыщения. При этом положительная обратная связь в блокинг-генераторе через обмотку n_{3-4} в базу транзистора T_2 обрывается и транзистор T_2 закрывается. В дальнейшем происходит рассеяние энергии, запасенной первичной обмоткой n_{1-2} трансформатора $Тр_1$ при протекании коллекторного тока транзистора T_2. При этом в базовой обмотке n_{3-4} наводит-

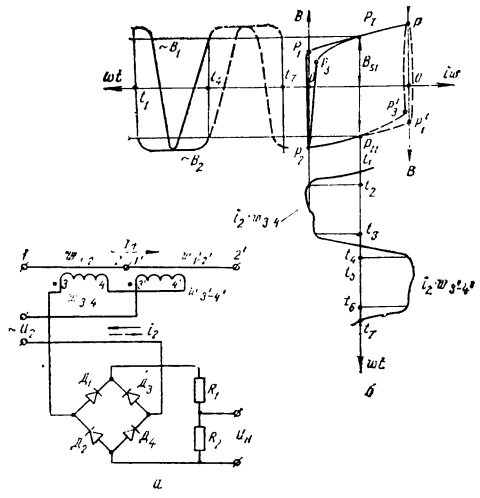


Рис. 5. Трансформатор постоянного тока (ДТ):

а — принципиальная электрическая схема; *б* — диаграмма формирования вторичного тока трансформатора i_2

ся напряжение такой полярности на выводе *4*, которая позволяет транзистору T_2 находиться в закрытом состоянии. Положительное напряжение на базе транзистора T_2 поддерживается в течение разряда энергии, запасенной обмоткой n_{1-2}. Продолжительность закрытого состояния транзистора T_2 определяется постоянной времени разряда энергии обмотки n_{1-2} через сопротивление диода $Д_2$. Когда напряжение на базовой обмотке n_{3-4} уменьшится до нуля, транзистор T_2 откроется и снова начнется процесс формирования импульса синхронизации.

Время закрытого состояния транзистора T_2 определяет частоту автоколебательного режима блокинг-генератора, которая будет меняться при изменении тока через транзистор T_1, режим которого можно регулировать переменным резистором R_4. С его помощью изменяют ток насыщения транзистора T_1 и соответственно — постоянную времени разряда, а следовательно, и частоту автоколебательного режима блокинг-генератора. Ее выбирают в пределах 250÷350 *Гц*. Автоколебательный режим блокинг-генератора необходим только для запуска системы управления.

В момент формирования напряжения тиристорного моста $U_{d\alpha}$ блокинг-генератор *ФИС* переходит в режим синхронизации внешним сигналом. На вход *1* блока *ФИС* поступает положительное напряжение сигнала синхронизации, пропорциональное $U_{d\alpha}$. На катоде диода $Д_1$ оно закрывает транзистор T_2 в момент паузы блокинг-генератора, прекращая тем самым режим автоколебаний. Синхронизирующий сигнал представляет собой однополярное синусоидное напряжение U_{c_1} (рис. 3, *б*). При снижении синхронизирующего сигнала до значения, близкого к нулю, диод $Д_1$ открывается и начинается процесс формирования импульса синхронизации, аналогичный описанному выше.

Регулирование тока лампы и его стабилизация осуществляются при помощи замкнутой системы автоматического регулирования, включающей датчик тока *ДТ*, усилитель сигнала обратной связи *УРТ*, систему управления *СУ* и силовой тиристорный блок $B_1 \div B_6$. Датчик тока, включенный между фильтром (*Ф*) источника постоянного тока и положительным выходом выпрямителя, представляет собой магнитный усилитель, собранный на двух тороидальных трансформаторах с сердечниками из стали Э-360. Каждый из двух трансформаторов имеет две обмотки. Первичная обмотка представляет собой шпильку, пронизывающую два сердечника, на которые наматываются вторичные обмотки $w_{3-4} = w_{3'-4'} = 1000$ витков. Следовательно, обмотка управления магнитных усилителей имеет один виток в виде шины, по которой проходит постоянный ток лампы, выполняющий функцию управляющего тока. Вторичные обмотки w_{3-4} и $w_{3'-4'}$ соединяются последовательно встречно и подключаются к источнику синусоидального переменного напряжения U_2 (рис. 5, *а*). По вторичным обмоткам трансформатора протекает переменный ток i_2 — вторичный ток трансформатора. Нагрузкой усилителя является делитель из двух резисторов R_1, R_2, включенных через выпрямительный мост на диодах $Д_1 \div Д_4$. При отсутствии постоянного тока лампы синусоидальное напряжение U_2 делится пополам между двумя последовательно включенными обмотками w_{3-4} и $w_{3'-4'}$. Так как обмотки включены встречно, напряжение на нагрузке усилителя равно нулю. При протекании постоянного тока по первичным обмоткам w_{1-2} и $w_{1'-2'}$ в данный полупериод напряжения U_2 переменный поток, создаваемый вторичным током, в одном из сердечников совпадает по направлению с постоянным потоком, создаваемым током лампы, а в другом сердечнике имеет обратное направление. В том сердечнике, где направления переменного и постоянного потоков совпадают, суммарный поток практически остается равным потоку насыщения. В этом случае электродвижущая сила во вторичной обмотке не создается и, следовательно, эта обмотка является нулевым сопротивлением для переменного тока, и падение напряжения на ней равно нулю. В другом сердечнике переменный поток вычитается из постоянного. Поток в данном сердечнике изменяется по синусоиде, вызывая протекание тока i_2.

Магнитный усилитель работает в режиме вынужденного подмагничивания, при котором ток во вторичных обмотках w_{3-4} и $w_{3'-4'}$ имеет прямоугольную форму, а ток в нагрузке R_1, R_2 после выпрямительного моста постоянный. На рис. 5, *б* изображены кривые переменной индукции тиристоров B_1, B_2, вторичные ампервитки $i_2 \cdot w_{3-4}$, $i_2 \cdot w_{3'-4'}$ и гистерезисные циклы обоих сердечников трансформатора постоянного тока за период питающего напряжения U_2. Кривые частотных циклов для двух полупериодов вторичного переменного напряжения

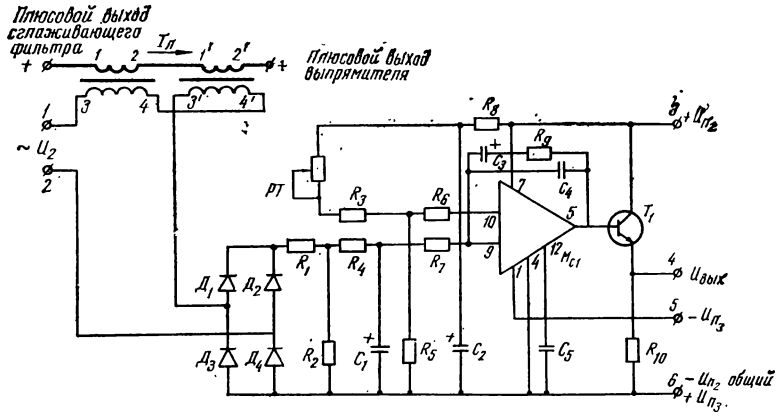


Рис. 6. Схема формирования сигнала усилителя регулятора тока УРТ — $U_{рт}$.

U_2 на графиках разнесены для более наглядного объяснения формирования вторичного тока i_2 трансформатора постоянного тока. Магнитное состояние сердечника с обмоткой w_{3-4} меняется по циклу PP_I, P_1, P_2, P_3, P, а сердечника с обмоткой $w_{3'-4'}$ — по циклу P_2, P_{II}, P'_1, P'_3, P_2. Из-за встречного включения вторичных обмоток изменение магнитного состояния этих двух сердечников в течение одного и того же полупериода изменения напряжения U_2 происходит на разных участках циклов. На рис. 5, *б* изменению магнитного состояния разных сердечников соответствуют участки циклов и кривых индукций, обозначенных одинаковыми линиями: сплошными для периода изменения переменного напряжения $t_1 \div t_4$ и пунктирными — для промежутка $t_4 \div t_7$. В сердечнике $w_{3'-4'}$, где в период от t_1 до t_4 переменная и постоянная составляющие потока имеют одинаковое направление, суммарный поток практически остается тем же и магнитный поток изменяется на участке P_{II}, P_2, P_{II}. В другом сердечнике, где в это же время действует разность составляющих постоянного и переменного потока, общий поток изменяется, что соответствует участку P_I, P_1, P_2, P_3, P_I частотного цикла. Уменьшение ампервитков обмотки w_{3-4} происходит за счет возникновения в цепи вторичных обмоток переменного тока i_2. Мгновенные значения этого тока определяются переменным напряжением U_2 и индуктивным сопротивлением обмотки w_{3-4}, которое зависит от динамической проницаемости сердечника в соответствующих точках частотного гистерезисного цикла. Ампервитки $i_2 \cdot w_{3-4}$ стремятся скомпенсировать ампервитки $I_д \cdot w_{1-2}$. Однако из-за потерь полная компенсация для сердечника с обмоткой w_{3-4} наступает лишь дважды за половину периода вторичного тока: в моменты t_2 и t_3. В следующий полупериод изменения переменного напряжения U_2 (от t_4 до t_7) сердечники меняются местами. Магнитное состояние сердечника с обмоткой w_{3-4} изменяется на участке P_I, P, P_I частотного цикла, а сердечника с обмоткой $w_{3'-4'}$ — на участке P_{II}, P'_1 P, P'_3, P_{II} цикла. Переменное напряжение в этот промежуток времени практически приложено к обмотке $w_{3'-4'}$. Формой и величиной переменного тока, который изменит теперь свой знак на обратный, в этот полупериод управляет сердечник с обмоткой $w_{3'-4'}$. Таким образом, вторичный ток i_2 датчика тока имеет форму чередующихся положительных прямоугольных полуволн. В трансформаторе постоянного тока соблюдается линейный пропорциональный закон передачи тока, связывающий выпрямленный ток лампы и вторичный ток через коэффициент трансформации согласно формуле:

$$K_т = \frac{w_{1-2}}{w_{3-4}},$$

где w_{1-2} — число витков первичной обмотки, w_{3-4} — вторичной обмотки.

Выпрямленное диодами $Д_1 \div Д_4$ напряжение с резисторов R_1, R_2, пропорциональное току лампы $I_л$, поступает на вход схемы сравнения с опорным напряжением, задающим ток лампы (рис. 6). Операционный усилитель $M_{с_1}$ усиливает сигнал рассогласования двух напряжений: одного — пропорционального току лампы, снимаемому с делителя R_1, R_2 через Т-образный фильтр R_4, C_1, R_7 и подаваемому на вход *9* микросхемы, и другого — пропорционального напряжению тока, снимаемому с делителя на резисторах PT, R_3, R_5 и подаваемому на вход *10* микросхемы. Напряжения питания усилителя регулятора тока $U_{п_2}$, $U_{п_3}$ — стабилизированные. Регулятором PT, устанавливаемым на проекторе, можно изменять ток лампы от 0,5 $I_{л\,ном}$ до 1,05 $I_{л\,макс}$.

В усилителе сигнала рассогласования включена обратная связь по переменному напряжению с выхода *5* через резистор R_9 и конденсатор C_3 на инвентируемый вход *9* микросхемы. В схеме применен интегральный операционный усилитель типа К140УД1Б, обеспечивающий большой коэффициент усиления сигнала рассогласования. Для согласования операционного усилителя с входом *ФИС* включен эмиттерный повторитель на транзисторе T_1. С клемм *4* и *6* усиленный сигнал рассогласования подается на вход *ФИС* для автоматической стабилизации и ручного регулирования тока.

По страницам «Кинотехника» (ПНР)

Большинство материалов № 2 польского журнала «Кинотехник» за этот год освещают вопросы, связанные с техникой киносети. Это прежде всего переведенная из советского журнала «Техника кино и телевидения» (1981, № 1) статья о новом кинопроекционном тест-фильме — совместной разработке специалистов социалистических стран, материалы о новых кинопроекторах и кинотеатрах, а также публикации о качестве проекции и сохранности фильмокопий.

В статье А. Вальчака, например, рассмотрены причины поражения эмульсии фильмокопии грибком (плесенью), вызывающим преждевременный ее износ. Питательной средой для грибка является не только входящая в состав эмульсии желатина, но и вещества, загрязняющие поверхность фильмокопии: пыль, следы пальцев. Появление грибка связано и с условиями хранения фильмокопий. Он возникает при относительной влажности воздуха выше 60 %. Самый надежный способ защиты от грибка — соблюдение предписанных условий хранения фильмокопий. Необходим и регулярный контроль за их состоянием: если поражение обнаружено вовремя и охватывает лишь небольшой участок, то грибок может быть снят, а копия в целом будет спасена. Для удаления грибка эмульсия фильмокопии протирается мягкой тканью, пропитанной любым предназначенным для чистки фильмокопий средством. Нельзя применять только воду или водные растворы, поскольку грибок делает пораженные участки эмульсии водорастворимыми. Опасность повреждения эмульсии грибком может быть снижена, если покрыть ее лаком.

В статье В. Дыбчинского рассматривается одно из слагаемых качества кинопроекции — окрашенность экрана, влияющая на воспроизведение цвета. Для объективной оценки степени окрашенности экранных материалов в научно-производственном центре "Techfilm" разработана экспериментальная измерительная установка с источником света в виде лампы накаливания 6 *В* 30 *Вт* и с призменным монохроматором производства народного предприятия "Karl Zeiss Jena" (ГДР). В статье описаны два варианта оптической схемы установки — для отражающих и просветных экранов, условия расположения основных элементов (образца экранного материала, фотоумножителя и т. д.) относительно оси светового потока, выходящего из щели монохроматора, которые соответствуют реальным условиям кинопроекции. Измерения ведутся во всем спектре видимого света через каждые 10 *нм*, а результаты считываются с табло цифрового вольтметра. Описана методика пересчета полученных данных, в результате которой выводится лишь одна цифра — показатель цветовоспроизведения, что позволяет легко сравнивать экранные материалы.

Из публикаций о кинопроекционной аппаратуре особый интерес представляет статья Я. Зюльковского о новом переносном 35-*мм* проекторе "Mignon 35", выпускаемом фирмой "Microzine" (Италия). Он разработан в двух вариантах — с галогенной 1-*кВт* лампой накаливания "Atlas AL/242" и с ксеноновой мощностью 500 *Вт*. Проектор снабжен скачковым механизмом с мальтийским крестом, плоским обтюратором, оптическим блоком звуковоспроизведения (по специальному заказу поставляется и оптико-магнитный блок). Встроенный усилитель имеет выходную мощность 30 *Вт* и возможность переключения выхода на нагрузки 4,8 или 16 *Ом*. Для бобин емкостью 1800 *м* служит самостоятельный привод от электродвигателей с магнитными муфтами; самостоятельным электроприводом снабжен также вентилятор, охлаждающий фонарь.

Предусмотрена возможность обратной перемотки фильма на самом проекторе. Узел управления режимом работы кинопроектора очень компактен благодаря применению сенсорных переключателей.

Все узлы проектора крепятся на алюминиевой плате толщиной 5 *мм*. Отдельные

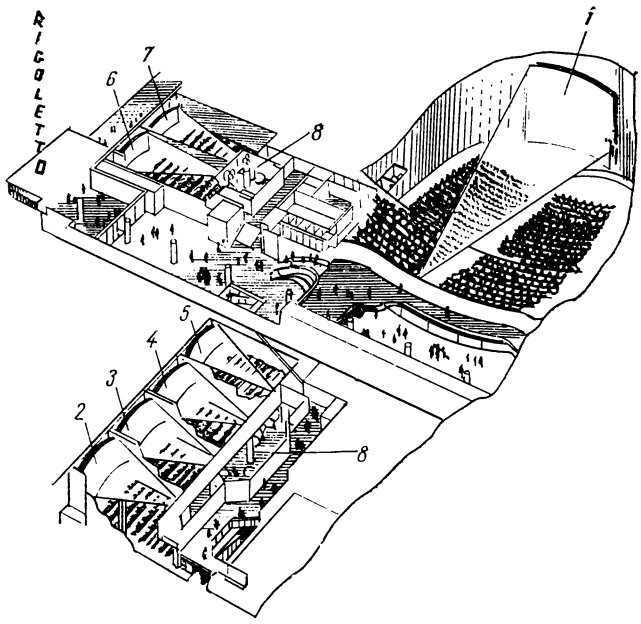


Схема кинокомплекса «Риголетто» (Швеция):
1 — главный зал; *2—7* — малые залы; *8* — киноаппаратные малых залов

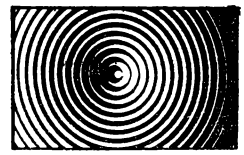
узлы сконструированы по модульному принципу и легко заменяются при ремонте. Габариты проектора без бобин со стойками и штатива 27×49×29 *см* — при галогенной лампе и 37×60×35 *см* — при ксеноновой; масса соответственно — 37 и 41,5 *кг*. Проектор обеспечивает обычный и широкоэкранный показ, предназначается в основном для малых кинозалов и кинопередвижек.

В другой статье описаны 16-*мм* кинопроекторы швейцарской фирмы "Bolex". Базовый проектор широкого назначения "Bolex 521" имеет две постоянные скорости — 18 и 24 *кадр/с* и плавно регулируемую от 12 до 26 *кадр/с*, а также возможность проекции «стоп-кадра». Источник света — галогенная лампа накаливания 24 *В* 250 *Вт*. Выходная мощность встроенного усилителя — 25 *Вт*, мощность размещенного на проекторе контрольного громкоговорителя — 3 *Вт*. Звуковой блок рассчитан на воспроизведение оптических и магнитных фонограмм и запись звука на магнитную дорожку фильма от микрофона или других источников сигнала.

По желанию заказчика проектор поставляется с объективами с *f* 50 *мм* (1 : 1,3) или 70 *мм* (1 : 1,6), а также объективом с переменным фокусным расстоянием 35—65 *мм* (1 : 1,6) и анаморфотной насадкой. Емкость бобин — до 600 *м*, зарядка фильма в лентопротяжный тракт — полуавтоматическая. Проектор "Bolex 510" отличается от базового отсутствием системы магнитной записи звука. Проектор "Bolex 501" рассчитан только на воспроизведение оптической фонограммы.

Самому большому кинотеатру Швеции, точнее — кинокомплексу «Риголетто» (см. рисунок), созданному архитектором Л. Клеменсом на базе старого кинотеатра, посвящена информация. Я. Высочанского. Кроме полностью переоборудованного прежнего здания с залом, рассчитанным на 1201 зрителя, в комплексе размещены еще шесть кинозалов от 81 до 135 мест. Главный зал оснащен новейшей проекционной аппаратурой, обеспечивающей показ фильмов всех используемых в Швеции форматов, а также магнитной звуковой системой "Dolbi" для шестиканальной стереофонии при проекции 70-*мм* фильмов и оптической четырехканальной системой "Dolbi" для 35-*мм* фильмов. Киноаппаратная главного зала обслуживается киномеханиками. Киноаппаратные малых залов полностью автоматизированы и управляются одним оператором из застекленной кабины, расположенной в центральном фойе. Контроль за демонстрируемыми на всех семи экранах фильмами, заполнением и состоянием залов, фойе, коридоров и лестниц осуществляется с помощью установленных в кабине оператора телевизионных мониторов, причем зрители, находящиеся в фойе, могут через застекленные стены кабины видеть фрагменты фильмов, демонстрируемых во всех залах.

Предусмотрены разветвленная система аварийной сигнализации и возможность быстрой локализации пожара при возникновении его в любом месте кинокомплекса. Кроме основной системы вентиляции в каждом зале установлены системы усиленной вентиляции, которые автоматически включаются по окончании сеанса. Во всех залах сеанс начинается с показа небольшого спектакля цветомузыки. Если фильм необходимо показать одновременно во всех залах, то в шести малых залах для этого достаточно всего двух копий.



Художественные

«Мужики!..»

«Наш фильм адресован в основном мужчинам, — говорит режиссер картины «Мужики!..», поставленной на киностудии «Мосфильм», Искра Бабич (она же — соавтор сценария вместе с кинодраматургом В. Михайловым). — Он — о доброте человеческого сердца, об ответственности перед совестью, перед окружающими».

Фильм «Мужики!..» — из тех, которые мало кого оставят безучастными, ибо повествует он о вещах, неизменно волнующих и животрепещущих.

...Четырнадцать лет не был в родной деревне Павел Зубов — с того дня, как ушел служить на флот. Тогда, расставаясь со своей невестой, горячо любимой Настей, не думал он, что больше с ней не встретится. Поверил злому навету, что неверна ему Настя, и решил навсегда покинуть отчий дом, вычеркнуть из сердца прошлое. И когда кончился срок военной службы, Павел уехал на Север, стал работать на шахте. Время начало залечивать душевную рану.

Внезапная срочная телеграмма от отца нарушила его благополучное существование: с хорошими заработками, уютной квартирой, очередной красивой подругой.

Новость, о которой он узнал, приехав в деревню, была ошеломляющей: у него, оказывается, растет дочь Поля, которая после смерти Насти осталась сиротой. Настя ждала Павла долго и терпеливо, потом, отчаявшись, вышла замуж, но не нашла счастья. Муж хотя и любил Настю, был безвольным человеком, пристрастился к «зеленому змию». Мучилась с ним Настя немало и в конце концов выгнала. Она одна поднимала на ноги детей Полю и Павлика и приемыша Степку, ставшего общим любимцем...

Теперь Поля, сама еще в общем ребенок, осталась в семье за старшую. Ни за что на свете не хочет она расстаться с Павликом и Степкой, готова даже бросить школу, взвалить на себя все домашние заботы, лишь бы быть рядом с ребятишками. Но инспектор роно обязана разместить детей по разным детским домам. Ведь Степка нуждается в специальном уходе — он, пережив когда-то сильное потрясение, потерял речь. Родители Павла готовы взять детишек в свою семью, но им, старым и больным, не разрешают оформить опекунство. Вот почему отец срочно вызвал сына.

К чести Павла надо сказать, что колебания его были недолги. Пусть случилось непоправимое и он уже никогда не сможет заслужить прощение Насти, но за старые грехи надо расплачиваться. Детям он не даст испытать горечь и обиду.

И вместе с ними Павел уезжает на Север. Правда, немало еще всем четверым придется пережить, пока не поймут они, не почувствуют, что стали необходимы друг другу...

В роли Павла Зубова снялся актер московского театра имени Ермоловой Александр Михайлов. Творческий путь его начался после окончания Дальневосточного института искусств на сцене Владивостокского краевого драматического театра, продолжился в Саратовском драматическом театре. А на экране Михайлов впервые появился в роли Алексея Углова в фильме «Это сильнее меня», сразу завоевав признание кинозрителей. Затем он создал много запоминающихся образов в целом ряде кино- и телефильмов. Это инженер Борис Рудаев (телефильм «Обретешь в бою»), деревенский покоритель сердец Федор Баринов, который, лишь полюбив по-настоящему, пришел к подлинному пониманию истинно человеческих ценностей («Приезжая»), лейтенант Ивановский («Дожить до рассвета»), спортсмен Юрий Русанов («Риск — благородное дело»), шахматист Алехин («Белый снег России»), муж главной героини фильма «Белый ворон». По словам актера, герой фильма «Мужики!..» представлялся ему сильным, мужественным человеком, с честью вышедшим из серьезного жизненного испытания, несмотря на прошлые ошибки оставшимся на нравственной высоте.

Отца Павла сыграл актер Петр Глебов, исполнитель ролей Григория Мелехова в «Тихом Доне», Половцева в «Поднятой целине» и многих других. В небольшой роли опустившегося мужа Насти — известный актер Анатолий Солоницын.

Детей сыграли московская школьница Ира Иванова (Поля), Петя Крылов (Павлик), Миша Музылев-Крэцо (Степка).

Немалая роль в сюжете фильма принадлежит умнейшей овчарке — верному четвероногому другу ребятишек. Спасая ее в конце фильма от своры псов, Степка неожиданно... заговорил. «Мужики!..» — в отчаянии позвал он на помощь. Это восклицание и стало названием фильма, призывом к благородству и самопожертвованию, которых порой не хватает представителям сильной половины рода человеческого. И пусть судьба Павла Зубова станет для них поучительной.

Оператор фильма — С. Зайцев, композитор — В. Комаров.

«Василий и Василиса»

Несколько лет назад в журнале «Советский экран» появилось «Интервью у самой себя» кинорежиссера Ирины Поплавской. В ту пору она закончила работу над фильмом «Джамиля» и, по ее собственному определению, «размышляла».

В ответ на вопрос, какие проблемы занимают ее сейчас в кинематографе, И. Поплавская напомнила, что Достоевский, говоря о Пушкине, назвал «главную силу русской литературы — создание положительно прекрасных русских типов и поиски их в народе русском».

Не случайно, отвечая на этот вопрос, И. Поплавская заговорила о литературе. Именно большая литература питает все творчество режиссера. Свой первый фильм, «Месть», она сняла по рассказу А. Чехова, потом последовали две картины по повестям Ч. Айтматова — «Джамиля» и «Тополек мой в красной косынке», в основу киноленты «Горянка» легла одноименная поэма Р. Гамзатова.

А теперь И. Поплавская обратилась к творчеству одного из лучших современных советских писателей — Валентина Распутина, экранизировав его рассказ «Василий и Василиса». В этом небольшом рассказе, как в капле воды, отразилась «главная сила русской литературы».

В центре фильма, который называется так же, как и рассказ, — судьба колхозницы Василисы, ее долгая и прекрасная жизнь, тесно связанная с жизнью Советской России. На их общем пути были радости и печали. Вместе с Родиной пережила Василиса военное лихолетье, встретила светлый праздник великой Победы. «В. Распутин, — говорит И. Поплавская, — умеет глубоко вглядываться в душу русской женщины. Тема совести — тема нашего фильма. Он о том, что нет справедливости без доброты, об ответственности человека за каждый свой поступок».

Василису играет Ольга Остроумова (Рита в «Доживем до понедельника», Нора в «Городе первой любви», Юля в ленте «Море в огне», Женя Комелькова в картине «А зори здесь тихие...», Маня Поливанова в дилогии «Любовь земная» и «Судьба» и др.). Режиссер С. Ростоцкий, у которого Остроумова не раз снималась, назвал ее «прекрасной кинематографической актрисой». Эту высокую оценку Ольга подтвердила и новой своей работой, с удивительной правдивостью и глубиной прожив на экране полвека жизни Василисы.

В роли ее мужа Василия — актер Михаил Кононов. Зрители хорошо помнят его «начальника Чукотки», Саню Малешкина («На войне как на войне»), Алешу («В огне брода нет»), Павлика («Начало»), Митьку («Здравствуй и прощай»), Нестора Северова из телефильма «Большая перемена», Родиона из «Сибириады» и другие киноработы.

Операторы — Кадыржан Кыдыралиев и Борис Сутоцкий.

Производство киностудии «Мосфильм».

«Любимая женщина механика Гаврилова»

«Я считаю, что нет женщин, любви недостойных. И все же я поделил бы их на две категории: одни могут жить с нелюбимыми, очень хорошими и достойными людьми, а другие... Другие, максималистки, вроде моей героини, выходят замуж только за любимых. А если их нет — то и не нужна им эта спокойная семейная жизнь. Я — за вторых. Я тоже считаю, что нужно уметь и ждать и верить в свое счастье», — так определил идею своего фильма постановщик Петр Тодоровский (зрители знают его по картинам «Верность», «Городской романс», «Последняя жертва», «В день праздника»). А сценарий написал известный по фильмам «Баламут» и «Моя Анфиса» молодой драматург Сергей Бодров, причем создавал его специально для Людмилы Гурченко.

Эта актриса сделалась знаменитой с первого же появления на экране — в «Карнавальной ночи». С тех пор прошло много лет неустанного труда и творческих поисков. Сейчас это одна из интереснейших актрис с редким по широте диапазоном. В любой роли неизменно покоряет нас Людмила Гурченко — полной отдачей, безупречным профессионализмом, виртуозной артистичностью, будь то музыкальные комедии с песнями и танцами («Девушка с гитарой», «Роман и Франческа», «Табачный капитан», «Мама», телефильмы «Небесные ласточки», «Соломенная шляпка») или драматические произведения, где каждый созданный актрисой образ — не просто характер, а целая человеческая судьба («Рабочий поселок», «Старые стены», «Открытая книга», «Двадцать дней без войны», «Пять вечеров», «Сибириада», «Особо важное задание»).

В лирической трагикомедии «Любимая женщина механика Гаврилова» в полной мере проявляется ее талант и драматической и комедийной актрисы. Гурченко продолжает здесь тему неустроенной женской судьбы, сохранения, несмотря ни на что, женского достоинства и раскрывает ее, как всегда, с глубоким проникновением в психологию своей героини. Это в сущности монофильм о влюбленной женщине — женщине, которой около сорока и которая одна растит дочь.

Картина начинается с того, что героиня, Маргарита Сергеевна Соловьева, в счастливом нетерпении ждет у загса жениха, а его нет. Час ждет, день... Ушли свидетели, снято свадебное платье, а она все ждет — ждет механика Гаврилова, который когда-то забежал в фотоателье, где она работа-

ет, а потом, уйдя в дальнее плавание, забрасывал ее страстными посланиями. Вместе с героиней ждем Гаврилова и мы, зрители, все ближе знакомясь с Ритой, все глубже проникая в образ ее мыслей и чувств. И от кадра к кадру, от эпизода к эпизоду постигая, какая это удивительная женщина, с чистым сердцем, богатой и светлой душой, для которой лучше умереть, чем жить с нелюбимым, мы все сильнее хотим счастья нашей героине, потому что она достойна самой большой любви.

И вот, наконец, в самых последних кадрах появляется Гаврилов, и хотя он не произносит ни единого слова, мы единодушно признаем — это достойный избранник. Какой же актер сумел всего в одном, причем немом эпизоде нарисовать целый образ — образ человека, который достоин любви и умеет любить?

— Честно говоря, никого другого, кроме Сергея Шакурова, я в этой роли и не представлял, — говорит постановщик фильма. И зрители согласятся с ним, если вспомнят образы созданные Шакуровым на экране («Был месяц май», «Я солдат, мама», «Возмездие», «Четвертый», «Сто дней после детства», «Свой среди чужих, чужой среди своих», «Сибириада», «Вкус хлеба», «Верой и правдой», «Две строчки мелким шрифтом»), где актер и в комедийных и в драматических ролях поражал нас взрывчатым темпераментом, эмоциональной открытостью, яркой индивидуальностью.

Оператор - постановщик фильма — Евгений Гуслинский.

Эту картину можно смело поставить в ряд творческих удач «Мосфильма».

«Право на выстрел»

Удивительными по красоте кадрами начинается новая картина Киностудии имени М. Горького «Право на выстрел». Суровые и величественные прибрежные скалы, холодная, стального оттенка, вода. Постоянно меняются впечатляющие пейзажи. С любовью снял и показал нам берега далекого Приморья оператор Александр Филатов. В этот край влюблен и режиссер фильма Виктор Живолуб. С той поры как он познакомился с дальневосточными пограничниками, мечта сделать о них картину не оставляла его. И когда писатель Олег Смирнов написал сценарий будущего фильма, В. Живолуб, готовясь к съемкам, много времени провел в частях, выясняя, какие ситуации в службе морских пограничников наиболее типичны, знакомясь с десятками людей, биографии и черты которых вошли потом в обобщенные характеры героев этой картины.

Фильм «Право на выстрел» в первую очередь будет интересен молодежи, потому что в нем есть романтика моря, пограничной службы, напряженный сюжет и герои, которым хочется подражать.

...Радиограмма была тревожной: «07 час. 21 мин. Борт ПСКР 066. Никитину. В квадрате 1311 рыбинспекционным судном задержана шхуна «Муки-Мару»-7 по подозрению в незаконном промысле крабов в советских территориальных водах. Возможна маскировка разведывательного судна под краболова. Немедленно следуйте к месту задержания, разберитесь в обстановке. Результат доложите. Командир бригады». Многолетний и многотрудный опыт не подвел командира — зрители понимают это сразу. На глубине они видят человека с аквалангом, следят за его высадкой на берег и уже точно знают, что иностранное судно оказалось в наших водах далеко не в мирных целях. Но это пока еще не известно героям фильма — пограничникам. Это еще нужно доказать. Именно этим и занимается на протяжении картины командир пограничного катера Никитин — человек твердый, честный, бескорыстно любящий свое дело, свой корабль.

Интересно следить не только за событийной стороной фильма. Зрителей увлекут и точная психологическая разработка характеров двух главных героев и суть их столкновения. Крымов, помощник капитана, ждет не дождется самостоятельного назначения на другое судно. Поэтому он расчетливо осторожен — не повредить бы карьере. Это Крымов в прошлом году упустил шхуну, нарушившую границу. Ту самую, которая сегодня все время вертится под носом у советского катера. Никитину удается разгадать маневр шхуны, и, когда она не подчиняется его неоднократным приказам остановиться, командир решает воспользоваться своим чрезвычайным правом на выстрел, принимая на себя всю полноту ответственности за решительные действия.

Обаятельный образ командира создал популярный киноактер Владимир Ивашов, который со времен Алеши из знаменитой «Баллады о солдате» сыграл уже более четырех десятков самых разнообразных ролей. Он был Печориным в «Герое нашего времени» и «Бэле», адъютантом Кудасова в серии о приключениях «неуловимых», играл в фильмах «Бриллианты для диктатуры пролетариата», «Утренний обход», «А зори здесь тихие...», «Звездный инспектор» и многих других. В роли помощника Никитина — Александр Мартынов, знакомый зрителям по телефильму «Москва, Чистые пруды», а также по лентам «Татьянин день», «Право на прыжок», «Совесть», «Расследуется убийство» и др.

Документальные и научно-популярные фильмы

На Ленинградской студии документальных фильмов по сценарию Т. Максимовой и А. Учителя режиссер А. Учитель и оператор Э. Соколов сняли цветную широкоэкранную картину **«Кто за!»** (2 ч.) о молодых строителях одной из крупнейших комсомольско-молодежных строек нашей страны — Саяно-Шушенской ГЭС. Героя этой ленты выбирали с помощью комсомольской организации, решался этот вопрос голосованием на заседании комитета ВЛКСМ.

О важности и значении БАМа, о строителях, работающих в суровых условиях Севера, нередко в экстремальной обстановке, о вопросах социально-бытового характера повествует новый фильм **«Обживаем край таежный»** (2 ч.) производства Дальневосточной студии кинохроники. Сценарист — И. Бадарин, режиссер — И. Мирный, операторы — И. Мирный и И. Зинатулин.

Подготовке к перекрытию Волги в районе Чебоксар — на строительстве Чебоксарской ГЭС, роли руководителя на крупной стройке, его умению организовать людей, решительности, способности принимать верное решение в конфликтной ситуации посвящена картина **«Перекрытие»** (2 ч.), созданная на Казанской студии кинохроники сценаристом и режиссером П. Смольниковым (оператор — А. Привин).

«Линия связи» (1 ч., Свердловская киностудия, сценарист — С. Гагарин, режиссер — Б. Кустов, операторы — В. Киреев, Р. Мещерягин, Н. Обвинцева и С. Погорелов) — цветная лента, рассказывающая о бригаде монтажников-высотников, которой руководит Герой Социалистического Труда Ю. Щекалев. Эта бригада впервые в мировой практике вела монтаж 100-метровой радиорелейной башни на трассе газопровода Ухта — Надым при помощи двух мощных вертолетов.

На киностудии «Азербайджанфильм» сценаристом Л. Гольдштейном, режиссером Р. Юзбашевым и операторами В. Конягиным и С. Велиевым создан фильм **«Ближе кровного родства»** (2 ч.). Он посвящен конференции писателей СССР, проходившей в Баку в октябре 1980 года, встречам писателей с нефтяниками, с молодежью, во время которых они рассказывали о героях своих произведений, о творческих планах.

Еще одна лента той же студии — **«Мосты дружбы»** (1 ч., цветная, сценарист — Н. Яровая, режиссер — З. Маггерамов, операторы — Г. Мехтиев, Ф. Касумов и К. Мамедов) — о дружеских и культурных связях представителей азербайджанского искусства с деятелями культуры Швейцарии, Голландии, ФРГ.

Цветная картина **«От имени детства»** (3 ч., «Беларусьфильм», сценаристы — А. Тараданкин и В. Шаталов, режиссер — В. Шаталов) — о всесоюзном пионерском лагере «Артек», где периодически проводятся международные фестивали с участием детей многих стран.

Эта лента — о самом счастливом периоде в жизни человека — детстве, которое необходимо защищать от нищеты, голода, войны, расизма.

«Дневник старого врача» (1 ч.) — новая работа Украинской студии хроникально - документальных фильмов. Сценаристы Н. Шудря и Р. Нахманович, режиссер Р. Нахманович и оператор В. Кукоренчук рассказывают о жизни и деятельности одного из выдающихся русских ученых, великолепного хирурга, участника обороны Севастополя в Крымской войне, видного общественного деятеля Н. Пирогова.

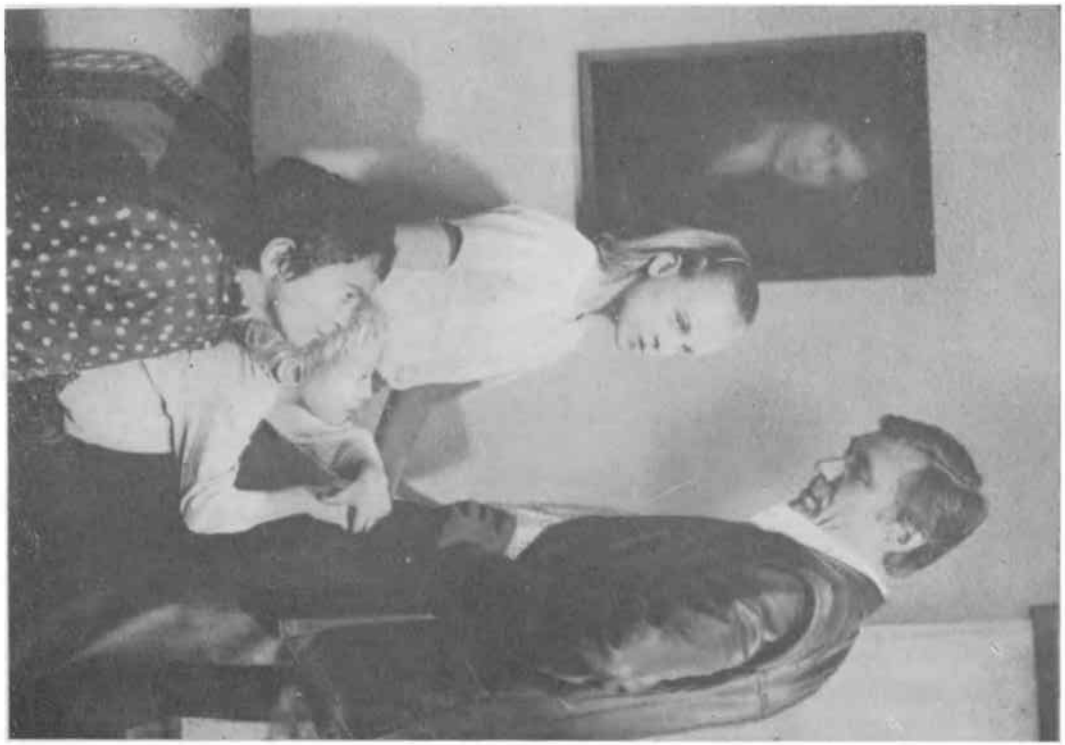
А цветная картина **«Первое лето, первая зима»** (2 ч., Свердловская киностудия, сценарист — Л. Бортвина, режиссеры — Г. Негашев и В. Ярмошенко, оператор — Е. Смирнов) посвящена нашим современникам — выпускникам Свердловского медицинского института А. Перцеву и В. Бурмистрову, уехавшим по своему желанию работать в далекую уральскую деревню Поташку, первым успехам молодых врачей и... первым неприятностям.

Герой картины **«Девяносто шестая осень»** (3 ч., «Беларусьфильм», сценарист и режиссер — В. Дашук, оператор — А. Алай) — П. Горшентов, проживший почти век мужественно и честно, прошедший не одну войну и не растерявший бодрости и оптимизма.

О ветеране Великой Отечественной войны С. Каримове, принимавшем участие в освобождении узников-антифашистов из тюрьмы Бранденбург-Герден, о его встрече через много лет с друзьями из ГДР повествует цветная картина **«Долог век памяти»** (2 ч., киностудия «Таджикфильм», сценаристы — М. Муллоджанов и Л. Пащенко, режиссер — Е. Кузин, операторы — А. Пестролобов и С. Кузин).

Еще одна работа киностудии «Азербайджанфильм» — **«Последнее слово...»** (2 ч.). Сценарист Р. Ибрагимбеков, режиссер Д. Зейналов и оператор Ш. Шарифов рассказали о судебном процессе по делу об убийстве в пьяной драке, о пагубном влиянии алкоголя, которое роковым образом может перевернуть всю жизнь.

Картина
«МУЖИКИ»,
созданная на киностудии «Мосфильм»



Цена 30 коп.

ИКИТ 254-78

70431