

КИНОМЕХАНИК

№ 12/2007

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681

выходит с апреля 1937 года

Учредитель журнала
«Кинемеханик»
Российское агентство
«Информкино»**Главный редактор**
Регер Ирина Равильевна**Заместитель главного редактора**
Бахтина Валерия Геннадьевна**Над номером работали:**
Михаил Фридман, Николай Гусев, Борис Сорокоумов, Евгения Маврина, Сергей Сычев, Елена Писарева, Екатерина Самылкина, Виолетта Тащій, Ксения Леонтьева, Сергей Сенотрусов, Маргарита Ермакова**Верстка**
Александр СвистаковПодписано в печать
24.11.2007 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru**Отдел рекламы**
Семченко Ольга Валерьевна
Тел.: (495) 951-11-33,
959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ruОтпечатано в типографии:
ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва,
ул. Электрозаводская, д. 20,
стр. 3Оформить подписку на журнал можно по каталогу ОАО «Роспечать».
Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется с любого месяца**Уважаемые коллеги!**

Последний месяц года всегда проходит в предвкушении праздников – Нового года и Рождества. Витрины уже в мишуре и гирляндах, на площадях появляются наряженные елки, в магазинах продают елочные игрушки, а среди забот появляется еще одна – чем порадовать своих детей. Или детей родственников и друзей, или детей, которые придут к вам в кинотеатры. Именно поэтому мы сделали главной темой декабрьского номера детское кино.

В ходе работы мы не только познакомимся с энтузиастами, которые делают и прокатывают кино для детей, но и погрузились в целый ворох проблем, связанных с этим, только на первый взгляд благодарным, видом кино. На детское кино нет денег у продюсеров, нет времени у большинства заказчиков, в нем не видит выгоды основная часть дистрибьюторов. Возможно, именно поэтому российского детского кино почти нет.

Читайте признания режиссеров и продюсеров, создающих детское кино, заявления чиновников, помогающих детскому кино, мнения дистрибьюторов и директоров кинотеатров, работающих детским кино и, конечно, исследования наших авторов в статьях: *«Детки в клетке»*, *«В кино с родителями»*, *«Советское детское»* и *«Кино для детей ищет детей»*.

В помощь энтузиастам Евгения Маврина и Екатерина Самылкина рассмотрели все программы Большого фестиваля мультфильмов, поговорили с его организаторами и предлагают свой рецепт детской программы отечественных анимационных короткометражек для кинотеатров в статье *«МУЛЬТИКультурная инициатива»*. Борис Сорокоумов нашел кинотеатр, где технические новинки развлекают детскую аудиторию, а Михаил Фридман рассказывает о том, как пришли в кино детьми три современных звезды.

Кроме того, обзором столичного рынка кинотеатров Ксения Леонтьева, аналитик компании «Невафильм», завершает годичный анализ отечественного кинорынка. Кинотеатры Красноярска рассказывают о своем первом опыте по созданию цифровых кинозалов.

Также в номере – декабрьские кинопроекты на разных стадиях производства, технические новинки, в том числе и российские, и алфавитный указатель всех статей за 2007 год, с которым найти нужную и понравившуюся вам публикацию среди двенадцати номеров будет легко.

Чтобы довести размышление до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Кинемеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер



БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

3 Детки в клетке
*Кому невыгодно
детское кино?*

1000 и 1 ЗАЛ

8 Рынок современных
кинотеатров Москвы



Держим марку

VIP-МЕСТО

16 Сибирь осваивает
цифру
*Новые технологии
в красноярских
кинотеатрах*

ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

18 Театральные лампы
ХВО. Технология и
применение

21 Большой кинотеатр
для маленьких зрителей



*Главная детская
развлекательная
технология*

ШОУ-РУМ



24 Особенности
национальной акустики,
или российский кинозвук
европейского качества

28 Дебют OSRAM

ПАБЛИК- ПЛЕЙСМЕНТ ТЕСТ-ГРАУНД

30 В кино с родителями
*Как и что выбирают
зрители*

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

32 Горячие титры

35 В десятку



*Александр Зельдович
предвидит будущее в
«Мишени»*

КЛУБНАЯ КАРТА

38 МУЛЬТИКультурная
инициатива



*Большой фестиваль
мультфильмов*

45 Мечтал в
футболисты – попал
в артисты
*Дебют Бори Щербакова,
Димы Харатьяна,
Алеши Серебрякова*

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

50 Декабрь.
По-семейному
*Семейное кино
– жанр или
коммерческий ход?*



ДРАЙВ-ТЕСТ

60 Кино для детей
ищет детей

60 Советское детское
*Прокат отечественного
детского кино: история,
современность,
перспективы*

76 Алфавитный указатель
статей, напечатанных в
журнале «Киномеханик»
в 2007 году

ДЕТКИ В КЛЕТКЕ

2007 ГОД БЫЛ ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ РЕБЕНКА, СЛЕДУЮЩИЙ ЗА НИМ 2008-Й – ГОДОМ СЕМЬИ. ЗНАЧИТ ЛИ ЭТО, ЧТО ЗАЩИТА СЕМЬИ И ДЕТСТВА – ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВА? ИЛИ ОЗАБОЧЕННОСТЬ БУДУЩИМ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ, СОХРАНЕНИЕМ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – ЭТО ЛИШЬ ПРЕДВЫБОРНАЯ СУЕТА? | **Ирина Репер, Елена Писарева** |

С одной стороны, декларация государством задач по защите семьи и детства и поиск финансовых и иных стимулирующих инструментов для их решения уже выглядят вполне достойно. С другой стороны, целый год позади и официальные инициативы должны бы приобрести конкретные очертания. И кинематограф в силах помочь им сложиться: именно он формирует ценности подрастающего поколения. Но ожидания участников кинопроцесса, связанных с производством, прокатом и показом детского кино, увы, так и остались ожиданиями. Российское детское кино вынуждено самостоятельно прокладывать себе дорогу, на общих условиях конкурировать с продуктом западным и отечественным (под маркой «блокбастер»), довольствуясь лишь небольшими преференциями со стороны государства в виде 100%-го финансирования сметной стоимости производства детского фильма. При этом, компании – производители фильмов для детей не имеют налоговых льгот и вынуждены платить налоги в полном объеме.

С реализацией детских фильмов дела обстоят ничуть не лучше. Качество отечественных детских фильмов не позволяет им в полную силу конкурировать с голливудским кино для детей. Не соответствующее современному качеству кино не берут в кинотеатры или берут в пакетах и ставят на дешевые утренние сеансы. Детские кинотеатры, напротив, берут это кино, потому как вынуждены брать то, что есть на рынке, по нескольким причинам. Во-первых, голливудское кино стоит намного дороже и не всегда его отдадут работать первым экраном именно в детские кинотеатры, чаще всего однозальные или двухзальные учреждения показа. Во-вторых, детские кинотеатры вынуждены сметать все, что есть на «полках», чтобы оправдывать свое название – детский

ДЕТСКИЕ КИНОТЕАТРЫ РОССИИ

Волгоград

Кинотеатр «Ровесник»,
(8442) 62-39-22

Екатеринбург

Кинотеатр «Салют», (343) 371-41-64

Нижний Новгород

Кинотеатр «Смена», (8312) 41-53-02

Кинотеатр «Буревестник»,
(8312) 73-11-49

Кинотеатр «Зарница»,
(8312) 465-19-18

Пермь

Кинотеатр «Молот», 260-48-94

Уфа

Кинотеатр «Аврора»,
(3472) 55-378-39

Норильск

Кинотеатр «Родина»,
(3919) 34-04-88

Москва

Кинотеатр «Салют», (495) 1250448

Кинотеатр «Молодежный»,
(495) 1777160

Кинотеатр «Юность», (499) 194-0275

Кинотеатр «Вымпел»,
(495) 184-41-09

Кинотеатр «Полет», (495) 492-81-25

Кинотеатр «Арктика»,
(495) 184-27-33

Кинотеатр «Березка»,
(495) 302-03-62

**НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА ОРЛЯНСКАЯ,
ДИРЕКТОР КИНОТЕАТРА «РОДИНА»,
НОРИЛЬСК**

Чем ваш детский кинотеатр отличается от обычных, взрослых?

Наряду с текущим репертуаром мы показываем детское кино, а по выходным попасть на такие сеансы можно по льготной цене – по единому билету для детей и сопровождающих их взрослых. В обоих залах по выходным идет либо детское кино, либо мультики. Это то кино, которое уже отработало свои две недели в прокате по будням в дневные и вечерние сеансы и теперь будет еще месяц дорабатывать по выходным. Если говорить о репертуаре, то на кинорынке мы забираем практически все детское кино и за год отработываем его у себя в кинотеатре.

Кроме того, у нас есть программа «Выездной кинотеатр». Мы получаем прокатные права на мультфильмы (обычно это старая российская анимация) и ездим по детским садам и школам. То есть новый репертуар идет непосредственно в самом кинотеатре, а выездные кинотеатры работают на фонде старых фильмов.

С кем из местных органов самоуправления вы сотрудничаете?

Мы активно работаем с Управлением образования, особенно в каникулы. В это время мы делаем детские абонементы по специализированным ценам. По абонементу дети смотрят не менее 3–4 фильмов или мультфильмов в зависимости от возраста: маленькие дети смотрят мультики, школьники – «Скалолазку», «Восход тьмы», старшеклассники – «1612». Такую же систему абонементов мы распространили в кинотеатре «Арт», который раньше был частным, но сейчас перешел в муниципальный кинокомплекс и уже три года существует как его часть.

кинотеатр, а рынок не изобилует детским товаром для широкого проката.

Законодательно установленные ограничения на рекламу в детском аудиовизуальном производстве автоматически делают кино для детей невыгодным и для телевизионного бизнеса.

Получается замкнутый круг: деньги в производство вкладывают по минимуму, и в основном это государственные вложения, потому как имеются законодательные препятствия на реализацию. Это не позволяет выжить детскому кино самостоятельно на коммерческом поле и вновь требует государственных вливаний.

Странно, если учесть, что индустрия детских развлечений во всем мире приносит огромные деньги. А детей (и подростков) в России согласно переписи населения 2002 года, насчитывается около 36 млн человек. И эти миллионы жаждут получать удовольствие.

Детское кино зажато в тиски и никому не нужно. Государство, выделяя деньги на его производство (а сколько бы их ни было, их всегда будет мало), снимает с себя ответственность за судьбу готового продукта. Эту повинность, а по-другому назвать продвижение современного детского кино не получается, вынуждены нести продюсеры и детские кинотеатры, чудом выживающие в борьбе за место под солнцем.

Вот какой комментарий по поводу государственной поддержки детского кино мы получили у Игоря Каллистова, заместителя начальника Управления кинематографии Роскультуры: «Необходимо отметить, что учреждения показа не находятся в сфере ведения Роскультуры, поэтому оказывать им материальную поддержку в техническом оснащении мы, к сожалению, не можем. Поддержку показу Роскультура не может оказывать и законодательно. Но в практике нашей работы было создание ЦРК – центров российской кинематографии. По заключенным тогда четырехсторонним договорам (Госкино, субъект РФ, Управление культуры и кинотеатр), 50% всего экранного времени учреждения показа отдавали под отечественные, в том числе и детские, фильмы. В свою очередь мы обязывались поддерживать техническое оснащение ЦРК. Все это благополучно закончилось в 2005

году, когда был подписан закон о разделении полномочий. Теперь на федеральном уровне мы можем оказывать помощь только при формировании репертуара, то есть поддерживать фильмы в прокате. В данном случае не имеет значения, является прокатчик частным или нет. Поддерживая облкиновидеофонд как прокатную организацию, мы понимаем, что поддерживаем еще и местные, возможно детские, кинотеатры, которые берут у него фильмы, но совсем за другие деньги, нежели у частных прокатчиков. Мы, конечно, оказываем поддержку в прокате отечественным картинам, а значит, и детские кинотеатры берут больше нашего кино, нежели западных блокбастеров. В этом и заключается наша стратегия. Кроме того, есть негласное правило – чуть больше поддерживать детские мероприятия (фестивали, акции и т.п.). И тут уже вопрос везения или невезения для того или иного города. Жители того города, на территории которого проходит, например, детский фестиваль, получают возможность увидеть больше российских детских картин. Другие – нет».

К слову сказать, статистика государственной поддержки все же не давит массой цифр. В отчете Роскультуры за 2006 год указаны 10 фильмов, снятых в 2006 году для детского и подросткового зрителя («Дюймовочка», «Двое с лицами малолетних преступников», «КостяНика», «В плену времени», «Настоящий Дед Мороз», «Новая старая сказка», «Четыре таксиста и собака 2», «Хоттабыч» и – что очень странно – «Андерсен. Жизнь без любви», «Вы не оставите меня» и «Тупой жирный заяц»). А также 37 наименований анимационных фильмов, созданных при поддержке Роскультуры, в число которых вошли 4 сериала («Смешарики 3», «Мультipotам 3», «Гора самоцветов 5», «Веселые мишки») и 3 полнометражных фильма («Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Куртаазные истории», «Бабка Ежка и другие»).

Вот и получается, что государство делает все, что может в рамках закона, а в это время западный детский продукт напугает на пятки, жжет бюджетами, спецэффектами и цифрами кассовых сборов. И дети, и их родители читают книжки и покупают игрушки про «Гарри Поттера» и «Шрэка», но совсем не знают

**ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА
СПИРИДОНОВА,
ДИРЕКТОР КИНОТЕАТРА «РОВЕСНИК»,
ВОЛГОГРАД**

Что вы предлагаете зрителям, кроме обычного показа кино?

Мы не показываем кино просто так, мы постоянно занимаемся кинообразованием подрастающего поколения, проводим кинонедели, киноакции, фестивали, творческие встречи, работают киноклубы. Мы охватываем все возрасты – от детских до студентов профтехучилищ. Без организационной работы нам невозможно было бы собрать зрителей в своем кинотеатре, так как дети сейчас ходят в основном на фильмы иностранного производства, а мы делаем упор на российское кино. И чтобы показывать его детям, надо организовывать их, заниматься их образованием, потому что все это поколение выросло на американских мультфильмах.

Дети приглашаются на программы по возрастам. Для малышей устроены киноклубы «Свет светофора», экологический клуб «Зеленый мир», «Мир вокруг нас» и другие. Для детей среднего возраста у нас работает киноклуб «Юные исследователи кино». Для старшеклассников проводим киновстречи с педагогами, врачами, психологами из городского Центра содействия, которые разговаривают с детьми с целью профилактики правонарушений, наркомании, алкоголизма.

Конечно, кроме мероприятий мы работаем и обычными фильмами из текущего репертуара. Это коммерческие вечерние показы для самостоятельно приходящих зрителей. Мы берем так называемое взрослое кино, потому что его предлагает наша прокатная организация, ведь в городе осталось не так много муниципальных площадок.

Кто в городе помогает вам, с кем вы сотрудничаете?

Недавно при поддержке Управления образования мы работали со школами фильмом «Монгол», и практически все старшеклассники посмотрели эту картину. Дети гимназии у нас смотрели фильм Никиты Михалкова «12».

С чем планируете работать в зимние каникулы?

В зимние каникулы мы будем работать «Ильей Муромцем и Соловьем-Разбойником», покажем «Элвина и бурундуков», для более взрослых зрителей – «Войну динозавров».

Расскажите о фестивале, который проводится в вашем кинотеатре.

Это региональный фестиваль визуальных искусств «Полярная сова». В 2007 году он проводился в пятый раз и стал первым краевым фестивалем. Он посвящен программам и фильмам для детей, сделанным взрослыми, но на фестивале проходит представление и новых детских и юношеских работ в области анимации, документального кино, тележурналистики. По традиции к нам на фестиваль приезжает режиссер Исаак Магитон, автор многочисленных новелл в «Фитиле» и «Ералаше», а в этом году были телеведущий Иван Усачев и представители края.

Содержание детского кинотеатра – дело финансово непростое. Насколько рентабельна «Родина»?

Мы находимся практически на самокупаемости. Бюджет финансирует нас на 9%, все благотворительные программы идут из нашего собственного фонда, так что денег от города или края мы не получаем. Мы рентабельны лишь потому, что позволяем себе показывать не только детское кино. По большому счету, все показы детского кино у нас финансируются за счет вечерних взрослых сеансов.

сказку «Морозко» или кто такие Петров и Васечкин. Даже отбросив в сторону патриотические чувства, просто заметим, что отечественные производственные компании теряют деньги. Теряют деньги и детские учреждения показа, потому что также не имеют преференций ни со стороны государства, ни со стороны участников рынка. Крупные игроки не всегда отдают свой продукт в детские кинотеатры первым экраном, поэтому кинотеатры вынуждены хвататься за все, что остается (и не всегда достойного качества). Денег это не приносит, а льготы у детских кинотеатров все те же, что и у остальных, то есть условия получаются опять равные – в кавычках.

Конечно, например, в Москве существует программа поддержки детских кинотеатров. И все же проблем у них не меньше.

В рамках предстоящего 73-го кинорынка объединение детских кинотеатров планирует провести «круглый стол», где вновь будут подниматься насущные вопросы. Инициативу объединения комментирует Алла Викторовна Голубых, директор по кинопрокату кинотеатра «Салют»: «На сегодняшний день объединение «Московские кинотеатры для детей и юношества» включает в себя четыре кинотеатра («Салют», «Юность», «Искра» и «Вымпел»). В самом скором времени откроется кинотеатр «Полет», в следующем году – «Березка», и еще несколько кинотеатров находятся на ремонте. На кинорынке мы хотим встретиться с дистрибьюторами, которым не очень хорошо известна наша сеть детских кинотеатров. Сейчас наши отношения с прокатчиками складываются не лучшим образом: мы берем фильмы не первым экраном, мало того, дистрибьюторы нам не все картины и дают, потому что считают это нерентабельным. В «Салюте» всего один рабочий зал на 100 мест. Конечно, это не многозальный. Но у нас и так много благотворительных программ, хотелось бы иметь и коммерческие показы. Иначе мы просто не выживем. Поэтому мы хотим попросить дистрибьюторов давать нам первым экраном хотя бы детские фильмы и анимацию. Без этого мы не сможем привлечь достаточное количество зрителей».

Мы поддерживаем постоянную связь с нашим районным Управлением образования, с администрацией района, которая помогает нам. Также мы активно работаем со школами. В октябре у нас прошел традиционный областной кинофестиваль «Чудо по имени кино». Для фестиваля мы берем в нашей прокатной организации новые российские детские фильмы, хотя их сейчас очень мало (в этом году одним из главных фильмов был «Потапов, к доске!»). Затем делаем рекламу, печатаем афиши, идем в школы, там все это раздаем, рассказываем о фильме, приглашаем в кинотеатр. Школы составляют свой график, и мы распределяем, в какой день какая школа придет к нам.

Перед каждым фильмом мы проводим мероприятие: выступают клоуны, дети поют песни под караоке, участвуют в конкурсах. Нынешний фестиваль был посвящен году русского языка, поэтому мы проводили игровую программу по русскому языку и награждали победителей призами. А потом показывали фильм. И так в течение двух недель. Старшеклассникам мы показывали фильм «Дерзкие дни» и проводили беседу с психологом.

Подобным образом мы работаем в феврале, в годовщину Сталинградской битвы. В этом году будет 65-летний юбилей, к которому мы готовим большие мероприятия. В марте у нас проходит фестиваль «Золотые сказки России». В прошлом году в его рамках состоялась ретроспектива сказок Александра Роу.

Как ваш кинотеатр формирует репертуар?

Репертуар формируется в соответствии с мероприятиями, которые запланированы на месяц. В ноябре у нас проводится акция по правонарушениям, значит, мы выбираем соответствующий репертуар у прокатной организации. Работаем мы и иностранными фильмами, берем их в каникулы, когда зритель идет неорганизованный. На эти зимние каникулы возьмем «Ноев ковчег». Но коммерческое кино для нас вторично.

В чем заключаются основные проблемы вашего кинотеатра сегодня?

Я работаю в кинотеатре уже 20 лет и могу сказать, что раньше было легче работать с детьми, с педагогами, со школами в целом: они охотнее ходили в кинотеатр. Сейчас сложнее: у зрителей есть выбор. Есть коммерческие кинотеатры, с которыми муниципальному кинотеатру сложно конкурировать, особенно в техническом плане. У нас, например, кинотеатр не модернизирован, нет звука Dolby, нет новых удобных кресел и надеяться на это в ближайшее время не приходится. Поэтому к нам мало приходят со стороны, в основном у нас организованный зритель.

Кроме того, у нас не очень удачное расположение: мы находимся в жилом доме, а не в отдельном здании. Дом стоит ближе к Волге, в южном районе Волгограда. Это далеко от центра, к нам нужно специально добираться, а подъездных путей не так много. Такое местоположение – большой минус.

Серьезная проблема заключается еще и в том, что мы являемся муниципальным унитарным предприятием, а по уставу МУП – коммерческая организация и должна зарабатывать деньги. Детский билет у нас стоит 30 рублей. Ясно, что с такой ценой больших денег не заработаешь. Поэтому сейчас мы подаем документы на реорганизацию. Надеюсь, из нас все-таки сделают учреждение культуры и возьмут на бюджет, но это будет решать наша Волгоградская дума. Пока выживать очень тяжело: из месяца в месяц нужно платить зарплаты, налоги, оплачивать коммунальные услуги. Деньги, которые мы зарабатываем, полностью уходят на эти платежи. Так что на практике от формы коммерческого предприятия никакой прибыли. Город выделяет нам дотацию на покрытие убытков, но она очень маленькая, этих денег не хватает на содержание кинотеатра. Выход остается только один – бюджет.

РЫНОК СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Крупнейший региональный кинорынок России – это киносеть Московского мегаполиса. Она составляет одну треть общего объема кинопоказа в стране как по сумме кассовых сборов кинопроката, так и по числу современных киноэкранов. На сегодняшний день рынок кинопоказа Московского региона может рассматриваться в качестве эталона развития для всех городов России. При этом столичный мегаполис обладает высокой емкостью рынка киноуслуг и остается наиболее привлекательным для инвестиций киносетей. |**Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™**|

01.11.2007 г. – 97 кинотеатров / 367 экранов, среднее количество экранов в кинотеатре – 3,8
(34 кинотеатров / 223 экрана в торговых центрах, среднее количество экранов в кинотеатре – 6,6)

Административные границы Москвы включают в себя 9 городских округов. Однако с конца 2006 г. рынок кинотеатров столицы России рассматривается исследовательским отделом компании «Невафильм» в расширенном формате. Специалисты компании пришли к выводу, что рассмотрение территории Москвы в пределах административных границ города неадекватно отражает ситуацию на московском рынке кинопоказа. В связи с этим в границы Московского региона (Greater Moscow) помимо Зеленограда, были включены населенные пункты, вплотную прилегающие к МКАД. Исходя из этого, было вычислено количество жителей, проживающих на территории московского мегаполиса, и произведен подсчет количества кинозалов. В Московский регион вошли следующие населенные пункты ближайшего Подмосковья: Люберцы, Реутов, Мытищи, Долгопрудный, Химки, Красногорск, Одинцово, Видное, Дзержинский, Котельники.

Таким образом, территория Московского региона содержит 20 административно-территориальных образований (9 городских и 11 пригородных), а общая числен-

ность населения региона на 2006 г. составила 11 430,1 тыс. жителей.

На сегодняшний день в Московском регионе действует 367 современных киноэкранов в 97 кинотеатрах, что составляет около 25% общероссийского числа кинозалов. Столичный рынок кинопоказа – крупнейший в России: касса кинопроката дистрибьюторов в мегаполисе превышает 30% общероссийских сборов.

Однако необходимо отметить, что подобная концентрация субъектов кинорынка на территории столичного мегаполиса не является уникальной для России. По данным Screen Digest за 2006 г., многие европейские столицы являются главными центрами кинематографической жизни в стране, и Москва в этом ряду первого места не занимает. Так, в Дублине сосредоточена почти половина кассовых сборов и около 30% киноэкранов Ирландии, аналогичная ситуация наблюдается в Австрии, на кинорынке которой доминирует Вена. Высока роль столичного кинорынка в Англии и Испании.

При этом в последнее время доля московского мегаполиса в кассе кинопроката России постоянно снижается: согласно данным о результатах проката первой десятилетия фильмов в Москве и России, публикуемым в журнале «Кинобизнес сегодня», в 2002–2003 гг. она составляла более 50% российского бокс-офиса, а в 2007 г. не превышает уже 32%.

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Население: **11 430,1 тыс. жит.** (8% населения страны)
Площадь: **1, 32 тыс. кв. км** (0,01% территории страны)
Плотность населения: **8 657 чел./кв. км**

Сокращение доли Московского региона связано с постепенным насыщением столичного рынка кинопоказа и началом освоения прочих территорий страны операторами киносетей. Темпы открытия новых киноплощадок в столице снижаются. Если в 2003–2004 гг. число киноэкранов в Московском регионе увеличилось почти в полтора раза, то в 2005–2006 гг. рост рынка не превысил и 10%. С начала 2007 г. наблюдается некоторое оживление среди кинопоказчиков столицы: рост рынка за 10 месяцев, с января по ноябрь, 2007 г. составил около 15%. Однако это связано с тем, что открывшиеся в текущем году киноплощадки Москвы – преимущественно мультиплексы с большим числом залов, в то время как самих кинотеатров открывается все меньше, так же как и продолжают закрываться неудачных проектов.

Московский регион занимает второе место по числу киноэкранов в торгово-развлекательных центрах после Санкт-Петербурга: по данным на 1 ноября 2007 г. более половины столичных кинозалов расположены в ТРК. В то же время в регионах России этот показатель составляет около 30%.

Что касается числа киноэкранов в отдельных районах Московского региона, то для столичного мегаполиса характерно относительно равномерное распределение киноплощадок по территории: во всех городских, а также в большей части пригородных районов имеются современные кинотеатры. Лидером по числу кинозалов является Центральный административный округ Москвы, где сосредоточены главные киноплощадки не только столицы, но и всей России: премьерные кино-

Административно-территориальные образования Московского региона и их характеристики

	Район Московского региона	Численность населения, тыс. жит.	Площадь, кв. км	Плотность населения, чел./кв. км
1	Северный административный округ	1 104,2	114,0	9 686
2	Северо-Восточный административный округ	1 236,2	102,0	12 120
3	Северо-Западный административный округ	790,8	93,0	8 503
4	Южный административный округ	1 581,1	132,0	11 978
5	Юго-Восточный административный округ	1 139,6	118,0	9 658
6	Юго-Западный административный округ	1 209,4	111,0	10 895
7	Западный административный округ	1 073,8	153,0	7 018
8	Восточный административный округ	1 381,7	155,0	8 914
9	Центральный административный округ	692,5	66,0	10 492
10	г. Зеленоград	215,8	37,0	5 832
11	г. Люберцы	158,7	12,9	12 331
12	г. Реутов	80,0	9,0	8 889
13	г. Мытищи	161,8	34,6	4 678
14	г. Долгопрудный	78,4	18,0	4 356
15	г. Химки	180,1	115,1	1 564
16	г. Красногорск	98,9	13,0	7 608
17	г. Одинцово	131,8	7,8	17 006
18	г. Видное	53,1	10,0	5 310
19	г. Дзержинский	43,5	16,0	2 719
20	г. Котельники	18,7	3,0	6 233
	Итого в Московском регионе	11 430,1	1 320,3	8 657
	Всего в Российской Федерации	142 800,0	17 075 400,0	8

комплексы сети «Каро Фильм» («Пушкинский» и «Октябрь»), Центральный дом кинематографистов (в основном осуществляющий закрытые показы для членов Союза кинематографистов России), уникальные специализированные кинозалы (артхаусный кинотеатр «35 мм»; традиционно отличающийся длительными сроками показа фильмов – до нескольких лет – «Киноцентр на Красной Пресне»; кинотеатр Госфильмофонда РФ «Иллюзион») и другие интересные киноплощадки.

Московский кинорынок отличается еще и тем, что здесь большинство кинотеатров советской эпохи были подвергнуты реконструкции и модернизации. Результатом этого процесса явилось наличие современных киноплощадок во всех районах города, а также длительное доминирование на рынке города однозальных и миниплексов: сегодня главное место на рынке занимают одно-, двух- и четырехзальные кинотеатры. Однако постепенно все большую долю рынка завоевывают мультиплексы, открывающиеся в ТРК вблизи МКАД, а также в крупных городах Подмосковья (Мытищах и Химках).

Уровень обеспеченности населения Московского региона современными кинозалами – один из самых высоких в России: сегодня

он составляет 3,2 киноэкрана на 100 тыс. жителей. Максимальная плотность экранов наблюдается при этом в Центральном административном округе (около 12 залов на 100 тыс. жит.) и в Мытищах (около 9). От 4 до 7 залов на 100 тыс. жителей имеется в Юго-Западном, Западном и Северо-Западном административных округах Москвы, а также в городах Химки и Видное. Плотность современных экранов на уровне 1–2 на 100 тыс. жит. наблюдается в Южном, Северо-Восточном, Восточном, Северном и Юго-Восточном округах Москвы и в городе Люберцы. А наименьшее число киноэкранов расположено в Зеленограде и Одинцове, жители которых обеспечены услугами кинопоказа на уровне ниже 1 экрана на 100 тыс. жит. В то же время небольшие подмосковные города, входящие в Московский регион, не имеют современных киноплощадок вовсе, что обусловливается отсутствием экономической целесообразности открытия кинозалов на их территории, поскольку численность населения не сможет обеспечить рентабельность кинобизнеса в условиях сильнейшей конкуренции со стороны городских кинотеатров Москвы.

На территории Московского региона действуют кинотеатры всех крупнейших феде-

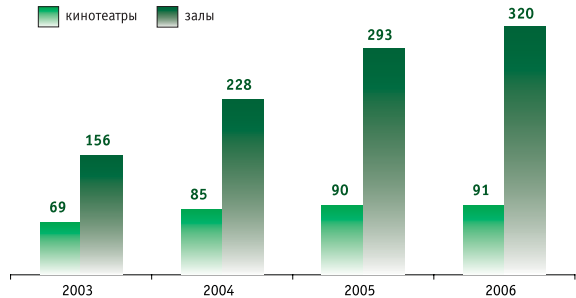
Распределение современных кинотеатров по ФО России (на 1 ноября 2007 г.)

Округ	Количество кинотеатров	Количество залов	Доля рынка по количеству залов, %
Приволжский ФО	106	238	16,2
Центральный ФО (без учета МР)	97	161	10,9
Сибирский ФО	85	158	10,7
Южный ФО	66	138	9,4
Уральский ФО	69	132	9,0
Дальневосточный ФО	51	68	4,6
Северо-Западный ФО (без учета СПб)	36	57	3,9
Московский регион	97	367	24,9
Санкт-Петербург	32	154	10,5
Всего в Российской Федерации	639	1473	100,00

ральных киносетей России, и для большинства из них столичный рынок является главным полем деятельности. Лидирующие позиции удерживает главный игрок российского кинорынка – сеть кинотеатров «Каро Фильм», в руках которой находится 20% московских экранов. На втором месте сеть «Формула кино», пока еще только планирующая начать масштабную региональную экспансию и действующая только в рамках Московской области: под ее управлением находятся 15% кинозалов Москвы. Прочие операторы киносетей имеют серьезный отрыв от лидеров. Третью и четвертую позиции делят компании «Синема Парк» и «Сезон Синема» (кинотеатры «Сезон Синема на Пражской», «Романов Синема» и бывший мегаплекс «Титаник Синема», до января 2007 г. входившие в сеть «ЕА-Синема») с тремя кинотеатрами и 6% кинозалов. Также 6% московских экранов располагается в двух мультиплексах «Kinostar de Lux». Около 5% рынка держат в своих руках компании «Люксор», «Центрфильм» и «Парадиз». Замыкают десятку главных игроков кинорынка Москвы крупнейшая региональная киносеть России «Киномакс» и группа компаний «Ташир» (сеть «Синема Стар»), каждая из которых удерживает около 3% рынка.

Отметим также, что Москва на сегодняшний день является лидером по числу цифровых киноэкранов в стране: на 1 ноября 2007 г. в городе насчитывалось 5 кинозалов, оснащенных оборудованием цифрового кинопоказа. Среди них премьерный зал кинотеатра «Октябрь» (сеть «Каро Фильм»), кинозал мультиплекса «МДМ-кино» сети «Кронверк Синема», по одному цифровому кинопроектору расположено в кинотеатрах сети «Синема Парк» на Калужской (ТЦ «Калужский») и на Южной (ТРК «Глобал Сити»). В конце сентября также установлен проектор в кинокомплексе «Формула кино Европа», а в ноябре еще в нескольких московских кинозалах, в частности в двух кинотеатрах сети «Люксор», во втором зале мультиплекса «Октябрь» («Каро Фильм»), а также в третьем московском кинотеатре «Синема Парк» на Октябрьском поле. 22 ноября премьера первого цифрового стереофильма в России – «Беовульф 3D» – состоялась в 6 ки-

КИНОТЕАТРЫ И ЗАЛЫ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА НА КОНЕЦ ГОДА (2003–2006)

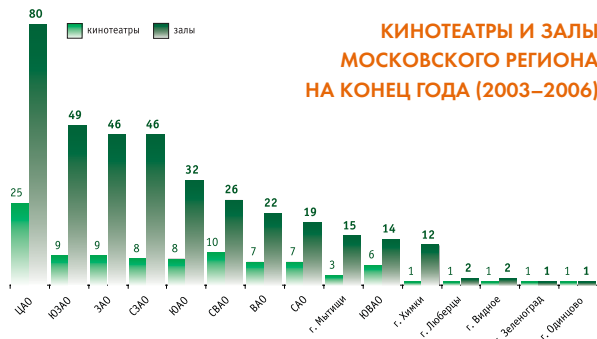


нозалах Москвы, а еще в двух была показана цифровая 2D версия фильма.

Городская афиша кинотеатров Московского региона – самая широкая в стране. Столичные кинозрители имеют возможность посмотреть не менее 50 различных кинофильмов за неделю, не считая уникальных фестивальных показов, а также сеансов ретроспективных кинокартин, включенных в программу кинотеатра «Иллюзион» российского Госфильмофонда или «Музея кино», базирующегося в настоящее время в залах детского кинотеатра «Салют» и Центрального дома художника. Впрочем, как и по всей России, подавляющее большинство столичных кинотеатров предлагает зрителям однотипный репертуар, состоящий из премьерных кинокартин (находящихся в прокате не дольше 2–3 недель после релиза). Тем не менее, жители Москвы и Подмосковья имеют самые широкие в стране возможности выбора интересующего их контента для просмотра в кинозалах.

Максимальными ресурсами для разнообразия репертуара обладают крупнейшие московские кинотеатры. Прежде всего к ним относится единственный в России 16-зальный мегакинотеатр «Сезон Синема» (бывший «Титаник Синема»): в течение одной недели здесь демонстрируется около 20 кинокартин, причем как премьерных, так и фильмов повторного проката (в основном это анимационные ленты, показы которых организуются в периоды школьных каникул).

Однако вовсе не единственный в России мегаплекс является лидером московского



рынка по числу предлагаемых зрителю кинокартин. Как и в Санкт-Петербурге, мы наблюдаем ситуацию, когда самая интересная киноафиша принадлежит одному из центральных, но не самых больших кинотеатров города. Если в Северной столице эту роль берет на себя «Кристалл Палас» на Невском проспекте, то в Москве максимальное количество фильмов можно посмотреть в шести-зальнике «Пять звезд на Новокузнецкой». В неделю здесь проходят сеансы более 25 кинофильмов: около 10 премьерных картин на 1–2-й неделях проката; не менее чем по три киноленты, вышедшие на экраны 3, 4 и даже 5 недель назад; около пяти картин, релиз которых состоялся от шести недель назад до нескольких месяцев; а также 1–2 фильма категории артхаус. Таким образом, репертуар только одного миниплекса сети «Парадиз» может быть сопоставим с афишей крупного российского города, такого, например, как Новосибирск или Казань.

Большинство прочих кинотеатров московского мегаполиса предлагает гораздо более узкий выбор фильмов, преимущественно идущих на экранах не дольше 3 недель после премьеры. Все эти киноплощадки условно могут быть разделены на 4 группы, в каждой из которых помимо стандартных развлекательных комплексов можно выделить отдельные кинотеатры, отличающиеся уникальным предложением для зрителей.

В первую группу мы определим кинотеатры, афиша которых насчитывает от 10 до 15 фильмов в неделю. К этой категории относятся мульти- и миниплексы с числом экранов от четырех («Байкал-Атлантис», «Пять звезд –

Бирюлево») до двенадцати («Kinostar de Lux Химки» и «Формула кино на Можайке»). В эту группу входят все московские киноплощадки сети «Синема Парк», часть кинотеатров операторов сетей «Люксор», «Формула кино», «Пять звезд», а также отдельные комплексы сетей «Каро Фильм», включая премьерный мультиплекс «Октябрь» на Новом Арбате, «Каро Фильм в Атриуме» на Курской и «Синема Стар» (в ТРК «Ереван Плаза» и «Рио»). Как уже было отмечено, преобладающий репертуар этих комплексов состоит из премьерных картин для широкой аудитории.

Отметим уникальные предложения для посетителей, которые можно наблюдать среди кинотеатров первой группы. Прежде всего необходимо выделить кинотеатр «Киносфера», на территории которого располагается первый в России зал, оснащенный технологией широкоформатного стереокино – Nescafe IMAX (любопытно, что кинозал проводит самостоятельную маркетинговую политику, отличную от «Киносферы», имея собственный сайт в Интернете и сеть распространения кинобилетов – через магазины детских товаров, таких как «Детский мир» на Лубянке). В то время как в четырех залах «Киносферы» демонстрируется около 6 картин в неделю, репертуар зала IMAX насчитывает не менее 7 стереофильмов (напомним, что петербургский IMAX в мультиплексе Kino Star City и кинокомплекс Port Cinema & IMAX сети «Сувар» в Казани ограничиваются показом лишь 2 стереофильмов).

Не менее десяти кинофильмов в неделю демонстрируют также два уникальных московских кинокомплекса. «Киноцентр на Красной Пресне» традиционно практикует сохранение картин на экране на период от нескольких месяцев до нескольких лет, при этом часто для показа отбираются картины высокого качества, в том числе фильмы российских режиссеров и для подготовленного зрителя. Кинотеатр «Иллюзионы» может быть отнесен к категории современных кинотеатров достаточно условно, так как он не в полной мере отвечает всем требованиям к качеству обслуживания кинозрителей. Однако он занимает уникальную нишу среди всех кинотеатров не только Москвы,

но и всей России – это единственная специализированная площадка в стране, где на регулярной основе демонстрируются картины из библиотеки Государственного фильмофонда России. Причем это фильмы отечественных кинематографистов, и ленты мэтров мирового кинематографического искусства. Кинотеатр «Иллюзион», расположенный в центре Москвы на Котельнической набережной, не только представляет тематические программы фильмов выдающихся режиссеров, но и организует сеансы по заказу кинозрителей.

Вторая группа столичных кинотеатров – это 3–6-зальные миниплексы, еженедельная афиша которых насчитывает от 7 до 9 фильмов в неделю, находящихся в прокате до 3 недель после релиза. К данной группе могут быть отнесены крупнейшие кинотеатры сети «Центрфильм» (преимущественно располагающиеся в торговых центрах: в Мытищах и на Щелковской); четырех- и пятизальники сети «Каро Фильм» (также в боль-

шинстве расположенные в ТРК); 4-зальные мини-лексы «Киномакс»; 3–4-зальные комплексы сети West; «Мультиплекс МДМ-кино» петербургской сети «Кронверк Синема»; кинотеатры «Витязь», «Прага» и «София», входящие в состав «Формулы кино»; а также независимые киноплощадки «Час кино», «Триумф», «Матрица» и «Ашхабад».

Уникальным кинотеатром во второй группе может быть назван лишь кинотеатр «Романов Синема», расположенный в престижном районе Москвы (на пересечении Большой Никитской и Моховой) и занимающий нишу VIP-обслуживания. Несколько отличным от других репертуаром может также похвастаться кинотеатр в ТРК «XL-3» в Мытищах, находящийся под управлением Роскино и продлевающий сроки показа отдельных фильмов до 1 месяца, то есть тяготеющий к заполнению ниши кинотеатров второго экрана в условиях высокой конкуренции, наблюдающейся на кинорынке этого подмосковного города.

Распределение современных кинотеатров Московского региона по количеству залов
(на 1 ноября 2007 года)

Залы	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов, %
Однозальные	26	26	7,1
Двухзальные	17	34	9,3
Трехзальные	9	27	7,4
Четырехзальные	17	68	18,5
Пятизальные	8	40	10,9
Шестизальные	7	42	1,9
Итого миниплексы	59	218	59,4
Восьмизальные	3	24	6,5
Девятизальные	3	27	7,4
Десятизальные	1	10	2,7
Одиннадцатизальные	2	22	6,0
Двенадцатизальные	2	24	6,5
Шестнадцатизальные	1	16	4,4
Итого мультиплексы	12	123	33,5
Всего	97	367	100,0



Третья группа московских кинотеатров предлагает зрителям около 5 фильмов на неделю, при этом в большинстве случаев это картины 1–2-й недель проката. В эту группу могут быть отнесены трехзальники «Горизонт» и «Ладога» сети «Формула кино»; двухзальники «Победа» и «Пионер», а также двухзальные кинотеатры сетей «Центрфильм», «West», «Киномакс», «Каро Фильм», «Пирамида», «Люксор»; независимые киноплощадки, такие как «Экран», «Энтузиаст», «Баку», «Кинотеатр им. Моссовета», «Юность» в Одинцово.

Среди однотипного предложения кинотеатров третьей категории можно выделить несколько интересных кинопроектов. Прежде всего речь идет о детском кинотеатре «Салют», находящемся в ведении Комитета по культуре Москвы. На территории этого двухзальника нашел пристанище московский Музей кино, после того как в декабре 2005 г. он был выселен из здания «Киноцентра на Красной Пресне»: начиная с марта 2006 г. на вечерних сеансах кинотеатра «Салют» возобновились показы классических и фестивальных кинофильмов из коллекции Музея кино; в ноябре 2007 г. «музейные» сеансы проходят в Центральном доме художника. С конца 2006 г. в управление ГУП «Московское кино» перешел один из старейших центральных кинотеатров столицы – «Художественный». На базе этого двухзальника был организован Центр российских премьер, а сегодня кинотеатр предлагает зрителям не только премьерные фильмы, но и интересные артхаусные кинокартины как текущего репертуара, так и прошлых лет. Своеобразной репертуарной политикой отличается и «Киноклуб Эльдар» (бывший кинотеатр «Казахстан»): здесь демонстрируются не столько премьерные картины для широкой аудитории

Премьерный кинокомплекс «Октябрь», сеть «Каро Фильм»

(хотя идут и они), сколько артхаусные ленты, вышедшие на экраны до года тому назад, в том числе и последние кинокартины Эльдара Рязанова. Наконец, нельзя не отметить оригинальное предложение фильмов самого малозального кинотеатра сети «Парадиз» – «Ролана» на Чистых прудах, работающего не только с премьерными блокбастерами, но и с интеллектуальными фильмами.

К последней группе московских кинотеатров следует отнести одно- и двухзальные кинокомплексы, репертуар которых по большей части сосредоточен исключительно на премьерных кинолентах (на 1-й неделе проката), что объясняется ограниченностью возможностей однозальников при условии работы с фильмами первым экраном. К этой категории относятся как независимые кинотеатры, расположенные в центре и на периферии московской агломерации, так и сетевые киноплощадки (принадлежащие сетям «Каро Фильм», «Формула кино», «Центрфильм», «Люксор», «Пирамида»), а также большинство муниципальных кинозалов, находящихся в ведении Комитета по культуре и ГУП «Московское кино».

Ограниченные возможности, которыми располагают кинотеатры этой группы, заставляют их искать оригинальные пути привлечения кинозрителей. Это способствует тому, что интересных предложений среди однозальников можно встретить больше, чем во всех предыдущих группах.

Одним из самых интересных является однозальный кинотеатр «35 мм», в репертуаре которого присутствуют только редкие новинки зарубежного артхаусного кинематографа; кроме того, в кинозале регулярно проходят различные кинофестивали и ретроспективы, организуются сеансы и фестивали анимационных фильмов. Схожую политику проводит и Центральный дом литераторов, в большом зале которого на условиях неполного рабочего дня также проходят киносеансы; здесь, однако, можно увидеть не только артхаусные киноленты, но и премьерные блокбастеры. Нишу артхаусного кинотеатра также занимает и однозальник «Фитиль клуб», входящий в состав ГУП «Московское кино». Оригинальную спе-

циализацию выбрал для себя кинотеатр «Под куполом», разместившийся в комплексе гостиницы «Ренессанс Москва»: в кинотеатре демонстрируются фильмы второго экрана (более 1 месяца после релиза), однако идут они на языке оригинала с трансляцией перевода через наушники – эта политика оправдывает себя ввиду того, что в гостинице на Олимпийском проспекте останавливаются иностранные граждане, которые тоже не прочь сходить в кино. Кинотеатр «Формула кино Стрела», имеющий лишь один кинозал на 54 места, выбрал для себя стратегию работы в сегменте VIP-залов и не испытывает проблем с рентабельностью комплекса. А однозальный «Пушкинский», несмотря на ведущиеся разговоры о реконструкции и увеличении числа экранов, остается главной премьерной площадкой Москвы. Детские же киноплощадки, находящиеся в ведении Комитета по культуре г. Москвы, а также отдельные районные кинотеатры, входящие в сеть ГУП «Московское кино», и муниципальные комплексы в Подмоскovie часто занимают нишу кинотеатров второго экрана, которая нередко пустует в большинстве российских городов.

В заключение отметим, что на территории Московского региона имеются и другие предприятия кинозрелищных услуг, которые не вписываются в рамки традиционных представлений о кинотеатре. Так, в «Доме кинематографистов» на Белорусской проходит премьерные показы большинства российских кинофильмов. На территории Москвы, особенно в центральном районе, действует множество клубов кинолюбителей, где при помощи видеопроектора или даже простого телевизора проводятся сеансы и обсуждения интересных фильмов, приглашаются их авторы, кинокритики. Немые фильмы и ретроспективные кинопрограммы можно подчас посмотреть и в ночных клубах или кафе, где собираются московские синефилы. Наконец, в Москве нашла применение концепция ки-



Кинотеатр «5 звезд на Новокузнецкой»

нотеатров для автомобилистов, судьба которых сложилась неудачно во многих городах России, где предпринимались попытки организации подобных комплексов. В столице же действуют два кинотеатра drive-in: «Кинотеатр под открытым небом» в составе сети «Формула кино» и «Кинодром», работающий каждую ночь с мая по октябрь.

Подводя итоги обзора Московского региона, можно заключить, что сегодня столичная киносфера является самой зрелой на российском кинорынке. Это отражается не только в том, что здесь расположено около 25% всех российских кинозалов, концентрирующих более трети валовых сборов российского кинопроката, но и в том, что городская афиша московского мегаполиса является самой разнообразной в стране.

В целом Московский регион сегодня вплотную подошел к началу нового этапа развития рынка, характеризующемуся достижением точки первичного насыщения и усилением конкуренции между киноплощадками, что часто приводит к закрытию кинотеатров с неудачным месторасположением или неконкурентоспособной концепцией. Однако высокий уровень жизни населения мегаполиса, так же как и постоянно увеличивающаяся численность жителей, способствует сохранению высокой емкости столичного рынка киноуслуг. А значит, данный регион всегда будет привлекательным объектом для вложения инвестиций и открытия все новых киноплощадок на его территории.

© НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™ 2007. Запрещено использование материалов данной статьи, статистических данных и/или фрагментов текста данной статьи в коммерческих целях без письменного разрешения ЗАО Компания «Невафильм». Электронную версию статьи вы можете заказать на сайте www.nevafilm.ru.

СИБИРЬ ОСВАИВАЕТ ЦИФРУ

ЦИФРОВЫЕ КИНОЗАЛЫ ПОЛУЧАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ. ПОКА ИХ МОЖНО СОСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬЦАМ, НО ТО, ЧТО ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ ВЫБРАЛСЯ ЗА ПРЕДЕЛЫ ДВУХ СТОЛИЦ И ОТПРАВИЛСЯ ЗАВОЕВЫВАТЬ РЕГИОНЫ, НЕ МОЖЕТ НЕ РАДОВАТЬ.

| Елена Писарева |

Два кинозала из славного десятка существующих в России цифровых залов находятся в Красноярске. В авангарде цифрового движения в городе встали кинотеатры «Луч» и «Эпицентр».

«Луч» превратился в многозальный развлекательный комплекс после реконструкции однозального кинотеатра, унаследованного от советского прошлого. На пяти уровнях разместились не только три зала (674, 234 и 65 мест), но и ресторан, ночной клуб, несколько кафе, одно из которых находится на крыше комплекса, магазины видеопродукции и т.д. Чтобы обеспечить достойное качество звука, залы перестроили в соответствии со стандартом DOLBY Lab.Inc, расстояние между рядами увеличили до 120 см, а в VIP-зоне Большого зала поставили эксклюзивные итальянские кресла, которые мож-



но превратить в длинный диван, откинув подлокотники.

«Эпицентр» тоже появился на месте советского кинотеатра – «Юбилейного». Это современный цифровой однозальник на 544 места с диванчиками на двоих в VIP-зоне.

Интересно, что цифровое оборудование появилось в кинотеатрах почти одновременно – 19 июля этого года в «Эпицентре» и 21 июля в «Луче». По всему видно, что лучшие кинотеатры города стараются не отставать друг от друга. Их работа с «цифрой» шла параллельно, поэтому оба показчика осваивали новые технологии похожими путями. Мы попросили сотрудников кинотеатров рассказать об этом опыте. На наши вопросы ответили Алексей Сергеев, специалист отдела кинопроката РКК «Луч», и Григорий Савилов, заместитель директора кинотеатра «Эпицентр».

Какая компания устанавливала оборудование в вашем цифровом кинозале?

Алексей Сергеев («Луч»): Компания «Невафильм».

Григорий Савилов («Эпицентр»): Компания «Кинопроект».

Какие преимущества цифрового кинопоказа вы ощутили? Какие возможности «цифры» уже опробованы?

А.С.: На данном этапе мы используем только стандартные возможности цифрового кинопоказа. Но в дальнейшем планируем использовать весь спектр уникальных возможностей, который доступен с этим оборудованием.

Г.С.: Увидели, что изображение стало более стабильным, четким.

Почувствовали ли зрители разницу между аналоговым и цифровым кинопоказом? Каковы их впечатления?

А.С.: В цифровом формате первым релизом у нас вышел «Гарри Поттер и Орден Феникса». Несколько дней мы демонстрировали этот фильм на пленке. Когда запустили «цифру», разница была просто феноменальной. Сочные, яркие, насыщенные краски! Потрясающий звук! Зрители выходили в восторге!

Г.С.: Единицы заметили разницу, все-таки в фильме содержание важнее качества изображения.

Преодолен ли скептицизм тех, кто отстаивал «пленку», а не «цифру»?

А.С.: Скептицизма ни у кого не было, поскольку политика топ-менеджеров нашего кинотеатра направлена прежде всего на улучшение качества кинопоказа.

Г.С.: «Цифра» удобнее из всех соображений, но требует определенной квалификации. Путь этот неизбежен, особенно для новых многозальников, но, конечно, дороговат.

Проходили ли киномеханики переподготовку? Если да, то где?

А.С.: Тренинги проводил один из специалистов компании «Невафильм» – Виктор Матюшин, он занимался и инсталляцией оборудования в нашем кинотеатре.

Г.С.: Нашего инженера на месте обучал инженер «Кинопроекта», также нас постоянно консультируют по телефону и Интернету, а ко всему оборудованию есть инструкции на русском.

Как вы рекламировали появление цифрового кинозала?

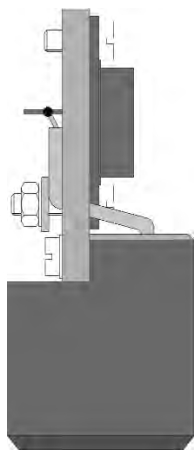
А.С.: У нас была сильная рекламная кампания, информирующая жителей города об инсталляции «цифры». Специально был сделан ТВ-spot под «цифру», реклама на билбордах, на баннерах самых популярных сайтов Красноярска, включая и сайт нашего кинотеатра. И непосредственно в кинокомплексе посетители информировали о технологическом новшестве.

Г.С.: В наружной рекламе и в анонсных роликах фильма «Гарри Поттер и Орден Феникса» делался упор на возросшее качество звука и картинки.

Что помимо фильмов текущего репертуара демонстрируется в цифровых кинозалах (спортивные передачи, прямые трансляции, концерты, фильмы из архивов, интерактивные программы)?

А.С.: Поскольку «цифра» установлена у нас не так давно, сейчас мы демонстрируем только фильмы текущего репертуара.

Г.С.: Пока кроме фильмов у нас есть только реклама в цифровом формате.



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.

ВНИМАНИЕ, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕЛЕФОНЫ!

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 743-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроекторов

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЛАМПЫ ХВО. ТЕХНОЛОГИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ*

КСЕНОНОВЫЕ ЛАМПЫ ХВО КОМПАНИИ OSRAM ЯВЛЯЮТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, НАВЕРНОЕ, САМЫМИ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ЛАМПАМИ ДЛЯ ПРОЕКЦИИ. ЦЕЛЬ ЭТОЙ ПУБЛИКАЦИИ – ДАТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ПОЛНЫЙ ОБЗОР ВСЕХ ВОПРОСОВ, КАСАЮЩИХСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛАМП ХВО. МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАША РАБОТА БУДЕТ ПОЛЕЗНОЙ ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРСОНАЛУ ЗРЕЛИЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ КОНСТРУКТОРАМ, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, КАКОГО РОДА ОБОРУДОВАНИЕ ОНИ РАЗРАБАТЫВАЮТ – ВЫПРЯМИТЕЛИ, ЗАЖИГАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, ОСВЕТИТЕЛИ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. И ХОТЯ СПЕКТР РАССМОТРЕННЫХ НАМИ ВОПРОСОВ ОТНОСИТСЯ В ОСНОВНОМ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛАМП ХВО ДЛЯ КИНОПРОЕКЦИИ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СКАЗАННОГО СПРАВЕДЛИВА И ДЛЯ ЛАМП ИСКУССТВЕННОГО СОЛНЕЧНОГО СВЕТА ИЛИ ПРОЖЕКТОРОВ. **| Николай Гусев |**

ФОТОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Световой поток и отдача. В среднем приблизительно 80% электрической энергии, потребляемой лампой ХВО, преобразуется в излучение. Остальное теряется на нагрев и конвекцию. Приблизительно 60% используемой энергии излучается электрической дугой, и большая часть этого излучения находится в невидимой инфракрасной области диапазона. Остающиеся 20% излучаются электродами (в основном анодом) и баллоном, температура которого достигает приблизительно 700°C.

Относительно видимого света световая отдача при приведенных выше соотношениях составляет примерно 30 лм/Вт, что

сопоставимо с галогенными лампами, работающими в режиме перенакала. Чем ниже мощность лампы или, что более верно, чем меньше напряжение на ней, тем хуже световая отдача. Ее значения лежат в пределах от 15 лм/Вт до 50 лм/Вт. Лампы с более коротким промежутком между электродами также имеют более низкую световую отдачу.

Распределение яркости в дуге вдоль оси лампы ХВО

При увеличении тока через лампу ее световой поток возрастает. Повышение отдачи объясняется тем, что с ростом напряжения и мощности на лампе повышаются температура и давление в колбе.

Яркость. Вероятно, самая важная характеристика ламп ХВО – это яркость. Дуга сжата в очень малом объеме, и вблизи катода (на это влияют форма катода, его температура и действие электро- и магнитодинамических сил в дуге) образуется участок наибольшей яркости, которая падает ближе к аноду.

В вертикальном положении дуга образует симметричную фигуру вращения. В горизонтальном положении дуга отклоняется вверх благодаря неравномерному нагреву газа. Степень отклонения прямо пропорциональна промежутку между электродами и обратно пропорциональна току. Изменение яркости в усредненных значениях показано на рисунке.



* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2007. № 11.

Эти значения были измерены по следующей методике. По оси разряда помещают кашету шириной 0,02 мм и измеряют ее яркость. Эта величина называется осевой яркостью. Затем кашету перемещают от оси, пока ее яркость не уменьшится наполовину. Это средняя яркость дуги. Областью излучения считается область, ограниченная участками дуги, в которых яркость составляет половину от осевой яркости. Типичная яркость для ламп ХВО составляет половину яркости Солнца. Яркость специальных сложных ламп с укороченным расстоянием между электродами может превосходить яркость Солнца в 2–3 раза. В таблице сравнивается яркость некоторых естественных и искусственных источников света.

НАПРАВЛЕННОСТЬ ИЗЛУЧЕНИЯ

Помимо яркости важным показателем для разработки систем с лампой ХВО является направленность излучения лампы. Так как разряд имеет форму тела вращения, распределение света одинаково во всех плоскостях, проходящих через ось разряда. Это же относится и к лампам, установленным горизонтально. Хотя в последнем случае разряд отклоняется в некоторой степе-



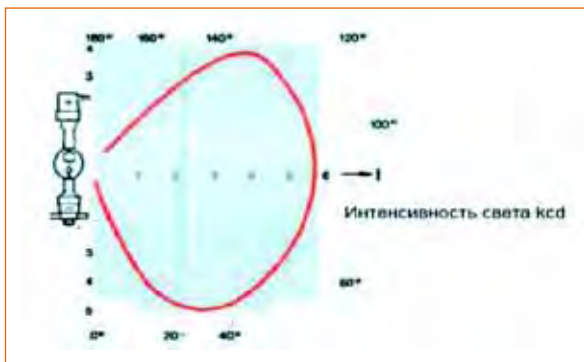
Распределение яркости в дуге лампы ХВО

ни от оси симметрии лампы, но основное излучение происходит непосредственно в области катода, на которую фактически не воздействуют силы конвекции.

Форма катода и анода и их расположение выбраны таким образом, что в большинстве ламп распределение силы света заполняет почти равномерно полный телесный угол – приблизительно 10 стерadian (полный телесный угол = 4π = приблизительно 12). Следовательно, сила света может быть приблизительно получена из светового по-

Таблица. Яркость некоторых естественных и искусственных источников света

Источники	Яркость, кд/м ²
<i>Естественные</i>	
Полуденное солнце	100–150
Полная луна	0,25–0,35
Ясное небо	0,3–0,7
Облачное небо	0,01–0,10
<i>Искусственные</i>	
Ксеноновая дуговая лампа	20,000–500,0
Угольная дуговая лампа	20,000–180,0
Лампа накаливания	200–5000
Натриевая лампа накаливания	300–550



тока данной лампы следующим образом: Сила света (кд) = Световой поток (лм), разделенный на десять. Наоборот, полный световой поток лампы может легко быть вычислен по измеренной силе света.

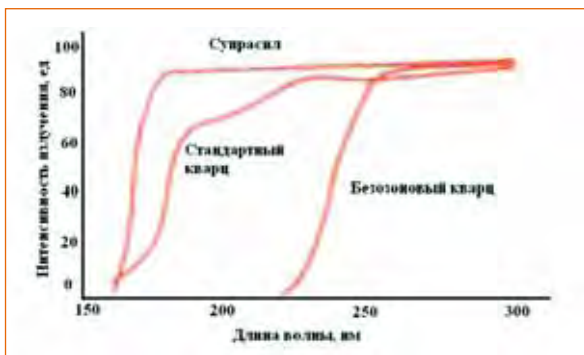
Типичное распределение силы света в лампе ХВО

СПЕКТР И ЦВЕТОВЫЕ СВОЙСТВА

Помимо высокой яркости спектральные свойства делают лампы ХВО привлекательными для множества применений. В видимой области между 380 и 780 нанометров спектр ксеноновой лампы очень близок к спектру абсолютно черного тела с цветовой температурой 6200К. Такой спектр имеет полуденное солнце.

Приблизительно 6% потребляемой электроэнергии излучается в виде ультрафиолетового излучения с длиной волны ниже 380 нанометров. Спектр заканчивается приблизительно в 170 наномет-

Спектральные передачи различных марок кварцевого стекла



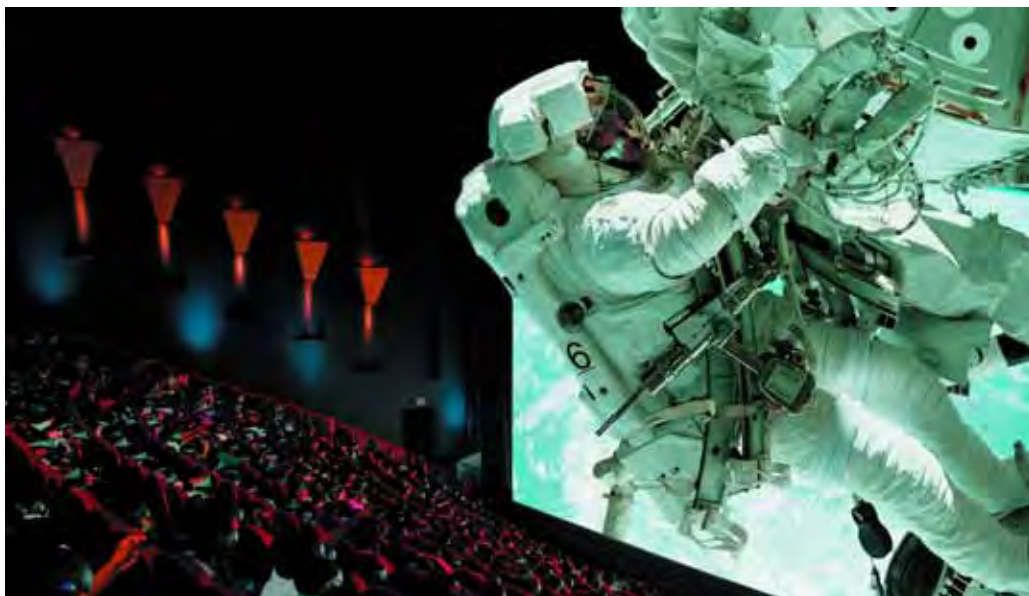
рах, так как более короткие волны поглощаются стандартным кварцевым стеклом. Применение синтетического кварцевого стекла Suprasil позволяет расширить спектр излучения приблизительно до 155 нанометров. После этой величины излучение начинает затухать по экспоненциальному закону. Лампы с легированным стеклом или покрытием используются там, где ультрафиолетовое излучение нежелательно. В таких лампах излучение ниже 240 нанометров подавлено и, следовательно, во время работы из атмосферного кислорода практически не образуется озон. Разработка ламп «без озона» привела в первую очередь к существенному снижению расходов на вентиляцию небольших помещений кинопроекторных.

Важнейшая особенность спектра газоразрядных ламп ХВО – его непрерывность в видимой области, поэтому их индекс цветопередачи составляет примерно 98. Также немаловажно, что цветовая температура и индекс цветопередачи не зависят от специфических параметров отдельных типов ламп. Различия цветовой температуры разных типов ламп вызваны в основном разной долей излучения положительного электрода в общем излучении лампы: лампы большой мощности имеют большой анод, что увеличивает в спектре долю красных составляющих и понижает цветовую температуру. Обычно цветовая температура лежит в пределах 6000–6200К.

Таким образом, цветовая температура фактически не зависит от типа лампы, потребляемой мощности, напряжения на лампе, тока лампы, режима работы, возраста лампы.

Эта стабильность цветовых характеристик газоразрядных ксеноновых ламп предопределила их применение во всех высококачественных системах имитации солнечного света.

Продолжение следует



БОЛЬШОЙ КИНОТЕАТР ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЕЙ

РАЗМЫШЛЯЯ О РАБОТЕ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО КИНОТЕАТРА, МЫ ПРИШЛИ К ВЫВОДУ, ЧТО ТЕХНИЧЕСКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ ТАКИЕ ПЛОЩАДКИ ТОЖЕ ДОЛЖНЫ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ВСЕХ ПРОЧИХ. ХОТЯ БЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УДИВЛЯТЬ МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЕЙ И ЗАСТАВЛЯТЬ ИХ МЕЧТАТЬ ИМЕННО ОБ ЭТОМ МЕСТЕ. АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОЙ НАЧИНКИ РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ ДАЛ ПАРАДОКСАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ГЛАВНОЙ ДЕТСКОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ, КОНЕЧНО, НЕ ЕДИНСТВЕННОЙ, НО УНИКАЛЬНОЙ, СЕЙЧАС ЯВЛЯЕТСЯ ІМАХ: ПОЖАЛУЙ, ЛИШЬ В КИНОТЕАТРАХ С ГИГАНТСКИМИ ЭКРАНАМИ СОЗДАЕТСЯ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ МИР. | Борис Сорокоумов |

Стоит заметить, что детские кинотеатры в нашей стране с точки зрения технического оснащения сильно отстают от не детских. Свое право называться детскими они подтверждают репертуаром и дополнительными программами для детей и подростков. А вот обычные, неспециализированные, многозальники предлагают сегодня маленьким зрителям гораздо больше развлечений, чем специализированные детские: игровые зоны, виртуальные платформы, гигантские экраны, спецэффекты.

Но с другой стороны, типичный московский многозальник предлагает, к сожалению,

ограниченный набор фильмов для детей, и в нем не всегда есть место добрым и поучительным картинам. Российский рынок все еще «питается» зарубежным кино, тем, что востребовано массовым зрителем. А тот часто хочет получить в кинотеатре шок от увиденного.

На этом фоне ІМАХ и технически оснащен лучше детских кинотеатров, и репертуар имеет подходящий и современный (его основу в империи ІМАХ составляют научно-познавательные стереофильмы). А значит, его в полной мере можно отнести к категории детских кинотеатров.



Основной особенностью кинотеатров IMAX являются гигантского размера экран и качественное, объемное изображение. Экран IMAX достигает высоты семиэтажного дома. Средний экран IMAX имеет размер 18 на 24 метра. Поверхность экрана покрыта слоем серебра для повышения коэффициента отражения.

Кинотеатры канадской компании IMAX работают с 1970 года. Сегодня открыты почти 300 кинотеатров в 40 странах мира. Ежегодно кинотеатры IMAX посещают более 70 миллионов зрите-

лей. Средняя вместимость зала IMAX – 300 человек.

Первый в России кинотеатр формата IMAX был открыт 3 апреля 2003 года в торговом центре «Рамстор-Сити». «В настоящий момент в нашей стране работают 3 кинотеатра IMAX – по одному в Москве, Санкт-Петербурге и Казани. В ближайшем будущем мы планируем открытие кинотеатров в Перми, Киеве, Новосибирске, Уфе. По нашим прогнозам, порядка 20 кинотеатров IMAX будут работать в России в 2010 году», – поясняет Ольга Пильникова, региональный менеджер IMAX Corporation. Неплохие темпы! К примеру, в 2001 году было открыто 12 IMAX-кинотеатров во всем мире, а в 2002 – уже 20.

В репертуаре IMAX могут оказаться фильмы трех видов:

1. Классические, традиционные фильмы IMAX (фильмы продолжительностью не более 45 минут, исключительно образовательного толка, иногда развлекательно-образовательного).

2. Фильмы DMR (35-мм игровые фильмы, прошедшие технологию цифрового ремас-

КИНОМЕХАНИКИ IMAX

Российские кинотеатры IMAX принимают на работу только опытных киномехаников. Перед тем как вступить в должность, они проходят обязательное обучение (переподготовку). Некоторые факты из своей рабочей жизни поведал нам киномеханик одного из российских «суперкинотеатров», пожелавший остаться неизвестным.

- Основными отличиями работы в IMAX является отсутствие необходимости технического обслуживания аппаратуры, огромная ответственность за фильмокопии и оборудование и масштабность всего. Если что-то не работает – можно попробовать выключить и включить, если не помогает – вызываем иностранного специалиста IMAX. На оборудование нет никакой технической документации.

- 45-минутный фильм, как правило, состоит из 30 (по 15 для каждого глаза) частей. Некоторые фильмы имеют «объем» не на всем своем протяжении. «Гарри Поттер», например, состоял из 56 (!) частей – 44 для 2D + 11 для 3D! На сборку такого гиганта может уйти несколько дней! Собранный фильм весит несколько сотен килограммов, и для того, чтобы его снять с платтера, нужно как минимум 2 человека, которые используют для этой процедуры специальное подкатное устройство.

- «Собирать» фильмы нужно очень внимательно. Лезвия пресса для склейки имеют зубчатую форму для большей прочности и точности склейки. На место всех «вырезанных» кадров обязательно клеивается черный ракорд, иначе расхождения изображения со звуком не избежать.

- Во время сеансов «собирать» фильмы нам запрещают, хотя на платтере имеется свободный диск. Поэтому все работы по подготовке фильмокопий к просмотру проводятся в ночное время. После сборки фильмов следуют обязательные процедуры – программирование сеанса и ночной контрольный просмотр.

- По словам нашего коллеги, на профилактические работы (очистить ролики, барабаны, оптические поверхности), которые необходимо проводить после каждого сеанса, и на подготовку очередного сеанса есть порядка 15 минут.

теринга; например, главные голливудские блокбастеры).

3. Комбинация первого и второго вариантов.

Фильмы для показа в «суперкинотеатрах» производит IMAX Corporation, а также «независимые» производители: MacGillivray Freeman Films, National Geographic и другие.

Мне, автору этой статьи, приходилось бывать в кинотеатрах сети IMAX. Это действительно впечатляет. Экран большой, и стереоэффект качественный. Многие дети на сеансе «Тайны подводного мира 3D» пытались поймать руками рыбок и не унимались до самого окончания фильма – настолько картинка была реальна. Несмотря на размеры кадра, изображение оставалось неподвижным на протяжении всего сеанса. Как будто цифровая проекция – ни тебе склеек, ни тебе царапин, ни потертостей.

Однако директор компании «Кинопроект» Александр Рубин считает финансовые перспективы IMAX призрачными, поскольку «главное преимущество этой технологии – это 3D-изображение, а не большой



экран. Цифровое оборудование стоит в 10-15 раз дешевле, чем оборудование для IMAX». Рубин уверен, что с распространением оборудования для цифрового кинопоказа классическому кинотеатру IMAX места на рынке может не остаться.

Как сообщает газета «Ведомости» (№ 86, от 15.05.2007) в ближайшее время в кинотеатрах IMAX появятся цифровые кинопроекторы, которые помогут снизить расходы, поскольку сейчас копия фильма в формате IMAX обходится прокатчику или кинотеатру в \$35000.

И НЕ ТОЛЬКО IMAX

По данным компании «Невафильм», в первой половине 2007 года около 83% всех новых кинозалов были открыты в торгово-развлекательных комплексах (ТРК). И кинозал – не единственное развлечение, которое может предложить ТРК детям. Многие комплексы имеют детские комнаты с мягкими игрушками и воспитателями, где дети могут поиграть в компании сверстников и дать возможность родителям чуть-чуть отдохнуть. Один из этажей в ТРК (чаще последний) отводится под кинотеатр и гейм-зону, которая изобилует игровыми автоматами – аэрохоккей, различные тирсы, авто-, мотосимуляторы, «стрелялки» и многое другое. Описанные в октябрьском номере журнала «Аттракционы виртуальной реальности» проживают именно в таких местах.

Не так давно на российском рынке появилась занятная видеопроекционная система «Интерактивный пол», которая всегда собирает детвору. Известная как PoolSystem, видеопроекционная система производится немецкой компанией Impress (Interactive media presentation). Динамичный или статичный видеоряд, зависящий от предустановленного эффекта, проецируется на горизонтальную поверхность, например, на пол. Войдя в зону PoolSystem, вы «оживляете» проекцию, открывая закрытые ранее области или перемещая объекты. На основе нескольких стандартных эффектов можно создать специальные детские презентации, рекламные буклеты, все, на что хватит фантазии: опавающая листва, которая при приближении человека разлетается, открывая подложку, или, наоборот, там, где ступает ваша нога, появляются... цветы. Программно-аппаратный комплекс включает в себя проектор, закрепленный при помощи специального крепежа, инфракрасный датчик, акустическую систему (не всегда), а также управляющий компьютер с предустановленным программным обеспечением. По заверениям менеджера одной московской компании, занимающейся продажей и сдачей в аренду PoolSystem, установить систему довольно просто: повесить проектор, установить ИК-датчик и соединить с компьютером, который обычно располагается в отдалении от системы. Монтаж подготовленной площадки занимает максимум 30 минут.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКУСТИКИ, ИЛИ РОССИЙСКИЙ КИНОЗВУК ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА

СПОСОБАМИ КОНСТРУИРОВАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ АКУСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО КИНОТЕАТРА ДЕЛИТСЯ РАЗРАБОТЧИК И ПРОИЗВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКИХ АКУСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ООО «АКУСТИКА». |Сергей Сенотрусов|

Известно, что владельцы кинотеатров весьма осторожно и негативно относятся к использованию отечественных профессиональных акустических систем. Частично это объясняется уровнем подготовки и квалификации работающих в кинотеатральном бизнесе инженеров, приглашенных из клубов и дискотек и предпочитающих бренды США, Германии или Италии. Частично – агрессивной политикой торгующих организаций. Опыт многолетнего общения показывает, что кинотеатр заказывает акустические системы без какого-либо инженерного расчета, основываясь только на громкой иностранной марке.

КИНОТЕАТР ЧАСТО ЗАКАЗЫВАЕТ АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ БЕЗ КАКОГО-ЛИБО ИНЖЕНЕРНОГО РАСЧЕТА, ОСНОВЫВАЯСЬ ТОЛЬКО НА ГРОМКОЙ ИНОСТРАННОЙ МАРКЕ

Традиционные для кинотеатров 70–80-х годов прошлого века системы звукоусиления состояли из рупоров большого формата в сочетании с мощными компрессионными драйверами и модулей с низкочастотными громкоговорителями в фазоинверторном оформлении. Подобная компоновка объяснялась развитием инфраструктуры киноиндустрии того времени, когда залы строились специально для показа кино, а значит, имели существенное (около 30–40 м) проекционное расстояние и большой перепад высот от первого ряда к последнему (6–8 м). В таких залах было необходимо обеспечить максимально равномерное звуковое поле для одинакового восприятия звукового материала в разных точках зала. Большой формат рупора в этих условиях создавал контроль диаграммы направленности в широком диапазоне частот и низкую

граничную частоту раздела между низким и средне-высокочастотным диапазонами (для качественного воспроизведения речевого диапазона частота раздела должна находиться в районе 400 Гц). Мощные компрессионные драйверы, нагруженные на рупор, – наиболее эффективные с точки зрения КПД излучатели, обеспечивающие высокий SPL (уровень звукового давления) всей системы в целом.

Такие системы получались дорогими в производстве и громоздкими при размещении. Причина тому и большая стоимость высоко-мощных 2-дюймовых драйверов, и большая доля ручного труда, и вредность производства рупоров большого формата, изготовленных из фибергласса (армированного эпоксидными клеями стекловолокна). Учитывая в целом небольшие (относительно других сегментов рынка) объемы производства, все это закрепило за системами для кинотеатров клише дорогого и эксклюзивного продукта.

Принципиальные изменения в развитии инфраструктуры кинопроката в России начались с появлением многозальных кинотеатров (мультиплексов) в начале 2000-х годов. Количество кинотеатров, размещаемых в крупных торговых центрах, резко выросло. Вместимость кинозалов уменьшилась до 100–200 зрителей, перепад высот от первого ряда к последнему сократился практически вдвое (большинство торговых центров не располагает высотой потолка более 8–10 м). Одновременно выросли требования к качеству воспроизведения звукового материала. В среднечастотной секции начали использовать специализированные диффузорные громкоговорители, нагруженные на рупора постоянной направленности в сочетании с ВЧ-компрессионными драйверами. Это по-

зволило существенно понизить реальную частоту раздела и сделать звучание наиболее слитным, уменьшить габариты систем (прежде всего в глубину) и, что немаловажно, понизить стоимость всей системы. Уменьшение стоимости такой акустической системы объясняется тем, что стоимость «серьезного» 2" драйвера может в 5 – 10 раз превышать стоимость специализированного 6" или 8" диффузорного громкоговорителя. Недостаток звукового давления в отдельных случаях легко компенсируется удвоением средне-высокочастотной секции.

Большинство европейских производителей (Martin-Audio, K.C.S., Outline), не обремененных «американо-советским» гигантизмом и ориентированных на небольшие европейские кинозалы, с самого начала строили свои производственные программы на этих принципах.

В своей производственной программе мы учитываем реальное положение дел в российском кинопрокате. Именно по этой причине наша основная фронтальная система Sound Work FR 1400 воплощает все современные тенденции.

Фронтальная система FR 1400 – это высокомогущая (1400 Вт AES) трехполосная акустическая система. Ее принципиальным отличием от подобных систем других производителей является коаксиальное расположение ВЧ-драйвера в среднечастотном рупоре (то есть оба излучателя геометрически располагаются на одной оси, что дает ощущение точечного источника излучения). Такое расположение не только улучшает качество звучания, но и существенно облегчает настройку

системы, поскольку упрощает ориентирование измерительного микрофона.

У большинства производителей опорная ось излучения берется по оси ВЧ-излучателя. Установленный на удалении в 2/3 от экрана измерительный микрофон далеко не всегда попадает на опорную ось излучения системы. При настройке одним микрофоном ошибка неизбежна. Конечно, если применяются специальные 4-микрофонные системы (типа ps RTA., производства LINERX), где есть возможность одновременно контролировать и звуковое давление, и частотную характеристику в различных точках зала и оптимизировать наклон СЧ/ВЧ-рупора в нужных пределах, проблем не будет. Но «если» слишком много... На практике же чаще всего происходит иначе. Все настраивается одним микрофоном, предложенным DOLBY для контроля параметров уже готовой настройки, – специалистов хорошего уровня катастрофически не хватает. Результат нетрудно предугадать!

Еще одним достоинством нашей системы является оптимизация среднечастотного рупора и собственно среднечастотный громкоговоритель. Расположенный в закрытом боксе объемом 3 литра, он имеет частоту основного резонанса в 180 Гц. В сочетании с грамотно оптимизированным рупором направленностью 90x60 градусов это позволяет обеспечить эффективное излучение этой секции, начиная с 380 Гц. При этом размер рупора минимальный – 650x460x480 мм. А его геометрия обеспечивает не только высокую чувствительность –100 дБ, (1 Вт, 1м), но и очень хорошую линейность АЧХ в заданном диапазоне +/- 2дБ. Учитывая собственно

Наименование производителя	Габариты рупора СЧ/ВЧ	Частота раздела, Гц	Мощность секции, Вт	Уровень SPL, дБ *
Martin Audio, Screen 5	715x885x610	300–500	210	130
JBL, 3632	1054x762x450	350	200	126
EV, Variplex M	762x648x396	500	360	127
SW, FR 1400	650x460x480	380	270	132

* Разница уровня звукового давления на 3 дБ равна двукратному увеличению мощности. Это важно, поскольку дает понимание реальной разницы эффективности систем.



мощность громкоговорителя (200 Вт AES**), мы получаем один из самых высоких уровней звукового давления в своем классе –131 дБ, низкую частоту раздела, то есть высокую слитность звучания в критическом диапазоне соединения низкочастотного модуля и средне-высокочастотной рупорной секции.

Детальный анализ зависимости размеров системы и возможных ошибок, которые не учитывают данного обстоятельства, требует введения специальной терминологии, использования отдельных фрагментов компьютерной симуляции, что выходит за рамки этой статьи.

Высокая (1100 Вт AES) мощность низкочастотной секции нашей системы объясняется отнюдь не желанием быть «выше, сильнее, громче». Для того, чтобы иметь сбалансированный продукт, необходимо получить со-

Схема размещения акустических систем в кинотеатре типа Cinerama, США (фото конца 1950-х годов)



Акустическая система фронтальных каналов Sound Work FR 1400

вершенно определенный уровень SPL, максимально близкий или аналогичный тому, который имеет средне-высокочастотный рупор. В итоге мы имеем нужное значение –132 дБ, что обеспечивает ровную частотную характеристику во всем диапазоне частот.

Отличительной особенностью конструкции наших низкочастотных модулей является применение 22-мм MDF-плиты на передней и задней панелях. Специальные усиления, интегрированные внутри корпуса, обеспечивают монолитную жесткость конструкции и соответственно отсутствие внутренних резонансов и потерь на механические вибрации. Диаметр и размер портов фазоинверторов оптимизированы на минимальные потери, что обеспечивает отсутствие призвуков и максимальную эффективность излучения.

Для каждой системы индивидуально изготавливается пневматический пресс для сборки-вайма. Система собирается под давлением в 6 атмосфер. Это позволяет обеспечить как прочность клеевого шва, так и прецизионность углов сопряжения панелей относительно друг друга. Кроме этого, достигается высокая эффективность производства. В каждом прессе можно ежедневно собирать до 16 систем, причем очень большого размера.

К сожалению, большинство пользователей настроено крайне недоверчиво к местному продукту, пытающемуся конкурировать с грандами звуковой индустрии, за плечами которых заслуженный авторитет, огромный опыт, наработки, финансы и прочее, и прочее. Специализация производства отдельных компонентов в отдельных фирмах – громкоговорителей, драйверов, усилительных модулей – позволяет добиваться максимально высокого качества компонентов.

Какие объективные предпосылки существуют для того, чтобы начать производство в России с нуля, без серьезных традиций в области профессионального звукоусиления? Их больше, чем может показаться на первый взгляд. Все, кто так или иначе сталкивался с системами звукоусиления для кино, знают, какие габариты имеют низкочастотные мо-

** Непрерывная, в течение 2 ч, на розовом шуме, с пик-фактором 6 дБ.

дули фронтальных систем и сабвуферы. И это не только вопрос стоимости перевозки от мест изготовления потребителю, но и вопрос хранения готовой продукции непосредственно на складе. Часто по этой причине большинство систем для кино изготавливается под заказ и стоит дорого.

Сократив стоимость транспортировки за счет получения только комплектующих от производителя и оптимизировав производство под возможность иметь склад готовой продукции, мы существенно сократили издержки и сроки поставки. Это позволяет снизить себестоимость продукта. А низкая себестоимость корпусов позволяет нам применять одни из лучших в мире громкоговорителей – B&C Speakers (Italy). Хотя такая возможность крайне редко используется нашими клиентами, мы обеспечиваем гарантированный постпродажный сервис нашего оборудования, поскольку большая часть громкоговорителей, используемых в наших системах, имеется на складах в Новосибирске и Москве у официального дистрибьютора Sound Work в России ООО «Киномедиа».

Надежность сабвуферов – постоянная головная боль киноинженеров. Они имеют особенность выходить из строя в массовых количествах накануне ответственной премьеры. На мой взгляд, проблема в том, что большинство крупных производителей (EV, JBL и прочие) в сабвуферных системах для кинотеатров используют те же громкоговорители (EVX 180B у Electro Voice и 2241H у JBL), что и для музыкального оформления дискотек и концертов. Отличие лишь в объеме акустического оформления и настройке портов фазоинвертора. Эффективно воспроизводимый диапазон стандартного музыкального материала начинается после 40 Гц. С этим диапазоном справляются многие громкоговорители. Эффективное излучение канала спецэффектов кинотеатра должно начинаться уже от 25 Гц. Эта, на первый взгляд небольшая, разница на максимальных мощностях требует иных решений в конструкции громкоговорителя. На таких частотах громкоговоритель обеспечивает звуковое давление за счет осевого перемещения. Проще говоря, он должен иметь возмож-

ность большого линейного смещения, заложенную в конструкцию подвесов, максимально плотный и жесткий (то есть относительно «тяжелый») конус диффузора, обеспечивающий отсутствие изгибных колебаний, высокую (более 24 мм) звуковую катушку диаметром не менее 100 мм, способную рассеять большую электрическую мощность. Решение этих вопросов позволяет получить громкоговоритель, имеющий низкую эффективность после 80 Гц что делает сомнительной коммерческую привлекательность других (музыкальных) систем, построенных на этом излучателе.

Построенные на основе этого громкоговорителя сабвуферные системы Sound Work серии SUB в итоге отличаются только одним: обеспечивая экстремально высокие уровни звукового давления, они практически не выходят из строя! Во всяком случае, мы не имеем ни одной рекламации от трех мультиплексов и ряда кинотеатров Новосибирска (в общей сложности 28 залов), от 10 залов, смонтированных компанией «Киномедиа» в разных регионах России. В первом мультиплексе, где они были установлены, системы работают безаварийно третий год.

Итак, на закономерный вопрос: «Существуют ли объективные предпосылки для производства акустических систем в России?», наш ответ – «Да».

Сабвуферы
Sound Work
SUB 1400
Cinema





ЛИДЕР В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА КИНОПРОЕКЦИОННОЙ ТЕХНИКИ РАСШИРЯЕТ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД XBO® И ДЕБЮТИРУЕТ НА ВЫСТАВКЕ SHOWEAST 2007, ОРЛАНДО, ШТАТ ФЛОРИДА, 16 ОКТЯБРЯ 2007 Г.

Компания OSRAM вновь повышает планку стандартов для проекционных ламп, выпуская на рынок лампы XBO® НТР Xtreme Life. Это очередное дополнение широкой линейки ксеноновых проекционных ламп XBO, удостоившихся премии OSCAR®. Семейство ламп OSRAM Xtreme Life пополнилось тремя новыми представителями: XBO 2000 W/НТР XL OFR, XBO 3000 W/НТР XL OFR и XBO 4000W/НТР XL OFR. Для всех ламп характерны ИКСтремальный (Xtreme) срок службы, ИКСтремальная технология, ИКСтремальная яркость и ИКСтремальная надежность.

Лампы XBO Xtreme Life отличаются максимальным гарантийным сроком службы и дают наилучшую освещенность экрана, что позволяет снизить расходы на обслуживание и профилактику. Благодаря использованию компанией OSRAM передовых автоматизированных производственных процессов гарантийный срок службы ламп Xtreme Life увеличен на 50% по сравнению с традиционными лампами XBO. Лампы Xtreme Life полностью взаимозаменяемы с традиционными лампами XBO такой же мощности.

В лампах Xtreme Life используются новейшие технологии увеличения яркости, поэтому они обеспечивают максимальную эффективность при проецировании фильмов, когда требуются высочайшая устойчивость дуги и высокая яркость.

«Благодаря увеличению гарантийных сроков новые лампы OSRAM Xtreme Life выгоднее, чем традиционные кинопроекционные лампы семейства XBO, и для владельцев, и для операторов кинотеатров, — замечает Стив Хенри, менеджер отделения Display/Optic по Северной Америке. — Техника Xtreme Life делает лампы OSRAM XBO самыми надежными кинопроекционными лампами с лучшими в отрасли характеристиками, которыми мы славились уже более 50 лет — с момента выхода ламп XBO на рынок».

Лампы OSRAM XBO Xtreme (например, показанная на фото лампа XBO 4000W/HS XL OFR) представляют последнее пополнение существующего модельного ряда и являются оптимальными при выборе ламп для использования в кинопроекционных аппаратах.

OSRAM Display/Optic Москва, 119071 ул.М.Калужская, д.15 стр.4
info@osram.ru www.osram.ru

www.osram.ru



**Миллиард молний в секунду!
И это не вымышленный сюжет Голливуда.
Это реальные лампы OSRAM XBO.**

За 50 лет они превратили кинопроекцию в одно из самых захватывающих и ошеломляющих явлений жизни. А впечатления рождаются внутри лампы, когда атомы ксенона, бомбардируемые мощной лавиной электронов, начинают вспыхивать тысячами маленьких солнц. Мощный и насыщенный световой пучок способен перенести мельчайшие детали и самые экзотические цветовые оттенки с киноплёнки на самые большие экраны с фантастической яркостью. Выдающиеся способности ламп XBO недаром были отмечены премией «Оскар».



УВИДЕТЬ МИР В НОВОМ СВЕТЕ

OSRAM



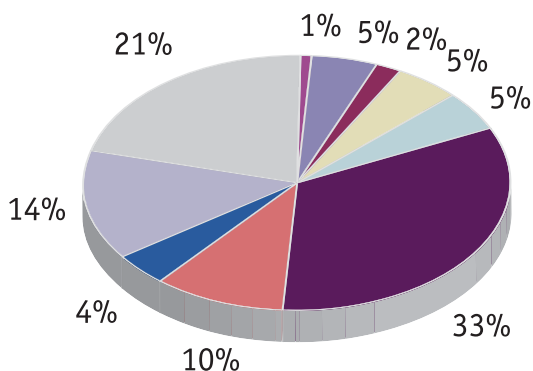
Представительство в Москве:
119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.15, стр. 4
Тел.: (495) 935-70-70, Факс: (495) 935-70-76

В КИНО С РОДИТЕЛЯМИ

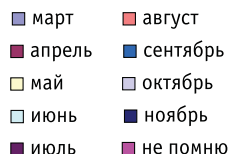
КОНЕЦ ДЕКАБРЯ – НАЧАЛО ЯНВАРЯ – САМОЕ ПРЕКРАСНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ. У ПЕРВЫХ НАЧИНАЮТСЯ ДОЛГОЖДАННЫЕ КАНИКУЛЫ, ВТОРЫЕ ПОЛУЧИЛИ ОТ ГОСУДАРСТВА ДВУХНЕДЕЛЬНЫЙ ОТДЫХ. БЕЗУСЛОВНО, ЗИМНИЕ ВИДЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ (ПРОГУЛКИ, КАТОК, САНКИ, ЛЫЖИ И Т.Д.) БУДУТ ПРЕОБЛАДАТЬ В ГРАФИКЕ СЕМЕЙНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ, НО ВЕДЬ И КИНО ЗИМОЙ НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ.

МЫ ВЫШЛИ НА УЛИЦЫ МОСКВЫ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ У ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ, КАК ОНИ ВЫБИРАЮТ ФИЛЬМЫ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ПРОСМОТРА И КАКОЕ КИНО ОНИ ВМЕСТЕ ПОСМОТРЕЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД. ВСЕГО В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 196 ЧЕЛОВЕК (98 ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ И 98 РОДИТЕЛЕЙ). **[Виолетта Тацкий, Ирина Ререр]**

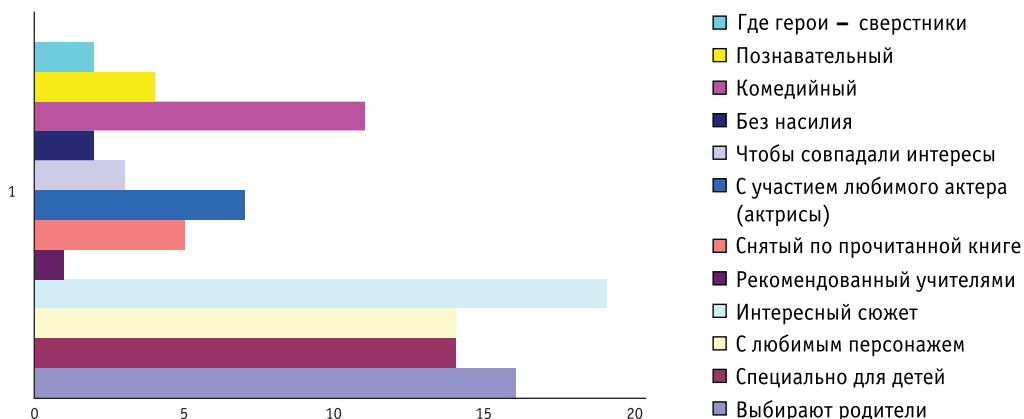
Мы поинтересовались у респондентов (детей и родителей), когда последний раз они были в кино. Учитывались все ответы, но нас очень порадовало, что большинство отвечавших были с семьей в кино именно в этом году.



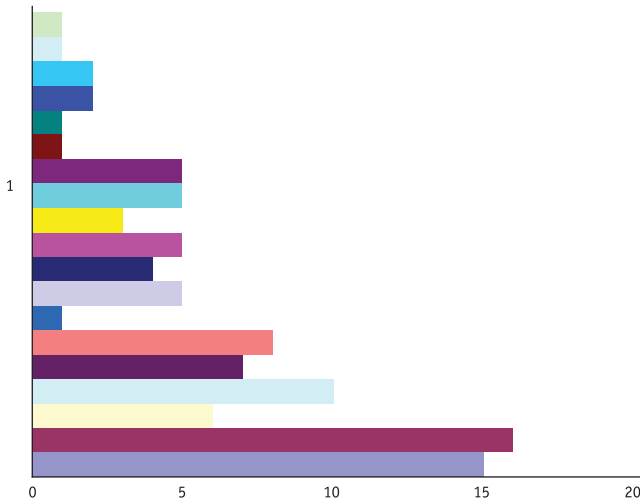
КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ БЫЛИ В КИНО?



КАКОЙ ФИЛЬМ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ВМЕСТЕ С РОДИТЕЛЯМИ?



КАКОЙ ФИЛЬМ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ?



- Интересный сюжет
- Только российского производства
- Исторический
- Чтобы был обучающим
- Тот, который идет в выходной
- Никак
- С любимым персонажем
- Специально для детей
- Выбирает ребенок
- Чтобы совпадали интересы
- С участием любимого актера (актрисы)
- Снятый по прочитанной книге
- Проверенный временем
- Рекомендованный учителями или воспитателями
- Уже просмотренный и одобренный
- Познавательный
- Без постельных сцен
- Без насилия
- По возрастному ограничению

Фильмы, которые посмотрели родители вместе с детьми при последнем посещении кинотеатра

Гарри Поттер: Орден Феникса	20	Артур и минипуты	2
Элька	10	Дневники няни	2
Рататуй	10	Монгол	2
Ноев ковчег	7	Пенелопа	2
Шрэк 3	6	Черепашки ниндзя	2
Симпсоны в кино	5	Братство камня	1
Нулевой километр	5	В ожидании	1
Девочка-лисичка	4	чуда	
Би-Муви: медовый заговор	4	Лови волну	1
День выборов	3	Мисс Поттер	1
Звездная пыль	3	Сказания земноморья	1
Потапов, к доске!	3	Чертов мобильник	1

Интересно, что кроме собственно семейных и детских фильмов в этом списке представлены вполне взрослые картины, например «День выборов», «Монгол», «Братство камня». При этом 24 зрителя из 196 остановились на отечественных, российских картинах: «Элька», «Нулевой километр», «День выборов», «Потапов, к доске!», «Монгол» и «В ожидании чуда».

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

17

биографическая драма

Россия

Студия: Russian Five, Logos productions

Авторы сценария:
Владимир Моисеенко,
Александр Новотоцкий
Режиссер: Егор
Кончаловский
В ролях: Муслим
Товбулатов, Мэл Борз
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

*Жизнь великого
советского хоккеиста
Валерия Харламова,
олимпийского призера,
многократного чемпиона
СССР, Европы и мира,
известного всему
поколению 70-х как игрок
под номером 17.*

Последний вагон

экшн

Россия

Студия: Кинокомпания
«Маска», компания London
Film Academy Productions
Авторы сценария: Роман
Доронин, Татьяна Ховрина
Режиссер: Татьяна Ховрина
В ролях: Анна Чурина,
Наталья Рычкова, Сергей
Горобченко, Дмитрий
Нагиев, Даниил Страхов,
Вячеслав Разбегаев,
Вячеслав Манучаров, Мэл
Борз, Рамиль Сабитов
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

*Туннели московского
метро затягивают чудом
уцелевших в теракте
пассажиров в глубь
кровавых приключений.*

Аэлита

сай-фай комедия

Россия

Студия: Парадиз Продакш,
компания «Дед Мороз»
Авторы сценария:
Владимир Вардунас
Режиссер: Тимур
Бекмамбетов
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: Парадиз
Премьера: 2009 г.

*По мотивам одноименного
романа А.Н.Толстого*

Боги зеленой планеты

анимационный 3D

Россия

Студия: Мастер-фильм
Автор сценария: Андрей
Соломатин
Режиссер: Андрей Соколов
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

*Возвращаясь на Землю, ко-
смический корабль сделал
вынужденную посадку на
девственную планету, ко-
торую путешественники
назвали Зеленой. Здесь ге-
роев ожидали невероят-
ные приключения: потеря
вездехода и встреча с са-
мыми настоящими диноза-
врами; знакомство с дика-
рями-людоедами, которые
принимают их за послан-
цев небес, и благополучное
освобождение из плена.*

данные на 20.11.2007 г.

А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ: *Торбай, А зори здесь тихие, Агент, Антикиллер 3: Сумеречная зона, Белое, черное, красное, Богатство военного атташе, Быть или не быть, В поисках капитана Гранта, В России идет снег, Ведьмин век, Восток есть Восток, Гений 2, Глубина, Головоломка, Горячие эстонские парни, Дважды в одну реку, Две женщины, Двое под дождем, Дом, Забытые в Сибири, Звезда Семирамиды, Изгнание из рая, Исаев, Исповедь 100-килограммовой бабочки, Киллер и папарацци, Кино, Кинооператор, Кража, Красный бубен, Кыся, Кэшфайер, Лейтенант, Метро, Мизинец Будды, Морфий, Мужской сезон 2: Время гнева, Небо за нас, Нимбус, Новые приключения Аленушки и Еремы, Номер 13, Огни 2030, Орден семи, Плутон, Посмотри это, Под знаком тибетской свастики, Поставка, Похороните меня за плинтусом, Праздник урожая, Призраки, Приключения Васи Куролесова, Приключения доисторического мальчика, Про любовь \ op, Пробка, Сердце Пармы, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судеб, Смертники, Спаси меня от меня, Степан Разин, Схватка, Трансгрессия, Ушебти, Фестлайн, Фонограмма страсти, Царевна-лягушка, Чкалов, Шут, Я в плену у дяди Вити*

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 20.11.2007 г.

Casual

мелодрама

Россия

Студия: Кинокомпания «Пигмалион Продакшн»
 Место съемок: Москва
 Автор сценария: Оксана Робски
 Режиссер: Алексей Мурадов
 В ролях: Жанна Фриске, Оксана Робски
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

По роману Оксаны Робски «Casual». Хроника реальных событий частной жизни миллионеров и их жен с Рублево-Успенского шоссе.

Мика и Альфред

мистическая драма

Россия

Студия: Кинокомпания «Лина»
 Места съемок: Санкт-Петербург, Мюнхен (Германия), пригороды Бухары и Ташкента (Узбекистан), Чимкент (Казахстан), Эль Гуна (Египет)
 Автор сценария: Владимир Фатьянов
 Режиссеры: Владимир Фатьянов, Сергей Пилинский и Александр Гуняев
 В ролях: Майкл Йорк, Александр Абдулов, Игорь Лифанов, Игорь Волков, Даниил Страхов, Антон Макаровский, Юрий Беляев, Мария Шукшина, Наталия Аринбасарова, Сергей Степанченко
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: 2008 г.

История о художнике Мике, наделенном с детства необычайным даром убивать силой своей психической энергии, и его друге – домовом Альфреде.

Сумасшедшая помощь

комедия

Россия

Студия: Кинокомпания «Коктебель»
 Место съемок: Ярославль
 Автор сценария: Александр Родионов
 Режиссер: Борис Хлебников
 В ролях: Евгений Сытый, Сергей Дрейден, Анна Михалкова, Александр Яценко, Игорь Черневич
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Белорусский парень Евгений приезжает в Москву из деревни на заработки. Криминальное происшествие неожиданно оставляет его без денег и документов. Находится добрый москвич, готовый его приютить и вместе они увлекаются борьбой со злым мегаполисом.

Шультес

драма

Россия

Студия: Кинокомпания «СТВ»
 Место съемок: Москва
 Автор сценария: Бакур Бакурадзе
 Режиссер: Бакур Бакурадзе
 В ролях: Гела Читава, Руслан Гребенкин, Любовь Фирсова, Сесиль Плече, Вадим Суслов
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: Наше кино
 Премьера: нет

25-летний Леша Шультес, бывший спортсмен, получивший травму в автомобильной аварии, становится вором-карманником. В его жизни нет места любви, дружбе, человеческим привязанностям. И лишь однажды, когда в его руки попадает видеопослание молодой девушки, которую он обокрал накануне, Леша сталкивается с чужой жизнью и совершает необдуманные поступки.

А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ: Александр. Невская битва, Анталия, Антикиллер Данилы Корецкого, Беляев, Бои без правил, Буги на костях, В гостях у Skazki, В интернете я плутала, жениха себе искала, Вий, Властимир, Возвращение мушкетеров, или Сокровища кардинала Мазарини, Волки, Все могут короли, Выкрест, Гарин, Герой нашего времени, Гофманияда, Дау, День Д, День радио, Дикое поле, Домовой, Европа-Азия, Заговор, И один в поле воин, Игра, Испытание, Кабы, Каменная башка, Караван, Кин-Дза-Дза!, Кислород, Кукарача, Марв, Марш-бросок 2, Меч Без Имени, Мишень, Мустанг, Назидание, Не спать, Неидеальная женщина, Непобедимый, Неуд по любви, Никто не знает про секс 2, Новая земля, Огни притона, Однажды в провинции, Отряд, Пассажирика, Первая любовь элегия, Платон, Последний сказочный герой, Про Федота-стрельца, удалого молодца, Продается вишневый сад, дом, Путь, Разгульная пирушка, Репортеры, Ретушер, Сапсан, С.С.Д., Слепое кино, Спасти императора, Страшилки советского детства, Тарас Бульба. Запорожская сечь, Треск, Три девочки, У ангелов нет крыльев, Улыбка Бога, Цель, Человек, который знал все

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 20.11.2007 г.

В июне 1941

военный боевик

Россия

Студия: БелПартнер ТВ, ТПО кинокомпания М2Ф по заказу «Централ Партнершип» и ТРО Союза на студии «БеларусьФильм»
 Авторы сценария: Сергей Ашкенази, Глеб Шпригов, Александр Франскевич-Лайе, при участии Станислава Говорухина
 Режиссер: Александр Франскевич-Лайе
 В ролях: Сергей Безруков, Ростислав Янковский, Александр Франскевич, Павел Делонг
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: ЦПШ
 Премьера: 08 мая 2008 г.

За несколько дней до начала войны лейтенант Буров прибыл служить на западной границе СССР. Среди тех, кто первым принял бой с фашистскими захватчиками, он оказался единственным выжившим. Немецкие войска стремительно продвинулись на восток. Буров решает продолжать свою войну, один, в тылу врага, против миллионов.

Догнать брюнетку

road-movie

Россия

Студия: студия «Амбер»
 Авторы сценария: Наталия Новик, Ким Белов, Наталья Погоничева
 Режиссер: Наталия Новик
 В ролях: Денис Никифоров, Марат Башаров, Рената Литвинова, Александр Лыков, Алексей Горбунов, Виталей Хаев, Наталья Коляканова, Катя Кудринская, Алексей Сидоров, Михаил Процко
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Однажды мама 17-летней Маши и ее братьев Альберта и Леопольда уехала куда-то за птицей счастья. Все хозяйственные заботы и хлопоты ложатся на плечи молодой девушки. Деньги быстро заканчиваются, а с работой в городке туго. Но Маша умна, предприимчива и склонна к авантюрам. К тому же она всегда хотела вырваться из обыденной жизни. В стремлении осуществить свою мечту и решить проблемы Маша попадает в череду нелепых и даже криминальных событий, выход из которых один – бежать в большой город.

Откуда берутся дети

комедия

Россия

Студия: Кинокомпания «Слово»
 Автор сценария: Эдуард Резник
 Режиссер: Марина Цурцумия
 В ролях: Петр Красилов, Лариса Удовиченко, Анна Казючич, Елизавета Лотова, Норберт Кухинке
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

У Павла есть все – прекрасная работа, сексапильная подружка, крутая тачка и любящая мама. Но у него нет семьи, а значит, считает мама, и счастья нет. По волшебной случайности в жизни Павла появляется даже больше детей, чем хотела бы его мама, правда – подкидышей. Его размеренная и обеспеченная жизнь начинает рушиться.

Суженый-ряженый

мелодрама

Россия

Студия: Кинокомпания «Черепашка», кинокомпания «Нон-стоп продакшн»
 Авторы сценария: Дмитрий Миропольский, Игорь Бедных
 Режиссер: Дмитрий Иосифов
 В ролях: Мария Порошина, Алексей Макаров, Инга Оболдина, Карен Бадалов, Сергей Астахов, Юрий Ицков, Ксения Раппопорт, Александр Фекистов, Сергей Мигицко
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Ольге загадали, что своего суженого она встретит под Новый год. Она, естественно, в это не верит, пока однажды, в предновогодний вечер, у нее на пороге не появился незванный и довольно настырный гость с далекого Севера.

А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 2-АССА-2, Адмирал Колчак, Антонина обернулась, Артефакт, Блаженная, Bravo, Лауренсия!, В поисках т.А.Т.У., Вероника больше не придет, Волки, Второе дыхание, Высокие чувства, Государь, День рождения Алисы, Дистанция, До первой крови, Дом Солнца, Егорино горе, Живи и помни, Золушка 4x4. Все начинается с желаний, Индиго, Исчезнувшая империя, Кавказский пленный, Калейдоскоп, Качели, Клуб 69, Лера, Летит, Летнее безумие, Мальтийский крест, Мираж, Миссия: пророк, Монтана, Московский Жиголо, Муха, Мушкетеры Екатерины, Мырма, Нижняя Каледония, Никто, кроме нас, Нирвана, Обитаемый остров, Отрыв по полной, Охотники за сокровищами, Парадокс, Парни с MarZ'a, Песни южных морей, Плюс один, Похищение Пи, Поцелуй падших ангелов, Похождения бравого солдата Швейка, По велению Чингисхана, Приключения Аленушки и Еремы, Реальный папа, Розыгрыш, Родина или смерть, Россия № 513, Сайд-степ, Сафо, Сезон туманов, Сезон дождей, Семейка Ады, Сердце врага, Синие бабочки, Смерш ХХI, Спартакиада, Старшая жена, Стриптезеры, Татарская княжна, Технология, Трасса М8, Трудно быть Богом, Тюльпан, Утомленные солнцем 2, Цветок дьявола, Человек-ветер, Чет-нечет, Чизкейк, Чужая куча



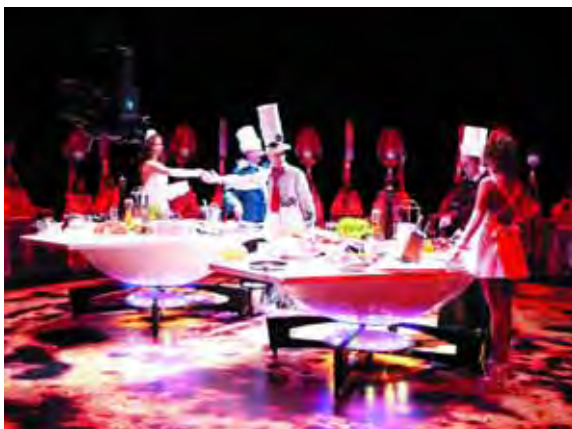
В ДЕСЯТКУ

БУДУЩЕЕ МАНИТ И БУДОРАЖИТ ФАНТАЗИЮ МНОГИХ ЛЮДЕЙ. КТО-ТО ВИДИТ В НЕМ СВОБОДУ МЫСЛИ И ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ, КТО-ТО – БЕЗДНУ, В КОТОРУЮ КАТИТСЯ МИР. КАК БЫ ТО НИ БЫЛО, ВСЕ МЫ ПЫТАЕМСЯ ПРЕДУГАДАТЬ БУДУЩЕЕ ИЛИ ПЕРЕНЕСТИ ТУДА СВОИ ИДЕИ. СВОЕ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО ПРЕДСТАВЯТ НАМ РЕЖИССЕР АЛЕКСАНДР ЗЕЛЬДОВИЧ, ПРОДЮСЕР ДМИТРИЙ ЛЕСНЕВСКИЙ И КОМПАНИЯ REN FILM В НОВОМ ФИЛЬМЕ «МИШЕНЬ». **|Мargarита Ермакова|**

«Мишень» – это астрофизический комплекс, улавливающий и концентрирующий космическое излучение. Он остался заброшенным после распада Советского Союза, но центр «Мишени» (колодец) по-прежнему обладает особыми свойствами – омолаживает организм человека, который проводит в нем ночь. А что еще нужно московской элите 2020 года? Однако за это чудо герои расплачиваются не только огромными деньгами, но и изменениями в себе. Пожалуй, здесь будет

уместна параллель и с «Солярисом» Андрея Тарковского, где космическая облачность далекой планеты вызвала в людях нечто глубинное, спрятанное до поры, и с его же «Сталкером», в котором Зона исполняла загаданные желания, но проявляла и скрытые, потаенные качества человека.

Съемки астрофизического комплекса «Мишень» проходили на Алтае. Красоты долины были запечатлены с помощью вертолетных съемок, а футуристи-



ческий вид ей придали, используя компьютерную графику.

Работу над фильмом о счастье и смысле жизни Александр Зельдович с соавтором сценария, писателем Владимиром Сорокиным, начал несколько лет назад, съемки – в апреле 2007 года, премьера картины ожидается весной 2008-го. В самом разгаре съемочного периода режиссер согласился ответить на наши вопросы.

Однажды в интервью на «Эхо Москвы» вы сказали: «Мое естественное состояние – быть в процессе работы, и без этого я себя ощущаю неадекватно». Почему же после «Москвы» вы так долго не снимали?

Искал возможность снимать то, что хотел.

Митя (Данила Козловский, в центре) в студии своего ток-шоу «Райская кухня». Одна из самых провокационных сцен фильма

Режиссер и соавтор сценария фильма «Мишень» Александр Зельдович



В 90-е вы долго искали деньги на фильм «Москва», из-за этого съемки приостанавливались... Как изменилось кинопроизводство за эти 7 лет? Сейчас проще найти деньги на картину?

Деньги, возможно, найти чуть проще – рынок развивается, но его объем по-прежнему недостаточен для нормальной окупаемости картин. Поиск денег – это вопрос не только экономического, а еще и человеческого. Найти продюсера, с которым возможен постоянный, пусть конфликтный, но плодотворный диалог, очень непросто. Ничуть не проще, чем найти соавтора для написания сценария. Часто именно потому, что подобные встречи частыми не бывают. Я верю в то, что моя встреча с Дмитрием Лесневским, продюсером «Мишени», принесет свои результаты.

Вы задумывали «Мишень» вместе с Сорокиным? Или он подключился, когда вы представляли себе идею, первоначальный сюжет новой работы?

Да, мы придумывали картину вместе с самого начала. Импульс был мой, но идея, уже в словах, оформилась в процессе наших разговоров.

Чем вам близок этот автор?

Возможностью диалога. Не говоря уже о том, что он – выдающийся русский писатель и человек, хорошо знающий и тонко чувствующий кино.

«Москву» вы тоже создавали с Сорокиным, но тот фильм вы называли еще и работой с Чеховым. Можно ли назвать «Мишень» интерпретацией какого-то русского классика?

Льва Толстого, в какой-то степени. «Мишень» по жанру – «большой русский роман» со всеми его компонентами: многофигурностью, любовно-романическим сюжетом, семейной драмой и базовыми метафизическими вопросами.

Вместе с вами из тех, кто был в команде «Москвы», за новую работу принялись и сценарист Сорокин, и компо-

зитор Десятников, и оператор Ильховский. Расскажите, пожалуйста, чем объясняется такой выбор команды?

Мы сблизились на предыдущих работах. Кино – это большая коллективная Игра. Эти люди дают возможность создания такой Игры.

Почему на роли вы не пригласили никого из той команды, а взяли других – Максима Суханова, английскую актрису Джастин Уодделл, сербскую актрису Даниэлу Стоянович?

Действие происходит в будущем, а значит, должны быть новые лица, не из «прошлого». У Суханова, кстати, тут тоже новое лицо.

Собрать состав было невероятно трудно. Но я уверен, что все эти артисты – настоящие и будущие звезды русского и мирового кино. Джастин соответствовала нашим представлениям о героине в большей степени, чем российские актрисы, которых мы пробовали. Она – выдающаяся актриса невероятной самоотверженности и трудолюбия. Про остальных я могу говорить в таких же терминах.

Кто будет дублировать зарубежных актрис?

Даниэла живет и работает в Петербурге, говорит практически без акцента. Для ее героини акцент, кстати, не помеха. Джастин, возможно, будет дублировать себя сама. Если получится, это будет первый случай в истории мирового кинематографа.

На какую аудиторию рассчитан фильм? Как вам кажется, изменился ли зритель?

Зритель не изменился, раньше, в 90-е, его практически не было. Он только сейчас появляется. Русская аудитория продвинута и амбициозна. Кроме того, сейчас есть потребность в смыслах, которую мы попробуем удовлетворить. Я хотел бы, чтобы аудитория была максимально широкой.



Виктор (Максим Суханов) **Чем, как вы думаете, привлекателен этот фильм для современного зрителя?**

и его жена Зоя (Джастин Уодделл) Смотреть фильм – это как нырять на глубину. Человек погружается на два часа в другой мир, потом выныривает и смотрит на свой собственный уже другими глазами.

Вы можете предположить, какую реакцию фильм вызовет у зрителей?

Тая (Нина Лощина) Любой фильм должен в идеале вызвать одну реакцию – шок. Качество шока, его эмоциональный характер – всегда, естественно, разные.





МУЛЬТИКультурная ИНИЦИАТИВА

В ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ ВСЕГДА БЫЛИ АВТОРЫ, НО НЕ ВСЕГДА БЫЛА АНИМАЦИЯ. НЕЛЬЗЯ СКАЗАТЬ, ЧТО В 90-Х В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ БЫЛ ТАКОЙ УЖ ЗАСТОЙ, – РАБОТАЛИ ЗНАМЕНИТЫЕ ЮРИЙ НОРНШТЕЙН И АЛЕКСАНДР ТАТАРСКИЙ, ТВОРИЛИ ТОЛЬКО-ТОЛЬКО СТАВШИЕ ИЗВЕСТНЫМИ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ И ИВАН МАКСИМОВ. ОДНАКО ДЕТИ СМОТРЕЛИ В ОСНОВНОМ ДИСНЕЕВСКИЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ И НЕ В КИНОТЕАТРАХ, А ПО ТЕЛЕВИЗОРУ ИЛИ НА ВИДЕОКАССЕТАХ. ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЯМ НЕЛЕГКО БЫЛО ДОБРАТЬСЯ ДО ЗРИТЕЛЯ. **[Евгения Маврина, Екатерина Самылкина]**

В последние годы известных российских авторов становится все больше, они постоянно получают награды на международных фестивалях. И все больше появляется возможностей увидеть своими глазами, что детская анимация в России существует. Ширится кинотеатральный прокат, причем не только полнометражных «Князя Владимира» и «богатырской» трилогии, но и сборника «Гора самоцветов» – в детских кинотеатрах. Сразу несколько отечественных мультфильмов готовы стать первыми российскими полнометражными 3D-картинами. Запустился детский телеканал «Бибигон», где, естественно, показывают анимацию. А собрать все хорошие

российские мультфильмы в одно время в одном городе попытался первый Большой фестиваль мультфильмов.

Фестиваль проходил с 1 по 11 ноября на девяти площадках Москвы: в кинотеатрах «35 мм», «Ролан», «Художественный» и «Титаник-Синема», в детских кинотеатрах «Вымпел», «Салют», «Искра» и «Юность», в культурном центре «Актальный зал». Первые четыре дня фестиваля совпали с окончанием школьных каникул. Однако по утрам на детских программах в крайних кинотеатрах было совсем мало детей. О проблемах привлечения зрителей на показы мультфильмов рассказал один из организаторов фестиваля Виктор Федосеев.

ВИКТОР ФЕДОСЕЕВ:
«НУЖНЫ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ»

**Какова была рекламная стратегия
 смотра?**

У нас накопился определенный опыт организации рекламных кампаний за три года проведения фестиваля «Кино-театр.doc». Сразу было понятно, что денег на Большой фестиваль мультфильмов будет немного – на наружную или телевизионную рекламу точно не хватит. Тут важно действовать точно: одна афиша в клубе «Проект ОГИ» эффективнее плакатов на нескольких бульварах Москвы, один пост в сообществе drugoe_kino.livejournal.com действенней, чем баннерная реклама в поисковой сети за несколько тысяч долларов. Хотя баннерная реклама была – на том же livejournal.com.

Но аудитория мультфильмов отличается от аудитории документального кино.

Да, поэтому стратегия немного изменилась. Фестиваль мультфильмов оказался привлекательным новостным поводом для телеканалов. НТВ, ТВЦ, «Культура», «Столица», РЕН ТВ показывали сюжеты о фестивале, важной темой которых были успехи отечественной анимации последних лет. Рекламные модули были размещены в детских журналах «Заяц» и «Здоровье школьника».

Обычно мы тщательно подходим к анкетированию зрителей: просим их ответить на вопрос, откуда они узнали о наших показах, и оставить свой адрес электронной почты. Это практика началась еще на «Мультфильмах по выходным» в «Актовом зале». За несколько лет в нашей базе рассылок накопилось полторы тысячи адресов тех, кто хотя бы один раз уже приходил к нам. Так формируется сообщество заинтересованных людей. И потом действует «сарафанное радио».

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА МУЛЬТФИЛЬМОВ
«Чепоги» – реж. Леон Эстрин, «Гора самоцветов», «Пилот», 2007. 13'

Корейская сказка о нищем крестьянине, которому боз-тигр дарует возможность наладиться роскошью и богатством. До появления законного их обладателя по имени Чепоги...

«Зинина прогулка» – реж. Наталья Мальгина, «ШАР», 2004. 4'

Трогательная ретроистория о малышке по имени Зина, мечтающей подружиться с нелюдимым гимназистом, живущим по соседству.

«Ворон-обманщик» – реж. Андрей Кузнецов, «Гора самоцветов», Большая анимационная студия «Пилот», 2006. 13'13"

Чукотская сказка о вороне, который честному труду предпочитал уловки и обман.

«Из жизни разбойников» (части I и II) – реж. Софья Кравцова, «Мастер-Фильм», 2002, 2004. 15', 13'

Трое незадачливых разбойников и их домашние любимцы – свинья и обципаный лев – не знают, что такое тепло, забота, ласка, уют. В один прекрасный день они решают изменить свою жизнь и похищают пожилую даму, которая, по их задумке, должна им все эти радости обеспечить. Очень скоро шалопаи начинают раскаиваться в этом своем «преступлении»...

«К югу от севера» – реж. Андрей Соколов, Большая анимационная студия «Пилот», 2003. 14'30"

Российский чукча и американский эскимос волею штурма оказываются в одной лодке, и приключениям их несть числа.

«Хаш» – реж. Андрей Соколов, Большая анимационная студия «Пилот», 2001. 2'

Озорная интерпретация сказки о трех поросятах. Участь свариться уготована вовсе не волку...

КУДА ОБРАЩАТЬСЯ

Большая анимационная студия «Пилот»:

Адрес: 123423, Россия, Москва,
 Карамышевская наб., д. 44, 10 этаж
 Телефон/факс: +7 495 540-57-07
 E-mail: office@pilot-film.com

Кинокомпания «Мастер-Фильм»:

Адрес: 123242, Москва,
 ул. Дружинниковская, 15, офис 716.
 Телефон/факс: (095) 255-96-84, 232-54-71
 E-mail: mail@masterfilm.ru

Школа-студия «ШАР»:

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский просп., 21
 Телефон: (495) 614-40-71
 E-mail: valcool-shar@yandex.ru



Тем не менее детские кинотеатры на окраинах города пустовали.

К сожалению, оказалось, что даже статьи в досуговых изданиях, таких как «Афиша», «Тайм-аут», «Ваш досуг», и районных газетах, даже репортажи на центральных телеканалах не гарантируют заполнения залов на периферии, хотя это безотказно работает в отношении центральных кинотеатров.

Как можно изменить такую ситуацию?

Думаю, нужны региональные менеджеры, которые отвечали бы за школы и детские учреждения. Тогда в них до начала каникул уже знали бы о проведении детского фестиваля.

Что вы можете сказать по итогам организации первого фестиваля мультфильмов?

Количество зрителей, на которое мы рассчитывали, в итоге оправдалось за счет центральных площадок. В последние выходные в кинотеатр «35мм» и «Актный зал» пришло очень много людей. Но в следующий раз надо будет проводить разные рекламные кампании для центра и окраин. У Большого фестиваля мультфильмов будет эхо в других городах: мы получили предложения из Санкт-Петербурга, Красноярска, Норильска и Чебоксар.

За одиннадцать дней фестиваля организаторы успели показать более сорока подборок мультфильмов: отечественных и зару-

бежных, детских и взрослых, совсем новых и архивных, фестивальных призеров и фаворитов пользователей Интернета. В преддверии новогодних каникул мы остановимся подробнее на детской и премьерной программах фестиваля, которые были составлены из проектов дебютантов и мастеров российской анимации 1999–2007 годов.

В детскую программу вошло восемь сборников по 6–11 мультфильмов в каждом. Обязательными ингредиентами всех сборников были две колыбельные из цикла «Колыбельные мира» студии «Метроном Фильм» (реж. Елизавета Скворцова) и 1–2 мультика из цикла «Гора самоцветов» Большой анимационной студии «Пилот» (об этих проектах читайте в материале Дины Годер, опубликованном в № 5 и № 6 нашего журнала). Премьерная программа состояла из трех сборников. Тематически детская и премьерная программы мало отличались друг от друга, разница заключалась лишь в том, что в последней были представлены самые свежие работы мультипликаторов. Так что в обеих фольклорно-сказочные сюжеты соседствовали с оригинальными сказочными или же вполне реалистическими историями, а также с экранизациями разножанровых произведений отечественных и зарубежных писателей для детей. Например, режиссер Мария Мутат с помощью кукол оживила героев стихотворения Самуила Маршака «О глупом мышонке» (лента «Про мышонка») и сказки Саши Черного «Девочка Люся и дедушка Крылов» (одноименный мультфильм; оба – студии «Анимос»). Мир, в ко-



торый она их поселила, полон нежных красок, напоен ароматом цветов и пением птиц. Муат будто заставляет экран дышать и лучиться медовым светом, настраивая на лирический, чуть меланхоличный лад. Как ни странно, забавная трактовка пушкинского сюжета в работе Наталии Дабижа **«О рыбаке и рыбке»** («Союзмультфильм») создает сходное настроение. Кукольные герои этого мультлика, ребята-скоморохи, существующие на лаконичном сине-зеленом фоне, помогают старику и старухе разыграть их маленькую драму. Роль золотой рыбки исполняет девочка-скоморох, а ее друзья изображают то беспокойное море, то стражей старухи-царицы. Финал прежний – деспотичная баба оказывается у разбитого корыта. Окончившие представление ребята отправляются в путь, их ждут новые перевоплощения.

В рамках программ, о которых мы ведем речь, можно было увидеть и другие кукольные мультфильмы, например **«Сказку про волка»** режиссера Миланы Федосеевой, повествующую о миролюбивом волчонке, или норвежскую эпическую историю о тролле-похитителе **«Три сестры, которые упали в гору»** режиссера Екатерины Михайловой.

Но была представлена и редкая на сегодняшний день пластилиновая техника. Не могла остаться незамеченной «кровавая» история выпускницы ВГИКа Натальи Антиповой **«Учитель-убийца»** о педагоге, «убивающем» своих подопечных кошмарным объявлением о том, что на уроке состоится контрольная. При этом учитель – циркуль,

а несчастные ученики – гримасничающие разноцветные брусочки пластилина с катышками глаз и колбасками ртов. Более привычно выглядят герои украинской новеллы из «Горы самоцветов» **«Злыдни»**. Бесконечно ироничная, гоголевская по духу гуцульская народная сказка в пересказе Степана Коваля зачаровывает с первых кадров. Злыдни, вредные существа, напоминающие разварившиеся пельмени, не без посредничества завистливых соседей развалили крепкое хозяйство дружной работающей семьи. И никак-то от них не удастся избавиться! Остается хозяину Петро искать утешение в горилке, которой злыдни, по счастью, однажды решают угоститься. Просторная бутылка становится для них тюрьмой... Соседи-злопыхатели, естественно, тоже будут наказаны. Лента снискала массу призов и была обласкана зрителями и критикой.

Подвляющее большинство составляли рисованные мультфильмы. Многие из них опирались на мотивы русских народных сказок и были выполнены в фольклорно-лубочной манере. Это «Евстифейка-волк» (реж. Олег Ужинов, «Мастер-Фильм»), «Шиш» (реж. Марина Карпова, «Пилот»), «Не скажу!» (реж. Елена Чернова, «Пилот»), «Про Ивана-дурака» (реж. Михаил Алдашин, «Пилот»), «Мальчик с пальчик» (реж. Михаил Алдашин, Игорь Волчек, «Пилот») и «Умная дочка» (реж. Елена Чернова, «Пилот»). Половина из них – вариации на тему тернистого пути к счастью самого популярного отечественного героя, Ивана-дурака. В остальных на первый план также выведены добродушные и



наивные, но находчивые и неунывающие остряки, чудики, фантазеры из народа. Действуют они, как и положено, в окружении царей, царевен-несмеян, говорящих медведей и прожорливых волков из заповедных лесов, а также иностранных тугодумов-толстосумов. Очаровывавший своей многослойностью лубок соседствовал с изысканной простотой линий **«Варенья из апельсинов»** – про злого, но укрощенного директора цирка, и **«Девочки, которая нашла своего мишку»** – экранизации одноименного стихотворения Саши Черного.

По итогам фестиваля можно сказать, что отечественные мультфильмы, которые реально показывать в кинотеатрах, есть, а значит, есть возможность привлекать в кинотеатры пока что мало обслуживаемую аудиторию – детей младшего школьного возраста и их родителей. Главное – продумать программы показов и донести информацию об этих сеансах до целевой аудитории. Мы отобрали из мультфильмов

фестиваля те, действие которых разворачивалось «в студеную зимнюю пору» или даже непосредственно было связано с празднованием Нового года – из них можно составить увлекательную часовую программу для всей семьи.

***P.S.** В один из первых дней фестиваля, когда мы после сеанса, порядком обескураженные гулкой пустотой зала, вышли из кинотеатра, к нам обратился мальчик лет десяти. Он вежливо попросил одолжить ему 3 рубля – бедолаге не хватало на билет. Из широких штанов был извлечен нешуточный монетный груз. «И на что идешь?», – благодушно перемигиваясь, предвкушая, что вот-вот на наши израненные души прольется целительный бальзам, спросили мы. «На «Бой с тенью 2»...». Пощечина. Подставляем другую щеку: «А там, знаешь ли, мультики идут...», – мямлим, сыпая звонкие дензнаки в его ладошку лодочкой. «Я мультики не люблю!». Мальчик поблагодарил нас и был таков.*



**ДИНА ГОДЕР:
«ФЕСТИВАЛЬ НАДЕЛАЛ МНОГО
ШУМА...»**

*Арт-директор Большого фестиваля
мультфильмов*

Как вы отбирали мультфильмы для детской программы и по какому принципу распределяли их по возрастным категориям?

В процессе отбора главным критерием, конечно же, было качество. Я отсматривала все, что выходило в стране с 2000 г., и, освежив память, то есть обратившись к каталогам того же Суздальского фестиваля, остановилась на самой качественной мультипликации, которую можно предложить детям. На том, что показалось по-настоящему достойным. Из хорошего за бортом осталось совсем мало – то, что уже не укладывалось в рамки хронометража программ (1 час – 1 час 20 мин.). Мультфильмы тяжело смотреть дольше часа, особенно когда это полноценные законченные истории, – порой под конец программы трудно вспомнить, что было вначале, а в этом мало приятного.

Что касается возраста, так получилось, что он у нас немного «съехал». Самую младшую группу я хотела обозначить как «от 4 лет» – до этого возраста детям, мне кажется, вообще ничего не надо смотреть, – но в итоге у нас было написано «от 3-х». Здесь предлагались истории с наиболее простым сюжетом, понятные и узнаваемые, любимые сказки, без каких бы то ни было витиеватостей. Общий ход мысли, яркая картинка – малышам это вполне доступно. Для детей «от 8 лет» я выбрала более хитрые, нетривиальные сказки, интересные вариации традиционных сюжетов и что-то современное. «С 12 лет» – фактически взрослая программа, правда, в нее я все же не включала философских, притчеобразных, ностальгических, совсем авторских, сложных

**АНДРЕЙ СОКОЛОВ:
«СОВРЕМЕННЫЕ ДЕТИ
ПРИВЫКЛИ
К ПОСТОЯННЫМ РАЗГОВОРАМ
В МУЛЬТФИЛЬМАХ...»**

*Режиссер фильмов «К югу от севера»,
«Хаш», «Подкидывш», «Latex»*

Какие мультфильмы вы любили в детстве?

Мое детство прошло на Красной Пресне, рядом с кинотеатром «Баррикады». Там крутили фильмы из цикла про Болка и Лелика, японские мультфильмы, сборники «Союзмультфильма»... Сейчас мне не слишком нравится то, что я смотрел тогда.

А что нравится сейчас?

Из того периода – «Малыш и Карлсон», «Винни-Пух», мультфильмы Назарова: «Про Сидорова Вову», «Мартынку», «Жил-был пес», «Путешествие муравья». А самый классный мультфильм советского периода – «Вовка в тридевятом царстве».

Чем сюжет фильма для ребенка отличается от сюжета фильма для взрослого?

Абсолютно ничем не отличается. Ребенка трудно обмануть, он чутко чувствует фальшь. Ему интересна любая внятно рассказанная история. Я не делю фильмы на детские и взрослые. Хотя, конечно, есть какие-то запрещенные вещи, к примеру кровавые сцены.

Но ведь порог восприятия для разных зрителей разный? «К югу от севера», например, какому возрасту понятен?

Знаете, в этом фильме каждый видит свое. Когда его начали разбирать критики, я узнал много нового про мульт-

мультфильмов. А в остальном – никаких ограничений. Нет ничего страшного в не совсем детском сюжете о любвеобильном быке («Latex», реж. Андрей Соколов) – по телевизору дети каждый день видят куда более откровенные вещи. Так что смешные полувзрослые анекдоты им вполне можно показывать.

А разные техники (рисованную, кукольную и пластилиновую) дети воспринимают по-разному?

На мой взгляд, нет. Главное, чтобы кино было хорошее. Бытует мнение, что кукольным мультфильмам, традиционно более заторможенным и «сладким», дети предпочитают рисованные, так как любят, чтобы было динамичнее и смешнее. Но разве лучшие кукольные – «Варежку», «Чебурашку и Крокодила Гену», «38 попугаев» – они любят меньше? Нет, конечно. Это видно. Это правда: детям все равно, как сделан фильм – были бы добрая веселая история, обаятельные герои...

Какое впечатление оставил фестиваль?

Мне по понятным причинам не удалось побывать на всех площадках и мероприятиях, так что о многом сужу по рассказам очевидцев. Довольна, без оговорок, я была бы лишь зная, что на всех сеансах были аншлаги. Их, разумеется, не было, в частности в детских кинотеатрах, на которые мы возлагали особые надежды.

Честно говоря, несмотря на все это, я очень рада самому факту, что фестиваль произошел. В возможность реализовать его не очень-то верилось, такое это масштабное, неподъемное мероприятие. Мы не были уверены, что сумеем так быстро его повернуть (идея пришла весной). Но вот – мы уже подводим первые итоги! Фестиваль наделал много шума, по крайней мере, достаточно для того, чтобы люди запомнили, что есть такие явления, как отечественная и зарубежная анимация, в том числе артхаусная.

фильм и про себя: что это кино про аниматоров и анимацию в мире большого кинематографа... А дети дали этому мультфильму Гран-при на фестивале «Орленок». Когда в следующем году показывали один за другим мои фильмы «К югу от севера» и «Эволюцию Петра Сенцова», я спросил: «Ребят, а что больше понравилось?» Они отвечают: «Последнее». Думаю, это связано с тем, что «К югу от севера» – немое кино, сплошная пантомима, а современные дети, воспитанные на американских и японских сериалах, привыкли к постоянным разговорам в мультфильмах.

У вас есть дети?

Нет. Я вообще делаю мультфильмы для себя, потому что мне нравится сам процесс. А вот пересматривать свои работы просто ненавижу.

Процесс создания мультфильма довольно долг, вам не надоедает заниматься одной и той же историей в течение длительного периода времени?

Конечно, самое интересное – это начало создания фильма и его завершение. Вначале мы делаем раскадровки и аниматик – основные компоновки для дальнейшей работы аниматоров. Мы снимаем их в черновом варианте, расписываем длительность сцен. Потом ты выдаешь сцены аниматору, а сам ничего не делаешь. Страдаешь. Затем, после цветового монтажа, опять начинается интересный период – запись звука. Приходит другой творческий человек – композитор, и начинается магический процесс с неизвестным финалом: сложится все на 100% или нет? (Потому что складывается у него со всеми, но стопроцентных совпадений еще не было.)

МЕЧТАЛ В ФУТБОЛИСТЫ – ПОПАЛ В АРТИСТЫ

«РЕБЕНОК И ЖИВОТНОЕ ПЕРЕИГРАЮТ ЛЮБОГО ГЕНИАЛЬНОГО АКТЕРА» – ИЗРЕЧЕНИЕ ИЗВЕСТНОЕ И ЧАСТО СПРАВЕДЛИВОЕ. НО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ДЕТИ ОДИНАКОВО ТАЛАНТЛИВЫ И ОРГАНИЧНЫ В КАДРЕ. И ЧТОБЫ НАЙТИ МАЛЬЧИКА ИЛИ ДЕВОЧКУ ПОДХОДЯЩЕЙ ВНЕШНОСТИ И ПРИ ЭТОМ НЕ ОБДЕЛЕННЫХ ТАЛАНТОМ, АССИСТЕНТЫ РЕЖИССЕРОВ ОБЪЕЗЖАЮТ ДЕСЯТКИ ШКОЛ, ПРОСМАТРИВАЮТ СОТНИ ПРЕТЕНДЕНТОВ. НО СЫГРАВ ОДНУ РОЛЬ, ДАЖЕ ГЛАВНУЮ, НЕ МНОГИЕ МАЛЕНЬКИЕ АКТЕРЫ ВЫРАСТАЮТ В БОЛЬШИХ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АРТИСТОВ. МЫ РАССКАЖЕМ О ТЕХ, КОМУ УДАЛОСЬ СТАТЬ НАСТОЯЩИМИ АРТИСТАМИ, ЗНАМЕНИТЫМИ И ЛЮБИМЫМИ В НАРОДЕ. И ПОМОГУТ НАМ В ЭТОМ СТАРЫЕ ФОТОГРАФИИ, СОХРАНИВШИЕСЯ В НАШЕМ ФОТОАРХИВЕ. |**Михаил Фридман**|

БРИГАНТИНА ПОДЫМАЕТ ПАРУСА

Взгляните на эту фотографию. Даже внимательно всмотревшись в нее, вы не сразу узнаете белобрысого, бедно одетого паренька. Может, кто-то и припомнит, что это Глебка Прохоров – персонаж фильма «Мандат», но то, что сыграл его тринадцатилетний Боря Щербаков, не каждый вспомнит и не каждый угадает. Да, это именно он, ныне народный артист России, популярнейший актер театра и кино. Снимок был сделан 45 лет назад, в далеком-далеком 1962 году.

Как часто бывает, в поисках нужного исполнителя для детской роли работники киностудии «Ленфильм» пришли в школу, где учился наш герой. Он никогда не думал сниматься в кино и был убежден, что киношники наверняка выберут отличников и мальчишек примерного поведения. Он же ни тем, ни другим похвастать не мог. Но к его большому удивлению его отобрали в числе других претендентов. Пока ехали на «Лен-

фильм», словоохотливая тетя, которая, как потом оказалось, работала ассистентом режиссера, рассказывала ребятам, о чем будет новый фильм и что его снимает детский режиссер Николай Лебедев. Тот самый, говорила она, который снял ленту про нахимовцев («Счастливого плавания») и про суворовцев («Честь товарища»). Борька слушал ее вполуха, и она его вдруг спросила: «Ты что, не хочешь сниматься в кино?» Она еще не знала, что режиссер Лебедев не просто возьмет Борю Щербакова участвовать в массовке, но и утвердит его, белобрысого, конопатого и, как смешно выразился сам Николай Иванович, «эдакого русопятого», на главную детскую роль.

А тогда, по дороге на студию, Боря промолчал в ответ на вопрос, хочет ли он сниматься. Он мечтал совсем о другом, но, разумеется, незнакомой тетке открываться не собирался. О чем было мечтать, если ты родился и вырос в Ленинграде, в доме на берегу Финского залива, из окон которого был виден порт и большие белые корабли, приходящие из разных стран. Мальчишка, как и все его дворовые друзья, хотел стать капитаном, ходить по морям-океанам. Тем более что в родном Ленинграде было много морских училищ. В одно из них юный Боря и собирался поступить.

Но сниматься в кино ему с каждым днем нравилось все больше. Нравился характер Глебки – смелого, решительного паренька,

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:

«Берег», 1984 г., 2 серии

(1-я серия – 70 мин., 2-я серия – 71 мин.)

За год проката фильм посмотрело

24,4 млн зрителей

«Десять лет без права переписки»,

1990 г., 103 мин.

«Криминальный квартет», 1988 г., 2 серии

(1-я серия – 80 мин., 2-я серия – 75 мин.)



нравилось придумывать ему поступки и словечки, каких не было в сценарии. Нравилась похвала режиссера, который уверял всех окружающих, что из «Бориса может вырасти настоящий актер». И возможно, тогда мальчик стал задумываться о том, что кроме профессии капитана существует и другая, не менее интересная – профессия актера. Когда же Николай Иванович показал мальчишкам, которые снимались в «Мандате», свой давний фильм «Счастливого плавания» и Боря увидел, как ладно сидит на артистах морская форма, тогда он подумал, что профессия актера и ему когда-нибудь даст возможность пусть ненадолго побывать в морских офицерах. (Нельзя не сказать, что актер Щербаков сыграл немало ролей военных и ему очень идет военная форма, особенно морского офицера.) А уж какой радостью для мальчишки стало получение первого гонорара. 480 рублей – это было целое состояние. В три раза больше, чем зарплата инженера. Правда, купить на эти деньги Борис ничего не сумел – они ушли на спасение отца от тюрьмы. Тот работал таксистом и однажды сбил пешехода, который сам был виноват – выскочил из-за троллейбуса. К счастью, пострадавший остался в живых, однако только благодаря адвокату, нанятому на деньги юного артиста, отцу дали два года условно.

После школы была Москва, учеба в Школе-студии МХАТ, в мастерской знаменитого Павла Массальского, затем работа в прославленном театре под руководством Олега Ефремова. И постоянные съемки в кино. Борис Щербаков – один из самых снимающихся актеров. Для режиссеров он желанен и надежен, потому что приманит зрителей (особенно зрителейниц) и вытянет любую роль. Досужие знатоки творчества Бориса Щербакова подсчитали, что он снялся в 98 кино- и телефильмах. Однако сам актер называет удавшимися лишь четыре роли: Никитин («Берег»), Сараев («Криминальный квартет»), Михаил («Десять лет без права переписки») и Сергей («Жених из Майами»).

КОГДА УЙДЕМ СО ШКОЛЬНОГО ДВОРА...

Актерами зачастую становятся по наследству. Выросшие за кулисами театра или в суматохе съемочных площадок, актерские дети, отравленные навсегда этим дурманом, не представляют себе иной стези, чем следовать по стопам родителей. Родители Дмитрия Харатьяна ни к театру, ни к кино не имели никакого отношения, просто любили эти виды искусства. Они были инженерами. Сам Дмитрий на популярный вопрос, почему он стал актером, иногда отшучивается веселой байкой. Рассказывает, как в детстве, пяти-шести лет от роду, он уронил себе на голову телевизор, стоявший на комод. Пока перепуганные его криком родители буквально вытаскивали ребенка из ящика, он испытывал, по его собственному выражению, кайф от пребывания внутри телевизора. Вот и захотелось стать кем-то вроде телеведущего, а эта профессия сродни актерской. А если по правде, говорит актер, в детстве он не мечтал играть на сцене или экране. Как все мальчишки, рожденные в эпоху первых полетов в космос, он готовился стать космонавтом или, если не возьмут в космонавты, военным летчиком. А иногда и вовсе видел себя милиционером с тяжелой кобурой на боку. Годы его детства и юности (Дмитрий родился в 1960-м) совпали не только с покорением космоса, но еще и с триумфом нашей хоккейной сборной, побеждавшей много лет подряд на мировых первенствах и Олимпийских играх. Дмитрию хотелось стать новым Харламовым или Мальцевым. Да и футбол он любил не меньше, чем хоккей, мечтал и о карьере футболиста.

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ
ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:**

«Розыгрыш», 1976 г., 96 мин.

За год проката фильм посмотрело 33,8 млн зрителей

«Гардемарины, вперед!»,

1987 г. (телесериал – 4 серии)

«Частный детектив, или Операция

«Кооперация», 1989 г., 94 мин.



И все же оброненный на голову телевизор, словно знак свыше, напоминал о себе время от времени. Спорт спортом, и космос здорово, но хорошо было бы научиться играть на гитаре и петь – ведь все его поколение грезило о славе ливерпульской четверки, хотелось быть, как «Битлз». В школе Дмитрий руководил вокально-инструментальным ансамблем. Незаурядные вокальные данные позволяли быть лидером группы. Забежим немного вперед: именно вокальные данные решили вопрос об утверждении его на роль Алеши Корсака в фильме «Гардемарины, вперед!». Режиссер Светлана Дружинина, которую в последний момент подвел утвержденный на роль актер и которая вынуждена была без актерских проб брать нового исполнителя, просто дала Дмитрию ноты и слова и попросила спеть песню героев фильма. И он с листа запел: «Весна без листьев, как жизнь без любви...» Режиссер сказала: «Это он, Алеша Корсак».

Гитара и песни выделяли старшеклассника Диму Харатьяна среди его сверстников. Видимо, поэтому одноклассница, мечтавшая стать актрисой, упростила его пойти вместе с ней на «Мосфильм» на пробы, которые проводил режиссер Владимир Меньшов к своему фильму «Розыгрыш». С Димой девочка чувствовала себя уверенной. Увы, режиссер отверг ее, не нашел для нее даже эпизода, а Диму попросил задержаться. Чем-то юноша заинтересовал постановщика. Ему показалось, что парнишка подходит на одну из главных ролей – роль Игоря Грушко. «Жди вызова», – сказал он ему. Сам Меньшов потом рассказывал, что, прежде чем пригласить Харатьяна сниматься, он несколько раз откладывал в сторону фото Димы. То самое, которое, к счастью, сохранилось в нашем архиве.

В свои неполные 17 лет (фильм «Розыгрыш» вышел на экраны в 1976 году) Дима Харатьян стал знаменит. И очень популярной стала песня, исполненная им в фильме, – «Когда уйдем со школьного двора...» На него обратили

внимание режиссеры, следом он снялся еще в нескольких фильмах и, видимо, тогда понял, что ни космонавтом, ни летчиком, ни милиционером ему не быть. С двух попыток поступил в Театральное училище имени Щепкина, продолжая сниматься одновременно с учебой. В 1990 и 1991 годах был признан лучшим актером по опросу журнала «Советский экран».

ИГРАЙ, МОЙ БАЯН...

Мы не случайно вспомнили этот музыкальный инструмент. Увлечению игрой на нем актер Алексей Серебряков обязан своей актерской судьбой. Родители привели сына в музыкальную школу, чтобы он не болтался без дела по двору. Мальчишка рос трудным. Нет, он не воровал, не хулиганил, но был упрям, своенравен. Часто убегал из дому, даже записки посмертные оставлял. Думалось ему: вот сбегу или умру – тогда все узнают, какое сокровище потеряли. Забивался куда-нибудь в кусты и злорадствовал, наблюдая за паникой перепуганных родителей. Недаром режиссеры, работая с юным Серебряковым (сниматься он стал рано), охотно давали ему роли трудных подростков – белобрых, угрюмых, с колючими глазами. Как Вита Чернов из «Последнего побега».

В музыкальной школе мальчишку предложили выбрать музыкальный инструмент. Решительно отвергнув скрипку, виолончель и другие струнные, он почему-то выбрал баян. И попал в руки замечательного музыканта и педагога Василия Дмитриевича Москвичева. В музыкально-педагогическом мире этот человек был широко известен, и потому, когда отмечался очередной его юбилей, в школу приехали корреспонденты «Вечерней Москвы». Фотокор снял педагога прямо на занятиях, и в кадр попал начинающий баянист Алеша Серебряков. И словно в плохом кино, в котором судьбы персонажей вершит счастливый или несчастный случай, эта газета, конечно же случайно, попала на глаза ассистенту режиссера,

который с ног сбился в поисках мальчишки для фильма «Вечный зов». Как он мог разглядеть лицо Алеши, едва видное из-за баяна, – Бог весть. От судьбы, как известно, не уйдешь. Ассистент помчался в Свиблово, разыскал мальчишку. И очень был рад, когда на сакраментальный вопрос: «Мальчик, хочешь сниматься в кино?» – этот паренек с колючими глазами и хмурым видом спокойно произнес: «Хочу». Режиссеры Валерий Усков и Владимир Краснопольский в один голос утвердили ученика музыкальной школы Алешу Серебрякова.

В коридорах «Мосфильма» его быстро заметили, и пока шли съемки «Зова» (а это был, как известно, телесериал), Алексей успел сняться в фильмах «Поздняя ягода», «Алые погоны», «Отец и сын». Режиссер «Последнего побега» Леонид Менакер написал о юном актере статью в журнале «Советский экран» под названием «Доброго тебе пути, Алеша», в которой предрек юному музыканту счастливое актерское будущее. Баян, однако, был напроць забыт. Леша настолько уверенно почувствовал свое призвание, что сразу после школы не стал поступать в театральные училища, а уехал в город Сызрань, в котором был принят в труппу драмтеатра. И лишь потом были ГИТИС, курс Олега Табакова, создание нового театра, который зрители любовно прозвали «Табакеркой». По окончании учебы Алексей Серебряков был принят в его труппу.



**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ
ДЛЯ РЕТРОСПЕКТИВЫ:**

«Последний побег», 1980 г., 92 мин.

*За год проката фильм посмотрело
12,9 млн зрителей*

«Высшая мера», 1992 г., 58 мин.

«Серп и молот», 1994., 93 мин.

*Приз за лучшую мужскую роль Алексею
Серебрякову на ОКФ «Киношок» в Анапе*

«Тесты для настоящих мужчин»,

1998 г., 74 мин.

*Приз за лучшую мужскую роль Алексею
Серебрякову на РКФ «Виват кино России!»*

ДЕКАБРЬ. ПО-СЕМЕЙНОМУ [Лера Бахтина]

Просмотрев прокатные планы декабря и задав тему «Семейное (детское) кино» для этой рубрики, я столкнулась с несколькими очевидными истинами.

Первая: семейное кино производят в Голливуде. Именно там научились «сидеть на двух стульях», как выразился в интервью один из участников нашего декабрьского драйв-теста. Воспользовавшись модным постмодернистским ходом – писать на нескольких уровнях (для продвинутой аудитории «Имя розы» Умберто Эко – литературоведческий и философский роман, для широкой – детектив с налетом нон-фикшн), Голливуд штампует поделки с детским юмором ниже пояса и с глубокими обобщениями, сказанными по слогам. Эффектно и понятно, броско и съедобно без дополнительного пережевывания.



У нас этому тоже учатся, но, констатирует афиша, пока плохо: шесть из девяти декабрьских премьер семейного кино – калифорнийского происхождения.

Вторая: главные премьеры недели – это почти всегда семейное кино. Среди стартов 6 декабря, например, есть только один фильм с самой масштабной целевой аудиторией. И это не психологический триллер с новой Ренатой Литвиновой, не разрекламированная пародия на триллер Жерара Кравчика, не новая криминальная драма от «Нашего кино», не фильм-катастрофа о туманном Альбионе и не австралийский хоррор. Как бы ни были уникальны, важны или пикантны эти картины, главной премьерой первого четверга зимы станет очередное голливудское фэнтези за \$150 млн с парой холодных и неистовых звезд – «Темные начала: Золотой компас».

Третья: семейное кино – отличное средство растрясти кошелки публики. Поход на фэнтези или комедию для всех возрастов обойдется в 2–3 билетные суммы в отличие от одного билета на боевик для папы (сходит с друзьями), одного билета на мелодраму для мамы (сходит с подружками) или одного билета на экранизацию компьютерной игры для сынишки (мама с папой пока продуктами затарятся). Именно поэтому Голливуд и специализируется на семейном кино – доходном вдвойне и втройне, именно поэтому его рекламируют громче других.

Но действительно ли это кино достойно того, чтобы пойти на него всей семьей (или хотя бы ее половиной)? Оно настолько интересное, объединяющее и вдохновляющее? Или определение «семейное кино» – всего лишь очередной обман предпринимателей от кино, демонстрирующий, что им лишь бы продать, навязать, впарить? Об этом наши журналисты размышляют на следующих девяти страницах.



ВО ИМЯ КОРОЛЯ: ИСТОРИЯ ОСАДЫ ПОДЗЕМЕЛЬЯ

| Лера Бахтина |

ЭКШН, ФЭНТЕЗИ

авторы сценария

ДАГ ТЕЙЛОР,
ДЖЕЙСОН РАППАПОРТ и др.

режиссер

УВЕ БОЛЛ

оператор

МАТИАС НОЙМАНН

композиторы

ДЖЕСИКА ДЕ РУЙИ,
ХЕННИНГ ЛОХНЕР

продюсеры

БРЭНДОН БЭЙКЕР,
УВЕ БОЛЛ,
ДЭН КЛАРК и др.

в ролях:

ДЖЕЙСОН СТЭТХЭМ,
ДЖОН РИС-ДЭВИС, РЭЙ ЛИОТТА,
МЭТТЮ ЛИЛЛАРД, ЛИЛИ СОБЕСКИ,
БЕРТ РЕЙНОЛДС, РОН ПЕРЛМАН,
УИЛЛ СЭНДЕРСОН

Германия-США-Канада, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,

2 часа 30 мин.

мировая премьера

29 ноября 2007 г.

российская премьера

13 декабря 2007 г.

дистрибьютор

КАСКАД

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):

www.inthenameoftheking.com

Страница фильма на IMDb:

www.imdb.com/title/tt0460780/

Что происходит

В средневековом королевстве Эхб идет кровопролитная война между войсками злодея Галлиана и короля Конреда. Но у Фермера своя цель: он должен отыскать похищенную у него жену и отомстить за смерть сына, убитого зверовоинами.

Что интересного

«Во имя короля: История осады подземелья» – экранизация популярной компьютерной игры «Осада подземелья» («Dungeon Siege»). Одно это могло бы стать залогом успеха картины в прокате, если бы не имя режиссера, который взялся эту экранизацию осуществить. Режиссер Уве Болл – большой специалист по киновоплощениям компьютерных игр: «Дом мертвых» (2003), «Один в темноте» (2005), «Бладрейн» (2005) и «Бладрейн 2: Избавление» (2007). Именно на этих картинах он составил себе репутацию «худшего режиссера всех времен и народов». Три первых фильма вошли в TOP-100 худших фильмов всех времен на киносайте IMDb.com. С обоими фильмами 2005 года Уве Болл номинировался на премию «Золотая малина», которая вручается за самые сомнительные достижения в кинематографе. Фильмы Болла критикуют не только журналисты, но и фанаты игр и обычные зрители. Именно они предлагают на страничке www.petitiononline.com/RRH53888/petition.html поставить свою подпись под воззванием к Боллу, смысл которого – перестаньте снимать, пожалуйста! (Общее количество подписей на момент написания статьи было 17 152.)

Однако сам Уве Болл без смущения объясняет провалы своих фильмов в прокате то случайностью, то давлением неблагоприятной прессы. Заметим, что и бюджеты его картин растут с каждой новой постановкой: «Дом мертвых» был снят за \$12 млн (собрал \$13 млн), «Один в темноте» – за \$20 млн (собрал \$8,1 млн), «Бладрейн» – за \$25 млн (собрал \$3,6 млн). На «Осаду подземелья» продюсеры выделили режиссеру \$60 млн. За несколько лет работы проект разросся до двух полнометражных частей, а на главные роли Болл сумел заполучить Джейсона Стэтхэма, Рэя Лиотту и Берта Рейнолдса.

Что с этим делать

Думаю, самым азартным прокатчиком стоит рискнуть: Уве Болл – чрезвычайно интересный персонаж современного кинопространства и, как знать, возможно, его новый фильм удивит не только амбициями и упорством, но еще и качеством. К тому же геймеры придут на этот фильм хотя бы для того, чтобы потом разнести очередное творение «худшего режиссера».

Но это только самым азартным. Остальным стоит сэкономить время и деньги ради более надежных проектов, стартующих в этот уик-энд.



ВОЙНА ДИНОЗАВРОВ

[Елена Писарева]

ФАНТАСТИКА

Что происходит

Согласно корейской легенде две огромные змеи Бураки и Имуки, воплощающие собой зло и добро, борются за власть на Земле. Змея, которая владеет энергией Ю-И-Джу, превратится в дракона и победит. Эта энергия спрятана в девушке Саре, родившейся со знаком дракона на плече. Журналист Итан Кендрик, расследующий дело о странных разрушениях в городе, знает легенду и, чтобы спасти мир, должен найти девушку и отдать ее доброму Имуки. Но скоро Итан влюбляется в Сару и уже не хочет делиться ею со змеей.

Что интересного

«Война динозавров», громко анонсировавшаяся на кинорынках, может серьезно разочаровать зрителей и подорвать их доверие и к создателям, и к дистрибьюторам картины. Английское название «Dragon Wars» в России перевели как «Война динозавров», и это притом что в фильме про змей и драконов нет ни одного динозавра. Странное решение дистрибьюторов, возможно, было продиктовано желанием проассоциировать фильм с «Парками юрского периода», но следовало ли так открыто вводить зрителей в заблуждение?

Скорее всего, обманутыми окажутся и ожидания, связанные с производителем фильма – Южной Кореей. Корейская здесь только легенда и небольшая историческая вставка в начале фильма. Основное же действие картины происходит в Лос-Анджелесе, где, казалось бы, совсем не место для выяснения отношений национальных корейских сказочных персонажей.

Ничего оригинального мы не обнаружим и в спецэффектах, на которые должен был бы делаться упор в фильме с таким сюжетом и бюджетом в \$75 млн. Эпизоды с использованием компьютерной графики напоминают то «Кинг-Конга» (сцена с небоскребом в «Войне динозавров» – близнец джексоновской), то «Трансформеров». Да и в целом фильм сделан неряшливо: сюжетные линии не доведены до конца, множество «чудесных» совпадений раздражает, а добрую змею невозможно отличить от злой, из-за чего смотреть финальную 10-минутную битву становится совсем не интересно.

Что с этим делать

Фильм провалился в американском прокате и вряд ли сможет похвастаться сборами в России, особенно если учесть, что картина значительно «пропирачена» (все-таки российская премьера отстает от мировой почти на год). «Война динозавров» – слишком детский фильм для взрослых и слишком взрослый для детей (МРАА ограничила просмотр для детей до 13 лет из-за жестоких сцен). Если картина и соберет неплохую аудиторию в первый уик-энд благодаря рекламе, то увидеть зрителей на второй неделе проката, скорее всего, будет сложно.

автор сценария и режиссер

ХЮН-РЭ ШИМ

оператор

ХУБЕРТ ТАШАНОВСКИ

композитор

СТИВ ЯБЛОНСКИ

продюсер

ХЮН-РЭ ШИМ,

ДЖЕЙМС Б. КЕНГ

в ролях:

ДЖЕЙСОН БЕР,

АМАНДА БРУКС,

РОБЕРТ ФОРСТЕР,

ЭЙМИ ГАРСИА,

ЭЛИЗАБЕТ ПЕНЬЯ,

КРЕЙГ РОБИНСОН,

БИЛЛИ ГАРДЕЛЛ,

ХОЛМС ОСБОРН

США-Южная Корея, 2007 г.

цвет., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 30 мин.

мировая премьера

8 февраля 2007 г.

русская премьера

27 декабря 2007 г.

дистрибьютор

ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.dragon-wars.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0372873



ДЮЙМОВОЧКА

| Виолетта Тацкий, Лера Бахтина |

СКАЗКА

авторы сценария

ИННА ВЕТКИНА,
ЛЕОНИД НЕЧАЕВ

режиссер

ЛЕОНИД НЕЧАЕВ

оператор

АНДРЕЙ КИРИЛЛОВ

композитор

ЕВГЕНИЙ КРЫЛАТОВ

продюсер

ЛЮДМИЛА КУКОБА

в ролях:

ТАНЯ ВАСИЛИШИНА,
ЛЕОНИД МОЗГОВОЙ,
ЛИЯ АХЕДЖАКОВА,
ОЛЬГА КАБО,
СВЕТЛАНА КРЮЧКОВА

Россия, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital, 2 часа
российская премьера
27 декабря 2007 г.
дистрибьютор
ПАНОРАМА КИНО

узнать о фильме:

Страница фильма на сайте
дистрибьютора:
[http://www.panoramakino.ru/films/
new/?id=538](http://www.panoramakino.ru/films/new/?id=538)

Что происходит

Сказка о приключениях маленькой девочки с дюйм ростом, появившейся на свет из цветка. Дюймовочке предстоит пережить много испытаний в болоте, в поле и сыром подzemелье, чтобы вернуться домой в страну эльфов.

Что интересного

Если советский кинематограф чем-то и мог гордиться без оговорок – так это детскими сказками Александра Птушко, Александра Роу, Надежды Кошеверовой. А теперешним мальчикам и девочкам, кроме голливудских образцов этого жанра, почти 15 лет ничего и не предлагалось. Но вот уже с год надежды на прорыв в области детских киносказок возлагаются на новую ленту Леонида Нечаева «Дюймовочка».

Первая причина – ее автор: это знаменитый режиссер, снявший любимые многими фильмы «Приключения Буратино» (1975) и «Про Красную Шапочку» (1977), «Рыжий, честный, влюбленный» (1984) и «Питер Пэн» (1987).

Вторая причина – за один только 2007 год «Дюймовочка» была отмечена призами на трех отечественных кинофестивалях. Картина получила приз президента XXIII Международного кинофестиваля для детей и юношества Армена Медведева. На XIII Российском кинофестивале «Литература и кино» в Гатчине актриса Светлана Крючкова, исполнившая роль мамы-Жабы, получила приз за лучшую женскую роль, а композитор Евгений Крылатов был назван лучшим автором музыки. И на V фестивале отечественного кино «Московская премьера» юная актриса Таня Василишина была признана лучшей в программе «Наше новое детское кино».

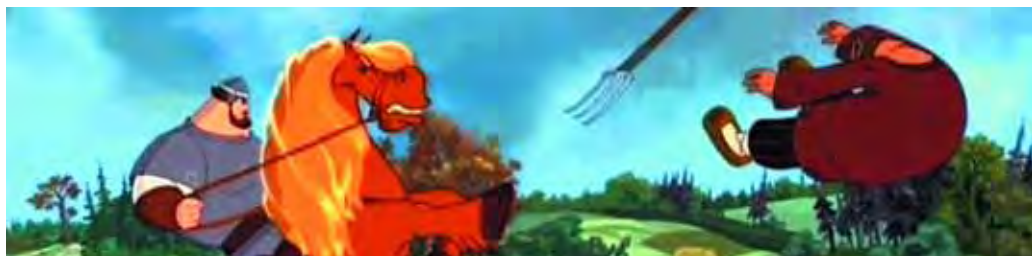
«Дюймовочка» – это узнаваемое нечаевское кино с песнями. Стихи на музыку Евгения Крылатова сочинил поэт Юрий Энтин. Режиссер вновь умело работает с актерами разных поколений: кроме упомянутой Светланы Крючковой в фильме снялись Лия Ахеджакова (в роли алчной Мыши), Леонид Мозговой (в роли богатого Крота). А вот головастика и эльфов сыграли более 70 детей, найденных ассистентами режиссера на улицах, в детских садах, в спорткомплексах столицы.

На роль Дюймовочки была утверждена дочка Ольги Кабо Таня Василишина. В семь лет она самоотверженно работала на съемочной площадке и даже отказалась исполнить небольшой, но настоящий каскадерский трюк.

Трюков в фильме будет много – эльфы ведь летают! А помогли им в этом компьютерные гении – общий объем визуальных эффектов в картине занимает 26 минут.

Что с этим делать

«Дюймовочка» может стать настоящим подарком малышам к новогодним праздникам. Надо только постараться, чтобы их родители вовремя узнали о новом фильме любимого многими поколениями режиссера.



ИЛЬЯ МУРОМЕЦ И СОЛОВЕЙ-РАЗБОЙНИК

[Елена Писарева]

АНИМАЦИОННАЯ КОМЕДИЯ

Что происходит

Соловей-разбойник уводит из-под носа князя киевского всю государственную казну. Как назло, князь только что поспорил с Ильей Муромцем и не решается первым пойти к нему мириться. Но дела государственные выше личных обид, и Муромец отправляется вместе с князем на поиски похищенного. А вслед за ними увязывается симпатичная рыжая корреспондентка «Новой бересты» Аленушка...

Что интересного

Освоение российскими аниматорами жанра мультипликационного блокбастера началось в 2004 году с фильма «Алеша Попович и Тугарин Змей». В прокат мультфильм вышел после «Шрека» и, совершенно очевидно, был снят под влиянием этого голливудского продукта. Персонажами фильма стали национальные герои, но лошадь Алеши Поповича была почти клоном осла Шрека, а шутки создавались по голливудским лекалам, что многих раздражало.

Вторая часть трилогии – «Добрыня Никитич и Змей Горыныч» – получилась удачнее: параллелей с зарубежными анимационными фильмами уже не возникало и можно было с уверенностью сказать, что студия «Мельница» выработала свой стиль.

Поэтому хочется предположить, что завершение трилогии получится самым цельным, интересным и смешным. На это намекают и создатели картины: в финале трейлера византийский император голосом Олега Табакова говорит: «Нравится! Нет, честно, нравится! Даже лучше этого... Алеши Поповича!»

В «Илье Муромце» вновь будут шутки на актуальные темы, современная музыка и утрированно нарисованные персонажи (квадратный богатырь и густоволосая красавица). Продолжена и традиция выбора «транспорта» для богатырей: если Алеша Попович ездил на говорящем коне, Добрыня Никитич (совершенно неожиданно) – на верблюде, то Илье Муромцу достался слон.

Кстати, ходят слухи, что дело не обойдется трилогией и возможны съемки мультфильма, в котором три богатыря объединятся против какого-нибудь общего врага. Будут ли реализованы эти планы, безусловно, зависит от кассовых сборов «Ильи Муромца».

Что с этим делать

Как ни назови жанр «Ильи Муромца» – анимационная комедия или героический блокбастер, выйдет все равно привлекательно для зрителя. Национальный колорит, фольклор, переосмысленный на современный лад, былинные герои, бывшие раньше чем-то вроде сувенирной продукции, – все это оказалось удивительно востребованным российским зрителем. Фильм «Илья Муромец и Соловей-Разбойник», безусловно, ожидаем и соберет немало юных и еще больше взрослых поклонников комедийной анимации.

авторы сценария
МАКСИМ СВЕШНИКОВ,
АЛЕКСАНДР БОЯРСКИЙ

режиссер
ВЛАДИМИР ТОРОПЧИН

роли озвучивали:
ВАЛЕРИЙ СОЛОВЬЕВ,
СЕРГЕЙ МАКОВЕЦКИЙ,
ЕКАТЕРИНА ГОРОХОВСКАЯ,
ОЛЕГ ТАБАКОВ,
АНАТОЛИЙ ПЕТРОВ

Россия, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 20 мин.

российская премьера
27 декабря 2007 г.
дистрибьютор
НАШЕ КИНО

узнать о фильме:
Официальный сайт фильма:
ilya.3bogatiya.ru



ЛАВКА ЧУДЕС | Сергей Сычев |

СЕМЕЙНОЕ ФЭНТЕЗИ

автор сценария и режиссер

ЗАК ХЕЛМ

оператор

РОМАН ОЗИН

композиторы

АЛЕКСАНДР ДЕСПЛА, ААРОН
ЗИГМАН

продюсеры

ДЖЕЙМС ГАРАВЕНТЕ, РИЧАРД Н.
ГЛАДШТЕЙН

в ролях:

ДАСТИН ХОФФМАН, НАТАЛИ
ПОРТМАН, ТЕД ЛУДЗИК, ЗАК МИЛЛС,
ДЖЕЙСОН БЕЙТМЕН, ПОЛА БОДРО,
МАЙК РИЛБА

США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 33 мин.
мировая премьера:

16 ноября 2007 г.
российская премьера:

13 декабря 2007 г.
дистрибьютор

Пирамида

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):

www.magorium.com

Страница фильма в IMDb:

imdb.com/title/tt0457419/

Что происходит

Мистер Магориум собрался уйти на пенсию. В отличие от большинства людей, он проработал в своем магазинчике игрушек более ста лет, и, отметив 243-й день рождения, решил, что ему нужна смена. По всей видимости, управлять магазином придется молодой сотруднице Магориума по имени Молли. Но из-за депрессии Молли сказочный мир игрушек начинает тускнеть и магазинчику грозит опасность закрытия.

Что интересного

Дастин Хоффман все молодится и молодится. Он регулярно взбивает свои волосы в пышную прическу и участвует в безумных фантастических проектах, чтобы потом вдруг огоршить общественность ролью в новом публицистическом триллере. Такое сочетание сказочной сентиментальности и гражданской активности работает на имидж Хоффмана уже лет сорок, и в фильме Зака Хелма актер вряд ли раскроет новые грани своего таланта. Как, впрочем, и Натали Портман, которая уже в ролике широко распахивает глаза и неубедительно кривляется, стараясь изобразить удивление.

«Лавка чудес» – типичное голливудское зрелище с большим количеством компьютерных спецэффектов, среди которых блестящим актерам не находится иного места, как в сторонке – чтобы не мешать. Вероятно, проблема заключается в Заке Хелме. «Лавка чудес» – его первый режиссерский опыт, ранее Хелм был известен как сериальный актер и сценарист «Персонажа» (2006). В качестве режиссера Хелм не смог организовать повествование так, чтобы было действительно оригинально и захватывающе. Но что же заставило опытного продюсера Ричарда Н. Гладштейна, работавшего с Тарантино и де Вито, взяться за «Лавку чудес»? Сценарий. Качественная литературная основа фильма делает его не столько кинематографическим явлением, сколько хорошей экранизацией незамысловатой, но увлекательной детской сказки. Волшебный магазин игрушек и волшебник, который эти игрушки продает, – очень выигрышная тема.

Что с этим делать

То же, что и с «Чарли и шоколадной фабрикой», «Гарри Поттером», «Звездной пылью» и другими сказками, где много компьютерных чудес. Давить на сказочную составляющую и стараться заставить зрителя не заметить того, что фильм сильно уступает собратьям по жанру. Это легко, мистер Магориум дурачил весь мир полтора года. А главное, что детям все равно понравится. Только не надо пускать в зал родителей, а то расскажут потом знакомым, что посмотрели новую детскую сказку и что советские фильмы для детей все-таки были лучше.



ЛЯГУШАЧИЙ РАЙ

[Екатерина Самылкина]

АНИМАЦИОННАЯ КОМЕДИЯ

Что происходит

В далекой галактике у каждого вида животных есть своя планета: у осьминогов, у бобров, у птиц... А крокодилам стало мало своей планеты – они на ней уже съели все, что можно было съесть. И под угрозой оказалась цивилизация лягушек, чей веселый нрав поможет им справиться с внешним врагом.

Что интересного

«Лягушачий рай» не обращен к российской истории или русским фольклорным мотивам, что было так характерно для полнометражной российской мультипликации последних лет. Сюжет этого мультфильма напоминает голливудскую историю о спасении всего мира несколькими смельчаками. Ориентация на западную традицию чувствуется и в других компонентах фильма: тематическом и технологическом.

Режиссер-постановщик мультфильма Сергей Баженов известен как продюсер «Кода Апокалипсиса». Это не единственное совпадение – «Лягушачий рай» был сделан той же компанией, что отвечала за спецэффекты и компьютерную графику «Кода», – BS Graphics.

Успех голливудских «Мадагаскара» и «Шрек 3», например, собрал в российском прокате 312 млн руб за первые четыре дня) позволяет надеяться на симпатии российских зрителей к проекту со схожим типом персонажей – комические (еще и космические) 3D-животные. Тем более, дата релиза «Кракатука», разрекламированного как «первый российский 3D анимационный фильм», вновь перенесена. Так что первым рискует оказаться именно «Лягушачий рай».

Как это принято в Голливуде, персонажей картины озвучивают известные медийные лица: Рената Литвинова стала голосом главной героини – журналистки Лягурины, Дмитрий Дюжев – храброго спасателя Лягура, Станислав Садальский – Лося, Борис Моисеев – маленького дракончика Референта. Это делает мультфильм привлекательным и для подростков, и их родителей, облегчает распространение информации о картине. К тому же, по словам создателей, актеры выбирались не только по степени известности, но и по сходству с персонажами.

Что с этим делать

Нанять аниматоров в костюмах лягушек для привлечения людей перед кинотеатром и для развлечения детей внутри кинотеатра. К моменту выхода мультфильма на экран создатели обещают выпустить копродукцию – игрушки, постеры, компьютерную игру, которые можно использовать в качестве подарка каждому сотому покупателю билета или в качестве подарка в викторинах с вопросами о сюжете фильма (их можно проводить в холле между сеансами).

режиссер-постановщик

СЕРГЕЙ БАЖЕНОВ

режиссер

БОРИС ЧЕРТКОВ

художник-постановщик

АЛЕКСАНДР ХРАМЦОВ

ведущий аниматор

ИННА ЕВЛАННИКОВА

продюсеры

СЕРГЕЙ БАЖЕНОВ, ВИКТОР АЛИСОВ

роли озвучивали:

ДМИТРИЙ ДЮЖЕВ, РЕНАТА ЛИТВИНОВА, АНДРЕЙ ФЕДОРЦОВ,

СЕРГЕЙ СТРУГАЧЕВ, МИХАИЛ

КАЛАТОЗИШВИЛИ, СТАНИСЛАВ

САДАЛЬСКИЙ, СЕРГЕЙ СИВОХО,

БОРИС МОИСЕЕВ

Россия, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 27 мин.

российская премьера

27 декабря 2007 г.

дистрибьютор

WEST

узнать о фильме

Официальный сайт фильма:

www.frogparadise.ru/



СОКРОВИЩЕ НАЦИИ: КНИГА ТАЙН

[Евгения Маврина]

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ЭКШН

авторы сценария

КОРМАК УИББЕРЛИ,
МАРИАНН УИББЕРЛИ,
ТЕД ЭЛЛИОТ

режиссер

ДЖОН ТАРТЕЛТАУБ

операторы

АМИР М. МОКРИ,
ДЖОН ШВАРЦМАН

композитор

ТРЕВОР РАБИН

продюсеры

ОРЕН АВИВ,
ДЖЕРРИ БРУКХАЙМЕР,
ЧАД ОМАН

в ролях:

НИКОЛАС КЕЙДЖ, ДАЙАН КРЮГЕР,
ДЖОН ВОЙТ, ЭД ХАРРИС,
ХЕЛЕН МИРРЕН,
ХАРВИ КЕЙТЕЛЬ и др.
США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby, 2 часа 2 мин.
мировая премьера
21 декабря 2007 г.
российская премьера
27 декабря 2007 г.
дистрибьютор
КАСКАД

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.disney.go.com/disneypictures/nationaltreasure
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0465234

Что происходит

Любитель приключений, охотник за сокровищами Бен Гейтс берется разгадать тайну дневника Джона Уилкса, убийцы президента Линкольна. Возможно, исчезнувшие 18 страниц этого ценного документа перевернут представление об истории США. К тому же на одной из них упомянут предок Бена: неужели он был причастен к преступлению?

Что интересного

В фильме «Сокровище нации» (2004) неусидчивый и любознательный персонаж Кейджа обнаружил клад, припрятанный в надежном месте отцами нации – сплошь масонами, заимел дураковатого дружка, сексапильную возлюбленную-интеллектуалку и сказочно разбогател. Оставаться без сиквела этому бледному подобию «Индианы Джонса» было никак нельзя, ведь вкус и чувство меры в Голливуде, как известно, не слишком в ходу. За съемки продолжения взялся продюсер Джерри Брукхаймер, последнее финансовое чудо которого – трилогия «Пираты Карибского моря», о чем трубят афиши «...Книги тайн». О стомиллионном бюджете они застенчиво умалчивают – это по современным меркам не такая уж большая сумма. Ставка сделана на Николаса Кейджа, равно неубедительного как в серьезных ролях («Город ангелов», «Адаптация»), так и в ролях мачо («Без лица», «Призрачный гонщик»): он глыбится с афиш и факелом статуи Свободы указывает неискушенным зрителям путь в кинозалы.

Кассовый успех предыдущей ленты (сборы составили чуть менее \$350 млн) основан исключительно на труднообъяснимой благосклонности массового зрителя по всему миру к актеру Кейджу. Интерес к продолжению закономерен и на волне повального увлечения эзотерикой и нон-фикшн, моду на которые возродил уже ставший притчей во языцех «Код да Винчи» Дэна Брауна.

Что с этим делать

Жанровых конкурентов у «Книги тайн» в стартовый уик-энд не предвидится. Какой бы вторичностью ни разило от нового бутафорского «шедевра» Джона Тартелтауба, нельзя не отметить, что картина увлекательна. Вот и я с детской непосредственностью погрузилась в решение головоломок и не могла дожидаться развязки хитросплетений сюжета. Нагромождение исторических фактов и домыслов немного затрудняет восприятие фильма, но его с лихвой компенсируют частая смена мест действия и средств передвижения героев, а также классические экшн-погоны и перестрелки. «Сокровище нации: Книга тайн» – неплохой динамичный и красочный аттракцион. Премьера ленты должна быть под стать: пиротехника, каскадеры, ролевые игры (поиски клада и т.п.).



ТЕМНЫЕ НАЧАЛА: ЗОЛОТОЙ КОМПАС

[Евгения Маврина]

ФЭНТЕЗИ

Что происходит

Девочка Лира, живущая в полусказочном параллельном мире, очень схожем с нашим, должна спасти друга, похищенного силами зла. Для этого ей придется отправиться в увлекательное, но опасное путешествие к Северному полюсу, где она познакомится с предводительницей местных ведьм, прекрасной Серафиной Пеккала, и бронированным белым медведем. На пути отважных героев – тайны, неожиданные встречи и открытия, а также монстры злодейки Миссис Коултер.

Что интересного

Экранизацию фэнтези-романа уже можно возвести в ранг отдельного киножанра. Еще свежа память о триумфе трилогии «Властелин колец», на слуху и финишировавшие с куда более скромными, но все же внушительными результатами первые ленты франшиз «Хроники Нарнии» и «Эрагон». Не стоит забывать и о мужающем год от года «Гарри Поттере». Многообещающее масштабное фэнтези «Темные начала...» – очередная экранизация на этот раз сверхпопулярной на Западе серии романов Филиппа Пулмана. По слухам, «Золотой компас» – это всего лишь первая часть кинотрилогии: работа над сценарием второй части идет с 2007 года.

Пулман вдохнул жизнь в извечную детскую фантазию о чудесном воображаемом друге, который понимает и ценит тебя как никто, будь он хоть лошадей, нашедшей приют под твоей кроватью. Киношники эту грезу воплотили с размахом, чего стоят (в прямом смысле слова) имена исполнителей главных ролей!

Снизшедшая до сказки статусная Николь Кидман, новый Бонд – Дэниэл Крейг и его возлюбленная по «Казино Рояль» зеленоглазая красотка Ева Грин, а также оказавшийся в привычном амплуа экс-волшебник Гендальф – Йен МакКеллен. Плюс, как это повелось в Голливуде, роскошные костюмы, грим, декорации и спецэффекты. На создание фильма кинокомпания New Line Cinema затратила более \$150 млн и сыграла ва-банк: мейджор переживает не лучшие времена и его судьба будет туманна, если итоговый бокс-офис «Темных начал...» не оправдает возлагаемых надежд.

Что с этим делать

Среди релизов, запланированных на эту дату, достойных конкурентов – по масштабу, бюджету и соответствующему качеству – у ленты нет. Серьезный соперник у нее появится лишь ко второму уик-энду работы. Это жанровый собрат, изысканное семейное фэнтези «Лавка чудес» с не менее мощной обложкой звезд.

Обратите внимание зрителей на первоисточник – роман Пулмана: договорившись с крупным книжным магазином города, устройте презентацию книги на премьере фильма, которую, кстати, может украсить и выступление артистов-дрессировщиков и их питомцев.

авторы сценария

ФИЛИПП ПУЛМАН,
КРИС ВЕЙЦ

режиссер

КРИС ВЕЙЦ

оператор

ГЕНРИ БРЕХАМ

композитор

АЛЕКСАНДР ДЕСПЛА

продюсеры

БИЛ КАРРАРО,
ТОБИ ЭММЕРИХ,
ДЕБОРА ФОРТЕ

в ролях:

ДАКОТА РИЧАРДС,
НИКОЛЬ КИДМАН,
ДЭНИЭЛ КРЕЙГ,
ЙЕН МАККЕЛЛЕН,
ЕВА ГРИН И ДР.

США-Великобритания, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby, 1 час 55 мин.

мировая премьера
5 декабря 2007 г.

русская премьера
6 декабря 2007 г.

дистрибьютор
КАРО ПРЕМЬЕР

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.goldencompassmovie.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0385752



ЭЛВИН И БУРУНДУКИ | Елена Писарева |

АНИМАЦИОННО-ИГРОВАЯ СЕМЕЙНАЯ КОМЕДИЯ

авторы сценария

ДЖОН ВИТТИ,
УИЛЛ МАКРОБ,
КРИС ВИСКАРДИ

режиссер

ТИМ ХИЛЛ

продюсеры

РОСС БАГДАСАРИАН-МЛ.,
МИШЕЛЬ ИМПЕРАТО,
ДЖЕНИС КАРМАН

в ролях:

ДЖЕЙСОН ЛИ,
РОСС БАГДАСАРИАН-МЛ.,
ДЖЕНИС КАРМАН,
ДЭВИД КРОСС
США, 2007 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час, 30 мин
мировая премьера
14 декабря 2007 г.
русская премьера
20 декабря 2007 г.
дистрибьютор
ГЕМИНИ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.alvinandthechipmunksmovie.com
Официальный сайт фильма (рус.):
www.burunduki.ru
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0952640

Что происходит

Дейв Сивилл с трудом уживается с тремя музыкально одаренными бурундуками – лидером группы Элвином, высоким и спокойным Саймоном и пухленьким впечатлительным Теодором. Они не только неопытно ведут себя в доме, но и распевают песни в три часа ночи. Но кто знает, возможно, в доме Сивилла поселились будущие суперзвезды, чья мировая слава уже не за горами?

Что интересного

Забавные бурундуки появились еще в 1983 году. Это был анимационный телевизионный сериал, шедший в США семь сезонов (всего 90 серий по 30 минут). Шоу называлось «Бурундуки идут в кино», и каждый эпизод сериала был пародией на какой-нибудь голливудский фильм (например, «Кинг-Конг» или «Назад в будущее»). Через несколько лет по мотивам сериала был снят полнометражный фильм «Приключения бурундуков» (1987), благодаря которому зверушки прославились в других странах. Герои мультфильма стали настолько популярны, что записанный писклявыми голосами альбом был продан тиражом 43 млн экземпляров, получил «Грэмми», а шоу перевели на 40 языков и показали по всему миру.

Трансляция сериала прекратилась в 1990 году, в это же время о мультяшных бурундуках сняли документальный фильм. Персонажи стали по-настоящему культовыми в Штатах, где бурундуков ставят в один ряд с кроликом Багзом Банни и рыжим котом Гарфилдом (например, эти герои принимали участие в антинаркотическом движении «Cartoon All-Stars to the Rescue»).

В «Элвине и бурундуках» 2007 года, втором большом фильме о сериальных персонажах, бурундуки из двухмерных превратятся в трехмерных, компанию им составят реальные актеры во главе с Джейсоном Ли. А благодаря новым технологиям голоса музыкальных грызунов станут особенно пронзительными.

Что с этим делать

Подобно «Симпсонам», существовавшим не один десяток лет в виде 25-минутных серий и только в этом году появившимся в полнометражном формате, сериальные бурундуки всерьез осваивают большое кино. Но в России бурундуки популярны гораздо меньше семейки Симпсонов, и их двадцатилетняя мировая слава вряд ли поможет прокату нового фильма. Впрочем, даже без упора на то, что поющие бурундуки – это бренд, фильм с обаятельными главными героями (кстати, похожими на известных у нас Чипа и Дейла) и качественным юмором для детей и взрослых может рассчитывать на неплохой результат. Тем более что выходит картина накануне школьных каникул и не имеет ограничений по возрасту.

КИНО ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЩЕТ ДЕТЕЙ

ДЕТСКОГО КИНО В РОССИИ НЕТ. С ЭТИМ НИКТО НЕ СПОРИТ, ФИЛЬМЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ НЕ ПРОИЗВОДЯТ И НЕ ПРОКАТЫВАЮТ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ, У КОТОРЫХ УЖЕ ПОЯВИЛАСЬ СВОЯ АУДИТОРИЯ И СВОЯ НИША (В НЕЕ ДАЖЕ НЕЛЕГКО ПРОБИВАТЬСЯ НОВИЧКАМ). ТЕ ИГРОВЫЕ ДЕТСКИЕ ФИЛЬМЫ, ЧТО ВСЕ ЖЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ НА ФЕСТИВАЛЯХ, А ИНОГДА И В КИНОТЕАТРАЛЬНОМ ПРОКАТЕ, НА УДИВЛЕНИЕ НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНЫ. **[СЕРГЕЙ СЫЧЕВ]**

В рекламу кино для детей никто не вкладывает деньги, картины идут ограниченным прокатом и без боя сдают свои позиции ана-

НА МИЛЛИОН, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ РОСКУЛЬТУРА, РУССКОГО «ГАРРИ ПОТТЕРА» НЕ СНИМЕШЬ, А ВКЛАДЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ В ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ НЕ ПРИНЕСЕТ В ПРОКАТЕ И ПОЛУМИЛЛИОНА, – ЭТО БЕЗУМИЕ.

логичным зарубежным продуктам, у которых производственные и рекламные бюджеты во много раз больше. Ситуация казалась бы безвыходной, если бы не было российского

врослого кино, которое в тех же условиях выживает и часто побеждает. Иногда вопреки здравому смыслу.

Допустим, что одна из причин – злополучные утренние сеансы, на которые ставят отечественные детские фильмы. Дешевые билеты, низкая наполняемость залов, опять же отсутствие рекламы, которая могла бы привлечь зрителя. Подпунктом здесь идет и то, что большинство кинотеатров детские фильмы просто не берут, поэтому у этих картин не может быть никаких шансов окупиться даже на утренних сеансах. Тридцать утренних копий кассы не сделают.

СОВЕТСКОЕ ДЕТСКОЕ

[Михаил Фридман]

Дети – самые благодарные зрители. Правда, часто неразборчивые: их легко одурачить, обмануть, приобщить к чему угодно. А жестокость, пошлость и глупость легко усваиваются. И лошадиной дозы не требуется – хватает небольших, постоянных вливаний. Поэтому для детей, повторю старую истину, надо снимать так же хорошо, как для взрослых, только лучше.

КАК НАЧИНАЛОСЬ ДЕТСКОЕ КИНО

Как ни называй Октябрьскую революцию – Великой или криминальным переворотом – одним из ее завоеваний смело можно считать детское кино – уникальное явление социалистической культуры. Мысль о его создании возникла в среде передовых русских педагогов еще в дореволюционные годы. Устраивались киносеансы для детей в Петербурге и Москве, на которых показывались иностранные картины. Были попытки создать и собственные детские

фильмы, но они не получили поддержки ни у богатых покровителей, ни у государства. Как ни хули советскую власть, но лишь она сумела решить эту проблему.

С 1924 года выпуск детских фильмов принял систематический характер, начало которому положил ошеломительный успех «Красных дьяволят» – приключенческого фильма из времен Гражданской войны. Картина не просто стала популярной у массового зрителя, но одержала и кассовую победу над зарубежными боевиками. Не меньший, а может быть больший, интерес зрителей вызвала «Путевка в жизнь» – первый звуковой фильм, в котором снимались популярные уже тогда Михаил Жаров и Николай Баталов. Фильм вышел в 1931 году, а год спустя открылся первый международный кинофестиваль в Венеции, которому суждено было стать одним из самых престиж-

Но кто сказал, что детское кино может идти только утром? Хороший детский фильм интересно смотреть и взрослым, к тому же многие семьи ходят за покупками по вечерам, и почему бы не отправить ребенка смотреть фильм вечером, если кинотеатр расположен в торгово-развлекательном центре? Детские фильмы западного производства неплохо смотрятся в любое время дня. Отсутствие рекламы также не является слишком принципиальной проблемой. Детских фильмов мало, они идут подолгу, и если бы публике они действительно нравились, «сарафанное радио» привлекало бы в залы все больше людей, а кинотеатры, увидев переполненные залы, в следующий раз подошли бы к программированию по-другому.

Допустим также, что еще одна из причин – нехватка денег на производство качественных продуктов. На миллион, который может предложить Роскультура, русского «Гарри Поттера» не снимешь, а вкладывать собственные деньги в проект, который не принесет в прокате и полу-

миллиона, – это безумие. Но советский опыт (и не только советский, просто наши фильмы все читатели помнят) доказывает, что интересный фильм-сказку можно сделать за небольшие деньги, пользуясь иными экранными выразительными средствами, чем CGI-эффекты. А помимо фильмов-сказок есть широчайшая быто-

ИМЕЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА, ДЕТИ УЖЕ НЕ ТЕ, ЧТО В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ, ГДЕ КРОМЕ ДЕТСКИХ ФИЛЬМОВ И КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ МУЛЬТИКОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОЧТИ НЕ ОСТАВАЛОСЬ.

вая тематика, которая дала детскому кино огромное количество шедевров во всем мире. Там не нужно ни компьютеров, ни звезд, можно сэкономить на всем, кроме творческих усилий. Такие фильмы появляются и сейчас («Четыре таксиста и собака», «Потапов, к доске!», «Марфа и ее щенки»), но в нашем прокате они успехом не пользуются. Видимо, чего-то не хватает.

В такой ситуации велик соблазн потребовать введения государством какого-нибудь

ных кинофорумов мира. Первым режиссером – победителем Венецианского МКФ был назван советский режиссер Николай Экк, представивший там свою «Путевку в жизнь».

С самого начала детское кино находилось под пристальным вниманием ЦК партии. Одно за другим выходили партийные постановления, в которых разрабатывались программы его развития. В результате этой работы в 1936 году появилась первая в мире киностудия по производству детских фильмов «Союздетфильм» (ныне – Киностудия имени М. Горького). «Важнейшее из искусств» играло огромную роль в формировании нового гражданина Страны Советов – патриота, преданного идеалам Октябрьской революции. Пафос героической борьбы с самодержавием, романтика революции и Гражданской войны, борьба с беспризорностью и разрухой, жизнь первых пионерских отрядов, любовь к Ленину – все это было основным содержанием детских фильмов. Их названия говорили сами за себя – «Как Петя ездил к Ильичу», «Федькина

правда», «Солдатский сын», «Ванька – юный пионер», «Адрес Ленина». То, что было политически несостоятельным, не могло претендовать на право называться художественным произведением – таким было кредо создателей подобных фильмов. К счастью, с появлением «Союздетфильма» туда потянулись талантливые детские писатели – Гайдар, Катаев, Кассиль, Барто – и не менее одаренные режиссеры – Кулешов, Легошин, Лукашевич, Вайншток, Пронин. Началась поистине золотая эра детского кино, во время которой были созданы такие шедевры, как «Дети капитана Гранта», «Остров сокровищ», «Белеет парус одинокий», «Дума про казака Голоту», «Жила-была девочка», «Пятнадцатилетний капитан», «Сын полка», «Первоклассница».

ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ДЕТСКИМ РЕЖИССЕРОМ

Работать в детском кино было не просто и не престижно. Денег на картину отпускалось меньше, чем на любую взрослую, подготовительный и съемочный периоды были короче, на

квотирования, которого несколько лет назад жаждали во имя спасения всего русского кино, а теперь никто и не вспоминает. Или серьезной финансовой поддержки производства и про-

ИМЕННО ДЕТСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ ОТВЕЧАЕТ ЗА ВОСПИТАНИЕ ЛОЯЛЬНОГО ГРАЖДАНИНА, КОТОРЫЙ С ДЕТСТВА ДОЛЖЕН ВПИТАТЬ ШКАЛУ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛИТЫ.

ката, хотя не совсем ясно, какой она имеет смысл, если директора кинотеатров все так же могут сказать, что фильм им не нравится, и вся эта поддержка пропадет впустую. Возможно, есть другие, тектонические причины неостребованности русских фильмов для детей.

Например, никто не знает, что это за люди – современные российские дети. Детская аудитория сильно фрагментирована по всем параметрам. Ее никто не исследует, но детсадовское и школьное образование уже сильно разнятся в каждом случае. Дети смотрят разные телеканалы. Играют в разные компью-

терные игры. Некоторые из них читают книги. А некоторые сидят по детдомам и учатся выживать на улицах. Никто толком не представляет, чем можно привлечь эту аудиторию, обитающую в медийном пространстве, где нет запретных тем. И в немедийном пространстве, где их тоже нет. Имея возможность выбора, дети уже не те, что в Советском Союзе, где кроме детских фильмов и короткометражных мультфильмов информационных каналов для детей почти не оставалось. Конечно, они набивались в залы на детские сеансы и льнули к телеэкранам, когда там показывали редкие мультики или еще более редкие детские фильмы. Теперь у детей есть полный ассортимент видеопродукции для всех возрастов, Интернет, который помимо огромных бесплатных фильмотек может предложить еще массу интересного. При этом средняя компьютерная игра намного увлекательней среднего игрового фильма. Как работать с этими детьми, чем их привлечь, похоже, никто из создателей детского кино особенно не представляет.

знаменитые фестивали, вроде Каннского или Берлинского, детские фильмы, как правило, не посылали. А если и попадал какой-нибудь детский фильм на подобный форум и получал приз, то обязательно с оговоркой: «По разряду детских фильмов». И всем им, спускающим бюджеты на постановку и присуждающим призы, вряд ли было известно, каково работать с детьми и для детей. Как, учитывая детское восприятие, сделать фильм зрелищным и занимательным? Как, используя все богатство выразительных средств киноязыка, избежать излишней усложненности художественной формы? А работа с юным исполнителем! Ребенок, даже очень способный, не может сыграть любую роль: у него нет жизненного опыта, нет профессионализма взрослого актера, который сыграет что угодно, если он хороший актер. К тому же дети быстро растут, и важно не упустить момент, а в процессе съемок бывают остановки – то солнца долго нет, то снега, а то вдруг кончились деньги. Проходит месяц, два, три. А ребенок взрослеет, вырастает из роли. Это не соба-

ка, его не заменишь на другого, похожего щенка. Таких мук режиссер «взрослого» кино не знает. Да и сдавать детский фильм начальству было, пожалуй, труднее. Очень часто в третейские судьи приглашались педагоги. А их правильность, больше похожая на консерватизм, известна. Правда, бывало, что учителя бурно поддерживали картину, которая была обречена лечь на полку на долгие годы.

ЦЕНзуРА И ДЕТСКОЕ КИНО

Цензура в лице редакторов и руководителей Госкино СССР стояла насмерть. Еще в процессе съемок фильма Ролана Быкова «Чучело» находились люди, которые писали «наверх» гневные письма о том, что режиссер снимает антисоветскую картину, в которой под видом рассказа о школе, даже об одном классе, выстраивается четкая модель нашего общества и проводится мысль о том, что морально чистому человеку жить в нашем обществе трудно. Письма дошли до первого секретаря МК партии, члена Политбюро Гришина. Посмотрев фильм, он вос-

И, пожалуй, главное: кино для детей всегда является частью национальной мифологии и идеологии. Не важно где: у нас, в Америке или в любой другой точке Земли. Особенно в тех случаях, когда оно поддерживается государством. Именно детский кинематограф отвечает за воспитание лояльного гражданина, который с детства должен впитать шкалу ценностей современной элиты. Ребенка нужно постепенно интегрировать в современную среду, четко обозначить перед ним «черное» и «белое», чтобы он внутренне принял их и жил по ним остальную жизнь. Непринципиально, что в сознании детей, как свидетельствует советский опыт, четче отпечатываются как раз те фильмы, которые современной им идеологии – как кость в горле: они внутренне свободны, как и все истинное творчество. Развитие индустрии в целом идет все же по законам идеологии. В России сегодня не существует единой мифологии и идеологии, поэтому возникает проблема: чему детей учить? Амери-

канский путь кажется слишком похожим на пластиковые бутерброды фастфуда, японский – слишком жестоким и экзотическим, европейский – слишком изысканным и чужеродным, советский – устаревшим. Хотя последнее для производителей детского кино все еще спорно: до сих пор большая часть детских фильмов в России делается по советским канонам.

А может быть, хорошо, что дети почти не видят новые отечественные детские фильмы? Таким образом они реагируют на фальш, отталкивают ее. В образцовых детских фильмах советского времени дети не научились как следует лгать о пионерских идеалах и прочих чертах, навязываемых им сверху. А в современном кино дети, разыгрывающие сценки, заимствованные из советских фильмов, выглядят фальшиво, неубедительно. То, что они показывают, уже давно не соответствует их настоящей жизни. А что соответствует, чему дети готовы поверить?

принял его как идеологическую диверсию и велел провести обсуждение с педагогами, уверенный, что учителя эту вредную ленту жестко осудят. Фильм держали на полке, требовали перделок, сокращений, но Ролан Быков был тверд. Начальство, как всегда в таких случаях, снижало фильму категорию, что влекло за собой ограниченное количество копий и уменьшение гонорара. Однако после мирового признания и множества призов фильму «Чучело» была присуждена Государственная премия СССР. Случилось это, правда, три года спустя после съемок – в 1986 году, в начале новой эпохи.

Ретивость и какая-то болезненная зоркость чиновников и редакторов, которые тщательно выискивали политические аллюзии, приводили к тому, что в фильмах находили криминал даже там, где его в помине не было и быть не могло. Известен почти анекдотический случай, когда чуть было не зарубили фильм того же Быкова «Внимание, черепаха!», законченный год спустя после чехословацких событий. В эпизоде с тан-

ком, едва не раздавившим черепаху, бдительные цензоры увидели намек на 1968 год: мол, маленькая, древняя, на «ч» начинается, а ее под танк!..

Талантливый сценарист Юрий Клепиков, автор сценариев к таким детским фильмам, как «Не болит голова у дятла», «Летняя поездка к морю», «Пацаны», называл редакторов и чиновников Госкино «работниками идеологической таможни»: «Сегодня, оглядываясь назад, во времена застоя, ясно вижу, что обладал лишь правом свободы перемещения в клетке. Не более».

Но несмотря на все это, были люди, навсегда отдавшие себя детскому кино. Всех, конечно, не назову, но сразу приходят на ум: Владимир Легошин, Илья Фрэнк, Ролан Быков, Николай Лебедев, Виктор Эйсымонт, Ричард Викторов, Динара Асанова, сказочники Александр Роу и Александр Птушко. Они были, по образному определению Аркадия Гайдара, «детьми, которые лишь прикидываются взрослыми мужиками», – так однажды он ответил на вопрос: «Что такое детский писатель?»



ПОТАПОВ, К ДОСКЕ!

ДОСЬЕ

таглайн – «Детям после 16-ти лет смотреть разрешается!»

бюджет – \$1,2 млн

дата начала показа трейлеров в кинотеатрах – апрель 2007 г.

премьеры – 7 июня 2007 г.

количество копий на первой неделе проката – 20

касса 1-го уик-энда – 520 000 руб. (\$20 015)

наработка на копию – 26 000 руб. (\$1 001)

количество недель в прокате – 10

общие сборы – \$130 тыс.

выход на DVD – 2007 г.,

компания «CD Land»

страница фильма на сайте кинокомпании «Ракурс» –

www.kinorakurs.ru/films/films11/

производство – «Ракурс»

дистрибьютор «Панорама кино»

режиссер Александр Орлов

продюсер Виталий Сидоренко

При подготовке досье использованы данные Бюллетеня кинопрокатчика и компании-производителя



ЧЕТЫРЕ ТАКСИСТА И СОБАКА 2

ДОСЬЕ

таглайн – «Пора искать такси»

бюджет – \$1,2 млн.

премьеры – 21 декабря 2006 г.

количество копий на первой неделе проката – 15

касса 1-го уик-энда – 188 044 руб.

(\$7 153)

наработка на копию – 12 536 руб. (\$477)

количество недель в прокате – 2

общие сборы – \$9 000

выход на DVD – январь 2007 г.,

компания «Paradise Digital»

производство – творческая студия «Стелла»

дистрибьютор «Парадиз»

режиссер Федор Попов

продюсеры Федор Попов,

Марина Ушакова, Ирина Лебедева

При подготовке досье использованы данные Бюллетеня кинопрокатчика

ФЕДОР ПОПОВ: «ВОЗМОЖНО, ЖЕЛАНИЕ УСИДЕТЬ СРАЗУ НА ДВУХ СТУЛЬЯХ БЫЛО ОШИБКОЙ»

Как вы относитесь к тому, что о «Четырех таксистах и собаке» говорят как о детском кино?

Отчасти это правильно, потому что фильм позиционировался как семейное кино, а некоторую долю его аудитории составляли дети. Кроме того, на примере собственного сына и других детей, которых я видел на фестивалях, где фильм показывался в детской секции, я могу судить по их реакции: фильм – детский. В нем присутствуют атрибуты детского кино, хотя есть некоторые моменты, которые детям не понять. В этом смысле фильм не совсем детский.

Что вы считаете детским фильмом?

Формально все начинается с жанра. Детский фильм, скорее всего, будет комедией, а не фильмом ужасов. А дальше нужно смотреть, как решать поставленные задачи. У детей восприятие мира отличается от восприятия взрослых: оно проще, контрастнее. Дети воспринимают разделение на плохое и хорошее буквально, не терпят лжи и т.д. Борьба добра со злом, решенная просто, – один из основных признаков детского кино. Детям нравится смотреть на животных, на других детей. Проблемы, поставленные в фильме, должны быть им близки, фильм должен рассказывать о них самих. Если в фильме животные очеловечены, это детям тем более интересно. В моем фильме собака – упорная, верная, умная, она воспитывает, меняет сознание героев и зрителя. Я специально не думал об этом, но интуитивно решал для себя эту проблему таким образом.

Фильм «Четыре таксиста и собака» не очень похож на предыдущие ваши фильмы...



Режиссер и продюсер фильма «Четыре таксиста и собака 2», генеральный директор творческой студии «Стелла»

Совсем не похож. Когда я работал над фильмом «Кавказская рулетка» и рассказал сюжет одному знакомому, он мне сказал: «Какое грузило!» Закончив его, я решил попробовать сделать легкое, зрительское кино. Я даже не собирался снимать сам, думал быть только продюсером. Но когда возник замысел «Четырех таксистов...» (по аналогии с многосерийным фильмом «Четыре танкиста и собака»), мне самому захотелось снять этот фильм.

В ваших предыдущих фильмах жесткая социальная тематика была оправдана, но почему вы до конца не отказались от нее в жанровых «Таксистах»?

Каждый пишет, как он дышит. Мне все в этом фильме близко. И меседж, что человек должен быть упорным для достижения цели. И любовь к детям, к животным. Хотелось сделать кино не только для детей, но и для взрослых. Теперь я понимаю, что, возможно, желание усидеть сразу на двух стульях было ошибкой. Необходимо точное определение аудитории. Очень сложно понравиться всем сразу.

Почему в России нет детского кино?

Главная проблема – в прокате. Он не настолько охвачен энтузиазмом, насколько заражены им продюсеры и режиссеры. Прокатчик исходит из кассовых соображений. Первый вопрос, которым он встречает продюсера: какой рекламный бюджет? Если никакого, то свои деньги он вкладывать в фильм не станет. После того как продюсер снял кино, вступают в действие прокатчик, кинотеатры и те, кто использует рекламные средства. Эти три структуры получают деньги без особых затрат: кинотеатры берут 50%, прокатчик – до 40%, реклама – еще 10%. Все остальное получаю я – такая простая арифметика.



Детская аудитория невелика, меньше, чем тинейджерская. Сборы с детского кино маленькие, потому что билеты на утренние сеансы стоят дешево. На телеканалах дети смотрят кино днем, когда цена рекламных минут низкая. С точки зрения экономики детское кино неприбыльно. Его нужно поддерживать на государственном уровне, стимулируя продюсеров, прокатчиков и кинотеатры заниматься таким кино.

Кадр из фильма «Четыре таксиста и собака 2»

Две части «Таксистов» прокатывались разными компаниями – «Гельварсом» и «Парадизом». Почему для второго фильма вы взяли другого прокатчика?

Не от хорошей жизни. Все просто: если фильм снят для семейной аудитории, то он не прокатный. До проката первой части у меня еще были иллюзии, но они рассеялись после не очень удачной работы фильма. Я даже не знаю, сколько там было копий, назывались цифры от 60 до 120, но не это

Кадр из фильма «Четыре таксиста и собака 2»



важно. Важно, что даже эти копии не сработали. Я не могу обвинять в этом «Гельварс» или кого-то еще, но когда фильм показали по ТВ, он был лидером по рейтингу, что убедило меня в том, что фильм удачный. Вторую часть я делал уже с расчетом на телеаудиторию и особенно даже не думал о кинопрокате. Я показал ее прокатчику, но они энтузиазма не проявили. Только «Парадиз» поддержал фильм, выпустив его в своей сети и сделал картину достойную премьеру. А потом «Первый канал» успешно показал обе части.

Я не прокатчик, мне трудно оценивать работу по продвижению фильма в кинотеатрах. Я работаю в компании, где только два источника финансирования – государственные деньги и свои собственные, которые надо вернуть, даже если это 200 тысяч. В «Парадизе» мне рекомендовали не тратить дополнительные деньги на рекламу – они не вернутся. Мы свели рекламный бюджет до необходимого минимума. В результате первая часть, конечно, принесла больше денег, но это потому, что копий было в три раза больше и я потратил значительно больше денег на рекламу – около 200 тысяч, не считая бартера и прочего.

В советское время режиссеры сами возили по кинотеатрам фильмы, которые не находили поддержки у государства. Сейчас это могло бы сработать?

Сил на это пришлось бы потратить много, а коммерческий эффект был бы незначительный. Залы в провинции не всегда большие, поэтому даже от разовой премьеры особой кассы не будет. К тому же, когда фильм выходит в прокат, ты обычно уже занят новым проектом. С готовым фильмом даже на фестиваль ехать не хочется – так велико желание работать над следующим. Есть еще один фактор. Фильм в кинотеатре обычно идет недели две. Можно, конечно, постараться продлить прокат, но тогда возникает проблема с телевидением, которое хочет получить фильм пораньше, а не ждать год, пока он окупится в кино.

АРМЕН БАДАЛЯН: «ВАЖНА ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА ВНУТРИ САМОГО КИНОТЕАТРА»

Правда, что детское кино не может окупиться в российском кинопрокате?

Не каждое взрослое кино может. Большинство фильмов не окупается, это касается и детского кино. Но раз кино снимается, значит, какие-то средства для этого есть. И людям, которые снимают кино для детей, я желаю успеха, чтобы они и дальше, пусть небольшими порциями, создавали новый продукт для детского зрителя.

Почему кинотеатр «5 звезд на Павелецкой» работает с детьми?

По двум причинам. Во-первых, раньше этот кинотеатр был центральным детским. Когда мы решили его перестраивать в современный многозальный, то взяли на себя обязательство сохранить тематическую направленность кинопоказа. Мы даже усилили ее, потому что если раньше кинотеатр мог работать только на уровне одного зала, то уже шесть лет мы ведем сквозной показ детского кино во всех пяти залах.

Во-вторых, мы считаем, что кроме культурного обязательства, которое мы на себя взяли, есть еще кое-что. Дети – очень благодарный зритель. Если мы сегодня обеспечим им кинозрелище в театральных условиях, то, став взрослыми, они будут преданными зрителями именно кинотеатрального показа. Юный зритель – это и наш будущий зритель.

Сколько может собрать российский детский фильм в сравнении с зарубежным?

Смотря какой зарубежный. Если речь идет о фильме, произведенном в какой-нибудь небольшой европейской стране, то у него шансы такие же, как у российского. Он тоже будет проходить кассу с трудом – в силу нехватки экранов и рекламы. А также в силу привлечения утренних и дневных сеансов. Мы же не можем ждать детей в полном! Это



Программный директор кинокомпании «Парадиз»

естественное состояние детского кинопоказа, а не дискриминация. Другое дело, что объемы кинопоказа по стране не такие, чтобы кто-то мог серьезно рассчитывать на большие сборы, а следовательно, на серьезное вложение средств в производство детского кино. Мы эту работу выполняем по принципиальным соображениям. Нас не смущает, что утром билеты по 30–50 рублей. А если сравнивать кассу российского или европейского фильма с кассой анимационного блокбастера, то это, конечно, совсем несопоставимые величины. Но уровень нашей анимации растет, и за последние два-три года были случаи, когда они собирали миллионы долларов. «Элька», например, уже собрал сотни тысяч. Игровой детский фильм пока не способен собрать и один миллион. Он недостаточно поддержан при продвижении картины. Продвижение картины и получение кинозалов и сеансов – очень сложный, сложный процесс. Тут даже трудно сказать, что важнее. Они слишком связаны друг с другом, и одно без другого существовать не может. Пока коммерческий потенциал игрового детского фильма я оцениваю в несколько десятков тысяч долларов при работе несколькими десятками фильмокопий в течение двух-трех месяцев. К сожалению.

Вы известны как едва ли не единственный человек в России, который никогда не отказывается поставить детский фильм в кинотеатр...

Мы не имеем морального права не обслуживать эту категорию зрителей. То, что «5 звезд на Павелецкой» остаются центральным детским кинотеатром, – огромная привилегия. Родители всей Москвы давно поняли, что у нас всегда есть детский репертуар. Пусть не всегда ровный, не всегда интересный, но он всегда есть! Кинотеатр удобно расположен,

ГОВОРЯТ

«Продолжение прошлогодней семейной комедии вышло таким же забавным и необязательным, как и оригинал. ...Без участия такса кадр скучнее, и на поверхность выползает глуповатая карикатурность происходящего. Положение немного спасает хороший актерский ансамбль, но, как и в большинстве комедий с животными, актеры здесь выполняют чисто декоративные функции».

Денис Данилов, «Ваш досуг»

«Кроме поклонников телепрограмм «Аншлаг», «Кривое зеркало с Евгением Петросяном» и прочих дебилизирующих сознание источников спазмов, имитирующих смех, никакой целевой аудитории проекта я не обнаружил».

Игорь Михайлов, «Киноафиша.ру»

«Люди в этой картине играют второстепенные роли, ведь куда приятнее наблюдать за органикой собаки, которая ведет себя подчас не просто лучше, а как-то правдивее и натуральнее людей, и за тем, как меняются люди от общения с собакой».

Маняша Безенкова, inout.ru

«...Лента Федора Попова оставляет в целом благоприятное впечатление. Быть может, не все гэги отыграны актерами так, как было задумано, и не каждая шутка всенепременно вызовет бурный смех аудитории. ...Однако авторов есть за что и похвалить».

Евгений Нефедов, World-Art.ru

дети привыкли смотреть кино у нас. Подобный же детский сквозной показ мы сейчас ведем в городе Щелково. И там то же самое – со всего города к нам начинают приезжать люди. Формирование детской аудитории происходит быстрее, чем формирование взрослой. Естественно, мы коммерсанты, мы хотим иметь серьезную кассовую выручку, но для этого существуют дорогие вечерние сеансы. Они поддерживают баланс окупаемости. Если у нас есть возможность обслуживать за небольшие деньги детей и родителей в первую половину дня, почему бы нам это не делать? Даже если в зал на сто человек придет десять детей, мы показ не отменим.

Есть ли у вас выбор?

Детского продукта сейчас столько, что выбирать не надо. Надо добиться хотя бы того, чтобы в течение года было какое-то предложение. Все хотят пробиться на каникулярный период, но в межканикулярный продукта не хватает. Поэтому мы фильмы показываем по несколько недель. 6–8 недель – это, по-моему, оптимальный срок проката детского фильма, если он, конечно, не показывается по соседству. Это возможно за счет того, что «5 звезд на Павелецкой» – единственный кинотеатр, который показывает детское кино в Москве постоянно.

Какая работа ведется для информирования людей о показываемых детских фильмах?

Если продюсер не выделяет денег на рекламу, то как кинотеатр может это делать? Кинотеатр рассчитывает на то, что он сложил вокруг себя аудиторию. Она бывает на текущем репертуаре и имеет возможность узнать о предстоящем. Мне кажется, наступает пора, когда все работники киноиндустрии должны понять, насколько важна подготовительная работа внутри самого кинотеатра. Зачастую, уповая на другие сегменты продвижения, они упускают важность работы с конкретной аудиторией конкретного кинотеатра. Нужны не исключительные финансовые вливания, а взаимодействие менеджмента кинотеатра со своим зрителем.

Как это делать?

Для начала нужно понимать, что нужно не надеяться на приход большого количества детей в каникулы, а стараться добиться того, чтобы детский показ был сквозным. Не обязательно выделять на него, как мы, от десяти сеансов в день. Но хотя бы один сеанс в день назначить. Нужно много месяцев, чтобы аудитория это поняла и запомнила.

Кажется, в «5 звездах на Павелецкой» есть какая-то комната для детей?

Это тоже элемент работы с аудиторией. Есть специальная зона работы с детьми. Не Диснейленд, конечно, но маленькие аттракционы, которые можно было разместить в рамках старого каркаса здания, у нас есть. Многие родители и дети Москвы узнали об этой площадке, и хотя она постоянно требует материального и идейного обновления, но она служит еще одной основой для того, чтобы детский кинопоказ продолжался.

Какова наполняемость залов на детских сеансах?

В выходные – 60–80%. По будням это не важно, там на любом сеансе до вечера каждый зритель – подарок судьбы. Но работа должна вестись и по будням, потому что, если какой-то маме удобно прийти в кино с ребенком именно в будний день, надо ей такую возможность предоставить.

«Четыре таксиста и собака 2» шел по всей сети «Парадиза», а не только в детском кинотеатре. Почему?

Мы попытались поддержать этот фильм, но я бы не сказал, что нам это особенно удалось. Картина вышла в тот период, когда привлечь на нее зрителя было очень трудно. В каком-то смысле она была обречена. Это огромное мастерство – угадать, когда выпустить фильм, в какую конкурентную среду его ставить. Если она выходит вместе с крупными голливудскими детскими картинами – на что она может рассчитывать?

Имеет ли смысл прокатчику выделять собственные средства на продвижение детского кино?



Кадр из фильма «Четыре таксиста и собака 2»

Я считаю, что ему необходимо привлекать средства «помощников» детского кино – государственных, муниципальных органов и коммерческих структур, чтобы рискованное вложение финансов с негарантированным возвратом способствовало бы расширению данной аудитории. Необходимо также появление специализированных дистрибьюторских компаний, чтобы, сегментируя дистрибьюцию, повышать ее эффективность.

Насколько проведение специальных мероприятий, вроде фестивалей детского кино, помогает привлечь аудиторию?

Естественно, некоторые маркетинговые ходы помогают установлению более стабильного взаимодействия между точкой показа и зрительской аудиторией. Как можно испортить кашу маслом? Устраивать такого рода мероприятия, рассчитывая только на увеличение кассы, бессмысленно. Они должны проводиться с привлечением либо собственных денег, либо государственно-муниципальной поддержки. На такие мероприятия существуют специально выделенные бюджеты. За ними нужно обращаться в органы власти данного населенного пункта. Если у кинотеатра есть умелые и настойчивые менеджеры, то они способны привлечь такую подпитку. Все зависит от энтузиазма и умения организаторов. Деньги всюду имеются, но суметь их привлечь для проведения работы с детьми – для этого нужен если не редкий дар, то, во всяком случае, специфические свойства личности. Но менеджмент кинотеатра всегда в ответе за успех или неуспех кинотеатра. Начиная от директора и заканчивая уборщицей.

ВИТАЛИЙ СИДОРЕНКО: «Я НАДЕЮСЬ НА ЗАРУБЕЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ»

Почему в России нет детского кино?

Вы меня спрашиваете? Я всего-навсего продюсер, а не руководитель страны, не министр культуры. Это надо у них спрашивать. Я-то об этом говорю во всех интервью, на различных выступлениях. Но я маленький человек, у меня только один голос, что я могу сделать?

У детского кино очень много особенностей: соединить на одной площадке взрослого актера и актера-ребенка очень сложно, еще сложнее заставить их работать в паре так, чтобы это смотрелось органично. Для детей необходим воспитатель, сейчас мы даже организовывали школу, чтобы ребята во время съемок не отставали по школьной программе от сверстников. К тому же дети не могут работать по 12 часов на съемочной площадке. Все это надо учитывать при подготовке сценария. Но даже не это первостепенно. Где писатели, драматурги, сценаристы, которые писали бы в жанре детского кино? Их практически нет, их никто не готовит. Хорошо, что детский фонд, который возглавляет Армен Николаевич Медведев, иногда проводит конкурсы на лучший детский сценарий. А где критики, которые помогли бы нам работать? Их тоже нет. Они с удовольствием будут писать о «Бумере» и картинах Михалкова, а кто напишет о нас? Такое впечатление, что в нашей стране ни у кого нет ни детей, ни внуков.

Генеральный директор компании «Панорама кино» Андрей Иванов сказал, что если бы продюсеры брались хотя бы за 10 детских фильмов в год, то эту нишу в российском кинематографе можно было бы быстро заполнить...

Об этом легко говорить. Мы существуем в условиях рынка, все считают деньги, а детское кино сегодня абсолютно нерентабельно, оно просто не может приносить



Продюсер,
генеральный
директор
кинокомпани
и «Ракурс»

деньги. Не любое взрослое кино находит место на экранах, потому что производство фильмов в значительной степени превышает ресурсы экранного времени в кинотеатрах. А мы еще хотим в этот ресурс поместить каким-то образом детское кино, то есть то, которое идет только в дневное время и по пониженным ценам. Соответственно количество денег, полученных от проката, гораздо меньше. На телевидении эти фильмы показывают не в прайм-тайм. Получается, что стоимость лицензии на наши картины ниже, чем на взрослые. Поэтому сегодня детское кино априори находится в неравных экономических условиях по сравнению с другими киножанрами. Следовательно, какой же продюсер будет рисковать, вкладывать собственные деньги и силы в то, что наверняка не принесет ему прибыли? Поэтому детских фильмов практически нет.

Почему же вы взялись за фильм «Потапов, к доске!»?

Это был государственный заказ: фильм на 100% финансировался Федеральным агентством по культуре и кинематографии. А сейчас я делаю картину, которая финансируется из госбюджета лишь на 45%. Я и мои компаньоны рискнули, первый раз в жизни вложили собственные деньги. Как будем прокатывать? Конечно, мы рассчитываем на зрелищность, на то, что этот проект будет интересен не только детям, но и взрослым. Но я еще раз говорю: в детском кино должны быть заинтересованы государство, Министерство культуры, финансирование должно идти отдельной строкой, а не в равных долях со всем остальным кинематографом. Получается, что мы находимся, с одной стороны, в равных условиях с блокбастерами или фильмами вроде «12», но у них есть мощнейшие бюджеты на раскрутку, рекламу,

PR, а мы собираем по крохам, чтобы сделать один фильм.

А вы представляете себе целевую аудиторию своих фильмов, сегодняшних детей, они же не такие, какими были в девяностые годы и раньше?

Конечно! Мы же не только снимаем, но и прокатываем фильмы, ездим с ними по стране, проводим встречи со зрителями, обсуждаем картины. И мне очень интересно мнение детей. Часто можно услышать, что сегодня ребенок воспитан на других ценностях. Да, дети более информированы, вокруг них клиповый мир, быстрый ритм телевидения, музыки, рекламы... Но вот мы сделали абсолютную мелодраму «КостяНика», нам многие говорили, а почему в руках у героев нет банок с пивом, матом они не ругаются. Я в своих картинах подобного никогда не допущу. А когда мы показывали этот фильм, пацаны, пришедшие с поп-корном и наушниками в ушах, сидели во время просмотра со слезами на глазах. Человеческое внутри было, есть и будет. А негативный образ современного ребенка – это наносное. Мы должны работать, чтобы наносного было как можно меньше. И прежде всего нам должно помогать государство, если, конечно, оно в этом заинтересовано.

Прокатчики любят говорить, что зритель голосует рублем...

Знаете, очень легко повесить растяжку, где будет фигурировать какое-нибудь медийное лицо, и спокойно ждать, когда на него все клюнут и принесут свои рубли. Для того же, чтобы прокатать детское кино, необходимо встать со своего стула, пойти по школам, училищам, колледжам, вузам и продвигать свой продукт, а не



Кадр из фильма «Потапов, к доске!»

спокойно сидеть и ждать. У нас нет денег на рекламу, ведь затраты на нее практически составляют бюджет всей картины. Для того, чтобы заставить прокатчика работать с детскими фильмами, необходима целая система экономических рычагов. Можно было бы освободить кинотеатры, в которых идут такие картины, от налогов или даже доплачивать им за это. А если демонстрируется американский фильм – пусть налог будет тройным. Это не изобретение велосипеда: вся Европа работает по такому принципу. Я был в жюри нескольких фестивалей детских фильмов в Европе: Швеция размером с Подмоскovie делает 6–8 блестящих детских картин в год, в Германии выходят замечательные фильмы.

Почему директора кинотеатров при выборе между зарубежными и отечественными детскими фильмами всегда предпочитают зарубежные?

Потому что эти фильмы имеют огромный рекламный бюджет. Ни у какого русского «детского» продюсера таких средств нет. Все, что мы зарабатываем, мы тут же вкладываем в производство, а на рекламу вообще ничего не остается. О наших картинах просто никто не знает. Максимальный тираж у меня был

ЛАВРЫ

Приз VIII открытого Российского фестиваля «Улыбнись, Россия!» «За любовь к незрелому зрителю, за служение кинематографу для детей, за детскую улыбку» режиссеру Александру Орлову (вместе с режиссером «Ералаша» Борисом Грачевским)

ГОВОРЯТ

«Школьная романтика образца 2007 года: маньяки, погони и прочие знаки времени».

«Афиша.ру»

«Фильм очень напоминает «Приключения Петрова и Васечкина», только в современной трактовке: с молодежным сленгом, модной сегодня одеждой и местами тусовок. Только сюжеты (к счастью!!!) все те же: неразлучная дружба, первая любовь, бесконечные фантазии, приключения, подвиги, в общем, обычная жизнь десятилетних мальчишек и девчонок. Смотрится, скажу прямо, на одном дыхании. Такое ощущение, как будто снова в детство попала».

*Маша Михайлова,
информационный
еженедельник
«Угол зрения»*

«Фильм превосходный! Спасибо всем, кто его создавал. Это лучшее, что удалось посмотреть за последнее время. Фильм... скорее для взрослых. Вот такое нам надо кино, для детей и для взрослых».

*ИЛ18,
участник форума на сайте
<http://www.kinoexpert.ru>*

«Музыка и сам фильм – слабый ремейк Петрова и Васечкина. Подражание всегда хуже оригинала».

*Владимир,
участник форума на сайте
<http://www.kinoexpert.ru>*

по картине «Лесная царевна» – 55 копий... Что же это за тираж? А чаще 25–30 копий.

Когда фильмы выходят на DVD и в эфире ТВ, они собирают свою аудиторию или они и здесь теряются?

Нет, в этом случае они не теряются. Дело в том, что детское кино, в отличие от взрослого, долгоиграющее. Мой первый проект «Волшебный портрет», который мы делали вместе с китайцами, семь раз покупали центральные каналы: наступают школьные каникулы, а показывать нечего, вот тогда вспоминают о нас.

Зарубежные покупатели есть?

Сейчас Германия заинтересовалась фильмом «КостяНика». «Волшебный портрет» мы продали в 14 стран, права на ТВ и DVD.

Западным детям интересны наши фильмы?

На немецком телевидении рейтинг «Волшебного портрета» был очень большой, они даже продлили права, чтобы показать фильм повторно.

Как вы подбираете сценарии и режиссеров? У вас есть редакторский совет?

У меня есть редакторы, которые мне помогают. Но в основном я сам этим занят. Из всего количества прочитанных сценариев нам подходят всего лишь 2–3 %. В последнее время мы берем за основу какое-либо опубликованное произведение, я приобретаю права у писателя, заказываю сценарий, и мы уже работаем над производством. Вот так был сделан «Потоп, к доске!». Во второй раз мы обратились к творчеству детской писательницы Тамары Крюковой. Но я не вижу сегодня сценаристов, которые работали бы специально и качественно для детского кинематографа. Я приходил в сценарные мастерские во ВГИКе, пытался заинтересовать там молодых драматургов, но безуспешно.

А режиссеры?

Их очень мало...

Почему на фильм «Потапов, к доске!» вы пригласили работать Александра Орлова, ведь в его фильмографии нет ни одного детского фильма?

А потому что все отказались. Что здесь имени не сделаешь, денег больших я не плачу.

Но ведь это беспрецедентный проект: первый полнометражный фильм за последние годы о жизни школьников!

Я с Орловым не первый раз работаю. Я его попросил, и он зажегся этой идеей. Ситуация была такая: были сценарий, актеры, финансовый вопрос улажен, а режиссера нет. Я предлагал десяти профессиональным режиссерам ставить фильм, но только Орлов не отказал.

Как вы оцениваете успех фильма «Потапов, к доске!»?

Плохо. Я не буду повторяться про отсутствие рекламы, но на местах к картине отнеслись недостойно. Многие не понимают, что не все надо делать ради денег, иногда надо задумываться и о будущем. Многие сетуют, почему молодежь такая... Потому что мы такие!

А ТВ?

Первый канал уже купил эту картину и обязательно покажет в течение года. Уже вышел пилотный DVD.

Как быть в ситуации, когда государство ограничивает поддержку?

Это вопрос не ко мне, а непосредственно к прокатчику. Мы о своих фильмах не забываем и стараемся сделать все для их продвижения: несем информацию в народ, печатаем буклеты, плакаты, оплачиваем сайт, рекламный ролик. Но в основном ваш вопрос должен быть адресован к прокатчикам, конечно. Мы с ними делим доход пополам, но ведь я вложил свои деньги в производство, а они – нет.



Кадр из фильма «Потапов, к доске!»

Вы вложили очень много своих денег в текущее производство, а как вы собираетесь их возвращать? Андрей Иванов говорит, что собрать \$1 млн для детского фильма практически невозможно.

Да, пока прокатчики так говорят, может быть, и невозможно. У меня есть собственные стратегические разработки, я бегаю по каналам, договариваюсь с инвесторами, придумываю новые варианты, постоянно верчусь. Я надеюсь прежде всего на зарубежных покупателей и наше ТВ. На наш прокат я мало рассчитываю. Какие-то деньги мы всегда соберем, но они совершенно не окупят производство и тем более не принесут доходы.

Ваш прогноз на будущее: что будет с детским кино?

Ничего нигде не решается. Есть одно «кошко», где меня принимают, – Федеральное агентство, но у них ограничены возможности. Они могут больше, но спасибо и за то, что они делают, единственные в стране. У нас запущено два великолепных проекта. Я готовлю продюсеров во ВГИКе и чувствую, что среди них есть люди, заинтересованные в нашем деле. Единственная проблема, которую надо решить, – это обнаружить в нашем государстве силу воли, которая смогла бы подвигнуть людей на создание детского канала: у нас была бы работа, а заодно решались бы национальные образовательные программы и так далее. О детском кинематографе и речи уже быть не может, пока за него не возьмется государство.

АНДРЕЙ ИВАНОВ: «Я НЕ ВЕРЮ, ЧТО СЕГОДНЯ ВОЗМОЖНО СДЕЛАТЬ ТАКОЕ ШКОЛЬНОЕ КИНО, КОТОРОЕ СМОЖЕТ СОБРАТЬ В ПРОКАТЕ \$5 МЛН»

Почему в России нет проката детского кино?

Потому что самого кино нет. Я для себя условно разделяю детскую аудиторию на две части: 5–12 лет, которых водят в кино родители, и 12–15, которые ходят уже самостоятельно. Для первых нет не только российского, но и зарубежного кино. По моим подсчетам, за год таких фильмов появляется на нашем рынке хорошо если 5–6. Когда называют в качестве примеров «Шрэк», «Алеша Попович и Тугарин Змей», «Би Муви», то нужно иметь в виду, что это семейное кино, а не детское.

Если же говорить о полнометражных игровых фильмах «Лесная царевна», «КостяНика», «Потапов, к доске!», то я считаю, что уровень этих фильмов не дотянул до коммерческого. Дело не в художественных аспектах, просто пока что наш зритель, выбирая фильм, за который ему заплатить деньги, идет на зарубежное кино. Он не приучен к детскому кино, которое в России снимают одна-две студии, например «Ракурс».

Детские фильмы активно выходят в прокат в школьные каникулы, но и остальные фильмы, которые могут посмотреть дети, тоже. Под Новый год мы, например, выпускаем «Дюймовочку», но параллельно с ней выходят еще 15 релизов, с которыми она должна будет конкурировать! Привыкание к русскому детскому кино началось, как показывает «Элька», сборы увеличиваются, пусть медленно. Но если мы приучим родителей и детей к тому, что в выходные они всегда могут пойти на русское детское кино – доброе, светлое, то через год-два сборы увеличатся до такой отметки, что продюсерам станет интересно делать кино для детей. Но для того, чтобы этого добиться, в течение ближайших лет необходима сильнейшая государственная поддержка детского кино. Даже в ущерб другим проектам. В том числе поддержка в прокате.



Генеральный директор компании «Панорама кино»

Сейчас выделяется от 500 тысяч до 2 миллионов рублей. Но ведь средняя рекламная кампания сегодня составляет миллион долларов! А нужно еще на что-то печатать копии. Выпустить фильм тиражом более 50 копий не удастся. Телевидение, которое платит за блокбастеры по миллиону, за детское кино не даст больше 300 тысяч долларов. Для привлечения инвесторов необходимо изменение политики государства.

Каковы неперенные атрибуты кино для аудитории 5–12?

Если бы я знал рецепт, то, наверное, уже сам начал бы снимать такое кино. Но, к сожалению, пока этот вопрос открыт. С кино для взрослых все относительно ясно, а исследования детской аудитории не проводится. Дети сейчас развиваются очень быстро. В пять лет они уже играют на компьютерах, поэтому требуют и от кино высокой динамичности и лаконичности. Оно должно каким-то образом отражать возникающие у них проблемы. Если это сказка, то она должна быть актуальна с технической, образовательной точек зрения. Язык героев должен быть приближен к повседневному сленгу, на котором дети общаются друг с другом. Сценарий должен быть веселым, детям интереснее всего комедийные ситуации.

В России существуют как детские фестивали, так и секции детского кино на фестивалях более широкой тематики. Интересных для проката фильмов там не бывает?

В том и дело, что нет! Мы пытаемся брать на дистрибьюцию все детские фильмы, которые только есть, чтобы занять нишу проката детского кино, ищем, работаем с продюсерами, но выбирать пока не из чего.

Сейчас Саксония намеревается организовать фестиваль немецкого детского кино в Рос-

сии. У них ежегодно производится 8–10 полнометражных мультфильмов и 20–30 игровых картин для разных возрастных детских групп. Производство поддерживается местными властями, фондами, спонсорами. А у нас ничего нет. Две-три картины в год, из которых в прокат можно выпускать одну и то ограниченно.

«Потапов, к доске!» относится к традиции школьного кино, которое не предполагает больших бюджетов. Может, проблема не только в государственном финансировании?

Доходы все равно слишком небольшие, чтобы кто-то захотел всерьез заниматься даже таким кино. Я не верю, что сегодня возможно сделать школьное кино, которое сможет собрать в прокате \$5 млн. На Западе очень много фильмов о школьниках. Но в их кинотеатрах есть залы, где идет только детское кино, поэтому такие фильмы находят своего зрителя. Первые годы такие залы несут убытки, потом начинают окупаться – зритель приучен. Если бы мультиплексы в России выделяли отдельные залы для разных типов кино, то ситуация была бы другой. Никто не претендует на гигантские сборы, это невозможно в условиях российского проката, но если бы фильмы собирали хотя бы миллион-полтора, продюсеры в детское кино обязательно потянулись бы. Я всегда был против квот на зарубежное кино, но сейчас стало настолько тяжело пробиваться в прокат с нашими фильмами, что я уже готов лоббировать введение хоть каких-то ограничений, чтобы стимулировать российское детское кино. Конечно, не хватает сценариев, поэтому пока большая часть проектов – это экранизации или продолжения того, что уже было. Например, уже есть проект «Эльки 2», в котором все недостатки первой части будут исправлены. Но даже неплохие сборы «Эльки» пока не позволяют говорить об этом серьезно.

Кроме того, что наше кино «доброе и светлое», что еще можно предложить кинотеатрам в качестве аргумента?

Практически больше ничего. Они борются за то, чтобы в кино ходили семьями. Семья – это не только деньги за билеты, но и буфет, игровые автоматы и т.д. Утренние сеансы в вы-

ходные – это наша единственная возможность влезть в программу кинотеатра. Иногда это получается замечательно. Когда в химковском «Киностаре де Люкс» «Элька» за четыре дня собрал 400 тысяч рублей – это очень неплохо. Некоторые кинотеатры за те же четыре дня собрали 4 тысячи. Это беда не мультфильма, а кинотеатра. Нужно работать со школами, с детьми. У нас очень ограниченный прокатный бюджет, мы этим заниматься не можем. А кинотеатр может воспитать своего зрителя.

Как велась работа с «Потаповым...»?

Когда этот фильм мы показывали директорам кинотеатров и репертуарных отделов, они нам говорили, что он им не нравится – и все! В коммерческом смысле картина не получилась, у нее практически не было рекламных денег. Тех, что были, хватило на печать тридцати копий и минимальную полиграфию. Поэтому «Потапов...» и собрал около трех миллионов рублей.

Получается, главное, чего не хватает детскому кино, – это чтобы хоть один детский фильм собрал много денег?

Да, если хоть один детский фильм соберет полтора-два миллиона – все побегут делать такое кино. Даже не так важно, сколько будет потрачено на фильм, важно, сколько он соберет. Важно оборудовать новые кинотеатры таким образом, чтобы дети там себя чувствовали уютно, чтобы пространства было много: каток, прыгалки, автоматы и залы, где показывают детское кино. Пока есть только Армен Бадалян, который берет все кино для детей к себе в «5 звезд на Павелецкой». А если бы государство обязало каждый кинотеатр выделять 10% репертуара детским фильмам, то все продюсеры сразу кинулись бы снимать такое кино, потому что возник бы дефицит картин. Между прочим, директора кинотеатров, если у них есть дети, более благосклонно реагируют на детское кино и берут его лучше. Можно было бы обязать кинотеатры перед каждым фильмом показывать рекламу других детских картин. Каждый кинотеатр может найти на это экранное время. Студию Горького нужно отремонтировать и делать как можно больше фильмов. Количество постепенно перерастет в качество.

«КИНОМЕХАНИК»/ «НОВЫЕ ФИЛЬМЫ» (№I, №II)

События и люди

- Возможности оптимизации ценовой политики кинотеатра, *Ксения Леонтьева* I, 9–15
- Из истории кинодистрибуции, *Полина Рехман* I, 3–8; II, 6–9
- Какой бой еще может выиграть Александр Невский, *Ирина Мухина* II, 3–5
- Культурный центр «Комсомолец», *Нона Беджисова* I, 16
- «Мистер Фест» родом с Дальнего Востока, II, 10–11
- Трудные вершины, *Владимир Жидков, Михаил Фридман* II, 12–13

Кинотехника

- НИКФИ – итоги и планы, *Валентина Семичастная* II, 17–23
- Объемное звучание диалогов, *Николай Силин* I, 20
- Программное обеспечение для настроек ридеров Dolby, *Антон Гречко, Олег Батяев* I, 17–19
- Пути совершенствования театрального кинозрелища (фрагменты из книги Л.Тарасенко и Д.Чекалина «Кинозрелища и киноаттракционы») II, 25–32
- Технология показа трехмерного киноизображения в цифровом кинотеатре, *Александр Мелкумов* II, 14–16

Снимается кино

- «20 сигарет»... Без никотина, *Евгения Маврина* II, 46–47
- Дэйджест фильмов в производстве I, 22–27; II, 34–39
- Особое ВИЙдение Олега Степченко («Вий»), *Елена Писарева* I, 38–39
- Офис в высокой зоне («Парни с МарЗа»), *Константин Сальников* I, 28–32
- Правда Смутного времени («1612»), *Евгения Маврина* II, 40–45
- Путь к бронзе («1814»), *Евгения Маврина* I, 33–37

Новые фильмы

- Вавилон, *Анна Слапня* II, 50
- Как жениться и остаться холостым, *Юрис Экштейн, Елена Писарева* II, 51
- Козырные тузы, *Елена Писарева* I, 41
- На краю счастья, *Анна Слапня* II, 52
- Он, она и я, *Елена Писарева* II, 49
- Планы на февраль: никаких проблем, фильм-выстрел и лучший экшн, *Анна Слапня* II, 54–55
- Разрисованная вуаль, *Юрис Экштейн, Елена Писарева* II, 53
- Рокки Бальбоа, *Евгения Маврина* I, 42
- Следопыт, *Анна Слапня* I, 43
- Февраль. Стыдливые мелодрамы, *Лера Бахтина* II, 48
- Январь. Борьба боевиков, *Лера Бахтина* I, 40

Премии

- «Золотое» продвижение, *Евгения Маврина* II, 56–57

Проблема

- Дебют. Как попасть в прокат? *Лера Бахтина* I, 44–54

Фестивали

- Немецкое кино: возможности для проникновения имеются, *Анна Слапня* I, 55–57
- Наш архив
 - «В огне брода нет», *Михаил Фридман, Алла Акаева* II, 61–64
 - «Легко ли быть молодым?», *Михаил Фридман, Алла Акаева* I, 62–64
 - Это интересно (кинодаты февраля) II, 60
 - Это интересно (кинодаты января) I, 58–59
 - Юбиляры февраля: Татьяна Васильева, II, 58–59
 - Вениамин Дорман, Леонид Марягин, Елена Соловей
 - Юбиляры января: Евгений Лебедев, Евгений Ташков, Владимир Хотиненко, Сергей Шакуров I, 60–61

«КИНОМЕХАНИК» (№III–№XII)

Почтовый ящик

- (Не)юбилейное VIII, 3

БИЗНЕС-КОД

Деньги и стулья

- SMS-киноафиша, *Сергей Гевлич* XI, 12–15
- Альтернативный прокат: новые концепции и нетрадиционные форматы, *Полина Рехман* VIII, 12–16

Указатель фестивалей

- 12-й Открытый российский фестиваль анимационного кино в Суздале V, 60–63; VI, 58–60
- 18-й Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» VII, 51–55
- 29-й Московский международный кинофестиваль VIII, 57–67
- 5-й Международный кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Меридианы Тихого» XI, 52–54
- 60-й кинофестиваль в Локарно IX, 64–67
- 64-й Венецианский кинофестиваль X, 52–56
- 2-й Кинофестиваль «Новые образы Америки» XI, 46–48
- Пятый фестиваль немецкого кино I, 55–57
- Фестиваль «Новое британское кино» XI, 48–50
- Фестиваль нового итальянского кино N.I.C.E. V, 64–67
- Большой фестиваль мультфильмов XII, 38–44

- Встреча на Эльбе: создатели и продавцы кино объединяются в борьбе за зрителя, *Ирина Резер*
- Где учат продавать кино?, *Елена Писарева*
- Дети в клетке, *Ирина Резер, Елена Писарева*
- Достижимые идеалы, *Сергей Болотин*
- Кадры для кино, *Ирина Резер*
- Как создать уникальный кинотеатр, *Виктор Тамберг, Андрей Бадьин*
- Кого, как и зачем исследовать, *Татьяна Бурчакова*
- Маркетинговые исследования рекламы в кинотеатрах, *Сергей Болотин*
- Маркетинговые стратегии современных городских кинотеатров, *Ксения Леонтьева*
- Национальный интерес. Отечественные фильмы на 70-м Российском Международном кинорынке. Часть I, *Алексей Сохнев*
- Национальный интерес. Отечественные фильмы на 70-м Российском Международном кинорынке. Часть II, *Алексей Сохнев*
- О киноплатке замолвите слово, *Игорь Барышев*
- Олимпиада началась с кинозалов, *Максим Новоселов*
- Пиратскую добычу при всей команде выбросил за борт, *Сергей Сычев*
- Самолетами, пароходами, *Ирина Резер*
- Стратегия успеха: лучше меньше, да лучше, *Алексей Сохнев*
- Чувство, толк и расстановка отечественного кинобизнеса. Часть I, *Алексей Сохнев*
- Чувство, толк и расстановка отечественного кинобизнеса. Часть II, *Алексей Сохнев*
- 1000 и 1 зал**
- Новые горизонты европейского кинопоказа, *Алексей Сохнев*
- Пределы роста: итоги проката российских фильмов в 2006 году, *Алексей Сохнев*
- Рынок кинотеатров Приволжского федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок кинотеатров Сибирского федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок кинотеатров Южного федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Дальневосточного федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Москвы, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Санкт-Петербурга, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Северо-Западного федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Уральского федерального округа, *Ксения Леонтьева*
- Рынок современных кинотеатров Центрального федерального округа (без учета Москвы), *Ксения Леонтьева*
- VIP-место**
- Век «Художественного», *Елена Писарева*
- Восемь залов на двоих, *Елена Писарева*
- Вы отдыхаете – мы работаем, *Ирина Резер, Андрей Стрижов*
- Кинодом: кино на любой... запах, *Елена Писарева*
- Лариса Преториус: «Дети просто отвыкли ходить в кино», *Елена Писарева*
- Лучшие киномеханики Республики Башкортостан
- «Мособлкино»: октябрьские тезисы, *Екатерина Бордачева*
- Нижегородское кинематографическое чудо, *Елена Писарева*
- Сибирь осваивает цифру, *Елена Писарева*
- ТЕХНО-ПАРК**
- Прямая перспектива**
- Большой кинотеатр для маленьких зрителей, *Борис Сорокоумов*
- Возрождение сельских кинотеатров в регионах России, *Игорь Киселев*
- Гид по «Кино Экспо» 2007, *Борис Сорокоумов*
- Говорит аппаратная, *Борис Сорокоумов*
- Киномеханик International, *Елена Биберман*
- Организация цифрового стереокинопоказа, *Александр Мелкумов*
- Русское ноу-хау: стереокино без пленки, *Валентина Семичистная*
- Театральные лампы ХВО. Технология и применение, *Николай Гусев*
- Театральные лампы ХВО. Технология и применение, *Николай Гусев*
- Толковый англо-русский кинотехнический словарь
- Уходящая натура, *Борис Сорокоумов*
- Цифра государственной важности, *Борис Сорокоумов*
- Шоу-рум**
- Made in China, *Борис Сорокоумов*
- Panasonic: доступ на рынок важнее принципа, *Борис Сорокоумов*
- Proyecson. Новая старая марка

Указатель фильмов	
12	IX, 74; X, 86–87
1408	VII, 63
1612	II, 40–45; XI, 62
1814	I, 33–37
10 шагов к успеху	VII, 62
13 друзей Оушена	VI, 62
20 сигарет	II, 46–47
Latex	XII, 44
XX/7 Агент	I, 57
Slipstream	IX, 64–65
...А если завтра	V, 66–67
Агония	XI, 57–58
Ангел	VI, 63
Антидурь	IX, 75
Артистка	VIII, 72
Белый шум 2: Сняие	IV, 69–71
Блондинка в шоколаде	II, 54–55
В гости к Робинсонам	III, 57
В долине Эла	X, 54
В небе ночные ведьмы	III, 49–50
В огне брода нет	II, 61–64
Вавилон	II, 50
Вакансия на жертву	IV, 69–71
Ванечка	VII, 48–50
Варенье из апельсинов	XII, 42
Вера Дрейк	XI, 49
Вероника не придет	XI, 42–45
Вечер	VIII, 74
Вечный зов	XII, 49
Взлом и проникновение	XI, 50
Вий	I, 38–39
Вкус жизни	VIII, 73
Властимир	III, 45
Внимание, черепаха!	XII, 63
Внутренняя империя	V, 73
Во имя короля: История осады подземелья	XII, 51
Военный корабль, который ходил по суше	VIII, 64
Вожделение	X, 56; XI, 64
Война динозавров	XII, 52
Волшебный портрет	XII, 72
Ворон-обманщик	XII, 39
Восход тьмы	X, 63
Время	V, 74
Гарри Поттер и Орден феникса	VII, 64
Глянец	VIII, 75
Гора самоцветов	V, 60–62
Граффити	IV, 72–80
Груз 200	VI, 64; II, 52; X, 73–78
Гусарская баллада	XI, 58–59
Два в одном	VII, 51; IX, 76
Двадцать дней без войны	V, 68–69
Девочка-дура	VI, 58
Девочка, которая нашла своего мишку	XII, 42
Девочка Люся и дедушка Крылов	XII, 40
Девушка моих кошмаров	X, 64
Дерзкие дни	VII, 78–80
Добро пожаловать, или посторонним вход воспрещен	VII, 56–57

- SHOW WEST 2007 V, 37–40
- Атракцион – Кино – Атракцион, *Борис Сорокоумов* XI, 31–35
- Дебют OSRAM XII, 28–29
- Закрытый сеанс, *Борис Сорокоумов* VI, 32–35
- История развития и обзор кинопроекционной техники фирмы Cinemascope, *Анна Суворова* IV, 32–37
- Номенклатура оборудования, необходимого для цифрового кинопоказа, на примере кинопроектора фирмы CRISTIE DIGITAL Systems CP2000, *Тамара Прокофьева* III, 36–39
- Особенности национальной акустики, или российский кинозвук европейского качества, *Сергей Сенотрусов* XII, 24–27
- Параметры комфорта, *Борис Сорокоумов* VIII, 33–39
- Широкоформатный видеопроектор EIKI EIP-1600T, *Владимир Нефедов, Валерий Самохин* IV, 29–31
- **Мастер-класс**
- Окно в кинозал, *Максим Крикливец* V, 41–45; VI, 36–38
- Реклама в цифре, *Александр Рыбаков* VIII, 41–45
- Устройство приема-сдачи фильма, *Николай Силун* IV, 38–39

ПАБЛИК-ПЛЕЙМЕНТ

Тест-драунд

- В кино с родителями, *Виолетта Тацый, Ирина Резер* XII, 30–31
- Зритель: личный взгляд, профессиональный подход, *Ольга Лаптева, Ирина Резер* IX, 45–47
- Название не имеет значения?, *Юлия Воробьева* X, 36–37
- Российские кинопремьеры: ждем или не ждем?, *Юлия Воробьева* V, 46–49; VI, 39–42; VII, 35–37; VIII, 46–48; IX, 48–50; X, 38–41; XI, 36–39

КИНО-БРЕНД

Кинофабрикаты

- Антиглянец мегаполиса («Мегаполис»), *Елена Писарева* IX, 62–63
- «Ванечка»: человеческое кино, *Евгения Маврина* VII, 48–50
- В десятку (Мишень), *Маргарита Ермакова* XII, 35–37
- «Властимир»: расширяя границы детского кино, *Евгения Маврина* III, 45
- Горячие титры III, 46–48; IV, 40–43; V, 50–53; VI, 43–45; VII, 38–40; VIII, 49–51; IX, 51–53; X, 42–43; XI, 40–41, XII, 32–34
- Доказано. Любовь («Зеленый театр в Земфире»), *Ирина Резер* X, 50–51
- Достоверность чувств («Вероника не придет»), *Екатерина Самылкина* XI, 42–45
- Заводы – фильмам, приключения – героям, комедию – зрителям («Кабы»), *Евгения Маврина* IV, 44–47
- Илья Муромец и Соловей-разбойник, *Елена Писарева* XII, 54
- Илья Муромец – третий и последний («Илья Муромец и Соловей Разбойник»), *Евгения Маврина* IV, 50–51
- «Индиго» – шоу для всех («Индиго»), *Евгения Маврина* VII, 41–47
- На семи ветрах («СМЕРШ ХХI»), *Александра Сухостат* VI, 46–50
- Ненаучная фантастика («Парадокс»), *Елена Писарева* V, 54–57
- О любви. В любую погоду («Никто, кроме нас...»), *Евгения Маврина* III, 40–44
- Плюс один в пользу Оксаны Бычковой («Плюс один»), *Елена Писарева* IX, 59–61
- Расслабляемся по-клубному («Клуб 69»), *Евгения Маврина* IV, 48–49
- Самвел Гаспаров: «Волки» – новое слово в жанре милицейского боевика, *Евгения Маврина* VIII, 52–56
- Трудности перехода («Закрытые пространства»), *Елена Писарева, Маргарита Ермакова* IX, 54–58
- Человек, который был («Человек, который знал все»), *Евгения Маврина* X, 44–49
- **Клубная карта**
- 29-й ММКФ: эксперимент продолжается, *Евгения Маврина* VIII, 57–65
- Антиглянец российского кино, *Алексей Сохнев* VII, 51–55
- Без пафоса и лжи (фильмы ленинградской школы о войне), *Михаил Фридман* V, 68–71
- «В небе ночные ведьмы», *Михаил Фридман, Алла Акаева* III, 49–50
- Веселый переполох (сценарий праздничного представления), *Михаил Фридман* IV, 54–57
- Взгляд назад, шаг вперед, *Елена Писарева* VIII, 66–67
- Владивостокские университеты, *Константин Сальников* XI, 52–54
- Дебют по-итальянски, *Анна Сланина* V, 64–67
- Записки киномана, *Михаил Фридман* VI, 56–57
- Игра мужских гормонов, *Андрей Плахов* X, 52–56
- Какая музыка была, *Михаил Фридман* IX, 68–72
- Мечтал в футболисты – попал в артисты (Дебют Бори Щербакова, Димы Харатьяна, Алеши Серебрякова), *Михаил Фридман* XII, 45–49
- Мультикультурная инициатива, *Евгения Маврина, Екатерина Самылкина* XII, 38–44

Доказательство смерти	VI, 65
Друзья навеки	VI, 66
Дюймовочка	XII, 53
Женщина, которая поет	IX, 70–71
Живой	III, 60–72
Жил министр обороны	VI, 60
Заброшенный дом	IV, 69–71
Закрытые пространства	IX, 54–58
Зеленый театр в Земфире	X, 50–51
Зимний вечер в Гаграх	IX, 71–72
Зимняя прогулка	XII, 39
Злыдни	XII, 41
Золотой век	XI, 65
И возвращается ветер на круги своя	V, 67
Идеальный незнакомец	IV, 60
Из жизни разбойников	XII, 39
Илья Муромец	VIII, 69
Илья Муромец и Соловей Разбойник	IV, 50–51, XII, 54
Индиго	VII, 41–47
Иного пути нет	IX, 80
Ищайка	X, 53–54
К югу от севера	XII, 39, 44
Кабы	IV, 44–47
Кавказская рулетка	XII, 65
Как жениться и остаться холостым	II, 51
Камми	VIII, 67
Клуб 69	IV, 48–49
Ключ без права передачи	VI, 52–54
Код Апокалипсиса	V, 58–59
Козырные тузы	I, 41
Кольбельные мира	V, 62–63
Королев	IX, 77
Король забывает	VI, 58–59
Костяника	XII, 71, 72
Красная дорога	XI, 50
Красные дьяволята	XII, 60
Кремень	X, 74–78
Кука	VII, 52
Лавка чудес	XII, 55
Легко ли быть молодым?	I, 62–64
Любовь во время холеры	XI, 66
Любовь на стороне	III, 53
Любовь-морковь	III, 52
Лягушачий рай	XII, 56
Маленькая ложь во спасение	VIII, 64–65
Мандат	XII, 45
Мать и музыка	VI, 60
Маяк	V, 75
Мегаполис	IX, 62–63
Меня там нет	X, 55–56
Мертвые дочери	II, 54–55
Мистер Бин на отдыхе	III, 55
Мишень	XII, 35–37
Монгол. Часть первая	IX, 78; IX, 85–87
Монотонность	VIII, 63–64
Моя любовь	VI, 59
На автоответчике нет	

- На экране – история, *Михаил Фридман* XI, 56–59
- Работаем праздник, *Михаил Фридман* IV, 52–53
- Самые новые и самые лучшие, *Дина Годер* V, 60–63; VI, 58–60
- Сказка – ложь, да в ней намек, *Михаил Фридман* VIII, 68–70
- Смех на мемориале, *Андрей Плахов* IX, 64–67
- Сто лет – не век (отмечаем столетние юбилеи Тамары Макаровой, Зои Федоровой, Александра Столпера), *Михаил Фридман* X, 57–60
- У меня нет времени говорить неправду (годы и фильмы Динары Асановой), *Михаил Фридман* VI, 51–55
- Ура! У нас каникулы!, *Михаил Фридман* VII, 56–60
- Фестиваль национального кино: цель или средство?, *Евгения Маврина, Екатерина Самылкина* XI, 46–50
- **Концепты и рецепты**
- 12, *Евгения Маврина* IX, 74
- 1408, *Евгения Маврина* VII, 63
- 1612, *Евгения Маврина* XI, 62
- 10 шагов к успеху, *Мария Колодина* VII, 62
- 13 друзей Оушена, *Мария Колодина* VI, 62
- Август. Звездный дождь, *Лера Бахтина* VIII, 71
- Ангел, *Мария Колодина* VI, 63
- Антидурь, *Ирина Резгер* IX, 75
- Апрель. Смотреть. Бояться, *Алексей Сохнев* IV, 58–59
- Артистка, *Мария Колодина* VIII, 72
- В гости к Робинсонам, *Мария Колодина* III, 57
- Вакансия на триллер, *Алексей Сохнев* IV, 69–71
- Вечер, *Евгения Маврина* VIII, 74
- Вкус жизни, *Алексей Витвицкий* VIII, 73
- Внутренняя империя, *Мария Колодина* V, 73
- Во имя короля: История осады подземелья, *Лера Бахтина* XII, 51
- Вождделение, *Мария Колодина* XI, 64
- Война динозавров, *Елена Писарева* XII, 52
- Восход тьмы, *Евгения Маврина* X, 63
- Время, *Елена Писарева* V, 74
- Гарри Поттер и Орден феникса, *Елена Писарева* VII, 64
- Глянец, *Ирина Резгер* VIII, 75
- Господдержка конкурентоспособности кинопродукции, *Михаил Жабский* IX, 82–88
- Груз 200, *Ирина Резгер* VI, 64
- Два в одном, *Маргарита Ермакова* IX, 76
- Девушка моих кошмаров, *Светлана Шестокрылова* X, 64
- Декабрь. По-семейному, *Лера Бахтина* XII, 50
- Доказательство смерти, *Елена Писарева* VI, 65
- Дружья навеки, *Анна Слапня* VI, 66
- Дюймовочка, *Виолетта Тацуй, Лера Бахтина* XII, 53
- Золотой век, *Елена Писарева* XI, 65
- Идеальный незнакомец, *Елена Писарева* IV, 60
- Илья Муромец и Соловей-разбойник, *Елена Писарева* XII, 54
- Имя кассы, *Лера Бахтина* VI, 69–72
- Иного пути нет, *Светлана Шестокрылова* IX, 80
- Июль. Кино по сезону, *Лера Бахтина* VII, 61
- Июнь. Атака культовых, *Лера Бахтина* VI, 61
- Как заработать на страхах, *Алексей Сохнев* IV, 66–68
- Королев, *Светлана Шестокрылова* IX, 77
- Лавка чудес, *Сергей Сычев* XII, 55
- Любовь во время холеры, *Мария Колодина* XI, 66
- Любовь на стороне, *Анна Слапня* III, 53
- Любовь-морковь, *Анна Слапня* III, 52
- Лягушачий рай, *Екатерина Самылкина* XII, 56
- Май. Артхаус в прокат, *Лера Бахтина* V, 72
- Мартовский хамелеон, *Лера Бахтина* III, 51
- Маяк, *Евгения Маврина* V, 75
- Мистер Бин на отдыхе, *Елена Писарева* III, 55
- Монгол. Часть первая, *Ирина Резгер* IX, 78
- Независимость, *Светлана Шестокрылова* IX, 80
- Немножко беременна, *Елена Писарева* VII, 65
- Непростойная Бетти Пейдж, *Лера Бахтина* XI, 67
- Несколько фильмов в сентябре, *Сергей Сычев* IX, 82–88
- Ноябрь. Влипли в историю, *Лера Бахтина* XI, 61
- сообщений V, 65
- На краю счастья II, 52
- Натурщица XI, 75–77
- Не болит голова у дятла VI, 51–53
- Неваляшка VII, 72–74
- Независимость IX, 80
- Незнакомка VIII, 59–60
- Немножко беременна VII, 65
- Непростойная Бетти Пейдж XI, 67
- Никто, кроме нас... III, 40–44
- Ничего личного VIII, 61
- О рыбке и рыбке XII, 41
- Огонь, вода и... медные трубы VIII, 69–70
- Одинокий Джим XI, 48
- Он, она и я II, 49
- Опыт бреда любовного очарования VIII, 67
- Отважная X, 65
- Отец XI, 78–84
- Отредактировано X, 55
- Официантка IX, 66
- Параграф 78 II, 54–55
- Парадокс V, 54–57
- Паранойя IV, 61
- Парни с MarZa I, 28–32
- Пацаны VI, 54–55
- Пекло IV, 62
- Пенелопа VIII, 76
- Персонаж V, 76
- Писатели свободы XI, 47
- Питер FM I, 44–54
- Планета страха VI, 67
- Плюс один IX, 59–61
- Полное дыхание VIII, 80
- Полный облом III, 58
- Полу–Нельсон XI, 47–48
- Порок на экспорт X, 66
- Порох V, 69–71
- Посланники VI, 68
- Последний побег XII, 49
- Последний уик-энд I, 44–54
- Потапов, к доске! XII, 64, 70–75
- Предчувствие IV, 63
- Призраки Гойи V, 77
- Пристрели их X, 67
- Про мышонка XII, 40
- Простые вещи VII, 53
- Путевка в жизнь XII, 61
- Путевой обходчик IX, 79; X, 83–84
- Путешествие с домашними животными VIII, 61–62
- Путешествие товарища VIII, 66–67
- Сталина в Африку VIII, 61
- Путина XII, 48
- Розыгрыш VIII, 77
- Роковая красotka VIII, 77
- Русский треугольник VIII, 58–59
- Сальваторе – это и есть жизнь V, 64–65
- Свадьба в Малиновке IX, 69–70
- Свободное плавание IV, 72–80
- Сильное сердце VIII, 78
- Сказка про волка XII, 41

- Октябрь. По одежке, *Лера Бахтина* X, 62
 - Отважная, *Евгения Маврина* X, 65
 - Паранойя, *Анна Слапина* IV, 61
 - Пекло, *Евгения Маврина* IV, 62
 - Пенелопа, *Елена Писарева* VIII, 76
 - Персонаж, *Мария Колодина* V, 76
 - Планета страха, *Елена Писарева* VI, 67
 - Полное дыхание, *Ирина Регер* VIII, 80
 - Полный облом, *Елена Писарева* III, 58
 - Порок на экспорт, *Елена Писарева* X, 66
 - Посланники, *Евгения Маврина* VI, 68
 - Предчувствие, *Мария Колодина* IV, 63
 - Призраки Гойи, *Евгения Маврина* V, 77
 - Пристрели их, *Светлана Шестокрылова* X, 67
 - Прокат артхауса в стране без гражданских свобод, *Лера Бахтина* V, 79–80
 - Путевой обходчик, *Виолетта Тацуй* IX, 79
 - Раиса Фомина: «Для нас важнее мастерство создателей фильма, чем его историческая составляющая», *Елена Писарева* XI, 70–71
 - Роковая красotka, *Светлана Шестокрылова* VIII, 77
 - Руслан Татаринцев: «Мы теперь усиленно работаем и летом», *Лера Бахтина, Ирина Регер* VII, 68–69
 - Сентябрь. С чего начинается родина, *Лера Бахтина* IX, 73
 - Сильное сердце, *Светлана Шестокрылова* VIII, 78
 - Смерть на похоронах, *Евгения Маврина* X, 68
 - Сокровище нации: книга тайн, *Евгения Маврина* XII, 57
 - Спокойной ночи, *Ирина Регер* VIII, 79
 - Стрелок, *Елена Писарева* IV, 64
 - Тайная любовница, *Евгения Маврина* XI, 68
 - Темные начала: Золотой компас, *Евгения Маврина* XII, 58
 - Трансформеры, *Алексей Витвицкий* VII, 66
 - Три ключа, *Мария Колодина* IV, 65
 - Тристрам Шенди: история петушка и бычка, *Лера Бахтина* V, 78
 - Убей меня, *Лора Супрун* X, 69
 - Уловки Норбита, *Елена Писарева* III, 54
 - Хостел 2, *Мария Колодина* VIII, 67
 - Черепашки Ниндзя, *Мария Колодина* III, 56
 - Четыре месяца, три недели и два дня, *Лера Бахтина* XI, 63
 - Чистильщик, *Елена Писарева* III, 59
 - Элвин и бурундуки, *Елена Писарева* XII, 59
 - Шары ярости, *Евгения Маврина* X, 70
 - Я знаю, кто убил меня, *Екатерина Самылкина* X, 71
 - Я обслуживал английского короля, *Сергей Сычев* XI, 69
- Драйв-тест*
- Алексей Рязанцев: «Пока условия кинопроката не будут сформированы, мы выше головы не прыгнем», *Сергей Сычев* XI, 82–84
 - Андрей Иванов: «Я не верю, что сегодня возможно сделать такое школьное кино, которое сможет собрать в прокате \$5 млн», *Сергей Сычев* XII, 74–75
 - Армен Бадалян: «Важна подготовительная работа внутри самого кинотеатра», *Сергей Сычев* XII, 67–69
 - Виталий Сидоренко: «Я надеюсь на зарубежных покупателей», *Сергей Сычев* XII, 70–73
 - Иван Соловов: «Всех зрителей вернуть не удалось, но несколько шагов вперед мы сделали», *Сергей Сычев* XI, 79–81
 - Кино для детей ищет детей, *Сергей Сычев* XII, 60–63
 - Легко ли быть молодым в прокате, *Лера Бахтина* III, 60–72; IV, 72–80
 - Название – безусловно!, *Михаил Фридман* X, 79–80
 - Остались без сладкого, *Лера Бахтина* VII, 70–80
 - Преданья старины глубокой, *Сергей Сычев* XI, 72–784
 - Сергей Сельянов: «Пока нет зрителя для такого кино, я кинотеатры винить не могу», *Сергей Сычев* 8X, 74–78
 - Советское детское, *Михаил Фридман* XII, 60–63
 - Татьяна Воронцовская: «В России исторического кино нет», *Сергей Сычев* XI, 76–77
 - Товар лицом, *Сергей Сычев* X, 72–73
 - Федор Попов: «Возможно, желание усидеть сразу на двух стульях было ошибкой», *Сергей Сычев* XII, 65–66

Сказки старого пианино	VI, 58
Смерть на похоронах	IX, 66–67; X, 68
СМЕРШ XXI	VI, 46–50
Сокровище нации: Книга тайн	XII, 57
Спокойной ночи	VIII, 79
Стрелок	IV, 64
Тайная любовница	XI, 68
Темные начала: Золотой компас	XII, 58
Торпедоносцы	V, 71
Трансформеры	VII, 66
Три ключа	IV, 65
Три сестры, которые упали в гору	XII, 41
Тристрам Шенди: история петушка и бычка	V, 78
Убей меня	X, 69
Уборная история – Любовная история	VI, 59–60
Ужас, который всегда с тобой	VIII, 64
Уловки Норбита	III, 54
Усатый нянь	VII, 58–59
Учитель-убийца	XII, 41
Фарт	I, 44–54
Хаш	XII, 39
Хостел 2	VII, 67
Хоттабыч	III, 60–72
Человек, который знал все	X, 44–49
Чепоги	XII, 39
Черепашки Ниндзя	III, 56
Четыре месяца, три недели и два дня	XI, 63
Четыре таксиста и собака 2	XII, 64–69
Чистильщик	III, 59
Чудак из пятого «Б»	VII, 59–60
Чучело	XII, 62
Шары ярости	X, 70
Эволюция Петра Сенцова	XII, 44
Экватор	VII, 75–77
Элвин и бурундуки	XII, 59
Элька	XII, 74, 75
Это – Англия	XI, 49–50
Я всегда хотел быть гангстером	IX, 65
Я знаю, кто убил меня	X, 71
Я обслуживал английского короля	XI, 69