

КИНОМЕХАНИК

№ 12/2008

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

выходит с апреля 1937 года

Учредитель журнала

«Киномеханик»

Российское агентство

«Информкино»

Главный редактор

Константин Сальников

Над номером работали:

Александр Зенин, Алексей
Сохнев, Андрей Плахов, Борис
Сорокоумов, Вадим Лапшин,
Евгения Филимонова,
Екатерина Самылкина, Ксения
Первушина, Лиза Сезонова,
Мария Колодина, Михаил
Фридман, Ольга Дюшен, Ольга
Лесницкая, Сергей Болотин

Бильд-редактор

Анастасия Лунина

Верстка

Александр Свистаков

Корректоры:

Надежда Сопова

Татьяна Уварова

Подписано в печать 20.11.2008 г.

Тираж 2500 экз.

Адрес редакции:

Россия, 119017, Москва,

ул. Б. Ордынка, 43.

Тел.: (495) 951-46-96

Тел./факс: (495) 951-11-33

kinomehanik@ra-informkino.ru

Отдел рекламы

Ольга Семченко

Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58

olga@ra-informkino.ru,

informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:

ООО Издательский дом

«Партнер», г. Москва, Керами-

ческий проезд, д. 49, стр. 1,

тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-

нал можно по каталогу

ОАО «Роспечать»

Подписной индекс – 70431.

Подписка оформляется

с любого месяца



Дорогие друзья и коллеги!

Вы держите в руках 12-й номер журнала «Киномеханик», последний номер уходящего года. Значит, на дворе декабрь, мороз и солнце, кому повезло, а кому не повезло – серое небо над головой и слякоть под ногами, но только до тех пор, пока он не зайдет в кинотеатр. А кино – это всегда праздник. Грустный он будет или веселый, каждый выберет для себя сам. Главное – сделать репертуар разнообразным, помочь зрителю найти именно «его» фильм и организовать приятное времяпрепровождение, чтобы в следующий раз он привел всю семью, друзей и родственников, чтобы в кассы стояла очередь, а в зале не было свободных мест.

В декабрьском номере мы не будем давать прогнозов на будущее, но постараемся подвести предварительные итоги работы отечественных фильмов в прокате 2008 года с **Алексеем Сохневым** и **Евгенией Филимоновой** и узнать о результативности работы рекламы в кинотеатрах с **Сергеем Болотиным**. Вместе с **Михаилом Фридманом** вспомним о том, какие премьеры ждали на новогодних экранах страны граждан СССР, а о тенденциях развития современного мирового кино, которые, несомненно, отразятся на репертуаре кинотеатров РФ в следующем году, поразмышляем с **Андреем Плаховым**.

Также вы найдете в номере традиционную техническую рубрику **Бориса Сорокумова**, концепты и рецепты к новому репертуару, узнаете, как живут детские кинотеатры Москвы, из беседы нашего нового автора **Ольги Лесницкой** с Ларисой Преториус, а юные корреспонденты «Киномеханика» расскажут, как кинотеатры собираются встречать Новый год.

С уважением,
главный редактор Константин Сальников

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

3 Новогодняя
КИНОтель...
*Кинотеатры готовятся
к Новому году*



7 Итоги кинопроката
российских фильмов за
9 месяцев 2008 года:
стагнация или рост?

16 Рекламный рынок
уходящего года



VIP-МЕСТО

20 Детские кинотеатры:
развлечение и
просвещение



ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

26 Новости D-Cinema



ШОУ-РУМ

28 Цифровые
проекторные системы.
Часть 2

34 Системы импульсного
электропитания
кинопроекторов.
Часть 1. Назначение и
общая характеристика

МАСТЕР-КЛАСС

38 Кинотехники. Есть!
Сайт для киномехаников

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

42 Горячие титры

46 Крошка Цахес и все-
все-все
*Кукольная съемочная
площадка*

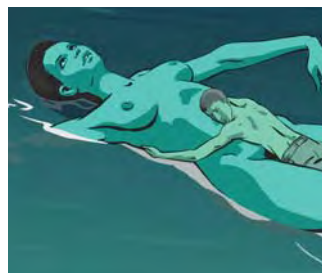


52 Каменный остров
*Непраздничный фильм
о мае 1945-го*



КЛУБНАЯ КАРТА

58 Берлин – Рим, и потом
Москва
*Тенденции главных
мировых кинофестивалей*



64 Рождественский
экран

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

68 Декабрь.
Предновогодний

76 Кино ручной работы
для широкого зрителя
*О фильмах и кредо
компании CP Classic*

78 Алфавитный указатель
статей, напечатанных в
журнале «Киномеханик»
в 2008 году



НОВОГОДНЯЯ КИНОТЕЛЬ...

НОВЫЙ ГОД, КАК ВСЕГДА, ПОДКРАЛСЯ ГОРАЗДО БЫСТРЕЕ, ЧЕМ МЫ ОЖИДАЛИ. ГОТОВЯТСЯ К ЭТОМУ ПРАЗДНИКУ И МОСКОВСКИЕ КИНОТЕАТРЫ. КТО-ТО ОТМЕТИТ СКРОМНО И ЧИСТО СИМВОЛИЧЕСКИ, А У КОГО-ТО ГРАНДИОЗНЫЕ ПЛАНЫ НОВОГОДНИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЛЮБОЙ ВКУС. РАДУЕТ, ЧТО СОВРЕМЕННЫЕ МНОГОЗАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НЕ ЗАБЫВАЮТ О САМЫХ МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЯХ (ВЕДЬ ИМЕННО ДЕТИ ЦЕНЯТ ЭТОТ ПРАЗДНИК БОЛЬШЕ ДРУГИХ), А ТАКЖЕ О СВОИХ СОТРУДНИКАХ – НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ КОЕ-ГДЕ СТАЛИ УЖЕ ТРАДИЦИЕЙ. **[Ольга Дюшен, Ксения Первушина]**

После просмотра какого-нибудь супер-блокбастера современный зритель вряд ли задумается о том, сколько усилий и нервов было потрачено как на создание фильма, так и на благоустройство кинотеатра для его показа. Зрителя больше всего интересует результат – получение ожидаемых эмоций от киносеанса.

А жизнь за кадром порой достойна отдельной ленты. Например, предновогодняя суeta в столичных кинотеатрах. Сотрудники все в один голос утверждают, что у них всеобщее новогоднее веселье ассоциируется прежде всего с напряженной работой. Ведь посетитель, войдя в фойе, непременно должен уви-

деть нарядную елочку, а еще желательно Деда Мороза и Снегурочку. Пожалуй, это главные атрибуты праздничного оформления помещения. Ну а там уж как подскажет буйная фантазия – кто мишуру над входом повесит, кто фонарики или снежинки на окна приклеит. Материалы и цели у каждого свои. Многозальные кинокомплексы все больше тяготеют к гламуру – побольше золота, глянца, «голливудского шика». А небольшие районные кинотеатры, уделяя ничуть не меньше внимания подготовке к Новому году, стремятся создать домашнюю атмосферу тепла и уюта, без лишнего блеска и пафоса.

КИНОТЕАТР «СИНЕМА СТАР»

ТРЦ «Ереван Плаза»,
ул. Большая Тульская, д. 13

В наступающем году, как утверждают работники кинотеатра, ожидаются новогодние скидки на билеты, что позволит большему числу людей побывать в кино в праздничные дни. Не обойдется в эту «жаркую» пору и без привлечения дополнительного персонала – кассиров, барменов, официантов.

В первых числах января добавится работы у репертуарного отдела – необходимо внести коррективы в программу,

Новый год
в кинотеатре
«СИНЕМА
СТАР»

но все сверхурочные часы оплачиваются согласно Трудовому кодексу.

Кинотеатр постоянно сотрудничает с благотворительными организациями. Некоммерческие сеансы проходят здесь как в новогодние праздники, так и вне зависимости от «красных дней календаря».

Старший администратор «Синема Стар» Евгения Рузина рассказала, каким образом в этом и других кинотеатрах сети будет создана праздничная атмосфера: в фойе непременно будет елка, много яркой мишуры, все сотрудники переоденутся в Деда Морозов и Снегурочек, а самый главный Дед Мороз будет приветствовать публику у входа.

Все кинотеатры сети решено оформить в едином новогоднем стиле. «Это нужно для того, чтобы бренд «Синема Стар» запомнился зрителю, приобрел в его глазах более четкие очертания, – говорит редактор сайта «Синема Стар» Кирилл Костерев. – Мы не стремимся закупать дорогие украшения, главное, чтобы они были качественными и создавали атмосферу праздника, а зритель, придя в кинотеатр, это почувствовал. Елка скорее всего будет искусственной, натуральная создает лишние хлопоты, к тому же дерево пожароопасно, а для нас недопустимо нарушение техники безопасности. Дизайном, закупкой и распределением новогодних украшений по кинотеатрам занимается отдел рекламы.

Новый год в сети «Синема Стар» обычно сопровождается различными акциями – проводятся розыгрыши билетов на радио, конкурсы в фойе, в ходе которых зрителям вручаются памятные подарки. Иногда мы организовываем фуршеты для наших партнеров. Бывает, что по договоренности с различными организациями проводим детские елки, корпоративные вечеринки. И этот сезон, безусловно, исключением не станет».

Несмотря на то что кинотеатр в новогоднюю ночь закрыт, кафе при нем будет работать – там предусмотрена специальная праздничная программа. И при желании здесь можно встретить Новый год.



КИНОТЕАТР «СТРЕЛА» (СЕТЬ «ФОРМУЛА КИНО»)

Смоленская-Сенная площадь, д. 23/25

«Новый год ассоциируется у наших сотрудников с тяжелыми трудовыми буднями, – говорит администратор кинотеатра Виталий Зубков. – В праздники мы продолжаем делать то же, что и всегда, – показываем кино, но приток публики значительно увеличивается. Украшением кинотеатров сети «Формула кино» занимается Департамент рекламы, он же отвечает за дизайн кинотеатров в обычное, непраздничное время. Нельзя сказать, что оформление всех кинотеатров похоже – оно скорее индивидуально».

Перед каждым Новым годом кинотеатр организует корпоративные вечеринки для сотрудников. Елки и благотворительные показы здесь не проводятся. В праздники работа будет проходить в стандартном режиме. В новогоднюю ночь «Стрела» не работает.

КИНОТЕАТР «35 ММ»

*Центральный дом предпринимателя,
ул. Покровка, д. 47/24*

Сотрудница кинотеатра Кристина Чекулаева рассказала, что в кинотеатре каждый Новый год проходят вечеринки соответствующей тематики. Новогодние елки не вошли в программу прошлого года, но планируются в январе 2009-го. Это будут коммерческие мероприятия, так как сотрудничество с благотворительными организациями не планируется. Новогодним оформлением кинотеатра занимаются штатные дизайнеры ЦДП, в фойе непременно будет установлена елка.

КИНОТЕАТР «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ»

Арбатская площадь, д. 14

По словам сотрудника фестивального отдела ГУП «Московское кино» Ольги Вараксиной, в «Художественном» каждый год в дни зимних каникул проходят показы фильмов для детей. В ряде слу-



Кинотеатр
«Стрела»

чаев праздничные сеансы даже бесплатны. И нынешняя зима, безусловно, исключением не станет. Каждый год в кинотеатре проходит детский праздник – День рождения Деда Мороза. Это не выдумка организаторов, а вполне официальная дата. Праздник проводят в формате детского утренника, но в то же время весьма необычно: дети развлекаются, получают подарки, а заодно и учатся вежливости, поздравляя с днем рождения любимого сказочного персонажа. Подготовка к торжеству занимает две недели – все это время дети пишут Деду Морозу письма с поздравлениями и опускают их в специальные ящики, установленные в кинотеатрах сети ГУП «Московское кино», в которую входит и «Художественный». Немаловажно, что все билеты на мероприятие бесплатные – их распространяют в школах и через организации социальной защиты.

Сверхурочной работы у сотрудников скорее всего не будет, но 28 декабря по уже сложившейся традиции для них пройдет большой корпоративный праздник. В нем примут участие не только работники «Художественного», но и все сотрудники ГУП «Московское кино».

Новогоднее украшение фойе – результат коллективного творчества. Билетный контролер Вера Ивановна Полянская рассказала, с каким удоволь-



ствием они возятся с мишурой и шариками, стараются каждый год придумать что-нибудь новенькое: «В прошлом году фойе было разделено на «лето» и «зиму». «Летняя» часть была оформлена цветами и венками, а в «зимней» мы изобразили выюгу: приделали к потолку ленты со снежинками из ваты, насыпали искусственного снежка. На окне, которое выходит в сторону метро «Арбатская», висел красивый занавес из новогодней гирлянды».

**Кинотеатр
«Художественный»**

КИНОЦЕНТР НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

Дружинниковская ул., д. 7

Как рассказала нам администратор Анна Борисовна Польш, 31 декабря киноцентр будет работать до 9 вечера. Уже два года кинотеатр не проводит ни детских елок, ни корпоративных вечеринок, предпочитая сосредоточиться на кинопоказе.

«Каждый год в период зимних праздников в нашем репертуаре появляется четыре-пять детских фильмов и картин новогодней тематики, — говорит Анна Польш. — Конечно, мы стараемся сделать эти показы яркими, запоминающимися. Новогодним оформлением залов занимается Владимир Дмитриевич Медведев, человек, так сказать, старой закалки. Он начинал свою карьеру как киномеханик,

и ему известны все тонкости работы кинотеатра. Результат его работы всегда получается поистине сказочным. В залах и в фойе устанавливается очень красивая подсветка, декорируются стены. Перед сеансами звучат песни из мультфильмов».

Владимир Дмитриевич, скромно умалчивая о своих достижениях, делится планами на этот Новый год: «У нас в одном из залов большой экран — 23х10 м, и в наши долгосрочные планы входит установка занавеса к нему. Дело в том, что стандартный занавес, похожий на театральный, здесь не подойдет — нужно делать кулису, уходящую вверх. Такую я видел на аналогичном экране в Берлине. Это очень эффектная, но, к сожалению, дорогая и сложная конструкция. К Новому году в киноцентре в добавление к трем уже имеющимся откроются два новых зала. Они будут камерные, на 60–65 мест, но именно в этом вся их прелесть. Там будет очень уютно».

КИНОТЕАТР ЦЕНТРАЛЬНОГО ДОМА ЛИТЕРАТОРОВ

Большая Никитская ул., д. 53

Помимо новогодних кинопоказов в праздничные дни зрителей ожидает встреча с театром на сцене ЦДЛ. Здесь выступают Театр Николая Бендеры и театр «Кураж». Взрослые смогут с головой окунуться во французскую любовную интригу с лихо закрученным сюжетом в «Безумствах любви», а маленькие зрители — поучаствовать во множестве приключений: сразиться с пиратами на «Острове сокровищ», воплотить мечту в реальность вместе с клоунами Слинки и Тимки в постановках «Цирк уехал, клоуны остались» и «Распутай сказку». В конце каждого спектакля состоятся уже ставшие традиционными бои на подушках.

Также в кинотеатре пройдут елки, организованные мэрией Москвы для малоимущих семей, что позволит даже тем малышам, в чьей жизни мало детских радостей, почувствовать праздник.

ИТОГИ КИНОПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2008 ГОДА: СТАГНАЦИЯ ИЛИ РОСТ?

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ КИНОПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ, НЕСМОТЯ НА ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ В 2008 ГОДУ РОСТ КАССОВЫХ СБОРОВ ПРИМЕРНО НА 30% ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ, ВЫГЛЯДИТ НЕОДНОЗНАЧНО. КОЛИЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ ПО ИТОГАМ ГОДА СОКРАТИТСЯ ПРИМЕРНО НА 15 НАИМЕНОВАНИЙ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ, КОНЦЕНТРАЦИЯ ВАЛОВЫХ СБОРОВ У НАИБОЛЕЕ КАССОВЫХ ЛЕНТ СНОВА УВЕЛИЧИТСЯ ПОСЛЕ ПРОШЛОГОДНЕГО СНИЖЕНИЯ, А ЧИСЛО КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ РОССИЙСКИХ КИНОЛЕНТ НЕНАМНОГО, НО УМЕНЬШИТСЯ. УЧИТЫВАЯ, ЧТО СЛУЧИВШИЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС ОТРАЗИТСЯ И НА КИНООТРАСЛИ, КАЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕНЕНИЯ СИТУАЦИИ НЕ СТОИТ ОЖИДАТЬ И В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ. |Алексей Сохнев*, Евгения Филимонова**|

Судя по всему, в текущем году темп роста рынка снизится по сравнению с 2007 годом. С учетом анонсов выхода отечественных фильмов к концу года их общее количество не превысит 75 наименований. Однако, несмотря на снижение количественного присутствия российских фильмов на внутреннем рынке, их валовые сборы 2008 года увеличатся по сравнению со сборами в 2007-м. За три квартала 2008 года валовые сборы российских фильмов составили \$142,5 млн, в то время как в 2007-м этот показатель был зафиксирован на уровне \$156,9 млн. Учитывая, что за первые три квартала текущего года сумма кассовых сборов в кинотеатрах России составила около \$600 млн, доля отечественных картин сократилась примерно до 23%, что можно признать негативной тенденцией (доля российских фильмов в валовых сборах кинопоказа в прошлом году составила 28%).

С учетом того что на последний квартал года запланирован выход до пяти давно ожидаемых и, по прогнозам, весьма кассовых отечественных проектов, есть вероятность, что прирост валовых сборов в этом году будет не меньше, чем в прошлом. Они могут составить около \$210 млн, что обес-

печит темп прироста по сравнению с 2007 годом на уровне 30%. Какой окажется доля российских фильмов в общих сборах кинопоказа, покажет время.

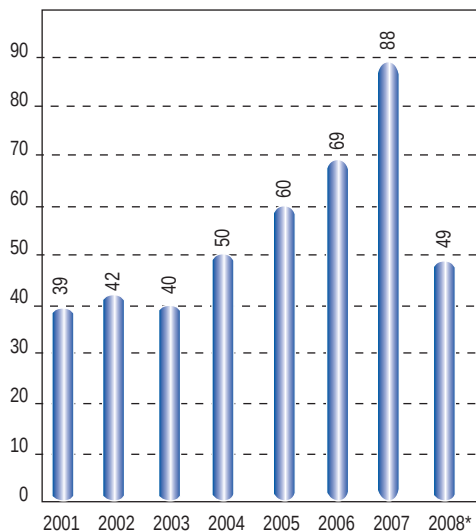
Из вышедших в прокат 49 отечественных картин за период с 1 января по 30 сентября 2008 года 23 демонстрировались более чем 200 копиями, что сопоставимо с результатами 2007 года, когда 29 фильмов вышли количеством копий более 200 каждый. По состоянию на третий квартал 5 наиболее кассовых российских фильмов вышли в прокат более чем 500 копиями. Вполне возможно, что к концу года их количество увеличится до 8–9.

Несмотря на то что средние валовые сборы в расчете на один отечественный фильм составили \$2,9 млн, показателя более \$2 млн достигли 12 национальных картин, в то время как за весь 2007 год их было 18. Порог в \$1 млн преодолели 19 фильмов, а 9 российских лент за три квартала собрали более \$4 млн каждая, в 2007 году таких фильмов насчитывалось 14. Таким образом, число конкурентоспособных отечественных картин по итогам года с большой вероятностью уменьшится по сравнению с 2007-м. При этом концентрация рынка в целом выросла почти на

* Начальник экспертно-аналитического отдела Департамента кинематографии Министерства культуры Российской Федерации.

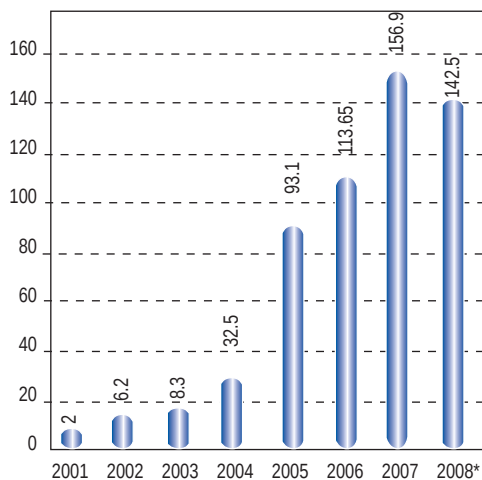
** Ведущий специалист экспертно-аналитического отдела Департамента кинематографии Министерства культуры Российской Федерации.

КОЛИЧЕСТВО НАИМЕНОВАНИЙ РОССИЙСКИХ КИНОФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ



20 процентных пунктов: доля 5 наиболее кассовых лент в общих сборах составила 64%, тогда как в 2007 году этот показатель составил 46%. Данный факт свидетельствует о некоторой стагнации на кинопрокатном рынке, когда число российских

ВАЛОВОЙ СБОР ПО ИТОГАМ КИНОПОКАЗА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ, \$ МЛН



фильмов с высоким коммерческим потенциалом снижается или остается на прежнем уровне. Доля 10 наиболее кассовых картин в общей сумме сборов составила 83%, а в прошлом году – 74%.

По показателю «Отношение доходов продюсера и прокатчика до вычета затрат на продвижение к производственному бюджету, %» по итогам третьего квартала 2008 года лидируют «Самый лучший фильм» и «Ирония судьбы. Продолжение» (460% и 301% соответственно), которые одновременно являются и самыми кассовыми проектами. Всего же пока только 6 из 49 фильмов по этому показателю превысили или находятся на уровне 100%. Таким образом, лишь у одной десятой части от общего числа отечественных кинопроектов доходы продюсера и прокатчика по результатам кинопроката достигли величины, сравнимой с производственными затратами. А у 16 фильмов этот показатель не превышает 5%. Это означает, что продюсерам почти одной трети всех фильмов практически не удалось за счет кинопроката вернуть вложенные в производство и продвижение средства. Ситуация по сравнению с 2007 годом в этом отношении почти не изменилась, поэтому можно говорить о парадоксальной стагнации рынка, проходящей одновременно с его ростом в денежном выражении.

Качественного роста конкурентоспособности отечественных картин не происходит. Средний валовой сбор по результатам кинопроката одного российского фильма за три квартала составляет \$2907 тыс., что примерно на 63% больше по сравнению с показателем 2007 года. В то же время средний бюджет национального фильма, вышедшего в 2008 году в кинопрокат, составил около \$3610 тыс., превывсив показатель валовых сборов почти на 19%, а средний бюджет 2007 года – на 78%. Разрыв между средним производственным бюджетом одного национального фильма

* Данные за 9 месяцев 2008 года.

и его кассовыми сборами стал несколько больше показателя прошлого года (на 7%), что также не свидетельствует об оздоровлении ситуации на рынке (см. таблицы 1).

Общие производственные затраты по всем национальным фильмам, вышедшим в кинопрокат в 2008 году, на конец третьего квартала составляют почти \$163 млн, в то

ТАБЛИЦА 1. 10 НАИБОЛЕЕ КАССОВЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2008 ГОДА

№	Название фильма	Производство	Год выпуска	Прокатная компания	Количество копий	Валовой сбор (\$)	Валовой сбор в расчете на одну копию (\$)	Производственный бюджет (\$)	Отношение доходов продюсера и прокатчика*
1	Ирония судьбы. Продолжение**	Первый канал / «Базелевс»	2007	«20-й век Фокс СНГ» / «Гемини»	903	36 162 197	40 047	6 000 000	301
2	Самый лучший фильм	Телеканал ТНТ / Comedy Club Production / «Эго Продакшн»	2008	«Каро-прокат»	702	27 587 535	39 298	3 000 000	460
3	Илья Муромец и Соловей-Разбойник	Кинокомпания «СТВ» / Студия «Мельница»	2007	«Наше Кино»	522	9 739 679	18 658	2 000 000	243
4	Гитлер капут!	Кинокомпания «Леополис»	2008	«Централ Партнершип»	685	9 217 274	13 456	3 000 000	154
5	Мы из будущего	Телеканал «Россия»	2008	«Наше Кино» / «Каро-прокат»	472	8 228 165	17 433	5 000 000	82
6	Все могут короли	«НТВ-Кино»	2008	«Каро-прокат»	368	7 452 426	20 251	3 000 000	124
7	Стрит-рейсеры	Студия «Черепаша»	2008	«Централ Партнершип»	528	6 006 846	11 377	6 000 000	50
8	День Радио	«Дед Мороз»	2008	«Централ Партнершип»	407	5 723 592	14 063	2 000 000	143
9	Индиго	«Реал-Дакота» / Интерфест / Vox Film	2008	«Каро-прокат»	362	4 645 899	12 834	3 000 000	77
10	Монтана	«Парадиз Продакшн» / «Стоп-Кадр» / Креативное агентство «Ангел» / Pantera Productions	2008	«Парадиз»	469	2 904 119	6 192	5 000 000	29

* Валовой доход кинопоказа минус отчисления кинотеатрам к производственному бюджету до вычета затрат на прокат и продвижение(%).

** Приведены валовые сборы фильма за 2008 год (сборы, полученные до 1 января 2008 года, учитывались в валовых сборах 2007 года).

время как производственные затраты за весь 2007 год равнялись \$178 млн. Уже очевидно: по результатам года затраты на производство вышедших в прокат российских картин превысят показатель 2007 года и составят примерно \$250 млн.

С учетом доли кинотеатров валовые сборы кинопоказа, отчисляемые кинопрокатным компаниям и продюсерским студиям, составят в этом случае примерно \$110 млн (см. таблицу 2).

Динамика, по данным на конец третьего квартала, не самая оптимистичная. Доля первой пятерки фильмов в общих кассовых сборах по-прежнему составляет больше половины общих валовых сборов, в то время как в 2007 году она уменьшилась и составляла 46%. На прежние позиции вернулась и дифференциация между наиболее кассовыми фильмами в первой десятке. В 2008 году валовые сборы «Монтаны» (10-е место в рейтинге по сборам) составили 8% от сборов «Иронии судьбы. Продолжение»,

в то время как в 2007 году доля валовых сборов «1612» (10-е место) составляла 29% от валовых сборов лидирующего «Волкодава».

Среди прокатчиков российских картин в очередной раз произошла смена лидера: теперь эту позицию занимает «Каропрокат», валовые сборы которого по отечественным фильмам за три квартала 2008 года в 1,5 раза выше его сборов в 2007-м и составляют чуть больше \$53 млн. Второе место занимает компания «20-й век Фокс СНГ», валовые сборы которой сформировались за счет самого кассового отечественного фильма 2008 года – «Ирония судьбы. Продолжение». От лидера «20-й век Фокс» отстает на \$20 млн.

«Централ Партнершип» снова вернулся на третью позицию с отставанием от лидера в \$30 млн, и это несмотря на то, что «Каропрокат» и «Централ Партнершип» выпустили в прокат одинаковое количество картин. Такое преимущество в валовых кассовых сборах «Каропрокату» обеспе-

ТАБЛИЦА 2. ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

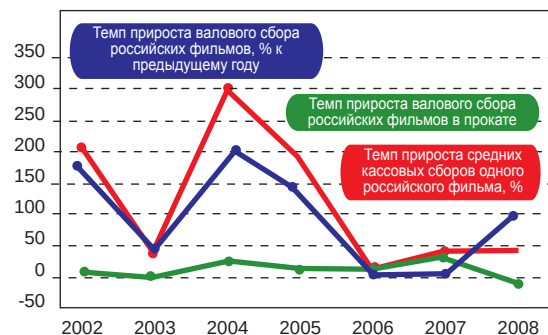
Параметр кинопроката / год	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	9 мес. 2008
Валовой сбор по итогам кинопоказа российских кинофильмов, \$ млн	2	6,2	8,3	32,5	93	113,6	156,9	142,5
Количество российских кинофильмов в прокате, ед. наименований	39	42	40	50	60	69	88	49
Средний доход от кинопроката национального кинофильма, \$ тыс.	51,3	147,6	207,5	650	1633	1646	1782	2907
Темп прироста кассы кинопроката российских фильмов	н/д	210%	34%	292%	186%	22%	38%	3,6%
Темп прироста количества российских фильмов в прокате	н/д	8%	-5%	25%	20%	15%	27,5%	-44%
Темп прироста среднего дохода по результатам проката одного российского фильма	н/д	188%	41%	213%	138%	0,8%	8,2%	86%

чил «Самый лучший фильм» – второй по валовым сборам после проекта «Ирония судьбы. Продолжение».

И «Централ Партнершип», и «Каропрокат» продолжают делать ставку на предложение не менее 5–6 проектов с высоким коммерческим потенциалом, что обеспечивает им конкурентное преимущество на рынке. Эти компании, как и в 2007 году, стали лидерами по количеству выпущенных в прокат картин (на конец третьего квартала каждая из компаний выпустила по 11 фильмов). Однако лидерство на рынке по-прежнему завоевывается только за счет единичных сверхуспешных по российским меркам проектов.

В десятке фильмов с наихудшими значениями доходности для продюсеров по сравнению с объемом вложенных в произ-

ПРОГНОЗНАЯ ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КИНОПРОКАТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ ПО ИТОГАМ 2008 ГОДА



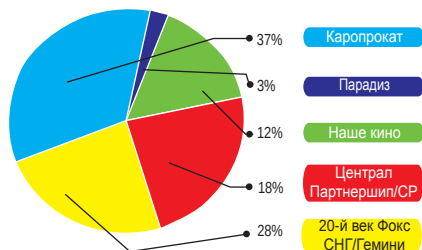
водство средств присутствуют три фильма «Централ Партнершип» (см. таблицу 3). У «Каропроката» как у второго лидера всего один провальный по этому показателю

ТАБЛИЦА 3. РОССИЙСКИЕ ФИЛЬМЫ С НАИМЕНЬШЕЙ ДОЛЕЙ ДОХОДОВ ПРОКАТЧИКОВ И ПРОДЮСЕРОВ В ВЕЛИЧИНЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БЮДЖЕТА ФИЛЬМА

Название фильма	Производство	Прокатная компания	Валовой сбор, \$	Производственный бюджет, \$	Отношение доходов продюсера и прокатчика*
Бегущая по волнам	«КиноСейл» / Кинокомпания «Бегущая по волнам»	«Московское кино»	3269	4 500 000	0,04
Однажды в провинции	«Тан-фильм»	«Централ Партнершип»	10 286	2 500 000	0,2
Холодное солнце	Продюсерская кинокомпания «Киномир»	Кинокомпания «Люксор»	59 864	5 000 000	0,6
Нирвана	Кинокомпания «СТВ»	«Наше Кино»	27 372	2 000 000	0,7
Гора самоцветов-3	Студия «Пилот»	«Панорама»	71 246	4 000 000	0,9
Юрьев день	Кинокомпания «Новые люди»	Кинокомпания «Новые люди»	51 906	2 000 000	1,0
Живи и помни	«Централ Партнершип»	«Централ Партнершип»	53 966	2 000 000	1,0
Кавказ	«Мосфильм»	«Садко-3»	49 857	1 200 000	2,0
Русичи	«Ракурс» / «Югра-фильм»	«Каропрокат»	132 498	4 000 000	2,0
Пленный	ТПО «Рок»	«Централ Партнершип»	121 291	3 500 000	2,0

* Валовой доход кинопоказа минус отчисления кинотеатрам к производственному бюджету до вычета затрат на прокат и продвижение, %.

ДОЛЯ ПОКАТНЫХ КОМПАНИЙ В ВАЛОВОМ СБОРЕ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



проект – «Русичи». У фильмов этой компании в 2008 году более равномерно распределены значения показателя «Отношение доходов продюсера и прокатчика до вычета затрат на продвижение к производственному бюджету». Характерно, что по проекту «Господа офицеры. Спасти императора» производства «Каро Продакшн», входящей в группу компаний «Каро», значение показателя равнялось 20%. Такое значение для нашего рынка можно назвать средним: оно хотя и не позволяет говорить об окупаемости вложений за счет кинопроката, но дает шанс на окупаемость за счет других видов использования прав (главным образом за счет выпуска DVD и телепоказа).

По данным, опубликованным на официальном сайте АНКО (www.nr-anko.ru), за 9 месяцев текущего года в кинопрокат вышли 10 отечественных фильмов с заявленным производственным бюджетом не менее \$5 млн. Можно предположить, что бюджеты некоторых из них завышены в рекламных целях, но примем как гипотезу, что именно они и стали самыми высокобюджетными российскими фильмами за указанный период. Если данные о бюджетах действительно были завышены продюсерами и прокатчиками, то тем самым многие продюсеры бросили тень на свою репутацию, поскольку судьба большинства из высокобюджетных проектов оказалась не слишком завидной.

В полной мере успешной можно назвать лишь «Иронию судьбы. Продолжение», поскольку доходы от кинопоказа за выче-

том доли кинотеатров превысили бюджет (заявлены \$6 млн) в три раза. Из остальных высокобюджетных проектов успешными можно назвать «Мы из будущего» (бюджет \$5 млн, показатель покрытия затрат 82%) и «Стритрейсерс» (объявленный бюджет \$6 млн, покрытие производственных затрат 50%). С учетом других видов проката эти проекты должны окупить вложения в производство и продвижение.

Сложнее ситуация у картин, показавших не столь хорошие результаты. Замыкающая десятку наиболее кассовых российских лент «Монтана» с бюджетом \$5 млн обеспечила первоначальное покрытие затрат на уровне 30%, а семимиллионный «Александр. Невская битва» – 20%. Окупаемость данных проектов может быть обеспечена, но только при благоприятном стечении обстоятельств.

Самым дорогим фильмом объявлена «Новая земля» (\$12 млн), по которой покрытие бюджета доходами составило только 9%. Если цифры по производственному бюджету картины реальные, то результаты проката с учетом неизбежных затрат на продвижение – фиаско продюсеров, поскольку даже с учетом возможного проката картины за рубежом, выпуска на DVD и телепоказа окупить бюджет окажется практически невозможно.

Примерно на таком же низком уровне покрытия производственных расходов оказался «День Д» с бюджетом \$5 млн, прокатом которого занимался «Централ Партнершип». Учитывая, что этот проект не обладает таким потенциалом проката за рубежом, как «Новая земля», его шансы окупить заявленные вложения также невелики.

Наиболее существенным поражением можно признать прокат в России проекта «Форсаж Да Винчи» кинокомпании «Царь», объявленный бюджет которого составил \$10 млн. Покрытие производственных расходов составило только 4%, поскольку «Каскад Фильму» удалось собрать по результатам проката только \$846 тыс.

На чрезвычайно низком уровне оказались показатели возврата расходов по фильму «Игра» с бюджетом \$6 млн (3%) и пятимиллионному, согласно объявленным цифрам, проекту «Холодное солнце» (0,6%). В этом случае картины могут стать окупаемыми для продюсеров только в случае значительной доли безвозвратного финансирования в структуре привлеченных средств.

Доля рынка трех ведущих кинопрокатных компаний в валовых сборах российских фильмов по сравнению с 2007 годом не изменилась и составила 81%. Доля лидера рынка составила 37%, что на 1% больше, чем доля прошлогоднего лидера. Входящие в тройку лидеров «20-й век Фокс СНГ» и «Централ Партнершип» аккумулялировали по 26% и 18% валовых сборов соответственно.

Компания «Наше кино» заметно улучшила свои результаты по сравнению с прошлым годом. Ее доля на рынке кинопроката составляет на конец третьего квартала уже 12% против 6% за 2007 год. Среди проектов компании в этом году выделяются «Илья Муромец и Соловей-разбойник» и «Новая земля». Как отмечалось выше, «Новая земля» не оправдала надежд прокатчиков: фильм собрал чуть более \$2 млн при бюджете \$12 млн.

«Каскад Фильм» быстро сдал завоеванные в прошлом году позиции. Его доля в валовом сборе российских фильмов – 1–2% против 6% в 2007 году. За три квартала этого года «Каскад Фильм» выпустил в прокат лишь три картины. На финансовых результатах компании сказывается то, что у нее нет своего продюсерского центра и приходится работать со сторонними компаниями-производителями. «Парадиз» также уменьшил свои показатели – 3% против 5% в 2007-м. Но все же один из его проектов, «Монтана», вошел в десятку лидеров по валовым кассовым сборам, что позволило компании «Парадиз» попасть в пятерку ведущих кинопрокатных компаний

по состоянию на конец третьего квартала 2008 года. Приносит свои плоды работа с проектами своего продюсерского центра.

Компании «Каропрокат» и «20-й век Фокс СНГ» помимо наилучших показателей по валовому сбору остаются первыми и по средней выработке в расчете на одну фильмокопию. «20-й век Фокс СНГ» по-прежнему лидирует, опережая «Каропрокат» в два раза. Сказывается то обстоятельство, что «20-й век Фокс СНГ» за весь год выпустил только два фильма, и такая высокая выработка объясняется большим сбором проекта «Ирония судьбы. Продолжение». Третью позицию по валовому сбору в расчете на одну фильмокопию занимает кинопрокатная компания «Наше кино», отставая от «Каропроката» в 1,5 раза.

В сумме три лидера проката обеспечивают в расчете на один национальный фильм валовые сборы более \$4,5 млн, что в 1,5 раза больше аналогичного показателя прошлого года и в 1,3 превышает средний производственный бюджет, составляющий на конец третьего квартала около \$3,6 млн.

По показателю общего количества фильмокопий по каждой кинопрокатной компании на конец третьего квартала картина изменилась по отношению к состоянию в 2007 году. Общего числа копий более 2 тыс. достигли лишь «Каропрокат» и «Централ Партнершип» против трех кинопрокатных компаний в прошлом году. А разрыв между лидерами по этому показателю и остальными участниками рынка весьма существенный – почти в 2 раза.

По показателю средней наработки в расчете на одну фильмокопию высоких результатов достигли «Каропрокат» и «20-й век Фокс СНГ» – более \$14 тыс. Для сравнения: в прошлом году ни одна из кинопрокатных компаний не преодолела этот порог, а в 2006-м у четырех прокатчиков средняя наработка превысила \$14 тыс.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что развитие рынка кинопроката российских фильмов по-прежнему осуществляется за счет лишь нескольких коммер-

чески успешных фильмов продюсерских центров, обладающих стратегическими партнерами в лице общероссийских телеканалов. Эти альянсы обеспечивают высокий охват рекламой фильмов потенциальной зрительской аудитории, что привлекает наиболее активную ее часть в кинотеатры. Объективных факторов, способных повлиять на ситуацию в лучшую сторону и увеличить количество конкурентоспособных российских фильмов, в настоящее время у нас в стране нет. Все будет зависеть только

от тех продюсеров, которые найдут в себе силы отказаться от проверенной бизнес-модели недорогой комедии, мультфильма или жанровой картины, содержание которых основано на голливудских моделях, и создадут самобытные проекты, интересные для современного зрителя, но при этом не претендующие на звание блокбастера. Положительными примерами в этом году уже стали «Мы из будущего» и «Индиго». Надеемся, что таких примеров будет больше (см. таблицу 4).

ТАБЛИЦА 4. РЕЙТИНГ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ КИНОПРОКАТНЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКИМИ ФИЛЬМАМИ

Прокатная компания	Валовой сбор, \$	Количество наименований национальных фильмов в прокате	Валовой сбор в расчете на один национальный фильм в прокате, \$ тыс.	Общее количество копий, ед.	Валовой сбор в расчете на одну копию, \$	Доля прокатной компании в валовом сборе, %
«Каропрокат»*	53 284 798	10 + 1/2	4 844 073	3 257	16 360	37
«20-й век Фокс СНГ» / «Гемини»	36 162 197	1	36 162 197	1104	33 457	26
«Централ Партнершип» / CP Classics	24 894 411	11	2 263 128	3030	8 216	18,00
«Наше Кино»*	17 510 604	7 + 1/2	2 188 826	1706	10 264	12
«Парадиз»	4 593 461	5	918 692	981	4 682	3
«Красная стрела» / «Рекун-Синема»	1 875 014	1	1 875 014	226	8 297	1,30
«Каскад Фильм»	2 370 759	3	790 253	292	5 468	1,10
«Панорама»	1 451 556	4	362 889	478	3 037	1
«Центр национального фильма»	152 496	1	152 496	н/д	н/д	0,10
Кинокомпания «Люксор»	59 864	1	59 864	40	1 497	0,04
Кинокомпания «Новые люди»	51 906	1	51 906	30	1 730	0,04
«Садко-3»	49 857	1	49 857	н/д	н/д	0,04
«Московское кино»	4 801	2	2 401	н/д	н/д	0,004
Итого:	142 461 724	49		11 144		100

* Прокат «Мы из будущего» осуществлялся совместно «Каропрокатом» и «Нашим Кино», в связи с чем валовые сборы разделены поровну между рассматриваемыми прокатными компаниями.



РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК УХОДЯЩЕГО ГОДА

В ЭТОМ ГОДУ РЫНОК РЕКЛАМЫ В КИНОТЕАТРАХ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ РОСТ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ НЕ СОЗДАЛ ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ. ДЕНЕЖНАЯ МАССА ПРИБАВИЛАСЬ, НО ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ОСТАЛИСЬ НЕРАЗРЕШЕННЫМИ. **[Сергей Болотин]**

В этом году, как никогда, трудно привести цифры за прошедший год и сделать прогнозы на следующий. Компания «Экран Аналитика», на данные которой ориентировался рынок, в начале года пережила кризис, в результате чего вместо одной мониторинговой компании рынок получил две – «Экран Аналитика» и InCinema. Последняя сделала ставку на автоматизированный мониторинг и сеть «Каро», которая в свою очередь ограничила доступ в кинотеатры проверяющих «Экран Аналитики». В результате ни та ни другая компании сегодня не в состоянии предоставить общие данные по рынку. И если «Экран Аналитика» сохранила штат, который весь год аудировал рекламные кампании в кинотеат-

рах по всей стране, то InCinema рынку пока так ничего и не предложила.

По оценке «Синема 360», в 2008 году рекламодатели потратили в кинотеатрах \$25 млн. В эту сумму вошли рекламные активности on-screen и off-screen. Это составляет 0,2% от всего рекламного рынка России (без учета BTL) и 0,4% от объема рынка телерекламы. Традиционно сравним наш рынок с английским: объем за 2007 год – 207 млн фунтов стерлингов, или 1,3% от всего рекламного рынка страны (при количестве посещений 162 млн зрителей против наших 106 млн и количестве залов 3568 против наших 1600).

В этом году все участники рынка отметили рост числа рекламодателей. Тон, как

и прежде, задавали «тяжеловесы» вроде Coca-Cola, «Европа Плюс», Heineken, Samsung, Nokia, «Коммерсант» и другие. В кинотеатрах было много автомобильных брендов, насчет которых в связи с кризисом есть множество опасений. Новые рекламодатели, такие как компания KraftWay, пришедшая в кинотеатры в связи с выходом фильма «Особо опасен», партнером которого она является, были весьма обескуражены невозможностью получить точные данные об аудитории своих кампаний – застарелая проблема тянется к унылому и громоздкому вопросу о прозрачности кинопроката. Ведущие сети готовы открывать свои данные, но в едином порыве, который еще должен быть кем-то организован. Пока выполняется поручение премьер-министра о введении единого электронного билета, сеть «Синема Парк» начала публиковать в Интернете детализированные данные о посещаемости своих кинотеатров.

При сохранении текущих условий для рекламодателей нельзя с уверенностью сказать, на пользу это или нет. При средней для Москвы стоимости 30-секундного ролика 2800 руб. за показ со средней скидкой для рекламодателей 60% цена показа получается равна 1120 руб. При 20% заполняемости кинозалов и среднем количестве мест в одном зале 204 на сеансе мы имеем около 40 зрителей, а СРТ (стоимость тысячи контактов) для рекламодателя оказывается равной 28 000 руб. Сравните с СРТ на ТВ для схожей аудитории (135 руб.). Для уменьшения этого разрыва многие сети и кинотеатры развили практику предоставления бонусных залов. Если рекламодатель на каждый купленный зал получает один бонусный, это снижает СРТ в два раза – до 14 000 руб. Два бонусных зала на один выкупленный давать уже нелепо. Другие резервы – бонусные показы (недельные размещения), увеличение скидки или уменьшение начальной стоимости показа.

А куда, собственно, двигаться? При анализе ситуации на рынке мы ориентируемся на Великобританию, в целом на Европу, на США и Турцию. Средняя стоимость одного показа в Великобритании – около 120 руб. (недельное размещение 30-секундного ролика стоит от 50 до 200 фунтов стерлингов в зависимости от количества мест в зале). При такой сумме объем рынка рекламы в кинотеатрах Великобритании в 2008 году ожидается на уровне 214 млн фунтов стерлингов. То есть в зависимости от правил подсчета он больше нашего в 10 или 14 раз.

При отсутствии независимых оценок можно говорить о трех долях всех рекламных бюджетов, пришедшихся в этом году на кинотеатры. До 40% рынка получилось занять рекламному агентству сети кинотеатров «Каро» за счет ее подавляющего превосходства в кинотеатрах и залах, а также хорошей связки с рекламной группой Group M, у которой в этом году оказалось много традиционных для кинотеатров рекламодателей. Около 30% бюджетов в кинотеатры привлекло рекламное агентство «Синема 360», созданное в начале года «Кармен Медиа», «Синема Интернешнл» и ASAP. Оставшиеся 30% были привлечены непосредственно рекламными службами сетей или другими компаниями. Поскольку рекламное агентство сети «Каро» установило



монополию на привлечение рекламных бюджетов в свою сеть из крупных рекламных агентств, то существующую конкурентную ситуацию можно охарактеризовать как сложную и несколько нездоровую.

Понятно, что отсутствие ясности на рынке не способствует повышению его привлекательности для потенциальных рекламодателей. Чтобы направить сложившуюся ситуацию в противоположном, позитивном, направлении, в этом году, как и прежде, велась работа по продвижению рынка среди его целевой аудитории. Участники рынка активно давали комментарии прессе. Сеть кинотеатров «Каро» совместно с InCinema и Group M провела семинар для рекламодателей. «Синема 360» опубликовала в индустриальных изданиях несколько больших статей, популяризирующих рекламу в кинотеатрах. Также «Синема 360» организовала проведение трех исследований коммуникационной эффективности роликов перед сеансами, результаты которых активно распространялись среди рекламодателей и в целом подтвердили существующие данные о высокой эффективности подобного рода рекламы. Многие рекламные службы киносетей проводили свои клиентские мероприятия, в частности хорошо прошла вечеринка в сети «Кронверк Синема».

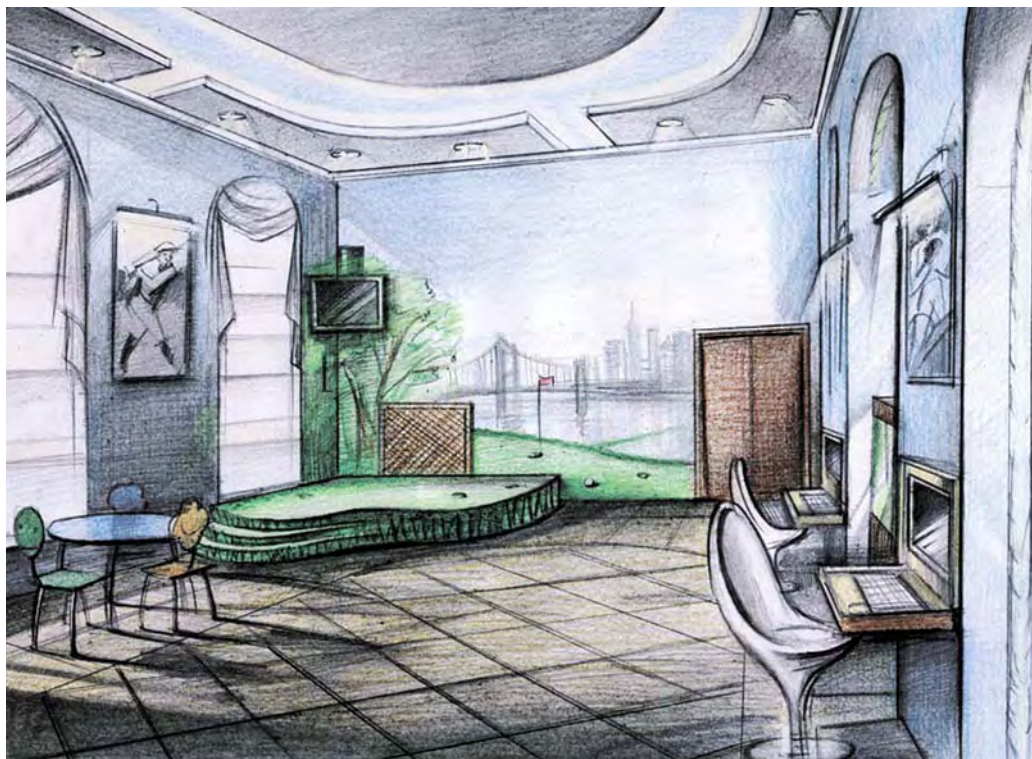
Сети «Каро», «Кронверк Синема» и «Формула кино» провели исследования собственной аудитории и обнародовали некоторые результаты. Огромная польза от такой практики состоит в том, что мы можем наглядно продемонстрировать: в кинотеатры ходят не только школьники, ядро нашей целевой аудитории состоит из людей в возрасте 18–35 лет, которые также входят в целевые аудитории большинства потенциальных рекламодателей. Если этого не делать, рекламодатели останутся один на один с теми кинопродюсерами и журналис-

тами, которые очень любят говорить о том, что кинотеатры посещает лишь молодежь, фильмы нужно снимать для нее и т.д., и т.п.

Подводя итог года, можно сказать, что все мы использовали его потенциал не полностью. Счет между деструктивными и конструктивными процессами на нашем рынке можно назвать равным. Большинство агентств, киносетей и кинотеатров выросли и выполнили свои годовые планы, но создалось ощущение, что это произошло не благодаря, а вопреки. Огромное количество рекламных бюджетов не доходит до кинотеатров, потому что сравнительное предложение нашего рынка все еще не выглядит привлекательным для большинства потенциальных рекламодателей. В таких условиях рынок нуждается в консолидации сил и ресурсов всех участников.

МЫ МОЖЕМ НАГЛЯДНО ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ: В КИНОТЕАТРЫ ХОДЯТ НЕ ТОЛЬКО ШКОЛЬНИКИ, ЯДРО НАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СОСТОИТ ИЗ ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ 18–35 ЛЕТ, КОТОРЫЕ ТАКЖЕ ВХОДЯТ В ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ БОЛЬШИНСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Что же касается прогноза на 2009 год, то экономический кризис, ставший причиной остановки производства кинопроектов и строительства кинотеатров, путает карты и на нашем игровом поле. Если череда увольнений и сокращений зарплат станет для конкретных граждан веской причиной заменить дорогой отпуск на походы в кино, то рост посещаемости кинотеатров, своевременно и правильно доведенный до рекламодателей, может способствовать некоторому перераспределению рекламных бюджетов в нашу пользу. Однако куда вероятней возможность оттока рекламных бюджетов из кинотеатров, попавших под секвестрование в своих компаниях. Так что «Синема 360» прогноз на 2009 год не дает, но вместе со всеми надеется на лучшее.



ДЕТСКИЕ КИНОТЕАТРЫ: РАЗВЛЕЧЕНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

МОСКВА – КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, И СОЗДАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЕЕ ЗАДАЧ. К СОЖАЛЕНИЮ, ДАЖЕ В СТОЛИЦЕ НЕ ВСЕ ДЕТСКИЕ КИНОТЕАТРЫ ВОЗВРАЩАЮТСЯ К ЖИЗНИ В СВОЕМ ПРЕЖНЕМ КАЧЕСТВЕ, НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ТЕПЕРЬ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ВЗРОСЛУЮ ПУБЛИКУ. **[Ольга Лесницкая]**

В 2007 году Департамент по культуре г. Москвы совместно с городскими детскими кинотеатрами положил начало работе, направленной на преобразование этих кинотеатров в современные многофункциональные киноцентры для детей и юношества с дополнительным комплексом мероприятий. Об успехах и проблемах этой деятельности мы попросили рассказать председателя Совета директоров сети московских кинотеатров для детей и юношества Ларису Преториус.

Сеть московских кинотеатров для детей и юношества действует уже несколько лет. Для современной России столь узкая область в сфере досуга – явление новое. Как происходит возрождение и популяризация данного направления?

Для успешного развития и продвижения сети детских кинотеатров требовалось провести большую работу по созданию концепции бренда. В первую очередь необходимо было напомнить людям о существовании детских киноза-

лов. Совместными усилиями Московской городской думы и Департамента по культуре г. Москвы на протяжении последних лет идет возрождение детских кинотеатров. Во времена Советского Союза только в Москве их насчитывалось восемнадцать, сегодня – всего восемь, из них восстановлены и работают шесть. Кинотеатр «Салют» является базовым, там действует методический центр, объединяющий все московские детские кинотеатры с помощью различных мероприятий. Среди них ежегодный фестиваль «Сказка», проводимый в преддверии зимних каникул, и вручение премии в области аудиовизуальных искусств «Звездный мост», призванной стимулировать творчество людей, работающих для детей и юношества (первое вручение состоялось в прошлом году в рамках Года ребенка). Конечно, для развития этих и других инновационных проектов в области культуры, а также внедрения в детские кинотеатры современных управленческих, информационных и иных технологий необходима значительная поддержка со стороны государства.

Модернизация старых кинозалов – один из основных способов возвращения к жизни детских кинотеатров. После капитального ремонта встает вопрос о дизайне внутренних помещений. Какие концептуальные реше-

ния были разработаны для визуального облика кинотеатров и все ли дизайнерские проекты были выполнены?

Для проведения этих работ был объявлен тендер, на основании которого было выбрано ООО «ЛИС-Дизайн», дизайнерская компания, осуществившая разработку объемно-пространственного и цветографического решения кинозалов, кафе и интернет-кафе. В компании работают молодые архитекторы и дизайнеры под руководством опытного арт-директора

ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, А ТАКЖЕ ВНЕДРЕНИЯ В ДЕТСКИЕ КИНОТЕАТРЫ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕОБХОДИМА ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

Елены Александровны Безруковой. В основу проекта были положены страны и сказки, которые соответствуют духу каждого кинотеатра. Например, «Искре» близка Италия с веселым Пинокио, «Березке» – этнический русский стиль, «Арктике» – северная тематика, «Салют» навеивает мысли о сказках Андерсена и т.д. К сожалению, утвержденные Департаментом культуры дизайнерские проекты кинотеатральных центров выполнены не полностью. Так, пилотный проект кинотеатра «Салют» не завершен из-за недостатка

ЛАРИСА ПРЕТОРИУС

Председатель Совета директоров сети московских кинотеатров для детей и юношества, директор кинотеатра «Салют», генеральный продюсер Всероссийского фестиваля визуальных искусств в ВДЦ «Орленок», генеральный продюсер кинофестиваля «Сказка», автор и продюсер премии «Звездный мост». Работала директором кинотеатра «Ашхабад». Позже возглавила Центральный детский кинотеатр и с этого момента решила полностью посвятить себя кино и детям.





финансирования: не были выполнены настенные росписи первого и второго этажей. По той же причине приостановлены работы по остальным кинотеатрам.

Интерьер кинотеатра «Молодежный»

Ваша сеть берет на себя функции не только развлекательного центра?

Конечно, нам интересно развиваться не просто как кинотеатр, а все же больше – как детский и молодежный центр. У нас с Департаментом по культуре есть идея построить многозальный кино-

театр с большим количеством помещений, в которых будут реализовываться также и «цифровые» проекты. Но это в будущем, а сейчас «Салют» у юных зрителей стал излюбленным местом, предоставляющим всем желающим возможности творческого самовыражения. В кинотеатре действует компьютерный класс, уже все готово к открытию интернет-кафе, также есть молодежное интернет-телевидение, недавно мы получили грант на создание телевизионной программы Next-TV, которая рассказывает о новинках детского и молодежного кино. В планах – создание фотостудии, где детей научат владеть не только фотоаппаратом, но и различными компьютерными программами для обработки визуальных материалов. Просветительская миссия – большая часть нашей деятельности.

Насколько разнообразна программа кинотеатров? Сложно ли сформировать репертуар, который удовлетворял бы все возрастные категории ваших зрителей?

Нам это не кажется проблематичным. Сейчас на экраны выходит огром-

СЕТЬ МОСКОВСКИХ КИНОТЕАТРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА

В восьми кинотеатрах сети 2372 посадочных места и 10 экранов. На начало 2007 года кинопоказ осуществляли 4 кинотеатра – «Вымпел», «Искра», «Салют» и «Юность». В конце 2007 года после ремонта открылись еще 2 кинотеатра – «Молодежный» и «Полет». В ближайшее время начнут действовать «Арктика» и «Березка». Цены на билеты в московских кинотеатрах для детей и юношества ниже коммерческих и составляют 50–150 руб. для детей и 200 руб. для взрослых.

«САЛЮТ»

Юго-Западный АО, м. «Академическая», ул. Кедрова, д. 14, корп. 3

Кинотеатр был открыт в 1953 году и носил название «Молния», позже был переименован в «Салют». 1 июня 2004 года он был открыт после капитального ремонта как специализированный детский кинотеатр. Важная составляющая его деятельности – организация детского и молодежного досуга. Два стилизованных зала – красный и синий – вмещают до 100 зрителей каждый. Кинозалы оборудованы современными кинопроекторами и киноэкранами, системой Dolby Digital, проекционными комплексами для показа фильмов на цифровых носителях. В каждом зале установлены новые удобные кресла. В кинотеатре также работают компьютерный класс и буфет на 30 человек. На сегодняшний день «Салют» выполняет функции методического центра, координирующего деятельность всех московских кинотеатров для детей и юношества.

ное количество зарубежных фильмов, но наш репертуар строится не только на них. Не забываем мы и о новинках отечественного кино, практически каждый российский фильм, ориентированный на детей и молодежь, проводит премьерные показы в наших кинотеатрах. И, конечно же, мы активно используем наш старый фонд, потому что детский кинематограф Советского Союза всегда был на высоком уровне. В то время замечательными режиссерами было создано действительно много хороших работ в различных жанрах, особенно в жанре сказки. И мы стараемся знакомить подрастающее поколение с такими известными мастерами-сказочниками, как Александр Птушко, Александр Роу, Михаил Юзовский, и многими другими, кто посвятил свою творческую жизнь созданию прекрасных фильмов-сказок, полюбившихся нашим родителям, бабушкам и дедушкам.

К сожалению, с прокатом отечественной анимации дела обстоят хуже. У современных детей нет привычки смотреть наши мультфильмы. На широкий экран попадают лишь полнометражные анима-



Кинотеатр
«Молодеж-
ный»

ционные ленты, а короткометражная анимация редко доходит до зрителя. Между тем за последние 15 лет в России создано очень много анимационных шедевров, но огромная проблема в том, что совершенно не продумана государственная система проката. Озаботившись этим сегодня, можно создать сборники лучших анимационных фильмов, сделанных за последние годы, и предложить различным регионам купить право проката. Тогда в кинотеатрах появятся наши мультфильмы.

«АРКТИКА»

Северо-Восточный АО, м. «Бабушкинская», ул. Менжинского, д. 6

Кинотеатр построен и введен в эксплуатацию в ноябре 1967 года. С января 2007-го он закрыт на капитальный ремонт. После реконструкции здесь будет кинозал на 560 посадочных мест с современным проекционным и звуковым оборудованием, молодежное кафе, компьютерный и игровой классы. В кинотеатре планируется проведение мероприятий с участием детских творческих организаций. Открытие намечено на 2010 год.

«БЕРЕЗКА»

Восточный АО, м. «Новогиреево», ул. Мартеновская, д. 25

Официальная дата открытия кинотеатра – 31 декабря 1962 года. С марта 2006-го он закрыт на капитальный ремонт. Здесь планируется оборудовать кинозал на 430 посадочных мест с новой кино- и видеопроекцией, современным звуком и мягкими креслами, детский игровой зал, компьютерный класс, молодежное кафе и многофункциональное помещение для организации работы различных творческих кружков, киношколы и воскресного клуба для детей из социально незащищенных семей «Открытый мир». Окончание работ планируется в 2009 году.

«ВЫМПЕЛ»

Северо-Восточный АО, м. «Свиблово», м. «ВДНХ», ул. Коминтерна, д. 8

В 1959 году в подмосковном городе Бабушкин открылся трехзальный кинотеатр «Спутник». В 60-е годы Бабушкин стал районом Москвы, а кинотеатр в 1964 году был переименован в «Вымпел». После капитального ремонта в сентябре 2006 года он возобновил свою деятельность. Теперь здесь два зала, один из которых – на 102 посадочных



КИНОФЕСТИВАЛЬ «СКАЗКА»

Проводился в течение 10 лет начиная с 1980 года. После многолетнего перерыва был возрожден в 1999 году и ежегодно проходит в конце декабря. Призы фестиваля присуждаются по трем номинациям: полнометражное игровое кино, полнометражное анимационное кино, короткометражное анимационное кино. Президент кинофестиваля «Сказка» – заслуженная артистка России Ольга Кабо.

На базе сети московских кинотеатров для детей и юношества вы проводите фестивали. Какова их основная задача?

Идеи некоторых фестивалей уже реализованы и завоевали интерес подрастающего поколения. В первую очередь это летний фестиваль визуальных искусств, который каждый год проходит на побережье Черного моря во Всероссийском детском центре «Орленок». Помимо кинопрограммы в дни фестиваля проходят различные мероприятия и конкурсы – кинематографический, анимационный, компьютерный, телевизионный, фотоконкурс, конкурсы «Реклама глазами детей» и «Клипстрим». Но, конечно же, основная задача фестиваля – это вовлечение детей в мир кино, ведь кинематограф является одним из наиболее демократичных видов искусства и имеет большой потенциал для воспитания будущих россиян. Мы также возобновили традицию проведения еще одного – зимнего фестиваля. Как и десять лет назад, фестиваль «Сказка» проходит в преддверии детских зимних каникул. Разумеется, на этом киносмотре мы показываем

места – оборудован новейшей кинопроекционной системой «Кинотон» и звуковой Dolby Digital Surround EX8+. Второй зал – multifunctional, здесь проходят различные мероприятия для детей. В кинотеатре работают детское кафе, театральные залы, музыкальная и литературная гостиные, проходят абонементные кинопоказы. На базе «Вымпела» создана детская студия «Клякса+», проходят выставки живописи и фотографии.

«ИСКРА»

Северный АО, м. «Тимирязевская», ул. Костякова, д. 10

Один из старейших московских кинотеатров был открыт в 1939 году. В 2003-м после капитального ремонта его внутренние помещения были полностью реконструированы, старое проекционное оборудование заменено новым с акустической системой Dolby Digital. Зрительный зал с современными мягкими креслами рассчитан на 90 мест, фойе оформлено рисунками детского центра «Сказка». В кинотеатре работает детская комната, планируется открыть компьютерный класс и театр-студию. В «Искре» регулярно проводятся благотворительные сеансы для воспитанников детских домов и интернатов, а также детей из малообеспеченных и многодетных семей.

«МОЛОДЕЖНЫЙ»

Юго-Восточный АО, м. «Текстильщики», ул. Люблинская, д. 11

Кинотеатр открылся в 1960 году и изначально специализировался на показе фильмов для детей и юношества. С 2003 по 2007-й он находился на капитальном ремонте. В данный момент кинопоказ здесь осуществляется в двух залах, рассчитанных на 320 и 100 посадочных мест. «Молодежный» располагает помещением для занятий кинотворчеством, а также для работы детских кружков. В кинотеатре работает кафе-бар, планируется открытие компьютерного класса.

сказки. В основном ориентируемся на фильмы зарубежного производства, приглашаем их к участию в конкурсе, работаем с дистрибьюторскими компаниями в России. Есть в программе и отечественные сказки, но их сейчас выходит очень мало – одна-две в год. Это достаточно дорогой жанр, и сегодня производство сказок можно считать подвигом. Тем не менее особых сложностей при формировании конкурсной программы мы не испытываем.

Когда в этом году пройдет «Сказка»? Расскажите о планах на предстоящий фестиваль.

Он пройдет с 21 по 26 декабря. Уже во второй раз он откроется сказочной миниатюрой, ее постановкой занимается президент фестиваля известная актриса Ольга Кабо. В прошлом году был аншлаг и буря положительных эмоций у аудитории, и тогда мы поняли, что движемся в правильном и нужном направлении. Учитывая, что предстоящий фестиваль юбилейный, мы хотим создать аудиопроект «Наши новые сказки». Это будет одним из наших подарков детям – сказки современных авторов в



Эскиз настенной росписи в кинотеатре «Арктика»

исполнении известных актеров. Также мы надеемся сделать еще один подарок – «цифровой»: компания «Мастер-фильм» сейчас работает над созданием анимационной ленты «День рождения Алисы» по Киру Булычеву, и мы договорились, что нам предоставят видеодиск, который расскажет детям о том, как создается анимационный фильм. «Сказка» – это не просто фестиваль с определенной программой для юных зрителей, а красивый и интересный праздник, новогодняя сказка.

«ПОЛЕТ»

Северо-Западный АО, м. «Сходненская», ул. Нелидовская, д. 10

Кинотеатр был открыт в здании бывшего офицерского клуба «Дружба». В 1974 году клуб был передан в ведение Управления кинофикации Исполкома Моссовета и получил статус детского кинотеатра под названием «Полет». В конце 2007 года после капитального ремонта кинотеатр возобновил свою деятельность. Сегодня его кинозал на 129 посадочных мест оснащен новым кинопроекционным и звуковым оборудованием, здесь планируется создание игровой комнаты, показ спектаклей самодеятельных и профессиональных театров, проведение литературных и музыкальных вечеров, кино клубов, а также благотворительных и льготных сеансов для многодетных семей, пенсионеров и инвалидов района.

«ЮНОСТЬ»

Северо-Западный АО, м. «Октябрьское поле», ул. Маршала Рыбалко, д. 1/4

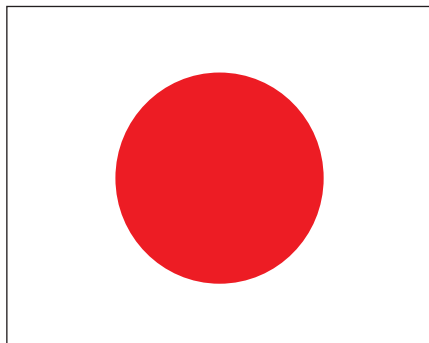
Кинотеатр был построен в 1955 году. После капитального ремонта в 2002 году он приобрел современный, обновленный вид. Здесь была произведена замена кресел зрительного зала, рассчитанного теперь на 128 зрителей, установлена новейшая немецкая киноаппаратура Kinoton FR30D с системой бесперемоточного демонстраирования, а также восьмиканальный звуковой процессор Dolby Surround EXCP650 с акустикой JBL и двумя сценическими микрофонами. В кинотеатре работает бар (попкорн, прохладительные напитки, мороженое), имеются бильярдные и детские игровые комнаты. Особенность интерьера – огромный аквариум на 900 литров, установленный в фойе.

НОВОСТИ D-CINEMA

REALD ПОЛУЧАТ 100 ЭКРАНОВ DICKINSON THEATRES

Киносеть Dickinson Theatres объявила о подписании соглашения с RealD, согласно которому 100 кинотеатров сети будут использовать системы цифровой проекции RealD 3D.

«Мы рады предложить своим клиентам 3D технологию XXI века в партнерстве с RealD, – сказал Джон Хартли (John Hartley), президент Dickinson Theatres. – Начиная с января 2009 года будет выпущено 13 фильмов в 3D технологии. Мы рады быть частью этой грандиозной революции в кинематографе».



КОМПАНИЯ Q-ТЕС ОСУЩЕСТВИЛА ПЕРВУЮ УСТАНОВКУ REALD 3D В ЯПОНИИ

Q-TEC Inc, один из ведущих поставщиков услуг видеопроизводства в Японии, в последние дни октября объявил о завершении первой отечественной установки 3D кинотеатральной системы, разработанной RealD, мировым лидером в производстве Digital 3D. Полномасштабная эксплуатация системы запланирована Q-TEC на ноябрь 2008 года.

В Японии в конце 2007 года было около 30 цифровых 3D экранов, но к выходу американского фильма «Путешествие к центру земли 3D» (Journey to the

Center of the Earth 3D) количество 3D экранов превысило 50. Это число выбрано с учетом 3D фильмов, которые производятся и выпускаются в Японии. Q-TEC была сделана оценка потребностей в производственных мощностях для 3D кино и открыта 3D видеостудия с RealD 3D системами. В новой студии также будут предложены услуги по конверсии 2D в 3D и 3D-CG creation.

CHRISTIE РАЗМЕНЯЛИ ПЯТУЮ ТЫСЯЧУ

Число цифровых проекторов Christie, установленных в цифровых кинотеатрах мира, превысило историческую отметку в 5000, достигнув 5197 спустя всего три года после запуска самого масштабного плана открытия цифровых кинозалов Christie/AIX.

В 2005 году компания подписала соглашение с Access Integrated Technologies, Inc об установке 4000 систем цифровой проекции. В результате этого соглашения четвертая крупнейшая сеть кинотеатров США Carmike Cinemas, Inc решила оснастить все свои кинозалы (2300) цифровым кинооборудованием.



EPIC THEATRES ВЫБИРАЕТ BARCO В КАЧЕСТВЕ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ПОСТАВЩИКА ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОРОВ ДЛЯ МУЛЬТИПЛЕКСА В США

Пионер цифрового кино компания Barco объявила о том, что EPIC Theatres выбрали цифровые проекторы Barco для всех новых объектов, полностью оснащенных цифровым оборудованием. EPIC Theaters of Clermont будет первым театром в Орландо (Orlando), полностью предназначенным для цифровой проекции и 3D презентаций. 16-экранный EPIC Theatre планируется открыть 27 февраля 2009 года, к моменту выхода ожидаемого многими анимационного фильма «Монстры против пришельцев» (Monsters vs. Aliens) в 3D. Также на экранах кинотеатра можно будет увидеть концертные шоу, такие как Hannah Montana и The Jonas Bros, оперы из Metropolitan Opera, спортивные состязания.

Клинт ДеМарш (Clint DeMarsh), вице-президент по закупкам EPIC Theatres, сказал: «Мы рады, что именно оборудованием Barco оснащены залы и аппаратные мультимплекса Clermont. Цифровая проекция обеспечивает ряд преимуществ по сравнению с пленкой, и Barco предоставляет качество, необходимое для нашего первого полностью цифрового театра. EPIC планирует и в будущем создавать подобные киноцентры».



НОВЫЕ IMAX В СТАРОМ СВЕТЕ

Корпорация IMAX и крупнейшая сеть кинотеатров в Европе ODEON Cinemas Ltd. заключили соглашение об открытии двух кинотеатров IMAX в Великобритании. На сегодняшний день IMAX подписала соглашения об установке более 180 систем цифровой проекции – 18 уже введены в эксплуатацию, 45–50 будут установлены до конца года.

По условиям соглашения сеть ODEON Cinemas установит системы цифровой проекции IMAX в мультимплексах ODEON Greenwich и ODEON Wimbledon в Лондоне. Оборудование обоих кинотеатров планируется завершить в декабре 2008 года.



Новости подготовлены по данным сайтов www.digitalcinema.com, www.dcinematoday.com



Барaban механизма прерывистого движения для кинопроектора



CINEMECCANICA
СЕРВИС

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

3099 руб.*

* Базовая стоимость с НДС без учета скидки по сервисным программам

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Бухарестская ● 22 ● здание СПБГУКИТ
(495) 507 4000

На правах рекламы

ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ.

ЧАСТЬ 2*

СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВСЕ БОЛЬШЕ РАСШИРЯЮТ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СТАЦИОНАРНЫХ И ПОРТАТИВНЫХ ПРОЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ. ПРОЙДЯ НЕЛЕГКИЙ ПУТЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ, ОНИ УВЕРЕННО ШАГНУЛИ В НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ. **[Александр Зенин]**

Основные типы мультимедийных проекторов, актуальные на сегодняшний день, — это 3LCD, DLP, LED и лазерная технология.

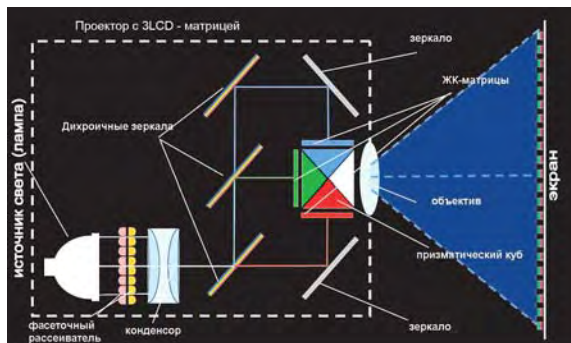
ТЕХНОЛОГИЯ 3LCD

3LCD — самая простая и в то же самое время самая ранняя из актуальных технологий современности. Как правило, проекторы, использующие такой ЖК-модулятор, независимо от бренда имеют очень похожее устройство, расположение оптических элементов и матриц.

Сердце оптической системы видеопроектора технологии 3LCD — смесительная призма с тремя жидкокристаллическими матрицами. Как известно, белый цвет можно получить путем сложения комплементарных цветов — спектрального синего, красного и зеленого. Для получения мнимого черного используется свойство жидкокристаллических ячеек быть непрозрачными при отсутствии напряжения. При полностью прозрачных трех матрицах на выходе получается белый цвет. Для того чтобы разделить световой пучок на три, используется сложная система, состоящая из обычных, а также дихроичных зеркал, при

встрече с которыми световой пучок разделяется. Полученные при делении световые пучки через систему зеркал попадают на матрицы и три дихроичных цветных фильтра. Сложение происходит в смесительной призме, через которую сформированная картинка попадает в объектив. Цветокоррекция, яркость и контрастность заложены в микроконтроллерную систему проектора, и у каждой модели существует возможность регулировки этих параметров для конкретного источника изображения и проекционного экрана. Трехматричная система имеет ряд преимуществ перед технологией LCD, у которой одна цветная матрица. Здесь самое заметное отличие — формирование более естественного черного цвета. Этот параметр и определяет степень контрастности проецируемого изображения. У одноматричных LCD-проекторов практически отсутствовало понятие «абсолютный черный» при проекции, однако при одинаковых параметрах лампы проектор с одной ЖК-матрицей будет давать существенно более яркую картинку, нежели проектор с 3LCD, так как его проекционная система осложнена большим количеством зеркал и призм.

Световой поток первых 3LCD-проекторов не превышал 1200 ANSI люмен, потому что при увеличении мощности лампы матрицы начинали деформироваться и разрушаться (или «выгорать») из-за сильного термического воздействия лампы на химическую и физическую структуру жидких кристаллов матриц. Поэтому до сих пор ведутся разработки термостойких ЖК-матриц и ламп со «срезанным» диапазоном излучения, чтобы исключить сильное термическое воздействие как на систему матриц, так и на оптические узлы проектора. Сегодня уже появились проекторы



* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2008. № 11.

с технологией 3LCD, полезный световой поток которых достигает 15 000 ANSI люмен.

Проекторы с LCD-технологией формирования изображения являются наиболее яркими, чего нельзя сказать о контрастности – к сожалению, очень трудно держать в балансе эти параметры. Наряду с 3LCD развиваются еще две технологии, использующие жидкие кристаллы. Они отличаются химическим составом, а следовательно, и свойством жидких кристаллов. Одна из разновидностей LCD-проекторов – проекторы с HTPS-матрицами (High Temperature Polysilicon). Изначально их использовали при производстве матриц для видеокамер, так как удавалось получить разрешение до 1920x1080 с соотношением сторон 16:9. Сами матрицы настолько малы, что позволяют создавать очень маленькие проекторы.

Другая перспективная разновидность ЖК-матриц для проекторов – технология LCOS (Liquid Crystals On Silicon). Как и HTPS, она была впервые использована при производстве видеокамер, в частности, компанией JVC. Изначально у этой технологии была другая аббревиатура – D-ILA (Direct Drive Image Light Amplifier). Принцип действия D-ILA практически не отличается от других, но имеет одно принципиальное свойство, которое делает эту технологию промежуточной между LCD и DLP, – D-ILA работает не на просвет, а на отражение. Она более вынослива к статическим «картинкам», так как обладает более высокой термостойкостью по сравнению с обычными LCD-проекторами. Статические изображения губительны для большинства видов матриц, так как приводят их к «выгоранию». При включении проектора с такой матрицей можно увидеть наложение двух изображений, причем от одного из них избавиться уже не удастся. Из-за этой проблемы многие модели проекторов устанавливают временной таймер на статические изображения. Отличительной особенностью этой разновидности ЖК-матриц является и весьма увеличенное разрешение. Именно LCOS-технология используется в мощных стационарных проекторах для кинотеатров.

Наивысшее достижение жидкокристаллической технологии – стационарные кинопроекторы Sony SRX-R210 и R220, не имею-

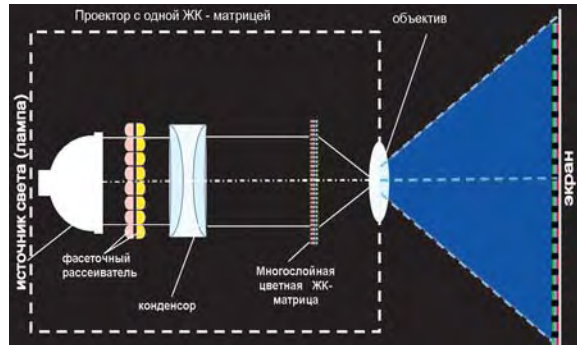


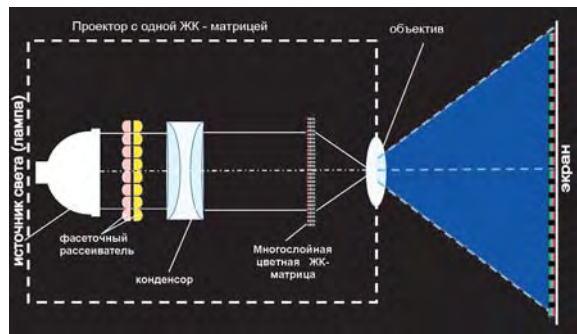
Схема видеопроектора на основе ЖК-матрицы

щие аналогов в мире. Эти кинопроекторы выполнены по технологии SXRD (Silicon X-tail Reflective Display), имеют разрешение 4096x2160 (4K) и световой поток до 18 000 лм. Из-за дешевизны производства и высокой надежности ЖК-матриц многие производители проекторов выбирают для себя эту технологию, однако подверженность обычных ЖК-матриц термическому воздействию сильно затормозила ее развитие, чего нельзя сказать о технологии DLP, разработанной Texas Instruments Inc.

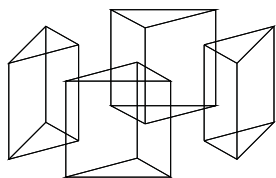
ТЕХНОЛОГИЯ DLP

Схема мультимедийного (цифрового) проектора на основе одного чипа DMD (Digital Mirror Device), DLP-технология

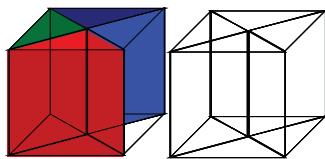
Сегодня DLP стремительно вытесняет пленочные кинопроекторы. Термостойкость матриц DLP существенно выше, значительно уменьшена возможность их «выцветания», но это не приводит к ухудшению цветности и цветового баланса проецируемого изображения. Матрица DLP, или чип DMD (Digital Micromirror Device), представляет собой большое количество микрозеркал, подвешенных на пьезоэлектрических элементах. Зеркала



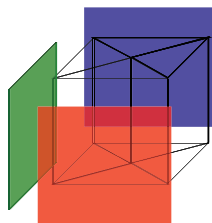
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРИЗМАТИЧЕСКОГО КУБА



На этой стадии склеиваются четыре призмы



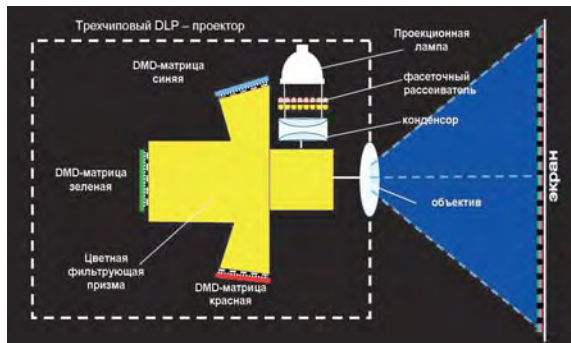
Готовый куб может иметь вид прозрачной призмы или куба с разноцветными гранями за счет окрашивания каждой призмы по дихроичной технологии в спектральные цвета RGB



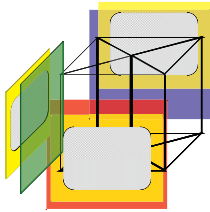
Если куб прозрачный, то по трем его сторонам в специальных рамках устанавливаются три дихроичных световых фильтра

расположены подобно пикселям ЖК-матриц, имеют прямоугольную или квадратную форму с минимальным зазором между ними. Помимо DMD-чипа в одночиповых проекторах имеется цветосмесительное колесо, представляющее собой стеклянный круглый дихроичный светофильтр, вращающийся за счет шагового двигателя с определенной фиксированной частотой. Колесо состоит из прозрачных сегментов, окрашенных в спектральные цвета – красный, зеленый, синий (RGB). Чаще всего последовательность этих сегментов повторяется два или три раза. В более дорогих и технологичных проекторах с целью увеличения контрастности включается сектор, который позволяет проецировать «черный» цвет на экран. При вращении цветосмесительного колеса идет непрерывное перестраивание микрозеркал DMD-чипа. Рассмотрим алгоритм действия проектора при проецировании статического изображения, например, спектрально синего квадрата.

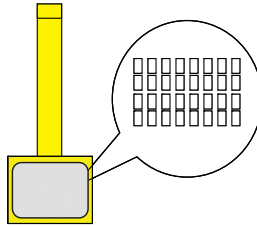
Схема мультимедийного (цифрового) проектора на основе трех DMD чипов (Digital Mirror Device), DLP-технология



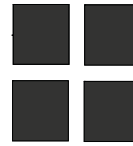
В тот момент времени, когда пучок лучей от проекционной лампы окрашивается цветосмесительным колесом в синий цвет, на DMD-чип подается электрический сигнал, заставляющий квадратный сектор микрозеркал (их число равно количеству точек, из которых состоит проецируемое изображение квадрата) повернуться под углом к источнику света, направляя световой поток в объектив проектора. Как только этот поток окрашивается в другой цвет (так как колесо разбито на повторяющиеся окрашенные сектора), напряжение с матрицы снимается и зеркала возвращаются в исходное положение. Чем чаще отклоняется зеркало, тем ярче получаемый пиксель. Начальное положение микрозеркала не дает отображения пикселя на экране. На сложном уровне и при динамически меняющихся картинках, или попросту кадрах фильма, микрозеркала поворачиваются с различными частотами в одно из двух положений, в разных участках матрицы, с огромной скоростью, синхронно, со сменой секторов цветосмесительного колеса. Чем выше частота вращения цветосмесительного колеса и движения микрозеркал, тем выше качество получаемой картинки. Минусом такой технологии был и остается «эффект радуги». Дело в том, что при проецировании динамической картинки, несмотря на большую частоту вращения цветосмесительного колеса, при переводе взгляда от одного до другого края экрана наблюдается радужный блик. В качестве теста на степень «радуги» (радужного



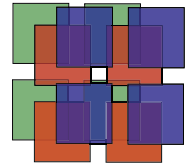
Поверх фильтров устанавливают три жидкокристаллические матрицы, шлейфы от которых присоединяются к микроконтроллерному блоку проектора



Каждая из матриц представляет собой ЖК-ячейки прямоугольной формы



Правильно отрегулированные матрицы



Неправильно – изображение будет с цветным ореолом

Окончательная сборка завершается юстировкой положений всех трех матриц через четвертую сторону призматического куба

эффекта) используют анимацию: на черном фоне движется с различной скоростью белая точка или квадратик. Чем больше радужный ореол, двигающийся вслед за квадратиком, тем менее качественный проектор мы имеем. Технология за последние годы была существенно доработана, и параллельно с ней стала развиваться трехматричная DLP-технология. В ней присутствуют уже три чипа DMD, окрашенных в спектральные цвета дихроичными фильтрами (RGB), как и в технологии 3LCD. Главное отличие микрозеркальной технологии от жидкокристаллической в том, что в ней вместо сложной системы зеркал установлена одна делительная призма, что препятствует потере светового потока от лампы.

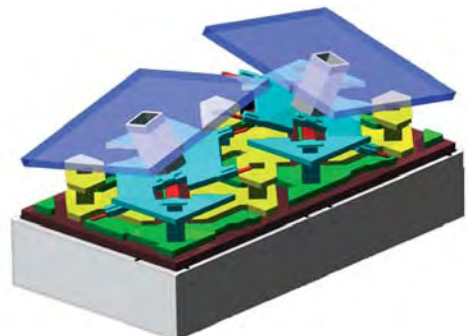
Усовершенствованная и доработанная трехчиповая DLP-технология упростила производство управляющей части проектора, то есть его процессора, и исключила главный изъян технологии с одной матрицей – «эффект радуги» – вследствие удаления из конструкции проектора цветосмесительного колеса.

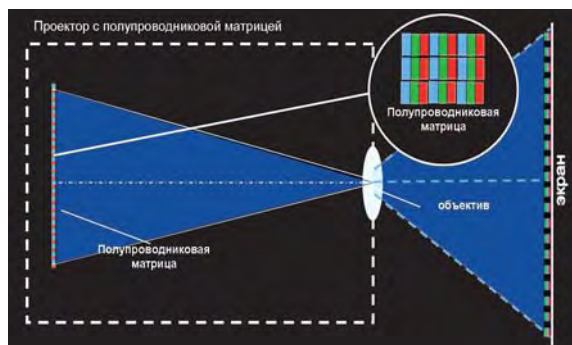
лей путем смешивания трех основных спектральных цветов (RGB) от трех микросветодиодов. Соответственно, как и в других технологиях, в матрице таких ячеек ровно столько по горизонтали и по вертикали, сколько заявлено в качестве разрешающей способности матрицы. Казалось, технология лишена изъянов: как таковая не нужна лампа (и, соответственно, ее замена), светодиоды потребляют очень незначительную мощность, имеют большие сроки службы и неизменные спектральные характеристики от времени. Однако до сих пор не удалось создать проектор по LED-технологии со световым потоком более 600 люмен. Эта технология активно используется производителями мобильных устройств – проектор встраивается даже в сотовый телефон! Также она широко применяется в производстве миниатюрных карманных проекторов для выездных презентаций или путешествий.

Устройство микрозеркал

LED-ТЕХНОЛОГИЯ

Сегодня появилась еще одна технология создания матриц для проекторов – LED. Такая матрица состоит из мельчайших элементов (полупроводниковых кристаллов) трех цветов, объединенных в одну ячейку проекционной матрицы. LED-технология подразумевает образование цветных пиксе-





ЛАЗЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Совершенно новым направлением в производстве проекторов является, конечно же, лазерная технология. Такие проекторы вообще не содержат матриц, а имеют лишь три лазерных модуля (зеленый, синий, красный). Строчная развертка и совмещение производятся за счет двухкоординатной системы зеркал, подвешенных на микрогальванометрах. Эта система устанавливается отдельно для каждого лазерного модуля и юстируется таким образом, чтобы луч совпадал с лучами других лазеров. Принцип действия прост и схож с принципом формирования цветного изображения на электроннолучевых дисплеях, только вместо электронных излучателей и отклоняющих обмоток используются лазерные модули и гальванометры с зеркалами.

Существуют две основные разновидности лазерных проекторов: первая напоминает принцип работы электроннолучевого кинескопа, вторая, наиболее сложная, предполагает векторное программирование движения каждого зеркала. Изображение,

Схема мультимедийного (цифрового) проектора на основе полупроводниковой матрицы (источником света служат сами светодиоды)

Пример изображения, полученного с помощью лазерного проектора



формируемое по второй технологии, требует мощных программных средств и не может быть взято от обычных видеоисточников, так как требует программирования каждой картинке по векторному принципу. Эта разновидность проекторов отличается исключительной яркостью и четкостью изображения, но и она не лишена недостатков. Ее минус в том, что изображение получается как будто «нарисованным», поэтому такая технология активно используется в шоу-бизнесе для создания объемной анимации на любых поверхностях любого цвета. Такому лазерному проектору не нужен белый экран, проецировать можно на дым, на облака, на стены и декорации. Первая же, строчная, технология имеет сложное конструктивное и аппаратное исполнение, изображение выходит чрезмерно резким и ярким, с очень сильной контрастностью и неестественностью цвета. Тем не менее это перспективная технология, так как сроки службы, потребление и яркость лазеров во много раз превышают параметры их проекционных аналогов.

Все без исключения мультимедийные и видеопроекторы содержат функцию исправления горизонтальных трапециевидальных искажений (явление возникновения трапециевидного изображения вследствие неперпендикулярности плоскости экрана оптической оси объектива). К сожалению, в большинстве случаев цифровая коррекция приводит к искажению изображения из-за его оптимизации для фиксированных пикселей. Цифровое исправление горизонтальной трапеции (keystone correction) неизбежно приводит к сужению изображения по вертикали и по горизонтали при коррекции вертикальной трапеции. Эту функцию имеют либо дорогие профессиональные модели проекторов, либо проекторы с короткофокусными объективами.

Проекционные технологии на сегодняшний день — стремительно развивающееся направление. Существующие сейчас технологии получения изображения методом проекции будут совершенствоваться и умножаться год от года из-за возрастающих потребностей человечества.

СИСТЕМЫ ИМПУЛЬСНОГО ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ КИНОПРОЕКТОРОВ.

ЧАСТЬ 1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ЭТА РАЗРАБОТКА ДОЛЖНА БЫЛА ПОСЛУЖИТЬ ОСНОВОЙ ДЛЯ КИНОПРОЕКТОРА ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ, НО РОДИЛАСЬ ОНА УЖЕ В ТО ВРЕМЯ, КОГДА ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КИНОИНДУСТРИЯ БЫЛА НЕ ГОТОВА ЕЕ ПРИНЯТЬ. |Вадим Лапшин|

В кинопроекции каждый кадр должен просвечиваться импульсами света, что достигается периодическим прерыванием светового потока лопастями механического обтюратора, поглощающими половину световой энергии дуговой лампы. Лампа работает на постоянном токе и, следовательно, половину времени горит вхолостую. Из-за этого в два раза снижается возможное время наработки лампы в кинопроекторе.

Попытки избавиться от обтюратора и создать безобтюраторный кинопроектор предпринимались неоднократно. Они основывались на базе механических разверток и им подобных устройств. Однако, как показали испытания, практическая реализация безобтюраторной кинопроекции возможна лишь с применением импульсного включения кинопроекторной лампы во время неподвижного кадра в кадровом окне и выключении ее при смене кадра.

Создание безобтюраторной кинопроекции открывает широкие возможности повышения качества кинопоказа и улучшения условий работы обслуживающего персонала. С целью создания такой кинопроекции (повышение светового потока осветителя и снижение энергозатрат) разработаны способ и устройство питания электродуговой лампы кинопроектора импульсным током.

Импульсные системы питания электродугowych ламп наряду с повышением экономичности и светоотдачи, обеспечивая безобтюраторную кинопроекцию, позволяют значительно повысить качество кинопоказа и решить ряд других проблем современного кинематографа.

Известно, что с повышением яркости изображения также повышается контрастная чувствительность зрительного анализатора и его разрешающая способность, повышается четкость изображения. С повышением яркости возрастает заметность мельканий изображения



Блок питания для кинопроектора

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

18799 р.*

* базовая стоимость с НДС без учета скидок по сервисным программам



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Бухарестская ● 22 ● здание СПбГУКИТ

(495) 507 4000 **На правах рекламы**

и в связи с этим возникает проблема их снижения или полного устранения. Исследования, проведенные в СПбГУКиТ, показали, что решением проблемы может стать лишь полный отказ от механического обтюлятора и переход к электронной обтюрации с импульсным питанием дуговой лампы с частотой вспышек в 72 Гц и выше. Мельканий изображения с такой частотой зритель не заметит при любой, сколь угодно высокой яркости изображения, а потери света на обтюрацию полностью исключаются.

Используя импульсные системы питания дуговых кинопроекторных ламп, специалисты СПбГУКиТ провели цикл исследований влияния частоты кинопроекции на качество кинопоказа. На основании проведенных исследований установлены оптимальные параметры кинопроекции: частота мельканий 72 Гц при коэффициенте обтюрации 0,3. Подтверждены данные физиологов о благотворности воздействия на человека световых сигналов с указанными параметрами: происходит улучшение показателей психофизического состояния, снижение утомляемости и увеличение концентрации внимания у зрителей.

Использование электронной обтюрации с частотой 72 Гц и более может решить и другую принципиально важную проблему – снижение износа фильмокопий и мальтийского механизма. Решить эту проблему, используя механический обтюратор, невозможно.

При импульсном питании лампа осветителя кинопроектора работает при полном токе только во время просвечивания кадра, а во время его замены и светопаузы горит дежурный разряд, не вызывающий заметного освещения экрана.

Среднее значение электрической мощности, потребляемой лампой, не превышает паспортного значения, но так как скважность импульсов равна 2 (так же как при обтюраторной проекции),

амплитуда тока импульса в лампе в два раза больше величины среднего тока. Благодаря этому вдвое возрастает световой поток на киноэкран. Двукратное увеличение выходной мощности лампы не изменяет спектральный состав светового потока на киноэкран благодаря способности ксеноновой лампы работать при значительном изменении мощности без изменения спектрального состава излучения.

Импульсы тока имеют прямоугольную форму, благодаря чему световой импульс, поступающий на экран, тоже имеет прямоугольную форму, что дает дополнительный выигрыш в свете в 10–20% по сравнению с обтюраторной кинопроекцией, при которой форма светового импульса имеет форму, близкую к синусоидальной или колоколообразной.

ИМПУЛЬСНЫЕ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ ЭЛЕКТРОДУГОВЫХ ЛАМП НАряду с повышением экономичности и светоотдачи, обеспечивая безобтюраторную кинопроекцию, позволяют значительно повысить качество кинопоказа и решить ряд других проблем современного кинематографа

Необходимость в обтюраторе отпадает, так как мощность дежурного разряда во время протяжки кадра составляет 0,1–1% от мощности импульса просвечивания кадра при отсутствии заметного «смаза» изображения.

Использование дежурного разряда необходимо для обеспечения состояния ионизации газа в межэлектродном промежутке и проводимости лампы в течение демонстрации части фильма или (при желании) всего сеанса и даже всего рабочего дня.

Режим дежурного разряда весьма полезен для предотвращения частого поджига лампы высокочастотным высоковольтным разрядом. В 60-х годах прошлого века для предотвращения частого поджига лампы вместо ее выключения при работе другого поста

и последующего ее поджига практиковалось снижение тока дуги до 40% от номинального. Это делалось ради повышения ресурса лампы, исключая тем самым частые высоковольтные пробои лампы и распыление катода для зажигания дуги.

Для дуговых ламп таким дежурным разрядом может быть тлеющий разряд или слаботочная дуга. В качестве источников света используются те же электродуговые ксеноновые лампы, применяемые в обычной кинопроекции, а в качестве кинопроекторов используются серийные аппараты, в которых снимается обтюратор и устанавливается синхродатчик.

Нами разработаны линейка импульсных систем питания: средняя – от 0,25 кВт до 1 кВт и большая – от 1 кВт до 20 кВт мощности для дуговых ламп и других электродуговых устройств.

Система питания электродуговых ламп (СЭПЛ) предназначена для работы с отечественными и зарубежными кинопроекторами типа СК-1000,

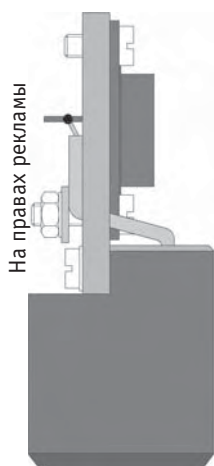
23КПК, «Ксенон», 35КСА, КП-30К, Мео-5, Victoria-5, Kinoton и др.

СЭПЛ выполняет следующие функции: питание лампы кинопроектора стабилизированным по амплитуде током; задание длительности импульсов; контроль и защита устройств и цепей; обеспечение очередности включения и отключения входящих в СЭПЛ отдельных блоков; проведение режима «мягкого пуска» при запуске СЭПЛ.

В СЭПЛ встроен цифровой мультиметр для осуществления контроля выходных параметров: напряжения горения и тока лампы; светового потока.

Разработанные СЭПЛ позволяют в два и более раза повысить светоотдачу осветителей кинопроекторов за счет импульсного питания ламп при сохранении паспортного значения их средней мощности, обеспечивают возможность работы с частотой кинопроекции до 100 Гц, обладают улучшенными энергоэкономическими и массогабаритными показателями.

Продолжение см. в след. номере



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 23КПК, КП30

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются. Возможно изготовление аналоговых комплектов для других кинопроекторов.

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoscow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов

КИНОТЕХНИКИ. ЕСТЬ!

САЙТ KINOTEHNIK.NET – СВОЕГО РОДА «ВИКИПЕДИЯ» КИНОМЕХАНИКОВ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА. ПОЧЕМУ МЫ СРАВНИВАЕМ ЕГО С ПОПУЛЯРНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЭНЦИКЛОПЕДИЕЙ, МОЖНО ПОНЯТЬ, НАБРАВ В ЛЮБОЙ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО ПО ТЕМЕ «КИНОПРОЕКЦИОННАЯ ТЕХНИКА». ИТАК, ЗНАКОМЬТЕСЬ: ОЛЕГ БАТЯЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЕКТА. **|Борис Сорокоумов|**

Олег, как возникла идея создания сайта для кинотехников? Она была оригинальной или кто-то вдохновил?

Стоит признать, что идея создания этого сайта не была оригинальной. Как-то я нашел в Интернете русскоязычный сайт для кинотехников (он существует и сейчас: kinomehanik.parod.ru). Он понравился мне своей идеей, но был очень скуп на информационные материалы. И я решил сделать свой. Также есть иностранный аналог моего сайта film-tech.com, многие его знают, а если быть точным и говорить откровенно, то мой сайт является его аналогом. Посмотрев на нем структуру размещения информации, я решил в таком же стиле сделать и kinotehnik.net, что очень удобно и организовано. Мой сайт начал работу в 2003 году на различных бесплатных хостингах (одним из первых его адресов был kinotehnik.fromru.com), которые давали ограниченные возможности, хотя на тот момент их было достаточно. С про-

блемами я столкнулся, когда попытался создать форум для прямого общения. В результате 25 сентября 2004 года сайт получил название kinotehnik.net и был размещен на профессиональном хостинге с широкими возможностями. Именно эту дату можно считать днем рождения сайта.

ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ, ВЕДУЩИХ МОНИТОРИНГ САЙТА, В СЕНТЯБРЕ 2008 ГОДА ЗАФИКСИРОВАНО 5161 ПОСЕЩЕНИЕ

Как много людей посещают сайт?

Среднесуточная посещаемость – около 200 визитов, средняя посещаемость за месяц – более 4000, но она постоянно колеблется из месяца в месяц. Например, по данным статистических программ, ведущих мониторинг сайта, в сентябре 2008 года зафиксировано 5161 посещение.

Чем вы занимаетесь? Наверное, сайт с такой направленностью был создан не случайно?



**Кольцевая пружина
мальтийского
механизма
для кинопроектора**



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ
на складе
в Санкт-Петербурге**

229 руб.*

* базовая стоимость с НДС
без учета скидок
по сервисным программам

кинокомфорт™

первоклассное оборудование
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Мосфильмовская • 1 • МОСФИЛЬМ • главный корпус
Санкт-Петербург • Бухарестская • 22 • здание СПБГУКИТ

(495) 507 4000

На правах рекламы

Я работаю старшим киномехаником в большом однозальном кинотеатре.

Есть ли у вас другие увлечения в жизни, кроме кинотехники?

Работа отнимает много времени, поэтому выходные дни я стараюсь проводить дома за компьютером. Моя профессия и некоторая ответственность перед посетителями сайта предполагают практически полную отдачу, и придумывать себе другие увлечения даже не то что не хочется, а просто некогда.

Кто занимается технической реализацией проекта?

В основном я сам, но иногда приходится привлекать опытных программистов на некоторые технические моменты, требующие более глубоких знаний. Вот, например, сейчас у меня возник ступор при написании удобного скрипта для новой фотогалереи сайта. Надеюсь, эта проблема скоро решится...

Какие цели вы преследовали при создании проекта?

Во-первых, собрать и разместить как можно больше информации о кинопроекционной технике импортного производства. Это оказалось сложно, причем по сей день... На момент создания сайта высокими темпами шла эволюция звуковых систем кинотеатров (Dolby, DTS, SDDS). В кинотеатры стали возвращаться старые кадры, которые практически ничего не знали об этих системах, да и новички получали весьма поверхностные знания в учебных заведениях. Также нужно было создать некую документальную базу по кинотехнике отечественного производства, потому как в период, так сказать, «кинозастоя» была потеряна значительная часть документации (описания оборудования, его схемы, чертежи, заводские инструкции и



Олег Батяев (прочее), о чем свидетельствовало огромное количество обращений посетителей сайта на предмет поиска той или иной схемы. В процессе поддержки сайта устанавливались и вырисовывались другие аспекты. В частности, особую нишу занял форум. Теперь это самое посещаемое место на сайте.

Проект оправдал ваши ожидания?

По большей части да. Я не ожидал такой поддержки от посетителей: присылали огромное количество документации, литературы. Также нужно отдать должное некоторым фирмам-инсталляторам, которые давали информацию по оборудованию. Самое интересное и необходимое доступно на сайте, много информации и документации осталось у меня в архивах. По мере обработки я выкладываю ее на сайт, а также высылаю по запросу. Еще у сайта появилось несколько авторов, которые присылают свои статьи о рационализаторских решениях и усовершенствовании кинооборудования. Эти материалы обсуждаются на форуме.

Кто ваш посетитель? Имеются в виду профессия, география...

Я стараюсь, насколько это возможно, контролировать, чтобы форум посещали



kinotehnik.net
 Форум для киномехаников, киноинженеров, специалистов установок кинооборудования

☐ Вход ☒ Регистрация

☐ FAQ ☐ Поиск

Текущее время: 11 ноя 2008, 13:06

Сообщения без ответов | Активные темы

Список форумов
 Часовой пояс: UTC + 3 часа

Форум	Темы	Сообщений	Последнее сообщение
Dolby Digital, DTS, SDDS			
 Кинопроцессоры CP500, CP650 и другие... А этот разделе обсуждаются проблемы связанные с кинопроцессорами, консультируемся, даем дельные советы, обмениваемся полезной информацией. Модератор: Антон	34	391	03 ноя 2008, 21:18 novser →
 Цифровой и аналоговый звук Общие проблемы, новости, устройства и оборудование связанные со звуком обсуждать здесь. Модератор: Антон	39	413	03 ноя 2008, 21:33 Антон →

только профессионалы – киномеханики, киноинженеры, installеры. Также охотно допускаю на форум увлеченных людей и учащихся профессиональных учебных заведений – студентов кинотехникумов, киноинститутов и т.п. По отдельному запросу, то есть после некоторой переписки с новыми пользователями, не имеющими к кинотехнике прямого отношения, выясняя цель прибытия на форум и в виде исключения допускаю их к конференции. Так что можно сказать, что посетители сайта – это люди различных профессий из разных стран и городов. Большая часть – россияне, среди которых в основном москвичи и питерцы. Согласно статистике много посещений из Украины, Беларуси, Казахстана. Заходят также жители прибалтийских стран, Польши, Израиля, Германии, США, Чехии, Болгарии и других государств и регионов.

Какие требования предъявляются к посетителям kinotehnik.net?

Невысокие – вести себя в рамках приличий, уважать друг друга на конференции, не создавать конфликтные ситуации, безусловно, придерживаться темы, в которой пишутся сообщения. За этим слежу не только я, но и модераторы –

Главная
страница
форума
kinotehnik.net

их на форуме трое. Также хотелось бы, чтобы пользователи сообщали в своих профилях правдивую информацию о себе, потому как сложно общаться с человеком, не зная, откуда он и чем занимается. Иногда начинаются ненужные выяснения этих вопросов на самой конференции.

Дискуссии на какие темы вызывают наибольший интерес?

Мне кажется, здесь имеет место актуальность той или иной проблемы. К примеру, в момент перехода кинопромышленности на цифровые аналоговые фонограммы самой популярной темой было переоборудование аналоговых звукоблоков кинопроекторов под красные излучатели. Многие хотели сделать это быстрее и с наименьшими затратами, а фирмы начали усиленно предлагать свои варианты. Сейчас эта тема потеряла актуальность. Также вызывают интерес темы по кинопроцессорам, в частности Dolby CP650 – настройка, выход из аварийных ситуаций, решение проблем с поломкой того или иного блока/платы. При создании форума я открыл ветку для обсуждения «Какой кинопроектор установлен в вашем кинотеатре». В первую очередь это нужно было мне самому для дальнейшего пла-

нирования размещения информации о наиболее распространенной технике. В результате ветка переросла в бурное обсуждение «Самый лучший проектор». Большой популярностью пользуются разделы «Реклама и полезные ссылки», «О кино и не только», который я хочу особо отметить. Здесь много тем, но невозможно не обратить внимание на ветку под заголовком «Сказки старого наладчика» – на данный момент она самая читаемая. Пользователь форума под ником Григорий, в недалеком прошлом наладчик в кинопроизводственных мастерских (КПМ), ведет интереснейшие рассказы на различные темы: о необычных нестандартных инсталляциях оборудования, о системе во времена СССР, о человеческой глупости одних и борьбе с этой глупостью других и прочем.

Как обстоят дела с конкурентами?

Скажем так: их нет...

Если не возражаете, финансовый вопрос: на чьи деньги существует kinotehnik.net и приносит ли он прибыль?

Сайт существует на мои личные деньги – это мое хобби, которое, как всякое хобби, требует денежных затрат. Вот я и трачу. Прибыли это не приносит ни копейки, да такой задачи и не ставилось. Наверняка все заметили, что на сайте нет баннеров и рек-

ламной информации – их и не будет, ну разве что поступит предложение, от которого я не смогу отказаться... В то же время я не запрещаю различным фирмам рекламировать свою продукцию и услуги, причем бесплатно, но только на форуме в специально выделенном разделе.

Какие планы на будущее?

Первостепенная задача – закончить написание кода фотогалереи и запустить ее в работу. В дальнейших планах – создать видеогалерею. Планируется размещать в ней как учебные фильмы по кинотехнике, так и видео, которое, я надеюсь, будут присылать пользователи: например, с небольшим экскурсом по своему кинотеатру или видеоинструкция по ремонту или обслуживанию техники, да и все что угодно, созвучное с тематикой сайта. Как только у меня будет достаточное количество технической информации по цифровой кинотехнике, на сайте появится соответствующий раздел. Но это не значит, что больше ничего происходить не будет. Несомненно, будут пополняться информацией и документацией уже существующие разделы сайта – это и теория, и история кино и кинотехники, также ведется работа по созданию архива журнала «Киномеханик». По мере поступления будут публиковаться статьи. Таковы самые глобальные планы.



Устройство поджига ксеноновой лампы для кинопроектора

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

24499 р.*

* Базовая стоимость с НДС без учета скидки по сервисным программам



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Бухарестская ● 22 ● здание СПбГУКИТ

(495) 507 4000

На правах рекламы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

данные на 20.11.2008

Космос сегодня

фантастический экшн

Россия
Студия: нет
Авторы сценария: Илья Захаров, Андрей Петров, Алексей Альбинский
Режиссер: Андрей Волгин
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 2011

История американского астронавта, застрявшего во времени и пытающегося вернуться на свой космический корабль для спасения экипажа.

Наполеон, капут

комедия

Россия
Студия: Леополис
Автор сценария: нет
Режиссер: нет
В ролях: Павел Деревянко, Юрий Стоянов, Анна Семенович и др.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 31 декабря 2009

Продолжение исторической серии под брендом «...капут!». Приключения поручика Ржевского в 1812 году

Обратная сторона Луны

космическая трагикомедия

Россия
Студия: Ин Моушн
Авторы сценария: Александр Петрыкин при участии Петра Точилиина и Вероники Возняк
Режиссер: Петр Точилиин
Художественный руководитель: Алексей Герман-мл.
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: осень 2010

СССР. 1980 год. На обратной стороне Луны советский спутник обнаружил потерпевший крушение инопланетный космический корабль. Руководство страны срочно отправляет экипаж космонавтов с целью поиска уникальных технологий. Но в это же время Америка готовит вылет своей экспедиции на Луну.

Пираты острова

сокровищ

анимация, музыкальная комедия

Россия
Студия: Star Media, Бабич дизайн
Автор сценария: Давид Черкасский
Режиссер: нет
Художественный руководитель: Давид Черкасский
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

По мотивам романа «Остров сокровищ» Роберта Льюиса Стивенсона. Новая версия комедийных приключений Джима Хокинса, доктора Ливси и сквайра Трелони.

А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ: 17, 8 (фильм, найденный на помойке общежития), А жить вы будете долго, Алые паруса, Аменхотеп, Аэлита, Байкер, Баран. Лодка. Точка. RU, Бледный город, Бой с тенью 3, Брестская крепость, Бригада 2, Бура. Начало, Быть или не быть, В Москву, Ведьмин век, Весенний перец, Вещий Олег, Влюбленный прапорщик, Влюбленный сантехник, Волейбол 3000, Восток, Время ненавидеть грех, Все девушки любят джаз, Высокая миссия, Гастарбайтеры, Герой, которого все ждали, Гоголь. Ближайший, Головоломка, Голубиная книга, Гонщики, Громозека, Гувернантка, Да ладно..., Дальний свет, Две женщины, Девочки, Деньги для одного, Деревня Байкино, Детки, Должник, Дом, Дом (ТПО «Рок»), Домовой 2, Другое небо, Евгений Онегин, Елеазар, Женщины без границ, Жены призраков, Жизнь Шаумяна, Забытые в Сибири, Закат нашей мечты, Запрещенная реальность, Золушок, Зона милосердия, Инструкция по применению, Исповедь 100 килограммовой бабочки, Испытание, К вам какой-то олигарх..., Каденции, Как было, Карантин, Киллер и папарацци, Князь Меншиков, Компромисс, Конек-горбунок, Кража, Красное и белое, Крот, Крулянский мост, Крылья, Кто стучится в дверь ко мне, Кука 2, Кэшфайер, Лабиринт, Лейтенант, Лермонтов. Неведомый избранник, Лимузин, Лишний, Луч смерти, Лучшие друзья девушек, Манго.Манго, Марафон, Мафия, Мизинец Будды, Младший, Мозг, Мойщики, Москва-Ленинград, Мотоциклисты, Мужской сезон 2: Время гнева, Мужчина в доме, На Таймыр, На танцы, Над городом, Надежда вопреки всему, Найти человека, Наперегонки со смертью, Наша Russia, Не спать, Неплохие ребята, Неудачник, Нимбус, Новый Иерусалим, Номер 13, Ночь, горячая как смерть!, Облако-бульдог, Одноразовый агент, Орден семи, Осторожно, женщины!, Охота на львов, Очень русское кино-2, Папина дочка, Патологии, Перевал, Пестрые сумерки, Плесень, Плутон, Подписка о невыезде, Полиграф, Попутчик, Порок сердца, Последняя игра в куклы, Похождения двух горемык, Праздник урожая, Прайм-тайм, Приключения русских в Италии, Пробка, Прощание, Пряничники, Рейдер, Репортаж, Рита, Рыба, Самая красивая 2, Самый лучший фильм 3, Свяtitель Иннокентий, Сделано в СССР, Севастополь, Семья, Серая слизь, Сердце Пармы, Сказка про темноту, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судеб, Слон, Сны, Соловей-разбойник, Степан Разин, Стритрейсеры 2, Султан Бейбарс, Супергерои, Танк, Темный лес, Тетрис, Трансгрессия, Троян, Увидимся в аду, Угрюм-река, Узкоколейка, Ушебти, Фильм без названия про Алису Селезневу, Флористика, Хаджи Мурат, Хан, Холст, Хорошая погода, Цель, Черный ангел, Чечни. NET, Чистый свет, Чужая, Чуки-куки, Шпионский роман, Шут, Элька 2, Яков Похабов, Японцы

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 20.11.2008

Беляев
триллер

Россия
Студия: Ин Моушн,
Фильмоком
Автор сценария: Геннадий
Островский
Режиссер: Николай
Хомерики
В ролях: Михаил Ефремов,
Александр Яценко, Евгения
Добровольская и др.
Места съемок: г. Санкт-
Петербург
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: весна 2010

В середине 70-х годов в СССР несколько ученых из секретной группы «Беляев» создают особого человека, способного жить под водой. Но вскоре все причастные к разработке «человека-амфибии» люди умирают загадочной смертью. Спустя годы инспектор Лютаев пытается раскрыть страшную тайну.

Видримасгор
трагикомедия

Россия
Студия: Ленфильм
Авторы сценария: Яна Поляруш, Инга Киркиж
Режиссер: Яна Поляруш
В ролях: Александра Байраковская, Андрей Фесков, Лариса Малеванная, Татьяна Тузова, Сергей Мигицко, Лариса Луста, Марьяна Анохина, Александр Карпухов
Места съемок: г. Санкт-Петербург
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Разбив окно, жильцы петербургской коммунальной квартиры, вставляют новое, не подозревая, что оно волшебное. Жизнь соседей резко меняется, когда они начинают видеть в нем свои мечты.

Гадкий утенок
анимация

Россия
Студия: Стайер, Фонд развития культуры и кино
Автор сценария: Гарри Бардин
Режиссер: Гарри Бардин
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

По мотивам сказки Ганса Христиана Андерсона «Гадкий утенок».

Душа Носферату
анимация, ужасы
с элементами
черного юмора

Россия
Студия: СТВ
Автор сценария: Владимир Мариничев
Режиссер: Владимир Мариничев
Слоган: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: Наше Кино
Премьера: нет

А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ: А ТАКЖЕ: 4, Casual, Topboy, Азазель, Антикиллер 3: Сумеречная зона, Безопасные связи, Безумные волосы, Боги Зеленой планеты, Буратино и солнце, В поисках капитана Гранта, Варвара, Василис и Серый волк, Верую, Веселый солдат, Волчок, Геймеры, Гоа-синдром, Горячие эстонские парни, Готфманнада, Густав, Дау, Двойная пропажа, Дикое счастье, Дом влюбленных, Духless, Жила-была одна баба, Звезда Семирамиды, Иван Царевич и Серый волк, К Западу от солнца, Каждый решает сам, Как Иван царевич жениться ходил, дурак, Киф с планеты Дара, Клан Лысых Холмов, Короткое замыкание, Красная корова, Кукарача, Левша, Маленькие трагедии, Мантикора, Мачеха, Можно я буду называть тебя мамой?, Молодежный мюзикл, Молодое зло, Морской дьявол, Мустанг, Небо за нас, Ночной таверны огонек, Осенние заботы ранней весной, Первая любовь элегия, Первый отряд, Пистолет Страдивари, Последнее воскресенье, Последний вагон, Последний день, Последний сказочный герой, Про любюoff, Путешествие, Пыль времени, Ретушер, Сапсан, Сердцу не прикажешь, Следы на песке, Специалист, Течет река Волга, Только не сейчас, Тучи над холмом, Утомленные солнцем: Предстояние, Фобос, Человек с бульвара Маргариток, Чужое тело в ее постели, Шапито-шоу, Шел казак

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 20.11.2008

Love journal
мелодрама

Россия
Студия: Магnum по заказу ЦПШ
Авторы сценария: Алиса Хмельницкая, Александр Черных
Режиссер: Александр Черных
В ролях: Нелли Уварова, Григорий Антипенко
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 2009

Она из Минска, работает в издательстве, приехала в Москву на книжную ярмарку. Он – москвич. Они случайно встретились, понравились друг другу... и разошлись. И все же судьба снова свела их.

Бездельники
мелодрама

Россия
Студия: ВВП-Альянс, Сентябрь
Автор сценария: Андрей Зайцев
Режиссер: Андрей Зайцев
В ролях: Антон Шагин, Андрей Шибаршин, Александра Тютфей, Полина Филоненко
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 2010

Молодой бездельник легко идет по жизни, бренчит на гитаре и сочиняет стихи. У него есть лучший друг и веселая компания. Обычная история предательства все в корне меняет. Беззаботность уходит навсегда, а брэнчания на гитаре неожиданно для него самого вырастает в серьезные песни. Так на свет появляется музыкант и поэт.

Любовь в большом городе
романтическая комедия

Россия
Студия: Леополис
Автор сценария: Марюс Вайсберг и «Квартал 95»
Режиссер: Марюс Вайсберг
В ролях: Вера Брежнева, Алексей Чадов, Настя Задорожная, Светлана Ходченкова, Вилле Хаапасало, Владимир Зеленский, Олеся Железняк, Алика Смехова, Лиза Арзамасова, Филипп Киркоров
Слоган: У американцев секс в большом городе, а у нас любовь!
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 5 марта 2009

В самом романтическом мегаполисе мира – Нью-Йорке три друга в свободное от работы время крутят короткие и ни к чему не обязывающие романы. Однажды все трое обнаруживают, что больше не могут заниматься сексом. Спасет друзей только одно средство – любовь.

Одна война
драма

Россия
Студия: Хорошо Продакшн при участии GVI-Group
Автор сценария: Марина Сасина
Режиссер: Вера Глаголева
В ролях: Александр Балув, Юлия Мельникова, Наталья Кудряшова, Анна Нахапетова, Ксения Суркова, Наталья Суркова, Михаил Хмуров
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: Каскад
Премьера: май 2009

9 мая 1945 года на небольшой северный остров, где живут молодые женщины с детьми, рожденными от фашистских оккупантов, прибывает майор НКВД. По приказу начальства он должен в кратчайший срок расформировать трудовое поселение, отправив женщин в лагеря, а детей врагов – в детские дома...

А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ: А ТАКЖЕ: 2-АССА-2, Retrum, Амулет, Анна Каренина, Антонина обернулась, Артефакт, Бабушка Ада, Багровый цвет снегопада, Батумский связной, Без вины виноватые, Белое, черное, красное, Бес Пор Но, Блюз-кафе!, Большой фитиль, Братья Карамазовы, Бубен, барабан, В гостях у \$kazki, В России идет снег, Вареники с вишней, Варенье из сакуры, Васька, Ваша остановка, мадам!, Вий, Вниманию состоятельных господ и дам, Возвращение мушкетеров или Сокровища кардинала Мазарини, Возьми меня с собой, Вот такая музыка, Горячие новости, Граница 1918, Дар, Девочка, День рождения Алисы, Дистанция, Добровольец, Доходное место, Другая война, Европа-Азия, Если бы да кабы, Завещание Гоголя, Звездные собаки Белка и Стрелка, И один в поле воин, Иван Грозный и Митрополит Филипп, Изгнание из рая, Иллюзия мечты, Искатели приключений, История любви или Новогодний прикол, Кабы, Как Иван Иванович с Иваном Никифоровичем поспорились, Каникулы строгого режима, Капкан для киллера, Кин-Дза-Дза-Дза!, Кипяток, Королева, Кровные узы, Кромовы, Лед, Сага о хантах. Югра, Летит, Летом я предпочитаю..., Любовные причуды, Любовь.ру, Любочка, Маша. Мария, Мика и Альфред, Миннесота, Мишень, Московские истории, Музыка под управлением любви, Нагима, Назидание, Невеста любой ценой, Невечерняя, Невинные создания, Непрощенные, Новогодние подарки, О, голубка моя!, О, счастливчик!, Обитаемый остров, Огни 2030, Огни притона, Освоение жизни, Откуда берутся дети, Отцы и дети, Парадокс, Парни с MarZ'a, Первый дом, Песни южных морей, Петя по дороге в Царство небесное, Поклонение Пи, Полное дыхание, Полторы комнаты и окрестности, Поставка, Похороните меня за плинтусом, При чужих свечах, Приключения Мишки Каверзина, Пророк: Миссия пятого ангела, Псевдоним для героя, Путь, Ранний рассвет, Россия № 513, Русский гамбит Кутузова, Рыжий пес, С черного хода, Сайд-степ, Самый лучший фильм 2, Семейка Ады, Сердце врага, Сиделка, Синие бабочки, Синие как море глаза, Сказка XXI, Скоро весна, Слепое кино, Слишком взрослая дочь, Смерш-XXI, Снежный человек, Стерва, Стэл бай стэл, Сумерки, Схватка без правил, Счастливый конец, Тайна Чингисхана, Тарас Бульба, Татарская княжна, Треск, Трое с площади Карронад, Тропа смерти 2: Искупление, Трудно быть Богом, Тяжелый песок, У ангелов есть крылья, Убить короля?, Фонограмма страсти, Хиромант-2, Царапина, Цветок дьявола, Человек, который знал все, Черный ход, Чет-нечет, Чудо, Чужая куча, Шаг, Щелкунчик, Я, Я вернусь, Я - не я, Я вас жду ...



КРОШКА ЦАХЕС И ВСЕ-ВСЕ-ВСЕ

НА СТУДИИ «СОЮЗМУЛЬФИЛЬМ» ПОСЕЛИЛИСЬ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЖИ – КРОШКА ЦАХЕС, ПРЕКРАСНАЯ ЗМЕЙКА СЕРПЕНТИНА, ВЕДЬМА И ПРИНЦЕССА БРАМБИЛЛА. ВСЕ ОНИ – ГЕРОИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Э. Т. А. ГОФМАНА, ВДОХНОВИВШИЕ РЕЖИССЕРА СТАНИСЛАВА СОКОЛОВА И ХУДОЖНИКА МИХАИЛА ШЕМЯКИНА НА СОЗДАНИЕ ПОЛНОМЕТРАЖНОГО АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА. | [Лиза Сезонова](#) |

История этого проекта началась еще 20 лет назад, когда Станислав Соколов подал в Госкино заявку на фильм по нескольким произведениям Гофмана. В нее входили «Золотой горшок», «Песочный человек» и «Принцесса Брамбилла». Но в те времена был разрешен только «Щелкунчик», а все остальные произведения считались чересчур мистическими, не соответствующими духу времени, и проект не состоялся. В

2001 году режиссер вернулся к этой идее и пригласил к сотрудничеству знаменитого художника Михаила Шемякина – мастера, который с 1960-х годов занимается творчеством Гофмана, иллюстрируя его произведения. Шемякин с радостью согласился, несмотря на свою колоссальную занятость, и решение о совместном фильме «Гофманиада» было принято. Затем в работу включился сценарист Виктор Славкин, известный

драматург, автор пьес «Взрослая дочь молодого человека» и «Серсо». Вместе с режиссером они написали полнометражный сценарий, основанный на произведениях Гофмана, а также на его биографии и дневниковых записях.

Судьба писателя складывалась драматично, его неординарная личность еще не оценена до конца. Гофман был чрезвычайно одаренным человеком, изучал юриспруденцию, учился музыке, писал оперу, был капельмейстером, хорошо рисовал и только последние 12 лет работал в литературе. Одиозная фигура мастера, творца – в центре внимания в фильме, который строится на некоторых эпизодах из жизни Гофмана, его подлинных встречах, конфликтах, влюбленностях и некой фантазии, превращающейся в реальность этой картины.

Представить, каким получится фильм, можно уже сейчас – творческая группа сняла два пилотных варианта, 10- и 20-минутный. Это было сделано для того, чтобы самим себе доказать возможность полнометражной ленты, показать ее стилистику и убедить Министерство культуры, что такой фильм выдержит большой метраж, его материал зрелищный, насыщен характерами, тематикой. Несмотря на то что действие происходит два века назад, образ талантливого, но несчастливой человека, который разрывается между творчеством и службой, очень современен.

О съемочном процессе и привлекательности творчества Гофмана для анимации мы поговорили с режиссером картины Станиславом Соколовым.

Почему вас заинтересовал именно Гофман?

Мне кажется, что в анимации Эрнст Теодор Амадей Гофман как автор еще не совсем раскрыт. Может быть, потому, что он всегда был как бы под подозрением, не слишком понятен. В его сказках есть довольно мрачные сцены, возможно,

они считались чересчур драматичными, чтобы пересказывать их в детском варианте, ведь анимация изначально считалась искусством для самых маленьких. Взрослые проекты и литература философского характера или выходящая за пределы реальности считались тогда не очень полезными для зрителя. Гофман предвосхитил свое время. Так, у него во многих произведениях присутствует тема двойников, клонов, часто встречающийся персонаж – человек-кукла. Тогда это было полнейшим вымыслом, но сейчас нам известно о клонировании. Кроме фантазии творчество Гофмана наполнено простыми человеческими чувствами, которые вызывают у нас сопереживание. Произведения, которые мы переносим на экран, актуальные, острые и очень анимационные. Если в анимации используются бытовые, реалистичные вещи, получается дублирование игрового кино. Другое дело, когда берется материал, выходящий за пределы реальности, – некая виртуальная жизнь человека доступна анимации гораздо больше, чем реальная. Фантазия и реальность здесь очень органично сочетаются. Когда гротесковые персонажи попадают на анимационный экран, они становятся убедительными, живыми. В то же время, если мы пытаемся создать абсолютно реалистичский персонаж, зачастую это выглядит фальшиво. Мы видим какие-то движущиеся

Режиссер
Станислав
Соколов
за работой





манекены, похожие на людей, но это не люди, а нечто неполноценное. Анимация требует гротеска, а преувеличение, гротеск, заостренность характерны как раз для Гофмана, и в этом смысле он очень близок к анимации. Шемякин, который вообще работает в острой гротесковой

Простуженный
Э.Т.А.Гофман
в своей
мансарде

Серый Попугай



манере, почувствовал, что это его автор, мы в этом совпали.

Почему для «Гофманиады» была выбрана именно кукольная техника?

Кукольная анимация более убедительна с точки зрения своей фактуры, трехмерности, а Гофман — автор, который имеет свой концентрированный мир. Невероятные персонажи, когда они сделаны в трехмерной анимации, становятся еще более действенными, она заставляет зрителя войти в мир по ту сторону экрана, втягивает внутрь воображаемого пространства. Если же мы видим нарисованный двухмерный мир, то мы остаемся по эту сторону, видим имитацию пространства, плоский экран. Здесь есть реальное пространство, в которое погружается зритель. В этом смысле мы используем все возможности, которые несет в себе кукла. Потому что кроме того, что это ожившая скульптура, она несет в себе еще и свой мир, наполняет его светом, некой атмосферой. Объемно-кукольная анимация очень хорошо подходит для мира гротеска, мира праздничной и драматичной жизни, которая происходит в воображении у каждого человека.

Какое ваше любимое произведение Гофмана?

Мне больше всего нравится, пожалуй, сказка «Золотой горшок». В первом пилоте мотивы этого произведения использованы в большей степени — жизнь Ансельма, который, будучи неуклюжим студентом, попадает в фантастический мир архивариуса Линдгорста. Сочетание фантастичности здесь очень органично и вдохновенно. Сам Гофман считал «Золотой горшок» своим лучшим произведением.

На какой стадии сейчас находятся съемки?

Сейчас мы приступаем к съемкам первой части полнометражного фильма, хотя

некоторые эпизоды, уже снятые в пилоте, предполагаем включить во вторую и третью части. Работа над анимационной лентой очень продолжительная, поскольку здесь используется метод покадровой съемки. В день аниматор может сделать 5–7 полезных секунд, а чтобы снять полный метр, потребуется несколько лет. Наш фильм состоит из трех частей, первую мы планируем закончить ровно через год. Полнометражные картины я снимал дважды, последняя – «Чудотворец», которую мы сделали к 2000-летию христианства совместно с нашими английскими партнерами. Этот фильм занял у нас пять лет, включая написание сценария, монтаж и т.д. Это нормальный срок для полнометражного анимационного проекта. Как говорил Хитрук, 10-минутный анимационный фильм по своей концентрации равен полнометражному художественному, а уж анимационный полный метр – несколькими игровым картинам.

Возникает ли сопротивление материала: не дается текст, на экране получается не то, что нужно?..

В работе много всяких трудностей, в том числе и внешних, когда ситуация в мире и государстве такова, что неизвестно, чего ждать. Вчера было агентство по кинематографии, а сегодня опять комитет, между ними останавливается финансирование, сотрудники требуют зарплату, а ее нет... Что касается Гофмана, то пока серьезных мистических вторжений не было, но по мелочам постоянно что-то происходит. Так, у каждой куклы есть целый набор элементов – разные головы, когда она, например, смеется или плачет. Эти элементы постоянно пропадают в нужный момент и находятся потом в самых невероятных местах. Вот, пожалуй, единственная мистика, которая нас преследует.

Как вы думаете, с какого возраста детям можно будет смотреть этот фильм?



Вероника на уроке пения

Гофман – вовсе не автор только для взрослых. В том-то и дело, что, начиная работу над картиной, мы понимали: фильм должны смотреть люди разного возраста, он для семейного просмотра. Здесь очень много зрелищных вещей – и для самых маленьких, и для подростков.

Чиновник из канцелярии





В нашем фильме Гофман очень разнообразен и выразителен. Превращения, полеты персонажей, их таинственные появления – все это зрелищная сторона, которая интересна всем. Это не картина для элитарной публики, хорошо знакомой с творчеством Гофмана. Каждый прочтет «Гофманиаду» на своем уровне: детям будет интересна зрелищная приключенческая сторона, взрослым – философская подоплека. Тема актуальна как никогда: человек живет двойной жизнью – в реальном мире, часто враждебном ему, и в мире фантазий, где он скрывается от серых будней. Мы стараемся, чтобы фильм не был зашифрованным, чтобы зритель, наоборот, получил некий импульс и, может быть, захотел узнать Гофмана поближе.

Архивариус
Линдгорст

Кто еще, кроме Гофмана, вас вдохновляет?

Если говорить о подобной литературе, то это Густав Майринк, например, его произведение «Голем». Мы недавно обсуждали его с Михаилом Шемякиным. Оно очень интересно для анимации, особенно кукольной, совмещенной с ком-

пьютерной. Многослойность, которая является принципом компьютерной графики, присутствует и здесь.

Много ли в творческой группе молодых аниматоров?

Я не только режиссер, но еще и декан созданного недавно во ВГИКе факультета анимации и мультимедиа, обучаю студентов новым технологиям. Они здесь часто бывают, проходят практику на «Союзмультфильме», старейшей киностудии в Европе.

Какие анимационные произведения вам нравятся?

Я очень люблю фильмы Тима Бертона, особенно «Кошмар перед Рождеством», картины французского режиссера Мишеля Осело, работы наших мастеров Федора Савельевича Хитрука и Ивана Петровича Иванова-Вано, моего учителя, который сделал 11 полнометражных анимационных лент. Это превосходные фильмы, которые нисколько не устарели, например «Левша». Среди молодых ребят, которые учатся у нас во ВГИКе, уже тоже есть великолепные мастера. В частности, Вадим Оборвалов, автор известного фильма «Рукокрылый», и Вероника Федорова – ее дипломная лента «Король забывает» получила множество наград на недавних кинофестивалях. Наши выпускники стали ведущими художниками и режиссерами. Сегодня, как ни банально это звучит, больше возможностей – каждый может сделать фильм от и до на своем ноутбуке, что прежде было просто невозможно. Да и само искусство становится более пластичным. Если раньше кинематограф был ограничен в своих возможностях, то сейчас граница проходит по линии «есть ли фантазия у режиссера?», а некоторые игровые фильмы сегодня вообще наполовину анимационные. Современные технические средства уже не могут ограничить полет фантазии, и в этом смысле есть повод для оптимизма.



КАМЕННЫЙ ОСТРОВ

В РАМКАХ ДЕКАБРЬСКОГО КИНОРЫНКА СОСТОИТСЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИЛЬМА «ОДНА ВОЙНА», НОВОЙ РЕЖИССЕРСКОЙ РАБОТЫ ВЕРЫ ГЛАГОЛЕВОЙ. В ЦЕНТРЕ СЮЖЕТА – ПЯТЬ ЖЕНЩИН, ЖИВУЩИХ ПОД ОХРАНОЙ НА ОДНОМ ИЗ ОСТРОВОВ ЛАДОЖСКОГО ОЗЕРА, ПОТОМУ ЧТО ИХ ДЕТИ РОЖДЕНЫ ОТ НЕМЦЕВ-ОККУПАНТОВ. ПОБЕДА СТАЛА ДЛЯ ГЕРОИНЬ И РАДОСТЬЮ, И ГОРЕМ ОДНОВРЕМЕННО. КАРТИНА ВЫЙДЕТ В ПРОКАТ 9 МАЯ – РОВНО ГОД СПУСТЯ С МОМЕНТА НАЧАЛА РАБОТЫ. ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНА ИМЕННО ЭТА ДАТА И КАК ПРОШЛИ СЪЕМКИ, С НАМИ ПОДЕЛИЛИСЬ СОЗДАТЕЛИ ФИЛЬМА – ПРОДЮСЕР НАТАЛЬЯ ИВАНОВА И РЕЖИССЕР ВЕРА ГЛАГОЛЕВА. [|Лиза Сезонова|](#)

Вы начали проект год назад в мае и закончить хотите тоже в мае. Почему?

Поскольку эта картина о событиях, которые происходили 8–9 мая 1945 года, для нас было символично начать съемки именно в День Победы. Мы хотели соответствующей атмосферы, природы, праздничного настроения актеров. 9 Мая – общенародный праздник, он касается практически каждой семьи в нашей стране. Поэтому мы были охвачены идеей начать съемки именно в этот день, и я

рада, что у нас это получилось. Пока неизвестно, как все сложится с премьерой, успеем ли мы закончить и выйти точно в срок, потому что еще не определились с прокатом и телевизионными показами.

То есть договора с дистрибьюторами пока нет?

Есть намерение сотрудничать с компанией «Каскад», с которой я уже работала на предыдущей картине «Нас не дого-

нишь!». Они читали сценарий, видели рабочие материалы и в скором времени получают черновой вариант картины.

Насколько готов фильм?

Пока он только в предварительном монтаже. Если сейчас нам поможет Министерство культуры или найдутся инвесторы, мы сможем гарантировать, что за эту зиму картина будет закончена и 9 мая выйдет на экраны.

Как начался проект «Одна война»?

Компания Алексея Учителя «Рок» предложила нам один сценарий, это было на фестивале «Балтийские дебюты». Все знали, что Вера Глаголева ищет материал для своей следующей картины, и Алексей сказал, что у него есть подходящий материал. Вера его прочитала, ей очень понравилась эта история, и она захотела ее снимать. Затем были долгие переговоры, и в итоге получилось, что мы с компанией «Рок» обменялись сценариями: мы отдали им проект под названием «Красный петух», а они нам – сценарий «Одна война». Его написала молодой драматург Марина Сасина. Это была ее дипломная работа во ВГИКе, которую она защитила на «отлично».

Сюжет имеет историческую подоплеку?

Это не совсем вымышленная история, основа замысла опирается на факты. Автор сценария услышала нечто подобное, когда работала журналисткой в Орле. В редакцию пришел пожилой солдат и рассказал, как он, будучи моряком и плавая в северных морях, состоял в конвое судна, на котором было огромное количество женщин и детей. Когда он спросил командира, куда их везут, ему приказали помалкивать. В итоге одних утопили, других развезли по островам. Эта история запомнилась Марине, и когда она училась во ВГИКе, то решила на ее основе написать сценарий, рассказать всем, что были такие женщины, которые в годы оккупации по разным причи-



НАТАЛЬЯ ИВАНОВА

Карьеру в кино начала в 1995 году как пресс-секретарь, а затем вице-президент московской телекомпании «Скип-фильм». Продюсер российского кинофестиваля в Лиможе, Франция. С 2006 года возглавляет независимый продюсерский центр «Хорошо Продакшн». Продюсер документальных фильмов «Примечания к прошлому» Г.Долматовской и «Всегда ваш, Андрей Миронов» С.Стасенко, а также игровых картин «Заказ» В.Глаголевой и «Нас не догонишь!» И.Шиловского.

нам родили детей от немцев. Конечно, они автоматически становились врагами народа, их отправляли в лагеря, где судьбы этих женщин складывались по-разному. Кого-то, как наших героинь, разлучали с детьми: матерей – в лагерь, детей – в детские дома.

Как вы считаете, когда фильм выйдет, вызовет ли он негативную реакцию у ветеранов?

Я не думаю, что это произойдет. Потому что даже полковник госбезопас-



ности, который приезжает на остров и по приказу должен решить судьбу этих женщин, разумеется, не в их пользу, не является в картине отрицательным героем. Если говорить примитивно, он проходит путь от плохого человека к хорошему. Внутри него происходит борьба. Ведь, с одной стороны, он ненавидит этих женщин, потому что его семью расстреляли в эстонском лагере, а они, как ему кажется, спасовали и отдались немцам. Конечно, ему непросто примириться с этой ситуацией. Но отрицательные отклики возможны, потому что мы поднимаем слишком болезненную тему. В контексте той жизни 95% населения объявило бы наших героинь изменницами Родины, предательницами, их детей ненавидели бы и преследовали. Но сейчас, спустя 65 лет, мы уже совершенно другие люди, живем в другой стране,

Кадр из
фильма
«Одна война»

Актриса
Наталья
Суркова в роли
мамы Шуры



понимаем, что нельзя перекладывать на них всю вину за то, что происходило. Одна героиня бросает в лицо капитану Ничипоруку: «Вы нас не защитили!» — и в этом есть доля правды. Все мы жертвы истории. И на всех нас — одна война, своя для каждого.

Расскажите, пожалуйста, о героинях картины.

В фильме представлены пять характеров и пять ситуаций, которые могли случиться с женщинами во время оккупации. Самая старшая из героинь — мама Шура, которую играет актриса Наталья Суркова, самая молодая — 15-летняя Наташка, ее сыграла студентка второго курса ВГИКа Ксения Суркова. В картине четыре актерских дебюта, и это было очень важно для Веры, она не хотела, чтобы за актерами тянулся шлейф ролей, стремилась открыть какие-то новые лица, и опять же это было сделано во имя правды на экране. Был огромный кастинг — мы посмотрели больше ста человек, искали героинь почти два месяца. В фильме также играет Анна Нахапетова, это ее первая крупная роль, тоже своего рода дебют. Мы надеемся, что зритель ее узнает и полюбит. Дебютировала в большом кино и Юлия Мельникова, актриса театра «Сатирикон», где она занята в ведущих спектаклях.

Где проходили съемки?

Мы снимали в замечательном месте — в Карелии, которая как нельзя лучше подошла для нашего фильма. Место называется Питкяранта, это на севере Ладоги. Натуру выбирали зимой, тогда трудно было разглядеть фактуру острова — все было под снегом. Весной, когда вскрылись камни, были построены декорации, все увидели и ахнули — это оказалось то самое, что должно было поддержать драматургию картины.

На какую прокатную и фестивальную судьбу фильма вы рассчитываете?

Жанр нашей картины — драма, аудитория — публика от 30 и выше. Это люди,

которые имеют семьи, детей, им фильм будет понятнее, чем 14–15-летним подросткам, воспитанным на американском кино. Наша ниша – это нечто среднее между авторским кино и мейнстримом. Что касается фестивальной судьбы, то я в ней уверена. Во-первых, фестивалям интересно творчество Веры Глаголевой, во-вторых, там замечательная работа оператора Руслана Герасименкова и художника Игоря Коцарева, который работал на фильмах «Остров», «Питер FM», его имя уже не требует представления. В-третьих, как я уже говорила, здесь четыре дебюта, что будет тоже интересно фестивалям. Ну и, конечно, не останется без внимания и потрясающая работа Александра Балугина, такая роль у него впервые. У картины свой киноязык, монохромное изображение, чтобы ничто не отвлекало от самой истории. Вы не увидите здесь никаких ярких пятен, все снято в свойственной Вере стилистике – мягкой, выверенной, сдержанной. Так что, на мой взгляд, для фестивального проката есть все составляющие.

Будет ли зритель плакать в конце?

Однозначно. Причем не то что плакать – рыдать, это я гарантирую. Иначе в такой истории нельзя – она же не только про войну, но и про детей и матерей.

Оглядываясь назад, можно ли сказать, что проект получился таким, каким его задумали?

В общем, да. Конечно, на 100% редко что-то получается. Сейчас мы представим ролик на декабрьском кинорынке, и нам будет интересно услышать первые отзывы прокатчиков. На фоне американского и российского кино, что присутствует сегодня на экранах, наша картина – это лирическое соло, монолог, тонко звучащая история, которая должна лечь в контекст настроения зрителя, который все-таки ждет хорошего русского кино.



ВЕРА ГЛАГОЛЕВА

Популярная актриса театра и кино, заслуженная артистка России. В ее послужном списке около 50 актерских работ, среди которых роли в таких известных фильмах, как «В четверг и больше никогда» А.Эфроса, «Не стреляйте в белых лебедей» Р.Нахапетова, «Торпедоносцы» С.Арановича, «Выйти замуж за капитана» В.Мельникова, «Бедная Саша» Т.Кеосаяна, «Женщин обижать не рекомендуется» В.Ахадова и многие другие. По опросу журнала «Советский экран» была признана лучшей актрисой 1986 года. В 1991-м дебютировала как режиссер картиной «Сломанный свет». Среди ее режиссерских работ также «Заказ» и «Чертово колесо».

Что для вас самое главное в этом фильме?

Самое главное для меня – та память, которую мы должны сохранить, та история, о которой мы должны знать всегда, ведь это наше прошлое.

Тема Великой Отечественной войны имеет отношение к вашей семье?

Да, конечно. Но в фильме показана не только война, но и репрессии. Героини –



ссылные женщины. Моего дедушку по материнской линии расстреляли в 1937 году, родственники узнали об этом только много лет спустя... Все эти годы жила память о нем, в моей семье он не забыт. Сегодня мы видим, что многие молодые вообще не знают нашу историю, помнят только те, кого это коснулось лично. Мы были в музее творчества репрессированных и осужденных, это что-то невероятное — люди жили там по несколько лет, и если не умирали, то искали отдушину: женщины вышивали, мужчины что-то мастерили, писали картины, жили какой-то духовной жизнью. Моя бабушка прожила в лагерях довольно много лет. Так что эта история для меня очень дорога, она личная. В фильме присутствуют вещи моей семьи — бусы, вышитый кисет, который прошел с моим двоюродным дедушкой всю войну, пудреница моей тети, которой пользуется

Актриса Юлия Мельникова в роли Нинки

Актер Александр Балув в роли Карпа



одна из героинь. Очень здорово, что все это попало в кадр, ведь вещи несут с собой определенную энергетику.

Ориентировались ли вы в работе над фильмом на другие картины военной тематики?

Один из моих знакомых, посмотрев материал, сказал мне, что это очень достоверное кино, оно напоминает «Холодное лето пятьдесят третьего...». Для меня это была высшая похвала. Самое главное для нас — правда, честность в этой картине.

Ваши любимые фильмы о войне?

«Отец солдата» Резо Чхеидзе, «Баллада о солдате» Григория Чухрая, «Летят журавли» Михаила Калатозова. В этих картинах есть особая проникновенность, свой авторский почерк.

Вы сами не хотели сняться у себя в картине?

(Смеется.) Меня подбивали. Но у меня даже мысли не возникало, потому что это очень серьезная история, быть одновременно режиссером и актрисой в ней физически трудно. Съёмочный период был очень тяжелым, так как мы работали с маленькими детьми от года до четырех, что всегда проблема. Я бы просто разорвалась.

Актерам тоже было тяжело?

Психологически — да, все-таки происходят трагические события. Но все девушки оказались настолько профессиональные, что даже не пришлось им слишком много показывать и объяснять. Однако легких ролей не было, каждая из них особенная. Например, героиня Маруся, на которой держится вся драматическая часть фильма, пострадала больше всех и не признает детей. Психологически справиться с этим было очень нелегко. Замечательный образ получился у Александра Балужева. Он снимается уже во второй моей картине, работать с ним — одно удовольствие. Мне кажется, в этом кино открылась какая-то совершенно новая его грань, такого Балужева зритель еще не видел. Может быть, что-то похожее

он делал в своем кинодебюте – роли брата в фильме «Мусульманин», но не по сюжетным линиям, а по характерному образу.

Трудно ли было работать на площадке с дочерью?

Нет, но у меня к ней более придирчивое отношение. Так же было со мной, когда я работала с Нахапетовым. Потому что хорошо знаешь человека, и малейшая неправда и неточность видна сразу.

Действие картины охватывает 3 дня. Будут ли ретроспективные сцены?

Нет, все это остается за кадром. Мы сознательно сделали так, чтобы у каждой актрисы осталась возможность самой создать себе эту реальность, придумать ее и прожить, в рассказе передать то, что с ней случилось.

Как бы вы сформулировали основной посыл «Одной войны»?

В начале звучат стихи Ахматовой о войне. Мне кажется, каждая строчка из них может быть слоганом к нашей картине. Осталось выбрать.

Как, на ваш взгляд, сложится судьба фильма?

Я никогда ничего не загадываю. Например, картина «Заказ» совершенно неожиданно получила больше премий и призов за год, чем я как артистка за всю жизнь. Так же неожиданно я получила приз как лучший режиссер за картину «Чертовое колесо» на недавнем фестивале в Смоленске. Это стало событием. Поживем – увидим, как сложится судьба этого фильма.

У вас уже есть задумки будущих проектов?

Пока я полностью в работе над этим фильмом. Я также занята в театре и сейчас начнутся очень плотные гастроли, а еще сыграю в спектакле у Табакова. Но, конечно, я уже задумываюсь над следующими проектами. Хочется какую-нибудь симпатичную телевизионную историю, комедийную, легкую. После такой драмы нужна разрядка.



Актриса
Ксения
Суркова
в роли
Наташки

Что должно быть в истории, чтобы вы захотели ее снять?

Если это драма или скорее всего мелодрама, то самое важное, чтобы она меня зацепила. История должна во что-то выливаться, нужна какая-то динамика. Я не могу оставлять героев в том состоянии, в котором они начали свою жизнь на экране. Мне обязательно нужно, чтобы с ними что-то произошло, как, например, в моем фильме «Чертовое колесо», где на героев обрушилась буря чувств, перевернула их. Психологические изменения происходят и с героиней другой моей картины «Заказ». Всплески чувств для меня очень важны.

Как вы считаете, вы уже сняли свою главную картину?

Нет, я даже не сыграла ничего главного в своей жизни. Я надеюсь, все еще впереди.

Кадр из
фильма
«Одна война»





БЕРЛИН – РИМ, И ПОТОМ МОСКВА

2008 ГОД ОСТАЕТСЯ В КИНОФЕСТИВАЛЬНОЙ ИСТОРИИ ТОРЖЕСТВОМ ЯРКОЙ ЗРЕЛИЩНОЙ ФОРМЫ, АКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОСТИ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ АНГАЖИРОВАННОСТИ И КУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ, А ТАКЖЕ СТИРАНИЕМ ГРАНИЦ МЕЖДУ ДОКУМЕНТАЛЬНЫМ, ИГРОВЫМ И АНИМАЦИОННЫМ КИНО. ТАКОВЫ ТЕНДЕНЦИИ ГЛАВНЫХ МИРОВЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ – БЕРЛИНА, КАННА, ВЕНЕЦИИ, САН-СЕБАСТЬЯНА, РИМА. ОТРАЖЕНИЕ МНОГИХ ИЗ НИХ МЫ УЖЕ СЕЙЧАС НАБЛЮДАЕМ НА РОССИЙСКИХ ЭКРАНАХ, ОСТАЛЬНЫЕ НАВЕРНЯКА УВИДИМ В НАСТУПАЮЩЕМ ГОДУ. **[Андрей Плахов]**

В Берлине «Золотой медведь» достался фильму **«Элитный отряд»** режиссера Жозе Падильи, Большой приз жюри – картине Эррола Морриса **«Стандартная оперативная процедура»**, «Серебряный медведь» за режиссуру – **«Нефти»** Пола Томаса Андерсона. Все три фильма, каждый по-своему, проявляют главные тенденции года. «Нефть» (в оригинале – *There Will Be Blood*) представляет свежую кровь Голливуда, его претензии делать не только мейнстримовские блокбастеры, но и чистейший «арт». С другой стороны, к этой

же задаче подходит «Стандартная оперативная процедура» Эррола Морриса – это работа знаменитого документалиста, который превращает актуально-политический сюжет о скандальных пытках в иракской тюрьме в глубокое художественное исследование человеческой природы и общества.

Самым неожиданным из берлинских победителей стал бразильский «Элитный отряд», сделанный в жанре жестокого полицейского триллера и снятый современной подвижной ручной камерой.

Специальному элитному отряду поручают навести порядок в самом криминальном районе Рио-де-Жанейро, где обычная полиция коррумпирована и связана с наркобизнесом. Отряд использует символику и действует с жестокостью, которые многим напомнили эсэсовцев, вызвали кинематографические ассоциации с «Рэмбо» и «Грязным Гарри» и заставили обвинить фильм в правых тенденциях и призывах к «сильной руке». Режиссер «Элитного отряда» Жозе Падилья – документалист, снискавший успех фильмом «Автобус 144» о захвате заложников, – хотел и это кино делать как документальное. Но погрузившись в быт фавел, криминальных городских районов, он понял, что не выйдет оттуда живым. Так из документалиста он превратился в режиссера-дебютанта в игровом кино. Сенсацией прозвучал на пресс-конференции в Берлине его призыв легализовать наркотики, поскольку борьба с ними только приводит к росту коррупции и социального неравенства. «Элитный отряд» тоже мог бы быть назван «Здесь будет кровь», только здесь вместо нефти – героин.

Фильм Жозе Падилья тяготеет к традиции, которую заложил не кто иной, как председатель берлинского жюри минувшего года Коста Гаврас. Это традиция политически ангажированного, остросоциального и в то же время остросюжетного кино. В свое время Гаврас снимал фильмы, разоблачающие греческих и аргентинских «черных полковников», а также папских кардиналов, сотрудничавших с фашистами. Он вызвал гнев советских пропагандистов, сняв вместе с Ивом Монтаном и Симоной Синьоре картину «Признание» о коммунистическом путче в Чехословакии. Казалось, такие формы открытого политического кино изжили себя. Но нет, в этом году именно они продолжали успешно работать и были наиболее востребованы. Самым статусным событием фестиваля стал внеконкурсный показ в предпоследний день «Катыни» Анджея Вайды – еще одного классика кино, чьи фильмы не раз

балансируют между художественным и политическим высказыванием.

Берлином, чья политизированность давно известна, дело на ограничилось. Еще до начала Каннского фестиваля в кинематографических кулуарах курсировали слухи о возрождении итальянского политического кино. Два лучших в этой стране режиссера-эстетов – Маттео Гарроне и Паоло Соррентино – представили в конкурсе политические фильмы в самом прямом и радикальном смысле слова. «Гоморра» Гарроне – жесткое бескомпромиссное разоблачение неаполитанской мафии Каморры, переименованной режиссером вовсе не из страха перед последствиями, а в целях большей образности. «Звезда» Соррентино – меткий гротеск на тему власти, которую воплощает один из самых искусных игроков итальянской политической сцены Джулио Андреотти. Обе картины получили в Канне заметные награды, обе стали событиями в общественной и культурной жизни Италии: достаточно сказать, что «Гоморра» вышла сразу на 430 экранах страны и стала главным прокатным хитом на родине.

Но если итальянское политическое кино и впрямь возрождается – оно совсем другое, нежели то, что заполняло экраны мира тридцать-сорок лет назад. Более холодное, рациональное, пессимистичное и без иллюзий. Вспомним побеждавшие в Канне фильмы Элио Петри («Следствие

Кадр из
фильма
«Элитный
отряд»





Кадр из
фильма
«Звезда»

по делу гражданина вне всяких подозрений») и Франческо Рози («Дело Маттеи») и популярные в Советском Союзе картины Дамиано Дамиани («Признание комиссара полиции прокурору республики»), перенесшие жанровые традиции вестерна и триллера на актуальную почву.

В «Гоморре» нет ни одного штампа итальянского боевика про мафию. Нет социальной риторики и мифологии «крестных отцов» с обязательной историей их восхождения и падения. Здесь никого не замуровывают в бетон, не пытаются горячим утюгом, здесь даже не матерятся и вообще редко повышают голос. Убийство показано как рутинный, без всякого пафоса бизнес. При этом фильм глубже, чем классика политического кино. В нем показано базовое разрушение морали. А в финальных титрах идут скупые цифры, иллюстрирующие подвиги Каморры: рекорды по числу

Кадр из
фильма
«Катынь»



убитых, по обороту средств наркотрафика, по росту онкологических заболеваний в районах захоронения отходов, а также список подконтрольных отраслей – от сбора мусора до фэшн-дизайна и кинопроизводства.

Фильм поставлен по книге молодого журналиста Роберто Савиано, который после ее выхода миллионным тиражом в Италии и продажи в 33 страны мира живет под постоянным надзором и защитой полиции. То же самое, вполне возможно, ждет и Маттео Гарроне. При этом «Гоморра» во многом противоположна книге, по которой снята и которая ставила целью конкретное разоблачение. На экране же – антропологическое исследование, анализ преступности как модуса поведения и способа жизни. Интересно, что во время съемок Гарроне тесно общался с «крестными отцами» мафии, которые вели себя с величием и достоинством подлинных аристократов, а на дочери одного из них режиссер женился. Журналисты гадают, какое наказание его ждет, если он, не дай Бог, разведется.

В отличие от романно-эпической «Гоморры» «Звезда» – экспрессионистский портрет известного политика Джулио Андреотти – выполнена в форме гротескного спектакля масок, почти оперы, в традиции Брехта или монтажа аттракционов Эйзенштейна. Эффектный изобразительный ряд, блестящий монтаж и агрессивное музыкальное сопровождение создают сильное впечатление, хотя иногда оно оборачивается своей противоположностью и от этого шквала образов начинаешь уставать.

Действие фильма разыгрывается на итальянской политической сцене недавнего прошлого и тоже сопровождается коррупцией, сговорами и убийствами. Андреотти – воплощение геронтократии, застоя власти и мистической связи с ней, образ неприкасаемого, не подверженного переменам, практически бессмертного, энигматичного человека без свойств. Паоло Соррентино назвал его *Il divo* – мужским аналогом

«дивы», оперной или кинематографической звезды. Семикратного премьера играет Тони Сервильо, актер, который по своему значению может быть приравнен к Джану Марии Волонте – харизматичному герою политического кино 1970-х годов. Сервильо в основном сосредоточен на гротескных ролях в фильмах Соррентино, имеющих, впрочем, нечто общее с сатирой Элио Петри. Актер играет и одну из важных ролей в «Гоморре».

Проблема сегодняшнего итальянского политического кино в одном: его форма резко контрастирует с содержанием. Оно лишено той страсти и демократической коммуникативности, которая делала фильмы 30–40-летней давности событиями, способными по-настоящему всколыхнуть общество да и собрать кассу. Особенно это касается «Звезды», которая уже сегодня воспринимается как исторический фильм. Или как инсталляция для музея современного искусства. Все это делает зарубежный, в том числе российский, прокат этих картин непростым делом.

Последнее относится и к победителю Каннского фестиваля – французскому фильму «Класс» Лорана Канте. Действие этой картины замкнуто уроками французского, которые молодой учитель дает ученикам школы в проблемном пригороде Парижа. В классе практически нет белых лиц, а отношение юных дикарей к учителю как представителю коренной нации более чем скептическое. В глазах подростков, преимущественно арабских, французы – «лягушатники», от них воняет сыром и свиной, а те, кто изъясняется на литературном французском, не то чтобы снобы (этого слова они пока не знают), а просто «пидоры». Конечно, в какой-то момент учитель выходит из себя, но в итоге фильм убеждает, что контакт возможен, а главное, необходим и в этих обстоятельствах. Реальный конфликт культур, классов и поколений показан с юмором, тонкостью и драматизмом, с отличным сочетанием



Кадр из
фильма
«Гоморра»

профессиональных и непрофессиональных актеров.

Все эти качества, стопроцентно отвечающие сегодняшней кинематографической моде, принесли «Классу» главный каннский приз – «Золотую пальмовую ветвь». Французы, ждавшие этого двадцать один год, наконец отхватили желанную награду на собственном фестивале. Лорану Канте удалось то, чего не дождались ни Годар, ни Трюффо, ни Брессон. Еще перед просмотром картины устроили овацию: это было эхо успеха на пресс-показе. А когда фильм награждали, все ученики класса вышли на сцену и чувствовали себя не меньшими звездами, чем Натали Портман, Роман Поланский и Жан Рено.

Кадр из
фильма
«Класс»

И еще одна показанная в каннском конкурсе лента интересна сочетанием социально-политической актуальности, жанрового эксперимента и оригинального худо-





жественно-технического решения. **«Вальс с Баширом»** израильтянина Ари Фолмана – открытие в кинематографе нового жанра документально-анимационного фильма. Режиссер, сам прошедший через подобный болезненный опыт, записывает свидетельства бывших солдат, воевавших в 1980-х годах в Ливане, и переводит их рассказы, нередко вытщенные из глубин подсознания, в рисованные образы. Это дает возможность показать то, что и в игровом, и тем более в документальном кино выглядело бы как нарушение всех норм и приличий: агонию застреленной собаки или лошадей с переломанными хребтами. С другой стороны, в фильме много смелых поэтических образов: юноша, спасающийся от войны на лодке в виде большой плывущей женщины, или солдат, в руках которого автомат превращается в гитару. Пожалуй, из всех фильмов года «Вальс

Кадр из фильма «Вальс с Баширом»

Кадр из фильма «Тюльпан»



с Баширом» вносит в художественную копилку больше всего очков.

Наконец, из каннской программы нельзя не упомянуть **«Че»** Стивена Содерберга. Слава режиссера-оскароносца накладывается на миф о Че Геваре, делая удобным для просмотра фильмом, которому при других обстоятельствах было бы невозможно найти ни одного прокатчика. Картина сделана интеллигентно и политически корректно (роль Фиделя Кастро сведена к минимуму), Бенисио Дель Торо играет своего героя увлеченно и не совсем однозначно. И все-таки, зачем нужно было городить четыре с лишним часа экранного зрелища, половина которого состоит из монотонных партизанских рейдов по лесам, понанть в здравом уме невозможно. Тем не менее фильм ждут поклонники политического кино (в Европе их куда больше, чем в России), а прокатчики работают над сокращенной версией эпопеи.

На фоне насыщенных программ Берлина и Канна картины, представленные в Венеции, Сан-Себастьяне и Риме, выглядят более локальными, но и они подтверждают основные тенденции года. Это торжество яркой зрелищной формы в фильме – победителя Венецианского фестиваля **«Борец»** Даррена Аронофски с Микки Рурком в главной роли рестлера, выступающего в кровавых шоу в буквальном смысле до разрыва сердца. Это **«Двуногий конь»** иранки Самиры Махмальбаф, награжденный в Сан-Себастьяне – притча о насилии и агрессии в мужском мире.

Это также «этнические» фильмы, представляющие разнообразие кинокультур. Часть из них посвящена отношениям героя-интеллектуала с коррумпированной властью и диктатурой. Эфиопская **«Роса»** режиссера Хайле Геримы рассказывает о последствиях «марксистского путча» и диктатуре Менгисту. Надежды героя, учившегося медицине, на то, чтобы своей профессией врачевать раны народа, рушатся при столкновении с жестокой реальностью. Алжирская **«Внутренняя**

страна» Тарика Теквия – кафкианская притча о раздираемом радикализмом всех мастей современном Алжире и маленьком человеке, стремящемся к личной свободе. **«Земля красных людей»** итальянца Марко Бекиса – хроника конфликта европейских плантаторов и бразильских индейцев. **«Молоко»** турка Семиха Капланоглу и награжденный в Сан-Себастьяне другой турецкий фильм – **«Ящик Пандоры»** Йесим Устаоглу – тоже оба с элементами этнической экзотики.

Это, наконец, японское кино, представленное в Венеции работами двух классиков. **«Ахиллес и черепаха»** Такеши Китано с юмором и печалью рассказывает о судьбе непризнанного художника, а добрая анимационная сказка **«Рыбка Поньо»** Хаяо Миядзаки – о золотой рыбке, практически еще икринке, которая мечтает стать человеком и дружить с живым мальчиком.

В русле основных тенденций киногода прошел и молодой Римский фестиваль. «Золотой Марк Аврелий» присужден фильму **«Опиумная война»** афганского режиссера Сиддика Бармака. По сюжету эта картина немного напоминает старую ленту Стэнли Крамера «Не склонившие головы»: белый американский офицер и чернокожий солдат после крушения вертолета оказываются в естественном плену в афганских горах в пору правления Талибана. Ненавидя друг друга, они связаны цепью жестоких обстоятельств. А зрительский приз, который тоже называется «Золотой Марк Аврелий», присужден картине итальянца Джакомо Баттиано **«Резолюция 819»**. Французский актер Бенуа Мажимель играет добровольца, который едет в середине 1990-х в Боснию, чтобы расследовать преступления Младича и Караджича, попадает в ад этнических чисток и посвящает свою жизнь борьбе за установление истины и наказание виновных.

Российское кино внесло свою краску в фестиваль пейзаж года и даже подхватило некоторые из его важных тенден-



Кадр из
фильма «Че»

ций. Снискавший успех в Канне и Токио **«Тюльпан»** Сергея Дворцевого вписался в «этническую струю», будучи также интересным экспериментом на стыке документального и игрового кино. Последнее относится и к картине **«Все умрут, а я останусь»** Валерии Гай Германики. Свою долю признания получили также **«Бумажный солдат»** Алексея Германа-младшего, **«Русалка»** Анны Меликян, **«Шультеcs»** Бакура Бакурадзе, **«Пленный»** Алексея Учителя, **«Юрьев день»** Кирилла Серебренникова и **«Однажды в провинции»** Кати Шагаловой. У нас есть и городская сказка, и реалистическое кино о провинции, и жанровые миксы. Чего явно не хватает, чтобы отвечать мировым фестивальным критериям, это прямого отражения политики и социальной жизни – то, что сегодня оказывается главным трендом артхаусного кино в мире.

Кадр из
фильма «Все
умрут, а я
останусь»





РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ЭКРАН

МЕНЬШЕ ЧЕМ 20 ЛЕТ НАЗАД ТАКОЙ ЗАГолоВок в журнале был немЫслим. в наШей атеистической стране эпитет «рождественский» мог употребляться только с ироничным, пренебрежительным оттенком. это сегодня секретарь цк кпрф товарищ зюганов и его партийные соратники признаются, что всегда были глубоко верующими и прилежными прихожанами. лгут сейчас или лгали тогда? трудно представить в те времена секретарей цк в храме среди молящихся. ведь их вождь провозгласил, что религия – «опиум для народа». |Михаил Фридман|

И ВСЕ-ТАКИ ПРАЗДНИК...

Да, в СССР, «стране победившего атеизма», не было рождественских праздников и каникул. В то время когда весь христианский мир открыто отмечал Рождество, проводя фестивали и смотры, веселые карнавалы, у нас это был тихий семейный праздник, причем далеко не в каждой семье и без особой помпы. О нем не упоминалось в прессе, телевидение не готовило концерты, хотя «Голубые огоньки»

и выпуски «Кабачка «12 стульев» обязательно появлялись на домашних экранах в новогодние дни и вечера. Разумеется, о прямых трансляциях богослужений из Елоховской церкви 6 января, в канун православного Рождества Христова, ставших традиционными в наши дни, даже мечтать было нельзя.

И все же праздник есть праздник. Тем более что запах хвои, обилие новогодних атрибутов и товаров (само собой,

без намека на религиозность), предновогодняя суэта, нарядные елки на городских площадях, падающий снег и легкий морозец способствовали праздничному настроению. Для полного счастья оставалось только попасть на эстрадный концерт с любимыми певцами и сатириками. Ну а завзятые киноманы с волнением изучали афиши кинотеатров в надежде, что кинопрокат позаботился об их досуге.

ЭКРАН НАКАНУНЕ НОВОГО ГОДА

Откровенно говоря, радостей тот экран доставлял не много, хотя и пытался. Скуповат был советский кинематограф на яркие подарки. Конечно, ежегодно создавать шедевры на тему Нового года, каким была, например, «Карнавальная ночь», непросто. «Главный по тематике» Эльдар Рязанов (если вспомнить еще «Зигзаг удачи», премьера которого состоялась 30 декабря 1968 года) повторил всенародный успех «Карнавальской ночи» лишь 20 лет спустя, сняв «Иронию судьбы». Было бы несправедливо не вспомнить и зрительский успех комедии Александра Серого «Джентльмены удачи», вышедшей на экраны 29 декабря 1972 года. Наряду с комедиями Гайдая и некоторыми рязановскими лентами этот фильм стал поистине народным, безоговорочно принятым и полюбленным всеми последующими поколениями, или, как ныне говорят, культовым.

Но даже несмотря на уже названные эпохальные ленты и другие не менее популярные фильмы, в праздничные дни кинорепертуар тех далеких лет мало чем отличался от повседневного, будничного. Хотя, конечно, новогодний настрой каждый год поддерживался премьерами комедий, лирических молодежных фильмов, музыкальных картин. В связи с детскими каникулами на экран выпускали новые фильмы-сказки, картины на

школьную тему, приключенческие ленты и выпуски «Ералаша», который появился в середине 1970-х. Все это, несомненно, создавало в сердцах и душах людей атмосферу праздника и полную иллюзию того, что жизнь прекрасна и удивительна.

НОВОГОДНИЙ НАСТРОЙ КАЖДЫЙ ГОД ПОДДЕРЖИВАЛСЯ ПРЕМЬЕРАМИ КОМЕДИЙ, ЛИРИЧЕСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ, МУЗЫКАЛЬНЫХ КАРТИН. В СВЯЗИ С ДЕТСКИМИ КАНИКУЛАМИ НА ЭКРАН ВЫПУСКАЛИ НОВЫЕ ФИЛЬМЫ-СКАЗКИ, КАРТИНЫ НА ШКОЛЬНУЮ ТЕМУ, ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЕ ЛЕНТЫ И ВЫПУСКИ «ЕРАЛАША», КОТОРЫЙ ПОЯВИЛСЯ В СЕРЕДИНЕ 1970-Х. ВСЕ ЭТО, НЕСОМНЕННО, СОЗДАВАЛО В СЕРДЦАХ И ДУШАХ ЛЮДЕЙ АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА И ПОЛНУЮ ИЛЛЮЗИЮ ТОГО, ЧТО ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА И УДИВИТЕЛЬНА

СУРОВООЕ ОКО ЦЕНЗУРЫ

В этом потоке фильмов иногда непрос- то было разобраться. Беспорядочной рекламы, которую мы наблюдаем сегодня, к сожалению или к счастью, в те времена не было. Только наше объединение, которое тогда называлось «Союзинформкино», занималось пропагандой в стране лучших советских и зарубежных фильмов. Разумеется, лучших по мнению руководящего органа – Госкино СССР. И новую картину, так сказать, легкого жанра, премьера которой предполагалась в праздни-

Игорь
Ильинский
в фильме
«Карнавальная
ночь»





СТАРЫЙ ЗНАКОМЫЙ

авторы сценария БОРИС ЛАСКИН, ВЛАДИМИР ПОЛЯКОВ
режиссеры ИГОРЬ ИЛЬИНСКИЙ, АРКАДИЙ КОЛЬЦАТЫЙ
операторы АЛЬФРЕДО АЛЬВАРЕС, АРКАДИЙ КОЛЬЦАТЫЙ
художники ФЕЛИКС БОГУСЛАВСКИЙ, ЛЕВАН ШЕНГЕЛИЯ
композитор НИКИТА БОГОСЛОВСКИЙ
в ролях: ИГОРЬ ИЛЬИНСКИЙ, НИКОЛАЙ РЫБНИКОВ, ФЕЛИКС ЯВОРСКИЙ,
СЕРГЕЙ ФИЛИППОВ, ТАМАРА НОСОВА, МАРИЯ МИРОНОВА, НАТАЛЬЯ
СЕЛЕЗНЕВА, ВЛАДИМИР ЭТУШ, ЕВГЕНИЙ МОРГУНОВ, АЛЛА ЛАРИОНОВА
«Мосфильм», 1969, 1 час 27 мин., цв., ш/з

За год проката фильм посмотрело 26,6 млн зрителей

ные дни, наш журнал «Новые фильмы» представлял, как бы немного стесняясь ее «легковесности». Ярким примером этому могут послужить все те же «Джентльмены удачи». Приказом сверху было предписано фильм особо не выпячивать, информацию о нем разместить где-нибудь в конце раздела советских фильмов – ведь картина об уголовниках, хотя и раскаявшихся. Также было велено не распространяться и о биографии режиссера: ходили слухи, будто Александр Серый и сам в недалеком прошлом зэк, что, впрочем, было правдой... Но вышло как всегда: за фильм проголосовали зрители. «Джентльмены удачи» стали лидером проката 1972 года – картину посмотрело 65 млн человек.

И среди зарубежной кинопродукции, попадавшей на наш экран после строгого отбора и проверки на соответствие коммунистическим идеалам, пристойность и атеизм, вряд ли могли оказаться фильмы зарубежных режиссеров на религиозную тематику или фривольные французские новогодние комедии с откровенными сценами любви. А если зритель находил в афишах праздничных дней иностранный фильм с названием, интригующим своим намеком на пикантность, типа «Три ночи любви», «Когда мужа в командировке» или «Ошибки молодости», это вовсе не означало, что он увидит нечто такое, чего в советском кино не показывали. Даже если зарубежные авторы позволяли в своих картинах что-

то «лишнее», это безжалостно вырезалось нашей цензурой.

ВСТРЕЧИ СО СТАРЫМИ ЗНАКОМЫМИ

Оглушительный успех «Карнавальной ночи», разумеется, подбивал многих создать нечто подобное. Казалось бы, ну чего здесь особенного – обычный фильм-концерт, говоря по-иностранному, ревью, незамысловатый сюжет которого, словно конферансье, связывает музыкальные номера.

ЕСЛИ ЗРИТЕЛЬ НАХОДИЛ В АФИШАХ ПРАЗДНИЧНЫХ ДНЕЙ ИНОСТРАННЫЙ ФИЛЬМ С НАЗВАНИЕМ, ИНТРИГУЮЩИМ СВОИМ НАМЕКОМ НА ПИКАНТНОСТЬ, ТИПА «ТРИ НОЧИ ЛЮБВИ», «КОГДА МУЖЬЯ В КОМАНДИРОВКЕ» ИЛИ «ОШИБКИ МОЛОДОСТИ», ЭТО ВО ВСЕ НЕ ОЗНАЧАЛО, ЧТО ОН УВИДИТ НЕЧТО ТАКОЕ, ЧЕГО В СОВЕТСКОМ КИНО ЕМУ НЕ ПОКАЗЫВАЛИ

Однако сколько ни появлялось на нашем экране отечественных и зарубежных фильмов-конcertов до и после «Карнавальной ночи», вот уже на протяжении полувека она остается вне конкуренции. Многие пытались повторить ее успех, даже сам Рязанов дал согласие на постановку нового фильма по сценарию тех же авторов – Бориса Ласкина и Владимира Полякова. Руководство студии радостно одобрило затею, тоже испытывая легкое головокружение от успеха: шутка ли, такая финтифлюшка стала лучшим фильмом года, лидером проката,

КОМЕДИЯ ДАВНО МИНУВШИХ ДНЕЙ

авторы сценария ЯКОВ КОСТЮКОВСКИЙ, МОРИС СЛОБОДСКОЙ

режиссер ЮРИЙ КУШНЕРЕВ

оператор БОРИС БРОЖОВСКИЙ

художник НИКОЛАЙ УСАЧЕВ

композитор ЮРИЙ ЯКУШЕВ

в ролях: АРЧИЛ ГОМИАШВИЛИ, СЕРГЕЙ ФИЛИППОВ, ЕВГЕНИЙ МОРГУНОВ, ГЕОРГИЙ ВИЦИН, АНАТОЛИЙ ВЕДЕНКИН, ВЛАДИМИР ГРАММАТИКОВ, ЕЛИЗАВЕТА НИКИЩИХИНА, ГЕОРГИЙ ГЕОРГИУ

«Мосфильм», 1980, 1 час 25 мин., цв.

За год проката фильм посмотрело 13,5 млн зрителей

собрав у экрана 48,64 млн зрителей, получив призы на кинофестивалях в Москве и Эдинбурге. Но в последний момент режиссер понял, что это повторение пройденного, а лично для него – топтание на месте, и отказался ставить сценарий мэтров советской комедии. Фильм сняли Игорь Ильинский и Аркадий Кольцатый, оператор «Карнавальной ночи». Так 29 декабря 1969 года на экране появилась комедия «Старый знакомый». Им оказался не кто иной, как сам Серафим Иванович Огурцов, когда-то доставивший нам столько радости в памятную карнавальную ночь. Нисколько не поумневший за время отсутствия и не растерявший своей энергии, он вступил в новую директорскую должность – возглавил парк культуры и отдыха. Кроме него зрители увидели и знакомое лицо секретарши Огурцова Тоси (Тамара Носова), которая стала его женой, а также лектора по распространению, готового прочесть лекцию на любую тему, в том числе и про звезды, в исполнении Сергея Филиппова. Главную роль сыграл все тот же Игорь Ильинский. Как и любое продолжение, «Старый знакомый» во многом уступал «Карнавальную ночь» – был не так режиссерски изобретателен, не так интересен музыкально, не так смешон. Порой настроение в зрительном зале искусственно взбадривалось анекдотами, еще более старыми, чем сам Серафим Иванович. Но зритель картину принял – за год ее посмотрело 26,6 млн человек.



30 декабря 1980 года на экраны вышла «Комедия давно минувших дней». Главными героями здесь стали другие наши старые знакомые – обаятельные жулики Трус и Бывалый и не менее привлекательные Остап Бендер и Киса Воробьянинов. Разумеется, в этих ролях выступили их «законные» исполнители Георгий Вичин, Евгений Моргунов, Арчил Гомиашвили и Сергей Филиппов. Возможно, сценарий был написан для Леонида Гайдая – Яков Костюковский и Морис Слободской были соавторами режиссера по его знаменитым фильмам «Операция «Ы»», «Кавказская пленница» и «Бриллиантовая рука». Однако фильм поставил другой режиссер. Здесь было много забавных моментов из-за неожиданного союза героев разных комедий, которые отправились в Черноморск на поиски клада. Интересным выглядело и соединение событий настоящего времени с фрагментами из немых комедийных лент – дом, где якобы находился клад, Бендер увидел в каком-то старом кино.

СКОЛЬКО НИ ПОЯВЛЯЛОСЬ НА НАШЕМ ЭКРАНЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ-КОНЦЕРТОВ ДО И ПОСЛЕ «КАРНАВАЛЬНОЙ НОЧИ», ВОТ УЖЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОЛУВЕКА ОНА ОСТАЕТСЯ ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ

Нельзя сказать, что народ валом валил на этот фильм, как на картины Гайдая, но и не обошел его стороной. Сегодня показатель в 13,5 млн зрителей кажется просто заоблачным.

ДЕКАБРЬ. ПРЕДНОВОГОДНИЙ

[Константин Сальников]

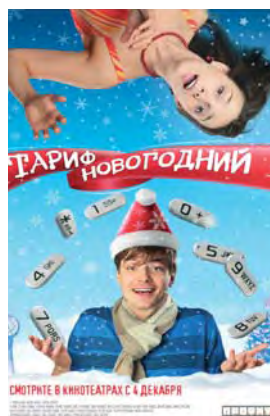


В продолжение ноябрьского номера «Кинемеханика» было большое желание назвать предваряющую статью «ДЕКАБРЬ. БЕЗ ПРОБЛЕМ НА ЭКРАНЕ», тем более что тема итогового двенадцатого номера проста, как апельсин из новогоднего подарка. Ожиданием перемен, надеждой на то, что эти перемены, несомненно, будут к лучшему, и тайной верой в сказочные рождественские чудеса мы живем весь декабрь. Всем, от мала до велика, хочется яркого праздника, чистого снега, веселья и радости. Эти настроения старательно поддерживают городские власти, украшая город многочисленными елками, гирляндами, разноцветной мишурой, а «дедморозы», «сантаклаусы» и прочие «перноэли» торопятся потуже набить рождественские мешки новогодними подарками.

Кинематографисты тоже готовят свои подарки зрителям. На следующих страницах наши авторы расскажут вам о фильмах новогодней тематики, а также о редких на отечественных экранах музыкальных фильмах, которые, возможно, помогут создать настроение, соответствующее традиционным зимним радостям, и развлечь во время длительных рождественских праздников-каникул.

Но как Новый год не обходится без веселья, точно так же он не обходится и без грусти. Поэтому не удивительно, что даже в самых «новогодних» фильмах у героев возникают нешуточные проблемы, которые им приходится решать, чтобы остаться самими собой, научиться видеть мир по-новому, не упустить свое счастье. Именно счастья всем нам хочется получить от Нового года, но держится оно теперь зачастую не на тоненькой ниточке телефонных проводов, а на совсем уж неуловимых радиосигналах сотовых телефонов. Главное – поймать необходимый сигнал и не упустить свой шанс.

С наступающим...





ЧЕТЫРЕ РОЖДЕСТВА

| Екатерина Самылкина |

КОМЕДИЯ

авторы сценария

МЭТТ АЛЛЕН,
КАЛЕБ УИЛСОН,
ДЖОН ЛУКАС,
СКОТТ МУР

режиссер

СЕТ ГОРДОН

оператор

ДЖЕФФРИ Л. КИМБОЛЛ

продюсеры

ГЭРИ БАРБЕР,
РОДЖЕР БЕРНБАУМ,
ДЖОНАТАН ГЛИКМЭН и др.

композитор

АЛЕКС ВУРМАН

в ролях:

РИЗ УИЗЕРСПУН,
ВИНС ВОН,
ДЖОН ВОЙТ,
СИССИ СПЭЙСЕК,
РОБЕРТ ДЮВАЛЬ,
МЭРИ СТИНБЕРГЕН и др.

США, 2008,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 40 мин.

мировая премьера

26 ноября 2008 г.

российская премьера

18 декабря 2008 г.

дистрибьютор

«Каро-Премьер»

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):
www.fourchristmasesmovie.com
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0369436

Что происходит

Рождество – семейный праздник, но встретить его согласно традициям не так уж просто. Чтобы не обидеть никого из родных, паре влюбленных, Кейт и Бреду, придется за один вечер отпраздновать Рождество четыре раза – с каждым из разведенных родителей.

Что интересного

Блондинка «в законе» – главная приманка этой рождественской комедии. Несмотря на участие в ней маститых голливудских актеров – Джона Войта, Роберта Дюваля, Сисси Спэйсек и Мэри Стинберген, в разные годы получавших высшую награду американской киноакадемии, – картина воспринимается именно как фильм с Риз Уизерспун. Самая молодая в этой компании обладательница «Оскара» заинтересована в успехе «Четырех Рождеств» еще и как владелица продюсерской студии Туре А Films.

Надо сказать, с организационной частью не все было гладко. Сначала проектом заинтересовалась Sony Pictures, и он должен был стать дебютом в игровом кино режиссера «Шрека» Виктории Дженсон. Но Sony Pictures предпочла готовить к Новому году другой фильм, и «Четыре Рождества» подобрала компания New Line Cinema с режиссером Адамом Шэнкманом. Однако последний переключился на «Лак для волос». В итоге в режиссерском кресле все равно оказался дебютант.

Главная претензия к очередной рождественской голливудской комедии именно в том, что она очередная рождественская. Прокатывая свою продукцию по всему миру, голливудские компании не учитывают культурные особенности стран-импортеров. Так, у нас принято праздновать Новый год, а не Рождество, соответственно, наш зритель по-другому воспринимает выходящие на первый план в рождественских историях ценности, содержащие определенный религиозный подтекст. С другой стороны, основной акцент в комедии сделан на отношениях между родственниками и на то, как порой неожиданно и забавно во взрослой жизни проявляются давние детские проблемы.

Что с этим делать

Какой кинотеатр под Новый год обойдется без праздничной картины. Особых усилий по привлечению зрителей, вернее зрительниц, даже прикладывать не придется, они примут решение пойти на сеанс, как только увидят подарки, бантики и пару Риз Уизерспун – Крис Вон на постере к фильму.



ПАРИЖ

[Лиза Сезонова]

КОМЕДИЯ, ДРАМА

Что происходит

Бывший профессиональный танцовщик Пьер страдает пороком сердца и в ожидании операции коротает дни на балконе, разглядывая людей. Тем временем к Пьеру приезжает сестра Эльза с тремя детьми и пытается вытянуть героя из меланхолии.

Что интересного

Это совсем не «Париж, я люблю тебя», нашедший многочисленных поклонников и с которым неизбежно будут возникать ассоциации при просмотре картины. Тема вечно прекрасного Парижа не дает покоя режиссерам не первый год, и каждое новое произведение претендует на новое слово в этом вопросе. «Париж» Седрика Клапиша – очередное признание в любви к родному городу. Перед зрителем предстает картина социальной жизни Парижа, многочисленные переулки, булочные, кофейные. По-другому взглянуть на любимый город герою фильма помогают люди, которых он встречает на своем пути, – продавец, расистка-булочница, социальный работник, бомж, архитектор, студентка, историк и нелегал. У каждого из них свои горести и заботы, каждый не похож на другого и готов рассказать что-то новое о Париже. Кажется, скоро не останется ни одного тайного местечка в столице Франции, которое не исследовали бы кинематографисты.

По словам режиссера, город – это главная тема фильма, главная роль картины, в других задействованы такие известные французские актеры, как Фабрис Лукини, Альбер Дюпонтель, Франсуа Клузе. Несомненно, фильм украсила своим участием знаменитая Жюльетт Бинош, звезда фильмов Лео Каракса, Луи Маля, Кшиштофа Кесьелевского, имеющая в своем активе многочисленные награды международных фестивалей, включая «Оскар» за роль в фильме «Английский пациент» Энтони Мингеллы. Пьера сыграл давний друг Клапиша Ромен Дюри, с которым режиссер сотрудничает уже шестой раз, а на роль иммигранта из Камеруна был приглашен настоящий нелегал.

Что с этим делать

Волшебное слово «Париж» действует на киноманов, романтических барышень и семейные пары, как магнит. О чем бы ни было кино, но атмосфера города любви действует безотказно, завлекая зрителя в зал. А если же дать публике возможность услышать в фойе традиционные звуки аккордеона, то окажется, что ехать в Париж не обязательно. Достаточно сходить в кино.

автор сценария

СЕДРИК КЛАПИШ

режиссер

СЕДРИК КЛАПИШ

оператор

КРИСТОФ БЬЕКАРН

продюсеры

БРУНО ЛЕВИ,

СЕДРИК КЛАПИШ

композиторы

РОБЕРТ БЕРК,

ЛУИ ДЮРИ,

КРИСТОФ МИНК

в ролях:

ЖЮЛЬЕТТ БИНОШ,

РОМЕН ДЮРИ,

ФАБРИС ЛУЧИНИ,

АЛЬБЕР ДЮПОНТЕЛЬ,

ФРАНСУА КЛЮЗЕ и др.

Франция, 2008,

цв., 35 мм, Dolby Digital,

2 часа 10 мин.

мировая премьера

19 января 2008 г.

российская премьера

4 декабря 2008 г.

дистрибьютор

CP Classics

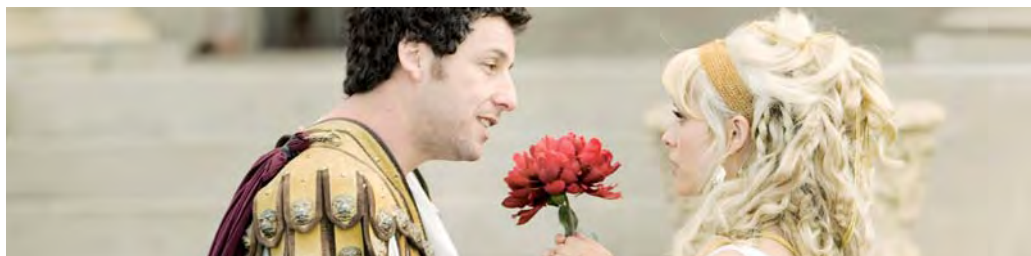
узнать о фильме:

Официальный сайт (фр.):

www.lefilm-paris.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0869994



СКАЗКИ НА НОЧЬ

[Мария Колодина]

СЕМЕЙНАЯ КОМЕДИЯ

авторы сценария

МЭТТ ЛОПЕЗ,
ТИМ ХЕРЛИХИ

режиссер

АДАМ ШЕНКМАН

оператор

МАЙКЛ БАРРЕТ

продюсеры

ДЖЕК ДЖАРАПУТО,
ЭНДРЮ ГАНН,
АДАМ СЭНДЛЕР

композитор

РУПЕРТ ГРЕГСОН-УИЛЬЯМС

в ролях:

АДАМ СЭНДЛЕР,
КЕРИ РАССЕЛЛ,
ГАЙ ПИРС,
КОРТНИ КОКС,
ТЕРЕЗА ПАЛМЕР и др.

США, 2008,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
ок. 120 мин.

мировая премьера

24 декабря 2008 г.

российская премьера

1 января 2009 г.

дистрибьютор

BVSPR

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):
www.disney.com/bedtimestories
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0960731

Что происходит

Сестра просит Скитера посидеть некоторое время с ее детьми. Перед сном дядя рассказывает племянникам сказку, которая, к его удивлению, на следующий же день сбывается в реальной жизни. Скитер решает обернуть рождественские чудеса в свою пользу и добавляет в сюжет сказок наиболее желанные для себя события... Но дети с их безудержной фантазией решили стать его соавторами и едва не нарушили радужные планы.

Что интересного

Популярный актер Адам Сэндлер за последнее время предстал в драме «Опустевший город», а также в комедиях «Чак и Ларри: Пожарная свадьба» и «Не шутите с Зоханом!».

Тезка актера, режиссер «Сказок на ночь» Адам Шенкман, заявил, что состояние души Сэндлера – молодого отца – как нельзя лучше подошло для нового диснеевского «фэнтези». «Его комедийные способности поистине бесконечны. К тому же нет ничего лучше, чем Адам и дети», – сказал он. Стоит вспомнить, что в 2007 году Сэндлер получил Kids' Choice Award в номинации любимый киноактер. Кроме него в главных ролях «Сказок...» задействованы артисты, ранее не участвовавшие в фильмах такого жанра, – Кери Расселл и Гай Пирс.

Новый фильм с Адамом Сэндлером обещает перебить кассовый успех картины «Клик: С пультом по жизни» – такой же полуфантастической комедии, где невероятным образом сбываются заветные желания незадачливого американского парня... Для сценариста Мэтта Лопеза «Сказки на ночь» станут большим дебютом. Ранее он однажды появился в титрах мультфильма «Большое путешествие», а в марте будущего года выйдет уже второй фильм, созданный по его сценарию, – «Ведьмина гора» (ремейк «Побега на Ведьмину гору» 1975 года).

Что с этим делать

На американские экраны «Сказки на ночь» выйдут в канун католического Рождества. Это классический holiday movie, который призван собрать в кинотеатрах в первую очередь родителей с детьми, которым понравится сказочный антураж – рыцари в латах, дождь из конфет... В России премьера состоится 1 января, когда начинаются длинные новогодние каникулы. В этих условиях «Сказки на ночь» не останутся незамеченными, тем более если при рекламе американской комедии целенаправленно обратить внимание зрителя на «знак качества» – логотип Walt Disney Pictures.



СТИЛЯГИ

[Лиза Сезонова]

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

Что происходит

Стиляге Мэлсу с его любовью к цветастым рубашкам, брюкам-дудочкам и джазу не повезло родиться в СССР, где нельзя быть не таким, как все. Открыв для себя новую яркую жизнь, герой готов бороться за свое право на выбор, новых друзей и новую любовь.

Что интересного

Это музыкальный фильм, что само по себе необычно для современного отечественного кино. Примеров хороших музыкальных фильмов, где песни служат подспорьем картине, немного. Западный кинематограф давно и хорошо работает в этом жанре, взять хотя бы недавний «Лак для волос», в котором тоже отстаивается право быть непохожим на других.

Музыкальный продюсер фильма Константин Меладзе, приступая к работе, обещал не делать стилизаций, а написать новые композиции в духе того времени. В фильме присутствуют сложнейшие хореографические номера, — плясать приходится всем, ведь эпоха стиляг немислима без знаменитого танца буги-вуги. В Советском Союзе запрещенную музыку записывали на рентгеновских снимках, на которых нередко можно было видеть просвеченные ребра и кости. Отсюда и рабочее название фильма — «Буги на костях».

«Сегодня он играет джаз, а завтра родину продаст», — говорили про стиляг советские «обыватели», которых смущала кричащая мода, буржуазная музыка и нескромность поведения молодежи. Эпоху 1950-х собирали тщательно и дотошно, делая акцент на яркие костюмы и образы. Оксану Акиньшину с модной прической «бабеттой» и в ретро-платье невозможно узнать, как и других известных актеров. Старую Москву создавали при помощи компьютерной графики, чтобы зритель смог полюбоваться полупустыми улицами, свободными от машин дорогами и домами, не завешенными рекламой.

Что с этим делать

«Стиляги» выходят на экраны страны под Новый год — 25 декабря. Танцы, знакомые и любимые шлягеры, зажигательные мелодии, наряды, от которых не отвести глаз, и, конечно, изрядная доля романтики — все составляющие правильного новогоднего рецепта соблюдены, и праздничное настроение в зрительном зале обеспечено. Можно надеяться, что ни в предновогодней суете, ни в рождественские каникулы кинотеатры не останутся без зрителя.

автор сценария

ЮРИЙ КОРОТКОВ

режиссер

ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ

оператор

РОМАН ВАСЬЯНОВ

продюсеры

ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК,
ВАДИМ ГОРЯИНОВ,
ЛЕОНИД ЛЕБЕДЕВ,
ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ

композитор

КОНСТАНТИН МЕЛАДЗЕ

в ролях:

АНТОН ШАГИН,
ОКСАНА АКИНЬШИНА,
ЕВГЕНИЯ ХИРИВСКАЯ,
МАКСИМ МАТВЕЕВ,
ОЛЕГ ЯНКОВСКИЙ,
СЕРГЕЙ ГАРМАШ,
ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК,
ИРИНА РОЗАНОВА,
АЛЕКСЕЙ ГОРБУНОВ и др.

Россия, 2008,
цв., 35 мм, Dolby Digital, 2 часа

русская премьера

25 декабря 2008 г.

дистрибьютор

«Централ Партнершип»

узнать о фильме:

Официальный сайт (рус.):

www.stilyagifilm.ru

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1239426



ТАРИФ НОВОГОДНИЙ

[Мария Колодина]

РОМАНТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

авторы сценария

АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА,
ЕЛЕНА ЛАСКАРЕВА,
ЕВГЕНИЙ БЕДАРЕВ

режиссер

ЕВГЕНИЙ БЕДАРЕВ

оператор

МАКСИМ ШИНКОРЕНКО

продюсеры

ЕЛЕНА ГЛИКМАН,
ИГОРЬ ТОЛСТУНОВ

в ролях:

МАКСИМ МАТВЕЕВ,
ВАЛЕРИЯ ЛАНСКАЯ,
ЕКАТЕРИНА МАЛИКОВА,
ЕВГЕНИЙ СЛАВСКИЙ,
МАРИЯ АРОНОВА,
ДМИТРИЙ ДЮЖЕВ,
МИХАИЛ ПОРЕЧЕНКОВ,
СВЕТЛАНА КРЮЧКОВА и др.

Россия, 2008,

цв., 35 мм, Dolby Digital, 1 ч. 40 мин.

русская премьера

4 декабря 2008 г.

дистрибьютор

«Кино Сити Прокат»

узнать о фильме:

Информация о фильме на сайте
компании производителя (рус.):
www.profitkino.ru/films/sel/106

Что происходит

У Андрея с друзьями традиция – в новогоднюю ночь звонить на неизвестный номер и поздравлять случайного абонента с праздником. В первые минуты 2009 года трубку взяла Алена, но, как оказалось позже, произошел сдвиг во времени – девушка в тот момент встречала только 2008 год. Затем выясняется, что до 2009-го она не доживет – погибнет в автоаварии. Андрей и Алена решают встретиться, несмотря ни на что...

Что интересного

«Тариф Новогодний» – вторая режиссерская работа Евгения Бедарева, снявшего в 2007 году комедию «В ожидании чуда», и второй релиз дистрибьютора «Кино Сити Прокат». Дебютом компании стала картина «Все умрут, а я останусь», завоевавшая ряд призов на кинофестивалях. Однако, если судить по трейлеру, «Тариф...» скорее походит на телевизионное шоу на тему «старых песен о главном», чем на фестивальное кино. Кавер-версии советских хитов, песни выпускников «Фабрики звезд», известные лица в неожиданных образах...

Двух влюбленных сыграли актер МХТ им. Чехова Максим Матвеев и звезда сериала «Принцесса цирка» Валерия Ланская. Их история вызывает множество кинематографических аллюзий. Чаще всего вспоминают «Дом у озера» с Киану Ривзом и Сандрой Баллок, где вместо телефона молодые люди общаются через почтовый ящик, а разрыв во времени составляет два года. Тема мобильного как главного инструмента в руках Амура отсылает к молодежной мелодраме «Питер FM», продюсерами которой также выступали Елена Гликман и Игорь Толстунوف.

Что с этим делать

Фильм, почти целиком снятый в ночной Москве, по задумке создателей, должен стать новой «городской сказкой» и оказаться интересным аудитории от 14 до 30 лет. Романтические настроения «Тарифа...» разбавлены сценами погонь на автобусах и бензовозах по зимней столице и зрелищных аварий с участием этой крупногабаритной техники.

Ротация картины в кинотеатрах начинается одновременно с новогодней лихорадкой и не потребует особенной рекламы. Достаточно самой краткой аннотации: для настоящей любви преград не существует – тем более в самую волшебную зимнюю ночь... И наверняка посещение «фильма про Новый год» станет в декабре для целевой аудитории «Тарифа...» таким же обязательным мероприятием, как покупка елки.



ФАДОС

| Екатерина Самылкина |

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

Что происходит

Полтора часа традиционных песен и танцев в исполнении популярных португальских артистов.

Что интересного

Фадос — это песни португальской бедноты, появившиеся в начале позапрошлого века. Название жанра произошло от слова «фатум», отсюда и содержание — это напевы о судьбе, грусти и одиночестве. Карлос Саура заново открывает прелесть народного искусства, как в его известном фильме «Фламенко». Более того, семидесятипятилетний режиссер показывает фадос в обработке рэпперов и приверженцев contemporary art. По описанию может показаться, что это сборник танцевально-музыкальных номеров. Действительно, у каждого произведения свой сюжет, в течение одной песни перед глазами зрителя проходит судьба человека: и когда старая слепая женщина поет со слезами на глазах о напрасно прожитой жизни, и когда две юные девушки пением и танцем соревнуются перед молодым человеком. Однако все истории, особенно когда к ним добавляются исторически близкие нам революционные фадос XX века, складываются в единую картину национального облика страны, неуловимой общности характеров живущих рядом людей.

Уже состоявшиеся показы «Фадос» славны тем, что, во-первых, зрители начинают елозить в креслах, пытаются пританцовывать, более того, вызывают явное желание подпевать и выходят после сеанса отдохнувшие, как будто побывали на концерте в далекой теплой стране. По сравнению с тем же «Фламенко» силы, страсти в португальской музыке не меньше, но фадос как язык передачи чувств, да и как сам португальский язык мягче, пленительнее мягче.

Что с этим делать

Фильм «Фадос», конечно, об общечеловеческих чувствах, выраженных через музыкальные номера с ярким национальным колоритом, а язык музыки универсален и способен создать праздничное настроение у любой аудитории независимо от пола, возраста и социального происхождения. Однако лучше действовать целенаправленно: развесьте постеры фильма в музыкальных школах и училищах, концертных залах, клубах, языковых центрах. В общем, везде, где собираются люди, неравнодушные к музыке и национальной культуре других стран. «Фадос», несомненно, станет для них замечательным подарком в преддверии Нового года.

авторы сценария

ИВАН ДИАС,
КАРЛОС САУРА

режиссер

КАРЛОС САУРА

операторы

ХОСЕ ЛУИС ЛОПЕЗ-ЛИНАРЕС,
ЭДУАРДО СЕРРА

продюсеры

ИВАН ДИАС,
ЛУИС ГАЛЬВАО ТЕЛЕС,
АНТОНИО САУРА

в ролях:

МАРИЗА,
КАМАНЕ,
КАРЛОС ДО КАРМО,
ЧИКО БУАРКЕ,
КАЭТАНО ВЕЛОСО,
ЛИЛА ДАУНС,
ТОНИ ГАРРИДО и др.

Португалия-Испания, 2007,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 30 мин.

мировая премьера

6 сентября 2007 г.

русская премьера

4 декабря 2008 г.

дистрибьютор

«Интерсинама»

узнать о фильме:

Официальный сайт (португ., исп.):

www.fados-saura.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1056422



КИНО РУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ШИРОКОГО ЗРИТЕЛЯ

КОМПАНИЯ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП» УЖЕ МНОГО ЛЕТ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗРИТЕЛЯМ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИМ КИНО КАК ИСКУССТВО, ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ НОВЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЗВЕЗД МИРОВОЙ РЕЖИССУРЫ, ПРЕДЛАГАЯ ПРОДУКТ, ПРИЗВАННЫЙ ВЫЗЫВАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ. В МАРТЕ ЭТОГО ГОДА CP CLASSIC, ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП», ЗАНИМАВШЕЕСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ АРТХАУСНЫХ ФИЛЬМОВ, ВЫДЕЛИЛАСЬ В ОТДЕЛЬНУЮ СТРУКТУРУ. О ФИЛЬМАХ И КРЕДО МОЛОДОЙ КОМПАНИИ РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА CP CLASSIC КИНОКОМПАНИИ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП» НАТАЛИЯ ХЛЮСТОВА. | **Константин Сальников** |

По какому принципу вы формировали пакет релизов CP Classic на декабрь?

Можно сказать, по нашему традиционному принципу. Вот уже почти десять лет в декабре проходит фестиваль «Французское кино сегодня», в котором мы постоянно участвуем как крупнейший европейский прокатчик французского кино. Неизменно в дека-

бре мы выпускаем в прокат французский фильм – участник фестиваля. Два года назад это был альманах «Париж, я люблю тебя», в прошлом году комедия Клода Берри «Просто вместе», в этом – мелодрама Седрика Клапиша «Париж».

Новый год для нас – время Вуди Аллена, но в этом году его новая комедия «Вики Кристина Барселона» стартует только 22

января. В этом смысле мы нарушили традицию и поставили на 25 декабря альманах «Токио!» Мишеля Гондри, Леоса Каракса и Бон Эн Хо – яркую, авангардную, необычную картину.

Учитывали или нет декабрьские предновогодние настроения?

С одной стороны, у фильмов CP Classic есть постоянная аудитория, не подверженная изменениям погоды или времени года. С другой – мы не можем не учитывать тот факт, что на Новый год люди хотят праздника, и стараемся выпускать в декабре яркие, праздничные картины.

На какую аудиторию вы ориентируетесь?

Мы ориентированы на широкую аудиторию и успех таких картин, как «Париж, я люблю тебя», «Мои черничные ночи». В то же время понятно, что это аудитория думающая и требовательная.

В чем особенность вашего пакета релизов, чем он выделяется среди арт-хаусных пакетов других компаний?

Мы стремимся выпускать под брендом CP Classic знаковые фестивальные и авторские картины – призеры фестивалей, новые работы известных европейских и русских режиссеров и т.п. Мы действительно ориентированы на широкого зрителя, и поэтому процент экспериментальных, экстремальных картин в нашем пакете небольшой. Кроме того, нас отличает системный подход к рынку. Мы стараемся тщательно программировать свои релизы, гарантируя определенный уровень качества и самого фильма, и его подачи.

Сознательно ли подбирались фильмы по географическим названиям?

В значительной степени это приятная случайность программирования, которую мы непременно используем в работе по продвижению картин.



Наталья
Хлюстова

Какую стратегию продвижения фильмов к зрителю вы порекомендуете потенциальным показчикам картин?

Мы считаем, что работаем с «кино ручной работы». Только при вдумчивом, внимательном отношении к картине можно добиться замечательных результатов. Наша основная деятельность по продвижению фильмов активно развивается в области PR и кросс-промо. Большое внимание мы уделяем работе с интернет-сайтами, так как именно в сети обитает наиболее активная и продвинутая часть аудитории. Во многом успех зависит от желания показчиков работать «на местах». Любите кино – и оно непременно ответит вам взаимностью!

Кадр из
фильма «Вики
Кристина
Барселона»



БИЗНЕС-КОД

Деньги и стулья

- 2007 – рубеж взят, проблемы назрели. *Ирина Регер.* 1-3
- 3 «К»: концепция, команда, кошелек. *Евгения Маврина, Екатерина Самылкина.* 1-14
- Автоматизируй это. *Ирина Регер.* 5-3
- Аутсорсинг услуг для кинотеатров – путь сокращения издержек? *Владимир Жуков.* 6-3
- Все считают роботы, а не человек. *Ирина Артемова.* 2-10
- Дама балзаковского возраста с высшим образованием. *Ирина Регер, Фаина Новоселова.* 5-8
- И место, и время можно изменить. *Ирина Регер.* 2-3
- Итоги проката российских фильмов за 9 месяцев 2008 года: стагнация или рост? *Алексей Сохнев, Евгения Филимонова.* 12-7
- Кино и общество: союзники или противники? *Елена Писарева.* 10-3
- Кинотеатры добавляют оборотов. *Наталья Герман.* 2-26
- Кому в кинотеатре работать хорошо? *Фаина Новоселова.* 9-6
- Кто за что в ответе. *Фаина Новоселова.* 8-8
- Куда идет «вездеход»? *Елена Писарева.* 4-3
- Маркетинг приятных ощущений. *Виктор Тамберг, Андрей Бадьин.* 1-6
- Не пойман – не вор. *Ирина Артемова.* 2-22
- Новогодняя КИНОтель... *Ольга Дюшен, Ксения Первушина.* 12-3
- Перекресток продвижения. *Сергей Болотин.* 7-3
- Показательное выступление. *Ирина Регер.* 8-3
- Рекламный рынок уходящего года. *Сергей Болотин.* 12-16
- Скидка как резерв роста. *Владимир Жуков.* 7-8
- Урожайный год. *Сергей Болотин.* 3-3
- Фестиваль в кинотеатре: особенности национальной организации. *Евгения Маврина, Екатерина Самылкина.* 1-12
- Школа – это прибыльно? *Владимир Жуков.* 9-3
- Эволюция функций кинопоказа и этапы развития российского кинорынка. *Ксения Леонтьева.* 11-3
- Элитное заведение с кинопоказом. *Виктор Тамберг, Андрей Бадьин.* 2-14

1000 и 1 зал

- «КАРО Фильм»: премьеры и будни. *Елена Писарева.* 3-5
- Бастионы «Кронверк Синема». *Кирилл Адибеков.* 10-10
- Дмитрий Ким: «Мы работаем с позиций абсолютной эксклюзивности». *Кирилл Адибеков.* 11-12
- Игорь Ильчук: «КАРО Фильм» будет состоять из 300–400 залов по всей территории страны». *Елена Писарева.* 3-8
- Кино с максимальным доступом. *Ирина Регер, Елена Мартынова.* 4-6
- Кинофранчайзи и кинофранчайзеры. *Ирина Регер, Елена Мартынова.* 4-12
- Парк кино. *Кирилл Адибеков.* 8-14
- Первые в Сибири. *Кирилл Адибеков.* 11-10
- Реконструкция уникальности. *Ирина Регер, Елена Мартынова.* 4-8
- Роман Линин, генеральный директор сети «Кронверк Синема»: «Мы стремимся приблизить наши кинотеатры к зрителям». *Кирилл Адибеков.* 10-13
- Формула успеха. *Кирилл Адибеков.* 7-16

VIP-место

- «Мне фильмы выпало крутить». *Ирина Мухина.* 1-18
- Бизнес из удовольствия. *Елена Биберман.* 5-14
- Детские кинотеатры: развлечение и просвещение. *Ольга Лесницкая.* 12-20
- Кинорепертуар: причина или следствие? *Вера Котович.* 11-14
- Летний бизнес на детях. *Ханна Мироненко.* 9-12

ТЕХНО-ПАРК

Прямая перспектива

- «Крисмарт-фильм»: проект – установка – обслуживание. *Валентина Семичастная.* 9-22



- «Цифра» как реальность. *Валентина Семичастная.* 5-24
- «Цифра» неизбежна, как наступление нового года! *Борис Сорокоумов.* 5-30
- D-Cinema сегодня. *Борис Сорокоумов.* 1-36
- В московском кинотеатре испытывают «китайцев». *Валентина Семичастная.* 8-28
- Война оптических технологий: продолжение следует. *Борис Сорокоумов.* 5-20
- Диагноз по картинке. *Валентина Семичастная, Александр Санцевич.* 2- 37
- Исследования по оптимизации параметров изображения в цифровом кинематографе. *Галина Тихомирова, Ирина Газеева, Роман Теплицкий.* 10-20
- Киномеханик в законе. *Борис Сорокоумов.* 3-14, 4-18
- Кому нужен качественный кинопоказ? *Борис Сорокоумов.* 2-28
- Наши люди в Вегасе. *Александр Рубин, Борис Сорокоумов.* 6-12
- Новости D-Cinema. *Борис Сорокоумов.* 3-22, 5-30, 6-16, 8-32, 9-26, 10-26, 11-18, 12-26
- Применение лазерных излучателей в звукочитающих устройствах кинопроекторов. *Павел Лахно, Юлия Мацковская, Сергей Певцов, Сергей Петров.* 7-22
- СПбГУКиТ. Вчера, сегодня, завтра. *Борис Сорокоумов.* 8-22, 9-14
- Стереokino в новой аранжировке. *Валентина Семичастная.* 6-6
- Театральные лампы HBO. Технология и применение. Действия с лампами HBO. *Николай Гусев.* 4-16
- Театральные лампы HBO. Технология и применение. *Николай Гусев.* 1-20, 3-12
- Театральные лампы HBO. Технология и применение. Рабочие характеристики. *Николай Гусев.* 2-33
- Тесты для настоящих 35. *Константин Петров.* 1-26
- Уроки мультимедиа. *Валентина Семичастная.* 4-26
- Школа юных киномехаников, или Уроки киноводства. *Борис Сорокоумов.* 10-28
- Юбилей главного киноинженера России. *Валентина Семичастная.* 10-16

Шоу-рум

- Cinema Expo International 2008. *Борис Сорокоумов.* 9-28
- Гид по «Кино Экспо» 2008. *Борис Сорокоумов.* 9-34
- Кино без очков – деньги на ветер. *Борис Сорокоумов.* 11-20
- Кино вокруг. *Борис Сорокоумов.* 7-28
- Системы импульсного электропитания кинопроекторов. Часть 1. Назначение и общая характеристика. *Вадим Лапшин.* 12-34
- Цифровые проекционные системы. Часть 1. *Александр Зенин.* 11-26
- Цифровые проекционные системы. Часть 2. *Александр Зенин.* 12-28

Мастер-класс

- Interlock своими руками. *Александр Цветков, Борис Сорокоумов.* 6-24
- Азбука кинопоказа. Диагностика неисправностей звукового оборудования кинотеатра. *Максим Крикливец.* 10-32, 11-30
- Азбука кинопоказа. Звук. Часть вторая. *Максим Крикливец.* 3-24
- Азбука кинопоказа. Звук. Часть первая. *Максим Крикливец.* 2-41
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 1. *Максим Крикливец.* 4-30
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 2. *Максим Крикливец.* 5-32
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 3. *Максим Крикливец.* 6-28
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 4. *Максим Крикливец.* 7-40
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 5. *Максим Крикливец.* 8-36
- Азбука кинопоказа. Зрительный зал. Часть 6. *Максим Крикливец.* 9-40
- Кинопроектор СКМ: опыт эксплуатации. *Валентина Семичастная.* 11-36
- Кинотехники. Есть! *Борис Сорокоумов.* 12-38
- Техническое обслуживание Victoria 5. *Борис Сорокоумов.* 6-18
- Техническое обслуживание Victoria 5. Контрольно-наладочные работы Р-1. *Борис Сорокоумов.* 8-34
- Техническое обслуживание Victoria 5. ТО-2. *Борис Сорокоумов.* 7-34

ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

Зал ожиданий

- Выборка в социологическом исследовании. Часть 1. *Фаина Новоселова.* 10-36

УКАЗАТЕЛЬ ФЕСТИВАЛЕЙ

3-й Римский
кинофестиваль. 12-58

6-й Международный
кинофестиваль стран
Азиатско-Тихоокеанского
региона
«Меридианы Тихого». 11-60

6-й Международный
фестиваль
кинематографических
дебютов «Дух огня»
в Ханты-Мансийске. 4-58

13-й Открытый
русский фестиваль
анимационного кино
в Суздале. 5-48

19-й Открытый
русский
кинофестиваль
«Кинотавр». 8-62

30-й Московский
международный
кинофестиваль. 9-60

55-й Международный
кинофестиваль
в Сан-Себастьяне. 1-56, 12-58

58-й Берлинский
кинофестиваль. 12-58

61-й Каннский
кинофестиваль. 7-66, 12-58

65-й Венецианский
кинофестиваль. 11-63, 12-58

- Выборка в социологическом исследовании. Часть 2. Фаина Новоселова. 11-42
- Метаморфозы коммуникативной активности аудитории. Михаил Жабский. 1-38
- Метод опроса в изучении зрительских предпочтений. Фаина Новоселова. 3-28
- Метод семантического дифференциала. Фаина Новоселова. 4-34
- Методика фокус-групп. Анастасия Шафикова. 6-32
- Шкала Лайкерта. Фаина Новоселова. 5-36

Профиль зрителя

- Авторский кинематограф и рынок: реальность взаимодействия. Екатерина Моисеева. 7-44
- Кто работает «в полях»? Фаина Новоселова. 8-40
- На пути к зрителю: наружка. Мирослава Цапко. 4-40

Тест-граунд

- Аудитория авторского кино в зеркале ММКФ. Екатерина Моисеева. 8-46
- Кресло, звук, экран: что важнее? Фаина Новоселова. 4-46
- Социальное кино глазами зрителей. Екатерина Моисеева. 11-48
- Школьники в кинотеатре: хвост виляет собакой. Фаина Новоселова. 9-44

КИНО-БРЕНД

Кинофабрикаты

- Алексей Учитель: «Я верю, что эта картина нужна зрителю». Сергей Сычев. 3-48
- Горячие титры. 1-48, 2-48, 3-38, 4-50, 5-44, 6-38, 7-56, 8-50, 9-48, 10-42, 11-52, 12-42
- Информационные войны. Лиза Сезонова. 7-60
- Каменный остров. Лиза Сезонова. 12-52
- Кинодесант «Амеда»: «В гостях у \$kazki». Евгения Маврина. 3-45
- Кинопутешествие в экстремальных условиях. Елизавета Сезонова. 3-41
- Крошка Цахес и все-все-все. Лиза Сезонова. 12-46
- Любовь, футбол и голуби. Екатерина Самылкина. 9-54
- От любви до ненависти – «45 сантиметров». Екатерина Самылкина. 1-52
- Предлагаемые «Обстоятельства». Екатерина Самылкина. 4-54
- Режиссер-документалист как предмет интерьера. Екатерина Самылкина. 6-43
- Сказка – ложь, да в ней намек... Лиза Сезонова. 8-56
- Хакеры по-русски. Лиза Сезонова. 11-56
- Эксперимент. Мария Колодина. 2-54
- Юлия Ауг: «Кино – живое существо, с которым интересно общаться». Александр Сосов. 9-57

Клубная карта

- 30-й ММКФ: Социальность, драма будней и эксперименты классиков. Екатерина Самылкина. 9-60
- Берлин – Рим, и потом Москва. Андрей Плахов. 12-58
- Бриллианты и музыканты. Андрей Плахов. 1-56
- В поисках зеркал: репертуарная политика в советском кинопрокате. Михаил Фридман. 3-51
- Вместо хода от ферзя. Михаил Фридман. 4-63
- Воспитывать с экрана. Михаил Фридман. 9-68
- Жестокие дела и невероятные приключения. Михаил Фридман. 2-58
- Жизнь врасплох. Михаил Фридман. 6-50
- Каннская путевка. Сергей Сычев. 7-66
- Кинематограф утренней свежести. Сергей Славгородский. 11-60
- Киножанры в СССР: смесь, контрабанда, дефицит. Михаил Фридман. 1-63
- Кинофестиваль – идеологическое оружие. Михаил Фридман. 7-74
- Нелегкий труд веселой забавы. Михаил Фридман. 5-54
- Палеонтологическая современность и двойники. Сергей Сычев. 8-62

УКАЗАТЕЛЬ ФИЛЬМОВ

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 12. | 2-76 |
| 1814. | 9-85 |
| 27 свадеб. | 3-61 |
| 45 сантиметров. | 1-52 |
| The Rolling Stones: да будет свет! | 7-81 |
| А прошлое кажется сном... | 6-56 |
| Астерикс на олимпийских играх. | 1-67 |
| Афоня. | 11-71 |
| Банзай, режиссер! | 7-82 |
| Без цензуры. | 2-63 |
| Безумный следователь. | 10-56 |
| Беспокойная Анна. | 8-75 |
| Большой Стэн. | 6-58 |
| В гостях у \$kazki. | 3-45 |
| В долине Эла. | 3-59 |
| Вавилон нашей эры. | 8-76 |
| Варенье из сакуры. | 9-58 |
| Ведьмина служба доставки. | 5-59 |
| Верушка. | 10-57 |
| Волжские огни №5. | 6-56 |
| Воспоминания неудачника. | 11-73 |
| Выбор цели. | 7-77 |
| Выстрел на перевале Караш. | 10-49 |
| Гитлер капут! | 4-68 |
| Голый барабанщик. | 9-73 |
| Гомо эректус. | 6-59 |
| Город Бога 2. | 10-58 |
| Горячие новости. | 7-60 |
| Гофманиада. | 12-46 |
| Дело Румянцева. | 2-59 |
| День радио. | 3-60 |
| Дерсу Узала. | 7-76 |
| Дикое поле. | 11-74 |
| Дневник директора школы. | 9-70 |
| Домовой. | 11-75 |
| Дорогуша. | 7-83 |

■ По зову сердца или... <i>Михаил Фридман.</i>	11-68
■ Режиссер – по-польски это «Занусси». <i>Михаил Фридман.</i>	8-63
■ Рождественский экран. <i>Михаил Фридман.</i>	12-64
■ С восьмерки начинать легко. <i>Михаил Фридман.</i>	1-60
■ Самобытные акценты. <i>Андрей Плахов.</i>	11-63
■ СИНЕ ФАНТОМ: планы на будущее. <i>Лиза Сезонова.</i>	9-64
■ Суздаль: старые широты, новые расширения. <i>Екатерина Самылкина.</i>	5-48
■ Территория кино Советского Союза. <i>Михаил Фридман.</i>	10-48
■ Том Маккарти о пользе личных контактов. <i>Екатерина Самылкина.</i>	9-62
■ Узнавая Азию. <i>Кирилл Адибеков.</i>	9-65
■ Холодное настоящее огненных дебютов. <i>Сергей Сычев.</i>	4-58
■ Эмир Кустурица: «Маленькая нация может прорваться только через кино или футбол». <i>Андрей Плахов.</i>	7-71

Концепты и рецепты

■ 27 свадеб. <i>Лера Бахтина.</i>	3-61
■ The Rolling Stones: да будет свет! <i>Кирилл Адибеков.</i>	7-81
■ Август. Пространство эксперимента. <i>Лера Бахтина.</i>	8-74
■ Антон Мазуров: «Зрителю хочется изюминки, и мы ее предлагаем». <i>Сергей Сычев.</i>	1-76
■ Апрель. Первый пошел. <i>Лера Бахтина.</i>	4-67
■ Астерикс на олимпийских играх. <i>Елена Писарева.</i>	1-67
■ Банзай, режиссер! <i>Маргарита Ермакова.</i>	7-82
■ Без цензуры. <i>Мария Колодина.</i>	2-63
■ Безумный следователь. <i>Лора Кыт.</i>	10-56
■ Беспокойная Анна. <i>Лиза Сезонова.</i>	8-75
■ Большой Стэн. <i>Лора Кыт.</i>	6-58
■ В долине Эла. <i>Евгения Маврина.</i>	3-59
■ Вавилон нашей эры. <i>Екатерина Самылкина.</i>	8-76
■ Валерия Тахиаудинова: «Одножанровым кино искушенного зрителя уже не удивишь». <i>Елена Писарева.</i>	2-70
■ Ведьмина служба доставки. <i>Маргарита Ермакова.</i>	5-59
■ Верушка. <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-57
■ Воспоминания неудачника. <i>Екатерина Самылкина.</i>	11-73
■ Гитлер капут! <i>Евгения Маврина.</i>	4-68
■ Голый барабанщик. <i>Лора Кыт.</i>	9-73
■ Гомо эректус. <i>Лиза Сезонова.</i>	6-59
■ Город Бога 2. <i>Лиза Сезонова.</i>	10-58
■ Декабрь. Предновогодний. <i>Константин Сальников.</i>	12-68
■ День радио. <i>Елена Писарева.</i>	3-60
■ Дикое поле. <i>Кирилл Адибеков.</i>	11-74
■ Домовой. <i>Лиза Сезонова.</i>	11-75
■ Дорогуша. <i>Лиза Сезонова.</i>	7-83
■ Железнодорожный роман. <i>Сергей Сычев.</i>	3-62
■ Живи и помни. <i>Лиза Сезонова.</i>	6-60
■ Забавные игры. <i>Екатерина Самылкина.</i>	7-84
■ Залечь на дно в Брюгге. <i>Евгения Маврина.</i>	4-69
■ Заложница. <i>Наталья Рябчикова.</i>	9-74
■ Июль. Желанная альтернатива. <i>Лера Бахтина.</i>	7-80
■ Июнь. Ломаем стереотипы. <i>Лера Бахтина.</i>	6-57
■ Кино в массы. <i>Александр Сосов.</i>	9-80
■ Кино ручной работы для широкого зрителя. <i>Константин Сальников.</i>	12-76
■ Колледж. <i>Лора Кыт.</i>	9-75
■ Красавчик. <i>Лиза Сезонова.</i>	8-77
■ Крик муравьев. <i>Лора Кыт.</i>	10-59
■ Кровавая графиня Баторий. <i>Лиза Сезонова.</i>	10-55
■ Кунг-фу панда. <i>Лиза Сезонова.</i>	5-60
■ Кус-кус и барабулька. <i>Лиза Сезонова.</i>	6-61
■ Луна в бутылке. <i>Лера Бахтина.</i>	7-85

Друг мой, Колька!	4-64
Железнодорожный роман.	3-62
Жестокость.	2-60
Живи и помни.	6-60, 10-64
Жили-были «Семь Симеонов...».	
По следам всем известной трагедии.	6-56
Забавные игры.	7-84
Залечь на дно в Брюгге.	4-69
Заложница.	9-74
Защитные цвета.	8-72
Зеленый театр в Земфире.	6-68
Игра.	10-65
Изгнание.	3-73
Илья Муромец и Соловей-Разбойник.	5-78
Колледж.	9-75
Комедия давно минувших дней.	12-67
Красавчик.	8-77
Крик муравьев.	10-59
Кровавая графиня Баторий.	10-55
Кунг-фу панда.	5-60
Кус-кус и барабулька.	6-61
Луна в бутылке.	7-85
Майкл Клейтон.	1-68
Макс и его компания.	5-61
Мария, Мирабела.	5-57
Миллион лет до нашей эры 2.	1-69
Мираж.	8-78
Мистер Одиночество.	7-86
Мой домашний динозавр.	3-58
Морфий.	11-76
Муха.	6-62
Мы – челябинцы.	6-56
На скейте от смерти.	9-76

■ Май. Полный анимационный. <i>Лера Бахтина.</i>	5-58	Наркоз.	1-70
■ Майкл Клейтон. <i>Евгения Маврина.</i>	1-68	Не горюй!	1-64
■ Макс и его компания. <i>Лена Писарева.</i>	5-61	Не шутите	
■ Март. Против течения. <i>Лера Бахтина.</i>	3-56	с Зоханом.	6-63
■ Миллион лет до нашей эры 2. <i>Мария Колодина.</i>	1-69	Небо нашего	
■ Мираж. <i>Лора Кыт.</i>	8-78	детства.	10-50
■ Мистер Одиночество. <i>Лиза Сезонова.</i>	7-86	Невероятные	
■ Мой домашний динозавр. <i>Мария Колодина.</i>	3-58	приключения итальянцев	
■ Морфий. <i>Лиза Сезонова.</i>	11-76	в России.	2-61
■ Муха. <i>Сергей Сычев.</i>	6-62	Никто не хотел	
■ На скейте от смерти. <i>Екатерина Самылкина.</i>	9-76	умирать.	10-51
■ Надежда Мотина: «Выбирая фильмы, мы ищем прежде всего качественный продукт, интересный российской аудитории». <i>Инна Гайдукова.</i>	10-62	Нирвана.	4-70, 7-87
■ Наркоз. <i>Сергей Сычев.</i>	1-70	Новая Земля.	2-54, 8-79
■ Не шутите с Зоханом. <i>Маргарита Ермакова.</i>	6-63	Новый парень	
■ Нирвана. <i>Елена Писарева.</i>	4-70	моей мамы.	6-64
■ Нирвана. <i>Лора Кыт.</i>	7-87	Нулевой километр.	2-82
■ Новая Земля. <i>Кирилл Адибеков.</i>	8-79	Обстоятельства.	4-54
■ Новый парень моей мамы. <i>Лера Бахтина.</i>	6-64	Ограбление	
■ Ноябрь. Проблема на экране. <i>Ирина Регер.</i>	11-72	на Бейкер-стрит.	3-63
■ Ограбление на Бейкер-стрит. <i>Мария Колодина.</i>	3-63	Одна война.	12-52
■ Однажды в провинции. <i>Кирилл Адибеков.</i>	8-80	Однажды	
■ Октябрь. Национальный проект. <i>Ирина Регер.</i>	10-54	в провинции.	8-80
■ Отчаянные путешественники. <i>Лера Бахтина.</i>	1-71	Осенний марафон.	1-64
■ Охота Ханта. <i>Сергей Сычев.</i>	1-72	Отчаянные	
■ Париж. <i>Лиза Сезонова.</i>	12-70	путешественники.	1-71
■ Переводчица. <i>Лера Бахтина.</i>	2-64	Офицеры.	3-54, 11-70
■ Платон. <i>Лора Кыт.</i>	11-77	Охота Ханта.	1-72
■ Пленный. <i>Лиза Сезонова.</i>	7-88	Париж.	12-70
■ Плюс один. <i>Сергей Сычев.</i>	8-81	Пассажирка.	3-41
■ Подмена. <i>Лора Кыт.</i>	11-78	Переводчица.	2-64
■ Привет, Билл! <i>Евгения Маврина.</i>	9-77	Песнь песней.	6-56
■ Прodelки в колледже. <i>Маргарита Ермакова.</i>	4-71	Пираты XX века.	3-55
■ Прочисть мозги! <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-60	Платон.	11-77
■ Реальный папа. <i>Лора Кыт.</i>	4-72	Пленный.	3-48, 7-88
■ Роман Дорофеев: «Для нас работа – нести культуру в массы». <i>Сергей Сычев.</i>	3-64	Плюс один.	8-81
■ Руины. <i>Мария Колодина.</i>	4-73	Подмена.	11-78
■ Русичи. <i>Лора Кыт.</i>	8-82	Последний побег.	9-71
■ Самый лучший фильм. <i>Екатерина Самылкина.</i>	1-73	Привет, Билл!	9-77
■ Сентябрь. В кино приходит школа. <i>Лера Бахтина.</i>	9-72	Прodelки	
■ Сказки на ночь. <i>Мария Колодина.</i>	12-71	в колледже.	4-71
■ Слепота. <i>Екатерина Самылкина.</i>	11-79	Прочисть мозги!	10-60
■ Смертельный номер. <i>Мария Колодина.</i>	1-74	Реальный папа.	4-72
■ Снежный человек. <i>Маргарита Ермакова.</i>	4-74	Розыгрыш (2008).	9-85
■ Спасительный рассвет. <i>Евгения Маврина.</i>	2-65	Руины.	4-73
■ Список контактов. <i>Мария Колодина.</i>	4-75	Русалка.	3-79
■ ССД. <i>Лиза Сезонова.</i>	9-78	Русичи.	8-82
■ Старикам тут не место. <i>Мария Колодина.</i>	2-66		
■ Стиляги. <i>Лиза Сезонова.</i>	12-72		
■ Страх темноты. <i>Евгения Маврина.</i>	5-62		
■ Стритрейсеры. <i>Евгения Маврина.</i>	3-57		
■ Сукиятки Вестерн Джанго. <i>Кирилл Адибеков.</i>	8-83		
■ Сыщик. <i>Лера Бахтина.</i>	2-67		
■ Тайное сияние. <i>Кирилл Адибеков.</i>	10-61		
■ Тариф Новогодний. <i>Мария Колодина.</i>	12-73		
■ Территория вне закона. <i>Елена Писарева.</i>	2-68		
■ Точка обстрела. <i>Евгения Маврина.</i>	2-69		
■ У каждого свое кино. <i>Екатерина Самылкина.</i>	1-75		

■ Фадос. <i>Екатерина Самылкина.</i>	12-74
■ Февраль. Два в одном. <i>Лера Бахтина.</i>	2-62
■ Формула RUSCICO: непривычное кино. <i>Сергей Сычев.</i>	5-64
■ Черное солнце. <i>Екатерина Самылкина.</i>	8-84
■ Четыре Рождества. <i>Екатерина Самылкина.</i>	12-69
■ Шепот сердца. <i>Лора Кыт.</i>	5-63
■ Эксперимент 2. <i>Евгения Маврина.</i>	9-79
■ Это свободный мир. <i>Кирилл Адибеков.</i>	11-80
■ Явление. <i>Лора Кыт.</i>	6-65
■ Январь. Против правил. <i>Лера Бахтина.</i>	1-66

Драйв-тест

■ Александр Боярский: «Наша задача – сделать качественный и интересный фильм и сделать его вовремя». <i>Екатерина Самылкина, Евгения Маврина.</i>	5-77
■ Александр Прошкин: «Любой фильм, касающийся русской истории, – это фильм о русском характере». <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-67
■ Александр Рогожкин: «Единственное, что объединяет людей одной нации, – это язык». <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-69
■ Алексей Рязанцев: «Хотелось бы большего...». <i>Сергей Сычев.</i>	2-75
■ Андрей Иванов: «Нужно поймать свою аудиторию». <i>Екатерина Самылкина, Евгения Маврина.</i>	5-74
■ Андрей Радько: «Русалка», собрав \$1,4 млн, может считаться хитом в своей нише». <i>Сергей Сычев.</i>	3-78
■ Андрей Радько: «Цифровые технологии дают возможность экспериментировать». <i>Сергей Сычев.</i>	6-71
■ Анимация на большом экране: тенденции и проблемы. <i>Екатерина Самылкина, Евгения Маврина.</i>	5-68
■ Армен Бадалян: «Говорить о тенденции пока преждевременно». <i>Сергей Сычев.</i>	6-75
■ Без столкновений. <i>Сергей Сычев.</i>	3-68
■ Валим Горяинов: «Надо чувствовать аудиторию, а не делать кино на свой вкус». <i>Сергей Сычев.</i>	2-86
■ Виктор Матизен: «Кинокритику в России читает несколько процентов населения». <i>Сергей Сычев.</i>	3-68
■ Владимир Саков: «Очень мало режиссеров делают полнометражные мультфильмы, на это еще решиться надо». <i>Екатерина Самылкина, Евгения Маврина.</i>	5-70
■ Григорий Либергал: «Едва ли не главная проблема нашей документалистики – изолированность всех ото всех». <i>Сергей Сычев.</i>	6-78
■ Даниил Дондурей: «Патриотическое кино – это не только кино о ратных подвигах». <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-72
■ Дебют как критерий истины. <i>Лера Бахтина.</i>	4-76
■ Дмитрий Лесневский: «Я не воспринимаю современный кинематограф в нашей стране как бизнес». <i>Сергей Сычев.</i>	3-72
■ Жажда документа. <i>Сергей Сычев.</i>	6-66
■ Ирина Бедерман: «Мультфильмы легче прокатывать, чем жанровое кино». <i>Екатерина Самылкина, Евгения Маврина.</i>	5-80
■ Криминальная драма за решеткой всеобщего равнодушия. <i>Сергей Сычев.</i>	2-72
■ Ольга Васильева: «Повторный прокат – это эксперимент, к чему он приведет, мы пока не знаем. Мы первооткрыватели». <i>Андрей Гаврилов.</i>	9-89
■ Павел Санаев: «Сценарий «Нулевого километра» был чистой воды мелодрамой». <i>Сергей Сычев.</i>	2-81
■ Петр Беседин: «Необходимо завладеть вниманием избалованной молодежной аудитории». <i>Андрей Гаврилов.</i>	9-86
■ Умеем ли мы в кино Родину продавать? <i>Екатерина Самылкина.</i>	10-64
■ Чужая молодость. <i>Андрей Гаврилов.</i>	9-82

Самый лучший фильм.	1-73
Самый медленный поезд.	4-66
Сапсан.	9-55
Семейная жизнь.	8-73
Скажи Лео.	11-56
Сказка-XXI.	8-56
Сказки на ночь.	12-71
Слепота.	11-79
Смертельный номер.	1-74
Снежный человек.	4-74
Спасительный рассвет.	2-65
Список контактов.	4-75
ССД.	9-78
Старикам тут не место.	2-66
Старый знакомый.	12-66
Стиляги.	12-72
Страх темноты.	5-62
Стритрейсеры.	3-57
Сукияки Вестерн Джанго.	8-83
Сущик.	2-67
Тайное сияние.	10-61
Тариф Новогодний.	12-73
Территория вне закона.	2-68
Тиски.	2-87
Точка обстрела.	2-69
У каждого свое кино.	1-75
Фадос.	12-74
Человек-амфибия.	3-52
Черное солнце.	8-84
Четыре Рождества.	12-69
Шепот сердца.	5-63
Экипаж.	1-65
Эксперимент 2.	9-79
Элька.	5-71
Это свободный мир.	11-80
Явление.	6-65