

ДЕКАБРЬ 2009

КИНОМЕХАНИК

М Е Х А Н И К А К И Н О

Широкий спектр услуг
для вашего кинотеатра



Asia Cinema
www.asiacinema.ru



на правах рекламы

Ангарск
+7 (3955) 50-80-81
cinema@asiacinema.ru

Москва
+7 (495) 661-54-66
moscow@asiacinema.ru

КИНОЗАВТРА: КАКИМ ОНО БУДЕТ? • КИНОРЫНОК АВСТРАЛИИ
ПРОВЕРЯЕМ РАДИОЭЛЕМЕНТЫ • КИНО В ПОДАРОК ГОРОДУ • ФУЛ ХАУС ДЕКАБРЯ



Лампы ASL для цифровых проекторов



... зачем платить больше?

Москва
Инженерный центр
+7 (495) 661-54-66
moscow@asiacinema.ru



Ангарск
Инженерный центр
+7 (3955) 50-80-81
cinema@asiacinema.ru

КИНОМЕХАНИК

№ 12/2009

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681

выходит с АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

**Учредитель и издатель
журнала «Кинемеханик»**
ОАО «Информкино»**Главный редактор**
Ирина Регер**Заместитель главного
редактора**
Ольга Баженова**Над номером работали:**
Ольга Баженова, Полина Рехман,
Борис Сорокоумов, Александр
Гордуков, Михаил Фридман,
Анатолий Кононец, Ольга
Артемьева, Ольга Галицкая,
Наталья Осипова, Виктория
Картунова**Верстка**
Ирина Алексеева,
ООО Издательский дом
«Партнер»**Корректурa:**
Надежда Сопова
Татьяна УвароваПодписано в печать 26.11.2009 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Факс: (495) 951-11-33
kinomehanik@ra-informkino.ru**Отдел рекламы**
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58
informkino@ra-informkino.ruОтпечатано в типографии:
ООО Издательский дом
«Партнер», г. Москва, Керами-
ческий проезд, д. 49, стр. 1,
тел. (495) 951-76-90Оформить подписку на жур-
нал можно по каталогу
ОАО «Роспечать»
Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется
с любого месяца

Уважаемые коллеги!

Традиционную колонку редактора в декабрьском «Кинемеханике» хочу начать с новости о периодичности выхода нашего журнала. С января 2010 года у «Кинемеханика» появится бесплатное электронное еженедельное приложение, получить которое может любой желающий, достаточно отправить заявку на электронный ящик podpiska@ra-informkino.ru. А вот в привычном для вас печатаном виде мы будем издаваться один раз в два месяца.

К сожалению, кризис затронул и издательский бизнес...

Мы, как и все в этот тоскливо-дождливый ноябрь, ждем первого настоящего снегопада, опьяняющего запаха хвои, новогодних подарков и необъяснимого ощущения чего-то радостного, доброго, хорошего, что обязательно должно случиться в будущем году. Вряд ли кто-то станет спорить с тем, что весь 2009 год был похож на канун новогодних праздников. Во времена безденежья, сокращения штата и иных антикризисных мер кинобизнес каждый день ждал каких-то чудес и благих вестей. Слово праздничные базары, руководители и менеджеры кинопредприятий посещали весь год встречи, конференции, заседания и слушания с надеждой узнать о конкретных решениях существующих в отрасли проблем. Увы, решений, устраивающих всех игроков отрасли, не было ни озвучено, ни выработано, а те немногие принятые меры, призванные улучшить ситуацию в кино, ее лишь усугубили, став причиной следующей серии внеочередных и экстренных собраний и съездов.

В такой ситуации подводить итоги года, коими вновь оказываются неразрешенные болевые точки отрасли, – бессмысленно. Даже фантастические цифры, будь то кассовые сборы некоторых картин или темпы роста цифровых залов, не могут быть стопроцентно записаны в графу достижений 2009-го. Потому как для нашего рынка без оговорок не бывает: и фильмы, бьющие рекорды, – в массе своей не российского производства, и рост числа цифровых залов наблюдается на фоне негативной тенденции снижения темпов строительства новых кинотеатров.

Но верить в чудеса – закон праздника, кто бы, что ни говорил.

Надеемся, что в будущем году закончится наконец-то кризисный спад. Верим, что решения для отрасли будут приниматься взвешенно и обдуманно, с учетом мнений всех заинтересованных сторон.

Ждем, что организации и отдельные люди сумеют найти общие знаменатели во благо развития отрасли и идти на компромиссы.

Не сомневаемся, что реальных инструментов и механизмов воздействия у бизнес-сообщества в будущем году станет чуть больше.

Знаем, что в нашей стране люди, отдающие беззаветно себя любимому делу, никогда не переведутся.

Мы же на страницах журнала и в будущем году будем делиться за хороши-ми и не очень новостями в мире кино, анализировать вместе с вами происходящие кинособытия и продолжать с упорством энтузиастов пропагандировать российское кино.

С наступающим вас Новым 2010 годом!

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Кинемеханика»

С уважением, главный редактор Ирина Регер

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

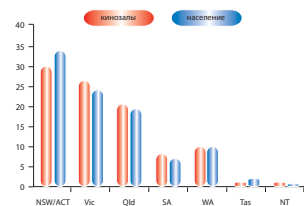
3 На финишной прямой



Каждый сам за себя?

1000 И 1 ЗАЛ

12 Обзор кинотеатрального рынка Австралии



ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

18 Новости D-Cinema

ШОУ-РУМ

24 IMAX Digital: кухонный гарнитур в спичечной коробке. Часть 2



МАСТЕР-КЛАСС

30 Поиск неисправностей электронных схем и практические испытания радиоэлектронных компонентов. Часть 2

ОБРАТНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

34 Форма перфораций 35-мм фильмокопий. Часть 2

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

38 Как крестилась Русь



Историческая драма Дмитрия Коробкина к 1000-летию юбилею Ярославля

КЛУБНАЯ КАРТА

41 Волшебники из страны Оз Современный кинематограф Австралии



46 «Я снял все, что хотел...»



Памяти Ивана Дыховичного

50 Международные «Меридианы»



Лучшие фильмы кинофестиваля во Владивостоке

54 Неделя американской киномоты



«Независимые» хиты для отечественного проката

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

58 Декабрь. КиноЭверест Самые сильные релизы месяца для вашего кинотеатра



НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ ВО МНОГОМ ПОДСТЕГНУЛА КИНОСООБЩЕСТВО К ОБЪЕДИНЕНИЮ И АКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЯМ. КОНЕЦ 2009 ГОДА ОЗНАМЕНОВАЛСЯ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ РАБОЧИХ ВСТРЕЧ, СЪЕЗДОВ, ФОРУМОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРИЗВАННЫХ ПОМОЧЬ ОТРАСЛИ НАЙТИ ПУТИ РЕШЕНИЯ НАЗРЕВШИХ ПРОБЛЕМ. **| Ольга Баженова |**

25 июня в Государственной Думе прошли Парламентские слушания по культуре. Рабочая «эстафета» продолжилась в первой половине сентября в рамках «Кино Экспо 2009». В Санкт-Петербурге прошли ежегодная встреча владельцев и управляющих крупных отечественных киносетей и кинотеатров и конференция «Кинопрокатный бизнес в новых экономических условиях». С 7 по 12 октября в Будапеште прошла выездная 3-ья Конференция профессионалов киноиндустрии. 3 ноября 2009 года – Правительственный совет по развитию отечественной кинематогра-

фии. 18–19 ноября – конференц-форум «Российская киноиндустрия 2009». А 20 ноября в кинотеатре «Ролан» состоялось внеочередное общее собрание Гильдии продюсеров России. На грядущем кинорынке 4 декабря 2009 года запланирована конференция «Российская кинематография: итоги года и перспективы развития». Очередная, ставшая уже в чем-то привычной, эстафета подходит к своей финишной прямой. Ее итоги говорят об одном: конкретных решений и действий от игроков рынка пока не последовало, но было констатировано множество вопросов, которые станут темами для



обсуждений на страницах нашего журнала в будущем году.

Парламентские слушания по культуре

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ИГРОКОВ РЫНКА

На сегодня в сфере действует свыше десятка общественных организаций, крупнейшей среди которых является Союз кинематографистов РФ (более 5000 человек). Все они являются важным инструментом саморегулирования отрасли. В этом году появилось новое объединение – Ассоциация теле- и кинопроизводителей. А на пост президента Гильдии продюсеров России был избран Ренат Давлетьяров. Но, к сожалению, среди подобных некоммерческих организаций нет явного лидера, способного перейти от обсуждений проблем к реализации планов по их решению и к ведению эффективного диалога с государством. К тому же основная часть этих объединений относится к сектору производства и дистрибуции кино. Ситуация в секторе кинопроката остается плачевной. Поэтому до сих пор вопрос о необходимости объединения кинотеатров в некую структуру, которая позволит систематически и одновременно обсуждать и решать все назревающие проблемы этого сегмента рынка, – один из первоочередных, хотя и обсуждается не первый год.

Пять лет назад для решения проблемы авторских отчислений РАО в Екатеринбурге была создана некоммерческая органи-

зация «Национальная ассоциация кинотеатров». Однако в отсутствие активной партнерской заинтересованности и финансирования через какое-то время она перестала функционировать. По мнению Александра Прохорова, генерального директора сети кинотеатров «Премьерзал», видимо, на тот момент сама проблема не была осознана кинотеатрами и участниками проекта в полной мере. Не первый год на рынке действует и всем известное объединение «Киноальянс», представляющее, однако, интересы только столичных киносетей, но не работающее с региональными представителями. Оценивают сложившуюся ситуацию игроки рынка по-разному, что было заметно на обсуждении проблемы на «круглом столе» в рамках «Кино Экспо». К примеру, Владимир Федоров, генеральный директор сети «DVI Сinема», посчитал, что при наличии действующего «Киноальянса» не имеет смысла создавать отдельную структуру, что займет немало времени. Зато через эту организацию можно оперативно *«выйти на правительство с конкретными предложениями, проинформировав об этом кинотеатры, и принять уже какое-то решение, а мы его поддержим»*. Наталья Захарова, генеральный директор кинотеатра «Космос» в Оренбурге парировала, что «НАК» в свое время возник не просто так, а как альтернатива «Киноальянсу», до которого региональным и независимым кинотеатрам было попросту «не достучаться» в силу разности интересов: *«Не секрет ни для кого на рынке, что сети, входящие в «Киноальянс», имеют свою историю взаимоотношений как с прокатчиками, так и с РАО. Некоторые из них и сами являются дистрибьюторами. В проблемах, с которыми сейчас имеют дело независимые кинотеатры, они уже давно разобрались, так как у них есть наработанный опыт, авторитет, ведь они не начинающие в этой индустрии. Они живут и работают в пределах Садового кольца, у них своя политика касательно работы в регионах. И эта политика,*

извините, «захватывающая». Но было бы прекрасно, если бы у нас был единый, общий альянс кинотеатров с главным офисом в Москве или в Екатеринбурге – не важно, где». По мнению Андрея Терешка, генерального директора сети кинотеатров «Формула Кино», между отечественными сетями и отдельными кинотеатрами нет противоречий настолько принципиальных, что они не позволили бы объединиться большинству в профессиональное сообщество. Сергей Китин добавил, что для этого просто необходимо выработать единое мнение и общие нормы делового оборота по отношению к государству, к дистрибьюторам, существующим законам, к РАО. Только это позволит собраться всем в одном зале и говорить на одном языке. *«Если вспомнить про опыт «Киноальянса», то уже три года он занимается вопросом РАО, а воз и ныне там. Это не самый положительный пример результативности. А подобных вопросов в период кризиса у нас становится все больше».*

СЕГОДНЯ В КИНООТРАСЛИ ДЕЙСТВУЕТ ВЫШЕ ДЕСЯТКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КРУПНЕЙШЕЙ СРЕДИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ СОЮЗ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ РФ. ВСЕ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Во время обсуждения вспомнили и про Российский союз промышленников и предпринимателей, на базе которого в 90-е годы было создано объединение – Российский союз кинопромышленников. Разработкой его базы нормативно-правовых актов занимались юристы Гильдии продюсеров. Однако этот союз так и не проявил активной деятельности, как и многие другие организации, появившиеся в то неблагоприятное время. По мнению Олега Березина, рабочая платформа союза была слишком широка – в рамках этого объединения интересы кинотеатров казались слишком узкими. С другой стороны, вести диалоги лишь на своем уровне, не общаясь с производителями и прокатчиками, не всегда эффективно. Недаром во время того же «круглого стола» участники



Внеочередное общее собрание Гильдии продюсеров России

сетовали на отсутствие в зале представителей кинокомпаний, напрямую имеющих отношение к вопросам отчислений РАО и введения «ЕАИС».

Показательно, что на естественные вопросы ведущего «круглого стола» Олега Березина о том, кто конкретно займется объединением кинотеатров и будет разрабатывать четкие планы предложений, в каком формате и как часто надо для этого собираться, – участники отреагировали вяло, а точнее промолчали. Это говорит о том, что среди представителей нет явного лидера или он попросту отсутствовал в зале. Александр Прохоров, имея за плечами не самый удачный опыт «НАК», охладил изначальный пыл участников «круглого стола», отодвинув фактическое создание нового альянса на второй план. *«Нужна ли организация в какой-то форме объединения кинотеатров? Мы рискуем получить объединение ради объединения, а хотелось бы избежать этой ситуации... Безусловно, объединяться нужно, и мы это делаем сейчас внутри себя, но оформлять и содержать какую-то структуру совсем не обязательно. То есть создавать искусственно некую ассоциацию – это один путь, а достичь этого эволюционно – это другой путь. Сейчас самое главное – найти способ решения проблем».*

Для начала «НАК» опубликовал в «БК №47, 2009» открытое письмо к кинотеатрам с призывом заново сформировать единую профессиональную органи-



зацию для разрешения главных вопросов. Среди них - изменение закона об отчислении в РАО 3% от кассовых сборов в кинотеатрах, доработка и уточнение нового Федерального закона о Единой автоматизированной информационной системе, решение ряда проблем, связанных со строительством и введением в эксплуатацию новых кинотеатров. *«Это лишь три первоочередные задачи, которые можно решить путем консолидированного обращения всех кинотеатров России в государственные органы власти РФ. Мы предлагаем всем руководителям кинотеатральных сетей России и отдельных кинотеатров уже на декабрьском Кинорынке подать свои заявления о приеме в члены «Национальной ассоциации кинотеатров». Эта организация будет представлять интересы каждого российского кинотеатра».*

Внеочередное общее собрание Гильдии продюсеров России

ЕДИНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СВЕДЕНИЙ О ПОКАЗЕ ФИЛЬМОВ В КИНОЗАЛАХ – ЕАИС

В пятницу, 20 ноября 2009 года, Государственная Дума Российской Федерации приняла в первом чтении изменения в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии РФ». Изменения касаются двух фундаментальных направлений: уточнения определения статуса «национальный фильм» и внедре-

ния ЕАИС. В области кинопоказа законопроект предусматривает, что уже с 1 января 2010 года «демонстратор, осуществляющий платный показ фильма в кинозале, обязан передавать оператору системы сведения по каждому реализованному билету, а также самостоятельно и за свой счет осуществлять приобретение, установку, подключение и использование оборудования и программно-аппаратных средств, обеспечивающих передачу данных о реализации билетов. Нарушение демонстратором требований о передаче информации о показе фильмов, согласно документу, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством». Функции оператора информационной системы выполняет организация, определяемая федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии. Порядок функционирования ЕАИС, перечень видов информации, передаваемой демонстратором, порядок использования информации, содержащейся в базах данных, требования к деятельности оператора устанавливаются Федеральным правительством.

ЗАКОНОПРОЕКТ, ПРИНЯТЫЙ ГД РФ В ПЕРВОМ ЧТЕНИИ, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ, ЧТО УЖЕ С 1 ЯНВАРЯ 2010 ГОДА «ДЕМОНСТРАТОР, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ ПЛАТНЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА В КИНОЗАЛЕ, ОБЯЗАН ПЕРЕДАВАТЬ ОПЕРАТОРУ СИСТЕМЫ СВЕДЕНИЯ ПО КАЖДОМУ РЕАЛИЗОВАННОМУ БИЛЕТУ, А ТАКЖЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО И ЗА СВОЙ СЧЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРИОБРЕТЕНИЕ, УСТАНОВКУ, ПОДКЛЮЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ О РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ

Основная проблема в том, что на подготовку и апробирование системы фактически не осталось времени. Для Министерства культуры до сих пор актуален вопрос – как добиться 100%-ного участия в проекте всех игроков рынка. До принятия изменений в законе кинотеатры призывали к открытому сотрудничеству, но результативность была низкой, так как между игроками рынка до сих пор нет единого понимания проблемы. На последнем «Кино Экспо» Игорь Каллистов, замести-

тель директора Департамента кинематографии Министерства культуры РФ, обращался к представителям кинотеатров с просьбой: «... заполнить разосланные в регионы формы, чтобы мы могли не только конструировать правовую основу, но и практически апробировать пилотную систему и сделать ее конкурентоспособной». Кроме того, информация о проекте, которую предоставляет кинотеатрам Министерство культуры, далеко не полная, а местами противоречивая. У кинотеатров скопилось множество вопросов, на которые они не получают ответов. О каких суммах идет речь для подключения кинотеатрами оборудования и для получения информации; как быть с нарушением договоров с дистрибьюторами о неразглашении коммерческой информации о прокате фильмов; каков будет порог доступа к информации для отдельного кинотеатра; на какие типы кинопоказов распространяется закон (вопрос о прямых трансляциях); как быть кинотеатрам, где нет кассовых аппаратов или электронной системы учета; будут ли кинотеатры иметь возможность сменить оператора; готов ли сервер и каковы ТУ по эксплуатации системы; каковы санкции за непредоставление информации?..

Авторы закона считают, что внедрение ЕАИС защитит экономические интересы участников рынка и позволит предотвратить утаивание кассовых сборов. Однако известно, что подобные системы сбора информации не позволяют отслеживать сокрытие части прибыли в кинотеатрах и сопоставлять количество проданных билетов и реально присутствующих зрителей в залах. Либо в кинозалах придется устанавливать специальные датчики, фиксирующие реальное количество зрителей в зале, либо в кинотеатры придется по-старинке засылать ревизоров. Это смущает большинство кинотеатров, которые не понимают, в чем функциональность и польза подобной системы. Только в сборе статистических данных?!



Конференция «Кинопрокатный бизнес в новых экономических условиях» в рамках «Кино Экспо» 2009

На сегодняшний день надо также учесть факт появления на рынке независимой компании Rentrak, лидера по сбору и анализу информации в индустрии развлечений США. Компания существует с 2001 года и работает, кроме того, на рынках Индии, Бразилии и Гонконга. Ряд крупных отечественных кинотеатральных сетей («Синема Парк», «Синема Стар», «Формула Кино») и студий-мейджоров уже вошли в альянс с Rentrak. Система еще не полностью перешла в режим работы on-line, часть информации собирается при помощи колл-центра. Но появление сильного и опытного конкурента вызывает у большинства кинотеатров сомнения в целесообразности продолжения разработки государственного проекта и вопросы касательно принципиальных различий в подходах работы двух систем: частной и государственной.

ОТЧИСЛЕНИЯ В РАО

Для многих кинотеатров стало открытием то, что с вопросами по РАО обращаться в Минкульт бесполезно. По словам Игоря Каллистова («круглый стол» «Кино Экспо» 2009), «...когда было Госкино, в его ведении находились все вопросы, связанные с кинематографией. К сожалению, с 2000 года, когда произошло упразднение Госкино, вопросами отчислений ведает правовой департамент». В 2008 году РАО получило государственную аккредитацию в сфере защиты прав авторов



при публичном использовании их музыкальных произведений. Председателем аккредитационной комиссии являлась статс-секретарь – заместитель министра культуры РФ Екатерина Чуковская. Таким образом, на данный момент интересы кинотеатров по этому вопросу в органах власти никто не отстаивает. Но отдельные кинотеатры пытаются изменить ситуацию. Опытом с гостями «круглого стола» поделились Николай Расторгуев, генеральный директор сети «Монитор», город Краснодар, и Николай Кабанов, директор воронежского кинотеатра «Пролетарий». Первый сетовал на полную разобщенность продюсеров, дистрибьюторов и кинотеатров и на невежество продюсеров в этом вопросе. Даже несколько успешных судебных процессов не разубедили Николая Расторгуева в том, что сейчас каждый сам за себя, а РАО против всех. По примеру «Синема Парка» сеть «Монитор» написала письмо в Министерство культуры с просьбой перерассмотреть сложившуюся ситуацию. Со слов Расторгуева: «... для определения новой ставки создается комиссия с заместителем министра во главе. Мы посмотрели состав комиссии: всего 12 человек, из них 2 представителя РАО и ни одного от киносетей или «Киноальянса», учитывая, что лоббируется история, связанная только с композиторами». О своем длительном опыте судов рассказал и Николай Кабанов: «... существует постановление, и в нем четко написано –

3-я Конференция профессионалов киноиндустрии, г. Будапешт

«минимальная ставка авторского вознаграждения 3%, если иное не установлено договором». Мы в суде пытаемся прояснить ситуацию. По российским авторам все понятно, ведь они живут в России, а как быть с иностранными – неизвестно. Судье нужен договор, но ни один дистрибьютор такой документ предоставить нам не смог». Но есть вероятность того, что если большинство кинотеатров подпишет открытое письмо в Совет по кино при Председателе Правительства РФ, этот вопрос точно рассмотрят. Хотя, к сожалению, в Совете по кино, как оказалось, нет ни одного представителя от сферы кинопроката.

По мнению Александра Прохорова, для разрешения проблемы даже не обязательно менять законодательство: «... достаточно или отказать композитора от выплат, или изменить ставки процента, соблюдать эти условия систематично и на договорной базе. А возможно, изначально создавать кинопродукт на территории России с согласия продюсеров, который бы соответствовал интересам кинотеатров».

Из открытого обращения «НАК»: «В США, где существует около 39 000 экранов, нет никаких отчислений авторам музыки к фильмам. Проценты от кассовых сборов фильмов, отчисляемые в России в качестве вознаграждения композиторам, выводят из нашей индустрии финансы, на которые ни один композитор не создаст фильм и не построит новый кинотеатр. А непосредственно закон, как таковой, может трактоваться РАО как достижение разных договоренностей между кинотеатрами и РАО – когда сумма отчислений авторам музыки со стороны кинотеатра может варьироваться от 3% до 1.5% и ниже!»

СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ КИНОТЕАТРОВ

Сегодня кинотеатры сталкиваются с ужесточением государственных нормативов, затрудняющих открытие новых залов.



Здесь можно отнести и вопросы о льготах, системе кредитования, проблемах на таможне. Сергей Китин, генеральный директор кинотеатральной сети «Синема Парк», поднял тему таможенных вопросов и на «круглом столе»: «Мы столкнулись с проблемами при ввозе цифрового оборудования. В соответствии с Гражданским кодексом нам определены льготы, а воспользоваться ими мы не можем. Мы работаем под контролем Министерства культуры, которое имеет полномочия вносить инициативы в какие-либо законодательные акты. Значит, мы должны формировать общественное мнение и заставить Министерство культуры поработать на нас. Мы отметили перечень вопросов по законодательству, который мы должны изменить. Сейчас я затронул вопрос таможенных пошлин и НДС, связанный с завозом оборудования, над которым мы уже поработали в мае. Тема рассматривалась на Парламентских слушаниях». Не так давно появился новый законодательный акт, касающийся пожарной безопасности в кинотеатрах. Согласно новым требованиям МЧС, с 1 мая 2009 года в кинотеатрах не должны использоваться ковровые покрытия. Все материалы на полах должны соответствовать категории «Г1», а это означает плитку или бетон. Решить этот вопрос необходимо, потому что новый норматив не учитывает специфики заведений кинопоказа и акустических требований к помещениям.

3-я Конференция профессионалов киноиндустрии, г. Будапешт

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА. ДЕМПИНГ

На «круглом столе» Сергей Китин поднял тему демпинговых войн, которые сегодня имеют место в некоторых регионах страны и, по его мнению, должны попадать в сферу государственного урегулирования. Кризис порождает недобросовестную конкуренцию. Когда в городах появляется кинотеатр, демпингующий цены, к примеру, под видом акции «два билета по цене одного», остальные площадки тоже вынуждены снижать среднюю цену на билет. В итоге общий процент сборов по городу за обозначенный период падает на порядок. Именно поэтому должны быть разработаны некие нормативы в политике ценообразования. Надо учитывать, что «... сегодня средняя стоимость билета в кино по России – 160 рублей. А антимонопольное законодательство четко определяет, что демпинг – это 30-процентное отклонение от средней стоимости билета... В ситуации демпинга еще никто и никогда не выигрывал. Мы все проиграем, если пойдем по этому пути».

ТОЛЬКО КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ БОЛЬШИНСТВА ИГРОКОВ РЫНКА БУДУТ ИМЕТЬ СИЛУ И ШАНС ДОЙТИ ДО ОБСУЖДЕНИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР

Сегодня только консолидированные решения большинства игроков рынка будут иметь силу и шанс дойти до обсуждения на уровне государственных структур. Как это ни странно, но содействовать власти в проведении определенных решений всем нам еще предстоит учиться. По аналогии, государство также должно быть более открыто к диалогу с профессиональными сообществами на систематической основе, а не в виде отдельных встреч. Остается уповать, что количество в ближайшее время перейдет в качество и прокат фильмов можно будет смело говорить, что он не на стадии становления, а на стадии эффективного рабочего функционирования.

Уважаемые коллеги!

Обращаем ваше внимание на изменение периодичности выхода и стоимости журнала «**Киномеханик**» в 2010 году. С января 2010 года журнал «**Киномеханик**» будет выходить один раз в два месяца объемом 100+ полос (тираж 2500 экз., формат А5).

Стоимость одного номера журнала «**Киномеханик**»:

печатная версия – 200 рублей, включая НДС;

электронная версия (в формате PDF) – 150 рублей, включая НДС.

Журнал «Киномеханик» – концептуальное издание для кинотеатрального бизнеса. Зеркальный лозунг «механика кино» означает, что мы каждый раз собираем виртуальную модель кинотеатра из самых важных его компонентов: *управления* (БИЗНЕС-КОД), *техники* (ТЕХНО-ПАРК), *зрителя* (ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ) и *продукта* (КИНО-БРЕНД). Каждый работник учреждения показа, будь то директор, инженер, специалист репертуарного отдела или отдела маркетинга сможет найти для себя полезную информацию на страницах журнала.

Учредители: Министерство культуры РФ, ОАО «Информкино».

Главный редактор – Ирина Регер.

Заместитель главного редактора – Ольга Баженова

Оформить подписку на журнал вы можете с любого месяца следующими способами:

- Непосредственно через редакцию, отправив заявку по адресу podpiska@ra-informkino.ru или на факс +7 (495) 951-72-13.
- Через агентство **ОАО «Роспечать»**, заполнив анкету на сайте www.mospochtamt.ru или обратившись в любое почтовое отделение связи и оформив заявку по каталогу «Роспечать». Подписной индекс для журнала «**Киномеханик**» – **70431**
- Через агентство **ООО «Интерпочта»** на сайте www.interpochta.ru.
- Для подписчиков из регионов России подписка оформляется через партнеров **ООО «Вся пресса»**. Узнать партнера в вашем регионе можно по телефону (495) 234-03-08
- Через агентство **ООО «Агентство «Артос-Гал»** по телефону (495) 081-03-24 или по e-mail: artos-gal@mail.ru

Напоминаем, что вы можете заказать архив номеров предыдущих лет в электронной версии.

С января 2010 года у журнала «**Киномеханик**» появится бесплатное еженедельное электронное приложение. Если вы хотите получать электронную рассылку на свой почтовый ящик, пришлите заявку на ящик podpiska@ra-informkino.ru



ОБЗОР КИНОТЕАТРАЛЬНОГО РЫНКА АВСТРАЛИИ

АВСТРАЛИЯ – САМЫЙ МАЛОНАСЕЛЕННЫЙ КОНТИНЕНТ. ЗДЕСЬ ПРОЖИВАЕТ ВСЕГО 21,5 МЛН ЧЕЛОВЕК. ОДНАКО В 2008 ГОДУ КАССОВЫЕ СБОРЫ В АВСТРАЛИЙСКИХ КИНОТЕАТРАХ ДОСТИГЛИ РЕКОРДНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ – 945 МЛН АВСТРАЛИЙСКИХ ДОЛЛАРОВ (\$790 МЛН), ЧТО ЛИШЬ НА 5% МЕНЬШЕ РОССИЙСКОГО БОКС-ОФИСА. ПОСЕЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА ОСТАЕТСЯ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНЫМ ВИДОМ ДОСУГА У АВСТРАЛИЙЦЕВ. ПО СРАВНЕНИЮ С ОСТАЛЬНЫМ МИРОМ АВСТРАЛИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОСЕЩЕНИЙ КИНОТЕАТРОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ НАХОДИТСЯ НА 4-М МЕСТЕ, А ПО ОБЩЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ – НА 15-М. **[Полина Рехман]**

ГЕОГРАФИЯ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КИНОПОКАЗА

По своему административно-территориальному делению Австралия состоит из шести штатов (Виктория, Западная Австралия, Квинсленд, Новый Южный Уэльс, Тасмания и Южная Австралия), двух материковых территорий (Северная территория и Австралийская столичная территория) и других, более мелких, территориальных образований.

Австралия – самая урбанизированная страна – 90% ее населения живет в городах. При этом на пять из них приходится 85% австралийского населения. Так, самым крупным городом Австралии является Сидней – столица самого густонаселенного штата Новый Южный Уэльс. На втором месте – Мельбурн (столица штата Виктория), далее идет Брисбен (столица штата Квинсленд). Четвертое место по численности населе-

ния принадлежит Перту, столице Западной Австралии, самого крупного из штатов по занимаемой территории. Пятым самым многонаселенным городом Австралии является столица штата Южная Австралия – Аделаида.

С момента строительства в Австралии первого заведения для кинопоказа в 1906 году кинотеатральный рынок страны формируется вокруг столиц штатов. С 1980 по 2008 год число кинозалов в Австралии увеличилось на 139% – с 829 до 1950. После снижения в середине 1980-х годов особенно активный рост наблюдался с середины и до конца 1990-х, когда число кинозалов росло на 115–170 ежегодно. Показчики большей частью открывали заведения в пригородных торговых центрах и в меньшей степени – вне столиц штатов. Далее несколько лет отмечался постепенный рост, но в 2007 году впервые с 1987 года произошло некоторое снижение. В 2008

году снова число залов повысилось на 2% по сравнению с предыдущим годом.

При этом все эти годы численность кинотеатров менялась незначительно, за исключением 1984–1986 годов, когда произошло резкое снижение с 702 до 509. С ростом числа мультиплексов и мегаплексов, способных предложить широкий выбор фильмов и дополнительный сервис, часть старых небольших кинотеатров закрылась. На начало 2009 года в стране действовало 493 кинотеатра.

Что касается места расположения, то с 1985 по 2008 год произошло более чем шестикратное увеличение количества кинозалов в пригородах и окраинах крупных городов – с 167 до 1089. Теперь 55% кинозалов страны располагаются на городских окраинах по сравнению с 1985 годом, когда этот показатель был на уровне 23%. Число кинозалов в центрах городов в 2008 году оставалось в количестве 86 после падения в 2007 году. До 2006 года их число находилось в пределах 110–130. Число кинозалов в сельской местности с 1985 года почти удвоилось с 406 до 805, и на них приходится приблизительно 30% театральной кассы.

Что касается распределения кинозалов по штатам, то оно полностью коррелирует с численностью населения, проживающего в том или ином регионе. Так, более трети кинозалов страны (31%) расположено в Новом Южном Уэльсе (включая Австралийскую столичную территорию), в Виктории – 27%, в Квинсленде – 21%. Кассовые сборы демонстрируют аналогичное распределение.

ВЕДУЩИЕ КИНОСЕТИ РЕГИОНА

На австралийском рынке кинопоказа действуют 3 крупных игрока: Greater Union, Village и Hoyts. К началу 2009 года на них приходилось более половины из 1980 кинозалов страны.

Hoyts – ведущая кинотеатральная компания, основанная дантистом Артуром Расселлом в 1909 году в Мельбурне. Она входит в состав австралийской Hoyts

- 
- 1 Австралийская столичная территория
 - 2 Новый Южный Уэльс
 - 3 Виктория
 - 4 Квинсленд
 - 5 Южная Австралия
 - 6 Западная Австралия
 - 7 Тасмания
 - 8 Северная территория

Group. В настоящее время Hoyts управляет 450 кинозалами в 40 австралийских и 9 новозеландских кинокомплексах. С 2007 года Hoyts Group полностью принадлежит компании Pacific Equity Partners из Сиднея.

Greater Union (GU) была основана в 1910 году. С 1985 года эта австралийская сеть мультиплексов принадлежит компании Amalgamated Holdings Limited (AHL). В Квинсленде, Северной территории и на севере штата Новый Южный Уэльс кинотеатры Greater Union действуют под маркой Birch Carroll & Coyle (BCC), также принадлежащей AHL.

Village вышла на рынок Австралии в 1954 году. С 1965 года компания стала успешно развиваться, приобретая кинотеатры в главных городах по всей стране. В настоящее время Village – это часть Village Roadshow, конгломерата компаний, действующих в сфере индустрии развлечений. К концу 2008 года Village управляла 51 кинокомплексом.

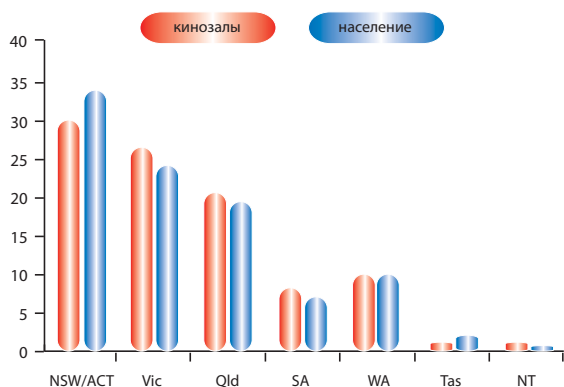
В Австралии название кинотеатра не всегда явно обозначает его владельца. Ведущие киносети сотрудничают между собой, хотя при этом и конкурируя друг

ЧИСЛО КИНОЗАЛОВ ПО МЕСТУ РАСПОЛОЖЕНИЯ В 1985–2008 ГОДАХ

Год	Города	Пригороды	Сельская местность
1985	128	167	406
2008	86	1,089	805

Источник: Motion Picture Distributors Association of Australia (MPDAA)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОЗАЛОВ И НАСЕЛЕНИЯ ПО ШТАТАМ, %



1 NSW/ACT – Новый Южный Уэльс / Австралийская столичная территория

2 Vic – Виктория

3 Qld – Квинсленд

4 SA – Южная Австралия

5 WA – Западная Австралия

6 Tas – Тасмания

7 NT – Северная территория

с другом. Это наиболее ясно демонстрирует тот факт, что ANL и Village Roadshow совместно владеют 38 мультиплексами с 433 кинозалами. Amalgamated Holdings Limited имеет 50%-ную долю в сети Village Cinemas. Некоторыми из этих мультиплексов управляет Village, и они носят ее имя, а остальные называются и управляются либо BCC, либо GU. Hoyts и GU также совместно владеют несколькими городскими кинотеатрами.

В 1988 году Amalgamated Holdings, Village Roadshow Ltd. и американская

Warner Bros. объединились, чтобы сообща развивать свой бизнес и начать строительство нескольких мультиплексов. Они построили 319 кинозалов и открыли их в штате Виктория под именем Village, а в Квинсленде и других территориях с названием двух брендов, принадлежащих Amalgamated Holdings, – BCC and GU. В 2003 году Warner Bros. продала свою долю в бизнесе своим партнерам.

На рынке кинопоказа существуют и киносети поменьше. Reading Cinemas появилась на австралийском рынке в 1996 году. Сейчас она управляет 136 кинозалами по всей стране. Reading является филиалом американской киносети.

В Австралии также есть две артхаусные киносети: Palace Cinemas и Dendy Cinemas. Первая из них, более крупная, охватывает 63 кинозала. Она была основана и все еще принадлежит семье Zeccola из Мельбурна. Palace Cinemas наполовину принадлежит Village Roadshow Limited. Киносеть Dendy Cinemas сегодня управляет 26 кинозалами в Сиднее, Канберре и других городах страны. С начала 2008 года она принадлежит Icon Film Distribution, входящей в международную Icon Group.

СЕКТОР КИНОДИСТРИБЬЮЦИИ

Большинство кассовых фильмов, демонстрируемых в кинотеатрах, сделаны в США и прокатываются в Австралии одним из пяти ведущих дистрибьюторов, принадлежащих иностранным компаниям: Sony Pictures Releasing, 20th Century Fox Film

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОЗАЛОВ И КИНОТЕАТРОВ ПО ШТАТАМ В 1998–2008 ГОДАХ

Год	Новый Южный Уэльс/ Австралийская столичная территория	Виктория	Квинсленд	Южная Австралия	Западная Австралия	Тасмания	Северная территория	ИТОГО
Число кинозалов								
1998	451	419	359	150	181	16	н/д	1576
2008	605	536	415	162	203	31	28	1980
Число кинотеатров								
1998	167	140	111	69	73	7	н/д	567
2008	143	120	95	58	61	7	9	493

Источник: Motion Picture Distributors Association of Australia (MPDAA)

Distributors, Walt Disney Studios Motion Pictures Australia (ранее Buena Vista International), Paramount Pictures Australia, Universal Pictures International. До декабря 2006 года Paramount и Universal Pictures были частью United International Pictures (UIP). Эти пять дистрибьюторов совместно с Warner Bros Entertainment Australia основали Ассоциацию кинодистрибьюторов Австралии.

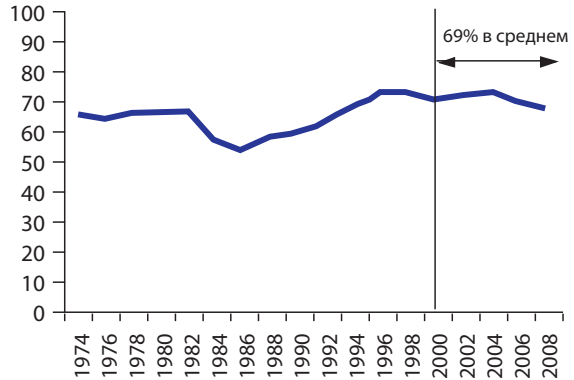
Roadshow – единственный дистрибьютор, находящийся в собственности австралийцев и работающий на национальном уровне. Крупнейшим независимым кинодистрибьютором страны является Hoyts Distribution, подразделение Hoyts Group. У артхаусного оператора Palace Cinemas также есть сильное подразделение, занимающееся кинодистрибуцией артхаусного кино, которое было основано в 1965 году.

Как правило, дистрибьюторы берут с кинотеатров плавающий процент доходов от продажи билетов. Это могут быть 60% выручки на первой неделе проката, если фильм привлекает большую аудиторию зрителей, и только 25% – шесть недель спустя. От показчиков могут требовать показывать фильм ежедневно минимальное количество раз в течение определенного периода. Вообще, чем популярней фильм, тем более сильны позиции дистрибьютора в вопросе распределения доходов от проката.

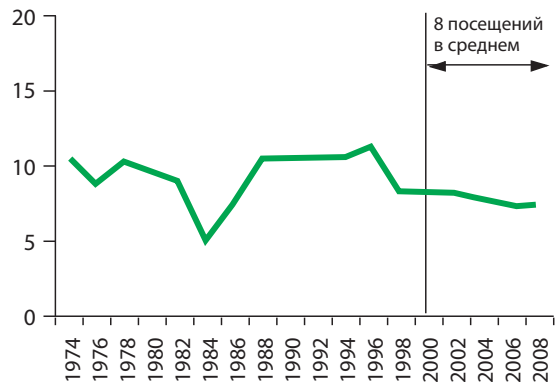
Большая часть фильмов (63%), вышедших на экраны австралийских кинотеатров за прошедшие 25 лет, произведена в США, но последние 4 года этот показатель был ниже 60%. В 2008 году он составил 52% (158 фильмов из 301). Однако на эти американские фильмы пришлось 85% всех кассовых сборов 2008 года (\$665 млн из \$790 млн), что на 6,5% больше по сравнению с 2007 годом.

С 2003 года значительно увеличилась численность фильмов из Азии. В 2008 году они составили 13% релизов. В среднем последние 25 лет этот показатель был на уровне 8%. Доля фильмов местного производства в кинопрокате страны в 2008 году – 11%. В принципе начиная с 1984 года эта цифра существенно не менялась. Что

ПОСЕЩАЕМОСТЬ (% БЫВШИХ В КИНО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ)



ЧАСТОТА (СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕЩЕНИЙ В ГОД)



касается кассовых сборов, то национальная доля рынка снизилась с 4% в 2007 до 3,8%.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСЕЩАЕМОСТИ

Начиная с 2000 года доля австралийцев, посещающих кинотеатр по крайней мере один раз в год, составляла в среднем 69% со средним числом посещений около 8 раз в год. Пик пришелся на 2004 год, когда кинотеатры посетило 72% австралийцев. В последующие годы этот показатель снижался и достиг в 2008 году 66%. Частота посещений за это время также немного упала – с 7,8 в 2004 году до 7,3 в 2008 году.

КИНОПОСЕЩАЕМОСТЬ В 1975 – 2008 ГОДАХ

Год	Посещаемость, млн	Население, млн	Число посещений на душу населения
1976	28,9	14,0	2,1
1977	24,1	14,2	1,7
1978	34,1	14,4	2,4
1979	33,6	14,5	2,3
1980	38,6	14,7	2,6
1981	38,7	14,9	2,6
1982	42,0	15,2	2,8
1983	37,1	15,4	2,4
1984	28,9	15,6	1,9
1985	29,7	15,8	1,9
1986	35,5	16,0	2,2
1987	30,8	16,3	1,9
1988	37,4	16,5	2,3
1989	39,0	16,8	2,3
1990	43,0	17,1	2,5
1991	46,9	17,3	2,7
1992	47,2	17,5	2,7
1993	55,6	17,7	3,1
1994	68,1	17,8	3,8
1995	69,9	18,0	3,9
1996	74,0	18,3	4,1
1997	76,0	18,5	4,1
1998	80,0	18,7	4,3
1999	88,0	18,9	4,6
2000	82,0	19,2	4,3
2001	92,5	19,5	4,7
2002	92,5	19,8	4,7
2003	90,0	20,1	4,5
2004	91,5	20,2	4,5
2005	82,2	20,5	4,0
2006	83,6	20,8	4,0
2007	84,7	21,2	4,0
2008	84,6	21,4	4,0

Источник: Motion Picture Distributors Association of Australia (MPDAA)

Основная аудитория кинотеатров – молодежь в возрасте 14–24 лет: около 80% этой группы посещали кинотеатры в течение 2008 года в среднем 9 раз. 25–34-летние – следующие самые надежные кинозрители: 73% из них ходили в кино в среднем 6–7 раз. Во всех демографических группах посещаемость и частота по сравнению с теми, что были 10 лет назад, снижаются, за исключением группы старше 50-ти. Число людей этой возрастной группы, кто ходил в кино по крайней мере раз в год, устойчиво росло с 1986 года. Интересно, что среди австралийцев старше 75 лет более четверти (27%) посетили кинотеатр по крайней мере 1 раз за последние 12 месяцев.

Самая высокая посещаемость отмечается среди жителей Австралийской столичной территории (71%), Северной территории (68%) и Виктории (67%). Люди, живущие в шести городах, являющихся столицами австралийских штатов, чаще посещают кинотеатры по сравнению с жителями остальной части Австралии – 69% против 58%.

В 2007 году посещаемость составила 84,7 млн по сравнению с 83,6 млн в 2006 году, со средней стоимостью билетов \$10,57. В 2008 году посещаемость уменьшилась незначительно, на 1,2 %, и достигла 84,6 млн проданных билетов.

Среди факторов, негативно влияющих на посещаемость, можно назвать распространение систем домашних развлечений, «пиратство» (продажа контрафактных DVD и неавторизованное скачивание из Интернета), разнообразие онлайн-овых развлечений, хорошее качество контента, демонстрируемого по ТВ, а также высокую цену билета.

ИНДИКАТОРЫ РЫНКА

В 2008 году национальный бокс-офис достиг рекордно высокого уровня – 945 млн австралийских долларов (\$790 млн), это на 5,6% больше по сравнению с 2007 годом. Показатель выше 900 млн австралийских долларов наблюдался только в 2004 году. Кассовый рост был обеспечен повышением средней стоимости билета.

та на 7,7%, в результате она составила 11,2 австралийских долларов, в то время как посещаемость уменьшилась на 1,2 % и достигла 84,6 млн проданных билетов.

Сейчас стоимость билета в современных кинотеатрах Австралии увеличилась до 17 австралийских долларов (\$14,2). В 2008 году максимальная цена билета в кино в Австралии оставалась на уровне 20 австралийских долларов (16,7\$) после резкого увеличения на 29%, произошедшего в 2006 – 2007 годах.

КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

Цифровые кинозалы. Возникновение цифрового кинопоказа открывает новые возможности. Переход на «цифру» работы кинозалов позволяет экспериментировать с контентом, к примеру с трансляцией концертов и спортивных мероприятий. В 2007–2008 годах зрители активно посещали кинотеатры в различных региональных центрах Австралии, чтобы увидеть трансляции концертов Австралийского балета в Sydney Opera House. Игры на большом экране также могут привлечь в кинозалы молодежь.

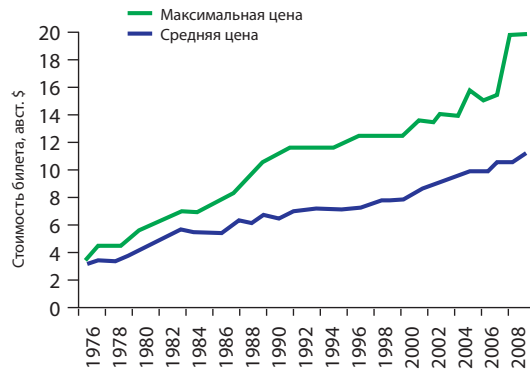
По данным Ассоциации кинодистрибуторов Австралии, к концу 2008 года в стране действовало в общей сложности 54 цифровых кинозала, в то время как в 2007 году – только 30. Из этих 54 цифровых кинозалов 37 были оборудованы 2К-проекторами и только 3 – в технологии 3D. При этом Австралия может похвастаться самым большим экраном IMAX в мире (высота – 29,42 м, ширина – 35,73 м, площадь – 1050 кв. м). Он установлен в сиднейском кинотеатре IMAX.

Gold Class Cinemas. Сеть Village открыла в Австралии ряд кинотеатров класса «люкс» – Gold Class Cinemas. Этот кинотеатральный формат функционирует в помещениях обычных заведений сети Village Cinema, но при этом имеется отдельный, специально оборудованный зал на 30 человек с наклоняемыми креслами. Зрителям есть где раздеться, они могут воспользоваться ресторанным меню и заказать еду в зал. Кинозалы Gold Class Cinemas действуют и в сети Greater Union. Маленькие роскошные кинотеатры с

ЧИСЛО ПРОДАННЫХ БИЛЕТОВ И КАССОВЫЕ СБОРЫ В 1976–2008 ГОДАХ



СТОИМОСТЬ БИЛЕТА В КИНО В 1976–2008 ГОДАХ



едой и винным обслуживанием пользуются очень большим успехом у публики.

Cinema Europa. В кинозалах Cinema Europa демонстрируются лучшие картины мирового кинематографа, среди которых австралийское артхаусное кино, европейские фильмы и документальные ленты. Кинозалы Cinema Europa располагаются в кинотеатрах сети Village Cinemas, но имеют отдельную территорию. Они оборудуются собственными туалетными комнатами, барами и кафе.

V max. Кинотеатры V max имеют увеличенный киноэкран, улучшенное качество изображения и звука. Экраны в V max имеют ширину 22 метра и больше (самый широкий экран в кинотеатре Knox имеет 28 метров), залы и кресла больше обычных, стадионное размещение и более широкие подлокотники.

НОВОСТИ D-CINEMA

НОВОСТИ КОМПАНИИ SONY

Сразу несколькими событиями порадовала компания Sony своих клиентов за прошедший месяц.

Самым громким из них стало объявление о выпуске цифрового кинопроектора нового поколения Sony SRX-R320 SXRD, системы управления кинотеатром (Theater Management System) и медиаблока LMT-300. По заявлению компании, данное проекционное решение представляет собой новое поколение технологии 4K Digital Cinema.



Новая проекционная система имеет привычные очертания и конструкцию элементов. Однако от предшественника – проекционной системы SRX-R220 – ее выгодно отличает вдвое меньший размер и вес. Новая система имеет ультравысокое разрешение 4096 x 2160 пикселей и высокое значение контраста, составляющее 2000:1.

Выбор из шести объективов, оснащенных системой автоматической фокусировки, и широкий спектр мощностей ксеноновых ламп (4.2 кВт, 3 кВт и 2 кВт) позволяют использовать Sony SRX-R320 для проекции на экраны до 20 метров шириной, обеспечивая значение освещенности, соответствующее высоким стандартам SMPTE. А при использовании опциональных анаморфотных линз (LKRL-A001) изображение на экране можно увеличить до 21,4 метра. В новом проекторе используются те же ксеноновые лампы и объективы, что и в 220-й модели.

Проектор Sony SRX-R320 также может быть использован для проекции в формате 3D, для чего к нему должен быть подключен двухобъективный адаптер, также недавно выпущенный компанией Sony. В этом случае проектор будет обеспечивать качественное стереоизображение на экранах до 15 метров в ширину.

В конце октября обслуживающая компания Digital Cinema Solutions and Services Group Sony Electronics заключила VPF-соглашение с Overture Films, по условиям которого Overture будет выпускать фильмы в цифровом формате для демонстрации в кинотеатрах США, оснащенных проекционными системами Sony 4K. Подобные соглашения Sony уже заключила с Walt Disney Studios, 20th Century Fox, Paramount Pictures и Sony Pictures Entertainment.

Первым фильмом Overture по этому соглашению станет «Законопослушный гражданин» (Law Abiding Citizen), выпущенный в прокат в США 16 октября. Следующим фильмом стал «Безумный спецназ» (The Men Who Stare at Goats), стартовавший на американских экранах 6 ноября.

Среди кинотеатральных сетей США, объявивших недавно о намерении установить 4K-проекторы Sony в своих кинозалах, оказались Frank Theatres и Hollywood Theaters. Frank Theatres начнет оснащение своих кинотеатров в конце 2009 года. Всего планируется установить 231 систему Sony, 50 из которых – с возможностью показа 3D при помощи технологии RealD. Hollywood Theaters начнет модернизацию сети с переоборудования 13 кинотеатров (167 залов) уже в ближайшие месяцы. Из них 53 кинозала будут оснащены 3D-технологией RealD.

Компания Sony также объединила усилия с кинотеатрами США, чтобы реализовать проект по запуску уникальной серии многопользовательских игр, что расширяет потенциал альтернативного контента как дополнительного источника прибыли для кинотеатров в часы их простоя.

В поддержку релиза игры Uncharted 2: Among Thieves для PlayStation 3 компании Sony Computer Entertainment of America и Sony Digital Cinema Solutions and Services организовали в октябре четыре эксклюзивных закрытых мероприятия. Посетители смогли поиграть в Uncharted 2 на большом экране, проекция на который осуществлялась с помощью цифрового проектора Sony Electronics 4K.

TEXAS INSTRUMENTS ВНЕДРЯЕТ УСОВЕРШЕНСТВОВАННУЮ ТЕХНОЛОГИЮ 4K DLP CINEMA

Компания Texas Instruments DLP Cinema объявила о планах внедрения усовершенствованной технологии 4K для расширения платформ электроники нового поколения DLP Cinema проекторов. Сегодня в мире установлено почти 11 000 цифровых проекторов на основе технологии DLP Cinema 2K. Более 4300 кинозалов предлагают 3D-показ. Система цифровой проекции IMAX, также использующая DLP Cinema проекторы, распространена в 83 кинотеатрах мира.

4K-чипы DLP Cinema будут устанавливаться в цифровых проекторах Barco, Christie Digital и NEC, расширив модельный ряд до 12 проекторов. Все проекционные решения, созданные на основе DLP Cinema платформы нового поколения, вне зависимости от разрешения будут обладать всеми преимуществами, свойственными продуктам DLP Cinema, включая точную цветопередачу, высокий коэффициент контрастности и яркости, достаточными для проекции на самые большие киноэкраны (шириной до 30,5 м; 3D-экраны шириной до 23 м).

Платформа нового поколения DLP Cinema совместима минимум с восьмью серверными решениями и множеством 3D-платформ. Проекционная технология DLP Cinema установлена сегодня на всех континентах, за исключением Антарктики.

МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФУТБОЛУ 2010 БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ В КИНОТЕАТРАХ В ФОРМАТЕ 3D

В следующем году футбольные фанаты смогут посмотреть турниры Чемпионата мира в прямой трансляции в формате 3D – таковы планы Международной федерации футбола FIFA.

FIFA TV, телерадиовещательное подразделение организации, работает с каналом HBS, транслирующим Международный чемпионат, и официальным спонсором FIFA, компанией Sony над подготовкой стереоскопических прямых трансляций минимум тридцати двух из шестидесяти четырех турниров.

Официально проект еще не одобрен, но 3D-запись некоторых турниров, скорее всего, будет осуществлена и передана в архив. Кроме того, планируется организация коммерческих 3D-трансляций игр в кинотеатрах.

CHRISTIE CP2000 ДЕРЖИТ КУРС НА ВОСТОК ВМЕСТЕ С LIGHT CINEMAS И FTT

Цифровые кинопроекторы Christie 2K DLP появились на рынке Восточной Европы благодаря уникальным разработкам в области 3D, проведенным британской командой Light Cinemas в сотрудничестве с партнером Christie – немецко-австрийской компанией FTT.

Недавно проекты Light Cinemas были реализованы в двух крупнейших торговых центрах Бухареста – столицы Румынии. На парковке нового торгового комплекса Vaneasa Shopping City – крупнейшего комплекса Центральной и Южной Европы, который является частью масштабного девелоперского проекта стоимостью 1,8 млрд евро, был создан кинотеатр для автомобилистов, оборудованный проекторами Christie CP2000-M 2K. Он сразу стал пользоваться огромной популярностью. Это привело к созданию мультиплекса с 14 цифровыми залами непосредственно на территории самого торгового комплекса.

На парковке цифрового кинотеатра для автомобилистов Vaneasa Digital Drive-In одновременно может находиться около 400 автомобилей. Джон Салливан, соучредитель компании Light Cinemas, считает, что если принять за среднее количество потенциальных зрителей в одной машине число 2,5, то





парковка превращается в кинозал вместимостью 1000 мест. На огромный экран размером 25x10 м проецируется изображение с помощью проектора Christie CP2000-M. При этом расстояние до экрана составляет около 100 м, а сам проектор помещен в специально оснащенный и полностью вентилируемый контейнер. В каждую машину на время сеанса устанавливается лицензионная звуковая система, а сигнал передается посредством местной радиостанции.

Этим летом в том же Бухаресте компания Light Cinemas оборудовала семизальный кинотеатр в торговом комплексе Liberty Center с применением

исключительно цифровых технологий Christie. Каждый из залов нового киноцентра рассчитан как минимум на 1200 мест – это первый полностью цифровой кинотеатр Восточной Европы, который также приспособлен для 3D-показов.

Джон Салливан говорит, что компания использует четыре 3D-системы Christie, которые могут быть установлены в семи кинотеатрах с использованием гибкого решения XpanD 3D. В рамках развития проекта компания Light Cinemas оборудовала также 140-местный 6D-зал. Здесь инсталлирована система двойного проецирования Christie, разработанная австрийской компанией Kraftwerk Living Technologies International. В отличие от кинотеатров с 2D- и 3D-системами технология 6D создает самые современные визуальные и звуковые эффекты, а также позволяет зрителям при просмотре одновременно задействовать органы зрения, слуха, обоняния и осязания – зрители могут двигаться и вступать в интерактивный контакт с персонажами показа.

По словам генерального директора компании FTT Томаса Ретгерса, компания Light Cinemas остановила свой выбор на проекторах Christie, доверяя заслуженной репутации этой компании: «Чрезвычайно важно обладать надежным техническим оборудованием, которое уже используется на многих объектах по всей Европе».

Компания FTT осуществила поставку всего проекционного, звукового и сценического оборудования для проекта Liberty Center, а также выполнила инсталляцию при содействии местного партнера. Кроме цифровых проекторов Christie 2K, включая самый компактный проектор CP2000-M, предназначенный для небольших экранов, были использованы также серверы Solo G3 компании XDC и системы автоматизации, разработанные компанией FTT. В качестве звуковых систем было выбрано акустическое оборудование QSC и системы обработки звука USL. Во всех залах предусмотрена возможность показа альтернативного контента и фильмов в формате 3D.



**Элемент питания
активных 3D-очков
XpanD**

Рекомендуемый срок замены -
через 300 часов работы очков



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

кинокомфорт™

первоклассное оборудование
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Москвинковская • 1 • МОСБИММ • главный корпус
(495) 507 4000
Санкт-Петербург • Гражданский • 111 • офисы 335-537
(812) 320 2377

**В НАЛИЧИИ
на складе
в Санкт-Петербурге**

49⁹⁰ руб.*

*Базовая стоимость 4 НДС,
по номеру 2001 года без учета скидки
по сервисным программам

Джон Салливан, ранее работавший в Warner&Village Cinemas, рассказывает: «Так как у нас нет штатной технической службы, мы привлекаем сторонних специалистов. Компания FTT – это наши партнеры по инсталляционным работам, мы прислушиваемся к тому, какое оборудование рекомендуют они. Именно FTT познакомили нас с Christie, и мы быстро нашли общий язык. Мы были счастливы установить проекторы CP2000, следуя рекомендации FTT».

Крупные торговые центры – это идеальное место для кинотеатров. Кроме того, местные игроки рынка отмечают тот факт, что в Румынии кинопоказы в формате 3D пользуются огромным спросом.

«Покупателей больших торговых центров привлекает возможность тут же посетить кинозал. Но зачастую здесь нет механиков, которые могут взять на себя всю работу на объекте. Поэтому нас просят заняться раскруткой бренда и выступить в качестве оператора», – говорит Салливан.

Кейт Пуллингер, заслуженный работник Virgin&UGC Cinemas, говорит, что они рады возможности вывести цифровое кинооборудование мирового класса на энергично развивающийся, оживленный рынок Восточной Европы. «Девелоперы на шаг впереди всех в освоении цифровых технологий, – считает он. – Они мыслят категориями будущего, и каждый развлекательный центр, который они создают, на шаг опережает настоящее. Они прекрасно осознают преимущества того, как цифровые технологии могут задать настоящее мультимедийное направление развития не только кинотеатру, но и самому комплексу».

Будущее цифрового кино в Восточной Европе по-прежнему имеет четкие и ясные перспективы. Настолько реальные и обозримые, что компания FTT недавно открыла филиал в Венгрии. Помимо сотрудничества с Light Cinemas по созданию цифрового мультиплекса Tiago Mall в городе Орадя (Румыния), где возможен показ и традиционного, и 3D-изображения, компания FTT уже оснастила несколько объектов группы кинотеатров The Kieft / Pawlowski в Чехии цифровыми проекторами Christie CP2000, серверами Doremi и 3D-системами XpanD. А у себя на родине FTT недавно порекомендовала проекторы CP2000-M и систему XpanD для двух новых 3D Light Cinema залов в Галле. Это один из первых мультиплексов в Саксонии, перешедших на цифровой формат.



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЦИФРОВОГО КИНЕМАТОГРАФА

Такое название получил новый совместный проект Санкт-Петербургского Университета Кино и Телевидения и компании Christie, направленный на развитие образовательных и научных программ.

Договор о сотрудничестве американского производителя кинооборудования и Университета был подписан 16 сентября 2009 г. на ежегодной выставке «Кино Экспо» в Санкт-Петербурге. Основная цель данного соглашения – формирование современных образовательных программ в сфере цифрового кинематографа на базе Университета с помощью передовых технологий Christie.

Сотрудничество Christie и СПбГУКиТ началось еще несколько лет назад, когда в Университете был установлен «пленочный» проектор Christie P35. «Оборудование Christie, которое уже было установлено в нашем Университете, позволило обеспечить проведение ряда научно-исследовательских работ, – говорит проректор по научной работе СПбГУКиТ Александр Перегудов. – Однако современная киноиндустрия повсеместно переходит на цифровые технологии. Поэтому становление и развитие образовательных программ в области цифрового кинематографа – это важнейшая составляющая развития Университета».

СПбГУКиТ – Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения – один из старейших профильных университетов России. В 2008 году СПбГУКиТ исполнилось 90 лет. Университет имеет уникальную специфику и готовит высококлассных и востребованных специалистов по различным специальностям: кино- и телережиссура, кино- и телеоператорство, звукорежиссура, режиссура компьютерной графики, анимация и компьютерная графика, тележурналистика, PR, экономика в социально-культурной сфере, менеджмент. С 1947 года Университет ведет подготовку кадров по технике кино и телевидения для зарубежных стран. На сегодняшний день более 70% профессорско-педагогического состава Университета имеют ученые степени и звания. Университет разработал и поставил комплекс дисциплин в области кино, телевидения и видеотехники, не имеющих аналогов в других вузах. На сегодняшний момент в Университете обучаются около 6000 студентов.

Сегодня в СПбГУКиТ оборудован зал для проведения учебных занятий и научных исследований, рассчитанный примерно на 50 мест, в котором был установлен цифровой проектор Christie CP2000-ZX.

Александр Перегудов также отметил: «В условиях современного быстро развивающегося рынка Университету важно предлагать конкурентоспособные образовательные программы для того, чтобы у наших выпускников был выбор при устройстве на работу в современные кинотеатральные сети. Эта программа сотрудничества мирового лидера кинотехнологий Christie и Университета, безусловно, будет стимулировать развитие творческих способностей и технических знаний как преподавателей, так и студентов. Важно, что такие новые образовательные программы включены в общемировые процессы, где крайне востребованы специалисты. И нам особенно приятно, что инициатива поддержана Christie – производителем с 80-летним опытом в киноиндустрии!»

Руководство Университета уже разрабатывает программы в новом формате с применением цифровых кинотехнологий Christie. «Первые занятия начнутся уже в январе 2010 года и сначала будут проходить в формате курсов для преподавателей, – рассказывает Александр. – Вторым форматом станут курсы повышения квалификации для работников киносетей. И уже после такой «обкатки» в следующем учебном году начнутся регулярные занятия для студентов всех факультетов Университета. При этом для каждого факультета будет составлена своя адаптированная программа – для экономистов, инженеров, операторов, PR-менеджеров».

Проекторы линейки Christie CP2000 DLP Cinema™ известны превосходным качеством изображения и надежностью. Они отличаются великолепной яркостью, контрастом, цветовым балансом и работоспособностью, и потому линейка CP2000 так популярна для кинотеатральных проектов. Разработанный для применения в залах со средними экранами проектор CP2000-ZX – это простое и максимально надежное решение, гарантирующее высокую производительность при низких эксплуатационных расходах. В модели CP2000-ZX, так же как и в других проекторах серии CP2000, применена инновационная технология Christie Brilliant3D™, позволяющая создавать изображения увеличенной яркости.

Адил Зеруали, региональный директор Christie в странах Восточной Европы, прокомментировал: «Мы очень рады тому, что Christie, полагаясь на свои знания и опыт, способствует развитию технологий цифрового кино в России. Инвестируя в образовательные процессы, мы способствуем тому, чтобы молодые специалисты, закончив учебу в этом вузе, стали действительно востребованными специалистами на российском рынке – одном из самых перспективных регионов в плане развития Digital Cinema».

Новости подготовлены по данным сайтов www.dcinematoday.com, www.digitalcinema.ru и компании Christie



IMAX DIGITAL: КУХОННЫЙ ГАРНИТУР В СПИЧЕЧНОЙ КОРОБКЕ. ЧАСТЬ 2*

СОВРЕМЕННЫЙ IMAX-ТЕАТР МНОГООБРАЗЕН. IMAX НА «ЛЕНИНГРАДКЕ», БОЛЬШОЙ И ПЛЕНОЧНЫЙ, СОВСЕМ НЕ ТАКОЙ, КАК НОВЫЙ ЦИФРОВОЙ IMAX В «МЕГЕ». НЕСМОТРЯ НА СУЩЕСТВЕННЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБОРУДОВАНИИ ЭТИХ КИНОТЕАТРОВ, ОБА ИМЕНУЮТСЯ ПРОСТО – IMAX. РУКОВОДСТВО НЕ ДЕЛАЕТ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ДВУМЯ СИСТЕМАМИ, ПРИЗЫВАЯ ЗРИТЕЛЕЙ ПРОСТО «СМОТРЕТЬ ШИРЕ» (THINK BIG). | **Борис Сорокоумов** |

ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВОГО IMAX-ТЕАТРА

Система IMAX Digital состоит из двух однотипных цифровых проекторов Christie SP-серии, специально разработанных для корпорации IMAX и помещенных в красивые фирменные металлические корпуса с логотипом «IMAX Digital». Изображение в каждом аппарате формируют три 1,2" DMD-чипа от компании Texas Instruments (2048x1080 пикселей (2К) каждый). В то время как ранее руководство IMAX сообщало о своих планах использовать цифровые проекционные решения компании SONY с разрешающей способностью матриц 4К.

«Это обусловлено тем, что данные проекторы (Christie) в сочетании с технологией Image Enhancer дают, по моему мнению, наилучшее качество и эффект, – объясняет Джон Шрайнер, вице-президент развития театров компании IMAX. – Решение на базе двойных 4К-проекторов нам также интересно, и как только разработчики данного оборудования добьются оптимальных качественных показателей, мы планируем начать интеграцию данного оборудования с нашим». Об этом Джон сообщил мне на минувшей выставке «Кино Экспо» в Санкт-Петербурге. Открыл он и еще одну интересную подробность – в настоящее время корпора-

* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2009. №11.

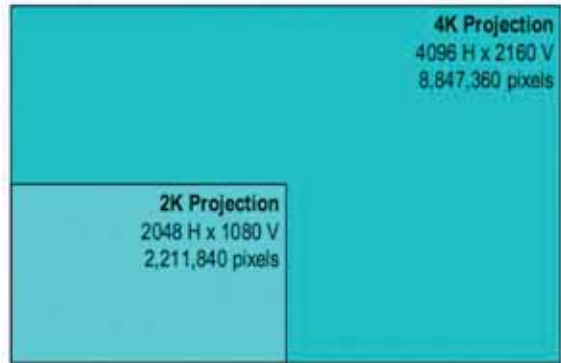
ция IMAX сотрудничает не только с уже знакомой нам компанией Sony, но и с Texas Instruments, которая уже заявила на весь свет о предстоящем выпуске 4K-чипа DLP. А это значит, что в ближайшее время разрешающая способность изображения на экране IMAX-театра может возрасти значительно.

Какова реальная разрешающая способность экранного изображения в цифровом зале IMAX сегодня?

«Пиксели каждого проектора смещены на полпикселя в ширину в то время, когда они попадают на экран, это означает, что результирующее изображение получается лучше, чем просто 2К, но хуже, чем 4К, — отмечает в своей статье член Британского Общества Киноинженеров (BKSTS) Джим Слестер. — Некоторые причины позволяют предположить, что результирующее разрешение будет эквивалентно 2,9К». С этим предположением, кажется, согласен и сам вице-президент IMAX Шрайнер: «Да, 2,9К, но данное значение является приближенным. Запатентованная технология улучшения изображения IMAX Image Enhancer представляет собой алгоритм наложения пикселей. Светочувствительный датчик, направленный на экран, сканирует изображение так, как видит его зритель, и полученные данные отправляет на обработку Image Enhancer, в результате чего обеспечивается безукоризненная точность воспроизведения».

Цифровая проекционная система IMAX использует серверы воспроизведения медиаконтента Doremi (по одному на каждый зал), которые производят дешифровку DCP-файлов, и преобразует цифровой поток в форму, пригодную для работы цифровых кинопроекторов. Серверы также специально спроектированы в соответствии с техническими требованиями IMAX и отвечают существующим требованиям DCI.

Система способна воспроизвести любой DCI совместимый DCP-контент, однако, по словам Шрайнера, в том случае, если используемый формат отличен от формата IMAX, средство улучшения изображения работать не будет. Весь цифровой контент,



Размеры изображений получаемых при 2К- и 4К-проекции

который демонстрируется цифровой проекционной системой IMAX, преобразован при помощи технологии IMAX DMR. IMAX DMR — запатентованный программный алгоритм, основанный на преобразовании готового монтажного материала и позволяющий улучшить качество изображения. По заявлению IMAX, это позволяет добиться «лучшей яркости и чистоты изображения, делая картинку более резкой, чем она была прежде, устраняя дефекты изображения».

Взамен типичного для IMAX формата кадра 1,44:1 выбран новый — 1,9:1.

Новый цифровой IMAX-театр, как и «классический (15/70)» делает упор на 3D-кинопоказ. Стереопоказ осуществляется исключительно по поляризационному методу, однако в отличие от многочисленных цифровых кинотеатров поставщиком «пассивного» стереооборудования здесь служит не RealD. IMAX, как и





прежде, самостоятельно разрабатывает и производит свою систему стереопроекции. Экран не столь большой, как раньше, также «серебряный», недеполяризующий, с высоким коэффициентом яркости. Вдобавок ко всему как для проекции 2D, так для 3D в IMAX-театре служат сразу два цифровых проектора, работающие синхронно и установленные «side-by-side» (рядом друг с другом) «one on top of the other» (один над другим). В случае 3D два кадра стереопары одновременно проецируются на экран. Перед объективом каждого проектора расположена рамка со съемными поляризационными фильтрами.

Вестибюль
кинотеатра
IMAX,
г. Провиденс
(США)

«ЧТО МЕНЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОРАЗИЛО И УДИВИЛО, ТАК ЭТО КАЧЕСТВО ЗВУКА В ЗАЛЕ, В КАКОМ БЫ МЕСТЕ Я НИ НАХОДИЛСЯ. ЗВУК БЫЛ ФАНТАСТИЧЕСКИЙ!»

Значение яркости экрана соответствует 75 кд/м² для 2D, что значительно превышает показатель 50 кд/м², принятый за эталон в обычных цифровых и 35-мм системах, и даже в «классическом (15/70)» пленочном IMAX. Специально разработанная технология звука Proportional Point Source (5 дискретных аудиоканалов) позволяет получить высокое качество звучания. Специальный материал для обивки стен и особая технология настройки звуковой системы делают звук более реалистичным, «при этом совершенно неважно, где находится зритель, – качество звука остается превосходным в любой точке зала».

Каждый саундтрек к фильму создается специально под аудиосистему IMAX.

Постоянные авторы всемирно известного журнала общества BKSTS «Cinema Technology», посвященного главным образом кинопоказу, посетившие два недавно открывшихся в Великобритании цифровых зала IMAX (принадлежащих сети Odeon), просто в восторге от нового зрелища. «Что меня действительно поразило и удивило, так это качество звука в зале, в каком бы месте я ни находился. Звук был фантастический», – пишет Марк Тромпетелер.

«Я не мог видеть никаких дефектов «картинки» на экране, наблюдая изображение с любых участков аудитории, изображение было блистательным – ярким, четким, с незаметным в центре световым пятном или падением яркости при наблюдении с крайних сидений (что вполне возможно при использовании направленно-рассеивающего экрана, который использовался в данном театре)», – сообщает его коллега Джим Слетер.

IMAX ИЛИ CINEMAX?

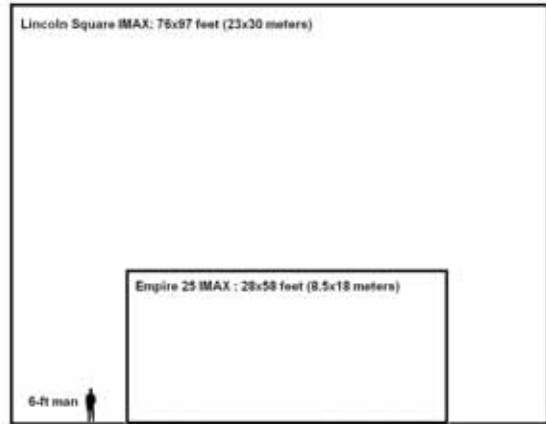
В одной из своих публикаций Джеймс Хайдер, редактор и издатель LF Examiner, приводит сравнение, которым воспользовался Ричард Гелфорд, чтобы обосновать свое решение о сохранении единого названия для новой цифровой и старой «пленочной» технологии. Он заявил, что немецкий производитель машин BMW наравне с большими, мощными, роскошными моделями 7-й серии предлагает также автомобили меньшего размера, начиная с 3-й серии. «Люди не говорят, что BMW-3 – ненастоящая BMW только потому, что она меньше». Разумеется, это заявление не учитывает тот факт, что номера моделей, не говоря уже о ценах, четко подразделяют различные линии машин BMW в сознании потребителей, при этом сохраняя единство бренда. Ни один покупатель не платит \$125 000 за услугу или товар стоимостью в \$30 000. Клиенты IMAX оказываются именно в таком положении, заплатив \$15 (а не \$10 за билет

в обычный цифровой зал. – Прим. авт.), чтобы посмотреть IMAX-версию голливудских фильмов в новом нью-йоркском цифровом кинотеатре IMAX AMC Empire 25 IMAX с его экраном 8,5х18 метров (см. рис). Они видят название IMAX на кинотеатре и до тех пор, пока не вручат свои билеты билетеру и не зайдут в зрительный зал, они не имеют ни малейшего представления, что экран здесь примерно такого же размера, как и в соседнем 35-миллиметровом зале, и в 4 раза меньше, чем в кинозале IMAX 15/70 AMC Lincoln Square IMAX в 26 кварталах от него. Экран в более старом кинотеатре – 23х30 метров.

Справедливости ради стоит заметить, что свое истинное «я» IMAX потерял еще восемь лет назад, в то время когда начал «переделывать» 35-мм голливудские блокбастеры на свой лад. И как бы IMAX красиво это ни называл – «ремастеринг», «DMR»,

СВОЕ ИСТИННОЕ «Я» IMAX ПОТЕРЯЛ ЕЩЕ ВОСЕМЬ ЛЕТ НАЗАД, В ТО ВРЕМЯ КОГДА НАЧАЛ «ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ» 35-ММ ГОЛЛИВУДСКИЕ БЛОКБАСТЕРЫ НА СВОЙ ЛАД

ни говорил о «повышении резкости и четкости» и «оптимизации картинки под формат экрана», суть процесса ясна, как день, – IMAX, пусть даже на гигантском экране и с привычного 15/70 носителя, кормит зрителя хорошо увеличенными 35-мм произведениями. Почему этого никто не замечает? Мне довелось посмотреть в одном из американских кинотеатров IMAX (15/70) DMR-версию «Watchmen». Как назло, хорошие места разобрали, пришлось довольствоваться боковым местом во втором ряду. Мало того что само произведение меня огорчило, так еще качество изображения было дико плохим. На впечатляющем своими размерами экране изображение «кипело», в то время как качество звуковоспроизведения было действительно впечатляющим. И ведь никто не пошел ругаться и требовать деньги за плохое качество, что было бы куда понятней и убедительней для администрации, чем глуповатая жалоба на маленький экран Азиза Ансари.



IMAX и LieMAX

Очевидно, что зрителя сегодня волнует не столько качество «картинки», сколько ее размеры (и соотношение сторон) в IMAX-зале. То, что на большом экране должно демонстрироваться «большое» кино, снятое широкоформатными камерами (например, IMAX), понимают единицы. Выходит, что оплошность IMAX не в выборе цифрового формата и даже не в том, что этот формат «невысокого» разрешения, хотя существующего значения 2,9К (и светового потока от двух мощных кинопроекторов) более чем достаточно для комфортного рассматривания изображения даже с очень близкого расстояния, лишь бы контент был соответствующего разрешения), а в физическом размере самого экранного полотна.

Новому кинотеатру новый носитель

В подтверждение приведенной теории зрительских предпочтений можно приве-



сти еще один пример. Всем нам хорошо известно, что большая часть телевизионных приемников, представленных в магазинах, имеют экран с соотношением сторон 16:9. Формат этот выбран производителями, так сказать, «на вырост» и рассчитан на отображение цифрового контента разрешением High definition (HD). В настоящее время вещание в России осуществляется в аналоговом формате с таким же соотношением сторон кадра.

Нет, все в порядке – любой широкоэкранный телевизор поддерживает аналоговое соотношение 4:3, но, устанавливая его в квартире, мы почему-то заботимся не о качестве картинки, выбирая в меню адекватное соотношение сторон 4:3 при просмотре ТВ-программ (что, естественно, приводит к «уменьшению» экрана), а о ее размерах, устанавливая 16:9, тем самым нарушая геометрическое подобие отображаемых объектов исходным, но заполняя все экранное поле. Никого особенно не заботит, что худые в жизни актеры на экране становятся толстыми, лица порой просто неузнаваемы – главное, чтобы экран был побольше.

В настоящее время существует три вида кинотеатров IMAX (специальные аттракционы, такие, как, например, OmniMAX (IMAX Dome), не в счет): «Classic» IMAX (15/70), IMAX MPX (15/70), IMAX Digital (2K+2K). Несмотря на это, намечая поход в один из них, будьте готовы к тому, что ни около кинотеатра, ни даже внутри вы

не найдете никаких признаков, указывающих на тип данного кинотеатра. «IMAX think big» – будет встречать вас повсюду, а персонал наивно ответит: «Цифровой? Я не знаю. А что вы имеете в виду?»

НИКТО НЕ ПОШЕЛ РУГАТЬСЯ И ТРЕБОВАТЬ ДЕНЬГИ ЗА ПЛОХОЕ КАЧЕСТВО, ЧТО БЫЛО БЫ КУДА ПОНЯТНЕЙ И УБЕДИТЕЛЬНЕЙ ДЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ, ЧЕМ ГЛУПОВАТАЯ ЖАЛОБА НА МАЛЕНЬКИЙ ЭКРАН АЗИЗА АНСАРИ

На счету IMAX более 220 подписанных контрактов на установку цифровой проекционной системы по всему миру. Таким образом, в течение каких-то двух лет компании удалось не только успешно влиться в новый для нее бизнес и достичь в нем умопомрачительных результатов, двукратно увеличив количество контрактов на оборудование кинотеатров под брендом IMAX, но и сохранить при этом (увы, не без «но») свою самобытность.

IMAX продолжает снимать собственные документальные фильмы образовательного и развлекательного характера. На данный момент идет работа над очередным фильмом о космосе – «Hubble 3D». В фильме показан процесс восстановления работоспособности телескопа в открытом космосе. Хочется верить, что фильм снимается в формате 15/70.

По заявлению IMAX, пока не было случая конверсии «классического» IMAX в «цифровой». Поэтому настоящим ценителям качества IMAX с его большим экраном, соответствующей ему разрешающей способностью изображения и качественным 3D-эффектом, пока еще найдутся места в зрительном зале «настоящего» IMAX (такого, как, например, на Ленинградском пр. в Москве). А тем, кому их не хватит или цена покажется завышенной, стоит вспомнить девиз IMAX – «think big», что означает «думай масштабней», и пойти в ближайший цифровой кинотеатр, оборудованный 3D-системой, которых в России уже почти 200.



ПОИСК НЕИСПРАВНОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ СХЕМ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ. ЧАСТЬ 2*

В СОСТАВ ОБОРУДОВАНИЯ КИНОАППАРАТНОЙ ВХОДИТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЭЛЕКТРОНИКИ, КАК СИЛОВОЙ, ТАК И СЛАБОТОЧНОЙ. В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕРЕДКО ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРАНИТЬ КАКУЮ-ЛИБО НЕИСПРАВНОСТЬ, ЧАСТО СВЯЗАННУЮ С ВЫХОДОМ ИЗ СТРОЯ ОДНОГО ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ КОМПОНЕНТОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СХЕМЫ.

| Александр Гордуков, Борис Сорокоумов |

Резисторы. Проверка постоянных резисторов любых типов производится мультиметром, включенным в режим измерения сопротивлений, путем измерения их сопротивления и сравнения с номинальным значением, которое указано на самом резисторе и на принципиальной схеме проверяемого устройства. Для обозначения номинального сопротивления на корпусе резистора используется несколько систем: цифробуквенная, трехзначная цифробуквенная и цветочкодовая.

В обычной цифробуквенной системе сопротивление указывается полным числом и сокращенным обозначением единицы измерения. В цифробуквенной системе единица измерения обозначается только одной буквой, место положения которой в то же время соответствует положению запятой, например: K12 – 120 Ом, 4K7 –

4,7 кОм, 2M2 – 2,2 МОм, 24E (24R) – 24 Ом. При цветочкодовой системе маркировки резисторов на их корпуса наносятся цветные кольца. Для получения информации о номинальном значении сопротивления резистора отечественного производства необходимо воспользоваться таблицей 1. Цветные полосы на резисторе смещены в одну сторону, с которой и следует начинать «расшифровку». Прежде чем начать расшифровку, следует подсчитать количество полос на корпусе резистора.

Далее сверяем с таблицей:

- *первый элемент кода (учитывается независимо от количества цветных колец);*
- *второй элемент (учитывается независимо от количества цветных колец);*

* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2009. №11.



Ролик поворотный для монтажного стола в сборе

Код для заказа - D08532



CINEMECCANICA

СЕРВИС

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

3.499 руб.*

* Включая стоимость НДС по ставке 20% (для физ.лиц по специальной программе)

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Московинковская ● Т. МОСВИ/ММ | главный корпус: (495) 507 4000
Санкт-Петербург ● Гражданской ● 111 | офисы 335-537 (812) 320 2377

ТАБЛИЦА 1

Цвет пояса	Первая цифра	Вторая цифра	Третья цифра	Множитель	Допуск, %	ТКС
Черный	-	0	0	x 1 Ом		
Коричневый	1	1	1	x 10 Ом	±1	
Красный	2	2	2	x 100 Ом	±2	
Оранжевый	3	3	3	x 1 кОм		
Желтый	4	4	4	x 10 кОм		±15x10 ⁻⁶ /°C
Зеленый	5	5	5	x 100 кОм	±0,5	±25x10 ⁻⁶ /°C
Синий	6	6	6	x 1 МОм	±0,25	
Фиолетовый	7	7	7	x 10 МОм	±0,1	±10x10 ⁻⁵ /°C
Серый	8	8	8	x 100 МОм	±0,05	±5x10 ⁻⁵ /°C
Белый	9	9	9	x 1 ГОм		
Серебряный	-	-	-	x 0,01 Ом	±10	
Золотой	-	-	-	x 0,01 Ом	±5	
Поясок отсутствует	-	-	-	-	±20	

- *третий элемент (считывается только у резисторов с пятью полосами);*
- *множитель (есть всегда);*
- *погрешность (нет у резисторов с тремя полосами).*

К сожалению, представленные системы маркировки резисторов не являются универсальными, поскольку мировые производители радиокомпонентов за долгие годы о принятии единой стандартизированной системы обозначений договориться так и не сумели. Нужно учитывать, что каждая зарубежная фирма-производитель имеет индивидуальную систему маркировки, отличную от всех ранее и ныне существующих в мире.

При измерении сопротивления резистора полярность подключения к нему омметра не имеет значения. Необходимо помнить, что действительное сопротивление резистора может отличаться от номинального на величину допуска.

Так, например, при подключении щупов мультиметра к резистору с номинальным сопротивлением 10 кОм и допуском ±5%

действительное сопротивление такого резистора может лежать в пределах от 9,5 кОм до 10,5 кОм. Погрешность измерения имеет и сам мультиметр.

При испытании подстроечных резисторов и резисторов переменного сопротивления измеряется сопротивление между крайними выводами прибора. Оно должно соответствовать номинальному значению, как правило указанному на корпусе резистора. Также необходимо проверить наличие электрического контакта между каждым из крайних выводов и средним выводом. Эти сопротивления при вращении ручки из одного крайнего положения в другое должны плавно, без скачков изменяться от нуля до номинального значения.

Конденсаторы. Независимо от типа конденсатор считается неработоспособным в случае: наличия электрического контакта между пластинами; отсутствия электрического контакта между выводами и пластинами; изменения номинальной емкости сверхдопустимой; увеличенного тока утечки.

ТАБЛИЦА 2. ЦВЕТОВЫЕ КОДЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ КОНДЕНСАТОРОВ

Цвет кода	Первая и вторая цифры, пФ	Множитель	Допускаемое отклонение емкости	Номинальное напряжение, В
Серый	-	-	-	3,2
Черный	10	1	±20%	4
Коричневый	12	10	±1%	6,3
Красный	15	10 ²	±2%	10
Оранжевый	18	10 ³	±0,025 пФ	16
Желтый	22	10 ⁴	±0,5 пФ	40
Зеленый	27	10 ⁵	±5%	25 или 20
Голубой	33	10 ⁶	±1%	32 или 30
Фиолетовый	39	10 ⁷	-20...+50%	50
Серый	47	10 ⁻²	-20...+80%	-
Белый	56	10 ⁻¹	±10%	63
Серебряный	68	-	-	2,5
Золотой	82	-	-	1,6

Проверку конденсаторов, особенно малой емкости, желательно проводить, используя специальный прибор, непосредственно измеряющий емкость конденсатора. Методика измерения емкости конденсатора цифровым мультиметром MS8221 представлена ниже. К сожалению, с помощью недорогого китайского мультиметра такую оценку провести не удастся.

ИЗМЕРЕНИЕ ЕМКОСТИ ЦИФРОВОМ МУЛЬТИМЕТРОМ MS8221

1. Вставьте штекер черного щупа в гнездо «COM», а красного – в гнездо «INPUT».
2. Установите поворотный переключатель в требуемое положение «nF», «20µF» или «2000µF».
3. Автоматический или ручной выбор диапазона измерений устанавливается нажатием кнопки «RANGE».
4. Перед подключением щупов к выводам конденсатора убедитесь, что он полностью разряжен.

5. Прочитайте на дисплее показание результата измерения.

В любом случае проверку исправности конденсатора следует начинать с внешнего осмотра на предмет механических повреждений, вздутий, почернений. В случае обнаружения такого рода дефекта на корпусе конденсатора его следует заменить исправным.

При отсутствии специального прибора исправность конденсаторов емкостью более 10 мкФ проверяется стрелочным или цифровым омметром. Емкость такой величины имеют только электролитические конденсаторы, поэтому при проведении испытания следует соблюдать полярность. Для проверки предпочтительней использовать стрелочный прибор, так как движение стрелки лучше фиксируется визуально. Следует освободить хотя бы один вывод испытуемого конденсатора от имеющейся конструкции (если он подключен), подключить омметр (на самом максимальном преде-

ле измерений) к обоим выводам конденсатора. Положительный зажим омметра надо присоединить к плюсовому выводу конденсатора. Измеряемое сопротивление должно постепенно увеличиваться (при испытании конденсатора большой емкости сопротивление нарастает медленно) до очень большого значения и затем должно оставаться постоянным. При использовании стрелочного прибора это будет выглядеть следующим образом: стрелка резко отклонится вправо, а затем со скоростью, зависящей от емкости конденсатора, вернется почти в исходное положение.

В случае если стрелка прибора отклонится и не вернется в исходное положение, данный конденсатор можно считать неисправным.

Внутренний обрыв в конденсаторах большой емкости можно также зафиксировать омметром по отсутствию начального отклонения стрелки во время зарядки. При повторном испытании обязательно разрядите конденсатор.

Маркировка на конденсаторах может быть буквенно-цифровая либо цветовая. Буквенно-цифровая маркировка содержит обозначение конденсатора, номинальное напряжение, емкость, допуск, дату изготовления.

Полные или сокращенные (кодированные) обозначения номинальных емко-

стей и их допускаемых отклонений применяются в зависимости от габаритных размеров конденсаторов.

Полное обозначение номинальных емкостей состоит из цифрового значения номинальной емкости и обозначения единицы измерения.

Кодированное обозначение номинальных емкостей состоит из трех или четырех знаков, включающих две или три цифры и букву. Буква кода из русского или латинского алфавита обозначает множитель, составляющий значение емкости, и определяет положение запятой десятичного знака. Буквы П (р), Н (п), М(μ), И (м), (F) обозначают множители 10^{-12} , 10^{-9} , 10^{-6} , 10^{-3} и 1 соответственно для значений емкости выраженной в фарадах. Например, 2,2 пФ обозначается 2П2 (2р2), 1500 пФ – 1Н5 (1п5), 0,1 мкФ – М1 (μ1), 10мкФ – 10М.

Допускаемые отклонения емкости (в процентах или пикофарадах) маркируются после номинального значения цифрами или кодом.

Цветовая кодировка применяется для маркировки номинальной емкости, допускаемого отклонения емкости, номинального напряжения до 63 В (таблица 2) и ТКЕ. Маркировку наносят в виде цветных точек или полосок.

Салфетка дезинфицирующая для 3D-очков
Для крупных залов - упаковка с логотипом кинотеатра

CINEMECCANICA MILANO

CINEMECCANICA СЕРВИС

кинокомфорт™
первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

599 руб.:
* базовая стоимость 1 пачки, по номеру 2000 годки без учета скидки по сервисной программе

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

Москва ● Москвинковская ● 1 ● МОСБИНАМ ● главный корпус (495) 507 4000
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111 ● офисы 335-537 (812) 320 2377

на правах рекламы

ФОРМА ПЕРФОРАЦИЙ 35-ММ ФИЛЬМОКОПИЙ. ЧАСТЬ 2*

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ВСПОМИНАТЬ О ПЕРЕДОВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ КИНОПОКАЗА ВРЕМЕН СССР, ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ В ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ СОВЕТСКИХ КИНОТЕАТРОВ, ИХ ТРУДОВЫХ БУДНЯХ.

| Борис Сорокоумов |

Устранить этот недостаток можно, уменьшив ширину зуба или придав ему закругленную форму (что практически осуществить очень трудно). Поэтому американец И. Джонс (инженер фирмы «Истмен Кодак») в 1923 году предложил новый вид перфорации – прямоугольник с закругленными краями. При этом высота перфораций была увеличена, что уменьшило износ фильмокопий (рис. 10). Французская фирма «Патэ» (крупнейший производитель фильмов в те годы) также пришла к выводу о целесообразности использования прямоугольных перфораций с закругленными краями типа «Истмен Кодак». Одновременно в целях продления жизни фильмокопии была увеличена толщина основы киноплёнки. Если на рубеже нашего века она была около 0,1 мм, то уже к 1915 году эта вели-

чина поднялась до 0,12 мм, а в 30-х годах составила примерно 0,14 мм.

К 1925 году наибольшее распространение для позитивной киноплёнки получила форма перфорации, изображенная на рис. 10. Но негативная плёнка, которая сравнительно мало изнашивается, изготовлялась обычно с перфорацией, показанной на рис. 8. Этому способствовало то, что автором такой перфорации явилась фирма «Белл-Хауэлл», занимавшаяся производством киносъемочной аппаратуры. На Международном конгрессе кинематографии в 1925 году в Париже были официально утверждены обе указанные формы перфораций (что не помешало, впрочем, эксплуатации фильмов и с перфорациями другой формы).

Вначале наличие двух видов перфораций не вызывало недоразумений, тем более что ширина обеих перфораций одинакова. Однако разная высота перфораций негатива и позитива не позволяла при контактной печати использовать контргрейферы с «заполняющим» перфорации зубом (рис. 11). Поэтому, когда повысились требования к качеству копий, встал вопрос о переходе к одному типу перфораций для негативной и позитивной киноплёнок.

Исходя из сказанного, Дюбрей и Хауэлл в 1932 году предложили единую для всех видов киноплёнок перфорацию, которая напоминала позитивную, но имела высоту негативной (рис. 12). Этот вид перфорации не получил применения, так как фильмокопии с большей высотой перфорации изнашивались меньше.

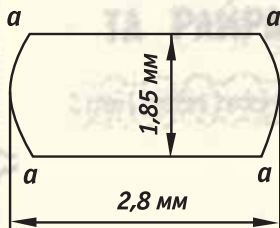


Рис. 8.
Перфорация
Белла и
Хауэлла

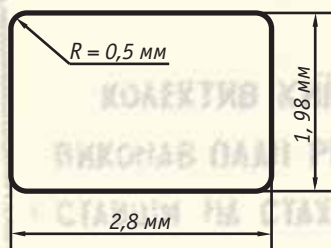


Рис. 10.
Перфорация
«Истмен
Кодак»

* См.: Киномеханик. 1961. № 2.

Таким образом, единым типом перфорации могла явиться позитивная (рис. 10). В 1938 году конференция Технического комитета по кинематографии Международной организации по стандартизации (ИСО) в Будапеште единогласно приняла резолюцию о введении для всех киноленок единого типа позитивной перфорации.

Начавшаяся в 1939 году Вторая мировая война не позволила реализовать решение ИСО. Только Советский Союз, Чехословакия и другие государства Европейского континента осуществили эту идею. В США, Англии и ряде других стран по-прежнему для негативных киноленок (и специальных процессов) применялась негативная перфорация.

Вопрос о единой (позитивной) перфорации обсуждался на международных конгрессах ИСО в 1952, 1955 и 1958 годах. Только на последнем по настоянию делегаций Советского Союза и Чехословакии Технический комитет ИСО принял решение считать предпочтительной позитивную перфорацию, а негативную в будущем заменить позитивной. Не следует, однако, рассчитывать на быструю реализацию этого решения. Кинодельцы США и ряда других государств по-прежнему считают переход к позитивной перфорации для негативных киноленок невыгодным, так как это требует определенных расходов по переделке зубцов рейферных и

Рис. 11. Пример зуба, «заполняющего» перфорацию

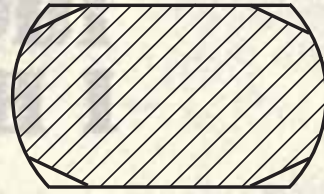


Рис. 12. Перфорация Дюбрея и Хауэлла

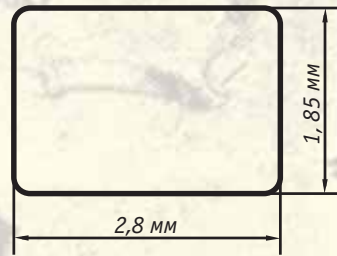
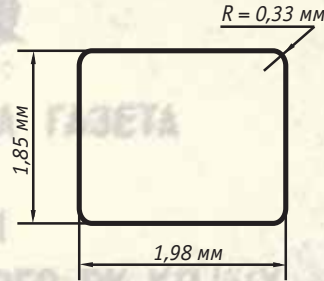


Рис. 13. «Синемаскопическая» перфорация



контргрейферных механизмов в киносьемочной и другой аппаратуре.

В связи с развитием широкоэкранного кинематографа фирма «Фокс» (США) предложила в 1953 году новый тип перфорации (рис. 13). Ширина ее меньше стандартной, что позволяет разместить



Тест-фильмы для настройки звукового тракта Dolby Digital кинопроекторов

Рекомендуемый срок настройки - каждые 6 месяцев



CINEMECCANICA СЕРВИС

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва • Москвитинская • 1 • МОСФИЛМ • главный корпус (495) 507 4000
Санкт-Петербург • Гражданский • 111 • офисы 335-537 (812) 320 2377

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге

от 3.599 руб.*

* включая стоимость НДС, но без учета стоимости доставки и сервисных программ

на позитиве четыре магнитные дорожки. Радиус закругления углов перфорации (0,33 мм) меньше, чем у позитивной (0,5 мм).

«Синескопическая» перфорация образуется из стандартной позитивной. За счет разницы в радиусах расстояние от края пленки до ближайшей боковой кромки перфорации увеличилось с 2,01 мм до $2,01 + (0,5 - 0,33) = 2,18$ мм. При этом расстояние между внутренними кромками перфорации (рис. 14) возрастает с 25,37 мм у стандартной пленки до $25,37 + 2(2,8 - 1,98 - 0,17) = 26,67$ мм (по рекомендации ИСО – 26,65 мм с допуском $\pm 0,05$ мм).

Высота перфорации на широкоэкранный копии, как видно из рис. 15, уменьшена до высоты перфорации негативной кинопленки, то есть равна 1,85 мм вместо 1,98 мм. Это сделано потому, что в США негативы фильмов изготавливают с негативной перфорацией, а при печати анаморфированного позитива стремятся к высокой точности, для чего копироваль-

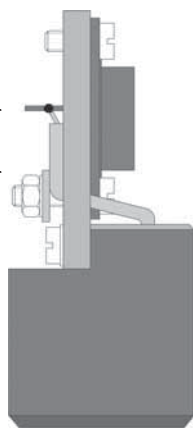
ные аппараты снабжаются механизмами с «заполняющими» зубьями.

В связи с тем что в СССР негативы изготавливаются с позитивной перфорацией, перфорации на 35-мм позитивной кинопленке имеют высоту не 1,85, а 1,98 мм при ширине 1,98 мм. Следовательно, форма этих перфораций квадратная с закруглениями радиусом 0,33 мм.

Такая форма перфораций также рекомендована на конгрессе ИСО в 1958 году.

Опыт эксплуатации широкоэкранных фильмокопий в СССР показывает, что квадратная перфорация изнашивается не более, чем стандартная прямоугольная. Поэтому Советский Союз выступил с предложением применять для всех видов кинопленок этот новый вид перфораций. Это предложение, удовлетворяющее требованиям как обычной, так и широкоэкранный кинематографии, в настоящее время обсуждается в разных странах мира.

На правах рекламы



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются. Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73
ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов



*Александр Ивашкевич в роли
Ярослава Мудрого*

КАК КРЕСТИЛАСЬ РУСЬ

РАБОТА НАД ФИЛЬМОМ «ЯРОСЛАВ» ЗАСТАВИЛА РЕЖИССЕРА ДМИТРИЯ КОРОБКИНА И ВСЮ СЪЕМОЧНУЮ ГРУППУ ИЗМЕНИТЬ СВОИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДРЕВНЕЙ РУСИ. ЭТОМУ ПОСПОСОБСТВОВАЛО И ИХ ДЛИТЕЛЬНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ В ЛЕСАХ ТУТАЕВСКОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ...

| Анатолий Кононец |

Действие фильма происходит в деревне народности меря, где тотемом является медведь. Князь Ярослав, у которого разбойники угнали в рабство жену и сына, попадает в это поселение фактически в положении пленника. Однако местный волхв Чурила видит в Ярославе не только врага, но и человека с сильным характером и внутренним стержнем. Но это лишь одна из сюжетных линий фильма. Вторая линия – любовь Ярослава и Райды – вдовы из племени «медведей». Третья – непрекращающаяся агрессия работяг, желающих покончить с воинственной деревней, которая стала и вовсе неприступной после того, как в ней появился Ярослав со своими подвижниками. Одного из них – Харальда Хардкнута по прозвищу «Жестокий» – играет Алексей Кравченко.

История снимается с размахом. Ведь выход фильма в прокат будет приурочен к тысячелетнему юбилею Ярославля.

Батальные сцены фильма ставит группа ярославских каскадеров студии «Ярфильм» под руководством Артема Смекалкина. А сокращение бюджета фильма по причине глобального экономического кризиса с одиннадцати до пяти миллионов долларов не отразилось на проработке массовых сцен, в которых занято более трехсот жителей Тутаева – районного центра Ярославской области. По словам генерального продюсера фильма Вадима Быркина, кастинг массовки длился приблизительно полгода и для каждого персонажа был разработан собственный образ, воплощенный в индивидуальном гриме и костюме.

Еще блистательнее съемочная группа выкрутилась из ситуации сложного поиска природы. Во-первых, был найден такой участок берега Волги, где ни линии электропередач, ни дачные строения, ни даже дороги не портили кадр своим «цивилизацион-

ным шумом». К тому же неподалеку в Волгу впадает небольшая речка, образуя «стрелку», вполне похожую на ту, что дает слияние Волги и Которосли, где был основан и по сей день стоит Ярославль. Во-вторых, декорации были сооружены так умело, что при взгляде на них с одной стороны видно деревню племени меря, с другой получается древний Ростов. О тонкостях подготовительной работы к съемкам и прокатном потенциале «Ярослава» рассказал генеральный продюсер Вадим Быркин:

На стадии препродакшна мы привлекли к разработке проекта консультантов из Института общей истории Российской Академии наук, специалистов Ростовского и Ярославского музеев-заповедников, московских археологов, специализирующихся на раскопках десятого-одиннадцатого веков. Поэтому вдруг вскрылись откровения, заставившие нас если не изменить фабулу фильма, то, во всяком случае, расставить в ней новые акценты. К примеру, мы с большим удивлением узнали, что главным товаром на Руси тогда были люди. Разбойники целыми деревнями угоняли народ вниз по Волге, где продавали людей восточным империям. Люди просто боялись здесь жить. Финно-угорские племена ушли на север. Здесь от них остались только названия. Как оказалось, решение Ярослава возвести город на Волге было вызвано, прежде всего, желанием перекрыть этот поток, положить конец языческому отношению к людям, как к товару. В итоге поменялось отношение съемочной группы к работе. Фабула фильма осталась прежней. Но от практически чистого фильма-действия, от экизна мы пришли к серьезным обобщениям, к исторической драме.

Конечно, высокая степень исторической достоверности – как в игре актеров, так и в передаче внешнего антуража – позволяет надеяться на востребованность фильма не только в России, но и за рубежом. По нашим предварительным прогнозам, одной из стран, где фильм имеет отличные шансы пойти «на ура», является Китай. Там исторические костюмиро-



Рабочий момент съемок

ванные драмы сегодня вне конкуренции. И аудитория огромная.

Открытие съемочная группа совершала практически на протяжении всей работы над проектом. К примеру, оказалось, что жилье наших предков как нельзя лучше соответствует параметрам съемочного павильона. Поэтому удалось некоторые сцены, первоначально запланированные к съемкам в Москве, снять прямо здесь, в интерьерах декораций. Конечно, не обошлось без некоторых киношных хитростей. Например, пришлось «газифицировать» лучину, которая в каждом дубле должна была гореть одинаково, чего, конечно, от деревянной щепочки добиться трудно. Единственное, от чего отказалась съемочная группа, – от размещения лошадей в конюшне под покоем Мелея – князя племени «медведей». Зато оружие, которое, как оказалось, ржавеет за два дня, пришлось доводить до ума по-настоящему, как это делали викинги. Специальный оружейник по пятнадцать часов наводил лоск на мечи и кольчугах, ибо в то время именно от остроты первых и чистоты вторых зависели вопросы жизни и смерти.

Своим мнением о будущем фильме с нами поделился и исполнитель главной роли актер Русского театра Эстонии Александр Ивашкевич:

Как и любое произведение искусства, фильм будет предлагать зрителям несколько смысловых слоев. Самые молодые любители искусства оценят зрелищность батальных сцен, зрителей постар-



ше привлечет весьма непростая история любви Райды и Ярослава. Да и придворные интриги тогда закручивались не хуже нынешних. И, конечно же, исторический антураж будет на высоте.

Ярослав и Райда

Александр, насколько сложно войти в образ Ярослава, сведения о котором, мягко говоря, разнятся?

Вот, наверное, поэтому и легко войти в образ. По сути, мы создаем версию жизни этого человека. И для меня эта работа – открытие образа Ярослава. Мы знаем, что Владимир крестил Русь. Но только во время работы над образом Ярослава я для себя понял, что именно он наполнил духовным содержанием христианский православный обряд. Атрибуты веры на себя возложить – это одно. Жить, искренне полагаясь на христианскую веру, быть внутренне убежденным в истинности своего пути, своим духовным подвигом убедить многих людей встать на этот же путь – в этом, наверное, главный поступок героя истории.

Тот материал, который уже доступен для просмотра, все-таки наводит на мысль, что многое в те времена делалось «огнем и мечом». Не «задают» ли батальные сцены ту часть образа Ярослава, о которой вы говорите?

Во-первых, мы с вами прекрасно понимаем, что историческая достоверность и наличие экизна – это один из главных козырей фильма. Да и современный зритель привык и требует движения в кадре. Никто не поверит, что в десятом–одиннадцатом веках населе-

ние в России занималось только разговорами и размышлениями. Во-вторых, мне, как актеру, это даже интересно – на фоне всех этих запредельных усилий по выживанию, в этой кровавой и огненной свистопляске показать не только духовную эволюцию своего героя, но и то, как он меняет отношения вокруг себя. Как эволюционирует общество вокруг этого воистину светлого человека.

Старец Чурила в исполнении Валерия Золотухина также одна из ключевых фигур фильма. Верховный жрец языческого племени, по определению, не может относиться к пленному Ярославу с братской и христианской любовью. Но Валерий Сергеевич раскрыл этот образ куда более глубоко:

Валерий Сергеевич, все-таки Ярослав и Чурила – антиподы?

Ярослав, как мы достоверно знаем, медведя убил. Но племя ему это прощает, посчитав, что Велес разрешил это сделать, стало быть, он не нарушил местных законов. Чурила и Ярослав не просто так становятся союзниками, ведь Ярослав понимает, с кем он имеет дело. Чурила, несмотря на то, что является язычником, духовно близок христианским заветам. Люди, даже будучи антиподами, могут договориться. Ведь одной только силой их не объединить. К этой мысли Чурила и подводит Ярослава в их беседах. Через свои языческие постулаты Чурила подводит Ярослава к главному в его философии – к любви. Она же и в основе мироощущения Ярослава. С определенного момента герои начинают говорить друг с другом на одном языке.

То есть фильм – о пути людей друг к другу?

Конечно. Именно это и привлекло меня в сценарии. И сейчас, когда один конфликт порождает другой, когда заливать эти «пожары» пытаются все тем же бензином, нужно задуматься о том, что все дело в истончении нашей веры и охлаждении любви. Рано или поздно люди осознают это. Но, надеюсь, что наша страна к тому времени не будет в том состоянии, в каком ее увидел Ярослав в начале второго тысячелетия.



Кадр из фильма «Волчья яма»

ВОЛШЕБНИКИ ИЗ СТРАНЫ ОЗ

ВОЗМОЖНО, В ЭТО ТРУДНО ПОВЕРИТЬ, НО В НАЧАЛЕ 20-ГО ВЕКА, В СУРОВЫЕ ГОДЫ СТАНОВЛЕНИЯ КИНЕМАТОГРАФА, АВСТРАЛИЙСКОЕ КИНО БЫЛО ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ В БУКВАЛЬНОМ СМЫСЛЕ. КАРТИНА, СЧИТАЮЩАЯСЯ ПЕРВЫМ В МИРЕ ПОЛНОМЕТРАЖНЫМ ИГРОВЫМ ФИЛЬМОМ, БЫЛА ПОСТАВЛЕНА В 1906 ГОДУ АВСТРАЛИЙЦЕМ ЧАЛЬЗОМ ТЭЙТОМ. **[Ольга Артемьева]**

Кино это называлось «История банды Келли» и длилось рекордные по тогдашним меркам семьдесят минут. Фильм в подробностях рассказывал историю знаменитой банды во главе с Недом Келли. В 2003 году австралиец Грегор Джордан воспел ту же историю в фильме «Нед Келли», в котором снялась половина национальной кинематографической сборной – Хит Леджер, Наоми Уоттс, Джеффри Раш, Рэйчел Гриффитс, Эмили Браунинг и др. В начале 20-го века жители Зеленого континента проявляли необыкновенную прыткость: одна из первых в мире киностудий – The Limelight Department – была создана в Мельбурне в 1897 году. Конечно, участие Австралии в Первой мировой войне сильно повлияло на сокращение объемов кинопроизводства, и это сыграло роковую роль для последующего развития национального кинематографа. Потому

что именно в этот момент в бой за сердца и содержимое кошельков австралийцев вступили американские кинематографисты, а они знали, чем нужно брать – скидками. Прокат американской продукции стоил дешевле производства собственной, национальной, и, если поначалу правительство страны пыталось бороться и даже обложило американский импорт налогами, вскоре большую часть репертуара австралийских кинотеатров составляли те же фильмы, что и во всем остальном мире, то есть американские.

Оправиться от американской кинематографической экспансии Австралии удалось лишь в 70-е годы, когда правительство вдруг вновь уверовало в святую необходимость существования собственного, национального, кино, которому оно начало оказывать существенную финансовую поддержку. Одновременно с фор-



Кадр из
фильма «Нед
Келли»

мированием сразу нескольких организаций по развитию австралийского кино в профессию ворвалась компания молодых режиссеров. Среди них ныне признанные мастера – Питер Уир, Брюс Бересфорд, Фред Скепси, Филипп Нойс, Джейн Кэмпбелл, Джиллиан Армстронг, Джон Дайган, Скотт Хикс, Джордж Миллер, Пол Кокс и др. Их творчество сформировало впоследствии явление, известное как «новая австралийская волна», растянувшееся на два десятилетия. Впрочем, и тут австралийского зрителя ждал подвох – и снова со стороны Голливудских холмов. Обладающие несомненным чутьем на таланты американские продюсеры одного за другим примечали перспективных австралийских актеров и режиссеров и делали им предложения, от которых те не могли отказаться.

Видимо, подспудно пытаюсь компенсировать потенциальному зрителю долгие годы сопереживания сюжетам, под сказанным другой реальностью, многие австралийские кинематографисты начинали с историй, напрямую связанных с национальной историей и реалиями повседневной жизни. Так один из известнейших австралийских режиссеров Фред Скепси начал карьеру с остросоциальных драм «Площадка для игр Сатаны» (1976), выворачивающей наизнанку быт закрытых католических школ, и «Песнь Джимми

Блэксмита» (1978), основанной на трагической реальной истории аборигена-полукровки, которого жизнь толкает на преступление. Впоследствии, уже работая в США, Скепси вновь обратился к трагическому эпизоду из истории своей родной страны, поставив драму американско-австралийского производства «Крик во тьме» (1988), в которой Мерил Стрип играет женщину, несправедливо обвиненную в убийстве собственного ребенка.

С остросоциальной проблематики начинал и другой известный режиссер Филипп Нойс, в 1977 году поставивший картину «Дороги в глуши», вызвавшую большой скандал в обществе яростным антирасистским настроем авторов. Впоследствии Нойс довольно успешно пробовал себя в самых разных жанрах, в том числе драме и мелодраме, но наибольшую популярность у публикинискал триллером «Мертвый штиль» (1989) с Сэмом Нилом и молоденькой Николь Кидман и квазибоевиком «Слепая ярость» (1990) с Рутгером Хауэром. После этого Нойса, как и Скепси, сманили в Голливуд, где он довольно неплохо экранизировал Тома Клэнси («Игры патриотов», «Прямая и явная угроза»), а потом переключился на сомнительные триллеры «Щепка», «Святой» и «Власть страха».

Еще одна «жертва», соблазненная Голливудом, – режиссер Джордж Миллер. Феерично дебютировав в 1979 году «Безумным Максом» и сняв затем камерную, трогательную историю «Человек со Снежной реки» и второго «Макса», он в начале 90-х уехал в США, прихватив в качестве талисмана Мела Гибсона, где поставил третьего «Макса» и порадовал публику фильмами «Истивские ведьмы» (1987) и «Лекарство для Лоренцо» (1992), а также продюсированием американско-австралийских хитов «Поросенок Бейб» (1995) и «Делай ноги» (2006). Не утратил некоторой национальной самобытности после переезда в США и Брюс Бересфорд, который до этого у себя на родине поста-

вил ряд запоминающихся фильмов в разных жанрах – комедию «Приключения Бобби Макензи» (1972), военную драму «Правонарушитель Морант» (1979) и политический фильм «Клуб» (1980).

Такие режиссеры, как Джиллиан Армстронг («Моя блистательная карьера», «Прилив», «Маленькие женщины», «Смертельный номер»), Скотт Хикс (удостоенный «Оскара» и шести номинаций «Блеск» с Джеффри Рашем, «Снег падает на кедр», «Сердца в Атлантиде» по Стивену Кингу, документальный «Гласс. Портрет Филипа в 12 частях») и Пол Кокс также пробовали свои силы в США, но остались верны корням и продолжают работать «на два дома». Непререкаемым же флагманом австралийского кино, соединяющим «новую волну» с современностью, являются режиссеры Питер Уир и Джейн Кэмпбелл. Уир всегда тяготел к абсурдистского толка сюрреалистической традиции, которая отличает его австралийские фильмы «Хоумсдейл», «Машины, которые съели Париж», «Водопроводчик» и особенно «Пикник у Висячей скалы». Фирменный авторский почерк он рискнул задействовать и в США, поставив такие ленты, как «Берег москитов», «Общество мертвых поэтов» и «Шоу Трумана». Джейн Кэмпбелл всегда тяготела к более классической традиции, сочетая необыкновенную чувственность с традиционным австралийским мистицизмом. Еще до усыпанного «Оскарами» «Пианино» она сняла ряд любопытнейших картин, среди которых особенно выделяется «Конфетка», драма о душевнобольной девушке и ее семье. Показательно, что именно Джейн Кэмпбелл представляла австралийский сегмент в киноальманахе «8», показанном на последнем ММКФ. Кинематограф Австралии в настоящий момент переживает сложные времена в том смысле, что конвейер по экспорту перспективных дарований в Голливуд работает все так же без сбоев, фактически не давая сформироваться в стране самобытной кинематографической тра-



Кадр из фильма «Крик во тьме»

диции. После двух-трех удачных работ интересных режиссеров и особенно актеров гарантированно сманивают в США. Впрочем, иногда они возвращаются.

Так, снимать свой четвертый по счету фильм в родные пенаты вернулся заслуженный деятель музыкального кино Баз Лурман. В 1992-м он недурно дебютировал на родине танцевальной мелодрамой «Только в бальном зале», в ироническом ключе живописующей интриги вокруг важного конкурса танцев, и почти сразу же получил предложение снимать в Америке, где поставил «Ромео + Джульетта» и «Мулен Руж», заработав себе славу одного из наиболее одиозных режиссеров современности. Видимо, решив не повторять дороги своего сооте-

Кадр из фильма «Безумный Макс»





Кадр из
фильма
«Австралия»

чественника Пи Джей Хогана, который в 1994 году поставил по-хорошему выдающуюся трагикомедию «Свадьба Мюриэль», а затем уехал в Голливуд снимать фильм про то, как Джулия Робертс расстраивает другую свадьбу, да так до сих пор и не покинул нишу романтической комедии, Лурман решил вернуть свое режиссерское безумие к историческим корням. Его вышедшая в 2008 году «Австралия» – фильм действительно во многих смыслах дикий, настолько перекрывающий все возможные зрительские ожидания, что, в общем, понятен его более чем скромный успех в США с бокс-офисом в \$50 миллионов. Общая касса картины от проката по всему миру составила более \$200 миллионов. Основной причиной некоторого недопонимания между режиссером и публикой является намеренное несоответствие между тем, как позиционируется этот, на самом деле, уникальный проект, и тем, чем он в итоге является. Чопорная, но нежная душой британская леди (Николь Кидман) отправляется в Австралию устроить выволочку мужу, которого подозревает в измене, не догадываясь, что накануне стала вдовой. Впрочем, ее довольно быстро затягивает в водоворот местных интриг, итогом которых становится сотрудничество героини с грубым, но также нежным душой погонщиком скота (Хью Джекман).

Сюжетно фильм вроде бы подразумевает почву для романтического экшна в духе «золотого века» Голливуда, на деле же Кидман с Джекманом большую часть фильма задорно перегоняют скот, завершая историю в духе картины Майкла Бэя «Перл Харбор» – объятиями под налетом японской авиации. Лурман переснимает собственные воспоминания сразу обо всех любимых когда-то картинах со свойственным ему мегаломанским размахом чувств, жестов и творческого стиля, используя ядовитые расцветки красоты собственной родины, чтобы совершить парадоксальное – в естественных условиях воспроизвести «Техниколор».

Его более молодой и менее эксцентричный коллега-соотечественник Грег Маклин в 2005 году использовал практически те же самые красоты для решения несколько иных художественных задач. «Волчья яма», второй фильм Маклина, спорный и не во все моменты приятный хоррор, оседающий тем не менее в голове. Трое юных балбесов – две девушки и парень – путешествуют на машине по стране кенгуру, параллельно снимая друг друга на камеру. Особенно рвутся они к якобы имеющему уфологическое происхождение кратеру «Волчья яма», около которого у них в итоге глохнет машина. На выручку из ночной темноты к ним выезжает добрый дядюшка Мик, которому они без раздумий вверяют свою дальнейшую судьбу, в результате чего следующие сутки проводят в плену у коварного аборигена, дожидаясь своей очереди на расправу. Вышедший в прокат одновременно с приснопамятным «Хостелом» Элая Рота фильм Маклина, безусловно, удачно попал в набирающую обороты струю «новой жестокости», хотя, справедливости ради, в плане крови австралийцу до Рота далеко. Жестокость в его фильме иная – она в самом развитии сюжета, противоречащем традиционной расстановке сил в ужастиках: выживает здесь не самый смелый и благородный, а тот, кому банально повезло неза-

метно удрать. Пенять вроде бы надо на действительность – фильм поставлен по мотивам реальной истории. Максимальное сближение с реальностью – вообще главный прием Маклина, который жмет ужас из общей нелепости ситуации и минималистичного, но эффектного окружающего антуража: безразличная природа, безликий хайвэй, дошутились про Крокодила Данди...

И в том же, 2005, году еще один австралиец Джон Хиллкоут со своим фильмом «Предложение» напомнил миру, что кинематограф его родной страны более чем жив. Более того, экранизовав сценарий своего давнего приятеля и соотечественника Ника Кейва, Хиллкоут больно пнул самолюбие американских кинематографистов, рискнув посостязаться с ними на поле их родного жанра, вестерна. Как и полагается, вестерн у Хиллкоута получился немного философским, что не мешает ему быть предельно жестоким. Картина убедительно живописует жизнь на континенте в конце 19-го века, когда закон был никому не указ и каждый был сам за себя. Главный герой, бандит Чарли Бернс (Гай Пирс), должен убить своего старшего брата Артура (Дэнни Хьюстон) в обмен на жизнь младшего. Такое щедрое предложение делает ему капитан полиции (Рэй Уинстон). Природный мисти-



Кадр из фильма «Предложение»

цизм австралийского ландшафта здесь снова играет на руку кинематографистам – на выходе у Хиллкоута получилась близкое к заветному званию шедевра размахистое эпическое полотно о хрупкой границе между злом и добром. Одаренного режиссера уже успели сманить американцы. Свой следующий фильм «Дорогу» с Вигго Мортенсенем и Шарлиз Терон, уже прошедший в нашем прокате, Хиллкоут сделал в США. Впрочем, опыт истории австралийского кинематографа доказывает: соблазненные огнями Голливуда киношники возвращаются довольно часто. Иногда, к четвертому фильму...

КУДА ОБРАТИТЬСЯ:

Государственная компания, созданная для поддержки и развития австралийского кино
Screen Australia

+ 61 2 8113 5800, 1800 213 099

info@screenaustralia.gov.au www.screenaustralia.gov.au

Посольство Австралии в Москве

+7-495-232-32-54

ekaterina.kostina@dfat.gov.au www.russia.embassy.gov.au

Кинофестиваль в Сиднее Sydney Film Festival

+ 61 2 9318 0999

info@sff.org.au

«Я СНЯЛ ВСЕ, ЧТО ХОТЕЛ...»

ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОГО КИНО «ЗАВТРА/2MORROW» – САМЫЙ НЕТРАДИЦИОННЫЙ ИЗ РОССИЙСКИХ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ. ЕГО СОЗДАТЕЛЕМ И ВДОХНОВИТЕЛЕМ БЫЛ ИВАН ДЫХОВИЧНЫЙ. ОН ИСКРЕННЕ ВЕРИЛ, ЧТО К КАЧЕСТВЕННОМУ АВТОРСКОМУ КИНО МОЖНО ПРИВИТЬ ИНТЕРЕС ОГРОМНОМУ КОЛИЧЕСТВУ ЗРИТЕЛЕЙ. В ТРЕТИЙ РАЗ «ЗАВТРА» НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ 16 ОКТЯБРЯ 2009 ГОДА – В ДЕНЬ, КОГДА ЕГО ОСНОВАТЕЛЮ ИСПОЛНИЛОСЬ БЫ 62 ГОДА. ОН НЕ ДОЖИЛ ДО ЭТОГО ДНЯ ТРЕХ НЕДЕЛЬ.

| Михаил Фридман |

«НУ, УЖ ЕСЛИ САМ ФЕЛЛИНИ...»

За 25 лет в кино Иван Дыховичный снял всего десять фильмов, один из которых был сделан для телевидения, а еще два были документальными. Не так уж много. Лучшей игровой лентой исследователи его творчества считают дебютный фильм «Черный монах» по повести А.П. Чехова, а лучшей документальной картиной – «Роковая война. Фотография бездны» о Первой мировой войне. Но ее, к сожалению, мало кто видел.

Режиссер Дыховичный никогда не был массовым художником. Его непростое кино предназначалось прежде всего тем людям, которые ему были интересны. «Не думайте, что я не уважаю зрителя, – искренне признавался он. – Наоборот, я его очень уважаю. Просто наш зритель запутан, обманут и считает себя всепонимающим. А его все время разводят и с каждым годом опускают все ниже и ниже». Тут еще наложилось и смутное для кинопроката время. Он пришел в кино в конце 80-х – начале 90-х, когда, по его собственному горькому признанию, «в кинотеатрах вместо билетов продавали мебель».

Кадр
из фильма
«Прорва»



Как-то ему под руку попались дневники обожаемого им Федерико Феллини, опубликованные в журнале «Иностранная литература». В них он с удивлением прочитал, что великий режиссер, перед которым весь мир готов был снять шляпу, оказывается, постоянно мучительно искал средства для съемок очередного своего шедевра. «Ну, уж если сам Феллини должен был унижаться перед продюсерами, – подумал Иван Владимирович, – то нам, простым смертным, как говорится, сам Бог велел». В его жизни несколько раз прекращалось все. Он оставался без работы, когда отвергали его предложения – любые и почти без рассмотрения. Правда, при этом бывало предлагали компромиссы: мол, если ты готов... Нет, он не был готов. Даже будучи зятем члена Политбюро ЦК, мужем единственной любимой дочери небожителя, для которой вельможный папа мог сделать что угодно, ни разу не воспользовался положением тестя – не построил себе дачу, не накопил счет в банке. Он говорил «нет», потому что был наделен редкой способностью – не мог идти на компромисс. Так было с «Черным монахом». Так было с «Прорвой». Так было с «Копейкой».

ДЫХОВИЧНЫЙ, СЫН ДЫХОВИЧНОГО

Так было, когда ректор Школы-студии МХАТ Вениамин Захарович Радомысленский, исключая его за профессиональную непригодность после первого курса, крикнул в спину: «Руку даю на отсечение, что актером вам не быть никогда!» Спустя много лет Дыховичный, если не прославился, то стал очень известным актером в звездной труппе Театра на Таганке, сыграв яркие роли в

«Гамлете», «Десяти дней, которые потрясли мир», «Товарищ, верь!», и особенно в любимом спектакле «Мастер и Маргарита». На его Коровьева люди шли специально. Острые, ироничные реплики его персонажа сопровождалась бурными овациями. И однажды в первом ряду партера Иван увидел самого Вениамина Захаровича, который захлебывался в восторге от спектакля и от игры некогда изгнанного из училища артиста. По ходу новаторских мизансцен режиссера Юрия Любимова в сценическое действие иногда вовлекался зрительный зал, что легко предполагала булгаковская мистерия, Коровьев-Дыховичный подлетел к Радомысленскому, схватил перепуганного ректора за руку и прошептал: «Отдай руку, сука!» Хотя куда уместнее была бы ушедшая в народ его же реплика из романа: «Поздравляю вас, гражданин, соврамиши». Об этом весело рассказывал кинорежиссер Дыховичный, вспоминая свои счастливые годы на Таганке. Хотя, может быть, и привирал по-актерски. Тем более что к тому времени бывший ректор Школы МХАТ почил в Бозе. И не мог ни опровергнуть, ни подтвердить, было такое или не было.

Когда об артисте Театра на Таганке Иване Дыховичном заговорила театральная Москва, то знатоки легко связали его родословную с писателем-сатириком Владимиром Дыховичным, к сожалению, к тому времени уже покойным. В свое время тот был автором популярных комедий для кино и театра, эстрадных скетчей и миниатюр. Те, кому посчастливилось его видеть воочию, утверждали, что сын своей спортивной фигурой, элегантностью и вкусом в одежде похож на отца. Как и покойный папа, московский пижон из Театра на Таганке любил модные вещи, красивую обувь, смачно, со вкусом курил трубку. Впрочем, важнее были для Дыховичного-сына отцовская порядочность, бескомпромиссность, верность дружбе и беспощадность к подлецам. Он, познавший годы борьбы с «безродными космополитами», цену дружбы и предательства, умел не подавать руки подлецу. Отец не учил сына этому – он так поступал. И сын, потерявший его в шестнадцать лет, старался



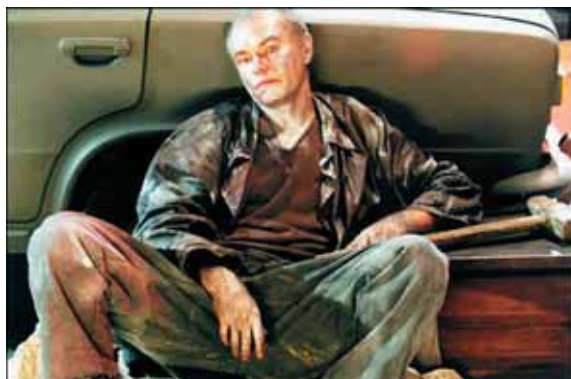
ИВАН ДЫХОВИЧНЫЙ ФИЛЬМОГРАФИЯ РЕЖИССЕРА

- *Европа – Азия*, 2008
- *Вдох-выдох*, 2006
- *Роковая война. Фотография бездны* (документальный), 2005
- *Деньги (сериал)*, 2002
- *Копейка*, 2002
- *Незнакомое оружие или Крестоносец-2*, 1998
- *Музыка для декабря*, 1995
- *Женская роль*, 1994
- *Прорва*, 1992
- *Черный монах*, 1988
- *Воскресные прогулки. Новелла «Испытатель»*, 1987

быть похожим на него во всем. И даже, как он, предпочитал водку всем другим спиртным напиткам.

«ОН – ЗНАТОК ЛИТЕРАТУРЫ, ВСЕМ ИЗВЕСТНЫЙ КНИГОЛЮБ»

Если бы Иван Владимирович успел написать книгу о своей жизни, то наверняка в ней была бы отдельная глава, посвященная Владимиру Высоцкому. За почти тридцать лет, прошедших со дня его смерти, о нем написано немало. К сожалению, среди авторов воспоминаний есть и те, о ком



Кадр
из фильма
«Копейка»

сам Владимир Семенович при жизни мог вспомнить с трудом или вообще усомниться в знакомстве с этим господином. Иван Дыховичный при всей широте круга знакомых Высоцкого имел основания называться его другом. Их разделяло почти десять лет: Владимир родился в самом начале 1938 года, Иван – в конце 1947-го, но это не мешало их дружбе. Дыховичный был принят на Таганку, когда Высоцкий уже ходил в ведущих актерах, переиграв главные и неглавные роли в гремевших на всю страну спектаклях – «Добрый человек из Сезуана», «Десять дней, которые потрясли мир», «Жизнь Галлилея», «Павшие и живые», «Антимиры» – по стихам Андрея Вознесенского. Никто из актеров не умел так читать стихи, как это делал Высоцкий. Однажды, стоя за кулисами и упоенно слушая Володю, Иван увидел автора стихов. Поэт признался, что, проезжая мимо, не мог не заглянуть в театр, чтобы послушать Высоцкого. «Он до стопа заводит публику», – сказал Вознесенский. Кстати, Высоцкий сам заметил начинающего актера Дыховичного, подружился с ним. Как-то взял того с собой на концерт в одном из подмосковных Домов культуры и даже выпустил его с романсами Дениса Давыдова, чтобы самому передохнуть (честно говоря, не очень-то веря в успех). Однако поначалу заробевший Ваня очень скоро покорила публику, которая требовала все новых и новых романсов гусара и поэта Давыдова. Другой бы на месте Высоцкого взревновал к успеху начинающего, но Владимир радостно

изумился за товарища: «Они тебе бисерируют на моем концерте! Ваня, это же здорово!»

Высоцкому импонировали прежде всего образованность и начитанность Дыховичного. Однажды он посвятил Ивану небольшую шуточную поэмку:

Он – знаток литературы,
Всем известный книголюб...

Оба любили блеснуть новым, как бы сказали сегодня, прикидом – то обалденным замшевым или кожаным пиджаком, то настоящими, пошитыми не в Сухуми джинсами. Объединяла их и страсть к автомобилям. Оба любили не просто управлять авто, но и гонять на бешеной скорости. Кстати, одной из первой личных машин была у Высоцкого легендарная «копейка», которой лет десять спустя Иван Дыховичный посвятил свой культовый одноименный фильм. Известно, сколько машин вдребезги разбил Владимир Высоцкий. А вот о машинах Дыховичного ничего не написано. Правда, один из его друзей сказал, узнав о кончине: «Ваня умер не своей смертью. При своей любви к самолетам, горным лыжам и автогонкам, как минимум, он должен был разбиться в авто».

УХОД В КИНЕМАТОГРАФ

Это были счастливые годы – годы работы в Театре на Таганке. Слава театра гремела по всей стране, чему свидетельством были гастроли по городам Волги, Урала и Сибири. Ивану нравилось наблюдать, выходя после спектакля, огромные очереди, которые с ночи начинали дежурства, чтобы утром с открытием касс заполучить долгожданные билетки. Вспоминалась студенческая юность, когда он с друзьями пробивался на спектакли «Современника», чтобы увидеть новые роли Евстигнеева, Табакова, Гафта. Конечно, завидовал кумирам московской публики и мысленно видел себя рядом с ними. И это случилось. Ему писали записки, присылали восторженные письма, в которых признавались, что пришли на спектакль, чтобы увидеть именно его. Да, он доказал себе и другим, что стал актером, и, кажется, неплохим. Но почему-то вдруг

Ивану стало то ли тесно, то ли скучно лицедействовать изо дня в день, ему подумалось, что он получил все, что хотел от этой профессии, и пора искать новую дорогу. И он выбрал стезю кинорежиссера. В этом решении его горячо поддержал Владимир Высоцкий, который (Иван об этом знал) сам мечтал снять кино, а может быть, и навсегда уйти в кинорежиссуру. «Держай, – напутствовал он младшего друга. – Меня снимешь в главной роли». Увы, Володя не увидел даже первых его студенческих короткометражных фильмов.

Иван Дыховичный успешно сдал вступительные экзамены на Высшие курсы сценаристов и режиссеров. Правда, меньше всего ему хотелось снимать комедии, но так случилось, что мастерскую в тот год набирал Эльдар Рязанов. «Мы редко находили общий язык, – как-то признался учитель. – Я учил снимать комедии, а Ваня все время делал что-то под влиянием Тарковского». Правда, однажды на упрек педагога Дыховичный, прочитавший мемуары самого Рязанова, не без ехидства заметил: «А кому Григорий Козинцев после показа ему «Карнавальная ночь» сказал: «Я вас этому не учил?». Рязанову оставалось в ответ только весело рассмеяться.

Уже с первой своей полнометражной картины Иван как бы демонстративно заявил о своей самостоятельности, взявшись за экранизацию мистически-мрачной повести Чехова «Черный монах», блеснув изысканностью изображения и щегольством приемов, коим оставался верен и в других своих работах. Он сделал десять картин, ни разу не повторившись. А на излете послал запоздалый привет своему мастеру, сняв комедию абсурда «Европа–Азия». Конечно, в ней мало общего с фильмами «Карнавальная ночь», «Ирония судьбы», «Служебный роман», но, право слово, что-то все же есть от «Небес обетованных» и «Старых кляч».

И если десяти лет ему вполне хватило, чтобы избыть в себе актерские амбиции, то четверть века, отпущенные ему судьбой на режиссерскую работу, показали ему коротким счастливым мигом. Потому что



Кадр из фильма «Европа–Азия»

быстро понял, что это – его. Как правило, бывшие актеры, пришедшие в режиссуру, с удовольствием играют в собственных фильмах, словно радуясь, что над душой не стоит тиран-режиссер. Иван Дыховичный, хотя долго оставался одним из самых обаятельных, мужественных и интеллектуальных актеров, в кадре больше не появлялся. Его место навсегда осталось по другую сторону камеры. Но актерский опыт сказался на работе с актерами. Испив за десять лет полную чашу режиссерских упреков, кинорежиссер Дыховичный, хотя и был строг, но всегда тактичен, вежлив и терпелив. Он умел выявить способности даже у непрофессиональных актеров, если находил их талантливыми.

Лет семь-восемь назад критик и режиссер Олег Ковалов, заключая исследовательскую статью о нем, написал: «Почему один из самых талантливых режиссеров отечественного кино вынужден добиваться права снимать фильмы – есть ли смысл в этом вопросе? Сюжет вечный. Ответ известен. Длинная и многообразная биография Ивана Дыховичного, полная самых неожиданных поворотов, дает все основания полагать, что у этой статьи может быть лишь открытый финал...». Увы, финал оказался закрытым. Жизнь режиссера оборвалась. Незадолго до кончины, зная о приговоре врачей, Иван Владимирович признался: «Я мало снял. Хотелось бы, конечно, большего. Но я снял все, что хотел. Очень хотел. Мне нечего стыдиться».



МЕЖДУНАРОДНЫЕ «МЕРИДИАНЫ»

В РОССИИ НЕМАЛО ФЕСТИВАЛЕЙ, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА ЗВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ, НО, ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ, ТОЛЬКО ДВА ИЗ НИХ ЭТОМУ СТАТУСУ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СООТВЕТСТВУЮТ: МКФ В МОСКВЕ И «МЕРИДИАНЫ ТИХОГО» ВО ВЛАДИВОСТОКЕ. **[Ольга Галицкая]**

«Здесь все немного сюрреалистично. Поражает удивительная красота природы и страстный интерес зрителей к кино. Владивосток – отличное место для проведения фестиваля», – сказал американский астронавт Бенджамин Элвин Дрю, участник ретроспективы «Другое кино. Космос».

РЕТРОСПЕКТИВЫ ПОМОГАЮТ ПОЛЮБИТЬ КИНО

Это одна из нескольких увлекательных программ, которые придумали и воплотили в жизнь неутомимый генеральный продюсер «Меридианов» Александр Долуда и исполнительный директор Наталья Шахназарова. Показы не только собирали любителей кинораритетов, но и активно привлекали случайных зрителей. Во Владивостоке во время фестиваля едва

ли не каждый житель города легко становится киноманом. Приятно и интересно под открытым небом на берегу океана посмотреть, скажем, «Девушку на Луне» Фрица Ланга, снятую в 1929 году, или «Космический рейс» Василия Журавлева, фильм 1935 года, где консультантом был Константин Циолковский.

Отдельная ретроспектива «Step by step» была посвящена документальным фильмам о танцах. Это были не только просмотры. Любители кино и танцев вечерами собирались на фестивальной танцплощадке под руководством известного танцора из Латвии Мариса Пуриса, чтобы на практике освоить танго и вальс, сальсу и милонгу, хастл и хип-хоп.

В итоге нетривиальный подход к способу показа старых кинолент позволил расширить аудиторию, а главное – привлечь

потенциальных зрителей и для нового кино.

ЗВЕЗДЫ СТАНОВЯТСЯ БЛИЖЕ

Президент фестиваля артист Сергей Степанченко, чья юность прошла во Владивостоке, не забывает, что зрителям не только хочется смотреть фильмы, но всегда приятно увидеть тех, кто их создает, что называется, «живьем». Поэтому он собирает в сентябре на «Меридианах Тихого» чуть ли не всех известных российских артистов и режиссеров, чтобы звездная дорожка выглядела ничуть не хуже, чем на ММКФ. Приезжают сюда и международные знаменитости. В этом году «Меридианы Тихого» посетила французская кинодива Катрин Денев. Город встречал ее на «ура», но и она, повидавшая самые лучшие фестивали мира, выглядела вполне счастливой. Владивосток пришелся ей по душе.

По-звездному встречали во Владивостоке и режиссера «Сказки про темноту» Николая Хомерики с актрисой Алисой Хазановой, исполнившей в его картине главную роль. Место действия фильма – Владивосток, и, несмотря на то, что город в нем показан без гламурных прикрас, кино публике понравилось.

Присутствие создателей картин на киносеансах и прямое общение с публикой лучше любой рекламы способствовало популяризации фильмов.

МЕСТО НА ФЕСТИВАЛЬНОЙ КАРТЕ

Фестиваль появился во Владивостоке закономерно и оправданно – его ждали. Два больших городских кинотеатра «Океан» и «Усури», обычно заполненные, как и всюду, в основном американской кинопродукцией, в дни фестиваля показывают актуальное современное кино, что позволяет зрителям ощутить себя в самой гуще мирового кинопроцесса. Девиз «Кино для всех, кино для каждого» точно отражает суть «Меридианов Тихого». Не случайно кинодеятели из Перу, Австралии,



Мария Шукшина на пресс-конференции

Индии, Китая, Кореи, Канады и других стран едут сюда чрезвычайно охотно.

Происходит это, скорее всего, потому, что «Меридианы Тихого» не претендуют на охват всего мирового кинематографа, а четко обозначают свою нишу, найдя свое место на большой фестивальной карте. Pacific meridian – фестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Их кинематографии давно уже стали самостоятельными и весьма интересными явлениями. Фестивальные показы знакомят публику с киноисториями о повседневной жизни людей из этих далеких стран и при всей ее непохожести на наш привычный уклад позволяют находить много общего в житейских коллизиях и человеческих взаимоотношениях. Оригинальная форма, необычные сюжеты и узнаваемые чувства делают эти фильмы привлекательными для зрителей. Даже короткометражные картины дебютантов публика смотрит с удовольствием и энтузиазмом. Ощущение «пульса жизни», которое возникает от фестивальных просмотров, воспитывает зрительский вкус и расширяет круг интересов. В конце концов, самая успешная в мире американская киноиндустрия давно уже ищет и находит таланты во всех экзотических уголках света.

НОВЫЕ ИМЕНА

Короткий метр и полнометражное кино на «Меридианах» оценивает одно жюри. Среди авторов короткометражек



призы получили «Урок плавания» Кат Го и «Канистра» Джулиуса Эйвери. Фильм Кат Го из Сингапура – маленькая зарисовка о том, как в аэропорту отец и мать провожают дочь-подростка на учебу в США. За простым событием недетские размышления о том, как начинается самостоятельная жизнь не только детей, но и их родителей. Австралиец Джулиус Эйвери в своем динамичном фильме размышляет над проблемой детской жестокости и давления ближнего окружения, когда человек начинает совершать поступки, которые у него самого вызывают отторжение.

Нандида Дас из Индии привезла на фестиваль полнометражный «Раскол», смелое, актуальное кино о межрелигиозных распрях в Индии. Интересно, что дебютировать таким злободневным, политически заостренным фильмом решила

Нандита Дас
(Индия)

Кадр из фильма
«Канистра»
(Австралия)



востребованная красавица-актриса – жюри присудило ей специальный приз.

Призом за режиссуру жюри под руководством китайского продюсера Чоу Кена наградило Шона Бейкера, независимо-го американского режиссера с русскими корнями. Его «Принц Бродвея» вполне мог бы стать прокатным хитом, если бы наши дистрибьюторы чуть более творчески подходили к ожиданиям публики. Смешная и трогательная история понравилась всем – и зрителям, и жюри. Сюжет незатейлив: два темнокожих парня промышляют на задворках Нью-Йорка продажей подделок известных марок, крутятся, как могут, чтобы выжить. Один из них, по прозвищу Счастливчик, неожиданно получает от бывшей подружки двухлетнего малыша. Поскольку она тут же исчезает, он вынужден стать отцом-одиночкой. Актеры играют фантастически достоверно, что уж говорить о ребенке. От фильма, несмотря на все мытарства героев, остается необыкновенно светлое ощущение веры в жизнь и людей.

Главную награду – приз «Раковина» и 625 тысяч рублей – получил Ян Ик-чун из Кореи за фильм «Изгой». Суровая сага про бандита и садиста, в недрах дремучей души которого, оказывается, дремало что-то человеческое. Картина, снятая в минималистском ключе, поразила всех зрелым мастерством, тем более удивительным, что это дебют.

Свой личный приз губернатор края Сергей Дарькин отдал российской картине «Полторы комнаты, или Сентиментальное путешествие на Родину» Андрея Хржановского. Красивая хрустальная раковина тоже совершила путешествие. Стартовав во время ММКФ, целых 88 дней из Москвы во Владивосток ее вез на велосипеде энтузиаст, влюбленный в кино, житель Приморья Николай Евменов. Преодоленное расстояние дало название почетной награде – 9288 километров.

Все фильмы-призеры «Меридианов Тихого» могли бы идти в ограниченном прокате в залах российских мультиплексов, но при условии нестандартного под-

хода к их показу, как это произошло с фильмом Андрея Хржановского, выпущенным на экраны страны кинокомпанией «Парадиз». Понятно, что такие картины не соберут кассы после двух недель проката, с ними выгодней работать на протяжении нескольких месяцев.

ВНЕ КОНКУРСА

Еще несколько фильмов, показанных во внеконкурсных программах фестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона, без сомнения, могли бы иметь вполне успешную кинопрокатную судьбу.

Тайский режиссер, любимец международных кинофестивалей Пен-Эк Ратануранг параллельно с Ларсом фон Триером и совершенно независимо от него снял свой вариант «Антихриста» – картину «Нимфа». Семейная пара – Мэй и Ноп – оказывается в лесу. Ноп, профессиональный фотограф, получил заказ на натурные съемки. Внезапно он исчезает...

Лес служит Ратанурангу метафорой сложных человеческих отношений и одновременно символом очищающей силы природы. В отличие от Ларса фон Триера, в тайском фильме нет жестких и шокирующих сцен с искалеченными гениталиями. Здесь необыкновенная красота и изысканность съемок соседствует с тонким психологизмом в изображении любви-соперничества между мужчиной и женщиной.

Режиссер-дебютант Цзоу Пен представил на суд зрителей картину о современной самостоятельной 19-летней девушке – «Девушка с севера Китая». Его история во многом разрушает наши зрительские стереотипы о заботности и покорности китайцев, вечной подчиненности восточной женщины. В нынешнем Китае многие молодые женщины сами строят свою судьбу, преодолевая многочисленные трудности и проблемы. Так, героиня «Девушки с севера Китая» сталкивается с незапланированной беременностью и ей приходится ответить самой себе на сложные вопросы и понять, как жить дальше. Привычные нам этнографические красоты китайских исторических



Кадр из фильма «Изгой» (Южная Корея)

блокбастеров здесь уступают место простой и человеческой истории.

Френсис Ксавье Пасьон за свою дебютную ленту «Джей» получил сразу несколько призов на Филиппинском кинофестивале независимого кино «Синемалая»: за лучший монтаж и лучшую режиссуру. Приз взял и исполнитель главной роли в фильме.

Эта остроумная и злая пародия на нравы современного телевидения имела успех на многих международных кинофестивалях. Френсис Ксавье Пасьон сумел удержаться на острие жанра черной комедии и не скатиться в скандальный трэш. Его «Джей» о том, как создается реалити-шоу, главным сюжетом которого стали настоящие похороны, а значит, действие разворачивается не где-нибудь, а на кладбище. Убийственный сарказм и узнаваемость образов различных умельцев телеразвлечений делают картину просто неотразимой. Кажется, что именно такой остроумной, немного абсурдистской и современной комедии не хватает на наших экранах.

Азиатское кино сегодня подчеркивает свой интерес к обычным людям, их заботам и условиям жизни, смело вскрывает пороки социального устройства, внимательно вглядывается в психологию и поведение человека. Такое кино, даже в отсутствие больших рекламных бюджетов, непременно нашло бы своего зрителя и спрос в наших кинотеатрах. Нужно только решиться его показывать...

НЕДЕЛЯ АМЕРИКАНСКОЙ КИНОМОДЫ

С 7 ПО 14 ОКТЯБРЯ В МОСКВЕ ПРОШЕЛ ОЧЕРЕДНОЙ ФЕСТИВАЛЬ АМЕРИКАНСКОГО КИНО AMFEST. В ЭТОМ ГОДУ ЕГО ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕДСТАВИЛИ ЗРИТЕЛЯМ 21 ФИЛЬМ. МНОГИЕ КАРТИНЫ ИЗ СЕКЦИИ «ПРЕМЬЕРЫ» УСПЕШНО ПРОШЛИ В НАШЕМ ПРОКАТЕ. ОДНАКО САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ И СПОРНЫЕ ФИЛЬМЫ ФЕСТИВАЛЯ МОЖНО БЫЛО УВИДЕТЬ, КАК И ПОЛОЖЕНО, В СЕКЦИИ «НЕЗАВИСИМОЕ КИНО». |Наталья Осипова|

В секции «Независимое кино» стоит особо выделить фильмы «Вызов» (Dare) Адама Салки и режиссерский дебют актера Джона Красински «Короткие интервью с подонками» (Brief Interviews with Hideous Men).

Фильм «Вызов» снят на «благодарном материале». В очередной раз он изучает всеми любимую и потому затертую до дыр тему взросления американских подростков – мечты и надежды, разочарования и предательства, первый секс и наркотики. Но «Вызов» сильно выделяется среди своих тематических «собратьев», являя пример крепкой драматургии и необычного режиссерского видения, незаурядного мышления.

Друзья с детства – отличница и умница Алекса (Эмми Россум) и местный аутсайдер Бен (Эшли Спрингер) – заканчивают последний семестр старшей школы. Алекса мечтает о сцене и прилежно репетирует в школьном театре. Ее партнером в отрывке из «Трамвая “Желание”» становится главный забияка в школе, мечта всех девочек Джонни (Зак Гилфорд) – богатый и красивый до неприличия, но, как выясняется позже, бесконечно одинокий и несчастный. После показа отрывков знаменитый выпускник школы, известный театральный актер Грант Метсон (Алан Камминг) замечает «сырой талант» Джонни, а Алексе открывает суровую правду: она слишком молода и неопытна, высокие страсти мировой драматургии ей непонятны. Если в ближайшее время девушке не удастся сделать нечто, чтобы повзрослеть, ей лучше выбрать другую профессию или просто удачно выйти замуж. Compliments ее равнодушному партнеру и суровый приговор Алексе переворачивают мир подростков с ног на голову. В одночасье она становится «плохой девочкой» – вызывающе одева-

ется и красится, грубит учителям, без приглашения приходит на вечеринку в особняке Джонни и соблазняет его. Неловкий и замкнутый Бен не узнает свою подругу, но почему-то следует за ней и в итоге оказывается там же, где и Алекса, – в объятиях Джонни. Алекса становится девушкой Джонни, которому кажется, что он в нее влюбился, а Бен – его лучшим «другом» с той маленькой оговоркой, что Бену, который, наконец, понимает, что он – гомосексуалист, от Джонни нужно чуть больше, чем просто дружба. История взаимоотношений в этом любовно-эротическом треугольнике становится притчей о взрослении души и тела, о процессе познания собственной сексуальности и о нелегком пути подростка к себе.

В 2005 году Адам Салки снял короткометражный фильм «Вызов». 16-минутная картина была полностью посвящена истории Бена. Режиссер рассказал нам о том, как она родилась:

ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ЭТОМ ЛЮБОВНО-ЭРОТИЧЕСКОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ СТАНОВИТСЯ ПРИТЧЕЙ О ВЗРОСЛЕНИИ ДУШИ И ТЕЛА, О ПРОЦЕССЕ ПОЗНАНИЯ СОБСТВЕННОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ И О НЕЛЕГКОМ ПУТИ ПОДРОСТКА К СЕБЕ

«Это была моя учебная работа на первом курсе Школы Искусств Колумбийского Университета, где я заканчивал магистратуру. Каждый студент должен был снять короткометражный фильм по чьему-то сценарию. И «Вызов», написанный Дэвидом Бриндом, оказался лучшим из всех доступных историй. В основе была сцена в бассейне, в которой зарождалась связь между Джонни и Беном. Сцена заканчивалась как раз в тот момент, когда между парнями возникла «химия», и у нас уже не оставалось никаких сомнений в



том, что произойдет дальше. Когда фильм был снят, Дэвид сразу приступил к написанию полнометражного сценария, где история Бена была лишь одной из трех. Так, еще за 3,5 года до начала съемок полнометражного фильма появился этот проект».

Сцена в бассейне, магически снятая оператором Майклом Фимоньяри в синеземрудном свете и бликах воды, действительно одна из самых напряженных и запоминающихся в фильме. Это один из тех редких случаев, когда спустя дни и недели ты вспоминаешь, что увидел заволаживающую эротическую сцену, совершенно забывая о том, что это была сцена... между двумя мужчинами. Автор сценария Дэвид Бринд очень тонко и деликатно ведет линию Бена и мотив его гомосексуальности. До определенного момента зрителю не понятно, кого и к кому ревнует Бен и кто именно его так возбуждает – то ли Алекса, то ли кто-то еще. И конечно, история имеет драматическую развязку, так как в своем самопознании Бен и Алекса слишком увлекаются игрой в «шведскую семью», используя Джонни. И если для Алексы и Бена – она лишь способ доказать что-то себе и окружающим, то для Джонни это вынужденная мера, плата за желанных друзей, которых у него никогда не было. Несмотря на серьезную проблематику, фильм смотрится невероятно легко – интересно следить за развитием

Кадры из фильма «Вызов»

истории и персонажей, в нем много жизненного юмора.

Актер Джон Красински дебютировал в большом кино картиной «Короткие интервью с подонками» – интересной по форме, с прекрасными актерскими работами, но немного невнятной с точки зрения режиссерского послания. Главная героиня фильма – Сара (Джулиэнн Николсон) – выпускница университета, собирающаяся защищать кандидатскую диссертацию. И силуэтом, и внешностью она явно напоминает героиню Миа Ферроу из фильма «Джон и Мэри» Питера Йейтса (1969). Собирая материал по вечно неразрешимому вопросу взаимоотношений полов, она решает сделать серию видеointerview с мужчинами. Сара садится в пустую комнату, задает «объекту» некий вопрос (он остается за кадром) и включает камеру, которая фиксирует калейдоскоп мужских лиц, и как приложение – их психозов, фантазий, неврозов, грехов, бзиков, проблем, страхов и комплексов. Разумеется, мужские истории стилизованы под съемку любительской камерой с вкраплениями псевдо-документальных провисов и пауз. Некоторые истории сняты аскетично (мужчина один на один с камерой), а некоторые драматизируются и разыгрываются перед зрителем, как маленькие короткометражные фильмы. Рассказывая о своих отношениях с женщинами и своих поступках, «объекты» не просто компро-



Кадры из фильма «Частная жизнь Пиппи Ли»

метируют мужчин как биологический вид – практически все они лишний раз доказывают анекдотичную истину о том, что «все мужики сволочи». В этих интервью Сара ищет не только материал для исследования, но и ответы на свои личные вопросы: почему ее возлюбленный изменил ей с девушкой из бара? В финале и он выдаст в камеру длинный монолог, объясняя свои мотивы.

Изменника Сары играет сам режиссер картины. Он блестяще исполняет эту сцену, но опять же ее посыл остается туманным. То ли перед нами очередная сволочь, подтверждающая сложившееся мнение, то ли, наоборот, его история должна разжалобить Сару и вызвать сочувствие зрителя. Этот сложный монолог, снятый практически одним кадром, ставит какой-то совершенно непонятный знак препинания в конце истории.

В итоге главная героиня по воле режиссера отходит на второй план, а зритель погружается в мир исповедей чудаковатых персонажей, снятых на ее камеру. Манера каждого «объекта» говорить, его история и странности – все это смешит зрителя с начала и до самого конца, несмотря на то, что большая часть интервьюируемых – действительно подонки, и подонки, до боли узнаваемые. Возможно, именно эффект узнаваемости и делает это странное кино более зрительским, чем оно могло оказаться.

В секции «Премьеры» на общем фоне выделится мрачная, депрессивная «пастораль» Грегора Джордана с загадочным названием «Информаторы» (The Informers), снятая по мотивам одноименного романа культового американского писателя Брэта Истона Эллиса. А для отечественной публики релиз представит кинокомпания West. Сейчас явно не самое подходящее время для выхода такого фильма в мировой, пусть и ограниченный прокат. Едва ли сегодня будет пользоваться успехом фильм о том, как в 1983 году группа богатых людей из Голливуда маялась от безделья на своих виллах и бассейнах, дурея от наркоты, занимаясь групповым сексом и активно распростра-

В ИТОГЕ ГЛАВНАЯ ГЕРОИНЯ ПО ВОЛЕ РЕЖИССЕРА ОТХОДИТ НА ВТОРОЙ ПЛАН, А ЗРИТЕЛЬ ПОГРУЖАЕТСЯ В МИР ИСПОВЕДЕЙ ЧУДАКОВАТЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ, СНЯТЫХ НА ЕЕ КАМЕРУ

няя только что открытый учеными вирус СПИДа. Этот гимн саморазрушению так и пестрит звездами – истеричная жена продюсера Ким Бесингер, спящая с другом своего сына, изменяющий ей муж Билли Боб Торнтон, его любовница – ведущая теленовостей Вайнона Райдер, заехавший навестить приемного сына наемник и вымогатель Микки Рурк. Но несмотря на обилие звезд, долго любоваться этими моральными «нечистотами» у зрителя не получается. Никакие визуальные смак-



вания и «плавания» камеры в рапидном дурмане здесь не помогут. Единственный, кто в этой истории способен вызвать интерес и сочувствие зрителя, – униженный и нервный Джек в исполнении ныне покойного Брэда Ренфро. Когда-то Джек приехал покорять Голливуд в надежде стать актером, но оказался швейцаром в доме богатых героев.

Исполнитель роли Джека Брэд Ренфро запомнился всем по фильму «Клиент» (1994) Джоела Шумахера, где 11-летним мальчиком сыграл свидетеля убийства, сбежавшего из дома и нашедшего защиту у адвоката (Сьюзан Серендон). Брэд вырос, но снимался немного – только в перерывах между арестами и исправительными работами, к которым он неоднократно приговаривался за хранение наркотиков, попытки угона, драки и вождение в нетрезвом состоянии. Брэд пробовался на роль Габриэля в фильме «Патриот» (2000), но тогда роль ушла Хиту Леджеру, который

БРЭД ПРОБОВАЛСЯ НА РОЛЬ ГАБРИЭЛЯ В ФИЛЬМЕ «ПАТРИОТ» (2000), НО ТОГДА РОЛЬ УШЛА ХИТУ ЛЕДЖЕРУ, КОТОРЫЙ ПО ИРОНИИ СУДЬБЫ УМЕР СПУСТЯ РОВНО НЕДЕЛЮ ПОСЛЕ СМЕРТИ РЕНФРО

по иронии судьбы умер спустя ровно неделю после смерти Ренфро.

Самое страшное, что у единственного положительного персонажа в этой истории нет будущего. Он совершает героический поступок: спасает жизнь маленько-

Кадры из фильма «Короткие интервью с подонками»

му мальчику-заложнику. Но потом вынужден бежать с его же похитителем (Микки Рурком). С этого момента Джек тоже вне закона и пути назад у него нет. Он может лишь превратиться в такого же наемника и убийцу. Финал – на песке калифорнийского пляжа лежит покрытая синими пятнами девушка, медленно умирающая от загадочного СПИДа. Время от времени на нее садятся мухи... Да, этому кино будет непросто найти своего зрителя.

Нельзя не упомянуть пусть и прошедшую в нашем прокате, но заявившую о себе на разных фестивальных смотрах картину Ребекки Миллер «Частная жизнь Пиппы Ли» (The Private Lives of Pippa Lee). Это тонкая, остроумная и трогательная история о том, как женщина, расплачиваясь за грехи молодости, растворяется в заботе о близких и совершенно забывает о себе. А ведь это так вредно не ездить на бал, когда ты этого заслуживаешь. Поэтому, когда Пиппа поняла, что больше никому ничего не должна, она наконец вспоминает, какова жизнь на вкус. Эта история – стопроцентный хит с великолепной игрой Робин Райт Пенн, Вайноры Райдер, Кяну Риивза и Джулианны Мур.

В этом году на Amfest были представлены современные американские фильмы на любой вкус и цвет, а залы кинотеатра «Формула кино Европа» были полны зрителей. Значит, четвертый киносмотр Американского кинофестиваля состоялся.

ДЕКАБРЬ. КИНОЭВЕРЕСТ

[Ольга Баженова]



В канун 2010 года активность российских зрителей выше всяких похвал: репертуарное предложение породило небывалый спрос публики. Все мы воодушевлены кассовыми рекордами «2012» и «Новолуния». Уже в первый уикенд блокбастер Роланда Эммериха собрал на 840 копиях фантастические \$16,3 млн, попав в тройку лучших стартов на территории РФ наравне с «Самым лучшим фильмом» и «Ледниковым периодом 3», а после второй недели проката собрал \$29 млн, претендуя на место в топ-5 самых кассовых релизов последних лет. «Новолуние» только за первый уикенд собрало \$9 млн на 655 копиях, что в три раза больше прошлогоднего общего вала «Сумерек».

Декабрь сулит нашим кинотеатрам еще более громкие победы. Хитами прошлого года декабря стали «Стиляги» (\$16 806 500) и «Любовь-морковь 2» (\$17 846 562). В этом году репертуарный план месяца выглядит богаче и сбалансированней. Есть из чего выбирать, даже несмотря на серьезные изменения. На 21 января «ушел» большой проект «ЦПШ» – «Наша Russia: Яйца судьбы». На март передвинулся российский анимационный релиз в 3D – «Звездные собаки: Белка и Стрелка».



Первый уикенд декабря преимущественно будет посвящен отечественному кино. Боевик российской франшизы «Антикиллер Д.К.: Любовь без памяти», рассчитанный на более взрослого зрителя, против «Пикап: Съем без правил», ориентированного на подростков. Драма от «Аргумент Кино» – «Похороните меня за плинтусом» от Сергея Снежкина и Павла Санаева будет работать на 150 копиях, несмотря на не самый удачный выбор стартовой даты. Из зарубежных релизов невозможно обойти стороной комедию «Так себе каникулы» с ветеранами жанра Джоном Траволтой и Робинот Уильямсом, предстающими в большей части фильма в форме американских пионервожатых. И конечно, новый зрелищный боевик с восточным антуражем «Ниндзя-убийца» от братьев Вачовски, продолжающих развивать стиль «Матрицы» в более тривиальном русле, имеющем богатую предысторию («Ромео должен умереть», «Пуленепробиваемый монах», «Слепая ярость»).



10 декабря станет затишьем перед бурей. Всего два релиза для широкого проката: «Безумный спецназ» от «Вольги», оцененный на «отлично» в мировой прессе, и анимационный «Наша Маша и Волшебный орех», заявленный на 400+ копиях.

17 декабря похоже все без исключения работают «Аватаром». Фильм заявлен рекордно на 1300+ копиях. Почти трехчасовой кинематографический «прорыв» в объем не сможет посмотреть только ленивый, другое дело, что не все наши залы оборудованы техникой для 3D-проекции. Поэтому большинству зрителей придется смотреть фантастический экшн в классической, «плоской» версии.



24 декабря логично заняли анимационные релизы – продолжения уже всем известных историй. Музыкальные «Элвин и Бурундуки 2» против «Новых приключений Аленушки и Еремы».

Накануне Нового года нас ожидает самый горячий уикенд: мировая премьера «Шерлока Холмса» – главного приключенческого проекта года против специального национального проекта Тимура Бекмамбетова «Черная молния». Второй весь пропитан предпраздничными и патриотичными настроениями, романтикой и хорошими спецэффектами. То, что этот продукт во всех смыслах целевой, дает ему определенную фору перед американским конкурентом.

На следующих страницах наш автор Виктория Картунова подробно расскажет вам о достоинствах потенциальных декабрьских лидеров проката. Остается пожелать вам удачно совместить их в своих репертуарных планах на взаимовыгодных условиях. Рекордных вам сборов и с наступающим вас Новым годом!



АВАТАР

| Виктория Картунова |

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ БОЕВИК

автор сценария и режиссер

ДЖЕЙМС КЭМЕРОН

продюсеры

БРУК БРЕТОН,
ДЖЕЙМС КЭМЕРОН,
ДЖОН ЛАНДАУ

в ролях:

СЭМ УОРТИНТОН,
ЗОИ САЛДАНА,
СИГУРНИ УИВЕР и др.

США, 2009,

цв., 35 мм/цифровой
релиз/ 3D, Dolby Digital
2 часа 46 мин.

дистрибьютор

«Двадцатый Век Фокс СНГ»

мировая премьера

16 декабря 2009 г.

российская премьера

17 декабря 2009 г.

Что происходит

Земляне в шаге от того, чтобы развязать войну за природные ресурсы. На этот раз узурпация полезных ископаемых носит межпланетный характер, а на пути к заветным минералам стоит синекоее население сказочной планеты Пандора.

Что интересного

Идея с дистанционно управляемыми сущностями, похоже, стала мейнстримной: сначала «Суррогаты», теперь и «Аватар».

Джеймс Кэмерон – признанный новатор в области спецэффектов. Многие его фильмы – не просто событие, а точка отсчета в высокотехнологичном кино. К примеру, в фильме «Бездна» впервые на широком экране был продемонстрирован визуальный эффект, создающий впечатление плавной трансформации одного объекта в другой, так называемый морфинг в 3D-CGI. Вот и «Аватар» по ожиданиям и создателей, и публики должен положить начало эпохе полностью трехмерной кинематографии.

По легенде, Кэмерон выступил с идеей «Аватара» 14 лет назад, но решил подождать, пока техника «дозреет» до того уровня, чтобы стало возможным воплотить в жизнь все его идеи. Правда, режиссер не только ждал, но и сам активно участвовал в технической эволюции, добавив в арсенал кинопроизводителей некоторые ноу-хау.

Одним из таких изобретений стала платформа Fusion Digital 3D с тремя камерами, заменяющими положенные шесть и способными выполнять шесть различных конфигураций, необходимых для работы. Платформа была придумана совместно с пионером в области 3D Винсом Пейсом. Система впервые использовалась при съемках кэмероновских «Призраков бездны» в 2003 году и с тех пор постепенно набирала популярность. С ее помощью были сняты фильм-концерт «U2 в 3D», «Ханна Монтана: Кино» и последний «Пункт назначения».

Для «Аватара» Кэмерон также разработал систему Simulcam, которая позволяет пользователю камеры Fusion смотреть в глазок и видеть CG элементы в реальном времени съемок, что упрощает технологический процесс, позволяя сосредоточиться на творчестве.

При таких огромных вложениях в техническую и промоутерскую составляющие (официальная цифра бюджета – \$500 000 000) несколько скуповато выглядит одинокий ки-арт проекта с лицом синей женщины, похожей на Мистик из «Людей Икс». Но Кэмерону видней.

Что с этим делать

Создание и выход «Аватара» в мировой прокат многие приравнивают к важным вехам кино: появлению звуковых или цветных фильмов. Осталось только известить всех о том, что не посмотреть эту картину на широком экране – все равно что пропустить Кубок мира ФИФА-2010, Олимпиаду-2014 или собственный выпускной.



АНТИКИЛЛЕР Д.К.: ЛЮБОВЬ БЕЗ ПАМЯТИ

| Виктория Картунова |

БОЕВИК, ДЕТЕКТИВ

Что происходит

Бывший майор милиции по прозвищу Лис вынужден прервать рекреацию, чтобы снова бороться с преступностью.

Что интересного

«Антикиллер Д.К.: Любовь без памяти» - продукт своего времени, а именно финансового кризиса. Создатели достойны уважения, по крайней мере за то, что нашли на съемки \$2,5 млн – половину бюджета первой картины (\$5 млн) – и даже сняли на них боевик, где, как положено, взрываются машины и льются реки крови.

Проявив чудеса изворотливости, продюсеры решили сэкономить на режиссере. Третий «Антикиллер» снимает не Егор Кончаловский, а молодой режиссер Эльдар Салаватов. В его послужном списке пока одна серьезная работа – комедия «Семейка Ады» с Риммой Марковой и Михаилом Ефремовым («Централ Партнершип»).

Создатели «Антикиллера Д.К.» не скрывают, что вдохновились примером Тарантино, который в свое время превратил саундтрек в составляющую успеха номер один. Правда, Тарантино руководствовался собственными пристрастиями. Здесь же в звуковом оформлении использован просто бюджетный вариант: молодые перспективные группы, завоевавшие популярность у интернет-молодежи, но мало известные в офф-лайне и нуждающиеся в пиаре. Наряду с новомодными исполнителями вроде Manicure, Op-The-Go, Ika особой гордостью для продюсеров стало участие в проекте рок-ветеранов «Агаты Кристи» и заморского принца Йена Брауна. Очевидно, что на саундтрек возлагаются большие надежды по продвижению картины. Даже в продажу он поступил почти за 2 недели до премьеры.

На все остальное бюджета, видимо, не хватило. Официальный сайт релиза крайне непривлекателен и сделан словно бы лет шесть назад. Как раз столько времени прошло со времени второго «Антикиллера». Ки-арты унылы и неоригинальны, отражают тему любви и оружия: на одном - драматично застывшие Лис и Катя (героиня Климовой), на другом – закрученное в форме сердца дуло пистолета. Есть также композиция с Лисом, распластанным на кафельном полу в луже крови, видимо, чтобы зритель не рассчитывал на хеппи-энд. Главная фишка постеров – имя актера Куценко – «Гоша», написанное в кавычках.

Что с этим делать

Продолжать генеральную линию и всячески рекламировать саундтрек. Начало декабря – жаркое время, когда одновременно стартуют такие фильмы, как «Похороните меня за плинтусом» (через неделю за Санаевским же «На игре»), «Пикап», «Ниндзя-убийца», также попадающие в массовую молодежную аудиторию.

авторы сценария

ДАНИИЛ КОРЕЦКИЙ,
ДЕНИС НЕЙМАНД
КОНСТАНТИН МУРЗЕНКО

режиссер

ЭЛЬДАР САЛАВАТОВ

продюсеры

ЮСУП БАХШИЕВ,
ВИКТОР ТАКНОВ,
ЭРВИН ИЛИЗИРОВ

в ролях:

ГОША КУЦЕНКО,
ЕКАТЕРИНА КЛИМОВА,
ВЯЧЕСЛАВ РАЗБЕГАЕВ
и др.

Россия, 2009,
цв., 35 мм/цифровой
релиз, Dolby Digital

дистрибьютор

«Леополис»

российская премьера

3 декабря 2009 г.



ПРИНЦЕССА И ЛЯГУШКА

| Виктория Картунова |

МЮЗИКЛ, АНИМАЦИЯ

авторы сценария

РОН КЛЕМЕНТС,
РОБ ЭДВАРДС,
ГРЕГ ЭРБ

режиссеры

РОН КЛЕМЕНТС,
ДЖОН МАСКЕР

продюсеры

ПИТЕР ДЕЛЬ ВЕЧО,
ПОЛ ЛАНУМ

в ролях:

АНИКА НОНИ РОУЗ,
БРУНО КАМПУС и др.

США, 2009,
цв., 35 мм/цифровой
релиз, Dolby Digital

дистрибьютор

BVS PR Disney

мировая премьера

25 ноября 2009 г.

российская премьера

29 декабря 2010 г.

Что происходит

Прекрасная девушка Тиана целует принца-лягушку и превращается в лягушку.

Что интересного

Студия «Дисней» продолжает свои старые добрые традиции, и этот факт можно считать просто-таки эпохальным. В 2004 году студия объявила, что «Не бей копытом» станет последним мультипликационным фильмом, выполненным в классической технике ручной анимации. Но после того как в 2006 году компанию выкупила студия «Пиксар», новые директора решили вернуться к фирменной диснеевской 2D-анимации.

Такое решение выглядит более чем смелым, учитывая современное засилье 3D-формата во всем - начиная от мультфильмов и заканчивая крупномасштабными проектами вроде «Аватара». Даже фильмы прошлых лет, например тот же «Титаник», начинают переводить в трехмерную форму, рассчитывая на новое поколение зрителей, возвращенное исключительно на 3D-формате. Итак, создатели идут ва-банк: «Принцесса и лягушка» в современном контексте окажется либо безнадежно устаревшей, либо освежающей и оригинальной. Второе, впрочем, вероятнее. Пресытившись чересчур реалистичными (как по содержанию, так и по визуализации) мультфильмами последних лет, зритель уже соскучился по сказочной, музыкальной мультипликации «Диснея». Новая музыкальная сказка от режиссеров «Русалочки», «Алладина», «Геркулеса» просто обязана стать глотком свежего воздуха. Композитором выступил маэстро Рэнди Ньюман, на чьем счету музыка ко всем «Историям игрушек», а также «взрослым» фильмам вроде «Девяти с половиной недель», «За бортом» и «Знакомства с Факерами».

Разумеется, большое количество песен, задействованных в мультфильме, потребовало, чтобы роли дублировали профессиональные певцы. В России Тиану и Нэвина (принца-лягушку) озвучили Лариса Долина и Стас Пьеха. Выбор можно считать удачным, поскольку мощный вокал Долиной и мужественный баритон Пьехи идеально подходят для воплощения драматических взаимоотношений героев.

Ки-арты очень красочные и отлично передают дух классической диснеевской анимации.

Что с этим делать

1 января – идеальное время для сказочной премьеры. Не зная, чем занять себя в длинные новогодние праздники, семьи обеспечат регулярную наполняемость залов. Возможно, стоит поработать именно с молодежной аудиторией, которую обязательно нужно известить о том, что фирменный «Дисней», который они смотрели в раннем детстве под перевод «насморочников», возвращается.



ЧЕРНАЯ МОЛНИЯ | Виктория Картунова |

ПРИКЛЮЧЕНИЯ, ФЭНТЕЗИ

Что происходит

Студенту Диме отец дарит на день рождения черный подержанный ГАЗ-21, но не простой, а летающий. Поначалу Дима использует «бэтмобиль» в личных целях, но после некоторых потрясений понимает, что у него в руках мощное оружие для борьбы со злом.

Что интересного

До «Черной молнии» Тимур Бекмамбетов успел приложить руку к нескольким успешным американским проектам, в числе которых «Особо опасен» и анимационные «9» Шейна Эккера. Заработав нужный статус и связи, Бекмамбетов решил запустить совместный проект в России. «Черная молния» – результат сотрудничества его студии Bazelevs Production с кинокомпанией Universal.

Режиссер Александр Войтинский – коллега Тимура по рекламному цеху, автор роликов про «Россию – щедрюю душу» и еще написавший музыку к «Банку Империялу». Дмитрий Киселев монтировал оба «Дозора» и «Иронию судьбы. Продолжение».

Из актеров ставка делается на проверенных Гармаш, Вержбицкого, Ефремова и Золотухина. Роли настолько вписываются в их сложившиеся амплу, что в совокупности это выглядит почти карикатурно. Видимо, это неотъемлемая часть новогоднего проекта, так же как оливье новогоднего стола.

Вообще, в России Бекмамбетов с недавних пор главный специалист по новомуднему репертуару, и кассовый успех его картин из года в год убеждает нас в том, что он всегда знает, что делает. В 2005 году его «Дневной дозор» собрал в нашем прокате \$31 965 087, а «Ирония судьбы. Продолжение» в 2007 году – \$49 918 700. Львиная доля успеха, разумеется, принадлежит грамотному продвинутию в партнерстве с Первым каналом и рекламному бюджету проектов.

Ки-арт у нынешнего релиза удачный. Разработан фирменный логотип с молнией и несколько постеров, каждый из которых информирует о своем аспекте фильма. Плакат с летящей на фоне кремлевской звезды и салюта «Волгой» и слоганом «Слава героям» делает упор на патриотичность и новогоднее настроение. Ки-арт с панорамой Кремля отражает одну из фишек фильма – Москву, показанную с высоты птичьего полета. Постер с влюбленными Димой и Настей отсылает к мелодраматической линии истории.

Что с этим делать

Главный соперник «Черной молнии» в предновогодний вечер – «Шерлок Холмс» британца Гая Ричи. Благо, фильмы все-таки разведены по жанрам. Не забываем, что третью неделю в прокате идет «Аватар», а вторую неделю будет работать «Элвин и Бурундуки 2».

авторы сценария

ДМИТРИЙ АЛЕЙНИКОВ,
АЛЕКСАНДР ТАЛАЛ

режиссеры

АЛЕКСАНДР
ВОЙТИНСКИЙ,
ДМИТРИЙ КИСЕЛЕВ

продюсер

ТИМУР БЕКМАМБЕТОВ

в ролях:

ГРИГОРИЙ ДОБРЫГИН,
СЕРГЕЙ ГАРМАШ,
ВИКТОР ВЕРЖБИЦКИЙ
и др.

Россия, 2009,
цв., 35 мм/цифровой
релиз, Dolby Digital
1 час 50 мин.

дистрибьютор

UPI

российская премьера

31 декабря 2009 г.



ШЕРЛОК ХОЛМС

[Виктория Картунова]

ПРИКЛЮЧЕНИЯ, ДЕТЕКТИВ

авторы сценария

МАЙКЛ РОБЕРТ ДЖОНСОН,
ЭНТОНИ ПЕКЭМ,
САЙМОН КИНБЕРГ

режиссер

ГАЙ РИЧИ

продюсеры

БРЮС БЕРМАН,
СЬЮЗЕН ДАУНИ,
СТИВ КЛАР-ХОЛЛ

в ролях:

РОБЕРТ ДАУНИ МЛ.,
ДЖУД ЛОУ,
РЕЙЧЕЛ МАКАДАМС и др.

США, Великобритания,
Австралия, 2009,
цв., 35 мм/цифровой
релиз, Dolby Digital

дистрибьютор

Каро Премьер

мировая премьера

24 декабря 2009 г.

российская премьера

31 декабря 2009 г.

Что происходит

Великий сыщик Шерлок Холмс в паре со своим верным другом Доктором Ватсоном противостоит очередному злему гению – лорду Блэквуду.

Что интересного

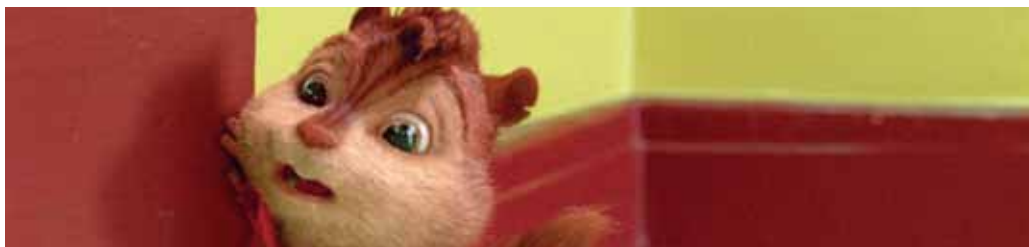
Британец Гай Ричи взялся за экранизацию самого британского литературного произведения. Правда, экранизация – неверное определение. Скорее, это вольная интерпретация, полностью соответствующая стилистике прошлых работ Гая Ричи. Взрывы, погони, драки – все в лучших традициях «Большого куша» и «Рок-н-рольщика». Шерлок Холмс здесь – не столько сыщик, сколько мастер боевых искусств. Однако в этом фильме создатели наконец-то учли не только интересы мужской аудитории. Вместо брутальных героев из прошлых картин Ричи мы видим парочку утонченных викторианских денди. Участие в проекте Роберта Дауни мл. и Джуда Лоу привлечет к фильму солидную долю женской аудитории.

Последние годы в моде возродившийся викторианский стиль: в одежде, в дизайне, в способах проведения досуга. Винтажная эстетика лежит в основе художественного решения недавних картин «Нефть», «Престиж», «Суини Тодд, демон-парикмахер с Флит-стрит». «Шерлок Холмс» очень удачно попадает в эту струю. Особую ценность в воссоздании атмосферы Лондона рубежа 19-20 веков представляют костюмы, созданные Дженни Биван.

Постеры к фильму невероятно удачны. Во-первых, на них очень хорошо передан дух картины: приключения на фоне серого мрачного Лондона. И в то же время обилие светлых тонов намекает на рождественский снегопад, создает ощущение праздника, к которому приурочена премьера. Во-вторых, для каждого персонажа существует отдельный характер-постер. Это решение более функционально, нежели попытка рассказать «все и сразу». К тому же, у каждого актера свои поклонники. Роберта Дауни мл. знает и ценит аудитория постарше. Карьера Рейчел МакАдамс, напротив, только набирает обороты.

Что с этим делать

Шерлок Холмс – персонаж, сам по себе в рекламе не нуждающийся. Подтверждением тому десятки фильмов (произведение Конан Дойля числится в «Книге рекордов Гиннеса» по количеству экранизаций), компьютерный квестовый сериал (который также недавно пополнился новой частью – «Шерлок Холмс против Джека-Потрошителя») и даже комикс (на сегодня еще не опубликованный). Фильм «Шерлок Холмс» – это сочетание потрясающего актерского ансамбля, закрученного детективного сюжета и подлинной атмосферы викторианской Англии. На 31 декабря – это абсолютный лидер по всем позициям.



ЭЛВИН И БУРУНДУКИ 2

| Виктория Картунова |

АНИМАЦИЯ, КОМЕДИЯ

Что происходит

Трио поющих бурундуков встречает трио поющих бурундучих.

Что интересного

Режиссер первой картины о бурундуках – поп-звезда Тим Хилл (ранее снявший «Гарфилд 2») уступил свое кресло женщине. Бетти Томас также имеет за плечами опыт сдi-комбинированного фильма: вспомним говорящих зверушек в «Докторе Дулиттле». В основном, правда, ее фильмы далеко не детские: среди них и шпионский боевик «Обмануть всех», и молодежная комедия «Сдохни, Джон Такер», и драма про наркоклинику «28 дней» с Сандрой Буллок и Вигго Мортенсенем. Венец всего, конечно, скандально известная лента «Части тела» с Говардом Стерном.

Вот и во вторых «Бурундуках», несмотря на школьный антураж и классический сюжет про состязание музыкальных групп, появляется вполне взрослая любовная интрига. Которая, впрочем, ни в коей мере не срывает с фильма пломбу «для семейного просмотра». Таким ведь и должно быть хорошее семейное кино: детям – о взрослом, взрослым – немного музыки и мультиков.

Кстати, успех этой формулы подтверждают сборы первой картины. При бюджете \$60 млн «Элвин и бурундуки» собрали в мировом прокате более \$360 млн. В России сборы составили почти \$3 млн, что очень неплохо, учитывая, что большая часть праздничных сборов в прошлом году ушла продолжению культовой для нашего зрителя «Иронии судьбы». Теперь среди соперников – отечественная анимация «Новые приключения Аленушки и Еремы», но «Бурундуки» уже сейчас превосходят их по рейтингу ожидания. На второй неделе проката подключаются хедлайнеры – «Черная молния» и «Шерлок Холмс», но форы в целую неделю будет вполне достаточно.

Что с этим делать

Утренние сеансы по выходным будут забиты под завязку. Неплохо уделить внимание концешн-зонам: разместить рекламу фильма на стаканах с поп-корном и закупить игрушки с главными героями. Также для привлечения зрителей можно пустить из динамиков в фойе скрипучие голоса главных героев: как показывает практика, устоять перед ними невозможно.

авторы сценария

ДЖОНАТАН АЙБЕЛ,
ГЛЕНН БЕРГЕР,
УИЛЛ МАКРОББ

режиссер

БЕТТИ ТОМАС

продюсеры

МИШЕЛЬ ИМПЕРАТО,
ГЛЕНН БЕРГЕР,
ДЖЕНИС КАРМЕН

в ролях:

АННА ФЭРИС,
ДЖЕЙСОН ЛИ,
ЗЭКЕРИ ЛЕВАЙ и др.

США, 2009,
цв., 35 мм/цифровой
релиз, Dolby Digital

дистрибьютор

«Двадцатый век Фокс СНГ»

мировая премьера

21 декабря 2009 г.

российская премьера

24 декабря 2009 г.

КИНОМЕХАНИК 2009

БИЗНЕС-КОД

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

- Игровые зоны и кинотеатры: конкуренция или синергия?, № 7, с. 3
- Кинотеатральный подиум, № 8, с. 3
- Кино, пришедшее в театр, № 11, с. 3
- Кинокресла: стратегия выбора, № 3, с. 3
- Кризис: искусство тщательного отбора, № 1, с. 3
- Летний алгоритм, № 6, с. 3
- Любимая муза механика Локтионова, № 10, с. 3
- На финишной прямой, № 12, с. 3
- О клининге начистоту, № 4, с. 3
- «Очевидное – невероятное», № 9, с. 3
- Ох, рано встает охрана, № 2, с. 3
- Стойкий иммунитет кинобизнеса, № 1, с. 6

1000 И 1 ЗАЛ

- Обзор кинотеатрального рынка Азии и Тихоокеанского региона. Часть 1, № 3, с. 8; Часть 2, № 4, с. 8; Часть 3, № 5, с. 3
- Обзор кинотеатрального рынка Африки. Часть 1, № 6, с. 10; Часть 2, № 7, с. 10; Часть 3, № 8, с. 8
- Обзор кинотеатрального рынка Центральной и Южной Америки. Часть 1, № 9, с. 12; Часть 2, № 10, с. 8; Часть 3, № 11, с. 8
- Обзор кинотеатрального рынка Австралии, № 12, с. 12

VIP-МЕСТО

- Артем Ландышев: «Четыре часа сна в сутки – это называется присутствие драйва в профессии», № 8, с. 14
- География кинотеатра: фактор места, № 4, с. 12
- Женская лига, № 3, с. 12
- Евгений Андрианов: «При подборе кинемехаников мы уделяем большое внимание молодым кадрам», № 11, с. 13
- Мирза Алиев: «Если все время повторять «халва», во рту слаще не станет», № 1, с. 12
- Константин Тимофеев: «Наша опора – киноинженеры, на которых лежит вся нагрузка по ремонту и обслуживанию кинооборудования», № 5, с. 12
- Леонид Яковлев: «Процент текучки кинемехаников и инженеров в нашей сети минимален», № 2, с. 8
- Николай Филонич: «Повышение квалификации кинемеханика означает освоение им новой цифровой техники», № 10, с. 14

ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

- Верните букварь кинемеханику, № 5, с. 14
- Взгляд из киноаппаратной. День первый, № 8, с. 20
- Взгляд из киноаппаратной. Дни второй и третий, № 9, с. 50
- Взгляд из киноаппаратной. День четвертый, № 10, с. 20
- Восемь вопросов DC-чемпиону, № 9, с. 36
- Интеллектуальное будущее, № 1, с. 14
- Кризис на руку, № 9, с. 20
- Курс на Восток, № 12, с. 3
- Лампы OSRAM в цифровых кинопроекторах SONY и BARCO, № 7, с. 16
- Новости D-Cinema, № 1, с. 16; № 2, с. 22; № 3, с. 24; № 4, с. 20; № 5, с. 18; № 6, с. 20; № 7, с. 18; № 8, с. 25; № 9, с. 42; № 10, с. 18; № 11, с. 16; № 12, с. 18
- Организация сервисного обслуживания кинотехнического и звуковоспроизводящего оборудования кинотеатров, № 8, с. 16
- Прогноз очевидца, № 2, с. 18
- Техническая служба: стражи кино. Часть 1, № 6, с. 16; Часть 2, № 9, с. 44
- Формат во весь экран, № 2, с. 12
- Цифровой IMAX станет очередной New Coke?, № 3, с. 18

ШОУ-РУМ

- IMAX Digital: кухонный гарнитур в спичечной коробке. Часть 1, № 11, с. 20; Часть 2, № 12, с. 24
- Виртуальные прогулки, № 6, с. 24
- Друг сердечный. Часть 1, № 4, с. 22; Часть 2, № 5, с. 22; Часть 3, № 6, с. 22; Часть 4, № 7, с. 20; Часть 5, № 8, с. 26
- Новинки от Christie, № 3, с. 26
- Системы импульсного электропитания кинопроекторов. Часть 2. Принцип работы и устройство системы электропитания дуговых ламп, № 1, с. 18
- Системы импульсного электропитания кинопроекторов. Часть 3. Результаты испытаний, № 2, с. 24
- Японские 35 мм звуковые кинопроекторы, № 1, с. 24

МАСТЕР-КЛАСС

- Дискомфорт восприятия: причины и следствия, № 9, с. 54
- Еще раз о модернизации 23КПК-2, № 10, с. 34
- МЕОвик из Чебоксаров, № 5, с. 27
- Качество кинопоказа. Измерение и оценка. Часть 1, № 9, с. 60; Часть 2, № 10, с. 24; Часть 3, № 11, с. 26

- Конец коммунизма есть МЕОптимизация всей страны! Часть 1, № 7, с. 22; Часть 2, № 8, с. 28
- Кроссворд, № 10, с. 36
- Кроссворд. Ответы, № 11, с. 34
- Мобильный кинотеатр, № 2, с. 26
- Новые приключения «итальянцев» в России. Часть 1, № 4, с. 37; Часть 2, № 5, с. 24
- По-немецки цацки-пещки, а по-русски долби софт, № 10, с. 32
- Поиск неисправностей электронных схем и практические испытания радиоэлектронных компонентов. Часть 1, № 11, с. 30; Часть 2, № 12, с. 30
- Профорентатор, № 9, с. 62
- Профорентатор. Ответы, № 10, с. 37
- Техническое обслуживание цифрового кинопроектора Christie CP2000ZX, № 4, с. 30

ОБРАТНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

- Автоматизация перехода с поста на пост, № 6, с. 32
- Вместо шаблона – зеркало, № 5, с. 29
- Воспроизведение запахов в кинотеатре, № 1, с. 30
- Действие лучистой энергии на фильмокопию, № 11, с. 36
- Детонация звука, № 8, с. 32
- Кольцевой бифилярный магазин-приставка к 23КПК, № 7, с. 28
- Новости из-за рубежа, № 9, с. 68
- Световые газеты, № 2, с. 30
- Сигнальная метка из лака, № 5, с. 29
- Скачковой механизм с ускорителем, № 3, с. 30
- Стул кинемеханика, № 4, с. 42
- Форма перфораций 35-мм фильмокопий. Часть 1, № 10, с. 38; Часть 2, № 12, с. 34
- Яркий экран, № 2, с. 30

ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

ЗАЛ ОЖИДАНИЙ

- Интернет на службе у кинотеатров, № 6, с. 34
- Рекламный контакт, № 2, с. 32

ПРОФИЛЬ ЗРИТЕЛЯ

- Дифференциация зрительских вкусов и ожиданий, № 5, с. 30
- Российские фильмы в киноменю зрителя, № 3, с. 32
- Сегментация аудитории российского кино, № 4, с. 44

ТЕСТ-ГРАУНД

- В фокусе жанра: боевик, № 2, с. 34
- В фокусе жанра: музыкальный фильм, № 3, с. 40
- В фокусе жанра: комедия, № 7, с. 30
- В фокусе жанра: приключенческий фильм, № 5, с. 38
- В фокусе жанра: фэнтези, № 1, с. 31
- В фокусе российское кино, № 6, с. 40

КИНО-БРЕНД

КИНОФАБРИКАТЫ

- Андрей Ким: «Приключенческая комедия интересна зрителям всех возрастов», № 5, с. 48
- Взять быка за рога, № 11, с. 42
- Внутренняя война Андрея Стемпковского, № 10, с. 42
- Дмитрий Писарук: «Приключенческий жанр интересен, актуален и, что немаловажно, коммерчески востребован», № 5, с. 44
- И снова Чапаев, № 8, с. 34
- Играть с настроением!, № 6, с. 44
- Как крестилась Русь, № 12, с. 38
- Колесо времени в сезон дождей, № 6, с. 48
- Максим Королев: «Для меня продюсирование – это спорт», № 10, с. 45
- Мужчина в ее голове, № 5, с. 40
- Нефантастическая проза жизни, № 3, с. 42
- На продажу за рубеж, № 4, с. 50
- Обитаемая территория кино, № 1, с. 34
- Правила успешного пикапа, № 7, с. 36
- Радости и печали конференсье, № 7, с. 32
- Русский водевиль с английской родословной, № 9, с. 70
- Точка невозврата пройдена, № 1, с. 38

КЛУБНАЯ КАРТА

- Актер, наделенный искрой Божией, № 8, с. 42
- Берлинские ласточки, № 3, с. 46
- Волшебники из страны Оз, № 12, с. 41
- Документальная Одиссея, № 10, с. 50
- ЖЗЛ на экране, № 10, с. 47
- Завтра начинается сегодня, № 1, с. 42
- Исландия: дальний север кинематографа, № 2, с. 42
- Интереснее, чем жить, № 6, с. 57
- Канны никогда не смеются, № 7, с. 40
- Кино Черной горы, № 5, с. 50
- Кино для советского народа, № 11, с. 49
- Латинофеста-2009: праздник активного зрителя, № 6, с. 52
- Львиная доля, № 11, с. 52
- Музыкальный документ, № 3, с. 48
- Международные «Меридианы», № 12, с. 50
- Музыкант играл на скрипке..., № 3, с. 50
- Неделя американской киномоды, № 12, с. 54
- Ностальгия по герою, № 2, с. 44
- Приключения в стране большевиков, № 5, с. 54
- Польша, которой нам не хватает, № 9, с. 74
- Россия на 31-м МКФ: современность никому не нужна?, № 8, с. 38
- Смеяться, право, не грешно..., № 7, с. 44
- Следы на тропинках далеких планет, № 1, с. 46
- Сталкер-2008: право испытывать боль, № 2, с. 36
- Страна трагикомического реализма, № 4, с. 58

- Тоска по Северу, № 11, с. 45
- Таежные дебюты, № 4, с. 52
- У советских собственная гордость..., № 4, с. 66
- Шведские гены, № 10, с. 54
- «Я снял все, что хотел...», № 12, с. 46

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

- 2012, № 11, с. 58
- Аватар, № 12, с. 59
- Август. Стильное кино, № 8, с. 46
- Антикиллер Д.К.: Любовь без памяти, № 12, с. 60
- Антон Мазуров: «Мы собираем только съедобные грибы», № 2, с. 58
- Апрель. Другая сторона, № 4, с. 70
- Ахиллес и Черепаха, № 4, с. 71
- Барабанщик, № 3, с. 55
- Бесславные ублюдки, № 8, с. 47
- Битва за планету Терра, № 5, с. 59
- Битва у Красной Скалы, № 2, с. 50
- Братья Блум, № 8, с. 48
- Бросок кобры, № 8, с. 49
- Бубен, барабан, № 6, с. 61
- Вверх, № 5, с. 60
- Винкс: Тайна затерянного Королевства, № 1, с. 53
- Возвращение мушкетеров, или сокровища кардинала Мазарини, № 2, с. 51
- Волчок, № 6, с. 62
- Временно беременна, № 7, с. 49
- Время начинать новую жизнь, № 6, с. 60
- Всегда говори «Да», № 1, с. 54
- География репертуара, № 4, с. 78
- Гордость и слава, № 2, с. 52
- Гран Торино, № 2, с. 53
- Девушка из Монако, № 4, с. 72
- Девять, № 9, с. 79
- Декабрь. Кинозверест, № 12, с. 58
- Джек и Джилл: Любовь на чемоданах, № 11, с. 63
- Джули и Джулия: Готовим счастье по рецепту, № 10, с. 60
- Доктор Плонк, № 1, с. 55
- Европа -Азия, № 6, с. 63
- Законопослушный гражданин, № 11, с. 56
- Замкнутый круг, № 4, с. 73
- Звездный путь, № 5, с. 61
- Интернэшнл, № 2, с. 54
- Июль. Веселые уикенды в кинотеатрах, № 7, с. 48
- Каникулы строгого режима, № 8, с. 50
- Карта звуков Токио, № 11, с. 59
- Кислород, № 6, с. 64
- Коко до Шанель, № 10, с. 61
- Крабат. Ученик колдуна, № 4, с. 74
- Ларго Винч: Начало, № 2, с. 55
- Ласковый май, № 10, с. 62
- Легкое поведение, № 4, с. 75
- Ледниковый период 3: Эра динозавров, № 7, с. 50
- Май. Вверх за приключениями, № 5, с. 58
- Март. Музыка весны, № 3, с. 54
- Миннесота, № 6, с. 65
- Миссия Дарвина, № 8, с. 51
- Молодая Виктория, № 10, с. 63
- Мститель, № 1, с. 56
- На игре, № 11, с. 62
- Невеста любой ценой, № 9, с. 80
- Непрощенные, № 6, с. 68
- Ночь в Музее 2, № 5, с. 62
- Ноябрь. Осенний марафон, № 11, с. 55
- Нью-Йорк, Нью-Йорк, № 1, с. 57
- Обитаемый остров. Фильм первый, № 1, с. 58
- Октябрь. Биография осени, № 10, с. 58
- Опасные пассажиры поезда 123, № 9, с. 81
- Пассажира, № 11, с. 57
- Первая любовь, № 3, с. 56
- Прекрасная смоковница, № 4, с. 76
- Призраки бывших подружек, № 7, с. 51
- Приколисты, № 7, с. 53
- Принцесса и лягушка, № 12, с. 61
- Пункт назначения: смертельное путешествие в 3D, № 9, с. 82
- Путь, № 5, с. 63
- Рождественская история, № 11, с. 61
- Сделай шаг, № 3, с. 57
- Сексдрайв, № 7, с. 52
- Сентябрь. Русская рулетка, № 9, с. 78
- Солист, № 3, с. 58
- Сумерки. Сага. Новолуние, № 11, с. 60
- Суррогаты, № 9, с. 83
- Сынок, № 6, с. 66
- Тайна Мунакра, № 5, с. 64
- Тайна Чингис Хана, № 2, с. 56
- Токио!, № 4, с. 77
- Февраль. В любви и на войне, № 2, с. 49
- Феи тоже плачут, № 1, с. 60
- Черная молния, № 12, с. 62
- Чернильное сердце, № 3, с. 59
- Шерлок Холмс, № 12, с. 63
- Элвин и Бурундуки 2, № 12, с. 64
- Я, № 6, с. 67
- Январь. Фантастический, № 1, с. 52
- Яркая звезда, № 10, с. 64

ДРАЙВ-ТЕСТ

- Какие времена – такой и ки-арт, № 8, с. 52
- Кустарная комедия, № 7, с. 54
- Мы любим буги-вуги, или новые песни о главном, № 3, с. 60
- Победенный боевик, № 2, с. 62