

КИНО МЕХАНИК

ISSN 0023-1681



2'83

СОЮЗИНФОРМКИНО

ИЮНЬ

1 — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Документальные и научно-популярные фильмы

«Горны над миром», «День», «Детское питание», «Детям до 16...», «Дорога в мир профессий», «Жду тебя, мама», «Завтра начинается вчера», «Зажечь огонь», «Закон ради будущего», «Земля детей», «Крепость», «Ленин, дети и время...», «Мир детству твоему», «Мой дорогой сын Степан», «Мы и наш ребенок», «Мы не сдаемся, мы идем...», «Нарисуй свой цветок», «Ответственность родителей за здоровье детей», «От имени детства», «Право на вечность», «Путь бумажного змея», «Размышления после суда», «Свидание», «Семья», «Семья за него в ответе», «Сибиряк Николай Муравский», «Срочно требуются единомышленники», «У опасной черты», «Уроки 1-го «Э», «У юных айболитов», «...Чтобы вернуться», «Эти трудные дети» (5 ч.), «Это же ваш сын»

Здесь, а также к датам 5, 19 и 26 июня названы фильмы, вышедшие на экран сначала 1986 года. Звездочкой помечены картины, выпущенные в этот период повторно. Рекомендуем использовать соответствующие фильмы и более раннего выпуска

5 — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Художественные фильмы

«Гепард», «Зеленый остров надежды», «Крик тишины», «Платон мне друг», «Половодье», «По следу властелина», «Сибиряда» (четыре фильма), «Строительство, или Книга великих открытий»

Документальные и научно-популярные фильмы

«Аквариум», «Асу-Джабагды», «Во имя блага человечества», «Выстрел в лесу», «Деда и заботы сахалинских рыбоводов», «Джейран», «Диво Волынского леса», «Живая вода», «Животные в городе», «Живущие рядом», «За чистые воды Черного моря», «Защита без нападения», «Ключ от двери», «Мир, который больше меня», «Музей живой природы», «Над Таймыром солнце», «Нарушенная взаимосвязь», «Наш дом вокруг нас», «Наши маленькие кенгуру», «Не



вреди», «Нужны ли дали голубые?», «Озера должны жить», «Охотничьи новеллы», «Юка есть кедр», «Птичьи права», «Реки впадают в будущее», «Священный Байкал», «Секреты природы», «Стрельба рикошетом», «Такая земля», «Через большой порог», «Чуткая природа Севера», «Шакал»

6 — 80 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А. И. ХАЧАТУРЯНА (1903—1978), СОВЕТСКОГО КОМПОЗИТОРА

Научно-популярные фильмы

«Композитор Арам Хачатурян» (5 ч.), «На уроках Арама Ильича Хачатуряна»

А. И. Хачатурян — автор музыки к фильмам «Непо», «Зангезур», «Салават Юлаев», «Человек № 217», «Адмирал Ушаков», «Корабли штурмуют бастионы», «Отелло», «Люди и звери», «Сталинградская битва», «Владимир Ильич Ленин» и др.

10—70 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ Т. Н. ХРЕННИКОВА, СОВЕТСКОГО КОМПОЗИТОРА

Научно-популярный фильм «Композитор Тихон Хренников»

Т. Н. Хренников — автор музыки к фильмам «Сви́нарка и пастух», «В шесть часов вечера после войны», «Поезд идет на восток», «Донецкие шахтеры», «Верные друзья», «Гусарская баллада» и др.

14—200 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ (1783) ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Художественные фильмы

«Адмирал Нахимов», «Гибель эскадры» (две серии), «Малахов курган», «Море и огонь» (две

серии), «Почтовый роман» (две серии), «Севастополь», «Следую своим курсом»

Документальные и научно-популярные фильмы

«Не тронь меня», «Севастопольский бронепоезд», «Я — Севастополь»

17—80 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ М. А. СВЕТЛОВА (1903—1964), СОВЕТСКОГО ПОЭТА, ДРАМАТУРГА

Художественный фильм «Двадцать лет спустя»

Научно-популярный фильм «Михаил Светлов»

19 — ДЕНЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

Художественные фильмы

«В пределах Садового кольца», «За стеклянной дверью», «Открытое сердце», «Утренний обход»

Документальные и научно-популярные фильмы

«Академик Богомолец», «В борьбе с грозным недугом», «Воспоминания в праздник Победы», «Девять дней и вся жизнь», «Дело государственной важности», «Диалоги о здоровье», «Дневник старого врача», «Евгений Николаевич Мешалкин и его дети», «Елена Устиновна», «Жизнь человека», «Здоровье для всех», «Модель», «Первое лето, первая зима», «Прощальный концерт состоится завтра», «Семь вопросов хирургу», «Сердце», «Сестрички», «Фаги против микробов»

25 — ДЕНЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ И РАЦИОНАЛИЗАТОРА

Научно-популярные фильмы

«Двигатели прогресса», «Парад

изобретений», «Планируем... идеи», «Почему я это изобрел?» 26 — ДЕНЬ СОВЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Художественные фильмы

«Баллада о солдате»*, «Баллада о спорте» (две серии), «Быстрее собственной тени», «Валентина», «В начале игры», «Восьмое чудо света», «Вот вернулся этот гаренький...», «Вот такая музыка», «Гражданин Лешка», «Девушка и Гранд», «Девушка со швейной машинкой», «Дело было в Пенкове», «День свадьбы придется уточнить», «Десант на Орингу», «Добровольцы»*, «Долгое путешествие к морю», «Дополнительные вопросы», «Если бы я был начальником...», «Жизнь моя — армия», «Защита диплома», «Звездапад», «Игра», «Иначе нельзя», «Искушение», «Какие наши годы!», «Карнавал» (две серии), «Контрольная по специальности», «Куда он денется!», «Моя Анфиса», «Мы смерти смотрели в лицо», «На ринг вызывается», «Наследница по прямой», «Невозможные дети», «Оставить след», «Открытая страна», «Отцовский наказ», «Пираты XX века», «Пограничный пес Алай», «Подарю тебе город», «Пожижем — увидим...», «Познавая белый свет», «Подлет с космонавтом», «Пора звенящего зноя», «Предел желаний», «Придут страсти-мордасти», «Сашка», «Свадебная ночь», «Серебряное рею», «С любовью пополам», «Смотри в оба!», «Смотринья», «Снег на зеленом поле», «Спасатель», «Старшина», «Такие же, как мы!», «Там, за семью горами», «Точка отсчета», «Три дня праздника», «Трижды о любви», «Узнай меня», «У матросов нет вопросов», «Утро вечера мудренее», «Фантазия на тему любви», «Честный, умный, неженатый...», «Что посеешь...», «Шкура белого медведя», «Я хочу петь»

Документальные и научно-популярные фильмы

«Бригада», «Вуз — производств», кинолетопись БАМА, «Комсомол» (6 ч.), «Корчагинцы», «Костер по четвергам» (5 ч.), «Красный эшелон», «Кто за?», «Оперативный комсомольский отряд действует», «Поезд особого назначения», «По комсомольскому календарю», «Сколько лиц у дискотеки», «Я б в строители пошел...»

В/О «Союзниформкино», д/ннми к проведению Всесоюзной недели молодежного фильма (см. 3-ю с. обложки).

СОДЕРЖАНИЕ

ОБМЕН ОПЫТОМ

Эффективность и качество	
Кинореклама и ее эффективность	
Сергеев В. Знать и уметь	2
Гладыш Ю. Перспективное планирование и контроль	4
Лифшиц Г. Действенность кинорекламы	5
Жидков В. Для московских кинозрителей	6
Белявский В. Искать и дерзать	9
Юдин И. Как улучшить использование кинорекламы	10
Белецкий Е., Коржов Ю. Кассовый информатор ИК-1	11

Главный редактор
Жидков В. С.

Редколлегия:

Белявский В. В., Болотников И. М.,
Бурдыгина Г. И., Бурикова Л. П.,
Волчков А. И., Давыдов Н. П., Его-
ров В. В., Иноземцев Г. К., Ключан-
ский В. И., Лифшиц Г. М., Лисогор
М. М., Лужинская Л. Л. (зам.
главного редактора),
Митрофанов И. М., Мунькин В. Б.,
Пивоварова И. Л. (отв. секретарь),
Плотников С. Н., Соболев А. Н.,
Суздалев А. Е., Сырников Т. А.,
Туркин Л. П., Черкасов Ю. П.

Рукописи не возвращаются

Издательство
В/О «Союзинформкино».
Адрес: 109017 Москва,
ул. Б. Ордынка, 43, тел. 231-11-33
Адрес редакции: 103006 Москва,
Воротниковский пер., 12,
тел. 200-10-70

Художественный редактор
В. Е. Скутин
Сдано в набор 29.12.82
Подписано к печати 25.01.83.
А08067
Формат 84×108¹/₁₆
Усл. печ. л. 4,2
Уч.-изд. л. 7,25
Тираж 67 420 экз.
Заказ 3209
Ордена Трудового Красного
Знамени
Чеховский полиграфкомбинат
ВО «Союзполиграфпром»
Государственного комитета СССР
по делам издательств, полиграфии
и книжной торговли.
г. Чехов Московской области
На 1-й с. обложки: кинотеатр
«Таджикистан» в Строгино, новом жилом
массиве Москвы
На 4-й с. обложки: плакаты фабрики
«Рекламфильм» к кинокартинам,
выходящим на экраны в марте

Москва
В/О «Союзинформкино»
© Киномеханик 1983

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Парфенов А. Режим — репертур — доставка	11
Всероссийский смотр сельских киноустановок	12
Наш семинар	
Организация работы киноустановок	
Тема 7. Платный показ кинохроники	13
Тема 8. Пропаганда сельскохозяйственных знаний	14
Эксплуатация киноаппаратуры	
Тема 7. Комплекс КЗВП	16
Тема 8. Требования к монтажу сельских киноуста- новок	26
Техника киносети	
Выпрямительные устройства 49ВК-160У и 56ВУК-300	28

КИНОПАНОРАМА

Для работников кинопроката: новая книга	28
Фильмы — селу	
Кормам — высокое качество, хозяйское использо- вание	17
Документальный экран	
Продовольственная программа — всенародное дело	18
Репертуар марта и апреля	20
В титрах новых фильмов	
С. Шакуров	22
В. Роговой	22
Шедевры советского кино	
«Чапаев»	23
Кино в датах	
Июль — август 1983 года	24

КИНОТЕХНИКА

Вопросы эксплуатации	
Моторкин В. Устройства типа АКП-6М (продолжение)	29
Данилов А. Устройство и регулировка осветительных систем с ксеноновыми лампами	33
Бояков Л., Евтеев М. Рабочий день киномеханика	36
Читатели предлагают	
Бродовский А. Кинопроектор 23КПК можно улучшить	37

ИНФОРМАЦИЯ

В Госкино СССР и союзных республик	
О задачах киноорганизаций страны	38
Об итогах Всесоюзного социалистического соревно- вания	38
Об эффективности использования кинотеатров выс- шего разряда	38
Семинары, совещания, конференции	
Кино — морякам	39
Руководители кинопроката учатся	39

ЧИТАТЕЛЬ И ЖУРНАЛ

По сигналу в редакцию	
Проверка показала	40
Отвечаем читателям	40
Наша консультация	
Сенаторова В. Прием на работу и срок действия тру- дового договора	40



Эффективность и качество

Кинореклама и ее эффективность

Обсуждение актуальных проблем кинорекламы наш журнал ведет уже несколько лет (1979, № 11; 1980, № 9 и 11; 1981, № 11).

В подборке материалов, помещенных в этом номере, основное внимание уделяется вопросам повышения эффективности использования кинорекламы и в связи с этим — улучшению качества ее исполнения.

ЗНАТЬ И УМЕТЬ

В. СЕРГЕЕВ

Реклама и кинореклама, в частности, стала в последние годы областью деятельности, в которой занято большое число работников и расходуются значительные финансовые и материальные ресурсы.

В этой связи все с большей настоятельностью встает проблема повышения эффективности их расходования.

Чтобы грамотно организовать и провести рекламную кампанию, сегодня уже недостаточно одного энтузиазма. Нужны знания. И, хотя число исследований, проводимых в этой области, еще не отвечает потребностям практики, все же уже существует достаточно данных для того, чтобы попытаться правильно поставить рекламное дело.

Что такое реклама?

«Кинореклама, — писали мы в свое время, — это система методов, направленных на то, чтобы информировать потенциальных зрителей о реальных достоинствах фильма и вызвать активную заинтересованность в его просмотре»*. Думается, что, хотя это определение не претендует на универсальность, в нем правильно отражена суть дела, которая сводится к необходимости целенаправленного воздействия на поведение людей. Отсюда можно вывести и критерии оценки качества и эффективности рекламы — насколько успешно решает она задачу привлечения зрителей в кинотеатры.

Казалось бы, это очевидно. Однако споры становятся почти неизбежными, когда речь заходит об оценке рисованной рекламы или киноплаката. Художники — авторы таких работ — склонны ориентироваться прежде всего на чисто эстетические критерии оценки, в то время как более оправданным представляется утверждение о том, что «мастер рекламы тот, кто не только может ее выполнить на высокохудожественном уровне, но и предусмотрит тот особый «рекламный механизм», ловкий ход, который сделает ее наиболее способной достичь желаемого результата — побудить человека посмотреть фильм и привести на просмотр знакомых, еще не охваченных рекламой»**.

Об аналогичном подходе рассказывает на страницах «Журналиста» болгарский исследователь С. Бахчеванов:

* См.: «Киномеханик», 1979, № 11, с. 2.

** Н. Богачева. Реклама кино: теория и практика. — «Киномеханик», 1979, № 11, с. 10.

«В 1960 году в Лондоне состоялся конкурс на лучшую рекламу. Обращаясь к жюри, его председатель отметил: «В конце концов реклама — вещь функциональная. Оценивается она по ее успеху в качестве рекламы, а не в качестве произведения искусства»... Зритель должен запомнить товар, а сам фильм (речь идет о телевизионной рекламе — В. С.) — забыть и не думать о том, кто же его создал. Лишь только в этом случае рекламный фильм будет «шсдевром»*.

Отмеченная закономерность справедлива и в применении к рисованной кинорекламе — при ее восприятии зритель не должен думать об авторе-художнике. Все его внимание должно быть сосредоточено на рекламируемом фильме.

Итак, хороша та реклама, которая стреляет в цель. А для того, чтобы достичь этого, теоретиками и практиками выработано достаточно количество рекомендаций. И главная среди них — точная адресованность рекламного сообщения.

Надо отметить, что благодаря усилиям всех киноразработчиков, занятых пропагандой и рекламированием киноискусства, в нашей стране самый высокий в мире уровень кинопосещаемости — 15,9 раза в год на каждого человека. Это свидетельствует о том, что в сфере кинорекламы есть определенные успехи.

Вместе с тем было бы неправильно утверждать, что в рекламно-пропагандистской работе нет существенных резервов. Вот некоторые статистические данные. Известно, что около

* С. Бахчеванов. На экране — реклама. — «Журналист», 1982, № 10, с. 62—63.

95 % кинобилетов покупают те, кто ходят в кино не реже раза в месяц. Таких зрителей примерно 110 млн., в том числе в городах — 78 млн. Но и они, эти зрители, отнюдь не составляют однородной массы. Так, 14 млн. из них ходят в кино чаще раза в неделю. Кинореклама должна учитывать этот факт и помочь самым активным зрителям сориентироваться в разнообразном кинорепертуаре и выбрать «свой» фильм. 24 млн. горожан посещают кино в среднем раз в неделю. Они более разборчивы, чем представители предыдущей зрительской группы. Поэтому кинореклама, адресованная им, должна не только рассказывать о кинорепертуаре, но и пытаться целенаправленно воздействовать на их поведение, направить их внимание на лучшие произведения советского киноискусства. Остальные 40 млн. горожан, составляющие киноаудиторию регулярных зрителей, смотрят фильмы один-два раза в месяц. По отношению к ним задача кинорекламы еще более усложняется — она должна не только помочь в выборе «своего» фильма, но и побудить зрителей ходить в кино чаще. А для этого необходимо еще активнее пропагандировать и рекламировать ведущие ленты репертуара.

События задачи стоят перед кинорекламой по отношению к так называемым случайным зрителям, то есть к тем, кто ходит в кино один-два раза в год. Как показывает статистика, их в числе городского населения более 60 млн. Чаще всего им уже за 30 лет. Образовательный уровень этой группы зрителей либо очень высок, либо, наоборот, низок. Думается, что именно такие, пока еще случайные, зрители и составляют наш главный неиспользованный резерв. Ведь если под воздействием умело поставленной рекламы эти люди станут посещать кино хоть немного активнее, это обеспечит дополнительно сотни миллионов новых кинопосещений. Понятно, что привлечь их в кино непросто. Но сделать это необходимо, и успех здесь зависит от точной адресованности рекламных усилий.

Такого же рода резерв в виде случайных зрителей имеет и сельская киноносеть.

Зачем люди ходят в кино?

На первый взгляд, ответ на этот вопрос очевиден. Ходят, чтобы посмотреть фильм.

В действительности же дело обстоит гораздо сложнее. Прежде всего следует заметить, что, как это ни парадоксально, многих зрителей в кино привлекает прежде всего не сам показываемый фильм.

Ученые, изучающие поведение людей в сфере потребления культуры и искусства, имеют достаточно убедительные ответы на возникающие в этой связи вопросы. Правда, они не так просты, чтобы их можно было в готовом виде употребить в дело. Впрочем, когда речь идет о челове-

ческом поведении, простых и очевидных истин ожидать не приходится.

Психологи установили, что человеческие поступки обуславливаются некими мотивами. При этом известно, что ни один поступок не определяется каким-либо единственным мотивом, как это случается в опытах физиологов над животными, когда при включении звонка у подопытной собаки выделяется слюна. Человек в своих поступках руководствуется обычно целым букетом мотивов, включающих и неосознанные, среди которых можно выделить доминирующий, ведущий.

В ситуации посещения кино ведущим может стать любой мотив из примерного списка, приведенного ниже, а также любое их сочетание. Определяется это как самим человеком (его возрастом, образованием, предшествующим опытом общения с кино, его семейной ситуацией и т. д.), так и фильмом, вернее, той информацией о фильме, которой человек располагает.

Итак, люди могут ходить в кино, потому что не знают, куда девать свободное время, потому что по какой-то причине не хочется идти домой, для разрядки и отдыха после трудового дня, для расширения своего жизненного опыта, чтобы узнать что-то новое о жизни и людях, пережить острые ощущения или для сопереживания героям картины, чтобы хоть ненадолго забыть свои проблемы, погружившись в иллюзорный мир экранного действия, из престижных соображений и, наконец, из эстетических побуждений, то есть ориентируясь на фильм как произведение искусства. И, как показывает практика, вовсе не в большинстве случаев эстетическая ориентация на фильм лидирует в системе мотивов посещения кино. К сказанному остается добавить, что предложенный список мотивов далеко не полон.

Очевидно, что в зависимости от ведущего мотива зритель выбирает и кинокартину: детектив и приключенческую ленту с погонями и кинотрюками или психологическую ленту на нравственную тему, фильм историко-революционной тематики или мелодраму. Очень важно в этой связи, где показывают картину — те удобства, которые обеспечивает кинотеатр зрителям. Стало быть, не так уж неправы те, кто утверждает, что рекламировать нужно не только (а может быть, не столько) фильм, сколько кинотеатр. Например: «Даже если вам не очень понравится картина, вы все равно не пожалеете о времени, проведенном в нашем кинотеатре». Но для того чтобы оправдать такую рекламу, кинотеатр должен быть действительно привлекательным — своими интерьерами, кафе, предсеансовой и послесеансовой работой, качеством кинопоказа, дискотекой, игротеккой и т. д. Такой кинотеатр должен быть достаточно активным и в своей репертуарной политике — на его экран не

должны проникать заведомо слабые фильмы.

Социологи располагают данными и о том, что мешает людям ходить в кино чаще. Прежде всего это — предпочтение других видов проведения досуга (45 %). Значит, реклама должна убедить таких людей, что они выиграют, если пойдут в кинотеатр, а не останутся, например, дома у телевизора. Именно таким потенциальным зрителям адресуются объявления на киноафишах «без права показа по телевидению», информирующие о монопольном праве кинотеатров на демонстрирование фильма.

Следующими по числу ответов препятствиями для посещения кино зрители назвали как отсутствие времени, так и то, что демонстрируется мало хороших фильмов (по 20 %). Вместе с тем 60 % из того же массива опрошенных заявили, что если бы они были уверены, что картина хорошая, то нашли бы время для посещения кинотеатра.

Итак, все упирается в качество кинорепертуара?

Конечно, успех любой рекламной кампании серьезно зависит не только от искусства пропагандистов, но и от качества рекламируемого товара. Не составляют исключения из этого правила и кинофильмы.

Однако из практики кинопроката известно, что, во-первых, не всегда удается определить, что такое хороший фильм (одним он нравится, другим — нет), и, во-вторых, что при хорошо организованной рекламно-пропагандистской кампании даже объективно средняя картина может дать хорошие показатели посещаемости.

Опрашивая зрителей в некоторых городах РСФСР, социологи интересовались, ответят ли кинорепертуар их потребностям. «Да», — ответили 37 % опрошенных, «не вполне» — 48 %, «нет» — 15 %. Эти данные внушают оптимизм — все же большинство кинозрителей достаточно терпимо относятся к предлагаемым им фильмам. Значит, их рекламирование — дело отнюдь не безнадежное.

На что же нужно делать основной упор при рекламировании кинокартины?

По свидетельству самих зрителей, значительная часть из них хотели бы заранее знать содержание фильма (36 %), участие в нем любимых актеров привлекает 30 % опрошенных, 15 % — ориентируются на жанр киноленты и 10 % — на студию, выпустившую фильм. Это следует учитывать и кинопропагандистам. Известно также, что с точки зрения посещаемости далеко не безразлично название фильма, необычайность (экзотичность) обстановки его действия, наличие различных аттракционов (драки, погони и т. д.), юмора. Все эти факторы, характеризующие особенности той или иной ленты, необходимо уметь использовать в рекламной кампании.

Известно, что эффективность всякой рекламе обеспечивает упор не столько на качество рекламируемого товара, сколько на тот эффект, который получает потребитель. «Не пытайтесь продавать товары, — советуют специалисты. — Продавайте выгоды. Никто не хочет покупать сверла, но люди платят значительные суммы за отверстия, которые делаются этими сверлами. Продавайте отверстия!»*

Думается, что эти рекомендации целесообразно использовать и в кинорекламе, делая упор на то, что потребление киноискусства — не цель, но средство: для отдыха и разрядки, расширения кругозора, переживаний

и т. д. Другими словами, посещение кинотеатра — средство удовлетворения определенных человеческих потребностей.

Именно эту мысль подчеркнул в своем выступлении на ноябрьском (1982 г.) Пленуме ЦК КПСС его Генеральный секретарь Ю. В. Андропов: «Главный критерий, по которому нужно оценивать работу, — это степень удовлетворения отрасли постоянно растущих общественных потребностей». В контексте нашего разговора задача кинорекламы — активизировать культурные потребности человека, целенаправленно их сформировать с тем, чтобы кинотеатр их эффективно удовлетворил. Такие задачи вытекают для нашей отрасли из материалов Пленума.

Рассматривая тот или иной фильм под разными углами зрения, в нем можно выделить достаточно представительный набор факторов, которые могут быть использованы в рекламе. Однако это вовсе не означает, что все принципиально пригодные для этой цели факторы нужно действительно вводить в конкретное рекламное сообщение. Выбор здесь прежде всего определяется адресатом — той аудиторией, к которой обращена реклама. Ибо «зритель может запомнить один главный фактор, характеризующий данный товар. Этот фактор американский специалист по рекламе Р. Россер называет «единым потребительским мотивом»... Зритель видит не сам товар, а его идеализированное изображение, его символ. Символ вместе с потребительским мотивом условно дают рекламу данного товара»*.

Что такое хороший киноплакат?

Наш журнал не раз обращался к различным аспектам проблемы кинорекламы — организационным, социально-психологическим, эстетическим. Была, в частности, опубликована анкета «Ваше мнение о рекламе кино»,** которая показала, что рекламный плакат — наиболее широко используемое средство привлечения зрителей на киносеансы***.

Работники киносети и кинопроката, принявшие участие в анкетном опросе, ответили, что на местах они получают достаточное количество печатной рекламы. Однако ее качество и, в частности, цветное решение оставляет желать лучшего. Печатная реклама, считают те, кто с ней работает, низкополиграфического качества, изготавливается на плохой бумаге, не отражает жанрово-тематических особенностей фильма, плохо аннотирована...

Эти упреки были адресованы фабрике «Реклафильм» — основному производителю печатной рекламы для кинопроката страны. Здесь издается 20 видов рекламы общим тиражом 100 млн. экземпляров в год. Самый большой тираж, скажем, плаката в один бумажный лист — 170 тыс. экземпляров, самый малый — 64 тыс.

Каким требованиям должен отвечать киноплакат?

Специалисты полагают, что всякая реклама, в том числе и киноплакат, должна иметь свою драматургию,

* С. Бахчеванов. Цит. соч., с. 63

** См.: «Киномеханик», 1980, № 9

*** См.: «Киномеханик», 1981, № 11.

последовательность воздействия на человека. Прежде всего плакат должен остановить, привлечь внимание потенциального зрителя. Об этом пужно думать художникам-плакати-стам, это требует специального искусства. Ведь не случайно хороший художник, работающий в других жанрах, вовсе не обязательно способен создать плакат, хорошо выполняющий свою функцию. Ибо висит он не в музее, куда люди ходят специально для того, чтобы внимательно рассмотреть экспозицию, но на заборе, уличном стенде, в кассовом зале кинотеатра, часто среди других рекламных плакатов и объявлений.

Что же в плакате способно выполнить такую функцию?

Таким привлекающим элементом может стать цветное решение плаката, необычный изобразительный сюжет

и т. д. Практика показывает, что привлечь внимание зрителя могут выклеенные в ряд несколько одинаковых плакатов. Как пишет исследователь, «одно из главных средств воздействия рекламы — повторение. Причем повторение, осуществляемое как многократной экспозицией одной и той же рекламы, так и самой конструкцией рекламы. Ибо в первый раз человек не замечает рекламного объявления, во второй — замечает, но не прочитывает, в третий — читает, но машинально, в четвертый — говорит о нем со своими друзьями. Затем у читателя появляется желание получить более полную информацию о фильме, и, наконец, рождается решение посмотреть картину»*.

После того как плакат привлеч внимание потенциального зрителя, ему нужно сообщить такую информацию, которая приведет его к решению посмотреть фильм. И здесь становится

* Н. Богачева. Цит. соч., с. 8.

актуальным все то, что было сказано выше как о мотивах человеческого поведения, так и о факторах, привлекающих людей в произведениях киноискусства. Единственное ограничение при этом — лаконизм: никто не станет читать длинный текст, напечатанный на плакате.

* *
*

Создание рекламы — это область, где знания должны подкрепляться искусством. Можно долго перечислять в принципе верные рекомендации, но даже если выполнить их все механически, не творчески, все равно хорошей рекламы не получить. Надеемся, что все изложенное выше подтолкнет фантазию работников, занятых рекламированием и пропагандой фильмов, к новым поискам, которые позволят повысить эффективность нашей кинорекламы.

перспективное планирование и контроль

Ю. ГЛАДЫШ,

Ижевск

Читатели журнала уже знакомы с опытом перспективного планирования репертуара в Бугурусланском отделении Оренбургской конторы кинопроката. Этот опыт взят на вооружение и кинопрокатчиками других регионов. А возможно ли такое в рекламном деле? Оказывается, да. И это уже сделано, например, в Удмуртской АССР. Здесь заранее выделяются важные даты наступающего года, составляется план мероприятий, определяют объем и виды печатной рекламы и размещают заказы в типографии. Прежде всего это относится к плакатам и афишам для тематических кинопоказов, кинофестивалей и кинопраздников. Но подобную систему можно распространить и на рекламирование художественных лент. Перечень видов листовок и приглашений на ведущие советские фильмы репертуара определяется с учетом плана информационно-рекламных и пропагандистских мероприятий Госкино РСФСР, в котором ежеквартально выделяются для широкого рекламирования четыре-пять лент. Подобная организация работы позволяет обеспечивать ритмичный выпуск печатной продукции, она удобна как прокатным, так и полиграфическим организациям.

Помню афиш, буклетов и листовок Удмуртская контора кинопроката ежемесячно выпускает рекламный листок «Новости кино» тиражом до 2500 экземпляров и брошюру «Новые фильмы» тиражом до 1000 эк-

земпляров. В план включаются и каталоги — как фондовые, так и тематические — «Кино — сельскому хозяйству», «Человек и закон» и др. На одну киноустановку в среднем приходится шесть-семь экземпляров централизованной и собственной печатной рекламы на каждый значительный отечественный фильм.

Однако выпустить рекламные издания — полдела. Важно организовать контроль за их использованием. Для этого работники республиканской конторы кинопроката периодически выезжают на места, проверяют ход выполнения приказов и постановлений по информационно-рекламной работе, распределение по киноустановкам продукции фабрики «Рекламфильм». На киноустановках они обращают внимание на организацию рекламирования советских фильмов, готовящихся к выпуску.

Ныне все сельские киноустановки обеспечены ежеквартальной анонсной фотовыставкой «Киноэкран», малоформатной централизованной печатной рекламой, портретами актеров советского кино. Репертуарные планы, как правило, оформляются на типовых бланках. В них выделяются ведущие советские фильмы, указаны их жанры и тематика, адресная направленность. Фотокомплекты и фотопособия размещаются на стендах в соответствии с идейно-художественной значимостью картин.

Рекламно-информационная работа тесно смыкается с работой по кино-

образованию и киновоспитанию зрителей. Ведь чем лучше подготовлен зритель к восприятию кинопроизведения, тем глубже его воздействие.

В практику многих кинопрокатных организаций вошли пресс-конференции для журналистов областных, республиканских, городских газет, радио и телевидения. В Ижевске уже давно проводят такие конференции и для редакторов многотиражных газет крупнейших промышленных предприятий, учреждений и учебных заведений. Работники кинопроката рассказывают о картинах, которые в ближайшее время появятся на экране, обращают внимание на особенно значительные фильмы, подсказывают, как осветить эти ленты на страницах газет. В крупнейших кинотеатрах Ижевска, Воткинска, Глазова, Сарапула, Можги, во многих клубах действуют кинолектории по основам киноискусства, в их работе активно участвуют представители кинопрокатных организаций.

Мы коснулись лишь некоторых направлений деятельности Удмуртской республиканской конторы кинопроката по пропаганде и рекламированию произведений советского киноискусства. Но, думается, уже на этих примерах удалось показать, как, отталкиваясь от реальных возможностей, общих для большинства кинопрокатных организаций, можно значительно оживить эту работу, улучшить ее организацию и тем самым повысить эффективность использования кинорекламы.

действенность кинорекламы

Г. ЛИФШИЦ,

заведующий сектором
социологии кино отдела социологических
исследований ВНИИ кинотехники

Цель рекламы кино — информировать население о кинорепертуаре и повысить уровень посещаемости кинотеатров зрителями.

Источники рекламной информации

Обычно роль рекламных сообщений иллюстрируют распространенностью (или развитостью) каналов передачи информации. Эти сведения, безусловно, важны, но они не отвечают полностью на вопрос об эффективности кинорекламы. Известно, например, что в больших городах (Риге, Костроме, Гродно и др.) эта реклама охватывает через газеты 53—58 % зрителей, через плакаты, афиши, фоторекламные выпуски — от 28 до 39 %, телевидение — от 11 до 18 %, при помощи рекламных роликов «Скоро на экране» — от 13 до 15 %, по радио — от 13 до 14 %, благодаря кинопрессе — от 8 до 11 %. Путем «устной» передачи информации (через знакомых и друзей) о кинорепертуаре узнают 12—23 % зрителей. Социологи установили, таким образом, довольно точные границы действия информации о кино. Но какова мера эффективности воздействия рекламы на самую кинопосещаемость — неизвестно.

Расширяют наши представления на этот счет сведения о зрительских кругах, которые пользуются теми или иными каналами кинорекламы. Так, выяснено, что газеты служат источником информации о фильмах прежде всего образованным кругам населения. Плакаты вызывают особый интерес у молодежи. С рекламными роликами чаще всего встречаются постоянные посетители киносеансов. Телевизионной информацией пользуются зрители различных возрастов, пола, образования. По радио новости узнают прежде всего представители старшего поколения. Читатели кинопрессы — просвещенная и молодая часть аудитории.

Этих сведений все же недостаточно, чтобы оценить эффективность рекламы кино, и социологи ищут методы, которые должны привести к более точному представлению о ее результативности.

О чем рассказывает реклама

В действующем кинорепертуаре аудитория ориентируется по «выходным» данным и художественным элементам картины. Выбирая фильм для просмотра, зрители хотят получить прежде всего сведения о содержании картин (около 80 % опрошенных), об актерах (около 30 %), о стране производства фильма (около 30 %), студии (примерно 8 %), о режиссере (4—11 %). Но обычно нужной информации не хватает.

Газеты, наиболее популярные распространители сведений о новых фильмах, достигли своего влияния отчасти благодаря тому, что сообщают о странах производства фильмов и актерах, как и плакаты (и афиши). Рекламный ролик «Скоро на экране» помогает выяснить, играют ли в рекламируемом фильме популярные артисты. Телевидение влияет на зрительский выбор прежде всего сведениями о странах производства, студиях, режиссерах и артистах, как, впрочем, и радио. Кинопресса (журналы «Советский экран», «Искусство кино» и др.) ориентирует в репертуаре по всем названным выше характеристикам кинолент. Но особое значение для публики приобрели материалы о творчестве режиссеров и артистов в связи с выходом новых фильмов. В передаваемых от одного человека к другому сведениях о картинах особый вес имеет информация о странах производства картин, студиях и актерах.

Рекламирование содержания фильмов

Наиболее трудной для передачи характеристикой фильма оказывается его содержание. Радио, телевидение, рекламные ролики своими сообщениями о содержании картин незначительно влияют на зрительскую ориентацию в репертуаре; газеты, плакаты и афиши недостаточно помогают аудитории в выборе интересных для нее произведений. Вероятно, здесь отражается объективная сложность сопоставления информации о содержании фильмов. Невыразительность, слабая информативность, неэффективность рекламных сообщений о содержании

картин возникают, как правило, из-за того, что их авторы не учитывают или не знают психологии восприятия кино и тех характеристик фильмов, которые особенно сильно влияют на зрительский выбор.

Реклама кино добивается большего успеха, когда она оттеняет достоинства репертуара, дифференцируя фильмы, представляя их зрителю с той стороны, которая является для него новой, оригинальной. Содержание картин позволяет раскрыть эти достоинства, используя мотивы, стимулирующие зрительский интерес. Социологические исследования показали, что наиболее перспективно рекламирование жанра произведения и тем, близких большинству аудитории, а именно — о родине, взаимоотношениях в семье, воспитании детей, о любви, а также таких характеристик фильма, как острота конфликтной ситуации, значительность героев, динамичность действия, наконец, зрелищная сторона картины, ее способность вызвать интерес прежде всего у молодежи. Все эти стороны кинопроизведения могут быть использованы в рекламе для объяснения зрителям порой скрытых или плохо воспринимаемых внутренних свойств фильмов.

Влияние кинорекламы на посещаемость

Влияние каналов информации о кино зависит в целом от таких ее качеств, как оперативность, точность и полнота необходимых сведений. Проблема доверия к рекламе решается в живом общении людей с кино — все ее сведения мгновенно проверяются путем непосредственного сопоставления их с репертуаром и конкретными фильмами. Разочарование зрителей в произведениях экрана, необоснованно расхваленных рекламой, вызывает недоверие к киноинформации вообще.

Эффект оперативности рекламы устанавливается при помощи социологических исследований. Перед городскими зрителями был поставлен вопрос, пропускали ли они в течение четырех недель какие-либо интересные картины из-за того, что вовремя не узнали о них. Примерно 35 % опрошенных ответили — «да». Отставание рекламы от изменений репертуара затрагивает прежде всего интересы молодых и наиболее образованных зрителей.

Можно проверить и оперативность действия каждого канала рекламы. На первом месте тут оказываются газеты, телевидение, радио. Почти не уступает им «устная» реклама, распространяющаяся сложным путем межличностных контактов. Не всегда успевают за репертуаром, по мнению зрителей, плакаты, афиши, рекламные ролики.

Вопрос об эффективности такой качественной стороны рекламы, как полнота сведений о фильме, также может быть проиллюстрирован социоло-

логическими материалами. Городских зрителей попросили вспомнить, сколько раз в течение четырех недель, предшествовавших опросу, они приходили в кинотеатр смотреть картину, ничего не зная о ее содержании. Выяснилось, что 38 % зрителей смотрели несколько фильмов, ничего о них не слышав и не прочитав ранее. Чаще бывают в кинотеатрах, не имея представления о картинах, люди пожилые и малообразованные. Влияние информированности зрителей о содержании лент, приобретенной по различным каналам рекламы, показательно. Зрители, узнающие о новых фильмах из плакатов, афиш и путем межличностных контактов, посещают кино, ничего не зная о содержании картин, чаще, чем остальные круги аудитории.

Вопрос о точности рекламных сообщений особенно важен с точки зрения интересов аудитории. Именно точность (правдивость) обеспечивает доверие к рекламе. Так, городским зрителям предложили вспомнить, сколько раз в течение четырех недель, предшествующих опросу, они шли смотреть фильм под влиянием рекламных сообщений, но эти произведения не оправдали ожиданий. Оказалось, что 36 % зрителей несколько раз за этот срок избирали картины для просмотра, доверяясь рекламе, и обманывались в своем выборе. Среди этой части аудитории преобладают лица с высшим образованием, очевидно, более требовательные, а также молодежь, часто посещающая кинотеатры.

Как выяснилось, чаще других каналов информации вводят зрителей в заблуждение газеты, плакаты и афиши. Существует зависимость посещаемости кино от числа зрителей, разочаровавшихся в рекламируемых картинах. Чем чаще люди бывают обмануты информацией о кино, тем реже они в дальнейшем приходят в кинотеатры.

Выяснено, что такие элементы рекламных сообщений, как страна производства, студия, авторы, влияют на посещаемость кино, создавая тенденцию к ее росту. Только сведения о режиссерах не влияют на массовую посещаемость фильмов. Но эта информация не бесполезна. Она повышает уровень культуры зрителей, соз-

дает более широкую информированность о кино.

Какой из каналов рекламы эффективнее

Можно утверждать: чем больше сведений о кино поступает к зрителям из плакатов и афиш, из газет, части из рекламных роликов и кинопрессы, тем чаще они бывают в кинотеатрах.

Влияние рекламных телепередач пока еще незначительно из-за их несовершенства, несогласованности с выпуском картин. Играет роль и невозможность запомнить сразу необходимую информацию. Радиореклама также не оказывает существенного воздействия на посещаемость фильмов.

Зрители, ориентирующиеся на межличностные контакты, бывают в кино реже, чем все остальные. Чем меньше зрители получают информации от своих знакомых, тем чаще приходят в кинотеатр. Нередко «устная» реклама даже противодействует посещаемости.

*
* *

Сведения о связи посещаемости кино с каналами информации и основными характеристиками рекламных сообщений о выпуске фильмов на экраны значительно расширяют представления об эффективности рекламы кино. Но это лишь начало разработки проблемы. Задача в том, чтобы создать механизм, который позволял бы прогнозировать успех фильма на уровне централизованного рекламирования.

Рекламу фильма нельзя рассматривать как одноразовое действие. Эффективность информации подготавливается выработкой в аудитории predispositionности к киновосприятию, постоянством подачи материала.

Кинореклама включена в более общую систему продвижения фильмов на экраны страны и привлечения зрителей в кинозалы. Ее действие и оценка корректируются и уточняются множеством других мероприятий: присуждением фильмам премий, награждением режиссеров и актеров, проведением кинофестивалей и т. д. Все это создает вокруг киноискусства особую атмосферу уважения и интереса.

Выполняет ли она сегодня свою функцию? На этот вопрос отвечают материалы одного из заседаний комиссии исполкома Моссовета по кинорепертуару.

Достижения

На заседании отмечалось, что столичные управление кинофикации и контора кинопроката уделяют серьезное внимание пропаганде и рекламированию кинофильмов. В этих целях используются пресса, радио и телевидение, электронные информаторы, световая и газосветная, фасадная и стендовая, живописная, печатная и фотореклама.

В городских газетах и информационных изданиях ежегодно публикуется свыше 150 сообщений о новых фильмах, тематических показах и кинопрессы; еженедельно выпускается 100 тыс. экземпляров «Московской кинонедели» и 1500 экземпляров сводной киноафиши; по городской радиосети и программе «Маяк» ежедневно звучит более 250 передач и объявлений.

Печатная реклама, выпускаемая фабрикой «Рекламфильм», расклеивается на 144 специальных стендах. На площадях и магистралях столицы ежегодно устанавливается около 50 тыс. м² живописной и фоторекламы, общая площадь экспозиции составляет примерно 2,5 тыс. м².

Городской кинопрокат выпускает плакаты и афиши к значительным датам и тематическим показам, аннотированные каталоги. В городской киноафише с минувшего года, наряду с названиями фильмов и сенсациями, публикуются сведения о студии или стране, создавших картину. Планируется при выпуске фильмов для детей и юношества указывать, для ребят какого возраста эти киноленты предназначены.

Информационно-рекламный отдел конторы кинопроката ежемесячно готовит для редакций многотиражных газет информационные материалы на ведущие советские кинопроизведения, а также информационно-рекламные магнитные записи для их трансляции по местному радио на предприятиях города. Широко используются рекламно-пропагандистские фильмы и рекламные ролики.

Методический кабинет управления кинофикации подготавливает сценарии кинопапоров, рекламные тексты для трансляции в зрительный зал, для автоинформатора, для фасадной рекламы. В штат кабинета введена должность редактора по рекламе, которому, в частности, вменено в обязанность утверждать эскизы рекламы по новым фильмам репертуара.

Что и говорить, много в Москве делается для того, чтобы помочь зрителю сориентироваться в кинорепертуаре, выбрать тот фильм, который адресован именно ему.

И все же...

■ Прочеты

Состояние кинорекламы в столице, отмечалось на заседании комиссии по кинорепертуару, еще не полностью отвечает возросшим требованиям города, борющегося за превращение в образцовый коммунистический. Многие стенды однообразны и шаблонны по композиционному решению, несовершенны по цветовой гамме. Требуется улучшения и рисованная кинореклама. Недостаточно используются фотографии большого формата. До сих пор не решен вопрос об освещении рекламных установок в вечернее время.

Слабо развита в столице световая кинореклама. Действующие газосветные установки технически примитивны. Отсутствуют броские световые конструкции, мало динамических изобразительных световых таблиц. Крайне слаба материально-техническая база кинотеатров. Имеются значительные трудности с их обеспечением красками, кистями, бумагой.

ДЛЯ МОСКОВСКИХ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

В. ЖИДКОВ

Ежегодно на экраны нашей страны, а значит и столицы, выходит свыше 300 новых кинофильмов разных жанров и тематики, поднимающих всевозможные проблемы и решающих их различными художественными средствами. Авторы их — советские и

зарубежные мастера киноискусства, занятые в них и знаменитые и пока еще неизвестные актеры.

Что же должно стать надежным ориентиром для зрителей в их плаваньи по этому киноморю?

Кинореклама.

Выступая на заседании комиссии по кинорепертуару, ее председатель, секретарь исполкома Моссовета Б. Покаржевский сказал: «Иногда приходят письма от зрителей, в которых они спрашивают, почему в столице не идет та или иная картина. А она, оказывается, давно идет. Такие случаи говорят о том, что система информирования зрителей поставлена неудовлетворительно».

Объектом острой критики стала стендовая и фасадная реклама.

По мнению начальника управления городского оформления и рекламы В. Федосеева, ее низкое качество объясняется тем, что ее делают с фотографий плохие художники плохими красками и кистями. В этой связи было высказано предложение заменить рисованную рекламу печатной и расклеивать на стендах всех кинотеатров.

Стендовая и фасадная реклама, маловыразительная, сделанная на низком художественном уровне, часто не выражает идею и содержание киноленты, не помогает ориентировать зрителя на лучшие советские фильмы. Нередко на один и тот же фильм готовится несколько различных рекламных плакатов, что мешает воспринимать его как одно произведение. У рекламных стендов непривлекательный архитектурный вид, для их изготовления не используются современные материалы — пластмасса, оргстекло, алюминий. Они недолговечны и неудобны для оперативной замены рекламы — это из выступления руководителя редакции кинопропаганды для Москвы Всеозного объединения «Союзинформкино» В. Грекова.

Заместитель начальника управления внешнего благоустройства ГлавАПУ С. Дмитриенко предложил пересмотреть размещение стендовой кинорекламы в городе, увеличить число таких установок. ГлавАПУ взяло на себя разработку конструкции рекламных стендов. Было предложено также шире использовать для размещения кинорекламы витрины учреждений и предприятий бытового обслуживания.

Другими словами, критика носила деловой, конструктивный характер.

Интерьер кассового зала кинотеатра «Мир»



Участники совещания заинтересованно обсуждали все аспекты большой и важной проблемы — организации кинорекламы в таком огромном городе, как Москва.

Киноплакат в Москве

Как используют киноплакаты кинотеатры Москвы?

Ответить на этот вопрос был призван рейд, проведенный нашим журналом совместно с представителями фабрики «Рекламфильм», городских управления кинофикации и конторы кинопроката.

Один из центральных кинотеатров столицы — «Мир», расположенный в деловой части города.

«Придя в кинотеатр, — писал наш журнал, — зритель прежде всего попадает в кассовый зал, чтобы приобрести билеты. Какую же информацию он должен здесь получить? Ему надо помочь сориентироваться в репертуаре, выбрать картину, которая более других может его заинтересовать. Значит, в этом зале должна быть информация о текущем репертуаре (можно использовать плакаты и фотокомплекты, текстовую рекламу). Здесь зрители должны получить сведения и обо всех мероприятиях кинотеатра, намеченных на ближайшее время. Вся эта информация должна быть размещена на специальных щитах или стендах. Задача художника — рационально и целенаправленно разместить информационные и рекламные материалы»*.

Согласитесь, требования бесспорные.

Как они реализуются в столичном кинотеатре «Мир»? Наглядное представление об этом дает фотография

* Н. Челищева. Оформление кинотеатра. — «Кинемеханик», 1979, № 11, с. 13.

Витрина кассового зала «Мира»



интерьера кассового зала. Не правда ли, очень красноречивая иллюстрация полной бездеятельности художника и администрации кинотеатра! А между тем в мастерской художника на стеллажах хранятся фотовыставки, фотокомплекты «Актеры советского кино» и другие рекламные материалы. Но всем им не нашлось места не только в кассовом зале, но и в просторном фойе кинотеатра.

Главный администратор кинотеатра Н. Акимова отсутствие плакатов объяснила тем, что в «Мире» фильмы демонстрируются еще до того, как на них изготавливают плакаты. В тот же день участники рейда побывали в городской кинопрокате. Сравните два снимка — на одном из них вы видите витрину кинотеатра «Мир» с самодельной шрифтовой рекламой, на которой нет ничего, кроме названия фильма. На втором снимке — кладовище склада кинорекламы конторы кинопроката И. Кушлянская с плакатом на ту же картину. Значит, дело совсем не в том, что плакатов еще нет, а в нежелании серьезно заниматься рекламной работой и в плохом контроле со стороны управления кинофикации.

Кинотеатр «Мир» вместе с «Метрополем» и «Прагой» входят в объединенную дирекцию. Можно было бы ожидать, что и в других кинотеатрах этой дирекции рекламное дело поставлено так же плохо. Однако такое предположение не оправдалось. На фасаде «Метрополя» яркие рекламные щиты информировали зрителей о демонстрирующихся картинах, в сравнении более тесном, чем в «Мире», фойе нашлось место для рекламных стендов «Скоро на экране» и выставки киноплакатов. Это сопоставление лишний раз подтверждает, что дело чаще всего бывает не в объективных трудностях, а в отношении работников к своим обязанностям.

С активным использованием плаката

Кладовище склада кинорекламы Мосгоркинопроката И. Кушлянская





Кассовый зал «Художественного»



Уличный кинорекламный стенд

тов и других рекламных средств встретились мы и в других столичных кинотеатрах — «Художественном» и «Родине».

Опыт лучших кинотеатров города позволяет говорить об определенной системе в рекламировании кинофильмов. Так, зрителя, проходящего по улице, встречает видный даже с противоположной стороны крупномасштабный, как правило, шрифтовой яркий рекламный щит. На нем — название картины, студия, авторы. На фасадных рекламных щитах меньшего размера, рассчитанных на восприятие с достаточно близкой дистанции, информация более подробная, включающая аннотацию на фильм. И, наконец, тех, кто решил посмотреть фильм, в кассовом зале встречают плакаты, рассказывающие о картинах, которые идут в кинотеатре и планируются на ближайшее будущее.

Если в кинотеатрах, администрация которых проявляет об этом заботу, киноплакаты нашли подобающее им место и реально выполняют свою рекламную функцию, то этого нельзя сказать о плакатах, расклеенных на московских улицах.

В столице 1450 стендов для сводной городской киноафиши и 144 — для расклейки плакатов. Однако есть основания предполагать, что такие стенды не вполне отвечают задаче стимулировать посещаемость кинофильмов. Во-первых, сводная афиша и киноплакаты расположены, как правило, в разных местах. Поэтому зрители, узнавшие из сводной афиши о том, что, скажем, в кинотеатре их района идет такой-то фильм, лишены возможности тут же получить о нем какие-либо дополнительные сведения: ведь плаката-то рядом нет. А если потенциальный зритель не планирует в ближайшее время идти в кино, то ему и плакаты рассматривать не к чему.

Кроме того, обращает на себя внимание, что даже в ясный солнечный день, когда проводился наш рейд,

выклеенные на стене плакаты выглядят блеклыми, не воздействуют активно на зрительное восприятие прохожих. Они явно проигрывали красочным плакатам, приглашавшим на проходившую в то же время выставку «Химия-82». К тому же здесь для привлечения внимания прохожих был использован эффект повторения — плакаты заполнили весь стенд.

В связи с расклейкой плакатов на улицах города уместно поставить еще один вопрос. Как известно, в кинорепертуаре есть фильмы, представляющие значительный идейно-эстетический интерес и потому выпускаемые большим тиражом, и картины скромных художественных достоинств, а потому получившие меньший тираж и не претендующие на серьезный зрительский успех. Однако нередко и они удастаиваются плаката. В результате получается, что оба этих таких разных фильма на уличном стенде представлены каждый одним плакатом. При этом упускается важнейшая задача кинорекламы — формирование приоритетов, дифференцированного отношения зрителей к кинорепертуару. Потенциальная аудитория не ориентируется преимущественно на лучшие фильмы репертуара, ее внимание рассеивается. В результате лучшие картины не добивают своих зрителей, а случайный зритель, сбитый с толку рекламой и попавший на слабую ленту, зарекается ходить в кино. Так реклама превращается из мощника в противника.

Справедливо об этой проблеме сказал на упомянутом совещании Б. Покаржевский: «Не на все фильмы можно и нужно давать одинаковую рекламу. По-разному следует рекламировать фильмы кинолениннаны и классику советского кино, историко-революционные ленты и фильмы о жизни рабочего класса и колхозного крестьянства. Нужно учитывать в этой работе категорию фильмов, их тематику, а также категории зрителей, которым эти фильмы адресованы».

Правильно использовать киноплакат можно, тесно увязав рекламную кампанию с репертуарной политикой. Вторая должна полностью определять первую. И если по каналам средств массовой информации такая взаимозависимость прослеживается довольно хорошо, то в использовании киноплакатов эта задача еще далеко не решена. Если не выбирать выражений, то можно сказать, что сегодня киноплакат используется скорее для украшения улиц, чем как средство формирования зрительского интереса к лучшим произведениям советского киноискусства. А это не что иное, как нерациональное расходование дефицитных ресурсов.

Правда, в известной мере упрек в плохом использовании киноплакатов можно переадресовать их создателям. О качестве печатной кинорекламы мы побеседовали с кладовщиком кинопроката И. Кушлянской. Ведь именно к ней приходят представители кинотеатров за рекламой и высказывают свое мнение о качестве плакатов. Вот несколько выдержек из ее рассказа: «Реклама плохая, люди приходят и ругаются. Плохой цвет, художественное решение не оригинально. Часто в плакате используются одни и те же мотивы, например, скрещенные ружья... Аннотации не привлекают зрителя. Нет, дело не в том, что они неправильно рассказывают о фильме. Рассказывают они, может быть, и верно, но не создают стимула для посещения кинотеатра... Реклама должна пояснять, о чем картина, и как-то заинтересовать зрителей... Конечно, есть и хорошие плакаты. Их берут с удовольствием. Обычно это плакаты, использующие фотографии актеров...»

На новом этапе

По предложению исполкома Моссовета в середине 1982 года во Всесоюзном объединении «Союзинформкино» была создана редакция по пропаганде кино в Москве. Цель ее — объединить усилия всех организаций (а в Москве их немало — управления кинофикации и городского оформления и рекламы, контора кинопроката, ГлавАПУ) в пропаганде и рекламировании фильмов. В задачи редакции входят также обеспечение единого стиля кинорекламы в городе, организация изучения и обобщения опыта создания кинорекламы, социологическое исследование эффективности рекламы с учетом психологии восприятия, возраста, образования и уровня культуры людей. Совместно с ГлавАПУ редакция принимает участие в определении оптимальных мест размещения рекламных стендов в городе, в разработке новых форм унифицированной стендовой рекламы, постоянно действующих рекламных установок. Художники редакции свои усилия направят на создание индивидуальных рекламных установок для кинотеатров и дворцов культуры, для городских зданий с учетом архитектурных требований. Редакцией ставится задача — наладить систему создания рекламы от идеи и эскиза до ее воплощения. Для того, чтобы реклама броско, доходчиво, образно выражала суть фильма и не вызывала разночтений, признано целесообразным в разных форматах рекламы на один и тот же фильм использовать одно изображение с допустимыми вариациями только второстепенных деталей.

Система мероприятий по улучшению кинорекламы в городе разработана и город-

ским управлением кинофикации. Его коллегия вменила в обязанность главным администраторам кинотеатров и методистам по репертуарному планированию кинодирекций контроль состояния и качества фасадной рекламы. Эскизы фасадной рекламы всех кинотеатров города будут теперь утверждаться редактором по рекламе методкабинета.

При художественном совете управления создана секция молодых художников. Будут практиковаться выставки работ художников в фойе крупных кинотеатров, проводятся конференции по обмену опытом. Для художников кинотеатров два раза в месяц будут демонстрироваться фильмы предстоящего репертуара.

Принято решение совместно с редакцией кинопропаганды для Москвы В/О «Союзинформкино» подготовить и издать сборник методических рекомендаций для художников кинотеатров, в печатных изданиях Объединения будут регулярно публиковаться наиболее удачные конструкции рекламных стендов, пропагандироваться передовой опыт оформления фасадов кинотеатров.

По рекомендации репертуарной комиссии исполкома Моссовета городскими организациями разработан рассчитанный на два года совместный план улучшения наружной кинорекламы в столице. Он, в частности, предусматривает новую схему размещения кинорекламных установок в центральной части города и новых микрорайонах, внедрение усовершенствованных установок для размещения афиш с теку-

щим кинорепертуаром, создание центров киноинформации с использованием стационарных кинорекламных установок, киноафиш, буклетов, фотографий, плакатов, грампластинок, посвященных кино, улучшение снабжения кинотеатров материалами, необходимыми для изготовления фасадной кинорекламы.

Намечена работа по улучшению экстерьеров и интерьеров кинотеатров, включая повышение уровня фасадной кинорекламы, разработку конструкций для оборудования в простенках и нишах рекламных стендов, межвитринных рекламных установок, комплексных информационно-табло, визуальных коммуникаций (знаков, символики, надписей).

Намеченное уже начало осуществляться. А это залог того, что кинореклама в столице станет красочнее, разнообразнее, эффективнее. Думается, что опыт москвичей по совместному решению вопросов организации кинорекламы усилиями всех заинтересованных организаций может стать полезным и для других крупных городов нашей страны.

Фото В. Плотникова

искать и дерзать

В. БЕЛЯВСКИЙ,

заместитель начальника Московского городского управления кинофикации

Постоянное совершенствование кинорекламы, информации о репертуаре московские кинофилиалы рассматривают прежде всего как эффективное средство улучшения работы с советскими фильмами. Вот почему поиску и внедрению новых для столицы форм пропаганды и рекламирования картин придается сегодня столь важное, если не самое первостепенное значение.

Учитывая главенствующую роль в современной кинорекламе средств массовой информации, нам очень хотелось бы иметь в программе телевидения специальную передачу «Киноафиша столицы» о репертуаре московских кинотеатров и проводимых ими мероприятиях. «Московская кинонеделя» должна бы выходить на шести или даже восьми полосах: ведь имеющихся четырех полос крайне мало для рекламирования репертуара 120 кинотеатров и 25 дворцов и домов культуры. Но об этом приходится пока только мечтать...

С чего мы начали? Задались целью сделать так, чтобы «молчащая» до се-

го времени реклама кинотеатров «заговорила». И заговорила грамотно, привлекательно для потенциального зрителя. Мы начали готовить ко всем новым ведущим фильмам репертуара в централизованном порядке информационно-рекламные тексты: для автоинформаторов, для передачи в зрительные залы, для стендов и афиш — с указанием жанра картины, аудитории, на которую рассчитано кинопроизведение, краткой аннотацией. Мы потребовали, чтобы в кассовом вестибюле каждого кинотеатра была вывешена необходимая информация о фильмах текущего и предстоящего репертуара, о картинах для юных зрителей, удлиненной или целевой кинопрограмме. В каждом фильме редакторы методического кабинета ищут «ударные точки», которые позволяют выявить и донести до будущего зрителя наиболее выигрышные стороны картины: жанр, тему, участие популярных актеров, имя прославленного режиссера и т. д.

Так же централизованно готовятся примерные тексты кинопанорам, ко-

торые теперь проводятся каждый месяц в 15 кинотеатрах города. И не только по фильмам для взрослых. Семь специализированных кинотеатров раз в квартал организуют детскую кинопанораму.

Как выяснилось, весьма эффективной формой пропаганды фильма является премьерный сеанс. Хорошо подготовленная, с «изюминкой», выдумкой, с использованием кинофрагментов, музыкальных позывных, цветовых и световых эффектов премьеры, повторенная в течение недели в кинотеатрах других районов города (трех-четыре, а по и пяти) даст отличный результат. Так, после серии премьер фильм «Мужики!» посмотрело в Москве в полтора раза больше зрителей (в пересчете на количество жителей), чем в целом по стране. Такие же результаты мы имеем по фильмам «Александр маленький» (была организована общемосковская премьера в 30 молодежных кинотеатрах), «Карнавал», «Спортлото-82», «Родня».

Исследования специалистов нашей лаборатории «Кино и зритель» показали, что в день выпуска на экран новых картин — понедельник — количество зрителей в кинотеатрах, особенно на дневных сеансах, меньше, нежели во вторник или среду. Был сделан вывод о влиянии «устной» рекламы и решено в целях получения лучших результатов проката наиболее зрелищные картины выпускать предварительно в двух-трех кинотеатрах на неделю с интенсивной рекламой.

Мы уверены, что глубокое изучение рекламного дела, психологии и вкусов зрителей поможет нам в дальнейшем искать и находить эффективные средства привлечения на киносеансы дополнительного контингента посетителей.

Впереди у москвичей немалая работа по внедрению электронной рекламы в витражах и интересах кинотеатров, повышению качества изобразительной фасадной рекламы, стимулирование рекламы новых фильмов путем умелого показа в киносети других картин тех же авторов, того же жанра, тематики и т. д.

Уже сейчас у нас организованы постоянные курсы повышения квалификации для художников кинотеатров, практикуется защита художниками эскизов праздничного оформления. Планируется объявить смотр-конкурс на лучшую фасадную рекламу к фильму «Я видел рождение нового мира», размещать на видных местах в кинотеатрах уже ко второму дню показа микрорецензии и мнения зрителей о просмотренном фильме. Мы намерены также значительно активизировать социологические исследования в области кинопропаганды.

как улучшить использование кинорекламы?

И. ЮДИН,

главный редактор «Рекламфильма»,
заслуженный работник культуры РСФСР

Фабрика «Рекламфильм» издает более двадцати видов рекламы общим тиражом около 100 млн. экземпляров в год. На ее выпуск затрачиваются большие суммы денег, и, естественно, хочется, чтобы отдача соответствовала затратам. А для этого необходимо использовать кинорекламу на местах целенаправленно и рационально.

Надо сказать, что наши издания в основном используются умело. Плакаты со вкусом располагаются на специальных стендах на площадях, улицах, у кинотеатров и т. п., красочные плакаты в три листа, напечатанные на ткани, вывешиваются на созданных для этой цели стендах и фасадах кинотеатров. Плакаты в один и половину бумажного листа и фотомонтажи служат рекламой и одновременно средством оформления фойе кинотеатров, кассовых вестибюлей и витрин.

В некоторых киноподразделениях республиканских республик зрители знакомятся с месячным репертуарным планом фотомонтажные плакаты в $\frac{1}{2}$ бумажного листа (цветные репродукции). В Минске, Вильнюсе, Риге небольшие стенды с плакатами размещаются в столовых и клубах, киноплакаты малого размера — в троллейбусах, автобусах, на трамвайных остановках. Художники на местах нередко используют наши плакаты для перерисовки деталей или шрифта.

Но не везде есть художники, способные выполнить фасадную рекламу на должном профессиональном уровне. В таких случаях можно наклеить на стенд или фасад кинотеатра 10 либо 20 плакатов к одной картине, крупно написав на полоске бумаги по всей длине стенда название фильма. На одной из улиц Ростова-на-Дону забор, отгораживающий стройку, стал своеобразным стендом для 30 одинаковых плакатов — по десять в ряд. Это яркое пятно, можно сказать, украсило магистраль и привлекло внимание прохожих. Такой способ рекламы эффективен и к тому же не требует значительных материальных затрат. К примеру, 30 плакатов размером в один бумажный лист обходятся всего в полтора рубля.

Однако некоторые нерадивые кинороботники небрежно относятся к кинорекламе. На печатных плакатах, помещенных на специальных стендах, иногда от руки, кое-как пишут время начала сеансов, порой даже прямо на портретах. Ясно, что плакат в таком виде теряет свои рекламные и эстетические функции. Подобное происходит и в тех случаях, когда на стендах кинотеатров, где демонстрируется сразу несколько фильмов, вывешивают лишь те части плакатов, на которых указано название картин. Случается, работники кинотеатров берут рекламную продукцию и на те фильмы, которые у них не демонстрируются. Лишние плакаты оседают мертвым грузом или используются художником кинотеатра как бумага для эскизов и объявлений. В то же время многие прокатные конторы обращаются к нам на фабрику с просьбой выслать те или иные плакаты прежних лет для выставок, кинофестивалей и т. д. Но мы далеко не всегда можем удовлетворить их желание. Следовало бы создавать небольшие архивы на местах, оставляя в них часть изданий для повторного показа фильмов. Такой архив существует, например, в Тбилиси.

В конце прошлого года я побывал в Ленинграде, ознакомился с использованием в этом огромном городе нашей продукции. Что же выяснилось? На городских стендах киноплакатов не найдешь. Здесь есть реклама цирка, театров, концертных организаций. Изредка можно увидеть стенды с киноафишами, которые выпускает Ленинградская контора кинопроката. А вот наших изданий нет совсем. Директор Ленкинопроката В. Худолесов объясняет такое положение тем, что контора даже на картины большой разрядки получает всего 600 плакатов «Рекламфильма», которые полностью расходятся по кинотеатрам города и области. Так что для вывешивания на стендах города ничего не остается. Однако «Рекламфильм» в состоянии выделить Ленкинопрокату значительно больше плакатов — руководство конторы должно только дать нам заявку на требуемое ко-

личество изданий фабрики. Очевидно, уместно напомнить и директорам других контор кинопроката: определите свои реальные потребности в продукции «Рекламфильма», пришлите новые заявки, и мы выделим вам, если это необходимо, дополнительное количество печатных изданий.

Но нужно отметить, что имеющиеся плакатами в ленинградском кинопрокате распоряжаются разумно. Образцы их вывешиваются в помещении конторы. Работники кинотеатров отбирают печатные издания только к тем фильмам, которые будут у них демонстрироваться, и умело, со вкусом размещают их на стендах. В кинотеатрах «Гигант», «Максим», «Москва», «Юность» и др. в кассовых вестибюлях вывешены плакаты и фотомонтажи к фильмам текущего и ближайшего репертуара. В фойе были интересно оформлены выставки плакатов и фотомонтажей к 60-летию образования СССР, к премьерам фильмов. В кинотеатре «Юность», например, стенды с плакатами застеклены и подсвечены. В некоторых кинотеатрах оформлены выставки плакатов к ряду картин определенной тематики (историко-революционной, военно-патриотической, сельскохозяйственной). Но вот в витрине кинотеатра «Молния» оказалась написанная от руки афиша к фильму «Грипп «Кинг Конг», в то время как красочный печатный плакат к этой картине лежал на полке в Ленкинопрокате...

Подобное нередко случается и в других городах. Так, создалось впечатление, что работники кинотеатра «Победа» г. Домодедово Московской области вообще не знают, что издаются киноплакаты. В кассовом вестибюле этого кинотеатра и фойе мы не обнаружили никакой рекламы. Лишь на стенде в витрине удалось найти объявление, на котором от руки было написано название продемонстрированного здесь фильма. Затем мы увидели стенд с названием киноленты «Родня» и датой его показа, написанными от руки. А ведь «Рекламфильм» к этой картине издал несколько видов плакатов, фотомонтажей, фоторекламу... И — совсем другой пример: в кинотеатре «Звенигородский» в Звенигороде той же Московской области активно используются наши плакаты. Они красиво расположены на фасаде кинотеатра и рекламных стендах.

Так что могу утверждать: недостатки в использовании продукции «Рекламфильма» вызваны только отсутствием должной информации о ней работников кинотеатров или же, что еще печальнее, их нерадивостью.

Думается, что для улучшения рекламирования фильмов на местах следует усилить контроль за выдачей и использованием изданий нашей фабрики, позаботиться о том, чтобы каждый рекламный плакат дошел до зрителей.

кассовый информатор ИК-1

Е. БЕЛЕЦКИЙ,

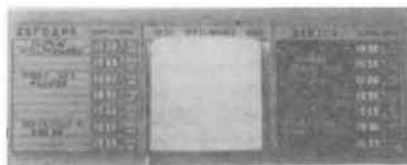
пачальник республиканского промышленного объединения «Роскинотехника»,

Ю. КОРЖОВ,

директор Калининского киномеханического завода, заслуженный работник культуры РСФСР

Придя в кинотеатр, зритель прежде всего входит в кассовый зал, чтобы приобрести билет. Какую же информацию он должен здесь получить? Прежде всего — о демонстрируемом фильме, наличии билетов, времени сеанса. Эту задачу постарался решить Калининский киномеханический завод, разработав кассовый информатор ИК-1. При его создании ставились условия: использование минимума информационных компонентов, рациональное их размещение, блочная и элементная унификация.

Количество рекламных сообщений на табло кассового информатора не слишком большое: название демонстрируемых фильмов, день («сегодня», «завтра») и время начала сеансов, наличие билетов на демонстрируемые фильмы, план зрительного зала с указанием цены билетов (по рядам) и правил продажи билетов. Названия фильмов расположены в одну строку, если фильм двухсерийный — в две. Текст набирается стандартными буквами, выписанными тонким шрифтом.



Табло кассового информатора



Пульт управления кассовым информатором

Цвет, бесспорно, — важный элемент рекламы, оказывающий эмоциональное воздействие на человека, причем разные цвета вызывают разные ассоциации. С учетом этого в кассовом информаторе на черном

фоне набираются названия фильмов при помощи печатных знаков белого цвета, а время демонстрируемых фильмов (часы, минуты) выполнено индикаторными лампами ИИ-18 красного цвета (28 ламп рассчитаны на семь сеансов).

Информатор обеспечивает независимую установку и смену названий демонстрируемых фильмов, а также индикацию времени начала сеансов, информирует посетителя о наличии билетов на текущие и последующие сеансы при помощи пульта дистанционного управления (ПДУ). Питание информатора осуществляется от сети напряжением $220 \pm 22/33$ В частотой 50 Гц и содержанием гармоник до 5%. Максимальная потребляемая мощность не превышает 100 Вт.

Время непрерывной работы информатора — не более 15 ч.

Масса блока информации — 15 кг, ПДУ — 3,4 кг.

Габаритные размеры: блока информации — $800 \times 800 \times 100$ мм, ПДУ — $370 \times 100 \times 100$ мм. Вероятность безотказной работы — не менее 0,8 за 1900 ч непрерывной работы.

Простота конструкции и применение стандартных букв на металлических пластинках, стандартизация конструктивных и световых элементов (ламповые цифровые индикаторы) облегчают поточное производство информатора ИК-1.

Назрела необходимость создания единой службы, которая занималась бы проектированием и производством устройств информации, разработкой элементов рекламы на основе прогрессивной технологии с использованием современных дешевых материалов и комплектующих изделий.

Режим — репертуар

— доставка

А. ПАРФЕНОВ,

заместитель председателя Госкино ДАССР

Режим работы киноустановки, ее репертуар и доставка фильмов — вот три тесно взаимосвязанные проблемы, определяющие как идеологическую, так и экономическую эффективность всей нашей работы.

В республиках, краях и областях нашей страны накоплен различный, связанный с местной спецификой, опыт решения этих задач. С наиболее интересным опытом мы стараемся знакомить наших читателей. Вместе с тем меняющиеся условия требуют постоянного совершенствования режимов работы киноустановок, репертуарного планирования и организации доставки фильмов. Сейчас все более важным критерием оценки результатов нашей деятельности становятся экономические факторы. Поэтому существующая практика нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Письмо заместителя председателя Госкино ДагАССР А. Парфенова именно с такой точки зрения поднимает названный комплекс вопросов. По-видимому, по многим из них не удастся найти единого универсального решения. Но, очевидно, можно и нужно выработать общий подход к совершенствованию организационно-экономических сторон деятельности кинесети и кинопроката. Редакция приглашает читателей принять участие в обсуждении этих вопросов.

В последнее время журнал «Киномеханик» уделяет немало внимания проблемам повышения эффективности и интенсивности использования фильмофонда. Во многих материалах речь идет о повсеместной тенденции уменьшения количества выдаваемых в кинесеть фильмов. Так, А. Скаков в статье «Тираж» передового опыта», (1982, № 8) отмечает, что в ряде областей сельским киноустановкам теперь планируется 14—18 картин в месяц, кинотеатры

райцентров демонстрируют одну киноленту четыре-пять дней, а крупные сельские киноустановки — не менее двух. В таком случае, конечно, интенсивность использования этих фильмокопий увеличивается. Но у картин, копии которых остаются на складе, интенсивность равна нулю.

Теперь давайте посмотрим, что же делается в кинесети при таком снабжении фильмами?

Машина кинопроката привезла в дирек-

цию кинесети 14—18 картин, и на этом миссия прокатчиков завершена. Кинодирекция должна обеспечить регулярную доставку фильмов на киноустановки, причем на мелкие — ежедневно. Для этого используются почта, транспорт кинодирекции, индивидуальный киномеханик, автокинорельежки и даже попутные машины (в этом случае и происходит утеря отдельных частей фильмокопий). Но... регулярной доставки фильмов все же не получается: то не хватает бензина, то сказывается плохое техническое состояние автотранспорта (собственная ремонтная база отсутствует), то киномеханик болен, то бездорожье... Все эти и многие другие причины приводят к нарушению графика доставки фильмов, срыву киносеансов и простоям киноустановок.

Думается, было бы целесообразнее кинодирекции доставлять фильмы на киноустановки раз в два-три дня. Но для этого надо увеличить количество картин, получаемых кинодирекцией. Может быть, ей надо вдобавок больше кинолент — сразу на два месяца. Это сократит пробег автомашины и расход бензина.

Не знаю, как можно в райцентре работать одним фильмом пять дней. Ведь совсем недавно считалось, что в кинотеатре должны демонстрироваться две картины разных жанров в день, особенно если это повторные ленты. К тому же нередко в райцентре кроме кинотеатра есть летняя киноплощадка или другие киноустановки — надо планировать картины и для них. Увеличить выдачу фильмов можно за счет старых, повторных картин, тех, которые остаются после росписи на полках.

Всероссийский смотр сельских киноустановок

Коллегия Госкино РСФСР и президиум ЦК профсоюза работников культуры приняли решение провести с февраля по декабрь 1983 года Всероссийский смотр сельских киноустановок под девизом «Труженикам полей и ферм — высокую культуру обслуживания».

Смотр должен быть проведен как важное культурно-массовое мероприятие с широким участием советских и общественных организаций, сельскохозяйственных органов, работников кинофикации и кинопроката, актива сельских зрителей.

Итоги смотра намечено подвести в феврале 1984 года.

Для поощрения победителей учреждаются 18 дипломов первой степени (три — для киностудий, пять — для бригад и 10 — для киноустановок), 35 дипломов второй степени (пять — для киностудий, 10 — для бригад и 20 — для киноустановок) и 58 дипломов третьей степени (восемь — для дирекций, 20 — для бригад и 30 — для киноустановок).

Необходимо организовать оперативный контроль и помощь районным дирекциям киносети и сельским киноустановкам в обеспечении высокой результативности смотра, социалистического соревнования работников сельских киноустановок за лучшее качество кинопоказа и высокую культуру обслуживания зрителей, за эффективное использование каждой фильмокопии, а также изучение и распространение новых начинаний районных дирекций, бригад киномехаников и сельских киноустановок в ходе смотра.

Основные задачи смотра, как отмечается в Положении:

активизация пропаганды средствами кино решений XXVI съезда КПСС, майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС, хода всенародного социалистического соревнования за осуществление программы подъема сельскохозяйственного производства, дальнейшее совершенствование организации пропаганды и показа на селе наиболее значительных произведений советского киноискусства, повышение уровня массово-политической работы среди зрителей;

наиболее полное использование научно-популярных, хроникально-документальных и учебных фильмов сельскохозяйственной тематики для пропаганды научных достижений и прогрессивной технологии в земледелии и животноводстве;

улучшение кинообслуживания детей и подростков, активное использование кино в идейно-политическом, нравственном и эстетическом воспитании подрастающего поколения, в профориентации учащихся старших классов средних сельских школ;

приведение в образцовое состояние помещений сельских киноустановок, улучшение рекламирования фильмов, повышение культуры обслуживания зрителей, внедрение новых методов привлечения их на киносеансы;

пропаганда опыта передовых киноустановок и внедрение его в практику работы всей сельской киносети; обеспечение отличного качества показа фильмов, образцового содержания и эксплуатации киноаппаратуры и технического оборудования, полной пожарной и общей безопасности; дальнейшее развитие и совершенствование бригадного метода работы сельских киномехаников;

улучшение использования передвижных технических средств киносети и учреждений культуры — автокинпередвижек, автоклубов, библиобусов — для комплексного культурного обслуживания жителей некинофицированных населенных пунктов;

развитие общественных начал в работе по кинообслуживанию сельского населения, привлечение общественного актива к постоянному участию в проводимых на сельских киноустановках мероприятиях;

выполнение и перевыполнение плановых заданий по обслуживанию зрителей и доходам от кино.

Условия смотра позволяют участвовать в нем киномеханикам передвижных и стационарных сельских киноустановок, бригадам киномехаников, кинотеатрам районных центров и районным дирекциям киносети.

Победителями во Всероссийском смотре будут признаны:

сельские киноустановки и кинотеатры районных центров, ведущие систематическую работу по пропаганде решений партии и правительства, лучших произведений советского киноискусства, регулярно проводящие тематические показы, кинофестивали, премьеры, коллективные просмотры наиболее значительных отечественных кинопроизведений и привлекающие на просмотры этих фильмов наибольшее количество зрителей;

систематически перевыполняющие плановые задания по обслуживанию зрителей, валовому сбору и остальным учитываемым показателям, добивающиеся высокой посещаемости кино зрителями населенного пункта;

широко использующие научно-популярные, хроникально-документальные и учебные фильмы для пропаганды достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве, имеющие на центральных усадьбах колхозов и совхозов постоянно действующие кинолектории, ежемесячно проводящие не менее трех — четырех целевых сеансов сельскохозяйственных фильмов;

организующие разнообразную массовую работу с юными зрителями при активном участии педагогов, родителей, комитетов комсомола. Ведущие систематическую пропаганду важности сельскохозяйственного труда, имеющие при средних школах кино клубы по профориентации старшеклассников. Систематически выполняющие плановые задания по проведению специальных детских сеансов и количеству обслуженных юных зрителей;

обеспечивающие образцовое содержание помещения, киноаппаратуры, оборудования и экранного хозяйства, отличное качество кинопоказа и высокую культуру обслуживания зрителей, выполнение требований пожарной безопасности, не имеющие случаев порчи и сверхнормального износа фильмокопий;

не допускающие простоев аппаратуры;

опирающиеся в своей работе на широкий общественный актив, имеющие группы киноорганизаторов;

бригады сельских киномехаников, все киноустановки которых выполнят условия смотра и добьются высоких показателей в организации кинообслуживания всех обслуживаемых населенных пунктов;

районные дирекции киносети, которые обеспечат выполнение условий смотра всеми киноустановками и бригадами киномехаников района, добьются перевыполнения планов по количеству зрителей и доходам от кино, а также по проведению целевых сеансов сельхозфильмов на основании договоров с колхозами и совхозами в целом по району и каждой киноустановкой и бригадой.

Для руководства Всероссийским смотром сельских киноустановок создается организационный комитет, а в краях, областях и автономных республиках — соответствующие смотровые комиссии из представителей советских и общественных организаций, органов кинофикации, кинопроката, культурно-просветительных учреждений и госхознадзора.

В функции смотровых комиссий помимо подготовки и проведения смотра входит разработка и внесение на рассмотрение местных Советов народных депутатов предложений по укреплению материально-технической базы сельских киноустановок, киноаппаратных, изготовлению рекламных стендов, проведению ремонта мест кинопоказа.

Кроме награждения победителей смотра дипломами трех степеней районным киностудиям, занявшим призовые места, будут переданы автомашины ГАЗ-69 и комплекты новой киноаппаратуры, а бригадам сельских киномехаников — мотоциклы с колясками.

Повышение квалификации

Наш семинар

Организация работы киноустановок

тема 7

платный показ кинохроники

Регулярный и широкий показ сельскому населению хроникально-документальных и научно-популярных фильмов дает организациям кинофикации и кинопроката большие возможности для пропаганды средствами неигрового кино внутренней и внешней политики КПСС, достижений социалистической экономики, науки, культуры.

В городах и сельской местности нашей страны за год проводится до 5 млн. платных сеансов документальных и научно-популярных фильмов, которые посещают свыше 350 млн. зрителей. Это немало, но надо и дальше расширять платный показ произведений документального и научного кино. Дирекции киносети должны устанавливать для всех кинотеатров районных центров и сельских киноустановок плановые задания по проведению платных сеансов этих лент.

Редакционные службы контор и отделений кинопроката, методические кабинеты госкомитетов и управлений кинофикации призваны оказывать руководителям районных дирекций киносети методическую помощь в работе с произведениями документального и научного кино. В различных методических изданиях освещается опыт передовых кинадирекций и киноустановок по пропаганде и продвижению этих фильмов, публикуются примерные тематические планы кинолекториев и кино клубов, рекомендательные списки фильмов к тематическим показам и кинофестивалям, сценарии тематических кино вечеров с использованием кинодокументалистики, рекомендации по выпуску на экран лучших произведений советской кинопублицистики. Многие конторы и отделения кинопроката имеют методические уголки в помощь практическим работникам киносети с аннотированными тематическими каталогами, рекомендательными списками фильмов, различными информационно-рекламными изданиями, образцами печатной кинорекламы.

На совещаниях кинемехаников в дирекциях киносети надо анализировать результаты показа неигровых фильмов и давать рекомендации: как оформить уголок кинозрителей, рекламировать удлиненные и специальные сеансы и т. п. Рекламные материалы следует выдавать в соответ-

ствии с репертуаром будущего месяца. В районных центрах на анонсных рекламных стендах кинопроката значительные документальные и научно-популярные фильмы должны рекламироваться наравне с художественными.

Руководители районных дирекций киносети и отделений кинопроката обязаны позаботиться о выпуске своих рекламных изданий на документальные и научно-популярные фильмы, а также о пропаганде их в местных газетах. В них следует помещать также сообщения о проводимых в сельской киносети тематических показах и кинофестивалях, отзывы кинозрителей о лучших документальных лентах.

Организация показа хроникально-документальных и научно-популярных фильмов на сельских киноустановках в ряде регионов — все еще слабый участок деятельности органов кинофикации и кинопроката. Необходимо заботиться, чтобы демонстрировались все выданные кинопрокатом на киноустановки фильмы неигрового фонда. Каждый кинемеханик должен вести учет показа этих картин и в журнале учета записывать каждую продемонстрированную зрителям киноленту — будь то киножурнал, фильм, включенный в программу удлиненного сеанса, показанный на занятии кино клуба, кинолектория или на любом другом киномероприятии.

Удлиненные сеансы — самая массовая форма продвижения хроникально-документальных и научно-популярных фильмов. В кинотеатрах районных центров нужно проводить не менее трех таких сеансов в неделю. Их программа должна включать помимо художественной картины не менее 5 ч. хроники — киножурнал, короткометражные хроникально-документальные и научно-популярные фильмы. Иногда работники кинопроката комплектуют программу удлиненного сеанса из художественной картины

и полнометражной (но не более 5 ч.), документальной или научно-популярной киноленты актуальной общественно-политической тематики или большой познавательной ценности.

Количество удлиненных или специальных сеансов этих фильмов для сельских киноустановок определяется в зависимости от размеров населенных пунктов, численности населения, состояния фильмофонда контор и отделений кинопроката, в зоне обслуживания которых расположены те или иные районные дирекции киносети. Во многих областях, краях и автономных республиках РСФСР, например, сельские киноустановки проводят по четыре и больше сеансов в месяц.

Напомним, что 5 ч. документальных или научно-популярных картин могут демонстрироваться только перед односерийным художественным фильмом. Недопустимо раскомплектовывать полную программу и показывать ее менее 50 минут. Категорически запрещается показ на удлиненных киносеансах учебных, инструктивных и технико-пропагандистских лент, создаваемых по заказам министерств и различных ведомств.

Приобретая билеты в кинотеатр, дом культуры или клуб, зрители должны получать полную информацию о программе удлиненного сеанса, количестве частей каждого фильма.

Обычно удлиненным программам отводится последний сеанс, но это не всегда целесообразно. Следует учитывать местные особенности, местоположение киноустановки, состав населения, климатические условия и т. д.

Остро стоит вопрос о систематическом прокате в сельской киносети полнометражных документальных и научно-популярных фильмов.

Представляет интерес опыт ровенских кинофикаторов, регулярно проводящих в районных центрах и на сельских киноустановках День хроники. Каждой районной дирекции киносети планируются на этот день два-три полнометражных документальных и научно-популярных фильма. Срок пребывания их в районе определяется в зависимости от количества киноустановок. В кинадирекции составляется график продвижения картин, включенных в репертуарный план, который выдается каждому кинемеханику. Для того или иного района определен день недели, когда проводится показ документальных или научно-популярных фильмов.

Особо ценные в познавательном отношении произведения документального и научного кино демонстрируются в сельской киносети на специальных сеансах. К примеру, в соответствии со специальным графиком продвижения фильм «Сотворение хлеба» был показан во всех сельскохозяйственных районах Татарской АССР.

Полнометражные документальные фильмы следует включать в программы кинолекториев и кино клубов различной тематической направленности. С помощью сельской интеллигенции кинолектории по вопросам внутренней и внешней политики КПСС, пропаганды естественно-научных, правовых, медицинских и педагогических знаний, кино клубы по профессиональной ориентации молодежи могут быть созданы практически на каждой крупной сельской киноустановке.

Программы и планы занятий, разрабатываемые дирекцией киносети совместно с заинтересованными организациями (обществом «Знание», органами народного образования, комсомола и т. д.), а также состав лекторов утверждаются райкомом КПСС.

Практика работы кинолекториев разнообразна. В Куйбышевской области, например, представители общества «Знание», местного отделения Бюро пропаганды советского киноискусства, Дома просвещения, военкомата. Общества охраны природы и других заинтересованных организаций входят в состав совета содействия народным киноуниверситетам и кинолекториям, действующим в городской и сельской киносети. Вместе с ними методический кабинет областного управления кинофикации разрабатывает тематику кинолекториев и подбирает фильмы. Примерная тематика рассылается директорам кинотеатров и районных дирекций и вместе с сопроводительным письмом заведующего отделом агитации и пропаганды обкома КПСС доводится до сведения горкомов и райкомов партии, которые оказывают помощь в подборе руководителей кинолекториев и квалифицированных лекторов.

Сейчас особенно остро стоит вопрос профессиональной ориентации выпускников сельских школ — в связи с грандиозными задачами, которые призван решить советский народ, выполняющий Продовольственную программу. Проблема выбора профессии сельскими школьниками приобретает, таким образом, государственное значение. Работники киносети и кинопроката совместно с районными отделами народного образования, райкомами комсомола, комсомольскими организациями совхозов и колхозов должны широко использовать такие формы кинопропаганды, как кинолектории, тематические показы, циклы кино вечеров («Кем быть?», «Твое призвание», «Юный хлебороб», «Юный животновод», «Человек на земле — хозяин» и т. д.)

Большое внимание ныне уделяется нравственно-правовому воспитанию при помощи киноискусства. На занятиях кинолекториев и кино клубов в рамках Всесоюзной недели фильмов нравственно-правовой тематики в честь Дня Конституции СССР населению широко демонстрируются

киноленты, пропагандирующие принципы советской демократии, социалистического правосудия, прав и свобод советских граждан.

В Ставропольском крае районные кинодирекции и правоохранительные органы активно используют документальные и научно-популярные ленты в передвижных кинолекториях. В населенных пунктах, куда выезжает лекторская группа, юристы проводят беседы с сельскими жителями, разъясняя основы колхозного и земельного права, сельскохозяйственный устав, правовое положение молодых специалистов сельского хозяйства и т. п.

В Брянской области Новозыбковская районная дирекция киносети и районный координационно-методический совет по правовой пропаганде ведут активную работу среди несовершеннолетних. На базе средних школ в 16 населенных пунктах организованы кинолектории «Подросток и закон», на занятиях которых демонстрируются фильмы, способствующие формированию правосознания юных

граждан, воспитанию уважения к нравственным и правовым нормам советского общества.

Особое место в правовой пропаганде средствами кино занимает профилактика пьянства и алкоголизма.

Целенаправленный показ документальных и научно-популярных фильмов необходимо проводить на каждой сельской киноустановке в связи со всеми важными событиями в жизни страны, знаменательными датами, а также по отдельным отраслям знаний. Следует также всемерно расширять показ сборных программ документальных и научно-популярных фильмов детской и юношеской тематики, привлекая к их формированию органы народного образования.

Улучшение показа хроникально-документальных и научно-популярных фильмов в сельской киносети в значительной мере зависит от инициативы не только руководителей органов кинофикации и кинопроката, кинотеатров и киноустановок, но и, конечно, сельских кинемехаников.

тема 8

пропаганда сельскохозяйственных знаний средствами кино

Продовольственная программа СССР на период до 1990 года, одобренная майским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС, не только ставит задачи, но и показывает пути и методы их решения. Огромный опыт колхозов и совхозов СССР в решении практических проблем сельскохозяйственного производства в одиннадцатой пятилетке, социально-экономических преобразований на селе, новейшие достижения науки и техники, прогрессивные формы организации труда, передовой опыт отдельных тружеников сельского хозяйства широко отражены в хроникально-документальных, научно-популярных, учебных фильмах и киножурналах.

Рассказать об организационных мерах партии и правительства, делах и достижениях сельских тружеников по преобразованию сельскохозяйственного производства, направленных на наиболее полное удовлетворение потребности населения в продуктах, мобилизовать трудящихся на активное претворение в жизнь Продовольственной программы, всемерно содействовать распространению и внедрению передового опыта в сельском хозяйстве при помощи кино — сегодня одна из самых актуальных задач, стоящих перед работниками сельской киносети.

В действующем фильмофонде — несколько сотен общекранных научно-популярных, хроникально-документальных и специальных учебных фильмов разнообразной тематики. Ежегодно в кинопрокатные организации поступает более 80 названий новых картин по различным отраслям сельскохозяйственного производства. Госкино СССР каждый год направляет в конторы по прокату

кинофильмов перспективный тематический план производства этих кинолент. Согласно ему областные, краевые и республиканские конторы кинопроката вместе со специалистами и руководителями министерств сельского хозяйства и областных производственных управлений, созданными при них общественными советами по пропаганде и внедрению передового опыта средствами кино рассматрива-

ют заявки на новые фильмы сельскохозяйственной тематики, необходимые республике, краю, области с учетом местных особенностей. Рекламно-пропагандистская работа и продвижение этих картин организуются секциями по пропаганде сельскохозяйственных фильмов при общественных репертуарных комиссиях кинопрокатных организаций. Они действуют органам кинофикации в подборе кинопрограмм, проведении кинофестивалей и тематических показов, оказывают методическую помощь кинотеатрам и киноустановкам в организации работы киноуниверситетов, кинолекториев, проведении недель, декад, месячников сельскохозяйственных фильмов.

Целевые сеансы с показом фильмов сельскохозяйственной тематики проводятся в соответствии с приказом министра культуры СССР от 5 апреля 1962 г. № 143 и циркулярным письмом Госкино СССР «О бесплатном показе и внутриведомственном прокате кинофильмов» № 31 от 27 октября 1982 г. В них указано, что картины этой тематики следует демонстрировать всем сельским киноустановкам в колхозах и совхозах без взимания платы с населения, а также — при показе художественных фильмов. Для этого совместно с органами сельского хозяйства разрабатывается репертуарный тематический план и план показа фильмов во всех колхозах и совхозах, других организациях. Результаты выполнения плана показа сельскохозяйственных фильмов учитываются при квартальном премировании работников сельской киносети как один из основных показателей.

Совет Министров СССР установил, что колхозы и совхозы, другие организации оплачивают дирекциям киносети по договорам с ними стоимость специальных киносеансов с показом фильмов на сельскохозяйственные темы (эксплуатационные расходы, прокатная плата), но не более 4 руб. 50 коп. за сеанс. Оплату проведенных киносеансов колхозы и совхозы производят по счетам и платежным требованиям органов кинофикации и кинопроката, выставляемым через банк и оплачиваемым банком в безакцептном порядке. Было рекомендовано оплачивать стоимость таких сеансов колхозам — за счет средств культурного фонда, создаваемого колхозами в соответствии с Уставом сельскохозяйственной артели, а совхозам и другим организациям — за счет средств на подготовку и переподготовку кадров. Утверждены согласованный с Министерством сельского хозяйства СССР типовый договор о показе научно-популярных, хроникально-документальных и учебных фильмов на сельскохозяйственные темы в колхозах, совхозах и других организациях и приложение к типовому договору — «Справка о состоявшемся киносеансе». Такую справку

выдают киномеханику колхоз, совхоз, организация.

23 октября 1970 года было принято постановление Совета Министров РСФСР № 617 «О мерах по улучшению организации показа и расширению производства научно-популярных, хроникально-документальных и учебных фильмов сельскохозяйственной тематики», в котором установлено норма целевых сеансов: в каждом колхозе и совхозе — не менее трех-четырёх сеансов в месяц. Вместе с тем бывают случаи, когда при расчетах с дирекциями киносети отдельные банки не разрешают колхозам или совхозам оплачивать пять или шесть сеансов, что неправильно.

Кинопрограммы сельскохозяйственной тематики для киноустановок формируются в соответствии с ежеквартальными заявками, представленными хозяйствами. Следовательно, у них должны быть каталоги или списки имеющихся в кинопрокатных организациях фильмов. В репертуар в первую очередь должны включаться картины, затребованные хозяйствами и отвечающие тематике занятий в киноуниверситетах сельскохозяйственных знаний, школах передового опыта, на курсах по подготовке и повышению квалификации рабочих массовых профессий, механизаторского всеобуча и т. д.

Большую помощь дирекциям киносети и киномеханикам призваны оказывать общественные советы, создаваемые при областных и районных производственных управлениях сельского хозяйства. Основная их задача — содействие наиболее полному и эффективному использованию сельскохозяйственных фильмов в пропаганде новейших достижений науки и передового опыта, а также координация деятельности органов сельского хозяйства, кинофикации, кинопроката и других заинтересованных ведомств.

В зимний период, когда проводится наибольшее число занятий по обучению и повышению квалификации рабочих, фонд сельскохозяйственных фильмов используется особенно интенсивно. Чтобы избежать срывов сеансов из-за одновременности проводимых занятий, необходимо совершенствовать перспективное планирование кинопрограмм. Отделение кинопроката, как правило, обслуживает пять-десять районов. Располагая одной-двумя копиями каждого фильма, оно лишено возможности обеспечить ими в короткий срок все районы. Общественный совет по согласованию с организаторами и руководителями занятий должен заблаговременно запланировать одинаковые темы на разное время, чтобы была возможность показать нужные киноленты в каждом районе. Необходимо организовать продвижение наиболее актуальных лент эстафетным способом.

В планах совместных мероприятий органов кинофикации, кинопроката, сельского хозяйства и отделений общества «Знание» надо предусмотреть

развитие сети киноуниверситетов и кинолекториев на всех центральных усадьбах в крупных хозяйствах и их отделениях. В связи с различными сезонными кампаниями (посевная, уборочная и др.) на сельских киноустановках следует проводить фестивали сельскохозяйственных фильмов, их тематические показы, недели, декады и месячники под девизами, соответствующими направлению мероприятий. К их проведению необходимо привлекать областные, краевые, сельскохозяйственные опытные станции и научно-технические советы, районные опытно-показательные хозяйства. Специалисты этих организаций должны принимать участие в планировании репертуара, определении тематики, чтении лекций, сопровождающих показ фильмов.

Проверки состояния работы по организации кинопропаганды сельскохозяйственных знаний выявили типичные для многих регионов недостатки. Самый серьезный из них — отсутствие совместных действий органов кинофикации, кинопроката и сельского хозяйства. В результате нередко в киносеть направляются кинопрограммы, не соответствующие тематике выступлений специалистов хозяйства, порой сеансы проходят вообще без сопроводительных лекций и бесед. Не всегда при формировании репертуарного плана для дирекций киносети учитываются программы университетов сельскохозяйственных знаний, семинаров, курсов и школ передового опыта. А ведь это именно та уже организованная аудитория, которой в первую очередь адресованы заказные фильмы. Отсюда начинается распространение и внедрение передового опыта.

Не во всех хозяйствах соблюдается установленная правительством норма проведения целевых сеансов. В отдельных колхозах и совхозах фильмы демонстрируются редко или совсем не демонстрируются. В ряде кинодирекций плохо налажена отчетность о состоявшихся сеансах, отсутствует учет мероприятий с использованием кинофильмов. Справки представляются не о каждом сеансе, как положено, а обо всех сеансах, проведенных в течение месяца, иногда даже за больший срок. В этих справках иногда указывается не вся программа, а лишь один из нескольких фильмов. Нередко программы демонстрируются не полностью или же раскомплектовываются, а показанные в разное время фильмы впоследствии учитываются как полноценный целевой сеанс.

Руководителю семинара перед занятием следует проанализировать состояние работы с сельскохозяйственными фильмами в районе, выявить недостатки и сосредоточить внимание киномехаников на путях их преодоления. Полезно провести занятие на одной из лучших киноустановок, на месте ознакомить участников семинара с передовым опытом.

тема 7

комплекс КЗВП

Комплекс КЗВП предназначен для воспроизведения звука с фотографических фонограмм 16- и 35-мм фильмокопий и магнитных фонограмм 16-мм фильмокопий, а также для работы от электродинамического микрофона и источников сигнала с выходным напряжением 0,755 В.

Основные технические данные

Воспроизводимый частотный диапазон усилителя: при работе с входа фотографических фонограмм 16-мм фильмокопий — 63—6300 Гц; при работе с остальных входов — 63—10 000 Гц.

Уровень собственных помех усилителя при работе с любого входа — не хуже — 50 дБ.

Коэффициент гармоник на средних частотах — 1,5 %.

Выходная электрическая мощность — 12 Вт.

Напряжение питания читающей лампы кинопроектора — 3,8±0,2 В.

Усилитель может быть подключен непосредственно к сети переменного тока напряжением 220 В или через кинопроектор к автотрансформатору с выходным напряжением 110 В.

Потребляемая мощность — 40 Вт. Комплекс КЗВП выпускается в че-

тырех модификациях: КЗВП-10 с громкоговорителями 25А-64 — для передвижных киноустановок типа КН и «Украина»; КЗВП-12 с громкоговорителями 25А-78 — для стационарных киноустановок типа КН; КЗВП-16 с громкоговорителями 25А-76 — для стационарных киноустановок типа «Украина»; КЗВП-14 — для киноустановок КН-20 и «Украина-6» (описание этой аппаратуры см. в статье Н. Козлова «Комплекс звуковоспроизводящей универсальной аппаратуры КЗВП-14» — «Кинотехника», 1981, № 9).

Усилитель 6У-34

В состав первых трех комплектов входит один и тот же усилитель 6У-34 (см. рисунок). Он выполнен в виде отдельных функциональных модулей и блоков, которые смонтированы в общем металлическом корпусе, имеющем сверху и снизу съемные крышки.

Усилитель разделен экранами на три отсека. В левом отсеке расположен блок питания (плата Ю-40.29.497), собранный на отдельном шасси. В состав этого блока входят силовой трансформатор Тр1, выпрямитель Д1—Д4 на полупроводниковых диодах Д242Б, собранный по мостовой схеме, и сглаживающий

фильтр, состоящий из конденсаторов С1 и С2. Для питания читающей лампы (К4-3) служит выпрямитель Д5—Д8, собранный по мостовой схеме на диодах КД202Б с емкостным фильтром С3 и полупроводниковым стабилизатором напряжения на транзисторах П213Б (П217В) и МП41. В правом отсеке со стороны розеток громкоговорителей расположены печатная плата Ю-48.98.062 с предоконечными каскадами, элементы оконечного каскада и согласующий трансформатор Тр1. В правом отсеке со стороны панели управления размещены три печатные платы с входными и промежуточными каскадами и цепи частотной коррекции.

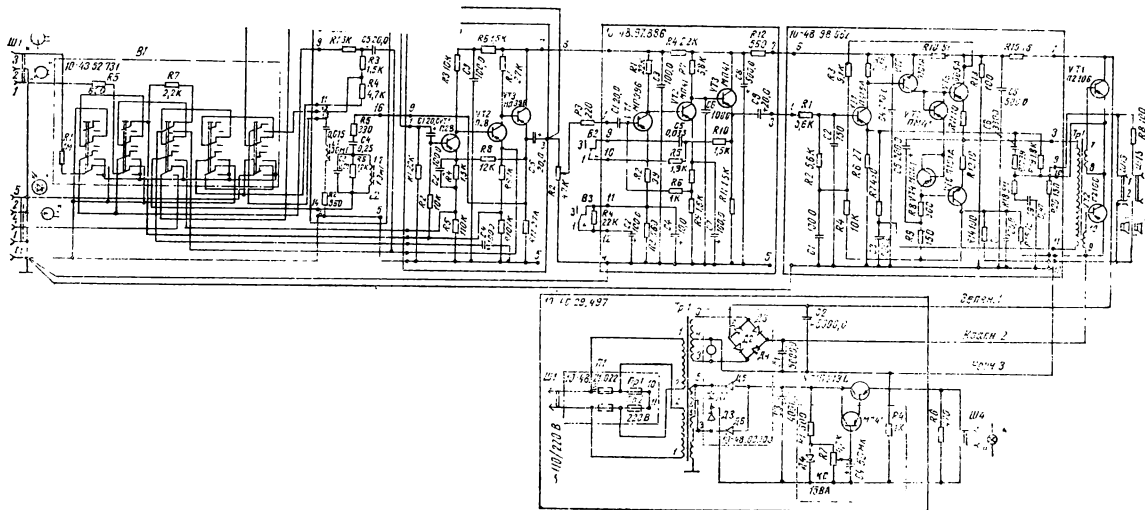
Входные каскады усилителя (плата Ю-48.97.885) собраны на малошумящих транзисторах П28 (VT1 и VT2) и МП39Б (VT3).

Цепь частотной коррекции (плата Ю-48.97.887), состоящая из резистора R5, конденсатора С4 и контура L2, С3, зашунтированного резистором R6, обеспечивает подъем характеристики в области низких и высоких частот, необходимый для воспроизведения звука с магнитных фонограмм 16-мм фильмокопий. Цепь частотной коррекции L1, С2, R2 создает подъем характеристики на частоте 6300 Гц, необходимый для воспроизведения звука с фотографических фонограмм 16-мм фильмокопий. При остальных видах работы указанные цепи отключаются, и частотные характеристики получаются линейными.

Цепи частотной коррекции переключаются одновременно с выбором вида работы кнопочным переключателем В1, при помощи которого сигнал от источника, подключенного к разьему Ш1 или Ш2, подается на базу транзистора VT1.

Продолжение статьи
см. на стр. 25

Принципиальная схема усилителя 6У-34





Фильмы — селу

кормам — высокое качество, хозяйское использование

В реализации Продовольственной программы СССР важное значение придается увеличению производства животноводческой продукции.

А для решения этой задачи необходима прежде всего хорошая кормовая база. Не случайно кормопроизводство ныне выделено в самостоятельную отрасль сельского хозяйства. Этому вопросу посвящен ряд фильмов, выпущенных с начала 1980 года, которые имеются в конторах и отделениях кинопроката.

«Кормопроизводство — на индустриальной основе» (2 ч., цветной)

О комплексной программе развития кормопроизводства в Омской области. На основе применения прогрессивной технологии и рационального использования удобрений с каждого гектара здесь получают по 50 и более кормовых единиц.

«Плавучие кормозаводы» (2 ч., цветной)

О методах заготовки кормов в поймах рек Сибири, Дальнего Востока и севера европейской части страны при помощи плавучих кормозаводов. Специальные бригады на катерах доставляются к местам заготовок. Скошенные корма сушатся на сено или перерабатываются на силос, витаминную травяную муку и доставляются на баржах в хозяйства. Показаны устройство плавучих кормозаводов, технология заготовки кормов, экономическая эффективность этого метода.

«Производство комбикормов на межхозяйственных предприятиях» (2 ч.)

Об опыте Краснодарского межхозяйственного объединения по производству комбикормов и кормовых добавок. Комбикормовые заводы оснащены современным оборудованием и выпускают высококачественные комбикорма из зернофуража хозяйства, а также белково-витаминные добавки. Производство кормов обходится дешево, способствует повышению продуктивности скота и птицы, экономии средств колхозов и совхозов.

«Пойменные луга для производства кормов» (2 ч., цветной)

Об организации лугопастбищного хозяйства и интенсификации выращивания трав на сенокосах и пастбищах. На примере опытного хозяйства «Красная пойма» Луговичского района Московской области показана экономическая эффективность рационального использования пойменных лугов для производства сена, сенажа, силоса, кормовых гранул, а также под культурные пастбища.

«Люцерна» (2 ч., цветной)

Об агротехнике возделывания люцерны на семена и кормовые цели, опыте выращивания ее в колхозах «Прогресс» и «Родина» Браславского района Витебской области. С каждого гектара здесь получают по 500—600 центнеров зеленой массы люцерны. Особенно высокие урожаи дают сорта «Белорусская» и «Браславская» селекции Белорусского НИИ земледелия. Сено из люцерны отличается высокой питательностью, добавка ее при силосовании злаковых трав намного повышает их качество и способствует повышению продуктивности животноводства.

«Пищевые отходы — животноводству» (1 ч.)

Показан опыт сбора и использования отходов пищевой продукции в Алма-Ате. Здесь сумели материально заинтересовать дворников, работников столовых, ресторанов, домов отдыха, санаториев в сборе пищевых отходов. Отходы собираются в специальные контейнеры, отвозятся в места временного хранения, перерабатываются и отправляются на откормочные площадки колхозов и совхозов. Приведены данные о том, что дает использование пищевых отходов, сколько животноводческой продукции можно получить дополнительно от тонны отходов.

«Создание и использование культурных пастбищ» (2 ч., цветной)

О технологии создания и использования орошаемых и неорошаемых культурных пастбищ на основе достижений науки и техники, передовой практики. В совхозе «Урчский» Любанского района Минской области культурные пастбища помогли укрепить кормовую базу, снизить себестоимость кормовой единицы на две копейки, что удешевляет производство животноводческой продукции.

«О прогрессивных способах переработки и рациональном использовании кормов» (2 ч., цветной)

На примере ряда хозяйств Киевской области показаны способы улучшения качества соломы, подготовка ее для откорма скоту,

использование соломы в смеси с другими кормами. А приготовление сбалансированных по белку и микроэлементам смесей дает возможность экономнее расходовать корма. В фильме рассказано также о работе Лиготинского межхозяйственного объединения Киевской области по приготовлению комбикормов. Показаны занятия республиканской школы передового опыта по изучению метода откорма свиней комбикормами этого объединения.

«Соя в Казахстане» (2 ч., цветной)

Подробно представлена роль сои как одного из главных компонентов улучшения белкового состава кормов для скота и значительного уменьшения себестоимости животноводческой продукции. Показаны подготовка семян к посеву, способы сева, уход за посевами, уборка урожая и послеуборочная обработка семян.

«Лиманное орошение в Казахстане» (2 ч., цветной)

О технологии получения высоких урожаев сена на лиманных землях колхоза «Рассвет» Жарминского района Семипалатинской области, где снимают по 20—25 центнеров сена с гектара естественных травостоев и до 50 центнеров — с сенокосных однолетних трав.

«Пустынные и полупустынные пастбища Казахстана» (2 ч., цветной)

О передовом опыте хозяйств республики по бережному и рациональному использованию пастбищ для выпаса многотысячных отар овец. С целью увеличения массы травостоя проводятся поверхностная обработка почвы, подкормка минеральными удобрениями, посев трав. Для предотвращения наступления песков на пастбищах высаживаются саксаул и другие деревья и кустарники.

«Производство травяных кормов» (2 ч., цветной)

На примере передовых хозяйств Литовской ССР показано, как укрепить кормовую базу путем улучшения сенокосов и пастбищ, повышения урожайности бобово-злаковых трав.

«Орошаемые земли — под кормовые культуры» (3 ч., цветной)

Об эффективности перевода кормопроизводства на промышленную основу на примере совхоза имени Радищева Новоузенского района Саратовской области. Здесь применяется комплекс машин и орудий для обработки почвы, сева и ухода за посевами кормовых культур, рационально используются органические и минеральные удобрения.

«60—70 центнеров кормовых единиц с гектара» (2 ч., цветной)

Об опыте племзавода имени XVII годовщины МЮД (международное юбилейное движение) Суздальского района Владимирской области по производству грубых и сочных кормов, о технологии их заготовки, рациональном хранении и использовании. На прежде засоренных, «леудобных» землях здесь создано 300 гектаров высокопродуктивных культурных пастбищ, ставших дополнительным источником получения кормов.

продовольственная программа — всенародное дело

Начинаем публикацию тематических обзоров документальных и научно-популярных общенациональных фильмов, которые планируется выпустить в текущем году. Она открывается подборкой кинолент, посвященных воплощению в жизнь Продовольственной программы СССР. Предлагаемые вашему вниманию фильмы отражают проблемы развития животноводства, кормовой базы, земледелия, освоения земель, рациональной организации труда в сельском хозяйстве, закрепления кадров на селе.

«Всей семьей...»
(«Молодова-фильм»,
цветной, 1 ч.)

В решении XXVI съезда КПСС большое внимание было уделено развитию животноводства в стране. На конкретных примерах фильм показывает заботу партии о дальнейшем подъеме этой отрасли сельскохозяйственного производства, знакомит с трудовыми достижениями и заботами династий животноводов, в частности — семьи К. Буду, одного из лучших дояров республики.

«Постоянство»
(«Киргизфильм»,
цветной, 1 ч.)

О передовом овцеводческом комплексе колхоза «Красная заря» Ленинского района Таласской области. Среди героев фильма — председатель колхоза, депутат Верховного Совета Киргизской ССР В. Чемерисов и признанный мастер овцеводства Т. Омокеев. Секрет стабильной и успешной работы колхоза, столь важной для выполнения Продовольственной программы, — в умелом руководстве, высокой квалификации специалистов сельского хозяйства.

«Расти, племя»
(Грузинская студия
научно-популярных
и документальных фильмов,
цветной, 1 ч.)

В фильме отражены мероприятия по ускоренному развитию животноводства республики, в том числе коренная перестройка всей селекционно-племенной работы, которую ведет Грузинский зооветеринарный учебно-исследовательский институт.

«Нужна ли нам бурёнка?»
(«Центрнаучфильм», цветной,
2 ч.)

В решении Продовольственной программы большую роль играет повышение продуктивных качеств сельскохозяйственных животных. Фильм знакомит с уникальным экспериментом, проводимым сибирскими учеными, по сохранению исчезающих видов и пород домашних животных, которые могут быть использованы в селекционной работе по выведению новых пород скота и птицы.

«Новоселы на полях и фермах»
(«Центрнаучфильм», цветной,
1 ч.)

Заготовка кормов для скота занимает важное место в программе увеличения производства сельскохозяйственной продукции. На экране представлены работы селекционеров по внедрению новых высокоурожайных кормовых растений, способных во многом заменить в рационах животных ценные зерновые культуры.

«Приборы слышат шелест трав»
(«Леннаучфильм»,
цветной, 2 ч.)

О работе ученых ВНИИ кормов имени В. Р. Вильямса по повышению продуктивности кормов для сельского хозяйства.

«Анатомия плодородия»
(Рижская киностудия, 1 ч.)

На примере одного из лучших хозяйств Латвийской ССР рассказывается о передовых методах и технологии заготовки кормов, о наиболее

рациональной расстановке людей и организации их труда, что позволяет убрать урожай и заготовить корма без потерь.

«Быть хозяином» (ЦСДФ,
цветной, 3 ч.)

Одно из направлений реализации Продовольственной программы — развитие подсобных хозяйств промышленных предприятий. Фильм рассказывает о том, как решается эта важная проблема предприятиями Пензенской области, где образцово организованы подсобные хозяйства.

«Огород у дороги»
(«Казахфильм», цветной,
2 ч.)

Об опыте создания коллективных хозяйств работниками Алма-Атинской железной дороги. Экран поднимает одну из актуальных для подсобных хозяйств любого промышленного ведомства проблем — снабжение хозяйств посевным материалом, сельскохозяйственными машинами и орудиями. Пример большого «огорода» транспортников показывает, как решаются эти вопросы в республике.

**«Сельские поселки
Центральной черноземной
зоны»** («Леннаучфильм»,
цветной, 2 ч.)

О работе по дальнейшей интенсификации земледелия, животноводства и садоводства в Центральной черноземной зоне.

«Хлопок, мясо, молоко»
(Киностудия
научно-популярных
и документальных фильмов
Узбекистана, цветной, 2 ч.)

О комплексном развитии экономики села на примере узбекского совхоза имени Ленина в Намаганской области.

«Осень наступила»
(ЦСДФ, цветной, 2 ч.)

О том, как решаются вопросы сохранения урожая в Нечерноземье.

«Щедрый гектар»
(«Казахфильм», 1 ч.)

Об опыте совхоза «Мичуринский» Алма-Атинской области по повышению продуктивности использования земель.

«Дом для хлеба»
(«Казахфильм», цветной,
1 ч.)

Известно, что емкость зерновых закромов в одиннадцатой пятилетке

увеличится на 20 млн. тонн. Однако сборы урожая опережают темпы строительства элеваторов, и предстоит немало сделать, чтобы выращенный урожай обрел свой надежный «дом». Об успехах и трудностях в решении этой важной народнохозяйственной проблемы и рассказывается в фильме.

«Горно-Алтайская, опытная»
(Свердловская киностудия,
цветной, 1 ч.)

О научных разработках Горно-Алтайской плодово-селекционной опытной станции.

«Удивительное растение — соя» («Центрнаучфильм»,
цветной, 1 ч.)

Об универсальных возможностях и широте применения этой культуры в самых различных областях народного хозяйства.

«Ямпольчане смотрят в будущее» (Украинская студия хроникально-документальных фильмов,
цветной, 1 ч.)

О делах и заботах тружеников села Ямпольского района Винницкой области, об их опыте по выращиванию высоких урожаев свеклы, одобренном ЦК КПСС.

«Найти резервы» (ЦСДФ,
цветной, 2 ч.)

О развитии подсобных промыслов в хозяйствах северо-запада России на примере совхоза «Красный партизан» Псковской области.

«Сибирский стол»
(Свердловская киностудия,
цветной, 5 ч.)

За этот стол ежедневно усаживается почти 28 млн. сибиряков и дальневосточников. Быстрое развитие производительных сил региона ведет к тому, что число его жителей вскоре увеличится до 65 млн. Но Сибирь и Дальний Восток пока значительно отстают в производстве необходимых продуктов питания — овощей и картофеля. Фильм повествует о поисках организационных форм для обеспечения населения высококачественными продуктами питания.

«Как улучшить солонцы»
(«Центрнаучфильм», цветной,
2 ч.)

Миллионы гектаров составляют солонцы. Этот фильм — о проблемах

улучшения таких земель, о практических возможностях возвращения их к жизни, о решении важнейшей задачи земледелия, намеченной XXVI съездом КПСС, — повышении плодородия почв.

«Бешкент — полюс мужества»
(«Таджикфильм»,
цветной, 1 ч.)

Об освоении безжизненных просторов юга Таджикистана, который совсем недавно считался непригодным для земледелия, о труде мелиораторов республики, бросивших вызов природе.

«Гора Овечкина»
(Нижне-Волжская студия
кинохроники, 1 ч.)

Множество оврагов обезобразили землю Красноармейского района Саратовской области. Тысячи тонн плодородной земли смываются в Волгу, ухудшая ее водный режим. Фильм рассказывает о том, как благодаря мужеству, упорству, инициативе работников Золотовского лесхоза эта земля возрождается к жизни.

«Что даст пойма?»
(Нижне-Волжская студия
кинохроники, цветной, 2 ч.)

О большой работе, проводимой строителями, мелиораторами, специалистами сельского хозяйства, учеными по комплексному использованию земельных, водных и рыбных ресурсов Волго-Ахтубинской поймы и дельты реки Волги в Астраханской области.

«Наша земля»
(Ростовская-на-Дону студия
кинохроники, цветной, 2 ч.)

О работе рязанских мелнораторов, о создании уникального мелиоративного объекта «Совка» в Мещерской низменности.

«Идеальный председатель»
(Рижская киностудия,
цветной, 2 ч.)

Это фильм-размышление об идеальном современном руководителе сельскохозяйственного коллектива, о том, каким хотят видеть его люди. Кинолента знакомит с некоторыми председателями передовых хозяйств Латвийской ССР, с их делами и планами по претворению в жизнь Продовольственной программы.

«День в колхозе»
(Северо-Кавказская студия
кинохроники, цветной, 1 ч.)

На примере одного из лучших хозяйств Ставропольского края показаны преимущества и особенности коллективного ведения сельскохозяйственного производства.

«Совет старейшин»
(«Туркменфильм», цветной,
1 ч.)

Фильм рассказывает о роли Совета старейшин в решении широкого круга вопросов жизни села, в том числе касающихся реализации Продовольственной программы.

«На своей земле»
(«Леннаучфильм», цветной,
2 ч.)

О проблеме, которая имеет исключительное важное значение для дальнейшего ускорения развития Нечерноземной зоны РСФСР, — проблеме кадров села. Что делается для того, чтобы молодежь оставалась работать в сфере сельскохозяйственного производства? На этот волнующий сегодня всех вопрос и отвечают авторы фильма.

«Твое дело»
(Куйбышевская студия
кинохроники, 1 ч.)

О судьбах молодых специалистов Горьковского сельскохозяйственного института — агрономов, зоотехников, полеводов, отправившихся в колхозы и совхозы Нечерноземья.

40-летие великой битвы

Киносеть страны широко отметила 40-летие Победы под Сталинградом. На экраны страны были выпущены художественные фильмы, в которых отражены события великой битвы на Волге: «Великий перелом», «Горячий снег», «Корпус генерала Шубникова», «Память», «Возмездие», «Четвертая высота», «Великая Отечественная» (фильмы седьмой «Оборона Сталинграда» и восьмой «Победа под Сталинградом»), документальные и научно-популярные «Великая битва на Волге», «Волгоград. Весна», «Город-герой Волгоград», «Героям Сталинграда», «Город на Волге», «Рассказ от первого лица...». В/О «Союзинформкино» подготовило

информационные листки по этим кинопроизведениям, в январском выпуске информации «Кино: прокат, реклама, методика, практика» опубликованы сценарий торжественного вечера, посвященного Сталинградской битве, методические рекомендации по проведению кино вечеров, отрывки из воспоминаний кинематографистов и участников боев под Сталинградом. На основе этих материалов на местах были разработаны графики продвижения рекомендованных кинолент, подготовлены и проведены сеансы памяти, кино вечера, встречи зрителей с ветеранами войны, участниками великой битвы на Волге.

репертуар марта и апреля

В репертуаре марта — подавляющее большинство фильмов, отображающих нашу сегодняшнюю жизнь, мир современника. Это прежде всего цветная широкоэкранный картина **«Кто стучится в дверь ко мне...»** (Мосфильм, 9 ч.). Создатели ее (автор сценария Т. Хлопьянкина и молодой режиссер Н. Скуйбин) ставят своих персонажей в нелегкое положение, сталкивая их с бедой незнакомого человека. Проверку на истинную порядочность выдерживают не все... Роли исполняют С. Шакуров, С. Тома, Т. Акулова, В. Спиридонов, В. Ливанов, Ж. Болотова.

Другая новая работа «Мосфильма» — широкоэкранный цветная кинокомедия **«Берегите мужчин!»** (8 ч.). Речь здесь идет об утрате многими мужчинами не только рыцарских, но и просто деловых качеств. В ролях — Н. Русланова, Л. Куравлев, А. Лазарев, Н. Селезнева. Режиссер — А. Серый.

Комедия положений — цветная кашетированная картина Киностудии имени М. Горького **«Женатый холостяк»** режиссера В. Рогового (9 ч.).

Тех, кто любит комедию, сказку, балет на льду, песни, привлечет другой цветной широкоэкранный фильм той же студии **«Серебряное реву»** (7 ч.). Режиссер — В. Гориккер, композитор — Е. Крылатов. В ролях — М. Яковлева, Е. Герасимов, Н. Терентьева, А. Ширвиндт.

И еще одна цветная широкоэкранный лирическая комедия в репертуаре марта — **«4:0 в пользу Танечки»** (Одесская киностудия, 9 ч.). Она рассказывает о том, как пятиклассники, испытывая свою молоденькую учительницу, терпят поражение с «сухим» счетом. Режиссер — Р. Василевский. В главной роли — молодая актриса Н. Флоренская.

О жизни одного ташкентского пятиклассника — широкоэкранный цветная картина **«Чужая пятерка»** («Узбекфильм», 7 ч.). В основе ее — повесть Ф. Мусаджапова «Выше голову, Аликулов». Режиссер — Г. Бзаров.

О том, как двое молодых людей в первый же день знакомства решили создать семью и что из этого получилось, рассказывает цветной фильм **«Давай поженимся»** («Беларусьфильм», 8 ч.). Режиссер — А. Ефремов. В главных ролях — М. Терехова и Ю. Назаров.

Лирический рассказ о доброте, любви, о стремлении двух зрелых людей друг к другу, к счастью — цветная кинолента **«Детский мир»** («Мосфильм», 8 ч.). Режиссер — В. Кремнев. В главных ролях — Д. Банионис и Н. Гундарева.

В центре цветной картины **«Кор-**

рида» по мотивам одноименного романа Т. Калласа («Таллинфильм», 9 ч.), не рекомендуется детям до 16 лет) — классический любовный треугольник. Автор сценария и режиссер — О. Неуланд.

О молодых строителях БАМа — цветная широкоэкранный кинолента **«Оставить след»** («Мосфильм», 8 ч.). Режиссер — Г. Лавров. В главной роли — С. Колышева.

К событиям времен Великой Отечественной войны возвращают нас фильмы **«Женские радости и печали»** (Одесская киностудия, цветной, 9 ч., режиссер — Ю. Черный) и **«Песнь прошедших дней»** («Арменфильм», цветной, 9 ч., автор сценария и режиссер — А. Мкртчян). Первый рассказывает о судьбе девушки, которая прошла суровый путь солдата-воина, второй — о жизни небольшого армянского городка в тяжелые военные годы, об участниках самодеятельного заводского театра (в главных ролях — Ф. Мкртчян и Ш. Казарян).

В марте снова выходит на экраны картина **«Старшая сестра»**, (широкоэкранный, 10 ч.), созданная на «Мосфильме» в 1966 году режиссером Г. Натансоном по сценарию А. Володина. Она неизменно привлекает зрителей благодаря прекрасным актерским работам Т. Дорониной, Н. Теняковой, М. Жарова, Л. Куравлева, Е. Евстигнеева, И. Чуриковой.

Мастера кино Болгарин представляют советским зрителям историческую двухсерийную картину **«Хан Аспарух»** (широкоэкранный, цветной), рассказывающую о переселении болгар на Балканский полуостров в VII веке н. э. и об образовании болгарского государства.

Из польского фильма **«Олимпиада-40»** (цветной, 9 ч.) мы узнаем о том, как военнопленные разных национальностей, узники концлагеря «Фройденталь XX», под носом у фашистских палачей сумели провести в 1940 году Олимпийские игры.

О гонениях на цыган во времена фашизма в Германии и о дружбе немецкого мальчика с маленькой цыганкой рассказывает фильм ГДР **«Недолгая дружба»** (кашетированный, цветной, 7 ч.).

Чехословацкая цветная картина **«Пожары и пепелища»** (8 ч.) поднимает важные проблемы человеческой чести и общественного долга. Герой его, инженер, становится активным борцом с шайкой расхитителей на заводе. Режиссер — А. Кахлик.

Поклонников детективного жанра привлечет новая работа венгерских кинематографистов **«Языческая мадонна»** (цветной, 9 ч.). В основе

сюжета — следствие по делу о хищении из музея золотой скульптуры времен Римской империи. Режиссер — Д. Месарош.

Мастера кино Югославии совместно с кинематографистами ФРГ создали цветной фильм **«Закон любви»** (9 ч.) — о легендарном средневековом рыцаре Страхине. Режиссер — В. Миллиа. Среди исполнителей ролей — известный итальянский актер Ф. Неро.

Кубинская лента **«Кто убил Рашель К.»** (7 ч.) возвращает зрителей в 30-е годы, во времена жестокой диктатуры Мачадо. В ней рассказывается, как ловко преступники из высших слоев общества сумели замять следствие по делу об убийстве известной артистки кабаре (картину не разрешается показывать детям до 16 лет). Режиссер — О. Вальдес.

Фильм КНДР **«Трудное счастье»** (8 ч.) — о том, как любовь умной, доброй и волевой женщины преодолевает отчуждение ее пасынка-подраста. Режиссер — Л. Ч. Бом.

О нелегкой судьбе молодой семьи — бразильская картина **«Супруги»** (9 ч., без права показа по телевидению, не разрешается показывать детям до 16 лет). Режиссер — Д. Фильо.

Известные французские актеры А. Жирардо и К. Брассер снялись в цветном кашетированном фильме **«Черная мантия для убийцы»** (9 ч., без права показа по телевидению) — о продажности буржуазной системы правосудия. Автор сценария и режиссер — Х. Джованни.

О жестоких нравах, царящих в мире профессионального спорта, рассказывается в английской цветной широкоэкранный ленте **«Гонщик «Серебряной мечты»**, в февраль вышедшей в широкоформатном варианте (9 ч., без права показа по телевидению).

Репертуар апреля открывает новая комедия Э. Рязанова **«Вокзал для двоих»** («Мосфильм», две серии по 9 ч., цветная) — история любви пианиста и официантки привокзального ресторана. В главных ролях — Л. Гурченко и О. Басилашвили.

В основе цветного широкоформатного фильма **«Василий Буслаев»** (Киностудия имени М. Горького, 8 ч.) — одноименная поэма С. Наровчатова о былинном русском герое. В заглавной роли — Д. Золотухин. Режиссер — Г. Васильев.

«Человек, который закрыл город» — проблемная картина о расследовании причин пожара в гостинице («Мосфильм», широкоэкранный, цветной, 8 ч.). Режиссер — А. Гордон. В ролях — Р. Нахапестов, Н. Андрейченко, Л. Неведомский, В. Соломин, Г. Яцкина.

Следующая работа «Мосфильма» — предназначенная и детям и взрослым комедия Ю. Чулюкина **«Не хочу быть взрослым»** (широкоэкранный, цветной, 8 ч.), высмеивающая

крайности в современных взглядах на воспитание детей. Зрители встретятся с хорошо знакомыми актерами Н. Варлей, Е. Стебловым, Ю. Никулиным, Е. Евстигнеевым.

В центре третьей картины той же студии **«Формула света»** (широкоэкранный, цветная, 9 ч.) — образ руководителя стройки сибирской гидроэлектростанции Маховикова (арт. П. Глебов). Прототип его — Герой Социалистического Труда, лауреат Ленинской и Государственных премий А. Е. Бочкин. Режиссер — А. Светлов.

Двухсерийный цветной фильм **«Предупреждение»** (совместное производство кинематографистов Болгарии, ГДР и СССР, 16 ч.) поставлен выдающимся испанским режиссером Х. А. Бардемом. Он рассказывает о героическом поведении Георгия Димитрова на сфабрикованном фашистами Лейпцигском процессе, закончившемся полным поражением фашистской юстиции. В главной роли — болгарский актер П. Гуров.

На советско-китайскую границу в первые после гражданской войны годы переносят зрители события цветного широкоэкранный фильма **«Казачья застава»** (Свердловская киностудия, 8 ч.). Режиссер — В. Живолуб. Роли исполняют: Б. Брондуков, Я. Друзь, Е. Паперный, А. Твеленева, И. Ледогоров, К. Степанков, Б. Бейшеналиев.

О школьных годах выдающегося советского ученого, конструктора первых ракетно-космических систем С. Королева рассказывает цветная картина **«Разбег»** (Одесская киностудия, 8 ч.). Режиссер — Г. Глаголев. В ролях — В. Баранов, В. Шендрикова, А. Фатюшин.

Цветная кинолента **«Мужское воспитание»** («Туркменфильм», 8 ч.) — о том, как суровая жизнь, которую ведут в пустыне чабаны, формирует характер маленького мальчика. Режиссеры — У. Сапаров и Я. Сейидов.

Нравственные проблемы, волнующие наших современников — представителей разных поколений, разных слоев населения, — тема широкоэкранный цветной картины **«Культпоход в театр»** («Беларусьфильм», 10 ч.). Действие ее развивается в селе, куда из близлежащего города приезжает молодой писатель. Автор сценария — известный драматург В. Черных. Режиссер — В. Рубицкий. В ролях — Ю. Ступаков, Е. Стеблов, В. Талызина, В. Шендрикова.

Лирическая повесть о том, как неожиданно пришло счастье к двум уже немолодым людям, — картина **«Механика счастья»** («Арменфильм»). Постановщики — Н. Оганесян и Э. Мартirosян. В главных ролях — А. Туманян и А. Каспарян.

«Родился я в Сибири...» («Ленфильм», широкоэкранный, цветной, 8 ч.) — фильм-воспоминание о том,

как герой его учитель Завьялов еще мальчишкой оказался причастным к открытию сибирской нефти. По сценарию писателя Ю. Яковлева киноленту поставил режиссер А. Бергункер.

Сюжет широкоэкранный цветной картины по сценарию Р. Ибрагимбекова **«Деловая поездка»** («Азербайджанфильм», 9 ч.) строится на поездке в Баку в наши дни простого деревенского парня. Режиссер — Р. Исмаилов.

В четвертом выпуске мосфильмовского киноальманаха **«Молодость»** (цветной, 9 ч.) — три новеллы: «Что можно Кузенкову?» — по мотивам одноименного очерка В. Липатова (режиссер — Н. Скуйбин, в ролях — Г. Сайфулин, Ю. Каюров, Ф. Одинокоев), «Ваня» (автор сценария и режиссер — Н. Лырчиков, среди актеров — Н. Пастухов, Е. Проклова, В. Ивашов), «И будем жить» (режиссер — Б. Галкин, в ролях — С. Плотников, В. Трещалов, В. Грушина).

Мы увидим новые работы румынских кинематографистов — детектив **«Комиссар полиции и Малыш»** режиссера С. Николаеску (цветной, 9 ч., не рекомендуется детям до 16 лет) и комедию **«За дело берет бабушка»** (цветная, 7 ч.) — о том, какую большую ценность для семьи представляет умная бабушка. Режиссер — Н. Коржос.

О становлении молодежного вокально-инструментального ансамбля — болгарский цветной фильм **«Ансамбль без названия»** (8 ч., не разрешена для показа детям до 16 лет). Режиссер — Л. Кирков.

Трудный путь пройдет героиня другого болгарского фильма **«Дом для нежных душ»** (цветной, 7 ч.) — молодая актриса, прежде чем поймет, как важны для творческого роста вера в себя и сила духа. Режиссер — Е. Михайлов.

Двумя картинками представлено также кино ГДР. Об опасности фашизма в наши дни — кашетированный цветной фильм **«Загадка колонии беглецов»** (9 ч.). Режиссер — Х. Э. Брандт. О любви Кристины, девушки из ГДР, и сирийского юноши Хотема, которые учатся в Москве, — кашетированный цветной фильм **«Если бы земля не была круглой»** (9 ч.). Режиссер — И. Гуснер.

Сказку про курочку Рябу для взрослых рассказали чехословацкие кинематографисты в цветном фильме **«Счастливая покупка»** (7 ч.). Режиссер — Л. Рихман.

«Парашурам» — так называется цветная индийская картина (8 ч., без права показа по телевидению) по имени пришедшего из легенд человека с топором, побеждающего злые силы. Но герой фильма Парашурам — наш современник, безработный с топором на плече. Режиссер — М. Сен.

Еще один индийский фильм — **«Нури»**.

В апреле выходят новые работы известных мастеров прогрессивного зарубежного кинематографа — политический детектив Д. Дамиани **«Следствие с риском для жизни»** (Италия) и двухсерийный фильм А. Куросавы о событиях XVI века **«Тень воина»** (Япония, кашетированный, цветной, 8 и 7 ч., без права показа по телевидению).

Американская цветная приключенческая картина **«К сокровищам авиакатастрофы»** — о поисках сокровищ, оставшихся в потерпевшем аварию самолете (9 ч., широкоэкранный, без права показа по телевидению). Режиссер — Д. Хеммингс.

СНОВА НА ЭКРАНЕ

В апреле на экраны страны вновь выходит одно из замечательных произведений кинолениннаны — фильм **«Шестое июля»** (широкоэкранный, 11 ч.). Он был создан в 1968 году по сценарию известного драматурга Михаила Шатрова режиссером Юлием Карасиком на киностудии «Мосфильм».

На экране — один из самых напряженных и насыщенных опасностями дней в истории советского государства, 6 июля 1918 года. Открыт V Всероссийский съезд Советов, который должен ратифицировать Брестский договор, дающий стране долгожданную передышку. Несмотря на яростный призыв лидера левых эсеров Спиридоновой расторгнуть договор, большинство делегатов съезда голосует за резолюцию большевистской фракции, а спустя несколько часов одна за другой приходят страшные вести о чудовищном предательстве эсеров: убит германский посол Мирбах, арестован Ф. Э. Дзержинский, власть в Ярославле захвачена Савинковым, а весь состав местного Совета уничтожен. И вот уже отряды мятежников подходят к Язу. Начинается обстрел Кремля. В эти трагические для революции часы воля и мужество большевиков, мудрость и гениальность Ленина спасли молодую республику.

Образ В. И. Ленина создал Юрий Каюров, до этого сыгравший роль вождя пролетариата в фильмах «В начале века» и «Сквозь ледяную мглу». Актеру удалось передать непрерывное движение гениальной ленинской мысли в решении сложнейших задач, волю и темперамент Ильича и одновременно его человечность и простоту, революционную увлеченность и оптимизм. Убедительные и достоверные образы создали также актеры В. Татосов (Свердлов), В. Лановой (Дзержинский), Г. Куликов (Бонч-Бруевич), В. Самойлов (Подвойский), А. Демидова (Спиридонова).

Фильм, вышедший в канун 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, продолжает свой путь по экранам страны.

Сергей Шакуров

Жизнь Геры — среднего актера среднего театра — давно и прочно устоялась. Работа, семья, встречи с друзьями — привычный жизненный ритм, в котором появился даже некоторый автоматизм. Неожиданный звонок в дверь, превративший вечеринку в квартире Геры, внес в эту жизнь нечто новое и не совсем понятное. Нарушительницей спокойствия оказалась юная незнакомка, за которой, по ее словам, гонятся хулиганы. Встреча с Алей, бесшабашной девчонкой с изломанной судьбой, заставила Геру по-новому взглянуть на окружающее, ощутить ответственность за судьбу человека, с которым он случайно столкнулся, решиться на неожиданные поступки...

Роль Геры в первом полнометражном фильме молодого режиссера Н. Скуйбина «Кто стучится в дверь ко мне» — новая работа заслуженного артиста РСФСР Сергея Шакурова.

«Я противник актерского амплуа... — говорит он, — я считаю — не нужно бояться идти на риск. Рискуя, меняя темы и технику, мы, актеры, открываем себя, свой мир, свои возможности — а именно это и необходимо для нашей профессии».

Это творческое кредо С. Шакурова подтверждается его практикой. Он начал сниматься в середине 60-х годов. Сыграл Пеганова в фильме «Я солдат, мама», Ильина в «Возмездии», Мухина в картине «Разбудите Мухина», Тони в «Карателе», Дика в «Четвертом» и еще ряд больших и маленьких ролей. Но, пожалуй, лишь 1974 годом датируется его подлинный дебют в кино, раскрывший нам своеобразного и талантливого актера. Это Забелин в фильме А. Михалкова «Свой среди чужих, чужой среди своих» — бывший кавалерист, а ныне управляющий финансами губернии, но по-прежнему постоянно готовый к бою. Актер рассказал нам о нем с любовью, гордостью и с улыбкой. И почти одновременно С. Шакуров работал над ролью пионервожатого Сергея в картине молодого режиссера С. Соловьева «Сто дней после детства». Иное время (Забелина и Сергея разделяют 50 лет), иной характер, в котором главное — умение любить и понимать.

А вскоре режиссер А. Михалков-Кончаловский пригласил С. Шакурова сняться в фильме «Сибиряда». Актер пробовался на несколько ролей, а мечтал об одной — Спиридона, последнего из кулаков Соломиных, потому что с первого же прочтения сценария ему захотелось «раскусить» этот сложнейший образ. На роль Спиридона его и утвердили. На экране проходит несколько десятилетий жизни Спиридона. В начале картины это — молодой волчок, злой и горячий. В конце — хитрый, умудренный опытом, битый, но не сломленный старик. На всю жизнь затаял он ненависть к тем, кто уничтожил его силу — силу богатства, не понимая, что нельзя ни остановить процесс исторического переустройства общества, ни обратить его вспять. И в этом — трагедия Спиридона.

Сценарий «Вкус хлеба» С. Шакуров прочел почти за год до начала работы над кинолентой о первоцелинниках. Постановщик ее А. Сахаров предложил актеру самому выбрать себе роль. И он выбрал — Ерошина. Однако режиссер видел в нем исполнителя роли Степана Сечкина, директора целинного совхоза, и сумел увлечь С. Шакурова этим образом.

Актер не спешил раскрыть перед зрителями характер Степана, проявляя его исподволь, черта за чертой. Поначалу мы видели лишь балагура, рубаху-парня. Его легкость граничила с легкомыслием, а простодушие — с простоватостью. Но постепенно мы поняли, что за этим скрываются и острый ум, и железная хватка, и несгибаемая воля, и огромная работоспособность. Сечкину пришлось преодолевать не только бытовую неустроенность первых целинных лет, не только разгул стихий, но и трудности, связанные с волюнтаристским подходом к решению проблем целины, с безграмотным хозяйствованием. Чувствуя смертельную опасность такого подхода для земли, Степан бросается в бой. И сама

Владимир Роговой

Прежде чем заняться кинорежиссурой, Владимир Роговой после окончания экономического факультета ВГИКа работал несколько лет организатором кинопроизводства. А в киноинститут он пришел уже зрелым человеком. С начала и до последнего дня Великой Отечественной В. Роговой находился в рядах защитников Родины и свою первую режиссерскую работу — «Годен к нестроевой» (1968) — посвятил незабываемым дням войны, своим боевым товарищам.

Всудскими темами творчества Рогово-режиссера стали две — военная и молодежная.

Герой ленты «Годен к нестроевой» — Володя Данилин, студент-виолончелист, который, узнав о гибели отца, пошел добровольцем на фронт. Суровые испытания становятся для этого хрупкого, поначалу несколько инфантильного юноши настоящей школой мужества.

Несомненная удача режиссера — картина «Офицеры» (1971), в которой предстали судьбы нескольких поколений советских военачальников. Зрительская аудитория этого фильма достигла 60 млн. человек. Формированию воспитанников военно-морской школы в трудном сорок первом посвящена лента «Юнга Северного флота» (1974).

Интерес к молодежной теме закономерно привел режиссера к проблемам нынешнего дня. Так, в картине «Несовершеннолетние» (1977) в центре его внимания — «трудные» подростки.

Творческий почерк Рогового отличает интерес к комическому, элементы которого присутствовали уже в его первой картине «Годен к нестроевой». Немало юмора, доброй шуточки было и в других лентах.

И вот в 1979 году на экране появился симпатичный «баламут» Петя Горохов, приехавший из деревни в Москву поступать в институт. Фильм «Баламут», поставленный

земля дает ему силы, чтобы выстоять и победить. «Сечкин — это мой ответ на вопросы жизни, моя реакция на окружающую жизнь, — говорит актер, — я люблю то, что любит Сечкин, и ненавижу то, что он ненавидит».

Работа С. Шакурова в киноэпопее «Вкус хлеба» была отмечена Государственной премией СССР.

В рамках короткого очерка творчества С. Шакурова невозможно подробно рассказать обо всех его экранных работах (а он к тому же очень интересно проявился и на сцене, сыграв в московском театре имени К. С. Станиславского Злого гения в спектакле «Живой труп», предателя Каина в «Облиске», заглавную роль в «Сирена де Бержраксе», Нечаева в «Не был... не состоял... не участвовал». Все же напомним читателям и другие кинороли С. Шакурова. Это Сергуня в картине режиссера А. Смирнова «Верой и правдой», прошедший путь от беспризорника до руководителя строительного треста. Хотя сам фильм и не заслужил признания зрителей, но работа в нем С. Шакурова запомнилась многим. Это учитель Лариков и «поэт А. С. Пушкин» в картинах С. Соловьева «Спасатель» и «Наследница по прямой», учений Голубков в киноленте В. Мельникова «Две строчки мелким шрифтом», Гаврилов в «Любимой женщине механика Гаврилова» П. Тодоровского, художник Павел Алексеевич в «Портрете жены художника» А. Панкратова. Они живут в разное время и в разных обстоятельствах. Различна стилистика фильмов, различны и характеры этих героев, но всех их роднит сквозная тема творчества С. Шакурова — последовательное воплощение идей гражданской и человеческой активности личности.

по сценарию молодого драматурга С. Бодрова, был обращен против потребительского отношения к жизни — в труде, учебе, дружбе, любви. А то, что главным героем комедии оказался не отрицательный (как это чаще всего бывает в комедиях), а положительный персонаж, делало ее особенно привлекательной. «Баламут» был безоговорочно принят зрителями. Они оценили и достоверность изображения нашей жизни, и яркость характеров персонажей, сыгранных в основном их сверстниками — студентами ВГИКа, и музыкальность фильма. Особенно удачным стал заглавный образ, созданный Владимиром Андреевым (он же исполнил центральную роль в следующей комедии В. Рогового, вышедшей в 1981 году — «У матросов нет вопросов»).

По-видимому, комедия надолго заняла ведущее место в творчестве В. Рогового. Его последняя картина «Женатый холостяк» (она выходит на экран в марте) по форме — традиционная комедия положений, где главное — не характеры, а ситуации: сюжет нарочито запутан, изобилует забавными недоразумениями. Но история, рассказанная в «Женатом холостяке», полна особого лирического настроения, и зрители, несомненно, с сочувствием будут следить за перипетиями отношений случайно познакомившихся в поезде дальнего следования Сергея и Тамары, которые, как окажется впоследствии, созданы друг для друга. Обаятельны Лариса Удовиченко и Юрий Григорьев в главных ролях. Приятной будет новая встреча зрителя с другими известными актерами — Верой Васильевой, Михаилом Пуговкиным.

Главная цель художника, справедливо считает В. Роговой, вызвать живой отклик у зрителя, не оставить их безучастными к тому, о чем говорится в фильме. Неизменный успех картин поставленных режиссером Роговым, свидетельствует о том, что он умеет достигать этой цели.

Шедевры советского кино

Начинаем публикацию коротких рассказов о шедеврах советского кино звукового периода. Шедевр, напомним, — это исключительное по своим идейно-художественным достоинствам, образцовое произведение. Фильмы, которые будут представлены читателям, стали классикой социалистического искусства. Знакомство с ними столь же обязательно для культурного человека, как знание поэзии В. Маяковского, прозы М. Шолохова, музыки Д. Шостаковича. Классические произведения продолжают жить, радовать и удивлять зрителей, а художников — вдохновлять на создание картин, правдиво и ярко отражающих нашу действительность. Фильмы о которых мы расскажем, входят в действующий прокатный фонд, широко используются в лекционной и клубной работе, бывают нередкими гостями телевизионного экрана; кадры из них занимают центральное место на выставках, посвященных советскому киноискусству. Нашу новую рубрику ведет старший научный сотрудник Всесоюзного научно-исследовательского института киноискусства Госкино СССР, автор многих книг по истории советского и зарубежного кино Р. Соболев.

«Чапаев»

Р. СОБОЛЕВ,

кандидат искусствоведения

В конце 20-х — начале 30-х годов «Великий немой» заговорил. Переход к звуковому кино был не прост. Ведь диалоги и монологи, зазвучавшие с экрана, ломали устоявшуюся эстетику немого кинематографа, требовали разработки новых выразительных средств. А с этим не все художники кино соглашались. Блистательный Ч. Чаплин «заговорил», например, лишь в 1940 году.

В советском кино проблемы принятия звука не было. Мастера экрана понимали, что глубоко раскрыть идеи партии, показать пафос революции и богатство социалистической действительности невозможно без звучащего слова. И уже первый опыт отечественного звукового кинематографа — фильм «Путевка в жизнь» Н. Экка, рассказавший о преодолении беспризорничества, этого тяжелого наследия гражданской войны и разрухи, — стал большой творческой победой.

Беспримерный успех «Чапаева» в значительной мере объясняется тем, что это звуковой фильм: вряд ли можно было бы лишь монтажом — этим главным выразительным средством немого кино — так ярко, сочно и всесторонне показать человеческие характеры, так широко и впечатляюще дать панораму гражданской войны.

Авторы фильма Георгий Николаевич и Сергей Дмитриевич Васильевы — однофамильцы, но по общности биографий (оба — участники гражданской войны) и единству взглядов на жизнь и искусство они называли себя братьями. «Чапаев», счастливо вобравший их жизненный и кинематографический опыт и с необычайной полнотой выразивший идеалы советского кино тех лет, оказался непревзойденной вершиной творчества этих мастеров экрана, как, впрочем, и актеров Б. Бабочкина — Чапаева, В. Блинова — Фурманова, Л. Кмита — Петьки, В. Мясниковой — Анки.



Фильм родился из одноименной книги Д. Фурманова, комиссара чапаевской дивизии. Но это не обычная экранизация: картина выведена из документального ряда, она носит характер народной драмы. Перед нами — не биография Чапаева, а раскрытие через его образ судьбы народа и страны. Чапаев же — один из тех, кого революция сделала великим, а гражданская война произвела из солдат в полководцы.

Б. Бабочкин однажды заметил, что из таких людей, как Чапаев, в старину получались атаманы вроде Стеньки Разина или Емельяна Пугачева... Но рядом с Чапаевым стоял присланный партией Фурманов, ставший другом народного вожака. Благодаря ему произошло превращение партизанской вольницы в организованную часть Красной Армии, благодаря ему Чапаев стал настоящим героем революции. Таким он был для чапаевцев, таким остался в народной памяти.

Даже к исполнению эпизодических ролей в своей картине Васильевы привлекли крупных, талантливых актеров. Всего в двух-трех коротких кадрах появляется Б. Чирков, но его бородатый старик в треухе с неизменным вопросом «Ну, куды ж крестьянину податься?» вошел в нашу память навсегда.

Необычно для кинематографа тех лет был показан в фильме лагерь врагов — без сатирического гротеска,

всерьез. Полковник Бороздин в исполнении одного из лучших театральных актеров того времени И. Певцова умно, образован, тонко воспитан, это крайне опасный противник. Как и всё в картине, отношение Бороздина к Чапаеву дано в развитии. Сначала была «психическая атака» — как высшее выражение классового презрения к взбунтовавшимся рабам. Но когда оказалось, что противник способен на сокрушительный отпор, последовало подлое нападение на чапаевцев под покровом ночи — по сути дела акт отчаяния потерявших уверенность в своей силе врагов.

Поражение опытного военного специалиста лишь подчеркнуло превосходство революционной тактики народного полководца, обреченность белой гвардии и неизбежность победы дела Чапаева, его историческую правоту. Поэтому трагическая гибель героя не придаст фильму пессимистического звучания. Перед нами оптимистическая трагедия (хотя это понятие вошло в наше искусство вместе с другим произведением — известной пьесой В. Вишневского).

Историко-революционная тема была преподнесена создателями «Чапаева» в яркой впечатляющей форме: простая композиция, стремительное движение сюжета, подчиненность каждого нового эпизода отображению растущего самосознания и духовного богатства солдат революции. Здесь налицо новаторское освоение достижений советского кино 20-го годов.

И вполне справедливо один из наших киноведов (М. Зак) проводит сравнение фильма «Чапаев» с непревзойденным шедевром нашего немого кино — «Броненосцем «Потемкиным». С. Эйзенштейн склеил сцену расстрела на Одесской лестнице из 200 кадров, идя от «анализа», то есть разложения события на 200 элементов, к «синтезу» — их монтажу для показа жестокости царских убийц. Васильевым для изображения «психической атаки» потребовалось 50 кадров, но несравненно более длинных. Офицерские батальоны заполняют экран по мере их приближения к чапаевцам. Угроза нарастает не скачками, как в монтажном кино, а постепенно, неуклонно, производят необычайно сильное впечатление. Сцена кажется простой, но за этой минимой простотой — мастерство больших художников. Эпизод «психической атаки» неповторим, как все истинное в искусстве, как и незабываемые кадры «Одесской лестницы».

Фильм появился на экране 7 ноября 1934 года. Признание его было всенародным. Почти полвека «Чапаев» не сходит с экранов. Он обошел десятки стран мира, стал фильмом-борцом. Чапаевцами называли себя бойцы одной из интернациональных бригад в Испании, имя Чапаева было присвоено многим партизанским отрядам в Белоруссии и на Украине, в Югославии и Греции.

июль — август 1983 года

Июль

3—60 лет со дня рождения актера Михаила Пуговкина, снявшегося в фильмах: «Солдат Иван Бровкин», «Иван Бровкин на целине», «Адмирал Ушаков», «Верные друзья», «Дело «пестрых», «Майские звезды», «Операция «В1», «Его звали Роберт», «Свадьба в Малиновке», «Огонь, вода и медные трубы», «Варвара-краса, длинная коса», «Золотые рога», «Двенадцать стульев», «Иван Васильевич меняет профессию», «Не может быть», «Новые приключения капитана Врунгеля», «Спортлото-82» и др. 4—30 лет со дня выхода на экран фильма С. Гурова и Ю. Озерова «Арена смелых». 5—80 лет со дня рождения художника Владимира Сутеева, одного из пионеров советской мультипликации, участвовавшего в создании фильмов «Снеговик-почтовик», «Петя и Красная шапочка», «Колобок», «Муха-цокотуха», «Кто сказал «мяу?»», «Хвосты» и др. 6—70 лет со дня рождения оператора Эры Савельевой, снявшей фильмы «Во имя Родины», «Человек № 217» (обе — с Б. Волочком), «Арена смелых», «Челкаш», «Семья Ульяновых», «Баллада о солдате» (с В. Николаевым), «Воскресение», «Наш дом», «Человек, которого я люблю», «По Руси», «Расплата», «Это сильнее меня». 7—75 лет со дня рождения режиссера Герберта Рапппорта, поставившего фильмы «Музыкальная история» (с А. Ивановским), «Воздушный извозчик», «Жизнь в цитадели», «Александр Попов» (с В. Эйсымонтом), «Свет в Коорди», «Счастье Андруса», «В дождь и в солнце», «Два билета на дневной сеанс», «Круг», «Черные сухари», «Это меня не касается». 8—15 лет со дня премьеры фильма М. Швейцера «Золотой теленок». 10—25 лет назад в Москве закончился первый Всесоюзный фестиваль советских фильмов, первую премию на котором получила картина С. Герасимова «Тихий Дон». 20 июля того же 1958 года этот фильм был удостоен Большой премии XI Международного кинофестиваля в Карловых Варах. 11—45 лет со дня выхода на экран фильма И. Анненского по рассказу А. П. Че-

хова «Медведь». 16—90 лет со дня рождения оператора Даниила Демуцкого (1893—1954), снявшего фильмы «Арсенал», «Земля», «Иван» (с Ю. Екельчиком и М. Глидером), «Насреддин в Бухаре», «Тахир и Зухра», «Похождения Насреддина», «Подвиг разведчика», «Тарас Шевченко» (с И. Шеккером и А. Кольцатым), «В мирные дни». 16—15 лет назад на XVI Международном кинофестивале в Сан-Себастьяне советский фильм «В небе только девушки» удостоен премии «Золотая раковина» как лучший короткометражный фильм (это первая премия, полученная советскими кинематографистами в Сан-Себастьяне). 17—30 лет со дня выхода на экран фильма-спектакля Л. Лукова «Варвары». 20—40 лет со дня выхода на экраны фильма В. Пудовкина и Д. Васильева «Во имя Родины». 21—85 лет со дня рождения актрисы театра и кино Ольги Андровской (1898—1975), снявшейся в фильмах «Медведь», «Юбилей», «Школа злословия», «Накануне». 22—60 лет со дня опубликования в «Известиях» статьи А. В. Луначарского «О кино вообще и Госкино в частности», в которой приведено высказывание В. И. Ленина о значении кино, как самой важной «из всех отраслей... художественного дела». 22—15 лет со дня премьеры фильма Л. Махнача и Л. Перекого «За нашу и нашу свободу». 26—70 лет со дня рождения актера театра и кино Виктора Хохрякова, снявшегося в фильмах «Во имя жизни», «Молодая гвардия», «Судьба барабанщика», «А если это любовь?», «Погоня», «Ошибка Оноре де Бальзака», «Повесть о человеческом сердце». 27—80 лет со дня рождения актера театра и кино Николая Черкасова (1903—1966), снявшегося в фильмах «Горячие денечки», «Дети капитана Гранта», «Депутат Балтики», «Петр Первый», «Александр Невский», «Ленин в 1918 году», «Иван Грозный», «Весна», «Доп Хот», «Все остается людям» и др. 28—60 лет со дня рождения актера и режиссера Владимира Басова, поставившего фильмы «Первые радости», «Необыкновенное лето», «Битва в пути», «Нахлебник», «Тишина»,

«Щит и меч», «Метель», «Возвращение к жизни», в качестве актера снявшегося в картинах «Я шагаю по Москве», «Тридцать три», «Карусель», «Бег», «Сто грамм для храбрости», «Совсем пропащий», «Семейные обстоятельства», «Преступление и наказание», «Будьте моим мужем», «Женщина в белом», «Предчувствие любви», «Срочно... секретно... губчека».

Август

1—30 лет со дня выхода на экран фильма-спектакля Ю. Солнцевой «Егор Булычев и другие». 2—80 лет со дня рождения режиссера Бориса Долина (1903—1976), постановщика научно-популярных фильмов «Закон великой любви», «Звериной тропой», «Крылатая защита», научно-художественных «История одного кольца», «Серый разбойник», «Слепая птица», «Удивительная история, похожая на сказку», «Король гор и другие». 2—40 лет со дня выхода на экран фильма Я. Протазова «Насреддин в Бухаре» и 35 лет — фильма Е. Иванова-Баркова «Далекая невеста». 5—55 лет со дня рождения оператора Ионаса Грицюса, дебютировавшего новеллой «Последний выстрел» (фильм «Живые герои»), снявшего затем картины «Девочка и эхо», «Последний день кашкуд», «Никто не хотел умирать», «Лестница в небо», «Гамлет», «Король Лир», «Камень на камень», «Обмен». 5—15 лет со дня премьеры фильма В. Садовского «Удар! Еще удар!». 7—25 лет со дня выхода на экран фильма И. Хейфша «Дорогой мой человек». 8—80 лет со дня рождения режиссера и кинодраматурга Николая Шенгеля (1903—1943), поставившего фильмы «Элисо», «Двадцать шесть комиссаров», «Родина» и др. 12—85 лет со дня рождения режиссера Александра Иванова, поставившего фильмы «На границе», «Звезда», Михайло Ломоносов», «Поднятая целина», «Сыновья», «Возвращение с победой», «Если позовет товарищ», «Первороссиане». 13—20 лет со дня выхода на экран документального фильма Ф. Тяпкина «Ленин (Последние страницы)». 24—60 лет со дня рождения режиссера Юрия Карасика, постановщика фильмов «Дикая собака Динго», «Ждите инсима», «Человек, которого я люблю», «Шестое июля», «Чайка», «Самый жаркий месяц», «Собственное мнение». 26—20 лет со дня выхода на экран фильма Т. Лизовой «Им покоряется небо». 26—40 лет со дня выхода на экран фильма Г. Рапппорта «Воздушный извозчик». 28—20 лет со дня выхода на экран фильма В. Могыла «Дети Памира». 29—80 лет со дня рождения актера Андрея Файта (1903—1976), снявшегося в фильмах «Пышка», «Тринадцать», «Молодая гвардия», «Встреча на Эльбе», «Мир входящему», «Волшебная лампа Аладдина» и др.

Для увеличения коэффициента усиления при воспроизведении звука с входа магнитных фонограмм конденсатор *C4* переключателем подключается непосредственно к эмиттеру транзистора *VT2*, при работе с остальных входов — только шунтирует резистор *R10*.

Переключатели *B2* и *B3* позволяют ввести фиксированные спады частотных характеристик на высоких (при зашумленной фонограмме) и низких (при плохой акустике помещения) частотах. На схеме положение переключателя *B2* соответствует спаду частотной характеристики в области высоких частот, а переключателя *B3* — исходной характеристике в области низких частот рабочего диапазона.

На входе промежуточного усилителя, расположенного на печатной плате Ю-48.97.886, включен регулятор громкости *R2*. Промежуточный усилитель собран на транзисторах МП39Б (*VT1*) и МП41 (*VT2* и *VT3*). С выхода промежуточного усилителя напряжение сигнала подается на вход драйвера (плата Ю-48.98.062). Схема драйвера состоит из трех каскадов. Выходной каскад, нагруженный на переходный трансформатор, собран по двухтактной схеме с последовательным питанием транзисторов и работает в режиме, близком к классу В. В каскаде используются транзисторы средней мощности разной проводимости: П605А — прямой и П701А — обратной. Благодаря этому получается необходимая фазоинверсия напряжения. Работает такой каскад от обычного однотактного каскада на транзисторе П701А (*VT2*), собранного по схеме с общим эмиттером и имеющего большое усиление по напряжению. Этот каскад называется драйвером. Нагрузкой его по постоянному току служат последовательно соединенные резисторы *R8* и *R9*, в точку соединения которых через конденсатор *C5* подается с выхода предоконечного каскада положительная обратная связь, в результате чего на нагрузке каскада происходит некоторое повышение напряжения сигнала и в конечном счете — увеличение амплитуды сигнала на выходе драйвера.

Для температурной стабилизации между базами транзисторов *VT5* и *VT6* включены транзисторы *VT3* и *VT4*, работающие как диоды. С повышением температуры увеличивается ток коллектора транзистора *VT5* и одновременно уменьшается сопротивление транзисторов *VT3* и *VT4*, а следовательно, и напряжение между базой и эмиттером транзистора *VT5*, что автоматически снижает величину коллекторного тока этого транзистора. На входе драйвера имеется каскад на транзисторе *VT1* (П416А), включенном по схеме с общим эмиттером. Все каскады платы драйвера

гальванически связаны. Их режим стабилизирован глубокой отрицательной обратной связью по постоянному току, снимаемой с выхода предоконечного каскада и подаваемой на эмиттер транзистора *VT1* через первичную обмотку переходного трансформатора и резистор *R7*. Рабочий режим по постоянному току всех каскадов платы драйвера задается делителем напряжения *R3*, *R4*, включенным в цепь транзистора *VT1*.

Оконечный каскад и драйвер охвачены глубокой отрицательной обратной связью по напряжению, снимаемой с нагрузки усилителя и подаваемой на эмиттер транзистора *VT1* (входной каскад платы драйвера).

Оконечный каскад усилителя выполнен по схеме последовательного питания на двух мощных транзисторах П210Б, работающих непосредственно на нагрузку. Каскад действует в режиме класса В без начального смещения рабочей точки транзисторов, для чего база и эмиттер каждого мощного транзистора соединены через свою половину вторичной обмотки переходного трансформатора, имеющего малое сопротивление. Для устойчивости работы усилителя на выходе его и в цепи отрицательной обратной связи применены две цепочки частотно-фазовой коррекции: *R18*, *C9* и *R17*, *C8*.

В каждой модификации КЗВП на выход усилителя подключаются две головки громкоговорителей. Все они — электродинамического типа, с постоянными магнитами и диффузорными излучателями. Номинальное сопротивление звуковой катушки каждой головки — 15 Ом.

Громкоговоритель 25А-64 в комплекте КЗВП-10 представляет собой деревянный ящик, состоящий из двух одинаковых частей, в каждой из которых укреплено по одной головке 4А-28.

При работе на киноустановке громкоговорители закрепляются по обеим сторонам экрана на высоте $\frac{2}{3}$ от его основания.

С аппаратурой КЗВП-12 комплектуется громкоговоритель 25А-78. Он представляет собой деревянный ящик — фазоинвертор, на передней стенке которого укреплена головка 4А-32. Изнутри громкоговоритель обит звукопоглощающим материалом. Громкоговорители устанавливаются либо на полу по сторонам экрана, либо на специальных подставках, изготовляемых на местах.

В комплект КЗВП-16 входит громкоговоритель 25А-76. По конструкции он аналогичен громкоговорителю 25А-64, но вместо головок 4А-28 установлены 4А-36, имеющие подъем частотной характеристики в области от 4000 до 6300 Гц для лучшей разборчивости речи.

Эксплуатация

Все элементы, входящие в звуковоспроизводящий комплекс, должны соединяться между собой и с кино-

проекционной аппаратурой только имеющимися в комплекте соединительными кабелями.

В целях электробезопасности усилитель необходимо заземлить, а предохранители заменять только после отключения электропитания.

После включения аппаратуры в сеть следует проверить режим питания установки и надежность контактов в соединительных кабелях. Если при включении усилителя в сеть не загорается индикаторная лампа, необходимо проверить кабель питания. Неисправный надо заменить или отремонтировать.

При отсутствии звука следует обратить внимание на исправность соединительного кабеля между усилителем и громкоговорителем.

При отсутствии звука с входа фотографических фонограмм надо проверить исправность соединительного кабеля для подачи напряжения на читающую лампу.

После выбора вида работы с помощью переключателя (кнопки его имеют обозначения, соответствующие источнику сигнала) при исправной аппаратуре в громкоговорителе должен прослушиваться слабый шум.

Перед началом работы переключатели *B2*, *B3* цепей коррекции частотной характеристики надо установить в положение, соответствующее линейной характеристике. В случае необходимости при помощи этих переключателей можно вызвать спад на высоких или низких частотах.

Прежде чем приступить к поискам неисправностей в схеме усилителя, следует тщательно проверить качество паяк, целостность проводов, разъемов, шлангов и пр.

При выходе усилителя из строя необходимо в первую очередь проверить предохранители. Если они перегорели, надо поставить новые и включить усилитель в сеть. Если предохранители перегорят снова, усилителем пользоваться нельзя, его надо сдать в киноремонтный пункт.

Поиски неисправности в усилителе следует начинать с проверки блока питания. Прежде всего нужно отпаять три провода (зеленый, красный и черный на схеме), идущие от блока питания в схему усилителя, затем включить усилитель и измерить величину постоянного напряжения между этими проводами. Напряжение должно равняться —20 В между черным и зеленым проводами и +20 В между черным и красным проводами. Если его величина значительно отличается от указанной, неисправность следует искать в блоке питания: могут быть пробиты конденсаторы фильтра или диоды, неисправен силовой трансформатор. Если в блоке питания все в порядке, следует проверить выходной каскад усилителя, в первую очередь транзисторы П210Б и *VT3* (МП41) в промежуточном усилителе. Для этого необходимо отпаять выводы коллектора и эмиттера у каждого из них и омметром измерить

сопротивление в обоих направлениях между этими выводами. Омметр должен быть включен на первый низкоомный предел измерения сопротивления. Если на каком-либо транзисторе он показывает короткое замыкание между коллектором и эмиттером, причем в обоих направлениях, значит, этот транзистор пробит. Следует заметить, что выход транзисторов П210Б из строя — весьма редкий случай.

Убедившись в исправности блока питания и выходного каскада усилителя, необходимо проследить прохождение сигнала через все модули. Исправность модулей драйвера и промежуточного усиления проверяется следующим образом. К выходу усилителя подключается громкоговоритель, усилитель включается в сеть. Один провод, идущий с выхода генератора, включается в гнездо «Земля» на корпусе усилителя, а вторым проводом касаются последовательно точек 1 на платах драйвера и промежуточного усиления напряжения. Указанные точки обозначены на монтажной схеме (см. рис. 4 и 5 заводского описания КЗВП). Величина напряжения сигнала, подаваемого на проверяемые точки, должна быть не более 0,3—0,5 В на плате драйвера и не более 3—5 мВ на плате промежуточного усиления напряжения. Частоту звукового сигнала удобнее выбирать порядка 400—1000 Гц. Об исправности проверяемой платы свидетельствует громкий неискаженный звук при подключении звукового генератора. Отсутствие звука в громкоговорителе указывает на неисправность платы. Если звук воспроизводится с сильными искажениями или очень тихо, то для обнаружения неисправной платы нужно от проверяемой платы отпаять провода, идущие к точкам 1 и 6, и подключить генератор к точке 1 этой платы. Описанный метод применим для проверки плат драйвера и промежуточного усилителя напряжения.

Входную часть усилителя удобнее проверять целиком. При отсутствии сигнала со всех входов (если, конечно, остальная часть усилителя проверена; в порядке) неисправен скорее всего модуль входных каскадов. Если сигнала вообще нет или он воспроизводится с большими искажениями по какому-либо одному входу, а остальные входы в порядке, то неисправность следует искать в клавишном переключателе либо в плате входной коррекции. Проверить клавишный переключатель можно обычной «прозвонкой» его контактов.

На плате входной коррекции нет транзисторов, здесь расположены лишь резисторы, конденсаторы и катушки индуктивности, поэтому эта плата выходит из строя в очень редких случаях, а найти неисправную деталь и отремонтировать ее удобнее, не выпаивая платы из усилителя.

требования к монтажу сельских киноустановок

Киноаппаратная представляет собой специальное помещение, оборудованное кинопроекционной, звуковоспроизводящей и электросиловой аппаратурой. Аппаратура и оборудование размещаются так, чтобы удобно было работать, соблюдая требования техники безопасности, санитарные и противопожарные нормы.

Техническое оснащение и переоснащение киноустановок производится в соответствии с РТМ 19-77—77.

Для аппаратной кинотеатров, проводящих более четырех сеансов в день, рекомендуются три 35-мм кинопроектора, для киноустановок с меньшим эксплуатационным режимом — два, для 16-мм установок, как правило, — один.

Киноустановки с большой эксплуатационной нагрузкой имеют расширенный комплекс помещений аппаратной, состоящий из кинопроекционной, перемоточной, агрегатной и др. В аппаратной сельских киноустановок, оборудованных кинопроекторами с лампами накаливания и ксеноновыми лампами небольшой мощности (1—3 кВт), допускается только одно помещение кинопроекционной, где расположены и аппаратура, и оборудование, и перемоточное устройство.

Технические требования к объемно-планировочным решениям киноаппаратного комплекса определяются строительными нормами и правилами (СНиП 11-73—76).

В табл. 1 приведены площади помещений киноаппаратного комплекса в зависимости от типа и количества кинопроекторов.

Звездочкой отмечены площади, которые в кинотеатрах сезонного действия не обязательны. Кроме того, необходимо иметь в виду, что при установке 35-мм кинопроекторов с ксеноновыми осветителями в аппаратной без перемоточной площадь кинопроекционной должна быть увеличена на 3 м².

Помещения киноаппаратного комплекса располагаются на одном этаже и имеют между собой внутреннюю связь. Проекционные и смотровые окна с автоматическими противопожарными заслонками должны быть на одном уровне.

Размер дверей проекционной — 0,9—2 м. Двери в боковых стенах следует располагать на расстоянии не менее 2,5 м от передней стены. Двери проекционной и перемоточной должны открываться наружу.

Планировка и размеры проекционной приведены на рисунке. Пояснение к нему см. в табл. 2.

Таблица 1

Необходимая площадь кинопроекционной

Помещения	Площадь, м ²				
	для 35-мм кинопроекторов с ксеноновыми лампами	для 35-мм кинопроекторов с лампами накаливания	для 16-мм кинопроекторов		
	количество кинопроекторов				
	3	2	2	2	1
Проекционная	24	18	10	10	6
Перемоточная	6	6	—	—	—
Агрегатная охлаждающая кинопроекторов	10	10	—	—	—
Комната кинемеханики и радиозузел	10*	10*	—	—	—
Санузел	2*	2*	—	—	—
Итого	52	46	10	10	6

В сельских условиях кинопроекционную часто пристраивают к существующему зданию, причем задняя стена зрительного зала используется в качестве передней стены проекционной.

Кинопроекционная может быть выполнена из кирпича, камня, шлакоблоков и даже из дерева, покрытого изнутри мокрой штукатуркой. Минимальные размеры ее для двухпостной 35-мм киноустановки: ширина — 3,5 м, глубина — 2,8 м, высота — 2,6 м. Размеры аппаратной для однопостной 16-мм киноустановки могут быть иные: ширина — 2,5 м, глубина — 2,4 м, высота — 2,4 м.

Для уменьшения пылеобразования полы в аппаратных должны быть покрыты метлахской плиткой или линолеумом, потолок и стены — светлой масляной краской, стены, кроме того, желательно обработать акустической плиткой.

Монтаж оборудования

Кинопроекционная аппаратура должна быть правильно установлена и прочно прикреплена к полу, чтобы не

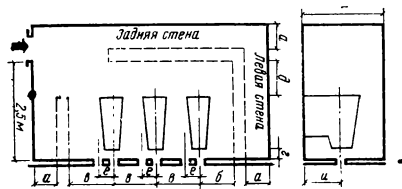


Схема планировки проекционной

появилось перекосов и искажений изображения на экране.

Кинопроекторы с ксеноновыми лампами оборудуются приточно-вытяжной вентиляцией. Производительность вентиляции для каждого кинопроектора с ксеноновыми лампами мощностью 1 кВт — 300 м³/ч, с 2- и 3-кВт лампами — 600 м³/ч.

Таблица 2

Планировка кинопроекционной

Буквенное обозначение параметров, приведенных на рисунке	Условия работы, характеристика величин	Размеры, м	
		для 35-мм кинопроекторов с ксеноновыми лампами	для 35-мм кинопроекторов с лампами накаливания и 16-мм кинопроекторов
а	При необходимости доступа к оборудованию с задней стороны	0,8	—
	При отсутствии необходимости доступа к оборудованию с задней стороны	0,1	0,1
б	От оптической оси крайнего левого кинопроектора до левой стены или оборудования	1,2	1,0
в	Между оптическими осями смежных кинопроекторов и от оптической оси крайнего правого кинопроектора до правой стены или оборудования	1,5	1,2
г	От передней стены до выступающей части кинопроектора	0,35	0,35
д	От кинопроектора до задней стены или оборудования	1,2	1,2
е	Между центрами проекционного и смотрового окон	0,5	0,5
и	Высота оптической оси кинопроектора	1,25	1,25
к	Высота проекционной от пола до потолка, не менее	2,6	2,6

Для охлаждения фильмовых каналов кинопроекторов аппаратная оборудуется системой водяного охлаждения: автономной или от водопроводной сети.

Звуковоспроизводящая аппаратура чувствительна к воздействию электро- и магнитных полей, поэтому при выборе места для ее установки необходимо предусмотреть, чтобы входные цепи усилительного устройства были удалены от электросилового оборудования. Кроме того, входные цепи усилителя, соединяющие его с кинопроектором, должны быть как можно короче. Само усилительное устройство надо располагать на доступном и видимом месте. Например, шкафы 50У155 и 50У157 рекомендуется подвешивать на передней стене кинопроекционной так, чтобы их можно было подключить кабелями к проекторам.

Все внешние линии следует прокладывать в стальных трубах, которые должны быть надежно приварены к каркасу здания или другому заземляющему контуру. В противном случае экранирующее действие стальных труб резко уменьшается. Трубы должны подходить к соответствующим отверстиям устройств комплекта и при этом не касаться каркасов шкафов, коробов и т. п.

Все экранированные провода должны быть изолированы, а экраны — подсоединяться к схеме усилителя. Линии звуковой частоты следует прокладывать в отдельных стальных трубах.

Для экранированных входных и переходных цепей рекомендуются провода марок КММ-2, ПРДЭШ, высококачественный кабель РД-13. Неэкранированные линии можно прокладывать проводами марок ПРГ, ВРГ, ПВ, ПГВ, ПРТО, ПРИ и им подобными. Сечение и марки проводов соединительных линий должны соответствовать длине, указанной в схеме соединений.

Во избежание помех при звуковоспроизведении заземление усилительных устройств должно быть самостоятельным. Все элементы усилительной аппаратуры, имеющие свои точки заземления, соединяют изолированными проводами. Клемму «Наружное заземление» подключают отдельным проводом непосредственно к контуру заземления или нулю силового ввода аппаратной.

Электрораспределительные устройства лучше помещать непосредственно в кинопроекционной.

Оборудование следует размещать так, чтобы оно было доступно для технического контроля и ремонта, а электрическая коммутация была как можно проще и короче.

При установке противопожарных заслонок необходимо раму с проекционным стеклом устанавливать перпендикулярно оптической оси кинопроектора.

Электропроводка в помещениях киноаппаратного комплекса должна

быть выполнена скрыто: в стальных трубах, резиновых полутвердых трубах или коробах и каналах. Для электропроводки во всех помещениях киноаппаратной, за исключением аккумуляторной, используются тонкостенные и толстостенные электросварные трубы. При скрытой проводке стыки труб должны быть дополнительно приварены с каждой стороны в двух точках.

Резиновые полутвердые и резинобитумные трубы могут быть использованы для электропроводки в стенах киноаппаратной. Все электрические соединения, независимо от способа проводки, осуществляются только в соединительных и ответвительных коробках. Внутри коробов со съемными крышками электросоединения могут быть выполнены в специальных зажимах с изолирующими оболочками, обеспечивающими непрерывность изоляции.

Для проводки в стальных, резиновых, полутвердых и резинобитумных трубах рекомендуются провода марок ПР, ПРГ, ПВ, ПВГ, ПРТО, ПРЛ, ПРГЛ, ПРВ, ПВТО и др.

Следует позаботиться о правильном выборе сечения проводов. При прокладке линий скрытым способом для достаточной механической прочности сечение медного провода должно быть не менее 1—1,5 мм², а алюминиевых проводов — не менее 2,5 мм².

По плотности тока выбираются провода коротких линий, где падение напряжения настолько мало, что не сказывается на нагрузке. Для определения сечения провода по плотности тока пользуются специальными таблицами. По потере напряжения определяется сечение проводов длинных линий. Допускаются следующие потери напряжения: на линиях ввода электропитания — не более 5%, на линиях дуговых или ксеноновых ламп кинопроекторов — не более 4%, на линиях питания электродвигателей — не более 3%, в проводах осветительной линии — 2,5%.

Сечение нулевого провода для трехфазной линии при неравномерной нагрузке фаз выбирается равным сечению провода фазы, а при равномерной нагрузке — половине сечения.

При установке аппаратуры типа КН и «Украина» кинопроекторы, усилители и автотрансформаторы соединяются друг с другом шланговыми проводами, входящими в комплект.

Для безопасности работы все металлические части и корпуса оборудования киноаппаратной, которые вследствие нарушения изоляции могут оказаться под напряжением, должны быть заземлены в соответствии с требованиями правил устройства электро- и киноустановок (ПУЭ). Максимально допустимая величина сопротивления заземляющего устройства — 8,0 Ом. Кроме того, в целях безопасности около кинопроекторов, выпрямителей и электрораспределительных устройств должны

быть постелены диэлектрические коврики.

Помещения аппаратного комплекса необходимо обеспечить средствами пожаротушения. Противопожарный инвентарь размещается на видных и доступных местах.

Помещения аппаратного комплекса должны быть оборудованы системами отопления (центральное, водяное, печное).

Все помещения надо содержать в чистоте и порядке, не загромождать, обеспечить вентиляцией в соответствии с особенностями технологического процесса.

Освещенность каждой точки рабочего места должна быть достаточной и равномерной — не менее 50 лк. Допускается применение светильников любого типа, но в закрытом исполнении. Пользоваться переносными электролампами разрешается только с защитной сеткой при условии применения гибких шлангов и специальной электроарматуры.

В перемоточной больше внимание следует уделять хранению фильмокопий в фильмоштатах или в коробках с увлажняющим элементом. Перематывать фильмокопии необходимо только на исправном оборудовании. Перематыватель должен быть прочно укреплен на столе и при перемотке не вызывать перекоса пленки. Хранение в перемоточной легковоспламеняющихся жидкостей, рекламных материалов и других предметов запрещается.

Литература, рекомендуемая к разделу «Организация работы киноустановок»

К теме 7

Симанавичене З. Кино и идеологическая работа. — «Кинотехник», 1980, № 2.

Степанова Л. Растут хозяева земли. — «Кинотехник», 1980, № 10.

Лядова Л. Юность и закон. — «Кинотехник», 1981, № 6.

Поветкина В. Экран предупредит. — «Кинотехник», 1981, № 8.

Буробин В. Документальные фильмы — зрителям. — «Кинотехник», 1982, № 8.

Районная киноподирекция в системе управления кинотеатром. Методические указания. Л., 1977.

Пресс-информация № 4 (267) «В центре внимания — сельский зритель». В/О «Союзинформкино». 1978.

К теме 8

Гаррин В. Наши задачи — нам решать. — «Кинотехник», 1980, № 3.

Макаров В. Нужен ли сельхозфильм на селе? — «Кинотехник», 1982, № 11.

Клименко А. Нужны новые киноленты. — «Кинотехник», 1982, № 11.

Фомин В. Трудиться еще лучше. — «Кинотехник», 1982, № 11.

Техника киносети

выпрямительные устройства 49ВК-160У и 56ВУК-300

Универсальное выпрямительное устройство 49ВК-160У предназначено для питания ксеноновой лампы ДКСР-5000 (мощностью 5 кВт) или дуговой лампы с током нагрузки до 150 А.

Устройство рассчитано на эксплуатацию в закрытом вентилируемом помещении при температуре воздуха от +5 до +35 °С и относительной влажности не более 85 % при температуре +25 °С.

Охлаждение деталей — воздушное принудительное от встроенного вентилятора. Режим работы устройства — повторно-кратковременный, ПВ — 50 % (55 мин — работа, 55 мин — пауза).

Устройство выполнено в виде шкафа, изготовленного из листовой стали. Задняя сторона шкафа закрыта двумя съемными крышками. Спереди, в верхней части шкафа установлена откидывающаяся панель управления, на которой размещены амперметр, автоматический и ручной регуляторы, переключатель, сигнальная лампа и полупроводниковый усилитель.

В основной комплект помимо устройства 49ВК-160У входят автоматический транзисторный регулятор, вентилятор с крышкой, вентиль ВК-200-5Б (запасной), торцовый ключ, гаечный ключ 14×17.

ДЛЯ РАБОТНИКОВ КИНОПРОКАТА: НОВАЯ КНИГА

В серии «Библиотека кинотехника» выходит в свет книга В. Коровкина «Техническая эксплуатация фильмокопий» (М., «Искусство», 1983, 141 с.).

В популярной форме в ней рассказано о строении позитивных киноплёнок и их особенностях, о технологических процессах, связанных с приемкой, проверкой, ремонтом, чисткой и реставрационной обработкой фильмокопий. Описано новое технологическое оборудование для фильмобаз, освещены вопросы механизации трудоемких процессов, приведены типовые проекты новых фильмобаз, даны практические советы по организации труда фильмопроверщиков, реставраторов и инженерно-технических работников организаций кинопроката, а также рекомендации по хранению и транспортированию фильмокопий; изложены основы правил техники пожарной и электробезопасности, даны квалификационные характеристики для фильмопроверщиков и реставраторов, описана методика работы общественной кинотехнической инспекции.

Большое количество иллюстраций поможет читателям глубже разобраться в рассматриваемых вопросах.

* * *

Выпрямительное устройство 56ВУК-300 предназначено для питания постоянным стабилизированным током ксеноновой лампы типа ДКСР-10000 мощностью 10 кВт.

Устройство рассчитано на эксплуатацию в закрытых хорошо вентилируемых помещениях при температуре воздуха от +5 до +35 °С и относительной влажности не более 85 % при температуре +25 °С.

Охлаждение деталей — воздушное принудительное от встроенного вентилятора. Режим работы — повторно-кратковременный, ПВ — 40 %, продолжительность цикла — 5 ч.

Устройство выполнено в виде шкафа с открывающимися дверцами и откидывающейся панелью, на лицевой стороне которой расположены амперметр, сигнальная лампа, регуляторы тока, переключатель, усилитель и сопротивление.

В основной комплект помимо устройства 56ВУК-300 входят транзисторный регулятор (запасной), кремниевый вентиль В-2-200-5Б (запасной), магнитоуправляемый контакт КЭМ-2Б, ключ для съема вентилей, гаечный ключ 14×17.

Внешний вид устройств 49ВК-160У и 56ВУК-300 см. на 3-й с. обложки.

Вопросы эксплуатации

устройства типа АКП-6М*

В. МОТОРКИН,

заместитель начальника конструкторско-технологического отдела Ростовского производственного объединения «Киноавтоматика»

Субблок Лг (схема независимой коммутации)

Субблок Лг обеспечивает очередность работы постов в зависимости

* Продолжение. Начало см. в № 1 журнала за этот год.

от последовательности зарядки кинопроекторов фильмокопией.

В субблок (рис. 7) входят три однотипные логические ячейки (по числу постов), каждая из которых состоит непосредственно из логической за-

поминающей ячейки и схемы И-НЕ. Назначение деталей (на примере ячейки I поста): V1, V4 — транзисторы логической запоминающей ячейки; R1, R10 — нагрузочные резисторы транзисторов V1, V4; R4, R13 — резисторы смещения; R7, R16 — резисторы связи с логическими ячейками других постов; C1, R28 — помехозащитная цепочка; V22, V29 — развязывающие диоды для разможнения сигнала контакта K1; V28 — защитный диод.

Принимаем условно зарядку кинопроекторов фильмокопией в такой последовательности: пост I, затем II и III.

При зарядке кинопроектора I поста напряжение +24В через контакты блока обрыва киноплёнки подается на логическую ячейку этого поста, состоящую из транзисторов V1, V4, по цепи X1:10.

S7, X6:C3, R28. Транзисторы V1, V4 закрыты, поэтому диоды V7, V10 заперты обратным напряжением, снимаемым с коллекторов транзисторов V1 и V4. Соответственно открыт транзистор V16. Лампочка H4 горит, сигнализируя о готовности I поста.

Транзисторы V17 и V18 закрыты, так как в их базовую цепь не подается положительное напряжение и напряжением смещения они заперты. С коллекторов транзисторов V1, V4 напряжение подается на базы транзисторов V2 и V6, в результате чего эти транзисторы открыты по базовому переходу.

При зарядке кинопроектора II поста напряжение +24 В через контакты блока обрыва киноплёнки этого поста подается на его логическую ячейку, состоящую из транзисторов V2 и V5, по цепи X2:10, S8, X6:C7, R29. Транзистор V2 открывается сразу, так как на его базовый переход подается

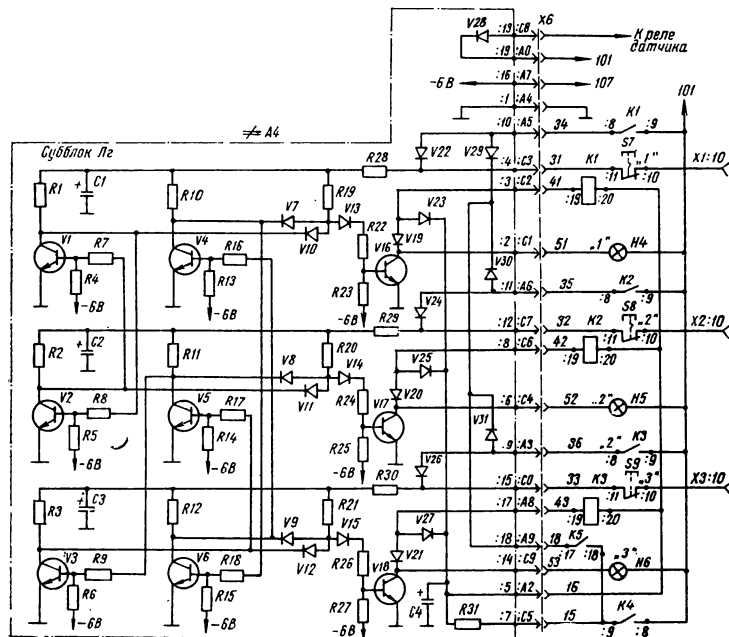
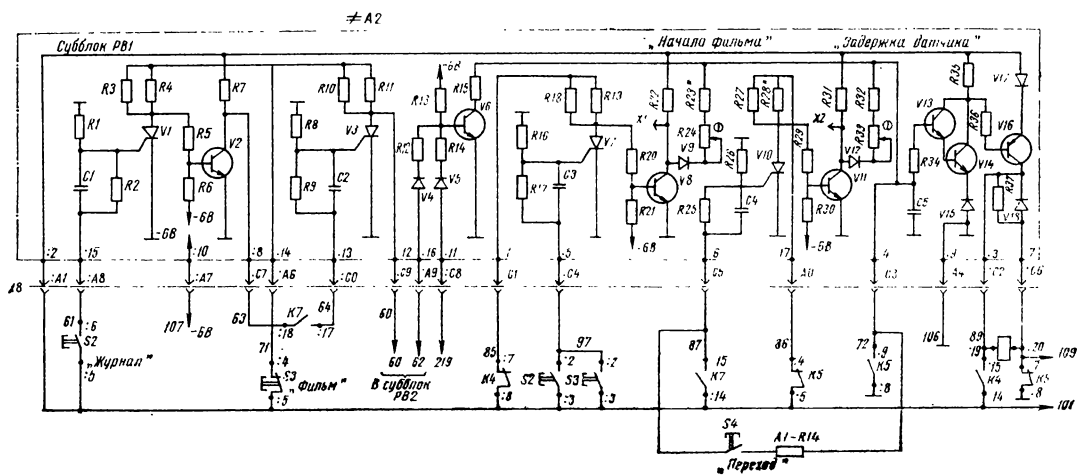


Рис. 7. Схема субблока логической схемы ЛГ

Рис. 8. Схема субблока реле времени РВ1



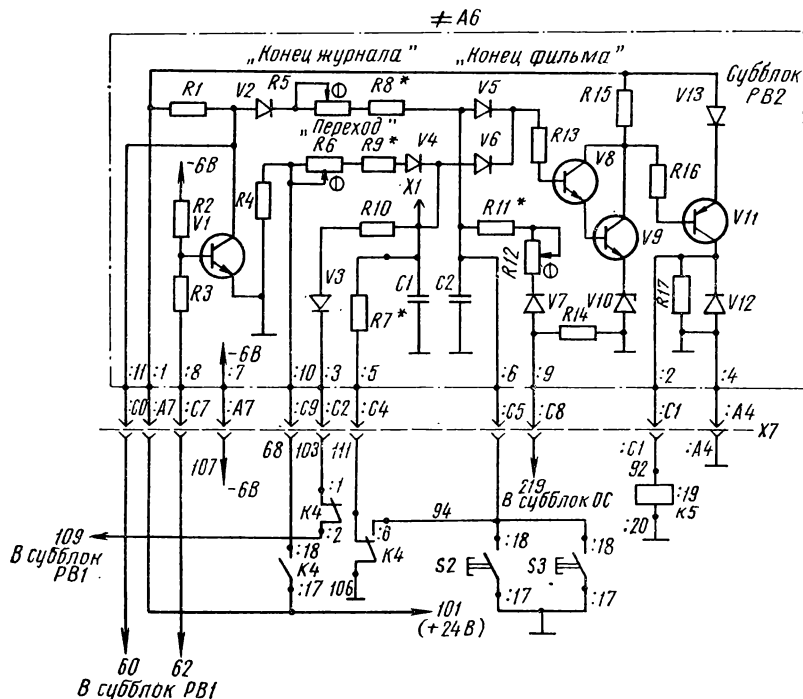


Рис. 9. Схема субблока реле времени PB2

напряжение с коллектора транзистора V1. В связи с тем, что на базовом переходе транзистора V5 присутствует только напряжение смещения, последний заперт; заперт также диод V8 обратным напряжением, снимаемым с коллектора V5. Диод V11 находится в проводящем состоянии, в результате транзистор V17 заперт, лампочка готовности не горит. Транзистор V18 также закрыт.

С коллектора транзистора V4 напряжение подается на базу транзистора V6, в результате этого транзистор по базовому переходу открыт.

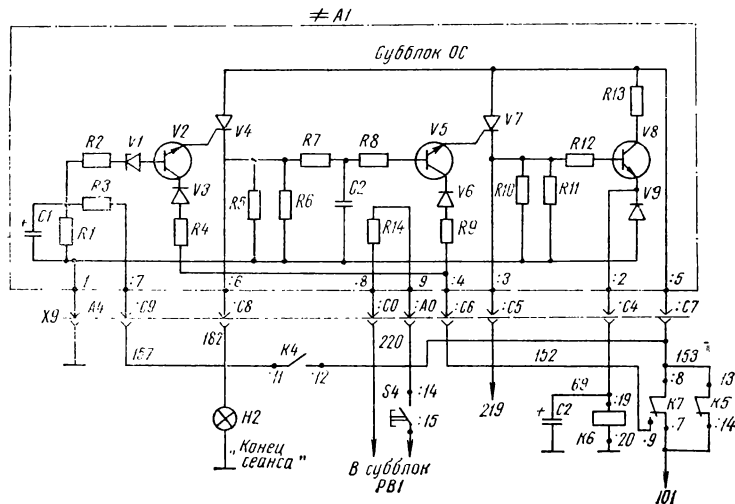
При зарядке кинопроектора III по-

та напряженье +24В через контакты блока обрыва киноплёнки подается на логическую ячейку этого поста, состоящую из транзисторов V3 и V6, по цепи X3:10, S9, X6:CO, R30. Транзисторы V3 и V6 сразу открываются, так как на их базовых переходах присутствует положительное напряжение, снимаемое с коллекторов транзисторов V4 и V5. В результате транзистор V18 закрыт.

При состоянии логических ячеек в готовности № 1 транзисторы V1, V4 закрыты; в готовности № 2 — транзистор V2 открыт, транзистор V5 закрыт; в готовности № 3 — транзисторы V3, V6 открыты.

При срабатывании реле K4 включается реле K1, которое своим контактом в цепи 34 включает блокировку питания логической ячейки и подготавливает через диод V29 блоки-

Рис. 10. Схема субблока окончания сеанса ОС



ровку контактов реле K4 (K4:9 и K4:8) контактами реле K5 (K5:17, K5:18). При размыкании контакта K4 в цепи 15 одновременно замыкаются контакты K5:17 и K5:18 и на катушку реле K1 подается напряжение по цепи +24В, K1:9, K1:8, X6:A5, V29, X6:A9, K5:17, K5:18, X6:C5. Реле K1 остается включенным. После размыкания контактов реле K5 (K5:17 и K5:18) реле K1 остается включенным за счет заряда конденсатора C4. Реле K1 запускает своими контактами электродвигатель кинопроектора, включает осветитель и подготавливает цепь подъема шторки световой заслонки.

При подъеме шторки световой заслонки I поста, ручной коррекции готовности постов кнопкой S7 или размыкании контакта блока обрыва пленки запираются транзисторы V2 и V6, так как с их базовых переходов снимается напряжение, поступившее ранее с транзисторов V1 и V4. Состояние готовности № 1 с I поста снимается и переходит на II пост, так, как транзисторы V2 и V5 заперты. III пост переходит в состояние готовности № 2, так как транзистор V3 открыт, а V6 закрыт. I пост переходит в состояние готовности № 3 после его зарядки или отпуска кнопки S7.

Коррекция готовности производится вручную нажатием кнопки с фиксацией S7, S8, S9, одновременно используемых для вывода датчиков постов в резерв. Для коррекции готовности кнопку нужно нажать дважды. (После первого нажатия происходит фиксация кнопки, отключение датчика поста и снятие с логической ячейки напряжения питания. После второго нажатия кнопка возвращается в исходное положение, датчик поста подключается к автоматике, на логическую ячейку подается напряжение, и происходит коррекция готовности.)

Кинопроекторы могут работать в любой последовательности.

Субблок PB1

Этот субблок (реле времени I) обеспечивает получение выдержек времени «Начало фильма», «Датчик» и запоминание операций «Журнал» или «Фильм».

Субблок (рис. 8) состоит из тиристорно-транзисторных ячеек и собственно реле времени. Назначение ячеек: V1, V2 — для запоминания операции «Журнал»; на тиристор V3 (транзистор ячейки находится в субблоке PB2) — для операции «Фильм»; V7, V8 — для операции «Фильм» или «Журнал»; V10, V11 — для запоминания прохождения сигнальной метки.

Назначение остальных элементов схемы: V6 — транзистор для запрета срабатывания реле времени; R15 — резистор, ограничивающий ток через транзистор A2 — V6; R13 — резистор смещения; R12, R14, V4, V5 — элементы схемы «ИЛИ»; R23, R24 — за-

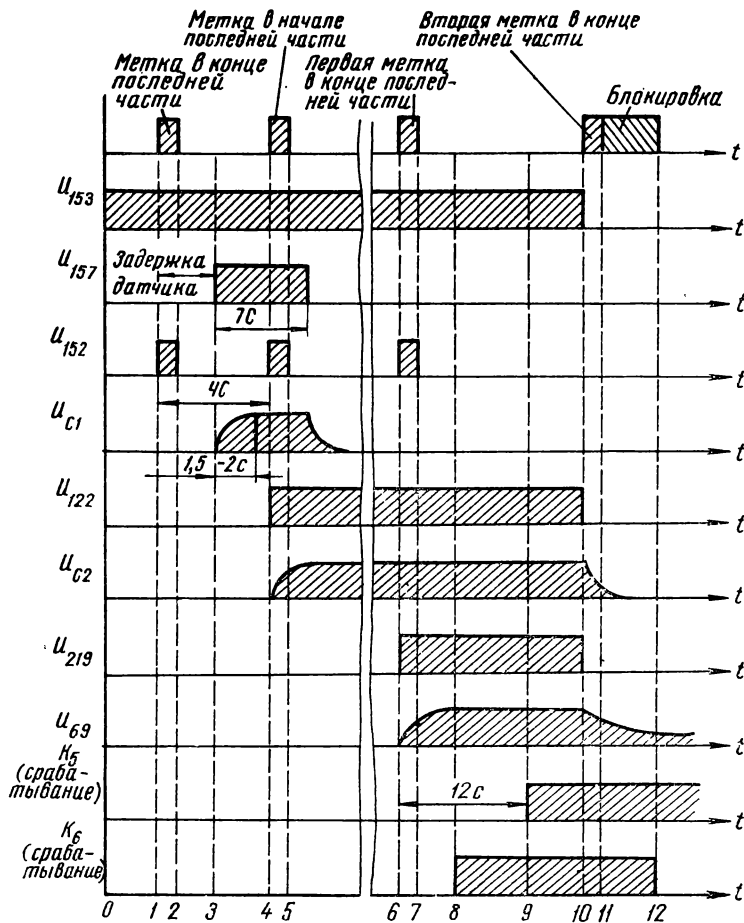
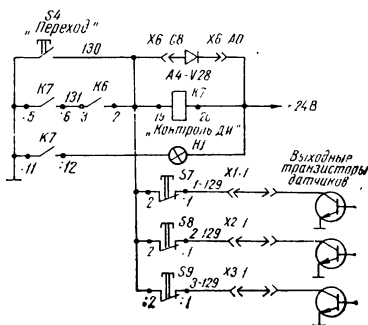


Рис. 11. Временная диаграмма работы субблока окончания сеанса ОС (цифры и индексы обозначают цепь или элемент, к которым относится напряжение)

рядные резисторы схемы реле времени в режиме «Начало фильма»; $R32$, $R33$ — зарядные резисторы схемы реле времени в режиме «Задержка датчика».

Реле времени собрано на транзисторах $V12$, $V14$, $V16$. Оно работает в двух режимах: с задержками в начале фильма (журнала) на 9—13 с и

Рис. 12. Схема включения реле датчика



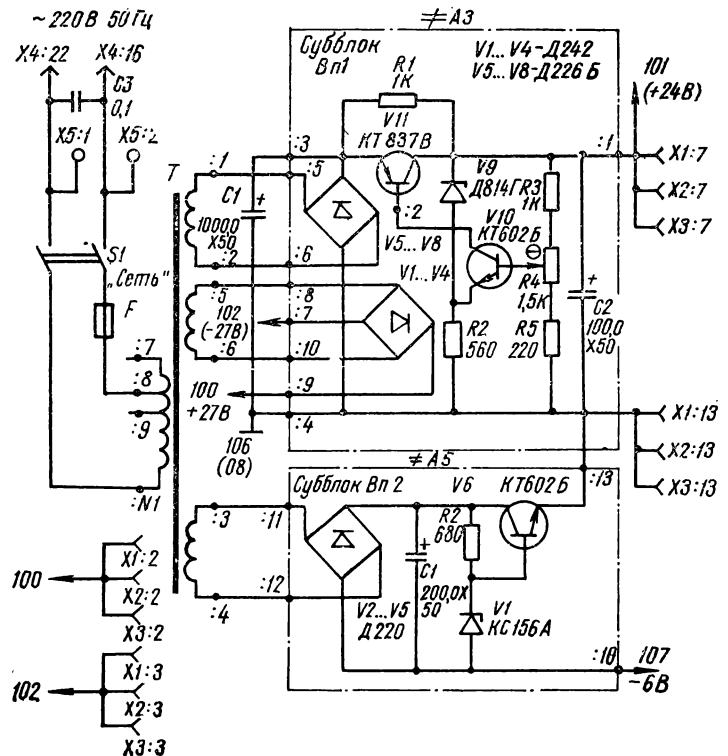
менее 1 с для учета расположения датчика во время перехода с поста на пост. Запуск реле времени производится от ячеек памяти: в начале фильма — от $V7$, $A2$ — $V8$, при задержке датчика — от $V10$, $V11$.

При включении ячеек $V7$, $V8$ кнопкой «Журнал» или «Фильм» напряжение $+24В$, снимаемое с коллектора транзистора $V8$, по цепи $V9$, $R24$, $R23$ подается для заряда конденсатора $C5$. Он заряжается, и начинается отсчет выдержки времени на начало фильма или журнала. Через 9—13 с срабатывает реле $K4$, включенное в цепь коллектора транзистора $V16$, и блокируется своими замыкающими контактами по цепи: 101 , 89 , катушка $K4$, 109 , размыкающий контакт $K5$, 106 . Время срабатывания реле в начале фильма определяется постоянной времени $T1 \approx (R23 + R24) \times C5$ и регулируется резистором $R24$ в пределах 9—13 с.

При включении ячеек $V10$, $V11$ контактами реле $K7$ ($K7:15$, $K7:14$) напряжение $+24В$, снимаемое с коллектора транзистора $V11$, по цепи $V12$, $R32$, $R33$ подается для заряда конденсатора $C5$. Далее работа реле аналогична режиму в начале фильма. Время срабатывания при переходе (режим «Датчик») определяется постоянной времени $T2 \approx (R32 + R33) \times C5$ и регулируется резистором $R33$.

В субблоке $PВ1$ имеется схема, обеспечивающая запрет срабатывания реле $K4$. Она собрана на транзисторе

Рис. 13. Схема субблоков питания $Вп1$ и $Вп2$



V6, при открывании которого конденсатор C5 шунтируется малым сопротивлением резистора R15 и не может зарядиться до напряжения срабатывания реле времени.

Сигнал на открывание транзистора запрета подается в конце киножурнала с тиристорно-транзисторной ячейки A2—V3, A6—V1 по цепи X7:CO, 62, X8:A9, V4 R12, а в конце сеанса с тиристора A1—V7 по цепи X9:C5, 219, X8:C8, V5, R14.

Тиристорно-транзисторная ячейка V3, A6—V1 включается контактами реле K7 (K7:17, K7:18) при прохождении сигнальной метки и включенных (кнопкой «Журнал») ячейках A2—V1, A2—V2.

Субблок PB2

Этот субблок (реле времени 2) обеспечивает получение выдержек времени «Конец журнала», «Конец фильма» и «Переход». Назначение элементов его схемы (рис. 9): R2, R3, R1, V1 — элементы тиристорно-транзисторной ячейки; V2 — развязывающий диод; R4 — нагрузочный резистор для повышения надежности работы контактов X7:C9, K7:17, K7:18, R5, R8 — зарядные резисторы реле времени в режиме «Конец журнала»; R6, R9 — зарядные резисторы реле времени в режиме «Переход»; V3 — развязывающий диод, исключающий подзарядку конденсатора C1 обратным током коллектора транзистора V16 (A2); R10 — резистор, ограничивающий ток через диод V3, R7 — разрядный резистор конденсатора C1 в режиме «Переход» для задержки реле времени на отпускание; C1 — конденсатор реле времени для выдержки времени в режиме «Переход»; V4 — развязывающий диод для исключения влияния цепи R5, R9 на разряд конденсатора C1; V5, V6 — развязывающие диоды для исключения взаимовлияния цепей R5, R8 и R6, R9; C2 — конденсатор для выдержки времени в режимах «Конец журнала» и «Конец фильма»; R11, R12 — зарядные резисторы реле времени в режиме «Конец фильма»; V7 — развязывающий диод; R14 — нагрузочный резистор для повышения надежности работы контактов; R17 — технологический резистор для проверки работоспособности схемы при неисправном реле.

Схема состоит из тиристорно-транзисторной ячейки A2—V3, V1 и собственно реле времени, собранного на транзисторах V8, V9, V11. Реле времени работает в трех режимах:

1) «Переход» (с поста на пост) с задержкой по цепи +24В, K4 (K4:17, K4:18), R6, R9, V4, C1. Время регулируется резистором R6 в пределах 5—9 с;

2) «Конец журнала» с задержкой от тиристорно-транзисторной ячейки A2—V3, V1 по цепи V2, R5, R8, C2. Время регулируется резистором R5 в пределах 5—9 с;

3) «Конец фильма» от тиристора V7 (A1, субблок OC) по цепи X9:C5, 219, X7:C8, V7, R12, R11, C2. Время регулируется резистором R12 в пределах 16—20 с.

Реле K5 при включении деблокирует реле K4 своими контактами K5:7, K5:8 (цепи 109, 106). Реле K5 отпускает при разряде конденсатора C1 через резистор R7 во время перехода с поста на пост с задержкой на отпускание 0,6—1 с. При нажатии кнопок S2, S3 и срабатывании реле K4 происходит мгновенный разряд конденсатора C2 по цепи 94.

Субблок OC (окончание сеанса)

обеспечивает перевод устройства в режим окончания сеанса. Назначение элементов схемы (рис. 10): C1 — конденсатор задержки включения тиристора V4 при прохождении метки на «Переход»; R1 и R3 — разрядный и зарядный резисторы конденсатора C1; R2 — резистор, ограничивающий ток через базу транзистора V2; V1 — стабилизатор, фиксирующий открывание транзистора V2; V2, V5 — ключевые транзисторы, управляющие тиристорами; V3, V6 — развязывающие диоды; R4, R9 — резисторы, ограничивающие управляющий ток тиристорам; V4, V7 — тиристоры запирающих ячеек; R5, R6, R10, R11 — нагрузочные резисторы тиристорам; R7 — зарядный резистор конденсатора C2; R8 — резистор, повышающий входное сопротивление транзистора V5; C2 — конденсатор временной задержки на включение тиристора V7; R12 — резистор, ограничивающий ток базы транзистора V8; V8 — транзистор, управляющий реле K6; R13 — резистор, ограничивающий ток через транзистор V8 и служащий вместе с конденсатором C2 для задержки включения реле K6 на время прохождения метки; V9 — защитный диод (гашение э. д. с. самоиндукции реле K6).

В исходном состоянии до прохождения метки в конце предпоследней части фильма схема имеет на входах и выходах эпюры напряжений, показанные на рис. 11 (отрезок 0—1). При прохождении метки в конце предпоследней части фильма (точка 1) срабатывает реле K4 и в цепи 157 с задержкой появляется напряжение U157 = +24В (точка 3). Конденсатор C1 начинает заряжаться по цепи 101, K5:14, K5:13, 153, K4:12, K4:11, 157, X9:C9, R3, C1. Приблизительно через 2 с конденсатор C1 заряжается до напряжения пробоя стабилитрона V1, и транзистор V2 подготавливается к открытию.

Для перевода устройства в режим окончания сеанса в начале последней части наносится метка, проходящая в момент, когда электродвигатель поста, заряженного последней меткой, начал работать, а шторка световой заслонки еще не поднялась (сработало

реле K4, а реле K5 еще не включено).

При прохождении этой метки (точка 4) срабатывает реле K7: подает напряжение +24В по цепи 101, K5:14, K5:13, K7:8, K7:9, 152, X9:C6, R4, V3 на коллектор транзистора V2. В результате через транзистор начинает протекать ток на управляющий электрод тиристора V4. Он открывается, и загорается лампочка «Конец сеанса». Тиристор V7 открыться не может, так как в момент прохождения метки конденсатор C2 разряжен и на базе транзистора V5 нет напряжения. При открывании тиристора V4 начинается заряд конденсатора C2 по цепи: катод V4, R7, C2. Емкость конденсатора и величина зарядного сопротивления выбраны таким образом, чтобы конденсатор C2 за время прохождения метки не успел зарядиться.

После прохождения метки и заряда конденсатора C2 схема устройства переводится в режим «Конец сеанса».

При прохождении следующей метки, которая наносится в конце последней части (точка 6), на управляющий электрод тиристора V7 подается напряжение по цепи: 101, K5:14, K5:13, K7:8, K7:9, 152, X9:C6, R9, V6, коллектор-эмиттер V5. В результате тиристор открывается. На катоде тиристора V7 появляется напряжение, которое поступает в цепь 219 на субблоки PB1 и PB2. Через 18 с срабатывает реле K5 (точка 9), и напряжение через резистор R12 поступает на базу транзистора V8. Транзистор открывается (точка 8), и реле K6 включается с задержкой (отрезок 6—8), определяемой резистором R13 и конденсатором C2.

При прохождении второй метки в конце фильма (точка 10) контактами реле K5 размыкается цепь питания субблока +24В, и его схема возвращается в исходное состояние. Реле K6 отпускает с задержкой, обусловленной зарядом конденсатора C2, а вслед за этим реле отпускается реле K7, заблокированное контактами реле K6 (рис. 12).

Схема включения реле датчика

Реле датчика подключается к выходным транзисторам датчиков через кнопки коррекции готовности постов S8, S9, S10 и разъемы на постах. Таким образом датчики оказываются включенными на одну нагрузку. При открывании любого из транзисторов ток протекает по цепи: +24В, обмотка реле K7, кнопки коррекции готовности S8 (S9 или S10), разъемы на постах, переход коллектор — эмиттер открытого транзистора датчика. Кнопка S4 «Переход» имитирует сигнал датчика с передней панели блока управления. Последовательно включенные контакты K7, K6 служат для блокировки реле датчика K7 на время работы реле K6 при переключении субблока OC в исходное состояние

(для большей надежности этого переключения).

Лампочка *H1* служит для визуального контроля за прохождением метки.

Субблок Вп1 (выпрямитель 1)

Рассмотрим его на примере субблока устройства АКП-6М-2, как наиболее полного по составу. Субблок (рис. 13) обеспечивает получение стабилизированного напряжения 24В для питания схемы устройства и 27В — для питания заслонок кинопроектора.

С выводов 1, 2 трансформатора переменное напряжение 32В подается на субблок *Bn1* (контакты 5,6), где выпрямляется мостовым выпрямителем, собранным на диодах *V5—V8*, на выходе которого включен сглаживающий конденсатор *C1*. На нем выделяется постоянное нестабилизированное напряжение около 40В.

Стабилизатор 24В собран на транзисторах *V10, V11*. Схема стабилизации последовательная, с защитой от коротких замыканий в нагрузке.

В нормальном режиме стабилизатора рост тока нагрузки ведет к увеличению тока эмиттера транзистора *V10* и уменьшению тока через стабилизатор *V9*. При колебаниях напряжения на нагрузке в цепь база — эмиттер транзистора *V10* поступает напряжение, меняющееся по закону отрицательной обратной связи: транзистор *V10*, а вслед за ним и транзистор *A3—V11* меняют проводимость так, что компенсируют изменение напряжения на нагрузке.

При возникновении перегрузки ток через стабилизатор прекращается, обратная связь становится положительной, и малейшее снижение выходного напряжения приводит к закрытию транзисторов. Так происходит защита от короткого замыкания.

Напряжение +24В регулируется резистором *R4*, установленным на печатной плате субблока *Bn1*.

С выводов 5, 6 трансформатора напряжение 32В подается на субблок *Bn1* (контакты 8,10), где выпрямляется мостовым выпрямителем, собранным на диодах *V1—V4*, с выхода которого пульсирующее напряжение

27В идет на цепи питания заслонок кинопроектора.

Субблок Вп2 (выпрямитель 2)

Этот субблок обеспечивает получение стабилизированного напряжения 4,5—6В для питания цепей смещения устройства. С выводом 3, 4 трансформатора переменное напряжение 12В подается на субблок *Bn2* через контакты 11, 12 платы, выпрямляется мостовым выпрямителем, собранным на диодах *V2—V5*, и сглаживается конденсатором *C1*.

Стабилизатор собран на транзисторе *V6* по последовательной схеме. Опорное напряжение со стабилизатора *V1* подается на базу транзистора *V6*, включенного по схеме эмиттерного повторителя. На выходе стабилизатора напряжение приблизительно равно напряжению на стабилизаторе *V1* (4,5—6В).

Окончание следует

устройство и регулировка осветительных систем с ксеноновыми лампами

А. ДАНИЛОВ,

преподаватель Загорского кинотехникума

Ксеноновыми осветителями оборудованы кинопроекторы типа «Ксенон», 23КПК, КПК-15, КП-30К, «Черноморец-1». Световая мощность их зависит от электрической мощности применяемых ксеноновых ламп. Конструктивно лампы делятся на «сухие» и «мокрые». «Сухие» требуют воздушного охлаждения колбы, «мокрые» — водяного охлаждения электродов. У «мокрых» ламп электроды разборные и имеют водяную рубашку. Кинопроекторы с «мокрой» ксеноновой лампой отличаются более высокой световой отдачей. Но эксплуатация таких ламп сложнее. В таблице приведены основные технические данные ксеноновых ламп, применяемых в кинопроекционной аппаратуре.

Основные принципы построения и работы осветительно-проекционных систем (ОПС) с ксеноновыми источниками света, особенности ксеноновых ламп, физические процессы, происходящие в них, были описаны ранее — «Кинемеханик», 1982, № 6, с. 29.

Конструкция и элементы ОПС

Начнем с ламподержателя (рис. 1). Он выполнен в виде двух полуколец, укрепленных на текстолитовом плато осветителя болтами. Снизу и сверху

есть зажимы для крепления эластичных удлинителей ксеноновой лампы. Полукольца держателя для «сухой» лампы сплошные, по ним к верхнему зажиму подводится электрический ток. Подача тока по двум полукольцам держателя создает симметричное электрическое поле, что исключает отклонение разряда ксеноновой лампы при ее горении. Полукольца держателя для «мокрой» лампы полые, по ним циркулирует вода.

Ксеноновая лампа крепится в ламподержателе эластичными удлинителями. Удлинитель представляет собой гибкий медный проводник, один конец которого запаян в медный цилиндр, второй — в гайку. У «мокрых» ламп гайки удлинителей имеют каналы для подачи воды к электродам лампы и штуцеры для подсоединения шлангов водяного охлаждения. Эластичные удлинители исключают воздействие на ксеноно-

Эксплуатационные показатели ксеноновых ламп

Шифр	Мощность, Вт	Напряжение, В		Допустимый ток, А	Продолжительность горения, ч	Примечание
		минимальное	максимальное			
ДКсШ-1000-5	1000	22	25	55	1600	
ДКсЛ-2000-2	2000	25	29	90	1250	
ДКсШ-3000-3	3000	27	32,5	110	1250	
ДКсШ-3000-5	3000	27	32,5	110	500	Безозонная
ДКсШ-3000-У	4000	27	32,5	130	300	Усиленная
ДКсШРБ-5000	5000	31	40	160	500	
ХНР-2500	2500	30	30	95	1500	Производство ВНР

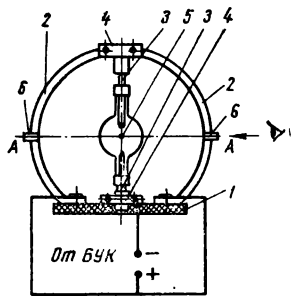


Рис. 1. Ламподержатель:

1 — текстолитовое плато; 2 — полукольца; 3 — эластичные удлинители; 4 — зажимы; 5 — световой центр; 6 — визирные проволочки; А-А — линия совмещения

вую лампу скручивающих и изгибающих усилий, возникающих при ее креплении, а также компенсируют тепловое расширение лампы при ее работе. Удлинители навинчиваются гасящими ключами на выводы электродов лампы до ее установки в фонарь. Лампа должна быть при этом в защитном футляре.

После подсоединения эластичных удлинителей лампа устанавливается в ламподержатель; сначала крепится удлинитель, соединенный с положительным электродом лампы, в верхнем зажиме, а затем удлинитель, соединенный с отрицательным электродом, — в нижнем зажиме. Теперь защитный кожух с нее снимается. При регулировке ОПС кинопроектора ламподержатель (вместе с лампой) перемещают вдоль оптической оси и устанавливают так, чтобы вертикальная ось симметрии лампы находилась на срезе отражателя РЧИ. Световой центр разряда лампы должен совпасть при этом с оптической осью осветителя (световой центр разряда лампы — это точка, расположенная на вертикальной оси разряда на расстоянии $1/3$ межэлектродного промежутка от анода). Ориентиром при установке лампы служат визирные проволочки или штифты, укрепленные на держателе в одной плоскости с оптической осью кинопроектора.

В ксеноновых осветителях применен эллипсоидный интерференционный отражатель типа «разведенная чаша» РЧИ 358-180 Уп. Оправа его (рис. 2) состоит из диска и чаши. Диск неподвижно фиксируется на крышке фонаря кинопроектора тремя болтами. Чаша крепится подвижно и может перемещаться вокруг горизонтальной и вертикальной осей: поворотом нижнего и бокового винта в крышке фонаря при помощи специального торцевого ключа или отвертки. Неподвижный диск оправы отражателя перпендикулярен оптической оси кинопроектора, с которой совпадает центр оправы, но крепежные болты позволяют в небольших пределах по мере необходимости перемещать оправу вместе с отража-

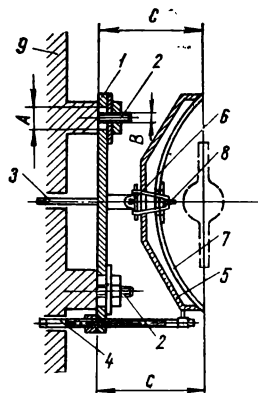


Рис. 2. Оправа отражателя:

1 — диск оправы; 2 — болты крепления; 3 — винт поворота зеркала вокруг горизонтальной оси; 4 — винт поворота зеркала вокруг вертикальной оси; 5 — чаша; 6 — крепление чаши на диске; 7 — зеркало РЧИ; 8 — центральный стержень оправы; 9 — корпус фонаря; С — расстояние от чаши до диска; В — диаметр крепежного болта; А — диаметр отверстия в диске

телем вверх-вниз и влево-вправо (за счет зазоров между крепежными болтами и стенками отверстий в диске).

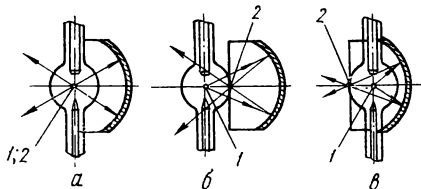


Рис. 3. Схема работы контротражателя:

а — контротражатель проецирует разряд лампы в разряд; б — контротражатель проецирует разряд лампы на переднюю стенку колбы; в — контротражатель проецирует разряд лампы на заднюю стенку лампы (1 — разряд; 2 — изображение разряда)

Велико значение контротражателя (рис. 3) в ксеноновом осветителе. При неправильной его установке световой поток кинопроектора снижается на 30—40 %, а лампа может преждевременно выйти из строя. Контротражатель в оправе, укрепленной на кронштейне, крепится на суппорте, имеющем рукоятки, при помощи которых он перемещается влево-вправо и вперед-назад. Кронштейн крепится гайкой, поворачивая которую, можно его поднимать или опускать. При полном отвинчивании гайки кронштейн вместе с контротражателем легко вынуть из гнезда суппорта.

На рис. 4 показан узел контротражателя кинопроектора 23КПК. Объективодержатель — двухобъективный, поворотный, его конструкция

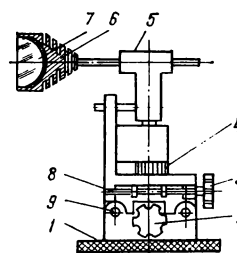


Рис. 4. Узел контротражателя кинопроектора 23КПК:

1 — плато осветителя; 2 — винт перемещения контротражателя перпендикулярно оптической оси; 3 — винт перемещения контротражателя вдоль оптической оси; 4 — гайка перемещения контротражателя по вертикали; 5 — кронштейн; 6 — оправа контротражателя; 7 — зеркало; 8 и 9 — направляющие горизонтальных перемещений

позволяет быстро перейти от одного вида проекции 35-мм фильма к другому. Он имеет два посадочных отверстия $\varnothing 104$ мм, в одном из которых крепится кинопроекторный объектив, в другом — объектив с анаморфотной насадкой. По диаметру они меньше посадочных отверстий объективодержателя и крепятся при помощи переходных втулок. Фокусировка объективов обеспечивается вращением двух головок на объективодержателе (рис. 5).

Для совмещения оптических осей объективов и кинопроектора для каждого объектива предусмотрены четыре степени свободы: перемещение объективодержателя с объективом вверх-вниз и поворот вокруг вертикальной оси, перемещение вправо-влево и поворот вокруг горизонтальной оси. Объективодержатель фиксируется соответствующими винтами. Правильное положение его устанавливается на заводе. Производить указанные регулировки можно лишь при нарушении заводской установки.

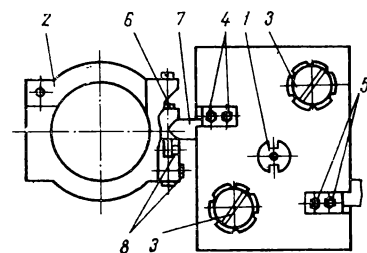


Рис. 5. Объективодержатель:

1 — направляющий стержень; 2 — объективодержатель; 3 — головки наводки на резкость; 4 и 5 — крепежно-фиксирующие винты, позволяющие перемещать объективодержатель влево — вправо и поворачивать их вокруг горизонтальной оси; 6 — вертикальная ось поворота объективодержателя; 7 — горизонтальная ось поворота объективодержателя; 8 — крепежно-фиксирующие винты, позволяющие перемещать объективодержатель вверх — вниз и вокруг вертикальной оси

Регулировка ОПС

Она необходима, если кинопроектор не обеспечивает номинального светового потока или произведена замена ксеноновой лампы. В первом случае требуется полная регулировка ОПС кинопроектора, во втором — лишь частичная.

Для полной регулировки необходимо пользоваться юстировочным конусом ЮК-1, которым комплектуется кинопроектор 23КПК. Он вставляется вместо объектива в объективодержатель визирной сеткой к кадровому окну, предварительно из конуса удаляется матовое стекло. Для точной фиксации центра кадрового конуса изготавливается специальный вкладыш (рис. 6), который устанавливается в фильмовый канал.

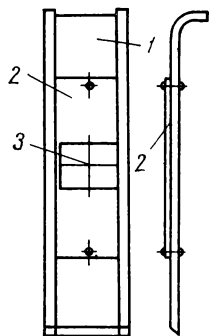


Рис. 6. Вкладыш фильмового канала:

1 — вкладыш; 2 — пластинка из оргстекла; 3 — центр кадрового окна

Из фонаря удаляются ксеноновая лампа и кронштейн с контроотражателем. Перед регулировкой системы необходимо зафиксировать оптическую ось кинопроектора. Для этого следует установить фонарь кинопроектора в среднее положение относительно болтов крепления его к столу станции, так же в среднее регулировочное положение надо установить диск оправы зеркала, а срез чаши оправы — параллельно диску. Тогда оптическая ось кинопроектора пройдет через центральный штифт оправы и центр кадрового окна.

Наблюдая через ЮК-1 перекрестие юстировочной сетки *A*, центр кадрового окна *B* и центр оправы отражателя *C*, проверяют их положение. Если эти точки совмещаются, значит, они лежат на оптической оси кинопроектора, то есть оптическая ось объектива перпендикулярна кадровому окну и плоскости отражателя РЧИ (рис. 7). Если точки *A*, *B* и *C* не совмещаются, значит, регулировка объективодержателя нарушена и надо добиться его правильного положения (рис. 5). При незначительном перекосе объективодержателя даже ось объектива не пройдет через центр кадрового окна, что вызовет дополнительные световые потери и частичную нерезкость изображения на экране.

Подобным образом регулируют объективодержатель для второго объектива.

Ксеноновая лампа устанавливается так, чтобы ее световой центр совместился с перекрестьем ЮК-1 и центром кадрового окна. Достигается это перемещением лампы вместе с удлинителями в зажимах ламподержателя. Вертикальные оси симметрии лампы и визирной сетки ЮК-1 должны совпасть. Если этого не произошло, то надо их совместить поворотом ксеноновой лампы вместе с удлинителями в зажимах ламподержателя вокруг вертикальной оси или осторожным перемещением фонаря осветителя на столе кинопроектора. Если при этом центр оправы отражателя РЧИ осветителя сместился с оптической оси, надо подрегулировать оправу.

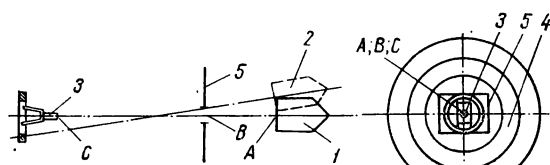


Рис. 7. Схема центрирования элементов ОПС:

1 — ЮК-1; 2 — положение ЮК-1 при перекосе объективодержателя; 3 — центральный стержень оправы РЧИ; 4 — визирная сетка ЮК-1; 5 — кадровое окно; *A* — центр визирной сетки; *B* — центр кадрового окна; *C* — центральный стержень оправы отражателя РЧИ

Уточнив таким образом установку ксеноновой лампы, следует откорректировать положение визирных проволочек, чтобы линия совмещения (см. рис. 1) прошла через световой центр лампы.

Контроотражатель вставляется в фонарь осветителя после фиксации ксеноновой лампы. Пользуясь соответствующими рукоятками (см. рис. 4), устанавливается контроотражатель так, чтобы в нем наблюдалось равное по величине перевернутое изображение электродов лампы (схема регулировки контроотражателя дана на рис. 8).

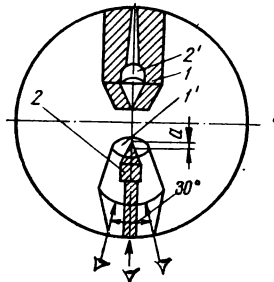


Рис. 8. Схема регулировки контроотражателя:

1 — анод лампы; 2 — катод лампы; 1' — изображение анода лампы; 2' — изображение катода лампы; *a* — превышение катода над изображением анода ($a=0,5$ мм)

Для проверки перпендикулярности отражателя РЧИ оптической оси проекционное окно аппаратной закрывают листом белой бумаги, из объективодержателя удаляют ЮК-1 и включают кинопроектор. На листе бумаги появляется изображение отражателя (схема регулировки положения РЧИ дана на рис. 9). Если яркость поля изображения равномерна, значит, отражатель установлен правильно. При неравномерной яркости отражатель надо отрегулировать соответствующими рукоятками, поворачивая его вокруг вертикальной или горизонтальной осей. При включении кинопроектора следует проверить работу контрольного устройства контроотражателя. Изменением положения его зеркал надо добиться совмещения изображения разрядов на экранчике уст-

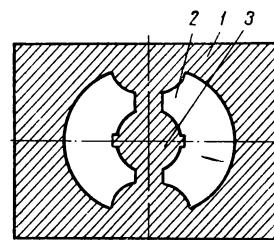


Рис. 9. Схема регулировки положения РЧИ:

1 — экран; 2 — изображение отражателя; 3 — тень от контроотражателя

ройства (схема регулировки контролирующего устройства — на рис. 10).

После всех проведенных работ следует измерить световой поток кинопроектора.

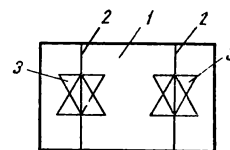


Рис. 10. Схема регулировки контролирующего устройства:

1 — матовый просветный экранчик; 2 — риски; 3 — изображения разрядов ксеноновой лампы

В процессе частичной регулировки при замене ксеноновой лампы и установке новой для контроля пользуются визирными проволочками, а необходимо при этом коррекцию положения контроотражателя проводят по экранчику контрольного устройства.

В заключение напомним, что при установке и регулировке ксеноновой лампы и контроотражателя необходимо обязательно пользоваться защитным щитком.

рабочий день

киномеханика в кинотеатре

Л. БОЯКОВ,

киномеханик московского кинотеатра «Ленинград»,

М. ЕВТЕЕВ,

заведующий группой НИКФИ

Внедрение новой техники существенно изменило труд киномеханика. Физически ему работать стало легче, но знаний, точности и тщательности выполнения инструкций по уходу за аппаратурой и оборудовавшем от киномеханика требуется больше. Поэтому представляется целесообразным напомнить основные обязанности киномеханика кинотеатра, режим его рабочего дня. Прежде всего это полезно знать начинающим киномеханикам.

Рабочий день киномеханика состоит из нескольких этапов. Начинается он, как правило, с подготовки рабочего места. Необходимо проверить наличие в аппаратной на своих местах инструмента, углей, резервных ламп, масла, зеркал, ксеноновых ламп, обтирочных материалов и т. д. После этого киномеханик включает силовой ввод и по встроенному прибору контролирует напряжение и только потом начинает готовить к работе кинопроектор. В соответствии с ТО-1 производит внешний осмотр, чистку и местную смазку. Рабочие поверхности зубчатых барабанов и другие детали лентопротяжного тракта чистят жесткой щеткой и чистой тряпкой, твердый нагар удаляют скребком из мягкой красной меди. Можно воспользоваться зубной щеткой, у которой конец пластмассовой ручки имеет форму скребка, и медицинским шприцем с толстой (1,5—2 мм) иглой. Особенно тщательно надо прочищать рабочие поверхности деталей фильмового канала. Следует осмотреть рабочие поверхности антинагарного покрытия, в случае необходимости установить новые (запасные) детали. На ощупь киномеханик проверяет плавность вращения направляющих и придерживающих роликов, исправность (фиксацию в рабочем положении) кареток. Вручную проворачивает вал гладкого полого звукового барабана без прижимного ролика и с ним. Легкость вращения и отсутствие посторонних звуков свидетельствуют об исправности этого узла.

Теперь киномеханик включает электропривод, проверяет плавность и бесшумность хода механизма проекционной головки, уровень масла в картере и его циркуляцию по указателю, работу блокировок, включающих кинопроектор, срабатывание шторки кадрового окна,

ставит в среднее положение рукоятку коррекции кадра.

Вручную тормоза пустую бобину на валу наматывателя, киномеханик проверяет работу фрикциона, вращением пустой бобины на валу тормозного устройства — отсутствие заеданий при его работе. Убедившись в исправности механизма проекционной головки, устанавливает съемную кадровую рамку с требуемым кадровым окном и необходимую проекционную оптику. Попутно осматривает поверхность линз (пыль удаляет мягкой колонковой кисточкой, а пятна отмывает смоченной спиртом чистой хлопчатобумажной тряпкой).

Затем проверяются осветитель и состояние источника свста. Там, где применяется дуговая лампа, подготовку к работе надо начинать с нее. Необходимо соблюдать меры предосторожности: при работе с ксеноновыми лампами обязательно пользоваться предохранительным шитком (только надев его, можно открывать дверцы фонаря). В первую очередь следует проверить состояние электродов лампы, цветность и степень потемнения колбы. Если лампа зажигается нормально, напряжение на ней не превышает нормы и наблюдается постепенное потемнение колбы, значит, в лампе идет нормальный износ (распыление) вольфрамовых наконечников. Окрашивание колбы в красновато-бордовый цвет свидетельствует о том, что в лампе происходит распыление медных электродов, что может привести к выходу ее из строя; такая лампа подлежит замене. После визуального осмотра лампы при наличии водяного охлаждения надо включить циркуляцию воды, установить необходимое давление и проверить герметичность шлангов и штуцерных соединений; закрывая дверцы фонаря, — проконтролировать работу блокировок и запоров. После включения лампы проверяется ее

электрический режим. Увеличение напряжения сигнализирует о возможности скорого выхода лампы из строя.

Теперь киномеханик приступает к полной проверке кинопроектора. Включает звуковоспроизводящее устройство и по встроенным приборам контролирует его электрический режим. Открывает занавес экрана и без пленки включает кинопроектор. При кратковременном освещении экрана проверяются равномерность и степень его освещенности. Контролируются юстировка читающей лампы, положение тела накала на матовом экранчике или освещенность механической щели и наличие звука путем модуляции светового потока от микрообъектива непрозрачным, немагнитическим предметом (кусочком пленки).

После проверки таким образом всех кинопроекторов занавес закрывают. Одновременно проверяются исправность аварийного освещения и работа темнителя.

Дополнительно к ТО-1 необходимо мягкой кисточкой примерно раз в неделю чистить от пыли осветитель изнутри, поверхности отражателя и контролтражателя, колбы ксеноновой лампы. Положительно влияет на срок службы периодическая промывка колбы лампы спиртом, так как наличие на ней твердого налета ведет к местному перегреву. Кроме того, раз в месяц следует проверять исправность лентопротяжного тракта контрольным кольцом пленки 100% -ной годности с усадкой не более 0,4%, гладкой частотной характеристики на фонограммах 1000—8000 Гц и балансировку постов по уровню громкости.

При ТО-2 выполняются дополнительно к ТО-1 такие работы, как замена масла в картере проекционной головки, регулировка зазора между рабочими поясками транспортирующих зубчатых барабанов и придерживающими роликами. Для этого рекомендуется иметь склеенные «ваккладку» три куска пленки длиной 10—20 см с совмещенными перфорациями. Закладывая попеременно один, два и три слоя пленки на транспортирующий барабан, легко определить существующий зазор и отрегулировать необходимый, равный двойной толщине пленки.

После техосмотров киномеханик проверяет усилие вытягивания пленки из фильмового канала, усилия натяжения при разматывании и наматывании. Чистит фильтры и отстойники системы водяного охлаждения. Проверяет равномерность освещенности экрана, балансировку постов по световому потоку. Промывает стекла проекционных и смотровых окон. Проверяет общее качество звуковоспроизведения по контрольному фильму, работу автоматического устройства перехода с поста на пост, электрооборудования (пускателей, автоматов), темнителя лебедки занавеса, троса, привода каштирования. Если

выявится, что какой-нибудь элемент киноустановки отказал или работает не в нормальном режиме, киномеханик должен принять меры к устранению неисправности.

Затем киномеханик приступает к приемке и проверке фильмокопии. При перемотке техническое состояние частей сверяет с техническим паспортом, проверяет надежность склеек, наличие и состояние начальных и конечных ракордов, переходных знаков-точек, а также метки для амплитудно-частотного датчика. Кинопрограмма раскладывается в фильмоштаты по порядку номеров. В помещении перемоточной допускается иметь не более трех программ. Лишние надо вынести.

Фильмокопия заряжается в проектор за несколько минут до начала сеанса, остальное время она должна храниться в фильмоштатах. Установив рулон с киноплёнкой в размотывателе и прочно закрыв защелку на валу, киномеханик по начальному ракорду определяет название фильма, номер части, ее начало, правильное положение фонограммы по отношению к читающей системе звукового блока (как оптического, так и магнитного). Затем, вытянув необходимое для зарядки количество пленки, конец начального ракорда закрепляет на приемной бобине наматывателя. Проворачиванием механизма проекционной головки киномеханик определяет «мертвое» положение скачкового барабана, вставляет в фильмовый канал пленку так, чтобы кадр с титром «Заряжай в окно» совместился с кадровым окном. После этого устанавливает пленку на верхний тянущий барабан и в звуковой блок кадром с титром «Заряжай в блок» против читающей системы.

Проворачиванием вручную механизма проекционной головки до появления в кадровом окне стартовой отметки, которая устанавливается в зависимости от времени разбега кинопроектора данной модели, киномеханик проверяет правильность зарядки и оптимальный размер петьель (величина их при необходимости корректируется), легкость вращения ролика и правильность положения рычага датчика пленки (если датчик не многофункциональный).

При демонстрации частей фильма киномеханик должен внимательно следить за освещенностью, резкостью и устойчивостью изображения на экране, положением кадра в кадровом окне, наличием звука, вращением направляющих и придерживающих роликов, величиной и равномерностью натяжения киноплёнки при размотке и намотке рулона, не допуская провисания ее или попадания на пол.

Киномеханик обязан своевременно подготовить второй и третий проекторы для перехода с поста на пост.

Перед зарядкой следующей части чистой тряпкой надо протереть рабочие поверхности деталей лентопотяжного тракта.

Необходимо периодически обращать внимание на давление воды по манометру, установленному в системе охлаждения кинопроектора, следить за показаниями амперметра питания источника света, вольтметра звуковоспроизводящего устройства.

После последнего сеанса фильм не перематывается, кинопроекторы готовятся к сдаче утренней смены. Киномеханик убирает рабочее место, собирает и выбрасывает грязные тряпки, обрывки пленки, огарки углей (если лампа дуговая), протирает лентопотяжный тракт. Окончив работу, перекрывает воду, выключает силовой ввод, оставляя в зрительном зале дежурное освеще-

ние, которое выключается и включается обслуживающим персоналом. Закрывает противопожарные заслонки. На проекционную оптику следует обязательно надеть заглушки для предохранения поверхности линз от пыли. Отработанные части фильмокопии нужно уложить в фильмоштаты либо в коробки и транспортировочные ящики — для сдачи.

Смена киномеханика заканчивается за полнением журнала учета работы киноаппаратной, в котором должны быть отражены как проведенные подготовительные работы, так и результаты рабочего дня.

Читатели предлагают

кинопроектор 23КПК можно улучшить

А. БРодовский,

инженер,
Одесса

Кинопроектор 23КПК прост, надежен и удобен в эксплуатации, чем заслужил признание в киносети.

Но ряд недоработок усложняют его эксплуатацию. Неудобны установка кинопроектора, изъятие головки его для ремонта в связи с подключением и отключением вспомогательной (ЛЗ) и звуковой (Л4) ламп, а также блокировкой верхней петли фильма (В8). Способ подключения ламп к тому же не отвечает требованиям технической эстетики (панельки П9 и П11 ухудшают внешний вид кинопроектора). Лучше бы указанные элементы электросхемы головки подключать штепсельным разъемом, как в кинопроекторах типа «Ксенон» и КП.

Для уменьшения ручных операций коммутацию лампы вспомогательного освещения ЛЗ целесообразно осуществлять микровыключателем ВЗ заслонки АЗП-4, у которого размыкающие контакты 1, 2 свободны. Это легко сделать, так как заслонка АЗП-4 подключается 16-штырьковым штепсельным разъемом со свободными контактами 5 и 16. Тогда отпадает необходимость в тумблере В5, что даст заводу-изготовителю экономический эффект.

В последних моделях кинопроектора источником питания счетчика часов 2284П и заслонки АЗП-4 служит выпрямитель, состоящий из трансформатора Тр3 и диодов Д5—Д8, который является самостоятельным узлом электрооборудования каждого кинопроектора. Заводу-изготовителю было бы выгодно использовать унифи-

цированный выпрямитель СВ24-9, которым комплектуются кинопроекторы типа КП. Это уменьшит трудоемкость и себестоимость кинопроектора 23КПК, а следовательно, даст экономический эффект.

При профилактическом осмотре приводного электродвигателя или его замене приходится снимать защитный кожух. Но сделать это сложно, так как необходимо отодвигать фонарь. А он связан с трубами вытяжной вентиляции, которые приходится демонтировать. Для свободного доступа к электродвигателю его кожух лучше сделать разборным, выполнив линию стыковки, например, по диагонали.

В прижимном ролике звукоблока следует заменить материал гайки, при помощи которой передвигается каретка ролика для совмещения фонограммы фильма с читающим штрихом. Изготовленная из фенпласта, такая гайка после двух-трех регулировок разрушается. Целесообразнее изготовлять ее полностью из первичного капрона с армированными втулками с резьбой для стопорных винтов или из другого стойкого материала.

От редакции. Пожелания автора заслуживают внимания конструкторов и технологов завода-изготовителя. Но предложение об использовании одного источника питания довольно спорно, так как это приводит к различию электрических схем постов и снижает возможности резервирования.

Информация

В Госкино СССР и союзных республик о задачах киноорганизаций страны

Коллегия Госкино СССР и секретариат правления Союза кинематографистов СССР на совместном заседании рассмотрели задачи киноорганизаций страны в свете постановления ЦК КПСС «О творческих связях литературно-художественных журналов с практикой коммунистического строительства».

В принятом совместно постановлении отмечается, что партия нацеливает советских кинематографистов на дальнейшее повышение идейно-художественного уровня создаваемых фильмов, улучшение кинообслуживания населения, более активное использование кино в идейно-политической и воспитательной работе. Решение этих ответственных задач требует от всех работников советской кинематографии высокой требовательности, гражданской активности в анализе коренных вопросов современности, дальнейшего укрепления наших позиций в обостряющейся идеологической борьбе на мировом экране.

Постановление ЦК КПСС обращает особое внимание киноработников на необходимость определить свое место в реализации задач, выдвинутых майским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС. Основные усилия кинематографистов должны быть направлены на художественное освоение, раскрытие новых условий производства и быта на селе, воспитание у молодежи любви к земле, к природе, к сельскому труду.

Органам Союза кинематографистов предложено особое внимание уделять организации творческих командировок кинематографистов на ударные стройки пятилетки, в промышленные и сельскохозяйственные районы страны, научные центры и т. д. для изучения и накопления жизненного материала, встреч с интересными людьми, более глубокого проникновения в жизнь народа. Органам кинофикации и кинопроката предстоит выработать оптимальную стратегию продвижения лучших отечественных лент к зрителю. Зрительская аудитория всех регионов страны должна иметь возможность знакомиться со всеми достижениями советского кино, подчеркивается в постановлении.

Дальнейшего совершенствования требует работа журналов и информационно-пропагандистских органов кинематографии. Основное внимание следует уделять пропаганде лучших кинопроизведений, отражающих магистральные темы современности, — курс на интенсификацию экономики, совершенствование производственных отношений, развитие социалистического соревнования.

об итогах всесоюзного социалистического соревнования

Коллективы государственной киносети и кинопроката страны в III квартале 1982 года добились широкого размаха социалистического соревнования и обеспечили успешное выполнение плановых заданий.

В принятом совместно постановлении Госкино СССР и ЦК профсоюза работников культуры отмечается, что повышенные социалистические обязательства работников киносети и кинопроката страны, поддержавших инициативу кинофикаторов Куйбышевской области, позволили ряду коллективов досрочно рапортовать о завершении планов двух лет одиннадцатой пятилетки.

Главные усилия коллективов киносети и кинопроката были сосредоточены на организации широкого показа лучших отечественных художественных и документальных фильмов, отражающих основные этапы становления и развития советского многонационального государства, торжество ленинской национальной политики, успехи в развитии экономики, науки и культуры союзных республик.

Большая организаторская работа по привлечению зрителей на киносеансы, предоставление отечественным кинолентам основного экранного времени дали возможность огромной киноаудитории страны ознакомиться с достижениями советского многонационального киноискусства.

Особое внимание уделялось пропаганде решений майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС. Органам кинофикации и кинопроката страны была проведена большая работа по подготовке Всесоюзной премьеры фильма «Надежда и опора», посвященной Дню работников сельского хозяйства.

В соответствии с постановлением ЦК КПСС «Об улучшении производства и показа кинофильмов для детей и подростков» расширилась сеть школьных киноустановок, увеличилось количество детских сеансов.

Серьезное внимание коллективы государственной киносети и кинопроката уделяли сохранению фильмофонда. В большей части регионов продолжалось техническое переоснащение киносети, что в значительной мере способствовало увеличению сроков службы фильмокопий и повышению качества кинопоказа. Широкое распространение получили смотры-конкурсы на лучшую киноустановку по сохранности фильмофонда. Заметно возрос объем реставрационных работ.

Вместе с тем в постановлении отмечается, что в ряде организаций киносети и кинопроката еще не в полной мере используются возможности и резервы дальнейшего улучшения кинообслуживания населения. По сравнению с III кварталом прошлого года за этот же период 1982 года снизилось количество обслуженных зрителей и суммарного валового сбора средств от киносеансов государственная киносеть РСФСР, Азербайджана, Литвы и Таджикистана. Медленно сокращаются простои сельских киноустановок и число киноустановок, не выполняющих плановых заданий.

Просчеты в репертуарном планировании, недостаточный контроль за продвижением фильмов привели к тому, что в ряде регионов страны в III квартале 1982 года по сравнению с тем же периодом прошлого года несколько уменьшился удельный вес зрителей, просмотревших советские киноленты.

По итогам социалистического соревнования за III квартал 1982 года Госкино СССР и ЦК профсоюза работников культуры присудили переходящие Красные знамена и наградили дипломами и денежными премиями коллективы государственной киносети и кинопроката Молдавской и Эстонской союзных республик, города

Москвы, Приморского края, Ярославской, Харьковской, Витебской, Кашкадарьинской, Северо-Казахстанской и Чарджоуской областей.

Государственная киносеть Литовской ССР, Кишиневское городское управление кинофикации и Литовская республиканская контора по прокату кинофильмов награждены дипломами Госкино СССР и ЦК профсоюза работников культуры.

об эффективности использования кинотеатров высшего разряда

В Российской Федерации продолжается работа по развитию сети широкоформатных кинотеатров высшего разряда, укреплению их материально-технической базы, совершенствованию организации пропаганды фильмов и привлечения зрителей на их просмотр. Как отмечается в приказе Госкино РСФСР, сейчас в республике 170 таких кинотеатров. Большинство из них стали учреждениями подлинно высокой культуры обслуживания населения.

Совершенствуется репертуарное планирование, формы и методы пропаганды и показа фильмов. Дифференцированное формирование репертуара кинотеатров с учетом эксплуатационных возможностей картин и особенностей зрительской аудитории позволяет продлевать экранную жизнь лучших советских кинолент и привлекать на их просмотр значительное количество зрителей.

Принятые меры дали возможность заметно повысить эффективность работы кинотеатров высшего разряда. Кроме того, перевод лучших широкоформатных кинотеатров в высший разряд стал фактором, оказывающим положительное влияние на кинообслуживание городского населения, на уровень работы всей сети постоянных кинотеатров.

Вместе с тем, как отмечается в приказе Госкино РСФСР, возможности кинотеатров высшего разряда используются еще не в полной мере, и в работе многих из них имеются существенные недостатки.

Так, в ряде областей в репертуар кинотеатров высшего разряда включается чрезмерное количество фильмов. Это приводит к тому, что подчас их экраны заполняются слабыми в идейно-художественном и зрелищном отношении картинками. Все это не позволяет тщательно организовывать подготовку выпуска фильмов на экран и в полной мере использовать их эксплуатационные возможности.

Остается невысоким уровень информационно-рекламной работы многих кинотеатров. Не везде тщательно продуманы планы подготовки выпуска фильмов на экран и привлечения зрителей на киносеансы. В период демонстрации картин проводятся недостаточные массовые мероприятия. Слабо внедряются такие прогрессивные формы расширения зрительской аудитории, как внекассовая продажа билетов, абонементное обслуживание и т. д. Из-за недостатков в организации пропаганды фильмов и привлечения зрителей, а также завышенных режимов работы в ряде кинотеатров высшего разряда низка загрузка сеансов для взрослых.

Недостаточно активно внедряется опыт передовых коллективов. Директора кинотеатров плохо информированы о прогрессивных методах работы своих коллег, не везде разрабатываются перспективные планы внедрения передовых форм кинообслуживания населения.

Эти и другие недостатки в работе кинотеатров высшего разряда в значительной мере обусловлены недостаточным вниманием к ним со стороны местных органов кинофикации.

Приказом Госкино РСФСР руководителям местных органов кинофикации предписывается внимательно проанализировать работу каждого кинотеатра высшего разряда, разработать и осуществить меры дальнейшего повышения эффективности их деятельности. С этой целью необходимо улучшить комплектование кадров, наладить планомерную работу по повыше-

нию их квалификации, рассмотреть возможность выделения дополнительных средств на оборудование и оформление кинотеатров высшего разряда, приобретение технических средств информации и рекламы.

Республиканскому промышленному объединению «Роскинотехника» предложено принять меры к улучшению обеспечения

потребностей кинотеатров высшего разряда в запасных частях и киноматериалах, а также рассмотреть возможность изготовления по заказам управлений кинофикации мебели и различных выставочных и рекламных конструкций.

В приказе говорится о необходимости продолжить работу по дальнейшему развитию сети кинотеатров высшего разряда.

Семинары, совещания, конференции

кино — морякам

В Ленинграде состоялся Всесоюзный семинар-совещание руководителей морских организаций кинопроката и представителей морских пароходств и рыбохозяйственных организаций.

С докладами о состоянии и мерах по дальнейшему улучшению кинообслуживания моряков выступили заместитель начальника Главного управления кинофикации и кинопроката Госкино СССР И. Андреев и заместитель начальника Управления по работе с моряками заграничного Минрыбхоза СССР А. Ушаков.

В обсуждении докладов приняли участие З. Ивашевская (Калининградское морское отделение кинопроката), Д. Иванов (Латвийское морское пароходство) и другие представители кинопрокатных организаций и морских пароходств. Они

поделились опытом совершенствования кинообслуживания моряков морского флота и флота рыбной промышленности, использования фильмов в политико-воспитательной работе.

Большое внимание было уделено вопросам рационального использования фильмокопий и их сохранности. Участники совещания рассказали об опыте репертуарного планирования и комплектования кинопрограмм для судов заграничного плавания, практике обмена фильмокопиями в условиях промысла, о проблемах технического обеспечения и обслуживания судовых киноустановок, подготовки киномехаников. Были обсуждены проекты инструкций о порядке снабжения фильмами киноустановок судов рыбной промышленности и морского флота.

руководители кинопроката учатся

Главное управление кинофикации и кинопроката совместно с Управлением кадров и учебных заведений Госкино СССР провели в конце 1982 года курсы повышения квалификации директоров республиканских, краевых, областных и городских контор по прокату кинофильмов.

Программа занятий была подчинена задачам улучшения кинообслуживания населения, в том числе подрастающего поколения, дальнейшего повышения роли кино в идейном, нравственном и эстетическом воспитании трудящихся в свете решений XXVI съезда КПСС, в пропаганде

материалов майского ((1982 г.) Пленума ЦК КПСС, Продовольственной программы СССР. Особое внимание уделялось вопросам дальнейшего повышения эффективности и интенсивности использования действующего фильмофонда и обеспечению его сохранности. Значительное место было отведено совершенствованию репертуарного планирования и тиражирования фильмов, улучшению информационно-рекламной и пропагандистской работы, технической оснащенности организаций кинопроката, хранению и сдаче в государственный фонд серебродержащих отходов от использованных киноматериалов, опыту применения в конторах и отделениях кинопроката бригадных методов организации и оплаты труда.

Наряду с руководителями подразделений Госкино СССР перед слушателями выступили директор контор кинопроката Татарской АССР, Куйбышевской области, Ленинграда и Жданова, Омской, Минской, Ростовской областей, Литовской ССР и другие. Особый интерес вызвали сообщения об опыте работы по повышению эффективности использования фильмофонда, анализе результатов расчистки фильмофонда, учете зрителей и анализе результатов проката кинофильмов в целях совершенствования репертуарного планирования и улучшения использования фильмофонда; планировании репертуара сельских киноустановок и мерах, принимаемых органами киносети и кинопроката для улучшения фильмоснабжения киносети села; организации фильмообмена и маневрирования фильмофондом в пределах области; организации информационно-рекламной и методической деятельности конторы кинопроката, структуре затрат на рекламу кинофильмов и т. д.

Большое место было уделено практическим занятиям по ремонту, хранению и реставрации фильмокопий, которые на производственной базе Госфильмофонда были проведены при участии специалистов НИКФИ.

Читатель и журнал

■
По сигналу
в редакцию

проверка показала

Жители деревни Картино Московской области сообщили в редакцию, что у них часто срываются киносеансы из-за несвоевременной доставки фильмов, а новые картины заменяются старыми. Для проверки жалобы на место вскоре выехали сотрудник редакции и представитель областного управления кинофикации. Они встретились с директором Ленинской районной киносети В. Меншовым, кинемехаником А. Варламовым и авторами письма — А. Качалиным и заведующей клубом В. Яковлевой.

Выяснилось, что уже с середины января прошлого года доставка фильмов в Картино налажена. Отклонений от репертуарного плана нет. Временные трудности были вызваны ремонтом трех из шести машин дирекции.

Но оказалось, что у жителей деревни все же есть причины для недовольства. Неудовлетворительно рекламируются фильмы, нередко кинемеханик вообще не вывешивает плакатов или афиш, кинокартины не используются в клубной работе. Не удивительно, что посещаемость киносеансов была низкой и план не выполнялся.

Кинемеханику было предложено наладить рекламирование фильмов, активизировать работу среди населения, заведующей клубом — проводить совместные с кинемехаником культурно-массовые мероприятия, директору киносети — взять под контроль деятельность киноустановки.

При повторной проверке через три месяца отмечено некоторое улучшение дел на киноустановке. У входа в клуб теперь вывешиваются плакаты, в зале оформлен уголок кинозрителя, пропагандировать фильмы кинемеханику помогают его земляки — любители кино. Фильмы становятся составной частью клубных мероприятий. В результате А. Варламов завершил план 1982 года 1 октября.

И. о. директора Дворца культуры совхоза имени Ленина Н. Фаворская заявила, что в дальнейшем будет уделяться более пристальное внимание работе клубов мелких населенных пунктов, входящих в централизованную клубную систему, широко использованную в их деятельности произведений киноискусства.

Отвечаем читателям

Читателям, которые спрашивают о порядке и условиях работы по совместительству, отвечает заместитель начальника Планово-экономического и финансового управления Госкино РСФСР Ю. Дорожкин.

Совместительство — это одновременное занятие помимо основной другой оплачиваемой должности в учреждениях (на предприятиях, в организациях), а равно выполнение кроме основной другой регулярной оплачиваемой работы.

Работа по совместительству может быть разрешена служащим, должностной оклад которых не превышает 70 руб. в месяц, а также рабочим и младшему обслуживающему персоналу, причем только в свободное от основной работы время, то есть за

пределами рабочего дня (смены) нормальной продолжительности. В тех случаях, когда работник привлечен к работе в порядке совместительства в свое рабочее время, за эти часы на основной работе зарплата ему не выплачивается. Совместительство допускается только одно и лишь при наличии письменного разрешения руководителей обеих заинтересованных учреждений, предприятий, организаций (того, в котором данный работник состоит на основной работе, и того, в котором он будет работать по совместительству), согласованного с профсоюзными комитетами по основной и совмещаемой работам. В разрешении с основного места работы указывается: в каком учреждении, на какой срок и на какое время разрешается работать по совместительству, а также условия оплаты труда по основному месту работы. Администрация учреждения, принявшая лицо на работу по совместительству, сообщает администрации по месту его основной работы о должности, на которую он зачислен, времени работы, условиях оплаты труда, а в дальнейшем — обо всех изменениях.

Работа по совместительству своевременно (до ее начала) должна быть оформлена приказом по учреждению, предприятию, организации при наличии согласия работника.

Труд по совмещаемой должности (работе) оплачивается из расчета установленного для этой должности оклада (ставки) в зависимости от объема и качества выполняемой работы. При этом заработная плата по совмещаемой должности не может превышать оклада, установленного данному работнику по основной должности.

Премии по совмещаемой должности начисляются на получаемый совместителем оклад по этой должности и выплачиваются сверх указанного выше предельного размера заработной платы.

Работающим по совместительству одновременно с отпуском по основной работе предоставляется по совмещаемой работе оплачиваемый отпуск продолжительностью, установленной по данной должности.

Положением о порядке назначения и выплаты пособия по государственному страхованию (пункт 25) предусмотрено, что оплата за работу по совместительству не включается в сумму заработка при начислении пособия.

Лица, работающие по совместительству, могут пользоваться льготами, установленными для работников того или иного учреждения, только по одному месту работы.

Увольнение с совмещаемой работы может производиться помимо оснований, предусмотренных действующим законодательством, также в случаях отмены разрешения на совместительство или приема на данную должность работника, не являющегося совместителем. Для этого не требуется предварительного согласия профсоюзного комитета, предупреждения работника о предстоящем увольнении и выплаты ему выходного пособия.

Пример. Кинемеханик II категории работает в кинотеатре и получает заработную плату 95 руб. в месяц. Так как кинемеханик относится к категории рабочих, ему может быть разрешено совместительство в другом кинотеатре с оплатой до 100 % должностного оклада по совмещаемой работе, но не более 95 руб. в месяц. Кинемеханик имеет право на одновременный оплачиваемый отпуск как по основной, так и по совмещаемой работе продолжительностью 18 рабочих дней.

Помимо указанного совместительства действующим законодательством разрешено отдельным категориям работников, в том числе кинемеханикам, так называемое внутреннее совместительство. Кинемеханики могут работать по совместительству в том же кинотеатре (на киноустановке), если в нем применяются нормы обслуживания киноаппаратуры, установленные Госкино СССР. Это значит, что кинемеханик, отработав одну смену, может выполнять обязанности кинемеханика другой смены. При этом дополнительная оплата его труда производится пропорционально затраченному времени, но не может составлять более половины оклада по совмещаемой должности.

Пример. Кинотеатр работает в полторы смены. По штату, рассчитанному по отраслевым нормам, полагается иметь три единицы кинемеханика. Фактически работают два, по совместительству они выполняют обязанности третьего кинемеханика сверх установленной нормы рабочего времени. Заработная плата каждого из этих кинемехаников складывается из их основного должностного оклада и половины оклада третьего кинемеханика. Премия за основные результаты работы начисляется на всю фактическую заработную плату кинемеханика. Работнику предоставляется отпуск продолжительностью 18 рабочих дней, оплачиваемый, исходя из его среднего заработка в данном кинотеатре, включая заработную плату и премию по совмещаемой должности. При исчислении пособия по государственному страхованию учитывается средний заработок кинемеханика по основной работе.

Наша консультация

прием на работу и срок действия трудового договора

В. СЕНАТОРОВА,

старший юрист-консульт
Главного управления кинофикации
и кинопроката Госкино СССР

Действующее законодательство запрещает необоснованный отказ гражданам в приеме на работу.

Администрация, принимая на работу граждан, не вправе требовать от них представления различного рода справок, письменных характеристик, за исключением случаев, специально предусмотренных законом. При поступлении на работу рабочие и служащие обязаны предъявить администрации только паспорт и трудовую книжку. При поступлении на работу впервые вместо трудовой книжки представляется справка домоуправления или сельского Совета о последнем занятии. Диплом или иной документ об окончании соответствующего учебного заведения предъявляется лишь в тех случаях, когда граждане принимаются на работу, требующую специальных знаний. Поступающие на работу по совместительству вместо трудовой книжки обязаны представить администрации надлежащее оформленное разрешение.

На материально ответственные должности на всех предприятиях, в организациях и учреждениях запрещено принимать лиц, имеющих судимость за хищения, взяточничество и иные корыстные преступления.

Трудовые договоры заключаются: на неопределенный срок; на срок не более трех лет; на время выполнения определенной работы (два последних называются «срочными»).

Подавляющее большинство рабочих и служащих заключает трудовые договоры на неопределенный срок. Среди договоров, заключаемых на определенный срок, наиболее распространенный — договор по организационному набору. Его срок не может быть менее одного года. Срочные трудовые договоры заключаются также в случаях, когда сама работа не носит постоянного характера (например, для замещения временно отсутствующего работника, за которым сохраняется место работы). Трудовые договоры на время выполнения определенной работы заключаются тогда, когда срок ее завершения не может быть точно определен. Поэтому срок таких договоров не оговаривается календарным периодом, а ставится в зависимость от времени завершения работы.

49 ВК-160У

56 ВУК-300

Выпрямительные устройства

основные
технические
данные:



49BK-160У

56ВУК-300

Питание

от сети переменного
трехфазного тока
напряжением
220 или 380/220 В
с нулем, частотой
50 Гц

Допустимые отклонения напряжения питающей сети
от номинальных значений, %

Номинальный выпрямленный ток, А

Номинальное выпрямленное напряжение, В

Плавное регулирование выпрямленного тока, А

КПД в номинальном режиме, %

Коэффициент мощности в номинальном режиме, %

Изменение тока нагрузки при изменении
питающего напряжения
в пределах 110—85% номинального
(ток нагрузки—номинальный)

Амплитуда переменной составляющей
выпрямленного тока, А, не более

Габаритные размеры, мм

Масса, кг

	от +10 до —15	от +10 до —15
	120	270
	31,5	37
	90—180	160—300
	70	70
	0,5	0,5
	±5	+5
	8	12
	840 × 580 × 1600	
	400	450

ГРАЧИ



СМЕРТЬ НА ВЗЛЕТЕ



СЛУЧАЙ В КВАДРАТЕ

36-80

НЕ БЫЛО ПЕЧАЛИ