

КИНОМЕХАНИК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

02'98

M. Kaiser



**ТЕАТР НАЧИНАЕТСЯ
С ВЕШАЛКИ**

**ДОМАШНИЙ
ТЕАТР**

**- С ПОСЕЩЕНИЯ
НАШЕГО САЛОНА
СТС CAPITAL**

SANYO

**Видеопроекторы
для домашнего театра
HI-FI/HIGH END**

Москва,
ул. Авиамоторная, д. 12А, оф. 3
Тел.: (095) 918-0791, 918-0401, факс: (095) 918-0800

81-457-20

ПРИГЛАШАЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

КИНОМЕХАНИК

ИНДЕКС 70431 ISSN 0023-1681
ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредители

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО КИНЕМАТОГРАФИИ,
РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
«ИНФОРМКИНО»

Редколлегия

Веракса Л.С.
Голубь С.П.
Дорожкин Ю.М.
Жабский М.И.
Марков В.В.
Машкин Ю.Л.
Мухина Л.Н.
(отв. за выпуск)
Переходов В.А.
Преображенский И.А.
Рыков И.С.
Черкасов Ю.П.

Номер подготовили

Мухина Л.Н.
Мартос Т.В.
Крючкова И.К.

Адрес редакции

Россия,
109017, Москва,
ул. Большая Ордынка, 43
тел.: (095) 951 4696
(095) 951 3822



© «Киномеханик» 1998

Пленки журнала изготовлены в компьютерном
редакционно-издательском комплексе
ОАО «Редакция газеты «Известия»
103791, Москва, Тверская, 18, корп.1

Ордена Трудового Красного Знамени
ЧЕХОВСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Комитета Российской Федерации по печати
142300, г. Чехов, Московской области
тел.: (272) 71 336, факс (272) 62 536

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Год решительных перемен 2

ВАЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

Генеральное соглашение о сотрудничестве 7

В ГОСКИНО РОССИИ

Перспективы развития детского кино 9

НАШИ ВЕТЕРАНЫ

Макарова Л.

И это все о нем 12

ИНФОРМАЦИЯ

III съезд кинематографистов России 13

Рынок приятный во всех отношениях 14

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

*Методические рекомендации по вопросам
применения законодательства,
регулирующего порядок использования
и реализации кино- и видеофильмов
на территории Российской Федерации* 16

КИНОТЕХНИКА

АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Венгерский феномен 20

ЗА РУБЕЖОМ

*Премьера широкоформатного стереоскопи-
ческого фильма по способу IMAX в Мюнхене* 24

Новикова Т.

Кинематограф XXI века 30

ИНФОРМАЦИЯ

«Кинокомплект» предлагает 25

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Год решительных перемен

В декабре 1997 года в Госкино России состоялось **одиннадцатое заседание Федерального совета по кинофикации и кинопредпринимательству**, на котором обсуждались предложения региональных киноорганизаций по реализации Концепции развития кинематографии Российской Федерации до 2005 года, рассмотренной на заседании Правительства Российской Федерации 2 октября 1997 г.

Главный смысл Концепции состоит в том, чтобы, начиная с 1998 года, обеспечить последовательный переход от бюджетного финансирования производства, проката и показа отечественных фильмов к системе, сочетающей государственную поддержку с инвестициями предпринимателей, банковским кредитованием при обязательном условии — возврате затраченных производителем и прокатчиком фильмов средств.

Председатель Госкино России **А. Медведев** сказал, что Правительство Российской Федерации доброжелательно отнеслось к предложению Концепции, интерес к отечественному кинематографу у руководителей страны сохранился.

Реальность и своевременность основных положений Концепции определяются произошедшими существенными изменениями в структуре кинорынка, обнаружившего возрастающую способность сокращения финансового бремени по поддержке российской кинематографии. Способы привлечения в кино внебюджетных инвестиций определены в Федеральном законе «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», исполнение которого позволит в конечном итоге создать условия для становления многоканальной системы ее финансирования.

Для достижения этих целей Правительство должно гарантировать поступление бюджетных ассигнований. При банковском кредитовании необходим как новый подход к использованию бюджетных денег, так и открытие кредитных ли-

ний. В России государство не занимается выработкой кредитных линий, поэтому предстоит самостоятельно разбираться с коммерческими банками.

Сейчас идет большой решительный раздел собственности. Эти вопросы очень важные. Надо быть бдительными, юридически грамотными, чтобы не оказаться у «разбитого корыта». И в то же время не стоит бояться акционирования и связей с внебюджетными инвесторами. Нужно стать инициаторами нестандартных решений. Москва тому пример.

В Концепции указано, что модернизацию сельской кинесети необходимо провести путем перевода сельских киноустановок на видеопроказ. Следует добиться того, чтобы видеообслуживание стало подконтрольным деятельности киноорганизации, союзником кинесети. Сегодня надо закрепить за собой все, что поможет стать независимыми от бюджета.

Ситуация в кинематографии при всех трудностях выглядит достаточно оптимистичной, может быть, только с московских позиций? Поэтому Медведев предложил участникам заседания высказать свои мнения по вопросу развития киноотрасли в регионах.

Генеральный директор ГУ «Госкиноцентр «Пермкино» **Г. Шестаков** поделился впечатлениями о поездке в Венгрию, где его ошеломили мультиплексы. Вернувшись в Пермь, решил, что надо строить такие же. Для осуществления этой идеи все средства хороши. Поэтому, когда израильяне предложили достроить двухзальный кинотеатр (стоимость около 7–8 млн. долл.) и перепрофилировать его в торговый центр, поразмыслив, решили создать культурно-торговый центр с двумя кинозалами. Получится ли?

Привлечение в кино финансовых средств из бюджета субъектов Российской Федерации, Геннадий Яковлевич считает проблематичным, а вложение иностранного капитала — перспективным. Надо смотреть в будущее.

Директор самарского ГП «Облкинопрокат» **Т. Иванова** убеждена, что «кинопрокат — это

наша душа, а кинотеатр — лицо». По нему судят о работе предприятия. Зритель хочет смотреть отечественное кино, поэтому нужна помощь государства. Очень хорошо сегодня рассматривать приход крупных финансовых групп типа «Саввы». Но, наверное, тогда потребность в кинообслуживании населения отпадет, — считает Татьяна Алексеевна. **Призывает своих коллег любыми способами приобретать, арендовать кинозалы.** Их можно переоборудовать, но... «чтобы первый лучик пошел от нас, сегодня не только «Савва», а многие богатые люди хотят приобрести кинотеатры и продавать в них билеты по 30 тыс. руб.».

В Самаре на базе кинотеатра «Художественный» работает Центр российской кинематографии, уютный зал рассчитан на 50 мест. Сейчас он реконструируется, будет двухзальным. Ремонт делают за государственный счет, ведь любой кредит надо возвращать, а значит, повышать цены на билеты. Этого не будет. Местная администрация стала благосклоннее относиться к кино, потому что ей доказали, что кино востребовано.

Председатель Комитета культуры, кино и туризма администрации Новгородской области **Ю. Шубин** считает, что без государственной поддержки не решить проблему производства и проката фильмов, не вернуть зрителей в кинотеатры.

Останавливается на некоторых вопросах, которые будут способствовать успешной реализации Концепции.

Необходимо создать настоящие современные киноцентры, соответствующие мировому уровню, хотя бы в некоторых регионах и демонстрировать их главам администраций, тогда они поймут, какое будущее за кинематографом.

Прокат фильмов в области свидетельствует, что значительно возрос спрос на российское кино, но добротных картин мало. Поэтому Госкино России следует уделять больше внимания финансовой поддержке отечественных кинопроизводителей. Организовать повторную печать лучших фильмов выпуска прошлых лет, особенно детских.

Для поднятия имиджа и улучшения информированности общества о задачах, решаемых в Госкино России, руководителям федеральной и региональных киноорганизаций необходимо чаще выступать в печати, на телевидении и радио.

На заседания Коллегии, посвященные работе региональных киноорганизаций, желательно приглашать руководителей местных органов власти.

Заместитель председателя Комитета по культуре мэрии г. Санкт-Петербурга **В. Лозинский** сказал, что сегодня киноорганизации вынуждены работать и с государственными, и с коммерческими структурами. Если государство не будет вкладывать средства в кинематограф, то основную базу киносети потеряем. Ситуация на кинорынке складывается не в нашу пользу. Дилеры поставляют качественное западное кино. По мнению Виталия Николаевича, при финансировании производства отечественных фильмов нужны средства и для их проката в регионах. Тогда российский фильм точно попадет в область или край и будет продемонстрирован на всех площадках региона. Главное — хорошо, что это отражено в Концепции, — надо обязательно улучшать качество кинопоказа.

Генеральный директор ГП «Енисейкиносервис» (Красноярский край) **А. Мухин** отметил, что Концепция была нужна давно. Назрела необходимость создания фильмов, соответствующих мировому уровню по всем показателям. Положение в кинематографе не изменится, если и в современном кинотеатре нечего будет демонстрировать.

Несмотря на тяжелые условия, они разработали на территории края свою концепцию развития кино до 2000 года. Обращается с просьбой к Госкино России — не оставлять регионы без моральной и документальной поддержки, местное руководство должно знать о той заботе, которую проявляют государственные органы кинематографии.

Генеральный директор ГУ «Архоблкиноцентр» (Архангельская область) **В. Рассказов** обрисовал тяжелейшую ситуацию, сложившуюся в области, и не только в кино. Речь не идет о строительстве мультиплексов, они не могут даже Центр российской кинематографии открыть. И взаимопонимание с областными руководителями есть, денег нет.

Отмечает своевременность Концепции, но в ней не отражена существенная деталь: программа-то региональная, но регион региону рознь... Есть богатые края и области с достаточным финансированием, а есть... Предлагает внести в Концепцию отдельной строкой — **уделять особое внимание северным районам страны.**

Выражает благодарность Госкино России за моральную поддержку и искреннее желание помочь.

Начальник Управления кинофикации администрации Алтайского края **И. Гладышев** говорит о большой заслуге руководителей Госкино РФ в разработке Концепции, благодарен, что вопросы кино обсуждаются на заседании правительства. С некоторыми позициями Концепции Иван Трофимович не согласен. Считает, что строительство мультиплексов возможно только в крупных городах.

Нереальна идея перевода сельских киноустановок на видеопокказ. Это потребует, помимо всего прочего, огромных финансовых затрат. Не до конца проработан вопрос о механизме приватизации объектов кинематографии, особенно на селе.

В Концепции должен быть ясно отражен вопрос о государственном регулировании и влиянии на киноотрасль.

В киносети найдена «изюминка» — создание при государственной поддержке Центров российской кинематографии, а если еще будет и обеспечение их качественными отечественными фильмами, то киносеть обязательно выживет.

Генеральный директор ГУ «Воронежоблкинофонд» **М. Лаптев** поделился своими впечатлениями о заседании Правительства РФ, на котором присутствовал при обсуждении Концепции. Отметил доброжелательный и заинтересованный тон разговора. Доклад председателя Госкино России звучал убедительно и компетентно.

Принятая Концепция — важный документ, каких было немало в последние годы. По сути дела, считает М. Лаптев, сегодня вырабатывается не стратегия, а тактика реализации Концепции. Главный вопрос: как выжить кинематографу?

Замечательно, что по инициативе Госкино России создаются Центры российской кинематографии — тот самый якорь, который поможет удержаться на плаву, вернуть зрителей в кинозалы.

М. Лаптев предлагает разработать федеральную Программу по использованию кино в работе с детьми по всем направлениям.

Директор ГП «Брянскиноvideопрокат» **И. Щербак** убежден, **если бы у них в области не работал Центр российской кинематографии, наверное, и кино никто не смотрел бы.**

Как недостаток отметил, что в Концепции слишком отчетливо просматривается призыв переводить сельскую киносеть на видеопокказ. Это означает, по его мнению, что в сельской местности на 90 процентов будет развиваться видеопиратство. Может, и небольшие города тоже надо переводить на видео? И тогда в области останется 2–3 кинотеатра. В Концепции предложено реконструировать 120–125 кинотеатров по стране, а что делать с остальными?

Рядом с телевизором и видео должен быть большой, ярко освещенный экран! — считает Игорь Федорович.

Председатель Комитета по кинематографии при правительстве Республики Саха (Якутия) **И. Готовцев** рассказал, что в республике принят свой Закон о кино. В г. Якутске открыт Центр российской кинематографии.

На республиканском совещании директора кинотеатров высказались за переход на видеопокказ с сохранением большого экрана. В прошлом году закупили четыре видеопроекторонные системы. Уверен, что эффективность работы возрастет в 4–5 раз.

Генеральный директор Свердловского областного киноvideообъединения **Н. Кириллова** определила для себя четыре проблемы, которые надо решать. Первая — финансирование. **Многоканальная система финансирования — это и есть тот путь, по которому необходимо идти.** Рассчитывать только на областной бюджет нельзя, обязательно надо привлекать дополнительные источники. Спонсоры предоставили 600 млн. рублей, они были израсходованы на популяризацию отечественного кино, проведение 6 крупных акций по организации премьер российских картин, проведение трех кинофестивалей в области.

Открыли кредитную линию в межрегиональном «Связьбанке», на полгода взяли 500 млн. руб., заведомо зная, что вернут.

Приобрели видеопроекторы «Шарп»-510–97, которые позволят модернизировать кино в сельской местности. Частичный перевод нерентабельных сельских киноустановок на видеопокказ не повредит. Важен вопрос о собственности. **Предприняли попытку передать ряд кинотеатров на баланс областного киноvideообъединения или взять в арендное пользование, в первую очередь это касается Центра российской кинематографии,**

открытого на базе кинотеатра «Октябрь». Он будет передан киноvideообъединению в аренду сроком на 15 лет. Деньги на реконструкцию «Октября» предусмотрены в областном бюджете, надеются на помощь Госкино России и ЗАО «Медиа-Мост», которое готово выступить партнером в этом вопросе.

Третья проблема — материально-техническая база. Быстрое создание мультиплексов не решит всех проблем. Необходим комплексный подход. Что сегодня важнее: реконструировать старые здания или строить новые? Наталья Борисовна — **за реконструкцию, способную превратить кинотеатры в рентабельные.**

В решении всех этих вопросов нужна законодательная база. Необходимо разработать новый тип соглашения между федеральными органами власти и субъектами Федерации, оно должно быть только четырехсторонним. Третьим участником выступает заказчик — киноvideообъединение, четвертым — инвесторы, готовые и способные внести деньги.

Поразмыслив, пришли к выводу о необходимости сохранения самостоятельности структуры. Н. Кириллова считает, что на данном этапе экономически выгоднее оставаться госпредприятием, нежели госучреждением.

Зарегистрировали продюсерскую компанию, главным учредителем которой является ГП «Киноvideообъединение». Сейчас решается вопрос, кто будет партнером — «Мост-банк» или «Промстройбанк». Деятельность этой компании охватывает производство, прокат, показ фильмов, включая и реконструкцию объектов.

Готовы к сотрудничеству с телевидением, это один из дополнительных источников дохода. Но Н. Кириллова не согласна с тем, что ТВ способно помогать кинотеатральному прокату. Должен действовать закон, как во всем цивилизованном мире, — 1–1,5 года театрального проката, затем — телевидение и видеоносители.

Генеральный директор ГП «Крайкиноvideопрокат» (Хабаровский край) **Н. Ершов** сообщил о повышении посещаемости кинотеатров города с октября прошлого года. Почему это произошло? Улучшилась и стала разнообразнее рекламная кампания. По местному телевидению не демонстрируются художественные фильмы, заявленные в репертуаре кинотеатров. С сентября прошлого года стали покупать фильмы класса «А», только качественные, как отечественные, так и зарубежные.

В настоящее время заменяют звуковую аппаратуру во всех кинозалах на более современную. Предстоит реконструкция кинотеатров. Все это стоит немалых денег, часть из которых выделило финансовое управление края, другая часть — льготный кредит. Основной доход получают от кино. В одном месяце заработали 200 млн. руб., в другом — 300. Реализация предложений, обозначенных в Концепции, поможет работать еще лучше.

Директор ГУК «Белгородкино» **Ю. Куриленко** благодарит работников Госкино России за выработку достойного документа. И если то, что изложено в Концепции, будет претворяться в жизнь, можно достичь определенных успехов. Концепцию следует довести до сведения руководителей администраций регионов через Правительство РФ, тогда и исполнение будет организовано лучше.

К сожалению, на Центральном телевидении совершенно нет передач, посвященных кинопрокату и киносети. Положительную роль в решении поставленных вопросов сыграет приглашение на заседания Федерального совета членов Коллегии.

Генеральный директор ГУ «Карелкинопрокат» **М. Марусенко** предлагает обсудить тезис Концепции о создании структур, ответственных за состояние и развитие кинодела в каждом регионе. Центр должен предложить унифицированную систему региональных органов киносети. Эта структура должна стать государственной, тогда легче решать все вопросы с органами исполнительной власти на местах.

В Карелии позиция председателя правительства такова: сельскую киносеть не сохранить. Видимо, поэтому в шести (из 18) районов прекратился кинопоказ. Очень нужна поддержка Госкино России.

Начальник отдела кино Комитета по вопросам развития кинематографии Краснодарского края **Г. Смолин** рассказал, что при очередной реорганизации они отстаивали создание института кино. В первую очередь организовали фонд развития и поддержки кинематографа.

Г. Смолин не видит большой беды в объединении с культурой. Нужно срочно из предприятия реорганизовываться в учреждение, тогда не придется платить большие налоги.

Концепция предусматривает развитие национального кинематографа, его специфику. Главное — фильмопроизводство.

Директор института «Гипрокино» **В. Мурских** предложил несколько вариантов проектов реконструкции больших кинозалов. **Основное условие — повышение комфортности для зрителей и расширение возможностей по оказанию дополнительных услуг, при этом предусматривается создание условий для качественного изображения на экране.** Подробно рассказал о переоборудовании существующих кинотеатров в многозальные. **Вся проектная документация есть.** Есть определенный опыт реконструкции кинотеатров в Самаре, Ярославле, Новгороде, на очереди 6–8 кинотеатров в Уфе, Хабаровске, Челябинске, Новосибирске. Готовы сотрудничать со всеми регионами России.

Одним из интереснейших моментов в работе Федерального совета стала демонстрация экспериментального образца электронного кинопроектора, разработанного московской Кинопроизводственной мастерской и НИКФИ.

Участники заседания посмотрели несколько фрагментов фильмов, записанных по системе Долби-SR. Зрелище впечатлило. Два опытных образца кинопроектора будут установлены в московском кинотеатре «Зарядье».

Директор ГУП «Кинопроизводственная мастерская» **Г. Гильвер**, сообщил, что принимают предварительные заказы на изготовление электронных кинопроекторов, уступающих зарубежным собратьям только в одном — более низкой цене: около 20 тыс. долларов.

Первый заместитель председателя Госкино России **А. Голутва** рассказал о Программе государственной финансовой поддержки производства национальных фильмов и кинолент на 1997–1998 годы. В 1997 году при государственной поддержке было выпущено 32 художественных фильма, без нее — 20.

Что же ожидает в ближайшем будущем и кинематографистов, и зрителей? На экран выйдут три фильма мирового уровня: «Сибирский цирюльник» Н. Михалкова, «Романовы: венценосная семья» Г. Панфилова, «Хрусталь, машину!» А. Германа, сериалы «Тайны дворцовых переворотов» С. Дружининой, «Все красное» А. Зернова и др.

Если ничего не случится и все будет происходить так, как наметили, то в 1998 году планируется выпустить 40 художественных фильмов с государственной поддержкой, 30–35 — без нее.

Сегодня производство одного игрового фильма стоит в среднем — 4 млрд. 200 млн. руб.

К концу срока реализации Концепции планируется выпустить 100 отечественных художественных фильмов, анимационных — до 24 часов (в том числе и сериалов), документальных, научно-популярных лент и кинолент — до 150 часов.

Подводя итоги, **А. Медведев** предложил задуматься, какая предстоит сложная и кропотливая работа. Главное — определить приоритет в ней, понять почему отдается предпочтение той или иной деятельности.

К Концепции следует относиться как к документу переходного периода. Сегодня предстоит разобраться со структурой управления. Регионы сами определяют, кем они будут.

Не секрет, что сельская киносеть находится в серьезнейшем положении. Сегодня надо считаться с социальной реальностью. Может быть, искать нестандартные решения. Никто не собирается переводить все действующие киноустановки на видеопозитивы.

Интересна межрегиональная программа реконструкции киносети. Какие формы сотрудничества с инвестором можно считать целесообразными? Совместную деятельность? Изменение собственности? Аренду? Может быть, и то, и другое, и третье?

Смысл региональной программы — сделать так, чтобы люди вспомнили, что кинематограф — это аттракцион, зрелище, что в кино престижно ходить. Надо думать, искать спонсоров. И не бояться. Эта программа — решающая для реализации Концепции.

Другой важный вопрос — разработка схем формирования общероссийских сетей кинопроката. **Хорошая идея — создание Центров российской кинематографии, но чем ее наполнить?** Кино сегодня — неэффективное средство пропаганды, да и зритель стал другим.

Роль и значение киноорганизаций в регионах возрастет многократно. «Мы у Родины не выпрашиваем последнее, а мы Родине помочь хотим». Как это сделать, надо думать. Возможности есть. Правительство поддержит.

Кинематограф выживет и вновь станет мощнейшим средством воспитания, сплочения народа, просветления умов.

 ВАЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

Генеральное соглашение о сотрудничестве

Основная проблема кинематографа заключается в том, что государство от него отвернулось, а частный капитал туда еще не пришел.

В Концепции развития кинематографии до 2005 года предусмотрено поэтапное замещение бюджетных источников финансирования внебюджетными. Согласно некоторым крупным финансовым структурам вкладывать свои деньги в отечественный кинематограф, думается, благоприятно отразится на всем процессе кинодеятельности.

В целях реализации Концепции **Государственный комитет Российской Федерации по кинематографии**, именуемый в дальнейшем «Госкино», в лице Председателя **А.Н. Медведева** и **Закрытое акционерное общество «Медиа-Мост»**, именуемое в дальнейшем «Общество», в лице Генерального директора **В.А. Гусинского**, заключили Соглашение о сотрудничестве в области кинопроизводства, проката и показа фильмов, основанное на сочетании государственной поддержки с частными инвестициями.

В области проката и кинопоказа стороны объединяют свои усилия для

пропаганды лучших произведений отечественного и зарубежного киноискусства;
обеспечения условий максимального благоприятствования в продвижении национальных фильмов, получивших государственную поддержку в производстве и прокате;

повышения посещаемости кинотеатров, увеличения их доходности.

В этих целях Стороны сотрудничают в создании и организации деятельности сети Центров российской кинематографии в субъектах Российской Федерации на базе помещений существующих кинотеатров.

Общество

заключает гражданско-правовые договоры, предусматривающие предоставление Обществу помещений кинотеатров, на базе которых создаются Центры российской кинематографии, в (как правило) долгосрочное пользование или собственность (договоры аренды, купли-продажи, инвестиционные договоры и др.);

производит в соответствии с условиями договоров модернизацию помещений кинотеатров — их ремонт или реконструкцию, техническое переоборудование или иные меры, обеспечивающие высокое качество и комфортность кинопоказа;

осуществляет на базе названных помещений киноконцертную деятельность, прокат и показ фильмов, отдавая приоритет национальным фильмам;

осуществляет приобретение национальных и лучших зарубежных фильмов, в том числе национальных фильмов для детей и юношества, и осуществляет их прокат на базе Центров российской кинематографии;

комплектует программы различных тематических показов, кинофестивалей, используя для этого собственный фильмофонд, Госфильмофонд России, фильмофонды других организаций;

организует премьерные показы и творческие встречи актеров и создателей фильмов со зрителями, считая Центры российской кинематографии базой для популяризации российского национально-киноискусства;

проводит кинонедели, кинофестивали, творческие встречи, ретроспективные показы, льготные и благотворительные сеансы и другие мероприятия;

в соответствии с требованиями нормативно-технических документов обеспечивает высокое техническое качество кинопоказа, сохранность кинооборудования и фильмокопий;

создает комфортные условия для зрителей при проведении киносеансов и предсеансовых культурно-массовых мероприятий.

Госкино

рекомендует Обществу кинотеатры, на базе помещений которых целесообразно создание Центров российской кинематографии;

назначает своего представителя (в том числе на местах) для рассмотрения и решения вопросов, связанных с созданием каждого конкретного Центра российской кинематографии;

оказывает содействие Обществу во взаимодействии с государственными органами на местах, а также при заключении гражданско-правовых договоров, предусматривающих предоставление Обществу помещений кинотеатров в (как правило) долгосрочное пользование или собственность для создания Центров российской кинематографии;

консультирует Общество по вопросам технического переоборудования помещений кинотеатров согласно установленным стандартам, обеспечивает доступ к базе данных Госкино по существующим видам новейшего кинооборудования;

оказывает помощь в области реперту-

рного планирования деятельности Центров российской кинематографии;

оказывает организационную и иную поддержку в проведении кинофестивалей, премьер новых отечественных фильмов, творческих встреч российских кинематографистов со зрителями и других мероприятий, пропагандирующих российское киноискусство, на базе Центров российской кинематографии; финансовая поддержка таких мероприятий оказывается в объеме, устанавливаемом отдельными договорами;

содействует приобретению национальных и лучших зарубежных фильмов, в том числе национальных фильмов для детей и юношества, для их проката и показа на базе Центров российской кинематографии;

способствует формированию фильмофонда путем частичной оплаты фильмокопий лучших отечественных фильмов, получивших государственную финансовую поддержку в производстве и (или) прокате, для обеспечения репертуара Центров российской кинематографии.

В процессе исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Соглашением, Стороны вправе заключать отдельные двусторонние и многосторонние соглашения и договоры, касающиеся вопросов, связанных с производством, прокатом и показом конкретных фильмов, создания конкретных Центров российской кинематографии и осуществления их деятельности.

Госкино и Общество договорились, что при заключении Соглашений с участием исполнительных органов субъектов Российской Федерации или муниципальных органов в них должны включаться обязательства названных органов (в рамках их компетенции) по

частичному финансированию (или компенсации) расходов Общества по содержанию помещений, на базе которых созданы

Центры российской кинематографии, включая оплату коммунальных услуг;

зачету в счет арендной платы расходов Общества по проведению капитального ремонта помещений, их реконструкции, техническому переоборудованию и оснащению;

оказанию финансовой поддержки в укреплении материально-технической базы Центров российской кинематографии;

предоставлению предусмотренных правовыми актами для учреждений культуры и искусства льгот в области налогообложения, коммунальных услуг, арендной платы и установлению льгот в названных областях.

Стороны взаимодействуют в сфере предотвращения и устранения нарушений авторских прав создателей фильмов, принимают меры по борьбе с видеопиратством.

Госкино и Общество договорились, что предусмотренные настоящим Соглашением обязательства Общества могут осуществляться не только ЗАО «МЕДИА-МОСТ», но и юридическими лицами, входящими в группу компаний МЕДИА-МОСТ, в частности, ЗАО «НТВ — МИР КИНО», ООО «НТВ — ПРОФИТ» и др. В отношении таких организаций Госкино исполняет свои обязательства так же, как и в отношении Общества.

Настоящее Соглашение заключено сроком на 5 (пять) лет. Каждая из сторон вправе досрочно прекратить действие настоящего Соглашения в случае преднамеренного невыполнения другой стороной обязательств, предусмотренных Соглашением, письменно уведомив об этом другую сторону за 1 (один) месяц.

В ГОСКИНО РОССИИ

Перспективы развития детского кино

На заседании Коллегии Госкино России обсуждались перспективы развития детского кинематографа. На протяжении последних пяти лет фильмы для детей и подростков снимались в основном при государственной финансовой поддержке. Были выпущены 22 полнометражные художественные картины, 13 из которых созданы полностью за счет бюджетных ассигнований.

Экспертная комиссия Госкино России в период с января 1993-го по июнь 1997 года рассмотрела 40 специальных проектов, 20 из них получили одобрение и находятся на различных стадиях реализации. Появление большего количества детских фильмов объективно затруднено обилием посредственных сценариев, предлагаемых для

постановок, исключением являются фильмы-экранизации.

Отмечено, что ребята с удовольствием смотрят и взрослые фильмы — те же экранизации или картины ярких жанровых решений. Однако это обстоятельство не должно давать повода к чрезмерно широкому толкованию собственно фильма для детей и подростков с вполне выраженной возрастной спецификой, не должно подменять его.

Финансовый кризис, переживаемый кинематографом, препятствует появлению фильмов-сказок, приключенческих, фантастических, музыкальных картин, столь любимых юным зрителем, но требующих сложных и неординарных постановочных решений.

Реальной мерой, направленной на сохранение и развитие отечественного детского кино — одного из важнейших стратегических направлений, — является приоритетный подход к рассмотрению проектов, предназначенных для детской и юношеской аудитории.

В целях расширения государственной финансовой поддержки и наращивания производства детских фильмов Коллегией Госкино РФ поддержано предложение о введении особого регламента работы Экспертной комиссии, сориентированной в ближайшее полугодие исключительно на рассмотрение кинопроектов детских фильмов и фильмов-дебютантов. Гарантом развития детского кино является бережное использование богатого опыта известных режиссеров — таких, как Р. Быков, В. Грамматиков, П. Арсенов, Г. Васильев, Л. Нечаев, М. Юзовский, поддержка замыслов молодых кинематографистов, в том числе дебютантов, связывающих свои творческие устремления с этим направлением отечественной кинематографии.

Необходимость защиты интересов маленьких зрителей становится насущной и в анимации. Вполне очевидна тенденция кинодраматургов и режиссеров к размытости возрастного адреса мультипликационных лент. Она особенно заметна на фоне общего сокращения количества выпущенных фильмов, среди которых все чаще появляются авторские ленты, рассчитанные на успех в профессиональной среде, но не у детей. Справедливости ради следует отметить, что номинально в анимационной продукции последних лет преобладают картины, предназначенные для ребят, на самом деле их мало. Многие ленты являют пример скрытого взросления. Их авторы привносят в, казалось бы, детские сюжеты либо усложненные стилистические изыски, либо ложную многозначительность. Такой процесс в мультипликации представляется

более опасным, чем открытое проявление симпатий к авторскому кино.

Сегодня совершенно не выпускаются неигровые ленты для детей, поскольку требуют больших средств, чем фильмы для взрослых (на использование мультипликации, специальных эффектов и трюков, трудных и длительных съемок животных).

В настоящее время особенно необходимо создавать научно-популярные фильмы для детей и подростков, учебные программы для школ и вузов и пр., переводить на видеокассеты, создавая возможность для их массового использования учебными и дошкольными учреждениями.

На заседании Коллегии выступил президент Международного фонда развития кино и телевидения для детей и юношества, известный режиссер **Р. Быков**. Говоря о проблемах детского кинематографа, он с благодарностью вспоминал старых мастеров — знаменитого сказочника А. Роу, положившего начало целому направлению детского кино; А. Птушко, И. Фрэза, Н. Кошеверову, А. Митту, Д. Асанову и многих других. Сейчас многое изменилось, к сожалению, не в лучшую сторону. Сегодня вопрос детского кинематографа — один из основных. Универсального определения, что такое детское кино, которое могло бы устроить всех, по мнению Р. Быкова, пока не существует. Оно нуждается не столько в определении, сколько в признании его существования. Печальное сегодня, прекрасное вчера, неизвестное завтра... — такова реальность.

Некоторые уважаемые кинематографисты всерьез считают, что сейчас нет детского кино. Детство воспринимается только лишь как возрастное явление, примитивно. Дети не существуют без родителей, если нет папы и мамы, то это уже сиротство. Эта тема и стала основной в фильмах последних лет.

Много внимания в своем выступлении Р. Быков уделил атмосфере, в которой сегодня живут и воспитываются ребята: с утра до ночи им по телевизору показывают убийства, жестокость, насилие, все горит и рушится. Какое уж тут детское восприятие?!

Представленная им программа Фонда «Дети, экран, культура» предназначена для создания кино-, теле- и видеопродукции для детей и юношества, восстановления кинопроката, создания сети новых по технологии кинотеатров, открытия уже сегодня электронных кинозалов с наличием в каждом из них Интернет-кафе.

Если старое доброе детское кино не хочет быть выброшенным за борт и навсегда потерять своего современного зрителя, необходимо осваивать самые современные технические достижения независимо от того, выделяют на это деньги или нет.

В своем выступлении президент анимационной студии «Пилот», режиссер **А. Тарский** обозначил несколько проблем мультипликации. Главная — нет специалистов. Ветераны-профессионалы стареют, а молодых не обучают профессии художника-мультипликатора. А многие из тех, кто получил уникальную специальность, не задерживаются в стране.

В России нет мультипликации, равной мировой, поэтому отечественное телевидение показывает не наше кино. Будет мультипликация, будут заказы, будут и деньги, и тогда анимационное кино выберется из трясины.

По мнению директора Киностудии Горького **С. Ливнева**, детского кино сейчас нет не потому, что его не снимают, — его не замечают. Традиционно оно воспринималось как кино второго сорта.

Сегодня, когда наконец поняли, что реальный адрес настоящего кино — широкий зритель, стало ясно, что важнее детского кино просто ничего нет. Зримо ощутим и

коммерческий интерес — дети приведут с собой родителей, вместо одного зрителя будут три.

Киностудия Горького должна не просто сохранить свое название — детских и юношеских фильмов, она должна вернуться к тому, чтобы снимать фильмы для ребят.

Детский писатель **В. Резников** знает не понаслышке, что дети перестали читать художественную литературу, значит, их интеллект формирует кино. Это очень важно. Сейчас дети перенасыщены американской кинопродукцией. Если и дальше так будет продолжаться, то национальная культура не сможет стать решающей в формировании детского самосознания, ребенок будет чувствовать себя совершенно чужим в родной стране.

Кинорежиссер **С. Снежкин** из Санкт-Петербурга убежден, что основная проблема детского кинематографа — кадры: нет режиссеров, нет сценаристов. Предлагает остановиться на каком-то определенном возрасте ребенка и только для него создавать яркие картины.

Научный сотрудник НИИ киноискусства **И. Шилова** считает, что сейчас нужна не совсем та программа, которую предложил Фонд Р. Быкова. Необходимо, чтобы у многих детей была возможность посмотреть фильм или в кинотеатре, или по телевизору. У миллионов ребят в России, к сожалению, нет дома. Вот о чем надо задуматься.

Дети сегодня другие. Необходимо понять, что им нужно. И создавать картины для детей должен не любой художник, а самый лучший из них.

От редакции. Дети не просто наше будущее, это — наши будущие кинозрители. И, если мы хотим сохранить отечественный кинематограф, необходимо кардинально изменить отношение к детскому кино. Разговор на эту тему, надеемся, будет продолжен...

НАШИ ВЕТЕРАНЫ

И это все о нем

Л. МАКАРОВА,
гл. редактор управления администрации
Алтайского края по кинофикации

На алтайской целинной земле живет и трудится замечательный человек: по-жизненному мудр и общителен, по-крестьянски трудолюбив и смекалист. Всегда верит в успех любого начинания, умеет выслушать собеседника, помочь нуждающемуся. Это — Заслуженный работник культуры, Почетный кинематографист России, директор Центра кинодосуга Ключевского района Алтайского края **Олейников Николай Андреевич**.



В 1959 году из ворот Воронежской школы киномехаников вышел стройный светловолосый паренек, который начал знакомить сельчан с легендарными фильмами своего земляка Ивана Пырьева.

К сожалению, 50-е годы, когда на Алтае на каждые 50 дворов имелась киноустановка, безвозвратно ушли. Сейчас пришло другое время! Чтобы совсем не исчезли киноустановки, как и старые села, нужны кинопраздники!

100-летний юбилей мирового и российского кинематографа позволил собратиться работникам киноотрасли на зональных фестивалях под названием «...И

жизнь наша — кино». Прошлый год явился продолжением этой традиции и отмечен киноэстафетой «Соло для кино» по дорогам семидесяти районов и городов края.

Говорит Николай Андреевич: «К сожалению, сегодня места публичного кинопоказа перестают быть сферой массового и доступного места досуга для большинства населения. Одним из выходов из кризисного состояния кинематографа является не только показ добротных

лент, не важно, кто их создал, но и открытие фирменных кинотеатров российского кино, которые будут иметь спутники-филиалы».

Задумываясь над проблемой, почему кинотеатры теряют зрителей; Олейников пришел к неутешительному выводу: нет комфортных условий для человека в кинозале, да и фильм сначала покажут по телевидению, одновременно выпустят на видео, а уж потом дойдет очередь и до кинотеатра. Такое положение надо исправлять немедленно.

Приходится думать, как выпутаться из финансовой ямы: денег у сельчан нет, но

без кино жить не могут. Найдут выход! Николай Андреевич считает: «Нельзя сидеть сложа руки. Надо верить в лучшее. Я не гнушаюсь принимать стеклотару и куриные яйца взамен живых денег за покупку кинобилетов. Верю, это — временная акция, но кино обязательно будет жить, мы что-нибудь придумаем, пусть и нетрадиционное».

Н. Олейникова хорошо знают в прокатных конторах Алтайского края. Придет, со всеми пообщается лично, а просьба у него всегда одна: «Нужен отечественный фильм...», а где его взять?

По мнению старейшего организатора кинодела на Алтае, надо изменить стиль

работы с отечественным кино. Возможности есть! Государственным мужам следует чаще встречаться с людьми от земли. Они мудры и знают, что надо сельчанам.

С большим вниманием следит Николай Андреевич за событиями в киноотрасли в крае. И порой кажется ему, вот-вот наступит крах, но неожиданно то тут, то там засияет огонек кинопроектора, и на сердце становится легче. Не зря он отдает свою энергию служению кино. А чтобы прогноз о стабилизации кинематографа оправдался, шутит: «Держите почаще пальцы крест-накрест. Может, это поможет...».

ИНФОРМАЦИЯ

III съезд кинематографистов России состоялся в декабре 1997 года

Он завершился не только полной сменой руководства СК, но, похоже, и прежнего курса.

Председателем правления Союза кинематографистов избран **Михалков Никита Сергеевич**.

В апреле будет созван внеочередной съезд, где новый лидер представит свою программу вывода СК из кризиса. А на эти 4 месяца он предложил утвердить в качестве членов Правления руководителей региональных отделений Союза, а также небольшую группу кинематографистов.

Впервые съезд повернулся лицом к научно-техническим проблемам кинематографии. **Развитие отечественного электронного кинематографа** признано задачей особой важности. Принято решение ходатайствовать перед Госкино России о создании государственной Программы по этому вопросу.

Также было решено проводить в Союзе кинематографистов регулярные семинары для ознакомления творческих работников с последними достижениями в области электронной техники с целью ее применения на всех этапах кинематографического процесса: от создания фильма до его демонстрации на большом экране.



РЫНОК

ПРИЯТНЫЙ

ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Кинорынок в Измайлово — самый крупный из всех работающих в стране. Дирекция МЦ «Кинорынок» располагает большой информационной базой о всех продавцах и покупателях стран СНГ. Участники Кинорынка — постоянные партнеры.

На XXXIII Межгосударственный кино-теле-видеорынок, который состоялся в декабре 1997 г., прибыло около 300 человек — представителей 176 организаций из 65 регионов России и стран СНГ — Украины, Белоруссии, Литвы, Латвии, Казахстана, Узбекистана.

К показу в кинотеатрах заявлено 30 киноvideoproграмм, 28 из них — премьерные. Всего же было представлено более 200 кинопрограмм. Больше, чем в прошлый раз!

Количество выпущенных отечественных картин в 1997 году увеличилось. Это первое повышение объема фильмопроизводства с переломного 91-го (выпущено 353 фильма).

Одна из причин подъема — оживление продюсерской деятельности, возрождение киностудий, но главное — намечается качественное изменение кинопроцесса. Наше кино стало народнее: естественный общий тон, доступный киноязык, но главное — взгляд стал серьезнее, строже. Вслед за чернухой повыветривалась и досадная уже эйфория. Увы, новонародное кино пока не может похвастаться уровнем популярности прошлых лет. Но **Лидии Бобровой**, например,

удалось передать «вечно несвоевременную» атмосферу быта и бытия своих героев. Фильм **«В той стране...»** — вторая работа режиссера. Она — певец деревни, людей обыкновенных, простых.

Уютная глубинка, мистифицируемая террором неуловимого зла, оживает в **«Змеином источнике»** — первом проекте малобюджетного кино Студии Горького. Дебютант **Николай Лебедев** продемонстрировал перспективную уверенность и профессиональное умение.

В традиционный День российской кинематографии был представлен фильм **«Время танцора»**, десятая лента известных мастеров кино **Владимира Абдрашитова** и **Александра Миндадзе**, работающих в неизменном тандеме. Сотворчество, единомышление, высочайший профессионализм — знак качества их совместных работ.

На торжественном открытии демонстрировалась новая работа **Николая Досталя**



«Время танцора»

(киноконцерт «Мосфильм») **«Полицейские и воры»** — римейк известной итальянской комедии 1951 года. В главных ролях снялись Вячеслав Невинный и Геннадий Хазанов, а также Елена Цыплакова, Евгения Глушенко, Владимир Зельдин. Мило и немножко грустно.

С удовольствием участники и гости Кинорынка посмотрели документальную ленту **«Голоса»** (реж. **А. Осипов**, сцен. **О. Агишев**), созданную на студии «Ритм», посвященную поэтам Серебряного века, в основном, Максимилиану Волошину.

Во всем своем многообразии было представлено высококлассное американское кино (спасибо кинокомпаниям «Ист-Вест» и «Гемини-Фильм!»). Вот наиболее кассовые фильмы года в порядке уменьшения потенциальной киноаудитории: «Люди в черном», «101 далматинец», «Завтра не умрет никогда», «Колония», «Бэтмен и Робин», «Затерянный мир», «Без лица», «Выкуп», «Президентский самолет», «Пятый элемент», «Максимальный риск», «Скорость-2», «Игра», «Бин», «Полицейские», «Тайна заговора», «Авария», «Я знаю,

«Голоса»



«Змеиный источник»

что ты делала прошлым летом». Все они — лидеры американского и мирового проката.

Можно сказать, что потенциальная российская киноаудитория американских хитов ударного XXXIII Кинорынка — более 3,5 млн. зрителей. Для сравнения: 9 представленных новых отечественных фильмов (при всех льготах в прокате) могут рассчитывать не более чем на 1 млн. зрителей-соотечественников.

Чего же ждать, на что надеяться? На фактическое уже омоложение жанрового кино, на неминуемую пору его расцвета, на продюсерскую инициативу и расчет, на пробуждение внимания мастеров-классиков к обыкновенным зрителям — любителям жанров, но главное — на то, что в этом году нам повезет!

До новых встреч!

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Методические рекомендации по вопросам применения законодательства, регулирующего порядок использования и реализации кино- и видеофильмов на территории Российской Федерации

Условия правомочной деятельности по использованию и реализации кино- и видеофильмов

Основным нормативным актом, регулирующим отношения при использовании кино- и видеофильмов, является **Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»**, устанавливающий, что кино- и видеофильмы являются объектами авторского права, распространение и публичный показ которых осуществляется при наличии авторского договора, разрешающего их использование.

Кроме того, в соответствии с **постановлением Правительства РФ от 28 апреля 1993 г. № 396**, юридические и физические лица, являющиеся в соответствии с законодательством РФ собственниками или владельцами прав на кино- и видеофильмы, могут в установленном порядке на договорной основе реализовывать эту продукцию в целях публичной демонстрации, а также осуществлять тиражирование в целях продажи или проката и распространения принадлежащих им кино- и видеофильмов только после их регистрации Государственным регистром Госкино России.

На фильм, прошедший регистрацию, выдается прокатное удостоверение единого образца, которое имеет индивидуальный номер и содержит сведения о дате выдачи,

производителе, владельце прав проката на фильм, способах реализации, сроках действия прав, возрастных ограничениях зрительской аудитории и др., нотариально заверенная копия которого передается другому владельцу при передаче прав владения.

Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 1994 г. № 1418 публичный показ кино- и видеофильмов отнесен к лицензируемым видам деятельности.

Постановлением Правительства РФ № 941 от 19 сентября 1995 г., утвердившим Положение о лицензировании деятельности, связанной с публичным показом кино- и видеофильмов, определены лицензионные требования и условия осуществления данного вида деятельности (пункт 14).

Постановлением Правительства РФ от 13 сентября 1996 г. установлен порядок лицензирования публичного показа фильмов на телеэкране. При этом телерадиовещательные организации, вещающие на территорию более одного субъекта РФ, получают соответствующую лицензию в Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию. Соблюдение лицензионных требований и условий контролируется органом, выдавшим лицензию, а также уполномоченными на ведение лицензионной деятельности органами исполнительной власти субъектов РФ, на территории которых осуществляется вещание.

Окончание. Начало в № 1, 1998 г.

Для осуществления деятельности, связанной с тиражированием и распространением кино- и видеофильмов, получение лицензии не требуется.

В ходе проверок использования кино- и видеофильмов следует устанавливать следующие моменты:

— не являются ли экземпляры произведений контрафактными;

— имеется ли у пользователя договор (лицензия) с организацией, управляющей имущественными правами на коллективной основе или непосредственно с обладателем авторских прав об использовании в какой-либо форме экземпляров произведений, либо договор с владельцами прав или их официальными дистрибьюторами о приобретении (купле-продаже) готовой продукции с записью фильмов для их распространения;

— имеется ли у юридического или физического лица, осуществляющего публичный показ фильмов, лицензия (разрешение) на осуществление этого вида деятельности;

— имеется ли у юридического или физического лица, использующего кино- и видеофильмы на любых носителях изображения, прокатное удостоверение на фильм либо сведения о нем;

— наличие полиграфических упаковок (для видеокассет);

— имеются ли на экземплярах фильмов имена их авторов, знаки охраны авторского права, имя или наименование изготовителя, которые, в свою очередь, должны соответствовать сведениям, указанным в документации, сопровождающей произведение;

— нет ли в действиях лица, осуществляющего использование указанных произведений, признаков состава правонарушения (**статья 150–4 КоАП РСФСР**).

В целях пресечения правонарушений по незаконному воспроизведению и распространению фильмов на видеоносителях (кассетах VHS, лазерных дисках и пр.) следует

обращать внимание на те внешние отличительные черты, по которым можно будет производить определение в отношении законной или «пиратской» продукции.

Признаки легальной видеокассеты

Основные характеристики

1. Если это художественный фильм, то на кассете должен быть записан только один фильм.

Если это сборник мультфильмов, то все фильмы производства одной киностудии.

2. Наличие художественного оформления обложки, на которой, помимо названия фильма/мультфильмов, его авторов (режиссера-постановщика, сценариста, композитора) и исполнителей главных ролей, обязательно должен быть указан лицензиат — компания-изготовитель видеопродукции, которой переданы права на воспроизведение (тиражирование) и распространение фильмов/мультфильмов на видеоносителях для домашнего просмотра, год выпуска фильма.

Примечание: В соответствии со ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» на товаре должно быть указано местонахождение (юридический адрес) изготовителя. Отсутствие этой информации не относится к нарушению авторских прав, но является нарушением указанного Закона.

3. Наличие наклейки (этикетки) на лицевой стороне кассеты с названием фильма/мультфильмов.

4. На обложке (буклете) имеется предупреждающая надпись, что все права на данную продукцию защищены и охраняются Законом.

Дополнительные характеристики

могут присутствовать на обложке по усмотрению лицензиата или должны присутствовать, если это прямо предусмотрено лицензионным договором с владельцем прав.

1. **Киностудия** — производитель фильма со знаком охраны авторского права — С, годом производства фильма, фирменным (торговым) знаком киностудии.

2. **Компания — владелец** прав, у которого приобретены права на воспроизведение (тиражирование) и распространение фильма/мультфильмов на оговоренной территории (Если это не сама киностудия, которая уже указана на обложке как производитель, то лицо, уступившее эти права).

3. **Указание территории**, на которую у владельца прав имеются права на распространение произведенной им видеопродукции.

Меры защиты

1. Помимо соблюдения указанных выше стандартов, в целях защиты и идентификации своей продукции видеоконпании — владельцы прав проката могут размещать на футляре кассеты самоклеющиеся голографические охранные наклейки со своим фирменным знаком и порядковым номером кассеты с записью видеограммы (фильма, сборника мультфильмов).

Правовые и организационные основы взаимодействия правоохранительных органов, налоговых и лицензионных служб по защите интеллектуальной собственности в сфере кинематографии

В данном разделе раскрывается порядок применения статей, которые чаще других используются в работе органов внутренних дел, прокуратуры и налоговых органов при расследовании преступлений, связанных с использованием и распространением кино- и видеофильмов.

Органы прокуратуры осуществляют как непосредственный надзор за соблюдением законности в процессе использования киноvideопродукции, так и надзор за деятельностью контролирурующих органов и, в пределах своей компетенции, в случае выявления нарушений законодательства об авторском праве и смежных правах, применяют административные санкции.

При установлении фактов незаконного использования объектов авторского права либо присвоения авторства, если деяния причинили крупный ущерб, а также фактов осуществления предпринимательской деятельности без регистрации или без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение необходимо, если деяние причинило крупный ущерб либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, вопрос решается в порядке диспозиций **ст. 108 УПК РСФСР** о возбуждении уголовных дел по признакам составов преступлений, предусмотренных **статьями 146, 171 УК РФ**.

Установив факт публичной демонстрации фильма лицом, не имеющим лицензии на этот вид деятельности, органы прокуратуры вносят в адрес нарушителя представление об устранении нарушений закона либо исковое заявление в суд о ликвидации юридического лица в порядке **ст. 61 ГК РФ**.

Органы внутренних дел действуют в соответствии со **ст. 150–4 КоАП РСФСР**, которая предусматривает в случаях незаконного использования произведений наложение штрафа на граждан в размере от пяти до десяти минимальных размеров оплаты труда, а на должностных лиц в размере от десяти до двадцати минимальных размеров оплаты труда с конфискацией контрафактных экземпляров произведений. Те же действия, совершенные лицом, которое в течение года под-

вергалось административному взысканию по этой статье, влекут наложение штрафов на граждан в размере от десяти до двадцати минимальных размеров оплаты труда, а на должностных лиц в размере от тридцати до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда с конфискацией контрафактных экземпляров произведений.

Для выяснения факта регистрации в Государственном регистре кино- и видеофильмов Госкино России и наличия прокатного удостоверения наименования фильмов направляются в лицензирующий орган либо непосредственно в Государственный регистр.

Налоговые органы при установлении фактов осуществления деятельности, связанной с публичным показом кино- и видеофильмов на кино- и телеэкране либо с помощью иных технических средств и осуществляемой юридическими лицами (в том числе телерадиовещательными организациями) без лицензии, а также тиражирования в целях продажи или проката и распространения через видеотеки и прокатные пункты фильмов, не прошедших регистрацию в Государственном регистре кино- и видеофильмов Госкино России и не имеющих прокатного удостоверения, решают вопрос о взыскании незаконно полученных доходов и наложении административных штрафов в соответствии со **ст. 7 Закона РСФСР «О государственной налоговой службе»**, а также действуют в рамках диспозиций **ст. 156–1 КоАП, ст. 198 и 199 УК РФ**.

Лицензирующие органы приостанавливают действие лицензии или аннулируют ее в соответствии с Положением о лицензировании деятельности, связанной с публичным показом кино- и видеофильмов:

— информируют в письменной форме о приостановлении действия лицензии или

ее аннулировании органы Государственной налоговой службы РФ и государственные правоохранительные органы;

— в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом РФ ст. 108 имеют право обратиться с заявлением в правоохранительные органы для возбуждения дела по факту нарушений;

— по запросам органов внутренних дел и налоговых служб предоставляют заключение о наличии прокатных удостоверений на кино- и видеофильмы, сведения о владельцах прав проката, способов реализации и сроках действия прав на распространение фильма на территории РФ, а также другие данные.

Взаимодействие правоохранительных органов, налоговых и лицензирующих служб осуществляется путем

— оперативного обмена информацией;

— совместных контрольных проверок физических и юридических лиц, осуществляющих деятельность, связанную с публичным показом и распространением кино- и видеофильмов;

— проведения совместной работы по разъяснению необходимости соблюдения авторских и смежных прав и серьезных негативных последствиях «пиратской» деятельности для экономики и культуры страны;

— проведения семинаров и разработки учебных программ для повышения профессионального уровня служащих контролирующих и правоохранительных органов по этим вопросам;

— подключения к этой работе общественных организаций, занимающихся вопросами охраны интеллектуальной собственности, потребителей киноvideопродукции — зрителей и покупателей;

— освещения в средствах массовой информации хода борьбы с киноvideопиратством.

АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Венгерский феномен

Наш корреспондент Т. Мартос беседует с директором Государственного предприятия «Кинопроизводственная мастерская» Геннадием Львовичем Гильвером.

Корр. Геннадий Львович, в конце прошлого года вы участвовали в Конференции Ассоциации кинематографистов Центральной и Восточной Европы. Такая конференция проводилась впервые. По чьей инициативе и с какой целью она была создана?

Г.Л. Инициаторами встречи были Кинофонд Венгрии и фирма «Ксенотон», которая занимается закупкой, продажей и монтажом кинотеатрального оборудования, а спонсорами — американские фирмы «Кристи» (проекционные аппараты), «Смарт» (звукоспроизводящее оборудование), немецкие — «Шнайдер» (объективы) и «Осрам» (ксеноновые лампы), то есть все фирмы-производители кинотеатрального оборудования, заинтересованные в сбыте своей продукции. Все они проявили огромный интерес к рынку Восточной и Центральной Европы, так как уверены, что именно здесь в ближайшие годы будет активно развиваться кинотеатральный показ.

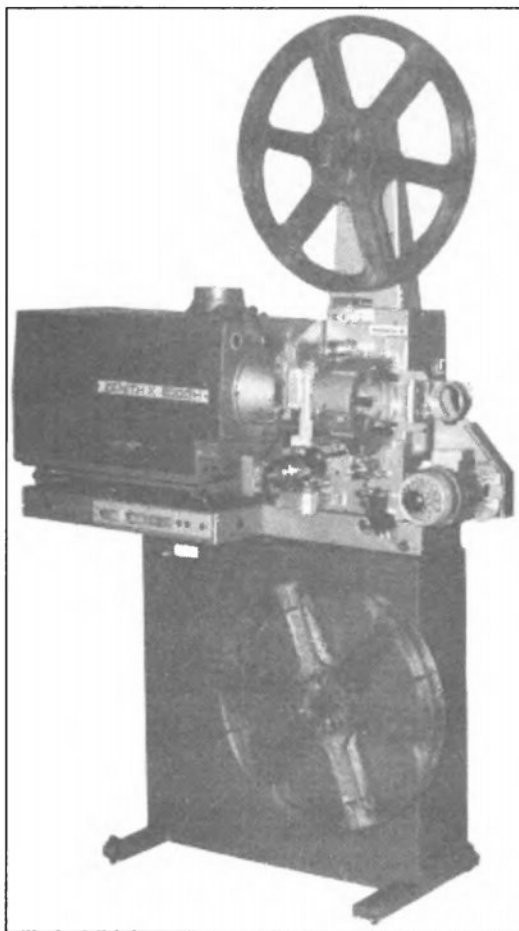
Корр. На чем основана такая уверенность?

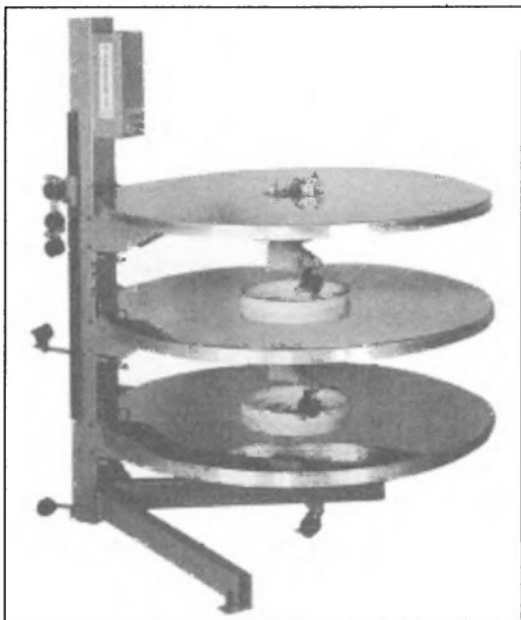
Г.Л. В этом их убеждает опыт работы в Венгрии. Построенные в Будапеште новые многозальные кинотеатры-мультиплексы резко увеличили приток зрителей. Посещаемость за последний год увеличилась на 74%, из них 64% — за счет мультиплексов. Люди пошли в кинотеатры, мы видели полные залы.

Всего в Венгрии построено четыре мультиплекса. Три из них (в Будапеште) мы посе-

тили: четырех-, шести- и девятизальный. Особое впечатление произвел последний, девять залов которого размещены в огромном торговом комплексе. Чтобы представить себе его размеры, достаточно сказать, что

Кинопроектор «Виктория 5» итальянской фирмы «Чинемеканика»





Бесперемоточное устройство большой емкости — «платтер»

там уместился даже каток с искусственным льдом. Девять залов, четыре из которых расположены на одном этаже, пять на другом, вмещают 1800 зрителей: два зала на 500 и 400 мест, самый маленький на 135 мест.

Всего две аппаратные: одна на четыре, другая на пять залов. На каждый зал — один кинопроектор «Виктория» с бесперемоточным устройством большой емкости, итальянской фирмы «Чинемекканика». В других мультиплексах мы видели кинопроекторы «Кристи» (США) и «Мео» (Чехия). На двери одного из залов мы увидели табличку: аппаратура позволяет воспроизводить звук, записанный по трем системам — Долби, Сони и ДТС. На самом деле, в этом нет нужды: прокатчик доставит копию с фонограммой, записанной по той системе, которая необходима.

Корр. Совсем недавно в Венгрии кинематограф был в таком же бедственном положении, как и у нас. В чем причина того, что зрители устремились в кинотеатры?

Г.Л. В мультиплексах — все для удобства зрителей. Это, прежде всего, прекрасно оборудованные залы: роскошные кресла, в подлокотниках которых предусмотрено даже место для стакана с соком, прекрасная акустика, стены отделаны панелями, задрапированы тканью. Каждый зал оборудован системой Долби-стерео. Широкие проходы по двум сторонам зала и перед экраном. Расстояние между рядами — 1,2 м (напомним, что у нас в самых совершенных залах — 1,0 м). В здании мультиплекса магазины, бары, кафе, игральные автоматы, компьютерные залы. Повсюду продуют мороженое, поп-корн, кофе. Это, конечно, привлекает публику, особенно молодежь. Мы посетили кинотеатры в субботний день — все залы были заполнены до отказа.

Корр. На какие средства были построены мультиплексы? Чья это собственность?

Г.Л. Эти кинотеатры — частная собственность. Финансировались по-разному, в основном за счет частных инвесторов. Десятизальный мультиплекс, например, построен американцами, которые получили землю под него в аренду на 20 лет. Строительство обошлось примерно в 3,5 млн. долларов. Владельцы других мультиплексов сами искали и привлекали многих инвесторов.

Корр. А каков репертуар?

Г.Л. В основном, конечно, американская продукция. Однако в прошлом году второе место в прокате занял венгерский фильм. Венгры этим очень гордятся.

Корр. Верите ли вы, что и наш зритель вернется в кинотеатры?

Г.Л. Я абсолютно в этом уверен. Во всем мире на кино зарабатывают большие деньги. Как только наши государственные учреждения, частные компании, банки почувствуют, что кино — это возможность заработать, у нас начнется возрождение кинематографа. Открывшийся недавно в Москве «Кодак-Киномир» и «Пушкинский» (заново оборудованный бывший кинотеатр «Россия»)



Одна аппаратная на несколько залов

На проходившем в декабре в Госкино России Федеральном совете по кинофикации и кинопредприимчивости удалось услышать мнение еще трех участников конференции в Будапеште.

Н. Хафизов — начальник ГППУ «Башкировидеопрокат».

«То, что мы увидели в Венгрии, произвело на нас большое впечатление. Я вернулся домой с твердым намерением строить мультиплекс в Уфе. Выбрали для этой цели трехзальный кинотеатр «Родина», заказали Гипрокино проектную документацию. Есть уже предложения от инвесторов, нужно только все тщательно подсчитать и выбрать наиболее выгодные. Думаем, что правительство Башкирии нас поддержит. До сих пор оно уделяло большое внимание культуре в республике, благодаря чему мы сохранили 2000 киноустановок и больше всех в стране закупаем фильмов».

Венгры быстро перестроились, они поняли, что по-старому работать невозможно, и сделали акцент на улучшение качества обслуживания. Однако надо заметить, что обстановка в Венгрии более стабильная, люди получают зарплату. Нет видеопиратства, по телевидению не показывают такого количества фильмов, как у нас».

Г. Шестаков — генеральный директор ГУ «Госкиноцентр» «Пермкино».

«То, что мы увидели в Будапеште, превзошло все мои ожидания. В городе с двухмиллионным населением девятизальный мультиплекс за год посетили 1 млн. 743 человека. Пока мы не потеряли последних зрителей, в крупных городах нужны мультиплексы. Они быстро окупятся. Инвесторов найти можно. Самое главное, чтобы в стране была стабильная обстановка».

сразу это показали. Оба зала постоянно заполнены, несмотря на высокую цену билетов.

Корр. Кстати, сколько стоят билеты в будапештских комплексах?

Г.Л. В четырехзальном кинотеатре, например, с понедельника до 16 часов четверга — около 1,5 долларов, а в остальные дни примерно 2,5 или чуть меньше. У нас в «Кодаке» самый дешевый билет — 30 тыс. руб., на элитные места — по 95. Поэтому я уверен, что построенный, к примеру, в Москве мультиплекс окупится быстро.



Участники конференции знакомятся с оборудованием проекционной

Н. Ершов — генеральный директор Хабаровского ГП «Киноvideопрокат».

«Мы тоже решили переделывать наши кинотеатры по примеру будапештских. Прежде всего хотим улучшить звуковоспроизведение — оснастить наши кинотеатры системами Долби, на следующий год планируем поменять театральные кресла. Качество изображения в наших кинотеатрах на высоком уровне».

**Информация фонда
развития
кинематографии**

Мультиплекс «Корвина» (г. Будапешт) расположен в старом здании кинотеатра, построенного 75 лет назад с залом на 1500 мест. Реконструкция была проведена два года назад, работы были выполнены за год. В настоящий момент имеется шесть залов общей вместимостью 1900 мест (600+500+350+200+150+100). Каждый зал оборудован современными удобными креслами, цифро-

вой системой Долби-стерео, кондиционерами и большими экранами (в большом зале экран 140 м²), наклонным полом (угол наклона 30° позволяет с каждого места иметь свободный обзор). Залы оборудованы двойными звукоизолирующими дверями. Каждый оснащен двумя кинопроекторными аппаратами «Мео» (Чехия). Имеются две аппаратные, один кино-механик обслуживает два зала.

Общая полезная площадь 400 м². Фойе разноуровневое, потолки сложной конфигурации. В фойе расположены буфет, кафе,

блинная, кафе «Интернет», видеотека, кассы. Перед каждым залом небольшие накопители. Кинотеатр обслуживают 45 человек.

Вход в кинотеатр свободный, контролер — у входа в каждый зал. Кинотеатр работает с 9.00 до 02.00, 40 сеансов в день. В недельном репертуаре 10–12 названий. Цена билета — 2,5 доллара США.

За первый год работы выручка составила 300 млн. форинтов. В проекте существует заказ билетов по телефону, система кредитных карточек по оплате билетов, имеет-

ся договор с автотранспортным предприятием (легковое такси) по обслуживанию зрителей.

Особое внимание уделяется организации уборки помещений в ночное время и стоянки автомашин.

Мультиплекс «Корвина» входит в систему «Будапешт-фильм», является третьим по охвату зрителей в Венгрии. Внутреннее оформление кинотеатра отличается от американских, интерьер выполнен в национальном стиле.

От редакции

О мультиплексах «Киномеханик» писал давно, но эта информация воспринималась нашими читателями как «прекрасное далеко», как сцены из «ненашей» жизни. Ныне в нескольких городах России мультиплексы уже могут стать реальностью. Это замечательно!

Однако не нужно думать, что мультиплексы появятся теперь в каждом городе. Такие кинотеатры возможны лишь в очень крупных, промышленно развитых городах. Очевидно одно — сегодня привлечь зрителей в кинотеатры можно только качественным обслуживанием, имея в виду комфорт в зале, качество кинопроекции, звуковоспроизведения, репертуара, разнообразие услуг в фойе. И не только в мультиплексе, а в каждом кинотеатре.

Р.С. По сообщению Управления государственного регулирования и поддержки киновидео-предприимательства с Госрегистром кино- и видеофильмов — в I полугодии 1998 г. администрациями местных органов власти при поддержке Госкино России будут переоборудованы кинотеатры: «Россия» (г. Новгород), «Художественный» (г. Самара), «Южный» (г. Александров Владимирской области).

ЗА РУБЕЖОМ

Премьера широкоформатного стереоскопического фильма по способу IMAX в Мюнхене

В ноябре широкоформатному кинотеатру для системы IMAX в Мюнхене исполнилось четыре года. По этому случаю в нем состоялась премьера нового фильма «Нью-Йорк в трех измерениях — путешествие по времени» (режиссер Стефен Лоу, композитор Джон Барри). Фильм снимался новой стереоскопи-

ческой камерой, весящей «всего» 125 кг. По сравнению с первыми громоздкими стереокамерами IMAX это значительный шаг вперед. Большая комфортность работы с такой камерой позволяет надеяться на скорое появление и других остросюжетных фильмов по способу IMAX.

ИНФОРМАЦИЯ

«Кинокомплект» предлагает

Вниманию руководителей киновидеоорганизаций, директоров и инженерно-технических работников кинотеатров, частных предпринимателей, работающих в сфере киноvideопоказа

Государственное предприятие «Кинокомплект», входящее в систему Госкино России в качестве головного в материально-техническом обеспечении отрасли, продолжает поставку потребителям кинотехнологической, кино- и видеопроекционной аппаратуры, вспомогательного кинооборудования и материалов, кинотеатральной мебели, источников света всех типов, кино- и видеоэкранов, кинозапчастей и другой продукции как отечественного, так и зарубежного производства.

Наряду с выполнением обязательств по поставке продукции, необходимой для технического переоснащения центров российской кинематографии, ГП «Кинокомплект», сохранив деловые связи с ведущими производителями киноспецифического оборудования в России и за рубежом, принимает от киноорганизаций, кинотеатров, киноустановок и зрелищных залов, независимо от формы собственности, заявки на поставку комплектов кино- и видеооборудования (имеется возможность проведения монтажа и наладки поставляемого оборудования), а также отдельных видов оборудования, комплектующих изделий и другой продукции.

Сообщаем перечень и форму заявки на поставку основных видов продукции, которые можно заказать и получить в ГП «Кинокомплект».

Прием заявок, оформление договоров и счетов-нарядов производится по адресу: 103045, г. Москва, ул. Трубная, 18/1, ГП «Кинокомплект». Контактные телефоны, по которым можно получить информацию об условиях поставки: 208 17 31 (факс), 208 19 91, 208 21 89, 208 22 09, 208 19 70.

№№ п/п	№№ деталей	Наименование деталей	Ед. изм.	Срок службы (час.)
--------	------------	----------------------	----------	--------------------

I Кинопроекторы для 35-мм и 35/70-мм фильмов.

Кинопроекторы 23КПК, КПТ-2, 3, 7.

Детали лентопротяжного механизма.

1.	Ю.64.47.040	Барабан 16-зубый транспортирующий	шт.	7200
2.	Ю.46.08.617	Барабан гладкий с валом	шт.	10800
3.	Ю.63.74.039	Ролик без бортика придерживающей каретки	шт.	3600
4.	Ю.63.74.113	Ролик с бортиком придерживающей каретки	шт.	3600
5.	Ю.47.38.020	Ролик направляющий с втулками (оттяжной)	шт.	7200
6.	Ю.64.37.031	Центр ролика фильмового канала	шт.	3600

Детали механизма головки кинопроектора.

7.	Ю.46.03.003	Мальтийский механизм в сборе	шт.	4800
----	-------------	------------------------------	-----	------

Детали кинопроектора 23-КПК.

8.	Ю.42.36.735-01	Фильмовый канал в сборе	шт.	10800
9.	Ю.47.11.228	Каретка придерживающих роликов скачкового барабана	шт.	10800
10.	Ю.74.52!379	Ролик прижимной к гладкому барабану (комплект)	шт.	7200
11.	Ю.71.41.099	Пружина кареток	шт.	7200
12.	Ю.47.38.353	Ролик прижимной	шт.	3600
13.	Ю.47.38.269	Ролик фильмового канала в сборе	шт.	3600
14.	Ю.47.16.661	Направляющая фильмового канала 1:1,37	шт.	2400
15.	Ю.47.16.662	Направляющая фильмового канала 1:2,35	шт.	2400
16.	Ю.47.16.663	Направляющая фильмового канала 1:1,66	шт.	2400
17.	Ю.62.29.817	Полоски прижимные фильмового канала (левый и правый)	пара	2400
18.	Ю.61.40.030	Полоски прижимные фильмового канала (нижние)	пара	2400
19.	Ю.62.08.282	Планка фильмового канала (боковой борт)	шт.	3600
20.	Ю.48.49.724	Провода токоведущие гибкие с бусами	шт.	10800
21.	Ю.48.49.725			
21.	Ю.48.59.771	Удлинитель эластичные ксеноновой лампы 2 кВт	шт.	7200
22.	Ю.45.47.478	Удлинитель эластичные ксеноновой лампы 3 кВт	шт.	7200
23.		Реле 21-04 — 110 В и 220 В	шт.	

Детали кинопроектора КПТ-2, 2Ш, 3, 7.

24.	Ю.47.16.107	Направляющая фильмового канала с противонагарным покрытием 1:1,37	шт.	2400
25.	Ю.47.16.121	Направляющая фильмового канала с противонагарным покрытием 1:2,35	шт.	2400
26.	Ю.47.16.491	Направляющая фильмового канала с противонагарным покрытием 1:1,66	шт.	2400
27.	Ю.61.40.028 Ю.61.40.029	Полоски прижимные фильмового канала (левый и правый)	пара	1200

Общие запасные детали стационарных кинопроекторов типа КПТ, Ксенон, КН.

28.	И-01.008.01 Ю.64.47.044	Барабан 16-зубый скачковый	шт.	КПТ, Ксенон-1800 23КПК, КН-2400
29.	КМК-010	Мальтийский крест	шт.	КПТ-3600, 23КПК, КН-1200
30.	Ю.64.31.062	Палец эксцентрика	шт.	КПТ, 23КПК-3600, КН-2400

Кинопроекторы широкоформатные КП-15, 30.

Детали лентопротяжного механизма.

31.	КП-5А об. 01-28	Зубчатый барабан тянущий	шт.	3600
32.	КП-5А об. 01-29	Зубчатый барабан задерживающий	шт.	3600
33.	КП-5А об. 05-24	Зубчатый барабан скачковый	шт.	1200
34.	КП-5А об. 02-74	Вкладыши фильмового канала 70 мм	шт.	7200
35.	КП-5А об. 18-01	Вкладыши фильмового канала 35 мм	шт.	7200
36.	КП-30Д об. 09-09	Полосок правый 70 мм	шт.	2400
37.	КП-30Д об. 09-10	Полосок левый 70 мм	шт.	2400
38.	КП-15А об. 05.00	Мальтийский механизм	шт.	7200
39.	КП-15А об. 04-01	Заслонка с трубками	шт.	б/срока

Детали механизма головки.

40.	КП-5А об. 05-03	Втулка эксцентрика	шт.	7200
41.	КП-5А об. 02-59	Втулка передней опоры мальтийского креста	шт.	7200
42.	КП-5А об. 05-02	Втулка мальтийского креста	шт.	7200

Кинопроекторы «Ксенон»-1, 3, 5.

Детали лентопротяжного тракта.

43.	35СКПШ-1 об. 06-04	Зубчатый барабан тянущий	шт.	7200
44.	35СКПШ-1 об. 07-02	Зубчатый барабан задерживающий	шт.	3600
45.	35СКПШ-1 об. 17-02	Ленточка в сборе	шт.	1200
46.	35СКПШ-1 об. 30-04	Ленточка с противонагарным покрытием	шт.	2400
47.	35СК-1 02-02	Накладка полоска криволинейного	шт.	7200
48.	35СКПШ-1 10-06	Центр ролика фильмового канала	шт.	3600
49.	35СКПШ-1 17-19	Щека (полукруглый полосок)	шт.	1200

Кинопроекторы 35КСА.

50.	35КСА 01.00.029	Барабан скачковый	шт.	1200
51.	35КСА 01.14.038	Ленточка прижима	шт.	400
52.	ТУ 38. 105657-74	Ремень 2-100-10	шт.	1800
53.	ТУ 38. 105657-74	Ремень 2-125-10	шт.	1800

Кинопроекторы КН-16, КН-17М.

Детали лентопротяжного механизма.

54.	КН-II 1-383	Барабан 32-зубый комбинированный	шт.	2400
55.	КН.0350.0000410	Вкладыш фильмового канала	шт.	2400
56.	КН-IIсб.1-35,1-36	Полоски прижимные фильмового канала	пара	600
57.	КН-II 1-121	Ролик фильмового канала	шт.	2400
58.	КН-II 1-37	Полукруглый прижимной полосок	шт.	1200
59.	КН-IIсб.1-13	Ролик фетровый с кареткой	шт.	2400
60.	КН-IIсб.1-25	Ролик направляющий без распорной втулки	шт.	3600

Детали механизма кинопроектора.

61.	КН.13.01.250	Эксцентрик с валом	шт.	2400
62.	КН-II 1-346	Втулка вала эксцентрика (задняя)	шт.	2400
63.	КН-II 1-345	Втулка вала эксцентрика (передняя)	шт.	2400
64.	КН-II 1-5	Колесо валов мотора и эксцентрика	шт.	3600
65.	КН-II 1-32	Колесо конического карданного вала приемной кассеты комбинированного барабана	шт.	3600

Детали электрооборудования.

66. КАТ-16.05-000	Переключатель	шт.	3600
67. КАТ-16.05-000	Панель сетевая	шт.	3600
68. КАТ-16.05-000	Панель разъемная	шт.	3600
69. КАТ-16.05-000	Ручка переключателя	шт.	3600
70. 02-33	Палец	шт.	1200
71. 55-Л	Реле	шт.	2400
72. Ю.48.11.271	Катушка	шт.	600
73. Ю.48.11.430	Катушка	шт.	3600
74. Ю.48.11.273	Катушка	шт.	600
75. Ю.48.11.267	Катушка	шт.	3600
76. Ю.48.11.268	Катушка	шт.	600
77. Ю.48.11.272	Катушка	шт.	3600
78. Ю.48.11.266	Катушка	шт.	600
79. Ю.48.11.288	Катушка	шт.	3600
80. Ю.48.12.607	Катушка	шт.	600
81. Ю.43.19.551	Катушка	шт.	600
82. Ю.49.80.186	Трансформатор	шт.	3600

Детали кинопроектора КН-19.

83. 344.01.02.000	(МК 1000) Мальтийский механизм	шт.	3600
Запасные части к кинопроектору СК-500К, СК-500Н, СК-1000К, ПК-2Н, ПК-1Н.			
84. 334.01.12.005	Барабан скачковый	шт.	1200
85. 334.01.12.070	Крест мальтийский	шт.	7200
86. 334.01.12.036	Палец эксцентрика	шт.	7200
87. 334.01.12.001	Втулка эксцентричная мальтийского механизма	шт.	7200
88. 334.01.12.022	Ролик прижимающий	шт.	4800
89. 334.01.12.000	Мальтийский механизм	шт.	7200
90. 334.01.13.030	Полозок прижимной деревянный правый	шт.	1200
91. 334.01.13.040	Полозок прижимной деревянный левый	шт.	1200
92. 334.01.13.080	Вкладыш фильмового канала	шт.	4800
93. 334.01.13.012	Ролик прижимной	шт.	3600
94. 334.01.11.060	Ролик прижимной	шт.	4800
95. 334.01.11.090	Ролик демпфера	шт.	4800
96. 334.01.01.520	Барабан зубчатый	шт.	4800
97. 334.01.01.300	Ролик разгрузочный	шт.	4800
98. 334.01.01.303	Кольцо	шт.	2400
99.	Ремень зубчатый 2-125-10	шт.	1800
100.	Ремень зубчатый 2-90-10	шт.	1800
101.	Электродвигатель АВЕ-052-4М	шт.	б/срока
102. 334.01.01.135	Линза конденсора	шт.	1200
103. 334.01.01.138	Линза конденсора	шт.	1200
104. 335.13.11.000	Блок защиты	шт.	2400
105. 335.16.00.000	Блок поджига	шт.	2400
106. 335.06.02.040	Электродвигатель ЗАСМ-4000 УХЛ	шт.	б/срока
107. 335.13.01.020	Держатель катода	шт.	б/срока
108. 335.13.01.300	Держатель анода	шт.	б/срока
109. 334.01.17.050	Микрообъектив	шт.	б/срока
110. 388.01.04.100	Гладкий барабан	шт.	10800
111. 334.01.13.000	Фильмовый канал	шт.	10800
112. 334.01.13.100	Электромагнит	шт.	10800
113. 334.01.01.502	Каретка	шт.	10800
114. 334.01.01.515	Шкив	шт.	7200
115. 334.01.01.410	Шкив	шт.	7200
116. 334.01.11.720	Шкив	шт.	7200
117. 334.02.02.102	Колесо зубчатое косозубое	шт.	10800
118. 334.02.02.131	Колесо зубчатое косозубое	шт.	10800

Кинопроекторы для 16-мм фильмов.
Детали лентопротяжного механизма.

119. 16-ЗП-5.01-514	Барабан тянущий	шт.	2400
120. 16-ЗП-5.01-504	Барабан задерживающий	шт.	2400

Детали механизма кинопроектора.

121. ЗАО-9.03.501	Шкив фрикциона электродвигателя	шт.	600
122. ЗАО-9	Электродвигатель на 220В	шт.	600

Детали электрооборудования.

123. ПП-37.00-000	Переключатель	шт.	
124. ПП-16-1.127506	Панель ввода	шт.	

Усилительные устройства всех типов.

Детали к усилителям «Звук 1х25, 1х25у, 4х25».

125. УО-31	Оконечный усилитель	шт.	б/срока
126. УО-33	Оконечный усилитель	шт.	б/срока
127. УП-41	Предварительный усилитель	шт.	б/срока
128. УП-49	Предварительный усилитель	шт.	б/срока

Подвижная система громкоговорителей

129. 4А-32	Широкополосная	шт.	б/срока
130. 4А-28	Широкополосная	шт.	б/срока
131. 2А-11	Низкочастотная	шт.	б/срока
132. 2А-12	Низкочастотная	шт.	б/срока
133. 1А-20	Высокочастотная	шт.	б/срока
134. 1А-22	Высокочастотная	шт.	б/срока

Оптические детали к кинопроекторам.

Кинопроекционные объективы для кинопроекторов КПТ, КПК, «Ксенон» и КП.

135. 35КП-1,8/65	Объектив Ф-65мм 1:1,8	шт.	б/срока
136. 35КП-1,8/70	Объектив Ф-70мм 1:1,8	шт.	б/срока
137. 35КП-1,8/75	Объектив Ф-75мм 1:1,8	шт.	б/срока
138. 35КП-1,8/80	Объектив Ф-80мм 1:1,8	шт.	б/срока
139. ОКП-5-90-1	Объектив Ф-90мм 1:1,8	шт.	б/срока
140. 35КП-1,8/100	Объектив Ф-100мм 1:1,8	шт.	б/срока
141. ОКП-4-110-1	Объектив Ф-110мм 1:1,8	шт.	б/срока
142. РО-503-1	Объектив Ф-120мм 1:2	шт.	б/срока
143. РО-504-1	Объектив Ф-130мм 1:2	шт.	б/срока

Кинооптика для кинопроекторов КП, КП-30К, 35-КСА.

144. 380-180РЧИ(35-КСА)	Отражатель интерференционный	шт.	500
145. 450-180-1,6РЧИ	Отражатель Ф-450 интерференционный (КП-30К)	шт.	500
146. 600-180И УП	Отражатель Ф-600 интерференционный (КП-30В)	шт.	500
147. 340-180РЧИ	Отражатель (35КСА-01;02)	шт.	500
148. 260-220И	Отражатель	шт.	500

Кинооптика для кинопроекторов «Ксенон», КПК-15, 23-КПК.

149. 358-220-И	Отражатель	шт.	500
150. 358-180-РЧИ УП	Отражатель интерференционный	шт.	500
151. 160-250-И	Отражатель (СК-500К; 1000К)	шт.	500
152. Ю.71.84.823	Контротражатель стеклянный 100-175 (23КПК)	шт.	500

Кинооптика для кинопроекторов типа КН.

153. 35КП-1,8/100	Объектив Ф-100 1:1,8	шт.	б/срока
154. 35КП-1,8/120	Объектив Ф-120 1:1,8 (КН-13.04.000)	шт.	б/срока
155. 35КП-1,8/140	Объектив Ф-140 1:1,8 (КН-13.04.000)	шт.	б/срока
156. 03-002	Линза конденсорная 1-я	шт.	б/срока
157. 02-003	Линза конденсорная 2-я	шт.	б/срока
158. 01-001	Линза конденсорная 3-я	шт.	б/срока
159. 306.00.01.067	Светопровод круглого сечения	шт.	б/срока
160. КН-15	Зеркало сферическое (отражатель)	шт.	б/срока
161. 380.01.07.008	Асферическая линза КН-22	шт.	б/срока

Кинооптика для кинопроектора «Украина-5».

162. 16КПА-1,2/50	Объектив Ф-50 1:1,2	шт.	б/срока
163. 16КПА-1,2/35	Объектив Ф-35 1:1,2	шт.	б/срока

Запасные части к кинопроектору МЕО-5Х.

164. 392 0607 09201	Ленточка фильмового канала (короткая) 28602	шт.	2400
165. 392 0083 01690	Ремень малый зубчатый 915	шт.	2400
166. 392 0083 00160	Ремень большой 615	шт.	7200
167. 392 0250 17601	Блок 2602 (пластмассовый ролик каретки)	шт.	1200
168. 392 9418 23411	Скачковый барабан 2590-42	шт.	7200
169. 392 9419 22111	Тянущий (транспортирующий) барабан 3045-42	шт.	7200
170.	Зажигающее устройство (ЗУК-5) 005	шт.	б/срока
171. 392 0051 89150	Лампа галогенная 3555 звуковая	шт.	б/срока

Руководитель организации _____
 Главный бухгалтер _____
 М.П.

Научно-исследовательский кинофотоинститут



имеющий опыт работы с зарубежными фирмами, производит монтаж как отечественного, так и зарубежного кино-, диа-, видеопроекторного, звуковоспроизводящего и звукоусилительного оборудования, а также демонтажные работы.

Монтажные работы включают в себя

- разработку технологического проекта;
- монтаж труб и экранированных каналов под электросиловые и слаботочные линии;
- электросиловых и слаботочных линий;
- соответствующего оборудования;
- наладку и при необходимости мелкий ремонт смонтированного оборудования;
- объективный контроль и тестирование киноаппаратуры, замер сопротивления изоляции электролиний и защитного заземления с оформлением соответствующей документации;
- инструктаж обслуживающего персонала.

**НИКФИ обеспечивает гарантийный ремонт
установленного оборудования
в течение одного года.**

Телефон для справок: (095) 158-61-30, 158-64-72.
Звонить с 10 до 17 часов.

ЗА РУБЕЖОМ

Кинематограф XXI века

Т. НОВИКОВА

По мнению специалистов, существующая тенденция к расширению использования компьютерных технологий и систем телекоммуникаций будет способствовать полной трансформации кинематографа XXI века.

Постоянное развитие функциональных возможностей компьютеров и систем цифрового преобразования киноизображений, снижение стоимости компьютерной и цифровой обработки приведут к более тесному сближению кино- и видеопроизводства.

Практика уже доказала эффективность компьютерных методов создания ситуаций и применения средств связи в процессе создания кинофильмов. Реализация основной современной стратегии ведущих компаний-производителей — общедоступность программного и аппаратного обеспечения и систем связи — позволит создавать художественные фильмы исключительно на компьютере, формирующем виртуальную реальность (актеры, декорации и натура), и обеспечит одновременное участие в кинопроцессе технических и творческих работников, находящихся на расстоянии. Последнее неизбежно приведет к организации международных съемочных групп, включающих известных кинематографистов. Естественно предположить, что подобная перестройка киноиндустрии будет сопровождаться снижением производственных расходов.

Однако следует иметь в виду, что неоднозначное влияние компьютерных и коммуникационных технологий на затраты и художественные достоинства определяет различные темпы и масштабы их внедрения в отдельные стадии кинематографического цикла.

Широкое применение в киноиндустрии компьютерных методов, систем и средств связи обусловит

- изменение требований к необходимому уровню мастерства и производственным процессам, отказ от некоторых кинематографических профессий;

- ослабление влияния кинематографа США (благодаря расширению фильмопроизводства в других странах), глобализацию кинематографа;

- перспективы для разработки собственной стратегии в направлении максимализации шансов к выживанию.

Известно, что виртуальные актеры, декорации и натура — это изображение, сформированное компьютером после цифрового преобразования киноизображений реальных актеров, объектов и предметов. В настоящее время намечается тенденция к использованию виртуальных актеров не только в эффектных и трюковых ситуациях, но и для исполнения роли в полном объеме, что может снизить значимость знаменитых актеров и стабилизировать размеры их ставок.

Возможности современной компьютерной обработки позволяют трансформировать киноизображения нескольких десятков человек в огромные массовки, способствуют значительному сокращению производственных расходов.

Опыт работы на телевидении свидетельствует, что применение виртуальных декораций из-за неудовлетворительного качества, получаемого при компоновке изображений реальных (натурных предметов) и компьютерных объектов и актеров, пока

следует ограничить павильонными съемками.

Виртуальная натура — компьютерный эквивалент натуральных кинокадров. Архивные киноматериалы — неисчерпаемый источник для создания компьютерных фоновых изображений.

Проводимое в настоящее время британской компанией Virtual Real Estate трехмерное компьютерное моделирование киноматериалов, хранящихся в фонде BBC и содержащих изображения декораций и натуры, позволит художникам-постановщикам выбирать различные варианты декораций и фонов на экране компьютера и частично отказаться от создания реальных макетов. Понятно, что файлы созданных изображений могут использоваться в самых различных постановках и храниться бесконечно долго.

За последнее десятилетие произошло значительное снижение стоимости компьютерных и цифровых преобразований. Так, если в 70-е годы создание визуального эффекта обходилось в 50.000 долл., то в настоящее время это 10.000 долл.; предполагается, что через несколько лет эта стоимость составит 2000 долларов. За этот же период времени расходы на цифровое преобразование киноизображения с 18000 долл. сократились до 2000 долл. (стоимость обработки одного кадра); прогнозируемое значение к 1999 г. — 200 долларов.

Более низкие темпы внедрения компьютерных и цифровых технологий в кино по сравнению с видео и ТВ объясняются необходимостью обеспечения изображения высокого качества и получения на выходе прокатных фильмокопий. Появление совершенных систем преобразования киноизображения и обратного перевода на киноплёнку (например, Cineon) сокращает этот разрыв.

Сотрудничество на расстоянии способствует максимальному использованию наиболее ценных ресурсов (человеческих и оборудования) и сокращению времени, благодаря возможности работать круглые сутки. Целый

ряд компьютерных сетей (Internet и Hot Javal) обеспечивает эффективную передачу видеозображения. К недостаткам Internet следует отнести неадекватность связей с малым бизнесом и частными абонентами и соблюдение секретности. Однако использование Internet во время съемок фильма «Газонокосильщик 2» позволило осуществить круглосуточную передачу видеoinформации съемочной группой, находящейся в Лондоне и занятой созданием виртуального города, на студию Cinesite (Лос-Анджелес). Частные сети обеспечивают большую секретность для пользователей. Например, Advenced Video Network используется для передачи видеoinформации между несколькими киностудиями и центрами post-production. Компании Sprint и Silicon Graphics организовали сеть Drums, содержащую широкополосные каналы и предназначенную для взаимодействия заказчиков студии Silicon Studio.

В Европе, Японии и Австралии для передачи видеозображения довольно широко используются коммутируемые цифровые сети ISDN. Например, в Австралии существует сеть Video Fax для международной передачи рекламы и киноклипов. Стоимость ISDN в некоторых странах не превышает платы за телефон, в других очень высока. Для появившихся в последнее время патентованных платформ, предназначенных для передачи и распределения видеозображения, необходимы специально назначенные сети. Решающим фактором при использовании новых сетей для международного сотрудничества является стоимость. Если цена будет определяться временем и расстоянием, применение в фильмопроизводстве ограничится только дорогостоящими постановками.

Некоторые компьютерные разработки могут оказаться весьма полезными, обеспечивая экономию времени и средств на стадиях подготовительного и съемочного периодов, планирования. Система Moviemagic значительно упрощает проблемы составления сме-

ты и планирования. Подобные разработки позволяют осуществить сравнение правовых, финансовых и бюрократических норм, действующих в разных странах, что необходимо при международном сотрудничестве.

Создан целый ряд специальных программ, предназначенных для малоквалифицированного персонала и позволяющих решать довольно сложные задачи фильмо- и видеопроизводства.

Появились признаки видоизменения системы распространения кинофильмов, ранее целиком зависящей от киностудий. Одним из примеров альтернативной системы распространения является электронный кинематограф (существует целый ряд видеотеатров, созданных компанией Pacific Bell). Исключительные потребности в большом числе копий для распространения и доставки создает с экономической точки зрения большие перспективы для видеопроекционных систем.

Обращение к компьютерным методам предполагает снижение спроса на некоторые специальности и увеличение значимости технически подготовленного персонала. Конечно, чересчур широкое использование компьютерных технологий может отразиться на качестве и художественных достоинствах произведения.

Последовательные стадии кинематографического цикла благодаря компьютеризации могут проводиться параллельно. Integrated Studio разработала модель производства, предусматривающую параллельное выполнение операций съемочного и послесъемочного периодов, что обеспечивается мгновенной дискретизацией киноизображения и возможностью оперативного выполнения различных операций с цифровым изображением.

Перевод производства кинофильмов из США в страны с более дешевым производством — такие, как Великобритания и Австралия, предполагает более широкое использование технических и творческих работников кинопромышленности этих стран. В 1998 г. в Австралии начнут функционировать студия

Fox Studios и 3 виртуальные студии, организованные Silicon Graphics. Таким образом создаются предпосылки для тесного и высокоинтегрированного взаимодействия благодаря включению в процесс стран с относительно дешевым производством и глобализации промышленности, как это произошло, например, в автомобильной отрасли.

Однако следует иметь в виду, что, если американские продюсеры смогут эффективно сократить производственные расходы внутри страны путем использования компьютеров и средств связи, они не станут прибегать к услугам других стран.

Поэтому каждой стране следует выработать собственную стратегию для сохранения своей кинематографии в следующем столетии и глобализации кинематографа в XXI веке.

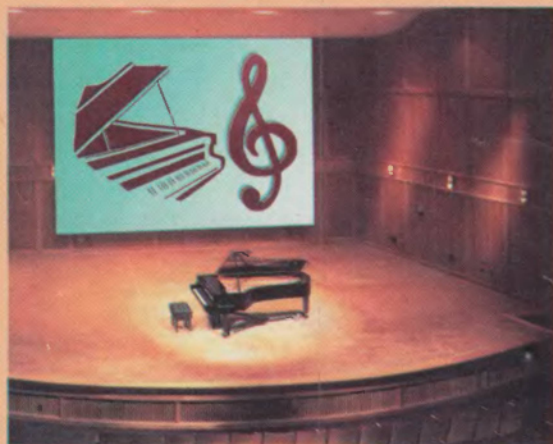
Это предполагает, во-первых, максимальное использование и оперативное внедрение последних достижений в области средств связи; привлечение к работе высококвалифицированных специалистов (собственных или зарубежных); следование только тем международным нормам и требованиям, которые способствуют развитию собственной промышленности.

Во-вторых, нужен внимательный и избирательный подход при приобретении кинотехнологий США. Следует иметь в виду, что, несмотря на высокую стоимость, своевременно выполненные самостоятельные разработки благодаря последующему их внедрению в другие отрасли смогут стать экономически весьма эффективными. Приобретение технологий США будет целесообразно только в случае значительного технического отставания собственной промышленности.

И в-третьих, необходима разработка уникальных изделий или технологий применительно к аппаратному и программному обеспечению, созданному и монополизированному собственной промышленностью.

По материалам ОНТИ НИКФИ

**Стационарные
моторизованные
и ручные
экраны
для постоянно
функционирующих
кино- и концертных залов**



**Переносные настенные экраны
и экраны на штативах
позволяют превратить
в кинотеатр
или видеосалон
любое помещение**



СТС CAPITAL

Москва, ул. Авиамотормая, д.12А, оф. 3
Тел.: (095) 918-0791, 918-0401, факс: (095) 918-0800