КИНОМЕХАНИК

НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
РЕПЕРТУАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ
3/2002

Proyector
PREVOST

D.L.Lota
Audio

Комплексное
переоборудование
кинотеатров

D.L.LOTA, 109028, г. Москва,
ул. Солянка, 9, стр.1
Тел: (095) 923-2507, 923-7289,
факс: (095) 923-6591
E-mail: d.l.lota@mtu-net.ru
Internet: www.dllota.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
РЕПЕРТУАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681
ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

КИНОМЕХАНИК / НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

№ 3/2002

В ЭТОМ НОМЕРЕ...

СОБЫТИЯ И ЛЮДИ

Р. Нестерова
В кинересторанчик всей семьей 2

Н. Макеева
Праздник души 7

И. Бузманов
Кино осталось. Проблемы тоже 9

К. Микитьянц
Маркетинговые проблемы нового этапа развития российской киносети 11

С. Кудрявцев
Кинопрокат за рубежом 15

КИНОТЕХНИКА

А. Пушкина
Новости стандартизации 18

С. Потиенок
Современное переоборудование кинотеатров 19

Новинки книжного рынка 21

О. Бойко, С. Тупалова
Влияние паров уксусной кислоты в воздухе на физико-механические свойства фильмовых материалов 25

СНИМАЕТСЯ КИНО

Гуччи 33

Любовник 34

Маша 35

ПОЛУЧЕНЫ ПРОКАТНЫЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ

Двенадцатая осень 36

Наследник 37

Я — кукла 37

НЕИГРОВОЕ КИНО 38

ФЕСТИВАЛИ

XII Открытый фестиваль неигрового кино «Россия» 42

ФИЛЬМ-ЮБИЛЯР

Розыгрыш 43

ЮБИЛЯРЫ МАЯ 45

В КИНО– РЕСТОРАНЧИК — ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

Р. Нестерова,
ведущий редактор Госкиноцентра «Пермкино»

Светлана Владимировна Ряписова — директор кинотеатра «Экран»

Не секрет, что каждому кинотеатру хочется обрести свое лицо, как-то выделиться, найти ту изюминку, которая сделает его непохожим на других, позволит привлечь внимание зрителей. Пять лет назад в Перми мало кто верил, что именно таким кинотеатром станет «Экран». Впрочем, он всегда работал стабильно. Построенный еще в 50-е годы по типовому проекту, он долгое время был единственным в Закамске — одном из микрорайонов города. В 1971 году неподалеку возвели из стекла и бетона комфортабельный кинотеатр «Рубин» на 1200 мест и все новые фильмы теперь показывали в нем. А жизнь в двухзальном «Экране» замерла. Однако ненадолго. Тогдашнее руководство нашло идеальный выход: кинотеатру «Экран» был присвоен статус детского специализированного. Штат увеличился: появились педагог-организатор и методист по работе с детьми. Результат не замедлил сказаться. В кинотеатре стали создаваться многочисленные киноклубы по интересам, кружок юных киномехаников, наладили абонементное обслуживание. Теперь на областных слетах юных друзей кино коллектив «Экрана» неизменно завоевывал призовые места.

С началом перестройки все изменилось. В Перми прекратили существование кинотеатры «Маяк», «Комсомолец». За ними последовали «Темп» и «Дзержинец». На очереди стоял и «Экран», тем более что здание нуждалось в ремонте, да и директора не было. В аренду кинотеатр никто брать не торопился: для мебельного салона он не годился — фойе было слишком маленьким. В великолепный мебельный салон к тому времени превратился некогда первоэкранный «Рубин», фильмы в котором теперь показывали только вечером, да и то в полупустом зале. А в «Экран» зрители и вовсе не ходили, даже по вечерам. Вот такое наследство получила С. Ряписова, когда В. Назин (тогдашний глава администрации Кировского района Перми) предложил ей занять пост директора. «Мы познакомились с Назиным у друзей на даче, — вспоминает Светлана Владимировна. — Я работала во Дворце культуры имени Свердлова и полностью была поглощена созданием клуба общения «Диана». И она так увлеченно рассказывала о своей работе во Дворце, о клубе, который пользовался в ту пору популярностью у горожан, что Владимир Иванович понял: такой человек, как она, сможет возродить кинотеатр. Так Светлана стала директором «Экрана» — огромного, пустого и неуютного.

Она сразу же привезла из кинопроката много хороших фильмов, занялась организацией зри-

телей, ходила по детским садам, школам, учреждениям. Но... результат был нулевым. Не хотел народ смотреть кино. Ни в Зеленом зале, ни в Красном. Ни А. Тарковского, ни индийские мелодрамы, ни американские боевики, ни отечественные кинокомедии. Зарплату в те времена платили нерегулярно, устроиться на работу было сложно. До кино ли тут! И тогда у нее возникла идея преобразовать Красный зал в кинокафе, чтобы можно было и потанцевать, и посидеть за чашечкой кофе, поговорить о кино... «Я была в то время неисправимым романтиком! — признается Светлана Владимировна. — Пошла в департамент культуры и стала просить деньги. Я убеждала их, что стоит вложить совсем небольшую сумму и уже через год она окупится...» Конечно, там ей помочь не смогли. Вот тогда и появились арендаторы. Они вложили свой капитал и переоборудовали зал по ее проекту. Рядом со сценой устроили площадку для танцев, а дальше — трехступенчатые террасы с изящными столиками и креслами вокруг. Арендаторы привезли свою аппаратуру, открыли бар. И народ пошел! «Если бы вы знали, какой рекой потекли деньги... А ведь эта река могла бы течь в городской бюджет, если бы мне дали небольшую сумму на переоборудование зала и приобретение аппаратуры!» — с горечью говорит С. Ряписова. Отныне ей пришлось мириться с ролью бедного хозяина, у которого очень богатые и довольно бесцеремонные постояльцы.

К счастью, это продолжалось недолго. У арендаторов возникли какие-то проблемы, и они были вынуждены сменить площадку. А у директора кинотеатра «Экран» остался переоборудованный зал и кое-какая аппаратура. С этого, собственно, все и началось.

Закипела работа, которая отнимала все свободное время. Она была и директором, и ди-джеем, и бухгалтером, и вышибалой. Ночью проводила дискотеки, днем закупала кассеты, записывала у знакомых хорошую музыку, составляла программы. Мечтала вернуть зрителей в кинотеатр. Экспериментировала. Пенсионеров и детей дошкольного возраста стала пускать бесплатно. Потом вообще организовала бесплатные кинопоказы старых добрых фильмов. И добилась своего! Люди пошли в кинотеатр! Правда, полные

Летом кинотеатр «Экран» становится импровизированной сценой

залы были только на тех сеансах, когда она организовывала какие-либо мероприятия. Стали поступать заявки на показ фильмов-экранизаций по школьной программе. А ночами она проводила все те же дискотеки — «У Чарли». Причем добилась исключительной дисциплины и порядка. В других кинотеатрах после дискотек бывало всякое: и стульев недосчитывались, и мусор выносили мешками, и ремонт приходилось делать немедленно. В «Экране» все было иначе. Порядок нарушать не позволяла постоянно дежурившая у входа и в зале охрана. Музыка звучала самая современная, игры и аттракционы были самыми увлекательными, шутки и розыгрыши — самыми остроумными. Днем и в Красном и в Зеленом залах исправно показывали кино. А директор тем временем продолжала поиск новых форм работы со зрителем. В результате на свет появилось ее любимое детище — воскресный кинорестораничик. Тот самый, о котором теперь знает каждый житель района и благодаря которому о кинотеатре «Экран» заговорили как о любимом месте отдыха детей с родителями, молодежи и пенсионеров с внуками.

А началось все с того, что одна семья попросила у директора разрешения отметить день рождения своей восьмилетней дочери в кинотеатре «Экран», в том самом зале, где по ночам веселилась молодежь. Семья была молодая, жила в общежитии и не могла пригласить одноклассниц дочки домой. Праздник удался на славу. В баре можно было купить сладости, мороженое, выпечку, сок. Неутомимая Светлана Владимировна подготовила специальную программу для именинницы и ее гостей. Все танцевали и смотрели мультфильмы. Детям да и родителям именинницы так понравилось в кинотеатре, что они провели здесь пять часов и нисколько не устали. Вскоре заявки на организацию различных праздников посыпались как горох. А потом появилась идея о проведении кинотанцевальных и развлекательных мероприятий каждое воскресенье с 12 до 17 часов для всех желающих. Начинание, похоже, жителям района понравилось. Сначала, конечно, приходилось уговаривать потанцевать, участвовать в конкурсах и аттракционах, смотреть мультики. Постепенно эта проблема отпала сама собой.

Вот уже в течение нескольких лет каждое воскресенье, ровно в полдень, открываются двери воскресного кинорестораничика, и зрители спешат занять места за столиками. Кто-то покупает пирожное, конфеты, пьет чай, сок. Кто-то лакомится мороженым, поп-корном, сладкой ватой. Развлекательная программа начинается обычно с эстрадной разминки. Публика охотно резвится под незатейливые ритмы современной попсы, с нетерпением ожидая хозяйку кинорестораничка. Ведь без нее и праздника нет. Светлана Владимировна неистощима на выдумки. Она и ее помощница Наталья Заховаева выходят на сцену то в костюме кошки Маруси, то — Бабы Яги, то — доброго Домового. Все костюмы приобретают

Конкурс «Хочу в артисты»

сами. Светлана Владимировна относится к той категории людей, для которых слова «жизнь» и «игра» — синонимы. Кроме того, она — прирожденный психолог. Так умеет разговаривать с детьми, что душа маленького человечка буквально распахивается ей навстречу; старается растормошить и вытащить на сцену самого робкого, застенчивого ребенка. «Директору кинотеатра этот ребенок порой даже имя свое стесняется сказать, а вот кошке Марусе — другое дело, — говорит Светлана Владимировна. — Маруся покажет ему свои неуклюжие пальчики и попросит вместо нее включить музыку. Возьмет ребенка на руки, наденет на него наушники». Родители потом рассказывают, что дети ждут не дождутся следующего воскресенья, чтобы опять отправиться в кинересторанчик на встречу с кошкой Марусей. Самый любимый конкурс у ребят от 5 до 15 лет — «Хочу в артисты!». «Я убеждена, что каждый ребенок в глубине души мечтает о лаврах артиста, — продолжает Светлана Владимировна, — поэтому я приглашаю на сцену любого, кто хочет прочитать стихотворение или спеть песню, станцевать или просто изобразить любимого артиста под фонограмму. За каждое выступление артистам вручался гонорар — конфета.

Кошка Маруся и победительница конкурса

Через час, натанцевавшись и наигравшись, дети вместе с родителями вновь усаживаются за столики, чтобы отдохнуть и посмотреть мультфильмы. Кое-кто выходит из зала в фойе или на улицу. Кассир тогда делает отметки на билетах, праздник еще только начинается! Впрочем, тех, кто не захотел смотреть мультики, оказалось немного. В основном это были ребята постарше или те, кому не хватило мест за столиками. «Рассчитанный на 90 посадочных мест, зал кинересторанчика обычно собирает до 200 человек. Если учесть, что детский билет стоит пять рублей, а взрослый — десять, то мы обычно каждый выходной зарабатываем от одной до двух тысяч рублей», — объясняет Светлана Владимировна. В стоимость билета входит просмотр мультфильмов (с 13 до 14 часов) и игрового фильма (с 17 до 18.30 часов). Второй фильм обычно показывают в Зеленом зале. А в Красном — желающие продолжают веселиться и танцевать. После просмотра мультфильмов конкурсы и игры продолжаются.

За одним из столиков сидит С. Боброва, которая пришла в «Экран» вместе с мужем и дочерью Дашей, которой вчера исполнилось 9 лет, и они решили отметить день рождения в кинересторанчике вместе с одноклассницами дочери. С папой Даши и самой именинницей поговорить не удалось, так как они все время были на сцене. А вот мама Даши рассказала о том, что пришла с ночной смены только утром и, если бы не этот ресторанчик, то ей пришлось бы нелегко. А тут все готово — и стол накрыли за пять минут, и о развлечении гостей думать не надо. И еще С. Бобро-

ва сказала, что многие из ее знакомых уже отмечали здесь дни рождения своих детей. Да и в другие дни они часто отпускают ребят в «Экран», так как знают, что с ними все будет в порядке. В книге отзывов можно прочитать мнения зрителей: «Пришли в первый раз. Ребенку понравилось, еле уговорили идти домой. Считаю, что дело это нужное. Лучше пусть пляшут здесь, у взрослых на глазах, чем ходят-бродят неизвестно где. Надеемся, что ваш кинорестораничек будет жить долго. Спасибо вам. Придем еще. Федины». «Мы очень здорово провели выходной всей семьей. Ребенку очень понравилось, да и нам, родителям, тоже. Это прекрасно, что выходной день можно провести вместе — весело и интересно. Карташовы». А Т. Шишкина приехала в «Экран» из Индустриального района Перми, чтобы отметить день рождения внука. И тоже благодарит директора кинотеатра за великолепную организацию праздника.

«Для именинников у нас разработана специальная программа, — рассказала помощница Ряписовой Н. Заховаева. — Мы устраиваем хороводы, поем «каравай», дарим подарки. Есть специальные конкурсы для пап и мам. Детям очень нравится «чаша желания», из которой они, затаив дыхание, вытягивают записки и выполняют подвижные игры, разные эстафеты с мячами, шарами. Не забываем и кино. Часто проводим киновикторины. Учим детей не просто смотреть фильм, но и запоминать имена их создателей, разбираться в жанрах. Юные зрители любят «озвучивать» какой-нибудь фрагмент из фильма, показанный им без звука. С удовольствием поют песни из мультфильмов».

Конечно, за эти пять лет Светлане Владимировне приходилось выслушивать не только одобрительные отзывы. Кое-кто пытался обвинить ее в том, что она превратила кинотеатр в диско-клуб и совсем забыла о кино. А она и не отрицает, что нынешний «Экран» — не кинотеатр, а досуговый центр. Но кино по-прежнему занимает в его работе достойное место. Раз в неделю здесь показывают старые добрые картины для ветеранов (причем бесплатно), функционирует кинолекторий в помощь школьной программе, демонстрируются фильмы по заявкам различных учебных заведений, детских садов. Одним словом, досуговый центр «Экран» сегодня ведет ту же самую работу, что и обычный рядовой кинотеатр областного центра. Кроме того, на самом деле является любимым местом отдыха сотен, тысяч горожан.

В планах Светланы Владимировны Ряписовой — открытие передвижной детской выставки и нового бара (на втором этаже), кинокафе с показом фильмов в режиме нон-стоп и даже проведение уроков литературы, музыки и изобразительного искусства. Ведь возможности кино огромны. А в фонде Госкиноцентра «Пермкино» очень много музыкальных лент, фильмов-экранизаций, о народном творчестве. Все это можно с успехом использовать. Нужно только подумать о форме подачи материала. Мечтает Светлана Владимировна и о хорошем психологе, методисте, готовых дневать и ночевать в кинотеатре. В ее планах — организация вечеров для людей всех возрастов, создание диспут-клубов.

«Современный человек одинок, и ему катастрофически недостает простого общения, участия, не хватает праздника. А мы можем им это дать, сделать людей счастливыми, путь даже ненадолго», — считает Светлана Владимировна. И старается претворять свои слова в дела.

ПРАЗДНИК ДУШИ

Н. Макеева,
г.Демянск
Новгородской области

Настя боялась ходить одна по темной лесной дороге. Этот страх остался у нее с войны, с тех пор, когда пряталась она в лесной землянке от немцев. Хорошо помнит, как мать вела ее за руку по лесной тропинке: лютая стужа выгнала их семью из лесного убежища, заставила возвратиться в родную деревню Тарасово, занятую фашистами. О том, сколько ужаса и горя пришлось пережить, лучше и не вспоминать...

Отгремела над Демянской землей война, настали мирные дни. Настя вместе с другими мальчишками и девчонками отправилась в школу. В 1956 году успешно закончила десятилетку и решила стать библиотекарем. В Демянский районный отдел культуры пришла из Тарасова миловидная девушка, худенькая, задорная, с ласковыми голубыми глазами, и обратилась с просьбой взять ее на работу.

Настина мечта не сбылась. Библиотекарей в Демянском районе в ту пору хватало. Но из отдела культуры ее просто так не отпустили. Уговорили работать в кино. А что тут удивительного? В ту давнюю пору кино в деревне было праздничным событием, а тут молодой девчонке предложили чуть не каждый день фильмы не просто смотреть, но и людям показывать.

Настя стала мотористом. Что такое моторист передвижной киноустановки, многие уже не помнят. А профессия эта была очень важной. Электричества в то время в деревнях не было, поэтому в каждое село вместе с фильмом прибывал электродвижок, работавший на бензине. Задача моториста как раз и заключалась в пуске этого движка. Дело-то вроде и не женское, но девушка с ним справлялась.

И потянулись сельские дороги. Где на лошадях, где на случайных машинах, а где и пешком доставляли киномеханик Толя и моторист Настя фильмы сельским жителям, причем в самые отдаленные уголки Демянского района: Климово, Балуево, Овинчище, Велье, Осинушка, Дуброви, Шанево... Очень редко в сельском клубе, большей частью — прямо в избах смотрели кино колхозники.

В работе передвижных киноустановок был один важный момент, который необходимо учитывать киномеханику и мотористу. Деревенские жители должны накормить и напоить скот, подоить коров, управиться по хозяйству, нарядиться — только тогда они шли смотреть кино. Людей приходило столько, что тесно было и в клубе, и в избе. К тем, кто показывал фильм, всегда испытывали особое чувство благодарности.

Ох, и полюбила же Настя Федотова свою работу! Сколько интересных фильмов пересмотрела она! А особенно ей нравились фильмы музыкальные. Сама замечательная певунья, она заучивала наизусть песни, звучавшие с экрана, а потом пела...

И не только пела, не только заводила бензиновый движок, попутно училась у киномеханика его профессиональному мастерству. В скором времени она сдала в райцентре экзамен, получила квалификацию киномеханика второй категории узкопленочного кино.

Это вовсе не означало, что ее нескончаемые поездки по району прекратились. Молодого киномеханика перевели на другой маршрут. И стала Настя показывать фильмы опять в самых дальних деревнях Демянского района — Перерве, Воздухах, Жабье, Гославле, Ходырихе, Мошенке... В Мошенке и застал ее приказ начальства: учиться в Ленинграде.

...Девять месяцев городской жизни и учебы в Ленинградской школе киномехаников пролетели незаметно. С удостоверением киномеханика первой категории возвратилась Настя домой. А здесь ее ждало повышение по службе. Стала она работать в своем родном Тарасовском сельсовете сначала на передвижной, а потом и на стационарной киноустановке. Обслуживала не только Тарасово, но и деревни Борок и Игожево. Люди шли смотреть кино из всех окрестных деревень. План был такой, что выполнить его непросто. Вот и приходилось молодому киномеханику оставлять в Тарасовском клубе своих помощников, а самой отправляться то в Борок, то в Игожево и там показывать фильмы. После киносеанса никогда домой не возвращалась — боялась темной лесной дороги. Оставалась ночевать у добрых людей. Вставала спозаранку и... пешком в Тарасово!

С раннего утра начинались у киномеханика хлопоты. Нельзя сорвать показ фильма: люди ждали с нетерпением. Главная задача — доставить кинокопию из клуба «Сельхозтехника» в райцентре в Тарасово. И колхозных шоферов просила о помощи, и сама попутным транспортом ездила, но ни разу не испортила своим землякам их любимого праздника — просмотра кинофильма.

В 1965 году Настя вышла замуж и стала Константиновой, с легким сердцем переехала в райцентр. Здесь ее ждало разочарование: в Демянске работы по специальности не нашлось. Стала работать на почте оператором. Продержалась всего два месяца. Не смогла! Пришла в уже созданную дирекцию киносети проситься на какую-нибудь работу. И для Анастасии Спиридоновны нашли работу. Приняли ее на должность слесаря киноустановок. Вновь вернулась она к разъездам, да и пешком пришлось походить вдоволь.

Муж Юрий Алексеевич все понял. Никогда не корил жену тем, что часто не бывает дома. Все оставалось на нем: и дети, и хозяйство. Так, поворчит иногда для порядка: надо бы, мол, другую работу найти. А какую другую, если сердцем и душой прикипела его беспокойная жена к кинематографу?

Слесарь из Анастасии Спиридоновны вышел отличный. И починить, и установить киноаппаратуру она умела, как никто другой. И помощника выбрала себе хорошего. Пройдя школу А. Константиновой, ее ученик Геннадий Иванович Михайлов до сих пор работает, теперь уже инженером киноустановок.

Однажды Анастасию Спиридоновну спросили, сможет ли она работать техническим руководителем районной дирекции киносети? И ответ прозвучал уверенный: «Смогу!» Новый технорук сразу же поставила цель: заменить все кинооборудование в районе. И цели своей достигла, чем гордится до сих пор. Пришлось ей не один раз замещать директора киносети. Много лет избиралась она председателем профкома.

Сорок лет Анастасия Спиридоновна Константинова проработала в киносети. Имеет почетные звания «Ветеран труда» и «Шеф-киномеханик». В Демянском районе ее знают все. Любят и уважают. И никто никогда не догадывался о том, как Настя боялась ходить одна по темной лесной дороге, что страх этот остался у нее со времен Великой Отечественной.

Конечно, это не главное. Важно другое: всю жизнь она служит людям, дарит нехитрый, но очень нужный деревенским жителям праздник, название которому — кино.

КИНО ОСТАЛОСЬ. ПРОБЛЕМЫ ТОЖЕ

И. Бузманов,
директор к/т «Кама»,
Кировская область

Кинотеатр на селе — редкая достопримечательность. Важно и то, что он работает и выживает в суровых экономических условиях сельской глубинки, где население в общей массе без преувеличения можно сказать нищее.

Уже к 90-м годам финансовое нездоровье, в течение двух лет подтачивавшее организм Афанасьевской районной киносети в Кировской области, окончательно подорвало ее силы и грозило развалом. Предпринятые ранее попытки — сокращение количества киноустановок, повышение стоимости билетов, значительное улучшение репертуара — практически ничего не дали для оздоровления районной киносети и, в частности, кинотеатра «Кама». Иссяк и источник бюджетной поддержки.

Свои проблемы мы пытались решить в родном коллективе и в присутствии ответственных лиц районной администрации. Однако все было по-прежнему: зарплата оставалась унизительно низкой, доходы падали, расходы постоянно увеличивались.

Сегодня киносеть, как и в давние времена, подчиняется районному отделу культуры. Надо заметить, что бедная киносеть пришла в столь же бедную культуру без дотационного рубля в кармане. И, естественно, доходов от показа кинофильмов не прибавилось, ведь внешне все осталось как и до реорганизации: те же киноустановки и киномеханики, тот же кинопрокат и условия проката фильмов. На совете трудового коллектива решили уплотнить штаты культпросветработников. Как будет называться новый симбиоз должностей и что должно вменяться в обязанности культпросветработника-киномеханика, тогда еще было неясно, но то, что они увеличатся и расширятся, — очевидно.

После таких изменений работа сельского кинотеатра заметно улучшилась, сохранились киноустановки (а кое-где даже вновь открылись) и рабочие места киномехаников, увеличилась заработная плата, а главное — появилась возможность смотреть кино даже в деревнях. Основное в нашей работе — добиться, чтобы как можно больше зрителей посмотрели фильм. Пытаемся изменить отношение работника к своим обязанностям. Иное дело, все ли могут или умеют реализовать это желание. Почему мы не научились распоряжаться своими возможностями? Просто ставить фильм на экран без предварительной подготовки — значит потерять зрителя. Тогда зачем нужны расходы на доставку?

Идея новой реорганизации пришла неожиданно и придумана была не нами. В старой новой идее был использован принцип кинотеатрального показа фильмов, предложенный специалистами Воронежского управления кинофикации в 1984 году. Кстати, об этом методе они говорили еще в начале 70-х годов. Не знаю, то ли желания тогда не было, то ли умения не хватило, но реализовать этот принцип в полной мере в свое время не удалось. Теперь же, вспомнив об их идеи, разработали и внедрили дифференцированный метод формирования репертуара по театральному принципу в практику кинотеатра «Кама». Учитывая пожелания зрителей, стали подбирать фильмы с таким расчетом, чтобы одна картина демонстрировалась в течение трех и более месяцев в разные дни недели на одном-двух сеансах. Благодаря этому зрители могли выбрать удобное для себя время просмотра, заранее приобрести билет. Так началась кампания по массо-

вому привлечению зрителей в кинотеатр. Эту работу мы провели особенно интенсивно в начальный организационный период.

Большое внимание уделяем **кинорекламе**. Сегодня уже не надо объяснять, что популяризация фильма и его реклама — важнейший участок работы. Рекламные афиши стали регулярно появляться и обновляться в самых многолюдных местах — около магазинов, школ, учреждений, в киноуголках. Выпускаем небольшие буклеты, которые удобно положить в карман. Кинотеатр «Кама» работает с фильмами повторного репертуара в немалой степени благодаря удачной рекламе, и такие картины всегда находят своего зрителя. В кинотеатре есть свой художник. 30 лет рисует киноафиши **Нина Ивановна Белева**. Содержание каждого фильма требует индивидуального образного раскрытия на киноафише, и Нина Ивановна добивается этого. Броскость, выразительность шрифтовой композиции, поиск основных цветовых соотношений фона и шрифта, соответствующего жанру и теме картины — вот те приемы, которые применяет художник — мастер рекламы.

Так, используя вновь возрожденный метод работы, мы сумели создать свою зрительскую аудиторию. Фильмы идут ежедневно. Неделю, а то и две в «Каме» демонстрируется одна и та же картина, чтобы все односельчане смогли ее посмотреть.

Сегодня, чтобы зрители пришли в кинотеатр, нужны новые зрелищные картины. Стоимость билета здесь уже не играет важной роли. На старую, много раз просмотренную ленту, люди не отдадут большую сумму, и это проверено практикой. Рискнули. Стали брать в отделении кинопроката коммерческие фильмы с фиксированной платой. Зритель ответил взаимностью и потянулся к нам. В кинотеатре появились деньги. Рассчитались за долги, стараемся исправно вести текущие платежи, да и кое-какие средства еще остались. Откуда все это? За два показа «Титаника» и «Мумии» получили более 15 тыс. рублей, а за прокат заплатили 5 тыс. рублей. И это в общей сложности только за один месяц. Так и пошло-поехало! На сегодня показали не только в кинотеатре «Кама», но и на кинопередвижке в отдаленных деревнях: «Сибирский цирюльник», «Русский бунт», «Сестры», «Любить по-русски 3», «Титаник», «Мышиная охота», «Вирус», «Армагеддон», «Такси-2», обе «Мумии» и много других новых фильмов. Стоимость билетов колебалась в пределах 12 — 30 рублей, а на детских сеансах — 3 — 12 рублей, и зал редко пустовал.

Хлопот немало, однако, все окупается удовлетворением, которое приносит такая работа. В этом методе нет ничего нового, но, как говорится, «повторенье — мать ученья». Главное — мотивы, которые побудили нас активно искать наиболее эффективные формы кинопоказа, поэтому и решили вернуться к старому проверенному способу.

И эти шаги не до конца разрешили все наши проблемы — хочется жить еще лучше! Понимаем, что придется нести определенные затраты, чтобы зритель чаще приходил к нам и не в холодный и неуютный зал, а в комфортабельный кинотеатр с хорошим звуком и проекцией. Кто должен об этом позаботиться, как не мы? И снова на месте прежних проблем возникают новые, едва ли менее болезненные. И это справедливо: появляются современные зрители, молодые, активные, возникают другие ситуации. Главное, что кино в деревне осталось. А у вас?

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ КИНОСЕТИ*

К.Микитьянц,
г. Санкт-Петербург

Классический пример успешного использования подобной этнической PR-стратегии, формирующей определенную целевую аудиторию, приводит в своей книге «Паблик рилейшнз для профессионалов» один из ведущих специалистов по PR в сфере шоу-бизнеса Г.Почепцов. Это пример таргетинговой подстройки популярным певцом Александром Малининым своего эстрадного имиджа под специфику целевой аудитории поклонников, когда актер сначала позиционировал себя как «панк», а затем переключился на белогвардейскую символику.

Использование подобных технологий таргетинга при подготовке PR-коммуникаций играет решающую роль в активном развитии региональных киносубэтносов как основной питательной социокультурной среды для формирования необходимых рынков. В противном случае классические рекламные схемы будут обеспечивать мизерную посещаемость и существенное увеличение сроков окупаемости затраченных на реконструкцию кинотеатра капиталовложений. Другими словами, современный региональный кинотеатр должен быть готов к премьерам кинофильмов в формате Dolby Digital не столько технически, сколько экономически, и в первую очередь в плане решения насущных маркетинговых проблем, а этого-то сейчас за редкими, хотя и достаточно яркими, исключениями не наблюдается.

Объясняется это тем, что в большинстве случаев в регионах, в отличие от столицы, зритель еще психологически не подготовлен к новой киноуслуге и еще не знаком с потрясающими воображение психическими эффектами от полноэкранной демонстрации фильма со звуковым сопровождением в формате Dolby Digital. Достаточно очевидно, что быстро преодолеть формировавшиеся годами стереотипы восприятия кинотеатра, создававшегося на базе старой монофонической модели, и адекватно воспринять новую киноуслугу большинство зрителей не сможет, пока сами не испытают шока от вакханалии цифрового качества многоканального Dolby-звука.

Поэтому организация продвижения услуг «нового» кинотеатра должна строиться по принципу «лучше один раз услышать и увидеть, чем сто раз прочитать». В противном случае даже высокие рекламные бюджеты, ориентированные на престижные печатные СМИ, будут потрачены вхолостую или с минимальным эффектом, обеспечивая уровень посещаемости значительно ниже расчетных значений, требуемых для окупаемости проекта. А это значит, что эффективный маркетинговый комплекс цифрового кинотеатра должен строиться на основе широкого спектра специальных PR-событий (презентаций, праздников, фестивалей, Дней окрытых дверей, кинопоказов, приуроченных к юбилеям городов или самих кинотеатров и т.д.), ориентированных на возможность зрителя впервые бесплатно познакомиться с самыми яркими шедеврами Dolby -звука.

При такой постановке маркетинговой задачи сразу заметной становится неадекватность классической американской модели маркетинга

Продолжение. Начало в №№ 1— 2, 2002 г.

кинотеатральных услуг реалиям эволюционного состояния российского рынка, поскольку большинство региональных зрительских аудиторий не прошли того длительного периода PR-созревания, который был характерен для генезиса мировой кинозрелищной индустрии, и, следовательно, отечественные маркетинговые субэтносы, кроме столицы, еще нигде не сформированы.

Кроме того, необходимо учитывать, что большая часть отечественной зрительской аудитории (за исключением ее молодежных сегментов, воспитанных в перестроечных условиях интервенции западной культуры) имеет специфический менталитет и высокую приверженность национальным культурным стереотипам и ценностям. Поэтому привлечение в кинотеатр широких слоев из «русофильских» сегментов этой зрительской аудитории будет в ближайшие годы достаточно проблематично.

Необходимо учитывать и то, что в данных сегментах рынка зрители достаточно индифферентны к звуковым эффектам, поэтому потребуются значительные дополнительные PR-усилия и инвестиции для создания психологической готовности к Dolby-звуку и системы предпочтений относительно телевизионной формы кинопоказа.

Поскольку наши отечественные киностудии до сих пор переживают глубокий финансовый кризис и бурного расцвета российского производства кинолент, за редким исключением, не предвидится, то маркетинговую стратегию Dolby-кинотеатра в ближайшие несколько лет целесообразно выстраивать в расчете на молодежные, «прозападные» в плане культурных стереотипов сегменты, хотя в этом случае зрительская аудитория оказывается достаточно ограниченна, и становятся необходимыми уникальные и тщательно продуманные «клубные» («тусовочные») формы PR, специфические для жизни российской молодежи.

С этих позиций, думается, целесообразно сформулировать и предложить вашему вниманию ряд стратегических принципов, которые, как мне представляется, должны лежать в основе высокоэффективной маркетинговой стратегии отечественного Dolby-кинотеатра и которые учитывают необходимость использования для формирования его маркетингового субэтноса адекватного рекламного и PR- инструментария.

Так, основополагающим принципом этой стратегии, который может вернуть утраченную социокультурную роль кинотеатра и обеспечить устойчивость его конкурентных позиций кинотеатра, на мой взгляд, должно быть проведение с его стороны интенсивной, постоянной и достаточно разветвленной PR- деятельности, направленной на создание и фиксацию в общественном сознании своего неповторимого образа — бренда, а также формирование на этой основе зрительского сообщества приверженцев зрелищной деятельности кинотеатра — его маркетингового субэтноса... Этот бренд- имидж должен учитывать региональные этнические, культурные, языковые особенности и предпочтения.

В основе этого направления деятельности должна лежать инспирация специфической для этой общности «клубной» («тусовочной») субкультуры, а также разработка ее основных символов, атрибутов и мифологем: креативных сюжетных особенностей специальных PR-событий, списка участвующих в них VIP и PR-героев, уникальной символики одежды и знаков отличия, особых жестов приветствия, характерных языковых идеом и сленговых выражений, хорошо запоминаемых девизов и слоганов, иерархии привилегий, специфических форм оповещения и проведения «тусовки», а также удобных и стилизованных мест сбора в кинотеатре и вокруг него.

Кинотеатр должен обеспечить себе реноме центра культурно-развлекательной и общественной жизни местной молодежи. В ряде случаев исходя из конкретной ситуации, вполне может

быть уместна пристройка к PR-деятельности различных политических, социальных или экологических молодежных движений и организаций, если они имеют электорат внутри целевых зрительских аудиторий кинотеатра.

Здесь целесообразно отметить необходимость в использовании каких-либо форм внутриклубной печати (бюллетеней клубных новостей, печатных обозрений рынка кино- и видеопродукции, различных журналов и газет), поскольку именно они могут являться эффективными формирователями PR-версии истории зарождения и развития формируемого кинотеатром субэтноса, а также инструментом пропаганды создаваемых в его рамках традиций и ритуалов.

Причем начинать PR-кампанию обновленного кинотеатра придется скорее всего с отстройки от изначально негативного и низкоуровневого имиджа «заброшенности», сформировавшегося под влиянием пустующих кинозалов еще во времена перестройки, поскольку отечественные киносети, в отличие от западных, уже окончательно скомпрометировали себя в роли основных центров культурной жизни и возродиться в новом PR-качестве им будет достаточно непросто. Особую роль в этом процессе «отмыва имиджа» должна иметь маркетинговая деятельность по созданию нового фирменного стиля, как самого кинотеатра, так и основных перечисленных выше направлений его клубной деятельности.

Вторым важнейшим принципом является значительная роль в подобной PR-деятельности имиджевой символики и поддержки со стороны фирм-производителей наиболее известных брендов сопутствующих товаров, продаваемых перед киносеансом. Уже сейчас эту нишу пытаются монополизировать крупнейшие мировые производители кофе, газированных напитков и поп-корна (бренды Нескаффе, Coca-Cola, Пепси-Кола), однако в рамках «клубной» модели PR целесообразной, хотя и достаточно спорной, может быть ориентация на известных российских производителей пива (Балтика, Степан Разин и т.д.), поскольку они имеют значительные рекламные бюджеты и могут быть непосредственно заинтересованы в спонсировании соответствующих направлений PR-деятельности кинотеатра.

Кроме пищевых производителей, в этой роли могут выступать любые рекламно раскрученные бренды, даже не связанные непосредственно с кинотеатральной деятельностью, а иногда и конкурентные ей, поскольку их реклама, имиджевое или спонсорское участие в «клубных» PR кинотеатра в ряде случаев может быть взаимовыгодным.

Важно только, чтобы стилистика этих брендов и концепция их имиджевой пристройки к бренду самого кинотеатра органично бы вписывалась в структуру его PR-деятельности.

Третьим важным стратегическим принципом является необходимость основного коммерческого акцента не столько на окупаемости самих кинозрелищных услуг, сколько на получении маржинального эффекта от продажи сопутствующих товаров в торговой инфраструктуре фойе, кафе и баров (холодные и горячие напитки, закуски и бутерброды, поп-корн).

То же касается и использования перед киносеансом комплекса игровых услуг, конкретный выбор которых должен зависеть от структуры потребительских предпочтений конкретной зрительской аудитории (бильярд, боулинг, настольный теннис, шахматы, шашки, нарды и игровые автоматы, карточные клубы, пневматические и арбалетные мини-тиры, интернет-клубы, и т.д).

При этом каждый из данных видов деятельности должен быть наделен своеобразной стилистикой и обслуживаться соответствующими формами PR. Это могут быть розыгрыши призов и лотереи, чемпионаты и соревнования, конкурсы и испытания на право обладания почетным PR-титулом, концерты знаменитых артистов и встречи с актерами демонстрируемых российских фильмов.

Четвертый стратегический принцип направлен на обеспечение конкурентоспособ-

ности обновленной киносети и проявляется в необходимости осуществления жесткой конкурентной стратегии на основе тщательного учета соотношения конкурентных преимуществ и слабых сторон кинотеатральных услуг и их конкретной рыночной диспозиции относительно каждой из конкурентных форм кинопоказа.

В частности, необходимо установление любых форм эффективного контроля над ассортиментной структурой местного рынка конкурентной видеопродукции (видеокассеты, VideoCD, DVD). В первую очередь это касается деятельности соседних точек видеопроката. Здесь возможны различные вариации стратегии, предполагающие либо заключение картельных соглашений с владельцами видеопроката, направленных на лоббирование текущего премьерного репертуара кинотеатра, либо лоббирование данной сферы интересов на уровне местной законодательной и исполнительной власти, либо организация при кинотеатре собственной разветвленной сети видеопрокатов и обменных пунктов.

Последний вариант гораздо предпочтительнее, поскольку позволяет кинотеатру использовать персонал пунктов видеопроката не только для сбора необходимой маркетинговой информации о структуре потребительского спроса на кинопродукцию, но и для реализации эффективных PR-каналов посредством личного общения со зрителями и целенаправленного влияния на их мнение.

Пятым базовым принципом является категорический отказ от эпизодических форм рекламной и PR-деятельности. Ясно, что для обеспечения реализации столь сложных маркетинговых задач она должна носить постоянный характер и для ее полноценного выполнения нужны специализированные маркетинговые структуры в штате кинотеатра, способные квалификационно и организационно к выполнению этих сложных задач. Кроме того, необходимы какие-то организационные механизмы формирования команды единомышленников, занятых первичной рекламной раскруткой цифрового кинотеатра.

На проблематике, вытекающей из этого принципа, хотелось бы остановиться подробнее. Дело в том, что рекламные или маркетинговые организационные структуры у подавляющего большинства региональных кинотеатров попросту отсутствуют, поскольку их экономика унаследована еще от времен СССР и не ориентирована на существование в условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы.

Это значит, что у рядового регионального кинотеатра, даже если он занимает центральное положение в городе, нет ни необходимых административных ресурсов для организации эффективной рекламной и PR-деятельности, ни рекламно-маркетинговых подразделений, ни маркетингового опыта.

В штатах кинотеатров в большинстве случаев даже не предусмотрены специализированные штатные единицы, должностные обязанности которых связаны с проведением рекламной деятельности. Дизайн наружной рекламы выполняется художниками, не имеющими представления о специфике рекламных и PR-коммуникаций, хотя она играет в вопросах маркетинга кинопродукции ключевую роль. Тексты анонсов также зачастую пишутся неспециалистами, и так далее. Типичный комплекс рекламных коммуникаций регионального кинотеатра ограничивается минимумом наружной и витринной рекламы, состоящим из 1— 2 стендов с анонсом месячного репертуара, нескольких витрин или панно, посвященных текущим фильмам, и малоформатного Direct Mail, лежащего у кассы. Справедливости ради, надо отметить, что подобный типаж характерен и для некоторых санкт-петербургских кинотеатров, в том числе уже оснащенных системой Dolby Digital.

Окончание следует

КИНОПРОКАТ ЗА РУБЕЖОМ

С. Кудрявцев

ЕВРОПЕЙСКИЕ ФИЛЬМЫ ПОПУЛЯРНЫ В СТАРОМ СВЕТЕ

Лондонское отделение влиятельной газеты «Вэрайети» подвело предварительные итоги европейского кинопроката и убедилось, что местные фильмы подчас популярнее американских. Например, в Великобритании недавно выпущенный «Гарри Поттер и философский камень» Криса Коламбуса (между прочим, он единственный американец в творческом коллективе) уже собрал 63 млн. долл., а «Дневник Бриджит Джонс» Шэрон Магуайр закончил с результатом 61 млн. долларов. Даже везде провалившаяся «Мандолина капитана Корелли» Джона Мэддена умудрилась в британском прокате получить 13,8 млн. долларов. Пользовалась популярностью австралийско-американская лента «Мулен Руж» (26 млн. долл.) База Лурманна. Еще демонстрирующаяся в кинотеатрах испанско-американская картина «Другие» Алехандро Аменабара имеет на данный момент 15 млн. долларов. Но это все-таки англоязычные фильмы. Тем не менее и франкофонная «Амели» Жана-Пьера Жене сумела заработать в Великобритании неплохую сумму — 6 млн. долларов. У себя на родине она стала суперхитом, привлекшим 8,2 млн. зрителей. Ненамного отстала комедия «Правда, если я вру 2» Тома Жилу, которую посмотрели 7,9 млн. французов. Пятимиллионный рубеж перешли еще две французские ленты — «Раскрывшийся» / «Хамелеон» Франсиса Вебера и «Пакт волков» / «Братство волка» Кристофа Гана.

В ФРГ все национальные рекорды побил пародийный вестерн «Мокасин вождя» Михаэля Хербига, заинтересовавший свыше 10 млн. зрителей. Таким образом, он присоединился к когорте абсолютных лидеров проката, которыми стали в Германии «Титаник», «Лев — царь зверей» и «Красотка». Почти два миллиона немцев пожелали увидеть местную анимационную картину «Полярный медвежонок», свыше полутора миллионов — подростковую комедию «Девушки, девушки» Денниса Ганзеля и социальную психодраму «Эксперимент» Оливера Хиршбигеля, кстати, выдвинутую от Германии на соискание «Оскара».

В Италии в двадцатку лидеров сезона, помимо штатовских фильмов, попали четыре произведения с Апеннин — эксцентрическая комедия «Спроси меня, счастлив ли я», мелодраматическая комедия «Последний поцелуй» Габриэле Муччино, драмы «Несведущие феи» Ферзана Озпетека и «Комната сына» Нанни Моретти. И даже иранско-французская «Поездка в Кандагар» Мохсена Махмальбафа вызвала в свете текущих событий в Афганистане повышенный интерес у итальянских зрителей. Она умудрилась собрать 4,5 млн. долларов.

В Испании чемпионами проката стали «Другие» (24 млн. долл.) Алехандро Аменабара и «Торренте 2» (21 млн. долл.) Сантьяго Сегуры. В число 25 лидеров года также вошла «Хуана Безумная» (6 млн. долл.) Висенте Аранды.

ВО ФРАНЦИИ УВЕЛИЧИЛАСЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ КИНОТЕАТРОВ ЗА ГОД

Национальный киноцентр во Франции подвел итоги 2001 года. Оказалось, что ки-

нотеатры посетили 184,42 млн. человек, что на 11,4% выше, чем в 2000 году. И это лучший результат с 1984 года! На один лишь декабрь, когда были выпущены «Гарри Поттер и философский камень» и «Властелин колец: Братство кольца», пришлось 24,07 млн. посещений, что стало абсолютным рекордом месяца.

Интересно, что в пятерке самых популярных фильмов 2001 года четыре французские ленты — «Амели» / «Необычная судьба Амели Пулен», «Правда, если я вру 2», «Хамелеон» / «Раскрывшийся», «Братство волка» / «Пакт волков». К ним присоединился только упомянутый «Гарри Поттер», который посмотрели семь миллионов зрителей. Однако «Властелин колец» может вмешаться в спор, поскольку его аудитория уже сейчас составляет четыре миллиона. Всего же французские фильмы заинтересовали 76 млн. человек, что составило 41% общей посещаемости (в 2000 году доля местных картин была только 28,5%).

КАССОВЫЕ СБОРЫ В США ВОЗРОСЛИ НА 9 ПРОЦЕНТОВ

Хотя по предварительным данным кинопроката в США, обнародованным 31 декабря, получалось, что кассовые сборы за 2001 год составили 8,35 млрд. долл. (это было бы на 0,65 млрд. долл. больше, чем в 2000 году), окончательные цифры, сообщенные 2 января, оказались чуть меньше — 8,14 млрд. долларов. Таким образом, прокатные результаты возросли на 9% по сравнению с предшествующим годом. Однако более половины прироста было обеспечено за счет повышения цен на билеты, а вот посещаемость кинотеатров в 2001 году не превысила рекордного показателя 1998 года, когда общая аудитория составила 1,44 млрд. человек.

ЯПОНСКИЕ ПРОКАТЧИКИ КРИЧАТ «БАНЗАЙ!»

В кинопрокате Японии по итогам 2001 года поставлен абсолютный рекорд — получено свыше 1,5 млрд. долларов. Начиная с 1955 года, когда стали вести статистику кассовых сборов в Стране Восходящего Солнца, прокатчики фильмов не добивались подобного результата. Всего было зарегистрировано более 160 млн. посещений кинотеатров, в то время как население Японии составляет 126 миллионов человек. Особенно радостным оказалось известие, что анимационная лента «Исчезнувшие призраки Сэна и Тихиро» Хаяо Миядзаки, собрав свыше 215 млн. долл., обогнала «Титаник» и заняла первое место за всю историю. Успехом в 2001 году также пользовались в японском прокате американские картины «Искусственный разум» (75 млн. долл.), «Гарри Поттер и философский камень» (69 млн. долл.), «Перл-Харбор» (53,8 млн. долл.) и «Парк юрского периода 3» (40 млн. долл.).

КИНОРЫНОК № 3 ТОЖЕ ПОСТАВИЛ РЕКОРД

Немецкий кинопрокат, считающийся третьим в мире по кассовым сборам после североамериканского и японского, достиг внушительного показателя по итогам 2001 года. Было продано свыше 163 млн. билетов, что на 20% больше, чем в 2000 году. Резкий рывок под занавес года обеспечили "Гарри Поттер и философский камень" и "Властелин колец: Братство кольца", которые получили соответственно 64,8 млн. евро (57,8 млн. долл.) и 33,5 млн. долл., причем вторая из лент находится в прокате всего 12 дней. Благодаря им посещаемость кинотеатров в Германии моментально возросла. Например, за уик-энд 27 - 30 декабря 4,25 млн. зрителей пришли в залы, что оказалось рекордным показателем за всю историю.

НЕМЕЦКИЙ КИНОПРОКАТ ВЫРОС НА 20 ПРОЦЕНТОВ

Немецкий Киносовет обнародовал официальные результаты кассовых сборов в кинопрокате Германии в 2001 году. Они составили 987 млн. евро ($856 млн.), что на 20% выше показателей 2000 года. Причем доля местных фильмов выросла с 12,5 процентов до 18,4 процентов. В этом немалая заслуга принадлежит немецкому суперхиту, пародийному вестерну «Мокасин вождя» (его намерена выпустить в российский прокат компания «Централ Партнершип»), который стал абсолютным лидером проката в Германии, побив рекорд 20-летней давности.

Рольф Баер, глава немецкого Киносовета, признался на пресс-конференции в Берлине: «Кино в Германии — это отрасль в состоянии бума». И правда, резкий подъем немецкого кинопроката феноменален — даже французы добились в 2001 году прироста всего лишь на 11 процентов.

ВОТ ТЕБЕ, БАБУШКА, И ЦЗЭМИНЕВ ДЕНЬ!

Впервые за 52 года существования КНР государство, ныне возглавляемое Цзян Цзэминем, отказалось от полного контроля за производством фильмов и отпустило кинематографистов на свободу.

С 1 февраля государственные киностудии получили самостоятельность. Кроме того, частным компаниям дозволяется заниматься созданием кинолент. Эти меры китайского правительства направлены на то, чтобы развивать местную киноиндустрию, в том числе привлекая негосударственных инвесторов.

Вторым революционным шагом является то, что частным фирмам разрешается прокатывать картины, хотя государство все-таки сохранило за собой монополию на киносеть.

ЛАРС ФОН ТРИЕР СТАЛ КРУПНЫМ БИЗНЕСМЕНОМ

Если кто-то еще сомневался в коммерческих талантах датского режиссера Ларса фон Триера, может теперь убедиться, что этот творец своего не упустит и в бизнесе. Образованная им в 1992 году вместе с продюсером Петером Аальбеком Енсеном фирма «Зентропа» произвела за это время полсотни фильмов. Ее росту особенно способствовал ставший широко известным манифест «Догма». Например, в 2001 году эта независимая компания, на 50% принадлежащая лично фон Триеру, получила прибыль в 6 млн. датских крон (0,8 млн. евро), провернув дела на 220 млн. крон (26,6 млн. евро).

Теперь «Зентропа» будет представлена на копенгагенской бирже. 40% ее акций выставят на несколько лет для привлечения инвесторов с целью дальнейшего развития фирмы.

НОВОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ

А. Пушкина, НИКФИ

После пересмотра отраслевого стандарта ОСТ 19-238-94 вместо него в 2001 году был утвержден отраслевой стандарт ОСТ 19-238-01 «Кинотеатры и видеозалы. Категории киновидеообслуживания. Технические требования. Методы контроля и оценки». Стимулом послужила настоятельная необходимость уточнить методы контроля и оценки с учетом опыта сертификации киновидеообслуживания, проведенной НИКФИ в 1999 — 2001 годах, и согласовать критерии оценок качества киновидеообслуживания по высшей и первой категориям с требованиями международных стандартов.

Измерения в ходе проверок были выполнены как приборами и методами, указанными в стандарте 1994 года, так и измерительными приборами, позволяющими получать более точные и объективные результаты при сокращении затрат времени на измерения.

Если говорить об изменениях в целом, то были реализованы: оптимизация соотношений весовых коэффициентов объективных и субъективных оценок при оценке качества киновидеообслуживания; уточнение методов контроля параметров качества изображения и воспроизведения звука кинофильмов; согласование требований к параметрам качества изображения и звуковоспроизведения с требованиями международных стандартов при подтверждении соответствия высшей категории киновидеообслуживания.

Конкретные изменения заключаются:

1. По кинотеатрам

— в группе параметров качества изображения возросли веса коэффициентов оценок неустойчивости изображения и яркости киноэкрана;

— в группе параметров качества звуковоспроизведения повышен вес коэффициента результатов измерений электроакустической частотной характеристики воспроизведения звука, критерии оценки отклонений согласованы с требованиями стандартов ИСО и СМПТИ; снижен вес коэффициента субъективной оценки качества звуковоспроизведения;

— в группе технологических, акустических и комфортных показателей зрительных залов введены проверка и оценка соответствия расположения первого ряда партера требованиям ВСН 45 и ОСТ 19-154; повышен вес коэффициента при оценке частотной характеристики времени реверберации. Критерии оценки отклонений согласованы с требованиями стандартов ИСО и СМПТИ; возросло значение субъективной оценки эстетики и комфорта в зрительном зале и снижен вес коэффициентов при оценке относительного количества мест в зонах наименьших геометрических искажений и наилучшего восприятия звука;

— в целом соотношение веса коэффициентов «объект/субъект» составляет 57/43%, по группам параметров качества изображения — 85/15%, качество звуковоспроизведения — 50/50%, технологические, акустические и комфортные показатели зала — 80/20%, качество внесеансного обслуживания — 0/100%;

— введены характеристики измерительных приборов, применяемых при проведении сертификации, новые типы яркомеров и спектроанализатор пиковых и средних значений;

— уточнен метод измерения и оценки частотной характеристики времени реверберации зала в зависимости от его объема.

Окончательная оценка частотной характеристики времени реверберации производится с применением компьютерных программ.

2. По видеозалам

— оценка качества показа и обслуживания в видеозалах производится по трем группам параметров (вместо двух, что соответствовало стандарту 1994 года): качество изображения; качество звукового сопровождения; технологические параметры видеозала, комфорт, качество внесеансного обслуживания;

— введены раздельные группы параметров качества звуковоспроизведения и показателей комфортности условий просмотра в видеозале, что позволяет оценивать качество звукового сопровождения видеофильма в зале, применяя критерии и методы, описанные в стандарте для залов кинотеатров, и повысить вес субъективных оценок и качества внесеансного обслуживания;

— для оценки качества изображения введен параметр «Наличие тянущихся продолжений»;

— в целом соотношение весов коэффициентов «объект/субъект» составляет 53/47%, по группам параметров качества изображения — 85/15%, качество звуковоспроизведения — 50/50%, технологические, акустические и комфортные показатели зала, качество внесеансного обслуживания — 55/45%.

Для оформления результатов проверки видеозалов введена форма протокола, аналогичная существующей для кинотеатров форме.

СОВРЕМЕННОЕ ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ КИНОТЕАТРОВ

С. Потиенок, Москва

Приятно констатировать, что в последние годы появляются кинотеатры, оснащенные современным кинопроекционным оборудованием. Начало возрождения системы отечественного кинопоказа было положено шесть лет назад появлением в Москве кинотеатра «Кодак-Киномир». Сегодня вновь открываемых и реконструируемых кинотеатров уже около двух сотен.

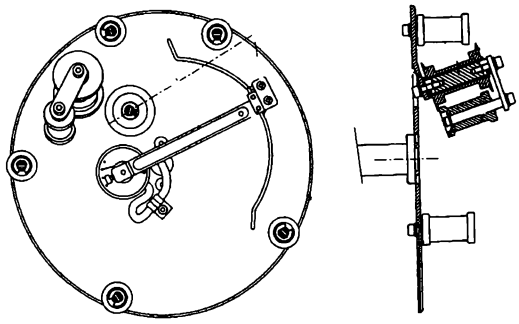
Сложился рынок поставок в Российскую Федерацию и страны ближнего зарубежья кинопроекторов ведущих фирм мира, причем основная доля оснащения достаточно надежной и сравнительно доступной по цене кинопроекционной техникой принадлежит таким фирмам,

Предложенные изменения были доведены до представителей фирмы «Cinemeccanica» в Санкт-Петербурге во время выставки «Кинотеатр XXI века». Слева направо: Юрий Иванов — «Мир» (Чебоксары), Массимо Рива — «Cinemeccanica» (Милан), Сергей Потиенок — «Элекс-М» (Москва).

как «KINOTON» (Германия) и «CINEMECCANICA» (Италия). К этому же классу аппаратуры относятся менее распространенные в России и странах СНГ кинопроекторы «CHRISTIE» (США).

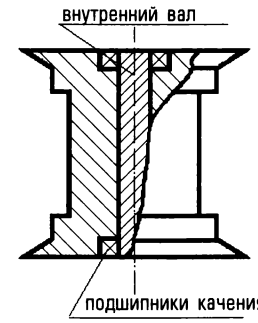
Первыми из современных кинопроекторов в Россию попали «VICTORIA» фирмы «CINEMECCANICA», отличающиеся при эксплуа-

тации надежностью, простотой и отличными ресурсными возможностями, они успешно работают во многих кинотеатрах от Москвы до Владивостока. Фирма «CINEMECCANICA» выпускает кинопроекторы с 1920 года и в настоящее время, разместив заводы по выпуску кинопроекторов в Италии, Франции, США, является одной из самых популярных в Европе. Хотелось не только отметить продукцию итальянской фирмы, но и поделиться впечатлениями и приобретенным опытом эксплуатации кинопроекционной техники, который подтверждает, что при комплектации киноаппаратной одним проектором для достижения качества кинопоказа в паре с ним обязательно должно быть установлено фирменное бесперемоточное устройство CNR — 3-35 (платтер), на дисках которого могут быть сформированы от двух и более кинопрограмм с общей продолжительностью кинопоказа до четырех часов. Платтер позволяет предотвратить возможные ошибки киномеханика при смене частей фильма в течение всего сеанса, а электронная



Вид стандартного направляющего ролика и его положение на верхней тарелке платтера

система слежения обеспечивает постоянную скорость сматывания киноленты. Однако в такой технологии кинопоказа есть слабое звено, препятствующее уверенной эксплуатации платтера, — отсутствие плановых поставок запасных деталей.



Изменение конструкции ролика

В кинотеатре «Мир» (Чебоксары) коллектив киноаппаратной, возглавляемый главным инженером Юрием Ивановым, предложил внести изменения в конструкцию платтера. В частности, решено изменить конструкцию направляющего ролика на верхнем уровне, поверхность которого подвергается значительному износу и со временем может вызвать порчу фильмокопии. Инженеры кинотеатра, изменив опорную поверхность ролика, предложили систему вращения ролика на подшипниках качения, обработав предварительно в вытачиваемом ролике углубления диаметром 10 мм для установки двух подшипников, что обеспечивает большую степень вращения при движении фильма и, в свою очередь, приводит к меньшему износу поверхности ролика и большей сохранности фильмокопии. В целом же надежность кинопроекторов серии «VICTORIA» и платтера серии CNR — 35 подтверждена в процессе их эксплуатации и не вызывает нареканий. Эта техника по достоинству пользуется заслуженным успехом как у работников кинотеатров, так и у дистрибьюторов, осуществляющих поставку оборудования итальянской фирмы «CINEMECCANICA».

НОВИНКИ КНИЖНОГО РЫНКА

Хотя наш журнал не часто сообщает о новинках книжного рынка, сегодня хочется рассказать о двух необычных изданиях, несомненно, способных вызвать интерес у профессионалов и любителей кино.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Перевод на русский язык О. Носова

Британское общество инженеров в области кинематографии, кинозвука и телевидения – British Kinematograph, Sound and Television Society (BKSTS), пожалуй, наиболее авторитетное экспертное общество Европы. В числе его членов значатся такие всемирно известные компании, как Kodak Ltd, Sony Broadcast and Professional, Odeon Cinemas, Panavision Europe, Technicolor, Digital Theater Systems, Dolby Laboratories Inc., Agfa Gevaert Ltd, Arri (GB) Ltd, Harkness Hall Ltd, THX Division, Lucasfllm Ltd., SMPTE... Одна из важнейших задач общества – пропаганда знаний и новых технологий кино и телевидения, организация курсов повышения квалификации работников кино и телевидения, публикация наиболее актуальных материалов.

Известная на российском рынке компания «Кино-проект инжиниринг», поставляющая современное оборудование для кинотеатров, проявив замечательную инициативу, выпустила на русском языке брошюру BKSTS «Современные форматы фильмовых материалов для кино и телевидения».

Вступительная статья Игоря Киселева, генерального директора компании, кандидата технических наук и действительного члена BKSTS, посвящена истории возникновения форматов пленок, используемых в кинематографе. Эта иллюстрированная информация, с которой частично уже знакомы читатели*, интересна и профессионалам, и только начинающим изучать кино- и телевизионную технику новичкам.

«Результатами своего исторического развития кино обязано стандарту. Кинооборудование за время существования кинематографа претерпело значительные изменения. На фоне эволюции техники подлинным чудом выглядит факт сохранения профессионального универсального 35-мм формата кинопленки. Вряд ли развитие кинематографа было бы столь успешным, если бы кино, подобно телевидению и видео, пошло по пути постоянной смены систем и форматов записи», – так начиналась статья в «Киномеханике», и почти так же, немного перефразируя, продолжает тему И. Киселев сегодня. И далее: «Наряду с 35-мм форматом за время существования кинематографа возникло много других, разобраться в которых даже опытному специалисту не так-то легко...»

«Современные форматы фильмовых материалов для кино и телевидения» – один из самых последних комплектов таблиц BKSTS. Информация, содержащаяся в таблицах, настолько заинтересовала специалистов, что было решено переработать материал и издать его в виде отдельной брошюры. К сожалению, ни таблицы, ни брошюра практически недоступны российским специалистам, которые так же, как и все прочие, сталкиваются с разнообразными проблемами, работая с различными форматами фильмовых материалов. Именно потому общество и поддержало выпуск на русском языке.

---

* *И. Киселев. Удивительный путь развития формата. «Киномеханик» №1, 2000 г.*

Брошюра может быть использована и в качестве учебного пособия, и как справочный материал для специалистов, поскольку содержит подробную информацию по применяемым в настоящее время форматам фильмовых материалов.

При сборе и оценке данных по форматам эксперты BKSTS использовали имеющиеся у них тесные связи с ведущими техническими специалистами отраслей кино и телевидения. Это особенно важно, поскольку в настоящее время происходит слияние кино- и телевизионных технологий. Как известно, кинооператор, постоянно держащий в руках кинокамеру, неохотно соглашается на видеосъемку. Работа с видеокамерой для него непривычна и часто вызывает внутренний, а то и внешний протест. Несмотря на большие успехи видеотехнологии, споры между сторонниками кино и телевидения не утихают. Тем не менее современные фильмы со сложной анимацией и спецэффектами, примерами которых могут служить новая экранизация «Звездных войн» и «Парк юрского периода», быстрее и дешевле создавать с применением комбинированной технологии, что на практике продемонстрировал Джордж Лукас своими мастерски сделанными работами. Новый подход к технологии съемки означает, что современные технические достижения позволяют производить кино- и видеосъемку с записью сигнала на видеоленту или диск в зависимости от существующих условий и требований. Отснятый киноматериал с помощью телекинодатчика достаточно просто переводится в цифровую форму, а далее монтаж и компоновка осуществляются на компьютере. После завершения процесса постпроизводства возможна одновременная подготовка двух версий фильма – для демонстрации на телевидении и в кинотеатрах, для чего производится обратный перевод па кинопленку.

Одним из последних нашумевших проектов с использованием комбинированной технологии стала съемка шедевров Эрмитажа по уникальной технологии «одним 90-минутным дублем». Идея возникла у известного российского режиссера Александра Сокурова, в качестве сопродюсера приглашен Мартин Скорцезе. Для съемки была использована телевизионная камера высокой четкости HDW-F900 фирмы Sony. Так как не было возможности заменять ленту и ни одна камера не способна сохранить полную 90-минутную последовательность с требуемым качеством, запись производилась на дисковый рекордер. Качество видеосъемки получило высокую оценку специалистов. После озвучивания и окончательного монтажа фильм планируется перевести на 35-мм кинопленку для международного показа в кинотеатрах.

Это лишь один из примеров работы с разными форматами. Вот почему издание брошюры «Современные форматы фильмовых материалов для кино и телевидения» можно считать весьма актуальным.

ДЖЕРЕМИ ВАЙНЪЯРД. ПОСТАНОВКА СЪЕМОК КИНО- И ВИДЕОФИЛЬМОВ

Под редакцией А. Белоусова, А Винокура.

По заказу Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения выпущена хорошая книга, ее создатели – Джереми Вайнъярд и Хосе Круз.

Вайнъярд – писатель, увлеченный исследованием фильмов, в частности, изучением приемов постановки художественных фильмов. С помощью своих невыдуманных записей он намеревается написать рассказы о съемке фильмов, мультипликации, графических новеллах и других видах творчества.

Круз – иллюстратор и дизайнер в области рекламы. Он работал над несколькими художественными фильмами и короткометражными анимационными фильмами и рекламными роликами. Он пылает страстью к искусству и со-

зданию кино. Круз рассчитывает продолжить работу в фильмах и как рекламный дизайнер, и как художник, а в ближайшем будущем собирается поставить фильм и вести телевизионную передачу для американо-испанских зрителей.

Работа над книгой началась несколько лет назад с того, что Вайнъярд заинтересовался съемкой фильмов и, пересматривая сцены знакомых кинокартин, изучал технологию постановки съемок. Постепенно стали вырисовываться общие методы, найденные изобразительные приемы были систематизированы и в конце концов легли в основу книги.

По словам Вайнъярда, он хотел освоить основные приемы съемки, описываемые в руководствах по созданию фильмов, а при просмотре на экране научился эти приемы узнавать, для чего пришлось пересмотреть множество фильмов. Понимая, что многие из тех, кто хотел бы научиться тому же, чему и он сам, не смогут последовать его примеру из-за отсутствия достаточного времени, Вайнъярд написал книгу, которая поможет процессу обучения, поскольку в ней собраны наиболее общие и эффектные приемы постановки съемок, взятые из фильмов. Кроме того, в Интернете Вайнъярд создал интерактивную базу данных с информацией о фильмах, телевизионных шоу, актерах, режиссерах и авторах, которая может быть полезной при изучении книги. Интернет-адрес этого сайта: www.imdb.com.

Читатель вскоре самостоятельно сможет узнавать используемые в фильмах, телевизионных передачах и видеоклипах описанные приемы съемки. Знакомство с профессиональными секретами постановки съемок необходимо студентам всех кино- и видеоспециальностей и весьма полезно желающим знать, как делают кино. Конечно, невозможно описать все применяемые методы, поэтому в книгу включены лишь наиболее эффективные и распространенные из них.

Автор дал каждой съемочной методике собственное наименование, которое в сокращенном виде описывает основную цель или отличительную черту, считая, что закрепление определенных терминов создает инструмент для идентификации используемых приемов, значительно расширяющий способность обучения на примере фильмов других авторов.

Графические иллюстрации тщательно продуманы и превосходно выполнены, очень выразительны и помогают постичь идею, хотя не в полной мере отражают специфику динамичных кадров.

Для многих описываемых приемов в книге приведены примеры из популярных фильмов. Заинтересовавшись каким-то определенным приемом, можно взять на прокат один из рекомендованных в качестве примера фильмов и посмотреть его.

«Создание фильма намного шире и многограннее, – пишет Вайнъярд, – чем техническое мастерство съемки. Это и установление взаимоотно шений с актерами и съемочной группой. Это и воспитание в себе лидера, точка зрения которого определяет весь съемочный процесс. Технические знания сами по себе еще не гарантируют, что вы станете большим мастером, но они помогут вам говорить на профессиональном языке и реализовать на съемочной площадке ваши творческие идеи.

Перед тем как перейти на следующий «уровень» методов съемки, совсем неплохо еще раз рассмотреть основы. Для начального знакомства и осмысления главной идеи каждый изобразительный прием снабжен несколькими иллюстрациями, помогающими понять, как он выглядит. Мастерство образного представления действительности даст вам возможность взглянуть на все события в новом свете. Это новое состояние подобно состоянию художника, который начинает распознавать в окружающем мире линии и цвета, позволяя им создавать абстрактное отражение действительности».

Для кого и ради чего написана книга?

«Если вы уже снимаете фильмы, то, возможно, будете использовать эту книгу, чтобы совершенствовать свое мастерство.

Если вы любите кино как зритель, то, возможно, захотите посмотреть фильмы, которые прежде не стали бы смотреть.

Если вы плохо знакомы с кинематографией, есть надежда, что у вас возникнет желание более внимательно смотреть кино, которое вы воспринимали как нечто вполне понятное.

В любом случае мы искренне надеемся, что наша книга увеличила вашу любовь и понимание этого волшебного искусства кино».

Присоединяясь к заключительным словам автора, хочется добавить, что книга содержит критически отобранный, обдуманный, тщательно систематизированный материал, хорошо написана, грамотно переведена, щедро и удачно проиллюстрирована и достойно издана, словом, представляет собой замечательное наглядное учебное пособие.

ЭЛЕКТРОННОЕ СТЕРЕОКИНО

У ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ PC ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ, ИСПОЛЬЗУЯ ТЕ ЖЕ LCD-ОЧКИ, ЧТО И ДЛЯ 3D-ИГР, СМОТРЕТЬ СТЕРЕОФОТОГРАФИИ И СТЕРЕОФИЛЬМЫ, ЗАПИСАННЫЕ НА CD. СЛЕДУЮЩИМ ЭТАПОМ, БОЛЕЕ ДОРОГИМ, НО ПОВЫШАЮЩИМ КАЧЕСТВО ИЗОБРАЖЕНИЯ, ЯВЛЯЕТСЯ ЗАПИСЬ НА DVD-ДИСКИ.

НА ОЧЕРЕДИ — СТЕНДОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО СТЕРЕОКИНОТЕАТРА, ГДЕ ЭТИ ЖЕ СТЕРЕОФИЛЬМЫ МОЖНО БУДЕТ СМОТРЕТЬ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ В ОБЫЧНЫХ ПОЛЯРОИДНЫХ ОЧКАХ.

ТЕМ, КТО ЗАХОЧЕТ СМОТРЕТЬ СВОИ ЛЮБИМЫЕ, НО ПЛОСКИЕ ФИЛЬМЫ В ТРЕХМЕРНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ НА ОБЫЧНОМ ТЕЛЕВИЗОРЕ ИЛИ НА МОНИТОРЕ КОМПЬЮТЕРА, БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫМИ СРЕДСТВАМИ И В РЕАЛЬНОМ РЕЖИМЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ОСУЩЕСТВИТЬ СВОЮ МЕЧТУ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАКЛОННОГО ПАРАЛЛАКСА ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ РЕАЛИСТИЧЕСКУЮ ТРЕХМЕРНУЮ КАРТИНКУ ИЗ ОБЫЧНОГО АНАЛОГОВОГО ИЛИ ЦИФРОВОГО СИГНАЛА.

СМОТРЕТЬ В 3D СПОРТИВНЫЕ НОВОСТИ С ОЛИМПИАДЫ ДОМА ИЛИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ — ЭТО УЖЕ НЕ ФАНТАСТИКА

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ «СТЕРЕОКИНО», (E-MAIL INFO@STEREOKINO/RU, ТЕЛ/ФАКС (095) 795 02 05)

ВЛИЯНИЕ ПАРОВ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ В ВОЗДУХЕ НА ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

О. Бойко, С. Тупалова, НИКФИ

Кинофотофонодокументы, отражающие современную эпоху в самых разных областях человеческой деятельности, являются бесценным сокровищем человечества. К сожалению, кинофотоматериалы подвергаются быстрому старению не только в условиях эксплуатации, но и при хранении. Процессы старения фильмовых материалов на эфироцеллюлозной основе принимают угрожающие масштабы и сулят безвозвратные потери огромного количества фильмов в ближайшем будущем. Опасность разложения фильмовых материалов на эфироцеллюлозной основе заключается в том, что уксусный синдром в пленке долгое время остается незаметным. Физико-механические характеристики позволяют использовать фильмовый материал, несмотря на далеко зашедшие процессы гидролиза основы пленок. В «Руководстве по хранению ацетатных пленок» (Image Permanence Institute) сообщается, что 35-мм фильмовый материал, находящийся в 300-мм частевой коробке на хранении, может выделить количество уксусной кислоты, эквивалентное 250 чайным ложкам уксуса. Частично пары кислоты попадают из коробки в воздух хранилища, оставшаяся часть способствует гидролизу эфироцеллюлозной основы. Проведенное нами сравнение кинетических кривых сорбционной способности уксусной кислоты образцами фильмокопии на ТАЦ-основе и ТАЦ-основой показало, что уксусная кислота в значительной степени сорбируется основой (~ 60 % по весу за 9 суток) и в гораздо меньшей степени желатиновым фотослоем (~ 3 %). Большая сорбционная способность к парам уксусной кислоты фильмовых материалов на ТАЦ-основе должна способствовать проявлению уксусного синдрома в изменении физико-механических свойств пленок еще до стадии деструкции ацетатцеллюлозных цепей, приводящей к непригодности фильмов для использования и дальнейшего хранения.

Для изучения изменений физико-механических свойств фильмовых материалов на ранних стадиях уксусного синдрома (когда материалы еще можно использовать) были проведены кинетические исследования зависимости их от количества паров уксусной кислоты в воздухе. Для исследований был взят ассортимент пленок (табл. 1), позволяющих изучать воздействие паров уксусной кислоты не только на ТАЦ-основу, но и на желатиновый фотослой и магнитный рабочий слой.

Из всех показателей физико-механических свойств были выбраны те, которые характеризуют работоспособность и пригодность к дальнейшему хранению фильмовых и магнитных материалов, а именно:

Таблица 1

№	Название фильма	Тип материала	Год выпуска	Толщина, мкм	Примечание
1.	_____	ТАЦ-основа (чистая)	____	166	Перфориров., с подслоем
2.	"Замок Шаолинь"	фильмокопия	1991	155 (14-фотослой)	На пленке ЦП-8р, Свема
3.	"Каждый вечер после работы"	Магнитная фонограмма	1973	142 (21-магн. слой)	Отечественная 35-мм магн. лента
4.	"Кроткая"	Магнитная фонограмма	1960	125 (33-магн. слой)	35-мм магн. лента фирмы Агфа

– ударная прочность, характеризующая прочность или хрупкость всей пленочной системы в целом;

– абразивостойкость, характеризующая когезионную прочность отдельных слоев системы (ТАЦ-основы, фотослоя, магнитного слоя);

– адгезия, характеризующая целостность многослойного материала;

– стабильность геометрических размеров, свидетельствующая об усадке материала;

– скручиваемость и сабельность, характеризующие плоскостность и ровность краев пленок.

Физико-механические свойства фильмовых и магнитных материалов определяли по методикам ГОСТ 8303-76, ГОСТ 26178-84, ОСТ 6-17-432-76, ОСТ 6-17-430-76 и методикам, разработанным ранее в НИКФИ.

Рассмотрим влияние паров уксусной кислоты на каждый из выбранных показателей физико-механических свойств фильмовых материалов.

Ударная прочность

Ударная прочность всех испытанных материалов при выдерживании их в атмосфере паров уксусной кислоты при концентрациях в эксикаторе 0,05-1,0 г/л резко повышается в первые двое-трое суток, затем стабилизируется. Вид кинетических кривых изменения ударной прочности пленок под воздействием паров уксусной кислоты является идентичным для всех испытанных материалов. На рис. 1 приведена зависимость ударной прочности пленок от количества уксусной кислоты при выдерживании пленок в эксикаторе в течение семи суток. Как видно из этого рисунка, с увеличением концентрации паров уксусной кислоты до 1 г/л возрастает величина ударной прочности как самой ТАЦ-основы, так и пленок на ней. Наблюдаемые изменения ударной прочности пленок под действием паров уксусной кислоты носят практически обратимый характер. Если перенести пленки из атмосферы, содержащей пары уксусной кислоты (0,5-1,0 г/л), в комнатные ус-

ловия и выдержать в них в течение семи суток, то ударная прочность снова понижается до первоначального значения.

При резком повышении количества уксусной кислоты в эксикаторе (5-10 г/л) пленки становятся настолько эластичными, что не представляется возможным проведение их испытаний сразу же после изъятия из эксикатора. Поскольку выдерживания этих пленок в комнатных условиях приобретенная эластичность достаточно быстро утрачивается, они становятся хрупкими, деформируются и скручиваются вследствие возникновения значительных внутренних напряжений (усадочных напряжений, что будет показано ниже).

Уксусная кислота в пленке является катализатором процесса отщепления ацетатных групп от макромолекул триацетата (ТАЦ) и одновременно действует как пластификатор, но с увеличением количества уксусной кислоты происходят более глубокие процессы, связанные со значительным набуханием и деструкцией самой целлюлозной основы, неизбежно приводящие к повышению хрупкости пленок.

Абразивостойкость

Показатель абразивостойкости пленок (сопротивление царапанию) позволяет оценить когезионную прочность отдельных слоев, составляющих пленочную систему.

При небольших концентрациях уксусной кислоты в эксикаторах абразивостойкость изменяется незначительно, но с ростом ее концентрации до 0,5 г/л и выше абразивостойкость слоев сначала (за 1-2 суток) резко падает (при этом ударная прочность пленок повышается), а затем стабилизируется. Такая закономерность наблюдается для ТАЦ-основы всех материалов, фото-

Рис. 1. Ро — исходная ударная прочность, Р — ударная прочность после воздействия уксусной кислоты. 1— МОП «Каждый вечер после работы», 2 — ТАЦ-основа, 3 — МОП «Кроткая», 4— ЦП-8р «Замок Шаолинь»

слоя и магнитного слоя. Падение абразивостойкости слоев в зависимости от количества уксусной кислоты в эксикаторе изображено на рис.2. Например, при концентрации уксусной кислоты 1 г/л падение абразивостойкости ТАЦ-основы составляет 60 % и более. При этом независимо от типа материала закономерность изменения абразивостойкости для ТАЦ-основы, магнитного слоя и фотослоя одинакова и составляет 40-60 %. Однако величина падения абразивостойкости рабочего магнитного слоя отличается в зависимости от типа магнитной ленты. Так, у магнитной фонограммы фильма «Кроткая» (лента фирмы Агфа, Вольфен) абразивостойкость магнитного слоя при всех концентрациях уксусной кислоты снижается более резко, чем у магнитной фонограммы фильма «Каждый вечер после работы» (Свема). Это может объясняться различным полимерным составом магнитного слоя отечественных и зарубежных лент, а также разными годами выпуска (1960 г. и 1973 г. соответственно).

При более высоких концентрациях уксусной кислоты (5 и 10г/л) потеря абразивостойкости слоев может составлять 80-100 % (полное отсутствие сопротивляемости царапанию, иногда невозможно даже измерить этот показатель). В этом случае когезионная прочность ТАЦ-основы, желатинового фотослоя и магнитного рабочего слоя приближается к нулевому значению. При концентрациях уксусной кислоты до 0,1 г/л снижение абразивостойкости находится в пределах до 20 %. Такие изменения слоев под действием паров уксусной кислоты практически обратимы, если пленки некоторое время выдержать в комнатных условиях.

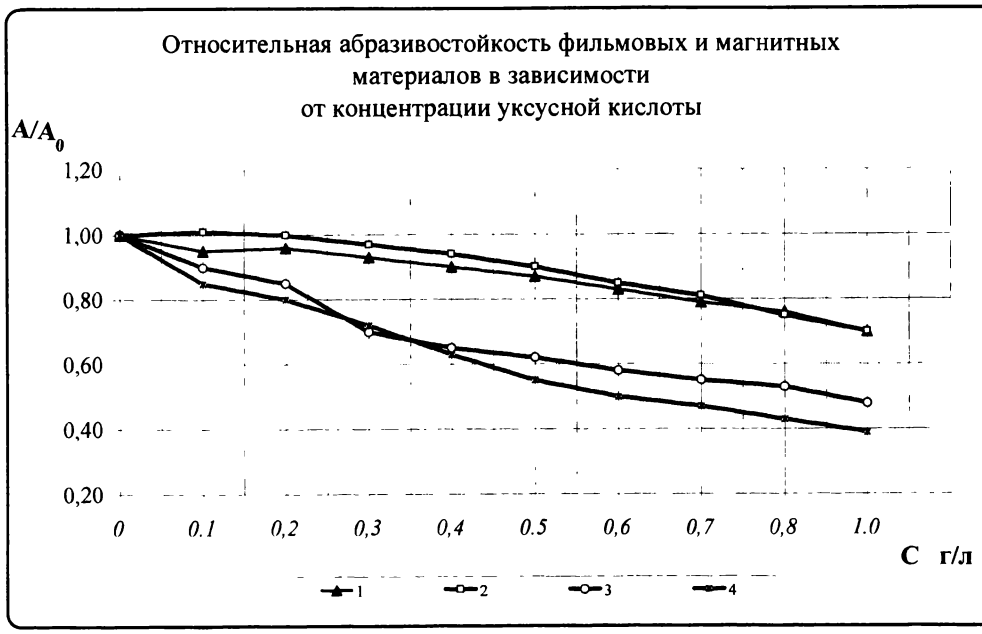


Рис.2. Ао — исходная абразивостойкость, А — абразивостойкость после воздействия уксусной кислоты в течение семи суток. 1 — «Замок Шаолинь» ЦП-8р, фотослой; 2 — МОП «Каждый вечер после работы», рабочий слой;3 — МОП «Кроткая», рабочий слой; 4 — ТАЦ-основа.

Таким образом, уменьшение абразивостойкости слоев под воздействием паров уксусной кислоты свидетельствует, как и в случае изменения ударной прочности, о пластифицирующем действии уксусной кислоты на ТАЦ-основу, фотослой и рабочий магнитный слой.

кривые имеют аналогичный вид, поэтому не приводятся.

Следует отметить одну особенность изменения геометрических размеров пленок. Как видно на рис.3, при поглощении паров уксусной кислоты наибольшее увеличение размеров

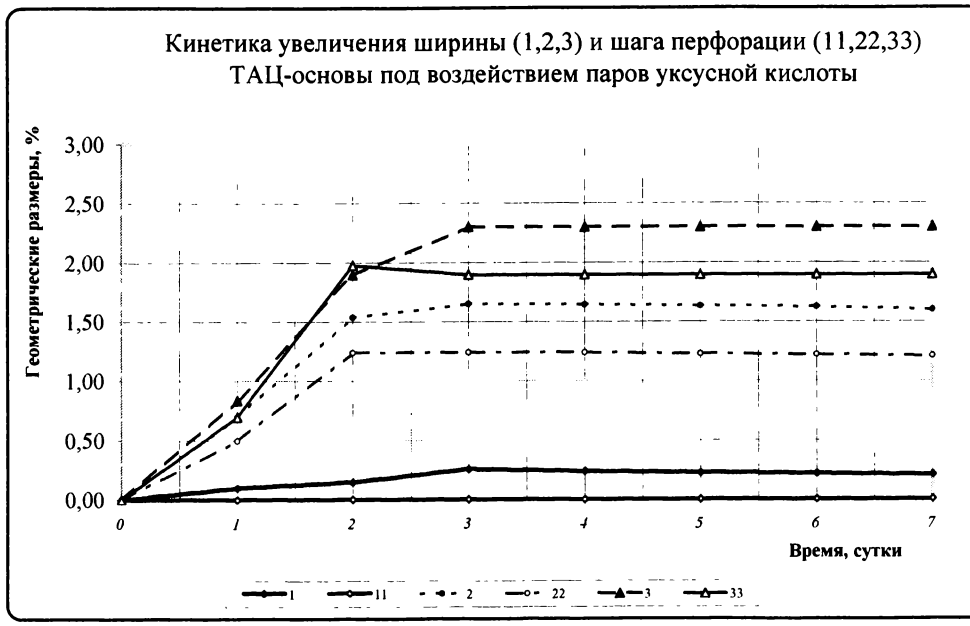


Рис. 3. Кривые 1 и 11, 2 и 22, 3 и 33 соответствуют 0,05, 1.0, 3.0 г/л уксусной кислоты в эксикаторе

Изменение геометрических размеров

Геометрические размеры фильмовых и магнитных материалов наиболее чувствительно реагируют на воздействии паров уксусной кислоты (рис.3). Увеличение размеров пленок заканчивается практически через 2-3 суток, что согласуется с результатами испытаний ударной прочности и абразивостойкости пленок. При дальнейшем выдерживании пленок в парах уксусной кислоты кинетические кривые стремятся к предельным значениям, что хорошо видно на примере ТАЦ-основы. Для остальных материалов кинетические пленок наблюдается в поперечном направлении (ширина) и в меньшей степени — в продольном направлении. Это объясняется тем, что ТАЦ-основа вследствие особенностей технологии ее формования на движущейся твердой подложке является плоскостно-ориентированным материалом в продольном направлении. Такие полимерные материалы обладают анизотропией многих параметров физико-механических свойств, объясняемой разницей в действии сил химических связей вдоль осей макромолекул и слабых межмолекулярных сил в поперечном направлении.

При перенесении пленок из атмосферы паров уксусной кислоты (из эксикатора или частевой коробки) в комнатные условия наблюдается их усадка (в результате интенсивного протекания релаксационных процессов в полимерах, набухших в парах уксусной кислоты), причем в продольном направлении большая, чем в поперечном.

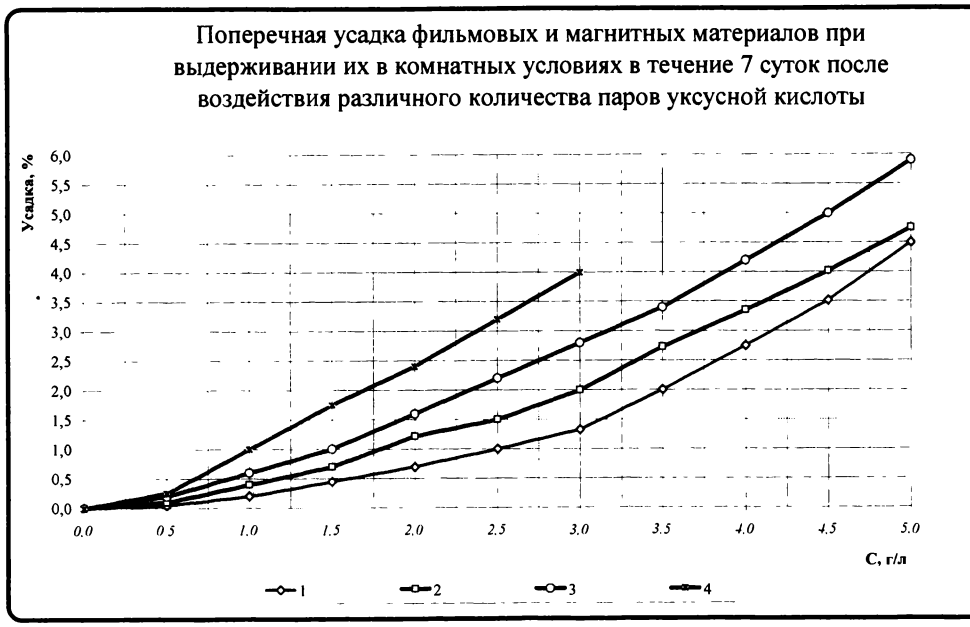


Рис. 4. 1 — ТАЦ-основа , 2— «Замок Шволинь» ЦП-8р, 3 — МОП «Каждый вечер после работы», 4 — МОП «Кроткая»

Основное изменение размеров пленок в комнатных условиях в зависимости от времени выдерживания их в парах уксусной кислоты происходит в первые трое суток, после чего их величина изменяется незначительно. Увеличение геометрических размеров непосредственно зависит от концентрации паров уксусной кислоты в воздухе, то есть от количества помещаемой в эксикатор кислоты. Это показано для всех материалов на рис. 4. Чем выше была концентрация уксусной кислоты в эксикаторе и, следовательно, чем больше поглотила пленка ее паров, тем выше усадка пленок при перемещении в условия, где в воздухе нет паров уксусной кислоты. По мнению специалистов IPI, усадка до 1% фильмовых и магнитных материалов на ТАЦ-основе не повлечет за собой трудностей при использовании архивных материалов. Подобная усадка пленок (продольная и поперечная) происходит, если количество уксусной кислоты в эксикаторе меньше 0,5 г/л.

АДГЕЗИЯ

Нарушение адгезии фотографического слоя к ТАЦ-основе при старении в парах уксусной кислоты в течение 30 суток не наблюдалось. Что касается магнитных фонограмм, то при воздействии паров уксусной кислоты на эти материалы адгезия может существенно ухудшиться за это время, а может и не ухудшиться. Так, в случае магнитной фонограммы «Каждый вечер после работы» (у которой адгезия между магнитным слоем и ТАЦ-основой была первоначально нарушена) при хра-

нении в атмосфере, содержащей пары уксусной кислоты, через 30 суток наблюдается полное нарушение адгезии. В то же время у магнитной фонограммы «Кроткая», характеризующейся хорошей исходной адгезионной прочностью между слоями, адгезия не изменилась.

Изучение динамики адгезионной прочности между магнитным слоем и ТАЦ-основой в зависимости от концентрации паров уксусной кислоты в воздушной среде было осуществлено на примере магнитной фонограммы «Каждый вечер после работы». Адгезионная прочность магнитного слоя к основе уменьшается как с увеличением концентрации уксусной кислоты, так и с увеличением времени выдерживания магнитной ленты в этих условиях.

На практике ухудшение адгезии выражается в осыпании магнитного слоя фонограмм, и чем выше степень разложения ТАЦ-основы, тем интенсивнее явление. Особенно быстро оно происходит в случае магнитных фонограмм, имеющих изначально недостаточно высокую прочность адгезии слоев. Этот факт был подтвержден ранее, когда в 43% испытанных нами магнитных фонограмм, предоставленных ГФФ РФ, было обнаружено в той или иной степени нарушение адгезии магнитного слоя к основе.

Скручиваемость и сабельность

Как видно из табл. 2, в которой приведены результаты измерения скручиваемости и сабельности материалов при воздействии на них паров уксусной кислоты в течение 30 суток при концентрации уксусной кислоты в эксикаторе 0,05 г/л, исходная скручиваемость материалов устраняется, материалы становятся плоскими. При более интенсивном воздействии паров уксусной кислоты скручиваемость

Таблица 2

Концентрация уксусной кислоты в эксикаторе, г/л	ТАЦ-основа		ЦП-8р, "Замок Шаолинь"		Магнитная фонограмма "Кроткая"		Магнитная фонограмма "Каждый вечер после работы"	
	Скр. мм	Саб. мм	Скр. мм	Саб. мм	Скр. мм	Саб. мм	Скр. мм	Саб. мм
Исходная	0	0	1,6	0	0,9	0	1,9	0
0,05	0	1	0	1	0	1	0	1
0,1	0	1	2,5	1	0	1	0	1
0,5	3,6 (3)	—	4,6 (2)	3,5 (2)	Не пр.	4 (3)	Не пр.	4 (3)

Примечания. 1. Приняты обозначения: «Скр.» — скручиваемость, «Саб.» — сабельность, «Не пр.»— не промеряется. 2. В скобках указано, через сколько суток выдерживания в парах уксусной кислоты сделаны измерения, при дальнейшем выдерживании измерить эти показатели не представлялось возможным вследствие сильной деформации пленки.

всех материалов очень быстро повышается до такой степени, что измерить ее невозможно.

Проведенные испытания физико-механических свойств фильмовых и магнитных материалов показали, что пары уксусной кислоты оказывают на них пластифицирующее действие. С увеличением концентрации паров уксусной кислоты ударная прочность и усадка пленок возрастают, в то же время снижается их скручиваемость, сабельность и абразивостойкость. Эти результаты подтвердили предположение, что еще до стадии деструкции полимерных цепей основы происходит изменение основных физико-механических характеристик фильмовых материалов. На первых порах происходит даже улучшение таких свойств пленок, как ударная прочность, скручиваемость, сабельность, что является причиной наблюдаемых на практике случаев, когда фильмовые материалы характеризуются одновременно высокими значениями свободной кислотности и удовлетворительными для практического использования физико-механическими характеристиками. Дальнейшее увеличение количества уксусных паров в воздухе приводит к ухудшению физико-механических свойств пленок (хрупкости, большой необратимой деформации, повышению скручиваемости и сабельности) и к значительному снижению абразивостойкости слоев. Кроме того, в случае магнитных фонограмм наблюдается резкое уменьшение адгезионной прочности рабочего слоя к ТАЦ-основе.

Результаты лабораторных испытаний подтверждаются техническим состоянием некоторых фильмов, непригодных для дальнейшего хранения и использования. Так, испытания физико-механических свойств ч/б позитива «Подводные лодки уходят на запад» (40-е годы) показали, что за 50 лет хранения его свойства оказались близки по ряду параметров к результатам лабораторных исследований влияния паров уксусной кислоты на свойства пленок.

В табл. 3 приведены физико-механические свойства ч/б позитива «Подводные лодки уходят на запад» и видно, что указанный позитив обладает высокой хрупкостью (низкая ударная прочность), сабельностью и скручиваемостью (невозможно промерить), делающей его непроходимым в лентопротяжном тракте киноаппаратуры. Кроме того, произошла деструкция фотослоя, изображение выцвело, пожелтела основа. При этом высокая кислотность ТАЦ-основы (Кв = 5,0) свидетельствует о сильном ее разложении и выделении достаточно большого количества свободной уксусной кислоты в воздух частевой коробки и в фильмохранилище.

Таблица 3

Показатели физико-механических свойств	часть 8 фильма: желтая, выцветшая, с деструкцией фотослоя
1. Скручиваемость, мм	деформирована, нельзя измерить
2. Сабельность, мм	15
3. Ударная прочность, Н см/см^3, Т=40° С Т=20° С, φ = 30% Т=20° С, φ = 65%	430 380 458
4. Кислотность ТАЦ-основы, Кв	5,0

ГУЧЧИ

Как чаще всего бывает, пока идет работа над картиной, «Гуччи» — название рабочее. Фильм на экранах пойдет под другим заглавием. К смене названия мы еще вернемся, а пока скажем, что и заявленная в самом начале съемок любимая актриса режиссера Бахтиёра Худойназарова Чулпан Хаматова в картине сниматься не будет. Молодая актриса готовится стать матерью.

Действие фильма происходит в одном провинциальном городке. Главные герои — подростки из неблагополучных семей. Они не отличаются примерным поведением, а кое-кто из них уже успел отсидеть в колонии. Клички у героев под стать их характерам — Геки, Немой, Штырь. Жизнь в городке унылая, серая, а у парней, как ни странно, есть мечта: купить в складчину один на всех костюм «от Гуччи». Был когда-то знаменит этот модельер. Каждый из парней твердо убежден: стоит только надеть «Гуччи» — пиджачок с искоркой, в тонкую полосочку, и жизнь тут же наладится, как в волшебной сказке от чудо-одежки.

И вот: был в сценарии невинный эпизод, в котором один из героев случайно царапает гвоздем блестящий бок «мерса», а на нем прикатил клиент «Гуччи». Это возмутило фирму, и она строго-настрого запретила использовать в названии фильма свой бренд. В результате герои пока не знают, о костюме какой марки им придется мечтать. Скорее всего, о «Нине Риччи». И тогда название фильма будет другим.

Сценарий написал молодой драматург Олег Антонов, сочинивший для режиссерского дебюта в кино Владимира Машкова «Сироту казанскую», а также пьесу «Смертельный номер» для его театральной постановки.

Актерский состав, играющий взрослое поколение действующих лиц — отцов и матерей, вполне впечатляет: Андрей Панин, Николай Фоменко, Ингеборге Дапкунайте. И тут нельзя не порадоваться очередному возвращению в российское кино литовской англичанки. К тому же «Гуччи» — одна из нескольких российских лент, в которых она снимается сегодня. А главная троица, мечтающая о шикарной одежде, представлена начинающими актерами. Это Иван Кокорин, Артур Поволоцкий, Артур Яценко.

Уже сейчас, хотя фильм еще снимается, прокатчики трех стран — Франции, Италии, Германии — готовы его купить. Главным образом потому, что имя Б. Худойназарова, живущего почти 10 лет в Германии, широко известно в Европе.

— Мне важна именно прокатная судьба будущей картины, — говорит режиссер, — даже больше, чем призы каких-то фестивалей. Конечно, если вдруг пригласят, поедем.

ЛЮБОВНИК

Вот уже пятый год длится простой режиссера Валерия Тодоровского. Думается, что не только зрители, но и прокатчики с нетерпением ждут новой работы этого режиссера, поставившего талантливые фильмы «Любовь», «Подмосковные вечера», «Страна глухих». Кстати, последний был признан в России лучшим фильмом 1997 года. И вот спешим обрадовать всех поклонников режиссерского таланта В.Тодоровского — он закончил съемки новой картины «Любовник». Сейчас идет работа по монтажу и озвучанию.

— Этот фильм — любовная история, что можно определить по названию, — говорит режиссер. — Очень хочется раскрыть сюжет, но пока я буду держать его в тайне. Там есть интересная «ловушка» для зрителя. Она и будет главной интригой всего фильма. Сама же история современная и довольно жесткая, но все же, мне кажется, человечная. Здесь не стреляют, не убивают, не гоняются. Очень серьезная ставка сделана на артистов, которые должны это разыграть, на Олега Янковского и Сергея Гармаша.

Не станем, коль этого не хочет режиссер, пересказывать сюжета, однако сообщим, что он сводится, как чаще всего бывает в любви, к треугольнику. Похоронив жену и разбирая ее письма, безутешный вдовец вдруг узнает, что у жены был любовник. Потрясенный этим открытием, ибо, как все счастливые мужья, считал себя единственным и неповторимым, предпринимает попытки найти своего соперника, чтобы понять, кто он и что он, чем пленил супругу.

— Мой герой — профессор-лингвист, — говорит Олег Янковский. — Он оказался в непростой ситуации: жизнь задала ему вопросы, на которые трудно найти однозначные ответы. Мне кажется, что и зрители тоже не смогут во всем разобраться. В этом прелесть сценария, который я считаю хорошей современной литературой.

— Я еще ни разу не встречал, — добавляет Сергей Гармаш, — ни в литературе, ни в кино, чтобы под таким углом рассматривались взаимоотношения людей, их жизнь.

Стоит сказать, что сценарий молодой кинодраматург Геннадий Островский писал изначально в расчете на О. Янковского.

— Приятно, когда пишут роль для тебя, — признается маститый актер. — Во всем мире так делают. Есть Де Ниро в Америке, чего же мучаться, искать кого-то.

Г.Островский — один из востребованных молодых драматургов, по сценариям которого поставлены такие фильмы, как «Русский регтайм», «Сочинение к Дню Победы», «Механическая сюита». Ждет своего режиссера интереснейший и яркий сценарий «Веселые похороны», написанный по одноименной повести Людмилы Улицкой — лауреата премии Букер за 2001 год.

МАША

МЕЛОДРАМА

автор сценария, режиссер, оператор, художник и композитор СЕРГЕЙ ТКАЧЕВ
продюсеры СЕРГЕЙ ТКАЧЕВ, НАТАЛИЯ ТКАЧЕВА
в ролях: МАША ШАЛАЕВА, ДМИТРИЙ ШЕВЧЕНКО, НАТАЛИЯ ТКАЧЕВА

Маша — 12-летняя москвичка, которая рано потеряла мать, воспитывалась в детдоме и однажды сбежала в Париж.

Там девочка отправляется к русскому переводчику, ведущему свободный, не обремененный ничем образ жизни. У него в России осталась дочь, ее ровесница, которую отец видел только в грудном возрасте. Маша называется ею.

Мнимый отец верит в версию девочки и поселяет ее у себя.

Начинается период привыкания друг к другу, полный всяческих трагикомических казусов и нелепостей.

Установить нормальные отношения между дочерью и отцом помогает его подруга, француженка русского происхождения, которая сама выросла в детдоме и которой легче понять девочку.

Когда после всех этих приключений они становятся родными людьми, а отец просто уже не мыслит без дочери своей жизни, обман девочки неожиданно раскрывается..

.

ИНТЕРВЬЮ С СЕРГЕЕМ ТКАЧЕВЫМ

— О чем ваш фильм?

— Наверное, о том, как неожиданно встречаются родственные души и не сразу узнают друг друга. Путь этого узнавания и становится центральной темой фильма.

— Как возник замысел этой картины?

— Все случилось как-то само собой. Я познакомился с молодой талантливой актрисой Машей Шалаевой, мы с ней общались, много говорили о кино, о жизни, и в один из дней у меня в голове зародились отголоски этой истории. Я поделился своими соображениями с Машей, ей это показалось интересным, и мы начали совместно «бредить» на эту тему в свое удовольствие.

— Вы являетесь одновременно режиссером и продюсером своих картин, это сознательная позиция или выбор по необходимости?

— Это и то, и другое. Конечно, это усложняет мою жизнь как постановщика, поскольку самому приходится контролировать полет своей фантазии, совмещая его с реальными возможностями. Но в тоже время это дает мне некоторую творческую свободу, без которой существовать весьма неуютно. Благо у меня есть надежный помощник — моя жена Наташа, совмещающая в себе функции актрисы и второго продюсера.

ДВЕНАДЦАТАЯ ОСЕНЬ

МЕЛОДРАМАТИЧЕСКИЙ БОЕВИК

автор сценария и режиссер ИГОРЬ ТАЛПА

в ролях: ЕВГЕНИЙ СИДИХИН, ЕЛЕНА ДРОБЫШЕВА, ИВАН НЕГМАТОВ, ИГОРЬ ГУЗУН, РУСЛАН НАУРБИЕВ, ОЛЬГА БИТЮЦКАЯ, ВЛАДИСЛАВ ДЕМЧЕНКО, ТИМОФЕЙ ФЕДОРОВ, АЛЕКСАНДР ШИШКИН

Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат ООО «Синема Спейс», Центральной киностудии детских и юношеских фильмов имени Горького до 30.11.2051 г.

Категория прав проката - все права

Цветной, ПУ № 11108801, детям до 12 лет просмотр разрешен в сопровождении родителей

Продолжительность фильма 1 час 26 мин.

Они познакомились в вагоне-ресторане скорого поезда, идущего по железным дорогам Кавказа. Преуспевающий предприниматель и столичная журналистка. Разумеется, он пытается за ней ухаживать, но не находит ответного желания: чем-то ей не нравится новый знакомый — то ли странной ухмылочкой «нового русского», то ли назойливостью. И она ищет предлог пожелать попутчику спокойной ночи. Но ночь будет не только не спокойной, но и страшной. На поезд, как в годы гражданской войны махновцы, налетят кавказские боевики. И он, и она станут заложниками у горца по имени Марат. Тот люто ненавидит русских, предъявляя каждому из них счет за погибшую в первую кавказскую войну жену. От неминуемой расправы заложников спасает присутствие сына хозяина — Руслана. Осенью ему исполнится 12 лет (отсюда название фильма), и почти с первой встречи ему понравится сильный красивый русский, который, не боясь, показывает свою строптивость, вступает врукопашную с вооруженным отцом. Кстати, и подруга по несчастью теперь по-другому смотрит на бизнесмена. Какая женщина устоит перед человеком бесстрашным, сильным духом и телом. Ей импонирует, что в этих диких условиях он больше заботится о ней, чем о себе, без страха спешит на помощь.

Мальчишка Руслан привязывается к русскому, видит он и то, как мужчина бережно относится к девушке, и, когда родной дядя попытается изнасиловать ее, стреляет тому в живот из ракетницы. А потом помогает заложникам бежать.

В роли героя снялся Евгений Сидихин, известный не только своими актерскими способностями, но и незаурядной физической силой. В юности он занимался спортом, был неоднократным чемпионом Ленинграда по классической борьбе. Служил в армии, прошел Афган. Как и в предыдущих фильмах («За последней чертой», «Дети чугунных богов», «Русский транзит», «Волчья кровь»), актеру пришлось выполнять серьезные трюки. Рассказывали, что Евгений Сидихин взбирался по крутым склонам на высоту ста метров.

Молодая актриса Елена Дробышева (столичная журналистка) известна по работам в фильмах «За что?», «Любовь французская и русская», «Мы веселы, счастливы, талантливы».

НАСЛЕДНИК

ДРАМА

авторы сценария АНАТОЛИЙ ГАЛИЕВ, ВЛАДИМИР ЛЮБОМУДРОВ
режиссер ВЛАДИМИР ЛЮБОМУДРОВ
оператор ВАЛЕРИЙ ШУВАЛОВ
художник ВЛАДИМИР САВОСТЬЯНОВ
композиторы ЭДУАРД АРТЕМЬЕВ, ИГОРЬ НАЗАРУК
в ролях: АЛЕКСАНДР ПОРОХОВЩИКОВ, АРТЕМ КАМИНСКИЙ, ОЛЬГА ЕГОРОВА, ВИКТОР БОРЦОВ, АЛЕКСАНДР ПАНКРАТОВ-ЧЕРНЫЙ, БОРИС РОМАНОВ, АНАСТАСИЯ ЗАВОРОТНЮК, ГЕННАДИЙ КОРОЛЬКОВ, ВЛАДИМИР ВАЧАН, ВАЛЕРИЙ БАРИНОВ
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат киностудии «Еврофильм-сервис» до 19.12.2051 г. Категория прав проката — все права
Цветной, ПУ № 11109301, детям до 12 лет просмотр разрешен в сопровождении родителей
Продолжительность фильма 1 час 40 мин.

Современная психологическая драма широкого жанрового диапазона в динамичном, современном приключенческом изложении рассказывает о судьбе бывшего крупного партийного чиновника, а ныне преуспевающего предпринимателя, пытающегося противостоять порочным силам коррупции, о процессах трагических перемен в глухой провинциальной России. О проблемах и разногласиях, возникающих сегодня между поколениями отцов и детей, между «старыми» и «новыми» русскими...

Сценарист и режиссер Владимир Любомудров — мастер остросюжетного жанра. Большие зрительские аудитории собирали в свое время его фильмы 70-80-х годов, такие как «Ищи ветра...», «Первая Конная», «Отель «Эдем».

Я — КУКЛА

БОЕВИК

автор сценария и режиссер ЮРИЙ КАРА
оператор ВАДИМ СЕМЕНОВЫХ
художники ЮРИЙ УСТИНОВ, АННА КУЗНЕЦОВА
в ролях: АЛЕКСАНДР ДОМОГАРОВ, ОЛЬГА СУМСКАЯ, СЕРГЕЙ НИКОНЕНКО, НИКОЛАЙ ЧИНДЯЙКИН, ДЕНИС КАРАСЕВ, АЛЛА МИРОНОВА, ЛАРИСА ПАВЛОВА
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат киностудии «Мастер» до 17.10.2051 г. Категория прав проката — все права
Цветной, ПУ № 11108201, зрителям старше 18 лет
Продолжительность фильма 1 час 42 мин.

Действие фильма развивается в начале 90-х годов XX века. Герда и Виктор служили вместе, любили друг друга, но судьба разводит их по разные стороны баррикад: Виктор защищает казаков, а Герда становится наемным снайпером.

После увольнения из армии, Виктора подставляет нечистоплотный бизнесмен, и его приговаривают к смертной казни. По существовавшей в СССР традиции, приговоренных к смертной казни не расстреливали, а использовали или на урановых рудниках, или в качестве «кукол» для физических тренировок спецагентов. Несправедливо осужденный Виктор волею судьбы становится «куклой», проходит череду страшных испытаний, но душа его не становится подлой. В одном из боев он встречает Герду: объяснение в любви происходит в самое неподходящее время...

«Я — кукла» — новая работа известного режиссера Юрия Кары («Воры в законе», «Завтра была война», «Пир Валтасара, или Ночь со Сталиным»), который долгое время после таинственной истории с 8-серийной эпопеей «Мастер и Маргарита» был в простое. Кстати, похоже, что определилась ее прокатная судьба: именно в марте с.г. она должна пройти на одном из центральных телеканалов.

Неигровое кино

АННА ОТ 6 ДО 19

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

автор сценария и режиссер НИКИТА МИХАЛКОВ

операторы ПАВЕЛ ЛЕБЕШЕВ, ЭЛЬДАР КАРАВАЕВ, ВАДИМ ЮСОВ

композитор ЭДУАРД АРТЕМЬЕВ

Россия – Франция, 1994 г.

Права проката на территории России принадлежат ООО «Студия ТРИТЭ» до 31.012044. Категория прав проката – все права

Цветной, ПУ № 11204601, для любой аудитории

Продолжительность фильма 1 час 40 мин.

Фильм представляет Никита Михалков:

— Я снимал эту картину в течение 13 лет, снимал самое привычное и дорогое для меня как человека и художника: росла моя дочь Анна, старел я, умерла моя мама, ее бабушка, и, казалось бы, незаметно произошло изменение мира, людей, их идеалов.

Соединяя снятый 13-летний материал с главными событиями в мире за эти годы, я надеялся получить нечто третье — чувственное, эмоциональное осязание быстротекущего бега времени.

ВЕКОНАЧАЛИЕ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

авторы сценария ВАЛЕРИЙ НАУМОВ, ИГОРЬ ПЕТРОВ

режиссер ВАЛЕРИЙ НАУМОВ

операторы НИКОЛАЙ ВОЛКОВ, АЛЕКСАНДР ИВАНОВ, ВЛАДИМИР ГЛАЗКОВ

Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат Санкт-Петербургской студии документальных фильмов до 22.10. 2051. Категория прав проката – все права

Цветной, ПУ № 11205101, для любой аудитории

Продолжительность фильма 47 мин.

Фильм снят по мотивам труда Карла Маркса «Капитал» и, насколько позволяет экранное время, рассказывает о становлении капитализма в современной России. В фильме много музыки и песен, что делает доступным для восприятия философские размышления о жизни Отечества.

Среди участвующих в разговоре академик Ж. Алферов, артист В. Запашный, Герой Соцтруда В. Коновалов, предприниматель Р. Крылов.

ГАДАНИЕ ПЕРЕД ЗАКАТОМ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер ВЛАДИМИР ПОПОВ

операторы ГЕННАДИЙ ТРУБНИКОВ, ГЕННАДИЙ САЛЬНИКОВ

композитор СЕРГЕЙ СИДЕЛЬНИКОВ

Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат продюсерскому управлению Свердловской киностудии до 15.10. 2051. Категория прав проката – все права

Цветной, ПУ № 11205001, для любой аудитории

Продолжительность фильма 26 мин.

Озеро Молтаево на Урале славится своей целебной грязью — сапропелем. Сотни людей приезжают туда отдыхать и лечиться от бесплодия. В фильме поднимается проблема экологии озера Молтаево, которая ухудшается год от года.

ET CETERA...

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер АНДРЕЙ ОСИПОВ
автор текста ИРИНА СЕМАШКО
оператор ЕВГЕНИЙ КОКУСЕВ
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат ГП киновидеостудии «Риск».
Категория прав проката — все права
Черно-белый, для любой аудитории
Продолжительность фильма 24 мин.

Краткая история бесконечных военных конфликтов, в которые Россия погружалась в течение XX века. Семь крупных войн — от финской до чеченской — представлены в уникальных кадрах кинохроники. В фильме использован прием «обратного движения времени»: каждая война отодвигает нас все дальше от достойного будущего. Размышляя о трагических причинах войн, авторы обращаются к идеям великого французского гуманиста Антуана де Сент-Экзюпери.

МОСКОВСКИЙ АНГЕЛ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер СЕРГЕЙ МИРОШНИЧЕНКО
оператор ВЯЧЕСЛАВ САЧКОВ
композитор АНДРЕЙ МИСИН
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат киностудии «Корона-Фильм».
Категория прав проката — все права
Цветной, для любой аудитории
Продолжительность фильма 30 мин.

История сложных взаимоотношений матери и сына, принадлежащих к высшим кругам московской элиты.

ПО СЛЕДАМ РОДИОНА РАСКОЛЬНИКОВА

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

авторы сценария НИКОЛАЙ МАКАРОВ, ПЕТР КОЖЕВНИКОВ
режиссер НИКОЛАЙ МАКАРОВ
операторы НИКОЛАЙ ВОЛКОВ, КИРИЛЛ ТИХОМИРОВ
композитор ВАЛЕРИЙ РОВКО
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат Санкт-Петербургской студии документальных фильмов до 22.10. 2051.
Категория прав проката — все права
Цветной, ПУ № 11205201, для любой аудитории
Продолжительность фильма 30 мин.

Журналист и писатель Петр Кожевников решился пройти по географическим местам литературного героя Ф. Достоевского — убийцы Родиона Раскольникова. Проходя по реально описанным в романе улицам и адресам и постепенно увлекаясь, писатель мысленно совершает все то, что совершил герой «Преступления и наказания».

По жанру фильм можно условно обозначить как литературный документальный триллер.

СОЛЬ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер СВЕТЛАНА МУЗЫЧЕНКО
оператор РУСЛАН ГЕРАСИМЕНКОВ
композитор ВЕРА ТАРИВЕРДИЕВА
Россия, 2001 г.
Права проката на территории России принадлежат ГП Киновидеостудии «Риск» до 30.08.2051. Категория прав проката — все права
Цветной, ПУ № 11204701, для любой аудитории
Продолжительность фильма 29 мин.

Фильму предпослан эпиграф из Евангелия от Матфея:

«Вы соль земли. Если же соль потеряет силу, то чем сделаешь ее соленою? Она уже ни к чему

не годна, как разве выбросить ее вон на попрание людям».

О трудных буднях теплохода «Окский», который перевозит в своих трюмах соль из Нижнего Новгорода в Москву.

СОЧИНЕНИЕ НА УХОДЯЩУЮ ТЕМУ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер СЕРГЕЙ ГОВОРУХИН

операторы ИРИНА УРАЛЬСКАЯ, ЮРИЙ НЕВСКИЙ, АНАТОЛИЙ ПЕТРИГА

композитор ЭДУАРД АРТЕМЬЕВ

Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат киноконцерну «Мосфильм» до 18.01. 2052. Категория прав проката — все права

Черно-белый, 3 части, ПУ № 11200102, для любой аудитории

Продолжительность фильма 30 мин.

Фильм представляет Сергей Говорухин:

Уходит поколение. Поколение тех, кто вынес на себе самую тяжелую и кровопролитную войну за всю историю человечества - Великую Отечественную. Мы, идущие следом, росли, восхищаясь ими, сверяя свою жизнь по их поступкам. Мы собирали картофельные очистки на заднем дворе детского сада и, давясь от отвращения, ели их, чтобы хоть на секунду представить себя детьми войны.

Мы взрослели, менялись — они уходили. Конечно, мы много успели сделать для них и потому, однажды решив, что рассчитались сполна, стали постепенно забывать о них. Мы так и не поняли главного: они спасли нас не только физически. Мы пока не пали перед натиском бездуховности, мы способны помнить и сопротивляться, мы пока еще такие только потому, что такими нас сделало оно — военное поколение.

Солдаты Великой Отечественной спасли мир и нас, еще не родившихся, не только от фашистской скверны — они спасли нас от скверны, которая живет внутри каждого. Они дали нам передышку на пятьдесят лет. Мы не воспользовались ею.

Не поняв главного, мы убили нечто не только в самих себе, но и не смогли передать нашим детям постулатов, на которых выросли сами. Для подавляющего большинства из них понятия: родина, долг, самопожертвование, нравственность — пустой звук.

Об этом фильм. Без единого слова дикторского текста, а следовательно, без назойливых нравоучений. Фильм-контраст. Слова, лица, отношения двух совершенно противоположных поколений на строго ограниченной территории Центрального парка культуры и отдыха имени Горького в Москве. И только в один день — 9 мая.

Фильм о смене поколений. О том, как люди, живущие в одной и той же стране, разительно отличаются друг от друга. О том, что такое для них эта страна. И о том, какая пропасть отделяет граждан страны от граждан квартиры, то есть от всех нас, сегодняшних.

Фильм — это прощание с теми, кто покидает нас навсегда.

ФОРСАЖ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ

автор сценария и режиссер НАТАЛИЯ ГУГУЛЕВА

оператор ИРИНА УРАЛЬСКАЯ

оператор воздушных съемок РОМАН КОНДРАТЬЕВ

художник ЕЛЕНА СГОННОВА

Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат ГП киновидеостудии «Риск» до 16.08.2051. Категория прав проката — все права

Цветной, ПУ № 11204501, для любой аудитории

Продолжительность фильма 50 мин.

Чередование трагических и драматических событий в истории создания палубной истребительной авиации России.

В фильме отражены трагические события развала армии после распада в декабре 1991 года Советского Союза. Именно тогда бывшие друзья-однополчане становились врагами, рушились семьи. Знаменитый летчик-испытатель Тимур Апакидзе, отказавшись принять присягу Украине, улетел со своим отрядом на север, в Североморск. После недавней трагической гибели этого аса еще острее и болезненнее воспринимается его рассказ о проблемах сегодняшней палубной авиации. Вместе с ним в фильме снимались Герои России — полковники Игорь Кожин, Павел Кретов, Виктор Дубовой, а также бывшие летчики корабельной истребительной авиации ВМФ России Владимир Татарников, Тимофей Коненко, Алексей Фоломеев.

ЦВЕТЫ ВРЕМЁН ОККУПАЦИИ

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

автор сценария ВЛАДИМИР ДМИТРИЕВ
режиссер ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ
оператор ВЯЧЕСЛАВ ИЗВЕКОВ
художник ЕЛЕНА СЮННОВА
Россия, 2001 г.

Права проката на территории России принадлежат ООО «АМА» до 01.10.2051. Категория прав проката — все права Цветной, ПУ № 11204801, для любой аудитории

Продолжительность фильма 1 час 18 мин.

Драматический рассказ о жизни мирного населения СССР на территориях, оккупированных Германией во время Великой Отечественной войны. В картине используется хроникальный материал периода 1939 — 1946 гг.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

НЕ ЗАБУДЬТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ
НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ
2002 ГОДА
НАШ ИНДЕКС 70431

XII ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НЕИГРОВОГО КИНО «РОССИЯ»

Отрадным итогом этого единственного сейчас в нашей стране фестиваля неигровых фильмов, который ежегодно проводится в Екатеринбурге, можно считать даже не наличие на нем прекрасных картин (наверное, именно документальное кино можно считать сегодня авангардом нашего кинематографа), а то, что он показал настоящую жизнь, подлинную Россию. Какие прекрасные лица, какие судьбы прошли перед зрителем на экране!

Причем важно отметить, что мерилом при выборе героя часто были не его общественная значимость или ударный труд, как раньше, а сама по себе личность, просто интересный человек, иногда даже как бы и без биографии. Молодые кинематографисты, как никогда широко представленные на этом фестивале (из 40 конкурсных работ 11 были дебютами), сняли несколько картин о своих сверстниках — с любовью, уважением, пониманием их проблем. Одна из них — «Леха online» Евгения Григорьева — не только получила приз за лучший дебют, но единодушно была отмечена как самая светлая лента фестиваля.

Герой фильма — 18-летний парнишка Леха Михайлов из глухой полузаброшенной уральской деревни всего-то на пять дворов. Не учится, не работает (негде!), но умеет все. Доить корову, заготавливать дрова и сено, ловить рыбу и охотиться, собирать грибы и ягоды, даже гадать по руке. Написал уже десять романов, которые пока складывает в сервант. Самостоятельно выучил немецкий язык и читает в подлиннике «Фауста» Гете. Он чист и светел, душа его открыта людям. Только практически нет людей возле него, нет сверстников. С кем поделиться?

Еще один заметный дебют — фильм «Форсаж», который собрал сразу три, хоть и не главных, но достаточно престижных приза, в том числе и приз зрительских симпатий. Но удивительно даже не это. Фильм посвящен летчикам корабельной авиации.

О людях суровой и мужественной профессии рассказали две совсем юные девушки-дебютантки: режиссер Наталия Гугулева и оператор Ирина Уральская. (*см. с. 41 этого номера*).

А что же старшее поколение, как оно выглядело на фоне молодых? В конкурсной программе были картины таких признанных мастеров неигрового кино, как Игорь Григорьев, Самарий Зеликин, Владимир Кобрин (Москва), Владислав Виноградов и Игорь Алимпиев (Санкт-Петербург), Юрий Шиллер (Новосибирск), Дмитрий Луньков (Саратов), Владимир Ярмошенко (Екатеринбург).

Мало кто из них остался без наград, а В.Ярмошенко получил даже Гран-при за картину «Северный ветер» — о судьбе русской семьи, вынужденной покинуть Грозный. И.Алимпиев удостоился приза за лучший полнометражный фильм — «Черноморский десант», воскрешающий страницы Великой Отечественной войны.

Вообще старшее поколение тянуло больше на картины с историческим уклоном. У И.Григорьева («Цветы времён оккупации», *см. с. 41*) и Д.Лунькова («Подарок от генерала»), как и у В.Ярмошенко, нити тянутся из времен войны Отечественной в сегодняшний день. С.Зеликина заинтересовала судьба самой влиятельной женщины советской эпохи Екатерины Фурцевой («Екатерина III. Начальница культуры»), а Ю.Лурье добрался даже до известного провокатора и авантюриста начала XX века, священника Георгия Гапона («Изловленный ловец»). Неизвестные страницы жизни известных людей приоткрыли нам также картины В.Виноградова «Новый год в конце века. Неизвестные Дягилевы» (о судьбе дворянских семейств, в частности, братьев прославленного импресарио Сергея Дягилева в советской России 20-30-х годов) и Я.Назарова «Павел Флоренский».

Конечно, были фильмы и куда как актуальнее, и проблемнее — и о чеченской войне, и о бедствиях русских беженцев, и о беспризорщине, и о современной лагерной жизни. Но если спросить, что осталось в памяти, скажу: необыкновенные люди, с которыми познакомился. Хотя бы и на экране...

Ярослав ЯРОПОЛОВ

ФИЛЬМ — ЮБИЛЯР

1977, «РОЗЫГРЫШ»

КОГДА УЙДЕМ СО ШКОЛЬНОГО ДВОРА...

Фильм «Розыгрыш» ворвался в кинематограф песней «Когда уйдем со школьного двора», ставшей на долгие годы необходимым атрибутом всех выпускных балов и сразу полюбившейся старшеклассникам 70-х — 80-х годов. Песни из фильма распевались доморощенными ВИА на всех школьных мероприятиях и танцах (пока не было дискотек).

Сам сюжет, участие известных актеров — Евгении Ханаевой, Натальи Фатеевой, Олега Табакова, Зиновия Гердта, Павла Винника, Музы Крепкогорской — привлекли внимание к фильму, как зрителей, так и прессы. А также появление новых талантливых ребят, заговоривших с экрана о проблемах 15 — 16-летних на понятном и близком им языке, а некоторых из них: Дмитрия Харатьяна, Евдокию Германову (в то время почему-то Дину), Наталью Вавилову, Андрея Гусева — ждала счастливая кинематографическая судьба.

Помню, как на премьере Дома кино в воскресном клубе старшеклассников «Белый парус» Владимир Меньшов, режиссер-дебютант, сосредоточенно улыбался, — окруженный ватагой никому не известных тогда ребят. Разве могла я предположить, что скоро они станут

настоящими звездами кино, не догадалась и взять автографы, которые в ту пору с увлечением собирала. А вот автограф Меньшова храню до сих пор...

«Своих героев» он искал по картотекам студий, объявлениям в газете и на радио. О том, что Меньшов подбирает школьников для будущего фильма, восьмиклассник Дима Харатьян узнал случайно от подружки. Ни на что не рассчитывая, просто чтобы рассмотреть поближе «загадочный мир кино», он отправился на «Мосфильм». Потом и сам удивлялся отваге, с которой предпринял этот судьбоносный шаг.

Он что-то пел, рассказывал, играл на гитаре, — покорив режиссера смелостью и окончательно убедив, что идеально подходит для роли Игоря Грушко. Да и внешними данными, характером, яркой эмоциональностью Харатьян соответствовал персонажу, выиграв роль у нескольких сотен претендентов. Что и говорить, будущей звезде повезло, он попал в хорошие руки сценариста Семена Лунгина и режиссера Владимира Меньшова, которого до «Розыгрыша» знали как актера по ролям энергичных, целеустремленных современников, близких ему по характеру и темпераменту — «Человек на своем месте», «Соленый пес», «Собственное мнение»... И в своем режиссерском дебюте Меньшов остался верен основной актерской теме — столкновению духовного с бездуховностью.

Основной конфликт «Розыгрыша» строится на противоборстве двух подростков-одноклассников: новичка Игоря Грушко и Олега Комаровского, признанного лидера класса. Комаровский, гордость школы, победитель всевозможных олимпиад и конкурсов, целеустремленный, самоорганизованный, волевой. Но смысл фильма в том, чтобы подростки поняли: всем этим качествам грош цена, если цель начинает оправдывать любые средства. Что обладатель всех этих замечательных качеств без нравственных «табу» рано или поздно превратится в подлеца. Игорь Грушко не побоялся усомниться в авторитете лидера.

Роль учительницы Марии Васильевны принесла Евгении Ханаевой приз за лучшее исполнение женской роли. Кинематограф, к сожалению, поздно открыл эту актрису. Роль в «Розыгрыше» — первая большая роль в кино. Ханаева принадлежит к тому типу актеров, сама индивидуальность которых открывает возможность очень органично соединить комедийное с драматическим, мягкие, мимолетные наблюдения с углубленным проникновением в характер, в биографию роли. Когда Меньшова просят назвать любимых актеров, с которыми ему довелось работать, он в первую очередь называет ее. Их сотрудничество продолжилось и в фильме «Москва слезам не верит». Жаль, что столь удачный творческий тандем оказался недолгим...

Наталья Тендора

ЭЛЬЕР ИШМУХАМЕДОВ (1.05.1942 г.)

Как невозможно представить себе историю отечественного кино без украинских, литовских, киргизских мастеров, так непредставима она без имени узбека Э.Ишмухамедова — режиссера нежной лирической палитры. Не случайно и фильмы его называются так — «Нежность», «Влюбленные», «Встречи и расставания». Их отличает «легкое дыхание» сюжета, обаяние какой-то трепетной романтичности, ясность и цельность добрых прямодушных героев.

Э.Ишмухамедов — выпускник ВГИКа (1967 г.). В 30 лет он стал заслуженным, а в 40 — народным артистом Узбекистана. Кроме названных фильмов, он поставил: «Птицы наших надежд», «Какие наши годы!», «Прощай, зелень лета», «Шок».

МИХАИЛ ЖИГАЛОВ (2.05.1942 г.)

Более двадцати лет Михаил Жигалов — ведущий артист знаменитого «Современника», при этом постоянно снимается в кино. Его охотно приглашают разные режиссеры, и в его творческой биографии более 40 фильмов. Вот некоторые из них: «Петровка, 38», «Родился я в Сибири», «Найти и обезвредить», «Приступить к ликвидации», «Из жизни начальника уголовного розыска», «Подсудимый», «Похороны Сталина», «Дом свиданий», «Затерянный в Сибири», «Таежный роман».

«Его любят инспектора ГАИ и милиционеры. Женщины всех возрастов и подростки. Зрители и коллеги. Он — редкий случай артиста, про которого практически не говорят гадостей», — написал о нем драматург и критик А.Максимов.

АЛЕКСЕЙ КОРЕНЕВ (2.05.1927 г. — 26.02.1995 г.)

За долгую жизнь в кинематографе им снято всего 13 фильмов. Сокурсник Алова и Наумова, Хуциева и Озерова, он не снискал себе громкого имени. Его первые ленты «Черноморочка» и «Уроки литературы» разнесли в печати и не выпустили на экран по идеологическим соображениям. Не повезло и с фильмом «Вас вызывает Таймыр» из-за отъезда за рубеж Александра Галича, автора сценария. Сегодня все эти фильмы с успехом крутятся по телевидению вместе с такими, как «Честный, умный, неженатый», «Акселератка», «Ловушка для одинокого мужчины». К счастью, режиссер успел получить признание при жизни — его «Большая перемена» и «По семейным обстоятельствам» стали народными хитами.

АЛЕКСАНДР БЕЛЯВСКИЙ (6.05.1932 г.)

Окончив Театральное училище имени Б.Щукина в 1961 году, он стал работать в Московском театре Сатиры, а затем (1966 г.) перешел в Театр-студию киноактера. К этому времени снялся в более чем 10 фильмах. («Это случилось в милиции», «Иду на грозу», «Прерванный полет», «Их знали только в лицо», «Июльский дождь» и др.). Актер разностороннего дарования, он с успехом снимается в фильмах «серьезных» и комедийных («Сто грамм для храбрости», «Ирония судьбы, или С легким паром», «Сохранить город»). Большую популярность принесло Белявскому участие в фильме «Место встречи изменить нельзя», где он сыграл матерого бандита Фокса.

БОРИС ЯШИН (10.05.1932 г.)

Воспитанник легендарного Михаила Ромма, замечательного режиссера и заботливого педагога. Учился вместе с Андреем Смирновым (актером и режиссером), с которым сделал и свой дипломный («Эй, кто-нибудь!») и два дебютных фильма («Пядь земли» и «Шуточка»). Успешно прошли по экранам поставленные Б.Яшиным такие фильмы, как «Осенние свадьбы», «Первая девушка», «Долги наши», «Скорый поезд».

Б.Яшин — обладатель Почетного приза «За вклад в отечественный кинематограф», врученного режиссеру на МКФ «Лики Любви— 2002».

МАЙЯ БУЛГАКОВА (19.05.1932 г. — 7.10.1994 г.)

Актриса «нешумной славы», как написал о ней один из киноведов, осталась в памяти людей из-за своих характерных, всегда заметных ролей.

Окончив актерский факультет ВГИКа, Майя снялась в картине Г. Рошаля «Вольница». О ней сразу заговорили как об актрисе одареннейшей. Однако играла она чаще всего в эпизодах, и немногие знают, что Майя в конце 50-х выступала с оркестром Утесова как певица. Она даже получила Серебряный приз на Всемирном фестивале молодежи и студентов в Москве в 1957 году. Но кино все-таки победило, особенно после того, как Булгакова сыграла в фильмах «Крылья», «Скуки ради», «В огне брода нет», «Преступление и наказание», «Андрей Рублев». Она оказалась самой снимающейся актрисой своего поколения — в ее послужном списке более ста ролей.

АЛЕКСАНДР КАЛЯГИН (25.05.1942 г.)

Ведущий актер МХАТа имени А.Чехова, руководитель собственного театра, председатель Союза театральных деятелей, автор телевизионной программы «Магия театра». И, конечно, снимается в кино.

Александр Калягин особенно любит роли трагикомические, потому что ему присущ редкий и дорогой дар — заставлять людей и смеяться, и задумываться. Он умеет по-доброму взглянуть во внутренний мир своих героев, с душевным изяществом раскрыть глубины человеческой психологии. А.Калягин сыграл множество ролей в кино, сыграл мастерски, и непросто выделить какие-то из них («Свой среди чужих, чужой среди своих», «Раба любви», «Неоконченная пьеса для механического пианино», «Здравствуйте, я ваша тетя», «Допрос», «Сказка, рассказанная ночью», «Прохиндиада, или Бег на месте», «Последняя дорога»).

СВЕТЛАНА ТОМА (27.05.1947 г.)

Родилась в Кишиневе, училась в Ленинграде в Институте театра, музыки и кинематографии. Работала в театрах Тирасполя и Кишинева. Прославившись в кино ролями цыганок (Маша в «Живом трупе» и Рада в фильме «Табор уходит в небо»), Светлана утверждает, что ни цыганской, ни молдавской крови в ней нет. Ее девичья фамилия Фомичева. Кстати, за роль Рады С. Тома была признана лучшей актрисой страны в 1976 году и получила приз на XV МКФ (Панама 1977 г.) за «Лучшую женскую роль». Актриса продуктивно работает и сегодня, снимаясь на киностудиях Болгарии, Чехии, Югославии. Светлана по-прежнему находится в прекрасной актерской и физической форме. В 1994 году она удостоена приза Веры Холодной как «самая грациозная актриса».

ИГОРЬ ДМИТРИЕВ (29.05.1927 г.)

Есть актеры, у которых число сыгранных ролей в кино такое, что они сами «сбились со счета». К ним, несомненно, принадлежит Игорь Дмитриев. Актер тонкой артистичности, острого характерного дарования, он одинаково свободно чувствует себя в современной драме, старинном водевиле, шекспировских комедиях и трагедиях. Окончив в 1948 году знаменитую Школу-студию при МХАТе, он почти 20 лет был ведущим артистом Ленинградского драмтеатра имени В.Ф. Комиссаржевской. В кино начал сниматься в эпизодах с конца 40-х годов, потом пошли серьезные роли. («Тихий Дон», «Любовь Яровая», «Открытая книга», «Звезда пленительного счастья», «Сильва», «Собака на сене», «Анна Павлова», «Сирано Де Бержерак», «Чича», «Тартюф» и многие другие.)

ЭКРАНЫ DRAPER

ВИДЕОПРОЕКТОРЫ

ШТОРЫ ЗАТЕМНЕНИЯ DRAPER

SANYO

ЯРКОСТЬ до 7700 ANSI lm

CTC CAPITAL

111024 Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 11 А,
корп 1, оф. 2
Салон: тел.: (095) 918-07-91, 918-04-01, 918-04-50
факс: (095) 918-08-00
Сервисный центр: тел.: (095) 362-52-86
E-mail: info@ctccapital.ru
http://www.ctccapital.ru

Приглашаем региональных дилеров

Учредитель журнала «Киномеханик / Новые фильмы» Российское агентство «Информкино»
Главный редактор Мухина Любовь Николаевна. **Заместитель гл. редактора** Фридман Михаил Абрамович
Редакторы отделов: Семичастная Валентина Ивановна, Тендора Наталья Ярославовна
Редакционная коллегия: Веракса Л.С., Гильвер С.Г., Глухов В.В., Дорожкин Ю.М., Жабский М.И., Кудрявцев С.В., Малышев В.С., Переходов В.А., Преображенский И.А., Черкасов Ю.П., Чуковская Е.Э., Шмыров В.Ю.
Корректор Л.П. Лаврентьева **Наборщик** З.В. Башкина. **Макет** Ф.С. Землянухин. **Верстка** В.М. Куприна.
Подписано в печать 24.02.2002 г.
Печать офсетная. Бумага тип. «Сыктывкар». Формат 70x1001/16. Усл.печ.л. 5,2. Цена 9 руб. Заказ 1985. Тираж 1900.
Адрес редакции: Россия, 109017, Москва, ул. Б. Ордынка, 43. **Тел.**: (095) 951-4696, 951-3822.
Тел./факс: (095) 951-1133
Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
142300 г. Чехов Московской обл. Тел.: (272) 71-336. Факс: (272) 62-536.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТАРОГО КИНО

Кинотеатры «под ключ»
- Проектирование
- Поставка
- Инсталляция

DOLBY DIGITAL

Кинопроцессоры DOLBY LABORATORIES

DIGITAL dts SOUND

SDDS Sony Dynamic Digital Sound

Системы воспроизведения DTS и кинопроцессоры SONY

JBL

Кинотеатральные акустические системы JBL

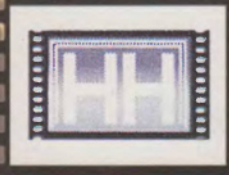
TANNOY

Кинотеатральные акустические системы TANNOY

crown

Кинотеатральные усилители мощности CROWN

Кинопроекционные аппараты CINEMECCANICA



Экраны HARKNESS HALL LIMITED

121165, Россия, Москва,
Кутузовский проспект, д. 30/32, п125
Тел.: (095) 234 0006, Факс: (095) 249 8034
E-mail: ms-max@aaanet.ru
http://www.ms-max.ru

MS MAX

9100 Wilshire Blvd,
Suite 515E Beverly Hills, CA 90212 USA
Tel.: (310) 7770087 Fax: (310) 7770095
E-mail: msmax@iznetcom.com

ВСЕ ОБОРУДОВАНИЕ СЕРТИФИЦИРОВАНО В СИСТЕМЕ ГОСТ-Р