

## КИНОМЕХАНИК

№ 4/2008

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

выходит с апреля 1937 года

Учредитель журнала  
«Киномеханик»  
Российское агентство  
«Информкино»

Главный редактор  
Регер Ирина Равильевна

Заместитель главного  
редактора  
Бахтина Валерия Геннадьевна

Над номером работали:  
Елена Писарева, Борис  
Сорокоумов, Николай Гусев,  
Максим Крикливец, Фаина  
Новоселова, Михаил Фридман,  
Мария Колодина, Евгения  
Маврина, Сергей Сычев, Елена  
Мартынова, Валентина  
Семичастная, Мирослава  
Цапко, Екатерина Самылкина,  
Лора Кыт, Маргарита Ермакова

Верстка  
Александр Свистаков

Подписано в печать  
17.03.2008 г.

Тираж 2500 экз.

Адрес редакции:

Россия, 119017, Москва,  
ул. Б. Ордынка, 43.

Тел.: (495) 951-46-96

Тел./факс: (495) 951-11-33.

kinomehanik@ra-informkino.ru

## Отдел рекламы

Семченко Ольга Валерьевна

Тел.: (495) 951-11-33,

959-47-58

olga@ra-informkino.ru,

informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:

ООО Издательский дом

«Партнер», г. Москва, Кера-

мический проезд, д. 49, стр. 1

тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на  
журнал можно по каталогу  
ОАО «Роспечать».

Подписной индекс – 70431.

Подписка оформляется

с любого месяца



## Уважаемые коллеги!

Апрель, как известно, – мертвый сезон в кинозалах. Но в это самое время как раз можно позволить себе экспериментировать, пробовать новые имена и формы работы. Потенциальные зрители весной, уже ставшей теплой и ласковой, стараются больше времени проводить на природе, и потерь или упущенной выгоды все равно не будет. А вот найти что-то новое, свежее, способное заманить публику в кинозал – реально. Возможно, следуя именно этой логике, дистрибьюторы рискуют и выпускают в прокат большое количество фильмов-дебютов. Поэтому и мы посвятили «Кино-бренд» апрельского номера дебютам.

Обзор фестиваля дебютного кино «Дух огня» с анализом прокатного потенциала достойных лент предлагает **Сергей Сычев** в статье «Холодное настоящее огненных дебютов». Примеры удачных советских дебютов-дуэтов подготовил **Михаил Фридман** в статье «Вместо хода от ферзя». Дебютные пробы молодых кинематографистов анализируют наши постоянные авторы в «Концептах и рецептах». Исследовать изменения в работе с дебютами за прошедший год и представить сводный отчет по результатам взялась **Лера Бахтина** в «Драйв-тесте» – читайте выводы и комментарии в материале «Дебют как критерий истины».

И если «Кино-бренд» оказался полем для исследования киноэкспериментов, то прочие разделы апрельского «Киномеханика» продолжают основательный разбор концептуальных тем отечественного кинопроцесса.

Обзор кинотеатральных сетей в рубрике «1000 и 1 зал» мы продолжаем рассказом о сети «Киномакс», занимающей вторую строку в рейтинге крупнейших кинотеатральных сетей в нашей стране, по данным компании «Невафильм Research».

О московской новинке в билетной технологии, которая, как надеются ее создатели, скоро завоюет регионы, рассказывает **Елена Писарева** в материале «Куда идет «вездеход»?»

**Валентина Семичастная** продолжает держать вас в курсе новых научных разработок ОАО «НИКФИ»: самокритичные выводы исследователей сделаны в статье «Уроки мультиформата».

**Максим Крикливец** открывает новую страницу «Азбуки кинопоказа» – «Зрительный зал». **Фаина Новоселова** продолжает проводить социологический ликбез в обзоре методов исследований зрительских предпочтений и в апрельском номере представляет «Метод семантического дифференциала». А с помощью компании «USPR-Research» мы подводим итоги тест-гаундов, проводившихся в 2007 г., – результаты работы наружки в продвижении отечественных фильмов читайте в материале «На пути к зрителю: наружка».

*Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.*

*Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».*

*С уважением, главный редактор Ирина Регер*

## БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

**3** Куда идет «вездеход»?  
*Преимущества  
универсального билета  
для кинотеатров*

## 1000 И 1 ЗАЛ

**6** Кино с максимальным  
доступом  
*Сеть «Киномакс»: цифры,  
особенности и  
преимущества*



## ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**16** Театральные лампы  
XBO. Технологии и  
применение. Действия  
с лампами XBO. Окончание

**18** Киномеханик в законе  
*Права и обязанности  
современного  
киномеханика. Окончание*

**26** Уроки мультимедиа  
*НИКФИ корректирует  
собственную технологию  
производства  
стереофильмов*

## МАСТЕР-КЛАСС

**30** Азбука кинопоказа.  
Зрительный зал. Часть 1.  
Продолжение

## ПАБЛИК- ПЛЕЙСМЕНТ ЗАЛ ОЖИДАНИЙ

**34** Метод семантического  
дифференциала  
*Инструментарий  
практика*



## ПРОФИЛЬ ЗРИТЕЛЯ

**40** На пути к зрителю:  
наружка  
*Как соотносятся  
затраты на наружку и ее  
воздействие на зрителя*

## ТЕСТ-ГРАУНД

**46** Кресло, звук, экран:  
что важнее?

## КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

**50** Горячие титры  
**54** Предлагаемые  
«Обстоятельства»  
*Павел Руминов снимает  
комедию*



## КЛУБНАЯ КАРТА

**58** Холодное настоящее  
огненных дебютов  
*Люди и фильмы  
фестиваля кинодебютов  
«Дух огня»*



**63** Вместо хода от ферзя  
*Дебют дуэтом в  
советском кино*



## КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

**67** Апрель. Первый  
пошел  
*Особенности и  
прокатные перспективы  
весенних дебютов*

## ДРАЙВ-ТЕСТ

**76** Дебют как критерий  
истины  
*Прокат первых фильмов в  
2007 г.: бокс-офис, призы,  
резонанс*



## КУДА ИДЕТ «ВЕЗДЕХОД»?

ГОД НАЗАД ПЕРВЫЕ ЗРИТЕЛИ НАЧАЛИ ПРЕДЪЯВЛЯТЬ В КАССЫ МОСКОВСКИХ КИНОТЕАТРОВ СТРАННЫЕ БИЛЕТЫ, ДАЮЩИЕ ПРАВО ПОСЕТИТЬ ЛЮБОЙ СЕАНС И СЕСТЬ НА ЛЮБОЕ МЕСТО. НО ДО СИХ ПОР ЭТОТ НЕОБЫЧНЫЙ ПРОДУКТ С НАЗВАНИЕМ «МОСКОВСКИЙ ВЕЗДЕХОД» НЕ ОЧЕНЬ ШИРОКО ИЗВЕСТЕН В СТОЛИЦЕ, А УЖ В РЕГИОНАХ О ЕГО ВОЗМОЖНОСТЯХ ДАЖЕ НЕ СЛЫШАЛИ. О НОВЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ БИЛЕТАХ НАМ РАССКАЗАЛ ЮРИЙ РЕПИН, ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ «ВЕЗДЕХОД». | [Елена Писарева](#) |

Идея создания киноваучеров благодаря другому основателю компании – Глебу Шулишову пришла с Запада и начала реализовываться в Москве, традиционно открытой для новых начинаний и располагающей наибольшим количеством кинотеатров в России. На сегодняшний день в акции принимают участие 34 кинотеатра Москвы и Подмосковья.

Если говорить более детально, «Московский вездеход» – это ваучер, который можно обменять в кассе одного из 34 кинотеатров на билет на любой сеанс, при условии, что места на этот сеанс еще остались. При этом в двух детских кинотеат-

рах, участвующих в программе («Юность» и «Салют»), один «вездеход» действителен для двух зрителей – ребенка и сопровождающего его взрослого.

Это не столько билеты в кино, сколько подарочные сертификаты. И реализуются они соответствующим образом: не только через билетные агентства, но и через магазины подарочных сертификатов. «Московский вездеход» не рассчитан на то, что человек будет покупать его себе, чтобы пойти в кинотеатр. Он купит его, чтобы подарить другому.

«Московский вездеход» – подарок универсальный, что делает его популярным

среди корпоративных клиентов, таким образом стимулирующих и поощряющих своих сотрудников. Юрий Репин подчеркивает, что именно на таких клиентов сейчас делается основная ставка, в то время как доля частных лиц, покупающих билеты, становится ощутимой только в преддверии праздников – Нового года, Дня Святого Валентина, 8 Марта и т.д.

В компании хотят, чтобы продукт оправдал свое название «вездеход», то есть с ним можно было прийти в любое время на тот фильм, который вы хотите посмотреть. Поэтому ограничения по действию ваучера сводятся к минимуму: он недействителен в VIP-залах (VIP-кинотеатрах) и на момент его предъявления на желаемый зрителем сеанс в зале должны быть свободные места. Возможно, по словам Юрия, в будущем появятся «VIP-вездеходы», действующие в VIP-залах и VIP-кинотеатрах, а также «вездеходы» с включенными в них напитками и популярным у зрителей попкорном, но пока такая потребность не выявлена.

Но какую выгоду участие в этой акции приносит кинотеатрам? Сейчас, как уже было сказано, только 34 кинотеатра принимают «вездеходы», но перед создателями ваучеров стоит задача привлечь к участию в акции все площадки столицы. Пока некоторые из них отказываются: то ли не видят достаточной отдачи от не столь значительного для них сегодня движения, то ли не хотят вводить дополнительные статьи учета ради небольшого, по их меркам, числа зрителей в месяц. Между тем основная выгода заключается, конечно, не в количестве пришедших по «вездеходам» зрителей, а в том, что ваучеры приводят в кинотеатры пассивную аудиторию, которая сама никогда не пошла бы в кино, не окажись у нее в руках бесплатного приглашения. И, кто знает, может эта часть аудитории перестанет быть пассивной после первого же похода в кино.

Еще один привлекательный момент: обладатель ваучера не находит в списке участвующих в акции свой любимый киноте-

### КИНОТЕАТРЫ-УЧАСТНИКИ (Г. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

- Кинотеатр «Пионер»,  
Кутузовский проспект, д. 21
- Кинотеатр «Триумф», ул. Вавилова, д. 66, стр. 1
- Кинотеатр «Титаник-Синема»,  
71-й км МКАД, ТРЦ «Вэйпарк»
- Кинотеатр «Космос»,  
Проспект Мира, д. 109
- Кинотеатр «Высота», ул. Юных Ленинцев, д. 52
- Кинотеатр «Будапешт»,  
ул. Лескова, д. 14
- Кинотеатр «Центр-Фильм», г. Мытищи, ул.  
Селезнева, д. 33, ТРЦ «Перловский»
- Кинотеатр «Победа», г. Пушкино, Московский  
проспект, д. 7А
- Кинотеатр «Щелково», г. Щелково,  
Пролетарский проспект, д. 10
- Кинотеатр «Киносфера», ул. Правобережная,  
д. 1Б, «Рамстор-Сити»
- Кинотеатр «Формула Кино. Горизонт»,  
Комсомольский пр-т, д. 21/ 10
- Кинотеатр «Формула Кино. Ладога»,  
ул. Широкая, д. 12
- Кинотеатр «Формула Кино. Мечта»,  
Каширское ш., д. 42/1
- Кинотеатр «Формула Кино. Прага»,  
ул. Нижняя Масловка, д. 10
- Кинотеатр «Формула Кино. Солнцево»,  
г. Солнцево, ул. Богданова, д. 19
- Кинотеатр «Формула Кино. София»,  
Сиреневый б-р, д. 3
- Кинотеатр «Формула Кино. Европа»,  
пл. Киевского вокзала, д. 2



атр и идет в другой, незнакомый ему, в который он, возможно, никогда не попал бы, не будь его среди участников «Московского вездехода». И этот «новый» кинотеатр ему нравится, и зритель идет туда в дальнейшем уже за свои деньги.

Число участвующих в акции кинотеатров могло бы быть больше, если бы кинотеатры-«отказники», не гонясь за сиюминутной материальной выгодой, заглянули вперед. Продукт молодой, и рано или поздно доля «вездеходов» увеличится.

Осторожность кинотеатров не всегда понятна. Участие в программе «Вездехода» не требует изначально никаких вложений, поток зрителей не переправляется из одного места в другое. Мало того, никаких потерь кинотеатру это в любом случае не приносит. «Московские вездеходы» производятся и распространяются компанией «Вездеход». Люди, получившие «вездеходы» в подарок, предъявляют их в кассу выбранного кинотеатра и в обмен на контрольный корешок ваучера получают билет.

В конце месяца «Вездеход» выплачивает кинотеатру определенную сумму, указанную в договоре, за каждый «вездеходовский» корешок. Обычно эта сумма равняется цене самого дорогого билета в данном кинотеатре. Например, один ваучер стоит 350 рублей: 230 рублей из этой суммы (по цене самого дорогого билета в кинотеатре «Х») получает кинотеатр, остальное достается «Вездеходу». То есть кинотеатру предоставляется возможность немного заработать и быть прорекламированным (на развороте ваучера указаны адреса всех участвующих в программе кинотеатров), не вложив при этом ни рубля.

Пока «вездеход» действует только в Москве, но планируется выход и на рынок Санкт-Петербурга (даже название для ваучера уже придумано – «Невский вездеход»). Действие программы в других регионах сейчас нецелесообразно из-за относительно малого количества кинотеатров в них. Но, возможно, позже «вездеходы» все-таки пойдут и в крупнейшие города России.

- Кинотеатр «Формула Кино на Мичуринском», Мичуринский пр-т, стр. 3, вл. 1
- Кинотеатр «Формула Кино на Можайке», пересечение Можайского шоссе и 53-го км МКАД
- Кинотеатр «Формула Кино на Рублевке», Рублевское ш., вл. 62
- Кинотеатр «Формула Кино. Витязь», ул. Миклухо-Маклая, д. 27А
- Кинотеатр «Байконур», ул. Декабристов, д. 17
- Кинотеатр «Комсомолец», Дмитровское ш., д. 49
- Кинотеатр «Киностар де Люкс в Теплом стане», 41-й км МКАД, ТЦ «Мега Теплый стан»

- Кинотеатр «Киностар де Люкс в Химках», Ленинградское ш., 5-й км, ТЦ «Мега Химки»
- Кинотеатр «Синема Стар в Ереван Плаза», ул. Большая Тульская, д. 13, ТРЦ «Ереван Плаза»
- Кинотеатр «Синема Стар в ТРЦ «РИО», ул. Большая Черемушкинская, д. 1, ТРЦ «РИО»
- Кинотеатр «Мир Искусств», ул. Долгоруковская, д. 33, стр. 3
- Кинотеатр «АРТкино», Сокольническая площадь., д. 7, «Дом молодежи»
- Кинотеатр «Кино XL», Ярославское ш., ТРЦ «XL»
- Кинотеатр «Юность», ул. Маршала Рыбалко, д. 1/4
- Кинотеатр «Салют», ул. Кедрова, д. 14, стр. 3





## КИНО С МАКСИМАЛЬНЫМ ДОСТУПОМ

ПРОДОЛЖАЯ СЕРИЮ ПУБЛИКАЦИЙ О КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ СЕТЯХ РОССИИ, МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «КИНОМАКС», КОТОРАЯ К КОНЦУ 2007 Г., ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ RESEARCH», ЗАНИМАЛА ВТОРУЮ СТРОКУ В ДЕСЯТКЕ КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ СЕТЕЙ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ. |Ирина Регер, Елена Мартынова|

Сеть кинотеатров «Киномакс» основана в 1996 г. Стартовым проектом сети был первый в России реконструированный кинотеатр «Кодак-Киномир», открытый в том же 1996 г. совместно с компанией «Кодак» в самом центре столицы.

В 1997 г. в сотрудничестве с Госкино России компания «Киномакс» приступила к реализации проекта под названием «Новое кино», основной целью которого было создание в крупнейших городах России кинотеатров, полностью отвечающих мировым стандартам качества кинопоказа и предоставляемого сервиса. Первым региональным проектом стал открытый в

1999 г. после полной реконструкции челябинский киноцентр «Киномакс-Урал».

На сегодня «Киномакс» – один из наиболее динамичных сетевых операторов в сегменте кинопоказа и развлечений в Москве и регионах. По состоянию на 1 марта 2008 г., по данным компании «Невафильм Research», кинотеатральная сеть «Киномакс» включает 69 залов в 20 кинотеатрах (посадочных мест – 13656)<sup>1</sup> и считается крупнейшей федеральной сетью, представленной в 16 городах России: в Москве, Люберцах (Московская область), Санкт-Петербурге, Владимире, Волгограде, Воронеже, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Казани, Перми, Томске, Тюмени, Саран-

<sup>1</sup> До данным компании «Киномакс» на конец 2007 года, сети принадлежат также кинотеатр «Киномакс-Космос» (Тюмень, 2000 г. создания, 1 зал, 428 мест), находящийся в настоящее время на реконструкции, и кинотеатр «Киномакс» (Екатеринбург, 2007 г. создания, 9 залов, 1300 мест), открытие которого планируется в ближайшее время. Сведения по этим кинотеатрам не входят в статистику компании «Невафильм Research» на 1 марта 2008 г.

ске, Нижнем Тагиле, Челябинске и Тамбове. Западный меридиан сети проходит по городу Санкт-Петербургу, восточный – по Красноярску и уже ведется предварительная работа по выходу сети в ближнее зарубежье. По данным аналитического центра компании «Невафильм Research», доля рынка сети «Киномакс» среди десятки крупнейших сетевых операторов составляет 4,4%.

«Киномакс» берет на себя полный цикл работы с кинотеатрами: от разработки концепции и девелопмента до оперативного управления объектами.

Более половины кинотеатров сети «Киномакс» расположено в торгово-развлекательных центрах, являясь их «якорными арендаторами». В 2007 г. компания «Киномакс» решила дополнить бизнес вертикально интегрированным направлением самостоятельного развития развлекательных комплексов. Первые торгово-развлекательные центры под управлением компании «Киномакс» будут открыты в Челябинске.

В стандартах своей работы сеть «Киномакс» ориентируется на мировых лидеров

в области кинопоказа – сети Odeon, Curzon USI (Великобритания), AMS (США). Для предоставления сервиса высокого уровня компания «Киномакс» в 2001 г. создала собственный тренинг-центр, на базе которого сотрудники сети проходят обучение. Отличительной особенностью «Киномакса» можно считать не только ее масштабное региональное присутствие, но и самое большое количество кинотеатров, работающих с маркой «Киномакс» по договору франчайзинга (коммерческой концессии). Сегодня таких кинотеатров в сети «Киномакс» пять. Под управлением компании «Плазма Медиа» (управляющей компании сети «Киномакс») находится четыре кинотеатра в таких городах, как Санкт-Петербург, Томск и Тамбов (два кинотеатра).

Генеральным директором сети кинотеатров «Киномакс» является Александр Макаров, который работу в сети начинал с должности директора сети киноразвлекательных центров «Киномакс» по Москве и Центральному региону РФ в августе 2002 г.

## ГЕОГРАФИЯ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «КИНОМАКС»

### Кинотеатры сети «Киномакс»

№ п/п	Город	Киноцентр	Дата открытия	Кол-во залов	Кол-во мест
1	Москва	«Киномир»	1996	2	656
2	Москва	«Киномакс-ХЛ»	2002	4	389
3	Москва	«Киномакс-Солярис»	2004	4	555
4	Санкт-Петербург	«Киномакс-Румба»	2006	4	789
5	Владимир	«Киномакс-Буревестник»	2001(2008)	1+3	330+340
6	Воронеж	«Киномакс»	2007	6	1176
7	Волгоград	«Киномакс»	2003	3	716
8	Екатеринбург	«Киномакс-Колизей»	2002	2	313
9	Екатеринбург	«Киномакс»	2007	9	1300
10	Казань	«Киномакс»	2006	9	1307
11	Люберцы	«Киномакс-Октябрь»	2002	2	798
12	Нижний Тагил	«Киномакс-Родина»	2002	2	341
13	Пермь	«Киномакс»	2005	5	1154
14	Ростов-на-Дону	«Киномакс-Победа»	2001	1	352
15	Ростов-на-Дону	«Киномакс-Дон»	2005	8	1247
16	Саранск	«Киномакс-Победа»	2004	2	475
17	Тамбов	«Киномакс-Родина»	2002	2	336
18	Тамбов	«Киномакс»	2007	4	382
19	Томск	«Киномакс-Родина»	2006	4	681
20	Тюмень	«Киномакс-Космос»	2000(2008)	1+4	428+305
21	Челябинск	«Киномакс-Победа»	2004	2	799
22	Челябинск	«Киномакс-Урал»	1999(2008)	2+4	860+480

## РЕКОНСТРУКЦИЯ УНИКАЛЬНОСТИ

Вторым успешным проектом сети «Киномакс» и первым региональным объектом стал двухзальный кинотеатр «Киномакс-Урал», открытый в Челябинске в 1999 г. О том, как развивался один из первых в России современных кинотеатров, рассказывает генеральный директор «Киномакс-Урал» Илья Козак.

### Как появилась идея открытия кинотеатра именно в Челябинске?

В Челябинске был удобный объект – кинотеатр «Урал», муниципальный, как и все тогда. «Урал» был популярен еще в советское время как место проведения кинофестивалей, фото- и художественных выставок, выступлений звезд театра и кино. В результате переговоров удалось найти взаимопонимание с городскими властями, и при их содействии совместно с Госкино России в сентябре 1999 г. после реконструкции был открыт двухзальный кинотеатр «Киномакс-Урал».

### В чем заключалась уникальность проекта?

Это был первый в городе кинотеатр с залами на 725 и 135 мест, который спроектировала архитектурная мастерская Виталия Квача согласно всем европейским стандартам по технологиям и качеству услуг (она же выполнила отделку здания и интерьеров). В новом кинотеатре были

уютные бары, три летних кафе, детская игровая площадка, бильярд, комплекс игровых автоматов. Проект, по которому создавался «Киномакс-Урал», тогда был уникален для России. Системы отопления, кондиционирования, звука и света специально рассчитывались ведущими производителями этого оборудования. Кресла в залы были привезены из Германии.

На тот момент киноцентров, подобных челябинскому «Киномаксу-Урал», в России практически не существовало, а в Уральском регионе он был единственным. Это касается не только дизайна и суперсовременного оборудования, но и политики работы. Киноцентр сотрудничал с серьезными прокатными фирмами напрямую и был единственным в городе первым экраном. Технически в нем было представлено совершенно новое качество картинки и звука (Dolby Surround). Киноцентр имел самый большой кинозал и экран в городе. С самого открытия в кинотеатре не было дефицита в гостях. Так что конкурентов у него не было абсолютно. И даже цена за билет, которая была непривычна для жителей города, оправдывала себя. Причем за прошедшие со дня открытия почти десять лет цена билета практически не выросла, а для определенных категорий зрителей даже понизилась. А в 2003 г. наш киноцентр был признан лучшим региональным кинотеатром России.

### ГЕОГРАФИЯ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «КИНОМАКС»

#### Проекты сети «Киномакс»

№ п/п	Город	Киноцентр	Дата открытия	Кол-во залов	Кол-во мест
1	Красноярск	«Киномакс»	2008	8	1900
2	Ярославль	«Киномакс»	2008	6	1170
3	Ижевск	«Киномакс»	2008	9	1392
4	Краснодар	«Киномакс»	2008	8	2300
5	Астрахань	«Киномакс»	2008	8	2000
6	Новосибирск	«Киномакс»	2008	7	1800
7	Челябинск	«Киномакс-Родник»	2008	9	2200
8	Саратов	«Киномакс»	2008	9	1700
9	Москва	«Киномакс-Фристайл-Парк»	2009	12	2800

**За последние годы в Челябинске открылось несколько мультиплексов. Каким образом это повлияло на «Киномакс-Урал»?**

«Киномакс-Урал» без особой конкуренции просуществовал почти пять лет и даже был лидером сети. Вслед за Челябинском кинотеатры сети «Киномакс» появились и во всем Уральском регионе (в том числе в Екатеринбурге). Затем сеть охватила Тюмень, Пермь. Реальная конкуренция в Челябинске появилась в 2005 г., когда открылся «Мегаполис».

Сейчас, если брать в долях по зрительской аудитории и выручке, нам, конечно, трудно тягаться с мультиплексами в плане широкого ассортимента кино. У нас всего два зала, и поэтому мы ограничены в количестве фильмов и частоте сеансов. На данный момент лидером в Челябинске является «Синема парк», в спину ему дышит «Мегаполис», где недавно открылось еще четыре зала. Относительно «Кино&Домино» в ТРЦ «Фокус» пока трудно говорить, но есть информация, что они откроются в ближайшее время и захватят значительную часть зрительской аудитории, поскольку расположены в спальном районе, где нет никаких других развлекательных центров. Таким образом, получается, что в Челябинске после «Синема парка» и «Мегаполиса» «Киномакс-Урал» занимает третью позицию.

Что касается положения нашего кинотеатра в самой сети «Киномакс», то его сложно определить, потому что все киноцентры сети отличаются друг от друга: по количеству залов, по площади, по месторасположению, по регионам, то есть условия у всех разные, включая и цены на билет. Если сравнивать только двухзальные кинотеатры, то в нашем регионе «Киномакс-Урал» впереди всех. Мы и некоторые московские киноцентры обгоняем, но здесь опять-таки все зависит от конкретных условий, в которых находится тот или иной киноцентр.

Рынку Челябинска с точки зрения количества зрительных залов расти абсолютно некуда. По моим подсчетам, с открытием четырех новых залов в «Мегаполисе» и началом работы мультиплекса в «Фокусе» город окажется

обеспечен кинозалами на 80–90%. А наполняемость залов любого из кинотеатров в нашем городе в настоящее время не превышает 20%. По аншлаговым фильмам «Синема парк» работает чаще всего тремя копиями, «Мегаполис» – двумя, мы – одной. При этом при пересчете на одну копию по посещаемости и сборам мы находимся на первом месте благодаря тому, что у нас самый большой и удобный зал в городе.

**Сейчас мультиплексы обычно открываются в торговых и развлекательных комплексах. Трудно ли существовать отдельным кинотеатром без привязки к арендаторам и дополнительным услугам, которые можно предложить посетителям?**

Сейчас разработан и уже утвержден проект по пристраиванию к кинотеатру развлекательного центра. После увеличения имеющегося здания на несколько этажей появится торгово-выставочный комплекс размером 25 тысяч квадратных метров. В нем будет еще четыре кинозала примерно на 850–900 мест и много новых развлекательных услуг для всех возрастов. Сейчас ведутся переговоры с соответствующими арендаторами. На первом этаже трехстороннего пристроя будет организован ряд выставочных салонов, кафе на 69 мест, бары на 165 человек, боулинг на 12 дорожек. Со стороны улицы Красная пристрой займет существующую там уличную парковку, но под всем пристроем на двух этажах разместится подземный паркинг. Реконструкция начнется уже в апреле и завершится в 2010 г. Закрывать на этот период «Киномакс-Урал» не будет, и весь комплекс будет функционировать. Перед компанией инвесторов и подрядчиками поставлена задача не нарушать работоспособности существующего комплекса (это условие очень важно для нас и для основного арендатора – ресторана «Макдоналдс»). Мы уверены, что после реконструкции кинотеатр «Киномакс-Урал» сможет претендовать на более высокие позиции в городе, так как появление новых развлечений привлечет дополнительный поток посетителей.

Приход в киноцентр такого мощного арендатора, как «Макдоналдс», уже повлия-

ял на число зрителей: аудитория выросла примерно на 300 человек в сутки. Появление четырех кинозалов позволит расширить репертуарный план и увеличить частоту киносеансов. То есть появится возможность каждые 20 минут начинать новый фильм и зритель не будет томиться около часа в ожидании начала фильма.

### **Как осуществляется букинг в сети и в вашем кинотеатре в частности?**

С самого начала до 2005 г. планированием репертуара каждый кинотеатр сети занимался отдельно, но когда компания разрослась, то стало понятно, что целесообразно это дело отдать в одни руки. Сейчас на уровне управляющей компании есть соответствующая должность – директор по кино. Он посещает все кинорынки, планирует репертуар для каждого киноцентра, прогнозирует, дает рекомендации, оценки. Исходя из полученной информации, менеджеры киноцентров планируют свой репертуар.

Наш репертуар планируется исходя из пожеланий дистрибьюторов, с которыми мы поддерживаем договорные отношения. И, конечно, мы показываем премьерные фильмы. Если два года назад у нас в городе было три премьерные площадки, то сейчас их девять. Если в 2006 г. из 192 новых фильмов, демонстрируемых в Челябинске, 115 были показаны в «Киномаксе-Урал», то в 2007 г. из 308 новых картин в нашем киноцентре демонстрировалось только 114.

### **Во многих киноцентрах есть проблемы с текучкой кадров, сталкиваетесь ли вы с этим?**

В штате у нас работает 150 человек. С текучкой кадров, уровнем зарплаты и мотивацией персонала у нас такие же проблемы, как и у других кинокомплексов в городе. Пока мы не можем сказать, что у нас высокий уровень зарплаты, но он не ниже, чем в других киноцентрах. Особенно большая текучка наблюдается в первой линии, то есть среди кассиров, билетеров, барменов, официантов. Но это объяснимо: никто не приходит работать в качестве официанта на 5–6 лет. Обычно это промежу-

точная карьерная стадия для студентов, которые учатся на дневном отделении или заочном. После окончания вуза они ищут работу по специальности или более перспективную. Если компания может предложить условия для роста, то они остаются, если нет – уходят на другую работу. В принципе, перспективы роста у нас есть. Сейчас в «Киномаксе-Урал» на должностях супервайзера, менеджеров смены работают люди, которые когда-то начинали контролерами, кассирами, барменами. В нашей сети есть масса примеров, когда бармен, кассир дорос до директора киноцентра. Например, директор московского киноцентра начинал работать барменом. И это нормально: человек изнутри знает весь процесс и при этом стремится к обучению и продвижению.

Подход к персоналу в «Киномаксе» оптимален. Заработная плата у всех сотрудников официальная, потому что сейчас люди берут кредиты, учатся. С ночных смен мы развозим всех сотрудников домой сами. Что касается возможности продвижения, то у нас постоянно проводятся конкурсы среди сотрудников, в компании есть свой учебный центр, также своими силами мы проводим тренинговые программы, аттестации. Когда у нас появляется должность в управленческой среде, то мы всегда доводим информацию о вакансии до сотрудников первой линии, чтобы они тоже могли попробовать себя на более высокой ступени.

Я считаю, что, как работодатели, мы абсолютно конкурентоспособны, «Киномакс-Урал» продолжает считаться престижным местом работы. В нашей сети 2008 г. объявлен годом качества. Помимо инвестиционных проектов основной упор будет сделан на улучшение качества обслуживания. Очень хочется поднять его уровень, потому что в гонке за финансовым превосходством, мне кажется, все забыли, для кого мы работаем. Наша позиция сейчас в корне поменялась – предоставление качественного сервиса, забота о наших гостях – вот некоторые производные программы отдела обучения.

Аттестация персонала, его непрерывное обучение, грамотный подбор и, конечно же, способы мотивации – наши опорные

точки на ближайшее будущее. Как раз в настоящее время пересматривается система начисления и уровни зарплаты сотрудников по всей сети.

### Какое оборудование сейчас используется в «Киномаксе-Урал»?

Систем авторизованного управления в кинотеатре нет, это не цифровые проекторы, так как у нас неудобное расположение залов. Три киномеханика работают на цифровых проекторах. Цифровым оборудованием у нас оснащен большой зал, в котором мы показываем рекламу, транслируем спортивные матчи. На нем же мы дистанционно ставим ролики с пульта без участия киномеханика. У нас есть такая возможность и в малом. Но фильмы мы через эти проекторы не транслируем. Хотя скоро и здесь перейдем на авторизованную систему. Перспективы развития у нас следующие. Четыре новых зала, которые откроются в рамках развлекательного комплекса, конечно, будут снабжены цифровым оборудованием. В планах компании на уровне президента поставлена задача в 2008 г. перевести киноцентры сети в цифровой 3D-формат с возможностью показывать фильмы со стереозвучием. Но на сегодняшний день мы пока не можем поставить цифровой проектор в большом зале, потому что все существующие проекторы, способные выдать качественную картинку на наш огромный экран, имеют очень ограниченный ресурс лампы (несколько сотен часов). В малом зале мы планируем перейти на цифровое оборудование в 2008 г. Скорее всего к этому времени появится техническое решение и по большому залу. Технический прогресс на месте не стоит, но нет пока такого количества фильмов в стереоформате, чтобы это оборудование было в полной мере задействовано. Конечно, стереофильмами все восхищаются, но мало кто говорит о затратной части, которую тянет за собой использование очков для стереофильмов. Во-первых, у них есть ресурс – порядка 800 часов, то есть 400 показов. Во-вторых, после каждого сеанса очки нужно мыть. Конечно, все проблемы решаются, главное не забывать следовать принципу – «за качество надо платить всем».

### Проводятся ли в кинотеатре фестивали и премьеры с участием звезд кино?

У нас проводится ежегодный фестиваль под эгидой фестиваля «Московская премьера». Ближайший будет проходить в декабре. Он так и называется – «Эхо Московской премьеры». В его рамках мы делаем несколько благотворительных показов для школьников, приглашаем детей из детских домов. Мы вообще стараемся чаще делать такие благотворительные показы – на День знаний, День защиты детей, поддерживаем Общество детей больных диабетом. Также проводим премьерные показы, на которые российские фильмы приезжают представлять режиссеры, актеры.

### Какие методы применяются для дополнительного привлечения зрителей?

В сети «Киномакс» в 2008 г. будет реализована возможность бронировать и оплачивать билеты через Интернет. Сейчас работает система заказа билетов через единого оператора для всей сети, через SMS, также через SMS можно получать расписание сеансов.

Конечно, мы стараемся создать больше конкурентных преимуществ. Одно из них – самый большой в городе зал, который позволяет нам не только показывать фильмы, но и проводить трансляции различных спортивных и городских мероприятий. Что касается ценовой политики, то у нас самые низкие в городе цены на билеты для студентов, и такая аудитория на самом деле оказывается очень благодарной. Мы всегда стремимся к улучшениям, изучив пожелания наших гостей. У нас часто проходят акции, розыгрыши по билетам, призами в которых являются путевки, спортивные тренажеры и другие ценные вещи. Сейчас мы продвигаем наши дисконтные карты, за месяц клуб владельцев таких карт вырастает на 200–250 человек. Изначально карта дает скидку в 5% на билеты и общепит, со временем скидка увеличивается. При накоплении пяти тысяч рублей скидка будет составлять уже 20%. Причем карта действует по всей сети «Киномакс». Ведется работа, чтобы сделать эту карту не только накопительной, но и платежной, в том числе чтобы она могла функционировать в качестве подарочной.

# КИНОФРАНЧАЙЗИ И КИНОФРАНЧАЙЗЕРЫ

Чтобы выяснить особенности работы франчайзинговых кинотеатров и специфику управления ими, мы встретились с представителями «ПлазмаМедиа», управляющей компании франчайзинговых кинотеатров сети «Киномакс», – заместителем генерального директора Евгением Буслейко и координатором региональной сети кинотеатров Ольгой Шаниной.

## Как появился первый франчайзинговый кинотеатр сети «Киномакс»?

**Евгений Буслейко:** Первый кинотеатр был открыт в Тамбове в 2002 г. Это кинотеатр «Киномакс-Родина» с двумя залами (общее количество мест – 336), кафе «Апельсин» и итальянским рестораном «Дети солнца». К моменту открытия первого кинотеатра, работающего по договору франшизы, марка «Киномакс» была широко известна в России. Опыт работы с «Родиной» оказался положительным, поэтому в 2006 г. нами был открыт еще один франчайзинговый кинотеатр в Санкт-Петербурге, затем в конце 2006 г. – в городе Томске и в конце 2007-го – второй кинотеатр в Тамбове.

Мы самостоятельно ищем новых партнеров, но также к нам обращаются заинтересованные компании, в первую очередь владельцы открывающихся торговых комплексов и лица, желающие модернизировать кинотеатры старого образца. Темпы открытия новых площадок в среднем выглядят так: у сети «Киномакс» – два кинотеатра в год, у нас, как управляющей компании, – один кинотеатр в год.

## Какие вопросы находятся в компетенции управляющей компании?

**Е.Б.:** Все вопросы управления – маркетинг, стратегическое управление, техническое обслуживание в кинотеатрах, работающих по договору франшизы, – лежат на управляющей компании, то есть

на нас. Репертуарная политика в сети «Киномакс» и в кинотеатрах на франшизе – общая.

Надо сказать, что сегодня хорошие площадки разбирают очень быстро. Открытие франчайзи-кинотеатров, лишь маленькая доля которых принадлежит нам и мы являемся только управляющей компанией за определенный процент, – одно из новых направлений нашей работы. Вполне закономерен вопрос другой стороны – «дочерней» компании: за что я буду платить после того, когда закончится строительство? На стадии запуска

**ФРАНЧАЙЗИНГ (КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ) – ОСОБАЯ ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА ДВУХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, КОГДА ОДНА ИЗ НИХ («ДОЧЕРНЯЯ», ФРАНЧАЙЗИ) РАБОТАЕТ, ИСПОЛЬЗУЯ ТОРГОВУЮ МАРКУ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИЮ ДРУГОЙ («РОДИТЕЛЬСКОЙ», ФРАНЧАЙЗЕРА)**

проекта мы можем предложить скидки на оборудование и поставку материалов, готовые решения по кафе и ресторанам, проектам и размещению залов и т.д., то есть вопросов, за что надо заплатить деньги и в чем наше преимущество, не возникает. А когда уже все построено и запущено, появляется вопрос: зачем нужна управляющая компания?

## А зачем действительно нужна управляющая компания?

**Е.Б.** Я уже говорил, что мы занимаемся техническим обслуживанием, маркетингом, репертуарным планированием, мониторингом. Все это жизненно важные аспекты кинобизнеса, без них он просто убыточен. Часто, например, мониторинг недооценивают, а потом терпят убытки. Такая же картина с техническим обслуживанием. Наш специалист выезжает очень быстро, у него уже есть все необходимые детали, запчасти. Попробуйте решить самостоятельно все

эти вопросы – потребуется много сил и времени. В управляющей компании для наших кинотеатров имеются специальные программы по техническому обслуживанию, разработки для предприятий питания, рекламные наработки, которые можно использовать.

### Есть ли отличительные особенности в проектировке залов и кинотеатра в целом у вашей компании?

**Е.Б.** У нас есть фирменный стиль, который мы используем. Мы стараемся каждый вновь построенный кинотеатр сделать лучше, чем предыдущий: от удобства и ширины рядов до ресторанного обслуживания прямо во время просмотра фильма в кинозале. Собственные наработки по проектированию мы также предоставляем кинотеатрам, которые находятся под нашим управлением.

### Есть ли особенности планирования репертуара в сети и, в частности, в ваших кинотеатрах?

**Ольга Шанина:** Сейчас стартует в среднем три-четыре фильма в неделю, максимум в праздничные дни – шесть. Они есть во многих кинотеатрах, включая однозальники. Маневрировать сложно, потому что прокатчики, выпускная картина, очень часто отстают по дате от мировых премьер и к моменту выхода фильма на широкий экран в России его может посмотреть любой желающий на «пиратских» дисках.

В наших кинотеатрах со стандартом в четыре зала можно показывать в среднем 10 фильмов в неделю. Это основной текущий репертуар.

Если в кинотеатре 10 залов, то можно выделить один зал под анимационные фильмы или артхаусный репертуар. Думаю, в других сетях все так же. В регионах трудно отдать целый кинотеатр под клубную программу – для этого нет достаточного количества фильмов и зрителей, которые специально приезжали бы за особенным кино.

Как мы уже говорили, репертуарная политика в кинотеатрах сети (и франчайзинговых кинотеатрах) общая. Но, учитывая пожелания региона и конкретного кинотеатра, мы можем добавлять в афишу определенные фильмы. В Томске, например, больше любят комедии, значит, мы будем следить за тем, чтобы этот жанр был представлен в текущем репертуаре. Обязанности управляющей компании – следить за предпочтениями зрителей и анализировать их. Мы ежедневно проводим исследования количества проданных билетов и отзывов посетителей. У нас есть ответственные лица на местах, а также другие формы обратной связи – сайт, скрытые проверки, даже друзья и знакомые помогают.

### Расскажите о вашем зрителе. Какой он?

**Е.Б.:** Как показывает практика, для кинотеатра играют важную роль три составляющие: место расположения, место расположения и еще раз место расположения. Поэтому наш зрители – это в основном те люди, которые живут рядом с нашими кинотеатрами. Что очень заметно, например, в Санкт-Петербурге. Если людям нужно далеко ехать, то заманить их можно только специальными акциями. В Тамбове проще – оба кинотеатра в городе наши, поэтому и вся публика наша. Но если описывать аудиторию, то это будут самые общие характеристики – молодежь 15–30 лет, в зависимости от репертуара может быть семейная аудитория или более взрослая. Надо отметить, что доля взрослой аудитории в последнее время стала больше, она теперь заметнее.

### Чья это заслуга?

**О.Ш.:** Я думаю, что говорить о заслуге самого кинотеатра, то есть места, куда люди хотят прийти, можно только в крупных городах, в столице. Что касается региональной сети, то там конкуренция минимальная. Но несмотря на это, мы делаем все возможное, чтобы зритель, посещая наш кинотеатр, оста-

вался довольным вновь и вновь: создаем комфортные залы, следим за новыми технологиями.

**Е.Б.:** В основном это «заслуга» репертуара. Побююсь сказать «хорошего», но «разрекламированного». Если есть реклама, то люди готовы идти в кино, в том числе и взрослые.

Еще у нас действуют постоянные скидки и регулярно проходят различные акции. Например, на 8 марта мы давали второй билет для женщин бесплатно. Была акция «Четверг – день премьер», во время которой все билеты продавали по 70 руб.

В сети «Киномакс» есть централизованная дисконтная система – карты, которые действуют во всех наших кинотеатрах по всей стране. Скидка со стоимости билета может достигать до 20%. Студентам и пенсионерам предоставляются постоянные скидки.

#### Кто выступает инициатором таких акций, программ и скидок?

**Е.Б.:** Наша компания. К нам стекаются данные со всех кинотеатров, и мы можем принять взвешенное решение.

#### А какие вопросы входят в компетенцию директора или управляющего кинотеатром?

**Е.Б.:** Уровень заработной платы, внутренние вопросы управления, вопросы рекламного характера – где искать рекламодателей, «с кем дружить». Цена билета выводится нами: мы анализируем уровень цен в городе, цены на билеты в конкретном кинотеатре и в целом по сети. Приблизительно один раз в полгода мы пересматриваем ценовую политику. Кстати, не всегда в сторону повышения.

Обучение персонала – это тоже наша работа. Ключевые сотрудники стажировались в других кинотеатрах, потом обучают своих подчиненных. Наша команда выезжает в новые кинотеатры для проведения тренингов.

#### Как ведется рекламная работа на площадках?

**Е.Б.:** Стандартно – реклама на радио, ТВ, наружная реклама. Правда, ТВ-реклама стала неоправданно дорогой, несравнимой с рекламным бюджетом кинотеатра. Поэтому мы используем дополнительные возможности – VTL-акции, электронные рассылки для посетителей (репертуар, новинки, акции). Бывает и так, что прокатчики просят нас напечатать афиши и флаеры, сделать к премьере футболки и пр. Если мы можем это сделать и это нужно – делаем.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

- Франчайзи («дочерняя» компания) вступает в готовый бизнес, что в значительной мере гарантирует предприятию стабильное развитие.
- Франчайзи выступает под известной маркой, что делает бизнес более привлекательным для потребителя по сравнению с мелкими неизвестными компаниями.
- Франчайзи сокращает свои расходы на репертуар, планирование расписания, рекламу, обучение, поиск товаров, разработку и регистрацию собственного товарного знака, на отработку технологии производства и ведения бизнеса.
- Франчайзи при поддержке франчайзера («родительской» компании) имеет возможность вести переговоры с крупными фирмами для получения необходимого оборудования и сырья со значительными скидками.
- Франчайзи является самостоятельным юридическим лицом.

# ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЛАМПЫ ХВО. ТЕХНОЛОГИИ И ПРИМЕНЕНИЕ. ДЕЙСТВИЯ С ЛАМПАМИ ХВО\*

КСЕНОНОВЫЕ ЛАМПЫ ХВО КОМПАНИИ OSRAM ЯВЛЯЮТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, НАВЕРНОЕ, САМЫМИ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ЛАМПАМИ ДЛЯ ПРОЕКЦИИ. ЦЕЛЬ ЭТОЙ ПУБЛИКАЦИИ – ДАТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ПОЛНЫЙ ОБЗОР ВСЕХ ВОПРОСОВ, КАСАЮЩИХСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛАМП ХВО. МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАША РАБОТА БУДЕТ ПОЛЕЗНОЙ ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРСОНАЛУ ЗРЕЛИЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, А ТАКЖЕ КОНСТРУКТОРАМ, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, КАКОГО РОДА ОБОРУДОВАНИЕ ОНИ РАЗРАБАТЫВАЮТ – ВЫПРЯМИТЕЛИ, ЗАЖИГАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, ОСВЕТИТЕЛИ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. И ХОТЯ СПЕКТР РАССМОТРЕННЫХ НАМИ ВОПРОСОВ ОТНОСИТСЯ В ОСНОВНОМ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛАМП ХВО ДЛЯ КИНОПРОЕКЦИИ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СКАЗАННОГО СПРАВЕДЛИВА И ДЛЯ ЛАМП ИСКУССТВЕННОГО СОЛНЕЧНОГО СВЕТА ИЛИ ПРОЖЕКТОРОВ. **[Николай Гусев]**

## МЕХАНИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА

Хотя лампы ХВО достаточно прочны, при манипуляции с ними следует соблюдать определенные меры предосторожности. Ни в коем случае нельзя прилагать усилия при установке лампы.

Из-за расширения при нагреве лампа может жестко крепиться только за один конец. Маленькие электролампы могут крепиться только за один конец. Большие должны иметь гибкое крепление, которое должно поддерживать лампу, не препятствуя ее расширению, в том числе и поперек ее оси.

## ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ СОЕДИНЕНИЕ

Электрическое подключение должно осуществляться только к тем элементам цоколя, которые специально предназначены для этого. Используемые для подключения поверхности должны быть чистыми и обеспечивать максимальную площадь контакта. Хороший электрический контакт означает и хороший термодоконттакт. Через него отводится часть тепла от лампы.

При подключении следует соблюдать полярность.

## ХРАНЕНИЕ

Срок хранения ламп ХВО неограничен. За 35 лет их производства не было замечено, чтобы старение стекла и вольфрама отрицательно сказывалось на их свойствах. Условия внешней среды при хранении должны отвечать следующим требованиям: температура – не выше 50 °С, отсутствие повышенной влажности и агрессивных паров. При таких условиях хранения изменениям могут подвергнуться только цоколи и другие проводники.

## УТИЛИЗАЦИЯ

Отработанные лампы ХВО могут быть возвращены изготовителю для переработки (желательно в первоначальной упаковке) или уничтожены самостоятельно. В последнем случае, соблюдая меры безопасности, лампу оборачивают плотной грубой тканью и разбивают молотком. Остатки ламп можно выбросить как обычный мусор, а вольфрамовые детали – отправить на переработку.

\* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2007. № 11, 12; 2008. № 1, 2, 3.

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

	Проблема	Причина	Устранение
	Изменение цвета цоколя	Температура цоколя превысила допустимое значение 230°C из-за: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ плохого электрического контакта;</li> <li>■ неправильного охлаждения;</li> <li>■ чрезмерного тока;</li> <li>■ неправильной настройки ОПС</li> </ul>	Проверить электрические соединения и условия охлаждения: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ подтянуть или заменить винты крепления;</li> <li>■ проверить рабочий ток;</li> <li>■ проверить систему охлаждения лампы;</li> <li>■ проверить настройку ОПС</li> </ul>
	Значительное разрушение катода, серые/коричневые отложения на колбе лампы	Неверная полярность приложенного напряжения из-за: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ неправильной установки лампы;</li> <li>■ дефекта электропроводки</li> </ul>	Проверить полярность, изменить ее, при необходимости: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ заменить электрические кабели при необходимости;</li> <li>■ при вертикальной установке лампы анод должен быть вверх</li> </ul>
	Отложения на торце анода	Неисправен выпрямитель/источник электропитания: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ превышен ток;</li> <li>■ большой уровень пульсаций тока</li> </ul>	Проверить: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ выпрямитель/источник электропитания;</li> <li>■ пусковой ток;</li> <li>■ пульсацию тока</li> </ul>
	Почернение или задымление в лампе	Лампа негерметична, в колбе воздух из-за трещин в оболочке лампы, вызванных перегревом	Подтянуть или заменить винты токовых зажимов: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ проверить рабочий ток;</li> <li>■ проверить воздушное охлаждение;</li> <li>■ проверить юстировку ОПС</li> </ul>
	Ненормальное изнашивание анода, почернение колбы лампы	Нестабильная дуга из-за: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ превышения рабочим током пределов допустимого диапазона;</li> <li>■ неверного рабочего тока;</li> <li>■ неправильной магнитной стабилизации;</li> <li>■ неправильного охлаждения</li> </ul>	Подтянуть или заменить винты токовых зажимов: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ проверить рабочий ток;</li> <li>■ проверить воздушное охлаждение;</li> <li>■ проверить юстировку ОПС</li> </ul>



## КИНОМЕХАНИК В ЗАКОНЕ\*

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО РОССИЙСКИЕ РАБОДАТЕЛИ ЧАСТО ПРЕНЕБРЕГАЮТ СУЩЕСТВУЮЩИМ ТРУДОВЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА, ОСОБЕННО НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОГО ТРУДА, НАСТОЛЬКО ВЫСОКА, ЧТО ПРЕТЕНДЕНТЫ НА РАБОЧЕЕ МЕСТО ПРЕДПОЧИТАЮТ О СВОИХ ПРАВАХ УМАЛЧИВАТЬ И ВСПОМИНАЮТ О НИХ В МОМЕНТЫ, КОГДА ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО УЖЕ ПОЗДНО, – ДОГОВОР, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ В УСТНОЙ ФОРМЕ, В СУД НЕ ПРЕДСТАВИШЬ. К СЧАСТЬЮ, КИНОМЕХАНИК – ПРОФЕССИЯ ДАЛЕКО НЕ САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ (НЕДОСТАТОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБУЧАЮЩИХ ПРОФЕССИИ, НЕВЫСОКАЯ ЗАРПЛАТА, ОБЩИЙ УПАДОК ОТРАСЛИ В КОНЦЕ 80-Х – НАЧАЛЕ 90-Х И Т.Д.) И НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ВОСТРЕБОВАНА. А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО МЫ, КИНОМЕХАНИКИ, МОЖЕМ И ДОЛЖНЫ ТРЕБОВАТЬ СОБЛЮДЕНИЯ СВОИХ ТРУДОВЫХ И КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ОТ РАБОДАТЕЛЕЙ. **[Борис Сорокоумов]**

### ПРЯНИК И КНУТ

Один из самых значительных факторов, влияющих как на выбор кинотеатра при поиске работы, так и на дальнейшее отношение киномеханика к работе, – заработная плата. Ни для кого не секрет, что в российской практике заработная плата бывает «белой» и «черной». Исключения составляют муниципальные кинотеатры, которые, правда, не в состоянии обеспечить достойную оплату труда.

«Белая» зарплата устанавливается трудовым договором при принятии на работу. Речь в дальнейшем будет идти, конечно, тоже о ее «белой», то есть легальной, составляющей.

При выплате заработной платы (ст. 136 ТК РФ) работодатель обязан в письменной форме извещать каждого работника о составных частях заработной платы, причитающейся ему за соответствующий период, размерах и основаниях произведенных удержаний, а так-

\* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2008. № 3.

же об общей денежной сумме, подлежащей выплате.

Заработная плата должна выплачиваться не реже чем каждые полмесяца в день, установленный правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, трудовым договором. Для отдельных категорий работников федеральным законом могут быть установлены иные сроки выплаты заработной платы. При совпадении дня выплаты с выходным или нерабочим праздничным днем выплата заработной платы производится накануне этого дня.

*Штрафами* за нарушения внутренних правил кинотеатра – задержка сеанса, ненадлежащее качество показа, опоздание на работу и т.д. – киномеханика, особенно сетевого кинотеатра, не удивишь. Причем штрафы эти могут достигать довольно значительных сумм. В то время как удержания из заработной платы работника производятся только в случаях, предусмотренных Трудовым кодексом и иными федеральными законами.

Удержания из заработной платы (ст. 137 ТК РФ) киномеханика могут производиться для погашения его задолженности работодателю. Такие удержания могут производиться:

1. Для возмещения неотработанного аванса, выданного работнику в счет заработной платы.

2. Для погашения неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу в другую местность, а также в других случаях.

3. Для возврата сумм, излишне выплаченных работнику вследствие счетных ошибок, а также сумм, излишне выплаченных работнику в случае признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в невыполнении норм труда или простое.

4. При увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет

которого он уже получил ежегодный оплачиваемый отпуск, за неотработанные дни отпуска.

Общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20%, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, – 50% заработной платы, причитающейся работнику. При удержании из заработной платы по нескольким исполнительным документам за работником должно быть сохранено 50% заработной платы.

Ограничения, установленные настоящей ст. 137 ТК РФ, не распространяются на удержания из заработной платы при отбывании исправительных работ, взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, возмещении вреда, причиненного здоровью другого лица, возмещении вреда лицам, понесшим ущерб в связи со смертью кормильца, и возмещении ущерба, причиненного преступлением.

#### УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКА ПРОИЗВОДЯТСЯ ТОЛЬКО В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ТРУДОВЫМ КОДЕКСОМ И ИНЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ

Размер удержаний из заработной платы в этих случаях не может превышать 70%.

Не допускаются удержания из выплат, на которые в соответствии с федеральным законом не обращается взыскание.

Почему же кинотеатры позволяют себе удерживать разного размера суммы из заработной платы киномехаников? Дело в том, что сказанное выше распространяется только на так называемый оклад, а в современных кинотеатрах оклад яв-

---

*Вредный производственный фактор – производственный фактор, воздействие которого на работника может привести к его заболеванию.*

*Опасный производственный фактор – производственный фактор, воздействие которого на работника может привести к его травме.*

---

ляется только частью ежемесячной оплаты труда, остальную же часть составляют бонусы, премии, «13-е зарплаты» и т.д., с которыми кинотеатры могут вольно обращаться.

При прекращении трудового договора выплата всех сумм, причитающихся работнику от работодателя, производится в день увольнения работника (ст. 140 ТК РФ). Если работник в день увольнения не работал, то соответствующие суммы должны быть выплачены не позднее следующего дня после предъявления уволенным работником требования о расчете.

В случае спора о размерах сумм, причитающихся работнику при увольнении, работодатель обязан в указанный в настоящей статье срок выплатить не оспариваемую им сумму.

Нередко кинемеханики, особенно в крупных городах, совмещают работу в нескольких кинотеатрах либо работают на 1,5–2 ставки в одном. Вот что предлагает законодательство *совместителям*.

Согласно ст. 285 ТК РФ оплата труда лиц, работающих по совместительству, производится пропорционально отработанному времени, в зависимости от выработки либо на других условиях, определенных трудовым договором.

При установлении лицам, работающим по совместительству с повременной оплатой труда, нормированных заданий оп-

лата труда производится по конечным результатам за фактически выполненный объем работ.

Лицам, работающим по совместительству в районах, где установлены районные коэффициенты и надбавки к заработной плате, оплата труда производится с учетом этих коэффициентов и надбавок.

Лицам, работающим по совместительству, ежегодные оплачиваемые отпуска предоставляются одновременно с отпуском по основной работе. Если на работе по совместительству работник не отработал шести месяцев, то отпуск предоставляется авансом.

Если на работе по совместительству продолжительность ежегодного оплачиваемого отпуска работника меньше, чем продолжительность отпуска по основному месту работы, то работодатель по просьбе работника предоставляет ему отпуск без сохранения заработной платы соответствующей продолжительности.

Основную массу посетителей кинотеатров составляет молодежь, которая днем обычно работает или учится (или и то и другое). На отдых и личную жизнь остаются выходные и вечернее время, незаметно переходящее в ночное. Поэтому одной из особенностей работы кинемехаников является необходимость демонстрировать кинофильмы в *ночное время*. Каждый час работы в ночное время должен оплачиваться кинотеатром в повышенном размере по сравнению с работой в нормальных условиях. Конкретные размеры повышения оплаты труда за работу в ночное время устанавливаются коллективным договором, локальным нормативным актом, принимаемым с учетом мнения представительного органа работников, трудовым договором.

Согласно ст. 152 ТК РФ, сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере. Конкрет-

---

*Профессия «кинемеханик» включена в Перечень видов работ, профессий, должностей, на которых могут быть заняты граждане, проходящие альтернативную гражданскую службу (см. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 марта 2005 г. № 231).*

*Перечень организаций, где предусматривается предоставление альтернативной гражданской службы, установлен Приложением № 2 к Приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 марта 2005 г. № 231.*

---

ные размеры оплаты за сверхурочную работу могут определяться коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором. По желанию работника сверхурочная работа вместо повышенной оплаты может компенсироваться предоставлением дополнительного времени отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно.

Работа кинемехаников в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается не менее чем в двойном размере (ст. 153 ТК РФ). Нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются:

- 1, 2, 3, 4 и 5 января – новогодние каникулы;
- 7 января – Рождество Христово;
- 23 февраля – День защитника Отечества;
- 8 марта – Международный женский день;
- 1 мая – Праздник Весны и Труда;
- 9 мая – День Победы;

- 12 июня – День России;
- 4 ноября – День народного единства.

Конкретные размеры оплаты за работу в выходной или нерабочий праздничный день могут устанавливаться коллективным договором, локальным нормативным актом, принимаемым с учетом мнения

**РАБОТНИКАМ, ОБУЧАЮЩИМСЯ  
ПО ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ В ИМЕЮЩИХ  
ГОСУДАРСТВЕННУЮ АККРЕДИТАЦИЮ ВЫСШИХ  
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ, ОДИН РАЗ В УЧЕБНОМ ГОДУ  
РАБОТОДАТЕЛЬ ОПЛАЧИВАЕТ ПРОЕЗД  
К МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО  
УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ОБРАТНО**

представительного органа работников, трудовым договором.

По желанию работника, работавшего в выходной или нерабочий праздничный день, ему может быть предоставлен другой день отдыха. В этом случае работа в выходной или нерабочий

кино медиа  
+7 (495) 933-76-93  
www.kinomedia.net

с цифровым показом

с 35-мм показом

ВАШ НОВЫЙ КИНОТЕАТР

На правах рекламы

праздничный день оплачивается в одинарном размере, а день отдыха оплате не подлежит.

### УЧИМСЯ И РАБОТАЕМ

Среди киномехаников не редко встречаются молодые и немолодые люди, совмещающие работу с обучением в вузе. Трудовое законодательство предусматривает различные гарантии и компенсации для этой категории граждан и работникам, только поступающим в образовательные учреждения.

Например, работникам, обучающимся по заочной форме обучения в имеющих государственную аккредитацию высших учебных заведениях, один раз в учебном году работодатель оплачивает проезд к месту нахождения соответствующего учебного заведения и обратно.

И еще: «Работникам, обучающимся по заочной и очно-заочной (вечерней) формам обучения в имеющих государственную аккредитацию образовательных учреждениях высшего профессионального образования, на период десять учебных месяцев перед началом выполнения дипломного проекта (работы) или сдачи государственных экзаменов устанавливается по их желанию рабочая неделя, сокращенная на 7 часов. За время освобождения от работы указанным работникам выплачивается 50% среднего заработка по основному месту работы, но не ниже минимального размера оплаты труда» (ст. 173 ТК РФ).

Подробнее на тему совмещения учебы и работы читайте гл. 26 ТК РФ.

---

*Профессия «киномеханик» включена в Перечень приоритетных профессий рабочих и служащих, овладение которыми дает инвалидам наибольшую возможность быть конкурентоспособными на региональных рынках труда (см. Постановление Министерства труда Российской Федерации от 8 сентября 1993 г. № 150).*

---

### ЖЕНЩИНЫ В КИНОТЕАТРЕ

Беременные женщины и женщины с детьми пользуются в трудовом законодательстве особым положением. Подробно говорить о них я не буду, а только посоветую при необходимости самостоятельно обратиться к Трудовому кодексу.

Для женщин установлены нормы предельных нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей вручную. Предельно допустимая масса груза, поднимаемого и перемещаемого (при чередовании с другой работой до двух раз в час), составляет 10 кг. При подъеме и перемещении тяжестей постоянно в течение рабочей смены предельно допустимая нагрузка составляет 7 кг, при перемещении грузов на тележках или в контейнерах прилагаемое усилие не должно превышать 10 кг.

Величина динамической работы, совершаемой в течение каждого часа рабочей смены, не должна превышать: с рабочей поверхности – 1750 кг/м, с пола – 875 кг/м.

### РАБОТАТЬ ВРЕДНО?!

Работа в условиях неблагоприятного воздействия различных факторов на здоровье работников подразумевает ряд льгот и компенсаций в виде денежных выплат, дополнительных отпусков, бесплатного питания, сокращения продолжительности рабочего времени (ст. 116, 146, 147, 222 ТК РФ).

Для того чтобы установить, имеет ли киномеханик или другой работник право на льготы, организация должна провести аттестацию рабочих мест, подлежащую контролю Государственной экспертизы условий труда.

В случае если у организации нет технических возможностей определить степень тяжести рабочего процесса, она может привлечь специалистов из центров государственного санитарно-эпидемиологического надзора, лабораторий Государственной экспертизы условий труда и других лабораторий, аккредитованных на право проведения таких мероприятий.

За комментариями автор статьи обратился в ООО «Центр экспертизы условий труда», который в 2007 году проводил аттестацию рабочих мест в одной из известных сетей кинотеатров Санкт-Петербурга, в том числе по профессии киномеханика. Вот что говорит заместитель руководителя ЦЭУТ Евгений Нестеров: «Проведенная оценка условий труда показала необходимость правильной организации рабочего места киномеханика в связи с особенностью его труда без естественного освещения в киноаппаратной, не имеющей оконных проемов. Решить проблему улучшения труда киномеханика по фактору «освещение» можно при этом двумя способами:

1) обустройство киноаппаратной при проектировании/реконструкции/капитальном ремонте окнами для естественного света;

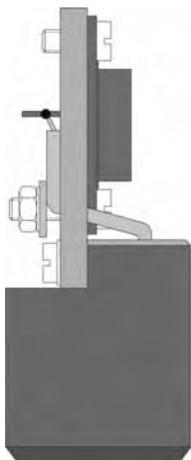
2) организация в кинотеатре такого расписания киносеансов, которое позволит киномеханику иметь полноценный обеденный перерыв на естественном свету либо в помещениях с таковым,

а также незначительный регламентированный перерыв (для чего достаточно, кроме обеденного перерыва, пребывать нескольких минут в помещении с естественным светом).

Трудно представить, что реально в жизни возможно 100-процентное следование киномеханика второму способу улучшения условий труда – поэтому предпочтительнее озадачивать проектировщиков на стадии создания киноцентров необходимостью обустройства окон в киноаппаратной.

Помимо освещения на рабочем месте киномеханика проводилась оценка факторов шума, микроклимата, электромагнитных полей, тяжести и напряженности трудового процесса, травмобезопасности и обеспеченности средствами индивидуальной защиты.

Окончательный вывод о состоянии условий труда был сделан аттестационной комиссией по каждому конкретному рабочему месту и в каждом отдельном кинотеатре.



На правах рекламы

## ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.  
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

### ВНИМАНИЕ, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕЛЕФОНЫ!

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 743-69-72, факс (495) 677-17-73

**ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов**

Согласно действующим ныне документам, а именно: Постановлению Госкомтруда СССР, президиума ВЦСПС от 25.10.1974 п. 298/п-22 (ред. от 29.05.1991) «Об утверждении списка производств, цехов, профессий и должностей с вредными условиями труда, работа в которых дает право на дополнительный отпуск и сокращенный рабочий день»; Постановлению Кабинета Министров СССР от 26.01.1991 п. 10 (ред. от 02.10.1991) «Об утверждении списков производств, работ, профессий, должностей и показателей, дающих право на льготное пенсионное обеспечение», киномеханику не полагается дополнительный отпуск и льготная пенсия. Тем не менее за вредные условия труда по фактору «освещение» киномеханику устанавливается оплата труда в повышенном размере согласно ст. 147 ТК РФ.

Интересен тот факт, что в отличие от киномеханика оператору пульта управления киноустановкой, занятому ежедневной работой в зрительном зале за пультом управления не менее 6 часов, полагается 6 дней дополнительного отпуска согласно «Списку производств, цехов, профессий и должностей с вредными условиями труда, работа в которых дает право на дополнительный отпуск и сокращенный рабочий день».

При отсутствии на рабочем месте опасных и вредных производственных факторов или соответствии их фактических значений оптимальным или допустимым величинам, а также при выполнении требований по травмобезопасности и обеспеченности работников средствами индивидуальной защиты оно признается аттестованным. В случаях когда на рабочем месте фактические значения опасных и вредных производственных факторов превышают существующие нормы или требования по травмобезопасности и обеспеченности работников средствами индивидуальной защиты не соответствуют существующим нормам, условия труда на таком рабочем месте относятся к вредным и (или) опасным.

При отнесении условий труда к опасным рабочее место признается неаттестованным и подлежит незамедлительному переоснащению или ликвидации. Информация о результатах аттестации рабочих мест доводится до сведения работников организации. Сроки проведения аттестации устанавливает организация, но проводить ее нужно не реже одного раза в пять лет.

В соответствии со ст. 221 ТК РФ на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением, работникам бесплатно выдаются сертифицированные специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты, а также смывающие и (или) обезвреживающие средства в соответствии с типовыми нормами, которые устанавливаются в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Для киномехаников такие нормы утверждены в Приложении № 13 к Постановлению Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 25 декабря 1997 г. № 66, согласно которому при выполнении работ в кинотеатрах, на киноустановках и кинопередвижках положено предоставить в пользование: халат вискозно-лавсановый, галоши диэлектрические, перчатки диэлектрические.

Государственный контроль за качеством проведения аттестации рабочих мест по условиям труда в Москве возложен на Комитет общественных связей г. Москвы, ведающий вопросами охраны труда и осуществляющий государственную экспертизу условий труда.

---

*Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, всеми работодателями на территории Российской Федерации осуществляет Федеральная инспекция труда (ст. 353 ТК РФ).*

---



## УРОКИ МУЛЬТИФОРМАТА

БЕСПЛЕНОЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КУКОЛЬНЫХ СТЕРЕОФИЛЬМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛАССИЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО ФОТОАППАРАТА, РАЗРАБОТАННАЯ В НИКФИ, УЖЕ ЗНАКОМА НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ПО ПРОШЛЫМ ПУБЛИКАЦИЯМ. МЫ ГОВОРИЛИ, ЧТО ИЗОБРАЖЕНИЯ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПО БЕСПЛЕНОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОАО «НИКФИ», МУЛЬТИФОРМАТНЫ. ОДНАКО ПЕРЕВОД СОЗДАННОГО ПО ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ ФИЛЬМА «ЧУЧЕЛО» В ФОРМАТ 1570 ДЛЯ ПОКАЗА НА ГИГАНТСКОМ ЭКРАНЕ НЕСКОЛЬКО ОЗАДАЧИЛ СОЗДАТЕЛЕЙ. | [Валентина Семичастная](#) |

Презентация беспленочной технологии, проведенная на конференции Международной ассоциации гигантского экрана (GSCA) в 2006 году, была встречена очень доброжелательно. Закрепляя успех, институт счел делом чести доказать коммерческую жизнеспособность новейшей российской технологии и предьявить участникам GSCA-2007 полноценный коммерческий продукт – стереоскопический анимационный фильм. Эта программа была успешно выполнена: 5-минутный фильм, показанный на экране размером 24x30 мет-

ров, приняли тепло и с интересом. К сожалению, небольшой временной формат этого по сути коммерческого фильма делает его малопривлекательным для продажи как самостоятельного продукта: требуются партнеры с полнометражной картиной, чтобы соединить «Чучело» с фильмом стандартной протяженности в общий сеанс, но это уже иная проблема – проблема показа короткометражных фильмов в кинотеатральной сети.

Сегодня в павильоне киностудии «Центр национального фильма» студия

UMP ведет съемки полнометражного 90-минутного анимационного фильма для взрослых по новой беспленочной технологии. Но нет уверенности, что эти стереофильмы встретятся в одном сеансе – у них разные владельцы. И не о проблемах проката сейчас речь, вернемся к вопросам производственным.

Очевидно, что технология ОАО «НИКФИ» не только подходит для кукольных анимационных фильмов с любой фактурой (непосредственно куклы, пластилиновая анимация и т.д.), но и позволяет создавать произведения разных жанров при обязательном использовании кадровой съемки. К примеру, можно, применяя цейтрафер, при съемке живой природы зафиксировать (с интервалами) медленно текущие процессы – распускающийся цветок, рост кристаллов, смену атмосферных явлений...

Эстонская студия NUKUFILM, освоившая новую технологию, хочет упрочить свои позиции и планирует дальнейшее производство фильмов по новейшей технологии, но опять короткометражных, так как ресурсы NUKUFILM не позволяют снимать полнометражные анимационные ленты. Помимо того что студия должна выполнять принятые обязательства перед государством (социальные заказы) и другими заказчиками, следует учесть, что на производство первого 5-минутного стереоскопического анимационного фильма потребовалось 6 месяцев работы – таков технологический регламент производства фильма: 2 месяца длится подготовительный период, 2 – съемки, 2 – постпродакшн.

### КУЛЬТУРА ПОСТРОЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ БОЛЬШОГО ЭКРАНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 15–20 ЛЕТ ПРАКТИЧЕСКИ УТРАЧЕНА

После просмотра «Чучела» на гигантском экране пришлось внести коррективы в художественную концепцию воплощения фильмов, учитывая специфику наблюдения изображаемой сцены под ши-

роким углом в 60°. Например, почти неприемлемы художественные приемы «крупный план», «деталь», «средний план», возникают особые требования и к монтажу. Опирающийся на логику традиционного подхода к монтажу, весь фильм будет состоять практически из одних только общих планов. Но можно восполь-

### НЕБОЛЬШОЙ ХРОНОМЕТРАЖ «ЧУЧЕЛА» ДЕЛАЕТ ЕГО МАЛОПРИГОДНЫМ ДЛЯ ПРОДАЖИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА: ТРЕБУЮТСЯ ПАРТНЕРЫ С ПОЛНОМЕТРАЖНОЙ КАРТИНОЙ, ЧТОБЫ СОЕДИНИТЬ МУЛЬТФИЛЬМ С ФИЛЬМОМ СТАНДАРТНОЙ ПРОТЯЖЕННОСТИ В ОБЩИЙ СЕАНС

зоваться иной монтажной концепцией, например вспомнить о глубинных мизансценах Михаила Ромма и применить не крупный, а передний план. Лучшие образцы фильмов для гигантского экрана показывают, как можно снять кино вроде бы общим планом, который на деле оказывается не общим, а многослойным. Необходимость такой многоплановой композиции в первом цифровом стереофильме, снимаемом по беспленочной технологии, разработчики технологии полностью не осознавали, не знали этого и эстонские коллеги. Им, правда, простительно – все-таки это был дебют режиссера Андреаса Тенуссара, а молодости свойственно проявлять некоторое упрямство, порой не замечая не слишком очевидного, непривычного. Тем более непривычного, что очень многие режиссеры сегодня снимают телесериалы, то есть фильмы для телеэкрана, «карманное кино». Даже экраны, используемые в современном кинотеатральном показе, не имеют той масштабности, той величественной кинозрелищности, которыми обладали широкоформатные залы, и оттого вполне закономерен итог – культура построения композиции для большого экрана за последние 15–20 лет практически утрачена. Что же, увидев свое детище на гигантском экране, эстонские мультипликаторы, возможно, сделают правильные выводы.

Учитывать специфику требований гигантского экрана должен не только оператор или режиссер. Особенности проявляются даже при написании сценария и при раскадровке. Это сложный вопрос – скорее концептуальный и художественный, нежели технологический. Сейчас его должны осознать создатели «Проклятия диадемы», дабы не споткнуться о те же кочки. На современном цифровом экране высотой 5 метров смотреть фильм «Чучело» было хорошо. На гигантском – увы! – куклы на среднем и крупном планах казались динозаврами. Потому свежеприобретенными впечатлениями и опытом специалисты НИКФИ сразу же поделились с коллективом УМР, чтобы новый фильм одинаково хорошо смотрелся во всех трех форматах: на мониторе или телеэкране с разрешением 600x800 (576x720), при цифровом кинопоказе с разрешением 2К (1920x1080) и в Large Format (пленочном формате 1570). Этим форматам свойственно разное соотношение сторон кадра (16:9 в цифровых кинотеатрах, 4:3 в IMAX и в телевизионном показе). Но композиция, снятая для IMAX, будет выглядеть слишком мелко на телевизионном экране. Поэтому стереоизображение по технологии ОАО «НИКФИ» снимают своеобразной «матрешкой» – сначала как формат IMAX, из которого затем «выкадровывают» 16:9, а из 16:9 в свою очередь вычлениают телевизионный формат.

#### **НА СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ЭКРАНЕ ВЫСОТОЙ 5 МЕТРОВ СМОТРЕТЬ ФИЛЬМ «ЧУЧЕЛО» БЫЛО ХОРОШО. НА ГИГАНТСКОМ – УВЫ! – КУКЛЫ НА СРЕДНЕМ И КРУПНОМ ПЛАНАХ КАЗАЛИСЬ ДИНОЗАВРАМИ**

В 2007–2008 годах. Лаборатория стереокинематографа и новых видов кинозрелищ ОАО «НИКФИ» занимается логическим развитием новой технологии – по государственному контракту ведет работу по беспленочной стереосъемке в реальном времени. Первым этапом работы стал обширный и скрупулезный анализ современных технических средств цифровой съемки. Требовалось так подобрать две малога-

баритные цифровые камеры с разрешением HD, чтобы при их спаривании получить небольшую съемочную базу, размер которой давал бы возможность изготовить и применять оптическую насадку, еще более уменьшающую базис и позволяющую снимать людей без нежелательных эффектов (карликовости, например). Существующие профессиональные цифровые камеры использовать невозможно: их большие габариты не позволяют получить требуемое небольшое межцентровое расстояние, препятствуют их применению для съемки людей и разработке конструкции оптической призмы, уменьшающей съемочный базис, – она получалась бы огромной. Пришлось обратиться к линейке современных бытовых камер с разрешением 2К. Перебрав несколько моделей, в Лаборатории выполнили тестовые съемки статичных кадров одной камерой попеременно с двух ракурсов, используя свою технологию, опробованную на кукольной анимации. Информацию обработали, стереопары смоделировали, спакетировали в файлы и просмотрели через современный цифровой стереокинопроектор. В результате была отобрана приемлемая модель. Далее была разработана техническая документация для изготовления блока управления синхронизацией съемочных камер и оптического блока уменьшения съемочного базиса.

В 2008 году предполагается создать мини-комплекс для цифровой стереосъемки. Параллельные тестовые съемки двумя (спаренными) камерами позволили определить те границы, в которых допустимо вести съемку с большим базисом. Первый снятый в России беспленочный стереофильм был продемонстрирован на форуме «Кино Экспо-2007» в Санкт-Петербурге. Его составили фрагменты юмористического фестиваля. Сотрудники Лаборатории стереокино ОАО «НИКФИ» оказали помощь ГИВЦ Минкультуры при видовой стереосъемке Санкт-Петербурга. Словом, работа еще не завершена, но первые результаты обнадеживают.



## АЗБУКА КИНОПОКАЗА. ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ. ЧАСТЬ 1\*

ТЕПЕРЬ, КОГДА МЫ НЕ ТОЛЬКО ВСПОМНИЛИ ЭВОЛЮЦИЮ ЗВУКОЗАПИСИ В КИНО, НО И НАУЧИЛИСЬ ОПРЕДЕЛЯТЬ И РАЗЛИЧАТЬ ЗВУКОВЫЕ ФОРМАТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КИНО СЕГОДНЯ, САМОЕ ВРЕМЯ ПЕРЕЙТИ К СЛЕДУЮЩЕМУ ВАЖНОМУ ЗВЕНУ В ЦЕПИ ПЕРЕДАЧИ ЗВУКОВОГО СИГНАЛА С ПЛЕНКИ ДО УШЕЙ ЗРИТЕЛЯ. ПОГОВОРИМ О ЗРИТЕЛЬНОМ ЗАЛЕ. |Максим Крикливец|

Возможно, многие удивятся, но влияние помещения, в котором происходит звуковоспроизведение, сложно переоценить. Каждый обращал внимание, как сильно отличается звучание голоса в огромном помещении церкви, концертном зале и небольшой комнате. Почему же это происходит, как влияют особенности

помещения на качество звука и, наконец, каким должно быть это самое качество в кинозале? Но не будем торопиться и разберемся по порядку. Итак, с чего начинается кинозал?

В состав кинотеатра входят различные помещения: кассовый вестибюль, фойе, зрительный зал, комнаты кино-

\* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2008. № 2, 3.

аппаратного комплекса и хозяйственных служб. Существует много архитектурных и планировочных решений кинотеатров. Например, все чаще встречаются кинотеатры, в которых отсутствует привычное для многих фойе. Обычно это происходит, когда кинотеатр расположен в помещении торгового или развлекательного комплекса. В этом случае роль фойе (помещения, где располагаются зрители в ожидании начала сеанса) выполняют залы и галереи самого комплекса, на территории которых находятся кафе, закулочные и даже рестораны. В ожидании начала фильма зрители могут заглянуть в магазин. Или же наоборот, после многочасового похода за покупками, сидя в кафе и наблюдая за рекламным роликом фильма, посетитель торгового центра принимает решение купить билеты на тот или иной сеанс. Такой принцип устройства кинотеатра очень удобен не только для зрителя и, безусловно, в дальнейшем будет развиваться. Количество людей, посещающих такие кинозалы, даже в будние дни значительно выше, чем в традиционных кинотеатрах, расположенных в отдельно стоящих зданиях и не имеющих подобной структуры.

Назначение зрительного зала – создать посетителям максимально комфортные условия для высококачественного просмотра кинофильма. При этом под комфортом понимаются условия хорошей слышимости и видимости изображения на экране с максимального количества мест в зале, удобного устройства самих зрительских мест, хорошего воздухообмена или системы кондиционирования воздуха.

Существуют различные формы зрительных залов: прямоугольные, трапециевидальные, полукруглые, залы с балконами и без балконов. Форма зрительного зала должна отвечать кинотехническим требованиям с точки зрения акустики и правильного располо-



жения зрительских мест. Как правило, зрительные залы с балконами короче и выше залов без балконов (при одинаковой вместимости). Кроме того, в таких залах довольно сложно добиться хороших акустических характеристик. Балкон рассекает пространство зала, деля его на три части: партер перед

**БАЛКОН РАССЕКАЕТ ПРОСТРАНСТВО ЗАЛА, ДЕЛЯ ЕГО НА ТРИ ЧАСТИ: ПАРТЕР ПЕРЕД БАЛКОНОМ, МЕСТА ПОД БАЛКОНОМ И НА БАЛКОНЕ**

балконом, места под балконом и на балконе. Звучание в этих трех частях зала может очень сильно отличаться, что значительно усложняет настройку звуковоспроизводящего оборудования, требует проведения сложных компьютерных расчетов и последующих мероприятий, направленных на акустическую обработку звукового сигнала, применения дополнительных электронных приборов (эквалайзеров, приборов электронной задержки звука) для тщательного корректирования звучания акустических систем, расположенных в этих частях зала.

Иногда встречаются залы с балконами, расположенными по боковым стенам зала. Обычно это старые залы. С точки зрения современных требований к кинопоказу использование таких балконов для установки на них зрительских мест кажется мне неприемлемым. Вследствие указанных недостатков залов с балконами не следует устраивать в

них кинозалы. Это может быть оправдано, только если зал используется как универсальное место для проведения массовых мероприятий, концертов и для кинопоказа.

Наибольший интерес представляют залы трапециевидальной формы. Они удобнее, так как позволяют рацио-

**НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЗАЛЫ ТРАПЕЦИЕВИДАЛЬНОЙ ФОРМЫ. ОНИ УДОБНЕЕ, ТАК КАК ПОЗВОЛЯЮТ РАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЛОЩАДЬ. КРОМЕ ТОГО, ТАКИЕ ЗАЛЫ МОГУТ ОБЛАДАТЬ НЕКОТОРЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПО АКУСТИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ В СРАВНЕНИИ С ПРЯМОУГОЛЬНЫМИ**

нально использовать площадь. Кроме того, такие залы могут обладать некоторыми преимуществами по акустическим параметрам в сравнении с прямоугольными.

Реже всего встречаются полукруглые залы. Это объясняется сложностью их конструкции и отсутствием преимуществ в схеме расположения зрительских мест.

Большое значение для хорошего восприятия фильма имеет правильное расположение зрительских мест. Так, например, слишком близкое расположение зрителей у экрана приводит к утомлению зрения и искаженному восприятию киноизображения (влияние зерен фотографического слоя фильмокопии, царапин, ощущение неустойчивости кадра, лежащее в пределах разрешающей способности глаза). Если зрители находятся под чрезмерно большим углом к экрану, возникают геометрические искажения, а при применении металлизированных (перламутровых) экранов также теряется яркость. Слишком далекое расположение зрителей от экрана отрицательно сказывается на восприятии мелких деталей изображения. Кроме того, подобное расположение зрителей приводит к запаздыванию звука, уменьшению стереобазы, а в отдельных случаях даже к

уничтожению синхронности. Все это нарушает нормальное восприятие фильма и утомляет зрителей.

Во многих кинотеатрах в последние годы проходят реконструкции. Нередко большие залы, построенные в эпоху социализма, делят на несколько маленьких, более уютных и комфортабельных. Зачастую при проектировании залов не учитывается или слишком упрощается самая сложная часть – внутренняя акустика помещения. Несмотря на то что в последнее время количество публикаций на эту тему велико, действительно интересной информации, которую можно применять практически, недостаточно.

Начиная разговор о звуковых и акустических требованиях к современному кинозалу, невозможно не разобраться с термином, который многие слышали, – это аббревиатура «ТНХ». Существует множество трактовок этого термина. Чтобы установить его истинный смысл, вспомним, как он появился.

В 1971 году на киноэкраны вышел фильм ныне знаменитого режиссера и продюсера Джорджа Лукаса «Звездные войны», который совершил коренной переворот в киноиндустрии. Впервые в широком прокате была использована система записи и воспроизведения зву-

**СЛИШКОМ ДАЛЕКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗРИТЕЛЯ ОТ ЭКРАНА ПРИВОДИТ К ЗАПАЗДЫВАНИЮ ЗВУКА, УМЕНЬШЕНИЮ СТЕРЕОБАЗЫ, А В ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ДАЖЕ К УНИЧТОЖЕНИЮ СИНХРОННОСТИ**

кового сопровождения фильма Dolby Stereo. В 1992 году Лукас был удостоен престижной награды Академии киноискусств за «революционные заслуги в кинопроизводстве и кинопрокате». За 16 лет со дня первого успеха «Звездных войн» Джордж Лукас основал несколько компаний, которым обязаны своим успехом самые интересные и кассовые фильмы в истории американского кине-

матографа. В огромной киноимперии LUCASFILM в 1982 году возникло подразделение THX. Его главный конструктор и технический директор Томлинсон Холмен (Tomlinson Holman) разработал систему звука THX, которая положила начало новой технологической эпохе в области звукового сопровождения кинофильмов.

За 10 с лишним лет THX превратилась в одну из наиболее влиятельных кинематографических концепций. Она включает множество уже известных и проверенных временем стандартов высококачественного воспроизведения звука. Опираясь на них, звукоинженеры разрабатывают звуковое оборудование для кинотеатров, архитекторы проектируют кинозалы, а дизайнеры создают специфические интерьеры. Без соблюдения этих стандартов невозможно добиться хорошей разборчивости речи, идущей с экрана, равномерности звукового поля по всему за-

лу, устойчивого звукового стереообраза и широкого динамического диапазона (когда при низком уровне он воспринимается без напряжения, а при высоком – не портится искажениями).

*THX, таким образом, представляет собой свод требований к звуковой киноаппаратуре и залам, неукоснительное соблюдение которых позволяет в точности воспроизвести высочайший уровень качества записи.*

Итак, система THX не является технологией звукозаписи и не требует использования какого-то особого звукового формата. Любой звуковой формат, будь он цифровой (Dolby Digital, SDDS, DTS) или аналоговый (Dolby SR), может нести на себе логотип THX. Прежде всего THX является стандартом контроля качества. Если техника сертифицирована под этот стандарт – она будет воспроизводить звук наиболее близко к тому, как его задумали звукорежиссеры в киностудиях.

## Максим Крикливец

### Инсталляционно-звуковая Лаборатория



**КИНОТЕАТРЫ**  
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ  
СЕРВИС И РЕМОНТ  
МОБИЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ



**ДОМАШНИЕ СИСТЕМЫ**  
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ  
АКУСТИКА HI-END  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



**ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**  
КЛУБНАЯ АКУСТИКА  
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ  
МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ



**ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
АКУСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПОМЕЩЕНИЙ  
КОНСУЛЬТАЦИЯ

[www.kriklivets.ru](http://www.kriklivets.ru), [info@kriklivets.ru](mailto:info@kriklivets.ru)  
тел.: +7 (495) 506 8040

# МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА

В ИЗУЧЕНИИ ЗРИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТРАДИЦИОННЫЙ НАБОР МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ – КОЛИЧЕСТВЕННЫХ (МАССОВЫЙ ОПРОС) И КАЧЕСТВЕННЫХ (ФОКУС-ГРУППЫ, ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ И Т.П.). ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ДОВОЛЬНО ПЕРСПЕКТИВНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОПЫТКИ ИХ ОБЪЕДИНЕНИЯ, ТО ЕСТЬ ВЫЯВЛЕНИЯ ГЛУБИННЫХ, НЕОСОЗНАВАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СОЗНАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕР ИХ ОЦЕНКИ. ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДОБНОГО СОВМЕЩЕНИЯ ДАЕТ ОДИН ИЗ ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ – МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА. **[Фаина Новоселова]**

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Метод семантического дифференциала был разработан группой американских ученых под руководством Чарльза Осгуда в 1952 году в ходе исследования механизмов синестезии (мышления по аналогии, когда одни чувственные восприятия возникают под воздействием других).

По мнению Осгуда, метод позволяет измерять так называемые коннотативные значения, то есть «добавочные семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на основное значение слова и служат для выражения эмоционально-экспрессивной окраски».

Респонденту предлагается оценить объект по шкале, представленной биполярными характеристиками (хороший – плохой, теплый – холодный, активный – пассивный). Число используемых шкал обычно находится в диапазоне от 10 до 40. Задача индивида – оценить предъявляемые понятия, выражаемые отдельными словами, по каждой шкале. На основе факторного анализа<sup>1</sup> шкалы были сгруппированы Осгудом в три основных фактора, интерпретиро-

ванные как «сила», «активность» и «оценка». Другими словами, если мы возьмем объект, дадим респондентам его оценить по сотне подобных пар, а потом проведем

**В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРИЗНАННЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ЯВЛЯЮТСЯ ДЕНОТАТИВНЫЕ ШКАЛЫ, КОТОРЫЕ НЕ ВСЕГДА СОСТОЯТ ТОЛЬКО ИЗ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ-АНТОНИМОВ, НО ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ, КАК ПРАВИЛО, СЛОВСОЧЕТАНИЯ, ФРАЗЫ, КОТОРЫЕ ВЫРАЖАЮТ ОЖИДАНИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРА, КАК НЕГАТИВНЫЕ, ТАК И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ**

кластерный анализ<sup>2</sup>, то мы увидим, что все пары разделяются на три группы: сила, активность, оценка. Таким образом, когда мы воспринимаем какой-либо объект реальности, мы характеризуем его по трем факторам: силе (сильный–слабый), активности (быстрый–медленный) и оценке (плохой–хороший).

Несмотря на то что другие исследователи в дальнейшем демонстрировали возможность выделения прочих факторов, названные факторы принято считать уни-

<sup>1</sup> **Факторный анализ** – один из многомерных методов математической обработки данных, позволяющий на основе экспериментального наблюдения признаков объекта выделить группу переменных, которые определяют корреляционную взаимосвязь между признаками. Задача факторного анализа состоит в поиске причин взаимосвязи признаков. В общем случае моделью описываемой взаимосвязи является набор линейных уравнений.

<sup>2</sup> **Кластерный анализ** – это метод группировки объектов в классы на основании экспериментальных данных о свойствах объектов. Модель представления объектов следующая: объекты со схожими свойствами относят к одному классу. Кластерный анализ включает в себя набор различных алгоритмов классификации. При этом, как правило, количество классов и принципы разделения объектов на классы определяются заранее, исходя из общей информации о наборе объектов и целей кластерного анализа.

версальными; так, было показано сходство полученных Осгудом структур не только для представителей различных культур, но и их идентичность как у здоровых людей, так и среди больных шизофренией, что является весьма существенным, поскольку свидетельствует об универсальности методики и широте ее возможного применения.

### ДЕНОТАТИВНЫЙ И КОННОТАТИВНЫЙ СМЫСЛЫ

Человек воспринимает любой объект по двум каналам. Во-первых, он придает объекту денотативный смысл, то есть тот смысл, о котором он узнал в процессе воспитания. У членов одного сообщества денотативный смысл одного объекта одинаковый. Например, фильмы помогают научиться чему-то новому, по-иному взглянуть на свои проблемы, способствуют глубокому проникновению в суть человеческих взаимоотношений. Такой смысл будут придавать кинематографу те сообщества, в которых прослеживается четкая ориентация на психологические, серьезные картины (в противовес легковесным и развлекательным). Другое сообщество может иметь иное восприятие кинофильма: так называемые «фильмы для взрослых» губительны для детской психики и потому их нельзя показывать по телевизору. И в первом, и во втором примере смысл объекта человек воспринимает не через личное общение с фильмом, а из процесса социализации.

Во-вторых, помимо денотативного смысла каждый объект для человека имеет коннотативный смысл. Этот смысл личностный, полученный через непосредственный опыт, являющийся дополнительным, побочным по отношению к денотативному. Например, если однажды мой сын посмотрел фильм с обилием сцен жестокости и насилия и тот настолько повлиял на него, что мальчик пошел и сильно избил палкой соседского ребенка, то я, разумеется, сделаю все возможное, чтобы мой ребенок больше не увидел ни едино-

го фильма подобного рода. В данном случае опыт личного общения с фильмом весьма яркий. Обычно коннотативный смысл носит более скрытый характер. Другими словами, коннотативный смысл – это эмоция по отношению к оцениваемому объекту.

В классическом варианте Чарльза Осгуда в качестве шкал использовались исключительно коннотативные признаки, которые отражали не объективные свойства оцениваемого предмета (понятия), а субъективно-значимые для респондента стороны предмета (понятия).

В маркетинговых исследованиях признанным инструментом исследования являются денотативные шкалы, которые не всегда состоят только из прилагательных-антонимов, но представляют собой, как правило, словосочетания, фразы, которые выражают ожидания, характеристики товара, как негативные, так и положительные.

### ТЕХНИКА СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА

Эмоция по отношению к смыслу понятия обнаруживается, когда человек указывает на положение рассматриваемого понятия в системе коннотативных признаков. Иными словами, он указывает на точку расположения объекта в «эмоциональной» системе координат. Например, необходимо оценить название фильма: холодное оно или теплое, колючее или пушистое?

### НЕСОМНЕННЫЙ ПЛЮС СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОН ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ О ТОНКИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ ВОСПРИЯТИЯ ОБЪЕКТОВ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ ЛЮДЕЙ

В первую очередь исследователи подготавливают несколько пар эмоций (коннотативных признаков). Пары, естественно, содержат противоположные эмоциональные окраски: кислый–сладкий, черный–белый, добрый–злой. Каждая пара содержит несколько градаций. Если в

анализе планируется использование факторного анализа, тогда необходимы данные, относящиеся к интервальной шкале<sup>3</sup>. Для этого градаций должно быть семь (чем больше градаций, тем сильнее шкала сдвигается от порядкового типа к интервальному).

Семантический дифференциал, в частности, необходим социологу для того, чтобы сделать возможным выделение типов людей со сходным восприятием объектов. Если объектом является рекламируемый фильм, то для каждого отдельного типа эффективнее сделать специальную рекламу, проакцентировав важные для него моменты. Несомненный плюс семантического дифференциала заключается в том, что он предоставляет информацию о тонких психологических структурах восприятия объектов различными группами людей.

Рассмотрим один из элементов фильма как бренда – его название. Для изучения

эффективности названия обычно применяются стандартные процедуры анкетного опроса, которые оценивают основные компоненты установки респондента по отношению к тестируемому названию: когнитивный (мыслительный, познавательный аспект), аффективный (чувственный, оценочный аспект) и поведенческий.

Особенность получаемых результатов состоит в том, что итоги исследования когнитивного и аффективного аспектов обычно совпадают, в то время как с поведенческим компонентом такой согласованности не прослеживается. В то же время именно итоговое поведение респондентов – поход в кинотеатр для просмотра данного фильма – интересует кинопроизводителей в первую очередь для выявления факторов, влияющих на поведение потенциальных зрителей. Как раз с этой целью проводятся исследования восприятия.

Оцените фильм 1								
светлый	-3	-2	-1	0	1	2	3	темный
холодный	-3	-2	-1	0	1	2	3	теплый
спокойный	-3	-2	-1	0	1	2	3	тревожный
туманный	-3	-2	-1	0	1	2	3	ясный
полезный	-3	-2	-1	0	1	2	3	вредный
грустный	-3	-2	-1	0	1	2	3	радостный
твердый	-3	-2	-1	0	1	2	3	зыбкий
ложный	-3	-2	-1	0	1	2	3	истинный
мирный	-3	-2	-1	0	1	2	3	воинственный
бессмысленный	-3	-2	-1	0	1	2	3	разумный

<sup>3</sup> *Интервальная шкала* – метрическая шкала, отображающая следующие отношения между парами объектов: 1) наименований и порядка; 2) расстояний. То есть данная шкала измерений позволяет не только упорядочить наблюдения, но и количественно выразить расстояния между ними. Например, измерение температуры (шкалы Цельсия, Фаренгейта) производится по интервальной шкале. Также с помощью данной шкалы можно измерить различные субъективные феномены по методу парного сравнения (что, собственно, и задействуется в семантическом дифференциале).

Ключевой вывод из этого: поскольку поведенческий компонент установки связан с аффективным более существенно, чем с когнитивным, то базовая исследовательская задача состоит в том, чтобы найти метод адекватного выявления эмоциональной (аффективной) составляющей установки. Необходимо выявить, что человек действительно чувствует по поводу конкретного фильма, его названия и других составляющих, а не то, что он говорит о своих эмоциях в отношении данного фильма. Кроме того, обращение к внесознательному позволяет не только избавиться от рационализации, но и избежать давления социально желательных ответов.

В психологии общеизвестным является следующий факт: человек, как правило, не осознает истинных мотивов своего поведения. Более того, респондент не всегда искренне отвечает на вопросы анкеты,

так что используемые методы должны быть такими, чтобы опрашиваемому сложно было разобраться в том, какой ответ является социально желаемым, соответственно, повышалась бы искренность ответов.

Метод семантического дифференциала как разновидность «проективных методик»<sup>4</sup> является одним из наиболее успешно зарекомендовавших себя методов решения подобной задачи.

Процедура формирования методики семантического дифференциала в рамках конкретного исследовательского проекта состоит обычно из следующих этапов:

1. Формирование и тестирование списка утверждений и прилагательных для описания тестируемых объектов. Важно выбирать достаточное количество шкал и тестировать их на экспертах или проводить ассоциативный эксперимент на представителях целевой группы, чтобы избежать опас-

Оцените фильм 2								
светлый	-3	-2	-1	0	1	2	3	темный
холодный	-3	-2	-1	0	1	2	3	теплый
спокойный	-3	-2	-1	0	1	2	3	тревожный
туманный	-3	-2	-1	0	1	2	3	ясный
полезный	-3	-2	-1	0	1	2	3	вредный
грустный	-3	-2	-1	0	1	2	3	радостный
твердый	-3	-2	-1	0	1	2	3	зыбкий
ложный	-3	-2	-1	0	1	2	3	истинный
мирный	-3	-2	-1	0	1	2	3	воинственный
бессмысленный	-3	-2	-1	0	1	2	3	разумный

<sup>4</sup> *Проективные методики* представляют собой тестовый материал, основанный на феномене механизма проекции человеком своих чувств, желаний на другие объекты (то есть приписывание стороннему объекту свойств, характерных для субъекта оценки). Данные методики организованы особым образом и применяются для исследования личности в целом или отдельных ее сторон.

ности субъективности исследователя при выборе шкал. Не следует забывать, что от выбранных признаков зависит тот уровень осознанности, на котором респондент будет оценивать измеряемый объект.

2. Математическая обработка полученной матрицы данных в такой последовательности: объект – респондент – шкала. Обычно используется процедура факторного анализа: она позволяет выявить скрытые критерии оценки, в которые складываются первоначальные шкалы. Важно отметить, что для получения значимых результатов достаточно относительно небольших выборок – 30–50 человек, а связано это с тем, что единицей анализа в данном случае выступает не респондент, а оценки, которые он выставляет объектам. Учитывая, что каждым из опрошенных респондентов по 15–25 шкалам оценивается 7–10 объектов, то общий объем выборки оказывается вполне достаточным для того, чтобы делать статистически значимые выводы.

#### **ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОСТАТОЧНО ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШИХ ВЫБОРОК – 30–50 ЧЕЛОВЕК, А СВЯЗАНО ЭТО С ТЕМ, ЧТО ЕДИНИЦЕЙ АНАЛИЗА В ДАННОМ СЛУЧАЕ ВЫСТУПАЕТ НЕ РЕСПОНДЕНТ, А ОЦЕНКИ, КОТОРЫЕ ОН ВЫСТАВЛЯЕТ ОБЪЕКТАМ**

3. Размещение в построенном семантическом пространстве оцениваемых объектов, а также анализ получившегося распределения. Оценка расстояния между тестируемыми объектами и идеальным объектом (например, идеальный кинотеатр, идеальный фильм для семейного просмотра, идеальное музыкальное сопровождение и т.д.), то есть насколько исследуемый фактор соответствует его идеальному образу.

#### **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МЕТОДА СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА**

Рассмотрим несколько наиболее типичных примеров, в которых применение методики семантического дифференциала выглядит обоснованным и является успешным.

1. Выявление аффективных компонентов смыслов, вкладываемых людьми в те или иные объекты, понятия, явления; то есть какие эмоции, ощущения люди испытывают, когда им предлагают новый фильм.

2. Выявление тех факторов, которые определяют смысловую значимость объектов для каждого человека. Другими словами, по каким критериям люди оценивают различные объекты окружающего мира вообще и конкретные картины, а также их составляющие; что лежит в основе выбора человека при решении посмотреть в кинотеатре именно этот фильм, а не какой-то другой.

3. Определение различий в восприятии человеком разных объектов, то есть как кинокомпания и данный фильм воспринимаются на фоне конкурентов, по каким параметрам они их превосходят, а по каким уступают им, а также насколько эти характеристики значимы. Методика семантического дифференциала может помочь составить карту восприятия отдельных фильмов потенциальным зрителем, в том числе определить, насколько особенности их восприятия схожи между собой и по каким признакам, а в чем они отличаются как друг от друга, так и от идеала. Методика позволяет найти ответ на вопрос, насколько предлагаемое название, концепция позиционирования картины и другие его компоненты отличаются от уже имеющихся, в чем их преимущества и недостатки, в какую сторону их стоит модифицировать.

4. Выделение типов людей, имеющих сходные образцы восприятия изучаемых смыслов. С помощью предлагаемой методики можно строить классификации людей и группировать их по критерию сходства восприятия, то есть фактически составлять профиль целевой группы.

Например, необходимо выбрать название для нового фильма. Нужно придумать что-то новое, что в потенциале сможет стать узнаваемым брендом. На исследовательском этапе задача состоит

в том, чтобы выявить критерии, по которым потенциальные зрители оценивают и выбирают ленту для просмотра, какие названия вызывают у них положительные эмоции, как в пространстве данных латентных критериев (факторов) расположены небезызвестные названия фильмов. И самое главное – к какому из этих полюсов ближе названия, которые продюсер (режиссер) собирается дать своему новому проекту. Быть может, то название, которое нравится фильмопроизводителю, вовсе не воспринимается потенциальными зрителями как «приманка», на которую они готовы «клюнуть». При этом важно, что на расщепленном уровне такое название может казаться совершенно логичным и не вызывать противоречий. Однако на эмоциональном, аффективном уровне одно название оказывается отталкивающим, в то время как другое вполне способно привлечь внимание и заставить зрителя решиться на просмотр данного фильма в кинотеатре.

Основные задачи, которые можно решить с помощью исследовательской методики семантического дифференциала в изучении отношения зрителей к тому или иному составляющему элементу фильма (или же к кинокартине как целому), можно представить в следующем виде: описание расположения фильма на фоне конкурирующих с ним картин в выявленном семантическом пространстве (то есть определение направлений, по которым стоит дорабатывать ленту, что следует особо акцентировать, а что завуалировать, сделать менее явным).

#### ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА

Инструментарий, используемый в методике семантического дифференциала, обычно представлен в виде таблицы следующего вида: по строкам размещаются шкалы, по которым нужно проранжировать исследуемый объект. В данном при-

мере респонденту предлагается оценить два гипотетических кинофильма (назовем их Фильм 1 и Фильм 2).

Шкалы семантического дифференциала не описывают реальность, а являются метафорическим выражением состояний субъекта (инструкция, которую получают респонденты, призывает: «Ставя

**РЕСПОНДЕНТ НЕ ВСЕГДА ИСКРЕННЕ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ, ТАК ЧТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ТАКИМИ, ЧТОБЫ ОПРАШИВАЕМОМУ СЛОЖНО БЫЛО РАЗОБРАТЬСЯ В ТОМ, КАКОЙ ОТВЕТ ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНО ЖЕЛАЕМОМ, СООТВЕТСТВЕННО, ПОВЫШАЛАСЬ БЫ ИСКРЕННОСТЬ ОТВЕТОВ**

оценки, ориентируйтесь на собственные ощущения, а не на знания»). В полученном пространстве аффективных (эмоциональных) значений фиксируется сближение понятий, на которые человек реагирует сходным образом, и разведение понятий, имеющих различный эмоциональный фон. Расстояние между понятиями выражается определенным числом, что в общем виде позволяет различать оценки: а) одного и того же понятия разными индивидами (или разными группами); б) разных понятий одним и тем же индивидом (или группой); в) одного понятия одним и тем же индивидом (или группой) в разное время.

Учитывая, что вполне достаточной выборкой для гомогенной группы респондентов в рамках данной методики является 30–50 человек, то часто сбор информации удобно проводить параллельно с фокус-групповым исследованием. Такой объем выборки оказывается вполне достаточным для того, чтобы дополнить сознательную, рациональную информацию, предоставляемую респондентами, еще и оценками аффективных элементов установок, то есть собрать нерациональные, эмоциональные и внесознательные данные, которые позволяют получить методика семантического дифференциала.



## НА ПУТИ К ЗРИТЕЛЮ: НАРУЖКА

НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2007 ГОДА МЫ ЗНАКОМИЛИ ВАС С РЕЗУЛЬТАТАМИ «ПРОБ ПОЧВЫ» (ТЕСТ-ГРАУНДОВ), ПРОВОДИВШИХСЯ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ. ИЗ НИХ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ СТАРАЛИСЬ УЗНАТЬ, ЖДЕТ ЛИ РОССИЙСКИЙ ЗРИТЕЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ. ТЕПЕРЬ МЫ ХОТИМ ПОДВЕСТИ ИТОГИ ЭТИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. НО БУДЕМ ДЕЛАТЬ ЭТО ТЕМАТИЧЕСКИ. НАЧЕМ С ДАННЫХ, КОТОРЫЕ ПРИВОДЯТ К ВЫВОДАМ ОДНОВРЕМЕННО ПАРАДОКСАЛЬНЫМ И ПОУЧИТЕЛЬНЫМ, – С ДАННЫХ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ, ИСПОЛЬЗОВАВШЕЙСЯ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКИХ КАРТИН. [| Мирослава Цапко](#)<sup>1</sup>

**ГИСТОГРАММА 1** (в % от числа ответивших)



Наружная реклама – один из самых эффективных каналов рекламы, что обусловлено самой природой наружки. Во-первых, воздействие наружной рекламы нельзя прервать (ее нельзя переключить на другой канал или выключить вовсе). Во-вторых, среднее время, необходимое для эффективного восприятия информации с носителя, составляет лишь доли секунды, что вполне адекватно скорости передвижения горожан на автотранспорте. В-третьих, носители наружной рекламы расположены преимущественно в больших городах, что обеспечивает воздействие на целевого по-

<sup>1</sup> Начальник социологического отдела «ЭСЛАР-аналитик», генеральный директор USCPР-Research, к.с.н., доцент.

ребителя. Этот аспект наиболее актуален и для кампаний по продвижению кинофильмов, коль скоро именно в больших городах сосредоточены современные кинотеатры.

Об эффективности этого медиаресурса применительно к продвижению новинок кинопроката говорят и данные многих социологических исследований, и фактические затраты на наружную рекламу, сопровождающую прокат блокбастеров. По данным исследовательской фирмы «ЭСПАР-аналитик», в 2007 году они составили около \$20 млн. Каждый месяц на улицах российских городов появляется реклама 10–15 новых кинокартин. При этом если наружную рекламу воспринимают в качестве источника информации о новых фильмах относительно немногие жители городов России, то для москвичей этот медиаресурс занимает второе место после телевидения (см. гистограммы 1 и 2).

Эта разница в восприятии наружной рекламы, возникающая между Москвой и регионами, объясняется особенностями распределения рекламных усилий. Так, при анализе данных «ЭСПАР-аналитика» относительно распределения затрат на наружную рекламу кинофильмов по 50 городам России выясняется, что более 87% средств остается в Москве, еще 5,4% – в Санкт-Петербурге и лишь 7,4% направляется в оставшиеся 48 региональных городов.

В ходе анализа данных, собранных журналом «Киномеханик» за 2007 год в семи регионах России (Москва, Подмосковье, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Новосибирск, Новороссийск), были выявлены основные источники информации о новых фильмах, выходящих в прокат. Нам кажется очень показательным сравнение этих данных с реальными затратами на конкретный канал рекламирования фильма и кассовыми сборами от его проката. В данной статье мы хотели бы обратить ваше внимание на данные относительно наружной рекламы.

**ПО ПРЯМОЙ**

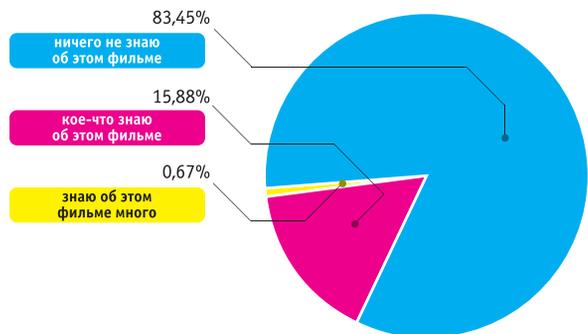
Наиболее показательными в исследовании наружки видятся результаты опроса применительно к фильмам «Антидурь», «Отец» и

**ГИСТОГРАММА 2** (в % от числа ответивших)



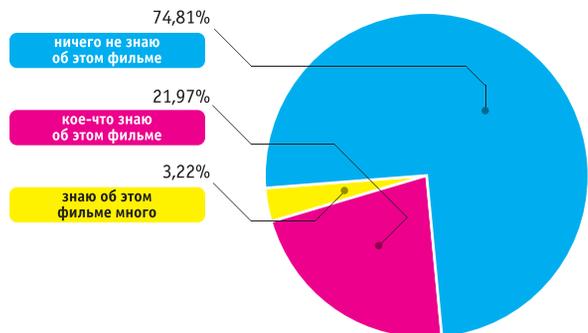
**ДИАГРАММА 1** (в % от числа ответивших)

**Информированность о фильме «Антидурь»**

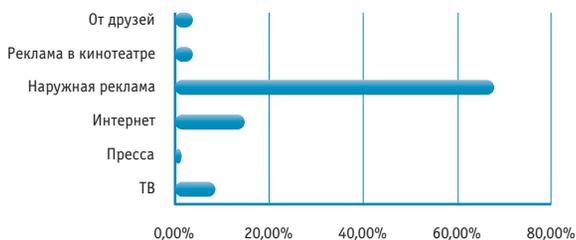


**ДИАГРАММА 2** (в % от числа ответивших)

**Информированность о фильме «Отец»**



ГИСТОГРАММА 3 (в % от числа ответивших)



ГИСТОГРАММА 4 (в % от числа ответивших)

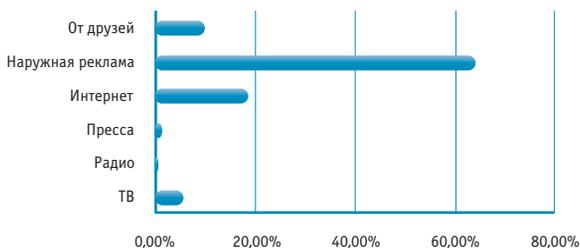


ДИАГРАММА 3 (в % от числа ответивших)

Информированность о фильме «Код Апокалипсиса»

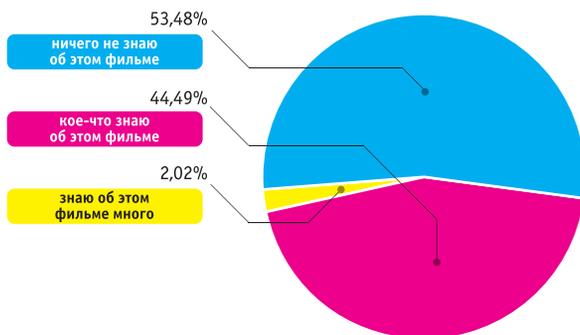


Таблица 1<sup>2</sup>

Фильм	Город	% назвавших наружную рекламу в качестве источника получения информации о фильме	Затраты на наружную рекламу в избранном городе, \$	Затраты на наружную рекламу по всей России (50 городов), \$	Бокс-офис по стране, \$
«Антидурь»	Новосибирск	68	10 000	240 000	1 413 000
«Отец»	Москва	64	430 000	430 000	195 000
«Код Апокалипсиса»	Санкт-Петербург	26	40 000	680 000	8 035 021

<sup>2</sup> Данные предоставлены исследовательской фирмой «ЭСПАР-аналитик».

«Код апокалипсиса». Наружная реклама лидировала в ответах на вопрос о том, из каких источников зрители узнали об этих фильмах.

Диаграмма 1 демонстрирует относительно высокий уровень осведомленности жителей Новосибирска, в котором проводился опрос применительно к фильму «Антидурь» (16,5% – суммарный процент ответивших «Кое-что знаю об этом фильме» и «Знаю об этом фильме много»).

Гистограмма 3 демонстрирует распределение ответов на вопрос относительно основных источников информации о фильме «Антидурь» среди жителей Новосибирска. Так, наружная реклама оказалась неоспоримым лидером в числе источников информации о фильме. 68% ответивших заявили о том, что о фильме «Антидурь» они узнали именно из наружной рекламы, на втором месте Интернет – 13%, на третьем – телевидение (9%).

Довольно высокий показатель относительно степени информированности среди жителей Москвы получил готовящийся к выходу на тот момент фильм «Отец». Так, общий уровень осведомленности об этом фильме составил 25%, тогда как средний показатель по всем подобным опросам равняется 18%. Это демонстрирует диаграмма 2.

Как видно из приведенной выше гистограммы, лидером в рейтинге информационных источников оказалась наружная реклама данного фильма (64%), благодаря Интернету об этом фильме узнали 19%, а «сарафанное радио» оказалось на третьем месте с результатом в 10%.

Диаграмма 3 демонстрирует уровень осведомленности жителей Санкт-Петербурга относительно фильма «Код Апокалипсиса». Необходимо отметить, что данный проект был давно ожидаем и его выходу предшествовал мощный промоушн.

Данные, представленные в диаграмме 3, свидетельствуют о довольно высокой степени осведомленности жителей Санкт-Петербурга о фильме «Код Апокалипсиса».

В таблице 1 помимо процента респондентов, назвавших в качестве основного источника информации наружную рекламу, приведены данные по затратам на наружку как в конкретном городе, так и по стране в целом, а также приведен финальный бокс-офис по России.

Таким образом, усилия, вложенные в наружную рекламу новых отечественных фильмов, не остались без внимания потенциальных кинозрителей. Однако неоднородность объемов финансирования рекламы и распределения бюджетов применительно к разным каналам рекламирования сказывается на доле запомнившихся источников.

ГИСТОГРАММА 5 (в % от числа ответивших)

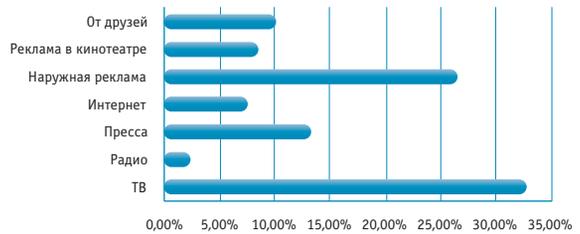
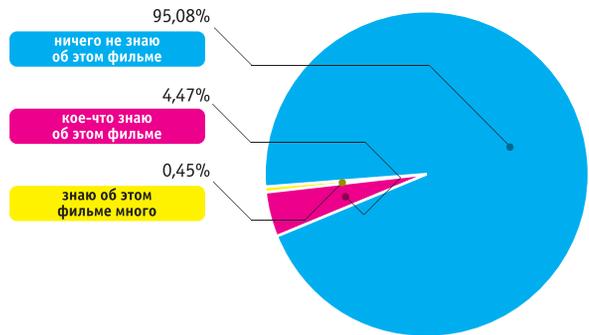


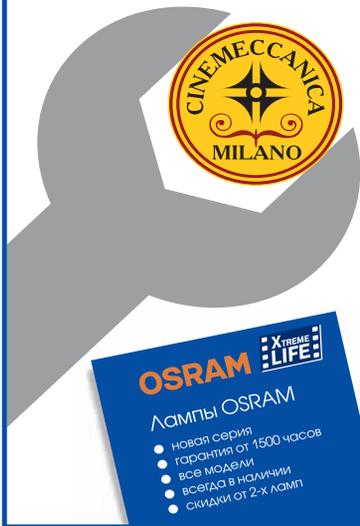
ДИАГРАММА 4 (в % от числа ответивших)

Информированность о фильме «12»



CINEMECCANICA - СЕРВИС

ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ КИНОПОКАЗА



- Договор сервисного обслуживания на 6 или 12 месяцев
- Тарифные планы от «Эконом» до «ВИП»
- Комплексные профилактические ТО
- Замена изношенных деталей и механизмов при ТО без дополнительной оплаты\*
- Обслуживание в экстренных ситуациях
- Мобильный телефон персонального специалиста\*
- Оперативная поставка запчастей по гарантийному письму
- Скидки на приобретение запчастей\*
- Ремонт Dolby-процессоров и усилителей
- Предоставление исправного оборудования на период ремонта\*
- Подготовка и сопровождение проведения ответственных кинопоказов
- При поставке и инсталляции кинооборудования компанией «Кинокомфорт» – один год сервисного обслуживания по тарифу «ВИП» БЕСПЛАТНО

\* Подробности предоставления услуги - в Регламенте сервисного обслуживания

Специалисты по сервису КИНОКОМФОРТ проходят обязательные периодические мастер-классы повышения квалификации на заводе CINEMECCANICA, Милан, Италия

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

119991 • Москва • ул. Мосфильмовская • 1 • «МОСФИЛЬМ» • главный корпус  
Телефон/факс • (495) 507 4000 • www.kinocomfort.ru

ГИСТОГРАММА 6 (в % от числа ответивших)

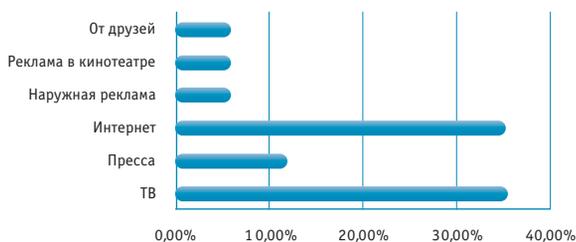
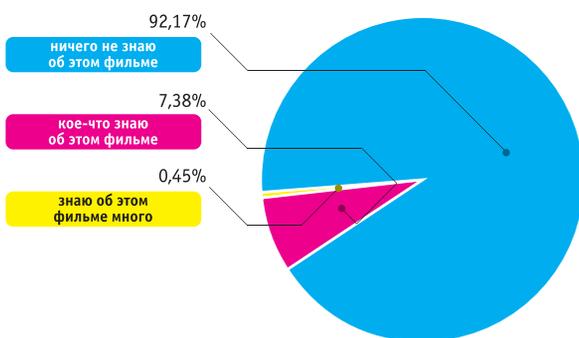
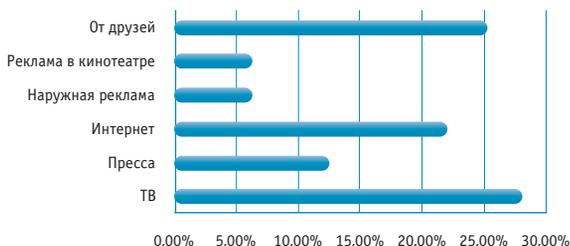


ДИАГРАММА 5 (в % от числа ответивших)

Информированность о фильме «Монгол»



ГИСТОГРАММА 7 (в % от числа ответивших)



В ОБЪЕЗД

Существуют и другие особенности восприятия рекламных кампаний киноновинок, которые могут быть связаны с общей концепцией продвижения фильма, его авторами, жанром и историей создания. В этой связи весьма интересно рассмотреть номинировавшиеся на «Оскар» художественные фильмы «Монгол» и «12». Несмотря на то что в качестве основного источника получения информации о готовящихся релизах наружную рекламу назвали всего 6% опрошенных, данные фильмы получили хороший и громкий промоушн в других медиаресурсах, а на наружную рекламу, как таковую, были затрачены сравнительно небольшие финансовые средства.

Диаграмма 4 демонстрирует уровень осведомленности жителей Новосибирска относительно фильма «12».

В качестве основных источников информации были названы: телевидение – 36%, Интернет – 36%, пресса – 12%, а наружная реклама – 18% (см. гистограмму 6).

Как свидетельствует диаграмма 5, информированность жителей Новосибирска о фильме «Монгол» в момент опроса (с 5 по 9 августа 2007 г.) равнялась 8%.

Гистограмма 7 демонстрирует распределение ответов на вопрос относительно основных источников информации о фильме «Монгол» среди жителей Новосибирска. Так, телевидение стало неоспоримым лидером – 28%, на втором месте оказалось «сарафанное радио» – 25%, на третьем – Интернет (22%).

Таблица 2

Фильм	Город	% назвавших наружную рекламу в качестве источника получения информации о фильме	Затраты на наружную рекламу в избранном городе, \$	Затраты на наружную рекламу по всей России (50 городов), \$	Бокс-офис по стране, \$
«12»	Новосибирск	6	0	10 000	6 813 177
«Монгол»	Новосибирск	6	10 000	560 000	6 504 128

# КРЕСЛО, ЗВУК, ЭКРАН: ЧТО ВАЖНЕЕ?

В ФЕВРАЛЕ 2008 ГОДА МЫ ВЫШЛИ В «ПОЛЯ» Г. МОСКВЫ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, КАКОЙ ИЗ ТРЕХ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КИНОПОКАЗА (КРЕСЛО, ЗВУК ИЛИ ЭКРАН) ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ КИНОТЕАТРОВ. СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ ОГОВОРКУ, ЧТО РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В ДАННОЙ СТАТЬЕ, НЕ ПРЕТЕНДУЮТ НА НАУЧНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ. НАША ЦЕЛЬ – ОБНАРУЖЕНИЕ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ – НОСИЛА РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР. И ВСЕ ЖЕ ДАННЫЕ ОПРОСА МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ И ПРАКТИКАМ НА МЕСТАХ, ПОСКОЛЬКУ ПОЗВОЛЯЮТ НАМЕТИТЬ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ, БОЛЕЕ МАСШТАБНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ. |Фаина Новоселова|

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:** Москва

**СРОКИ:** 29–30 января 2008 г.

**МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:** опрос (стандартизированное интервью)

**ВЫБОРКА:** стихийная, удовлетворяющая условиям:

1) возраст – от 14 лет; 2) люди, посещающие кинотеатр

**РЕСПОНДЕНТЫ:** 100 человек (мужчин – 49, женщин – 51)

Результаты мини-исследования показали, что для большинства респондентов самым важным оказался экран (51%), за ним идет звук (30%) и замыкает тройку кресло (19%). Полученная информация в полной мере согласуется с данными психологов, согласно которым ведущим каналом восприятия информации является зрение (визуальный канал, что в случае нашего исследования соответствует экрану), второй по значимости – слух (или аудиальный канал, у нас – звук), а третий – осязание (то есть кинестетический канал, который в исследовании представлен креслом).

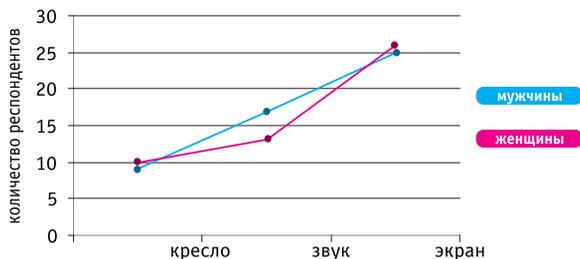
Данные свидетельствуют, что между полом и предпочтениями кресла, звука или экрана связи не наблюдается. Скорее всего эти предпочтения обусловлены индивидуальными психологическими особенностями восприятия, такими как преобладание кинестетического, аудиального или визуального канала получения информации, а не полом респондента.

Что касается респондентов, отдавших предпочтение креслу, то большинство из них находятся в возрасте от 26 до 35 лет.

## Аргументы респондентов в пользу кресла:

- «Удобнее, чем дома»;
- «Можно хорошо расслабиться»;
- «Люблю удобство и комфорт».

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ КИНОПОКАЗА (МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ)

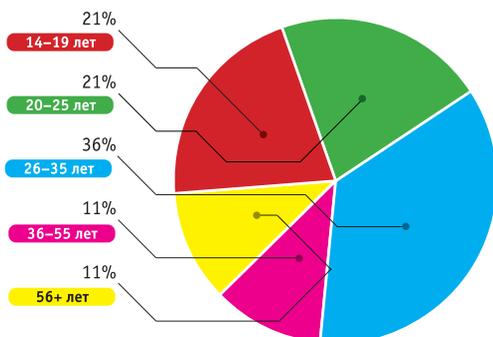


Равными долями – по 21% на каждую категорию – представлены молодые кинозрители (14–19 лет и 20–25 лет). Предпочтения кресла зрителями более старшего возраста (36–55 лет и 56 лет и старше) – в процентном соотношении каждая из этих категорий составляет по 11% – не так существенны.

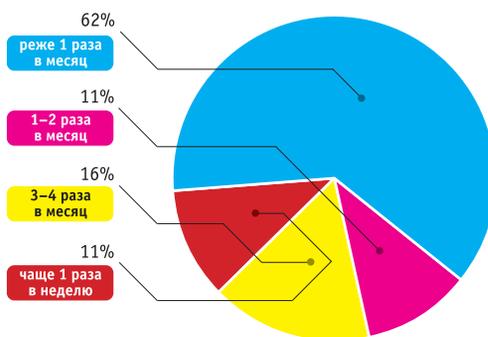
Если рассмотреть диаграмму распределения респондентов, предпочитающих звук, то в общем виде можно прийти к заключению, что чем младше зритель, тем больше он выделяет звук среди своих приоритетов при посещении кинотеатра. Правда, следует отметить, что возрастная категория 26–35 лет немного выбивается из этой тенденции. По логике вещей, эта категория как третья по старшинству в процентном соотношении также должна идти третьей, чего не наблюдается – она занимает вторую позицию с 27%. В то же

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ КРЕСЛО

по возрастам



по частоте посещаемости



время вторая возрастная категория (20–25 лет) представлена 20%. Однако если мы обратимся к процентной составляющей каждой возрастной категории, то увидим, что группа 20–25 лет является самой многочисленной (30%), из чего можно заключить, что при равной доле респондентов в каждой категории распределение возрастных категорий могло быть иным и подчиняться указанной тенденции.

Что касается респондентов, ставящих на первое место экран, то их распределение далеко не так однородно, как это наблюдалось в отношении звука. Лидирующая возрастная группа здесь – это

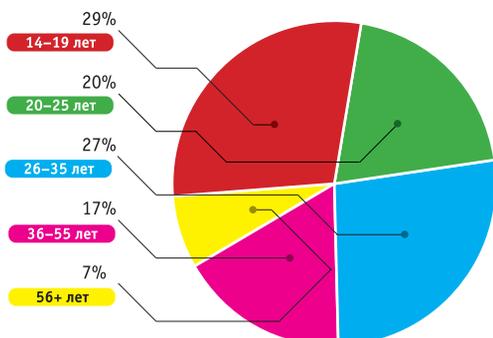
респонденты в возрасте 20–25 лет (что опять же можно объяснить преобладанием их количества над остальными группами). Наименее представленная – зрители в возрасте 56 лет и старше. Промежуточные позиции занимают

**Аргументы респондентов в пользу звука:**

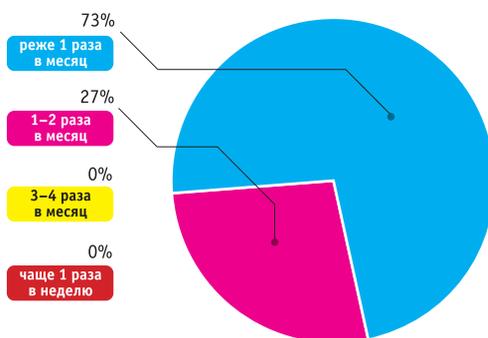
- «С такой громкостью не слышно, как у кого-то звонит телефон»;
- «Как на горках – просто всплеск адреналина в самые ответственные моменты»;
- «Когда я включаю большую громкость дома, то соседи стучат в потолок или жалуются на шум»;
- «Чем громче звук – тем лучше впечатление».

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ ЗВУК

по возрастам



по частоте посещаемости



**Аргументы респондентов в пользу экрана:**

- «Надоели пиратские диски плохого качества»;
- «Просто складывается лучшее впечатление от фильма»;
- «Так кажется масштабнее», «Создается впечатление полного погружения в происходящее»;
- «Спецэффекты сильнее впечатляют»;
- «Главное – размер: чем больше – тем лучше»;
- «Громкий звук не люблю, комфортные условия – неплохо, но главное – фильм, а это прежде всего экран».

остальные категории зрителей. В целом же не прослеживается связи между возрастом респондента и его выбором экрана. По-видимому, это предпочтение обуславливается иными параметрами.

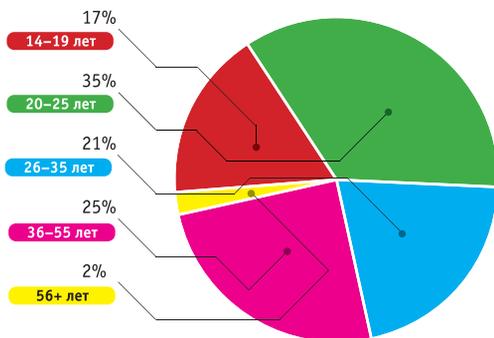
Проанализировав предпочтения кинозрителей с различной частотой посещаемости кинотеатра в отношении их выбора кресла, звука или экрана, можно совершенно ясно наблюдать, что во всех трех случаях большинство респондентов посещает кинотеатр реже одного раза в месяц. Остальные же категории зрителей в каждом отдельном случае представлены по-разному. Рассмотрим, пожалуй, ту категорию зрителей, которая сегодня представляет наибольший интерес для кинотеатров, – люди, посещающие кинотеатр чаще одного раза в неделю (прав-

да, в составе потенциальных зрителей эта группа самая малочисленная – всего 5%). Среди тех, кто выбрал кресло, их 11%. В ряду тех, кто предпочитает экран, – 4%. Что касается звука, то там эта категория не представлена совсем, что, однако, не означает, что звук не имеет для них значения, а скорее является следствием малой выборки.

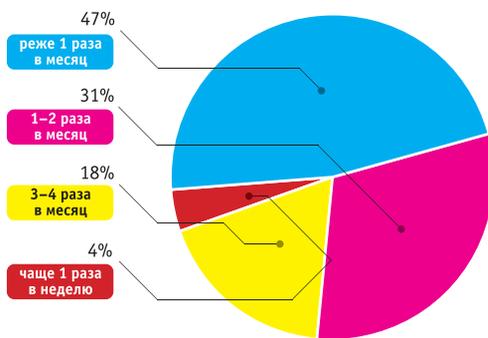
**Вывод.** Исследование лишний раз подтвердило, что кинематограф – это в первую очередь искусство визуальное, что, однако, не означает, что он игнорирует другие каналы распространения информации. Эта особенность осознана кинематографистами уже давно. Еще Сергей Эйзенштейн назвал подобное сочетание возможностей киноязыка синестезией, «таинственной взаимосвязью чувств». Как отмечают кинематографисты, раньше, до внедрения акустической системы Dolby Digital, лидирующее положение при показе занимал экран (70% против 30% у звука). Сейчас же эта пропорция видоизменилась и звук укрепил свои позиции. Это означает, что кинематограф может и должен оперировать всеми доступными ему каналами воздействия, сочетая их в верной пропорции, но не забывая при этом, что главное при просмотре зрителем кинофильма – это все-таки визуальный компонент.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ ЭКРАН**

по возрастам



по частоте посещаемости



## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

**Быть или не быть**  
трагедия-фарс

**Россия**

Студия: кинокомпания ROSPOfilm Group  
Авторы сценария: Алексей А. Петрухин, Дмитрий Иванов, Милана Касакина  
Режиссер: Алексей А. Петрухин (дебют)  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

Каждый день на сцене прославленного старого театра разыгрывается трагедия, написанная великим Шекспиром, и каждый день Гамлет задает роковой вопрос: «Быть или не быть?» Но однажды за кулисами этого театра случилась трагедия, написанная самой жизнью. Разыгралась она в очень важный для театра день, когда на юбилейную постановку «Гамлета» пришел не только весь бомонд, но, кажется, и весь город, и даже глава города со своей свитой присутствием. А началась трагедия, как это часто бывает в жизни, когда молодой дублер пожилого актера, бессменно игравшего Гамлета уже много лет, сел в кресло своего заслуженного коллеги в гримерной.

**Праздник урожая**  
мелодрама

**Россия**

Студия: кинокомпания RFG при участии кинокомпании STEP by STEP  
Авторы сценария: Дмитрий Иванов, Милана Касакина  
Режиссер: Дмитрий Иванов  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

Эта история началась солнечным днем, когда в старый дворик, затерянный в живописном приморском городе, приехали новоселы. Среди них была женщина, которой суждено было разрушить этот тесный, но уютный мир, живший по мудрым законам, живший собиравшийся жить так всегда. Никто в тот день не думал, что скоро во дворе не станут покая, старики лишатся своих мудрых законов, а молодые станут убивать друг друга...

**Dуxless**  
драма

**Россия**

Студия: студия «Кинослово», кинокомпания «Русское»  
Автор сценария: Денис Родимин  
Режиссер: Глеб Орлов  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

Экранизация книги Сергея Минаева «Dуxless. Повесть о ненастоящем человеке». Ее герой – топ-менеджер российского представительства крупной французской фирмы – размышляет о несовершенстве окружающего мира, но не забывает при этом пользоваться всеми благами, сопряженными со своим материальным статусом.

**Бледный город**  
драма

**Россия**

Студия: «Юнайтед Мультимедиа Продактс»  
Автор сценария: Игорь Савельев  
Режиссер: нет  
В ролях: нет  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

Фильм про автостопщиков по повести Игоря Савельева, финалиста независимой литературной премии «Дебют».

**А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ:** Азлита, Баксы, Брестская крепость, Бубен, барабан, В России идет снег, Ведьмин век, Верное сердце, Видриг мозгор, Волейбол, Волчок, Восток есть восток, Время ненавидеть грех, Все девушки любят джаз, Герой, которого все ждали, Гоголь. Ближайший, Головоломка, Дальний свет, Дом, Домовой 2, Жизнь Шаумяна, Жила-была одна баба, Забытые в Сибири, Зверобой, Иван Грозный и Митрополит Филипп, Испытание, Квартирантка, Киллер и папарацци, Кинооператор, Кромов, Крылья, Лабиринт, Лучшее время года, Мизинец Будды, Мойщики, Молодое зло, Мужской сезон 2: Время гнева, Мужчина в доме, Музыка под управлением любви, Мустанг, На море 2, На Таймыр, Над городом, Наперезонки со смертью, Не спать, Необходимое зло, Неплохие ребята, Номер 13, Одноразовый агент, Очень русское кино 2, Петя по дороге в царство небесное, Плутон, Полиграф, Призраки, Приключения Васи Куролесова, Прянички, Рита, Севастополь, Семейка Ады, Сердце Пармы, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судеб, Скоро весна, Сны, Соловей-разбойник, Степан Разин, Стерва для чемпиона, Стрелрейсеры 2, Танк, Трансгрессия, Убить короля, Ушебти, Хан, Хоккеисты, Хорошая погода, Цель, Черный ангел, Чудо, Чужая, Японцы

данные на 10.03.2008 г.

## СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 10.03.2008 г.

**Все умрут,  
а я останусь**

психологическая драма

**Россия**

Студия: «ПРОФИТ»  
Место съемок: Москва  
Автор сценария:  
Александр Родионов, Юрий  
Клавдиев  
Режиссер:  
Валерия Гай Германика  
В ролях: Полина  
Филоненко, Агния  
Кузнецова, Ольга  
Шувалова  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

*Катя, Вика и Жанна – три девятиклассницы, самые обыкновенные девчонки из спального района Москвы. В понедельник они узнают, что в субботу в школе будет дискотека, первая в новом учебном году. Всю неделю они проживают, готовясь к этому главному в их жизни событию. Но Катя наругала учительнице – и дискотеку могут отменить... Всю неделю девочки пытаются найти общий язык со своими родителями, учителями, одноклассниками и в конечном итоге друг с другом. После дискотеки они уже не только не подруги, но и не те, что прежде...*

**История любви, или  
Новогодний прикол**

драма

**Россия**

Студия: кинокомпания  
«Страна» и Свердловская  
киностудия  
Места съемок:  
Екатеринбург, Москва  
Автор сценария: Татьяна  
Бронзовая  
Режиссер: Сергей Лялин  
В ролях: Егор Бероев и др.  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: новогодние  
каникулы 2008–2009 гг.

*Эта история произошла под Новый год. Молодой успешный бизнесмен Роман Инсаров, президент крупного московского банка, приезжает на открытие филиала в сибирский город. Кажется, что в жизни Романа все спланировано: работа и личная жизнь не преподнесут сюрпризов. Но все резко меняется после встречи с симпатичной незнакомкой на заснеженной городской улице. Романа принимают за бандита, ограбившего ювелирный магазин, бывшая подруга строит против тебя козни, а в довершение всего ему приходится дать бой самым настоящим грабителям. Но приключение того стоит: ведь на кону – любовь самой замечательной девушки на свете.*

**Тариф Новогодний**

драма

**Россия**

Студия: «ПРОФИТ»  
Место съемок: Москва  
Авторы сценария: Елена  
Ласкарева, Анастасия  
Волкова, Евгений Бедарев  
Режиссер: Евгений  
Бедарев  
В ролях: Светлана  
Суханова, Екатерина  
Маликова, Евгений  
Славский, Роман  
Полянский, Марк  
Богатырев, Мирослава  
Карпович, Михаил  
Пореченков, Мария  
Аронова, Светлана  
Крючкова, Дмитрий Дюжев  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: 2008 г.

*Андрей купил новый телефон, а под бой курантов набрал наугад номер, чтобы поздравить с Новым годом совершенно незнакомого человека. И позвонил Алене, которая оказалась в... другом времени. В момент, когда Андрей перешел из 2008-го в 2009-й, у Алень 2007-й сменился на 2008-й. Но понимают это молодые люди не сразу. «Временной сдвиг» не мешает их роману. Но однажды Андрею приходит в голову, что он может найти ту прошлогоднюю Алень, которая с ним еще не познакомилась. И обнаруживает, что она погибла в страшной аварии как раз в новогоднюю ночь 2009 г. Теперь задача влюбленных – с помощью друзей предотвратить автотрагедию.*

**Чудо**

драма

**Россия**

Студия: ЦПШ  
Места съемок: Тульская  
область  
Автор сценария: Юрий  
Арабов  
Режиссер: Александр  
Прошкин  
В ролях: Константин  
Хабенский, Сергей  
Маковецкий, Полина  
Кутепова, Мария Бурова,  
Виктор Шамиров, Виталий  
Кищенко, Анна Уколова  
Слоган: нет  
Афиша: нет  
Сайт: нет  
Дистрибьютор: нет  
Премьера: нет

*В основу фильма положены реальные события, произошедшие в Самаре в 1956 году и известные как «Стояние Зои». Героиня фильма на празднике, не дождавшись своего суженого, приглашает на танец Николая Угодника. Хватает икону да с ней и застывает. Жители провинциального городка напуганы этим необычным событием, которое обрастает слухами и домыслами и становится объектом тщательного расследования на самом высоком уровне.*

**А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ:** *Casual, Антикиллер 3: Сумеречная зона, Безопасные связи, Боги Зеленой планеты, Варенье из сакури, Василис и серый волк, Ваша остановка, мадам!, Веселый солдат, Дау, Живи и помни, Каменная башка, Клан Лысых Холмов, Мантликора, Мачеха, Мираж, Морфий, Московские истории, Небо над Кандагаром, Непобедимый, Новые приключения Алешушки и Еремы, Очень русский детектив, Пассажира, Похороните меня за плинтусом, Про Федота-стрельца, удалого молодца, Пыль времени, Ретушер, Следы на песке, Специалист, Тучи над холмом, Утомленные солнцем 2, Я вас жду...*

## МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

данные на 10.03.2008 г.

**Мыра**

романтическая комедия

**Россия**

Студия: MG Media по заказу ЦПШ

Авторы сценария: Людмила Пивоварова, Сергей Сергеев (идея Анастасии Пятахиной)  
 Режиссер: Сергей Пикалов  
 В ролях: Владимир Вдовиченков, Наталья Вдовина, Юлия Рутберг, Анна Уколова, Мария Рыщенкова, Георгий Дронов  
 Слоган: нет  
 Афиша: нет  
 Сайт: нет  
 Дистрибьютор: нет  
 Премьера: 2008 г.

«Мыра» – это тридцатилетняя деловая женщина, грозный начальник для своих подчиненных. Ее зовут Лена, но на работе она больше известна под нелестным прозвищем «Мыра». В соответствии с врачебным предписанием она принимает волевое решение родить ребенка. Для выполнения поставленной задачи Мыра устраивает мониторинг подчиненных с целью выявить наиболее подходящего кандидата. Но чтобы понравиться идеальному кандидату, Лене прежде всего необходимо избавиться от своего нелестного прозвища.

**Ранний рассвет**

мелодрама

**Россия**

Студия: Киноконцерн «Ментор Синема» по заказу Правительства г. Москвы  
 Автор сценария: Наталья Портнова  
 Режиссер: Евгений Гинзбург  
 В ролях: Елена Полякова, Даниил Воробьев, Юлия Рутберг, Мария Аронова, Илья Иосифов, Александр Ревенко, Полина Долинская, Григорий Иванец, Анна Кузминская, Владимир Долинский, Александр Масляков, Роман Ладнев  
 Слоган: нет  
 Афиша: нет  
 Сайт: нет  
 Дистрибьютор: нет  
 Премьера: нет

Что делать, если в 19 лет в результате аварии лишаешься возможности говорить и от тебя отворачиваются друзья, перестают понимать самые близкие люди?.. Забросить учебу, интересную работу и не выходить из дома? Нет, оказывается, даже в таком состоянии можно встретиться с девушкой своей мечты и обрести настоящую любовь...

**Треск**

фантастическая драма

**Россия**

Студия: кинокомпания «Юнифорс»  
 Автор сценария: Александр Гоноровский  
 Режиссер: Виктор Конисевич  
 В ролях: Лера Новикова, Маргарита Мовсесян, Алексей Воробьев, Велимир Русаков, Алексей Панин, Сергей Светлаков, Александр Трофимов, Станислав Любшин, Евгения Гладий, Андрей Харитонов, Викентий Волчанский, Никита Панфилов  
 Слоган: нет  
 Афиша: нет  
 Сайт: нет  
 Дистрибьютор: нет  
 Премьера: нет

В 1915 году молодые изобретатели Циолковский и его друг Выгодский любили одну девушку по имени Анна. В борьбе за ее любовь они создали чудесную машинку, издающую магический треск, который дает силы для исполнения желаний. Анна выбрала Выгодского. А машинка попала к Ленину, который покрутил ручку...  
 В 2008 году шестнадцатилетняя девочка Нюка (внучка ученого Выгодского) и ее ровесница и подруга Верка нашли машинку. И покрутили ручку.

**Старшая жена**

мелодрама

**Россия**

Студия: Киноконцерн «Ментор Синема»  
 Авторы сценария: Зоя Кудря, Александр Дзюбко  
 Режиссер: Иван Соловов  
 В ролях: Ирина Розанова, Андрей Панин, Александр Домогаров, Лидия Вележева, Бениха Эгути, Марат Шабалтус, Зоя Хоихалджинова, Александр Баширов, Наталья Гаданова  
 Слоган: нет  
 Афиша: нет  
 Сайт: нет  
 Дистрибьютор: нет  
 Премьера: нет

В калмыцком ауле живет простая семья – Баира и ее муж Съезд. Они любят друг друга, вместе стригут и продают баранов, ведут хозяйство, никогда не расстаются и другой жизни не знают. И вдруг Съезд приводит в дом вторую жену – обещал соседке перед смертью жениться на ее внучке. Внучка – молодая красавица, да еще и беременная. Баира с отчаянием смотрит на себя в зеркало – ей 40 лет...

**А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ:** 2-АССА-2, Амулет, Артефакт, Багровый цвет снегопада, Без вины виноватые, Биржа недвижности, Блюз-кафе!, Браво, Лауренсия!, Братья Карамазовы, Буги на костях (Стиляги), В гостях у Сказкі, В июне 41-го, Вареники с вишней, Васька, Возьми меня с собой, Волки, Дистанция, Домовой, Золотой ключик, Золушка 4x4. Все начинается с желаний, И один в поле воин (Предприниматель), Игра, Кислород, Колчак, Кракатук, Мальтийский крест, Мишень, На память о пережитых страхах (Риорита), Никто, кроме нас..., Новогодние подарки, Обитаемый остров, Обитаемый остров. Фильм Второй, Однажды в провинции, Освоение жизни, Отцы и дети, Очень русское кино, Платон, Похождения бравого солдата Швейка, Продаётся вишневый сад, дом, Пророк: Миссия пятого ангела, Путь, Ранний рассвет, Риорита, Розыгрыш, С.С.Д., Сердце врага, Сиделка, Скрипка Страдивари, Смерш XXI, Тарас Бульба. Запорожская сечь, Тени Фаберже, Три девочки, Трое с площади Карронад, Тюльпан, Царапина, Черные следопыты, Чизкейк, Чужая куца, Шульгетс



## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ «ОБСТОЯТЕЛЬСТВА»

СЪЕМКИ НОВОГО ФИЛЬМА ПАВЛА РУМИНОВА – СОБЫТИЕ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТА ОСОБОЕ. С ОДНОЙ СТОРОНЫ – УВЕРЕНА, ЧТО БУДЕТ ИНТЕРЕСНО (ЭТОТ РЕЖИССЕР ВСЕГДА ИЩЕТ НОВОЕ), С ДРУГОЙ – ПОНИМАЕШЬ, ЧТО ИНТЕРЕСНО БУДЕТ НЕ ТОЛЬКО ТЕБЕ, – ФАМИЛИЯ РУМИНОВА ПОСЛЕ «МЕРТВЫХ ДОЧЕРЕЙ» У ВСЕХ НА СЛУХУ. | [Екатерина Самылкина](#) |

Парадокс режиссера Руминова в том, что картины он снимает нестандартные, но «упаковывает» их в стандарты жанра. Прошлый его фильм, «Мертвые дочери», был заявлен как джей-хоррор, новый – как комедия. Более того, новая картина будет выдержана в рамках классицистического триединства – времени, места и действия. Конечно же, хотелось задать режиссеру несколько вопросов: про границы жанра, про формальные подражания коммерчески успешным фильмам, про инфантильность насилия и мистики в его работах, но...

*– Я молчу, как Элинджер! – заявил Руминов.*

*– Элинджер – в бункере, – сказала я.*

*– А тут чем не бункер? – философски заметил режиссер, озираясь в павильонах «АМЕДИА».*

Если и бункер, то довольно обжитой. Действие картины разворачивается во время дружеского ужина в домашней обстановке. На тумбочках лежат журналы «Гастроном», «Мать и дитя». Белые стеллажи заставлены книгами, среди которых невозможно не заметить корешок с интригующим заглавием «Эволюция

руки». На тумбочках, столиках расставлена куча разных мелочей – фигурки, свечи, вазы. Художником-постановщиком картины работает **Екатерина Щеглова**, сыгравшая у Руминова роль единственной спасшейся героини «Мертвых дочерей»:

– Нам было нужно, чтобы работал каждый предмет, чтобы не было ни одной случайной вещи в кадре. Все детали тематически связаны с персонажами. Часть предметов имеет атмосферный смысл, часть – игровой. Много ламп, много цветов, много точечных источников света.



#### Кухня Артура и Лизы

**Практически о любом фильме его создатели могут сказать – у нас все неслучайно, во всем выражена атмосфера повествования... В чем особенность этой картины? Вы выстраивали пространство по примеру каких-то реальных помещений?**

В данном случае это полностью придуманная среда. В отличие от «Мертвых дочерей», где я ездила и фотографировала

**ПАРАДОКС РЕЖИССЕРА РУМИНОВА В ТОМ, ЧТО КАРТИНЫ ОН СНИМАЕТ НЕСТАНДАРТНЫЕ, НО «УПАКОВЫВАЕТ» ИХ В СТАНДАРТЫ ЖАНРА. НОВАЯ КАРТИНА ЗАЯВЛЕНА КАК КОМЕДИЯ И БУДЕТ ВЫДЕРЖАНА В РАМКАХ КЛАССИЦИСТИЧЕСКОГО ТРИЕДИНСТВА – ВРЕМЕНИ, МЕСТА И ДЕЙСТВИЯ.**

огромное количество реальных квартир. Тут мы в основном пользовались источниками из других кинофильмов.

#### Каких?

Мы ориентировались на жанровое американское кино. Я посмотрела более двадцати фильмов в жанре романтической комедии, когда продумывала декорацию для этой картины. Там существуют очень четкие каноны организации пространства. Была задача максимально приблизиться к этим канонам в наших условиях, деформируя их в соответствии с нашими конкретными художественными задачами.

Кухня – самое насыщенное по количеству деталей место съемочной площадки. Десятки разных ножей, поварешек, горы посуды, рукописные рецепты на стенах и – фотография с автографом итальянского повара Пьетро Ронгони, который консультировал картину. По сюжету гостеприимный хозяин квартиры – страстный поклонник итальянской кухни, то и дело Артур (актер Михаил Крылов) сыплет витиеватыми названиями блюд.

– Мясо «А ля Бастилья»! – объявляет Артур, подавая очередной кулинарный «шедевр». Артур, его жена, акушерка Лиза (Полина Кутепова) и их гости, актриса Агнесса (Елена Морозова) и бизнесмен Тихон (Илья Любимов), ужинают при свечах, пытаются вести беседу, но выходит как-то странно:

– Ну как, чувства пробуждает? – Лиза интересуется появлением обещанного эффекта от мяса.

– Да, очень хочется кого-нибудь убить, – замозильным голосом подтверждает обещание Агнесса.

Среди присутствующих Агнесса ведет себя наиболее странно.

– А что вы сейчас ставите? – пытается поддержать разговор Лиза.

– Ставим... куда?

– Пьесу какую? Ну, вы вроде Шекспира хотели или «На дне».

– Шекспира, – все тем же хриплым обреченным голосом возвещает Агнесса.



– А как называется?  
– «На дне».

Актриса Елена  
Морозова в  
роли Агнессы

**Я спросила у исполнительницы роли Агнессы, с чем связаны странности ее персонажа.**

Моя героиня прежде всего актриса, – ответила **Елена Морозова**.

**Фильм «Обстоятельства» заявлен как романтическая комедия. Как вы понимаете слова «романтика», «романтический»?**

Романтический персонаж действует исходя из логики чувств и мечты. Романтика – это та область жизни, где корысть смешна и несостоятельна.

**Чем Павел Руминов в работе с актерами отличается от других режиссеров?**

У него удивительный внутренний слух на актера. Павел Руминов очень любит актера. Но самое дорогое, что есть в этом режиссере, – он актера уважает. Нас очень часто режиссеры любят, но редко уважают.

Надо заметить, что на площадке царит атмосфера всеобщего благодушия. Никакого мата. Режиссер говорит о концепциях мироздания.

– *Понимаешь, все в мире взаимосвязано! И этот хлеб, и это вино...*

– *Да-да, и эти лучи солнца, – подхватывает Елена Морозова.*

– Да!  
– *Солнце светит, колосья растут, получается хлеб!*  
– *Ты меня понимаешь! О чем же мы спорим?*  
– Мы не спорим. Мы дис-ку-ти-ру-ем!

Признаться, мысль о том, что все в мире взаимосвязано, не обошла стороной и вашего корреспондента, когда вечером того же дня я увидела Елену Морозову в документальном фильме Алены Полуниной «Фестиваль» на фестивале «Кинотеатр.doc».

А по сюжету картины все настолько взаимосвязано, что героям даже не придется выходить за пределы квартиры, ведь, скажем, преступление вполне можно увидеть из окна, а потом лицезреть и следователя – в собственном доме...

Ограниченность пространства, жанр комедии положений придают действию колорит театральности. Актеров связывает еще и общий театральный опыт: Михаил Крылов, Илья Любимов и Полина Кутепова – ученики Петра Фоменко, последние двое участвуют в одних спектаклях: «Безумная из Шайо», «Вой-

#### **НА ПЛОЩАДКЕ ЦАРИТ АТМОСФЕРА ВСЕОБЩЕГО БЛАГОДУШИЯ. НИКАКОГО МАТА. РЕЖИССЕР ГОВОРИТ О КОНЦЕПЦИЯХ МИРОЗДАНИЯ**

на и мир. Начало романа», «Дом, где разбиваются сердца».

«Обстоятельства» – первый опыт сотрудничества Павла Руминова и кинокомпании Urom Union Cinema.

– На пути развития нашей компании стоит несколько задач, одна из которых – поддерживать начинания талантливых людей, – объясняет генеральный продюсер **Юрий Чечихин**. – Безусловно, мы считаем Павла Руминова талантливым режиссером. Нам нравится, как он работает. И критика, обрушившаяся на его первый полнометражный фильм «Мертвые дочери» со стороны русских

коллег, только убедила нас в правильности решения. А положительные отзывы зарубежных кинокритиков – поддержали. Мы ищем свой путь в русском кинематографе, и работа с Павлом уже сейчас показывает исключительный результат – в самом построении кинопроцесса. Надеемся, наш опыт поможет другим. И уверены в качественном результате!

**А кто кого нашел и кто кому предложил романтическую комедию: вы Руминову или Руминов вам?**

Мы наблюдали за творчеством Павла и после выхода «Дочерей» решили с ним познакомиться, узнать о дальнейших планах. Павел рассказал нам о своих замыслах, показал несколько сценариев, над которыми работал. Все они были интересны, но выбор пал на романтичес-

**«МНЕ ИНТЕРЕСНО СЛЕДИТЬ ЗА ПРОИСХОДЯЩИМ, ЗА РАБОТОЙ АКТЕРОВ, ГРУППЫ, ПОСТОЯННЫМ И НЕУЕМНЫМ ПОИСКОМ ПАВЛА И, КОНЕЧНО ЖЕ, РЕЗУЛЬТАТОМ НА МОНИТОРЕ. ДЛЯ МЕНЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ СЪЕМОЧНОЙ ГРУППЫ И БЛАГОДАря ЕЙ, ЭТО НЕ РАБОТА, А УДОВОЛЬСТВИЕ», – ПРОДЮСЕР ЮРИЙ ЧЕЧИХИН.**

кую комедию. Эта жизнеутверждающая история оказалась очень близка мне. Шутливо и весело она показывает нас с вами, наших современников такими, какими мы и являемся, – заработавшимися, закрученными, забывающими порой, что рядом с нами нежные, терпеливо ждущие нашего внимания любящие люди. Очень важно иметь возможность посмотреть на себя со стороны и посмеяться над собой. Думаю, зритель поймет меня и поддержит!

**Какие ваши дальнейшие планы в кинематографе?**

Есть мысли о дальнейшем сотрудничестве с Павлом, также сейчас ждем сценария от режиссера Бортко – мы с Владимиром Владимировичем со времени работы над проектом «Честь имею»



**Актёр Илья Любимов в роли Тихона** остаемся в теплых дружеских отношениях. Возможно, получится сделать что-нибудь интересное. Знаете, мы не торопимся, наша цель – качество, а не количество.

**Вы часто приходите на съёмочную площадку? Почему?**

– Хотелось бы чаще, но не хватает времени. Когда я прихожу на площадку, уйти быстро просто не получается, такая теплая обстановка и потрясающе уютные декорации, в которых хочется задержаться подольше. Мне интересно следить за происходящим, за работой актёров, группы, постоянным и неумным поиском Павла и, конечно же, результатом на мониторе. Для меня, в отличие от съёмочной группы и благодаря ей, это не работа, а удовольствие.

**Режиссер Павел Руминов**





## ХОЛОДНОЕ НАСТОЯЩЕЕ ОГНЕННЫХ ДЕБЮТОВ

ФЕСТИВАЛЬ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ ОСТАВИЛ СТРАННОЕ ОЩУЩЕНИЕ. С ОДНОЙ СТОРОНЫ – ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ, ГОРОД С ГОСТЕПРИИМНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ, ПРЕКРАСНАЯ ГОСТИНИЦА ДЛЯ ГОСТЕЙ. С ДРУГОЙ – СПОРНОГО КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ СОЗДАТЕЛЕЙ ФИЛЬМОВ В ПОЛУПУСТЫХ ЗАЛАХ, ЛЮТЫЙ МОРОЗ И ПОЧТИ СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС К ТОМУ, ПОЯВИТСЯ ЛИ ХОТЬ ОДИН ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА «ДУХЕ ОГНЯ» ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРАЛЬНОМ ПРОКАТЕ. |Сергей Сычев|

Конечно, плюсы и минусы фестиваля не исчерпываются названными. Но попробуем по порядку.

### КАТАСТРОФЫ РАЗНООБРАЗИЯ

VI Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня» прошел с 22 по 28 февраля в городе Ханты-Мансийск. Трехзальный фестивальный центр (выросший из огромной ямы, которую увидел в один из своих первых приездов в этот город будущий президент фестиваля режиссер Сергей Соловьев) и еще несколько площадок города за неделю показывают под сотню фильмов. Так – каждый год, только картин становится все больше и больше.

Дебютные игровые фильмы (об участии в смотре неигровых картин Сергей Соловьев говорит пока осторожно) – это только часть того, что демонстрируется на фестивале. (К слову, по международным правилам дебютами считаются первые две полнометражные работы режиссера.) Картины рассортированы в две конкурсные программы, которые странным образом пересекаются друг с другом. Есть *международный конкурс*, в рамках которого присуждаются призы «Золотая тайга», «Серебряная тайга» и «Бронзовая тайга», специальный приз жюри и приз Гильдии киноведов и кинокритиков «Белый слон». В этом конкурсе традиционно участвует пара российских дебютов с уклоном в артхаус и дебютанты-тяжеловесы со всего мира. У

«Духа огня» нет «права первой ночи» в отношении отбираемых для конкурса фильмов, поэтому в нем могут находиться призеры других фестивалей или даже номинанты на «Оскар». В прошлом году фильм «Жизнь других» был показан на фестивале, а на следующее утро получил «Оскар» за «Лучший фильм на иностранном языке».

Есть также конкурс российских дебютов, в котором присуждается приз зрительских симпатий. И еще существуют специальные призы, которыми награждаются российские фильмы обеих программ, – приз за лучшую операторскую работу им. Павла Лебешева и с этого года призы за лучшую мужскую и женскую роли им. Александра Абдулова – бывшего вице-президента фестиваля и одного из его основателей.

Сложная система распределения призов и запутанная организация показов приводят к тому, что для того, чтобы посмотреть все конкурсные фильмы, необходимо отсматривать не менее пяти картин в день. В результате людей, которые видели бы их все, почти нет и во время объявления лауреатов в зале стоит шушуканье: публика пересказывает друг другу содержание фильмов-призеров. Нудобство для журналистов состоит еще и в том, что зоны питания и кинотеатры разделены несколькими километрами городской трассы, по которым курсируют регулярно ломающиеся от мороза «шаттлы». Посмотреть при этом хочется все. Конкурсные программы фестиваля традиционно сильны, а к ним добавляются еще авторская программа программно-директора фестиваля Андрея Плахова «Эйфория. The Best» (главные фестивальные хиты прошедшего года, большей частью уже побывавшие в российском прокате) и ряд ретроспектив. На прошедшем «Духе огня», который был посвящен столетию российского кинопроизводства, начавшегося, по словам Сергея Соловьева, с первого примера типично русской халтуры в кино – боевика «Понизовая вольница», были показаны лучшие отечественные фильмы прошлого столетия, а также подборка фильмов к юбилею «Ленфильма» (студии исполнилось 90 лет) и еще несколько тематических ретро-



Фото Ларисы Камышевой

**Президент  
фестиваля  
режиссер  
Сергей  
Соловьев**

спектив поменьше. Особым событием фестиваля в этом году стал вечер памяти Александра Абдулова.

Фильмов много, времени мало, а фестивальное начальство каждый раз дополняет показы многочисленными экскурсиями и развлекательными мероприятиями. Странно, но фестиваль в северном городе с пятидесяти тысячным населением иногда кажется слишком разнообразным, злость берет оттого, что здесь не получится успеть посмотреть не только все, но даже половину от предложенного.

Особенно интригующим моментом фестиваля в Ханты-Мансийске всегда был выбор организаторами председателя жюри международного конкурса. Члены жюри на «Духе огня» – это, безусловно, известные персоны. В этом году ими были актрисы Наталья Фатеева и Барбара Брыльска, режиссер Рашид Нугманов, победитель прошлого «Духа огня» режиссер Аслан Галазов (его фильм «Ласточки прилетели» вышел в московских кинотеатрах, как выразился Соловьев, «с какого-то перепугу») и другие – это все либо звезды, либо просто замечательные люди со всех сторон света. Но глава жюри – культовая персона. Как правило, это крупный режиссер, причем из тех, которые открывают для кинематографа новые пути развития. В прошлом году председателем жюри, например, был француз Лео Каракс – известный кинематографический enfant terrible, снявший четыре гениальных фильма, причем последний – десять лет назад, после чего ни один



Фото Ларисы Камышевой

продюсер, по словам Каракса, не является безумным в достаточной мере, чтобы дать ему деньги на новый фильм. Маленький Каракс в мешковатой одежде курил на сцене и предлагал людям в зале тряхнуть нефтяными кошельками и выделить деньги на фильмы молодых режиссеров, за что был нещадно обруган муниципальной прессой. Денежный приз за победу в фестивале составляет \$15 000, так что призыв Каракса не так уж безоснователен. Сергей Соловьев, словно в ответ на него, в этом году призвал молодых режиссеров снимать фильмы, которые «должны стоить нисколько», и представил программу «Кино из ничего», состоящую из лент, бюджеты которых не превышают тысячи долларов (в этой программе среди прочих оказался неожиданно талантливым фильм Павла Руминова «Визит мушкетера» (2008).

В 2008 году председателем жюри был главный двигатель исландского кино Фридрик Тор Фридриксон. Фридриксон – основатель первого в своей стране журнала о кино, Рейкьявического МКФ, директор крупнейшей киностудии в стране Islandic Film Corporation, продюсер, работавший не только в Исландии, но и по всему миру, в том числе с Ларсом фон Триером и Фрэнсисом Фордом Coppолой, воспитатель целого поколения исландских режиссеров, главный кинорежиссер страны, снимавший авторские неигровые и игровые картины, одну из которых – «Ангелы вселенной» – посмотрела половина населения Исландии, «оскарсовский» номинант – всего не перечить. При этом

**Председатель жюри режиссер Фридрик Тор Фридриксон**

творческий мир Фридриксона необычайно богат и разносторонен. В нем есть и политическая сатира, и антиклерикализм, и библейские метафоры, и столкновение Востока с Западом, и внежанровые фантазии, и обыгрывание надоевших клише. Главная же мысль всех его работ заключается в абсурдном и неожиданно катарсическом заявлении, что Исландия больше всего похожа на сумасшедший дом, и это прекрасно!

Для тех жителей Ханты-Мансийска, которые плохо знакомы с исландским кинематографом, была показана специальная программа, где фильмы Фридриксона соседствовали с другими исландскими хитами последних лет.

В рамках «Духа огня» был проведен Большой казахский день, включающий в себя творческий вечер «казахской» мастерской Сергея Соловьева (вгиковцев из Казахстана, обучавшихся на курсе режиссера в середине 1980-х), показ нескольких фильмов и пресс-конференцию, целью которой являлось узнать, каково положение в кинематографе Казахстана. Казахи на вопросы отвечали неохотно, поэтому главное, что стало понятно после встречи с ними, – режиссер должен быть сам себе продюсером и в Казахстане сегодня 24 кинотеатра в сравнении с тысячей в 1991 году.

#### ПО СТЕПЕНИ УЮТНОСТИ

Несколько слов о тех фильмах, которые заслуживают внимания и, возможно, однажды выйдут в российский прокат. Все они были участниками международного конкурса. Достойны упоминания и две российские картины, отобранные в эту категорию.

«Нижняя Каледония» Юлии Колесник рассказывает запутанную историю нескольких жителей маленькой российской деревушки со стоящим неподалеку дорожным указателем «Нижняя Каледония». Абсурдные ситуации, нелепые перипетии, натянутые диалоги, сбивчивый, невнятный сюжет, посредственная игра актеров, но при этом – красота «глубинки», полуголые летчицы, прыгающие в стога, и босяцкая романтика, которые принесли фильму, слишком неров-

ному даже для дебютного, приз Гильдии киноведов и кинокритиков «Белый слон». Вряд ли это поможет картине даже с выходом на DVD, хотя, возможно, премия кинокритиков откроет ему дорогу на ряд других фестивалей.

«Муха» Владимира Котта – вольный пересказ фильма Льва Кулиджанова «Когда деревья были большими» без ссылки на источник. Только вместо ансамбля Гулая–Никулин–Куравлев–Шушкин–Чурсина зрителя ждут Алексей Кравченко и Евгения Добровольская, провинциальная мафия и девочка, увлекающаяся боксом. Фильм по простейшему сценарию снят бойко, а стилистика его такова, что картину можно представлять на архаусных фестивалях и показывать в кинотеатрах и на ТВ, так как проблема простого парня-дальнобойщика, который никак не справится с маленькой девочкой, достаточно сентиментальна, чтобы привлечь широкого зрителя. Фильм получил «Бронзовую тайгу».

Замечательно подходит для каникулярного проката американский независимый фильм Джона Пола «Чарли Барлетт» (российский дистрибьютор назвал его – «Проделки в колледже»<sup>1</sup>). Рассказ о юном авантюристе, которого последовательно выгоняют из всех колледжей, его первой любви и проблемах с родителями не избежал проблем со сценарием, но отлично подойдет для нетребовательной подростковой аудитории, ненавидящей диктат преподавателей и неспособной преодолеть кризисы переходного возраста. Фильм чем-то напоминает недавно прошедшее в российском прокате американское инди-кино<sup>2</sup> «У Мини это в первый раз», но рассчитан на более молодую аудиторию. И более веселую, так как буквально лоснится от сомнительного качества школьного юмора и того, что сейчас принято называть «позитивом».

В отличие от другого американского фильма конкурса – «Огнестрельных историй» Джеффа Николса, которому успех у широ-



Кадр из  
фильма  
«Гараж»

кого зрителя точно не грозит, а вот любитель странноватых экспериментов над американской действительностью пойдет на картину с удовольствием. Затянутая до бесконечности экспозиция, живущие, словно в чад, персонажи, убийства, которые совершаются будто вопреки желанию и автора, и зрителя, стилистическая отточечность и приятная непохожесть на те стрелялки, которые с удовольствием штампует Голливуд, отводят «Историям...» место среди «правильного» столичного архауса, который модная молодежь будет смотреть исключительно с субтитрами. Николс получил за фильм «Серебряную тайгу».

И особо хотелось бы рассказать о фильме «Гараж» – второй полнометражной работе ирландского режиссера Лени Абрахамсона. Программисты фестиваля сделали огромную ошибку: поставили сеанс во второй день фестиваля. После просмотра фильма стало ясно, что на остальные ленты конкурсной программы можно и не ходить, так как если этот не получит главный приз, то справедливости в мире нет и не будет. Фильм продолжает славную традицию реализма XIX века рассказывать о «маленьком человеке», унижаемом и оскорбляемом, но сохраняющем «золотое сердце». Добродушный и придурковатый увальень живет и работает за бесценок на заправке недалеко от маленького городка. Его единственные приятели – водители гру-

<sup>1</sup> Рецензию на фильм с рецептами по продвижению читайте на с. 71 этого номера в рубрике «Концепты и рецепты».

<sup>2</sup> «Инди-кино» – независимый кинематограф (от англ. «independent» – независимый).

зовиков, которые перекидываются с ним парой слов во время заправки. Увалень иногда ходит в город – выпить в местном кафе пива под насмешки завсегдатаев и забежать за продуктами к обожаемой втайне продавщице, а на обратном пути накормить яблоками одинокую лошадь, которая, как и он, живет без привязи на одном месте и почему-то куда не сбегает. Когда в его жизни появляется друг – пятнадцатилетний парнишка, подрабатывающий на заправке по выходным, увалень расцветает. Ему кажется, он нашел в этом скованном, одиноком существе родную душу. Вдвоем после рабочего дня они потягивают пиво у закрытой заправки.

Все закончится трагедией, и маленького человека не раз обидят так сильно, что он даже не сможет этого осознать, но режиссер не торопит события. Одинокую жизнь человека без прошлого и будущего он ставит в контекст общей заброшенности, богооставленности всех жителей города, обреченных повторять день за днем одни и те же незамысловатые действия. Долгие кадры сменяют друг друга, природа ветром манит бежать, но грязь на дорогах лишает сил для бегства. И единственное, что есть живое, непрерывно меняющееся в кадре, – лицо главного персонажа. Он дураковат, но все время пытается сообразить что-то, нащупать ответы на вопросы, которые он сам никогда не сможет сформулировать, и его жизнь вдруг начинает соотноситься с частной жизнью каждого зрителя. Странная обеспокоенность охватывает во время просмотра, наступает понимание, что жизнь главного героя мало отличается от любой другой катастрофы личного одиночества, трагедии непонятости, по сути, – жизни любого из тех, кто сидит в зале. Единичный образ разрастается, ведет к обобщениям универсального характера. Интуитивно зрители чувствуют это и сопротивляются: на публичном показе во время фестиваля к середине ленты больше половины зрителей ушли из зала – чего не было ни на одном другом фильме конкурсной программы. Буржуазное умиротворение дает слабину. «Гараж

дискомфортен, клаустрофобичен, это фильм ужасов, на которые мы предпочли бы не обращать внимания. Картина дали главный приз фестиваля «Золотая тайга», но его прокатная судьба в России находится под вопросом. Слишком тихо, неторопливо, беззащитно погибает на наших глазах человек, который никому не сделал ничего дурного и которому никто также не желает зла. Может, кто-то из вас отважится и выпустит этот фильм?

Сергей Соловьев настроен в этом отношении пессимистично. Он рассказывал, что в прошлом году привозил на «Дух огня» продюсеров и прокатчиков, много часов беседовал с ними, уговаривал взять хоть какие-то фильмы, и ни один из них не ответил ему согласием. Дебютные работы режиссеров, которые станут будущим мирового кинематографа, будут смотреть немногочисленные кинолюбители Ханты-Мансийска, потому что в России никто не заинтересован в поддержке молодых талантов.

Да и в Ханты-Мансийске воспитанный фестивалем зритель выбирает не слишком радикальные эксперименты. «Приз зрительских симпатий» достался, конечно, не драме «Отрыв» Миндадзе, а мелодраме «Слушая тишину» Касаткина. На ретроспективах публики было немного, на программе проблемного кино про инвалидов «Кино без барьеров», где были показаны игровые и неигровые короткометражки, залы тоже не ломились. Зритель даже на фестивале пытается посмотреть что попроще и поуютнее. К общему изумлению выяснилось, что опрос общественного мнения перед фестивалем показал: из всех российских дебютов местным жителям все же интереснее всего посмотреть новую версию «Иронии судьбы» (представленную на смотре в рамках «Спецпроекта»). На открытии фестиваля в Ледовом дворце, проведенном совместно с труппой шоу «Ледниковый период», негде было сесть. На конечных титрах фильма-закрытия фестиваля «Нефть» зал был наполнен самое большое на одну десятую. Такое ощущение, что настоящая работа только начинается.



Кадр из фильма «Друг мой, Колька!» (1961)

## ВМЕСТО ХОДА ОТ ФЕРЗЯ

ДАЖЕ В ШАХМАТАХ, ОГРАНИЧЕННЫХ КОЛИЧЕСТВОМ КЛЕТОК ДОСКИ, ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ВАРИАНТОВ НАЧАЛ, ТО ЕСТЬ ДЕБЮТОВ. ЧТО ТОГДА ГОВОРИТЬ ОБ ИСКУССТВЕ – О ПЕРВОЙ ПУБЛИКАЦИИ В МАССОВОМ ЖУРНАЛЕ, О ПЕРВОМ ВЫХОДЕ НА СЦЕНУ, О ПЕРВОЙ КАРТИНЕ. ДЕБЮТ – ЭТО ПРЕЛЮДИЯ К СУДЬБЕ ХУДОЖНИКА. ПРАВДА, НЕ ВСЕГДА ЯРКОЕ НАЧАЛО ОБЕЩАЕТ БУДУЩИЕ УСПЕХИ, КАК И НЕ ВСЕГДА СКРОМНЫЙ ДЕБЮТ ОЗНАЧАЕТ НЕБОЛЬШОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ. ПРОСТО ВМЕСТО ХОДА ОТ ФЕРЗЯ РАДИ СКОРЕЙШЕГО УСПЕХА БЫЛ РАЗЫГРАН РИСКОВАННЫЙ ГАМБИТ. **[Михаил Фридман]**

### ВСТРЕТИЛИСЬ, ЧТОБ РАЗОЙТИСЬ

Они встретились во ВГИКе. Сегодня это известнейшие мастера отечественного кино: Алексей Салтыков (к сожалению, уже покойный), знаменитый такими фильмами, как «Председатель», «Бабые царство», «Директор», и ныне здравствующий Александр Митта, поставивший «Звонят, откройте дверь», «Гори, гори, моя звезда», «Экипаж» и телесериал «Граница». Что и говорить, оба – народные артисты России, лауреаты и призеры различных фестивалей, своих и престижных заморских. Но мы забудем об этом на время и представим их себе вчерашними выпускниками,

впервые встретившимися не на студенческой скамье, а на съемочной площадке...

Чаще всего режиссеры дебютируют по одиночке. Но история кино знает немало примеров парных дебютов. По-разному складывались эти пары (и мы еще вспомним о некоторых из них, оставивших глубокий след в советском кино). Бывало, что один из дебютантов не очень верил в собственные силы, не чувствовал себя готовым к тяжелой, повседневной работе и к ответственности, которую налагает режиссура. Именно такие чувства испытывал Александр Митта, мечтая о первом фильме, хотя еще в студенческие годы ус-

пел прославиться на весь ВГИК своими способностями в монтаже. Михаил Ильич Ромм говорил, что «Саша родился с монтажным мышлением». К нему даже обращались студенты-операторы, которые, снимав заданные им этюды и сюжеты, не всегда знали, что делать с ворохом пленки. Александр с радостью монтировал их разрозненные кадры и планы так, что получался связный рассказ. Но одно дело студенческие работы, а другое – полнометражный фильм. Поэтому Митта решил снимать свой первый фильм вместе с Алексеем Салтыковым.

В этом московском парне из Марьиной Рощи чувствовалась уверенность в собственных силах, умение рисковать и брать на себя ответственность. И если Саша был известен в институте своими монтажными способностями, то Алеша уже успел поставить на Учебной киностудии фильм «Ребята с нашего двора», имевший успех гораздо шире институтского: его взяли для всесоюзного проката, включив в программу короткометражных фильмов под названием «Мальчишки» (1960). Митте довелось наблюдать будущего сопостановщика в деле – на съемочной площадке во время съемок «Ребят...», и он поражался его спокойному умению держать порядок и уверенно командовать: «Мотор!» Наверное, поэтому в работе над их совместной картиной «Друг мой, Колька!» главным был Алексей Александрович. Он решал все ключевые творческие вопросы, освободив Александра Наумовича от тяжелых производствен-

ных проблем. Когда же настал период монтажа, Алексей, помня об институтской славе однокашника, полностью доверился его монтажной интуиции и вкусу.

Но главное, что объединило Митту и Салтыкова, – это детская тема, наиболее близкая обоим. Не зря первая короткометражка Алексея была про мальчишек «с нашего двора», а Александр с юности много сотрудничал с детскими журналами, писал рассказы и рисовал смешные картинки. Оба любили вспоминать, как мудрый Александр Петрович Довженко, которого они успели застать преподающим во ВГИКе, не раз говорил: «Берегите память о детстве. В искусстве мы всю жизнь перебираем наши детские игрушки». И когда на «Мосфильме» начинающим режиссерам предложили сценарий «Друг мой, Колька!», оба дружно сказали: «Да». Потому что он был про школу и потому что выгодно отличался от многих унылых историй на эту тему. И прежде всего тем, что главным героем был не прилежный общественник и прилизанный отличник, а твердый троечник Колька Снегирев. Да еще к тому же трудновоспитуемый и упрямый, вечно изгоняемый из класса за непочтение к учителям и разные вольные выходки.

К чести сценариста, а им был начинающий в то время Александр Хмелик, будущий создатель и первый бессменный художественный руководитель киножурнала «Ералаш», в сценарии было много остроумных, смешных и веселых нахо-



#### **ДРУГ МОЙ, КОЛЬКА!**

авторы сценария АЛЕКСАНДР ХМЕЛИК,  
СЕРГЕЙ ЕРМОЛИНСКИЙ

режиссеры АЛЕКСЕЙ САЛТЫКОВ,  
АЛЕКСАНДР МИТТА

оператор ВИКТОР МАСЛЕННИКОВ

композитор ЛЕВ ШВАРЦ

в ролях: САША КОБОЗЕВ, АНЯ РОДИОНОВА, АЛЕША

БОРЗУНОВ, АНТОНИНА ДМИТРИЕВА, АНАТОЛИЙ КУЗНЕЦОВ,

ОЛЕГ ВИДОВ

«Мосфильм», 1961 г., ч/б, 9 ч.

*За год проката фильм посмотрело 23,8 млн зрителей*

док. Взять хотя бы придуманное Колькой «Тайное Общество Троечников» с его шифрованным языком и секретными собраниями.

Начинающим постановщикам удалось избавиться от лакировки, которой страдали фильмы про школу в те годы, они сумели придать показанному на экране упругую динамичность и свежесть. Уже на этой картине проявилось их умение работать с актерами-детьми. Не случайно Салтыков и Митта после «Кольки...» снова продолжили «перебирать детские игрушки». Первый поставил «Бей, Барабан!» и навсегда ушел от темы детства. Второй снискал славу детского режиссера, поставив «Без страха и упрека», «Звонят, откройте дверь», «Точка, точка, запятая...», «Сказка странствий».

#### ДУЭТ НА ВСЮ ЖИЗНЬ

В советском кино было немало режиссерских дуэтов, дебютные и последующие фильмы которых стали классикой. Григорий Козинцев и Леонид Трауберг, Сергей и Георгий Васильевы – братья Васильевы, Александр Зархи и Иосиф Хейфиц, Александр Алов и Владимир Наумов. Были и другие, менее известные пары, распавшиеся со временем. Не надо думать, что виной распада служили ссоры или размолвки между режиссерами. Чаще всего каждый из них в какой-то момент начинал осознавать себя самостоятельной творческой единицей и пускался в «плавание» в одиночку. К сожалению, бывало, что в счастливую судьбу творческого тандема, который не думал распадаться, вмешивалась смерть: так перестала существовать пара «братья Васильевы», когда в 1946 году не стало Георгия Николаевича, а со смертью Александра Алова (в 1983-м) мы лишились яркого, мощного, умного цельного режиссера, носившего имя «Алов-и-Наумов», создателя незабываемых фильмов «Мир входящему», «Бег», «Легенда о Тиле», «Берег».

К общей радости всех любящих кино, особенно поклонников таких телевизи-



Кадр из фильма «Две судьбы»

онных лент, как «Тени исчезают в полночь», «Вечный зов», живет и здравствует многолетний режиссерский дуэт Валерий Усков и Владимир Краснополяский. Без малого 50 лет они вместе, плечом к плечу стоят у кинокамеры, корпят над ворохом пленки в монтажной, пишут, когда необходимо, сценарии. И если Сергей и Георгий Васильевы не были ни родными, ни двоюродными братьями, а лишь однофамильцами, взявшими себе такой псевдоним, то Усков и Краснополяский, наоборот, хотя и не однофамильцы, а братья. Двоюродные.

Можно смело утверждать, не боясь преувеличения, что в нашем кинематографе ничего монументальнее и долговечнее их «Теней...» и «Вечного зова» сделано не было. Разве только «Семнадцать мгновений весны». Ведь популярные в народе телевизионные фильмы «Вызываем огонь на себя», «Операция «Трест» и «Адъютант его превосходительства», опередившие по времени первое телевизионное полотно Ускова и Краснополяского, уступали ему и в количестве серий, и в масштабе событий, и в количестве действующих лиц. Кому-то с лихвой хватило бы славы «Теней» и «Вечного зова» на всю жизнь, не говоря уже о «Сыщиках», «Нине» и 20-серийном фильме «Две судьбы», получившем приз за лучшую режиссуру на V Евразийском телефоруме (2002). Однако этот режиссерский дуэт может похвастать и филь-

мами для большого экрана – «Таежный десант», «Отец и сын», «Соучастие в убийстве», которые пусть не стали лидерами проката, но не затерялись среди других. А «Неподсуден» со своими 44 миллионами зрителей занял четвертое место в прокате 1970 года.

Если заглянуть в самое начало, то мы узнаем, что Усков и Краснопольский должны были стать режиссерами-документалистами, так как поступали во ВГИК в мастерскую Ильи Копалина. Их педагог был знаменитым документалистом – первым советским лауреатом «Оскара» за фильм «Разгром немецких войск под Москвой» (1943). Илья Петрович разглядел в братьях тягу к игровой стихии, к работе с артистами, съемкам в павильоне и благословил их на работу в игровом кино. Кстати, именно Копалин укрепил их в желании работать в паре, о чем они смутно мечтали сами, но не сразу решились на это. Они лишь однажды ненадолго разошлись в выборе, когда после школы, в которой учились в одном классе, за одной партией, поступили в Уральский университет: Валерий – на факультет журналистики, а Владимир – на филологический.

Был в их жизни еще один мудрый, тонкий и талантливый человек, которому они многим обязаны, – писатель Юрий Маркович Нагибин. Дипломную работу они снимали по его поэтичному рассказу «Зов костров ранней весной». И получили массу премий на студенческих фестивалях. Высоко оценил картину и сам прозаик. Он же

предложил начинающим режиссерам для полнометражного дебюта свой сценарий, написанный им по собственным дневникам и рассказам военных лет, – «Самый медленный поезд».

Скажем честно, их дебют состоялся не «под панфары», как любил говорить один из их героев «Теней...». Не сравнить, конечно, с первым показом «Сорок первого» Григория Чухрая или «Иванова детства» Андрея Тарковского, когда люди от нехватки сидячих мест висели на люстрах. Все было скромнее, гораздо скромнее. Хотя бы потому, что они, уральские жители, сняли свой дебютный фильм на Свердловской киностудии и первый показ состоялся в Свердловске. Впрочем, народу на премьеру хватало – Свердловск всегда был культурным центром и там умели ценить творчество земляков. А по итогам 1963 года В. Краснопольский и В. Усков были удостоены приза журнала «Советский экран» (самого массового киношного издания тех лет) «за лучший и многообещающий дебют». Далеко не каждый дебютант удостоивается подобной похвалы.

С первой вгиковской короткометражки, которую Владимир и Валерий сняли вместе, они неразлучны: вдвоем отвечают за успех и провал любой работы. По признанию обоих, творческих споров бывает много, а ссор и счетов кто что сделал – никаких. Хотя самым сложным были и остаются в их жизни не худсоветы, а разговоры друг с другом.



#### САМЫЙ МЕДЛЕННЫЙ ПОЕЗД

автор сценария ЮРИЙ НАГИБИН  
режиссеры ВЛАДИМИР КРАСНОПОЛЬСКИЙ,  
ВАЛЕРИЙ УСКОВ  
оператор ГЕННАДИЙ ЧЕРЕШКО  
композитор ЛЕОНИД АФАНАСЬЕВ  
в ролях: ПАВЕЛ КАДОЧНИКОВ, ЗИНАИДА КИРИЕНКО,  
ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВА,  
ЛЮДМИЛА ШАГАЛОВА, ИВАН РЫЖОВ  
Свердловская киностудия, 1963 г., ч/б, 8 ч.  
*За год проката фильм посмотрело  
21,9 млн зрителей*

# АПРЕЛЬ. ПЕРВЫЙ ПОШЕЛ

|Лера Бахтина|

Дебют почти всегда легко отличить от работы режиссера с опытом: первое кино новички очень часто снимают как последнее, стараются сказать все, что знают о кино и жизни, попробовать все полюбившиеся во время учебы приемы киноязыка, нагружают фильм смыслами и подтекстами и, конечно, делают его очень личным. По этим признакам дебютные ленты легко вычлениаются из программ любых фестивалей. Одна моя приятельница-кинообозреватель не любила читать в фестивальной буклете информацию о фильме и его создателях заранее, а устраивала пари после просмотра: автор – дебютант или не дебютант. И почти всегда выигрывала, отталкиваясь как раз от этого определения.

Но любой зритель картин, потоком текущих на экранах кинотеатров, закономерно удивится: для фильмов, попадающих в прокат, это определение почти не работает. Достаточно посмотреть хотя бы на дебюты ближайших двух месяцев.

Среди голливудских первых работ студенческая комедия продюсера «40-летнего девственника» – «Проделки в колледже», ужастик про студенческие каникулы в Мексике режиссера фэшн-роликов – «Руины», боевик-триллер от режиссера рекламных роликов – «Список контактов», комедия положений бывшего актера и сценариста стенд-ап комедий – «Снежный человек». Авторы пробуют покорить сердца и кошельки зрителей в известных жанрах, не тратя с трудом добытые продюсерами средства на эксперименты и самовыражение.

Среди отечественных картин этот понятный ход тоже работает: режиссер Сергей Бобров, первой работой которого был отмеченный фестивалями «Последний забой», взялся за опробованный и хорошо принимаемый жанр – «фильм с Михаилом Пореченковым». «Реальный папа» к тому же – семейная комедия.

Однако дебютанты-экспериментаторы все-таки встречаются в любой киносреде (пожалуй, отечественным прорваться на российский экран даже проще, чем заокеанским – путь короче). Марюс Балчунас (Вайсберг) с фарсом «Гитлер капут!» дебютирует в российском кино после двух романтических комедий, сделанных в США, и здорово рискует: зрители любят пародии на культовые фильмы, но комедия на тему Великой Отечественной войны требует не просто таланта и остроумия, но вкуса и мудрости. Игорь Волошин, режиссер-документалист и автор игровых короткометражек, признанных на многих фестивалях, дебютирует социальным кино «Нирвана» с героями, одетыми в стиле кибер-панк. А скандальный автор новой британской драматургии Мартин МакДонах заявляет о себе в большом кино боевиком про киллеров в отпуске «Залечь на дно в Брюгге».

О прокатных перспективах этих дебютов рассуждают наши журналисты на следующих восьми страницах.





# ГИТЛЕР КАПУТ!

| Евгения Маврина |

ПСЕВДОИСТОРИЧЕСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КОМЕДИЯ/ПАРОДИЯ

## Что происходит

Героический советский разведчик Шура Осечкин под именем Шуренберг внедряется в ставку Гитлера и к концу войны добивается на этой службе головокружительных успехов: вербует изобретателя нового сверхоружия, следит за Мюллером, флиртует с Борманом. Но однажды Центр присылает в Рейх обаятельную радистку Зину. Вдали от Родины герои испытывают неодолимое влечение друг к другу, но в их отношения вмешивается вездесущее гестапо...

## Что интересного

«Гитлер капут!» – дебютный проект Марюса Балчунаса (под именем Вайсберга) на российской почве. Режиссер родился в Москве в 1971 г., учился во ВГИКе на курсе В. Наумова, затем в Школе Кинематографии и Телевидения в Университете Южной Калифорнии. Именно в США Балчунас снял свою первую работу – фильм «No Vasapsu» («Мест нет», 1999). За ним последовал «The Elder Son» («Старший сын», 2007), а в перерыве режиссер успел попробовать себя в качестве продюсера («Мау» («Май»), 2003).

В отечественной киноиндустрии Балчунас избрал ампулу первопроходца. Он верно подметил, что русскоязычное кино не работает на поле комедий «свободных ассоциаций» Мела Брукса и братьев Цукеров. И решил это положение исправить, сняв своего рода «Голый пистолет» по-русски. Отправной точкой пародии послужил легендарный телефильм «Семнадцать мгновений весны» (что зашифровано и в отчестве главного героя – Исаевич) с иньекцией бондианы. В образе Шуренберга есть что-то и от гайдаевского Шурика, и от Джека Воробья.

## Что с этим делать

Если уж либеральная Европа со скрипом принимает вполне пристойные комедии о Второй мировой (такие как «Мой фюрер, или Самая правдивая правда об Адольфе Гитлере» Д. Леви), боязно представить, чем может обернуться прокат 600 копиями киноанекдота о советском разведчике с рэпом, танцем маленьких лебедей в исполнении офицеров СС и Евы Браун (Ксении Собчак). Думаю, большинство зрителей эту разудалую карикатуру не поймет и почтет оскорблением национальной гордости. А вот всяядная молодежь отнесется к «Гитлер капут!» с должной иронией – как к грубоватой детской шалости. Их не покоробит десакрализация далекой для них войны, порадут актерский состав, пестрящий медийными лицами, и саундтрек с «Ленинградом», «БандЭРОСом» и Тимати. Но ведь на этих зрителей фильм и рассчитан. Как бы то ни было, вниманием лента обделена не будет. Заранее позаботьтесь о приглашении актеров на премьеру в ваш город.

## автор сценария и режиссер

МАРЮС БАЛЧУНАС (ВАЙСБЕРГ)

**оператор**

ИРЕК ХАРТОВИЦ

**композитор**

ВЛАДИМИР САЙКО

**продюсер**

СЕРГЕЙ ЛИВНЕВ

**в ролях:**

ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО,

АННА СЕМЕНОВИЧ,

ЭВЕЛИНА БЛЕДАНС,

ЮРИЙ ГАЛЬЦЕВ,

ИЛЬЯ ОЛЕЙНИКОВ,

ЮРИЙ СТОЯНОВ,

КСЕНИЯ СОБЧАК и др.

Россия, 2008 г.

цвет., 35 мм, Dolby, 1 час 30 мин.

**российская премьера**

10 апреля 2008 г.

**дистрибьютор**

ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП



# ЗАЛЕЧЬ НА ДНО В БРЮГЕ

[Евгения Маврина]

КРИМИНАЛЬНАЯ КОМЕДИЯ/ЭКШН

**автор сценария и режиссер**

МАРТИН МАКДОНАХ

**оператор**

ЭЙГИЛ БРИЛД

**композитор**

КАРТЕР БЭРВЕЛЛ

**продюсеры**

ДЖЕФФ АББЕРЛИ,  
ДЖУЛИЯ БЛЭКМЕН и ДР.

**в ролях:**

КОЛИН ФАРРЕЛЛ,  
РЭЙФ ФАЙНС,  
БРЭНДАН ГЛИСОН,  
ЭЛИЗАБЕТ БЕРРИНГТОН,  
ДЖОРДАН ПРЕНТИС и ДР.

Великобритания, Бельгия, 2008 г.  
цв., 35 мм, Dolby, 1 час 47 мин.

**мировая премьера**

17 января 2008 г.

**русская премьера**

15 мая 2008 г.

**дистрибьютор**

ПАРАДИЗ

**узнать о фильме:**

Сайт фильма (англ.):  
[www.filmfocus.com/inbruges](http://www.filmfocus.com/inbruges)  
Страница фильма в IMDb:  
[www.imdb.com/title/tt0780536](http://www.imdb.com/title/tt0780536)

**Что происходит**

Киллеры Рэй и Кен выполнили сложнейший заказ, и их босс Гарри дает им отпуск. По его желанию кровавые напарники отправляются в Бельгию, в тихий средневековый городишко Брюгге. Рассудительный Кен быстро и даже с удовольствием вживается в роль рядового туриста, но импульсивного и раздражительного Рэя это амплуа просто выводит из себя. Неудивительно, что вскоре на киллеров обрушивается лавина серьезных неприятностей, а спокойный Брюгге начинает ходить ходуном.

**Что интересного**

Мартин МакДонах – личность нетривиальная. Он родился в Лондоне в 1970 г., средней школы не окончил и 10 лет прожил на пособие по безработице, развлекаясь фильмами Скорсезе и Тарантино. После чего решил последовать примеру брата, стремившегося добиться успеха на литературном поприще. Поначалу сценарии Мартина для радиопьес и телесериалов отвергались, но в 1997 г. произошел прорыв: пьеса МакДонаха «Королева красоты из Линейна» была поставлена на Бродвее и принесла автору две престижные театральные премии. Последовавшие пьесы закрепили успех молодого драматурга и также были отмечены наградами. В настоящее время МакДонах, фаворит бродвейской и вест-эндской критики и публики, является штатным драматургом Британского национального королевского театра.

Естественным этапом творческой эволюции МакДонаха стало обращение к кино. И в этой сфере феноменально успешный драматург добился блестящего результата: его дебютная короткометражка «Полная обойма» (2004) была удостоена «Оскара». Первая полнометражная картина режиссера уже вызвала восторженные отклики зрителей, а рецензенты отметили визуальные и сюжетные достоинства его дебюта.

**Что с этим делать**

Мартин МакДонах, радикальная постановка пьесы которого «Человек-подушка» режиссером Кириллом Серебренниковым в МХАТ им. А.П. Чехова имеет одиозную славу в столичной театральной среде, способен удивлять. К тому же нечасто увидишь такой интересный актерский дуэт: чуть анархический талант Колина Фаррелла («Мечта Кассандры» (2007), «Александр» (2004), «Телефонная будка» (2002) прекрасно оттеняет аристократический талант Рэйфа Файнса («Преданный садовник» (2005), «Онегин» (1999), «Английский пациент» (1996)).

Поклонники жанра и творчества вышеперечисленных режиссеров останутся довольны. Главное – довести до их сведения, что это их кино. Более разборчивого зрителя нужно завлечь фигурой режиссера.



# НИРВАНА

[Елена Писарева]

## СОЦИАЛЬНАЯ ДРАМА

### Что происходит

Трое друзей-наркоманов – Вэл, Алиса и Валера Мертвый – живут от одной дозы до другой. Все трое хотят любви и настоящей дружбы, но ничто не может сделать счастливой их маргинальную жизнь.

### Что интересного

Картина производит странное впечатление: недоумение в течение первых часов после просмотра, а спустя сутки ты готов назвать «Нирвану» своим любимым фильмом. Визуальный образ картины неповторим, он не привязан ни к конкретному времени, ни к определенному месту действия, ни к какому-либо реально существующему андеграундному течению. Дело в том, что перед художником фильма Надеждой Васильевой была поставлена задача – на площадке не должно быть ни одной вещи из магазина. В результате герои «Нирваны», одетые как персонажи киберпанковского «Бегущего по лезвию бритвы», поражают воображение зрителя и костюмами, и гримом.

За шокирующими костюмами молодых людей скрывается их внутренняя пустота и неустроенность. И дело даже не в наркотиках. Потеря ориентиров, стершаяся грань между справедливостью и преступлением, дно жизни, с которого невозможно подняться, – проблемы не одних только наркоманов.

Вместе с «Нирваной» Игорь Волошин был участником дебютной программы Берлинского фестиваля, но этого режиссера дебютантом назвать сложно. С документальными и игровыми короткометражками Волошин уже объездил весь мир, и полнометражная «Нирвана» теперь только подтверждает, что Игорь – тот человек, на которого стоит надеяться российскому кино.

Одну из главных ролей в «Нирване» сыграла Маша Шалаева, поразившая всех прошлой осенью своей работой в картине Анны Меликян «Русалка». Вэл очень похожа на Алису из «Русалки», признается сама Маша, она такая же дурнушка и так же сильно и безответно влюблена.

### Что с этим делать

Социальные драмы – не лучший манок для зрителей, а эта картина – настоящее испытание для прокатчиков. За нее возьмутся только самые отчаянные и самые продвинутые представители кинотеатров. Это не молодежный фильм в обычном его понимании, как может показаться сначала, не нравоучительная история о плохих подростках, удобная для взрослых.

Но есть один привычный ход, работающий даже на сложных картинах, – опора на имена актеров, замеченных молодым зрителем в недавних фильмах. А в «Нирване» это не только Маша Шалаева, но и тонкая Ольга Сутулова («Ленинград», «Зал ожидания»), и обаятельный Артур Смольянинов («Жара», «9 рота» и «Шик»), и «парень с нашего двора» Михаил Евланов («9 рота», «Свои»). Почти ровесники, такие близкие и такие убедительные.

### автор сценария

ОЛЬГА ЛАРИОНОВА

### режиссер

ИГОРЬ ВОЛОШИН

### художник

НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВА

### продюсер

СЕРГЕЙ СЕЛЯНОВ

### в ролях:

ОЛЬГА СУТУЛОВА,  
МАРИЯ ШАЛАЕВА,  
АРТУР СМОЛЪЯНИНОВ,  
МИХАИЛ ЕВЛАНОВ,  
ДМИТРИЙ ИЦКОВИЧ,  
ТАТЬЯНА САМОЙЛОВА,  
ОЛЕГ ГАРКУША

Россия, 2007 г.  
цв., Dolby Digital, 35 мм,  
1 час 40 мин.

### российская премьера

3 июля 2008 г.

### дистрибьютор

НАШЕ КИНО

### узнать о фильме:

Официальный сайт фильма:  
nirvana.ctb.ru



# ПРОДЕЛКИ В КОЛЛЕДЖЕ

|Маргарита Ермакова|

КОМЕДИЯ, ДРАМА

## автор сценария

ГАСТИН НЭШ

## режиссер

ДЖОН ПОЛЛ

## оператор

ПОЛЛ САРОССИ

## продюсеры

СИДНИ КИММЕЛ,

УИЛЬЯМ ХОРБЕРГ И ДР.

## в ролях:

АНТОН ЕЛЬЧИН,

РОБЕРТ ДАУНИ МЛ.,

ДЭВИД БРАУН,

ТАЙЛЕР ХИЛТОН,

КИМ РОБЕРТС,

ХОУП ДЭВИС И ДР.

США, 2007 г.

цв., 35 мм, SDDS / Dolby Digital /

DTS, 1 час 37 мин.

## мировая премьера

1 мая 2007 г.

## русская премьера

17 апреля 2008 г.

## дистрибьютор

Lizard Cinema Trade

## узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (рус.):

[charlie.potomuchto.ru/](http://charlie.potomuchto.ru/)

Страница фильма в IMDb:

[www.imdb.com/title/tt0423977/](http://www.imdb.com/title/tt0423977/)

Об участии фильма в фестивале  
«Дух огня» читайте на стр. 61

## Что происходит

Чарли Барлетт – сын богатых родителей, веселый юноша, шутки которого порой переходят все границы. За свою язвительность Чарли к совершеннолетию вылетел из всех элитных школ. Его родители, отчаявшись найти очередную частную школу, пристраивают свое чадо в самое обычное учебное заведение. И – о чудо! – Чарли ведет себя как прилежный ученик и верный товарищ, раздавая направо и налево, сверстникам и преподавателям дельные советы. Но что стало причиной таких перемен и что из этого выйдет?..

## Что интересного

«Прodelки в колледже» (в оригинале «Чарли Барлетт») – комедия со смыслом. Пожалуй, это один из немногих фильмов, совмещающих в себе искрометный юмор, забавные ситуации и осмысление глубоких, можно даже сказать экзистенциальных, проблем подростков.

Сценарий «Прodelок...» сразу привлек внимание продюсеров Дэвида Пермата («Свидание вслепую», «Без лица») и Баррона Кидда, которые были буквально влюблены в текст и подключили к проекту продюсера Джэя Роча, создателя знаменитых молодежных комедий «Знакомство с родителями» и «Знакомство с Факерами». Но вот киностудии не торопились воплощать, по их мнению, слишком дерзкий и необычный сюжет с режиссером-дебютантом у руля. Джон Полл, правда, в кино не новичок: монтажер с 25-летним стажем, он был одним из продюсеров «Знакомства с Факерами» и «40-летнего девственника». Однако благодаря еще одному продюсеру – Сидни Киммелю – фильм все же появился на свет и сразу же получил высокие оценки зрителей.

Совместная работа дебютантов и опытных мастеров – еще одна отличительная черта этого фильма. А российским зрителям будет любопытно взглянуть на актера-дебютанта Антона Ельчина. Сын российских фигуристов уже неоднократно появлялся на большом экране («Жестокие люди», «Альфа дог»), но в «Прodelках» он впервые исполнил главную роль.

## Что с этим делать

Апрель, весна – время романтики, каникул у старшеклассников и последних беззаботных денюшек перед сессией у студентов. «Прodelки» будут интересны именно старшеклассникам и студентам, так как фильм получил в Штатах самые высокие оценки среди них, да и не предназначен для просмотра детьми (имеет рейтинг R, подразумевающий обязательное присутствие родителей с детьми до 17 лет).

Вспомните, что в школьно-студенческой аудитории хорошо работают акции со скидками и подарками по числу билетов – попкорн в подарок, два билета по цене одного и т.п. И смело ставьте комедию на вечернее и ночное время.



# РЕАЛЬНЫЙ ПАПА

[Лора Кьт]

СЕМЕЙНАЯ КОМЕДИЯ

## Что происходит

Жизнь холостяка Романа Шило спокойна и однообразна: работа – дом – хобби. Но все меняется, когда приходят они, дети бывшей жены. Это девочка-подросток – родная дочь Романа, а также пятилетний сорванец и двухлетняя малышка. И теперь «разводящий» криминальной группировки Шило должен «разруливать» детские проблемы.

## Что интересного

Сюжет картины напоминает комедию с Арнольдом Шварценеггером «Детсадовский полицейский», которая при небольшом бюджете собрала отличную кассу, получила хорошие отзывы критиков и зрителей и стала хитом 1990 года. Видимо, схожий карьерный поворот (от brutальных типов к мачо, не смущающемуся своей комичности) решил сделать и актер Михаил Пореченков. Он не первый раз очень грамотно расширяет границы своего ролевого диапазона и завоевывает все большее число поклонников: в активе агента национальной безопасности есть и главная роль в адюльтер-мелодраме «Связь» Дуни Смирновой (2006), и роль шпиона-злодея в сериале «Ликвидация» (2007). Теперь появится и суровый криминальный тип, которому по воле обстоятельств придется стать заботливым отцом.

Фильм снимался по сценарию Олега Маловичко – сценариста «Тисков» (2007) Валерия Тодоровского. Режиссером картины стал Сергей Бобров, и это его второй полнометражный фильм. Предыдущая работа, «Последний забой» (2006), не имела заметного успеха в российском прокате, однако получила на Первом международном фестивале телефильмов RomaFictionFest приз Maximo за лучшую режиссуру, а также гран-при кинофестиваля «Вятка» в Кирове.

## Что с этим делать

Безусловно, фильм сделан в расчете на имя, обаяние и популярность Михаила Пореченкова. И вряд ли авторы ошибутся в своих расчетах. Другая ставка, сделанная уже дистрибьюторами, старт фильма во время дефицита на детское и семейное кино (особенно отечественного производства). Одно время с «Реальным папой» в прокат выходит еще одна российская комедия-фарс «Гитлер, капут!», но позиционируется она как «Голый пистолет» по-русски. Поэтому комедии Боброва, продвигаемой как семейная, пожалуй, удастся привлечь на фильм гораздо большую аудиторию, удвоенную (или даже утроенную) от совместного похода в кинотеатр родителей с детьми.

Можно также провести акцию «В год семьи – в кино всей семьей!», а в фойе кинотеатра на полтора часа фильма устроить импровизированный детский садик для самых маленьких членов семей, которых не с кем оставить дома, пока родители наслаждаются просмотром со старшими детьми.

## автор сценария

ОЛЕГ МАЛОВИЧКО

## режиссер

СЕРГЕЙ БОБРОВ

## оператор

ВЛАДИМИР БАШТА

## композитор

ВЛАДИМИР ЭЛЛИТИС

## продюсеры

ВАДИМ ГОРЯИНОВ,  
ЛЕОНИД ЛЕБЕДЕВ,  
ДМИТРИЙ МЕСХИЕВ,  
ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ

## в ролях:

МИХАИЛ ПОРЕЧЕНКОВ,  
ЕВГЕНИЯ ДОБРОВОЛЬСКАЯ,  
АНЖЕЛИНА КАРЕЛИНА,  
ДИМА ДЕДУШКО,  
ДАРИНА ЮШКЕВИЧ,  
СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА

Россия, 2008 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час 27 мин.

## российская премьера

17 апреля 2008 г.

## дистрибьютор

КАСКАД ФИЛЬМ

## узнать о фильме:

Официальный сайт фильма:  
[www.papafilm.ru](http://www.papafilm.ru)



# РУИНЫ

| Мария Колодина |

## УЖАСЫ

### автор сценария

СКОТТ Б. СМИТ

### режиссер

КАРТЕР СМИТ

### оператор

ДАРИУС ХОНДЖИ

### композитор

ГРЕМ РЕВЕЛЛ

### продюсеры

КРИС БЕНДЕР,  
СТЮАРТ КОРНФЕЛД,  
ТРИШ ХОФМАНН

### в ролях:

ДЖОНАТАН ТАКЕР,  
ДЖЕНА МАЛОУН,  
ШОН ЭШМОР,  
ЛАУРА РЭМСИ,  
ДЖО АНДЕРСОН И ДР.

Австралия-США, 2008 г.  
цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час 28 мин.

### мировая премьера

3 апреля 2008 г.

### русская премьера

17 апреля 2008 г.

### дистрибьютор

UPI

### узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):  
[www.ruinsmovie.com](http://www.ruinsmovie.com)  
Страница фильма в IMDb:  
[www.imdb.com/title/tt0963794/](http://www.imdb.com/title/tt0963794/)

### Что происходит

Четверо американских студентов решили отдохнуть на мексиканском побережье. Заскучав на пляже, молодые люди идут в джунгли Юкатана, где проводятся археологические раскопки. Тысячу лет назад здесь, на вершине огромного холма, увитого экзотическим растением с красными цветами, располагался храм, в котором регулярно проводились обряды жертвоприношений. Оказывается, это место по-прежнему требует кровавых жертв...

### Что интересного

«Руины» – типичный американский мистический ужастик. Режиссер-дебютант Картер Смит, ранее занимавшийся фэшн-съемками и короткометражным кино, не делает попыток отойти в сторону от присущих этому жанру стандартов и шаблонов. Молодые актеры Джонатан Такер («Техасская резня бензопилой»), Джена Малоун («Гордость и предубеждение»), Шон Эшмор («Люди-Икс») и Лаура Рэмси («Она – мужчина») воплощают стандартные для хоррора характеры и, как это обычно бывает, исчезают и умирают по одному. В основе написанного Скоттом Б. Смитом («Оскар» за триллер «Простой план» в 1998 году) максимально «коммерческого» сценария «Руин» лежит одноименный беллетристический бестселлер его же авторства, изданный в русском переводе в прошлом году.

Из привлекательной экзотики в фильме – относительно незамысловатая локация: мексиканские джунгли штата Юкатан, а также их обитатели – племена индейцев – потомков майя. Впрочем, тайн древней цивилизации майя фильм «Руины» раскрыть даже не пытается – дьявольской мистической силой (хоррор-монстром) окажется всего-навсего сообразительный плющ-убийца, которым увит злополучный холм.

### Что с этим делать

«Руины», рассказывающие о перепуганных молодых людях, без еды и воды застрявших на вершине холма и уже подумывающих о каннибализме, можно поставить где-то между картинами о выживании на необитаемом острове («Изгой» (2000) или «Выжить» (1993) и наиболее жуткими мистическими ужастиками последних лет. Привести зрителя на премьеру «Руин» можно через схожие по жанру фильмы, в которых ранее принимали участие снявшиеся в картине актеры. Джонатан Такер в свое время натерпелся страху в «Техасской резне бензопилой» (2003), а Лаура Рэмси посмотрелась на кровавые жертвоприношения в фильме «Болото» (2005) и дала бой злым силам в «Сделке с дьяволом» (2006).



# СНЕЖНЫЙ ЧЕЛОВЕК

|Маргарита Ермакова|

КОМЕДИЯ

## Что происходит

После смерти отца главному герою в наследство достается детское телешоу «Странная дикая природа». Но своими аморальными шутками он буквально «топит» программу. Чтобы спасти рейтинг, компания отчаянных чудачков отправляется в Анды на поиски снежного человека.

## Что интересного

«Снежный человек» – дебют 43-летнего сценариста Фреда Вульфа, который начинал на заре «комик-бума» в Лос-Анджелесе как актер в стенд-ап комедиях. Обнаружив талант к сочинению шуток и реприз, Фред стал выполнять небольшие сценарные задания, что позволило ему в начале 1980-х стать сначала штатным сценаристом, а потом и одним из ключевых авторов «Saturday Night Live» – популярного вечернего полуторачасового телешоу компании NBC, которое с 1975 г. выходит в эфир из Нью-Йорка и с которого начинали свою карьеру многие известные комики, например Эдди Мерфи и Билли Кристал. Продюсеры кинокомпании Paramount, владеющей этим телешоу, предложили Вульфу поработать ведущим сценаристом на некоторых ключевых кинопроектах начала 2000-х. И вот теперь предоставили Вульфу возможность попробовать свои таланты в режиссуре.

«Снежный человек» хоть и рассказывает о путешествии нескольких лоботрясов в Андах, однако не может похвастаться ни потрясающими пейзажами, ни спецэффектами. А вот чего в этой комедии с избытком – так это «тупого» юмора, шуток «ниже пояса» и нецензурной лексики. Фильм стартовал 1 февраля 2008 г. в США за пределами десятки лучших картин бокс-офиса своего уикенда. Американские критики не оставили на этом творении живого места, изругав и юмор, и актеров, и создателей, и назвали комедию «телевизионной», «тупой», «неряшливой», «равнодушно и наскоро сделанной». К началу марта фильм еле-еле сумел собрать \$6,5 млн.

## Что с этим делать

Можно просто выбросить фильм из головы и взять в прокат что-нибудь другое. Похоже, даже российский дистрибьютор картины сомневается в успехе ее выпуска на большой экран: апрельская дата старта за месяц до российской премьеры сменилась на конец мая. Но можно обратить внимание, что «Снежный человек» работает на том же поле, что «Тупой и еще тупее» с его сиквелами, оба «Американских пирога», фильмы с Адамом Сендлером, который, кстати, выступил одним из продюсеров дебюта Вульфа. Все эти и другие фильмы с характерным американским юмором нашли своих поклонников и в нашей стране. А значит, и «Снежный человек» получит своего зрителя.

## авторы сценария

ПИТЕР ГАЛК,  
ФРЕД ВУЛЬФ

## режиссер

ФРЕД ВУЛЬФ

## оператор

ДЭВИД ХЕННИНГС

## продюсеры

АЛЛЕН КОВЕРТ,  
ГЛЕНН С. ГЕЙНОР,  
ПИТЕР ГАЛК И ДР.

## в ролях:

СТИВ ЗАНН,  
АЛЛЕН КОВЕРТ,  
ЭШЛИ СКОТТ,  
РОБЕРТ ПАТРИК,  
КЕВИН ХЕФФЕРНАН И ДР.

США, 2008 г.  
цв., 35 мм, DTS / Dolby Digital /  
SDDS, 1 час 27 мин.

## мировая премьера

1 февраля 2008 г.

## российская премьера

29 мая 2008 г.

## дистрибьютор

ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП

## узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):  
[www.strangewildernessmovie.com](http://www.strangewildernessmovie.com)

Страница фильма в IMDb:  
[www.imdb.com/title/tt0489282/](http://www.imdb.com/title/tt0489282/)



# СПИСОК КОНТАКТОВ

| Мария Колодина |

## ТРИЛЛЕР

### автор сценария

МАРК БОМБЭК

### режиссер

МАРСЕЛЬ ЛАНДЖЕНЕГГЕР

### оператор

ДАНТЕ СПИНОТТИ

### композитор

РАМИН ДЖАВАДИ

### продюсеры

ДЭВИД Л. БУШЕЛЛ,  
КРИСТОФЕР ЭБЕРТС,  
ХЬЮ ДЖЕКМАН

### в ролях:

ЭВАН МАКГРЕГОР,  
ХЬЮ ДЖЕКМАН,  
МИШЕЛЬ УИЛЬЯМС,  
МЭГГИ КЬЮ,  
НАТАША ХЕНСТРИДЖ И ДР.

США, 2007 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,  
1 час. 48 мин.

### мировая премьера

24 апреля 2008 г.

### российская премьера

24 апреля 2008 г.

### дистрибьютор

ПАРАДИЗ

### узнать о фильме:

Страница фильма в IMDb:  
[www.imdb.com/title/tt0800240/](http://www.imdb.com/title/tt0800240/)

### Что происходит

Унылого и подавленного бухгалтера Джонатана Месснера возвращает к жизни его новый друг – влиятельный и харизматичный юрист Уайт Босс. Он приводит Джонатана в закрытый секс-клуб, среди работниц которого тот находит себе любимую женщину. Но уже после нескольких встреч дама исчезает, а заодно пропадает 20 миллионов долларов... Главным подозреваемым в этих пропажах объявляется несчастный Джонатан Месснер.

### Что интересного

Марсель Ландженеггер – дебютант в большом кино, но в отсутствии режиссерского опыта его подозревать не приходится. Ранее Ландженеггер не раз становился лауреатом престижных премий за снятые им рекламные ролики. По всей видимости, этими наградами швейцарский режиссер ограничиваться не собирается, и уже сейчас Марсель Ландженеггер работает в Чехии над своим новым полнометражным фильмом о Второй мировой войне. Что касается картины «В контакте», то существенную помощь дебютанту оказал закрученный сценарий, написанный Марком Бомбэком, за плечами которого триллер «Другой» (2004) и «Крепкий орешек 4.0» (2007). А дополнительной опорой режиссеру стала, безусловно, сильная актерская команда – звезды Эван МакГрегор («Остров», «Останься», «Крупная рыба», «Мулен Руж»), Хью Джекман («Престиж», «Люди-Икс 3: последняя битва», «Ван Хельсинг»), Мишель Уильямс («Меня здесь нет», «Горбатая гора») и Мэгги Кью («Крепкий орешек 4.0», «Миссия невыполнима 3», «Час пик 2»).

Кстати, долгое время фильм носил рабочее название «Untitled Hugh Jackman Project» («Неназванный проект Хью Джекмана») – этим фильмом Джекман дебютирует в качестве продюсера в большом кино.

### Что с этим делать

Фильму Марселя Ландженеггера не слишком везет с названием: авторы остановились на «Обмане» («Deception») после указанного «Untitled...», «Списка» и «Туриста», российские дистрибьюторы продолжили их поиски – «Туриста» сменило название «В контакте». Ассоциирующееся с популярным сайтом, где сегодня общается большинство школьников и студентов, оно было заменено на «Список контактов» – более интригующее и тревожное. Фигурирующий в фильме закрытый секс-клуб будет также вызывать неизбежные, хотя и не вполне справедливые ассоциации с тайным клубом для извращенцев из нашумевшего хоррора «Хостел», откуда также имели свойство пропадать люди. Ненавязчиво поставьте фильм Марселя Ландженеггера в такой контекст – и премьеру окружит легкая скандальность, которая окажется только кстати, притом что недостатка в триллерах в конце апреля – начале мая на российских экранах не предвидится.

# ДЕБЮТ КАК КРИТЕРИЙ ИСТИНЫ

ЧУТЬ БОЛЬШЕ ГОДА НАЗАД МЫ ИССЛЕДОВАЛИ СИТУАЦИЮ, КОТОРАЯ СКЛАДЫВАЕТСЯ С ПЕРВЫМИ ПОЛНОМЕТРАЖНЫМИ РАБОТАМИ В ПРОКАТЕ<sup>1</sup>. ПРИ ЭТОМ МЫ ОТТАЛКИВАЛИСЬ ОТ ТЕОРЕМЫ, ДОКАЗАННОЙ КИНОВЕДОМ И КИНОКРИТИКОМ НИНОЙ ЦЫРКУН: «ЛИЦО РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА ОПРЕДЕЛЯЮТ ДЕБЮТЫ»<sup>2</sup>. ВЫВОДЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ СУРОВЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДЕБЮТ СМОГ ПРОБИТЬСЯ В ПРОКАТ И СТАТЬ ЕГО ЗАМЕТНЫМ СОБЫТИЕМ. |Лера Бахтина|

За прошлый 2007 год 27 дебютов попали в прокатные планы дистрибьюторов и были представлены зрителям на большом экране (произведено же было еще не меньше 11). Самым успешным дебютом в прокате оказался фильм, который вышел самым большим количеством копий и был поддержан дистрибьютором-гигантом, – это «Жара» Резо Гигинеишвили (второго режиссера «9 роты»), 600 копий, «XX век Фокс СНГ». А «Маяку» Марии Саакян (из ее биографии журналисты и двух фактов привести не могли) ничего не оставалось, как стать аутсайдером проката: 3 копии, вечный маргинал дистрибуции – «Кино без границ».

К сожалению, прошлогодние тезисы, описывающие прокатные перспективы дебютов, остались актуальными и к весне 2008-го.

Чтобы кино смогло оказаться на большом экране, дебютант должен:

- снимать фильм о и для нынешней основной аудитории (молодые люди от 13 до 25 лет);

- даже при небольшом производственном бюджете выделять средства на рекламу картины, а еще лучше...;

- найти источник солидного рекламного бюджета;

- профессионально создавать вокруг фильма «сарафанное радио» (форумы, сайты, показы на кинофестивалях и т.п.);

- найти возможность рассказать о своем фильме на одном из главных телеканалов (в программах о кино, в любых про-

граммах с участием создателей фильма, в прямой рекламе и т.п.);

- найти продюсера, который имеет опыт продвижения дебютов в прокат;

- отдался дистрибьютору, который имеет опыт продвижения отечественного кино (в идеале – дебютного);

- вовремя (п)оказаться на кинорынке.

Но продолжают ли дебюты определять лицо отечественного кинопроцесса?

*Попробуем сориентироваться по не слишком точным, но беспристрастным цифрам бокс-офиса. Из 356 фильмов, вышедших в прокат в 2007 году, лишь один дебют смог прорваться в десятку лидеров проката всего года – это «Жара». Три фильма становились лидерами бокс-офиса на старте своего проката: «Жара», «Параграф 78», «В ожидании чуда». Еще три оказывались на втором месте: «Слуга государев», «Параграф 78: Пункт 2», «Мертвые дочери»; два – на третьем: «Трое и снежинка», «Я остаюсь» – каждый на своей неделе.*

**ЕСЛИ СУДИТЬ ПО СТАРТОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ДЕБЮТОВ СУМЕЛА ОБРАТИТЬ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЕЙ. ОДНАКО ДАННЫЕ ПО БОЛЬШИНСТВУ ЖЕ ДЕБЮТОВ ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО ЗРИТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРЕС К НИМ РЕЗКО ПАДАЛ НА ВТОРОЙ НЕДЕЛЕ ПРОКАТА**

В десятку лидеров проката в стартовый уикенд попадали: «20 сигарет» (4-я позиция), «Три дня в Одессе», «Скалолазка и последний из Седьмой колыбели», «Руд и

<sup>1</sup> Дебют. Как попасть в прокат? // Киномеханик. 2007. № 1.

<sup>2</sup> Девятый вал // Сеанс. 2005. № 25–26.

Сэм» (на 5-й позиции), «Элька» и «Нас не догонишь» (на 7-й позиции), «Кука» (8-я позиция).

Совсем не попадали в десятку картины «Шекспиру и не снилось», «Май», «Внук Гагарина», «Жестокость», «Кремень», «Мороз по коже», «Сорок», «Слушая тишину», «Тупой жирный заяц», «Маяк», «Ласточки прилетели», «Отрыв». Сразу на DVD вышел фильм «Падение в небеса».

Если судить по стартовым показателям, большая часть дебютов сумела обратить на себя внимание зрителей. Однако данные по большинству же дебютов говорят о том, что зрительский интерес к ним резко падал на второй неделе проката. Так называемое и возведенное почти в культ «сарафанное радио» у дебютов-2007 было, как правило, неважным. Меньше других на второй неделе проката разочарова-

ли зрителей «Кука» (-23,95%) и «Три дня в Одессе» (-30,71%). Как соответствовавшие ожиданиям? Или, напротив, как фильмы, от которых никто ничего особенно и не ждал? А вот самыми большими разочарованиями среди дебютов в 2007-м стали: «Я остаюсь» – 70,12%, «Параграф 78: Пункт 2» – 69,41%, «Руд и Сэм» – 66,71%, «Мертвые дочери» – 66,68%, «20 сигарет» – 64,93%, «Скалолазка и последний из Седьмой колыбели» – 58,75%. Группа, конечно, странная и неоднородная. Здесь и фильмы «с идеей», и эксперименты в несвойственном отечественному кино жанре, и фильмы не для основной аудитории современных кинотеатров... Но факты, как говорится, упрямая вещь.

Одна «Жара» смогла удержать интерес зрителей: +56,32% на второй неделе проката. Но мы помним, что это была неделя но-

## ПРИЗЫ ЗА ДЕБЮТЫ

**V Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», 24 февраля – 2 марта 2007 г.**

Гран-при «Золотая тайга» – «Ласточки прилетели», режиссер Аслан Галазов.

Приз «Серебряная тайга» – «Сны о рыбе», режиссер Кирилл Михановский (Бразилия, США и Россия).

Обладателями премий имени Натальи Гундаревой и Андрея Миронова в программе «Российские дебюты» стали Екатерина Вилкова в фильме «Нас не догонишь» Ильи Шиловского и Андрей Анкудинов, сыгравший в собственном дебютном фильме «Просто повезло!». Зрительское жюри распределило первые три места между фильмами «Жара» Резо Гигинеишвили, «Жулики» Марии Маханько и «Питер FM» Оксаны Бычковой.

**18-й Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр», 3–11 июня 2007 г.**

Приз за лучший дебют – «Кремень», режиссер Алексей Мизгирев.

Приз им. Г. Горина «За лучший сценарий» – Алексею Мизгиреву и Юрию Клавдиеву, «Кремень».

**4-й кинофестиваль «Балтийские дебюты», 22–28 июля 2007 г.**

Приз за лучшую женскую роль – Юлии Ауг («Враги», режиссер Мария Можар).

Приз за лучшую режиссуру – Светлане Шиманюк («Варварины свадьбы»).

**V фестиваль отечественного кино «Московская премьера», 24 августа – 2 сентября 2007 г.**

Специальный приз общественного жюри газеты «Московский комсомолец» – «Слушая тишину», режиссер Александр Касаткин.

Приз за лучшую женскую роль имени Натальи Гундаревой – Рената Литвинова, «Жестокость», режиссер Марина Любакова.

**Седьмой международный фестиваль «КиноЯлта», 4–9 сентября 2007 г.**

Специальное упоминание жюри также получила актриса Елена Яцко – за блестящее исполнение роли второго плана в российском фильме «Враги», режиссер Мария Можар.

вогодних каникул – горячий сезон отечественного проката, когда скучающие граждане, уже оправившиеся от встречи Нового года, пытаются хоть чем-нибудь себя занять. А сделать это с помощью кинотеатра приходится в голову не только «основной целевой», но и аудитории постарше – в праздники расслабленной и инфантильной.

Замечу, что резкое падение интереса к фильму на второй неделе проката является характерной чертой не только дебютов, но и большинства картин и отечественного, и зарубежного производства (хотя примеры и тут потрясут: падение интереса к сиквелу «Боя с тенью» – 43,17%, к «1612» – 46,56%, драме «Тиски» – 50,92%, 3D-фильму «Беовульф» – 55,72%, фэнтези «Золотой компас» – 77,09%). Это черта российского проката как такового: слишком насыщенный,

слишком короткий, слишком неразборчивый, он приучил зрителя к отсмотру премьер и к развлечениям.

Но данные бокс-офиса – это все-таки кинобизнес. *Попробуем представить себе место дебютов прошлого года в кинопроцессе, ориентируясь на призеров фестивалей и премий 2007 – начала 2008 годов.* Ведь их выбирают «высокие и независимые» жюри, не ориентируясь на прибыль.

На основных международных и отечественных фестивалях 2007 года, проходивших в России, дебюты не остались незамеченными, но круг награжденных был узок и однообразен (чего о самих дебютах не скажешь). Лидером по числу призов стала мелодрама Александра Касаткина «Слушая тишину» – 5 призов за 2007–2008 годы. По два приза

**5-й Международный фестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Меридианы Тихого», 15–21 сентября 2007 г.**

Приз зрительских симпатий лучшему российскому фильму – «Слушая тишину», режиссер Александр Касаткин.

**17-й Международный фестиваль кино Восточной Европы в Коттбусе, 6–10 ноября 2007 г., Германия**

Приз студенческого жюри за лучший дебют – «Внук Гагарина», режиссеры Андрей Панин и Тамара Владимирцева.

**XIII Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер», 10–15 декабря 2007 г**

Приз «Дебют-«СТАЛКЕР» – «Слушая тишину», режиссер Александр Касаткин.

Приз Детского фонда ООН ЮНИСЕФ – «Кука», режиссер Ярослав Чеважевский.

Приз Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев – «Слушая тишину», режиссер Александр Касаткин.

**Лауреаты национальной премии кинокритики и кинопрессы «Белый слон» за 2007 год**

Лучший сценарий – Александр Миндадзе, «Отрыв».

Лучший фильм-дебют – Александр Миндадзе, «Отрыв».

**VI Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», 22–28 февраля 2008 г.**

Приз «Бронзовая тайга» – «Муха», режиссер Владимир Котт.

Приз имени Александра Абдулова за лучшую мужскую роль в дебютном фильме – Валерий Николаев, «Медвежья охота» (режиссер Валерий Николаев).

Приз имени Александра Абдулова за лучшую женскую роль в дебютном фильме – Екатерина Копанова, «В ожидании чуда» (режиссер Евгений Бедарев).

Приз за лучшую операторскую работу имени Павла Лебешева – оператор Максим Шинкоренко, «В ожидании чуда».

Приз зрительских симпатий – «Слушая тишину», режиссер Александр Касаткин.

Приз Гильдии кинематов и кинокритиков с формулировкой «За талантливую попытку построить сюжет в многомерном времени и пространстве» – «Нижняя Каледония», режиссер Юлия Колесник.

**БОКС-ОФИС ДЕБЮТОВ, ВЫШЕДШИХ В ПРОКАТ В 2007 Г.**

№ п/п	№ в годовом бокс-офисе-2007 из 356 фильмов	Название	Дистрибутор	Релиз	Позиция в первый уикенд	Сборы первого уикенда		Падение во второй уикенд, %	Общие сборы				Наработка	
						рубли, млн	\$, млн		копии	рубли, млн	\$, млн	зрители, млн	рубли	\$
1	6	ЖАРА	XX век ФОКС СНГ	28.12.06	1	75,841	2,880	+56,32	600	412,385	16,509	3,036	687 308	27 514
2	30	СЛУГА ГОСУДАРЕВ	Каскад Фильм	22.02.07	2	61,983	2,361	-42,40	385	146,683	5,872	0,978	380 995	15 252
3	34	ПАРАГРАФ 78	ЦП	22.02.07	1	66,006	2,514	-50,28	501	128,833	5,157	1,008	257 152	10 294
4	38	В ОЖИДАНИИ ЧУДА	XX век ФОКС СНГ	5.04.07	1	57,479	2,217	-45,10	457	115,954	4,642	0,936	253 729	10 157
5	56	ПАРАГРАФ 78: Пункт 2	ЦП	29.03.07	2	40,917	1,573	-69,41	411	71,705	2,870	0,527	174 464	6 984
6	68	ТРОЕ И СНЕЖИНКА	Парадиз	8.11.07	3	24,948	1,020	-45,87	275	51,751	2,072	0,369	188 185	7 706
7	74	ТРИ ДНЯ В ОДЕССЕ	Каропрокат	15.03.07	5	13,151	0,505	-30,71	240	41,973	1,680	0,303	174 887	7 001
8	84	МЕРТВЫЕ ДОЧЕРИ	ЦП	1.02.07	2	19,009	0,718	-66,68	263	37,546	1,503	0,308	142 761	5 715
9	96	СКАЛОЛАЗКА И ПОСЛЕДНИЙ ИЗ СЕДЬМОЙ КОЛЫБЕЛИ	Каропрокат	1.11.07	5	18,172	0,737	-58,75	291	33,934	1,358	0,246	116 613	4 775
10	113	РУД И СЭМ	Парадиз	29.11.07	5	15,723	0,644	-66,71	219	26,088	1,044	0,194	119 123	4 852
11	120	20 СИГАРЕТ	Парадиз	11.10.07	4	13,986	0,561	-64,93	208	24,801	0,993	0,167	119 237	4 877
12	121	Я ОСТАЮСЬ	ЦП	19.04.07	3	10,413	0,405	-70,12	171	23,331	0,934	0,148	136 437	5 462
13	142	ЭЛЬКА	Панорама кино	25.10.07	7	7,314	0,295	н.д.	165	16,081	0,644	0,215	97 460	3 986
14	159	КУКА	Ист-Вест	29.11.07	8	5,042	0,206	-23,95	170	12,750	0,510	н.д.	75 002	3 071
15	193	ШЕКСПИРУ И НЕ СНИЛОСЬ	Каропрокат	29.11.07	н.д.	3,662	0,150	н.д.	104	7,975	0,319	0,055	76 681	3 140
16	217	МАЙ	Каропрокат	19.04.07	н.д.	1,657	0,064	н.д.	126	4,715	0,189	0,036	37 422	1 498
17	225	ВНУК ГАГАРИНА	ЦП	12.04.07	н.д.	1,455	0,056	н.д.	79	4,148	0,166	0,030	52 507	2 102
18	239	НАС НЕ ДОГОНИШЬ	Каскад Фильм	31.05.07	7	0,908	0,035	-42,15	57	2,968	0,119	0,020	52 064	2 084
19	242	ЖЕСТОКОСТЬ	Гельварс	6.12.07	н.д.	1,137	0,046	н.д.	35	2,738	0,110	н.д.	78 240	3 187
20	249	КРЕМЕНЬ	Наше кино	21.06.07	н.д.	0,532	0,020	н.д.	36	2,264	0,091	0,020	62 875	2 517
21	279	МОРОЗ ПО КОЖЕ	Наше кино	6.12.07	н.д.	0,450	0,018	н.д.	22	1,174	0,047	0,008	53 386	2 160
22	280	СОРОК	Компания Пирамида	5.07.07	н.д.	0,564	0,021	н.д.	25	1,153	0,046	0,009	46 114	1 846
23	290	СЛУШАЯ ТИШИНУ	ЦП	16.08.07	н.д.	0,263	0,010	н.д.	17	0,988	0,040	0,008	58 128	2 327
24	292	ТУПОЙ ЖИРНЫЙ ЗАЯЦ	Каскад Фильм	29.03.07	н.д.	0,463	0,017	н.д.	28	0,975	0,039	0,006	34 822	1 394
25	331	МАЯК	Кино без границ	3.05.07	н.д.	0,086	0,003	н.д.	3	0,251	0,010	0,001	83 500	3 343
26	337	ЛАСТОЧКИ ПРИЛЕТЕЛИ	Нарти Мувиэ	8.11.07	н.д.	0,066	0,003	н.д.	8	0,209	0,008	н.д.	26 084	1 063
27	342	ОТРЫВ	ЦП Классикс	12.09.07	н.д.	0,076	0,003	н.д.	4	0,173	0,007	0,001	43 187	1 751

При подготовке сводного бокс-офиса использованы данные «Бюллетеня кинопрокатчика».

удостоились драмы «Враги», «Кремень», «Отрыв» и мелодрама «В ожидании чуда». По одному призу получили «Ласточки прилетели», «Варварины свадьбы», «Жестокость», «Кука», «Нижняя Каледония» и «Муха».

И лишь один фильм удостоился приза международного смотра – 17-го Международного фестиваля кино Восточной Европы в Коттбусе (Германия, 6–10 ноября 2007 года). Это трагикомедия «Внук Гагарина» режиссеров Андрея Панина и Тамары Владимирцевой.

Замечу, что Национальная академия кинематографических искусств и наук России «Золотой орел» в 2008 году не посчитала ни один дебют достойным награды ни в одной из номинаций. А Гильдия киноведов и кинокритиков России предсказуемо наградила «Белым слоном» за лучший дебют (и лучший сценарий) фильм известного и опытного сценариста Александра Миндадзе «Отрыв».

Напомню, что после победы на специализированном фестивале кинодебютов «Дух огня» в феврале 2007 года только две картины смогли пробиться в прокат – «Ласточки прилетели» Аслана Галазова (обладатель гран-при удостоился лишь восьми копий) и «Нас не догонишь» Ильи Шиловского (фильм, получивший приз в актерской номинации, прокатывался 57 копиями).

На волне интереса, созданного на 18-м «Кинотавре», а возможно, и благодаря полученным там призам за лучший дебют и лучший сценарий состоялся в конце июня прокат социальной драмы «Кремень» Алексея Мизгирева.

Однако всем остальным фильмам призы доставались или после проката, или, увы, вместо проката. Из 19 призеров 2007–2008 годов восемь картин зрители так и не смогли увидеть на большом экране. Кстати, из 27 дебютов, прорвавшихся на экраны, 10 фильмов выходили тиражом меньше 100 копий (а 3 из них – тиражом меньше 10).

Итак, участие дебютов в фестивально-премиальном движении высвечивает старые и давно сформулированные проблемы российского кинопроцесса: фестивали

по-прежнему продолжают заменять, а не стимулировать прокат отечественных картин, а национальные премии – поощрять своих да наших.

Кинодебюты 2007 года не стали «лицом отечественного кинематографа»: в итоговом бокс-офисе царят голливудские сиквелы (очередные «Пираты», «Шрэк», «Гарри Поттер» и «Человек-паук»), отечественное фэнтези «Волкодав...» и ремейк-сиквел новогоднего «наше все». В общественном мнении застряли новые работы мэтров: «Груз 200» Балабанова, «Глянец» Кончаловского, «Артистка» Говорухина, «12» Михалкова, «Монгол» Бодрова-старшего.

**ИЗ 19 ПРИЗЕРОВ 2007–2008 ГОДОВ ВОСЕМЬ КАРТИН ЗРИТЕЛИ ТАК И НЕ СМОГЛИ УВИДЕТЬ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ. КСТАТИ, ИЗ 27 ДЕБЮТОВ, ПРОРВАВШИХСЯ НА ЭКРАНЫ, 10 ФИЛЬМОВ ВЫХОДИЛИ ТИРАЖОМ МЕНЬШЕ 100 КОПИЙ (А 3 ИЗ НИХ – ТИРАЖОМ МЕНЬШЕ 10)**

Зато именно дебюты ярко отражали ситуацию в отечественном кинопроизводстве и кинопрокате. Так же как и картины остального потока, они удивляли (лидировали в бокс-офисе и получали призы на фестивалях). Так же как и остальные российские фильмы, они помогли сформировать устойчивое ощущение разочарования от отечественного кино. А некоторые, возможно, стали причинами этого разочарования – фантастический боевик «Параграф 78», триллер «Мертвые дочери», фэнтези «Скалолазка и последний из Седьмой колыбели», представленные как надежда отечественного кино (каждая в своем жанре).

Дебютам в прошлом году по-прежнему было очень сложно прорваться в прокат, сложнее, чем фильмам опытных режиссеров, «коррупцированных дружбой». Но среди первых картин многих молодых режиссеров, безусловно, были и те, которые можно включить в список лучших отечественных фильмов 2007 года. Например, «Я остаюсь», «Внук Гагарина», «Кремень», «Слушая тишину», «Маяк».