

КИНОМЕХАНИК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

4'99

ВИДЕОПРОЕКТОРЫ **SANYO**



НОВЫЙ ВЗГЛЯД
НА ФИЛЬМЫ



ЯРКОСТЬ
2100 ANSI lm



Фирма **СТС CAPITAL** - эксклюзивный дистрибьютор фирмы Sanyo Electric Trading Co., Ltd
111024, Москва, ул. Авиамоторная, д. 12а, оф. 3. Тел.: (095) 918-0791, 918-0401.
Факс: (095) 918-0800. E-mail: ctccapital@glasnet.ru, <http://www.ctccapital.ru>

КИНОМЕХАНИК

ИНДЕКС 70431 ISSN 0023-1681
ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредители

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО КИНЕМАТОГРАФИИ,
РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
«ИНФОРМКИНО»

Редколлегия

Веракса Л.С.
Голубь С.П.
Дорожкин Ю.М.
Жабский М.И.
Марков В.В.
Машкин Ю.Л.
Мухина Л.Н.
(отв. за выпуск)
Переходов В.А.
Преображенский И.А.
Федотов А.П.
Черкасов Ю.П.

Номер подготовили

Мухина Л.Н.
Крючкова И.К.

Компьютерная верстка

Досаев А.В.

Адрес редакции

Россия,
109017, Москва,
ул. Большая Ордынка, 43
тел.: (095) 951 4696
(095) 951 3822



© «Кинотехника» 1999

Ордена Трудового Красного Знамени
ЧЕХОВСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ
Комитета Российской Федерации по печати

142300, г. Чехов, Московской области
тел: (272)71 336, факс: (272)62 536

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА

ВАШИ ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

«Пролетарий» – это звучит!..... 2

НАШИ ВЕТЕРАНЫ

Макарова Л.

Дело мастера боится 5

СЕМИНАР ПО СОЦИОЛОГИИ КИНО

Жабский М.

Связующие звенья производства
и потребления 7

КИНОТЕХНИКА

КИНООБОРУДОВАНИЕ

«КИНОКОМПЛЕКТ» предлагает
кино-, видеопроекторную аппаратуру,
источники света, запчасти 15

«МОСКИНАП» предлагает
киноаппаратуру и оборудование
для кинотеатров и киноустановок 24

ВОПРОСЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Технические осмотры
кинопроекторной аппаратуры 29

ПАМЯТКА КИНОМЕХАНИКУ

..... 32

ВАШИ ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

«Пролетарий» – это звучит!..

Одной из основных задач возрождения российского кинематографа является реконструкция и техническое переоснащение действующих кинотеатров, а также строительство новых. Стало очевидным, что возврат денег от кинотеатрального проката невозможен без переоборудования зрелищных предприятий, превращения их в досуговые центры. Государство, к сожалению, не может финансировать этот процесс полностью. Пришла пора привлекать инвесторов и заинтересовывать их более активно вкладывать средства в киноотрасль, что позволит умень-

шить бюджетные отчисления. В настоящее время это очень важно.

Сейчас во многих крупных городах открываются современные комфортабельные кинотеатры. У людей появилось желание смотреть достойные фильмы в хороших условиях.

Осуществить проект кинотеатра нового типа можно, лишь обратившись к профессионалам. Поэтому воронежские кинопредприниматели, задумавшие модернизировать кинотеатр «Пролетарий», пришли в компанию AsT Trade, которая далеко не новичок в бизнесе. С помощью ее спе-



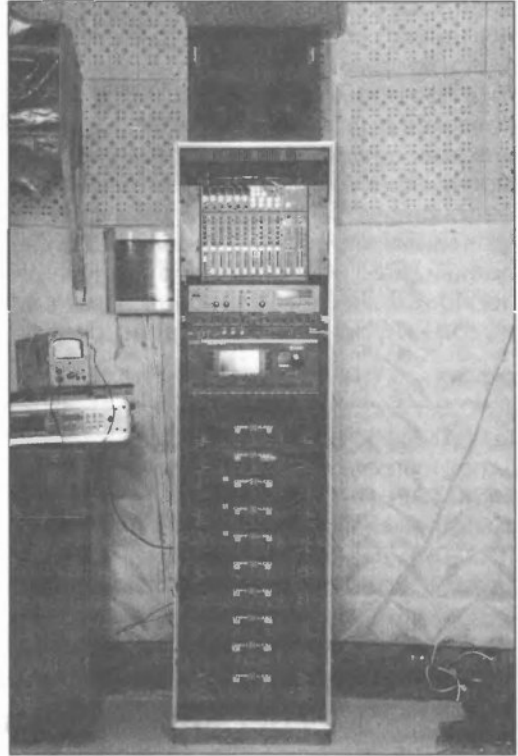


циалистов были оборудованы концертные залы, казино, дискотеки, бары и рестораны по всей России.

«Пролетарий» расположен в центре Воронежа и является любимейшим местом отдыха горожан. Построен в годы первой мировой войны на частные пожертвования (назывался «Увечный воин»). В Великую Отечественную войну был сильно разрушен, затем восстановлен. В 1967 – 1969 гг. к дореволюционному зданию сумели сделать пристройку, получился трехзальный кинотеатр. Внешне он красив, внутри интерьер впечатляет, а кинооборудование, кресла – устаревшие. Требовалось заменить их. Нужны деньги. На помощь пришли инвесторы.

После реконструкции зала и замены кинооборудования со дня открытия прошло несколько месяцев. Теперь в «Пролетарии» нет свободных мест. Здесь и раньше всегда присутствовала молодежь, а сейчас – тем более. Характерно, что цена билета одинаковая на любое место в зале, ибо звук отчетливо слышен везде, даже на балконе. Кресла для зрителей расположены удобно, и смотреть фильм комфортно.

Сотрудники AsT Trade не просто разработали проект, провели анализ акустики зала, выдали строительные рекомендации и установили оборудование – они максимально сэкономили средства заказчика. Так, строительные и монтажные работы выполнялись воронежскими специалистами, а компания осуществляла шеф-монтаж, следя за соблюдением проекта. Не было проблем и с поставкой оборудования, потому что AsT Trade является дистрибьютором EAW и Crest в России.



В кинотеатре установлена звуковоспроизводящая аппаратура Dolby Digital. Американская акустика серии Cinema, использованная при инсталляции, производится одним из лидеров проектирования акустических систем – фирмой EAW, чья продукция действует в кинотеатрах Америки (примерно 60%), да и в Европе авторитет этой фирмы высок.

Усиление звука выполнено на приборах серии SA широко известной во всем мире компании Crest, изделия которой славятся не только отменными звуковыми качествами, но и высокой надежностью.

Независимые эксперты, посетившие кинотеатр, с уверенностью утверждают: звук как в акустической, так и в усилительной частях выстроен без всяких компромиссов.

Что же касается эксплуатации установленного оборудования, то компания и здесь проявила себя солидно. Руководитель проекта компании AsT Trade Андрей Милюков рассказал: «Мы обучили воронежских специалистов, провели небольшой тренинг. Люди здесь грамотные, профессионалы, работать с ними легко. Так что никаких проблем в эксплуатации не предвидится. Но, конечно, если у инженерно-технического персонала кинотеатра возникнут какие-либо вопросы, окажем

всяческое содействие для их решения».

Сегодня компания AsT Trade занимается следующим проектом – реконструкцией кинотеатра «Мир» в Чебоксарах (Чувашия). Ведутся переговоры и об установке подобного оборудования в других городах.

Надеемся, что успешная реконструкция «Пролетария» в Воронеже стала стартом серийных кинопроектов департамента «Звук. Свет. Инсталляция» по всей России.

ОФИС

109028, г. Москва, Покровский б-р, дом 3
Тел.: (095) 916-9680, 916-9681, факс: (095) 956-6881
E-mail: office@attrade.ru, <http://www.attrade.ru>

ЗВУК. СВЕТ. ИНСТАЛЛЯЦИЯ

109028, г. Москва, Покровский б-р, дом 3
Тел.: (095) 207-1427, 207-2077, 207-3623, факс: (095) 956-9146
E-mail: sound@attrade.ru, <http://www.attrade.ru>



Высший экономико-гуманитарный институт Российский институт культурологии

ФАКУЛЬТЕТ

«ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ, ШОУ-БИЗНЕСА И РЕКЛАМЫ»

объявляет набор на первый и старшие курсы по специальностям:

- сценаристы кино-, теле-, видеофильма (в т.ч. телесериалы)
- кино-, теле-, видеожурналистика
- продюсер производства и проката кино-, теле-, видеофильмов и программ
- менеджер/режиссер шоу-бизнеса
- менеджер/режиссер рекламы

Прием без экзаменов. Собеседование бесплатное.

Преподаватели: сценаристы, режиссеры, актеры, деятели культуры, шоу-бизнеса, рекламы, профессора вузов.

Умеренные цены без привязки к курсу доллара.

Диплом государственного образца. Трудоустройство.

Адрес: Москва, Берсеневская наб., д. 20.

Тел.: (095) 959-0864, 452-5961

НАШИ ВЕТЕРАНЫ**Дело мастера боится**

Л. МАКАРОВА,
главный редактор Управления кинофикации
администрации Алтайского края

В детстве Юра Масленников любил возиться со всякими винтиками-шпунтиками, шестеренками и другими деталями, чтобы соорудить что-нибудь необыкновенное, пригодное в домашнем хозяйстве. Окончив 10 классов, следуя семейной традиции, влился в ряды рабочих – стал путейцем, затем – прессовщиком. В любую свободную минуту бежал в ближайший кинотеатр посмотреть фильмы. В душе он не был сентиментальным, но картины тех лет навевали на молодого человека нечто романтическое. До сих пор особой его любовью пользуется фильм «Сказание о Земле Сибирской». Идеалом женщины для него стала актриса Вера Васильева. А самое интересное, не знал парень, что режиссером уникальной картины был его земляк – И. Пырьев. Гораздо позже, когда в Барнауле открылся Центр российской кинематографии имени И.А. Пырьева, Юрий Сергеевич демонстрировал фрагменты из этого фильма. Слезы стояли в глазах, когда он увидел незабываемые кадры.

1961 год стал для Масленникова поворотным. Победила любовь к кино. И в 22 года после окончания Троицкого технического училища Юрий получил специаль-

ность киномеханика, через 10 лет закончил Загорский кинотехникум.

И в кино Юрий Сергеевич продолжил дело «мастерских штучек». Начал помощником киномеханика в кинотеатре «Комсомольский» города Барнаула, ровно через 3 дня был переведен помощником киномеханика в Алтайскую краевую контрольную кинопроката. Прошло еще 52 дня, и Масленников – уже мастер точной механики. И пошло, поехало... Старший технический инспектор, начальник цеха реставрации и ремонта фильмофонда, инженер технического отдела краевого киноvideообъединения, ведущий инженер «Алтайкиноцентра».



За 36 лет работы в киноотрасли награжден значка-

ми «Отличник кинематографии СССР», «Почетный кинематографист России», медалью «Ветеран труда», имеет звание «Ударник коммунистического труда». И не была бы отмечена благодарностями и премиями трудовая деятельность Масленникова, если бы не его творческая, ищущая натура!

Универсальные знания и опыт способствуют слаженной работе фильмопроекторного и реставрационного участков Киноцентра, что позволяет сохранить фильмофонд в хорошем состоянии. В День техники, который организует Масленников, проводятся профилактические работы и

ремонт кинооборудования, автотранспорта, электрохозяйства и вентиляционных устройств. Поэтому и функционируют без перебоев свыше 150 киноустановок, обслуживаемых государственным учреждением культуры «Алтайкиноцентр».

Юрий Сергеевич – член краевой государственной квалификационной комиссии, ежегодно он проверяет около 100 киноустановок, расположенных в самых разных точках Алтайского края. Там, где побывал Масленников, нет ни одного случая сверхнормального износа фильмокопии.

Так и живет на алтайской земле Мастер кинотехники, да не просто живет и трудится, а творит, изобретает. На его счету около 30 разработанных и внедренных рационализаторских предложений. В свое время Юрий Сергеевич за свои изобретения получил 220 рублей (доперестроечных). Так оценили ум, смекалку и золотые руки мастера.

Может, кого-то и заинтересуют усовершенствования, придуманные Масленниковым? Среди них

улучшение процесса смыва эмульсионного слоя киноплёнки на машинах УМОП-2;

замена транспортирующего барабана в фильмоочистительной машине УФЦ;
изменение зарядки в эмульсионно-смывочной машине УМОП-2;

расположение картотечных ящиков с соответствующим креплением на фильмопроверочных столах;

изготовление разборной 16-мм бобины для кассетницы фильмопроверочных столов (для ракордов и защитных концевок);

изменение электрической схемы подогревателя в УМОП-2;

модернизация эмульсионно-смывочной машины УМОП-2;

модернизация аппликаторных дисков в реставрационных машинах 45Л-6, 45Л-8;

модернизация пружин возврата педали привода в фильмопроверочных столах РСФ-8;

модернизация фильмопроверочных столов (ФС-6 ЭРСФ-8) для контроля широкоформатных фильмокопий.

И много-много других предложений. Пусть у Масленникова будет еще больше новаторских идей, которые принесут пользу киноотрасли.

В связи с 60-летием со дня рождения пожелаем Юрию Сергеевичу здоровья, благополучия в личной и творческой жизни!

Внимание всех руководителей киноорганизаций!

В журнале «Кинотехник» открывается новая рубрика
«КУПЛЮ – ПРОДАМ».

Вы можете присылать свои предложения по продаже, покупке, обмену кинотехнологического оборудования.

Самый лучший и быстрый способ купить или продать (необходимую/лишнюю) деталь, лампу, кинопроектор и запчасти к нему – написать в журнал «Кинотехник».

Все услуги – бесплатно!

СЕМИНАР ПО СОЦИОЛОГИИ КИНО

**Связующие звенья производства
и потребления***

М. ЖАБСКИЙ,
доктор социологических наук,
НИИ киноискусства

Чтобы быть успешной, любая человеческая деятельность в своем течении постоянно должна регулироваться на основе информации, получаемой путем сравнения ее цели и результатов. Этим принципом, предполагающим функционирование обратной связи, мы неизменно руководствуемся в своем поведении, включая самые элементарные акты. Так, благодаря сопоставлению цели и результата и последующей корректировке действий ребенка, он в конце концов учится подносить ложку ко рту, ходить и др. Аналогичным образом взрослые овладевают сложным искусством профессиональной деятельности.

Естественно, чтобы осуществить это, практикам кино надо знать и цели, и результаты своей деятельности. Задача непростая хотя бы потому, что в последнее время условия взаимодействия сфер производства и потребления фильмов постоянно изменяются. Даже в так называемые застойные годы справедливо подчеркивалось что изменились условия, в которых страна живет и работает, иным стал сам человек – обогатились его знания, повысилась эрудиция и т.д. Тем более об изменениях надо сказать сейчас. Время обострило традиционные вопросы, свя-

занные с формами и методами практики кино.

На современном этапе условия и процесс взаимодействия сфер производства и потребления фильмов изменяются небывалыми темпами. Достаточно сказать, что на пути к рынку, когда решительно преобразовывалась вся система кинематографических отношений, у кинематографа появился новый конкурент – видео, мало обремененный требованиями естественного социального контроля, породивший феномен видеопиратства и порождающий низкопробными западными кинобоевиками художественные потребности и вкусы зрительской аудитории, прежде всего подрастающих поколений, отторгающий их от отечественного кино. Добавим к сказанному и то, как резко изменились настроение масс и их социально-политическая активность, внеся существенный диссонанс в некогда сложившееся «динамичное равновесие» между средствами кинематографической деятельности и ее объектом, между целями кинематографа, которые к тому же сами обновились, и средствами их достижения.

Словом, в настоящее время в постоянном движении пребывают все структурные элементы проблемной ситуации – условия и объект, цели и средства кинематографической деятельности, само кинематографическое сообщество, его внутренняя жизнь. Система ранее сложившихся, традиционных форм и методов кинематографической деятельности оказалась во многом непригодной для решения

* Статья написана при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

Продолжение. Начало в № 5 – 12, 1998 г., № 1–3, 1999 г.

новых задач. И это естественно. Новые цели требуют совершенно иных подходов, в основе которых должен лежать строгий учет интересов и настроений зрительских масс, раскрепощение социально-практического потенциала работников кино, последовательная гласность и т.д. В этих условиях по-новому должна решаться и задача информационного обеспечения процесса сравнения целей и результатов кинематографической деятельности.

Каналы обратной связи

Информацию о результатах деятельности и факторах, которые их определяют, практики кино получают с помощью различных каналов обратной связи. В ситуациях, связанных с регулированием взаимодействия сфер производства и потребления фильмов, полученная информация позволяет составить представление об общей картине результатов кинематографической деятельности. Становится возможным также тщательный анализ, во-первых, точек соприкосновения управляемого объекта и средств, используемых для достижения цели, во-вторых, управляемого объекта и внешних условий его функционирования. Выполненный анализ показывает, что в этих точках «неладно», какие коррективы необходимы в формах и методах практической деятельности.

Чтобы, например, решить столь остро вставшую ныне проблему возврата зрителей в кинотеатры, ее прежде всего необходимо конкретизировать, развернуть. В частности, нужно установить, какие отклонения имеются в управляемом объекте, то есть кинопосещаемости как массовом социокультурном поведении населения. В качестве таковых, видимо, надо будет признать малый процент населения, приобщенного к кинотеатрам, вялый ритм ки-

нопосещаемости, преобладание в кинотеатрах случайных зрителей, недостаточный интерес к фильмам отечественного производства и пр. Подобная информация позволяет правильно выбрать главные направления деятельности, нацеленной на усиление роли кинотеатра в качестве связующего звена во взаимодействии сфер производства и потребления фильмов.

Но, положим, системный анализ практической проблемы проведен, имеющиеся отклонения выявлены. Вслед за этим необходимо установить, по каким причинам возникли отклонения (функциональный анализ), чтобы знать, чему надо противодействовать. Если, скажем, решается проблема слабой посещаемости кинотеатров, то необходимо знать, в какой мере она обусловлена уровнем доходов населения, функционированием ТВ и видео, высокой ценой входных билетов, несоответствием репертуара зрительским запросам, отсутствием должного комфорта в кинотеатрах, плохим качеством кинопоказа, недостатками в постановке информационно-рекламной деятельности и т.д. Как видим, в данном случае решение практической проблемы упирается и в поиск ответов на целый ряд вопросов. Нужная информация может быть получена по соответствующим каналам обратной связи.

Взаимодействие сфер производства и потребления фильмов традиционно регулируется на основе информации, получаемой с помощью статистических служб кинопроката. В советское время деятельность этого канала обратной связи была налажена достаточно хорошо. Но его возможности в информационном обеспечении творческих и управленческих решений в принципе весьма ограничены. Вместе с тем они явно преувеличивались, можно даже сказать, абсолютизирована-

лись, поскольку обращение к другим каналам усложняло работу бюрократического аппарата. Все это отрицательно сказывалось на взаимодействии сфер производства и потребления фильмов. Так, статистика кинопроката позволяла судить о том, сколько зрителей обслужено в той или иной области или населенном пункте. Соотнося количество кинопосещений с численностью населения, можно было определить количество посещений на душу населения. Тем самым вырисовывалась общая картина потребления фильмов. Но статистика кинопроката не позволяла судить о том, какой процент населения приобщен к кино, какова средняя посещаемость кинотеатров не просто жителем, а именно приобщенным к кинотеатру жителем. Следовательно, не ясно было, в какой мере требовалось сосредоточить практические усилия, с одной стороны, на вовлечении в орбиту кино более широких слоев населения, а с другой – на интенсификации зрительской активности тех, кто приобщен к кинотеатру.

Как видим, статистика кинопроката оказывается бессильной даже при освещении ряда простейших в практическом плане вопросов, связанных с отслеживанием картины массового потребления фильмов. Ей недоступен обширный мир мыслей, чувств и переживаний кинозрителя, что, однако, принципиально важно для фильмопроизводства и в условиях рынка. Этот пласт кинопроцесса может и должен быть освоен с помощью другого канала обратной связи – социологических исследований.

Статистика кинопроката позволяет судить о реализации меновой стоимости фильма, его коммерческого потенциала. Но чтобы составить представление о более глубоких – конечных – результатах,

связанных с потребительной стоимостью фильма, необходима обратная связь социологического характера. Она подскажет, какие сегменты сферы потребления заинтересовал тот или иной фильм, как он оценен зрителями, каково его воздействие и др.

В осмыслении этих и многих других вопросов заинтересованный кинематографист вынужден сегодня действовать методом «черного ящика». Он располагает информацией о том, что происходит «на входе» и «на выходе» кинопотребления, т.е. знает содержательные и формальные характеристики конкретных фильмов и зрительский отклик на них, выражаемый примерным числом проданных билетов, а вот о том, что имеет место быть в пространстве между начальными и конечными пунктами этого процесса, остается лишь догадываться.

И дело не только в трудностях проникновения в «черный ящик». Каждая цифра статистики кинопроката заключает в себе и истину, и заблуждение, порождающие иллюзии. Наивно думать, что обычные статистические показатели в чистом виде отражают реакцию сферы потребления на конкретный фильм. Подобно тому, как количество железа, извлеченного из тонны руды, зависит от технологического процесса, так и количество проданных билетов на фильм зависит от форм и методов работы кинопроката. А они, как известно, уж очень далеки от совершенства. При этом, чем больше зрительский потенциал фильма, тем больше дезинформирует нас статистика кинопроката. В свое время многие, например, восторгались прокатным успехом фильма «Москва слезам не верит». Парадокс, однако, состоял в том, что внушительная цифра посещаемости этого фильма за год проката давала столько же оснований для

пессимизма. Социологические расчеты показывают, что картина не добрала около 60 – 70 млн. зрителей. Ведь достаточно реальный потолок ее успеха определялся цифрой примерно в 150 млн. зрителей – такое количество населения посещало в ту пору кинотеатры.

И сегодня у нас ведется определенная работа по прогнозированию посещаемости фильмов. Это нужная, важная работа. Но хотелось бы отметить, что в тех случаях, когда прогностическая оценка выносится на основе имеющихся (?) статистических данных о прокатном успехе картин аналогичного типа, она несет на себе печать не только реальных возможностей ленты, но и несовершенства проката. Прогностическая цифра в таком случае говорит о том, сколько зрителей соберет фильм, если при его распространении кинопрокат продемонстрирует присущее ему несовершенство.

Чтобы не переносить несовершенства кинопроката на потенциал фильмов при прогнозировании зрительского отклика на них, практикам кино не следует ограничиваться возможностями метода «черного ящика». Сам по себе он необходим, но неполон, недостаточен. Довольствоваться им можно лишь в том случае, когда нам не дано предугадать, как слово создателей фильма отзовется. Но в tomto и дело, что такими возможностями мы располагаем не только теоретически, но и практически. Наша социология владеет методами вскрытия «черного ящика», т.е. выявления многих процессов из числа тех, что протекают в пространстве между фильмом и конечным результатом его потребления. И эту свою способность она продемонстрировала на проводимых кинорынках еще на рубеже 80 – 90-х гг.

В прессе можно иной раз прочитать восторженные отклики по поводу того, что

в Америке умеют математически просчитывать зрительский успех фильмов. Но вот отечественные попытки в этом направлении, к сожалению, остались без должного внимания и поддержки. Похоже, мы слабо усвоили ту простую истину, что фильм проецируется на два экрана, что достаточно точное представление о зрительском потенциале фильма можно составить, лишь ознакомившись с двумя его проекциями – на экране и кинозала, и массового зрительского сознания. Участвуя в работе первых кинорынков, социологи разработали метод «проявления» проекции фильма на экран массового сознания. Сегодня по любому фильму можно сделать спектрограмму социального-психологического шлейфа, оставяемого им в зрительской среде. По каждому из ключевых моментов картины можно сказать, как он отозвался в зрительском сознании. И изучать это совершенно необходимо, если мы желаем более точно знать прокатные возможности выпускаемых фильмов, а следовательно, и ожидания зрительского рынка в их подлинном проявлении.

Управленческие и творческие решения возникают на почве осмысления имеющейся информации о ситуации, в которой предстоит осуществить определенные практические действия. Отсюда важность информационной функции социологических исследований как канала обратной связи. Опыт, однако, показывает, что к этой стороне дела практики кино нередко не проявляют интереса, полагая, что исследователь обязан давать им главным образом рекомендации, «рецепты» решения практических задач. Это неверно.

Киносоциология может оказать содействие решению практических вопросов, выполняя при этом две функции – ин-

формационную и рекомендательную. В первом случае социолог ограничивается только тем, что освещает, как обстоят дела на том или ином участке, т.е. как бы ставит диагноз, а во втором – рекомендует практические мероприятия. Информационная функция предопределена следующей логикой вещей. Проведению различного рода экономических, производственных и других мероприятий предшествует принятие соответствующих управленческих решений. В свою очередь, управленческое решение – это следствие действия множества факторов. Один из самых существенных среди них – информация, которой располагает работник Управления. Источником этой информации могут быть имеющиеся данные науки и практического опыта, здравый смысл, а также различного рода исследования, в том числе и социологические. Прикладные социологические исследования в области кинематографа, в частности, как раз и проводятся с той целью, чтобы собрать достаточно полную и точную информацию об управляемом объекте (посещаемость кино, воздействие киноискусства и т.д.) и сформулировать управленческое решение как логически корректное следствие из этой информации.

Поэтому не прав тот практик кино, который отказывается от социологических услуг, рассуждая при этом так: «Социолог информирует меня о том, как обстоит дело, как выглядит ситуация, а я хочу знать, что делать в сложившейся ситуации». Он не прав уже потому, что познать проблемную ситуацию – значит сделать важный, совершенно необходимый шаг в направлении поиска решения практического вопроса. И если это решение ищет сам социолог, то и он исходит из полученной информации, из знания конк-

ретной ситуации.

По своим полномочиям практик кино ответственен за состояние управляемой системы, за то, какие средства и методы используются для достижения намеченной цели; в той или иной форме он обязательно участвует в разработке управленческого решения, принимает его и контролирует исполнение. Со своей стороны, социолог в пределах выполняемого им заказа ответственен за информационное обеспечение управленческого решения – используемая социологическая информация, в частности, должна быть достаточно полной и точной. Итак, при первом приближении к вопросу главное в деятельности практика – поиск решений проблемы, а в деятельности социолога – сбор информации. Но в то же время практик, принимая решение, изучает, а социолог, изучая, обязан, по возможности, искать эффективное решение проблемы.

Рассмотрим, например, ситуацию поиска действенных мероприятий по расширению сферы потребления фильмов. Здесь социолог выполняет программ минимум, обеспечив нужную по содержанию, достаточно полную и точную информацию. На основе этой и другой информации необходимо найти оптимальное управленческое решение. Какова же на этом этапе роль социолога?

Ясно, что у практика есть преимущество в лучшем знании целей, состояния и условий функционирования данного учреждения. Он, например, лучше осведомлен о сиюминутных возможностях воздействия на ход вещей в желательном направлении, т.е. об «управляемых переменных», а это имеет большое значение при поиске вариантов решения. Но и за социологом сохраняется определенное преимущество. Квалифицированный социолог лучше знает механизмы массового

социального поведения – кинопосещаемость. Допустим, для приобщения к кинематографу новых групп населения необходимы пропагандистские мероприятия. Практику это не менее ясно, чем социологу. Но в выборе аргументов, с которыми нужно обращаться к населению, первое слово принадлежит социологу. Он не только может, но и обязан принимать участие в поиске способов решения проблемы, по меньшей мере во всех тех случаях, когда необходим учет более широкого круга социологической информации, нежели тот, что зафиксирован в результатах проведенного исследования. Поэтому возможны три варианта совместных действий на основе полученной социологической информации. В первом случае преимущество за практиком, во втором – за социологом, в третьем – социолог и практик находятся примерно в равном положении.

Одна из причин, по которым иные практики кино пренебрегают информационной функцией социологических исследований, коренится в чрезмерном преувеличении значения и роли статистической информации. Эта черта советского стиля регулирования взаимодействия между сферами производства и потребления фильмов сохраняется до сих пор, хотя оснований для приверженности ей сегодня гораздо меньше. В последние годы старая система информационно-статистического обеспечения отрасли была разрушена, а новая еще не создана. Конечно же, со временем статистическая служба будет налажена, но объективно уже не будет иметь прежнего значения. И вот почему. В доперестроечное время ставились и решались задачи развития (в основном – экстенсивного характера) киноотрасли, что делало приоритетной информацию о процес-

сах, происходящих в самой кинематографии. Сегодня, когда объективно стоит уже вопрос не о развитии, а о «выживании», на передний план выдвинулась проблема «простого воспроизводства» отечественного кино. Объективно по-новому представляются ныне и акценты в информационном обеспечении производства и проката российских фильмов.

Третий канал обратной связи, способствующий информационному обеспечению взаимодействия сфер производства и потребления фильмов, – непосредственные контакты кинематографистов с публикой. Осуществляются они с помощью писем, которые зрители направляют актерам, режиссерам и сценаристам, а также специально организованных встреч создателей фильмов с публикой. Основной недостаток этого канала – нерепрезентативность. Так, зрители, присылающие письма кинематографистам, не могут выражать интересы и запросы всей сферы потребления фильмов. Нельзя также не видеть, что их информация фрагментарна, отрывочна. Конечно же, дают себя знать чувства уважения и любви, которые чаще всего являются одним из мотивов обращения зрителей к создателям фильмов. Более удовлетворительную картину процессов, происходящих в сфере потребления, дают социологические исследования. Реакцию сферы потребления на отдельно взятый фильм мы проиллюстрируем зрительскими мини-рецензиями на фильм Н. Михалкова «Утомленные солнцем».

Заметим, что зрительское отношение к фильму – явление в высшей степени эмоциональное. Особенно, если речь идет о таком фильме, как «Утомленные солнцем». Иному человеку порой и слов не хватает, чтобы выразить охватившее его волнение. Многие тем не менее остави-

ли свои мини-рецензии на страницах социологических анкет. Читая их, можно в какой-то степени представить себе чувства и мысли, возникшие после просмотра картины, и ту подспудную стратегическую работу по сближению российского кинопроизводства и конечного кинопотребления, которую осуществляла картина.

Зрительские реакции на фильм «Утомленные солнцем» можно разделить на три категории: положительные, отрицательные и нейтральные. Положительных отзывов оказалось больше всего. Вот наиболее характерные:

«Очень хороший фильм, гораздо выше уровня отечественного кино последних лет».

«Именно таких фильмов не хватает в прокате».

«Я мужчина, но весь фильм в глазах стояли слезы, хотя работаю в МУРе».

«Сердце продолжает учащенно биться... Не могу успокоиться».

«Фильм хороший, желательно, чтобы молодежь смотрела такие фильмы, а не заграничные боевики».

«Заставляет задуматься о ценностях человеческой жизни».

«Нет слов... Показывайте, пожалуйста, чаще наши фильмы, такие, как этот. Сколько можно крутить пустые американские боевики?!»

«Понравился, многое я не знала. Все это страшно».

«Прекрасны операторская работа, игра актеров. Красивый и страшный фильм. Спасибо».

«Фильм сделан мастерски. Красота, живость, естественность в сочетании с ужасами действительности – именно это потрясает».

«Прекрасный и страшный фильм о судьбах России».

«Очень сильный фильм. Смотрю его второй раз».

«Этот фильм о том, как нация уничтожала сама себя».

«После первого просмотра не могла ни о чем говорить – так этот фильм на меня подействовал. Очень много думала».

«Хотелось бы, чтобы Михалков отразил сегодняшние болевые точки нашей жизни».

«Картина замечательная. Главное – сердце щемит и всех жалко».

«Гениально! Достоин «Оскара».

Бросается в глаза, что похвальные слова в адрес «Утомленных солнцем» чаще всего социально мотивированы. В контексте коммерциализации кинематографа и эскалации пустопорожного зрелища этот момент весьма примечателен. Наведение мостов между сферами производства и конечного потребления фильмов, оказывается, возможно и по линии серьезного – проблемного – кинематографа. Правда, показ такого рода картин в политически поляризованном российском обществе неизбежно окажет и определенное дезинтегрирующее влияние на взаимодействие производства и потребления фильмов. Подтверждением тому служат некоторые из следующих отрицательных мини-рецензий зрителей:

«Пошло изображены идеи и важные события».

«Фильм – эпизод. Исторической ценности нет. Уже много и лучше сказано».

«Фильм с претензией на что-то, но сценарий примитивен, фильм скучный».

«Не лгать в рекламе по телевидению!»

«Драматургия плохая. Исторической ценности нет. Тема заезжена. Нет искренности в игре Михалкова».

«Много конъюнктуры, а ля 37-й год».

«Очень затянут. И переборщили с дочерью Михалкова».

«После такого фильма не захочешь смотреть российские».

«Это все проблемы прошлого. Сегодня нельзя жить прошлым».

«Фильм неровный, в основном действует на нервы, так как это история из нашей жизни».

«Фильм очень плохо озвучен, что значительно снижает эффект его восприятия».

«Очень много внимания фиксируется на Наде. Не надо было этого делать. Отвлекает от смысла».

«Сюжет устарел. Много фиглярства, наигранности, неестественности».

«Михалков очень неестественен, бездушен, наигранность ни к чему. Симпатий не вызывает».

«Тема очень устарела. Не интересна. И Никита выдавливает из себя чувства. Играет неестественно».

«Хватит рвать сердце свидетелям той жизни. Работы Михалкова не нужны сегодня».

Часть зрителей дала «Утомленным солнцем» неоднозначную оценку. Похвальные слова в их рецензиях соседствуют с критическими замечаниями. Об этом можно судить по такой подборке отзывов:

«Фильм хорошо сделан. Но стереотипно (для Запада)».

«Глубокий фильм, но недостаточно преодолевший штампы в отношении советского периода истории».

«Не конъюнктурный, не банальный рассказ на избитую тему».

«Полезен для понимания русских людей, их психологии, но ничего нового, не сказанного, с исторической точки зрения, я не нашел».

«Фильм сильный, но несколько запутанный, действует на зрителя достаточно

угнетающе и утомляюще. Зрители «утомлены солнцем».

«Фильм хороший, однако я ожидала большего, читая отзывы критиков в прессе».

«Сначала фильм излишне бравурен, фальшив. С появлением Мити все меняется».

«Фильм неординарный, но тема надоела».

«Заезжено, но с чувством».

Приведенные мини-рецензии, среди прочего, интересны и с точки зрения понимания уровня требований, предъявляемых фильмопроизводству сферой конечного потребления. В творческой среде, как уже отмечалось, бытует мнение, что сегодня в кино если кто и ходит, то в основном это люди низкого интеллектуального и культурного уровня, социально и нравственно деградировавшие. Не все, однако, так просто. Отзывы об «Утомленных солнцем» показывают, что и сегодняшняя публика способна вести серьезный критический диалог с кинематографистами. На всех зрителей это утверждение, конечно, не распространяется. Никто не отменял и не может отменить закономерность, по которой зрители выбирают «свои» фильмы, а фильмы – «своих» зрителей. В конечном счете, каково фильмопроизводство, таково и фильмопотребление.

В современных российских условиях, когда импорт фильмов все больше заменяет их собственное производство, сфера кинопотребления неизбежно вестернизируется. Прокладывать эстетические пути к ней становится особенно сложно. Но не все еще потеряно. Определенная часть зрителей ожидает встреч с российским кино, с воодушевлением откликается на его отдельные удачи. И об этом свидетельствуют многие из приведенных выше мини-рецензий.

Продолжение следует

КИНООБОРУДОВАНИЕ

**«КИНОКОМПЛЕКТ» предлагает
кино-, видеопроекторную аппаратуру,
источники света, запчасти**

Вниманию руководителей киновидеоорганизаций, директоров и инженерно-технических работников кинотеатров, частных предпринимателей, работающих в сфере киновидеопокказа.

Государственное предприятие «Кинокомплект», входящее в систему Госкино России в качестве головного в материально-техническом обеспечении отрасли, продолжает поставку потребителям кинотехнологической, кино- и видеопроекторной аппаратуры, вспомогательного кинооборудования и материалов, кинотеатральной мебели, источников света всех типов, кино- и видеоэкранов, кинозапчастей и другой продукции как отечественного, так

и зарубежного производства. Наряду с выполнением обязательств по поставке продукции, необходимой для технического перевооружения Центров российской кинематографии, ГП «Кинокомплект», сохранив деловые связи с ведущими производителями киноспецифического оборудования в России и за рубежом, принимает от киноорганизаций, кинотеатров, киноустановок и зрелищных залов, независимо от формы собственности, заявки на поставку комплектов кино- и видеоборудования (имеется возможность проведения монтажа и наладки поставляемого оборудования), а также отдельных видов оборудования, комплектующих изделий и другой продукции.

Сообщаем перечень и форму заявки на поставку основных видов продукции, которую можно заказать и получить в ГП «Кинокомплект».

Прием заявок, оформление договоров и счетов-нарядов производится по адресу:

103045, г. Москва, ул. Трубная, 18/1, ГП «Кинокомплект»

Контактные телефоны: 208-1731 (факс), 208-2183

| Наименование изделия | Тип | Ед. изм. | Цена (у.е.) | Потребность |
|---|-----------|----------|-------------|-------------|
| Аппаратура кинопроекторная | | | | |
| Кинопроекторы стационарные для демонстрации 35-мм кинофильмов | | | | |
| Кинопроектор с 2-х кВт горизонтальной ксеноновой лампой | 23КПК-3-2 | шт. | 1500 | |
| Кинопроектор с 3-х кВт горизонтальной ксеноновой лампой | 23КПК-3-3 | шт. | 1700 | |
| 35-мм стационарные и передвижные комплексы киноаппаратуры | | | | |
| Киноустановка стационарная двухпостная с горизонтальной ксеноновой лампой 1 кВт | СК-1000К | к-т | 1000 | |
| Киноустановка передвижная двухпостная с кварцево-галогенной лампой 0,5 кВт | ПК-2Н | к-т | 900 | |

Примечание: Стоимость одного комплекта киноустановки СК, ПК зависит от вариантов комплектации проекционными объективами, фокусное расстояние которых обязательно указывается при заключении договора между поставщиком и потребителем.

КИНОТЕХНИКА

| | | | |
|---|------------------|-----|------|
| Аппаратура звуковоспроизводящая кинотеатральная стационарная многоканальная | | | |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 600 мест | Звук Т2-25-2 | к-т | 1000 |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 600 мест с выносным регулятором громкости | Звук Т2-25-2 ВРГ | к-т | |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 1200 мест | Звук Т-2-50-2 | к-т | 1200 |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 300 мест | Звук М-2-25-2 | к-т | |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 300 мест | КВЗ М2-50 | к-т | 1400 |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 600 мест | КВЗ М2-100 | к-т | 2300 |
| Комплексе звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 1200 мест | КВЗ М2-200 | к-т | 3400 |
| Электрооборудование киноустановок | | | |
| Устройства выпрямительные для киноустановок | | | |
| Устройство выпрямительное для кинопроекторов с ксеноновой лампой 3 кВт | 50ВУК-100 | шт. | 950 |
| Устройство выпрямительное для кинопроекторов с ксеноновой лампой 1 кВт | БПК-1000Д1 | шт. | 450 |
| Устройство выпрямительное для кинопроекторов с ксеноновой лампой 0,5 кВт | БПК-500 | шт. | |
| Устройства распределительные для киноустановок | | | |
| Устройство распределительное для киноустановок, комплектуемых кинопроекторами | | | |
| с ксеноновыми лампами мощностью 3,4 и 5 кВт | РУК-5/3 | шт. | 380 |
| Устройство распределительное для киноустановок, комплектуемых кинопроекторами | | | |
| с ксеноновыми лампами мощностью I и II кВт | РУК-2/1 | шт. | |
| Устройство распределительное | РУ-0,5-1,0 | шт. | |
| Пульт дистанционного управления электроприводами предкрайних механизмов, темнителями света, дежурным освещением и технологической сигнализацией | 55ПДУ-1 | шт. | 80 |
| Продукция производственно-технического назначения | | | |
| Перематыватель ручной для 35-мм фильмокопий | ПР-2ст | к-т | 17 |
| Заслонка противопожарная кинопроекционная универсальная на 1 пост | ЗПКУ-1 | к-т | 60 |
| Бобина неразборная для 35-мм фильмокопий | Б35-600 | шт. | 10 |
| Бобина неразборная для 35-мм фильмокопий | БЗ-35-600 | шт. | 10 |
| Пресс склещный для соединения 35-мм фильмокопий липкой лентой | 35Л-2 | шт. | 15 |
| Диск перфорированный для увлажнения 600-м рулонов 35-мм фильмокопий | Д-06-600 | шт. | |
| Диск перфорированный для увлажнения 300-м рулонов 35-мм фильмокопий | Д-06-600 | шт. | 48 |
| Бобина 1800-м | Б-35-1800 | | |

| | | | |
|--|--------------------|-----|------|
| Кинопроекторы для демонстрации 16-мм кинофильмов Киноустановка передвижная «Украина-7» | 16УК-7 | шт. | 160 |
| Средства контрольно-измерительные и наладочные для профессионального кинематографа Оборудование для перемотки, склейки и ремонта фильмовых материалов Лула контроля перфораций 35-мм киноплёнки | СО301-1 | шт. | 9 |
| Аппаратура контрольно-наладочная Комплект наладочный для регулировки кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры киноустановок | НРК-1 | к-т | 100 |
| НРК-1 без контрольного фильма | | к-т | |
| НРК-1 без контрольного фильма и без мегаомметра | | к-т | |
| НРК-1 без контрольного фильма, без мегаомметра и без люксметра | | к-т | |
| Комплект наладочный для ремонта и регулировки звуковоспроизводящей аппаратуры киноустановок | НРК-4 | к-т | 250 |
| НРК-4 без контрольного фильма | | | 180 |
| Оборудование кинопроката Стол фильмопроверочный для технической проверки и ремонта 35-мм и 16-мм фильмокопий | ВСФ-1 | к-т | 800 |
| Механизмы занавесей Механизм предэкранного занавеса с кашетами | МПЗ-1К | к-т | 1000 |
| Устройство зашторивания и кашетирования полуавтоматическое | УЗП-2К | к-т | 600 |
| Оборудование для перемотки, склейки и ремонта фильмовых материалов Перематыватель с электроприводом для 35-мм фильмокопий | А344-Б (35П-5М) | шт. | 500 |
| Перематыватель универсальный с электроприводом для 16-мм фильмокопий | А342-А | шт. | 300 |
| Вспомогательное оборудование Фильмостат для увлажнения фильмокопий в рулонах или на бобинах типоразмера 35-600 | ФС-35 | шт. | 40 |
| Темпиль света | ТСК-10 | шт. | 400 |

Киноэкраны

Диффузные перфорированные (неперфорированные)

| | | | |
|---|-------|-----|------------------|
| Для обычного кинопоказа (соотношение сторон 1,37:1) | | | 7,0 (за 1 кв.м.) |
| Размер экрана 2,30x1,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 3,05x2,25 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 3,80x2,75 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 4,55x3,30 м | Д-Нст | шт. | |

Для широкоэкранного кинопоказа (соотношение сторон 2,35:1)

| | | | |
|--------------------------|-------|-----|--|
| Размер экрана 2,8x1,20 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 3,4x1,45 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 4,7x1,70 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 4,6x1,95 м | Д-Пст | шт. | |

КИНОТЕХНИКА

| | | | |
|--|-------|-----|------|
| Размер экрана 5,2х2,20 м | Д-Нст | шт. | |
| Размер экрана 5,8х2,45 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 6,4х2,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 7,0х2,95 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 7,6х3,20 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 8,2х3,45 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 8,8х3,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 9,4х3,95 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 10,0х4,20 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 10,6х4,45 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 11,2х4,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 12,4х5,20 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 13,6х5,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 14,8х6,20 м | Д-Пст | шт. | |
| Размер экрана 16,0х6,70 м | Д-Пст | шт. | |
| Направленные перфорированные (неперфорированные) перламутровые | | | 60,0 |
| Размер экрана 7,0х2,95 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 7,6х3,20 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 8,2х3,45 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 8,8х3,70 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 9,4х3,95 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 10,0х4,20 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 10,6х4,45 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 11,2х4,70 м | Н-2ст | шт. | |
| Размер экрана 12,4х5,20 м | Н-2ст | шт. | |
| Переносной сворачивающийся экран | | | |
| Размер экрана 2,6х1,90 м | Д-Нр | шт. | |
| Убирающийся перфорированный экран с дистанционным управлением | | | |
| Размер экрана 4,6х1,95 м | Д-Нэл | шт. | |
| Убирающийся перфорированный экран с дистанционным управлением | | | |
| Размер экрана 5,8х2,45 м | Д-Пэл | шт. | |
| Размер экрана 7,0х2,95 м | Д-Пэл | шт. | |
| Размер экрана 8,2х3,45 м | Д-Пэл | шт. | |
| Размер экрана 10,6х4,45 м | Д-Пэл | шт. | |

Распорядитель кредита _____

подпись (ф.и.о. разборчиво)

Главный бухгалтер _____

подпись (ф.и.о. разборчиво)

Источники света и радиолампы

| Наименование изделия | Ед. измерен. | Цена (у.е.) | Потребность |
|--|--------------|-------------|-------------|
| Кинолампы | | | |
| К-4х3 | шт. | 0,5 | |
| К-6х30 | шт. | 0,8 | |
| К-30х400 | шт. | 1 | |
| КГМ-36х400 (для КН-22) | шт. | 2 | |
| КГИ-24х150 (для «Радуги», «Днепра») | шт. | 1,8 | |
| КГМ-36х500 (для СК-500Н, ПК-1Н, ПК-2Н) | шт. | 2 | |

| | | | |
|--|-----|-----|--|
| Ксеноновые лампы | | | |
| ДКСШ-500 | шт. | | |
| ДКСЭЛ-1000-5 | шт. | 43 | |
| ДКСЭЛ-2000-2 | шт. | | |
| ДКСШ-3000-3 | шт. | 57 | |
| ДКСШ-3000-5 | шт. | 60 | |
| ДКСШ-4000-1 | шт. | 73 | |
| ДКСШРБ-5000-1 | шт. | 70 | |
| ДКСШРБ-10000-1 | шт. | 85 | |
| ДКСЭЛ-500-6 (гориз., безозон., для СК-500К) | шт. | 24 | |
| ДКСЭЛ-1000-6 (гориз., безозон., для СК-1000К) | шт. | 120 | |
| ДКСЭЛ-2000-6 (гориз., безозон., для 35КСА-12) | шт. | 140 | |
| ДКСЭЛ-3000-6 (гориз., безозон., для 35УЧВ-13, 23КПК-3) | шт. | 180 | |
| ДКСЭЛ-4000-6 (гориз., безозон., для 35КСА-14, 23КПК-3) | шт. | 250 | |
| ДКСШ-7000-6 | шт. | 400 | |
| Радиод лампы | | | |
| 6Ж32П | шт. | 1 | |
| 6Р3С | шт. | 2,0 | |
| 6Ж2П | шт. | 1,3 | |
| 6Ж9П | шт. | 1,3 | |
| 6Н8С | шт. | 1 | |
| СГ-16П | шт. | 1 | |
| 6Н2П, 6Н3П | шт. | 1,3 | |
| Полупроводниковые приборы | | | |
| КТ315 В, Г | шт. | 0,2 | |
| КТ808 А | шт. | 0,5 | |
| КТ961 А | шт. | 0,5 | |

Руководитель организации _____

Главный бухгалтер _____

М.П.

Запасные части и киноматериалы

| Наименование деталей | Ед. изм. | Срок службы (час.) | Цена (у.е.) | Потребность |
|--|----------|--------------------|-------------|-------------|
| I. Кинопроекторы для 35-мм фильмов | | | | |
| Кинопроекторы 23КПК, КРТ-2, 3, 7 | | | | |
| <i>Детали лентопротяжного механизма</i> | | | | |
| Ю.64.47.040 Барабан 16-зубый транспортирующий | шт. | 7200 | 12 | |
| Ю.46.08.617 Барабан гладкий с валом | шт. | 10800 | 6 | |
| Ю.63.74.039 Ролик без бортика придерживающей каретки | шт. | 3600 | 5 | |
| Ю.63.74.113 Ролик с бортиком придерживающей каретки | шт. | 3600 | 6 | |
| Ю.47.38.020 Ролик направляющий с втулками (оттяжной) | шт. | 7200 | | |
| Ю.64.37.031 Центр ролика фильмового канала | шт. | 3600 | | |
| <i>Детали механизма головки кинопроектора</i> | | | | |
| Ю.46.03.003 Мальтийский механизм в сборе | шт. | 4800 | 35 | |
| <i>Детали кинопроектора 23-КПК</i> | | | | |
| Ю.42.36.735-01 Фильмовый канал в сборе | шт. | 10800 | 11 | |
| Ю.47.11.228 Каретка придерживающих роликов скачкового барабана | шт. | 10800 | 4 | |
| Ю.74.52.379 Ролик прижимной к гладкому барабану (комплект) | шт. | 7200 | | |

КИНОТЕХНИКА

| | | | | |
|--|--|------|-------------|-----|
| Ю.71.41.099 | Пружина кареток | шт. | 7200 | 1 |
| Ю.47.38.353 | Ролик прижимной | шт. | 3600 | 3 |
| Ю.47.38.269 | Ролик фильмового канала в сборе | шт. | 3600 | 1 |
| Ю.47.16.661 | Направляющая фильмового канала 1:1,37 | шт. | 2400 | 1 |
| Ю.47.16.662 | Направляющая фильмового канала 1:2,35 | шт. | 2400 | 1 |
| Ю.47.16.663 | Направляющая фильмового канала 1:1,66 | шт. | 2400 | 1 |
| Ю.62.29.817 | Полозки прижимные фильмового канала (левый и правый) | пара | 2400 | 1 |
| Ю.61.40.030 | Полозки прижимные фильмового канала (нижние) | пара | 2400 | 2 |
| Ю.62.08.282 | Планка фильмового канала (боковой борт) | шт. | 3600 | 1,5 |
| Ю.48.49.724 | Провода токоведущие гибкие с бусами | шт. | 10800 | 1 |
| Ю.48.49.725 | Удлинитель эластичные ксеноновой лампы 2 кВт | шт. | 7200 | 2 |
| Ю.48.59.771 | Удлинитель эластичные ксеноновой лампы 3 кВт | шт. | 7200 | 2 |
| Ю.45.47.478 | Реле 21-04 - 110 В и 220 В | шт. | | |
| Общие запасные детали стационарных кинопроекторов типа КПТ, Ксенон, КН, СК1000 | | | | |
| И-01.008.01 | Барабан 16-зубый скачковый | шт. | КПТ, Ксенон | |
| Ю.64.47.044 | 23КПК, КН2, КПТ, СК, 23КПК, КН | | | |
| Кинопроекторы 35КСА | | | | |
| 35КСА 01.00.029 | Барабан скачковый | шт. | 1200 | 15 |
| 35КСА 01.14.038 | Ленточка прижима | шт. | 400 | 1 |
| ТУ 38.105657-74 | Ремень 2-100-10 | шт. | 1800 | 5 |
| ТУ 38.105657-74 | Ремень 2-125-10 | шт. | 1800 | 7 |
| Детали кинопроектора КН-19 (цена договорная) | | | | |
| 344.01.02.000 | (МК 1000) Мальтийский механизм | шт. | 3600 | |
| Запасные части к кинопроекторам СК-500К, СК-500Н, СК-1000К, ПК-2Н, ПК-1Н | | | | |
| 334.01.12.005 | Барабан скачковый | шт. | 1200 | |
| 334.01.12.070 | Крест мальтийский | шт. | 7200 | |
| 334.01.12.036 | Палец эксцентрика | шт. | 7200 | |
| 334.01.12.001 | Втулка эксцентричная мальтийского механизма | шт. | 7200 | |
| 334.01.12.022 | Ролик придерживающий | шт. | 4800 | |
| 334.01.12.000 | Мальтийский механизм | шт. | 7200 | |
| 334.01.13.030 | Полозок прижимной деревянный правый | шт. | 1200 | |
| 334.01.13.040 | Полозок прижимной деревянный левый | шт. | 1200 | |
| 334.01.13.080 | Вкладыш фильмового канала | шт. | 4800 | |
| 334.01.13.012 | Ролик прижимной | шт. | 3600 | |
| 334.01.11.060 | Ролик прижимной | шт. | 4800 | |
| 334.01.11.090 | Ролик демпфера | шт. | 4800 | |
| 334.01.01.520 | Барабан зубчатый | шт. | 4800 | |
| 334.01.01.300 | Ролик разгрузочный | шт. | 4800 | |
| 334.01.01.303 | Кольцо | шт. | 2400 | |
| | Ремень зубчатый 2-125-10 | шт. | 1800 | |
| | Ремень зубчатый 2-90-10 | шт. | 1800 | |
| | Электродвигатель АВЕ-052-4М | шт. | б/срока | |
| 334.01.01.135 | Линза конденсора | шт. | 1200 | |
| 334.01.01.138 | Линза конденсора | шт. | 1200 | |
| 335.13.11.000 | Блок защиты | шт. | 2400 | |
| 335.16.00.000 | Блок поджига | шт. | 2400 | |
| 335.06.02.040 | Электродвигатель ЗАСМ-400 УХЛ | шт. | б/срока | |
| 335.13.01.020 | Держатель катода | шт. | б/срока | |

| | | | | |
|---|---|-----|---------|----|
| 335.13.01.300 | Держатель анода | шт. | б/срока | |
| 334.01.17.050 | Микрообъектив | шт. | б/срока | |
| 388.01.04.100 | Гладкий барабан | шт. | 10800 | |
| 334.01.13.000 | Фильмовый канал | шт. | 10800 | |
| 334.01.13.100 | Электромагнит | шт. | 10800 | |
| 334.01.01.502 | Каретка | шт. | 10800 | |
| 334.01.01.515 | Шкив | шт. | 7200 | |
| 334.01.01.410 | Шкив | шт. | 7200 | |
| 334.01.11.720 | Шкив | шт. | 7200 | |
| 334.02.02.102 | Колесо зубчатое косозубое | шт. | 10800 | |
| 334.02.02.131 | Колесо зубчатое косозубое | шт. | 10800 | |
| II. Кинопроекторы для 16-мм фильмов | | | | |
| Детали лентопротяжного механизма | | | | |
| 16-ЗП-5.01-514 | Барабан тянущий | шт. | 2400 | 5 |
| 16-ЗП-5.01-504 | Барабан задерживающий | шт. | 2400 | 5 |
| Детали механизма кинопроектора | | | | |
| ЭАО-9.03.501 | Шкив фрикциона электродвигателя | шт. | 600 | 2 |
| ЭАО-9 | Электродвигатель на 220 В | шт. | 600 | 20 |
| III. Усилительные устройства всех типов | | | | |
| Детали к усилителям «Звук 1x25, 1x25y, 4x25» | | | | |
| УО-31 | Оконечный усилитель | шт. | б/срока | 55 |
| УО-33 | Оконечный усилитель | шт. | б/срока | 55 |
| УП-41 | Предварительный усилитель | шт. | б/срока | 20 |
| УП-49 | Предварительный усилитель | шт. | б/срока | 20 |
| Подвижная система громкоговорителей | | | | |
| 4А-32 | Широкополосная | шт. | б/срока | 5 |
| 4А-28 | Широкополосная | шт. | б/срока | 4 |
| 2А-11 | Низкочастотная | шт. | б/срока | 4 |
| 2А-12 | Низкочастотная | шт. | б/срока | 4 |
| 1А-20 | Высокочастотная | шт. | б/срока | 4 |
| 1А-22 | Высокочастотная | шт. | б/срока | 4 |
| VI. Оптические детали к кинопроекторам | | | | |
| Кинопроекционные объективы для кинопроекторов КПТ, КПК, «Ксенон» и КП | | | | |
| 35КП-1,8/65 | Объектив Ф-65 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 40 |
| 35КП-1,8/70 | Объектив Ф-70 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 40 |
| 35КП-1,8/75 | Объектив Ф-75 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 40 |
| 35КП-1,8/80 | Объектив Ф-80 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 40 |
| ОКП-5-90-1 | Объектив Ф-90 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 30 |
| 35КП-1,8/100 | Объектив Ф-100 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 31 |
| ОКП-4-110-1 | Объектив Ф-110 мм 1:1,8 | шт. | б/срока | 32 |
| РО-503-1 | Объектив Ф-120 мм 1:2 | шт. | б/срока | 32 |
| РО-504-1 | Объектив Ф-130 мм 1:2 | шт. | б/срока | 30 |
| 35КП-1,8/85 | Объектив Ф-85 мм 1:3 | шт. | б/срока | 32 |
| Кинооптика для кинопроекторов КП, КП-30К, 35-КСА | | | | |
| 380-180РЧИ | Отражатель интерференционный (35-КСА) | шт. | 500 | 45 |
| 450-180-1,6РЧИ | Отражатель Ф-450 интерференционный (КП-30К) | шт. | 500 | 45 |
| 600-180И УП | Отражатель Ф-600 интерференционный (КП-30В) | шт. | 500 | 45 |

КИНОТЕХНИКА

| | | | | |
|--|--|------|---------|-----------------|
| 340-180РЧИ | Отражатель (35КСА-01; 02) | шт. | 500 | - |
| 260-220И | Отражатель | шт. | 500 | 30 |
| Кинооптика для кинопроекторов «Ксенон», КПК-15, 23-КПК | | | | |
| 358-220-И | Отражатель | шт. | 500 | 45 |
| 358-180-РЧИ УП | Отражатель интерференционный | шт. | 500 | 23 |
| 160-250-И | Отражатель (СК-500К; 1000К) | шт. | 500 | 21 |
| Ю.71.84823 | Контротражатель стеклянный 100-175 (23КПК) | шт. | 500 | 5 |
| Запасные части к кинопроектору МЕО-5Х | | | | |
| 392 0607 09201 | Ленточка фильмового канала (короткая) 2860 | пара | 2400 | ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ |
| 392 0412 33001 | Ленточка фильмового канала (длинная) 2772 | пара | 2400 | |
| 392 0083 01690 | Ремень малый зубчатый 915 | шт. | 2400 | |
| 392 0083 00160 | Ремень большой 615 | шт. | 7200 | |
| 392 0250 17601 | Блок 2602 (пластмассовый ролик каретки) | шт. | 1200 | |
| 392 9418 23411 | Скачковый барабан 2590-42 | шт. | 7200 | |
| 392 9419 22111 | Тянуший (транспортирующий) барабан 3045-42 | шт. | 7200 | |
| 392 9423 33301 | Механизм мальтийского креста в сборе | шт. | 10800 | |
| 392 9428 00111 | Зеркало Ф-291/41 (эллипсоидный отражатель) | шт. | 1800 | |
| | Зажигающее устройство (ЗУК-5) 005 | шт. | б/срока | |
| 392 0051 89150 | Лампа галогенная 3555 звуковая | шт. | б/срока | |
| 392 0053 77690 | Фотодиод 1 ПП75 | шт. | б/срока | |
| 392 9461 17611 | Источник 3 01-1 | шт. | б/срока | |
| 392 9461 17501 | Источник 3 02-1 | шт. | б/срока | |
| 392 9461 22801 | Блок управления РП-02 | шт. | б/срока | |
| 392 9461 22601 | Блок управления ПЛ-02 | шт. | б/срока | |
| 392 0053 33530 | Двигатель однофазный (ведущий) | шт. | б/срока | |
| 392 0053 33340 | Электродвигатель наматывателя | шт. | б/срока | |
| 392 0053 39890 | Электродвигатель обдува лампы | шт. | б/срока | |
| 392 0053 90180 | Реле РП 700, 24В, 3П | шт. | б/срока | |
| 392 0053 91330 | Реле РП 210, 24В, 3П | шт. | б/срока | |
| (9461 35401) | (Замена РП 220 с редукцией) | шт. | б/срока | |
| 392 0053 91450 | Реле РП 210, 24В, 2П | шт. | б/срока | |
| 392 9469 06801 | Электромагнит МЕМ 111 | шт. | б/срока | |
| 392 9421 07411 | Ролик | шт. | б/срока | |
| 392 0081 20350 | Подшипник | шт. | 10800 | |
| 392 0041 13610 | Подшипник 607 | шт. | 10800 | |
| 392 0041 11870 | Подшипник 6000 | шт. | 10800 | |
| 392 0081 20100 | Кольцо 12x22x7 | шт. | б/срока | |
| 392 0041 15630 | Кольцо | шт. | б/срока | |
| 392 8144 30261 | Бобина 35/1800 м | шт. | 10800 | |

Видеопроекторы

| Модель | Примечание | Цена (у.е.) |
|-------------------|---|-------------|
| Sanyo PLC – 400 P | Видео, S-Video вход, 200 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 4 м по диагонали, 550 тел. Линий, (230*789), P-Si (размер матрицы – тип матрицы) | 2150 |
| Sanyo PLC – 510 | Видео, S-Video вход, VGA/MAC II, 270 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 4 м по диагонали, 550 тел. линий, (640*480), P-Si (размер матрицы – тип матрицы) | 3500 |
| Sanyo PLC – 20 | Видео, S-Video вход, 500 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 8 м по диагонали, 550 тел. линий, (640*480), АМО | 3740 |
| Sanyo PLC – 355 | Видео, S-Video вход, VGA/MAC II, 350 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 8 м, 550 тел. линий, (640*480), АМО | 4800 |

| | | |
|---|---|-------|
| Sanyo PLC – 700 | Видео, S-Video вход, VGA/MAC II, 600 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 12 м, 550 тел. линий, (640*480), AMO | 5100 |
| Sanyo PLC – 550 | Видео, S-Video вход, SVGA/MAC II, 500 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 8 м по диагонали, 550 тел. Линий, (800*600), P-Si | 5470 |
| Sanyo PLC – 5500 | Видео, S-Video вход, XGA, SVGA, VGA/MAC II, 550 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 16 м по диагонали, (1024*768), P-Si | 7130 |
| Sanyo PLC – 5600 | Видео, S-Video вход, SXGA, SVGA, VGA/MAC II, 700 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 16 м, (1280*1024), P-Si | 7510 |
| Sanyo PLC – 8800 | Видео, S-Video вход, SXGA, SVGA, VGA/MAC II, 1500 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 16 м, (1280 1024), P-Si | 8500 |
| Sanyo PLC – 9000 | Видео, S-Video вход, SXGA, SVGA, VGA/MAC II, 1500 ANSI lumens, ZOOM, размер экрана до 16 м, (1280 1024), P-Si | 13100 |
| Плазменная панель PLD 42 | Видео, S-Video вход, SXGA, VGA, MAC 13", 300 кд/кв.м соотношение сторон 16х9 вес 38,5 кг, размер 1035х640х150мм | 13726 |
| Sharp VR – 104 | Видео, 50 ANSI Lm, до 4 м, 60000 точек, смещение изображения, пульт ДУ, вес 3,5 кг. Выпуск – июнь 1997 | 1300 |
| Sharp VR – 106 | Видео, 60 ANSI Lm, до 4 м, 192000 точек (500 линий), смещение изображения, контраст 150:1. Возможно потолочное крепление. Выпуск – май 1998 | 1990 |
| Sharp VR – 212 | Видео, 350 ANSI Lm, до 8 м, 3 панели, 310000 точек, масштабирование 1:1,6. Выпуск – февраль 1998, 4,8х6,4 | 3590 |
| Мультимедиа-проекторы, реальное размещение 640х480 | | |
| Polaroid | | |
| Polaview 10 | PC/Mac + Видео, 200 ANSI Lm, экран до 4 м, размещение 640х480, очень компактный и легкий, 74х406х262 мм, вес 4,4 кг. | |
| | В комплекте с сумкой для переноса, лампа галогенная | 2190 |
| Sharp VR – 410 | PC/Mac + Видео, 270 ANSI Lm, до 4 м, разрешение 640х480, SVGA – со сжатием. Выпуск – сентябрь 1996 | 3100 |
| Sharp VR – 501 Б/У | PC/Mac + RGB + Видео, 250-300 ANSI Lm, до 8 м, 3 панели, разрешение 640х480, поддерживает 800х600, автомат фокусировка, масшт., смещ., пульт ДУ | 4100 |
| Мультимедиа-проекторы, реальное размещение 800х600 | | |
| Sharp VR – 411 | PC/Mac + Видео, 250 ANSI Lm, до 4 м, разрешение 640х480, SVGA – со сжатием. Выпуск – сентябрь 1996 | 3550 |
| Sharp VR – 421 | PC/Mac + Видео, 250 ANSI Lm, экран до 4 м, разрешение 800х600. Компактный. Выпуск – январь 1997 | 4550 |
| Liesegang Dv – 710 | PC + Видео, 450 ANSI Lm, до 4 м, 1 панель, разрешение 800х600, со сжатием 1024х768, галогенная лампа, вес 4,5 кг | 4880 |
| Toshiba TLP – 410 | PC + Видео, 500 ANSI Lm, до 4 м, экран до 7,6 м, 1 панель, разрешение 800х600, поддерживает 1024х768, ручное масштабирование, пульт ДУ, вес 9,6 кг | 5770 |
| Sharp VR – 511 | PC/Mac + Видео, 700 ANSI Lm, контраст 200:1, до 8 м, 3 панели, разрешение 800х600, поддерживает 1024х768 («узкое сжатие», масштабирование 1:1,6. Лампа UHP. Пульт ДУ + мышь + лазерная указка. Стереодинамика с эффектом объемного звука. Может крепиться к потолку. Выпуск – апрель 1998 | 8100 |
| Toshiba TLP – 411 | PC + Видео, 500 ANSI Lm, 7,6 м, 3 панель, разрешение 800х600, со сжатием 1024х768, ручное масшт., пульт ДУ, документ-камера, вес 12 кг | 7950 |
| Sharp VR – 610 Б/У | PC/Mac + RGB + Видео, 600 ANSI Lm (с дополнительным объективом 900 Вт), до 13 м, 3 панели, разрешение 800х600, поддерживает 1024х768, автомат, фокусировка, масшт. Смещ. Пульт ДУ + мышь + лазерная указка. Выпуск – август 1997 | 7100 |
| Видеопроектор (отечественного производства) | | |
| Аквилон-1 | Размер изображения по диагонали – до 2,5 м, 80 ANSI Lm | 1200 |
| Аквилон-1П | Размер изображения по диагонали – до 2,5 м, 80 ANSI Lm, с компьютерным входом | 1600 |

**«МОСКИНАП» предлагает
киноаппаратуру и оборудование для
кинотеатров и киноустановок**

| №№ п/п | Наименование изделия | Тип | Ед. изм. | Цена (у.е.) | Потреб- ность на 1999 г. |
|-----------|---|------------|----------|-------------|--------------------------------|
| 1. | Кинопроектор с 1 – 2-х кВт горизонтальной ксеноновой лампой | 1-2 СКМ | шт. | 11000 | |
| 2. | Кинопроектор с 3 – 4-х кВт горизонтальной ксеноновой лампой | 3-4 СКМ | шт. | 12000 | |
| 3. | Комплекс звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 400 мест | КВЗ М2-50 | к-т | 1400 | |
| 4. | Комплекс звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 600 мест с выносным регулятором громкости | КВЗ М2-100 | к-т | 2300 | |
| 5. | Комплекс звуковоспроизводящей аппаратуры двухканальной для залов до 1200 мест | КВЗ М2-200 | к-т | 3400 | |
| 6. | Устройство выпрямительное для кинопроекторов с ксеноновыми лампами 3 и 4 кВт | БПК-4 | шт. | 800 | |
| 7. | Устройство выпрямительное для кинопроекторов с ксеноновыми лампами 1 и 2 кВт | БПК-2 | шт. | 650 | |
| 8. | Устройство распределительное для киноустановок, комплектуемых кинопроекторами с ксеноновыми лампами мощностью 3 и 4 кВт | РУК-4 | шт. | 450 | |
| 9. | Устройство распределительное для киноустановок, комплектуемых кинопроекторами с ксеноновыми лампами мощностью 1 и 2 кВт | РУК-2 | шт. | 350 | |
| 10. | Пульт дистанционного управления электроприводами предэкранных механизмов, теплицами света, дежурным освещением и технологической сигнализацией | 55ПДУ-1 | шт. | 80 | |
| 11. | Комплекс звуковоспроизводящей аппаратуры стереофонический для аппаратуры стереофонический для воспроизведения фонограмм, записанных по системе Долби | | к-т | | |

Информацию об условиях поставки можно получить
на заводе «Москинап» по адресу:
127427, Москва, ул. Академика Королева, 21
Тел.: (095) 218-91-39, 218-93-38, 218-33-09 (отдел сбыта)
Тел./факс: (095) 218-31-11

Приложение 1

Состав комплексов и примерная стоимость оборудования залов различной вместимости для звуковоспроизведения фильмов по системе «Долби стерео SR» с аналоговой фонограммой

| №№ п/п | Наименование | Модель | Залы (количество мест) | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|------------|------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | | | 100 | | 200 | | 300 | | 400 | | 600 | | 800 | |
| | | | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма |
| 1. | Звуковой процессор | MOD VI | 1 | 3300 | 1 | 3300 | 1 | 3300 | 1 | - | - | - | - | - |
| 2. | Звуковой процессор | CP-500SR | - | - | - | - | - | - | 1 | 7600 | 1 | 7600 | 1 | 7600 |
| | | ПАНАстерео | - | - | - | - | - | - | 1 | 6300 | 1 | 6300 | 1 | 6300 |
| 3. | Громкоговоритель заэкранный | НИКФИ | 3 | 840 | 3 | 1050 | 3 | 1350 | 3 | 1800 | 3 | 2250 | 3 | 3000 |
| 4. | Громкоговоритель СНЧ | НИКФИ | 1 | 300 | 1 | 400 | 1 | 600 | 1 | 700 | 2 | 1000 | 2 | 2000 |
| 5. | Громкоговоритель окружения | НИКФИ | 6 | 900 | 8 | 1200 | 8 | 1800 | 12 | 2400 | 12 | 3000 | 16 | 4000 |
| 6. | Усилитель мощности | НИКФИ | 3 | 520 | 3 | 1000 | 3 | 1400 | 3 | 2400 | 4 | 3200 | 5 | 3600 |
| 7. | Система контроля в аппаратной | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 | 2 | 400 | 2 | 400 | 2 | 400 |
| 8. | Блок коммутации | НИКФИ | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 |
| 9. | Стойка аппаратуры | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 300 | 1 | 300 |
| 10. | Комплект тест-фильмов | НИКФИ | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 200 | 1 | 200 | 1 | 200 |
| | Общая стоимость комплекта (цена в у.е.) | | | 6560 | | 7550 | | 9050 | | 22200 | | 24450 | | 27600 |

Получить информацию и оформить заказ можно в **НИКФИ** по адресу:
125167, Москва, Ленинградский просп., 47
Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14, 158-66-67, 157-62-98
Факс: (095) 157-09-66

Приложение 2

Примерная спецификация оборудования для залов различной вместимости для показа фильмов с аналоговой Долби SR и цифровой Долби SRD фонограммами и кинопроекторами СКМ

| №№ п/п | Наименование | Модель | Залы (количество мест) | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|---------|------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | | | 300 | | 400 | | 600 | | 800 | |
| | | | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма |
| 1. | Процессор аналогово-цифровой | CP-500D | 1 | 14500 | 1 | 14500 | 1 | 14500 | 1 | 14500 |
| 2. | Громкоговоритель заэкранный | НИКФИ | 3 | 1800 | 3 | 2250 | 3 | 3000 | 3 | 6000 |
| 3. | Громкоговоритель СНЧ | НИКФИ | 1 | 700 | 2 | 1000 | 2 | 1400 | 2 | 2000 |
| 4. | Громкоговоритель окружения | НИКФИ | 8 | 2000 | 12 | 3000 | 16 | 4000 | 20 | 5000 |

КИНОТЕХНИКА

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
| 5. | Усилитель | НИКФИ | 3 | 1800 | 4 | 3200 | 4 | 3200 | 5 | 6000 |
| 6. | Система контроля в аппаратной | НИКФИ | 2 | 400 | 2 | 400 | 2 | 400 | 2 | 400 |
| 7. | Блок коммутации | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 300 | 1 | 300 | 1 | 300 |
| 8. | Стойка аппаратуры | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 300 | 1 | 300 | 1 | 500 |
| 9. | Комплект тест-фильмов | НИКФИ | 1 | 600 | 1 | 600 | 1 | 600 | 1 | 600 |
| 10. | Лимитер | AFB | 1 | 570 | 1 | 570 | 1 | 570 | 1 | 570 |
| | Общая стоимость комплекта (цена в у.е.) | | | 22770 | | 26120 | | 28270 | | 35870 |

Получить информацию и оформить заказ можно в *НИКФИ по адресу:*

125167, Москва, Ленинградский просп., 47

Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14, 158-66-67, 157-62-98

Факс: (095) 157-09-66

Приложение 3

Примерная спецификация оборудования для залов различной вместимости для показа фильмов с цифровой и аналоговой фонограммами по системам DTS и «Долби SR» на кинопроекторах СКМ и 2ЗКПК модернизированных

| №№ п/п | Наименование | Модель | Залы (количество мест) | | | | | | | |
|-----------|--|--------|------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|--|--|
| | | | 200 | | 300 | | 400 | | | |
| | | | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | к-во ед. | сумма | | |
| 1. | Процессор аналоговый | MOD-VI | 1 | 2200 | 1 | 2200 | 1 | 2200 | | |
| 2. | Процессор цифровой с проигрывателем компакт-дисков и считывателями кода на два кинопроектора | DTS-6D | 1 | 7000 | 1 | 7000 | 1 | 7000 | | |
| 3. | Громкоговоритель экрана | НИКФИ | 3 | 1350 | 3 | 2250 | 3 | 3000 | | |
| 4. | Громкоговоритель СНЧ | НИКФИ | 1 | 600 | 1 | 1000 | 1 | 1400 | | |
| 5. | Громкоговоритель окружения | НИКФИ | 8 | 2000 | 8 | 2000 | 12 | 3000 | | |
| 6. | Усилитель | НИКФИ | 3 | 2400 | 3 | 2400 | 4 | 3200 | | |
| 7. | Система контроля в аппаратной | НИКФИ | 2 | 400 | 2 | 400 | 2 | 400 | | |
| 8. | Блок коммутации | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 300 | 1 | 300 | | |
| 9. | Стойка аппаратуры | НИКФИ | 1 | 200 | 1 | 300 | 1 | 300 | | |
| 10. | Комплект тест-фильмов | НИКФИ | 1 | 600 | 1 | 600 | 1 | 600 | | |
| 11. | Лимитер 6 кан. | AFB | 1 | 570 | 1 | 570 | 1 | 570 | | |
| | Общая стоимость (цена в у.е.) | | | 17520 | | 19020 | | 21970 | | |

Получить информацию и оформить заказ можно в *НИКФИ по адресу:*

125167, Москва, Ленинградский просп., 47

Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14,

158-66-67, 157-62-98

Факс: (095) 157-09-66

Приложение 4

Примерная спецификация оборудования для модернизации кинопроектора 23КПК для показа фильмов с фонограммами «Долби стерео SR» и цифровых «Долби стерео SRD»

| Наименование | К-во шт. | Цена (у.е.) |
|---|----------|-------------|
| Звучающая система двухкапальная | 2 | 1200 |
| Блок питания читающей лампы | 2 | 200 |
| Блок считывания цифровых фонограмм Cat701 | 2 | 7170 |
| Цифровой процессор DA-20 | 1 | 8940 |

Оборудование, необходимое дополнительно к базовому оборудованию для реализации цифровой системы DTS

| Наименование | К-во шт. | Цена (у.е.) |
|---|----------|-------------|
| Система DTS с процессором, проигрывателем компакт-дисков и считывателями кода на 2 кинопроектора DTS-6D | 1 | 7000 |

Оборудование для перевода зарубежных фильмов

| Наименование | К-во шт. | Цена (у.е.) |
|---|----------|-------------|
| Система синхронного перевода для кинотеатров DRS-50 | 1 | 1450 |

Получить информацию и оформить заказ можно в **НИКФИ** по адресу:

125167, Москва, Ленинградский просп., 47

Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14, 158-66-67, 157-62-98

Факс: (095) 157-09-66

Модернизация кинопроектора 23КПК-2

| №№ п/п | Наименование изделия | Ед. изм. | Оптовая цена (у.е.) | Потребность на 1999 г. |
|--------|--|----------|---------------------|------------------------|
| 1. | Комплект деталей для модернизации кинопроекторов 23КПК-2 в части воздушного охлаждения фильмового канала | шт. | 30 | |
| 2. | Комплект деталей для модернизации кинопроекторов 23КПК-2 на горизонтальные ксенонные лампы мощностью 2000 – 3000 – 4000 Вт | шт. | 250 | |
| 3. | Комплект деталей для модернизации кинопроекторов 23КПК-2 на работу с рулонами емкостью 1800 м | шт. | 350 | |
| 4. | Яркомер проекционный | шт. | 180 | |

Получить информацию и оформить заказ можно в **НИКФИ** по адресу:

125167, Москва, Ленинградский просп., 47

Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14, 158-66-67, 157-62-98

Факс: (095) 157-09-66

**Комплект поставки кинопроекторов
с ксеноновыми источниками света 1000 – 4000 Вт**

| №№ п/п | Наименование | Тип, марка | Количество в киноуст., шт. | |
|-----------|---|--------------------|----------------------------|------------|
| | | | 2-х постп. | 3-х постп. |
| 1. | Кинопроектор | СКМ | 2 | 3 |
| 2. | Объектив | | 6 | 9 |
| 3. | Анаморфотная насадка | | 2 | 3 |
| 4. | Втулка | | | |
| 5. | Бобина | Б-35-1800 | 6 | 8 |
| 6. | Бобина | Б-35-600 | 12 | 18 |
| 7. | Бобина | БР-35-600 | 5 | 7 |
| 8. | Пресс склеечный | 35Л-2 | 1 | 1 |
| 9. | Юстировочное устройство | | 1 | 1 |
| 10. | Перематыватель ручной 35-мм (или с электроприводом по требованию заказчика за дополнительную плату) | ПР-2ст (35П-5М) | 1 | 1 |
| 11. | Запасные части | | | |
| 12. | Ксеноновая лампа (по требованию заказчика за дополнительную плату) | | 3 | 4 |
| 13. | Отражатель | | 3 | 4 |
| 14. | Руководство по эксплуатации кинопроектора | | 1 | 1 |

Получить информацию и оформить заказ можно в *НИКФИ по адресу:*
125167, Москва, Ленинградский просп., 47
Тел.: (095) 157-29-23, 157-57-11, 158-61-14, 158-66-67, 157-62-98
Факс: (095) 157-09-66

Дорогие наши читатели!

Не забудьте про подписку на объединенный журнал
«Кинотехника» и «Новые фильмы» на II-ое полугодие 1999 года.

Если вы не успели ее вовремя оформить,
то можете сделать это с любого очередного номера.

Подписной индекс по каталогу 71697.

Одновременно сообщаем,
что желающие могут оформить подписку в редакции журнала.

Получая номера журнала в помещении редакции,
вы сэкономите на почтовых расходах.

Телефон: (095) 951 3822. Факс: (095) 951 1133.

ВОПРОСЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Технические осмотры кинопроекционной аппаратуры

Нынешняя дороговизна кинотехники и запасных частей предъявляет особые требования к эксплуатации оборудования и уходу за ним. Хотим мы того или нет, но рыночные отношения прочно вошли в нашу жизнь, и от того, насколько мы будем беречь оборудование и фильмокопии, будет зависеть прибыль киноустановки. Поэтому считаем своевременным напомнить нашим читателям-киномеханикам порядок проведения технических осмотров кинопроекционной аппаратуры. Добросовестный контроль в установленные сроки позволит продлить срок эксплуатации вашего кинотехнического оборудования, уменьшить износ фильмокопий и обеспечить качественный кинопоказ.

ТО-1 – ежедневно!

Произведите внешний осмотр кинопроектора, очистите от нагара и загрязнений детали лентопротяжного тракта.

Проверьте при внешнем осмотре исправность деталей лентопротяжного тракта.

Проверьте, легко ли вращаются ролики, прочно ли закреплены зубчатые барабаны.

Проверьте легкость вращения передаточного механизма, послушайте, нет ли при этом посторонних шумов.

Проверьте уровень масла в проекционной головке кинопроектора и работу системы смазки.

Смажьте узлы и детали кинопроектора согласно инструкции по эксплуатации.

Проверьте по экрану работу осветительно-проекционной системы кинопроектора и на слух работу звуковоспроизводящего тракта киноустановки.

Проверьте работу систем воздушно-го и водяного охлаждения кинопроектора.

Кроме того,

не реже одного раза в неделю очищайте от пыли внутреннюю поверхность осветителя, поверхности зеркального отражателя и контротражателя, проверяйте состояние эластичных удлинителей, колбы ксеноновой лампы и других элементов осветительно-проекционной системы;

через 100 часов работы, но не реже одного раза в месяц контрольным кольцом кинофильма I категории с относительной усадкой не более 0,4% проверяйте лентопротяжный тракт (на кинопередвижках такая проверка проводится через каждые 50 часов работы);

один раз в месяц проверяйте сквозной тракт звуковоспроизведения с помощью кольца контрольных фонограмм с записью колебаний частот 1000 Гц и 8000 Гц.

Периодический технический осмотр ТО-2

осуществляется киномехаником под руководством работника, ответственного за эксплуатацию кинооборудования, в следующие сроки:

для кинопроекторов со световым потоком более 1300 лм – через 300 часов эксплуатации, но не реже одного раза в три месяца;

для осветителей с ксеноновыми лампами мощностью 1, 2, 3 кВт с воздушным охлаждением через 300 часов эксплуатации, но не реже одного раза в три месяца;

для осветителей с ксеноновыми лампами с воздушно-водяным охлаждением мощностью 5 кВт – через 200 часов эксплуатации, но не реже одного раза в два месяца;

для осветителей с ксеноновыми лампами мощностью 10 кВт – через 50 часов эксплуатации, но не реже одного раза в месяц;

для кинопроекторов со световым потоком менее 1300 лм – через 200 часов эксплуатации, но не реже одного раза в три месяца;

для передвижных киноустановок – при возвращении из маршрута, но не реже, чем через 50 рабочих часов.

При проведении ТО-2 должны быть выполнены все работы, предусмотренные ТО-1, а также следующие.

На стационарных киноустановках, оборудованных кинопроекторами со световым потоком более 1300 лм, нужно

проверить исправность магнитных пускателей, реле, штекерных и ножевых разъемов, электрических контактов;

проверить прочность крепления деталей лентопротяжного тракта, осветителя;

промыть картер и системы смазки проекционной головки кинопроектора, заменить масло, смазать трущиеся детали оборудования, проверить циркуляцию масла и герметичность картера;

проверить правильность взаимного расположения деталей лентопротяжного тракта и величину зазоров между рабочими поясками придерживающих роликов и зубчатых барабанов;

проверить и отрегулировать силу трения в фильмовом канале;

проверить и отрегулировать усилие натяжения кинофильма тормозным устройством подающей бобины и наматывателем;

проверить исправность лентопротяжного тракта 100-кратным прогоном кольца кинофильма I категории с относительной усадкой не более 0,4%;

проверить напряжение на звукочитающих лампах всех постов;

проверить работу всех электродвигателей кинопроекторов.

Если в качестве источника света используется ксеноновая лампа, нужно

проверить работу систем охлаждения осветителей в фильмовых каналах кинопроекторов;

проверить скорость воздуха (при воздушном охлаждении), количество воды, проходящей через систему охлаждения за единицу времени, и срабатывание струйного реле (при водяном охлаждении);

проверить реле цепи зажигания ксеноновой лампы, чистоту контактов, точность регулировки контактных групп, прочистить поверхности разрядника;

очистить киноэкран;

промыть стекла проекционных и смотровых окон;

отъюстировать осветительно-проекционные системы кинопроекторов, проверить равномерность освещенности киноэкрана при различных видах кинопоказа, сбалансировать световые потоки всех кинопроекторов (*юстировка осветительно-проекционных систем производится также при замене ксеноновой лампы, отражателя и контротражателя на одном из кинопроекторов*);

проверить качество экранного изображения по контрольному фильму в соответствии с инструкцией;

проверить юстировку звукочитающей системы;

проверить качество звуковоспроизведения по контрольному фильму в соответствии с инструкцией, выходные уровни от каждого кинопроектора по всем звуковым каналам;

проверить общую работоспособность устройства автоматизации кинопоказа.

Если выходные параметры кинооборудования или его узлов не соответствуют требуемым и отрегулировать их не представляется возможным, аппаратуру следует отправить в ремонт.

У двухформатных кинопроекторов, кроме вышеперечисленных мероприятий, следует

проверить лентопротяжный тракт для 70- и 35-мм кинофильма, параллельность осей зубчатых барабанов, роликов и положение стальных прижимных ленточек относительно зубчатых венцов (35- и 70-мм) скачкового барабана;

проверить установку магнитного блока относительно лентопротяжного тракта;

проверить электрическую изоляцию платы звукоблока от корпуса головки кинопроектора;

размагнитить лентопротяжный тракт.

Для стационарных кинотеатров (киноустановок), оборудованных кинопроекторами со световым потоком менее 1300 лм, необходимо

проверить исправность соединительных кабелей, переключателей панелей подключения;

промыть мальтийский механизм и заменить смазку;

осмотреть лентопротяжный тракт, выявить изношенные детали, проверить прочность крепления и правильность взаимного расположения его деталей;

проверить исправность лентопротяжного тракта 100-кратным прогоном кольца кинофильма I категории с относительной усадкой, не превышающей 0,4%;

промыть стекла смотровых и проекционных окон;

очистить киноэкран;

проверить юстировку осветительно-проекционной и звукочитающих систем;

произвести контрольный просмотр части кинофильма.

Дополнительно не реже одного раза в месяц следует

измерять освещенность или яркость киноэкрана при различных видах кинопоказа;

проверять качество экранного изображения по контрольным фильмам 35КФИ-Э или 35КФИ-И (16КФИ-Э или 16КФИ-И) в соответствии с инструкцией;

проверять качество звуковоспроизведения по контрольным фильмам 35КФФЗ-Э или 35КФ-И (16КФФЗ-Э или 16КФ-И) в соответствии с инструкцией.

Для передвижных киноустановок следует

проверить состояние комплекта после маршрута, исправность соединительных кабелей, переключателей, панелей подключения;

проверить прочность крепления всех узлов и деталей комплекта;

проверить лентопротяжный тракт, выявить и заменить изношенные детали;

смазать трущиеся детали;

проверить лентопротяжный тракт 100-кратным прогоном кольца киноленты I категории с относительной усадкой, не превышающей 0,4%;

очистить киноэкран;

отъюстировать осветительную проекционную и звукочитающую системы;

проверить равномерность освещенности киноэкрана.

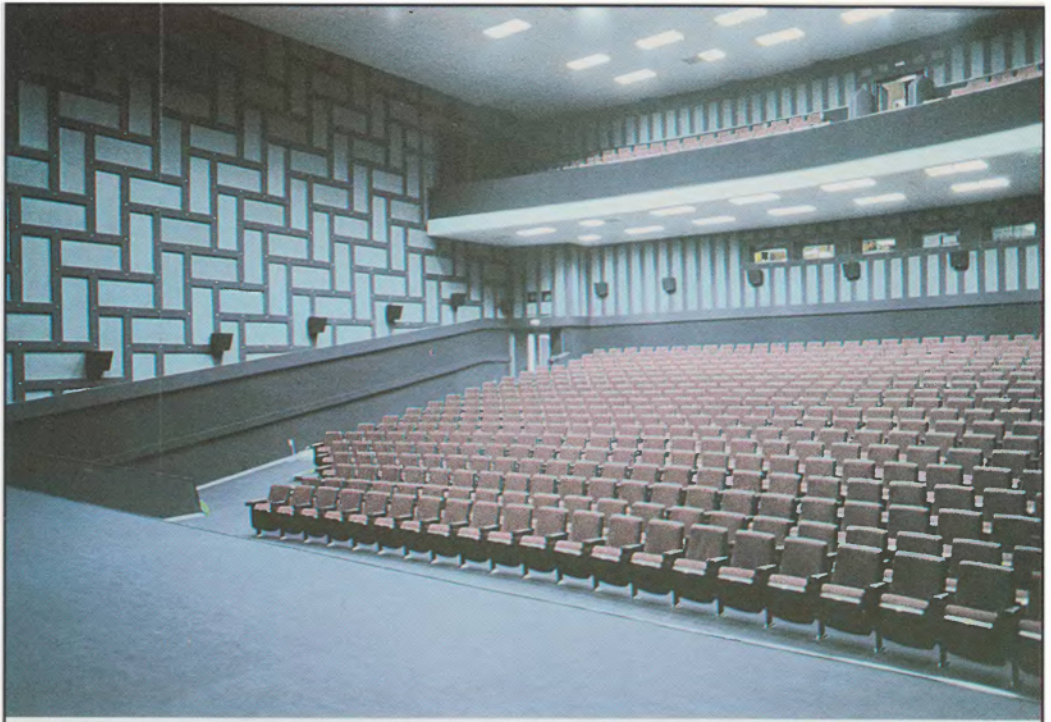
ПАМЯТКА КИНОМЕХАНИКУ**ДЕЙСТВИЯ КИНОМЕХАНИКА
В СПУЧАЕ ОБРЫВА КИНОЛЕНТЫ
ПРИ ПОКАЗЕ КИНОФИЛЬМА**

- Немедленно остановить кинопроектор.*
- Включить свет в зрительном зале.*
- Вытянуть из подающей бобины
1,5—2 м киноленты.*
- Зарядить киноленту обычным способом
в лентопротяжный тракт кинопроектора.*
- Подложить конец киноленты под рулон
и сделать 2—4 оборота, закрепив его
на рулоне.*
- Включить кинопроекцию и выключить
свет в зале.*

Если перерыв в кинопоказе составил более двух минут, при наличии темнителя света выключайте его плавно (режим «Темно»). Если темнителя нет, сначала выключите свет, а через 3—5 сек. дайте проекцию на экран. Такие действия способствуют хорошей адаптации глаз зрителей.

Если обрыв произошел в конце части и до ее конца осталось не более 10 метров, целесообразно сразу начать проекцию следующей части. Для этого нажмите кнопку «Переход» на посту или АКП. В аппаратуре 23КПК-2 нажмите кнопку «Вольтметр» и быстро отпустите ее. При этом начнется работа следующего поста. (Если кнопку держать долго, то вольтметр может выйти из строя, когда произойдет поджиг ксеноновой лампы.)

*После киносеанса обязательно отремонтируйте фильмокопию.
При обрыве действуйте спокойно, быстро и уверенно.*



Обновленный зал кинотеатра
«ПРОЛЕТАРИЙ» (г. Воронеж)



A&T trade