

КИНОМЕХАНИК

№ 5/2007

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681

выходит с АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредитель журнала
«Кинемеханик»
Российское агентство
«Информкино»**Главный редактор**
Регер Ирина Равильевна**Заместитель главного редактора**
Фридман Михаил Абрамович**Над номером работали:**Валерия Бахтина,
Ксения Леонтьева,
Игорь Барышев,
Алексей Сохнев,
Борис Сорокоумов,
Елена Озерова,
Евгения Маврина,
Дина Годер,
Мария Колодина,
Елена Писарева,
Анна Слапinya**Верстка**

Артем Прокофьев

Подписано в печать
20.04.2007 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru**Отдел рекламы**Семченко Ольга Валерьевна
Тел.: (495) 951-11-33,
959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ruОтпечатано в типографии:
ООО «ФАБРИКА АРТ»
г. Москва,
4-й Лихачевский пер., д. 4Оформить подписку на
журнал можно по каталогу
ОАО «Роспечать».
Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется с
любого месяца

Дорогие друзья!

Сногшибательная новость о том, что сразу два российских фильма в этом году вошли в конкурсную программу Каннского кинофестиваля, появилась на лентах информационных агентств в момент, когда мы заканчивали работу над майским номером. Мы порадовались за всех создателей «Александры» (режиссер Александр Сокуров) и «Изгнания» (режиссер Андрей Звягинцев) и пожелали им удачи.

Но больше обрадовались тому, как прочтятся с учетом этого события ключевые материалы нового «Кинемеханика»:

- позитивный взгляд на прокат отечественных фильмов **Алексея Сохнева**, проанализировавшего планы российских дистрибьюторов-кинопроизводителей на 2007 год, будет еще более убедительным;
- успешная работа кинотеатров Сибирского федерального округа, отмеченных в обзоре **Ксении Леонтьевой**, аналитика НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™, в качестве «одних из наиболее развитых», воспримется как естественное продолжение набирающего обороты отечественного кинопроизводства;
- проблемы артхауса в отечественном прокате, проанализированные в рубрике **«Концепты и рецепты»**, покажутся решаемыми.

Вот и хорошо!

На этом фоне не так грустно читать бескомпромиссную отповедь современному ки-арту художника **Леонида Богданова**, киноплакаты которого Юнеско не раз включало в число «100 лучших плакатов мира».

Не так обидно, что об отечественных премьерах ближайшего месяца жители города Москвы не знают практически ничего, хотя и ждут российских фильмов. А именно это выяснила наша первая «проба почвы» – встречайте премьеру рубрики **«Тест-граунд»**.

Мы будем работать кинемеханиками (**Борис Сорокоумов** провел мониторинг учреждений, обучающих этой профессии), открывать новые развлекательные центры, где кино будет доступным и разным (о сети **«Кино&Домино»** из первых рук), совершенствовать технологию показа и делиться своим опытом (читайте новые рубрики **«Шоу-рум»** и **«Мастер-класс»**).

А также на страницах майского «Кинемеханика» вы найдете горячие титры, самые интересные кинофабрикаты месяца (съемки и монтаж отечественных фильмов), путеводитель по современной отечественной анимации и итальянскому кино.

Чтобы довести размышление до афоризма – нам достаточно месяца.
Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Кинемеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер

БИЗНЕС-КОД

ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

3 Национальный интерес. Отечественные фильмы на 70-м Российском Международном кинорынке. Часть II *Национальные кинопроекты как база развития киноотрасли*

8 О киноплатате замолвите слово *Леонид Богданов делится мнением о современном кинотеатре*

1000 И 1 ЗАЛ

13 Рынок кинотеатров Сибирского ФО



VIP-МЕСТО

27 КиноДом: кино на любой... запах



ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

32 Уходящая натура *Ареал обитания, привычки и размножение современного киномеханика*

ШОУ-РУМ

37 ShowWest 2007



МАСТЕР-КЛАСС

41 Окно в кинозал



Самое важное о проекционных окнах

ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

ТЕСТ-ГРАУНД

46 Российские кинопремьеры. Ждем или не ждем? *Московский взгляд на киноновинки мая*

КИНО-БРЕНД

КИНОФАБРИКАТЫ

50 Горячие титры

54 Ненаучная фантастика *«Парадокс»: НИИ снова в киноmode*



58 «Код апокалипсиса»: доступ разрешен *Продвижение блокбастера – этапы большого пути*

КЛУБНАЯ КАРТА

60 Самые новые и самые лучшие



Маленькому фильму – большой прокат

64 Дебют по-итальянски *Это просто N.I.C.E.*

68 Без пафоса и лжи *Фильмы «ленинградской школы» о войне*



КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

72 Май. Артхаус в прокат *Другое кино для тех же зрителей*

79 Прокат арthaуса в стране без гражданских свобод *Антон Мазуров про прокат и про людей*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ НА 70-М РОССИЙСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КИНОРЫНКЕ. ЧАСТЬ II

КАЖДЫЙ ГОД ЗАДАЕТ НОВЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ И ОСТАВЛЯЕТ НАМ НЕМАЛО НАДЕЖД НА БУДУЩИЕ ПРОКАТНЫЕ УСПЕХИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ. ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД МЫ ГОВОРИЛИ, ЧТО РЕШАЮЩИМ СТАНЕТ 2006 ГОД. ТЕПЕРЬ С ТАКИМИ ЖЕ НАДЕЖДАМИ ОБРАЩАЕМ СВОИ ВЗОРЫ НА 2007-й. СКОРЕЕ ВСЕГО, СЕЙЧАС КАЖДЫЙ ГОД ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ И РЕШАЮЩИМ. И ГЛАВНУЮ НАДЕЖДУ НАДО ВОЗЛАГАТЬ НА НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ КИНОПРОЕКТЫ, СОЗДАЮЩИЕ БАЗУ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ КИНООТРАСЛИ. |Алексей Сохнев|

Одним из ключевых успехов отечественной киноиндустрии последних лет стало даже не кратное увеличение валовых сборов российских фильмов, а увеличение числа кинопроектов, созданных без финансового участия государства, и количества работающих частных продюсерских центров. В формировании последних немаловажную роль играют кинопрокатные компании. Недавно ими ласточками стали компании «Каропрокат», вкладывающая собственные средства в производство анонсированного на кинорынке фильма «Код апокалипсиса», и аффилированная с «Интерсинама Арт» кинокомпания «Л.С.Д. фильм», снявшая фильмы «Милосердный» и «Королев». Продолжает вкладывать средства в кинопроизводство и компания «Кино без границ». Стабильно работают региональные кинокомпании, такие как «Югра фильм» (Ханты-Мансийск) и «Алмазфильм» (Якутск). Таким образом, именно сейчас формируется будущий ландшафт рынка кинопроизводства в России.

КОД ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНО

Группа компаний «Каро» уже несколько лет системно занимается прокатом отечественного кино. Многие проекты, которые включались в пакет «Каропрокат», нельзя назвать обладающими большим зрительским потенциалом и значимыми художественными достоинствами, но шаг за шагом компания закреплялась на рынке и не соби-

ралась сдавать позиции. Причиной такой стратегии являлась неопределенность возможностей стратегического сотрудничества с холдингом Time Warner, учитывая ярко выраженный интерес компании к самостоятельному выходу на наш рынок и, по утверждению участников рынка, близкий срок истечения действующего сегодня контракта с неясными перспективами его продления. Для «Каро Премьер» реальной может стать ситуация, в которой после учреждения совместного российского представительства мировых прокатных брендов Buena Vista Sony Pictures Releasing оказался «Каскад фильм», вынужденный искать новые ресурсы для развития.

Группа «Каро» задумалась над источниками ресурсов задолго до часа X и нашла основной из них в отечественном кино. Самый яркий успех «Каропрокат» 2007 года на сегодня – комедия «Любовь-морковь», собравшая более \$10 млн, – может стать свидетельством успеха стратегии компании по формированию со своей стороны стабильного предложения отечественных фильмов, только отдельные из которых становятся успешными, но все в целом позволяют компании закрепиться на рынке. На 2007 год «Каропрокат», с учетом заявленных проектов, выпустит 11 отечественных фильмов (см. таблицу 1), что даже превышает количество российских фильмов компаний «Централ Партнершип» и «СТВ»/«На-

На 2007 год «Каропрокат», с учетом заявленных проектов выпустит 11 отечественных фильмов

ше кино». Единственное отличие «Каропрокат» от двух других крупных игроков на рынке национальных фильмов – ее картины не собственного производства. «Каропрокат» становится в некоторой степени заложником предложения независимых кинокомпаний, поскольку изначально не может влиять на качество фильмов.

На прошедшем кинорынке стало очевидно, что компанией предпринимаются активные усилия для включения в пакет крупных проектов, в том числе и созданных за счет собственных средств. Широко анонсированным стал «Код апокалипсиса», производство которого осуществляется Top Line Group продюсера Сергея Грибкова («Личный номер», «Мечтать не вредно», «В ожидании чуда») с участием Фонда поддержки патриотического кино, Сбербанка России, Внешэкономбанка и при поддержке Роскультуры. Среди инвесторов проекта «Каропрокат» и группа компаний «Ренова» (так-

же осуществляла финансовые вложения в такие проекты, как «Натурщица», «1612»). Задействовавший мощные источники финансирования фильм, бюджет которого можно оценить на уровне \$6–7 млн, позиционируется как осенний блокбастер этого года. Нельзя не отметить, что по своему содержанию и стилю исполнения «Код апокалипсиса» очень напоминает тот же «Личный номер», который был относительно успешен в прокате, но не оправдал надежд своего продюсера Сергея Грибкова.

Компания стала прокатчиком нового проекта продюсеров Игоря Толстунова и Александра Роднянского «Май», хотя их прошлый проект, «Питер FM», прокатывался «Гемини». Как значительный успех «Каропрокат» можно расценивать планируемый на осень 2008 года и зиму 2008/2009 года выпуск дилогии Федора Бондарчука «Обитаемый остров». Это тоже можно расценивать как обгон на повороте «Гемини», зани-

Таблица 1. Проекты кинопрокатной компании «Каропрокат»

№	Наименование фильма	Режиссер	Выход в прокат
1	Отец	Иван Соловов	3 мая 2007
2	Скалолазка и последний из седьмой колыбели	Олег Штром	16 августа 2007
3	Код апокалипсиса	Вадим Шмелев	4 октября 2007
4	День выборов	Олег Фомин	18 октября 2007
5	12 разгневанных мужчин	Никита Михалков	30 октября 2007
6	Следопыты (совместно с «Наше кино»)	Андрей Малюков	15 ноября/6 декабря 2007
7	Очень русское кино I	Кирилл Кузин	27 декабря 2007
8	2-АССА-2	Сергей Соловьев	2007
9	1612 (Смутное время)	Владимир Хотиненко	октябрь/ноябрь 2007
10	Спаси и сохрани	Олег Фомин	21 февраля 2008
11	Вий	Олег Степченко	весна 2008
12	Обитаемый остров. Фильм первый	Федор Бондарчук	25 октября 2008
13	Обитаемый остров. Фильм второй	Федор Бондарчук	1 января 2009

Источник: «Каропрокат», www.kinoros.ru

мавшей прокатом прошлых фильмов Бондарчука. Заявленный производственный бюджет двух частей «Обитаемого острова» составляет \$18 млн, а бюджет продвижения – \$10 млн. Таким образом, затраты на производство и продвижение каждой части окажутся сопоставимы с бюджетом прошлого проекта Бондарчука – «9 ротой».

Настоящими «темными лошадками» станут в этом году комедии «День выборов» и «Очень русское кино I». Они могут получить умопомрачительную по сравнению с их скромным бюджетом кассу или шумно провалиться, что добавляет азарта в работе с ними. Их включение в свой пакет – безусловная удача «Каропрокат», поскольку именно такие фильмы и могут стать по-настоящему прорывными, какими когда-то оказались «Особенности национальной охоты».

Продолжается партнерство «Каропрокат» со студией «Три Тэ» («12 разгневанных мужчин») и компанией «РОСПО фильм» («Вий»). Самый крупнобюджетный российский фильм ужасов первоначально был запланирован к выходу в прокат на 2007 год, но основательный препродакшн, включавший подробную реконструкцию украинско-

го быта конца 18 – начала 19 вв., и необходимость длительного постпродакшна обусловили перенос даты выхода проекта на весну 2008 года. Удлинение срока производства ленты наверняка свидетельствует об увеличении бюджета проекта по сравнению с изначально планировавшейся суммой, но с точки зрения прокатной судьбы никаких отрицательных последствий это принести не должно. К тому же зрители уже давно находятся в информационном поле проекта.

По предварительным данным, «Каропрокат» в 2007 году будет также работать с проектами «2-АССА-2» Сергея Соловьева и «1612» Владимира Хотиненко (студия «Три Тэ»). Последний проект позиционируется как исторический блокбастер с производственным бюджетом более \$10 млн, выпускаемый для популяризации официально-исторической версии событий начала XVII века, которые стали основой для празднования Дня независимости России 4 ноября. В случае если с этими проектами действительно будет работать «Каропрокат», на ее счету в 2007 году окажется уже 13 фильмов. Пакет «Каропрокат» стал значительно весомее, чем год назад, что позволяет наде-

Таблица 2. Проекты кинокомпании «СТВ»/прокатной группы «Наше кино»

№	Наименование фильма	Режиссер	Выход в прокат
1	Инди	Александр Кириенко	10 мая 2007
2	Груз 200	Алексей Балабанов	14 июня 2007
3	Кремень	Алексей Мизгирев	21 июня 2007
4	Дочь якудзы	н/д	6 сентября 2007
5	Монгол	Сергей Бодров-старший	21 сентября 2007
6	Нирвана	Игорь Волошин	4 октября 2007
7	Кино	Алексей Балабанов	25 октября 2007
8	Следопыты (совместно с «Каропрокат»)	Андрей Малюков	15 ноября / 6 декабря 2007
9	Откуда есть пошла русская земля	Александр Рогожкин	15 ноября 2007
10	Илья Муромец и Соловей-разбойник	Владимир Торопчин	27 декабря 2007
11	Каменная башка	Филипп Янковский	24 января 2008

Источник: «Наше кино», www.kinoros.ru

яться на укрепление позиций компании на рынке отечественного кино уже в ближайшем будущем.

РУССКАЯ ИДЕЯ

Стиль продюсера Сергея Сельянова в представлении не нуждается. Фильмы кинокомпании «СТВ», остающейся со своей прокатной компанией «Наше кино» одним из безусловных лидеров отечественной киноотрасли, узнаваемы по глубокому содержанию, минималистскому стилю и новаторскому подходу к исполнению. Апофеоза этот стиль достигнет в текущем году, когда выйдет наиболее радикальный из когда-либо созданных студией фильмов – «Груз 200» Алексея Балабанова, а также наиболее масштабный проект «СТВ» – «Монгол» Сергея Бодрова-старшего. Компания заявила на 2007 год 9 собственных проектов (см. таблицу 2) и один, «Следопыты», производства телеканала «Россия», прокатывать который «Наше кино» будет совместно с «Каропрокат». Некоторые из запланированных фильмов могут перейти на 2008 год, поскольку их производство еще не закончено, но «Наше кино» в любом случае останется в числе лидеров рынка.

На первый взгляд, Сельянов смог позволить себе непопозволенную роскошь – снять заведомо непрокатную картину, которая с большой долей вероятности не окупит вложений в производство и прокат. «Груз 200» настолько необычен и жесток, что очень многие зрители, посмотревшие фильм на кинорынке, сказали, что он им не понравился. Зрительская аудито-

На первый взгляд, Сельянов смог позволить себе непопозволенную роскошь – снять заведомо непрокатную картину

рия картины будет очень небольшой, но у этого обстоятельства есть и другой аспект. Фильм гарантированно вызовет резонанс не только в России (особенно после его участия в конкурсной программе «Кинотавра» в июне этого года), но и за рубежом. Личное высказывание режиссера невольно превратится в хороший информационный повод, способствующий продвижению «СТВ» во всем мире.

Кинопроизводственная модель Сергея Сельянова хорошо иллюстрирует пример мелодрамы «Инди». Производственный бюджет фильма составил \$1,2 млн. В нем заняты известные актеры, и он способен привлечь зрителя в кинотеатры. Традиционным продуктом «СТВ» являются среднебюджетные картины, снятые по актуальным для сегодняшнего зрителя сюжетам. Их прокатная судьба может сложиться очень хорошо, а может и не очень, но катастрофического провала ожидать трудно.

Кинокомпания продолжает и постоянную для себя тему поиска «героев нашего времени». На этот раз попытки воплощения этого образа будут сделаны в фильмах «Кремень» и «Нирвана».

«СТВ» снова обратилась к уже освоенной для себя теме «народных комедий»: осенью планируется выход комедии Александра Рогожкина «Откуда есть пошла русская земля».

В 2007 году «СТВ» представит новаторский проект, не имеющий пока аналогов в отечественной практике. Алексей Балабанов на основе фильмов обычных подростков сделает проект под названием

Таблица 3. Отечественные проекты компании «Гемини Энтертейнмент»

№	Наименование фильма	Режиссер	Выход в прокат
1	Неваляшка	Роман Качанов	26 апреля 2007
2	Жизнь врасплох	Александр Бруньковский	2 августа 2007
3	Артистка	Станислав Говорухин	30 августа 2007
4	Путевой обходчик	Игорь Шавлак	2007
5	Дом солнца	Гарик Сукачев	2007

Источник: «Гемини», www.kinoros.ru

«Кино». Пять простых историй. Один малобюджетный фильм. Возможна очень успешная прокатная судьба.

Еще одним фильмом, выделяющимся из общего ряда, является «Монгол» Сергея Бодрова-старшего. Бюджет этой исторической саги сейчас заявлен на уровне 15 млн евро, что в полтора раза превышает первоначально планировавшуюся сумму затрат. По словам профессионалов в области компьютерной графики, работающих в небольших студиях и дома, «пол-Москвы» сейчас делает спецэффекты к этому фильму. «Монгол» может стать уникальным кинопроектом еще и потому, что он изначально ориентирован на международный прокат в Европе (копродукция с Германией), Китае и Японии (актеры в главных ролях, частично снят на китайском языке). Это наиболее масштабная копродукция со времен «Сибирского цирюльника», на практике иллюстрирующая возможность развития российской кинематографии как моста между европейскими и азиатскими продюсерами, площадки для реализации совместных постановок и развития сотрудничества по многим направлениям.

В целом пакет прокатчика «Наше кино», относящийся к фильмам «СТВ», выглядит очень цельным и сбалансированным с фильмами различных жанров, бюджетов и художественных смыслов.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПО-АМЕРИКАНСКИ

Текущий год принес нам еще одно новое знание: какими могут быть фильмы, спродюсированные одной из основных голливудских студий и снятые в России. Выходят первые проекты Monumental Pictures, созданной в качестве домашней производственной компании Sony Pictures, и 20-th Century Fox. «Гемини Энтертейнмент» выпустила в кинопрокат весной 2007 года первый полностью локализованный американский кинопродукт «В ожидании чуда». Фактически этот фильм является, конечно, российским. По признанию его ре-

жиссера, продюсеры не вмешивались в творческий процесс.

В перспективе продукция этой студии должна составить значительную часть кинофильмов, выпускаемых в прокат «Гемини». Пока же планируется выход еще одного фильма, «Путевой обходчик», с бюджетом \$2 млн.

Общее число уже вышедших и заявленных на сегодняшний день отечественных фильмов «Гемини» в 2007 году, включая проекты Monumental Pictures, составляет 7 наименований, среди которых на весну–осень этого года нет очевидных прокатных хитов (см. таблицу 3).

Показанный на кинорынке фильм «Артистка» Станислава Говорухина может стать популярным, но вряд ли соберет такую кассу, как «Жара», поскольку ориентирован на аудиторию более старшего возраста. Этот действительно хороший и смешной фильм станет своего рода экспериментом, который покажет, можно ли привлечь в кинотеатры зрителей старших возрастов и тем самым обеспечить высокие кассовые сборы.

Интересны проекты «Неваляшка» Романа Качанова и «Дом солнца» Гарика Сукачева, при небольшом бюджете способные обеспечить существенные для себя сборы.

Даже если у компании не появится в 2007 году новых отечественных проектов, ситуация может измениться в начале 2008 года, когда, по заверению главы компании Михаэля Шлихта, «Гемини» будет прокатывать два больших проекта «Первого канала».

Для «Гемини» как независимого прокатчика очевидна некая нестабильность ситуации, когда партнерство с крупными продюсерскими центрами, проекты которых приносят основную прибыль, может прерваться. В этом случае все будет зависеть уже от собственных производственных ресурсов компании. Можно сделать вывод, что «Гемини» в отношении российской кинопродукции находится практически в таком же положении, как и «Каропрокат».

Общее число отечественных фильмов «Гемини» в 2007 году составляет 7 наименований, среди которых на весну–осень этого года нет очевидных прокатных хитов

О КИНОПЛАКАТЕ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО

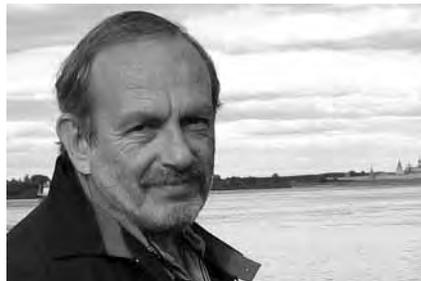
НА КИНОРЫНКАХ, КАК ПРАВИЛО, НЕ БЫВАЕТ СЛУЧАЙНЫХ ЛЮДЕЙ. ЭТО МИР ПРОФЕССИОНАЛОВ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ, ЗАЧЕМ СЮДА ПРИШЛИ: ОДНИ – ПРОДАТЬ, ДРУГИЕ – КУПИТЬ. НА ТО ОН И РЫНОК, ЧТОБЫ НА НЕМ ТОРГОВАЛИ ТОВАРОМ И СРЕДСТВАМИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ ДО КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ТО ЕСТЬ ЗРИТЕЛЯ. |Игорь Барышев|

Ваш покорный слуга регулярно посещает кинорынки и давно уже обратил внимание, что рекламные товары, сопровождающие фильм и создаваемые исключительно для того, чтобы быть информационными и рекламными агентами своего фильма, сегодня превратились в однородную бесформенную массу. Массу без лица, но с именем, которая кочует из одного кинорынка в другой. Если с полиграфических видов рекламы (буклеты, листовки, журналы, киноплакаты и пр.) убрать текст, а в видеороликах выключить звук, то мы окажемся в мире абсурда, который в редких случаях даст нам ощущение жанрового отличия одного фильма от другого и преподнесет ничего не значащий винегрет из случайных портретов исполнителей. Просто жалость берет за наших бедных неискушенных зрителей, которые, находясь в сумасшедшем ритме сегодняшней жизни, должны, проезжая, проносясь и пробегая, суметь сориентироваться в том, что сегодня предлагает им киноиндустрия. И стать зрителем, своим рублем определяющим развитие отечественного кинопроцесса. Боюсь, что эффективность здесь вяло плещется около нуля.

Что, так всегда было? И смотреть в эту сторону не нужно – так и будет? Может, это естественный результат коммерциализации кинематографических процессов? Задаю вопрос продюсерам: «Почему так?» Привожу их обобщенный ответ: «Нужно хороших художников привлекать, а это очень дорого. Невыгодно». Задаю второй вопрос продюсерам: «А за рубежом-то почему выгодно?» Привожу

второй обобщенный ответ: «???» (со смущенной загадочной улыбкой).

У отечественной кинорекламной индустрии есть свои корни, своя история. По-разному в разные годы своего развития она может быть оценена профессионалами кинопроизводства и проката. Но помнятся 80-е годы прошлого столетия, когда на высоты профессионального мастерства взмыл отечественный киноплакат, что было признано в решениях жюри



Богданов Леонид Романович, 1946 года рождения, член Союза художников РФ. По образованию архитектор, живописец и график. В начале 80-х начал выполнять заказы по созданию киноплакатов ВРИП «Рекламфильм», ВО «Совэкспортфильм» и других плакатных издательств. Участник и дипломант многих международных и отечественных выставок. В настоящее время выполняет заказы по созданию живописных и скульптурных произведений, является арт-директором ряда отечественных и зарубежных проектов.

практически всех международных биеннале плакатов. А киноплакаты художника Леонида Богданова отборочными комиссиями Юнеско неоднократно включались в состав экспозиций международных выставок «100 лучших плакатов мира», причем киноплакат «Покаяние» к фильму Тенгиза Абуладзе в 1987 г. был награжден «Золотым дипломом» и признан лучшим киноплакатом года.

Мне показалось интересным из первых уст услышать мнение профессионала о поднятой теме.

Леонид Романович, чем, на ваш взгляд, обусловлено то, что сегодня не уделяется должного внимания вопросам рекламного сопровождения фильмов?

Тут нет, как мне кажется, никаких творческих или организационно-творческих причин. В бизнесе все, в конечном счете, решают деньги. Как только кинопроцесс будет организован таким образом, что прибыль каждого его участника (кроме нанятых за зарплату членов группы) будет зависеть только от результатов проката фильма, все немедленно начнет изменяться к лучшему. Но мне не хотелось бы обсуждать то, что лежит за рамками моей профессии и моей компетенции.

То есть вы считаете, что, выстроив корректную финансовую схему «кинопроизводство–кинопрокат», над рекламным сопровождением фильмов и задумываться не надо будет, все само собой образуется?

Нет, я так и не думаю, и не говорю. Разработка и создание рекламного-информационного пакета фильма – это высокопрофессиональная многозатратная задача. Стоимость этих работ сопоставима с затратами на производство собственно фильма. И серьезные кинокомпании идут на эти затраты по одной причине – грамотно выполненный рекламный проект гарантирует прибыль. А вот грамотно

и качественно разработать и выполнить этот проект в условиях не сформированной пока отечественной базы производителей очень трудно, я бы сказал, даже рискованно. Умозрительный непрофессиональный подход к решению задачи рекламной кампании фильма значительную часть затрат на нее может превратить в прямые убытки и дать обратный результат – не привести зрителя в кинозал, в магазины DVD-дисков, на веб-сайт кинокомпании-производителя, а

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПАКЕТА ФИЛЬМА – ЭТО ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МНОГОЗАТРАТНАЯ ЗАДАЧА. СТОИМОСТЬ ЭТИХ РАБОТ СОПОСТАВИМА С ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННО ФИЛЬМА.

выработать у них устойчивое отрицательное отношение к фильму. Какой выход из этого положения? Либо нести риски собственными силами (что в основном сегодня и происходит), либо обращаться к иностранным специалистам (что тоже очень непросто – они привыкли работать в неприемлемых для нас бюджетах, да и высокопрофессиональных команд в мире немного – не более десятка).

Мрачноватая складывается перспектива. Но ведь есть у нас свежий удачный опыт проката фильмов в части прибыли.

Вероятно, вы имеете в виду в основном те ленты, которые были перед премьерой достаточно плотно проанонсированы на Первом канале. Здесь удивляться нечему. Рейтинг у канала доминирующий, кинорекламных видеоклипов на нем пока не много. Поэтому сегодня с нашим зрителем эта коммуникация работает без особо жестких требований к рекламному качеству клипов. Но как только поток кинорекламных клипов вырастет да смешается с массой рекламных роликов собственных телесериалов TV,

тут начнет вставать вопрос эффективности этих очень немалых затрат. И, как следствие, придет ясное понимание того, что помимо форм и методов установления связи с потенциальной зрительской аудиторией, ой, как необходимо заниматься содержательной частью реклам-

КАК ТОЛЬКО КИНОПРОЦЕСС БУДЕТ ОРГАНИЗОВАН ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТО ПРИБЫЛЬ КАЖДОГО ЕГО УЧАСТНИКА (КРОМЕ НАНЯТЫХ ЗА ЗАРПЛАТУ ЧЛЕНОВ ГРУППЫ) БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ТОЛЬКО ОТ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОКАТА ФИЛЬМА, ВСЕ НЕМЕДЛЕННО НАЧНЕТ ИЗМЕНЯТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ.

ной кампании – создавать для своего фильма уникальный образ, внедряемый во все формы рекламных материалов и мероприятий. Образ, который невозможно соотнести ни с каким другим фильмом. Образ ясный, привлекательный, узнаваемый из любых рекламоносителей, постепенно заполняющий собой пространство обитания зрительской аудитории. Образ, который таил бы в себе какую-то загадку, интригу, так искусно преподнесенную зрителю, чтобы он был не в силах не захотеть раскрыть ее на просмотре фильма.

То есть это не какая-то составляющая часть самого фильма – герой, мизансцена или что-то еще, а нечто иное, самостоятельно созданное?

Да, я имею в виду самостоятельное произведение, создаваемое художником, которое корнями уходит в фильм, в его тематику, жанр, нерв, атмосферу, героев, являясь при этом уникальной творческой работой.

А-а! Вы имеете в виду киноплакат?

Я имею в виду разработку и создание художественного или художественно-графического образа фильма, который должен быть во всех формах и видах рекламоносителей, в том числе и в рекламном видеоролике, и в киноплакате.

На примере различных видов рекламы полиграфического тиражирования (листовка, флаер, буклет, проспект, журнал, афиша, киноплакат, постер, билет и пр.) этот образ может иметь различное функциональное значение – от единственного и самостоятельного изображения (например, киноплакат) до вспомогательного, постоянно повторяющегося элемента – носителя нумерации страниц (например, в журнале) и т.д. В различных видах рекламы он может дополняться различными изобразительными элементами по мере необходимости.

Вам приходилось сталкиваться с заказчиками кинорекламы такого уровня требований?

С зарубежными заказчиками ничего другого и не бывает. А вот в нашей стране – никогда. В прежние времена весь кинопроцесс был в руках Госкино СССР – и производство, и рекламное обеспечение, и прокат фильмов. Конкуренции никакой. Добиваться было особо нечего. Справедливости ради, нужно сказать, что в середине 80-х годов, когда режиссер В.Хотиненко снимал свой фильм «Рой», он впервые в нашей стране задумался о комплексном подходе к рекламированию ленты и кое-что в этом направлении сделал. Зрительская ауди-

ЛЕОНИД БОГДАНОВ СОЗДАВАЛ КИНОПЛАКАТЫ К ФИЛЬМАМ С. БОНДАРЧУКА И Р. БЫКОВА, Н. ГУБЕНКО И Г. ДАНЕЛИЯ, М. ЗАХАРОВА И Э. КЛИМОВА, П. ЛУНГИНА И Н. МИХАЛКОВА, Г. ПАНФИЛОВА И С. ПАРАДЖАНОВА, А. ПРОШКИНА И Э. РЯЗАНОВА, В. ХОТИНЕНКО И М. ШВЕЙЦЕРА – БОЛЕЕ 400 РАБОТ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ФИЛЬМЫ.

тория постепенно подготавливалась к выходу фильма регулярными репортажами со съемочной площадки. Это был уникальный и очень интересный опыт. К сожалению, он, кажется, утонул в пучине последующих перестроечных процессов.



Киноплакат «Покаяние» к фильму Тенгиза Абуладзе, признанный лучшим киноплакатом года

Леонид Романович, а в период работы с отечественным киноплакатом вам удавалось создать образ фильма?

Старался-то я всегда (смеется). Точнее, когда уже созрел до понимания того, что это единственно правильный путь в создании киноплаката. Поднакопил мастерства. Набрался нахальства и смелости. Да, да! Это было необходимо. Традиции и устои были в киноплакате весьма жесткие. И начал постепенно двигаться по этому пути. Судя по наградам и дипломам на разных международных выставках, оценкам искусствоведов и критиков, мой киноплакат к фильму Тенгиза Абуладзе «Покаяние» в плане создания образа фильма получился. Были и другие работы.

Кстати, а почему, если не секрет, вы прекратили работать в отечественном киноплакате?

Процессы перестройки, как известно, затронули и кинематограф. Творческая атмосфера начала деформироваться, и я ушел заниматься другими делами.

Неужели это возможно, так, в одночасье, оставить дело, которым жил столько лет, в котором ты признанный мастер?

Ну, это совсем не так. Конечно, я прикипел душой к киноплакату. За столько лет работы у меня даже творческое мышление изменилось. И по сей день ловлю себя на мысли, что в решении той или иной художественной задачи оно, это плакатное мышление, дает о себе знать. В то время я просто прекратил выполнять редакционные заказы, а киноплакатом продолжал заниматься, но уже на другой организационной основе и с другими заказчиками. Даже сейчас иногда утоляю свою ностальгию по киноплакату, но не часто, две-три работы в год.

Технологический процесс подготовки оригинала изменился? Сейчас же все делается на компьютере.

Сегодня заказчик принимает оригиналы разработки в цифре. Это очень удобно, особенно если заказчик живет на другой половине планеты. Интернет и электронная связь позволяют быть мобильным в любой работе на любой ее стадии. Эскизное решение, предварительная композиционная проработка, дизайнерские и шрифтовые задачи – тут компьютер незаменим. Но он, при самой совершенной степени владения современными «рисовальными» программами, не может заменить руку художника, кисть, краски и бумагу, живой одухотворенный процесс создания. Поэтому то, что нужно рисовать, рисуется, а потом уже переводится в цифру и дополняется необходимыми дизайнерскими решениями.

А портреты?

Сейчас компьютерные программы позволяют весь видеоматериал будущего фильма разобрать на кадры, а каждый кадр разобрать буквально по волоску на каждом актере и по листику на каждом кусте. Но что из этого всего можно сделать?

Удачный или неудачный коллаж, который будет иметь формальное отношение к данному фильму, но «за живое не возьмет» — сольется в сознании зрителей с сотнями ранее виденных аналогичных коллажей. Полезность такой рекламы минимальна. Бывают случаи, конечно, когда весь фильм построен на участии суперпопулярного актера и весь пакет продвижения по решению продюсерского центра строится либо на кадре фильма, либо на материалах специально поставленной фотосессии героя. Но и здесь в последнее время все чаще идут на дополнительные затраты по созданию уникального образа ленты.

Что же касается «слепого» перетягивания портрета из кадра в киноплакат, то из собственной практики могу сказать, что ничего стоящего из этого не получается. В руках художника фотопортреты и фотографии актера в разных ракурсах — это справочный материал по анатомическим особенностям лица и особенностям создаваемого им образа в фильме. Не более того. На этом материале только художник способен создать образ, который в случае удачи запоминается людьми на десятилетия.

Леонид Романович, а что бы вы могли сказать о сегодняшнем киноплакате и вообще о кинорекламной продукции?

Я имел возможность ознакомиться со значительной частью полиграфической рекламной продукции, представленной на последнем кинорынке. Когда весь этот материал собрался у меня на столе в одной общей массе и я попробовал в ней разобраться, меня обуяла глубокая тоска. При рассмотрении прикладной графики для оценки творческой работы употребляют целый спектр терминов: талантливо, профессионально, эстетично, утонченно по композиции и колориту, оригинально по замыслу, выполнено со вкусом, стильно, интересно... и т.д. К сожалению, ничего из этого ряда оценок без приставки «не» сказать не могу. За всей этой продукцией есть люди, которые как могут, так и стараются заработать деньги себе на жизнь, де-

лая то, что у них получается. Но есть и другие люди, те, которые принимают решение — этому быть! Вот им хочется посмотреть в глаза, посмотреть, как они выглядят, что носят, где живут, что и где едят, на чем ездят, где отдыхают... Полагаю, что во всем этом они отличаются изысканным вкусом и считают неуважением к себе быть тут в чем-то небрежными. Меня, как, впрочем, и их, совсем не беспокоит упущенная ими доля прибыли от проката фильмов. Меня беспокоит цинизм, с которым они относятся к зрительской аудитории, а значит, и к каждому из нас. Цинизм, который они тем самым распространяют на самое святое для нас — кино.

МЕНЯ БЕСПОКОИТ ЦИНИЗМ, С КОТОРЫМ ОНИ ОТНОСЯТСЯ К ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ, А ЗНАЧИТ, И К КАЖДОМУ ИЗ НАС. ЦИНИЗМ, КОТОРЫЙ ОНИ ТЕМ САМЫМ РАСПРОСТРАНЯЮТ НА САМОЕ СВЯТОЕ ДЛЯ НАС — КИНО.

Простите, но бессмысленную и бесполезную рекламку на кусок мыла, которая вылетает случайно из почтового ящика, приятно взять в руки, рассмотреть, получить даже некоторое удовольствие от гармонии композиционного и колористического решения и от вкуса создателя этого листка, который, его делая, уважал себя и меня.

Как же выйти из этой ситуации?

Как известно, «дорогу осилит идущий». Но тут нужна воля на то, чтобы заложить дорогу по направлению «к храму», и нужно подготовить идущих, способных ее осилить. Будем надеяться, что в сегодняшних структурах государственного и общественного регулирования процессов киноиндустрии страны найдутся люди, небезразличные к тому, как выглядит наше кино в глазах его главных арбитров — кинозрителей.

Текст печатается в сокращении. Полностью со статьей вы можете ознакомиться в газете «СК-Новости», №5 (235)

КИНОДОМ: КИНО НА ЛЮБОЙ... ЗАПАХ

В ПРОШЛОМ ГОДУ КОМПАНИЯ «РУССКИЙ КИНОПРОКАТ» ПРИСТУПИЛА К СОЗДАНИЮ СЕТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОЛНОФОРМАТНЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ «КИНО&DOMINO» В ГОРОДАХ РОССИИ С НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 700 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. ПЕРВЫЙ КИНОТЕАТР СЕТИ В ЧЕЛЯБИНСКЕ УЖЕ НАЧАЛ РАБОТАТЬ. О НОВОЙ СЕТИ И ЕЕ ПЕРВОМ КИНОРАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ НАМ РАССКАЗАЛИ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ МАРИЯ ПОРК И ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РЕПЕРТУАРНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ЕЛЕНА АРКАШОВА. |Елена Писарева|

Ваш кинотеатр в Челябинске работает чуть больше месяца. Что можно сказать о результатах работы?

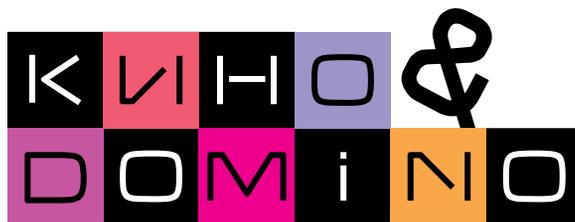
Мария Порк. Мы открыли четыре зала из восьми, боулинг, бильярд, детский городок. Открыты практически все рестораны – американский, чешский, японский, только итальянского пока не хватает. Комплекс очень популярен, и мы постоянно видим прибавление посетителей. В бильярд уже выстраивается очередь. Буквально через месяц должен появиться картинг.

Как проводилась рекламная кампания комплекса?

М.П. В течение двух месяцев до открытия было много наружной рекламы, рекламы на радио. В первые дни работы комплекса показали несколько сюжетов на телевидении. Будем продолжать рекламу до полного открытия. За счет тех промоакций, которые проводятся у нас на этаже и в городе, мы добились достаточно хорошей посещаемости. Не думаю, что понадобится постоянная реклама. В дальнейшем это будет скорее проведение отдельных акций, мероприятий, связанных с фильмами или детскими каникулами.

Насколько мне известно, кинотеатр находится в спальном районе?

М.П. Да, но это очень большой спальный район, что-то вроде Крылатского в Москве. То есть это густонаселенный район, новая застройка, коммерческое жилье, поэтому здесь живут люди с определенным уровнем дохода, много молодежи, так что потенциальных



посетителей много. Мы занимаем этаж площадью 14 000 кв.м в огромном торговом комплексе. К моменту открытия кинотеатра торговые площади комплекса уже работали, и люди туда ходили, поэтому проблем с посещаемостью не было в первые дни, и в будущем они не должны возникнуть. Вообще, город несколько вытянут, а не закольцован, как Москва, поэтому сложно говорить о каком-то конкретном центре, ключевых точках. Мы стараемся предложить в своем кинотеатре что-то такое, ради чего люди поехали бы к нам через весь город.

Какая идея будет объединять кинотеатры сети?

М.П. Из комплекса в комплекс в том или ином виде будет повторяться уникальная линейка кинозалов «КиноДом», разработанная специально для нашего проекта. Это будет VIP-зал с удобными дорожными кожаными креслами, где, например, совершенно бесплатно будут подавать бокал вина и делать другие приятные комплименты от заведения. Это залы с «love-seats» – сдвоенными креслами-диванчиками для влюбленных. Залы-трансформеры, где пуфики можно пере-



нести и разместить, как угодно. Есть комбинированные залы – «love-seats» и обычные кресла, залы с местами, предназначенными для людей с ограниченными возможностями, и с устройствами для слабослышащих людей. Идея «КиноДома» заключается в том, чтобы создать домашнюю, абсолютно комфортную атмосферу для зрителя.

Расскажите о вашем ноу-хау – об ароматических установках. Они уже работают?

М.П. По техническим причинам пока нет (еще не закончена вытяжка), но как только мы запустим всю линейку залов, это должно заработать. Мы уже проводили эксперименты на нескольких сеансах. Зрители реагировали положительно, по крайней мере, это никого не раздражало.

Елена Аркашова. Почему-то все думают, что ароматы будут меняться по ходу фильма. Это, к сожалению, пока технически невозможно. Запахи менять во время сеанса достаточно трудно, они же не могут выветриться тут же. На это нужно полтора-два часа.

М.П. Мы говорили об этом с нашими зарубежными партнерами. Они допускают, что, если ароматическое кино станет популярным, они изобретут аппарат, который сможет менять запахи. Может быть, к какому-то из следующих наших проектов нам и удастся получить такую усовершенствованную ароматическую установку. Это было бы, конечно, настоящим хитом!

В развлекательном комплексе «Кино&Domino» еда – это удовольствие

Запах заказывается к каждой картине?

Е.А. Нет, есть определенный список ароматов, порядка двухсот. Из этих наименований мы выбираем какой-то нейтральный, зная содержание картины. Главное требование к запаху (пока мы только смотрим, как зритель будет реагировать на это), чтобы он не раздражал. Позже, может быть, к «Пиратам Карибского моря» будем подбирать уже какие-то более специфические запахи, тропические или даже аромат кораблекрушения.

А что вы показывали и с каким запахом?

Е.А. «Любовь-морковь» с весенним ароматом, подобрали что-то такое свежее. То есть мы просто связали комедию с приятным запахом.

М.П. Мы планируем использовать это без лишнего фанатизма. Не хотелось бы утрировать. То есть если это «Любовь-морковь», то в зале не обязательно должен стоять запах моркови. Запах должен создать настроение, вызвать какие-то ассоциации. Например, романтическую сцену на природе можно связать с запахом травы, скошенного луга. Запахи просто позволяют сделать образ более близким зрителю, запоминающимся.

Расскажите, пожалуйста, о системе мониторинга количества зрителей в кинозалах?

М.П. Это система, которая позволяет в интерактивном режиме смотреть, сколько



зрителей присутствует на сеансе. Информация необходима в первую очередь дистрибьюторам, с которыми мы готовы и будем поддерживать абсолютно прозрачные и доверительные отношения. При входе в каждый зал есть установка, которая работает по принципу сканера в магазине и фиксирует каждый вход и выход из зала. Результаты выводятся в Интернет. У нас у первых в кино появилась такая система. Во многих кинотеатрах распространены камеры в залах, с которых получают изображение, чтобы считать зрителей по головам. Эта система рабочая, но менее удобная.

Е.А. Еще существует система датчиков на креслах. Это использовали, например, в «Синема-парке на Калужской», но потом от них почему-то отказались. По крайней мере, следующие кинотеатры этой сети не были оснащены датчиками. Может, это связано с какими-то техническими проблемами.

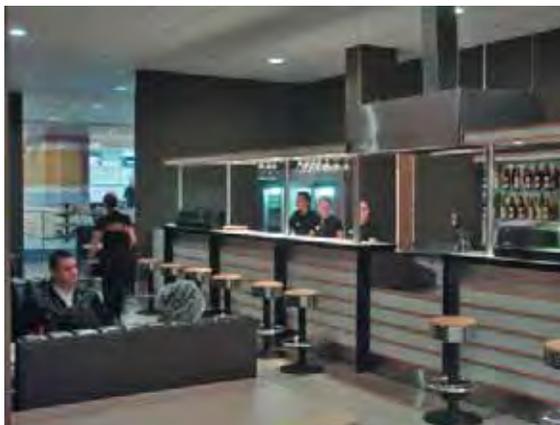
Кроме того, люди имеют привычку во время сеансов входить-выходить, поэтому приходится как-то учитывать и этот фактор. Мы, скорее всего, информацию со сканеров будем сводить с информацией с кассы о количестве проданных билетов.

Ваша репертуарная политика чем-то будет отличаться от политики других кинотеатров?

Е.А. Мы стараемся все вместить в наши кинозалы, вплоть до артхауса. Мы хотим привлечь людей, которые будут смотреть нестандартное кино. Думаю, благодаря тому что у нас будет восемь залов, мы сможем дать полный репертуар.

Делится ли как-то репертуар по залам?

Е.А. Пока нет. У нас нет больших премьерных залов по 300 мест. Максимальное количество мест у нас 145 и 159. Конечно, если есть фильм с ожиданием, какой-то блокбастер, то он ставится в зал побольше или под него отдается два зала. Никакого другого разделения нет, потому что по размеру залы практически одинаковые.



Может я не права, но в провинции не так много людей, которые смотрят артхаус...

Е.А. Кино туда просто не доходит. Кажется, что не много. Мы рассматриваем город с миллионным населением, и в любом таком городе есть определенное количество людей, которые хотят смотреть интеллектуальное кино. Думаю, если его показывать, приучать к нестандартному кино, мы найдем своего зрителя. Недавно наши коллеги в Челябинске, у которых есть четыре зала, попытались провести фестиваль французского кино: просто взяли несколько картин и сделали минифестиваль в 2–3 дня. Это было интересно, и пришло очень много людей. Так что потенциал есть.

А у вас есть планы проводить какие-то мероприятия и фестивали?

М.П. Конечно, есть. В Челябинске есть свои фестивали, например фестиваль документального кино, который проводится несколькими организациями инвалидов. Мы согласились бы стать фестивальной площадкой для них. Это заняло бы немного времени, 2–3 дня, но помогло бы и нам (стало бы небольшой пиар-акцией), и им.

Ваш киноразвлекательный комплекс занимает 14 тыс. кв. м. Вы подчеркиваете, что у вас нет субарендаторов. Что это дает с экономической точки зрения?

М.П. Мы можем предлагать заведомо нерентабельные услуги за счет других, прибыльных секторов комплекса. Например, у нас есть детский городок с большим количеством дорогих игровых автоматов, которые, чтобы окупить себя, должны непрерывно работать лет десять. Скоро будет смонтирован интерактивный пол, который сам себя окупить не может. По сути, это просто подарок детям. Так как мы являемся арендаторами всех площадей, мы имеем возможность предложить (например, за счет сектора общественного питания) развлечения, которые не могут быть рентабельны. В конечном итоге все это работает на нас: родителей привлекает возможность ненадолго оставить ребенка в детском городке под присмотром няни и заняться своими делами.

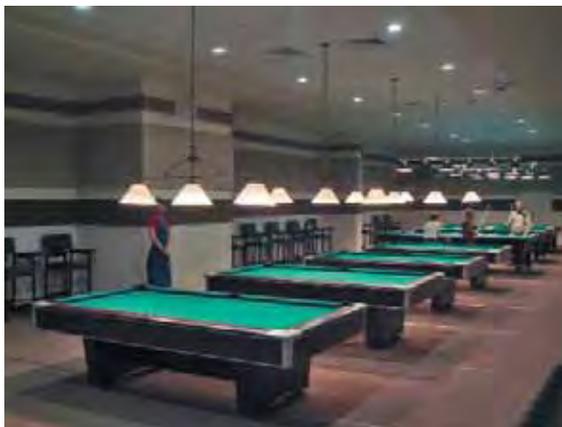
Насколько ваш кинотеатр доступен?

Е.А. Ценовая политика достаточно демократичная. Сейчас у нас средние цены по городу, есть выше. Билет в кино стоит 60–140 рублей. Кроме того, у нас есть различные программы: школьные билеты в будни днем стоят 30 рублей, для пенсионеров билет стоит 50 рублей. Существует система скидок на группы от 10 человек.

Мы проводим бесплатные показы для детских домов и домов инвалидов. Стараясь сделать их регулярными, скорее всего это будет 4 показа в месяц. Предыдущие показы прошли очень хорошо. Мы будем продолжать этим заниматься, но, конечно, не в ущерб коммерческому показу. Бесплатные сеансы идут в 9.30 утра. Это не так поздно и не так рано, детские дома соглашаются.

А общественное питание?

М.П. Средний чек – \$5. В Челябинске на питание цены примерно московские, в отличие от других регионов, где цены гораздо ниже именно на продукты. Учитывая доступность цен, мы рассчитываем на массовость, а не на эксклюзивность. Но, несмотря на массовость и доступность, это будет вкусно, то есть не привычный



Бильярдная развлекательного комплекса «Кино&Domino», г. Челябинск

фаст-фуд, чтобы перекусить, а еда для того, чтобы поесть и получить удовольствие.

Ваш генеральный директор Алексей Николаевич Дмитриевский говорил, что ему нравится политика компании «Парадиз». Но кроме проката «Парадиз» занимается и дистрибьюцией, и теперь уже собственным производством. Есть у вас такие планы?

Е.А. Производством мы точно не будем заниматься, дистрибьюцией пока тоже. У нас достаточно большие амбиции в кино-развлекательном бизнесе. Это отнимает очень много времени. Строительство комплексов, дальнейшее совершенствование сети – это огромный объем работы.

М.П. Не надо воспринимать эти слова буквально. Алексей Николаевич говорил о том, что ему нравится репертуарная политика компании «Парадиз», то есть желание показывать кино не для всех, а для истинных любителей кино. Такие фильмы и мы планируем показывать. А что касается производства и дистрибьюции, то у нас не совсем кинобизнес. Наш бизнес больше связан с управлением развлечениями.

И какое место среди развлечений принадлежит кино?

Е.А. По нашим бизнес-планам, 16% прибыли всего развлекательного комплекса должно приносить кино. А вот среди развлечений кино, наверное, занимает первое



место. Это магнит для посетителей. В первую очередь люди приходят смотреть кино, а уже потом оставляют деньги в кафе и игровых автоматах.

Расскажите о других проектах сети?

М.П. В ближайшие планы входит создание развлекательного комплекса в торговом комплексе «Пассаж» в Пензе. Это 7000 кв. м и шесть залов из нашей линейки кинозалов. До 2009 года у нас уже сформирован пакет предложений по недвижимости, по размещению. Это Оренбург, Тверь, Пятигорск, где мы будем строить отдельно стоящий развлекательный комплекс.

Собираетесь ли вы заниматься цифровым показом?

Е.А. Мы посмотрим, как с ним будут работать другие. Если все будет нормально, думаю, мы включим его в один из следующих проектов. Надо сначала показать зрителю преимущества «цифры», ведь на первом цифровом показе «300 спартанцев» в «Октябре» многие даже не заметили разницы. Ну, хорошее качество, но пленка-то тоже всегда хорошего качества приходит. Все будет зависеть от того, насколько просто будет получить носитель от компании. Это сильно облегчает бюджетную сторону. Когда схема будет отработана, мы, возможно, тоже этим займемся. Все-таки затраты большие, сама установка стоит €150 000, нужно понимать, зачем эти деньги тратятся.

Уникальная линейка кинозалов «КиноДом»

Что вы можете сказать о преимуществах работы с регионами?

М.П. С регионами очень приятно работать. Вся информация очень быстро распространяется. Люди открытые, легко идут на контакт.

Е.А. Регионы – это вообще золотое дно. Практически везде (может быть, только кроме Екатеринбурга) не хватает киноразвлекательных центров. Как правило, города обходятся парой кинотеатров в один или два зала. Этот рынок начал подниматься только за последние два года.

Узнает ли Москва бренд «Кино&Домино»?

М.П. Думаю, это перспектива 2009–2010 годов. Будет специализированный детский развлекательный комплекс. Кроме того, у нас есть еще один небольшой проект для детей. Возможно, он состоится уже в текущем году, но мы пока не раскрываем всех планов. Это будет близко к Москве. Мы вообще много внимания уделяем детям. Детских же развлечений еще меньше, чем взрослых. Почти нет мест, куда можно было бы пойти всей семьей в выходные так, чтобы было доступно, интересно, чтобы не держать ребенка за руку, не переживать за его здоровье и жизнь. Мы хотим занять эту нишу. В Челябинске, а потом и в Пензе мы попробуем все возможные развлечения для детей, посмотрим, что им больше нравится, и с этим придем в Москву.



УХОДЯЩАЯ НАТУРА

ПОМНИТЕ ФРАЗУ ИЗ КИНОФИЛЬМА «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ», ГДЕ ОДИН ИЗ ГЕРОЕВ ПРОРОЧИТ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ГАЗЕТ, КНИГ И КИНОТЕАТРОВ С ПРИХОДОМ ТЕЛЕВИДЕНИЯ... ВОТ И ПО ДАННЫМ FORBES, НЕКОТОРЫЕ НЫНЕШНИЕ ПРОФЕССИИ ЧЕРЕЗ 20 ЛЕТ ПРОСТО ИСЧЕЗНУТ, КАНУТ В ЛЕТУ. К СОЖАЛЕНИЮ, КИНОМЕХАНИК ТАКЖЕ СТОИТ В ЭТОМ СПИСКЕ. А ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО СКОРО НОВИНКИ КИНОБИЗНЕСА САМИ БУДУТ «ПРИХОДИТЬ» ДОМОЙ К ПОТРЕБИТЕЛЯМ. В СВЯЗИ С ТАКИМ «ПРОГНОЗОМ» МЫ ПОПЫТАЛИСЬ ВЫЯСНИТЬ, ЧТО СЕГОДНЯ ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ ТРУДА КИНОМЕХАНИКОВ. | **Борис Сорокоумов** |

Киномеханик – один из важнейших работников учреждения показа, а может быть, и самый главный его работник, потому как нет киномеханика – нет фильма на экране, а нет фильма – нет, собственно, и кинотеатра. А коли важный это работник, то значит и ценный, и высокооплачиваемый одновременно, и... престиж у профессии высокий, и людей, желающих приобрести данную профессию, много, ну и соответственно предложений о работе директорам кинотеатров поступает достаточно. Но, к великому сожалению, все это не так, и ситуация на рынке свидетельствует об обратном.

Мы запросили отделы кадров 79 кинотеатров по всей стране и выяснили, что 24 из них нуждаются в киномеханиках общим количеством 40 человек. В опрос были включены как сетевые, так и государственные и отдельные кинотеатры. Наиболее острая нехватка ощущается в Москве (11 кинотеатров из 31) и Санкт-Петербурге (4 из 8). Объявления с приглашением киномехаников есть и в Интернете. На вопрос: «Считаете ли Вы, что киномехаников не хватает в Вашем городе?» – кто-то с уверенностью сказал, что с киномеханиками проблем нет, но были и такие мнения, что дело не в количестве, а в качестве.

Ольга Даниленко, специалист отдела кадров кинотеатра «Час Кино» (Москва): «Считаю, что хороших киномехаников в Москве не хватает».

Иванов Алексей, инженер по кинопоказу сети кинотеатров «Каро фильм» (Санкт-Петербург): «В данный момент нам требуется два киномеханика и еще ближе к лету потребуются двенадцать. Вообще к нам приходит много ребят, но они недостаточно подготовлены и не знают современной техники».

Как и много лет назад, сегодня существуют профессиональные училища, выпускающие киномехаников-фильмопроверщиков. Есть 5 киноvideотехнических колледжей, в процессе обучения в которых примерно половина студентов получает квалификацию киномеханика. Удостоверение киномеханика имеют возможность получить студенты бывшего ЛИКИ, а ныне Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, сдав необходимый экзамен на последних курсах.

На базе компании «Невафильм» открыт Учебный центр, основная цель которого – повышение профессионального уровня технического персонала кинотеатров, киномехаников и инженеров, а также в рамках совместной учебной программы компании «Невафильм» и Санкт-Петербургского киноvideотехнического колледжа обучение молодых специалистов специальности «Киномеханик» с выдачей квалификационного удостоверения установленного образца. Лицам, не имеющим квалификацию киномеханика, дается 140 часов теории и 100 часов

практики. По программе повышения квалификации киномехаников время обучения существенно сокращается. Обучение киномехаников проводят преподаватели киновидеотехнического колледжа и Университета кино и телевидения.

Конкурс в средние профессиональные учебные заведения практически отсутствует, а в училища вообще берут всех желающих.

Но тем не менее желающих получить образование киномеханика не так много. Например, Московское училище №96 в 2006 году выпустило 28 киномехаников. Для сравнения: в 1985 году его закончили 95 выпускников! Но ведь в то время кинотеатров было в несколько раз меньше. Ясно, что профессия киномеханика утратила престиж.

Виной тому и развал советской киноиндустрии в 90-х годах, когда закрылись

многие кинотеатры и киношколы, и бурное развитие телевидеотехники, приведшее к временной потере интереса населения к кинематографу, и появившийся недавно цифровой кинематограф, который не нуждается в киномеханиках «старой» школы. Ему нужны новые специалисты. По этим причинам многие выпускники школ избирали и избирают для себя другие профессии.

Учебным заведениям необходимо адаптироваться в современном мире и готовить не просто киномехаников, а специалистов широкого профиля, имеющих понятие и о работе систем цифрового кинематографа, который рано или поздно все равно вытеснит «классический» – это вопрос времени. Сейчас идет переходный период. Киномеханик будущего – вовсе не механик. Сегодняшние «переходные» киномеханики имеют особый статус, и к ним

Таблица 1. Сведения о количестве выпущенных киномехаников основными киношколами за 2006 год

Название учреждения	Кол-во желающих получить специальность	Кол-во зачисленных	Кол-во выпущенных	Сведения о выпускниках, работающих по специальности
Сергиево-Посадский киновидеотехнический колледж	95	60	59	Все
Ростовский техникум кино и телевидения	118	118	118	Нет сведений
Санкт-Петербургский киновидеотехнический колледж	66	66	64	Нет сведений
Иркутский техникум кино и телевидения	75	75	60	Нет сведений
Компания «Невафильм»	10	10	10	Нет сведений
Профессиональное училище №96, Москва	29	29	28	Все
Профессиональный лицей «Стиль», Екатеринбург	36	36	34	Нет сведений
Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения	125	125	124	Нет сведений

особые требования. Они должны постоянно, и часто самостоятельно, адаптироваться к новым технологиям. Трудно сказать, когда прекратится гонка инноваций в кинотехнике. Скорее всего, никогда. Поэтому будущее киномехаников будет зависеть

Плюсы профессии:

- *Спокойная работа, где работник, как правило, предоставлен сам себе. При правильно составленном расписании не требует никакой спешки. Зарядил кинопроектор, начал фильм и – занимайся еще чем-нибудь, только следи за экраном.*
- *Сменный график работы. Можно параллельно учиться и, подменившись на несколько дней, устраивать себе мини-отпуска.*
- *Работа интересная. Киномеханик всегда в курсе новинок кино, а в некоторых кинотеатрах во время фестивалей видит интересных людей: киноактеров, режиссеров.*

не только от их технических, но и от их интеллектуальных способностей.

В отличие от советского кинотеатра новый «попкорн»-кинотеатр ставит перед собой цели не только показать зрителям фильм, но и сделать их пребывание в кинотеатре комфортным, а значит, он должен иметь бары с попкорном, игровую зону для приятного проведения времени в ожидании кинофильма и вежливых администраторов, готовых ответить на вопросы посетителей. Отличается ли нынешний киномеханик такого кинотеатра от киномеханика прошлого?

Руслан Марсельевич Сарваров, главный инженер к/т «Унион» (ОАО «Кинотеатр «Стерео»), Санкт-Петербург: *«Современный киномеханик менее занят физически, однако более ответственно должен относиться к сохранности фильмокопий ввиду их увеличенной стоимости. Знать больше не механику, а электронику и микроэлектроннику, ВТ. Из-за сокращения штатов (по сравнению с советскими временами) механику приходится не только заниматься доставкой и отправкой (логистикой) фильмокопий, но иног-*

да участвовать и в росписи фильмов. Также хотел бы отметить увеличившуюся нагрузку на киномехаников в мультиплексах – увеличение и времени работы (иногда круглосуточно) и количества обслуживаемых постов. Из-за увеличения количества предоставляемых кинотеатром услуг дополнительные помещения под эти нужды освобождаются, как правило, и из помещений киноаппаратного комплекса, то есть киномеханик лишен зачастую элементарной комнаты отдыха и вынужден весь рабочий день проводить рядом с постом.»

Несенова Лариса, киномеханик (начала свою трудовую деятельность в 80-е): *«Первое, что хотелось бы отметить, – киномеханики стали хуже образованы. Раньше по окончании техникума многих брали в кинотеатр инженерами, а сейчас они приходят работать киномеханиками, и то их приходится учить на рабочем месте. А вообще киномеханикам работать стало легче. Конечно, появилась сложная аппаратура звуковоспроизведения, но она достаточно проста в эксплуатации. С появлением беспермоточного устройства отпала необходимость бежать от «поста» к «посту». Переворот совершил приход киноплёнки на триацетатной основе, которая теперь гораздо прочнее. Основной обязанностью киномеханика все также остается демонстрация кинофильмов в соответствии с имеющимся расписанием и их проверка...»*

Болотова Вера, киномеханик (в кинотеатре 20 лет), Москва: *«Не знаю, что движет нынешними молодыми людьми, которые идут в эту профессию. Я пошла, как это ни выпренок звучит, от огромной любви к кино. В кинотеатрах проводила все свободное время, начиная, наверно, лет с 4. Киномеханик прошлого...хм...а их, «прошлых», сейчас работает больше половины, насколько я знаю. Люди работают за идею, за любовь к профессии, тогда как большинство молодежи стремится за деньгами.»*

Минусы профессии:

- Длительный рабочий день – 12–24 часа. Чаще всего ночевать приходится в кинотеатре.
- Шум от работы кинопроекторного аппарата и отсутствие естественного освещения.
- Политика современных кинотеатров подразумевает жесткую дисциплину и зачастую имеет систему штрафов.

А их у нас особо не заработаешь. Чем мы отличались в 1988 г., когда пришли на работу? Диким, огромным желанием что-то делать! Весь коллектив был молодой – от 20 до 35 лет. Чего мы только ни переделали, чтобы на работе было, как дома! Разрисовывали стены, наводили уют, сами все выкрасили, каждый приносил что-нибудь из дома. Аппаратные и радиоузлы у нас стали – в Москве больше таких нет. Энтузиазм распирал. Технику всю просто «облизывали». Наверное, в этом главное отличие – энтузиазм и желание работать....общение.....коллек-

тив. О деньгах как-то не особо задумывались тогда. Да и оклады были неплохие. Сейчас ничего нет и в помине. Все разбежались. Пришел, смену отработал и ушел... все. Остались люди, по-хорошему «двинутые» на кино и кинотехнике, которые пережили киношный застой и безденежье 90-х. На таких, я считаю, и держатся нынешние аппаратные».

Петр Проворов, инженер компании Asia Trade Music, г. Ангарск: «Современный киномеханик по уровню знаний ниже, чем киномеханики в прошлом. В прошлом существовала целая система контроля знаний. Проводились ежегодные их проверки. Киномеханик раньше умел самостоятельно выполнять весь комплекс работ по обслуживанию оборудования. От ТО-1 до ТО-2, смены ламп, регулировки ОПС. Современные киномеханики являются, по сути, кинодемонстраторами. Ведь в их функции входит приемка и сдача фильма, его показ. Практически никто не умеет выполнять работы по ТО-2, а заменить лампу – так это подвиг! Я

Таблица 2. Список учебных заведений, где можно получить специальность киномеханика

Название учреждения	Адрес	Телефон
Сергиево-Посадский киноvideотехнический колледж	г.Сергиев Посад, пр.Красной Армии, 193	8(54)2-13-94
Ростовский техникум кино и телевидения	г. Ростов-на-Дону, ул. Московская, 43	8(8632)62-56-34
Санкт-Петербургский киноvideотехнический колледж	г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 20	8(812)315-59-69
Иркутский техникум кино и телевидения	г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 170	8(3952)44-58-55
Компания «Невафильм»	г. Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д.33/26	8(812) 351 0033
Профессиональное училище №96, Москва	г. Москва, 2-й Спасоналивковский пер., д. 3, стр. б	8(495)951-77-34
Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения	г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д.13	8(812)315-74-83

говорю не обо всех кинемеханиках, а о большей их части. Есть, конечно, и сейчас высококвалифицированные специалисты, но их мало и с каждым годом становится все меньше. Виной тому – разрушение системы профориентации и потеря связи между учебными заведениями и производством. Существующие учебные заведения – кинотехникумы – часто не знают, куда можно трудоустроить выпускников, а кинотеатры не знают о существовании кинотехникумов.

Следует сказать о слабой материально-технической базе кинотехникумов. Они не имеют в достаточном количестве современного оборудования и не могут давать студентам необходимый объем знаний. В результате выпускники техникумов не имеют достаточной практической подготовки и их приходится доучивать в условиях кинотеатров».

Как найти кинемеханика?

Решить кадровую проблему можно различными путями. Во-первых, кинемехаников можно искать через Интернет, как

на специальных сайтах, так и на сайтах вакансий.

Специализированные интернет-порталы:

<http://www.job.ru>

<http://www.rabota.ru>

<http://www.zarplata.ru>

<http://www.joblist.ru>

<http://www.vacansia.ru>

Профессиональные интернет-порталы:

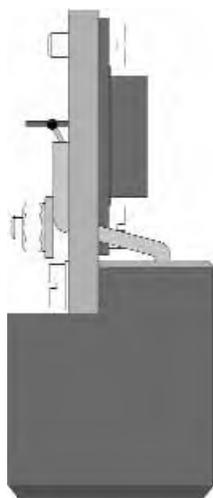
<http://www.kinotehnik.net/>

<http://www.kinomehanik.narod.ru/>

Во-вторых, нужно сделать информацию о вашем кинотеатре доступнее. Далеко не все кинотеатры имеют интернет-сайты с доступной контактной информацией о вакансиях.

В-третьих, вариантом решения проблемы видится обучение работодателем кинемеханика за свой счет, но с последующей отработкой.

И в-четвертых, кинотеатрам было бы очень полезно поддерживать отношения друг с другом и, возможно, иметь общую базу данных профессиональных кадров.



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoscow@mail.ru

Оформление заказов: тел. (495) 694-02-59, факс (495) 650-04-60

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроекторов

SHOWWEST 2007

ОСНОВНЫЕ НОВОСТИ МИРА КИНО СВЯЗАНЫ С ПРОШЕДШЕЙ НЕДАВНО В ЛАС-ВЕГАСЕ ВЫСТАВКОЙ SHOWWEST 2007 И, КОНЕЧНО ЖЕ, ЦИФРОВЫМ КИНЕМАТОГРАФОМ.

Dolby Laboratories, Inc. открыла подробности технологии Dolby® 3D Digital Cinema, которая в настоящее время проходит стадию испытаний. «Dolby построила свою репутацию на создании инновационной технологии представления кино как Dolby Digital Cinema. Dolby 3D Digital Cinema – захватывающее дополнение к нашему подходу к цифровому кинематографу, – сказал Тим Партридж, старший вице-президент и генеральный директор Dolby Laboratories. – Хотя мы находимся в ранних стадиях испытания трехмерной системы Dolby, мы очень рады тому, что у нас уже получилось».

Dolby 3D – продуктивная и экономически выгодная 3D-технология для учреждений показа и дистрибьюторов. Способность использовать белый экран дает потребителю выигрыш в стоимости, поскольку, как и в системе с «серебряным экраном», не требуется специального оборудования. Удобство смены форматов 3D/2D, а также отсутствие зависимости от размера кинозала дают дополнительное преимущество. В технологии Dolby 3D используется уникальный цветовой фильтр, обеспечивающий натуральную цветопередачу. Dolby 3D дает очень точное изображение, тем самым обеспечивая превосходное качество 3D-визуализации для каждого зрителя в кинозале. Технология Dolby 3D использует стандартные белые экраны, установленные в большинстве современных кинотеатров и стандартных цифровых кинопроекторов. Цифровой проектор лишь дополняется специальным цветным сменным светофильтром, который при переключении из 3D в 2D автоматически убирается с пути светового луча. Dolby 3D Digital Cinema работает с удобными и легкими «пассивными» очками без батареек

и подзарядки. Первоначально 3D-очки будут многократного использования. В будущем же Dolby планирует использовать одноразовые очки, которые зрители смогут оставить себе в качестве сувенира. Технология Dolby 3D заслуживает внимания еще и потому, что она упрощает процесс создания и дистрибуции 3D-фильмов. Отсутствует необходимость в дополнительной цветокоррекции или других процессах компенсации в процессе пост-продакшн благодаря тому, что вся обработка происходит на сервере. Такой инновационный подход не только экономит время и деньги, но и упрощает общий процесс, поскольку цветокоррекция одинакова как для 3D, так и для 2D цифровых представлений кино.

Компания **Real D** продемонстрировала отрывки из концертного фильма группы U2. Согласно анонсу фильм будет содержать 14–15 песен общей продолжительностью 80–90 минут. Публике были показаны ролик и исполнение песни «Sunday, Bloody Sunday». Продюсеры фильма «U2 3D» называют свое детище первым фильмом, съемка, пост-продукция и демонстрация которого будут полностью в формате 3D. Фильм продюсирует независимая компания Zality Digital. Премьера планируется на осень, но фильм будет демонстрироваться только в кинотеатрах, поддерживающих формат Digital 3D. Немаловажным фактом оказалось и то, что для демонстрации фильма использовался один 2K-проектор, в то время как презентация 3D-отрывков игры NBA All-Star game, организованная Sony, потребовала для презентации два проектора, что достаточно дорого.

Real D представила и другой контент в формате 3D, в том числе обзор 3D-видеоигры «Chicken Little».

Компания **Doremi Cinema** объявила о том, что общее число инсталляций ее серверов для цифрового кино DCP-2000 достигло 2700. Сервер DCP-2000 является частью всех важных проектов мирового цифрового кинематографа, включая проекты, осуществляемые AIX, Technicolor Digital Cinema и XDC. Doremi Cinema не только производит серверы, она имеет реальный международный опыт продвижения своего качественного и надежного продукта. Компании, представляющие собственную продукцию, владельцы сетей подтверждают, что и в дальнейшем будут включать DCP-2000 в свои проекты по внедрению цифрового кинематографа. Doremi продолжает занимать ведущие позиции благодаря успешному инсталлированию надежных серверов DCP-2000, обеспечивающих и высочайшее качество изображения, воспроизводимого в формате JPEG2000, и высокий уровень защиты, которого сегодня добиваются ведущие киностудии, продвигающие собственный контент. С самого начала выхода на рынок DCP-2000 значительно опережал по количеству инсталляций другие серверы, являющиеся его конкурентом. DCP-2000 был первым сервером на рынке, воспроизводящим изображение в формате JPEG2000 и соответствующим техническим рекомендациям, разработанным DCI. Doremi Cinema продолжает добавлять серверу новые, передовые характеристики, которые повышают его конкурентоспособность. Такими характеристиками стали воспроизведение 3D-изображения, шифрование линии связи Cinelink II и водяные знаки NexGuard от Thomson и CineFence от Philips.

Kodak Digital Cinema представила Kodak Theatre Management System (TMS). TMS – первая всеобъемлющая цифровая система, предназначенная для управления всем цифровым кинотеатральным контентом и представляющая кинотеатрам ближайшего будущего возможности организации новых взаимо-



Проектор
Christie
CP2000-ZX

связей. Система позволяет отдельным кинотеатральным подразделениям и системам объединиться, чтобы обеспечить новыми возможностями выставочные компании и дистрибьюторов и в конечном итоге повысить эффект просмотра. Новаторские разработки Kodak проводились в сотрудничестве с National CineMedia, что привело к широкому внедрению Kodak на рынок цифрового кино и к инсталлированию 2 200 воспроизводящих систем и систем pre-show в США, Канаде, Австралии, Сингапуре и Японии. Компания Kodak, разрабатывающая аппаратное обеспечение, регулирует данный процесс. Система Kodak многооперациональна, она включает в себя серверы, плееры и другие системы из многообязательного обеспечения кинотеатров. Сердце системы – Application Program Interface (API), позволяющий различным программам «понимать» друг друга и собрать информацию, принимаемую от различных ресурсов, в одном месте. TMS связывает воедино программы, содержащие информацию о продаже билетов, пунктах продаж, и другие программы так, что по контенту можно всегда «узнать», что включено в расписание показов, что демонстрируется и на каком экране, в каком зрительном зале, в какое время и в каком порядке. Всю информацию подскажет монитор. Системные мониторы получают и воспроизводят ин-



Система автоматизации и кинопоказа Christie ACT

формационный контент и отсылают электронные отчеты на TMS. Информация собирается и отправляется владельцам кинотеатров. Мониторы, таким образом, также являются одним из главных компонентов системы.

Компания **Christie** представила 2K цифровой DLP Cinema® проектор Christie CP2000-ZX. Новый проектор примерно на 50% меньше по объему по сравнению со своими ближайшими конкурентами и при этом обеспечивает яркость 17000 лм. Проектор создан для использования в небольших и средних по размеру кинозалах, а также в кинолабораториях с шириной экрана до 14 м. Все функции управления доступны через компактную, локальную пользовательскую панель Control Display Panel (CDP™) либо из любого web-браузера на сетевом компьютере.

Проекторы Varco DP-1500 и DP-2000



Также была проведена презентация новой системы автоматизации кинопоказа Christie ACT. Эта система предназначена для цифровых кинотеатров, она упрощает кинопоказ, управляя всеми подключенными к ней устройствами – от света в зале и смены формата кадра до кинопроектора. Это ультраавтоматизированная система с гибкими возможностями программирования может быть использована как в одном зале, так и в мультиплексе и сети кинотеатров. Доступ к системе может производиться из любого браузера на ПК в сети, куда включено устройство, и с карманного ПК. Интуитивно понятный графический интерфейс делает работу с системой простой даже для новичка. Имеются предустановки для известных устройств и 8 кнопок быстрого доступа на панели устройства, а также световая индикация. Система имеет все стандартные разъемы (RS-232 (com порт), RS-422, USB и порт Ethernet) для подключения к любым устройствам и интеграции с ПО пользователя; предусмотрены карты расширения для соединения с новыми устройствами, что делает систему гибкой к модернизации.

Компания **Varco** расширила свою линейку DP проекторов моделями DP-1500, DP-2000 и DP-3000. Все три проектора по-



строены на шасси DP-100. Модель DP-3000 предназначена для больших (до 30м) экранов, а DP-2000 и DP-1500 – для средних (до 20 м) и маленьких (до 15 м) экранов соответственно. Проектор DP-3000 на основе нового 1,2-дюймового DMD-чипа от Texas Instruments позиционируется как самый яркий цифровой кинопроектор для больших залов. Используется лампа мощностью 6,5 кВт, контрастность 2000:1. Проекторы DP-1500 и DP-2000 основаны на новом 0.98-дюймовом чипе от Texas Instrument's, который, как и старший брат, поддерживает разрешение 2K (2048x1024)

GDC Technology представила новый продукт для цифрового кинотеатра – сервер SA-2100 DSR™, который на 33% меньше по размеру по сравнению с предыдущей моделью и оснащен функцией Texas Instruments Cinelink™ 2 и функциями защиты (такими как водяные знаки и FIPS-140). Новый сервер SA-2100 поддерживает работу с пакетами цифровых фильмов (DCP) форматов 2K и 4K, JPEG2000 и совместим с форматом MXF MPEG2 Interop. Он создан для использования в многозальном кинотеатре в связке с сис-

Проектор
Barco
DP-3000

темой управления кинотеатром Theater Management System (TMS) и центром управления сетью Network Operations Center (NOC), которые поддерживают такие операции, как создание списка воспроизведения, управление правами контента и сбор статистических данных о воспроизведении.

Также компания представила комплексную интегрированную систему проектор-сервер DCI-2000 (Digital Cinema Integrated Projection System). Эта система призвана решать проблему доставки, установки, управления и поддержки системы цифрового кино в мультиплексе. В этой системе будут использованы новейшие цифровые проекторы Barco DP-1500 и DP-2000.

Преимуществами данной системы являются повышение эффективности управления за счет использования одной контрольной панели и для проектора, и для сервера, а также за счет совместного управления данными (такими как плейлисты и права доступа к контенту) с системой управления кинотеатром Theater Management System (TMS) или прямо из центра управления в локальной сети.



ОКНО В КИНОЗАЛ

[Максим Крикливец, Инсталляционно-звуковая лаборатория]

На страницах журнала «Кинемеханик» всегда встречаются материалы о последних разработках, изобретениях и нововведениях в области кино. Авторы и читатели делятся опытом, спорят. В конечном счете все это направлено на реализацию одной единственной цели – популяризации кино. Технические работники кинотеатра, кинемеханики, инженеры не принимают непосредственного участия в создании очередного киношедевра, их имен нет в титрах. День за днем они выполняют незаметную, казалось бы, из зрительного зала работу, результаты которой, однако, видят все посетители. Такая уж у них судьба – о них вспоминают тогда, когда случается, что-то нештатное: зал полон зрителей в ожидании очередного блокбастера, а киносеанс на грани срыва по техническим причинам. Это от них зависит, уви-

дит ли зритель фильм, насколько качественным будет изображение, хорош ли объемный звук, а значит, усилится ли у зрителя впечатление от просмотренного фильма и появится ли желание прийти сюда снова. Именно для кинемехаников

ОТ КИНОМЕХАНИКОВ ЗАВИСИТ, УВИДИТ ЛИ ЗРИТЕЛЬ ФИЛЬМ, НАСКОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫМ БУДЕТ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ХОРОШ ОБЪЕМНЫЙ ЗВУК, А ЗНАЧИТ, УСИЛИТСЯ ЛИ У ЗРИТЕЛЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ПРОСМОТРЕННОГО ФИЛЬМА И ПОЯВИТСЯ ЛИ ЖЕЛАНИЕ ПРИЙТИ СЮДА СНОВА.

создавался наш журнал. В свою очередь и я вношу посильный вклад, уделяя повышенное внимание особенностям эксплуатации звукового оборудования кинозалов и повышению качества кинопоказа.

Вопросы качества всегда остаются актуальными. Об этом много говорилось и, наверное, еще много будет сказано. Но сегодня я хотел обратить внимание читателя на одну незначительную деталь, о которой редко вспоминают, но которая тоже существенным образом может влиять на общее качество изображения – проекционные окна. Да, да, это те самые проекционные окна, которые кинемеханики упорно не хотят протирать хотя бы один раз в неделю, они как будто ждут того момента, когда отпечатки пальцев можно будет увидеть на большом экране. Однажды в своих многочисленных поездках по кинотеатрам страны я обра-

ПРОЕКЦИОННЫЕ ОКНА – НЕЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ДЕТАЛЬ, О КОТОРОЙ РЕДКО ВСПОМИНАЮТ, НО КОТОРАЯ ТОЖЕ СУЩЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА ОБЩЕЕ КАЧЕСТВО ИЗОБРАЖЕНИЯ.

тил внимание, что уже давно не встречал проекционные окна в приличном состоянии. Как правило, чаще попадались кривые рамки с дребезжащими стеклами, вырезанными из листа обычного оконного стекла сомнительного качества. Борьба с широко распространенной проблемой, дребезгом, обычно ограничивается заклеивкой скотчем или вставлением в распор каких-то предметов, проводков, резинок, палочек. И действительно, в погоне за качеством мы часто пропускаем очевидные вещи. Купили новый кинопроектор с отличной оптикой, повесили новый экран, показываем только лучшие копии, а про кинопроекционное окно забыли. Новые кинопроекционные окна достаточно редко встречаются в кинотеатрах. Обычно окна покупаются в комплекте с новым кинопроектором одноименного производителя – тогда эта сумма просто теряется в общей стоимости. Несложное маркетинговое исследование подтвердило худшие опасения: кинопроекционные окна поставляются, как правило, только на заказ (и достаточно долго) и их стои-

мость весьма значительна. В зависимости от размера она может составлять 25–30 тысяч рублей и более. Отечественных производителей (если отбросить морально устаревшие и давно не производимые ЗПКУ) обнаружить не удалось. Собственно говоря, это и послужило поводом для проведения эксперимента по созданию недорогого, но хорошего кинопроекционного окна, которое могло бы с успехом заменить прежнее.

Спустя несколько месяцев редакция журнала обратилась ко мне с просьбой поделиться с читателями своими размышлениями и результатами работ. Начнем по порядку.

Любая работа начинается с технического задания, поэтому прежде всего необходимо сформулировать, что требуется от проекционного окна?

Во-первых, оно должно минимально искажать луч света, а значит, и проецируемое изображение.

Во-вторых, обладать достаточно хорошими звукоизоляционными свойствами, то есть препятствовать проникновению шума из аппаратной в зрительный зал. Хорошая звукоизоляция особенно важна в залах, где установлено или планируется установить современное многоканальное звуковое оборудование. Пре-

КИНОМЕХАНИКИ УПОРНО НЕ ХОТЯТ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ В НЕДЕЛЮ ПРОТИРАТЬ ПРОЕКЦИОННЫЕ ОКНА. ОНИ КАК БУДТО ЖДУТ ТОГО МОМЕНТА, КОГДА ОТПЕЧАТКИ ПАЛЬЦЕВ МОЖНО БУДЕТ УВИДЕТЬ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ.

дельные нормы к фоновому шуму в них особенно жесткие.

В-третьих, быть минимального размера, но в то же время не меньше, чем необходимо для проекции изображения на экран и визуального контроля кинемеханика. Слишком большое окно повлечет за собой проблему паразитной засветки зала светом из аппаратной, поэтому принципом разумной достаточности не следует пренебрегать. Пожалуй,

основные требования этим ограничиваются, но для удобства неплохо, если окно быстро снимается; стекло должно быть достаточно прочное, безопасное и жаростойкое, которое можно легко заменить в случае необходимости. Ну и, конечно, не будем забывать о стоимости

КИНОПРОЕКЦИОННЫЕ ОКНА ПОСТАВЛЯЮТСЯ, КАК ПРАВИЛО, ТОЛЬКО НА ЗАКАЗ И ИХ СТОИМОСТЬ ВЕСЬМА ЗНАЧИТЕЛЬНА.

– этот пресловутый вопрос для многих может быть решающим, поэтому окно должно быть недорогим.

На первый взгляд, ничего сверхъестественного, но это только так кажется. С первыми подводными камнями мы столкнулись уже в самом начале – при поисках качественного стекла. Думаю, не надо доказывать, что оконные стекла, используемые в быту, непригодны для этих целей в силу их низкого качества изготовления. Производителей стекла много, но наш выбор остановился на английской компании PILKINGTON GLASS, одной из самых известных в Европе. К сожалению, имея свои производственные мощности в нашей стране, стекло необходимого нам качества эта компания у нас не выпускает, поэтому мы использовали настоящее английское осветленное (не окрашивает, как обычное оконное стекло, проходящий через него свет) полированное стекло самого высокого качества. Чтобы выбрать нужную толщину, пришлось вспомнить курс школьной программы по физике, а точнее, о коэффициенте преломления и о том, что происходит с фронтом световой волны при ее прохождении через границу двух прозрачных сред.

«Угол преломления луча при прохождении границы между двумя средами зависит от соотношения коэффициентов преломления этих сред», – так звучит закон Снеллиуса (или «закон Снелля», если следовать не латинскому, а голландскому написанию). Важнейший

пример такого преломления мы наблюдаем при попадании светового луча из воздуха в стекло и затем снова в воздух – именно это происходит (причем зачастую неоднократно) в любом оптическом приборе, будь то сложнейшее лабораторное оборудование или банальная пара очков. Чтобы яснее можно было это представить, часто предлагают такое сравнение: вообразите туристов, идущих гуськом по диагонали через квадратное поле, посредине которого, параллельно двум его сторонам, проходит граница, за которой начинается болото. Понятно, что по чистому полю туристы могут идти быстрее, а по болотной жиже – медленнее. И вот, когда первые туристы доходят до края болота и начинают вязнуть в грязи, скорость их продвижения падает и они, как нормальные люди, отклоняются от курса, чтобы поскорее добраться до противоположного края болота, в то время как идущие следом дви-

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, НИЧЕГО СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОГО, НО С ПЕРВЫМИ ПОДВОДНЫМИ КАМНЯМИ СТАЛКИВАЕШЬСЯ УЖЕ ПРИ ПОИСКАХ КАЧЕСТВЕННОГО СТЕКЛА.

жуются с прежней скоростью и в прежнем направлении. По мере вхождения в болото остальные туристы также сбрасывают скорость и начинают срезать угол. В итоге с высоты птичьего полета процессия туристов выглядит преломленной – по полю она идет в одном направлении, а по болоту – в другом. То же и со световым лучом: если при пересечении границы двух сред скорость света во

Рисунок 1



второй среде ниже, чем скорость света в первой среде, луч отклоняется в сторону нормали (линии, перпендикулярной границе). Если же во второй среде скорость распространения света выше (как, например, при переходе света из стекла в

ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА ВСЕГДА ОСТАЮТСЯ АКТУАЛЬНЫМИ.

воздух), луч, напротив, отклонится от нормали на больший угол (туристы ускорят шаг и спрямят направление) (см. рис.1). Отношение скорости света в вакууме к скорости света в среде называется коэффициентом преломления среды. Так, коэффициент преломления стекла равен примерно 1,5 (зависит от сорта стекла), то есть свет в стекле замедляется примерно на треть по сравнению со скоростью его распространения в вакууме. У каждого прозрачного мате-

риала – свой собственный коэффициент преломления.

Есть еще один важный для нас закон, который все помнят, – закон отражения – угол падения равен углу отражения. Представьте, что вы направили тонкий луч света на отражающую поверхность, например посветили лазерной указкой на зеркало или полированную металлическую поверхность. Луч отразится от такой поверхности и будет распространяться дальше в определенном направлении. Угол между перпендикуляром к поверхности (нормалью) и исходным лучом называется углом падения, а угол между нормалью и отраженным лучом – углом отражения. Еще раз: угол падения равен углу отражения. Это полностью соответствует тому, что нам подсказывает интуиция. Луч, падающий почти параллельно поверхности, лишь слегка коснется ее и, отразившись под тупым углом, продолжит свой путь по низкой

Максим Крикливец

Инсталляционно-звуковая Лаборатория



КИНОТЕАТРЫ

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ
СЕРВИС И РЕМОНТ
МОБИЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ



ДОМАШНИЕ СИСТЕМЫ

ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ
АКУСТИКА HI-END
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

КЛУБНАЯ АКУСТИКА
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ
МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ



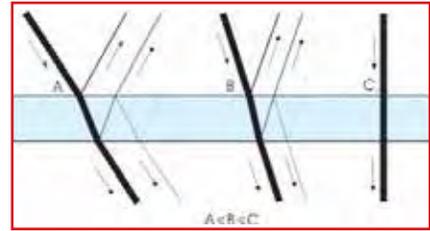
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
АКУСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПОМЕЩЕНИЙ
КОНСУЛЬТАЦИЯ

www.kriklivets.ru, info@kriklivets.ru
тел.: +7 (495) 506 8040

траектории, расположенной близко к поверхности. Луч, падающий почти отвесно, с другой стороны, отразится под острым углом, и направление отраженного луча будет близким к направлению падающего луча, как того и требует закон. На рисунке видно (см. рис.2), что луч света при прохождении через стекло не только преломляется, но и частично отражается от пограничных слоев. На самом деле это происходит дважды – при прохождении через границу воздух–стекло на входе и стекло–воздух на выходе. Итак, свет при попадании на стекло не только преломляется, но и частично отражается. Далее, при прохождении второго пограничного слоя, уже на выходе, свет опять преломляется, но часть его отражается уже от внутренней поверхности стекла и возвращается в сторону кинопроектора. Несмотря на то что эти отражения внутри стекла многократны, отраженная часть света очень незначительна, а после двух внутренних отражений практически незаметна. Таким образом, на экране появляется двойное изображение, как на телевизоре с плохой антенной: одно изображение яркое, а второе, рядом, едва заметное. Естественно, чем толще стекло и чем больше угол падения светового луча, тем на большее расстояние второе изобра-

Рисунок 2



ная резонансная частота. Значит, звуковая волна, совпадающая с резонансной частотой одного стекла, не будет совпадать и задержится вторым стеклом в стеклопакете. Толщина стекол может быть разной и чаще всего выбирается исходя из размеров окна. Для большего размера окна стекла выбираются более толстые исключительно для обеспечения механической прочности. Но в звукоизоляционных стеклопакетах никогда не применяются стекла кратной толщины. Недопустимо использовать два стекла толщиной 4 мм и 2 мм. Все достоинства стеклопакета от такого сочетания будут сведены к минимуму.

Несмотря на то что свойства стеклопакета обеспечивают хорошую изоляцию зала от рабочих шумов аппаратной, прежде всего исходящих от кинопроекторов, применение его не всегда целесообразно.

Во-первых, многократно увеличиваются отражения в соответствии с ранее описанными физическими процессами, происходящими при прохождении светового луча через стекло.

Во-вторых, современные кинопроекторы работают достаточно тихо и, возможно, достаточно будет одного стекла.

В-третьих, при хорошей акустической обработке зрительного зала, небольшой площади проекционного окна, а главное, правильной и плотной его установке, исключаяющей проникновение звука через щели, уровень шума, проходящего через стекло, может укладываться в рекомендуемые нормы для кинозалов.

Продолжение статьи читайте в следующем номере журнала.

ПРИ ВЫБОРЕ ПРОЕКЦИОННОГО ОКНА ПРИХОДИТСЯ ВСПОМНИТЬ КУРС ШКОЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ФИЗИКЕ.

жение будет отодвинуто от первого (см. рис.2). По этой причине использовать толстые стекла, несмотря на то что звукоизоляционные свойства у них лучше, нежелательно.

Для улучшения звукоизоляции можно использовать стеклопакет из двух склеенных стекол с небольшим воздушным зазором. Стекла следует подбирать разной толщины. Например, одно стекло толщиной 4 мм, а другое – 3 мм. При одинаковых размерах у этих стекол раз-

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМЬЕРЫ ЖДЕМ ИЛИ НЕ ЖДЕМ?

МНОГИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КИНОИНДУСТРИИ ЖЕЛАЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ ОТ ЗРИТЕЛЕЙ УТВЕРДИТЕЛЬНЫЙ ОТВЕТ НА ВОПРОС «ЖДЕТЕ ЛИ ВЫ ПРЕМЬЕРУ РОССИЙСКОГО ФИЛЬМА?». ЭТО СВИДЕТЕЛЬСТВОВАЛО БЫ О ТОМ, ЧТО РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ ОПТИМАЛЬНЫ, НАШИ ФИЛЬМЫ НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ И ЗРИТЕЛЬ ПЕРЕХОДИТ ИЗ КАТЕГОРИИ «НЕОПРЕДЕЛИВШЕГОСЯ» В КАТЕГОРИЮ «ПОТЕНЦИАЛЬНОГО». ИМЕННО ПОЭТОМУ МЫ РЕШИЛИ РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИТЬ ТЕСТ-ГРАУНД («ПРОБУ ПОЧВЫ»): ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ АУДИТОРИИ СМОТРЕТЬ ТО ИЛИ ИНОЕ КИНО. ТАКИЕ ЗАМЕРЫ БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ В НАЧАЛЕ КАЖДОГО МЕСЯЦА В РАЗНЫХ ГОРОДАХ СТРАНЫ. | **Юлия Воробьева** |

Первый замер мы решили провести среди москвичей и посвятить его ближайшим российским релизам – майским: «Маяк», «Отец», «Чертовое колесо», «Экватор», «Инди» и «Нас не догонишь».

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Тест-граунд был проведен на территории Москвы в первую неделю апреля 2007 г. Метод исследования – опрос со случайным квотируемым отбором респондентов. Состав выборочной совокупности максимально приближен к составу генеральной совокупности.

В исследовании приняли участие 534 респондента в возрасте от 14 до 34 лет: 255 мужчин (47,8%) и 279 женщин (52,2%). Большая часть респондентов (216 человек) – люди в возрасте от 18 до 24 лет (106 мужчин, 19,9%, и 110 женщин,

20,6 %). 48 респондентов (19 мужчин, 3,6%, и 29 женщин, 5,4%) попали в возрастную категорию от 14 до 17 лет. 162 человека – от 25 до 29 лет (77 мужчин, 14,4%, и 85 женщин, 15,9%), и 108 человек – от 30 до 34 лет (53 мужчины, 9,9%, и 55 женщин, 10,3%).

292 человека посещают кинотеатр 1-2 раза в месяц, причем люди в возрасте от 18 до 24 лет составили от этого количества наибольший процент – 52,3%. 24,5% этой же возрастной категории посещает кинотеатр 3-5 раз в месяц и 5,1% – более пяти раз в месяц. Интересен тот факт, что процент аудитории в возрасте 25-29 лет (29,0%) посещает кинотеатр 3-5 раз в месяц: то есть почти столь же часто, как и люди в возрасте 18-24 (24,5%). Сводные данные по количеству посещений представлены в таблице 1.

Таблица 1. Частота посещения кинотеатра
(% указаны от общего числа опрошенных в каждой категории: пол, возраст)

Варианты ответа	Общее кол-во		Пол				Возраст (возрастная группа)							
			Мужской		Женский		14-17		18-24		25-29		30-34	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Реже 1 раза в месяц	88	16,5	40	15,7	48	17,2	6	12,5	39	18,1	19	11,7	24	22,2
1-2 раза в месяц	292	54,7	142	55,7	150	53,8	17	35,4	113	52,3	93	57,4	69	63,9
3-5 раз в месяц	131	24,5	59	23,1	72	25,8	19	39,6	53	24,5	47	29,0	12	11,1
Более 5 раз в месяц	23	4,3	14	5,5	9	3,2	6	12,5	11	5,1	3	1,9	3	2,8

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Московский зритель ждет выхода наших фильмов. Такой ответ дали 52,6% всех респондентов (132 мужчины и 142 женщины). Причем люди в возрасте от 30 до 34 лет составили группу респондентов, давших наибольшее количество утвердительных ответов на этот вопрос в своей возрастной категории (58,3%), а вот люди в возрасте от 14 до 17 – наименьшее (4,7%). Однако большинство респондентов, которые ждут выхода российских фильмов, посещают кинотеатр 1-2 раза в месяц.

Не ждут российские фильмы – 22,5% всех респондентов (24,7% мужчин и 20,4% женщин).

Казалось бы, большое количество респондентов, давших утвердительный ответ на вопрос об ожидании российских фильмов, должно свидетельствовать о том, что и ближайшие (майские) кинопремьеры эти люди знают и ждут. К сожалению,

БОЛЬШИНСТВО ОПРОШЕННЫХ РЕСПОНДЕНТОВ НИЧЕГО НЕ ЗНАЕТ О ПРЕДСТОЯЩИХ В МАЕ ПРЕМЬЕРАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ. В СРЕДНЕМ ПО МОСКВЕ 86,8% ЛЮДЕЙ НИЧЕГО О НИХ НЕ СЛЫШАЛИ.

большая часть ответов на вопросы относительно майских релизов российских картин больше говорит о том, что на начало апреля традиционные информационные каналы, используемые в рекламных

кампаниях этих лент («Маяк», «Отец», «Чертово колесо», «Экватор», «Индии», «Нас не догонишь»), работают не достаточно эффективно, а нетрадиционные приемы использованы не были.

ЗНАЮЩИХ О ФИЛЬМЕ «МНОГО» ЧУТЬ МЕНЬШЕ 1%.

Что это? Нежелание в полную силу продвигать российские «неблэкбастеры»? Слишком сжатые сроки рекламных кампаний, когда основные информационные удары приходится на последние недели и даже дни?

Итак большинство опрошенных респондентов ничего не знает о предстоящих в мае премьерах отечественных фильмов. В среднем по Москве 86,8% людей не слышали ни об одном из заявленных фильмов.

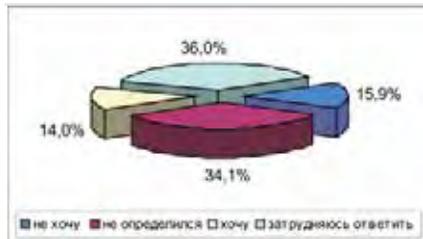
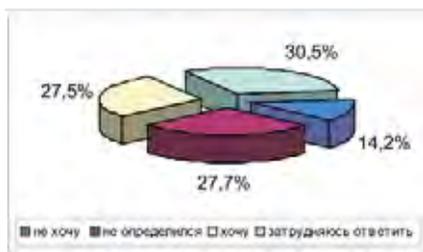
В категории «кое-что знаю об этом фильме» лидером стал фильм «Отец» (21,7% против среднего значения 11,3%), вторую позицию занял фильм «Нас не догонишь» (19,3%). Знания об остальных кинопремерах невелики, в среднем «кое-что знают о фильме» 6,6% респондентов, а знающих о фильме «много» чуть меньше 1%.

Какие же именно источники информации помогли респондентам услышать о наших фаворитах? Из категории респондентов, кто хоть что-то слышал о фильме «Отец», источником информации назвали наружную рекламу 77,4% (!). В то время как второй фаворит «Нас не догонишь»

Таблица 2. Ждете ли Вы выхода российских фильмов?

(данные указаны в % от общего числа опрошенных в каждой категории: пол, возраст, частота посещения кинотеатра)

Варианты ответа	Всего	Пол		Возрастная группа				Частота посещения кинотеатра в месяц		
		Мужской	Женский	14–17	18–24	25–29	30–34	1–2 раза	3–5 раз	более 5 раз
Да	52,6	51,8	53,4	41,7	50,0	55,6	58,3	63,7	60,3	60,9
Нет	22,5	24,7	20,4	33,3	20,8	27,2	13,9	27,4	26,0	21,7
Затрудняюсь ответить	24,9	23,5	26,2	25,0	29,2	17,3	27,8	8,9	13,7	17,4



набрал очки в основном за счет освещения картины в Интернете.

Ответы на вопрос «какие из этих фильмов Вы хотели бы посмотреть?» распределились следующим образом (смотрите диаграммы на этой и следующей страницах): сделать какой бы то ни было выбор в среднем затруднилось 34% респондентов.

Максимальное количество ответов «не хочу» набрал фильм «Маяк» (16,5%), при чем количество мужчин, не желающих смотреть этот фильм, в 2 раза больше, чем женщин.

В среднем по предложенным фильмам нежелание мужчин их смотреть гораздо выше средних показателей у женщин, зато желание посмотреть фильм «Экватор» у мужчин гораздо выше, чем у женщин (25,1% и 13,6% соответственно).

Также выявлена зависимость желания посмотреть фильмы от частоты посещения кинотеатра. Средний показатель отказа от просмотра предложенных фильмов киноаудиторией, которая посещает кинотеатры чаще 5 раз в месяц, в 2 раза больше, чем у тех, кто посещает кинотеатр 1-2 раза в месяц. Вероятно, это обусловлено большей разборчивостью в выборе фильмов у этой доли аудитории или же рекламным позиционированием фильма.

По желанию посмотреть фильм мнения распределились следующим образом:

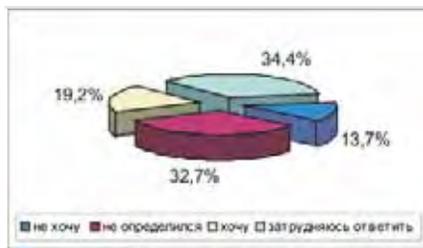
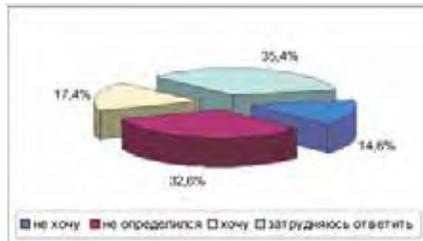
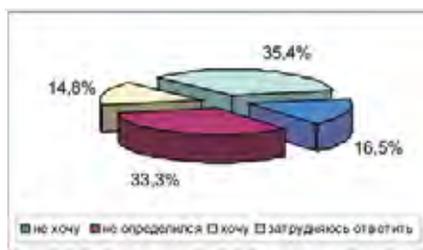
1. Отец (27,5%)
2. Нас не догонишь (26,4%)
3. Экватор (19,1%)
4. Чертово колесо (17,4%)
5. Маяк (14,8%)
6. Инди (14,0%)

Желание увидеть «Чертово колесо» и «Экватор» преобладает в возрастной категории 18-24 года (21,8% и 23,6% соответственно). Зато желание посмотреть триллер «Нас не догонишь» высказывают 40,7% респондентов, попадающих в кате-

Таблица 3. Каналы

(данные указаны в % от общего количества опрошенных по каждой категории)

Название фильма	В кинотеатре	На DVD	На платном канале (Космос ТВ, НТВ+, Стрим ТВ)	Дождусь выхода на ТВ	Другое	Не планирую
Маяк	14,2	21,2	1,3	9,6	1,1	13,7
Отец	25,5	11,5	0,9	8,1	0,7	11,8
Чертово колесо	16,9	21,0	0,9	9,9	1,1	11,8
Экватор	17,0	24,0	1,1	9,2	1,1	10,9
Инди	13,9	21,7	1,1	9,9	1,3	13,1
Нас не догонишь	23,6	21,9	1,3	7,9	1,1	11,0



горию 30-34 года. Респонденты в возрасте от 14 до 17 лет, напротив, менее всего заинтересованы в просмотре этой картины – всего 25%.

Желающих увидеть эти фильмы больше среди людей, посещающих кинотеатр чаще

5 раз в месяц, чем среди тех, кто посещает кинотеатр от 1 до 5 раз в месяц. Исключение составляет фильм «Экватор», желание смотреть который почти в 2 раза ниже, чем у остальных категорий респондентов. То есть желание пропорционально количеству посещений кинотеатра в месяц.

На вопрос «где Вы планируете посмотреть данные фильмы?» ответы распределились следующим образом (смотрите таблицу 3 на стр. 48): большинство опрошенных, желающих увидеть фильмы, собираются сделать это либо в кинотеатре, либо на DVD. В среднем 9,1% населения собирается дождаться выхода картин в телеэфире, и лишь крохотная часть (1,1%) собирается смотреть фильмы на платном канале. Почти столько же респондентов (1,0%) указали пункт «другое», который включал в себя пиратские диски и скачивание из Интернета.

В таблице 4 указан процент людей, желающих увидеть фильм в кинотеатре.

ВЕРДИКТ

Итоги проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что каналы распространения информации о предстоящих премьерах работают слабо. При том, что большинство населения Москвы все еще любит и ждет выхода российских фильмов. Пусть не всех, но все-таки ждут.

Таблица 4. Какой фильм вы хотите увидеть в кинотеатре?

Название фильма	Желание посмотреть фильм	Желание увидеть фильм в кинотеатре
Отец	27,5	25,5
Нас не догонишь	26,4	23,6
Экватор	19,1	17,0
Чертовое колесо	17,4	16,9
Маяк	14,8	14,2
Инди	14,0	13,9

данные на 20.04.2007 г.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Восток ест Восток
боевик

Россия
Студия: ЦПШ
Автор сценария: Игорь Порублев
Режиссер: Александр Велединский
В ролях: Сергей Безруков, Такеши Китано
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: нет

Нелегко русскому найти общий язык с японцем. Особенно если он приехал, чтобы русского убить. Но когда им начинает угрожать смертельная опасность, приходится забыть о разногласиях и языковой барьере. В итоге – из ненависти и недоверия рождается крепкая мужская дружба, которая победит все.

Кинооператор
(Фронтовые письма)
военная драма

Россия
Студия: ЦПШ
Авторы сценария: Александр Котт, Илья Рубинштейн
Режиссер: Илья Рубинштейн
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: нет

Он мечтал стать кинооператором, но не успел. Началась война. Направляясь на передовую, он стал свидетелем гибели фронтového оператора. Случайно забрав себе камеру и документы убитого, он присваивает себе чужую жизнь с ее прошлым, настоящим и будущим.

Герой нашего времени
историческая мелодрама

Россия
Студия: «Новая кинокомпания»
Автор сценария: Михаил Агранович
Режиссеры: Михаил Агранович, Олег Янковский, Оксана Акиншина, Константин Хабенский, Татьяна Друбич, Рената Литвинова
Места съемок: Чехия (Карловы Вары, Миранские Лазни, Прага)
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Современная интерпретация новеллы М.Ю.Лермонтова «Княжна Мери».

Мираж
боевик

Россия
Студия: ЦПШ
Авторы сценария: Дмитрий Константинов, Алена Звонцова
Режиссер: Тигран Кеосаян
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: нет

Три русские девушки, соблазненные «выгодной работой на Ближнем Востоке», оказываются жертвой современной работорговцев. При помощи двух заблудившихся русских туристов девушкам удается бежать. Но, оказывается, жизнь одной из них стоит больших денег: некто Ловец получает заказ найти и доставить девушку обратно в Россию.

Киллер и папарацци
драматический боевик

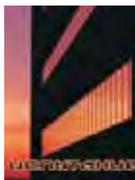
Россия
Студия: RFG
Авторы сценария: Алексей А. Петрухин, Дмитрий Иванов, Милана Касакина
Режиссер: Алексей А. Петрухин
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

По мотивам одноименного романа Олега Суворова. Два школьных друга – представители профессий, которые в последнее время очень востребованы. Киллер и папарацци. Им предстоит понять, кто они в этом мире – герои или изгой? Пешки в чьей-то игре или вершители судеб? Но ответ на эти вопросы они узнают слишком поздно...

Праздник урожая
мелодрама

Россия
Студия: RFG
Авторы сценария: Дмитрий Иванов, Милана Касакина
Режиссер: Дмитрий Иванов
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

В старый дворик, затерянный в живописном приморском городе, приехали новоселы. Среди них – женщина, которой суждено было разрушить этот тесный, но уютный мир, живший по своим законам. Скоро во дворе не станет покоя, старики лишатся своих мудрых законов, а молодые будут убивать друг друга...

Испытание
боевик

Россия
Студия: RFG
Авторы сценария: Алексей А. Петрухин, Дмитрий Иванов, Милана Касакина
Режиссер: Алексей А. Петрухин
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: есть
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

В основу фильма легли трагические события, произошедшие в Театральном центре на Дубровке во время представления мюзикла «Норд-Ост».

Волки
милицейский боевик

Россия
Студия: «Фонд Михаила Калатозова»
Авторы сценария: Валерий Карышев, Александр Лапшин, при участии М. Есаулова.
Режиссер: Самвел Гаспаров
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

В Москве происходят убийства криминальных авторитетов. Их совершает бывший сотрудник милиции Мельник, сбжавший из тюрьмы. Для его поимки в работе привлекается опер Ремезов – неудобный, жесткий и неконтролируемый, но лучший.

А ТАКЖЕ: *Быть или не быть, Властимир, Домовой, Забытые в Сибири, Каменная башка, Кино, Мизинец Будды, Муха, Не спать, Однажды в провинции, Пассажира, Приключения Васи Куролесова, Ретушер, Слепое кино*

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

Волки

мистический триллер

Россия

Студия: «Студия Павла Лунгина» по заказу «VFG-media»
 Места съемок: Москва, Тверская область
 Автор сценария: Дмитрий Барыкин
 Режиссер: Евгений Серов
 В ролях: Дмитрий Ульянов, Александр Ильин, Роман Агеев, Петр Кислов, Максим Битюков
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: лето-осень 2008

В тайгу из Москвы приехали молодые ребята из состоятельных семей. Их проводником должен стать Роман. Московские туристы во главе с Максом ведут себя нагло и вызывающе. Роман с друзьями решили проучить зарвавшегося мерзавца, но игра выходит слишком далеко...

Похождения бравого солдата Швейка

анимационная сатирическая комедия

Россия

Студия: «Ялта-Фильм»
 Автор сценария: Роберт Кромби
 Режиссер: Ринат Газизов
 Продюсеры: Артур и Андрей Новиковы
 В ролях: Александр Игнатуша, Александр Завальский, Давид Бабаев, Влад Заднепровский
 Слоган: «Маленький человек может примирить целые армии»
 Афиша: есть
 Сайт: www.svejka.ru
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: новогодние каникулы 2007/2008

Фильм по мотивам романа Ярослава Гашека.

Граница 1918

историческая драма

Финляндия, Россия

Студия: «Бордер Продакшнс», «Студия 217», «Студия Эрмитажный мост»
 Места съемок: Финляндия (Тампере), Россия (Санкт-Петербург)
 Авторы сценария: Алекси Барди, Лаури Терхенен, Йорн Доннер
 Режиссер: Лаури Терхенен
 В ролях: Мартин Бахне, Минна Хаапкюля, Томми Корпела, Леонид Мозговой
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: 6 декабря 2007г.

Полная трагизма и жесточких противоречий история создания российско-финской границы в 1918 году положена в основу этого фильма. Финляндия, существовавшая как Великое Княжество под властью российского императора с 1809 года, объявляет свою независимость. Гражданская война, которая разгорается вслед за этим, отличается крайней ожесточенностью и на долгие годы оставляет тяжелые шрамы в душе всего народа. Правительство Финляндии устанавливает государственную границу недалеко от Петрограда. С финской стороны границы скапливается огромная масса русского населения. Тысячи людей бегут, спасаясь от красного террора.

Лед, или Отрыв по полной

комедия

Россия

Студия: «Стелла»
 Место съемок: Санкт-Петербург
 Автор сценария: Алена Криницына при участии Станислава Мареева
 Режиссер: Станислав Мареев
 В ролях: Андрей Федорцов, Семен Стругачев, Александр Баширов
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

1989–1991 годы. Ранняя весна в Ленинграде. Два закадычных друга Зиновий и Толян во время подледной рыбной ловли случайно оказываются на небольшой льдине, дрейфующей в открытом море. Ни мобильников, ни радиостанций, ни людей, только старенькая «Нива» с горе-рыбаками на плывучем острове. Льдина тает, и шансов на спасение почти нет. В этой драматической ситуации Зиновий и Толян не отчаиваются, а по-прежнему ловят рыбу. Ночью в машине, они рассуждают, за что им такое наказание. Оказывается, этим двум проходим-ам-авантюристам есть что вспомнить, ведь за плечами у них череда невероятных историй...

Очень русское кино I

пародийная кинокомедия

**Россия**

Студия: «ЭГО Продакшн»
 Место съемок: Москва
 Авторы сценария: Артур Тумасян, Игорь Харламов
 Режиссер: Кирилл Кузин
 В ролях: Игорь Харламов, Павел Воля, Михаил Галустян, Ксения Собчак, Армен Джигарханян, Дмитрий Нагиев, Владимир Турчинский, Лера Кудрявцева, Юлия Беретта, Марика, Римма Маркова, Борис Моисеев
 Слоган: нет
 Афиша: есть
 Сайт: www.ruscomedy.narod.ru
 Дистрибьютор: Каропрокат
 Премьера: 27 декабря 2007г.

Пародия на современные российские блокбастеры («Бумер», «Бригада», «9 рота», «Жмурки», «Дневной дозор» и другие) от резидентов программы «Comedy Club» и приглашенных звезд. Это история парня, который пережил 90-е годы, стал богатым человеком и женился на той девушке, о которой мечтал. Такая обычная российская история.

А ТАКЖЕ: *Вий, Душка, Кавказский пленный, Нирвана, Обитаемый остров, Парни с MarZ'a, Последний сказочный герой, Поцелуй падших ангелов, Приключения Аленушки и Еремы, Сапсан, Тарас Бульба, Утомленные солнцем 2*

данные на 20.04.2007 г.

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Александра
драма

Франция, Россия
Студия: Proline-film, REZO FILMS
Автор сценария и режиссер: Александр Сокуров
В ролях: Галина Вишневская, Василий Шевцов, Раиса Гичаева, Евгений Ткачук
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: МКФ в Канне, 2007 г.

Пожилая женщина Александра приезжает в военную часть навестить внука, офицера Российской Армии, служащего в Чечне. События этих двух дней глубоко тронут ее душу.

Государь

психологический детектив

Россия
Студия: «НОН-СТОП ПРОДАКШН» и «Черепаша»
Автор сценария: Андрей Либенсон
Режиссер: Андрей Либенсон
В ролях: Алексей Гуськов, Екатерина Редникова, Артур Смольяников, Андрей Смоляков, Екатерина Вилкова, Юрий Ицков, Алексей Горбунов, Иван Кокорин, Андрей Зибров
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: осень 2007 г.

В Петербурге орудует серийный убийца. Его жертвами становятся девочки от 9 до 12 лет. Цель убийств приводит следователя Петра Моисеева в провинциальный Светлогорск...

Дом Солнца
психологическая драма

Россия
Студия: «Топ Лайн Дистрибушн», «Ялтинская киностудия»
Авторы сценария: Гарик Сукачев, Наталья Павловская
Режиссер: Гарик Сукачев
В ролях: Станислав Рядинский, Светлана Иванова, Дарья Мороз, Иван Стебунов, Кирилл Поликашин
Слоган: «Советские хиппи»
Афиша: есть
Сайт: www.domsolnca.com
Дистрибьютор: 20-й век Фокс СНГ
Премьера: ноябрь 2007 г.

По повести Ивана Охлобыстина «Дом восходящего солнца». Саша, первокурсница из благополучной семьи советских дипломатов, встречает любовь среди гонимых обществом хиппи. Саша ссорится с перспективным женихом, обманывает родителей и отказывается от долгожданной поездки за границу ради того, чтобы быть рядом с лидером хиппи по имени Солнце. Случайно оказавшись среди участников демонстрации хиппи, Саша попадает в милицию. Солнце вызволяет неудачливых демонстрантов и увозит Сашу из Москвы на встречу приключениям, новым друзьям, к единственному в мире Дому Солнца. Их любовь неподвластна железному режиму, но... открыв Саше новый мир, Солнце не может остаться с ней.

Жестокость
психологическая драма

Россия
Студия: Студия Павла Лунгина по заказу «VFG-media»
Автор сценария: Денис Родимин
Режиссеры: Марина Любакова, Павел Лунгин
В ролях: Рената Литвинова, Анна Бегунова, Ольга Онищенко, Евгений Серов, Алексей Франдетти
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: сентябрь 2007 г.

Вика, жаждущая независимости девочка-тинейджер, с крыши своей «хрущевки» наблюдает жизнь за окнами соседнего дома. В кадр ее фотоаппарата попадает любовная сцена между Зоей – благополучной, но одинокой женщиной средних лет – и ее женатым соседом. Вике приходит в голову «гениальная» идея – шантажировать любовника Зои. С помощью частных детективов тот быстро разоблачает шантажистку, но, испугавшись огласки, все же бросает Зою. Постепенно женщины сближаются, и Вика уговаривает новую знакомую отомстить бывшему любовнику. Подруги «входят во вкус», месть приобретает криминальные масштабы. Зоя и Вика уже никогда не будут такими, как прежде...

Живи и помни
драма

Россия
Студия: «Курьер» по заказу ЦПШ
Место съемок: Нижегородская область
Авторы сценария: Александр Родионов, Александр Прошкин
Режиссер: Александр Прошкин
В ролях: Дарья Мороз, Анна Михалкова, Сергей Маковецкий, Михаил Евланов, Евгения Глушенко, Сергей Бехтерев
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: январь 2008 г.

В последний год войны в родную деревню возвращается Андрей. Но возвращается не героем, а дезертиром, не доехавшим после ранения из госпиталя в свою воинскую часть. О том, что Андрей вернулся, знает только один человек – жена Настя, единственная, кому Андрей может доверить свою жизнь. Настя вынуждена скрывает мужа даже от родных, лишь изредка навещая его в укрытии. Андрей теперь – вечный беглец, обреченный на одиночество. Со временем Настя узнает, что ждет ребенка. Для всей деревни она – неверная супруга, не дождавшаяся мужа. Наступает день Победы, мужья и сыновья приходят домой, и только Настя знает наверняка, что ее Андрей никогда не вернется. А по деревне тем временем ползут слухи, что Андрей не пропал без вести, что он дезертировал и скрывается где-то неподалеку...

А ТАКЖЕ: *Бес Пор Но, Ванечка, Винт, Георг, Код апокалипсиса, Любовь и смерть Карениной Анны, Мадонна на асфальте, Мымра, Никто, кроме нас...*

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Родина или смерть
военно-патриотическая
драма

Россия

Студия: «Стелла»
Автор сценария и
режиссер: Алена
Криничина
В ролях: Екатерина
Редникова, Влад
Вьюжанин, Виктор Немец
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

*Осенью 1942 года в при-
фронтовом районе проис-
ходит крупная железнодо-
рожная диверсия: подрыв
советского воинского эше-
лона, везущего на фронт
технику и бойцов.
Мгновенная реакция НКВД
и военной контрразведки
дает свои результаты.
Становится известно,
что в прифронтовой рай-
он через лесную болотистую
местность перебросена
группа подростков-
диверсантов из германско-
го диверсионного лагеря,
созданного фашистами на
оккупированной террито-
рии. Лагерь создан на базе
бывшего детского дома
для детей «врагов наро-
да», не успевшего эвакуи-
роваться. Фашисты посчи-
тали, что обездоленных,
лишенных родителей де-
тей, да еще с таким клей-
мом, легко можно превра-
тить в слепое орудие для
свершения различных ди-
версий. Но расчет их ока-
зался верным лишь отчас-
ти...*

Сафо (Sappho)
психологическая
мелодрама

Россия

Студия: «Ялта-Фильм»
Автор сценария и
режиссер: Роберт Кромби
Продюсеры: Артур и
Андрей Новиковы
В ролях: Авалон Бэрри,
Тодд Соули, Людмила
Ширяева, Богдан Ступка
Слоган: «Любовь. Без
преград, вне времени, без
запретов»
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: лето 2007 г.

*Поэтическая и провокаци-
онная история о запрет-
ной любви, пробуждении
страсти, всепоглощающем
желании, знамениях судьбы
и связи времен, события
которой происходят на
греческом острове Лесбос
в 1926 году.
Американские молодоже-
ны, дочь миллионера Сафо
и начинающий художник
Фил, проводят медовый
месяц на Лесбосе. Зарож-
дающаяся чувственность
Сафо побуждает ее к рис-
кованным экспериментам,
в том числе – страстному
роману со скучающей на
острове дочерью русского
археолога-эмигранта Хеле-
ной. В любовном треуголь-
нике проступает судьба и
творчество древнегрече-
ской поэтессы Сафо, с ко-
торой главную героиню
связывает не только имя.
Любовь и желание, про-
шрое и настоящее стано-
вятся неразделимы в со-
знании юной Сафо, неоп-
вратно приближая ее к
роковой развязке...*

Семейка Ады
комедия

Россия

Студия: «Колибри» по
заказу ЦПШ
Автор сценария: Виктория
Бугаева
Режиссер: Эльдар
Салаватов
В ролях: Михаил Ефремов,
Елена Яковлева, Римма
Маркова, Анастасия Ричи,
Владимир и Сергей
Крестовские
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 13 декабря
2007 г.

*До своей неожиданной кон-
чины бабушка Ада была
главой всего семейства. Но
и после смерти деловитая
старушка не бросает род-
ных на произвол судьбы.
Привидение Ады появляет-
ся на пороге и сообщает,
что в ближайшее время се-
мья может лишиться
квартиры.
Обескураженные потомки
под руководством бабуш-
ки-призрака должны рас-
считаться с долгами, от-
вечать законное наслед-
ство, а заодно научиться
жить самостоятельно.
В противном случае дух
бабушки Ады никогда не
упокоится с миром.*

данные на 20.04.2007 г.

Чужая куча
пародия на мировое
игровое и
мультипликационное кино

**Россия**

Студия: RFG, STEP by STEP,
студия анимации
«Флэшкафе»
Режиссеры и авторы
сценария: Илья Никитин,
Илья Малкин, Павел
Судаков
Слоган: нет
Афиша: есть
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: лето 2007 г.

*Действие происходит на
Земле будущего. Иноплане-
тяне стали нормальным
явлением, граждане пере-
мещаются на летающем
транспорте. Два незадач-
ливых парня – Эл и Макс
находят чемодан с Кучей
Денег, который был поте-
рян двумя гангстерами.
Большой Босс посылает
провинившихся бандитов
на поиски. Поиски приво-
дят к Элу и Макс, кото-
рые уже успели изрядно по-
тратиться. Чтобы вос-
становить целостность
Кучи Денег, героям при-
ходится объединить усилия.
Они используют всевоз-
можные способы обогаще-
ния, честные и не очень.
Тем временем за злоключе-
ниями четверки наблюда-
ют инопланетяне, прибыв-
шие на Землю.
И всех их ждет еще одно,
последнее испытание...*

А ТАКЖЕ: 1612, 1814, Винт, Диспетчер, Дом на Лиговке, Руд и Сэм, Стритрейсеры, Цветок дьявола, Человек - втер

НЕНАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА

СЪЕМКИ ФИЛЬМА – ДЕЛО ТРУДОЕМКОЕ И ВЫМАТЫВАЮЩЕЕ. НЕРВНО КУРЯЩИЙ РЕЖИССЕР, НЕДОВОЛЬНЫЙ ТО ТЕМ, ТО ДРУГИМ, ОПЕРАТОР, ИЗМУЧЕННЫЕ БЕСКОНЕЧНЫМИ ДУБЛЯМИ АКТЕРЫ, ДУШЕРАЗДИРАЮЩИЕ КРИКИ: «ТИШИНА НА ПЛОЩАДКЕ!» – ВСЕ ЭТО УЖЕ СТАЛО ШТАМПАМИ. А СЪЕМОЧНАЯ ГРУППА ФИЛЬМА «ПАРАДОКС» БОРЕТСЯ С НИМИ. НА СЪЕМКАХ ЭТОЙ КОМЕДИИ РАБОТАЮТ НЕ ТОЛЬКО ХОРОШО, НО И ВЕСЕЛО. |**Елена Писарева**|

«Парадокс» – это фантастическая комедия, призванная, как уверяют ее авторы, окунуть зрителей в атмосферу добра и радости. Все хитросплетения сюжета хранятся в тайне, известна лишь завязка этой фантастической истории.

Журналист-неудачник Вадик Пантелеев (Оскар Кучера) переживает не только творческий кризис, но и трудности в личной жизни. Он случайно знакомится с пилотом военной авиации (Сергей Астахов), который отвозит его развезаться далеко за Полярный круг в богом забытый НИИ. Только присущая журналистам жажда сенсации могла заставить Вадика полететь в такую даль. К своему удивлению, герой обнаруживает, что советские секретные физики уже давно изобрели вечный двигатель, машину времени, философский камень, но изобретения их остались не

востребованными и теперь пытаются на полках. Все это горе-журналист хочет показать людям, но самолет на Большую землю улетает без него...

В один из апрельских дней, когда я попала на площадку «Парадокса», шли съемки сцены знакомства главных героев – Вадик приходит в бар и рассказывает бармену о своих злоключениях. Но бармен оказывается летчиком, временно заменяющим своего друга на работе. Он-то и делает Вадика предложение, от которого тот не сможет отказаться. Во время небольшого перерыва Оскар Кучера рассказал об особенностях работы над новой ролью.

О фильме говорить рано, но сценарий вы уже читали. Скажите, он действительно смешной?

Я когда читал, хохотал жутко, просто до слез. Но мы стараемся не столько рассмешить зрителя, сколько показать историю. В первую очередь должно быть интересно. А будет интересно – будет и смешно. Кстати, играть комедию нужно только всерьез. Если начнешь сам ржать – никто не будет смеяться. А если играть, например, как Джим Керри, все подумают, что актер кривляется. Это не для русского человека.

Вы не первый раз снимаетесь в комедии...

Да, но Вадик Пантелеев – не комедийная роль! Среди сыгранных мной персонажей вообще нет комедийных. Просто я добавляю им долю иронии и самоиронии, и они сразу становятся забавными.

Кинокомпания Maska

Основана в 2006 году. Генеральный директор и продюсер компании – Елена Маслова. Студия занимается производством документальных фильмов, игровых короткометражных фильмов, музыкальных клипов, телевизионных программ, но основным видом деятельности считает производство полнометражных игровых картин. В настоящее время кинокомпания ведет съемки фильма «Парадокс». В подготовительном периоде находится картина «Последний вагон», оператором-постановщиком в которой станет Джон Уорд, создавший кинохиты «Девятые врата» и «Пятый элемент».



Есть, правда, роли, в которых нельзя экспериментировать. Но в «Парадоксе» мы с режиссером, что называется, «будем посмотреть».

Насколько Вадик вам близок?

Это совсем не я! И чем герой меньше похож на меня, тем интересней работать. В «Парадоксе», например, есть возможность «провести» персонажа от ничемного, нерасторопного, не готового к жизни до выросшего внутренне, создавшего свое дело и ставшего успешным человеком. Я надеюсь, в картине это будет видно.

Из чего вы «лепите» своего героя?

Это некий симбиоз того, что происходит вокруг, того, что уже в тебе или с тобой случилось. Что-то почувствуешь, увидишь, подхватишь, подумаешь. Не могу сказать, как это возникает, но по каким-то неведомым причинам знаю, как надо сыграть.

Все начинается с того, что однажды дверь в квартиру Вадиду Пантелееву открывает не жена, а ее любовник (Роман Доронин, Тарзан и Оскар Кучера)

В этот день напарником Оскара Кучеры на площадке был Сергей Астахов. В середине апреля состоялась премьера фильма «Королев» с Сергеем в главной роли. В «Парадоксе» ему снова приходится играть летчика. Я попыталась выяснить, как к этому относится актер.

Вы снова играете летчика? Наверное, мечтали стать им по-настоящему?

Нет, просто любой летчик – это благородная, рискованная, мужественная профессия. И все эти качества, я думаю, есть и во мне – чего-то больше, чего-то меньше.

В «Парадоксе» есть экстремальные ситуации?

Я бы не сказал, что это приключенческий фильм. Это скорее любовная мелодрама.

Но с элементами приключения?

Да, но там у Оскара больше приключений. У меня добрые, глубокие и постоян-



ные чувства к девушке, которая живет очень далеко, а я бы очень хотел, чтобы она жила поближе, желательно в одной комнате со мной, что в конце и случится.

А чем вас привлекла работа в этом фильме?

Отвечу, как на духу: хватит мне сниматься в сериалах. Пора, да и есть желание расти, сниматься в нормальных фильмах. Сценарий «Парадокса» – хо-роший, без всяких постельных сцен, роль – положительная, романтическая, добрая, вместе с тем очень жизненная, понятная.

Сценарий «Парадокса» написал ре-жиссер Роман Доронин, и теперь он на-слаждается съемками фильма по соб-ственной задумке. Может быть, имен-но поэтому Роман пребывает в столь неподходящем настроении и, вместо того чтобы рассердиться, что я отор-вала его от обеда, с удовольствием от-вечает на мои вопросы:

С комедиями в России сейчас боль-шая беда. Говорят, проблема в том, что сценарий комедии написать ката-строфически сложно. Как вам уда-лось это сделать?

С легкостью. Работа над «Парадок-сом» стала перерывом и вдохновением между проектами совершенно другой направленности – психологическим триллером «Лифт» и большим проектом «Последний вагон», к съемкам которого мы готовимся и в котором будут соче-таться и боевик, и детектив, и шпион-ский фильм. А между ними как раз захо-телось чего-то очень веселого.

Насколько фильм достоверен научно?

Если бы 10 лет назад вам сказали, что вы будете снимать видео на свой мо-бильный телефон, вы ни за что бы не поверили. А сейчас это вот такусенькая штука, где есть и музыка, и видео. По-этому я допускаю, что машина времени,

нестираемые набойки для обуви и прочее на самом деле уже изобретены и где-то существуют.

Набойки – это гениально! Я теперь понимаю, почему Оскар хохотал, когда читал сценарий.

Мы стараемся сделать фильм по-настоящему смешным. Эпоха чернухи уже, дай бог, отошла. Хочется верить в светлое будущее, знать, что впереди все хорошо. Да и сейчас, в общем-то, все хорошо. Например, мы показываем уче-

СКАЗКА И РЕАЛЬНОСТЬ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ТАК ПЕРЕПЛЕТЕНЫ, ЧТОБЫ У ЗРИТЕЛЯ СОЗДАЛОСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, БУДТО ВСЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ МЫ ЕМУ ПРЕДЛАГАЕМ, РЕАЛЬНЫ.

ных, которые находятся где-то на периферии, но тем не менее они гениальны и нисколько не страдают от того, что живут не в столице и не за границей. Они скромно двигают науку семимильными шагами где-то там, за Полярным кругом.

А как вам удалось собрать такую звездную команду, ведь у вас совершенно сумасшедший состав: Валерий Золотухин, Лев Дуров, Эммануил Викторган, Наталья Королева, Ольга Родионова, Георгий Мартиросян, Ольга Волкова...

Просто мы снимаем забавную и позитивную историю, и, наверное, сами актеры соскучились по такой теме. В этой комедии все задорно и на одном дыхании.

И так же, наверное, снимается?

Да, вы же видели – на площадке очень позитивная атмосфера. Все актеры с удовольствием играют, предлагают смешные шутки, гэги. Выдумывают что-то практически все – и Астахов, и Кучера, и Лев Дуров.

У вас очень короткий съемочный период – с марта по май...

Относительно короткий. Просто мы тщательно планируем свой съемочный процесс, стараемся снимать технологично. Тем более что это не такая уж сложнопостановочная картина.

Кстати, если говорить о технологиях, мы планируем в фильме очень много трюковых сцен, но это не падения или взрывы. Это трюки, сделанные в одном кадре с помощью различных хитростей без использования компьютерной графики. Мы надеемся, люди даже не поймут, где кончается реальность и где начинается трюк. Сказка и реальность должны быть так переплетены, чтобы у зрителя создалось впечатление, будто все вещи, которые мы ему предлагаем, реальны.

По всей видимости, «Парадокс» может стать семейной картиной, которых нам так не хватает: ведь приключения незадачливого журналиста одновременно и смешные, и поучительные. Позитивный настрой, который создатели фильма обещают зрителям, я ощутила уже на площадке. Впрочем, спуститься с небес на землю все-таки пришлось. Последний, сугубо практический вопрос по традиции обращен к продюсеру картины – Елене Масловой.

Елена, как вы планируете прокатывать «Парадокс»?

Мы сейчас ведем переговоры с дистрибьюторами и хотим выпустить в прокат не меньше 300 копий картины. Но, думаю, к тому времени, когда «Парадокс» будет готов, количество копий увеличится. Новая «Ирония судьбы», например, уже сейчас заявлена в прокат количеством в 1000 копий. А у нас ведь тоже новогодняя картина. Дата кинотеатральной премьеры пока обсуждается: релиз был намечен на конец осени, но на это время расписано много интересных фильмов, и мы попытаемся найти более подходящее время для старта. А в Новый год мы планируем телепоказ картины.

«КОД АПОКАЛИПСИСА»: ДОСТУП РАЗРЕШЕН

ПРЕМЬЕРА «БЕСПРЕЦЕДЕНТНОГО ПО МАСШТАБАМ РОССИЙСКОГО БОЕВИКА» «КОД АПОКАЛИПСИСА» РЕЖИССЕРА ВАДИМА ШМЕЛЕВА ЗАПЛАНИРОВАНА НА 4 ОКТЯБРЯ. ПО ЗАВЕРЕНИЯМ СОЗДАТЕЛЕЙ, ЭТО ПЕРВЫЙ ЗА ИСТОРИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ПО РАЗМАХУ МОЖНО СРАВНИТЬ С МИРОВЫМИ БЛОКБАСТЕРАМИ. |**Евгения Маврина**|

География съемок и прокатные планы соответствуют заявленному уровню: съемочная группа работала во Франции, Италии, Норвегии, Малайзии, России и Украине, а права на прокат картины приобретены 50 странами. Но количество, как известно, вовсе не залог качества, а развитые мускулы – не признак ума. Как бы с «Кодом...», столь активно и беззастенчиво занимающимся самолюбованием, не вышло той же истории, что приключилась с «Волкодавом».

Речь, конечно, не о провале в прокате – тяжеловес кинокомпании «Централ Партнершип», выпущенный невиданным доселе количеством копий (601), свой бюджет шатко-валко, поднапрягшись, отбил. Речь о колоссальной разнице между тем, что заявляли создатели и дистрибьюторы (едва ли не отсылавшие к «Властилину колец»), и тем, что зритель в итоге увидел на экране. Да, лихо, масштабно и, наверное, недешево, но непродуманно – из кожи вон и пыль в глаза.

Однако сотрудники Фонда поддержки патриотического кино, продюсирующего «Код Апокалипсиса» и дебютирующего с этим проектом в кинобизнесе, производят впечатление людей, которые не привыкли бросать слова на ветер. Они со всей серьезностью, подобающей работникам столь основательной организации, отнеслись к воплощению на экране задумок сценаристов Дениса Карышева и Вадима Шмелева. Написано, допустим, «эскадрилья истребителей Су» – будет эскадрилья; другая боевая спецтехника

– тоже не вопрос; с десятком взрывов – крупных, зрелищных и поменьше, чтоб зритель не заскучал, – пожалуйста. А то, что зрителям скучать не придется, ясно уже сейчас – стоит лишь прочесть синопсис монтируемой картины.

Итак, четыре ядерные бомбы заложены в четырех крупнейших мегаполисах мира. Активирует их звонок на 11-значный телефонный номер. Номер-код можно заполнить, собрав воедино числа, известные трем приближенным террориста «номер один» бен Зайиди. Где находятся эти люди, известно лишь ему, но он

Анастасия
Заворотнюк
в новом
амплуа



убит... В общем, судьба мира в очередной раз повисает на волоске, пока американские и российские спецслужбы выбиваются из сил в поисках преемника убитого террориста, захватив которого они, возможно, сумеют предотвратить катастрофу. Самое интересное, что главное действующее лицо в этой битве не на жизнь, а на смерть – спецгент ФСБ в исполнении Анастасии Заворотнюк. Компанию ей составляют в меру звездный француз Венсан Перес («Индокитай», «Фан-Фан Тюльпан»), а также Владимир Меньшов, Алексей Серебряков и Оскар Кучера.

Г-жа Заворотнюк и ее новое амплуа, без сомнения, – основа проекта. Рабочее название ленты – «Красивая» – это всячески подчеркивало, и неудивительно, что его решили сменить на боевиковое и модное (похоже, слово «код» в названии после успеха «Кода да Винчи» долго будет считаться талисманом бешеной кассы). Создателей, наверное, не совсем устраивало, что СМИ, пристально следившие за съемками фильма, которые начались 26 мая 2006 г. и продолжались до февраля 2007 г., больше заботила перспектива появления в российском кинематографе своей Никиты (или Лары Крофт), чем неслыханная масштабность, амбициозность проекта и присутствие в нем европейской звезды. А именно в таком ключе делали репортажи корреспонденты «Первого», «3 канала» и «СТС», не говоря уж о журналистах глянцевого издания, связавших исполняемую Заворотнюк роль сильной независимой женщины с непростой ситуацией в личной жизни актрисы.

Ставка в рекламной кампании «Кода апокалипсиса» сделана все же именно на дуэт Анастасии Заворотнюк и Венсана Переса. Однако уровень и размах проекта всегда подчеркиваются. На данном этапе известно, что лента будет выпущена тиражом более чем 500 копий, а ее дистрибьютором выступит компания «Каропрокат». Претенциозный трейлер,

который поступит в кинотеатры страны уже в июне, был показан на мартовском кинорынке, где также были представлены и варианты полиграфической рекламной продукции (афиши, листовки), выполненной по голливудским лекалам, без свежих мыслей и здоровой иронии, которая в принципе в рамках этого проекта была бы не лишней. Наружной рек-

АФИШИ И ЛИСТОВКИ ВЫПОЛНЕНЫ ПО ГОЛЛИВУДСКИМ ЛЕКАЛАМ, БЕЗ СВЕЖИХ МЫСЛЕЙ И ЗДОРОВОЙ ИРОНИИ

ламы еще нет – она появится на улицах городов в конце лета. Тогда же (в августе–сентябре) реклама ленты появится в радио- и телеэфире.

Зато еще в середине прошлого года был запущен официальный сайт картины – www.a-code.ru. Он не отличается оригинальностью, не удивляет дизайном и пока не богат контентом, но уже способен удовлетворить любопытство кадрами из фильма и хоть и чересчур кратким, но содержащим увлекательную информацию дневником съемок. Из него, к примеру, можно узнать, что для работы над сценой автомобильной погони по улицам Парижа и столкновения нескольких машин пришлось перекрывать одну из центральных магистралей французской столицы, а постановкой и выполнением этих трюков занималась команда под руководством Мишеля Жюльена, в активе которого «Такси 1-3», «13-й округ», «Мишель Вальян: Жажда скорости».

Представители «Фонда» также сообщили, что до премьеры «Кода...», возможно, будет выпущена одноименная книга – сейчас по этому поводу ведутся переговоры.

И все бы было хорошо, даже некое чувство гордости за отечественную киноиндустрию, казалось, вот-вот готово проклюнуться, если бы «Код...» не позиционировался как очередной «наш ответ». На сей раз Джеймсу Бонду...



САМЫЕ НОВЫЕ И САМЫЕ ЛУЧШИЕ | Дина Годер |

Путеводитель по современной отечественной анимации (с картинками и хронометражем). Составлен из лучших фильмов программы 12-го Открытого российского фестиваля анимационного кино (Суздаль-2007).

Сейчас очень много говорят о том, что отечественная анимация на взлете, что в последнее время государство ее финансирует все щедрее, фильмов снимается все больше, а на международных фестивалях они получают все больше премий. Конечно, есть в этих победных речах и некоторое преувеличение: примерно полторы сотни очень неравноценных по качеству фильмов в год на такую страну, как наша, – не так много. А если к этому прибавить

НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО ЗРИТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРЕС К АНИМАЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ, ПРОКАТ ПОКА НЕ ПОДХВАТЫВАЕТ ПОДЪЕМ НАШЕЙ АНИМАЦИИ.

мучительные и не до конца удавшиеся попытки наладить серьезное производство, которое требуется для съемок сериалов и полнометражных мультфильмов, отчего большая часть из них уходит в «долгострой», ясно, что до главных «мультдержав» – что на Востоке, что на Западе – нам еще далеко. И тем не менее отечественная анимация вышла из затяжного кризиса 90-х и постепенно начала реанимировать

студии, воспитывать новых аниматоров и художников, осваивать новые технологии.

Одна беда: несмотря на то что зрительский интерес к анимации становится все больше (его подогревают американские полнометражные мультфильмы и японские сериалы), прокат пока не подхватывает подъем нашей анимации. Зрители изредка видят новые фильмы по телевидению и совершенно уверены в том, что российская анимация закончилась на рубеже 90-х. А между тем за последние пять лет уже появился большой запас новых прекрасных фильмов, которые можно было бы, как в советские времена, показывать в кинотеатрах сборниками хоть детскими, хоть взрослыми.

ЧАСТЬ 1. ЦИКЛЫ «МЫ ЖИВЕМ В РОССИИ...»

Начнем с фильмов студии «Пилот», руководимой Александром Татарским, – самой большой и давней из наших независимых студий. Конечно, главное, что снято за последние три года на «Пилоте», – это «Гора самоцветов», цикл сказок разных народов, живущих на территории России. Цикл этот задумывался как телесериал,



«Жижарка»

поэтому каждый из фильмов имеет удобный для телевидения хронометраж (13 минут) и у всех есть однотипные и очень забавные пластилиновые заставки, рассказывающие детям о том народе, которому принадлежит сказка. Но тем не менее сделаны фильмы «Горы...» не с дешевым сериальным качеством, а всерьез, как высококлассное авторское кино: у каждого фильма свой режиссер (причем работают на этом проекте лучшие отечественные режиссеры), своя техника (есть и рисованные фильмы, и пластилиновые, и кукольные). Здесь нет обычных для сериалов сквозных героев, так что смотреть эти картины можно хоть по одной, хоть вместе и в любом порядке.

Когда три года назад первые двенадцать серий «Горы самоцветов» привезли на Суздальский анимационный фестиваль (а здесь показывают все мультфильмы, снятые за прошлый год в России), у зрителей был почти шок: настолько заметным и мощным выглядело начало проекта. Это не удивительно: среди режиссеров первых фильмов были и Александр Татарский, и Константин Бронзит, и Михаил Алдашин. Тогда профессионалы заговорили о возрождении знаменитого качества картин старого «Союзмультфильма». Следующие серии «Горы...» снимали более молодые и менее известные режиссеры, но заявленный уровень фильмов не падал.

В этом году среди новых серий цикла, показанных на Суздальском фестивале, главным фаворитом конкурса оказалась уральская сказка «Жижарка» Олега Ужи-

нова – очаровательная рисованная история о крошечной непослушной девочке, которую украла лиса, да сама же за это и поплатилась. «Жижарка» не только взяла один из главных призов фестиваля (второе место в профессиональном рейтинге и премию за лучший фильм для детей), она была единственным отечественным фильмом в этом году, попавшим в конкурсную программу Берлинале, а кроме того, номинировалась на «Нику».

Были в нынешнем Суздале и другие прекрасные фильмы из «Горы самоцветов». «Крошечка-Хаврошечка» Инги Коржневой с очень острым, гротескным рисунком. Поначалу, пока жизнь сиротки Хаврошечки была трудной, сказка казалась страшноватой, а в финале становилась уморительно смешной. «Медвежья история» белорусского режиссера Марины Карповой (она же за год до этого сняла ерническую русскую сказку «Шиш») выглядели лукавыми и добродушными рассказами о зверях (например, шуточно объясняющими, почему у барсука полоски на спине). Или, например, озвученная



«Крошечка-Хаврошечка»

Львом Дуровым удмуртская сказка «Солдат и смерть» из пластилина, снятая Эдуардом Беляевым.

Огромный проект «Гора самоцветов» хоть как-то доступен зрителям: эти сказки относительно регулярно показывают по телевидению (студия не может вывести свои работы на постоянный показ, пока не снято столько фильмов, сколько

нужно для еженедельной демонстрации в течение года – 52 штуки). Уже вышло 5 DVD, и, что особенно ценно, в некоторых кинотеатрах показывают специально сформированные сборники из сказок цикла.

(Все фильмы по 13 мин., Betacam-SP и DVD)

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МУЛЬТФИЛЬМ

Пожалуй, из всех российских сериальных проектов столь же (в чем-то даже более) успешная судьба только у «Смешари-



ков», созданных на питерской студии «Петербург». «Смешарики» – изначально коммерческий проект, гораздо больше похожий на зарубежные сериалы, которые мы видим по телевидению. Это короткие яркие фильмы для малышей, сделанные в упрощенной технике флеш-анимации, со сквозными героями – смешными шарообразными зверями, живущими в своей маленькой деревне. Сама расстановка сил и типы конфликтов тут похожи на те, что были в диснеевском сериале про Винни-Пуха, но динамизм и уровень сценариев в «Смешариках» настолько высок, что фильмы, изначально рассчитанные на дошкольников, стали очень любимы зрителями всех возрастов, особенно подростками и молодежью, легко угадывающей в них скрытые кино- и литературные цитаты и восхищенной ироничными поворотами тем.

«Смешариков» много показывает телевидение, хорошо налажено распространение сборников на DVD (больше десятка ре-

лизов от одного до 8 дисков в каждом), к тому же у этого сериала есть большая мерчандайзинговая составляющая: книги, игры, журналы, продукты и предметы детской гигиены – так что зрителям эти фильмы хорошо знакомы. Тем не менее в прокате их увидеть почти невозможно, а ведь веселые сборники «Смешариков» наверняка имели бы успех и на большом экране.

(Каждая серия по 6 мин 30 сек, Betacam-SP и DVD)

«День справедливости»,
сериал
«Смешарики»

НАИВНЫЕ КОЛЫБЕЛЬНЫЕ

Еще один очень интересный и перспективный анимационный проект, уже получивший множество фестивальных наград, но пока не вышедший к зрителям, – цикл студии «Метроном-фильм» «Колыбельные мира», снятый Елизаветой Скворцовой. Это коротенькие лирические картины, снятые по колыбельным разных народов в милой, наивной манере, иногда напоминающей детские рисунки. У каждой картины новые герои и новый сюжет, но образительно они выполнены в одной стилистике с похожей ласково-ироничной интонацией. Детям они очень нравятся еще и за яркость, но взрослым видно, что при всем единстве «наивного», несколько примитивистского стиля, каждая из картин опирается на изобразительные традиции народа, которому принадлежит колыбельная. Греческая напоминает вазовую роспись, в грузинской видны пиросманиевские мотивы, японская колыбельная унаследовала черты изысканной японской графики, в

«Кубинская колыбельная»,
анимационный проект
«Колыбельные мира»



венгерской техника напоминает вышивку, в азербайджанской сюжеты будто бы вытканы на коврах и т.д.

«Колыбельные мира» получили «Белого слона» – приз российской критики за лучший анимационный фильм прошлого года. А на Суздальском фестивале нынешнего года среди новых серий «Колыбельных...» фаворитом была кубинская, где песню на ночь своему неугомонному внуку пела толстая бабушка-негритянка, сама засыпающая в кресле, а со стены на проказника сердито кричал оживший портрет Че Гевары.

Несмотря на то что этот цикл снимается уже больше двух лет, выход фильмов на DVD только готовится, одновременно идет подготовка блока фильмов, рассчитанных на кинопрокат, – там картины будут разделять специально снятые коротенькие сюжеты-объяснялки (сроки выхода – лето–осень 2007 года).

(Каждый фильм по 3 мин, Betacam-SP и DVD).

КУКОЛЬНАЯ КЛАССИКА

Не стоит забывать пусть и не такие масштабные, но высококачественные проекты студии «Анимос», в первую очередь – цикл «Русская классика для детей», в котором за последние годы уже сняты фильмы и по Алексею Толстому, и по Чехову, по Саше Черному, Маршаку и Шварцу. Главным образом на «Анимосе» снимают кукольные фильмы.



«Крошечка-Хаврошечка»

Из последних картин, получивших множество призов, – «Снегурочка». Экранизация стихотворной пьесы А.Островского была сделана режиссером Марией Муат и художником Мариной Курчевской. Озвучивали фильм артисты знаменитого театра «Мастерская Петра Фоменко». «Снегурочка» была одним из фаворитов последнего Суздальского фестиваля и получила приз за лучший мультипликат (26 минут).

Кстати, кроме детской классики «Анимос» привез в Суздаль-2007 и сказки. В этом году одновременно с «пилотовской» вышла и «анимосовская» кукольная «Крошечка-Хаврошечка» режиссера Екатерины Михайловой. Ее фильм, пожалуй, был еще страшнее: например, злые сестры Одноглазка, Двуглазка и Трехглазка, когда задумывали очередную гадость, начинали быстро-быстро вертеться и превращались в паука (13 минут).

«Снегурочка»

Другой детский рисованный фильм «Анимоса», на который в Суздале обратили внимание, – картина молодого режиссера и художника Сони Кравцовой «Про лысую принцессу» (13 минут). Этот веселый мюзикл похож на сошедший с ума сюжет «Спящей красавицы»: только у Кравцовой ведьма напропорочила красавице не заснуть, а облысеть.

Продолжение Путеводителя по лучшим анимационным дебютам и лучшему авторскому анимационному кино читайте в июньском номере

ДЕБЮТ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

НА СЦЕНУ ВЫХОДИТ НАСТОЯЩИЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ КРАСАВЕЦ И, РАЗМАХИВАЯ РУКАМИ, НАЧИНАЕТ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫХ МОСКВИЧКАХ И ПРЕКРАСНОЙ МОСКВЕ, ЕДИНСТВЕННОМ ГОРОДЕ, В КОТОРОМ ОН ВИДЕЛ, КАК СОБАКА ВОЗВРАЩАЕТСЯ ДОМОЙ НА МЕТРО. А ЗА ЭТИМ СЛЕДУЕТ ВОСТОРЖЕННЫЙ РАССКАЗ О ТОМ, КАК ИМЕННО СОБАКА ЭТО ДЕЛАЛА. | **Анна Сланина** |

«N.I.C.E. – это фильмы и режиссеры» – меткое замечание директора Музея кино Наума Клеймана, одного из московских организаторов фестиваля и его ведущего. И, добавлю уже от себя, режиссеры иногда оказываются интереснее своих фильмов. Тот самый итальянский красавец, рассказывавший об умнице собаке, – режиссер-дебютант Джан Паоло Куньо. Понятно, что после его эмоционального вступления традиционные вопросы вроде «В чем заключается идея фильма?» уже не пройдут, и поэтому первая же зрительница спрашивает: «У вас есть девушка?» И в атмосфере N.I.C.E. это совсем не пошло, а, по сути, единственный адекватный вопрос, который можно было задать.

Молодой режиссер расплывается в улыбке, зовет девушку на сцену, целует в обе щеки и, уже обращаясь ко всему залу, говорит: «Сейчас я расскажу вам, чего вы не должны делать, если хотите покорить итальянского мужчину. Во-первых, ни при каких условиях не показывайте ему, что он вам нравится. Во-вторых, не занимайтесь с ним любовью раньше чем через три месяца после знакомства. (Пауза.) Ни первое, ни второе правила ко мне не относятся». Зал реагирует взрывом хохота, и уже другая барышня отвечает ему: «А чтобы покорить русскую девушку, не надо делать только одной вещи: никогда ничему ее не учите. Русские девушки этого не любят. Они это просто не-на-ви-дят». Взрыв хохота, аплодисменты.

Этот диалог, далекий от кино, но близкий к жизни, конечно, не имеет ничего

общего с первым полнометражным фильмом режиссера и романиста Джан Паоло Куньо, который он привез на фестиваль. В фильме все куда грустнее. Четырнадцатилетний Сальваторе, живущий в маленьком сицилийском городке, потерял обоих родителей. На его плечах – старая бабушка и маленькая сестра. Сальваторе ведет жизнь взрослого главы семьи, он не посещает школу, на которую у него не остается времени. Чтобы уберечь героя и его сестру от приуто для несовершеннолетних, учитель начинает давать ему уроки на дому и скоро понимает, что крестьянская жизнь, которой живет мальчик, цельнее, чем его собственное городское существование. В итоге учи-

N.I.C.E. (NEW ITALIAN CINEMA EVENTS) – ФЕСТИВАЛЬ НОВОГО ИТАЛЬЯНСКОГО КИНО. С 27 МАРТА ПО 1 АПРЕЛЯ В МОСКОВСКОМ КИНОТЕАТРЕ «35 ММ» ПРОШЕЛ ЮБИЛЕЙНЫЙ, ДЕСЯТЫЙ ПО СЧЕТУ, СМОТР ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ ФИЛЬМОВ МОЛОДЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ РЕЖИССЕРОВ. РОССИЙСКИЕ ЗРИТЕЛИ УВИДЕЛИ СЕМЬ НОВЫХ ФИЛЬМОВ И ВОССТАНОВЛЕННУЮ КОПИЮ «ПРИКЛЮЧЕНИЯ» МИКЕЛАНДЖЕЛО АНТОНИОНИ (N.I.C.E. ТРАДИЦИОННО ОТКРЫВАЕТСЯ ПОКАЗОМ КЛАССИЧЕСКОГО ФИЛЬМА). ДО МОСКВЫ ФЕСТИВАЛЬ ПРОШЕЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, А ПОТОМ ОТПРАВИЛСЯ В ПЕРМЬ И НОРИЛЬСК.

тель усыновляет Сальваторе, потому что «Сальваторе – это и есть жизнь». Так и называется фильм.

Нынешний N.I.C.E. показывал фильмы, ставшие традиционными для любого национального фестиваля: второй полнометражный фильм Карло Лувьо «Под той

же луной» успешно вписывается в парадигму современного европейского кино, одна из любимых тем которого – беспроблемное полукриминальное существование в эмигрантских кварталах. У Лувль речь идет о цыганах, живущих в одном из районов Неаполя.

Но были и другие, особенные картины. Например, подростковая комедия режиссера Франческо Амато «Ну что я здесь делаю!» о мальчишке, сбежавшем из дома, чтобы отправиться вместе с друзьями в путешествие по Европе, но добравшемся только до пляжного ресторана на юге Италии. Или историческая драма Ламберто Ламбертини «Огонь на меня», рассказывающая о любви двух молодых людей. Действие разворачивается в Неаполе в 1815 году, во время наполеоновских войн. Он – дворянин, который не хочет сражаться в бессмысленной войне. Она – прекрасная крестьянка с «говорящим» именем Грациелла, зарабатывающая обработкой кораллов. Два невинных поцелуя и – трагический финал. Местами скучный, местами чересчур красивый, этот фильм – романтика в концентрированном виде. Конечно, он наивен от начала и до конца. Но в этой наивности есть очарование, свойственное только дебютам и давно выветрившееся из



Кадр из фильма «На автоответчике нет сообщений»

удается далеко не всем. Однако в фестивальной программе были и такие фильмы, которые могут пополнить афишу любого российского кинотеатра.

«На автоответчике нет сообщений» – полусказочная комедия про то, как пенсионер Вальтер, однажды узнав, что на каждого пенсионера приходится работающий человек, решает не быть иждивенцем, найти своего «работающего человека» и стать его «ангелом-хранителем». Требования к кандидату просты: чтобы был не транжира, чтобы был аккуратный и чтобы нуждался в помощи. И такой человек действительно находится – это застенчивый клерк Пьеро, ведущий до ужаса скучную жизнь, с которой он намерен свести счеты. Собственно, за этим занятием Вальтер его и застает, спасает от самоубийства и, в лучших традициях советского кино, берет над ним шефство. Вальтеру помогает соседка – десятилетняя девочка Сара, которая очень хочет, чтобы у них с мамой дома появился «мужчина, который разбрасывал бы вещи». Несложно догадаться, кто станет этим мужчиной.

Карло Делле Пьяне, сыгравший Вальтера, – популярный в Италии актер, который, по большому счету, и держит на себе фильм. Его неунывающий старик-весельчак в шляпе и пальто с поднятым воротником кажется одним из героев Иоселиани. Весь фильм, с одной стороны, продолжает иоселианиевскую традицию

НА ЭТОМ ФЕСТИВАЛЕ КОМЕДИИ ЛИДИРОВАЛИ.

«большого кино». Такое кино сейчас не снимают. Приветом от классиков выглядит и роль дяди героя – князя Никола, исполненная Омаром Шарифом.

Дебютные фильмы молодых режиссеров, как и сами молодые режиссеры, привлекают дерзостью, порывистостью, наивностью. Но часто в них не выверена композиция, сбивается ритм повествования, слишком затягиваются одни эпизоды и неоправданно быстро развиваются другие. Преодолеть юношескую разногласию и снять цельные, композиционно выверенные, законченные произведения, которые не потеряются в прокате,



На этом фестивале N.I.C.E. комедии лидировали. Второй фильм, который мог бы быть интересен нашему прокату, – дебют в полнометражном кино режиссера Джованни ла Парола «...А если завтра». Это «черная комедия» о современном обществе кредитной зависимости, основанная на реальных событиях. Мими Рендано – бизнесмен с Сицилии, вместе с другом открывший маленькую фабрику по производству ключей. Бизнес потихоньку продвигается, прибыли растут, пока друг Мими не умирает. Тут все дело начинает катиться в тартарары. И совсем не потому, что Мими не может держать фабрику один. Просто он со школьных лет влюблен в Кетти, жену покойного друга. Когда в дело вмешивается любовь, бизнесу приходит конец. Мими берет кредит – и попадает в долговую зависимость. Выпутаться из ситуации ему помогает друг – адвокат Маттео. Маттео хороший человек, в любую минуту готовый прийти на помощь. Единственное «но» – он чудовищно скуп. Адвокат бережет каждую копейку и пытается сэкономить где можно и где нельзя. В нем вечно борются две сущности – жадина и бескорыстный друг. Лука Биццарри и Паоло Кессисогу, сыгравшие Мими и Маттео, познакомились не на съемочной площадке. Это комический дуэт двух генуэзских актеров. Известно, что генуэзцы славятся своей жадностью, так

фильмов о пенсионерах-авантюристах, а с другой – вбирает в себя черты европейских комедий про дружбу взрослого с ребенком, про странноватых мужчин и женщин, находящих друг друга.

«На автоответчике нет сообщений» – полнометражный дебют двух профи итальянской рекламы Паоло Дженовезе и Луки Миньеро. И пусть реклама считается низшим жанром по отношению к кино, но фильм Дженовезе и Миньеро демонстрирует, что из рекламщиков и клипмейкеров порой получаются неплохие режиссеры. Именно работа над рекламой и клипами изо дня в день отточила мастерство режиссеров в композиции и умение высказываться лаконично и остроумно.

Кадры из фильма «... А если завтра»





Кадры из фильма «И возвращается ветер на круги своя»

что мотив скупости в фильме обыгран великолепно. А если говорить о фильме в целом, то это, как и предыдущая картина, – очень милая сказка со счастливым финалом, снятая в лучших традициях европейских комедий. Правда, еще и с ноткой «черного юмора».

И последний фильм, который, на мой взгляд, мог бы занять достойное место в нашем прокате, – дебют в полнометражном кино режиссера Джорджо Диритти. В отличие от других «молодых режиссеров», которые молоды и по возрасту, Диритти – человек зрелый. Он много работал как документалист и режиссер телефильмов. Его картина «И возвращается ветер на круги своя» вызвал неодно-

СРЕДИ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БЫЛИ И ТАКИЕ ФИЛЬМЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОПОЛНИТЬ АФИШУ ЛЮБОГО РОССИЙСКОГО КИНОТЕАТРА.

значную реакцию фестивальных зрителей. Кто-то говорил, что в полном метре режиссеру нечего сказать, но мне кажется, что спокойное течение этого фильма и длинные кадры-панорамы пейзажей выгодно отличают картину от многих других сегодняшних фильмов. Джорджо Диритти снял драму о французском пастухе Филиппе, который вместе с женой и детьми переезжает из Франции в маленькую деревушку в горах на границе Франции и Италии, привозя с собой и стадо коз, из молока которых он делает сыр. Жители этой деревни на севере

Италии совсем не похожи на тех горячих и гостеприимных итальянцев, которых мы привыкли видеть в кино. Они замкнуты, неразговорчивы и совершенно не готовы принять в свои ряды иноземца. В начале 21-го века, когда СМИ кричат о всеобщей интеграции, Диритти снимает фильм о почти что средневековой замкнутости жителей одной маленькой деревни, которые изо всех сил пытаются принять в свое общество нового человека, но не могут справиться с собой и в итоге выгоняют Филиппа. Этот фильм снимался в местности, где до сих пор говорят на старинном провансальском языке, на котором говорили трубадуры. На деревенских праздниках здесь играет средневековая музыка, а дома, построенные из огромных булыжников, насчитывают не одно десятилетие. Сейчас в этой деревне живет меньше десятка человек, и поэтому, чтобы оживить ее, режиссер пригласил в фильм и жителей окрестных деревень.

Драма Диритти продолжает модную сейчас тему разобщенности людей в условиях мировой интеграции, начатую еще в середине 20-го века классиками, в том числе и итальянского кино. Об этом же снимал свое «Приключение» Микеланджело Антониони. Отреставрированную копию картины 1960 года показали на открытии N.I.C.E. Конечно, сравнение с классикой выдерживают далеко не все фильмы молодых режиссеров, но и среди них есть интересные картины, которые могут разнообразить наш прокат.



БЕЗ ПАФОСА И ЛЖИ

Фильмы «ленинградской школы» о войне

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ШКОЛА – ЭТО НЕ НАУЧНЫЙ ТЕРМИН, НЕ ТЕЧЕНИЕ В КИНЕМАТОГРАФЕ, ПОДОБНОЕ ИТАЛЬЯНСКОМУ НЕОРЕАЛИЗМУ ИЛИ ФРАНЦУЗСКОЙ «НОВОЙ ВОЛНЕ». ЭТО УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ КИНОЯЗЫКА, ОСНОВА КОТОРОГО ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПОДХОДЕ К СОЗДАНИЮ ФИЛЬМОВ КАК К НЕПОТОЧНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ. «ЛЕНИНГРАДСКАЯ ШКОЛА» – ЭТО ТОЧНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ БЫТОВЫХ ПРИМЕТ ВРЕМЕНИ КАК СРЕДСТВА ОЩУТИТЬ ПРОШЛОЕ СО ВСЕМИ ЕГО ЗВУКАМИ И ЗАПАХАМИ. ЭТО В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ДОБЫВАНИЕ БЕЗУСЛОВНОСТИ ПРОИСХОДЯЩЕГО, ПОРАЗИТЕЛЬНОЙ ДОСТОВЕРНОСТИ. | **Михаил Фридман** |

Месяц май в нашей истории навсегда связан с Днем Победы. Празднуя его, мы не можем не вспомнить дни и ночи войны, павших и живых. Наверняка на экранах ваших кинотеатров появятся фильмы прошлых лет, рассказывающие о войне и победе. Таких картин много, и выбор у вас большой. Мы же предлагаем материалы о трех картинах, созданных на киностудии «Ленфильм». Вы можете выбрать для повторного показа в памятные дни любой из них или предложить своим зрителям всю программу целиком. Но в рассказе о каждом обязательно упомянуть и объяснить зрителям связывающий эти работы контекст – все они «ленинградской школы».

«ДВАДЦАТЬ ДНЕЙ БЕЗ ВОЙНЫ»

Говоря о «ленинградской школе», мы в первую очередь вспоминаем работы очень самобытного режиссера Алексея Германа. Хотелось добавить еще какие-то приличествующие случаю слова типа «большой художник, создатель нетленных кинолент». Но о нем неудобно говорить, употребляя расхожие эпитеты. Алексей Юрьевич всем своим творчеством протестует против банальностей и ложного пафоса. Вот его «20 дней без войны» – что

это, как не история любви!? А он решительно утверждает, что это антилюбовная мелодрама. И герои, фронтовой корреспондент Лопатин и заброшенная войной в Ташкент Нина Николаевна, далеки от эталона экранных любовников. Не молодые, не очень красивые.

Однажды Герману позвонил директор «Ленфильма». «Значит, так, Алексей, – сказал он строго и решительно. – Ты снимаешь с роли Никулина... Если ты этого не сделаешь, мы вобьем тебе в спину осиновый кол. И никогда ничего ты не будешь снимать. В этом я даю тебе слово коммуниста».

Кстати говоря, согласие снимать этот фильм по повести Константина Симонова

«ДВАДЦАТЬ ДНЕЙ БЕЗ ВОЙНЫ»

автор сценария КОНСТАНТИН СИМОНОВ

режиссер АЛЕКСЕЙ ГЕРМАН

оператор ВАЛЕРИЙ ФЕДОСОВ

художник ВАЛЕРИЙ ГУКОВ

текст от автора читает КОНСТАНТИН СИМОНОВ

в ролях: ЮРИЙ НИКУЛИН, ЛЮДМИЛА ГУРЧЕНКО, АЛЕКСЕЙ

ПЕТРЕНКО, АНГЕЛИНА СТЕПАНОВА, МИХАИЛ КОНОНОВ,

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА, НИКОЛАЙ ГРИНЬКО, ЛЮСЬЕНА

ОВЧИННИКОВА, ЛИЯ АХЕДЖАКОВА

«Ленфильм», 1976 г., 10 ч. Р/У N2194/76, кроме специальных

детских сеансов

Алексей Герман дал после утомительного просмотра картин на тему военного тыла. Директор Блинов надеялся зажечь молодого режиссера этими, как он считал, интересными картинками. Алексей на несколько дней засел в просмотрном зале, пересмотрел косяк однообразных лент. Он давно знал и ненавидел этот поточный кинематограф, созданный по изобретенному еще Сталиным лекалу: разрешалось взволновать, рассмешить, заставить зрителей призадуматься, но ни в коем случае – не встревожить. Тех, кто устремлялся за обозначенные флажки, обвиняли в «чернухе». Подобные обвинения Герману приходилось слушать постоянно. Но именно после этих просмотров он решил взяться за повесть Симонова, потому что теперь-то знал, о чем и как станет снимать свой фильм, где уж точно не будет ни лживого тылового энтузиазма, ни набивших оскомину приблизительных, условных примет военного времени.

Стилистика фильма «20 дней без войны» намеренно близка к документальному кино. Черно-белая лента, наблюдающая за происходящим камера одинаково внимательна к каждому предмету и лицу. Как бы случайные перебивки, неожиданные типажи. Такое ощущение, что материал вошел в фильм в необработанном и неотредактированном виде. Как, например, почти 10-минутный монолог летчика, случайного попутчика Лопатина, с его горячечной исповедью об измене жены. Кстати, принимавшие фильм комиссии одна за другой среди прочих поправок требовали убрать или значительно сократить монолог-исповедь. Впрочем, это было не главным, что подлежало переделке. Германа обвинили в неправильном подходе к изображению войны. Крамолу увидели в самой фактуре фильма, его проблематике, его направленности. «Чернуха», одним словом. Поправок предлагалось множество, на которые, разумеется, Герман не был согласен. А держать удар Алексей Юрьевич умел и умеет. Правда, он очень опасался, что «20 дней...» лягут на полку, на

которой уже покоилась «Проверка на дорогах». Он-то знал, что это значит: снова студия лишится квартальной премии, а то и двух. Появится статья без подписи в студийной газете «Кадр», в которой доходчиво всем объяснят, какое ты, Герман, возманивший себя гением, ничтожество. И вся студия будет тебя люто ненавидеть. И тебе останется мечтать для своей картины хотя бы о четвертой категории. Пусть последней, пусть всего семь копий, но все-таки с выходом на экран.

Но, к счастью, вмешался Константин Симонов, Герой Социалистического Труда, лауреат Ленинской и нескольких Государственных премий. Его письмо в ЦК решило прокатную судьбу фильма – «20 дней без войны» вышли на экран.

«ПОРОХ»

Если Алексей Герман не нуждается в представлении – личность он широко известная, то Виктор Аристов, режиссер фильма «Порох», мало кому знаком. Между тем на киностудии «Ленфильм» он проработал почти 20 лет до своей безвременной кончины в 50. Представить себе, как он выглядел, можно по фильмам, в которых он снимался в эпизодах и ролях второго плана, практически не прибегая к гриму, – «Познавая белый свет», «Среди серых камней», «Астенический синдром», «Шерлок Холмс и доктор Ватсон», «Невозвращенец».

Родом Аристов из Буденновки – русско-го села в Киргизии. После окончания школы уехал в Джамбул – город на юге Казахстана, там работал в Русском драматичес-

«ПОРОХ»

авторы сценария АРТУР МАКАРОВ, ВИКТОР АРИСТОВ

режиссер ВИКТОР АРИСТОВ

оператор ЮРИЙ ВОРОНОВ

художник ВЛАДИМИР БАННЫХ

композитор АНДРЕЙ ГАГУЛАШВИЛИ

в ролях: ЮРИЙ БЕЛЯЕВ, СВЕТЛАНА БРАГАРНИК, ВАДИМ

МАКАРОВСКИЙ, НОЖЕРИ ЧОНИШВИЛИ, ДЖЕЙХУН КЕРИМОВ,

ВЛАДИМИР ВАРЕНЦОВ, КОНСТАНТИН САРЫНИН

«Ленфильм», 1985 г., 9 ч. Р/У N1106785

ком театре, ставил спектакли. Заочно окончил режиссерское отделение факультета драматического искусства ЛГИТМиК. Работа на Ленинградском телевидении привела его туда, куда он давно мечтал попасть, – на киностудию, да еще такую знаменитую. Широкоплечий, с гривой волос, похожий на мудрого льва, он бродил по цехам и павильонам и охотно делился идеями. Охотно снимался, писал сценарии. Один из них – «Жена ушла» – поставила Динара Асанова с Еленой Соловей в главной роли. Разумеется, самостоятельную постановку никто ему не предлагал, но после недолгой службы в качестве ассистента Аристов попал во вторые режиссеры, да не к кому-нибудь, а к самому Алексею Юрьевичу Герману. Об этом он и мечтать не мог. Такому талантливому режиссеру он был готов, как признавался сам, не только толкать тележку, но и подносить чай. Лишь бы видеть вблизи его работу. И во многом благодаря «германовским университетам» сложилась у Виктора Аристова его первая картина «Порох».

Крепко сделанная, жесткая, точная, остросюжетная и хорошо сыгранная. Это не подражание любимому мастеру, а следование заветам «ленинградской школы». К «Пороху» мы еще вернемся, а пока я напомню о том, что еще успел поставить талантливый парень из киргизского села.

Успел он, к сожалению, немного. Тому виной и развал кино в годы перестройки, и преждевременная смерть. После успеха «Пороха» (главный приз на кинофестивале «Молодое кино Ленинграда») Аристов поставил двухсерийный фильм «Трудно первые сто лет», а затем попробовал свои силы в жанре психологического триллера, и успешно – его «Сатана» удостоился приза «Серебряный Медведь» на Берлинале-91. А на первом «Кинотавре» в 1991 году приз за лучшую женскую роль получила актриса Светлана Брагарник. Свою последнюю картину, которую пришлось завершать Юрию Мамину, Виктор Федорович снимал по сценарию, написанному им по

мотивам повести А. Беляева «Остров погибших кораблей». Снова были призы и премии, но вручали их после кончины Виктора Аристова – «вероятно, самого непонятого режиссера новейшего российского экрана», как написал о нем петербургский киновед и режиссер Олег Ковалов.

В «Порохе» напряженный сюжет строился на героическом эпизоде обороны Ленинграда. Осенью 1941 года небольшой отряд под огнем вражеской артиллерии и налетами авиации доставил из Кронштадта необходимый для защиты города порох. Эта операция, которая вряд ли удостоилась упоминания в военных сводках в печати и на радио, стоила жизни многим морякам-балтийцам. Сценарий Артура Ма-

В дополнение к представленным игровым фильмам предлагаем использовать в программах, посвященных Дню Победы, и документальные фильмы, созданные на Ленинградской студии документальных фильмов («Ленкинохроника»):

«ЛЕНИНГРАД В БОРЬБЕ» (Р.КАРМЕН, Е.УЧИТЕЛЬ, В.СОЛОВЦОВ), 1942 Г.

«ПРОРЫВ БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА» (Е.УЧИТЕЛЬ), 1944 Г.

«ПОДВИГ ЛЕНИНГРАДА» (Е.УЧИТЕЛЬ, В.СОЛОВЦОВ), 1959 Г.

карова был приобретен студией к 40-летней дате Победы. И тут выпал шанс неприкаянному режиссеру Виктору Аристову. В чиновничьих верхах слышать не хотели о нем, знали, что он ближайший соратник Германа, однако и на «Ленфильме» умели осторожно и ловко вводить в кинопроцесс неудобные для начальства фигуры. Воспользовались приближающимся юбилеем Дня Победы. Деваться было некуда – фильм стоял в плане студии.

«Порох» поражает суровой правдивостью, в чем прежде всего сказалась верность «ленинградской школе». Снятый в тяжелейших условиях (дебютантам много денег не дают), материал удивлял уверенным размахом батальных сцен. Верность «школе» проявилась у Аристова еще и в подборе исполнителей. Он без устали про-

чесывал театры глубинки, которые знал по собственному опыту. Если взглянуть на имена актеров, сыгравших в «Порохе» главные роли, то, кроме Юрия Беляева, мы не найдем ни одного не то что известного, но даже знакомого.

«ТОРПЕДОНОСЦЫ»

Строго говоря, об этом фильме режиссера Семена Арановича нужно было бы рассказывать раньше, чем о «Порохе». Потому что он вышел за два года до фильма Аристова – в 1983-м. И, конечно, в «Торпедоносцах» уже проявились и гиперреализм, и психологическая полифония, и особая приверженность к бытовым подробностям – все, что было характерно для фильмов Германа. И хотя и «Проверка на дорогах», и «Мой друг Иван Лапшин» пылились на полке, ленфильмовским друзьям и коллегам опального режиссера эти ленты все же были хорошо известны. К тому же сценарий «Торпедоносцев» написан по военным рассказам Юрия Германа. А в работе над сценарием принимал непосредственное участие Алексей Герман, хотя в титрах стояла фамилия Светланы Кармалита, его жены. Это был период, когда А.Герман, оставленный без работы и зарп-

латы, вынужден был выступать в качестве соавтора инкогнито.

Надо сказать, что сценарий (назывался он «Атака! Атака!») был великолепный. И уже в нем, как на контурной карте, были прочерчены и стиль, и ритм, и даже шумы и звуки будущего фильма. Семен Аранович уверенной, талантливой рукой прошел по намеченным сценаристами пунктирам. Однако не побоялся приспособить поэтику Германа к жанру исторической мелодрамы. И это не разрушило намеченное сценаристами, а сделало фильм доступнее. Скажем откровенно, замечательные фильмы Алексея Германа не собирали полные залы. К примеру, «Мой друг Иван Лапшин» посмотрело 1,3 млн человек, «Проверку...» – 9 млн. А вот «Торпедоносцев» – 12 млн. Возможно, благодаря лирической линии.

Жизнь режиссера Семена Арановича была от рождения и до кончины связана с Ленинградом. После ВГИКа он некоторое время работал на «Ленкинохронике», откуда в 1971 году ушел на «Ленфильм». Он долгое время легко и безболезненно делил себя между игровым и документальным кино. Широкий резонанс в общественной жизни имели его документальные ленты «Максим Горький», «Друг Горького – Андреева», «Люди Земли и Неба», и не без успеха у зрителей шли его игровые фильмы «Сломанная подкова», «Летняя прогулка к морю», «Рафферти», «Противостояние». Вернувшись в годы перестройки к документальному кино, когда был снят запрет на выбор тем, Семен Аранович снял дилогию «Анна Ахматова», «Личное дело Анны Ахматовой», а также фильмы «Я служил в охране Сталина», «Большой концерт народов, или Дыхание Чайн-Стокса».

«ТОРПЕДОНОСЦЫ»

автор сценария СВЕТЛАНА КАРМАЛИТА

режиссер СЕМЕН АРАНОВИЧ

оператор ВЛАДИМИР ИЛЬИН

художник ИСААК КАПЛАН

композитор АЛЕКСАНДР КНАЙФЕЛЬ

в ролях: РОДИОН НАХАПЕТОВ, ВЕРА ГЛАГОЛЕВА, АЛЕКСЕЙ

ЖАРКОВ, АНДРЕЙ БОЛТНЕВ, НАДЕЖДА ЛУКАШЕВИЧ,

ТАТЬЯНА КРАВЧЕНКО, ЮРИЙ ДУВАНОВ

«Ленфильм», 1983 г., 10 ч., цв., Р/У №1104783

Уважаемые коллеги!

В дни показов фильмов, посвященных великой Победе нашего народа в годы войны, предлагаем развернуть в фойе кинотеатров, домов культуры, досуговых центров вашего города фотовыставки, посвященные Великой Отечественной войне, в которые можно включить фотографии из фильмов режиссеров «ленинградской школы». Заказать фотоснимки Вы можете у нас, в «Информкино» (495)951-11-33\951-38-22, informkino@ra-informkino.ru), а также обратиться на киностудию «Ленфильм».



МАЙ. АРТХАУС В ПРОКАТ

ЕСЛИ ПОПЫТАТЬСЯ СВЕСТИ ВМЕСТЕ ВСЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ (ИЛИ ХОТЯ БЫ СЛУЧАИ УПОТРЕБЛЕНИЯ) СЛОВА «АРТХАУС» – ТО ПОЛУЧАТСЯ ПРОСТО «ТЫСЯЧИ ТОНН СЛОВЕСНОЙ РУДЫ». ПРИТОМ, ЧТО ДАЖЕ ПРАВИЛЬНОЕ НАПИСАНИЕ СЛОВА ДО СИХ ПОР НЕ УСТАНОВЛЕНО: АРТ-ХАУС ИЛИ АРТХАУС? ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. В.В.ВИНОГРАДОВА РАН РЕКОМЕНДУЕТ «АРТ-ХАУС», А В ПРЕССЕ – СПЛОШЬ «АРТХАУС». |Лера Бахтина|

Определения слова «артхаус» нет ни в одном отечественном словаре, хотя более модное слово найти трудно – разве что «блокбастер». Слово «артхаус» употребляется часто, и так же часто пытаются разяснить, что же оно обозначает: на одном из недавних ММКФ даже проводили «круглый стол» с участием режиссеров, киноведов и кинокритиков, чтобы в этом термине разобраться.

Итак, артхаус – это чаще всего противоположность мейнстриму («основному потоку»), Голливуду, блокбастерам, то есть альтернативное, другое кино, «кино не для всех», интеллектуальное кино, элитарное, авторское кино, авангард.

Также «артхаус» употребляют как финансовую характеристику фильма – некоммерческое кино. Алексей Медведев буквоедствует: «Термин этот относится к сфере кинобизнеса (в отличие, скажем, от термина «авторское кино», числящегося по ведомству киноэстетики)» («Время новостей», 2001. 6 августа).

Андрей Плахов уточняет: исторически артхаусом считается «рисковое в коммерческом смысле кино» («Искусство кино», 2005, №3). Хотя известно, что в «Танцующая в темноте» Ларса фон Триера собрала в российском прокате \$500 тыс., «Пианист-

ка» Михаэля Ханеке – \$300 тыс., а «Все о моей матери» Педро Альмодовара – \$100 (одной копией), в то же время когда блокбастеры собирали по паре миллионов.

Антон Мазуров бьет в колокола: артхаус – «тот же кинематограф, но, в отличие от продукции голливудских грезифабрик, созданный не для entertainment (развлечения), а как переживание художника, его заинтересованность какой-либо темой и образом и желание поделиться своим ощущением с окружающим миром», то есть «кинематограф как искусство, а не как конвейер организованных по отработанной десятилетиями схеме смехо-слезо-страхо-выжидания». (Action!, 2006. Сентябрь).

Взяв в руки киноафишу мая, наша редакция отобрала несколько фильмов, которые показались нам вполне артхаусными: в ситуации текущего проката – это значит «кричащими не дойти до зрителя в силу своей коммерческой неочевидности». На следующих шести страницах наши журналисты рассматривают коммерческий потенциал картин и пытаются бороться с этим грустным определением. Не важно, как пишется само слово, не важно, что оно означает: зритель хочет смотреть кино интересное и разное. А значит, без артхауса прокат не обойдется.



ВНУТРЕННЯЯ ИМПЕРИЯ

| Мария Колодина |

ДРАМА

автор сценария

ДЭВИД ЛИНЧ

режиссер

ДЭВИД ЛИНЧ

оператор

ОДД-ГИР СЭЗЕР

композитор

АНДЖЕЛО БАДАЛАМЕНТИ

продюсеры

ДЭВИД ЛИНЧ,
МЭРИ СУИНИ

в ролях:

ЛОРА ДЕРН,
ДЖЕРЕМИ АЙРОНС,
ДЖАСТИН ТЕРУ,
ГАРРИ ДИН СТЭНТОН,
ПИТЕР ДЖЕЙ ЛУКАС,
КАРОЛИНА ГРУШКА

США-Польша-Франция, 2006 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,

2 часа 52 мин.

мировая премьера

7 декабря 2006 г.

российская премьера

3 мая 2007 г.

дистрибьютор

CP Classic

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.inlandempirecinema.com/

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0460829/

Что происходит

Актеры Никки и Девон получили главные роли в романтической мелодраме. Историю, лежащую в основе картины, уже однажды пытались экранизировать, но исполнителей главных ролей нашли убитыми. Никки не принимает во внимание это предупреждение, но странные вещи начинают происходить и с ней. Женщина осознает, что перевоплощается в свою героиню не только на съемочной площадке, но и в реальной жизни. Определить, где жизнь, а где роль, становится все труднее, тем более что реальность приобретает все более сюрреалистические формы...

Что интересного

Дэвид Линч – известный американский режиссер и сценарист, работы которого являются ярким примером кино независимого, авторского, авангардного. Линч – лауреат многочисленных премий, а на последнем Венецианском фестивале получил почетного «Золотого льва» за карьеру в кино.

Наградками не обделена и последняя его работа. «Внутренняя империя» завоевала звание лучшего экспериментального фильма у Национального совета кинокритиков США – эксперименты, визуальные и интеллектуальные, свойственны творчеству Линча начиная с полнометражного дебюта «Голова-ластик» (1977). Киноязык «Внутренней империи» критики называют «новой формой визуального искусства» (Антон Долин), а фильм – «самым личным и философским произведением» «самого загадочного режиссера современности» (Екатерина Чен). Вторая из завоеванных картиной наград – «Future Film Festival Digital Award» на кинофестивале в Венеции. Дело в том, что «Внутренняя империя» снята исключительно с помощью цифровой видеокамеры. Дэвид Линч отказался от пленки принципиально. Спецэффектами занимался Дэннис Мюрен, работавший ранее над фильмами «Война миров», «Искусственный интеллект», «Парк Юрского периода» и «Терминатор 2». Помимо цифровых эффектов в ленте используются анимированные вставки, а часть ее выполнена черно-белой.

Что с этим делать

Безусловно, показы замысловатой, полной шарад и символов трехчасовой «Внутренней империи» лучше предварить ретроспективой прежних работ американского режиссера – «Синий бархат», «Дикие сердцем», «Шоссе в никуда», «Малхолланд Драйв». А в фойе кинотеатра пришлось бы кстати показать его короткометражек. Таким образом, зритель не просто откроет для себя новую страницу в истории мирового кино и познакомится с манерой Дэвида Линча, но и обзаведется «багажом» характерных мотивов, тем и приемов режиссера, который необходим для восприятия «Внутренней империи».



ВРЕМЯ

| Елена Писарева |

ДРАМА

Что происходит

Чи-Ву и Си-Хи вместе уже два года. Время идет, и Си-Хи боится, что ее молодой человек может от нее устать. Она ревнует по поводу и без, изводит Чи-Ву подозрениями и скандалами, так что однажды он смог заняться с ней любовью, только представив на месте Си-Хи другую женщину. В отчаянии Си-Хи решает радикально изменить свою внешность...

Что интересного

Россия вместе с главными фестивальными площадками мира переживает моду на азиатское кино вообще и на Ким Ки-Дука в частности. Начиная с «Острова» (2000, в нашем прокате с 2001 года), все фильмы этого режиссера (а снимает он по одному-два фильма в год) неизменно попадали в наш прокат и удивляли, возмущали, заставляли говорить и по-настоящему восхищаться. Именно так было с шедеврами «Весна, лето, осень, зима... и снова весна» (2003) и «Пустой дом» (2004). Однако после «Натянутой тетивы» (2005) публика слегка охладела к корейскому enfant terrible – он перестал не только пугать, но и восхищать. Однако продолжал удивлять нарастающей наивностью и простотой рассказываемых историй. Правда, визуально его фильмы становились все совершеннее.

«Время» – еще один пример кидуковской притчи с красивой до гламурности картинкой. Ситуацию, когда женщина готова сделать все, что угодно, ради обожяемого мужчины, Ки-Дук доводит до абсурда: женщина меняет свое лицо, мужчина, в отместку, свое – в результате любящие люди не могут найти и узнать друг друга.

Ки-Дук рассказывает историю молодых людей (в фильме нет ни одного героя старше 30 лет). В мире молодых, где отношения завязываются легко и ненадолго, настоящая любовь встречается редко, и сохранить ее сложно. Ки-Дук предлагает просто любить, оставаясь при этом самим собой. Возможно, именно поэтому режиссер не отвлекается на социальные характеристики героев (из фильма невозможно понять, чем они занимаются и как зарабатывают на жизнь) и устраивает их быт так, как мог бы устроить режиссер любой европейской страны.

Что с этим делать

Ким Ки-Дук – режиссер модный, и привлечь молодую кинотеатральную публику легко, просто назвав это имя. Но сам фильм лучше поставить на вечерние сеансы, во-первых, из-за ограничения по возрасту. А во-вторых, впечатление от него остается настолько сильное, что включаться после просмотра «Времени» в повседневную жизнь не хочется. Нужно «носить» это впечатление в себе до утра, чтобы полностью ощутить прелесть фильма.

автор сценария

КИМ КИ-ДУК

режиссер

КИМ КИ-ДУК

оператор

СУНГ ЙОНГ-МУ

художник

ЧОЙ КЕУН-ВУ

композитор

НОХ ХИЮНГ-ВУ

продюсеры

КИМ КИ-ДУК, МИЧИО СУЗУКИ

в ролях:

СУН ХЮН-АХ, ХА ЧУН-ВУ,

ПАРК ДЖИ-ЙОН,

КИМ ДЖИ-ХЕОН, КИМ СУНГ-МИН

ЮЖНАЯ КОРЕЯ, 2006 г.

цв., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 38 мин.

мировая премьера

30 июня 2006 г.

российская премьера

30 мая 2007 г.

дистрибьютор

КИНО БЕЗ ГРАНИЦ

узнать о фильме:

Страница фильма в IMDb (рус.):

www.us.imdb.com/title/tt0497986

Страница фильма на сайте

дистрибьютора (рус.):

www.arthouse.ru/movie.asp?Code=TI

MEKKD

Фильм открытия
кинофестиваля в Карловых
Варах-2006



МАЯК

| Евгения Маврина |

ДРАМА-ПРИТЧА
автор сценария

ГИВИ ШАВГУЛИДЗЕ

режиссер

МАРИЯ СААКЯН

оператор

МАКСИМ ДРОЗДОВ

композитор

КИММО ПОХОНЕН

продюсер

АНТОН МЕЛЬНИК

в ролях:

 АННА КАПАЛЕВА,
 СОФИКО ЧИАУРЕЛИ,
 СОС САРКИСЯН,
 ОЛЬГА ЯКОВЛЕВА,
 МИХАИЛ БАГДАСАРОВ,
 АЛЬБИНА МАТВЕЕВА

 РОССИЯ, 2006 г.
 цв., 35 мм, Dolby SRD,
 1 час 38 мин.
 российская премьера
 24 апреля 2007 г.
 дистрибьютор:
 КИНО БЕЗ ГРАНИЦ

узнать о фильме:

 Официальный сайт фильма
 (рус./англ.):

www.majakfilm.ru

 Страница фильма на сайте
 дистрибьютора:

www.arthouse.ru/movie.asp?Code=МАЯК
Что происходит

Лена возвращается туда, где провела все детство, – в высокогорное армянское селение, к бабушке и дедушке. В родных местах идет война (90-е, страна переживает конфликт с Азербайджаном), и девушка хочет увести близких в Москву. Но пожилые супруги не намерены покидать дом – живется им не намного труднее, чем в мирное время. Да и поезда почти не ходят... Лене остается ждать возможности уехать, но вскоре она начинает задумываться: а почему бы и ей не остаться?

Что интересного

«Маяк» – полнометражный дебют выпускницы ВГИКа Марии Саакян, участвовавшей в конкурсе «Перспективы» XXVIII ММКФ (также участник конкурсной программы XIV фестиваля «Окно в Европу» и обладатель приза «За лучший дебют» в программе «Армянская панорама» МКФ «Золотой абрикос»). Семья Марии переехала в Россию из Еревана в 1993 г., и расставание с домом стало для девочки сильнейшим потрясением. Схожая история автора сценария Гиви Шавгулидзе (в 1992 г. он уехал из Тбилиси). Начиная работу над проектом, они не ставили себе целью с документальной точностью воспроизвести столь памятные для них события, а попытались кинематографически прочувствовать вновь, каково это – терять родину и прощаться с юностью.

Получилась у них медитативная поэма-размышление, насыщенная теплыми красками, расцветенная интимными, по-юношески свежими мыслями. Война на экране не так уж страшна, людское горе естественно-мудро, разруха – живописный беспорядок, люди – сплошь мудрецы, живущие с сознанием, что все преходяще, природа потрясает первозданной красотой.

Что с этим делать

«Маяк» – поистине киноманская лента для думающего и тонко чувствующего зрителя, пусть наивная и еще во многом подражательная, но пронизанная светлой надеждой на торжество добра. Мария Саакян не относится к типу художников, которым важно лишь высказаться, а устраивать прокатную судьбу своего фильма неинтересно. Режиссер работала на кинорынке и энергично общалась с организаторами фестивалей и прокатчиками. Ее активность поможет продвижению «Маяка» в вашем кинотеатре: позвоните г-жу Саакян на премьеру, позаботьтесь о том, чтобы постеры фильма оказались в вузах и школах вашего города – зовите выпускников и студентов на мастер-класс 26-летнего режиссера. Узнать ответ на вопрос: «Как поступить во ВГИК и попасть с первым же фильмом на ММКФ?» – захотят многие.



ПЕРСОНАЖ

| Мария Колодина |

КОМЕДИЯ

Что происходит

Налоговый инспектор Гарольд Крик живет по четкому графику упорядоченной и одинокой жизнью. Но одним утром с ним начинается происходить странное. Женский голос, который слышит только он, описывает каждый его шаг, угадывает мысли и предвосхищает поступки героя. Однажды повествователь намекает, что скоро Гарольд умрет. Начав мучительные поиски обладательницы голоса, Крик изменит собственную жизнь: бросит работу, влюбится в очаровательную владелицу кондитерской и научится играть на гитаре.

Но в том же городе, что и Крик, живет известная писательница Кей Эффель, пребывающая сейчас в творческом кризисе: финал ее новой книги не складывается, потому что она никак не придумает, каким способом «убить» своего героя по имени Гарольд Крик.

Что интересного

Режиссера Марка Форстера российский зритель может помнить по фильму «Волшебная страна» с Джонни Деппом и Кейт Уинслет в главных ролях. Однако его новая работа, сценарий которой удостоился награды Национального совета кинокритиков США, не так легка и радужна. Вполне банальный любовный сюжет подается здесь в отнюдь не стандартном обрамлении: главный герой книги Кей Эффель ищет смысл жизни, а вместе с ним ищет смысл творчества сама писательница – романтическая комедия оказывается приправлена иронией и абсурдом. Так Дастин Хоффман в роли университетского профессора мимоходом знакомит зрителя со вполне увесистым объемом теории литературы, а Эмма Томпсон, создавшая жесткий и удивительно негламурный образ современной писательницы, – с некоторыми интересными особенностями психологии художественного творчества. Неожданной и оригинальной получилась и фигура Гарольда Крика в исполнении комика Уилла Феррелла, которому удалось удержаться на грани между комизмом и трагизмом. Эта амбивалентность придала обаятельному герою серьезности и глубины.

Что с этим делать

Несмотря на то что «Персонаж» содержит в себе интеллектуальное зерно, фильм остается явно коммерческим. Высокий прокатный потенциал его обусловлен звездным актерским составом, жанром, приятной картинкой и банальными выводами авторов: «будь самим собой», «живи своей жизнью». К тому же творение Марка Форстера станет единственной романтической комедией, стартующей на российских экранах 24 мая. Зато уже через неделю с «Персонажем» в этом плане начнут соперничество такие картины, как «Поймай и отпусти» и «В стране женщин».

автор сценария

ЗАК ХЕЛМ

режиссер

МАРК ФОРСТЕР

оператор

РОБЕРТО ШЕФЕР

композиторы

БРИТТ ДЭНИЭЛ,
БРАЙАН РЕЙТЦЕЛЛ,
МАКС РИХТЕР

продюсер

ЛИНСДЕЙ ЛОРАН

в ролях:

УИЛЛ ФЕРРЕЛЛ,
ЭММА ТОМПСОН,
МЭГГИ ДЖИЛЛЕНЖАЛ,
ДАСТИН ХОФФМАН,
КУИН ЛАТИФА,
ТОНИ ХЕЙЛ

США, 2006 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 53 мин.
мировая премьера
10 ноября 2006 г.
русская премьера
24 мая 2007 г.
дистрибутор
ЦПШ

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.sonypictures.com/homevideo/strangerthanfiction
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0420223



ПРИЗРАКИ ГОЙИ

| Евгения Маврина |

ИСТОРИЧЕСКАЯ ДРАМА
авторы сценария

 МИЛОШ ФОРМАН,
ЖАН-КЛОД КАРЬЕР

режиссер

МИЛОШ ФОРМАН

оператор

ХАВЬЕР АГИРРЕСАРОБЕ

композиторы

 ДЭН БАУЭР,
ХОСЕ НИЭТО

продюсер

СОЛ ЗЭНЦ

в ролях:

 ХАВЬЕР БАРДЕМ,
НАТАЛИ ПОРТМАН,
СТЕЛЛАН СКАРСКАРД,
РЭНДИ КУЭЙД,
БЛАНКА ПОРТИЛЬО,
ХОСЕ ЛУИС ГОМЕС

 ИСПАНИЯ-США, 2006 г.
цв., 35 мм, Dolby Digital/DTS,
1 час 57 мин.

 мировая премьера
8 ноября 2006 г.
русская премьера
10 мая 2007 г.
дистрибьютор
ВЕСТ

узнать о фильме:

 Официальный сайт фильма (исп.):
www.warnerbros.es/goyasghost
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0455957
Что происходит

1792 г. Буря французской революции всколыхнула всю Европу, не затронув лишь Испанию, все еще увязавшую в ужасах инквизиции. Дочь богатого торговца Инес, юная и прекрасная муза приближенного ко двору художника Франсиско Гойи, по навету попадает в застенки. Живописец обращается за помощью к брату Лоренцо, амбициозному члену Святой Палаты инквизиции, не подозревая, что он может быть опасен.

Что интересного

Милош Форман вынашивал замысел своей новой картины несколько десятилетий и еще в 80-х начал писать сценарий совместно с Жаном-Клодом Карьером (работавшим с Луисом Бунюэлем и Анджеем Вайдой). Кроме этой ленты на их общем счету «Отрыв» (1971) и «Вальмон» (1989). «Призраки Гойи» – также третья совместная работа Формана с продюсером Солом Зэнцем. До этого урожай «Оскаров» (в том числе в самых престижных номинациях – «Лучший фильм» и «Лучший режиссер») собрали их уже ставшие культовыми «Полет над гнездом кукушки» (1975) и «Амадей» (1984).

Новая работа легендарного трио далека от канонов биографического кино. В центре картины не столько жизнь и творчество Франсиско де Гойи, сколько драматичные судьбы его работодателей и любимой модели – «призраков» с его полотен. Сам живописец становится связующим звеном между ними, хроникером событий, происходящих в Испании в к. XVIII – н. XIX вв., и отходит на второй план. А картина Формана, полная мелодраматичных эпизодов и жестоких сцен на грани натурализма, воспринимается как печальная хроника времени, перемалывающего человеческие судьбы.

Что с этим делать

«Призраки Гойи», несмотря на формановский статус классика и профессию главного героя, – не артхаус, а вполне удобоваримый мейнстрим. Подтверждает это отсутствие каких-либо революционных идей как в содержании, так и в киноязыке картины, мелодраматизм рассказанной истории и интернациональный звездный состав исполнителей: голливудская красавица Натали Портман, испанский актер Хавьер Бардем, прославившийся на весь мир главной ролью в «оскароносной» драме «Море внутри» (2005), и швед Стеллан Скарскард, сыгравший ключевые роли не только в «Экзорцисте: Начало» (2004), но и в фильмах Ларса фон Триера.

«Призраки Гойи» понравятся самой широкой аудитории: и любителям исторических мелодрам, и поклонникам упомянутых звезд. А вот любителям артхауса придется смотреть другое кино.



ТРИСТРАМ ШЕНДИ: ИСТОРИЯ ПЕТУШКА И БЫЧКА

КОМЕДИЯ

| Лера Бахтина |

Что происходит

Джентльмен Тристрам Шенди начинает рассказ о своей жизни с самого начала – с рождения, которое доктор пытался усовершенствовать новомодными акушерскими щипцами. Но уже в следующем кадре – съемочная площадка фильма о Тристраме Шенди: актер, только что игравший Тристрама, препирается с коллегой по поводу костюмов и произносимого текста, отбивается от репортера и от собственного агента с пачкой голливудских сценариев.

Что интересного

«Тристрам Шенди...» – интерпретация 500-страничного романа Лоренса Sterne «Жизнь и мнения Тристрама Шенди» (1760–1767). В нем отступления вытесняют сюжет, а ирония царит с первой главы до последней. Так что уже в фильме актер Стив Куган объявляет «Жизнь и мнения...» первым постмодернистским произведением.

Режиссер Майкл Уинтерботтом нашел адекватный способ пересказать такой некинематографичный роман языком кино: он снял фильм о съемках фильма по роману Sterne. Тканью картины стали не только перипетии романа, но и эпизоды из жизни Стива Кугана и других актеров, подробности быта на съемочной площадке. Поэтому многие сцены сняты в документальной манере, освоенной Уинтерботтомом в прежних фильмах: «Круглосуточные тусовщики» (2002), «В этом мире» (2002), «9 песен» (2004). В фильме много цитат и шуток, понятных киноманам: саундтрек нашпигован музыкой Нино Роты (к фильмам Феллини «8 1/2», «Сладкая жизнь», «Амаркорд») и Майкла Наймана (к «Контракту рисовальщика» Питера Гринуэя) и т.п.

Что с этим делать

Имена классика эпохи Просвещения и обласканного призами фестивалей британского режиссера создают впечатление о комедии «Тристрам Шенди...» как о продукте узкого пользования. Если уж британские критики признавали, что фильм «слишком интеллектуален, чтобы войти в английский мейнстрим», как же нам продвигать его в российском прокате?

Возможно, это не так уж сложно, если в рекламе картины делать акцент на том, что этот фильм погружает зрителя в киношную кухню. В стране, где премьера очередного «фильма года» регулярно сопровождается «фильмом о фильме», «гомерически смешной» фильм Уинтерботтома может заинтересовать не только интеллектуалов и студентов филологических факультетов.

автор сценария
ФРЭНК КОТТРЕЛЛ БОЙС

режиссер
МАЙКЛ УИНТЕРБОТТОМ

оператор
МАРСЕЛЬ ЗИСКИНД

композитор
ЭДВАРД НОГРИА

продюсеры
ДЖЕФФ АББЕРЛИ,
ДЖУЛИЯ БЛЭКМАН

в ролях:
СТИВ КУГАН, РОБ БРАЙДОН,
КИЛИ ХОУЗ, ШИРЛИ
ХЕНДЕНСОН, ДИЛАН МОРАН

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, 2005 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 31 мин.
мировая премьера:
27 января 2006 г.
русская премьера:
16 мая 2007 г.
дистрибьютор
КИНО БЕЗ ГРАНИЦ

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):
www.tristramshandy.com
Страница фильма в IMDb (англ.):
www.imdb.com/title/tt0423409

Фильм-участник конкурсной
программы Международного
кинофестиваля
в Сан-Себастьяне-2005

ПРОКАТ АРТХАУСА В СТРАНЕ БЕЗ ГРАЖДАНСКИХ СВОБОД

МАЙСКИЕ РЕЛИЗЫ КОМПАНИИ «КИНО БЕЗ ГРАНИЦ», ГЛАВНОГО АПОЛОГЕТА АРТХАУСА В РОССИИ, – ЭТО НЕСКОЛЬКО ХАРАКТЕРНЫХ ТИПОВ (И ПОЧТИ ПОЛНАЯ ПАЛИТРА) АРТХАУСНОГО КИНО. РОССИЙСКИЙ ФИЛЬМ ПРО СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ, ЗАРУБЕЖНАЯ ЭКРАНИЗАЦИЯ МАЛОЧИТАЕМОЙ КЛАССИКИ, ОЧЕРЕДНОЙ ОПУС ЛЮБИМЦА ФЕСТИВАЛЕЙ – ПРЕДПОЛАГАЕТ ЛИ ПОДОБНЫЙ СПЕКТР КАРТИН СТОЛЬ ЖЕ ОБШИРНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИ ИХ ПРОДВИЖЕНИИ? РАЗГОВОР С АНТОНОМ МАЗУРОВЫМ, КРЕАТИВНЫМ ДИРЕКТОРОМ «КИНО БЕЗ ГРАНИЦ», О ЧАСТНЫХ ПРОБЛЕМАХ КОНКРЕТНЫХ ПРОЕКТОВ НЕМИНУЕМО ПРИВЕЛ К ОБСУЖДЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АРТХАУСА В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ. |Лера Бахтина|

Как ваша компания строит продвижение майских релизов?

Мы всегда опираемся на несколько точек: во-первых, на имя режиссера, во-вторых, на то, что новый фильм – это часто продолжение наших взаимоотношений с этим режиссером, в-третьих, обращаем внимание, если это экранизация классики (как в случае с «Тристрамом Шенди...»), и т.д. И, конечно, мы опираемся на то, что новый фильм – это фильм «Кино без границ». Авторитет нашей компании обеспечивает хотя бы минимум аудитории, люди приходят.

Чем рекламные кампании этих фильмов будут принципиально отличаться друг от друга?

«Маяк» – картина несовершенная, но мы радостно согласились ее прокатывать, понимая, что та волна русского кала, которую называют современным российским кино, должна иметь хотя бы минимальную альтернативу. Режиссер Мария Саакян снимает для того, чтобы высказаться, а не для того, чтобы заработать деньги. Таких авторов – минимум, их фильмы не востребованы (например, «Червь» Алексея Мурадова: он был показан только на ММКФ, его прокат не состоялся, и у нас с ним поработать не сложилось). Но я считаю, что таких режиссеров надо поддерживать. И «Маяк» мы ставим в 3 кинотеатра одновременно: 2



Антон Мазуров, креативный директор «Кино без границ»

копии – на русском языке и одну – с английскими субтитрами (в ЦДЛ).

С выпуском «Тристрама Шенди...» мы затагнули, хотя фильм нам очень понравился. Это гламурная картина, кино о кино с иронией над известными фильмами и музыкой Майкла Наймана и Нино Роты. У нее есть шанс понравиться зрителям. И хотя работать с гламурными картинами – не наш стиль, мы решили показать эту интересную кинематографическую попытку экранизировать одно из первых постмодернистских произведений – роман Лоренса Стерна «Жизнь и мнения Тристрама Шенди». Попытку удачную, сделанную просто, без перфекционизма, с мельесовскими придумками и иронией над самим жанром кино о кино.

Фильм Ким Ки-Дука «Время» был очень слабо пропирачен в России и

ПРОКАТ АРТХАУСА ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ РЕКЛАМНЫМ ФЕНОМЕНОМ.

очень успешно прошел в западном прокате. Наша компания сделала длинную паузу, не выпуская фильмы Ким Ки-Дука вообще, потому что публика привыкла, что он слишком часто снимает. И в продвижении этого фильма мы подождем до начала Каннского фестиваля, на котором, по всей видимости, будет показан его новый фильм «Вздох». Сначала мы дадим информацию о «Вздохе» в Каннах,

напомним о Ким Ки-Дуке. И когда все о нем вспомнят, мы выпустим «Время» – картину классического Ким Ки-Дука с характерными для него темами. Эта картина не оттолкнет публику: «Время» понравится и тем, кому нужно, чтобы фильм не обидел, и тем, кто ждет кинокарамельку, он не расстроит и постоянных поклонников режиссера (есть о чем подумать после фильма, к тому же он авторский визуально). Это Ким Ки-Дук лайт – для всех.

«Тристам...» выйдет пятью копиями, «Время» – пятью (может быть, восемью) на 11–25 площадках.

Как будет отличаться продвижение фильмов в Москве–Питере и регионах?

Регионы обычно идут с нами в кильватерной колонне: они воспринимают все в том объеме, в каком им нужно. Лучше всего работают в Екатеринбурге – в кинотеатре «Салют».

Помогает ли пресса в прокате артхауса?

Какой-то специальной работы с прессой не будет. Я писал статью о тупопрокате и тупопрокатчиках – мой текст о кинокретинизме критиков на подходе. Пресса – это самая большая проблема в промоутировании фильмов. На ближайший пресс-показ нового фильма Цай Мин-Ляня «Не хочу спать одна» аккредитовалось 8 человек!

В случае с «Маяком» Марии Саакян уверен, что все палки прессы будут в нас

СЕЙЧАС ПРОКАТ АРТХАУСА ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ИСТОКАМ: ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА – ВАЖНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ НА УРОВНЕ ГОРОДА.

брошены. Кинокритикам нравятся блокбастеры, а любой проблемный фильм, пытающийся создать политическую вибрацию (как, например, «Бобби»), – нет. Это будет характерный пример, когда критики под видом того, что им что-то не нравится в фильме, демонстрируют деп-

рофессионализацию, связанную с отсутствием гражданской позиции по отношению к кино.

Есть ли беспроектный механизм рекламы артхаусного фильма? Работают ли блокбастерные схемы при прокате артхауса?

Нет, сейчас это невозможно, да и не нужно. Прокат артхауса перестал быть рекламным феноменом. Мы делаем все возможное: публикации в прессе, плюс сайт, плюс чуть не ежедневная рассылка новостей и информации о фильмах. Но политическая ситуация и ситуация в прессе (на 60% как следствие политической ситуации, а на

СТРАНА БЕЗ ГРАЖДАНСКИХ СВОБОД ЛИШЕНА НАСТОЯЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ.

ПРОКАТ И АРТХАУС – НЕСОВМЕСТИМЫЕ ПОНЯТИЯ. ХОТЯ КАПЛЯ КАМЕНЬ ТОЧИТ.

40% – победы гламура и развлекухи) приводят к тому, что зритель не понимает, зачем ему идти на такой фильм. Сейчас прокат артхауса возвращается к истокам: премьера фильма – важное культурное событие на уровне города.

Что это значит?

Культурное событие должно нас чем-то провоцировать, не по-желтому, а чем-то реально: напомнить про то, что было актуально, или создать эротический контекст (что, кстати, универсально для России).

Страна без гражданских свобод лишена настоящей культурной жизни. Прокат и артхаус – несовместимые понятия. Хотя капля камень точит. В этом году, мне кажется, происходит перелом. Только что был пик неинтереса к артхаусу, а к осени что-то изменится. Например, откроется многозальный «КАРО» на Павелецкой – и они вынуждены будут что-то менять в прокатной политике. Поэтому и перелом в судьбе артхауса в России возможен.