

МАЙ 2009

КИНОМЕХАНИК

М Е Х А Н И К А К И Н О



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ

ТЕЛЕФОН

(495) 660 3909

INFO@KINO-PROEKT.RU



**КИНО
ПРОЕКТ**

на правах рекламы

АЗИАТСКИЙ КИНОМИР • ТЕХНОКАДРЫ КИНОМАКСА • «ИТАЛЬЯНЦЫ» В РОССИИ
РАДУГА ВКУСОВ РОССИЙСКОГО ЗРИТЕЛЯ • ЭПОХА ПРИКЛЮЧЕНИЙ?

КИНОМЕХАНИК

№ 5/2009

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредитель журнала
«Киномеханик»
Российское агентство
«Информкино»

Главный редактор
Ирина Регер

Над номером работали:
Полина Рехман, Иван Шаблов,
Борис Сорокоумов, Александр
Яворский, Юрий Шаблов, Михаил
Жабский, Кирилл Тарасов,
Мирослава Цапко, Марина Порк,
Андрей Гаврилов, Екатерина
Самылкина, Кирилл Адиебеков,
Михаил Фридман, Лиза Сезонова,
Лора Кыт, Елена Виноградова

Билд-редактор
Анастасия Лунина

Верстка
Любовь Игонина,
000 Издательский дом
«Партнер»

Корректурa:
Надежда Сопова
Татьяна Уварова

Подписано в печать 23.04.2009 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33
kinomehanik@ra-informkino.ru

Отдел рекламы
Ольга Семченко
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:
000 Издательский дом
«Партнер», г. Москва, Керами-
ческий проезд, д. 49, стр. 1,
тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-
нал можно по каталогу
ОАО «Роспечать»
Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется
с любого месяца



Дорогие друзья и коллеги!

Может быть, кто-то и собирается маяться в мае, а мы, вероятно, проживем последний весенний месяц в удивительных приключениях. Виртуальные путешествия в мир кино и техники предлагают нам совершить и авторы «Киномеханика».

Полина Рехман в рубрике «1000 и 1 зал» продолжает знакомить вас с уникальными управленческими технологиями кинотеатральных рынков Азиатско-Тихоокеанского региона.

В рубрике «Прямая перспектива» **Борис Сорокоумов** исследует книжную полку технического работника учреждения показа и выясняет наличие на ней теоретических и практических пособий отечественной школы. **Александр Яворский** в рубрике «Мастер-класс» завершает рассказ о «приключениях» кинопроекторной аппаратуры итальянской фирмы Cinetecapica в российских кинотеатрах, а технический коллектив кинотеатра «Мир Луксор» из города Чебоксары делится своим опытом работы с кинопроектором Victoria 5 этой марки.

Михаил Жабский и **Кирилл Тарасов** в рубрике «Профиль зрителя» рассуждают о различных вкусах современной аудитории российского кино на основе полученных данных недавнего исследования «Конкурентоспособность отечественного кино».

Андрей Гаврилов в рубрике «Кинофабрикаты» выясняет вместе с продюсерами фильмов «Если бы да кабы» и «V Центурия. В поисках зачарованных сокровищ» коммерческий потенциал приключенческих лент. А загадочное очарование нового кинематографа Черногории помогают раскрыть **Кирилл Адиебеков** и **Екатерина Самылкина** в рубрике «Клубная карта».

Читайте также на страницах майского «Киномеханика»: продолжение путешествия в «сердце» звукового процессора, архивные находки **Михаила Фридмана**, репортаж со съемок фильма «Мужчина в моей голове» и многое другое.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика»

*С уважением,
главный редактор Ирина Регер*

БИЗНЕС-КОД

1000 И 1 ЗАЛ

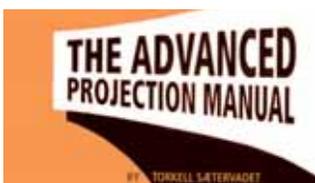
3 Обзор кинотеатрального рынка Азии и Тихоокеанского региона. Часть 3



12 Константин Тимофеев: «Наша опора – киноинженеры, на которых лежит вся нагрузка по ремонту и обслуживанию кинооборудования»

ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

14 Верните букварь киномеханику



Обзор профессиональной литературы для технических специалистов кинотеатров

18 Новости D-Cinema



ШОУ-РУМ

22 Друг сердечный. Часть 2
Анатомия центрального звукового прибора киноаппаратной

МАСТЕР-КЛАСС

24 Новые приключения «итальянцев» в России. Часть 2



27 МЕОвик из Чебоксаров
Находки и решения смелых коллективов

ОБРАТНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

29 Сигнальная метка из лака

29 Вместо шаблона – зеркало

ПАБЛИК- ПЛЕЙСМЕНТ ПРОФИЛЬ ЗРИТЕЛЯ

30 Дифференциация зрительских вкусов и ожиданий
Первые результаты социологического исследования конкурентоспособности отечественного кино

ТЕСТ-ГРАУНД

38 В фокусе жанра: приключенческий фильм



КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

40 Мужчина в ее голове
Алексей Пиманов снимает новогоднюю приключенческую комедию

44 Дмитрий Писарук: «Приключенческий жанр интересен, актуален и, что немаловажно, коммерчески востребован»

48 Андрей Ким: «Приключенческая комедия интересна зрителям всех возрастов»



КЛУБНАЯ КАРТА

50 Кино Черной горы

54 Приключения в стране большевиков

КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

58 Май. Вверх за приключениями



ОБЗОР КИНОТЕАТРАЛЬНОГО РЫНКА АЗИИ И ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА. ЧАСТЬ 3

В ЭТОМ ГОДУ МЫ РАСШИРИМ ГЕОГРАФИЮ РУБРИКИ «1000 И 1 ЗАЛ» И ПОСМОТРИМ, КАК РАЗВИВАЮТСЯ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ РЫНКИ В МИРЕ. НАЧАТЬ ОБЗОР МЫ РЕШИЛИ С АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО ТАМ ПРОЖИВАЕТ БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ВСЕГО МИРОВОГО НАСЕЛЕНИЯ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ИМЕЕТСЯ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ КИНО. |Полина Рехман|

КОРЕЯ

Корейский кинорынок – один из крупнейших в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Здесь ежегодно доходы от проката составляют около \$1 млрд. Южная Корея с численностью населения 49 млн человек – лидер по числу кинозалов на душу населения в регионе.

Сейчас у южнокорейской киноиндустрии нелегкий период. Еще недавно корейские кинодеятели говорили: национальная киноиндустрия переживает свой ренессанс, что убедительно подтверждали показатели отрасли за предыдущее десятилетие. Так, по данным Совета по кинематографии Кореи (Korean



Film Council), с 1995 г. посещаемость росла и достигла в 2006 г. уровня в 153,4 млн проданных за год билетов. Корейцы стали ходить в кино в среднем 3 раза в год. В 1995 г. эта цифра была в 3 раза меньше, а число проданных за год билетов составляло лишь 40,8 млн. В 2006 г. корейскими кинематографистами было снято 110 фильмов, тогда как в 1995 г. – только 64. Доля национального кино в кинопрокате Южной Кореи увеличилась с 21% в 1995 г. до 64% в 2006. В 1995 г. в корейский прокат было выпущено 369 фильмов, из которых 62 ленты местного и 307 иностранного производства. В 2007 г. из 393 картин, вышедших на экраны страны, корейских лент было уже 112. Численность кинозалов к 2007 г. выросла до 1880.

УЧАСТНИКИ РЫНКА ГОВОРЯТ, ЧТО СЕЙЧАС ЮЖНОКОРЕЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ НАХОДИТСЯ «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ». СНИЖЕНИЕ КАССОВЫХ СБОРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНОЛЕНТ ЗАСТАВЛЯЕТ ИНВЕСТОРОВ И ИГРОКОВ ИНДУСТРИИ НЕРВНИЧАТЬ, ХОТЯ В СТРАНЕ СУЩЕСТВУЕТ ВЫСОКОКЛАССНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОКАТА ФИЛЬМОВ

Но в конце 2007 г. рост в киноиндустрии остановился: посещаемость значительно сократилась, число производимых в Корее фильмов снизилось. И в 2008 г. перед корейской киноиндустрией встал вопрос, в какую сторону двинется рынок, насколько долгосрочен негативный тренд. Несмотря на агрессивные инвестиции корейских мейджоров в производство и организацию в 2008 г. ряда важных национальных релизов, год оказался нелегким. Хотя в 2008 г. самую большую кассу собрали два корейских фильма, доля национального кино в прокате страны упала до минимального

уровня за последние 7 лет. Уровень посещаемости кинотеатров также снизился на 5,3% – до 149 млн. Корейские фильмы посмотрели лишь 63,4 млн человек, что соответствует 43%, на 8% ниже по сравнению с уровнем 2007 г. и на 21% ниже своего пика, достигнутого в 2006 г. За год было снято только 40 фильмов, на экраны вышло несколько больше 100 (в том числе и те, что были созданы в течение последних двух лет). Большая часть выпущенных фильмов провалилась в прокате, только 7 картин окупили себя.

В то же время в планах государства намечено при помощи различных мер по поддержке индустрии увеличить к концу 2011 г. размер национального кинорынка со 140 млрд до 300 млрд корейских вон, повысить посещаемость корейских кинотеатров со 150 млн до 300 млн и т.д.

Участники рынка говорят, что сейчас южнокорейская киноиндустрия находится «между небом и землей». Снижение кассовых сборов национальных кинолент заставляет инвесторов и игроков индустрии нервничать, хотя в стране существует высококлассная инфраструктура производства и проката фильмов.

С 1995 г. в Корее идет модернизация кинопрокатной сети: устаревшие однозальные кинотеатры закрываются, им на смену приходят первоклассные суперкомфортабельные кинотеатры и мультиплексы. И если за это время число действующих кинотеатров снизилось с 577 в 1995 г. до 314 в 2007 г., то количество залов увеличилось более чем в 3 раза. К началу 2008 г. в стране действовало уже 2058 кинозалов.

Также с середины 1990-х отмечается рост стоимости билетов. В Южной Корее цены на билеты на отечественный



и иностранные кинопродукты различны. Так, в 1995 г. билет на корейский фильм стоил 4163 вон, на иностранный фильм – 4295 вон, в 2007 г. эти цифры составили 6222 и 6271 вон соответственно.

В настоящее время билет в кино в среднем стоит 7000 вон (приблизительно \$7). Это дешевле покупки оригинального DVD (15 000 вон). Видеопрокат обойдется в 2000 вон.

КОРЕЙСКИЕ МУЛЬТИПЛЕКСЫ КАРДИНАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ МЕНЯЮТ СВОЮ СТРАТЕГИЮ НА РЫНКЕ, СТАРАЯСЯ ИЗМЕНИТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПУБЛИКИ О КИНОТЕАТРЕ КАК О МЕСТЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ФИЛЬМА С ВЕДЕРКОМ ПОПКОРНА

Корейская аудитория всегда находится в поиске новых впечатлений, и, чтобы ее привлечь, владельцы кинотеатров проводят в своих заведениях большие преобразования, включая создание комфортабельных условий для просмотра, внедрение суперсовременных технологий кинопоказа и даже предлагая блюда французской кухни. Чтобы соответствовать растущим потребностям кинозрителей, некоторые крупнейшие корейские мультиплексы кардинальным образом меняют свою стратегию на рынке, стараясь изменить представления публики о кинотеатре как о месте для просмотра фильма с ведерком попкорна. Они делают ставку на нишевую аудиторию. Для привлечения богатой публики открываются кинотеатры класса люкс, где билет стоит в 10 раз больше обычного, зрители имеют возможность посетить высококлассный ресторан, в очень комфортабельных условиях посмотреть фильм и насладиться грандиозными звуковыми эффектами. Владельцы таких кинотеатров отмечают взрывной спрос на предо-

ставляемые услуги со стороны супружеских пар и бизнесменов. Мультиплексы также стараются привлечь и другие группы населения, например организовав для женщин 20–30 лет каждый месяц показы романтического кино. Растет популярность кинотеатров, предоставляющих комфортные условия для пар, где люди могут поесть и посмотреть фильм в камерной обстановке. В общем, для корейских любителей кино сейчас существует огромный выбор кинотеатров на любой вкус.

Поход в кино в Южной Корее имеет много общего с посещением кинотеатра в других странах, но у него есть и свои особенности. Часто перед тем, как пойти в кино, корейцы тратят некоторое время на планирование этого мероприятия. В Корее билеты в кино раскупаются очень быстро. Билеты на субботние сеансы в ведущих кинотеатрах страны часто уже распроданы к часу дня, также нужно заранее позаботиться о билетах, чтобы попасть на вечерние сеансы популярных фильмов в течение недели. Может оказаться, что после полудня в будний день на особо популярный фильм, даже уже идущий 3 недели в прокате, все билеты раскуплены до позднего вечера.

КОРЕЙСКАЯ АУДИТОРИЯ ВСЕГДА НАХОДИТСЯ В ПОИСКЕ НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, И, ЧТОБЫ ЕЕ ПРИВЛЕЧЬ, ВЛАДЕЛЬЦЫ КИНОТЕАТРОВ ПРОВОДЯТ В СВОИХ ЗАВЕДЕНИЯХ БОЛЬШИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Также из-за большого наплыва посетителей и большого количества релизов особенно важно побеспокоиться о билетах заранее в дни корейских праздников, таких как День урожая – Чусок (Chusok) и Лунный Новый год. В эти дни каждого, кто не зарезервировал билеты по теле-



фону или Интернету либо не приобрел их заранее, ждет неудача. Несколько лет назад в такие дни можно было приобрести билеты у бабушек-перекупщиц, торгующих ими около кинотеатра, но сейчас эта практика изжита.

Интересно, что в корейских кинотеатрах популярным снеком наравне с пришедшим из Америки попкорном являются сушеные кальмары.

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ ИЗ БРИТАНСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ DODONA RESEARCH, ДАЖЕ НЕСМОТЯ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, У КИТАЯ ЕСТЬ ШАНСЫ ОСТАТЬСЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ВЫСОКОРАСТУЩИМ КИНОРЫНКОМ ПО ЧИСЛУ ОТКРЫВАЕМЫХ КИНОТЕАТРОВ И ОБЪЕМУ КАССОВЫХ СБОРОВ

Самыми частыми посетителями кинотеатров является молодые люди до 30 лет, в основном женского пола. Перед сеансом зрителей просят отключить мобильные телефоны и пейджеры.

Среди фильмов иностранного производства на корейском кинорынке доминируют, естественно, голливудские фильмы. За ними идут картины производства Японии, Китая/Гонконга и Франции. Иностранные фильмы в Корее не дублируются (за исключением детских картин) и идут в сопровождении субтитров в правой стороне экрана сверху вниз.

Часто многие дистрибьюторы стараются сократить длительность фильма и вырезают развязку побочных сюжетных линий. Это делается для того, чтобы кинотеатры имели большее число сеансов и заработали больше денег. Раньше для этого часто отрезали 10–15 секунд финальных титров. Сейчас этого не делается, чтобы

у тех зрителей, кто хочет за свои деньги получить полный продукт, не возникло ощущения, что их в чем-то обманули.

КИТАЙ

Последние годы инвесторы все больше укрепляются в своих ожиданиях, что Китай является потенциально крупнейшим мировым кинорынком.

Эксперты признают, что с потенциалом Китая не сможет сравниться ни один рынок в мире, как только будет решен вопрос с дистрибьюцией и прокатом. В стране функционируют десятки тысяч телестанций и нужно столько же кинотеатров. В Китае проживает свыше 1,3 млрд человек, что в 70 раз больше, чем в Тайване, и в 20 раз больше, чем в Южной Корее. Если перемножить их кассовые сборы на эти цифры, то китайский бокс-офис может достигать \$2,85 млрд. Плюс к этому примерно такая же сумма, которую кинотеатры могут выручить от продажи попкорна, снеков и напитков. И это уже не индустрия, это экономика.

В ПОДНЕБЕСНОЙ КИНОИНДУСТРИИ НАХОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ МОГУЩЕСТВЕННОГО CHINA FILM, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА, ДИСТРИБЬЮЦИИ И ПРОКАТА

В Поднебесной киноиндустрия находится под контролем могущественного China Film, осуществляющего регулирование в сфере производства, дистрибьюции и проката. Это делает Китай очень сложным местом для работы: институт цензуры, необходимость изменения законодательства об иностранных инвестициях, регулярные задержки в показе иностранных



фильмов, квота на их демонстрацию в прокате, антикоммерческая политика государства в отношении установления цен на билеты и т.д.

Необходимо некоторое время, чтобы рынок вошел в стадию зрелости. Нужно подготовить китайскую публику, научить ее любить хорошие фильмы, создать эффективную систему кинодистрибуции и проката, чтобы было как можно больше кинотеатров, куда могли бы ходить люди, вместо того чтобы смотреть «пиратское» видео. Соответственно для этого должна быть приемлемая цена билета.

В БОЛЬШИНСТВЕ КИНОТЕАТРОВ БАНГКОКА ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТА ТАКЖЕ ВЫДАЮТ БЕСПЛАТНЫЙ МАГНИТ НА ХОЛОДИЛЬНИК С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ПОСТЕРА ФИЛЬМА, НА КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТЕН БИЛЕТ

После того как 8 лет назад киноиндустрия Китая достигла своего дна, государство инициировало реформы, направленные на кинопроизводство и подъем системы кинопроката. Они оказали свое влияние на кассовые сборы, увеличившиеся с 2002 г. в 4 раза. Хотя поход в кино так и остался уделом горожан и пока не является популярным времяпрепровождением.

Сейчас в Китае снимается около 400 фильмов в год, но общее число картин, выпускаемых в прокат, менее 200 в год, включая 60 импортных лент. Китайская публика активно идет в кино на просмотр голливудских фильмов, одновременно выходящих в прокат по всему миру. В случае какой-либо задержки трудно заставить людей прийти посмотреть этот фильм, так как за несколько недель или месяцев до его релиза в Китае он появляется на высококачественных «пиратских» DVD.

Даже после расширения числа кинозалов с 2150 в 2002 г. до 3500 к началу 2008 г. китайцы крайне редко ходят в кино – в среднем раз в 10 лет! Это по сравнению с 3,3 посещения в год в Южной Корее и 4 посещениями в чемпионе Азии по частоте кинопосещений – Сингапуре.

Китай, хоть и сохраняет ограничения по импорту и дистрибуции иностранных фильмов, демонстрирует рост строительства мультиплексов (в 2008 г. число кинозалов увеличилось на 16%). Растущая привлекательность национального кино для китайской публики способствовала 27%-ному росту кассовых сборов в прошлом году. Согласно официальным данным, в 2008 г. общий объем китайского бокс-офиса вырос на 30,5% и составил 4,34 млрд юаней (\$622 млн). Доля китайских фильмов в национальном прокате достигла 60%.

По мнению экспертов из британской исследовательской компании Dodona Research, даже несмотря на глобальный экономический кризис, у Китая есть шансы остаться относительно высокорастущим кинорынком по числу открываемых кинотеатров и объему кассовых сборов. По прогнозам компании, через 5 лет размер китайского кинорынка может увеличиться в 3 раза. В 2010 г. объем кассовых сборов может приблизиться к \$1 млрд. Согласно оценке Dodona Research, к 2012 г. в Китае посещаемость кинотеатров вырастет на 108%.

ТАИЛАНД

Самой любопытной страной в плане посещения кинотеатров эксперты называют Таиланд. Кинотеатры Бангкока – одни из самых роскошных



и хорошо оборудованных в мире. Даже американцы, приезжая в Таиланд, удивляются и восхищаются суперсовременными комфортабельными кинотеатрами страны, с их огромными экранами, прекрасным звуком, удобными креслами и широким пространством между рядами. Возникает ощущение, что сходить в кинотеатр Бангкока – это все равно, что посмотреть фильм в крупнейшей в мире гостиной, со всем домашним комфортом.

В стране с населением более 60 млн человек каждый год в кино ходит свыше 50 млн. Кинотеатры в Таиланде – популярное место развлечений. Самым распространенным форматом, особенно в Бангкоке, являются мультиплексы, предлагающие публике кроме кино различные формы проведения досуга, такие как боулинг или караоке, посещение ресторанов и небольших магазинов.

К началу 2008 г. в Таиланде насчитывалось 617 кинозалов, 337 из которых – в Бангкоке. Специалисты Dodona Research прогнозируют, что рост в этой сфере может продолжиться, так как операторы рынка, охватив столицу, идут в регионы страны.

Цены на билеты варьируются с 70 бат до 160 бат в зависимости от кинотеатра, времени дня, дня недели, местонахождения кинотеатра. Обычная цена билета составляет \$2–3 (80 бат). Это может показаться дешево для иностранца, но не для среднего тайландца. В мультиплексах Бангкока стоимость билета на новые релизы в целом составляет 140 бат.

На места для молодоженов, так называемые «места медового месяца», или в

VIP-кинотеатрах, особенно в Бангкоке, билеты могут стоить и \$10. В таких кинотеатрах места могут быть сгруппированы по два, со столиком для напитков и еды между ними.

Места пронумерованы, зрителям перед покупкой билета в кассе предлагается выбрать на компьютерном экране удобные для них места. Также можно приобретать билеты на интернет-сайтах кинотеатров или резервировать их по телефону. В большинстве кинотеатров при покупке билета также выдают бесплатный магнит на холодильник с изображением постера фильма, на который приобретен билет.

КИНОТЕАТРЫ БАНГКОКА – ОДНИ ИЗ САМЫХ РОСКОШНЫХ И ХОРОШО ОБОРУДОВАННЫХ В МИРЕ. ДАЖЕ АМЕРИКАНЦЫ, ПРИЕЗЖАЯ В ТАИЛАНД, УДИВЛЯЮТСЯ И ВОСХИЩАЮТСЯ СУПЕРСОВРЕМЕННЫМИ КОМФОРТАБЕЛЬНЫМИ КИНОТЕАТРАМИ СТРАНЫ, С ИХ ОГРОМНЫМИ ЭКРАНАМИ, ПРЕКРАСНЫМ ЗВУКОМ, УДОБНЫМИ КРЕСЛАМИ И ШИРОКИМ ПРОСТРАНСТВОМ МЕЖДУ РЯДАМИ

В кинотеатрах кондиционеры очень сильно охлаждают воздух, опытные зрители, чтобы не замерзнуть, часто берут с собой теплую одежду. Но бывает, что делать это не обязательно, так как во многих мультиплексах предлагается услуга под названием First Class Movie Experience. Билет, предполагающий получение такой услуги, стоит около \$11. В результате зрители получают право на кровать, плед, носки, тапочки, коктейли и снеки, обслуживание официантом, и все это имеет место в зале вместимостью не более 50 человек. Очевидно, что это самое комфортное



и приватное времяпровождение в кинотеатре, какое можно себе представить. Одна проблема, что многие могут при этом уснуть вместо того, чтобы смотреть фильм.

Кинотеатры по-разному называют свои экстракомфортные опции: где-то это Gold Class с просмотром фильма в небольшом зале с откидными креслами, одеялами и подушками за 300 – 500 бат, где-то это Emperor class, First Class, VIP, Star, Ultra Screen.

ПЕРЕД НАЧАЛОМ ЛЮБОГО ФИЛЬМА НА ЭКРАНЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ НАДПИСЬ: «ПОЖАЛУЙСТА, ЗАСВИДЕТЕЛЬСТВУЙТЕ СВОЕ УВАЖЕНИЕ ЕГО ВЕЛИЧЕСТВУ КОРОЛЮ ТАИЛАНДА». В ЭТОТ МОМЕНТ ВСЕ В ЗАЛЕ ТИХО ВСТАЮТ И НА ЭКРАНЕ ИДЕТ КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ, ПОСВЯЩЕННЫЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬЕ, И ЗВУЧИТ КОРОЛЕВСКИЙ ГИМН

Некоторые кинотеатры вместо последних рядов устанавливают небольшие диванчики или уютные боксы для пар. Посетители, покупающие эти места, могут перед началом сеанса посидеть в баре, где им бесплатно предложат напитки и попкорн. Еду и напитки они также могут заказать в кинозал.

Снеки в тайских кинотеатрах так же дешевы, как и билеты. Предлагаются соленый или карамелизированный попкорн, тайские национальные снеки, хот-доги, леденцы, шоколад, картофельные чипсы и безалкогольные напитки.

Реклама перед началом фильма идет достаточно долго, около получаса. Транслируются рекламные ролики, анонсы будущих фильмов и напоминание отключить мобильный телефон. С одной стороны, такая долгая реклама

может быть раздражающим моментом, а с другой – зная это, можно прийти в кинотеатр непосредственно к началу фильма. Даже покупка дорогого билета для просмотра фильма в суперкомфортных условиях не спасет зрителей от длительного просмотра рекламы.

Тайцы – очень вежливый народ. Как уже упоминалось ранее, перед сеансом отключаются мобильные телефоны. Поэтому вряд ли что-то или кто-то может отвлекать от просмотра фильма. В крайнем случае работники кинотеатра быстро разрешают эту проблему.

Непосредственно перед началом фильма зал затихает, и на экране появляется надпись: «Пожалуйста, засвидетельствуйте свое уважение Его Величеству Королю Таиланда».

В этот момент все в зале тихо встают и на экране идет короткометражный фильм, посвященный королевской семье, и звучит королевский гимн.

В прокате Таиланда идут как голливудские блокбастеры, так и фильмы тайского, корейского и китайского производства, многие сопровождаются английскими субтитрами. В центральной части Бангкока и городах, посещаемых туристами, иностранные фильмы идут в оригинальном звуке, с тайскими субтитрами. Для показа вне туристических зон все иностранные фильмы дублируются на тайский язык.

Обычно фильмы не идут долго, исчезают с экранов уже через 1–2 недели. В день премьеры и первый уикенд может быть большой аншлаг, но в последующие будние дни на дневных сеансах можно обнаружить много свободных мест.

КОНСТАНТИН ТИМОФЕЕВ: «НАША ОПОРА – КИНОИНЖЕНЕРЫ, НА КОТОРЫХ ЛЕЖИТ ВСЯ НАГРУЗКА ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ КИНООБОРУДОВАНИЯ»

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЦИКЛ ПУБЛИКАЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ГЛАВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛИСТАМ КРУПНЕЙШИХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ. СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С КОНСТАНТИНОМ ТИМОФЕЕВЫМ, ВОЗГЛАВЛЯЮЩИМ ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЛУАТАЦИИ КИНОТЕХНИКИ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ СЕТИ «КИНОМАКС». | **Иван Шаблов** |

Константин, расскажите, пожалуйста, как вы пришли в кинофикацию?

Скажу прямо, специального «киношного» образования я не имею. По образованию я – радиоинженер. В 1987 году окончил Рижский институт инженеров гражданской авиации, факультет авиационного радиоэлектронного оборудования. Какое-то время работал на радиозаводах, потом был военнотехником. После увольнения из армии работал в инсталляционной звуковой компании. В 2001 году мне предложили работать техническим директором компании «ИнвестКиноПроект», разработать стратегию закупок и технического обслуживания кинопроекторного и звукового оборудования для новой тогда киносети «Киномакс».

Чем занимается отдел кинотехники и сколько в нем сотрудников?

В отделе два человека – я и опытный киноинженер Руслан Бабаев, проработавший инженером в кинотеатрах нашей сети более пяти лет.

Есть ли в регионах свои отделы или туда отправляете своего инженера?

Нашей опорой в киноцентрах служат киноинженеры, на которых и лежит вся нагрузка по ремонту и обслуживанию кинооборудования.

Какое оборудование установлено в кинотеатрах «Киномакса»?

Оборудование достаточно разное, но обязательно хорошее. Мы используем пленоч-

ные кинопроекторы Ernemann 15, Kinoton FP20, Christie P35 (AT); цифровые проекторы Christie 2000 и Barco DP 100; кинопроекторы Dolby CP 650 и многое другое.

Руководствуются ли специалисты отдела кинотехники ГОСТами или какими-то иными регламентирующими и нормирующими документами?

Обязательно. Особенно если дело касается показателей комфорта. Кроме отечественных нормативов учитываются рекомендации SMPTE.

На этапе проектирования кинозалов в «Исходные данные по проектированию» закладываются показатели комфортных кинозалов. Все делается для того, чтобы в случае проведения сертификации по ОСТ 19-238-01 кинозал получил высшую категорию, в крайнем случае – первую. Пока сертификация добровольная, ее, конечно, никто не проводит, но залы сделаны с расчетом на будущее.

Весь требуемый ремонт выполняют специалисты лишь вашего отдела? Случается приглашать кого-то со стороны?

Случается всякое. Иногда быстрее и выгоднее бывает пригласить квалифицированного специалиста со стороны.

Какие требования предъявляет «Киномакс» к персоналу, обслуживающему кинотехнику, то есть к киномеханикам и инженерам? Какова процедура

ра приема на работу киномехаников и инженеров?

Требования обычные, как и во всех сетях. Кандидатов на должности киномехаников и киноинженеров на новые объекты подбирает служба персонала сети «Киномакс». Но мы обязательно знакомимся лично с кандидатом на должность киноинженера.

Каким образом киномеханики могут повысить свою квалификацию? Проводятся ли специальные тренинги?

Стараемся отправлять на тренинги инженеров. Сейчас, в условиях кризиса, стараемся как минимум обеспечить всех инженеров полным комплектом технической документации на оборудование и нормативной документацией (в том числе из Интернета, то есть в основном – самообразование). Кстати, неплохие знания можно почерпнуть в Интернете.

Полезно бывает поучаствовать в форумах www.kinotehnik.net. Если в городе, где расположен кинотеатр нашей сети, нет подготовленных киномехаников, их готовят киноинженеры самостоятельно.

Как определяют нужное количество киномехаников в кинотеатре?

Каждый киномеханик может нормально обслужить определенное количество «постов». В зависимости от количества кинозалов определяется количество киномехаников в смену и количество смен. Киноинженер обычно работает 8 часов в день (пятдневка), но если требуется провести сложное ТО, настройку или ремонт оборудования – тут уж ненормированный рабочий день и в основном в отсутствие сеансов, то есть ночью. Тяжело, но что поделать, они любят свою работу и осознают ответственность.

Как обстоят дела с запчастями? Какова ваша политика в этом вопросе? Вы имеете свой склад со всем необходимым или тесно сотрудничаете с какой-то фирмой, которая всегда может в короткие сроки им предоставить нужную запчасть?

С запчастями всегда сложно. Мы не держим у себя полный склад. Лучше всего

вовремя проводить техническое обслуживание оборудования, но бывают и непрогнозируемые неисправности, тогда крутимся, ищем замену.

Встречаются ли существенные трудности в работе, неординарные случаи?

Думаю, что технические неисправности – это не самые большие трудности.

Бывает ли так, что в отдел кинотехники обращаются за помощью люди не из вашей сети кинотеатров?

Бывает. Точно так же и мы можем обратиться к своим коллегам в других сетях. Ничего в этом страшного нет. Нам делить нечего, в конечном итоге все одно дело делаем.

Сколько всего кинотеатров обслуживает отдел кинотехники?

Наш отдел обслуживает на сегодня 84 кинозала в 19 киноцентрах в 14 городах России.

Как часто вы ходите в кино для души, а не по работе?

Хотелось бы чаще. Стараюсь обязательно сходить с семьей на хорошие российские премьеры.

Вам нравится ваша работа?

Да, мне нравится моя работа. Особенно, когда видишь, что кинозалы, которые сначала были проектом, фактически листком бумаги, со временем превращаются в реальный киноцентр, оборудованный «по последнему слову». Обычно приходится несколько недель провести на монтаже и запуске, буквально таки пролить пот. Мне не стыдно за всю проведенную предварительную работу. А потом приходят зрители – главные ценители, и им нравится. Когда зрителям понравилось – сам получаешь огромное удовлетворение.

Что именно в вашей работе приносит вам наибольшее удовлетворение?

Положительная оценка зрителей. А высший пилотаж, когда такую же оценку дают коллеги по цеху из других компаний.

ВЕРНИТЕ БУКВАРЬ КИНОМЕХАНИКУ

РОССИЯ ДАВНО УЖЕ НЕ СЧИТАЕТСЯ САМОЙ ЧИТАЮЩЕЙ СТРАНОЙ В МИРЕ. НО ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТАЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕВОЗМОЖНЫ БЕЗ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, КНИГ, СПРАВОЧНИКОВ. СЕГОДНЯ МЫ РЕШИЛИ ЗАГЛЯНУТЬ НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ ТЕХНИЧЕСКОГО СПЕЦИАЛИСТА УЧРЕЖДЕНИЯ КИНОПОКАЗА. **[Борис Сорокоумов]**

Попытка разобраться, какие издания могла бы сегодня включать современная профессиональная библиотека технического труженика кинотеатра (киномеханика или инженера), чтобы быть ему хорошим помощником в обращении с постоянно усложняющейся кинопроекционной и всевозможной вспомогательной техникой, привела к вполне ожидаемому результату. К сожалению, возможный список книг включает преимущественно иностранные названия, а единственный отечественный учебник, который может занять в этом списке достойное место, датируется 1986 годом.

«Проблема с учебной литературой для меня представляется достаточно очевидной, – говорит Константин Гудинов, доцент кафедры киновидеоаппаратуры СПбГУКиТ, – все наши прекрасные, но безнадежно устаревшие учебники написаны в советское время профессионалами, фанатами своей профессии Проворновым, Даниловым, Королевым, Зуевым, Надольским, Черкасовым и другими. Эти специалисты, преподаватели принадле-

жали к единой научной школе, незамедлительно получали и принимали участие в разработке, досконально изучали все современные на то время модели аппаратов, не работали на двух и более работах, имея время на подготовку учебников. Ничего этого сейчас нет. Современная техника есть, но зарубежная. Соответственно в ее разработке никто из наших специалистов участия не принимал. Ни специалистов, ни проектных КБ нет. И доступа к современной технике с целью ее изучения и описания тоже, по сути, нет. В учебные заведения она практически не поступает по причине дороговизны. Писать некому. И учебников поэтому нет».

«Когда я учился (1988 г.), литература была, причем была доступна даже в обычном книжном магазине. В учебных заведениях тем более недостатка в ней не было. Нужно сказать, что в то время мы работали исключительно на советском оборудовании, МЕО-5 (4) не в счет. А вся советская линейка проекторов, вспомогательного и звукового оборудования очень хорошо была разобрана в технической литературе и в



**Привод обтюратора
кинопроектора
Victoria 5**

Код для заказа - D01850



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ
на складе
в Санкт-Петербурге**

28999 р.*

* Базовая стоимость с НДС
на апрель 2009 года без учета скидки
по сервисным программам

кинокомфорт™

первоклассное оборудование
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Масфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111

(495) 507 4000

на правах рекламы

журнале «Кинотехник». Сегодня к помощи литературы, замечу, не современной, я прибегаю, когда мне нужно освежить знания в каком-либо сузубо теоретическом вопросе», – рассуждает Олег Батяев, администратор сайта www.kinotehnik.net

«Дела с учебной литературой нынче обстоят не самым лучшим образом, – говорит кинотехник Александр Яворский, – недостаток специальной литературы на родном языке чувствую порой очень остро. Выручает опыт и общение с друзьями специалистами».

Почему современная отечественная техническая литература, которая редко, но все же появляется, не вошла в предложенный мною список?

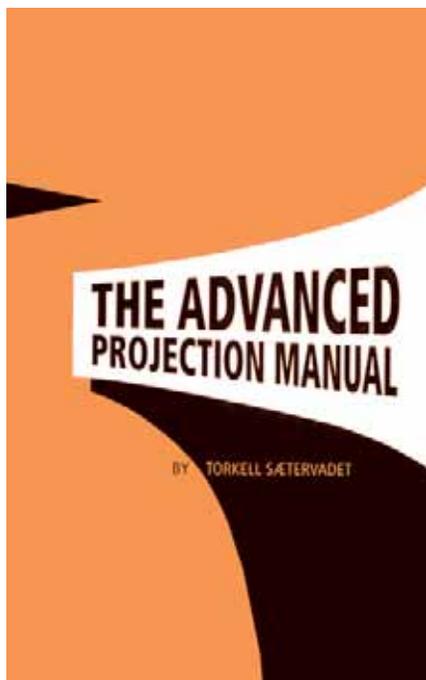
В 2003 году, например, вышел в свет справочник авторов Тарасенко Л. Г., Чекалина Д. Г. «Кинозрелища и киноаттракционы», в котором приведены сведения об истории возникновения, путях развития и современном состоянии традиционного (обычного, широкоэкранный, широкоформатный) кинематографа, кинозрелищ и киноаттракционов, рассмотрены кинематографические системы многоканального стереофонического звуковоспроизведения. Издание во всех смыслах толковое. Студент профильного учебного заведения любого уровня найдет массу полезной информации, а вот кинотехнику и инженеру кинотеатра справочник будет больше интересен, чем полезен.



Еще одно отечественное справочное издание 2003 года авторов Рожкова С.Н. и Овсянниковой Н.А. «Стереоскопия в кино-, фото-, видеотехнике» содержит информацию о наиболее распространенных системах стереокинематографа, отдельных процессах, приборах и устройствах, явлениях и эффектах, связанных с особенностями стереоскопического восприятия, а также о наиболее заметных этапах становления и развития стереофотографии и кин-

СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА КИНОМЕХАНИКА

- The Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE): Motion Picture Projection and Theatre Presentation Manual, USA (выпускается ежегодно, последний выпуск).
- Гинзбург Л.С., Данилов К.Б., Королев Н.М. Кинопроекционная техника. Москва: Искусство, 1986.
- Happe V. Dictionary of Image Technology, USA, Focal Press, 1994.
- British Kinematograph Sound and Television Society & Cinema Exhibitors' Association (BKSTS & CEA) Projectionists' Manual (выпускается ежегодно, последний выпуск).
- Torkell Sætervadet. The Advanced Projection manual, Oslo, 2006.
- Избранные материалы из папки «Documentation», Dolby Software.
- Список могут продолжить различные руководства для пользователей кинопроекторов различных производителей, справочники по радиоэлементам и учебник по электротехнике.



матографии. Увы, произведение мэтров отечественного стереокино не содержит практических советов по эксплуатации современного кинооборудования и по этой причине также не является незаменимым пособием работника кинотеатра.

Книга 2007 года Черкасова Ю.П. и Шатилова О.Б. «Кинозрелищные предприятия и техника кинопоказа» не может считаться самым современным учебным пособием по кинотеатральной технике. Аннотация гласит: «В книге подробно рассмотрены устройство и оборудование кинотеатров и киноустановок, базирующихся на следующих видах кинопоказа: широкоэкранного, широкоформатного, кашетированного и стереоскопического по системам «Стерео-35» и «Стерео-70». Книга рассчитана на инженерно-технических работников, работников кинозрелищных предприятий и студентов киноузов». Однако достаточно ознакомиться с содержанием учебного пособия, чтобы понять, что книга почти целиком состоит из поверхностного описания киноаппаратуры советского периода и новым в ней является, пожалуй, лишь какой-то стандарт на фильмокопии, занимающий пару страниц. В этом «современном» учебном пособии нет даже короткой справки о звуковом кинопроцессоре (Dolby, DTS), без которого просто немислим современный кинопоказ. Вместо этого глава 7 данного учебника рассматривает комплексы звуковоспроизводящей универсальной аппаратуры «Звук Т2-25-2», «Звук Т2-25-2ВРГ» и другие «Звуки», КЗВП-14 и БАРЗ 2х300.

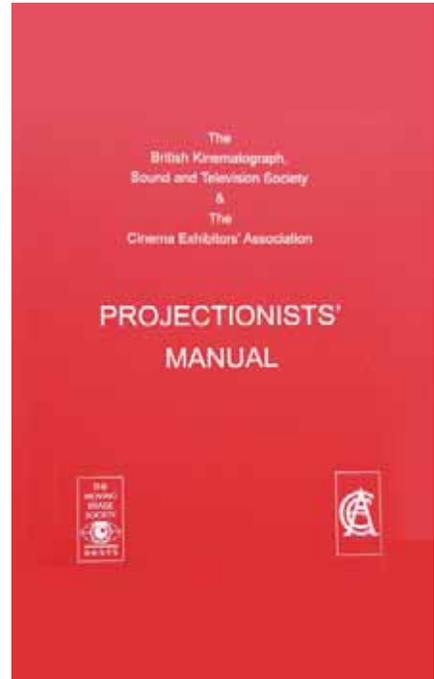
Что же прикажете делать современному киномеханику или киноинженеру для повышения квалификации? Первое – учить английский. На этом языке современной технической литературы более чем достаточно. Правда, печатные иностранные издания стоят приличных денег. К примеру, за книжку Projectionists' Manual, придется выложить порядка 45£, а за Advanced Projection Manual более 80£, а это в условиях мирового экономического кризиса деньги не малые. Но литературы и информации на английском языке достаточно и в Интернете.

Второе – пользоваться опытом коллег.

По мнению Александра Яворского, собственный практический опыт и опыт старших коллег-товарищей намного важнее в освоении профессии. «Конечно, толковый литературный источник помогает избежать каких-то ошибок и неверных путей, но все же в первую очередь надо полагаться на собственную логику и интуицию, ну и не пренебрегать опытом многих людей, а вот для обмена опытом и существуют журналы, интернет-конференции, да и простое человеческое общение».

«В своей работе мы используем переводы технических описаний оборудования, материалы журналов (в том числе и «Кинемеханика») и статей в Интернете, – говорит сервис-инженер компании «Невафильм» Петр Тепляков. – На семинарах, проводимых нашей компанией, лекции читают представители различных фирм – производителей кинооборудования – Kinton, Dolby, Christie, DoReMi».

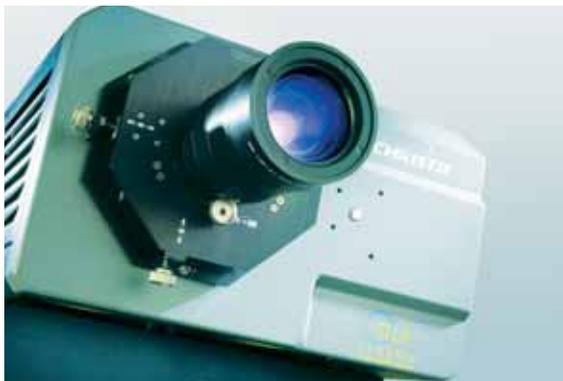
«Отсутствие современной литературы, на мой взгляд, не должно влиять на качество подготовки специалистов, так как принципов кинопроекции и фильмопроизводства никто не отменял, – рассуждает Олег Батяев. – Когда я поступал в училище, то хотел освоить профессию кинемеханика. Ключевое слово здесь – хотел. Я вникал во все, что нам вливали в уши преподаватели и мастера производственного обучения, я вел расширенные конспекты, общался с инженерами и кинемеханиками кинотеатров. Я и по сей день решаю проблему информационного голода только живым (ну и виртуальным, через Интернет) общением со специалистами, практиками. Возможно, это и есть совет обучающимся. В итоге получается, что наличие современной литературы, не столь важно, важно желание и серьезное отношение к своей специальности. Хочу заметить, что в то время, когда я учился, не было Интернета. Сейчас получение информации вообще не проблема. Взять для примера мой сайт и форум на нем».



НОВОСТИ D-CINEMA

НОВИНКА ОТ CHRISTIE

Компания Christie объявила о выпуске нового моторизованного узла крепления объектива, который полностью совместим со всеми проекторами Christie DLP Cinema на базе 1,2-дюймовых DMD-панелей. Он состоит из собственно узла крепления и моторного привода, также к нему прилагается программное обеспечение, что позволит кинотеатрам легко и с высокой степенью надежности осуществлять переключение одно-объективной системы между экранными форматами flat и score. Новый узел производит автоматическую подстройку сдвига, фокусировки и масштаба, это наиболее точное и удобное в эксплуатации приспособление среди имеющихся на рынке.



В связи с растущей популярностью цифровых кинотеатров с возможностью показа фильмов в формате 3D моторизованный узел крепления объектива разрабатывался с учетом его совместимости с новой технологией Christie Brilliant3D. Это первая технология в отрасли проекционных систем, которая обеспечивает значительное улучшение параметров проекторов и повышенную яркость изображения. Для получения более резких и четких изображений используется вся отражательная поверхность чипа DMD, благодаря чему при просмотре 3D-фильмов достигается максимально возможное качество.

В мае этого года выйдет апгрейд для узла крепления объектива, совместимый с ранее выпущенной серией проекторов Christie CP2000. Моторизованный узел крепления объектива также предлагается как опция при покупке всех новых проекторов Christie CP2000. В модель Christie CP2000-M эта система уже встроена, поэтому комплект для апгрейда этому проектору не требуется.

Моторизованная система узла крепления объектива Christie прошла всесторонние испытания для обеспечения минимального дрейфа и максимальной точности при переключении между экранными форматами flat и score. Компания также предлагает новые объективы, конструкция которых позволяет обойтись без использования дополнительных приспособлений, что позволило реализовать требования спецификации DCI, касающиеся необслуживаемого переключения форматов.

Узел обеспечивает максимальное удобство работы и надежность, предоставляя более широкие возможности для кинопроекционной системы и оптимизируя функции киномеханика. «Это демонстрирует стремление Christie к достижению наилучших рабочих параметров и простоты использования проекционных систем в отрасли», – говорит Брайан Клейпул, старший менеджер по продукции Christie Entertainment Solutions.

Моторизованный узел крепления объектива совместим со всеми существующими и новыми варио-объективами Christie. Он также будет поддерживать серию высококлассных объективов с фиксированным фокусным расстоянием, которые вскоре появятся на рынке. Премьерный показ нового моторизованного узла крепления объектива Christie состоялся на выставке ShoWest, прошедшей с 30 марта по 2 апреля в Лас-Вегасе.

CHRISTIE В СЕРДЦЕ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ПЕРВОМ ГОЛЛАНДСКОМ ПРОЕКТЕ ПО МОДЕЛИ VPF

Компания Christie была выбрана для установки 68 проекционных систем Christie 2K DLP Cinema® в рамках эксклюзивного соглашения между Amsterdam Booking Company B.V. (ABC) – торговым объединением, представляющим независимые кинотеатры Голландии, и Arts Alliance Media (AAM) – ведущим европейским

поставщиком цифрового кино. Цифровые проекционные системы Christie будут установлены в 68 кинотеатрах 20 кинотеатров Нидерландов. Соглашение также предусматривает установку профессионального оборудования для прямых спутниковых трансляций мероприятий и передачи зашифрованного контента.

«Мы очень рады, что компания ABC решила так активно инвестировать в цифровое кино для его будущего развития. Прекрасно, что компания Arts Alliance Media осуществила еще один успешный проект в Европе, продемонстрировав свое лидерство в сфере цифрового и 3D-кино, – говорит Ричард Най, старший менеджер по развитию направления «Кино в регионе EMEA». – Мы работаем с компанией ААМ уже пять лет, и это соглашение будет способствовать дальнейшему укреплению наших отношений сегодня на территории четырех европейских стран».

Компания ABC действовала весьма оперативно, чтобы успеть оборудовать залы к 11 февраля, когда состоялась голландская премьера 3D-фильма «Вольт» от компании Disney. Это событие стало первым широким 3D-релизом в Нидерландах. К показу «Вольта» семь проекторов Christie CP2000-S 2K DLP были установлены в городах Херенвен, Херлен, Шаген, Спейкениссе, Венрей, Вирт и Зютфен. В кинотеатрах остальных городов будут установлены проекторы Christie моделей CP2000-SB, CP2000-ZX и CP2000-M. Рассказывает Рич Филлипс, технический руководитель компании ААМ: «Мы выбрали проекторы Christie из-за их характеристик производительности и гибкости, предлагаемых для экранов различных размеров в существующей инфраструктуре зала. Наша задача заключается в том, чтобы помочь всем кинотеатрам перейти на цифровой формат показа независимо от размера или расположения зала. И здесь использование проекторов Christie – невероятно ценное преимущество».

Проекторы и серверы DoReMi были выбраны совместно компаниями ААМ и ABC. Спутниковое оборудование будет предоставлено компанией Arqiva Satellite and Media. По условиям соглашения ААМ создаст полностью интегрированную сеть цифровых залов и спутниковую сеть для всей группы кинотеатров ABC. Также компания ААМ обеспечит в созданной сети цифровых кинотеатров доставку, обслуживание и техническую поддержку проекторов, серверов, центральных серверов хранения и системы управления. Инсталляция и техническое обслуживание на месте будут выполнены партнерской компанией Christie в Германии – фирмой FTT Filmtronics (дочерняя компания FTT). Томас Ретгерс, генеральный директор компании FTT, комментирует: «Мы рады снова работать вместе с Christie над этим грандиозным проектом. Ведь в нашей практике сотрудничества уже есть хороший пример – успешное развертывание систем digital cinema в Австрии. Мы также очень рады работать вместе с Arts Alliance над этим проектом».

На сегодняшний день ААМ оборудовала 507 европейских кинотеатров. Это цифровые залы кинотеатров Великобритании, Франции, Испании и Норвегии. Успешно завершён совместный проект Christie и ААМ по реализации проекта сети цифровых кинотеатров Британского Совета Кино (Digital Screen Network (DSN) и крупнейшей во Франции сети кинотеатров Circuit George Raymond (CGR Cinmas). Сегодня компания завершает оснащение проекторами Christie 400-го кинозала сети CGR Cinmas. ААМ стала первым провайдером услуг цифрового кино в Европе, работающим по VPF-модели сотрудничества студии и кинотеатра.



**Очки пассивные
Dolby 3D
для цифрового
3D-кино**

Код для заказа - 3823309



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ
на складе
в Санкт-Петербурге**

(количество
ограничено)

1799 руб.*

* Базовая стоимость с НДС
на апрель 2009 года без учета скидок
по сервисным программам
Крупный заказ – по специальным оптовым ценам

кинокомфорт™

первоклассное оборудование
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Масфильмовская ● ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111

(495) 507 4000

на правах рекламы

DOLBY 3D DIGITAL CINEMA ТЕПЕРЬ И В БОЛЬШИХ КИНОЗАЛАХ

На ShoWest-2009 компания Dolby Laboratories, Inc. объявила о том, что теперь у кинопоказчиков есть возможность демонстрировать контент с использованием системы Dolby 3D Digital Cinema на самых больших киноэкранах – шириной от 12,5 м до 21 м. Новинка Dolby 3D совместима со всеми цифровыми проекционными решениями Varco для трехмерного кинопоказа (сдвоенные проекционные системы), включая ультраяркие проекторы Varco DP-3000. Системы цифрового трехмерного кинопоказа теперь можно переместить в самые большие кинозалы, чтобы максимизировать прибыль от 3D-показов.

Повышению качества кинопоказа 3D также способствует уникальная технология спектрального цветового фильтра Dolby, реализуемая пассивными 3D-очками Dolby. Очки могут использоваться неоднократно. Система Dolby 3D Digital Cinema обеспечивает реалистичное цветовоспроизведение и очень четкое изображение.

В РОССИИ БОЛЕЕ 100 ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ

Число цифровых коммерческих кинозалов в России превысило историческую отметку в 100 объектов. Сотый зал открылся в марте 2009 года в Иркутске, в двухзальном кинотеатре «Чайка» сети «Метелица-Байкал».

По данным на 19 марта 2009 года, всего в России уже 113 цифровых коммерческих кинозалов в 93 кинотеатрах 46 городов страны. Лидером является Москва (19 залов), на втором месте – Санкт-Петербург (7 залов), на третьем – Уфа (6 залов), на четвертом – Красноярск (4 зала). Теперь оборудование для цифрового показа имеется в каждом десятом кинотеатре России.

Крупнейший игрок на рынке цифрового кинопоказа – сеть кинотеатров «Синема Парк», 26 залов которой оснащены оборудованием с возможностью показа фильмов в формате Digital 3D. Второе место делят «Люксор» и «Киномакс» – по 6 цифровых 3D-кинозалов у каждой.

Наибольшей популярностью у кинопоказчиков пользуются проекторы Christie, а также серверы и системы цифрового трехмерного кинопоказа Dolby. Ведущими интеграторами цифрового кинооборудования являются компании «Невафильм», Cinemescanica и «Кинопроект».

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ SONY

На ShoWest-2009 компания Sony представила новые технологии, разработанные для работы с системой 4K цифровой проекции Sony. Это система управления кинотеатром, которая повышает производительность и обеспечивает дополнительную автоматизацию систем кинотеатра, а также новый анаморфотный объектив модели LKRL-A001, позволяющий получить большой световой поток при 2D-проекции.

Объектив позволит достичь яркости в 14 fL на киноэкранах шириной до 20 м. Sony будет взаимодействовать с индустрией цифрового кино, чтобы новый объектив соответствовал всем техническим требованиям и стандартам цифровой кинопроекции.

Система управления кинотеатром (Theater Management System) включает прямой интерфейс с системой управления кинозалом Sony (Screen Management System), которая управляет всеми 4K-проекторами одного кинотеатра. Через пользовательский графический интерфейс оператор может импортировать данные расписания напрямую из систем продажи билетов и/или кассового терминала, создавать расписание, используя образцы шоу, контролировать статус экранов, проекторов и другого оборудования, а также автоматически передавать данные расписания и DCP/KDM.

До 32 кинозалов может поддерживать новая система, соответствующая требованиям SMPTE/DCI (DCI Specification Version 1.2) и работающая с целым рядом медиаформатов, включая JPEG-Interop и SMPTE. В продажу система поступит в июне, а объектив – в июле этого года.

Новости подготовлены по данным сайта www.digitalcinema.ru и компании Christie

ДРУГ СЕРДЕЧНЫЙ. ЧАСТЬ 2*

«СЕРДЦЕ» – ИМЕННО ТАК ХАРАКТЕРИЗУЮТ ЭТОТ ВАЖНЕЙШИЙ, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ, СЛОЖНЕЙШИЙ И СВОЕНРАВНЫЙ ЗВУКОВОЙ ПРИБОР КИНОАППАРАТНОЙ ЕГО РАЗРАБОТЧИКИ, А МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЛОМАЮТ ГОЛОВУ, ИЗУЧАЯ ЕГО АНАТОМИЮ. |Борис Сорокоумов|

ЗАДНЯЯ ПАНЕЛЬ КИНОПРОЦЕССОРА

Задняя панель устройства содержит разъемы для подключения CP 650 к источнику питания, осуществления синхронной работы устройства с кинопроектором, подключения источников аудиосигнала (считывающих головок кинопроекторов, микрофона, CD-проигрывателя и т.д.) к сети Ethernet, для подключения усилителей, пульта дистанционного управления и т.д.

К входным разъемам можно отнести:

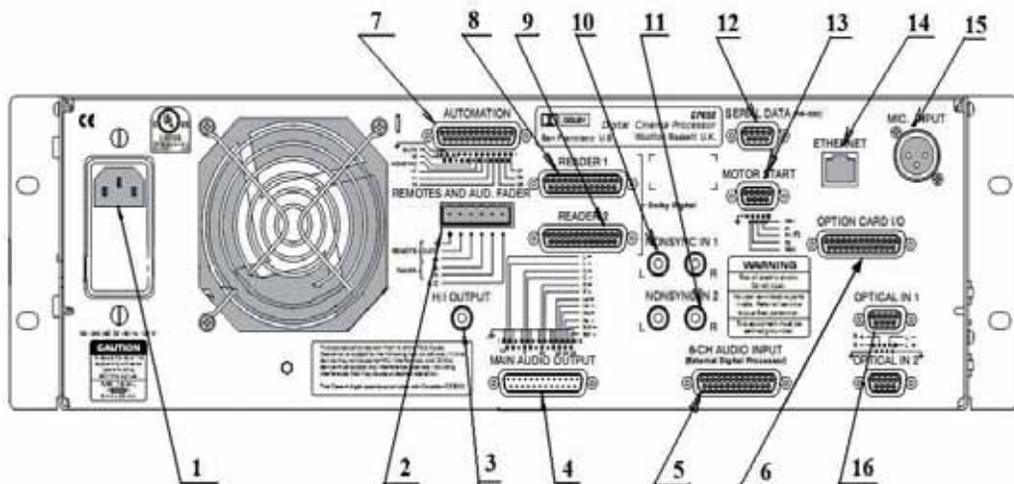
1. OPTICAL IN1, OPTICAL IN2 – симметричные аналоговые входы SVA для двух проекторов с оптическими стереофотоэлементами (рисунок 1, позиция 16).

2. READER 1, READER 2 – 25-контактные разъемы D-типа – входы считывающего устройства Dolby Digital для двух проекторов (рисунок 1, позиции 8,9).

3. 6-CH AUDIO INPUT – 25-контактный разъем D-типа – шестиканальный аналоговый вход для внешнего цифрового процессора или вспомогательного источника, шесть входов (L, C, R, Ls, Rs, SW), входной уровень 300 мВ (рисунок 1, позиция 5).

4. OPTION CARD I/O – 25-контактный разъем D-типа (110 Ом±20% балансный) – цифровой вход AEC/EBU – стереовходы для PCM-формата. Кроме того, с этого разъема подключается часть сигналов при установке дополнительных плат. Например, при установке платы EX здесь подключается выход на усилители для каналов сурраунда – лево-

Рис. 1



* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2009. № 4.

го, правого и двух тыловых (рисунок 1, позиция 6).

5. NONSYNC IN 1, NONSYNC IN 2 – два стереовхода Non Sync (разъемы RCA «тюльпан») для стереофонических несинхронизируемых источников. Входное сопротивление 21 кОм, входная чувствительность 200 мВ 4 В (NS1) 60 мВ 1,5 В (NS2) (рисунок 1, позиции 10, 11).

6. Симметричный микрофонный вход для PA или внутренней системы RTA (рисунок 1, позиция 15).

7. REMOTES AND AUD. FADER – разъем пульта ДУ (Cat. № 779) и дистанционного регулятора громкости (Cat. № 771) (рисунок 1, позиция 2).

Выходные разъемы:

1. MAIN AUDIO INPUT – основной 8-канальный выходной разъем: симметричное выходное сопротивление 100 Ом. Допустимая нагрузка не менее 600 Ом. Максимальное значение выходного сигнала +26 dBu – на симметричной нагрузке и +20 dBu – на несимметричной нагрузке. Типовой рабочий уровень -10 dBu.

Допустимы уровни от 20 mV до 0.78 V (рисунок 1, позиция 4).

2. SERIAL DATA – RS-232C – 9-контактный разъем D-типа для подключения компьютера при настройке (рисунок 1, позиция 12).

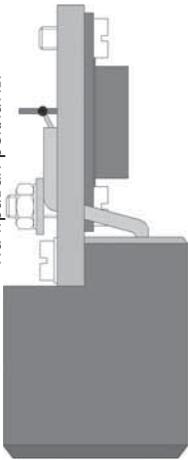
3. H/I INPUT – для подключения дополнительной системы озвучивания для людей с повреждениями слуха: взвешенная относительно центрального канала сумма Левого, Центрального, Правого каналов. Выходное сопротивление 47 Ом. Выходной уровень 200 мВ (фиксированный), несимметричный типа RCA (рисунок 1, позиция 3).

4. AUTOMATION – автоматика: разъем для управления переключением форматов и регулировки громкости. Интерфейс подобен модели CP65 (рисунок 1, позиция 7).

5. MOTOR START – разъем для осуществления синхронной работы устройства с кинопроектором (рисунок 1, позиция 13).

Продолжение следует

На правах рекламы



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются. Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoscow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов

НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ «ИТАЛЬЯНЦЕВ» В РОССИИ. ЧАСТЬ 2*

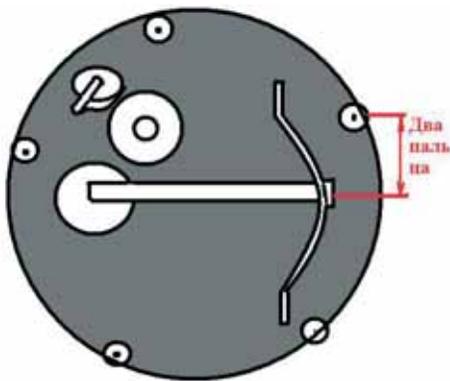
В ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ СТАТЬИ Я ВЫСКАЖУ ЗАМЕЧАНИЯ, А ТАКЖЕ ДАМ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО РАБОТЫ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЛАТТЕРОВ CINEMESSANICA И ВЫПРЯМИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ IREM. |Александр Яворский|

Теперь несколько слов о платтерах компании Cinemessanica. Будучи горячим приверженцем платтеров Kinoton, не превоенных по удобству работы с ними, все же отдаю должное и итальянским бесперемоточным устройствам – настолько они просты, долговечны и неприхотливы, пусть и несколько неуклюжи рядом с «немцами». Самым слабым звеном в этой системе, по моему опыту, является симмистор ВТ 16-600 (ранее – ВТА-140) в схеме регулирования скорости двигателей. Причем в платах управления самих тарелок платтера не припоминаю случая выхода этих симмисторов из строя, а вот в подкатных и перемоточных столах такое происходит регулярно. Чтобы предупредить, а при случае оперативно решить данную проблему, предлагаю следующее: старайтесь плавно регулировать скорость вращения, избегая рывков, и держите на всякий случай под рукой запасные симмисторы. Еще эти платтеры склонны к самоходу при повышении температуры в помещении аппаратной, от чего спа-

сает регулировка подающего устройства (рисунок 1) в реальных условиях работы. Сделать это проще простого – надо отстопорить следящий рычажок с двумя пальчиками-роликками, между которыми проходит фильм, отвести его на два собственных пальца от крайнего левого положения и маленькой шлицевой отверткой подрегулировать потенциометр так, чтобы двигатель соответствующего диска только-только начинал вращаться, после чего застопорить рычаг. Кстати, возвратную пружинку надо установить на минимальный завод, введя ее кончик в крайнее нижнее (по часовой стрелке) отверстие на корпусе потенциометра. Для надежности эту пружинку неплохо бы прихватить скотчем с обоих концов, чтобы не выскакивали и не соскакивали.

Также я заметил, что с некоторых пор наблюдается просто ураганный темперамент тарелок при включении их на прием фильма. Здесь можно попытаться отрегулировать платы контроля скорости, только осторожно и вдумчиво, чтобы не расстроить платтер окончательно. А можно просто при зарядке решительно и быстро манипулировать рычагом включения катушки диска (тем, что с роликом на конце), переводя его сразу в область низких скоростей, вплоть до полной остановки. Кстати, случается, диск при пуске проектора не успевает разогнаться и останавливается, прекращая катушку вовсе. В этом случае обратите внимание на положение того самого рычага, о котором говорилось чуть выше. Этот рычаг должен включать и выключать мотор диска как можно ближе к своему крайнему (свободному) положению. Если это не так и требуется

Рис. 1. Подающее устройство



* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2009. № 4.

регулировка, снимите черную пластмассовую крышечку под диском у оси рычага (рисунок 2) и вы увидите, как рычаг нажимает винтом на пару микровыключателей, выключая катушку. Ослабьте этот винт шестигранным ключом №2,5, тем самым расстопорив черное колечко, и, поворачивая его, добейтесь, чтобы срабатывание микровыключателя происходило, как сказано выше. Не забудьте затянуть винт! И присмотритесь повнимательнее ко всему этому узлу. Вы увидите регулировочный потенциометр, связанный с рычагом, и от потенциометра три проводка (два из которых с резисторами), идущие к клеммнику. Случается, и после вышеописанной регулировки катушка идет с перебоями. Это означает, что скорее всего обломился один из этих трех проводков на входе в клеммник или же плохо напрессован наконечник. Лучше всего использовать здесь пайку и гибкие проводки, а можно просто (а заодно и для профилактики) освободить клеммник от крепления к корпусу, отвернув крепежный винт. Тогда люфт потенциометра не будет так губительно сказываться на тех трех проводках. А люфт этот лучше не устранять, не волюбить потенциометр, тогда ему самому легче будет работать. А вот проводки в клеммнике, конечно же, должны быть надежно зажаты, наконечники опрессованы.

Здесь же (в черной коробочке) вы видите два микровыключателя, о которых уже говорилось выше. Один из них – рабочий, к нему подходит три провода, другой,



Рис. 2. «Черные коробочки» платтера

с двумя проводами, – в цепях блокировки, которая зачастую не используется, да и особенно не нужна. Так что второй микровыключатель можно использовать как резервный, переключив при необходимости провода на ножевых клеммах. А вот блокировкой с отрывным роликом со стороны подачи фильма пренебрегать никак нельзя, иначе может случиться беда. Я даже советую включать ее параллельно блокировке крышки головки проектора на 60–71-й маршрут, то есть независимо от заслонки, так надежней! Случается, эта блокировка срабатывает всякий раз на одном и том же месте фильма. Причина очевидна – рывок на подаче от неаккуратной склейки или залипания витка в рулоне из-за оставшегося от скотча клея.

И еще одна маленькая профессиональная хитрость, подсмотренная у американских коллег. Речь идет о фиксации концовки на платтере. Кто-то использует



Очки активные ХрапD для цифрового 3D-кино

Код для заказа - 3823325



CINEMECCANICA
СЕРВИС

кинокомфорт™

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Масфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111

(495) 507 4000

В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге (количество ограничено)

3499 руб.*

* Базовая стоимость с НДС на апрель 2009 года без учета скидок по сервисным программам. Крупный заказ – по специальным оптовым ценам.

на правах рекламы

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Напоминаем, что подписаться на журнал «Киномеханик» можно с любого месяца.

Оформить редакционную подписку вы можете по телефону +7 (495) 951-11-33 или электронной почте podpiska@ra-informkino.ru.

Оформить подписку через агентства:

«Роспечать»

- в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»

- на сайте

www.mospochtamt.ru

Подписной индекс журнала «Киномеханик» – 70431

«Интерпочта»

- на сайте

www.inter-pochta.ru

«Мегапресс»

- на сайте

www.mega-press.ru

Стоимость печатного номера – 45 рублей.

Стоимость электронной версии журнала – 30 рублей.

Цены указаны с учетом НДС.

Возможно приобретение архивных номеров журнала.

для этого присоски или резиновые грузики, кто-то (большинство) заправляет концевку под рулон, из-за чего в конце рулона начинаются дергания. А коллеги берут кусок прозрачного ракорда и опоясывают им рулон, прихватив скотчем (сделав кольцо), причем даже и не внатяг. После окончания сеанса просто вновь накидывают это кольцо на рулон. Все гениальное просто!

Многих безотчетно беспокоит фрикционное сцепление двигателя платтера с тарелкой. Могу успокоить: обрезиненный ролик безотказно служит многие годы, если только его не деформировать, оставляя надолго прижатым к тарелке, когда она по нескольку дней не работает. Даже будучи сильно «засаленным» алюминием, этот ролик практически не влияет на работу платтера, если только все пластиковые ролики по ходу фильма свободно вращаются. Вот за этим надо следить. Чистить же фрикционные поверхности обрезиненных роликов и тарелок ради внешней опрятности рекомендую влажными салфетками для протирки компьютерных мониторов.

Последнее, что я хочу сказать в данной статье, относится и к комплектующим «Викторию» выпрямителям IREM, производимым в некогда столице итальянского кинопроизводства (и рыцарства) Турине, где о тех славных годах напоминает великолепный музей кино. И выпрямители под стать той славе, неспроста они еще популярнее в мире, чем сама Cinetecnica, отчего мои хвалебные эпитеты не должны восприниматься здесь как реклама. Компактные, эффективные, малозумные (в последнее время, раньше был грех), с низкими пульсациями, почти не требующие обслуживания. Только периодическая чистка от пыли и подтяжка контактных соединений. И еще: выпрямители не должны находиться под приточными дефлекторами. Какой бы прохладой из них ни дуло - будут перегреваться, так как блокируется естественная конвекция, да и эффект от принудительной вентиляции мощных выпрямителей снизится. Приток воздуха к ним только снизу!

Технический коллектив кинотеатра «Мир Луксор», г. Чебоксары



МЕОВИК ИЗ ЧЕБОКСАРОВ

ЗВУК – ЗВУКОМ, А ЯРКО ОСВЕЩЕННЫЙ ЭКРАН – ЗАЛОГ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОСМОТРА. ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ КИНОТЕАТРА «МИР ЛУКСОР» В Г.ЧЕБОКСАРЫ ЗНАЕТ ОБ ЭТОМ НЕ ПОНАСЛЫШКЕ. | Юрий Иванов |

Десятилетний опыт эксплуатации кинопроектора фирмы Cinemascope Victoria 5 в чебоксарском двухзальном кинотеатре «Мир Луксор» (1-й зал – 400 мест, 2-й зал – 150 мест) в целом показал прекрасные результаты: аппарат надежный. Единственное, что техническому коллективу приходилось делать за весь срок эксплуатации кинопроектора, – производить замену ремней и доливать масло в мальтийский механизм при обслуживании механической «подвижной» части.

Но в нашем кинотеатре экран большого зала (9,7x4,2м) при показе широкоэкранных фильмов темноват. Это нас не устраивало. При имеющемся выпрямителе Irem N 3-X 75 и 2 кВт фонаре CX21N на экране мы могли добиться освещенности до 50 лк.

Для того чтобы сделать экран ярче, мы попробовали установить короткодуговые ксеноновые лампы 2,5 кВт, для чего пришлось демонтировать ручную заслонку, перекрывающую световой поток. Однако освещенность экрана все равно оставалась недостаточной.

Затем мы сделали попытку установить 3кВт лампу, но все равно не смогли добиться

ся удовлетворительной освещенности да еще и столкнулись с проблемами:

- выход из строя силиконовых диодов выпрямителя Irem;
- уменьшение срока службы ксеноновой лампы ввиду ее большого нагрева и отсутствия интерференционного отражателя;
- быстрый износ отражателя (нижняя часть отражателя «сгорала» и темнела).

В результате мы пришли к выводу, что с «родным» фонарем кинопроектора Victoria 5 решить задачу нам не удастся: частая замена отражателя – дело очень дорогое. И мы заменили его на хорошо зарекомендовавший себя осветитель кинопроектора МЕО. Хотя у нас была возможность установить и другие фонари (23 КПК или 35 КСА), мы все же сделали выбор в пользу МЕО. Сотрудники нашего кинотеатра какое-то время работали на МЕО и знали, что тех проблем, которые у нас возникли сейчас, в чешском кинопроекторе вообще не существует. Проектор оснащен интерференционным отражателем и имеет прекрасный обдув, а также очень удобные регулировки.

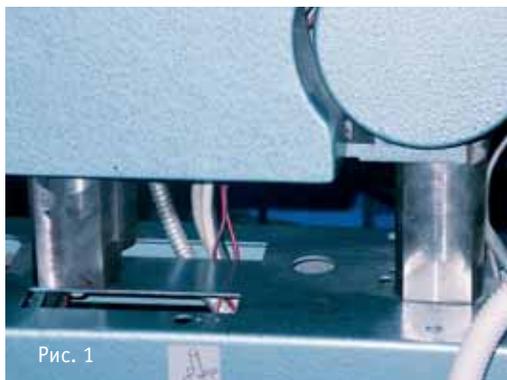


Рис. 1



Рис. 2

Задумка довольно рискованная, но все же решились. Предварительно произвели кое-какие расчеты. Оптическая ось фонаря МЕО оказалась несколько выше, но нас это не остановило, ведь можно поднять головку Victoria и тем самым компенсировать это несоответствие. Итак, однажды вечером собрался наш технический коллектив, и за одну ночь фонарь поменяли. Фонарь, предварительно отрегулировав с помощью китайского лазерного фонарика, прикрепили «намертво» к Victoria. Массивная, но просторная конструкция фонаря МЕО несколько тяжеловата, поэтому мы установили несколько дополнительных крепежей, левую сторону усилили уголком. Головку подняли на 105 мм (рисунок 1). Комплектацию объективов не меняли – просто вместо широкоэкранных объективов с фокусным расстоянием 100 мм поставили «обычные» – с фокусным расстоянием 85 мм для увеличения экранного изображения.

4 кВт фонарь потребовал соответствующего питания. Наш выпрямитель IREM N 3-X 75 не соответствовал этим требованиям, тем более что выпрямительные диоды, входящие в его состав, не вызывали доверия, а каждый пробой диода равносильен срыву сеанса. Поэтому параллельно ему установили еще один выпрямитель той же серии (рисунок 2), предварительно отключив в нем блок подпитки. Вместо силовых диодов выпрямителя Irem поставили диодный мост от 50-ВУК –120 (рисунок 3).

При эксплуатации МЕО были проблемы с блоком поджига ксеноновой лампы, поэтому вместо него установили блок поджига от кинопроектора 35 КСА – ЗУК5, хорошо себя зарекомендовавший (рисунок 4). Увеличили размер экрана до 11,2x4,9 м.

Таким образом мы работаем уже три года, не зная проблем. Освещенность экрана – 200 лк при токе 135 А!



Рис. 3



Рис. 4

СИГНАЛЬНАЯ МЕТКА ИЗ ЛАКА*

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ВСПОМИНАТЬ О ПЕРЕДОВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ КИНОПОКАЗА ВРЕМЕН СССР, ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ В ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ СОВЕТСКИХ КИНОТЕАТРОВ, ИХ ТРУДОВЫХ БУДНЯХ.

[Борис Сорокоумов]

В кинотеатре «Восход» г. Первоуральска Свердловской области техноруком разработано и смонтировано устройство для автоматического перехода с поста на пост. Датчик выполнен в виде электроконтактного устройства с использованием переделанных деталей фильмового канала. В качестве сигнальной метки для замыкания контактной системы датчика автор применил

электропроводный лак. В качестве реле времени используется схема зарядки емкости. Реле и другие коммутационные устройства схемы – типовые. Устройство рассчитано на аппаратуру «Ксенон», а также КП-15 и КП-30, имеющие проекционные заслонки с электроприводом. Автором предложен состав нанесения меток: лак эмалит с графитивой пудрой.

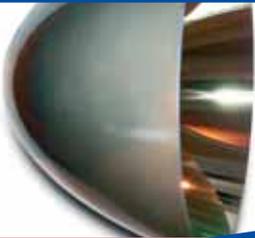
ВМЕСТО ШАБЛОНА – ЗЕРКАЛО**

В кинопроекторах типа КН скачковый барабан приходится устанавливать по перфорации киноплёнки, так как у киномехаников нет специального шаблона. Эту операцию удобно производить при помощи зеркала. Для этой цели можно использовать зеркало-тепло-

фильтр кинопроектора, расположив его у скачкового барабана и осветив переносной лампой. Прокручивая механизм кинопроектора за рукоятку, можно в зеркале наблюдать за расположением зубьев в перфорации: они должны быть симметричны боковым краям.

* Киномеханик. 1971. №5.

** Киномеханик. 1971. №5.



**Отражатель
«холодного света»
для лампового шкафа
Zenith X4000H/X4001H**

Код для заказа - D01163



**CINEMECCANICA
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ
на складе
в Санкт-Петербурге**

35649р.*

* Базовая стоимость с НДС
на апрель 2009 года без учета скидок
по сервисным программам

кинокомфорт™

первоклассное оборудование
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111

(495) 507 4000

на правах рекламы

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗРИТЕЛЬСКИХ ВКУСОВ И ОЖИДАНИЙ*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНКРЕТНОГО КИНОТЕАТРА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ВЕЛИКИМ МНОЖЕСТВОМ ПРЕДЛАГАЕМЫХ В НЕМ УСЛУГ – ОТ ТЕХНИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА КИНОПОКАЗА ДО СЕРВИСА В ФОЙЕ. СТЕРЖНЕМ ВСЕГО ЭТОГО КОМПЛЕКСА КИНОУСЛУГ ЯВЛЯЕТСЯ, КОНЕЧНО ЖЕ, ФИЛЬМ. КИНОТЕАТР, СОБСТВЕННО, ДЛЯ ТОГО И ПРИДУМАН, ЧТОБЫ ПОКАЗЫВАТЬ В НЕМ ФИЛЬМЫ. [Михаил Жабский, Кирилл Тарасов]

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗРИТЕЛЬСКОГО УСПЕХА ФИЛЬМА

Фильмов на рынке, однако, много. Поэтому при составлении репертуарной афиши приходится делать нелегкий и вместе с тем ответственный выбор. Количество альтернатив у принимающего решение в отдельно взятом случае может быть больше или меньше, но так или иначе из имеющихся возможностей он выбирает то, что, на его взгляд, обещает наибольшую экономическую выгоду. По сути, речь идет о прогнозировании зрительского потенциала фильма, его конкурентоспособности.

У каждого, кому по роду работы приходится заниматься прогнозированием зрительского успеха фильмов, есть свои представления о том, как лучше решить проблему. Но при всех индивидуальных особенностях подхода к проблеме есть и нечто общее. В сознании опытного директора кинотеатра существует некое представление о типологии фильмов по их содержательным и формальным особенностям. Приблизительно известно ему и то, как реагирует на разные типы фильмов потенциальная аудитория конкретного кинотеатра, поскольку ведется тщательный статистический учет посещаемости и кассовых сборов по разным картинам.

В ситуации, когда фильмы с той или иной степенью ясности и точности типологизированы в индивидуальном сознании кинопоказчика, а реакция потенциальной аудитории на разные типы приблизительно известна по статистике посещаемости, кинопоказчику в процессе выбора

нужно уяснить тип конкретного фильма и прежнюю посещаемость фильмов данного типа, а затем соотнести одно с другим. Решив эти две задачи, он приходит к заключению о зрительском потенциале картины.

Недостаток и слабость этого широко практикуемого подхода в том, что, опираясь на представление о типологии фильмов и статистику кассовых сборов, можно в известных пределах нащупать закономерности реакции всей массы потенциальных зрителей на тот или иной тип фильма. Но потенциальной аудиторией конкретной картины, как правило, является не вся зрительская масса, а какая-то ее часть. У каждого фильма своя целевая аудитория. И она состоит из того или иного сочетания социально-демографических групп. По этой причине прогноз прокатного потенциала фильма будет более точным, если учитывать реакцию не только всей потенциальной зрительской массы, но и целевой аудитории фильма, а также реальные зрительские вкусы и ожидания ее социально-демографических групп. Каковы, однако, их вкусы и ожидания?

Судить о них в какой-то мере можно исходя из того, какие фильмы из числа лидеров проката 2002–2007 годов больше всего посещались конкретными социально-демографическими группами потенциальных зрителей. Определенная информация на этот счет получена в результате социологического опроса кинопоисетителей десяти российских городов в рамках исследовательского проекта ОАО

* Исследовательский проект выполнен ОАО «Информкино» при поддержке Министерства культуры России в 2008 г. временным творческим коллективом под научным руководством доктора социологических наук М.И. Жабского.

«Информкино» в самом конце 2008 года. Ниже иллюстрируются вкусы различных социально-демографических групп.

ФИЛЬМЫ НА МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ВКУС

Среди опрошенной зрительской массы мужчин – 44%. Отклонение от этого показателя с плюсом или минусом в составе аудитории конкретных российских фильмов-лидеров проката – в пределах 36–57%. Значительный сдвиг в положительную сторону можно квалифицировать как соответствие конкретной картины больше мужскому зрительскому вкусу. С другой стороны, эстетическая модель, воплощенная в этой картине, может рассматриваться как свидетельство эстетической структуры мужского вкуса и связанных с ним ожиданий. Такого рода индикация, представляющая интерес для практиков кино, характерна для широкого спектра зрительских вкусов и ожиданий.

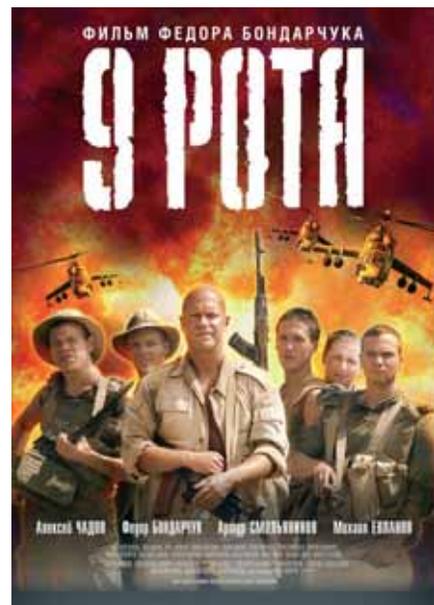
Максимальный положительный сдвиг от 44% составляет 13%, отрицательный – 8%. Превышение сдвига в положительную сторону – свидетельство большей сориентированности российских фильмов-лидеров проката на мужской зрительский вкус. Данная тенденция выражена особенно заметно в фильмах «9 рота» (51%), «Монгол» и «Волкодав из рода Серых Псов» (по 54% мужчин), «Бой с тенью 2: Реванш» (55%) и «Бумер. Фильм второй» (57%).

Женщин среди всей зрительской массы – 56%. Значительное отклонение от этой цифры с плюсом можно интерпретировать как признак большего соответствия фильма женскому зрительскому вкусу. Такого рода отклонения свойственны прежде всего аудиториям фильмов «Любовь-морковь» (68%), «Ирония судьбы. Продолжение» (64%), «Жара» (59%) и «12» (57%).

Добавим, что в период 2002–2007 годов в аудиториях 9 из 13 российских фильмов-лидеров проката мужчины представлены сверхпропорционально, что говорит о направленности творческих установок

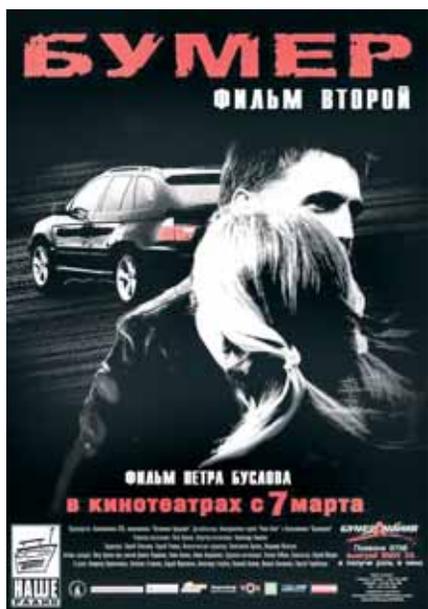


их создателей. Специфические социальные ценности женской части населения достаточно адекватного отражения на киноэкране не находят. Удовлетворение запросов женской аудитории в рамках наиболее кассовых фильмов оставляет желать лучшего.





В аудиториях 6 из 10 зарубежных фильмов-лидеров российского проката 2002–2008 годов мужчины тоже представлены сверхпропорционально. Максимальный сдвиг происходил на сеансах фильмов «Трансформеры»



(59%), «Человек-паук: враг в отражении» (54%) и «Хэнкок» (52%). Сверхпропорциональным представителем женщин отмечены «Шрэк Третий» и «Гарри Поттер и Орден Феникса» (по 60%), а также «Кунг-Фу панда» (58%).

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Возрастной состав российских фильмов-лидеров проката, будучи выраженным в виде диаграммы, наглядно демонстрирует распределение зрителей, близкое к нормальному. Пик представительства приходится на возрастную группу 19–24 года. В аудитории 13 российских фильмов, имевших наибольшие кассовые сборы в 2002 – 2007 годах, ее доля составляет 40–53%.

Минимальная доля в составе аудитории приходится на крайние возрастные группы: 11–14 лет и 40 лет и старше. Дети указанного возраста в составе аудитории российских фильмов-лидеров проката составляют 1–6%. Доля возрастных групп старше 40 лет тоже заключена в этом узком диапазоне.

К возрастной группе 19–24 года, максимально представленной в зрительской аудитории российских фильмов-лидеров проката, примыкают с двух сторон и с примерно одинаковыми долями зрительские контингенты в возрасте 15–18 лет (12–19%) и 25–29 лет (12–18%). В первой группе наибольшим успехом пользовалась «Жара» (19%), во второй – «Ирония судьбы. Продолжение» (18%).

Возрастная группа 30–39 лет в аудитории российских фильмов-лидеров проката представлена в основном 11–13%. Минимальная ее доля (8%) сопутствовала фильму «Жара», максимальная (15%) – «Иронии судьбы. Продолжение», «Турецкому гамбиту» и «12».

Каждая возрастная группа, как видим, в аудитории конкретного фильма представлена выше, ниже или примерно с той же долей, которую она занимает среди всех

опрошенных. Эстетическая модель фильма, отмеченного повышенным представительством конкретной группы на его сеансах, свидетельствует о характере ее вкусов и ожиданий. Сверхпропорциональное представительство разных возрастных групп, подчеркнем, в той или иной мере указывает и на реальную целевую аудиторию фильма. Конкретным фильмам сверхпропорциональное представительство сопутствовало в следующих возрастных группах:

- «Ирония судьбы. Продолжение»: 25–29 лет (18% против 17% этой группы во всей аудитории), 30–39 лет (15% против 12%), 40–49 лет (6% против 5%), 50–59 лет (6% против 3%), 60 лет и старше (2% против 1%);

- «Дневной дозор»: 19–24 года (45% против 42%), 15–18 лет (16% против 15%);

- «9 рота»: 19–24 года (48% против 42%), 50–59 лет (4% против 3%);

- «Волкодав из рода Серых Псов»: на уровне своей пропорции во всей аудитории представлены возрастные группы от 40 лет;

- «Турецкий гамбит»: 30–39 лет (15% против 12%), 40–49 лет (6% против 5%), 50–59 лет (5% против 3%), 60 лет и старше (2% против 1%);

- «Ночной дозор»: 19–24 года (46% против 42%), 30–39 лет (12% против 11%);

- «Жара»: 15–18 лет (19% против 16%), 19–24 года (53% против 42%);

- «Бумер. Фильм второй»: 15–18 лет (17% против 16%), 19–24 года (46% против 42%);

- «Бой с тенью 2. Реванш»: 19–24 года (51% против 42%).

Тенденции распределения зрителей по возрасту в составе аудитории зарубежных фильмов-лидеров российского проката в основном совпадают с теми, что характерны для российских картин. Распределение и здесь приближается к нормальному. Пик представительства тоже приходится на возрастную группу 19–24 года. Существенное отличие – в



более полном охвате юношеской группы (15–18 лет). Если в аудитории отечественных фильмов-лидеров проката она представлена большей частью ниже своей пропорции среди всех опрошенных, то в данном случае чаще всего





сверхпропорционально: «Гарри Поттер и Орден Феникса» – группа 15–18 лет (21% против 16%), «Человек-паук: враг в отражении» (21% против 16%), «Шрек Третий» (17% против 16%), «Пираты Карибского моря. На краю света» (19% против 16%), «Особо опасен» (18% против 16%), «Хэнкок» (20% против 16%). Сверхпропорциональное представительство юношеской прослойки в составе аудитории зарубежных фильмов – знак того, что именно свойственными им эстетическими моделями определяется в первую очередь воспроизводство кинозрительской идентичности, происходящее в процессе естественного демографического обновления потенциальной аудитории кинематографа.

ТОЛЩИНА КОШЕЛЬКА И ЗРИТЕЛЬСКИЙ ВКУС

Подавляющее большинство зрителей (72%) оценивают свой семейный доход как средний. Считают его низким или очень низким – 14% зрителей, высоким или очень высоким – 14%.

Зрители со средним доходом в аудиториях всех 13 российских фильмов-лидеров проката представлены примерно на уровне своей пропорции в составе аудитории. Самые большие отклонения в сторону увеличения равны 2% («Жара», «Любовь-морковь», «Код Апокалипсиса», «Ирония судьбы. Продолжение»), в сторону уменьшения – 3% («12»).

Во всей зрительской аудитории лица с очень низкими доходами составляют 4%. В аудитории 13 обсуждаемых картин их доля примерно такая же (3–4%). Зрителей с низкими доходами в кинозале 10%. Их представительство в аудитории российских фильмов-лидеров проката – 6–12%. Крайние позиции занимают соответственно «Код Апокалипсиса» и «12».

Лица с высокими, по их самооценке, доходами в аудиториях всех 13 фильмов представлены большей частью сверхпропорционально (13–16%). Максимальное превышение отличает аудитории фильмов «Любовь-морковь» (16%) и «Бумер. Фильм второй» (15%). Большой частью сверхпропорционально (3–4%) представлены и зрители с очень высокими доходами.

Среди россиян людей с низкими доходами, как известно, больше, чем с высокими. При всем том в аудиториях самых кассовых фильмов картина обратная. Не считая тех, кто оценивает свои доходы как средние, богатых на несколько процентов больше. Причина, очевидно, не в том, что у тех и других вкусы разные. Сказывается различие в толщине кошелька. Со всей определенностью можно сделать вывод, что высокая цена билета является существенным фактором, препятствующим посещаемости сеансов российских фильмов-лидеров проката.

ВКУСЫ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

По роду занятий в кинозалах больше других представлены студенты вузов (28%). Вкусам этой социальной группы, судя по критерию посещаемости, соответствуют прежде всего такие россий-

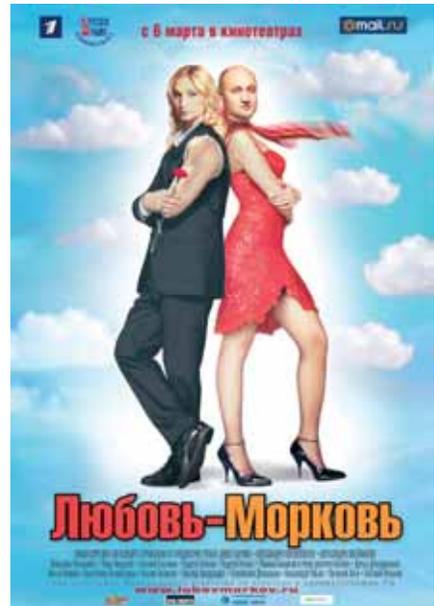
ские картины, как «Бумер. Фильм второй» (28%), «Любовь-морковь» и «Волкодав из рода Серых Псов» (по 29%), «9 рота», «Ночной дозор», «12» (по 30%), «Дневной дозор» и «Бой с тенью 2. Реванш» (по 31%), «Жара» (34%).

Зрители рабочих профессий в кинозалах составляют 9%. Сверхпропорционально они были представлены на фильмах «Бумер. Фильм второй» и «Монгол» (по 10%). На уровне своей усредненной нормы рабочие присутствовали на сеансах фильма «Ирония судьбы. Продолжение» и «Турецкий гамбит» (по 9%). Из числа самых популярных картин представительством ниже доли в составе всей зрительской массы отмечены «Дневной дозор» и «Ночной дозор» (по 8%), «Волкодав из рода Серых Псов» (6%).

Общее представительство предпринимателей, работников коммерческих структур и торговли среди зрительской массы кинозалов равно 14%. Более высоким уровнем представительства этой группы отмечены фильмы «Бумер. Фильм второй» (19%), «9 рота» (18%), «Любовь-морковь», «Ирония судьбы. Продолжение» и «Турецкий гамбит» (по 17%), «Волкодав из рода Серых Псов» и «Дневной дозор» (по 16%), «Ночной дозор» (15%). Этот блок самых кассовых картин российского производства, как видим, довольно хорошо высвечивает вкусы и ожидания данной социальной группы.

Если группа предпринимателей, работников коммерческих структур и торговли присутствовала большей частью сверхпропорционально на сеансах российских картин из числа самых массовых, то инженерно-технические работники – на уровне или выше своего представительства среди зрителей кинозалов, равного 7%: «Турецкий гамбит» – 9%, «Ночной дозор» – 8%, «Дневной дозор», «9 рота», «Волкодав из рода Серых Псов», «Ирония судьбы. Продолжение» – по 7%.

Среди зрителей кинозалов школьники составляют 8%. Больше их было на фильмах «Код Апокалипсиса» (14%), «Волкодав из рода Серых Псов» (10%),



«Бумер. Фильм второй», «Жара», «Бой с тенью 2. Реванш», «Ночной дозор» (по 9%). Менее привлекательными оказались «9 рота» и «Ирония судьбы. Продолжение» (по 6%), «Монгол» (7%).

Студенты средних специальных учебных заведений, представленные 7% во всей зрительской массе кинозалов, вяло посещали самые кассовые российские ленты. Лишь «Бумер. Фильм второй» поднялся до уровня 8-процентной отметки. Остальные российские фильмы – лидеры проката отмечены меньшими показателями представительства: «Дневной дозор» и «Жара» (по 7%), «Ирония судьбы. Продолжение» (5%), «9 рота» и «Ночной дозор» (по 6%).

Что касается зарубежных фильмов, на сеансах «Пиратов Карибского моря. На краю света» сверхпропорционально представленными оказались предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (16% против 14%), студенты вузов (30% против 28%). На уровне своих усредненных норм представительства в аудиториях кинозалов были ИТР (7%), студенты средних специальных учебных



заведений (7%), научные работники и преподаватели вузов (2%).

«Шрэк Третий» вызвал повышенный интерес у школьников (12% представительства против 8%), предпринимателей, работников коммерческих структур и торговли (15% против 14%). Интерес ниже среднего для своей группы проявили к нему специалисты производственной сферы (учителя, врачи, работники учреждений культуры и т.д.) (6% против 8%), рабочие (8% против 9%), студенты средних специальных учебных заведений (6% против 7%).

Во время демонстрации фильма «Гарри Поттер и Орден Феникса» в залах сверхпропорционально присутствовали школьники (15% против 8%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (18% против 14%). Пониженный интерес проявили рабочие (5% против 9%), ИТР (6% против 7%), специалисты производственной сферы (6% против 8%), студенты средних специальных учебных заведений (6% против 7%).

«Трансформеры» вызвали повышенный интерес у студентов вузов (31% представительства против 28%), ИТР (8% против

7%) и школьников (10% против 8%). Ниже своего среднего ритма сеансы фильма посещали студенты средних специальных учебных заведений (6% против 7%), специалисты производственной сферы (5% против 8%).

Фильм «Человек-паук: враг в отражении» пользовался повышенным успехом у студентов вузов (34% представительства против 28%), школьников (13% против 8%), предпринимателей, работников коммерческих структур и торговли (15% против 14%), студентов средних специальных учебных заведений (8% против 7%). Вместе с тем успех ниже общей нормы для конкретной группы сопутствовал фильму среди рабочих (7% против 9%), ИТР (6% против 7%).

КАКИХ ЗРИТЕЛЕЙ ВЫБИРАЮТ САМЫЕ КАССОВЫЕ ФИЛЬМЫ?

В кинозалах более чем 10% представлены три социальные группы. Имея это в виду, назовем те группы, планка представительства которых в аудитории каждого из шести самых кассовых фильмов российского производства 2002 – 2007 годов поднялась до уровня 9–10%. Свойственная конкретному фильму эстетическая модель при этом укажет на характер зрительских ожиданий социальной группы, широко на него откликнувшейся. С другой стороны, информативен и широкий отклик одной и той же социальной группы на разные фильмы. Этим в какой-то мере высвечивается спектр ее зрительских ожиданий.

Итак, в зрительской аудитории конкретных российских фильмов-лидеров проката больше других оказались представленными следующие группы:

«Ирония судьбы. Продолжение»: студенты вузов (26%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (17%), служащие (12%), специалисты производственной сферы (11%), рабочие (9%);

«Дневной дозор»: студенты вузов (31%), предприниматели, работники коммерче-

ских структур и торговли (16%), служащие (13%);

«9 рота»: студенты вузов (30%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (18%), служащие (11%), рабочие (9%);

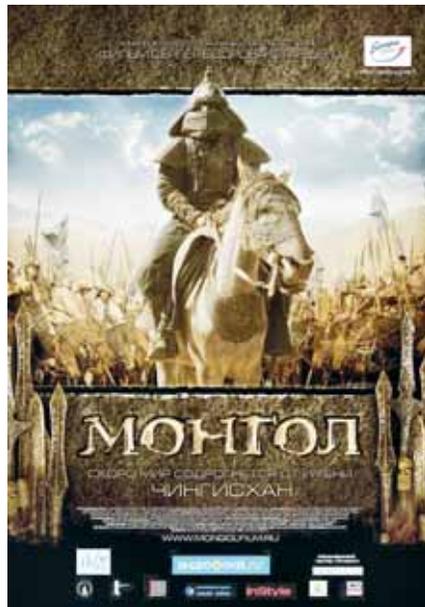
«Волкодав из рода Серых Псов»: студенты вузов (29%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (16%), служащие (11%), школьники (10%);

«Турецкий гамбит»: студенты вузов (26%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (17%), служащие (13%), рабочие, специалисты непродвинутой сферы и ИТР (по 9%);

«Ночной дозор»: студенты вузов (30%), предприниматели, работники коммерческих структур и торговли (15%), служащие (12%), школьники (9%), ИТР (9%).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РОССИЙСКОГО КИНО

В зрительских аудиториях шести российских фильмов-лидеров проката самую многочисленную группу составляют студенты вузов. В шести случаях по величине своего представительства в зрительских аудиториях они вышли на первое место. По сумме баллов (6) эта группа заняла первое место. Второе – у предпринимателей, работников коммерческих структур и торговли (12 баллов), третье – у служащих (18). Расклад мест указывает на социально-эстетические точки пересечения приоритетов российского кино и его аудитории. Их расшифровка – предмет специального искусствоведческого анализа. Мы же ограничимся указанием на то, что рейтинги социальных групп в составе зрительских аудиторий самых популярных российских фильмов заметно коррелируют с уровнем доходов названных групп. Так, в кинозалах 14% зрителей считают свои доходы высокими или очень высокими. Самое большое превышение этого общего уровня обнаруживается среди кинопоисетителей, являющихся школьниками (29%), предпринимателями, работниками коммерческих структур и торговли (18%) и студентами



вузов (14%). И именно эти группы оказались наиболее представленными в составе зрительских аудиторий шести самых популярных российских фильмов.

Весьма показательна зависимость от уровня доходов количества фильмов, просмотренных зрителем из числа 13 самых кассовых российского производства. Если среди сидящих в залах зрителей тех, у кого доходы высокие или очень высокие, 14%, то среди увидевших 1 из 13 фильмов таковых 12%, среди увидевших шесть – 16%, семь – 18%, 11 – 23%. Эти факты говорят о том, что объективно целевой аудиторией российского кинематографа являются «средний» и более продвинутый в финансовом отношении классы. Из-за низкого уровня благосостояния населения и высокой стоимости билетов кинозрелище на «большом экране» для большинства жителей является экономически недоступным культурным благом. Одни вовсе отказываются от услуг кинотеатра, другие ограничивают объем их потребления. Причем тенденция к ограничению объема потребления распространяется даже на самые зрелищные фильмы российского производства.



В ФОКУСЕ ЖАНРА: ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ФИЛЬМ

В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИЕЙ UCPR-RESEARCH БЫЛО ПРОВЕДЕНО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ИССЛЕДОВАНИЙ, ОДНОЙ ИЗ ЗАДАЧ КОТОРЫХ БЫЛО ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ КИНОМАТОГРАФИЧЕСКИХ ЖАНРОВ И ГОТОВНОСТИ К КИНОТЕАТРАЛЬНОМУ ПРОСМОТРУ ПОДОБНЫХ ФИЛЬМОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КИНОАУДИТОРИИ. **[Мирослава Цапко*]**

Благодаря подобным исследованиям создатели фильмов и их партнеры по продвижению получают исчерпывающую информацию относительно жанровых предпочтений современной аудитории и могут использовать подобные данные при планировании рекламной кампании по продвижению кинопродукта.

ДИАГРАММА 1. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ



Продолжая цикл статей, посвященных анализу отношения представителей киноаудитории к фильмам различного жанра, предлагаем подробнее остановиться на таком интересном и любимом многими жанре, как приключенческий фильм.

На диаграмме 1 представлены данные относительно так называемых гендерных особенностей кинотеатральной аудитории в целом и аудитории приключенческих фильмов. С одной стороны, можно констатировать весьма равномерное распределение зрителей по половому признаку, что связано в первую очередь с тем, что на протяжении многих лет кинотеатр является прекрасным местом для романтических свиданий, похода всей семьей (в том числе и с детьми) или целой компанией. С другой стороны, очевидно преобладание женской аудитории в составе поклонников приключенческих фильмов.

* Генеральный директор исследовательской компании UCPR Research.

Возможно, это связано с часто используемой в фильмах подобного рода романтической линией сюжета, а также с привлекательным актерским составом. Образы, созданные Джонни Деппом, Орландо Блумом, Жаном Рено, Антонио Бандеросом, Хитом Леджером и многими другими любимыми женской аудиторией актерами, не могут не вызвать живой интерес ее представительниц. Кроме того, этот жанр во все времена был одним из наиболее предпочтительных для самых юных посетителей кинотеатров. Таким образом, поход в кинотеатр для просмотра приключенческого фильма является хорошим поводом для совместного проведения свободного времени детей и их мам.

Косвенно этот тезис подтверждается и распределением киноаудитории по возрасту. Именно представители старших возрастных групп кинозрителей, потенциально являющихся родителями, чаще отдают предпочтение фильмам приключенческого жанра.

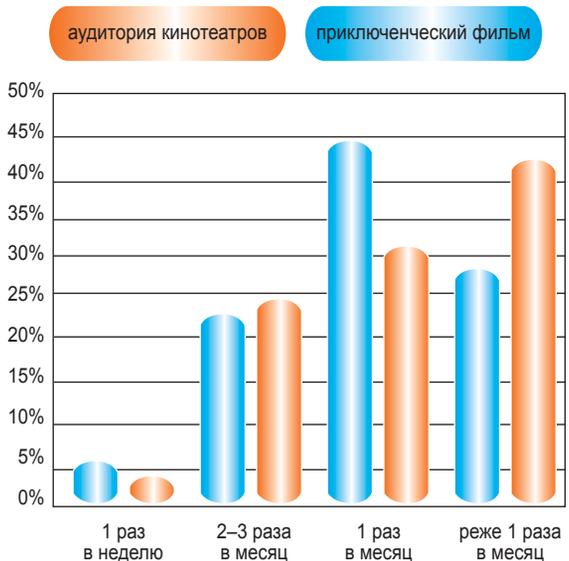
Одним из важнейших показателей, интересующих создателей и специалистов по продвижению фильмов, является информация о частоте посещения кинотеатров россиянами. Как видно из диаграммы 3, большая часть (57% респондентов) поклонников кинематографа ходит в кинотеатр раз в месяц и чаще (2–3 раза в месяц – 25%, 1 раз в месяц – 31% и 1 раз в неделю – 1%), при этом 42% опрошенных посещают кинотеатры 1 раз в полтора-два месяца. Говоря об аудитории приключенческих фильмов, можно сказать, что ее составляют преимущественно постоянные посетители кинотеатров, бывающие в кинотеатрах наиболее регулярно. Порядка 73% всех любителей приключенческого жанра посещают кинотеатр 1 раз в месяц и чаще (1 раз в месяц – 45%, 2–3 раза в месяц и 1 раз в неделю – 5%).

ДИАГРАММА 2. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ



Таким образом, аудитория одного из любимейших кинематографических жанров преимущественно представлена женщинами старше 25 лет и детьми до 12 лет, посещающими кинотеатры не реже 1 раза в месяц.

ДИАГРАММА 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЧАСТОТЕ ПОСЕЩЕНИЙ КИНОТЕАТРОВ





МУЖЧИНА В ЕЕ ГОЛОВЕ

АКТЕРЫ ЗНАЮТ, КАК ТРУДНО ПЕРЕИГРАТЬ СЛУЧАЙНО ВЫБЕЖАВШУЮ НА СЦЕНУ КОШКУ. ЖИЗНЬ АРТИСТОВ, СНИМАЮЩИХСЯ В НОВОЙ КИНОЛЕНТЕ АЛЕКСЕЯ ПИМАНОВА «МУЖЧИНА В МОЕЙ ГОЛОВЕ», «ОСЛОЖНИЛ» ПЕС – ОВЧАРКА ФИЛЯ, ОКАЗАВШИЙСЯ НАСТОЯЩИМ ПРОФЕССИОНАЛОМ. ОСТАЛЬНЫМ ПРИХОДИЛОСЬ ЕМУ СООТВЕТСТВОВАТЬ. О ТОМ, КАКИЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИИ ПРОИСХОДИЛИ НА СЪЕМКАХ ФИЛЬМА И ЧТО ЗА МУЖЧИНА ПОСЕЛИЛСЯ В ГОЛОВЕ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ – НАШ РЕПОРТАЖ СО СЪЕМОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ. **[Марина Порк]**

Алексей Пиманов снимает комедийно-мелодраму – новогоднюю историю со счастливым финалом, которую планирует показать не только по телевидению, но и в кинотеатрах в декабре. Сценарий поначалу был крайне

серьезным. Там рассказывалось о бизнесе и о том, как «мужчина в голове» помог женщине защитить свое дело от плохих людей. История, в которой бывший муж главной героини внедрил в ее офис своего человека с задачей

ее разорить, была прописана жестко. Но все изменили, так как решили снимать новогоднюю картину. И несмотря на то что плохие люди в сюжете все же остались, они сами в конце концов страдают и мучаются от своих неблагоприятных поступков.

Размышляя над изобразительным решением фильма, Пиманов пришел к выводу, что никто еще не объяснялся в любви новогодней Москве. Сегодня кинематографистов больше привлекают хайтековские очертания района Москва-Сити, высотные дома которого напоминают небоскребы Нью-Йорка. Видно, насмотревшись американских фильмов, они хотят повторить на экране нечто подобное. Пиманов погрузил своих героев в теплую старую Москву, где есть телеграф и знаменитые часы с желтым циферблатом (их еще не успели снять), а также интерьеры старого ГУМа, куда кинематографисты не заглядывали со времен «Я шагаю по Москве».

История начинается на катке на Красной площади. Героиня падает и сильно ударяется головой, а очнувшись в больнице, обнаруживает, что в голове у нее поселился мужчина, который дает ей полезные жизненные советы. Он помогает женщине разобраться в своих чувствах, найти настоящую любовь, собраться с силами и порвать с прошлым, чтобы изменить жизнь к лучшему.

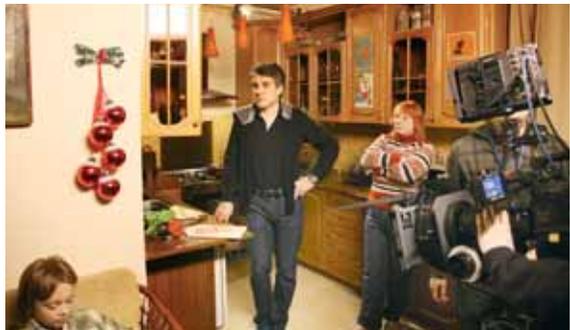
Главную женскую роль исполняет Ольга Погодина. Кроме того, она еще и сопродюсер картины. «Когда Алексей Викторович дал мне почитать этот сценарий, впервые за последнее время я сама захотела сняться в главной роли, – рассказывает Ольга. – Как актриса я работала с ним над фильмом «Три дня в Одессе», как продюсер – над проектом «Ненависть». Профессия продюсера для меня крайне важна, это залог того, что я могу сыграть то,



АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ

Родился 9 февраля 1962 года в Москве. Окончил Московскую академию связи и факультет журналистики МГУ. С 1986 года работает на телевидении, был видеоинженером, оператором, затем вел программы «Ступени», «За Кремлевской стеной». Выступал в качестве продюсера передачи «Футбольное обозрение» и программы «Человек и закон». С 1997 года – ведущий программы «Человек и закон» на Первом канале и генеральный директор «Останкино». Принимал участие в создании таких телепрограмм, как «Лубянка», «Кумиры», «Ударная сила», «Здоровье» и др. Автор и ведущий документального цикла «Кремль, 9». Автор и режиссер более 20 документальных фильмов, среди которых «Последний год Сталина», «Технология визита», «Лаврентий Берия. Рынок к власти», «Лаврентий Берия: от ареста до расстрела», «Снайперы на башнях». Автор фильма «Гибель "Курска"». Следствие закончено. С 2004 года продюсирует и снимает как режиссер игровое кино.

- 2006 – «Александровский сад», телесериал (Россия) – продюсер, режиссер;
- 2007 – «Три дня в Одессе», художественный фильм (Россия) – продюсер, режиссер;
- 2007 – «Галина», телесериал (Россия) – продюсер;
- 2007 – «Охота на Берию», телесериал – продюсер, режиссер;
- 2008 – «Цыганки», телесериал (Россия) – продюсер;
- 2008 – «Омут», телесериал (Россия) – продюсер;
- 2009 – «Мужчина в моей голове», художественный фильм (Россия) – продюсер, режиссер.





что хочу, а не то, что мне предлагают. Соглашаясь на роли в фильмах, я всегда мучалась – к чему-то душа лежала, к чему-то нет. В новом проекте «Мужчина в моей голове» счастливо сошлось все. Пиманов – мой режиссер, у него хороший вкус, мы смотрим в одну сторону».

С режиссером с удовольствием работают и другие актеры – Ольга Медынич, Андрей Чернышов, Игорь Угольников, Игорь Верник, Андрей Державин, Алексей Серебряков. А все потому, что, приступая к съемкам своего нового фильма, Пиманов серьезно к этому готовился.

Не обошлось на съемочной площадке и без курьезов. Например, однажды ход целой драматургической линии поменяли... костюмеры. Снимали сцену корпоративного праздника, от которой расходилось множество

Режиссер
Алексей
Пиманов

РАЗМЫШЛЯЯ НАД ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ ФИЛЬМА, ПИМАНОВ ПРИШЕЛ К ВЫВОДУ, ЧТО НИКТО ЕЩЕ НЕ ОБЪЯСНЯЛСЯ В ЛЮБВИ НОВОГОДНЕЙ МОСКВЕ. СЕГОДНЯ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ БОЛЬШЕ ПРИВЛЕКАЮТ ХАЙТЕКОВСКИЕ ОЧЕРТАНИЯ РАЙОНА МОСКВА-СИТИ, ВЫСОТНЫЕ ДОМА КОТОРОГО НАПОМИНАЮТ НЕБОСКРЕБЫ НЬЮ-ЙОРКА.

**АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ:
«Я НЕ ТАКОЙ, КАК В ПЕРЕДАЧЕ
«ЧЕЛОВЕК И ЗАКОН»...»**

Режиссеры знают, как сложно снимать в кино животных. Вы со своим псом тоже научились?

С Филей нам очень повезло. Он работал просто замечательно, ему надо было не только сесть и полаять, но и перемещаться в кадре. С первого дубля он выполнял все предельно четко, и мы не могли на него нарадоваться. Однажды долго возились с одной сценой, солнце начало садиться, надо было поскорее закончить съемку на улице, а Филей вдруг забастовал и на крупном плане категорически не желал обниматься с актером. Позже мы поняли, в чем дело: накануне тот «принял на грудь» и запах алкоголя

Ольга
Погодина



не выветрился и на следующий день, а собаки этого не переносят. Лишь на четвертом дубле Филя сыграл то, что требовалось. Был и другой случай: пес лежал в кадре, а оператор стал по рации объяснять дрессировщику, что овчарке надо подвинуться назад. Не знаю, как Филя это понял, только он сам, не дожидаясь команды, встал и перелег на нужное место.

Почему взялись за съемки этой комедийной мелодрамы?

Я три года снимал трудные в производстве сериалы. Это был единый цикл: «Александровский сад», «Три дня в Одессе» и «Ненависть». Я вкладывал в них душу и очень устал. Мне давно хотелось отдохнуть и переключиться на легкую, смешную историю. Все знают меня по передаче «Человек и закон», а в жизни я совсем другой, что вызывает удивление у тех, кто начинает со мной дружить. Я с детства играю на гитаре, люблю музыку, пою, когда еду в машине один, занимаюсь спортом – хожу на каток, играю в хоккей. Все свои романтические ощущения мне и захотелось перенести на экран.

Трудна ли для вас режиссерская профессия?

Режиссуру я осваивал не только в учебном заведении, но и на практике, снимая рекламные ролики, клипы, телевизионные шоу, документальные фильмы. Когда готовился работать с актерами, ходил в театральные институты на мастер-классы, напрашивался на площадки к маститым режиссерам, чтобы посмотреть, как они работают. И сам тоже прошел весь курс актерского мастерства, который преподают в вузах, прочитал все основные учебники и методические пособия. Иногда мне кажется, что актерские упражнения из знаменитой книги



МУЖЧИНА В МОЕЙ ГОЛОВЕ

комедия

режиссер **Алексей Пиманов**

в ролях: **Ольга Погодина, Ольга Медынич, Андрей Чернышов, Игорь Угольников, Игорь Верник, Андрей Державин, Алексей Серебряков**
продюсеры **Алексей Пиманов, Ольга Погодина**

Зинаиды Гippiус «Слово о театре» проиграл один я – многие даже не знают, что такая книга вообще существует. Я люблю своих актеров, и мне кажется, что они тоже ко мне хорошо относятся. Группе я всегда говорю: не актеры для нас, а мы для них, ведь это они входят в кадр, а не режиссер, как бы он порой ни пытался самореализоваться.

Алексей
Серебряков
и пес Филя



ДМИТРИЙ ПИСАРУК: «ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ЖАНР ИНТЕРЕСЕН, АКТУАЛЕН И, ЧТО НЕМАЛОВАЖНО, КОММЕРЧЕСКИ ВОСТРЕБОВАН»

В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ ФИЛЬМЫ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ЖАНРА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ВСТРЕЧАЮТСЯ КРАЙНЕ РЕДКО. С ЧЕМ СВЯЗАНО НЕЖЕЛАНИЕ НАШИХ ПРОДЮСЕРОВ СНИМАТЬ ТАКИЕ КАРТИНЫ? ПРИЧИН МНОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ СЪЕМОК, ДОРОГАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА, ТАКЖЕ РАСТЯГИВАЮЩАЯ БЮДЖЕТ, И Т. Д. ПОЭТОМУ «ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ» В ЖАНРЕ ПРИКЛЮЧЕНИЙ, НЕСОМНЕННО, ВЫЗОВУТ ПРИСТАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС У ЗРИТЕЛЯ. В ИНТЕРВЬЮ ДМИТРИЙ ПИСАРУК, ПРОДЮСЕР ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЙ КОМЕДИИ «ЕСЛИ БЫ ДА КАБЫ», ПОДЕЛИЛСЯ СВОИМИ ПРОГНОЗАМИ ОТНОСИТЕЛЬНО СОЗДАНИЯ И ПРОКАТА ФИЛЬМОВ ПОДОБНЫХ ЖАНРОВ У НАС В СТРАНЕ. | **Андрей Гаврилов** |

Чем вас привлек проект «Если бы да кабы»?

Изначально фильм задумывался как фестивальный короткий метр. В основе сценария лежал забавный случай. Отставной разведчик Николай Васильевич Кузнецов, по прозвищу Дед, уже давно живущий размеренной, неспешной жизнью и воспоминаниями о причастности к государственным делам, приходит к выводу, что ему необходимо что-то изменить в своей ежедневной пенсионерской рутине. Взвесив все «за» и «против», он решается на авантюрный для своего возраста поступок – схо-

дить «налево» от своей бабки Клавдии. Таким образом он хочет доказать себе и миру, что он все еще живет настоящим, а не только воспоминаниями.

КОНЬЮНКТУРА СЕГОДНЯШНЕГО РЫНКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВЫИГРЫШНЫЙ МОМЕНТ ДЛЯ ВЫПУСКА ФИЛЬМА ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ. НО ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ НОРМАЛЬНОЙ, ЗДОРОВОЙ И ЕСТЕСТВЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ «ЕСЛИ БЫ ДА КАБЫ» БЫЛ БЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ И ВОСТРЕБОВАННЫМ САМОЙ ШИРОКОЙ АУДИТОРИЕЙ.

В итоге за час, проведенный в борделе, герой узнает, что заказанная им «ночная бабочка» его внучка Варя, а жена Клава работает уборщицей в этом притоне. Возмущенный Дед перевоплощается из депрессирующего пенсионера в грозного полковника КГБ, «вора в законе» и даже руководителя спецоперации! Начинается череда невероятных приключений, и что бы ни происходило, Дед всегда находит единственно верный выход из, казалось бы, безвыходных ситуаций. Главный герой эдакий барон Мюнхгаузен, и в то же время в нем проглядывает советская чекистская школа. Мне этот сюжет показался очень интересным, и я решил взяться за работу над проектом, хотя к моменту запуска никто из съемочной группы даже пред-

ЕСЛИ БЫ ДА КАБЫ

авантюрно-приключенческая комедия, 90 мин.

автор сценария **Олег Осипов** при участии **Ольги Князевой, Андрея Ключкина**

режиссер **Олег Осипов**

операторы **Александр Симонов, Александр Шмид**

художник **Ольга Осипова**

в ролях: **Игнат Акрачков, Валерий Афанасьев, Анна Антонова, Ела Санько, Андрей Мерзликин, Алексей Колган, Юрий Беляев, Павел Майков, Сергей Фролов, Дмитрий Нагиев**

продюсеры **Олег Осипов, Тимур Вайнштейн, Дмитрий Писарук**

производство ЛЕАН-М

дистрибьютор ПАРАДИЗ

В прокате осень 2009 г.

положить не мог, что в голове режиссера-постановщика Олега Осипова созрел авантюрный план сделать полнометражный лихой фильм. Но я поддержал его в этом решении, потому как история действительно выходила за рамки забавной короткометражки и заслуживала полноценного, масштабного воплощения.

В чем, на ваш взгляд, заключается коммерческий и зрительский потенциал картины?

Во-первых, фильм интересный: погоня за вечным аккумулятором, племя «красных кхмеров», Остров черепахи, подпольные бои роботов в арабском квартале, захват шхуны в открытом море – все это лишь малая часть лихо закрученного сюжета. Во-вторых, в кризисный период на экраны выйдет не так много российских картин, как, например, в прошлом году. Конъюнктура рынка предоставляет выигрышный момент для выпуска нашего фильма из-за отсутствия в официальных релизах прямых конкурентов. Но я уверен, что даже в условиях нормальной, здоровой и естественной конкуренции на рынке «Если бы да кабы» был бы конкурентоспособным и востребованным самой широкой аудиторией. Проект очень зрелищный, места, где снимался фильм, уникальны и потрясающе красивы. География ленты поражает. Во Вьетнаме съемки проходили в Ханое, Далате (это бывшая французская колония с невероятно живописными пейзажами и азиатским колоритом), Фантиете, курортном местечке, где голубое небо, изумрудное море, белый песок, а также в северной части страны. С Вьетнамом контрастирует Европа – Франция, Париж. В картине есть собор Парижской Богоматери, базилика Сакре-Кёр и реальный, никем не изведанный до нас арабский квартал. И, конечно же, Москва – в фильме запечатлена набережная реки Неглинки. Я уверен, это привлечет зрителей, как и



ДМИТРИЙ ПИСАРУК

Окончил факультет экономики и управления Белгородского государственного университета. Четыре года вел самостоятельный бизнес, затем переехал в Москву, где начал работать в операторской группе над сериалами «Прощальное эхо» и «Москва. Центральный округ». Затем в качестве директора и исполнительного продюсера работал над фильмами и сериалами «Парни из стали», «Рыбалка», «Холостяки», «Студенты-1», «Студенты-2», «Фирменная история», «Петя Великолепный», «После жизни», «Бешеная», «Платина-2».

потрясающий актерский ансамбль великолепных артистов – Игната Акрачкова, Анны Антоновой, Валерия Афанасьева, Юрия Беляева, Алексея Колгана, Юрия Нифонтова, Павела Майкова, Андрея Мерзликина и других. Многие из них уже не нуждаются в особом представлении. Я думаю, публика по достоинству оценит мастерство актеров в реализации режиссерского замысла.

У фильма несколько продюсеров. Как вы с Тимуром Вайнштейном и Олегом Осиповым распределяли продюсерские функции?

Здесь все очень четко. Вайнштейн и Осипов – генеральные продюсеры картины, соответственно в их функции изначально входило привлечение финансов



и контроль за качеством продукта. Мои продюсерские функции заключались в контроле за расходами бюджетных средств проекта, также я решал все вопросы по части кадровой политики. Под этим я подразумеваю маркетинговые исследования рынка на предмет привлечения высококлассных специалистов – оператора-постановщика, художника-постановщика, художника по костюмам, художника по гриму и других. Я также вел все переговоры, следил за оформлением и соблюдением всех контрактных обязательств принимающих сторон – Франции и Вьетнама. Это огромный объем работы – от получения разрешительной документации на право проведения съемок на территории государства (вплоть до соответствующей резолюции министра культуры страны) до организации питания съемочной группы. В общем,

Валерий
Афанасьев
и Юрий
Нифонтов

В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ ГРАМОТНО ВЫСТРОЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ – ЭТО НЕОБХОДИМОСТЬ

если перечислить все мои обязанности, не хватит и нескольких разворотов журнала «Киномеханик» (*смеется*).

Вы принимали участие в разработке рекламной кампании фильма?

Да, и самое непосредственное. В современной российской киноиндустрии грамотно выстроенная рекламная кампания – это необходимость. Концепция кампании нашей картины будет построена на нестандартных и инновационных решениях. Чтобы не раскрывать всех секретов, скажу лишь, что для реализации одной из идей мы планируем привлечь гражданскую авиацию.

На презентации в рамках 77-го Российского Международного Кинорынка в Москве ваш фильм позиционировался как авантурная комедия.

Но у него ярко выраженный приключенческий мотив, а такого кино сейчас в прокате практически нет. Почему выбрали именно такую формулировку? Не выгоднее ли было сделать акцент именно на приключениях, захватывающем сюжете, географии, интересных ландшафтах?

На самом деле это спорный момент. Что популярнее у зрителя – комедия, авантюра или приключения? Скорее – все вместе. С самого начала производства режиссером-постановщиком и генеральным продюсером Олегом Осиповым жанр картины был определен как авантурная комедия. Не стоит забывать, что Олег также является автором сценария, а этим многое сказано, и вопрос о жанре картины был закрыт еще на этапе создания литературной основы. Так что здесь, как говорится, без вариантов. Думаю, по рекламе и по синопсису зритель сам

Анна Зайцева
и Юрий
Нифонтов



решит, как определить жанр нашего фильма. Лично я на определенном этапе производства проводил параллели между «Если бы да кабы» и голливудским проектом 1980-х «Роман с камнем» с Майклом Дугласом и Кэтлин Тернер в главных ролях. Влюбленные, джунгли, погони, романтика, вечный аккумулятор и алмаз – есть что-то схожее в атмосфере и в отдельных моментах.

Как вы считаете, у приключенческого кино в России есть будущее? В чем вы видите сложность производства и продвижения таких фильмов?

Приключенческий жанр немного подзабыт нашими коллегами-кинематографистами, а ведь в нем есть и романтика, и тяга к чему-то неизведанному, и интересные повороты сюжета. Данный жанр интересен, актуален и, что немаловажно, коммерчески востребован.

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ЖАНР НЕМНОГО ПОДЗАБЫТ НАШИМИ КОЛЛЕГАМИ-КИНЕМАТОГРАФИСТАМИ, А ВЕДЬ В НЕМ ЕСТЬ И РОМАНТИКА, И ТЯГА К ЧЕМУ-ТО НЕИЗВЕДАННОМУ, И ИНТЕРЕСНЫЕ ПОВОРОТЫ СЮЖЕТА

Трилогия «Пираты Карибского моря» про Джека Воробья и компанию – наилучшее тому подтверждение. Особых сложностей производства таких фильмов я не вижу. У проекта любого жанра есть задача и есть реализация. До недавнего времени могла возникнуть проблема с техническими кадрами, но российская киноиндустрия набирает обороты и по этим показателям, что подтвердила кинокартина «Особо опасен». Часть работ по воплощению этого голливудского проекта была выполнена специалистами из России на вполне достойном уровне. Так что по вопросу о сложности кинопроизводства и продвижения таких фильмов не добавлю ничего нового, этим в нашей индустрии должны зани-



Дмитрий Нагиев матья исключительно профессионалы. Вот главный секрет успеха.

Входит ли в ваши ближайшие планы производство аналогичных приключенческих проектов, особенно если прокат фильма «Если бы да кабы» будет успешным?

Сейчас у меня в разработке находится несколько проектов. Один из них – полнометражная картина режиссера Алексея Арсеньева с рабочим названием «Там, где начинается небо». Действие разворачивается высоко в горах Северного Кавказа. Это фильм о войне, о тех людях, которые сами ее выбирают, и о тех, кому она не оставляет выбора. Но возможности съемок приключенческой ленты я не исключаю – главное ведь не жанр, а история и команда, которая воплощает ее на экране.

На съемках фильма



АНДРЕЙ КИМ: «ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ ИНТЕРЕСНА ЗРИТЕЛЯМ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ»

ОСЕНЬЮ 2009 ГОДА КОМПАНИЯ «ТЕЛЕКИНО» ГОТОВИТ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЗРИТЕЛЕЙ СЮРПРИЗ – ЛЕГКУЮ И ОСТРОУМНУЮ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКУЮ КОМЕДИЮ В СТИЛЕ ЗНАМИТОГО СЕРИАЛА О ПОХОЖДЕНИЯХ ИНДИАНЫ ДЖОНСА. ПОДРОБНОСТЯМИ РАБОТЫ НАД НОВЫМ ПРОЕКТОМ С НАМИ ПОДЕЛИЛСЯ ПРОДЮСЕР КАРТИНЫ «V ЦЕНТУРИЯ. В ПОИСКАХ ЗАЧАРОВАННЫХ СОКРОВИЩ» АНДРЕЙ КИМ. **[Андрей Гаврилов]**

Какова предыстория проекта «V Центурия»? Что стало мотивацией для его запуска?

Вначале был сценарий известного российского драматурга Геннадия Островского «Тутти». В «V Центурию» он превратился благодаря сценаристу и режиссеру картины Руслану Бальцеру. Сама идея, завязка сюжета осталась прежней. Герои разных национальностей, вовлеченные в яркую приключенческую интригу, становятся друзьями в погоне за удачей и борьбе с главным злодеем. Идея снять полноценное приключенческое кино показалась мне интересной и во всех смыслах привлекательной. Это удовольствие и от работы, и от конечного результата, и, разумеется, от зрительской реакции.

Как идет процесс разработки рекламной кампании фильма?

Сначала мы хотим представить его кинотеатрам. Через профильные издания проинформируем владельцев сетей и отдельных независимых кинотеатров о «V Центурии», расскажем о достоинствах и перспективах проката нашего фильма.



Режиссер
Руслан
Бальцер

Георгий
Пицхелаури
в роли Тимура



А затем вместе с прокатчиком начнем детальную разработку рекламной кампании.

Вы планируете устроить презентацию «V Центурии» в рамках 78-го Сочинского Кинорынка?

Да. Надеюсь, покажем уже полноценную копию фильма. К тому моменту надо будет заключить договор с дистрибьютором, иначе показ может оказаться бесперспективным. Но даже если не определимся с прокатчиком или копия будет не готова, мы все равно устроим презентацию – покажем ролики, отрывки. Так или иначе, «V Центурия» должна быть представлена профессиональной публике.

Может, тогда имеет смысл устроить спецпоказ специально для прокатчиков, а потом уже представить «V Центурию» кинотеатрам?

Сейчас мы рассматриваем разные варианты продвижения и рекламы фильма, благо картина это позволяет. В нашем прокате не так много позитивных, добрых фильмов, а жанр приключенческой комедии интересен зрителям всех возрастов и социальных классов. «V Центурия» адресована не только жителям крупных городов, и в провинции она обязательно найдет своего зрителя. Возможно, показ для дистрибьюторов мы организуем еще до Сочинского кинорынка. Но торопиться с выбором прокатчика не будем, ведь это очень важный атрибут жизни проекта.

Заявленный бюджет \$5 млн – это только средства на производство?

Да, расходы на рекламу туда не включены. Рекламный бюджет будет напрямую

зависеть от договора с прокатчиком. Когда появится ориентир по количеству копий, тогда и будем составлять смету. Но кинотеатры могут быть уверены: поддержку наш фильм получит солидную и рекламный бюджет будет соответствовать статусу проката, рассчитанного на широкий прокат.

Что в производстве фильма оказалось самым затратным? Почему российские продюсеры так редко берутся за приключенческие ленты?

Думаю, из-за сложнопостановочности таких проектов, для них требуется большой бюджет. Наш фильм снимался в пяти странах – в Латвии, Литве, России, Украине, Казахстане. Выездные экспедиции – самая затратная статья расходов. Но если снять приключенческую ленту в одном месте, это будет неинтересно. Спецэффекты также увеличивают бюджет. То же касается и постановки трюков, а в «V Центурии» их великое множество. У нас работало несколько каскадерских групп из разных стран. В фильме есть сцены погони с вертолетом, битвы на территории завода со стрельбой и драками, которые были необходимы для динамики картины и развития приключенческого сюжета. Все это и пугает российских продюсеров, поэтому фильмов этого жанра отечественного производства у нас в прокате очень мало.

Натурных съемок у вас по определению больше?

Конечно. Соотношение природы и интерьера приблизительно семь к одному. Жанр и сценарий фильма заранее настроили нас на приключение-путешествие. А съемки такой картины стали отдельным приключением. Например, когда мы на двух катерах снимали сцену переправы по воде из Абхазии на Украину, то попали в nastоящую грозу. Было объявлено штормовое предупреждение, но мы ловили момент. В результате еле успели эвакуировать с мачты световой прибор. Осветители потом признались, что с такой скоростью еще никогда не собирали аппаратуру. Но все



V ЦЕНТУРИЯ. В ПОИСКАХ ЗАЧАРОВАННЫХ СОКРОВИЩ

приключенческая комедия

102 мин.

режиссер и автор сценария **Руслан Бальцер**

в ролях: **Денис Никифоров, Инна Гомес, Эвклид Кюрзидис, Наталья Рудова, Олег Долин, Пак Хек Су, Георгий Пицхелаури** и **Владимир Зайцев**

продюсер **Андрей Ким**

производство Компания «ТелеКино»

риски не прошли даром – такой грозы в кино мало у кого увидишь.

Когда вы планируете прокат?

На середину – конец осени этого года или на самое начало зимы. Время действия фильма – лето, зритель к тому моменту соскучится по теплу и солнышку, и это может благоприятно сказаться на прокатной судьбе «V Центурии».

На съемках
фильма





КИНО ЧЕРНОЙ ГОРЫ

ЧЕРНОГОРИЯ – СОСЕДКА ИТАЛИИ, КОТОРАЯ МОЖЕТ ПОРАДОВАТЬ НЕ ТОЛЬКО МОРСКИМИ КУРОРТАМИ, НО И САМОБЫТНЫМ КИНЕМАТОГРАФОМ. С 21 ПО 25 МАРТА В ДОМЕ КИНО В МОСКВЕ ВПЕРВЫЕ ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ «ДНИ ЧЕРНОГОРСКОГО КИНО», ГДЕ БЫЛИ ПОКАЗАНЫ ФИЛЬМЫ НАИБОЛЕЕ ЯРКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДОГО КИНЕМАТОГРАФА ЧЕРНОГОРИИ. [Екатерина Самылкина, Кирилл Адibeков]

Распад Югославии, подобно распаду СССР, породил явление, к которому следует приглядеться повнимательнее. Часть ставших самостоятельными государств продолжает активно развивать собственную кинематографию. Появляются новые режиссеры, новые фильмы. Социальные, экономические и политические перемены придают художникам необходимый для успеха дополнительный стимул.

Фильмы из Черногории – сегодня большая редкость. После раздела Югославии малень-

кая страна на побережье Адриатического моря смогла выпустить немного картин. Однако черногорские кинематографисты унаследовали самобытный югославский стиль с его экспрессивностью и трагикомизмом, у них есть свои достижения и свои знаменитости. Один из них, патриарх югославского кино, оscarовский номинант **Велько Булайич** лично представил на открытии Дней черногорского кино в Москве свой фильм «**Освободители**», в итальянских пейзажах живописующий трагическую судьбу выдаю-

щегося комедиографа эпохи Возрождения Марина Држича. Герой оказался не угоден властям на родине и был вынужден скрываться в Венеции. Картина о нем стала одной из главных удач фестиваля.

Из фильмов молодых режиссеров особо выделяется лента «**Смотри на меня**», снятая в минувшем году **Марией Перович**. Первая черногорская женщина-режиссер представила на фестивале психологическую драму о взрослении, любви и проблеме насилия в семье. Соблюдая жанровые стереотипы, она рассказала историю для своих современников и соотечественников, затрагивая актуальные для родной страны вопросы.

Практически фассбиндеровская социальная проблематика, также поднимающая тему семейного насилия, отличает картину **Никола Вукчевича «Взгляд с Эйфелевой башни»**. Ее героиня Марьяна, красивая, состоятельная женщина, занимается проституцией. Такая ситуация устраивает ее до тех пор, пока она не встречает Ваню. Конфликт фильма основан на невозможности совмещения в сознании человека мира, где все продается и покупается, с миром безоговорочного доверия.

Достоинный представитель кинематографа Черногории динамичная картина **Драшко Джуровича «Десант на Прчево»**, отражающая современные нравы черногорцев и изменение их менталитета на пути к государственной независимости. Также заслуживает внимания красивая история молодого виолончелиста, рассказанная в фильме дебютанта **Желько Сошича «Я хочу сказать вам что-то важное»**.

Важным мотивом для черногорского кино стала попытка обрести себя через сравнение с другими европейскими странами и городами. Это и Венеция из «Освободителей», и Франция из «Взгляда с Эйфелевой башни», и даже время фашистской оккупации из «Балканского экспресса» Бранко Балетича, картины 1983 года, также показанной на фестивале. Это чувство сопричастности, «сре-



Посол
Слободан
Бацкович,
Второй
секретарь
Ратка
Григорова

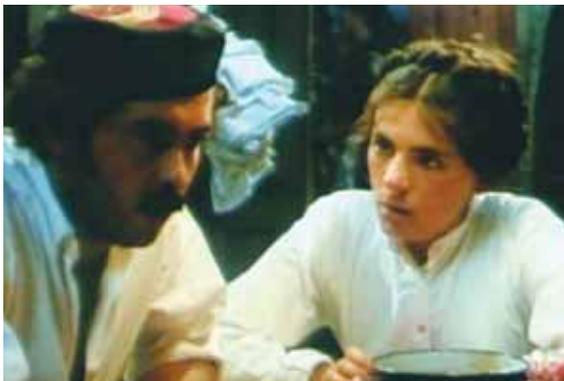
динности» в европейской географии и является главной надеждой для кинематографа Черногории.

В целом первый фестиваль черногорского кино стал событием весьма интересным. И хотя в Москве нередко проводятся дни различных национальных кинематографий, кино Черногории ни в чем не уступает многим из них. Конечно, в стране, за последние десять лет пережившей несколько государственных распадов, кинопроизводство пока еще не слишком активно. Однако именно в кризисные периоды часто рождаются настоящие шедевры, так что на черногорский кинематограф стоит обратить особое внимание.

Ратка
Григорова
и актриса
Ивана
Мрвалевиц

О кинематографе Черногории и его перспективах в России мы побеседовали с организаторами Дней черногорского кино в Москве генеральным директором произ-





водственно-дистрибьюторской компании «Свой почерк» **Альфией Чеботаревой** и генеральным директором кинопрокатной фирмы «Жар-птица» **Еленой Гилевой**.

Кадр из фильма «Красота порока»

Как возникла идея организовать Дни черногорского кино в Москве?

Альфия Чеботарева. Сначала подобное мероприятие было организовано в Черногории. У меня там много русских друзей, и пару лет назад они обратились ко мне с просьбой организовать для них показы российского кино. Оказалось, что нашим соотечественникам, которые живут на Адриатическом побережье, негде провести досуг, а приезжающим туда туристам некуда сходить по вечерам. Дело в том, что черногорцы не так активно, как россияне, посещают кинотеатры. Да и сами залы находятся в том состоянии, в каком были у нас сразу после перестройки. Мы решили

Кадр из фильма «Либертас»



проводить там фестиваль «Дни российского кино», привозить самое интересное из наших новинок. Два года назад съездили в Черногорию и поняли, что такое мероприятие можно было бы организовать на открытых площадках в старых городах.

Елена Гилева. Каждую бухту побережья там венчает старый город, который в свое время служил крепостью. В одном из таких мест, в Будве, проводятся фестивали театра и национальной песни.

Альфия Чеботарева. Мы предложили свою идею Дни российского кино, и она была воспринята с большим удовольствием. Начался поиск денег, контактов. Нас поддержали Посольство Черногории в Российской Федерации, Министерство культуры и Союз работников кино Черногории и гостеприимно принял Королевский театр в Цетинье. Это красивейший театр, там шутят: «Это как ваш Большой, только очень маленький».

Елена Гилева. Мы привезли игровое, документальное и анимационное кино. Сеансы шли в течение недели в трех городах – Цетинье, Белополе и Которе. Не забыли ни детей, ни взрослых. Черногория – православная страна, и мы показали документальные фильмы о храмах и исторических памятниках Москвы. Черногорцам интересны российские достопримечательности, а нам было важно познакомить их не только с коммерческими фильмами, но и с картинами на духовную тематику.

Альфия Чеботарева. На торжественном открытии фестиваля выступил чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации в Черногории Яков Герасимов, представитель Министерства культуры России Андрей Самсонов вручал мэтру черногорского кинематографа Велько Булайичу памятный приз «За вклад в дружбу между нашими народами». Режиссер вышел на сцену и рассказал, как его принимали в Советском Союзе, в Сталинграде, где он показывал свою ленту «Битва на Неретве», в которой, кстати, играл наш знаменитый актер и режиссер Сергей Бондарчук. Тогда Булайичу подарили хрустальную шкатул-

ку, которую он хранит до сих пор, потому что в ней – святая земля Сталинграда. Председатель Союза работников кино Черногории Мария Перович горячо приветствовала нашу делегацию и в ответ вручила аналогичный приз российскому кинорежиссеру Джанику Файзиеву за фильм «Турецкий гамбит», который был показан сразу после торжественной части. К сожалению, режиссер не смог приехать с нами в Черногорию из-за премьеры фильма «Адмиралъ», и его приз принял Андрей Самсонов.

Елена Гилева. На следующий день после открытия мы провели «круглый стол», в котором приняли участие режиссеры, кинокритики и официальные лица. Там состоялась интересная дискуссия между российскими и черногорскими кинематографистами.

Планируете ли вы и дальше проводить в Москве Дни черногорского кино?

Альфия Чеботарева. Да, мы намерены сделать это мероприятие ежегодным, как и Дни российского кино в Черногории. Уже несколько столетий наши народы успешно взаимодействуют в различных областях, хочется поддержать эту традицию и в сфере кино. Мы надеемся, что первый опыт проведения такого фестиваля показал необходимость культурного сотрудничества, и в следующий раз мы найдем на родине более существенную поддержку как со стороны спонсоров, так и со стороны Министерства культуры России.



Кадр из
фильма
«Смотри на
меня»

Чем черногорские фильмы могут заинтересовать российского зрителя?

Альфия Чеботарева. Тем, что они современны и актуальны. Кинематографисты Черногории внимательно следят за развитием мирового кино и во всем на него ориентируются. Кроме того, у них прекрасное чувство юмора и стиля.

Есть ли у черногорских картин шансы попасть в российский прокат?

Альфия Чеботарева. Да, и мы многое для этого делаем. Наши прокатчики только начали интересоваться черногорской кинопродукцией, и надо познакомить Россию с этим кино. Многие ведь даже не знают об отделении Черногории от Сербии, о том, что теперь это независимая страна со своим кинематографом. Наша цель – открыть этот кинематограф.

КУДА ОБРАТИТЬСЯ:

Посольство Черногории в Российской Федерации

г. Москва, ул. Мытная, д. 3,
офис 23–25
Тел.: + 7 (499) 230-18-65;
230-18-76
Факс: + 7 (499) 230-18-86
E-mail: ambasadacg@ya.ru

Производственно-дистри- бьюторская компания «Свой почерк»

г. Москва,
ул. Новопесчаная, д. 8/1
Тел.: +7 (495) 649-96-45
Тел/факс: +7 (499) 157-77-07
E-mail: svoypocherk@stream.ru,
swoy@online.ru

Кинопрокатная фирма «Жар-птица»

г. Москва,
ул. Академика Миллионщикова,
д. 7, корп. 2
Тел.: +7 (499) 616-47-79
E-mail: fire-bird-39@mail.ru

ПРИКЛЮЧЕНИЯ В СТРАНЕ БОЛЬШЕВИКОВ

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЕ КИНО – МЛАДШИЙ БРАТ ИЛИ СКОРЕЕ РОДНОЕ ДИТЯ ЛИТЕРАТУРЫ – ЗАЧИТАННЫХ ДО ДЫР РОМАНОВ ЖЮЛЯ ВЕРНА, АЛЕКСАНДРА ДЮМА, РОБЕРТА СТИВЕНСОНА, ТОМАСА МАЙН РИДА.

| Михаил Фридман |

КРАСНЫЕ ДЬВУЛЯТА БОРЮТСЯ ЗА СОВЕТСКУЮ ВЛАСТЬ

Ленин не просто так назвал кино «важнейшим из искусств». В стране, где огромная масса взрослого населения была неграмотной, кинематограф являлся самым действенным средством пропаганды, понятным всем. История не сохранила отзыв вождя революции на первый советский приключенческий фильм «Красные дьяволята» (1923), но известно, что по опросам читателей издаваемой тогда газеты «Кино» он занял четвертое место, уступив первые три иностранным лентам.

В зрительском успехе «Дьяволят», конечно, сыграли особую роль жанр фильма и стихия напряженного, динамичного повествования. Юные герои Миша, его сестра Дуняша и темнокожий циркач Том проявляли невероятную храбрость в борьбе с врагами советской власти на Украине. Разумеется, к реальной истории Гражданской войны картина режиссера Ивана Перестяни имела весьма отдаленное отношение.

Но даже те зрители, которые только сняли красноармейские шинели, искажений исторической правды не видели или не хотели замечать. Фильм увлекал их невероятными приключениями и комедийными поворотами.

Сорок с лишним лет спустя на экраны вышел ремейк «Красные дьяволята» с более подходящим для приключенческого жанра названием «Неуловимые мстители» (1967). За это время немой фильм начала 1920-х был напрочь забыт. Однако новому поколению зрителей было абсолютно все равно, какому первоисточнику обязаны своим появлением «Неуловимые...». Их приняли восторженно и полюбили с первого взгляда. Сбылась мечта тогда еще молодого режиссера Эдмонда Кеосаяна сделать такую картину, на которую выстраивались бы очереди. Подростки бредили подвигами неуловимой четверки мстителей, с удовольствием подражали им в дворовых играх. Больше всего это радовало тех, кто отвечал за воспитание



НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИТАЛЬЯНЦЕВ В РОССИИ

авторы сценария ЭМИЛЬ БРАГИНСКИЙ, ФРАНКО КОСТЕЛЛАНО, ДЖУЗЕПPE ПИПОЛО, ЭЛЬДАР РЯЗАНОВ

режиссер ЭЛЬДАР РЯЗАНОВ

операторы ГАБОР ПОГАНИ, МИХАИЛ БИЦ

художник МИХАИЛ БОГДАНОВ

композитор КАРЛО РУСТИКЕЛЛИ

в ролях: АНДРЕЙ МИРОНОВ, НИНЕТТО ДАВОЛИ, АНТОНИА САНТИЛИ, АЛИГЬЕРО НОСКЕЗЕ, ТАНО ЧИМАРОЗА, ЕВГЕНИЙ ЕВСТИГНЕЕВ, ОЛЬГА АРОСЕВА, ВАЛЕНТИНА ТАЛЫЗИНА

«Мосфильм» (СССР), Dino De Laurentiis e Thomas Carlile per De Laurentiis Cinematografica (Италия), 1973, цв., 104 мин.

За год проката фильм посмотрело 49,2 млн зрителей.

подростающего поколения – ранее они сетовали по поводу феноменального успеха «Великолепной семерки», когда кумирами молодежи стали американские ковбои с кольцами за поясами.

На удачный выбор темы сработало само время. Гражданская война, с окончания которой прошло чуть ли не полвека, в сознании огромной массы людей представлялась чем-то романтическим и увлекательным. Популярный в то время Булат Окуджава с теплом вспоминал в своих песнях «комиссаров в пыльных шлемах». Летящий на скакуне Чапаев в бурке и с шашкой в руке, силач Пархоменко, одним ударом валяющий пятерых, красный командир Щорс казались героями из сказок. И хотя «Неуловимые мстители» несравнимо художественнее и совершеннее «Красных дьяволят», от страшной правды о Гражданской войне они так же далеки.

В истории советского кино фильм об отважных подростках, партизанивших в тылу белых войск и бандитских отрядов, остался как первый отечественный вестерн. Многие сложные трюки, сцены с драками и перестрелками сняты вполне качественно и ничуть не хуже, чем у американцев. Народу так полюбилися приключения неуловимых мстителей, что он стал требовать продолжения. Того же хотело и партийное руководство. И в последующие годы

появились сначала «Новые приключения неуловимых» (1968), а затем двухсерийная «Корона Российской империи, или Снова неуловимые» (1971). Оба фильма были менее удачными, однако зрителей собрали больше – 66,2 млн и 60,8 млн соответственно.

ИСКАТЕЛИ СОКРОВИЩ

Приключенческий жанр состоит из множества разновидностей. Это и вестерн, и детектив, и научная фантастика, и фильм ужасов, и фильм-катастрофа. Все они были широко представлены в советском кино, за исключением двух последних, ибо никаких ужасов и катастроф в Советском Союзе быть не могло – все это происходило где-то на Западе. Но все же классикой приключенческого кино считаются фильмы, подобные старым советским лентам, созданным по романам «Таинственный остров» и «Остров сокровищ». Ведь на поиски сокровищ всегда отправлялись самые смелые и изобретательные. Пусть не всегда их вела романтическая жажда открытий, пусть иногда ими овладевало желание разбогатеть, но противостояли им настоящие романтики и бессребреники, к восторгу зрителей всегда побеждавшие.

Правда, погоня за сокровищами в приключенческом фильме могла приобрести

НЕУЛОВИМЫЕ МСТИТЕЛИ

авторы сценария СЕРГЕЙ ЕРМОЛИНСКИЙ, ЭДМОНД КЕОСАЯ
режиссер ЭДМОНД КЕОСАЯ
оператор ФЕДОР ДОБРОНРАВОВ
художник ВИТАЛИЙ ГЛАДНИКОВ
композитор БОРИС МОКРОУСОВ
в ролях: ВИТЯ КОСЫХ, ВАСЯ ВАСИЛЬЕВ, МИША МЕТЕЛКИН,
ВАЛЯ КУРДЮКОВА, ЕФИМ КОПЕЛЯН, ЛЕВ СВЕРДЛИН, БОРИС
СИЧКИН, САВЕЛИЙ КРАМАРОВ, ИННА ЧУРИКОВА, ГЛЕБ
СТРИЖЕНОВ

«Мосфильм», 1967, цв., 78 мин.

За год проката фильм посмотрело 54,5 млн зрителей.





Читайте в майском номере журнала
«МЕНЕДЖЕР. КИНО»:

ПЕРСОНА

- Алан Галазов: «Главная задача нашей компании – содержательное кино донести до массового зрителя, а массовое кино сделать содержательным»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Кино Ирана: от вестернизации до исламизации
Государственная кинополитика Ирана

ЭКОНОМИКА КИНО

- Строительство павильонов = инвестиции в миф?

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- В новый баланс со старыми активами
Об изменениях порядка учета нематериальных активов
- Детям до 16...
Этические аспекты кино, критерии возрастных ограничений

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Как завещал великий Нострадамус
Кино крупным планом: «V Центурия. В поисках зачарованных сокровищ»

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Алло, мы ищем спонсора!
Работа спонсорской службы кинофестиваля (часть 2)
- Экспертиза целевой аудитории
Студенты ВГИКа дают экспертную оценку проекту «Горячие новости»
- Креативные вирусы
Вирусный маркетинг в продвижении кинопроектов
- 36 лет из жизни российского кино
Книга месяца: М. И. Жабский «Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись 1969 – 2005 гг.»

и совершенно неожиданный оборот. Так произошло с историей о кладе, зарытом под каменным львом на набережной Невы в Ленинграде, которая попала в руки Эмиля Брагинского и Эльдара Рязанова. В конечном итоге получился фильм «Невероятные приключения итальянцев в России» – увлекательная остро сюжетная комедия. В ней на поиски огромного состояния под видом туристов из Италии отправились в Советский Союз современные флибустьеры. Среди них оказались солидный врач, два скромных санитара, хорошенькая итальянка русского происхождения и настоящий мафиози.

Советским кинематографистам, авторам нашумевших фильмов «Берегись автомобиля», «Зигзаг удачи» и «Старики-разбойники», активно помогали итальянские сценаристы. «Невероятные приключения...» стали для Эльдара Рязанова первым опытом совместной постановки. Фильм продюсировали итальянцы, знаменитые братья де Лаурентис, они же и «заказывали музыку». Поэтому вместо присущей Рязанову психологической комедии с глубокой разработкой характеров он вместе со своим бессменным соавтором Брагинским придумал бесчисленное количество трюков. Так появились ставшие знаменитыми драматические, но необыкновенно веселые кадры посадки пассажирского самолета на городское шоссе, эпизод с разведенным мостом и проплывающим под ним пароходом, а также масса рискованных и очень смешных сцен, главную роль в которых исполнял настоящий лев. Почти все артисты и члены съемочной группы чувствовали себя неуютно в опасной близости с хищником, и лишь Андрей Миронов без страха работал с ним.

Как и все ленты любимого и популярного в народе Эльдара Рязанова, «Невероятные приключения итальянцев в России» стали лидерами проката в год своего выпуска – их посмотрело 49,2 млн зрителей.

МАЙ. ВВЕРХ ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ

[Ирина Ререп]

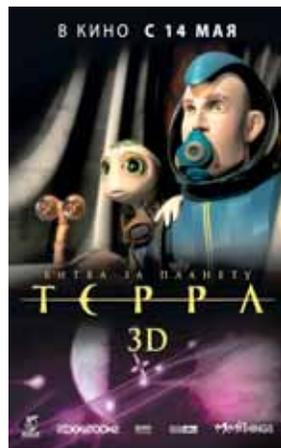


Май любят почти все – теплая, иногда летняя погода, много праздничных дней, когда можно с друзьями выехать за город, предвкушение отпусков и каникул. И хотя все вышперечисленные факторы совсем не способствуют посещению кинотеатра, прокатчики облюбовали майские недели давно, вероятно, вполне справедливо полагая, что и погода может быть переменчива, и дней отдыха вполне достаточно, чтобы выделить время на посещение отличного фильма. Именно поэтому май уже давно не считается «мертвым» месяцем, а схватки релизов в праздничные даты могут составить конкуренцию некоторым новогодним битвам.

Стоит также отметить, что в борьбе за зрителя сегодня участвуют не только фильмы, но и технологии. Май 2009-го – веское тому доказательство. Старт двух анимационных лент в 3D, недавнее открытие в Москве первого цифрового кинотеатра IMAX – Coca-Cola IMAX Kinostar – предлагают публике кинотеатров не просто получить удовольствие от сюжета фильма, но и поучаствовать в настоящем приключении.

Именно путешествия с захватывающими сюжетами, подкрепленные техническими новинками, по нашему мнению, весьма удачно решили использовать прокатчики в майские недели, предложив зрителям приключенческие ленты на любой вкус – от космических и фантастических путешествий до остросюжетных восточных приключений.

На следующих шести страницах авторы «Концептов и рецептов» рассуждают о различных стратегиях работы с приключенческим кино.





БИТВА ЗА ПЛАНЕТУ ТЕРРА 3D

[Лиза Сезонова]

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ МУЛЬТФИЛЬМ

авторы сценария

ЭВАН СПИЛИОТОПУЛОС,
АРИСТОМЕНИС ТСИРБАС

режиссер

АРИСТОМЕНИС ТСИРБАС

оператор

АРИСТОМЕНИС ТСИРБАС

композитор

АБЕЛЬ КОРЖЕНЕВСКИ

продюсеры

КЕЙТ КАЛДЕР,
РАЙАН КОЛЛУЧЧИ,
ДЭЙН АЛЛАН СМИТ

роли озвучивали:

ЧЕД АЛЛЕН,
РОЗАННА АРКЕТТ,
ЭВАН РЭЙЧЕЛ ВУД,
ЛЮК УИЛСОН,
БРАЙАН КОКС,
ТОМ КОННОЛЛИ,
АМАНДА ПИТ,
ДЕННИС КУЭЙД,
ДЭВИД КРОСС

США, 2007,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 25 мин.

мировая премьера

1 мая 2009 г.

российская премьера

14 мая 2009 г.

дистрибьютор

«Люксор»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.battleforterra.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0858486

Что происходит

Люди окончательно испортили Землю – реки пересохли, леса исчезли, воздух превратился в пыль. В поисках нового дома земляне бороздят просторы Галактики и натываются на прекрасную планету Терра. Если насытить ее кислородом, здесь можно будет жить. Правда, тогда погибнут коренные жители Терры, однако людей данная дилемма мало волнует. И террианцам приходится вступить в борьбу за свою планету.

Что интересного

Фильм «Битва за планету Терра» (ранее носивший название «Терра») основан на семиминутном анимационном фильме, который еще в 2003 году снял Аристоменис Тсирбас вместе со своим другом и сопродюсером Дэйном Смитом. Короткометражка об экспансии землян на чужую планету, сделанная при помощи компьютерных спецэффектов, была замечена на фестивалях, и на нее обратили внимание продюсерские компании. Так режиссер получил возможность снять масштабную полнометражную картину с большим бюджетом и использовать все последние достижения в области компьютерной анимации. В итоге получилась высокотехнологичная лента с применением CGI-графики (техники генерирования компьютерных объектов, делающей движение максимально реалистичным). Изначально картина была снята в двухмерной графике и лишь позже переведена в формат 3D.

В передаче батальных сцен и эпического размаха Тсирбас ориентировался на шедевр фантастического кино – «Звездные войны» и стремился создать такое же зрелищное научно-фантастическое полотно, как и Джордж Лукас.

Фильм успешно развивает популярную сегодня экологическую проблему: достаточно вспомнить хит этого лета «ВАЛЛ-И» про заброшенную и непригодную для обитания Землю. «Спасти планету Терра» – кино с активной социальной и нравственной позицией, в котором угрозу несут не инопланетные жители, а сами земляне. Плюсы этой картины в том, что она рассчитана не только на детей – здесь много батальных сцен, захватывающий динамичный сюжет, тот самый thrill, который заставляет следить за развитием интриги, затаив дыхание.

Что с этим делать

Премьера картины состоялась в сентябре 2007 года на Международном фестивале в Торонто, но в широкий прокат в США фильм выходит 1 мая 2009 года. В ленте сильны все составляющие, чтобы на нее можно было прийти всей семьей. Анимационные голливудские фильмы традиционно пользуются большой популярностью. В кризис же, когда все социологические опросы подтверждают нежелание зрителей смотреть напряженные психологические драмы, такое кино самое подходящее.



ВВЕРХ

[Лиза Сезонова]

КОМЕДИЙНЫЙ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ МУЛЬТФИЛЬМ

Что происходит

Карл Фредриксен всю жизнь мечтал о путешествии в дальние страны, но все никак не решался на это. На пороге 80-летия он понимает, что откладывать больше нельзя, и отправляется в путь, привязав к собственному дому сотни воздушных шаров. Вместе с Карлом на «борту» случайно оказывается восьмилетний Рассел, начинающий следопыт. Очень скоро эта эксцентричная парочка поймет, что главное их путешествие – это дорога домой.

Что интересного

Анимационную ленту о незадачливых искателях приключений выпустила студия Pixar, в чьем послужном списке такие хиты, как «ВАЛЛ*И», «Рататуй», «Тачки». «Вверх» – юбилейный, десятый по счету фильм и первый из мультфильмов студии, предназначенный для проката в формате Disney Digital 3D. Одним из его режиссеров стал Пит Доктер, четырехкратный номинант на «Оскара». «Вверх» наверняка принесет ему новые номинации, а то и саму премию – название фильма в этом случае может оказаться пророческим.

Яркая, красочная лента с фантастическими пейзажами и забавными диалогами обещает стать стопроцентным хитом. Ее мировая премьера состоится на церемонии открытия 62-го Каннского кинофестиваля, что является беспрецедентным событием в истории смотра. Также впервые на открытии Каннского МКФ проекция фильма будет осуществляться в 3D-технологии. В последние годы интерес фестиваля к анимационному кино все возрастает, что подтверждает показ во внеконкурсных программах таких картин, как «Кунг-фу Панда», «Лесная братва» и «Шрэкс». Очевидны наметившиеся тенденции в анимации: одни режиссеры стремятся изменить отношение к мультфильмам как к несерьезному жанру и делают картины, ориентированные большей частью на взрослую аудиторию. Другие же продолжают создавать фильмы для детей, ориентируясь на классические примеры студии Disney.

Что с этим делать

Каннская премьера однозначно пойдет на пользу фильму – его название будет у всех на слуху. Да и сама картина из разряда тех, которые не нуждаются в дополнительной рекламе. Но если кинотеатр в дни проката будет выглядеть так же красочно, как и сам фильм, это станет очевидным плюсом, поэтому стоит позаботиться о картонных макетах. В конце мая сразу два мультфильма поборются за зрителя – «Битва за планету Терра» и «Вверх». Преимущество последнего – в его жизнеутверждающей, оптимистичной позиции, и, конечно, главный козырь – имя студии Disney, которому доверяют как дети, так и взрослые. Бонусом к фильму станет пиксаровский новый ролик. Его традиционно показывают перед началом просмотра самой картины.

автор сценария

БОБ ПИТЕРСОН

режиссеры

ПИТ ДОКТЕР,

БОБ ПИТЕРСОН

композитор

МАЙКЛ ДЖАККИНО

продюсер

ЙОНАС РИВЕРА

роли озвучивали:

КРИСТОФЕР ПЛАММЕР,

ДЖОН РАТЦЕНБЕРГЕР,

ЭДВАРД ЭСНЕР,

ДЕЛРОЙ ЛИНДО,

ДЖОРДАН НАГАИ,

ПОЛ АЙДИНГ

США, 2009,

цв., 35 мм, 3D

1 час 30 мин

мировая премьера

13 мая 2009 г.

российская премьера

28 мая 2009 г.

дистрибьютор

BVSPR Disney

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.disney.com/up

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1049413



ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ

[Лора Кьт]

ФАНТАСТИКА, БОЕВИК, ПРИКЛЮЧЕНИЯ

авторы сценария

РОБЕРТО ОРЧИ,
АЛЕКС КУРЦМАН,
ДЖИН РОДДЕНБЕРРИ

режиссер

ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМС

оператор

ДЭНИЕЛ МАЙНДЕЛ

композитор

МАЙКЛ ДЖАККИНО

продюсеры

ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМС,
ДЭЙМОН ЛИНДЕЛОФ

в ролях:

ТАЙЛЕР ПЕРРИ,
ВАЙНОНА РАЙДЕР,
САЙМОН ПЕГГ,
ЭРИК БАНА,
КРИС ПАЙН,
ДЖЕННИФЕР MORRISON,
ЗАКАРИ КУИНТО,
КАРЛ УРБАН,
АНТОН ЕЛЬЧИН

США, 2009,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
2 часа 6 мин.

мировая премьера

6 мая 2009 г.

российская премьера

7 мая 2009 г.

дистрибьютор

«Централ Партнершип»

узнать о фильме:

Официальный сайт (англ.):

www.startrekmovie.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0796366

Что происходит

Одиннадцатый полнометражный фильм легендарной эпопеи «Звездный путь» о молодых годах Джеймса Кирка и мистера Спока, истории их знакомства в Академии космического флота и первой совместной миссии в команде «Энтерпрайз».

Что интересного

«Звездный путь» включает шесть телевизионных сериалов (в том числе анимационный), десять полнометражных фильмов, сотни книг и рассказов, огромное количество компьютерных игр. По мотивам эпопеи ее поклонниками создано множество работ.

Студия Paramount Pictures доверила спродюсировать и снять одиннадцатую часть «Звездного пути» Джей Джей Абрамсу («Остаться в живых», «Шпионка», «Миссия: невыполнима 3»). Эпопея попала в Книгу рекордов Гиннеса за самое большое число фанатов научно-фантастического фильма. Только в России помимо всероссийского клуба существуют также региональные – в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Архангельске и других городах.

Последние фильмы не особо радовали почитателей эпопеи. Например, десятая часть «Звездный путь: Возмездие» (2002) не смогла окупить даже собственный бюджет и при затраченных в общей сложности \$93 млн собрала лишь \$67 млн. Но как бы там ни было, если зайти на треккерские форумы, можно увидеть, как их завсегдаитаи изнемогают от нетерпения посмотреть долгожданный одиннадцатый фильм. И что важно – продюсеры из Paramount Pictures не сомневаются в успехе киноленты. Они уже поручили сценаристам Роберто Орчи и Алексу Курцману разработку сиквела.

Что с этим делать

Основную ставку зарубежные и отечественные прокатчики делают на треккеров. Но как показал закрытый показ 12 апреля в к/т «Пушкинский», на который приезжали режиссер Джей Джей Абрамс, исполнительный продюсер Брайан Берк, актеры Эрик Бана, Зои Салдана, Антон Ельчин, истинных фанатов не так уж и много, зато есть заинтересованные новички. Чтобы сделать приятное преданным поклонникам, можно воспроизвести некоторые детали вымышленной вселенной. К примеру, угостить каким-нибудь клингентским блюдом или предложить сыграть партию в трехмерные шахматы. А чтобы привлечь непосвященных, можно провести ликбез и наполнить фойе атрибутами «Звездного пути». Также можно использовать девиз эпопеи «Наша цель – смело идти туда, где не ступала нога человека» и устроить конкурс или выставку работ юных изобретателей.



НОЧЬ В МУЗЕЕ 2 | Елена Виноградова|

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

Что происходит

Беспокойные экспонаты Музея естественной истории переезжают в архив Смитсоновского музея в Вашингтоне. Вскоре туда прибывает и их хранитель Ларри словно для того, чтобы вновь попасть в ту же самую историю с ожившими древностями, которых на этот раз будет еще больше.

Что интересного

Невзирая на невероятно успешный прокат первой части фильма, вторую Шон Леви решил сделать еще интереснее, исправив такие недочеты, как неспешность действия и относительная скудность антуража, хотя бюджет новой картины лишь немного больше предыдущего – \$150 млн против \$110 млн. Кроме того, в этот раз режиссер взял курс на полноценное приключенческое кино.

Работа в этом отношении шла абсолютно по всем направлениям. Новый фильм более комедийный – в сценарии больше шуток, словесных пикировок и эскапад, а в пару к искрометному Бену Стиллеру добавился Джон Хилл, человек с «фабрики Джуда Апатоу», засветившийся в его лучших комедиях. Приключенческий и комедийный аспекты усиливает и большее число персонажей – среди них теперь Наполеон и Иван Грозный. Также помимо боев местного значения и разборок между персонажами в картине появятся космические шатлы и ракеты, что придаст ей дополнительную зрелищность. В актерском составе тоже прибавление – помимо Оуэна Уилсона, Робина Уильямса и Стива Кугана в звездах картины теперь значится и красotka Эми Адамс («Зачарованная», «Поймай меня, если сможешь»), привлеченная к делу для убедительного воплощения любовной линии.

Итак, налицо все составляющие добротного приключенческого кино, а этот жанр, как известно, популярен у самой широкой зрительской аудитории. И хотя за проектом «Ночь в музее» тянется шлейф «рождественского фильма», его вторая часть – полноценный весенний релиз: бодрое, мощное и веселое кино для всей семьи.

Что с этим делать

Фильм выходит в российский прокат 21 мая, аккурат к началу летних каникул у школьников. Конечно, студенты и выпускники в это время еще будут сдавать экзамены, но и для них «Ночь в музее 2» станет отличной возможностью расслабиться на досуге. Ведь на своей прокатной неделе это будет единственный фильм подобного рода. Однако следует по возможности развеять «рождественский» ореол картины, упирая на то, что теперь это абсолютно «летние» приключения. В целом же продвижение сивела может идти без дополнительных усилий – интерес к «Ночи в музее 2» уже очень высок за счет успеха предыдущей части. А старт фильма именно в России пусть и на день раньше остального мира привлечет к релизу дополнительное внимание прессы.

авторы сценария

РОБЕРТ БЕН ГАРАНТ,
ТОМАС ЛЕННОН

режиссер

ШОН ЛЕВИ

оператор

ДЖОН ШВАРЦМАН

композитор

АЛАН СИЛЬВЕСТРИ

продюсеры

МАЙКЛ БАРНАТАН,
КРИС КОЛАМБУС,
ШОН ЛЕВИ,
МАРК РЭДКЛИФФ

в ролях:

ЭМИ АДАМС,
БЕН СТИЛЛЕР,
ДЖОН ХИЛЛ,
РОБИН УИЛЬЯМС,
ОУЭН УИЛСОН,
СТИВ КУГАН

США-Канада, 2009,
цв., 35 мм, Dolby Digital

мировая премьера

22 мая 2009 г.

русская премьера

21 мая 2009 г.

дистрибьютор

«Двадцатый век Фокс СНГ»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.nightatthemuseummovie.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1078912



ПУТЬ

[Лиза Сезонова]

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ БОЕВИК

авторы сценария

АЛЕКСАНДР ЧЕРВОНЕНКО,
ИСКАНДЕР ГАЛИЕВ,
ВЛАДИМИР ПАСИЧНИК

режиссер

ВЛАДИМИР ПАСИЧНИК

оператор

ВИТАЛИЙ КОНЕВЦОВ

композитор

МАРАТ ФАЙЗУЛЛИН

продюсеры

ИСКАНДЕР ГАЛИЕВ,
РОМАН КОМКОВ,
ВИТАЛИЙ МАЛЫЙ

в ролях:

ДМИТРИЙ НОСОВ,
НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ,
ИВАН КОКОРИН,
ДМИТРИЙ МАКСИМОВ,
ЕЛЕНА НЕЛИДОВА,
МАЙКЛ МЭДСОН,
ОЛЕГ ТАКТАРОВ,
АРТЕМ МИХАЛКОВ,
ДЖАМАЛ АЖИГИРЕЙ,
ИРИНА ЧАЩИНА

Россия, 2009,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 50 мин.

дистрибьютор

«Наше кино»

преьера

21 мая 2009 г.

узнать о фильме:

Страница фильма на сайте
дистрибьютора:

www.nkino.ru/movie/1269

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1069264

Что происходит

В лихие 90-е трудный подросток Алексей попадает не в колонию для несовершеннолетних, а в школу самбо, где из ребят делают чемпионов. Приобретенные там спортивные навыки пригодились герою и в армии, и в спецподразделении по борьбе с международным терроризмом и наркомафией. Возглавляемая им группа Z получает задание уничтожить логово террористов и узнать имя предателя, сообщившего им коды доступа к системе слежения с военных спутников.

Что интересного

Ажиотаж вокруг фильма «Путь» нагнетается уже давно – из-за рекордного количества спортсменов, снявшихся в картине. Главную роль исполняет бронзовый призер Олимпийских игр в Афинах, борец дзюдо Дмитрий Носов. Компанию ему составили актеры со спортивным прошлым – Олег Тактаров и Джамал Ажигирей, самбист Дмитрий Максимов, боксер Николай Валуев и гимнастка Ирина Чачина.

Съемки проходили в знаменитом Шаолинском монастыре. Для создателей картины было принципиально передать настоящий дух знаменитой китайской обители. Шаолинские сцены вызывают в памяти фрагменты из многочисленных азиатских фильмов в жанре усяпян, что означает «кино боевых искусств». Правда, помимо эффектных трюков больше от него здесь ничего нет.

Владимир Пасичник, в прошлом автор документальных картин и музыкальных клипов, теперь замахнулся на большое кино. На волне все растущей популярности спорта и самих спортсменов он не побоялся позвать в свое кино непрофессиональных актеров. Возможно, это добавит картине зрелищности и достоверности.

Что с этим делать

Остросюжетный боевик – традиционно мужской жанр, но в случае с фильмом «Путь» звездные имена актеров могут привлечь и не любителей криминально-приключенческих картин. Недавняя «Каменная башка» с Валуевым в главной роли прошла в прокате вполне сносно, потому «спортивный» налет фильму «Путь» может только помочь. С другой стороны уклон в восточную тематику не слишком оправдан: порой кажется, что сценарий написан специально под Дмитрия Носова, чтобы дзюдоист смог блеснуть ловкостью и навыками. Возможно, даже «настоящие парни», которым адресовано это кино, пару раз зевнут во время просмотра. Чтобы привлечь хотя бы их, делайте ставку на громкие имена и всегда актуальный загадочный Шаолинь. Но если и целевая аудитория предпочтет фильму «Путь» какой-нибудь аутентичный «Дом летающих кинжалов», удивляться не стоит.



ТАЙНА МУНАКРА | Елена Виноградова

ФЭНТЕЗИ

Что происходит

У тринадцатилетней Марии умирает отец. Девочка остается без гроша в кармане и принимает приглашение своего дядюшки Бенджамина переехать в поместье Мунакр. Там Марии предстоит узнать, что она – последняя из Лунных Принцесс и должна исправить ошибки своих предков, чтобы предотвратить исчезновение рода.

Что интересного

Исполнительница главной роли Дакота Блю Ричардс («Золотой компас») за какой-то год из прелестной юной девчушки превратилась в симпатичную барышню. В этом фильме она предстает в великолепных платьях бок о бок с эффектной красавицей Наташей Макэлхоун. Другие персонажи своим причудливым поведением и необычными костюмами создают атмосферу маленького уютного мира, ощущение прекрасной, хоть и страшноватой сказки, которую не хочется покидать. Это не просто приключения, здесь есть философский подтекст – сродни «Хроникам Нарнии», когда в конце истории герои обретают мир в душе и гармонию вокруг.

Красота картинки завораживает – такие удивительные нарисованные пейзажи и роскошные интерьеры мало где увидишь. Старинный замок и мрачные леса снимали в Венгрии, и они совсем не похожи на новозеландские красоты «Нарнии» и «Властелина колец». «Готическая» атмосфера фильма напугает о вампирах и детских страшилках, так что зритель, попав под влияние этой красивой, но жутковатой истории, даже не вспомнит об отсутствии экшна.

Бюджет картины относительно небольшой – всего \$27 млн, но из него выжали все, что было возможно, сделав основной упор на хорошую актерскую игру и впечатляющий визуальный ряд. Ограничением прокатного потенциала ленты может послужить только то, что это абсолютное детское кино. Взрослому зрителю сюжет покажется предсказуемым, приключенческий компонент здесь максимально облегчен и разбавлен философско-фэнтезийным, так что недолго и заскучать. К тому же картина широко распространена в Интернете и многие наверняка уже ознакомились с этой «новинкой» еще в прошлом году, когда она только вышла на мировые экраны.

Что с этим делать

Фильм будет конкурировать в прокате с «Затерянным миром» Брэда Силберлинга, высокобюджетной лентой про динозавров. Поэтому, рекламируя «Тайну Мунакра», следует обращаться непосредственно к ее целевой аудитории – детям, приглашая их вместе с родителями в красивую и нежную сказку. При продвижении фильма в кинотеатрах следует сделать упор на фэнтезийную составляющую – больше красочных картинок, ярких постеров, на которых обязательно упоминание: «От режиссера «Моста в Терабитию».

авторы сценария

ГРЭХЕМ ОЛБОРО,
ЛЮСИ ШАТТЛВОРФ,
ЭЛИЗАБЕТ ГУДЖ

режиссер

ГАБОР ЧУПО

оператор

ДЭВИД ЭГГБИ

композитор

КРИСТИАН ХЕНСОН

продюсеры

МАЙКЛ КОУЭН,
МЕРИДИТ ГАРЛИК,
СЭМЮЭЛ ХАДИДА,
МОНИКА ПЕНДЕРС,
ДЖЕЙСОН ПИТТИ

в ролях:

ЙОАН ГРИФИТ,
ДАКОТА БЛЮ РИЧАРДС,
ТИМ КАРРИ,
НАТАША МАКЭЛХОУН,
ДЖУЛЕТ СТИВЕНСОН

Франция-Великобритания-Венгрия,
2008,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 43 мин.

мировая премьера

6 сентября 2008 г.

российская премьера

11 июня 2009 г.

дистрибьютор

Top Film Distribution

знать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.thelittlewhitehorse.com

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0396707