

# КИНОМЕХАНИК

## НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ

РЕПЕРТУАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ

ЖУРНАЛ

7/2002

Комплексное  
переоборудование  
кинотеатров

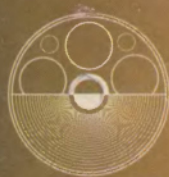
**K.C.S.**  
KELONIK CINEMA SOUND



Approved by LUCASFILM LTD. for **THX** system



Approved by LUCASFILM LTD. for **THX** system



А.С.К. ГРУППА КОМПАНИЙ

109028, г. Москва,  
ул. Солянка, д. 9, стр. 1  
тел. (095) 258-0030  
факс (095) 923-6591,  
E-mail: [d.l.lota@mtu-net.ru](mailto:d.l.lota@mtu-net.ru)  
Internet: [www.dllota.ru](http://www.dllota.ru)  
D.L.Lota Audio & Suministros Kelonik, S. A.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
РЕПЕРТУАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# КИНОМЕХАНИК / НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

№ 7 / 2002

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

**В  
ЭТОМ  
НОМЕРЕ...**

## **СОБЫТИЯ И ЛЮДИ**

*Л. Герасимова*

Кому он нужен, этот сельский кинопрокат? ..... 2

Третье рождение кинотеатра ..... 5

*М. Жабский*

Психологический фактор в рекламе кино ..... 10

Всем спасибо! ..... 13

A&T Trade представляет ..... 18

## **КИНОТЕХНИКА**

В мире электронного кино ..... 20

Охрана труда в Амурской области ..... 25

## **СНИМАЕТСЯ КИНО**

Красное небо – Черный снег ..... 33

Трудно быть богом ..... 34

## **КИНО – ДЕТЯМ**

Абрафакс под пиратским флагом ..... 36

Гарри Поттер и философский камень ..... 37

## **ФЕСТИВАЛИ**

XIII Открытый Российский кинофестиваль ..... 38

X фестиваль «Виват, кино России!» ..... 39

III фестиваль «Новое Британское Кино» ..... 40

**ФИЛЬМ-ЮБИЛЯР** ..... 46

**ЮБИЛЯРЫ СЕНТЯБРЯ** ..... 47

# КОМУ ОН НУЖЕН, ЭТОТ СЕЛЬСКИЙ КИНОПРОКАТ?

*Л. Герасимова,  
начальник репертуарного отдела  
Тульского областного «Киноvideофонда»*

Вопрос, вынесенный в заголовок, можно было бы назвать риторическим: мол, как же обойтись без традиционной системы сельского кинопроката! Однако практика последних лет показала — спокойно обходимся. В десяти районах Тульской области вообще нет кинопоказа, что, впрочем, не мешает местным «культурным» начальникам, в чье ведомство перешла сельская киносеть, получать грамоты областного департамента культуры, искусства и кинематографии. С точки зрения практика замечу, в целом по стране официальное количество сельских киноустановок можно смело сокращать вдвое, чтобы приблизить его к реальной цифре. И ничего. Народ на улицы не выходит, дороги не перекрывает, обходится телевизором и традиционными средствами деревенского веселья (к слову сказать, отнюдь не в клубах).

Можно, конечно, и дальше делать вид, что больной скорее жив, чем мертв. Правда, одними заклинаниями его не поднимешь: надо либо менять подходы, предварительно поставив точный диагноз, либо смириться с неизбежным и дальше не мучить.

К сожалению, существует опасность, что прокатные реформы на селе сведутся к обычным попыткам пересадки на российскую почву опыта «остального цивилизованного мира», что просто не может не закончиться «как всегда».

Печальный результат бездушного обезьянничания с Запада уже имеется на каналах теле-

вещания, где буквально насаждаются взгляды, чуждые нашему национальному самосознанию, основанному на таких понятиях, как нестяжательство, коллективизм, поддержка слабого. Почему-то всех возмутил показ чего-то там за стеклом. Мне же представляются абсолютно неприемлемыми те «добропорядочные» передачи, в которых на уровне подсознания внушаются по сути «законы джунглей»: стая всем скопом «пожирает» слабейшего, выбрасывая его из претендентов на вожделенную добычу. При этом особо циничными выглядят интервью, в которых только что публично «затоптанного» человека расспрашивают, как он себя ощущает. Неужели нам необходимо внушать себе (а игра — это модель социального поведения в жизни), что в современном мире надо давить ближнего, чтобы себе захватить побольше? Или это и есть новая национальная идея? Вот только не приведет ли нас «скромное обаяние» пресловутого «среднего класса», который мы поспешили объявить спасителем России, к тому же печальному концу, что и в знаменитом фильме Бунюэля?

Совершенно ясно, что должна существовать государственная программа массовой культурной политики с ориентацией на лучшие качества национального характера и традиции отечественной культуры. Частью этой программы и должно стать кино — самое массовое и идеологическое из искусств. **Поэтому сохранение сельской киносети может быть делом только политическим, а вовсе не экономическим, поскольку культурная политика не может приносить прибыли** (бескультурная — сколько угодно). Тем более не может быть прибыльным кинопоказ на селе: ни того количества зрителей, как в городах, ни городских доходов в деревне просто нет (больше пяти рублей за билет деревенский житель не заплатит). Передача же сельских киноустановок местным властям, у которых и без того в году четыре стихийных бедствия — зима, весна, лето и осень, — самая боль-

шая ошибка последнего времени. Районные комитеты культуры смотрят на кино, как на лишнюю обузу: технику ремонтируй, фильмы доставляй, убытки подсчитывай. Куда проще закрыть все киноустановки под предлогом, что они нерентабельны (а сельские клубы, а художественная самодеятельность — рентабельны?).

Вместе с тем при умелом вложении, даже не денег, а сил и опыта, убытки от кинопоказа можно значительно уменьшить, ведь кино всегда было мероприятием платным. И ни в коей мере нельзя менять это положение. В Заокском районе произошел такой случай. В начале 90-х годов один местный спекулянт, в одночасье получивший звание предпринимателя и, видимо, ошалевший от свалившегося на него богатства, стал оплачивать сеансы в здешнем кинотеатре и пропускать на них всех желающих. Народ до того привык к халяве, что, когда добровольный спонсор куда-то исчез, просто перестал ходить в кино. Вскоре кинопоказ в районе совсем прекратился.

Как правило, кино сохраняется там, где его возглавляет опытный и авторитетный руководитель. Чего греха таить, не везде такие есть. Но народ-то у нас всюду один и тот же — российский. Почему же в одном месте он должен жить интереснее, чем в другом?

Мне совершенно безразлично, где и как смотрят фильмы в Аризонской или Нормандской глубинке. Я хочу, чтобы в какой-нибудь нашей Упёртовке, как и раньше, стоял клуб с теплым и уютным зальчиком, где по вечерам собирались бы люди — кино посмотреть, себя показать. Вместе смотрели бы картины на большом (что немало важно для эмоционального восприятия) экране, обмениваясь замечаниями по ходу действия, смеялись и переживали за героев, а потом заказывали киномеханику картину «про любовь» или «смешную комедию». Учителя приводили бы сюда школьников, которые, как и их городские сверстники, сроду не будут смотреть по телевизору ни «Гамлета», ни хронику Великой Отечественной

войны. А то заглянут вдруг столичные гости с новым фильмом (может, какой-нибудь оригинал захочет узнать народное мнение?). Неужели посмотреть на артиста вживую не сбегится вся деревня?

Кто-то заметит, что моими устами только мёд бы пить. Вместе с тем в нарисованной картине нет ничего нереального. Другое дело, не для всех, к сожалению, эта идиллия доступна, поскольку комплексного государственного решения вопроса в обозримом будущем ждать не приходится. Значит, будем поодиночке пробираться по «зоне», где неплохо бы занять нечто вроде «сталкеров», которые поделились бы с нами своим опытом. Думаю, для каждого путь выживания будет индивидуальным. И это правильно: одна общая на всех идея спасения появится тогда, когда думать неохота. Именно поэтому я весьма скептически отношусь к поголовной «видеодизации» кинопоказа на селе. Прежде всего потому, что нет ничего более запутанного, непоследовательного и несуразного, чем отечественные законы по видео. Созданы идеальные условия для пиратского видеорынка, поэтому он и процветает, да и кто же согласится работать себе в убыток. Ну не могут устаревшие, дорогие и совсем необязательно качественные лицензионные кассеты конкурировать с мобильным и дешевым подпольным видео. Как обычно, свирепость российских законов компенсируется необязательностью их выполнения (тоже, между прочим, традиция, но от которой лучше избавиться).

Хорошо еще не перевелись у нас энтузиасты, согласные работать в любых условиях. Такой опыт есть и в Тульской области. Когда в поселке Дубна стали переводить районную киносеть в ведомство комитета по культуре, определенные опасения, конечно, были, хотя и небольшие: сфера культуры в Дубне никогда не была на задворках, и возглавляли ее всегда люди грамотные и современно мыслящие. Вот и председатель нынешнего комитета по культуре и кинофика-

ции В. Алухтина отлично понимала, что в сельских клубах кино — и есть основная культура. Заместителем председателя по кинообслуживанию стала Г. Волвенкина, женщина молодая, энергичная, хорошо знающая отрасль, в которой проработала не один год. Ей-то и удалось убедить руководство приобрести видеопроектор. Она же съездила в Москву, закупила кассеты и лицензии на видеопроказ.

Так, по принципу «все новое — это хорошо забытое старое» появилась в Дубенском районе видеопередвижка, которая стала обслуживать деревни, где по каким-либо причинам стационарные киноустановки не работали. Занимается видеопередвижкой уже не киномеханик, а видеоинженер Владимир Кавлюк. Едет он в село тогда,

когда завклубом не только разрекламирует фильм, но и продаст на него билеты (взрослый стоит 5 рублей, детский — 3). По мере возможности видеоинженер старается удовлетворять заявки зрителей. А они уже поступают из сел с работающими киноустановками, там тоже хотят смотреть картины поновой.

Перед фильмом демонстрируются сюжеты о местных мероприятиях, снятых на видеокамеру: концертах, конкурсах, КВНах, так что зрители могут увидеть себя на экране. В школах проводили киносеансы о вреде наркомании, причем фильмы показывали в классах прямо на стене.

Таким образом за полгода обслужили около трех тысяч зрителей. Правда, выручка всех затрат не перекрывает — ведь тут тебе и лицензионные кассеты, и зарплата видеоинженера (хорошо еще, что он сам себе и водитель), и стоимость бензина. Да еще безумный налог, который не дает даже развернуться как следует. Поэтому и не спешат другие дирекции и комитеты покупать видеопроекторы — подсчитывают, во сколько это им обойдется.

Конечно, хотелось, чтобы вопросы кинообслуживания населения не зависели от субъективных факторов, а решались бы на государственном уровне. А чтобы это рано или поздно произошло, надо говорить, даже кричать об этом, дабы власти предрержащие наконец поняли, что кино предназначено не только для показа в роскошных, дорогих и, как правило, частных кинотеатрах в пределах Садового кольца Москвы, но и в районных городах и деревнях. И если передали киносеть местным властям, то уж и спросили бы: а что это, братцы, вы с ней сделали — куда подевалась купленная на государственные средства аппаратура, почему отрасль покидают опытные кадры, а молодежь, наоборот, сюда не спешит? И в конце концов кому он нужен, этот сельский кинопрокат? Неужели только деревенским киномеханикам, которым вовсе ни к чему изображать из себя патриотов?



Видеоинженер Владимир Кавлюк устанавливает видеопроекцию в зале Дома культуры

# ТРЕТЬЕ РОЖДЕНИЕ КИНОТЕАТРА

*В центральном кинотеатре Волгограда "Победа" специалистами компании A&T Trade проведена инсталляция новой звуковой системы формата Dolby Digital Surround EX. В результате модернизации кинотеатр значительно расширил свою аудиторию.*

## ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЕКОНСТРУКЦИИ КИНОТЕАТРА "ПОБЕДА"

**Геннадий Евгеньевич ДАМАСКИН, директор кинотеатра "Победа"**

Строительство кинотеатра "Победа" было начато в 1946 году на развалинах строительного техникума. К праздничной дате 7 ноября кинотеатр был сдан, и горожане получили замечательный кинозал, ставший их любимым местом досуга. Действительно, расположенный в центре города рядом с Цирком и городским Садам, наш кинотеатр никогда не жаловался на отсутствие зрителей. В 1978 году после установки 70-мм широкоформатного оборудования произошло второе рождение "Победы". А в 1996 году родилась идея перехода на стандарт Dolby Digital.

К сожалению, собственный бюджет кинотеатра не мог в полном объеме осилить подобный проект. Решили объединить усилия Волгоградской области, городской администрации, админи-



страции района и непосредственно кинотеатра. Первым пошел навстречу наш губернатор Николай Кириллович Максюта, выделивший на реконструкцию 1 млн. 800 тыс. руб. Несмотря на тяжелое финансовое положение города, мэр Волгограда Юрий Викторович Чехов предоставил 100 тыс. руб., а Центральный район города в лице главы администрации Ивана Васильевича Безотосного — ещё 100 тыс. руб. Кинотеатр «Победа» вложил в реконструкцию 160 тыс. руб.

Огромное участие в реализации схемы совместного финансирования приняли заместитель губернатора области Галина Ильинична Хорошева, председатель областного комитета по культуре Александр Иванович Величкин, его первый заместитель Николай Семенович Плахов, Городское управление культуры в лице Анатолия Николаевича Воронова и Александра Александровича Масленникова, генеральный директор государственного учреждения по прокату кино и видеофильмов «Волгоградский областной кино-видеоцентр» Светлана Антоновна Павлова. Это люди, которые прекрасно понимали, что переход предприятий культуры в частные руки — процесс не очень хороший. И именно благодаря нашим совместным усилиям удалось удержать новый кинотеатр в структуре муниципальной

собственности. Попросите любого сегодняшнего ребенка назвать любимые российские мультфильмы, и в ответ вы услышите лишь молчание — частным кинозалам не интересны отечественные ленты. То же происходит и с фильмами для других возрастных категорий. Поэтому очень важно сохранить, а затем — возродить систему государственно-муниципальных кинозалов. В то же время каждый конкретный бюджет имеет слишком мало средств, а зритель требует современных залов и оборудования, новых интерьеров. Откуда брать деньги? Конечно, акционирование кинотеатров и передача их в частные руки имеют право на жизнь. Но, по большому счету, это — не выход. Акционирование — это полу-приватизация, ведь акции можно продать и передать в другие руки. И, как мне кажется, объединение усилий нескольких бюджетов — реальный путь к сохранению и развитию государственной структуры кинопроката.

В 2002 году начался ремонт зала. Работы велись без остановки показа — ночью ремонтировалось подбалконное пространство, а днем зрители смотрели фильмы. В феврале кинотеатр закрылся на капитальный ремонт и за 35 дней он был выполнен. Многие ремонтные работы оказались уникальными. Так, потолок высотой 12 метров имел очень красивую старую лепнину, которую удалось очистить и сохранить.

Акустические расчеты зала были выполнены ещё при строительстве кинотеатра по проекту патриарха отечественной акустики архитектора Ефима Иосифовича Левитана. Стены кинозала покрыты специальной звукоизолирующей плитой. И, вот парадокс, звук в зале звучит гораздо лучше, чем во многих сооружениях более поздних времен, соответствуя самым современным параметрам.

8 апреля состоялось открытие в третий раз возрожденного кинотеатра. Количество мест уменьшилось с 536 до 449, но валовый сбор за первый месяц работы составил 1 млн. 480 тыс.



руб. Кинотеатр остался самым посещаемым в городе, количество зрителей существенно увеличилось.

Установка нового оборудования проводилась компанией A&T Trade, выигравшей тендер. Мы выбирали из большого числа компаний, но A&T Trade победила благодаря своему авторитету в области киноинсталляций и своей региональной политике. Дело в том, что компания A&T Trade имеет постоянное представительство в Волгограде и его руководство буквально каждый день общалось с нами, а это очень удобно при решении огромного количества проблем, возникающих на этапе проектирования и монтажа оборудования. Мы очень довольны качественной работой A&T Trade. Весь контракт был выполнен не просто в срок, а за шесть с половиной дней вместо десяти. Сейчас специалисты A&T Trade осуществляют гарантийное сопровождение установленных приборов и регулярное плановое обследование аппаратуры. Хочется выразить огромную благодарность наладчикам A&T Trade под руководством ведущего специалиста департамента кинотехнологий Алексея Смоктя, руководителю представительства A&T Trade в Волгограде Екатерине Лосевой, а также производившим реконструкцию помещений строителям фирмы "Центросоюз".

Людам необходимо общение. Современный кинозал — одно из самых популярных мест досуга. В нынешних тяжелых условиях Волгоград сохранил муниципальную сеть из 12 кинотеатров. Результат очевиден. Сохранив свой государственно-муниципальный статус, наш кинотеатр "Победа" может показывать не только суперкоммерческие американские ленты, но и такие замечательные отечественные фильмы, как, например, "Звезда". И, когда встанет с колен отечественный кинематограф, мы будем гордиться тем, что не потеряли государственную структуру кинопоказа — сеть кинотеатров, проводящих политику развития российского киноискусства.

**Светлана Антоновна ПАВЛОВА, генеральный директор государственного учреждения по прокату кино и видеофильмов "Волгоградский областной киноvideоцентр"**

Реконструкция кинотеатра "Победа" была задумана во второй половине 90-х годов. Генератором идеи стал директор кинотеатра Геннадий Евгеньевич Дамаскин, который благодаря своей огромной энергии и при содействии областной администрации вступил на долгий путь согласования бюджета предстоящей реконструкции. Мы помогли как могли. В результате совместных усилий удалось получить средства, заключить контракт с компанией A&T Trade и установить новое современное оборудование.

На сегодняшний день одной из задач государственного кинопроката стало выживание в условиях жесткой конкуренции с частным сектором. Городская администрация Волгограда выделила территорию под строительство частного трехзального кинотеатра, и стало понятно: чтобы государственные кинотеатры выжили, требуются немалые финансовые вложения. Нашу озабоченность состоянием государственного кинопроката разделяли многие сотрудники областной администрации. Хочется сказать огромное спасибо прежде всего заместителю главы областной администрации по социальной политике Галине Ильиничне Хорошевой за её непосредственное участие в решении проблемы, председателю областного комитета по культуре Александру Ивановичу Величкину, сотрудникам областного управления финансов и, конечно же, губернатору Николаю Кирилловичу Максюту — совместными усилиями всех этих людей нам удалось сдвинуть с "мертвой точки" процесс возрождения государственного кинопроката.

Неимоверными усилиями директора кинотеатра удалось сделать ремонт и восстановить весь интерьер зала и сцены, заменить занавес. Помещения кинотеатра приобрели былой уют. В кинотеатре установлены мягкие театральные кресла,



но их дизайн несколько не соответствует современным стандартам, поэтому Геннадий Евгеньевич задумал приобрести комфортные кресла с высокими спинками и удобными подлокотниками, изготавливаемые волгоградским экспериментальным комбинатом автофургонов ВЭКАФ. Самое интересное, что в проекте — реконструкция ещё одного зала. И я уверена: у Геннадия Евгеньевича все получится. А мы со своей стороны обязательно поможем, ведь в конечном итоге все работаем ради общей цели. С одной стороны, чем выше доход кинотеатра, тем более успешна в коммерческом плане и наша деятельность. А с другой — реконструкция и приведение к европейским образцам государственного объекта культуры поможет нам проводить не политику финансовой поддержки Голливуда с его идеологией жестокости, а показывать отечественные картины, способствуя возрождению и развитию российского кинематографа.

Реконструкция кинотеатра “Победа” — первый опыт, в рамках которого областная государственная структура выделила деньги муниципальному кинотеатру в целях реализации областной целевой программы сохранения культуры, искусства и кинематографии, рассчитанной на период до 2005 года. Однако хотелось бы, чтобы и городская администрация Волгограда проявила больше заботы о городских кинотеатрах. Ведь выделение земли под частные проекты — самый простой, но не самый перспективный путь. Есть способы привлечения частных инвестиций и при сохранении государственного контроля над объектами культуры. Частные и государственные кинотеатры должны сосуществовать, будучи одинаково привлекательными с точки зрения удобства и оснащенности. А, значит, следует планировать более паритетное финансирование муниципальных объектов города и области, хотя бы половина на половину, а не так, как это произошло в случае с кинотеатром “Победа”.

Конечно, новые частные залы, строительство которых разрешила администрация города, оттянут на себя определенное количество зрителей. Но “Победа” — теплый, классический, издавна любимый горожанами кинотеатр, и, безусловно, пользуется популярностью у зрителей. После реконструкции доход кинотеатра возрос в 10 раз.

Несмотря на огромные финансовые трудности, областная администрация планирует по такой же схеме оказать помощь кинотеатрам “Юность” (г. Волжский), “Дружба” (г. Камышин) и другим областным и муниципальным кинотеатрам.

**Екатерина Александровна ЛОСЕВА, руководитель регионального представительства компании A&T Trade в Волгограде**

Администрацией области в рамках программы сохранения культуры, искусства и кинематографии, было принято решение о переоборудовании трех кинотеатров. Одним из намеченных объектов стала “Победа”. Материалы о предстоящей реконструкции появились в газетах. Так мы узнали о готовящемся обновлении кинопарка области. Была проведена презентация нашей компании. Мы рассказали о ее успешной деятельности в столице и регионах, показали список объектов, реконструированных A&T Trade. Большую роль в том, что администрация кинотеатра выбрала в качестве подрядчика именно нас, сыграло знакомство директора кинотеатра “Победа” Геннадия Евгеньевича Дамаскина с директорами многих российских кинотеатров, реконструкция которых проводилась силами A&T Trade. Их отзывы о качестве работы и последующего обслуживания подтвердили высокий авторитет компании на киноинсталляционном рынке и стали определяющими при заключении контракта.

Техническая экспертиза кинозала была проведена ещё в 2000 году. Однако проект финансировался из бюджета, реальная оплата затянулась. Естественно, чем ближе придвигались сроки начала финансирования, тем больше появлялось

конкурентов. Что позволило нам удержать свои позиции? Естественно, огромным подспорьем был реальный багаж киноинсталляций A&T Trade. Кроме того, благодаря нашему волгоградскому офису можно на месте осуществлять непосредственные контакты с заказчиками, быть в курсе их дел, вести сервисное обслуживание оборудования и оказывать техническую поддержку. Региональная политика A&T Trade позволяет при минимальных затратах получать очень хорошее качество работ и предоставляемых компанией услуг.

В 2001 году мы заключили договор на финансирование проекта с администрацией Волгоградской области. Началась конкретная работа. Волгоградские строители отремонтировали зал, а наша проектная бригада под руководством Алексея Смоктя выполнила расчеты аппаратного переоборудования кинотеатра. Должна отметить: созданное по расчетам советских инженеров акустическое оформление помещения очень качественное и, на мой взгляд, превышает параметры многих современных залов.



Понимая трудности бюджетного финансирования, фактически в кредит в декабре 2001 года завезли требуемое оборудование, а в марте этого года московская и местная бригады приступили к монтажу. Имеющиеся в кинотеатре проекторы чешского производства MEO-5XS были доработаны до цифрового звукового формата — их считывающие устройства были заменены на цифровые приборы Dolby. Сигнал со считывающих устройств подается на процессор Dolby CP 650 и преобразуется в формат Dolby Digital Surround EX.

Зальная система звукоусиления состоит из акустических систем, расположенных за экраном и по периметру зала. В качестве заэкранной акустики используются три двухполосные системы JBL серии 4000 и два сабвуфера JBL той же серии. По периметру зала установлено шестнадцать 2-полосных 250 Вт акустических систем surround JBL 8340. Мониторинг звука киномехаником обеспечивается при помощи систем JBL серии Control. На звукоусилении установлена аппаратура Crest серии Vs. Для демонстрации рекламы применен видеопроектор Sanyo.

11 апреля показом фильма “Властелин колец” начался новый этап жизни заслуженного и всеми любимого кинозала. Несмотря на уменьшение количества мест, существенно выросла посещаемость. В заключение хочу поблагодарить председателя областного комитета по культуре Волгоградской области Александра Ивановича Величкина и генерального директора государственного учреждения по прокату кино и видеофильмов “Волгоградский областной киновидеоцентр” Светлану Антоновну Павлову — людей, которые в нас поверили, и мы, надеюсь, оправдали их ожидания. Особые слова признательности — директору кинотеатра Геннадию Евгеньевичу Дамаскину, вложившему в проект весь свой опыт и, не побоюсь сказать, частицу своей жизни — именно благодаря ему кинозал живет новой прекрасной жизнью.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РЕКЛАМЕ КИНО\*

*М. Жабский,  
доктор социологических наук,  
НИИ киноискусства*

В советский период многие практики кино и функционеры киноотрасли то и дело повторяли, что рекламы у нас нет. Столь суровый вердикт произносится и поныне, с чем можно согласиться, но можно и поспорить. Все зависит от выбора исходного критерия. Если, например, встать на точку зрения некоторых западных специалистов, согласно которой рекламой является любая информация, адресованная тем лицам, вниманием или интересом которых хотят овладеть, то реклама в нашем кино конечно же была и есть сегодня. Она заключена уже в самих названиях картин. Но о наличии рекламы вряд ли можно говорить, если иметь в виду тщательно организованную и профессионально проводимую эффективную творческую работу по воздействию на массовое сознание и поведение зрительской аудитории в соответствии с поставленными целями. Между тем если в советский период отсутствие такой рекламы во многом объяснялось монополией государства на кинодело, то в условиях рынка и связанной с ним конкуренции оно (отсутствие) противоречит самим законам предпринимательской деятельности и больно бьет по и без того слабым социальным позициям кинотеатров.

Проводившиеся в разные годы социологические замеры действенности рекламы кино показывают, что в этом направлении нужны основательные качественные сдвиги. Для примера можно сослаться на результаты социологического опроса посетителей всех кинотеатров Белгородской области. На вопрос о том, что известно о демонстрируемом в

кинотеатре фильме, 18% зрителей ответили: «Практически ничего не знаю». Пробел в информированности весьма значителен. Велика и дифференциация зрительской неинформированности в некоторых кинотеатрах (например, «Победа» — 6%, «Радуга» — 14%, «Биль» — 31%, сельские кинотеатры — 23%). Приведенные цифры свидетельствуют о том, что по целевому социальному показателю, связанному с удовлетворением информационных зрительских запросов, имеются существенные недостатки.

А что известно зрителям о фильмах, которые они смотрят и каковы источники получаемой информации? Об информированности о жанре фильма заявил 31% респондентов. Можно сказать, что каждый третий кинопосетитель знал о типе ожидавшего его зрелища, мог органично войти в свою социальную роль (в соответствии с его вкусами и психологическим состоянием), мог более уверенно рассчитывать на достижение своей цели — получение удовольствия от просмотра картины. В этом отношении наиболее сведущими оказались посетители кинотеатра «Победа» (60%). Информированность среди зрителей других кинотеатров была намного меньше («Радуга» — 22%, «Биль» — 18%).

Каждый третий зритель (32%) осведомлен о том, в какой стране создан фильм. Какие актеры в нем снимались — знает каждый пятый (22%). С содержанием фильма знаком каждый третий (34%). Каждый четвертый (25%) имеет представление о главном герое картины.

Хотя ряды кинопосетителей поредели, устная реклама продолжает функционировать. Переступив порог кинотеатра, 47% зрителей заявили, что советов относительно просмотра демонстрируемого фильма или его нежелательности им никто не давал. В то же время 43% респондентов друзья, знакомые и т.д. рекомендовали посмотреть картину. Услышав положительные отзывы, в кино пришли 35% зрителей.

Устная реклама доносит до потенциальной киноаудитории и определенное количество отрица-

\* *Статья написана при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований*

тельных отзывов. Не исключено, что такие советы останавливают значительную часть потенциальных зрителей, к которым они обращены. Но из числа пришедших на фильм лишь 4% заявили, что им советовали не смотреть его. Насколько реальное количество отрицательных советов превышало это число, настолько негативно действенной была по своим масштабам устная реклама. Сказанное о ее влиянии со знаком минус подтверждается хорошо известным фактом: после одного-двух сеансов зрелищно слабой картины, как бы ее ни рекламировали соответствующие службы, публика, по составу и вкусам подобная той, что уже была собрана, на нее не пойдет.

На вопрос, что повлияло на ваше решение посмотреть этот фильм, зрители чаще всего (35%) отвечали как бы по старинке: ссылались на отзывы знакомых, друзей и т.д. Что касается влияния конкретных рекламно-информационных каналов, то расклад приоритетов оказался следующим: первое место заняла реклама в кинотеатре и возле него (34%). Она особенно активна в кинотеатре «Победа» — на нее указали 53% посетителей (против 15% в «Радуге» и 24% на селе). Второе место по ответственности — расклеенные по городу афиши (18%). Третьим было ТВ — оно повлияло на решение о походе в кино 15% зрителей. На четвертой строчке в таблице о рангах оказались газеты (14%), на пятой — зрительское доверие к репертуару кинотеатра (13%). Последний мотив киноповедения отчасти объясним в свете того факта, что, как уже отмечалось, 18% зрителей идут на фильм, практически ничего о нем не зная. На седьмой строчке оказался киноролик «Скоро на экране» (10%).

Сравнивая этот расклад и эти цифровые показатели, можно сделать вывод, что пресловутая устная реклама сильнее официальной. Кинореклама и раньше оставляла желать лучшего. Казалось бы, в связи с переходом к рынку она должна стать активнее. Однако реальная тенденция оказалась противоположной требованиям времени. В итоге встреча зрителей с фильмами — процесс в значи-

тельной степени стихийный. Роль рекламно-информационных каналов в организации массового зрительского поведения крайне слабая.

Описанное положение вещей — естественное следствие множества недочетов в постановке рекламно-информационной деятельности. Так, при выборе новых фильмов 45% директоров кинотеатров испытывают трудности с получением необходимых информационных материалов, порой фильмы приходится брать вслепую. Подобное положение можно объяснить спецификой киноэкономики в России. Например, в США она иная и здесь денег на рекламу фильма обычно тратится очень много. Верно, однако, и то, что у современного российского зрителя интерес к кинотеатру гораздо меньший, чем у американского. А это означает, что для достижения примерно одинакового уровня мотивации кинопосещаемости реклама кино в России должна быть даже активнее, чем в США. Понимая эту истину и руководствуясь ею, целесообразно создать для начала хотя бы на федеральном уровне специализированный рекламно-информационный центр, укомплектованный творческими кадрами и действующий на основе постоянной обратной связи с кинопубликой. Этот центр мог бы отвечать за широкий спектр рекламно-информационных мероприятий — от эмблемы с кинотематикой на мужских и женских майках до устройства празднеств в честь экранного искусства. Он мог бы также содействовать обогащению творческого потенциала региональных рекламно-информационных служб кинематографа. В этой связи необходимо найти эффективные способы обучения работников рекламы. Без глубоких профессиональных познаний в области форм и методов работы сдвинуть дело с места будет очень трудно.

Не имея достаточно интенсивных контактов с психологией вообще и в частности с психологами, занимающимися поисками принципов рекламирования, киноработники нередко действуют методом проб и ошибок. Это, конечно, не

означает, что все рекламное дело ведется неправильно. Можно привести немало примеров удачных находок. Но все же пока не удается подняться до уровня надежной системы безусловно точного воздействия. И здесь не обойтись без помощи научной психологии.

Хорошая реклама вызывает желаемое поведение своего адресата. Но между ней и этим поведением находятся лабиринты психологической деятельности человека, которые нужно знать, чтобы уметь ими пользоваться. Ведь в итоге рекламное сообщение должно решить ряд психологических задач: а) привлечение внимания своего адресата; б) достаточно полное восприятие им рекламной информации; в) запоминание рекламной информации; г) побуждение к соответствующей деятельности, поведению. Поэтому работник, занимающийся рекламой, должен оценивать свои действия, помня, что ему нужно «покорить» по меньшей мере четыре психические функции адресата: внимание, восприятие, запоминание, мотивацию (психический процесс, обуславливающий направленность на что-либо, и активность конкретного акта поведения). Здесь не обойтись без знания закономерностей протекания этих процессов, а также приемов, которые могут направить конкретный процесс в ту или иную сторону.

У нас нет ни возможности, ни нужды излагать всю эту информацию. Ниже мы обратим внимание лишь на некоторые ключевые моменты рекламной работы, в которых сегодня особенно часты ошибки.

Прежде всего нужно четко определить объект рекламы. В зависимости от того, что рекламируется, им могут быть разные социально-демографические группы киноаудитории: дети, молодежь, городские или сельские зрители и т.д. Необходимо всегда помнить, что главная задача – это привлечение внимания к тому, что рекламируется (например, конкретный фильм или киноискусство вообще), а не к рекламе. Однако часто яркая, оригинальная реклама сама по себе привлекала внима-

ние людей, но, увлекшись второстепенными деталями, они даже не постигали или не запоминали того, о чем, собственно, шла речь. Поэтому следует помнить, что реклама, будь то плакат или текст, распространяемый средствами прессы, радио, телевидения и т.д., — это инструмент управления массовым поведением людей в отношении конкретного объекта. В этом ее практическая ценность, а следовательно, и ориентир при разработке и оценке. Фантазия создателя рекламы, его стремление к оригинальности и т.п. должны постоянно укрощаться прозаичными соображениями функционального эффекта.

Но, предположим, адресат рекламы определен, ее конечная цель четко осознается. Какими же средствами реклама может привлечь максимальное внимание своего адресата?

В психологии различают произвольное и непроизвольное внимание. В первом случае свое внимание к объекту человек поддерживает специальными волевыми усилиями, преднамеренно. Во втором — внимание возникает как бы само собой, ведущая роль при этом принадлежит объекту восприятия. Известно, что некоторые зрители, собираясь в кино, сами ищут контакты с рекламой. Это частичное решение вопроса: произвольное внимание к рекламе нужно дополнить непроизвольным, возникающим из-за ее разумной навязчивости. И первый принцип здесь: максимальная близость рекламного сообщения к адресату. Это значит, что реклама должна помещаться непосредственно в среде жизнедеятельности соответствующих людей, как бы следовать за ними, быть у них «под рукой». Если, например, нужно привлечь внимание к детскому фильму, то школа — самое подходящее место для рекламы. Если речь идет о взрослых, то удачны, по нашему мнению, так называемые трамвайки, то есть информация в общественном транспорте, что останавливается у кинотеатра.

**Окончание следует**

# ВСЕМ СПАСИБО!

*Искренне благодарны  
всем друзьям журнала «Кинемеханик»,  
поздравившим его с 65-летием!*

## КАК ЭТО БЫЛО...

В ближайшем будущем столица пополнится еще одним кинотеатром — «Баталов». Его решено открыть в здании российского агентства «Информкино» по адресу Большая Ордынка, 43. Самому Алексею Владимировичу Баталову эта идея понравилась, он благодарен за оказанную высокую честь. Дело в том, что с Ордынкой связана вся жизнь знаменитого актера. На Ордынке он родился и теперь живет в этом районе. Места вокруг здания «Информкино» связаны и с другими именами видных кинематографистов. Рядом с метро «Полянка» стоит большой жилой дом, где жили Ю. Райзман, Е. Дзиган, Г. Рошаль, Е. Голдовский.

«Информкино» с давних пор известно многим поколениям кинематографистов. В застойные времена здесь проводились подпольные просмотры «запрещенных вражеских» фильмов. Теперь это агентство выпускает журналы «Кинемеханик-Новые фильмы» и «Кинопроцесс». Кроме того, «Информкино» создает базу данных «Молодое кино России», здесь работают уникальные справочная редакция и фотослужба.

Недавно журнал «Кинемеханик» отметил свое 65-летие. Поздравить бывших и нынешних сотрудников редакции пришли актеры — участники многих киноакций и фестиваля «Новое кино России», проводимых «Информкино». Людмила Касаткина, Алексей Баталов, Наталья Коляканова, Ольга Будина, Виктор Проскурин, Сергей Баталов, Светлана Конеген специально приехали на Ордынку, 43, чтобы вместе отметить это событие.

Приветствуя коллектив РА «Информкино» и редакцию журнала «Кинемеханик», **Народный артист СССР Алексей Владимирович Баталов** говорил о том, что сейчас кино находится в тяжелом положении и поэтому имеет большое значение «всякое настоящее разумное и глубоко-



А. Баталов и директор РА «Информкино» В. Шмыров



В. Шмыров и А. Машков



В. Егоров во время вручения подарка



Поздравляет Л. Касаткина



В дубовом зале РА «Информжудино» во время церемонии



О.Будина, С.Конеген, С.Лазарук



В.Шмыров и актер В.Проскурин с журналом «Киномеханик»



Л.Лужинская, Т.Мартос, И.Пивоварова



Директор к/т «Ударник» Н.Акимова вручает цветы Л.Мухиной



кое слово». От всего сердца Баталов поздравил коллектив редакции со знаменательной датой, пожелал удач, массу читателей. «Среди них, — сказал Алексей Владимирович, — обязательно найдутся талантливые люди, которые почерпнут со страниц журнала много полезного и необходимого для себя».

**Народная артистка СССР Людмила Касаткина** всю свою кинематографическую жизнь ценила киномехаников. Она рассказала о том, как приятно, а самое главное — важно, когда во время творческих встреч со зрителями киномеханик подготовит к показу аккуратно склеенный ролик с кадрами из твоих фильмов и четко выполнит свои профессиональные обязанности. Поздравляя журнал, Людмила Ивановна особо отметила его коллектив, который вкладывает немало сил для популяризации замечательных российских киномехаников.

От актера **Владимира Ильина** была зачитана телеграмма: «Привет от Вовки Ильина моему любимому журналу, в котором я впервые прочитал о себе». Кстати, материал о нем был опубликован в одном из первых больших интервью знаменитого теперь Олега Меньшикова в связи с выходом фильма «Мой любимый клоун».

На юбилее открылось, что актер и режиссер **Евгений Герасимов**, недавно ставший председателем специальной Комиссии по культуре Московской городской думы, с помощью киномеханика из Бюро пропаганды советского киноискусства самостоятельно постиг устройство проекционного киноаппарата и теперь, шутит Евгений Владимирович, — оказался в выигрышном положении: на черный день у него «в запасе» есть еще одна профессия. Он внес оригинальное предложение — чаще праздновать знаменательные даты и встречаться на Ордынке.

**Председатель Московского Союза киноматографистов, киноматюрг Павел Финн** высказал слова признательности редакции журнала «Киномеханик», испытывая при

этом чувство радости, что журнал выпускался все эти годы, а сегодня отмечает 65-летие. «Слава тем, кто сохраняет нашу кинематографическую культуру», — вот таким бодрым призывом П. Финн поддержал «Киномеханик».

Жену великого оператора Анатолия Головни, снявшего фильмы «Мать», «Потомок Чингисхана», «Суворов», «Адмирал Нахимов», тоже в свое время спас «Киномеханик». Она была сослана в лагерь (1938 г.), где условия жизни были невыносимые. Головня пересылал ей журналы и книги, что почему-то было разрешено. Так попали к ней номера «Киномеханика». Анатолий Дмитриевич написал ей: «Люба, учись, это спасет тебе жизнь». Так и случилось. По схемам она освоила кинопроектор и стала «крутить» фильмы для начальства, что во многом облегчило ей существование в лагере. Об этом рассказала правнучка Анатолия Головни — **Екатерина**.

Искренне радуется 65-летию любимого журнала директор МЦ «Союзкинорынок», член редколлегии **Леонид Веракса**, который за свои 45 лет в кинематографе, в том числе и в журнале черпал знания, идеи, профессиональные навыки. Леонид Станиславович особо гордится тем, что начинал трудовую деятельность киномехаником.

Тепло приветствовали коллектив одного из старейших киноизданий директора московских кинотеатров **Валентина Витковская** («Зарядье»), **Наталья Акимова** («Ударник»), главный редактор журнала «Искусство кино» **Даниил Дондурей**, генеральный директор фирмы «Кинотех» **Владимир Егоров**, директор московской Кинопроизводственной мастерской **Теннадий Гильвер**, генеральный директор Фестиваля визуальных искусств в «Орленке» **Лариса Преториус**, представители фирм «Кино Проект Инжиниринг», «КиноМакс», «D.L.Lota», ОАО «Российский кинопрокат».

**Руководитель Департамента государственной поддержки кинематографии Ми-**

нистерства культуры РФ **Сергей Лазарук** в своей поздравительной речи особо отметил заслуги сотрудников редакции в популяризации отечественной кинематографии и пообещал в дальнейшем оказывать журналу дополнительную финансовую помощь, чтобы он стал красочнее, больше по объему и формату.

Не забыты и старейшие работники редакции: **Лариса Лужинская, Ирина Пивоварова, Тамара Мартос, Ирина Крючкова**, которых также поздравили со знаменательной датой и вручили цветы.

Памятными дипломами «Старейшему читателю» и подарками наградили киномехаников **Анатолия Зуева** из Пушкинского района и **Алексея Машкова** из Ленинского района Московской области — профессионалов, выписывающих журнал вот уже более полувека. Чествовали известного автора журнала «Кинемеханик», долгие годы являвшегося членом редколлегии, заслуженного работника культуры РФ, кандидата технических наук **Вениамина Мунькина**.

На дружеском вечере вспоминали создателей журнала и его главных редакторов: **Григория Ирского, Бориса Коноплева, Марка Строчкова, Михаила Фадеева, Владимира Жидкова, Александра Быкова, Алексея Мурашко**, поздравили и нынешнего — заслуженного работника культуры РФ, почетного кинематографиста России **Любовь Мухину**.

Свою любовь к «Кинемеханику» высказали и некоторые региональные руководители киноорганизаций. **Коллектив ГУ «Белгородкино» во главе с директором Юрием Куриленко** поздравил так: «Тебе исполнилось 65 лет. А ты, в отличие от людей, не стареешь, становишься все моложе и содержательней. Вместе с тобой молодко душой и твои родители — те, кто тебя делает, пополняет интересными мудрыми мыслями, оформляет, набирает, прокладывает дорогу к читателям. Твой юбилей — это их юбилей! От всего сердца желая тебе долгих лет плодотворной и

творческой жизни, мы хотим от души поздравить и твоих родителей — создателей своего любимого детища».

Кинофикаторы Челябинской области сердечно поздравили коллектив журнала «Кинемеханик». Как отметил в своей телеграмме **директор ГУ «Челябинский областной кинофонд» Евгений Ракитский**: «Вот уже 65 лет журнал является истинным помощником работников кино, с которым можно поделиться радостью и горем, рассказать о своих начинаниях и проблемах, получить консультацию по самым актуальным вопросам, ознакомиться с новостями отечественного и зарубежного кинематографа. Журнал стал другом и единственно доступным для простых тружеников кино источником информации, а в условиях отсутствия единой системы кинопроката — и единственным координатором наших действий по сохранению того, что осталось, и дальнейшему развитию кинообслуживания населения. Поэтому ваша деятельность вызывает истинное уважение, благодарность и надежду».

**Директор кинотеатра «Ретро»** из города Лесной Свердловской области **Валентина Матвеева** считает, что благодаря статьям в журнале им в столь трудное время удастся правильно организовать свою работу и привлекать зрителей в кинотеатр.

Вот так торжественно и в то же время уютно, по-домашнему, отмечался юбилей старейшего киножурнала. Жаль, что подобные встречи в замечательном дубовом зале «Информкино», а также все начинания коллектива и проводимые фестивали «Новое кино России» в Челябинске, Самаре, Астане, а в будущем — в Вологде и Липецке, — стали реальностью только в последние два года, когда агентство возглавил Вячеслав Шмыров.

Мы надеемся, что подобные вечера не последние в знаменитом здании на Ордынке...

А у журнала «Кинемеханик» впереди — радужные перспективы, встречи с многочисленными друзьями и новыми подписчиками.

## A&T Trade представляет

### КИНОТЕАТР «КИНО XXI ВЕК», г. АБАКАН

Расположенный в столице Хакасии, городе Абакане, кинотеатр «Кино XXI век», стал первым в республике кинозалом с форматом звука Dolby Digital Surround EX. Инсталляция современной звуковой системы осуществлялась специалистами Сибирского регионального дистрибьюторского центра компании A&T Trade. В результате реализации проекта два киноаппарата ME05XS были модернизированы при помощи установки новых цифровых считывающих устройств Dolby Cat #701, сигналы от которых поступают на процессор Dolby CP650.

За экраном кинозала установлено три полнодиапазонных системы Martin Audio Screen4 и два субвуфера Martin Audio Sub 1A. В зале установлено 12 акустических систем surround Martin Audio Effect3. Звукоусиление осуществляется усилителями Crest Audio серии CPX. После инсталляции небольшой (до 200 мест) зал стал пригоден для полноценной демонстрации современных кассовых фильмов, с полным погружением зрителя в атмосферу, создаваемую звуковыми дорожками surround.



### КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ», г. СЫЗРАНЬ

Культурно-развлекательный центр «50 лет Октября», вмещающий около 700 зрителей, стал первым в городе киноконцертным залом, демонстрирующим кинофильмы с цифровым звуком. Это стало возможным благодаря проведенной компанией A&T Trade новой инсталляции звуковой системы зала, которая способна работать с форматом звука Dolby Digital.

В ходе работы над проектом были модернизированы кинопроекторы 23-КПК, на которые установили цифровые считывающие устройства Dolby. Звуковой сигнал со считывающих устройств преобразуется в формат Dolby Digital процессором Dolby CP, и затем усиливается усилителями Crest Audio серии Vs.

За киноэкраном установлены 3 двухполосные системы и 2 субвуфера JBL серии 4000.

Звук surround воспроизводят 22 двухполосных акустических систем JBL 8340, установленных в зале. Мониторы JBL серии Control находятся в киноаппаратной.

Теперь жители Сызрани получили возможность оценить все достоинства новейших блокбастеров именно так, как это задумывалось их создателями.



**КИНОТЕАТР «АВРОРА», г. НОВОСИБИРСК**

В кинотеатре были проведены реконструкция (количество мест после реконструкции – 500) и модернизация звуковой системы до звукового формата Dolby Digital Surround EX. Работы по модернизации и поставка оборудования проводились специалистами Сибирского регионального дистрибьюторского центра A&T Trade. Два кинопроектора ME05XS доработаны путем установки цифровых считывающих устройств Dolby Cat #701, сигнал с которых поступает на процессор Dolby CP650. В качестве заэкранной акустики используются три полнодиапазонных системы Martin Audio Screen 6 и четыре субвуфера Martin Audio Sub 1A. В качестве акустики surround использованы 24 акустических системы Martin Audio Effect3. Звукоусиление обеспечивается усилителями Crest серии Vs.

После реконструкции и модернизации кинотеатр «Аврора» стал лучшим в Новосибирске кинозалом с форматом звука Dolby Digital Surround EX. Открытие кинотеатра состоялось 16 мая 2002 премьерой насыщенного в лучших традициях киностудии Джорджа Лукаса спецэффектами фильма «Звездные войны — Эпизод II. Атака клонов».

**КИНОЦЕНТР «ЭВЕНКИЯ», г. ТУРА (ЭВЕНКИЙСКИЙ АО)**

Киноцентр «Эвенкия» построен в столице автономного Округа. Это первый и единственный как в Округе, так и в географическом центре России новый кинозал с поддержкой формата Dolby Digital. Проектировку и установку технического оснащения зала осуществляли специалисты компании A&T Trade.

Зал (около 350 мест) оборудован звуковой системой формата Dolby Digital. Цифровой сигнал от проектора обрабатывается процессором Lexicon DC-2 и посылается на усилители Crest Audio серии Vs. Воспроизведение звука обеспечивается заэкранными системами Martin Audio — 3 трехполосными Screen 4 и двумя суббасовыми Screen Sub 1A - и установленными в зале 12 системами surround Martin Audio Effect 3.

После открытия киноцентра, работающие в Эвенкии вахтовым методом нефте- и газодобытчики, получили возможность в той же мере разнообразить свой досуг просмотром современных кассовых фильмов, что и жители «Большой земли». Приезжая в Эвенкию в длительную командировку, они не чувствуют себя «оторванными от цивилизации».



# В МИРЕ ЭЛЕКТРОННОГО КИНО \*

Среди современных телевизоров и компьютерных мониторов пока еще доминируют аппараты с надежными и недорогими электронно-лучевыми трубками (ЭЛТ), но, скорее всего, через несколько лет на рынке какое-то время будут сосуществовать сразу несколько технологий и можно ожидать, что:

— подобно портативным компьютерам, небольшие телевизоры все чаще будут оснащаться экранами на жидких кристаллах и станут действительно портативными;

— у аппаратов с диагональю экрана до 70 сантиметров ЭЛТ в результате оптимального соотношения цены и технических характеристик, скорее всего, останется наиболее популярным вариантом, хотя у нее появятся плоские дорогостоящие конкуренты;

— для воспроизведения телевизионного изображения большого формата все чаще станут применяться плазменные панели, хотя уже появляются системы, образующие изображение на дисплеях, у которых монтажная ширина измеряется миллиметрами — это так называемая технология OLED (органические светоизлучающие диоды), являющаяся этапом эволюционного развития технологии использования неорганических светодиодов (LED). По заверениям разработчиков, дисплеи на основе новой технологии будут

заметно тоньше даже своих LCD-аналогов, обеспечивая при этом лучшее качество изображения, не нуждаясь в подсветке, как LCD-мониторы, и оттого потребуют меньше энергии. У хороших ЖК-мониторов угол обзора составляет около 160°, но рассмотреть что-либо на экране при взгляде под углом 70° сложно, а под углом в 20° почти ничего нельзя увидеть. OLEG-экран (при таких же углах обзора) позволяет наблюдать значительно более качественное изображение.

Успешно развиваются еще несколько технологий, каждая имеет свои преимущества и способна занять место на рынке дисплеев, например, LEP (Light Emitting Polymer) — технология, основанная на использовании светоизлучающих полимеров и отличающаяся от OLEG процессом производства.

Обнаружились неожиданные результаты: в LEP излучающим слоем служит органический полимер. Он может быть нанесен на пластиковую подложку (который позволяет изгибать экран) методом струйной печати.

LEP-технологии присущи все плюсы органических светодиодов — дисплеям не требуется обратная подсветка, получаются очень тонкие и высококонтрастные экраны с низким энергопотреблением, но полимерные пластины недолговечны.

Впрочем, инженеры IBM и ученые из университета города Глазго запатентовали технологию изготовления новых электронно-лучевых трубок, толщина которых составляет всего 20 мм. В такой ЭЛТ сетка-анод «вытягивает» из пластины-катода электроны, направляя их к фокусирующей пластине, в мельчайших отверстиях которой помещены микромагнетики, отклоняющие потоки электронов и нацеливающие их на нужные точки экрана (отклоненный луч попадает на одну из трех цветных точек). Экран новой электронно-лучевой трубки почти полностью ана-

\* При подготовке статьи были использованы материалы периодических изданий ОНТИ НИКФИ, вып. 1-6/2001г., *American Cinematographer*, 2001, vol.82, NN 7-9, *Femseh-und Kino-Technik*, 2001, B.55, NN 5,6 и 2002, B.55, №№ 7, 8-9, *One to One*, 2001, issues 131, 134, *Cinema Technology*, 2001, vol.14, NN 2,3, *SMPTE Journal*, 2001, vol.nO, N6, *Chip*, № 4, 2002

логичен экранам ЭЛТ, применяемым в цветных телевизорах.

Изображение, создаваемое плоской электронно-лучевой трубкой, принципиально отличается более высоким качеством, чем воссоздаваемое традиционными ЭЛТ или плазменными и жидкокристаллическими панелями. Возможно, что при тех же размерах экрана по диагонали плоская ЭЛТ будет на порядок дешевле конкурирующих систем. Лицензии на использование данного патента приобрели некоторые японские концерны, имеющие высокоточные технологии по изготовлению электронно-лучевых трубок.

Цифровое кино все еще находится в стадии экспериментов. Отсутствие стандартов препятствует инвесторам и владельцам кинотеатров делать необходимые солидные капиталовложения, так как приобретенное дорогое оборудование очень скоро может оказаться нестандартным или устаревшим.

Тем не менее в Европе к цифровому кино интерес есть, причем более высокий, чем в Америке: многие небольшие кинотеатры уже снабжены стандартными (нецифровыми) видеопроекторами для демонстрации некоммерческих программ, а некоторые смельчаки осваивают на свой страх и риск цифровое кино.

Почему-то в цифровом кино проблемам воспроизведения звука уделяется гораздо меньше внимания, чем вопросам воссоздания изображения. Цифровой звук в современном цифровом кино соответствует многоканальной системе 5.1 традиционного кинематографа и конвертируется в аналоговый с помощью цифроаналогового преобразователя, например, TC Electronics D-22. Кинотеатральный процессор Dolby CP650 обеспечивает прямое декодирование цифровой информации, следующее поколение серверов будет обеспечивать 6 или 8 аналоговых звуковых каналов.

Во многих экспериментальных кинотеатрах цифрового кино сохранена возможность пленочного кинопоказа. Сегодня на большинстве фильмокопий есть и аналоговая, и цифровая фонограммы — таким образом обеспечена возможность демонстрации одной и той же фильмокопии в любом зале мультиплекса, предназначен он для цифрового кинопоказа или нет.

При отсутствии компрессии цифровая фонограмма обеспечивает звук, качество которого полностью идентично студийному оригиналу. Однако современные цифровые фонограммы записываются в трех несовместимых между собой модификациях, поэтому при показе или изготовлении фильмокопий, а также при покупке звуковоспроизводящего оборудования могут возникать недоразумения и проблемы. Во избежание неприятностей киностудии вынуждены на главных фильмокопиях печатать одновременно все три вида цифровых фонограмм и оплачивать три лицензии.

Комитет DC28.6 SMPTE, занимающийся проблемой соответствующих стандартов для цифрового телевидения, рассматривает в качестве минимума 12-канальную систему, но и существующая сегодня система 5.1, несомненно, будет применяться. Некомпрессированный звук занимает примерно 12% информации из тех 50 Гбайт, на которые записывается средний кинофильм, но комитет DC28.6 анализирует возможности максимального расширения сбыта. С этой целью от цифровых фонограмм требуется воспроизведение практически любого из имеющихся языков, то есть необходимы компрессия звука и система инструкций, позволяющая процессору ориентироваться в массе фонограмм.

В типичном для 2001 года некомпрессированном полнометражном кинофильме (120 мин, 24кадра/с, 1080 строк, 1920 пикселей в строке, 3 сэмпла на пиксел) количество информации составляет 1075 трлн. сэмплов. Такой

объем неудобен для изготовления, транспортирования и хранения видеоносителей.

При компрессии киноизображения в каждом кадре должны быть сохранены и донесены до зрителей не только сюжетная часть, но и настроение сцен, специальные эффекты, контрастность, цветность и даже зернистость киноплёнки. В цифровом кино подобные требования гораздо более строги, чем, в частности, в телевизионном показе. Разработанные для ТВ и используемые ныне системы компрессии не обеспечивают необходимого для современной цифровой проекции качества киноизображений на большом экране. Потребовался новый алгоритм компрессии, рассчитанный на четкость изображения 1920 пикселей и 1080 строк.

Существующие методы компрессии киноизображений MPEG-2 предполагают постоянную скорость передачи данных, оттого в разных сценах фильма возникают различия в качестве компрессированных изображений. Для цифрового кино приоритетно качество изображения, компрессия должна обеспечить его постоянство при управляемой переменной скорости передачи данных.

Следующая задача цифрового кино — максимально точное воспроизведение цвета. В существующих стандартах компрессии MPEG-2 для цифровых сигналов яркости Y и цветоразностных Cb и Cr частоты дискретизации относятся как 4:2:2 или 4:2:0 и обосновываются меньшей разрешающей способностью человеческого глаза к цветным деталям изображения. На большом экране цифрового кино при таких параметрах заметно выцветание четкого изображения или появление на нем цветных контуров. В новой системе MPEG-2 предложен переход от сигналов YCbCr на сигналы цвета RGB и соотношение частот дискретизации 4:4:4.

Непрерывно возрастает количество фильмокопий с 8-канальной цифровой фонограммой

SDDS. «Перл Харбор», «Люди в черном-2» и многие другие современные блокбастеры уже создавались в расчете на 8 звуковых каналов.

Подобным 8-канальным звуковоспроизведением оснащаются и цифровые кинотеатры, для которых даже существует такой стандарт SMPTE.

В традиционных кинотеатрах с пятью заэкранными громкоговорителями возможна организация 8-канального звуковоспроизведения, ее уже реализовали почти полторы тысячи кинотеатров во всем мире.

Для кинотеатров переход от уже имеющегося цифрового 5-канального звуковоспроизведения к 8-канальному прост, относительно дешев и заключается в установке двух дополнительных заэкранных громкоговорителей (в промежутках между центральным и двумя боковыми громкоговорителями), кроссоверов и усилителей мощности. Если кинотеатр прежде не был рассчитан на воспроизведение фонограмм SDDS, необходим или новый процессор Sony DFP-D2500, или воспроизводящий блок DFP-D3000 SDDS. Первый рекомендуется для традиционных и цифровых кинотеатров, второй — для новых. Если невозможно установить дополнительные громкоговорители, названные устройства могут микшировать 8-канальный аудио сигнал в 5-канальный.

Фирма Eastman Kodak Company работает над созданием цифровой киноустановки, в лос-анджелесском техническом центре фирмы (ITC) уже состоялись первые показы. Опытный образец цифрового кинопроектора Kodak работает на основе специально приспособленной под него эксплуатационной системы, которая используется для ввода цифровой информации, контроля и одновременного воспроизведения на нескольких игровых экранах фильмов, рекламных роликов и предварительного информационного материала.

Система оснащена разработанным Kodak устройством управления цветом, обеспечивающим

соответствующее оригиналу воспроизведение. Разрабатывается и способ защиты от пиратских копий, соответствующий стандарту кодирования, применяемому для цифрового кино американским Обществом инженеров кино и телевидения.

Проходят испытания сервер и другое аппаратное обеспечение фирмы Sun Microsystems, подготавливается для использования в цифровом проекторе новая микросхема JVC D-ILA, обеспечивающая разрешение в 2048x1536 элементов изображения.

Специалисты фирмы Paradise F/X, являющейся филиалом Cobalt Entertainment Technologies (США), разработали и с успехом испытали высококачественный съемочный блок ParaCam, позволяющий преодолеть многие из существующих препятствий для съемки стереофильмов.

Блок содержит две цифровые видеокамеры Sony 24p HD900 (с зум-объективами Angenieux или Fujinon), работает совершенно бесшумно и рассчитан на 50-минутную продолжительность видеозаписи. Многочисленные испытания показали: результаты съемки этим блоком эквивалентны кадрам, получаемым на 35-мм или даже на 15/70-мм киноплёнке.

В 1915 году в Нью-Йорке открылся стереокинотеатр, который работал по методу анаглифов. В 1952 году 5000 кинотеатров демонстрировали стереофильмы. Но с 1955 года развитие кинематографа двинулось по пути внедрения широкого экрана, а стереофильмы заняли нишу на всемирных выставках и ярмарках, в научных центрах или парковых аттракционах.

В 90-х годах во всем мире появились суперширокоформатные кинотеатры фирм Imax Corp, Iwerks Entertainment, Mega Systems. Примерно в сотне из них демонстрируются и стереофильмы, однако такого количества все еще недостаточно для возврата инвестиций, и это сдерживает развитие стереокино.

Блок ParaCam развеял миф о чрезвычайной сложности применения зум-объективов для сте-

реосъемки. В нем обеспечена точная синхронизация изменения фокусных расстояний (от 50 до 450 мм) обеих видеокамер, а также—точное управление стереобазисом (в пределах от 0 до 75 мм) и углом конвергенции (от 1 м до бесконечности) даже во время съемки. Возможно дистанционное (беспроводное или программное) управление этими функциями.

Во время испытаний блока были выполнены документальные съемки спортивных мероприятий с последующим переводом видеозаписей на 70-мм киноплёнку с шагом кадра 15 перфораций. Испытания продемонстрировали превосходство нового метода над съемкой непосредственно на 70-мм киноплёнку. Преимуществами являются возможность снимать синхронно со звуком, практически неограниченная длина съемочного плана, меньшая масса блока видеокамер (в сравнении с кинокамерами), большая свобода для панорамирования и многое другое. На крупных и средних планах качество полученного изображения практически эквивалентно качеству изображения прямой киносъемки, но на общих планах новый метод уступает старому. Есть мнение, что этот недостаток будет устранен при неизбежном дальнейшем повышении четкости цифровой видеозаписи.

С оригинала видеозаписи могут быть изготовлены обычные и стереокопии на 70- или 35-мм киноплёнках, а также видеозаписи разных форматов на любых носителях (для ТВЧ, на DVD).

В одном из немецких городов проходит испытания система распределения телепрограмм по заявкам зрителей. Реализацией проекта занимается фирма AVC Kommunikationssysteme GmbH. Предполагается, что на первом этапе городской трансляционный центр обеспечит зрителям возможность показа фильмов по их выбору в 16 тыс. городских квартир. Широкополосная кабельная технология позволила жителям с помощью дистанционного управления вызывать на экран своих бытовых телевизоров интересные их



программы (кинофильмы, репортажи, документальные фильмы) из специальной цифровой кинобиблиотеки. В последующие годы планируется подключить к системе «Фильмы по требованию» до 58 тыс. квартир. На первом этапе подключенные телезрители получили прямой доступ к 200 фильмам различных жанров, количество которых в дальнейшем будет возрастать.

Цифровые мини-диски 80-мм диаметра в 80-е годы были задуманы как аудиокомпакт-диски, но любители музыки предпочли им 120-мм компакт-диски с большим объемом памяти.

Вновь возник огромный интерес к миниатюрным оптическим средствам информации. Есть методы компрессии, например, МРЗ, которые позволяют на 80-мм диске обеспечить продолжительность звуковоспроизведения в течение трех часов, вполне отвечая тем самым потребностям меломанов.

Фирма DataPlay (США) разработала новую технологию доступа ко всем формам информации в любых цифровых устройствах. Стало возможным создание универсального портативного, общедоступного средства цифровой информации любого содержания, обладающего высокой емкостью, значительно превышающей известные типы носителей (Flash, 80 mm CD, Zip и др.).

Емкость нового цифрового диска составляет 500 Мб. Это обеспечивает длительность звуковоспроизведения (с компрессией МРЗ) до 11 часов, или воспроизведение (с мегапиксельной четкостью) сотен статических изображений, или (с компрессией MPEG-4) видеопоза в течение нескольких часов. В дальнейшем предполагается увеличение емкости до 1,5 Гб.

Диски годятся для компьютерных программ и игр, записи изображений в цифровых фотокамерах и др. Еще не существует иного портативного средства хранения информации с аналогичными возможностями и параметрами, которое к тому же позволяет соединить в одном малогабаритном устрой-

стве (с минимальными электропитанием и стоимостью) функции многих и разных информационных устройств. В портативном CD-плеере Flash Memory (продолжительность непрерывного звуковоспроизведения—80 минут) стоимость 1 Мб информации составляет \$2 - \$3, а в плеере DataPlay (длительность воспроизведения более 5 часов)—лишь \$0,02. Цифровая фотокамера на технологии Flash позволяет записать 10 кадров с четкостью 3,34 Мегапикселей, а на технологии DataPlay возможна запись 50 и более кадров, благодаря чему для архивирования не потребуется обязательного переноса информации на жесткий диск компьютера. С компрессией MPEG-4 возможно хранение и воспроизведение видеoinформации продолжительностью до двух часов.

С сентября 2001 года фирма Philips выпускает портативный плеер Exanium EXP 401 (масса 220 г), рассчитанный на 80-мм диск и обеспечивающий воспроизведение аудиoinформации в течение трех часов.

Компания JVC представила три новых профессиональных проектора D-ILA.

Модель DLA-M5000SC характеризуется контрастом 1000:1 и разрешением S-XGA (1365x1024, то есть его достаточно и для воспроизведения в стандарте ТВЧ), форматом 4:3 и световым потоком 5000 лм.

Модель DLA-M5000L представляет собой проектор для презентаций и наблюдения с параметрами: контрастность - 350:1, матрица с 1365x1024 элементов изображения, формат 4:3.

Мультимедийный проектор DLA-M2000L, оснащенный узлом D-ILA, также рассчитан на разрешение S-XGA, но в то же время может обеспечивать проекцию на уровне 1600x1200 элементов изображения, причем изображение несколько уменьшается. Все три проектора предназначены для видеопроекции и представления информации.

# ОХРАНА ТРУДА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Читатели пишут в редакцию... Сегодня писем приходит немного, но зато в них непременно есть что-то очень существенное и любопытное. Так, были присланы материалы по охране труда из благовещенского кинотеатра «Харбин», ставшие основой статьи, публиковавшейся в журнале начиная с апреля 2001 по июнь 2002 года.

Теперь же методист Областного учебно-методического центра культуры и искусства Комитета по культуре администрации Амурской области Г. Чупрова рассказала, что этот Центр в 1999 и 2001 годах проводил на базе кинотеатра «Харбин» обучение и проверку знаний по охране труда руководителей кинотеатров и ответственных за киносеть в отделах культуры городов и районов. После прослушивания теоретического курса каждый мог лично убедиться, сколь большой объем работы по охране труда выполняется в конкретном учреждении культуры. Стало ясно, что концепции, излагаемые во время обучения, с успехом применяются на практике, не требуя каких-то особых усилий, а только вдумчивой систематической работы и соответствующих знаний.

*\* Утверждено Постановлением Минтруда РФ от 17.01.95 г.*

На основе «Положения о порядке обучения и проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций» и «Рабочей программы обучения по охране труда руководителей и специалистов учреждений и организаций культуры и искусства Амурской области» главный инспектор Амурской межобластной инспекции по охране труда Министерства культуры РФ В. Жмуренко составил «Тематический план учебных занятий по охране труда руководителей и специалистов кинотеатров, киноустановок и ответственных за киносеть в городских и районных отделах культуры Амурской области» (с приложением обязательной литературы) и экзаменационные билеты для проверки знаний.

И тематический план, и экзаменационные билеты апробировались и совершенствовались в течение четырех лет. Перед слушателями курсов выступали специалисты из областного Управления труда, отдела электрификации ВНИИ СОИ, Государственной инспекции по охране труда, Амурской межобластной инспекции по охране труда Министерства культуры РФ и другие высококвалифицированные специалисты.

Амурский опыт может быть полезен работникам кинотеатров и киносети других регионов России. Хотя представленные материалы не идеальны и, возможно, нуждаются в усовершенствовании с учетом новых тенденций в техническом оснащении кинотеатров, практика показала, что данный тематический план охватывает основные вопросы охраны труда.

## ЭКОНОМИКО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ФАКУЛЬТЕТ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

Высшее и второе высшее образование по специальностям:  
продюсер, рекламист, менеджер, юрист.  
Тел.: (095) 452-59-61

**Тематический план учебных занятий по охране труда для руководителей  
и специалистов кинотеатров, киноустановок и ответственных за киносеть  
в областных, городских и районных отделах культуры**

| <b>Общий курс</b>   | <b>Количество часов</b> |
|---|-------------------------|
| Основные положения законодательства о труде в РФ  | 2                       |
| Законодательные и иные нормативные правовые акты по охране труда (с практическим занятием по закону РФ "Об основах охраны труда в Российской Федерации")  | 2                       |
| Государственное управление охраной труда  | 0,5                     |
| Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда   | 1                       |
| Ведомственный и общественный контроль за охраной труда  | 0,5                     |
| Ответственность за нарушение законодательства о труде и законодательства об охране труда. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника при исполнении им обязанностей по трудовому договору (контракту) и в иных установленных законом случаях | 1,5                     |
| Производственный травматизм и мероприятия по его профилактике   | 1,5                     |
| Основные вредные производственные факторы условий труда. Профессиональные заболевания и мероприятия по их профилактике  | 2                       |
| Обеспечение работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты. Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников   | 1                       |
| Аттестация рабочих мест по условиям труда. Сертификация   | 1                       |
| Оказание первой доврачебной помощи пострадавшим   | 2                       |
| <b>Специальный курс</b>   |                         |
| Обучение и инструктирование работников кинотеатров и киноустановок по охране труда и пожарной безопасности (с практическим занятием по ГОСТ 12.0.004-90)  | 2                       |
| Электробезопасность в кинотеатрах и киноустановках  | 2                       |
| Пожарная безопасность в кинотеатрах и киноустановках  | 2                       |
| Требования охраны труда к устройству и содержанию зданий и территорий кинотеатров и киноустановок   | 1                       |
| Организация управления охраной труда в кинотеатрах и киноустановках (с практическим занятием по составлению документации и деловой игрой)   | 2                       |
| Требования безопасности при эксплуатации кинотехнологического оборудования и фильмокопий в кинотеатре   | 1,5                     |
| Требования безопасности при эксплуатации электротехнического оборудования в кинотеатре и киноустановке  | 1,5                     |
| Техническая эксплуатация кинооборудования и фильмокопий:  |                         |
| а) техническое обслуживание и ремонт кинооборудования;  |                         |
| б) определение технического состояния и правила технической эксплуатации фильмокопий;   |                         |
| в) техническая документация кинотеатров и киноустановок.  | 1,5                     |
| Требования безопасности при проведении ремонтных работ:   |                         |
| а) кинопроекционной системы кинопроекторов;   |                         |
| б) осветительно-проекционной системы;   |                         |
| в) звуковоспроизводящей системы кинопроекторов;   |                         |

|  |     |
|--|-----|
| г) экранов; киноэкранов;   |     |
| д) звуковоспроизводящей аппаратуры;  |     |
| е) электрораспределительных и электропитающих устройств.   | 2   |
| Производственная санитария и гигиена труда работников кинотеатров и киноустановок                                    | 1,5 |
| Организация безопасного обслуживания посетителей киносеансов. Расследование и учет несчастных случаев с посетителями | 1   |
| <b>Самостоятельный курс</b>  |     |
| Безопасность при эксплуатации транспортных и грузоподъемных средств (автотранспорт, подъемники, лифты и т.п.)        | 2   |

**Вопросы для подготовки к сдаче экзамена по охране труда для руководителей и специалистов кинотеатров и киноустановок и ответственных за киносеть в областных, городских и районных отделах культуры**

Аварии и несчастные случаи в киноаппаратных и других помещениях учреждения культуры: причины, порядок расследования, мероприятия по их профилактике.

Административная ответственность руководителей учреждений и работников культуры за нарушение законодательства об охране труда.

Аттестация рабочих мест работников кинотеатров и киносети по условиям труда, ее документальное оформление. Порядок проведения сертификации.

Виды и назначение специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты для работников кинотеатров.

Виды работ, операций и действий, которые запрещено выполнять киномеханику, электромонтеру, слесарю-сантехнику, станочнику деревообрабатывающих станков, ведущему (оператору) дискотеки в целях безопасности труда.

Влияние пыли на организм человека. Средства коллективной и индивидуальной защиты от производственной пыли в культурных учреждениях.

Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника при исполнении им обязанностей по трудовому договору (контракту) и в иных установленных законом случаях.

Государственный и ведомственный надзор и контроль за соблюдением законодательства РФ об охране труда и пожарной безопасности в кинотеатрах и киносети.

Государственное управление охраной труда. Государственная и областная (региональная) программы по улучшению условий и охраны труда.

Действия администрации и работников кинотеатра (киноустановки) при возникновении пожара.

Дисциплинарная ответственность руководителей и работников кинотеатра и киносети за нарушение законодательства об охране труда.

Естественное и искусственное освещение в кинотеатре. Источники искусственного освещения и гигиенические требования к ним. Нормы освещенности.

Задачи, функции и права совместного комитета (комиссии) и уполномоченного (доверенного) лица по охране труда в киносети/кинотеатре.

Законодательные акты об охране труда (Конституция РФ, КЗоТ\* РФ, Федеральный закон «Об охране труда» и др.), их предназначение и роль в создании здоровых и безопасных условий труда.

Защита работников и посетителей кинотеатров и киносеансов от поражения электрическим током.

Инструкции по охране труда в кинотеатре: разработка, содержание, оформление, утверждение и ответственность за их выполнение.

\* с 1.02.2002 г. — Трудовой Кодекс РФ

Коллективные и индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током в кинотеатре и киноустановке и сроки их испытания.

Коллективный договор, соглашение по охране труда, программа улучшения условий и охраны труда и в кинотеатре, и на киноустановке. Их роль в создании здоровых и безопасных условий труда для работников.

Коллективный договор; социальная защита работников культуры. Ответственность сторон по его выполнению.

Меры безопасности при исполнении обязанностей билетного кассира, контролера, уборщика служебных помещений, ведущего дискотеки.

Меры безопасности при исполнении обязанностей методиста, культурного организатора, бухгалтера, руководителя учреждения (кинотеатра).

Меры пожарной безопасности при проведении массовых мероприятий в учреждении культуры (кинотеатре).

Микроклимат в кинотеатре, его влияние на здоровье и условия труда работников. Основные способы нормализации микроклимата.

Молниезащита зданий и сооружений учреждений культуры (кинотеатров).

Нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда (ГОСТ, СНиП, ГН, СанПиН и др.), их сущность, область действия и роль в создании здоровых и безопасных условий труда.

Обеспечение безопасности посетителей кинотеатров и других мероприятий, проводимых в кинотеатре. Расследование и учет несчастных случаев с посетителями.

Общественный контроль за охраной труда в кинотеатре.

Обязанности работников культуры по обеспечению охраны труда и пожарной безопасности в кинотеатрах и киноустановках.

Обязанности руководителя (работодателя) учреждения культуры (кинотеатра) по обеспечению охраны труда в учреждении.

Обязательная документация по охране труда и пожарной безопасности в кинотеатре и киносети: номенклатура, содержание, оформление.

Обязательная документация при эксплуатации кинооборудования и фильмокопий в кинотеатре и на киноустановке, которая должна находиться на рабочем месте и у администрации кинотеатра или киносети.

Опасные и вредные производственные факторы в кинотеатре (киноустановке), их влияние на здоровье работника и его безопасность труда.

Организационные и технические мероприятия, обеспечивающие пожарную безопасность в кинотеатре и на киноустановке.

Организационные и технические условия, обеспечивающие электробезопасность в кинотеатре и на киноустановке.

Организационные, технические и санитарно-гигиенические мероприятия по предупреждению производственного травматизма и заболеваемости работников культуры.

Организация и проведение обучения и проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов учреждений культуры.

Организация управления охраной труда в кинотеатрах и киносети.

Основные направления государственной политики в области охраны труда. Исполнение направлений в вашем учреждении культуры.

Основные причины пожаров в кинотеатрах и на киноустановках. Противопожарная профилактика в учреждениях.

Основные сведения о кинопроекторах, находящихся в эксплуатации, и меры безопасности при их эксплуатации.

Основные требования и мероприятия по подготовке зданий и помещений киносети к работе в осенне-зимний период.

Ответственность администрации кинотеатра (киносети) за вред, причиненный здоровью зрителя или участника мероприятий, проводимых в кинотеатре или учреждении культуры.

Первая медицинская помощь пострадавшему при поражении электротоком.

Первая медицинская помощь пострадавшим при внезапных болях в сердце и гипертонических кризах.

Первая медицинская помощь пострадавшим при травме груди и живота.

Первая медицинская помощь пострадавшим при шоке, обмороке, тепловом (солнечном) ударе, черепно-мозговой травме.

Первичные средства пожаротушения и пожарный инвентарь в кинотеатре. Их содержание и эксплуатация.

Переломы: признаки и первая медицинская помощь пострадавшему.

Переноска и транспортировка пострадавшего при оказании первой медицинской помощи.

Пожарная безопасность при производстве огнеопасных работ в кинотеатре (киноустановке) (газо- и электросварка, разогрев гидроизоляционных материалов и др.).

Понятие несчастного случая на производстве. Порядок расследования, оформления и учета несчастного случая в кинотеатре.

Понятие охраны труда. Основные обязанности административного лица, ответственного за состояние охраны труда в кинотеатре (кинотеатра).

Порошковый и углекислотный огнетушители, их назначение и порядок эксплуатации. Нормы наличия огнетушителей в кинотеатре.

Порядок обучения, аттестации и допуска киномехаников и электромонтеров к обслуживанию кинопроекторов и электрооборудования. Контроль за соблюдением ими норм и правил по безопасности труда.

Права и обязанности в области охраны труда работников культуры; предоставление прав и выполнение обязанностей в ваших учреждениях. Гарантии права работников на охрану труда.

Правила технической эксплуатации кинооборудования кинотеатров и киноустановок.

Правила технической эксплуатации фильмокопий и техника безопасности при их эксплуатации.

Предельно допустимые нормы подъема и перемещения тяжестей вручную для женщин и несовершеннолетней молодежи, работающих в кинотеатре.

Признаки жизни пострадавшего. Последовательность оказания первой медицинской помощи пострадавшему.

Производственная санитария и гигиена труда работников кинотеатра и киноустановок.

Производственное освещение и цветовое оформление помещений и рабочих мест работников кинотеатра и киноустановки.

Противопожарные требования к путям эвакуации в кинотеатрах.

Рабочее время и время отдыха работников кинотеатра и киноустановки.

Раны: признаки и первая помощь. Кровотечение: способы его остановки.

Санитарно-бытовое обеспечение работников кинотеатра (киноустановки). Оборудование санитарно-бытовых помещений согласно нормативам.

Санитарно-гигиенические требования к помещениям и рабочим местам в кинотеатре и на киноустановке.

Содержание инструкции по охране труда для киномеханика; составление и пересмотр инструкции.

Содержание трудового договора (контракта); порядок его оформления, прекращения и расторжения.

Содержание, оформление и утверждение инструкций по охране труда для работников кинотеатра и кинотеатра и Правил для посетителей кинотеатра (кинотеатра), периодичность их пересмотра.

Содержание, срок проведения, документальное оформление вводного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.

Содержание, срок проведения, документальное оформление внепланового инструктажа по безопасности труда.

Содержание, срок проведения, документальное оформление инструктажа по пожарной безопасности.

Содержание, срок проведения, документальное оформление первичного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.

Содержание, срок проведения, документальное оформление повторного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.

Содержание, срок проведения, документальное оформление целевого инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.

Специальная одежда и другие средства индивидуальной защиты для работников кинотеатра и киносети: СИЗ, нормы выдачи, сроки носки.

Способы проведения искусственного дыхания и наружного массажа сердца пострадавшему.

Техника безопасности при погрузочно-разгрузочных работах, переноске тяжестей вручную, проведении санитарного дня в кинотеатрах.

Техническое обслуживание и ремонт кинооборудования.

Типы огнетушителей, их предназначение и принцип действия. Нормы наличия огнетушителей в кинотеатрах и киноустановках.

Требования безопасности при проведении ремонтных работ кинотехнологического оборудования.

Требования безопасности при эксплуатации кинотехнологического оборудования в кинотеатре и киносети.

Требования безопасности при эксплуатации электротехнического оборудования в кинотеатре и на киноустановке.

Требования электробезопасности и пожарной безопасности при использовании теле-, радио-, звуко-, кино- и осветительной аппаратуры, электромузыкальных инструментов, нагрева-

тельных и других электроприборов в учреждениях культуры, особенности их тушения при пожаре.

Трудовая дисциплина. Правила внутреннего трудового распорядка. Разрешение трудовых споров между работодателем и работниками.

Уголовная ответственность руководителей и работников кинотеатров и киносети за нарушение законодательства об охране труда.

Финансирование работы по охране труда в кинотеатре и киносети. Государственная статистическая отчетность по охране труда и пожарной безопасности.

Что такое первая медицинская помощь и средства первой помощи в кинотеатрах и киносети.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

##### *а) Нормативная:*

1. Кодекс законов о труде\* Российской Федерации (принят 09.12.1971 в редакции от 25.09.1992 г. с изменениями и дополнениями)
2. Закон "Об основах охраны труда в Российской Федерации" Т181-ФЗ от 17 июля 1999 г.
3. Закон РФ "О коллективных договорах и соглашениях" № 2490-1 от 11 марта 1992 г. (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" № 125-ФЗ от 24 июля 1998 г.
5. Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве (утверждено постановлением Правительства РФ от 11 марта 1999 г. № 279, с изменениями и дополнениями от 24 мая 2000 г. № 406).
6. О новых нормах предельно допустимых нагрузок для женщин при подъеме и перемещении тяжестей вручную (утверждены постановлением Правительства РФ от 06.02.1993 г. №105).
7. ГОСТ 12.0.003-74. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация.

\* с 1.02.2002 г. — Трудовой Кодекс РФ

8. ГОСТ 12.0.004-90. ССБТ. Организация обучения безопасности труда. Общие положения.

9. ГОСТ 12.1.005-88. ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны.

10. ГОСТ 12.1.019-79. ССБТ. Электробезопасность. Общие требования и номенклатура видов защит.

11. ГОСТ 12.2.603-91. ССБГ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности.

12. ГОСТ 12.2.061-81. ССБТ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности к рабочим местам.

13. ГОСТ 12.3.002-75. ССБТ. Процессы производственные. Общие требования безопасности.

14. ГОСТ 12.4.011-89. ССБТ. Средства защиты работающих. Общие требования и классификация.

15. СанПин 2.2.4.548-96. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений.

16. СанПин 2.2.555-96. Гигиенические требования к условиям труда женщин.

17. Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны труда — Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 6 апреля 2001 г. № 30.

18. Рекомендации по организации работы уполномоченного (доверенного лица по охране труда профессионального союза или трудового коллектива). — Постановление Министерства труда ГО от 08.04.94 г. № 30.

19. Рекомендации по формированию и организации деятельности совместных комитетов (комиссий) по охране труда, создаваемых на предприятиях, в организациях и учреждениях с численностью работников более 10 человек. — Постановление Минтруда РФ от 12.10.94 г. № 64.

20. Правила обеспечения работников специ-

альной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты. — Постановление Министерства труда РФ от 18 декабря 1998 г. № 51 (с изменениями и дополнениями от 29 октября 1999 г. № 39).

21. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам организаций культуры. — Постановление Минтруда РФ № 66 от 25 декабря 1997 г.

22. Типовые нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех отраслей экономики. — Постановление Минтруда РФ № 69 от 30 декабря 1997 г.

23. Р 2.2.013-94. Гигиенические критерии оценки условий труда по показателям вредности и опасности производственной среды, тяжести и напряженности трудового процесса.

24. О проведении аттестации рабочих мест по условиям труда. — Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 14 марта 1997 г.

25. Положение о проведении обязательных предварительных при поступлении на работу и периодических медицинских осмотров работников. — Приказ Минздравмедпрома России № 90 от 14 марта 1996 г.

26. Положение о порядке обучения и проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций культуры и искусства РФ. — Приказ Министерства культуры РФ № 820 от 13 декабря 1994 г.

27. Положение об организации работы по охране труда на предприятиях, в учреждениях и организациях системы Министерства культуры РФ. Приказ Минкульты РФ № 223 от 6 апреля 1995 г.

28. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации. ВППБ



13-01-94. Утверждены приказом Минкульта РФ № 736 от 1 ноября 1994 г.

29. Правила пожарной безопасности для кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 300 от 10 августа 1984 г.

30. Правила по охране труда и производственной санитарии для кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 109 от 27 июля 1989 г.

31. Правила технической эксплуатации кинооборудования кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 196 от 30 июля 1987 г.

32. Правила технической эксплуатации фильмокопий. Утверждены приказом Госкино СССР № 423 от 6 декабря 1985 г.

33. Инструкция по определению технического состояния фильмокопий и материальной ответственности киноустановок и кинотеатров за получаемые в прокат фильмокопии. Утверждена приказом Госкино СССР № 423 от 6 декабря 1985 г.

34. СНиП 23-05-95. Естественное и искусственное освещение.

35. СНиП 2.08.02-89. Общественные здания и сооружения.

36. СНиП 2.09.04-87. Административные и бытовые здания.

*б) Учебная:*

37. Любой учебник по охране труда для вузов и ссузов за 1993–2000 годы.

**BKSTS**  
THE MOVIE  
MAKERS  
SOCIETY

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ  
ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ  
для кино и телевидения**

Руководство BKSTS для специалистов  
по форматам фильмокопий, используемых в кино-  
и телевизионном производстве

Спонсоры издания:  
**Dolby**  
**КИНО**  
ПРОЕКТ

**Британское общество инженеров  
в области кинематографии, кинозвука и  
телевидения — British Kinematograph, Sound  
and Television Society (BKSTS) и компания  
«Кино-проект инжиниринг»**

выпустили на русском языке брошюру  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ  
ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ  
для кино и телевидения»  
— ОДИН ИЗ САМЫХ  
ПОСЛЕДНИХ КОМПЛЕКТОВ  
ТАБЛИЦ BKSTS.**

**Эта информация полезна специалистам, у  
которых возникают разнообразные проблемы  
при работе с различными форматами  
фильмовых материалов, используемых в кино-  
и телевизионном производстве.**

Брошюра может быть использована и в качестве  
учебного пособия, и как справочный материал для  
специалистов.

**121248, РОССИЯ, МОСКВА**

**Кутузовский проспект 13, офис 1-2**

**Телефон +7 (095) 243 63 03.**

**Факс +7 (095) 243 60 26**

**e-mail: info@kino-prookt.ru**

## КРАСНОЕ НЕБО — ЧЕРНЫЙ СНЕГ

**По мотивам повести** ВАСИЛИЯ КОНЯКОВА «Не прячьте скрипки в футляры»

**авторы сценария** ВИКТОР ПЕТРОВ,  
ВАЛЕРИЙ ОГОРОДНИКОВ

**режиссер** ВАЛЕРИЙ ОГОРОДНИКОВ  
**оператор** ДМИТРИЙ ДОЛИНИН

**в ролях:** НИКОЛАЙ ИВАНОВ, МАРАТ  
СИБАГАТУЛЛИН, АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ,  
ВАСИЛИЙ ШИПИЦЫН, СТАС СУХАРЕВ, ИГОРЬ  
СКЛЯР, АЛЕКСАНДР ДЕВОТЧЕНКО, ПЕТР  
СЕМАК, ЕЛЕНА ПАНОВА, ГАЛИНА  
БОКАШЕВСКАЯ, АЛЕКСАНДР ПАНКРАТОВ-  
ЧЕРНЫЙ, ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА, ЕЛЕНА  
КАЛИНИНА

**Россия, 2002 г.**

На киностудии «Дарфильм» режиссер Валерий Огородников завершил съемки нового фильма и приступил к монтажно-тонировочному этапу. Как и в предыдущей его картине «Барак», удостоенной Госпремии РФ и «Серебряного леопарда» на МКФ в Локарно, действие «Красного неба» возвращает нас в далекие годы Великой Отечественной войны, хотя и происходит в глубоком тылу.

— Я хочу рассказать о той войне, о которой почти ничего неизвестно. Снять фильм, где в кадре нет узаконенных убийств, взрывов снарядов, нет фронта. Но это та война, которая живет в душах, — говорит режиссер.

Сценарий В. Огородников написал со своим соавтором по «Барак» Виктором Петровым по мотивам лирической повести «Не прячьте скрипки в футляры» уральского прозаика Василия Конякова, писателя-фронтовика, не дожившего года до долгожданной кинопремьеры. В этой повести он успел рассказать о своих сверстниках, заставших начало войны старшекласниками.

Итак, пятеро парней живут в небольшом уральс-

ком городке, дружат тесной компанией, в центре которой самый уважаемый среди них Борис. Они, конечно, рвутся на фронт, но пока в ожидании повесток из военкомата работают на заводе. В их городок приезжают эвакуированные, и вся дружная компания пацанов влюбляется в красивую девушку Лиду, приехавшую из блокадного Ленинграда. Чтобы не ссориться, друзья решают так: тот, кто первым вернется с войны, тот и женится на ней. А пока они вкальвают по 12-14 часов в сутки, не забывают иногда устраивать вечеринки по важным поводам и непримиримо конфликтуют с воровской шайкой Федора Голембиевского. На работе Федор стахановец, уважаемый человек, а в свободное время — пахан, о чем мало кто знает. Как и то, что он превратил беспаспортную девушку Симу Краеву, которую спас от ареста, в свою служанку и любовницу. Сима хочет вырваться из смрада воровской малины, она любит Оську, пареньку из компании Бориса. Голимбиевскому, в общем-то, плевать на судьбу девушки, он присмотрел себе другую, и никакую-нибудь, а красавицу Лиду, но отпускает «пленницу» только в обмен на то, чтобы та познакомила его с ней. И вскоре любимая мальчишками девушка станет ждать ребенка от бандита.

Фильм называется «Красное небо — Черный снег». Вот как объяснил это название режиссер:

— Красный — это цвет дыма из труб металлургического комбината, а черный — цвет снега в парке культуры и отдыха металлургов — цвет сажи. Красный и черный — это цвета непрекращающейся войны.

Задачу передать эти цвета выполняет известнейший оператор «Ленфильма» Дмитрий Долинин, снявший такие знаменитые фильмы, как «В огне брода нет», «Монолог», «Объяснение в любви».

В ролях юных героев в компании популярнейших артистов заняты молодые начинающие актеры. Для большинства из них это первая встреча с большим кино.

*По материалам республиканских газет*

## ТРУДНО БЫТЬ БОГОМ

Без малого два года режиссер Алексей Герман работает над экранизацией романа братьев Стругацких «Трудно быть богом». Пока снята треть материала, состоялась длительная экспедиция в Чехию, оператор Клименко сменился на оператора Ильина, но конца не видно.

О съемках фильма рассказывает исполнитель главной роли благородного дона Руматы Эсторского **Леонид Ярмольник**.

### *Насколько фильм Германа будет похож на первоисточник?*

Абсолютно похож. Идея и действующие лица, и то, почему Стругацкие писали этот роман, сохранены. Единственное, что сделал Герман и Кармалита, связано с тем, что роман сам по себе устарел. Он был культовым еще в 60-е годы. Скажем, в начале там молодые люди идут по полянке, потом попадают в другое измерение и т.п. Мы же сразу начинаем как бы на другой планете, хотя на самом деле это, конечно, Земля. Еще Румата стал чуть менее идеализированным героем. Ему уже знакомо чувство ненависти.

### *Благородного героя вы играете впервые?*

Нет, почему же? Я был героем в трех или четырех картинах, только на современном материале – «Московские каникулы», «Перекресток». Можно покопаться, среди 80 фильмов еще найдутся. Но я не играл в таком сочетании, как «Герман плюс Стругацкие», и для меня Румата – как бы герой на все времена. В нем и Хлестаков, и Гамлет, и совмещено невероятное количество сложнейших человеческих проявлений. Но с Германом это несложно, потому что он точно знает, чего хочет.

### *Длительность съемок связана с финансовыми трудностями или только с творческими?*

В этот раз – только с творческими.



### *А почему вы не стали продюсером этой картины?*

Герман не хотел совмещать продюсера с главным героем. Это мешало бы ему нормально со мной работать. Он человек независимый, а от продюсера режиссер всегда так или иначе зависит. **Как вы вообще могли бы охарактеризовать его? Вы не были раньше знакомы?**

Был и много лет, просто не работал вместе. Мы встречались в киношной среде, и он для меня был «Герман» — гений, классик. А я для него, наверно, обаятельным комедийным артистом. И я никогда не подозревал, что он заинтересуется мной в плане совместной работы.

### *Какой из его фильмов вам наиболее близок?*

Все его фильмы для меня – классика, и они совершенны. Но самое близкое мне кино – «Лапшин». Оно теплее, понятнее, а вот фильм «Хрусталева», на мой вкус, более рационален. Нет, в «Лапшине» все тоже точно скроено, но там есть ощущение, что «как получилось, так и получилось». В его свободе и «чуть-чуть» приближительности



такое же обаяние, как и в жизни, когда мы, начиная разговор, не знаем, чем он кончится. В «Хрустале» же все, как на миллиметровой бумаге, в нем какая-то изначальная обреченность.

**Вы не предчувствуете подобной опасности на «Трудно быть богом»?**

Нет. Я надеюсь, что сочетание его скрупулезности и моих чисто человеческих данных может дать то тепло и не придуманную пронзительность, которые нужны. У Германа очень трудно сниматься. Я надеюсь, что меня он поработит ровно настолько, чтобы сделать пригодным для этой роли, но не до такой степени, чтобы я вообще не соображал, что делаю. Я преклоняюсь перед мужеством Юрия Цурило и считаю опять же бестактным его обсуждать, но факт тот, что съемочного опыта на «Хрустале» у него было меньше. И Герман не оставил в пространстве сыгранной им роли хоть чуть-чуть для него самого, для его собственного «я».

**Чем атмосфера на этих съемках отличается от атмосферы других фильмов?**

У Германа высокопрофессиональная группа. Его очень любят, уважают, боятся. Все это в соче-

тании дает невероятно точное исполнение его заданий. Поэтому работать у него здорово. Нет ощущения видимости работы, все делается на полном серьезе. Сегодня это встречается крайне редко. И есть в нем замечательное качество, которое я очень уважаю: Герман не торопится снимать кино, не суетится, не соблюдает сроков.

**Но съемки, помимо того – огромный кусок жизни, с бытом и отношениями. А если учесть, что большинство кинорежиссеров страдают манией величия, которая сильно отражается на людях, то как с этим у Германа?**

У Германа нет мании величия. Он – эгоцентрик абсолютный, это да. Но что значит «быт»? Я жил в Праге совершенно особняком, и мне не бывало скучно одному. Я настолько устаю на съемках, что мне потом почти не нужна компания. Я или читаю, или смотрю телевизор, или просто сплю. И мы с ним уже как-то привыкли друг к другу. Дело в том, что все, находящееся под властью Германа, – это аксессуары. Он пользуется ими в зависимости от времени суток и нужды. Люди – тоже аксессуары, будь то художник по костюмам или художник-постановщик. Они практически беспрекословно выполняют его волю. Но любовь заключается в том, что они сами хотят сделать именно так, как хочет он.

**А история с оператором, когда меняли Юрия Клименко?**

Сначала я был этим фактом сильно расстроен, активно раздражен, но это кино Германа и это его право – выбирать и менять операторов, актеров, монтажеров, что-то вставлять в картину, что-то выбрасывать. Мы можем что угодно говорить, но ответственность за всю затею все равно лежит на нем одном. Если кино получится, то до определенной степени неважно, сколько раз Герман сменил оператора. Если оно не получится, сменой оператора не оправдаешься.

*По материалам интернетовского сайта Фильм.Ру*

## Кинокомпания «ЛЮКСОР ИНТЕРТЕЙМЕНТ»

представляет мультфильм

# АБРАФАКС ПОД ПИРАТСКИМ ФЛАГОМ

**авторы сценария** РИЧАРД ЭВЕРЕТ, ТОМАС ПЛЕТ, ДЖУЛИУС ГРЕТЗКЕ

**режиссеры** ГЕРХАРД ХАН, ТОНИ ПАУЭР

**роли озвучивали:** КИМ ХАСПЕР, ДЭВИД ТУРБА, ИЛОНА ШУЛЬЦ

**Германия, 2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 23 мин.*

Пиратские приключения – что может быть увлекательнее? Разве что мультик на эту же тему.

Всемирно известные комиксы «Абрафакс» изданы более чем 150-ти миллионным тиражом. Впервые появившись в 1976 году, они неоднократно издавались как книги комиксов и целые сериалы. Их герои уже давно поселились и в Интернете. «Абрафакс под пиратским флагом» — первый полнометражный мультфильм о трех неутомонных искателях приключений.

Неразлучные Алекс, Макс и Калифакс за 25 лет путешествий исколесили почти весь свет. Воспользовавшись волшебным устройством, с помощью которого они могут передвигаться во времени, герои мультика становятся свидетелями и даже непосредственными участниками разных исторических событий: лично знакомятся с Сократом, спасают из плена египетскую царицу Нефертити, предотвращают кровопролитную войну, чуть было не развязанную императором Барбароссом...

Алекс — самый храбрый и непредсказуемый

из троицы. Он неисправимый оптимист. Неукротимая энергия бьет из него ключом. Не глуп, но частенько задумывается о том, что натворил, лишь тогда, когда ничего уже не исправить.

Яркий персонаж – рыжий Макс. Высокообразованный, он всегда видит корень проблемы. Обладает аналитическим умом, который помог ему не раз находить выход из самых опасных и трудных ситуаций. Правда, несколько самоуверен и даже немного саркастичен, но всегда соблюдает меру, чтобы не задеть своими «шуточками» друзей, и без того побаивающихся его «злого» языка.

Калифакс – по сути, миротворец, «добрый дух» Абрафаксов. Он необходим друзьям, чтобы они вконец не перессорились. И интуиция его не подводит. Самая большая слабость этого героя – обжорство. Но зато он классный повар и талантливый лекарь. Изобретенные им «магические повязки» исцелят любого. Чтобы ни случилось в жизни, Калифакс мечтает об одном — комфорте, который хотел бы разделить с друзьями.

Однако знаменитые пираты «всех времен и народов» — грозный капитан «Черная борода» и красавица Анн Бони — не дают им сидеть без дела...



## Кинокомпания «КАРО ПРЕМЬЕР»

представляет фэнтэзи

# ГАРРИ ПОТТЕР И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ

**авторы сценария** СТИВ КЛОУВЗ,  
ДЖ. К. РОЛИНГ

**режиссер** КРИС КОЛАМБУС («Один дома-1,2»,  
«молодой Шерлок Холмс»)

**оператор** ДЖОН СИЛ («Английский пациент»,  
«Город ангелов»)

**композитор** ДЖОН УИЛЬЯМС («Список  
Шиндлера», «Звездные войны»)

**художник** СТУАРТ КРЕЙГ («Опасные связи»)

**в ролях:** ДЭНИЕЛ РЕДКЛИФ («Портной из  
Панамы»), РУПЕРТ ГРИН, ЭММА УОТСОН,  
ДЖОН КЛИЗ («Крысиные бега»), РОББИ  
КОЛТРЕЙН («Золотой глаз»), УОРВИК ДЕЙВИС  
(«Звездные войны»), РИЧАРД ХАРРИС, АЛАН  
РИКМАН, МАЙКЛ КОЛЛИНЗ, МЭГГИ СМИТ

**США, 2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 2 часа 32 мин.*

Жил себе на свете преспокойненько мальчишка, не подозревая, что он самый настоящий волшебник. Терпел издевательства родственников и приемных родителей, научился выживать и терпеть, спать в чулане под лестницей... Все изменилось в день его одиннадцатилетия — сова принесла Гарри Поттеру загадочное послание. Оказывается, он зачислен в Школу чародейства и волшебства Хогвартс! И он не просто сирота, а сын двух могущественных магов, передавших ему часть своей уникальной сверхъестественной силы. Времени мешкать нет. И Гарри Поттер отправляется в незабываемое путешествие.

В этой школе он обретет и настоящую семью, и дом, которых у него никогда не было. Там его научат различным волшебным заклинаниям и магическим штучкам. И он еще докажет миру, на что способен: победит в смертельном поединке со Злом и раскроет секрет философского камня.

Книга Джоан К. Ролинг распространилась по миру подобно эпидемии, — покорила 200 стран мира, переведена на 47 языков мира. Ее общий тираж составил 120 млн. экземпляров, а купленные кинокомпанией «Уорнер Бразерс» за семизначную сумму права уже с лихвой окупились. В прокате «Гарри Поттер» уже догнал «Звездные войны», оставив далеко позади прежних рекордсменов — «Парк юрского периода» и «Титаник».

Необыкновенные приключения, произошедшие с мальчиком-сиротой, в круглых старомодных, стильных очках, со шрамом в виде молнии на лбу, в ярком полосатом шарфе, с полярной соевой на руке, успели покорить и Россию.

На роль Гарри Поттера режиссером было отсмотрено две тысячи претендентов. Сценарист Стив Клоувз уже закончил сценарий по второй книге Дж. К. Ролинг «Гарри Поттер и тайная комната» и готовится приступить к переработке третьей.



# XIII ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

С 1 по 13 июня в Сочи прошел кинофестиваль, имеющий со дня рождения название «Кинотавр». В преддверии открытия президент группы компаний «Кинотавр» Мар Рудинштейн, отвечая на вопросы журналистов типа «Чем отличается нынешний фестиваль от предыдущих», сказал:

— Я никогда ничего не хотел нового. Новое может быть только кино и люди, его делающие, а сам фестиваль — консервативное здание. Ну, отметим мы то, что у нас тринадцатый фестиваль — чертова дюжина, и хочется какой-то мистики, чертовщинки. Ну, еще пять-шесть картин будут показаны в цифровой системе, в том числе «Русский ковчег» Сокурова — в категории спецпоказ. Новое оборудование мы установим и в Зимнем театре, и в бесплатном кинотеатре для народа на площади перед ним. Да, и теперь на площади, кроме обычной программы — повторов картин и большого конкурса и спецпоказов — будет проходить свой конкурс «Зрительский взгляд» со своим жюри. Причем сами зрители тоже смогут проголосовать — перед каждым просмотром они получат по анкете.

Жюри основного конкурса возглавил режиссер Глеб Панфилов. В него вошли:

Михаил Агранович, оператор, режиссер  
Вадим Биберган, композитор  
Евгений Евтушенко, поэт, режиссер  
Сергей Маковецкий, актер  
Вера Сотникова, актриса  
Ольга Суркова, киновед  
Валерий Фомин, киновед  
Али Хамраев, режиссер  
Леонид Ярмольник, актер

## КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ФИЛЬМОВ

«**Башмачник**» (реж. Владимир Зайкин)  
«**Ботинки из Америки**» (реж. Аркадий Яхнис)  
«**Война**» (реж. Алексей Балабанов)  
«**Займемся любовью**» (реж. Денис Евстигнеев)  
«**Звезда**» (реж. Николай Лебедев)  
«**Коллекционер**» (реж. Юрий Грымов)  
«**Летний дождь**» (реж. Александр Атанесян)  
«**Любовник**» (реж. В. Тодоровский)  
«**Повелитель луж**» (реж. Сергей Русаков)  
«**Первокурсница**» (реж. Юрий Рогозин)  
«**Письма к Эльзе**» (реж. Игорь Масленников)  
«**Раскаленная суббота**» (реж. Александр Митта)  
«**Сказ про Федота-стрельца**» (реж. Сергей Овчаров)

## ПРИЗЫ XIII ОТКРЫТОГО РОССИЙСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ:

«Золотая роза» — главный приз фестиваля —  
«**Война**», реж. А.Балабанов

Гран-при — «**Любовник**», реж. В.Тодоровский  
Специальный приз жюри — «**Займемся любовью**», реж. Д.Евстигнеев, «**Сказ про Федота-стрельца**», реж. С.Овчаров, представляющие разные направления нашего кинематографа в поисках индивидуального выражения русской истории и современности

Приз за лучшую женскую роль — **не присуждался**

Приз за лучшую мужскую роль — **Олег Янковский**, за роль в фильме «**Любовник**», реж. В.Тодоровский

Приз им. М.Таривердиева — **Алексей Рыбников** («**Звезда**», реж. Н.Лебедев)

Приз имени Г.Горина — **Юрий Рогозин**, фильм «**Первокурсница**» за лучший сценарий

Приз за лучшую мужскую роль второго плана — **Андрей Новиков, Алексей Цыпников** — за роли в фильме «**Займемся любовью**», реж. Д.Евстигнеев

Приз за лучшую женскую роль второго плана — **Алла Демидова**, за роль в фильме «**Письма к Эльзе**», реж. И.Масленников

## Х КИНОФЕСТИВАЛЬ «ВИВАТ, КИНО РОССИИ!»

Как всегда в мае, в Санкт-Петербурге прошел кинофестиваль «Виват, кино России!». Он начался большим представлением в крупнейшем петербургском зале «Октябрьский». Лейтмотивом праздника стало 300-летие города на Неве. За десять лет проведения фестиваля жители Петербурга просмотрели 200 новых российских картин. У основателя и генерального директора Людмилы Томской хватило терпения не поддаваться соблазну — на фестивале показывают только отечественные фильмы. В рамках X фестиваля прошли ретроспективы: к 100-летию **Эраста Гарина**, 90-летию **Ефима Копеляна**, 75-летию **Игоря Дмитриева**. Бессменным президентом фестиваля по-прежнему остается Лидия Федосеева-Шукшина.

На встречу со зрителем приехали: Олег Стриженов (провозглашенный фестивалем легендой российского кино), Николай Караченцов (отмечен за создание галереи любимых народом мужских образов), Любовь Полищук (приз немеркнувшей зрительской любви), Инна Чурикова, Людмила Зайцева, Владимир Гостюхин, Василий Лановой, Людмила Чурсина, Марина Неелова, Марианна Вертинская, Нина Русланова, Елена Цыплакова, Леонид Куравлев, Алексей Петренко... Всех трудно и перечислить. Режиссеры Эльдар Рязанов, Глеб Панфилов, Никита Михалков, Алексей Учитель, Виктор Сергеев, Эльер Ишмухамедов, Алексей Балабанов, Сергей Сельянов, Сергей Бодров-младший и другие.

Уникальность фестиваля в том, что представленные на нем картины — это фильмы только последнего года выпуска, многие из которых еще не были показаны зрителям. Потому что по ус-

ловиям «Виват, кино России!» именно они традиционно судят работы, получая на входе в зрительный зал анкету, заполняя ее после сеанса. В этом году было обработано 1,5 миллиона таких анкет с сеансов из 17 кинотеатров города. Традиционно премьерные показы с участием съемочных групп для горожан были бесплатными.

В этом году на фестивале было представлено 22 фильма. В программу вошли такие ленты, как: «**Второстепенные люди**» К.Муратовой, «**Тайны дворцовых переворотов. Я — император**» С.Дружининой, «**Апрель**» К.Мурзенко, «**Я — кукла**» Ю.Кары, «**Письма к Эльзе**» И.Масленникова, «**Желтый карлик**» Д.Астрахана, «**Механическая сюита**» Д.Месхиева, «**Двенадцатая осень**» И.Талпы, «**Конец века**» К.Лопушанского, «**Тайная сила**» М.Казниной, «**Два солдата ка бумажных**» А.Пояркова и Р.Хруща, «**Гладиатрикс**» Т.Бекмамбетова.

Победителями фестиваля стали:

Гран-при — «**Тайна дворцовых переворотов. Я — император**»

«Лучший кинорежиссер» — **Дмитрий Месхиев**

«Лучшая киноактриса» — **Ольга Будина**

«Лучший киноактер» — **Евгений Стычкин**

«Лучший телесериал» — «**Убойная сила**»

«Лучшая актриса телесериала» — **Елена Яковлева**

«Лучший актер телесериала» — **Юрий Степанов**





## III ФЕСТИВАЛЬ «НОВОЕ БРИТАНСКОЕ КИНО»

Очередной III фестиваль «Новое британское кино», организованный Британским советом в России, состоялся в Москве. По традиции он также проводился в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде.

Фестиваль «Новое британское кино» — уникальная возможность увидеть лучшие фильмы английской кинематографии за последние годы. Предыдущие два фестиваля познакомили российского зрителя с такими кинохитами, как «Большой куш» (реж. Гай Ричи), «Билли Эллиот» (реж. Стивен Дэлдри), «Зона военных действий» (реж. Тим Рот), «Временной код» (реж. Майк Фиггис).

В этом году российских зрителей ждала не менее насыщенная программа. В нее вошли фильмы самых разных жанров — от эксцентрической комедии до эпической драмы.

Представляя программу этого фестиваля с именами создателей и краткими аннотациями, мы, как всегда, надеемся, что это вам поможет выбрать для проката тот или иной фильм. (Названия даны в алфавитном порядке.)

### ВОИН

**авторы сценария** АСИФ КАПАДИЯ, ТИМ МИЛЛЕР

**режиссер** АСИФ КАПАДИЯ

**оператор** РОМАН ОСИН

**художник** ЭЙДРИАН СМИТ

**композитор** ДАРИО МАРИАНЕЛЛИ

**в ролях:** ИРФАН ХАН, ПУРУ ЧХИББЕР, МАНДАКИНИ ГОСВАМИ, СУНИТА ШАРМА, НООР МАНИ, ДАМАЯНТИ МАРФАТИЯ, ФИРОЗ ХАН, АНУПАМ ШИАМ

**2001г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 25 мин.*



Эпическая драма. Небольшой отряд движется к намеченной цели через бесконечную пустыню Раджастана. Воинам приказано уничтожить деревню, которая опоздала заплатить подати, но во время боя герой переживает момент мистического прозрения. Он бросает меч и клянется никогда больше не убивать...

### ЗА ПОКУПКАМИ НА НОЧЬ ГЛЯДЯ

**автор сценария** ДЖЕК ЛОТИАН

**режиссер** СОЛ МЕЦШТЕЙН

**оператор** БРАЙАН ТУФАНО

**художник** МАЙК ГАНН

**композитор** АЛЕКС ХЕФФЕС

**в ролях:** ЛЮК ДЕ ВУЛЬФСОН, ДЖЕЙМС ЛЭНС, КЕЙТ ЭШФИЛД, ЭНЦО СИЛЕНТИ, ХЕЙКЕ МАКАЧ, ШОНА МАКДОНАЛЬД, СИЕННА ГИЛЛОРИ, ЛОРИ ВЕНТРИ

**2001 г.**



*Цветной**Продолжительность фильма 1 час 31 мин.*

Эксцентрическая комедия о превратностях любви. Четыре друга — Шон, Винсент, Джоди и Ленни неожиданно понимают, что их жизнь скучна и обыденна. Если единственным развлечением стало наблюдение за Винсентом, который с переменным успехом соблазняет местных дамочек, то уж появление новых персонажей становится главной темой для разговоров. И группа молодых бездельников втягивается в крутоворот сумасшедших событий...

**ИСТИННАЯ ЖИЗНЬ****автор сценария и режиссер** ДЖЭМИ

ТРЕЙВЗ

**оператор** ИГОРЬ ЖЭДУ-ЛИЛЛО**художник** ЛУСИ РИВЗ**композиторы** НИК КАРРИ, ФРЕД ТОМАС

**в ролях:** ЭЙДАН ГИЛЛЕН, КЕЙТ ЭШФИЛД, ДИН ЛЕННОКС КЕЛЛИ, ТОБИАС МЕНЗИЗ, РУПЕРТ ПРОКТОР, САМАНТА ПАУЭРЗ, ДИАННА СМАЙЛЗ, МЭГГИ ЛЛОЙД УИЛЬЯМС, АГНЕСКА ЛИГТЕТ

**2000 г.***Цветной**Продолжительность фильма 1 час 36 мин.*

Герой фильма Фрэнк принадлежит к тому поколению, которое не желает взрослеть, строить карьеру и уж, конечно, обременять себя серьезными отношениями. В поисках квартиры он обращается в агентство по недвижимости, где совершенно неожиданно для себя влюбляется. Новая любовь, новый быт, конфликт со старыми друзьями заставляют героя пересмотреть свою жизнь. В конце концов он примиряется со своим прошлым, своим будущим и с миром вокруг себя.

Режиссеру Джэми Трейвз удастся передать особую атмосферу жизни молодого лондонского поколения с их легкими отношениями, загулами в пабах...

**КРОВАВОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ****автор сценария и режиссер** ПОЛ

ГРИНГРАСС (на основе романа «Свидетель Кровавого Воскресенья» ДОНА МЬЮЛЛАНА)

**оператор** АЙВАН СТРАСБУРГ**художник** ДЖОН ПОЛ КЕЛЛИ**композитор** ДОМИНИК МАЛДУН

**в ролях:** ДЖЕЙМС НЕСБИТ, ТИМ ПИГОТТ-СМИТ, НИКОЛАС ФАРРЕЛЛ, ДЖЕРАРД МАКСОРЛИ, КЭТИ КИЕРА КЛАРК, АЛЛАН ГИЛДИ, ДЖЕРАРД КОЛССАН, МЭРИ МОУЛДЗ, КАРМЕЛ МАККАЛЛИОН, ДЕКЛАН ДАДДИ

**2002 г.**

*Цветной**Продолжительность фильма 1 час 47 мин.*

30 января 1972 года британские солдаты расстреляли 13 безоружных людей, принимавших участие в марше за гражданские права в Дери, Северная Ирландия. Фильм скрупулезно показывает развитие событий в этот день от рассвета до заката. На фоне множества персонажей, участвующих с обеих сторон, режиссер Пол Гринграсс выделяет двух главных героев — Айвана Купера (идеалиста, лидера борцов за гражданские права, протестанта в стане католиков) и Джерри Донаги (17-летнего католика, мечтающего остепениться и жениться на своей протестантской подружке).

Фильм получил Гран-при Берлинского фестиваля «Золотой Медведь» в 2002 г. за «Лучший фильм».



**МОЙ БРАТ ТОМ**

**авторы сценария** ДОМ РОТЕРОУ, ЭЛИСОН БИТОН-ХИЛДЕР

**режиссер** ДОМ РОТЕРОУ

**оператор** РОББИ МЮЛЛЕР

**художник** ИЗОЛД СОММЕРФЕЛЬД

**в ролях:** ЙЕННА ХАРИСОН, БЕН УИШОУ, ЭЙДРИАН РОЛИНС, ДЖОНАТАН ХЭКЕТТ, РИЧАРД ХОУП, ДЖУДИТ СКОТТ, ХАНИСАКЛ УИКС

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 29 мин.*



Подростки Том и Джессика — абсолютно разные натуры. Если Том — яркая, эмоциональная и даже немного неуравновешенная личность, то Джессика живет в надежном, традиционном и поэтому таком спокойном мире. Несмотря на это, они становятся друзьями и создают свой собственный «мирок» в лесу — убежище и спасение от сложной домашней атмосферы. В этой жесткой драме молодые актеры выстроили эмоционально-богатые, бесконечно трогательные образы. Визуальную атмосферу фильма создал известный оператор Робби Мюллер, работавший с Вимом Вендерсом, Ларсом Фон Триером, Джимом Джармушем.

**ПОСЛЕДНЕЕ ПРИСТАНИЩЕ**

**авторы сценария** ПОЛ ПАВЛИКОВСКИ, РОМАН ЙОФФЕ

**режиссер** ПОЛ ПАВЛИКОВСКИ

**оператор** РЫШАРД ЛЕНЧЕВСКИЙ

**художник** ТОМ БАУЭР

**композитор** МАКС ДЕ ВАРДЕНЕР

**в ролях:** ДИНА КОРЗУН, АРТЕМ СТРЕЛЬНИКОВ, ПЭДДИ КОНСИДИН, ЛИНДСИ ХАНИ, ДЕЙВ БИН, ПЕРРИ БЕНСОН, ЭЙДРИАН СКАРБОРО

**2000г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 13 мин.*

Молодая русская женщина Таня приезжает в Лондон с десятилетним сыном, чтобы увидеться со своим английским женихом. Он не встретил их в аэропорту, и Таня вместе с сыном оказывается в маленьком приморском городке, где вынуждены жить многие иммигранты. У них нет ни денег, ни прав. Отчаянно пытаюсь сбежать из этого кошмарного мира неудачников, героиня знакомится с англичанином Альфи. Вскоре этот вынужденный союз перерастает в нечто большее...

Режиссер Пол Павликовски превращает начавшуюся было мрачную документальную драму в трогательную историю любви.

**ПОСЛЕДНИЕ ЖЕЛАНИЯ**

**авторы сценария** ЭЛИЗАБЕТ РОБИНСОН, ФРЕД СКЕПИСИ (по мотивам одноименного романа ГРЭМА СВИФТА)

**режиссер** ФРЕД СКЕПИСИ

**оператор** БРАЙАН ТУФАНО

**художник** ТИМ ХАРВИ

**композитор** ПОЛ ГРАБОВСКИ

**в ролях:** МАЙКЛ КЕЙН, БОБ ХОСКИНС, ТОМ КОРТНИ, ДЭВИД ХЕММИНС, РЭЙ УИНСТОН, ХЕЛЕН МИРРЕН, ДЖ. ФИЛД, АНАТОЛЬ ЮСЕФ, КЭМЕРОН ФИТЧ, НОЛАН ХЕММИНС, КЕЛЛИ РЕЙЛИ, ДЖОРДЖ ИННЕС, ЛОРА МОРЕЛЛИ, КЛЭР ХАРМАН, ПАТРИСИЯ ВАЛЕНТАЙН

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 29 мин.*

(Подробную аннотацию см. на стр. XIII)

**ПРИРОЖДЕННЫЕ РОМАНТИКИ**

**автор сценария и режиссер** ДЭВИД КЕЙН  
**оператор** РОБЕРТ АЛАЗРАКИ  
**художник** САРА ГРИНВУД  
**композитор** САЙМОН БОСВЕЛЛ  
**в ролях:** КРЭГ ФЕРГЮСОН, ЙЕН ХАРТ, ДЖЕЙН ХОРРОКС, ЭЙДРИАН ЛЕСТЕР, КЭТРИН МАККОРМИК, ДЖИМИ МИСТРИ, ДЭВИД МОРРИССИ, ОЛИВИЯ УИЛЬЯМС, КЕННЕТ КРАНАМ, ДЖОН ТОМСОН, ПЭДДИ КОНСИДАЙН

**2000 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 37 мин.*



Поиски искренних отношений в современной Великобритании — дело нелегкое, и вряд ли лондонский танцевальный клуб подходящее для этого место. Рассказ о полных иронии взаимоотношениях трех молодых ребят и трех девушек ведется от лица двух лондонских таксистов.

Режиссер сквозь канву различных сюжетов добирается до самого нутра лондонской повседневной жизни, с ее характерным юмором, отчаянием и жизнелюбивым финалом.

**ПРЫГНИ ЗАВТРА**

**автор сценария и режиссер** ДЖОЕЛЬ ХОПКИНС  
**оператор** ПАТРИК КЕЙДИ



**художник** ДЖОН ПАННО

**композитор** ДЖОН КИМБРО

**в ролях:** ТУНДЭ АДЕБИМПЕ, ИППОЛИТ ЖИРАРДО, НАТАЛИА ВЕРБЕКЕ, ДЖЕЙМС УИЛБИ, ПАТРИСИЯ МАУСЕРИ, ИСАЙЯ УИТЛОК-мл., КАЙЛИ ВЕРНОФФ, ДЖИН РУФФИНИ, АБИОЛА ВЕНДИ АБРАМС

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 35 мин.*

Классическая комедия положений. Когда в аэропорту Джордж встречал свою невесту из Нигерии, свадьба с которой планировалась через несколько дней, он познакомился с потрясающей латиноамериканкой Алисией, отправляющейся в Канаду представить семье своего английского жениха. Если к этому добавить резвого француза с разбитым сердцем — все будет готово для сумасшедшей гонки на длинную дистанцию во имя любви.

Веселый и эмоциональный фильм остроумно демонстрирует смесь культур наших любвеобильных героев.

**САУТ УЭСТ 9**

**авторы сценария** РИЧАРД ПЭРРИ, СТИВ НОРТ  
**режиссер** РИЧАРД ПЭРРИ  
**оператор** ГРЭМ ФАУЛЕР  
**художник** РОБ ЛАНН  
**композитор** ДЭВИД БРЭДНАМ

**в ролях:** УИЛ ДЖОНСОН, СТЮАРТ ЛЭИНГ, МАРК ЛЕТЕРЕН, АМЕЛИЯ КЕРТИС, ОРЛЕССА ЭДВАРДЗ, НИКОЛА СТЕЙПЛТОН, ФРАНК ХАРПЕР

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 28 мин.*

«Саут Уэст 9» — это Брикстон. Нигде в Британии вы не найдете такого разнообразия характеров, персонажей, как здесь. Нигде не встретите такого безумия уличной культуры, включающей в себя перестрелки, наркотики, рэги. Соедините в одно целое истинных яппи, жуликов, интернетовских анархистов, самые бесшабашные британские клубы — все это новый Брикстон. Яркий, агрессивный и динамичный «Саут Уэст 9» — первый фильм, отправившийся в путешествие по этой удивительной территории в один квадратный километр...

**СЕКСУАЛЬНАЯ ТВАРЬ**

**авторы сценария** ЛУИС МЕЛЛИЗ, ДЭВИД СКИНТО

**режиссер** ДЖОНАТАН ГЛЕЙЗЕР

**оператор** АЙВАН БЕРД

**художник** ЯН ХОЛЛЕВИК

**композитор** РОК БЭНОС

**в ролях:** РЭЙ УИНСТОН, БЕН КИНГСЛИ, ИЕН МАКШЕЙН, АМАНДА РЕДМАН, КАВАН КЕНДАЛ, ДЖУЛИАН УАЙТ, АЛЬВАРО МОНЬЕ, ДЖЕЙМС ФОКС, ДАРКИ СМИТ

**2001 г.**



*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 28 мин.*

Бывший вор Гэри Дав покинул лондонский криминальный мир, где вырос и провел жизнь. Он удаляется на покой, чтобы спокойно дожить оставшиеся ему годы на райском побережье Коста дель Соль с любимой женой. Но преступный мир не отпускает его. На виллу приезжает бывший поделщик Дон Logan, который предлагает ему ограбить крупный лондонский банк... Два потрясающих актера, закрученный сюжет, оригинальный взгляд на гангстерскую тему — здесь есть все для любителей «черного» фильма.

**СЕРДЦУ НЕ ПРИКАЖЕШЬ**

**авторы сценария и режиссеры** НИЛ ХАНТЕР, ТОМ ХАНСИНГЕР

**оператор** ШОН БОББИТ

**художники** ЛИНН УАЙТРИД, КРИСТИНА КАЗАЛИ

**композитор** ЭЙДРИАН ДЖОНСТОН



**в ролях:** ДУГЛАС ХЕНШЕЛ, ТОМ ХОЛЛАНДЕР, БИЛЛ НАЙГИ, КЛЕМЕНТИН СЕЛАРИ, ЖОЗЕФИН БАТЛЕР, ЕЛЛИ ХЭДДИНГТОН, СТЮАРТ ЛЭИНГ, СУКИ СМИТ, ДОМИНИК ХОЛЛ, ДЭВИД КОФФИ, ДЖУН БЭРРИ, ПИТЕР САЙМОНДЗ

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 50 мин.*

Потрясенные смертью друга, трое мужчин решаются полностью изменить свою жизнь. Встречая женщин, они пытаются выстроить линию отношений с ними по-новому. Увиденная с различных точек зрения, каждая из версий любовных интриг раскрывает комические и деликатные особенности реальных человеческих отношений в современном британском обществе.

### ТРЕБОВАНИЕ

**автор сценария** ФРАНК КОТТРЕЛЛ БОЙС (по мотивам романа ТОМАСА ХАРДИ «Мэр Кастербриджа»)

**режиссер** МАЙКЛ УИНТЕРБОТТОМ

**оператор** АЛЬВИН КЮХЛЕР

**художники** МАРК ТИЛДЕСЛИ, КЕН РЕМПЕЛЬ

**композитор** МАЙКЛ НАЙМАН

**в ролях:** ПИТЕР МЬЮЛЛАН, УЕС БЕНТЛИ, МИЛЛА ЙОВОВИЧ, НАСТАСЬЯ КИНСКИ, САРА ПОЛЛИ, ДЖУЛИАН РИЧИНГЗ, ШОН МАКГИНЛИ

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 2 часа*

Калифорния, 1849-й год. Заснеженные поля золотых приисков усеяны бесчисленными охотниками за золотом. Среди них — бедный ирландский иммигрант Дэниел Диллон, его жена Елена, их новорожденная дочь Хоуп. Потеряв дорогу во время пурги, измученные,

голодные, они набредают на одинокую хижину. Разгоряченный алкоголем и жадной золотом, Диллон продает свою жену и ребенка добытчику, который живет в этой хижине. Двадцать лет спустя это место превращается в процветающий новый город старателей, где разбогатевший Диллон — некоронованный король. Возвращение его жены и уже взрослой дочери в город неминуемо приведет к трагическим последствиям...

### Я БЕЗ ТЕБЯ

**авторы сценария** САНДРА ГОЛЬДБАХЕР, ЛОРЕНС КОРИАТ

**режиссер** САНДРА ГОЛЬДБАХЕР

**оператор** ДЭННИС КРОССАН

**художник** МАЙКЛ КАРЛИН

**композитор** ЭЙДРИАН ДЖОНСТОН

**в ролях:** АННА ФРИЕЛЬ, МИШЕЛЬ УИЛЬЯМС, КАЙЛ МАКЛАХЛАН, ОЛИВЕР МИЛБУРН, ТРУДИ СТАЙЛЕР, МАРИАНН ДЕНИКУРТ, НИКИ ХЕНСОН, АЛЛАН КОРДЮНЕР, ДЕБРА ФИНДЛЕЙ, СТИВ ДЖОН ШЕФЕРД

**2001 г.**

*Цветной*

*Продолжительность фильма 1 час 28 мин.*

Хроника бурных взаимоотношений двух лондонских женщин на протяжении тридцати лет. Комедийная драма Сандры Гольдбахер — это увлекательное исследование сложной, полной конфликтов женской дружбы. С главными героинями Холли и Мариной мы встречаемся в 1973 году и наблюдаем за ними на протяжении многих лет. По мере того как они открывают для себя любовь, их собственные отношения разваливаются из-за ревности и соперничества. И только в зрелом возрасте приходит истинное понимание значения их дружбы.

«Я без тебя» — честный и в чем-то ностальгический взгляд на атмосферу Великобритании 1970 — 80-х годов.



## 1972, «ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ»

Рубрику ведет Михаил Фридман

Наверное, при названии этого фильма первое, что сразу вспоминается, это песня в неподражаемом исполнении Андрея Миронова. «Вжик, вжик, вжик...оп! Уноси готовенького! Вжик, вжик, вжик! Кто на новенького?...» Задорная, ритмичная, яркая, она тем не менее не стала популярной на эстраде. Разгадка в том, что нет исполнителя ее, равного первому. Первому и единственному. А знаете, что он говорил о себе как о поющем актере?

- В отношении того, что я могу петь, я трагически заблуждаюсь. Но очень люблю музыку. В детстве считалось, что у меня нет ни слуха, ни голоса. Но мне вопреки всему этому очень хотелось петь. Сначала я запел потихоньку в музыкальных спектаклях, пользуясь тем, что в общем хоре актеров меня все равно не слышно. Ну, а сольный дебют состоялся в фильме «Бриллиантовая рука», где мой герой был настолько доволен, упоен собой, что даже запел. И хотя песен с тех пор довелось спеть немало, всерьез к этим вокальным опытам не отношусь.

Эту бы самокритичность и самоиронию Андрея Александровича некоторым нашим нынешним певцам, которые не только в самом деле лишены слуха и голоса, чем был несомненно одарен Миронов, но и не имеют его обаяния, пластики, таланта, наконец. Фильм «Достояние республики» при повторных просмотрах вновь и вновь дает нам возможность встретиться с удивительным актером, умеющим петь, танцевать, фехтовать. Роль Маркиза как раз из тех, в которой актер сполна продемонстрировал свою редкую универсальность. К тому же в фильме у него множество перевоплощений – то он однорукий нищий, то странствующий монах, то дерзкий аферист, то цирковой стрелок. Свой извилистый жизненный путь Маркиз завершает бла-



городным подвигом: отказываясь стрелять в картины-шедевры мирового искусства, и со словами: «Я в женщин не стреляю» погибает от пули бандита. Это была такая роль, в которой было что играть. И все сыграно Мироновым с неизменным для него чувством меры – и открытая бравада, и скрытый лиризм, и легкая самоирония.

«Не совсем обычно подбирали мы актеров, - говорил 30 лет назад в одном из интервью московской газеты режиссер Владимир Бычков. – Ведь как бывает по всем правилам? Сначала подбираются актеры, соответствующие той или иной роли, потом проводятся пробы. У нас сначала появился Андрей Миронов, затем была написана роль для него».

«Достояние республики» был создан на киностудии детских и юношеских фильмов имени М.Горького. Вспоминая фильмы этой киностудии 70-х годов, невольно грустишь о потере такого феномена, как детское кино. По опыту работы на многочисленных кинорынках знаю, как ждут прокатчики фильмы, подобные тем, что выходили один за другим из производственных павильонов студии Горького. Одним из режиссеров того времени был Владимир Бычков. Назову лишь несколько его фильмов – «Город мастеров», «Мой папа – капитан», «Русалочка», «Циркачонок». Кто-то из критиков, хотя, скажем откровенно, В. Бычков не был избалован их вниманием, написал однажды, что фильмам Бычкова присуща «свежесть родниковой воды».



### **БОРИС ГАЛКИН (19.IX.1947 г.)**

Окончил мастерскую А. Гончарова в ГИТИСе. Снялся в более чем пятидесяти картинах. Популярность к Галкину пришла после роли лейтенанта Тарасова из фильма «В зоне особого внимания». Все трюки с хорошо поставленными драками и перестрелками в этом захватывающем военном боевике актер исполнял сам, без дублеров. В молодости занимался спортом: акробатикой, гимнастикой, плаванием, боксом, поэтому в фильмах, в которых снимался с успехом, проявил навыки спортсмена («Голубой карбункул», «Люди в океане», «Ожидание полковника Шалыгина», «Ответный ход», «Один и без оружия», «Зеркало для героя», «Рой», «Палач»).

Окончил Высшие режиссерские курсы. Как режиссер снял фильмы: «Помнишь запах сирени...», «Игра», «Черный клоун», «Мужской талисман», «22 июня, ровно в 4 часа...»

Пишет стихи и песни, выпустил книгу «Мужской талисман» и диск «За честь».



### **ОЛЬГА ОСТРОУМОВА (21.IX.1947 г.)**

Родилась в Куйбышеве в семье учителя. Окончив школу, отправилась в Москву «учиться на артистку», поступила в ГИТИС. В 1967 году ее заметил ассистент С. Ростюцкого. Режиссер тогда начинал снимать новый фильм «Доживем до понедельника». Талантливая студентка была сразу утверждена на роль девятиклассницы. После окончания института некоторое время работала в ТЮЗе. Свою «звездную» кинороль сыграла в фильме «крестного отца» в кинематографе — режиссера Станислава Ростюцкого «А зори здесь тихие...». Женька Комелькова — «удивительный сплав тонкости и шокирующей дерзости, хрупкой женственности и вызывающей экстравагантности, мягкости и дикой неукротимости, ранимости и жесточечности». После триумфального успеха на Остроумову обрушился град предложений от других режиссеров. Но вышла она на съемочную площадку только у Е. Матвеева в картинах «Любовь земная» и «Судьба», блистательно создав образ Мани Поливановой.

Потом были: «Гараж», «Башня», «Женщины, которым повезло», «Чаша терпения», «Очарованный странник», «Прощальные гастроли», «Змеиный источник»...

Ольга Остроумова и сегодня блистает в Театре имени Моссовета: мадам Бовари, Раневская в «Вишневом саде», Елена в «Белой гвардии» и одна из последних - Клавдия в спектакле «Серебряный век».





### ЮРИЙ КАЮРОВ (30.IX.1927 г.)

Немало сыграно ролей Юрием Каюровым. Но один образ затмил все — вождь пролетариата ВЛенин в восемнадцати картинах: «В начале века», «Почтовый роман», «Шестое июля», «Черные сухари», «Кремлевские куранты», «Ленин в Париже»... Актер удивительно похож на него внешне, особенно хитровато-добрым прищуром ленинских глаз. Каюров фактически стал пленником одной роли. А так хотелось попробовать что-нибудь еще, например, отрицательные или характерные образы, неплохо удававшиеся артисту. Кое-что из задуманного он все же воплотил на экране: «Угол падения», «Долгие проводы», «Вдовы», «Пропавшая экспедиция», «Золотая речка», «И это все о нем» (т/ф), «Государственная граница» (т/ф), «Ночное происшествие», «Несравненная», «Романовы. Венценосная семья».

Сам артист не считает свою судьбу неудачной. На сцене Малого театра Каюровым переигран почти весь классический репертуар.



### АНАТОЛИЙ ПАПАНОВ (30.IX.1922 г. — 10.VIII.1987 г.)

В созвездии актерских имен Анатолий Папанов на особом счету. Диапазон его возможностей был невероятно широк. Ему одинаково хорошо удавались как комедийные, так и драматические роли: и Лелик в «Бриллиантовой руке», и генерал Серпилин в «Живых и мертвых», и Киса Воробьянинов в «Двенадцати стульях» (т/ф), и Самойленко в «Плохом хорошем человеке», и Городничий в «Инкогнито из Петербурга», и Копалыч в «Холодном лете 53-го»... Другие роли в фильмах: «Берегись автомобиля», «Родная кровь», «Приходите завтра», «Служили два товарища», «Белорусский вокзал», «Джентльмены удачи», «Время желаний» дополнили кинематографические победы великого актера. Многие мультсерии говорят характерным хриловатым папановским голосом.

Анатолий Папанов считал себя театральным актером, родным домом для него был Театр Сатиры, которому отдано 39 лет жизни, сыграно около 50 ролей. В жизни Анатолий Дмитриевич был скромным, не любил, когда узнавали на улице.

**Учредитель журнала «Кинемеханик / Новые фильмы»** Российское агентство «Информкино»

**Главный редактор** Мухина Любовь Николаевна. **Заместитель гл. редактора** Фридман Михаил Абрамович

**Редакторы отделов:** Семичастная Валентина Ивановна, Тендора Наталья Ярославовна

**Редакционная коллегия:** Веракса Л.С., Гильвер С.Г., Глухов В.В., Дорожкин Ю.М., Жабский М.И., Кудрявцев С.В., Малышев В.С., Переходов В.А., Преображенский И.А., Черкасов Ю.П., Чуковская Е.Э., Шмыров В.Ю.

**Корректор** Л.П. Лаврентьева **Наборщик** З.В. Башкина. **Макет** Ф.С. Землянухин. **Верстка** Г.В.Зайцева

**Подписано в печать** 17.06.2002 г.

Печать офсетная. Бумага тип. «Сыктывкар». Формат 70x100/16. Усл.печ.л. 5,2. Цена 9 руб. Зак. 3090 Тираж 1750.

**Адрес редакции:** Россия, 109017, Москва, ул. Б. Ордынка, 43. **Тел.:** (095) 951-4696.

**Тел./факс:** (095) 951-1133

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат  
142300 г. Чехов Московской обл. **Тел.:** (272) 71-336. **Факс:** (272) 62-536.

# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТАРОГО КИНО

4450



## Кинотеатры «под ключ»

- Проектирование
- Поставка
- Инсталляция



## Кинопроцессоры DOLBY LABORATORIES



## Системы воспроизведения DTS и кинопроцессоры SONY



## Кинотеатральные акустические системы JBL



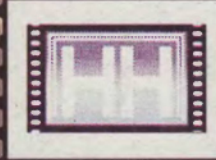
## Приборы динамической обработки звука FURMAN



## Кинотеатральные усилители мощности CROWN



## Кинопроекционные аппараты CINEMECCANICA



## Экраны HARKNESS HALL LIMITED

121165, Россия, Москва,  
Кузнецкий проспект, д. 30/32, п125  
Тел.: (095) 234 0006, Факс: (095) 249 8034  
E-mail: ms-max@casnet.ru  
<http://www.ms-max.ru>



9100 Wilshire Blvd,  
Suite 515E Beverly Hills, CA 90212 USA  
Tel.: (310) 777 0087 Fax: (310) 777 0095  
E-mail: msmax@ixnet.com.com

**ВСЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
СЕРТИФИЦИРОВАНО  
В СИСТЕМЕ ГОСТ-R**