

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# КИНОМЕХАНИК/ НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

№ 8/2005

ИНДЕКС 70431  
ISSN0023-1681  
ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

В ЭТОМ НОМЕРЕ...

***Дорогие читатели!  
Поздравляем с Днем  
русского кино!***

## СОБЫТИЯ И ЛЮДИ

Русскому кино посвящается .....2  
На благо народа .....8

## КИНОТЕХНИКА

Грядет цифровое стереокино? .....16  
Технология Smart Folders -  
популяризатор кино .....18  
Новые книги .....19  
Охрана труда в кинотеатре .....24

## НОВЫЕ ФИЛЬМЫ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ  
Космос как предчувствие .....34  
Попса .....36

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Билет на поезд .....37  
Видимость гнева .....38  
Вэлиант: пернатый спецназ .....39  
Держись до конца .....40  
Дом восковых фигур .....41  
Земля мертвых .....42  
Империя волков .....43  
Кровь и кости .....44  
Не входи без стука .....45  
Остров .....46  
Стелс .....47  
Три... экстрима .....48  
Фактотум .....49

## СНИМАЕТСЯ КИНО

Заяц над пропастью. ....50

## ФЕСТИВАЛИ

ММКФ-2005 .....56

ФИЛЬМ-ЮБИЛЯР .....60

ЮБИЛЯРЫ АВГУСТА .....62

# РОССИЙСКОМУ КИНО ПОСВЯЩАЕТСЯ

В рамках ХХУП Московского Международного кинофестиваля состоялись «круглые столы» на актуальные темы развития отечественного кинематографа: «В поисках смысла: новый патриотизм», «Нашествие блокбастеров», «Российский бизнес и кино: проблемы и взаимоотношения»

## В ПОИСКАХ СМЫСЛА: НОВЫЙ ПАТРИОТИЗМ

Главный редактор журнала «Искусство кино», ведущий «круглого стола» **Даниил Дондурей** отметил, что в настоящее время в российском обществе существуют различные смыслы и понятия патриотизма, поэтому требуется разобраться и понять, что такое патриотизм, чем он наполняется и определить перспективы в этой области.

В ходе обсуждения участники заседания – известные кинорежиссеры, актеры, кинокритики, киноведы, журналисты, среди них присутствовали Никита Михалков, Александр Котелевский (испол-

нительный директор ХХУП ММКФ), Кирилл Разлогов и другие – рассуждали о содержательном наполнении слова «патриотизм» и пытались выяснить, нужен ли он современному обществу?

Кинорежиссер **Александр Митта** считает, что сегодня надо говорить не о патриотизме, а о чувстве Родины, которое обязательно должно быть у любого человека. «Любить Родину, может это слишком громко сказано, подчеркнул Митта, но чувствовать ее, заботиться о ней – обязательно надо».

Главный редактор журнала «Космополис» **Денис Драгунский** обвинил кинематографистов в том, что они не справляются со своей задачей – «воспитателей». По его мнению, «наше кино хромает по части патриотизма» и привел в пример два фильма – «Настройщик» Киры Муратовой и «Бедные родственники» Павла Лунгина. Кинокритик **Юрий Богомолов**, сославшись на картину Ф.Феллини «Восемь с половиной», не согласился с Драгунским: «Нельзя забывать, – сказал он, – что есть жизнь, а есть искусство. Патриотизм – это не идея, а инстинкт!».



Социолог **Дмитрий Орешкин** отметил, что «патриотизм – не инстинкт, он воспитывается культурой, иначе человек по-прежнему оставался бы маугли».

В ходе беседы высказывались разные мнения, в том числе и противоречивые. Подытожил обсуждение **Никита Михалков**: «Есть ли какая-нибудь еще страна в мире, где проводятся подобные дискуссии? Патриотизм – это вещь интимная и тонкая, особенно для художника. Есть и другая точка зрения: один продюсер как-то сказал, что его родина там, где он меньше платит налоги. Лично меня расстраивает, когда на обложке детской тетрадки вместо привычной таблицы умножения нарисованы четыре американских президента. Почему рухнула идея единой конституции в Европе? Потому что нельзя все привести к общему знаменателю MAKDONALD'S – этому будет противиться национальная культура. Корневая система страны должна питаться национальными соками!».

## НАШЕСТВИЕ БЛОКБАСТЕРОВ

Открывая заседание «круглого стола», посвященное российским блокбастерам, **Даниил Дондурей** отметил, что еще год назад в стране не было фильмов, конкурирующих с американскими. За прошедшее время отечественный кинематограф в три раза увеличил свое присутствие в общей кассе блок-оффиса: если в 2003 году это было не более 5%, то в 2004 году – уже 15-16% от годового сбора. Все это стало возможным благодаря нескольким крупным проектам. По количеству названий российское кинопроизводство пока еще уступает французскому, но вполне сопоставимо с испанским, немецким кинематографом. В ближайшие два года в России планируется снять около 130 фильмов, из которых 90 – с государственной поддержкой.

Серьезная проблема заключается в том, что в полном объеме отечественные фильмы не демонстрируются на больших экранах. Из 60 фильмов, вышедших в прошлом году, в кинотеатрах демонстрировалось не более 10 – 15 названий. Это означает, что фильмы снимаются, а дистрибьюторы их

не берут в прокат. И адекватной зрительской поддержки фильмы не получают.

По мнению Д.Дондурея, благодаря российским блокбастерам, таким как «Ночной дозор», «Турецкий гамбит», «Личный номер», «Статский советник», «Побег» и другим, российские картины стали чаще появляться на больших экранах, но они не поколебали количество американских фильмов в России. Что же сегодня перспективно для развития киноиндустрии в стране? – вот о чем следует задуматься и говорить.

Сегодня не только снимаются фильмы, но и получают от их проката прибыль: если в 1996 году она составляла 8 млн.долл., в прошлом – 270 млн.долл., то в этом году ожидается уже 370 млн.долларов. Это серьезный бизнес, сравним разве что с нефтяной и газовой промышленностью.

Д.Дондурей предложил участникам «круглого стола» обсудить перспективы развития киноиндустрии и ответить на некоторые вопросы:

- является ли форсированное производство блокбастеров стимулом для российской киноиндустрии;
- способен ли такой тип кинематографа предложить развлечение со смыслом, с нормальной идеологической нагрузкой;
- какие тенденции здесь преобладают. Проблема – про что снимают кино;
- можем ли мы соревноваться с американцами или у нас здесь свои собственные представления?
- есть ли готовность отечественной кинокритики к адекватному восприятию блокбастеров.

С точки зрения продюсера **Леонида Верещагина**, блокбастер – это прежде всего вложение колоссальных средств, блокбастер – достаточно продолжительный по времени и «щедро сделанный продюсером». Проще говоря – фильм, собравший большое количество зрителей.

– Когда мы говорим, продолжил Л.Верещагин, что фильм стал событием, это означает, что он или получил признание на международных кинофестивалях, желательнее наиболее престижных и известных, или заслужил внимание широкой зрительской аудитории, собрав в прокате большие деньги.

Появлению блокбастера в нашей стране что-то предшествовало, не вдруг он появился. Произошло это чуть раньше. Первым советским блокбастером стал «Сибирский цирюльник», а потом уже появились «Антикиллер», «Звезда», «72 метра» и другие. Какая от них польза? Во-первых, появился кинематограф, который теперь называют продюсерским. Он отличается от режиссерского кино тем, что продюсер придумывает идею, приглашает режиссера, согласовывает с ним основной актерский состав, осуществляет все стадии производства и, самое главное, думает о том, как вернуть деньги! В связи с возникновением блокбастеров в стране зарождается институт кинозвезд, без которых очень сложно сделать яркое коммерческое кино.

Отечественные блокбастеры привнесли здоровую конкуренцию между дистрибьюторскими компаниями, повлекшую в свою очередь вложение больших денег в рекламу фильма, чего не существовало раньше, а без нее невозможно вернуть затраченные средства.

Господин Верещагин, продолжая тему предыдущего «круглого стола» о патриотизме, сказал о том, что одна из наиболее близких тем в отечественных блокбастерах – это как раз тема патриотизма («Личный номер», «Турецкий гамбит», «Статский советник»). Эпизоды из русской истории и привлекли огромное количество зрителей в кинотеатры, причем не только молодых людей – от 14 до 25 лет, но и более старшего возраста. Поэтому, считает Л.Верещагин, продюсеры, начиная съемки того или иного фильма, должны прежде всего подумывать, кому адресован фильм, что делает подход к производству более системным. Резюмируя сказанное, мнение только одно: от блокбастеров сегодня огромная польза. В них присутствуют чувство здорового патриотизма, собственного достоинства и гордость за свою Родину.

Известный в России и за рубежом кинорежиссер **Павел Лунгин**, герой «Кинотавра», обладатель почти всех призов за фильм «Бедные родственники» считает, что блокбастер – это мечта российского кинематографа, которая реализуется сегодня. По



*П. Лунгин, Ю. Кара и И. Павлова*

его мнению, современный кинематограф переживает период путаницы и смятения. Режиссеры сами себя назначают на блокбастер. Самое удивительное в отечественном кино – это ужасная неопределенность его по жанру.

– Мы всегда пытаемся вставить в фильм все: и элемент приключений, и элемент денег и слегка присыпать это Андреем Рублевым и что-то добавить, виденное вчера в американском фильме. Россия ближе всего к французскому кино. Что такое наше кино, мы еще до конца не осознали. Точно также, как и у нас, во Франции успех делают 3 – 4 фильма. И там тоже присутствует феномен каких-то редких попаданий. Мне кажется, мы пока не готовы к этому успеху, и кинокритики до конца не понимают успех этих фильмов. То ли фильм так попадает, то ли реклама так действует?

Раньше мне, – продолжал П.Лунгин, – никогда не хотелось снимать крупномасштабные проекты, но сейчас я ощущаю внутреннюю потребность обратиться к значительным историческим событиям, восстанавливать интересные исторические факты, реалии. Снимать фильмы в жанре – это не стыдно, а здорово.

Киновед из Санкт-Петербурга **Анжелика Артюх** отметила появление блокбастеров в России как позитивный момент. Это абсолютно четкое понятие, сказала она, которое имеет свою историю, начавшуюся в середине 50-х годов, когда перед кинематографом назрела необходимость конкурировать

вать с телевидением. Именно в те годы стал зарождаться голливудский блокбастер, который предполагал собой альянс независимых продюсеров – глав крупнейших студий и предполагал сбалансированный состав максимально качественных элементов, начиная от института кинозвезд и заканчивая наличием производственных мощностей.

Взрыв появления блокбастеров случился в 70-е годы с поколения Спилберга. Кинематографисты тогда еще осознали, что телевидение не является для них врагом, скорее наоборот. Была разрушена старая архаическая триада: кинопроизводство, дистрибуция, прокат и создана более гибкая система проката.

– И мы всегда будем возвращаться к Голливуду как родине блокбастеров, – продолжила А.Артюх, вынуждены это делать, потому что блокбастеры – это дитя рыночного общества, которые предполагают огромные вложения и колоссальную ответственность, в том числе и со стороны продюсеров. К сожалению, продюсер превращает режиссера в своего собственного вассала. Пришла пора задуматься о том, чтобы дать свободу авторам. В 50-е годы, когда блокбастер только зарождался, голливудские боссы были вынуждены дать больше свободы своим режиссерам, потому что концепция блокбастеров предполагала совершенно новую форму качества.

Продюсер известных фильмов «Даже не думай», «Личный номер» и др. **Сергей Грибков** считает, что блокбастеры задумываются в основном авторами. По поводу их форсированного производства он сказал, что «мы обязаны выпускать блокбастеры после длительного времени забвения большого кино».

Важная тема – экспорт российского кино на весь мир, где уже ждут, как пройдет «Ночной дозор». И от этого будет зависеть отношение к русскому большому кино. Если все будет успешно, можно смело закладывать в бюджет планы на мировой прокат. Например, «Личный номер» за первую неделю Кинорынка в Каннах был продан в 35 стран. По мнению господина Грибкова, идеология в блокбастере очень важна, именно она способна удерживать внимание огромной аудитории зрителей.

**Ирина Павлова**, руководитель российских кинопрограмм на ХХУП ММКФ, единственный положительный момент рождения блокбастеров видит в том, что в этих картинах отчетливо просматривается тема национального патриотизма, которая привлекает все больше и больше зрителей в кинотеатры. «Мы не стараемся пока что переплюнуть Америку. И хорошо, что отечественный блокбастер, ориентированный на нашу аудиторию, выходит на мировой уровень. Главное – мы сейчас завоевываем российскую аудиторию».

На сегодняшний день, считает Ирина Павлова, успех блокбастеров, к сожалению, это прежде всего успех пиар-кампаний, у которых есть мощный ресурс.

– Мы создаем моду на посещение фильмов широко разрекламированных по телевизору. Это совершенно не означает, что мы создаем моду на посещение российских фильмов. Отечественный блокбастер сегодня финансирует и рекламирует сам себя и сможет профинансировать следующий блокбастер, но никак фильм, задуманный, например, режиссером А.Сокуровым.

Отечественный блокбастер, – продолжала Павлова, дает нам один серьезный момент: это протест против того, что мы плохие, злые и глупые. Другой положительный момент: создается привычка посещения хорошо раскрученных зрелищ: модных мюзиклов, концертов на Красной площади и других открытых площадках. Есть надежда на то, что когда-нибудь желание нравиться не только развлекающемуся зрителю, но и интеллектуальному начнет оказывать хоть какое-то влияние и на блокбастер.

– Я не строю иллюзий, это произойдет не скоро.

Режиссер, продюсер и актер **Александр Атанесян** пояснил, что в советское время блокбастером называли сложно-постановочный фильм, архаусом именовался авторский высокохудожественный фильм и т.д. Он считает, что сегодня российские кинокритики еще не готовы правильно воспринимать отечественные блокбастеры. Они относятся к ним иждивенчески. О какой индустриальной ситуации можно говорить, когда в США блок-

бастер выходит в прокат 39 тыс. копий, а у нас в стране все новейшие блокбастеры вместе собрали 350 копий.

— Мы на самой ранней стадии отечественного индустриального кино. В России 40 млн. потенциальных кинозрителей при средней стоимости билета в эквиваленте рубля около трех долларов, то есть 120 млн. долл. — потенциальная возможность картины, выходящей в прокат. А мы можем рассуждать о максимально реальной цифре — 15 млн. долл. Основная проблема, считает А. Атанесян, — это в количестве кинозалов. В США насчитывается 49 тыс. киноэкранов. В России новых модернизированных залов около одной тысячи, а всего — не более двух тысяч. О чем говорить? О каком нашествии блокбастеров? Идет нормальный процесс создания массового продукта в кинематографе. Задача: создание зрелищного кино — сегодня решена.

Режиссер телесериалов, автор сценария фильма «Побег» **Олег Погодин** не стал много говорить о конфликте с кинокритиками. Он отметил положительный момент, который привнесло появление блокбастеров: «мы перестали лаптем лазать в тарелку со щами», стали заниматься спецэффектами, нормальными правильными съемками, кастингом, грамотным подбором актеров и т.д.

Но, как считает господин Погодин, проблема существует и взорвется она года через три-четыре, когда россияне насытятся всеми спецэффектами, нарисованными на компьютере и спросят, а что дальше? Где содержательная сторона? (дальше, чем Голливуд мы пойти не сможем) и в ближайшие 25 лет в стране не появится такой фильм как «Властелин колец». И поэтому проблема не в нашествии блокбастеров, а в личности. Кто делает кино? В первую очередь проблема — в авторах. Скоро закончится эра шальных блокбастеров и наступит коллапс.

— Мы не умеем соблюдать чистоту жанра. С чем будем выходить к нашей буржуазной публике? В кинематографе сегодня мало личностей, почти единицы... А нам сегодня нечего сказать, хотя государство не мешает, даже помогает. Режи-



*Л.Верещагин и О.Погодин*

сер — исполнитель чужой воли, все формирует продюсер. Пока у нас не будет людей, которые в состоянии делать хорошее кино, пока продюсеры не научатся видеть тех людей, а не равнять всех под одну гребенку — тогда у нас и появятся блокбастеры, приносящие деньги.

Известный кинокритик **Андрей Плахов**, недавно избранный президентом ФИПРИСИ (международная организация кинопрессы) в своем выступлении отметил, что критики не обязаны радоваться коммерческому успеху блокбастеров только потому, что это российские фильмы. Само слово «блок» означает, что оно смонтировано из каких-то блоков, клише. Но это не означает плохо. Чем не блокбастеры фильмы Сергея Бондарчука? Или «Утомленные солнцем» Никиты Михалкова? Если российские производители овладели техникой спецэффектов, то это не означает появление хороших фильмов. В отечественных блокбастерах, например, «Ночной дозор», существует некая структура, заслуживающая внимания. Большинство зрителей поддержало фильм, а некоторым он не понравился и это совершенно нормально. В зарубежном прокате «Ночного дозора» при монтаже вырезали все наши спецэффекты и сохранили авторские линии. Секрет успеха некоторых картин именно в этом. История вопроса не так проста и она должна интересовать критиков и интересует. Мы находимся в начале какого-то нового этапа развития российского

кино. И оно продолжится не только за счет блокбастеров, а за счет развития традиций авторского кинематографа.

Создатель «Турецкого гамбита» **Джаник Файзиев** предлагает другую трактовку слова «блокбастер». В средние века в военной технике бастером называлось такое приспособление, которым ломали стены. Блокбастер – это такое кино, на которое зрители купили билет. Искусство продавать не имеет отношения к искусству делать.

– Умеем ли мы делать кино? В нашей стране блокбастеров нет. Мы не умеем их делать. Мы только в начале пути. Мне радостно, когда я вижу очередь в кинотеатре, читаю статьи в прессе, зрители обсуждают фильм. Критики должны писать и ругаться, режиссеры и продюсеры должны делать то, что умеют. В этом залог нашего процветания.

Президент Гильдии критиков СК РФ **Виктор Матизен** согласен с тем, что явление блокбастеров надо рекламировать и это есть позитивное явление. Серьезно рассуждать о картинах, которые только вышли на самоокупаемость и смогли покрыть свои бюджеты, несерьезно. Блокбастер – это абсолютная величина сборов и это превышение средней нормы прибыли существующей в данном виде бизнеса или бизнеса вообще. Без этого говорить о блокбастерах как-то странно. Раздувание мыльного пузыря вокруг несуществующего понятия на самом деле вещь позитивная, способствующая продвижению и возрождению блокбастеров. Блокбастер – это понятие интернациональное. Что же мешает этим фильмам, о которых здесь идет речь, стать товаром на мировом рынке? «Сибирский цирюльник» очень хорошо прокатывался в России, а за рубежом окупил ли он свой бюджет? Нет. Не окупил. Это относится и к остальным. Мешает небольшой бюджет.

– Мы мало вкладываем в кино, считает В.Матизен. Наши потенциальные блокбастеры не удовлетворяют определенным кондициям, необходимым блокбастерам. Первая кондиция заключается в эволюции русских режиссеров, это черта нашего менталитета. Мы не желаем соблюдать те законы, которые существуют в мире для блокбастеров. Они

свое, мы – свое. Это «свое» иногда удается («Ночной дозор»). Но в 90 случаях нет. Получается жанровой гибрид, о котором уже говорилось. Блокбастеры в первую очередь идейный продукт и только потом технологический. Все крупные блокбастеры держатся на определенной идеологии. Что мы реально можем продать за рубеж? Свою историю. Но этот продукт не должен быть национально своеобразным.

Режиссер **Юрий Кара** считает, что блокбастер это то кино, которое продается и лучшего всего покупается. Оно востребовано зрителем. Даже в Голливуде не могут сразу предугадать, получится блокбастер или нет – из 10 картин только 2 становятся блокбастерами. Каждый фильм режиссер стремится делать лучше, но не каждый становится блокбастером. Статистика свидетельствует, что 10 лет назад самыми популярными были боевики, сейчас они на 6-ом месте, на первом – фэнтези, потом комедии, драмы.

– Что произошло с нашим кино? Никто толком не анализировал, – считает Ю.Кара. Когда открыли границы, то нам позволили конкурировать с зарубежным кино. Было печально слушать В.Путина во время встречи с кинематографистами на «Мосфильме», где он предлагал российским фильмам в свободной конкуренции бороться с американскими. А кто сравнивал наши бюджеты? Кино совершенно не защищено. Никем. А наш зритель уже привык к американскому кино. Отечественные фильмы надо обязательно поддерживать в прокате. Как говорят продюсеры, пока в России не будет 5 тыс. экранов, говорить о прибыльности блокбастеров бесполезно.

Завершая дискуссию, **Никита Михалков**, присутствующий на всех «круглых столах», с удовлетворением заметил, какая для него большая радость собираться, говорить и слушать, спорить и обсуждать родное кино и блокбастеры в том числе.

– Потом появляются публикации, возникают дискуссии. И это правильно, и необходимо. Зритель очень точно определяет для себя, что ему смотреть, а что нет. Значение имеет то, что мы об этом говорим и нас это волнует, – подытожил Н.Михалков.



# НА БЛАГО НАРОДА

**Правительство Московской области утвердило комплексную программу «Создание и развитие сети кинокультурных центров Подмосковья на 2005–2008 годы». Исполнителями программных мероприятий являются центральные органы государственной власти области, органы местного самоуправления муниципальных образований, юридические и физические лица. Финансирование намеченных мероприятий будет осуществляться за счет привлеченных средств.**

## ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Сотрудниками министерства культуры Московской области в 2004 году был проведен комплексный анализ деятельности государственного сектора областной кинофикации, сделана аналитическая экспертиза состояния кинопроката в сельской местности.

По сравнению с 1992 годом количество кинозалов, осуществлявших регулярный публичный кинопоказ, сократилось с 1950 единиц до 309. Только за прошлый год их число уменьшилось еще на 99. За один прошлый год в сельской местности киноустановок стало меньше еще на 26%, поэтому и посещаемость киносеансов уменьшилась на 52 процента.

Кинематография Московской области, являвшаяся до 1992 года бюджетобразующей отраслью, к настоящему времени перестала существовать. Разделение единой системы кинопроката и кинопоказа в Московской области на множество самостоятельных организаций культуры, перешедших в ведение муниципальных образований области, привело не только к полному разруше-

нию материально-технической базы отрасли, но и к переводу организаций кинофикации в дотационную сферу.

В настоящее время из 70 муниципальных кинотеатров 26 являются муниципальными учреждениями культуры, дотируемыми из бюджетов муниципальных образований, 18 кинотеатров переданы в долгосрочную аренду, 8 закрыты, остальные имеют статус муниципальных унитарных предприятий. При этом все муниципальные кинотеатры не соответствуют требованиям современного кинопоказа, ресурс кинопроекторного и звукового оборудования исчерпан полностью, аппаратура устарела, во многих зданиях ремонт не осуществлялся со времен их постройки.

*Данные о состоянии сферы кинофикации в районах области*

| Название района    | Кол-во к/у до 1992г. |                | Кол-во к/у в 2004 г. |                |
|--------------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
|                    | Всего                | в т.ч. на селе | Всего                | в т.ч. на селе |
| Балашихинский      | 14                   | 6              | 3                    | –              |
| Волоколамский      | 43                   | 19             | 1                    | –              |
| Воскресенский      | 62                   | 26             | 2                    | –              |
| Дмитровский        | 72                   | 32             | 6                    | 5              |
| Домодедовский      | 48                   | 22             | 26                   | 20             |
| Егорьевский        | 67                   | 31             | –                    | –              |
| Сергиево-Посадский | 60                   | 25             | 6                    | 4              |
| Зарайский          | 71                   | 33             | 10                   | 9              |
| Истринский         | 45                   | 21             | 5                    | 5              |
| Каширский          | 31                   | 14             | 5                    | 3              |
| Клинский           | 74                   | 32             | 10                   | 6              |
| Коломенский        | 41                   | 20             | 13                   | 13             |



| Название района    | Кол-во к/у до 1992г. |                | Кол-во к/у в 2004 г. |                |
|--------------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
|                    | Всего                | в т.ч. на селе | Всего                | в т.ч. на селе |
| Красногорский      | 15                   | 4              | 7                    | 7              |
| Ленинский          | 34                   | 17             | 16                   | 13             |
| Лотошинский        | 52                   | 25             | 16                   | 13             |
| Луховицкий         | 54                   | 25             | 5                    | 4              |
| Люберецкий         | 6                    | 1              | 3                    | 2              |
| Можайский          | 72                   | 34             | 7                    | 6              |
| Мытищинский        | 28                   | 13             | 9                    | 8              |
| Наро-Фоминский     | 57                   | 25             | 1                    | 1              |
| Ногинский          | 36                   | 13             | 8                    | 2              |
| Одинцовский        | 49                   | 21             | 14                   | 12             |
| Озерский           | 38                   | 17             | 1                    | –              |
| Орехово-Зуевский   | 79                   | 36             | 7                    | 6              |
| Павлово-Посадский  | 54                   | 23             | 17                   | 16             |
| Подольский         | 33                   | 16             | 13                   | 8              |
| Пушкинский         | 22                   | 8              | 2                    | 1              |
| Раменский          | 87                   | 40             | 6                    | –              |
| Рузский            | 54                   | 24             | 4                    | 3              |
| Серебряно-Прудский | 36                   | 16             | 12                   | 11             |
| Серпуховский       | 44                   | 22             | 7                    | 6              |
| Солнечногорский    | 43                   | 21             | 4                    | 4              |
| Ступинский         | 66                   | 29             | 4                    | 3              |
| Талдомский         | 36                   | 15             | 6                    | 4              |
| Химкинский         | 5                    | 1              | 2                    | –              |
| Чеховский          | 34                   | 15             | 9                    | 8              |
| Шатурский          | 83                   | 41             | 12                   | 11             |
| Шаховской          | 68                   | 33             | 5                    | 4              |
| Щелковский         | 55                   | 24             | 1                    | 1              |

## УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КИНОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГАХ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область все более активно заявляет о себе как о регионе, благоприятном для развития современной киноиндустрии. Крупные торговые центры, построенные на территории области, предусматривают наличие кинозалов в своих структурах. Коммерческие организации вкладывают значительные инвестиции в модернизацию кинотеатров, например, реконструированы кинотеатры «Рассвет» в Ногинске, «Юбилейный» в Раменском и некоторые другие. Коммерческий прокат также активизирует свою работу на территории области и начинает конкурировать с государственным сектором.

Одновременно происходит вытеснение государственного влияния из сферы кинообслуживания населения, сокращается государственный сектор кинофикации и кинопроката области. Кинозалы передаются в аренду коммерческим структурам. При этом дальнейшее влияние исполнительных органов государственной власти Московской области на репертуарную, прокатную и ценовую политику в таких кинотеатрах становится невозможным. Основной причиной этого вытеснения является высокая доходность данной сферы бизнеса при относительно небольших инвестиционных затратах.

По данным статистической отчетности некоторые кинотеатры, переданные в долгосрочную аренду профильным инвесторам (имеющие отношение к зарубежному кинопрокату), оснащенные современным кинопроекторным оборудованием и звуковой системой Долби, только от продажи билетов получают от 1,5 до 4,2 млн. рублей ежемесячно. При этом средний срок окупаемости вложений не превышает 2,5 лет.

Это дает основание рассматривать кинотеатры как перспективные объекты для вложения средств, а сферу кинокультурного обслуживания

как перспективную и высокорентабельную отраслевую структуру.

В связи с этим одной из основных целей данной Программы является создание на базе муниципальных организаций культуры (объектов кинофикации и культурно-досуговых центров) сети кинокультурных центров Московской области. При этом решается задача сохранения влияния государства в данном секторе культуры.

В настоящее время Московская область представляет собой один из наиболее перспективных субъектов России, что обусловлено следующими причинами:

- в советский период развития государства в области было построено около 1950 объектов, предназначенных для регулярного публичного кинопоказа (в соответствии с численностью населения и нормативами того времени), среди которых есть городские кинотеатры, дома культуры, сельские клубы со стационарными киноустановками, а также пионерские лагеря и оздоровительные комплексы, обеспеченные стационарными киноустановками;
- из числа объектов, предназначенных для публичного кинопоказа, к настоящему времени не выведены из сферы государственного контроля 82% объектов, то есть не переданы в долгосрочную аренду и не ликвидированы как юридические лица;
- сегодня спрос населения области на услуги кинопоказа удовлетворен не более чем на 15 процентов;
- платежеспособный потенциал населения при среднем уровне заработной платы в 8 тыс. рублей достаточен для эффективного развития сферы кинокультурного обслуживания;
- по состоянию на 1 января 2003 года население Московской области составляет 6,625 млн. человек;
- сегодня появился высокий инвестиционный рейтинг Московской области для привлечения инвестиций в высокодоходную сферу экономики и культуры;
- в области имеется достаточно развитая дорожно-транспортная сеть;
- создание современных кинокультурных центров на данном этапе не требует строительства новых объ-

ектов. Во многих случаях нужен ремонт и техническое переоснащение уже существующих зданий;

- наличие в области большого количества объектов рекреации, включая пансионаты, дома отдыха и санатории, которые предлагают в том числе и услуги кинопоказа;
- сетевой характер кинофикации Подмосковья, эффективно работающей при наличии сети обслуживаемых объектов и единого проката, функции которого осуществляет государственное учреждение «Мособлкино», имеющее в своем подчинении 13 филиалов;
- действующая протекционистская политика областного правительства в отношении государственной поддержки кинопроката, позволяющая привлекать средства бюджета Московской области на приобретение кинофильмов для проката на ее территории. В 2004 году на покупку 78 кинофильмов было израсходовано 11,095 млн. рублей.

В связи с вышеизложенным, а также невозможностью реконструкции и технического переоснащения объектов кинофикации на муниципальном уровне необходимо решать данную задачу на областном уровне.

Программный уровень определяется приоритетным направлением развития данного сектора культуры как формирующего нравственное здоровье подрастающего поколения и способствующего социально-экономическому развитию Московской области в целом.

С 1992 и до начала 2004 года вопросы развития кинообслуживания населения не прорабатывались и не выносились на обсуждение исполнительных органов государственной власти Московской области. Не проводились исследования состояния сферы кинофикации области, не принимались программы развития этой перспективной сферы экономики и культуры.

В 2004 году Министерством культуры области проведена экспертиза правоустанавливающих документов, а также анализ финансово-хозяйственной деятельности и состояния материально-технической базы киноорганизаций области. Результатом

явилась разработка основных стратегических предложений по развитию кинокультурного обслуживания областного населения как целостной социально-экономической программы.

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основными целями настоящей Программы являются:

- предусмотренное Федеральным законом от 22.08.1996 года 3 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» создание условий для доступа населения к достижениям в области культуры, отечественного и мирового кино, а также удовлетворение спроса населения на услуги в сфере культуры и кинематографии;
- создание и развитие сети кинокультурных центров Московской области и индустрии кинокультурного обслуживания населения как одного из перспективных направлений экономики области, влияющего на показатели ее социально-экономического развития. Для этого необходимо обеспечить создание и развитие сети кинокультурных центров области как централизованной управляемой отрасли, модернизацию материально-технической базы муниципальных организаций культуры, на базе которых создаются культурные центры, оснащение их современными техническими средствами, позволяющими реализовать широкий спектр культурных услуг, включая услуги современного кинопоказа, формирование современной инфраструктуры, соответствующей культурному обслуживанию населения ;
- использование, сохранение, восстановление и развитие ресурсов культуры и кино Московской области , в том числе областного фильмофонда;
- достижение тенденции устойчивого и рентабельного развития сети кинокультурных центров области, поэтапный вывод муниципальных объектов культуры, на базе которых создается сеть кинокультурных центров области, из сферы дотационного финансирования;

- обеспечение доступности кинокультурных услуг всем слоям населения области;
- реализация государственной политики поддержки продвижения на широкий экран отечественных фильмов;
- осуществление контроля за реализацией репертуарной и прокатной политики;
- развитие государственного проката на территории Московской области.

В рамках настоящей Программы предполагается решение следующих задач:

- создание сети кинокультурных центров Московской области как централизованно управляемой отрасли;
- поэтапная модернизация материально-технической базы кинокультурных центров, расположенных на территории области (кинопроекционное и звуковое оборудование, кресла, сервисная инфраструктура);
- реконструкция, ремонт и инженерно-техническое переоснащение кинокультурных центров;
- создание новых рабочих мест;
- разработка и реализация механизмов повышения рентабельности государственного проката;
- организация рентабельного режима работы кинокультурных центров в формате сети кинокультурных центров области;
- уменьшение диспропорции в уровне качества кинокультурных услуг, предлагаемых муниципальными образованиями;
- увеличение объема платных услуг в сфере кино и культуры;
- увеличение зрительского спроса и создание экономической основы возрождения кинофикации и кинопроката в Московской области;
- создание конкурентноспособного сбалансированного рынка киноуслуг;
- удовлетворение спроса населения на услуги кинопоказа;
- развитие инфраструктуры, сопутствующей кинокультурному обслуживанию населения;
- упорядочение билетного хозяйства кинокультурных центров через введение сетевой электронной системы продажи кинобилетов;

- обеспечение режима наибольшего благоприятствования распространению кинопроизведений, предназначенных для детей;
- обеспечение доступа к киноискусству всем возрастным группам и социальным слоям населения;
- организация системы профессиональной подготовки кадров для работы в сети кинокультурных центров Московской области;
- создание целевого фонда развития кинокультурного обслуживания населения области (формируемого за счет доли прибыли от деятельности сети кинокультурных центров) как механизма, обеспечивающего развитие сферы кинокультурных услуг в области, а также реализацию областных, муниципальных, межрегиональных, международных и иных кинокультурных программных мероприятий;
- пополнение, хранение и содержание фильмофонда Московской области;
- комплектация фильмофонда новыми художественными, хроникально-документальными, научно-популярными, тематическими и специализированными (профилактика наркомании, алкоголизма, СПИДа и др.) фильмами для детей и юношества российского и зарубежного производства;
- сертификация организаций, осуществляющих публичный кинопоказ на территории области;
- модернизация и техническое переоснащение сельских клубов средствами современного видео и цифрового показа;
- организация и проведение областных, российских, международных и межрегиональных кинофестивалей, кинофорумов, выставок, киноакций и киномероприятий ;
- взаимодействие с Федеральным агентством по культуре и кинематографии РФ и организациями кинематографии в целях объединения усилий по развитию сферы кинокультурного обслуживания населения области.

Сроки реализации Программы – 2005-2008 годы.

**Система программных мероприятий** предусматривает следующие базовые направления в реализации поставленных задач:

1. Формирование сети кинокультурных центров Московской области.

Формирование сети производится на основании мониторинга муниципальных объектов культуры, реализующих функции публичного кинопоказа. Проводится оценка экономического потенциала объекта с целью определения целесообразности включения его в сеть кинокультурных центров Московской области, а также с целью формирования плановой очередности включения объекта в сеть.

Предварительный расчет возможной рентабельности объекта производится на основании принятых в мировой практике алгоритмов, учитывающих численность населения по возрастным группам, платежеспособный спрос населения, наличие или отсутствие высокодоходных промышленных организаций, оценки качества и спектра культурно-досуговых услуг в данном населенном пункте, близости иных оснащенных современными техническими средствами культурных центров, уровня технических средств для организации рекламной кампании (кабельное телевидение, средства массовой информации) и иных параметров, позволяющих рассчитать оптимальное количество кинозалов в кинокультурном центре, максимально возможное число сеансов, оптимальную стоимость билета, определить минимальный процент заполняемости залов, определить перечень иных культурных услуг и их ориентировочную стоимость, необходимый состав и уровень сопутствующей инфраструктуры.

Предполагается создание сети кинокультурных центров Московской области первой и второй очереди.

Планом мероприятий по реализации данной Программы предусмотрен комплекс мероприятий по созданию в 2005-2006 годах первой очереди сети кинокультурных центров Московской области. Первая очередь включает 10 муниципальных объектов культуры, которые сегодня органы местного самоуправления муниципальных образований области готовы передать в сеть кинокультурных центров (на условиях договоров долгосрочной аренды).

2. Комплекс программных мероприятий по созданию первой очереди сети кинокультурных центров включает следующие виды работ:

- разработку и подписание соглашений между министерством культуры Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований области по порядку и условиям вхождения объектов сферы культуры муниципальных образований в сеть кинокультурных центров Московской области;
- комплексную экспертизу правоустанавливающих документов на объекты сферы культуры муниципальных образований, передаваемые в сеть кинокультурных центров области;
- проведение инженерно-технического обследования объектов сферы культуры муниципальных образований, включенных в сеть кинокультурных центров области и иные работы, позволяющие произвести оценку затратной части по модернизации конкретного объекта и получить исходные данные для разработки детального бизнес-плана проекта;
- разработку бизнес-плана проекта и подготовку пакета документов для привлечения инвестиций в проект.

В отношении объектов первой очереди сети кинокультурных центров предусмотрены мероприятия по разработке технических заданий на переоснащение объектов, подготовке проектно-сметной документации на проведение ремонтно-восстановительных работ и работы по ремонту объектов и их техническому перевооружению.

3. Комплекс программных мероприятий по созданию второй очереди сети кинокультурных центров. Данным комплексом предусмотрены работы, аналогичные работам по созданию первой очереди сети кинокультурных центров области. Вторая очередь включает 40 объектов сферы культуры муниципальных образований.

4. Комплекс программных мероприятий по созданию и обеспечению управляющей организации (открытого акционерного общества «Мособлфильм»), оптимизации ее деятельности. Для этого планируется проведение работ по организационно-

му проектированию данной структуры, набору управленческого и исполнительного персонала, разработке и внедрению автоматизированной системы управления сетью, другие сопутствующие работы.

5. Комплекс программных мероприятий по организации кинопроката в сети кинокультурных центров области включает:

- приобретение кинофильмов государственным учреждением «Мособлкино» с правом проката на территории области;
- комплектование кинофонда области специализированными кинолентами научно-популярного и образовательного характера, фильмами, направленными на профилактику наркомании, СПИДа и других негативных явлений, образовательными и иными программами;
- поддержку проката российских кинолент в рамках киномероприятий и кинофестивалей, проводимых министерством культуры области.

6. Комплекс программных мероприятий по формированию сопутствующей инфраструктуры и сервисной службы отрасли включает мероприятия по организации системы технического обслуживания сети кинокультурных центров Подмосковья, логистике, технической экспертизе оборудования, а также мероприятия по организации сопутствующей кинокультурным услугам инфраструктуры (системы общественного питания, игорно-развлекательного бизнеса, созданию сети магазинов сопутствующих товаров).

7. Комплекс программных мероприятий по кадровому обеспечению кинокультурных центров предполагает организацию на базе управляющей организации постоянно действующих курсов обучения и повышения квалификации персонала, проведение регулярного мониторинга качества работы персонала, другие сопутствующие работы.

8. Комплекс мероприятий по формированию рекламно-информационной политики сети кинокультурных центров нацелен на создание собственного агентства для успешного продвижения сети кинокультурных центров Московской области на рынке потребительских услуг.

9. Комплекс программных мероприятия включает мероприятия, направленные на увеличение уставного капитала управляющей организации и организаций, входящих в сеть, индивидуальное бизнес-планирование развития отдельных объектов сети кинокультурных центров, разработку внутрисетевых стандартов эксплуатации сети, оптимизацию финансовых потоков.

10. Комплекс мероприятий по развитию сферы кинопроизводственных услуг включает в себя создание кинопроизводственной базы, предназначенной для выполнения сопутствующих работ: тиражирование фильмокопий, создание рекламных роликов, роликов кинопродукции, социальных роликов и других.

11. Мероприятия по модернизации сельских клубов предполагают их техническое переоснащение средствами современного видеопказа (50 клубов).

Источники финансирования Программы – за счет внебюджетных средств.

### МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы определен комплексом мер, обеспечивающих выполнение отдельных программных мероприятий и достижение планируемых результатов в целом. Для реализации настоящей Программы предусматривается рациональное сочетание государственных и муниципальных интересов, заинтересованности хозяйствующих субъектов (инвесторов).

Программа реализуется на территориях муниципальных образований на основе заключения соглашений о взаимодействии муниципальных образований с заказчиком Программы – министерством культуры Московской области.

Реализация Программы производится на основе оценки обеспеченности услугами кинопоказа жителей муниципальных образований области, определяющей потребности муниципальных образований в развитии сферы киноуслуг.

Настоящая Программа реализуется путем привлечения средств российских и иностранных инвесторов, создания благоприятных правовых и экономических условий, формирования дополнительных стимулов для повышения инвестиционной привлекательности программных мероприятий.

Механизм реализации Программы предполагает следующие этапы:

1. Создание управляющей организации – ОАО «Мособлфильм», на которую предполагается возложить следующие задачи:

- обеспечение функций управления сетью кинокультурных центров;
- привлечение финансовых ресурсов, необходимых для модернизации и развития сети кинокультурных центров;
- проведение работ по техническому переоснащению кинокультурных центров;
- обеспечение возврата привлеченных инвестиций;
- обеспечение продвижения сети кинокультурных центров на рынке.

2. Разработка и подписание соглашений между министерством культуры области и муниципальными образованияами по порядку и условиям вхождения муниципальных организаций культуры в сеть кинокультурных центров Подмосквья.

3. Вхождение муниципальных организаций культуры в сеть кинокультурных центров области посредством заключения договоров аренды с управляющей организацией позволит также решить проблему привлечения кредитов и иных внебюджетных средств, необходимых для создания и развития сети кинокультурных центров.

4. Проведение ремонтно-восстановительных работ и технического переоснащения объектов, входящих в сеть кинокультурных центров.

5. Создание на базе имущественных комплексов модернизированных кинокультурных центров открытых акционерных обществ, учреждаемых управляющей организацией и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

### ***Ожидаемые социально-экономические результаты от реализации Программы***

Выполнение намеченных мероприятий обеспечит дальнейшее социально-экономическое развитие области. Главный социальный эффект данной Программы для Подмосковья будет состоять в решении проблемы обеспечения населения области услугами высококачественного кинокультурного обслуживания на современном уровне. Результат предполагается достигнуть за счет создания современной организационной структуры отрасли, модернизации материально-технической базы сети кинокультурных центров, обеспечения притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов, работающих в сфере кино и культуры.

Ожидается, что в результате выполнения Программы:

- численность специалистов, занятых в индустрии кинокультурного обслуживания населения области, увеличится на 2,5 – 3 тыс. человек;
- налоговые поступления от реализации кинокультурных услуг в бюджеты муниципальных образований области увеличатся не менее чем в 4 – 5 раз;
- в городах Московской области спрос населения на современные кинокультурные услуги будет удовлетворен на 75 – 80 процентов;
- будет восстановлено, оснащено средствами современного кинопоказа и введено в эксплуатацию не менее 50 кинокультурных центров;
- будет произведено техническое переоснащение не менее 50 сельских клубов;
- годовой объем платных услуг в сфере кинокультурного обслуживания увеличится не менее чем в 4 – 5 раз;
- будет создана сервисная инфраструктура, сопутствующая кинокультурному обслуживанию и обеспечивающая дополнительный доход и налоговые поступления в бюджеты муниципальных образований;

- объем инвестиций, привлеченных в киноиндустрию культурного обслуживания превысит 1 млрд. рублей.

Реализация настоящей Программы будет также стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, транспорт, связь, сфера торговли и общественного питания, что будет содействовать решению проблемы занятости населения области.

По предварительным оценкам, реализация настоящей Программы позволит снизить некоторые расходы по функционированию кинокультурных центров, такие как расходы на рекламу – в среднем до 50 процентов; увеличить ежемесячную прибыль от кинопоказа и работы инфраструктуры отдельного кинокультурного центра до 1,5 млн. рублей; заполняемость залов довести до 25 – 30 процентов.

Реализация настоящей Программы будет способствовать возвращению массового зрителя в обновленные современные кинокультурные центры. Возобновление рентабельной деятельности кинокультурных центров области и воссоздание их должного статуса будет отвечать интересам муниципальных образований.

### ***Система организации контроля за реализацией Программы***

Заказчик Программы – министерство культуры Московской области обеспечивает взаимодействие между ее исполнителями, осуществляет управление реализацией настоящей Программы и текущий контроль за исполнением программных мероприятий.

Контроль за исполнением настоящей Программы осуществляется Правительством Московской области в соответствии с полномочиями, установленными действующим законодательством.

Ответственность за реализацию Программы возлагается на министерство культуры Московской области.



# ГРЯДЕТ ЦИФРОВОЕ СТЕРЕОКИНО?

Идея стереокино восходит к временам зарождения индустрии, то есть к концу XIX века. В 1953 году компания Warner Bros выпустила стереофильм «House of Wax». Недавно продемонстрировав (в 2004 году) 3D-версию рождественского «Полярного экспресса», эта компания попала в число тех, кто вновь увлекся воскрешенной идеей трехмерности.

— Конвертируя хороший обычный фильм в формат IMAX, вы не только создаете прецедент такого события, но и находите новый способ продаж фильма, — считает Дан Филман (Dan Fellman) из Warner Bros. Как бы поддерживая это мнение, Роберт Земекис (Robert Zemeckis) в беседе с репортерами недавно сказал, что зрители-подростки игнорировали 35-мм «Полярный Экспресс», считая картину «слишком мягкой и только для детей». В формате IMAX 3D фильм смотрится эффектнее и захватывает аудиторию. Роберт Родригез (Robert Rodriguez) сообщил, что успех 3D «Детей Шпиона» побуждает выпускать больше «семейных» фильмов в стереоскопическом формате. Если Кэмерон (Cameron), Лукас (Lucas) и Джаксон (Jackson) не переменят точку зрения, мир ждет новая волна трехмерных кинофильмов, которые заменят цветомешанину полувековой давности, воспринимаемую кривоглазой красносинечковой аудиторией. «Титаник», «Звездные войны» и «Властелин Колец» в стереоскопическом варианте привлекут зрителей к отказу от тех жутковатых очков.

В начале 2005 года компания REAL D, приступив к разработке отраслевого стандарта, приобрела StereoGraphics Corporation (корпорацию, которая заметно опередила прочих конкурентов в сфере разработки, производства и поставки аппаратно-программных средств для создания высококачественных стереоизображений и в индустрии развлечений, и в иных отраслях науки и промышленности). Основатель StereoGraphics Ленни Липтон (Lenny Lipton) — плодовитый изобретатель, которому принадлежат

патенты чуть ли не в каждой области технологии стереопоказа. В 1996 Липтон получил премию Смитсоновского института за разработку CrystalEyes® (первых стереочков для компьютерной графики и видеоприложений, которые можно было практически использовать). Липтон вошел в руководство REAL D, которая в результате этого приобретения оказалась первой компанией, способной предложить гамму решений для показа объемных изображений в больших аудиториях и залах.

REAL D будет использовать научную и производственную базу StereoGraphics при разработке новых стереоскопических технологий для индустрии развлечений. Уже давно наука, медицина и производство использовали патентованную технологию StereoGraphics в собственных научных исследованиях. Теперь эти достижения помогут создавать повсюду бесподобные, беспрецедентные визуальные зрелища. Эту новость с воодушевлением встретили руководители развлекательных и выставочных комплексов, которые постоянно ведут поиск способов и средств, помогающих выстоять в конкурентной борьбе с другими СМИ, включая кабельное ТВ, DVD, домашние кинотеатры.

Цифровые 3D технологии позволяют преобразовать старые стереофильмы и снимать новые. И тем, и другим фильмам эта технология способна обеспечить кассовый успех. Традиционная 3D-технология требует демонстрации на двух проекторах, в то время как разработанная REAL D новая технология довольствуется одним цифровым проектором. Этот единственный проектор останется полностью совместимым и с уже существующими, и с будущими форматами — тем самым будет обеспечена максимально возможная гибкость и разнообразие в типах воспроизводимого материала.

Надо сказать, что трехмерные фильмы не вытеснят собой традиционные, просто аудитория получит

две версии одного фильма. Для просмотра 3D версии потребуются очки с пластиковой оправой и поляризационными (не цветными) светофильтрами. Переход к цифровому кино, подразумевающему воспроизведение изображения из цифровых файлов, стимулировал развитие новой волны технологий.

Самые простые цифровые проекционные системы стоят чуть меньше 100 тыс. долл., но тем не менее цифровое кино поддерживает большинство киностудий Голливуда, радостно планирующих сокращение расходов на съемки, выпуск и рассылку по всему миру тысяч экземпляров кинолент. В то же время владельцы кинотеатров надеются, что студии компенсируют им значительные затраты на переоснащение кинотеатров.

Texas Instruments' DLP Cinema на весенней выставке ShoWest собрала группу известных профессионалов, чтобы как можно более внушительно представить посетителям выставки, экспонентам и журналистам новый 3D процесс, разработанный In-Three Inc. Dimensionalized. Столь авторитетные личности редко проявляют заметный энтузиазм, однако данная новинка получила горячую поддержку Джорджа Лукаса, Джеймса Кэмерона, Роберта Земекиса, Рэндала Клеизера и Роберта Родригеса. Отрывки популярных кинофильмов были преобразованы из плоских в трехмерные. На первый взгляд не произошло ничто особенного и захватывающего. Но изображение на киноэкран 15-метровой ширины посылал единственный цифровой проектор. «Двойной» поток цифровых данных поступал с сервера. Не потребовалась установка второго проектора, как принято обычно при демонстрации 3D фильмов в традиционной технологии, будь то IMAX или иные большеформатные системы. Это был первый общественный показ трехмерных кинофильмов, преобразованных (конвертированных) в формат 3D фирмой In-Three, Inc. of Agoura Hills.

Базовая стоимость работы составляет 4,5 млн. долл. за фильм, цена колеблется в зависимости от сложности работы. Dimensionalized может стать действенным стимулом внедрения цифровых кинотеатральных систем, поскольку сместит фокус с

затраты денег на их получение. Защищенный патентом процесс преобразования совершенно нов. Он позволяет конвертировать обычный «плоский» кинофильм в 3D формат таким образом, что сцены выглядят реальнее, чем их более ранние аналоги.

Кэмерон свои будущие фильмы намерен выпускать только в 3D. Джордж Лукас сообщил, что, впервые увидев результаты In-Three's Dimensionalization процесса, был действительно поражен: качество изображения оказалось лучше всего того, что он встречал раньше. Просмотр отрывков «Звездных войн» убедил его в том, что появился подлинно новый путь, позволяющий зрителям вновь и более ярко пережить эпизоды эпопеи. Dimensionalization усиливает реализм любого кинофильма, который прошел этот процесс.

— Еще год назад все в LucasFilm были полнотью «за». Мы сидели, изумленные видом наших собственных знакомых сцен в 3D. Я сам был просто ошеломлен тем, что эти парни фактически развили технологию, способную производить столь высококачественные 3D картины. Реализм, который они в состоянии обеспечить, полностью превосходит все, виденное до сей поры. In-Three сформировал совершенно новую post-технологию производства. Благодаря этому процессу режиссеры и продюсеры смогут легче преодолевать собственную неуверенность, перестанут ожидать всяческих сложностей и будут меньше озабочены предстоящими расходами.

На декларации Лукаса далеко не все и не всегда реагируют улыбками, открывая бумажники. Три года назад, в преддверии запуска «Нападения Клонов», Лукас предупредил владельцев кинотеатров, что они рискуют пропустить потенциальный боевик, если не установили у себя цифровое оборудование. Это предупреждение прозвучало на очередном ShoWest, но промышленность тогда еще не была готова установить тысячу цифровых проекторов, и, вероятно, до сих пор не готова к этому. К тому же пока нет ясности относительно компенсации расходов на переоборудование. Сегодня во всем мире работают лишь несколько сотен цифровых кинозалов, а единых про-

мышленных стандартов на проекторы и серверы нет, как нет и гарантий безопасности.

Но творческое сообщество уже давно активно действует – производители телевидения, кино и видеоигр наращивают выпуск продукции в цифровой форме, как будто революция в кинематографе уже произошла и победила.

Пока большое кино раздумывает и прикидывает варианты, на уровне потребителя появляется технология и более портативная, и более доступная. Энтузиасты домашнего кинотеатра встречают новинки гораздо охотнее. Недавно на международном показе бытовой электроники сразу несколько производителей познакомили публику с легкими цифровыми проекторами по ценам от 800 до 5 тыс. долларов. Похоже, что потребители, привыкшие к ярким чистым изображениям DVD-плееров и монито-

ров PC, потребуют от киностудий, дистрибьюторов и владельцев кинотеатров уладить разногласия прежде, чем «экономический кот выскочит из мешка».

Все заинтересованные лица согласны с тем, что вскоре почти неизбежно произойдет столкновение интересов и возникнет конкуренция с высококачественными системами домашнего кинотеатра. Портативные цифровые проекторы могут создавать изображения на почти любой поверхности, размеры изображений колеблются от самого компактного до размеров кинотеатрального экрана.

Очевидно, что кинотеатры должны охватить те области технологии развлечения, которые не могут быть скопированы для домашнего просмотра. Например, IMAX-свойства или динамические механически генерируемые специальные эффекты.

*Обзор материалов агентства Peiutep и E!Online.*

## «Автостопом по Галактике» или технология Smart Folders – популяризатор кино

Необычным образом в Internet распространялась информация о фильме «Hitchhiker's Guide to the Galaxy». Такая возможность появилась благодаря новой технологии Smart Folders, разработанной компаний Blinkx, которая специализируется на программном обеспечении для механизмов поиска.

Создатели и прокатчики фильма заинтересовались новинкой, стремясь пробудить интерес к фильму у людей, не знакомых с научной фантастикой, на основе которой был создан фильм. Посетители веб-сайта, посвященного этому фильму, открывают вроде бы совершенно обычную папку Windows. Однако именно эта папка таит в себе нечто поистине волшебное: она переносит фотографии, новости и другую информацию с сайта «Автостопа...» на Рабочий стол пользователя.

С помощью инструментария Smart Folders пользователи могут создать тематическую папку, а та уже самостоятельно будет пополняться соответствующи-

ми документами с ПК пользователя и из Internet. Для владельцев веб-сайта такая папка превращается в инструмент для распространения их информационного наполнения.

Возможность использовать известные всем папки файловой системы для того, чтобы привлечь внимание максимального числа пользователей Internet, убедительно доказывает, что найден хороший способ пробудить интерес широкого круга потенциальных поклонников нового фильма с помощью Internet. Называют три критерия успеха Smart Folders в деле распространения интерактивного информационного наполнения: их легко устанавливать и использовать, они работают автоматически и предоставляют персонализированную информацию. Каждая папка предоставляет пользователям инструментарий, позволяющий устанавливать приоритеты для тех тем, которые наиболее интересуют их в Internet.

*Служба новостей IDG, Майами*

# НОВЫЕ КНИГИ в Москве и Санкт-Петербурге

**«S-источники света и их применение в стационарных кинопроекторах».** Буквально на днях увидел свет «Сборник научных трудов в области техники и технологии кинематографии». Выпуск 1 (2005) подготовлен при финансовой поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии Научно-исследовательским кинофотоинститутом. Автор работы «S-источники света и их применение в стационарных кинопроекторах» – Сергей Васянка, ряд его статей ранее был опубликован в нашем журнале (С. Васянка «Звукоблок для завтрашнего киносеанса» №6, 2003 г., с.20, С. Васянка, Э. Шлифер, «Безэлектродные СВЧ-газоразрядные лампы», №2, 2005 г., с.19 и другие).

На рубеже XX и XXI веков арсенал источников оптического излучения пополнился новым видом наукоемкой продукции, который по оценкам специалистов способен совершить революцию в технике освещения. Появились безэлектродные СВЧ-газоразрядные лампы квазисолнечного света. Началось активное продвижение на потребительский рынок светильников и комплексных светотехнических устройств, построенных на их базе и получивших известность под названием серных (по виду основного рабочего вещества-наполнителя) или S-ламп.

Эффекты возникновения оптического излучения при взаимодействии переменного электромагнитного поля с веществом в его различных агрегатных состояниях наблюдались, изучались и использовались на протяжении уже более ста лет. Разви-

тие источников электромагнитных колебаний в направлении повышения уровней мощности и генерируемых частот способствовало расширению исследований и применений безэлектродного газозового разряда в высокочастотных, а затем и в сверхвысокочастотных электромагнитных полях.

В разделе 1 помещена технико-историческая

справка по развитию и современному состоянию безэлектродных СВЧ-газоразрядных ламп (S-ламп). Далее представлены обоснование актуальности и перспективности применения этих источников света в осветительно-проекционных системах стационарных кинопроекторов и их технические параметры (разделы 2 и 3), приведены результаты математического моделирования осветительно-проекционной системы с применением S-ламп (разделы 5 и 6), результаты лабораторных

исследований макета осветительно-проекционной системы и ее натурных испытаний в составе кинопроектора (разделы 7 и 8). В заключении рассмотрены основные направления дальнейших работ (раздел 11), и возможные перспективные применения S-источников света. Многочисленные иллюстрации сборника – это характеристики СВЧ-световых приборов, схема устройства СВЧ-лампового модуля, блок-схема СВЧ-светового прибора, спектральное распределение энергии излучения, структуры СВЧ-полей, схема устройства СВЧ-лампы НИКФИ, примеры расчетных листов математического моделирования, схема установки для измерений размеров тела свечения



и пространственного распределения яркости в горелке и результаты измерений, осветительно-проекционная система с S-лампой, установленная в кинопроектор 23КПК, осветительно-проекционная система с S-лампой в различных фазах (поджига, разогрева, выхода на рабочий режим, горения в рабочем режиме и так далее.

**«Основы светотехники».** Книга Г. Ишанина, М. Козлова и К. Томского «Основы светотехники» издана под эгидой Министерства образования РФ и Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения. Эта книга рекомендована как учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Приборостроение» и «Оптоэлектронные приборы и системы».

Студентам и аспирантам эта книга поможет осваивать основные принципы и получать практические навыки создания фотометров, будет полезна разработчикам светотехнических приборов, а техническим специалистам в различных областях деятельности окажет помощь при выборе соответствующего типа светотехнических устройств и поспособствует более эффективной эксплуатации имеющейся техники.

Книга начинается главой «Волновые и квантовые свойства электромагнитного излучения, фотометрические величины и единицы их измерения». В исторической очерке, открывающей главу, утверждается, что фотометрия как самостоятельная отрасль науки появилась лишь в XVIII веке, когда возникла потребность установления основных законов распространения электромагнитного излучения (света) и измерения электромагнитного излучения в видимом спектральном диапазоне.

Основы фотометрии заложил П. Бугер (1698-1758). Он ввел такие понятия, как сила света, освещенность и яркость, вывел экспоненциальный закон

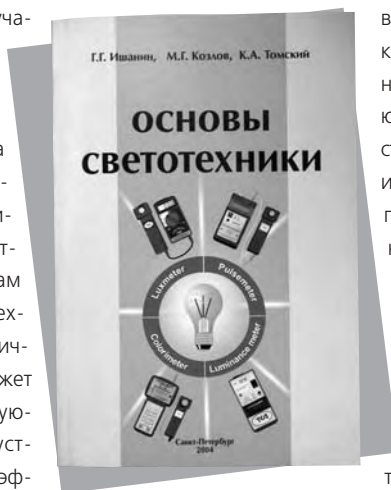
ослабления излучения при прохождении его через однородную оптическую среду, разработал методику для измерения силы света, а на основе экспериментальных данных установил чувствительность глаза к малым световым потокам и пороговые потоки для оценки реакции глаза на световое излучение.

Позднее И. Ламберт (1728-1777) развил и усовершенствовал теоретические основы фотометрии, сформулировал понятия световых величин, создал теорию фотометрических расчетов для определения освещенности поверхностей световым потоком, падающим на них от точечных излучателей.

Вопросами фотометрии вновь занялись в начале XX века, когда появилась дисциплина «светотехника», анализирующая качественное искусственное освещение в рабочих и бытовых помещениях. Использование электромагнитного излучения в широком спектральном диапазоне в военной технике привело к тому, что особое внимание стали уделять количественной фотометрии. Современная теоретическая фотометрия развивается и углубляется на базе волновых и квантовых свойств электромагнитного излучения.

Теория электромагнитного поля разработана благодаря трудам, талантам и знаниям С. Вавилова, Д. Максвелла, П. Лебедева, А. Гершуна, М. Гуревича, Н. Болдырева, В. Фока, Р. Сапожникова, В. Мешкова, создавшим научную базу современной теоретической фотометрии.

Далее описаны волновые и квантовые свойства электромагнитного излучения, перспективы использования излучения оптического диапазона спектра, энергетические и световые фотометрические величины, приведены единицы их измерения и шкала электромагнитных волн, таблица основных энергетических световых величин и единиц их измерения.



Глава 2 рассказывает об основных законах теплового излучения нагретых тел и прохождении излучения через оптические среды. Описаны законы Кирхгофа и Стефана-Больцмана, излучение серых тел и селективных излучателей, закон смещения Вина, закон излучения Планка.

В главе 3 подробно рассмотрены источники излучения: лампы накаливания и галогенные лампы, штифт Нернста, силовый и «темные» излучатели, трубчатые кварцевые излучатели, люминесцентные лампы, импульсные и естественные источники излучения, излучающие диоды (светодиоды), световые индикаторы и источники когерентного излучения.

Глава 4 посвящена цвету и его измерению. Приведены понятие о цвете и основные законы колориметрии, рассказано о колориметрических системах RGB и XYZ и расчете координат цвета и цветности.

Глава 5 отдана теме «Метрологическое обеспечение оптических измерений». Метрология и стандартизация – это основа системы обеспечения единства измерений. В данном разделе книги можно узнать о случайных и систематических погрешностях измерений; понять, как оценивают неопределенность результатов измерений; получить сведения о метрологическом обеспечении оптических измерений, эталонах и эталонных комплексах в оптических измерениях и метрологическом обеспечении измерений цвета и координат цветности.

**«Методология экспертной квалиметрии и сертификации систем качества в кинематографии».** Монография Е. Нестеровой посвящена формированию системного подхода к решению проблем менеджмента качества в кинематографии. Труд рекомендован к изданию в качестве монографии Советом факультета приборов и систем кино и телевидения СПб ГУКиТ.

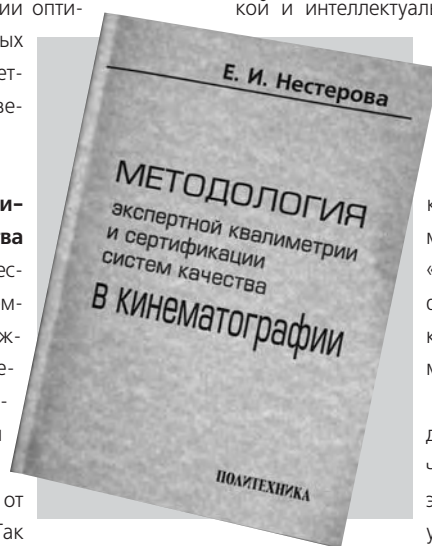
Термин «квалиметрия» происходит от латинского *qualis* – какой по качеству. Так

называется научная область, объединяющая методы количественной оценки качества продукции. К основным задачам квалиметрии относятся: обоснование номенклатуры показателей качества, разработка методов определения показателей качества продукции и их оптимизация, оптимизация типовых размеров и параметрических рядов изделий, разработка принципов построения обобщенных показателей качества и обоснование условий их использования в задачах стандартизации и управления качеством. Квалиметрия широко использует такие математические методы, как линейное, нелинейное и динамическое программирование, теорию оптимального управления, теорию массового обслуживания и прочие.

Данная книга предназначена для специалистов, занимающихся менеджментом качества в кинематографии, она может служить учебным пособием для лиц, изучающих соответствующую дисциплину. В монографию вошли главы: «Причины и предпосылки для создания систем менеджмента качества в кинематографии», «Математические методы в формировании и функционировании систем менеджмента качества в кинематографии», «Методология экспертной квалиметрии систем в кинематографии», «Методология психофизической и интеллектуальной экспертной

квалиметрии в кинематографии», «Разработка систем менеджмента качества в кинематографии», «Практика сертификации систем качества в кинематографии».

Успех любой деятельности часто зависит от эффективности управления. Кон-



курентоспособность продукции и услуг определяется рядом факторов, в числе которых:

- соответствие продукции и услуг требованиям рынка и существующим или предполагаемым ожиданиям потребителя;
- соотношение затрат на производство, закупку, доставку, хранение, обслуживание, ремонт, эксплуатацию и утилизацию продукции;
- способность организации (предприятия) стабильно выполнять требования потребителя в необходимых объемах и в установленные сроки;
- репутация организации и ее способность предоставить аргументы, подтверждающие свою надежность (например, результаты рекламной деятельности, качество сервисного обслуживания и тому подобное).

Международные стандарты ISO серии 9000:2000 определяют принципы эффективного управления на уровне систем менеджмента качества. Они являются рекомендациями по созданию четкой единообразной системы, обеспечивающей стабильное качество, соответствующее требованиям потребителя, и универсальной моделью системы менеджмента качества:

Независимо от функционального назначения предприятия (фирмы-производителя, высшего учебного заведения и так далее), независимо от типа производимой этим предприятием деятельности (оказания услуг по киноvideообслуживанию зрителей, образовательных услуг, технического обслуживания и ремонта аудиовизуальной техники и так далее) последовательность разработки и внедрения системы качества универсальна.

Кино- и телеиндустрия объединяет большое число разнородных предприятий и организаций, структура которых очень различна по степени сложности. На фирмах – производителях различной продукции при формировании системы менеджмента качества могут быть использованы подходы, используемые в смежных областях (приборостроение, электронная промышленность и прочие). На предприятиях, оказывающих различные виды услуг (киновидеозрелищные, образователь-

ные, обработка кинофотовидеоматериалов, ремонт аудиовизуальной техники), методики формирования систем менеджмента качества должны быть разработаны заново.

В монографии разобраны причины и предпосылки для создания систем менеджмента качества, проведен математический анализ проблемы формирования и функционирования систем менеджмента качества предприятий и организаций кинематографии; предложены рекомендации по разработке и количественному описанию систем менеджмента качества предприятий и организаций кинематографии, основанные на процессном подходе к формированию систем качества; описана методология системного подхода к решению проблем менеджмента качества в кинематографии; сформулированы теоретические предпосылки использования положений методологии экспертной квалитметрии для кинематографии; разработана методология экспертных психофизических квалитметрических экспертиз (по оценке качества изображения и звука); предложена методология экспертной интеллектуальной квалитметрической экспертизы (по оценке качества услуг по киноvideообслуживанию зрителей, по оценке качества изделий киноvideотехники, услуг по техническому обслуживанию киноvideотехники, по оценке систем менеджмента качества предприятий и организаций кинематографии) и приведены результаты квалитметрической оценки, полученные с использованием данной методики; представлена методология разработки и количественного описания систем менеджмента качества предприятий и организаций кинематографии, основанная на процессном подходе к формированию систем качества; приведена методика аккредитации испытательной лаборатории «Северо-Западный филиал органа по сертификации НИКФИ при СПб ГУКиТ» на право проведения сертификации услуг по киноvideообслуживанию зрителей; разработана экспериментально-аналитическая методика интегральной квалитметрической оценки аудиовизуальной



системы включающая вычислительную программу, позволяющую учитывать структуру квалитетических показателей конкретной аудиовизуальной системы.

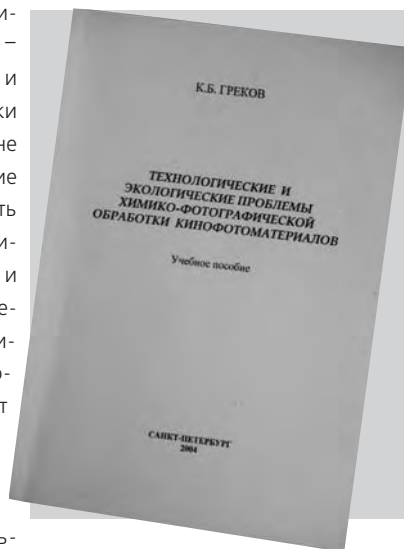
Автор монографии, Елена НЕСТЕРОВА – доцент, кандидат технических наук, работает на кафедре прецизионных технологий и сертификации киновидеотехники факультета приборов и систем кино и телевидения СПб ГУКИТ. Ее кандидатская диссертация была посвящена вопросам точности оптико-осветительных элементов киновидеотехники. В настоящее время Е. Нестерова, автор более 70 научных и учебно-методических публикаций, читает лекции по дисциплинам «Метрология, стандартизация и сертификация», «Теория измерений», «Информационно-измерительные технологии и сертификация киновидеотехники».

**К. Греков, «Технологические и экологические проблемы химико-фотографической обработки кинофотоматериалов».** Специальная дисциплина «Технология обработки кинофотоматериалов» занимается изучением теоретических и технологических особенностей физико-фотографических и химико-фотографических процессов обработки светочувствительных материалов.

Говоря о технологических дисциплинах, будем помнить, что технология – это совокупность знаний о способах и процессах обработки или переработки материалов (БСЭ). В данной дисциплине следует прежде всего уделить внимание тем задачам, которые должна решать технология как наука: выявлению физических, химических, механических и прочих закономерностей ради определения и использования на практике наиболее эффективных экономичных процессов, требующих наименьших затрат времени и материальных ресурсов.

Современная технология (в том числе и технология химико-фотографической обработки светочувствитель-

ных материалов) должна обеспечивать высокое качество получаемой продукции, одновременно отвечая требованиям экономичности и экологичности. Оттого именно в этом направлении совершенствуют химико-фотографическую обработку светочувствительных материалов. Несмотря на активное внедрение в современную профессиональную кинематографию цифровых технологий, позволяющих существенным образом изменять качество конечного изображения, в производстве фильмов важнейшее место продолжает занимать химико-фотографическая обработка киноплёнок, поскольку ни один фильм-материал на галогенсеребряной плёнке не может быть изготовлен без этих процессов. Такую же значимую роль, как собственно химико-фотографическая обработка киноплёнок, играют и физико-фотографические процессы обработки этих материалов, к которым традиционно относятся цветосветоустановка и печать фильмовых материалов, а также ряд вспомогательных, но важных с точки зрения их сохранности и стабильности операций – чистка плёнок, их реставрационная и профилактическая обработки. Рассмотрение данных вопросов также является предметом технологии обработки кинофотоматериалов.



В издании учебного пособия К. Грекова принимали участие Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ и Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения. Пособие рекомендовано к изданию в качестве учебного посо-

бия кафедрой научной и прикладной фотографии и одобрено к изданию в этом качестве Методическим советом факультета фотографии и технологии регистрирующих материалов.

Рассмотрены разделы учебной программы по дисциплине «Технология обработки кинофотоматериалов», необходимые студентам факультета фотографии и технологии регистрирующих материалов (специальность «Технология кинофотоматериалов и магнитных носителей») и тем, кто в рамках специальности «Приборостроение» изучает дисциплину «Киноvideоаппаратура». Поможет книга также всем лицам, которых интересуют вопросы химико-фотографической обработки кинофотоматериалов.

В книгу включены разделы «О месте технологии химико-фотографической обработки в производстве фильмов», «Особенности печати и способы контратипирования цветных фильмо-вых материалов», «Машинная химико-фотографическая обработка цветных многослойных киноплёнок», «Основные принципы построения процессов химико-фотографической обработки», «Кинофотоматериалов. особенности состава обрабатываемых растворов», «Экологически чистая технология химико-фотографической обработки кинофотоматериалов», «Сохраняемость изображений в цветных фильмо-вых материалах», «Автоматизированные системы управления технологическими процессами изготовления фильмо-вых материалов».

## ОХРАНА ТРУДА В КИНОТЕАТРЕ \*

**До оказания первой медицинской помощи** обнажают поврежденную часть тела или снимают с пострадавшего одежду и определяют вид и характер травм.

Ожоги могут быть различной тяжести, поэтому во всех случаях нужно как можно скорее прекратить воздействие огня и освободить пострадавшего от тлеющей одежды.

Нельзя удалять прилипшую к обожженным участкам тела обугленную материю; ее обрезают так, чтобы оставить на месте. Также не трогают лоскуты кожи и не прокалывают образовавшиеся пузыри.

Пораженный участок кожи с незначительным ожогом полезно подержать под струей холодной воды или опустить в воду (на 10-15 мин).

На ограниченные ожоги накладывают стерильную марлевую повязку, при значительных повреждениях пострадавшего заворачивают в

стерильную простыню (например, продезинфицированную одеколоном или спиртом).

Следует помнить, что на пораженные участки нельзя накладывать мази и смазывать их растворами, потому что эти действия затруднят диагностику и последующее лечение.

Пострадавшему необходимо постоянно давать обильное питье (полезен раствор из чайной ложки соды и половины чайной ложки поваренной соли на 1 л воды).

Перед транспортированием для предотвращения шока пострадавшему следует дать обезболивающее средство.

**Доврачебная помощь при ранении.** Ранения – это открытые повреждения кожи, а иногда и глубже лежащих тканей тела, сопровождаемые болью и кровотечением. Прежде всего требуется хотя бы временно остановить кровотечение и защитить пострадавшего от заражения.

*Кровотечение можно приостановить так:*

– наложить давящую повязку;

\* Окончание. Начало в № 4, 6, 7 2005 год

- приподнять раненую конечность (иногда после наложения повязки);
- максимально согнуть конечность и зафиксировать ее в этом положении;
- прижать сосуд пальцами (как кратковременная мера);
- наложить жгут или закрутку поверх мягкой прокладки из ткани с обязательным указанием точного времени установки.

*Для защиты от заражения:*

- удаляют посторонние загрязнения с помощью стерильной марли;
- смазывают кожу вокруг раны спиртом и йодом;
- заклеивают бактерицидным лейкопластырем;
- накладывают стерильную повязку.

*Необходимо строго соблюдать правила:*

- нельзя промывать рану водой или каким-либо лекарственным веществом, засыпать порошком и смазывать мазями, все это препятствует заживлению раны, в нее может быть занесена грязь с поверхности кожи и возникнет нагноение;
- нужно осторожно снять грязь вокруг раны, очищая кожу от краев раны наружу, чтобы не загрязнить рану; очищенный участок нужно смазать йодом перед наложением повязки;
- нельзя удалять из раны сгустки крови, поскольку это может вызвать сильное кровотечение;
- нельзя заматывать рану изоляционной лентой;
- нельзя прикасаться к ране даже вымытыми руками;
- если рана загрязнена землей, необходимо обратиться к врачу для введения противостолбнячной сыворотки.

*Основные правила наложения повязок и методы остановки кровотечения*

Основное назначение повязки – защита ран от загрязнения и остановка кровотечения. Для повязки можно использовать индивидуальный пакет, бинт, марлю, полоски из чистого материала, нательное белье.

Касаться перевязочного материала следует только с наружной стороны, его внутренняя сторона должна быть стерильной. Бинтовать следует

слева направо. При бинтовании руки или ноги витки бинта должны идти снизу вверх – от пальцев к туловищу.

При интенсивном кровотечении, если его нельзя остановить давящей повязкой, следует прижать кровоточащий сосуд пальцем, наложить кровоостанавливающий жгут (закрутку), максимально согнуть конечность.

Прижать кровоточащий сосуд требуется в нужных точках, в которых всегда можно прощупать пальцем пульсирующие артерии. Нашупав артерию, ее прижимают (большими пальцами, а в некоторых случаях кулаком) к костям выше места ранения до остановки кровотечения.

Кровотечение из конечности можно остановить, согнув ее в суставах, если нет перелома костей этой конечности. У пострадавшего надо быстро засучить рукав или брюки. Сделав комок из любой материи, вложить его в ямку, образующуюся при сгибании сустава, расположенного выше места ранения, а затем сильно, до отказа согнуть сустав над этим комком. При этом сдавливается проходящая в сгибе артерия, подающая кровь к ране. В таком положении сгиб ноги или руки надо связать или привязать к туловищу пострадавшего.

Если сустав согнуть невозможно (например, при одновременном переломе кости той же конечности), то при сильном кровотечении следует перетянуть всю конечность, наложив жгут.

Желательно подготовить пострадавших к эвакуации (см. рисунки).

### **Доврачебная помощь при отравлениях**

При отравлении угарным газом необходимо вывести или вынести пострадавшего на свежий воздух. Если этого сделать нельзя, то открыть люки, двери, окна.

При тяжелой форме отравления (остановка дыхания) проводится искусственное дыхание. Для возбуждения дыхания необходимо дать понюхать нашатырный спирт.

### **Доврачебная помощь при ушибах, вывихах, переломах**

## Положение пострадавшего перед транспортировкой



*Черепно-мозговая травма с потерей сознания*



*Черепно-мозговая травма с потерей сознания  
Явление «острого» живота*



*Перелом позвоночника*



*Перелом костей таза. Ранения и заболевания  
брюшной полости*



*Шок и значительная кровопотеря*

*Ранения органов грудной  
полости, острые  
заболевания органов  
брюшной полости*



Ушибами называются повреждения мягких тканей и сосудов без нарушения целостности кожного покрова. В месте ушиба возникает острая боль, припухлость, синяк (кровоподтек), движения затруднены. При множественных и тяжелых ушибах возможен шок.

При ушибе:

- обеспечивают ушибленной конечности возвышенное положение и покой (руку подвешивают на косынке, других подручных материалах; кисть руки можно поместить на груди между пуговицами одежды; ногу укладывают на подушку или валик из одежды), накладывают давящую повязку;
- для уменьшения кровоизлияния прикладывают к поврежденному месту гипотермический пакет или что-нибудь холодное (полиэтиленовый пакет со льдом, снегом или холодной водой) и дают таблетку обезболивающего средства.

При контузии возможно сотрясение или ушиб головного мозга. Контуженому следует в случае необходимости дать противорвотное средство, создать покой и эвакуировать в лечебное учреждение, а при подозрении на перелом – наложить шину.

Вывих – это смещение суставных концов костей, часто сопровождаемое резкой болью, скован-

ностью движений, припухлостью и изменением формы конечности или сустава. Первая помощь в этом случае заключается в наложении шины или повязки для фиксации конечности в том положении, которое наиболее удобно для пострадавшего. Вправлять вывих может только медицинский работник. При подозрении на вывих в суставе осторожно фиксируют конечность в том положении, в котором она находится, и доставляют как можно быстрее пострадавшего в лечебное учреждение.

Переломы имеют те же признаки, что и вывихи, кроме того, возможно смещение фрагментов поврежденных костей. Главная задача первой помощи при переломах – немедленно придать конечностям неподвижное положение. Поврежденные кости фиксируют в определенном положении с использованием шинных повязок. Их, как правило, приходится делать с использованием подручных материалов: дощечек, веток деревьев и т.п. Шину накладывают с мягкой прокладкой, например из ткани, и фиксируют с помощью платка, по-

лотенца, ремня. При ее наложении следует обеспечить неподвижность двум суставам – ниже и выше перелома. При открытом переломе с кровотечением перед наложением шины необходимо остановить кровотечение.

При *переломе ребер* проводится тугое бинтование грудной клетки на выдохе на уровне поврежденных ребер.

При переломе *нижней челюсти* ее плотно прижимают к верхней с помощью повязки.

*Перелом предплечья.* Шину накладывают от локтевого сустава до основания пальцев, закрепляют бинтом и подвешивают руку на косынке. При этом ладонь руки, согнутой в локте, должна быть заранее повернута к животу.

*Перелом плеча.* Шину на сломанное плечо, как показала практика, могут правильно наложить только специалисты.

*Неподвижность без наложения шины* при переломах плеча (а также предплечья) можно обеспечить, согнув поврежденную руку в локтевом суставе ладонью к животу и далее применив один из следующих способов:

- прижать к туловищу здоровой рукой;
- кисть поврежденной руки просунуть между пуговицами одежды;
- подвесить на косынку;
- прибинтовать к туловищу с использованием мягкой прокладки.

*Переломы голени, повреждения голеностопного сустава, лодыжек.* Шину, обеспечивающую надежную иммобилизацию (неподвижность сустава), накладывают по наружной поверхности ноги от середины бедра так, чтобы она выступала за стопу на несколько сантиметров. Вторую шину такой же длины укладывают подобным образом по внутренней поверхности ноги.

*Переломы костей стопы.* Шину накладывают по подошвенной стороне стопы до середины голени. При отсутствии шин на голеностопный сустав или стопу накладывают восьмеркообразную повязку.

Пострадавших, раненных в позвоночник или кости таза, необходимо осторожно уложить на

твердую поверхность (щит, широкую доску и т.п.), чтобы расслабить мышцы бедер, под колени надо подложить небольшой валик.

*Переломы костей таза.* Признаками этого перелома является резкая боль при малейшем движении ногами или изменении положения пострадавшего, может быть задержка или резкая болезненность мочеиспускания. Первая помощь заключается в создании покоя:

- пострадавшего укладывают на твердую поверхность;
- под колени подкладывают тугий валик из одежды, подушки, одеяла;
- колени разводят в стороны.

*Переломы позвоночника.* При переломе позвоночника пострадавший не может подняться, распрямить спину. Может быть нарушена чувствительность ноги рук. Первая помощь заключается в обеспечении неподвижности:

- пострадавшего укладывают на спину на ровное твердое место (на землю, пол);
- руки разводят в стороны;
- голову, туловище, конечности обкладывают одеялами, подушками, одеждой, чтобы исключить движения в позвоночнике. Пострадавший нуждается в срочной госпитализации. Поднимать его с земли и перекладывать должны несколько человек по команде, чтобы исключить всякое движение в месте перелома.

После оказания первой помощи пострадавшему следует дать таблетку обезболивающего средства и организовать его доставку в больницу.

#### **Действия работников кинотеатра при возникновении несчастного случая**

- оказать первую медицинскую помощь пострадавшему;
- вызвать скорую медицинскую помощь по телефону 03 и помочь в транспортировке пострадавшего;
- в случае долгого отсутствия скорой медицинской помощи организовать доставку пострадавшего в ближайшую больницу;
- сообщить директору кинотеатра или его заместителю о несчастном случае.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ  
ЭКЗАМЕНА ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ  
КИНОТЕАТРОВ И КИНОУСТАНОВОК И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА КИНОСЕТЬ  
В ОБЛАСТНЫХ, ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ ОТДЕЛАХ КУЛЬТУРЫ.**

1. Аварии и несчастные случаи в киноаппаратных и других помещениях учреждения культуры: причины, порядок расследования, мероприятия по их профилактике.
2. Административная ответственность руководителей учреждений и работников культуры за нарушение законодательства об охране труда.
3. Аттестация рабочих мест работников кинотеатров и киносети по условиям труда, ее документальное оформление. Порядок проведения сертификации.
4. Виды и назначение специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты для работников кинотеатров.
5. Виды работ, операций и действий, которые запрещено выполнять киномеханику, электромонтеру, слесарю-сантехнику в целях безопасности труда.
6. Влияние пыли на организм человека. Средства коллективной и индивидуальной защиты от производственной пыли в учреждении культуры.
7. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника при исполнении им обязанностей по трудовому договору (контракту) и в иных установленных законом случаях.
8. Государственный и ведомственный надзор и контроль за соблюдением законодательства РФ об охране труда и пожарной безопасности в кинотеатрах и киносети.
9. Действия администрации и работников кинотеатра (киноустановки) при возникновении пожара.
10. Дисциплинарная ответственность руководителей и работников кинотеатра и киносети за нарушение законодательства об охране труда.
11. Естественное и искусственное освещение в кинотеатре. Источники искусственного освещения и гигиенические требования к ним. Нормы освещенности.
12. Задачи, функции и права совместного комитета (комиссии) и уполномоченного (доверенного) лица по охране труда в киносети/кинотеатре.
13. Законодательные акты об охране труда, их предназначение и роль в создании здоровых и безопасных условий труда.
14. Защита работников и посетителей кинотеатров и киносеансов от поражения электрическим током.
15. Инструкции по охране труда в кинотеатре: разработка, содержание, оформление, утверждение и ответственность за их выполнение.
16. Коллективные и индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током в кинотеатре и киноустановке и сроки их испытания.
17. Меры безопасности при исполнении обязанностей билетного кассира, контролера, уборщика служебных помещений.
18. Меры безопасности при исполнении обязанностей методиста, культорганизатора, бухгалтера, руководителя учреждения (кинотеатра).
19. Меры пожарной безопасности при проведении массовых мероприятий в учреждении культуры (кинотеатре).
20. Микроклимат в кинотеатре, его влияние на здоровье и условия труда работников. Основные способы нормализации микроклимата.
21. Молниезащита зданий и сооружений учреждений культуры (кинотеатров).
22. Нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда (ГОСТ, СНиП, ГН, СанПиН и др.), их сущность, область действия и роль в создании здоровых и безопасных условий труда.

23. Обеспечение безопасности посетителей киносеансов и других мероприятий, проводимых в кинотеатре.
24. Расследование и учет несчастных случаев с посетителями.
25. Общественный контроль за охраной труда в кинотеатре.
26. Обязанности работников культуры по обеспечению охраны труда и пожарной безопасности в кинотеатрах и киноустановках.
27. Обязанности руководителя (работодателя) учреждения культуры (кинотеатра) по обеспечению охраны труда в учреждении.
28. Обязательная документация по охране труда и пожарной безопасности в кинотеатре и киносети: номенклатура, содержание, оформление.
29. Обязательная документация при эксплуатации кинооборудования и фильмокопий в кинотеатре и на киноустановке, которая должна находиться на рабочем месте и у администрации кинотеатра или киносети.
30. Опасные и вредные производственные факторы в кинотеатре (киноустановке), их влияние на здоровье работника и его безопасность труда.
31. Организационные и технические мероприятия, обеспечивающие пожарную безопасность в кинотеатре и на киноустановке.
32. Организационные и технические условия, обеспечивающие электробезопасность в кинотеатре и на киноустановке.
33. Организационные, технические и санитарно-гигиенические мероприятия по предупреждению производственного травматизма и заболеваемости работников культуры.
34. Организация и проведение обучения и проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов учреждений культуры.
35. Организация управления охраной труда в кинотеатрах и киносети.
36. Основные направления государственной политики в области охраны труда, их исполнение в конкретном учреждении культуры.
37. Основные причины пожаров в кинотеатрах и на киноустановках. Противопожарная профилактика в учреждениях.
38. Основные сведения о кинопроекторах, находящихся в эксплуатации, и меры безопасности при их эксплуатации.
39. Основные требования и мероприятия по подготовке зданий и помещений киносети к работе в осенне-зимний период.
40. Ответственность администрации кинотеатра (киносети) за вред, причиненный здоровью зрителя или участника мероприятий, проводимых в кинотеатре или учреждении культуры.
41. Признаки жизни пострадавшего. Последовательность оказания первой медицинской помощи пострадавшему.
42. Первая медицинская помощь пострадавшему при поражении электротоком.
43. Первая медицинская помощь пострадавшим при внезапных болях в сердце и гипертонических кризах. Способы проведения искусственного дыхания и наружного массажа сердца пострадавшему.
44. Первая медицинская помощь пострадавшим при травме груди и живота.
45. Первая медицинская помощь пострадавшим при шоке, обмороке, тепловом (солнечном) ударе, черепно-мозговой травме.
46. Раны: признаки и первая помощь. Кровотечение: способы его остановки.
47. Переломы: признаки и первая медицинская помощь пострадавшему.
48. Переноска и транспортировка пострадавшего при оказании первой медицинской помощи.
49. Первичные средства пожаротушения и пожарный инвентарь в кинотеатре. Их содержание и эксплуатация.
50. Пожарная безопасность при производстве огнеопасных работ в кинотеатре (киноустановке) (газо- и электросварка, разогрев гидроизоляционных материалов и др.).
51. Понятие несчастного случая на производстве. Порядок расследования, оформления и учета несчастного случая в кинотеатре.



52. Понятие охраны труда. Основные обязанности административного лица, ответственного за состояние охраны труда в кинотеатре (киносета).
53. Порошковый и углекислотный огнетушители, их назначение и порядок эксплуатации. Нормы наличия огнетушителей в кинотеатре.
54. Порядок обучения, аттестации и допуска киномехаников и электромонтеров к обслуживанию кинопроекторов и электрооборудования. Контроль за соблюдением ими норм и правил по безопасности труда.
55. Права и обязанности в области охраны труда работников культуры; предоставление прав и выполнение обязанностей в ваших учреждениях. Гарантии права работников на охрану труда.
56. Правила технической эксплуатации кинооборудования кинотеатров и киноустановок.
57. Правила технической эксплуатации фильмокопий и техника безопасности при их эксплуатации.
58. Предельно допустимые нормы подъема и перемещения тяжестей вручную для женщин и несовершеннолетней молодежи, работающих в кинотеатре.
59. Производственная санитария и гигиена труда работников кинотеатра и киноустановок.
60. Производственное освещение и цветовое оформление помещений и рабочих мест работников кинотеатра и киноустановки.
61. Противопожарные требования к путям эвакуации в кинотеатрах.
62. Рабочее время и время отдыха работников кинотеатра и киноустановки.
63. Санитарно-бытовое обеспечение работников кинотеатра (киноустановки).
64. Оборудование санитарно-бытовых помещений согласно нормативам.
65. Санитарно-гигиенические требования к помещениям и рабочим местам в кинотеатре и на киноустановке.
66. Содержание инструкции по охране труда для киномеханика; составление и пересмотр инструкции.
67. Содержание трудового договора (контракта), порядок его оформления, прекращения и расторжения.
68. Содержание, оформление и утверждение Инструкций по охране труда для работников кинотеатра и киносети и Правил для посетителей кинотеатра (киносеанса), периодичность их пересмотра.
69. Содержание, срок проведения, документальное оформление вводного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.
70. Содержание, срок проведения, документальное оформление внепланового инструктажа по безопасности труда.
71. Содержание, срок проведения, документальное оформление инструктажа по пожарной безопасности.
72. Содержание, срок проведения, документальное оформление первичного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.
73. Содержание, срок проведения, документальное оформление повторного инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.
74. Содержание, срок проведения, документальное оформление целевого инструктажа по безопасности труда на рабочем месте.
75. Специальная одежда и другие средства индивидуальной защиты для работников кинотеатра и киносети: СИЗ, нормы выдачи, сроки носки.
76. Техника безопасности при погрузочно-разгрузочных работах, переноске тяжестей вручную, проведении санитарного дня в кинотеатрах.
77. Типы огнетушителей, их предназначение и принцип действия. Нормы наличия огнетушителей в кинотеатрах и киноустановках.
78. Требования безопасности при проведении ремонтных работ кинотехнологического оборудования.
79. Требования безопасности при эксплуатации кинотехнологического оборудования в кинотеатре и киносети.

80. Требования безопасности при эксплуатации электротехнического оборудования в кинотеатре и на киноустановке.

81. Требования электробезопасности и пожарной безопасности при использовании теле-, радио-, звуко-, кино- и осветительной аппаратуры, электромузыкальных инструментов, нагревательных и других электроприборов в учреждениях культуры, особенности их тушения при пожаре.

82. Трудовая дисциплина. Правила внутреннего трудового распорядка. Разрешение трудо-

вых споров между работодателем и работниками.

83. Уголовная ответственность руководителей и работников кинотеатров и киносети за нарушение законодательства об охране труда.

84. Финансирование работы по охране труда в кинотеатре и киносети. Государственная статистическая отчетность по охране труда и пожарной безопасности.

85. Что такое первая медицинская помощь и средства первой помощи в кинотеатрах и киносети.

### ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ КИНОТЕАТРОВ И КИНОУСТАНОВОК И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА КИНОСЕТЬ В ОБЛАСТНЫХ, ГОРОДСКИХ И РАЙОННЫХ ОТДЕЛАХ КУЛЬТУРЫ.

#### *а) Нормативная:*

1. Кодекс законов о труде Российской Федерации (принят 09.12.1971 в редакции от 25.09.1992 г. с изменениями и дополнениями, с 1.02.2002 г. – Трудовой Кодекс РФ)

2. Закон «Об основах охраны труда в Российской Федерации» Т181-ФЗ от 17 июля 1999 г.

3. Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях» № 2490-1 от 11 марта 1992 г. (с изменениями и дополнениями).

4. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» № 125-ФЗ от 24 июля 1998 г.

5. Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве (утверждено постановлением Правительства РФ от 11 марта 1999 г. № 279, с изменениями и дополнениями от 24 мая 2000 г. № 406).

6. О новых нормах предельно допустимых нагрузок для женщин при подъеме и перемещении тяжестей вручную (утверждены постановлением Правительства РФ от 06.02.1993 г. №105).

7. ГОСТ 12.0.003-74. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация

8. ГОСТ 12.0.004-90. ССБТ. Организация обучения безопасности труда. Общие положения.

9. ГОСТ 12.1.005-88. ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны.

10. ГОСТ 12.1.019-79. ССБТ. Электробезопасность. Общие требования и номенклатура видов защиты.

11. ГОСТ 12.2.603-91. ССБГ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности.

12. ГОСТ 12.2.061-81. ССБТ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности к рабочим местам.

13. ГОСТ 12.3.002-75. ССБТ. Процессы производственные. Общие требования безопасности.

14. ГОСТ 12.4.011-89. ССБТ. Средства защиты работающих. Общие требования и классификация.

15. СанПиН 2.2.4.548-96. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений

16. СанПиН 2.2.555-96. Гигиенические требования к условиям труда женщин.

17. Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны

труда – Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 6 апреля 2001 г. № 30.

18. Рекомендации по организации работы уполномоченного (доверенного лица по охране труда профессионального союза или трудового коллектива). – Постановление Министерства труда ГО от 08.04.94 г. № 30.

19. Рекомендации по формированию и организации деятельности совместных комитетов (комиссий) по охране труда, создаваемых на предприятиях, в организациях и учреждениях с численностью работников более 10 человек. – Постановление Минтруда РФ от 12.10.94 г. № 64

20. Правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты. – Постановление Министерства труда РФ от 18 декабря 1998 г. № 51 (с изменениями и дополнениями от 29 октября 1999 г. № 39).

21. Типовые отраслевые нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам организаций культуры. – Постановление Минтруда РФ № 66 от 25 декабря 1997 г.

22. Типовые нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех отраслей экономики. – Постановление Минтруда РФ № 69 от 30 декабря 1997 г.

23. Р2.2.013-94. Гигиенические критерии оценки условий труда по показателям вредности и опасности производственной среды, тяжести и напряженности трудового процесса.

24. О проведении аттестации рабочих мест по условиям труда. – Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 14 марта 1997 г.

25. Положение о проведении обязательных предварительных при поступлении на работу и периодических медицинских осмотров работников. – Приказ Минздравмедпрома России № 90 от 14 марта 1996 г.

26. Положение о порядке обучения и проверки знаний по охране труда руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций культуры и искусства РФ. – Приказ Министерства культуры РФ № 820 от 13 декабря 1994 г.

27. Положение об организации работы по охране труда на предприятиях, в учреждениях и организациях системы Министерства культуры РФ. – Приказ Минкультуры РФ № 223 от 6 апреля 1995 г.

28. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации. ВППБ 13-01-94. Утверждены приказом Минкультуры РФ № 736 от 1 ноября 1994 г.

29. Правила пожарной безопасности для кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 300 от 10 августа 1984 г.

30. Правила по охране труда и производственной санитарии для кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 109 от 27 июля 1989 г.

31. Правила технической эксплуатации кинооборудования кинотеатров и киноустановок. Утверждены приказом Госкино СССР № 196 от 30 июля 1987 г.

32. Правила технической эксплуатации фильмокопий. Утверждены приказом Госкино СССР № 423 от 6 декабря 1985 г.

33. Инструкция по определению технического состояния фильмокопий и материальной ответственности киноустановок и кинотеатров за получаемые в прокат фильмокопии. Утверждена приказом Госкино СССР № 423 от 6 декабря 1985 г.

34. СНиП 23-05-95. Естественное и искусственное освещение.

35. СНиП 2.08.02-89. Общественные здания и сооружения.

36. СНиП 2.09.04-87. Административные и бытовые здания.

*б) Учебная:*

37. Любый учебник по охране труда для вузов за 1993-2005 годы.

# ММКФ-2005

*Лера Бахтина*

«Фестиваль начался недоразумением, закончился позором, но между ними (как ни странно и как всегда) было много хорошего: фильмы, люди, впечатления». Именно такой фразой я подвела итоги XXVII Московского международного фестиваля, проходившего в конце июня 2005 года. На протяжении всего фестиваля я делала записи, заметки и наброски в своем блокноте (кстати, за это время один блокнот поспешно закончился и начался второй). И теперь решила поделиться ими – непосредственными и очень субъективными фестивальными впечатлениями, не искаженными временной дистанцией.

Для начала поясню то, что назвала «недоразумением» и «позором».

**Недоразумение – это фильм открытия.** «Желанная жизнь» Джузеппе Пиччони только по двум показателям могла стать ударной точкой начала фестиваля: это ненапряжная и раскрашенная мелодрама (специально для дорогих гостей церемонии открытия), а также один из фильмов конкурсной программы (так соблюдается формальный признак фестивалей категории «А»). По

*«Желанная жизнь»*



*Алексей Учитель и Никита Михалков*

всем остальным показателям этот фильм очень сложно назвать кино. Это ТВ-фильм, кусок сериала (кстати, основной производитель – берлускониевский канал Rai), снятый на крупных и средних планах, так что к середине фильма у меня устали глаза, и я поняла, что просто-напросто жду, когда же камера отъедет куда-нибудь подальше и глаза отдохнут. Фильм не спасают маленькие радости запараллеливания сюжета «Дамы с камелиями» и жизни современных актеров, как и актриса Сандра Чиккарелли, достойная быть новой Моникой Витти: не нашлось ей Микеланджело Антониони – один Пиччони.

**Позор – это распределение призов в лучших традициях советских идеологических фестивальных клише.** Еще до начала фестиваля (когда только была объявлена основная конкурсная программа ММКФ) я подивилась, насколько она напоминает фестивальный конкурс какой-нибудь середины 70-х: неизвестные фильмы неизвестных режиссеров из самых разных, очень маленьких, но зато братских нам по социалистическому разуму стран.

Конкурс ММКФ-2005 выглядел именно так: фильмы из Ирана, Узбекистана, Греции, Чили, Болгарии-Турции, Сирии, Венгрии, Македонии, Чехии – как правило (не берем последних трех), это частные достижения национальных кинема-

тографий. За почти все из них можно искренне порадоваться. За хороший пацифистский фильм *«Левой, левой, левой»* из Ирана, за сирийско-французскую драму *«Улыбка Хасана»*, за чешскую комедию *«Хроники обыкновенного безумия»* Петера Зеленки (по роману Чарльза Буковски). Но честно сказать, на месте отборщиков программы набраться решимости и назвать их фестивальным кино категории «А» мне кажется довольно сложно. Фестивальное, но без «А»-претензий: претензий на открытия в языке кино или в идеях.

Кроме них, были фильмы из Финляндии, Швеции, Австрии, Испании, Дании и США. Почти все они заслуживают внимания/просмотра/потраченных полутора-двух часов, но все они в большей или меньшей степени вторичны. Не знаю, может быть, это проблема современного кинематографа или отборщиков современных фестивалей: говорят, что и в Каннах, и в Берлине фильмы не особенно свежи по части идей и киноноваций...

**«Вечная мерзлота» Аку Лоухимиеса** (Финляндия) – кино хорошее, глубокое, основательное, длинное (два с лишним часа), с отличным по депрессивности настроением безысходности... Но сколько мы уже видели фильмов с энным количеством сюжетных линий, не связанных друг с другом напрямую, но увязываемых общей деталью (здесь – фальшивой банкнотой и вытекающих из ее создания многочисленных и разных преступлений)?

**«Дорогая Венди» Томаса Винтерберга** (Дания) – отличное и, самое главное, настоящее кино: азартное, забирающее, интересное, спорное! Это история компании подростков-лузеров в замухрышном шахтерском городке в Америке, которые считают себя пацифистами и при этом организуют клуб любителей оружия под названием «Денди». Вторичность «Дорогой Венди» – от сценария Ларса фон Триера, с которым Винтерберг отчаянно и иногда успешно борется. У Триера, как всегда, придумана провокационная схема – Винтерберг ее всячески оживляет: омолодил героев с 35 лет до 16-18, заглубил до незаметности политические аллюзии на США («пацифизм с оружием в руках»), придал истории



*«Вечная мерзлота»*

романтизма и ироничности. Так что фильм получился живее и лучше, сорри, «Догвилля». Потому что Винтерберг любит людей больше, чем Триер!

Да! Отличный Джейми Белл в главной роли!

**«Чамскраббер» Арье Позина** (США) – свежий, азартный, умный и талантливый фильм дебютанта Арье Позина (у него русские корни: папа из Москвы, учился на Высших режиссерских курсах в 60-х, родители познакомились на ММКФ; отлично говорит по-русски, чем очаровал прессу). Фильм о подростках и их родителях в американской сабурбии. Там все сошли с ума: взрослые – на работе и от работы (дизайнер, психоаналитик, распространительница витаминов), на желании оставаться молодыми и красивыми несмотря на возраст и т.п.; дети – на заброшенности родителями, одиночестве и таблетках «счастья», которые дают возможность не думать о всей этой туфте... История в духе «Красоты по-американски», «Реквиема по мечте» и «Донни Дарко» рассказывается от имени подростков так остро, переживательно и смешно, что не оторваться. Головной схемой, которая недвусмысленно просвечивает в «Венди», здесь нет. Зато есть приятные неожиданности в виде неназойливости и недидактичности режиссера – раз, и два – в появлении в нетипичных ролях отличных Рэйфа Файнза (мэр), Кэри-Энн Мосс (стервозная мамашка), Гленн Клоуз (сумасшедшая мама повесившегося героя).

На пресс-показе фильме был принят почти восторженно: даже критики советской закалки

кричали «браво», а один – «это вам не Учитель!» Все вопросы на пресс-конференции начинались со слов «спасибо за кино», «надеемся, нас услышит жюри и даст вам призы»... Восторги возникли, конечно, на фоне тусклой и утомительной (хотя и более интересной, чем в прошлом году) конкурсной программы. Но и сам по себе (когда начинаешь его вспоминать или сравнивать) фильм очень неплох. Смотреть стоит!

Да! Отличный Джейми Белл в главной роли!

Ну а теперь ближе к позору.

**«Космос как предчувствие» Алексея Учителя** (Россия). Учитель снял бессмысленно многозначительную картину про предчувствия простых советских людей о чем-то светлом и прекрасном, о мечтаниях и ожиданиях, которыми, уверяет он, были пронизаны конец 50-х и начало 60-х. Предчувствие как главная атмосфера тогдашней скудной, пустой и заурядной жизни – вот единственная вразумительность, которую я могу сформулировать после просмотра. На самом же деле, я вообще не понимаю, про что это кино. Хотела бы, чтобы кто-нибудь мне это объяснил... А заодно и про главный приз Московского фестиваля. Почему «Космосу...», а не «Чамскрабберу», или «Дорогой Венди», или «Хроникам обыкновенного безумия»? Политика? Идеология? Комплекс неполноценности? Дурное жюри?..

И ведь позор – это не только главный приз Учителя, который принял его с сознанием выполненного долга: «Это абсолютно объективная награда», – что-то такое он произнес на церемонии закрытия фестиваля. Но и приз за лучшую мужскую роль Хамиду Фаранеджаду («Левой, левой, левой» – там важен актерский ансамбль трех мужчин, по отдельности они не достаточны); приз за лучший фильм российской программы – «Удаленному доступу» (все-таки «Бедные родственники» Лунгина рядом!) и многие др. Но зато дали всем понемножку: братским и небратским, по заслугам нынешним и прежним, за неважное и за случайное...

Хватит о грустном! Напишу о настоящем синефильском удовольствии, которое словила на среднем фильме **«Нетто» Роберта Тальхайма** (Герма-

ния, программа «Перспективы»). Это простая история об отце-неудачнике и 16-летнем умном и довольно прагматичном сыне, и о том, как эта странная парочка оказывается нужной друг другу. Она снята без затей, в удобном при маленьком бюджете стиле «Догмы-95». Но интересно «Нетто» не этим и не сам по себе, а при сравнении с фильмом **«Убийство Ричарда Никсона» Нильса Мюллера** (США, программа «Вокруг света»). Дело в том, что в обоих фильмах рассказывается одна и та же история неудачника средних лет. В зависимости от обстоятельств неудачник может стать или безобидным кретином («Нетто»: сытая современная Германия, пособия по безработице, всеобщая политкорректность), или маньяком («Убийство...»: США со стагнацией 70-х годов, президент – болтун и лицемер, кругом пропаганда и ложь, недоверие и усталость). Тогда и фильмы получаются разными: сентиментальное «Нетто» или жесткое и грустное «Убийство...» (с отличным Шоном Пенном!).

**Лучшие фильмы фестиваля** (по нарастающему удовольствию!): (это фильмы, которые, ждала ли я этого или не ждала, захватывали!)

8. **«Прохожий с Марсова поля» Робера Гедигяна** (Франция, 2004), ретроспектива

Настоящее французское кино – основательное, глубокое, с тонким переплетением частной истории писателя и мировой политической истории, воплощенной в фигуре престарелого президента Франции (подразумевается Миттеран). Это кино с длинным дыханием, его можно смаковать в процессе, а после хочется почитать книжку, ставшую его сценарием и даже про Миттерана что-то узнать!

7. **«Член экипажа» Филиппа Лиоре** (Франция, 2004), пргр. «Вокруг света»

Простая мелодрама, но в своем жанре – шедевр! Прекрасная и грустная история любви, немногословные персонажи, суровая Бретань, замечательная Сандрин Боннёр.

6. **«Электра» Рудольфа Местдага** (Бельгия, 2004), пргр. «Вокруг света»

Суровый и совсем не смешной, хотя и довольно сюрный вариант «Амели» в серых бельгийских тонах. Дочка наркоторговца, неудачно спасающая





«Чамскраббер»



«Убить Фрейда»

яся от него бегством, помогает шести сырым и убогим героям найти друг друга – отчего вдруг у них случается счастье. Саму девочку ценой своей жизни спасает журналистка-наркоманка. Здоровско!?

5. «Билеты» Эрмано Ольми, Аббаса Киаростами, Кена Лоуча, 2004, пргр. «8 1/2 фильмов»

Симпатичное кино, состоящее из трех новелл, связанных между собой сюжетной линией (пассажиры одного поезда) и некоторыми персонажами. При этом все три новеллы – разные, и смотришь их по-разному: первую прочувствованно, вторую иронично, третью – социально заинтересованно. А в итоге радуешься хэппи-энду и аплодируешь!

4. «Дорогая Венди» Томаса Винтерберга (Дания, 2004), конкурс

Азартный фильм, режиссер любит снимать кино, а не истины излагать + см. выше.

3. «Чамскраббер» Арье Позина (США, 2005), конкурс

Умно, увлекательно, иронично + см. выше.

2. «Самая печальная музыка на свете» Гая Мэддена (Канада, 2003), пргр. «8 1/2 фильмов»

Отличный эксперимент, снятый с куражом и удовольствием, хотя в целом – это милая безделушка. По картинке – стилизация фильмов 30-40 годов, по сюжету – невероятный абсурд и даже трэш (конкурс на самую грустную мелодию на свете проводит и судит бывшая безногая певичка, а теперь пивная баронесса (Изабелла Росселини,

между прочим), у которой скоро появятся новые ноги – стеклянные и наполненные пивом!).

1. «Убить Фрейда» Хоакина Ористреля (Испания, 2004), пргр. «Вокруг света»

Не поверите, это просто комедия. Правда, очень хорошая: веселая, умная, пародирующая психоанализ и иронизирующая над ним, хотя не исключено, что всего лишь над трепетом по отношению к нему. Это детектив и водевиль в одном, к умным и важным выводам мы приходим в самом конце фильма. Актеры играют на градус выше киношного (или они просто испанцы?), визуальный ряд всегда развлекает зрителей. Все (костюмы, интерьеры, машины) замечательно стилизовано под модерн. Много смешных реплик и гэгов, над которыми смеются отдельно мужчины, отдельно женщины, а над самыми-самыми – мужчины и женщины одновременно.

Завершая свои необязательные заметки, с удовольствием разглядываю прокатные планы этого лета – половину фильмов из списка лучших фильмов фестиваля в ближайшее время можно было увидеть в наших кинотеатрах: «Убить Фрейда» с 30 июня показывает компания «Пан Терра», «Билеты» под названием «Билет на поезд» с 11 августа «Русский репортаж», а «Централ Партнершип» купил два ударных фильма конкурсной программы: «Дорогую Венди» (в прокате с 11 августа) и «Чамскраббер» (дата проката пока не определена).



# 1965 год, «ТЕНИ ЗАБЫТЫХ ПРЕДКОВ»

*Рубрику ведет Михаил Фридман*

60-е годы, особенно их начало и середину, можно назвать золотым временем для советского кино. Правда, начиная с конца 64 года, когда группировке Брежнева удалось отправить в отставку Никиту Хрущева, повеяло холодком, непреклонные сталинисты, затаившиеся во времена генсека, который решился разоблачить культ Сталина, снова оживились, всю заработала цензура. Скажем откровенно, и при «царе» Никите она не дремала, но все-таки была «демократичнее»: без перебоев выходил журнал «Новый мир» Александра Твардовского, была опубликована повесть А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича», даже на выставке в Манеже были представлены работы советских художников-авангардистов, которая словно по иронии судьбы была разгромлена самим генсеком — идейным борцом со сталинским тоталитаризмом. Не отставало от других и «важнейшее из искусств» — кино. Не утомляя читателя перечислением значительных фильмов 60-х годов, напомним лишь вышедшие в 65-м: «Председатель», «Мне 20 лет», «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Дайте жалобную книгу», «Гранатовый браслет», «Начало». Каждый из них остался в истории, явился определенной вехой в творческой жизни создателей, но, пожалуй, картиной, которая произвела сенсацию, стала лента Сергея Параджанова «Тени забытых предков».

Если бы к моему материалу понадобился эпиграф, я бы вынес слова, сказанные знаменитым французским актером и режиссером Робертом Осейном: «Случись, что планете Земля было бы предложено послать одно единственное кинопроизведение в другую цивилизацию, то я предложил бы «Тени забытых предков». А в дни прощания с Сергеем Параджановым, ровно 15 лет назад, в июле 1990 года, из Италии пришла телеграмма: «С уходом Параджанова мир кино

потерял одного из своих волшебников, который своими фантазиями восхищает и радует людей мира». Это написали великие мастера экрана — Феллини, Антониони, Мастроянни, Бертолуччи, Рози, Мазина.

К сожалению, «Тени забытых предков» практически не показывают по ТВ. Но я убежден, что многие люди старшего поколения помнят эту удивительно живописную, поэтическую картину, созданную по повести украинского классика Михаила Коцюбинского. Тем, кто никогда не видел «Тени...» и не читал повесть, скажу, что в ней рассказана история гуцульских Ромео и Джульетты — Ивана и Марички, которые перешагнули через родовые распри, бросили вызов обычаям и традициям, поплатившись за это своими жизнями. Счастье Ивана и Марички было недолгим, каким было оно у веронских предшественников, воспетых Шекспиром.

Фильм Сергея Параджанова принес украинскому кино (он был снят на Киевской киностудии имени А.П. Довженко) мировую известность, собрав обильный урожай наград на различных кинофестивалях. Но несмотря на безоговорочный успех и международные награды («Фильм выходит на экраны Парижа. Не пропустите его!» — призывала газета «Юманите», между прочим, орган коммунистической партии Франции), прокатная судьба картины оказалась трудной. Один из секретарей КП Украины назвал ее убогой, неполноценной, и этого было достаточно, чтобы картина вышла небольшим тиражом. И все же молва об удивительном фильме сделала свое дело, и за год проката его посмотрели 8,5 миллионов зрителей.

Скажем честно, не только партийный начальник не принял шедевр Параджанова. Некоторых зрителей утомляли живописность, с которой в нем подана гуцульская экзотика, сложность ки-



нематографического языка, полного метафор и полутонов. Да и что говорить о простом зрителе, если сам Антониони, считавший Параджанова одним из самых великих режиссеров в мире, признавался, что не все понимает в его фильмах. Ну и конечно, коллег-соотечественников, особенно тех, кто лишен был божьего дара и обделен режиссерским слухом, раздражало в Параджанове (кроме элементарной зависти) то, что он не вписывался в определенные стандарты, по которым они сами лепили свои «шедевры». По воспоминаниям близких друзей Параджанова известно, что украинские режиссеры-националисты с недоверием относились к «чужаку». Им было невдомек, что рожденный в Грузии армянин Параджанов прежде чем экранизировать Коцюбинского, поехал на Гуцульщину и по-юношески пылко влюбился в неродной для себя край. Что и

позволило ему создать истинно национальную ленту и открыть для кино новую, неизвестную ранее первозданную Украину. В фильме много народных обрядов, поражающих своей красотой и яркостью. Но режиссер не старается ошеломить зрителей экзотикой. Трубные звуки трембит, смешение линий тел в бесконечных, неистощимых плясках и оргиях, золотое небо и огненные кони – все это создает образ прекрасной гуцульской земли, которой Параджанов предлагает поклониться.

Несколько лет назад, уже после смерти режиссера, в селе, где 40 с лишним лет назад проходили съемки, был создан музей фильма «Тени забытых предков». Примечательно то, что решение о его создании принял местный райсовет в знак благодарности за фильм, поэтизировавший карпатскую природу и народную культуру.



## ЛЮДМИЛА ХИТЯЕВА

(15.08.1930 г.)

Имя Людмилы Хитяевой стоит в одном ряду с именами таких популярных и любимых киноактрис, как К. Лучко, Н. Мордюкова, И. Макарова, А. Ларионова, Т. Конюхова, чьи молодость и зрелость совпали с расцветом советского кино в 50-70-е годы. Снявшись в более чем 40 картинах, она снискала славу актрисы, сумевшей глубоко раскрыть народный характер, его нравственную красоту и обаяние. Она играла сильных, уверенных в себе женщин, слегка лукавых и решительных, нежных и преданных («Екатерина Воронина», «Тихий Дон», «Поднятая целина», «Евдокия», «Цыган», «Финист – Ясный Сокол», «Василий Буслаев»).



## ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА

(15.08.1945 г.)

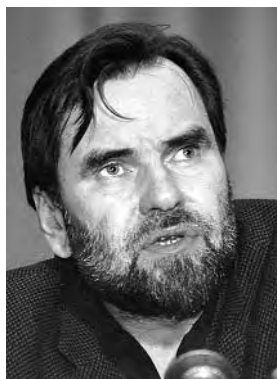
Непросто рассказать об актрисе, у которой за плечами 40 лет сценической и экранной жизни, вместившей в себя работу в разных театрах (Театр имени К. Станиславского, «Современник», МХАТ) и съемки в 50 фильмах. И не только это: был момент в жизни Екатерины Сергеевны, когда она, посчитав актерское дело и сам театр тяжким искушением, ушла на некоторое время в монастырь, а потом снова вернулась на сцену и экран. Васильева принадлежит к очень редкому типу актеров, который любое психологическое движение выражает прежде всего пластикой, одновременно резкой и женственной. Этому способствует ее удивительная, уникальная внешность: иконописное, удлиненное большеглазое лицо, худая «остроугольная» фигура. Самых больших успехов актриса добилась исполнением ролей комедийных и водеvilных – «Бумбараш», «Обыкновенное чудо», «Соломенная шляпка», «Чародеи», «Приключения мсье Перришона», «Пока гром не грянет».



## ОЛЕГ ТАБАКОВ

(17.08.1935 г.)

Наверное, самый далекий от кино и театра человек знает имя этого удивительного актера. Олег Павлович Табаков – народный артист СССР, лауреат Государственных премий, один из создателей театра «Современник», организатор и руководитель Театра-студии «Табакерка», ректор Школы-студии МХАТ, профессор, воспитавший не одно поколение знаменитых актеров, а после смерти О.Н. Ефремова он еще и художественный руководитель МХТ имени А.П.Чехова. Но главная его ипостась – актерская профессия. Поздравляя его с 60-летием, Никита Михалков назвал Табакова великим русским актером. И в этом нет преувеличения. Не говоря уже о том, что актер снялся чуть ли не в сотне фильмов, среди его работ немало истинных шедевров. Назовем лишь такие фильмы, как «Несколько дней из жизни И.И. Обломова», «Неоконченная пьеса для механического пианино», «Гори, гори, моя звезда», «Очи черные», «Человек с бульвара Капуцинов», «Ширли-мырли».



## СЕРГЕЙ СЕЛ'ЯНОВ

(21.08.1955 г.)

Современный кинопроцесс совершенно невозможно представить себе без имени этого режиссера и (больше) продюсера. Окончив сценарный факультет ВГИКа, а затем и режиссерское отделение Высших курсов, он в 1988 году дебютировал фильмом «День ангела» (совместно с Н. Макаровым), а через два года поставил (совместно с М. Коновальчуком) фильм «Духов день». В 1992 году Сельянов создал студию «СТВ», которой уже через пять-семь лет выпадет стать одной из самых успешных в новом российском кинобизнесе. Именно на «СТВ» были поставлены самые громкие фильмы конца 90-х и первых лет нового века – «Брат», Брат 2», «Мама, не горюй», «Блокпост», «Война».



## СЕРГЕЙ РУССКИН

(22.08.1955 г.)

Этого актера, как нам кажется, знают немногие, хотя у него броская для нас фамилия да и количество фильмов, в которых он сыграл, наберется не меньше 30 с лишним. И среди них такие, как «Особенности национальной охоты», «Особенности национальной рыбалки», «Операция «С Новым годом», «Принципиальный и жалостливый взгляд» и телехиты – «Улицы разбитых фонарей», «Агент национальной безопасности», «Транзитный груз». В этих фильмах С. Рускин доказал, что жанр ему нипочем и он с успехом это показал на сцене петербургских театров, играя в таких разных спектаклях, как «Мертвые души», «Обломов», «Волки и овцы», «Сирано де Бержерак». Стоит заметить, что сниматься и играть на сцене Сергей начал поздно, потому что сначала окончил Ленинградский кораблестроительный институт, работал инженером и лишь потом поступил в ЛГИТМиК на режиссерское отделение мастерской Г.А.Товстоногова.



## ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВ

(23.08.1965 г.)

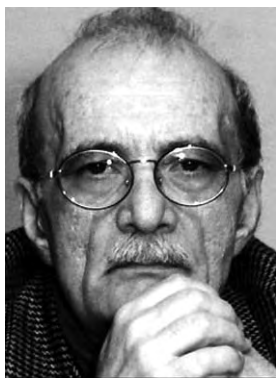
Он один из учеников О.П.Табакова – окончил его мастерскую Школы-студии МХАТ. Начинал свою сценическую жизнь в этом прославленном театре, в котором пробовал себя не только как актер, но и как балетмейстер и как режиссер по пластике. Тогда же стал сниматься в кино («Очень верная жена», «Любовь по заказу», «Настя», «Мужской талисман»). Знание английского языка открыло Валерию дорогу в Голливуд. Николаев один из немногих актеров своего поколения, попавших в орбиту американского кино – «Разворот», «Святой», «Черный русский», «Команда мечты». С успехом работает актер и в отечественных телесериалах – «День рождения Буржуя 1 и 2».



## ПЕТР ТОДОРОВСКИЙ

(26.08.1925 г.)

Не боясь громких слов, Петра Ефимовича Тодоровского смело можно назвать классиком отечественного кино. Потому что достаточно вспомнить «Верность», «Военно-полевой роман», «Анкор, еще анкор», «Какая чудная игра!», чтобы убедиться в этом. Он прекрасный драматург, написавший сценарии почти ко всем своим знаменитым фильмам, глубокий знаток операторского искусства, потому что начал свой путь в кинематографе оператором, сняв знаменитую «Весну на Заречной улице» и «Два Федора» с молодым Василием Шукшиным в главной роли. Он виртуозный музыкант-гитарист, сочинивший музыку к нескольким своим фильмам. А как прекрасно он сыграл молодого лейтенанта с гитарой в руках, опьяненного Победой, в фильме Марлена Хуциева «Был месяц май». Великий труженик, он и сегодня, закончив очередной сценарий, готовится к постановке нового фильма, которого все мы, его поклонники, будем ждать с нетерпением.



## ГЕОРГИЙ ДАНЕЛИЯ

(25.08.1930 г.)

Как и П. Тодоровский, он, без преувеличения, тоже живой классик. Его фильмы привозили главные призы с фестивалей в Москве, Милане, Салониках, Ванкувере. Это «Путь к причалу», «Я шагаю по Москве», «Тридцать три», «Не горюй!», «Мимино», «Осенний марафон», «Паспорт», «Орел и решка». Почти каждая его картина, выходящая на экран, была событием. О каждой из них много писали и пишут, чаще всего восторженно. С его фильмов стартовали в большую жизнь многие выдающиеся актеры.

Несколько лет назад знаменитый режиссер дебютировал в качестве писателя, выпустив книгу под названием «Безбилетный пассажир», в которой, как и в фильмах, блеснул юмором, сочной языковой фразой, глубиной проникновения в человеческий характер.

**Учредитель журнала «Киномеханик / Новые фильмы»** — Российское агентство «Информкино»

**Главный редактор** Мухина Любовь Николаевна

**Заместитель гл. редактора** Фридман Михаил Абрамович

**Редакторы отделов:** Семичастная Валентина Ивановна, Бахтина Валерия Геннадьевна

**Верстка:** Ирина Алексеева

Подписано в печать 28.07.2005 г.

Печать офсетная. Бумага тип. «Сыктывкар». Формат 70x100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 5,2.

Тираж 2015 экз.

**Адрес редакции:** Россия, 119017, Москва, ул. Б. Ордынка, 43.

**Тел.:** (095) 951-4696 **Тел./факс:** (095) 951-1133.

**E-mail:** kinomechanics@yandex.ru, kinomehanik@ra-informkino.ru