

КИНОМЕХАНИК

№ 8/2008

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

выходит с апреля 1937 года

Учредитель журнала
«Киномеханик»
 Российское агентство
 «Информкино»

Главный редактор
 Регер Ирина Равильевна

Заместитель главного редактора
 Бахтина Валерия Геннадьевна

Над номером работали:
 Фаина Новоселова, Кирилл Адибеков, Борис Сорокоумов, Валентина Семичастная, Максим Крикливец, Екатерина Моисеева, Лиза Сезонова, Сергей Сычев, Михаил Фридман, Екатерина Самылкина, Лора Кыт

Верстка
 Александр Свистаков

Подписано в печать 21.07.2008 г.
 Тираж 2500 экз.
 Адрес редакции:
 Россия, 119017, Москва,
 ул. Б. Ордынка, 43.
 Тел.: (495) 951-46-96
 Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru

Отдел рекламы
 Семченко Ольга Валерьевна
 Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:
 ООО Издательский дом
 «Партнер», г. Москва, Керами-
 ческий проезд, д. 49, стр. 1
 тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-
 нал можно по каталогу ОАО
 «Роспечать».
 Подписной индекс – 70431.
 Подписка оформляется
 с любого месяца



Уважаемые коллеги!

Лето – это... не только то, что вы подумали (отпуск, путешествия, солнце, фрукты и т.п.). Для журналистов лето – это жесткий режим фестивальных просмотров и поездок на международные выставки. Во время подготовки августовского номера мы так и жили: с самолета на самолет, из зала в зал, из павильона в павильон. Первый результат – впечатления нашего самого непримиримого киноcritика от фестиваля «Кинотавр» – читайте в рубрике *«Клубная карта»*. Остальных ждите в следующих номерах. А пока авторы августовского «Киномеханика» делятся с вами своими рассуждениями и выводами на вполне внесезонные темы.

В статье **«Показательное выступление»** представители двух крупнейших рекламных агентств предупреждают: принципы организации и проведения премьер в столице скоро начнут работать и в регионах, и предлагают учесть условия, необходимые для успеха первого показа фильма.

Кирилл Адибеков продолжает анализировать работу кинотеатральных сетей и рассказывает нам о потенциалах роста сети «Синема Парк» – читайте **«Парк кино»**.

Технические специалисты в августовском «Техно-парке» получают два повода для размышлений. Первый – обстоятельное описание **Валентиной Семичастной** нового кинопроектора, сделанного в Китае. Второй – качество современного образования в старейшей киношколе инженеров **СПбГУКиТ**, которая отмечает в этом году свое 90-летие.

Фаина Новоселова выяснила, что отделы маркетинга не самые востребованные подразделения в современных кинотеатрах, и помогает разобраться в тонкостях работы интервьюеров при проведении опросов.

Не бояться и экспериментировать предлагают вам авторы *«Концептов и рецептов»*, анализируя прокатный потенциал премьер августа.

Свежие факты о фильмах в производстве и яркие впечатления со съемочной площадки ищите, как всегда, в рубрике *«Кинофабрикаты»*, последние технические новости – в *«Прямой перспективе»*, а новейшие данные о зрителе-артаху – в *«Тест-граунде»*.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

3 Показательное выступление
Составляющие удачной премьеры

8 Кто за что в ответе
Разделение труда в современном кинотеатре

1000 И 1 ЗАЛ

14 Парк кино
Стратегия развития и скрытые ресурсы сети «Синема Парк»



ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

22 СПбГУКиТ. Вчера, сегодня, завтра
История вуза, текущий момент

28 В московском кинотеатре испытывают «китайцев»
Модель 5565 – основа массовых поставок



32 Новости D-Cinema

МАСТЕР-КЛАСС

34 Техническое обслуживание VICTORIA 5.
Контрольно-наладочные работы Р-1

36 Азбука кинопоказа.
Зрительный зал. Часть 5

ПАБЛИК-ПЛЕЙСМЕНТ

ЗАЛ ОЖИДАНИЙ

40 Кто работает «в полях»?
Как создать специалиста по опросам



ТЕСТ-ГРАУНД

46 Аудитория авторского кино в зеркале ММКФ

КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

50 Горячие титры



56 Сказка – ложь, да в ней намек...
Четыре режиссера рассказывают «Сказка-XXI»

КЛУБНАЯ КАРТА



62 Палеонтологическая современность и двойники
Лучшие фильмы «Кинотавра»-2008 и рекомендации по прокату всех лент конкурса

70 Режиссер – польски это «Занусси»
86 фильмов за 40 лет



КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

74 Август. Пространство эксперимента
Блокбастеров меньше – процесс интереснее



ПОКАЗАТЕЛЬНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

СЕГОДНЯ МАЛО СДЕЛАТЬ ХОРОШЕЕ КИНО, НАДО ЕЩЕ СУМЕТЬ ОБЕСПЕЧИТЬ ФИЛЬМУ ХОРОШИЙ РЕКЛАМНЫЙ И PR-ШЛЕЙФ, ЧАСТЬЮ КОТОРОГО, КОНЕЧНО, ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕМЬЕРА. ЛЮБОЙ КИНОТЕАТР ПОНИМАЕТ, ЧТО ПРЕМЬЕРА – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ОТЛИЧНЫЙ PR-ПОВОД ДЛЯ ФИЛЬМА, НО И НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЙ PR-ПОВОД ДЛЯ ПЛОЩАДКИ, ГДЕ ЭТО СОБЫТИЕ ПРОИСХОДИТ. РАЗОБРАТЬСЯ, КАК СЛЕДУЕТ ПРОВОДИТЬ ПРЕМЬЕРУ, НАМ ПОМОГАЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ДВУХ АГЕНТСТВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ПРОВЕДЕНИИ ТАКОГО РОДА МЕРОПРИЯТИЙ, – НАТАЛЬЯ РОГАЛЬ, ДИРЕКТОР КОММУНИКАЦИОННОЙ ГРУППЫ «ПЛАНЕТА ИНФОРМ», И ЮЛИЯ ЯРМАРКОВИЧ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ SKC-AGENCY. **[Ирина Петер]**

Организация премьеры и ее проведение в столице и региональных городах-миллиониках – совершенно разные процессы. В Москве кинотеатр не вкладывается финансово в организацию кинопремьеры, даже если это событие успешно работает на имидж площадки. В обмен на предоставление зала и фойе администрация кинотеатра скорее всего попросит заказать у них фуршет. Вся ответственность за организацию мероприятия в столичном кинотеатре лежит на плечах продюсеров картины (если фильм отечественный) или прокатчиков (если иностранный). Непосредственная работа от разработки креатива до воплощения находится на подряде у специализированных агентств. Естественно, от этой схемы возможны отклонения, которые зависят от желания кинотеатра принять участие в премьере, правил, которые там действуют, но в целом модель отношений участников устоялась и успешно применяется.

А вот в регионах большую часть работы кинотеатр выполняет сам, в том числе активно вкладывается финансово. То есть сам платит, сам придумывает детали вечера и продает рекламные площади. Главное, чтобы дистрибьютор дал фильм и разрешение на проведение премьеры. В некоторых случаях в качестве финансового условия может быть привоз звезды дистрибьютором, все остальные расходы остаются на кинотеатре. За пределами МКАД премьеры фильма – это событие для кинотеатра и города в большей степени, нежели для самой картины и ее создателей, поэтому и статус звезд, и их количес-

тво не всегда являются определяющим фактором, как и концепт мероприятия.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ АМБИЦИОЗНЫМИ И ПЕРЕНИМАЮТ ОПЫТ СТОЛИЦЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМЬЕРЫ

Однако при подготовке статьи мы решили обратиться именно в агентства, специализирующиеся на продвижении кино, в том числе на организации мероприятий, а не в кинотеатры, потому что скоро регионы будут играть по правилам «большого города». Уверенности в этом нам прибавило заявление вице-президента SKC-Agency Юлии Ярмаркович о том, что в скором будущем мы будем считать привычной схему кольцевых премьер. Сейчас это пока первый опыт, который компания отработает на трех отечественных картинах: премьеры в Москве и в пяти-семи региональных городах. Работа будет построена по схеме премьеры плюс пресс-показ. Связано это с тем, считает Юлия, что региональные площадки становятся более амбициозными и перенимают опыт столицы.

А в столице организация премьеры – работа для специализированных агентств, представители которых считают, что самостоятельно организовать такое мероприятие кинотеатр, конечно, может, но его качество будет оставлять желать лучшего. По мнению Юлии Ярмаркович, причина в том, что кинотеатр – это конвейер, а премьеры – это, как любят говорить рек-



**Наталья
Рогаль,
директор
коммуникаци-
онной группы
«Планета
Информ»**

ламщики, event, то есть особенное событие, пусть и маленького масштаба, всегда с нестандартными идеями, требующими высококвалифицированных специалистов в совершенно различных сферах: от дизайнеров до промоутеров, от технических специалистов до охраны.

ПЛОЩАДКА

Выбор площадки может зависеть от множества факторов, но есть пара объективных условий – **большой зал и расположение в центре**.

Наталья Рогаль среди московских площадок отдает предпочтение кинотеатрам сети «Каро Фильм»:

«Пушкинский» и «Октябрь» выигрывают за счет того, что у них большие залы и расположены они в центре города. В «Пушкинском» хочется делать премьеры еще и потому, что там огромная дорожка, пандус, шикарная лестница – все это можно обыгрывать. Но внутри кинотеатра такой советский интерьер, что на декор может уйти весьма большой бюджет. И зрителям находиться в «Пушкинском» неудобно – нет гардероба (это актуально для холодного времени года), бармены не всегда могут справиться с большим потоком людей (это актуально для премьер без организованного фуршета), внутренняя планировка добавляет сложности при организации отдельных зон для интервью.

«Октябрь» – новый и современный кинотеатр, он лучше приспособлен для

премьер, но премьерный зал там меньше на 500 мест, чем в «Пушкинском», и несколько смущает наличие соседних залов. Хотя в России наличие соседних залов считается нормальным (подходы к ним можно перегородить), все же это не самое удобное соседство для эффектной премьеры. Минус «Октября» еще и в совершенно неудобных подъезде и парковке. В «Октябре» также сложно организовать «красную дорожку», поскольку это потребовало бы перекрытия Арбата. Однако же перекрыть Арбат невозможно, поскольку это правительственная трасса.

Другие площадки выбираются либо по желанию прокатчика, либо из-за локальной задачи. Например, некоторые компании проводят премьеры в кинотеатре «Формула Кино Европа». Это сложная площадка, там все на грани: мало места, небольшую сцену устанавливают впритык к гостям, гости мероприятия и покупатели торгового центра идут вперемешку. Из-за этого пропадает ощущение, что ты на премьере – специальном событии для избранных.

«Ролан» прекрасно подходит для камерных премьер, какие необходимы авторскому кино или фильмам ограниченного проката. Но и там существуют те же проблемы с парковкой. Проблема премьерной площадки «Киномакс на Тверской» в том, что там маленький зал и не очень удобное

ВЫБОР ПЛОЩАДКИ МОЖЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ МНОЖЕСТВА ФАКТОРОВ, НО ЕСТЬ ПАРА ОБЪЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ – БОЛЬШОЙ ЗАЛ И РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ

фойе, но есть свои плюсы – умеренные цены и замечательная работа отдела, отвечающего за организацию события со стороны кинотеатра.

Юлия Ярмаркович согласна с коллегой в выборе центральной московской площадки для премьеры: *«Учитывая задачи премьеры, мы не отмечаем такое понятие, как «статусность», и отдаем предпочтение площадке «Октябрь». Все составляющие этого мультиплекса работают на его статусность: величина большого зала и*

фойе, центральное расположение. Мы считаем плюсом и возможность использовать несколько залов, иногда это необходимо для деления аудитории.

«Октябрь», отчасти благодаря принадлежности сети «Каро Фильм», создал себе репутацию центрального кинотеатра Москвы.

Но мы также исходим из задачи премьеры и конкретного фильма. Продюсеру Дмитрию Лесневскому и в голову не пришло провести премьеру «Изгнания» в «Октябре». И мы понимали, и продюсер настраивал нас на то, что на премьере этого фильма не нужно мишуры. Поэтому в качестве стартовой площадки «Изгнания» был выбран кинотеатр «Художественный». Ведь наша цель – настроить людей на фильм, погрузить их в атмосферу картины. То есть при выборе площадки для премьеры мы учитываем объективные обстоятельства и субъективные задачи, что всегда означает поиск альтернатив.

К иным условиям, которые могут сыграть свою роль при выборе площадки, необходимо отнести **менеджмент кинотеатра, технические условия, ценовую политику** (в меньшей степени) и **существующие рекламные договоренности** самой площадки.

Наталья Рогаль: «Премьера – это маленькое мероприятие крупного масштаба. Каких-то 40 минут, но эти минуты кинотеатр должен отработать очень слаженно. Плюс, к мероприятию надо готовиться не только тем, кто отвечает за креатив и организацию внешних коммуникаций, но и самой площадке. У кинотеатров могут быть объективные ограничения, например, связанные с техническими возможностями, но иногда есть и субъективные факторы – то, что мы называем менеджментом компании. Сложность работы с той или иной площадкой существует часто из-за «советского» мышления руководства и персонала. Очень сложно порой доказать людям, что ты клеишь на стены пленку, которая снимается и не оставляет следа. **НО К ТАКИМ ВЕЩАМ МЫ УЖЕ ПРИВЫКЛИ И КАК-ТО ТОЖЕ НАУЧИЛИСЬ ОБХОДИТЬ ЭТИ ОСТРЫЕ УГЛЫ.**



Юлия
Ярмаркович,
вице-
президент
SKC-Agency

Руководство кинотеатров только сейчас начинает обращать внимание охраны, что есть люди с бейджами «организатор», проверять которых при каждом проходе внутрь не надо. Тем более не надо пытаться влезать в бюджет агентства, который выделен на организацию премьеры, и доказывать, что премьера стоит не \$10 тыс., а максимум 10 тыс. руб., потому что «мы такие проводили вообще за копейки».

В некоторых кинотеатрах есть проблемы со спонсорами, многие из которых «стоят на эксклюзиве». Это означает, что когда я прихожу со своим спонсором, то спонсора кинотеатра я «убрать» или «пододвинуть» не могу. И мой спонсор вынужден терпеть на своей премьере конкурента. Это снижает заинтересованность спонсоров в поддержке кинопремьер, а следовательно, праздники теряют свои рекламные возможности.

Еще есть одна общая проблема для всех кинотеатров – текучка кадров среднего

КИНОТЕАТР ДОЛЖЕН ОТРАБОТАТЬ НА ПРЕМЬЕРЕ ВСЕГО 40 МИНУТ, НО ОЧЕНЬ СЛАЖЕННО

звена, как раз тех специалистов, которые нужны со стороны кинотеатра на премьере, – администраторы, официанты, билетеры. Каким бы талантливым ни был организатор, если персонал постоянно меняется, каждый раз придется заново объяснять нюансы и кто-нибудь что-нибудь упустит (не говоря о внешнем



виде и т.п.). А все потому, что система подбора кадров в наших кинотеатрах работает по принципу Макдоналдса: «Хочешь здесь работать? Заполни анкету, и тебе позвонят».

Юлия Ярмаркович: «Мы считаем, что кинотеатр может вмешиваться в организацию премьеры только на подготовительном этапе, а также обеспечивать необходимые условия: предыдущий сеанс закончился вовремя, работает звук, киномеханик на месте и т.п. Если мы рассчитываем что-то организовать в фойе, то возем почти все сами: один микрофон в кинотеатре найдется, а восемь будут уже наши».

Но от кинотеатра многое зависит. Есть технологичные функции, которые его работники выполняют ежедневно и на премьере они их выполняют лучше нас. Заменять работников кинотеатров кем-то из наших сотрудников смысла нет. Но если мы понимаем, что случай нестандартный, то можем заменить, например, охрану. Были ситуации, когда у заказчика были пожелания по внешнему виду персонала, а форма одежды и сам персонал кинотеатра выглядели «совково». В итоге мы просто переодели работников кинотеатра.

К сожалению, в ряде кинотеатров с точки зрения сервиса мы все еще находимся в Советском Союзе: возраст персонала, внешний вид, форма, в которой люди работают, плюс отношение: каждый проходящий – враг (хотя последнее уже меняется). Чаще всего персонал киноте-

Премьера фильма «Ограбление на Бейкер-Стрит» в к/т «Формула кино Горизонт»

атра не умеет работать с новыми формами документов, такими как экшн-план, режиссерский сценарий и другие.

В большинстве случаев мы знаем сильные и слабые стороны площадки и можем дать рекомендации сотрудникам кинотеатров. Например, в «Художественном» мы общаемся с сотрудниками среднего звена напрямую, а в «Октябре» или «Атриуме» все обсуждаем и согласовываем с pr-департаментом «КАРО-Фильм»

ГОСТИ

Наталья Рогаль: «Главное отличие западных премьер от российских в том, что там многое построено на гостях. Гости – это главное: как подобрать, как пригласить, как встретить, как развлечь, как использовать. У нас этого, к сожалению, пока нет. Для всех средств массовой информации премьеры становятся информационным поводом, если произошло что-то невероятное (а это требует большого бюджета) или если там есть суперзвезды».

При подборе гостей и формировании аудитории премьеры нужно учитывать несколько правил. Мне кажется, очень важно правильно создавать общность людей, которые придут на премьеру. Приглашенные должны чувствовать себя комфортно, легко подходить друг к другу, иметь общие темы для разговора. У нас сейчас сложно себе представить, что суперзвезда, пришедшая на премьеру, будет спокойно гулять по фойе. Его или ее тут же обступают другие приглашенные, совершенно иного социального статуса, и начинают просить автографы. Это работа отдельной службы, которая

НА ПРЕМЬЕРЕ АРХАУСНОГО ПРОЕКТА БОЛЬШУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ САМ ФИЛЬМ И ИНТРИГА ВОКРУГ НЕГО. ФУНКЦИЯ ПРЕМЬЕРЫ БУДЕТ ДРУГОЙ, А ЗНАЧИТ, БУДУТ И ДРУГАЯ АУДИТОРИЯ, И ДРУГАЯ ПРОГРАММА, И ДРУГАЯ АТМОСФЕРА

должна четко планировать путь гостей от входа в кинотеатр до мест в зале. Или того хуже, публика, видя звезду, подойдет к ней, но «толчется» рядом. Что делают в этом случае звезды? Быстро приходят, быстро фотографируются, быстро заходят в зал. Для нас это означает, что гости не отработаны.

Почему на премьеры попадает разная публика? Бывает банально – мы отправили все приглашения pr-директору компании, а она по какой-то причине отдала все пригласительные юридическому отделу. А они нам зачем? Они не являются нужной нам аудиторией ни по критерию «статусность» (не смогут быть информационным поводом), ни по критерию «передаточное звено» (не будут нести информацию в нужную нам аудиторию).

СМИ – не менее важная часть аудитории премьеры, журналистов тоже нужно организовать, создать удобные условия для работы: место для интервью, фотосессии и прочее».

Юлия Ярмаркович: *«И гости, и программа, на мой взгляд, зависят от того, какую функцию выполняет премьеря. Если мы говорим о премьере блокбастера, то на первый план выходит масштаб фильма. Профессиональное сообщество к моменту премьеры чаще всего уже видело картину. Главная функция в данном случае – создать резонанс, заявить о себе, о своих амбициях, то есть имиджевая составляющая. Программа и гости должны ей соответствовать: должна присутствовать VIP-аудитория, по которой будут «мерить» премьеру и продюсерскую компанию, а само событие должно быть эффектным.»*

Если мы говорим о премьере артхаусного проекта, то здесь большую роль играют сам фильм и атмосфера вокруг него. Функция премьеры будет другой, а значит, будут и другая аудитория, и другая программа, и другая интонация.. Миссия премьеры в этом случае – показать фильм первым для тех, кого ты уважаешь, чье мнение важно и кого ты хочешь почтить вниманием».

ПРОГРАММА

Наташа Рогаль: *«На мой взгляд, сейчас очень важно общение со зрителями. Иначе люди просто приходят, едят и смотрят кино, а это уже не праздник, а очередной просмотр. Конечно, важно выступление творческой группы фильма, но в то же время нужны и интерактивные действия, подарки, приятные мелочи. Люди могут*



Премьера
фильма
«Изгнание»
в к/т «Художественный»

уйти с премьеры с собственным портретом в стиле фильма, и им уже будет приятно, коммуникация будет завершена.

В нашем случае разница в премьерях часто зависит от пожеланий заказчиков. Сейчас мы делаем большое количество премьер для компании Top Film, и я могу отметить, что эта компания очень старается включать зрителей в общение. Хотя обычно что-то цепляющее бывает редко, например на премьере фильма «Любовь-морковь» зрителям раздавали цветы – это создавало веселую атмосферу.

СМИ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНАЯ ЧАСТЬ АУДИТОРИИ ПРЕМЬЕРЫ, ЖУРНАЛИСТОВ ТОЖЕ НУЖНО ОРГАНИЗОВАТЬ, СОЗДАТЬ УДОБНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ: МЕСТО ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ, ФОТОСЕССИИ И ПРОЧЕЕ

феру. А вот премьеря мелодрамы «Еще одна из рода Болейн» была организована очень традиционно, без выдумки: исторические костюмы и инструменты. Гости пришли, потолкались в фойе и пошли смотреть фильм. Как при этом журналистам делать светскую хронику?»

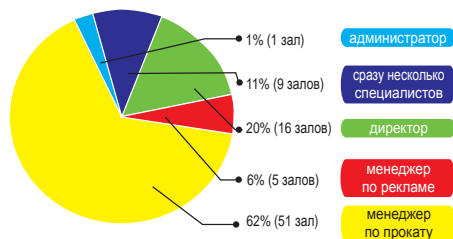
Юлия Ярмаркович: *«Что касается программы, то мы заметили такую тенденцию: в Москве все меньше и меньше наблюдается креативная вычурность в премьерях. Сейчас в моде концептуальная премьеря, то есть когда мысль и атмосфера фильма очень точечными методами внедряются в само пространство, где проводится мероприятие.»*

КТО ЗА ЧТО В ОТВЕТЕ

УСПЕШНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, НАСКОЛЬКО РАЗВИТА СИСТЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА И НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО КАЖДЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ВЫПОЛНЯЕТ ПОСТАВЛЕННУЮ ПЕРЕД НИМ ЗАДАЧУ. МЫ РЕШИЛИ ПОСМОТРЕТЬ, КАК РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ ОБЯЗАННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КИНОТЕАТРЕ. |Фаина Новоселова|

В марте и апреле 2008 г. РА «Информкино» методом телефонного опроса проводило социологическое исследование «Кадровый рынок современной системы кинопоказа». В нем приняло участие 85 кинотеатров из разных регионов России. По полученным данным можно судить о том, кем выполняются ключевые функции, необходимые для нормальной работы кинотеатра.

КТО ЗАНИМАЕТСЯ ПЛАНИРОВАНИЕМ РЕПЕРТУАРА?



Мы исходили из предположения, что выполнение различных функций основными специалистами кинотеатра будет зависеть от количества залов в кинотеатре. Эта гипотеза возникла, так как вполне логичной выглядит картина: чем меньше залов в кинотеатре, тем меньше заполняемость и тем меньшей будет прибыль, приносимая кинотеатром. В результате кинотеатру требуется меньше специалистов. Но при этом их нагрузка возрастает: ведь приходится выполнять сразу несколько обязанностей.

Насколько данное предположение подтвердилось, можно судить по приведенным ниже данным. Для начала рассмотрим последовательно функции, необходимые для успешного выполнения кинотеатром своих задач.

КТО ЗАНИМАЕТСЯ ПЛАНИРОВАНИЕМ РЕПЕРТУАРА?

Количество залов в кинотеатре	Директор	Менеджер по рекламе	Менеджер по прокату	Администратор	Сразу несколько специалистов	Всего
1 зал	11	1	10	0	0	22
2 зала	3	4	11	1	5	24
3 зала	0	0	4	0	2	6
4 зала	0	0	9	0	2	11
5 залов	0	0	5	0	0	5
6 залов	1	0	6	0	0	7
7 залов	0	0	2	0	0	2
8 залов	0	0	2	0	0	2
9 залов	1	0	1	0	0	2
10 залов и больше	0	0	1	0	0	1
Итого	16	5	51	1	9	82

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕПЕРТУАРА

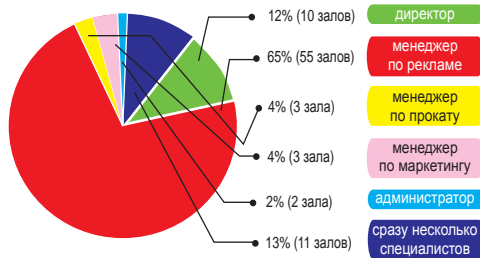
Если рассмотреть общую картину, то результат получается логичный и предсказуемый. В более чем половине случаев планирование репертуара входит в обязанность менеджера по прокату. Однако весьма интересно, что в 20% кинотеатров эти обязанности исполняются директорами или сразу несколькими специалистами (11%).

Что касается взаимосвязи между количеством залов в кинотеатре и тем, какой специалист занимается планированием репертуара, – ее не прослеживается. И все-таки распределение специалистов, занимающихся планированием репертуара в кинотеатрах с разным количеством залов, выглядит любопытно.

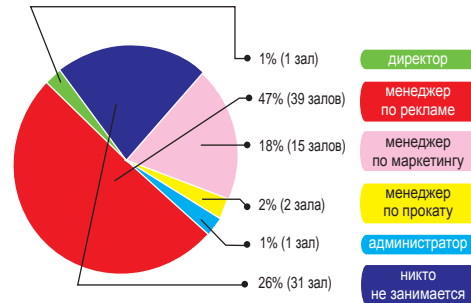
ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

Вполне закономерно, что внутренней рекламой занимается в большинстве случаев (65%) менеджер по рекламе. Иная картина могла бы показаться странной. Однако стоит отметить, что порой над осуществлением этой задачи работают сразу несколько различных специалистов (13%), а иногда к ним подключается и директор (в 12% кинотеатров).

КТО ЗАНИМАЕТСЯ ВНУТРЕННЕЙ РЕКЛАМОЙ?



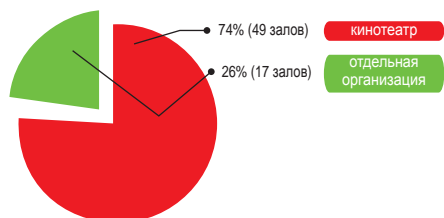
КТО ЗАНИМАЕТСЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ?



КТО ЗАНИМАЕТСЯ ВНУТРЕННЕЙ РЕКЛАМОЙ?

Количество залов в кинотеатре	Директор	Менеджер по рекламе	Менеджер по прокату	Менеджер по маркетингу	Администратор	Сразу несколько специалистов	Всего
1 зал	6	11	2	2	1	1	23
2 зала	1	17	1	1	0	5	25
3 зала	0	6	0	0	0	0	6
4 зала	0	8	0	0	0	3	11
5 залов	0	4	0	0	0	1	5
6 залов	2	5	0	0	0	0	7
7 залов	0	2	0	0	0	0	2
8 залов	0	0	0	0	1	1	2
9 залов	0	2	0	0	0	0	2
10 залов и больше	1	0	0	0	0	0	1
Итого	10	55	3	3	2	11	84

КТО УПРАВЛЯЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОТДЕЛАМИ?



Какая-либо связь между количеством залов и тем, какой специалист занимается внутренней рекламой в кинотеатре, отсутствует. По всей видимости, в кинотеатрах круг должностных обязанностей менеджера по рекламе, ответственного, в частности, за внутреннюю рекламу, определен четко и споров, кому стоит поручать эту деятельность, не возникает. Это, безусловно, является плюсом, так как позволяет избежать совмещения обязанностей или их дублирования, осложняющего работу кинотеатра.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как видим, в отношении социологических и маркетинговых исследований, проводимых в кинотеатрах собственными силами, наблюдается довольно странная картина. В 31% кинотеатров ими не занимаются вообще, а если и занимаются, то чаще всего это обязанности менеджера по рекламе (правда, по логике исследованиями должен заниматься менеджер по маркетингу). Следует учесть и такой немаловажный фактор: среди других отделов кинотеатра отдел маркетинга является самым слабым звеном и часто попросту отсутствует, и потому

СРЕДИ ДРУГИХ ОТДЕЛОВ КИНОТЕАТРА ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ СЛАБЫМ ЗВНОМ И ЧАСТО ПОПРОСТУ ОТСУТСТВУЕТ, И ПОТОМУ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫНУЖДЕНЫ ПРОВОДИТЬ ДРУГИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

исследования вынуждены проводить другие специалисты.

Ситуация объясняется тем, что должность менеджера по маркетингу является сравнительно новой на российском кинотеатральном рынке,

КТО ЗАНИМАЕТСЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ?

Количество залов в кинотеатре	Директор	Менеджер по рекламе	Менеджер по прокату	Менеджер по маркетингу	Администратор	Никто не занимается	Всего
1 зал	1	10	1	1	0	10	23
2 зала	0	12	1	3	0	9	25
3 зала	0	2	0	0	1	3	6
4 зала	0	5	0	3	0	3	11
5 залов	0	3	0	2	0	0	5
6 залов	0	4	0	2	0	1	7
7 залов	0	1	0	1	0	0	2
8 залов	0	1	0	1	0	0	2
9 залов	0	1	0	1	0	0	2
10 залов и больше	0	0	0	1	0	0	1
Итого	1	39	2	15	1	26	84

отчего некоторые обязанности данного специалиста либо толкуются превратно, либо поручаются другим специалистам, а это всегда осложняет работу. Необходимо четко понимать, какие функции должен выполнять менеджер по маркетингу и почему наличие этого специалиста так важно для современного кинотеатра. Кроме того, кинотеатры часто пренебрегают социологическими исследованиями, считая их бесполезным занятием и напрасной тратой денег и других ресурсов, тогда как при грамотном проведении они могут приносить существенную пользу.

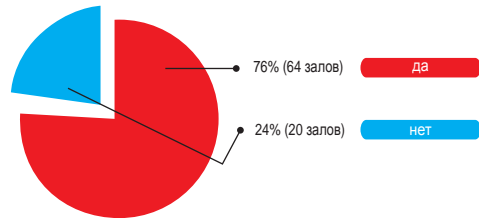
УПРАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОТДЕЛАМИ КИНОТЕАТРА

В большинстве кинотеатров имеются дополнительные отделы, не связанные с кинопоказом (кафе, кинобары, игральные автоматы и т.д.). При этом прослеживается связь между количеством залов и наличием таких дополнительных отделов. Чем меньше в кинотеатре залов, тем чаще отсутствуют отделы, не связанные с кинопоказом. В подавляющем большинстве случаев такие отделы отсутствуют в одно- и двухзальных кинотеатрах. Более подробную картину можно получить, ознакомившись со специальной таблицей (справа сверху).

Что касается управления дополнительными отделами, то в большинстве случаев ими занимается кинотеатр и гораздо реже сдает помещения в аренду для организации подобного рода отделов (справа снизу).

При этом не прослеживается связь между тем, сколько залов имеется у кинотеатра, и тем, кто управляет дополнительными отделами, не связанными с кинопоказом, что со всей очевиднос-

НАЛИЧИЕ ОТДЕЛОВ, НЕ СВЯЗАННЫХ С КИНОПРОКАТОМ



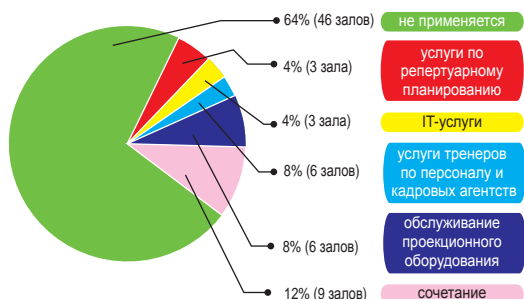
НАЛИЧИЕ ОТДЕЛОВ, НЕ СВЯЗАННЫХ С КИНОПОКАЗОМ

Количество залов в кинотеатре	Наличие отделов, не связанных с кинопоказом		Всего
	есть	нет	
1 зал	13	11	24
2 зала	18	7	25
3 зала	6	0	6
4 зала	10	1	11
5 залов	5	0	5
6 залов	6	1	7
7 залов	2	0	2
8 залов	2	0	2
9 залов	2	0	2
10 залов и больше	1	0	1
Итого	65	20	85

КТО ИМИ УПРАВЛЯЕТ?

Количество залов в кинотеатр	Кто ими управляет		Всего
	кинотеатр	отдельная организация	
1 зал	8	5	13
2 зала	14	4	18
3 зала	4	2	6
4 зала	7	4	11
5 залов	5	0	5
6 залов	5	1	6
7 залов	1	1	2
8 залов	2	0	2
9 залов	2	0	2
10 залов и больше	1	0	1
Итого	49	17	66

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА



тью демонстрирует: данные параметры совершенно друг от друга не зависят.

АУТСОРСИНГ

Иногда по тем или иным причинам специалисты, находящиеся в штате кинотеатра, не могут самостоятельно выполнять ряд функций, осуществление которых необходимо для успешной работы кинотеатра. В этом случае администрация использует аутсорсинговые услуги.

Однако чаще всего дополнительные специалисты не привлекаются. В тех случаях, когда это все же про-

исходит, привлеченные специалисты используются для следующих целей: услуги тренеров по персоналу и кадровых агентств (8%); обслуживание проекционного оборудования (8%); услуги по репертуарному планированию (4%) или IT-услуги (4%). Однако чаще всего встречается сочетание услуг (12%).

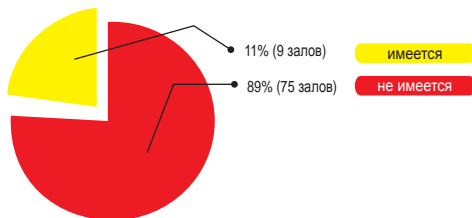
ПОДГОТОВКА КАДРОВ

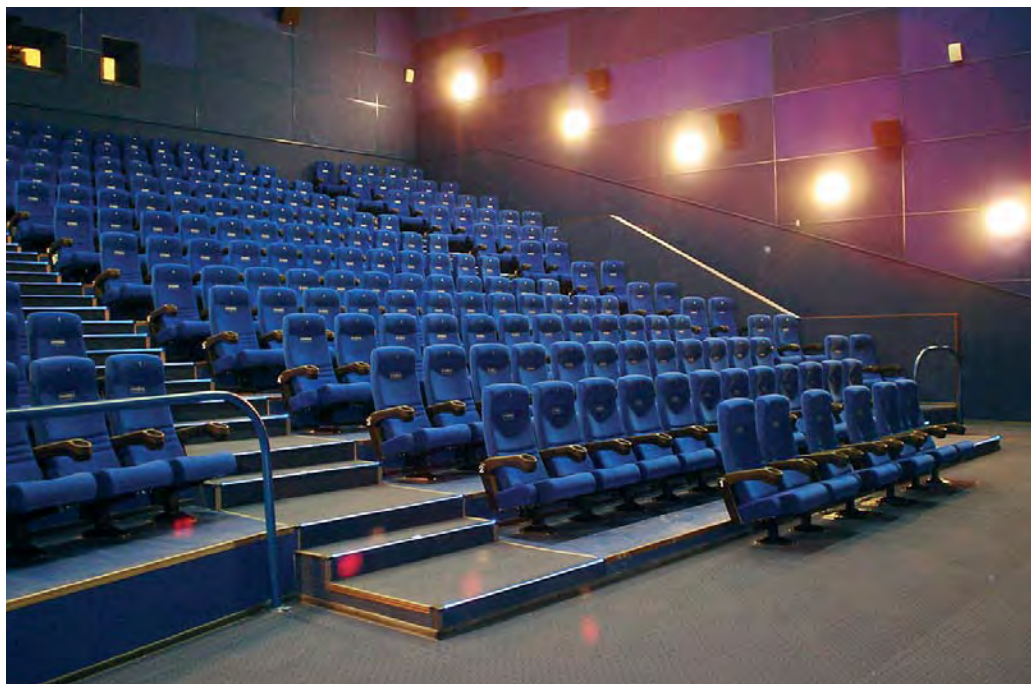
Порой для того, чтобы реализовывать те или иные функции, недостаточно имеющихся у работников кинотеатра знаний и умений, а привлечь специалистов невыгодно. Либо же кинотеатр имеет настолько ярко выраженную специфику, что на рынке труда может не найтись требуемых специалистов. Единственный выход в данной ситуации – заниматься подготовкой кадров самостоятельно. Насколько широко кинотеатры используют подобную возможность, можно судить по диаграмме.

КИНОТЕАТРЫ ЧАСТО ПРЕНЕБРЕГАЮТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ, СЧИТАЯ ИХ БЕСПОЛЕЗНЫМ ЗАНЯТИЕМ И НАПРАСНОЙ ТРАТОЙ ДЕНЕГ И ДРУГИХ РЕСУРСОВ, ТОГДА КАК ПРИ ГРАМОТНОМ ПРОВЕДЕНИИ ОНИ МОГУТ ПРИНОСИТЬ СУЩЕСТВЕННУЮ ПОЛЬЗУ

Ситуация довольно однозначная и не требующая комментариев. Среди мероприятий, проводимых кинотеатрами в рамках подготовки кадров, можно назвать стажировки и обучение кинемехаников. Некоторые предоставляют своим сотрудникам возможность учиться, обеспечивая гибким графиком работы. Но вряд ли этих мер достаточно, и кинотеатрам стоит обратить пристальное внимание на качество образования своих работников, тем более что постоянное обновление оборудования и появление технических новинок требуют идти в ногу со временем.

НАЛИЧИЕ В КИНОТЕАТРЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ





ПАРК КИНО

КОМПАНИЯ «СИНЕМА ПАРК» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МОЩНЕЙШУЮ КИНОТЕАТРАЛЬНУЮ СЕТЬ С ХОРОШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА. СТРУКТУРНО ОНА ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ОГРОМНОГО ХОЛДИНГА «ПРОФ-МЕДИА», КОТОРЫЙ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ВХОДИТ В СОСТАВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ИНТЕРРОС». | Кирилл Адibeков |

Основанная в 2002 г., сеть уже успела пережить серьезную реорганизацию, в результате которой, к примеру, кинокомпания «ТРИТЭ», бывшая одним из учредителей «Синема Парка», стала акционером холдинга. Интересно, что «ТРИТЭ», которой принадлежало 20% акций сети, не вкладывала в развитие «Синема Парка» никаких средств, ограничиваясь ролью консультанта.

«Проф-Медиа», также являющаяся учредителем кинотеатральной сети, — один из крупнейших игроков на российском медиарынке. Помимо собственно «Синема Парка» к холдингу относятся такие компании, как «Централ Партнершип», телеканалы «2x2», «MTV Россия» и «VN1 Россия», радиостанции «Автордио», «Юмор FM», «Радио Алла», а также волна «Energy». Кроме того, в «Проф-

Медиа» входят компания «Афиша» (собственно одноименный журнал, «Большой город», различные путеводители и сайт Afisha.ru) и информационно-поисковая система Rambler. При этом сегодня «Проф-Медиа» целиком принадлежит «Интерросу».

«Синема Парк» владеет девятью кинотеатрами по всей стране, которые включают в себя семьдесят пять кинозалов. Из них только четыре кинотеатра расположены в Москве и Санкт-Петербурге. География «Синема Парка» представлена такими городами, как Тюмень, Челябинск, Пермь, Новосибирск и Набережные Челны. Это так называемая «первая очередь», в которую согласно первоначальному замыслу должны войти двенадцать кинотеатров, расположенных в крупнейших российских городах. Судя по

результатам запуска первых девяти, «вторая очередь», ориентирующаяся уже не на города-миллионники, а на региональные центры, имеет хорошие шансы на успех.

Стратегия «Синема Парка» – яркого приверженца мультиплексовой концепции – естественным образом совпадает с поступательным развитием российского рынка кинотеатрального проката. Так, вопрос о покрытии региональных и небольших областных центров постепенно вырисовывается только сейчас, когда насыщенность городов-миллионников кинотеатрами приближается к оптимальной. Открытие в любом из них нового мультиплекса отражается на заполненности залов его конкурентов. Таким образом, расти вглубь на этом уровне сложно. Вопрос скорее в совершенствовании сервиса, качества услуг, репертуарной политики. Речь идет о тренде этого сезона – «работе со своим зрителем», о необходимости которой говорят практически все прокатные компании и владельцы кинотеатров и кинотеатральных сетей. Именно такой видит компания собственную политику, причем уже на протяжении нескольких лет. Собственно работа эта подразумевает не только правильное размещение услуг внутри кинотеатров, но и – даже в большей степени – грамотное планирование репертуара, прокат некоммерческих картин, сам облик компании, представленный в кинотеатрах, на ее официальном сайте.

«Первая очередь» показала и доказала правильность выбранного курса. По данным на июнь, «Синема Парк» находится на третьем месте среди кинотеатральных сетей России. Несмотря на потерянную за месяц позицию в рейтинге, «Синема Парку» скорее всего удастся завершить этот год на второй строч-

ке. Уже утвержден план дальнейшего развития сети: запланировано открытие двадцати четырех мультиплексов в региональных центрах. За ними, по замыслу менеджмента компании «Синема Парк», должны последовать еще двенадцать кинотеатров. Эта, третья, очередь ориентируется на города с населением около пятисот тысяч.

Замечу, что компания с главным офисом, располагающимся в Москве, мыслит себя как сеть с единым центром. Предполагаемый флагман «Синема Парка» – четырнадцатизальный кинотеатр в «Ривер-Молле» – станет крупнейшим в составе сети. На данный момент самыми большими московскими кинотеатрами «Синема Парка» являются девятизальный «Синема Парк на Калужской» и восьмизальный «Синема Парк на Южной»; при этом восьмизальный располагает превосходящим количеством мест – он способен вместить без малого полторы тысячи зрителей. Однако крупнейшим по сети мультиплексом пока является новосибирский десятизальный, находящийся в «Ройял Парке». Более того, именно этот кинотеатр стал самым вместительным мультиплексом в Сибири. Если судить по четким этапам развития «Синема Парка», такая неофициальная расстановка сил вскоре изменится. За первую половину 2008 г. компания увеличила свой «штат» уже на два кинотеатра – в Новосибирске и Перми.

Всего «Синема Парк» обещает открыть шесть кинотеатров только в этом году. Помимо уже введенных в эксплуатацию в Новосибирске и Перми вскоре заработают кинокомплексы в Уфе, Волгограде, Нижнем Новгороде и Москве, где полным ходом

КИНОТЕАТРЫ СЕТИ «СИНЕМА ПАРК»

Название	Город	Количество залов	Количество мест
«Синема Парк на Калужской»	Москва	9	1189
«Синема Парк на Октябрьском поле»	Москва	6	861
«Синема Парк на Южной»	Москва	8	1486
«Синема Парк в ТРК «Гранд Каньон»	Санкт-Петербург	9	2346
«Синема Парк в ТРК «Гудвин»	Тюмень	8	2023
«Синема Парк в ТРК «Горки»	Челябинск	8	1868
«Синема Парк в ТРК «Торговый Квартал»	Набережные Челны	7	1848
«Синема Парк в ТРК «Семья»	Пермь	8	1308
«Синема Парк» в ТРК «Ройял Парк»	Новосибирск	10	2238

идет работа над кинотеатром, находящимся напротив торгового комплекса «Горбушка».

Несмотря на довольно высокие цены на билеты, кинотеатры сети остаются одними из самых посещаемых в стране. Возможно, секрет «Синема Парка», не отличающегося особенным разнообразием репертуара, в том, о чем с удовольствием рассказывает генеральный директор сети Сергей Китин, – в зонированном использовании территории мультиплекса. Идея заключается в создании различных зон внутри самого кинотеатра – баров, ресторанов, детских комнат, игровых территорий, предназначенных для совершенно разных людей. Действительно, «Синема Парк» одним из первых стал применять грамотное зонирование внутри своих кинотеатров. Сегодня по этому пути стали продвигаться практически все участники рынка, однако накопленный опыт позволяет компании эффективно рас-

поряжаться имеющейся площадью. Об этом свидетельствует тот факт, что в московских кинотеатрах сети организация внутреннего пространства позволяет людям существовать в параллельных режимах. Например, в мультиплексах располагаются различные по кухне рестораны, кафе и кинобары, то есть отличающиеся по направленности, атмосфере и дороговизне зоны отдыха, где люди проводят время до и после сеансов. Каждый вторник сделан отдельным «школьно-студенческим» днем, что дает возможность людям постарше избежать шумных компаний, выбрав иной день для похода в кино.

Тем не менее в столице важнейшим фактором является, конечно же, близость мультиплекса, а не его внутренняя продуманность. Именно поэтому компания остается преимущественно провинциально ориентированной. В крупных нестоличных городах,

ТОП 10. КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ СЕТЕЙ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ* (на 1 июня 2008 г.)

Место	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Доля рынка по количеству залов	Центральный офис
1	«Каро Фильм»	33	164	30 469	9,9%	Москва
2	«Киномакс»	21	77	15 620	4,6%	Москва
3	«Синема Парк»	9	75	14 982	4,5%	Москва
4	«Кронверк синема»	11	61	9 677	3,7%	Санкт-Петербург
5	«Формула Кино»	13	60	10 734	3,6%	Москва
6	«Rising Star Media»	4	52	13 384	3,1%	Москва
7	«Арт Сайнс Синема»	15	50	6 870	3,0%	Новосибирск
8	Роскино	12	34	5 920	2,0%	Москва
9	«Люксор»	9	34	6 074	2,0%	Москва
10	«Премьер-зал»	22	31	9 615	1,9%	Екатеринбург
Итого у этих операторов		149	638	123 345	38,3%	
Всего в России		682	1 664	370	741	100,0%

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «ПРОФ-МЕДИА»** (в млн долларов)

	2002	2003	2004	2005	2006
Выручка	100,4	112,6	142,7	162,6	114***
Рыночная стоимость капитала	182,7	206,1	159,6	384,7	1450,0

* По данным компании Невафильм Research

** Источник: www.interros.ru

*** Данные за 1 и 2 кварталы 2006 г.

несмотря на рост числа кинотеатров, ощущается нехватка мультиплексов во многих районах. Поэтому зрители чаще, чем в Москве, ориентируются не на близость кинотеатра – все мультиплексы одинаково далеки, поскольку располагаются в центре или лишь в одном из спальных районов, – а на то, какой кинотеатр им нравится больше. Здесь концепция «удобного мультиплекса» всегда актуальна.

Являясь по сути среднестатистической сетью кинотеатров в Москве, «Синема Парк», если верить заявленным планам, собирается и дальше расширять свое присутствие в столице. Это делается с тем, чтобы играть одновременно на двух полях – столичном и провинциальном, соревнуясь за лидерство на обоих.

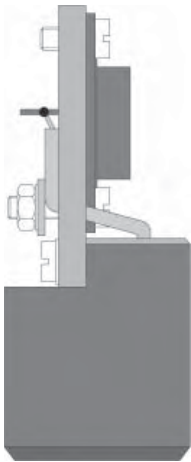
Серьезно уступая лидеру российского кинопрокатного рынка – компании «Каро Фильм», «Синема Парк» конкурирует – и весьма успешно – с такими игроками, как «Киномакс» и «Кронверк синема». Уступая обоим по количеству кинотеатров, «Синема Парк» уверенно лидирует по их вместимости. Компания делает ставку и на большее количество самих залов.

Таким образом, «Синема Парк» остается одним из самых серьезных игроков



«Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон», Санкт-Петербург

на рынке. Это связано, во-первых, с грамотной стратегией развития, а во-вторых, с тем, что за этой сетью мультиплексов стоит мощнейший холдинговый механизм «Проф-Медиа», имеющий в своем распоряжении помимо еще одной, напрямую связанной с кинематографом компании – «Централ Партнершип», большое количество развитых прибыльных бизнесов в различных медиасферах.



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются. Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.

ВНИМАНИЕ, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕЛЕФОНЫ!

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 743-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов



**Сергей Китин,
генеральный директор
сети кинотеатров «Синема Парк»**

Сегодня актуально говорить о необходимости работать со своим зрителем, воспитывать его. Есть ли такой зритель у «Синема Парка»? И как его воспитывать?

«Синема Парк» – это в первую очередь мультиплексы с разнообразным репертуаром (мы выходим в регионы приблизительно десятью фильмами в неделю в каждом отдельно взятом мультиплексе). В идеале нам бы хотелось создать собственный репертуарный стиль. В данный момент мы работаем над двумя перспективными направлениями.

Первое – это научно-популярные фильмы в формате 3D, которые мы планируем запустить в регионах уже этим летом. А второе – игровое кино под маркой «Синема Парк» рекомендует (название, правда, не окончательное). Это будет так называемое интеллектуальное кино – артхаус и фестивальные фильмы. Работу с ними мы планируем изначально построить по иному принципу (с позиций и продвижения, и проката).

Сейчас скорректированная концепция «Синема Парка» состоит в предоставлении большего разнообразия в сфере обслуживания. Именно за счет этого мы планируем привлечь в кинотеатры ауди-

**Светлана Ястребова,
директор по кинопрокату
сети кинотеатров «Синема Парк»**

На что вы ориентируетесь при составлении репертуарных планов?

Будучи мультиплексами, состоящими из 6–10 залов, «Синема Парк» ориентируется на максимальную широту репертуара. С уклоном в коммерческие жанры, естественно.

Как различается репертуарная политика сети по городам?

Надо заметить, что все «Синема Парки» схожи между собой. Однако существуют некоторые различия. Санкт-Петербург – довольно своеобразный город: там иногда хорошо проходят фильмы, которые не идут больше нигде. Москва – город избалованный, здесь слишком разнообразное предложение, слишком много кинотеатров. Регионы часто отдают предпочтение русским картинам (правда, большим проектам), что не означает отсутствие кассы у голливудских блокбастеров.

Какие тенденции вы наблюдаете в сети?

«Синема Парк» позиционирует свои кинотеатры как семейные развлекательные комплексы. Несмотря на то что цены на билеты в регионах не самые низкие, их можно назвать работаю-

торию, которая не относится к молодежи, обычно посещающей мультиплексы. Я говорю о более старшем поколении: от 25 до, скажем, 40 лет. По нашим исследованиям, эта аудитория количественно сопоставима с молодежью. Мы боремся за нее. Наша задача – вернуть в кинотеатры тех, кому некомфортно ходить в маленькие залы и стоять в очереди в одну кассу (я называю такую ситуацию «вокзалом»). В кинотеатре должны быть новые фойе, специальные зоны для курения, располагающийся отдельно бар. Должен существовать и кинобар – бар быстрого обслуживания для тех, кто уже купил билет и спешит на сеанс, но хотел бы купить попкорн и напитки. Такой кинотеатр – это совершенно особый вид развлечений.

«Синема Парк» создавался как сеть мультиплексов. В чем особенность его «философии»?

Для нас сегодня эта концепция – назовем это концепцией – состоит прежде всего в правильном зонировании

мультиплекса в целях создания у посетителей особенного послевкуся. То есть зритель, посмотрев фильм и выйдя из кинотеатра, должен унести с собой приятные ощущения. Здесь важно все – и интерактивные панели с афишей

ПЕРВОЙ ИЗ СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ НАШУ СЕТЬ ПРИМЕТ УКРАИНА: КИЕВ И ОДЕССА, ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СХОЖА С ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В РОССИИ. И ЭТА МОДЕЛЬ СЕБЯ ОПРАВДЫВАЕТ

кинотеатра, и информационное панно, и то, о чем я уже говорил, – разные зоны, бары. Панели должны дать посетителю возможность выбрать фильм и сеанс не в кассовой очереди. Эта стратегия позволит человеку приятно провести время.

«Синема Парк» постоянно декларирует расширение своего присутствия в регионах. Однако на практике география сети включает в себя несколько

щими. То есть большинство вполне может позволить себе один-два раза в месяц выбраться в кино вместе с родными.

Проводятся ли маркетинговые исследования аудитории и ее предпочтений? Как часто это делается?

Этим занимается маркетинговый отдел. Он проводит поквартальные исследования. Прямо сейчас «Синема Парк» планирует выйти в регионы с так называемым «умным» кино – кино с субтитрами.

Это будут специальные залы или отдельные сеансы?

Сеансы, причем ежедневные. Чтобы тот, кто не может посмотреть фильм, скажем, во вторник, смог прийти на него в субботу.

Что еще нового происходит в «Синема Парке»?

Сеть является лидером по установке цифровых проекторов (кстати, именно «Синема Парк» начал эру цифрового кино в России: в конце 2006 г. в одном из залов мультиплекса «Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон» в Санкт-Петербурге был установлен новейший цифровой кинопроектор компании Sinemascape). Сейчас мы работаем над открытием 3D-кинотеатров в регионах, где традиционно наблюдается большой интерес к подобному развлечению.

ко крупных российских городов, в которых открытие нового кинозала сказывается на прибыли каждого участника рынка. Планируете ли вы строительство мультиплексов в небольших городах?

Вы правильно заметили, что до сих пор мы занимались городами-миллионниками. Открытие двенадцати киноте-

ДЛЯ НАС СЕГОДНЯ КОНЦЕПЦИЯ МУЛЬТИПЛЕКСА СОСТОИТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО В ПРАВИЛЬНОМ ЗОНИРОВАНИИ В ЦЕЛЯХ СОЗДАНИЯ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОСОБЕННОГО ПОСЛЕВКУСИЯ

атров в этих городах входило в первую очередь развития «Синема Парка». В прошлом году мы с акционерами утвердили вторую очередь. Она состоит из двадцати четырех кинотеатров. В наших стратегических планах и третья очередь. Мы собираемся открыть двенадцать мультиплексов в городах с населением около пятисот тысяч человек. Речь идет о региональных центрах и городах, близких им по значению. Мы уже запустили мультиплекс в Набережных Челнах. На очереди Воронеж, Ульяновск, Омск. Этим летом откроются наши представительства в Уфе и Волгограде. Осенью – мультиплекс в Нижнем Новгороде и еще один в Москве.

Планируете ли вы заниматься странами ближнего зарубежья? Как обстоят дела с вашим украинским проектом?

Мы уже согласовали украинские планы с нашими акционерами. Первыми примут нашу сеть Киев и Одесса, города-миллионники. Как видите, концепция развития схожа с тем, что мы делаем в России. И эта модель себя оправдывает. Недавно мы получили свидетельство о регистрации юридического лица «Синема Парк Украина». Сейчас оба проекта находятся на начальной стадии: прорабатываются их концепции. Поскольку речь идет об аренде

площадей в крупных торговых комплексах, то мы занимаемся встраиванием наших мультиплексов в существующие пространства. Оба они рассчитаны на запуск в 2009–2012 годах.

Какое отношение к «Синема Парку» имеет сегодня «ТРИТЭ»?

Изначально студия «ТРИТЭ» являлась одним из учредителей сети. Однако позднее произошла реорганизация, в результате которой «Синема Парк» стал частью огромной холдинговой структуры. И «ТРИТЭ» является сегодня одним из акционеров этого холдинга.

Сайт «Афиша.ру», принадлежащий «Проф-Медиа», запустил совместный с сетью кинотеатров «Формула кино» проект. Теперь прямо на сайте можно бронировать билеты в кинотеатры этой сети. Рассматривали ли вы подобное сотрудничество как интересное направление развития?

Этот вариант сотрудничества рассматривался уже давно. И «Синема Парк» тоже проявлял к нему интерес. У нас существует своя собственная программа, которая вскоре будет запущена на нашем обновленном сайте. Проект «Афиши» – пилотный. Там существует огромное количество технических трудностей. Попробуйте сами забронировать билет через эту систему и поймете, что все не так гладко.

У нас немного другой путь. Во-первых, московский номер, звонки на который бесплатны. Во-вторых, операторами работают непосредственно сотрудники «Синема Парка», а не специально нанятой для этого компании. Это не аутсорсинг. Разница в том, что наши операторы не чужды кинематографу, они могут помочь человеку, подсказать что-то. Для регионов действует специальный федеральный номер. По нашим собственным данным, в последнее время количество непринятых вызовов стало уменьшаться. Кроме того, мы активно

работаем над программой онлайн-бронирования билетов.

Есть ли у вас какие-то планы по корректировке ценовой политики? Все-таки кинотеатры вашей сети нельзя назвать дешевыми...

Наши цены всегда ориентированы на среду. Мы всегда стараемся устанавливать цены в соответствии с качеством услуги. Входя на новый локальный рынок, мы придерживаемся осторожных цен, и это эффективно. В России существует тенденция роста цен на билеты в кино (при средней цене на билет – около пяти долларов). Цены «Синема Парка» в этом отношении следует назвать консервативными.

Произошли ли какие-то корректировки ваших планов по сравнению с первоначальным замыслом?

Первая очередь строительства была пробой пера. Мы изучали рынок, доказывали акционерам его перспективность. Для проектирования мультиплексов приглашали английских архитекторов с большим опытом строительства кинотеатров в Европе. Мы пользовались услугами итальянских дизайнеров. Особое внимание всегда уделяем техническому оснащению кинотеатров – мы всегда покупаем лучшее, с нашей точки зрения, оборудование.

Из нового – уже к сентябрю в каждом мультиплексе «Синема Парка» будет установлено по два проектора с возможностью показа 3D-фильмов.

При таких темпах роста должны быть как незапланированные удачи, так и неожиданные провалы...

Те кинотеатры, что мы открыли в последнее время в регионах (в Тюмени, Челябинске, Новосибирске), регулярно занимают лидирующие позиции в федеральных рейтингах. Тюменский мультиплекс, по оценкам некоторых прокатчиков, почти сразу стал лучшим



«Синема Парк на Калужской», Москва

региональным кинотеатром. Челябинск занял вторую строчку. Наша цель – занять лучшие позиции по регионам.

Питерский мультиплекс также часто оказывается на одной из лидирующих позиций. В Москве на сегодняшний день существует три мультиплекса «Синема Парка». На этом амбиции по Москве не заканчиваются. Во-первых,

МЫ ВСЕГДА СТАРАЕМСЯ УСТАНОВЛИВАТЬ ЦЕНЫ В СООТВЕТСТВИИ С КАЧЕСТВОМ УСЛУГИ. ВХОДЯ НА НОВЫЙ ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК, МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ ОСТОРОЖНЫХ ЦЕН, И ЭТО ЭФФЕКТИВНО

мы создаем новый мультиплекс прямо рядом с «Горбушкой». Он строится в соответствии с подкорректированной концепцией (в нем мы планируем сделать два VIP-зала). Но, безусловно, главным, флагманским кинотеатром сети в Москве станет «Ривер-Молл». Это новый комплекс, занимающий около 200 000 квадратных метров и располагающийся в районе метро «Автозаводская». Это будет четырнадцатизальный кинотеатр. Таким образом, уже в этом году «Синема Парк» станет еще больше.



СПБГУКиТ. ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕТИТ СВОЕ 90-ЛЕТИЕ ЕДИНСТВЕННОЕ В СТРАНЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ГОТОВЯЩЕЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВСЕХ ОБЛАСТЕЙ КИНОИНДУСТРИИ, – САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ (СПБГУКиТ). ЧЕМ ЖИВЕТ ВУЗ, НАД ЧЕМ РАБОТАЮТ ЕГО СВЕТЛЫЕ ГОЛОВЫ, ЧТО ИНТЕРЕСУЕТ СТУДЕНТОВ, КАКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ВЫХОДЯТ ИЗ ЕГО СТЕН И ЧТО ЖДЕТ ИХ В «БОЛЬШОЙ ЖИЗНИ»? **| Борис Сорокоумов***

СПБГУКИТ СЕГОДНЯ – ЭТО:

– три технических факультета: факультет приборов и систем кино и телевидения (ФПСКиТ, бывший механический), факультет аудиовизуальной техники (ФАВТ, бывший электрический) и факультет

фотографии и технологии регистрирующих материалов (ФФиТРМ, бывший химический);

– два гуманитарных факультета: факультет экранных искусств (ФЭИ) и экономический (ЭФ);

* Постоянный автор «Кинемеханика», выпускник СПБГУКиТ 2005 г.

– три института: Институт массовых коммуникаций, Институт повышения квалификации, Институт экономики и управления.

В настоящее время на факультетах университета обучаются более 4500 человек. Прием осуществляется на госбюджетные (бесплатные) места, финансируемые из федерального бюджета, и на платные. СПбГУКиТ имеет филиалы в Москве, Якутске и Ханты-Мансийске. Более 70% преподавателей имеют ученые звания докторов наук, профессоров, доцентов, кандидатов наук.

КОМУ НУЖЕН КИНОИНЖЕНЕР?

Далеко не все нынешние студенты пришли в университет кино и телевидения из любви к кинематографу. Известная советская поговорка о высшем образовании – «Пять лет мучений, десять минут позора и корка хлеба на всю жизнь», – хотя и утратила актуальность, все же глубоко засела в умах родителей будущих студентов. Главное иметь диплом, а в какой отрасли – не так уж важно. Вот только диплом киноинженера не гарантирует в современном мире хорошую работу.

Лишь малая доля молодых киноинженеров – выпускников университета – пытается найти вакантное место в профильных организациях. Еще меньше таковое находят. Остаются в профессии единицы.



Лаборатория кинопроекционной техники

«Желание работать по специальности у меня было большое, но не фанатичное, – говорит Алексей Курипко, выпускник ФАВТ 2004 г. – В свое время я успел поработать киномехаником в кинотеатре, звукооператором в клубах и звукорежиссером в студии звукозаписи. Отрасль слабо развивается, и я, не видя позитивных перспектив, ушел в более многообещающую сферу деятельности».

«Сегодняшний студент отличается от своих предшественников отсутствием мотивации к приобретению той или иной специ-

ЗА 90 ЛЕТ

Основанный в 1918 г., вуз прошел путь от Петроградского института фотографии и фототехники через Ленинградский институт киноинженеров до нынешнего Государственного университета кино и телевидения. Первый набор обучающихся состоял из 200 человек, постигавших фотографическую науку на двух факультетах: научно-фотографическом (фотофизическое и фотохимическое отделение) и художественно-фотографическом. В 20-х годах к ним прибавились полиграфический и оптический факультеты, а позднее – в 1924 г. – в учреждении было организовано чтение курсов кинотехники и киноаппаратуры. Первое отечественное кинотехническое пособие «Детали и механизмы киноаппаратуры» было выпущено еще в 1938 г. аспирантом, а позднее видным ученым Сергеем Михайловичем Проворновым.

В годы Великой Отечественной войны студенты и преподаватели ЛИКИ (Ленинградского института киноинженеров – так назывался вуз до 1992 г.) уходили на фронт, самоотверженно работали в блокадном городе, работали в эвакуации (в Самарканде) и продолжали выпускать специалистов.

В 1968 г. на факультетах института проходили подготовку свыше 3500 студентов, в институте трудились около 400 квалифицированных специалистов, в их числе 10 профессоров и 40 доцентов.

За годы существования вуз подготовил десятки тысяч специалистов в области науки и техники кинематографа, телевидения, киноискусства и связанных с ними областях народного хозяйства и культуры не только для отечественной индустрии кино, но и для иностранных государств. Начиная с 1947 г. университет выпустил свыше 600 специалистов для 40 стран дальнего зарубежья.

альности, подчеркиваю и выделяю слово «специальности», – говорит Владимир Степанович Якимович, заместитель декана ФПСКИТ. – Всем нужен диплом.

Похожего мнения придерживается Константин Кимович Гудинов, доцент кафедры киновидеоаппаратуры (КВА): «Конечно, студенты изменились. Низкий уровень довузовской подготовки, отсутствие интереса к специальности... Есть исключения, но подавляющее большинство студентов учится ради получения высшего образования. Не важно какого».

Тем не менее сегодня молодых и не очень специалистов с дипломом СПбГУКиТ можно встретить во всех областях киноиндустрии – в теле-, и радиоконпаниях, театрах, на спортивных и концертных площадках, в звукозаписывающих студиях, других технических или совершенно посторонних областях.

Наиболее удачливы в трудоустройстве по специальности, как выяснилось, выпуск-

ники кафедр факультета аудиовизуальной техники (ФАВТ), что вполне закономерно, поскольку основной упор на факультете делается на актуальные сегодня технические направления. «Мы готовим сотрудников телерадиокомпаний и сотрудников для фирм, которые занимаются системной интеграцией, то есть проектированием и оснащением студий, оснащением эфирных аппаратных, – говорит Александр Белозерцев, имея в виду подготовку студентов ФАВТ. – Разработчики – это не наша специализация, но в рамках факультативных занятий мы стараемся хотя бы объяснить, показать, заинтересовать людей именно разработкой электронной техники на уровне принципиальных схем».

В данном случае индикатором успешности факультета выступает конкурс при поступлении – 2,2 человека на место ФАВТ против 1,3 на ФПСКИТ и 1,7 – на ФФИТРМ (данные на 7 июля 2007 г.).

ГОВОРЯТ РАБОТОДАТЕЛИ



Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»

«Образование, которое имеет кандидат на рабочее место в нашей компании, играет очень важную роль при приеме на работу. Не скажу, что это определяющий фактор, но существенный. Мы обращаем внимание на «профессиональную активность» выпускника – где работал во время учебы, какой научной работой занимался. К сожалению, из текста диплома не понять, «из какого места у специалиста растут руки и голова».

Инженер – это французское слово, оно означает «способность, изобретательность». Вот таких инженеров очень мало выходит сегодня из СПбГУКиТ. А нам нужны именно способные и изобретательные.

Еще лет 10 назад, кроме коммерческого директора с высшим авиационным образованием, все остальные сотрудники «Невафильм», включая секретаря, были выпускниками ЛИКИ/СПбГУКиТ. Сегодня молодежь в нашей компании в основном из телекоммуникационных вузов. Но ЛИКИшников пока еще большинство!»



Игорь Богдасаров, главный инженер киноконцерна «Мосфильм»

«Университет кино и телевидения, на мой взгляд, больше ориентирован на телевидение, чем на кино. У меня ощущение, что там учатся люди, которые для себя уже решили, чем заниматься, и работают в этой сфере (на площадке или инженерами кино). Я не могу вспомнить случай, когда человек после школы сразу пошел учиться в СПбГУКиТ и после получения той или иной специальности пришел к нам работать. У нас очень многие молодые люди там учатся, но они пришли к нам, как правило, уже имея высшее образование в какой-либо области.

И с ВГИК, и с СПбГУКиТ у нас хорошие отношения, оттуда на практику к нам регулярно приходят студенты.

Думаю, что претендент на работу на «Мосфильме», окончивший профильный вуз (СПбГУКиТ) по инженерной специальности, не будет иметь преимущества перед выпускником другого технического вуза. Это, конечно, хорошо, что он имеет общее представление о кинопроизводстве, но, будучи инженером, ему не нужно работать на

Мне не удалось выйти на след выпускника, занимающегося непосредственно конструированием аппаратуры. Студенты, выпущенные кафедрой КВА по специальности «Приборостроение», вероятно, должны заниматься именно этим. Вот только где и для кого ее конструировать? Стране сегодня конструктор киноаппаратуры не нужен. Даже если все выпускники СПбГУКиТ в один момент захотят заниматься приборостроением, реально сделать это смогут 2–3 выпустившихся в год. «В России в настоящее время нет устойчиво функционирующих производств, ориентированных на выпуск кинотехнологического оборудования», – сообщает Александр Перегудов.

Кто же сегодня наиболее востребован? Одним из ведущих направлений отечественной киноиндустрии сегодня является продажа и системная интеграция профессионального кинооборудования. Причем



Студенты в качестве «продавцов» (так называемых сэйлз-инженеров) всевозможного свето-, звуко-, видео-, и кинооборудования работодатель хочет видеть молодых людей, имеющих техническое (лучше высшее) и желательно профильное образование. Опыт работы с таким оборудованием, конечно, приветствуется. Редкий абитури-

площадке, а вот фундаментальные знания, например радиозлектроники, очень нужны. Сейчас техника настолько сложная, что научить работе с ней в университете не простая задача. Современное оборудование меняется очень быстро, и уследить за его стремительным развитием очень трудно. Понятно, что обновление учебной базы связано с серьезными капиталовложениями, рассчитывать на которые университеты не всегда могут. Но студенту (претенденту на работу в нашем концерне) гораздо более важно понимать базовые вещи, суть процессов».



Вадим Перепичай, директор ФГУП «Московское конструкторское бюро киноаппаратуры» (МКБК)

«Сейчас очень сложно найти инженеров того уровня, который нам нужен. Раньше таких специалистов готовил ЛИКИ. Сейчас мы берем выпускников МГТУ им. Н.Э. Баумана и других технических вузов. Но специалист из того же Бауманского университета не пойдет на зарплату 15 000 – 20 000 рублей в месяц. А мы очень торопимся омолодить состав наших сотрудников – нужно, чтобы старшее поколение успело передать им свой опыт. Для становления специалиста необходимо в среднем семь лет. Поэтому мы уже сильно опаздываем».



Александр Рубин, генеральный директор компании «Кинопроект»

«Я слышал разговоры некоторых работающих в киноиндустрии без образования о том, что оно, образование, не обязательно. Доказательство тому – их работа. Поверьте, такой работник выглядит более чем печально.

Специальность киноинженера, особенно инженера цифровых кинотехнологий, требует хотя бы базовых технических знаний и понимания текущего процесса. Если мы говорим о помощнике инженера или студенте, который постигает тонкости ремесла как раз во время непосредственной работы с техникой, то законченное профобразование ему, возможно, и не обязательно. Но знать, с какой скоростью идет проекция кино и почему она такова, каким может быть звук, его форматы, их различие, законы акустики, закон Ома, представлять себе, что такое компьютер и работа на нем не только в качестве простого пользователя, а опытного, – это минимум. Различать кинематографические жанры тоже не помешает... Многие еще можно перечислить. Образование нужно, может, даже не одно.



Лаборатория
НИРС

мент мечтает о том, что через 5–6 лет, проведенных «за партой», он благополучно пересядет за офисный стол с телефоном и будет ежедневно совершать попытки сбить завалывшееся на складе оборудование.

Возникает вопрос: может ли способный, здравомыслящий, целеустремленный выпускник 11-го класса остановить свой выбор

на факультете приборов и систем кино и телевидения или факультете фотографии и технологии регистрирующих материалов? Несомненно, любому поступившему будет дана возможность получить ценные знания по механике, электронике и электротехнике, телевидению и звукотехнике. Он получит знания о конструировании киновидеоаппаратуры, ознакомится с оборудованием, выпущенным в разные годы отечественной и зарубежной индустрией, – в университете преподают грамотные, высококлассные специалисты.

Фактическое отсутствие в стране непосредственного работодателя, занимающегося конструированием и производством «приборов и систем» для киноиндустрии, и, как следствие, необходимость переобучения выпускника для работы по смежной специальности – веский аргумент против будущего киноинженера. Вот и выкручиваются они, как могут, и

Один из основных способов получения знаний – самообразование. Далее – информация, получаемая при посещении международных выставок, семинаров и лекций. Ну и, конечно, обучающие семинары и тренинги, которые регулярно проводят производители оборудования.

СПбГУКиТ всегда готовил и готовит специалистов для киноиндустрии. Многие инженеры «Кинопроекта» окончили этот вуз или учатся сейчас именно в нем. К сожалению, в последние годы уровень образования снизился (это касается всех учебных заведений). Но ведь развитие не может идти только прямолинейно вверх: случаются и провалы, и падения, за которыми обязательно наступает взлет».



Риф Биглов, главный инженер киностудии «Башкортостан»

«Мы по договору обучаем своих сотрудников в Санкт-Петербургском государственном университете кино и телевидения и во ВГИК. В настоящее время у нас работают выпускники СПбГУКиТ, Уфимского государственного авиационного технического университета, Башкирского государственного университета, ВГИК, МТИ и др., но предпочтение мы отдаем все же СПбГУКиТ».

ГОВОРЯТ ВЫПУСКНИКИ



Валерий Черепанов, выпускник АВТ 2003, видеоинженер отдела высоких технологий, ГУ ОТРК «Югра»

«Я считаю, что СПбГУКиТ дает приличные общие знания техники и базовых предметов (ТЭЦ, электроника, телевидение, акустика и т.д.). Учиться тяжело и, мне кажется, что «четверка» в этом вузе – это «пяť» в другом.

Работу по специальности, на мой взгляд, найти не проблема. Если в процессе работы понял, что «душа не лежит», с дипломом СПбГУКиТ всегда можно перейти в другую сферу».

оправданность их обучения на факультете порой ставится под сомнение.

«В университете я получил те самые базовые знания, которые хоть и не использую в повседневной работе, но могу применить в случае необходимости, – говорит Ярослав Осипов, руководитель группы проектирования отдела оборудования кинотеатров компании «Невафильм». – Наличие диплома при устройстве на работу приветствовалось, но не являлось обязательным».

Выпускник университета нередко работает в кинотеатре в качестве киноинженера (или главного инженера) и (или) киномеханика, но для такой работы ему необходимы практические знания кинопроекторного оборудования, а практики в СПбГУКиТ по понятным причинам очень мало. К тому же конкуренцию составляют выпускники многочисленных российских киноколледжей, лицеев, ПТУ. Здесь, пожалуй, решающую роль играет опыт работы.



Учебный процесс

СПбГУКиТ (ЛИКИ) – это бренд, испытанный временем и потому надежный и сильный. Пусть он не занимает первых строчек в списке «престижных», но его знают в отрасли, с ним считаются, в нем есть влюбленные в свое дело преподаватели, студенты и аспиранты.

Окончание в следующем номере



Иван Никонов, выпускник факультета АВТ, инженер АСБ на телевизионных каналах «ТРК Петербург 5-канал», «ТВ Купол», телеканал 100ТВ

«Знания, полученные в университете, помогли не много – так, общие понятия и владение терминологией. Хотя, когда стажировался, понимал о чем речь идет. А на мой диплом о высшем образовании, мне кажется, никто внимания не обращал.

А вот моя жена работает на студии Cinetix, занимается перезаписью и монтажом звука для кино и телевидения. И в ее случае наличие диплома сыграло решающую роль при устройстве на работу».



Александра Копосова, выпускник факультета ПСКиТ, инженер-конструктор оборонного завода

Учеба в СПбГУКиТ дает много тем, кто хочет получать знания. А тем, кто приходит учиться ради корочки, хочется сказать: лучше купите себе диплом в переходе метрополитена и не КиТовский, а то из-за таких как вы потом ходит дурная слава об университете. Если человек хочет быть менеджером и чем-либо торговать, то ему нужно идти в торгово-экономический вуз. Техническое образование все равно не поможет в работе и даже в ее поисках, а только усложнит ситуацию.



Ринат Мухаметов, выпускник факультета ПСКиТ, инженер киностудии «Башкортостан»

«Полезьа от учебы в СПбГУКиТ, несомненно, есть, но она недостаточна. Пригодилось почти все, особенно практические знания о киновидеоаппаратуре. На мой взгляд, смысл высшего образования в том, что человека проверяют – способен он учиться или нет? Если да – тогда он освоится на работе, научится сам необходимым знаниям, навыкам и умениям, именно тем, которые ему непосредственно нужны на этой работе».

В МОСКОВСКОМ КИНОТЕАТРЕ ИСПЫТЫВАЮТ «КИТАЙЦЕВ»

КОРРЕСПОНДЕНТЫ НАШЕГО ЖУРНАЛА ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ КИНОЗАЛЫ, В КОТОРЫХ ИНСТАЛЛИРОВАНЫ ИНТЕРЕСНЫЕ ОБРАЗЦЫ КИНОПРОЕКЦИОННОЙ ИЛИ ЗВУКОВОСПРОИЗВОДЯЩЕЙ ТЕХНИКИ, И ДАЖЕ ПРАКТИКУЮТ МОНИТОРИНГ НОВИНОК. НЕДАВНО Я ПОСЕТИЛА МОСКОВСКИЙ КИНОТЕАТР «ЗВЕЗДНЫЙ», РАБОТНИКИ КОТОРОГО ЛЮБЯТ ПЕРВЫМИ ОСВАИВАТЬ НОВУЮ ПРОЕКЦИОННУЮ ТЕХНИКУ. ВОТ И ТЕПЕРЬ В ОДНОЙ ИЗ АППАРАТНЫХ «ЗВЕЗДНОГО» ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КБ МОДЕРНИЗАЦИИ КИНОПРОЕКТОРОВ (ЗАО «НИКФИ»*) СЕРГЕЙ ВАСЯНКА ЗАНЯТ ИНСТАЛЛЯЦИЕЙ КИНОПРОЕКТОРА 5565-ОЙ МОДЕЛИ, КОТОРУЮ ВЫПУСКАЕТ ХАРБИНСКАЯ КИНОКОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КИНОАППАРАТУРЫ (КИТАЙ). **[Валентина Семичастная]**

Слегка владеющие русским языком представители Харбинской кинокомпании по производству киноаппаратуры впервые прибыли на международный форум «КиноЭкспо-2006» в поисках партнеров, в контакте с которыми эта компания смогла бы продавать аппаратуру на российском рынке. В Россию тогда были привезены не образцы продукции, а одни лишь проспекты и описания на китайском и английском языках, но все-таки по имевшимся материалам можно было получить представление о дизайне кинопроекторов разных моделей, монтажных столов и проекционной головки.

Одна из моделей, 5565-я, привлекла внимание весьма нетривиальной конструкцией. Хотя, утверждают знатоки кинопроекторной техники, предшественник с подобным обликом был: в одном из созданных в XX веке и не получивших широкого распространения советских кинопроекторов обе бобины размещались горизонтально одна под другой под ламповым



Сергей Васянка, инженер-конструктор, фонарем. Продавать свою продукцию китайцы предполагали по ценам втрое ниже цен европейских и американс-

* ЗАО «Новый институт кинофотоиндустрии».

** Подробнее см.: В. Семичастная, Е. Озерова. Кинофорум в Северной столице // Киномеханик - Новые фильмы. 2006. №10.

*** Сергей Васянка являлся главным конструктором кинопроектора СКМ, поэтому постоянные параллели с отечественным кинопроектором не случайны.

ких производителей, но точные цифры тогда не были названы**.

Как бы то ни было, восточные гости сумели не только пообщаться, но и организовать партнерство с москвичами из ЗАО «НИКФИ», наладив хороший контакт, а модель 5565 была выбрана основой для массовых поставок на внутренний российский рынок.

Несмотря на очень низкую по сравнению с остальными кинопроекторами цену, аппарат хорошо укомплектован, да и его ресурс скорее всего будет хорош, так как изготавливают его качественно на сверхсовременном оборудовании.

Головка кинопроектора сконструирована на базе известного советского кинопроектора 23КПК, но в меру усовершенствована и хорошо продумана.

В кинопроектор, внедрены звуковоспроизведение Dolby и простая эффективная автоматика, которая позволяет выполнить переключение объективов легким движением пальца очень быстро и без проблем, обеспечивая очевидный комфорт при показе рекламных роликов перед сеансом – подобную автоматику хорошо было бы иметь и в СКМ***.

Одновременно со сменой объектива автоматически меняется формат рамки.

Криволинейный, что современно и отлично от прототипа (23КПК), фильмовый канал китайского кинопроектора очень легко снять, например, для чистки.

Установить лампу довольно просто, примененные технические решения подобны тем, которые использованы в СКМ: передний и задний электроды помещаются в наконечники (разных диаметров для различных типов ламп всевозможных фирм-производителей), которые входят в комплект.

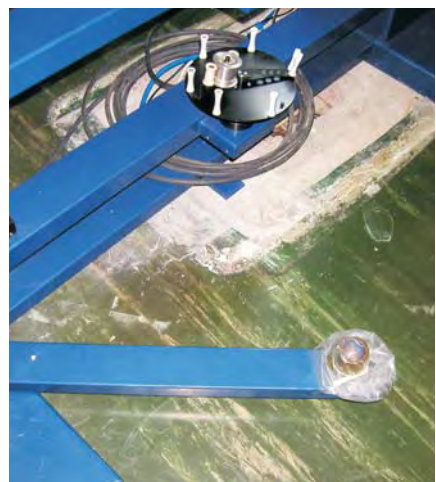
Кинопроектор,
модель 5565



Объективы
еще не
установлены



Выдвижная
консоль
резервной
тарелки





Отражатель
не установлен



Рабочий
момент



Криволинейный фильмо-
вый канал

Для юстировки отражателя и лампы применены унифицированные юстировочные механизмы, которые позволяют (при желании) поставить на них электроприводы.

Глубокий стеклянный эллиптический отражатель дает много света, по паспорту гарантированная равномерность светового потока – 65%.

В кинопроекторе допустимо использовать лампу до 5 кВт без дополнительных приспособлений, но если понадобится мощность еще больше, придется установить водяное охлаждение.

Для воздушного охлаждения лампы в модели 5565 установлены отдельные вентиляторы на анод и на катод, то есть их два, а не один, как обычно. Третий вентилятор обеспечивает автономную вытяжку из осветителя на тот случай, когда возникнут какие-то проблемы с общей кинотеатральной вытяжкой (точно так же поступили и в СКМ).

Очень благоприятное впечатление оставляет устройство поджига лампы: лампа вспыхивает без пауз, треска и прочих нежелательных эффектов.

Аппарат комплектуется электронным блоком питания, не большим и не тяжелым. За ним будут внимательно наблюдать, проверяя и анализируя его поведение. Есть надежда, что харбинцы, самостоятельно создавая этот блок, учли опыт других фирм и что эти блоки будут долговечными.

Под осветителем расположены три тарелки платтера: две рабочие, а третья – выдвигаемая – предназначена для размещения резервной копии фильма. На каждой тарелке можно хранить 4-часовой кинофильм.

Хорошо продуман и просто выполняется переход (изменение направления движения фильма с тарелки на тарелку). Один переборс ролика – и

принимающая тарелка немедленно становится подающей, а подающая – принимающей. Но если возникнет такая потребность, фильм можно показать с бобин, а не с тарелок, а затем перемотать пленку на проекторе, минуя лентопротяжный тракт.

Кинопроектор этой компоновки выглядит слегка громоздко, и некоторые аппаратные могут показаться тесноватыми для него, но практически такое решение оказывается более удобным и выгодным, чем отдельный кинопроектор и отдельный платтер.

Реализованная в модели 5565 горизонтальная заслонка именно такая, какую хотели установить в СКМ.

Dolby-звукоспроизведение «цифра-аналог» – это очевидная необходимость, продиктованная требованиями сегодняшнего дня. Стандартно проектор укомплектован двухканальным аналоговым звукоблоком, но опционально предусмотрена установка и цифровой головки.

Все лишнее в китайском проекторе убрано, все просто. Понадобится покопаться в монтаже – схема логичная, понятная, все узлы и электроблоки удобны и полностью доступны.

Сегодня первый в Москве аппарат модели 5565 проходит обкатку в режиме опытной эксплуатации. Опыт подсказывает, что в работе этот проектор не должен доставлять много хлопот. А после четырех–шести месяцев реальной службы, внимательного изучения поведения проектора и вдумчивого анализа результатов станет ясно, насколько верны прогнозы. Если предположения оправдаются, будут осуществлены большие поставки: многообещающий недорогой кинопроектор, конечно же, вызовет большой интерес и скорее всего станет очень популярным на нашем рынке.



Переброс ролика для перевода фильма с тарелки на тарелку



Панель управления



Платтер еще без тарелок

НОВОСТИ D-CINEMA

ПЯТИДЕСЯТЫЙ ЦИФРОВОЙ КИНОЗАЛ РОССИИ

28 июня 2008 г. в центре российской кинематографии «Ленком» города Вологды показом фильма «Беовульф 3D» открылся цифровой кинозал на 730 мест. Это событие было приурочено к Дню города. Поставку и монтаж цифрового кинооборудования (цифрового кинопроектора Christie CP 2000S, сервера Dolby, а также системы для демонстрации цифровых фильмов в стереоформате Dolby 3D) осуществили специалисты компании «Невафильм».

Теперь число цифровых кинозалов в России достигает исторической отметки – 50, включая 43 кинозала с возможностями кинопоказа в формате Digital 3D.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА РАБОТАЕТ ЗДЕСЬ

КИНОТЕАТРЫ:

МОСКВА	«Октябрь», зал №1, зал №2, 3D. «Кронверк Синема в ТРК «Облака», зал №1. «Люксор Ясенево», зал №1, 3D. «Люксор Отрадное», зал №1, 3D. «Синема Парк на Калужской», зал №1, 3D, зал №5 «Синема Парк на Южной», зал №7, зал №8, 3D. «Синема Парк Октябрьское Поле», зал №2, 3D, зал №4, 3D
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	«Заневский Каскад», зал №1. «Синема Парк в ТРК «Гранд Каньон», зал №7, зал №5, 3D
БЛАГОВЕЩЕНСК	ДК Профсоюзозов, зал №1, 3D; зал №2, 3D. «Киноцентр», зал №1, 3D
ВЛАДИВОСТОК	«Усури», зал №1, 3D; зал VIP, 3D
КАЗАНЬ	«Киномакс», зал №2. «Киномечта», зал №8, 3D
КОЛОМНА	«Горизонт», зал №1, 3D
КРАСНОДАР	«Горизонт», зал №1, 3D
КРАСНОЯРСК	«Киномакс», зал №6, 3D. «Луч», зал №1, 3D; зал №2, 3D. «Эпицентр», зал №1, 3D
ЛИПЕЦК	«Люксор», зал №3, 3D. «Сокол», зал №1
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	«Иллюзиум», зал №3, 3D. «Синема Парк», зал №1, 3D
НОВОКУЗНЕЦК	«Кино им. Кино», зал №1, 3D
НОВОСИБИРСК	«Синема Парк в ТРК «Роял Парк», зал №5, 3D; зал №7. «Континенты кино на Троллейной», зал №7, 3D
ОМСК	«Космос», зал №1, 3D. «Галактика», зал №1, 3D
ПЕРМЬ	«Синема Парк в ТРК «Семья», зал №4; №5, 3D
САМАРА	«Киномечта», зал №1, 3D
СУРГУТ	«Аврора», зал №1, 3D
ТОЛЬЯТТИ	«Вега-фильм», зал №1, 3D
ТЮМЕНЬ	«Премьер», зал №1, 3D. «Синема Парк», зал №4, 3D
УФА	«Искра», зал №2, 3D. «Мегаполис», зал №2, 3D
ХАБАРОВСК	«Совкино», зал №1, 3D
ЧЕЛЯБИНСК	«Мегаполис», зал №1, 3D. «Синема Парк», зал №6, 3D

ПРОСМОТРОВЫЕ И ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ:

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Nevafilm Digital Labs
МОСКВА	Федеральное Агентство по культуре и кинематографии
ХАНТЫ-МАНСЙСКИЙ	«Киноvideоцентр», зал №1, 3D

ACCESSIT ОБЕСПЕЧИТ ТРАНЛЯЦИЮ 3D-КОНТЕНТА В 150 ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛАХ США

Корпорация Access Integrated Technologies объявила о планах установки в США 150 систем CineLiveSM. Технология, позволяющая осуществлять прямую трансляцию контента в формате 2D и 3D (например, спортивных соревнований и концертов), будет установлена в кинотеатрах, объединенных спутниковой сетью AccessIT и участвующих в масштабном проекте компании по открытию цифровых кинозалов. На первом и уже завершившемся этапе системами цифрового кинопоказа были оснащены 3700 кинозалов. Установка технологии CineLive началась, и к концу года будет инсталлировано 150 таких систем.

Технология CineLive, разработанная совместно с International Datacasting Corporation и Sensio® Technologies Inc, впервые была представлена на ShowEast в октябре 2007 г. Она предназначена для работы со спутниковой сетью AccessIT и системами цифрового кинопоказа, поддерживающими воспроизведение контента в 3D-формате.

По мере того, как владельцы контента по всему миру будут готовиться к съемке и трансляции событий в 3D, AccessIT планирует расширить свою спутниковую и сеть CineLive до 10000 цифровых кинозалов. Эти мероприятия составят второй этап реализации проекта, он начнется летом 2008 г.

Дистрибьюцией альтернативного 2D- и 3D-контента, который будет распространяться через эту сеть, управляет специализированное подразделение компании The Bigger Picture.



EURO 2008 НА ЭКРАНЕ КИНОТЕАТРА

«JAM HALL» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

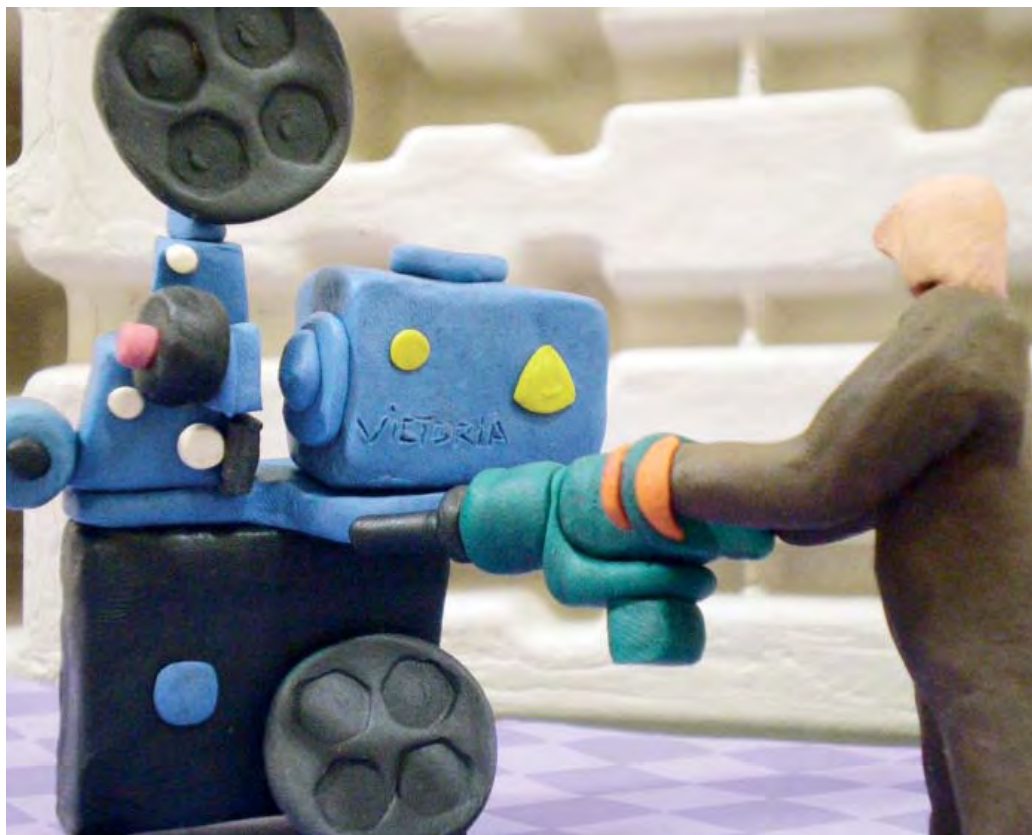
Сумасшедший успех российской команды на чемпионате Европы по футболу заставил даже самые маленькие и не слишком привлекательные кафе обзавестись телевизором. Небывалый спрос на общественные трансляции чемпионата многократно превысил предложение. «Куй железо пока горячо» – знание этой русской пословицы позволило предпринимателям заработать дополнительный рубль. Потребитель потерял ориентир и

«хватал» все: маленький экран – не важно, негде сидеть – постоим, плата за вход – ничего, лишь бы вместе, лишь бы с любимой командой, за победу!

Получить настоящее качественное зрелище, комфорт и безопасность могли посетители, как это ни покажется странным, киноцентра «Jam Hall». Совместно с УЕФА и при технической поддержке компании «Невафильм» этот кинотеатр проводил трансляции матчей чемпионата Европы по футболу 2008 на 12-метровом экране. Они осуществлялись в формате высокой четкости (High Definition) со звуком Dolby Digital 5.1.

Комплект цифрового оборудования для трансляции предоставила киноцентру компания «Невафильм».

По данным сайтов www.dcinematoday.com, www.digitalcinema.ru



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ VICTORIA 5. КОНТРОЛЬНО-НАЛАДОЧНЫЕ РАБОТЫ Р-1 *

КАЧЕСТВЕННЫЙ КИНОПОКАЗ В КИНОТЕАТРЕ И НА КИНОУСТАНОВКЕ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИВАТЬСЯ СИСТЕМОЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОТОРАЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ОСМОТРОВ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ КОНТРОЛЬНО-НАЛАДОЧНЫХ РАБОТ И РЕМОНТОВ. **[Борис Сорокоумов]**

Контрольно-наладочные работы производятся через 1200 рабочих часов.

Перечень контрольно-наладочных работ Р-1:

1) юстировка осветительно-проекционной системы;

2) регулировка обтюлятора (при необходимости);

3) регулировка придерживающих роликов (при необходимости);

4) регулировка натяжения ремней (при необходимости);

* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2008. № 6, 7.

** См. главу «Замена ксеноновой лампы» в статье «Техническое обслуживание VICTORIA 5. ТО-2» // Киномеханик. 2008. №7.

- 5) проверка состояния лентопротяжного тракта;
- 6) проверка надежности электрических соединений;
- 7) регулировка объективов (при необходимости).

РЕГУЛИРОВКА И ЧИСТКА ОБТЮРАТОРА

Чтобы отрегулировать обтюратор, необходимо проделать следующую последовательность действий.

1. Установить объектив для проекции кашетированных фильмов и соответствующую ему кадровую рамку.
2. Зарядить проектор и запустить тест-фильм 35ПТФ (допускается использовать фильм, склеенный в кольцо).
3. Убедиться в резкости изображения испытательной таблицы. При необходимости подфокусировать объектив.

ПРАВИЛЬНО ОТРЕГУЛИРОВАННЫЕ РОЛИКИ ПРИ ВКЛЮЧЕНИИ КИНОПРОЕКТОРА БЕЗ КИНОФИЛЬМА НЕ ДОЛЖНЫ ВРАЩАТЬСЯ

4. Наблюдая с расстояния тройной ширины изображения светлые прямоугольники в левой части испытательной таблицы вверху и внизу, проверить тягу обтюратора. При правильном положении обтюратора светлые нерезкие полосы не должны быть видны под или над прямоугольниками. Если полосы на экране видны в нижней части изображения (направлены вверх от светлых прямоугольников), значит, кадровое окно закрывается после начала движения фильма – обтюратор «отстает». Если полосы видны в верхней части изображения и направлены вниз, то обтюратор «опережает».

Далее для регулировки необходимо:

- зафиксировать световую заслонку в положении «проекция»;
- снять ламповый конус и крышку микропереключателя 5V372;

- повернуть рукоятку ручного привода так, чтобы скачковый барабан повернулся на 45° от положения стояния (два зуба);
- ослабив винты 1 и 2, повернуть обтюратор (не поворачивая привод) так, чтобы середина его лопасти находилась напротив середины кадрового окна;
- полностью затянуть винты;
- повторить проверку тяги по тест-фильму.

Раз в шесть месяцев следует продуть струей воздуха лопасти обтюратора и очищать мягкой щеткой его края.

РЕГУЛИРОВКА ПРИДЕРЖИВАЮЩИХ РОЛИКОВ

Зазоры между рабочими поверхностями зубчатых барабанов и придерживающих роликов должны быть в пределах 0,30–0,35 мм (две толщины кинофильма).

Правильно отрегулированные ролики при включении кинопроектора без кинофильма не должны вращаться.

При необходимости нужно отрегулировать зазор с помощью винта регулируемого упора, определяющего положение каретки придерживающего ролика:

- 1) отпустить контргайку регулирующего винта;
- 2) отрегулировать величину зазора;
- 3) затянуть контргайку.

РАЗ В ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ СЛЕДУЕТ ПРОДУВАТЬ СТРУЕЙ ВОЗДУХА ЛОПАСТИ ОБТЮРАТОРА И ОЧИЩАТЬ МЯГКОЙ ЩЕТКОЙ ЕГО КРАЯ

Автор благодарит за помощь в подготовке материала: инженеров сети кинотеатров «КАРО Фильм» и лично Леонида Яковлева, а также Владимира Антонова, Олега Батяева, Андрея Гаврилова, Александра Цветкова.

АЗБУКА КИНОПОКАЗА. ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ. ЧАСТЬ 5*

В ТОЙ ЧАСТИ НАШЕГО ОБЗОРА, ГДЕ МЫ РАССМАТРИВАЛИ ЭВОЛЮЦИЮ ФОРМАТОВ DOLBY И СТАНДАРТА THX, Я ГОВОРИЛ О ВАЖНОСТИ АКУСТИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ САМОГО ЗРИТЕЛЬНОГО ЗАЛА. НО КАК ЖЕ ЭТОТ ВОПРОС РЕШАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ В КИНОТЕАТРАХ РОССИИ? МОГУ С ПОЛНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЗАЯВИТЬ: В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ЕГО ВАЖНОСТЬ АБСОЛЮТНО НЕДООЦЕНИВАЕТСЯ. |Максим Крикливец|

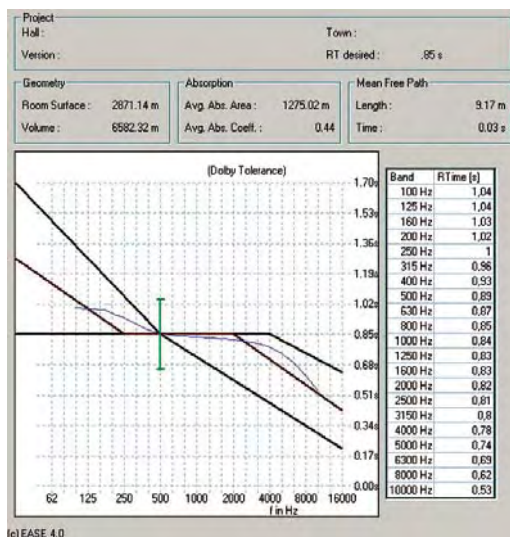
Сталкиваясь с недобросовестным акустическим оформлением зала фактически в каждом кинотеатре, я вновь и вновь вынужден объяснять, почему это так важно и почему пренебрегать этим неразумно. Но бывает, что меня дотошно расспрашивают, как оптимально провести акустическую обработку или как сделать правильную звукоизоляцию соседних залов. На мой взгляд, существует два пути решения этой задачи.

Путь первый – наиболее современный, он способен дать гарантированный результат – это компьютерное моделирование. Сейчас на рынке представлены различные компьютерные программы, позволяющие смоделировать любое помещение и «представить», как в нем будет происходить распространение

График
времени
реверберации
(синий)

звуковой волны. Сначала в выбранной программе строится максимально точная модель помещения. Нужно учесть, что использовать чертежи зала, имеющиеся в программе AutoCAD или подобной ей, вам не удастся и придется строить модель помещения в программе, в которой будут происходить расчеты (например, в программе EASI). Задача эта трудоемкая и может занять не одну неделю плотной и напряженной работы. Стоит сразу иметь в виду, что построение упрощенной модели, которое иногда предлагают некоторые недобросовестными компаниями в качестве бесплатного бонуса при покупке их оборудования, не имеет никакого смысла: слишком приблизительными и упрощенными будут результаты. Такая «упрощенка» обычно бывает нужна, чтобы мотивированно предложить свое оборудование, но уж никак не для исправления акустики зала. Чем точнее и скрупулезнее построена модель – тем точнее результат. Построением модели заканчивается *первый этап*.

Второй этап заключается в размещении и направлении звуковых источников (колонок) и описании отделочных материалов. Конечно, к этому моменту вам следует определиться с перечнем акустических систем, иначе последующие изменения снизят точность расчетов. По окончании этого этапа вы получите виртуальную картинку распространения звуковой волны в зале. Причем на разных частотах и в разных направлениях. Вы сможете увидеть отражения звуковых волн, исходящие от разных акустических систем и отражающиеся от разных поверхностей.



* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2008. № 2–7.

Именно теперь нужно переходить к *третьему этапу*. Пожалуй, здесь уже не обойтись без серьезного специалиста в области акустики. Его задача – подобрать отделочные материалы и виртуально опробовать их на модели вашего зала, сопоставляя их с жесткими требованиями Dolby или стандарта THX. Следует иметь в виду, что иногда для достижения необходимого результата приходится использовать тот или иной специальный акустический материал со строго определенными акустическими свойствами (например, чтобы сгладить резкий подъем в диапазоне 350 Гц в конце зала), а такие материалы, как правило, достаточно дороги.

Наконец, наступает *четвертый этап* – этап строгой и ответственной реализации полученных на бумаге расчетов строителями и отделочниками. Они должны использовать только те материалы и по тем технологиям, которые были предусмотрены в расчетах. Любые изменения, на первый взгляд даже самые незначительные, должны обязательно сначала проверяться на компьютерной модели.

После чего наступает последний, *пятый, этап* – размещение акустических систем,

их подключение и настройка. Только самое строгое и точное выполнение расчетов и последующих работ способно обеспечить исключительно точный и гарантированный результат.

Попробуем просчитать примерную стоимость такого пути создания оптимальной акустики кинозала. Цена построения компьютерной модели почти не зависит от размеров зала. Здесь важнее сложность конструкции самого зала, а значит, и трудоемкость. Чем больше видов поверхностей (чаще криволинейных, несимметричных и других) – тем дольше, сложнее и, значит, дороже труд. Прибавим к этому работу по подбору отделочных материалов: их стоимость обычно начинается с 4–5 тысяч евро. Следует учитывать, что это только начало. Итоги расчетов могут быть такими, что вы вынуждены будете использовать специальные акустические материалы, стоимость которых, как правило, начинается от 50 долларов или евро за квадратный метр.

Конечно, я не хочу отговаривать от подобного пути: он наиболее точный, хотя и затратный. Поэтому он используется редко и, как правило, при расчетах акустики кон-

Максим Крикливец

Инсталляционно-звуковая Лаборатория



КИНОТЕАТРЫ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ
СЕРВИС И РЕМОНТ
МОБИЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ



ДОМАШНИЕ СИСТЕМЫ
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ
АКУСТИКА HI-END
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
КЛУБНАЯ АКУСТИКА
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ
МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ



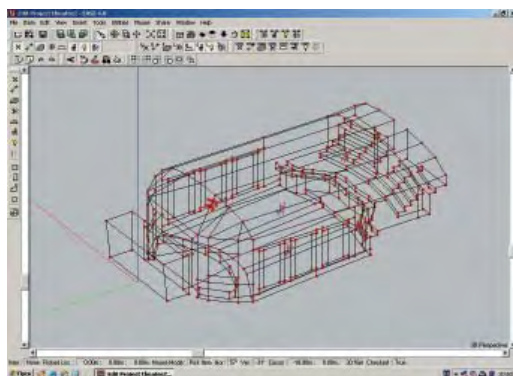
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
АКУСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПОМЕЩЕНИЙ
КОНСУЛЬТАЦИЯ

www.kriklivets.ru, info@kriklivets.ru
тел.: +7 (495) 506 8040

цертных залов, филармоний, театров и т.д. Немногие могут позволить себе роскошь расчета и установки акустического оборудования по цене новенького импортного кинопроектора (а иногда и не одного).

Должен признать, что на практике абсолютное большинство выбирает более экономичный путь. Хотя точность его результатов существенно уступает компьютерному моделированию, он представляется мне весьма оправданным и удовлетворительным. Этот **второй**, альтернативный, **путь** заключается в изготовлении рекомендаций для конкретного зала с описанием, где и какие материалы лучше использовать, как разместить акустические системы и т.д. Работа начинается с ознакомления с имеющейся документацией зала и ее анализа. Необходимо выяснить, какие материалы доступны в данном регионе. Затем подобрать оборудование. В конечном итоге заказчик получает брошюру с чертежами и схемами, в которой в максимально конкретной форме изложено, что, где и как ему нужно сделать и какой результат при этом следует ожидать. Учитывая и большой практический опыт использования наиболее доступных и распространенных материалов, и достаточный личный опыт таких работ, скажу: результат того стоит. Особенно этот путь важен и удобен для строителей, которые, как правило, абсолютно незнакомы со спецификой акустических работ в кинозалах. Стоимость же такой

Модель кинозала в окне программы EASE



работы в разы меньше и, как правило, не превышает 40–50 тысяч рублей.

Не секрет, что основным сырьем для создания «фирменных» звукопоглощающих материалов служит минеральная вата. Поэтому на практике основной упор при акустической отделке зрительного зала так или иначе делается именно на использовании этих материалов, как наиболее эффективных, распространенных, доступных и недорогих. Процесс поглощения звуковой волны в таком материале достаточно прост. При прохождении через него звуковой волны часть ее энергии тратится на механическое смещение микроскопических волокон и в соответствии с законом сохранения энергии превращается в тепло. Конечно, поглощается не вся энергия: часть ее проходит сквозь материал и поглощается при обратном прохождении после отражения от несущей стены зала. Таким образом, после многочисленных воздействий на звуковую волну энергия, которой она обладала первоначально, существенно снижается и частично рассеивается. Но следует учитывать, что ослабевание звуковой волны происходит неравномерно во всем звуковом диапазоне. Именно это и является основной сложностью. Проще говоря, при неправильном использовании может сложиться ситуация, когда в зрительном зале будет происходить поглощение в том звуковом диапазоне, в котором этой необходимости нет, а «проблемные», ненужные или сильно резонирующие частоты звукового диапазона не будут поглощаться. Поэтому важно правильно подобрать не только сам материал, но и места, где он размещается, суммарное количество площади этого материала в зрительном зале и другие факторы.

Подводя итог, хотелось бы заметить, что процессы распространения звуковой волны в зрительном зале очень сложны и взаимосвязаны, а исправление акустических просчетов и ошибок часто зависит от переоборудования конструкций зала, что в работающем кинозале практически невозможно. Поэтому при проведении этих работ нужно понимать их важность и выполнять их ответственно.



КТО РАБОТАЕТ «В ПОЛЯХ»?

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ КИНОСОЦИОЛОГИИ НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ МНОЖЕСТВО САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ФАКТОРОВ. НЕКОТОРЫЕ СОЦИОЛОГИ СЧИТАЮТ, ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ – ЭТО ГРАМОТНО СОСТАВЛЕННАЯ АНКЕТА, ДРУГИЕ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЗАЛОГ УСПЕХА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРАВИЛЬНО СФОРМИРОВАННОЙ ВЫБОРКЕ. И, К СОЖАЛЕНИЮ, ЧАСТО ИЗ СФЕРЫ ВНИМАНИЯ ВЫПАДАЮТ ТЕ, КТО РАБОТАЕТ «В ПОЛЯХ», – ИНТЕРВЬЮЕРЫ. | Фаина Новоселова |

Между тем этап поиска и целенаправленной подготовки интервьюеров – один из самых важных и трудных во всем исследовании. Команда, работающая над проектом, заметит и поправит ошибку, допущенную одним из специалистов при подготовке анкеты или формировании выборки. Ошибку же, которую может допустить интервьюер, общаясь с респондентом, исправить невозможно. Так что интервьюер – очень важный винтик в механизме проведения исследования, от которого напрямую зависит качество получаемой информации. Поэтому есть смысл разобраться в особенностях его работы подробнее.

ОБЯЗАННОСТИ ИНТЕРВЬЮЕРА

Интервьюер – человек, проводящий опросы в кинотеатрах или поквартирно в окрестностях определенного кинотеатра (поскольку зрители часто ходят смотреть фильмы в кинотеатр, ближе всего расположенный к дому, то польза от таких поквартирных опросов может быть весьма велика). При этом интервьюеру задаются определенные параметры респондента: к примеру, нужно отобрать каждого пятого зрителя, выходящего из зала, или каждую пятую квартиру в доме. Темы анкет разнообразны, количество и сложность вопросов также широко варьируются.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРВЬЮЕРУ

Типичное объявление о найме интервьюеров выглядит так: «Производится

набор людей в возрасте от 18 лет, проживающих в Москве или Московской области, для проведения различных видов опросов. Опыт работы интервьюером не обязателен».

Такой подход в корне неверен. Чтобы обеспечить должное качество получаемой информации, требования к интервьюеру должны быть значительно выше. К ним относятся прежде всего активность, общительность, умение расположить к себе собеседника. Убедить собеседника ответить на кучу бесполезных (с его точки зрения) вопросов – дело, разумеется, не из легких. Кроме того, интервьюер должен быть ответственным, в частности сдавать анкеты в срок.

ПОРТРЕТ ИДЕАЛЬНОГО ИНТЕРВЬЮЕРА

Считается, что лучше справляются с этой работой женщины среднего и старшего возраста. Плохими интервьюерами являются студенты, потому что они либо слишком зажаты, либо, наоборот, чрезмерно критичны и склонны навязывать свое мнение (к сожалению, практика показывает, что именно их чаще всего к этой работе и привлекают). Конечно, как и во всяком правиле, не обходится без исключений, но в целом можно признать, что чаще всего лучшим интервьюером оказывается женщина 30–50 лет, обаятельная и общительная, но ненавязчивая. Однако это, разумеется, идеальный случай, реальность же намного сложнее.

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ В РАБОТЕ ИНТЕРВЬЮЕРОВ

При отборе интервьюеров стоит учитывать много разных факторов. Прежде всего стоит знать, какие искажения информации могут возникнуть под влиянием личности интервьюера.

Субъективные факторы:

Фальсификация анкет. Как правило, часть анкет впоследствии забраковывается из-за того, что они были заполнены «на коленке», то есть не респондентами, а самим интервьюером. Иногда заполненные таким образом анкеты сразу не распознаются и вводятся в базу данных, а затем обрабатываются вместе с правильными анкетами. Качество полученных результатов снижается. Что делать? Безусловно, это вопрос добросовестности. Наличие этого качества или его отсутствие следует выявлять при приеме интервьюера на работу. Лучше потратить лишние пять минут на беседу, чем получить в конечном итоге неверные результаты.

Фальсификация квоты. Поскольку иногда бывает трудно найти респондентов, удовлетворяющих условиям квоты (например, опросить 100 мужчин в возрасте от 40 до 49 лет, посещающих кинотеатр не реже одного раза в неделю, – задача, прямо скажем, не из легких), то интервьюер в определенных графах может отмечать параметры, не соответствующие действительности. Возможно, опрошенному мужчине действительно 44 года и ответы на все остальные вопросы он давал сам, а вот в кинотеатре он бывает ну никак не чаще двух раз в месяц. Казалось бы, несущественная уловка интервьюера, но ведь она существенно влияет на полученные результаты. Избежать этого можно, проверив качество работы интервьюера. Для этого еще во время опроса у респондента спрашивают номер телефона, а затем выборочно прозванивают респондентов и спрашивают, как они ответили на тот или иной вопрос

(есть смысл перепроверять ответы на ключевые, наиболее важные вопросы).

Ненамеренное искажение квоты. Сложность может заключаться еще и в том, что особенности личности интервьюера неизменно влияют на незаданные характеристики квоты. Ведь квота – это набор формальных требований. Скажем, для того, чтобы определить, насколько новая молодежная комедия привлечет внимание своей целевой аудитории, перед интервьюером ставится задача: опросить 45 подростков от 14 до 18 лет мужского пола и 55 подростков того же возраста женского пола. Казалось бы, задача вполне определенная. Но при этом результаты опроса, проведенного двумя интервьюерами в сходных условиях, могут существенно отличаться. В чем же здесь загвоздка? Значит ли это, что кто-то из них заполнил часть анкет самостоятельно? Не обязательно. Причина может заключаться в том, что интервьюер совершенно неосознанно выбирает людей, с которыми, как ему (опять же, неосознанно) кажется, легче наладить контакт, то есть идет по пути «экономии усилий». Процесс этот совершенно естественный, и ничего предосудительного в нем нет. Единственный возможный выход – это подбирать несколько разных по физическим и психологическим качествам интервьюеров, чтобы уравновесить их несходные личностные характеристики.

Объективные факторы

Не каждому по силам ходить по квартирам, заходя в каждую, например, десятую, чтобы найти работающую женщину без высшего образования, в возрасте 25–30 лет, с доходом не менее 10 000 рублей, которая ходит в кинотеатр по крайней мере раз в две недели, да еще чтобы она согласилась потратить на вас полчаса своего времени. К тому же длительное время общаться, порой на весьма щекотливые темы, – довольно утомительное занятие.

Добавьте к изложенному трудности поиска респондентов. С каждым годом все



меньше людей открывают дверь незнакомцам, стремительно растет число охраняемых домов или домов с домофонами. Да и в самом кинотеатре наладить контакт с человеком все сложнее. Мало того, что все привыкли приходить, когда сеанс уже начался (а куда спешить, реклама все равно идет не меньше пяти минут, да и попкорн надо успеть купить, а там очередь). Общественно-политическая обстановка в стране оставляет желать лучшего. Скептицизм по поводу опросов населения возрастает все больше и больше. Ко всему прочему респонденты, как и все люди, могут вести себя совершенно непредсказуемо, так что нужно быть готовым к нестандартным ситуациям.



ОПРОС В КИНОТЕАТРЕ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ

Итак, проблемы, связанные с работой интервьюеров, очевидны. Что же делать маркетинговому отделу кинотеатра, если нужно провести исследование киноаудитории на предмет интереса к тому или иному фильму или жанру, но бюджет ограничен и исследование планируется делать своими силами, без привлечения дополнительных специалистов. Иногда такие ситуации неизбежны, поскольку дистрибьютор не всегда проводит исследование целевой аудитории (а если и проводит, то не всегда этим результатам можно доверять). Поэтому для маркетингового отдела кинотеатра есть смысл облегчить работу прокатному отделу, проведя исследование спроса на определенный тип фильма. В условиях ограниченного бюджета это дело непростое, но, учитывая, что нужная информация способна принести кинотеатру прибыль (или, наоборот, поможет избежать необоснованных трат на закупку фильма, который

НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕЛЬЗЯ БЫТЬ НАВЯЗЧИВЫМ И ПОДХОДИТЬ К ЧЕЛОВЕКУ СЛИШКОМ БЛИЗКО (ВТОРГАТЬСЯ В ЕГО ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО)

потом никто не будет смотреть), «овчинка стоит выделки».

Самый распространенный и «бюджетный» вид исследований в киносоциологии – это, безусловно, опрос. А где опрос, там и без интервьюеров не обойтись. Иногда эту функцию приходится выполнять совсем некомпетентным в этой сфере людям. Так что пройдемся, что называется, по пунктам, где кратко и емко объясним, каков же алгоритм действий интервьюера и как снизить число отказов и повысить искренность ответов (и, как следствие, достоверность информации).

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮЕРА

Первое, что нужно сделать, чтобы опросить респондента, – это подойти к нему.

Здесь нужно помнить следующее: ни в коем случае нельзя быть навязчивым и подходить к человеку слишком близко (вторгаться в его личное пространство). Проверенный временем и зарекомендовавший себя рецепт – это **улыбка**, но она, разумеется, **не должна выглядеть фальшивой**.

Далее нужно представиться и объяснить, чего вы хотите. Однако не нужно открыто заявлять о цели исследования. Например: «Нам важно узнать, каков спрос на современное российское кино». Услышав это, респондент невольно «подстроится» и будет отвечать в соответствии со сложившимися у него представлениями на данную тему или встанет «в позу»: не желая ударить в грязь лицом, будет заявлять, что является рьяным поклонником российского кинематографа и не пропускает ни одной премьеры, в то время как на самом деле смотрит исключительно голливудские боевики, а имена деятелей современного отечественного кино ему ни о чем не говорят. Чтобы избежать подобной ситуации, лучше всего просто сказать: «Исследование посвящено кино». **Чем меньше респонденту известно об истинной цели исследования, тем лучше.**

При этом очень важно наладить контакт, как вербальный, так и невербальный. Что касается первой составляющей, то главная ее цель – добиться согласия пока еще потенциального респондента ответить на вопросы анкеты (при этом чем анкета короче, тем проще будет это сделать). Но нужно **не просто попросить ответить на вопросы, а убедить человека, что он сам заинтересован** в этом («Вопросы очень интересные, вы не зря потратите время»).

Есть еще один нюанс – разница между вариантами формулировки вопроса. Можно спросить: «Не могли бы вы заполнить анкету?» или «Вы можете заполнить анкету?» Лучше использовать второй вариант, потому что, когда респондент слышит фразу «Не могли бы вы...», то он подсознательно цепляется за возмож-



ность ответить «нет» (ведь отрицание уже заложено в самом вопросе).

Или можно облечь свою просьбу в следующую словесную формулировку: «Мне

НУЖНО НЕ ПРОСТО ПОПРОСИТЬ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ, А УБЕДИТЬ ЧЕЛОВЕКА, ЧТО ОН САМ ЗАИНТЕРЕСОВАН В ЭТОМ

нужно, чтобы вы заполнили анкету, потому что...» Лишь на первый взгляд кажется, что звучит навязчиво и в какой-то мере агрессивно. Ключевой момент здесь – «потому что». Многочисленные исследования подтверждают, что придаточное предложение с аргументацией, следую-





щей за «потому что», существенно повышает процент согласия на просьбу.

Был, в частности, проведен такой эксперимент. В начало длинной очереди к ксероксу стал пробираться человек (экспериментатор, о чем другие участники эксперимента не догадывались). Его задачей было сделать ксерокопию вне очереди. Он обращался к людям, ожидающим своей очереди, с вопросом: «Могу я сделать копию раньше вас, потому что я очень спешу?» Процент согласия был очень высоким – 94% стоящих в очереди пропустили экспериментатора. Далее эксперимент повторили, поменяв лишь формулировку вопроса на следующую: «Могу я сделать копию раньше вас, потому что мне нужно сделать копию?» Как бы глупо и безосновательно такая просьба ни звучала, процент согласившихся пропустить экспериментатора вне очереди снизился ненамного и составил 88%, то есть всего на 6% ниже, чем в предыдущем случае, что довольно убедительно демонстрирует эффективность работы некоторых словесных шаблонов.

Заручившись согласием респондента принять участие в исследовании, нужно либо зачитать ему вопросы с вариантами ответов (четко и не спеша, ни в коем случае не выражая своего к ним отношения и не подталкивая его к тому или иному ответу), либо дать анкету на руки для самостоятельного заполнения, поинтересовавшись, имеется ли у него ручка или карандаш (на всякий случай нужно иметь под рукой несколько карандашей, лучше всего карандашных «огрызков», чтобы у респондента не возникло желания их «прикарманить»).

Получив заполненную анкету назад, **нужно поблагодарить респондента за помощь, еще раз улыбнуться и попрощаться.** Следует помнить, что некоторые графы анкеты интервьюер заполняет самостоятельно (это могут быть место проведения исследования, название фильма, на котором проводился опрос, время сеанса и т.д.)

СТАТЬ ИНТЕРВЬЕРОМ ПОД СИЛУ КАЖДОМУ. НУЖНО ТОЛЬКО ВООРУЖИТЬСЯ ПРОВЕРЕННЫМИ ПРИЕМАМИ, РАСПРАВИТЬ ПЛЕЧИ, УЛЫБНУТЬСЯ И ОТПРАВИТЬСЯ «В ПОЛЯ»

Нужно также учесть, что респондент может отказаться отвечать на некоторые вопросы (например, касающиеся уровня его благосостояния, материального положения или любые другие, которые он сочтет неуместными). В этой ситуации не стоит настаивать.

Таким образом, стать интервьюером под силу каждому. Нужно только вооружиться проверенными приемами, расправить плечи, улыбнуться и отправиться «в поля».

- Интервьюер – человек, проводящий маркетинговое исследование методом устного опроса.
- Респондент – опрашиваемый человек.
- Квота – ограничения при отборе респондентов: пол, возраст или другие дополнительные параметры, которым должен удовлетворять респондент.

АУДИТОРИЯ АВТОРСКОГО КИНО В ЗЕРКАЛЕ ММКФ

КАКОВ ОН – СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК И ЦЕНЗОР, КОТОРЫЙ ХОТЬ И НЕ ПРИСУЖДАЕТ ПРИЗЫ, НО НЕИЗМЕННО ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ КИНЕМАТОГРАФА В ЦЕЛОМ? ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЬ ОДНО ИЗ ВОПЛОЩЕНИЙ КИНОЗРИТЕЛЯ, В ИЮНЕ НА 30-М МОСКОВСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КИНО- ФЕСТИВАЛЕ БЫЛ ПРОВЕДЕН ОПРОС ФЕСТИВАЛЬНОЙ КИНОАУДИТОРИИ. |[Екатерина Моисеева](#)|

КИНОФЕСТИВАЛЬ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО КИНОКОНТЕНТА

В современном кинематографе условно можно выделить две категории фильмов, задающих основные направления развития этого вида искусства в целом. Первый полюс – это ленты, которые нацелены на получение коммерческой выгоды, то есть весь массив голливудских и голливудоподобных фильмов, на производство которых тратятся огромные денежные средства, а главным механизмом продвижения их к зрителю являются обширные рекламные и pr-кампании.

Второй полюс – это картины, ориентирующиеся на создание художественно значимой продукции, это так называемый «артхаус», «авторское кино», «кино не для всех» и т.д., которое в целом можно обозначить термином «альтернативный контент».

Одной из форм реализации альтернативного киноконтента наряду с киноклубами и кинотеатрами авторского кино являются

кинофестивали. В число их основных задач входит презентация новых фильмов, открытие новых имен, фиксация новых трендов и течений в киноискусстве. Поэтому целевая аудитория кинофестивалей – это кинематографисты и кинокритики, то есть люди, имеющие прямое и непосредственное отношение к кинематографическому процессу. Однако существует еще один пласт фестивальной аудитории – это обычные зрители, которые желают первыми увидеть новые фильмы и при этом хотят быть уверенными в качестве предлагаемого репертуара.

Отношения между зрителями и режиссером – важный вектор в развитии кинематографа. Они всегда носят диалектический характер. С одной стороны, режиссер посредством своих фильмов транслирует собственное видение тех или иных общественных процессов, формируя у нас новые механизмы осмысления реальности. С другой стороны, режиссер есть продукт конкретного общества, он творит в определенной социально-исторической

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

Род деятельности	Количество	Процент (%)
Студент	20	22,7
Работник творческой сферы (музыкант, режиссер и т.д.)	6	6,8
Работник непромышленной сферы (образование, медицина, юриспруденция, госслужба)	16	18,2
Безработный, домохозяйка, пенсионер	6	6,8
Инженерно-технический работник	6	6,8
Работник научной сферы	2	2,3
Предприниматель	3	3,4
Работник коммерческих структур	29	33,0
Всего	88	100,0

ситуации и не может не реагировать на социальные запросы.

Выведенную в середине прошлого века формулу Ролана Барта: «Рождение читателя приходится оплачивать смертью Автора» сегодня можно слегка видоизменить. Барт писал, что текст (в данном случае – фильм) обретает единство не в происхождении своем, а в предназначении. На самом деле фильм рождается зрителем не только в процессе прочтения, но и задолго до своего создания – он рождается самим обществом, выступающим в роли социального заказчика, и является индикатором состояния общества.

ФЕСТИВАЛЬНАЯ КИНОАУДИТОРИЯ ПОД МИКРОСКОПОМ СОЦИОЛОГА

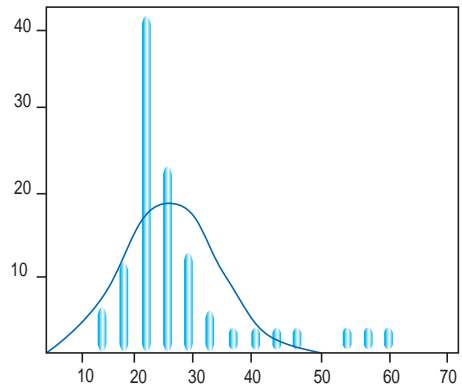
Опрос зрителей ММКФ проводился преимущественно на вечерних киносеансах картин основного конкурса. В нем приняли участие 100 человек. Результаты исследования показали, что средний возраст аудитории (показатель имеет нормальное распределение) – от 20 до 30 лет. Самому молодому респонденту было 17 лет, самому старшему – 60 лет.

Наибольшую часть респондентов составляли работники коммерческих структур, служащие и менеджеры различного профиля (33%), в основном представители рекламного бизнеса и информационных технологий. Также достаточно велика была доля студентов (22,7%) и работников непродовольственной сферы (медицины, образования и т.д. – 18,2%). Таким образом, средний посетитель Московского кинофестиваля – это юноша (девушка) в возрасте 25 лет, работающий в коммерческой структуре и имеющий возможность посетить кинофестиваль после рабочего дня.

Более половины респондентов (58%) присутствовали на Московском кинофестивале впервые, около 15% посещают кинофестиваль второй год подряд, столько же процентов посещают его от 3 до 5 лет, и лишь 12% респондентов – это постоянные зрители, посещающие фестиваль более 5 лет.

Наиболее интересными для зрителей были картины европейского производства (72%) и российские фильмы (56%).

ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ



Вызывало интерес и восточное кино (Япония, Корея, Китай), а также фильмы экзотических стран, таких как Албания, Иран, Болгария и т.д., которые стали заявлять о себе на мировой киноарене не так давно, но довольно успешно. Наименьший интерес, как и следовало ожидать, проявлялся к американским фильмам.

Аудитория фестивального кино с каждым годом растет и пополняется. Устав от попкорновых трендов, публика постепенно переключается на малобюджетные фильмы социальной тематики, производимые разными национальными кинематографиями, в которых делается упор на художественную

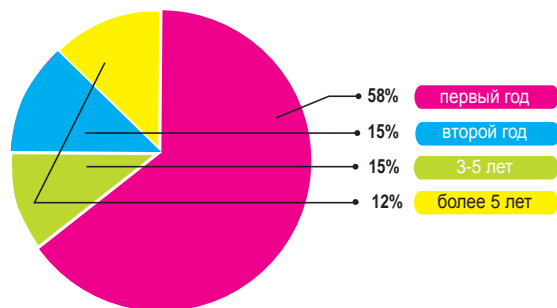
ПОЛ РЕСПОНДЕНТОВ

Пол	Количество	Процент (%)
Женский	50	51,0
Мужской	48	49,0
Всего	98	100,0

КАКИЕ КАРТИНЫ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ ВАМ НА ММКФ?

Страны-производители	Количество	Процент (%)
Европейские	72	28,7
Америка	29	11,6
Восточные	44	17,5
Экзотические	30	12,0
Россия	56	22,3
Все вышеперечисленные	20	8,0
Итого	251	100,0

СКОЛЬКО ЛЕТ ПОСЕЩАЕТЕ ММКФ?



ценность произведения. Это неудивительно. Ведь сегодняшнее фестивальное кино – это то, чего недостает российскому зрителю, воспитанному на социально-психологических картинах советского времени. Сейчас «хорошее» кино можно увидеть только на фестивалях или по телевидению после полуночи.

Кроме ММКФ респонденты называли ряд других посещаемых ими российских кинофестивалей, а именно: «Новое британское кино» (58,7%), «Кинотавр» (25,4%), московский фестиваль «Новые образы Америки» (17,5%), «Московская премьера» (14,3%), фестиваль архивного кино «Белые Столбы» (7,9%), фестиваль правозащитного кино «Сталкер» (7,9%) и пр. Таким образом, более половины опрошенных посещали «Новое британское кино» и более четверти были на «Кинотавре», что свидетельствует о повышенном интересе современного зрителя к киноискусству. Не случайно достать билет

в зрительный зал в этом году было еще сложнее, чем в прошлом, и даже 11-зальный «Октябрь» не смог в полной мере удовлетворить потребности всех желающих.

Кроме того, фестивальная аудитория – это активные посетители кинотеатров. Более 90% опрошенных за последние три месяца были в кинотеатре минимум один раз, из них 22,45% ходили на фильмы 10 и более раз, а 26,53% – от четырех до шести раз. Данный показатель мог бы быть еще выше, если бы не сдерживающие факторы, к которым 40,6% отнесли неинтересный репертуар кинотеатров, а 30,2% – отсутствие свободного времени. Наименьшим препятствием для посещения кинотеатра оказалась цена кинобилета (4%).

Зрителей, готовых к восприятию «трудного» кино, которое обнажает существующие в обществе конфликты и провоцирует нас на размышление, становится с каждым годом все больше и больше. Если решить проблемы со свободным временем не во власти кинопрокатчиков, то заняться пересмотром содержания кинорепертуара и удовлетворить запросы публики им вполне под силу. Видимо, все эти начинания должны поддерживаться и поощряться государством.

Коммерческий прокат не озабочен тем, чтобы воспитывать зрителя и развивать национальный кинематограф. Это дело рук государства, которое, по словам режиссера Геннадия Полоки, обязано выработать систему спасения национального кинематографа.

Крайне интересным оказался еще один показатель. Выяснилось, что абсолютное

КАКИЕ РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ ВЫ ПОСЕЩАЛИ?

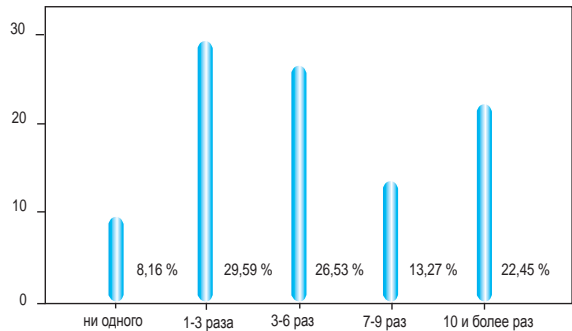
Название	Количество	Процент (%)
«Белые Столбы»	5	4,8
«Вертикаль»	3	2,9
«Кинотавр»	16	15,2
«Киношок»	3	2,9
«Московская премьера»	9	8,6
«Новые образы Америки»	11	10,5
«Новое британское кино»	37	35,2
«Сталкер»	5	4,8
Другие	16	15,2
Всего	105	100,0

большинство респондентов при выборе фильма обращает внимание в первую очередь на имя режиссера (57%) и жанр (41%). Также имеет значение актерский состав (36%), мнение знакомых и друзей («сарфанное радио», 33%), страна производства фильма (27%) и мнение кинокритиков (25%). Наименьшее значение фестивальная киноаудитория придает рекламе (9%).

Прослеживалась следующая тенденция. Чем дольше респондент посещает Московский кинофестиваль, тем в большей степени при выборе фильма он руководствуется наградами, полученными на различных кинофестивалях, мнением кинокритиков и страной производства фильма и в меньшей степени – рекламой, жанром и мнением друзей. Данное наблюдение говорит о том, что фестивальная аудитория как часть аудитории авторского кино обладает рядом специфических черт, отличающих ее от среднестатистического посетителя коммерческого кинотеатра, поэтому и работа с данным типом зрителей должна вестись по другим правилам.

Выводы. Интерес к авторскому кино в России растет с каждым годом. Уже сейчас в Москве существует аудитория, испытывающая потребность в просмотре новых, актуальных социально-психологических картин. Потенциала кинофестивалей явно недостаточно, чтобы удовлетворить эти потребности. Необходимо развивать сеть кино клубов и кинотеатров авторского кино. Рынок кинопроката на данный момент не может адекватно отреагировать на все социальные запросы, так как введение авторского кино в систему коммерческого проката представляется делом довольно рискованным, а рисковать своими финансовыми средствами, конечно, никому не хочется. Поэтому решить эту проблему возможно только путем определенных законодательных мер. Во-первых, ввести налоговые послабления и иные поощрения для кинопрокатчиков, обративших внимание на коммерчески невыгодную, но распространенную среди предпринимателей мнению, отрасль (что на самом деле не совсем так). А во-вторых, создать кино клубы, которые будут финансироваться за счет государства, ведь оно в первую очередь ответственно за

В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ СКОЛЬКО РАЗ БЫВАЛИ В КИНОТЕАТРАХ?



воспитание зрителя. Эти действия станут первыми шагами на пути создания единого кинообщества, и, возможно, в ближайшем будущем российская киноиндустрия перестанет действовать, как лебедь, рак и щука, а воз наконец-то сдвинется с места.

ЧТО СДЕРЖИВАЛО ВАС ОТ ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА?

Вариант ответа	Количество	Процент (%)
Ничего не сдерживало	31	29,2
Цена кинобилета	4	3,8
Неинтересный кинорепертуар	39	36,8
Отсутствие свободного времени	29	27,4
Отсутствие компании	3	2,8
Всего	106	100,0

ЧЕМ ВЫ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ ПРИ ВЫБОРЕ ФИЛЬМА?

Критерий	Количество	Процент (%)
Именем режиссера	57	22,1
Актерским составом	36	14,0
Наградами, полученными на кинофестивалях	14	5,4
Страной производства фильма	27	10,5
Рекламой	9	3,5
Жанром	41	15,9
Мнением знакомых, друзей	33	12,8
Мнением кинокритиков	25	9,7
Рецензиями в Интернете	16	6,2
Всего	258	100,0

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Громозека
драма**Россия**

Студия: «Tvindie», «НТВ»
Автор сценария:
Владимир Котт
Режиссер: Владимир Котт
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Милиционер Громов, врач Каминский и таксист Мозеров – одноклассники. В школе они играли в ансамбле «Громозека», название которого образовано из первых частей их фамилий. Теперь им около сорока, и у каждого своя жесткая жизненная трагедия. Участники «Громозеки» снова собираются вместе на вечере выпускников, чтобы исполнить хиты восьмидесятых...

Лучшие друзья девушек

эксцентрическая комедия

Россия

Студия: «ВВП АЛЬЯНС», «Movie Pro»
Автор сценария:
Елизавета Соломина
Режиссер: Елизавета Соломина
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: осень 2009 г.

История о двух сестрах, Ульяне и Маше, и управляющем крупной ювелирной компанией по имени Илья. Новые подробности и новые обстоятельства судеб героев полностью изменят отношение зрителя к героям и их поступкам.

Последний день
психологический триллер**Россия**

Студия: «Коктебель»
Автор сценария: Алексей Попогребский
Режиссер: Алексей Попогребский
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: нет

Начальник станции Сергей и молодой техник Павел вдвоем дорабатывают последнюю вахту на труднодоступной метеостанции на острове в Северном Ледовитом океане. В отсутствие Сергея Павел принимает радиogramму. С семьей Сергея произошло несчастье, но Павел не решаетесь сказать ему об этом.

Тетрис
комедия,
мелодрама, ужасы

Россия

Студия: Творческое объединение «ДЕКАбрь»
Автор сценария: Дмитрий Охотников, Дмитрий Пищулин
Режиссер: Дмитрий Охотников
В ролях: нет
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Это четыре короткометражные новеллы, объединенные в один полнометражный фильм приключениями шести главных героев.

А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ: 17, 8 (Фильм, найденный на помойке общежития), Торبوу, А жить вы будете долго, А зори здесь тихие, Агент, Азazelь, Алье паруса, Аэлита, Байкер, Баран. Лодка. Точка.RU, Бледный город, Брестская крепость, Бригада 2, Бура. Начало, Быть или не быть, В Москву, В России идет снег, Варвара, Ведьмин век, Великий Хан, Верное сердце, Верую, Веселый солдат, Весенний перец, Вещий Олег, Видрый мозгор, Влюбленный прапорщик, Волейбол 3000, Волчок, Восток, Восток есть восток, Время ненавидеть грех, Все девушки любят джаз, Высокая миссия, Гастарбайтеры, Геймеры, Герой, которого все ждали, Титлер, капут! 2, Гоголь. Ближайший, Головоломка, Голубиная книга, Гончики, Горячие эстонские парни, Густав, Да ладно..., Дальний свет, Две женщины, Деньги для одного, Деревня Байкино, Детки, Дикое счастье, Должник, Дом, Домовой 2, Доходное место, Другое небо, Елеазар, Женщины без границ, Жены призраков, Жизнь Шаумяна, Жила-была одна баба, Забытые в Сибири, Закат нашей мечты, Запрещенная реальность, Золушок, Зона милосердия, Инструкция по применению, Исповедь 100-килограммовой бабочки, Испытание, К вам какой-то олигарх..., Каденци, Как было, Карантин, Киллер и папарацци, Клан Лысых Холмов, Князь Меньшиков, Конек-горбунок, Кража, Красная корова, Красное и белое, Крот, Крылья, Кто стучится в дверь ко мне, Кука 2, Кэшфайер, Лабиринт, Левша, Лейтенант, Лермонтов. Неизвестный избранник, Лимузин, Лишний, М+Ж, Манго.Манго, Марафон, Мафия, Мизинец Будды, Младший, Мозг, Мойщики, Молодое зло, Москва-Ленинград, Мужской сезон 2: Время гнева, Мужчина в доме, На Таймыр, На танцы, Над городом, Найти человека, Наперезонки со смертью, Наполеон капут!, Наша Russia, Не спать, Небо за нас, Невеста любой ценой, Неплохие ребята, Неудачник, Нимбус, Новый Иерусалим, Номер 13, Ночной таверны огонек, Ночь, горячая как смерть!, Облако-бульдоз, Обратная сторона луны, Одноразовый агент, Орден семи, Осторожно, женщины!, Очень русское кино 2, Папина дочка, Патологи, Перевал, Плесень, Плутон, Подписка о невыезде, Поезд, Полиграф, Последняя игра в куклы, Похождение двух горемык, Праздник урожая, Прайм-тайм, Призраки, Приключения русских в Италии, Пробка, Прощание, Прянички, Путешествие, Рейдер, Репортаж, Рита, Рыба, Самая красивая 2, Самый лучший фильм 2, Самый лучший фильм 3, Сделано в СССР, Севастополь, Семья, Синие как море глаза, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судьбы, Слон, Сны, Соловей-разбойник, Степан Разин, Стерва для чемпиона, Стриптизерсы 2, Султан Бейбарс, Танк, Темный лес, Только не сейчас, Трансгрессия, Троян, Увидимся в аду, Узерью-река, Ушебти, Фильм без названия про Алысу Селезневу, Флористика, Фобос, Фонограмма, Хаджи-Мурат, Хан, Холст, Хорошая погода, Цель, Человек с бульвара маргариток, Черный ангел, Чечни.NET, Член, Чужая, Чуки-куки, Шапито, Шут, Элька 2, Японцы

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

Взрослая дочь молодого господина

романтическая комедия

Россия

Студия: «Парадиз»
 Место съемок: Москва
 Автор сценария: Мгер Мкртчян
 Режиссер: Мгер Мкртчян
 В ролях: Дмитрий Марьянов, Ольга Николич, Илья Шакунов, Евгения Хиривская, Олеся Судзиловская, Нелли Неведина
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: «Парадиз»
 Премьера: декабрь 2008 г.

Настя не намного младше своего папочки Алексея. Ей – 17, ему – 37. Он вырастил ее один, был для нее и отцом, и матерью, и другом. Но не все в их отношениях гладко. Он – ловелас, флиртует с однокурсницами Насти, чем вызывает у дочери непреодолимое раздражение. Она уже имеет своих ухажеров, которые в свою очередь бесят отца. И вот однажды в их вполне гармоничные взаимоотношения вмешивается новый брутальный персонаж.

Горячие новости боевик**Россия-Швеция**

Студия: «Кино без границ»
 Места съемок: Москва, Трельхеттен (Швеция)
 Автор сценария: Александр Лунгин, Сэм Клебанов
 Режиссер: Андрес Банке
 В ролях: Андрей Мерзликин, Евгений Цыганов, Максим Коновалов, Мария Машкова, Юрий Шлыков, Олег Чернигов, Виктор Чепелов, Давид Степанян, Сергей Гармаш
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: «Кино без границ»
 Премьера: нет

Ремейк нашумевшего гонконгского боевика «Горячие новости» («Breaking News») – это история про нашу действительность, в которой в классическую дуэль между офицером милиции и преступником вмешивается кто-то третий, искажая реальность и стандарты общественно-восприимчивости. Этот третий – глаз видеокамеры, снимающей реалити-шоу.

Маленькие трагедии
игровой, анимация**Россия**

Студия: «Ленфильм»
 Автор сценария: Ирина Евтеева
 Режиссер: Ирина Евтеева, Алексей Барабаш, Лиза Боярская, Зара Мгоян
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

В «Маленьких трагедиях» основные общечеловеческие, вечные конфликты получают специфическую интерпретацию: сталкиваются вещи, идеи и люди. Это «сдвинутый» мир, здесь все на изломе: недвижимое движется, любовь торжествует на гробах, тонкое эстетическое чувство приводит к убийству, а пиры оказываются пирами смерти.

Псевдоним для героя
криминальная комедия**Россия**

Студия: Вещательная корпорация «Проф-Медиа»
 Место съемок: Санкт-Петербург
 Автор сценария: Андрей Кивинов
 Режиссер: Роман Качанов
 В ролях: Гоша Куценко, Андрей Панин, Алика Смехова, Ольга Арнтгольц, Станислав Дужников
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Безработный журналист берется за написание заказной статьи об одном из теневых хозяев небольшого городка, которую ему заказывает через редактора газеты один местный криминальный авторитет. Неожиданно оба «теневика» сталкиваются лбами и обращают свой гнев на журналиста. Чтобы избежать кровавой разборки, журналист предьявляет...местного бомжа Гену Бетона в качестве столичного авторитета. «Утка» срывается. И скоро Гена Бетон становится в городе человеком, которого боятся, уважают и балуют вниманием абсолютно все...

А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 4, *Casual*, *Retrum*, *Ангелы ее величества*, *Анталия*, *Антикиллер 3:Сумеречная зона*, *Безопасные связи*, *Безумные волосы*, *Боги Зеленой планеты*, *В поисках капитана Гранта*, *Василиса и серый волк*, *Гофманиада*, *Дау*, *Дом влюбленных*, *Duress*, *Завещание Гоголя*, *Звезда Семирамиды*, *Зверобой*, *Каждый решает сам*, *Как Иван царевич жениться ходил*, *дурак*, *Кин-Дза-Дза!*, *Киф с планеты Дара*, *Королева*, *Кукарача*, *Летом я предпочитаю...*, *Люб.офф*, *Малахольная*, *Мачеха*, *Можно я буду называть тебя мамой?*, *Молодежный мюзикл*, *Морской дьявол*, *Морфий*, *Московские истории*, *Мустанг*, *Непобедимый*, *Новые приключения Аленушки и Еремы*, *О, счастливчик!*, *Первая любовь элегия*, *Первый отряд*, *Последнее воскресенье*, *Последний вагон*, *Последний сказочный герой*, *Похороните меня за плинтусом*, *Про Федота-стрельца, удалого молодца*, *Пыль времени*, *Ретушер*, *Сапсан*, *Сердцу не прикажешь*, *Сказка XXI*, *Следы на песке*, *Специалист*, *Стерва*, *Тариф новогодний*, *Тучи над холмом*, *Утопленные солнцем 2*, *Чужое тело в ее постели*, *Я*

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Обстоятельства
комедия



Россия
Студия: «Urom Union Сinema»
Авторы сценария: Павел Руминов, Николай Куликов
Режиссер: Павел Руминов
В ролях: Илья Любимов, Полина Кутепова, Михаил Крылов, Денис Суханов, Елена Морозова
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: making-fun.livejournal.com/
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Две супружеские пары собираются на дружеский ужин. Но внезапно начинают происходить события, которые кардинально меняют жизнь четверки. А одним из катализаторов процесса становится весьма необычный следователь.

Петя по дороге в царствие небесное
трагикомедия

Россия
Студия: «Стелла»
Автор сценария: Михаил Кураев
Режиссер: Николай Досталь
В ролях: Егор Павлов, Александр Коршунов, Роман Мадянов, Светлана Тимофеева-Летуновская, Евгений Редько, Мария Звонарева
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

По одноименной повести Михаила Кураева. События фильма развиваются в начале 50-х годов в период строительства гидроэлектростанции на реке Нива. Главный герой картины – человек, которого называли городским сумасшедшим. Спелое преклонение перед сталинским режимом закончилось для него нелепой гибелью.

Придел Ангела
триллер, драма

Россия
Студия: Студия «ЭН» при участии «Ленфильма», а также Коневского Рождество-Богородичного мужского монастыря
Автор сценария: Николай Дрейден
Режиссер: Николай Дрейден
В ролях: Алексей Морозов, Эмилия Спивак, Мария Резник, Тапани Пертту, Александр Баргман, Артур Ваха, Виталий Коваленко, Дмитрий Лысенков, Владимир Матвеев, Хельга Филиппова, Витас Эйзенах, Олег Рязанцев
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

1924 год, Советская Россия. Он – комиссар, сын священника. Его миссия – ликвидация генерала финской армии. Его новое имя – Максим. Она знает, как его спасти...

Хоккеисты
драма

Россия
Студия: «Тан-фильм»
Автор сценария: Александр Миндадзе
Режиссер: Андрей Прошкин
В ролях: Сергей Горобченко, Антон Пампушный, Анна Уколова, Алексей Шевченко
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 2008 г.

История двух братьев – хоккеистов провинциальной команды. Одному из них предлагают контракт в Америке, но он отказывается ехать без брата. На сложных взаимоотношениях братьев, мечтающих вырваться из тягучей провинциальной жизни, строится психологическая драма талантливых людей, которым тесно в клетке привычного им мира, но покинуть эту клетку труднее, чем кажется.

А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 2-АССА-2, Адмиралъ, Амулет, Анна Каренина обернулась, Артефакт, Багровый цвет снегопада, Без вины виноватые, Белое, черное, красное, Бес Пор Но, Биржа недвижимости, Блюз-кафе!, Божья мать в кровавых слезах, Браво, Лауренсия!, Братья Карамазовы, Бубен, барабан, В гостях у \$kazki, Вареники с вишней, Варенье из сакури, Васья, Ваша остановка, мадам!, Вий, Возвращение мушкетеров, или Сокровища кардинала Мазарини, Возьми меня с собой, Волки, Граница 1918, Дар, Девочка, День рождения Алисы, Дистанция, Другая война, Звездные собаки: Белка и Стрелка, Золушка 4x4. Все начинается с желаний, И один в поле воин, Иван Грозный и Митрополит Филипп, Иванов, Изгнание из рая, Иллюзия мечты, Искатели приключений, История арканарской резни, История любви, или Новогодний прикол, Кабы, Каменная башка, Каникулы строгого режима, Кипкан для киллера, Кипяток, Кислород, Короткое замыкание, Кровные узы, Кромовъ, Летит, Летнее безумие, Любовные причуды, Любовь.ру, Любовь-морковь 2, Любочка, Мальтийский крест, Маша, Мария, Мика и Альфред, Миссия: пророк, Мишень, Музыка под управлением любви, Мыра, Назидание, Наследники, Наша Маша в земляничной стране, Небо над Кандагаром, Невечерняя, Невинные создания, Никто, кроме нас..., Новогодние подарки, О, голубка моя!, Обитаемый остров, Обитаемый остров. Фильм Второй, Обострение, Огни 2030, Огни притона, Освоение жизни, Откуда берутся дети, Отряд, Отцы и дети, Очень русский детектив, Парадокс, Парни с Маг2а, Пассажирка, Первый дом, Песни южных морей, Платон, Полное дыхание, Поколение «И», Полторы комнаты и окрестности, Поставка, При чужих свечах, Приключения Аллушуки и Еремы, Приключения Мишки Каверзина, Проклятый рай 2, Путь, Ранний рассвет, Россия № 513, Русичи, Рыжий пес, С черного хода, С.С.Д., Сага о хантах, Сайд-степ, Сезон ветров, Сезон дождей, Семейка Ады, Сердце врага, Сиделка, Синие бабочки, Скоро весна, Скрипка Страдивари, Спелое кино, Смерш-XXI, Снежный человек, Спартакиада, Старшая жена, Стиляжи, Сумерки, Схватка без правил, Тарас Бульба. Запорожская сечь, Татарская княжна, Технологии, Тресс, Трое с площади Карронад, Тропа смерти 2: Исключение, Тяжелый песок, У ангелов есть крылья, Убить короля?, Хиромант 2, Царалина, Цветок дьявола, Человек-ветер, Человек, который знал все, Черный ход, Чет-нечет, Чудо, Чужая куча, Шаг, Я – вернулся, Я – не я, Я вас жду...



СКАЗКА – ЛОЖЬ, ДА В НЕЙ НАМЕК...

ОБЩЕИЗВЕСТНЫЙ И ПЕЧАЛЬНЫЙ ФАКТ, ЧТО ДЕТСКОЕ КИНО В РОССИИ ПОЧТИ НЕ СНИМАЮТ, СНОВА СТАВИТСЯ ПОД СОМНЕНИЕ. ТОМУ ВИННОЙ – МАСШТАБНЫЙ КИНОПРОЕКТ «СКАЗКА-XXI», КОТОРЫЙ, КАК ОБЕЩАЮТ ЕГО СОЗДАТЕЛИ, РАССКАЖЕТ СОВРЕМЕННЫМ ДЕТЯМ И ИХ РОДИТЕЛЯМ НОВУЮ УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ СКАЗКУ О НИХ САМИХ. [\[Лиза Сезонова\]](#)

«Сказка-XXI» – это киноальманах, состоящий из четырех независимых историй, каждую из которых снимают молодые выпускники ВГИКа и Высших курсов сценаристов и режиссеров Елизавета Соломина, Александр Баршак, Бакур Бакурадзе и Константин Статский. А начиналось все с дипломной работы студентки института кинематографии Лизы Соломиной – ей очень хотелось сделать настоящую сказку. Идея раз-

расталась, и в итоге сценарий получил грант от кинопремии «Золотая деталь». Появились остальные истории, государственная поддержка, известные актеры – так сложился проект «Сказка-XXI», главным режиссером которого стала Елизавета Соломина.

О том, как все начиналось и какой должна быть сказка 21-го века, мы поговорили с продюсерами **Анастасией Перовой** и **Жанной Рыжовой**, предста-

вителями молодого и талантливого агентства «Movie Pro».

Жанна Рыжова: Конечно, без Лизы ничего не было бы. Она пришла к нам со своим проектом сказочной истории, и мы решили помочь ей его воплотить. Но подумав, поняли, что из этого может получиться нечто большее, чем просто один фильм.

И что в итоге получилось?

Анастасия Перова: Получились четыре самостоятельные истории, объединенные общей идеологической составляющей. В четвертой истории все наши герои встретятся в магазине игрушек, где и происходит действие последней новеллы. Все они – ребята из одного двора. В начале каждой истории появляется герой предыдущей.

Нам было важно, чтобы каждая из четырех новелл была кусочком паззла, который сложится в финале в картину того, какими являются сегодняшние дети, какими сказками они живут, как строятся их отношения с родителями. При этом нам хотелось, чтобы каждая история была уникальной и имела свой собственный окрас.

О чем эти истории?

А.П.: О детях и их родителях. И все с фантастическим уклоном. В одной рассказывается о том, как мальчик вместе с папой попадает в сказочный цирк, в другой – школьная история в жанре лагерных страшилок. Третья новелла про ребенка, больного аутизмом, а последняя – про девочку, которая не может смириться с тем, что у ее родителей будет еще один ребенок. То есть в каждой истории есть проблема. Пока наш слоган такой: «Мир таков, каким мы его видим и каким хотим его видеть». Этими новеллами мы хотим сказать: загляни в себя, найди в себе ребенка и попробуй его подружить со своим. Мы считаем, что

дружная большая семья – это здорово, что если кто-то не такой, как ты, это не значит, что он плохой. Посылу наши сказки ничем не отличаются от старых – мы продолжаем сеять доброе и вечное. Просто теперь изменилась обстановка – наших героев окружает совершенно другой материальный мир.

Почему «Сказка-XXI»?

А.П.: Сказка – обозначение жанра. XXI – про здесь и сейчас, наш 21-й век.

Как придумывались эти истории и как режиссеры попадали в проект?

А.П.: У нас была единая концепция, на основе которой наша команда писала сценарий. Кроме Лизы Соломиной постепенно появились и другие единомышленники. Бакур Бакурадзе предложил свою историю, сказав, что будет снимать только на тему аутизма у детей. Саша Баршак и Костя Статский творили в рамках заданного жанра.

Если каждую новеллу снимает новый режиссер, то в чем заключается роль главного режиссера Лизы Соломиной?

А.П.: О, Лизино участие просто неопределимо. Изначально все истории придуманы ею совместно с нами, продюсерами. Кроме того, она снимает первую, заглавную, историю и все склейки между новеллами.

НАМ БЫЛО ВАЖНО, ЧТОБЫ КАЖДАЯ ИЗ ЧЕТЫРЕХ НОВЕЛЛ БЫЛА КУСОЧКОМ ПАЗЗЛА, КОТОРЫЙ СЛОЖИТСЯ В ФИНАЛЕ В КАРТИНУ ТОГО, КАКИМИ ЯВЛЯЮТСЯ СЕГОДНЯШНИЕ ДЕТИ, КАКИМИ СКАЗКАМИ ОНИ ЖИВУТ, КАК СТРОЯТСЯ ИХ ОТНОШЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ

Проект действительно получается масштабным: количество именитых артистов уже впечатляет. Михаил Козаков, Ирина Пегова, Константин Хабенский,



Михаил Пореченков, Гоша Куценко, Артур Смолянинов, Ксения Раппопорт – все они работают, что называется, за идею: просить высокие гонорары у режиссеров-дебютантов, снимающих кино для детей, было бы стыдно. Да и понятно, что сегодняшние дебютанты – это те люди, с кем предстоит работать и через 10 лет. Во многом благодаря скромным актерским гонорарам удалось снизить бюджет фильма. Теперь он составляет около \$3 млн, но заработать на картине создатели надеются гораздо больше.

А.П.: Почему только американские фильмы для детей пользуются успехом? Ведь они не про нас. Мы считаем, что российские ленты в ближайшем будущем вполне смогут конкурировать в этом сегменте.

Юный актер
Вася Брыков

НУЖЕН БЫЛ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ, НЕ ДАВА АВАТОРИТЕТОМ, СУМЕЛ БЫ ВСЕХ НАС ДЕРЖАТЬ В РУКАХ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ, НАПРАВЛЯТЬ. ИМ ОКАЗАЛСЯ МИХАИЛ ПОРЕЧЕНКОВ – ОН СТАЛ НАШИМ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПРОДЮСЕРОМ

Артур
Смолянинов,
Елизавета
Соломина,
Михаил
Пореченков



Наверное, нелегко было найти деньги на детское кино?

Ж.Р.: Да, нас все отговаривали братья за этот проект. Говорили, что в прокат фильм не сможет попасть. Но нам повезло: первое место, куда мы обратились, было Министерство культуры, и там нас поддержали. Потом мы выиграли конкурс, получили грант, и вся история завершилась.

Тогда вашим генеральным продюсером стал Михаил Пореченков?

А.П.: Когда мы поняли, что проект разрастается, нашему пионерскому лагерю, как мы себя называем в силу своего юного возраста, понадобился пионервожатый. Нужен был человек, который, не давая авторитетом, сумел бы всех

нас держать в руках, организовывать, направлять. Первоначально мы вышли к Пореченкову с предложением как к артисту. В итоге первый секретарь Союза кинематографистов, генеральный директор кинокомпании «ВВП Альянс» (а это все тоже Михаил Пореченков) стал нашим генеральным продюсером.

Ж.Р.: Понимаете, такая тема не могла не привлечь. Проблема детского и семейного кино сейчас очень актуальна. Эта идея лежала на поверхности, и кто-то должен был сделать первый шаг. Мы его сделали, может быть, наш пример вдохновит других.

А вдохновляться есть чем. Процесс идет быстро: за лето группа планирует снять все четыре истории, чтобы к декабрю, в конце Года семьи, фильм попал в прокат. В разгар работы я побывала на съемочных площадках двух историй.

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ

Заглавную новеллу «**Детство Forever**» начали снимать в конце апреля на Киностудии им. М. Горького. В павильоне был выстроен фантастический цирк, в котором и разворачивается действие первой истории. По сюжету мальчик (Вася Брыков) случайно ломает макет цирка, над которым работал его папа-архитектор (Алексей Серебряков). Вместе они должны восстановить его, и в процессе работы переносятся в это фантастическое место. Приключения ожидают всех героев без исключения: мама превратится в балерину (Ирина Пегова), таинственный конференсье (Григорий Сиятвинда) будет заманивать в ловушки, а плюшевый заяц (Артур Смольянинов) – строить козни.

Лиза, почему ваша история происходит именно в цирке?

Лиза Соломина: Цирк с элементами парка развлечений, в котором чего только нет, отражает детское подсознание, то игровое пространство, в которое переносятся папа и сын. Это аллегория расхожей фразы: «Посмотреть на мир глазами ребенка».

Вы любите цирк?

Л.С.: Мне всегда нравился цирк со стороны, но здесь это не принципиально, мы используем цирк как средоточие волшебства. С нами работают потрясающие консультанты, снимаются воздушные гимнасты, клоуны. Клоунов, кстати, я очень боялась в детстве. Помню, как мама показывала мне заводного клоуна и я рыдала от страха. Так что теперь я избавляюсь от детских фобий.

Ничего страшного не видно. На «злобного» зайца с ватными ушами и мягким хвостиком без смеха не взглянешь.

Артур, почему ваш герой злой?

Артур Смольянинов: Нет, он не злой. Просто у него с нервами проблемы – он замучен детским террором, как и все мяг-



Алексей Серебряков
в роли Папы

кие игрушки. Есть же любимые и нелюбимые игрушки. Заяц как раз нелюбимая игрушка. И он по-своему мстит за себя. На самом деле это трагический персонаж. Он чувствует всю безысходность своего положения: хочет быть любимой игрушкой, доброй, но не может. Внутри он, конечно, очень ранимый и добрый.

Что вам больше всего нравится в этом зайце?

А.С.: Он ушами шевелит! Я сам не умею, поэтому и согласился играть зайца.

Обстановка на съемках царит под стать сюжету. Взрослые словно впали в детство и готовы дурачиться напропалую. Редкая возможность для артистов. Даже импозантный Михаил Козаков примерил на себя экстравагантный образ Сальвадора Дали. Правда, уже во второй новелле.



Артур Смольянинов
в роли Зайца

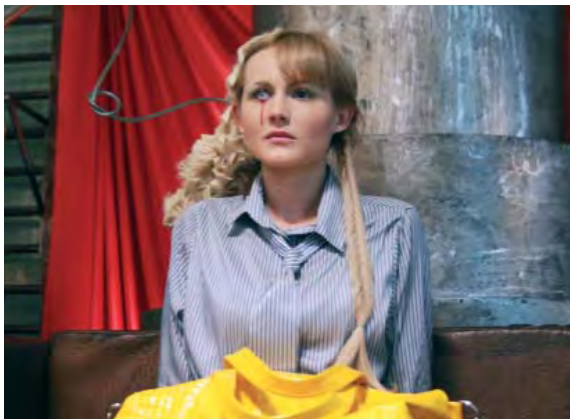


ИСТОРИЯ ВТОРАЯ

На съемки истории номер два группа выехала в Ногинск. Именно там нашли подходящую школу – дореволюционную, с барельефами и скульптурами. Снимают ночью, пока школа пустует. Старинная обстановка располагает к таинственным событиям, происходящим в новелле под названием «Школьный звонок. Посвящение». Ее снимает Александр Баршак. Молодая учительница Света (Ангелина Миримская) во время практики в школе обнаруживает, что там творятся далеко не безобидные вещи. Учителя под руководством директора не просто воспитывают детей, но обращают их согласно своей методе в послушных кукол. Обратимость – главный принцип обучения в этом заведе-

ЗАДАЧИ НАПУГАТЬ ЭТИМ ФИЛЬМОМ НЕ БЫЛО. ПРОСТО ИЩЕМ ЯРКИЕ МАСКИ, КОТОРЫЕ ОСТАНОВЯТ НА СЕБЕ ВЗГЛЯД

Ангелина Миримская с роли учительницы Светы



нии, где творятся фантастические превращения и монстры скрываются на каждом шагу. Теперь Свете предстоит вывести на чистую воду директора и его компанию, и поможет ей в этом ученик Ваня (Петя Скворцов).

Жанр этой истории создатели определяют как лагерно-фольклорный. На память зрителям сразу же должны прийти страшилки из детства про черную-черную комнату и ее обитателей.

Александр Баршак: Когда нам стало понятно, что мы снимаем, возник вопрос, как это снять. Мы все очень боялись получить на выходе «Ералаш» и стремились по капле изжить его из себя, изничтожить. Важные ориентиры в работе – это Гоголь и замечательный фильм Элема Климова «Добро пожа-

ловать, или Посторонним вход воспрещен». Даже скульптуры, которые стоят у нас во дворе, – те самые, что снимались в фильме Климова. Задачи напугать этим фильмом не было. Просто ищем яркие маски, которые остановят на себе взгляд.

Маски взгляд не просто останавливают, но приковывают: чего стоит только костюм и прическа учительницы Светы – у нее стеклянный глаз и торчащая вверх коса. Обратимость уже началась.

Костюм Михаила Козакова не заметить и вовсе нельзя. Блуза из алого атласа, закрученные усы – вылитый Сальвадор Дали, классик сюрреализма. Образ возник у Козакова, как только он прочитал сценарий: ассоциации с феерическими превращениями и разбушевавшимися темными силами могли быть только такими. К тому же обнаружилось удивительное портрет-

ное сходство Козакова и знаменитого художника. В пару к Дали в фильме появился и образ Галы (Ксения Раппопорт), завуча и верной помощницы директора. С высокой прической в японско-китайском то ли кимоно, то ли фраке, актриса выглядит поистине демонической женщиной.

Ксения, на этом проекте много злобных и фантастических персонажей. Вам не страшно? Лагерные страшилки не пугают?

Ксения Раппопорт: Во-первых, я играю саму доброту. А во-вторых, никаких детских страшилок я не помню, так как всегда их очень боялась. И фильмы ужасов я не могу смотреть. Один раз я озвучивала такой фильм, и пришлось просить, чтобы на озвучании со мной в комнате кто-то был. Но наше кино – доброе.

СОЗДАТЕЛИ ВЕРЯТ, ЧТО ИМ УДАТСЯ ПЕРЕКИНУТЬ МОСТИК С ЭКРАНА В ЗАЛ И СПЛОТИТЬ АУДИТОРИЮ. ЕСЛИ ПОЛУЧИТСЯ – ОБЕЩАЮТ ПРОДОЛЖЕНИЕ. КАЖДЫЙ ГОД – НОВАЯ СКАЗКА

Однако по сценарию «хорошие» только Ваня и учительница Света.

К.Р.: Вот и посмотрим, кто из нас добрей (*улыбается*).

Определить соотношение темных и светлых сил – нетрудно. В кульминационной сцене бала, которую снимают этой ночью, добрые (Света и Ваня) связаны, а все остальные лихо кружатся в вальсе. Аллюзии с булгаковским балом сатаны тут же приходят на ум. Приглядевшись, можно заметить, что некоторые костюмы напоминают о лукасовских джедаях, другие – о советской школьной форме или ку-клукс-клане. Не зря режиссер обещал «пост-модернистский замес».

Неизвестно, чью сторону примут зрители, но персонажи здесь на любой вкус.



Ксения Раппопорт в роли завучи и Михаил Козаков в роли директора

Я, например, со съемок не могу забыть героя Гоши Куценко – «пень-культурника», что в переводе на обычный язык означает «учитель пения и физкультуры». За смешными персонажами и ситуациями скрывается серьезная, как считают создатели, социальная проблема: низкое качество образования, превращение школы в место, где ребенку не дают развиваться и всячески подавляют его индивидуальность. Противостоять системе маленький человек в одиночку не может, на помощь ему должны прийти взрослые, и не только в кино.

Создатели верят, что им удастся перекинуть мостик с экрана в зал и сплотить аудиторию. Если получится – обещают продолжение. Каждый год – новая сказка.

Сцена бала



ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКАЯ СОВРЕМЕННОСТЬ И ДВОЙНИКИ

«КИНОТАВР» – ФЕСТИВАЛЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ. ЕГО ОСНОВНОЕ ДОСТОИНСТВО ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОН ПОЧТИ ВСЕГДА СТАВИТ БЕЗОШИБОЧНЫЙ ДИАГНОЗ СОСТОЯНИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА. ЧАЩЕ ВСЕГО – НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЙ. [Сергей Сычев]

В этот раз фестивальная программа продемонстрировала, что:

1) российское кино категорически не знает, как ему жить дальше, и мечется в поисках обретения собственного пути, который был бы и в русле мировых тенденций, и в традициях советского кинематографа;

2) из традиций советского кинематографа мы заимствуем нарративные рудименты того «старого доброго советского», которое его современники клеймили за пошлость и ущербность, а также мифологию почти сталинского образца;

3) отсматривая зарубежные фильмы, наши режиссеры и продюсеры пришли к выводу, что нужно рождать собственных «ньютонов», в результате чего программа «Кинотавра» заполнена фильмами типа «и это мы тоже умеем!».

А теперь – подробнее о фильмах. Ничего радикально нового или просто гениального «Кинотавр» в этом году не продемонстрировал, и жюри, которому пришлось для вручения призов искать лучших, было по-человечески жалко. Но раз они смогли заставить себя сделать выбор, то придется и нам вычлнить для

рассказа несколько картин из программы главного кинофестиваля страны.

ОБРЕЧЕННЫЙ БЫТЬ КУЛЬТОВЫМ

Начать стоит с наиболее достойного в эстетическом смысле фильма «**Дикое поле**» **Михаила Калатошишвили**. Картина обречена на автоматическое получение культового статуса, и причина тут не в призе Гильдии киноведов и кинокритиков, присужденном ей подавляющим большинством голосов. Все дело в сценарии Петра Луцика и Алексея Саморядова, отношение к которым в российской кинематографии граничит с сакральным. История о чужаке, непонятным образом оказавшемся в степи, в местности, где никто из «своих» не может умереть и где неместным грозит смерть, которой они не избегают, решена Луциком и Саморядовым, как обычно, многослойно, метафорично и мифологично. От режиссера требовалось только одно – не испортить сценарий своим участием и не дать сделать это актерам. Калатошишвили с задачей почти справился, разве что иногда мизансцены кажутся случайными и непроработанными, а кадры – неоправ-



Кадр из фильма «Дикое поле»

данно затянутыми. Олег Долин не играет, а послушно следует букве сценария, то же делают, хотя иногда с лубочной интонацией, остальные актеры. И впечатление от фильма в результате схоже с переживанием прочитанной книги – трогает глубоко, но никакого отношения к режиссеру и к кинематографу не имеет. Отсюда и посмертный для сценаристов приз за сценарий, и почести фильму как разновидность поминок.



Девственность (Драма)

Почему надо смотреть: Фильм касается очень тонкой этической и социальной проблемы нравственности и утери душевной чистоты, что на примере нескольких юных героинь заметно особенно сильно.

Почему надо показывать: Неигровых картин в российском кинопрокате не было, если не считать цифровую дистрибьюцию, пятнадцать лет, а аудитория для такого кино, как показывают фестивали и клубные показы, вновь формируется.

Недостатки: Текст Дмитрия Быкова в исполнении Александра Цекало сильно сужает семантические возможности уникального материала, в результате чего фильм часто кажется отзвуком демшизы.

Оценка «Кинотавра»: Тем критикам, которые плохо знакомы с неигровым кино, фильм показался настоящим открытием, но присутствие в жюри режиссера Марины Разбежкиной автоматически лишило «Девственность» любой надежды на награду.

Оценка «Кинемеханика»: Фильм, как и большинство работ Манского, важен более в качестве феномена, чем художественного высказывания. Наспех смонтированный, он нуждается в дополнительной редакции, но на фоне российского кинопроката его выход осенью должен стать событием.



Баксы (Драма с элементами фантастики и комедии)

Почему надо смотреть: Любопытно увидеть, как в Казахстане люди живут по законам России 90-х, порадоваться за добро, которое в очередной раз победит, восхититься эксцентричной шаманкой-баксы

Почему надо показывать: Совместных этнографических фильмов Россия производит ограниченное количество, и артхаусному зрителю интересно будет сравнить «родных» казахов, например, с китайцами или африканцами.

Недостатки: Фильмов вроде «Баксы» в мире уже так много, что мало просто выпустить еще один, но про Казахстан. Нет внятного авторского почерка.

Оценка «Кинотавра»: Настороженное отношение связано с отчетливой вторичностью и «сыростью» работы.

Оценка «Кинемеханика»: «Баксы» существует в рамках глобального фестивального заказа на этническое кино, и свои призы он получит. В России пока моды на такое кино нет, и продюсер Сергей Сельянов не настолько оптимистичен, чтобы надеяться ее сформировать.



И все же от культовости фильму никуда не деться. В сердцах критиков и синефилов картина займет место рядом с уже бессмертной «Окраиной», и теперь вопрос, как этим воспользоваться тем, от кого зависит кинотеатральная судьба фильма. Понятно, что большая часть целевой аудитории посмотрит фильм на фестивалях и пресс-показах и что артхаусный прокат вряд ли выведет фильм в лидеры даже в своей категории. Все же поклонников

Режиссер
Кирилл
Серебренников

Луцика и Саморядова у нас в стране не так много. Но здесь можно поиграть с европейской упаковкой сценария и кадрами из фильма: они и в статике будут смотреться привлекательно. Сценарий изобилует афоризмами, их можно использовать для дополнительной рекламы, просто распечатать и повесив на видном месте. Наконец, перечисление призов, которые фильм уже получил и еще получит, привлечет падкую на регалии интеллигенцию. Но особенных дивидендов ждать не стоит. Тем более что оттенок ретростилистики понравится не всем, а «простых людей» сегодня принято показывать иначе, чем это делает Калатозишвили. Наконец, на одном сценарии выехать можно, но трудно, поэтому главное, что нужно сделать, — это убедить публику не скачивать фильм из Интернета, а все же пойти в кино.

ОБРЕЧЕННЫЙ БЫТЬ МОДНЫМ

К «Юрьеву дню» Кирилла Серебренникова отношение у посмотревших его сложное. Ожидания, связанные с китчево-постмодернистским прошлым режиссера, не оправдались, хотя те, кто знал, что к его новому фильму сценарий



Новая земля (Фантастический боевик, драма)

Почему надо смотреть: Качественных фантастических боевиков у нас мало, а таких, чтобы они еще и разрушали рамки жанра и превращались в философскую драму, попросту нет. Симбиоз актерской и режиссерской работы дал один из интереснейших фильмов года.

Почему надо показывать: Насилие (убийства, каннибализм, избиения и пр.) и непристойности, которые привлекут одну часть аудитории, сочетаются с философией, на которую придет интеллигенция. «Новая земля» – фильм без романтики, но со своим фирменным почерком (см. также «Концепты и рецепты», с. 79).

Недостатки: Некоторые сцены фильма необоснованно жестоки. Роль Башарова предполагает большее развитие образа, чем в итоге позволяет сюжет.

Оценка «Кинотавра»: Кроме приза за операторскую работу и возмущения некоторых зрителей излишним, на их взгляд, насилием, «Новая земля» не вызвала никаких эмоций.

Оценка «Кинемеханика»: Новый взгляд на старую тему разгула вседозволенности в замкнутом пространстве, где это пространство становится метафорой души главного героя.



Океан (Бытовая мелодрама)

Почему надо смотреть: Красивая кубинская натура, кубинские актеры, экзотический сюжет. При этом фильм снял русский режиссер, никак, впрочем, свою русскость не обнаруживая.

Почему надо показывать: Экзотических мелодрам в прокате мало, а любителей латиноамериканских страстей, несмотря на то что сериалы на ТВ теперь преимущественно отечественные, достаточно для того, чтобы пустых залов даже на этом обычном фильме не было. Только не нужно фашшировать, что он фестивальный, и никто этого не заметит.

Недостатки: Фильм отличается редким даже для «кинотаврского» конкурса отсутствием хоть какой-то отличности от любого другого фильма, снятого ручной камерой кем угодно в какой угодно латиноамериканской стране.

Оценка «Кинемеханика»: Многим зрителям фильм почему-то понравился, хотя приписать это можно только экзотической натуре.

Оценка «Кинемеханика»: Если бы не было прекрасного фильма Кирилла Михановского «Сны о рыбе» (2006), «Океан» мог бы остаться в памяти хотя бы благодаря натуре и манере съемки (все же русский снял). А так...

написал Юрий Арабов, заранее догадывались: «Изображая жертву 2» не получится. Фабульно фильм повторяет миллион европейских сюжетов о том, как цивилизованного чужака поглощает «дикая» среда: именно в ней он находит некую правоту, в сравнении с которой «цивилизация» блекнет. Нетрудно заметить внешнюю схожесть и с «Диким полем», забавно, что и внутренне фильмы похожи, несмотря на всю разность творчества Арабова, Серебренникова и Луцки с Саморядовым.

Оперная певица с мировой известностью (ее космополитичный образ воплощает Ксения Раппопорт – актриса вполне интернациональная в своей карьере и в своих амплуа) в провинции (она же «родина») разминулась со своим сыном и в его поисках постепенно обретает новую жизнь в маленьком городке – где-то между храмом-музеем, действующим монастырем и сумасшедшим домом для туберкулезников. Певицу зовут Любовь.

В течение всего фильма Серебренников пытается освоить сценарий Арабова. У последнего история певицы – это духовный путь человека в христианско-буддий-



Актриса
Ксения
Раппопорт

ском направлении, растворение в духе общины и в природе в поисках Абсолюта, через который можно обрести себя. Серебренников не настолько культурен и тонок, как Арабов, его представления о духовном в целом мало отличаются от полуграмотных мыслей интеллектуалов-неофитов. Он восторженно хватается за библейские аллюзии и тычет их в нос зрителю так, чтобы тот не просто заметил, но уяснил: это – ссылка на христианскую



Дикое поле (Драма-притча)

Почему надо смотреть: Почти гениальный сценарий Луцки и Саморядова скромно и без претензий реализован Калатошвили с помощью актера Олега Долина. Особенная атмосфера метафорической действительности завораживает и заставляет задуматься над экзистенциальными проблемами, которых современное кино обычно стыдится.

Почему надо показывать: При всей сложности и многослойности фильм может быть интересен не только аудитории артхауса, но и сентиментальным зрителям, которым будет достаточно верхнего слоя повествования.

Недостатки: Затянутость фильма и слабая режиссура оттеняют сценарную безупречность.

Оценка «Киноавтра»: «Слон» от Гильдии киноведов и кинокритиков, призы за музыку и, посмертно, за лучший сценарий. Восторженный прием большей части критиков, прочитавших картину основные лауреаты фестиваля.

Оценка «КинOMEХаника»: Самый заслуживающий внимания фильм «Киноавтра», прокатные перспективы которого очень сомнительны. Впрочем, если просто прочесть сценарий, то фильм можно и не смотреть.



Живи и помни (Драма)

Почему надо смотреть: Экранизация повести Валентина Распутина выполнена скрупулезно, старомодно, добротнo. Режиссер работает с актерами, добиваясь предельного правдоподобия.

Почему надо показывать: Фильмов по «деревенской прозе» в новой России делается не так много, чтобы пропустить не худший из представителей жанра.

Недостатки: Отсутствие авторского начала, беллетристика для интеллигенции, противоречия в сценарии. Молодому зрителю картина покажется затянутой и натужной.

Оценка «Киноавтра»: Приз «За лучшую режиссуру» и похвалы критиков, главным образом иностранных.

Оценка «КинOMEХаника»: Фестивальный фильм рассчитан на зарубежного зрителя, которому суровая правда о России всегда приятна. Российский зритель ничего нового в картине не найдет.

символику, не перепутайте! Вот – горящий куст из Пятикнижия, вот – положение во Гроб, вот – икона Богородицы и т.д. Зритель понял, зритель устал, но Серебренников проповедует с протестантскими упорством и прямолинейностью. Он обрушивает на зрителя всю застарелую вину интеллигенции перед народом, все страхи культурного человека перед варваром, весь ужас богача перед открывшейся бедностью. Неаргументированно, но эмоционально. «Покайтесь!» ни из-за чего, из-за своей отличности, из-за своих талантов, из-за всей своей жизни перед «маленьким человеком». Либо Серебренников не знает, что все эти мысли были отрефлексированы и опровергнуты русской философией в прошлом веке, либо знает, но понимает, что его зритель, охочий до верхушек и не слишком «запарывающийся» над историей русской мысли, болен всеми различинскими болезнями века позапрошлого и этим можно спекулировать.

«Спекуляция» – вот ключевое слово, отличающее «Юрьев день» от «Дикого поля». Если во втором случае мы имеем наивную веру в силу «земли», то в первом

перед нами – спекуляция чистой воды. Серебренников снимает кино, как китайский повар, который готовит, используя все, кроме Луны и ее отражения в воде. Немного Араובה, немного православия в его самом примитивном, близком к магическому, толковании, немного колелнопреклонения со слезой над спивающимся русским мужиком, бандитизмом и нищетой провинции и немного усталости элиты от собственного благополучия, выливающейся в массовую миграцию в Гоа. Коктейль действует на эмоционального зрителя, вышибает слезу, заставляет пасть в ноги ближайшему от кинотеатра бомжу, хотя если убрать эмоции, то оказывается, что перед нами хладнокровное высокопрофессиональное надувательство под прикрытием самых модных идей современности. Модных, нужно отдать должное Серебренникову-психологу, не только среди элиты, поэтому фильм найдет своего зрителя среди тех, кто с восторгом и безоговорочно принял «Остров» Лунгина, кто просто любит «качественное» кино, кто хочет подумать о «высоком» перед экраном. Он понравится любителям «фестивального» кино и всем сентименталь-



Пленный (Драма)

Почему надо смотреть: Экранизация рассказа Маканина отличается от оригинала и выявляет отличную от маканинской режиссерскую позицию. К тому же чеченская тема без истерики – большая редкость.

Почему надо показывать: Фильмы о чеченской проблеме, как показал прошлогодний опыт, привлекают зрителей, хотя скандальный налет, связанный с оригинальным рассказом, может повредить.

Недостатки: Выбор слишком красивой актрисы на женскую роль и сцена удушья, решенная гораздо менее тонко, чем в рассказе, что лишает повествование очень важного множителя.

Оценка «Кинотавра»: От фильма о Чечне ждали боевых действий – их не было, от солдат ждали правдоподобного поведения – вместо него была абстракция, притча, от сюжета ждали скандала – Учитель уклонился.

Оценка «Кинемеханика»: Фильм-притча, в котором важно то, что, кажется, мало волнует современного человека, – столкновение личных отношений и долга.



Плюс один (Мелодрама)

Почему надо смотреть: Украшение конкурса «Кинотавра», хотя и вторичное по отношению к мировому кинематографу, но важное для понимания тех человеческих истин, которые составляют предмет рефлексии современного человека.

Почему надо показывать: Фильм Оксаны Бычковой понравится тем, кто с удовольствием посмотрел «Питер FM» (подробнее см. «Концепты и рецепты», с. 81).

Недостатки: Фильм, как и предыдущий хит Бычковой, временами затянут, а сюжет иногда слишком недосказан, так что вместо воображения включается недоумение.

Оценка «Кинотавра»: «Плюс один» был встречен доброжелательно почти всеми, возможно, благодаря обаянию Бычковой вкупе с новым для российского кинематографа актером Джетро Скиннером (приз за лучшую мужскую роль).

Оценка «Кинемеханика»: Очень симпатичный фильм, который ставит важные проблемы, хотя и не решает их до конца. Структура картины наполнена мотивами двойничества, которые приятно усложняют просмотр.

ным женщинам, потому что как минимум лежащая на поверхности тема матери, тщетно разыскивающей своего сына, будет прочитана каждой домохозяйкой. Его, возможно, поднимет на щит та часть аудитории, которая на Пасху бывает в храме, читает «православную литературу» и на этом основании считает себя православной. Стилистически фильм достаточно гламурен, чтобы не слишком покоробить модную молодежь. Серебренников расширяет аудиторию, расставляя манки для нескольких зрительских категорий за раз. Возможно, только ценители творчества Арабова будут разочарованы тем, как обошлись со сценарием, но кто их будет слушать?



Кадр из фильма «Новая земля»

ОБРЕЧЕННЫЙ БЫТЬ ПОПУЛЯРНЫМ

Третий фильм, о котором пойдет речь, также переполнен страхом перед будущим «цивилизованного» мира и ощущением его вины перед «маленьким человеком». Речь о фильме **Александра Мельника «Новая земля»**. Формально фильм репродуцирует популярную в зарубежном искусстве идею сраживания на ограниченном пространстве людей,

не сдерживаемых государственными и человеческими законами. Нет нужды называть все всплывающие в памяти названия, ограничимся упоминанием недавних «Королевской битвы» (2000) Киндзи Фукасаку и «Дикости» (2006) Майкла Бэссетта, чтобы сузить список клонов конкретизацией места действия – необитаемым островом, куда забрасывают главных героев обстоятельства. Как правило, все фильмы жанра переполнены



Скажи Лео (Молодежная комедия о хакерах)

Почему надо смотреть: Причин нет

Почему надо показывать: Причин нет

Недостатки: Попытка создать русский вариант «Хакеров» блистательно проваливается по всем статьям: режиссура, сценарий, операторская работа и актерская игра.

Оценка «Кинотавра»: Отборщики наметили на то, что фильм попал в конкурс случайно, так как один из кандидатов был перехвачен другим фестивалем.

Оценка «Киномеханика»: Продюсерский проект Анны Михалковой кажется каким-то казусом, хотя репрезентативную функцию конкурсной программы он успешно выполняет.



Шультеc (Драма)

Почему надо смотреть: Кино в стиле братьев Дарденнов и Брессона у нас пока снимать не принято, а «Шультеc», как оказалось, попал на подготовленную почву и может стать первопроходцем среди российских клонов так называемого «актуального кино».

Почему надо показывать: Как призр «Кинотавра» фильм будет пользоваться успехом у аудитории, для которой фестивальные призы становятся главным побудителем похода в кино.

Недостатки: «Шультеc» недоделан и нуждается в редакции сценария и перемонтаже. Сбивчивое повествование заставляет большую часть времени не опереживать «маленькому человеку», а пытаться понять, что происходит в конкретный момент.

Оценка «Кинотавра»: Главный приз фестиваля, сотворженный прием частью критиков, радость некоторых оттого, что и мы, оказывается, умеем делать кино в русле мировой конъюнктуры.

Оценка «Киномеханика»: Искусственный, но не искусный фильм, общее впечатление от которого может быть выражено в вопросе, который задавали вслух зрители во время сеанса: «Если есть «Карманник», зачем делать то же самое, только хуже?»



Режиссер
Александр
Мельник

насилием, показанным предельно натуралистично, и клаустрофобией противоречивой свободы на слишком маленьком пространстве. «Новая земля» здесь ни чем не отходит от классики.

Рецидивисты, которых в рамках экспериментальной программы в недалеком будущем забросили отбывать срок на остров в районе полярного круга, послушно мочат друг друга, поедают и строят новое общество на основе тотального террора.

Если бы в фильме было только это, он все равно попал бы в конкурс «Кинотавра», потому что отборщики решили создать репрезентативную картину современного отечественного кинематографа, но чести попасть в обзорную статью он бы точно не удостоился. К счастью, Александр Мельник, а вернее автор сценария Ариф Алиев (к сожалению, в российское кино, что симптоматично, пришла эра сценариев и скоро мы, говоря о фильме, будем называть только сценариста и продюсера, как сейчас часто делают в Голливуде), смещает акцент с праздника насилия среди зэков в сторону истории одного из них. В самый захватывающий момент темп фильма резко меняется, мы оказываемся наедине с главным героем, он уходит от кровавых товарищей вглубь острова и скитается там один, терзаемый мыслями о прошлом. За счет этого приема фильм из боевика, снятого, следует отметить, профессионально и уверенно, превращается в философскую драму, а сам остров предстает перед нами образом сознания главного героя, который, чтобы выжить, должен победить и внешне, и внутренне. Впечатление усиливается раз-



Юрьев день (Драма-притча)

Почему надо смотреть: Фильм о поисках себя и о том, что даже если не ищешь себя, то все равно от этого поиска не убежишь. Снят профессионально, выверенно, со знанием психологии новых русских интеллектуалов. В основе сюжета – сценарий Арабова.

Почему надо показывать: Новый фильм Кирилла Серебренникова действительно ждут, хотя тем, кто с восторгом смотрел «Изображая жертву», он покажется слишком сложным, а любителям Сокурова – слишком примитивным и грубым. Но зритель у него найдется.

Недостатки: Назойливость библейских цитат, которые превращают их из аллюзий, как, видимо, предполагалось, в фарс. Поверхностность изложения. Неустановленные взаимосвязи некоторых событий. Манипуляция зрителем.

Оценка «Кинотавра»: Приз за лучшую женскую роль Ксении Раппопорт и восторженные отзывы тех людей, которым фильм предназначен. Осторожные высказывания против фильма у тех, кто разгадал замысел режиссера.

Оценка «Киномеханика»: Не лучшая из возможных интерпретаций Арабова напоминает холодный взгляд гипнотизера, перемежающего банальности с цитатами из классики. Если поддаться – кажется великим, если подумать – рассыпается на жесткие и острые куски.



Тот, кто гасит свет (Криминальный триллер-детектив)

Почему надо смотреть: Причин нет

Почему надо показывать: Причин нет

Недостатки: Сценарий изобилует кричащими огрехами, герои исчезают в никуда, клиповый монтаж подчеркивает драматургическую беспомощность, а саспенсовые моменты смешны своей карикатурностью.

Оценка «Кинотавра»: О фильме лишний раз предпочитали не вспоминать, хотя некоторым маргинальным синефилам он все же понравился.

Оценка «Киномеханика»: Попытка сделать жанровое кино в стиле, разработанном в Голливуде, провалилась во всех отношениях, но самое страшное – это сценарий, который талантливые актеры напрасно пытаются оживить. В морг!

работанным Константином Лавроненко (исполнившим главную роль) амплу молчаливого угрюмца – оно вертикально выстраивается в зрительском сознании через все яркие фильмы с его участием, так что зритель сам бессознательно додумывает его персонаж, суммируя воспоминания о фильмах Звягинцева и сериале «Ликвидация». Наиболее продвинутой частью аудитории дополнит образ еще и «Отрывом» Миндадзе (кстати, у этого фильма есть и явные сюжетные переклички с «Новой землей»). Недостаток режиссерской культуры и умения работать в полном метре несколько вредит симбиозу камерной философской драмы и боевика, но замысел действительно заслуживает того, чтобы отметить картину.

Фейерверк насилия, присутствующего в фильме, – одна из важнейших его прокатных особенностей. «Новая земля» еще более не для слабонервных, чем «Груз 200», и это станет одним из козырей работы с лентой. Канибализм на экране выглядит достоверно и ужасающе, его вполне достаточно, чтобы привлечь любителей острых ощущений, но парочкам влюбленных на этом фильме делать нече-

го. Подростки на насилие и непристойные шуточки зэков клюнут легко, а артхаусная публика пойдет на притчевость и на Лавроненко, ставшего в некотором роде «звездой» для интеллектуалов.

Странной и горькой самоиронией «Кинотавра» стало то, что для закрытия был выбран фильм-концерт Мартина Скорсезе «The Rolling Stones: Да будет свет». Не имея никакого отношения к нашему кино, он финальным аккордом легко утер нос всему конкурсу главного российского кинофестиваля, а также внеконкурсной программе во главе с литвиновской «Земфирой», кривляющейся на глазах у всех проходящих перед кинотеатром «Зимний». В финальном кадре фильма сам Скорсезе заставляет камеру взмыть в небо, как бы показывая, насколько долгий путь предстоит российскому кинематографу, который то пятится назад, то обезьянничает, с гордой улыбкой Галкина пародируя чужие художественные завоевания. Скорсезе не приехал на закрытие «Кинотавра» и был совершенно прав: пока у нас, кроме Ясной поляны и музея Булгакова, большого художника привлечь нечем.



Четыре возраста любви (Драма)

Почему надо смотреть: Четыре новеллы о том, каким разным и при этом трогательным может быть любовное чувство. Известные актеры заметно переигрывают неизвестных, новеллы сильно разнятся по качеству, но смотреть интересно.

Почему надо показывать: Сборники новелл, пусть даже и одного режиссера, для российского проката не так часты, и фильм можно выпустить в качестве прецедента, хотя, если постараться, можно найти в нем и другие достоинства.

Недостатки: Несвязность новелл, из-за которой фильм распадается на самостоятельные сценки; сценарные огрехи, неумение работать с молодыми актерами.

Оценка «Кинотавра»: Несколько критиков фильм оценили, были даже обычные зрители, которым фильм понравился.

Оценка «Киномеханика»: За несколько гламурной упаковкой скрывается произведение человека, который чувствует потребность снять полнометражный фильм, но пока способен только на подборку скетчей.



Нирвана (Экспрессионистская мелодрама)

Почему надо смотреть: «Нирвана» в течение года была самым ожидаемым российским фильмом. История о том, как люди живут с «душами наружу», динамична, живописна и агрессивна.

Почему надо показывать: Молодежной культуре, сильно фрагментированной с момента развала СССР, необходима консолидирующая мифология, на создание которой претендуют многие, и «Нирвана» заставляет присмотреться к ней.

Недостатки: При всей яркости и необычности решения фильм не выбирается за пределы дешевой мелодрамы с плохо прописанными характерами, неправдоподобными ситуациями и недостатком содержания при богатстве формы.

Оценка «Кинотавра»: Приз за лучший дебют и восторг перед формальным решением соединили со скепсисом из-за слишком незамысловатого сюжета. «Жидкого неба» не получилось, это признали все.

Оценка «Киномеханика»: Идея автора схватывается быстро, а радость от невероятных костюмов и макияжа героев, не позволяющих узнать в них известных российских кинозвезд, быстро сменяется усталым ощущением, что больше фильм ничего предложить не может.



РЕЖИССЕР – ПО-ПОЛЬСКИ ЭТО «ЗАНУССИ»

КАЖДЫЙ НОВЫЙ ФИЛЬМ РЕЖИССЕРА КШИШТОФА ЗАНУССИ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩЕГО. МЕНЯЕТСЯ РИТМ, ПРИНЦИПЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ И ДАЖЕ МАНЕРА РАССКАЗА, ХОТЯ ЗАНУССИ – ВСЕГДА АВТОР ИЛИ СОАВТОР СЦЕНАРИЯ. НО В ОДНОМ ЕГО ФИЛЬМЫ ПОХОЖИ. В КАЖДОМ РАССМАТРИВАЕТСЯ СЛОЖНЫЙ ХАРАКТЕР СО ВСЕМ, ЧТО В НЕМ ЕСТЬ ДОБРОГО И ЗЛОГО, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО И ОТТАЛКИВАЮЩЕГО. А ГЛАВНОЕ, ФИЛЬМЫ ЗАНУССИ – ЭТО ФИЛЬМЫ ПОЛЬСКОГО РЕЖИССЕРА*. | [Михаил Фридман](#) |

«САМЫЙ ВЕСЕЛЫЙ БАРАК»

Сегодня трудно себе представить и, возможно, нелегко поверить, чем для советских людей было польское кино в те годы, когда мы жили в одном социалистическом лагере. Польшу в этом лагере кто-то из польских остроумцев назвал «самым веселым баракком». Наверное, это так и было. Именно в польском городе Сопот проходил гранди-

озный международный песенный фестиваль, который с нетерпением ждали телезрители всех социалистических стран. А в другом польском местечке – Зелена Гура – распевали куплеты советских композиторов на ежегодном фестивале советской песни. В Польше выходили остроумные, смешные и далеко не безобидные по отношению к «счастливой» жизни журналы.

* Статья посвящена новой работе неутомимого режиссера (а вовсе не юбилейной дате, которая предстоит Занусси в следующем году). Подробнее о «Черном солнце» читайте в рубрике «Концепты и рецепты», с. 84.

Кстати сказать, злободневные фельетоны и скетчи, напечатанные в них, являлись сценарной основой очередных выпусков популярнейшего телевизионного «Кабачка 13 стульев». Наконец, в 50-60-х годах был еще жив Станислав Ежи Лец – великий польский насмешник вольтеровского масштаба, чьи афоризмы давно стали народными пословицами. Запрещенный у себя на родине за свои крамольные взгляды на коммунистическую власть, этот литератор и у нас, разумеется, был не в чести. Но его язвительные, остроумные афоризмы звучали из уст персонажей «Кабачка...», выдаваемые в обход цензуры за народное творчество. Не исключено, что именно Лец назвал социалистическую Польшу «самым веселым лагерным баракom».

Правда, польское кино в 50-х годах, когда оно стало регулярно появляться на наших экранах, было совсем не веселым. Основными его темами были война и оккупация. Но несмотря на тематику, хорошо нам знакомую по собственным фильмам, польское кино сразу завоевало наших зрителей. Ему отдавали предпочтение даже перед итальянским и французским, не говоря уже о кино любой другой страны из социалистического содружества. Да, польские фильмы были про войну, про гибель людей и про героизм, но там не кричали лозунгов типа: «Вперед! За Родину, за Сталина!», не рвали перед смертельной атакой рубахи на груди и уж тем более судьбы людей решались не в генеральских штабах, а в подполье или окопах.

«Это нельзя забыть», «Канал», «Пепел и алмаз», «Героика», «Возвращение» – эти фильмы остаются в памяти до сих пор. Первые фильмы Ежи Кавалеровича, Анджея Вайды, Анджея Мунка, Ежи Пассендорфера – фильмы, принесшие польскому кинематографу всемирный авторитет. Разумеется, кино Польши жило не одной лишь войной, да и однообразием жанров не страдало. Наряду с военными появлялись исторические фильмы, созданные по романам польских классиков, и прежде всего это «Крестоносцы», «Фараон», «Мать Иоанна от ангелов», «Потоп», «Пан Володыевский», «Пепел». Были и детективы – «Особняк на Зеленой», «Как это случилось?», и любовные и семей-

ные драмы – «Анатомия любви», «Как быть любимой», и, конечно, комедии – «Ева хочет спать», «Лекарство от любви», «Влюбленный пингвин». Все эти и многие другие фильмы шли у нас с неизменным аншлагом, на них «стреляли» билеты далеко до входа в кинотеатр. И так же, как своих любимых актеров, знали наши зрители польских красавиц – Беату Тышкевич, Полу Ракса, Люцию Винуцкую, Барбару Брыльска, и актеров-мужчин – Збигнева Цибульского, Тадеуша Ломницкого, Станислава Миккульского, Даниэля Ольбрыхского.

Строго говоря, новое поколение польских режиссеров, пришедших почти вслед за мастерами первой послевоенной волны, было не столь значительным и ярким. Хотя среди них стоит назвать Ежи Гофмана, Казимежа Куца и Кшиштофа Кесьлевского. Каждый из них заслуживает отдельного разговора, каждый из них, безусловно, великолепный мастер. И все же самая заметная и весомая фигура – это Кшиштоф Занусси. По данным ЮНЕСКО, он входит в двадцатку мировых кинорежиссеров второй половины XX века.

ЗАНУССИ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Прежде всего это великий труженик. Во всей истории мирового кинематографа ни в одной стране не найдется никого другого, кто за 40 лет работы снял бы 86 (!) фильмов для большого и малого экрана, написал 60 сценариев, поставил несколько спектаклей в театрах разных городов Польши и за рубежом. При этом Занусси много лет воз-

На съемках
нового фильма
«Сердце на
ладони»
(Польша-
Украина, 2009)





главлял творческое объединение на киностудии, преподавал и преподает в Польше и за границей, объездил весь земной шар с лекциями по кино. В свои почти 70 лет пан Кшиштоф по первому зову готов лететь на край света, и чем экзотичнее и отдаленнее этот «край», тем охотнее, по его собственному признанию, он летит туда. Художник мирового авторитета, режиссер и философ, с мнением которого считаются самые знаменитые писатели, режиссеры и композиторы, он давно уже всем и все доказал.

Но был человек, в глазах которого Кшиштоф являлся чуть не позором всей семьи Занусси. Это итальянский дед режиссера – глава фирмы по производству бытовой техники. Он считал, что парень занимается ерундой, несерьезным делом. Даже побывав по приглашению внука в качестве почетного гостя на международном фестивале в Венеции и став свидетелем его триумфа – Занусси получил главный приз – «Золотого льва» за фильм «Год спокойного

Кадр из
фильма
«Год
спокойного
солнца»

солнца» (1984), – он не изменил своего отношения к профессии внука. Но когда на следующее утро все газеты напечатали хвалебные рецензии, в которых прославлялась фамилия Занусси, дед понял, что о такой рекламе, которая сыну не стоила ни цента, он сам и мечтать не мог. И что фамилию могут прославлять не только плиты, холодильники или стиральные машины.

Кстати, после школы, возможно, заняться о фамильной чести и собираясь стать инженером, Кшиштоф поступил на физический факультет Варшавского университета. Правда, к тому времени он уже три года посещал занятия в любительской киностудии и тайно мечтал о карьере кинорежиссера. И призвание победило: дипломированным инженером он поступил в Высшую школу театра, кино и ТВ в Лодзи. Очень скоро по ее окончании он станет лауреатом международных кинофестивалей в Лейпциге, Локарно и Мангейме и вернется в Лодзь в качестве преподавателя и ведущего собственной мастерской.

РЕЦЕПТЫ ОТ ЗАНУССИ

«Учу не снимать такое же кино, как мое», – любит повторять пан Кшиштоф. И в этом нет кокетства и саморекламы. Во-первых, не так-то просто снимать кино, как он. Во-вторых, как человек пытливый, он хочет чему-то научиться у молодых, что-то перенять. А в-третьих, кинематограф Занусси – это авторское кино. Скажем прямо, его кино не для всех, оно требует зрителя подготовленного, который не бездумно следит за происходящим на экране, а не прочь поразмышлять вместе с автором фильма.



ЗАЩИТНЫЕ ЦВЕТА

автор сценария и режиссер КШИШТОФ ЗАНУССИ

оператор ЭДВАРД КЛОСИНЬСКИЙ

композитор ВОЙЦЕХ КИЛАР

художник ТАДЕУШ ВИБУЛТ

в ролях: ПЕТР ГАРЛИЦКИЙ, ЗБИГНЕВ ЗАПАСЕВИЧ, КРИСТИНА ПОЛЬ-ПОДЛЕСКА, МАРИУШ ДМОХОВСКИЙ, МАРИУШ ГЛИНКА, ВОЙЕХ АМБОРСКИЙ

Польша, 1976 г., цв., 106 мин.

Не случайно, наверное, его первый фильм «Структура кристалла» (1969) в нашем прокате был назван «Размышление». И совершенно не случайно то, что в большинстве его фильмов, правдивых и серьезных, вопросов поставлено больше, чем дано ответов. При всей любви к польскому кино в 60-70-х годах ленты Занусси не собирали полные залы, но у них всегда был определенный контингент зрителей. Для них директора кинотеатров специально отводили два-три сеанса в неделю.

Сам режиссер отчетливо понимает, что его муза не всем по вкусу и душе. Как и любимый им Ингмар Бергман, его кумир и пример в жизни и творчестве, Занусси никогда не снимал фильмов для развлечения. Потому что для него кино – это способ поделиться своими размышлениями и сомнениями, в чем-то помочь другим, а в чем-то самому попробовать разобраться. Именно этим уважительным отношением к зрителю прежде всего объясняется интерес к фильмам Занусси. Он твердо убежден, что публика не дура. Что даже самый глупый зритель чувствует к себе отношение «через губу» и не прощает его – хлопает в ответ крышкой сиденья. Ну а что касается кассовых рекордов, то на этот счет пан Занусси думает так: «Я такой человек, который не любит ширпотреб. Хороший товар продается плохо, мигом раскупается дешевка. То же самое и с кино: высокохудожественные произведения доступны только избранным». В пример знаменитый режиссер любит приводить творчество Моцарта. Людей, способных не только понимать, но



Кадр из
фильма
«Год
спокойного
солнца»

и просто слушать его музыку, было не так много. В одно с ним время жили композиторы, писавшие для народа, игравшие эту музыку на свадьбах, сельских праздниках. Тысячи людей в благодарность бросали им свои трудовые копейки. Но это не спасало их от бедности. А Моцарт был богатым человеком.

Впрочем, сняв астрономическое количество фильмов и написав десятки сценариев, знаменитый режиссер Занусси не знает рецепта кассового успеха. Он любит шутя говорить, что если бы знал его, то был бы одним из мировых богачей. Но, увы, не владеет он этим рецептом, которого скорей всего просто нет. Хотя, ему ли жаловаться на судьбу?! Ему, многократному победителю самых разных кинофестивалей, режиссеру, который видел на своих фильмах переполненные залы, как это было в годы выхода на экраны его «Семейной жизни», «Квартального отчета», «Защитных цветов».

СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ

автор сценария и режиссер КШИШТОФ ЗАНУССИ

оператор ЭДВАРД КЛОСИНЬСКИЙ

композитор ВОЙЦЕХ КИЛАР

художник ТАДЕУШ ВИБУЛТ

в ролях: ДАНИЭЛЬ ОЛЬБРЫХСКИЙ, ЯН КРЕЙЧМАР, ХАЛИНА

МИКОЛАЙСКАЯ, МАЙЯ КОМОРОВСКАЯ, ЯН НОВИЦКИЙ

Польша, 1971 г., ч/б, 88 мин.



АВГУСТ. ПРОСТРАНСТВО ЭКСПЕРИМЕНТА

[Лера Бахтина]

Август 2008-го может стать очередным примером смешения советских и американских прокатных традиций. По нашей традиции (хотя с каждым годом все меньше) август – часть мертвого летнего сезона. По западным образцам – горячее времечко летних блокбастеров. В нынешнем августе очевидных блокбастеров не много: новый «Бэтмен» Кристофера Нолана («Темный рыцарь») и еще один режиссерский опыт Бена Стиллера («Солдаты неудачи»).

Но двух хитов маловато, чтобы вывести август из прокатной ямы, скажете вы. А мы ответим: небольшое количество бесспорных голливудских хитов дает возможность экспериментировать! Причем с самыми разными жанрами и типами современного кино. Например, с европейскими блокбастерами. Именно так зарекомендовал себя немецкий «Красавчик» – романтическая комедия Тила Швайгера с ним же в главной роли, собравшая в прокате на родине за 5 месяцев \$66 млн (при бюджете в \$4 млн). Именно на этот статус рассчитывает стартующий во всем мире 28 августа французский «Вавилон нашей эры» Матье Кассовица.

Можно экспериментировать с новыми картинами классиков – мелодрамой «Беспокойная Анна» испанца Хулио Медема, истерном «Сукияки вестерн джанго» японца Такаши Миике, мелодрамой «Черное солнце» поляка Кшиштофа Занусси. Каждая из них почти год дожидалась выхода на большой экран – в августе можно дать им шанс и порадовать киноманов, ожидающих каждый новый фильм мэтров.

В последний месяц лета будет вольготнее и отечественным фильмам: конкурентов меньше, но интерес к российскому кино подогрет и задающим наш киногод «Кинотавром», и очередным Днем российской кинематографии, и постоянно популяризирующими наше кино фестивалями – «Окно в Европу», «Московская премьера» и др. Российское кино с претензиями на жанровую чистоту – «Мираж», на новое слово – «Новая земля», на исторический блокбастер – «Русичи».

Прокатные перспективы фильмов-экспериментов оценивают наши журналисты на следующих девяти страницах.





БЕСПОКОЙНАЯ АННА

| Лиза Сезонова |

МЕЛОДРАМА
автор сценария и режиссер

ХУЛИО МЕДЕМ

оператор

МАРИО МОНТЕРО

композитор

ХОСЕЛИН ПУК

продюсеры

 ХУЛИО МЕДЕМ,
 СЕБАСТЬЯН АЛЬВАРЕЗ,
 СИМОН ДЕ САНТЬЯГО И ДР.

в ролях:

 МАНУЭЛЛА ВЕЛЕС,
 ШАРЛОТТА РЭМПЛИНГ,
 БЕБЕ РЕБОЛЛЕДО,
 ЭШ НЬЮМАН,
 НИКОЛЯ КАЗАЛЬ,
 РАУЛЬ ПЕНЯ,
 ДЖЕРРИТ ГРЭХЭМ И ДР.

 Испания, 2007 г.,
 цв., 35 мм, Dolby Digital,
 1 час 58 мин.

мировая премьера

24 августа 2007 г.

русская премьера

7 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Кино без границ»

узнать о фильме:

 Официальный сайт фильма (исп.):
www.caoticaanalapelicula.com/
 Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0456340/
Что происходит

18-летняя Анна вместе с отцом живет в пещере на острове Ибица и скрашивает свое одиночество живописью. Жизнь девушки в одночасье меняется, когда ее картины замечает меценатка Жюстин и предлагает переехать в Мадрид, в коммуну молодых художников, чтобы развивать свой талант. В Мадриде Анна находит друзей, влюбляется в Саида и обнаруживает, что в ее сознании живут жизни других женщин, трагически погибших в возрасте 22 лет. С помощью сеансов гипноза Анна погружается в удивительный хаотичный мир, в котором воскресают судьбы сотен женщин.

Что интересного

Медицинское образование испанского режиссера Хулио Медема в этой картине особенно ощутимо. Перед нами открываются глубины подсознания героини, представленные главами из ее жизни: от 10-й к нулевой (в обратном порядке). Анне нужно доказать себе и окружающим, что она не похожа на женщин, живущих в ее памяти, ей нужно вернуть Саида, который сбежал, испугавшись странных перевоплощений любимой.

Главная героиня говорит чуть ли не от лица всех женщин, оплакивает их боль и горит желанием отомстить. Женское страдание возводится в степень и становится темой всего фильма, насилие – поводом для феминистских выпадов. В фильме чего только нет: экскурс в историю эмансипации, трансатлантические путешествия, война в Ираке и ритуальные обряды – сотни сюжетов.

Новый фильм Медема, известного такими работами, как «Коровы» (1992), «Красная белка» (1993), «Любовники полярного круга» (1998), «Люсия и секс» (2001), отдает эзотерикой и порой слишком соответствует эпитету героини, данному в названии (в оригинале – «Хаотичная Анна»). Возможно, горестные размышления режиссера о предназначении женщины в мире навеяны трагической гибелью его сестры-художницы.

Что с этим делать

Причудливую мистическую драму, прошедшую в прокате Испании с огромным успехом (несмотря на все странности и огрехи режиссуры), можно будет увидеть уже в начале августа. Ей придется побороться за зрительские симпатии с мейнстримовыми триллерами «Хроники мутантов», «Темный этаж», «Отпетые мошенники». Однако запутанность сюжета, хаотичность и экстремизм в проведении главной идеи могут перебить красоту замысла, его чувственность и неординарность. И тогда даже приглашенная звезда Шарлотта Рэмплинг спасти фильм уже не сможет.



БАВИЛОН НАШЕЙ ЭРЫ

| Екатерина Самылкина |

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ БОЕВИК

Что происходит

Как-то после Третьей мировой ветеран-наемник Туроп беретса сопровождать женщину из России в Китай. А внутри этой женщины находится вирусный организм, из которого члены религиозной секты хотят сотворить нового Мессию, и отнюдь не для спасения человечества.

Что интересного

Актер Матье Кассовиц, вызывающий умиление у романтических поклонниц «Амели» и скупое одобрение у брутальных фанатов «Ненависти», кажется, твердо решил завоевать симпатии широкой публики. Ему, уже опытному режиссеру (Кассовиц снял пять полнометражных картин, в основном боевиков и детективов), на этот раз доверили бюджет в \$60 млн и роман Мориса Дантека «Дети Вавилона».

Книги Мориса Дантека давно переводятся и читаются в России, его детективные триллеры как нельзя лучше подходят бессоновской традиции стильных блокбастеров, к которым можно отнести и прошлую экранизацию Дантека, выполненную учеником Люка Бессона Оливье Мегатоном, – «Красную сирену» (2002).

Оба сюжета – и «Вавилона», и «Красной сирены» – похожи, во-первых, друг на друга: беззащитную девушку, наделенную необычными способностями, опекает независимый по характеру, привыкший убивать по профессии мужчина, а во-вторых, похожи на «Пятый элемент» и «Леона» того же Бессона. Оператор у «Вавилона», кстати, тоже бессоновский – Тьерри Арбогаст. Обязательной зрительской приманкой (вроде Брюса Уиллиса или Жана Рено в главной роли) на этот раз является Вин Дизель – на него делают ставку прокатчики в США.

В Америке и Европе фильм отличается не только рекламными кампаниями, но и содержанием: американцы увидят сокращенную на двадцать минут версию. Изначально картина длилась больше двух часов, но принудительные купирование и перемонтаж голливудской киностудией – не первые проблемы, возникшие у Кассовица с «Вавилоном». В Чехии группе не повезло с погодой, а проектировщик сложных декораций сломал ногу, за снегом поехали в Исландию, но достойные сугробы нашли только в Швеции, на главную роль режиссер прочил Венсана Касселя, а пришлось снимать Вина Дизеля...

Что с этим делать

Похоже, что Кассовиц в Голливуде ставит эксперименты, которые не могут не радовать любителей компромиссов. С одной стороны, зрителю предлагается захватывающий боевик, который необходимо активно заедать попкорном, с другой – авторское отношение к современному Вавилону в легко усваиваемой форме.

авторы сценария

ЭРИК БЕСНАР,
МОРИС ДАНТЕК,
МАТЬЕ КАССОВИЦ,
ЖОЗЕФ СИМА

режиссер

МАТЬЕ КАССОВИЦ

оператор

ТЬЕРРИ АРБОГАСТ

продюсеры

ЭРИК КАДРЬЕ,
АЛЕН ГОЛДМЕН,
БЕНУА ЖОБЕР,
МАРК ЖЕННИ,
АВРАМ «БУТЧ» КАПЛАН И ДР.

в ролях:

ВИН ДИЗЕЛЬ,
МЕЛАНИ ТЬЕРРИ,
МИШЕЛЬ ЙЕО,
ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ,
ШАРЛОТТА РЭМПЛИНГ И ДР.

США-Франция, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 50 мин.

мировая премьера

20 августа 2008 г.

российская премьера

28 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Вест»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):
www.babylonadmovie.com/
Официальный сайт фильма (фр.):
www.bad-lefilm.com/
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0364970/



КРАСАВЧИК [Лиза Сезонова]

РОМАНТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

авторы сценария

АНИКА ДЕККЕР,
ТИЛЬ ШВАЙГЕР

режиссер

ТИЛЬ ШВАЙГЕР

оператор

КРИСТОФ ВАЛЬ

композиторы

СТЕФАН ХАНСЕН,
ДИРК РЕЙХАРДТ,
МИРКО ШАФФЕР

продюсеры

СТЕФАН ГЕРТНЕР,
МАРК ПОПП,
ТИЛЬ ШВАЙГЕР

в ролях:

ТИЛЬ ШВАЙГЕР,
НОРА ЧИРНЕР,
МАТТИАС ШВАЙГХЕФЕР,
ЮРГЕН ФОГЕЛЬ,
РИК КАВАНИАН И ДР.

Германия, 2007 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 30 мин.

мировая премьера

10 декабря 2007 г.

русская премьера

7 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Каскад»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (нем.):
www.warnerbros.de/keinohrhasen/
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0960790/

Что происходит

Нахальный журналист и плейбой Людо после очередной проделки приговорен к восьми месяцам тюрьмы, но освобожден условно. Однако по решению суда он должен отработать 300 часов в детском саду. Мало того, что Людо не расположен к общению с ребятней, еще он вынужден терпеть начальницу Анну, которую когда-то мучил в школе. Теперь же Анна, одетая в старые кардиганы и дурацкие очки, решает заняться перевоспитанием красавчика и сделать из него примерного семьянина.

Что интересного

Романтическая семейная комедия «Красавчик» – детище главного на сегодняшний день немецкого красавца Тили Швайгера. Он и режиссер, и продюсер, и исполнитель роли журналиста Людо. Зрители помнят Швайгера по фильму «Достучаться до небес» (1997), где он сыграл неизлечимо больного раком. Теперь Швайгер сам ставит фильмы и сам же в них играет. Не так давно с успехом прошла его лента «Босиком по мостовой» (2005), собравшая неплохую кассу в Германии и удачно экспортированная на европейский рынок.

Фильм «Красавчик», также известный под названием «Кролик без ушей» («Rabbit Without Ears»), рассказывает незамысловатую историю преображения: закоренелого холостяка и прожигателя жизни в заботливого мужчину, а золушки – в принцессу. И все-таки главными в картине оказываются дети: именно ради них Людо приходится облачаться в костюм коричневого зайца, заниматься строительством и проявлять чудеса терпения, ловкости и смекалки. В общем, «Усатый нянь» на новый лад, от немцев да еще и с романтической историей вкюпе. Кино про детей, но не всегда для них – во время словесных перепалок героев малыши зажимают друг другу уши.

Кстати, Швайгер – отец четверых детей, и все они приняли участие в съемках мелодрамы. Может быть, поэтому по-немецки добротный фильм получился действительно семейным и искренним. Отдельной удачей фильма стал саундтрек, состоящий из новейших романтических и сентиментальных хитов от «Au Revoir Simone» и «Timbaland».

Что с этим делать

В Германии фильм собрал полные залы и больше \$40 млн. Наблюдать за перипетиями взаимоотношений взрослых на территории детского сада, где каждый кроха норовит задать щекотливый вопрос, оказалось крайне увлекательным. Картина будет интересна семейным парам, незамужним дамам (все-таки Швайгер – красавчик!), но вполне может найти отклик и в мужских сердцах, растрогав простыми человеческими эмоциями.



МИРАЖ

| Лора Кыт |

БОЕВИК, ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Что происходит

На Ближнем Востоке, спасаясь от современных работорговцев, три русские девушки и двое заблудившихся туристов попадают в Мертвый город – хорошо оснащенную, набитую наркотиками военную базу. В город стремятся прорваться разъяренные боевики. Кажется, что спасения нет, но жизнь одной из девушек стоит больших денег: некто Ловец должен непременно доставить ее в Россию невредимой.

Что интересного

У проекта есть все составляющие, необходимые для кассового успеха. «Мираж» – в чистом виде жанровое кино «в духе «Неуловимых мстителей» и «Белого солнца пустыни» (обещают создатели), современный российский вестерн, а точнее истерн. Подобные новинки – редкость на российском кинорынке, скудном на жанровое разнообразие.

Тигран Кеосаян, режиссер комедий «Бедная Саша» (1997), «Ландыш серебристый» (2000), «Президент и его внучка» (2000), «Заяц над бездной» (2006), умеет рассмешить (популярна байка о мальчике, беженце с Северного Кавказа, который не улыбался шесть лет, но на фильме Кеосаяна «Бедная Саша» засмеялся). В свойственной ему хулиганской манере он разбавил почти трагическую историю приключениями, киноцитатами и игрой с жанром.

Актерский состав в фильме яркий и звездный: баловень судьбы Алексей Чадов («9-я рота», «Живой», оба «Дозора»), красавица Алена Хмельницкая («Сердца трех», «Рождественская мистерия»), заматеревший и от этого невероятно похорошевший Дмитрий Марьянов («Дорогая Елена Сергеевна», «Любовь», «Слушая тишину», «День радио»). Управляя процессом продюсер Рубен Дишдишян – основатель компании «Централ Партнершип», вошедший в 2005 г. в пятерку самых перспективных кинопродюсеров России (по версии журнала Forbes) и получивший Гран-при «Медиа-Менеджер России»-2007. А для съемок фильма на берегу Керченского пролива, в Тамани, был специально выстроен целый город.

Что с этим делать

Истерн – жанр привлекательный, но опасный. За последние два года на нем погорел и «Фарт» Романа Хруща, и «Открытое пространство» Дениса Нейманда. Вряд ли имеет смысл делать ставку на столь ненадежный, пусть и броский козырь. А вот на звездные имена режиссера и актеров стоит опереться. Конечно, продвигать фильм постером с изображением режиссера (как это было сделано с «Зайцем над бездной») – довольно топорно. Но Кеосаян – медийная персона, и не упомянуть его имя было бы недальновидно, учитывая толпы поклонниц его телевизионных талантов. Как и поклонниц Алексея Чадова и Дмитрия Марьянова. Зовите зрительниц на актеров, а на боевик зрители придут сами.

авторы сценария

АЛЕНА ЗВАНЦОВА,
ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВ

режиссер

ТИГРАН КЕОСАЯН

оператор

ИГОРЬ КЛЕБАНОВ

композитор

СЕРГЕЙ ТЕРЕХОВ

продюсер

РУБЕН ДИШДИШЯН,
АВРАМ МОВСЕЯН,
ЮРИЙ МОРОЗ,
СЕРГЕЙ ДАНИЕЛЯН

в ролях:

ДМИТРИЙ МАРЬЯНОВ,
АЛЕКСЕЙ ЧАДОВ,
АЛЕКСЕЙ ПАНИН,
АЛЕНА ХМЕЛЬНИЦКАЯ,
ВИКТОР ВЕРЖБИЦКИЙ,
НАТАЛЬЯ НАУМОВА и др.

Россия, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital
1 час 40 мин.

российская премьера

21 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Централ Партнершип»



НОВАЯ ЗЕМЛЯ

| Кирилл Адибеков |

АНТИУТОПИЯ

автор сценария

АРИФ АЛИЕВ

режиссер

АЛЕКСАНДР МЕЛЬНИК

оператор

ИЛЬЯ ДЕМИН

продюсер

АНТОН МЕЛЬНИК

в ролях:

КОНСТАНТИН ЛАВРОНЕНКО,
МАРАТ БАШАРОВ,
СЕРГЕЙ ЖИГУНОВ,
АНДРЕЙ ФЕЬСКОВ,
ТОММИ ЛИСТЕР,
ПАВЕЛ СБОРЩИКОВ,
ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ И ДР.

Россия, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
2 часа 23 мин.

российская премьера

28 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Наше кино»

узнать о фильме:

Страница фильма на сайте
дистрибьютора:

www.nkino.ru/movie/1890/

Что происходит

На необитаемый остров на севере России вывозят партию заключенных, которые должны в качестве эксперимента сами обустроить свою жизнь. И поселенцы начинают жить по закону: «Последний – мертвый».

Что интересного

«Новая земля» – картина, замысел которой сложился у сценариста Арифа Алиева и продюсера Антона Мельника еще во время работы над «Монголом» Сергея Бодрова-старшего. Оба фильма их продюсер относит к независимому жанровому кино (определение Антона Мельника).

Налицо тенденция – небольшие компании (например, «Андреевский флаг» и «Наше кино») объединяются в попытке сделать нечто конкурентоспособное по отношению к голливудской блокбастерной продукции. При этом и «Монгол», и «Новая земля» играют на той же площадке, что и большие голливудские экшн-фильмы. Разница, наверное, лишь в весьма ощутимом налете архауса.

К примеру, «Новая земля» делает ставку на Константина Лавроненко, являющегося ключевой фигурой картин режиссера Андрея Звягинцева, который создал для актера амплу, трудноотличимое от самой личности Лавроненко. Отныне любой режиссер невольно попадает под обаяние актера. Но, безусловно, экранная манера Лавроненко с первого же кадра погружает зрителя в атмосферу картин Звягинцева. Собственно, на этом и строится «Новая земля», авторы которой фактически эксплуатируют исполнителя центральной роли.

Четко вычерченная философия Звягинцева, о которой в связи с «Изгнанием» прекрасно написал критик Денис Горелов («пасторальному, округлому, богоугодному миру семьи русский мужчина чужд»), в «Новой земле», хоть и с помощью простейшей метафоры, приходит к естественному финалу. Отныне герой Лавроненко обитает на острове, населенном только мужчинами. Этот мир никак не может повлиять на мир внешний, они не соприкасаются, и именно на острове персонаж Лавроненко, чуждый обычному миру, становится человеком, а не его иллюстрацией.

Что с этим делать

«Новая земля» – это попытка сделать «умное» популярное кино. Картина Мельника может привлечь в кинотеатры как тех, кто ходит на блокбастеры-антиутопии вроде «Острова» Майкла Бэя, так и аудиторию постарше и поразборчивее. После «Монгола» эта попытка имеет все шансы сработать так же успешно. Разница только в том, что «Монгол» поставил многоопытный Сергей Бодров, а за «Новую землю» взялся Александр Мельник, до сего момента режиссерских задач никогда не решавший. Поэтому основным козырем в прокате картины станет исполнитель главной роли Константин Лавроненко.



ОДНАЖДЫ В ПРОВИНЦИИ

ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ ТРАГИКОМЕДИЯ | Кирилл Адибеков |

Что происходит

Звезда телесериала Настя приезжает в гости к родной сестре Вере, живущей в крошечном городишке с мужем Колей. Сестры происходят из генеральской семьи. Брак с Колей – очевидный мезальянс, которому Настя попыталась однажды воспрепятствовать. Смутное раскаяние заставляет Настю вернуться, чтобы заслужить прощение в доме, где ее ненавидят.

Что интересного

Кредиты, выданные режиссеру Кате Шагаловой после ее дебюта «Собака Павлова» (2005), были даны не зря. Если сценарий «Собаки Павлова» Шагалова писала с оглядкой на стиль и приемы Александра Миндадзе (отца дебютантки), то в драме «Однажды в провинции» задача, поставленная ею самой себе, была труднее. Ее новая лента оказалась дебютом в большей мере, чем «Собака Павлова». Это настоящее свободное плавание, попытка нащупать свои темы и выработать собственный стиль работы.

Сценарист Катя Шагалова написала убедительную историю непростых, изломанных отношений внутри узкого круга людей – семьи, маленького городка. Но став фильмом режиссера Шагаловой, «Однажды в провинции» оставляет ощущение если и не обычной неготовности молодого режиссера снимать так, как видится, то безжизненности. Чем больше Шагалова старается оживить действие, сделать его правдоподобным, тем больше проступают штампы, затертость приемов, превращающих драму в трагикомедию. Образующийся контраст между внешними атрибутами «провинциального» кино и его «столичным» содержанием и мышлением убивает картину.

Точности Шагалова достигает, пожалуй, лишь однажды: в пронзительных отношениях супругов Веры и Коли, в собачьей преданности одного, жестокости другого и в необратимости любовного треугольника – третьего быть не должно и в то же время не может не быть. Остальное, к сожалению, выглядит очень слабо.

«Однажды в провинции» – кино крайне симптоматичное. Именно таким следует запомнить российское кино нулевых: искусственным, утратившим нерв жизни, сохранившим только технику.

Что с этим делать

«Однажды в провинции» – кино отнюдь не эстетское, это обычный «зрительский» кинематограф, честный, но совершенно беспомощный. Непонятно, впрочем, предназначена картина для обитателей пресловутой провинции или для жителей крупных городов. Первые, думается, вполне способны углядеть беспомощность фильма, вторым же «Однажды в провинции» может оказаться попросту не нужен. Козырем, который прокатчики наверняка будут разыгрывать, станет приз ФИПРЕССИ, доставшийся картине на прошедшем ММКФ.

автор сценария и режиссер

КАТЯ ШАГАЛОВА

оператор

ЕВГЕНИЙ ПРИВИН

продюсеры

ЮРИЙ МОРОЗ,

СЕРГЕЙ ДАНИЕЛЯН,

АРАМ МОВСЕСЯН,

РУБЕН ДИШДИШЯН

в ролях:

ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД,

ЭЛЬВИРА БОЛГОВА,

АЛЕКСАНДР ГОЛУБЕВ,

ЛЮБОВЬ ТОЛКАЛИНА,

НАТАЛЬЯ СОЛДАТОВА,

ЛЕОНИД БИЧЕВИН,

АЛЕКСЕЙ ПОЛУЯН И ДР.

Россия, 2008 г.,

цвет., 35 мм, Dolby Digital,

1 час 40 мин.

мировая премьера

24 июня 2008 г.

российская премьера

25 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«CP Classic»



ПЛЮС ОДИН

| Сергей Сычев |

МЕЛОДРАМА

авторы сценария

ОКСАНА БЫЧКОВА,
НАНА ГРИНШТЕЙН

режиссер

ОКСАНА БЫЧКОВА

оператор

ИВАН ГУДКОВ

продюсеры

ЕЛЕНА ГЛИКМАН,
ЯРОСЛАВ ЖИВОВ

в ролях:

ДЖЕТРО СКИННЕР,
МАДЛЕН ДЖАБРАИЛОВА,
ВЛАДИМИР ИЛЬИН,
ЕВГЕНИЯ ПАВЛОВА,
ЮРИЙ КОЛОКОЛЬНИКОВ,
ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО,
ЕВГЕНИЙ ЦЫГАНОВ и др.

Россия, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 36 мин.

мировая премьера

9 июня 2008 г.

российская премьера

24 июля 2008 г.

дистрибьютор

«Парадиз»

Что происходит

Одинокая переводчица Маша вынуждена работать с эксцентричным английским кукольником Томом, приехавшим на семинар в Москву. Несмотря на то что поначалу его поведение только раздражает ее, Маша постепенно влюбляется в Тома, а он, кажется, отвечает ей взаимностью.

Что интересно

«Плюс один» – новый фильм команды, удивившей весной 2006 г. отечественный прокат мелодрамой «Питер FM» режиссера Оксаны Бычковой, сценариста Наны Гринштейн и продюсера Елены Гликман (кстати, Бычкова снова выступила и соавтором сценария). Но повторить успех «Питера FM» не рассчитывал никто из создателей новой мелодрамы. И сразу нужно сказать, что вся Россия не повалит смотреть новый фильм Бычковой. Не потому, что он хуже, а потому, что он тоньше, глубже, трагичнее, неоднозначнее, чем державшаяся на незамысловатой интриге растянутая короткометражка про мобильный телефон.

История двух одиноких людей, Маши и Тома, рассказана с помощью сложной схемы двойников. Кукольник Том и его кукла, Маша и ее кукла Мадлен, Маша и Том. Последняя пара помимо естественной любовной линии представляет несколько дополнительных: переводчик – иностранец, иностранец и его двойник в другой культурной среде. Перечисление воплощений можно продолжать довольно долго, так как схематизм окружения действующих двойников сосредоточивает внимание на почти математической конструкции фабулы.

Режиссер Бычкова не изменила себе в том, что касается эмоциональной насыщенности и атмосферности фильма (так что поклонники «Питера FM» не будут разочарованы). Но она осталась режиссером короткого метра: не слишком длинный «Плюс один» (чуть больше полутора часов) иногда кажется очень затянутым. Режиссер рассказывала о нескольких часах отснятого материала, из которого она выбрала самое главное, но если бы фильм был сокращен еще минут на пятнадцать, это только добавило бы ему динамики и законченности.

Что с этим делать

Пометка «от режиссера «Питера FM» – уже знак качества, который привлечет аудиторию в залы. Можно смело давить на любовную историю. Правда, стоит помнить, что для подростковой аудитории «Плюс один» слишком медлителен, неконкретен, у него нет привычного для романтической комедии хэппи-энда. Зато на фильм можно пригласить и менее массового, зато более преданного зрителя, который любит фильмы Мишеля Гондри или «Человека на Луне» Милоша Формана, – зрителей до 40. Особенно если они не настолько искушены, чтобы сравнить мелодраму с более качественными зарубежными аналогами.



РУСИЧИ

| Лора Кьт |

ФЭНТЕЗИ, ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Что происходит

Однажды воины Черного Кудесника напали на заставу Стрижень, смертельно ранили молодого князя Властимира и взяли в плен его отца Изяслава. Но Белый Колдун исцелил Властимира, и князь отправился выручать отца из вражьего плена. Множество приключений и удивительных встреч ожидало его на этом пути.

Что интересного

Режиссер Адель Аль-Хадад в кино не новичок: окончив ГИТИС в 1985 г. (актерско-режиссерская мастерская М. Захарова и А. Гончарова), он снялся в фильмах «Звезда и смерть Хоакина Мурьеты» и «Еще одна ночь Шахрезады», но широкому кругу зрителей остался неизвестен. Его режиссерский дебют «Уставшие» (1991) состоялся в трудные для кинематографа 90-е. А биографическая драма о Чайковском «Апокриф: музыка для Петра и Павла» (2004) не попала в широкий прокат, однако обратила на себя внимание критиков. В 2005 г. они ставили ее в один ряд с лучшими фильмами сезона. «История в духе Вуди Аллена, только с русским колоритом, настоящий прорыв», — писала о ленте Евгения Леонова в «Независимой газете».

Новый фильм режиссера киномены встречается с саркастическим настроением. По блогам гуляют ироничные замечания по поводу неславянского происхождения режиссера, который взялся за исторический фильм о Древней Руси (рабочее название фильма — «Властимир»). Масло в огонь подливает участие в фильме «Тарзана» — Сергея Глушко, исполнившего роль Изяслава. Но продюсер Виталий Сидоренко, который специализируется на создании фильмов для детской и юношеской аудитории («Волшебный портрет» (1996), «Лесная царевна» (2005), «КостяНика. Время лето» (2006), Потапов, к доске!» (2007), верит в свое детище. Он утверждает, что это будет не блокбастер а-ля «Волкодав», а историческое кино для детей, правда с вымышленным сюжетом, где жанр фэнтези поможет сделать историю более доступной молодому зрителю. Тем более что главные роли в фильме сыграли молодые артисты, которым не больше 12 лет. А сценарист Сергей Русаков имеет награды «За развитие детской темы в российском кино» и «За самую современную сказку», присужденные его фильму «Повелитель луж» (2001), над которым Русаков работал как режиссер и один из авторов сценария.

Что с этим делать

Кино для детей, выходящее в летние каникулы, имеет все шансы на успех как минимум в первый уикенд (дальнейшее зависит от качества фильма). «Русичи» к тому же будут интересны аудитории, увлекающейся ролевыми играми. Оповестите о премьере все специализированные клубы, устройте костюмированное представление перед началом фильма, разыграйте среди первых посетителей берестяные обереги и украшения.

авторы сценария

СЕРГЕЙ РУСАКОВ
ВИКТОР МЕНЯЕВ

режиссер

АДЕЛЬ АЛЬ-ХАДАД

оператор

АНДРЕЙ ШЕПЕЛЕВ

художник

СЕРГЕЙ ОНИПЕНКО

продюсеры

ВИТАЛИЙ СИДОРЕНКО,
ОЛЕГ УРУШЕВ

в ролях:

АНТОН КОЛЕСНИКОВ,
СЕРГЕЙ ГЛУШКО,
ВЛАДИМИР ГОСТЮХИН,
СЕРГЕЙ КУДРЯШОВ,
КРИСТИНА ПРОКОПОВИЧ,
АЛЕКСАНДР ТРОФИМОВ,
АЛЬБЕРТ ФИЛОЗОВ, и др.

Россия, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 36 мин.

российская премьера

7 августа 2008 г.

дистрибьютор

«КАРО Прокат»



СУКИЯКИ ВЕСТЕРН ДЖАНГО

ВЕСТЕРН | Кирилл Адикеков |

авторы сценария

ТАКАШИ МИИКЕ,
МАСА НАКАМУРА

режиссер

ТАКАШИ МИИКЕ

оператор

ТОЙОМИЧИ КУРИТА

продюсеры

ТОШИЯКИ НАКАСАВА,
МАСАТО ОСАКИ и др.

в ролях:

КАОРИ МОМОИ,
ХИДЕАКИ ИТО,
КОДЗИ САТО,
КВЕНТИН ТАРАНТИНО,
МАСАНОБУ АНДО и др.

Япония, 2007 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
2 часа 1 мин.

мировая премьера

31 августа 2007 г.

русская премьера

21 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Кино без границ»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма
(англ., японск.):

www.so-net.ne.jp/movie/sonypictures/homevideo/sukiyakiwesterndjango/
Страница фильма на сайте дистрибьютора:

www.arthouse.ru/movie.asp?Code=WESTERN

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0906665/

Что происходит

В небольшой японской горной деревушке начинается золотая лихорадка. Борьба за золото делит всех жителей на две группы. Но внезапно в деревне появляется загадочный странник, он представляется вольнонаемным воином и предлагает свое мастерство тому, кто больше заплатит.

Что интересного

«Сукияки вестерн джанго» – ремейк вестерна «Джанго», поставленного режиссером Серджио Корбуччи в 1966 г. с Франко Неро в главной роли. Постановщиком фильма стал японец Такаши Миике – модный режиссер, чьи картины нередко участвуют в различных азиатских, европейских и североамериканских фестивалях. В название картины вынесен жанр, придуманный Миике, – «сукияки вестерн». Это японский вестерн, хотя правильнее было бы сказать – истерн.

«Сукияки вестерн джанго» – настоящее торжество постмодернизма. Истерн благодаря Миике возвращается к своим корням, ведь итальянец Корбуччи вдохновлялся классическим самурайским кинематографом в той же мере, в какой сам Миике – спагетти-вестерном. Формальные зававыки этого сугубо жанрового кино превращаются у Миике в собственно содержание. Именно по этой причине сюжетная основа, заимствованная из подзабытой итальянской картины, идеально подходит режиссеру. Когда сюжет отсылает к самому себе, можно работать с актерами, их позами, жестами, языком, которым они изъясняются.

Фильмы Миике (и новая работа не является исключением) визуально перегружены, по-японски экспансивны, жестоки и холодны. В них нет корейской тонкости и дрожащего чувства одиночества, нет тайской привязанности к природе, китайской деликатной, но искренней любви к человеку. Островитяне издавна больны продуктами американской культуры. И Миике в этом смысле для японского кинематографа – случай до крайности типичный.

Что с этим делать

«Сукияки вестерн джанго» – картина с огромным зрительским потенциалом. Она будет интересна как любителям «азиатского» кино (редкого в российском прокате), так и поклонникам Тарантино. Стилистические заигрывания Миике вполне могут понравиться тем, кто составляет целевую аудиторию компании «Кино без границ». Карикатурный черный юмор, свойственный режиссерской манере Миике, в «Сукияки вестерн джанго» – на месте. Стоит использовать в рекламе и участие картины в конкурсной программе последнего венецианского кинофестиваля.



ЧЕРНОЕ СОЛНЦЕ

[Екатерина Самылкина]

ДРАМА

Что происходит

Счастье молодоженов Агаты и Манфреди было разрушено случайным выстрелом снайперской винтовки. Манфреди убит, и Агата теперь живет только ради мести.

Что интересного

Живой классик европейского кино Кшиштоф Занусси снял очередную философскую драму по пьесе, написанной его другом, бывшим страховым агентом, а ныне драматургом Рокко Фамилиари. Последний в свою очередь основывался на реальных событиях двадцатилетней давности. Но время действия здесь не так важно, ведь режиссер позиционирует своих героев скорее как ангелов, «которые не следуют последней моде в одежде». (Итальянцы, стоит сказать, с радостью восприняли новость, что Валерия Голино появится в фильме вовсе без одежды.)

Эта драма накалом страсти и обращением к абсолютным категориям (жизнь, смерть, любовь, невинность, грех) напоминает древнегреческую трагедию. Роль хора в ней выполняет город. Фильм снимался в сицилийском городе Катания, там же, где разыгрываются события пьесы, там же, где двадцать лет назад прозвучал реальный выстрел винтовки. Логично, что основной движущей силой в таком месте является жажда возмездия, стремление смягчить свою боль грехом, а режиссеру с итальянскими корнями (отец Занусси был итальянского происхождения, а дед – главой компании Zanussi, почти 100 лет производящей кухонные плиты и другую бытовую технику) явно близки религиозные мотивировки.

Однако тема мести оправдывает надежды на зрительский успех все-таки тогда, когда ведет к лихо закрученному действию, погоням, неожиданным поворотам сюжета. А «Черное солнце» демонстрирует скорее внутренний, психологический конфликт человека с самим собой. Отсюда и насыщенность символами (вроде белого свадебного платья на похоронах, появления призраков), и многозначительная неспешность...

Закономерно и то, что после премьеры на ММКФ (она состоялась в рамках программы «Гала-показы») мнения увидевших этот фильм разделились. Одни со слезами вспоминали небо, отраженное в глазах Валерии Голино, и ее разговоры со священником, другие сетовали на затянутость и предсказуемость картины.

Что с этим делать

Показывать впечатлительным представительницам прекрасного пола с сопровождающими. Чтобы они выбрали именно эту мелодраму, в анонсе у касс или во флаерах сделайте акцент на любовных страданиях главной героини, размещенных режиссером среди красот итальянского пейзажа.

авторы сценария

РОККО ФАМИЛИАРИ,
КШИШТОФ ЗАНУССИ

режиссер

КШИШТОФ ЗАНУССИ

оператор

ЭННИО ГУАРНЬЕРИ

композитор

ВОЙЦЕХ КИЛАР

продюсеры

ИГОР УБОЛДИ,
ФРАНЧЕСКО ПАППА

в ролях:

ВАЛЕРИЯ ГОЛИНО,
ЛОРЕНЦО БАЛДУЧЧИ,
МАРКО БАСИЛЕ,
ТОНИ БЕРТОРЕЛЛИ,
КАСПАР КАППАРОНИ И ДР.

Италия-Франция, 2007 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 44 мин.

мировая премьера

15 июня 2007 г.

российская премьера

28 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Русский репортаж»

узнать о фильме:

Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0810456/

Подробнее о режиссере Кшиштофе
Занусси читайте в рубрике
«Клубная карта», с. 70.