



ИЕРПРОМОСТ

САКА В ОКЕАНЕ

Юно-
механик
№8 • 1965



1965



Кинемеханик • 8

АВГУСТ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
 МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
 ЖУРНАЛ
 ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА
 СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР
 ПО КИНЕМАТОГРАФИИ

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

- 2 Ю. Александров, Н. Колесникова. Чего ждут зрители
 6 К. Романовский. Реклама не терпит шаблона
 8 До выпуска на экран
 9 А. Суцук. Газета и радио о кино
 10 Г. Павлюченко. Художник о рекламе
 13 Ю. Долгопятов. Как быть любимым... зрителями

КОРОТКО

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ

- 16 М. Кучеренко, Г. Бугайская. Экономические рычаги кино-
 проката
 17 Ю. Жуков. Не повторять ошибок

С ЗАСЕДАНИЯ ГОСКОМИТЕТА СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР
ПО КИНЕМАТОГРАФИИ

- 19 План — выполнить!

- 19 Выполнение плана июня 1965 г. киносетью союзных рес-
 публик
 20 Начинается смотр

В ПОМОЩЬ ДВУХДНЕВНЫМ СЕМИНАРАМ

- 21 Меры по сбережению фильмокопий
 24 Пропаганда и рекламирование фильмов

КИНОТЕХНИКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ

- 25 Т. Дербшер. Причины снижения светового потока кинопро-
 екторов
 29 Э. Красовский. Механизмы установки кадра
 34 О. Киселева. Впервые на Украине
 36 О. Клыков. «Спутники» — на колхозную орбиту

ЗА РУБЕЖОМ

- 38 С. Хытил. Универсальный чешский кинопроектор

ОТВЕЧАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ

- 41 Причины зажигания фотоэлемента

ЧИТАТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ

РАССКАЖИ ЗРИТЕЛЯМ

«Сказка о Мальчише-Кибальчише» * «На завтрашней ули-
 це» * «Зеленый огонек» * «Обыкновенное чудо»

П р и л о ж е н и е. Кинокалендарь * Сентябрьский экран *
 «Новости сельского хозяйства» № 7 за 1965 г. * Список
 хроникально-документальных, научно-популярных и учеб-
 ных фильмов по сельскому хозяйству, рекомендуемых
 для показа на киноустановках (окончание) * Список со-
 ветских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных
 и международных кинофестивалях

На 1-й стр. обложки: кинореклама на площади Рево-
 люции в Москве

На 4-й стр. обложки: художник «Рекламфильма»
 Д. Золотаревский

Этот номер посвящается одному из важнейших разделов нашей работы — рекламированию и пропаганде фильмов. Опубликованные в нем материалы познакомят вас с новыми формами и методами подготовки к выпуску кинокадров на экран, информации о них населения, с опытом художников, лучших кинотеатров и сельских киномехаников. Однако это только начало большого и серьезного разговора о кинорекламе. Надеемся, что наши читатели примут в нем активное участие. Ждем ваших предложений и пожеланий.

Чего ждут зрители

Пожалуй, одно из главных направлений в борьбе за увеличение количества кинозрителей — коренное улучшение организации рекламного дела. Очень важно при этом знать мнение о кинорекламе самих зрителей. Для этого Информационно-рекламное бюро Управления кинофикации и кинопроката Государственного комитета Советов Министров СССР по кинематографии совместно с местными органами кинофикации и кинопроката провели в Молдавской ССР, Волгоградской и Запорожской областях, в Москве, Ленинграде, Ташкенте, Таллине, Ереване, Одессе, Нальчике опрос населения и получили, на наш взгляд, очень важные материалы.

Всего было собрано 9373 анкеты. Отвечая на вопрос, **какая форма информации и рекламы кажется зрителям наиболее интересной и понятной**, за рекламный фильм высказались 54,5% опрошенных, иллюстрированную брошюру — 52,4%, фотовыставки — 42,7%, объявления по телевидению — 25,5%, объявления в газете — 16,1%, плакат — 12,1%, объявления по радио — 8,3%, листовку — 8,3%.

На вопрос, **нужно ли создавать рекламные фильмы**, ответ «да» составляет 87,3% от общего числа анкет.

Таким образом, стало ясно, что Информационно-рекламное бюро должно сосредоточить внимание прежде всего на создании рекламных кинороликов, иллюстрированных буклетов о фильмах, фотовыставок и телевизионных передачах о кинокартинах, выходящих на экраны кинотеатров. Необходимо незамедлительно пересмотреть практику создания рекламных роликов. В настоящее время они ни по своему качеству, ни по срокам выпуска не отвечают поставленным задачам. Рекламные фильмы, на наш взгляд, следует делать не только к художественным картинам. Отмеченные мастерством документальные и научно-популярные фильмы также имеют право на значительно лучшую пропаганду, информацию и рекламу. К производству рекламных картин надо привлечь людей талантливых, ведь фильм о фильме — это искусство.

Сейчас по нашей инициативе, поддержанной Главным управлением художественной кинематографии, в порядке эксперимента на «Мосфильме» принимаются меры к производству рекламных роликов к фильмам этой студии в специальной группе. Ведется подготовительная работа по проведению такого же эксперимента на студии имени М. Горького.

Многие конторы кинопроката Российской Федерации, Украины, Эстонии, Латвии, Литвы и других республик выпускают **иллюстрированные информационно-рекламные издания**, которые пользуются большой популярностью у зрителей.

Огромное число областей не располагают возможностями для самостоятельного выпуска иллюстрированных изданий. Не удовлетворяет и качество такого рода изданий во многих областях и республиках. Поэтому Информационно-рекламное бюро приступило к изданию иллюстрированного художественного буклета по месячному кинорепертуару — «Спутник кинозрителя». Предполагается с 1966 г. выпускать это издание значительно большим тиражом. «Спутник кинозрителя» мы рассматриваем не только как средство пропаганды фильмов, но и стараемся сделать его чем-то вроде образца для периферийных органов кинопроката, выполняющих подобную же работу.

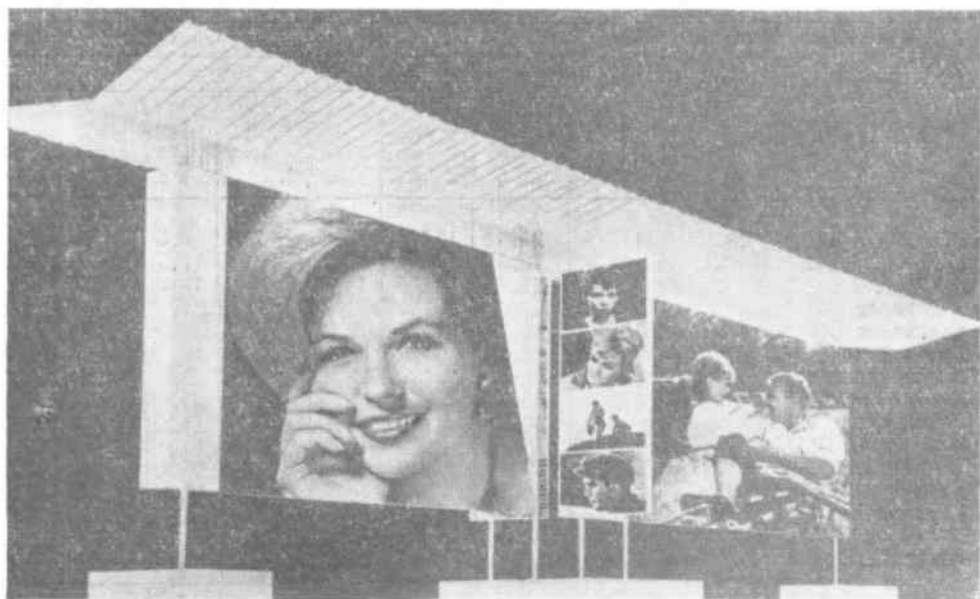
Опыт показывает, что для организации широкой пропагандистской работы вокруг лучших произведений советского киноискусства необходимо издавать специальные рекламные проспекты, в которых помимо развернутых материалов о фильме и его создателях давались бы рекомендации, как надо выпускать картину. В рекламном проспекте должны приводиться, в частности, примерные планы телевизионных и радиопередач о фильме, тексты объявлений в газетах, по радио, эскизы оформления фасадов и фойе кинотеатров, образцы пригласительных билетов и листовок и т. п.

Необходимо в каждом кинотеатре иметь специализированный киоск агентства «Союзпечать», чтобы в нем реализовывалась вся кинолитература, выходящая у нас в стране.

Большой популярностью у населения пользуются **фотовитрины, фотовыставки**. Однако даже Московская и Ленинградская конторы кинопроката очень редко организуют фотовыставки по фильмам, почти не практикуют рекламу с установкой сверх-

увеличений из кинокадров картины. Не используются для этих целей витрины магазинов на центральных магистралях города.

••• из опыта работы



Рекламный стенд, оборудованный на остановке городского транспорта (эскиз)

Наше Бюро приступило к выпуску эскизов таких фотовыставок. Так, по фильмам, выпущенным к 20-летию победы над фашистской Германией, был сделан эскиз фотовыставки, основывающийся на плакатах и фотокомплектах, высылаемых в организации кинопроката фабрикой «Рекламфильм», затем — эскиз афиши к фестивалю комедийных фильмов «Улыбка». Мы намерены и дальше продолжать эту работу.

Фотореклама хорошо себя зарекомендовала. Несмотря на трудности с фотоматериалами, надо упорно организовывать на местах базы, которые могли бы систематически подготавливать фоторекламный материал.

Основным исходным материалом для работы кинопрокатных организаций и киносети является информационный бюллетень «**Новые фильмы**». В нем дается информация обо всех фильмах, вошедших в репертуар очередного месяца. В бюллетень введен постоянный раздел «Советы и рекомендации», где на основе опыта различных кинопрокатных организаций страны рассказывается, как нужно работать с картинами. Например, в этом разделе были помещены методические материалы об использовании киноплаката, о проведении фестиваля комедийных фильмов, о положительном опыте фестиваля мультипликационных картин в Воронеже. В ближайших номерах бюллетеня будут даны рекомендации о современных рекламных стендах и ряд других материалов методического характера.

Приняты решения о введении в бюллетень раздела «Кино — детям», тематических подборок по документальным и научно-популярным фильмам, информацией о видах централизованной рекламы, выпускаемой по картинам, включенным в репертуар данного месяца.

Кроме того, Бюро выпускает два раза в месяц **пресс-информации**, в которых даются развернутые материалы о лучших советских фильмах еще до того, как они включены в кинорепертуар. С июня 1965 г. в пресс-информацию введена рубрика «На киностудиях страны», в которой помещаются материалы о картинах, находящихся в производстве.

Стал практиковаться выпуск специальных пресс-информаций методического характера, представляющих собой разработку мероприятий по тематическому выпуску кинолент. Так, подготовлена пресс-информация о кинофестивале «Улыбка», развернутые материалы об организации фестивалей мультипликационных и кукольных фильмов и т. п.

В пресс-информации даются фотоматериалы, которые могут быть использованы при подготовке специальных рекламных изданий.

Информационно-рекламное бюро проводит работу по пропаганде фильмов, выходящих на экраны кинотеатров, через **прессу, радио, телевидение и кинохронику**. В Москве еженедельно организуются пресс-конференции, на которых для представителей газет и журналов демонстрируются картины и организуются встречи с кинематографистами.

Редакция «Последних известий» Всесоюзного радио постоянно дает информацию обо всех просмотрах для прессы и обзоры текущего кинорепертуара. Радио-

Республика	План				Отчет			
	1963 г.		1964 г.		1963 г.		1964 г.	
	эксплуатационные расходы	процент на рекламу	эксплуатационные расходы	процент на рекламу	эксплуатационные расходы	процент на рекламу	эксплуатационные расходы	процент на рекламу
РСФСР	14 876	21,5	15 567	20,8	14 781	20,8	15 647	21
УССР	4 612	16,5	5 109	13,7	4 514	17,5	5 556	20,1
БССР	762	29,4	858	14,3	731	13,8	818	13,2
Узбекская ССР	740	22,4	797	22,6	759	21,9	852	22,5
Казахская ССР	1 217	10,7	1 345	9,7	1 169	11,9	1 298	10,8
Грузинская ССР	353	16,4	352	26,7	316	19	370	23
Литовская ССР	319	28,2	372	28,2	325	28,9	365	27,7
Молдавская ССР	320	19,4	355	18	293	20,5	338	19,8
Латвийская ССР	356	16,8	406	12,1	362	14,4	400	12,2
Киргизская ССР	231	16	259	12,3	234	14,9	285	12,6
Таджикская ССР	226	15	242	16	238	16,4	250	17,2
Армянская ССР	145	16,5	145	13,8	158	17,1	172	21,1
Туркменская ССР	247	15,8	247	17	219	18,3	240	17,5
Эстонская ССР	212	39,6	245	37,9	215	39,5	245	38,4
Азербайджанская ССР	393	16	395	15,9	415	19,5	364	17,3
Итого	25 009	19,7	26 694	18,5	24 729	19,6	27 200	19,8

станция «Маяк» периодически делает обзоры фильмов, выходящих на экраны страны (выступали сценаристы, режиссеры, актеры, транслировались записи фрагментов из фильмов). Такие передачи состоялись по картинам «Великая Отечественная...», «Женитьба Бальзаминова», «Три весны Ленина», «Отец солдата», «Верьте мне, люди».

Начиная с мая, Бюро проводит еженедельные передачи по радиостанции «Юность», выпускает радиожурнал «Новости киноэкрана». Записи этих передач мы будем тиражировать и рассылать на места для использования в парках, фойе кинотеатров.

Налаживаются наши связи и с телевидением, которое мы используем как для информации населения о кинопремьерах и пресс-конференциях о фильмах, так и для проведения специальных телевизионных передач о кинорепертуаре.

За два последних месяца в телевизионной «Эстафете новостей» зрителям были представлены «Женитьба Бальзаминова», «Страницы бессмертия», «Великая Отечественная...», «Зачарованные острова», «Двадцатилетие великого подвига».

Есть договоренности, что с сентября будут восстановлены еженедельные телевизионные передачи «Кинопанорама», которые будут готовиться целиком по материалам нашего Бюро.

Но мы все же еще плохо используем телевидение и радио. Сейчас многие радио- и телестудии за предоставление времени для информационных сообщений о фильмах требуют очень больших денег, которыми конторы кинопроката не располагают. Необходимо разрешить телевидению и радио без оплаты предоставлять специальное время для информационных и рекламных передач о кинорепертуаре.

Информационно-рекламное бюро разработало образцы **стендовых установок**, техническая документация на которые в настоящее время рассылается в союзные республики. Сейчас мы работаем над образцами оформления остановок городского транспорта. Собираемся попробовать этот вид кинорекламы в Москве, после чего предложить ее другим городам.

Однако все эти меры, на наш взгляд, еще не определяют коренного перелома в постановке рекламного дела. Мы давно уже вынашиваем планы создания хотя бы в Москве **информационно-рекламного центра** на базе центральной кинотеатральной кассы. Этот центр представляется нам в виде современного здания в многолюдном районе, в котором бы производилась предварительная продажа билетов во все или крупнейшие кинотеатры города, где бы велся непрерывный показ рекламных роликов о фильмах, устраивались выставки киноплакатов на новые фильмы, проводились встречи творческих работников кино со зрителями.

Естественно, что нашими силами это мероприятие осуществить нельзя. Необходимо, чтобы этим заинтересовался Моссовет. Мы бы помогли ему.

Кинозрителям в анкете был предложен вопрос: **чем они руководствуются при выборе фильма?** Ответы распределились следующим образом: темой — 27,6%, названием — 25,3%, рекламным фильмом — 22,1%, именами актеров — 21,4%, названием киностудии — 18,7%, рецензией в газете — 17,7%, мнением знакомых — 17,6%, именем режиссера — 12,6%, киноплакатом — 12,5%, информацией по телевидению — 6,6%.

Внимательное изучение полученных ответов позволяет утверждать, что подавляющее большинство зрителей ходит на заранее выбранный фильм. Вот почему информация о картинах должна быть своевременной и подробной.

Изучая анкетные данные, убеждаешься, как мало мы сообщаем зрителю о фильме. Очень часто в афишах, расклеенных в городах и селах, можно прочесть лишь название фильма (и — увы! — часто неудачное). А почему бы не указать жанр картины (комедия, драма или приключенческий фильм), какой студией она создана, какие актеры в ней снимались, по какому литературному произведению написан сценарий, кто автор его, какой режиссер ставил фильм. Это даст зрителю массу ориентиров, поможет в выборе картины. А как важно сообщить, что фильм цветной, широкоэкранный, со стереофоническим звуком!

Начатая работа по изучению мнений зрителей должна быть продолжена. Следует изучать разные группы населения — по социальным, профессиональным, возрастным, образовательным и другим признакам.

Углубленное исследование мнений кинозрителей даст очень важный материал для организаций, занимающихся кинорекламой, киностудий, органов киносети и кинопроката, позволит проверить правильность действий этих учреждений как в области рекламы и информации, так и в кинообслуживании населения и производстве фильмов.

К этой работе следует привлечь внимание партийных, комсомольских организаций, советов содействия кинотеатров, киноорганизаторов предприятий и учреждений, активистов пионерских кино клубов. В городах и селах могут быть созданы на общественных началах институты общественного мнения по вопросам киноискусства. Методическое руководство ими мог бы осуществлять центральный институт в Москве, в состав которого могут войти сотрудники ВГИКа, Бюро пропаганды киноискусства, Информационно-рекламного бюро и т. д. Эту мысль мы высказываем в порядке обсуждения. Интересно знать мнение об этом товарищей с мест.

И, конечно, необходимо рассмотреть наши материальные возможности как организации новых видов рекламы, так и расширения существующих.

При общей тенденции к увеличению в 1965 г. затрат на кинорекламу в некоторых республиках неоправданно занижаются ассигнования, особенно на предварительную рекламу.

Рассмотрим таблицу, в которой показан удельный вес расходов на рекламу в общей сумме эксплуатационных расходов. Отчетные данные по республиканским конторам кинопроката приведены за 1963—1964 гг. (стр. 4).

Если в целом по стране наблюдается некоторое увеличение затрат на рекламу, то в ряде республиканских контор — ничем не объяснимое снижение.

Государственным комитетам по кинематографии союзных республик, Управлению кинофикации и кинопроката союзного комитета следует специально разобраться в этом вопросе. Конторы кинопроката должны заниматься широким предварительным рекламированием фильмов, и неразумная экономия в данном случае нецелесообразна.

Возникает целый ряд и других вопросов улучшения рекламного дела в стране, связанных с дополнительными материальными затратами. Это прежде всего получение средств на специализированную стендовую рекламу в городах и районах страны, на газосветные и неоновые установки, упорядочение заработной платы редакторов республиканских и областных контор и др.

Решение всех этих важных и неотложных вопросов создаст более благоприятные условия для расширения масштабов рекламы, ее форм и содержания, приблизит нас к удовлетворению все возрастающих запросов нашего зрителя, обеспечит успешное выполнение задач по коммунистическому воспитанию советского народа, поставленных партией и правительством перед кинематографией.

**Ю. АЛЕКСАНДРОВ, управляющий Информационно-рекламным бюро,
Н. КОЛЕСНИКОВА, ст. методист**



**Уличный рекламный стенд
(эскиз)**

РЕКЛАМА

Выпуск на экраны большого количества разнообразных советских и зарубежных фильмов требует особо внимательного отношения к их пропаганде и рекламированию.

Ведь в очень многих случаях именно кинореклама определяет успех или провал того или иного произведения киноискусства. Поэтому при Госкомитете Совета Министров БССР по кинематографии недавно создан общественный информационно-рекламный Совет. В его состав вошли представители прессы, ЦК ЛКСМБ, работники киностудий, Главного управления кинофикации и кинопроката и др.

Основная задача Совета — оказание помощи областным управлениям кинофикации, конторам и отделениям кинопроката, дирекциям районной киносети в организации рекламы, разработка новых видов и форм пропаганды и рекламирования фильмов. Совет готовит рекомендации по рекламе на лучшие советские фильмы и рассылает их областным управлениям кинофикации и конторам кинопроката; организует подготовку материалов для республиканских газет и журналов, радиовещания и телевидения; изучает состояние рекламирования и пропаганды кинокартин в республике и за ее пределами; рекомендует внедрение лучших форм и методов в практику работы контор и отделений кинопроката, а также районных дирекций киносети; выявляет эффективность различных видов рекламы.

За короткое время Советом были разработаны и разосланы на места планы мероприятий по подготовке и выпуску на экраны фильмов «Синяя тетрадь», «Именем революции», «Живые и мертвые», «Тишина», «Живет такой парень», «Чапаев», «Кто Вы, доктор Зорге?», «Москва — Генуя», «Молодая гвардия», «Гамлет», «Отец солдата», «Жаворонок», «Жили-были старик со старухой» и других.

В республике проведен конкурс на лучшую рекламу кинофильмов в городе

и на селе. Были приняты меры к тому, чтобы в ходе конкурса значительно улучшилось рекламирование кинокартин, появились новые виды и формы рекламы, чтобы она стала более яркой, красочной. Теперь во всех городских и районных кинотеатрах, на многих сельских стационарных киноустановках выпускаются радиогазеты, широко информирующие зрителей о новинках киноэкрана. При областных конторах и межрайонных отделениях кинопроката созданы общественные комиссии по пропаганде и репертуарному планированию фильмов, что дало возможность более правильно и интенсивно использовать фильмофонд. Всеми областными управлениями кинофикации разработаны и разосланы дирекциям районной киносети планы конкретных мер по улучшению рекламирования и пропаганды кинопроизведений, выпускаемых на экраны.

Хороших результатов в ходе конкурса добились дирекция Лунинецкого головного кинотеатра (директор В. Садовников), Минская, Гомельская, Витебская и Гродненская областные конторы кинопроката (управляющие И. Будаев, А. Горбачев, Б. Соломоник, М. Гнедко), дирекции киносети Березовского и Чаусского районов (директоры И. Козлович и Н. Свистунов) и другие.

Много выдумки и старания в рекламировании и пропаганде фильмов проявил кинемеханик сельского стационара Борисовского района А. Матусевич. В населенном пункте Лавница, который он обслуживает, установлено 10 рекламных щитов, где регулярно вывешиваются литографские киноплакаты и афиши, приглашения на просмотр кинокартин. С помощью актива А. Матусевич пишет плакаты, обходит дома колхозников и организует

предварительную продажу билетов. На витрине у клуба всегда можно прочесть аннотацию к новому фильму.

Больших успехов в рекламировании и пропаганде кинокартин добились также сельские кинемеханики Д. Пылинский (Мядельский район), Ф. Федоркбв (Климовичский район), П. Войтович (Пинский район), Б. Олянич (Слуцкий район), В. Карпович (Несвижский район) и многие другие.

Победители республиканского конкурса награждены дипломами Госкомитета Совета Министров БССР по кинематографии. Многим из них выданы денежные премии.

Вопросы состояния рекламы и пропаганды кинофильмов на киноустановках республики систематически обсуждаются на заседаниях Комитета, принимаются соответствующие постановления, вырабатываются необходимые мероприятия. Все это помогает своевременно устранять недостатки, всемерно совершенствовать формы и методы рекламы кинокартин.

Так, в прошлом году в ряде районов Брестской области основным реклам-



Бригадир И. Панасюк — один из лучших в Кобринском районе

НЕ ТЕРПИТ ШАБЛОНА



Кинемеханик В. Вошанко беседует с животноводами в Красном уголке колхоза «Искра»

ным материалом являлась безымянка, которая зачастую расклеивалась на телеграфных столбах и заборах. В Каменецком районе на каждом сельском стационаре имелось не больше одного рекламного стенда. Совершенно отсутствовали рекламные щиты в д. Малые Сихновичи, Кобринского района и д. Герсоны, Брестского района, всего один стенд имелся в селе Загаличи Пружанского района. По столбам и заборам расклеивалась реклама в деревнях Речица, Пугачево и Вулька Брестского района, на многих сельских киноустановках Кобринского района.

Только неудовлетворительной рекламой и пропагандой кинофильмов можно было объяснить тот факт, что в селе Тобулки, Пинского района, насчитывающем 1052 жителя, на просмотре замечательной кинокартины «Живые и мертвые» присутствовало всего 15 взрослых зрителей. В селе Новый Двор этого же района, в котором проживает 1092 жителя, двухсерийный фильм «Тишина» просмотрело только 9 человек, а в д. Лы-

ще — всего 32 человека из 990 жителей.

Слабо была поставлена в области информация населения о хроникально-документальных и научно-популярных фильмах. В безымянках, как правило, не указывались даже названия этих картин, демонстрируемых на удлинённых киносеансах.

После рассмотрения этого вопроса в Комитете положение с рекламированием фильмов в области резко изменилось. Об этом красноречиво говорит заслуживающий внимания опыт Кобринской киносети.

Для пропаганды и рекламирования фильмов здесь широко используют литографские афиши и плакаты, получаемые из конторы кинопроката, фотоштитки, безымянки, либретто, журналы «Советский экран» и «Кинемеханик», рекламный бюллетень «На экранах Белоруссии». В крупных сельских населённых пунктах оборудованы добротные, красочно оформляемые рекламные стенды. Во всех местах кинопоказа имеется по 2—3 рекламных щита. В большинстве клубов организованы уголки

кинозрителей. Здесь можно прочесть рецензию на новый кинофильм, найти справку о работе киностудий страны.

Но, пожалуй, больше всего дирекция киносети Кобринского района уделяет внимания пропаганде фильмов через местную печать и радио (об этом вы можете прочитать в статье А. Суцук «Газета и радио о кино»). И это понятно. Радиотрансляционные точки имеются во всех городских и сельских домах, большинство колхозников, рабочих и служащих являются подписчиками районной газеты.

О демонстрации лучших советских фильмов дирекция Кобринской киносети сообщает по телефону всем предприятиям, учреждениям, школам, приглашает их коллективы на просмотр кинокартин.

Настоящими помощниками кинемехаников стали почталыоны. Вместе с корреспонденцией они разносят по домам колхозников пригласительные билеты, а часто пишут несколько слов о новом фильме прямо на полях газеты.

Почти все сельские кинемеханики района установили тесную связь с директорами школ, учителями и пионервожатыми, которые помогают им организовывать детские сеансы. Пропагандистами кино стали директор Залесской средней школы А. Марчук, учитель Каменской восьмилетней школы М. Кирилюк, директор Городецкой школы-интерната А. Гончаров, директор Кустовичской средней школы В. Баранов и многие многие другие. Большую помощь оказывают кинемеханикам и школьники. Они пишут и разносят рекламу, вместе с кинемеханиками посещают дома тружеников села, где рассказывают о новых кинокартинах, приглашают на просмотр фильмов.

Опыт киносети Кобринского района показывает, что интересная, продуманная работа вокруг фильмов способствует росту посещаемости кино.

Сейчас Брестская область по рекламированию и про-

паганде фильмов занимает одно из первых мест в Белоруссии.

Длительное время крайне плохо использовались рекламные материалы, получаемые от контор и отделений кинопроката, в некоторых районах Минской области. Часто они залеживались на складах, не доходили до киноустановок. Так, при проверке в Вилейском районе были обнаружены сваленные в кучу красочные литографские плакаты на кинофильмы «Первый рейс к звездам», «Я купил папу», «Улица космонавтов», «При испол-

нении служебных обязанностей», «Мишка, Серега и я», «Именем революции» и другие, которые уже давно прошли в районе. Здесь же на складе находилось и большое количество литографской рекламы на фильм «Мелодии Дунаевского». Однако в д. Боровцы, насчитывающей 209 хозяйств, эта кинокартина рекламировалась только одной безымянкой. В результате киносеанс был сорван из-за отсутствия зрителей. Много было на складе и литографской рекламы на кинофильм «Смерть зовется Энгельхен», в то время

как киномеханики испытывали в ней острую нужду.

В ряде районов наблюдался одинаковый подход к рекламированию различных по своим идейно-художественным достоинствам фильмов.

И вот снова заседание Государственного комитета кинематографии республики. На повестке дня — вопрос о состоянии рекламирования и пропаганды кинофильмов в Минской области... И так бывает всегда, когда необходимо помочь, посоветовать, подсказать.

К. РОМАНОВСКИЙ

Минск

ДО ВЫПУСКА НА ЭКРАН

Обзор писем

Реклама — первый вестник фильма, первый мостик к зрителю, и если мостик этот добротный, крепкий, зритель обязательно придет в кинотеатр.

Реклама — дело чрезвычайно важное. Помимо того, что она призвана служить эстетическому воспитанию человека, формированию мировоззрения, цель ее — привлечь побольше зрителей на фильм и способствовать получению дополнительных денежных средств от его проката.

Реклама — дело тонкое, требующее учета запросов времени и своеобразия кинопроизведения (его качества, тематики, жанра). Она должна быть броской, выразительной, точной. Ведь не секрет, что примитивно, безвкусно выполненные плакат, стенд или афиша способны оттолкнуть зрителей.

К сожалению, реклама не везде достаточно освоена и не везде достойно уважаема. Возможно, поэтому редакция получает не так уж много писем о новых формах предварительного знакомства зрителей с произведениями киноискусства, об успехах в рекламном хозяйстве.

Приятно было узнать от Л. Яковлева, редактора Одесской областной конторы по прокату фильмов, что во многих кинотеатрах Одессы установлены телефонные ответчики, дающие справки о демонстрируемых картинах и о времени сеансов; что в городе появилось 28 новых сводных красочных рекламных стендов и 15 — в районных центрах области; что введена в эксплуатацию динамическая рекламная установка, на которой попеременно сменяются десять названий картин.

Заслуживают внимания письма, авторы которых по-деловому, заинтересованно обсуждают вопросы рекламирования и высказывают дельные мысли.

Например, В. Судник, технорук из Минской области, предлагает закрепить за городскими кинотеатрами близлежащие районы, чтобы рекламу, изготовленную художником кинотеатра, использовать затем на селе. Организовать это несложно: район делает необходимое количество щитков такого формата, который применяется в кинотеатре, и взамен рекламы передает кинотеатру готовый щит для очередной работы. В районе же полученный стенд отдает вместе с фильмом по сельским стационарам. Просто, удобно, экономично!

Письмо В. Фукса из Кустаная (кинотеатр «Спутник») проникнуто горячей убежденностью, что рекламирование должно стать делом государственной важности. Пора покончить с безымянками, с «афишами», написанными мелом или карандашом на картоне, пора снабдить сельские киноустановки печатной рекламой на все выпускаемые в прокат фильмы. Но областным конторам кинопроката даже с помощью фабрики «Рекламфильм» с этой задачей не справиться. «Не следует ли подумать руководителям Государственного комитета по кинематографии СССР, — спрашивает автор, — об организации ряда республиканских фабрик «Рекламфильм» или филиалов московской фабрики, освободив от этих функций конторы кинопроката?» Средства же для рекламирования, отпускаемые каждой киноустановке, сконцентрировать в Управлении кинофикации и перечислять их на «Рекламфильм». В. Фукс предлагает и другой путь: создать при управлениях кинофикации так называемые «Реклабюро», которые занимались бы изготовлением рекламных материалов в типографиях и своевременной отправкой их на каждую киноустановку.

Такие меры действительно могли бы помочь увеличить количество рекламных материалов, улучшить качество их и приблизить к потребителю.

В. Фукс высказывает справедливые претензии к создателям рекламных роликов, в большинстве своем однотипных, не знакомых, за редким исключением, с творческим коллективом картин. Автор поднимает большой вопрос о выпуске роликов и для узкопленочной киносети.

Заслуживает внимания и предложение его направлять на сельские киноустановки фотокомплекты, использованные в кинотеатре. Ведь фотоципки, поступающие вместе с фильмами, мало эффективны: они доставляются на места в день демонстрации картины и не могут быть использованы для предварительного рекламирования.

Автор письма предлагает также увеличить тираж информационного бюллетеня «Новые фильмы» с таким расчетом, чтобы им смог пользоваться хотя бы каждый бригадир.

Все эти вопросы очень важны и злободневны и, несомненно, заслуживают специального рассмотрения.

В заключение хочется пожелать работникам киносети активнее изыскивать резервы и возможности для улучшения рекламирования, писать о новых формах знакомства зрителей с фильмами в редакцию, чтобы передовой опыт стал достоянием их коллег.

Коллектив киносети Кобринского района, успешно выполнив план 1964 г., не успокоился на достигнутом. Мы очень хорошо понимаем, что 9,7 посещения кино в год каждым сельским жителем (в городе — 26,2) — показатель невысокий. Нам предстоит еще много поработать, чтобы не только выполнять государственный план, но и добиться высокой посещаемости киносеансов.

Естественно, как и везде, на первом месте у нас стоит вопрос об улучшении рекламирования фильмов. Мы постарались привлечь к этой работе местную печать и радиовещание. Теперь в районной газете «Камунистычна праца» помещаются аннотации и кадры из картин. Эти материалы публикуются за несколько дней до выпуска фильма на экраны района. Если принять во внимание, что каждый номер нашей газеты, как правило, читают минимум три человека, то получается, что почти 25% всего населения района имеют возможность ознакомиться с новой картиной таким образом. Материалы из газеты используются также агитаторами, работни-

ками культпросветучреждений, киномеханиками, с ними можно ознакомиться в киноуголках. Редакция бесплатно и с охотой помещает аннотации на новые фильмы.

Кроме того, районная газета регулярно помещает материалы о лучших работниках киносети, об их опыте. Недавно в редакции была организована встреча бригадиров и передовых киномехаников района. Были разобраны важнейшие вопросы кинообслуживания населения района. Журналисты внимательно выслушали наши предложения и сами сделали ряд замечаний с учетом поступающих в редакцию писем по вопросам кинообслуживания. Материалы об этой встрече были опубликованы, вопросу более полного использования кино в воспитательной работе посвящена передовая статья.

Получив месячные репертуарные планы, мы готовим обзоры для газеты и радио. По радио выступают и передовики киносети. Так, в одной из последних передач киномеханик секретарь комсомольской организации В. Вошанко поделился опытом продвижения



лучших советских фильмов, диктор рассказал о добрых начинаниях молодого киномеханика Н. Левонюк. Затем радиослушателей познакомили с репертуаром очередного месяца.

Все это дает хорошие результаты. Если даже такое выдающееся кинопроизведение, как «Тишина», в I квартале прошлого года просмотрело лишь 29,5% всего населения г. Кобрин, то фильм «Кто Вы, доктор Зорге?» — уже 48,6%. Успешно прошла эта картина, а также фильмы «Государственный преступник», «Верьте мне, люди» и на селе.

В январе на совместном заседании бюро райкома партии и исполкома районного Совета депутатов трудящихся обсуждался вопрос о состоянии и мерах по улучшению кинообслуживания населения района. Рассмотрены и утверждены места кинопоказа и ответственные за пожарное состояние в них, маршруты кинопередвижек и план развития стационарной киносети на 1965 г. Предусмотрено строительство новых аппаратных и клубов. Это даст возможность в текущем году открыть на селе 17 стационаров, главным образом в центрах колхозов, в крупных населенных пунктах.

Постоянное внимание к работе киносети со стороны партийных и советских органов — залог успешного решения задач по кинообслуживанию населения района.

А. СУЩУК,
директор киносети

Брестская обл.

Отв. секретарь редакции газеты «Камунистычна праца» Я. Лифанов вместе с А. Сущук (стоит) обсуждают план рекламирования фильмов





О значении рекламирования фильмов, о роли фасадной рекламы кинотеатров говорили и до сих пор говорят много.

У работников киносети существуют разные мнения о кинорекламе: одни утверждают, что значительный фильм хорошо пройдет и без рекламы, и не уделяют ей должного внимания, а другие понимают роль кинорекламы и работают над ней много и творчески.

Я твердо убежден, что и хороший фильм можно провалить плохой рекламой, убить у зрителей желание посмотреть его, и наоборот — даже на посредственную картину люди пойдут, если увидят на фасаде кинотеатра интересную, правильно композиционно построенную, решенную в цвете кинорекламу.

Качество такой рекламы зависит от художника, от его подготовки, культурного уровня, мастерства и опыта. Можно часто наблюдать, что на один и тот же фильм в одном кинотеатре реклама интересная, хорошо продуманная, профессионально выполненная, а в другом — не найдена композиционно и слабо решена в цвете.

Ко мне часто обращаются художники, приезжающие в Москву из разных городов страны, с вопросами, касающимися непосредственно моей работы над рекламой. Не знаю, насколько они остаются довольны ответом: в двух словах обо всем не расскажешь. Пользуясь возможностью на страницах журнала поделиться своим опытом, я постараюсь более подробно разъяснить, как я делаю кинорекламу. Заранее прошу читателей не думать, что я пытаюсь навязать свое мнение. Я просто хочу помочь более молодым и менее опытным товарищам.

Работу над рекламой я начинаю с просмотра фильма. Внимательно просмотрев картину, я уже представляю себе композиционное, а иногда и цветовое решение. Выбрав из фотокомплекта подходящие сюжеты, которых набирается 4—5, я начинаю уже на листе бумаги искать интересную композицию рекламы, стараясь отразить основную мысль фильма. Почувствовав, что в рисунке есть завязка и найдена композиция, я ищу цветовое решение. На том же наброске гуашью наношу отдельные цветные пятна

на фоне, то есть на втором плане, а потом решаю и первый план, выделяя главного героя или группу.

Количество персонажей на рекламе может быть разным. Можно, конечно, изобразить сразу многих героев фильма, не выделяя главного и не вписывая остальных во второй план. Но реклама от этого только проиграет. А если на полотне 2—3 героя сделаны как фоновые, дополняющие рекламу, и написаны в сдержанных красках, а главный персонаж вынесен на первый план и решен в контрастных отношениях тонов, то реклама будет броской, выразительной.

Итак, я подготовил набросок на небольшом листе бумаги (я делаю его в масштабе, так как размер основного полотна рекламы, которую я обычно пишу, 10,5 × 6,4 м). Набросок помогает мне представить себе рекламу в натуре и облегчает компоновку рисунка на большом полотне.

Мне могут задать вопрос: как же я делаю рисунок на таком большом полотне? В этом мне помогает проекционный аппарат (эпидиаскоп). Его нетрудно сделать самому. Эпидиаскоп экономит время и дает возможность найти пра-

вильное место персонаже на плоскости и его размер, сделать необходимый наклон. Перед тем как нанести рисунок на полотно, я на фотоснимках пером «перевожу» с обратной стороны изображение на просвет. Это делается в том случае, если аппарат не зеркальный.

Сделав рисунки на полотне, я начинаю определять место и вычерчивать название фильма. Характер шрифта должен соответствовать теме фильма. Скажем, если фильм исторический, то и шрифт следует выбирать в характере той эпохи, если картина индийская, то название ее нужно писать шрифтом, близким по характеру к индийскому. Названия комедийных фильмов можно писать и прописным, и стилизованным шрифтом, и разными цветами, располагая буквы под разным наклоном. Это придает рекламе нарядность и создает веселое настроение. Более подробно о шрифтах я расскажу в отдельной статье.

Полностью скомпоновав рисунок рекламы на полотне, приступаю к самому ответственному и сложному этапу работы — составлению палитры красок.

Руководствуясь предварительным наброском и цветовым решением рекламы, я составляю полную палитру красок с таким расчетом, чтобы их хватило на всю рекламу.

Каждый фильм требует своего цветового решения.

Конечно, каждый из нас, художников, постепенно вырабатывает свой подход к подаче фильма, к последовательности работы, свой колорит и почерк. Невозможно, чтобы художники повторяли друг друга во всех отношениях. Но нельзя не признать, что все же в работе над рекламой существуют определенные правила, которых мы должны придерживаться.

Колорит рекламы зависит от моего представления об обстановке, времени года, о сюжете фильма. Приведу в качестве примера мою работу над рекламой к фильму «Живые и



Г. Павлюченко за работой

мертвые». В нем много героев, которых всех так и хочется вывести на стенде, но я на первом плане поместил журналиста Синцова, выбрав ему подходящую позу. Фоном ему послужили два плана: на одном из них генерал Серпилин с артиллеристами, спасающими красное знамя, а на другом — разбитые гитлеровские танки и орудия.

Такая сложная композиция потребовала продуманного цветового решения. План, на котором изображен Серпилин с артиллеристами, я решил в ярких, накалированных красках, начиная со светлой оранжевой через красную до темного краплака. В этих цветах я написал и лица, и костюмы, и пейзаж, и даже знамя, сделав только несколько градаций цветов по их силе. План, на котором изображено кладбище гитлеровской техники, я написал так: зимний холодный пейзаж, освещенный лучом заходящего солнца, — в пастозной манере, а технику — графически, черной краской, пользуясь тонкой кистью. Синцова я написал в палевых тонах и осветил его с одной стороны плавающим огнем фронта.

Таким образом, реклама была выполнена не только в разных красках по планам, но и в разной манере. Это панно оказалось сложным по композиции и цветовому колориту. По мнению моих коллег, получилось оно удачно.

Совершенно иначе была задумана реклама на фильм

«Женитьба Бальзаминова». Сама комедийная тема дала мне возможность решить стенд свободно, легко по краскам. Здесь я на светлом желтом фоне написал шестиметровое лицо Бальзаминова, а вокруг него как бы отдельными открытками ввером разместил и написал в лиловых тонах остальных героев. Внизу полотна — городской пейзаж того времени. Для этой рекламы характерны лаконичность красок и свободная композиция.

Теперь несколько слов о том, как легче составить нужный цветовой тон. Существуют такие понятия, как холодные цвета, теплые цвета и нейтральные. К холодным относятся такие краски, как ультрамарин, парижская синяя, голубой и зеленый кобальты, изумрудная зеленая и другие, к теплым — стронциановая и свинцовая желтая, кадмий оранжевый, все виды красных, крапак и др., к нейтральным — феодосийская коричневая, умбра натуральная, сиена натуральная, черная и др. При составлении холодного тона, скажем, для второго плана рекламы я обычно беру парижскую синюю и, вводя в нее понемногу зелени и белил, ослабляю до 3—4 градаций. А если начинаю с ультрамарина, то добавляю в него немного краплака — получается фиолетовый оттенок. Но и в том и в другом случаях самый светлый тон я обычно составляю из серых нейтральных красок. Горячий тон составляется так: в

желтую добавляется немного оранжевой, в оранжевую — красной, в красную — краплака, а сам краплак остается самым темным тоном, которым я закрываю наиболее глубокие, темные тени.

Я рассказал только о двух приемах составления палитры. А в природе существует бесчисленное множество тонов, обо всех сказать невозможно.

Можно решать общий колорит и так: основной фон с любым сюжетом, обстановкой, настроением написать в горячих или холодных тонах в монохроме, то есть одним цветом, основного героя тоже в монохроме, но в противоположном тоне.

Когда я писал рекламу на фильм «Оптимистическая трагедия», матросик на палубе корабля решил в серых до черного тонах, а комиссара — в горячих. Такое столкновение красок может быть выигрышным в том случае, если найдешь правильное соотношение между ними.

Я часто вписываю основного героя в фон, но чтобы он все же занимал доминирующее место на плоскости. Допустим, фон написан в холодных тонах, крупный план героя (лицо его) — в палевых, а затылок и спина вписываются в общий фон. Таким образом, главная фигура как бы уходит на второй план, но по своим размерам остается центральной, а остальные один-два сюжета я делаю как бы накладкой, заключенной в определенную форму, и решаю в совершенно другой гамме цветов.

Иногда тема фильма требует особого подхода к композиции и цветовому решению. Например, приключенческие и детективные картины дают художнику возможность пофантазировать. В этих рекламах можно написать одно лицо, через него пропустить какой-нибудь луч, линию, свет фары и на темном фоне дать яркую надпись — название фильма. Здесь не нужна сложная многофигурная композиция,

но следует избегать изображения сцен убийства, пистолетов, ножей и т. п. Можно обойтись и другими средствами.

Допустим, я нашел композиционное и цветовое решения, составил краски для фоновых сюжетов и интерьеров. Теперь жидким мелом, в который добавляю клей-декстрин, я покрываю полотно, натянутое на раму. Сделав это, покрываю и пишу фон и интерьеры, а потом героев второго плана. Начинаю всегда со второстепенного, делаю сначала большую плоскость, а потом, после небольшого отдыха, с новыми силами приступаю к основной работе — над образом главного героя. Пишу я от светлого к темному, так как это позволяет не увлажнять предварительно полотно. Иногда я пишу и другим способом: составляю определенные цвета и работаю ими, но в определенных местах постепенно перехожу в другой тон, и это дает определенный эффект.

Часто бывает так: берешь в руки фотографию, которая имеет хороший свет и рефлекс. Как решить ее в цвете? Не забывайте, что рефлекс может быть и другого цвета, но темнее освещенного лица и одежды. Его следует органически связывать с фоном полотна.

Хочется коснуться вопроса и о формах кинорекламы. Полезно практиковать объемную (вырезанную из фанеры) многоплановую кинорекламу с применением световых эффектов, которые достигаются при помощи специального конструктора.

По конструктивной форме реклама бывает, как обычно определяют, горизонтальная и вертикальная. В вертикальной удобнее помещать главного героя внизу на переднем плане, а остальные детали и надпись — сверху.

Но можно, как я уже говорил, вписывать героя в вертикальную рекламу в фон, а остальных персонажей «накладывать» на главного. Название фильма

можно сделать внизу, но только в том случае, если такого композиционного решения требует тема фильма.

Мне приходится работать и на бумаге, особенно тогда, когда я готовлю плакаты на фильм в печать. При работе по полотну красками их следует разводить более плотной массой, а для работы гуашью по бумаге этого делать не надо. Нанеся рисунок на щит, натянутый бумагой, я обычно увлажняю ее и сразу же прохожу светлые места. Не дав подсохнуть краске, ввожу более темные тона, а потом в нужных местах — еще темнее, т. е. постепенно леплю форму лица.

Работать на бумаге следует быстро, иначе она высохнет и тогда при наложении другого цвета неизбежны подтеки, невозможно добиться мягкого перехода от тона к тону. Работать по бумаге лучше жидкими красками, почти как акварелью.

Обычно, когда, допустим, лицо написано и почти просохло, я вторично прохожу теми же тонами, чтобы сделать первый план (но только первый) более рельефным. Иногда, чтобы еще сильнее выделить главного героя, я применяю так называемую обрубку вокруг всей фигуры белым или черным цветом, но линиями разной толщины, грубо-вато.

При изготовлении рекламы советую помнить о том, что проработка в деталях необходима только тогда, когда пишется первый план. Если же вы увлечетесь тщательной проработкой деталей и второго плана, то первый не будет выделяться.

Необходимо всегда очень внимательно относиться к требованиям композиции и быть осторожным при составлении красок. Тогда реклама будет интересной и привлечет в кинотеатр максимум зрителей.

Г. ПАВЛЮЧЕНКО,

гл. художник кинотеатра
«Художественный»

Москва

Я не собирался в тот вечер в кино. Но все-таки пошел. Причина? Небольшое объявление рядом с рекламным стендом кинотеатра: «Сегодня этот фильм демонстрируется последний день». Давно мне хотелось посмотреть новую веселую кинокомедию, но все откладывал: думал — еще успею, не к спеху. А тут оказалось вдруг, что надо обязательно идти в кино сегодня, не то потом ищи эту картину... Так состоялось мое знакомство с двухзальным кинотеатром «Мир» в Архангельске.

К. С. Станиславский говорил: «Театр начинается с вешалки». Перефразируя его слова, можно сказать, что кинотеатр начинается с кассового зала. От того, как он оформлен, порой зависит наше желание посетить кинотеатр или покинуть его, не взяв билета. Иногда только у кассира можно выяснить, какой именно фильм демонстрируется на ближайшем сеансе. А что ожидает нас в фойе? Не придется ли нам скучать до начала сеанса? На эти вопросы далеко не в каждом кассовом зале можно получить ответы.

В «Мире» я сразу же сориентировался. Четко были обозначены часы сеансов и названия фильмов для обоих залов. На отдельном стенде я увидел фотографию эстрадного оркестра, который выступает в фойе. Здесь сообщались фамилии оркестрантов, кто на каком инструменте играет, а также репертуар на текущую неделю.

Правда, в тот вечер оркестр отдыхал. Но эстрада в фойе не пустовала. Зрители тепло принимали хор пенсионеров, с большим чувством исполнивший ряд революционных песен.

В кинотеатре «Мир» делается все, чтобы завоевать симпатии зрителя, вызвать у него желание прийти сюда снова и снова. Естественно, здесь много места занимают со вкусом оформленные стенды, где рекламируются фильмы, которые можно посмотреть

Как быть мобильным.



Кинотеатр «Мир»

в ближайшее время. Это, так сказать, активная агитация за повторное посещение кинотеатра. Но есть еще и не столь лобовая форма борьбы за зрителя, а скрытая, но, пожалуй, не менее действенная. Это — уют, окружающий посетителей кинотеатра. Особенно его ощущаешь в верхнем фойе. Здесь мягкие удобные кресла, по стенам развешаны картины местных художников на темы, очень близкие труженикам Архангельска.

Перед входом в каждый из залов висят таблички в красивой окантовке. Они сообщают, кто из кинемехаников демонстрирует фильм сегодня.

Приятно было прочесть зрителям, что их обслуживают ударники коммунистического труда В. Юрьева и А. Резчикова. Появилась уверенность в том, что демонстрация картины будет отличной. В свою очередь, кинемеханики испытывали повышенную ответственность за свою работу: ведь случись какая-нибудь накладка, зритель будет апеллировать не к абстракт-

ному «сапожнику», а к вполне конкретной личности, известной ему и по фамилии и по высокому званию, которое надо оправдывать. В. Юрьева и А. Резчикова не обманули надежды зрителей: безупречный звук, четкие переходы от части к части, хорошее изображение — все это помогло в полной мере получить эстетическое наслаждение от кинокартины.

Но мы пока говорили о чисто внешнем проявлении внимания к зрителю. Оно, конечно, много значит, но ограничиваться им нельзя. Нужна еще большая массовая работа, широкая пропаганда достижений советской кинематографии. В «Мире», возглавляемом директором Н. Копалиным, не ждут зрителей, как у моря погоды, а идут им навстречу — на предприятие, в рабочее общежитие. Выездной кассир заранее продает билеты на заводах и в учреждениях. Помогают обеспечивать большие кассовые сборы и общественные распространители билетов.

Зрительям

Но все же самое действенное средство привлечения массы зрителей — живое общение с ними активна кинотеатра. Директор «Мира» — сам энергичный пропагандист советских фильмов. Например, он провел немало бесед о текущем репертуаре кинотеатра в красном уголке общежития молодых строителей. И вскоре строители стали частыми гостями «Мира». Состоялось несколько их культпоходов на просмотр советских фильмов.

В «Мире» умеют добиваться хорошей заполняемости обоих залов не только во время демонстрации новых картин, но и при направленном, продуманном подборе старых. Так, зимой тут организовали кинолекторий для родителей. Для него были использованы такие, например, ленты, как «Большие и маленькие», «Путь на арену», «Флаги на башнях». Перед каждым из названных фильмов преподаватели средней школы № 6 на общественных началах читали в фойе 20—25-минутные лекции на темы: «Об авторитете родителей», «О выборе профессии», «Трудовое воспитание».

Открытие кинолектория предшествовала хорошо организованная реклама. Помимо многочисленных анонсов, развешанных в различных частях города, о показе фильмов по воспитанию детей широко оповестила население специальная листовка, изданная тиражом 1000 экз. Она сообщала названия фильмов и сопутствующих им лекций, даты и сеансы демонстрации кинокартин. Это позволяло зрителям лучше ориентироваться: ведь кинолекторий был рассчитан на полтора месяца, интервал между днями его работы составлял две недели.

Тщательная организационно-массовая работа принесла хорошие плоды. На восьми сеансах кинолектория в Красном зале побывало 2200 зрителей (при максимальной возможной заполняемости этого зала за такой период — 2400 человек).

С полной нагрузкой использовали оба зала кинотеатра «Мир» и в дни весенних школьных каникул, когда проводилась неделя детских фильмов. Тесный контакт с преподавателями соседних школ, умелая реклама позволили коллективу кинотеатра показывать картины при сплошных аншлагах.

Богатый опыт массовой работы со зрителями накоплен и коллективом архангельского кинотеатра «Север», крупнейшего в городе. Здесь так же, как и в «Мире», широко практикуется издание листовок для предварительного извещения о предстоящих кинопремьерах. Распространяют листовки как в самом кинотеатре (при входе), так и за его пределами — на предприятиях, в учреждениях, учебных заведениях. Это делается с помощью многочисленного актива кинотеатра, насчитывающего более 200 киноорганизаторов. Они не только широко оповещают своих товарищей по работе и учебе о новинках кино, но и проводят предварительную (за день-два) продажу билетов, организуют культпоходы на премьеры, а затем — их обсуждение на зрительских конференциях. Каждому киноорганизатору выдается специальное удостоверение, куда заносятся сведения о мероприятиях, подготовленных его владельцем.

Массовая работа со зрителем непосредственно в помещении кинотеатра ведется по планам и под руководством общественного Совета. Душой его, инициатором самых хороших дел является директор «Севера» А. Рымашевская.

Общественный Совет кинотеатра — орган очень дееспособный. В нем не задерживаются люди пассивные или склонные взваливать работу на чужие плечи. Таких заменяют, привлекая на их место тех, кто умеет по-настоящему помочь коллективу кинотеатра в пропаганде достижений киноискусства.

Общественный Совет регулярно выпускает стенга-

зету «Голос зрителя». В ней есть и заметки об улучшении обслуживания посетителей кинотеатра и отклики зрителей на просмотренные ими картины. Активисты кинотеатра готовят также на общественных началах аннотации к художественным фильмам, которые предстоит увидеть зрителям в недалеком будущем. Сперва рекламировали таким образом лишь фильмы, в основу которых легли какие-либо книги. Этим занималась и продолжает заниматься библиограф областной библиотеки Г. Сидорова. Но потом члены Совета стали писать аннотации ко всем новым фильмам. Эти аннотации записываются на магнитофонную пленку и передаются через радиозузел кинотеатра. Зрители узнают, что они смогут вскоре увидеть на экране, прослушав по радио рекламные ролики фабрики «Рекламфильм», получаемые из Москвы. Только они звучат уже не в самом кинотеатре, а перед входом в него — из громкоговорителя, установленного на фасаде.

К услугам зрителей «Севера» — читальный зал, где собрано немало литературы по киноискусству. Организован он по инициативе члена Совета А. Дьячковой — заведующей отделом городской библиотеки имени Ломоносова.

Интереснейшую массовую работу со зрителями организует кинопропагандистская секция Совета, возглавляемая старшим редактором областного книжного издательства В. Лихановой. Надолго останется в памяти архангельцев проведенное в начале нынешнего года обсуждение фильма «Председатель». Ему предшествовала тщательная подготовка. Билеты на премьеру распространяли, прежде всего, среди работников учреждений, связанных с сельским хозяйством. Киноорганизаторов, продававших остальные билеты на предприятиях и в учебных заведениях, предупредили: «Увеселительного зрелища не ждите. Пусть идут на

премьеру те, кто в киноискусстве видит не только развлечение, но и одно из важных средств идеологической работы. Сообщите им о предстоящей конференции и пригласите принять в ней участие».

Давно не видали стены 800-местного зала «Севера» такого накала зрительских страстей. Уже то знаменательно, что после окончания демонстрации двухсерийного фильма для участия в конференции осталось 650 человек.

На всякий случай Совет заранее подготовил для выступления несколько человек, в прошлом работавших председателями колхозов. Но активность зрителей была такова, что «запланированным ораторам» пришлось выступить гораздо позже. А первой после вступительного слова члена общественного Совета В. Мельникова к микрофону подошла старушка-пензионерка А. Климовская:

— Председатель колхоза, который был показан, он прав... Я за коммунистов иду... — взволнованно начала она.

Очень горячо говорила и совсем юная зрительница восьмиклассница В. Макарова:

— Трубниковым надо помогать... Есть у нас люди, которые им мешают. Я думаю, что с ними мы будем бороться, бороться так, чтобы людям жилось лучше, чтобы мы могли быстрее построить коммунизм.

Об этой конференции одна из активисток Совета Л. Пластинина написала небольшой отчет, который опубликовала областная газета «Правда Севера».

Нет ничего удивительного, что такая энергичная массовая работа принесла не только большой пропагандистский эффект, но и определенный коммерческий успех. Демонстрацией одного «Председателя» кинотеатр обеспечил выполнение более четверти месячного плана.

Много зрителей привлекло в «Север» и обсуждение советских фильмов, выпущенных на экран в прошлом году. С помощью актива среди зрителей рас-

пространили отпечатанную в типографии анкету. В числе ее 16 пунктов оказалось немало таких, которые требовали глубокого понимания киноискусства. Приведем некоторые из них: «Какой фильм вызвал у Вас наибольший интерес с точки зрения работы оператора?», «Какой из фильмов года наиболее ярко отображает жизнь советской молодежи?», «Назовите авторов наиболее удачных сценариев, по которым поставлены фильмы, вышедшие в 1964 г.»

Особенно возрастает роль Совета в летние месяцы, когда посещаемость кинотеатров обычно падает. Как одну из форм активизации интереса зрителей к проблемам советского киноискусства Совет и администрация «Севера» использовали киновикторину. Большим тиражом была отпечатана листовка с 18 вопросами. Ответить на них было не так-то просто. Требовалась хорошая осведомленность о том, кем создана та или иная картина, какое литературное произведение послужило основой для создания фильмов. Вот, к примеру, вопросы 11-й и 17-й: «Какие два художественных фильма созданы в содружестве советскими и французскими кинематографистами?», «Какие фильмы созданы по произведениям М. Горького?».

Зрителям было роздано более трех тысяч таких вопросников. Ответы на них предлагалось опускать в специальные ящики, установленные в фойе, или сдавать контролеру кинотеатра. Участниками киновикторины стало около тысячи человек. Им дали примерно месячный срок на обдумывание ответов.

Специальное жюри, утвержденное Советом, проделало огромную работу по проверке правильности ответов зрителей на вопросы киновикторины. Выяснилось, что из всех ее участников лишь 32 дали в основном верные ответы.

Жюри послало будущим призерам приглашения прийти в кинотеатр на вечер, где будут подведены итоги киновикторины. По-

бедителям в торжественной обстановке вручили призы, после чего был показан новый фильм.

Бесспорно, проведение киновикторины значительно усилило приток зрителей в «Север», сделало его еще более популярным.

Коллективы архангельских кинотеатров «Мир» и «Север» продолжают поиски новых интересных форм массовой работы со зрителями. Вот почему здесь не жалуются на их недостаток, вот почему оба кинотеатра из месяца в месяц выполняют финансовые планы. Остается пожелать лишь, чтобы их общественный актив еще больше расширялся, а остальные кинотеатры Архангельска перенимали опыт своих товарищей.

Ю. ДОЛГОПЯТОВ

Архангельск

коротко

Заочная конференция кинозрителей

Как лучше организовать работу в кинотеатре по обслуживанию зрителей?

С таким вопросом обратились к зрителям руководители II кинообъединения г. Черновцы, организовав заочную конференцию. В ней приняло участие много жителей города, и их ответы помогли улучшить работу кинотеатров.

А. ЛИЛОВ

Квартальный план за два месяца

В Моргаушской районной дирекции киносети Чувашской АССР на сельских стадионах дер. Кадикасы, Торики и Ярак работает кинотехником В. Крылов. Из месяца в месяц перевыполняет он задание. План I квартала 1965 г. В. Крылов выполнил 1 марта на 122,1%.

В. Крылов борется за звание ударника коммунистического труда.

М. СЕДОЙКИН,
директор

Моргаушской киносети

Экономические рычаги

Сейчас в системе кинопроката Российской Федерации чрезвычайно остро стоит проблема не только повышения, но и сохранения рентабельности. Дело в том, что при абсолютном росте прокатных поступлений удельный вес прибыли из года в год падает. Так, если в 1962 г. удельный вес прибыли в прокатных поступлениях составлял 19,6%, в 1963 г. — 14,6%, в 1964 г. — 13,9%, то по плану на 1965 г. он определен лишь в 9,1%. Анализ финансово-хозяйственной деятельности контор по прокату фильмов свидетельствует о том, что процесс снижения их рентабельности обусловлен постоянным ростом затрат на приобретение фильмокопий, а также неполным использованием имеющихся резервов.

По плану 1965 г. рост затрат на оплату массовой печати на 54,7% выше фактического уровня 1962 г., тогда как увеличение прокатных поступлений за этот же период предусмотрено только на 6%. Это приводит к ежегодному увеличению количества планомерно убыточных контор.

В 1962 г. в РСФСР было 15 планомерно убыточных контор, в 1963 г. стало 22, а в 1964 г. — уже 26. Дальнейшее увеличение как количества планомерно убыточных контор, так и суммы их убытка наблюдается и в 1965 г.

Одна из причин увеличения затрат на оплату массовой печати — значительный естественный рост сельской киносети. Если на 1 января 1962 г. количество государственных киноустановок в РСФСР составляло 56 244, из них сельских 51 054, то на 1 января 1965 г. их стало 71 845, в том числе 65 398 сельских.

В результате резко увеличились затраты на оплату фильмокопий при незначительном росте прокатных поступлений, что вызывается низкими ценами на кинобилеты в сельской местности и низкой нормой прокатной платы (10% вместо 20, установленных для городской киносети).

Снижает рентабельность кинопрокатных организаций и низкая интенсивность использования фильмокопий. Так, фильм «Белый караван», выпущенный на экраны Российской Федерации в июле 1964 г., находился в III квартале в пути и на складе 41% времени, «День счастья» (август 1964 г.) — 40%, «Если ты прав» (март 1964 г.) — 56%, «Живые и мертвые» (июнь 1964 г.) — 40%, а «Пропало лето» (май 1964 г.) — 60% времени.

Немаловажное значение для повышения рентабельности приобретают ликвидация излишеств в расходовании денежных и материальных средств, бесхозяйственности в использовании автотранспорта и реставрационных машин, а также устранение порч и утерь фильмокопий.

Многие конторы кинопроката допускают нарушения финансово-штатной дисциплины, незаконно содержат излишний административно-управленческий персонал, необоснованно повышают ставки заработной платы. Это имело место в Красноярской, Коми АССР, Камчатской, Сахалинской, Новосибирской, Сочинской и в других конторах.

К сожалению, и конторы и отделения не уделяют достаточного внимания сохранению фильмофонда. Вот почему у нас все еще много случаев порч и утерь фильмокопий. Необходимо повести самую решительную борьбу за их сохранность — это позволит использовать еще один резерв повышения рентабельности.

Нам кажется, что следует изменить существующий порядок планирования затрат на оплату фильмокопий. Сейчас он не позволяет своевременно определить действительную потребность в них контор, а также не дает возможности к моменту утверждения финансовых планов и планов по доходам и расходам пересмотреть действующие разрядки на поставку фильмокопий конторам.

Обращает на себя внимание то, что удельный вес затрат на оплату массовой печати в сумме прокатных поступлений становится чрезвычайно высоким, в частности, по планомерно убыточным конторам он составляет от 42 до 80%. Это не может не вызывать тревоги.

Значительный ущерб работе контор наносится тем, что планируемые затраты на оплату массовой печати не могут быть увязаны своевременно с разрядками

Кинопрокат

на поставку фильмокопий. Такое положение впоследствии вносит немало путаницы в финансовые расчеты: либо, как это нередко бывает, приводит к необоснованному перерасходу средств, ассигнованных на оплату фильмокопий, либо к их экономии.

Все это говорит о том, что принцип планирования затрат на приобретение фильмокопий должен быть пересмотрен. Нужно принять меры к сокращению этих затрат, так как сложившееся соотношение темпов их роста и прокатных поступлений неизбежно приведет к тому, что система кинопроката Российской Федерации в ближайшие годы будет в целом убыточной.

Для сохранения хозрасчетных принципов в кинопрокате большое значение имеет правильное отчисление прокатной платы Государственному комитету Совета Министров СССР по кинематографии для расчетов с киностудиями за фильмы.

В настоящее время в системе кинопроката действует единая для всех контор норма отчисления прокатной платы: все конторы переводят 40% от фактической суммы прокатных поступлений. Такой недифференцированный порядок изъятия прокатной платы можно было бы считать приемлемым (правда, с оговорками) лишь в условиях рентабельной деятельности всех контор. Но при наличии большого количества планово убыточных контор (к тому же работающих часто в различных условиях) он подрывает хозрасчетные основы системы кинопроката, приводит к необоснованному перераспределению прибыли между планово рентабельными и убыточными конторами, а также не обеспечивает сохранность собственных оборотных средств у планово убыточных прокатных организаций. Введение дифференцированного подхода к отчислениям прокатной платы (при сохранении среднего размера отчислений — 40% — в целом по системе кинопроката Российской Федерации), исходя из конкретных условий работы каждой конторы с учетом ее доходов и расходов, позволит перевести большую часть контор (в РСФСР 25 из 27) из планово убыточных в рентабельные, а также укрепить хозрасчет в системе кинопроката и обеспечить сохранность собственных оборотных средств.

Решение вопросов укрепления хозяйственного расчета, а также создание условий для рентабельной работы каждой конторы в отдельности — первоочередная задача.

М. КУЧЕРЕНКО, Г. БУГАЙСКАЯ

НЕ ПОВТОРЯТЬ ОШИБОК

Четыре раза в год на расширенных заседаниях объединенного профсоюзного комитета работников кинофикации Москвы в присутствии широкого актива мы рассматриваем итоги выполнения социалистических обязательств кинотеатрами столицы. Все уже привыкли к тому, что на призывные места претендуют сразу несколько коллективов, и поэтому внимательно вслушиваются в слова докладчиков: что же нового, интересного было сделано за истекший квартал? Слушаешь и невольно вспоминаешь: давно ли кинотеатры были только местом, где «крутили» фильмы? А сейчас? Теперь многие московские кинотеатры стали настоящими центрами культурно-массовой работы с населением в своих микрорайонах. В них действуют кинолектории, киноклубы, проводятся встречи с деятелями искусства и знатными людьми страны, выступления спортсменов и коллективов художественной самодеятельности, выставки и многое другое. Од-

ним словом, кинотеатры стали настоящими помощниками райкомов партии в идеологической работе.

А как выросли наши кадры! Сейчас в московских кинотеатрах уже более 800 ударников коммунистического труда, а 200 бригад соревнуются за это высокое звание. Не за горами время, когда на фасадах лучших столичных кинотеатров засияют слова: «Здесь работает коллектив коммунистического труда». Для этого есть все предпосылки в таких кинотеатрах, как «Родина», «Рекорд», «Весна».

Однако чтобы завоевать такое почетное звание, необходимо одно неперемное условие — ритмично, из квартала в квартал выполнять государственный план. Но в Москве нет ни одного кинотеатра, который в течение хотя бы последних двух-трех лет систематически справлялся с этой задачей. Более того, за последние 15 лет городское управление кинофикации (в прошлом отдел кинофикации управления

культуры) не более трех раз выполняло годовые планы.

В чем же причины? Их много, но одна из основных, как нам кажется, — практика установления необоснованных плановых заданий. Управление кинофикации получает, мягко говоря, несколько завышенный план и «награждает» подобными же заданиями кинотеатры. Нельзя из года в год повышать план, как бог на душу положит. Опыт многих лет показывает нереальность выполнения подобных заданий.

Нынешняя система планирования — фактическое выполнение задания за I полугодие, плюс план шести месяцев, плюс энное количество процентов роста на улучшение работы — порочна, и это всем известно. Ее необходимо пересмотреть, взяв за основу последнее Постановление ЦК КПСС о планировании в сельском хозяйстве.

Но поскольку у нас нет уверенности, что коренные изменения произойдут уже в ближайшие годы, нам кажется, что на первых порах необходимо решить хотя бы вопросы оплаты труда работников кинотеатров, повысить их материальную заинтересованность в выполнении плана.

Как у нас этот вопрос решается сегодня? Основным мерилom работы кинотеатра, как известно, служит процент выполнения плана. Большой процент выполнения — кинотеатр работал хорошо, меньший — плохо. Но правильно ли это? Можно ли сравнивать итоги, если они жидятся на разной основе? Как, например, сравнивать работу кинотеатров, имеющих почти одинаковое выполнение плана валового сбора и большую разницу в загрузке залов? На наш взгляд, предпочтнее следует отдавать кинотеатрам, имеющим большую загрузку, однако зачастую пресловутый «вал» выдвигает в победители кинотеатры, где заполняемость залов ниже.

Могут ли дать высокий процент выполнения плана такие кинотеатры, как «Россия», «Родина», «Метрополь», «Весна» и другие, имеющие среднегодовую загрузку залов свыше 90%, а в I квартале едва не достигающую 100%? Ведь, например, в двухзальном кинотеатре «Родина», чтобы выполнить задание, надо иметь 12—13 аншлаговых сеансов из 14 планируемых,

Разве нормально, что в кинотеатре «Метрополь», составляя репертуар, зачастую смотрят не на художественную ценность картины, а на ее метраж (хороший фильм, но длинный — не годится; похуже, но покорооче — то, что надо), так как семь аншлаговых сеансов в каждом зале не дают выполнения плана.

Подобная картина и в кинотеатре «Россия». Показывая монопольно в Москве такие фильмы, как «Верьте мне, люди» и «Как вас теперь называть?», и имея все аншлаговые сеансы, кинотеатр не выполняет плана валового сбора.

А ведь невыполнение задания ведет к лишению премии, при небольшом же перевыполнении (большого-то при подобной загрузке быть не может!) работники

кинотеатра получают премии порою меньшие, чем сотрудники кинотеатров, имеющих загрузку на 15—20% ниже. По существующим сейчас правилам кинотеатры, имеющие загрузку 70 и 95%, находятся в отношении выплаты прогрессивки в равном положении: и тем и другим положено за 1% перевыполнения плана 3% премии. Спрашивается, какому кинотеатру легче выполнить план и тем самым дать своим работникам возможность получить максимальную премию? Тем, где загрузка 70%, или тем, где загрузка 95%?

Есть ли у работников кинотеатра стимул для повышения загрузки, а стало быть и рентабельности? При существующей системе прогрессивной оплаты труда — нет. А есть ли желание заморозить эту загрузку и порою пойти на невыполнение плана в одном из кварталов, чтобы уменьшить прирост плана на следующий год? Да, если говорить откровенно, — есть.

Нам кажется необходимым изменить существующую систему выплаты прогрессивки. Прежде всего, необходимо выплачивать определенный процент премии за выполнение плана на 100%, как это делается в большинстве отраслей промышленности и в сфере обслуживания населения. В системе же кинофикации на этот счет принято половинчатое решение. Сейчас, чтобы несколько выделить основных работников кинотеатров (киномехаников, художников, кассиров, контролеров-билетеров, руководство), им выплачивается прогрессивка в размере 3% премии за 1% перевыполнения плана, а уборщицам и младшему обслуживающему персоналу, то есть лицам, лишь косвенно влияющим на выполнение плана, выделяется на премию 10% из фонда заработной платы. И получается, что при перевыполнении плана на 2—3% уборщицы и младший обслуживающий персонал получают больше, чем основные работники.

Чтобы исправить это положение, надо более четко разграничить шкалу прогрессивки, разбив кинотеатры по загрузке на 5 категорий вместо существующих двух: до 70% и свыше 70%. Мы предлагаем сделать это примерно так: кинотеатрам, имеющим среднегодовую загрузку до 60%, выплачивать 1% процент премии за каждый 1% сверх плана, до 70% — 2%, до 80% — 3%, до 90% — 4% и свыше 90% — 5%.

Это поставит кинотеатры в равные условия в смысле оплаты труда, заставит их работать в режиме предусмотренном планом, и у нас не будет погони за сверхплановыми сеансами. В настоящее же время большая часть московских кинотеатров выполняет план только за счет увеличения количества сеансов, а это ведет к ухудшению предсеансового обслуживания зрителей.

Ю. ЖУКОВ,
председатель
объединенного
профсоюзного комитета
работников кинофикации
Москвы

ПЛАН — ВЫПОЛНИТЬ!

С заседания Госкомитета Совета министров СССР по кинематографии

В июне состоялось заседание Государственного комитета Совета Министров СССР по кинематографии, на котором были обсуждены итоги выполнения киносетью плана пяти месяцев и пути обеспечения годового задания. Постановка этого вопроса была вызвана серьезными опасениями за судьбу плана года. Выработанное в результате обсуждения постановление предусматривает ряд неотложных мер.

Прежде всего следует коренным образом улучшить репертуарное планирование и использование фильмофонда и предоставить советским фильмам ведущее место в кинорепертуаре, добиваясь просмотра каждого из них максимальным количеством зрителей. Наряду с новыми картинами необходимо включать в месячный репертуар лучшие художественные фильмы прошлых лет, разнообразить формы продвижения кинопроизведений, проводя кинофестивали, тематические показы, всемерно учитывая интересы разных групп населения. Жизнь требует расширить масштабы пропаганды советских картин, изыскивать новые формы их рекламирования.

Надо позаботиться о систематическом контроле за работой киноустановок, широко привлекая общественных инспекторов, группы содействия органам партгосконтроля, комсомольцев. Пора покончить с бесплатным показом художественных фильмов, кроме специально разрешенных правительственными постановлениями, не допускать на сеансы лиц без билетов.

В повседневную практику работы киносети необходимо внедрять такие зарекомендовавшие себя формы обслуживания зрителей, как абонементы на посещение киносеансов, предварительная продажа билетов в коллективах, организация сеансов по заявкам зрителей и др.

Для улучшения кинообслуживания населения нужно в текущем году провести республиканские, краевые, областные смотры работы городских кинотеатров и сельских киноустановок.

Государственным комитетом намечены меры улучшения практики строительства и ремонта кинотеатров, снабжения киносети и повышения качества художественных фильмов и своевременного их выпуска на экран.

В ходе обсуждения были подняты также вопросы оплаты труда киномехаников, обслуживающих несколько киноустановок, использования сверхплановой прибыли киносети, продления сроков погашения ссуд, полученных на строительство кинотеатров в сельской местности, и др.

Намеченные Госкомитетом мероприятия должны способствовать выполнению плана 1965 года. Органы киносети и кинопроката должны внимательно разобраться с состоянием кинообслуживания населения, вскрыть неиспользованные резервы и, мобилизуя коллективы, успешно завершить последний год семилетки.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ИЮНЯ 1965 Г. КИНОСЕТЬЮ СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК

Республики	Сеансы (в %)			Зрители (в %)			Валовой сбор (в %)		
	город	село	всего	город	село	всего	город	село	всего
РСФСР	110,6	110,5	110,5	104,8	104,8	104,8	103,2	100	102,4
УССР	105	114,6	111,6	113,9	101,5	108,4	116,4	102,1	112,6
БССР	120,6	124,8	123,9	107,8	100,5	104	113,9	101,8	109,8
Узбекская ССР	105,8	108,2	107,3	105,3	110,3	107,6	107,7	108,9	108
Казахская ССР	115,9	113,3	114,1	119,8	112,3	116,5	123,7	115,7	121,2
Грузинская ССР	111	104,1	107,3	106,1	101,7	104,9	105,1	111	106
Азербайджанская ССР	114,1	105,4	108,6	103,6	100,6	102,5	110,3	104,7	109,2
Литовская ССР	112	104	105,9	107,3	106	106,9	108,4	102,1	107,3
Молдавская ССР	105,6	116	113,3	101	112,9	108,4	105	108,7	106,2
Латвийская ССР	109,8	126,9	119	93,3	88,6	92,4	93,8	86,6	92,9
Киргизская ССР	105,6	101,3	102,5	124	104,6	114,6	120,1	106,4	115,2
Таджикская ССР	146,9	98,2	116	135,3	136,1	135,6	126,9	125,8	126,2
Армянская ССР	117	108,5	111,9	121,3	110,1	117,7	119,2	123,4	120,5
Туркменская ССР	110,9	115,7	113,4	105,8	109,5	106,9	107,9	98,4	105,6
Эстонская ССР	110,7	115,1	113,2	101,3	115,4	104,9	102,1	116,7	104,1
Итого	110	111,8	111,3	107,7	104,6	106,4	107,5	102,1	106,1

Сейчас подведены итоги работы государственной киносети за I половину 1965 года. План по количеству зрителей выполнен на 100,8%, по валовому сбору — на 99,7%. Успешно справились с заданием в Таджикистане (111,1%), Киргизии (107,1%), Казахстане (106,7%), Армении (101,8%), на Украине и в Молдавии (по 100%). Остальные республики шестимесячное задание по валовому сбору не выполнили.

НАЧИНАЕТСЯ СМОТР

В целях дальнейшего улучшения кинообслуживания сельского населения, повышения роли кино в идейно-воспитательной работе в свете решений мартовского Пленума ЦК КПСС Государственный комитет Совета Министров РСФСР по кинематографии принял решение провести с 1 сентября 1965 г. по 1 марта 1966 г. во всех автономных республиках, краях и областях смотры работы сельских киноустановок.

Их основные задачи — дальнейшее повышение роли кино в коммунистическом воспитании тружеников села; широкий показ сельскому населению лучших произведений советской кинематографии; наиболее полное использование научно-популярных, хроникально-документальных и учебных фильмов сельскохозяйственной тематики, помощь труженникам колхозов и совхозов в овладении передовыми методами ведения сельскохозяйственного производства; выполнение государственного плана кинообслуживания населения и доходов от кино; повышение качества показа фильмов, образцовое содержание киноаппаратуры и оборудования, обеспечение пожарной безопасности на киносеансах; улучшение кинообслуживания детей и юношества, активное применение кино в воспитательной работе среди молодежи; привлечение широкого общественного актива к работе по кинообслуживанию населения; повышение культуры обслуживания сельских зрителей; выявление передового опыта лучших киноустановок и внедрение его в практику работы всей киносети; укрепление материально-технической базы пунктов кинопоказа.

В республиканских (АССР), краевых и областных смотрах будут участвовать стационарные и передвижные сельские киноустановки, бригады киномехаников (киноустановок), дирекции районной киносети. Включаясь в смотр, все они должны определить конкретные обязательства по дальнейшему развитию киносети, улучшению кинообслуживания населения, исходя из задач смотра и местных условий.

Победителями в смотрах работы сельских киноустановок будут признаны **сельские киноустановки**, которые ведут систематическую работу по пропаганде лучших произведений советского киноискусства и добиваются привлечения на их просмотры большинства населения; широко используют научно-популярные и хроникально-документальные фильмы в пропаганде достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве; выполняют план по всем показателям; проводят ежемесячно для детей на стационарной киноустановке не менее 10 сеансов, на передвижной — не менее 12; имеют (в селах, где есть школы) пионерские кинотеатры, работающие на общественных началах; обеспечивают отличное качество кинопоказа, образцовое содержание киноаппаратуры, оборудования и экранного хозяйства, полное выполнение требований пожарной безопасности; не имеют порч и сверхпланового износа фильмокопий; опираются в своей работе на широкий общественный актив.

В числе победителей будут те **бригады сельских киномехаников**, все киноустановки которых выполняют условия смотра и добьются высоких показателей в организации кинообслуживания всех населенных пунктов, обеспечат перевыполнение плана по доходам от кино, рентабельную работу.

Среди **дирекций районной киносети** лучшими будут признаны те, которые обеспечат выполнение условий смотра всеми киноустановками и бригадами киномехаников района, добьются выполнения обязательств по расширению киносети, улучшению кинообслуживания сельского населения, перевыполнят план по доходам от кино и накоплениям в целом по району, а также осуществят мероприятия по укреплению материально-технической базы пунктов кинопоказа и повышению культуры обслуживания сельских зрителей.

Для руководства республиканскими, краевыми и областными смотрами работы сельских киноустановок создаются комиссии из представителей советских и общественных организаций, работников управлений кинофикации, контор кинопроката, обкома профсоюза работников культуры, культурно-просветительных учреждений и Господнадзора.

После окончания смотра **районные смотровые комиссии** созовут совещания работников киносети, клубных учреждений, представителей комитетов профсоюза, работников культуры и других общественных организаций, на которых обсудят итоги смотра, поощрят победителей, наметят мероприятия по закреплению достигнутых успехов и внедрению передовых методов работы киноустановок и бригад в практику всей киносети.

Областные, краевые и республиканские комиссии подведут итоги проведения смотра в областях, краях, республиках, поощрят активных участников смотра, представят в Госкомитет материалы для награждения наиболее отличившихся значком «Отличник кинематографии СССР», почетными грамотами Государственного комитета Совета Министров РСФСР по кинематографии и ЦК профсоюза работников культуры.

Смотры работы сельских киноустановок явятся хорошей проверкой наших возможностей, вскроют большие резервы в работе сельской киносети, будут способствовать развитию инициативы, творческих поисков, дальнейшему обогащению всех сельских кинофикаторов достижениями передовиков.

Разделы I и III построены в основном на теоретическом и инструктивном материале, а раздел II основан полностью на результатах технической проверки киноустановок.

I. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПЛУАТАЦИИ ФИЛЬМОКОПИЙ

Одна из важных технологических операций, от которой в большой мере зависит сбережение фильмофонда, — перемотка фильмокопий. При перемотке одни витки несколько смещаются относительно других, т. е. в данном случае имеет место какое-то трение эмульсионной поверхности пленки одного витка об основу пленки другого витка, а всякое трение повреждает эмульсионный слой пленки. Если же помещение, где перематывается фильмокопия, запыленное (с пылеобразующими полами, стенами и потолками), то пыль, попадая между витками перематываемой фильмокопии, способствует более интенсивной порче: появление видимых на просвет, а значит, и на экране полос и царапин на обеих поверхностях пленки и главным образом на ее эмульсионной стороне.

Отсюда следует, что помещения, где перематываются фильмокопии, должны быть чистыми, обеспыленными.

Чрезмерно быстрая перемотка фильмокопии недопустима, так как это приводит к эдктризации и обрывам пленки*. Предельно допустимая скорость перемотки — 100 м/мин.

Неравномерная, рывками, перемотка фильмокопии тоже влечет за собой обрывы пленки.

Применение неисправных перематывателей (со сработанными зубьями шестерен, перекошенных, плохо укрепленных на основании) приводит к порче перфорационных дорожек и обрывам пленки.

При перемотке нельзя касаться пальцами поверхности пленки, особенно ее эмульсионной стороны, так как это приводит к загрязнению пленки, а отсюда — к ухудшению качества проецируемого изображения.

Нельзя перематывать рулон фильма, надетый на ось сматывателя без бобышки, так как это может вызвать затягивание и сильное трение последнего внутреннего витка об ось сматывателя и даже воспламенение пленки, если она изготовлена на нитрооснове.

Слишком тугая намотка приводит к чрезмерному уплотнению витков, что создает большие нагрузки на поверхности фильма и затрудняет его увлажнение.

Слишком слабая намотка приводит к тому, что рулон получается не круглой, а эллипсоидной формы, витки на отдельных участках имеют различную степень соприкосновения, в результате пленка морщится и образует в отдельных местах трещины и «гармошки». Если такой рыхлый ролик за-

* Наэлектризованная пленка активно притягивает пыль из воздуха.

В ПОМОЩЬ ДВУХДНЕВНЫМ СЕМИНАРАМ

МЕРЫ ПО СБЕРЕЖЕНИЮ ФИЛЬМОКОПИЙ

тягивают, то на большом участке рулона появляются царапины.

Задача увлажнения фильмокопии, производимого в фильмоштатах и в частевых коробках с перфорированными дисками и увлажненной тканью, — восстановление эластичности кинопленки.

По мере эксплуатации фильмокопии из нее постепенно испаряются пластифицирующие вещества, главным образом вода. Вследствие этого пленка становится хрупкой на излом, она «усыхает» и изменяет свои геометрические размеры, что приводит к неправильному зацеплению ее перфораций о зубья барабанов или грейферов и к образованию надсечек по перфорации. Помимо этого, усушка и усадка пленки приводит к неустойчивости изображения на экране, т. е. к снижению качества кинопоказа.

Особенную хрупкость приобретают фильмокопии, отпечатанные на триацетатной и диацетатной пленках, которые должны увлажняться перед демонстрацией и даже перед перемоткой.

Для увлажнения фильмокопий применяются следующие увлажнительные составы.

Рецепт № 1

Изопропиловый спирт 12 г
Глицерин 40 г
Вода 48 г

Рецепт № 2

Ацетон 15 г
Глицерин 25 г
Вода 60 г

Рецепт № 3

Азотнокислый натрий
(нитрат натрия) 85 г
Вода 100 см³

Оптимальный термогигрометрический (температурно-влажностный) режим для фильмокопий, при котором не происходит интенсивной усушки пленки, следующий: температура $+15 \div +20^\circ \text{C}$, относительная влажность воздуха 55—65%.

Чрезмерное увлажнение приводит к слипанию витков пленки и порче фильмокопии.

Склейка — одна из серьезных технологических операций, влияющих на износ фильмокопий и на качество кинопоказа.

Во время эксплуатации фильмокопии неизбежно увеличивается количество склеек, поэтому качество их должно быть безукоризненным. Неправильные склейки часто являются причиной спадания фильма с барабана, выхода фильма из рамки, резкой качки его, щелчков при звуковоспроизведении, обрывов фильма и даже воспламенения его в фильмовом канале кинопроектора.

Грубая, широкая, сморщенная, толстая, перекошенная склейка с трудом проходит через фильмовый канал кинопроектора. В участках фильма, прилегающих к плохим склейкам, образуются надсечки и разрывы перфораций.

Правильной склейкой называется такая склейка, при которой перфорационные отверстия точно совпадают друг с другом и концы фильма не имеют перекоса. Склейка должна быть чистой: без следов пальцев, грязи и пятен клея, без пузырей и коробления. По истечении 24 час после склеивания 35-мм киноплёнка должна выдерживать разрывное усилие не ниже 20 кг, 16-мм плёнка — не ниже 10 кг, а 70-мм плёнка — не ниже 40 кг по всему сечению.

Склейка должна быть сделана так, чтобы не нарушались параметры склеиваемых кадров, иначе при проекции фильм на экране будет не в рамке. Склейка 35-мм фильмокопии должна иметь ширину $2 \pm 0,1$ мм, 16-мм фильмокопии — $2,5 \pm 0,1$ мм, 70-мм — $2,7 \pm 0,1$ мм.

Для склеивания нитроплёнки применяются клеи, изготовленные по следующим рецептам.

Рецепт № 1

Ацетон 75 см³
Амилацетат 25 см³
Коллоксилин
(основа нитроплёнки) 5 г

Рецепт № 2

Ацетон 75 см³
Бутилацетат 25 см³

Рецепт № 3

Этилацетат 75 см³
Бутилацетат 25 см³

Для склеивания триацетатной киноплёнки применяются клеи, изготовленные по следующим рецептам.

Рецепт № 1

Хлороформ 75 см³
Этиленхлоргидрин 25 см³

Рецепт № 2

Хлороформ 85 см³
Этиловый спирт
(ректификат) 15 см³

16-мм фильмокопии на диацетатной основе склеиваются химически чистым ацетоном (без следов воды).

Если фильмокопия не склеивается, значит, процесс склейки идет очень медленно и клей высыхает или применяется недоброкачественный клей, отчего образуется белый налет. Если склейка получается толстая и коробленая, значит, в клее много коллоксилина (нитроцеллюлозы), и его не-

обходимо разбавить химически чистым ацетоном, или же при склеивании наносится слишком много клея.

Склейка получается непрочной при плохой зачистке конца пленки или слишком слабом давлении при склеивании на концы пленки.

Чрезмерная зачистка, т. е. снятие кроме эмульсионного слоя и части основы, приводит к непрочной и коробленой склейке.

Нельзя произвольно увеличивать или уменьшать ширину зачистки. Это ведет к тому, что в первом случае просвет будет виден на экране, а во втором случае между склеиваемыми концами фильмокопии окажется желатин, и в этом месте фильмокопия не склеится.

Сразу после склейки необходимо избежать резких натяжений фильма при перемотке, перекручивания и изгибов его в местах свежей склейки.

Для склеивания фильмокопий на триацетатной пленке в последнее время применяются специальную липкую прозрачную ленту. В отличие от обычной склейки 35-мм фильмокопий, при которой одна плёнка накладывается на другую, при склеивании липкой лентой склеиваемые концы пленки располагаются встык и на них со стороны основы накладывается отрезок липкой ленты с загибом ее через края пленки на эмульсионный слой. Ленту пальцем прижимают к склеиваемым концам пленки. Заклеенные лентой перфорации пробиваются специальным пробойником.

Во всех случаях склеек 35- и 16-мм фильмокопий во избежание щелчков при звуковоспроизведении оптическая фонограмма в местах склеек покрывается черной тушью.

Стрижка и подклеивание перфорационных дорожек применяются в случаях разрывов перфорационных дорожек, которые, образуя заусеницы и острые края, мешают свободному прохождению фильма в проекторе и могут повлечь за собой обрывы пленки и засорение лентопротяжного тракта мелкими кусочками пленки.

Для стрижки используются обыкновенные ножницы или специальные щипцы-кусачки. При стрижке острые углы разорванной перфорационной дорожки закругляются.

Перфорационные дорожки подклеиваются как с помощью специальных подклеечных прессов, так и ручным способом.

Подклеенная перфорационная дорожка не должна захватывать изображение и фонограмму. Делается она так: от киноплёнки со смывым эмульсионным слоем, отступив на 2 мм от края перфорации в сторону кадра, с припуском с каждой стороны вдоль пленки на величину одной перфорации, вырезается отрезок новой перфорационной дорожки. Эта дорожка аккуратно и прочно наклеивается с глянцевой стороны основы пленки фильма.

Подклеивать перфорационную дорожку можно и липкой лентой, которая загибается за базовый край фильма, а заклеенные перфорации пробиваются специальным пробойником.

Чистка фильмокопии нужна для удаления образовавшихся на отдельных участках фильмокопии загрязнений и масляных пятен, которые резко снижают качество изображения на экране. Чистка фильмокопии сухой тканью приводит к перемещению частиц грязи и пыли по поверхности пленки, что наносит повреждения поверхности, поэтому этот способ чистки не может быть рекомендован. В условиях киноустановок отдельные участки фильмокопии чистятся тканью, увлажненной специальным составом, изготавливаемым по следующим рецептам.

Рецепт № 1

Бензин 75%
Бутиловый спирт 25%

Рецепт № 2

Четыреххлористый углерод 50%
Бутиловый спирт 50%

Протирать копии можно и спиртом, но он не растворяет масла.

Ракорды и защитные концевки в процессе эксплуатации фильмокопий на киноустановках и при транспортировке отрываются и иногда теряются. Как известно, ракорды предназначены для опознавания номера части и названия фильма, для зарядки части в кинопроектор, а защитные прозрачные концевки — для предохранения ракордов от механических повреждений.

Поэтому в случае отклеивания ракордов и защитных концевок их необходимо немедленно вновь подклеивать к части фильма. На каждой киноустановке всегда нужно иметь немного запасных начальных и конечных ракордов и прозрачной (со смывтой эмульсией) кинопленки для защитных концевок как на триацетатной, так и на нитроцеллюлозной основе.

Следует иметь в виду, что смешивать кинопленки категорически запрещено, так как это может вызвать пожар. К части фильмокопии, отпечатанной на триацетатной кинопленке, нельзя подклеивать ракорды и защитные концевки из нитроцеллюлозной кинопленки. В то же время подклеивка к части фильмокопии, отпечатанной на нитроцеллюлозной пленке, ракордов и концевок на триацетатной пленке может ввести в заблуждение киномехаников и даже работников фильмотазы, которые будут ошибочно принимать фильмокопию на огнеопасной пленке за фильмокопию на безопасной основе со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Фильмотара (фильмовые ящики и частевые коробки), в которой транспортируются и хранятся фильмокопии, не должна иметь вмятин и деформации, затрудняющих выемку частевых коробок из фильмовых ящиков и рулонов фильмов из частевых коробок и способствующих запылению фильмов. Фильмотара, особенно внутри, не должна иметь ржавчины и загрязнений. Нужно бережно обращаться с фильмотарой, так как на ее изготовление ежегодно расходуются десятки тонн дефицитного железа и много денег.

Проверка фильмокопии при передаче с киноустановки на киноустановку произ-

водится в соответствии с «Правилами технической эксплуатации фильмокопий» и «Инструкцией по установлению технического состояния фильмокопий и определению материальной ответственности киноустановок за получаемые в прокат фильмокопии», утвержденными Госкомитетом Совета Министров СССР по кинематографии.

Этими официальными документами предусмотрены, в частности, следующие условия: прибывшие в зимнее время коробки с фильмокопиями не должны сразу вскрываться в теплом помещении, во избежание появления на фильмокопиях конденсационной влаги. Коробки с фильмокопиями могут вскрываться по истечении 50—60 мин, когда температуры фильма и воздуха помещения будут равны.

Фильмокопия с одной киноустановки на другую передается через фильмопроверочный пункт или киномеханика-фильмопроверщика. Допускается передача и непосредственно от киномеханика к киномеханику с обязательным составлением акта о техническом состоянии фильмокопии. Обязательной технической проверке подлежат фильмокопии, передаваемые с киноустановки одной дирекции киносети на киноустановку другой дирекции.

Недопустимые приемы, которыми, к сожалению, до сих пор пользуются некоторые нерадивые киномеханики при обращении с фильмокопиями, должны быть полностью изжиты. К ним относятся: выравнивание намотанных рулонов путем вколачивания выступающих витков (портит перфорацию и вызывает горизонтальные полосы и царапины), размотка части в ручную на столе для увеличения внутреннего отверстия (вызывает вертикальные полосы и царапины), вытягивание конца рулона для его уплотнения (вызывает вертикальные полосы и царапины), спуск фильма на пол (загрязняет фильм и представляет большую пожарную опасность), выворачивание части на руку для осмотра перфорационных дорожек (вызывает горизонтальные полосы и царапины).

Выцветание цветных фильмокопий наносит большой ущерб. Почти новая фильмокопия, которая могла бы дать сотни сеансов и обслужить тысячи зрителей, из-за нарушения цветового баланса снимается с экрана и списывается в битую пленку. Цветовой баланс в цветной фильмокопии нарушается из-за неустойчивости голубого красителя, который, «выцветая», оставляет в изображении только пурпурный и желтый красители, вследствие чего изображение принимает рыже-бурый цвет. Во избежание выцветания копии нельзя держать открытыми на дневном свете, а тем более на солнце; не рекомендуется хранить их при повышенных температурно-влажностных условиях. Высокая температура (свыше 20°) и относительная влажность воздуха (свыше 65%) способствуют интенсивному выцветанию цветных фильмокопий.

Цветные фильмокопии надо увлажнять умеренно.

Цветные фильмокопии, печатаемые гидротипным способом, как правило, не выцветают, но гидротипный способ печати по техническим причинам у нас еще не нашел массового применения, поэтому этим способом печатается незначительное количество копий.

Размагничивание магнитной фонограммы, т. е. ослабление или полное исчезновение звука происходит вследствие размещения фильма в непосредственной близости от электродвигателей, дросселей и трансформаторов, т. е. в магнитном поле.

II. АНАЛИЗ ПРИЧИН ПОРЧИ ФИЛЬМОКОПИЙ НА КИНОУСТАНОВКАХ РАЙОНА

Рассмотрению этого вопроса должна предшествовать работа по выявлению случаев порчи фильмокопий на каждой киноустановке района и тщательному выяснению причин этих порч в каждом отдельном случае.

Взяв какой-то отрезок времени, например последние шесть месяцев, надо проверить в дирекции районной киносети и отделении кинопроката все акты, составленные на порчу, пожар, утерю частей фильмокопий в разрезе каждой киноустановки, и на основе этих материалов подвергнуть критике киномехаников, допустивших небрежное обращение с фильмокопиями.

Желательно при разборе каждого факта порчи, пожара или утери фильма указать не только прямой материальный ущерб, нанесенный государству, но и предполагаемый ущерб, исходя из недоработанных испорченной, сожженной или утерянной фильмокопией сеансов. Так, например, неиспорченная фильмокопия могла бы дать 100 сеансов, на каждом сеансе в среднем присутствовало бы 50 зрителей, т. е. всего 5000 зрителей. При минимальной стоимости билета 20 коп. государство получило бы 1000 руб. залового сбора. Таким образом, киноустановка, а тем более киномеханик возмещают только незначительную часть ущерба, нанесенного государству из-за небрежного обращения с фильмокопией.

III. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОХРАННОСТЬ ФИЛЬМОКОПИЙ

Ответственность киноустановок за сохранность фильмокопий предусмотрена указанной выше Инструкцией.

Сверхнормальный технический износ, по-

вреждение, утрата частей фильмокопий, недостача метража, утеря ракордов, заглавных и аншлаговых надписей влекут за собой предъявление к виновной в этом киноустановке денежных санкций.

Размер материальной ответственности киноустановки перед организацией кинопроката определяется с учетом метража каждой части, исходя из цен на фильмокопии массовой печати и норм технического износа по таблице категорий, за которым количества отработанных сеансов.

При подсчете общего количества сеансов, отработанных частью, применяются коэффициенты: при работе на стационарной аппаратуре — 1; на аппаратуре передвижного типа, установленной стационарно, — 1,5; при работе на кинопередвижке — 2. Например, частью 35-ми фильмокопии с начала эксплуатации отработано на стационарной аппаратуре 12 сеансов, на аппаратуре передвижного типа, установленной стационарно, — 8, на кинопередвижке — 22. Общее количество отработанных сеансов составит:

$$12 + (8 \times 1,5) + (22 \times 2) = 68.$$

При переводе реставрированной фильмокопии в более низкую техническую категорию из-за сверхнормального износа при определении размера санкции принимается во внимание все количество сеансов, отработанных копией с начала ее эксплуатации, если копия получила сверхнормальный износ по перфорации, и количество сеансов, отработанных копией после последней реставрации, если копия получила сверхнормальный износ по поверхности.

За недостачу метража, если это не влечет изъятия части из проката, киноустановка платит за каждый недостающий метр по действующему прейскуранту (в противном случае — за всю копию).

За утрату или повреждение печатных ракордов, требующих замены их новыми, киноустановка несет ответственность, как за недостачу метража, равную длине печатных ракордов.

За замасливание и загрязнение киноустановка платит кинопрокатной организации фактическую стоимость очистки поверхностей фильмокопии.

Киномеханик, виновный в небрежном обращении с фильмокопией, выплачивает из своей зарплаты всю сумму, причитающуюся к уплате кинопрокатной организации, но не более $\frac{1}{3}$ месячной зарплаты одновременно. Если размер денежной санкции превышает $\frac{1}{3}$ месячной зарплаты киномеханика, остальную сумму выплачивает киноустановка.

ПРОПАГАНДА И РЕКЛАМИРОВАНИЕ ФИЛЬМОВ

На этот раз мы решили не помещать в этом разделе специальную статью, так как целый ряд других опубликованных в номере материалов о пропаганде и рекламировании фильмов позволит вам хорошо подготовиться к занятию. Советуем также использовать статьи о кинорекламе, кото-

рые были помещены в журнале ранее. Предложите тем киномеханикам вашего района, которые сумели отлично организовать информацию населения о новых фильмах, на семинаре поделиться своим опытом с товарищами, помочь им наладить рекламирование кинокартин.



- 7 ОКТЯБРЯ** Провозглашение Германской Демократической Республики (1949)
Художественные фильмы
«Альвин последний», «Болотная собака», «В резерве у смерти», «Голый среди волков», «Два шага до ошибки», «Жизнь начинается», «Зайлергассе, 8», «Им сегодня за сорок», «И твоя любовь тоже», «Карбид и щавель», «Королевские дети», «Любовь в сентябре», «Люди с крыльями», «Один из нас», «Ошибка профессора Хегера», «Помни, Каспар!», «Премьера отменяется», «Призрак «Принцессы Индии», «Профессор Мамлок», «Совершенно секретно», «Танцы в субботу», «Тот, кто рядом с тобой» (2 серии)
- 12 ОКТЯБРЯ** Образование Молдавской АССР (1924); в 1940 г. преобразована в Молдавскую ССР
Художественные фильмы
«Атаман Кодр», «За городской чертой», «Когда улетают аисты», «Колыбельная», «Последняя ночь в раю»
Документальные фильмы
«Легендарный комбриг», «Они встретились вновь», «Это вам, романтики»
В октябре рекомендуем провести объединенный фестиваль фильмов Молдавии, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана, создание в которых автономных и союзных республик будет отмечаться в этом месяце. Перед сеансами следует организовать беседы о развитии промышленности и сельского хозяйства в этих республиках, об успехах литературы и искусства, а также небольшие концерты художественной самодеятельности.
- 14 ОКТЯБРЯ** Образование Таджикской АССР (1924). С 1929 г. — союзная ССР
Художественные фильмы
«Дети Памира», «Дохунда», «Зумрад», «Мирное время», «Огонек в горах», «Одержимые», «Сыну пора жениться», «Человек меняет кожу» (2 серии), «Я встретил девушку»
Документальные фильмы
«Подвиг на Зеравшане», «Среди белого дня», «Четыре песни о Таджикистане»
- 23 ОКТЯБРЯ** Историческое заседание ЦК партии большевиков (1917). На этом заседании была принята резолюция В. И. Ленина о вооруженном восстании
Художественные фильмы
«Балтийская слава», «Выборгская сторона», «Две жизни», «День первый», «Ленин в Октябре», «Ленин в 1918 году», «Мы из Кронштадта», «Разлом» (2 серии), «Рассказы о Ленине», «Синяя тетрадь»
В этот день советуем перед сеансами в фойе или непосредственно в зрительном зале организовать также показ короткометражных троникально-документальных и научно-популярных фильмов о В. И. Ленине
- 27 ОКТЯБРЯ** Образование Узбекской ССР (1924)
Художественные фильмы
«Бай и батрак», «Во имя счастья», «Где ты, моя Зульфия?», «Канатоходцы», «Когда цветут розы», «Крушение эмирата», «Новоселье», «Об этом говорит вся Махалля», «Отвергнутая невеста», «Очарован тобой», «Пламенные годы», «По путевке Ленина», «Птичка-невеличка», «Пятеро из Ферганы», «Священная кровь», «Сыновья идут дальше», «Твои следы», «Ты не си-рота»
Документальные фильмы
«Встречи с Таджикион», «Два имени — одна жизнь», «Золотая свадьба», «Наша бригада», «Памятники Хивы»
- 27 ОКТЯБРЯ** Образование Туркменской ССР (1924)
Художественные фильмы
«Айна», «Далекая невеста», «Десять шагов к Востоку», «Особое поручение», «Первый экзамен», «Случай в Даш-Кале», «Честь семьи»
Документальные фильмы
«Голоса моей земли», «Доброе море»
- 29 ОКТЯБРЯ** День рождения комсомола
Художественные фильмы
«Аленка», «Баллада о солдате», «Беспокойная весна», «Будни и праздники», «Весна на Заречной улице», «Ветер», «Возвращение Вероники», «Где ты теперь, Максим?», «Горизонт», «Девичата», «Добровольцы», «Дорогой мой человек», «Если ты прав...», «Ждите писем», «Жестокость», «Зной», «Именем революции», «Испытательный срок», «Карьера Димы Горина», «Ключи от неба», «Коллеги», «Люблю тебя, жизнь!», «Мальчик мой!», «Мне двадцать лет», «Молодая гвардия», «Молодо-зелено», «Неподдающиеся», «Непридуманная история», «Они были первыми», «Павел Корчагин», «Партизанская искра», «Первый снег», «Первый троллейбус», «Первый эшелон», «После свадьбы», «По ту сторону», «Прощайте, голуби!», «Пятеро из Ферганы», «Рассказы о юности», «Семеро смелых», «Семь нянек», «Смелые люди», «49 дней», «Спроси свое сердце», «Тревожная молодость», «Трижды воскресший», «Это началось так...», «Я шагаю по Москве»

В «Июньском экране» сообщалось о выходе фильма **«Обыкновенное чудо»** (киностудия имени М. Горького). Выпуск этой картины перенесен на сентябрь.

О фильмах сентябрьского репертуара **«Сказка о Мальчише-Кибальчише»** (киностудия имени А. П. Довженко, 8 ч.), **«На завтрашней улице»** («Мосфильм», 10 ч.), **«Зеленый огонек»** («Мосфильм», 7 ч.) рассказано в этом номере журнала на стр. 46—47. Фильмы **«Зеленый огонек»** и **«Сказка о Мальчише-Кибальчише»** выпускаются в широкоэкранным и обычном вариантах.

Вряд ли найдется зритель, которому не было бы известно имя киноактера П. Кадочникова. Но вот имя режиссера П. Кадочникова — в титрах впервые. Совместно с Г. Казанским он поставил цветную героическую комедию **«Музыканты одного полка»** («Ленфильм», 9 ч.) по пьесе Д. Дзюлы **«Музыкантская команда»**. События фильма разворачиваются в годы гражданской войны. Музыкантская команда одного белогвардейского полка ведет активную борьбу против интервентов, помогает бежать из тюрьмы руководителю большевистского подполья.

В этом фильме П. Кадочников снялся в роли большевика Чулковского. В картине заняты также артисты Ю. Соломин, Н. Еременко, К. Адашевский, К. Никитин, И. Горбачев, Б. Чирков и др. Фильм печатается большим тиражом на широкой и узкой пленках.

Широкоэкранный фильм **«Помни, Каспар!»** (9 ч., он выйдет и в обычном варианте) также поставлен на студии «Ленфильм». Действие его происходит в годы Великой Отечественной войны. В белорусских лесах встретились бежавший из фашистского плена коммунист лейтенант Денис Маросеев и заблудившийся немецкий солдат Каспар Гролта. Обмороженного, обессиленного Каспара Маросеев мог легко уничтожить, но он этого не сделал. Поняв благородство советского человека, Каспар принимает решение бороться против фашизма.

Автор и постановщик фильма Гр. Никулин. Главные роли исполняют артисты Г. Журавлев и А. Ромашин.

На Литовской киностудии создан цветной фильм **«Марш! Марш! Тра-та-та»** (8 ч.). Это политический памфлет, гротеск, главная цель которого — осмеяние милитаризма и шовинизма. Детям до 16 лет фильм демонстрировать не разрешается.

Режиссер В. Гориккер, знакомый нам по картинам **«Моцарт и Сальери»** и **«Юланта»**, создал новый широкоэкранный фильм-оперу **«Царская невеста»** (Рижская киностудия, 10 ч.) по опере Римского-Корсакова. Роли в фильме исполняют драматические актеры, а оперные партии поручены певцам. Фильм-опера выпускается и в обычном варианте.

В прошлом году на экраны вышел широкоформатный фильм **«Сон»** (киностудия имени А. П. Довженко), рассказавший о студенческих годах Тараса Шевченко. Сейчас на экраны выпускается обычный вариант картины.

К началу учебного года несколько новых фильмов помимо **«Сказки о Мальчише-Кибальчише»** получат и ребята.

Киофильм **«Остров Колдун»** («Мосфильм», 7 ч.) поставила режиссер Т. Лукашевич по одноименной пьесе Е. Рысса. В фильме повествуется о приключениях, которые произошли с капитаном и тремя ребятами, отправившимися в короткое плавание и оказавшимися на необитаемом острове.

Фильм печатается на широкой и узкой пленках.

Ребятам и взрослым предназначается новый широкоэкранный фильм (он выпускается и в обычном варианте) студии имени М. Горького **«Какое оно, море?»** (8 ч.). В этой поэтической картине рассказывается о судьбе шестилетнего Сашука, впервые оказавшегося у моря, в рыболовецкой бригаде.

В картине снимались Н. Крючков, В. Шукшин, Л. Федосеева, С. Дружинина, С. Любшин.

Уже вышел на экраны после повторного тиражирования первый фильм из кино-трилогии по автобиографическим произведениям М. Горького — **«Детство Горького»**. **«В людях»** и **«Мои университеты»** выйдут в сентябре.

Немало удовольствия ребятам и взрослым доставит югославская широкоэкранный кинокомедия **«Не плачь, Петр»** (8 ч.). Действие ее происходит в Югославии в годы второй мировой войны. О великих подвигах мечтают отважные партизаны Дана и Лавро. Но командир поручает им переправить троих ребят на освобожденную территорию. Много приключений произошло с ними при выполнении задания, но при этом группе удалось совершить крупную диверсию в тылу врага.

События кинокомедии **«Два мушкетера»** (8 ч., Чехословакия) относятся к XVII веку. В ней повествуется о похождениях вербовщика Матая и солдата Петра.

В двухсерийном широкоэкранный польском фильме **«Конец нашего света»** (I серия — 8 ч., II серия — 7 ч.) рассказывается о последних месяцах существования фашистского лагеря смерти в Освенциме. Гитлеровцы подготавливают уничтожение ла-

геря, чтобы замести следы чудовищных преступлений, но заключенные, руководимые подпольщиками, организуют вооруженное восстание.

Фильм поставлен известным польским режиссером, бывшей узницей Освенцима В. Якубовской.

Действие чешского фильма «**Боксер и смерть**» (10 ч.) также происходит в концентрационном лагере. Комендант его — бывший боксер. Среди заключенных он находит боксера, с которым намерен тренироваться. Заключенный знает, что в случае победы его ожидает расстрел и все же нокаутирует коменданта. Однако фашист почему-то решает отпустить боксера из лагеря. Оказывается, это провокация, рассчитанная на расправу с заключенными за якобы организованный «побег» героя фильма.

Картина печатается на широкой и узкой пленках.

Венгерский фильм «**Завещание миллионера**» (8 ч.) — кинокомедия. Последнее перед выходом на пенсию ночное дежурство сторожа Михая Тота оказалось трагическим — случился пожар и сгорел склад. Но тут же Михай по лотерейному билету выиграл полтора миллиона — как раз ту сумму, в которую исчисляется убыток от пожара...

Англо-американский фильм «**Раз картошка, два картошка**» (9 ч.) посвящен актуальнейшей проблеме сегодняшней Америки — расовой дискриминации. Негр полюбил белую женщину, которую с ребенком на руках оставил муж. Женщина тоже полюбила негра. Они поженились. Негр заменил ребенку отца. Через несколько лет настоящий отец девочки, узнав о судьбе своей бывшей жены, подал в суд, требуя возвращения ребенка. В стране так называемой «демократии» правда, конечно, на стороне белого. Суд безжалостно разрушает семью.

В картине известного итальянского режиссера Витторио Де Сика «**Умберто Д.**» (9 ч.) рассказывается о бедственном положении бывших государственных служащих, которым пенсия обеспечивает лишь нищенское существование. Картина печатается на широкой и узкой пленках.

Об отсталости, религиозном фанатизме жителей мексиканской деревушки рассказывает мексиканский фильм «**Ткач чудес**» (10 ч.).

Цветной фильм «**Новый Дон-Жуан**» (10 ч.) — совместная франко-испанская постановка. Приключения нового Дон-Жуана, происходящие в Испании, составляют сюжет фильма. В одной из главных ролей — слуги Дон-Жуана — снимался известный французский актер Фернандель.

Картинки «Ткач чудес» и «Новый Дон-Жуан» печатаются только на широкой пленке. Их, а также фильмы «Конец нашего света» и «Умберто Д.» нельзя демонстрировать детям до 16 лет, а «Боксер и смерть» и «Раз картошка, два картошка» — на специальных детских сеансах.

Киножурнал открывается сюжетом «**Больше машин селу**», рассказывающим о механизации трудовых процессов на молочно-товарной ферме «Кутузовка» опытного хозяйства Украинского научно-исследовательского института животноводства лесостепи и полесья (Харьковская область). Его молочно-товарная ферма добилась высокой рентабельности производства благодаря полной механизации всех трудоемких процессов. Все затраты труда на один центнер молока в этом хозяйстве составляют 2,9 человеко-часа. Создание крупных механизированных ферм, оснащенных новейшей техникой, — одно из важнейших направлений интенсификации животноводства.

Следующий сюжет — «**Внимание! Урожай в опасности!**» — посвящен работе пункта наблюдения за появлением вредителей и болезней растений Московской областной станции защиты растений. Его задача — вовремя предупредить хозяйства о появлении того или иного врага сельскохозяйственных культур и о мерах, которые необходимо срочно принять.

Третий сюжет — «**Автоматы сушат семена**». В нем рассказывается о поточной линии, созданной во Всесоюзном институте механизации сельского хозяйства. Только хорошо очищенные, хорошо просушенные и отсортированные семена сохраняют вы-

«Новости сельского хозяйства» № 7 за 1965 г.

сокую всхожесть. При обычном способе на обработку тонны семян затрачивается 15 человеко-часов, машина же эту работу делает за 30 минут. Поточная линия хорошо очищает, просушивает и сортирует семена пшеницы, овса, бобов, клевера и других культур.

Заключительный сюжет — «**Разводите гусей**». Метод интенсивного выращивания гусей на мясо разработан во Всесоюзном институте птицеводства и успешно применяется в колхозах Горьковской и Волгоградской областей, а также в Краснодарском крае. Выращивая гусей этим методом, колхоз «Прогресс» Горьковской области на один килограмм привеса в среднем расходует не больше 4,5 кормовых единиц. Сдают гусей в возрасте 70 дней. В это время они весят 4—5 кг. Мясо молодых гусей отличается высокой питательностью и хорошими вкусовыми качествами. В прошедшем году колхоз «Прогресс» произвел около 47 т гусяного мяса и получил 2500 руб.

СПИСОК ХРОНИКАЛЬНО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ И УЧЕБНЫХ ФИЛЬМОВ ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ПОКАЗА НА КИНОУСТАНОВКАХ

Окончание. Начало см. в № 7

V. Ветеринария

- «Борьба с маститами коров» (2 ч.)
- «Борьба с финнозом крупного рогатого скота и свиней» (2 ч.)
- «Борьба с эхинококкозом и ценурозом» (2 ч.)
- «За здоровое стадо» (3 ч.)
- «Профилактика гельминтозов птиц» (3 ч.)
- «Профилактика заболеваний прудовых рыб» (3 ч.)

ПО МЕХАНИЗАЦИИ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ

- «В районном объединении «Сельхозтехника» (2 ч.)
- «Все новое — сельскому хозяйству» (2 ч.)
- «Гидросистема — верный помощник механизатора» (2 ч.)
- «За комплексную механизацию возделывания гороха» (2 ч.)
- «Идет наступление» (5 ч.) — о передовой сельскохозяйственной технике
- «Комплексная механизация возделывания и уборки картофеля» (2 ч.)
- «Комплексная механизация уборки соломы» (2 ч.)
- «Комплексная механизация фермы крупного рогатого скота» (1 ч.)
- «Комплексно-механизованная поточная обработка кукурузы» (2 ч.)
- «Механизация возделывания овощных культур» (2 ч.)
- «Механизация процессов труда в овцеводстве» (2 ч.)
- «Механизация работ на молочной ферме «Жутовка» (2 ч.)
- «Механизованный зерноток» (2 ч.)
- «Новое в техническом обслуживании» (2 ч.)
- «Поточно-узловой метод ремонта трактора ДТ-54» (2 ч.)
- «Техническое обслуживание уборочной техники» (2 ч.)
- «Трактор К-700» (2 ч.)
- «Шинам — долголетие» (2 ч.)

- «Широкозахватная уборочная техника на целине» (2 ч.)
- «Широкозахватные жатки на Украине» (2 ч.)

ПЕРЕДОВИКИ СЕЛЬСКО- ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- «Встречи с Таджикином» (2 ч.) — о председателе узбекского колхоза, знатной труженице села
- «Всю свою жизнь» (1 ч.) — о селекционере лауреате Ленинской премии т. Мамонтовой
- «В твоём селе» (1 ч.) — о колхозе коммунистического труда имени XXII съезда КПСС на Дону
- «Год в совхозе «Кубань» (2 ч.) — о совхозе «Кубань» Краснодарского края
- «Дело всей жизни» (1 ч.) — о председателе колхоза имени Фрунзе Ивановской области В. Задорова
- «Здравствуй, земля!» (2 ч.) — об освоении земель Дальнего Востока
- «Лето нынешнего года» (2 ч.) — о кубанском колхозе «Советская Россия» и его людях
- «Мастера высоких урожаев кукурузы» (2 ч.) — о мастерах-механизаторах из колхоза имени Горького Одесской области
- «На земле Удмуртской» (2 ч.) — о работе государственной опытной станции в Удмуртии по получению высоких урожаев зерновых
- «Поднятые целинсы» (2 ч.) — о людях Целинного края
- «Разбудившие степь» (5 ч.) — о ветеранах целины
- «Сегодняшние заботы» (2 ч.) — о труде колхозников Таласского района Киргизии
- «С карандашом в руке» (2 ч.) — об опыте работы передового колхоза в Киргизии
- «Чтоб урожайем степь шумела» (2 ч.) — о совхозе на Киевщине

Список советских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных и международных кинофестивалях

Этот список лучших советских фильмов мы публикуем, чтобы помочь работникам киносети и кинопроката в организации кинофестивалей, тематических показов, кино вечеров, киновикторин, оборудовании киноуголков и различных выставок.

В нашем списке фильмы располагаются в алфавитном порядке в пределах года.

1955 г.

- «Большая семья» VIII Международный кинофестиваль в Канне (Франция). Премия за лучшее актерское исполнение (коллективу исполнителей).
- «Два друга» VII Международный кинофестиваль детских и юношеских фильмов в Венеции (Италия). Почетная грамота.
- «Попрыгунья» XVI Международный кинофестиваль в Венеции. Премия — Серебряный лев св. Марка.
- «Ромео и Джульетта» VIII Международный кинофестиваль в Канне. Премия за лучший лирический фильм, за кинематографическую интерпретацию балета и за выдающееся мастерство Г. Улановой.

1956 г.

- «Вольница» IX Международный кинофестиваль в Карловых Варах (Чехословакия). Премия за лучшее исполнение женской роли (Р. Нифонтовой).

Продолжение следует

Световой поток кинопроектора — один из важнейших факторов, определяющих не только качество кинопоказа, но и техническое состояние киноустановки. Часто даже от опытных киноработников приходится слышать, что номинальные значения светового потока — это те «парадные» цифры, которые на самом деле не имеют места на практике. Такое утверждение неправильно и не способствует улучшению технического состояния аппаратуры в киносети. Мы неоднократно убеждались в том, что при грамотном уходе за установкой номинальные значения светового потока неоднократно подтверждались и при эксплуатации. Однако правильно и то, что в практических условиях нередко случаи, когда фактически измеренный световой поток значительно отличается от номинального (при условии правильного выполнения измерений, что далеко не всегда имеет место). При малых размерах киноэкрана такое несоответствие фактического светового потока номинальному обычно не вызывает тревоги у киноработников, так как значения освещенности экрана при этом все еще остаются высокими. В ряде случаев, там, где размеры экрана это позволяют, т. е. где яркость экрана значительно выше нормы, световой поток кинопроектора сознательно уменьшается за счет снижения силы тока дуги или использования отражателей со значительным повреждением отражающего слоя. При этом следят, чтобы яркость экрана была в пределах нормы. Причины снижения светового потока — желание сэкономить угли или отражатели при их нехватке.

В таблице даны номинальные и максимальные значения светового потока. Максимальные значения дают практическим работникам представление о том, какой световой поток может быть получен при хорошем техническом состоянии всех элементов кинопроектора.



ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ СВЕТОВОГО ПОТОКА КИНОПРОЕКТОРОВ

Цель настоящей статьи — рассмотрение технических причин возможного снижения светового потока кинопроектора в условиях эксплуатации. Если имеющийся световой поток велик для данной киноустановки, необходимы наиболее экономически обоснованные пути снижения светового потока при одновременном поддержании установки в удовлетворительном техническом состоянии. Даже в тех случаях, когда световой поток велик, недопустима эксплуатация с загрязненной, плохо отъюстированной осветительной оптикой, так как потери света в этих случаях составляют не единицы, а десятки процентов, и экономичность установки снижается.

Рассмотрим основные причины снижения светового потока (в основном, в кинопроекторах с угольными дугами).

НЕПРАВИЛЬНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ КИНОПРОЕКТОРОВ ПРОЕКЦИОННОЙ ОПТИКОЙ

Каждый кинопроектор должен комплектоваться объективом с относительным отверстием, на которое рассчитана осветительная система. Применение менее светосильных объективов приводит к потере светового потока. В частности, применение в кинопроекторах КП-15 и КП-30 для показа 35-мм фильмов объективов РО-500 или Ж-32 с

Значения полезного светового потока кинопроекторов (без стекла в проекционном окне)

Кинопроектор	Световой поток (лм)	
	номинальный	максимальный
КПТ-2	4 000	7 000
КПТ-3	7 000	9 000
КП-15:		
при проекции 35-мм фильмов	12 000	16 000
при проекции 70-мм фильмов	15 000	20 000
КП-30:		
при проекции 35-мм фильмов	18 000	25 000
при проекции 70-мм фильмов	30 000	45 000

относительным отверстием 1:2 вместо объективов ОКП1-100-1 или ОКП2-85-1, имеющих относительное отверстие 1:1,8, приводит к потере свыше 20% светового потока.

Использование широкоформатных объективов для демонстрации обычных фильмов (что иногда имеет место) вызывает такую же по величине потерю светового потока вследствие меньшего коэффициента пропускания света широкоформатного объектива.

При длительном использовании объектива на киноустановке потери света в нем увеличиваются вследствие возрастания поглощения света в толще стекла. Трещины на линзах объектива также повышают потери света в нем.

При эксплуатации панорамных кинопроекторов нельзя работать без прикадровой линзы, так как в этом случае из-за виньетирования* светового потока объективом резко снижается освещенность краев экрана. Попытки выравнять освещенность расфокусировкой оптической осветительной системы приводят к резкому уменьшению светового потока. Необходимо также следить за чистотой поверхностей прикадровой линзы.

КАЧЕСТВО ЮСТИРОВКИ

Опыт показывает, что при плохой юстировке световой поток может снизиться на 10—15%. Несмотря на кажущуюся очевидность необходимости правильной юстировки оптической системы, она зачастую бывает совершенно неудовлетворительной. Правильная юстировка имеет в виду соблюдение всех необходимых расстояний между отражателем, углем и кадровым окном, соосность всей оптической системы (т. е. отражателя, кадрового окна и объектива) и правильное расположение светового пятна на кадро-

* Виньетирование — поглощение части светового потока вследствие срезания его оправой объектива.

вом окне (т. е. правильный наклон или смещение отражателя).

Расстояние от отражателя до источника света и до кадрового окна обычно указывается в описании кинопроектора. Юстировку надлежит начинать с установления осветителя на заданное расстояние и только после этого проверять соосность.

Все проекторы типа КПП (КПП-1, КПП-2, КПП-3, КШС-1, КПП-2) имеют одинаковую оптическую систему осветителя, в которой отражатель располагается на расстоянии 850 мм от кадрового окна. Так как отражатель имеет центральное отверстие, то измерения производятся от плоскости среза тыльной стороны центрального отверстия. Расстояние от вершины отражателя до этой плоскости составляет примерно 2 мм, поэтому погрешность такого способа измерения невелика. В старых образцах кинопроекторов КПП-1 и КШС-1 это расстояние было увеличено до 900 мм за счет установки устройства перехода с поста на пост (УПП). Позднее это расстояние было скорректировано, тем не менее у отдельных образцов проекторов КПП, даже выпускаемых в последние годы, расстояние от кадрового окна до отражателя составляет 860—870 мм. В некоторых образцах кинопроекторов недостаточная длина прорези для крепежных болтов фонаря не позволяет приближать осветитель к головке кинопроектора. Иногда это расстояние просто не проверяется.

При проверке некоторых кинотеатров было установлено, что рабочее расстояние составляет 883 мм. При приближении осветителя к головке кинопроектора до отказа это расстояние стало равным 865, т. е. все же больше номинального.

Расстояние от отражателя до источника света в этих кинопроекторах номинально составляет 136 мм, но может отличаться у отдельных экземпляров отражателей на ± 5 мм. По-

этому, установив отражатель на номинальное расстояние 136 мм, перемещением угля добиваются наибольшей освещенности экрана, после чего необходимо передвинуть контрольный экран для наблюдения за дугой таким образом, чтобы изображение концов углей совпало с рисками на контрольном экране. Такую операцию необходимо производить при каждой смене отражателя.

У кинопроекторов с ксеноновыми лампами качество юстировки имеет особенно большое значение, так как применяемый в них контроотражатель дает прирост светового потока на 40—50%, и при неправильной юстировке его по отношению к лампе и основному отражателю световой поток значительно снижается. Для облегчения юстировки контроотражателя в осветителях с ксеноновыми лампами предусмотрено специальное проекционное устройство, на экране которого видны изображения разряда, даваемые основным отражателем и контроотражателем.

Соосность оптической системы может проверяться разными способами. Можно пользоваться для юстировки кинопроекторов типа КПП специальным прибором, состоящим из стержня и ряда диафрагм, помещаемых в центральное отверстие отражателя, кадровое окно и объективодержатель. При отсутствии указанного приспособления проверять соосность можно, если смотреть через объектив на угледержатели (при открытых obtюраторе, заслонках и вынутых углях). При правильной юстировке центры передней опоры положительного угла и его держателя должны совпадать с центром объектива.

КАЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТИ ОТРАЖАТЕЛЯ

Состояние поверхности отражателя определяет величину коэффициента отражения его. Различные виды загрязнения в разной мере снижают коэффициент отражения светового пото-

ка. Так, например, забрызгивание отражателя частицами угля и меди приводит к уменьшению площади общей отражающей поверхности на величину, равную сумме площадей, занимаемых этими частицами, осевшими на отражателе. Чистые участки поверхности отражателя сохраняют прежнее высокое значение коэффициента отражения. Поэтому кажущиеся при визуальном осмотре сильно забрызганными отражатели зачастую дают еще значительный световой поток. Заменять такой отражатель нужно, если яркость экрана снизится ниже нормы.

Отражатель может быть незначительно забрызган, но иметь поверхность, покрытую бело-голубым налетом окислов редкоземельных элементов, образующихся при горении положительного угля. Поверхности отражателя, покрытая таким налетом, практически не работает как отражающая. Такой вид загрязнения еще более опасен, чем забрызгивание, о котором шла речь выше. Этот налет необходимо своевременно удалять мягкой тряпкой или ватой.

У обычных отражателей с серебряным отражающим слоем указанный налет хорошо удаляется при мытье теплой водой, после чего отражатель нужно вытереть насухо.

Забрызганный или покрытый голубовато-белым налетом отражатель в отдельных случаях может снизить световой поток кинопроектора более чем в три раза.

Интерференционные отражатели смачивать нельзя, так как отражающий слой при этом повреждается.

Иногда, главным образом вследствие неправильной эксплуатации углей, на поверхности отражателя оказываются хлопья сажи. Такое загрязнение опасно тем, что приводит к растрескиванию отражателя, так как зачерненные участки поглощают больше лучистой энергии и сильнее нагреваются, чем соседние чистые. При оседании сажи на стекле

растрескиваются даже термостойкие отражатели.

Копоть обычно выделяется при зажигании углей, особенно работающих при повышенной плотности тока (таковы, например, угли 9—90). Поэтому рекомендуется новые, негоревшие угли 9—90 обжигать заранее на свободном посту при снятом отражателе. При повторном зажигании благодаря наличию выгоревшего кратера копоть значительно уменьшается.

Другая причина появления копоти при работе с углями 9—90 — резкое смещение отрицательного угля в сторону.

При горении углей 9—90, имеющих высокую скорость сгорания, а следовательно, и испарения, от положительного угля течет струя паров материалов, входящих в состав положительного электрода, главным образом редких земель и их окислов. Эта струя, встречая на своем пути отрицательное пламя, берущее свое начало у отрицательного угля, отклоняется им вертикально вверх. При смещении отрицательного угля в сторону давление отрицательного пламени на положительное ослабевает и пары положительного угля устремляются вперед к отражателю, неся с собой хлопья сажи, всегда имеющиеся в «хвосте» пламени дуги.

Трещины на отражателе уменьшают световой поток по двум причинам:

- 1) в месте трещины наклонные пучки лучей, идущие от отражающей поверхности отражателя, отклоняются от заданного направления и не попадают на кадровое окно;

- 2) различные участки треснувшего отражателя уже не составляют единой поверхности и фокусируют отразившийся от них свет на разных расстояниях от плоскости кадрового окна; изображение источника света на кадровом окне оказывается частично расфокусированным, что приводит к уменьшению светового потока.

Треснувший отражатель можно склеить. При склейке необходимо следить за

тем, чтобы склеиваемые куски составляли одну поверхность и в месте трещины не возвышались один над другим. Склеивать можно полосками листового асбеста, приклеиваемыми к месту трещины со стороны нерабочей поверхности отражателя с помощью жидкого стекла (или силикатного канторского клея, изготовленного на жидком стекле). Высохший отражатель, как правило, больше не растрескивается по месту склейки.

КАЧЕСТВО УГЛЕЙ

Качество углей — наиболее важный фактор обеспечения нужного светового потока кинопроектора. Это особенно существенно при работе с углями 9—90. Дело в том, что проектор КПП-1 с углями 8—60 имеет большой запас расчетного светового потока. При наличии хороших отражателей и углей 8—60 проектор КПП-1 в состоянии при силе тока 60 а обеспечить световой поток 6000 лм, а кинопроектор КПП-2 — 7000 лм, что неоднократно было подтверждено измерениями. Поэтому принятое за номинальное значение 3500 лм для кинопроектора КПП-1 и 4000 лм — для проектора КПП-2 достигается с отражателями и углями даже пониженного качества. Такое положение, сложившееся со времен освоения производства отражателей в 1948—1949 гг., когда световой поток проектора действительно не превышал 3000 лм, в настоящее время, конечно, нельзя считать правильным. Подобный «запас» светового потока неэкономичен, так как приводит к излишнему потреблению мощности и не способствует борьбе за повышение качества киноуглей и отражателей.

Единственно обоснованым следует считать такой «запас» светового потока кинопроектора, который обеспечивает сохранение номинального значения при использовании углей и отражателей, имеющих характеристики, соответствующие минимально до-

пустимым техническим условиям или ГОСТу.

Естественно поэтому, что при разработке кинопроектора КПП-3 (КШС-1) в него не был заложен подобный же двукратный запас светового потока. Поэтому снижение яркости углей за пределы допуска приводит к снижению светового потока до значений ниже номинальных.

Наибольшие значения светового потока кинопроектора КПП-3 (КШС-1), измеренные непосредственно в кинотеатрах, составляют 8500—9000 лм, а наименьшие, обусловленные в первую очередь низкой яркостью киноуглей и плохими отражателями, — 4500—5000 лм.

За последние годы угли 9—90 зачастую выпускались с яркостью на 15—20% ниже номинальной. Киномеханик косвенно может судить о яркости углей при горении по тому, на сколько частей хватает одного положительного угля, так как чем выше яркость угля, тем выше скорость его сгорания. При яркости, соответствующей номинальной, одного положительного угля должно хватить на 600 м (двойную часть) фильма. Если положительного угля хватает на три-четыре 300-м части фильма (или на две двоянные), то можно с уверенностью сказать, что яркость такого угля ниже номинальной и световой поток также имеет пониженное значение.

На некоторых электроугольных заводах была проведена работа по увеличению яркости углей 9—90 и доведению ее до номинального значения. Скорость сгорания таких углей также близка к номинальному значению (800 м/час). Однако отдельные работники киносети, привыкшие к углям с малой яркостью и малой скоростью сгора-

ния, жалуются на слишком быстрое сгорание углей.

Наличие в эксплуатации углей пониженного качества не снимает вопроса о необходимости внимательно наблюдать за дугой при работе, добиваться, чтобы положительный уголь горел без «козырька».

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПРОЕКЦИОННОГО ОКНА

Стекло в проекционном окне киноаппаратной — источник потерь 10—30% светового потока, в зависимости от степени загрязнения. Совершенно чистое стекло должно уменьшать световой поток, проходящий через него, не более чем на 10%. Обычно поверхность проекционного окна не бывает совершенно чистой, и поэтому фактические потери повышаются. По существующим правилам номинальные значения светового потока по ТУ или ГОСТу относятся собственно к проектору без стекла в проекционном окне. Поэтому измерения, произведенные со стеклом и без него, всегда будут различаться на величину потерь светового потока в проекционном окне. В некоторых кинотеатрах для уменьшения потерь света работают без стекла в проекционном окне, применяя металлические конусы, устанавливаемые на выходе светового пучка из объектива кинопроектора.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

При хорошем техническом состоянии кинопроеционной установки может быть поставлен вопрос о рациональных путях снижения светового потока, когда размеры экрана это допускают. Только в этом случае такая постановка вопроса правомерна.

Простейшие расчеты подсказывают, что наиболее экономичный способ снижения светового потока проектора КПП-3 — работа с углями меньшего диаметра (8—60), а не снижение тока при использовании углей 9—90. Эти подсчеты базируются на следующем.

Стоимость углей определяет основные эксплуатационные расходы, связанные с осветителем, например электроэнергия, расходуемая на питание дуги, обходится дешевле углей в 4—5 раз, а отражатель из стекла СВВ — в 2,5 раза меньше углей 9—90, расходуемых установкой за один день (при семи сеансах).

Стоимость углей 9—90, потребляемых за один час, при работе на номинальном режиме почти в 4 раза выше стоимости углей 8—60, также расходуемых за один час.

Можно снижать силу тока дуги с углями 9—90 до значения, при котором световой поток кинопроектора станет равным световому потоку того же кинопроектора с углями 8—60. Однако такой путь менее выгоден, чем работа с углями 8—60, так как и в этом случае стоимость израсходованных углей 9—90 даже на пониженном токе (до 75 а) останется в 1,6 раза выше стоимости углей 8—60.

Хуже обстоит дело с кинопроекторами КПП-1 и КПП-2, так как у нас в Союзе не выпускаются угли диаметром менее 8 мм (хотя такие угли разработаны и дают в кинопроекторе КПП-1 световой поток 3000—3500 лм). Поэтому в кинопроекторах КПП-1 и КПП-2 остается лишь путь снижения силы тока дуги с углями 8—60, притом в очень небольших пределах — до 55—50 а, так как при меньшем токе угли горят неустойчиво.

Т. ДЕРБИШЕР

МЕХАНИЗМЫ УСТАНОВКИ КАДРА

Кадровые окна всех кинопроекторов по сравнению с кадрами проецируемых фильмов несколько меньше (см. таблицу). Это сделано для того, чтобы на экране не видны были участки, находящиеся вне кадра, что может произойти из-за:

а) ошибок при печати фильмокопий (неточности размещения кадров на фильмокопии);

б) износа, неточной установки и регулировки деталей фильмовых каналов и механизмов прерывистого движения кинопроекторов;

в) усадки фильмокопий.

Во время проекции важно, чтобы кадры фильма устанавливались точно против кадрового окна кинопроектора. В противном случае изображение на экране выйдет из «рамки», т. е. будет виден не целый кадр, а части двух смежных кадров с межкадровой чертой (рис. 1).

Шаг перфорации 16-мм фильмокопии равен шагу кадров. Иными словами, на каждую межкадровую черту приходится по одной перфорации.

Если бы межкадровая черта во всех 16-мм фильмокопиях располагалась точно посередине перфорации, изображение кадра на экране всегда было бы в «рамке».

Однако из-за неточности расположения кадров относительно перфорации при печати 16-мм фильмокопий, а также из-за усадки копий и износа зубьев рейфера кинопроектора возможно небольшое несовпадение кадров с кадровым окном

При проекции 35-мм фильмов кадр не в «рамке» на экране может быть по следующим причинам:

1) неправильная зарядка фильма — несовмещение кадра с кадровым окном кинопроектора;

2) неправильная склейка фильма;

3) проекция фильма, имеющего с двух сторон разрывы или стрижки перфорации, из-за чего фильм может проскользнуть по скачковому барабану;

4) проекция фильма с ошибками печати — когда кадр неточно располагает-

ся относительно перфораций.

Для совмещения кадра фильма с кадровым окном проектора во время кинопроекции каждый кинопроектор имеет механизм установки кадра в рамку.

По принципу действия механизмы установки кадра бывают двух видов:

1) в одних кадровое окно кинопроектора перемещается относительно фильма;

2) в других фильм дополнительно перемещается относительно неподвижного кадрового окна.

МЕХАНИЗМЫ УСТАНОВКИ КАДРА В КИНОПРОЕКТОРАХ ДЛЯ 16-ММ ФИЛЬМОКОПИЙ

Исходя из указанных выше причин, смещение кадра 16-мм фильма относительно кадрового окна кинопроектора бывает незначительным. Поэтому в узкоплеченных кинопроекторах механизм установки кадра обеспечивает величину смещения, равную примерно $\pm 0,5$ мм.

В узкоплеченных кинопроекторах ПП-16-1, ПП-16-3 и ПП-16-4 выход изображения кадра из «рамки» на экране устраняется путем одновременного перемещения кадрового окна и объектива относительно фильма.

Если бы перемещалось только кадровое окно, а объектив оставался неподвижным (что имело место в старых кинопроекторах типа 16-3П), то при установке кадра в рамку на экране перемещалось бы вверх или вниз все изображение. Величина этого перемещения была бы равна смещению объектива, мно-

женному на увеличение изображения. Его наблюдали бы зрители, при этом изображение могло бы выйти за пределы обрамления экрана или экран необходимо было бы иметь с запасом размеров по высоте (рис. 2).

При перемещении же вместе с кадровым окном объектива на указанную выше незначительную величину изображение на экране переместится на такую же величину, равную смещению объектива, которое практически незаметно на экране (рис. 3).

Механизм установки кадра в рамку в кинопроекторах ПП-16-4 конструктивно объединен с фильмовым каналом. Дверца 1 (рис. 4)

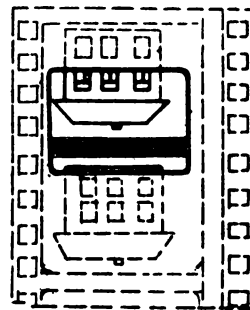
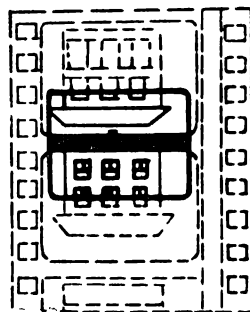


Рис. 1. Смещение кадров фильмов относительно кадровых окон кинопроекторов

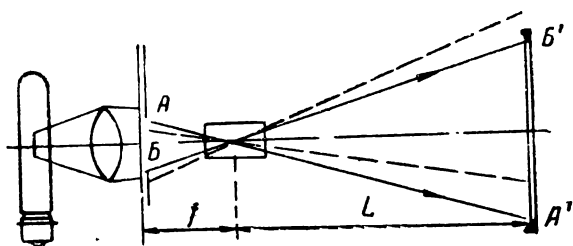


Рис. 2. Принципиальная схема действия механизма со смещением только кадрового окна

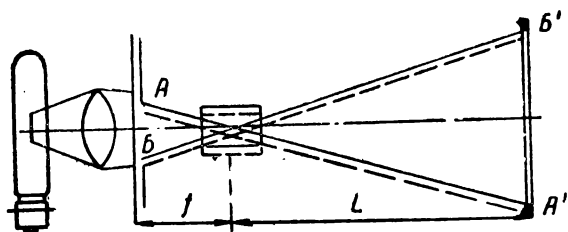


Рис. 3. Принципиальная схема действия механизма со смещением кадрового окна и объектива

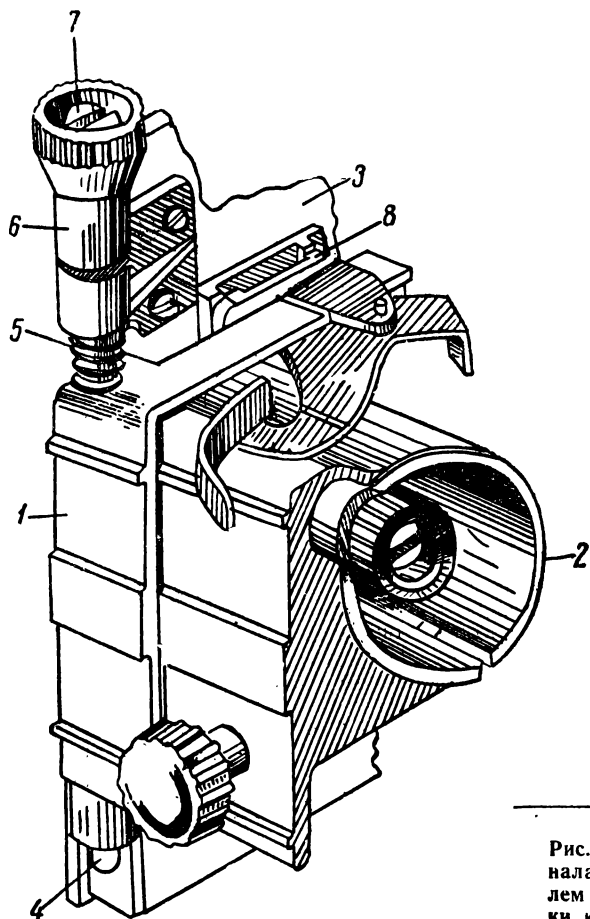


Рис. 4. Узел фильмового канала с объективодержателем и механизмом установки кадра проектора ПП-16-4

фильмового канала с объективодержателем 2 связана с основанием канала (копусом грейферного механизма) 3 шарнирно. Ось 4 шарнира на верхнем конце имеет резьбу. Между дверцей и петлей основания канала на ось надета возвратная спиральная пружина 5, а на верхний конец оси навинчена разрезная гайка с накаткой 6, которая удерживается торцовым винтом 7 с левой резьбой.

При выходе на экране изображения из «рамки» в результате вращения гайки дверца фильмового канала будет перемещаться вверх или вниз, а с ней — прижимная рамка 8 с кадровым окном и объективодержатель 2 с объективом.

Спиральная пружина 5 обеспечивает плавность хода и отжимает дверцу вниз. Чтобы при открывании и закрывании дверцы гайка 6 не могла самопроизвольно поворачиваться, она сделана разрезной и обеспечивает тугий ход по резьбе.

В последних конструкциях кинопроекторов ПП-16-4 в целях устранения возможности скопления влаги на краях кадрового окна и предотвращения плавления эмульсии в конструкцию фильмового канала и механизм установки кадра в рамку внесены изменения. Для улучшения обмена воздухом и улучшения охлаждения фильма в прижимной рамке 1 (рис. 5) увеличена высота полозков, вместо кадрового окна в ней сделано отверстие для свободного прохода света, а кадровое окно выполнено в пластине 2 основания канала. Чтобы кадровое окно могло перемещаться, на основании вместо отверстий для винтов крепления вверху и внизу сделаны вырезы, куда входят пружинные пластины 3. Есть вырез и сбоку, в него входит рычаг 4, надетый на ось 5 шарнира, перемещающего объективодержатель.

При зарядке фильма в кинопроектор ПП-16-4 не нужно обращать внимания на положение гайки механизма установки кадра в рамку и зубьев рейфера.

Если гайка 6 (см. рис. 4) свободно заворачивается и при открывании фильмового канала может самопроизвольно отвинчиваться, то кадровое окно также будет самопроизвольно опускаться. Для устранения этого дефекта отвинчивают винт 7 (с левой резьбой), свинчивают гайку и немного сжимают ее разрезанные части в тисках.

МЕХАНИЗМЫ УСТАНОВКИ КАДРА В КИНОПРОЕКТОРАХ ДЛЯ 35-ММ ФИЛЬМОКОПИЙ

При проекции 35-мм фильмов смещение кадра фильма относительно кадрового окна может быть кратно шагу перфорации. Если кадр будет смещен относительно кадрового окна на одну перфорацию, то будет видна $\frac{1}{4}$ одного кадра и $\frac{3}{4}$ другого, а если на две перфорации (два продольных шага), то на экране будут видны половины двух кадров.

Из-за такого большого возможного смещения кадра в кинопроекторах для 35-мм фильмокопий механизм установки кадра должен со среднего положения обеспечивать возможность смещения кадра фильма относительно кадрового окна не менее чем на два шага перфорации (полкадра в одну и другую сторону). Полное смещение должно составлять не менее 4 шагов перфорации, или 19 мм ($4 \times 4,75 = 19$ мм).

В кинопроекторах типа К — КН-11, КН-12, КН-13, КН-14, 35-ОСК-1, а также в старых конструкциях — КПСМ и К-303М механизмом установки кадра в рамку производится перемещение кадрового окна относительно кадра фильма с одновременным перемещением объектива и третьей линзы конденсора. Перемещение кадрового окна вместе с объективом, как и в кинопроекторах типа ПП-16, делает незаметным перемещение проецируемого изображения на экране. Перемещение же линзы конденсора уменьшает световые потери кинопроектора, так как при неподвижном конденсоре световое пятно («яблочко») на кадровом окне должно было бы быть настолько большим, чтобы оно покрывало кадровое окно в любом его положении, возможном при установке кадра в рамку. Это привело бы к снижению полезного светового потока кинопроектора (рис. 6).

Третья линза конденсора перемещается в параллельном пучке лучей, поэтому освещенность кадрового окна практически не нарушается, световое пятно перемещается на ту же величину, что и линза (рис. 7). Следовательно, световое пятно на кадровом окне остается практи-

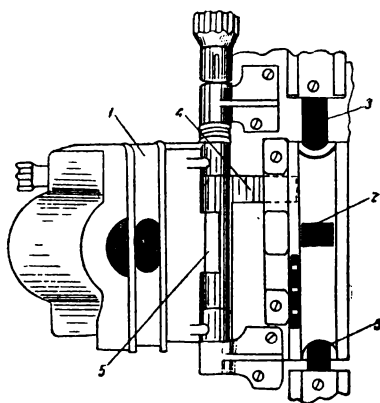


Рис. 5. Отличительные особенности механизма установки кадра последних конструкций кинопроекторов ПП-16-4

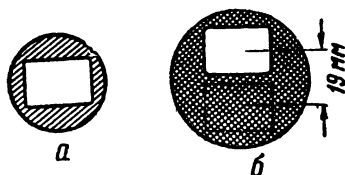


Рис. 6. Потери света при неподвижном (а) и перемещающемся (б) кадровом окне

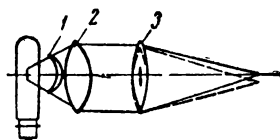


Рис. 7. Смещение светового пятна при смещении третьей линзы конденсора

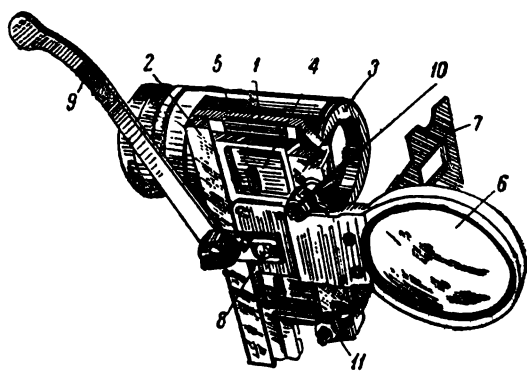


Рис. 8. Механизм установки кадра проектора КН

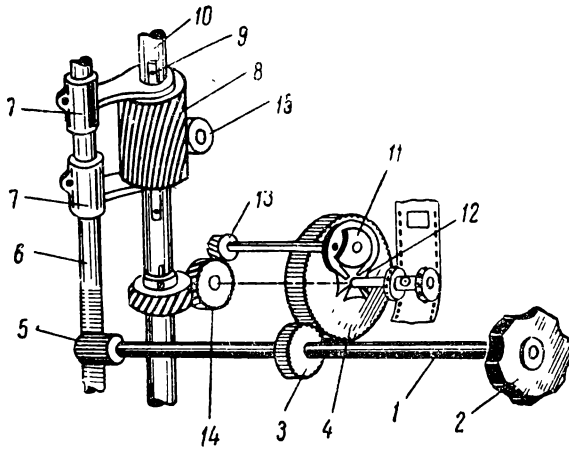


Рис. 9. Схема механизма установки кадра проектора КПТ-2(-3)

чески неизменным как по величине, так и по положению.

Механизм установки кадра в кинопроекторах типа К показан на рис. 8.

Со стороны механизма передач к плато кинопроектора укреплено винтами отдельное плато 1. На нем вертикально закреплены две направляющие 2 и 3, по которым может перемещаться ползун 4. К приливам ползуна укреплен объективодержатель 5. К ползуну крепится винтами кронштейн с линзой 6 конденсора и щиток с кадровым окном 7. Палец 8 ползуна сцепляется с вилкой (шлицем) коленчатого рычага 9, шарнирно закрепленного фигурной гайкой на одной направляющей и выведенного наружу сверху чемодана кинопроектора.

При установке кадра в рамку поворачивают рычаг 9, при этом вилка рычага через палец 8 перемещает ползун с кадровым окном, объективом и линзой конденсора. Механизм обеспечивает перемещение кадрового окна в пределах одного кадра.

Чтобы ползун не перемещался самопроизвольно, т. е. на экране не было «сползания» изображения, одна из направляющих закреплена не жестко, а посажена на две резьбовые шпильки, имеющие тормозное

устройство, — две спиральные пружины и две регулировочные гайки 10 и 11. Вращение гаек обеспечивает такое торможение, при котором рычаг поворачивается свободно и самосползания изображения на экране не происходит. Чтобы ползун перемещался плавно, его необходимо в местах трения по направляющим через каждые 50 час работы смазывать жидким машинным маслом.

Чтобы при перемещении рычага установки кадра в рамку не снижалась освещенность вверху или внизу экрана, юстировку кинопроекционной лампы производят при среднем положении рычага. Для этого рычаг ставят так, чтобы совмещались риски, имеющиеся на объективодержателе и плато кинопроектора. Это необходимо делать также для того, чтобы в случаях выхода кадра из рамки не приходилось проворачивать рычаг то в одну, то в другую сторону.

В проекторах КПТ-1, КПТ-2, КПТ-3 и СКП-33 кадр в «рамку» устанавливается путем дополнительного перемещения фильма относительно кадрового окна. Это осуществляется поворотом коробки мальтийского механизма вокруг оси мальтийского креста, при этом дополнительно поворачивается скачковый барабан (независимо от периодических поворотов креста

эксцентриком), который дополнительно протягивает фильм.

Действие механизма установки кадра в рамку ясно из рис. 9 и 10.

На корпусе головки с помощью маслоуловительной гайки закреплен фланец, надетый на выступ-шейку корпуса мальтийского механизма. С наружной стороны корпуса головки также укреплен тремя винтами и штифтом кронштейн с валом 1, на котором закреплены большая и малая прямоугольные шестерни. Большая шестерня 3 сцепляется с зубчатым венцом корпуса коробки 4 мальтийского механизма, а малая шестерня 5 — с зубчатой рейкой 6. К рейке прикреплены две вилки 7, которые через шайбы охватывают по длине шестерню 3, связанную с валом 10 плос-

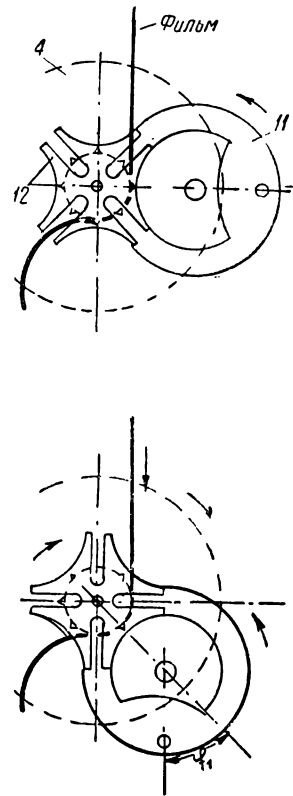


Рис. 10. Схема действия механизма установки кадра посредством поворота коробки мальтийского механизма

кой шпонкой 9, закрепленной на ней.

При установке кадра в рамку рукояткой 2 (см. рис. 9) поворачивают вал, который с помощью большой шестерни 3 вращает коробку мальтийского механизма во фланце. В результате эксцентрик 11 повернется на некоторый угол вокруг оси креста и заставит повернуться на тот же угол крест 12, а следовательно, и скачковый барабан. При этом шестерня 13 эксцентрика обкатывается по промежуточной шестерне 14, расположенной на геометрической оси мальтийского креста, из-за чего шестерня вала эксцентрика повернется на дополнительный угол. На этот же угол повернется палец эксцентрика.

Дополнительный поворот пальца эксцентрика нарушает согласованность работы мальтийского механизма и обтюлятора. Это приводит к тому, что обтюратор раньше или позже (в зависимости от направления поворота коробки мальтийского механизма) перекрывает кадровое окно, что вызывает «тягу» обтюлятора.

Этот недостаток механизма кинопроектора устраняется компенсатором — устройством, согласовывающим работу мальтийского механизма с обтюратором, сообщаящим последнему дополнительный поворот на угол, равный повороту эксцентрика, но в противоположном направлении (см. рис. 10).

К компенсатору относятся малая шестерня 5, рейка 6 и вилки 7. При повороте вала установки кадра в рамку малая шестерня передвигает вверх или вниз зубчатую рейку, которая при помощи вилок перемещается вдоль вертикального вала по шпонке шестерни 8. Так как последняя имеет спиральные зубья, то при ее перемещении получит дополнительное вращение шестерня 15 вала обтюлятора.

Для предупреждения самопроизвольного поворота коробки мальтийского механизма и предупреждения самопроизвольного выхода

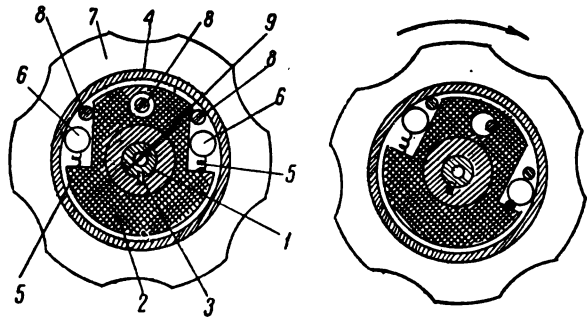


Рис. 11. Заклинивающее устройство вала механизма установки кадра проектора КПТ-2 (-3, -1)

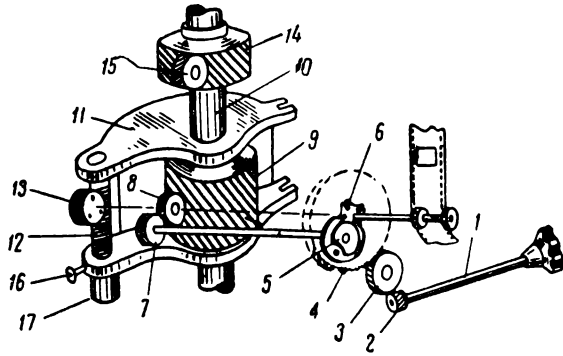


Рис. 12. Схема механизма установки кадра проекторов 35-СКПШ и «Колос»

Сравнительные размеры кадров фильмов и кадровых окон кинопроекторов (в мм, без допусков)

Размеры	Фильмы			
	16-мм	35-мм обыч- ные	35-мм широ- коэкранные	
			с оптиче- ской фонограм- мой	с магнитной фонограм- мой (по новому стандарту)
Кадра:				
ширина	10,5	22,1	22	22
высота	7,6	16,1	18,7	18,7
Кадрового окна				
ширина	9,6	20,9	21,3	21,3
высота	7,16	15,2	18,1	18,1

при этом кадра из «рамки» служит тормозное устройство (рис. 11) на валу 1 (см. рис. 9) механизма установки кадра в «рамку».

На вал механизма установки кадра надет поводок 2 с вырезами, скрепленный с валом при помо-

щи призматической шпонки 3. Поводок размещается в выемке втулки 4 кронштейна. В вырезах поводка уложены два стальных ролика (цилиндрика) 6 и две спиральные пружины 5. На выступ поводка надета пластмассовая рукоятка 7

с тремя металлическими пальцами 8, из которых один заходит в отверстие поводка (сцепляется с валом), а два других — в промежутки между цилиндриками и втулкой. Снаружи рукоятка удерживается через шайбу торцовым винтом 9, завинченным в отверстие вала. При помощи пружин цилиндрики заклинивают поводок во втулке, чем препятствуют самопроизвольному перемещению вала, а следовательно, и перемещению коробки мальтийского механизма.

Когда нужно установить кадр в рамку и вал механизма кадра поворачивают за рукоятку (в одну или другую сторону), то один из пальцев сжимает пружину, освобождая из заклинивания соответствующий цилиндр, а средний палец поворачивает поводок с валом.

Если кадр «сползает» самопроизвольно, т. е. поворачивается вал, то необходимо установить более сильные пружины или отвернуть маслоуловительную гайку мальтийского механизма и, ослабив стяжной винт разрезной гайки, поджать ее. Следует иметь в виду, что при слишком большом затягивании гайки рукоятку будет трудно повернуть.

При повороте мальтийской коробки изменяется зазор между скачковым барабаном и придерживающими роликами. Происходит это потому, что коробка мальтийского механизма поворачивается вокруг оси эксцентричной втулки вала мальтийского креста (не совпадающей с осью креста), из-за чего скачковый барабан приближается к роликам или удаляется от них. Поэтому зазор этот должен быть так отрегулирован, чтобы в любом положении коробки мальтийского механизма он не был меньше 0,4 мм.

В кинопроекторах 35-СКПШ-1, 35-СКПШ-2 («Сибирь») и «Колос» — кадр в «рамку» устанавливается также путем дополнительного перемещения фильма относительно кадрового окна поворотом маль-

тийского механизма вокруг оси мальтийского креста. Однако обтюратор дополнительного поворота при этом не получает, а компенсация производится другим способом. На валу 1 (рис. 12) имеется шестерня 2, которая через шестерню 3 сцепляется с зубчатым сектором 4 коробки мальтийского механизма.

При повороте вала 1 поворачивается мальтийский механизм, но при этом эксцентрик 5 получит дополнительный поворот, так как шестерня 7 на валу эксцентрика обкатывается по промежуточной шестерне 8. Чтобы при этом не нарушилось взаимодействие мальтийского механизма и обтюратора, т. е. на экране не появилась «тяга» обтюратора, шестерня 9, передающая вращение мальтийскому механизму от главного вала, перемещается по шпонке на вертикальном (главном) валу 10, для чего она охватывается кронштейном 11, в котором закреплен червяк 12, сцепляющийся с шестерней 13, укрепленной на корпусе мальтийского механизма. Так как последняя, как и промежуточная шестерня 8, совпадает с осью креста и зубчатого сектора корпуса мальтийского механизма, то она при повороте вала 1 установки кадра, поворачиваясь, передвинет вдоль вертикального вала червяк с кронштейном и шестерней 9. В этом случае косозубая шестерня 9 вертикального вала повернет шестерню 7 вала эксцентрика в обратную сторону по сравнению с направлением вращения, которое она получает при обкатывании по промежуточной шестерне при повороте вала установки кадра в «рамку».

Таким образом, положение эксцентрика относительно мальтийского креста останется неизменным, как и вращение обтюратора.

Обтюратор в этих кинопроекторах крепится на валу разрезной гайкой и не регулируется. Он получает вращение от шестерни 14 вертикального вала через шестерню 15.

В случае появления на экране «тяги» обтюратора ее можно устранить, не пе-

реставляя обтюратор и не останавливая кинопроектор. Для этого открывают заднюю легкосъемную крышку головки проектора и, опустив стопорный винт 16, поворачивают червяк за накатанную головку 17. В этом случае вместе с червяком сместится вверх или вниз кронштейн с шестерней, которая сообщит дополнительное вращение шестерне эксцентрика мальтийского механизма.

Э. КРАСОВСКИЙ

Минск

Впервые на Украине

Недавно в Тернополе впервые на Украине проводилось республиканское совещание инженерно-технических работников кинопроката совместно со специалистами производственных комбинатов. На повестке дня стоял вопрос о состоянии производственно-технической базы органов кинопроката и мероприятиях по механизации трудоемких процессов на фильмобазах.

Совещание открыл главный инженер Главка кинофикации и кинопроката Л. Улицкий. С докладами выступили ст. инженер Главка Ф. Маслянская, главный инженер Укркинотехпромснаба Н. Мащенко, директор Дрогобычского отделения кинопроката Г. Радловский, мастер Киевской областной конторы кинопроката С. Тулуманов и другие.

До сих пор почти все трудоемкие процессы на фильмобазах, как, например, ремонт и упаковка фильмокопий, погрузка их на автомашины, доставка в фильмохранилища, ведутся примитивными ручными методами, что в значительной степени затрудняет работу фильмобаз и фильморемонтных мастерских, снижает производительность труда. Участники совещания обсудили и наметили конкретные мероприятия по механизации трудоемких процессов в работе фильмобаз и фильморемонтных мастерских.

Были обсуждены и такие важные вопросы, как недостатки типовых проектов областной кинопроката, улучшение реставрации фильмокопий, усовершенствование технологического процесса обработки фильмокопий и изготовление необходимого оборудования для этого силами производственных комбинатов.

Участники совещания подробно ознакомились с работой передовой Тернопольской областной конторы кинопроката.

О. КИСЕЛЕВА

«СПУТНИКИ»— НА КОЛХОЗНУЮ ОРБИТУ

За последние годы сельская киносеть Курской области выросла. Если в 1954 г. здесь насчитывалось 280 сельских киноустановок, то сейчас их стало уже 1128. И все же уровень кинофикации курской деревни все еще низок (на каждую сельскую киноустановку приходится 996 жителей). Есть села и хутора (в области 3674 населенных пункта), жители которых вынуждены ходить в кино за два-три километра.

Правда, в летнее время к ним приезжают кинопередвижки (в прошлом году у нас работало более 300 летних киноплощадок), а зимой многие сельские Советы и правления колхозов иногда выделяют транспорт для подвоза зрителей. Но это лишь частичный выход. Строить же в таких хуторах типовые клубы на 300—400 мест стоимостью 130—150 тыс. руб. и нецелесообразно и дорого.

Стремясь к кардинальному решению проблемы сплошной кинофикации сельской местности, обком КПСС и исполком областного Совета депутатов трудящихся поручили проектным организациям разработать проект кинозала небольшой вместимости.

В конце 1964 г. проект сельского просмотрового кинозала «Спутник», разработанный коллективом института «Курскгражданпроект» (главный архитектор проекта В. Нисевич, главный инженер А. Краснобородько) был утвержден.

Так родились курские «Спутники».

В ознаменование пятидесятилетия Советской власти бюро обкома КПСС и исполком решили построить в 1965—1966 г. 500 кинозалов «Спутник» (200 — в этом году).

В чем основные достоинства «Спутников», позволяющие им акклиматизироваться не только на Курской земле?

Прежде всего, небольшая сметная стоимость. Строительство кинозала обходится всего в 21 тыс. руб. (конечно, без мебели и аппаратуры). А это означает, что соорудить «Спутник» под

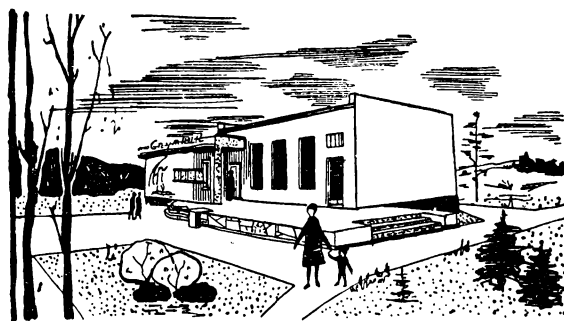


Рис. 1. Фасад сельского кинотеатра

силу любому колхозу без особого финансового напряжения.

Но часто бывает, что стремление к уменьшению стоимости того или иного здания приводит к ухудшению его качеств, как, например, кинотеатров на 448 мест (в Рыльске, Курске, Железногорске, Дмитриевке), где практически отсутствует фойе.

К счастью, авторам нового проекта удалось избежать подобных недостатков.

Об этом можно судить по внешнему виду «Спутника» (рис. 1): скромное, но нарядное, вполне современное здание кинозала сможет украсить любое, особенно небольшое село. Наиболее удачна и практична облицовка из силикатного кирпича.

Поднявшись по ступенькам на бетонированную веранду, зрители приобретают билеты через окно у входной двери. Над площадкой перед дверью — небольшой

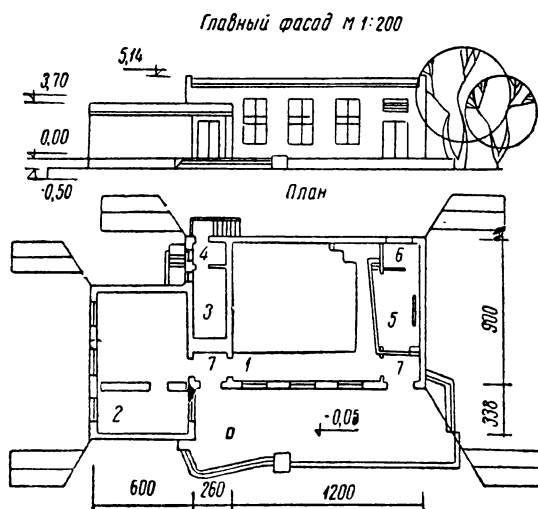


Рис. 2. План и разрез сельского кинотеатра на 130 мест: 1 — зрительный зал; 2 — библиотека-читальня; 3 — киноаппаратная; 4 — перемоточная; 5 — эстрада; 6 — артистическая; 7 — тамбуры

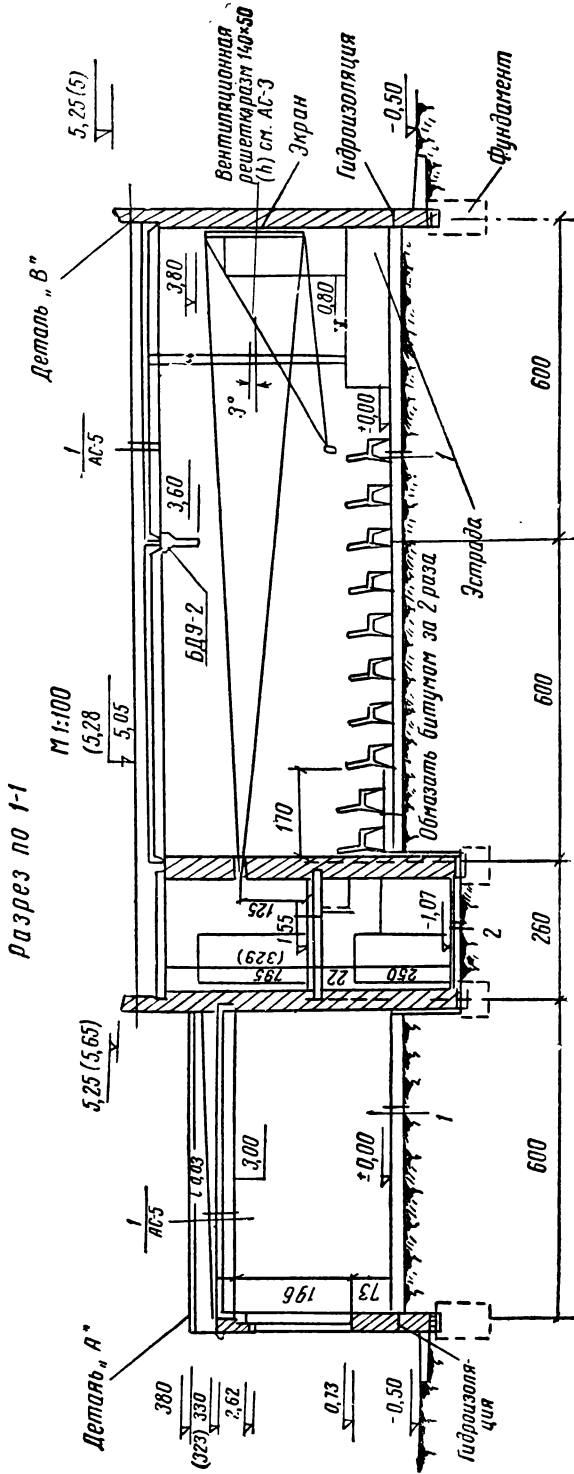


Рис. 3. Разрез зрительного зала

козырек для защиты от дождя. Войдя в тамбур, зрители могут отдохнуть перед сеансом в фойе (его площадь 51 м^2), почитать газеты и журналы, поиграть в шашки, шахматы.

План и разрез кинотеатра даны на рис. 2.

Зрительный зал (рис. 3) площадью 100 м^2 вмещает 130 человек. Прекрасная освещенность пластикатного экрана, хорошая акустика создаются двумя постами проекторов КН-13, КН-14 или «Колос». При необходимости фильмы можно демонстрировать из аппаратной (размещение оборудования в ней видно на рис. 4), используя кинопередвижку. Допускается и показ широкоэкранных фильмов кинопроектором КН-14Ш.

В зале предусмотрены вместительная эстрада и небольшая артистическая комната, где в свободные от киносеансов вечера можно организовывать концерты, лекции.

Таким образом, «Спутники» очень удобны для зрителей. Они в известной степени универсальны и могут стать центрами культурно-массовой работы на селе.

Радостно отметить и то, что в кинозале созданы отличные условия для работы киномехаников: отдельный вход в аппаратную, перемоточная, просторная проекционная ($4,2 \times 2,1 \text{ м}^2$). Немаловажное обстоятельство — в аппаратной всегда тепло.

Впрочем, не будут мерзнуть и зрители: воздушное отопление, совмещенное с вентиляцией, обеспечивает температуру воздуха в зале не ниже $+14^\circ \text{С}$ и трехкратный воздухообмен. Источник тепла — калориферная печь на твердом топливе в блоке с центробежным вентилятором ЭВР-3.

И, наконец, одно из главных достоинств «Спутников» — простота конструкций, позволяющая небольшой бригаде строителей в короткий срок (2—3 месяца) ввести его в эксплуатацию.

По строительству кинозалов «Спутник» в области проведена уже немалая работа.

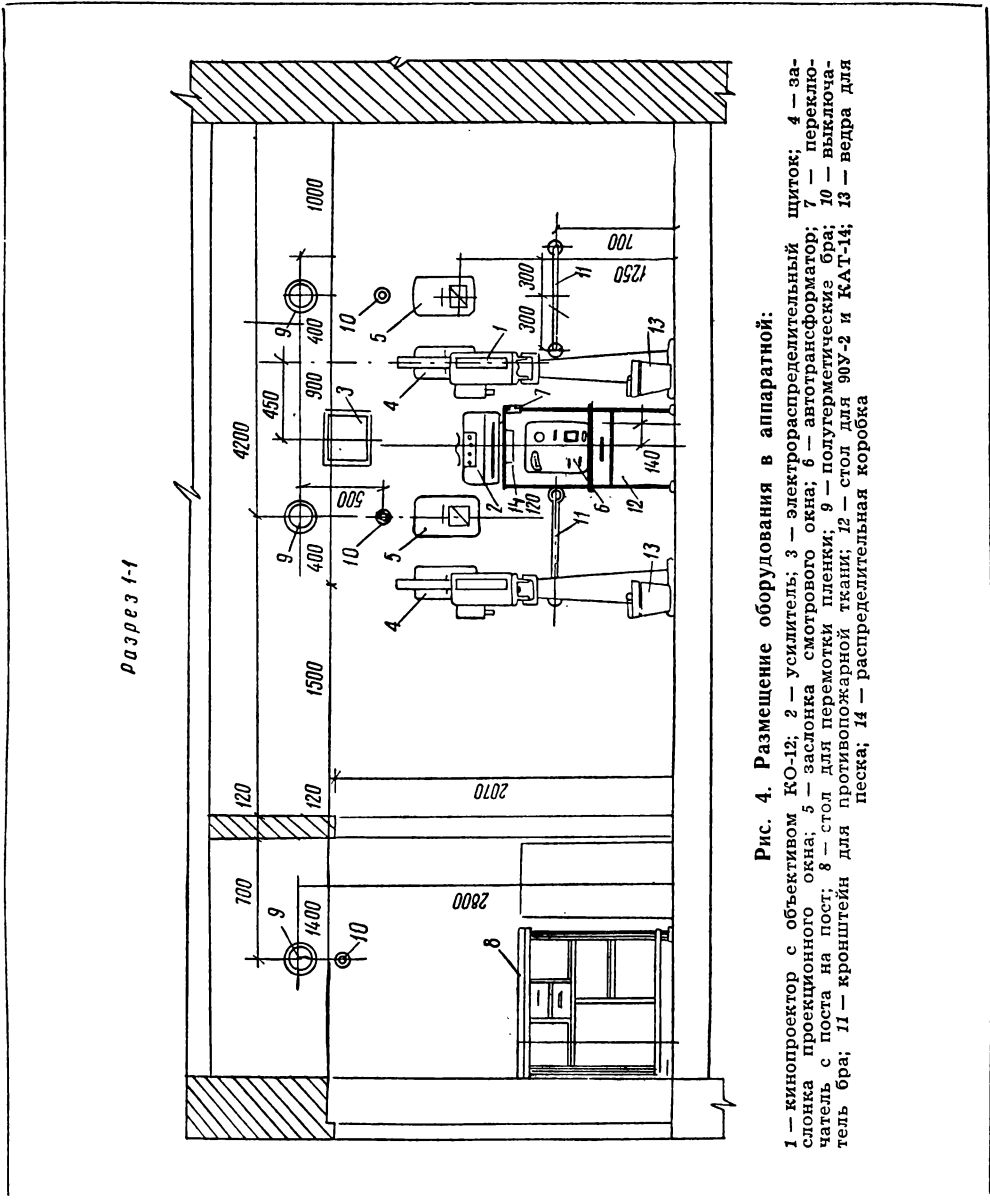


Рис. 4. Размещение оборудования в аппаратуре:

1 — кинопроектор с объективом КЮ-12; 2 — усилитель; 3 — электрораспределительный щиток; 4 — заслонка проекционного окна; 5 — заслонка смотрового окна; 6 — автотрансформатор; 7 — переключатель с поста на пост; 8 — стол для перемотки пленки; 9 — подгнетметрические бра; 10 — выключатель бра; 11 — кронштейн для противопожарной ткани; 12 — стол для 90У-2 и КАТ-14; 13 — ведро для песка; 14 — распределительная коробка

Райкомы партии и райисполкомы рассмотрели предложения колхозов и утвердили места и сроки строительства. В типографиях отпечатаны и разосланы в колхозы 1000 альбомов проектов.

Обком партии, облисполком, райкомы партии и райисполкомы, органы кинофикации ведут постоянный контроль за ходом строительства. Над сооружением

500 кинозалов взял шефство комсомол.

В мае был проведен первый рейд проверки хода строительства, материалы которого были опубликованы в прессе. Почти ежедневно о «Спутниках» можно прочесть в газетах «Курская правда» и «Молодая гвардия», услышать по радио, увидеть по телевидению. Строительство киноза-

лов стало делом чести трудящихся Курской области.

Вот почему есть полная уверенность, что к 7 ноября 1965 г. засветятся все двести новых киноэкранов в курских «Спутниках» и тысячи сельских зрителей скажут еще одно сердечное спасибо.

О. КЛЫКОВ,
начальник Курского
областного управления
кинофикации



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЧЕШСКИЙ КИНОПРОЕКТОР



В апреле этого года в Москве, в Политехническом музее, происходила выставка «Кинопта», организованная чехословацкой экспортной организацией КОВО совместно со Всесоюзной торговой палатой. На выставке экспонировались фото- и кинотехнические изделия, изготовляемые чехословацкими заводами «Меопта».

Кроме уже известных изделий, часть которых поставляется и в СССР, на выставке был показан ряд новинок. Так, помимо увеличителей типов «Проксимус», «Аксомат», «Опемус», «Магнифакс» и «Магнитарус» был выставлен новый профессиональный увеличитель «Агранд» с максимальным размером негатива $10 \times 12,5$ см и сменными объективами «Меопар-164/4,5» и «Меопар-105/4». Фокусировка при изменении масштаба производится автоматически или полуавтоматически. Головка увеличителя перемещается электрическим двигателем, все управление увеличителем сосредоточено на панели.

На стенде с фотоаппаратами, наиболее известен из которых «Флексарет», был выставлен профессиональный павильонный аппарат «Грандина», предназначенный для фотографирования со штатива. Основной формат негатива 9×12 см, возможно получение негативов 13×18 см. В комплект фотоаппарата входят объективы 65/8, 90/8, 135/4, 210/5,6 и 270/8, специальные кассеты для съемки на пленку с размером негатива 6×9 см, мех-удлинитель и т. д.

Кинолюбителей привлекли новые типы съемочных 8-мм камер. Одна из новинок — съемочная камера «Адастра 1», в которой применена поворотная кассета для фильма 2×8 см. Эта камера, успешно конкурирующая с японскими, демонстрировалась рядом с камерами типа А8Г — от простейшей А8Г-0 до наиболее сложной А8Г-2, снабженной автоматическим экспонометром.

В отделе кинопроекторной аппаратуры большой интерес вызвал кинопроек-

тор «Меокорда», снабженный приставкой для записи и воспроизведения фонограмм на магнитной дорожке 8-мм фильма. Комплектация этого кинопроектора усилителем и громкоговорителем, а также надежная конструкция устройства позволяют использовать проектор не только в условиях любительского кино, но и в учебном процессе.

Среди 16-мм кинопроекторов была выставлена модернизированная модель известного кинопроектора «Клуб» — кинопроектор «Меоклуб-16» с транзисторным усилителем, регулирующим трансформатором и перемоточным устройством.

Чехословацкая кинопромышленность выпускает все виды кинопроекторов, начиная с 8-мм и кончая 35-мм.

Посетителей выставки очень заинтересовал новый универсальный стационарный кинопроектор «УМ 70/35», предназначенный для показа 35- и 70-мм фильмов и разработанный на базе известного и испытанного в условиях эксплуатации кинопроектора «Меоптон IV-С».

Он позволяет осуществлять проекцию 35-мм фильма с фотографической или магнитной фонограммой и отношении сторон кадра 1:1,37; 1:1,65 и 1:1,85; проекцию 35-мм широкоэкранный фильма с фотографической или магнитной фонограммой на два или четыре канала и проекцию 70-мм фильма с шестиканальной магнитной фонограммой.

Частота проекции — 25 кадр/сек (а со специальным редуктором — 30 кадр/сек). Емкость кассет — 1800 м.

Световой поток (при работающем обтюраторе):

12 000 лм — для обычного 35-мм фильма;

15 000 лм — для широкоэкранный 35-мм фильма;

20 000 лм — для широкоформатного 70-мм фильма.

Дуговая лампа — 120 а с максимальным током до 150 а.

Интерференционный отражатель — Ø 457 мм.

Объективы — от 50 до 200 мм в оправе Ø 104 мм.

Высота оптической оси от пола — 1250 мм.

Наклон оптической оси регулируется от +5 до -5° или от +5 до +15°.

Горизонтальное перемещение $\pm 3^\circ$.

Питающее напряжение и мощность — $3 \times 220/380$ в 1,8 квт.

Габариты — $2290 \times 790 \times 1520$ мм, вес — 520 кг.

Кинопроектор, как это видно из рисунка, имеет закрытый фильмный тракт и состоит из трех основных частей: головки проектора, в которой смонтированы основные механизмы перемещения фильма, станины с приемной кассетой и главной распределительной панелью и дуговой лампы с панелью управления. Проектор снабжен также вспомогательными устройствами и панелью дистанционного управления.

Головка проектора имеет ведущий механизм с вертикальным валом, от которого вращение передается на ведущие барабаны, стабилизаторы скорости, обтюратор и механизм прерывистого движения. Усилие с вертикального вала на все эти механизмы передается при помощи червяка, изготовленного из синтетических материалов и стали. Вертикальный вал вращается электродвигателем, расположенным в станине проектора, при помощи упругой муфты.

Смазка всех движущихся частей — циркуляционная. Масло подается шестеренчатым насосом, на дне головки проектора расположены масляные фильтры, в которых крупные частицы задерживаются сеткой, мелкие немагнитные частицы — войлочным фильтром и мелкие ферромагнитные частицы — магнитным фильтром.

Механизм прерывистого движения мальтийского типа выполнен в виде самостоятельного блока. Для возможности быстрой смены блок укреплен лишь двумя винтами. Механизм легко доступен, рассчитан на длительную работу, обеспечивает время протягивания 0,01 сек. Поворотом блока можно смещать фильм на $\pm 0,5$ кадра.

В головке проектора помещаются магнитный и оптический звукоблоки. Массивные маховики стабилизаторов скорости обоих блоков приводятся во вращение при помощи масляных муфт, что обеспечивает их быстрый разгон и, следовательно, уменьшает износ фильма. Стабилизация скорости фильма с точностью 0,2% достигается не более чем через 5 сек после запуска проектора. Магнитные головки помещены на поворачиваемся держателе и быстро устанавливаются в рабочее положение в соответствии с форматом фильма. В держателе можно установить головки для однородной или двухдорожной записи, а также для четырехдорожной или шестидорожной записи. Головки крепятся в точно определенном положении и с внешней стороны защищаются экраном.

Оптический блок имеет макрооптику, в качестве фоточувствительного элемента в нем можно использовать обычный фотоэлемент или однокаскадный фотоэлектронный умножитель. В качестве просвечивающей лампы могут быть использованы лампы как 6 в 30 вт, так и 10 в 50 вт. Лампы устанавливаются в вертикальном или горизонтальном положении. Просвечивающая лампа имеет предварительную фокусировку и может быть быстро заменена в процессе эксплуатации. В обоих звукоблоках можно устанавливать оптимальное расстояние между изображением и звуком в соответствии с длиной зрительного зала. В магнитном звукоблоке это расстояние можно менять при 35-мм фильме от 28 до 29 кадров и при 70-мм фильме — от 24 до 25 кадров. В оптическом звукоблоке расстояние меняется от 19 до 20 кадров.

Часть головки проектора, в которой проходит фильм, имеет открывающиеся дверцы, фокусировка объектива и установка кадра могут производиться при закрытых дверцах. Все зубчатые барабаны, ведущие фильм, комбинированные: для 35-мм фильма имеют 24 зуба, для 70-мм — 30 зубьев. Зубча-

тый барабан мальтийской системы сменный: барабан для 35-мм фильма имеет 16 зубьев, для 70-мм — 20 зубьев. Оба барабана максимально облегчены для получения минимального момента инерции. Колебания изображения при протягивании не превышают в горизонтальном и вертикальном направлениях 0,15 мм.

Прижимные колодки и направляющие ролики комбинированные и в течение нескольких секунд могут быть установлены в рабочее положение для 35- или 70-мм фильмов. Направляющие ролики сменные, для чистки снимаются без применения инструмента.

Передняя часть фильмового канала связана с держателем объектива. При переходе на другой формат фильмовый канал меняется после отвинчивания двух винтов. При зарядке фильма передняя часть фильмового канала сдвигается вперед вместе с держателем объектива. Изогнутый фильмовый канал охлаждается воздухом. Держатель объектива при фокусировке перемещается микрометрическим винтом без «мертвого хода» (без люфта). Сменные объективы имеют предварительную фокусировку, поэтому при замене объектива новая фокусировка не требуется. В фильмовом канале устанавливаются сменные кадровые окна, предназначенные для демонстрации фильмов различного формата. Фильм прижимается сменными стальными ползками, покрытыми замшей или бархатом. Оптимальный прижим ползков можно устанавливать на ходу.

За фильмовым каналом, в непосредственной близости от него, помещаются конический двухлопастный obturator и бленда, срезающая неиспользуемую часть светового потока.

Фильмовый канал, obturator и пространство между фонарем и головкой проектора охлаждаются воздушным компрессором, расположенным в станине проектора. Фильм в кадровом окне с обеих сторон охлаждается увлажненным воздухом, который подается от

устанавливаемого отдельно компрессора (он придается к проектору).

Переход с 35-мм формата на 70-мм и обратно производится быстро (у опытного кинемеханика менее чем за 2 мин). Для перехода необходимо повернуть направляющие ролики, сменить при помощи инструмента зубчатый барабан мальтийской системы, переднюю часть фильмового канала, держащиеся на штифтах прижимные ползки и сменить прижимные колодки.

Противопожарное устройство помещено над верхней петлей и при срабатывании останавливает проектор, выключает дугу и закрывает заслонку.

Проектор имеет закрытые кассеты на 1800 м. Для облегчения установки верхней бобины предусмотрены специальные направляющие. Это исключает необходимость сложного совмещения отверстия бобины с осью кассеты. Подающая бобина тормозится, при этом обеспечивается равномерность усилия до 30%. Во время запуска проектора тормоз автоматически отключается, чтобы уменьшить перегрузку фильма.

Нижняя кассета с фрикционным наматывателем помещена в станине проектора. Наматыватель приводится в действие отдельным электродвигателем. Фрикционный механизм, как и в верхней кассете, управляется весом бобины, обеспечивая равномерность натяжения 30%. Во время запуска проектора наматыватель автоматически увеличивает натягивающее усилие. Этот же механизм работает и как предохранительное устройство, выключая проектор и дуговую лампу при неправильном ходе фильма. Специальное реле задержки после выключения проектора несколько секунд держит выключенным механизм наматывателя, чтобы устранить возможность набегания петель.

В станине проектора кроме вентилятора и двигателя помещена расшивочная панель, на которой укреплены и различные реле. Панель укреплена на петлях и откидывается, что обеспечива-

ет легкий доступ к ней для контроля и ремонта. Двигатель проектора синхронный, с асинхронным пуском. Крепление двигателя обеспечивает возможность его легкой смены.

Источник светового потока — дуговая лампа с максимальным током до 150 а. Осветительная система состоит из интерференционного отражателя Ø 457 мм, пропускающего тепловые лучи в красной части спектра, при демонстрации 70-мм фильма вставляется цилиндрический конденсор. Угли расположены наклонно, в проекторе используются угли типа КП-11-120. Положительный уголь крепится в держателе, обеспечивающем возможность вращения угля и подачи его вперед. Держатель имеет малые размеры и рассчитан на угли диаметром 11 и 13,6 мм. Держатель положительного угля охлаждается водой из водопровода или от специального агрегата, который придается к проектору. При использовании охлаждающего агрегата температура циркулирующей воды не превышает 60°С.

Положение кратера положительного угля стабилизируется автоматически при помощи специального фотоэлектрического устройства. Это устройство автоматически включает одну из двух возможных скоростей перемещения положительного угля, в зависимости от скорости горения его. Скорость перемещения угля можно изменять и при помощи реостата, управляющего скоростью двигателя. Уголь можно перемещать и вручную.

Отрицательный уголь стоит под углом к положительному. Максимальная длина угля 250 мм, отрицательный уголь перемещается таким же механизмом, как и положительный. Положение отрицательного угля регулируется автоматически, в зависимости от величины напряжения дуги. Нужная величина напряжения устанавливается реостатом. После выключения проектора механизм перемещения отрицательного угля некоторое время продол-

жает работать и приводит угли в соприкосновение. После включения лампы, когда образуется дуга, отрицательный уголь начинает удаляться до достижения заранее заданного напряжения на дуге. На держателе отрицательного угля укреплено сопло воздушного обдува, стабилизирующего горение дуги. Держатель отрицательного угля также можно перемещать вручную.

Держатель отражателя укреплен в задних дверцах дуговой лампы. Дверца открывается при зарядке отрицательного угля. Отражатель можно перемещать вдоль оптической оси и поворачивать в горизонтальном и вертикальном направлениях. Для охлаждения лампы и отвода продуктов горения дуги служат два вентилятора, расположенные в верхней части лампы и работающие от одного двигателя. Один из вентиляторов — всасывающий, он

подает продукты горения в вентиляционный канал Второй — нагнетающий, он подает воздух в лампу для охлаждения задних дверец, задней и передней сторон отражателя. Поток воздуха, создаваемый этим вентилятором, используется для стабилизации горения дуги. В аппаратной устанавливается также вентилятор, обеспечивающий отсасывание до 10 м^3 воздуха от каждой лампы.

Двухстворчатая заслонка лампы закрывается автоматически, при выключении лампы. Заслонкой можно управлять электрически или вручную.

Проектор управляется импульсной кнопочной системой, помещенной на панели дуговой лампы. При помощи кнопок можно поочередно включать различные звенья проектора: лентопотяжный тракт, лампу и т. д. При нажатии общей кнопки автоматически поочередно

включаются все звенья проектора. На управляющей панели есть переключатель для перехода на второй или третий проектор, органы управления дуговой лампой с вольтметром и амперметром, выключатель лампы просвечивания, выключатель напряжения в аппаратной.

Проектор снабжен устройством дистанционной фокусировки и установки кадра. Эта дополнительная панель управления может быть размещена вне аппаратной, с нее можно также включать и выключать проектор. В станине проектора есть устройство для программного управления проектором при помощи ленты с нанесенными на ней метками.

В настоящее время кинопроекторы «УМ 70/35» установлены в двух кинотеатрах ЧССР.

СЛАБОМИР ХЫТИЛ,
инженер

ЧССР

Отвечаем читателям

Киномеханик из Харькова В. Соломин спрашивает: каковы причины «зажигания» фотоэлемента и какое влияние оно оказывает на звуковоспроизведение?

Ответ. «Зажигание» фотоэлемента наблюдается в газонаполненных фотоэлементах (ЦГ-3, ЦГ-4). Устройство газонаполненного фотоэлемента, как известно, отличается от вакуумного в основном тем, что баллон его, из которого предварительно выкачан воздух, наполнен газом. Принцип действия его, как и любого другого фотоэлемента, заключается в том, что электроны, выбитые пучком света с катода фотоэлемента, под действием ускоряющего поля, существующего между анодом и катодом, устремляются к аноду. На пути своего движения электроны ионизируют газ, расщепляя его атомы на электроны и ионы. Электроны, образующиеся в результате ионизации, устремляются к аноду, в силу чего общий электронный ток возрастает. При нормальном рабочем режиме величина фототока оказывается пропорциональной изменению светового потока, падающего на катод фотоэлемента. При увеличении анодного напряжения ве-

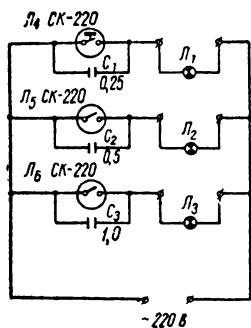
личина фототока будет возрастать, так как при этом ионизация газа будет протекать более интенсивно.

При достижении определенной величины анодного напряжения в газонаполненном фотоэлементе может возникнуть самостоятельный дуговой разряд, который приведет к быстрому разрушению фотокатода. Объясняется это тем, что при достаточно высоком анодном напряжении вследствие бурной ионизации ток достигает большой величины и не исчезает даже после прекращения освещения фотоэлемента. Пространство между катодом и анодом фотоэлемента при этом осветится фиолетовым светом. Это явление и называется «зажиганием» фотоэлемента.

Звуковоспроизведение при этом сопровождается сильными искажениями.

Чтобы избежать «зажигания» фотоэлемента, нельзя допускать форсированного режима работы усилительного устройства.

Прерыватель для динамической рекламы



Предлагаю в качестве прерывателя использовать стартер для ламп дневного света, тогда отпадает необходимость в реле. Стартер представляет собой стеклянный баллон с двумя электродами, наполненный инертным газом. При подаче напряжения между электродами возникает тлеющий разряд. При нагревании электродов один из них (би-

металлический) изгибается и замыкает электрическую цепь. При этом включается соответствующая группа ламп. Когда электроды остывают, биметаллический электрод возвращается в исходное состояние, и снова имеет место тлеющий разряд. Параллельно стартеру включены конденсаторы различной емкости для того, чтобы гирлянды группы ламп загорались поочередно. Лампы не гаснут до конца, изменяется только яркость свечения. При питании от сети переменного тока напряжением 220 в следует использовать стартеры СК-220, в сети напряжением 127 в — СК-127. В данном случае мощность ламп составляет 30 вт.

Работа схемы показана на рисунке.

В. КИРИЛЕНКО,
кинотехник

В. Устюг, Вологодской обл.

ВМЕСТО ЗАМШИ

При демонстрации новых фильмов применяется вкладыш рамки фильмового канала с ползками из замши (для предотвращения образования нагара). Но замшу нужного качества и размеров не всегда можно достать. Кроме того, она недолговечна. На проекторах КПТ-1 вместо замши я использовал полихлорвиниловую изоляцию провода ППВ (плоский белый с двумя алюминиевыми жилами).

Применение этого материала показало хорошие результаты. Ползки выдерживают более 600 час работы, при этом нагара не образуется. Для изготовления ползков берется провод ППВ. Острым ножом отделяются обе жилы провода, после чего остается середина изоляции, которая и используется вместо замши.

В. ГАРБУЗОВ

Луганская обл.

Замена замшевых ползков

Кинотехники знают, какая кропотливая работа, требующая большого терпения и затраты времени, — наклейка и закрепление замшевых ползков на вкладыши фильмовых каналов кинопроекторов.

Я предлагаю быстрый способ замены замшевых ползков: в отверстия под винты для закрепления замшевых ползков нужно впаять короткие заостренные концы — по два с каждого края вкладыша (всего четыре). Острия должны находиться с задней стороны вкладыша, причем с лицевой стороны рамки, куда будут накладываться замшевые полоски, поверхность рамки (места пайки) должна быть гладкой и хорошо зачищенной.

Имея заранее нарезанные и приготовленные полоски замши, можно в любой момент быстро и легко заменить потертые ползки новыми, и нет необходимости наклеивать их на рамку. При замене ползков один конец замшевой полоски накалывается на заостренный конец вкладыша, после чего натягивается по вкладышу. Другой ее конец накладывается на заостренный конец с противоположного края вкладыша.

Ф. СИЛЬВАНСКИЙ,
кинотехник

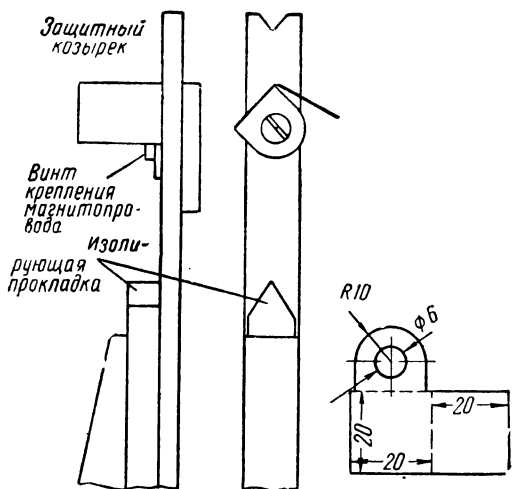
Харьков

От редакции. Аналогичное предложение уже публиковалось в № 9 нашего журнала за 1953 г.

Защитный козырек

В дуговой лампе проектора КПТ-3, особенно при работе в режиме 90 а, быстро обгорает изолирующая прокладка в креплении опоры положительного угля.

Чтобы устранить обгорание, я сделал защитный ко-



зырек из жароупорной стали толщиной 1 мм, который вырезал по заготовке, изображенной на рисунке. Заготовка загибается по пунктирным линиям на 90°. Через отверстие в закругленной части козырек приворачивается тем же винтом, которым крепится магнитопровод.

Расплавленная медь и раскаленные частицы угля, падая, попадают на козы-

рек, благодаря чему изолирующая пластинка остается всегда чистой.

Можно сделать козырек из простой стали, но он быстрее обгорит. Козырек легче заменить, чем изолирующую пластинку, и сделать его может каждый киномеханик.

Ф. ЖУРАВЛЕВ,
кинотехник

Дулево, Московской обл.

даются непосредственно к электродвигателю, а фаза С — через пусковое сопротивление.

При освобождении кнопки «Пуск» контакты K_1 замыкаются и фаза С поступает на двигатель помимо пускового сопротивления. Цепь управления пускателя сохраняется за счет блок-контактов.

В цепь блок-контактов включены контакты K_3 кнопки «Стоп» для выключения электродвигателя.

При неисправности контроллера ремонт его весьма затруднителен. В предлагаемой схеме магнитный пускатель, установленный в удобном для обслуживания месте, позволяет упростить процесс включения двигателя, так как способствует частичной автоматизации процесса.

При монтаже данной схемы контроллер кинопроектора можно не снимать, а лишь установить в положение «Включено» (постоянно!).

За полгода эксплуатации данного устройства на кинопроекторе КШС (в кинотеатре «Мир») никаких неисправностей не наблюдалось.

С. АЛЕНИКОВ,
технорук

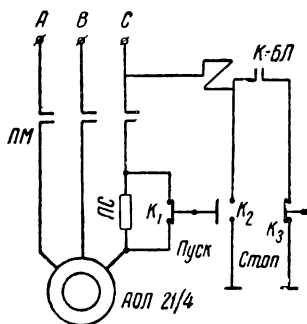
Ленинград

ДИСТАНЦИОННОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ ДВИГАТЕЛЯ КИНОПРОЕКТОРА

Данная схема позволяет включать электродвигатель кинопроектора дистанционно. Для сборки схемы применены магнитный пускатель с блок-контактами (рассчитанный на номинальный ток электродвигателя), кнопочная станция (причем кнопка «Пуск» должна иметь две пары контактов) и пусковое сопротивление (можно использовать сопротивление, имеющееся в проекторе).

Схема работает следующим образом.

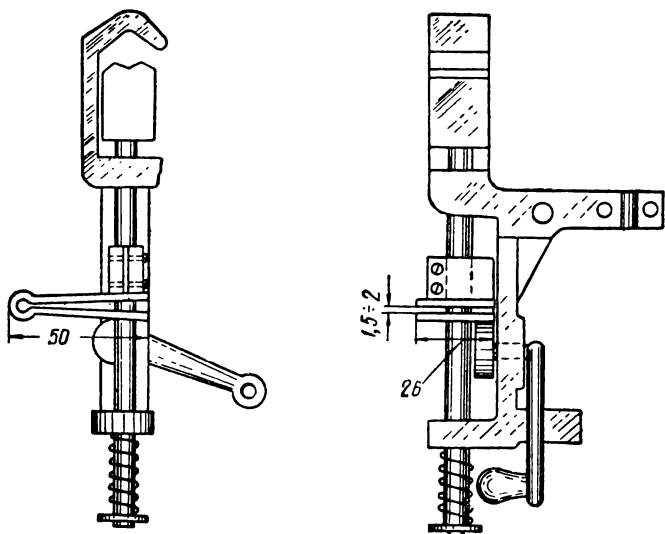
При нажатии на кнопку «Пуск» замыкаются контакты K_2 ; контакты K_1 размыкаются, через обмотку пускателя проходит ток. При срабатывании магнитного пускателя фазы А и В по-



Переделка положительного угледержателя

Усовершенствованием положительного угледержателя занимались многие киномеханики. Моя переделка заключается в следующем.

Между эксцентриком и регулирующей стяжной муфтой помещается плоская изогнутая пружина. Ее длинная сторона может быть установлена в различных направлениях. Спиральную нижнюю пружину нужно немного ослабить. Регулировка производится стяжной муфтой так, чтобы



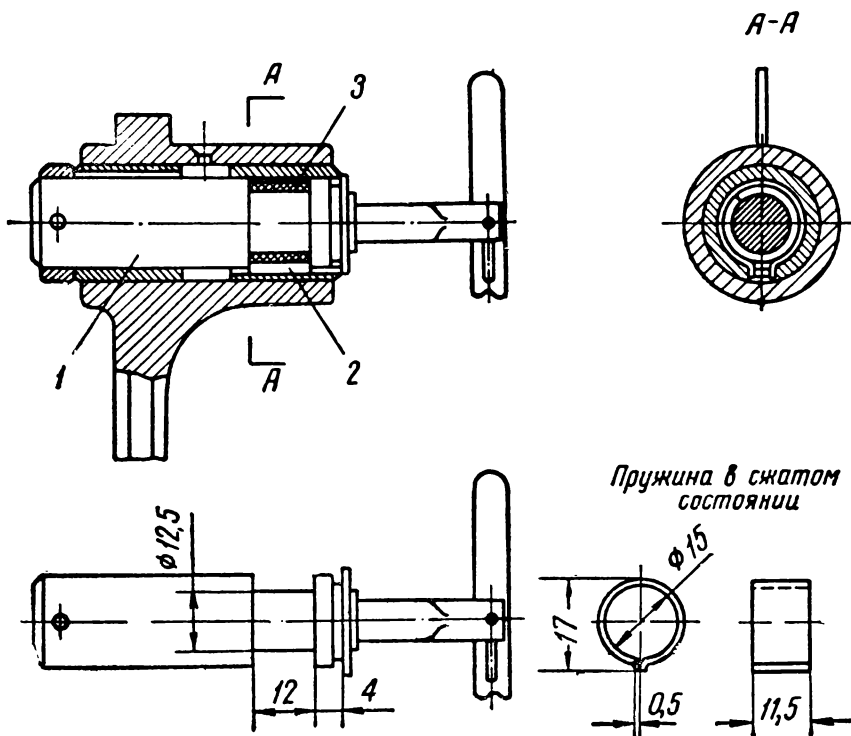
при зажиме угля оставался зазор в 1,5—2 мм, показанный на рисунке, что дает возможность без регулировки зажимать киноугли $\varnothing 8-9$ мм.

Пружина изготовлена из стальной пластины толщиной 2,5 мм. Ширина пружины — 26 мм, длина — 50 мм. Отверстия $\varnothing 9$ мм обеспечивают свободный ход штока.

Переделанный таким образом угледержатель обеспечивает хороший контакт с углем и надежен в эксплуатации.

А. АНДРЕЕВ,
киномеханик
Севастополь

Улучшение сматывателя кинопроектора ПП-16-1



Недостаток конструкции сматывателя кинопроектора ПП-16-1 в том, что после некоторого периода эксплуатации истираются специальные канавки во втулках и фильм начинает разматываться.

Один из способов устранения этого недостатка описан в книге А. Болоховского и А. Каральника «Кинопроекторы для 16-мм фильмов». Приводимый ниже способ проще, требует мень-

ше переделок, не портит внешнего вида сматывателя и обеспечивает более плавную его работу.

На валу 1 сматывателя протачивается канавка (см. рисунок). Пружина 2 изготовляется из пружинной стали толщиной 0,5 мм и термически обрабатывается. Фетровая или кожаная прокладка 3 помещается между пружиной и шейкой вала. Пружина поджимает прокладку к валу, создавая

необходимый тормозной момент. От проворота пружины удерживается отогнутыми краями, которые при сборке заходят в канавку втулки сматывателя.

Тормозной момент можно регулировать изменением начального внутреннего диаметра пружины в свободном состоянии или толщины прокладки.

Ю. БОРОВКОВ

Жуковский, Московской обл.

ФОТОПЕЧАТЬ ДИАФИЛЬМОВ

Для изготовления отдельных диафильмов для световых газет, иллюстраций к лекциям и беседам можно рекомендовать простой способ фотопечати.

На каком-либо экране (светлой стене, бумаге и т. д.) любым проектором (фильмоскопом, проекционным фонарем, фотоувеличителем) проецируются в нуж-

ном порядке негативы и снимаются фотоаппаратом на обычной негативной пленке по одной из схем, изображенных на рисунке.

Съемочное расстояние между экраном и фотокамерой в процессе съемки диафильма остается постоянным. Проекционное же расстояние между проектором и экраном можно изменять в широких пределах для получения изображения нужного масштаба (кадрировать). Съемка производится в затемненном помещении. Для ускорения работы схема съемки выбирается так, чтобы время выдержки приходилось на диапазон от 1 до 30—40 сек, ибо отсчет секунд требует меньше времени, чем перестройка шкалы выдержек или диафрагмы.

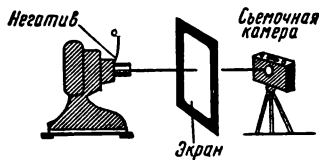
Наиболее проста схема с отражающим экраном. Схема на просвет дает светлое пятно в центре экрана, чего нет в схеме на отражение. Основные показатели съемки при работе по схеме на отражение с фильмоскопом ФГК-49 в качестве проектора приведены в таблице.

Обработка пленки обычная. Пленку следует хорошо просушивать. Надписи и раскраска делаются тушью или анилиновыми красками на эмульсионной стороне пленки.

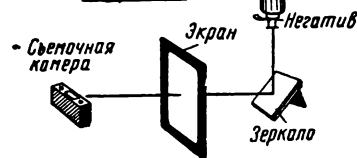
Г. ПЕТРОВ

Нальчик

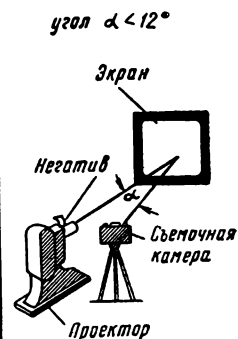
На просвет
(экран полупрозрачный)
прямая



Зеркальная



На отражение
(экран прозрачный)



Показатели	Тип фотокамеры	
	„Сме-на“	„Зор-кий“
Ширина экрана (м)	0,6	0,5
Съемочное расстояние (м)	1,2	1
Исходное проекционное расстояние (м)	2	1,6
Выдержка (сек) для негатива нормальной плотности при полностью открытой диафрагме (пленка „изопанхром“ чувствительностью 45—65 единиц)	15	10

расскажи зрителям

Теплым летним вечером под ласковый шум моря, когда шумные обитатели пионерского лагеря уснули, шестилетний мальчик Алька рассказал своему большому другу — пионервожатой Натке — сказку о военной тайне и твердом слове Мальчиша-Кибальчиша, не выдавшего ее врагу. И так же крепко, как полюбили читатели «Военной тайны» А. Гайдара Альку и его друзей, они полюбили смелого Мальчиша. С Алькой наши ребята знакомы не только по книге. Шесть лет назад по повести А. Гайдара был поставлен одноименный фильм. Сказка о Мальчише-Кибальчише вошла туда как мультипликационная цитата о героическом прошлом поколения Октября. Теперь на Киевской киностудии имени А. П. Довженко поставлен художественный фильм «Сказка о Мальчише-Кибальчише».

Сложные творческие задачи стояли перед режиссером Е. Шерстобитовым (это его вторая работа, предыдущая — «Юнга со шхуны «Колумб» — была хорошо встречена юными зрителями). И самая главная трудность состояла в том, что сказка о Мальчише-Кибальчише не просто сказка, а скорее героическая баллада о верности и мужестве. Мальчиш Гайдара живет не в выдуманном сказочном государстве, он гражданин страны, победившей «буржуинов» и строящей новую жизнь. В сказке живут и действуют реальные люди, здесь нет волшебных превращений и необычных персонажей. И создателям фильма удалось найти неуловимую грань, отделяющую вымысел от реальности, органично сочетать героичку борьбы за свободу с мягким юмором в обрисовке ребячьей жиз-

ни и гневной сатирой, когда речь заходит о врагах. В успешном осуществлении режиссерского замысла огромную роль сыграла великолепная работа оператора М. Беликова и художников В. Новакова и А. Костенко. Они сумели найти изобразительное решение, позволившее ярко передать романтику произведения. И определяющим здесь стал цвет, он помог наметить необходимые контрасты, расставить акценты, создать настроение.

Пламенный красный цвет, такой ослепительный, как бывает, наверное, только в сказке, проходит через весь фильм. Он загорается в первых кадрах, в звездочке на обелиске, когда в прологе фильма в безмолвной скорби склоняются бойцы перед могилой Мальчиша, а потом снова появляется — в флагах, огненных маках на цветущем поле, вспыхивает в звездочке, которую дарит Мальчишу боец. И нашивки на его буденовке и шинели такого же цвета. Красным светится окно дома, в котором живет Мальчиш, алым кумачом пылает его рубаха, а войско стреляет из красной пушки. Необыкновенны по выразительности кадры уходящих на войну бойцов, силуэты которых четко рисуются на фоне тревожного красного неба, а в конце картины возникают фигуры сказочных красных всадников, и они проходят под звуки песни:

Шли мальчишки за отцами,
Умирали в черных травах.

Но вот на экране — государство Главного Буржуина. И романтика сменяется откровенной насмешкой. Как кегли, падают под огнем мальчишских пушек солдаты буржуинской армии. Они похожи на оловянных солдатиков, так однолики.

Маршируют они под звуки граммофона. А если он сломается, они не могут идти в атаку.

Чтобы развеять тайну могущества Страны Советов, Буржуин засыпает туда своего агента № 518 (этого персонажа нет у Гайдара, он придуман авторами фильма). Агент снабжен всеми необходимыми атрибутами: пряниками и сгущенным молоком для подкупа Мальчиша-Плохиша, телевизионной установкой для прямой связи с Главным Буржуином, хитростью и коварством. Агент № 518 органично вошел в фильм благодаря хорошей игре С. Мартинсона. Выразителен в роли Главного Буржуина Л. Галлис. Он создал обобщающий образ такого респектабельного, важного господина, за добропорядочной внешностью которого скрывается трус и палач.

Но сильнее раскатистого баса Буржуина и грома его



пушек заливистый смех Мальчиша-Кибальчиша. В этой роли снялся школьник Сережа Остапенко, игравший когда-то Альку в «Военной тайне». Его Мальчиш прост и убедителен.

Нет нужды говорить о воспитательной роли «Сказки о Мальчише-Кибальчише» и о той любви, которую она безусловно завоеует у ребят. Красота мужества и позор предательства всегда волновали и будут волновать октябрят и пионеров, которым посвящен фильм. К ним, своим сверстникам, обращается в последние минуты жизни Мальчиш-Кибальчиш: «Эй, вы, мальчиши Страны Советов! Слышите вы меня? Жизнь впереди за дымом да за пожарами светлая-светлая!»

Он давно уже стал их другом, а теперь, после фильма, станет еще ближе и дороже.

На завтрашней улице

Пьеса И. Куприянова «Сын века» пользовалась у любителей театра большим успехом. И это не удивительно: проблемы, поставленные в ней, волнуют сегодня очень многих. Теперь кинорежиссер Ф. Филиппов (он известен как создатель фильмов «Мальва», «По ту сторону» и др.) на основе этой пьесы по сценарию ее автора поставил на студии «Мосфильм» кинокартину. Называется она «На завтрашней улице» и рассказывает о людях, сегодня создающих наше будущее. Каким оно будет? Это зависит от всех нас, от того, какими мы придем на нашу завтрашнюю улицу.

Действие фильма происходит на строительстве ГЭС. Сюда приезжает новый парторг стройки Большаков. С первых же дней он вступает в острый конфликт с начальником строительства Платоновым. Почему же старые друзья стали противниками? Ведь оба все силы отдают, всю душу вкладывают в общее дело...

Для Платонова стройка — главное. И за этим главным он забывает о людях, ему просто не до них. Подумаешь, трудности быта, чье-то испорченное строение, искаленная жизнь. Это все — потом, сейчас это неважно. Нет, очень важно, люди — основное, — возражает Платонову Большаков. Нельзя забывать, что за объединяющим словом «строители» стоят разные люди, со своими заботами, горестями, тревогами, что каждый из них жаждет внимания, дружеского участия. И подчас одно резкое слово, окрик, безразличный взгляд могут лишить человека уверенности, погасить его творческую инициативу.

Нелепым, смешным кажется Платонову, что Большаков отдает свой ордер на квартиру многодетному рабочему, тогда как самому некуда привезти семью из Москвы, что он исподволь старается вернуть уверенность старому, много пережившему инженеру, растерявшемуся от непрерывных окриков начальника строительства. А как возится парторг с Нюркой Булановой, пользующейся на стройке очень незавидной славой! Стоит ли на такую время тратить? Стоит! — уверен Большаков. —

Эта девчонка еще станет человеком, хорошим, настоящим человеком.

И новый парторг, обладающий железной волей, непримиримый к равнодушию, постепенно находит ключики к каждому сердцу, становится душой большого коллектива.

Роль Большакова очень мягко и умно исполняет актер Г. Куликов, которого зрители знают по фильмам «Обыкновенный человек», «Трижды воскресший», «Человек, который сомневается». Платонова играет В. Самойлов, Нюрку — известная молодая актриса Л. Овчинникова. Оператор — И. Черных.

При рекламировании этого, а также других фильмов следует сделать акцент на полюбившихся зрителям исполнителях основных ролей, теме произведения, киностудии, где оно создавалось, а если фильм широкоэкранный или цветной, указать и это.

Зеленый огонек

Старенький «Москвич» никак не ожидал, что свой последний рабочий день проведет в руках начинающего шофера, и поэтому отчаянно капризничал и нервничал. И только узнав чуткое сердце паренька, сменил гнев на милость и уж потом изо всех силенок старался сделать первый день трудовой жизни Алешы удачным и добрым. Этому, правда, помог и первый пассажир — очаровательная Ира, проездом впервые попавшая в столицу (арт. С. Савелова, сыгравшая главную роль в фильме «Прощайте, голуби!»).

Алеша познакомился и с другими людьми, в разной

степени интересными и в основном хорошими.

Молодой хирург Коржинов (арт. В. Ливанов) оказался до невежливости рассеянным: даже на свидание с невестой в магазин для новобрачных вместо себя послал первого попавшегося человека.

Пожилый мужчина (арт. В. Санаев) заставил Алешу взгрустнуть — на месте снежного домика с садиком, где прошла вся его жизнь.

Много хлопот доставил забавно суетливый дедушка (арт. Э. Геллер) с внучатами, опаздывающий на аэродром.

Алеша оказался нужным и заблудившейся туристке и многим другим

приедем и москвичам. Он неожиданно окунулся в кипение жизни, столкнулся с разными интересами, заботами, характерами. И пассажиры были благодарны молодому шоферу за серьезное внимание, за порывистую отзывчивость. Станет ли Алеша, хлебнув сполна «чашу жизни», равнодушным циником подобно бывалому таксисту Жмуркину (арт. А. Папанов)? Зрителю, конечно, хочется верить, что чистое видение жизни, светлое мироощущение Алеша сохранит навсегда. Ведь такие люди, каждый на своем маленьком месте, незаметно делают нашу жизнь лучше и улыбчивей.

И в этом смысле и достоинство комедии «Зеленый огонек», впечатление от которой значительно снижает отсутствие свежести сюжетных ходов, подлинной комедийности характеров и ситуаций.

Сценарий написала Т. Спирина, фамилию которой вы видели в титрах фильмов «Таинственная находка», «Призвание», «Стучись в любую дверь», «Взрослые дети». Поставил комедию на студии «Мосфильм» В. Азаров, известный как режиссер картин «Все начинается с дороги», «Взрослые дети», «Это случилось в милиции». Оператор — В. Листопадов. Роль Алеша — первая большая работа в кино Алексея Кузнецова, актера московского театра имени Е. Вахтангова.

Волшебник очень любил поразвлечь своих близких какими-нибудь забавными чудесами. Как-то раз он представил жене милого, скромного юношу. Радужная хозяйка тотчас пригласила его к столу. Какое же было удивление почтенной женщины, когда она узнала, что ее гостем был... медведь! Обыкновенный медведь, которого волшебник встретил, прогуливаясь в лесу, и решил сделать на некоторое время человеком.

Случилось так, что в тот же день в доме волшебника остановился проезжавший мимо король. С ним была дочь, молоденькая принцесса. Юноша-медведь не мог скрыть своего восхищения при виде девушки, и принцесса тоже не в силах была отвести восторженного взгляда от него... Молодые люди полюбили друг друга...

На пути к их счастью стояло множество, казалось, непреодолимых препятствий. Ведь рано или поздно юноше грозило снова сделаться медведем, и тут даже сам волшебник был не в силах помочь. Но молодых людей вела к счастью самая чудесная на свете сила: их любовь смогла преодолеть все...

В основу нового художественного фильма «Обыкновенное чудо», выпущенного киностудией имени М. Горького, легла поэтическая, остроумная, полная блестящей выдумки пьеса Е. Шварца. Этот талантливый советский писатель широко известен как автор произведений, сказочных

Обыкновенное Чудо

по форме, но всегда звучащих свежо и современно. Его пьесы «Тень», «Снежная королева», «Два клена» пользуются большим успехом у зрителей театра. По его сценариям были сделаны картины «Золушка», «Каин XVIII», «Дон Кихот».

Фильм «Обыкновенное чудо» поставлен Э. Гариным и Х. Локшиной.

Творчество популярного мастера театра и кино Э. Гарина издавна было связано с образами Шварца. Кто не помнит ярко сыгранной им роли чудачка и доброго короля в «Золушке»? Или другого короля — воинственного маньяка Каина XVIII? И в «Обыкновенном чуде» Э. Гарин выступает не только режиссером: на экране — его новый король, беспомощный, капризный, но вместе с тем жестокий и опасный тиран. Этот образ Э. Гарин наполнил новым смыслом, нашел яркие и свежие краски.

Большинство ролей в картине исполняют известные киноактеры: В. Авдюшко, Е. Весник, Н. Зорская, В. Караваева, Г. Милляр. Волшебника играет А. Консовский.

В ролях принцессы и юнши-медведя — молодые актеры Н. Максимова и О. Видов.

Редколлегия: Строчков М. А. (отв. редактор).

Анашкин А. А., Белов Ф. Ф., Волосков Н. Я., Голдовский Е. М., Голубев Б. П., Журавлев В. В., Коровкин В. Д., Коршаков К. И., Ларионов Л. Г., Лисогор М. М., Осколков И. Н., Пивоварова И. Л. (отв. секретарь), Полтавцев В. А., Соболев А. Н., Улицкий Л. С., Ушаков А. К., Фокин Н. Д.

Рукописи не возвращаются

Москва, Житная ул., д. 29

Телефон В 1-36-77

Художественный редактор

Н. Матвеева

А00738 Сдано в производство 3/VII 1967 г.
Объем 3,5 п. л. Тираж 82 317 экз.

Подписано к печати 31/VII 1967 г.
Заказ 356 Цена 30 коп.

Московская типография № 13 Главполиграфпрома Государственного комитета Совета Министров СССР по печати. Москва ул. Баумана, Денисовский пер., д. 30



На фото: справа сверху — шереметьевский кинотеатр «Березка» [Мытищинский район Московской обл.]; слева сверху — у рекламного стенда этого кинотеатра; слева внизу — художник «Березки» Д. Митин развешивает новые плакаты фабрики «Рекламфильм»; справа в центре и внизу — рекламные стенды киноустановки в совхозе «Кирилловский» [Выборгский район Ленинградской обл.].



ЦЕНА 30 КОП.

70431

коч
106-3

И СТАТ

