

КИНОМЕХАНИК

№ 9/2008

ИНДЕКС 70431
ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

**Учредитель журнала
«Киномеханик»**
Российское агентство
«Информкино»**Главный редактор**
Регер Ирина Равильевна**Заместитель главного
редактора**
Бахтина Валерия Геннадьевна**Над номером работали:**
Владимир Жуков, Фаина
Новоселова, Борис Сорокоумов,
Валентина Семичастная,
Максим Крикливец, Екатерина
Самылкина, Александр Сосов,
Лида Сезонова, Кирилл
Адибеков, Михаил Фридман,
Лора Кыт, Наталья Рябчикова,
Евгения Маврина, Андрей
Гаврилов**Верстка**
Александр СвистаковПодписано в печать 19.08.2008 г.
Тираж 2500 экз.
Адрес редакции:
Россия, 119017, Москва,
ул. Б. Ордынка, 43.
Тел.: (495) 951-46-96
Тел./факс: (495) 951-11-33.
kinomehanik@ra-informkino.ru**Отдел рекламы**
Семченко Ольга Валерьевна
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58
olga@ra-informkino.ru,
informkino@ra-informkino.ruОтпечатано в типографии:
ООО Издательский дом
«Партнер», г. Москва, Керами-
ческий проезд, д. 49, стр. 1,
тел. (495) 951-76-90Оформить подписку на жур-
нал можно по каталогу ОАО
«Роспечать».Подписной индекс – 70431.
Подписка оформляется
с любого месяца

Уважаемые коллеги!

Сентябрь 2008-го встречает нас двумя традиционными темами – начало учебного года и презентация технических новинок. Специалисты репертуарных отделов кинотеатров в этот период задумываются о привлечении в залы шумной аудитории, возвращающейся в стены учебных заведений после летних каникул, а технические специалисты – о новых приспособлениях для кинопоказа, которые наши и зарубежные компании представят на осенней выставке и форуме «Кино Экспо». В помощь и тем и другим старались авторы нашего первого осеннего «Киномеханика».

О последовательном подходе в работе со школами с целью повышения посещаемости своих залов рассказывает **Владимир Жуков** в рубрике «*Деньги и стулья*». Практическое применение методик работы со школьниками узнавала **Ханна Мироненко** у директора по репертуарному планированию компании «Балтийский кит» Наталии Шагиной. **Фаина Новоселова** провела пробу школьной почвы в последний месяц летних каникул, результаты ищите в рубрике «*Тест-граунд*». Архивную программу на школьную тему приготовил для читателей **Михаил Фридман**. О работе со школьно-молодежным репертуаром сентября рассказывают авторы «*Концептов и рецептов*». А насколько интересно это кино самим школьникам и студентам, анализировал **Андрей Гаврилов** в «*Драйв-тесте*» по результатам проката фильмов «1814» и «Розыгрыш».

Для технических специалистов первый осенний номер, который они, вероятно, возьмут в руки уже в Северной столице, также содержал немало полезных обзоров. В рубрике «*Шоу-рум*» **Борис Сорокоумов** представляет новинки из Амстердама, часть которых будет представлена и на юбилейной выставке и форуме в Санкт-Петербурге. Кстати, в этом году «Кино Экспо» впервые будет проводиться отдельно от Российского Международного Кинорынка и, по заверениям организаторов, обещает стать самым масштабным событием осени. Навигатор по экспонентам крупнейшего отечественного события 2008 г. продолжит технический раздел сентябрьского «Киномеханика», а свежие подборки событий цифрового мира кино дадут более полное представление о том, как усовершенствовать залы и привлечь больше зрителей.

Ищите также на страницах номера окончание исследования «**Кадровый рынок современной системы кинопоказа**», научный триумф студентов юбилейного СПбГУКиТ, географический анализ программы 30-го Московского международного кинофестиваля.

Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.

Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика».

С уважением, главный редактор Ирина Регер

БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

3 Школа – это прибыльно?
Чем привлечь учителей и школьников в кинотеатры

6 Кому в кинотеатре работать хорошо?
Эффективность работы линейного персонала

VIP-МЕСТО

12 Летний бизнес на детях
Что и как показывают школьникам в Калининграде

ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

14 СПбГУКиТ. Вчера, сегодня, завтра
Научная работа студентов

22 «Крисмарт-фильм»: проект – установка – обслуживание

26 Новости D-Cinema

ШОУ-РУМ

28 Cinema Expo International 2008
Новинки из Амстердама



34 Гид по «Кино Экспо» 2008
Это нельзя пропустить!

МАСТЕР-КЛАСС

40 Азбука кинопоказа.
Зрительный зал. Часть 6

ПАБЛИК ПЛЕЙСМЕНТ

ТЕСТ-ГРАУНД
44 Школьники в кинотеатре: хвост виляет собакой
Что, когда и с кем смотрят дети летом в кино

КИНО-БРЕНД

КИНОФАБРИКАТЫ

48 Горячие титры

54 Любовь, футбол и голуби
Братья Свешниковы снимают 3D-мультфильм «Сапсан»



57 Юлия Ауг: «Кино – живое существо, с которым интересно общаться»
Закончены съемки «Варенья из сакуры»

КЛУБНАЯ КАРТА

60 30-й ММКФ: социальность, драма будней и эксперименты классиков
Лучшие фильмы и главные имена июньского смотра

68 Воспитывать с экрана
Кино для школьников в СССР



КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

72 Сентябрь. В кино приходит школа

80 Кино в массы
Стратегия проката школьно-студенческого кино от Сергея Сорочкина, «Люксор»

ДРАЙВ-ТЕСТ

82 Чужая молодость
Смотрят ли российские школьники отечественное кино про себя («1814» и «Розыгрыш»)



ШКОЛА – ЭТО ПРИБЫЛЬНО?

НАСТУПАЕТ СЕНТЯБРЬ – ВРЕМЯ, КОГДА ШКОЛЬНИКИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ ДОМОЙ ИЗ ЛЕТНИХ ЛАГЕРЕЙ, ПУТЕШЕСТВИЙ И ПОХОДОВ, А ЗНАЧИТ, ОНИ ВЕРНУТСЯ И К ГОРОДСКИМ РАЗВЛЕЧЕНИЯМ. ТРАДИЦИОННО ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ ЯВЛЯЕТСЯ ДНЕМ, КОГДА МНОГИЕ ШКОЛЫ СОВЕРШАЮТ ГРУППОВЫЕ ВЫХОДЫ В КИНО. | Владимир Жуков* |

Для учителей (и учеников) групповое посещение позволяет приобрести билеты в кинотеатр по более низкой цене, провести «культурное мероприятие» вне школы, развывая внеклассное общение, а также при наличии соответствующего репертуара в кинотеатре оно способствует учебному процессу. Для кинотеатра – это гарантированная возможность привлечь дополнительных зрителей, которые благодаря одному коллективному посещению смогут приходить сюда в будущем самостоятельно.

Еще в советское время кинотеатрами были выработаны механизмы привлечения школ: в штате находились специальные сотрудники-методисты, которые занимались их разработкой и осуществлением, в том числе подбирали специальный репертуар, соответствующий школьной программе по литературе, истории и т.п. Некоторые государственные киноvideоцентры до сих пор продолжают эту работу. Как же построить отношения со школой современному кинотеатру?

В кинотеатре должна существовать **продуманная система скидок** при групповом посещении кинотеатра, включающая ряд важных элементов. Минимальный размер группы не должен быть меньше восьми-десяти человек, иначе групповой скидкой могут начать пользоваться случайные посетители кинотеатра. Правда, для постоянных клиентов или для вновь пришедших групп иногда нужно делать исключение, чтобы привлечь их именно в ваш кинотеатр. Сам размер скидки не должен быть очень большим, иначе, несмотря на рост числа зрителей, валовые сборы упадут, ведь ученики, особенно близлежащих школ, и так составляют большую часть зрителей ваше-

го кинотеатра. Думаю, что в зависимости от размера группы скидка должна колебаться от 10% до 25%. В данном случае на первый план выходит не размер скидки, хотя и он важен, а то внимание, которое кинотеатр проявляет к школе-партнеру. Ключевым моментом в системе скидок является бесплатное посещение сеанса сопровождающими группу учителями, ведь они выполняют свою работу и заставляют их платить за нее – путь к тому, чтобы эта школа больше никогда вами не заинтересовалась.

Но, к сожалению, далеко не все преподаватели являются фанатами современного кинематографа, поэтому важно не только создать систему скидок, но и **убедить администрации школ в необходимости сотрудничества**. Для начала стоит привлечь близлежащие школы: именно они с наибольшей долей вероятности могут совершать групповые походы. Важно установить личный контакт с ответственными за культурные мероприятия преподавателями. Не каждый учитель считает необходимым групповое посещение кинотеатров, кроме того, не в любом учебном заведении есть ответственные за данные мероприятия. Так что большим успехом будет, если вы найдете одного-двух постоянных партнеров. Часто ответственный преподаватель не заинтересован в выполнении своих обязанностей, зато случайно вы можете обнаружить среди учителей любителя кино. У нас был пример, когда группы школьников постоянно водил в кинотеатр преподаватель физкультуры, который сам очень любил кино. Освоив близлежащие школы, можно начать привлекать более удаленные учебные заведения. Приоритетом для дальнейшей работы должны быть дорогие элитные школы, лицеи или гимназии.

* Директор ООО «Волгоградская кинокомпания дистрибуции и менеджмента», кандидат экономических наук.



Важно помнить, что учителя обязаны проводить мероприятия с группами школьников, например во время работы летних лагерей, Первого сентября или в день сдачи ЕГЭ, когда учеников всех остальных классов отправляют за пределы школы. Пока в большинстве случаев учителя выбирают для культпоходов цирки и театры. Связано это нередко с нечестной конкуренцией со стороны этих организаций, подкупающих некоторых недобросовестных педагогов. Поэтому будет хорошо, если вам удастся наладить партнерские отношения с руководством районных отделов народного образования. Мы, к примеру, смогли выступить перед собранием руководителей летних лагерей города и привлечь значительное число групп в наш кинотеатр.

Кроме того, необходимо **завоевать доверие учителей и школьников**. Поэтому система скидок должна быть стабильной и неизменной, а контактами со школами

Школьники в гостях у работников кинотеатра «Искра» г. Москвы

Школьники на просмотре в кинотеатре «Пионер» г. Москвы



должен заниматься один человек, всегда доступный и имеющий достаточную квалификацию и полномочия, чтобы провести переговоры и порекомендовать наиболее подходящий фильм. Не лишним будет составить базу данных школ и преподавателей, которые хотя бы один раз совершали групповое посещение кинотеатра.

Принципиальным аргументом для школ может оказаться **возможность работы по безналичному расчету**, так как нередко администрации учебных заведений привлекают спонсоров для оплаты билетов в кинотеатры. У бухгалтерий некоторых кинотеатров при этом возникает опасение относительно сохранения льгот по НДС. Мы обращались с соответствующим запросом в территориальную налоговую инспекцию и получили положительный ответ, в котором гарантировалось сохранение льготы по НДС при оплате по безналичному расчету.

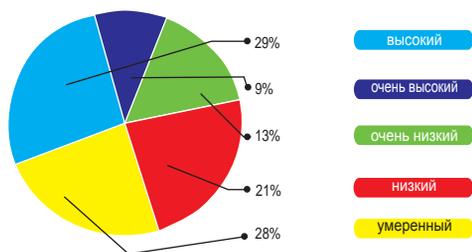
Новым направлением работы с группами является участие в конкурсах на государственные контракты по закупке билетов в кинотеатры. Мы столкнулись с ситуацией, когда к нам обращалось управление социальной защиты с просьбой участвовать в конкурсе на продажу билетов в кинотеатр, которые оно закупало для детей социально незащищенных слоев населения. В данном случае процесс сотрудничества несколько более трудоемок для кинотеатра, потому что требуется оформление целого ряда документов. Тем не менее по такой схеме государственными органами закупается существенное количество билетов, которое вполне может заинтересовать ваш кинотеатр.

Несмотря на возможные потери из-за снижения цены билета групповые посещения школьников могут существенно повысить результативность работы кинотеатра. Ведь это ваши зрители, которые из пассивной категории потенциальных с помощью одного коллективного похода могут перейти в категорию активных. Поэтому данное направление работы необходимо развивать и совершенствовать.

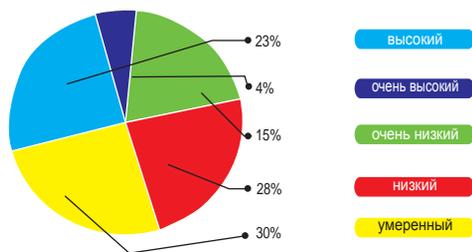
КОМУ В КИНОТЕАТРЕ РАБОТАТЬ ХОРОШО?*

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА МОЖНО НАБЛЮДАТЬ, ЕДВА ПЕРЕСТУПИВ ПОРОГ КИНОТЕАТРА. И КАКИМ БЫ ИНТЕРЕСНЫМ НИ БЫЛ ФИЛЬМ, РАДИ КОТОРОГО ЗРИТЕЛЬ ПРИШЕЛ В КИНОТЕАТР, ОН НЕ СТАНЕТ МИРИТЬСЯ С ГРЯЗНЫМИ СИДЕНЬЯМИ, НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ЕДОЙ ИЛИ ХАМСТВОМ. | Фаина Новоселова |

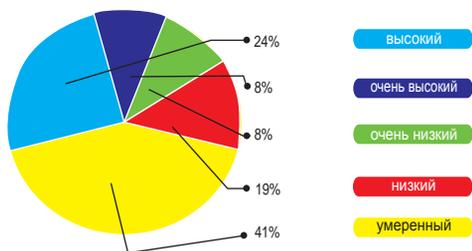
УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ БИЛЕТЕРОВ



УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ КАССИРОВ



УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ ОХРАННИКОВ



На основе результатов исследования «Кадровый рынок современной системы кинопоказа», в котором в марте-апреле 2008 г. приняли участие 85 кинотеатров, мы попытались разобраться, насколько эффективна работа линейного персонала в современном кинотеатре. Для этого обратились к уровню текучки таких специалистов, как билетеры, кассиры, охранники, уборщики, киномеханики, электрики, бармены и официанты, и проанализировали данные опросов.

Уровень текучки билетеров ближе к высокому. В 34% кинотеатров уровень можно охарактеризовать как низкий или очень низкий, в 38% – как высокий и очень высокий и еще в 28% – как умеренный. Подобный результат был прогнозируем, поскольку работа данных специалистов не требует высокой квалификации и может выполняться студентами или людьми, которым нужна подработка. Отсюда их частая сменяемость.

Что касается кассиров, то здесь ситуация иная. В 43% кинотеатров уровень их текучки оценивается руководством как низкий или очень низкий. Но на противоположном полюсе – высокий и очень высокий, а это 27% опрошенных кинотеатров. Если принять во внимание еще и тех руководителей кинотеатров, которые оценили уровень текучки кассиров как умеренный, то в целом можно сделать вывод, что кассиры меняют место работы

* Окончание. Результаты социологического исследования были также проанализированы в статье Фаины Новоселовой «Кто за что в ответе» (Кинемеханик. 2008. №8) и Фаины Новоселовой и Ирины Регер «Дама бальзаковского возраста с высшим образованием» (Кинемеханик. 2008. №5).

реже, чем билетеры, что понятно и объяснимо: их труд более квалифицированный и требует специальных навыков.

Информация о стабильности работы охранников немного противоречива. Обусловлено это тем, что противоположные ответы практически уравновешивают друг друга (27% – низкий и очень низкий уровень против 32% – высокий и очень высокий уровень). Тем не менее в 41% кинотеатров уровень текучки охранников был оценен как умеренный, и он превалирует над двумя другими.

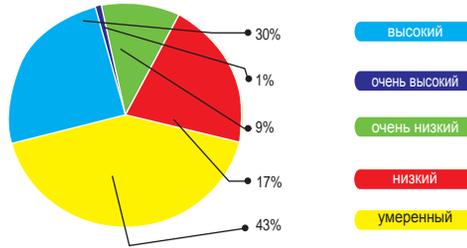
Очевидно, что уровень текучки уборщиц скорее высокий, чем к низкий. На это указывает большой размер секторов «высокий» и «умеренный» на соответствующей диаграмме. Ничего удивительного в таких результатах нет: уборщицы довольно часто меняют место работы.

Киномеханики гораздо реже меняют место работы. 65% руководителей кинотеатров оценили текучку кадров киномехаников как низкую и очень низкую и лишь незначительный процент руководителей (9%) – как высокую и очень высокую. И такой результат вполне ожидаем, поскольку работа киномехаников требует опыта, определенных профессиональных навыков и, естественно, квалификации. Все это приводит к тому, что киномехаников можно назвать долгожителями на своем рабочем месте.

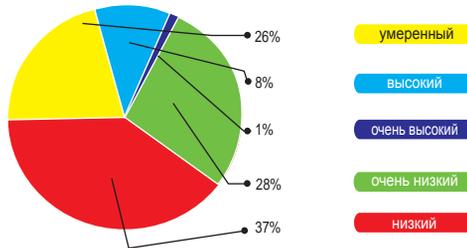
Результаты исследования текучки кадров среди электриков в чем-то напоминают данные по киномеханикам с незначительными отличиями. Так, низкий и очень низкий уровень текучки кадров среди электриков наблюдается в 64% кинотеатров, а высокий и очень высокий – в 10%.

Если проанализировать информацию об уровне текучки барменов, то бросается в глаза в первую очередь «умеренный» сектор. Данные о низком и очень низком (30%) и высоком и очень высоком (33%) уровнях текучки уравновешивают друг друга. Следовательно, в «сухом остатке» - средний уровень.

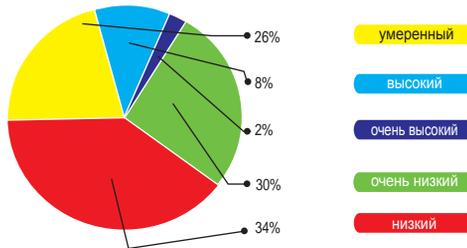
УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ УБОРЩИЦ



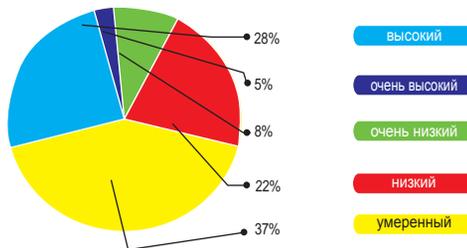
УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ КИНОМЕХАНИКОВ



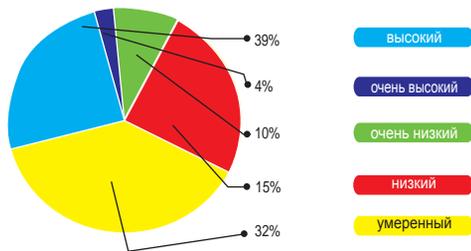
УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ ЭЛЕКТРИКОВ



УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ БАРМЕНОВ



УРОВЕНЬ ТЕКУЧКИ ОФИЦИАНТОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ БИЛЕТЕРОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ КАССИРОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ ОХРАННИКОВ



Данные о текучке официантов ярко свидетельствуют о том, что эти работники кинотеатров – рекордсмены по уровню текучки. Он достигает высокого и очень высокого уровня в 43% кинотеатров, в то время как лишь 25% руководителей оценивают его как низкий и очень низкий.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА КИНОТЕАТРА КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА

Данные об уровне текучки кадров среди линейного персонала сами по себе не способны предоставить исчерпывающую информацию о качестве работы сотрудников кинотеатра. Еще один немаловажный фактор – это удовлетворенность руководителей кинотеатров качеством выполнения работниками возложенных на них обязанностей.

Можно говорить о достаточно высокой степени удовлетворенности администрации работой билетеров (45,8%). Также нужно принять во внимание, что никто из руководителей не считает себя совершенно не удовлетворенным качеством выполнения билетерами своих должностных обязанностей. Объяснить это можно тем, что работа билетера не является очень сложной, риск ошибок также невелик и возложенные на работника обязанности исполняются ими исправно.

Уровень удовлетворенности работой кассиров также велик и в совокупности составляет 62,2%, в то время как не удовлетворены ими лишь 15,8% руководителей кинотеатров.

Удовлетворенность качеством работы охранников не тяготеет ни к одному из полюсов и является умеренной, но все же ближе к высокому уровню.

Если изучить диаграмму об удовлетворенности работой уборщиц, то становится понятным, что в отношении этих представителей линейного персонала единодушия нет и полярные мнения уравновешивают друг друга: 33,7% руко-

водителей кинотеатров удовлетворены и 36,3% не удовлетворены их работой.

Уровень удовлетворенности работой киномехаников очень высок и составляет 76,8%. Следует отметить также и то, что никто из администрации кинотеатров не считает, что совершенно не удовлетворен работой киномехаников, и лишь 9,8% не совсем удовлетворены тем, как исполняют свои обязанности данные работники.

В ситуации с электриками все довольно однозначно. Здесь преобладает высокая степень удовлетворенности (51,3%), что говорит о том, что данные работники исправно выполняют возложенные на них функции.

Бармен – это та специальность, в отношении которой сложно однозначно сказать, какова степень удовлетворенности руководства качеством их работы. И все-таки чаша весов перевешивает в положительную сторону: 43,7% против 35,2%.

В отношении официантов преобладает высокая степень удовлетворенности – 43,8%. Не удовлетворены же качеством работы официантов 35,9% руководителей кинотеатров, что тоже немало.

Если проанализировать данные об удовлетворенности качеством работы линейного персонала в целом, то возникает ощущение их подозрительной однородности. Совершенно очевидно, что особенности деятельности разных специалистов не могут быть одинаковыми, их обязанности не могут выполняться ими одинаково хорошо или одинаково плохо. Все это наводит на мысль, что руководители кинотеатров не всегда имеют четкое представление о том, как выполняет свою работу линейный персонал.

Чтобы понять, как связаны между собой количество залов в кинотеатре и рассмотренные нами показатели (и связаны ли они вообще), рассмотрим кросс-таблицы. В качестве примера возьмем самого образцового представителя линейного персонала – киномеханика.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ УБОРЩИЦ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ КИНОМЕХАНИКОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ ЭЛЕКТРИКОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ БАРМЕНОВ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ ОФИЦИАНТОВ



Этот работник реже других меняет работу и наилучшим образом исполняет свои обязанности.

Текучка киномехаников не зависит от количества залов в кинотеатре; эти два показателя друг с другом не связаны.

То же самое можно сказать и об удовлетворенности качеством работы киномехаников. Не важно, в каком кинотеатре работает специалист: если он исполняет свои обязанности хорошо, то качество его работы оценят как в однозальнике, так и в мультиплексе.

Количество залов в кинотеатре	Уровень текучки киномехаников					Всего
	Очень низкий	Низкий	Умеренный	Высокий	Очень высокий	
1 зал	5	8	6	4	0	23
2 зала	11	6	4	1	1	23
3 зала	0	3	3	0	0	6
4 зала	1	6	3	1	0	11
5 залов	1	1	3	0	0	5
6 залов	3	1	1	0	0	5
7 залов	1	1	0	0	0	2
8 залов	0	1	1	0	0	2
9 залов	0	1	0	0	0	1
10 залов и больше	0	1	0	0	0	1
Всего	22	29	21	6	1	79

Количество залов в кинотеатре	Удовлетворенность качеством работы киномехаников				Всего
	Не удовлетворен(а)	Умеренно удовлетворен(а)	Удовлетворен(а)	Полностью удовлетворен(а)	
1 зал	2	5	12	4	23
2 зала	2	2	12	8	24
3 зала	1	1	3	1	6
4 зала	2	0	7	2	11
5 залов	0	0	3	2	5
6 залов	1	1	2	2	6
7 залов	0	0	1	1	2
8 залов	0	1	1	0	2
9 залов	0	1	0	1	2
10 залов и больше	0	0	1	0	1
Всего	8	11	42	21	82

ЛЕТНИЙ БИЗНЕС НА ДЕТЯХ

КАЛИНИНГРАД ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОСТАЛЬНЫХ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТЬЮ К СТРАНАМ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА. А ПОТОМУ ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ СКАЗЫВАЕТСЯ НА ВСЕХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНИ ГОРОДА, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА РЕПЕРТУАРЕ МЕСТНЫХ КИНОТЕАТРОВ. **[Ханна Мироненко]**

Основной особенностью кинозрителей Калининграда является повышенный интерес к европейскому авторскому кино. Чтобы удовлетворить его, в городе имеется одна из самых больших артхаусных площадок России – кинотеатр «Заря», в репертуаре которого на равных соседствуют блокбастеры и авторское кино, а под его крышей без перерыва на каникулы работает киноклуб. Но калининградские букеры стараются охватить все категории зрителей, в том числе школьников – от малышей до старшеклассников. О том, как работает со школьным продуктом компания «Балтийский кит», объединяющая два крупных кинозала города, «Россия» и «Родина», нам рассказала директор по репертуарному планированию компании Наталья Шагина.

Судя по репертуару, ваши кинотеатры можно назвать ориентированными на школьников...

НАША ЗАДАЧА – ВСЕМИ СИЛАМИ АКТИВИЗИРОВАТЬ ЗРИТЕЛЯ, ЧТОБЫ ОН ПРИШЕЛ ИМЕННО В НАШИ КИНОТЕАТРЫ. И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА У НАС НАПРАВЛЕНА НА ДЕТСКУЮ АУДИТОРИЮ. ДЕТСКИЙ ЗРИТЕЛЬ – НАШ ЗРИТЕЛЬ

Директор по репертуарному планированию
Наталья Шагина



Мы всегда активно работаем со школьниками: делаем для них специальные программы (сейчас, например, – цикл приключенческих фильмов и анимационного кино), а в текущий репертуар ставим очень много детских игровых и анимационных картин. Например, каждую неделю в афише обязательно есть анимационная лента.

Проводите ли вы специальные мероприятия для привлечения детского зрителя?

Конечно, у нас проходят различные фестивали: анимационные, фестиваль японских сказок...

Насколько отличается летний детский репертуар от репертуара школьного сезона?

Летом мы делаем ставку на детишек до 10 лет. Они с удовольствием посещают прокатываемые нами картины мейджоров, ведь летом вышло несколько интересных фильмов для всей семьи – «Кунг-фу Панда», «ВАЛЛ-И». Мы ориентируемся на хорошие фильмы, которые можно посмотреть всей семьей. Ужастики мы стараемся не показывать.

Наталья, «Россия» и «Родина» – два крупных кинотеатра Калининграда и оба находятся в вашем ведении. Какой из них отличается молодежной направленностью?

Кинотеатры действительно немного различаются по репертуару. «Родина» более молодежный. Кстати, в августе «Родина» будет проводить фестиваль лучших молодежных комедий сезона лето-осень 2008.

Как часто на ваших экранах появляются российские картины для детей?

Если рассматривать летний период, то за это время в нашем прокате были только две отечественные картины для детей – «Блаженная» Сергея Струсовского и «Розыгрыш» Андрея Кудиненко. Конечно, эти фильмы не для маленьких детей, а для подростков и старше. Но для младшего школьного возраста мы показываем «мультяшки» – и новые, и к старым возвращаемся. К сожалению, в основном в летнем репертуаре были картины мэйджоров – с российскими картинками туго, хотя и они бывают в нашем прокате, например «Бабка Ежка и другие». Мы ждем хороших российских фильмов.

Насколько сильно отличается посещаемость кинотеатров детьми в летнее время и учебное?

Летом посещаемость очень высокая, особенно много детей. И маленькие зрители приносят доход даже больший, чем взрослые. У нас тысячный зал, и он заполнялся ими на 300–400, иногда даже на 500 мест. В том числе благодаря так называемой «организованной публике» – работали первые смены лагерей, приходили отрядами и даже целыми городскими лагерями.

И все-таки дети – особенный зритель. К тому же эти люди будут посещать кинотеатры и через 10, и через 20 лет, а потому очень важно, чтобы им уже сейчас нравилось ходить в



Кинотеатр «Россия» кино. Что вы делаете, чтобы привлечь юного зрителя?

Иногда мы делаем праздники, например День мороженого. Наша задача – всеми силами активизировать зрителя, чтобы он пришел именно в наши кинотеатры. К тому же немаловажно, что у нас ценовая политика направлена на детскую аудиторию. Детский билет стоит всего 50 рублей, что существенно ниже, чем цены в некоторых других кинотеатрах. Есть у нас и такая услуга, как «семейный билет», когда четыре человека могут прийти на сеанс, купив билет по небольшой фиксированной цене. Детский зритель – наш зритель.

Фойе кинотеатра «Россия»



СПБГУКиТ. ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА *

В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕТИТ СВОЕ 90-ЛЕТИЕ ЕДИНСТВЕННОЕ В СТРАНЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ГОТОВЯЩЕЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВСЕХ ОБЛАСТЕЙ КИНОИНДУСТРИИ, – САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ (СПБГУКиТ). ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА И КИНОПРОКАТА – ОСНОВНАЯ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ ЗАДАЧА УНИВЕРСИТЕТА. НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НА ВСЕХ КАФЕДРАХ ВУЗА ЯВЛЯЕТСЯ НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. | **Борис Сорокоумов**** |

ИССЛЕДОВАНИЯ НА СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬЕ

Для тех студентов и аспирантов, которые хотят заниматься научной и инженерной работой в рамках учебы, в СПБГУКиТ работает студенческое научное общество (СНО) и студенческая секция Института инженеров электротехники и радиоэлектроники (The Institute of Electrical and Electronics Engineers – IEEE). Это крупнейшая в мире организация, объединяющая более 450 тысяч технических специалистов из 147 стран, ведущее учреждение по стандартизации. IEEE проводит и спонсирует технические конференции, симпозиумы и семинары, ведет большую издательскую и образовательную деятельность. Члены студенческой секции получают существенные льготы (вплоть до бесплатного доступа) при обращении к огромной библиотеке статей IEEE, материалы которой могут быть использованы при написании бакалаврских, магистерских, кандидатских и других научных работ. Им предоставляются скидки на участие в крупных международных технических конференциях, таких как ISCE – International Symposium on Consumer Electronics, что может быть интересно магистрантам и аспирантам (апробация их научной работы на такой конференции является большим плюсом при защите). Кроме того, студенты – члены IEEE – получают предложения о трудоустройстве от фирм-партнеров IEEE.

При непосредственном участии секции IEEE в этом году проводилась Неделя науки,

на которой студенты и аспиранты университета представили результаты своих исследований в различных областях современной науки и техники. «Неделя науки проводится в Университете кино и телевидения ежегодно начиная с 2005 г., и с каждым годом все больше студентов участвует в ней», – говорит Александр Белозерцев, научный руководитель СНО СПБГУКиТ. В рамках Недели науки студенческие конференции проводятся всеми институтами и факультетами университета.

В 2008 г. наибольшее количество докладов на конференциях Недели науки было представлено **факультетом приборов и систем кино и телевидения. Кафедра киновидеоаппаратуры** в лице своих студентов проявила заинтересованность в разработке узлов и механизмов фильмосканера. В частности, были представлены работы по проектированию датчика натяжения и механизма прерывистого движения ленты. Аспирантом кафедры киновидеоаппаратуры **Александром Спичихиным** предложена новая методика автоматического обнаружения дефектов поверхности киноленты, позволяющая не только выявлять царапины, но также определять место их расположения по ширине кадра и дифференцировать повреждения (на основе или на эмульсии). В работе *«Измерение усадки киноленты путем сканирования изображения перфораций» Анатолием Борзуновым* предложен метод бесконтактного измерения усадки и оценки шага перфорации. Представлены результаты моделирова-

* Окончание. Начало см.: Киномеханик. 2008. №8.

** Постоянный автор «Киномеханика», выпускник СПБГУКиТ 2005 г.

ния процедур обработки изображения в среде Matlab. Точности приводных механизмов оптических головок лазерных проигрывателей посвятили свою работу студенты *Александр Лавринович* и *Ирина Никитина*.

Докладчики **кафедры прецизионных технологий и сертификации киновидеотехники** сделали акцент на эффективности применения ультразвука в целях очистки электронных плат и механической обработки деталей КВА. Студенты кафедры проанализировали функциональные возможности технологических методов, используемых при изготовлении и тестировании жидкокристаллических мониторов, исследовали квалиметрические методы оценки услуг, представляемых операторами связи, проанализировали целесообразность и особенности квалиметрических экспертиз, проводимых для оценки качества различных видов изображений, рассмотрели возможности технологий прототипирования физических объектов и технологии струйного моделирования в приборостроении и многое другое.

Кафедра компьютерной графики представила четыре работы, выполненные под руководством заведующего кафедрой профессора Василия Коновалова и доцента Михаила Коновалова. В работе студентов *Николая Аладинского* и *Петра Бобрышева* приведен обзор способов передачи геометрической перспективы в анимационном фильме для создания у зрителя впечатления присутствия в пространстве экранной композиции, представлен сравнительный анализ технологий пространственного моделирования сцены и послыного монтажа с анимацией планов. Один из докладов был посвящен объемной визуализации, связанной с использованием вокселей (воксельное моделирование). В работе *«Настоящее и будущее киноархивов»* рассматривались способы перевода аналогового изображения в цифровое: пок кадровое сканирование, пересъемка с экрана, телекино. Приводились имманентные достоинства и недостатки способов,

а также способы обработки полученного изображения на компьютере.

Вызывает интерес работа *Игоря Перевозчикова*, в которой предпринимается попытка гармонизировать стандарты DIN (Германия) и ГОСТ для зубчатых колес и передач, а также разработать методику контроля точности изготовления зубчатых колес на немецких координатных измерительных машинах с выводом данных в соответствии с требованиями ГОСТ. Необходимость гармонизации стандартов обусловлена отсутствием на российском рынке качественных отечественных измерительных приборов, выполняющих такую функцию, и, как следствие, использованием машин производства Германии. В системе ГОСТ действуют 10 основных стандартов на цилиндрические зубчатые передачи, 11 – на конические, 9 – на червячные. В системе DIN действуют 64 основных стандарта на цилиндрические, конические и червячные передачи. Этими стандартами определены основные термины, расчеты геометрии, модули, исходные контуры, основные параметры и допуски. Ввиду существенных различий двух стандартов российский производитель

Александр Белозерцев рассказывает о новом лабораторном приборе





Вступительное слово ректора университета Александра Белоусова

не может получить документального подтверждения степени соответствия своей продукции требованиям ГОСТ.

В числе докладов **кафедры физики и оптики** наиболее интересными представляются работа студента *Кирилла Ивановского «Жидкие кристаллы»*, в которой были описаны свойства и области применения таковых в приборостроении, и работа студентов *Михаила Ильина и Артема Власюка «Основные принципы цифрового кино»*, в которой были даны определения ключевых понятий цифрового кинематографа и описана структура цифрового кинокомплекса.

Доклады представителей **факультета фотографии и технологии регистрирующих материалов** были посвящены исследованиям: стабильности процесса обработки черно-белых контратипных киноплёнок на проявочных комплексах Госфильмофонда; влияния различных источников на загрязнение атмосферного воздуха на примере Госфильмофонда; твердых покрытий на воднодисперсионной основе; процесса фотоконденсации смеси эпоксидиановой и фенолформальдегидной смол в растворе в присутствии фосфорной кислоты; возможностей улучшения эксплуатационных характеристик галогенсеребряных материалов для голографии и др.

Для целей голографирования в настоящее время применяются разнообразные среды: от традиционных мелкозернистых

эмульсий на основе галоидного серебра до электрооптических кристаллов и термопластичных плёнок.

Галогенидосеребряные материалы по сравнению с другими носителями обладают рядом преимуществ (надёжность, доступность, высокая чувствительность), благодаря чему до сих пор часто используются для целей голографии. В работе, посвященной улучшению эксплуатационных характеристик таких материалов, проводились исследования с высокоразрешающими, так называемыми «липпмановскими» эмульсиями галоидного состава AgBr. Задачей студента была оценка качества получаемых голографических эмульсий и оценка стабильности качества получаемых материалов во времени. Качество материалов оценивалось по следующим методикам: микроскопической, общесенситометрической и голографической. При этом определялись: размер кристаллов, основные сенситометрические характеристики, содержание и соотношение в эмульсионном слое серебра и желатина, разрешающая способность. По полученным результатам сделан ряд выводов.

Как всегда на высоком уровне прошла студенческая научная конференция **института экономики и управления**. Конференция проходила в киноцентре «ПИК», где с докладами выступили студенты и аспиранты – победители конкурса научно-исследовательских работ, состоявшегося в институте весной.

Студенты **института массовых коммуникаций** представили работы, посвященные проблемам коммуникаций в современном мире, вопросам авторского права, PR, рекламы и спонсорства, рассмотрению функций менеджмента и т.д.

Студенты и аспиранты **факультета аудиовизуальной техники** представили широкий спектр докладов, в которых анализировались методы оценки качества в системах телевидения и цифрового кинематографа, алгоритмы обработки аудио- и видеосигналов. Были представлены результаты разработок аудиовизуальных

устройств и систем, рассмотрены актуальные вопросы акустики и звукотехники.

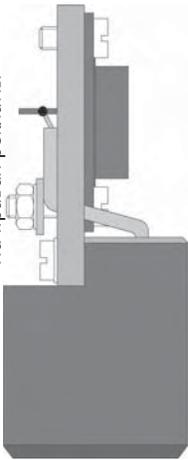
Заслуживает внимания студенческая конференция **кафедры интерактивного искусства**. Кафедра образована на факультете экранных искусств сравнительно недавно, и старшекурсников на кафедре пока нет. Однако наукой студенты КИНТИС начинают заниматься еще на младших курсах: на конференции основную часть докладов выполнили студенты первого и третьего курсов. Кроме того, участники продемонстрировали свои творческие работы.

В конце апреля на **кафедре видеотехники** СПбГУКИТ состоялась 6-я Международная научно-техническая конференция и конкурс студенческих работ «Цифровые и информационные технологии в электронной медиаиндустрии-2008». Учредителями и спонсорами конференции помимо университета выступили фирма «ДИП», Международная ассоциация производителей вещательного оборудования IABM (International Association of

Broadcasting Manufacturers), компания «Невафильм» и ФГУП «Научно-исследовательский институт телевидения». В состав международного жюри вошли: Александр Перегудов, проректор по научной и инновационной деятельности СПбГУКИТ, генеральный директор фирмы «ДИП» (председатель жюри); Мартин Солтер, эксперт по вопросам планирования сектора телерадиовещания IABM; Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»; Лев Баланин, начальник НПК-41 НИИТ; Константин Гласман, заведующий кафедрой видеотехники СПбГУКИТ, член Комитета конференции ИВС. В течение двух дней участниками были представлены восемь работ, посвященных технике и технологиям телерадиовещания, кино- и медиабизнеса, отражающих, по мнению организаторов, современное состояние и перспективы развития электронной медиаиндустрии.

Конкурс проводился в три тура. Первый тур – заочный, здесь производится отбор участников очного этапа конкурса по представленным тезисам докладов.

На правах рекламы



ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются. Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900

ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoscow@mail.ru

Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73

ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроектов



СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВА

Студентка 2-го курса факультета аудиовизуальной техники СПбГУКиТ (группа 616). Вместе с Кириллом Павловым участвует в научной работе по оценке качества аудиовизуального контента в цифровых кинотелевизионных системах, проводимой на кафедре видеотехники университета.

В конференции участвует впервые. Награждена полностью оплаченной поездкой в Амстердам на выставку и конференцию IBC (International Broadcasting Convention) в сентябре 2008 г. от Международной ассоциации производителей вещательного оборудования IABM.

Во второй части участники выступали с докладами; сопровождающая доклад презентация была выполнена на английском языке. На заключительном этапе претенденты на победу сделали краткие сообщения по своим темам, а в заключение проходило детальное обсуждение рассматриваемых вопросов. Язык третьего тура – английский.

Юлия Михедова, магистрант кафедры видеотехники СПбГУКиТ, представила свою работу «Мобильные устройства в ТВ-производстве: интерфейсы и публикация». В докладе были рассмотрены интерфейсы, необходимые для соединения мобильного устройства с камерой и ПК (Wi-Fi, USB 2.0, Bluetooth) и передачи видеоданных с ПК на другие устройства (Wi-Fi, Ethernet, приводы для записи на оптические диски, IEEE1394, USB 2.0 и Bluetooth), представлены сравнительные данные по скоростям передачи данных по рассматриваемым интерфейсам, а также возможные пути распространения отснятого видео: публикация на видеосер-

висах (YouTube, Google Video и др.), запись на оптические диски и т.д.

Разработке метода компрессии сигналов телевидения высокой четкости для передачи по существующим кабельным сетям, изначально предназначенным для передачи цифровых видеосигналов формата SD SDI со скоростью 270 Мбит/с, посвятил свою работу Сергей Чернышов. Необходимость выполнения работы Сергей обосновал тем, что существуют факторы, мешающие широкому распространению HDTV. Одной из главных проблем внедрения телевидения высокой четкости является неготовность вещательных сетей к передаче информации со скоростями выше одного гигабита в секунду. Для обеспечения возможности передачи сигналов ТВЧ по существующим сетям требуется уменьшение скорости цифрового потока приблизительно в пять раз. В докладе были представлены результаты разработки алгоритма видеоконпрессии, эффективно решающего данную задачу.



ДМИТРИЙ НОВИКОВ

Студент 5-го курса факультета экранных искусств СПбГУКиТ (группа 354). Увлекается научно-техническим творчеством, исследованием и созданием технических средств для компьютерной анимации, синтеза комбинированных кадров.

В конференции участвует впервые. Награжден полностью оплаченной поездкой в Амстердам на выставку и конференцию IBC (International Broadcasting Convention) в сентябре 2008 г. от Международной ассоциации производителей вещательного оборудования IABM.

КИРИЛЛ ПАВЛОВ

Студент 3-го курса факультета экранных искусств СПбГУКиТ (группа 554). Вместе со Светланой Сергеевой участвует в научной работе по исследованию влияния параметров видео- и звукооряда на мультимодальное качество восприятия аудиовизуального контента в цифровых кинематографических и телевизионных системах, проводимой на кафедре видеотехники университета.

В конференции участвует впервые. Награжден полностью оплаченной поездкой в Амстердам на выставку и конференцию IBC (International Broadcasting Convention) в сентябре 2008 г. от фирмы «ДИП».



О технологии передачи телевизионных программ по IP-сетям рассказала в своем докладе Мария Лепнева. Ею были рассмотрены существующие виды интерактивных сервисов, благодаря которым потребитель получает возможность обратной связи с компанией, предоставляющей видеоконтент и иные данные посредством сети. Докладчик рассказал о методах передачи трафика в IP-сетях, рассмотрел архитектуру IPTV и ее основные элементы. В заключение Мария сделала прогноз дальнейшего развития технологии, согласно которому в ближайшие 3–4 года она перейдет в разряд «широко распространенных и высококодородных».

Влиянию преобразований формата изображения на восприятие аудиовизуального произведения был посвящен доклад Светланы Сергеевой и Кирилла Павлова. В своей работе студенты рассмотрели существующие форматы отображения киноvideоматериала и способы их преобразования. Было отмечено, что в зависимости от сюжетной составляю-

щей фильма зрители могут по-разному воспринимать подобные трансформации. Необходимо выявить особенности субъективного восприятия изображения, транслируемого в различных режимах. Для этого была проведена серия экспериментов, в которой представители различных целевых групп выбирали наиболее комфортный режим просмотра видеоматериала в зависимости от режима просмотра, формата экрана и сюжетной составляющей тестируемого материала. Оценка проводилась методом парных сравнений. Для эксперимента было выбрано три эпизода по 15 секунд из кинофильмов различной жанровой направленности: киноэпопея с преобладанием батальных сцен и общих планов (формат изображения 16:9), телесериал с доминированием крупных и средних планов (4:3) и детектив с чередованием крупных, средних и общих планов (4:3). Videоматериал демонстрировался на экранах с соотношением сторон 4:3 и 16:9 в различных режимах. Результаты эксперимента показали разницу в пред-

КИРИЛЛ ГУСЕВ

Аспирант кафедры видеотехники СПбГУКиТ. В 2007 г. защитил магистерскую диссертацию по направлению «Радиотехника», в том же году поступил в аспирантуру СПбГУКиТ. Научные интересы сосредоточены в области цифрового кинематографа, сканирования и цифровой обработки киноизображений.

В конференции участвует в четвертый раз. Награжден призом от компании «Невафильм» – мультимедийным плеером Apple iPod.





В лаборатории

почтениях зрителей режимов просмотра одного и того же материала в зависимости от формата экрана. Так, например, режим Letter box в случае показа кинофильма на экране 4:3 оказался более комфортным для просмотра, чем панорамный режим с потерей части информации по горизонтали. В то время как для просмотра видеоматериала формата 1,33 на широком экране большинство экспертов предпочло режим Pan&Scan.

Аспирант кафедры видеотехники СПбГУКиТ Кирилл Гусев вновь связал свою работу с эффективным исправлением погрешностей телекинопреобразования. В своем докладе «Исследование методов компенсации неравномерности освещенности кадра в фильм-сканере» он говорил о роли процедуры перевода киноматериалов в цифровой вид в современной киноиндустрии и необходимости дальнейшего повышения качества полученного изображения кадра ввиду как несовершенства оптических систем, имеющих более низкое светопропускание по краям, так и особенностей конструкции осветительной части. По его словам, несмотря на те меры, которые применяются для выравнивания освещенности кадрового окна, добиться идеально равномерной освещенности невозможно. Гусев предлагает компенсировать остаточную неравномерность цифровыми методами. Автором были изложе-

ны математические основы этих методов, выявлены их достоинства и недостатки. Приведены и проанализированы практические результаты их применения.

Доклад магистранта кафедры звуко-техники СПбГУКиТ Дениса Давыдова был посвящен автоматической оптимизации АЧХ системы звуковоспроизведения. Предлагаемая им система позволяет снять с пользователя часть действий, связанных с частотной настройкой и расположением излучателей: автоматически настраивает задержки для каждого канала, которые влияют на локализацию кажущегося источника звука, и оптимизирует амплитудно-частотную характеристику, которая отвечает за точность и адекватность воспроизведения всего диапазона воспроизводимых частот.

Дмитрий Новиков представил работу «Программно-аппаратный комплекс для трехмерного сканирования объектов». Он предлагает доступную по сравнению с существующими методами, использующими дорогостоящее оборудование, систему трехмерного сканирования предметов для последующего использования их образов в таких областях, как компьютерная графика, системы искусственного зрения, медицина, археология, игровая индустрия, компьютерный контроль качества и т.д. Аппаратная часть комплекса состоит из рубинового полупроводникового лазера, вращающегося предметного столика и цифровой фотокамеры Canon digital IXUS 50. Анализ снятого материала и построение трехмерной модели осуществляются по специальному алгоритму. Система проводит сканирование в высоком разрешении и таким образом позволяет восстанавливать текстуру объекта.

После каждого выступления следовали вопросы жюри и присутствующих, с которыми с легкостью справлялись докладчики.

Победителями конкурса стали студенты Светлана Сергеева, Дмитрий Новиков, Кирилл Павлов и Кирилл Гусев.

«КРИСМАРТ-ФИЛЬМ»: ПРОЕКТ – УСТАНОВКА – ОБСЛУЖИВАНИЕ

РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ «КРИСМАРТ-ФИЛЬМ» СУЩЕСТВУЕТ С 1996 Г. И ЗАНИМАЕТСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ КИНОЗАЛОВ, ПОСТАВКОЙ И УСТАНОВКОЙ СОВРЕМЕННОГО КИНОПРОЕКЦИОННОГО И МНОГОКАНАЛЬНОГО ЗВУКОВОГО СТЕРЕООБОРУДОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ЕГО НАСТРОЙКОЙ С ПОЛНОЙ СДАЧЕЙ ОБЪЕКТА «ПОД КЛЮЧ» И ПОСЛЕДУЮЩИМ ГАРАНТИЙНЫМ И СЕРВИСНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ ВСЕГО КОМПЛЕКСА В ЦЕЛОМ. |Валентина Семичастная|

Одиннадцать лет назад ООО «Крисмарт-фильм» первым начало поставлять кинооборудование фирмы Christie в Россию и страны СНГ. Выбор партнеров-производителей не был случайным. На мировом рынке Christie издавна прочно занимает ведущее место в производстве кинопроекторов для традиционного пленочного кинопоказа, а теперь уверенно вышла на лидирующие позиции и в производстве оборудования для цифровой кинопроекции в форматах 2D и 3D.

«Крисмарт-фильм» по-прежнему отдает предпочтение пленочному кинопроеекционному оборудованию Christie, однако новым партнером фирмы по поставкам цифрового оборудования стала всемирно известная компания Varco (Бельгия, США), ранее выпускавшая высококачественные видеопроекторы, а теперь наладившая производство и цифровых кино-

проекторов с высочайшим качеством кинопоказа для залов любых размеров. Модель DP1500 предназначена для экранов размером до 15 метров, DP2000 – для экранов до 20 метров и DP3000 – для экранов любого размера до 30 метров. В этой модели используется принципиально новый чип.

В каталогах фирмы «Крисмарт-фильм» значится также очень удобное в эксплуатации оборудование испанской фирмы Proyecson (в том числе вспомогательное – перематыватели R5000, бобины и т.д.), особенно удачно вписывающееся в небольшие проекционные.

С первых дней существования «Крисмарт-фильм» является эксклюзивным дилером SMART Devices Inc. (USA), поставляющей недорогие аналоговые процессоры.

В мае этого года сотрудники «Крисмарт-фильм» завершили работы по контракту с сетью кинотеатров «KinoStar De Luxe» (эта сеть является составной частью всемирной сети «National Amusements»), выполнив монтаж оборудования и сдав в эксплуатацию 15-зальный кинотеатр «Нью-Йорк, Нью-Йорк» (Белая Дача, Москва). Почти в то же время была закончена работа в 10-зальном кинотеатре, размещающемся в торговом комплексе IKEA в Санкт-Петербурге на улице Дыбенко. В конце прошлого года «Крисмарт-фильм» совместно со своим давним партнером – фир-

VARCO DP-3000



мой «Инвест-Кинопроект» – открыл многозальные кинотеатры в городах Екатеринбург и Тольятти.

Недавно «Крисмарт-фильм» приобрел нового партнера по бизнесу в лице известной компании «КиноМакс». Первоначальный совместный проект этих партнеров можно с полным правом назвать эпохальным – в Казани в одном из залов был установлен первый в России цифровой кинопроектор Barco DP-100, работающий с сервером DOREMI. Следующей общей работой стал 8-зальный кинотеатр в Красноярске, в котором наряду с 35-мм кинопроекторами Christie был также установлен BARCO DP-100, сервер DOREMI и система 3D XPAND. В общих планах партнеров значится поставка оборудования для 3-зального кинотеатра в городе Владимире и продолжение поставок цифровых проекторов для других кинотеатров сети «КиноМакс».

Помимо оборудования новых кинотеатров «Крисмарт-фильм» выполняет сервисное обслуживание кинотеатральных установок. Например, осуществляет сервисные работы во всех кинотеатрах «KinoStar de Luxe». Но «мы никогда не отказываем даже тем кинотеатрам, оборудованные в которых устанавливали другие компании», – говорит генеральный директор «Крисмарт-фильм» Тамара Прокофьева.

ПОМИМО ОБОРУДОВАНИЯ НОВЫХ КИНОТЕАТРОВ «КРИСМАРТ-ФИЛЬМ» ВЫПОЛНЯЕТ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ УСТАНОВОК, НЕ ОТКАЗЫВАЯ «ДАЖЕ ТЕМ КИНОТЕАТРАМ, ОБОРУДОВАНИЕ В КОТОРЫХ УСТАНОВИЛИ ДРУГИЕ КОМПАНИИ»

О цифровых проекторах Christie «Киномеханик» уже писал. Цифровые кинопроекторы BARCO, пользующиеся славой одних из лучших в мире, нам



Генеральный директор Тамара Прокофьева

известны гораздо меньше. Некоторые счастливчики смогут вплотную ознакомиться с их образцами в сентябре на «КиноЭкспо» 2008. Все остальные спустя некоторое время получают подобную возможность непосредственно в офисе «Крисмарт-фильм», расположенном в здании ОАО «НИКФИ» в Москве, – фирма BARCO пообещала предоставить своему московскому партнеру демонстрационный образец кинопроектора.

Надо сказать, что фирмы BARCO и Dolby заключили между собой весьма интересный и перспективный договор, по которому уже выпускают интегрированную систему, состоящую из модели цифрового проектора DP-2000 или DP-1500, в которую внедрена система Dolby-3D. В комплекс вмонтирована основная часть системы, клиентам останется лишь докупить сервер Dolby и очки. Модели с интегрированной системой Dolby

уже можно приобрести в компании «Крисмарт-фильм».

Новым партнером компании является также фирма XPAND, поставляющая оборудование для показа цифрового контента в формате 3D.

Деятельность фирмы «Крисмарт-фильм» успешно продолжается двенадцатый год, и сегодня число введенных ею в эксплуатацию кинозалов для сетей кинотеатров «KinoStar De Luxe», «ИнвестКинопроект», «КиноМакс» и однозальных кинотеатров, сделанных ранее, значительно превышает сотню.

Это не просто внушительное количество экранов – это весьма ответственная работа, высоко оцененная отечественными и зарубежными специалистами («Крисмарт-фильм», например, совместно с американскими партнерами из «National Amusements» выполняет работы в «KinoStar De Luxe») и заказчиками, эксплуатирующими поставленное фирмой оборудование. Это, безусловно, признание и подтверждение класса и качества инсталляционных работ, выполненных специалистами «Крисмарт-фильм».

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЦИФРОВЫХ КИНОПРОЕКТОРОВ BARCO И CHRISTIE DIGITAL

Характеристики	BARCO DP-3000	Christie CP2000H
Устройство цифрового микрозеркала DMD (Digital Micro-Mirror Devices)	3 x 1.2" DC2K dark metal devices	2K 3-chip DMD DLP Cinema™
Разрешение	2048 x 1080	2048 x 1080
Источник света	Ксеноновые лампы 1,5 кВт – 7кВт	Ксеноновые лампы 4,5 кВт – 6кВт
Блок питания	1,5 кВт – 7кВт	7 кВт
Размер экрана	Ширина экрана 30 м при коэффициенте усиления 1:8@14ftl Ширина экрана 25 м при коэффициенте усиления 1:3@14ftl	До 23 м
Контраст	2000:1	>2000:1 (full field); >500:1(ANSI)
Цифровые видеовходы	2 x SMPTE 292M 2x DVI В обоих случаях возможен выбор одиночного или парного соединения	2 x SMPTE 292M 2x DVI Возможен выбор одиночного или парного соединения
Объективы	1.6–2.35; 1.8–2.8	1.8–2.2:1, 2.2-3.0:1, 5.5-8.5:1
Диагностика и управление проектором	Через панель PC touch Через программное обеспечение Через SMMP-agent	Через панель PC touch Через программное обеспечение
Электропитание	3 x 400 В или 3 x 220 В	208 В, 60 Гц, 3-фазное 400 В, 60 Гц, 3-фазное
Размеры	Проектор 64 см x 73 см x 117 см Пьедестал с блоком питания 45 см x 33 см x 47 см	Проектор с пьедесталом 142 см x 63см x 119 см
Вес	Проектор – 125 кг Блок питания – 30 кг	Общий вес системы – 305 кг

НОВОСТИ D-CINEMA

IMAX ОТОВСЮДУ

Корпорация IMAX и Tokyu Recreation, одна из крупнейших в Японии киносетей, владеющая 109 кинотеатрами, объявили о подписании соглашения по созданию совместного предприятия для инсталляции четырех кинотеатров IMAX (R) в Японии. Этому предшествовало грандиозное событие: комплекс Токуо Dome, традиционно использующийся для проведения концертов и спортивных событий, был преобразован в огромный кинотеатр IMAX, на экране которого 29 июня 2008 г. 25 000 человек посмотрели японскую премьеру фильма «Спиди-гонщик».



В соответствии с положениями совместного соглашения IMAX и Tokyu Recreation разделят стоимость и прибыль от всех новых кинотеатров. Первая система IMAX Digital Theatre должна быть установлена в городе Кавасаки в ноябре этого года, следующим в списке значится японский город Шобу. Время и место установки третьей и четвертой систем будут обсуждаться исходя из прогнозируемых показателей прибыли и некоторых других факторов.

Неделей ранее IMAX заключила соглашение с австралийской сетью кинотеатров Hoyts Cinemas Ltd., согласно которому новые цифровые системы будут установлены в четырех кинотеатрах сети в Сиднее, Мельбурне и Перте.

Первые цифровые системы IMAX были установлены в Вашингтоне и Балтиморе накануне премьеры фильма «Темный Рыцарь» в июле 2008 г. Именно этот блокбастер стал первым полнометражным голливудским фильмом, снятым с использованием камер IMAX. Режиссер Крис Нолан (на фото слева) сделал шесть ключевых эпизодов «Темного рыцаря» в формате IMAX. Сборы от проката картины уже побили все рекорды, в кинотеатрах IMAX они выглядят следующим образом*:

Кассовые сборы в США на 94 экранах IMAX	\$26 млн
Кассовые сборы во всех остальных странах на 15 экранах IMAX	\$5,5 млн
Общие кассовые сборы в кинотеатрах IMAX	\$31,5 млн

На сегодняшний день IMAX уже заключил контракты на установку 180 систем IMAX Digital, около 50 из которых будут введены в работу до конца 2008 г. – к выходу фильма «Гарри Поттер и Принц-полукровка». По словам Ольги Пильниковой, регионального менеджера IMAX в России, к этому времени возможно открытие и цифрового IMAX в Москве.

ГРЯДУЩИЕ РЕЛИЗЫ IMAX

2008:	сентябрь	«На крючке» (Eagle Eye) – 2D
	ноябрь	«Мадагаскар 2» – 2D, «Гарри Поттер и Принц-полукровка» – с эпизодами в 3D эксклюзивно в кинотеатрах IMAX
2009 (только публично)	март	«Хранители» (Watchmen), «Монстры против Пришельцев» – 3D
	май	«Ночь в музее 2»
объявленные релизы):	июнь	«Трансформеры 2»

*Данные на 6 августа 2008 г.

МІCROSPACE ОБЪЯВИЛА О РАСШИРЕНИИ СЕТИ СПУТНИКОВОЙ ДИСТРИБЬЮЦИИ

Microspace Communications Corporation (США), ведущий дистрибьютор спутниковой доставки цифрового кино, объявила о расширении своей сети более чем на 3000 кинозалов. Это делает Microspace крупнейшим собственником независимых сетей, обслуживающих кинотеатры в Северной Америке.

Начиная с 2005 г. компания поставила через свою сеть в кинотеатры США, Мексики и Канады 33 блокбастера (включая первый 3D-фильм и первый фильм в формате 4K), выпущенных девятью киностудиями.

Используя спутниковую систему VELOCITY, Microspace сегодня полностью обслуживает кинотеатры шести сетей, включая Carmike Cinemas, Celebration! Cinema, Megaplex и Cineplex Entertainment. К тому же Microspace осуществляет доставку художественных фильмов и альтернативного контента в кинотеатры 22 других сетей.

Во многом успех Microspace объясняется спросом со стороны Голливуда на эффективный и экономичный способ доставки цифрового кино во все растущее число цифровых экранов Северной Америки. Спутниковая дистрибьюция предлагает студиям, кинотеатрам и поставщикам альтернативного контента менее трудоемкий и более безопасный способ доставки.

ПОБЕДОНОСНОЕ ШЕСТВИЕ CHRISTIE

Christie – наиболее популярная технология, используемая для показа цифрового кино в кинотеатрах всего мира. Это не только 3500 установленных цифровых проекторов в США в киносетях Regal Entertainment Group и Carmike Groups, но и 200 экранов в британской сети UK Film Council, 400 экранов крупнейшей театральной сети Франции CGR Cinema Group и анонсированный на Cinema Expo перевод на цифровую проекцию 190 экранов Австрии.

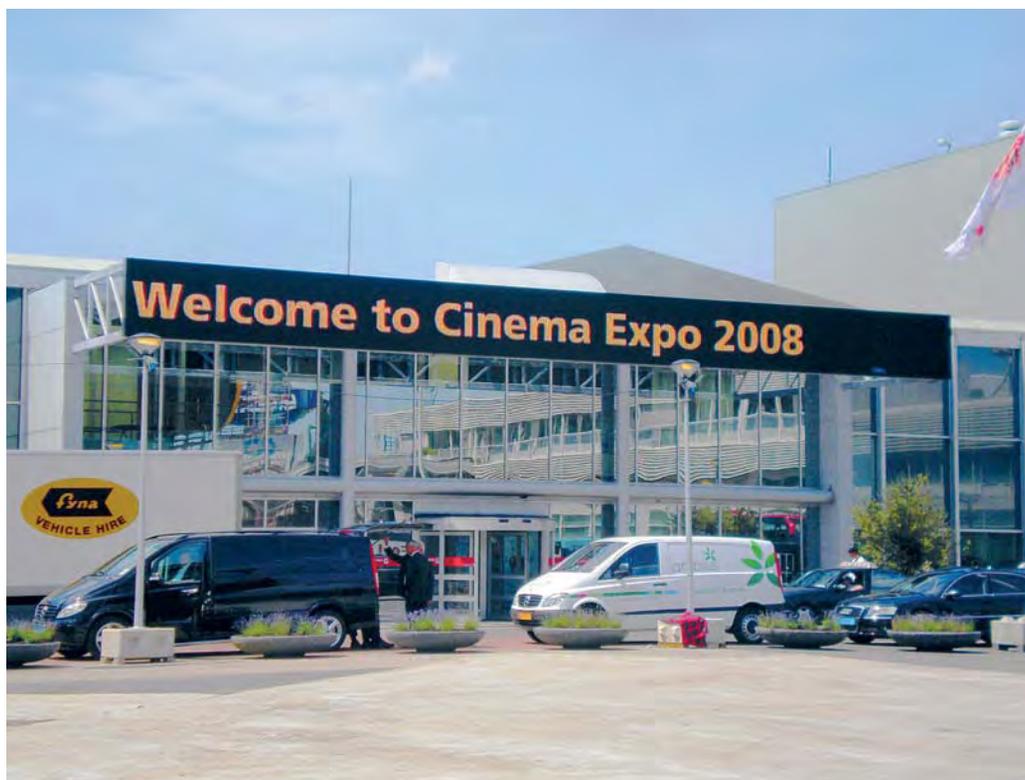
Как результат, почти 5000 кинотеатров (более 80% рынка) выбрали для работы с цифровым кино технологию Christie с проекционными системами 2K DLP.

На вопрос, почему кинопроекторы Christie пользуются таким успехом, ответил Адиль Зеруали, представитель Christie в России: «Наверное, лучше спросить наших клиентов и партнеров. Тем не менее мы можем сказать, что наше уникальное положение как производителя 35-мм кинопроекторов и наши знания о проекции DLP позволяют нам извлечь максимальную выгоду из возможностей технологии DLP Cinema. Вместе с такими партнерами, как AIX, Arts Alliance Media UK, Arts Alliance Media France, XDC, FTT, CineDigital Service и многими другими, компания Christie стала пионером в продвижении цифрового кино и сделала его доступным во многих странах и для кинопоказчиков, и для зрителей».

Одним из факторов, повлиявших на широкое распространение цифрового оборудования Christie, Зеруали называет решение компании разместить интерфейс управления проектора на его задней панели в виде тачскрин-дисплея (сенсорного экрана). Эта особенность дизайна помогает киномеханику без труда управлять кинопроектором даже в маленькой аппаратной.



Новости подготовлены по данным компаний IMAX и Christie, а также по данным сайтов www.microspace.com, www.dcinematoday.com



CINEMA EXPO INTERNATIONAL 2008

ГРАНЬ МЕЖДУ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ КИНОВЫСТАВКАМИ И ВЫСТАВКАМИ ЭЛЕКТРОНИКИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С КАЖДЫМ ГОДОМ СТАНОВИТСЯ ВСЕ МЕНЕЕ ЗАМЕТНА – КИНО СЕГОДНЯ НЕМЫСЛИМО БЕЗ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БРЕНДАМИ, ЗНАКОМЫМИ ДАЖЕ ДАЛЕКОМУ ОТ КИНЕМАТОГРАФА ЧЕЛОВЕКУ. | **Борис Сорокоумов** |

Нидерландская столица в очередной раз распахнула двери для специалистов, чьи профессиональные интересы находятся в области техники кинопоказа. Cinema Expo International, организованная Nilsen Film Group, является наиболее значимым и крупным событием в мировой киноиндустрии. Город мастеров, вдохновивший в свое время Петра Первого на постройку новой российской столицы и обучивший императора многим премудростям, и сегодня может послужить примером для подра-

жания, хотя бы в проведении подобных мероприятий.

Выставочный комплекс RAI, расположенный в непосредственной близости от центра Амстердама, четыре дня (с 23 по 27 июля) демонстрировал последние достижения конструкторов кинотехники. Присутствие на выставке внушительного числа представителей компаний-производителей оборудования, а не их партнеров (дилеров) и поставщиков различного рода инсталляционных услуг демонстрирует высокий уровень

мероприятия. Christie Inc, Kinoton GmbH, Cinemeccanica Inc., Dolby Laboratories, Doremi Labs, Barco Inc, Harman Cinema Group, Osram, NEC Solutions America, Crown International, Harkness Screens, Sony Electronics, Harbin Cinema Equipment, JBL Professional и множество других ярких и знакомых брендов объединила Cinema Expo. Крупнейшее событие тем не менее в этом году было скупо на новинки.

Компания Christie – несомненный лидер по успешности внедрения своих цифровых кинопроекторов как на родине (в США), так и за рубежом – представила на выставке всю линейку 2K-проекторов, построенных на DLP-чипах Texas Instruments. Кинопроекторы серии CP подверглись некоторой модернизации, вследствие чего к названиям прибавились символы «В»: CP2000-S и CP2000-X превратились в CP2000-SB и CP2000-XB.

Christie также объявила о приходе в регион EMEA* своей новинки – CP2000-M. «Ключевой особенностью этого кинопроектора, является то, что он предназначен для использования в кинотеатрах с малыми экранами, которые так характерны для Европы, – говорит Брант Эккетт, маркетинговый менеджер компании Christie в регионе EMEA. – Он имеет меньший форм-фактор среди проекторов этого класса, и в то время, пока наши конкуренты в проекционных системах этого класса используют для достижения достаточной освещенности при проекции 2D на экраны до 12 метров в ширину лампу 3 кВт, CP2000-M нуждается в 2-киловаттной проекционной лампе. Это позволяет экономить и на ее стоимости, и, что более важно при работе многозального кинотеатра, на потреблении энергии. CP2000-M – наш первый проектор, использующий новую 0.98 DMD DLP Cinema технологию».



Christie CP2000-M

Работу проектора в стандартном и 3D-режиме с системой EXPAND 3D можно было оценить в маленькой проекционной комнатке, сооруженной в дальнем углу стенда Christie.

Christie также представила свой CP2000-ZX – последнюю разработку, 35-мм GPS-систему с SLC консолью, систему автоматизации кинопоказа АСТ и систему масштабирования для работы с альтернативным контентом.

Линейка кинопроекторов Christie на стенде компании

Не была оригинальной и компания **Barco**, представившая новинку, также нацеленную на малые залы (до 12 метров в ширину) и построенную на 0,98-дюймовом DLP Cinema чипе от Texas Instruments. DP1200 может работать с лампами мощностью 2 кВт и 1,2 кВт, имеет модульную



*EMEA (Europe, the Middle East and Africa) – Европа, Ближний Восток и Африка.



конструкцию, моторизованный объектив, защищенную оптику и пониженные требования к вентиляции.

Стенд
компании
Barco

Стенд компании напоминал маленький многоэкранный кинозал, в котором вся линейка кинопроекторов Barco – DP-



3D-система
Barco

1200, DP-1500 и DP-3000 – демонстрировала свои возможности. Время выставки совпало с чемпионатом Европы по футболу, и находчивые представители Barco не упустили возможность представить новинку в качестве составляющей игрового комплекса, предлагая посетителям внести свой вклад в виртуальный Чемпионат Европы по футболу 2008.

Barco также представила простое решение для демонстрации 3D-контента – DualPolar 3D, основанное на поляризации света. Новинка DualPolar 3D требует наличия двух DP-1500 или DP-3000 кинопроекторов, «серебряного» экрана и может быть использована для экранов шириной до 20 м.

Семейство компании **Kinoton** недавно пополнилось E-Cinema проигрывателем Cine Player HD для воспроизведения цифровой рекламы или альтернативного содержания высокой четкости. Плеер поддерживает видеоформаты MPEG-1, MPEG-2, WMV, AVI, аудиоформаты WAV, MPG, графические форматы JPEG/JPEG 2000, GIF, BMP и т.д. На Cinema Expo был представлен плеер с обновленными функциями:

- комплексный контроль видеопроектора без каких-либо дополнительных аппаратных средств;
- гибкие возможности масштабирования изображения.

Стенд компании украшала сборка из двух цифровых кинопроекторов Kinoton DCP 30, расположенных друг над другом и представляющих собой систему для работы с 3D-контентом при проекции на большие экраны (до 24 м в ширину). DCP проекционная система 3D2P – единственный действительно новый продукт Kinoton, представленный в Амстердаме. Надо заметить, что интерес экспонентов к 3D-технологиям наблюдался всюду. Являющаяся долгое время уделом и коньком системы IMAX, 3D-проекция сегодня стала доступна всем пользователям цифровых проекционных систем.

Неподалеку был установлен цифровой DCP 3D, боковая стенка которого была изготовлена из прозрачного пластика для демонстрации внедренного в кинопроектор 3D – Filter Kit от Dolby.

Известно, что при проекции через поляризационные фильтры, необходимой для раздельного предъявления изображений стереопары левому и правому глазу зрителя, применяются так называемые «серебряные» экраны. Связано это со значительной потерей света при прохождении сначала через фильтр в проекторе, а затем через очки зрителя. Тем не менее по такому принципу работает наиболее многочисленная в мире 3D-система Real D, пока не получившая широкого распространения в России. Один из лидеров в производстве киноэкранов – **компания Harkness Screens** – представила на выставке свою новинку – металлизированный экран Perlux 220 с коэффициентом усиления 2,2, предназначенный для 3D и смешанных программ. Прежде максимальный коэффициент усиления (1,8) имел экран этой фирмы Perlux 180. Максимальный размер экрана, изготовленный на фабрике Harkness в Европе, составляет 26,5 x 11 метров.

Harman Cinema Group представила новую серию громкоговорителей Digital Surround JBL: 8320 Surround и 8350 Surround. JBL 8320 – компактный низкобюджетный громкоговоритель окружения, обеспечивающий мощность 150 Вт. Внутренняя поверхность колонок покрыта фирменной изоляцией Thermomaster, обеспечивающей защиту от перегрева.

JBL 8350 Digital Cinema Surround – громкоговоритель, предназначенный для кинозалов большой вместимости, он обеспечивает мощность 350 Вт и очень высокую чувствительность. Отличительная черта высокочастотной секции системы – титановый компрессионный драйвер.



Кинопроектор DCP 3D 3D

Обе новинки получили одобрение THX для работы в кинотеатре.

VCL Sound Experience представила акустические системы Luis Wassmann для каналов окружения кинозала LW 7011, а также мощные заэкранные сис-

Сборка из цифровых Kinoton'ов





темы: модели LW 5007-BI, LW 5009-TRI 4. Формула «LW 7011: 10» + 1» + постоянный бирадиальный рупор», по заверению авторов, – новая концепция ABS громкоговорителей окружающего звука. Эта Surround Speaker система легко монтируется на стенах кинозала, поскольку имеет вес около 10 кг. LW 7011 изготовлена из ABS пластика, может быть установлена в кинотеатре «под открытым небом». LW 5007-BI и LW 5009-TRI – это, соответственно, трех- и двухполосные высококачественные закранные акустические системы.

Кинопроектор
SRX-R220
на стенде
компании
Sony



Стенд
компании
Dolby

Хозяйка выставки – голландская компания **Alcons Audio** – представила новую трехполосную кинотеатральную систему CR-4, рассчитанную на залы большой вместимости (300–500 мест), укомплектованную ленточным ВЧ-драйвером, двумя 8-дюймовыми и двумя 15-дюймовыми громкоговорителями. CR-4 ультратонкие акустические системы глубиной не более 35 см.

Английская компания **Mobiqa** – не совсем обычный экспонент для киновыставки. Специализирующаяся на онлайн-сервисе, компания продает виртуальные билеты различного назначения: в ночные клубы, на спортивные мероприятия, в разные виды общественного транспорта и кинотеатры. На Cinema Expo англичане представили свою инновационную разработку – Cinema mobi-ticket. В конце весны Mobiqa запустила свой мобильный сервис в лондонском кинотеатре Everyman Cinema, и, по словам его директора, теперь 80% билетов продается именно с помощью этой услуги. Необычность сервиса «mobi-ticket» заключается в том, что клиент после оплаты билета на понравившийся сеанс на сайте www.everymancinemaclub.com получает мультимедийное сообщение в виде штрих-кода на свой мобильный телефон и, придя в кинотеатр, предъявляет экран телефона с полученным кодом, который считывается с него ручным сканером.

Еще один «мобильный» поставщик кинотеатральных услуг **Vista Entertainment Solutions** представил свою систему MobileCinema, позволяющую покупателям приобретать билеты, искать сеансы, просматривать информацию о фильмах через свой мобильный телефон. Построенное на гибкой основе Java, приложение MobileCinema обещает быть быстрым и простым в использовании, поскольку вся программная информация содержится в телефоне. Скачивание приложения, по заверению разработчиков, происхо-

дит в течение считанных минут. Vista MobileCinema работает с новым поколением телефонов, выпущенных после 2004 г.

Dolby Laboratories Inc. заявила на Cinema Expo 2008 о начале программы лицензирования для производителей серверов цифрового кино, разрешающей их продуктам поддерживать воспроизведение Dolby(R) 3D Digital Cinema. **XDC** стала первым производителем, получившим одобрение на лицензирование технологии Dolby 3D Digital Cinema для своей линии серверов CineStore Solo G3. На выставке состоялся анонс XDC-плеера с интегрированной в него Dolby Digital 3D-системой воспроизведения.

Solo G3 в настоящее время работает совместно с активной системой XpanD, или с пассивной системой REAL D, или с Dolby Digital 3D-кино. Работа Dual-проекторами, естественно, тоже возможна. «Это стало осуществимо благодаря правильному стратегическому выбору при разработке гибкой технологии Solo G3, позволяющей модернизировать систему с помощью набора специальных инструментов, созданных нами», – поясняет Жером Дельво, технический директор XDC.

Интероперабельный CineStore Solo G3 и современный гибридный сервер цифрового кино способны воспроизводить форматы JPEG2000 и MPEG-2 с бесшовным переходом.

Под интероперабельностью понимается способность Solo G3 воспроизводить указанные форматы вне зависимости от поставляемого контента (будь то рекомендованный DCI формат JPEG2000 или широко используемая MXF Interop MPEG-2 схема компрессии).

Избыточный внутренний диск может вмещать не менее 20 часов JPEG2000 и 40 часов высококачественного MPEG-2 контента.

Известная в России как основатель одноименного звукового формата, компания **DTS** анонсировала выпуск своей



Электронный билет Moviqa на экране телефона

серии оборудования для Digital Cinema Theatre, которая включает медиаплеер ScreenStore и системы Theatre Management System (TMS) и Screen Management System (SMS).

Кинотеатр «Everyman Cinema», Лондон



ГИД ПО «КИНО ЭКСПО» 2008

(15–18 СЕНТЯБРЯ 2008 Г., ЛЕНЭКСПО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ЮБИЛЕЙНЫЙ ДЕСЯТЫЙ РАЗ ОСЕННЯЯ ЯРМАРКА МАСТЕРОВ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ ДЕЛ «КИНО ЭКСПО» ВСТРЕЧАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ТРЕТИЙ СЕНТЯБРЬ ЭТА ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ГОРОДЕ НА НЕВЕ. И ВПЕРВЫЕ В ЛЕНЭКСПО ОНА ПРОХОДИТ ОТДЕЛЬНО ОТ КИНОРЫНКА. **[Борис Сорокоумов]**

Экспонентов предстоящей выставки, за исключением дистрибьюторов фильмов, можно разделить на пять условных групп:

1) поставщики комплексных услуг для кинотеатров, осуществляющие проектно-конструкторские работы по реконструкции и новому строительству кинотеатров, продаже и монтажу оборудования (в том числе кинопроекторного и звукового), кресел, средств механизации сцены, а также проводящие сервисное обслуживание кинотеатров;

2) производители кинотехнологического оборудования (кинопроекторы, усилители, серверы воспроизведения видеоконтента и т.д.);

3) дилеры аудиовизуального оборудования;

4) производители принадлежностей для кинозалов (кресла, ковровые покрытия, акустические материалы, подсветка ступеней и т.д.);

5) производители билетов и программ для билетных касс.

Крупнейшая сибирская компания **Asia Cinema** (стенд 249) – яркий представитель первой группы. На счету Asia Cinema

Учебный центр
«Невафильм».
Обучающий
семинар ведет
инженер
компании
Christie

десятки выполненных проектов по всей России. «На выставке нашей компанией будет представлено оборудование DC от Christie плюс 3D от Xrand, пленочное оборудование Proyecson и Christie, лампы ASL, аксессуары для кинотеатров от Jroce и др., – говорит Арсений Кузьминич, директор Asia Cinema. – Главный же акцент будет сделан нами на линию акустических систем SLS Audio (США), оснащенных ленточными драйверами. На них мы предоставляем трехлетнюю гарантию. Интересной посетителям будет и новая линия ламп ASL, предназначенная для цифровых проекторов, – этой новинке на выставке будет посвящен отдельный семинар».

Компания **«Невафильм»** пожелала сохранить в тайне свою экспозицию. «Мы готовим сюрприз для наших гостей», – сообщает ее глава Олег Березин. Мы же все-таки попробуем предположить, что в качестве «сюрприза» (или его части) будет представлен новый цифровой кинопроектор Christie 2000M, получивший недавно «EMEA lounch». Как и в прошлом году, «Невафильм» планирует организовать обучающие технические семинары от компаний-производителей кинооборудования, сотрудничающих с ней. На сегодняшний день известно, что одной из них будет Kinoton.

Весь спектр оборудования для оснащения современных кинотеатров представит компания **Кинолаб** (стенд 163). В качестве проекционной системы для цифрового кинотеатра специалисты компании предлагают кинопроекторы Cinemessanica, для классического кинопоказа – проекционные системы Ernemann, проекционные



ксеноновые лампы OSRAM, а также кресла Lino Sonero, киноэкраны Harkness Hall и Sunny Screen, аналоговые и цифровые звукоблоки Dolby и Sony, выпрямители IREM, акустические материалы ECPHON, AMF, SONASPAY.

По непонятным причинам от стендов в выставочной экспозиции 2008 г. отказались MS-MAX и IMAX. Panasonic, осуществлявший на «Кино Экспо» 2007 посредством видеопроектора DW 10000 показы новинок фильмопроизводителей в специально сконструированном для этого кинозале на 130 мест, в этом году, похоже, тоже ограничится лишь присутствием на стендах своих дилеров.

I.S.P.A. – Engineering выступает как генеральный подрядчик по проектированию, реконструкции и техническому оснащению киноконцертных залов, кинотеатров и мультиплексов. Поставщиками компании являются зарубежные производители, лидеры рынка киноиндустрии, включая Strong, Dolby Lab, Klipsch, NEC, Cine Project, Harkness Hall, ISCO, LTI, Lab Gruppen, Ezcaray, Mundocolor и многие другие. Также в пакете брендов компании числятся изготовленные на заказ акустические системы Media Works. Найти компанию I.S.P.A. можно на стенде 102 выставочной экспозиции.

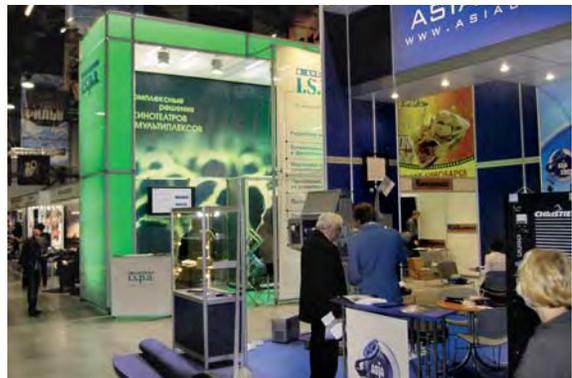
ОАО «НИКФИ» предложит гостям своего стенда ознакомиться с новой разработкой института – проекционной многоакурсной системой с просветным линзо-растровым экраном. Сотрудники института планируют разместить новинку на своем стенде. Кроме того, институт представит уже знакомые посетителям «Кино Экспо» ксеноновые осветительные системы КОС 1-2 (для работы с лампами 1 кВт и 2 кВт), КОС 3 (для работы с лампами 3 кВт) и КОС 4–7 (для работы с лампами 4–7 кВт соответственно). С их помощью можно модернизировать кинопроекторы МЕО, 23КПК-2, КП30К и др. На стенде будут представлены также проекционные экраны различного



Christie CP2000-M назначения, осветительные приборы для киносъемок, кинотеатральные громкоговорители.

Компания **«Кинопроект»** на выставке «Кино Экспо» 2008 собирается представить новейшие цифровые проекторы Christie – мирового лидера в этой области. Ведь именно цифровые проекторы Christie занимают сегодня около 75% рынка во всем мире. «И конечно, на нашем стенде посетители смогут увидеть весь спектр решений для 3D-кинопоказа, – рассказывает генеральный директор компании Александр Рубин. – После демонстрации нашего оборудования в Сочи в рамках Кинорынка и фестиваля «Кинотавр» внимание к этому направлению нашей деятельности весьма возросло. Мы приглашаем всех заглянуть на стенд компании «Кинопроект» и ознакомиться с последними техническими и маркетинговыми раз-

Выставочная экспозиция «Кино Экспо» 2007





Kinoton FP30D

работками, которые мы предлагаем настоящим и будущим партнерам».

Московская компания **A&T Trade**, отдавая дань захлестнувшей мир цифровой лихорадке, планирует представить на своем стенде (219) цифровой кинопроектор Cinemescanica. Являясь давним поставщиком надежных проекционных систем итальянской компании, A&T Trade решила не отступать от своих традиций, выбрав своего давнего партнера и в качестве «цифрового» бренда.

Помимо продукции Cinemescanica A&T Trade предлагает линейку компании JBL Professional: акустические системы JBL (Screenarray (3622N, 4622/4622N, 3632, 3632), сабвуферы (4645C, 4641, 4642A, 3635), surround (8340A, 8330A, 3310), контроллеры для малых, средних и больших залов DSC260A, четыре модели усилителей от Crown (серии XLS, CL, Xs, CTs), модули ScreenArray SST, являющиеся высококачественными кроссоверами и эквалайзерами и разработанными специально для использования вместе с системами JBL, программируемый входной модуль IQ PIP, позволяющий производить управление и мониторинг

совместимых усилителей Crown через IQ-сеть, модули ScreenArray PIP (4622, 3632, 4632, USL).

Компания **Vega**, эксклюзивный поставщик японских видеопроекторов EIKI, а также широко известного экранного бренда MW, порадует гостей новинками. В линейке профессиональных проекторов EIKI появилась трехчиповая DLP-модель – EIKI EIP-WX5000. Благодаря трехчиповой системе в ней полностью исключен эффект «радуги», присущий одночиповым DLP-моделям. Высокая яркость 5000 ANSI-лм проектора EIP-WX5000 в сочетании с высокой контрастностью 1800:1 значительно расширяет спектр применения новинки. К сожалению, модель имеет разрешение Wide-XGA (1280x800), что сокращает ее шансы быть установленной в коммерческом кинотеатре, зато радует ее стоимость – 436800 рублей. Модель будет удобна как для проведения презентаций с современных носителей (формат 16:10), так и для просмотра видеоизображения (формат 16:9).

Двухламповая система обеспечивает бесперебойную работу проектора даже в том случае, если одна из ламп внезапно выйдет из строя. EIKI EIP-WX5000 имеет специальную функцию отключения проектора из сети сразу после нажатия кнопки «Off», что позволит сэкономить время и избежать проблем, связанных с неправильным выключением.

EIKI EIP-WX5000 оснащен сетевым разъемом RJ-45 и портом RS-232 для дистанционного управления при помощи компьютера или систем управления. Кроме того, для данной модели предлагается семь сменных объективов (в стандартный комплект поставки входит один).

Компания MW создала универсальное решение – мультиформатный экран (Multi-Format Projection Screen), который, вероятно, также можно будет увидеть на стенде компании Vega. При помощи беспроводного пульта пользователь может менять формат экрана.

В данной модели предусмотрено шесть наиболее популярных форматов: 4:3 – 16:9 – 1,85:1 – 2,35:1 – 16:10 – 15:9. Полотно, обрамленное по периметру черной рамкой, выполнено из высококачественного материала (Blankana matt white, k=1,2) и имеет идеально ровную поверхность.

При помощи пульта, который входит в комплект, устанавливается выбранный формат. При смене формата синхронно опускается или поднимается второе черное полотно и поднимается или опускается полотно экрана. Корпус экрана выполнен в черном цвете, в собранном состоянии планка натяжения убирается внутрь корпуса таким образом, что нижняя крышка экрана представляет собой ровную поверхность. Предусмотрены настенный и потолочный варианты крепления, установочные кронштейны могут передвигаться по всей длине корпуса, что дает дополнительное удобство при монтаже экрана.

Мультиформатный экран может быть использован в любой области – от домашнего кинотеатра до конференц-зала, так как часто воспроизводимое изображение не совпадает с форматом проектора.

ЗАО «НИКФИ» («Новый институт кинофотоиндустрии») представит рабочий образец источника света нового поколения – безэлектродную СВЧ-лампу высокой мощности. Это разработка отечественной оборонной промышленности, на которую специалисты компании возлагают большие надежды.

ЗАО «НИКФИ» известно как разработчик и производитель вспомогательного кинооборудования (за исключением кинопроекторов, подкатных и звуковых устройств), его монтажа, настройки и обслуживания, поэтому его стенд также будет содержать привычный для постоянных посетителей набор оборудования для кинотеатров: источники красного света для кинопроекторов, ультразвуковой пресс для склейки фильмокопий.

Компания **Timeline** будет ожидать своих гостей на стенде 114. Timeline является поставщиком следующих услуг:

- реклама в кинотеатрах: адаптация рекламных роликов для показа в кинотеатрах; изготовление негативов изображения и оптической фонограммы; изготовление тиражных фильмокопий; изготовление дубль-негативов; компьютерная графика и спецэффекты (2D- и 3D-графика, анимация 3D-персонажей, классическая анимация); речевое и шумовое озвучивание; звуковой монтаж; сведение и кодирование фонограмм в форматах Dolby Digital Surround EX, Dolby SR, DTS;

- кинопроизводство: компьютерная графика и спецэффекты для кинематографа, титры, анонсирующие трейлеры фильмов, имиджевые ролики (заставки) кинотеатров;

- постпродакшн: компьютерная графика и спецэффекты (2D- и 3D-графика, анимация 3D-персонажей, классическая анимация), видеомонтаж, речевое и шумовое озвучивание, звуковой монтаж;

- цифровое кино: перевод цифрового и видеоизображения на киноплёнку, сканирование 35-мм киноплёнки, цифровая реставрация фильмов.

Кроме того, компания Timeline предложит своим гостям DLP-проекторы фирмы Panasonic и серверы для показа рекламы с цифровых носителей.

Основная сфера деятельности компании **«Софт Механика»** – разработка и внедрение универсальных билетных систем для автоматизации зрелищных учреждений. Найти их можно будет на стенде 162.

Новинка EIKI





Стенд
Роскультуры
2007

«Викинг» – крупнейшая в Санкт-Петербурге компания, работающая в области презентационных технологий, – будет ожидать своих гостей на стендах 116 и 117. На сегодняшний день «Викинг» является официальным дистрибьютором фирм Mitsubishi Electric, Christie, Sony, JVC, Panasonic, Epson, Elmo, Kramer, Medium, Amx, Sonako, Or Group, а также представляет на российском рынке продукцию фирм Hitachi, Sanyo, Nec, Draper, Electro Voice и др.

«Аудитория СК» (стенд 166) представит современные мягкие кресла для аудиторий, конференц-залов, кинотеатров и концертных залов. На счету компании более двухсот пятидесяти инсталляций кресел по всей России и странам ближнего зарубежья.

Новичок выставочной экспозиции в Петербурге – компания «ОзерМебельКомплект» – представит перед посетителями на стенде 262. В ассортименте «продукции «ОФК» («Озерской фурнитурной компании») вы найдете более 300 наименований мебельной фурнитуры.

Российская компания **UCS**, образованная в начале 90-х годов, стала первой российской частной фирмой, вышедшей на рынок с предложением системы автоматизации ресторана R-Keeper ТМ версии 1,

способной конкурировать с зарубежными аналогами. За прошедшее время система R-Keeper постоянно совершенствовалась, были созданы программные продукты, с помощью которых можно осуществить автоматизацию гостиницы, кинотеатра, развлекательного центра или аквапарка. Программные продукты, выпускаемые фирмой UCS, могут работать как самостоятельно, так и в комплексе с системой автоматизации R-Keeper. Система автоматизации деятельности кинотеатра «Премьера» позволяет полностью управлять билетным хозяйством и отношениями с прокатчиками, а также контролировать персонал (стенды 212, 213).

Среди иностранных экспонентов, несомненно, преобладают представители кресельных производств – **Camatic Seating** (стенд 252), **HYESUNG MFG. CO. LTD** (стенд 115), **Megan Seating** (стенд 255), **Seating Concept** (стенд 236), **Samkwang Industrial** (стенд 150).

Один из ведущих мировых производителей профессионального оборудования и систем для кинодемонстрации **Kinoton** представит на своем стенде (231) уже известный в России кинопроектор FP 30 D.

В этом году на «Кино Экспо» 2008 зарезервировал стенд японский электронный гигант – компания **Sony Electronics** (стенды 256, 258). Нужно полагать, что экспонент не упустит возможности продемонстрировать достойный уважения объект – цифровую кинопроекторную систему SRX-R220, построенную по жидкокристаллической технологии и позволяющую получать при световом потоке 18 000 ANSI-лм на экранах шириной до 20 метров изображение с яркостью 14 фут-ламберт и разрешением 4096 x 2160 пикселей. При этом контрастность изображения остается вполне приемлемой – 2000:1.

Плодотворной работы и выгодных контрактов!

АЗБУКА КИНОПОКАЗА. ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ. ЧАСТЬ 6*

СОВРЕМЕННОЕ ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КИНОТЕАТРА, КАК ПРАВИЛО, ПРЕКРАСНО РАБОТАЕТ И ВЫПОЛНЯЕТ ВСЕ ЗАЯВЛЕННЫЕ ФУНКЦИИ. ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, – СВОЕВРЕМЕННО ПРОВОДИТЬ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО ОБСЛУЖИВАНИЮ. И ВСЕ-ТАКИ ИНОГДА ОБНАРУЖИВАЮТСЯ НЕПОЛАДКИ, ЧТО-ТО ВЫХОДИТ ИЗ СТРОЯ, ЛОМАЕТСЯ ИЛИ ПЕРЕГОРАЕТ. В ЭТОЙ ПУБЛИКАЦИИ МЫ ПОГОВОРИМ О ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗВУКОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ, И ПРЕДЛОЖИМ СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ**. [Максим Крикливец]

ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ ЗВУКОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ КИНОТЕАТРА

Наиболее сложный и важный элемент любого комплекта звукового оборудования в кинотеатре – это звуковой процессор. К нему приходят сигналы от всех звуковых источников, которые он обрабатывает и распределяет на усилители и далее к акустическим системам.

Самый распространенный аналоговый кинопроцессор – **Dolby CP45** – прекрасный безотказный прибор, который может служить долгие годы. Пожалуй, это единственный кинопроцессор, с неисправностями которого мне не приходилось сталкиваться ни разу. Довольно простая и надежная схемотехника успешно работает даже в суровых российских условиях частого перепада сетевого напряжения. К сожалению, недостаток у **Dolby CP45** один – морально устаревший аналоговый принцип декодирования сигнала. Еще один подобный прибор, до недавнего времени выпускаемый компанией **Dolby Laboratories Ltd**, – кинопроцессор **Dolby CP65**. Так же, как и процессор **Dolby CP45**, это аналоговый прибор, но обладающий большими техническими возможностями. Особого распространения у нас в стране он не получил, в связи с этим о надежности его работы говорить сложно. Хотя мне и приходилось сталкиваться с одним быв-

шим в употреблении неисправным **Dolby CP65** – у него была выявлена неисправность входного предусилителя. В настоящее время процессор этой модели не производится.

Иногда в кинотеатрах встречается еще один аналоговый кинопроцессор – **SMART**. По своим техническим характеристикам он больше других похож на **Dolby CP45**, но заметно уступает ему в надежности. Возможно, из-за более низ-

ДОВОЛЬНО ПРОСТАЯ И НАДЕЖНАЯ СХЕМОТЕХНИКА КИНОПРОЦЕССОРА DOLBY CP45 УСПЕШНО РАБОТАЕТ ДАЖЕ В СУРОВЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ ЧАСТОГО ПЕРЕПАДА СЕТЕВОГО НАПРЯЖЕНИЯ

кой цены или по каким-то другим причинам прибор получился неудачным. Во всяком случае я редко сталкивался с полностью исправными **SMART**. В них всегда имели место неисправности или дефекты (пусть даже небольшие).

Среди цифровых кинопроцессоров обычно используются две модели – **Dolby CP500** и **Dolby CP650**. Оба процессора могут поставляться в различных комплектациях, но чаще всего встречаются в комплектации **Digital** (для **CP500**) или **Digital Surround EX** (для **CP650**). Кинопроцессор **Dolby CP500** в настоящее время не выпускается. Ему на смену с 2000 г. пришел кинопроцес-

* Продолжение. Начало см.: *Кинемеханик*. 2008. № 2–8.

** Материалом для статьи послужил исключительно личный опыт автора.

сор Dolby CP650. Безусловно, это самая современная и перспективная модель кинопроцессора на сегодняшний день. Процессор получился удачным и широко представлен в кинотеатрах нашей страны. Сейчас, когда накопился некоторый опыт практического использования этого прибора, уже можно оценить его надежность.

Поскольку это цифровой аппарат, то следовало ожидать, что основные неисправности будут связаны со сбоями в работе его программного обеспечения. Действительно, на первых моделях встречались случаи «зависания» процессора. По мере совершенствования программного обеспечения процессора инженером компании Dolby Laboratories Ltd удается создавать все более и более надежные и устойчиво работающие версии программ (каждый год по одной–две новые версии). Программное обеспечение, установленное на процессоре, довольно просто и быстро обновляется. Инженеру-специалисту, обслуживающему ваше звуковое оборудование, потребуется для этого не более 10 минут. Выполнение таких работ обязательно должно включаться в перечень мероприятий по регулярному техническому обслуживанию звукового оборудования. Несмотря на внешнюю простоту этой операции, нужно понимать, что во время установки новой версии программного обеспечения малейшие неловкие или неправильные действия могут серьезно повредить процессор. Причем характер неисправностей будет таков, что осуществить ремонт на месте будет невозможно и прибор придется демонтировать. Поэтому категорически не рекомендуется допускать к настройке и ремонту процессора случайных людей.

К сожалению, очень сложно определить причину, по которой возникают сбои в работе программного обеспечения процессора. Это могут быть математические ошибки программы, которые появляются как по причине сбоев самой программы,



Кино-
процессор
CP 650

так и под воздействием внешних факторов, провоцирующих такие сбои. Как правило, они носят случайный характер и практически не прогнозируются.

Если произошел подобный сбой в работе, то можно посоветовать перезагрузить процессор. Это допускается делать даже во время демонстрации кинофильма без отключения оконечных усилителей. Нажав на кнопку отключения питания, выключите прибор. Конструкция прибора такова, что он перейдет в аварийный режим и монофонический звуковой сигнал будет продолжать воспроизводиться через один центральный канал или, в зависимости от заданной конфигурации, через три фронтальных канала. Убедившись, что прибор выключился, через 3–4 секунды вновь нажмите на кнопку и включите питание прибора. Через 40–50 секунд

Максим
Крикливец
настраивает
звуковое
оборудование
кинотеатра



процессор загрузится и автоматически вернется в штатный режим работы. Весь процесс займет не более одной минуты.

Хотя сбои в работе программ при эксплуатации цифрового кинопроцессора Dolby CP650 случаются, но называть их постоянными нельзя. Обычно с такими неприятностями можно столкнуться не чаще одного–двух раз в год. Впрочем, если их будет больше – это серьезный повод для полной и тщательной проверки оборудования.

Других систематически встречающихся неисправностей у процессора, пожалуй, не замечено, хотя поломки, конечно, встречаются. Я несколько раз сталкивался с выходом из строя блоков питания, причем как основных, так и аварийных. Хотя импульсные источники питания в ряде случаев более устойчивы к нестабильному сетевому питающему напряжению, рекомендую по возможности использовать стабилизатор напряжения, особенно если перепады напряжения значительны и происходят часто. В случаях, когда на время ремонта процессор приходится демонтировать, для того чтобы не останавливать работу кинотеатра, из подменного фонда можно временно установить аналоговый процессор Dolby CP45. Конечно, это не цифровой прибор, он не может полностью заменить Dolby CP650, но гарантирует вполне приемлемое качество многоканального звука на время ремонта.

Следующие приборы, о возможных неисправностях которых хотелось бы сказать несколько слов, – это аналоговые и цифровые **звукосчитывающие головки**. Аналоговые головки в большинстве случаев не доставляют никаких хлопот. Достаточно следить за их чистотой и проверять надежность крепления. При очистке звукосчитывающего элемента головки следите за тем, чтобы не повредить очень хрупкий кристалл: неаккуратное и небрежное

обращение может привести к его разрушению и выходу аналоговой головки из строя. Одним из недостатков аналогового многоканального звука является его нестабильность. Поэтому нужно регулярно проверять техническое состояние лентопротяжного механизма и особенно отсутствие люфтов и биений на направляющих пленку роликах. После этого обязательно провести настройку с использованием тестового уровня. Эта операция является не сложной, но очень важной, так как от правильной и максимально точной настройки зависит качество звука и правильность декодирования сигнала. Периодичность проведения такой настройки или проверки зависят не только от интенсивности эксплуатации и технического состояния кинопроектора. Практика показывает, что наиболее часто (до одного–двух раз в неделю) это требуется делать на кинопроекторах 23КПК, в то время как ME05 более стабилен в этом отношении (процедуру его настройки допускается проводить всего один раз в месяц).

СБОИ В РАБОТЕ ПРОГРАММ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЦИФРОВОГО КИНОПРОЦЕССОРА DOLBY CP650 СЛУЧАЮТСЯ, НО НАЗВАТЬ ИХ ПОСТОЯННЫМИ НЕЛЬЗЯ (ОБЫЧНО НЕ ЧАЩЕ ОДНОГО–ДВУХ РАЗ В ГОД). ВПРЧЕМ, ЕСЛИ ИХ БУДЕТ БОЛЬШЕ – ЭТО СЕРЬЕЗНЫЙ ПОВОД ДЛЯ ПОЛНОЙ И ТЩАТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ОБОРУДОВАНИЯ

Особенно хочется обратить внимание на то, что наличие цифровой звукосчитывающей системы не означает, что за состоянием аналогового оборудования можно не следить. В любой цифровой системе аналоговое оборудование является резервным, страхующим. В случае сбоя или потери цифрового сигнала процессор автоматически переходит в аналоговый режим до того момента, пока цифровой сигнал не будет приниматься устойчиво. Ситуация напоминает отношение водителя к запасному колесу в автомобиле: нерадивый шофер часто вспоминает про состояние запасного колеса только

в критических случаях, в остальное же время не обращает на него внимания. Хорошо и правильно работающий аналоговый сигнал на слух почти не должен отличаться от цифрового.

Для работы с цифровыми кинопроцессорами на кинопроекторе должна быть установлена цифровая считывающая головка. Если на кинопроекторе такая головка не была предусмотрена, используют цифровую головку **Dolby Cat.701** или ее модификацию, выпускаемую сейчас, – **Dolby Cat.702**. Случаи неисправностей цифровых головок достаточно редки и в основном являются механическими: перекос пленки, повреждения направляющих роликов и их осей и др. Несколько раз мне приходилось сталкиваться с плохим считыванием цифрового сигнала головкой. Как выяснялось, причиной этого во всех случаях был сломанный амортизатор, сглаживающий колебания и стабилизирующий пленку на звуковом барабане головки. Амортизатор был восстановлен,

и цифровые головки до сих пор прекрасно работают. Проблем, связанных с работой электроники, не было замечено.

Спустя несколько лет интенсивной эксплуатации цифровых головок (примерно 4–5) поступают жалобы на неустойчивый цифровой сигнал – увеличивается коэффициент ошибки и часто прерывается считывание. Это происходит даже на

ХОТЯ ИМПУЛЬСНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ В РЯДЕ СЛУЧАЕВ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫ К НЕСТАБИЛЬНОМУ СЕТЕВОМУ ПИТАЮЩЕМУ НАПРЯЖЕНИЮ, РЕКОМЕНДУЮ ПО ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СТАБИЛИЗАТОР НАПРЯЖЕНИЯ, ОСОБЕННО ЕСЛИ ПЕРЕПАДЫ НАПРЯЖЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫ И ПРОИСХОДЯТ ЧАСТО

хорошей пленке. Проблема, как правило, заключается в деградации р-п перехода светодиодного излучателя – проще говоря, садится мощность светового потока светодиода. Достаточно несколько увеличить силу тока на нем, и он прослужит вам еще год или более.

Максим Крикливец

Инсталляционно-звуковая Лаборатория



КИНОТЕАТРЫ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ
СЕРВИС И РЕМОНТ
МОБИЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ



ДОМАШНИЕ СИСТЕМЫ
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ
АКУСТИКА HI-END
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
КЛУБНАЯ АКУСТИКА
РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ
МОБИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
АКУСТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПОМЕЩЕНИЙ
КОНСУЛЬТАЦИЯ

www.kriklivets.ru, info@kriklivets.ru
тел.: +7 (495) 506 8040

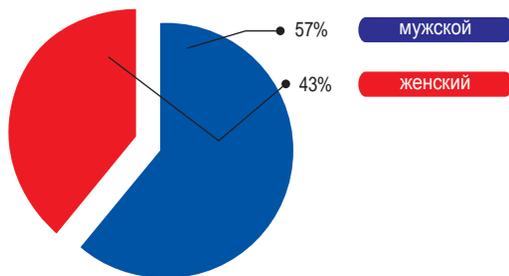
ШКОЛЬНИКИ В КИНОТЕАТРЕ: ХВОСТ ВИЛЯЕТ СОБАКОЙ

ЛЕТО – ПЕРИОД БЛОКБАСТЕРОВ И ШКОЛЬНЫХ КАНИКУЛ. НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД МЕЖДУ ЭТИМИ ФАКТАМИ ОЧЕВИДНОЙ СВЯЗИ НЕТ. А НЕ ЛИШАЮТСЯ ЛИ ПРОКАТЧИКИ СОЛИДНОЙ ПРИБЫЛИ, СОСРЕДОТОЧИВАЯ СВОЕ ВНИМАНИЕ НА АУДИТОРИИ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 30 И ИСКЛЮЧАЯ ИЗ СФЕРЫ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ ШКОЛЬНИКОВ? ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА НА САМОМ ДЕЛЕ, МЫ ОПРОСИЛИ УЧЕНИКОВ МОСКОВСКИХ ШКОЛ. | Фаина Новоселова |

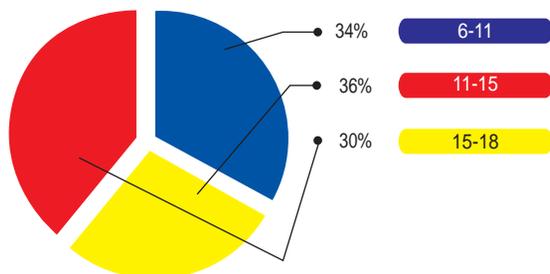
Исследование проводилось в московских кинотеатрах с 29 июля по 2 августа 2008 г. В нем приняли участие 110 школьников.

Довольно необычно половое распределение респондентов: 63 мальчика и 47 девочек. Дело в том, что оно не совсем соответствует половой структуре населения в целом, для которой характерно преобладание женщин. Что касается разделения на возрастные группы, то оно осуществлялось по принципу принадлежност-

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ти школьников к младшим, средним или старшим классам.

Возрастное распределение выглядит однородно: значительного переважа ни одной возрастной категории не наблюдается.

Важнейший критерий активности зрителя – частота посещаемости кинотеатра.

В целом можно констатировать, что частота посещаемости кинотеатров юными зрителями оставляет желать лучшего, поскольку большинство из них в последний раз смотрели фильм в кинотеатре от одного до шести месяцев назад. Хотя, если предположить, что 37% школьников последний раз были в кинотеатре не раньше месяца назад, то это не такой уж плохой показатель. Конечно, данная информация не может претендовать на объективность, поскольку не исключено, что такая посещаемость обусловлена летними каникулами и, следовательно, наличием свободного времени (которое нужно чем-то заполнить), а в другое время она может быть ниже.

О многом говорит пристрастие зрителей к тому или иному киножанру. По данным о кинотеатральных сборах 2007 г. мы выбрали четыре наиболее кассовых жанра: боевик, комедия, драма, ужасы. К ним добавили анимацию, поскольку этот вид кино ориентирован в первую очередь на детей и подростков. И попросили школьников ответить, фильмы какого жанра нра-

вятся им больше всего (выбор не был ограничен одним вариантом).

Безусловным лидером среди жанров оказалась комедия, что вполне можно было ожидать от данной категории зрителей. Ее популярность объясняется тем, что комедия легка для восприятия и понимания.

Увлеченность анимацией также была вполне ожидаема, поскольку мультфильмы и создаются в расчете на юных зрителей.

Пристрастие к боевикам выглядит также вполне закономерным. Доступность жанра, обусловленная четкой сюжетной линией и простотой заложенных в нем идей, а также обилие спецэффектов, очевидно, в положительную сторону сказываются на его привлекательности для просмотра.

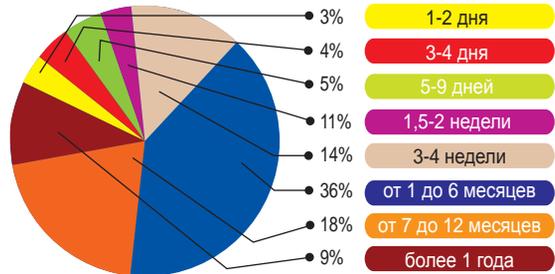
А вот выбор 12% школьников фильмов ужасов говорит либо о сильной психической устойчивости, либо, наоборот, об их чрезмерной восприимчивости и эмоциональной возбудимости.

Наименее предпочитаемым жанром оказалась драма. Это может свидетельствовать о нежелании школьников вникать в тяжелые жизненные проблемы, о психологической незрелости этой категории зрителей, а также о размытости названной жанровой категории.

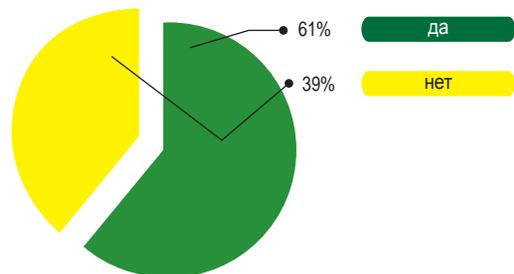
Поскольку по возрасту большинству школьников полагается быть опекаемыми и находиться на содержании у родителей, то логично было предположить, что чаще всего они приходят в кинотеатр с сопровождающими.

Впрочем для школьников старших и отчасти средних классов это предположение не совсем верно, и в 16,4% случаев они ходят смотреть кино в одиночку. Тем не менее большинство школьников посещают кинотеатр с

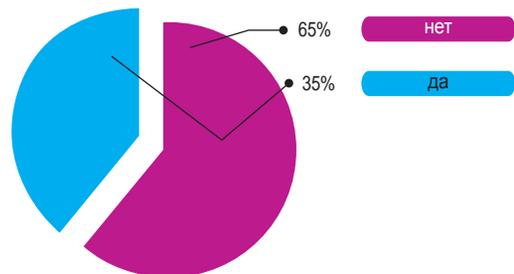
СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ПРОШЛО С ВАШЕГО ПОСЛЕДНЕГО ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА?



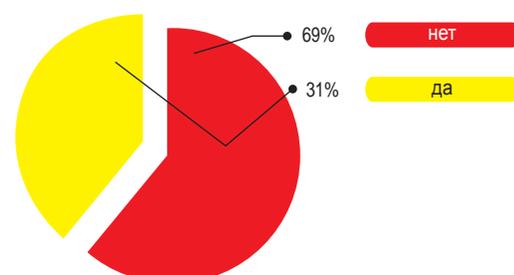
ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ КОМЕДИЮ ОСТАЛЬНЫМ ЖАНРАМ?



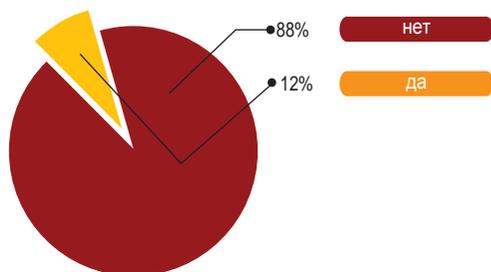
ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ АНИМАЦИЮ ОСТАЛЬНЫМ ЖАНРАМ?



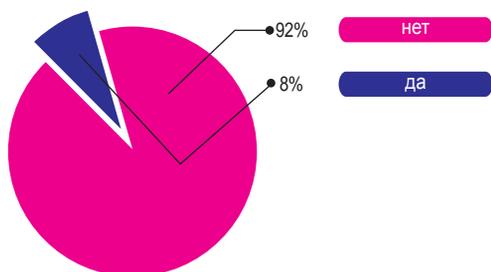
ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ БОЕВИК ОСТАЛЬНЫМ ЖАНРАМ?



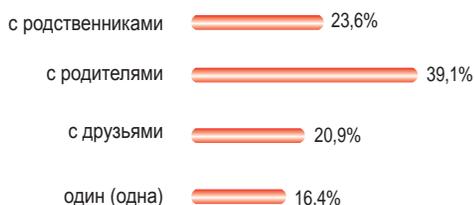
ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ УЖАСЫ ОСТАЛЬНЫМ ЖАНРАМ?



ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ДРАМУ ОСТАЛЬНЫМ ЖАНРАМ?



С КЕМ ВЫ ПРИШЛИ В КИНОТЕАТР?



родителями (39,1%), родственниками (23,6%) или друзьями (20,9%).

Данные красноречиво свидетельствуют о том, что школьники, несмотря на юный возраст, очень самостоятельны в выборе фильма для просмотра и нередко являются инициаторами похода в кинотеатр в случае, когда идут в кино не в одиночку.

Более того, когда они приходят в кинотеатр не одни, в большинстве случаев именно школьники выбирают, какой фильм посмотреть. Особенно ярко это проявляется, когда они идут в кино вместе с родителями, причем это характерно даже для младшей возрастной категории (6–11 лет). Если же посещение кинотеатра осуществляется с друзьями, то картина иная: в этом случае друзья оказывают большое влияние на выбор того или иного фильма. Но учитывая то, что друзья школьника в большинстве своем того же возраста, что и респондент (то есть такие же школьники), это тоже можно записать в актив самостоятельности при выборе фильма.

Ответы на вопрос «Что могло бы побудить вас ходить в кино чаще?» весьма показательны. Главная причина низкой посещаемости кинотеатра в глазах школьников – это недостаток интересных фильмов. Впрочем, на это часто жалуются и представители других возрастных групп. На втором месте – высокая цена билета. В этом случае кинотеатры могут решить про-

С кем вы пришли в кинотеатр?	Кто решил пойти в кино именно на этот фильм?				
	Сам(а)	Друзья	Родители	Родственники	Всего
Один (одна)	17	1	0	0	18
С друзьями	10	13	0	0	23
С родителями	31	0	11	1	43
С родственниками	11	0	5	10	26
Всего	69	14	16	11	110

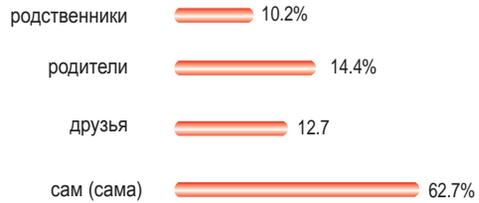
блему посещаемости, введя льготы для школьников. Но поскольку часто данная категория кинозрителей ходит в кино с родителями или иными сопровождающими старшего возраста, этот прием может и не сработать.

В летний сезон школьники являются завсегдатаями кинотеатров, чего не скажешь о других временах года. Поэтому очень важно знать связь посещаемости и тех причин, которые могли бы ее стимулировать. Нет никаких сомнений в том, что наиболее верными катализаторами походов в кинотеатр для школьников являются интересные фильмы и низкая цена билета. И если первый фактор кинотеатр едва ли может контролировать (хотя при желании из обилия картин, выходящих в прокат, всегда можно отобрать интересные), то второй – всецело в его власти. Нужно лишь найти баланс и сделать кинопоказ прибыльным для кинотеатра, а цены на билеты – приемлемыми для зрителей.

ВЫВОД:

Школьник – весьма выгодный для кинотеатра посетитель. Как правило, это не единственный зритель, а сразу «комплект», в качестве бонуса к кото-

КТО ВЫБРАЛ ДЛЯ ПРОСМОТРА ИМЕННО ЭТОТ ФИЛЬМ?



ЧТО МОГЛО БЫ ПОБУДИТЬ ВАС ХОДИТЬ В КИНО ЧАЩЕ?



рому прилагаются родители, а следовательно, и несколько дополнительно купленных билетов. И несмотря на то что зрители младше 18 лет в большинстве случаев не платежеспособны, именно они часто являются инициаторами похода в кинотеатр.

КОГДА ВЫ ХОДИЛИ В КИНО ПОСЛЕДНИЙ РАЗ?

Сколько времени с тех пор прошло?	Что могло бы побудить вас ходить в кино чаще?					
	Ничего	Более низкая цена билета	Более интересные фильмы	Более разнообразный репертуар	Затрудняюсь ответить	Всего
1-2 дня	0	1	1	0	1	3
3-4 дня	1	1	0	2	0	4
5-9 дней	0	2	3	1	0	6
1,5-2 недели	1	3	4	2	2	12
3-4 недели	1	7	3	4	0	15
От 1 до 6 месяцев	2	7	13	10	8	40
От 7 до 12 месяцев	4	3	10	3	0	20
Более 1 года	2	3	3	2	0	10
Всего	11	27	37	24	11	110

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

17

биография, драма

Россия
 Студия: Logos productions, Russian Five
 Авторы сценария: Владимир Моисеенко, Александр Новотоцкий
 Режиссер: Егор Кончаловский
 В ролях: Мэл Борз и др.
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Это фильм о выдающемся хоккеисте Валерии Харламове, которому по праву принадлежит титул одного из самых талантливых хоккеистов XX века. Взлет его был стремительным. Однако судьба не была благосклонна к знаменитому спортсмену: 33-летний Харламов и его жена разбились на машине. Под номером 17 поколение 70-х запомнило блестящею Харламова на льду.

Облако-бульдоз
 мелодрама

Россия
 Студия: ЦПШ
 Автор сценария: нет
 Режиссер: Сергей Ткачев
 В ролях: нет
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: ЦПШ
 Премьера: 2009 г.

8-летний Алекс живет с мамой без отца. Лока мама пытается устроить свою личную жизнь, Алекс находит друга – уборщика из супермаркета по имени Тим. Алекс хочет, чтобы Тим стал его новым папой, но тогда надо, чтобы мама обратила внимание на этого невзрачного человека. Алексу приходит в голову подстроить собственное похищение так, чтобы Тим выступил в роли его освободителя и завоевал доверие и любовь мамы. Но Алекса похищают на самом деле.

Путешествие
 историческая драма

Россия
 Студия: «Мастер кино» на базе Свердловской киностудии
 Автор сценария: Александр Панкратов (Белый)
 Режиссер: Александр Панкратов (Белый)
 В ролях: нет
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: нет
 Премьера: нет

Фильм рассказывает о событиях двадцатипятилетней давности. Молодые ребята отправились в мифическую страну Шамбалу, затерянную, по слухам, среди ослепительных вершин Тибета где-то между Индией и Китаем. Им хотелось увидеть страну, о которой они столько слышали, в существование которой свято верили.

Счастливый конец
 комедия

Россия
 Студия: ЦПШ
 Автор сценария: нет
 Режиссер: Ярослав Чеважевский
 В ролях: нет
 Слоган: нет
 Афиша: нет
 Сайт: нет
 Дистрибьютор: ЦПШ
 Премьера: 2009 г.

Циничного стриптизера-женоненавистника настигает страшное проклятие: он лишается детородного органа, который превращается в человека и начинает вести самостоятельную жизнь. Теперь Паша поневоле должен изменить себя и свое отношение к людям. Однажды он влюбляется по-настоящему, но у него появляется соперник – не кто иной, как его бывший фаллос...

А ТАКЖЕ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ: 8 (фильм, найденный на помойке общежития), Торбой, А жить вы будете долго, А зори здесь тихие, Агент, Азazelь, Алье паруса, Азлита, Байкер, Баран, Лодка, Точка, RU, Бледный город, Брестская крепость, Бригада 2, Бура. Начало, Быть или не быть, В Москву, В России идет снег, Варвара, Ведьмин век, Великий Хан, Верное сердце, Веселый солдат, Весенний перец, Вещий Олег, Видрий мозгорг, Влюбленный прапорщик, Волебол 3000, Волчок, Восток, Восток есть восток, Время ненавидеть грех, Все девушки любят джаз, Высокая миссия, Гастарбайтеры, Геймеры, Герой, которого все ждали, Гитлер, капут! 2, Гоголь. Ближайший, Головоломка, Голубиная книга, Гончики, Горячие эстонские парни, Громозека, Густав, Да ладно..., Дальний свет, Две женщины, Деньги для одного, Деревня Байкино, Детки, Дикое счастье, Должник, Дом, Домовой 2, Доходное место, Другое небо, Елеазар, Женщины без границ, Жены призраков, Жизнь Шаумяна, Забытые в Сибири, Закат нашей мечты, Запрещенная реальность, Золушко, Зона милосердия, Инструкция по применению, Исповедь 100-килограммовой бабочки, Испытание, К вам какой-то олигарх..., Каденци, Как было, Карантин, Киллер и папарацци, Клан Лысых Холмов, Князь Меньшиков, Конек-Горбунко, Кража, Красная корова, Красное и белое, Крот, Крылья, Кто стучится в дверь ко мне, Кука 2, Кэшфайер, Лабиринт, Левша, Лейтенант, Лермонтов. Неизвестный избранник, Лимузин, Лишний, Лучшее дружья девушек, Манго. Манго, Марфон, Мафия, Мизинец Будды, Младший, Мозг, Мойщики, Москва-Ленинград, Мужской сезон 2: Время гнева, Мужчина в доме, На Таймыр, На танцы, Над городом, Найти человека, Наперегонки со смертью, Наполеон капут!, Наша Russia, Не спать, Небо за нас, Неплохие ребята, Неудачник, Нимбус, Новый Иерусалим, Номер 13, Ночной таверны огонек, Ночь, горячая, как смерть!, Обратная сторона луны, Одноразовый агент, Орден семи, Осторожно, женщины!, Очень русское кино 2, Папина дочка, Патологии, Перевал, Плесень, Плутон, Подписка о невыезде, Поезд, Полиграф, Последний день, Последняя изра в куклы, Похождение двух горемык, Праздник урожая, Прайм-тайм, Призраки, Приключения русских в Итальи, Пробка, Прощание, Прянички, Рейдер, Репортаж, Рита, Рыба, Самая красивая 2, Самый лучший фильм 2, Самый лучший фильм 3, Сделано в СССР, Севастополь, Синие, как море, глаза, Скалолазка и запретный источник, Скалолазка и камень судьбы, Слон, Сны, Соловей-разбойник, Степан Разин, Стерва для чемпиона, Стриптейсеры 2, Султан Вейбарс, Танк, Темный лес, Тетрис, Только не сейчас, Трансгрессия, Троян, Увидимся в аду, Угрюм-река, Ушебти, Фильм без названия про Алису Селезеву, Флористика, Фобос, Хаджи Мурат, Хан, Холст, Хорошая погода, Цель, Человек с бульвара маргариток, Чечни. NET, Чужая, Чуки-куки, Шапито, Шпионский роман, Шут, Элька 2, Японцы

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

Love Journal
мелодрама

Россия
Студия: Магнум
Места съемок: Москва, Минск
Авторы сценария: Алиса Хмельницкая, Александр Черных
Режиссер: Александр Черных
В ролях: Нелли Уварова, Григорий Антипенко и др.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 2009 г.

Она из Минска, он из Москвы. Она работает в издательстве и в Москву приехала на книжную ярмарку. Встретились они случайно, понравились друг другу – и разошлись. Но тут за дело взялась ее подруга и стала подстривать их встречи, а они удивлялись случайным совпадениям. Вскоре выяснилось, что это козни друзей. И все же судьба снова свела их.

Жила-была одна баба
драма

Россия
Студия: «Рекон-Синема»
Места съемок: села Тамбовской области, Елец (Липецкая область)
Автор сценария: Андрей Смирнов
Режиссер: Андрей Смирнов
В ролях: Дарья Екамасова, Алексей Серебряков, Всеволод Шиловский, Владислав Абашин, Евдокия Германова, Роман Мадянов
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: сентябрь 2009 г.

Через судьбу простой крестьянки фильм рассказывает о российской деревне начала XX века, втянутой в Гражданскую войну и крестьянское восстание под предводительством Александра Антонова. Оно было подавлено с обычной для того времени жестокостью регулярными частями Красной Армии, которыми командовал будущий маршал Михаил Тухачевский.

К западу от Солнца
(Призраки)

мистический триллер

Россия
Студия: «Шаман-Пикчерс»
Места съемок: Москва, Подмосковье, Карелия
Авторы сценария: Алексей Сидоров, Игорь Порублев
Режиссер: Антон Мегердичев
В ролях: Иван Жидков, Светлана Иванова, Елена Панова, Сергей Угрюмов и др.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: осень 2009 г.

Группа студентов отправляется в экспедицию по глупым северным деревням. В одной из них девушка, увлеченная мистикой и романтикой загробного мира, находит древний могильник, а в нем – магический щит. Дотронувшись до щита, она пробуждает гнев духов прошлого и приобретает сверхчеловеческие способности. Теперь студентам придется вступить в противостояние с силами зла.

Невеста любой ценой
молодежная комедия

Россия
Студия: Магнум
Место съемок: Москва
Автор сценария: Юрий Патренин
Режиссер: Дмитрий Грачев
В ролях: Павел Воля, Любовь Толкалина, Татьяна Геворкян, Ольга Шелест, Максим Костромькин, Наталья Рычкова, Мария Шалаева, Оксана Кутузова, Ксения Худоба, Александр Самойленко, Виталий Хаев
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: ЦПШ
Премьера: 2009 г.

Удачливый предприниматель старается заслужить повышение по службе. Для этого он знакомится с бизнесменом, известным своим криминальным прошлым. А во время переговоров неожиданно соблазняет его подругу. На следующее утро, выходя из ее квартиры, герой попадает на глаза шоферу бизнесмена. Теперь ему нужно обеспечить себе алиби в виде невесты. Любой ценой.

А ТАКЖЕ В СЪЕМОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 4, Casual, Retrum, Ангелы ее величества, Анталия, Антикиллер 3: Сумеречная зона, Безопасные связи, Безумные волосы, Боги Зеленой планеты, Буратино и солнце, В поисках капитана Гранта, Василиса и Серый Волк, Верую, Взрослая дочь молодого господина, Гофманиада, Дау, Дом влюбленных, Духless, Завещание Гоголя, Звезда Семиамиды, Зверобой, Каждый решает сам, Как Иван-царевич жениться ходил, дурак, Кин-Дза-Дза-Дза!, Киф с планеты Дара, Кукарача, Летом я предпочитаю..., Люб.off, Малахольная, Маленькие трагедии, Мачеха, Можно я буду называть тебя мамой?, Молодая дочь взрослого господина, Молодежный мюзикл, Молодое зло, Морской дьявол, Морфей, Московские истории, Мустанг, Новые приключения Аленушки и Еремы, О, счастливчик!, Первая любовь элегия, Первый отряд, Последнее воскресенье, Последний вагон, Последний сказочный герой, Похороните меня за плитой мусора, Про Федота-стрельца, удалого молодца, Пыль времени, Ретушер, Сапсан, Сердцу не прикажешь, Сказка XXI, Следы на песке, Специалист, Стерва, Тучи над холмом, Утомленные солнцем 2, Фонограмма, Чужое тело в ее постели, Я

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

Возвращение мушкетеров, или сокровища кардинала Мазарини
приключения



Россия
Студия: «Крупный план»
Авторы сценария: Антон Марков, Георгий Юнгвальд-Хилькевич
Режиссер: Георгий Юнгвальд-Хилькевич
В ролях: Михаил Боярский, Вениамин Смехов, Валентин Смирнитский, Игорь Старыгин, Елизавета Боярская, Антон Макарский и др.
Слоган: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 5 февраля 2009 г.

Мушкетеры погибают, оказываются на небесах и оттуда видят, как их дети тщательно ищут сокровища Мазарини. Тогда Д'Артаньян просит у Бога вернуть им жизнь на 24 часа, чтобы помочь детям.

Поколение «Пи»
фантастика, комедия, драма



Россия
Студия: Generation P, Rambler Media
Авторы сценария: Виктор Гинзбург, Джина Шугалей, Виктор Шендерович, Виктор Пелевин
Режиссер: Виктор Гинзбург
В ролях: Владимир Епифанцев, Андрей Фомин, Михаил Ефремов, Владимир Жириновский, Леонид Парфенов, Рената Литвинова
Слоган: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: КАРО
Прокат
Премьера: 22 января 2009 г.

Экранизация одноименного романа Виктора Пелевина.

Псевдоним для героя
криминальная комедия

Россия
Студия: вещательная корпорация «Проф-Медиа»
Автор сценария: Андрей Кивинов
Режиссер: Роман Качанов
В ролях: Гоша Куценко, Андрей Панин, Алика Смехова, Ольга Арнтгольц, Станислав Дужников
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: нет

Безработный журналист берется за написание статьи об одном из теневых хозяев небольшого городка, которую ему заказывает через редактора газеты местный криминальный авторитет. Неожиданно оба «теневики» сталкиваются лбами и обращают свой гнев на журналиста. Чтобы избежать кровавой разборки, журналист предьявляет местного бомжа Гену Бетона в качестве местного авторитета. «Утка» срабатывает. И скоро Гена Бетон становится в городе человеком, которого боятся, уважают и балуют вниманием абсолютно все...

Тариф Новогодний
драма

Россия
Студия: «ПРОФИТ»
Авторы сценария: Елена Ласкарева, Анастасия Волкова, Евгений Бедарев
Режиссер: Евгений Бедарев
В ролях: Светлана Суханова, Екатерина Маликова, Евгений Славский, Роман Полянский, Марк Богатырев и др.
Слоган: нет
Афиша: нет
Сайт: нет
Дистрибьютор: нет
Премьера: 8 января 2009 г.

Андрей купил новый телефон и под бой курантов набрал наугад номер, чтобы поздравить с Новым, 2009-м, годом совершенно незнакомого человека. И позвонил Алене, которая оказалась в... 2008-м. Но понимают это молодые люди не сразу. «Временной сдвиг» не мешает их роману. Но однажды Андрей обнаруживает, что Алена погибла в страшной аварии как раз в новогоднюю ночь 2009 г.

А ТАКЖЕ В МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНОМ ПЕРИОДЕ: 2-АССА-2, Амулет, Анна Каренина, Антонина обернулась, Артефакт, Базровый цвет снегопада, Без вины виноватые, Белое, черное, красное, Бес Пор Но, Биржа недвижимости, Блюз-кафе!, Браво, Лауренсия!, Братья Карамазовы, Бубен, барабан, В гостях у Сказки, Вареники с вишней, Варенье из сакуры, Васка, Ваша остановка, мадам!, Вий, Возьми меня с собой, Волки, Горячие новости, Граница 1918, Дар, Девочка, День рождения Алисы, Дистанция, Другая война, Звездные собаки Белка и Стрелка, Золушка 4x4. Все начинается с желаний, И один в поле воин, Иван Грозный и Митрополит Филипп, Иванов, Изгнание из рая, Иллюзия мечты, Искатели приключений, История любви, или Новогодний прикол, Кабы, Кандагар, Каникулы строгого режима, Капкан для киллера, Кипяток, Королева, Короткое замыкание, Кровные узы, Кромовь, Лед. Сага о хантах. Югра, Летит, Летнее безумие, Любовные причуды, Любовь.ру, Любовь-морковь 2, Лябочка, Мальтийский крест, Маша, Мария, Мика и Альфред, Мишень, Музыка под управлением любви, Мырма, Назидание, Наследники, Наша Маша в земляничной стране, Невечерняя, Невинные создания, Новогодние подарки, О, голубка моя!, Обитаемый остров, Обитаемый остров. Фильм Второй, Огни 2030, Огни притона, Освоение жизни, Откуда берутся дети, Опцы и дети, Очень русский детектив, Парадокс, Парни с MarZ'a, Первый дом, Песни южных морей, Петя по дороге в царство небесное, Полное дыхание, Полторы комнаты и окрестности, Поставка, При чужих свечах, Приключения Мишки Каверзина, Проклятый рай 2, Пророк: Миссия пятого ангела, Путь, Ранний рассвет, Россия № 513, Рыжий пес, С черного хода, Сайд-степ, Сезон ветров, Семейка Ады, Сердце врага, Сиделка, Синие бабочки, Скоро весна, Скрипка Страдивари, Слепое кино, Смерти-XXI, Снежный человек, Спартакиада, Стиляги, Сумерки, Схватка без правил, Тарас Бульба. Запорожская сечь, Татарская княжна, Технолога, Треск, Трое с площади Карронад, Тропа смерти 2: Искупление, Тяжелый песок, У ангелов есть крылья, Убить короля?, Хирургия 2, Хоккеисты, Царпина, Цветок дьявола, Человек, который знал все, Черный ход, Чет-нечет, Чудо, Чужая куча, Шаг, Я – вернусь, Я – не я, Я вас жду...



ЛЮБОВЬ, ФУТБОЛ И ГОЛУБИ

ЖЕНА ГОЛОСОМ РЕНАТЫ ЛИТВИНОВОЙ ПИЛИТ МУЖА ЗА ПОЗДНИЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ ДОМОЙ. ДЛЯ МУЖА НЕТ БОЛЬШЕГО СЧАСТЬЯ, ЧЕМ ПОСМОТРЕТЬ С ДРУГОМ ФУТБОЛ. А У СЫНА ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ И ПРОБЛЕМЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ... НЕТ, НОВЫЙ РЕПОРТАЖ НЕ С ПЛОЩАДКИ АБСУРДНОЙ МЕЛОДРАМЫ КИРЫ МУРАТОВОЙ. Я ПОБЫВАЛА НА СЪЕМКАХ МУЛЬТФИЛЬМА ПРО ГОЛУБЕЙ. | **Екатерина Самылкина** |

Мультфильм создается в здании легендарной киностудии «Союзмультфильм». Там расположен продюсерский центр «Эра Водолея». Существует он не так давно – с 2004 года – и сначала занимался производством документальных фильмов. Сейчас на первый план выходит анимация: на студии снимают одновременно три мультфильма. Это сделанные в технологии 2D «Последний сказочный герой» (про обычного мальчика Сережу, который попадает в мир сказок), «Трое» – в 3D (про трех поросят) и еще один 3D-проект «Сапсан» (про сокола-сапсана, воспитанного в семье московских голубей). Последний имеет шансы выйти на экраны быстрее остальных,

поэтому разговор с создателями фильма пойдет о нем. Кстати, родственными узами связаны не только герои мультфильма «Сапсан», но и его сценаристы и режиссеры братья **Вадим и Максим Свешниковы**.

Максим Свешников: Это очень добрый мультик про семью голубей – мужа, жену, детей. Их повадки, их конфликты совсем как у людей. В эту семью случайно попал соколенок Митя. Он был воспитан как голубь, стал фанатом футбола. Но когда вырос – появились проблемы: Митя узнает, что он не голубь, да еще неудачно влюбляется. Отношения влюбленных складываются

ся в духе Ромео и Джульетты, а их семьи ведут себя, как Монтекки и Капулетти....

Но еще похоже на «Маугли»...

М.С.: Мы надеемся, что это больше похоже на «Любовь и голуби»...

Вадим Свешников: В самой подаче на уровне бытовых семейных конфликтов: муж приходит не вовремя, улетает на футбол с другом. Скандалы, расставания, возвращения...

Сапсан Митя по габаритам значительно превосходит своих родителей. Тем не менее он очень мягкий и даже стеснительный, особенно когда говорит: «Я... я голубь! Вернее, сокол... Неважно», – и грустно прячет глаза. Между тем в природе соколы едят голубей. Но Митя об этом даже не успел узнать, он попал в семью голубей еще в виде яйца.

А где происходит действие? (в разговор включается художник-постановщик фильма)

Артур Мирзоян: В Москве. Мы ее немного приукрасили. Она получилась уютная, не такая большая. Мультфильм ведь нереалистичский, у него своя эстетика.

Какая?

М.С.: Очень сочная, теплая, приятная для глаза. Намного приятнее того, что мы видим на улице.

Вы можете «на пальцах» объяснить, как создается мультфильм?

В.С.: Начинается, естественно, со сценария, потом создается режиссерский сценарий. Попутно с ним художники разрабатывают персонажей: они рисуют скетчи, а режиссеры их все никак не утверждают... Дальше героев прорисовывают во всех ракурсах. Делают модель каждого персонажа – иногда, для наглядности, из пластилина. Затем готовят раскадровки, создают наброски отдельных сцен – лэй-ауты. А дальше персонажей анимируют, оживляют.

М.С.: Черновая анимация у нас уже закончена. Черно-белые персонажи на практическом лысом фоне делают все, что они должны делать. Но чтобы это приобрело окончательный вид, нам предстоит долгий и тяже-



«Сапсан»

анимация, приключения, семейная комедия

Продюсерский центр «Эра Водолея»
Авторы сценария и режиссеры Вадим и Максим Свешниковы

Продюсер Дмитрий Писаревский
Исполнительный продюсер Сергей Еникеев
Супервайзер Ольга Рыбакова

Художник-постановщик Артур Мирзоян

Дистрибьютор «Централ Партнершип»

Предполагаемая дата релиза 25 декабря 2008 г.



Вадим Валентинович Свешников

Автор сценариев к фильмам:

«Поцелуй падших ангелов» (2007, детектив, соавторы – Максим Свешников, Константин Филимонов);

«Клуб 69» (2007, молодежная комедия, соавтор – Максим Свешников).

Родился в Луганске в 1975 г. Окончил Луганский институт экономики в 1999 г.

«Сапсан» – дебют в режиссуре.



лый периода рендера и компоузинга. Проще говоря, это разукрашивание мультфильма и добавление туда эффектов. На это уйдет еще месяца четыре. Потом будет финальная озвучка, добавление интершумов, сведение.

Вадим Свешников показывает кадры, где мышонок по серому фону с едва нарисованными штрихами бежит и прыгает по кругам – это самое начало фильма. В уже готовом куске штрихи становятся густой зеленой травой, прыгает мышонок по камням, а мимо в это время идут браконьеры. Я замечаю, что у браконьеров только по четыре пальца. Вадим говорит, это стилизация: у Симпсонов, например, тоже по четыре пальца. А в «Сапсане» даже у птиц по четыре пера на крыле, что, впрочем, понятно – птицы там мало отличаются от людей.

Создается впечатление, что работа над мультфильмом близится к концу: даже в Интернете появилась информация, что главных героев будут озвучивать Константин Хабенский, Рената Литвинова...

М.С.: Озвучка происходит тогда, когда есть сценарий и персонажи. Аниматор

работает с персонажем, у которого уже есть голос.

В.С.: Этот проект мы делаем по старинке – с двойной озвучкой. Сначала актеры работали по отдельности, не видя друг друга, а когда изображение будет готово, некоторые реплики им придется переозвучить. Естественно, за два года, пока создается мультфильм, что-то хочется изменить.

Почему картинку делают, отталкиваясь от звука? (на этот вопрос все отвечают наперебой)

А.М.: Звук – это эмоции, которые передает человек.

В.С.: Аниматор по звуку голоса может выстроить всю картинку. Он улавливает, с какой мимикой, какими жестами говорил актер.

М.С.: От этого зависят даже композиция и цветовая гамма.

А пара персонажей – футбольные комментаторы Гусь и Утка – позаимствовали у озвучивших их людей не только голоса, но и черты внешности и даже имена: у Виктора Гусева и Василия Уткина, разумеется.

Максим Валентинович Свешников

Автор сценариев к фильмам:

«Алеша Полович и Тугарин Змей» (2004, анимация, соавторы – Александр Боярский, Константин Бронзит, Илья Максимов);

«Добрыня Никитич и Змей Горыныч» (2006, анимация, соавторы – Александр Боярский, Илья Максимов);

«Илья Муромец и Соловей-Разбойник» (2007, анимация, соавтор – Александр Боярский);

«Поцелуй падших ангелов» (2007, детектив, соавторы – Вадим Свешников, Константин Филимонов);

«Клуб 69» (2007, молодежная комедия, соавтор – Вадим Свешников).

Родился в Днепропетровске в 1985 г. Окончил Межрегиональную академию управления персоналом (Киев).

«Сапсан» – дебют в режиссуре.





ЮЛИЯ АУГ: «КИНО – ЖИВОЕ СУЩЕСТВО, С КОТОРЫМ ИНТЕРЕСНО ОБЩАТЬСЯ»

РЕЖИССЕР ЮЛИЯ АУГ ЗАКОНЧИЛА СЪЕМКИ СВОЕГО ПЕРВОГО ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА – РОМАНТИЧЕСКОЙ КОМЕДИИ ПОД НАЗВАНИЕМ «ВАРЕНЬЕ ИЗ САКУРЫ: ЯПОНСКИЙ ГОРОДОВОЙ. ЭПИЗОД ПЕРВЫЙ» (ПРОИЗВОДСТВО КИНОКОМПАНИИ «VOX FILM»). **[Александр Сосов]**

Эта история рассказывает о жизни одного офиса и его обитателей. И можно с некоторой долей иронии сказать, что фильм основан на реальных событиях – генеральную идею подсказал создателям владелец компании, торгующей офисной техникой. Он на собственной шкуре испытал, что такое «философское» отношение сотрудников к своим обязанностям. И хотя Юлия

Ауг – дебютантка, продюсеры решили, что она очень подходит для создания классической комедии, поскольку за ее плечами богатый театральный опыт и работа с мэтрами отечественного кинематографа.

Журнал «Киномеханик» встречался с вами в начале лета, когда проходили последние съемочные дни картины



ЮЛИЯ АУГ

Режиссер и актриса Юлия Ауг родилась в Ленинграде. Детство и школьные годы прожила в г. Нарва (Эстония). На следующий день после выпускного уехала в Ленинград поступать в ЛГИТМиК, где окончила актерский курс А.Д. Андреева в 1993 г. С этого же года и по 2004 г. служила в ТЮЗе им. Брянцева. В 2004 г. переехала в Москву, где получила второе высшее образование – на режиссерском факультете РАТИ (ГИТИС, 2003–2007 гг.), мастерская И.Л. Райхельгауза.

С 2007 г. является слушателем Высших курсов сценаристов и режиссеров (ВКСР), режиссерский факультет, мастерская И. Квирикадзе и А. Добровольского.

Работала вторым режиссером на «Мосфильме» с декабря 2004 г. по август 2006 г., режиссером в театре «Школа современной пьесы» (с апреля 2004 г. по октябрь 2007 г.).

За роль в фильме «Враги» (режиссер Мария Можар) Юлия Ауг получила приз «За лучшую женскую роль» на 4-м кинофестивале «Балтийские дебюты»-2007.

«Варенье из сакуры» – полнометражный режиссерский дебют Юлии Ауг.

«Варенье из сакуры». На каком этапе сейчас находится работа над фильмом?

В данный момент мы монтируем кино. Съемки – это беременность, а сейчас мы учим нашего ребенка ходить: благодаря живым монтажным импровизациям появляются моменты, которые не были заложены в сценарии. На монтажном столе убеждаешься, что кино – живое существо, с которым интересно общаться.

Юлия, как вы работали с группой, которая охвачена эйфорией от прочитанного сценария, где написано, «что работать надо, отдыхая, а отдыхать – работая»?

Прекрасно. Хотя это и мой дебют, но неуверенности я не чувствовала – за мной словно стена стояла, настолько у нас была прекрасная команда: группа, актеры. Кроме того, выходя на площадку, я

ВАРЕНЬЕ ИЗ САКУРЫ

романтическая комедия

автор сценария ИГОРЬ ШАРОВ

режиссер ЮЛИЯ АУГ

оператор ДМИТРИЙ МАЛЬЦЕВ

ведущий продюсер КСЕНИЯ БОГАТЫРЕВА

продюсер «ЦНФ» СЕРГЕЙ ЗЕРНОВ

продюсер «VOX FILM» МИХАИЛ МИКОЦ

в ролях: ПЕТР КРАСИЛОВ, ЕВГЕНИЯ ЛОЗА, АЛЕКСЕЙ ПАНИН, РЕНАТ ДАВЛЕТЬЯРОВ, МАРИЯ АРОНОВА, РАВШАНА КУРКОВА, АРТЕМ ТКАЧЕНКО, ИГОРЬ ЯЦКО, КИРИЛЛ ПЛЕТНЕВ, КОНСТАНТИН МУРЗЕНКО, ЕВГЕНИЙ НИКИШИН, ОЛЕГ СОКОЛОВ и др.

Производство: компания «VOX FILM», «ЦНФ»

Россия, 2008 г., цв., 35 мм, Dolby Digital.

Молодой бизнесмен Дмитрий Воронцов (Петр Красилов) выстраивает работу в своей фирме по всем зарубежным стандартам, но в какой-

то момент понимает, что находится на грани банкротства! В его офисе никто не работает – сотрудники занимаются посторонними делами. Воронцов решается на крайнюю меру: он готов ликвидировать свой офис вместе со штатом, причем в прямом смысле слова. Но ему на помощь приходит приятель (Алексей Панин), он предлагает выписать из Японии опытного кризисного директора Томакодзу-сан (Ренат Давлетьяров). Потомственный самурай Томакодзу, который однажды уволил даже самого Билла Гейтса, занимает место директора. Воронцов становится рядовым сотрудником и влюбляется в менеджера по продажам с символическим именем Надежда (Евгения Лоза). А в это время японская философия трудоголиков сталкивается с идеологией «русской печки», которая сама везде ездит.

Сможет ли суровый японец направить энергию «странных русских» в нужное русло?

всегда вспоминаю слова великого мастера Александра Митты: «Режиссер, улыбайся! Кроме тебя никто не знает, что делать дальше».

А идея фильма мне самой очень близка, процитированный вами девиз значит, что человек не создан для рутины, человек создан для творчества!

На съемках вы допускали импровизацию или точно следовали плану?

Конечно, на площадке все должно быть четко – хронометраж, темпоритм, однако, как я сказала, кино – живой организм и внутри запланированной конструкции всегда возникают импровизации. Например, мы снимали сцену, в которой участвовали герои Рената Давлетьярова и Марии Ароновой. Мы пришли на площадку, где сначала отрепетировали то, что было задумано, но вскоре полностью изменили сцену – получилось забавно и мило.

Помогает ли вам актерский опыт в работе с актерами собственного фильма? Может быть, вы знаете какие-то особенные методы?

Будучи актрисой, я понимала, что мне нравится в работе режиссера, а что нет. И этот опыт помог мне сменить статус на режиссерский. Я понимаю, что мое дело, как режиссера, придумать ситуацию, чтобы сам жанровый, сюжетный ход был естественным для актера, заставить его действовать и существовать на площадке максимально органично. Мой метод – разговор с актером. Мы разбираем и мотивируем. Каждый поступок героя, всякое движение, сказанное слово должно быть мотивировано, даже если оно поначалу казалось существующим вне логики и вне мотивации. В жизни мы часто совершаем поступки, которые кажутся нелогичными, но даже у нелогичности есть мотивация.

Как вы овладели технологией создания фильма?

Я была вторым режиссером на двух картинах Станислава Сергеевича Говорухина.



Режиссер
Юлия Ауг
и оператор
Дмитрий
Мальцев

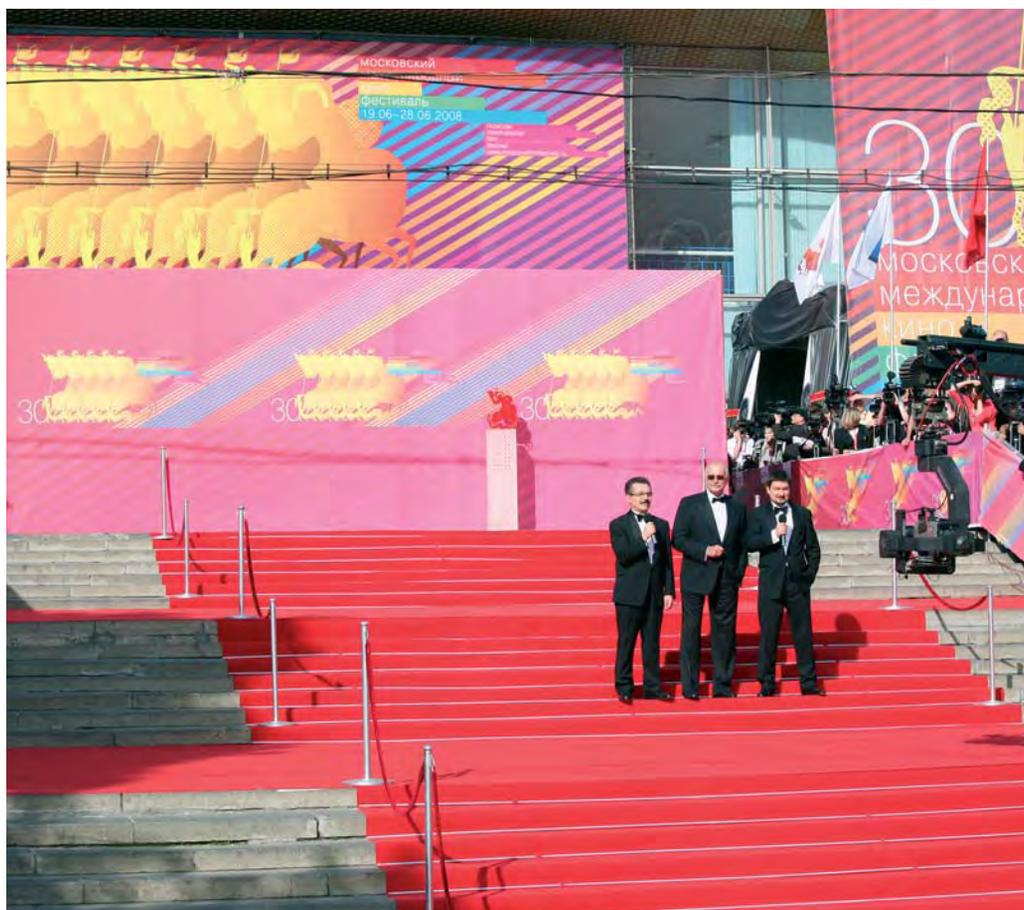
Эта такая школа, я вам скажу! В их создании принимал участие известный оператор Юрий Николаевич Клименко. Я им обоим благодарна за то, что они хорошо относились ко мне и пошагово объясняли суть работы. Кроме того, сейчас я учусь на Высших курсах сценаристов и режиссеров. Мои педагоги – Ираклий Михайлович Квирикадзе и Илья Иосифович Клебанов. И если вдруг я оказываюсь в тупике и нет под рукой Димы (Дмитрий Мальцев, оператор-постановщик фильма «Варенье из сакуры» – А.С.), то я могу задать вопросы, например, Ираклию Михайловичу. Ему я могу позвонить в любое время!

Режиссер
Юлия Ауг и
исполнитель
главной роли
Петр Красилов

Провокационный вопрос. Почему вы рекомендовали бы зрителям посмотреть «Варенье из сакуры»?

Я надеюсь, что многие узнают себя в героях нашего фильма и... удивятся.





30-Й ММКФ: СОЦИАЛЬНОСТЬ, ДРАМА БУДНЕЙ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ КЛАССИКОВ

В юбилейный год организаторы московского международного кинофестиваля не могли не задуматься о концепции, если угодно идеологии, о преемственности времен в жизни крупнейшего российского кинофестиваля. Обычно рассуждения на тему своеобразия российского фестиваля класса «А» основаны на сравнениях с другими мировыми кинофорумами: отборщики ссылаются на мнения своих каннских или берлинских коллег с оправдывающимися интонациями. Однако в этом году хватило одной лишь программы «счастливая дюжина», чтобы показать: ММКФ есть чем гордиться. Именно в Москве свои первые призы получили Кшиштоф Кесьлевский, Аки Кариусмяки, Иштван Сабо, именно ММКФ предвосхитил моду на иранское кино и, может быть, ее возвратит. **|Екатерина Самылкина|**

В этом году составители конкурсной программы не гнали за известными или модными (румынскими, например) именами. Из «ветеранов» – Роман Балаян и Петер Бачо, из успешных актеров, ставших режиссерами, – Том Маккарти и Мэрион Лэйн, из известных экспериментаторов – Файт Хелмер. Остальные имена, за исключением, пожалуй, Кати Шагаловой, мало что говорят российскому зрителю. В фильмах этих разных по возрасту, по культурным традициям режиссеров есть одна общая черта: действие в основном происходит в маленьких городках, глухих провинциальных местах, богом забытых деревушках. Отсюда основной тип конфликта – проблемы «маленьких людей», из которых, как бы пафосно это ни звучало, складываются судьбы большого мира. Дробность этого мира в конкурсных фильмах ММКФ ярко высветилась с трех ракурсов: европейского, азиатского и постсоветского.

ПРОСТЫЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ВЕЩИ

Американские фестивальные режиссеры, фильмы которых стабильно входят в конкурсную программу ММКФ последних лет, могут считаться последовательными носителями европейского мышления. Общие корни Старого и Нового света, схожее мировоззрение ведут к схожим проблемам. Такая наболевшая и распостраненная теперь тема нелегальной иммиграции заинтересовала режиссера **Тома Маккарти** (больше известно как актер фильмов Джорджа Клуни или сериала «Закон и порядок»). В его картине «Посетитель» пожилой, разочарованный в жизни профессор Уолтер Уэйл едет в Нью-Йорк читать доклад о развивающихся странах в условиях глобализации. И обнаруживает в своей нью-йоркской квартире выходцев из тех самых развивающихся стран, о которых им было сказано столько сложносочиненных фраз, – сирийца Тарека и сенегалку Зейнаб. И что странно: нелюдимый

профессор не выгоняет незваных посетителей: Уолтер учится у Тарека играть на барабанах, ходит на его выступления, пока однажды Тарека не задерживает полиция. Забросив свои лекции, недописанную книгу, Уолтер ходит к Тареку в изолятор, нанимает адвоката, утешает мать сирийца... Тарека в конце концов депортируют, но жизнь американского профессора изменилась, как изменилось что-то и во взглядах простых американцев на иммигрантов.

Этот эффектный прием – абстрактные идеи сталкиваются с конкретной, живой реальностью – использовал и израильский режиссер **Дрор Захави**. Главный герой, тоже по имени Тарек, – араб, его привозят в Тель-Авив, чтобы он взорвал себя в людном месте. Но кнопка взрывного устройства сломалась, Тареку приходится зайти в магазин электротоваров и остаться там на два дня – пока не привезут новый переключатель. За это время он подружится с хозяином магазина, потерявшим в арабо-израильской войне сына, спасет его жену, от безысходности решившую заснуть у включенной газовой плиты, влюбится в девушку, которую преследуют ортодоксально настроенные молодые евреи за то, что она ведет светский образ жизни... Хотелось бы продолжить: «...и не сможет себя взорвать». Но не взорвать себя Тарек не

Кадр из
фильма
«Посетитель»





может. Он уверен, что делает это для своего отца (фильм так и называется – «Для моего отца»), иначе репутация его семьи да и сама семья будут уничтожены. Хотя какая жизнь у родителей Тарека будет после того, как он умрет, – такая же, как и у той четы из магазина электротоваров?

Фильм ставит много вопросов, насыщен идеями, столкновениями разных взглядов, но не выглядит заумным – это простая история о простых людях, которым хочется нормально жить. Не выгля-

Кадр из фильма «Для моего отца»

дит и перегруженным – по напряжению его можно сравнить с залихватским боевиком с обязательной любовной линией, только вместо драк – неловкие ситуации и ранящие реплики, только вместо выдуманного мира крутых парней – реальное место на карте, о котором мы регулярно слышим из новостных сводок.

Еще дальше от социальной нормы стояла Борока – героиня другого конкурсного фильма – «Почти девственница» – венгерского классика **Петера Бачо**. Воспитанницу детского дома продал сутенеру за мотоцикл ее молодой человек. Чем больше клиентов, тем больше ожесточается Борока, но тем больше и привыкает. Поэтому так нелегко ей поверить в бескорыстную помощь молодого человека по имени Мориц, когда она все же решает сбежать от сутенера (он еще долго будет преследовать парочку). Как нелегко поверить зрителю и в программу помощи, благодаря которой Борока выкарабкалась: Европейский Союз организовал курсы переобучения прости-



ТОМ МАККАРТИ О ПОЛЬЗЕ ЛИЧНЫХ КОНТАКТОВ

[Екатерина Самылкина]

Почему вы заинтересовались работой иммиграционной службы США, приходилось ли вам лично с ней сталкиваться?

Приходилось, но я не использовал это как отправную точку для фильма. Все началось с двух главных персонажей: Уолта Уэйла, профессора экономики, и сирийца Тарека. По мере развития действия я все отчетливее понимал, что не смогу избежать темы столкновения с государственной машиной. Мое исследование этого вопроса привело к тому, что я посетил несколько мест заключения нелегальных иммигрантов. Меня настолько потряс этот опыт, что я не мог не включить его в фильм. Я стал детально изучать иммиграционную систему Америки. Однако она огромна и сложна, и мне удалось понять немного.

туток на маркетологов – это реальный факт, побудивший Петера Бачо снять новую картину.

Получается, что счастье в европейских картинах зачастую трактуется как совокупность социально-бытовых условий. И благополучие в личной жизни сюжетно связано с определенным социальным уровнем или желанием его достичь. Такое мировоззрение, во-первых, легко вписывается в традиционную, легкую для восприятия структуру фильма «экспозиция–конфликт–хэппи-энд», а во-вторых, отвечает потребностям зрителя сравнить вехи своей жизни с удачами-неудачами импортного героя и увидеть возможность выбраться практически из любых проблем.

ВОСТОК: СКАЗАТЬ МНОГОЕ, НЕ ПРОИЗНОСЯ НИЧЕГО

| Кирилл Адibeков |

Обладателем главной награды 30-го ММКФ – «Золотой Святой Георгий» – стала картина «Проще простого» режиссера Резы Мир Карими. Карими – звездочка иранского



Кадр из фильма «Почти девственница»

кино, отвечающая в нулевых за представление национального кинематографа на «Оскаре» и в Каннах. Он снял максимально просто и реалистично (на грани «синема верите», а даже не фикшна) один день жизни иранской женщины, полный обычных забот, дел и мыслей. Получилось достойное кино, и главная в том заслуга принадлежит режиссеру и исполнительнице главной роли Хенгамех Гажиани. Их удивительное совпадение – вот, где скрывается загадка «Проще простого». Несмотря на присутствующий в картине иранский

В вашем фильме сознание героя меняется после того, как он увидел конкретное воплощение своих абстрактных идей. В конкурсной программе ММКФ есть похожий фильм – «Для моего отца», в котором у главного героя, араба, его тоже зовут Тарек, есть план взорвать людей в Тель-Авиве, но он рассыпается, когда Тарек знакомится с этими людьми.

К сожалению, я не видел этого фильма, даже будучи режиссером, я не успеваю смотреть все фестивальные фильмы. Но мне кажется, базовый элемент истины в таком сюжете есть. Со мной произошла забавная история, подтверждающая это. Мама переслала мне электронное письмо, которое получила от своей подруги. В письме говорилось: «Я посмотрела фильм твоего сына, мне он очень понравился. Тем не менее я считаю, что нелегальные иммигранты не должны оставаться в стране. Кроме Тарека». Это лишнее доказательство того, что только личный опыт, личный контакт может как-то менять ситуацию.

Хотели бы вы, чтобы остальные зрители подумали так же?

Конечно. Я верю, что личное восприятие может менять политику государств и наций по отношению друг к другу. Это простой, но глубокий тезис.

Есть мнение, что человек помогает другим людям, только чтобы решить свои проблемы: нет благородства, но есть желание потакать своим комплексам. Ваш фильм вроде бы подтверждает это?..

Мне кажется, есть какой-то процент людей, которые совершают хорошие поступки из чистого благородства. И я поддерживаю это. Но не думаю, что есть что-то плохое в том, чтобы помогать людям, имея какой-то личный интерес. Пока это полностью не сводится к эгоистичным побуждениям.



быт, вряд ли стоит рассматривать фильм Карими как экзотическое кино. С точки зрения киноязыка «Проще простого» – словно в продолжение своего названия – картина весьма традиционная, ничего не изобретающая, говорящая с западным зрителем на привычном ему языке малобюджетного кино. Таких фильмов в Европе предостаточно, взять хотя бы Францию. Но за полтора часа авторы успевают сказать многое, не произнося почти ничего.

Практически все остальные азиатские картины, отобранные в конкурс ММКФ,

Кадр из
фильма
«Проще
простого»

не запомнились вовсе. А срез азиатского кино, представленный в программах ММКФ, нельзя назвать особенно актуальным. Основными событиями «восточной» части фестиваля стали ретроспективы – «Азиатский экстрим» Андрея Плахова и показ двенадцати картин корейского режиссера Им Квон Тэка.

Не фальшивую, выпретенную, а искреннюю Азию на ММКФ надо было искать. Однако каждая из этих картин стоила десятка других, демонстрировавшихся в то же время в других залах. Жаль, если ни одна из них в кинотеатры не попадет.

ТОТАЛИТАРНЫЙ РОМАН

|Лиза Сезонова|

В последние годы ММКФ делает все больший крен в сторону Восточной Европы и стран СНГ, стремясь стать единым пространством для славянского кино. На волне пристального внимания к восточно-европейской продукции (вспомним хотя бы прошлогодний румынский успех в Каннах) означенный поворот



СИНЕ ФАНТОМ: ПЛАНЫ НА БУДУЩЕ

|Лиза Сезонова|

В рамках 30-го ММКФ в очередной раз развернул свою бурную деятельность кино клуб СИНЕ ФАНТОМ, завлекая зрителей на питчинги и обсуждения картин совместно с их создателями.

Питчинг – это презентация кинопроекта, который находится еще в начальной стадии создания.

После представления проекта группой авторов замысел обсуждается специально приглашенными продюсерами, журналистами, инвесторами. Идеальная цель питчинга – найти продюсера или хотя бы заинтересовать потенциального коллегу своей идеей. Встречные вопросы-ответы и естественная реакция зрителей помогают авторам сориентироваться в своем продукте, лучше понять, кому он нужен и почему, и дает новый импульс к развитию. Питчинги могут проходить в самой разной форме: это и презентация мало-мальски готового видеоматериала, и обсуждение вместе с гостями тем и идей проекта, и интерактивное создание продукта, и читка сценария.

Участникам обсуждения выпадает редкий шанс присутствовать при рождении шедевров. То, что сегодня кажется архаусом, вполне возможно, завтра соберет кассу. В рамках ММКФ, например, был представлен альманах «Детки» – кино для подростков и про подростков. Его авторами станут пять режиссеров, среди которых уже названы Мария Саакян и Валерия Гай Германика. «Детки» – это пять фильмов, объединенных общей темой и общей командой. Первая картина проекта под названием «I'm Going To Change My Name» расскажет об армянской девочке, коротающей дни в ЖЖ («Живой журнал» – www.livejournal.com – бесплатный сервис дневников и блогов), где она выкладывает снятые на мобильный телефон ролики. Ее мама, дирижер мужского хора, вечно пропадает на гастролях, а дочка пытается узнать, кто же ее отец. Этой историей уже заинтересовались французские продюсеры, и съемки не за горами. Какая судьба ждет остальные четыре новеллы проекта – пока неизвестно.

выглядит особенно актуальным. Албания, Румыния, Польша, Болгария, Чехия, Иран, Израиль, Азербайджан, Венгрия, Украина – московский смотр стремится объединить бывшую советскую зону влияния под флагом «Святого Георгия». Локализация сферы приоритетов влечет за собой локализацию тем: восточно-европейское кино до сих пор анализирует опыт сосуществования при тоталитарном режиме, поиски счастья за пределами родины (они, как правило, оборачиваются крахом), распад страны и семьи.

В болгарской ленте **«Мир велик, а спасение поджидает за углом»** режиссера **Стефана Командарева** (программа «Гала-показы») герои нелегально мигрируют из страны 70-х. Жизнь в лагерях для беженцев в Германии оказывается несладкой, а символическое возвращение на родину сможет совершить только сын, потерявший память и восстанавливающий события детства вместе с дедом по пути к родному дому. Коммунисты канули в лету, только почему-то на плакатах с мэром красуется бывший кагэбэшник.



Кадр из
фильма **«Все
умрут, а я
останусь»**

В новом времени не сумели найти себе места только свято верующие в истины режима, паразитирующие же на нем – воспряли вновь. Активная социальная тема доминирует повсеместно, и это касается не только места жительства: герои либо выпутываются из денежных проблем («Дни и облака»), либо борются за воду («Абсурдистан») либо за право на счастье в условиях социальной катастрофы («Однажды в провинции»).

Все эти картины заставляют активно сопереживать, потому что это про нас, это

Среди участников питчингов, на которых всегда не было ни одного свободного места, в этом году стали Евгений Митта, Михаил Дурненков, Юрий Клавдиев, Валерия Гай Германика, арт-группа «Синие носы», Мария Шалаева и многие другие. Питчинги СИНЕ ФАНТОМА, безусловно, любопытны и полезны, но они не всегда справляются с поставленными целями. Во-первых, за короткое время авторы порой представляют свой проект не так, как он видится им и как надо было бы показать продюсеру, чтобы он захотел вложить в него деньги. Во-вторых, собственное видение выношенного и любимого детища не так просто пошатнуть наблюдателю со стороны, задающему бесцеремонные вопросы «что это» и «почему». На представлении фильма с необычным названием «8 (фильм, найденный на помойке общезития)» участница проекта Маша Шалаева рассказывала о сценарии и актерах будущей ленты, представляла ее ролик и все время снимала себя на камеру, не реагируя на ехидные замечания из зала. Кстати, ролик, в котором актриса в свободной форме рассуждает о том, что может получиться из этой идеи, вышел смешным: значит, надеются создатели, и фильм таким будет.

Впрочем, опыт проведения подобных встреч еще сравнительно мал, а потому СИНЕ ФАНТОМУ есть к чему стремиться.

УЗНАВАЯ АЗИЮ

| Кирилл Адибеков |

Одной из важнейших ретроспектив 30-го ММКФ стал показ двенадцати картин корейца Им Квон Тэка. Квон Тэк – величина, для корейского кинематографа сопоставимая с Эйзенштейном для России. Он создатель национального кинематографа, ставшего в Корее продолжением традиций изобразительного

знакомо, меняются только географические названия, но не проблемы. Трепетное отношение к реальной жизни – особый момент сегодняшнего кино. Нашумевший фильм **Валерии Гай Германики «Все умрут, а я останусь»** кажется заснятым на домашнюю цифровую камеру, настолько правдиво изображение, так точно услышан подростковый сленг, не заставляющий краснеть за режиссера. Неудивительно, ведь Гай Германика, которой самой только 24 года, начинала с документалистики, снимая истории про себя и своих подруг. Теперь фильм «Все умрут, а я останусь» побывал в Каннах и собрал вокруг себя так много слухов, что на единственном внеконкурсном показе на ММКФ люди боролись за места на ступеньках. Боролись не зря. Лента о трех девятиклассницах, живущих ожиданием дискотеки и мечтами о настоящем парне, оказалась искренней, доброй и оптимистичной. И это несмотря на обилие некрасивых подробностей, жестокие, еще детские разборки и поруганные мечты. «Все умрут, а я останусь» родом из «новой драмы»,

ее даже делали те же «новодраматские» люди: сценарий к фильму писал остроумный Юрий Клавдиев, прочно «поселившийся» в театре «Практика», а главную мужскую роль сыграл Донатос Грудович, без которого сегодня не обходится ни одна постановка Клавдиева. Однако восприняв «новодраматские» принципы, Гай Германика удивила свежей и светлой картиной, в которой подростки обязательно выживут, несмотря на озлобленность и отчаянное сопротивление взрослому миру. Ее лента полезна для просмотра как родителям, живущим зачастую иллюзорными представлениями о своих детях, так и детям, которым иногда сложно увидеть себя со стороны.

Показать зрителю его отражение, обычную жизнь с бытовыми проблемами – вот на чем сегодня сосредоточились российские и постсоветские кинематографисты. Философские драмы с духовными кризисами и метаниями отходят на второй план – драма будней, как в классической литературе XIX века, вновь завоевывает позиции.



искусства, литературы, музыки; творец киноязыка; бережный хранитель корейского самосознания, стоящий всех новейших режиссеров своей страны. Режиссер, поставивший уже сотню фильмов, в мире практически не известен. И ретроспектива, организованная Музеем кино, сыграла в этой ситуации роль совершенно необходимого ликбеза.

Кино Квон Тэка, полноватого пожилого человека небольшого роста, в первую очередь чувственное, лиричное. Его темы вырастают из самой корейской земли: здесь и гнет японских завоевателей, рушащих древнейшие традиции местных обитателей, и судьба вековых искусств рисования и пения, и похороны старших как повод к осознанию своей роли в большой семье и небольшой стране.

Его замедленное, зрелищное, обладающее тончайшей визуальностью кино вполне могло бы найти себе место в прокате – не как нечто экстремальное, ультрасовременное или фестивальное, но как по-настоящему грустное и не оборвавшее исконные связи искусство. Именно этого сегодня и не хватает, идет ли речь о новейшем российском кинематографе или массовой европейской и американской продукции. И именно по этой причине фильмы Квон Тэка останутся в памяти, а многое другое сотрется, как стираются – до редких вспышек ностальгии – воспоминания о виденном и слышанном в детстве.

Кадр из фильма
«Дневник директора школы»
(1975)



ВОСПИТЫВАТЬ С ЭКРАНА

КАК НИ ОТНОСИТЬСЯ К МИНУВШЕЙ СОВЕТСКОЙ ЭПОХЕ, НЕЛЬЗЯ НЕ ОТМЕТИТЬ, ЧТО В ТЕ ГОДЫ СЕРЬЕЗНО ЗАНИМАЛИСЬ ВОСПИТАНИЕМ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ. И НЕМАЛАЯ РОЛЬ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ ОТВОДИЛАСЬ КИНЕМАТОГРАФУ. В МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЯХ ОБ УЛУЧШЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОКАТА ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ САМЫЙ ГЛАВНЫЙ РУКОВОДЯЩИЙ ОРГАН СТРАНЫ – ЦК КПСС – ПРИЗЫВАЛ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ «ПОКОНЧИТЬ С ПРАКТИКОЙ ПОВТОРЕНИЯ ПРОПИСНЫХ ИСТИН», «СО СЛОВЕСНОЙ ТРЕСКОТНЕЙ», А ГОВОРИТЬ С ЮНЫМ ЗРИТЕЛЕМ ПРОСТЫМ И ДОХОДЧИВЫМ ЯЗЫКОМ. НО К КАКИМ БЫ ПРОБЛЕМАМ НИ ОБРАЩАЛИСЬ КИНЕМАТОГРАФИСТЫ – ШКОЛА, ТРУДНЫЕ ПОДРОСТКИ – ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ОСТАВАЛАСЬ ВЕРНОСТЬ КОММУНИСТИЧЕСКИМ ИДЕАЛАМ. | **Михаил Фридман** |

ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ ЧУДЕСНЫЕ

Кинематограф о школе – поистине золотой фонд отечественного кино. Вспомним хотя бы классические фильмы «Сельская учительница» (1947) и «Первоклассница» (1948). До сих пор с успехом идут на телеэкранах любимые киноленты недавнего прошлого «Доживем до понедельника» (1968), «Ключ без права передачи» (1976), «Розыгрыш» (1976). Фильм, о котором мы сегодня вспомним, не столь

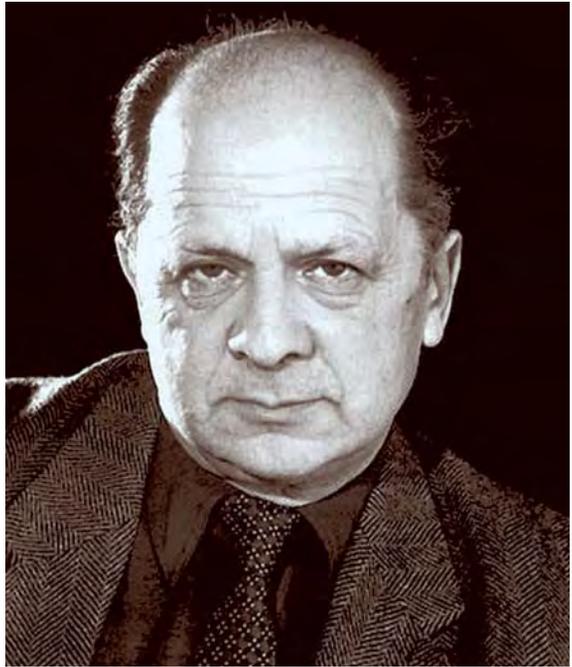
знаменит, не имел шумного зрительского успеха во время премьеры, но остался в истории советского кино о школе – «Дневник директора школы» режиссера Бориса Фрумина.

Это честная мужская исповедь опытного педагога, который, наблюдая за повседневной жизнью школы, пытается разобраться в сложных проблемах современного воспитания. И в этом картина Фрумина продолжила традиции, заложенные классиками советского кино,

которые очень заботились о воспитательной роли своих фильмов. Не случайно «Сельская учительница» первоначально носила название «Воспитание чувств». Начальству название показалось «декадентским», абстрактным и даже буржуазным, к тому же именно так называется один из романов Флобера, и прокатчики опасались, что грамотные зрители решат, что это экранизация. Режиссер фильма Марк Донской был убежден, что это название точнее передает главную задачу, которую решала учительница из сибирского села Варвара Васильевна, – воспитывала в своих учениках чувство прекрасного, чувство справедливости, чувство доброты. И герой картины Фрумина Борис Николаевич Свешников, директор одной из ленинградских школ, воспитывает в детях чувство собственного достоинства, право на собственное суждение. Он в отличие от других педагогов безоговорочно владеет ключом без права передачи – подходом к душе ученика.

У сценариста Анатолия Гребнева «Дневник...» был не первым фильмом о школе. Он тонко чувствовал ее проблемы, ее атмосферу бесконечных споров, сложные переплетения судеб учителей и учеников. В начале 70-х имел успех его фильм «Переступи порог» (1970) – драма о 10-классниках и их первых жизненных испытаниях, не говоря уже о «Дикой собаке Динго» (1962), получившей несколько призов на международных кинофестивалях для детей и юношества. И надо сказать, маститый драматург, за плечами которого к тому времени кроме названных были сценарии к фильмам «Июльский дождь», «Старые стены», «Визит вежливости», отвергал кандидатуру Бориса Фрумина – не верил в режиссера-дебютанта.

Но художественный совет был «за», «за» был и исполнитель главной роли Олег Борисов, который – это сценарист понимал как никто – идеально подходил



Сценарист
Анатолий
Гребнев

на роль директора Свешникова. И позже, когда картина была закончена, благодарный драматург увидел, как много этот удивительный актер угадал в своем герое, в том числе и такого, чего не было написано в тексте.

Начинающему режиссеру удалось пригласить в партнеры к Борисову Людмилу Гурченко, Ию Саввину, Виктора Павлова, Юрия Визбора, Елену Соловей. А Сергею Кошонину, который снялся в фильме в 15 лет в роли строптивного ученика Игоря

**К КАКИМ БЫ ПРОБЛЕМАМ НИ ОБРАЩАЛИСЬ
КИНЕМАТОГРАФИСТЫ – ШКОЛА, ТРУДНЫЕ
ПОДРОСТКИ – ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ОСТАВАЛАСЬ ВЕРНОСТЬ
КОММУНИСТИЧЕСКИМ ИДЕАЛАМ**

Кольцова, Фрумин помог выбрать профессию актера. Сразу после съемок, закончив школу, Сергей поступил в Ленинградский государственный институт театра, музыки и комедии, почти 30 лет служит в театре, снимается в кино и больше десяти лет продюсирует на ТВ. В «Убойной силе» –

он интеллигентный опер, а в одной из серий «Улиц разбитых фонарей» – криминальный авторитет.

СОЛО ДЛЯ ТРУБЫ В ЗАПРЕТНОЙ ЗОНЕ

...Труба Алексея Ивановича Кустова звучала по вечерам в небольшом зале со сварными решетками на окнах. Потому что дело происходило в колонии для трудновоспитуемых подростков, проща говоря, несовершеннолетних уголовников. Алексей Иванович был с пацанами груб, криклив, ироничен, лишь с Витькой Черновым, пареньком нервным и нелюбимым, руководителем духового оркестра смирял свой норов почти до нежности. Витька, по мнению Кустова, был очень талантливый трубач, который умел в медных звуках излить тоску из-за разлуки с матерью – единственным любимым человеком. И еще он умел, как никто из мальчишек, слушать его игру, особенно когда старый трубач выдувал грустный меланхоличный ноктюрн Шопена в переложении для трубы. Эта мелодия зазвучит в ушах мальчишки в финале фильма, когда внезапно разорвется старое сердце Алексея Ивановича...

Драма «Последний побег» посвящена проблеме, с которой сталкивалось советское общество, – трудные подростки. «Трудные» – это мальчишки

(иногда и девчонки), которые по разным причинам оказались «за бортом жизни» и, попав под влияние уголовников, становились на путь преступления. Кинематограф для детей и юношества не мог пройти мимо этой острой темы. К тому же подобные фильмы решались чаще всего в остро-приключенческом жанре, в чем была их несомненная привлекательность для юных зрителей. Так, к примеру, «Несовершеннолетние» (1976) собрали 44 млн зрителей, «Опасные друзья» (1979) – 34 млн, «Пацаны» (1983) – 42 млн.

Правда, степень того, о чем дозволялось рассказывать и уж тем более что допустимо было показывать на экране, дозировалась очень строго. Государственная идеология счи-

СТЕПЕНЬ ТОГО, О ЧЕМ ДОЗВОЛЯЛОСЬ РАССКАЗЫВАТЬ И УЖ ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ДОПУСТИМО БЫЛО ПОКАЗЫВАТЬ НА ЭКРАНЕ, ДОЗИРОВАЛАСЬ ОЧЕНЬ СТРОГО. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ СЧИТАЛА, ЧТО ВСЕ ТЯЖКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ – ЭТО «РОДИМЫЕ ПЯТНА КАПИТАЛИЗМА»

тала, что все тяжкие преступления – это «родимые пятна капитализма». Пропаганда уверяла советских граждан, что в нашем обществе, где человек человеку друг, где нет бесправия и несправедливости, не может быть причин для преступлений. А если они и



ДНЕВНИК ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ

автор сценария АНАТОЛИЙ ГРЕБНЕВ

режиссер БОРИС ФРУМИН

оператор АЛЕКСЕЙ ГАМБАРЯН

художник ЮРИЙ ПУГАЧ

композитор ВИКТОР ЛЕБЕДЕВ

в ролях: ОЛЕГ БОРИСОВ, ИЯ САВВИНА, АЛЛА ПОКРОВСКАЯ, ЛЮДМИЛА ГУРЧЕНКО, ЮРИЙ ВИЗБОР, ЕЛЕНА СОЛОВЕЙ, ВИКТОР ПАВЛОВ, СЕРГЕЙ КОШОНИН, НИКОЛАЙ ЛАВРОВ, ГЕОРГИЙ ТЕЙХ

«Ленфильм», 1975 г., 8 ч., р/у 2114/75

За год проката фильм посмотрело 12,6 млн зрителей

случаются, то лишь потому, как пелось в музыкальной заставке к детективному телесериалу «Следствие ведут знатоки», что «...кто-то кое-где у нас порой честно жить не хочет...» А трудные пацаны – это влияние улицы. Все списывалось на уличное воспитание, словно пресловутая безымянная «улица» находилась не по адресу проживания сбившихся с пути мальчишек, а где-то в криминальном районе Парижа или Нью-Йорка.

Увы, и герой «Последнего побега» Витька Чернов, и «пацаны», и «несовершеннолетние», и «опасные друзья» жили на советских улицах советских городов. И каждый был несчастлив по-своему. Витькины родители разошлись, отец ушел к другой. В доме появился отчим, с которым у мальчишки с его жестким своенравным характером не сложились отношения. Ни понять, ни простить родителей он не захотел. Он считал лишь, что никому не нужен, и сбежал из дома на улицу. Тут стоит сказать, что на роль Витьки был очень точно найден юный исполнитель – пятнадцатилетний московский школьник Алеша Серебряков. Сегодня это известный актер театра и кино. И его взрослые герои тоже чаще всего мужественные люди непросто-го, жесткого характера («Штрафбат»,

«Нелегал», «9 рота», «Перегон», «Тиски»). Он однажды признался, вспоминая своего ершистого Витьку Чернова, что в детстве, несмотря на то что жил с любящими родителями, позволял себе издеваться над ними, когда ему казалось, что им не до него: убегал во двор и прятался за сараями. И видя их встревоженные лица, испытывал глупое удовольствие.

В фильмах на тему «трудных», как правило, рядом с оступившимся подростком в конце концов оказывается кто-то из тех, кто не может пройти мимо чужой беды. К счастью, и в обычной жизни такие люди встречались – с них нередко и списаны положительные герои фильмов о трудных подростках: капитан Калинин – замполит исправительно-трудовой колонии в «Опасных друзьях», Павел Антонов – молодой преподаватель в спортивно-трудовом лагере в «Пацанах», Алексей Иванович – старый, хромой после фронтового ранения солдат, музыкант от природы, который в прямом смысле слова жизнь свою положил, чтобы помочь Витьке Чернову обрести родной дом. Роль пожилого трубача Кустова – одна из заметных ролей Михаила Ульянова, а среди его многочисленных прекрасных и даже великих работ не так просто назвать лучшую.

ПОСЛЕДНИЙ ПОБЕГ

автор сценария АЛЕКСАНДР ГАЛИН

режиссер ЛЕОНИД МЕНАКЕР

оператор ВЛАДИМИР КОВЗЕЛЬ

художник ЮРИЙ ПУГАЧ

композитор ЯКОВ ВАЙСБУРД

в ролях: МИХАИЛ УЛЬЯНОВ, АЛЕКСЕЙ СЕРЕБРЯКОВ, ИРИНА КУПЧЕНКО, ЛЕОНИД ДЬЯЧКОВ, ВАЛЕРИЙ ГАТАЕВ, ЕВГЕНИЯ ХАНАЕВА, ВИКТОР ПАВЛОВ

«Ленфильм», 1980 г., 8 ч., цв., р/у 2385/80, кроме детей младшего и среднего возраста

За год проката фильм посмотрело 12,7 млн зрителей



СЕНТЯБРЬ. В КИНО ПРИХОДИТ ШКОЛА

[Лера Бахтина]

В моей школе хорошего было не много: веселый учитель рисования и черчения с многолетним прозвищем «Циркуль», уроки труда, на которых девочки учились готовить то бутерброды, то салаты, то ежики, отмена урока из-за болезни учителя (да, нам было ужасно стыдно и ужасно приятно!) и ... кино.

В младших классах нам показывали мультики в актовом зале школы. Помню страшный ор, издаваемый учениками трех параллелей (в каждой по пять классов), потом темноту и – невероятную тишину тех же трех параллелей, предвкушающих начало.

В средних классах мы ходили в кинотеатр «Октябрь», параллель четвероклашек растягивалась на всю двухкилометровую улицу Урицкого. Что смотрели – не помню. Но это всегда был праздник: и поход в кино, и возвращение через кулинарийку, где мы ели глазированные пирожки с изюмом, а в январе грели руки у батареи. Были еще нечаянные подарки – однажды показали мою любимую сказку «Город мастеров», хотя шли мы на что-то историко-революционное. А были и открытия – помню в 5-м классе шок от «Босоногого Гена», а в шестом – от «Игр для детей школьного возраста» и какое-то обалдение от «Ассы» еще год спустя.

Кстати, кино о школе и школьниках в меня не попадало. Пока была маленькой, школа, как в «Приключениях Электроника», казалась мечтой: светлые классы, необычные преподаватели, волшебные слова вроде «интеграла».

Когда я стала ровесницей героев «Электроника», «Гости из будущего», «Петрова и Васечкина», их школьная жизнь показалась мне не менее фантастической, чем их невероятные приключения. Не говоря уже о фильмах забавных, но совершенно неправдоподобных с точки зрения отношений учитель-ученик: «4:0 в пользу Танечки», например. А вот «Ключ без права передачи» и «Чучело», «Пацанов» и «Плюмбум, или Опасная игра» я посмотрела не с классом и не как кино для школьников. К сожалению.

Сейчас кино про школу и школьников (вузы и студентов) в прокате и в природе немного. Но к 1 Сентября появляется чуть больше. Как использовать начало учебного года и фильмы на школьно-студенческую тему для привлечения школьников и студентов в кинотеатры – рассуждают наши журналисты на следующих восьми страницах.





ГОЛЫЙ БАРАБАНЩИК

[Лора Кыт]

КОМЕДИЯ

авторы сценария

МАЙЯ ФОРБС,
УОЛЛАС ВОЛОДАРСКИ,
РАЙАН ДЖАФФЕ

режиссер

ПИТЕР КАТТАНЕО

оператор

ЭНТОНИ Б. РИЧМОНД

продюсеры

ШОН ЛИВАЙ,
ТОМ МАКНАЛТИ

в ролях:

РЭЙНН УИЛСОН,
КРИСТИНА ЭППЛГЕЙТ,
ДЖЕФФ ГАРЛИН,
ДЖОШ ГЭД,
ЭММА СТОУН,
ТЕДДИ ГАЙГЕР И ДР.

США, 2008 г.,
цв., SDDS / Dolby Digital / DTS,
1 час 42 мин.

мировая премьера

30 июля 2008 г.

российская премьера

4 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«Двадцатый Век Фокс СНГ»

узнать о фильме

Официальный сайт фильма (англ.):

www.rockermovie.com/

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt1031969/

Что происходит

Роберт Фишмен, по прозвищу Фиш, – страстный барабанщик. С юности он жил только рок-н-роллом, создал группу, мечтал о грандиозной карьере, но не сложилось. Через двадцать лет племянник приглашает его в свою группу. И теперь Фиш получит лавры короля рок-н-ролла, которые, как он считал, всегда заслуживал.

Что интересного

Даже тот, кто ни разу не слышал имени режиссера Питера Каттанео, косвенно знаком с его творчеством: после выхода его фильма «Мужской стриптиз» (1997) по российским театрам прокатилась волна постановок на сюжет картины. Эти спектакли с огромным успехом (особенно у женской части населения) идут по сей день и приносят немаленькую прибыль. Самая известная из них – «Ladies' Night» (антреприза «Независимого театрального проекта») с такими яркими актерами, как Марат Башаров, Гоша Куценко, Дмитрий Марьянов и др. Сам фильм при бюджете \$3,5 млн собрал \$211,9 млн. Правда, следующая комедия Каттанео «Подарок судьбы» (2001), несмотря на более внушительный бюджет (\$6 млн), собрала лишь \$54 тыс. в прокате США.

Возможно, чтобы правильно сориентировать зрителей, российские прокатчики решили напомнить полюбившиеся кадры с раздевающимися парнями-сталелитейщиками и перевели оригинальное название фильма «The Rocker» («Рокер») как «Голый барабанщик». Но судя по всему, это никак не портит саму комедию, в которой, по оценкам увидевших ее зрителей, нет пошлости. Ведь это фильм о несбывшихся юношеских мечтах, которые имеются у каждого.

Сорокадвухлетний Рэйн Уилсон, сыгравший главного героя, до «Голого барабанщика» стоял на вторых ролях в таких лентах, как «Джуно» (2007), «Моя супербывшая» (2006), «Во всей красе» (2002). Самой заметной была его работа в невероятном рейтинговом за рубежом сериале «Офис» (2005–2008), получившем премию «Эмми» в номинации «Лучший комедийный сериал» 2006 г. У нас «Офис» стартовал на Первом канале в этом июле. Что, кстати, дает Уилсону возможность подкопить популярность у российских зрителей.

Что с этим делать

Конечно, стоит напомнить зрителям, что «Голый барабанщик» создан автором «Мужского стриптиза». Но главный козырь в прокате этой комедии, пожалуй, заключается в том, что ее премьера удачно приходится на начало осени. Темы юношеских рвений, столкновения с суровой реальностью и первых побед дадут старшим школьникам и студентам отличный заряд на предстоящий учебный год: есть о чем задуматься и в то же время посмеяться.



ЗАЛОЖНИЦА

[Наталья Рябчикова]

БОЕВИК, ТРИЛЛЕР

Что происходит

Бывший агент ЦРУ Брайан давно разведен и видит единственную дочь-тинейджера только по праздникам. Но когда девушку похищают во время каникул в Париже, именно отец пойдет на все, чтобы вырвать ее из лап албанских работоговцев.

Что интересного

Продюсер и сценарист Люк Бессон продолжает американизировать французский кинематограф, внося в него типичные голливудские стереотипы и шаблонные ходы. На этот раз он буквально разрушает светлый туристический образ французской столицы вместе с режиссером Пьером Морелем (оператором со стажем, дебютировавшим в режиссуре в 2003 г. «13-м районом» – очередным продюсерским и сценарным опусом того же Бессона).

«Заложница» – настоящее пособие для ответственных родителей. Оно предупреждает, как опасно отпускать детей в страшный город Париж, где среди музеев и дворцов скрываются албанские мафиози, которые мечтают похитить юных чад, подсадить на наркотики и превратить в проститутку элитных притонов, прикрываемых коррумпированными властями и полицией. Фильм также напоминает о пользе регулярных звонков родителям и об удивительных возможностях фотокамер в мобильных телефонах.

Проблемы сексуальной работоговли – всего лишь предлог для превращения английского актера Лайама Нисона в американского героя боевика. В роли агента ЦРУ, которые, как выясняется, уйдя в отставку, тоже никогда «не бывают бывшими», он побивает Джейсона Борна на его же поле. В отличие от рефлексиирующего героя Мэтта Дэймона герой Нисона не размышляет перед тем, как в очередной раз спустить курок.

Что с этим делать

Российская премьера «Заложницы» пройдет на день раньше, чем в США, но через полгода после мировой премьеры, которая состоялась во Франции. «Сцены насилия и сексуального содержания», которые в Америке стали причинами присвоения фильму ограничительного прокатного рейтинга «детям до 13», в России, напротив, – самый верный способ привлечь в кинотеатры молодежную аудиторию.

Эпизодическое появление певицы Холли Вэлэнс в роли поп-звезды вряд ли будет замечено ее российскими поклонниками, зато Мэгги Грейс из сериала «Остаться в живых» – еще один козырь «Заложницы». Правда, 25-летняя Грейс в роли 17-летней Ким не похожа на беззащитную отроковицу, которой нужно официальное разрешение родителей на поездку в Париж. Но и на экране она присутствует не так долго, чтобы испортить впечатление от боевика.

авторы сценария

ЛЮК БЕССОН,
РОБЕРТ МАРК КЕЙМЕН

режиссер

ПЬЕР МОРЕЛЬ

оператор

МИШЕЛЬ АБРАМОВИЧ

композитор

НАТАНИЭЛЬ МЕШЛИ

продюсеры

ЛЮК БЕССОН,
ДИДЬЕ ОРАУ,
ПЬЕР-АНЖ ЛЕ ПОГАМ,
МАЙКЛ МЭНДЕВИЛ,
ИНДИЯ ОСБОРН

в ролях:

ЛАЙАМ НИСОН,
ФАМКЕ ЯНССЕН,
МЭГГИ ГРЕЙС,
ХОЛЛИ ВЭЛЭНС,
ГОРАН КОСТИЧ И ДР.

Франция, 2008 г.,
цвет., 35 мм, DTS/Dolby Digital,
1 час 33 мин.

мировая премьера

27 февраля 2008 г.

российская премьера

18 августа 2008 г.

дистрибьютор

«Двадцатый Век Фокс СНГ»

Узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.takenmovie.com/

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0936501/



КОЛЛЕДЖ | Лора Кыт |

КОМЕДИЯ

авторы сценария

ДЭН КЭЛЛЭХЕН,
АДАМ ЭЛЛИСОН

режиссер

ДЕБ ХЭЙГЭН

оператор

ДЭН СТОЛОФФ

продюсеры

АДАМ РОЗЕНФЕЛТ,
МАРК ШЭБЕРГ,
ДЖОН ДЖ. АНДЕРСЕН И ДР.

в ролях:

ДРЭЙК БЕЛЛ,
КЕВИН КОВЬЕ,
ЭНДРЮ КОЛДУЭЛЛ,
РАЙАН ПИНКСТОН,
ХЭЙЛИ БЕННЕТТ,
НИК ЗАНО

США, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 35 мин.

мировая премьера

29 августа 2008 г.

российская премьера

11 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«Люксор»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (рус):
www.collegefilm.ru
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt0844671/

Что происходит

Трое школьных друзей проникают в кампус местного колледжа под видом первокурсников. Они кадрят самых красивых девчонок, чем навлекают на себя гнев авторитетного «братства». Чтобы постоять за себя, друзьям придется выдумать немало прикольных ловушек для врага.

Что интересного

Локализованный дистрибьюторами тэглайн – «По рецепту «Американского пирога» – отличный манок для зрителей. В свое время этот фильм собрал \$235 млн при бюджете в \$11 млн и возродил «низкий» жанр молодежной сексуальной комедии (раньше подобные фильмы, конечно, выпускались, но с маленьким бюджетом и преимущественно на видео). Однако «Американский пирог» (1999) так и остался непревзойденным шедевром. Ни один сиквел (всего их было шесть) так и не сумел приблизиться к первоисточнику ни по уровню шуток, ни по сборам, ни по популярности. Клонов «Американского пирога» тоже предостаточно: «Супер-перцы» (2007), «Король вечеринок» (2002) и другие, и они неизменно собирают неплохую кассу.

Свеженькое изделие состряпано строго по рецепту: разнообразный набор хохм и шуток на тему ниже пояса (унитаз на афише красноречиво об этом заявляет), актерский состав – сплошь любимчики Голливуда и, естественно, молодежь. Большинству россиян их имена пока ничего не скажут, но они приобрели достаточную известность у себя на родине.

Кевин Ковье, например, – самый известный актер из 11 победителей «Американского идола» (аналога нашей «Фабрики звезд»). Дрэйк Белл знаменит не только как актер («Джерри Магауйр», «Супергерой»), но и как музыкант. Ник Зано – ви-джей MTV. Эндрю Колдуэлл занят в популярном шоу канала Disney «Хана Монтана».

Надо признать, что снимали и сочиняли сей шедевр тоже не убежденные сединами мэтры: автор сценария Дэн Кэллэхен до сего дня был актером («Человек-мотылек», «Человек-паук 2»), его коллега Адам Эллисон – продюсером, а режиссер Деб Хэйгэн успел снять пока лишь короткометражку «Pee Shy» (2004).

Что с этим делать

Что нужно для того, чтобы привлечь зрителя в кинотеатр в начале учебного года? Выпустить беспредельную комедию с целомудренным названием «Колледж», тем самым усыпив бдительность взрослых (это вам не «Муравьи в штанах») и продлив каникулы расслабившимся за лето подросткам. И не отставайте от девиза: «Попробуйте кусок «Американского пирога!» – угостите молодежь на премьере настоящим яблочным бисквитом.



НА СКЕЙТЕ ОТ СМЕРТИ

| Екатерина Самылкина |

БОЕВИК

Что происходит

Случайно став свидетелями убийства, двое подростков на скейтах сумели уйти от погони. Но когда Джером и Бенджамин пришли в полицию рассказать о случившемся, оказалось, что представители власти в сговоре с наркобаронами. И опять нужно бежать, и опять ребятам помогут их скейты.

Что интересного

Французские кинематографисты точно рассчитали, чем зацепить самых частых посетителей кинотеатров. Во-первых, скейт – атрибут молодежной субкультуры, опозитизированный еще американскими фильмами. На нем в восьмидесятых рассекал Марти МакФлай из культовой трилогии «Назад в будущее», замедленными движениями скейтбордистов на фоне заходящего солнца совсем недавно любовался Гас Ван Сент в «Параноид Парке» (2007). В новой версии гимна доске с колесиками эксплуатируется столь милая юным сердцам эстетика гонок. Оригинальное название фильма, кстати, можно перевести как «Езжай на скейте или умри». И герои, конечно, предпочитают скейты.

Во-вторых, сюжет: подростки, носители правды и идеалов справедливости, борются со злыми взрослыми, ведут собственное расследование и побеждают. Что может быть привлекательнее для ровесников героев?

В-третьих, французы прекрасно понимают, как много в стране выходцев из бывших французских колоний, как много мусульман среди молодежной аудитории и каково влияние африканской культуры в среде подростков. Поэтому исполнитель роли Бенджамина – смуглый Идрисс Диоп с дредами, а саундтрек к фильму состоит в основном из зажигательного французского рэпа.

Создатели явно сделали ставку на французский контекст просмотра, однако картина была куплена и другими странами – соседней Бельгией, что неудивительно, и Россией, что интересно. США из Европы импортирует в основном артхаус, а тонко рассчитанных на молодежную аудиторию фильмов им и так хватает. Впрочем, хиты Люка Бессона прижились и там, и «На скейте от смерти», возможно, пойдет по проторенной французским мэтром дорожке.

Что с этим делать

Устроить на премьере соревнование для скейтеров. Так о фильме узнают прежде всего участники соревнования и вряд ли смогут устоять перед соблазном посмотреть на французских «коллег» (ребята, снявшиеся в фильме, действительно увлекаются скейтбордом). Что еще важнее – вокруг скейтеров наверняка соберется неравнодушная толпа, заманив которую в кинозал, вы сможете запустить доброжелательное «сарфанное радио».

авторы сценария

КЛЕЛХИО ФАВРЕТТО,
КРИС НАОН

режиссер

МИГЕЛЬ КУРТУА

оператор

АНТУАН ГУАНО

продюсеры

СЕБАСТЬЯН ФЕЧНЕР,
ФРАНЧЕСКО ПАППА

в ролях:

МИККИ МАУ,
ИДРИСС ДИОП,
ЭЛЬЗА ПАТАКИ,
ФИЛИПП БАС,
РАКИДА БРАКНИ и др.

Франция, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 27 мин.

мировая премьера

11 июня 2008 г.

российская премьера

25 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«Люксор»

узнать о фильме:

Официальный сайт (франц.)
www.skateordie-lefilm.com/
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt1124397/



ПРИВЕТ, БИЛЛ!

[Евгения Маврина]

КОМЕДИЯ, ДРАМА

автор сценария

МЕЛИССА УОЛЛЭК

режиссеры

БЕРНИ ГОЛДМАНН,
МЕЛИССА УОЛЛЭК

оператор

ПИТЕР ЛАЙОНС КОЛЛИСТЕР

продюсеры

КРИС ВЕЙТС,
ПОЛ ВЕЙТС И ДР.

в ролях:

ААРОН ЭКХАРТ,
ЛОГАН ЛЕРМАН,
ДЖЕССИКА АЛЬБА,
ТИМОТИ ОЛИФЭНТ,
ЭЛИЗАБЕТ БЭНКС,
КОНСТАНС БАРОН И ДР.

США, 2007 г.,

цв., 35 мм, Dolby, 1 час 37 мин.

мировая премьера

8 сентября 2007 г.

российская премьера

18 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«Лизард»

узнать о фильме:

Официальный сайт фильма (англ.):

www.firstlookstudios.com/films/meetbill

Страница фильма в IMDb:

www.imdb.com/title/tt0790623

Что происходит

Казалось бы, у Билла есть все, о чем только можно мечтать: красота жена (правда, она изменяет ему с популярным телерепортером), непыльная прибыльная работа исполнительным директором в банке тестя (безвольная и по сути бесполезная марионетка), отличный дом. А также дурацкая прическа, растущее не по дням, а по часам пивное брюшко, кризис среднего возраста. Изменить себя и покончить с прошлой жизнью Биллу помогают амбициозный сообразительный школьник и прелестная продавщица из магазина нижнего белья.

Что интересного

Зритель, не переносящий низкопробное кино и склонный к предубеждениям, увидев афишу «Привет, Билл!», пригорюнится: чего хорошего можно ждать от продюсеров бесчисленных «Американских пирогов» и супружеской четы режиссеров-дебютантов, в продюсерской копилке которых не только «300 спартанцев», но и «Луни Тьунз: Снова в деле» и «Золото дураков»? Такой зритель, если все же рискнет купить билет, будет приятно удивлен. Эта картина с незамысловатой и не раз рассказанной (на разных языках и в разных регистрах) историей возвращает на экраны «вдвумчивую» американскую комедию, порядком подзабытую в вихре подростковых кинобезвкусиц и несуразиц. Сюжетные повороты фильма вполне предсказуемы (хотя его концовка нетривиальна), но игра Аарона Экхарта («Здесь курят», «Черная орхидея», «Темный рыцарь»), исполняющего роль Билла, и его талантливого юного коллеги Логана Лермана («Эффект бабочки», «Поезд на Юму») в роли сметливого безмянного подростка не дает заскучать. Экхарт демонстрирует поистине незабываемое мимическое искусство, а Лерман настолько органично смотрится в кадре, что всухую обыгрывает едва ли не всех взрослых звезд.

Что с этим делать

«Привет, Билл!» – пример вполне успешного независимого американского кинопродукта. Кассу за год проката лента собрала скромную (что-то около \$72 тыс.), но активно покупается на DVD (за рубежом) и не обделена вниманием пользователей Интернета (повсеместно, и это, вероятно, станет головной болью для российского дистрибьютора).

Школьников, чья активность в сентябре, как всегда, возрастет, на картину можно попытаться заманить (именно заманить: по большому счету это совсем не их кино) фигурой протезе Билла в исполнении Лермана. Не часто подростки выглядят на экране настолько правдиво и при этом геройски.



ССД

|Лиза Сезонова|

УЖАСЫ

Что происходит

Пятеро юношей и пятеро девушек становятся участниками реалити-шоу под названием «Пионерлагерь» и вместе с ведущей отправляются в заброшенный пионерский лагерь. По правилам проекта каждую неделю один из участников должен покинуть шоу, финалисту достанется главный приз – миллион рублей. Однако вскоре выясняется, что на кону стоят не деньги, а жизнь: таинственный психопат-маньяк начинает охоту на ребят, разыгрывая каждое новое убийство по мотивам лагерных страшилок.

Что интересного

Отечественный хоррор режиссера Вадима Шмелева («Обратный отсчет», «Код Апокалипсиса») обращается к хорошо знакомому всем лагерному фольклору: тут и гроб на колесиках, и красное печенье, и машина с номером «ССД», что расшифровывается не иначе, как «Смерть советским детям». Эта же аббревиатура и дала название фильму, правда, вариантов расшифровки к премьере оказалось несколько: «Самый страшный день» или же «Страшилки советского детства». От этого разнообразия фильм добрее не становится – кровь льется рекой, перепуганные ребята выглядят из-за углов, гадая, кто станет следующей жертвой и где скрывается убийца. По словам режиссера, акцент сделан на психологическое напряжение, а не на кровавую расчлененку. Ни герои, ни актеры не догадывались, чья очередь быть убитым следующим – кто будет лучшим в кадре, тот и проживет дольше. Молодые ребята, исполнители главных ролей, старались изо всех сил – для многих это первая серьезная роль в кино. Громких имен нет, наверное, чтобы было не жалко убивать. Впрочем, ведущую «Пионерлагеря» играет Анфиса Чехова, и удастся ли ей сохранить жизнь – неизвестно.

Сюжет «ССД» напоминает популярный в начале 2000-х японский триллер «Королевская битва» (2000), где роль ведущего игры сыграл Такеши Китано. В восточном варианте 42 школьника в рамках специальной государственной программы по повышению выживаемости японцев должны на необитаемом острове убить друг друга, пока в живых не останется один. В российском аналоге жертв меньше и противник общий. Правда, поговаривают, что маньяк окажется из числа участников шоу...

Что с этим делать

Идите в школы в понедельник 1 сентября и зазывайте еще живущих каникулами и лагерными историями учеников в кинотеатр в ближайший четверг: 4 сентября, как обещают создатели «ССД», настанет самый страшный день в году. Вашим же аргументом будет не только узнаваемый школьниками антураж происходящих в фильме событий, но и жанровая оригинальность: «ССД» – первый российский слэшер («фильм мертвых подростков»).

авторы сценария

ДЕНИС КАРЫШЕВ,
ВАДИМ ШМЕЛЕВ

режиссер

ВАДИМ ШМЕЛЕВ

оператор

ОЛЕГ КИРИЧЕНКО

композиторы

ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО,
ДМИТРИЙ ДАНЫКОВ

продюсеры

ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ,
ВАДИМ ГОРЯИНОВ,
ИЛЬЯ НЕРЕТНИН

в ролях:

АНФИСА ЧЕХОВА,
ЕВГЕНИЯ ХИРИВСКАЯ,
СТАНИСЛАВ ЭРДЛЕЙ,
АРТЕМ МАЗУНОВ,
АЛЕКСАНДР МАКОГОН И ДР.

Россия, 2008 г.,
цв., 35 мм, Dolby Digital,
1 час 30 мин.

российская премьера

4 сентября 2008 г.

дистрибьютор

«Каскад»

Фотографии предоставлены КГ
«Планета Информ»



ЭКСПЕРИМЕНТ 2

[Евгения Маврина]

ДРАМА

авторы сценария

ДЕННИС ХЭНЗЕЛЬ,
ТОДД ШТРАССЕР,
ПИТЕР ТОРВАРТ

режиссер

ДЕННИС ХЭНЗЕЛЬ

оператор

ТОРСТЕН БРЮЭР

композитор

ХЕЙКО МЕИЛИ

продюсеры

КРИСТИАН БЕКЕР,
НИНА МААГ,
МАРТИН МОСКОВИЦ И ДР.

в ролях:

ЮРГЕН ФОГЕЛЬ,
ФРЕДЕРИК ЛАУ,
МАКС РИМЕЛТ,
ДЖЕННИФЕР УЛЬРИХ,
КРИСТИАНА ПАУЛЬ И ДР.

Германия, 2007 г.,
цв., 35 мм, Dolby, 1 час 41 мин.

мировая премьера

18 января 2008 г.

русская премьера

11 сентября 2008 г.

дистрибьютор

Premium Film

узнать о фильме:

Официальный сайт
фильма (нем.):
www.welle.info
Страница фильма в IMDb:
www.imdb.com/title/tt1063669

Что происходит

Учитель современной немецкой школы Рейнер Вегнер рассказывает классу об авторитарных режимах, но сталкивается с безразличием и пренебрежением учеников. Вегнер решает провести эксперимент по созданию в классе авторитарной группировки. Ученики едва ли не с радостью принимают правила игры, которая с течением времени становится все более серьезной и жестокой. Даже сам Вегнер перестает понимать, к чему ведет «эксперимент» и обратимы ли его последствия.

Что интересно

Оригинальное название картины – «Die Welle» («Волна» – так школьники назвали свою партию). Однако хитроумные отечественные прокатчики с тонким расчетом дали ей другое – видовое и «номерное». Первый немецкий «Эксперимент» (режиссера Оливера Хиршбигеля по роману «Черный ящик» Марио Джордано) был фильмом о моделировании взаимоотношений надсмотрщиков и арестантов. В 2001 г. у себя на родине он стал настоящим хитом и удостоился фестивальных наград, а в России вошел в список обязательных к просмотру в 2002 г.

Его «сиквел» также является экранизацией – романа «Волна» Мортон Ру, программного произведения немецкой литературы второй половины минувшего века, обязательного для изучения во всех школах Германии. В основе произведения лежат реальные события, вот только эксперимент «Третья волна» был некогда проведен не на родине фюрера, а в колледже калифорнийского городка Пало Альто. Перенеся действие своей ленты в современную Германию, Деннис Хэнзель намеренно отошел от первоисточника и от лежащей в нем на поверхности идеи о наднациональности проблем власти, основные инструменты которой страх, подавление и подчинение. И тем самым режиссер загнал ленту в рамки развенчания природы фашизма, хотя легкое смещение акцентов позволило бы в равной степени говорить и о коммунизме, например. Что, безусловно, сделало бы этот фильм-предостережение мощнее и полнокровнее.

Что с этим делать

Особых художественных достоинств за картиной не числится, актерская игра почти во всех случаях оставляет желать лучшего. Но уникальность и злободневность темы искупают все недостатки. На данный момент мировой бокс-офис фильма уже в пять раз превысил 5-миллионный бюджет.

В Германии устраивались специальные просмотры «Волны» для школьных учителей. Договоритесь с местными школами и сделайте недорогие сеансы для педагогов и их подопечных. Именно подросткам, живущим «коллективным сознанием», необходимо смотреть этот фильм, близко знающий с ужасами некоторых форм коллективизма.

КИНО В МАССЫ

СРЕДИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ КОМПАНИЯ «ЛЮКСОР» ВЫДЕЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ТЕМ, ЧТО ОДНОВРЕМЕННО ЯВЛЯЕТСЯ И СЕТЬЮ КИНОТЕАТРОВ, НО И ТЕМ, ЧТО СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОКАТЕ МОЛОДЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ ГОЛЛИВУДСКОГО И ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА (ПОСЛЕДНИХ ВСЕ ЧАЩЕ). ОРИГИНАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ ПРОКАТА КОММЕНТИРОВАЛ ДЛЯ «КИНОМЕХАНИКА» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КИНОКОМПАНИИ «ЛЮКСОР» СЕРГЕЙ СОРОЧКИН. **[Александр Сосов]**

Сергей Борисович, как «Люксор» – дистрибьютор и сеть кинотеатров в одном лице – собирается использовать начало учебного года для привлечения молодежи в свои кинотеатры?

Среди наших ближайших релизов есть два молодежных фильма. Первый называется «Колледж» и сделан в стиле «Американского пирога». В США этот фильм выходит в середине августа, но мы решили оттянуть российскую премьеру, потому что на отдыхе люди не очень часто смотрят кино, а молодежь летом еще будет находиться в разъездах. 11 сентября нам кажется наиболее удачной датой премьеры.

Второй фильм называется «На скейте от смерти». Если «Колледж» – чистая комедия, то «На скейте...» – настоящий остросюжетный триллер по-голливудски, хотя он и французского производства.

Ежегодно во всем мире создается множество фильмов о молодежи. Как вы отбираете картины для проката?

Критерии всегда примерно одни и те же независимо от жанра и темы. Чаще всего решающим фактором становится имя режиссера, производственная компания, статус актеров, задействованных в картине,

Сергей Сорочкин, генеральный директор компании «Люксор»



сюжет, интересный для той или иной категории зрителей, и, естественно, наличие дистрибьютора за рубежом.

Использует ли ваша компания специфические рекламные технологии для привлечения молодого зрителя?

С прошлого года мы стали делать задолго до премьеры фильма показы для студенческой аудитории с анкетированием. Для этого кинокомпания «Люксор» распространяет билеты через студенческие сообщества. Если у нас есть уверенность в успехе картины, то мы прибегаем к подобной рекламе, ведь эта технология запускает так называемое «сарафанное радио». Особенно эта методика эффективна в небольших городах.

В каком соотношении находятся в пакете «Люксора» фильмы для массового зрителя и картины, скажем так, авторского направления?

За время существования кинокомпании «Люксор» была выстроена целая схема работы над приобретением фильма. В год нами закупается около 40–60 фильмов, и, естественно, мы отдаем предпочтение лентам, которые можно полноценно использовать для кинопроката, продажи на видео и телевидении (мы работаем по всем направлениям).

В последнее время у нас появляется много французского, испанского и английского кино. Как правило, наша компания отслеживает фильмы еще на стадии препродакшна и продакшна, и мы постоянно находимся в контакте с ведущими зарубежными кинокомпаниями.

Одна из самых массовых аудиторий – молодежная. Поэтому у нас в этом году в прокат было запущено довольно много фильмов для школьников и студентов. Картины для более серьезной аудитории, которая хочет посмотреть авторское кино, мы покупаем реже, ведь фильмы должны приносить доход.

ЧУЖАЯ МОЛОДОСТЬ

РОССИЙСКИЙ ПРОКАТ СУЩЕСТВУЕТ В ПАРАДОКСАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ: МОЛОДЕЖЬ СОСТАВЛЯЕТ ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО СОВРЕМЕННЫХ ЗРИТЕЛЕЙ, А ФИЛЬМОВ ПРО ЭТУ АУДИТОРИЮ У НАС В СТРАНЕ СНИМАЕТСЯ КАТАСТРОФИЧЕСКИ МАЛО. ХОТЯ ПРОГРЕСС ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ И ДАЕТ НАДЕЖДУ НА ПЕРСПЕКТИВУ РАСШИРЕНИЯ СЕГМЕНТА МОЛОДЕЖНОГО КИНО, ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ОСТАЕТСЯ: А ГОТОВЫ ЛИ СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ ПОДРОСТКИ, ВЫРОСШИЕ НА ЭКРАННОЙ МОЛОДОСТИ ГОЛЛИВУДСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, СМОТРЕТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ КИНОПРОДУКЦИЮ НА ТУ ЖЕ ТЕМУ? | **Андрей Гаврилов** |

В последние годы доля молодежного кино отечественного производства в российском прокате заметно увеличивается. Это связано прежде всего с омоложением зрителя по сравнению с эпохой СССР – не секрет, что молодежь в возрасте от 14 до 25 лет составляет подавляющее большинство современной киноаудитории в России. Но, к сожалению, пока фильмы с молодыми героями – это, как правило, комедии сомнительного содержания, наполненные американизированным «сортирным» юмором. Яркие примеры – картины «Даже не думай», «Ненасытные», «Никто не знает про секс» и, как апогей такого направления, «Самый лучший фильм». В прокате все эти ленты идут успешно, доказательство тому – сиквелы проектов «Даже не думай», «Никто не знает про секс». И даже «сарафан-

Кадр из
фильма
«1814»



ное радио», способствовавшее резкому спаду кассовых сборов «Самого лучшего фильма» на второй неделе проката (до -74%!), не помешало его создателям сорвать приличный куш и тут же запустить в производство продолжение этого пародийного блокбастера. В чем причина такого успеха?

Поколение 90-х – дети, рожденные в конце 80-х годов прошлого века, – после краха киноимперии Советского Союза стало заложником эстетики западного кинематографа. Тогда в прокат хлынул поток российской «чернухи», производимой чп-шными студиями на деньги «новых русских бандюганов», и по сравнению с этими фильмами любая мало-мальски приличная западная картина выглядела почти шедевром. Постепенно американские и французские молодежные фильмы и сериалы вытеснили советские киноленты и с телеэкранов стремительно развивающегося государственного и коммерческого телевидения. Это касается в первую очередь фильмов так называемого «школьно-студенческого» жанра, широко распространенного и пользовавшегося неизменной популярностью у советских кинозрителей. Если раньше дети росли на «Приключениях Электроника», «Гостях из будущего» и «Приключениях Петрова и Васечкина», то в 90-х вниманием этой аудитории полностью завладели «Элен и ребята», «Грезы любви», «Нико и его дру-

зья», «Бeverли Хилз 90210», «Мелроуз Плейс» и другие телепроекты.

Школа (и вуз) как центральный социальный институт в процессе становления члена социалистического общества всегда была одной из приоритетных тем в сценарных планах Госкино СССР. Усилиями талантливых советских кинематографистов фильмы школьной тематики были не только пафосными идеологическими агитками, но и интересными, волнующими и подростков, и взрослых зрителей кинополотнами. Ключевой перелом произошел в период «оттепели». Фильмы того времени «А если это любовь?» (1961) Юлия Райзмана, «Доживем до понедельника» (1968) Станислава Ростоцкого, а чуть позже «Розыгрыш» (1976) Владимира Меньшова, почти все картины Динары Асановой и другие обрели культовый статус и любимы старшим поколением россиян до сих пор. Кстати, по итогам года большинство этих картин входило в пятерку лидеров проката.

Каких же наследников «нравственно-воспитательного» кино мы имеем в современности? На телевидении первые попытки создания кино о школьниках и для школьников начали появляться еще в конце 90-х. Сериалы «Простые истины», «FM и ребята» и другие обращались к молодежной теме робко, но местами очень удачно, хоть и без особого общественного резонанса. Затем, после успеха «армейских» сериалов, появились их молодежные версии – проекты «Кадетство», «Курсанты» и т.д. Но социальная функция таких сериалов по понятным причинам далека от прообразов советского прошлого.

На большом экране ситуация сложилась еще более плачевная. До последних двух-трех киносезонов не было практически никаких предпосылок к улучшению положения. Безусловно, полного вакуума молодежной темы



Кадры из
фильма
«Розыгрыш»

не наблюдалось. Но режиссеры в попытках осмыслить новое поколение россиян через кинематограф тематически ни разу не обратились к школьно-студенческой составляющей. Заметные молодежные фильмы последних лет (кроме уже рассмотренных «сортирных» комедий) различны по жанру: триллер «Последний уик-энд», драма «Свободное плавание», притча «Граффити», авантюрный экшн «Дерзкие дни», мелодрама «Нулевой километр» и другие. Но все они, обладая рядом бесспорных достоинств (и с переменным успехом прошедшие в прокате), упорно не используют в

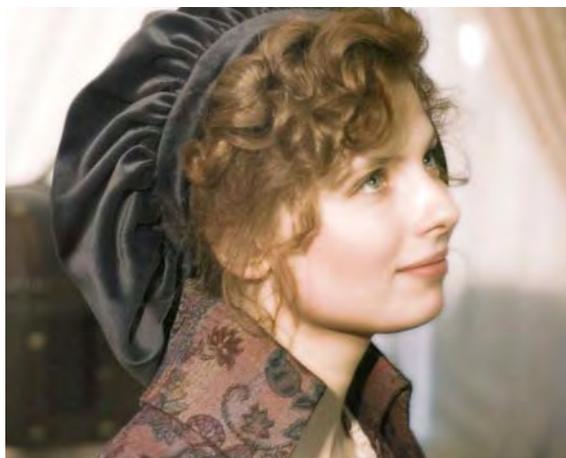


своем содержании социальную значимость школьных и студенческих лет российской молодежи.

А вот появившиеся в прокате 2008 г. картины «1814» Андреса Пуустусмаа и «Розыгрыш» Андрея Кудиненко можно назвать практически полноценным продолжением фильмов школьно-студенческого жанра «золотого века» отечественной киноиндустрии. Первая – история о лицейских годах Пушкина и его друзей, вторая – ремейк, а точнее, как сказал один из журналистов на пресс-конференции фильма, «тезка» одноименной картины Владимира Меньшова. В связи с этими двумя лентами и возникает главный вопрос: находит ли данная кинопродукция отклик у молодого зрителя, которому она адресована? Ведь американизированные поделки, как мы знаем, у наших тинейджеров идут на ура, а как дело обстоит с наследниками эстетики школьного кино?

Увы, прокатную судьбу этих картин не назовешь удачной: «1814» не окупил даже производственного бюджета, как и «Розыгрыш» (хотя у последнего на рекламу было потрачено средств значительно меньше). Причин много: плохо развитая структура проката в России (недостаточное количество экранов), приори-

Кадр из
фильма
«1814»



тетность западной продукции в пакетах прокатных компаний, количественное преимущество однозальных кинотеатров перед мультиплексами, а значит, отсутствие выбора у зрителя, нехватка соответствующих кадров при производстве и постпродакшне и т.п.

Но, возможно, принципиальный момент заключается в том, что пока еще не найден адекватный киноязык, на котором можно было бы говорить с современной российской молодежью о ее проблемах на материале школьного и студенческого периода их жизни. Ведь многие юные зрители идут в кино уже не просто «на историю» (сюжет, фабулу), а на «увлекательный рассказ» – спецэффекты, особенности изобразительного решения, причудливость формы повествования. Может, сосредоточенности на этом и не хватило студиям «Нон-стоп продакшн» и «Студии Павла Лунгина», снявшим «1814» и новый «Розыгрыш» соответственно.

Первые киноблины школьно-студенческого жанра в прокате оказались комом, но будем надеяться, что этот опыт не заставит продюсеров отмахнуться от подобных проектов.

Кстати, создатели «1814» и «Розыгрыша» ищут различные пути выхода из сложившейся ситуации. Готовится к показу по ТВ 10-серийная версия фильма о приключениях юного Пушкина и его друзей в стенах Царскосельского лицея. Новый «Розыгрыш» пойдет в повторный прокат (подробнее об этом – в интервью продюсера картины Ольги Васильевой). Оправдают ли эти попытки затраты на производство и рекламу картин, привлекают ли внимание российского зрителя к отечественному кино, мы узнаем чуть позже. Пока же придется вместе со всеми школьниками и студентами смотреть на большом экране фильмы про чужую молодость голливудских недорослей.

ПЕТР БЕСЕДИН: «НЕОХОДИМО ЗАВЛАДЕТЬ ВНИМАНИЕМ ИЗБАЛОВАННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ»

В последние годы доля молодежного кино отечественного производства в российском прокате заметно увеличивается. Появились даже картины так называемого школьно-студенческого жанра, столь популярного в советское время. Находит ли данная кинопродукция отклик у молодого зрителя, которому адресована?

Все верно: продолжительный период времени в данном жанре наблюдался вакуум, периодически заполняемый более или менее качественной продукцией из-за океана. В последние год-два ситуация меняется, и к зарубежным картинам этого жанра можно добавить такие успешные отечественные фильмы, как «Питер FM», «Жара», «Индиго», «В ожидании чуда» и «Сволочи» (что бы ни говорили) и, уж конечно, «9 рота». Широкий резонанс получила выпущенная нами в феврале этого года



Петр Беседин,
генеральный
директор
компании
«КАРО Прокат»

Кадр из
фильма
«1814»



картина «Мы из будущего». Вот уж где действительно слились воедино и приключенческо-героическая составляющая и фантастический сюжет. Точно продуманный и грамотно введенный в основную линию повествования молодежный юмор (чего только стоит диджейская обработка фронтового романса, исполняемого на передовой!) и важнейший моральный аспект. Заметьте, не морализаторство, которое молодежь очень тонко чувствует и сразу же отторгает...

Разумеется, такие фильмы помимо воспитательной и просветительской работы способны принести немалую прибыль их создателям. Всего должно быть в меру. Самое главное – должно быть интересно! Необходимо завладеть вниманием избалованной молодежной аудитории.

Насколько изменилась социальная функция такого кино?

Пока рано говорить о том, что мы своими фильмами формируем взгляды поколения. И уж конечно, не стоит огульно проклинать весь западный коммерческий кинематограф, ностальгически вспоминая фильмы прошлых лет. Очень важно, чтобы отечественные фильмы, выходящие сейчас в широкий прокат, нравились целевой аудитории и у нее возникло стойкое желание периодически смотреть наше кино.

Каковы особенности продвижения фильмов школьной тематики?

Важно точно определить жанр. Сложные ситуации возникают тогда, когда картина находится между жанрами. Одна часть аудитории недополучила эмоций и обманулась в ожиданиях. Как следствие – плохой «сарафан». Другие зрители тоже не увидели того, на что шли.

Конечно, продвигая картины, нужно работать со школами и институтами, находить нестандартные рекламные ходы и решения. Но все это – меры, способные лишь подогреть интерес к будущему прокату. А результат, как мы знаем, делает фильм. И если это кино «с большой буквы», которое не заигрывает со зрителем, а открывает новые стороны и грани давно известных событий или ситуаций, тогда молодежь обязательно останется довольна и потащит в залы своих сверстников.

Ленты «1814» и «Розыгрыш» различаются по жанровой принадлежности. В чем коренное отличие рекламных кампаний этих фильмов? На чем делались акценты?

Не секрет, что «1814» – фильм, созданный с непосредственным участием канала «СТС». Посему и основная телевизионная реклама была проведена на нем. «СТС» – мощный телеканал, с огромным общероссийским охватом, с думающей молодежной аудиторией. Игра замечательных и известных актеров, детективная сюжетная линия, быть может, нечто общее с полюбившимся зрителям сериалом «Кадетство», идущем на «СТС», – вот основные слагаемые, на основании которых строилась рекламная кампания.

С «Розыгрышем» все иначе. Как вы знаете, основные роли в картине играли молодые артисты, которых поддерживали маститые актеры в эпизодах – Дмитрий Харатьян, Ирина Купченко,



Кадры из фильма «1814»

Дмитрий Дюжев. В этом проекте ставки были сделаны прежде всего на музыку (тем более что в главной роли снялся один из известнейших в молодежной среде музыкантов – Noiz MC) и актуальность происходящего на экране. Весна, «последний звонок», выпускные вечера, любовь, выбор пути, поиск своего места в обществе.

Есть ли будущее у подобных фильмов в современном кинопрокате? Можно ли повысить их конкурентоспособность?





Безусловно! Рынок и благосостояние населения растут. Новые кинотеатральные площадки вводятся в строй. Результаты проката фильмов все выше и выше. Среди всех возрастных групп вербуются новые приверженцы похода в кинотеатр. Недалек момент, когда наша кинопрокатная индустрия не просто будет догонять и конкурировать с известными европейскими странами, а сможет занять лидирующие позиции. И, разумеется, отечественное кино является неотъемлемой частью этого процесса. А качество обязательно придет. Главное не останавливаться на достигнутом, анализировать успехи и делать правильные выводы из неудач.

ГОВОРЯТ

«Было бы совсем неплохо, если бы картин, подобных этой, легких и неглупых, производилось у нас побольше, ведь такого рода мейнстрим, а вовсе не эксклюзивные блокбастеры, составляет основу и французской, и любой другой уважающей себя кинематографии».

Андрей Плахов, «Коммерсантъ»

«Картина не что иное, как рассказанная профессионалами своего дела постмодернистская шутка, задача которой просто-напросто очеловечить образы Пушкина, Горчакова, Кюхельбекера и остальных лицейских выпускников, из которых, как все знают, выросли великие поэты и государственные деятели».

Анатолий Юценко, «Филмз.ру»

«Обаяние юности Пушкина и К°, судя по фильму, заключается в том, что все эти молодые люди из хороших семей были порядочными свиньями, в особенности по отношению к простоям-педагогам и рядовым лицейским сотрудникам».

Сергей Синяков, «Газета.ру»

«Это попытка дать начало новой линии отечественного мейнстрима – оригинального,

основанного на близких своей публике темах, истории, культуре, идеях. Рассчитанного прежде всего, а может и исключительно, на внутренний рынок и внутреннего зрителя».

Юрий Гладильщиков, «Ведомости»

«Однако при взгляде на упрощенную режиссуру картины остается ощущение, что канал «СТС», стоящий за проектом, творчески развил идею своего сериала «Кадетство», тем более что аудитория у сериала и фильма, кажется, предполагается одна».

Кирилл Андреев, «Фильм.ру»

«И смастери кто на материале «1814» полноценный сериал, эдакую царскосельскую «Ликвидацию», получилась бы «картина маслом». Рейтинги бы зашкаливали».

Стас Лобастов, «Итоги»

«Но страшно расстраивает другое – четкий продюсерский расчет на то, что современники не пойдут в кино на Пушкина без кровищи, а с кровищей заинтересуются. С корабля современности классик не сброшен, но везут его контрабандой, под видом кровавой, страшной и развратной истории».

Марина Гаврилова, «Кинокадр.ру»

ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА: «ПОВТОРНЫЙ ПРОКАТ – ЭТО ЭКСПЕРИМЕНТ, К ЧЕМУ ОН ПРИВЕДЕТ, МЫ ПОКА НЕ ЗНАЕМ. МЫ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛИ»

Чем вас как продюсера привлекает молодежная тема и жанр школьно-студенческого кино? Как возникла идея создания «Розыгрыша»?

Моя идея, которую поддержал Павел Семенович Лунгин, появилась, когда я увидела фильм «Питер FM», а затем картину «Жара». Их успешный прокат подтвердил рентабельность молодежного кино у нас в стране. Ведь у продюсера, работающего в области кинематографа, мотивация – это получение прибыли, что естественно. Но оба этих фильма носили исключительно развлекательный характер, и мне захотелось сделать еще один шаг вперед и поднять в фильме общечеловеческие проблемы, волнующие не только молодежь. И пусть на первый взгляд эти проблемы в фильме «Розыгрыш» кажутся банальными – первая любовь, предательство друга, взаимоотношения с родителями и т.п. – с ними сталкивается абсолютно каждый на этапе окончания школы, когда перестает быть ребенком и оказывается во взрослой жизни. Это всегда будет актуальным. И, как мне показалось, потребность в таком кино ощущается сейчас как никогда. Ностальгия по фильму «Розыгрыш» Владимира Меньшова, который в свое время был культовым, довершила дело. И мы взяли за этот проект.

Есть ли особенности продвижения подобных картин?



Ольга Васильева, продюсер мелодрамы «Розыгрыш»

Мы, к сожалению, выполнили не все задачи по продвижению «Розыгрыша», которые ставили перед собой изначально, притом, что стратегия проката этой картины была простой – ведь у нее есть четкий адрес. Основной акцент делался на «последний звонок» в школах, во время которого фильм и вышел в прокат. Здесь сам момент работал на интерес публики к фильму: прощание со школой, с любимыми учителями, друзьями.

А как вы оцениваете прокатную судьбу нового «Розыгрыша»?

Плохо. Сложилась очень непростая ситуация с премьерным уикендом. Мы хотели стартовать одновременно с «последним звонком» и поэтому попали на вторую неделю «Хроник Нарнии» и громкую премьеру «Индианы Джонса 4». Оба фильма с грандиозными рекламными кампаниями. На кинорынке я

Кадр из фильма «Розыгрыш»





общалась с директорами кинотеатров, и все говорят одно: «К картине надо готовить». А «Розыгрыш» появился неожиданно: в марте на кинорынке фильм был представлен кинотеатрам, а уже в мае вышел в прокат. А к «Индиане Джонсу», например, директора кинотеатров готовятся год, а то и больше. Понятно, что по своему размаху это абсолютно разные картины, и все же... Вот так и возникли проблемы с росписью картины в кинотеатрах, даже в тех залах, где «Розыгрыш» уже

был поставлен в репертуарные планы. Вместо оговоренных 350 мы выпустили только 238 копий. И трудно прогнозировать, сложилась бы прокатная судьба иначе, если «Розыгрыш» вышел бы, скажем, к 1 Сентября.

Но и при мощной рекламной поддержке телеканала «СТС» картина «1814» ненамного обошла по кассе «Розыгрыш», с куда более скромной рекламной кампанией. Может, современная молодежь просто еще не готова к таким фильмам?

Вы знаете, я считаю, что готова. Об этом свидетельствуют и два Гран-при, завоеванные «Розыгрышем» на фестивалях в «Артеке» и «Орленке». А там за фильм голосуют именно подростки,

НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД ПРОБЛЕМЫ В ФИЛЬМЕ «РОЗЫГРЫШ» КАЖУТСЯ БАНАЛЬНЫМИ – ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ, ПРЕДАТЕЛЬСТВО ДРУГА, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ И Т.П. – С НИМИ СТАЛКИВАЕТСЯ АБСОЛЮТНО КАЖДЫЙ, КОГДА ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ РЕБЕНКОМ И ОКАЗЫВАЕТСЯ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ. ЭТО ВСЕГДА БУДЕТ АКТУАЛЬНЫМ

Кадры из фильма «Розыгрыш»

о которых и для которых была создана наша картина. Более того, возвращаясь к прокатной истории, могу сказать, что в некоторых городах «Розыгрыш» осенью выйдет в повторный прокат. Причем это не только наша «работа над ошибками», но и пожелание владельцев некоторых кинотеатров.

Что вы ожидаете от повторного проката?

Это эксперимент, к чему он приведет, мы пока не знаем. В этом смысле мы первооткрыватели. А зритель всегда найдет «свое кино» и по телевидению. Уже сейчас совершенно точно можно сказать, что наш «Розыгрыш» будет теперь идти по ТВ и 1 Сентября,



и на День учителя, и на все подобные праздники. Самое главное, когда на фокус-группы приходили классы вместе с учителями, они принимали картину безоговорочно. Многие педагоги подходили и говорили, что фильм очень своевременный. И несмотря на довольно жесткие черты современного учителя, присутствующие в картине, нас эти самые учителя за «Розыгрыш» благодарили. А это, несомненно, приятно.

Значит, пока еще рано говорить о конкурентоспособности подобных картин в нашем прокате с западными аналогами?

Просто они очень разные. Представители компании Disney смотрели нашу картину и тоже хвалили, но особого энтузиазма купить не выразили. У нас очень непохожие подходы к кино, хотя проблемы у всех вроде бы одинаковые. На Западе это делается универсальным языком, привлекающим и российского зрителя...

А наши школьно-студенческие фильмы рассчитаны только на внутренний рынок и местного зрителя?

Пока – да. Я общалась с представителями иностранных прокатных компаний. Наш «Розыгрыш» снят в классической манере, без авангардных изысков и дорогих спецэффектов. А



западные прокатчики даже для ограниченного проката требуют визуальную изюминку, на основе которой они, скорее всего, и построят рекламную кампанию.

УЖЕ СЕЙЧАС СОВЕРШЕННО ТОЧНО МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО НАШ «РОЗЫГРЫШ» БУДЕТ ТЕПЕРЬ ИДТИ ПО ТВ И 1 СЕНТЯБРЯ, И НА ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ, И НА ВСЕ ПОДОБНЫЕ ПРАЗДНИКИ. КОГДА НА ФОКУС-ГРУППЫ ПРИХОДИЛИ КЛАССЫ ВМЕСТЕ С УЧИТЕЛЯМИ, ОНИ ПРИНИМАЛИ КАРТИНУ БЕЗОГОВОРочно

Планируете ли вы в будущем молодежные, «школьно-студенческие» проекты? Считаете ли вы

ЛАВРЫ

Приз Евгению Дмитриеву «За лучший мужской дебют» и приз «Новая звезда – лучший дебют» Ивану Алексееву (Noiz MC) на Международном фестивале актеров кино «Созвездие»-2008 (Тверь).

Гран-при (лучший фильм) XVI Международного детского фестиваля «Артект»-2008.

Пять призов XII Всероссийского фестиваля визуальных искусств «Орленок»-2008: Гран-при в номинации «Кинематограф» (лучший фильм), приз «За самую благородную взрослую роль» – Ирине Купченко, «За лучшую женскую роль» – Клавдии Коршуновой, «За лучший саундтрек» – Ивану Алексееву (Noiz MC), «За лучшую детскую роль второго плана» – Марии Горбань.



это направление перспективным, несмотря на неудачный опыт проката «Розыгрыша»? Кадр из фильма «Розыгрыш»

Да, планы есть. И дело даже не в общей перспективе. Мне это интересно

ГОВОРЯТ

«Новый «Розыгрыш» намного жестче первого, он очень точно отображает действительность».

Надежда Погодина, «Афиша»

«В поле зрения создателей фильма – проблема «отцов и детей», жестокость современных подростков, безудержная власть денег, нравственный выбор человека».

Татьяна Кирюшина, ИА «Бел.ру»

«Мелодрама из жизни молодежи, совершенно не предназначенная для самой молодежи. Тем самым мажорам, о которых тут речь, будет скучно. А вот взрослым, может быть, даже и страшно. Тем не менее картина на порядок приличней всей отечественной продукции последних месяцев».

Dare, «CINELIFE.ru»

«Неплохой фильм омрачает только то, что обладающий бесспорными музыкальными навыками рэпер Noize MC на фоне других актеров смотрится немного тускло».

самой (человек должен любить то, чем он занимается, а мне моя работа нравится). И не стоит забывать, что в нашей стране прокатная система еще только формируется, залов пока катастрофически не хватает. Во Франции, которая в несколько раз меньше России, залов сейчас в два раза больше, чем у нас. Как обещают прокатчики, к 2010 году практически любой фильм в России будет рентабельным. Это связано с развитием мультиплексной сети кинотеатров, которая увеличивает возможности выбора зрителя. Ты приходишь в мультиплекс: не успел на «Индиану Джонса» – идешь на «Розыгрыш», не успел на эти фильмы – смотришь еще что-нибудь. А если кинотеатр однозальный, естественно, там будет идти американский блокбастер, в успешном прокате которого владелец кинотеатра уверен заранее.

Режиссер фильма говорит, что во время кастинга искал не актера, а личность».

Сергей Аверин, «Московский комсомолец»

«Сценарий Семена Лунгина модернизировали с той же беспечной решимостью, с какой реконструируют ЦАО. Вопрос «зачем?» стоит буквально в каждом кадре (большую часть досуга герои проводят на спортплощадке, на фоне именно такого граффити!)».

Василий Корецкий, «Timeout»

«Да и сама история утратила тот неповторимый чистый вкус юности, что ощущался в меньшовском «Розыгрыше», и приобрела отчетливый гнилой запах. Как говорит один популярный телеведущий: «Какие люди – такие и истории...»

Мария Сарычева, «Комсомольская правда»

«Розыгрыш» остался розыгрышем. Все страсти борьбы за справедливость – в пределах хронометража, а выходящий под всеобщее молчаливое презрение из класса герой скорее всего идет жаловаться всеильному папе».

Екатерина Барабаш, «Независимая газета»