

## КИНОМЕХАНИК

№ 9/2009

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

**Учредитель журнала**  
«Киномеханик»  
Российское агентство  
«Информкино»

**Главный редактор**  
Ирина Регер

**Заместитель главного редактора**  
Ольга Баженова

**Над номером работали:**  
Ольга Баженова, Полина Рехман,  
Иван Преображенский, Игорь  
Алексеев, Борис Сорокоумов,  
Руслан Сарваров, Александр  
Зенин, Ануш Хачатрян, Денис  
Вирен, Виктория Картунова

**Верстка**  
Ирина Алексеева,  
ООО Издательский дом  
«Партнер»

**Корректурa:**  
Надежда Сопова  
Татьяна Уварова

Подписано в печать 25.08.2009 г.  
Тираж 2500 экз.  
Адрес редакции:  
Россия, 119017, Москва,  
ул. Б. Ордынка, 43.  
Тел.: (495) 951-46-96  
Факс: (495) 951-11-33  
kinomehanik@ra-informkino.ru

**Отдел рекламы**  
Ольга Семченко  
Тел.: (495) 951-11-33, 959-47-58  
olga@ra-informkino.ru,  
informkino@ra-informkino.ru

Отпечатано в типографии:  
ООО Издательский дом  
«Партнер», г. Москва, Керами-  
ческий проезд, д. 49, стр. 1,  
тел. (495) 951-76-90

Оформить подписку на жур-  
нал можно по каталогу  
ОАО «Роспечать»  
Подписной индекс – 70431.  
Подписка оформляется  
с любого месяца

## Уважаемые коллеги!

В сентябре 2009-го истекает ровно год с тех пор, как в мире грянул экономический кризис. Одни запомнят тяжелый период борьбы за выживание, другие – время, когда были найдены самые эффективные экономические решения. В любом случае можно с уверенностью сказать, что на Международной выставке и форуме «КиноЭкспо 2009» этой теме будет посвящено немало времени как в официальной деловой программе, так и в кулуарных беседах. Работая над сентябрьским номером, авторы «Киномеханика» искали свои антикризисные рецепты.

**Ольга Баженова** в рубрике «*Деньги и стулья*» беседует с руководителями кинотеатральных сетей и вместе с ними анализирует основные показатели развития рынка кинотеатров России.

Использовать интересные кинотеатральные бизнес-идеи Центральной и Южной Америки предлагает **Полина Рехман** в рубрике «*1000 и 1 зал*».

**Борис Сорокоумов** в рубрике «*Прямая перспектива*» узнает у руководителей технических компаний о сегодняшних болевых точках нашего рынка и о наиболее эффективных антикризисных мерах, призванных стабилизировать его развитие. **Александр Зенин** и **Руслан Сарваров** в рубрике «*Прямая перспектива*» продолжают рассказ о работе технической службы фестиваля и делятся с вами находками с последнего Открытого кинофестиваля «Кинотавр» и 78-го Российского Международного Кинорынка.

В рубрике «*Мастер-класс*» **Борис Сорокоумов** предлагает руководителям киноvideорелизных предприятий полезный инструмент – несложный тест для проверки знаний у соискателей на должность киномеханика. **А Иван Преображенский** и **Игорь Алексеев** рассказывают, как правильно измерить и оценить качество кинопоказа, которое может стать решающим фактором при выборе посетителями кинотеатра, особенно в такой непростой период.

Также читайте на страницах сентябрьского «Киномеханика» продолжение рассказа о киномеханиках и кинотеатрах Украины, новости о цифровом кинооборудовании, репортаж **Ануш Хачатрян** со съемочной площадки новой комедии Александра Атанесяна и концепты самых ярких релизов начала осени.

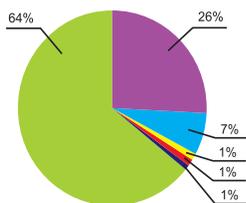
*Чтобы довести размышления до афоризма – нам достаточно месяца.*

*Чтобы ухватить суть текущих дел – вам достаточно «Киномеханика»*

*С уважением,  
главный редактор Ирина Регер*

## БИЗНЕС-КОД ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

**3** «Очевидное – невероятное»



*Тенденции развития кинотеатрального рынка России в кризис.*

## 1000 И 1 ЗАЛ

**12** Обзор кинотеатрального рынка Центральной и Южной Америки. Часть 1

## ТЕХНО-ПАРК ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**20** Кризис на руку  
*Интервью с лидирующими компаниями на рынке цифрового оборудования*

**36** Восемь вопросов DC-чемпиону



**42** Новости D-Cinema

**44** Техническая служба: стражи кино. Часть 2



*Дневник работы технического сердца фестиваля*

**50** Взгляд из киноапаратной. Дни второй и третий



*Рассказ о жизни киномехаников Киева*

## МАСТЕР-КЛАСС

**54** Дискомфорт восприятия: причины и следствия

**60** Качество кинопоказа. Измерение и оценка. Часть 1

**62** Профориентатор  
*Тест для проверки профессиональных знаний киномеханика*

## ОБРАТНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**68** Новости из-за рубежа

## КИНО-БРЕНД КИНОФАБРИКАТЫ

**70** Русский водевиль с английской родословной



*Комедийный дебют режиссера Александра Атанесяна*

## КЛУБНАЯ КАРТА

**74** Польша, которой нам не хватает



## КОНЦЕПТЫ И РЕЦЕПТЫ

**78** Сентябрь. Русская рулетка  
*Самые сильные релизы начала осени*



## «ОЧЕВИДНОЕ – НЕВЕРОЯТНОЕ»

25 ИЮНЯ 2009 ГОДА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ ПРОШЛИ ПАРЛАМЕНТСКИЕ СЛУШАНИЯ ПО КУЛЬТУРЕ, ГДЕ ДЕПУТАТЫ, РЕЖИССЕРЫ И ПРОДЮСЕРЫ ОБСУДИЛИ НАБОЛЕВШИЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ. МЫ РЕШИЛИ ВЫДЕЛИТЬ ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ДЕБАТОВ, ПОДКРЕПИВ ИХ АНАЛИТИЧЕСКИМИ ДАННЫМИ, И ПОБЕСЕДОВАТЬ О РЕАЛИЯХ РЫНКА С РУКОВОДИТЕЛЯМИ ДВУХ КРУПНЫХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ | **Ольга Баженова**

По данным исследовательской компании «Невафильм Research», всего в России на 1 июля 2009 года действует 1949 залов в 756 кинотеатрах. За первое полугодие было открыто 108 кинозалов в 24 кинотеатрах, что значительно меньше, чем за тот же период 2008 года. Тогда на рынке появилось 175 новых залов в 43 кинотеатрах. По сравнению с прошлым годом усилилась тенденция закрытия залов, в основном региональных: 43 кинозала в этом году против 21 в 2008-м. Главными причинами являются конкуренция на рынке и высокий уровень арендных ставок, достигающий порой 20% от общих расходов кинотеатра.

Со слов Александра Алексеевича Голутвы, посещаемость кинотеатров снижается. В 2008 году в расчете на один кинозал – на 5%. Падение наблюдается и в этом году, особенно в регионах.

По данным «Невафильм Research», на 1 июля 2009 года в стране действует 161 цифровой кинозал в 126 кинотеатрах. По прогнозам специалистов, к концу года их число может увеличиться до 200. Большинство существующих залов оснащено системами для показа цифровых фильмов в 3D-формате. Рынок цифровых залов развивается очень стремительно.

Лидерство по количеству цифровых кинотеатров держит следующая пятерка городов: в Москве – 42 зала в 26 кинотеатрах; в Санкт-Петербурге – 13 залов в 10 кинотеатрах; в Уфе – 7 залов в 5

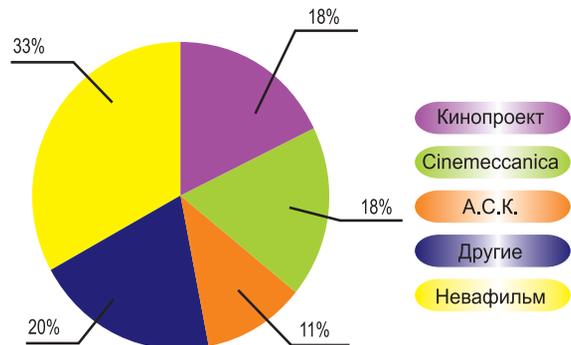
кинотеатрах; в Красноярске – 5 залов в 4 кинотеатрах; в Новосибирске – 5 залов в 3 кинотеатрах.

Среди кинотеатральных сетей, оснащающих свои залы цифровым оборудованием, в первой шестерке: «Синема Парк» – с 29 залами; «Rising Star Media» – с 12 залами; «Люксор» и «Каро Фильм» – у каждого по 8 залов; «Киномакс» и «Формула Кино» – по 6 залов.

На данный момент несомненными лидерами по установке и интеграции цифрового кинооборудования на отечественном рынке являются: «Невафильм», «Кинопроект», Cinemecanica, «А.С.К».

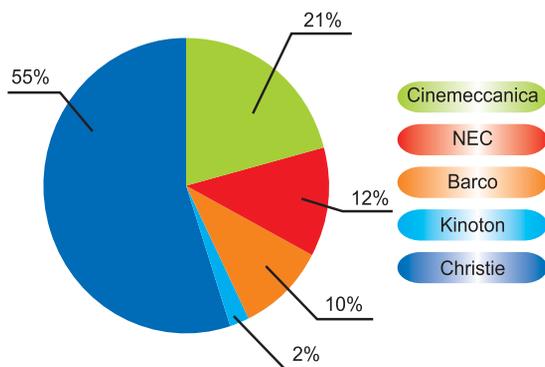
Среди популярных марок цифровых кинопроекторов: Christie, Cinemecanica, NEC, Barco и Kinoton.

**ДИАГРАММА 1. ДОЛИ ИНТЕГРАТОРОВ ЦИФРОВОГО КИНООБОРУДОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА**



Источник: «Невафильм Research»

**ДИАГРАММА 2. ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ DLP CINEMA ПРОЕКТОРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА НА 01.07.2009**



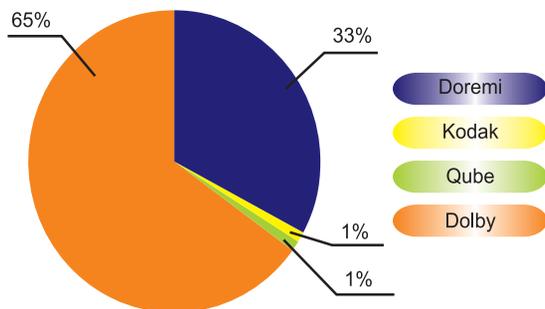
Источник: «Невафильм Research»

На отечественном рынке среди производителей серверов доминирующее положение у Dolby.

За Dolby приоритет и по представленным на нашем рынке системам Digital 3D. Далее идут компании Xrand, RealD, MasterImage, Dual Projection, IMAX, 3D.

Переход кинопоказа с пленки на цифру несет с собой как определенные сложности, так и уникальные возможности. Расширение кинопрокатной сети, несомненно, будет проходить под эгидой «цифры», будь то строитель-

**ДИАГРАММА 3. ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕРВЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА НА 01.07.2009**



Источник: «Невафильм Research»

ство новых кинотеатров, реконструкция старых или просто переоборудование существующих залов. Сегодняшние изменения в этой области требуют внимательного стороннего контроля, обработки данных и согласования некоего общего сценария развития сферы на будущее. По словам Олега Березина, генерального директора компании «Невафильм», необходимо «объединение рынка прокатчиков, производителей, дистрибьюторов, государства, финансовых институтов, страховых компаний, производителей оборудования для того, чтобы создать одну программу и договориться о справедливом перераспределении доходов, включающем в себя компенсации кинотеатрам части сэкономленных на непечати киноплёнки средств».

На слушаниях рассматривалась одна из главных проблем отечественного рынка: неохваченность кинопрокатной сетью маленьких населенных пунктов, непривлекательных для частных кинокомпаний. Об этом на заседании говорил Станислав Сергеевич Воскресенский, заместитель министра экономического развития Российской Федерации и Ренат Давлетьяров, президент Гильдии продюсеров России. Владимир Самойлов, генеральный директор компании «Кино 1080», соучредителями которой также являются ООО «Киномедиа», компания Тимура Бекмамбетова «Базелевс» и ООО «Батыр холдинг», представил на слушаниях одноименный проект «Кино 1080», нацеленный на развитие сети цифровых кинозалов в российских городах с населением 10–50 тыс. человек. Задачи проекта – сохранение муниципальных кинотеатров, исключение необходимости ввоза дорогостоящего импортного оборудования и переоснащение системы кинопроката современной цифро-

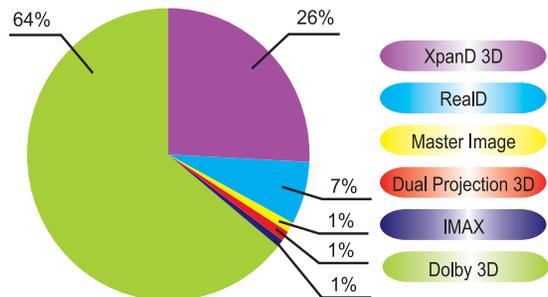
вой техникой отечественного производства. По словам Владимира Самойлова, уже разработаны: «пилотный комплекс подготовки тиражирования и доставки кинофильмов в цифровом формате и их защиты от «пиратского» копирования, комплекс для цифрового кинопоказа, комплекс звукового оборудования. Предусмотрено введение единой информационной системы и электронного билета». В планах компании около 2000 цифровых кинозалов, а инвестировать проект готов ВЭБ. Предполагаемый срок окупаемости проекта может составить семь лет. Хотя без поддержки правительства осуществить его крайне сложно.

**НА СЛУШАНИЯХ РАССМАТРИВАЛАСЬ ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА: НЕОХВАЧЕННОСТЬ КИНОПРОКАТНОЙ СЕТЬЮ МАЛЕНЬКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КИНОКОМПАНИЙ**

На невовлеченность государства в сферу кинопроката сетовали многие. По словам Евгения Владимировича Герасимова, председателя Комиссии Мосгордумы по культуре и массовым коммуникациям, «отстранившись в свое время от проката и, по существу, потеряв его, на том этапе мы и потеряли наш кинематограф. Необходимо всерьез заняться реконструкцией залов и созданием новой киносети. В Москве нам удалось сохранить более 20 муниципальных кинотеатров, и это очень важно».

О возможной судьбе периферийных кинотеатров нам рассказал и Александр Кривописк, председатель совета директоров группы компаний «Кинострой»: «...в регионах России ситуация аховая. Например, в Брянске с населением 500 тыс. человек всего два кинозала с нормальными креслами и звуком. Еще три кинотеатра не работают. В

**ДИАГРАММА 4. ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМ DIGITAL 3D НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА НА 01.07.2009**



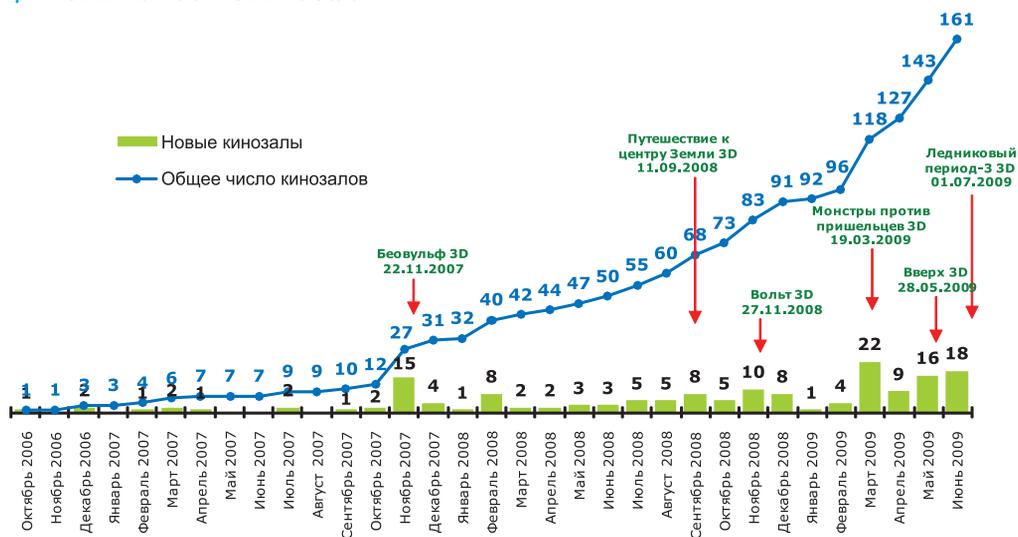
Источник: «Невафильм Research»

Москве до сих пор простаивают около 20 кинотеатров. Их большие площади позволяют превратить эти одно- и двухзальники в мультиплексы с шестью, семью залами и пополнить город сотней экранов. Преимущество в их реконструкции неоспоримо: историческая застройка, отсутствие согласований на новое строительство (выделение земли, получение техусловий, согласование проекта и т.д.), сроки работ один год. Мультиплекс с нуля за такой срок не построишь».

**В МОСКВЕ ДО СИХ ПОР ПРОСТАИВАЮТ ОКОЛО 20 КИНОТЕАТРОВ. ИХ БОЛЬШИЕ ПЛОЩАДИ ПОЗВОЛЯЮТ ПРЕВРАТИТЬ ЭТИ ОДНО- И ДВУХЗАЛЬНИКИ В МУЛЬТИПЛЕКСЫ С ШЕСТЬЮ, СЕМЬЮ ЗАЛАМИ И ПОПОЛНИТЬ ГОРОД СОТНЕЙ ЭКРАНОВ**

В отношении окупаемости цифровых залов в небольших городах интересные расчеты привел Олег Березин. На данный момент существующая кинопрокатная сеть охватывает 260 населенных пунктов, это примерно 70 млн жителей. При охвате новой сетью остальных городов и поселков с населением свыше 10 000 человек объемы рынка увеличатся в пять раз, а количество потенциальных зрителей – всего на 30%, до

ГИСТОГРАММА 1. ЧИСЛО ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ И ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ В РОССИИ



Источник: «Невафильм Research»

90 млн человек. По его мнению, эти 30% потенциально дадут прокату лишь дополнительных 5% кассовых сборов. При этом нельзя забывать, что в отличие от советских времен у нынешних жителей регионов есть альтернативные возможности смотреть фильмы: DVD, Интернет, спутниковое и кабельное ТВ.

При любом раскладе маленьким кинотеатрам в небольших городах в сегодняшних условиях рынка выжить крайне сложно. Учитывая, что каждый четвертый фильм в прошлом году не окупил затрат на печать кинокопии, логично предположить, что прокатчики и кинотеатры будут сужать репертуар до мейнстрима. Авторское и малобюджетное кино будет просто не в состоянии попасть на большой экран. Если рынок цифровых залов разовьется неравномерно – лишь в городах-миллионниках и в тех сетях, которые себе это могут позволить, маленькие кинотеатры опять окажутся под угрозой, потому что пропадет система «второго экрана», за счет которого они и выживают.

Руководитель компании «Невафильм» считает, что если рынок будет развиваться подконтрольно и согласованно, вслед за инфраструктурой сетей больших городов, начнут возрождаться и кинотеатры малых городов, потому что цена входа на их рынки уже будет абсолютно другой.

Кроме того, по его мнению, многие кинотеатры в состоянии сами, частным путем, переоборудовать собственные залы, взяв, к примеру, долгосрочный кредит, который позволит финансировать лизинговую схему поставки оборудования в течение приемлемого срока. При благоприятном стечении обстоятельств через 5–8 лет кинотеатры смогут сами окупить эти расходы.

*Все статистические данные были любезно предоставлены компанией «Невафильм Research».*

*Автор выражает благодарность Анне Мироненко и Ануш Хачатрян за помощь в подготовке материала.*

# СЕРГЕЙ КИТИН: «К 2012 ГОДУ МЫ ПОСТАРАЕМСЯ ПРЕВРАТИТЬ ВСЕ НАШИ КИНОПЛЕКСЫ В ЦИФРОПЛЕКСЫ»

**Сергей Вячеславович, каковы сегодня тенденции строительства новых залов в России?**

В тенденциях развития сферы существуют определенные изменения. Есть докризисное восприятие рынка, и, безусловно, есть кризис, который в какой-то мере корректирует наши планы, цели и задачи. Очевидно, что по соотношению современных кинотеатров на количество жителей отечественный рынок имеет большой потенциал развития. Другими словами, сейчас кинотеатров не хватает. Понимая это, мы стремились развиваться и строить современные залы. Однако основная проблема развития кинопроката в России сегодня состоит в том, что этот рынок четко сегментирован и развивается только в крупных городах и городах-миллионниках. Огромная часть населения, которая в них не проживает (а это порядка 50%), не обеспечена современным кинопрокатом. Увеличение количества экранов практически на 30% за три последних года в крупных городах привело к тому, что кинопрокатчики стали искать и формировать модель, по которой можно развиваться в небольших городах. Эта проблема должна решаться и на государственном уровне. Потому что на данный момент развитие кинопроката происходит за счет частных компаний и инвестиций. В городах-миллионниках, где существует дефицит современных площадок, эта модель работает эффективно. Она обеспечивает доходность, на которую частный бизнес-сектор готов строиться дальше. Темпы развития в последнее время определялись доступностью кредитования и четким пониманием того, что строить и как строить.

**Но эта бизнес-модель не подходит для небольших городов?**

Особенность рынка, а именно неразвитость кинопроката в маленьких городах, таит в себе большой потенциал. Но эта

проблема достаточно сложная и почти неподъемная. Почему? Потому что даже стандартные технологии – кинопроекторы, качественные звуковые системы – стоят очень дорого, а затраты окупаются при определенной посещаемости заведений. Для современного мультиплекса это значение должно быть не меньше 400 000 посещений в год.

**То есть посещение меньше 400 000 зрителей за год нерентабельно?**

Да, посещаемость ниже этой цифры даже для четырехзального миниплекса оказывается неэффективной. Поэтому выход из города с населением в 200 000 уже становится проблемным. Какое-то время прокатчики следили за развитием цифрового кинопоказа, так как в этом видели возможность уменьшить себестоимость показа и расширить кинотеатральную сеть. Но, к сожалению, сегодня, даже при наличии кризиса в этой сфере, цены на цифровое кинооборудование не падают и приемлемого способа развития кинопоказа в небольших городах не найдено. Государство неоднократно задавалось этим вопросом, рассматривались разные варианты, но до сих пор эффективная схема не выработана.

Особенность развития рынка сегодня еще и в том, что сети активно развиваются, причем в России, в отличие от Запада, большая группа операторов развивается примерно одинаковыми темпами. Это означает, что в сфере нет явного монополиста. «Каро», лидирующая со 166 экранами, занимает порядка 10% рынка. У нас порядка 7% экранов и т.д. Разрыв между игроками небольшой. В принципе, каждый из пятерки лидеров, создав определенные условия, может стать фаворитом.



Сергей Китин, генеральный директор сети кинотеатров «Синема Парк»



**Как именно кризис отразился на кинопрокате?**

Тенденцией последних лет было строительство мультиплексов в торговых-развлекательных комплексах, которые появились сначала в Москве, затем в городах-миллионниках, а позже и в крупных региональных центрах. Формат торговых и развлекательных площадей под одной крышей был принят практически всеми девелоперами. Поэтому во многих городах при строительстве торговых центров на верхних этажах стали размещать кинокомплексы. Количество тендеров, проводимых в прошлом году, было достаточно большим. Сейчас ввиду кризиса большинство проектов свернулось. Темпы развития заметно замедлились. В этом году кинотеатров откроется намного меньше. Более того, появилась тенденция закрытия экранов. Только за первое полугодие по стране их было закрыто около 50, что указывает на определенный прессинг, который кинотеатры испытывают в сегодняшних экономических условиях. Заморожены и многие торговые проекты, участь их неизвестна. Вместе с ними заморожены и кинотеатры, подписавшие предварительные договоры аренды.

Главный вход в кинотеатр «Синема Парк Starlight»

**Сталкивался ли «Синема Парк» с практикой замораживания строительных объектов?**

Нам повезло с акционером, мы не обременены долгами. Компания успешно и стабильно развивается, за прошлый год мы построили шесть мультиплексов. Безусловно, это большой прорыв. Даже в условиях кризиса мы можем открывать по два мультиплекса в год. Более того, на следующий год мы планируем строительство пяти мультиплексов.

**Ваши планы по строительству касаются только крупных городов или региональных тоже?**

В этом году мы открыли новый десятизальный мультиплекс «Синема Парк Starlight» в Москве, в торговом комплексе «Филион». В столице мы будем строиться и дальше, но на будущий год приоритетными для нас являются проекты в Ростове, Екатеринбурге, Воронеже и других городах. Как правило, это региональные центры. Также мы рассматриваем два проекта в Новосибирске, где у нас уже успешно работает десятизальный киноплекс.

**Есть ли у вас планы по строительству или реконструкции однозальных кинотеатров?**

«Синема Парк» изначально создан для строительства многозальных мультиплексов. На сегодняшний день у нас 117 залов на 14 мультиплексов, то есть в среднем в каждом кинотеатре по 8 залов. Есть проекты 14- и 16-зальных мультиплексов. Наша цель – создавать крупные развлекательные центры, и от этой концепции мы не отказываемся.

**Имеются ли в вашей сети залы с цифровым оборудованием?**

Мы являемся российским лидером по использованию цифрового оборудования. Мы первыми установили цифровой кинопроектор в «Гранд Каньон» в Санкт-Петербурге. Сегодня в каждом нашем мультиплексе не менее двух залов для цифрового показа. Всего 29 цифровых проекторов на 14 мультиплексов. И сейчас мы находимся на этапе реализации нового плана, цель которого – установить за следующий год порядка 10 новых цифровых

проекторов. Это наша стратегическая задача, так как именно за цифрой будущее. К 2012 году мы постараемся превратить все наши кинокомплексы в цифрокомплексы. Работать с цифровым контентом более выгодно и более экологично. Все-таки производство пленки – дело затратное, а с экологической точки зрения – небезопасное. Так что у нас сейчас сложный этап «переворужения».

**С какими сложностями столкнулась компания при внедрении цифрового оборудования? Сильно ли отличается сервисное обслуживание цифровых залов?**

Цифровой проектор предполагает другой формат киноаппаратной. Кроме того, переход на цифру означает, что киномеханик – это уже не просто человек, который заряжает пленку. Он должен уметь работать с компьютером. Элементы автоматизации и раньше применялись в наших кинотеатрах, например система управления кинопоказом «Вектор». Она объединяла все пленочные проекторы в сеть, расписание загонялось в компьютер, и включение каждого проектора производилось автоматически в заданное время. Киномеханик просто отслеживал работу техники. С переходом на цифру проектор становится сервером, и киномеханик должен легко с ним справляться. А также уметь работать с цифровыми изображением и звуком, с регулировками и настройками параметров. Так что требования к персоналу значительно усложнились. Еще одна сложность – это покупка проектора, его установка и обслуживание. Цифровой проектор стоит в пять раз дороже чем обычный, и деньги на него найти не так просто. Ставить правильные цели – это хорошо, но важно и определиться с источниками доходов, которые позволят переоборудовать залы. Тут хорошим подспорьем являются цифровые 3D-фильмы и альтернативный контент. Мы уже показываем в своих залах концерты.



Фойе кинотеатра «Синема Парк Starlight»

Существует возможность показа на большом экране и спортивных мероприятий, которые мы можем получать через спутник.

**То есть однажды зрители придут к вам посмотреть, скажем, чемпионат мира по футболу?**

Да, и это уже не новость. Чемпионаты мира смотрят в кинозалах. Вопрос в том, что спортивные болельщики – нетрадиционная для кинотеатров аудитория и работать с ними нужно иначе. Все-таки кинотеатр – это не стадион, и нельзя допустить, чтобы зрители приходили и ломали кресла в залах. Это определенная взаимная ответственность и с нашей стороны, и со стороны болельщиков. Такой дополнительный сервис предполагает другую этику поведения. Если на обычном киносеансе зритель не будет вскакивать с места, то помешать сделать это болельщику мы не можем. Кроме того, эту публику надо заранее оповещать о специальных сеансах. Как показывает практика, альтернативный контент – это ручная, кропотливая работа, но это и путь к успеху. Мы делаем ставку на качество сервиса, чтобы те, кто пришел к нам один раз, стали нашими постоянными зрителями.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ



**КИНЕМА ПАРК**

«КИНЕМА ПАРК» – национальная сеть кинотеатров, учредителем которой является холдинг «Проф-Медиа», входящий в структуру компаний «ИНТЕРПРОС». Сеть основана в 2002 году. На сегодняшний день «КИНЕМА ПАРК» – это 14 многозальных 3D-кинотеатров, расположенных в различных регионах России.



# АРМЕН ЗАХАРЯН: «МЫ ОЖИДАЛИ ХУДШЕГО, НО РЕЗУЛЬТАТЫ НАС ОБНАДЕЖИВАЮТ»

**Армен Вазгенович, как развивается сфера строительства новых залов в России сегодня?**

Объемы довольно резко и сильно сократились. Однако то, что мы продолжаем строиться и расширяться, – тоже факт. До кризиса нашей компанией было запущено 28 проектов по строительству кинотеатров. В этом году сдаем два и продолжаем достраивать все остальные. Строимся в рамках наших торговых центров, в 28 городах по России. В Белгороде было выстроено новое здание, как и в Москве, в Реутово на МКАДе. Там откроется 10-зальный мультиплекс.

**Армен Захарян, генеральный директор сети кинотеатров «Синема Стар»**

**В связи с экономической ситуацией приходилось замораживать какие-то проекты?**

Ни одно строительство не было приостановлено, хотя темпы работы немного снизились. Обычно мы строим торговый комплекс очень быстро, за полтора года. Например, на Дмитровке комплекс размером 280 тысяч кв. метров был выстроен именно за такой срок. С даты закладки первого кирпича и до того, как мэр Москвы перерезал ленту, прошли год и семь месяцев.

**Холл кинотеатра «Синема Стар» в ТРЦ «Ереван Плаза»**



**Как кризис сказывается на развитии вашей компании?**

Мы ожидали худшего, но результаты нас обнадеживают. Кризис стал поводом для освоения параллельных видов деятельности. У нас открылись сетевые магазины по продаже аудио- и DVD-продукции «Медиа-стар», магазины сувенирной продукции «Барон». Учитывая разветвленность сети наших кинотеатров, эти дополнительные сервисы помогают и развитию торговых комплексов. На сегодняшний день у нас шесть кинотеатров и в общей сложности 31 кинозал. Я думаю, после кризиса, при благоприятном стечении обстоятельств, наша киносеть значительно расширится.

**Меняется ли количество игроков на рынке?**

Конечно, рынок насыщается и конкуренция нарастает. К примеру, в километровой близости от наших кинотеатров уже можно обнаружить и другие кинотеатры. В регионах та же ситуация.

**Что сегодня поддерживает развитие кинотеатральной сферы?**

Развитие новых технологий, в частности 3D-формата, который привлекает зрителя своей зрелищностью и пользуется большим спросом. На сегодняшний день технологии очень изменились. Постоянно эволюционирует и обновляется контент. Некоторые наши залы, например в «Синема Стар» в ТРЦ «Рио» на Дмитровском шоссе, оборудованы цифровыми проекторами. Есть планы переоборудования и других залов. Конечно, совершенствуются и технология показа, и технология изготовления самого фильма.

Но в целом стоит говорить о развлекательной составляющей этой сферы. Люди привыкли ходить в кино и будут

ходить, вне зависимости от кризиса. При минимальной затрате средств, например в тысячу рублей, можно обеспечить и организовать качественный отдых для двоих не менее чем на три часа. Я не знаю альтернативной формы досуга в Москве, когда можно получить эстетическое удовольствие и просто хорошо провести время за такую умеренную сумму. При средней цене билетов в 220 рублей можно себе позволить и чашечку кофе в кафе, и попкорн с кока-колой.

**Возможно полное замещение проекционного оборудования на цифровое в ближайшее время?**

Все идет к этому, но полное замещение произойдет нескоро. Для того чтобы перейти на цифру, нужно, чтобы выпускалось достаточно фильмов в этом формате и кинотеатры имели возможность полностью переоборудоваться. Представьте, о каких масштабах идет речь. А переводить фильм с пленки в цифровой формат – достаточно дорогое удовольствие. Поэтому в ближайшее время быстрого перехода на цифру, на мой взгляд, не произойдет.

**С какими компаниями – производителями цифрового оборудования сотрудничаете?**

Используем итальянское оборудование фирмы Cinemecanica.

**Как соотносится строительство сетевых кинозалов и самостоятельных кинозалов?**

Сегодня строятся большей частью сетевые залы. Сохранились отдельные знаковые кинотеатры, такие как «Пушкинский», «Октябрь», остальные находятся в торговых комплексах. Это связано и с инфраструктурой, которая сложилась в этих комплексах. Торговля и кино сегодня



Холл кинотеатра «Синема Стар» в ТРЦ «Рио Гранд»

дополняют друг друга. Все отдельно стоящие кинотеатры в большинстве своем уже выкуплены. В Москве остались единицы, так как потенциально они никому не интересны. Выкупать их и ремонтировать невыгодно с финансовой точки зрения. Отдельно стоящий кинотеатр не сможет предложить гостям аналогичный набор услуг, который предоставляет торговый комплекс семье с детьми, к примеру, в выходные, когда людям хочется пройтись по магазинам, зайти на детскую площадку, попасть на сеанс в кино, пообедать и т.п. Поэтому сегодня удобнее и выгоднее взять в ТРЦ площадь и с нуля построить то, что ты хочешь.



«Синема Стар» – это динамично развивающаяся сеть современных кинотеатров. На данный момент в нее входят три мультиплекса в Москве, кинокомплексы в Калуге, Ярославле и Коломне и уже этим летом, в сентябре, к ним добавится кинотеатр в Белгороде. Компания «Синема Стар» является частью холдинга Tashir Group, объединяющего более 200 успешно работающих компаний в различных отраслях экономики.



## ОБЗОР КИНОТЕАТРАЛЬНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ. ЧАСТЬ 1

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА, ГДЕ ПРОЖИВАЕТ ОКОЛО 570 МЛН ЧЕЛОВЕК, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БЫСТРО РАСТУЩИЙ КИНОРЫНОК, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. СЕКТОР КИНОПОКАЗА В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН РЕГИОНА ОСТАЕТСЯ НЕНАСЫЩЕННЫМ, ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА КИНОТЕАТРОВ, ЧТО В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ВЛИЯЕТ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ. НЕСМОТРИ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ, НАБЛЮДАЕМУЮ В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ, В 2008 ГОДУ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГ ЛИШЬ 445 МЛН. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТРАНЫ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ РЫНКОВ ВЛИЯЮТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ТАК И СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ. РЕШЕНИЕМ ЭТИХ ЗАДАЧ НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ КИНОРЫНКАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ СЕЙЧАС ОЗАБОЧЕНЫ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ДИСТРИБЬЮЦИЮ И КИНОПОКАЗ В РЕГИОНЕ. [| Полина Рехман |](#)

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

В Латинской Америке можно выделить семь крупнейших рынков – Мексика, Бразилия, Венесуэла, Аргентина, Колумбия, Перу и Чили.

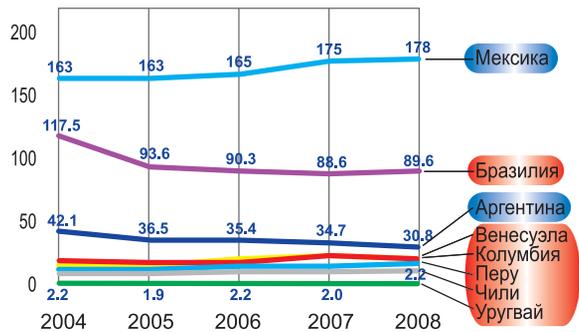
Во всех крупных странах региона наблюдается рост кассовых сборов (в долларовом исчислении). Причиной этому в некоторой степени может слу-

жить увеличение численности кинозалов (с динамикой в среднем на 5% ежегодно в течение последних пяти лет). Взрывное появление мультиплексов на южноамериканском рынке возродило умирающую отрасль. В настоящее время в Латинской Америке насчитывается до 9000 кинозалов. По количеству кинозалов доминирует Мексика, где наблюдается устойчивый

рост числа мультиплексов: с 2000 года число экранов более чем удвоилось и достигло на текущий момент 3936, причем почти 70% приходится на мультиплексы. Кроме того, неуклонный рост доходов населения в течение последних десяти лет позволил большему числу людей посещать кинотеатры, ранее это было привилегией среднего и высшего классов, проживающих в городах.

В Центральной и Южной Америке проживает высокий процент молодого населения, которое интересуется различными видами досуга и развлечений. Развлечения являются важным компонентом современных торговых центров Латинской Америки, учитывая, что люди ходят в торговые центры с семьей. Будучи достаточно дешевой и разнообразной формой развлечения,

**ГИСТОГРАММА 1. ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ КИНОТЕАТРОВ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В 2004–2008 ГГ., МЛН**



кинотеатры выступают как естественное дополнение к шопингу и по большей части размещаются в торговых центрах.

**ТАБЛИЦА. КИНОРЫНОК ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В 2008 Г.**

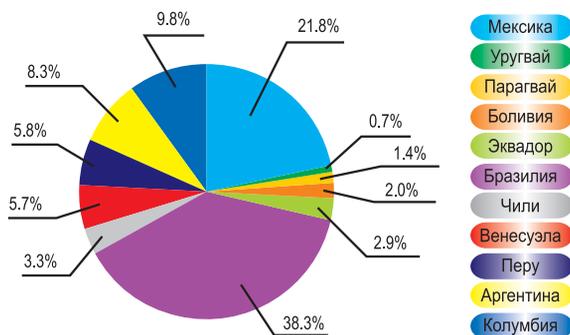
	Аргентина	Боливия	Бразилия	Чили	Колумбия	Мексика	Перу	Уругвай	Венесуэла
Население, млн	39,7	10,0	191,9	16,8	48,3	106,3	28,5	3,2	28,1
ВВП на душу населения, \$	8522	1889	8676	10814	5174	10747	4610	8860	11828
Общий объем кассовых сборов, млн, \$	115	2,5*	395	60	73	662	56	10	128
Посещаемость, млн	30,8	1,5*	89,6	11,9	21,5	178,0	18,5	2,2	22,0
Средняя цена билетов, \$	3,74	1,67*	4,41	5,08	3,39	3,72	3,04	4,40	5,82
Число кинозалов	1029	49*	2278	583	472	3920	285	148	414
Число цифровых кинозалов	11	–	35	7	10	55	7	1	–
Доля национального кино, %	11,9	–	9,8	7,9	10,3	7,0	3,0	4,5	2,4

\* Данные за 2007 г. Источник: FOCUS 2009 World Film Market Trends, European Audiovisual Observatory

**ГИСТОГРАММА 2. ЧИСЛЕННОСТЬ КИНОЗАЛОВ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В 2004–2008 ГГ.**


Источник: *Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano*

Сегодня Латинская Америка имеет отличную инфраструктуру, и трудно сказать, какая страна в настоящее время имеет лучшие в регионе объекты кинопоказа. Представители мейджоров в регионе абсолютно убеждены в том, что европейцам, азиатам и американцам стоит посетить латиноамериканские кинотеатры, так как им есть что показать и чему научить. Качество кинотеатров в Мексике с ее основными игроками – Cinopolis, Cinemex, Cinemark и MСinemas – можно сравнить с мультиплексами Hoyts, National Amusements, Cinemark и

**ДИАГРАММА 1. НАСЕЛЕНИЕ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В 2008 Г.**


Источник: *Национальные институты статистики, LatinFocus*

Village Roadshow в Аргентине, Чили и в других странах мира. Среди ультрасовременных кинотеатров региона выделяются Cine Planet в Перу, Multi Cines и Servicines в Эквадоре, Cine Colombia в Колумбии, Cinex и Cinemas Unidos в Венесуэле, Caribbean Cinemas в Пуэрто-Рико и Доминиканской Республике. Во многих случаях они намного лучше кинотеатров в США.

В 2008 году в странах Латинской Америки действовало 29 кинотеатров IMAX. Компания IMAX установила свои экраны в Гватемале, Коста-Рике, Эквадоре и Мексике. До конца 2008 года она планировала довести число своих кинотеатров в этом регионе до 32.

В Латинской Америке сейчас выделяется два основных рынка – Мексика и Бразилия, на которые приходится львиная доля общего рынка – 78%, при этом на Венесуэлу и Колумбию – 10%, Аргентину – 6% и на остальную часть региона – 6%. По сравнению с количеством кинозалов в США, где на 304 млн человек приходится около 39 000 кинозалов, потенциал Бразилии и Мексики, в настоящее время имеющих 6667 кинозалов на 306 млн человек, вполне очевиден. Аргентина с точки зрения дальнейшего развития в некоторой степени является все еще растущим рынком с весьма интересными возможностями, а Чили и Уругвай уже достаточно зрелы. Что касается таких небольших кинорынков, как Колумбия, Перу и Венесуэла, то сектор кинопоказа в этих странах испытал значительный рост в результате открытия мультиплексов в конце 1990-х годов. В настоящее время большинство кинотеатров этих стран сосредоточено в Лиме, Каракасе и Боготе.

Развитию местных кинорынков в значительной степени мешает «пиратство», с которым в Латинской Америке ситуация обстоит очень остро. Каждая из стран региона сталкивается с этой проблемой, но в разной степени. Даже на зрелых рынках игроки пытаются противостоять незаконной конкуренции в виде дешевых

«пиратских» DVD. «Пиратство» приобрело настолько угрожающие масштабы, что «пиратские» фильмы можно приобрести всего за \$1 во время остановки на светофоре, и диски с ними появляются прежде, чем картина выйдет на экраны региона. Например, в Мексике, Бразилии и Чили фильм можно купить на «пиратских» DVD за две недели до релиза в США. Это одна из причин, почему голливудские блокбастеры выходят на экраны Латинской Америки одновременно с релизом в США или через 4–6 недель после него. Чтобы противостоять конкуренции с «пиратством», кинотеатральные операторы стараются привлечь аудиторию за счет расширения меню закусок, открывая VIP-кинотеатры, устанавливая специальные цены на билеты и т.д.

## ОСОБЕННОСТИ КИНОДИСТРИБЬЮЦИИ В РЕГИОНЕ

При выпуске фильмов на экраны Центральной и Южной Америки кинодистрибьюторам приходится учитывать целый ряд факторов. Латинская Америка предлагает им различные, в зависимости от страны, условия. Компании, действующие на континентальном уровне, сталкиваются с проблемами мультикультурности. При дистрибьюции фильма на таком мультикультурном рынке необходимо представлять, как он будет работать по крайней мере в 24 странах с различными культурными вкусами, двумя языками (испанским и португальским) и еще несколькими диалектами.

Латиноамериканский регион представляет собой огромный рынок с потенциальной киноаудиторией в 390 млн испаноговорящих людей. Но Бразилия, как остров, говорящий на португальском, требует специально для нее проводимых маркетинговых кампаний. Кроме того, Бразилия также имеет свою культурную специфику. Ее население в свое время формировалось из португальских иммигрантов и завезенных из Африки чернокожих рабов. В результате эта страна не

имеет ничего общего в культурном плане с остальной Латинской Америкой.

Каждая страна в регионе имеет свою специфику и в плане применяемых в ней бизнес-практик, государственного регулирования, систем бухучета и налогообложения. В ряде государств, к примеру, каждый год устанавливаются квоты на показ национального кино, требующие, чтобы показчики демонстрировали определенное число местных фильмов. Их качество и количество меняется каждый год. Своими программами поддержки местных кинопроизводителей особенно выделяются Бразилия и Аргентина. В последние годы Колумбия, Мексика, Чили и Венесуэла также ввели различные стимулы для поддержки национального кинематографа. В результате их объем производства существенно возрос.

В Латинской Америке также существуют строгие законы в отношении рейтингов фильмов. В зависимости от страны просмотр картины может быть запрещен молодежи до 12, 14, 16 или 18 лет. В этом плане самой строгой страной является Мексика. Если в США присвоение рейтинга фильму является добровольным делом, то в Латинской Америке это строгое требование закона.

**В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ СЕЙЧАС ВЫДЕЛЯЕТСЯ ДВА ОСНОВНЫХ РЫНКА – МЕКСИКА И БРАЗИЛИЯ, НА КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ЛЬВИНАЯ ДОЛЯ ОБЩЕГО РЫНКА – 78%, ПРИ ЭТОМ НА ВЕНЕСУЭЛУ И КОЛУМБИЮ – 10%, АРГЕНТИНУ – 6% И НА ОСТАЛЬНУЮ ЧАСТЬ РЕГИОНА – 6%**

Также дистрибьюторам приходится учитывать варьирующиеся от страны к стране кинозрительские вкусы. Комедии генерируют больше доходов в Панаме, в то время как драмы и триллеры, как правило, в Коста-Рике. Гватемальцы предпочитают хорроры. Мексиканский рынок больше ориентирован на экшны, Аргентина является более сложным рынком, а в Бразилии работает все – и экшны, и комедии, и мелодрамы, и драмы. Испаноязычные зрители предпочитают определенные жанры, такие

как экшн, хоррор и семейные фильмы, и они ходят в кинотеатр группами (с семьей или друзьями). Здесь сформировалась традиция похода в кино как праздничное событие. Стоит отметить, что на латиноамериканскую аудиторию большое влияние оказывает звездный состав актеров, как в голливудских, так и в местных фильмах. Они ходят в кино на звезд, даже если фильмы не слишком хороши. Кроме того, местное кино становится все более популярным.

Латиноамериканский кинорынок уже долгое время находится под давлением мощной и процветающей киноиндустрии США, которая контролирует дистрибьюцию и кинопоказ практически во всем мире. Над кинорынками Колумбии, Аргентины, Мексики и Бразилии также установлен абсолютный контроль за дистрибьюцией со стороны американских транснациональных корпораций. Мексика в этом плане заметно выделяется, так как входит в Североамериканское соглашение о свободной торговле (North American Free Trade Agreement, NAFTA), заключенное между ею, Канадой и США. Оно включает в себя и сферу культуры. В результате местные киноленты вынуждены конкурировать с голливудскими, чьи рекламные ролики не сходят с телеэкранов. В результате Голливуд всегда имеет львиную долю кассы. На местный продукт в Латинской Америке может приходиться 5%–20% от общей суммы кассовых сборов. Дистрибьюторам независимого кино приходится бороться против господства блокбастеров за внимание местной аудитории.

### **ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЙ КИНОРЫНОК УЖЕ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ НАХОДИТСЯ ПОД ДАВЛЕНИЕМ МОЩНОЙ И ПРОЦВЕТАЮЩЕЙ КИНОИНДУСТРИИ США, КОТОРАЯ КОНТРОЛИРУЕТ ДИСТРИБЬЮЦИЮ И КИНОПОКАЗ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕМ МИРЕ**

Американские кинофильмы, распространяемые в Латинской Америке, требуют дуближа или сопровождения субтитрами (как правило, на испанском, а для Бразилии – на португальском

языке). Некоторые значимые фильмы в этом регионе не распространяются из-за дополнительных расходов на эти цели. По большей части фильмы сопровождаются субтитрами. Чаще всего дублируются комедии и экшны. И, конечно же, все анимационные фильмы для детей. Кроме того, обязательно должны быть дублированы фильмы для семейного просмотра.

## **ВЕДУЩИЕ КИНОСЕТИ РЕГИОНА**

### **CINEROLIS**

Глобальный оператор мультиплексов Cinerolis контролирует более 2000 кинозалов в разных странах, являясь пятой по величине кинотеатральной сетью в мире. Действуя на рынке кинопоказа уже 36 лет, Cinerolis стал крупнейшим оператором кинопоказа в странах Латинской Америки и лидером мексиканского рынка с долей более 53%.

Компания была основана в 1947 году. В настоящее время сеть Cinerolis принадлежит семье Рамирес. Ее соперниками на мексиканском рынке являются Cinemex и техасская Cinemark International. В последние годы, так как мексиканский рынок кинопоказа стал более насыщенным, сеть вышла за пределы страны, открыв кинотеатры в Гватемале, Панаме, Сальвадоре, Коста-Рике, Гондурасе и Колумбии. Продвигаясь вперед, Cinerolis заглядывается на Бразилию, которая испытывает недостаток в объектах кинопоказа, и рассчитывает выйти на рынок Перу.

В последние годы компания выступила новатором в сфере кинопоказа. В Мексике она внедрила такие инновационные концепции, как открытие кинотеатров формата «де люкс» Cinerolis VIP и Cinerolis IMAX (в партнерстве с IMAX) и обучение через развлечение (с Cinema Park). Кроме того, компания обновила дизайн кинозалов, создала новый концессионный бизнес и новые каналы для продажи билетов. Cinerolis была первой компанией в Латинской Америке,

внедрившей стадионное расположение кресел. В 2007 году она заключила эксклюзивное партнерство с RealD для установки 3D-систем в своих кинотеатрах. В планах RealD оборудовать 500 таких кинозалов. Компания стремится, чтобы их кинотеатры были современными, просторными, привлекательными и чистыми, с постоянно обновляемым оборудованием и различным спектром закусокных концепций.

Cinopolis владеет как элитными (VIP), так и низкоценовыми кинотеатральными брендами наравне со стандартными мультиплексами. Будучи первой сетью в Мексике с VIP-концепцией, Cinopolis по-прежнему остается самой крупной, хотя другие компании последовали ее примеру. Как и в других киносетях, которые обозначают свои предложения для богатой публики как «первоклассные», VIP-зоны в Cinopolis создаются для тех, кто привык к исключительному вниманию, стремится к роскоши и комфорту. VIP-предложение от Cinopolis сконцентрировано на еде, напитках и комфорте. В залах просторные кожаные откидные кресла, каждое из которых имеет сбоку небольшой столик. Например, в Коста-Рике, где сеть Cinopolis имеет 15 кинозалов, три из которых являются VIP-залами, за \$7 можно расположиться на одном из 80 кожаных кресел и наслаждаться напитками и ресторанными блюдами, в том числе и суши. Посещение эконом-класса стоит \$3,71, за эти деньги зритель получит место в 130-местном зале, а также попкорн, багет, бутерброды, кофе и чай.

## CINEMARK

Cinemark является второй по величине киносетью в мире, второй по величине в США, где она имеет 420 кинотеатров с 4846 кинозалами в 39 штатах. Cinemark International открыла свой первый кинотеатр в странах Латинской Америки в 1993 году в Чили, а затем в 1994 году дебютировала в Мексике. В

настоящее время помимо США компания действует в 12 странах Латинской Америки: Аргентине, Бразилии, Коста-Рике, Эквадоре, Сальвадоре, Мексике, Никарагуа, Гондурасе, Панаме, Перу, Колумбии и Чили, где она контролирует 125 кинотеатров с 1030 кинозалами. Cinemark планирует расширение своего присутствия в Latinoамериканском регионе и высматривает новые рынки в странах Карибского бассейна.

**БУДУЧИ ПЕРВОЙ СЕТЬЮ В МЕКСИКЕ С VIP-КОНЦЕПЦИЕЙ, CINEROLIS ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ САМОЙ КРУПНОЙ, ХОТЯ ДРУГИЕ КОМПАНИИ ПОСЛЕДОВАЛИ ЕЕ ПРИМЕРУ**

У сети Cinemark International основной зарубежный бизнес сосредоточен в Бразилии и Мексике, где сеть имеет 346 и 300 кинозалов, соответственно. В Бразилии Cinemark является ведущим игроком на рынке кинопоказа, в Мексике, Чили и Аргентине ее присутствие тоже весьма значительно. В Бразилии Cinemark строит свои мультиплексы гораздо более быстрыми темпами, чем в Мексике, так как в ней конкуренция менее острая.

Сеть Cinemark первой открыла в Южной Америке цифровой кинотеатр, соответствующий стандарту американских студий-мейджоров. В настоящее время в сети действует 25 цифровых кинозалов.

Cinemark известна своими интересными концепциями в сфере организации разного рода точек питания в своих кинотеатрах. Так, в одном из мультиплексов Мексики действует первый в сети элитный винный бар, а в модернизированном кинокомплексе Буэнос-Айреса открыто кафе на 500 мест. В Cinemark большое внимание уделяют преобразованию своих кинотеатров в места для отдыха и встреч проживающего в округе населения. К разнообразному выбору вин и сыров, предлагаемому в кинотеатрах сети, они добавили новую концепцию своеобразной кофейни – Movie Lounge Cafe.

## CINE HOYTS

Cine Hoyts в настоящее время насчитывает 160 кинозалов в Латинской Америке, из которых 87 – в Аргентине (63 из них в Буэнос-Айресе), 50 – в Чили, 15 – в Бразилии и 8 – в Уругвае. На конец 2008 года только два из них (один в Сантьяго (Чили), а другой – в Буэнос-Айресе (Аргентина) были оборудованы для цифрового 3D. Cine Hoyts планирует добавить к ним шесть цифровых кинозалов к середине 2009 года.

**СЕТЬ CINEMARK ПЕРВОЙ ОТКРЫЛА В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ ЦИФРОВОЙ КИНОТЕАТР, СООТВЕТСТВУЮЩИЙ СТАНДАРТУ АМЕРИКАНСКИХ СТУДИЙ-МЕЙДЖОРОВ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В СЕТИ ДЕЙСТВУЕТ 25 ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ**

Цель сети – построить ведущую кинокомпанию в Южной Америке, предоставляя качественные услуги, которые превышают ожидания клиентов, а также создавая уникальные развлечения. Гостям предлагается широкий ассортимент продуктов питания и напитков, выходящий за рамки традиционного предложения кинотеатров.

Hoyts – первая сеть, которая организовала в большинстве своих заведений специальные комнаты для группового просмотра, а также предоставила пакет услуг по празднованию дня рождения, пользующийся большим успехом. Кроме того, компания успешно продвигает свои кинотеатры для проведения деловых мероприятий и презентаций.

## ЦИФРОВОЕ КИНО В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Латинская Америка медленно внедряет цифровые технологии кинопоказа. Несмотря на то что число цифровых систем в этом регионе увеличилось с осени 2007 до конца 2008 года в три раза (с 15 систем до примерно 50), Латинская Америка все еще далеко позади США, Европы и Азии. К началу 2009 года в Мексике имелось 16 систем, в Бразилии – 15, Эквадоре – 4, а остальные в Чили, Перу и Аргентине.

Большое влияние на распространение цифровых систем в прошлом году оказало общее снижение курса доллара США по отношению к валютам стран региона, и это помогло компаниям-поставщикам 3D-техники Christie, Dolby и RealD сильнее закрепиться на латиноамериканском рынке.

Так, RealD планирует до конца 2010 года установить 500 новых 3D-экранов в кинозалах ведущей в регионе сети Cinopolis. Это будет способствовать огромному расширению цифрового кинопоказа в Центральной и Южной Америке. Соглашение Cinopolis с RealD – уже вторая по масштабу сделка в сфере цифрового кинопоказа в этом регионе после Cinemark, транснационального оператора, также недавно заключившего соглашение по цифровизации 1500 из 4657 своих кинозалов (в том числе находящихся в Южной Америке).

**HOYTS – ПЕРВАЯ СЕТЬ, КОТОРАЯ ОРГАНИЗОВАЛА В БОЛЬШИНСТВЕ СВОИХ ЗАВЕДЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМНАТЫ ДЛЯ ГРУППОВОГО ПРОСМОТРА, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВИЛА ПАКЕТ УСЛУГ ПО ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ РОЖДЕНИЯ, ПОЛЬЗУЮЩИЙСЯ БОЛЬШИМ УСПЕХОМ**

Высокие импортные ограничения, налоги и пошлины по-прежнему остаются одним из главных препятствий при строительстве или модернизации кинотеатров. На некоторых рынках общая сумма сборов и пошлин может достигать 100% от стоимости оборудования, что делает цифровую модернизацию непомерно дорогой. Большинство американских поставщиков цифрового оборудования нашли решение, работая с местными системными интеграторами, которые знают рынок и правила и зачастую могут облегчить распространение оборудования в этом регионе.

Как правило, на фильмы в 3D латиноамериканские кинопоказчики устанавливают цены на билеты на 10–20% выше по сравнению с обычным кино. Часто 3D-фильмы идут в прокате значительно дольше, чем не 3D. Самые популярные из них могут не сходить с экрана пять месяцев.

## КРИЗИС НА РУКУ

«НУ ЧТО ЖЕ, КРИЗИС КРИЗИСОМ, А МЫ ЕГО ЗАПРЯЖЕМ И НА НЕМ ПОЕДЕМ, – ГОВОРИТ ОЛЕГ БЕРЕЗИН. «ОТЛИЧНО – ПОРАБОТАЕМ НАД СОБОЙ!» – ЗАЯВЛЯЕТ АЛЕКСАНДР РУБИН. КАКИЕ ВАЖНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗОШЛИ В ЭТОТ НЕЛЕГКИЙ ГОД, КАК КРИЗИС СЫГРАЛ НА РУКУ ИНСТАЛЛЯТОРАМ, ПОЧЕМ НЫНЧЕ ЦИФРОВОЕ КИНО И ПОЧЕМУ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СНОВА ПОЯВИЛИСЬ ДЕФИЦИТНЫЕ ТОВАРЫ, РАССКАЗЫВАЮТ РУКОВОДИТЕЛИ ТЕХНИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ И ИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ. **[Борис Сорокоумов]**

Как и обещали производители кино-контента, 2009 год стал еще богаче на 3D-релизы, сами картины ярче и зрелищнее, а сборы во много раз выше по сравнению с 2D-фильмами. Список режиссеров, желающих работать в третьем измерении, пополнился такими именами, как Джеймс Камерон, Джордж Лукас, Стивен Спилберг и Питер Джексон. Все вышеперечисленное, даже на фоне кризиса, подстегнуло российских кинопоказчиков к открытию цифровых залов, которых в этом году было открыто уже свыше ста. Атракцион с очками превратился в многообещающий бизнес, который, по мнению многих экспертов, мог бы приносить еще больше дохода, если бы не эти пресловутые очки. В то время как безочковые системы кинопоказа были давно разработаны и зарекомендовали себя вполне работоспособными, именитые производители 3D-оборудования не спешат предлагать рынку такую альтернативу.

Минувшим летом некоторым счастливым посетителям кинотеатра «Октябрь» удалось заглянуть в будущее зрелищных предприятий и оценить проекционную систему нового уровня: единственный и непревзойденный на тот момент, допущенный к демонстрации голливудских новинок цифровой 4K-кинопроектор с гигантским разрешением матрицы, составляющим 8 846 360 пикселей.

Событие действительно значимое, однако скоротечное. Не успев засиять первым российским 4K-релизом, проектор был демонтирован. Нет, волнительное предвкушение 4K-будущего кинотеатров, едва не ставшее реальностью, от этого не стало утопическим. Другое дело, технология. Массивный железный шкафчик

с жидкокристаллическим сердцем, украшенный логотипом Sony, до недавнего времени был на вершине Олимпа в городе одиночества, превосходя многочисленных микрозеркальных братьев ни много ни мало в четыре раза – по количеству активных пикселей устройства формирования изображения. Однако в разгар лета опять же нелегкого кризисного года сразу несколько производителей DLP 2K-кинопроекторов заявили о предстоящем в 2010 году выпуске целой линейки микрозеркальных кинопроекторов с разрешением 4K. Среди них Christie, NEC, Varco. Стоимость ожидается быть гораздо привлекательнее для кинопоказчиков, чем сегодняшняя стоимость цифровых 4K-кинопроекторов Sony. Можно предположить, что, не успев начаться, карьера проекторов Sony SXRД закончилась, по крайней мере в России (на Западе расторопные сэйлз-менеджеры компании Sony уже успели пристроить свои проекторы, причем не куда-нибудь, а в надежные западные сетевые руки).

Эта история очень напоминает историю с 3D-системой RealD, которая ну никак не может прижиться в России, зато очень популярна за рубежом. Тем не менее ветер с той стороны вслед за кризисом принес и эту вещьцу, да не куда попало, а в столичный Kinostar De Lux. И теперь у нас, как в Греции, есть все: X-Pand, Dolby3D, MasterImage и, наконец, RealD. Выбор за потребителем.

А помочь разобраться с виртуальными предпочтениями в этот не самый удачный для необдуманных решений год вам помогут главные люди крупнейших российских поставщиков цифрового оборудования, любезно согласившиеся с нами побеседовать.

# ОЛЕГ БЕРЕЗИН: «БЛАГОДАРЯ ТЕМ ДЕСЯТИ 3D-РЕЛИЗАМ В ГОД, КОТОРЫЕ ЕСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, КИНОТЕАТР СПОСОБЕН ОКУПИТЬ ЗАТРАТЫ НА СВОЕ ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

**Вот уже год мировая экономика переживает кризис. Отразилось ли это на работе компании «Невафильм»? Как изменились приоритеты ваших заказчиков?**

Наверное, отразилось. В чем-то мы меняемся, идем навстречу клиентам. Кинотеатров новых меньше стало, соответственно меньше проектируется, хотя, если сравнивать с концом прошлого года, ситуация изменилась в лучшую сторону. Цифровых кинопроекторов стали поставлять больше, чем 35-мм, это тоже последствия кризиса.

**Отразился ли кризис на стоимости оборудования для цифровых кинотеатров?**

Кризис начался в Америке, а не у нас, крупные американские сети, не имея возможности получать нормальное финансирование, стали сокращать объемы заказов для заводов, в том числе для Varco, NEC и Christie. Заводы решили, что заказов будет мало, нужно сокращать часть персонала, меньше заказывать комплектующих и так далее. В результате, когда в Европе резко увеличилось количество заказов, так как появилось много игроков независимых кинотеатров, которые стали приобретать оборудование за свой счет, заводы перестали справляться, соответственно, цена немножко повысилась.

**Повлияло это или повлияет на количество желающих установить цифровое оборудование в своем кинотеатре?**

Скажем так, банальные расчеты, банальная экономика, показывает, что благодаря тем десяти 3D-релизам, которые есть на российском рынке в год, кинотеатр способен окупить затраты на свое цифровое

оборудование. Поэтому кинотеатры резко кинулись ставить цифровое оборудование.

**С тех пор как в России появился первый цифровой кинопроектор, прошло уже довольно много времени. Специалисты в один голос утверждали, что пока еще рано забывать о пленке, и в залах, оборудованных цифровой проекционной системой, во избежание простаа обязательно должен быть установлен пленочный аппарат. Изменилась ли ситуация сегодня?**

Наша рекомендация – начиная с лета следующего года можно уже ставить только цифровой. Но нужно учитывать, что еще очень много европейских архаусных проектов выходят на 35-мм. А так, все блокбастеры, все значимые фильмы, выходящие в прокат более чем 600 копиями, обязательно выходят и в цифре.

**Кризис заставил дистрибьюторов во многом изменить свою политику в отношении количества фильмокопий, росписи и т.д. Что происходит с контентом для цифровых кинотеатров? Сказался ли кризис на стоимости цифровых копий?**

Затраты на изготовление цифровых копий снижаются. И здесь скорее сказывается не влияние кризиса, а нормальное развитие рынка. Что касается политики дистрибьюторов, то, безусловно, многие стали отдавать предпочтение цифровым копиям. На сегодняшний день это реальная экономия для дистрибьюторов. Но тут дистрибьютор сталкивается с другой проблемой – начинает исчезать рынок второго экрана, потому что, если есть кинокопия, которая, например, в Москве отработала свои две-три недели, стала, например, третьей кате-



Олег Берзин,  
генеральный  
директор  
компании  
«Невафильм»

гории, далее она может быть передана в региональное киноvideообъединение, где еще соберет какие-то денежки. А если в московском кинотеатре, условно говоря, есть только цифра, нет кинокопии, то возникает вопрос, что давать региональному кинообъединению? Копии третьей категории просто не существует, нужно специально для них печатать новую копию. А это уже другая экономика.

### **Какое цифровое проекционное оборудование пользуется наибольшим спросом на российском рынке? Почему?**

Востребовано то, что стоит дешевле. В целом все оборудование имеет одинаковую стоимость. Здесь на первый план выходит вопрос сервиса, вопрос надежности. Сказать, что у нас покупатели выбирают оборудование по бренду, к сожалению, нельзя. Можно сказать, что сегодня доминирует на рынке Christie. Набирает обороты Barco. Поэтому так сложно сказать, что предпочтительнее. Я как поставщик могу отдать предпочтение любой марке. От меня зависят сервисная поддержка, техническая поддержка, стоимость и так далее. Когда говорят, что проектор одной компании по определению лучше проектора другой компании (я имею в виду проекторы трех ведущих брендов), то это проявление безграмотности. Я хочу подчеркнуть, что на 95% функциональность цифровых проекторов одинакова. Кроме Sony, конечно, – это другая технология.

### **Как развивается филиал компании «Невафильм» в Украине? Какие направления наиболее востребованы там (продажа, установка кинооборудования, проектирование, сервисное обслуживание, исследование, дуближ)?**

В Киеве находится наше студийное подразделение, и оно в принципе не занимается поставками оборудования. Дублируем фильмы, переводим на украинский язык, там же Ющенко, а он требует, чтобы все фильмы были обязательно на украинском языке, так что, пока он у власти, работа у нас будет.

**В ноябре 2008 года «Невафильм» заключила соглашение на техническое обслуживание кинотеатров всемирно**

### **известной сети IMAX. Чем, по вашему мнению, был вызван такой шаг IMAX (увеличение количества кинотеатров в России, переход IMAX на цифровые технологии)?**

Рынок IMAX растет, кинотеатры все больше распространяются по миру. Сегодня «Невафильм» – единственная компания в мире, осуществляющая техническую поддержку кинотеатров IMAX, не являясь подразделением этой компании. Во многом это связано с таможенной, логистикой, расстояниями. А почему нас выбрали – наверно, мы – самые умные. Тут еще дело в том, что именно наша компания делала первые IMAX-театры в России. Плюс у нас все инженеры входят в штат компании, они не «фри-лансеры», которые приглашаются со стороны для выполнения разовых работ.

### **Чем цифровой кинотеатр IMAX отличается от цифрового 2К-кинотеатра?**

Во-первых, технологией обработки изображения, благодаря которой качество стереоизображения и качество картинки у IMAX выше. Во-вторых, IMAX – это все-таки единая система. Это кинотеатр со своей звуковой системой, со своими специфическими размерами экрана, а не просто цифровой кинопроектор. Это кинотеатр.

### **Какому IMAX вы отдаете предпочтение, цифровому или классическому?**

Я отдаю предпочтение классическому кинотеатру IMAX, такому, как на Ленинградском шоссе в Москве.

### **Цифровые 3D-технологии на российском рынке работают уже не первый год, у компании появился некоторый опыт работы с ними, что вы можете сказать о преимуществах той или иной технологии передачи стереоизображения (RealD, Dolby, Xpand и др.)?**

Вы знаете, я не могу сказать, что вот эта технология однозначно лучше, а вот эта однозначно хуже. У каждой есть свои и экономические, и технические, и эксплуатационные нюансы, и в зависимости от конкретной ситуации та или иная технология будет лучше. В маленьком зале лучше будет Xpand, в большом зале, где большой экран, я бы советовал установить RealD или Dolby.

# АЛЕКСАНДР РУБИН: «СЕГОДНЯ ЗАЛЫ БОЛЬШИХ КИНОТЕАТРОВ И ПРЕМЬЕРНЫЕ ЗАЛЫ ВПОЛНЕ СПОСОБНЫ ЖИТЬ БЕЗ ПЛЕНОЧНОГО ПРОЕКТОРА»

**Александр, расскажите, пожалуйста о работе компании «Кинопроект» в период экономического кризиса.**

Текущая экономическая ситуация подразумевает более продуманный подход к планированию деятельности, к кадровому составу, к более тщательному формированию планов работы, и я считаю, что текущая экономическая ситуация просто дает возможность поработать над собой.

Что касается приоритетов, то очевиден их сдвиг в сторону оборудования для цифрового кинопоказа и 3D. Пленочные инсталляции практически не развиваются, их очень мало. Великолепные результаты проката «Вверх» и «Ледникового периода» помогают сегодня устанавливать цифру и 3D. Поэтому, повторяю, очевиден сдвиг приоритетов клиентов в сторону технологий цифрового кинопоказа и перевооружения существующих залов.

**Отразился ли кризис на стоимости оборудования для цифровых кинотеатров? Повлияло это или повлияет на количество желающих установить цифровое оборудование в своем кинотеатре?**

Если бы экономика оставалась на плаву, объемы производства оборудования росли бы значительно быстрее и мы могли бы ожидать более динамичного снижения цены. Сегодня, к сожалению, цена стабилизировалась и цены на технику в целом заморожены. Налицо обратная тенденция – количество заказов на цифровую технику выросло многократно даже по отношению к ожиданиям производителей, и сегодня сложилась уникальная ситуация дефицита оборудования. Клиентам приходится ждать достаточно длительный период, это касается не только наших поставщиков, такова ситуация на рынке в целом, потому что на производствах не хватает техники.



**Александр Рубин,**  
генеральный директор  
компании  
«Кинопроект»

При покупке цифровой техники сегодня, прокатав несколько мощных релизов, кинотеатр может вернуть потраченные на оборудование средства.

**С тех пор как в России появился первый цифровой кинопроектор прошло уже довольно много времени. Специалисты в один голос утверждали, что пока еще рано забывать о пленке. А в залах, оборудованных цифровой проекционной системой, во избежание простоя обязательно должен быть установлен пленочный аппарат. Изменилась ли ситуация сегодня?**

Я здесь, наверное, не скажу ничего нового. Я считаю, что сегодняшние залы больших кинотеатров, премьерные залы вполне способны жить без пленочного проектора. Опыт наших клиентов это в очередной раз доказывает. Люди, купившие цифровое оборудование в большие залы, убирают оттуда пленку, потому что не включали ее ни разу. Маленькие кинотеатры или небольшие залы, одиночные залы, к сожалению, подвержены несколько другой тенденции. Они вынуждены иметь сегодня и цифру, и пленку, так как не все фильмы выпускаются и в цифре, и на пленке. Но количество цифровых релизов увеличивается с каждым месяцем, и нет сомнений в том, что через какое-то время даже небольшие кинотеатры будут способны жить без пленки.

**Готова ли ваша компания предоставлять какие-то льготы кинотеатрам при покупке оборудования, есть ли специальные антикризисные и прочие программы?**

Да, безусловно, такие программы существуют, есть программы рассрочек платежей, есть разнообразные гибкие схемы по зачету стоимости оборудования. В каждом конкретном

случае мы пытаемся искать какую-то правильную схему и находить разумный компромисс.

**Заметным событием этого лета стала установка первого цифрового кинопроектора с разрешением 4К в России специалистами компании «Кинопроект». Расскажите подробнее об этом событии.**

Да, но это была временная инсталляция, в настоящее время он демонтирован. Он отработал тестовую эксплуатацию. И на этом наши эксперименты временно завершены.

**Вам удалось извлечь из этой работы какой-то урок?**

Это была сознательная акция, предусмотренная соответствующим контрактом. Мы это сделали для того, чтобы и наши потенциальные заказчики на проекционное оборудование 4К, и компания Sony, и уважаемая сеть кинотеатров «Каро фильм» получили возможность посмотреть, как работают 4К-аппараты. Все прошло хорошо, мы показали много релизов, использовался этот проектор и для коммерческого показа «Ангелов и демонов», и для разнообразных картин московского международного фестиваля. Кинопроектор стоял в восьмом зале кинотеатра «Октябрь».

Однозначно у этой техники существуют перспективы, и мы верим, что компания Sony способна добиться результатов. Но стоит трезво оценивать общую тенденцию на рынке.

Все существующие компании, выпускающие сегодня проекторы для цифрового кинопоказа, в ближайшее время установят в них новых чип от Texas Instruments с разрешением 4К. Сегодня эти производители уже работают над модельной гаммой. С выходом DLP-проектора с разрешением 4К позиции Sony станут уже не такими радужными.

Вообще, здесь все просто, разрешение проектора – это всего лишь одна часть долгой производственной цепочки. Бессмысленно гнаться за разрешением проектора, не имея достаточно контента аналогичного разрешения. «Ангелы и демоны» стал пока единственным фильмом с разрешением 4К, доступным в России.

**В Америке больше релизов выходит в этом формате?**

Конечно, в Америке их выходит значительно больше. Поэтому кинотеатру, кото-

рый должен будет заплатить за более дорогую технологию, нужно трезво оценивать ситуацию. Здесь не следует торопиться. DLP-технологии стремительно развиваются, и ответ на Sony 4К уже получен. А пока кинопроекторов 2К вполне достаточно, чтобы с прекрасным качеством показать зрителю кинофильм.

**Некоторое время назад российские специалисты говорили о том, что с увеличением количества цифровых кинотеатров в России станет возможной передача контента через спутник, то есть отпадет необходимость физической доставки фильмов в кинотеатры. Что происходит сейчас, когда число ЦК в России перевалило за 150?**

Возможность передачи контента была ранее и существует сейчас. Проблема на сегодня только в стоимости такой передачи. К сожалению, до сих пор мы не имеем должного объема спутниковых каналов, чтобы цена на передачу понизилась существенно. Сегодняшняя ставка на передачу данных такова, что экономически это нецелесообразно. Поэтому сегодня цифровая копия фильма вынуждена путешествовать из кинотеатра в кинотеатр.

Однако стоит полагать, что действительно со временем удаленная доставка контента в кинотеатры станет возможной.

**Цифровые 3D-технологии на российском рынке работают уже не первый год, у компании появился некоторый опыт работы с ними, что вы можете сказать о преимуществах той или иной технологии передачи стереоизображения (RealD, Dolby, Xpand и др.)?**

На сегодняшний день таких технологий на Российском рынке представлено четыре. У всех есть преимущества и недостатки, у каждой свои. Качество стереоизображения, получаемого с помощью этих технологий, сравнимо. Я считаю, что нельзя говорить о том, что какая-то технология лучше, какая-то хуже. Есть ряд технологических ограничений, связанных с принципами работы очков, с принципами формирования изображения для правого или левого глаза. В каждом случае при работе с заказчиком мы стремимся подобрать наиболее оптимальный вариант.

В КАЛИНИНГРАДЕ

# ДЕНЬ

В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ-КАМЧАТСКОМ

# НОЧЬ

НЕ ВАЖНО В КАКОМ ВЫ ГОРОДЕ И СКОЛЬКО СЕЙЧАС НА ЧАСАХ  
24 ЧАСА В СУТКИ, 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ РАБОТАЕТ БЕСПЛАТНАЯ ЛИНИЯ ПОМОЩИ  
ПО ВОПРОСАМ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЦИФРОВОГО И ПЛЕНОЧНОГО КИНООБОРУДОВАНИЯ

# 8-800-200-5466 (KINO)

ИЗ РОССИИ **ЗВОНОК** СО СТАЦИОНАРНЫХ И МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ **БЕСПЛАТНЫЙ!**  
Все обращения клиентов обрабатывают специалисты, сертифицированные компаниями CHRISTIE DIGITAL,  
DOLBY Labs, DoReMi Lab, имеющие большой опыт инсталляции цифрового и пленочного оборудования в России

ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛЬТАЦИИ  
ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ

ПОДДЕРЖКА В ЭКСТРЕННЫХ  
СИТУАЦИЯХ

ЗАКАЗ ЗАПЧАСТЕЙ  
И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

# СЕРГЕЙ ПУСЬКОВ: «В КРИЗИС НЕ НУЖНО ПЕРЕКЛАДЫВАТЬ ВНЕПЛАНОВЫЙ РОСТ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ЗАКАЗЧИКОВ»

**Вот уже год мировая экономика переживает кризис. Как это отразилось на работе компании «Кинокомфорт»?**

Как ни странно, но так называемый «финансовый кризис» не внес каких-либо глобальных изменений в намеченные планы развития компании «Кинокомфорт». В течение этого года наша компания, как и планировала, расширила штат сотрудников и открыла свой офис в Санкт-Петербурге, провела обучение специалистов новейшим цифровым и 3D-кинотехнологиям в Мюнхене, наладила полноценную работу службы сервиса и склада запчастей, приняла участие во всех российских и крупных европейских киномероприятиях. Основное влияние кризиса выразилось в непредсказуемых курсовых колебаниях рубля относительно европейской валюты, что создало временные затруднения в реализации нескольких государственных проектов с априори фиксированной рублевой стоимостью импортного оборудования.

Все начатые нашей компанией проекты успешно воплощаются к всеобщей радости.

**Отразился ли кризис на стоимости оборудования для кинотеатров?**

Как известно, конечная стоимость импортного оборудования для заказчика складывается из ряда ценовых составляющих – это отпускная цена от завода-изготовителя, таможенные и транспортные расходы, норма прибыли российского поставщика. Некоторые из этих составляющих кризис затронул, некоторые оставил без изменения. В предлагаемой нами линейке кинооборудования с января этого года планово возросла отпускная цена проекторов из Германии, внепланово и значительно – усилителей из США, оптики из Германии и Японии. Итальянские производители проекторов преподнесли новогодний сюрприз нам и нашим заказчикам – отменили плановое повышение цен, оставив их на прошлогоднем уровне. Таможенные и транспортные тарифы за прошедший год существенно не изменились. Что касается нормы прибыли российских постав-

щиков кинооборудования, то в каждой компании, конечно же, свое представление и мотивация в данном вопросе. Наш «Кинокомфорт» имеет хороший, пополняемый пакет заказов в этом году и каких-либо коррекций ценовой политики пока не делал. Единственно, мы решили, что в это неоднозначное время не нужно перекладывать на наших заказчиков внеплановый рост отпускных цен на отдельные виды оборудования, и в течение этого года компенсируем рост цен внутри конечной цены за счет собственной прибыли. Для наших заказчиков стоимость оборудования в евро-ценах остается прошлогодней по всем позициям.

**Как изменились приоритеты ваших заказчиков?**

Наши основные заказчики – это, если можно так выразиться, «средний класс» российского кинобизнеса – небольшие региональные кинотеатры, а также независимые кинотеатры в крупных и средних городах России и стран СНГ. За прошедший год у нас не было случаев отмены начатого проекта по строительству или реконструкции кинотеатров нашими заказчиками.

Торговые и развлекательные центры после небольшой зимней паузы вновь активно строятся, интерес к реконструкции старых кинотеатров в регионах тоже не пропал. Что касается оборудования, то не секрет, что подавляющему большинству заказчиков и до кризиса, и во время кризиса нужно самое лучшее по характеристикам и надежности оборудование и как можно дешевле, а желательно, еще дешевле. Из широкой линейки высококлассного оборудования, которое предлагает наша компания, мы всегда подбираем оптимальный набор с «гибкой», обоснованной стоимостью – и для опытного заказчика, и для новичка в кинобизнесе. Россия в отличие от большинства европейских стран находится на начальном этапе становления системы кинопоказа. Для такой обширной территории с резко отличающимся уровнем жизни в разных регионах сложно найти общий знаменатель либо вектор направления приоритетов. Пока спектр заказов по-прежнему



Сергей Пуськов, технический директор компании «Кинокомфорт»

обширен – от звуковых головок Dolby для модернизации КПК-23 до цифровых проекторов формата 4K с возможностью 3D-показа.

**Проявляют ли ваши заказчики интерес к оборудованию для цифрового показа?**

Активная пропаганда участия в «цифровизации всей страны» породила прямо-таки огромный поток запросов на комплекты оборудования для цифрового показа в последние полгода.

При всех видимых значительных преимуществах «цифры» стоимостная характеристика «пленки» пока перевешивает выбор большинства инвесторов на классический кинопоказ с экзотическим цифровым вкраплением одного-двух залов в новом многозальнике. Однако есть и такие инвесторы, для которых цифровой кинопоказ в России еще недостаточно «созрел».

**Так, пока еще рано забывать о пленке? А в залах, оборудованных цифровой проекционной системой, во избежание простоя обязательно должен быть установлен пленочный аппарат или можно без него обойтись?**

За последние два месяца мы вынуждены были переубедить двух клиентов не оснащать свой строящийся шестизальный мультиплекс только цифровыми проекторами. Наши многочисленные консультации с управляющими успешных киноцентров и с активными идеологами «цифровизации всей страны» привели к парадоксальному выводу – наше сегодняшнее состояние кинодистрибуции не позволяет обеспечить полноценную заполняемость и ротацию цифровых фильмокопий более чем для трех-четырех залов одного среднего мультиплекса. Понятно, что это комплексная проблема, для решения которой требуется просто некоторое время.

Скоро нашими общими стараниями количество цифровых залов в стране превысит критическую величину, при которой создание цифрового мастера для кинопоказа любого фильма будет выгоднее пленочного тиража. И наступит тогда для всех светлое цифровое настоящее.

**Есть ли у вас выполненные проекты по установке цифрового оборудования? Расскажите, пожалуйста, о наиболее значимом за последние месяцы объекте.**

Наша компания начала активно работать с цифровым кинооборудованием весной этого года. Мы не стремимся к быстрым результатам любой ценой, нам больше импонирует системность и основательность.

Примерно полгода мы потратили на детальное изучение всех аспектов «цифры», провели обучение специалистов на заводах в Италии и Германии, провели контрольные закупки оборудования, создали на складе запас компонентов для 2D/3D-показа и уже после этого стали предлагать свои цифровые услуги нашим заказчикам. В конце августа в С-Петербурге начал работу наш первый «цифровой» зал – детский двухзальный кинотеатр «Заневский».

Сейчас мы разместили заказы и закупили цифровое оборудование для четырех мультиплексов с двумя-тремя цифровыми залами в каждом. Несколько новых заказов находятся в стадии согласования, кстати, один из них – полностью цифровой трехзальник. Так что цифровая революция неизбежна, и всех участников кинорынка рано или поздно она накроет своей волной.

Сложно ранжировать выполненные проекты по значимости. Мы не ставим проекты «на поток», каждый из них дорог, уникален и значим для нас в своем роде. Однако есть в нашей копилке проект, который можно назвать знаковым во многих аспектах. Через несколько недель откроется первый развлекательный центр с первым многозальным, да и просто – с первым кинотеатром в возрождающемся после известных событий городе Грозный в Чеченской Республике. Наши коллеги из компании «Кинокреатив» сделали уникальный сказочный дизайн фойе, к воплощению которого подключили мосфильмовских мастеров декораций, организовали обеспечение материалами и выполнение отделочных работ. Мы выбрали самое современное, буквально с ионской амстердамской выставки, цифровое оборудование и системы 3D для двух кинозалов. В три «пленочных» зала мы установили неприхотливые, простые и надежные итальянские кинопроекторы. Это один из самых сложных во всех отношениях проект. Однако его значимость для жителей города и Республики, поддержка и обеспечение на высшем республиканском уровне вселяют в нас уверенность в своевременной и праздничной сдаче объекта. Кинокомфорт гарантирован.

# АРСЕНИЙ КУЗЬМИНИЧ: «ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ВЛАДЕЛЬЦЕВ КИНОТЕАТРОВ ЭКСПАНСИЯ В РЕГИОНЫ ОТОШЛА НА ВТОРОЙ ПЛАН В ПЕРИОД КРИЗИСА»

**Как отразился мировой финансовый кризис на работе компании «Азия Синема»? Как изменились приоритеты ваших заказчиков?**

В первую очередь последствия финансового голода испытали на себе те, кто жил в кредит, не предвидя очевидного и не заботясь о росте капитализации своего бизнеса. Нашим приоритетом всегда было разумное управление финансовыми потоками, направленное на увеличение капитала компании в виде оборотных средств, деловой недвижимости и товарных запасов. Сегодня мы одни из немногих, кто очень гибко подходит к вопросу оплат за поставки, предлагая специальные программы рассрочек и кредитования наших клиентов. Это позволяет нам успешно конкурировать и повышать рейтинг компании на рынке.

Анализируя спрос на рынке, я могу констатировать, что большинство владельцев кинотеатров сейчас сосредоточили свои усилия на сохранении и повышении рентабельности существующих кинотеатров, отодвигая на второй план экспансию в регионы и масштабные проекты по расширению своих киносетей.

**Отразился ли кризис на стоимости оборудования для цифровых кинотеатров? Повлияло это или повлияет на количество желающих установить цифровое оборудование в своем кинотеатре?**

Безусловно, стоимость оборудования выросла, связано это в первую очередь с девальвацией рубля по отношению к евро и американскому доллару. Однако, как я говорил выше, приоритетом для кинотеатров стало повышение конкурентной способности своих залов, а установка циф-



Арсений Кузьминич,  
генеральный директор компании «Азия Синема»

рового показа в 3D-формате – один из козырей, который выгодно отличает кинотеатр от других. Поэтому кризис не только принес сложности в бизнес-процессы, но и косвенно повлиял на индекс спроса кинотеатров на цифровой показ. Есть еще одна причина, по которой цифровой показ стал выгоден. Падение курса рубля привело к повышению затрат дистрибьюторов фильмов на печать пленочных копий и на отношения с производителями фильмов. Это прямым образом негативно отразилось на условиях проката для пленочных залов и позитивно – для цифровых. Ведь не секрет, что копирование цифровых копий – малозатратный процесс, как в денежном, так и в временном эквиваленте.

**С тех пор как в России появился первый цифровой кинопроектор, прошло уже довольно много времени. Специалисты в один голос утверждали, что пока еще рано забывать о пленке и в залах, оборудованных цифровой проекционной системой, во избежание простоя обязательно должен быть установлен пленочный аппарат. Изменилась ли ситуация сегодня?**

Я сказал бы – ситуация меняется. Статистика показывает, что к концу года мы можем пока выйти только на цифру 10% цифровых залов от общего числа кинотеатров, что, конечно, не является стимулом для прокатчиков отодвигать пленку на второй план. Однако изменения происходят настолько быстро, что сейчас никто не возьмется спрогнозировать дату окончательного отказа от пленочного кино. Анализ текущего репертуара и анонсы дистрибьюторов на ближайший год для цифровых залов позволяют констатировать, что

проблема отсутствия контента для цифрового показа осталась в прошлом. Для своих клиентов наши рекомендации сводятся к установке одного цифрового, а второго пленочного поста, и дальше – в пропорциональном соотношении к количеству залов. Логика в данном случае очень проста – цифровой копией обеспечить премьерный показ фильма на более выгодных условиях, а через какое-то время передать тот же фильм на пленке на «докатку» в другой зал, используя условия показа вторым экраном.

**Сколько на счету компании «Азия Синема» выполненных проектов по установке цифрового оборудования в кинотеатрах (в динамике)? Расскажите, пожалуйста, подробнее об этих инсталляциях.**

Мы включились в конкурентную борьбу по продаже оборудования одними из самых последних, связано это было с тем, что нам потребовалось время на подготовку специалистов и соответствующей инфраструктуры для осуществления инсталляций и сервисного обслуживания. К тому же мы хотели работать только с серьезными брендами и затратили время на получение соответствующих дистрибьюторских соглашений. Тем не менее сегодня мы говорим о 9% от общего числа цифровых залов. И этот результат достигнут менее чем за год работы на этом сегменте рынка. Такая динамика позволяет прогнозировать, что уже к середине следующего года мы выйдем на долю рынка в 15%. Однако количество инсталляций не является приоритетом, большое внимание мы уделяем самому процессу инсталляций и сервисной поддержке. Но рассказ об этом вряд ли уместится в рамки нашего интервью, поэтому я с удовольствием побеседовал бы об этом отдельно.

**Цифровые 3D-технологии на российском рынке работают уже не первый год, у компании появился некоторый опыт работы с ними, что вы можете сказать о преимуществах той или иной технологии передачи стереоизображения (RealD, Dolby, Xpand и др.)?**

Действительно, сегодня на российском рынке представлены несколько производителей – Dolby 3D, Xpand, Master Image и RealD. О последней 3D-системе скажу сразу, что работает она в России только в нескольких кинотеатрах американской киносети National Amusement. Виною этому специфические условия, выдвигаемые компанией RealD кинотеатрам, ее использующим. Остальные бренды имеют как плюсы, так и минусы. Но однозначно можно сказать, что сегодня ни одна их технологий не может считаться безупречной, впереди еще большой объем работы по повышению качества стереопоказа. Если остановиться подробнее, то при выборе технологии каждому кинотеатру следует учитывать следующие факторы.

*Цена.* Оптимальная цена должна складываться не только из собственно цены предложения компании-интегратора на систему для показа в формате 3D, но и из стоимости содержания такой системы. Здесь я хочу разделить кинозалы на три категории: до 150 мест, до 400 и выше. Для залов первой категории цена предложения системы Xpand будет самой невысокой. Хотя очки стоят достаточно дорого, при таком количестве посадочных мест осуществить контроль за сдачей очков не является сверхъестественной задачей. Второй категории кинотеатров разумнее остановиться на системе Dolby 3D, так как цена предложения для зала подобной вместимости будет сравнима с Xpand, но дешевле, чем Master Image. Учитывая, что использование системы Xpand предусматривает смену батареек в активных очках, эксплуатация очков Dolby 3D становится выгоднее. К тому же компания Dolby допускает покупку очков по запчастям, что делает возможным ремонтировать очки, а не покупать новые. Третья категория кинотеатров особенно страдает от кражи очков, так как организовать контроль выдачи и сдачи очков при таком большом потоке зрителей весьма непросто. Поэтому выбор в пользу системы Master Image, где цена очков составляет цену, ниже стоимости одного билета, весьма очевиден.

**Качество стереопоказа.** Однозначным лидером в качестве стереопоказа обладает система Xrand. Согласно тестам, проведенным DCI, эта система обладает самой высокой цветопередачей. За ней идет Master Image, но проблема этой технологии в том, что она требует установки серебряного экрана, который не рекомендуется для показа в 2D в широких залах. Dolby 3D при все безупречности компании, которая ее производит, обладает самым высоким светопоглощением и при равных размерах экрана требует установки более мощного проектора или лампы по сравнению со своими конкурентами.

**Сервис.** Лидирует с конца производитель систем для 3D-показа Xrand. При всей добротности и высоком качестве, которыми обладает эта технология, производитель до сих пор не сумел наладить должным образом систему контроля качества выпускаемой продукции. Dolby 3D и Master Image по большому счету не нуждаются в специально подуманном сервисе, и в этом их большой плюс. Например, инструкция по эксплуатации системы Master Image написана всего на трех листах.

В конце концов, каждый кинотеатр должен просто прислушиваться к интегратору, с которым он принял решение работать. И как специалист компания-интегратор выберет для вас оптимальный вариант, ведь репутация поставщика – это самое дорогое, что у него есть.

**На современном рынке одновременно с цифровым оборудованием для кинопоказа появились проекционные лампы для использования в цифровых проекторах. Не могли бы вы объяснить, чем они отличаются от традиционных 35-мм ксеноновых ламп?**

В большинстве случаев ксеноновые лампы для цифровых проекторов более компактные (меньше размером). Маленькая дуга ксеноновых ламп для цифровых проекторов нуждается в более высоком коэффициенте полезного действия (более высокой светоотдаче). При изготовлении необходимо добиться, чтобы лампы имели высокое давление ксенона и расстояние между электродами (анодом и катодом) было небольшим. Плазменный шар меньше и нуждается в натяжном приспособлении для лампы, которое изготавливается производителем проекторов. Так как основное тепло сгенерировано в этой лампе, анод и катод нуждаются в собственном покрытии/пропитке, которая по-разному осуществляется каждым производителем. Из-за высокого давления внутри лампы обработка стекла ведется путем слияния, раздувания и печатывания по различным технологиям.

Необходимо не допускать перегрузки лампы и работы лампы больше положенного времени, как это часто бывает с лампами для 35-мм пленочных проекторов.



## ВНИМАНИЕ!

**Компания «Синема Стар» приглашает на работу!**

### ВАКАНСИИ г. БЕЛГОРОД

#### Кассир кинотеатра:

- Жен, от 18 до 40 лет;
- Образование не ниже среднего;
- Рассматриваются кандидаты без опыта работы;
- График работы 2x2

#### Кинемеханик:

- Муж/жен, от 20 до 45 лет;
- Образование не ниже среднего;

- Рассматриваются кандидаты без опыта работы;
- График работы 2x2

#### Старший кинемеханик:

- Муж, от 25 до 45 лет;
- Образование не ниже среднего;
- Рассматриваются кандидаты с опытом работы от года;
- График работы 2x2

### ВАКАНСИИ г. МОСКВА

#### Администратор кинотеатра:

- Жен от 20 до 40 лет;
- Образование не ниже среднего;
- Опыт работы на административной должности от года;
- График работы 2x2

*По любым вопросам трудоустройства, звоните по телефону: +7 (495) 980-07-98.*

*Также можно выслать свое резюме на рассмотрение по адресу: hr@cinema-star.ru.*

*Собеседования проводятся по адресу г. Москва, ул. Большая Черемушкинская, дом 1 (ТРК «Рио»), 3 этаж, кинотеатр «Синема Стар», в баре кинотеатра спросить менеджера по подбору персонала.*

# АРКАДИЙ ЖУРАВЛЕВ: «УСТАНОВКА ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МНОГИХ КИНОТЕАТРОВ СЕГОДНЯ ВОПРОС ВЫЖИВАНИЯ В ТРУДНЫЙ КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД»

**Как отразился кризис на работе группы компаний «А.С.К.»? Как изменились приоритеты ваших заказчиков?**

Мировой кризис, конечно же, сказался на работе всех инсталляционных компаний в России, в том числе и нашей. Большие проекты, которые требовали многомиллионных инвестиций, в большинстве своем остановились до лучших времен. Движение по нашим старым заказчикам все равно происходит, хотя и в урезанных бюджетах и планах.

Заметно активизировалось движение однозальных и небольших кинокомплексов в регионах. Многие кинотеатры перевооружаются, устанавливая в своих залах оборудование для цифрового кинопоказа из-за резкого сокращения 35-мм копий. Для них сегодня это вопрос выживания в трудный кризисный период.

Приоритеты заказчиков тоже меняются, как и ситуация на кинорынке. Например, раньше считалось, что достаточно иметь один цифровой кинопроектор в кинотеатре, а сегодня в связи с резким увеличением количества выпускаемых 3D-фильмов одного зала с цифровым оборудованием может уже и не хватать. Поэтому минимум два проектора в кинотеатре уже почти норма – один зал для 3D, а второй – для просто цифры 2D. Да и разница в качестве обычного кинопоказа в 35-мм и в цифре заметна, и сеанс наиболее популярен у зрителей.

**Отразился ли кризис на стоимости оборудования для цифровых кинотеатров? Повлияло это или повлияет на количество желающих установить**

**цифровое оборудование в своем кинотеатре?**

Кризис не особенно задел стоимость цифрового оборудования. Корректировка, конечно же, произошла, но не в глобальных масштабах. Пока еще это достаточно дорогое удовольствие и не для каждого кинотеатра. Но учитывая, что стоимость билетов на 3D-показы несколько выше обычных, окупаемость цифрового оборудования также происходит быстрее. В перспективе многое будет зависеть от курсов валют к рублю. Поскольку стоимость билета вряд ли резко вырастет при высоком курсе валют, возврат денег за оборудование может быть замедлен.

Желание установить цифровой проектор в регионах связано с нежеланием выходить вторым экраном. Так как стоимость цифровой копии заметно ниже копии пленочной, получить желаемый фильм гораздо проще на цифровом носителе, нежели на 35-мм пленке. Большие же сети устанавливают цифру по причине недостаточного количества репертуара в 3D-формате, как минимум один зал в мультиплексах работает на 3D-показ и в свободное время – просто в цифре 2D.

**С тех пор как в России появился первый цифровой кинопроектор, прошло уже довольно много времени. Специалисты в один голос утверждали, что пока еще рано забывать о пленке и в залах, оборудованных цифровой проекционной системой, во избежание простоя обязательно должен быть установлен пленочный аппарат. Изменилась ли ситуация сегодня?**



Аркадий Журавлев, коммерческий директор группы компаний «А.С.К.»

Такое мнение существует. На мой взгляд, на этот вопрос нельзя пока однозначно ответить. Со временем цифра должна полностью заменить 35-мм, так как это удобней, проще и качественней. Но пока количество пленочных кинотеатров в мире достаточное, говорить о тотальном перевооружении технопарка рано. Какое-то время понадобится на то, чтобы полностью поменять менталитет и старые привычки владельцев кинотеатров.

Простая в цифровом кинопоказе практически на сегодня нет и почти все фильмы есть на цифровом носителе и дублируют пленку 35-мм. Несколько наших партнеров работают только на цифре и уже начинают забывать о пленке. Мультиплексы же переносят кинопроекторы 35-мм из старых залов в новые и на их место устанавливают новое цифровое оборудование.

**Группа компаний «А.С.К.» в качестве цифровой проекционной системы своим клиентам предлагает продукт компании NEC. Почему?**

NEC – это наш осознанный выбор, партнерством с которым мы очень гордимся. Настоящее японское качество и еще раз качество! Новая линия цифровых кинопроекторов на 33% ярче своих предшественников. В следующем году ожидается появление проекторов с разрешением 4К.

Кроме того, работать с компанией NEC нам приятно и удобно. Внимательное

отношение к российскому рынку позволяет нам без труда справляться с любой ситуацией. Отличная логистика, диагностика проекторов в режиме он-лайн проекторов, прекрасная сервисная поддержка 24 часа в сутки. Все это подтверждает наш правильный выбор партнера.

**Расскажите, пожалуйста, что такое 3D/4D/6D Digital Cinema Xpand трехмерный кинотеатр?**

Что такое 3D-кинотеатр сегодня знает уже, наверное, любой школьник в стране, который хоть немного интересуется кино. Поэтому еще раз говорить о трехмерном кино, я думаю, не стоит.

На сегодняшний день 4D и 6D-кинопоказы уже существуют, но в маленьких форматах и залах, несколько десятков человек максимум. Это кресла, качающиеся синхронно с эффектами фильма, театральные эффекты, дождь, ветер и так далее. Думаю, это может стать следующей ступенью развития кинематографа, но сегодня фильмов в таком формате крайне мало, и это больше разовый аттракцион, чем полноценный кинотеатр.

Большой же проект, который мы планировали запустить уже в этом году, остановлен по причине кризиса и нехватки денежных средств. Поэтому говорить о реализации глобального 6D-проекта не имеет смысла, кризис внесет свои коррективы и все расставит по своим местам.



**Блок-контактор  
для кинопроектора  
Victoria 5**

Код для заказа - 3807017



**CINEMECCANICA  
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге**

1.499 руб.\*

кинокомфорт™

первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус  
(495) 507 4000  
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111 ● офис 337  
(812) 320 2377

на правах рекламы

\* Базовая стоимость с НДС  
на август 2009 года без учета скидок  
по сервисным программам

# ИГОРЬ КИСЕЛЕВ: «ПЕРЕХОД РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ В РЕЖИМ ЖЕСТКОЙ ЭКОНОМИИ ОБУСЛОВИЛ ИХ БОЛЕЕ БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОБСЛУЖИВАНИЮ И СЕРВИСУ УСТАНОВЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ»

**Вот уже год мировая экономика переживает кризис. Как это отразилось на работе компании «Киномедиа»?**

Изменения в экономике отразились на всех участниках процесса: заказчиках, финансовых институтах и поставщиках оборудования в равной мере. Ситуация в России мало чем отличается от общей в мире, разве что за исключением рынка кинопроката Китая, который переживает бум за счет размещения в стране большого количества производства технологического оборудования. Переход российских кинотеатров в режим жесткой экономики обусловил их более бережное отношение к обслуживанию и сервису установленного оборудования.



**Игорь Киселев,**  
генеральный директор  
компании  
«Киномедиа»

**Количество желающих установить цифровое оборудование в кинотеатре взамен или в дополнение к 35-мм пленочному оборудованию увеличилось или уменьшилось, на ваш взгляд?**

Количество цифровых релизов, особенно увеличение числа цифровых стереофильмов, стимулирует кинотеатры к установке цифрового оборудования. Преимущества перехода очевидны. Единственным тормозом более интенсивного обновления технологического парка является сравнительная стоимость цифрового и пленочного оборудования. При этом экономическая эффективность

перехода на цифровое кинопроизводство и отказ от мокрых процессов, в том числе и при печати тиражей, к сожалению (на рынке РФ), ощутима только для студий и прокатных компаний. В стране нет стимулирующих инструментов для кинотеатров, желающих установить цифровое проекционное оборудование. В результате наблюдается странная экономика. С одной стороны, себестоимость фильма и цена тиражной копии снизились многократно, а с другой – для демонстрации этих копий необходимо оборудование, в несколько раз превышающее стоимость пленочного проектора. И затраты ложатся исключительно на кинотеатры. Соответственно, позволить себе такую роскошь могут только богатые частные компании. Государственные предприятия кинопроката об этом даже не мечтают.

**Несколько лет назад компания «Киномедиа» начала реализацию программы по установке оборудования для показа видеорекламы в кинотеатрах и объединению ее в сеть. Были серьезные планы дальнейшего перехода рекламной сети в сеть показа кинофильмов в формате HD. Удалось ли воплотить планы в жизнь?**

Инициативный проект установки оборудования для демонстрации рекламы в кинотеатрах был первым шагом реализации большого государственного про-

екта «Кино1080». В рамках пилотного проекта компанией «Киномедиа» было установлено более 40 комплектов приема и трансляции рекламы в 19 городах страны, объединенных электронной системой распространения и контроля контента. Нами было доказано, что система жизнеспособна. Цель этапа была достигнута.

Далее проект мы развивали вместе с партнерами – киностудией «Базелевс» и компанией «Батыр Холдинг». В июне этого года в Государственной Думе РФ состоялись Парламентские слушания, посвященные проблемам развития отечественного кинематографа. Нами был представлен экономически обоснованный проект перевооружения государственной сети кинопроката и перехода на цифровые технологии – «Кино1080».

Цель участников проекта «Кино1080» – вернуть в кинотеатры людей не только за счет доступной цены и высокого качества, но и за счет репертуара.

Планируется, что репертуар новой киносети будет не менее чем на 50% формироваться из отечественных фильмов и программ. И это подтверждает один из авторов проекта – режиссер Тимур Бекмамбетов.

### Что сегодня происходит со стандартами на ЦК в России?

Стандартов на цифровое кино в России нет. Сегодня действует Федеральный закон о техническом регулировании. К цифровому кинопоказу он не применяется. То есть владельцы кинотеатров не подтверждают соответствие объектов требованиям технических регламентов и положениям стандартов.

Институт НИКФИ одобрил намерение разработки пакета национальных стандартов цифрового кинопоказа, методик и процедур сертификации кинозалов, в том числе и в целях реализации проекта «Кино1080».

## Уважаемые коллеги!

Обращаем ваше внимание на изменение периодичности выхода и стоимости журнала «Кинотехника» в 2010 году. С января 2010 года журнал «Кинотехника» будет выходить один раз в два месяца.

Стоимость одного номера журнала «Кинотехника»:  
печатная версия – 200 рублей, включая НДС;  
электронная версия (в формате PDF) – 150 рублей, включая НДС.

Оформить подписку на журнал вы можете с любого месяца, отправив в редакцию по адресу [podpiska@ra-informkino.ru](mailto:podpiska@ra-informkino.ru) заявку. Отправить заявку также можно по факсу. Факс +7 (495) 951-72-13.

Вы также можете оформить подписку через агентства:

**ОАО «Роспечать»** на сайте [www.mospochtamt.ru](http://www.mospochtamt.ru). Оформить подписку через «Роспечать» также можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать». Подписной индекс для журнала «Кинотехника» – **70431**

**ООО «Интерпочта»** на сайте [www.inter-pochta.ru](http://www.inter-pochta.ru).

В регионах России через партнеров **ООО «Вся пресса»**. Узнать партнера в вашем регионе можно по телефону (495) 234-03-08

**ООО «Агентство «Артос-Гал»** по телефону (495) 081-03-24 или по e-mail: [artos-gal@mail.ru](mailto:artos-gal@mail.ru)

Напоминаем, что вы можете заказать архив номеров предыдущих лет в электронной версии.



## ВОСЕМЬ ВОПРОСОВ DC-ЧЕМПИОНУ

ШЕСТЬ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ ЭТОЙ КОМПАНИИ РАБОТАЮТ В 70% ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРАХ ПО ВСЕМУ МИРУ. 7000 ИЗ 8000, УДАЧНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И ИМЯ, НЕ ОСТАВЛЯЮЩЕЕ ПЕРВЫХ СТРОЧЕК НОВОСТНЫХ ТЕХНОПОРТАЛОВ, РАЗВЕЯЛИ НАДЕЖДЫ БЫВАЛЫХ КОНКУРЕНТОВ. В ПРЕДДВЕРИИ ТРАДИЦИОННОГО ОСЕННЕГО КИНОТЕХНИЧЕСКОГО ШОУ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С РЕГИОНАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ CHRISTIE В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ И РОССИИ – АДИЛОМ ЗЕРУАЛИ. [|Борис Сорокоумов|](#)

**Адил, расскажите, пожалуйста, о существующем модельном ряде кинопроекторов Christie для цифрового кинопоказа. В чем их различие?**

Сегодня наша серия Christie CP2000 – самая популярная и используемая 2K DLP Cinema серия цифровых проекторов в мире. В эту линейку входят несколько моделей – Christie CP2000-M, CP2000-S, CP2000-SB, CP2000-X, CP2000-XB, CP2000-ZX. Столь широкий модельный ряд позволяет подобрать необходимую модель в соответствии с условиями каждого конкретного зала – будь то огромный кинозал или небольшое помещение. Так, например, Christie CP2000-M – самый компактный DLP Cinema проектор в мире,



Адил Зеруали

позволяющий добиться светового потока в 13 000 ANSI люмен на небольших экранах до 10,7 метров шириной. Модель сконструирована в полном соответствии с требованиями консорциума DCI, плюс ко всему проектор достаточно миниатюрен – он весит всего 43 кг, так что два человека вполне смогут с ним справиться при установке.

Стационарный проектор CP2000-SB и его собрат CP2000-XB (проектор с отдельным модулем проекционной головки) – уже признанное во всем мире решение для цифрового кинопоказа. Благодаря самым передовым технологиям позволяет вести высококачественную проекцию на экраны практически любых разме-

ров, создавая световой поток до 30 000 ANSI люмен. DLP-матрица кинопроектора CP2000-SB способна создавать изображение с разрешением до 2K. Внутренняя электроника осуществляет 45-битную (3x15) обработку изображения.

Вообще, я бы сказал, что кинопроектор Christie CP2000-SB устанавливает новый уровень работы для технологии 2D и 3D Digital Cinema. Запатентованная нами система излучения (IOSTM) может адаптироваться ко всем существующим и перспективным разработкам в области проекционной техники.

### Расскажите, пожалуйста, об этой системе подробнее.

Запатентованная нашей компанией система излучения IOS, присущая всем проекторам линейки CP2000, может адаптироваться ко всем существующим и перспективным разработкам в области проекционной техники. Система IOS отвечает за передачу света, отфильтровывает «плохой» свет, повышает однородность изображения. Именно это является одной из причин, почему наши проекторы могут производить больше люменов на ватт по сравнению с любой другой системой.

Сравнительно недавно мы выпустили еще один новаторский продукт. Это технология 3D-показа Christie Brilliant3D™. Brilliant3D предполагает использование системы с одним объективом, она используется как в самых ярких 2K DLP Cinema® проекторах с 1.2" DMD матрицами (CP2000-SB и Christie CP2000-XB), так и в модели CP2000-ZX. Проекторы Christie CP2000-M с 0.98" DMD-чипом также оснащаются технологией Christie Brilliant3D™. Благодаря внедрению технологии Christie Brilliant3D проекторы Christie серии CP2000 создают непревзойденные по яркости (на 50% выше при использовании DMD для 3D в полной мере) и четкости 3D-изображения с полным разрешением 2K даже на экранах большого размера. Эта технология в сочетании с уникальной оптической



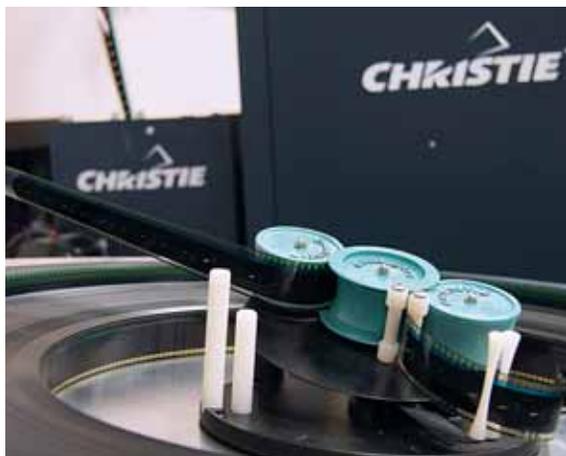
Мультиплекс «Иллюзиум» в г. Набережные Челны

конструкцией позволяют называть наши проекторы самыми яркими в мире.

В марте 2009 года на выставке ShoWest компания Christie показала новую моторизованную систему узла крепления объектива для своих цифровых кинопроекторов серии CP2000. Система, состоящая из самого узла крепления, моторного привода и программного обеспечения, позволяет переключать проектор на работу в обычном или широкоэкранном формате с автоматической подстройкой сдвига, фокусировки и масштаба. Она была разработана с учетом совместимости с технологией Christie Brilliant3D. В мае было выпущено обновление для узла крепления объектива для уже находящихся в эксплуатации проекторов CP2000. Новые проекторы этой серии будут оснащаться моторизованным узлом как дополнительной опцией, а в модели Christie CP2000-M эта система является встроенной.

### КИНОПРОЕКТОР CHRISTIE CP2000-SB УСТАНОВЛИВАЕТ НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАБОТЫ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИИ 2D И 3D DIGITAL CINEMA

Путь Christie – это вообще сплошные инновации. Компания Christie была первым производителем кинопроекторов, который стал использовать технологию высокопроизводительных дуговых ксеноновых ламп (Xenon arc lamp). Также именно Christie стала первой, кто объеди-



нил ламповый блок и блок питания в существующую сегодня систему ксенон-новой консоли. Компания Christie опередила время, когда в 1979 году представила первую монохромную CRT data проекционную систему, а затем в 1983-м представила на рынок первую CRT-based цветовую data/graphics проекционную систему с одной линзой и переменную развертку с автозатвором. В 1994 году Christie стала пионером, создав проекционную data/graphics систему с 30-71 kHz специально для показа ультравысокого разрешения CAD/CAM рабочей станции, а также первый доступный LCD проектор высокой яркости 1000 ANSI лм.

**Беспере-  
мочное  
устройство  
Christie**

**Линейка  
Christie  
CP2000**



В 1996 году Christie представила уже первый в мире трехчиповый DLP™ SVGA проектор с разрешением 1300 ANSI люмен. И менее чем четыре года спустя компания Christie выпустила на рынок первый в мире DLP Cinema™, доставляющий 13 000 ANSI люмен. А это, ни много ни мало, десятикратное увеличение светоотдачи!

На рубеже нового столетия, в 2000 году, Christie первой выпустила трехчиповый DLP™ проектор, предназначенный для работы в режиме 24/7 в командных и контрольных пунктах.

**Адил, постоянные читатели нашего журнала уже знают о предстоящем выпуске компанией Christie цифровых кинопроекторов с разрешением 4К, запланированном на 2010 год. И, думаю, им не терпится узнать о них подробнее.**

Сегодняшняя линейка проекторов CP2000 будет существовать и дальше, продолжая работать на неотложные потребности кинотеатров и студий для показа контента как в 2D, так и в 3D. В 2010 году будет выпущена серия Christie Solaria™. В дополнение к уже существующему сегодня модельному ряду она будет удовлетворять потребности наших клиентов. Новая серия предоставит еще больший выбор яркости, разрешения и стоимости эксплуатации. Основываясь на нашем опыте, мы прогнозируем, что все же 80% всех экранов будут оборудованы системами 2K, а остальные – 4K для экранов большего размера. Серия создается на уже проверенной и зарекомендовавшей себя как надежное решение для кинотеатров технологии 4K DLP Cinema.

**Где изготавливаются кинопроекторы Christie?**

Производство Christie располагается в двух местах. Цифровые кинопроекторы, видеокубы для ситуационных центров (Control Rooms), а также трехчиповые

DLP проекторы производятся в городе Китченер на юге Канады. 35-мм проекторы, а также одночиповые DLP и LCD проекторы поставляются с наших заводов в городе Сайпресс, штат Калифорния. Уникальность Christie как производителя в том, что это единственный в мире производитель кинооборудования, выпускающий проекционное оборудование как по технологии 35-мм, как так и по технологии DLP Cinema.

Недавно компания Christie получила также престижную награду Teddy Award от Международной Ассоциации Кинотехнологий (ICTA) и была признана «Производителем года». Эта награда была вручена за те стандарты качества продукции и услуг, которые компания Christie поддерживает из года в год, способствуя, таким образом, развитию всей индустрии.

**УНИКАЛЬНОСТЬ CHRISTIE КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ТОМ, ЧТО ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КИНООБОРУДОВАНИЯ, ВЫПУСКАЮЩИЙ ПРОЕКЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КАК ПО ТЕХНОЛОГИИ 35-ММ, ТАК И ПО ТЕХНОЛОГИИ DLP CINEMA**

**Мы все говорим о цифре, а в то же время десятки тысяч вполне современных кинотеатров по всему миру до сих пор используют 35-мм кинопроекторы. Интересно, входит ли в ближайшие планы компании Christie модернизация существующего парка пленочных кинопроекторов?**

Christie проводит модернизацию существующего оборудования для пленочного показа и выпускает новое. Недавние обновления мы показывали на выставке ShoWest в Лас-Вегасе. Эта модернизация свидетельствует о постоянном совершенствовании 35-мм кинопроекторов Christie, даже несмотря на то, что переход индустрии на цифровое кино очевиден. Тем самым мы подтверждаем свою приверженность киноиндустрии в целом, а также всем нашим клиентам и партнерам, которые доверяют Christie вот уже 80



Производство  
в городе  
Сайпресс,  
Калифорния

лет. Системы апгрейда затрагивают наши наиболее популярные модели пленочного кинооборудования, что позволяет нашим партнерам и клиентам повысить эффективность уже используемого оборудования.

**Существуют ли на территории России представительства Christie? Специализированные сервисные центры? Куда может обратиться покупатель цифрового проектора при возникновении проблем с проектором?**

Как такового представительства Christie в России нет, такова бизнес-модель компании. Но есть партнеры, ответственные



и проверенные временем, – это компании «Невафильм» в Санкт-Петербурге, «Кинопроект» в Москве и «Азия-Трейд» в Иркутске. Благодаря активному и ответственному участию наших партнеров география присутствия Christie на территории России действительно широка. Во всех трех компаниях работают специалисты, сертифицированные компанией Christie. Более того, компании «Невафильм» и «Кинопроект» запустили бесплатную телефонную линию технической поддержки, работающую в 24-часовом режиме.

**ПРЕСТИЖНАЯ НАГРАДА ОТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ КИНОТЕХНОЛОГИЙ (ИСТА) БЫЛА ВРУЧЕНА КОМПАНИИ CHRISTIE ЗА ТЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ ИЗ ГОДА В ГОД, СПОСОБСТВУЯ, ТАКИМ ОБРАЗОМ, РАЗВИТИЮ ВСЕЙ ИНДУСТРИИ**

Совсем недавно компания «Кинопроект» получила статус Certified Service Provider, что подразумевает некоторые дополнительные услуги, которые будет предоставлять наш партнер, среди них: техническая телефонная служба поддержки; сервис и ремонт продукции Christie, находящейся на гарантии; поддержка необходимого количества деталей для быстрой замены и расходных материалов для партнеров Christie; местное администрирование вопросов, связанных с возвратом продукции Christie производителю.

**Ведет ли компания учет существующих кинотеатральных инсталляций своих проекционных систем (как пленочных, так и цифровых)? Иными словами, знает ли она, сколько и где конкретно в мире работает кинотеатров с кинопроекторами Christie?**

Да, конечно, но мы имеем сведения только о своих цифровых проекторах. В настоящее время более 7000 проекционных систем Christie 2K введено в эксплуатацию по всему миру. А совсем недавно мы отмечали свою 1300-ю установку в

регионе EMEA. И все это менее чем за четыре года после запуска глобального плана развития цифрового кино.

Каждая запущенная в эксплуатацию система цифрового кино дистанционно контролируется в круглосуточном режиме и оценивается по параметрам «Состояние окружающей среды», «Техническое обслуживание», «Надежность» и «Время безотказной работы».

Несмотря на трудные экономические времена, компания и сегодня видит фантастически возрастающие возможности в Европе и во всем регионе EMEA. Наши долгосрочные планы не изменились, и мы по-прежнему ожидаем устойчивого темпа роста востребованности нашего оборудования все последующие годы.

Компания Christie установила в Европе в два раза больше цифровых кинопроекторов 2K, чем любой другой производитель. Этот факт дает нам право на звание бесспорного лидера в области цифровой киноиндустрии. Причем не только в Америке, но теперь уже и во всем мире.

**КОМПАНИЯ CHRISTIE УСТАНОВИЛА В ЕВРОПЕ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ ЦИФРОВЫХ КИНОПРОЕКТОРОВ 2K, ЧЕМ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ЭТОТ ФАКТ ДАЕТ НАМ ПРАВО НА ЗВАНИЕ БЕССПОРНОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ**

Важно тот факт, что это действительно инсталлированные проекторы, а не просто цифры по закупкам. Все эти киноустановки можно прийти и увидеть вживую.

**Christie занимается исключительно разработкой проекционных систем?**

Нет, это не так. Сегодня продукты Christie используются не только в кино. Мы, например, не менее известны в сфере создания оборудования для ситуационных центров или, например, в области 3D-моделирования, используемого разработчиками автомобилей и даже летательных аппаратов.

## НОВОСТИ D-CINEMA

### АМЕРИКАНСКОЕ МАСТЕРСТВО НА СЛУЖБЕ У БРИТАНИИ



Компания MasterImage заключила соглашение на поставку в ближайшие месяцы не менее 40 систем для цифрового стереокинопоказа британской сети кинотеатров Empire.

Киносеть Empire Cinemas управляет 144 кинозалами в 16 регионах Великобритании, включая флагманский кинотеатр Empire Leicester Square.

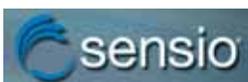
Недавно MasterImage установила 12 3D-систем в кинотеатрах Palace Cinemas в Чешской республике и в Венгрии. MasterImage также установит 30 систем в Ирландии. Таким образом, общее число 3D-систем компании превысит 400 единиц, включая уже установленные и запланированные к установке системы, в 22 странах мира.

### В КИТАЕ ПРИБАВЛЕНИЕ

Компания Varco завершила установку тысячи цифровых кинопроекторов в Китае. Рыночная доля компании в стране составляет 80%.

В 2006 году Varco заключила историческое соглашение с Dadi Digital Cinemas. Varco тесно сотрудничает с GDC Technology, обеспечивая кинопоказчиков комплексным решением для цифрового кинопоказа. Соглашение о партнерстве было заключено в марте 2007 года. Среди последних проектов – работа с ведущими кинопоказчиками страны – Jinyi, Hengdian и China Film Group (более 200 цифровых кинозалов).

### SENSIO ВО ФРАНЦИИ



Компания SENSIO Technologies Inc., разработчик технологии передачи 3D-контента через спутник, объявила об установке своих систем в цифровых кинотеатрах Франции. Технология была использована для прямой спутниковой трансляции в HD-качестве и в формате 3D концерта Julien Clerc 16 июля

2009 года в нескольких французских цифровых кинотеатрах. Трансляция была организована компанией OpenSky, купившей и установившей Pro Cinema 3D Live декодеры International Datacasting Corporation (IDC), оснащенные 3D-технологией SENSIO. Это оборудование является дополнением к имеющейся вещательной сети Digital Cinema, предоставленной ранее корпорацией IDC.

В рамках предоставляемых услуг по цифровому кинопоказу OpenSky образовала группу 3D Stereoscopic group (3DSG) – партнерство с dBW Communication и Eutelsat, специализирующееся на производстве и дистрибуции 3D live мероприятий в Европе.

### ПЛЮС ШЕСТЬ IMAX В ТАЙВАНЕ

Корпорация IMAX заключила соглашение с ведущим кинопоказчиком Тайваня VieShow Cinemas об открытии шести кинотеатров IMAX в Тайване. Первый кинотеатр IMAX был открыт в мультиплексе Sun VieShow Cinemas в тайваньском городе Taipei. Оборудование новых кинотеатров планируется завершить к июню 2014 года. Во всех залах будет установлена технология цифровой проекции IMAX. Первый кинотеатр IMAX открылся премьерным показом фильма «Монстры против пришельцев: IMAX 3D Experience» (DreamWorks). Вслед за ним стартовал фильм «Трансформеры: месь падших: IMAX Experience» (Paramount Pictures), результаты проката которого сделали этот кинотеатр самым кассовым в стране (\$125 469 за уикенд открытия).

Соглашение об открытии шести кинотеатров было заключено после недавно объявленного соглашения между IMAX и китайской киностудией Huayi Bros о выпуске популярных китайских фильмов в кинотеатрах IMAX в Китае и других регионах Азии. К 2012 году в Азии будет работать 77 кинотеатров IMAX. На данный момент IMAX имеет подписанные контракты на установку более 220 систем цифровой проекции IMAX в кинотеатрах по всему миру, более 100 установлены и используются.

*Новости подготовлены по данным сайтов [www.dcinematoday.com](http://www.dcinematoday.com), [www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru)*



Руслан Сарваров и Александр Зенин

## ТЕХНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА: СТРАЖИ КИНО. ЧАСТЬ 2\*

В КАКОМ РЕЖИМЕ ДОЛЖНО БИТЬСЯ ТЕХНИЧЕСКОЕ СЕРДЦЕ ФЕСТИВАЛЯ, КИНОРЫНКА ИЛИ ВЫСТАВКИ В ТЕОРИИ, МЫ РАССКАЗАЛИ В ИЮньСКОМ «КИНОМЕХАНИКЕ». В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ ПУБЛИКУЕМ ДНЕВНИК ТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КИНОПОКАЗА 20-ГО ОТКРЫТОГО РОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «КИНОТАВР» И 78-ГО РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОРЫНКА, ГДЕ ПОДРОБНО РАССКАЗЫВАЕМ, КАК РАЗВИВАЛИСЬ СОБЫТИЯ ПО ТУ СТОРОНУ ЭКРАНА. [|Александр Зенин, Руслан Сарваров|](#)

Работа технической службы, как уже упоминалось ранее, начинается задолго до проведения самого мероприятия. Для решения предварительных организационных вопросов подготовки и проведения 20-го Открытого российского фестиваля «Кинотавр» и 78-го Российского Международного Кинорынка специалисты технической службы выезжали на объект для первичного осмотра за две недели до официального старта.

### 1 ИЮНЯ 2009 ГОДА

В этот день, то есть за семь дней до официального открытия, началась глобальная подготовка на месте (г. Сочи). Именно с 1 июня наш скромный московский состав

специалистов начал осмотр и освоение территории проведения «Кинотавра» и Кинорынка. На место проведения прибыли Руслан Сарваров, Александр Зенин и Игорь Суворов. В первый день удалось только осмотреть площадки проведения предстоящих мероприятий, таких в 2009 году было 5, и набросать план будущих работ.

Колоннада Зимнего театра потихоньку обрастала строительными лесами. Зимний театр – место проведения конкурсного кинопоказа и представления конкурсных фильмов съемочными группами – главная площадка фестиваля. Вторая по значимости площадка – Киноконцертный зал в гостинице «Жемчужина». В нем проводи-

\* Продолжение. Начало см.: Киномеханик. 2009. №6.

лись показы и презентации как фильмов «Кинотавра», так и фильмов и презентаций фирм-прокатчиков в рамках 78-го Кинорынка. Третья площадка – площадка перед Зимним театром. Для работы этой площадки на время проведения фестиваля на колоннаде здания театра монтировалась рама под 20-метровый по ширине киноэкран, а на противоположной стороне от зеркала экрана, в конце площадки, в определенном месте, была установлена «кинобудка». Действительно, ее смело можно назвать именно так! Это железнодорожный контейнер, установленный на высокой металлической конструкции, в котором размещался кинопроекционный комплекс. При установке такой летней аппаратной было важно поставить контейнер настолько точно, чтобы не передвигать кинооборудование внутри, а рассчитанные объективы должны были точно вписывать картинку в обрамление экрана. На площадке были установлены ряды с пластиковыми сидениями для зрителей. Две оставшиеся площадки были предназначены для показов и презентаций «Кинорынка» – отель «Рэдисон» и кинотеатр «Светлана».

## 2 ИЮНЯ 2009 ГОДА

В этот день началась активная подготовка оборудования к кинопоказу по площадкам. В аппаратной киноконцертного зала гостиницы «Жемчужина» мы провели расконсервацию и первичную проверку оборудования (после года хранения) на предмет правильной юстировки ОПС, звукового тракта, качества звуковоспроизведения и корректности работы проекционного комплекса в целом. При проверке выяснилось, что от звуковоспроизводящего оборудования в зале идет сетевой фон! Аппаратная советского образца, еще три года назад в ней трудилась пара отечественных «лошадок» – 23-КПК. На силовом вводе киноустановка не имеет отдельного самостоятельного заземления, а только глухозаземленную нейтраль. Такое бывает при длительном простое оборудования – клеммы окисляются от сырости и пропадает контакт, что и произошло в нашем



Осмотр рамы для киноэкрана перед началом монтажа

случае. Пришлось проверить зануление и исправить этот существенный дефект для того, чтобы можно было качественно демонстрировать кинофильмы.

В этот же день приехали новые члены группы технического персонала – Яна Бондарь, Алексей Винокуров и Юлия Демченко. Основной задачей девушек была организация сложной работы команды технической службы. Юлия Демченко и Алексей Винокуров, будущи инженерами цифрового кинопоказа, должны были также обеспечивать работу цифрового оборудования. 2 июня прибыл и Николай Ефремов – киномеханик и работник фильмобазы – площадки под кодовым названием «Жемчужина». Ближе к вечеру, когда большая часть команды была в сборе, в Зимнем театре

Подготовка к старту фильма в аппаратной «Жемчужины»





Подъем кино-экрана

предстояло перевесить на передний план «парящий» киноэкран, который должен был появляться после официальной церемонии открытия и закрытия «Кинотавра» для показа конкурсных фильмов и фильмов, открывающих и закрывающих фестиваль. Для этого были собраны все силы технической службы и работники сцены Зимнего театра. Экран с колосников опустили на пол и перетаскивали для подвески на передние штанкетки. Порядок подвески экранной и заэкранной частей был следующим: верхняя кашета, киноэкран на раме с нижней кашетой, приделанной к раме экрана, боковые кашеты, три заэкранные акустические системы (АС) и огромный черный задник, предохраняющий от нежелательной засветки сзади. Каждый названный элемент располагался на отдельном штанкетном механизме, исключением были только акустические системы, которые ввиду чрезмерного веса располагались сразу на двух балках штанкетных механизмов. Примечательно то, что высокочастотные головки были прикручены к АС снизу и после поднятия на нужный уровень оказывались в нижней трети киноэкрана. На сцене между ними выкатывались и устанавливались две огромные низкочастотные АС. АС окружения уже к тому времени были развешаны по периметру зрительного зала театра. В штатном режиме они не используются и развешиваются лишь на время «Кинотавра», впрочем, как и заэ-

кранные. Далее была произведена проверка звукоусилительной стойки, которая находится за экраном. Такое расположение элементов звукопроизводящего комплекса обусловлено очень большими дистанциями от источника сигнала до АС, поэтому самым рациональным способом соединения комплекса была установка усилителей в непосредственной близости от АС. Задачей сотрудников технической службы было также ежедневное включение и выключение стойки, а на время церемоний открытия и закрытия – коммутация и раскоммутация звукоусилительной стойки. В этот день параллельно нашей работе рабочие закончили монтаж рамы экрана и техническая группа приступила к натяжению 20-метрового полотна с помощью специальных резинок «спанфикс». Их потребовалось около 500 шт. Высота колоннады Зимнего театра – около 30 метров от земли! Экран сначала разложили вдоль рамы на ступени театра, а затем за углы и центр, с помощью веревок, перекинутых через верх рамы экрана, произвели подъем полотна и закрепили резинками сначала сверху, затем с боков и снизу. На первый взгляд может показаться, что ничего особенного, так как в кинотеатрах есть экраны и больших размеров. Однако стоит заметить, что этот экран устанавливался на открытой площадке, а не в помещении, где нет ветра! На открытом воздухе полотно экрана, несмотря на перфорации, наддувалось, как парус, и создавало дополнительные сложности в монтаже. С верхнего края кинополотна, открывался отличный вид на море. Проблема с черным обрамлением на данном полотне была решена очень просто – по контуру экрана приварено черное поле шириной 30 см, а уже по его периметру поставлены люверсы.

### 3 ИЮНЯ 2009 ГОДА

Открылись фильмотезы «Кинотавра». Фильмотезы «Кинотавра» – это небольшое место, состоящее из трех основных зон – фильмохранилища, фильмопроверочной, где стояли два проверочных стола, и комнаты сборки/разборки кинофильмов на

кольца платтера. На фильмобазе работали также два местных фильмопроверщика – Валерий (киномеханик к/т «Сочи») и Дина Михайловна (киномеханик, начальник фильмобазы к/т «Сочи»). Началась работа по проверке привезенного фильмового материала. Николай Ефремов и Александр Зенин помогли собирать и разбирать фильмы на кольца на платтере, а также занимались монтажом рекламных роликов, одновременно являясь сменными киномеханиками аппаратной «Жемчужины». Для разноски готовых фильмов на площадки показа существовала отдельная служба доставки, состоящая из двух человек. Здесь очень важно было обеспечивать бесперебойную доставку фильмокопий на фильмобазу. Было составлено специальное расписание, по которому работники фильмобазы определяли, какой фильм готовить в первую очередь.

#### 4–5 ИЮНЯ 2009 ГОДА

В эти дни мы продолжали подготовку кинопроекторного оборудования на всех площадках. По ночам производились юстировка ОПС и пристрелка к экрану кинопроекторного комплекса кинобудки на площадке. На этой площадке трудился отец (Языджан Георгий Аршакович, директор местного кинотеатра «Сочи») и сын (Эдуард Языджан). На фильмобазе шла активная подготовка фильмов к показу. Для юбилейного «Кинотавра» впервые в этом году были напечатаны фирменные ролики-заставки на 35-мм киноплёнке. Вместе с ними подклеивались и составлялись блоки из официальных спонсоров «Кинотавра». Естественно, что рекламных блоков было существенно меньше, чем самих фильмов, поэтому блоки кочевали от фильма к фильму и подклеивались к фильму, будучи уже на площадке, прямо на платтере. В аппаратных Зимнего театра и Киноконцертного зала гостиницы «Жемчужина» инженеры по цифровому кинопоказу Алексей Винокуров и Юлия Демченко занимались монтажом цифрового проекционного оборудования и производили юстировку оптической системы проектора



В кинобудке на площадке перед «Зимним театром»

по экрану. В зале «Жемчужины» было установлено два эмиттера системы 3D показа XPand. Инженеры по цифровому оборудованию подготовили систему и к 3D-демонстрациям. На 78-м Кинорынке было показано большое количество трехмерного контента.

В аппаратной отеля «Рэдисон» штатно были установлены платтер и кинопроектор Cinemecanica Victoria 5, но для показов в данном зале в них не было необходимости, а вот свободного проекционного окна для цифрового кинопроектора не было, поэтому пришлось во время проведения мероприятий Кинорынка отключить платтер и на его место установить цифровой проектор, так как за ним находилось второе кинопроекторное окно.

В кинотеатре «Светлана» работала штатная киноустановка на кинопроекторах 23-КПК с цифровыми ридерами. В качестве третьего поста там использовался автоматизированный кинопроектор 35-КСА-12. Однако на данной площадке также нужно было обеспечить цифровой кинопоказ. Для того чтобы не нарушать устройство аппаратной, у 35-КСА была просто снята турель, после чего цифровой проектор был приставлен к нему вплотную и без проблем лучом попадал в смотровое окно. По окончании мероприятия во всех аппаратных сотрудники технической службы вернули все перечисленное оборудование на свои прежние места.



### 6 ИЮНЯ 2009 ГОДА

В Сочи прилетели киномеханики, ответственные за основной конкурсный показ, – Александр Алексеевич Яворский и Юрий Петрович Лечечис. Совместно с ними были проведены окончательные проверка и регулировка аппаратуры Зимнего театра. Для некоторых форматов фильмов были переточены кадровые рамки. В этом году добавился еще один определенный вид старых форматов кинофильмов – немой. Это означало, что кадровое окно рамки нужно расточить так, чтобы область, на которой напечатана фонограмма, была видна на экране. Немые фильмы для «Кинотавра» были привезены из архива и перепечатаны как есть. Это означает, что изображение занимает все пространство между перфо-

В аппаратной  
отеля  
«Рэдисон»

рациональными дорожками. И если использовать кадровую рамку для обычного формата, то титры-вставки надо обрезать по левому краю. Наличие различного контента – одна из важных особенностей кинофестивалей и рынков, которую нужно всегда учитывать. Для подобных случаев в комплекте каждой площадки были объективы и кадровые рамки для всех известных форматов, чтобы обеспечивать качественный кинопоказ и максимально использовать площадь широкого экрана.

### 7–14 ИЮНЯ 2009 ГОДА

Напряженные дни – каждый день проверка, сборка/разборка фильмов и рекламных блоков и предварительный просмотр конкурсных фильмов. Работниками фильмобазы заполнялись технические паспорта к фильмокопиям до демонстрирования и после – для того, чтобы у владельцев фильмов не возникло сомнений по поводу брака или порчи фильмокопий. Брак печати, таким образом, выявлялся задолго до показа, что давало возможность при необходимости допечатать бракованные или испорченные части. К счастью, в этом году все было безупречно. В Киноконцертном зале гостиницы «Жемчужина» была еще отдельная комната переводчика и, в отличие от большинства кинотеатров, в которых она вообще никогда не использовалась, в ней сидели переводчики-«синхронисты», которые взаимодейство-



**Рычаг  
прижимного ролика  
для кинопроектора  
Victoria 5 в сборе**

Код для заказа - D01879



**CINEMECANICA  
СЕРВИС**

**В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге**

**7.999 руб.\***

\* Базовая стоимость с НДС  
на август 2009 года без учета скидок  
по сервисным программам

**кинокомфорт™**

первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус  
(495) 507 4000  
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111 ● офис 337  
(812) 320 2377

на правах рекламы

вали с работниками службы кинопоказа в вопросах уровня громкости центрального акустического канала зала. При показе немых фильмов использовались записи таперов с синхронно включенной с кинопроектором CD-фонограммой.

При монтаже фильма «Мы из джаза» для показа на площади Зимнего театра обнаружилась интересная особенность фильмокопии. То, что она напечатана на лавсановой киноплёнке, уже никого не удивило, так как все старые фильмы для «Кинотавра» в этом году напечатали на такой плёнке, а вот то, что на копии присутствовала циановая звуковая дорожка и цифровая Dolby Digital, впечатлило всех работников технической службы. Цифровой, разложенный по каналам звук на советском фильме!

### 10–15 ИЮНЯ 2009 ГОДА

В эти дни начал работу 78-й Российский Международный Кинорынок и параллельно с показами «Кинотавра» проводились рыночные презентации и показы фильмов и рекламных блоков. Кинопоказы и презентации Кинорынка проходили в Киноконцертном зале гостиницы «Жемчужина». В июне 2009-го были и демонстрации роликов в 3D с использованием комплектов для стереопоказа XPand с новыми эргономичными затворными стереочками с красными оправками. Чтобы очки не унесли с собой зрители, при входе в кинозал у зрителя изымали аккредитацию и меняли ее на очки, при этом на очки и на карточку приклеивался номер, по которому в случае отсутствия очков зритель не получил бы обратно свой пропуск на Кинорынок. После основных показов в Киноконцертном зале «Жемчужина» (обычно это 23.00 – 24.00) проводились репетиции презентаций различных прокатных организаций. Так как на презентациях обычно используются слайды Power Point и выступающему нужно видеть, что происходит на экране, на полу сцены была смонтирована плазмен-



Люди собираются на просмотр фильма за 3 часа до его начала!

ная панель, соединенная по локальной сети с цифровым кинопроектором, а у выступающего в руках был пульт управления презентацией.

### 16 ИЮНЯ 2009 ГОДА

Полный демонтаж и сдача объектов на хранение до следующего мероприятия. В этот день повезло с погодой, и без излишнего труда мы небольшим оставшимся в Сочи составом сняли и упаковали киноэкран с площади. Демонтаж экрана – очень ответственный момент, так как полотно очень тяжелое, тонкое и его легко повредить, поэтому к краям и центру экрана сверху привязали веревки и перекинули их через раму экрана, затем сняли все резинки (сверху в последнюю очередь) и аккуратно спустили киноэкран на ступеньки театра, после чего свернули конвертом и упаковали в коробку.

В результате слаженной работы всех подразделений технической службы не было ни одного случая срыва кинопоказа, все происходило без задержек, согласно имевшемуся графику. Все фильмокопии были перепроверены и отправлены владельцам, оборудование законсервировано, опломбировано и сдано на ответственное хранение. Цифровое оборудование, ввозимое на время проведения мероприятий, было разобрано, упаковано и отправлено обратно в Москву.



## ВЗГЛЯД ИЗ КІНОАППАРАТНОЙ. ДНИ ВТОРОЙ И ТРЕТИЙ

ТЕЛЕФОННЫЕ ЗВОНКИ И ТОМИТЕЛЬНЫЕ МИНУТЫ ОЖИДАНИЯ «НА ПРОВОДЕ» С ПРОСЛУШИВАНИЕМ ОДНООБРАЗНЫХ МЕЛОДИЙ КОММУТАТОРА ПРОДЕРЖАЛИ У ТЕЛЕФОНА ВЕСЬ СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ. ЗАКАЛЕННЫЙ ТЕЛЕФОННЫМИ БОЯМИ, Я ВСЕ-ТАКИ ПОЛУЧИЛ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ КЛОЧОК ТЕРРИТОРИИ КИЕВСКОЙ ПРОЕКЦИОННОЙ. | [Борис Сорокоумов](#) |

Аппаратная кинотеатра «Киевская Русь», известного самым большим (26x11 м) экраном на Украине и рейдерскими атаками, отгородилась от журналистов высоким забором. Забор этот, однако, оказался не столь высок, чтобы помешать мне собрать полезную информацию об этом величественном памятнике эпохи позднего социализма.

«Киевская Русь» построена на месте кинотеатра «Коммунар» в 1981–1982 годах и открыта к 1500-летию юбилею Киева. В 2002-м кинотеатр «научили»

читать Dolby-фонограммы. В аппаратной большого зала – чехословацкие кинопроекторы МЕО с 7-киловаттными фонарями. «Великий зал» кинотеатра вмещает 1173 зрителя, малый зал – 176. Несмотря на свое не самое удобное местоположение, по словам водителя, доставившего меня к огромной бетонной коробке «Киевской Руси», кинотеатр чрезвычайно популярен у молодежи, в нем «идут все новинки, отличный звук и большой экран».

Вид кинотеатра печален и трогателен. Массивный бетонный козырек над парад-

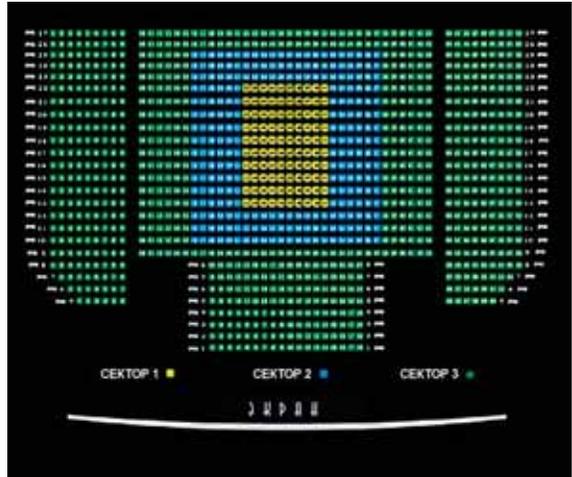
ным входом изрядно изъеден временем. Тут и там кучки обвалившейся цементно-песочной смеси. Центральный вход не работает, зрителей ожидают с торца здания. От былого величия остался только исполнительный масштаб кинотеатра.

Билеты не отличаются дешевизной, но и недороги. На гигантском поле кинозала пестрые кучки зрителей. Ждем представления.

Крупнейшая украинская сеть «Одесса кино» утомилась бюрократией. Не надеясь на понимание со стороны сетевых гигантов, если можно таковыми назвать незначительное число украинских киносетей, и решив особенно не удаляться от центра города, я проложил маршрут через могучий Крещатик и кинотеатр «Дружба» на Большую Житомирскую, к кинотеатру, носящему имя легендарного героя Гражданской войны – Василия Чапаева. Так начался третий этап моего путешествия.

Совпадение это или дань времени, но киевская «Дружба» невероятно похожа на петербургскую (Московский пр., 202): расположение на широком проспекте в центральной части города, череда бетонных ступеней к входу, колонны, первый этаж шикарного сталинского дома, два зала. В вестибюле спокойно и свободно. Углы ничем не заставлены, нет кричащего кинобара и спящих охранников. Только аккуратная касса у противоположной входу стены вестибюля да несколько студентов у расписания. Дверь в кабинет директора открыта, и никакой бюрократии.

«Дружба» – кинотеатр повторного показа. Работает с 1956 года. В 1997-м установлена современная звуковая система. «Осенью мы открыли пресс-центр во втором зале кинотеатра, – сообщает директор кинотеатра Алла Горбунова. – Наш ход оказался оправдан, так как пресс-центр дает несколько большую прибыль, чем предназначенный для показа фильмов зал кинотеатра». В оставшемся «кино»-зале 76 мест.



Кинотеатр  
«Киевская  
Русь»,  
Великий зал

В уцелевшей киноаппаратной трудятся два «старичка» МЭО и работают два кино-механика по графику «два через два». Есть и инженер, но он со вчерашнего дня в отпуске. Киномеханик Сергей работает здесь с 2008 года – «перешел из кинотеатра «Тампере», которого уже не существует». В проекторе новый «Ледниковый период» – время от времени сюда попадают фильмы первого экрана.

Кинотеатр  
«Дружба»





Кинемеханик Сергей готовит кинопроектор к работе

Аппаратные расположены зеркально, вход во вторую закрыт – вместе с залом она отдана под пресс-центр. В аппаратной письменный стол, за ним кинемеханики проводят большую часть времени: читают, чаевничают, заполняют журналы. Кормятся кинемеханики, как и все остальные сотрудники кинотеатра, самостоятельно, самостоятельность в этом плане предоставлена и гостям кинотеатра. Посетив ряд форумов, в которых зрители обсуждают кинотеатры города, я сделал вывод, что «Дружба» особенно любима студентами как кинотеатр, в который можно безбоязненно принести свое пиво, чипсы, что-то еще, это не возбраняется.

«Насколько мне известно, с тех пор как установили «Меопту», были переделаны только системы обратной перемотки, –

Кинотеатр им. Чапаева



сообщает Сергей. – Там заменили ременные передачи на зубчатые».

В этом кинотеатре я впервые увидел «живьем» кинопроцессор Smart, он расположен между постами в стойке с усилителем. По словам директора кинотеатра, первым на Украине кинотеатром, оборудованным современной системой звуковоспроизведения, является именно их кинотеатр, а не «Жовтень», в котором эта система была установлена несколькими месяцами позже, чем здесь.

«Особенных проблем с оборудованием я не припомню, – говорит Сергей, – бывает что-то нужно подкрутить, настроить, а так все работает без сбоев». Не вызвал сомнений и ответ кинемеханика на мой вопрос о решении более сложных технических вопросов. «Обращаемся в Киносвит...», – разводит руками Сергей. – У нас установлены 2,5 кВт лампы в проекторах, их меняем сами, как только потемнеют или моргать начинают». Сеансы, как правило, начинаются в «Дружке» в 11 утра и заканчиваются около 11 вечера, поэтому развозить сотрудников нет необходимости.

Череда ступеней уносит вниз, к прохладе фонтанов и пока еще немногочисленному утреннему Крещатику. Двадцать минут быстрой ходьбы по тенистым киевским улицам и закоулкам через помпезный Майдан по Большой Житомирской, и я у второй цели. В тихой заводи у бурной магистрали забытый чиновниками бассейн, шлагбаум, охрана. Ветви берез мешают скомпоновать кадр. Нужный вход нахожу не сразу: театр, какой-то салон... Нет ни кассы, ни расписания. Бара тоже не видно.

В вестибюле, скрытом последней дверью, – выдавшие виды железные яуфы с советскими кинокартинами. «Кинотеатр и театр в одном флаконе», – называет Кинотеатр им. Чапаева его директор Надежда Трубойчук. «Вот уже 16 лет у нас два хозяина на кухне, – говорит директор. – Мы работаем в одном зале с театром «Актор». Согласовываем расписание и работаем».

Кинотеатр этот государственный, открыт в далеком 1913-м. До 1937 был «Лирой».

«Наш кинотеатр имеет статус детского. Как долго – не знаю. Во всяком случае, я работаю здесь 40 лет, и до меня, и при мне он был детским». Надежда Андреевна была принята в Кинотеатр им. Чапаева сразу после института на должность педагога и проработала им долгих 17 с половиной лет.

«До 1990 года у нас были и вечерние сеансы для публики постарше, потом стали ориентироваться только на детей. Мы не показываем современных фильмов. Только ретро. И язык, соответственно, русский. Программу составляем вместе с постоянными посетителями. Бегаем по институтам, школам, организуем групповые показы. Шесть лет у нас работает кино клуб «Ракурс» для студентов – показываем произведения классиков – Андрея Тарковского, Киры Муратовой, Луиса Бунюэля». По словам Надежды, несмотря на тяжелое финансовое положение кинотеатра, они регулярно проводят бесплатные показы для воспитанников интернатов, ветеранов, инвалидов войны.

Фильмокопии Кинотеатр им. Чапаева получает в облпрокате. Они давно не реставрировались (облпрокат объясняет это отсутствием серебра), но еще пригодны для демонстрации.

«Даже если у нас будет восемь-десять человек, мы будем показывать фильм, – говорит Надежда Андреевна. – Что же я их отправлю обратно?!»

Кинотеатр-театр вмещает 100 зрителей. В 1986-м установлены три поста



**Зрительный зал двойного назначения – Кинотеатра и Театра им. Чапаева**

23КПК-3. «С тех пор технически кинотеатр не менялся, мы вполне довольны нашим оборудованием и запчастями обеспечены, – говорит директор. – Наладку и профилактику делаем мы сами – деньги на ремонт с 1990 года не выделяются». В штате кинотеатра один кино механик и инженер, но они сейчас в отпуске. Оба работают в кинотеатре около 30 лет.

«Наш инженер делает все: и как кино механик работает, и ремонтом занимается. Они у нас вообще фанаты – только фанаты могут так работать».

Не сомневаюсь – здесь все на совесть и по-честному. Бухгалтер, не смущаясь, без лишних вопросов и уточнений прямо сообщила размер заработной платы кино механика – тысяча с копейками. Это оклад.

*Продолжение в следующем номере*



**Масло CINEMATOGRAF для кинопроектора Victoria 5**

Код для заказа - V00180



**CINEMECCANICA СЕРВИС**

**кинокомфорт™**

первоклассное оборудование для цифровых и 35-мм кинотеатров

Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус (495) 507 4000  
 Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111 ● офис 337 (812) 320 2377

\* Базовая стоимость с НДС на август 2009 года без учета скидок по сервисным программам

**В НАЛИЧИИ на складе в Санкт-Петербурге**

**1.099 руб.\***

на правах рекламы

# ДИСКОМФОРТ ВОСПРИЯТИЯ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

БОЛЬШИНСТВО КИНОЗРИТЕЛЕЙ, СТОЛКНУВШИСЬ С НЕКАЧЕСТВЕННЫМ, РАЗДРАЖАЮЩИМ ЗВУЧАНИЕМ ЗВУКОВЫХ ДОРОЖЕК В КИНОТЕАТРЕ, ОШИБОЧНО ВИНЯТ В ЭТОЙ ПРОБЛЕМЕ ЧРЕЗМЕРНУЮ «ГРОМКОСТЬ» ЗВУКА, ВКЛАДЫВАЯ В ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕСЬ СПЕКТР СВОИХ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИЙ. И СОВЕРШЕННО НАПРАСНО. **| Сергей Сенотрусов |**

Звуковой сигнал (музыка, речь, шум и др.), поступающий на вход слуховых каналов, вызывает у слушателя определенные субъективные ощущения, основными из которых являются высота звука, громкость, тембр, пространственность и другие. Каждое из этих ощущений сложным и неоднозначным образом связано с объективными параметрами звукового сигнала: интенсивностью, длительностью, спектральным составом, локализацией в пространстве и др. Установление этих связей и определение количественных соотношений между ними – одна из основных задач психоакустики.

Бытовое понимание громкости разительно отличается от академического. Высокий уровень звукового давления, превышающий болевой порог восприятия человека, может являться причиной дискомфорта при прослушивании фонограммы кинофильма, однако не является единственной его причиной, а зачастую и вовсе этой причиной не является.

Например, в кинозале с проекционным расстоянием 30 м и базовом уровне в 85 дБ у фронтальных каналов, на расстоянии в 2/3 от экрана и динамическом диапазоне в 20 дБ, характерном для современных цифровых фонограмм, мы можем получить максимум 105 дБ. Это условный подсчет, он не учитывает не только увеличение уровня звукового давления за счет реверберации зала, но и потери на термокомпрессию самих излучателей. Но порядок значений ясен, всерьез он измениться не может, отсюда вывод:

**большинство систем, установленных в кинотеатрах, в принципе не в состоя-**

**нии достичь уровня в 120 дБ, не говоря о 140 дБ!**

Общеизвестно, что на разных частотах наш слух имеет разную чувствительность. На рисунке 2 эта зависимость показана очень наглядно. Можно видеть, что частоты от 500 Гц до 5 кГц – некая «критическая» зона слуха. Именно на этот диапазон приходится максимальная активность слуха. Здесь и находится разгадка проблемы, которую мы обозначили как «дискомфорт» восприятия.

Дело в том, что помимо болевого порога есть еще пороги слышимости. Причем эти пороги весьма и весьма низки, когда речь идет о нелинейных искажениях.

Нелинейными называются искажения, которые приводят к появлению новых спектральных составляющих, отсутствующих в исходном сигнале, что искажает временную структуру излучаемого сигнала. В процессе электроакустического преобразования сигналов, которое имеет место во всех преобразователях, происходит нелинейное взаимодействие входного сигнала (приложенного напряжения) с выходным сигналом (звуковым давлением), которое обусловлено многими причинами, например нелинейными колебаниями в гофрированных подвесах и диафрагме громкоговорителей, нелинейными процессами взаимодействия звуковой катушки с магнитным полем, турбулентностью воздуха в фазоинверторах при больших уровнях давления и др.

Исходя из теории психоакустики, пороги слуховой чувствительности существенно зависят от характера нелинейности:

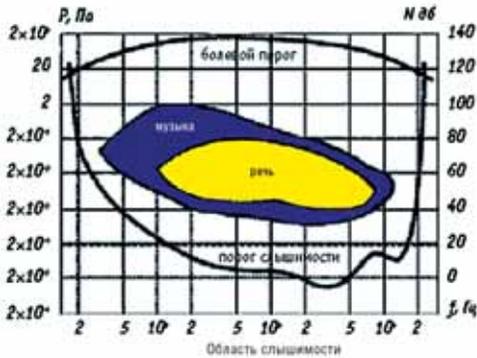


Рис. 1. Кривые болевых порогов

при появлении низших – второй, третьей – гармоник пороги слуха для тональных сигналов составляют 0,1%, для фортепианной музыки 1–2%, для эстрадной музыки до 7%. Чувствительность слуха зависит от порядка гармоник: заметность гармонических искажений третьего порядка вдвое выше, чем искажений второго порядка, заметность искажений от пятого порядка и выше в 6–10 раз выше второго.

Именно этим объясняется странное явление, при котором в акустических системах, имеющих в основном нелинейные искажения низших порядков, пороговые значения составляют 1–2%, в то же время в транзисторных усилителях и цифровой аппаратуре, где возникают нелинейные искажения высоких порядков, уровни нелинейных искажений должны составлять сотые и тысячные процента, чтобы они были незаметны для слуховой системы.

Вернемся к звукоусилительной системе кинотеатра.

На рисунке 3 изображена стандартная фронтальная кинотеатральная акустическая система.

Наиболее распространенные в настоящее время системы – трехполосные: низкочастотное оформление типа фазоинвертор с двумя 15” громкоговорителя-

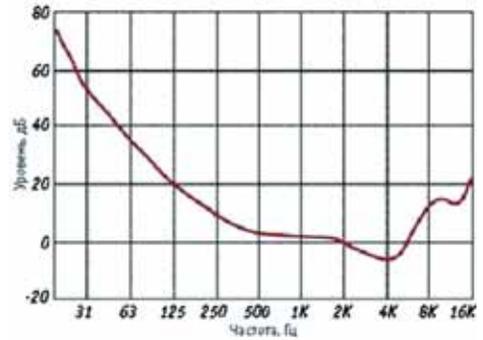


Рис. 2. Кривая порогов абсолютной слуховой чувствительности, измеренная в условиях свободного поля

ми, среднечастотный рупор, на который нагружены 6” или 8” конусные громкоговорители, высокочастотный рупор, нагруженный компрессионным драйвером с выходным отверстием 1” или 2”. Частоты согласования (кроссоверные точки) лежат, в зависимости от конструкции, в пределах 300–500 Гц для области низкочастотного раздела и 1200–2200 Гц – для области высоких частот. Таким образом, можно сделать вывод, что самая существенная часть наиболее чувствительного диапазона слуха приходится на комбинацию компрессионного драйвера и рупора, на который он нагружен. Именно эта часть является определяющей в возникновении дискомфорта.

Хороший драйвер должен воспроизводить звук в диапазоне частот от 1.2 кГц до 16 кГц, то есть в диапазоне наибольшей чувствительности человеческого уха к искажениям. По этой причине качество звучания акустической системы на 90% определяется качеством звучания драйвера. Драйверы с выходным отверстием 1” в сравнении с 2” серьезно проигрывают в качестве звучания, хотя они намного дешевле.

Появление второй гармоники связано с конструкцией магнитной системы драйвера. Ферритовые кольца до сих пор остаются самым массовым и бюджет-



Рис. 3. Стандартная фронтальная система

- 1 - Фазирующий вкладыш
- 2 - Мембрана
- 3 - Крышка
- 4 - Звуковая катушка
- 5 - Магнитная система

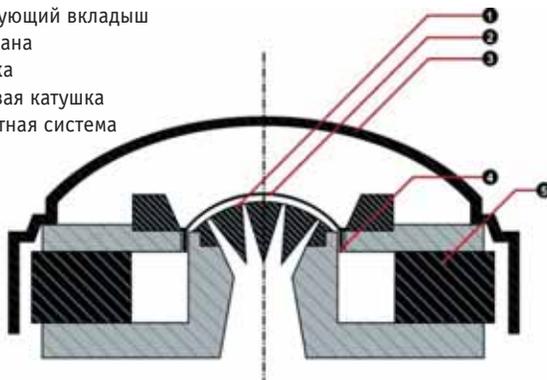


Рис. 4. Конструкция стандартного драйвера

ным решением при создании магнитных систем. Однако конструкция драйвера, предусматривающая крайне сложную форму ядра магнитной цепи, не оставляет технологам возможности оптимизировать его форму. Традиционный же цилиндрический профиль ядра в сочетании с плоским ферритовым кольцом гарантированно обеспечивает неравномерность магнитного поля в зазоре, что придает традиционную сухость, резкость звучанию, отмеченную как «ферритовый» звук.

Появление в качестве магнитного материала сплавов на основе неодима и других редкоземельных металлов сняло эту проблему, однако, к великому сожалению, более высокая стоимость таких драйверов ограничивает массовое их применение.

Взаимодействие звуковой катушки с магнитной цепью громкоговорителя на больших амплитудах колебаний связано с частичным выходом катушки из магнитного зазора, что приводит к появлению третьей гармоники. Для драйверов вообще не существует режима измерения второй и третьей гармоник на максимальной мощности усилителей, потому что через пару секунд драйвер просто сгорит. Поэтому искажения принято измерять при мощности 10%. В этом режиме наи-

более заметна вторая гармоника, уровень которой относительно мал у нижней границы диапазона и увеличивается пропорционально частоте, что связано с нелинейной упругостью воздуха при высоком акустическом давлении в горле рупора.

Тепло, вызванное сжатием воздуха вблизи мембраны, может также играть свою пагубную роль в формировании нелинейности.

Классические «воздушные искажения» как проблема рупоров при работе на высоких уровнях звукового давления известны довольно давно. Зазор между мембраной и фазирующим вкладышем имеет сравнительно малый объем. На высоких уровнях давления очень быстрыми движениями мембрана сжимает воздух в зазоре в момент движения вперед и вызывает его разрежение при движении назад. Любое количество силы, затраченной на сжатие, вызовет меньшие изменения в объеме воздуха, чем то же количество силы, потраченное на его разрежение. К примеру, на объем воздуха  $1 \text{ см}^3$  действует сжимающая сила  $X$ , в результате чего объем уменьшается до, скажем,  $0,82 \text{ см}^3$ . При разрежении та же самая сила расширит объем воздуха, скажем, до  $1,22 \text{ см}^3$ .

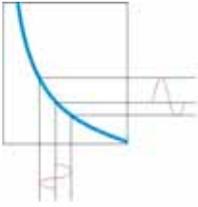


Рис. 5. Обычные искажения перегрузки в воздухе

Изменение объема при сжатии равняется  $1-0,82=0,18 \text{ см}^3$ . При разрежении объем изменится на  $0,22 \text{ см}^3$  (рис. 5). Как результат, положительный полупериод синусоиды будет меньше, чем отрицательный, а это не что иное, как нелинейные искажения на выходе. Это происходит на таких уровнях, когда воздух уже «не успевает передвигаться слишком быстро» вслед за колебательным движением мембраны.

В результате (рис. 6) положительная полуволна будет двигаться быстрее, чем отрицательная (разреживающая), и происходить это будет до тех пор, пока звуковая волна распространяется в условиях выше порога сильной нелинейности. Положительный полупериод будет догонять следующий отрицательный, пока синусоидальная форма волны не превратится в пилообразную. Именно это «острое лезвие» пилообразной формы низкочастотной волны не дает шуму «притупляться» и становится глуше даже на больших расстояниях. Синусоида не может «перекрутиться» так, как показано на рисунке 6, поскольку это означало бы, что она имеет три значения одновременно в одной точке, что абсолютно невозможно. Вместо этого колебания превращаются в последовательность ударных волн. Это похоже на процесс, происходящий при преодолении самолетом «звукового барьера» – волны «набегают» одна на другую, создавая шок, или «звуковой удар». Таким образом, возникает перегрузка горла рупора. Если акустическая

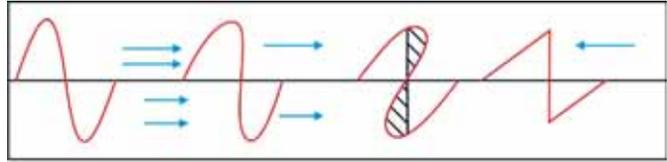


Рис. 6. Набег нелинейного ударного искажения на высоких уровнях звукового давления

мощность в горле рупора превышает значение  $1 \text{ Вт/см}^2$ , синусоидальная волна превращается в ударную, характеризующуюся резким возрастанием градиента давления между зоной сжатия и впереди лежащей зоной разрежения.

Подводя черту под этими соображениями, замечу, что еще **задолго до достижения компрессионным драйвером максимально возможной электрической мощности мы имеем множество проблем, вызванных конструкцией данного устройства.**

Сравнение двух популярных рупорных систем одного производителя показало, что искажения в 5% достигаются при подводимой мощности всего 3 Вт для комбинации драйвера с 2" звуковой катушкой и выходным отверстием 1", и 12% для комбинации драйвера со звуковой катушкой размером 4" на 2" рупоре. Очевидно, что это соотношение связано соответственно с приращением площади входного отверстия у 3" драйверов в сравнении с 1" именно из-за сопротивления воздуха в самом «узком» месте перехода. Ситуацию спасает высокая чувствительность (108–114 дБ, на 1 м, при мощности в 1 Вт) в комбинации драйвер-рупор, но, учитывая общую высокую чувствительности систем (обычно не менее 104 дБ даже для низкочастотного оформления), ситуация все равно остается достаточно «напряженной».

Рассмотрим конкретный пример. На рисунке 7 приведен стандартный зал с проекционным расстоянием 30 м, вме-

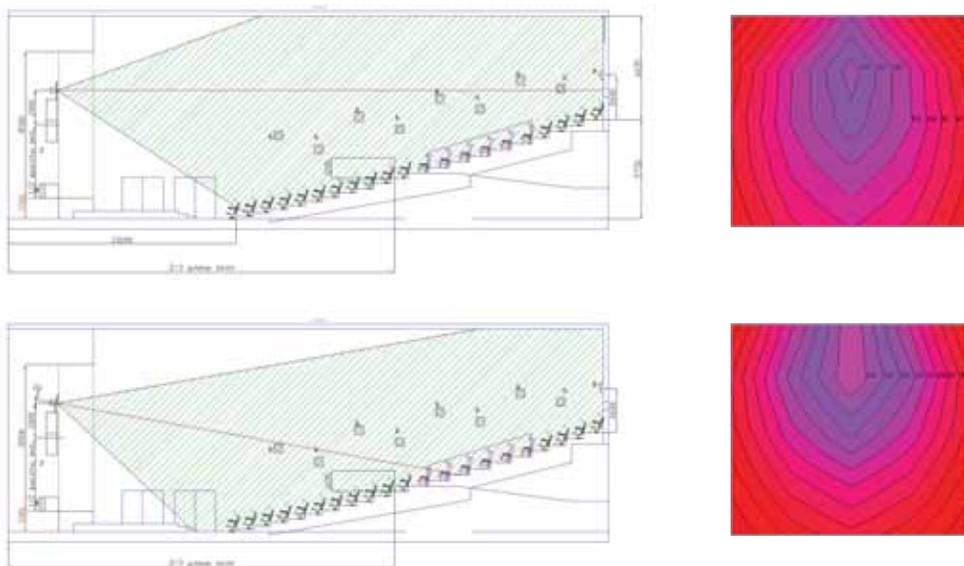


Рис. 7. Позиционирование громкоговорителя в стандартном зале с проекционным расстоянием 30 м. Верхний рисунок – опорная ось без наклона, нижний рисунок – с наклоном в 10 градусов.

щающий около 600 зрителей. Ситуация промоделирована в программном приложении EASE 4.0. За экраном размещена популярная система EV Variplex II. Ось излучения расположена на 2,2 м выше центра экрана и ориентирована без наклона на верхнем рисунке и точно спозиционирована с наклоном в  $10^\circ$  на точку измерения ( $2/3$  длины зала) на нижнем рисунке.

Здесь необходимо дать одно важное пояснение. Под характеристикой направленности понимается зависимость уровня звукового давления от частоты и от угла между опорной осью и измеряемой осью в условиях свободного поля в различных плоскостях, а под измеряемой осью – линия, соединяющая микрофон и измеряемый источник звука.

Опорная ось для большинства производителей геометрически совпадает с осью излучения драйвера, поскольку именно в этом частотном диапазоне важна пространственная однородность и равномерность частотной характеристики.

В приводимом примере есть некоторые условности. Например, не учитываются потери на сопротивление экрана, поскольку измерение рассчитывается на частоте в 1000 Гц, а основной спектр поглощения экрана лежит гораздо выше. Не учитываются также реверберация зала и потери на термокомпрессию в самих излучателях. Мы принимаем, что усилители также передают 100% мощности, не внося в тракт никакого уменьшения КПД. То есть смоделирована некая идеальная ситуация. При этом мы имеем абсолютно разную картину распределения звукового давления и его уровня в помещении кинозала (рис. 7).

Мы понимаем, что главная задача электроакустической системы – обеспечение максимально равномерного покрытия пространства с нужным уровнем звукового давления. Это важно для того, чтобы люди, сидящие на разных рядах, имели примерно один и тот же звуковой образ. Что мы имеем в данном случае?

При ориентировании опорной оси без наклона мы получаем гораздо более однородное поле. Максимальное значение звукового давления – 104 дБ, минимальное, в районе последних рядов, 98 дБ. Фактически эта разница в +/-3 дБ будет еще меньше, поскольку в таком помещении к прямому сигналу добавляется некий уровень за счет реверберации. И особенно на задних рядах. Так что в целом данное положение можно было считать оптимальным. Положение системы с наклоном средне-высокочастотной секции в 10° вниз с одной стороны гораздо хуже: максимальный уровень уже 105 дБ, а минимальный – 95 дБ. То есть общий уровень неравномерности на 4 дБ выше, чем в первом случае. Естественно, что в реальных условиях он будет более сглаженным. Правда, высокочастотная часть спектра во втором случае пострадает гораздо сильнее за счет того, что экран будет рассеивать «под углом» и уже на приличном расстоянии. В итоге не только увеличится неравномерность звукового поля, но и частотный баланс серьезно пострадает – звук станет менее «прозрачным».

Из приведенного примера понятно, что даже незначительное изменение в позиционировании одной и той же звукоусилительной системы имеет весьма и весьма существенные последствия для зрителей, которые занимают места по краям зала. Но это только часть проблемы.

Задолго до наступления полной электрической мощности компрессионные драйверы «выплескивают» на зрителей большое количество нелинейных искажений. Уровень искажений в 5% в данном примере будет пройден уже при работе системы на референсном значении SPL (85 дБ). А наиболее громкие, динамичные сцены звуковых дорожек фильмов заставят работать всю систему на пределе физических (тепловых, электромеханических) возможностей. О каком звуковом комфорте может идти речь, если высокие частоты, обязанные придавать звуку прозрачность, уже давно превратились в пилу, которая пилит ухо? И это – в отсутствии «человеческого» фактора, когда система настроена и скомпонована идеально. А если сэкономили на усилителях?

Итак, проблема «громкого» звука, которую мы обозначили в начале статьи как одну из причин дискомфорта и нареканий со стороны посетителей кинозалов кроется (в данном примере) в недостаточной мощности системы звукоусиления. Нужно ясно понимать, что нельзя использовать современные системы, оснащенные компрессионными драйверами, излучающими в самой критической области слуха и восприятия нелинейных искажений, на 100% их электрической мощности. Просчитывается это легко, а вот исправить последствия будет уже невозможно.

**ДАННЫЕ С ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Параметры	ElectroVoice Variplex-M	JBL ScreenArray 3632	Martin Screen 5	Outline Movie M2	Sound Work FR 1400
Долговременная мощность СЧ/ВЧ, Вт AES	300	200	210	250	260
Чувствительность СЧ/ВЧ, db/1w/1m/Zmin	104	108	107	107	107
SPL СЧ/ВЧ, dB max	129	131	130	131	131

# КАЧЕСТВО КИНОПОКАЗА. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА. ЧАСТЬ 1

ПРИ РАБОТЕ НАД ФИЛЬМОМ КИНОРЕЖИССЕР, ОПЕРАТОР, ЗВУКООПЕРАТОР, МОНТАЖЕР И МАССА ДРУГИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЩАТЕЛЬНО РАБОТАЮТ НАД ИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЗВУКОВЫМ ОФОРМЛЕНИЕМ КИНОКАРТИНЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТОЙ РАБОТЫ НЕПРЕРЕМЕННО ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОХРАНЕНЫ И ПЕРЕДАНЫ ПРИ ДЕМОНИСТРИРОВАНИИ ФИЛЬМА. **|Иван Преображенский, Игорь Алексеев|**

## 1. КАЧЕСТВО КИНОПОКАЗА, ЗВУКОВОСПРОИЗВЕДИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ В КИНОВИДЕОТЕАТРЕ В ЦЕЛОМ.

Как при создании, так и при эксплуатации киноvideоаппаратуры важнейшее значение имеют вопросы качества конечного результата киноvideотехнологического процесса – изображения и звука, предъявляемых зрителю в условиях кинозала.

Очевидно, что это качество является результатом сложения целого ряда стохастически связанных параметров применяемой аппаратуры, технологических процессов, свойств и характеристик используемых материалов.

В данной статье, посвященной в целом процессам воспроизведения изображения и звука, рассмотрены только вопросы качества, непосредственно определяемого аппаратурой воспроизведения и условиями восприятия кинопроизведения зрителями.

Возможны несколько вариантов подхода к этой проблеме:

1.Раздельный (дифференцированный) подход к каждому параметру экранного изображения и звука с анализом предельно допустимых значений и влияния параметров аппаратуры на конечный результат.

Такой подход является позицией конструктора и изготовителя аппаратуры и с их точки зрения вполне оправдан (и, по существу, является единственно возможным).

*Например, яркость изображения на экране как результат расчета и изготовления оптической схемы осветительной системы кинопроектора.*

2.Раздельный подход к каждому параметру и качеству его соблюдения как к результату осуществления конкретного технологического процесса при кинопоказе.

Это неперемнный подход инженера и киномеханика в кинотеатре, администратора или инспектора по качеству.

*Например, яркость изображения на экране (замеренная яркомером) как следствие режима работы ксеноновой лампы кинопроектора, ее текущего качества, качества юстировки осветительной системы и состояния экрана.*



### ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ ИВАН АРКАДЬЕВИЧ

1945 г.р. С 1963 г. по 1983 г. учился, преподавал и вел научную деятельность в МИИГАиК. В 1983–2006 гг. – заведующий лабораторией, заместитель директора по научной работе НИКФИ. С 2003 г. – профессор Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения (кафедра прецизионных технологий и сертификации киноvideоаппаратуры). Автор и соавтор около 90 научных работ и изобретений. Академик «НИКИ».

3. Обобщенный (интегрированный) подход к качеству киноизображения, звуковосприятия (именно звуковосприятия, а не звуковоспроизведения) в целом.

Это типичный подход зрителя кинотеатра, далекого от технических проблем и оценивающего качество восприятия кинопроизведения в целом.

*Например, яркость изображения на экране как фактор, влияющий на субъективное восприятие изображения в целом (наряду с плотностью фильмокопии, расстоянием от зрителя до экрана, углом наблюдения зрителем изображения и др.).*

4. Общий подход к качеству киносеанса в целом и к качеству услуг, предоставленных посетителю киноvideозрелищного предприятия.

Такой подход может быть назван бытовым в самом хорошем смысле этого слова. Именно качество услуг наряду с субъективно оцененным качеством кинопроизведения и определяет тот эмоциональный заряд, за которым зритель в кинотеатр собственно и идет.

*Например, яркость изображения на экране как одно из впечатлений, передаваемых зрителем, посетившим киносеанс, другому, потенциальному, зрителю – «фильм яркий, красочный, на большом экране...»*

Очевидно, что выбор правильного подхода к оценке качества при решении конкретных задач чрезвычайно важен и во многом определяет успех этого решения.

Подобный «громоздкий» подход не является чем-то надуманным и не должен смущать киноинженера. Киносеанс – сложный технологический процесс, складывающийся из многих составляющих, а современный киноvideотеатр по сути своей коммерческое предприятие, главная цель работы которого – экономическая эффективность, достигаемая путем продажи услуг по киноvideопо-



#### **АЛЕКСЕЕВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*1945 г.р. С 1963 г. по 1984 г. учился, вел научную и преподавательскую работу в МИИГАиК. В 1984 г. пришел работать в НИКФИ, где до 2005 г. вел научно-исследовательскую и административную работу в должности заведующего сектором. С 2005 г. работает старшим специалистом по кинопоказу в УК «Формула кино». Автор и соавтор свыше 100 печатных работ в области оптического приборостроения (в том числе свыше 30 работ по киноvideотехнике). Академик «НИКИ».*

казу. Отсюда и оценка качества киноvideопоказа – вопрос комплексный, достаточно разнообразный и поэтому чрезвычайно интересный.

Представляется, что на сегодняшний день наиболее важен, разумен и оправдан обобщенный, интегрированный подход к оценке качества (названный выше в п.3). Именно он наиболее близок к реакции и к интересам зрителя – конечного звена сложного кинематографического процесса. И задача инженера, инженера-технолога, экономиста – обеспечить зрителю оптимальные условия восприятия кинопроизведения именно в том виде, в котором его замыслили и создали творческие работники.

И, конечно, с соответствующим экономическим эффектом.

*Продолжение следует*

# ПРОФОРИЕНТАТОР

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ТЕСТ, СПОСОБНЫЙ УПРОСТИТЬ ДИАЛОГ РАБОТОДАТЕЛЯ (АДМИНИСТРАЦИИ КИНОТЕАТРА), НЕ ВСЕГДА ЗНАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОГО КИНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, С ПРЕТЕНДЕНТОМ НА ДОЛЖНОСТЬ КИНОМЕХАНИКА.

**| Борис Сорокоумов |**

Тест направлен на выявление профессиональных знаний киномеханика и содержит вопросы, нацеленные главным образом на проверку практических навыков работы с современным оборудованием кинотеатра, а не на выявление глубоких теоретических знаний по кинотехнике, которые могли забыться с годами и, в общем, не столь важны в повседневной работе.

В роли испытуемого может выступать любое заинтересованное лицо, в роли испытуемого – киномеханик, имеющий опыт работы с таким оборудованием, как: платтер (бесперемоточное устройство), любой существующий современный 35-мм кинопроектор, кинопроцессор Dolby SR650 и современные усилители звукового сигнала, выпрямитель, а также интересующийся вопросами современ-

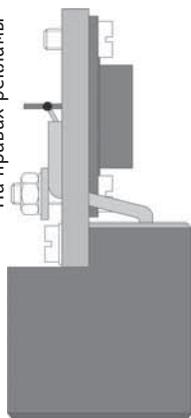
ного кинопоказа и, соответственно, способный указать на наиболее значимые атрибуты цифрового кинозала.

По нашим расчетам, время, требуемое на работу с тестом, не должно превышать 25–30 минут. В этой связи испытуемому может быть предоставлена возможность пользоваться любой литературой, однако вопросы составлены таким образом, что отыскать на них ответы в короткий срок едва ли будет возможно, лучше полагаться на опыт и интуицию.

Предлагаемые вопросы ранее не публиковались и являются собственной разработкой редакции журнала «Киномеханик».

*Ответы на вопросы к тесту, а также методика оценки уровня знаний испытуемого будут опубликованы в ближайших номерах журнала.*

На правах рекламы



## ИСТОЧНИКИ КРАСНОГО СВЕТА для чтения БЕССЕРЕБРЯНЫХ ФОНОГРАММ для КИНОПРОЕКТОРОВ МЕО, 2ЗКПК, КПЗО

- Не требуют доработки кинопроекторов и звукоусилительной аппаратуры
- Сохраняются все характеристики сквозного звукового тракта и методы настройки аппаратуры
- Предусмотрена регулировка для выравнивания сигналов с постов
- Комплекуются одно- или двухканальными фотоусилителями
- Быстрая установка. Простая настройка
- Ресурс 25000 часов

*Подробные инструкции по установке и юстировке системы прилагаются.  
Возможно изготовление аналогичных комплектов для других кинопроекторов.*

Технические консультации: тел. (495) 618-60-77, моб. 8-916-5403900  
ICQ 243-989-287, e-mail: ASLmoskow@mail.ru  
Оформление заказов: тел.: (495) 660-15-54, 971-69-72, факс (495) 677-17-73  
ЗАО НИКФИ, КБ модернизации кинопроекторов

## ВОПРОСЫ:

**1. Каков порядок перевода кинопроектора из состояния «готовность» в состояние «демонстрация»:**

- а) включение проекционной лампы – пуск двигателя – открытие заслонки;
- б) открытие заслонки – пуск двигателя – включение проекционной лампы;
- в) пуск двигателя – открытие заслонки – включение проекционной лампы;
- г) порядок не имеет значения.

**2. Что представляет собой ключ воспроизведения (KDM), используемый при цифровом кинопоказе (ЦК):**

- а) магнитная карта, позволяющая открыть панель управления кинопроектора;
- б) компьютерный файл для получения доступа к цифровому контенту;
- в) малогабаритный металлический ключ для вскрытия коробки с 35-мм фильмокопиями;
- г) восьмизначный буквенно-цифровой шифр для получения доступа к меню сервера воспроизведения.

**3. Какие из приведенных физических величин фигурируют в законе Ома для участка цепи:**

- а) сила тока, ампер и ом;
- б) сопротивление, напряжение и мощность;
- в) напряжение, сила тока и сопротивление;
- г) сила тока, ЭДС и напряжение.

**4. Недостаточное количество масла в мальтийской системе приводит к:**

- а) замедлению работы кинопроекторного аппарата ввиду увеличения трения мальтийского колеса о корпус механизма;
- б) повышенному износу зубьев скачкового барабана;
- в) появлению вертикальной неустойчивости;
- г) повышенному износу пальца эксцентрика, шлицов мальтийского креста.

**5. Сколько перфораций приходится на один кадр современной 35-мм фильмокопии:**

- а) 24;
- б) 5;
- в) 4;
- г) все зависит от формата кадра.

**6. Какая пара из приведенных ниже соотношений сторон кадра может быть обозначена как «каше»:**

- а) 1,37:1 и 1,66:1;
- б) 2,35:1 и 1,85:1;
- в) 1,85:1 и 1,37:1;
- г) 1,66:1 и 1,85:1.

**7. При воспроизведении фонограммы Dolby SR присутствует звук в зале и мониторе аппаратной, однако он утратил былой объем. Кнопка Power (Питание) кинопроцессора Dolby CP650 подсвечивается. ЖК-индикатор передней панели не горит. Ваши действия:**

- а) увеличу громкость с помощью главного фейдера на передней панели кинопроцессора;
- б) вызову инженера по техническому обслуживанию;
- в) включу CP650 нажатием кнопки Power (Питание) на передней панели;
- г) остановлю показ и очищу оптические элементы звукоблока кинопроектора;
- д) проверю размер петель до и после фильмового канала.



**8. Во время демонстрации фильма с фонограммой Dolby Digital отсутствует звук в зале. Подсвечивается кнопка формата Dolby Digital. Индикатор отображает считываемый формат как Dolby Digital. Коэффициент ошибок «б». Ваши действия:**

- а) проверю состояние усилителей;
- б) включу режим Nonsync;
- в) увеличу громкость с помощью главного фейдера на передней панели кинопроцессора;
- г) проверю размер петель до и после фильмового канала;
- д) остановлю сеанс и проверю правильность установки обтюлятора.

**9. Частота проекции широкоэкранный фильма (возможно несколько вариантов):**

- а) 24 кадров в секунду (кадр/с);
- б) 60 кадр/с;
- в) 25 кадр/с;
- г) 16 кадр/с;
- д) 32 кадр/с.

**10. Какова наиболее вероятная причина выхода кадра из рамки при первой демонстрации данного кинофильма (однопостовая система):**

- а) повреждены перфорации ф/к;
- б) слабая склейка;
- в) недостаточный прижим в фильмовом канале;
- г) неправильная склейка;
- д) неправильно выбран объектив.

**11. С чего начинается зарядка фильма в кинопроектор:**

- а) с фокусировки объектива;
- б) с установки скачкового барабана в необходимое положение;
- в) с закрытия фильмового канала;
- г) с установки фильма на тянущий барабан.

**12. Чаще всего современный полнометражный кинофильм состоит из:**

- а) трех частей, потому что на платтере три диска;
- б) одной части, потому что иначе пришлось бы делать перерыв после каждой части;
- в) двух частей, чтобы было удобнее носить;
- г) от четырех до девяти в зависимости от продолжительности фильма и его деления по метражу на части.

**13. Любой современный комплекс оборудования для цифрового кинопоказа включает в себя:**

- а) специальные очки;
- б) интерлок;
- в) ремни безопасности;
- г) LCD-видеопроектор;
- д) сервер воспроизведения.



**14. Аббревиатура «3D» на афише современного кинотеатра может означать, что (возможно несколько вариантов):**

- а) в данном кинотеатре установлено цифровое проекционное оборудование с системой воспроизведения 3D-контента;
- б) в данном кинотеатре нет оборудования для цифрового показа, но есть видеоочки с TFT-дисплеями и индивидуальная система объемного воспроизведения звука;
- в) в данном кинотеатре установлен растровый экран и имеется система синхронного перевода;
- г) в кинотеатре нет оборудования для цифрового кинопоказа, но демонстрируемая фильмокопия изготовлена по методу цветных анаглифов;
- д) кинотеатр не имеет никакого специального оборудования, а аббревиатура «3D» используется в качестве приманки для зрителей.

**15. Установка/регулировка зубчатых барабанов кинопроектора начинается (выберите один из предложенных вариантов), по шаблону, закладываемому в фильмвый канал.**

- а) с установки обтюратора в положение проекции;
- б) с задерживающего;
- в) со скачкового;
- г) со звукового.

**16. Основой современной киноплёнки является:**

- а) полиэтилентерефталат (лавсан);
- б) нитроцеллюлоза;
- в) триацетат;
- г) ацетилбензол;
- д) диацетат.

**17. Фонограмма Dolby Digital на современной 35-мм фильмокопии расположена:**

- а) между аналоговой фонограммой и перфорациями;
- б) на межперфорационной перемычке;
- в) на межкадровой полосе;
- г) на базовом крае киноплёнки.

**18. Очистку оптических поверхностей звукочитающих(его) устройств(а) кинопроектора следует производить (возможно несколько вариантов):**

- а) регулярно, струей воздуха;
- б) регулярно, керосином и текстолитовым скребком;
- в) регулярно, зубной щеткой и скребком;
- г) регулярно, ватной палочкой;
- д) специальным очистителем и только в случае отсутствия считываемого сигнала на выходе устройства.

**19. Демонстрируется фильм с фонограммой Dolby Digital, однако ЖК-дисплей отображает «Dolby SR» и символ «F» в нижнем правом углу. О чем это сигнализирует:**

- а) Fix/Требуется замена красного лазера в аналоговой системе считывания звука кинопроектора;
- б) неверно выбран формат;
- в) коэффициент ошибок при считывании цифровой фонограммы превысил допустимое значение;
- г) Fourth/ Коэффициент ошибок равен «4».

**20. При правильно отрегулированной цифровой системе считывания звука кинопроектора, исправном кинопроцессоре, во время воспроизведения заведомо «качественной» цифровой фонограммы коэффициент ошибок, отображаемый кинопроцессором, должен составлять:**

- а) 1-2;
- б) 2-4;
- в) 0-4;
- г) 0;
- д) 0-6.

**21. Черные вертикальные полосы на киноэкране при демонстрации фильма могут быть результатом:**

- а) чрезмерного прижима фильмокопии в фильмовом канале;
- б) усушки фильмокопии;
- в) неправильной транспортировки фильмокопии;
- г) неправильной зарядки фильмокопии;
- д) неправильного хранения фильмокопии.

**22. Светлые ореолы и мелькания на экране, идущие вверх или вниз либо и вверх, и вниз от изображения, возникают вследствие:**

- а) образования нагара в фильмовом канале;
- б) несвоевременного перекрытия или открытия кадрового окна обтюратором;
- в) чрезмерного диаметального биения рабочих поясков скачкового барабана;
- г) неправильно установленных относительно скачкового барабана придерживающих роликов.

**23. Изображение на экране вытянуто в горизонтальном направлении. Верхняя и нижняя часть экрана не задействованы. Какова наиболее вероятная причина:**

- а) установлен объектив с анаморфотной насадкой при демонстрации кашетированного фильма;
- б) неправильно установлена кадровая рамка;
- в) установлен объектив 1,85:1 при демонстрации фильма с анаморфированным кадром;
- г) установлен объектив с анаморфотной насадкой при демонстрации фильма 1,37:1.

**24. В качестве источника света в современном стационарном кинопроекторе применяется:**

- а) галогеновая лампа повышенной мощности;
- б) ксеноновая лампа;
- в) угольная дуга;
- г) металлогалогеновая лампа;
- д) металлогидридная лампа.

**25. В какой части кинопроектора установлен интерференционный отражатель:**

- а) в фонаре кинопроектора;
- б) в станине кинопроектора;
- в) в специальном интерференционном отсеке;
- г) возле наматывателя.



## НОВОСТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА\*

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ВСПОМИНАТЬ О ПЕРЕДОВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕХНИКЕ КИНОПОКАЗА ПРОШЛЫХ ВРЕМЕН, ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ В ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ КИНОТЕАТРОВ, ИХ ТРУДОВЫХ БУДНЯХ.

| Борис Сорокоумов |

### НОВЫЕ 35-ММ ФОРМАТЫ И КИНОПРОЕКТОРЫ

Кинотехники, полагая, что возможности 35-мм киноплёнки по четкости изображения еще значительно превосходят стандарт цифрового телевидения, ищут новые пути (форматы) для ее сохранения в кинематографе. Формат MaxiVision предусматривает увеличение ширины кадра на 35-мм киноплёнке за счет устранения фотографической фонограммы и ее замены на многоканальные цифровые DTS, SDDS, Dolby Digital. Их расположение за и между перфорациями позволяет увеличить на 31,2% площадь кадра с соотношением сторон 1,85:1 и снизить расход киноплёнки (длину фильмокопии) на 25% благодаря уменьшению шага кадра с существующих четырех до трех перфораций.

Модификация формата (MaxiVision 48) предусматривает увеличение скорости съемки/проекции с 24 до 48 кадр/с. Качество изображения повышается за счет устранения стробоскопического эффекта на кадрах с быстро движущимися объектами и с быстрым панорамированием. Несмотря на удвоение скорости проекции, длина фильмокопии формата MaxiVision 48 при шаге кадра три перфорации лишь на 50% превышает длину обычной 35-мм фильмокопии.

Дальнейшее уменьшение длины новой фильмокопии может быть достигнуто при использовании проекции на разных скоростях: обычные сцены снимаются и проецируются на скорости 24 кадр/с,

а эффектные сцены (с быстрым движением и панорамированием) — на 48 кадр/с.

Разработан 35-мм кинопроектор SFP (Switchable Format Projector) с электронным скачковым механизмом, который в автоматическом режиме распознает и устанавливает необходимую скорость проекции соответствующего участка фильмокопии. Этот кинопроектор может демонстрировать и обычные 35-мм фильмокопии с шагом кадра четыре перфорации, а также специальные фильмокопии с шагом две перфорации и скоростью проекции 24 и 48 кадр/с.

Формат Multivision 235 предусматривает дальнейшее повышение экономичности 35-мм фильмокопии благодаря переходу от четырех- и трех- к двухперфорационному шагу кадра, что позволит достигнуть соотношения сторон изображения 2,35:1 без применения анаморфотной оптики. Стоимость подобной фильмокопии примерно соответствует стоимости 16-мм фильмокопии формата Super 16, хотя площадь ее кадра почти вдвое больше (190 мм<sup>2</sup> вместо 83 мм<sup>2</sup>). В формате Multivision 235 уже снято 13 короткометражных фильмов.

У формата Univisium шаг кадра составляет три перфорации, соотношение сторон изображения 2:1, а без аналоговой фонограммы — 2,35:1. Без двукратного применения анаморфотной оптики (при съемке и проекции) обеспечено лучшее, чем у традиционного формата, качество широкоэкранный изображения.

\* См.: Киномеханик. 2001. №4.

## АВТОМАТИЧЕСКАЯ НАСТРОЙКА КИНОПРОЕКЦИОННОГО КСЕНОНОВОГО ОСВЕТИТЕЛЯ

Современные фильмокопии обеспечивают оптимальное качество цветопроизведения при значении яркости экрана 50 кд/м<sup>2</sup>. При пониженной яркости цвета выглядят тусклыми, при повышенной — менее насыщенными. Кроме того, яркость сказывается на заметности мельканий экранного изображения. Нарушения яркости экрана вызывают неточная регулировка осветителя кинопроектора, замена лампы, смена формата киноизображения и т.п. Обычно юстировку осветителя выполняют вручную, оценивая яркость экрана визуально или с помощью яркомера. Это требует и определенной квалификации персонала, и больших затрат времени, особенно когда у экрана направленные характеристики отражения, а зрительный зал расположен ниже киноаппаратной.

Фирма Christie Inc. (США) предложила систему UltraFocus lamp, которая быстро и точно измеряет яркость экрана и позволяет автоматически настраивать ксеноновый осветитель кинопроектора. Светодиодный приемник, содержащий телемеру с 4-кратным вариообъективом,

направленным на экран, располагается в зрительном зале (или в аппаратной) и вырабатывает управляющий сигнал для электропривода системы регулирования осветителя. Развертка в телекамере синхронизирована с обтюратором кинопроектора, и каждое телевизионное поле воспринимает полный импульс света, излучаемого кинопроектором (возможна работа светоприемника и без синхронизации с кинопроектором).

Юстируемый осветитель кинопроектора должен быть снабжен электроприводом для перемещения горизонтальной ксеноновой лампы относительно неподвижной оптической оси отражателя независимо по каждой из трех координат (вперед-назад, вверх-вниз и в сторону). Автоматическая юстировка осветителя осуществляется при работающем кинопроекторе без заряженной фильмокопии. Во избежание термического повреждения проекционного объектива операция выполняется быстро. Контроль яркости экрана осуществляется по нескольким участкам (например, по девяти, как это принято при обычных измерениях). Оценивается средняя яркость и отношение яркостей в углу и в центре экрана.



Рычаг нижнего  
прижимного ролика  
для кинопроектора  
Victoria 5 в сборе

Код для заказа - 9V148



**CINEMECCANICA  
СЕРВИС**

**кинокомфорт™**

первоклассное оборудование  
для цифровых и 35-мм кинотеатров

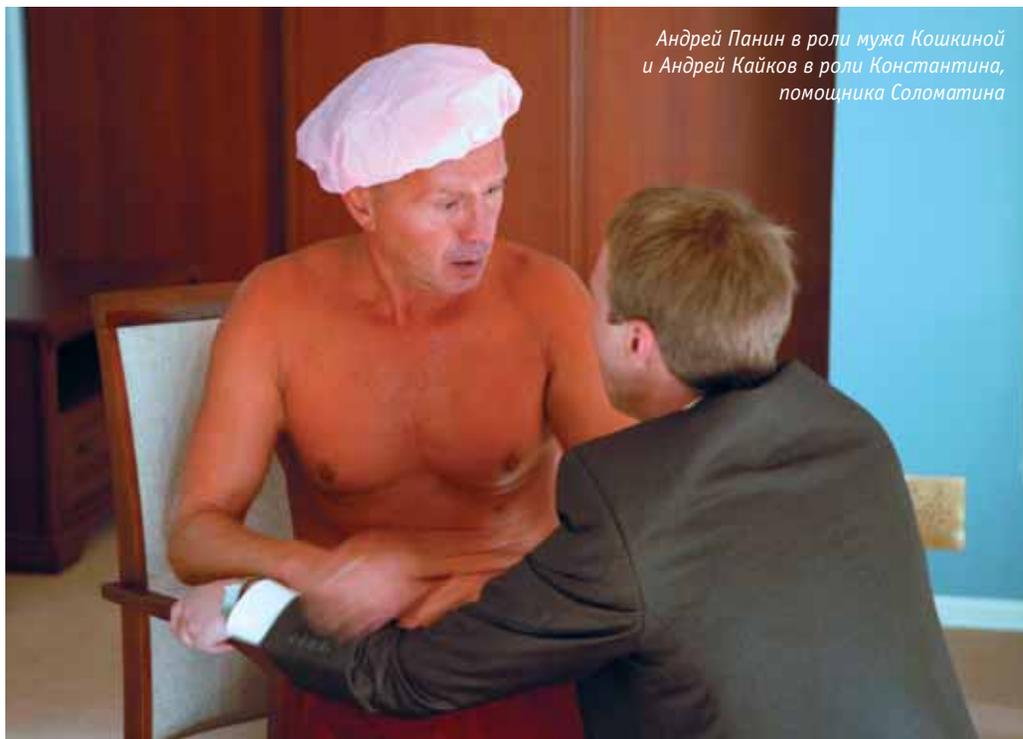
Москва ● Мосфильмовская ● 1 ● МОСФИЛЬМ ● главный корпус  
(495) 507 4000  
Санкт-Петербург ● Гражданский ● 111 ● офис 337  
(812) 320 2377

**В НАЛИЧИИ  
на складе  
в Санкт-Петербурге**

**6.599 руб.\***

\* Базовая стоимость с НДС  
на август 2009 года без учета скидок  
по сервисным программам

на правах рекламы



Андрей Панин в роли мужа Кошкиной  
и Андрей Кайков в роли Константина,  
помощника Соломатина

## РУССКИЙ ВОДЕВИЛЬ С АНГЛИЙСКОЙ РОДОСЛОВНОЙ

АЛЕКСАНДР АТАНЕСЯН, РЕЖИССЕР КРИМИНАЛЬНЫХ ДРАМ И БОЕВИКОВ, СНИМАЕТ СВОЮ ПЕРВУЮ КОМЕДИЮ ПО ПЬЕСЕ «НОМЕР 13» АНГЛИЙСКОГО ДРАМАТУРГА РЭЯ КУНИ. МЫ ПОПЫТАЛИСЬ ВЫЯСНИТЬ У СОЗДАТЕЛЕЙ КАРТИНЫ И АКТЕРОВ, ЧЕМ ИХ ПРИВЛЕКЛА ПОПУЛЯРНАЯ ПЬЕСА И КАКОВО ЭТО, СНИМАТЬСЯ В КОМЕДИИ ПОЛОЖЕНИЙ. | [Ануш Хачатрян](#) |

*Действие пьесы перенесено из Англии прошлого века в Россию наших дней. Депутат Соломатин уединяется со своей секретаршей в номере отеля, на балконе которого вдруг обнаруживает бездыханное тело неизвестного мужчины. Большая часть съемок фильма проходит в сквозной декорации коридора, номеров и лифтов отеля «Балчуг Кемпински», выстроенных в шестом павильоне «Мосфильма». Снимается сцена с Эдуардом Радзюкевичем в роли Соломатина и Евгенией Трофимовой, играющей его любовницу, которые прячут*

*труп детектива в шкаф. В образе детектива предстает олимпийский чемпион по фигурному катанию Роман Костомаров. Сидя на коленях папы, за сценой наблюдает Даниил, сын Атанесяна. «Опять съемки», – вздыхает он, разглядывая свою красавицу-мату, актрису Евгению Трофимову, на экране монитора. С собой он привел на площадку друга Степана. «Ну что, Степа, будешь режиссером?» – спрашивает его Атанесян. «Нет, я люблю собирать гайки, винтики...» – отвечает мальчишка. «Ну, значит, тебе в операторы», – говорит Александр.*

На съемочной площадке Атанесяна уютная, гостеприимная обстановка. Поток людей – друзей, родственников, журналистов – не убывает. В перерывах между сценами, пока переставляется свет, Атанесян успевает рассказать анекдот, проверить вновь прибывших журналистов на наличие чувства юмора и уделить внимание сыну. Прежде всего он проявляет себя как грамотный организатор съемочного процесса.

В фильме заняты известные артисты, любимцы публики – Андрей Панин, Алексей Панин, Нона Гришаева, Александр Олешко, Игорь Верник, который предстает в необычном образе, в женской роли, и другие. Оператором-постановщиком и продюсером картины выступил Михаил Мукасей, с которым Атанесян снял «Монтану», фильм-шансон по определению самого режиссера.

**Александр, как возникла идея экранизации пьесы Рэя Куни? Знакомы с ее театральными постановками?**

Да, среди них есть много замечательных. Лет восемь назад я посмотрел спектакль «Номер 13» в постановке Владимира Машкова во МХАТе. Спустя какое-то время предложил ему экранизировать пьесу. Но Машков тогда отказался, сказав, что этой пьесе место в театре. Видимо посчитал, что у нее нет киношного потенциала. Мне так никогда не казалось. Спустя много лет Михаил Мукасей напомнил о моей давнишней идее экранизации, и мы решили взяться за нее.

**Сегодня Куни в России ставят очень много. Какой будет «Номер 13» в вашем исполнении?**

Как правило, комедии положений лучше удаются театральным драматургам, чем киносценаристам. Но это не значит, что пьесу нельзя хорошо экранизовать. К тому же аудитория фильма значительно шире, чем у театральных постановок. Ее смогут увидеть миллионы. Были же прекрасные спектакли «Ирония судьбы», «Служебный



Режиссер  
фильма  
Александр  
Атанесян за  
работой

роман», после которых появились фильмы, так полюбившиеся кинозрителями. В театре всего 500 мест, играют спектакль несколько раз в месяц. За один сеанс фильм могут посмотреть от 100 до 1000 человек в зависимости от размеров кинозала. Потом картину покажут по телевидению, и ее увидят 40 миллионов зрителей за один вечер. Я считаю, что нашему сегодняшнему кинематографу нужны комедии, их не так много. Появляются пародийные, лирические комедии, а комедий положений крайне мало.

Евгения  
Трофимова  
в роли Лизы  
Кошкиной

**Это первая в вашей фильмографии комедия?**





(Смеется.) Если не считать всю мою жизнь, то – да, первая. Зачем я снимаю это кино? Хочу просто рассмешить зрителей, чтобы они отдохнули, отвлеклись от забот, хотя бы на два часа позабыли о том, какая тяжелая жизнь.

**Эдуард Радзюкевич** в роли Петра Соломатина и **Андрей Кайков** в роли Константина Вишневого

### Расскажите немного об актерах. Как их отбирали?

(Смеется.) По благу. Радзюкевича я видел в скетчах, в театре, где он прекрасно исполнял роль Карлсона. Андрея Панина я не могу не любить, ведь я крестный папа его сына. Алексей Панин – очень хороший артист. У меня собрались прекрасные драматические актеры, и с ними легко рабо-

**Александр Головин**



тать. Им нужно лишь что-то уточнить, что-то где-то поправить – все остальное делают сами. Работать с ними одно удовольствие.

*Действие пьесы Куни ограничено единством места и времени. Принципы театральной постановки режиссер уверенно переносит и на экран. «Номер 13» – произведение легкое, злободневное и с криминальным сюжетом, что, вероятно, и привлекло Александра Атанесяна. Фарс, коим изначально является пьеса, антипсихологичен по своей природе. Традиционно, его герои попадают в водоворот происшествий, каждый раз по-новому реагируя на события. Задачей артиста становится формально точное выражение разных настроений. Постоянная смена ритма, темпа действия, настроений требует от него высокого мастерства и гибкости.*

*С некоторыми из актеров фильма «На измене» мне удалось поговорить. Первым был Эдуард Радзюкевич.*

### Эдуард, каков характер вашего героя, Соломатина? Чем вас привлекла история?

Характер моего героя очень разный. Он надменный и напыщенный. В каких-то ситуациях – боец, в других – жалкий трус. С одной стороны, мачо, с другой – растерянный юнец. В комедии положений очень сложно давать характеристики героям, поскольку она на то и комедия положений, что последних в ней огромное количество. И в каждом случае герои раскрываются иначе по ритму и пластике. Действие фильма разворачивается в течение одного дня. За несколько часов экранного времени у актера случается 383 перемены состояния, настроения. И это, безусловно, очень интересно мне как исполнителю и, должно быть, зрителю. Вообще, комедия – сложный для исполнения жанр. Здесь актер может показать все, на что способен, продемонстрировать свой джентельменский набор.

### Каков метод работы режиссера с артистами?

Все очень серьезно отыгрывается, на выходе же должно быть очень смешно и легко для восприятия. Артисты едины в своем порыве. Все они, по-моему, очень грамотно подобраны и хорошо чувствуют партнера. У каждого свой стиль игры. Самое главное, что есть ансамбль, который исполняет одну и ту же музыку.

*Алексей Панин тоже охотно ответил на несколько наших вопросов в перерыве между съемками.*

### Алексей, вы давно знакомы с Атанесяном? Приходилось раньше работать вместе?

Несколько лет назад мы собирались совместно поработать, но поменялся актерский состав, и картина снималась уже с другими артистами. Очень рад, что сейчас занят в его картине. Давно этого хотел, но в кино к нему никак не попадал. У Александра очень хорошая съемочная группа, благоприятная для работы атмосфера на площадке. Для меня это самое важное в работе.

### В фильме вы исполняете роль официанта. Как входили в роль?

Когда начал играть, вспомнил официанта, работающего в одном московском ресторане. Он показался мне очень занятным персонажем, с интересной пластикой. Я его не полностью копировал, но что-то позаимствовал для рисунка роли.

---

#### НА ИЗМЕНЕ

*комедия*

режиссер-постановщик и автор сценария: **Александр Атанесян**

оператор: **Михаил Мукасей**

в ролях: **Андрей Панин, Игорь Верник, Нона Гришаева,**

**Александр Головин, Эдуард Радзюкевич**

продюсеры: **Александр Атанесян, Михаил Мукасей**

производство: **кинокомпания «Ангел Фильм»**



**Алексей Панин**  
в роли официанта в гостинице «Балчуг»

### В чем для вас новизна роли?

Новое – это общение с режиссером, актерами. Когда я учился в театральном институте, у меня не было ни одного штампа. Потом я приобрел один, второй, затем и третий. Прошло десять лет, я снялся в каком-то количестве картин. И сейчас я использую все те наработанные штампы, которые у меня уже есть. Естественно, в тех обстоятельствах, которые мне задаются сценарием, режиссером. Ничего нового я уже не придумываю.

*Евгения Трофимова рассказала нам о характере своей легкомысленной героини.*

### Как себя ощущаете в образе секретарши Кошкиной? Это ведь необычная для вас роль?

Правда, обычно мои героини другие. Больше подходят на меня саму – серьезные, немного печальные. Скоро на наши экраны выйдет драма про воров в законе «Убить короля», где моим партнером выступил Дмитрий Дюжев. Вот там я предстану в привычном для меня амплуа. А Кошкина другая – сумасшедшая, легкомысленная особа. «Прелесть, как глупа», – отмечено в сценарии. В комедии «На измене» много баловства и озорства. Здесь я могу быть смешной, играть во что-то другое, не плакать и не рыдать, как обычно, чему я очень рада. *(Смеется.)*

# ПОЛЬША, КОТОРОЙ НАМ НЕ ХВАТАЕТ

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ НАряду с фильмами датского, румынского, иранского и южнокорейского производства на российских экранах стали появляться ленты из других стран. Польша, переживающая сейчас мощный подъем киноиндустрии и способная значительно разнообразить репертуар наших кинотеатров, в их число пока, увы, не входит.

**| Денис Вирен |**

Проблемы с прокатом польских фильмов в России существовали всегда. В СССР кино довоенной буржуазной Польши фактически не было. После Второй мировой войны ситуация, конечно, изменилась – первая же игровая послевоенная польская картина вышла на советские экраны. Это были «Запрещенные песенки» (1947) Леонарда Бучковского, комедия, пользовавшаяся большой популярностью у нашего зрителя. Не вся кинематографическая продукция Польской народной республики была представлена в СССР\*, и тем не менее большинство польских картин послевоенного периода попадали в советский прокат.

С началом «оттепели» на экранах СССР появились такие шедевры, как «Канал» (1957) Анджея Вайды, «Поезд» (1959, у нас – «Загадочный пассажир») Ежи Кавалеровича, «Рукопись, найденная в Сарагосе» (1964) Войцеха Хаса и некоторые другие. И хотя значительная часть польских фильмов оставалась «за бортом» и даже на фестивалях было невозможно увидеть, к примеру, ленты Тадеуша Конвицкого, не говоря уже об опальном Ежи Сколимовском (ретроспектива которого с успехом прошла на недавнем Московском кинофестивале, а на показе нового фильма мастера «Четырех ночей с Анной» – камерной драмы, приправленной его фирменным юмором, – не было ни одного свободного места), детективные, исторические, приключенческие польские картины

постоянно присутствовали на афишах советских кинотеатров.

В 1980-х годах, когда после подавления «Солидарности» в Польше было введено военное положение, на советские экраны вновь, как после Второй мировой, попадали в основном комедии, и в первую очередь Юлиуша Махульского – «Ва-банк» (1981), «Сексмиссия» (1983, у нас – «Новые амазонки») и другие. Таким образом, круг замкнулся.

**НЕСМОТЯ НА СОХРАНИВШИЕСЯ ПРОТИВОРЕЧИЯ И НАПРЯЖЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ПОЛЬШЕЙ, НАШИ КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ ПРОДОЛЖАЮТ КРЕПНУТЬ**

Распад соцлагеря повлек вполне закономерное отчуждение между Россией и странами, входившими в Варшавский договор. Экраны Польши заполонила американская продукция, национальное кинопроизводство претерпело немало изменений. Об этом красноречиво свидетельствуют названия польских фильмов, которые ближе к концу 1990-х начали показывать в России, правда, только на телеэкранах. Среди них были «Сара» (1997, у нас – «Охранник для дочери») Мачея Шлесицкого и «Пацаны не плачут» (2000) Олафа Любашенко. Они и сегодня часто встречаются в сетке телевещания. Что касается кинопроката, то после 1989 года польские ленты в нем припомнить трудно.

За последние годы ситуация несколько изменилась, и тому есть две основные причины. Во-первых, уже упомянутый

\* Подробнее об этом см.: Рубанова И. В глазах соседей // Пути польского кино. М.: Lege Artis, 2006.



подъем кинопроизводства в Польше – количество фильмов, выпускаемых в течение года, увеличилось в несколько раз. А во-вторых, несмотря на сохранившиеся противоречия и напряженные политические отношения между нашими странами, российско-польские культурные связи продолжают крепнуть. Благодаря опять же телевидению (а точнее, каналу «Культура») не так давно российские зрители смогли увидеть «Шрамы» (2004) Магдалены Пекож, одной из наиболее ярких польских дебютанток, а также «Мастера» (2005) Петра Тшаскальского. Это фильмы о жизни маргиналов, по разным причинам оказавшихся даже не на обочине жизни, а практически на ее свалке. Но несмотря ни на что, они не теряют человеческое достоинство, веру в себя и в лучшее. Ленты Тшаскальского стали настоящими событиями, его «Эди» (2002) демонстрировался в Музее кино в Москве, где раньше помимо еженедельных показов классики польского кино можно было увидеть и самые значительные новые фильмы. Теперь, к сожалению, увидеть их нигде. Польские картины каждый год можно встретить в программах ММКФ, но этого все же слишком мало. Поэтому большой радостью для киноманов стало появление в прошлом году фестиваля «Висла», проходящего в кинотеатре «Художественный».

Кадры из  
фильма  
«Сердце на  
ладони»

Уже два раза московские зрители имели возможность увидеть там панораму нового польского кино. И если на первом смотре организаторы старались показать все лучшее за последние несколько лет, то в этом году ставка была сделана на многослойность современного польского кино, порой даже неоднозначность происходящих в нем процессов. Зрителям были представлены не похожие друг на друга работы, рассчитанные на разную аудиторию, представляющие кинематограф Польши с противоположных точек зрения, чтобы каждый смог найти среди этих фильмов свой.

Кадр из  
фильма  
«Малая  
Москва»

Существует небезосновательное и довольно распространенное представление о том, что польское кино по сути своей очень серьезно, трагедийно. Такое мнение вполне может сложиться у тех, кто видел основные фильмы 1950-х или ленты





Кадры из  
фильма  
«Стадион  
бездомных»

1970-х, относящиеся к «кино морального беспокойства». Польские кинематографисты и сейчас продолжают снимать немало картин, посвященных острым общественным проблемам, порой тяжелых для восприятия, как, например, суровая семейная драма «Площадь Спасителя» (2006) Иоанны Кос-Краузе и Кшиштофа Краузе. Но это не мешает Юлиушу Махульскому или любимому нашими зрителями актеру Ежи Штуру ставить комедии.

**ПОЛЬСКИЕ КАРТИНЫ КАЖДЫЙ ГОД МОЖНО ВСТРЕТИТЬ В ПРОГРАММАХ ММКФ. В ЭТОМ ГОДУ ОРГАНИЗАТОРЫ ПАНОРАМЫ ПОЛЬСКОГО КИНО СДЕЛАЛИ СТАВКУ НА МНОГОСЛОЙНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПОЛЬСКОГО КИНО. ЗРИТЕЛЯМ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НЕ ПОХОЖИЕ ДРУГ НА ДРУГА РАБОТЫ, РАССЧИТАННЫЕ НА РАЗНУЮ АУДИТОРИЮ.**

Отдельно стоит отметить жанр комедии положений, близкий к французскому водевилю. К счастью, в Польше не утрачена культура этого направления, в нашем кино ныне практически отсутствующего. Его представляют картины «Только меня люби» (2006) Рышарда Заторского, «Это не то, что ты думаешь, лапочка» (2008) Славомира Крынского, «Тестостерон» (2007) Анджея Сарамоновича и Томаша Конецкого. Даже последняя на сегодня работа Кшиштофа Занусси «Сердце на ладони» (2008) неожиданно оказалась комедией, правда, с сильными социальными обертонами. Впрочем, нашему зрителю они, возможно, будут более близки, чем

польскому, тем более что главную роль здесь исполнил Богдан Ступка.

Как и раньше, в Польше снимается довольно много мелодрам. Удивительно, что наши прокатчики проигнорировали «Одиночество в сети» (2006) Витольда Адамека – экранизацию бестселлера Януша Леона Вишневого, новые книги которого выходят в России чуть ли не каждую неделю. С другой стороны, качество этого фильма, к сожалению, вызывает большие сомнения. В конкурсе последнего Московского кинофестиваля участвовала признанная на национальном фестивале в Гдыне лучшей польской картиной года «Малая Москва» (2008) режиссера Вальдемара Кшистека со Светланой Ходченковой в главной роли. Хочется верить, что картина попадет в российский прокат, потому что она очень важна с точки зрения стремления поляков спокойно расставить точки над і в отношении советско-польской истории. Чуть раньше это попытался сделать Анджей Вайда, но его фильм «Катынь» (2007) не рискнул купить никто из наших прокатчиков, хотя бояться было совершенно нечего, и даже наоборот.

Особый интерес представляют ленты смешанных жанров, в которых комическое переплетается с трагическим, волшебство жизни сталкивается с прозой. Таких фильмов в Польше немало. Так, приз зрительских симпатий на первой «Висле» получил предпоследний фильм

Яна Якуба Кольского «Жасмин» (2006), в котором рассказана полная тайн история женщины, коллекционирующей запахи, приезжающей в не совсем обычный монастырь реставрировать иконы. Две заметные картины 2007 года «Штучки» Анджея Якимовского и «Все будет хорошо» Томаша Вишневого не столь поэтичны и легки (в особенности вторая), однако привлекают именно неожиданными сочетаниями интонаций, а также надеждой и верой в лучшее, то есть тем, чего нам сейчас так не хватает.

Впрочем, в наибольшей степени эти настроения присутствуют в жанре своеобразной социальной сказки, которая, судя по всему, становится востребованной в Польше, но может иметь не меньший успех и в России. Таков фильм «Сад Луизы» (2007) режиссера Мачея Войтышко, рассказывающий о кажущейся обреченной любви душевнобольной девушки, дочери видного политического деятеля, и преступника. Оптимистический финал не в последнюю очередь обеспечил этой ленте приз зрительских симпатий на второй «Висле». Но в наиболее интересной и цельной форме названный жанр представляет режиссерский дебют дочери Агнешки Холланд – Каси Адамик – «Стадион бездомных» (2008). Это рас-



Кадр из  
фильма «Сад  
Луизы»

сказ о спившемся футболисте, которого жена выгоняет из дома. Но, оказавшись на вокзале среди друзей по несчастью, он не опускается ниже, а берет себя в руки и создает футбольную команду бездомных, которая выходит в финал мирового первенства.

Даже столь беглый обзор современных польских фильмов показывает, что они могли бы не только существенно разнообразить репертуар российских кинотеатров, но и дать возможность увидеть, чего не хватает нашему собственному кинематографу. Развитие и движение вперед, как известно, возможны в том числе при условии обращения к опыту соседей и сотрудничества с ними.

## КУДА ОБРАТИТЬСЯ:

### Польский культурный центр в Москве

Москва, ул. Климашкина, 4 Тел.: + 7 495 231-16-02 E-mail: ipmoskwa@ipol.ru www.ipol.ru

### Польский институт киноискусства Polski Instytut Sztuki Filmowej

Ul. Krakowskie Przedmieście 21/23, 00-071 Warszawa

Тел.: + 48 22 42 10 518 Факс: + 48 22 42 10 241 E-mail: pisf@pisf.pl www.pisf.pl

### Фонд «Поддержка» Fundacja Wspieram

ul. Erazma Ciolka 30, 01-432 Warszawa Тел.: + 48 22 837 91 44 Факс: + 48 22 877 44 52

### Фестиваль польских игровых фильмов в Гдыне Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni

ul. Armii Krajowej 24, 81-372 Gdynia Тел.: + 48 58 621 15 09 Факс: + 48 58 621 15 83

E-mail: biuro@festiwalgdynia.pl www.festiwalfilmow.pl

# СЕНТЯБРЬ. РУССКАЯ РУЛЕТКА

[Ольга Баженова]



Итоги летнего проката не могут не радовать. Сюрпризом стали мировые сборы комедии «Мальчишник в Вегасе»: \$417 949 272 при \$35 000 000 бюджета и комедии «Предложение»: \$270 666 329 при бюджете в \$40 000 000. В отечественном прокате свой потенциал прекрасно отработали и летние хиты. В первой тройке «Трансформеры: Месть падших» с бокс-офисом в \$18 165 948, «Гарри Поттер и Принц-полукровка» с \$18 358 209 и абсолютный рекордсмен «Ледниковый период 3: Эра динозавров» с \$44 578 057.

Сентябрьские кинотеатральные уикенды должны привлечь в залы тех зрителей, которые летом предпочли просмотру фильмов другие виды досуга. Поэтому не менее серьезные репертуарные планы у российских прокатчиков и на начало осени. Хотя явного лидера среди релизов месяца нет, заявленное кинокомпаниями количество копий на основные премьеры демонстрирует их серьезный потенциал и создает конкуренцию на датах.

3 сентября на наши экраны выйдет сразу четыре фильма, снятых в смежных жанрах и с примерно равными возможностями. Продолжение фантастического экшна про паркурщиков «13-й район: Ультиматум», рассчитанный на подростковую аудиторию. Релиз «Централ Партнершип» – «Дело №39», триллер о ребенке-монстре, тиражируемый во многих фильмах жанра. Триллер с элементами ужаса от режиссера «Черной дыры» Дэвида Туи – «Идеальный побег», с Миллой Йовович в главной роли. А также «Опасные пассажиры поезда 123», последняя работа Тони Скотта, мастера экшнов и триллеров.

10 сентября за своего зрителя будут сражаться анимационный дебют Шэйна Эккера «9» и ужастик «Пункт назначения 4 в 3D». У каждого большие шансы на отличные сборы, хотя первый релиз – это прежде всего атмосферное, приключенческое произведение с оригинальным замыслом, а второй – развлекательный фильм популярной франшизы. Параллельно с ними на экраны выйдет аналог «Смертельной гонки» – фантастический триллер «Геймер» с Джерардом Батлером в главной роли.

17 сентября в кинотеатрах стартуют две комедии. Американская «Голая правда» от Роберта Лукетича («Блондинка в законе», «Двадцать одно») и отечественная «Невеста любой ценой» от дебютанта Дмитрия Грачева. Кто популярней у нашего зрителя – Павел Воля или Джерард Батлер, покажут сборы.

Лидером на последнем уикенде сентября обещает стать фантастический экшн «Суррогаты». Хотя кроме Брюса Уиллиса 24 сентября на наших экранах появятся не менее любимые публикой актеры: Кейт Бекинсейл в фильме «Белая мгла», заработавшая себе имя на роли Селины из «Другого мира», и Дженнифер Энистон в фильме «Любовь случается».

Наш постоянный автор, Виктория Картунова, попыталась проанализировать пять сентябрьских релизов, на наш взгляд, имеющих все шансы побороться за лучшие сборы в отечественном прокате. На чем основывается это предположение, читайте на следующих страницах рубрики...



## ДЕВЯТЬ

| Виктория Картунова |

### ФАНТАСТИЧЕСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ

#### Что происходит

Человечество уничтожено разумными машинами. Осталось только девять тряпичных кукол. Вся надежда в деле спасения мира – на них.

#### Что интересного

«Девять» – полнометражный дебют начинающего режиссера Шейна Экера. С одноименной короткометражкой он был номинирован на «Оскар» в 2006 году. Награду тогда получил мультфильм «Луна и сын», зато «Девять» – внимание самого Тима Бертона и право на вторую жизнь. Сюжет первого мультфильма расширился, куклы заговорили, и каждая получила свой характер.

С появлением первой короткометражки про кукольное сообщество в употреблении вошел термин «ститчпанк» – направление фантастики, где герои – куклы и игрушки – в мире без людей. Популярность этого жанра в последнее время набирает обороты, о чем говорит кассовый успех «Коралины в Стране Кошмаров», собравшей \$117 млн в мире и \$1 млн 700 тыс. в России. Неслучайно за продюсирование «Девяти» и взялся Тим Бертон, первопроходец этого жанра. Достаточно вспомнить его «Кошмар перед Рождеством». Особую заинтересованность нашего зрителя должно обеспечить участие в проекте Тимура Бекмамбетова.

Что касается режиссера, то он не такой уж новичок. Шейн Экер работал в качестве художника-аниматора над третьей частью «Властелина колец». Видимо, поэтому и позвал озвучивать «Девять» Элайджу Вуда. На русский язык мультфильм дублировали Константин Хабенский, Тутта Ларсен, Геннадий Хазанов.

Специально хочется отметить удачные ки-арты к фильму. Для каждого персонажа разработан свой характер-постер. И еще один бонус – отличный сделанный сайт мультфильма, на котором можно побывать в лаборатории ученого – создателя кукол и почитать его дневник.

#### Что с этим делать

В кинотеатрах мультфильм стартует с 10 сентября. «Пункт назначения: смертельное путешествие в 3D» соперничает с анимационным релизом по заявленному формату, но не по жанру. Мультфильмы в нашем прокате идут на ура, к тому же «Девять» рассчитан на самую широкую аудиторию, включая детей. Поэтому кинотеатрам остается лишь правильно позиционировать данный релиз на местах, и отличные сборы ему обеспечены.

#### авторы сценария

ШЕЙН ЭКЕР,  
БЕН ГЛЮК

#### режиссер

ШЕЙН ЭКЕР

#### продюсеры

ТИМУР БЕКМАМБЕТОВ,  
ТИМ БЕРТОН,  
МЭРИ КЛЭЙТОН

#### в ролях:

ЭЛАЙДЖА ВУД,  
ДЖОН С. РЕЙЛИ,  
ДЖЕННИФЕР КОННЕЛЛИ

США, 2009,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
1 час 19 мин.

#### дистрибьютор

UPI

#### мировая премьера

9 сентября 2009 г.

#### русская премьера

9 сентября 2009 г.



# НЕВЕСТА ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ

| Виктория Картунова |

## КОМЕДИЯ

### автор сценария

ЮРИЙ ПАТРЕНИН

### режиссер

ДМИТРИЙ ГРАЧЕВ

### продюсеры

РУБЕН ДИШДИШЯН,  
АННА МЕЛИКЯН

### в ролях:

ПАВЕЛ ВОЛЯ,  
ЛЮБОВЬ ТОЛКАЛИНА,  
ОЛЬГА ШЕЛЕСТ,  
ВИТАЛИЙ ХАЕВ и др.

Россия, 2009,

цв., 35 мм,

1 час 40 мин.

### дистрибьютор

«Централ Партнершип»

### мировая премьера

16 августа 2009 г.

### российская премьера

17 сентября 2009 г.

### Что происходит

Бизнесмен Стас соблазняет любовницу партнера, а выходя от нее утром, попадает на глаза шоферу того самого партнера. Его пощадят, если он сумеет объяснить свое присутствие в этом доме.

### Что интересного

О сексе и бизнесе наши кинематографисты зачастую говорят на школьном уровне: либо с хихиканьем и глупыми шутками, либо излишне серьезно и драматично. Но и в том и в другом случае сюжеты, как правило, предсказуемы, а персонажи шаблонны. Несмотря на это, «Невеста любой ценой» позиционируется как легкая комедия с уклоном в «клубничку», чтобы хорошо провести время. Из последних удачных аналогов можно вспомнить «Любовь в большом городе», успешно прошедшую в нашем прокате.

В «Невесте любой ценой» Павел Воля продолжает культивировать образ «гламурного подонка», созданного им еще в «Камеди Клуб» и отыгранного в «Платоне», где он прекрасно вписался в «онегинский» сюжет. Его «герой времени» – блестящий, циничный, равнодушный, но в глубине души способный на любовь, правда, по-онегински, с опозданием. В новом релизе никакой драмы не намечается, сплошной хеппи-энд. И Павел Воля играет уже не просто тусовщика, но топ-менеджера.

Хороши в фильме и женские типажи – нечто вроде иллюстрированной комической энциклопедии. Радует появление Любви Толкалиной и Ольги Шелест. Создатели явно хотели попасть в струю не только при выборе актеров, но и фиксируя какие-то модные реалии, начиная от розового аудиокабриолета и заканчивая саундтреком от самарской группы Cheese People, музыка которой уже растаскана на рекламу «Билайна» и M&M's.

Пословатые и яркие ки-арты, на которых герой Воли повисает на разных предметах свадебного туалета невесты (декольте, подвязка, туфелька), как нельзя лучше рассчитаны на целевую аудиторию.

### Что с этим делать

В целом наблюдать за игрой Павла Воли в этой комедии приятно. Юноши пойдут на фильм за цинизмом и незамысловатым юмором, а девушки посмотреть на красавца Пашу. Это явно тот случай, когда влюбленные пары не будут ссориться при выборе сеанса.

Предыдущий релиз с Волей «Платон» собрал в прокате \$5 млн. При заявленном «Централ Партнершип» формате в 800 копий новая комедия с его участием непременно окупит бюджет в \$1,5 млн и имеет все перспективы собрать отличную кассу.



## ОПАСНЫЕ ПАССАЖИРЫ ПОЕЗДА 123

[Виктория Картунова]

**ФАНТАСТИЧЕСКИЙ БОЕВИК**

### *Что происходит*

Уолтер Гарбер – диспетчер нью-йоркской подземки. В один из обычных рабочих дней четыре террориста захватывают поезд и грозятся убить заложников. Гарберу предстоит употребить все свое знание системы метро, чтобы перехитрить бандитов.

### *Что интересного*

Режиссер Тони Скотт – мэтр кино. Его конек – экшны и триллеры. Среди них «Лучший стрелок» с Томом Крузом, «Настоящая любовь» по сценарию Тарантино, относительно недавние «Домино», «Дежа вю» и «Шпионские игры». Теперь же Скотт взялся за ремейк боевика 1974 года – «Захват поезда Пелэм 1-2-3».

Любые сюжеты с захватом заложников обречены быть неоригинальными. Хотя тема терроризма актуальна и по сей день, о ней, кажется, уже все сказано двумя «Скоростями», четырьмя «Крепкими орешками», тремя «Невыполнимыми миссиями», двумя «Захватами» и т.д.

Конечно, у Тони Скотта фильм зрелищен и динамичен за счет эффектов, взрывов и выразительного монтажа. Но картина 1974 года прежде всего оригинальная, стильная, с фирменным английским юмором.

Тони Скотт любит работать с серьезными актерами. Актерская фактура, статус Джона Траволты и Дензела Вашингтона неоспоримы, хотя на сегодняшний день они не являются медийными лицами, на которые пойдут миллионы. Все-таки пик популярности Траволты остался в прошлом, да и Вашингтон – актер не для всех, претендующий скорее на оригинальные проекты, чем на коммерчески успешные. Да и наша публика в массе своей готова любить максимум одного чернокожего актера, и сегодня это скорее Уилл Смит.

В США рискнули выпустить фильм летом. В России премьеру, назначенную на 13 августа, перенесли на 3 сентября, ожидая осеннего притока зрителей в кинотеатры.

### *Что с этим делать*

В мировом прокате фильм еще не отбил свой \$100-миллионный бюджет, но имеет все шансы собрать хорошую кассу в нашем прокате. Хотя по заявленному формату росписи и по жанру с ним будут конкурировать фантастический боевик «13-й район: Ультиматум», триллер Дэвида Туи «Идеальный побег» с Миллой Йовович и триллер «Дело №39» с Рене Зельвеггер. Однако новый, мощный релиз от Тони Скотта – само по себе событие, которое стоит поддержать премьерой и местной рекламой. К тому же релиз рассчитан на более знающего и опытного зрителя.

### *авторы сценария*

БРАЙАН ХЕЛЬГЕЛЕНД,  
ДЖОН ГОУДИ

### *режиссер*

ТОНИ СКОТТ

### *продюсеры*

РИЧАРД БАРАТТА,  
ТЕДД БЛЭК

### *в ролях:*

ДЖОН ТРАВОЛТА,  
ДЕНЗЕЛ ВАШИНГТОН,  
ДЖОН ТУРТУРРО,  
ДЖЕЙМС ГАНДОЛЬФИНИ

США, Великобритания,  
2009,  
цв., 35 мм, Dolby Digital  
2 часа 1 мин.

### *дистрибьютор*

BVS PR Sony

### *мировая премьера*

12 июня 2009 г.

### *русская премьера*

3 сентября 2009 г.



## ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ: СМЕРТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В 3D

[Виктория Картунова]

### УЖАСЫ

*авторы сценария*

ЭРИК БРЕСС,  
ДЖЕФФРИ РЕДДИК

*режиссер*

ДЭВИД Р. ЭЛЛИС

*продюсеры*

РИЧАРД БРЕНЕР,  
ТОНИ ЭЛЛИС,

*в ролях:*

БОББИ КАМПО,  
ШАНТЕЛЬ ВАН САНТЕН,  
НИК ЗАНО,  
ХЕЙЛИ УЭББ

США, 2009,  
цифровой, Dolby Digital  
1 час 22 мин.

*дистрибьютор*

«Каро Премьер»

*мировая премьера*

28 августа 2009 г.

*российская премьера*

10 сентября 2009 г.

### *Что происходит*

Ник, Лори, Джэнет и Хант отправляются на автогонки. За несколько мгновений до массовой аварии на треке Ник предвидит катастрофу и успевает увести своих друзей на пару секунд раньше, чем смерть настигнет их. Но она на этом не успокоится.

### *Что интересного*

Похоже, Джеймс Вонг и Дэвид Р. Эллис решили снимать «Пункты» по очереди. Четвертая картина о неотступно следующей за героями смерти, как и вторая, срежиссирована Эллисом. Помимо работы над своими фильмами «Сотовый» и «Змеиный полет» он также оттачивал мастерство на съемках второй «Матрицы» и первого «Гарри Поттера». На проекте остался и прежний сценарист – Джеффри Риддик. Однако четвертую часть с предыдущими «Пунктами назначения» роднит лишь общая идея.

В фильме действуют новые герои, которых играют молодые, неизвестные актеры. Видимо, по замыслу создателей, ставка в картине делается прежде всего на ее закрученный сюжет и новый развлекательный формат 3D, повсеместно завоевывающий популярность у зрителей.

Для студии New Line Cinema «Пункт назначения: смертельное путешествие в 3D» стал самым дорогим из всех проектов франшизы. Бюджеты предыдущих фильмов не выходили за рамки в \$25 млн. В этот раз цифра на порядок больше. Однако не остается сомнений, что эти затраты окупятся с лихвой. До сих пор сборы от каждой части в несколько раз превышали бюджеты: соответственно \$112 млн, \$90 млн и \$113 млн. В России «Пункт назначения 3» собрал почти \$3 млн, что наглядно демонстрирует повышенный интерес зрителей к релизу. Ки-арт к фильму нельзя назвать оригинальным, но он сделан по всем жанровым канонам и, несомненно, функционален.

### *Что с этим делать*

10 сентября на отечественные экраны выходит не так много релизов. Репертуар уикенда ориентирован прежде всего на молодежь, вернувшуюся с каникул и из отпусков. Конкурентом развлекательному «Пункту назначения» выступит анимационный фильм «9» от UPI, заявленный не менее серьезным форматом 500 копий против 600 от «Каро-премьер». В данной ситуации для привлечения зрительского внимания к выбранному релизу организуйте его кинопремьеру и не забудьте про оформление фойе кинотеатра.



## СУРРОГАТЫ

[Виктория Картунова]

### ФАНТАСТИЧЕСКИЙ БОЕВИК

#### *Что происходит*

2054 год. Мир помимо людей населен их копиями-роботами, которые заменяют их в повседневной жизни. Когда владельцы роботов начинают таинственно погибать, расследовать дело поручают агентам ФБР Гриру и Питерсу.

#### *Что интересного*

В основе фильма – одноименный графический роман Роберта Вендитти и художника Бретта Уэлдери. По его сюжету человечество одержимо глобальной зависимостью. Люди проживают свои жизни опосредованно, управляя собственными роботокопиями. Общество функционирует по правилам большой он-лайн игры. Но технический прогресс не защищает человека от одиночества и изолированности.

Режиссер фильма Джонатан Мостоу не первый раз снимает фильм об андроидах. «Терминатор 3: Восстание машин» – плод его совместной работы со сценаристами Джоном Бранкато и Майклом Фэррисом, которые создали свою киноверсию романа Роберта Вендитти, сделав упор не только на философию книги, но и на жанровую форму детективного расследования. Так что зрелище обещает быть захватывающим и любопытным, ведь трио создателей выступает гарантом успеха их очередного творения.

Агента ФБР Харви Грира играет нестареющий Брюс Уиллис. В этом фильме он в своей стихии. Снова экшн и снова он один против всех. Ассоциации зрителей с «Крепким орешком» или «Городом грехом» неизбежны и пойдут релизу на пользу.

Равно как и актуальность самой темы некоммуникабельности и отчуждения людей в современном мире, которая прослеживается во многих картинах жанра: «Матрица», «Особое мнение», «Я робот», «Валл-И».

#### *Что с этим делать*

На своей дате в окружении отечественных комедий «Суррогаты» являются потенциальным лидером уикенда, козыряя известными именами, бюджетом и хорошей историей. С заявленным BVSPR Disney форматом росписи в 600 копий может поспорить лишь заявленный на 300 копиях релиз «Каро Премьер» «Белая мгла», мистический триллер с Кейт Бекинсейл в главной роли.

#### *авторы сценария*

МАЙКЛ ФЭРРИС,  
РОБЕРТ ВЕНДИТТИ  
ДЖОН БРАНКАТО

#### *режиссер*

ДЖОНАТАН МОСТОУ

#### *продюсеры*

ТОДД АРНОУ,  
ЭЛИЗАБЕТ БЭНКС

#### *в ролях:*

БРЮС УИЛЛИС,  
РАДА МИТЧЕЛ,  
РОЗАМУНД ПАЙК и др.

США, 2009,

цв., 35 мм, Dolby Digital  
1 час 25 мин.

#### *дистрибьютор*

BVSPR Disney

#### *мировая премьера*

25 сентября 2009 г.

#### *российская премьера*

24 сентября 2009 г.