

**Южно-
механик**
№9-1965





Творческие встречи, дружеские беседы, экскурсии — одна из характерных черт Московского фестиваля. Сверху вниз: греческая киноактриса Ники Триандафиллиди среди пионеров подмосковного лагеря «Лесное»; чешские кинематографисты актриса Ольга Шуберова и режиссер мультипликационного кино Владислав Чапек в музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина; актриса Л. Смирнова с друзьями из Вьетнама; космонавты П. Беляев и А. Леонов среди участников фестиваля; космонавт П. Попович дает автограф юной актрисе из ФРГ Гертруде Миттермайер



1965

СЕНТЯБРЬ



Кинемеханик • 9

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
 МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
 ЖУРНАЛ
 ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА
 СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР
 ПО КИНЕМАТОГРАФИИ

СОДЕРЖАНИЕ

- 2 Флаг фестиваля спущен
- ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ**
- 4 **А. Власов.** Удовлетворяет ли нас реклама?
- 9 **В. Исаенко.** Давайте делиться опытом
- 11 Смотр идет
- 12 **Г. Павлюченко.** Каждый кинемеханик — художник
- 15 Слет бригадиров
- 17 Выполнение плана июля 1965 г. киносетью союзных республик
- 18 **А. Клецкин.** Посещаемость растет
- ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ**
- 19 **Г. Жук.** Передвижным кинотеатрам — путевку в жизнь
- В ПОМОЩЬ ДВУХДНЕВНЫМ РАЙОННЫМ СЕМИНАРАМ**
- 21 Как провести киновечер
- 22 Руководящие технические материалы для киносети и кинопроката
- КИНОТЕХНИКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ**
- 26 **Е. Голдовский.** Увеличение кадра при проекции изображения
- 31 **Л. Беляева.** Качество проекции в кинотеатре
- 34 **В. Коровкин.** Отопление для киноаппаратной
- НА ЗАВОДАХ В КБ И ЛАБОРАТОРИЯХ**
- 35 **И. Флиорент, Е. Резник.** Завод принимает меры
- * * *
- 41 Впереди зима!
- ОТВЕЧАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ**
- 42 Принцип работы ксеноновых ламп
- 43 Порядок получения кинотеатрами рекламных материалов
- ЧИТАТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ**
- 44 **Э. Пардаев.** О световой рекламе
- 45 **Н. Сотников.** Новая схема монтажа 25-УЗС-1
- РАССКАЖИ ЗРИТЕЛЯМ**
- 46 «Товарищ Арсений» * «Свет далекой звезды» * «Тени забытых предков» * «Старики» на уборке хмеля»
- Приложение. Кинокалендарь * Октябрьский экран * «Новости сельского хозяйства» № 8 за 1965 г. * Список советских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных и международных кинофестивалях (продолжение)
- На 1-й стр. обложки: создатели фильма «Отец солдата» — режиссер Р. Чхеидзе, автор сценария С. Жгенти, актер С. Закариадзе.
- На 4-й стр. обложки: участник IV Московского международного кинофестиваля актер Томас Хольцман (ФРГ) — исполнитель роли Зорге в фильме «Кто Вы, доктор Зорге?» среди московских зрителей (фото О. Мерцедина).

Флаги

Две недели над столичной гостиницей «Москва» развевались флаги 69 стран — участниц IV Московского международного кинофестиваля. Для делегатов и гостей время пребывания в Москве было до предела насыщено просмотрами, творческими дискуссиями, встречами с артистами, экскурсиями на киностудии, в музеи, достопримечательные места Подмосковья. В эти дни кинематографистов мира можно было встретить и в пионерском лагере, и в колхозе, и на фабрике. И всюду — оживленные разговоры, улыбки, рукопожатия. Большим праздником прошедший фестиваль был и для высказательных московских кинозрителей. Они могли посмотреть конкурсные и внеконкурсные фильмы в Кремлевском дворце съездов, во Дворце спорта, в кинотеатрах «Россия», «Ударник», «Космос». По самым скромным подсчетам, на этих фильмах побывало более 640 тыс. человек. Именно массовость является одной из характерных черт международных кинофестивалей в Москве, выгодно отличающей их от подобных форумов, проводимых в Европе и за океаном.

Московские кинофестивали занимают особое место в жизни кинематографистов. IV Московский кинофестиваль был не просто «ярмаркой» фильмов или парадом кинозвезд. Здесь деятели кино смогли обменяться мнениями по самым волнующим проблемам современного киноискусства. И не случайно зарубежные гости очень вы-

соко оценили прошедший фестиваль.

IV Московский кинофестиваль был самым представительным из всех, которые проходили в мире. На него съехалось около 1000 деятелей кино из 69 стран Европы, Азии, Африки, Латинской и Северной Америки. Среди делегатов было много всемирно известных кинематографистов. И это закономерно. Ведь девиз фестиваля «За гуманизм киноискусства, за мир и дружбу между народами» выражает самое прогрессивное направление, по которому должно развиваться современное киноискус-

полнометражный фильм присуждены советской картине «Война и мир» и венгерской «Двадцать часов».

Золотые призы за полнометражные фильмы, обладающие выдающимися художественными достоинствами, присуждены кинокартинам «Небо над головой» (Франция) и «Покушение» (Чехословакия).

Специальным золотым призом жюри отмечено режиссера Валерио Дзурлини (Италия) за фильм «Они шли за солдатами».

Серебряных призов удостоены «Три шага по земле» (Польша) и за луч-

Фестиваля

ство. Девиз фестиваля определил и характер представленных на конкурсе фильмов. Среди них было немало картин, осуждающих войну, фашизм, проникнутых человечностью, страстным призывом к борьбе за сохранение мира на земле.

В конкурсе участвовало 34 художественных фильма, в том числе было показано 97 полнометражных кинолент. На конкурсных и внеконкурсных просмотрах демонстрировались 85 короткометражных игровых, документальных и научно-популярных картин.

Не все представленные на конкурсе фильмы были равновальны по своим художественным достоинствам, четкости идейной концепции авторов. Это, естественно, не могло не отразиться и на той оценке, которую вынесло жюри фестиваля просмотренным кинолентам.

Большие призы за лучший художественный

ую кичокомедию «Большие гонки» (США).

Приз за лучший фильм развивающейся национальной кинематографии присужден алжирской картине «Такой молодой мир».

Призами фестиваля удостоены: румынский режиссер Ион Попеску-Гопо — за оригинальную режиссуру фильма-сказки «Белый мавр», югославский оператор Томислав Пинтер — за операторское мастерство в картине «Прометей с острова Вишевице»; фильм кинематографистов ГДР «Приключения Вернера Хольта» — за экранизацию антифашистского романа Дитера Нолля; болгарский «Разрешение на брак» — за лучшую картину о молодежи.

Приз за лучшее исполнение женской роли получила итальянская киноактриса Софи Лорен («Брак по-итальянски»), за лучшее исполнение



Вручение Большого приза постановщику фильма «20 часов» З. Варкони

мужской роли — советский актер **Серго Закариадзе** («Отец солдата»).

Специальными дипломами жюри отмечены: выдающаяся работа с детьми японского режиссера **Сусуми Хани** в фильме «Рука об руку», замечательное мастерство югославского режиссера **Ватрослава Мимици** в киноленте «Прометей с острова Вишевица»; лучшее исполнение комедийной роли французским киноактером **Бурвилем** в картине «Разиня».

За датскую и шведскую новеллы специальный диплом жюри получил норвежский фильм «4 × 4».

Дипломами жюри награждены также советская актриса **Людмила Савельева** за исполнение роли Наташи в «Войне и мире» и английская актриса **Джули Кристи** за исполнение роли Дианы в картине «Дорогая».

Золотые призы за



На закрытии фестиваля (выступает председатель Госкомитета кинематографии СССР **А. Романов**, справа — итальянская киноактриса **София Лорен**)

спущен

лучшие короткометражные фильмы присуждены югославскому «Слеза на лице» и советскому «Двое».

Серебряных призов удостоены канадский короткометражный фильм «60 кругов», Демократической Республики Вьетнам — «Нгуен Ван Чой вечно живой» и кубинский — «Пастухи из Каутбо».

Призы фестиваля получили польская картина «Осмогн на месте» и советская «Месяц доброго солнца».

Кроме того, ряд полнометражных художественных и короткометражных фильмов отмечены наградами Оргкомитета IV Московского международного кинофестиваля и общественных организаций.

Среди них: «Двадцать часов» (Венгрия), «Двое» (СССР), «Большие гонки» (США), «Молодой солдат» (ДРВ), «Красная борода» (Япония), «Палач» (Испания), «Один день в моем дворе» (Куба), «Рынок цветов» (Аргентина), «И мы понимаем друг друга» (ГДР), «Приключения Вернера Хольта» (ГДР), «Предательство» (Греция), «Третья неделя молодежи» (Мали), «Мой дом — Копакабана» (Швеция), «Южный Вьетнам борется» (Народный Фронт Освобождения Южного Вьетнама), «Бид-65» (ГДР), «Токійская олимпиада» (Япония), «Дружба дружбой» (Монголия), «Греция без руин» (Греция), «Прекрасная земля» (Япония).

Итак, флаг IV Московского международного кинофестиваля спущен. Как в период

его работы, так и в день закрытия наши зарубежные гости высказали немало благодарственных слов в адрес организаторов кинофорума, московских зрителей за ту теплоту и заботу, которые были проявлены к ним в Москве. И, покидая столицу нашей Родины, они говорили не «Прощай», а «До свидания» — в 1967 году, на следующем, V Московском кинофестивале.

В заключение можно сообщить нашим читателям, что многие из лучших фильмов, показанных во время фестиваля, куплены нами и в недалеком будущем выйдут на экраны. А представители многих зарубежных фирм заключили сделки с Совэкспортфильмом на покупку целого ряда советских кинокартин.



Вручение Большого приза генеральному директору «Мосфильма» **В. Сурину** (за фильм «Война и мир»)

Удоблетворяет ли



Художники рекламной мастерской конторы гт. Сагур и Степанченко за работой

Организация рекламирования фильмов — проблема большого общественного значения. Пропагандируя кинокартину, мы привлекаем зрителей на просмотр ее, помогаем им выбрать из большого количества фильмов лучшие. Ведь основная черта советской рекламы — ее правдивость. К нашей изобразительной рекламе, безусловно, влияющей на развитие вкуса народа, предъявляется еще одно, не менее существенное требование — высокая художественность. И, конечно, она должна быть яркой, привлекать к себе внимание и

возбуждать интерес. Без этого реклама — не реклама.

К сожалению, роль рекламы до сих пор некоторые работники недооценивают. Дело в том, что никто не учитывает ее экономической эффективности, а поэтому невозможно и судить о целесообразности затрат на нее. В некоторых случаях рекламой занимаются лишь потому, что считают ее хорошим украшением магазина, улицы, города. Между тем реклама прежде всего призвана помогать зрителям в выборе фильма. Знакомя их с кинокартинами, вы-

зывая интерес к ним, реклама тем самым содействует росту посещаемости кинотеатров, увеличению валового сбора.

Применяемые у нас формы и виды кинорекламы очень разнообразны. В целом предварительной рекламой занимаются организации кинопроката, а текущей — кинодирекции и кинотеатры. Для обеспечения разнообразия рекламных материалов кроме инициативы и изобретательности необходимо наличие производственной базы и очень важны степень ее технической оснащенности, обеспеченность материалами и денежными средствами.

Основная масса печатных рекламных изданий, пропагандирующих фильмы в нашей стране, выпускается фабрикой «Рекламфильм». Рекламные материалы, поступающие в конторы кинопроката, кроме своего прямого назначения выполняют роль также образцов и основ для издания и оформления всех видов местной рекламы. Идеино-художественный уровень продукции «Рекламфильма» во многом определяет общий уровень кинорекламы в нашей стране.

Фабрика «Рекламфильм» высылает в Эстонию в год от 100 до 250 тыс. экз. рекламы. Этого нам недостаточно. К тому же фабрика издает рекламу только на русском языке. Поэтому нам пришлось организовать выпуск рекламы в республике. Для этого мы создали свою типографию и цинкографию (о том, как нам это удалось, рассказано в статье «Счет идет на

■ ■ ■ из опыта работы

Нас реклама?



Городской рекламный стенд

тысячи» в № 5 журнала за этот год), а отдельные работы, для которых у нас нет специального оборудования, выполняют другие типографии.

С каждым годом выпуск печатной рекламы увеличивается. Так, в 1960 г. контора выпустила 1529 тыс. экз., а в 1964 г. — 2682,5 тыс. экз. План на 1965 г. составляет 2700 тыс. экз. Можно было бы еще больше увеличить выпуск рекламы, но нас лимитирует бумага. В 1964 г. на каждую киноустановку в среднем нами было выдано 5441 экз. разных видов рекламы, изданной республиканской конторой, а в 1965 г. — предполагается 5465 экз. плюс 400 экз. производства фабрики «Рекламфильм».

На рекламу годовой сметой предусмотрено израсходовать 104 тыс. руб. Если учесть, что основная масса рекламных материалов на-

правляется в государственную и профсоюзную киносеть, то на одну киноустановку в среднем нами расходуется 212 руб. (в 1964 г. — 188 руб.). По ви-

дам рекламы наши ассигнования распределяются так: на издание печатной рекламы — примерно 29%, объявления в газетах — 27%, оплата продукции

Выставка киноплаката в кинотеатре «Сырпус»



«Рекламфильма» — около 10%, стендовая реклама — 22%, на рекламу по радио, телевидению, обслуживание неоновой рекламы и др. — 12%.

Как же мы рекламируем фильмы?

Получив репертуарный план на очередной месяц, намечаем виды, формы и объем рекламы по каждому фильму в отдельности. При определении тиражи рекламы руководствуемся, во-первых, качеством фильма, затем — видами и количеством материалов, получаемых от «Рекламфильма», временем, остающимся до выпуска картины, и исходным материалом, имеющимся в нашем распоряжении.

К выпускаемым на экраны полнометражным фильмам, как правило, печатаем разнообразные типографские афиши. В зависимости от наличия и качества исходного иллюстративного материала, эти афиши бывают либо двухкрасочные текстовые, либо клишированные, либо в виде плакатов. Для последних отбираются наиболее интересные кадры, характеризующие содержание фильма. Они сопровождаются текстом из фильма. В отдельных случаях, когда контора заблаговременно располагает исходным материалом, мы практикуем и выпуск плакатов офсетной печати. Тираж различных афис составляет в год 482 тыс. экз.

Кроме того, контора выпускает красочно оформленные афиши-безмянки. Тираж их достигает в год 200 тыс. экз. Киноустановки широко пользуются этим видом рекламной продукции. К безмянке чаще всего прибегают в тех случаях, когда неожиданно заменяется планируемый фильм, если к моменту выпуска новой картины централизованная реклама еще не поступила или ее вообще не будет.

Учитывая, что контора не всегда располагает временем и возможностями для изготовления художественно оформленных афис, мы выпускаем безмянки и для того, чтобы в экстрен-

ных случаях заполнить их печатным текстом. Если изготовление афис требует минимум 15 дней, то впечатать текст в готовую безмянку можно за два-три дня, причем в районной типографии. Как афиши, так и безмянки, выпускаемые конторой, в основном идут на село.

В нашей республике для рекламирования кинофильмов широко используются «трамвайки». Этот малогабаритный вид рекламы сначала издавался тиражом 400—500 экз., сейчас в связи с увеличением спроса он достиг 2,5 тыс. экз. Ряд сельских киномехаников Кохтла-Ярвеской, Тартуской и других дирекций киносети используют их для рекламирования месячного репертуара. «Трамвайки» вывешиваются в сельском пункте кинопоказа с указанием числа, когда тот или иной фильм будет демонстрироваться, иногда их обрабатывают по контуру и делают монтажи на все фильмы, включенные в репертуар месяца. Некоторые кинодирекции наклеивают «трамвайки» на безмянки и вывешивают по 4—5 экз. сразу. Киномеханики порой наклеивают «трамвайки» на марлю по 6—8—10 штук и, приехав в пункт кинопоказа, также вывешивают их. В 150 трамваях Таллине установлены специальные стенды под стеклом, на которых размещается по три «трамвайки». Каждую неделю они обновляются. Годовой тираж «трамваек» достигает свыше 320 тыс. экз.

Кроме афис и «трамваек», которые передаются государственной киносети бесплатно, контора выпускает большое количество так называемой мелкой рекламы. Это справки, проспекты, буклеты, листовки, закладки, памятки, летучки, пригласительные билеты и т. д. Их тираж достигает почти 900 тыс. экз. в год. Все виды этой рекламной продукции выпускаются с грифом «Бесплатно» и распространяются среди населения через кинотеатры и клубы, а также в виде вкладышей в газеты, книги и журналы через торгоую-

щие организации. На селе распространением такого вида рекламы занимаются киномеханики, киноорганизаторы и сельский клубный актив.

Для предварительного рекламирования фильмов контора использует также республиканские рекламные информационные издания «Кино» и «Экран». Они реализуются среди населения за плату.

Брошюра «Кино» выпускается два раза в месяц по 20 тыс. экз. «Экран» выходит таким же тиражом раз в месяц. Оба издания распространяются через государственную и профсоюзную сеть. За реализацию каждого экземпляра «Кино» и «Экрана» районная кинодирекция или кинотеатр получают одну копейку.

Выпускают эти издания три штатных работника конторы: художник-оформитель, редактор и штатный переводчик.

Что мы делаем для предварительного рекламирования фильмов?

В Таллине на каждый значительный фильм расклеиваются на рекламных стендах городской рекламы 55 афис. Кинопрокат имеет в разных районах города 18 пунктов, из них на 9 — специальные стенды, изготовленные на Таллинском киномеханическом заводе. На самые лучшие картины мы совместно с кинотеатром устанавливаем в городе до десяти передвижных стендов. В районе Дома торговли находится динамическая неоновая реклама, на которой помещается два-три названия новых фильмов. Во время фестивалей, тематических показов, премьер фильмов в самых оживленных кварталах вывешиваются транспаранты на материи. Организуются передачи по республиканскому радио, используются для передачи информации об основных фильмах радиозулы крупных предприятий нашей столицы. По телевидению, как правило, показывают рекламные ролики, а когда их нет, — используют фотокадры и специально подготовленный

к ним текст. Затем рекламные ролики передаются в киносеть и демонстрируются по маршруту на городских, а затем и на сельских киноустановках республики.

Наша предварительная реклама регулярно помещается в четырех республиканских и трех городских газетах. Объявления в газетах мы стараемся разнообразить не только по форме, но и по содержанию. В одних случаях мы акцентируем внимание зрителя на фильмах с участием популярных артистов, в других — на именах известных режиссеров, композиторов. В некоторых случаях мы сообщаем краткое содержание фильма или делаем упор на жанр, к которому он относится (кинокомедия, приключенческий фильм, фильм-опера, фильм-балет и т. д.). В ряде газет печатаются рецензии и аннотации к выходящим на экраны фильмам; эти материалы организуют наши работники совместно с редакциями газет.

Кроме республиканских газет для рекламирования фильмов широко используются районные, городские и многотиражные газеты различных организаций. Весь материал для них готовят работники рекламного отдела конторы.

Мы широко используем для предварительной и текущей рекламы все присылаемые нам фотопослания. В фойе и витринах кинотеатров монтируются специальные фотовыставки, а на сельских киноустановках и передвижках вывешиваются фотоштитки.

Формы и методы, применяемые нами в рекламировании художественных фильмов, целиком и полностью распространяются на документальное и научно-популярное кино, но только с несколько меньшим размахом, так как у нас не хватает бумаги и денежных средств.

Значительную работу по предварительному рекламированию картин проводят и отделения кинопроката. Так, в прошлом году Тартуское отделение за свой счет установило на предприятиях и в учреждениях



Накладчица типографии конторы Е. Тоомингас

города 34 стенда, а в районные кинодирекции передало более 40 рекламных стендов для предварительного рекламирования фильмов в районах. Кохтла-Ярвское отделение за прошлый год установило в Кохтла-Ярве 10 рекламных стендов и около 70 передало в кинодирекции, кинотеатры и клубы. Сейчас эти стенды предварительной рекламы неплохо помогают в привлечении зрителей на просмотры кинокартин.

Внимания заслуживает опыт тартуского кинотеатра «Экран». Совместно с отделением кинопроката он приобрел необходимое оборудование, и теперь для фасадной текущей и предварительной стендовой рекламы используются люминесцентные краски различных цветов. Панно и плакат исполняются обыкновенными красками, а затем контур изобразительной и шрифтовой части панно или плаката либо раскрашивается, либо обводится люминесцентными красками. С наступлением темноты включаются специальные прожекторы и наводятся на панно. Люминесцентная краска загорается холодным ярким огнем, создает

впечатление, что перед вами стенд из разноцветных неоновых трубок. Этот способ можно использовать на любой киноустановке. Он сравнительно недорог, так как затраты на приобретение красок и прожектора (прожектор — 97 руб., люминесцентные краски или набор карандашей — 10—20 руб.) значительно меньше, чем на неоновую рекламу. Кроме того, люминесцентная реклама работает безотказно, в то время как неоновая требует тщательного ухода.

Заслуживает внимания еще одно новшество, уже применяемое художниками Ленинграда. Это люминофорные краски, или, как их еще называют, «пламенная гуашь». Сейчас Ленинградский завод красок освоил производство трех основных цветов. Если сочетать люминофор с люминесцентом, можно делать очень яркую и привлекательную рекламу и для дневного и для вечернего времени.

Все, что говорилось выше, относится к пропаганде кинофильмов, связанной с информацией о них населения. Но ведь нужно еще обеспечить инструктивно-методическое руководство

целеустремленным, тематическим продвижением кинофильмов. Огромную роль, например, может сыграть правильно организованный показ сельскохозяйственных фильмов, пропагандирующий достижения агробиологической науки и опыт передовиков, санитарно-просветительных, научно-атеистических и других картин.

Республиканская контора уже несколько лет подряд систематически выпускает тематические списки фильмов по разным вопросам. К информационно-методическим материалам относятся также специальные открытки-письма и листовки, в которых сообщается о тех или иных вопросах, связанных с тематическим показом фильмов. Пропаганда научно-популярных и документальных фильмов открыла им широкий доступ к зрителям города и села.

В системе кинофикации и кинопроката нашей страны работает большая армия художников. Нужно, чтобы они стали и организаторами кинорекламы у себя в районе, кинотеатре, клубе, помогали бы руководителям киноустановок правильно использовать имеющиеся рекламные материалы и по мере возможности издавать и создавать рекламу на местах, а кинемеханикам — улучшить рекламирование картин на селе.

Наша контора периодически организует обсуждение выпускаемой кинорекламы совместно с Союзом художников республики. Предложения и замечания, способствующие улучшению рекламных изданий, немедленно реализуются нами.

Художникам, не имеющим специального образования, предоставлена возможность повышать свою квалификацию в вузе без отрыва от производства. В этом году впервые в республике был проведен недельный семинар художников государственной киносети, кинопроката и клубных киноустановок. После трехдневных занятий и обмена опытом в Таллине участники семинара на четыре дня вы-

ехали для изучения опыта рекламирования фильмов в Латвийскую и Литовскую ССР. Такие семинары теперь будут проводиться регулярно, два-три раза в год.

Традиционными у нас стали республиканские выставки киноплаката, которые проводятся в Таллине раз в два-три года. Участвовать в них мы приглашаем и фабрику «Рекламфильм», которая высылает нам лучшие образцы своих киноплакатов. Выставки организуются в лучшем кинотеатре столицы и пользуются популярностью у зрителей.

Можно ли считать, что состояние рекламирования кинофильмов в республике уже отвечает всем нашим требованиям?

Нет. Во-первых, необходимо улучшить рекламирование хроникально-документальных и научно-популярных кинокартин конторой и отделениями кинопроката. Во-вторых, в каждом виде применяемой нами рекламы используются не все имеющиеся возможности, качество печатной рекламы требует значительного улучшения. В-третьих, далеко не весь накопленный опыт рекламирования фильмов стал достоянием тех, кто обязан заниматься его организацией. В некоторых районах и кинотеатрах этот важный участок работы ведут второстепенные работники.

И, конечно, задача значительного повышения уровня рекламирования кинофильмов настолько сложна, что не может быть решена только местными усилиями, без принятия мер со стороны Госкомитета кинематографии республики и даже СССР. По просьбе нашего Госкомитета Президиум ЦК КП Эстонии разрешил создать при комитете рекламный отдел. Мы возлагаем на него большие надежды. Необходимо, чтобы Госкомитет изучил и обобщил весь имеющийся положительный опыт организации рекламирования фильмов и издал специальное инструктивное пособие с подробным описанием всех

рекомендуемых форм и видов местной рекламы, учитывая при этом специфику условий работы городской и сельской киносети. Совместно с руководителями киносети нужно проанализировать использование печатной рекламы в настоящее время и внести предложения кинопрокату по изготовлению новых ее видов.

Пора добиться своевременного получения конторами кинопроката исходных материалов от фабрики «Рекламфильм». Надо, чтобы реклама поступала к нам не позже, чем за два месяца до планового выпуска картины.

Необходимость расширить применение литографских разноформатных печатных изданий как в предварительной, так и в текущей рекламе очевидна, так как централизованный выпуск этих видов рекламы в настоящее время недостаточен, а на селе они вообще отсутствуют.

Сейчас республиканской конторой принимаются меры к улучшению рекламирования фильмов в Таллине. В ближайшее время к нам поступят рабочие чертежи некоторых видов стеновой рекламы, по которым мы предполагаем в этом году сделать несколько стендов в Таллине и по одному-два стенда в районных центрах, обслуживаемых Таллинской фильмобазой. Намечается установить еще одну газосветную рекламу в Таллине. Расширится производственная база рекламной мастерской.

Несомненно, что пути и средства улучшения организации рекламирования фильмов значительно многообразнее, и на местах могут возникнуть новые предложения, способствующие дальнейшему расширению и улучшению рекламы. Необходимо широко информировать о них работников киносети и кинопроката и незамедлительно приступать к реализации.

А. ВЛАСОВ,
управляющий Эстонской
республиканской конторой
по прокату кинофильмов

Все чаще на страницах журнала «Кинемеханик» ставится вопрос о рекламировании фильмов. И это не случайно — он волнует всех. Мне бы хотелось поделиться опытом работы нашего кинотеатра. Может быть, он пригодится коллегам.

Вот уже более двух лет, как мы решили по-новому рекламировать фильмы. Прежде всего, быстро выходящие из строя факерные щиты заменили полотняными. Это значительно повысило качество рекламы и куда удобнее стало перемещать щиты по городу.

Перед входом в кинотеатр — два оригинальных стенда, на которых рекламируются новые фильмы. На крыше установлена металлическая рама, впереди нее — электрическая подсветка, сверху — ряд ламп, а сбоку — круг из электрических лампочек. Рейка электролампочек и круг соединены с шаговым искателем ШИ-28. Когда электронная лампа-мигалка выключает фасадный газосвет и подсветку рамы, включается шаговый искатель и рейка начинает «бежать», а круг «вращаться». По центру круга в это время зажигается слово «Смотрите» из красных электролампочек. Ярко освещено название фильма, который демонстрируется в кинотеатре.

Все механизмы динамической рекламы помещаются в металлическом ящике, укрепленном на этой же раме. Ящик закрывается на внутренний замок и хорошо защищен от атмосферных осадков. Размер рекламной установки 11×2 м. Для удобства подъема она состоит из двух частей.

Впервые в нашем городе мы применили для рекламирования фильмов такие материалы, как поролон, пенопласт, различные пластики, целлулоид.

Между стеклянными оконными проема-

Рекламный стенд в сквере



ми мы помещаем раму, на которую натягивается черная театральная сетка. На эту сетку очень легко крепятся простыми шпильками буквы, вырезанные из пенопласта и поролона. Имея несколько комплектов вырезанных букв, можно составить любое название фильма. Сама рама покрывается пластиком. По краям ее в специальных патронах укреплены четыре лампы дневного света. Подобная реклама выглядит хорошо и днем и вечером.

Из пенопласта легко вырезать любые фигуры, круги, эллипсы, на которых можно крепить не только буквы, но и всевозможные фотографии. Для этой цели мы часто используем и гимнастические обручи. Из оригинального цветного пластика сделано несколько маленьких щитков, где наклеены буквы из пенопласта, составляющие названия новых фильмов. Щитки устанавливаются в окнах магазинов, парикмахерских. Этот метод рекламирования фильмов пользуется большим успехом, и его переняли у нас другие кинотеатры города.

Буквы из пенопласта не только хорошо выглядят, но и значительно облегчают труд художников. Это особенно важно на установках, где нет художников. Имея набор букв, любой кинемеханик может хорошо оформить рекламный стенд.

В сквере у кинотеатра в торговом киоске оборудована киноаппаратная, где установлен проектор 35-ОСК. По вечерам здесь демонстрируются хроника, рекламные ролики, проигрываются пластинки, транслируется радиожурнал, который знакомит с новыми фильмами.

У входа в сквер оборудован металлический стенд оригинальной конструкции. К нему под землей проложен кабель, установлен металлический ящик с механизмом динамической рекламы. И здесь рейка «бежит», освещая рекламный щит.

Эта реклама смонтирована по методу В. Жигулина, описанному в № 2 журнала «Кинемеханик» за 1965 г., только добавлена четвертая группа.

Ко всем новым кинофильмам мы делаем

краткие аннотации и вместе с расписанием сеансов записываем на магнитофон, а затем транслируем в зрительный зал перед началом каждого сеанса.

По инициативе киномехаников нашего кинотеатра создан фирменный рекламный ролик, который демонстрируется перед каждым сеансом. В начале ролика идет вид харьковского моста, затем фасадная часть кинотеатра с работающей динамической рекламой, далее кассы, фойе. По сюжету — белые титры: «Смотрите в кинотеатре «Москва» г. Харькова». А затем вклеивается обычный рекламный ролик, который мы получаем в прокате. После ролика опять вклеиваются кадры, изображающие наш зрительный зал, момент раскрытия занавеса, киноаппаратную и запуск кинопроектора. Все это сопровождается титрами: «Кинотеатр работает с 9 часов утра. Касса открыта с 8 часов. Предварительная продажа билетов производится с 13 до 17 часов. Принимаются заявки на культурпоходы. Приглашаем вас посетить наш кинотеатр». Ролик немой, для звукового сопровождения используется магнитофон, который включается синхронно с роликом. Фирменный рекламный киноголик пользуется большим успехом. Мы демонстрируем его не только в кинотеатре и на фасаде, но и на всех соседних предприятиях, где показываем хроникально-документальные фильмы.

Регулярно на проходных этих предприятий мы вывешиваем свои печатные афиши. Кассиры нашего кинотеатра часто бывают на заводах и фабриках, продают там билеты, организуют культурпоходы. В свою очередь, предприятия помогают нам. Например, они участвовали в изготовлении рекламной рамы, подогревателя для душевой,

кронштейнов для ламп дневного освещения, рамы для большого аквариума, установленного в фойе.

На лучшие советские фильмы мы печатаем листовки, которые распространяют все сотрудники кинотеатра. Идя домой, каждый берет по несколько десятков листовок и по пути опускает в квартирные почтовые ящики. Благодаря такому рекламированию у нас замечательно прошли фильмы «Оптимистическая трагедия», «Тихина» и ряд других.

Большую помощь в рекламировании фильмов и привлечении зрителей оказывает общественный Совет кинотеатра, руководимый ст. инженером Харьковского совнархоза Н. Мирошниченко.

Широкой популярностью у нас пользуются семейные абонементы. Они продаются в кассе, распространяются на предприятиях. Абонемент рассчитан на пять или десять посещений. Для владельцев семейных абонементов бронируются два-три ряда. За полчаса до начала сеанса можно без очереди отметить места на имеющихся билетах. Спрос на абонементы растет.

Большой интерес у зрителей вызывает демонстрация в фойе перед началом сеанса рекламных роликов. Сейчас киномеханики ведут работу по автоматизации установки, которая будет включаться с интервалом 20 мин, что вполне возможно при применении негорючей пленки и имеющейся автоблокировке выключения при обрыве.

Надо сказать, что вообще киномеханики принимают очень большое участие в оформлении рекламы. Так, мы смонтировали телефонный автоответчик, динамическую и «бегущую» рекламу. Аппаратной кинотеатра «Москва» первой в городе было при-

Рекламный стенд в сквере



Рекламный стенд в витрине



своено звание киноаппаратной коммунистического труда. Хочется особо отметить Д. Одинцову, Л. Жеваго, Ю. Гробаря, которые, не считаясь со временем, активно помогают в оформлении кинотеатра. Недавно они закончили монтаж двух эллипсов из пенопласта. По краям эллипса установлены цветные лампочки. Внутри из желтого пластика выложены «лучи», тоже с цветными электролампочками. За средней рейкой, соединяющей эллипсы, расположено нехитрое устройство мигающей рекламы, которое состоит из трансформатора, применяемого в лампах дневного освещения, и реле МКУ-48.

В журнале «Кинемеханик» часто печатаются всевозможные варианты мигалок. Мне кажется, что описанную ниже может изготовить каждый. Принцип ее работы таков: термостартер включается последовательно с каждым реле, параллельно которому включается электролампа мощностью 40 вт. При прохождении тока через спиральку реле последняя нагревается и разрывает контакты термопластины. По истечении определенного времени тер-

мопластина остывает и вновь закрывает цепь. Так как контакты термопластины не выдерживают мощности более 40 вт, то параллельно с лампой включена катушка реле, которая может выдерживать и более солидную нагрузку. В наших эллипсах применены сразу две подобные мигалки, которые включают поочередно коммутирующие их цепи, причем за счет неодинакового времени срабатывания могут возникать самые произвольные варианты включения.

Но все это, так сказать, самодеятельность. Нужно, чтобы Информационно-рекламное бюро Управления кинофикации и кинопроката союзного Госкомитета кинематографии подумало о разработке типовых конструкций светорекламных машин для изготовления их в заводских условиях.

В заключение хочется отметить, что все используемые нами способы рекламирования фильмов дают хорошие результаты и помогают нам справляться с заданием. План I половины 1965 г. выполнен на 105%.

**В. ИСАЕНКО,
технорук**

Харьков

Смотр идет

В областях, края и АССР Российской Федерации развернулась активная подготовка к смотру сельских киноустановок.

На днях в Государственном комитете Совета Министров РСФСР по кинематографии состоялось совещание начальников управлений кинофикации и управляющих конторами по прокату кинофильмов ряда центральных областей, на котором обсуждались вопросы организационной работы, связанные со смотром.

Участники совещания рассказали об интересных планах, намеченных сельскими кинофиксаторами.

В Тульской области, например, поставлена задача в первой половине 1966 г. завершить сплошную кинофикацию всех сельских районов. В селах, насчитывающих 20 и более дворов, в период просмотра решено построить простейшие красные уголки (стоимостью 5—6 тыс. руб.), а также использовать для кинопоказа школы, здания сельсоветов, правлений колхозов, дирекций совхозов и пустующие частные дома. Из населенных пунктов, где нет подходящих помещений для кинопоказа, зрителей будут 2—3 раза в месяц доставлять транспортом колхозов и совхозов на ближайšie стационарные киноустановки на просмотр лучших советских фильмов.

Во Владимирской области прошел трехдневный семинар директоров районной киносети, посвященный смотру. До конца летнего сезона в селах намечено дополнительно оборудовать сто открытых киноплощадок, в первую очередь в тех населенных пунктах, где нет постоянных мест кинопоказа. Общее количество летних киноплощадок составит около 500. Более 80 клубов до конца года будут переоборудованы для показа широкоэкранных фильмов.

Значительно увеличить посещаемость киносеансов сельскими жителями решили кинофиксаторы Орловской области. Для этого сверх плана будет введено дополнительно большое количество киноустановок. В каждом населенном пункте оборудуются рекламные стенды. Устаревшие виды киноаппаратуры и экранов заменяются новыми.

Интересная инициатива возникла у работников городской киносети Калужской области. Все городские кинотеатры взяли шефство над отстающими сельскими кинодирекциями. В период просмотра они окажут им практическую помощь в организации пропаганды и рекламирования фильмов, улучшении эксплуатации киноаппаратуры.

Добиться, чтобы каждая семья, проживающая в сельской местности, просмотрела в период просмотра 8—10 лучших советских фильмов, — такую задачу поставили перед собой кинофиксаторы Рязанской области.

Комиссия по проведению просмотра в Ярославской области, которую возглавляет заместитель председателя облисполкома Л. Зайцев, решила регулярно выпускать информационный листок, рассказывающий обо всех интересных начинаниях, возникающих в ходе просмотра. Областная контора и отделения кинопроката решили организовать выезды своих работников во все районные дирекции киносети для оказания им практической помощи в рекламировании и продвижении кинофильмов по киноустановкам.

Каждый художник —

Мне не раз приходилось бывать в сельских клубах, и очень часто я обращал внимание на небрежно написанные, некрасивые объявления о фильмах. Местные киноработники объясняли, что у них нет необходимых знаний и навыков. Это верно, но не следует забывать и о том, что ваши рекламные щиты являются не только средством информации — они должны способствовать привлечению на киносеансы максимального количества зрителей, украшению поселка, села, деревни, аула или кишлака. А значит, киномеханики обязательно должны овладеть кистью, научиться правильно и красиво делать кинорекламу, стать в какой-то мере художниками. Хорошо, конечно, если у кого-то из вас окажутся способности, но главное — старательность, аккуратность.

Что же необходимо прежде всего знать и учитывать, приступая к оформлению рекламного щита, афиши, объявления?

Большую роль играет форма и окраска их. По форме щиты и стенды, как правило, делятся на горизонтальные (у которых ширина больше высоты) и вертикальные (высота больше ширины). Размеры щитов могут быть такими: 1,5×2,5; 1,5×3; 3×4; 4×6 м.

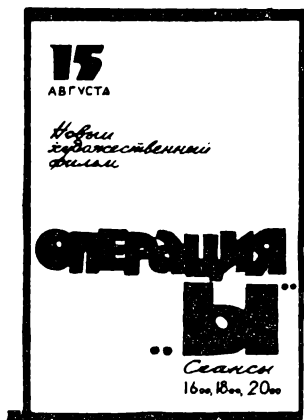


Рис. 1

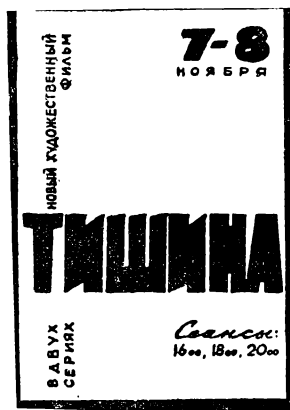


Рис. 2

НОПИ
ЛМОКФБ
экран
кино В К Э
ШРИФТ ПРОБА
и та ц чо
магистраль
Киноко.недия

Рис. 3

Художник

Для клубов, построенных как отдельные здания, целесообразно писать щиты 2×3 или 1,5×2,5 м, а уличные могут быть и больших размеров. При наличии нескольких стендов их можно писать на отдельных планшетах размером 75×100 см и вставлять в рамки.

Желательно на фасадных рекламных стендах и в клубах делать надписи: «Сегодня» и «Скоро», вырезанные из фанеры и облицованные с обратной стороны в форме буквы тонкой рейкой. Это защищает их от порчи и деформации.

Рекламный щит, который устанавливается на площади, центральной улице или у сельсовета, должен быть украшением поселка.

Теперь расскажу, как проще, быстрее и красивее написать шрифтовой щит. Щит любого размера, фанерный или из холста на раме, следует предварительно загрунтовать мелом с клеем, после чего дать высохнуть. Пока он сохнет, надо продумать его композицию — ведь шрифтовые щиты также требуют определенного композиционного и цветового решения.

Затем можно определить и начертить линии для шрифтов, помня, что в любом тексте существует основное и второстепенное.

Так, в тексте «15 августа новый художественный фильм «Операция «Ы». Сеансы:

16.00, 18.00, 20.00» основное — название картины и дата ее демонстрации. Эти слова пишутся одним цветом. Остальной текст — второстепенный, для него возьмите другой цвет, примените строчной шрифт (рис. 1).

Не надо тонировать щиты цветным грунтом, но можно писать на цветной бумаге.

Шрифтовая реклама требует не меньшей осторожности и тщательности в продумывании композиции и подборе шрифта, чем жанровая. В ней также следует соблюдать пропорции, чтобы не нарушить композицию.

Шрифт должен отражать эпоху, содержание и настроение фильма. Он может выразить и тревогу, и напряженность, и веселье.

Предположим, вы готовите рекламу к фильму «Иван Грозный». Рекомендую выбрать шрифт, соответствующий той эпохе. А такие картины, как «Живые и мертвые» или «Тишина», требуют иного шрифта (например, такого, как на рис. 2).

Если вы готовите щит к кинокомедии, можно написать текст любым курсивом, а пустоты круглых и прямоугольных букв закрасить другой, яркой краской. Щит получится веселый и будет вполне отвечать жанру фильма.

Сейчас популярны разновидности брусковых шрифтов, курсивов, так называемый шрифт «метро» (рис. 3).

Выше шла речь о шрифтах для названия картины, а второстепенный текст следует писать легко, изящно, просто. Надо избегать различных окантовок, теней и т. д.

Можно пользоваться и щетинной кистью и плакатным пером. Вертикаль-

123АБВГД

Рис. 4

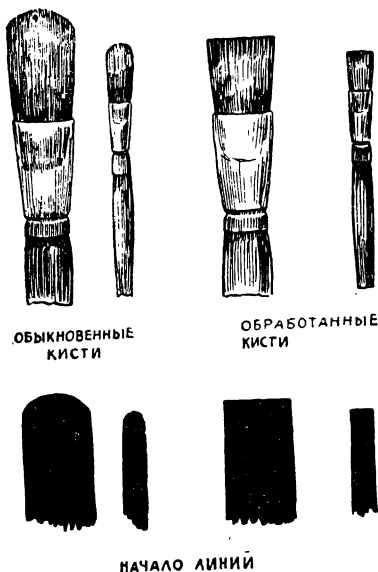


Рис. 5

ные линии буквы кистью следует вести сверху вниз, а горизонтальные — слева направо или справа налево (как будет удобнее). Соединительные линии между всеми буквами советуем проводить лишь сверху вниз.

Очень полезно самому собирать шрифты, вырезая заголовки из журналов, газет, проспектов, с этикеток и др. Для них следует завести альбом. Он поможет вам быстро подобрать подходящий шрифт к любому фильму.

Важно правильно скопировать шрифт на щите и найти точные расстояния между буквами в слове. Возьмем простой шрифт, где есть прямоугольные буквы («Н»), круглые («О»), широкие («Ш»). Если слово начинается с двух или нескольких прямоугольных букв, то промежуток между ними должен быть равен толщине одной палочки, или одной трети ширины буквы, а промежуток между прямоугольной буквой и круглой — половине промежутка между прямоугольными. При построении шрифта нужно исходить из размера буквы «Н»: все прямоугольные буквы алфавита должны быть равны ей по пропорциям, а круглые — чуть шире и выходить за пределы верхней и нижней линеек. Широкие буквы в полтора раза шире буквы «Н». Промежуток между словами равен ширине прямоугольной буквы.

Располагать текст советуем так: дату показа фильма поместите в левом верхнем углу, слова «художественный фильм» — под датой, несколько отступя вниз, а в правом нижнем углу, примерно на одной трети длины щита, напишите само название картины. Иногда оно состоит из нескольких слов, тогда от левой стороны щита проведите тонкую линию карандашом и пишите слово под словом. Не бойтесь, что они разные по количеству букв. Но бывает и такое длинное название фильма, что по ширине щита его трудно поместить. В таком случае можно написать слова по вертикали — слог под слогом: Это дает возможность пользоваться крупным шрифтом. В этой композиции есть особенности: расстояние между слогами совсем незначительно, и после того, как вы написали первый слог, второй размещаете с некоторым отступом вправо. Второстепенный текст komponуется произвольно.

Очень удобно применять трафарет простейшего шрифта, который легко сделать из использованной рентгеновской пленки (спросите ее в местной больнице). Прикрепите пленку кнопками к планшету из фанеры, на котором должны быть аккуратно вычерчены буквы, как показано на рис. 4. Затем острым ножом или скальпелем под линейку вырежьте детали буквы, оставляя только перемычки. Пользоваться трафаретами можно и на бумаге, и на полотне, и на фанере. Для натирки шрифта краской по трафарету нужны два-три обыкновенных бритвенных помазка. Натираются шрифты так: накладывается трафарет буквы на плоскость, помазок обмакивается в краску, а потом почти насухо вытирается тряпкой, и вы легко, не нажимая, натираете буквы одну за другой. Передвигать шаблон можно свободно, потому что натертая буква почти сухая. Сначала эта работа может показаться очень долгой и утомительной, но постепенно вы освоите ее, и дело пойдет быстрее.

А как выбрать и подготовить кисти для работы? Для крупного шрифта хороши щетинные кисти № 20, 22, 24, а для мелкого — № 4, 6, 8, 10, 12. Специальных шрифтовых кистей не изготавливают, поэтому художник приобретает обычные кисти, обрабатывает их сам, ибо от этого зависит чистота шрифтов.

Плоскую кисть, длина щетины которой достигает 2,5 см, подрезают на одну треть острым ножом так, чтобы она приобрела форму лопаточки. Если кисть с мягким волосом, ее надо сначала опустить в гуммиарабик, дать подсохнуть, а потом подрезать. Затем на наждаке или наждачной бумаге следует отшлифовать плоские стороны, а края (уголки) «лопаточки» трогать не надо. Прodelав эту операцию, попробуйте провести прямую вертикальную линию. Если она получилась чистой, с острыми уголками, кисть готова. В противном случае следует прodelать шлифовку вторично. Имея хорошо подготовленные шрифтовые кисти, вы почувствуете, насколько ими легче и быстрее работать. Образцы кистей для шрифтов показаны на рис. 5.

Если у вас в процессе работы над шрифтовой рекламой возникнут еще какие-либо вопросы, напишите мне по адресу: Москва, Г-19, кинотеатр «Художественный». Я охотно отвечу.

Москва

Г. ПАВЛЮЧЕНКО,
главный художник
кинотеатра
«Художественный»

ВНИМАНИЕ!

С октября начинается подписка на журнал «Кинемеханик» на 1966 г. Просим управления кинофикации и дирекции киносети, конторы и отделения кинопроката провести необходимую работу по организации в коллективах широкой подписки на массово-технический журнал «Кинемеханик».

Подписка производится без ограничений.

В наших союзных республиках проводится немало разного рода совещаний, семинаров, слетов. Нередко на них съезжаются киноработники многих специальностей, поэтому и обмен мнениями, круг поднимаемых вопросов при всей их важности носят несколько общий характер. Избежать этого не всегда удается, ибо организационно трудно собрать работников отдельных профессий и поговорить с ними более конкретно.

Вот почему представляет интерес опыт работы с кадрами в Молдавии. Здесь второй год подряд проводят республиканские слеты бригадиров сельских киномехаников. Именно бригадиры, роль которых при существующей структуре организации киносети трудно переоценить. В середине этого года, например, они съехались в Кишинев, чтобы обсудить задачи бригад сельских киномехаников по коммунистическому воспитанию населения средствами кино в свете решений мартовского Пленума ЦК КПСС.

С интересным докладом выступил председатель Комитета кинематографии республики К. Козуб. По докладу развернулись оживленные прения. Бригадиры киномехаников поделились опытом своей работы, рассказали о трудностях, с которыми им приходится встречаться, предъявили справедливые претензии руководству Госкомитета по снабжению киноустановок запасными частями к аппаратуре, ремонту автотранспорта. От имени сельских кинозрителей многие участники слета выражали неудовлетворенность качеством ряда выходящих на экран фильмов, говорили о жанровом однообразии репертуара.

В заключение было принято обращение ко всем работникам киносети республики. В нем бригадиры киномехаников поставили задачу добиться отличного качества кинопоказа и содержательной работы с фильмами, повышения рентабельности киносети, призвали бороться за выполнение годового плана к 25 декабря и достичь 15 посещений кино в год каждым сельским жителем.

Какие же изменения произошли в деятельности бригад за период между двумя слетами? Что было примечательного в их работе? Что еще не сделано для улучшения кинообслуживания населения? На все эти вопросы мы попросили ответить заместителя председателя Госкомитета кинематографии республики Л. Карпенко.

Нак известно, начиная с 1960 г., киносеть Молдавии не выполняла плана кинообслуживания населения. За последние 4 года посещаемость сеансов на селе увеличилась всего лишь на 4543 тыс. человек. По средней посещаемости кино на душу сельского населения республика занимала одно из последних мест в стране.

С образованием дирекций районной киносети все сельские киноустановки в I квартале 1964 г. были объединены в 180 бригад, началось интенсивное внедрение новой кинотехники, перестроены по-новому и органы кинопроката, предприняты первые шаги в улучшении пропаганды и рекламирования кинофильмов. Совместно с органами народного образования создано 370 школьных кинотеатров. В мае 1964 года на первом слете бригадиров-киномехаников были подведены итоги работы и намечены пути быстрейшего преодоления отставания в кинообслуживании сельского населения.

Прошел лишь год большой и напряженной работы. За это время обслужено на 4418 тыс. зрителей больше, чем за 1963 г., средняя посещаемость кино на душу

Л е т

сельского населения увеличилась на 1,9 раза (это почти столько, сколько за предыдущие четыре года). Если до 1963 г. на селе было оборудовано только 8 широкоэкранных киноустановок, то сейчас число их возросло уже до 84. Неплохо в целом идут дела на селе и в текущем году. За шесть месяцев этого года план по количеству зрителей выполнен на 106,9%. Обслужено на 1330 тыс. человек больше, чем за тот же период прошлого года. И в этом немалая заслуга бригад киномехаников, возглавляемых достойными мастерами своего дела.

На прошлом слете бригадиров-киномехаников много говорилось об инициаторе

социалистического соревнования среди бригад киномехаников Алексея Дамаскине. После слета А. Дамаскин с утроенной энергией взялся за дело. И это дало свои результаты. Годовой план он выполнил по всем показателям к 16 августа, посвятив свой трудовой успех 20-летию освобождения Молдавии от фашистских оккупантов. За 1964 г. бригада А. Дамаскина обслужила столько зрителей, сколько вся сельская киносеть республики в 1945 г. За высокие показатели в кинообслуживании сельского населения Государственный комитет по кинематографии наградил А. Дамаскина именными часами. Сейчас бригада его

Б р и г а д и р о в

расширилась (т. Дамаскин работает в другом, Суворовском районе), план увеличился, но темп взят хороший и есть все основания надеяться на успех.

В селе Пуркары, где работает его киноустановка, проживает более двух тысяч человек, а, например, повторный фильм «Молодая гвардия» просмотрело около тысячи зрителей. Четвертый раз в Пуркарах шел фильм «Оптимистическая трагедия», и снова ее просмотрело около 500 новых зрителей. И это в клубе, вмещающем 95 человек! Благодаря умелой организации работы школьного кинотеатра в I квартале этого года его посетило 12 тыс. ребят. Учителя, бригады, сельская интеллигенция — первые помощники А. Дамаскина во всех его начинаниях.

Продолжает лидировать по средней посещаемости кино на душу сельского населения и бригадир кинемехаников Лазовской дирекции киносети И. Щерозуб. Взятые им социалистические обязательства — в 1964 г. добиться 40 посещений кино на душу населения в с. Александрены — с честью выполнены. И. Щерозуб не только хороший специалист-кинемеханик, но и воинствующий атеист. Он сумел привлечь в кино многих детей из семей баптистов, и сейчас они регулярно посещают сеансы. Полугодовой план он выполнил на 43 дня раньше срока.

Около 40 посещений кино жителями села Тырново Дондюшанского района в 1964 г. добился неутомимый труженик, замечательный организатор своего дела бригадир кинемехаников П. Драгалин. В нынешнем году его бригада стала инициатором социалистического соревнования и приняла обязательство довести посещаемость кино во всех обслуживаемых населенных пунктах до 22 раз в год. А ведь это выше средней посещаемости кино на душу городского населения в стране! Свои обязательства бригада успешно выполняет, и пример показывает бригадир. За полугодие посещаемость кино на его установке достигла почти 20 раз. Но и при таких высоких показателях он оказался лишь на втором

месте в Дондюшанском районе. На первое место вышел бригадир кинемехаников Е. Литвинский, выполнивший план по взрослым зрителям на 124,7%, а по детям — на 168,1%.

Социалистическое соревнование и его высшая форма — борьба за коммунистический труд — заняли в жизни сельских кинемехаников важное место. Если на первом слете мы говорили о том, что эта борьба не нашла еще достойного развития в киносети, то сейчас картина резко изменилась. Только в одном Каушанском районе из 50 работников киносети 45 — ударники коммунистического труда. Неспроста каушанцы уже четыре квартала подряд удерживают переходящее Красное знамя Государственного комитета Совета Министров Молдавской ССР по кинематографии и республиканского комитета профсоюза работников культуры. И здесь нельзя не отметить умелое руководство киносетью директора И. Орлика. Ему хорошо помогает Совет бригадиров. На своих заседаниях Совет, обсуждая различные вопросы деятельности киноустановок, приглашает и секретаря райкома партии И. Чебана, и руководителей райисполкома, и председателей колхозов и сельсоветов.

Ударник коммунистического труда бригадир кинемехаников А. Переверзев — активный пропагандист сельскохозяйственных знаний. Он не только демонстрирует сельскохозяйственные фильмы, но и старается, чтобы колхозники, механизаторы, работники животноводческих ферм взяли для себя из фильмов как можно больше нового, полезного. И это особенно важно сейчас, после мартовского Пленума ЦК КПСС. А. Переверзев можно встретить на ферме в 6—7 часов утра, после первой дойки. В полдень — он на другой ферме, а вечером показывает сельскохозяйственные фильмы на площадке полевого стана.

Высоко оценивая труд кинемеханика, председатель колхоза имени Ленина К. Танасьев говорит, что сельскохозяйственные фильмы очень помогают колхозникам в практических делах.

Благодарны кинемеханику и колхозные доярки тт. Су-мак, Мойсей и Афтений. Только после просмотра сельскохозяйственного кинофильма они смогли в короткий срок освоить электродоильные аппараты. А. Переверзев не считает за труд лишний раз показать фильм. Главное, — чтобы результаты были хорошими.

В том, что за последний год себестоимость животноводческой продукции по колхозу имени Ленина снизилась в среднем на 25—30%, есть и частица труда одного из лучших бригадиров кинемехаников А. Переверзева.

Тот, кто проезжает через местечко Рашков Рыбницкого района, да и жители его не могут не остановиться на небольшой площадке, где установлена реклама, которой могут позавидовать не только многие районные, но и городские кинотеатры. Загрунтованные светлыми тонами, аккуратно написанные большие щиты издали привлекают внимание. А ведь такие щиты установлены не только в центре и у клуба, их в местечке более десяти. Школьный кинотеатр имеет свою рекламу. Кто же занимается всем этим сложным рекламным хозяйством? Может быть, дирекция киносети содержит в Рашкове специального художника? Нет. Вся эта реклама — дело рук бригадир кинемехаников, одного из старейших кинороботников республики П. Славинского. Этот человек не мыслит своего существования без кино, без ежедневной кропотливой работы со зрителями, без изучения их запросов в свете сегодняшнего дня. Он всегда своевременно информирует односельчан о выходящих на экран фильмах, качество показа картин у П. Славинского очень высокое, сеансы начинаются строго в установленное время. Опоздавших на сеанс, как правило, не бывает. П. Славинский никогда не кривит душой перед зрителями, не зазывает их на заведомо плохой фильм. Это хорошую картину он так рекламирует, что самые пассивные не могут усидеть дома. Все лучшие советские фильмы, такие, как «Живые и мертвые», «Тишина», «Родная кровь» и другие, он де-

монстрирует по несколько раз, и они неизменно пользуются огромным успехом у населения. П. Славинский говорит: «Лучше пусканий зрители два раза посмотрят хороший фильм, чем два плохих».

Большим уважением у населения Ново-Аненского района пользуется Л. Банаш. Она уже второй год бригадир. Благодаря личному примеру Л. Банаш, умелому руководству все члены ее бригады удостоены высокого звания ударников коммунистического труда. В бригаде Л. Банаш хорошо налажена техническая и политическая учеба, и это помогает кино-механикам в их повседневной работе по пропаганде и продвижению фильмов. Не случайно за полугодие в целом по бригаде посещаемость достигла более 12 раз. И опять секрет успеха — в тесной связи с активом. Ближайшими советчиками и помощниками бригадира являются директор Кетросской школы т. Нагича, агроном учхоза «Кетроссы» т. Добровольский, секретарь партийной организации колхоза

имени Фрунзе т. Николаев и другие. В бригаде при каждой киноустановке созданы школьные кинотеатры, которые проводят большую работу среди учащихся. Уже в этом году достигнуто 12 посещений на одного школьника.

С огоньком работает бригадир киномехаников из Тираспольского района Г. Кондрахина. Отлично трудится бригадир киномехаников из Каларашского района П. Хая. В этом районе (директор киносети Б. Вайсман) ввели абонементы трудовой славы. Только в феврале колхозы за свой счет приобрели для премирования передовиков производства 2 тыс. таких абонементов. В настоящее время Каларашская дирекция по просьбе директоров школ изготавливает такие же абонементы для отличников учебы.

Но значит ли это, что в кинообслуживании сельского населения Молдавии все обстоит благополучно? Нет. Нам еще немало предстоит сделать.

Анализ работы показывает, что многие сельские

киноустановки работают плохо, а слабая посещаемость фильмов связана с тем, что лучшие произведения отечественной кинематографии рекламируются киномеханиками наравне с лентами низкого идейно-художественного качества, нет предварительной информации о выходящих на экран фильмах, иногда полученные кинофильмы показывают не во всех селах. Нередко, уходя из зала, зрители остаются недовольными качеством кинопоказа. Эти недостатки имеют место на многих киноустановках Чимишлийского, Унгенского, Сорокского и других районов.

Мы еще по-настоящему не научились работать с репертуаром, не умеем организовывать дело так, чтобы выход на экран лучших произведений киноискусства стал праздником для всего народа. Есть и другие недостатки в нашей работе.

Мы уверены, что второй слет бригадиров внесет свой вклад в улучшение кинообслуживания населения Молдавии и успешное выполнение плана года.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ИЮЛЯ 1965 ГОДА КИНОСЕТЬЮ СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК

Республики	Сеансы (в %)			Зрители (в %)			Валовой сбор (в %)		
	город	село	всего	город	село	всего	город	село	всего
РСФСР	108,4	109,3	109,1	100,5	107,5	103,7	100,4	106,7	102,2
УССР	110,2	115,7	114	102	104,1	103	101,8	109,1	103,9
БССР	116,7	131,2	123,5	100	105,4	102,9	104,8	110,2	106,7
Узбекская ССР	102,8	103,9	103,6	87,4	107,1	96,4	87,3	108,2	93,5
Казахская ССР	110,7	109,5	109,9	101,9	108,3	104,8	100	111,7	103,6
Грузинская ССР	104,5	102,6	103,5	96	94,7	95,6	97,5	115,8	101
Азербайджанская ССР	101,2	98,7	99,7	84,1	101,6	90,7	90,3	104,7	93,3
Литовская ССР	107,2	107,5	107,4	99,2	109,3	102,9	100,6	106,5	101,8
Молдавская ССР	105,8	118,9	121,1	89,3	121,4	104,5	88,4	113,9	96,1
Латвийская ССР	109	133,8	122,2	97,7	105,3	99,2	101,8	100,9	101,7
Киргизская ССР	108,3	104,3	105,6	101,2	114,1	107,5	98,9	113,7	104,1
Таджикская ССР	123,5	93,9	104,7	102,8	132,3	113,2	104,5	124,8	109,8
Армянская ССР	113,9	106,9	109,8	105,3	91,5	100,4	95,1	132,8	101,6
Туркменская ССР	103,1	114,3	108,8	98,2	111,1	102,2	96,2	99,2	96,9
Эстонская ССР	106,7	115,7	111,7	100,5	107,9	102,5	101,5	107,5	102,5
Итого	108,8	111,1	110,5	100	106,9	103,1	100	107,9	102,3

Показатели работы киносети в июле видны из приведенной выше таблицы. Примечательно, что сельская киносеть всех союзных республик (кроме Туркмении) успешно справилась с заданием. Это радует. Видимо, сельские киноинженеры поработали неплохо.

План доходов от кино за семь месяцев выполнен на 100,1%. Успешно справились с заданием работники киносети Украины, Белорус-

сии, Казахстана, Таджикистана, Киргизии, Армении и Азербайджана.

Киносеть страны собрала от киносеансов на 24 270 тыс. руб. больше, чем за семь месяцев прошлого года.

Итоги работы киносети за особенно трудные летние месяцы говорят о том, что есть все основания успешно закончить план года.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ РАСТЕТ



В кинотеатре «Центральный» зрители встретились с актером С. Федотовым, снимавшимся в фильме «Третья ракета»

За последнее время в Якутской АССР заметно улучшилась посещаемость кино. Уже в прошлом году на каждого жителя пришлось свыше 38 посещений.

Немаловажную роль здесь сыграли повышение внимания к рекламированию и пропаганде произведений киноискусства, тщательный подбор кинорепертуара. При составлении репертуарного плана учитываются запросы детворы, молодежи, людей разных профессий. Реклама помогает им выбрать именно тот фильм, который больше всего отвечает их интересам и вкусам.

В Якутской конторе кинопроката два раза в неделю директора кинотеатров Якутска, представители отдела пропаганды и агитации горкома КПСС и управления кинофикации просматривают фильмы, обсуждают их и решают, как, где и сколько дней следует продемонстрировать ту или иную картину, как подготовить ее к выпуску на экран.

На улицах Якутска оборудовано 40 постоянных стендов. При республиканской кинореммастерской создан рекламный цех, где объединены все художники кинотеатров города. Такая практика дает положительные результаты. Контора кинопроката выпускает предварительную рекламу. Возле кинотеатров установлены стенды «Сегодня» и «Скоро». Зрителей широко оповещают о новых фильмах местные газеты, радио и телевидение. На отдельные лучшие картины печатаются пригласительные билеты, которые распространяются киноорганизаторами. Каждый кинотеатр ежемесячно издает книжку «Репертуарный план» тиражом 3000 экземпляров.

На многих крупных предприятиях созданы «Уголки кинозрителя», где вывешиваются репертуарные планы кинотеатров, фотомонтажи, аннотации к фильмам. Большую помощь в рекламировании картин и распространении билетов оказывают советы пионерских кинотеатров.

Все эти как будто несложные мероприятия и позволили нам добиться высокой посещаемости кинотеатров и киноустановок (на селе она выше, чем в городе).

Широко практикуются в Якутии кинофестивали и тематические показы. В прошлом году особенно хорошо прошел республиканский кинофестиваль «Русская литература и искусство». В репертуар вошли фильмы «Броненосец «Потемкин», «Дорогой мой человек», «Иваново детство», «Юность Максима», «Майская ночь», «Восприданница», «Поднятая целина» и многие другие. В это время во всех кинотеатрах и клубах проводились выступления художественной самодеятельности, встречи с писателями и деятелями искусства. К нам на фестиваль приезжали киноартисты И. Саввина, Л. Фричинский, Г. Тонунц, А. Харитонова. Они побывали на многих предприятиях, в пионерских лагерях, встречались со зрителями в кинотеатрах Якутска, Мирного, пос. Чернышевского и на Вилюйгэстрое. В новом кинотеатре «Лена» была организована выставка «Советская кинематография».

Особое внимание мы уделяем пропаганде и рекламированию лучших повторных фильмов. И результаты ощутимы. Так, только за три месяца демонстрации фильмов «Молодая гвардия» и «Чапаев» их просмотрели соответственно 25 и 45% жителей тех населенных пунктов, где эти картины успели показать.

А. КЛЕЦКИН,
зам. начальника управления
кинофикации

Передвижным кинотеатрам — путевку в жизнь

В сельской местности Белоруссии более 28 тыс. населенных пунктов. Фильмы же демонстрируются лишь в 15 270 из них. Хотя местные органы кинофикации и считают, что обслуживаются все деревни, в том числе и расположенные в 1—3 км от тех, где есть помещения для кинопоказа, следует признать, что жители многих населенных пунктов не могут смотреть фильмы регулярно. В самом деле, ведь для того, чтобы посмотреть кинокартину, они должны идти в соседнюю деревню. А это далеко не всегда возможно, особенно для пожилых людей.

В связи с этим значительная часть населения республики фильмы не смотрит годами. Неслучайно даже лучшие советские картины, такие, как «Тишина», «Живые и мертвые», «Родная кровь», в республике просмотрел крайне малый процент сельских жителей. Особенно низкий уровень кинообслуживания населения в районах, где преобладают мелкие населенные пункты и хутора.

Понимая, что проблеме кинообслуживания мелких населенных пунктов нам не удастся быстро решить обычным способом, в июле прошлого года в республике был создан кинотеатр на 42 места на автомобиле ЗИЛ-164. Подробное описание его дано в статье С. Геллера, опубликованной в журнале № 11 за 1964 г.

Мне хотелось бы рассказать о первом опыте работы передвижного кинотеатра. Он проходит испытания в Витебском районе. За короткое время кинотеатр на колесах по достоинству оценили работники киносети, полюбили зрители.

Кинотеатр обслуживает ежемесячно до 30 населенных пунктов, где раньше фильмы не демонстрировались. За пять месяцев проведено 348 киносеансов, обслужено 13 370 зрителей. Валовой сбор составил 1902 руб., прибыль — 143 руб.

Обычные передвижные киноустановки Витебского и других районов республики, которые демонстрируют фильмы в основном в школах и частных домах, обслуживают значительно меньше зрителей и приносят государству большие убытки.

Так, передвижка Витебского района, где киномехаником т. Акимов, работает в восьми населенных пунктах. За те же пять месяцев т. Акимов обслужил только 4720 зрителей, валовой сбор составил 705 руб., а убытки — 420 руб.

Интересен и такой факт. До появления передвижного кинотеатра в деревне Капионово Витебского района фильмы демонстрировались кинопередвижкой в частном доме. В среднем каждый сеанс посетили в апреле 16 зрителей, в мае — 8, в июне — 10. Когда же в эту деревню начал приезжать передвижной кинотеатр, посещаемость одного сеанса возросла до 40 зрителей.

В населенных пунктах Щитовка и Погребенка, насчитывающих по восемь дворов, раньше фильмы вообще не демонстрировались. Киномеханик передвижного кинотеатра А. Еремеев по просьбе зрителей решил показывать фильмы жителям и этих поселков. В Щитовке на киносеанс пришло 18 зрителей. Что делать? Ведь передвижной кинотеатр до этого всегда работал при полном зале. И выход нашелся. Всех зрителей из Щитовки киномеханик посадил в «зрительный зал» и перевез в поселок Погребенка, жители которого также с благодарностью встретили передвижной кинотеатр. После сеанса, по дороге в очередную деревню, киномеханик завез жителей Щитовки домой. Такие услуги зрителям не оказывают даже в городах!

Кинотеатр на автомобиле обслуживают киномеханик и шофер-моторист. В рабочий день проводится не менее двух сеансов. Передвижной кинотеатр часто можно видеть на животноводческих фермах, на токах и полевых станах. Здесь днем демонстрируются для колхозников и рабочих совхозов программы научно-популярных и хроникально-документальных фильмов на сельскохозяйственные темы за счет средств колхозов и совхозов, а вечером — художественные картины на общих основаниях. В небольших населенных пунктах организуется по одному киносеансу, а в более крупных — по два. Жители оповещаются о днях и часах кинопоказа и о репертуарном плане за месяц.

Мы считаем, что если бы в ближайшие год-два в каждом районе Белоруссии появился хотя бы один такой кинотеатр, кинообслуживание сельского населения можно было бы значительно расширить, охватить буквально все населенные пункты, привлечь к просмотру фильмов жителей, ранее не посещавших киносеансы. Это — нужное дело! Но для этого необходимы автомобили ЗИЛ-130. Производственная база для оборудования передвижных кинотеатров на автомобилях у нас имеется, она есть и в других союзных республиках. Надо полагать, что Госкомитет Совета Министров СССР по кинематографии положительно решит вопрос о поставке киносети автомобилей ЗИЛ-130 для передвижных кинотеатров.

Передвижные кинотеатры на автомобилях должны получить путевку в жизнь.
Г. ЖУК

О перспективах выпуска специальных автомашин для киносети и кинопроката и развития сети передвижных кинотеатров мы попросили рассказать зам. начальника Главснабсбыта Госкомитета Совета Министров СССР по кинематографии Ц. Тер-Минасова. Вот что он нам сообщил.

Государственный комитет Совета Министров СССР по кинематографии получает ежегодно значительное количество автомобилей разных марок, подавляющая часть которых направляется в киносеть и кинопрокатные организации. Но по ряду причин автомобильная промышленность не выпускает специальных машин для киносети и кинопроката, в связи с чем Главснабсбыт Госкомитета, начиная с 1961 г., вынужден был сам организовать производство таких машин.

В настоящее время уже выпускается для работы в киносети значительное количество автокинопередвижек, оборудованных на базе автомобиля повышенной проходимости УАЗ-450. Эти автомашины рассчитаны на одновременную загрузку двух комплектов передвижной киноаппаратуры, что при выезде в рейс обеспечивает одновременный кинопоказ в двух населенных пунктах. Повышенная проходимость автомобилей УАЗ-450 позволяет их использовать в различной местности, что очень важно для глубинных районов, полевых станов, отгонных пастбищ и т. д.

Выпускается достаточное количество автокинопередвижек, изготовленных на базе автомобиля ГАЗ-51, рассчитанных на загрузку тремя комплектами киноаппаратуры, которые при выезде по маршруту одновременно могут обеспечить кинопоказ в трех пунктах.

Все эти машины комплектуются соответствующим количеством передвижных электростанций АБ-1 (по количеству комплектов киноаппаратуры), что при необходимости дает возможность автономно обеспечить киноустановку энергоснабжением.

Кроме того, в текущем году будут изготовлены 5 широкоэкранных автокинопередвижек на базе автомобиля ГАЗ-53ф и двухосного автоприцепа, конструкция которого предложена Д. Брускиным (Астраханское управление кинофикации). Несколько таких машин были изготовлены и в прошлые годы, однако конструкция их несовершенна и требует переработки. В связи с этим Одесскому специальному конструкторскому бюро киноаппаратуры Управлением кинотехники и кинопромышленности комитета предусмотрено в плане 1965 г. разработка конструкции широкоэкранных кинопередвижки с применением кинопроектора КПП-2 с ксеноновой лампой с изготовлением опытного образца во втором полугодии. В 1966 г. предполагается выпустить 20—25 широкоэкранных кинопередвижек новой конструкции.

Для кинопрокатных организаций ежегодно выпускается большое количество специально оборудованных фильмовозок двух типов. Это — машина, изготовленная на базе автомобиля ГАЗ-51, емкостью до 85 фильмокопий — для областных контор кинопроката и аналогичная машина, изготовленная на базе автомобиля повышенной проходимости УАЗ-450Д, емкостью до 35 фильмокопий — для районных отделений кинопроката.

Машины внутри металлического кузова оборудованы стеллажами по размерам стандартной фильмотары с фиксаторами, предотвращающими горизонтальное скольжение фильмотары при неполной загрузке стеллажей. Применение их упорядочит доставку фильмов на киноустановки.

В 1962 г. по инициативе главного инженера Краснодарского краевого управления кинофикации И. Коновалова был изготовлен передвижной автокинотеатр на 75—80 мест на базе автомобиля ЗИЛ-164 с двухосным автоприцепом. В конце 1964 г. аналогичный кинотеатр, но на базе автомобиля ЗИЛ-130, вместимостью до 40 зрителей, был изготовлен по заданию Госкомитета Совета Министров БССР по кинематографии минским заводом «Кинодеталь». Описание и схемы этих машин были опубликованы в журнале «Кинотехника» в 1962 и 1964 годах.

Киноработники из Краснодара и Минска проявили ценную инициативу в создании первых образцов автономных передвижных кинотеатров небольшой вместимости, применение которых расширит возможности кинообслуживания отдаленных сел и деревень с небольшим количеством населения. Такие кинотеатры найдут широкое применение и на полевых станках, отгонных пастбищах, в обслуживании детских садов, пионерских лагерей и т. п.

Необходимость изготовления таких кинотеатров очевидна. Причем уже в 1966—1970 гг. нам понадобится более 1000 таких автокинотеатров.

Однако предложенные проекты передвижных кинотеатров имеют ряд конструктивных недостатков (не решены вопросы теплоизоляции и вентиляции, плохо подобраны типы автомашин, неудачна конструкция стыкования автомобиля и двухосного автоприцепа в варианте кинотеатра на 80 мест и т. д.). В связи с этим принято предложение Одесского СКБК о разработке типовых проектов передвижных кинотеатров на базе автомобильных полуприцепов ОдАЗ-857 на 60—80 мест и ОдАЗ-885 примерно на 40 мест. Этим в 1965 г. займется Одесское специальное конструкторское бюро кинооборудования и НИКФИ. Разработку предполагается исполнить в двух вариантах — с применением узкоплечного кинопроектора «Украина-4» и широкоплечной аппаратуры.

По утверждению опытных образцов кинотеатров и получения технической документации Главснабсбыт Госкомитета примет меры к размещению заказа и изготовлению в 1966 г. первой партии обоих видов кинотеатров.

В ПОМОЩЬ ДВУХДНЕВНЫМ РАЙОННЫМ СЕМИНАРАМ

КАК ПРОВЕСТИ КИНОВЕЧЕР

Кое-кто до сих пор думает, что интересный кино вечер можно провести только в большом городе, где нетрудно пригласить в кинотеатр и актеров, и режиссеров, и других мастеров кино. На самом же деле их присутствие не обязательно. Главное — инициатива работников кинотеатров и киноустановок, их желание сделать отдых своих зрителей занимательным и полезным, хорошая творческая подготовка.

Откройте вкладку этого номера журнала. Как всегда, она начинается «Кинокалендарем». Внимательно просмотрев его, вы найдете несколько дат, которые позволяют организовать интересные кино вечера.

Например, 48-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции. Попросите кого-либо из членов Совета действия, клуба любителей кино подготовить небольшую беседу о лучших произведениях советской кинематографии на эту тему (фильмы о В. И. Ленине, трилогия о Максиме, «Мы из Кронштадта», «Чапаев», «Яков Свердлов» и др.). Можно предложить и другие темы выступления — «Коммунистическая партия — руководитель и организатор всех наших побед», «Образ коммуниста на экране». При этом советуем сделать акцент на таких фильмах, кроме перечисленных, как «Коммунист», «Оптимистическая трагедия», «Все остается людям», «Председатель», «Секретарь обкома», «На завтрашней улице» и т. п.

По упомянутым в выступлении фильмам подготовьте киновикторину. Вопросы могут относиться как к постановщикам картин, так и к исполнителям главных ролей, истории создания этих кинолент. Например: кто играл В. И. Ленина в фильмах «Ленин в Октябре» (Б. Щукин), «Рассказы о Ленине» (М. Штраух), «Именем революции» (Б. Смирнов), «Синяя тетрадь» (М. Кузнецов)? Кто поставил картину «Чапаев» (С. и Г. Васильевы), кто исполнял главные роли (Б. Бабочкин, Б. Блинов, Л. Кмит, В. Мясникова) и к какой даже фильм был выпущен на экраны (к 17-ой годовщине Октября)?

В заключение следует показать один из художественных фильмов, указанных в «Кинокалендаре», и одну-две документальные картины на эту тему.

Необходимо, чтобы в этот день фойе клуба выглядело нарядно и празднично, отражало тему вечера. Если возможно, используйте для оформления фотографии создателей фильмов или плакаты к этим картинам.

Таким образом можно отметить и Всемирный день молодежи (на этом кино вечере расскажите и о прогрессивных зарубежных фильмах о молодежи), День советской милиции и т. д.

Большой любовью пользуются у читателей стихи, пьесы, романы Константина Симонова. Широко известны и экранизации его произведений. 28 ноября исполняется 50 лет со дня рождения писателя. Организацию кино вечера, посвященного этой дате, рекомендуем продумать вместе с преподавателем литературы сельской школы и учащимися старших классов. Начать кино вечер лучше с беседы о творчестве К. Симонова и кинематографической жизни его книг. Напоминаем, что все его произведения экранизировал режиссер А. Столпер, а фильм «Бессмертный гарнизон» (по оригинальному сценарию) поставили З. Аграненко и Э. Тиссе. Скоро на экран будет перенесен и роман «Солдатами не рождаются» — продолжение «Живых и мертвых».

Викторину советуем связать с концертом самодеятельности. Например, если будет показана сцена из пьесы «Парень из нашего города», предложите зрителям ответить на вопросы: в каком году вышел на экраны одноименный фильм (1942), кто поставил его (А. Столпер и Б. Иванов), кто исполнил главные роли (Н. Крючков, Н. Боголюбов, Л. Смирнова)? В концерте-викторине можно исполнить также отрывки из романа «Живые и мертвые», песни из фильмов, стихи поэта.

Не обязательно связывать кино вечер с нашим «Кинокалендарем». Большой интерес вызовет вечера, посвященные творчеству выдающихся режиссеров, актеров, операторов, отдельным фильмам, вошедшим в золотой фонд советской кинематографии.

Широкой популярностью, например, пользуются картины, созданные одним из старейших кинорежиссеров М. Роммом. В их числе: «Пышка», «Ленин в Октябре», «Ленин в 1918 году», «Мечта», «Корабли штурмуют бастионы», «Убийство на улице Данте», «Девять дней одного года». Сейчас режиссер работает над фильмом «Обыкновенный фашизм». Подготовить интересную беседу о его творчестве и викторину поможет книга М. Ромма «Беседы о кино». Прочтя эту увлекательную и полезную книгу, вы получите представление не только о работах этого режиссера, но и о крупнейших мастерах советского кино С. Эйзенштейне, В. Пудовкине, Б. Щукине, В. Ванине.

Неизменный интерес зрителей вызывает демонстрация кинокомедий. Открыть вечер, посвященный фильмам этого жанра, реко-

мендуем обзором лучших советских кинокомедий, рассказом об их создателях (режиссерах Г. Александрове, Э. Рязанове, Л. Гайдае, Ю. Чулюкине, актерах И. Ильинском, Л. Орловой, С. Филиппове, Б. Андрееве, Н. Крючкове, Н. Румянцевой и других). Готовясь к такому киновечеру, воспользуйтесь книгой Р. Юренева «Смешное на экране».

Таким же образом можно провести вечера музыкальных, приключенческих кинокартин, фильмов о советских войнах, рабочем классе, тружениках села.

Но помните, что только при тщательной подготовке к подобным вечерам они будут пользоваться успехом у зрителей. Поэтому нужно постоянно быть в курсе дел и планов киностудий страны, ведущих мастеров кино, внимательно следить за прессой, собирать вырезки о новых фильмах из газет и журналов, читать специальную литературу. Эта работа окупится сторицей — не только поможет привлечь больше зрителей на киносеансы, но и расширит наш кругозор, доставит радость творческого труда.

РУКОВОДЯЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КИНОСЕТИ И КИНОПРОКАТА

Обеспечение высокого качества показа фильмов во многом зависит от знания и выполнения работниками киносети и кинопроката действующих руководящих технических материалов (РТМ), ГОСТов и Норм-кино.

Основные из них: «Руководящие технические материалы» (РТМ-кино 131-63. «Рекомендации по применению основной киноаппаратуры для оборудования кинотеатров различной вместимости») и «Руководящие технические материалы» (РТМ-кино 159-64. «Техническая обработка 16- и 35-мм фильмокопий на фильмобазах кинопроката»). Эти материалы разработаны НИКФИ и утверждены Госкомитетом Совета Министров СССР по кинематографии.

Даже малейшие нарушения указаний руководящих технических материалов, как показал опыт и многочисленные проверки, приводят к значительному снижению качества кинопоказа и преждевременному износу фильмофонда. Поэтому изучение этих материалов и умелое использование их в практической работе — первостепенная задача работников киносети и кинопроката.

В данной методической разработке рассказывается, как в условиях районных семинаров киномехаников, фильмобаз контор и отделений кинопроката следует изучать руководящие технические материалы, относящиеся к работникам как киносети, так и кинопроката. По мере утверждения РТМ по другим вопросам кинотехники, а также по действующим Норм-кино и ГОСТам в области техники кинопроекции и работы с фильмокопией следует в основном применять этот же метод.

ИЗУЧЕНИЕ РТМ-КИНО 131-63

Предварительно технорук районной дирекции киносети и слесарь по ремонту киноаппаратуры обследуют киноустановки района с точки зрения соответствия их основным требованиям РТМ. При этом особое внимание обращается на то, насколько размеры экранов отвечают параметрам зрительных залов, а световые потоки кинопроекторов — размерам экранов и вместимости зрительных залов. Результаты технического обследования и выводы по каждой киноустановке в отдельности обсуждаются на районном семинаре с использованием руководящего материала РТМ-кино 131-63.

ИЗУЧЕНИЕ РТМ-КИНО 159-64

На учебном занятии фильмопроверщик, реставратор фильмокопий и других работников фильмобазы кинопроката фактическая технология сопоставляется с технологией, указанной в РТМ. Такой вид производственной учебы очень эффективен, так как наряду с повышением квалификации технических работников фильмобазы позволяет вскрыть и наметить пути устранения обнаруженных отклонений от утвержденных технологических инструкций и нормативов. А это даст возможность улучшить технологические процессы, навести порядок в плано-предупредительном и аварийно-восстановительном ремонтах фильмокопий и тем самым сберечь фильмофонд и повысить качество кинопоказа.

РТМ-КИНО 131-63. «РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ОСНОВНОЙ КИНОАППАРАТУРЫ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ КИНОТЕАТРОВ РАЗЛИЧНОЙ ВМЕСТИМОСТИ» (ТАБЛ. 1, 2 и 3)

Этими рекомендациями следует руководствоваться при строительстве новых и переоборудовании действующих кинотеатров, выборе основной киноаппаратуры для оборудования кинотеатров различной вместимости. Они должны быть изучены всеми киномеханиками и техноруками.

Основные положения РТМ: обычные фильмы демонстрируются в кинотеатрах вместимостью до 300 человек. В кинотеатрах на 300—600 мест предусмотрен показ как обычных, так и широкоэкранных кинолент, а в кинотеатрах вместимостью свыше 600 зрителей помимо обычных и широкоэкранных следует демонстрировать и широкоформатные картины.

Отношение ширины широкоформатного экрана по хорде к расстоянию от спинки

Таблица 1

Основная аппаратура для оборудования кинотеатров различной вместимости, выпускаемая отечественной промышленностью

Вместимость зрительного зала (количество мест)	Кинопроекторы		Электропитающие устройства			Звуковоспроизводящие устройства	
	тип	количество	выпрямительное устройство	электросредельное устройство	фидерный щит	тип	количество
До 100	КН-12 или Украина*	2}	Автотрансформатор КАТ-15			КУУП-56	1
100—200	„Колос“	2	—	9РШ-1	—	10-УДС-4	1
200—300	35-СКП или КПТ-2	2	ВУК-50	РУК-50	—	10-УДС-4 или КУСУ-52М	1
300	КПТ-3	3	26-ВС-60	29-РУ-60	—	25-УЗС-1	2
400—600	35-СКПШ	3	ВУК-50	РУК-50	—	25-УЗС-1	1
600 (широкоформатный)	КПТ-3	3	20-ВСС-1	18-УРУ-1	17-РУ-1	КЗВС-3	1
800	КП-15А или КПТ-3	2}	ВКК-150-70	РУ-150-250	ФШ-150-250	КЗВТ-10	1
1200—1600	КП-15А или КП-30А	3	ВКК-150-70	РУ-150-250	ФШ-150-250	КЗВТ-10	1
	КП-30А	3	36-ВК-250	РУ-150-250	ФШ-150-250	КЗВТ-10	1

Таблица 2

Основные технические данные кинопроекторов, выпускаемых отечественной промышленностью

Типы кинопроекторов	Световые потоки, лм			Источник света	Устройство для воспроизведения фонограмм
	при показе фильмов				
	70-мм	широкоэкранных	обычных 35-мм		
КП-30А	20 000	20 000	18 000	Дуга высокой интенсивности с дутьем 180 а	Фотографической, четырехканальной магнитной и шестиканальной магнитной
КП-15А	15 000	13 000	12 000	Дуга высокой интенсивности 125 а	То же
КПТ-3	—	$\frac{7000^*}{4500}$	$\frac{6000^*}{4000}$	Дуга высокой интенсивности $\frac{90 а}{60 а}$	Фотографической, четырехканальной магнитной
КПТ-2	—	—	4000	Дуга высокой интенсивности 60 а	Фотографической
35-СКП	—	—	2500	Ксеноновая лампа сверхвысокого давления 1 кв	То же
35-СКПШ	—	3000	2500	То же	Фотографической и четырехканальной магнитной
„Колос“	—	—	$\frac{800^{**}}{600}$	Лампа накаливания К-22	Фотографической
КН-12	—	—	300	То же	То же

* Цифра в числителе обозначает световой поток при силе тока 90 а, а в знаменателе — при силе тока 60 а.

** Цифра в числителе обозначает световой поток при напряжении 33 в, а в знаменателе — при напряжении 30 в.

Определение размеров экранов в зависимости от вместимости зрительных залов

Вместимость зала (количество мест)	Размеры зала, м		Размеры экрана, м		
	длина	ширина	обычного	широкого	широкоформатного
100	12	6	2,3×1,7	—	—
150	15	8	2,8×2,1	—	—
200	16	10	3×2,2	—	—
300	18,5	13	3,7×2,7	—	—
400	21,5	15	4,4×3,2	7,5×3,2	—
600	26,5	17	5,1×3,7	8,7×3,7	—
800	29,6	23,2	6,3×4,6	10,8×4,6	15×6,8
1200 (трапеция)	32,5	31	7×5,1	12×5,1	16,8×7,6
1600 (трапеция)	38,5	36,5	7,8×5,7	13,4×5,7	18,6×8,4
			9,3×6,8	16×6,8	22,2×10

Примечание. Размеры экранов округлены до десятых долей метра; залы до 800 мест — прямоугольные.

кресла в последнем ряду (расположенного на оси зрительного зала) до вершины экрана должно быть $0,6 \pm 0,05$.

При расчете необходимого светового потока кинопроектора применяется следующая формула:

$$F = \frac{0,8 \cdot \pi \cdot B_n \cdot S}{r_{cp} \cdot \tau_{ст}}$$

где F — полезный световой поток кинопроектора в лм;

0,8 — коэффициент неравномерности освещенности экрана;

B_n — нормированная номинальная яркость в центре экрана в кт при вращающемся обтюраторе без фильма (исходя из Норм-кино 50-58, следует принимать $B_n = 35$ кт);

S — площадь экрана в м²;

r_{cp} — средний коэффициент яркости используемого экрана *;

$\tau_{ст}$ — коэффициент пропускания стекла проекционного окна киноаппаратной, равный 0,85.

При расчете ширины экрана за длину зала условно следует принимать расстояние от спинки кресла последнего (заднего) ряда по оси зала до вершины экрана.

Во всех широкоэкранных кинотеатрах монтаж должен быть сделан с учетом стереофонического звуковоспроизведения.

После утверждения РТМ-кино 131-63 промышленностью стали выпускаться кинопроекторы КН-13, обладающие световым потоком порядка 600 лм с лампой накаливания К-22 в качестве источника света и устройством для воспроизведения фотографической фонограммы. Проектор КН-13 по существу, — модернизированный КН-11.

* Следует при этом иметь в виду, что поливинилхлоридные (пластикатные беломатовые) экраны имеют коэффициент отражения 0,8, но, учитывая некоторое снижение отражательной способности экрана в условиях эксплуатации, средний коэффициент яркости следует уменьшить до 0,75.

Если кинопроектор имеет недостаточный световой поток для данного экрана, нужно применять экран направленного действия (пластикатный, алюминированный).

РТМ-КИНО 159-65. «ТЕХНИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА (РЕСТАВРАЦИЯ И ХРАНЕНИЕ) 16- И 35-ММ ФИЛЬМОКОПИЙ НА ФИЛЬМОБАЗАХ КИНОПРОКАТА»

Этот руководящий технический материал должен быть изучен всеми фильмопроверщиками, реставраторами фильмокопий, кинотехническими инспекторами и другими работниками фильмобаз.

РТМ предусматривает порядок осуществления плано-предупредительного (ППР) и аварийно-восстановительного (АВР) ремонтов фильмокопий, подготовку фильмокопий к реставрационно-профилактической обработке, описание основных схем работы фильмореставрационных машин 71-П-1, «Рига-63», ДФРМ («Сакта») и УРМ, подготовку машин к пуску, рекомендуемые растворы и режимы работы, реставрационную обработку 35- и 16-мм фильмокопий с магнитной фонограммой, уход за машинами, контроль фильмокопий после реставрации, пожарную безопасность и термомонометрический (температурно-влажностный) режим хранения фильмокопий.

Основное условие плано-предупредительного ремонта фильмокопий — обязательная обработка на машинах фильмокопий после 100 сеансов по цветным копиям, не более 150 сеансов по черно-белым фильмокопиям на 35-мм пленке и не более 75 сеансов по черно-белым фильмокопиям на 16-мм пленке от начала эксплуатации копии или от последнего ППР.

Основное условие аварийно-восстановительного ремонта фильмокопий — внеочередная обработка фильмокопий, получивших аварийные механические повреждения поверхностей.

Плано-предупредительному ремонту подвергаются фильмокопии только наиболее актуальных фильмов.

Передаче на реставрационную обработку не подлежат фильмокопии, имеющие большой износ перфорационных дорожек (глубокую надсечку на всем протяжении); частые стрижки перфораций; надрезающие полосы, глубоко задевающие основу пленки; полосы или следы зубьев барабанов по изображению, видимые при проекции на экране; полосы или следы зубьев барабанов по

7 НОЯБРЯ

48 лет Великой Октябрьской социалистической революции

Художественные фильмы

«Александр Пархоменко», «Балтийская слава», «Возвращение Максима», «Волочаевские дни», «Восемнадцатый год», «Выборгская сторона», «Две жизни» (2 серии), «День первый», «Депутат Балтики», «Дума про козака Голоту», «Заре навстречу», «Игнатас вернулся домой», «Именем революции», «Котовский», «Красные дьяволята», «Ленин в Октябре», «Ленин в 1918 году», «Любовь Яровая», «Мандат», «Миколка-паровоз», «Мы из Кронштадта», «Мы из Семиречья», «Необыкновенное лето», «Огненные версты», «Огненный мост», «Оптимистическая трагедия», «Павел Корчагин», «Пламенные годы», «Повесть о латышском стрелке», «По путевке Ленина», «Пора таежного подснежника», «Последняя ночь», «Поэт», «Разлом», «Рассказы о Ленине», «Рожденные бурей», «Синяя тетрадь», «Сорок первый», «Сотрудник ЧК», «Тревожная молодость», «Чапаев», «Школа мужества», «Штурм», «Яков Свердлов»

Рекомендуем провести киноутренник, согласовав его организацию с педагогами школ.

10 НОЯБРЯ

Всемирный день молодежи

Художественные фильмы

«Бедная улица», «Будапештские крыши», «Весна на Заречной улице», «Возвращение Вероники», «Все начинается с дороги», «Всюду живут люди», «Девчата», «Девять дней одного года», «День счастья», «Если парни всего мира...», «Если ты праз», «Живет такой парень», «Испорченная девчонка», «История одного репортажа», «И твоя любовь тоже», «Как молоды мы были», «Карамболь», «Легкая жизнь», «Малышка», «Мне двадцать лет», «Мой младший брат», «Молодо — зелено», «Молодой повстанец», «Неподдающиеся», «Нет сильнее любви», «Не хочу жениться», «Образцовые ребята», «Окно в небо», «Опасный возраст», «Порожний рейс», «При исполнении служебных обязанностей», «Развод не будет», «Серебряный тренер», «Сорванец», «С субботы до понедельника», «Суровая юность», «Там, где реки озарены солнцем», «Увольнение на берег», «Шумный день», «Это начиналось так...», «Ябедники», «Я шагаю по Москве»

Документальные фильмы о молодежи

Интересно отметить эту дату должны помочь комсомольцы колхозов, совхозов, предприятий, учащиеся.

10 НОЯБРЯ

День советской милиции

Художественные фильмы

«Авария», «Дело № 306», «Дело «пестрых», «Дело Румянцева», «Исправленному верить», «Ко мне, Мухтар!», «Ночной патруль», «Песня табунщика», «Улица полна неожиданностей», «Человек, который сомневается», «Черный бизнес», «Это случилось в милиции»

Документальные фильмы

«Петровка, 38», «Розыск продолжается»

17 НОЯБРЯ

Международный день студентов

Художественные фильмы

«В добрый час!», «Весна в Москве», «Годы молодые», «Город зажигает огни», «Исповедь», «Озорные повороты», «О моем друге», «Они встретились в пути», «Пора любви», «Пражский блюз», «Разные судьбы», «Сверстницы»

Рекомендуем к этой дате приурочить вечер на тему «Кем быть?» (разумеется, по согласованию со школой).

19 НОЯБРЯ

День артиллерии

Художественные фильмы

«В 6 часов вечера после войны», «Им было девятнадцать», «Ключи от неба», «Крепость на колесах», «Последние залпы», «Пядь земли», «Сын полка», «У твоего порога»

Развитие артиллерии, успехи ракетной техники, продемонстрированные на последнем параде в Москве, могут стать предметом предсеансовой беседы.

28 НОЯБРЯ

50 лет со дня рождения (1915) К. М. Симонова, советского писателя

Художественные фильмы

«Бессмертный гарнизон», «Жди меня», «Живые и мертвые» (2 серии), «Парень из нашего города»

29 НОЯБРЯ

45 лет со дня установления (1920) Советской власти в Армении

Художественные фильмы Ереванской киностудии

29 НОЯБРЯ

20 лет со дня провозглашения (1945) Федеративной Народной Республики Югославии

Художественные фильмы

«Азбука страха», «Вечеринка», «Восьмая дверь», «В эту ночь», «Деятый круг», «Лето виновато во всем», «Лучше уметь, чем иметь», «Любимчик командира», «Любовь и мода», «Мартин в облаках», «Медальон с тремя сердцами», «Мужская компания», «Мужчины вчера, сегодня и...», «Не плачь, Петр», «Олеко Дундич», «Операция «Тициан», «Под подозрением», «Поезд вне расписания», «Председатель — центр нападения», «Пятый узел», «Саша», «Сигналы над городом», «Следующего выпуска не будет», «Черный жемчуг»

Главное место в кинорепертуаре октября должны занять широкоэкранные фильмы **«Товарищ Арсений»** (9 ч., киностудия имени М. Горького) и двухсерийный **«Свет далекой звезды»** (I серия — 8 ч., II серия — 7 ч., «Мосфильм»). Оба фильма печатаются большим тиражом и выпускаются одновременно в широкоэкранный и обычный варианты (на 35- и 16-мм пленках). Об этих картинах читайте на стр. 46—47.

О цветной картине киностудии имени А. П. Довженко **«Тени забытых предков»** (10 ч.) рассказано на стр. 47.

Роман Н. Погодина **«Янтарное ожерелье»** хорошо известен читателям. Белорусские кинематографисты по мотивам этого романа поставили фильм **«Любимая»** (8 ч.).

Героиня картины Ирина только что окончила школу. Она поступает работать на стройку. Здесь ей пришлось столкнуться с врачом и взятчиком бригадиром Бляхиным. Больших душевных сил стоила девушке трудная любовь к мастеру Володе, затянута в грязное «бляхиинское» болото. Но зритель верит, что Ирина и Володя найдут пути к своему счастью.

Главные роли исполняют А. Назарова, В. Соломин, В. Бровкин, С. Дружинин. **«Звезда Улугбека»** (10 ч.) — широкоэкранный фильм, поставленный на киностудии «Узбекфильм» режиссером Л. Файзиевым. Это историческое полотно рассказывает о крупнейшем астрономе средневековья, выдающемся государственном деятеле Улугбеке. Все реакционное и мрачное поднялось против замечательного ученого.

Запоминающийся образ Улугбека создал замечательный узбекский актер народный артист СССР Ш. Бурханов. Фильм, сделанный на хорошем профессиональном уровне, зрители посмотрят с большим интересом.

Суровым трудовым будням рыбаков посвятили свое новое произведение **«Капитан Нуль»** (9 ч.) латвийские кинематографисты. Герой фильма, только что назначенный на судно молодой капитан, на первых порах терпит неудачу. Ведь команда состоит из людей разболтанных, дерзких. Но вскоре они по достоинству оценили смелого капитана.

Фильм выпускается в широкоэкранный и обычный варианты.

В начале года на экраны вышел широкоформатный фильм **«Метель»** (8 ч., киностудия «Мосфильм», режиссер В. Басов). В октябре начнут демонстрироваться широкоэкранный и обычный варианты этого фильма.

Творческое объединение «Юность» киностудии «Мосфильм» закончило цветной комедийный киноальманах **«От семи до двенадцати»** (8 ч.). Он состоит из трех новелл: «ЧП в 5 «б», «Черный котенок» и «Зонтик» — и предназначен для младших школьников.

После восстановительных работ повторно тиражируется и в октябре выходит на экраны одно из любимейших молодежью кинопроизведений — **«Комсомольск»** (11 ч., «Ленфильм», 1938 г., режиссер С. Герасимов). В одной из главных ролей здесь снималась Т. Макарова. Не менее известен был в свое время и фильм режиссера Ф. Эрлера **«Крестьяне»** (10 ч., «Ленфильм»), получивший на Международном кинофестивале в Москве в 1935 г. первую премию. Теперь и эта картина восстановлена и выходит на экран. В фильме, рассказавшем о борьбе коммунистов и передовых крестьян за укрепление колхозного строя в начале 30-х годов, снимались выдающиеся актеры театра и кино: Е. Корчагина-Александровская, Н. Боголюбов, В. Гардин, И. Чуварелов, Б. Пославский, В. Сладкопевцев, П. Алейников, С. Каюков. На специальных детских киносеансах картина не должна демонстрироваться.

Все перечисленные фильмы тиражируются на широкой и узкой пленках.

Действие польского фильма **«Пепел и алмаз»** (10 ч.) происходит сразу после войны, когда часть польской молодежи, обманутая реакционной пропагандой, повернула оружие против «красных» и коммунистов. Участником кровавых преступлений оказался и герой фильма Мацец Хелмицкий.

Фильм поставлен известным польским режиссером Анджеем Вайдой по мотивам повести Ежи Анджеевского. Главную роль играет Збигнев Цибульский. Демонстрация картины детям до 16 лет запрещена.

..Шпионская группа, действующая в ГДР, готовит диверсию на Лейпцигской ярмарке. Операция эта названа **«Черный бархат»**. Так же называется и широкоэкранный фильм (8 ч.), созданный кинематографистами ГДР по роману Ф. Унгера **«Красное домино»**. Демонстрация картины на специальных детских сеансах запрещена.

Югославский фильм **«Водоворот»** (8 ч.) состоит из трех новелл, каждая из которых рассказывает о коротком эпизоде минувшей войны, героической борьбе народа против кровавого фашизма.

Этот фильм, как и «Пепел и алмаз», тиражируется на широкой и узкой пленках.

В октябре зрители познакомятся с фильмом **«Чужой в городе»** (9 ч.), который представлял турецкую кинематографию на III международном кинофестивале в Москве. Герой фильма — молодой инженер Айдына сталкивается с бесстыдной эксплуатацией шахтеров. Действия инженера, направленные на облегчение участи рабочих, вы-

зывают ненависть дельцов и шахтовладельцев. Грязные махинации «сильных мира сего» едва не приводят к гибели человека, посмеявшегося выступить против них.

Авторы английского фильма «Актёр» (9 ч.) рассказывают о трудной судьбе талантливого актёра, который не может найти себе места на сцене и вынужден растрачивать талант на участие в рекламных фильмах и других случайных работах. Фильм ярко свидетельствует о трудном положении английского театра и художника в буржуазном мире.

На экраны выходит фильм известного шведского режиссера И. Бергмана «Земляничная поляна» (9 ч.).

Его герой — старый профессор, на склоне лет вспоминающий и по-новому оценивающий прожитые годы.

Эти три картины выпускаются только на широкой плёнке. Показывать их детям до 16 лет запрещено.

На III Московском международном кинофестивале был отмечен премией итальянский фильм «Четыре дня Неаполя» (11 ч.). В основе его лежат подлинные события сентябрьских дней 1943 г., когда жители Неаполя восстали против немецко-фашистских оккупантов.

Фильм печатается на широкой и узкой плёнках. Демонстрировать его можно на всех сеансах, кроме специальных детских.

Этот номер киножурнала начинается сюжетом «Мироновские сорта». В нем рассказывается о выведении новых сортов пшеницы лауреатом Ленинской премии В. Ремеслом на Мироновской селекционной станции, расположенной недалеко от Киева. Когда В. Ремесло взялся за улучшение озимых пшениц, считалось, что для этого надо скрещивать только озимые сорта. Он нарушил традицию и использовал для скрещивания сорта яровой пшеницы. Семь лет понадобилось для того, чтобы в распоряжении селекционера оказалось множество по-разному измененных растений. Затем он сливал воедино лучшие качества семян, заставляя их породниться между собой. Так была получена новая озимая пшеница «Мироновская-264». Следом за ней появилась еще более урожайная — «Мироновская-808». И, наконец, В. Ремесло представил на государственные испытания «Киевскую-893». Урожайность ее превышает 60 центнеров с гектара.

Следующий сюжет — «Сады в траншеях» — посвящен новому способу закладки фруктовых садов. Если раньше вся механизация сводилась к использованию ямокочпателей на заранее размеченном участке и молодые деревца оказывались при этом, как в горшке (развитие корней в стороны затруднялось из-за уплотненности боковых стенок), то при новом, траншейном способе закладки это исключено. На заранее размеченном и затем вспаханном участке перед посадкой деревьев вдоль рядов будущего сада вносятся удобрения. Вслед за тем плантажным плугом взрыхляют землю, перемешивая ее с удобрениями. Второй проход плуга еще более расширяет траншею. После этого бульдозер ссыпает обратно обогащенную удобрениями почву. Теперь не так уже трудно посадить деревца в мягкий слой. Производительность труда при этом способе посадки

«Новости сельского хозяйства» № 8 за 1965 г.

повышается в два-три раза. Сады в траншеях уже заложены на нескольких тысячах гектаров.

Третий сюжет — «У эстонских животноводов» — снят в совхозе «Симуна» Раквереского района Эстонской ССР. Здесь внедрились новую технологию выращивания молодняка. Теперь поросят с трехдневного возраста приучают к специальным кормовым смесям, предложенным аспирантом Института экспериментальной биологии Эстонской академии наук Р. Порком. Найдённый им рецепт включает 18 составных частей, в том числе различные минеральные добавки и микроэлементы, словом, все, что содержится в молоке свиноматки. Промышленное производство новой кормовой смеси освоено на Тамсалуском комбикормовом заводе. Смесь получила название «стартер». Ее применение позволяет раньше положенного срока отнимать поросят от свиноматок, и они на пять недель раньше обычного возвращаются в стадо.

Заключительный сюжет киножурнала — «Крылатый труженик». В нем рассказывается о том, как буквально за несколько минут с помощью легких приспособлений, сделанных из современных пластмасс, можно подготовить самолет АН-2-М, созданный коллективом конструкторов под руководством О. Антонова, для ведения различных работ в сельском хозяйстве. Новый самолет способен обрабатывать поля не только сыпучими химикатами, но и всевозможными растворами жидких удобрений, ядов и гербицидов.

Список советских фильмов, удостоенных премий на всесоюзных и международных кинофестивалях

Продолжение. Начало см. в № 8

«Дело Румянцева»	IX Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Премия борьбы за нового человека.
«Отелло»	IX Международный кинофестиваль в Канне. Премия за лучшую постановку.
1957 г.	
«Высота»	X Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Одна из трех главных премий жюри.
«Мальва»	XVIII Международный кинофестиваль в Венеции. Кубок Вольпи за лучшее исполнение женской роли (Д. Ритенбергс).
«Сорок первый»	X Международный кинофестиваль в Канне. Специальная премия жюри.
1958 г.	
«Дом, в котором я живу»	Международный кинофестиваль в Брюсселе (Бельгия). Премия за лучшую режиссуру и премия ООН.
«Летят журавли»	XI Международный кинофестиваль в Канне. Большая премия — Золотая пальмовая ветвь.
«Рассказы о Ленине»	XI Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Премия за актерское исполнение (М. Штрауху).
«Тихий Дон» (I серия)	Международный кинофестиваль в Брюсселе. Премия за цвет.
«Тихий Дон» (III серия)	XI Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Большая премия (совместно с фильмом «Сводные братья»).
1959 г.	
«Капитанская дочка»	XII Международный кинофестиваль в Локарно (Швейцария). Премия — Золотой парус.
«Судьба человека»	I Международный кинофестиваль в Москве. Большой приз.
1960 г.	
«Баллада о солдате» и «Дама с собачкой»	XIII Международный кинофестиваль в Канне. Премия стране за лучший подбор фильмов.
«Баллада о солдате»	XIII Международный кинофестиваль в Канне. Первая премия за лучший фильм для молодежи.
«Живые герои»	XII Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Главная премия Международной Федерации кинематографической печати (Фипресси). Особый диплом Фипресси за новеллу «Соловушка».
«Сереза»	XII Международный кинофестиваль в Карловых Варах. Большая премия — Хрустальный глобус.
«Фома Гордеев»	XIII Международный кинофестиваль в Локарно. Премия Серебряный парус за режиссуру (М. Донскому).
1961 г.	
«Ведьма»	Международный кинофестиваль фильмов для телевидения, созданных киностудиями (во время XIV Международного кинофестиваля в Канне). Большой приз (особо отмечена отличная игра актера Э. Гарина). Международный кинофестиваль в Сан-Франциско (США). Приз Золотые ворота за лучший короткометражный фильм.
«Мир входящему»	XXII Международный кинофестиваль в Венеции. Специальная премия жюри за режиссуру «оригинального фильма». Первая премия Ассоциации итальянских кинокритиков за лучший иностранный фильм (Серебряный кубок — премия Пазинетти).
«Повесть пламенных лет»	XIV Международный кинофестиваль в Канне. Премия за режиссуру (присуждена Ю. Солнцевой — продолжательнице творчества А. Довженко). Премия за операторское мастерство и высокое техническое качество (присуждена Высшей технической комиссией кинематографии Франции).
«Прощайте, голуби»	XIV Международный кинофестиваль в Локарно. Специальный приз критики, серебряная медаль и почетный диплом.
«Сереза»	Международный кинофестиваль в Ванкувере (Канада). Почетный диплом фестиваля.
«Хрустальный башмачок»	Международный кинофестиваль в Ванкувере. Почетный диплом фестиваля.
«Чистое небо»	II Международный кинофестиваль в Москве. Большой приз фестиваля (разделен с японским фильмом «Голый остров»). IV фестиваль в Мехико (Мексика). Золотой приз Голова Паленка и диплом за лучшее исполнение женской роли (Н. Дробышевой). Международный кинофестиваль в Сан-Франциско. Приз Золотые ворота за лучшую режиссуру. Традиционный XII кинофестиваль трудящихся Чехословакии. Первая премия.

фонограмме, вносящие искажения, и сползающую или слипшуюся эмульсию.

Особое значение придается подготовке фильмокопий для реставрационно-профилактической обработки. Точно устанавливаются и отменяются в техническом паспорте техническая категория фильмокопии, вид основы пленки, требующийся вид реставрации, метраж части, количество склеек и т. д. Фильмокопии проходят тщательный контроль, при котором ремонтируются перфорационные дорожки, исправляются дефектные склейки, заменяются сильно изношенные ракорды и защитные концовки.

Эффективность реставрационной обработки фильмокопии, т. е. восстановления прежних технических данных фильмокопии, во многом зависит от умения реставратора определить характер реставрации. Характер реставрации зависит от ряда факторов, главные из которых: вид и глубина повреждений эмульсионного слоя, толщина эмульсионного слоя (в сухом и набувшем состоянии), степень задубленности желатины, характер изображения, распределение оптической плотности на площади кадра и вид изображения (черно-белое или цветное).

В зависимости от этих особенностей, реставратор определяет и осуществляет технологический режим реставрации (скорость прохождения пленки, температуру растворов и сушки и т. д.).

Следует иметь в виду, что разработка «Руководящих технических материалов» (РТМ-кино) взамен действующих Норм-кино и технических инструкций началась сравнительно недавно и в настоящее время действует очень ограниченное количество РТМ-кино наряду с большим количеством Норм-кино.

Так, к числу действующих Норм-кино, ГОСТов и РТМ-кино относятся:

РТМ-кино 131-63. «Рекомендации по применению основной киноаппаратуры для оборудования кинотеатров различной вместимости»;

Норм-кино 169-64. «Надежность технических систем и изделий. Основные понятия. Терминология». Норм-кино предусматривает уточнение и определение понятий, выявление объективных связей между ними, правильный выбор терминов, т. е. создание научно обоснованной терминологии, относящейся к надежности систем и изделий;

Норм-кино 126-62. «Усилительные устройства стационарные кинотеатральные и театральные. Типы и параметры усилителей оконечных и предварительных». Нормаль распространяется на усилители оконечные (УО) и предварительные (УП) на электронных лампах, применяемые в стационарном театральном и кинотеатральном звукотехническом оборудовании, внедренные в серийное производство после 1 января 1964 г.;

Норм-кино 127-62. «Громкоговорители кинотеатральные и театральные. Типы и параметры головок громкоговорителей». Нормаль распространяется на головки громкоговорителей, применяемые в кинотеатральном и театральном передвижном и стационарном звукотехническом оборудовании. Действие этой нормы распространяется

на новые типы головок, внедренных в серийное производство с 1 января 1963 г., и на всю заводскую продукцию — с 1 января 1965 г.;

Норм-кино 50-58. «Кинопроекционные экраны. Яркость». Нормаль определяет яркость кинопроекционных экранов для демонстрации 35-мм цветных и черно-белых фильмокопий на киноустановках с нормально затемненным залом, оборудованных стационарной киноаппаратурой;

Норм-кино 159-64. «Техническая обработка (реставрация и хранение) 16- и 35-мм фильмокопий на фильмобазах кинопроката». Вводится в связи с внедрением в кинопроекционной сети СССР нового оборудования для технической обработки фильмокопий, позволяющего осуществлять систематическую очистку и реставрацию фильмокопий или отдельных частей;

РТМ-кино 161-64. «Защитная и реставрационная обработка 16- и 35-мм (цветных и черно-белых) фильмовых материалов на машинах типа 72П в условиях киностудий и кинокопировальных фабрик»;

МРТУ 19. «Межреспубликанские технические условия на широкоформатные фильмокопии на 70-мм пленке со стереофонической фонограммой»;

Норм-кино 22-65. «Широкоформатные (70-мм) фильмы. Размеры и расположение на 70-мм кинопленке изображения, полученного при съемке»;

Норм-кино 2-60 «Геометрические размеры широкоформатной позитивной кинопленки»;

Норм-кино 23-60. «Расположение и ширина магнитных дорожек в 70-мм фильмокопиях»;

ГОСТ 4896—49. «Геометрические размеры кинопленки для обычных 35-мм фильмокопий»;

Норм-кино 43-57. «Геометрические размеры кинопленки для стереофонических широкоэкранных фильмокопий»;

Норм-кино 4-59. «35-мм фильмокопии с магнитными фонограммами»;

Норм-кино 94-62. «35-мм широкоэкранные фильмокопии с фотографической фонограммой. Изображение и фонограмма. Размеры и расположение»;

ГОСТ 4898—56. «Геометрические размеры 16-мм кинопленки»;

Норм-кино 41-55. «Размеры и расположение оптической фонограммы в 16-мм фильмокопиях»;

ГОСТ 9492—60. «Размеры и расположение магнитной фонограммы в 16-мм фильмокопиях»;

Норм-кино 3-59. «Кинопленка и кинофильмы. Склеяка».

С действующими РТМ-кино, Норм-кино и ГОСТами можно ознакомиться в конторах по прокату кинофильмов и управлениях кинофикации. Желательно руководящие технические материалы хранить в подшитом виде и в технических кабинетах вместе с технической литературой, для того чтобы при необходимости каждый работник киносети и кинопроката мог с ними ознакомиться.

Вследствие особенностей человеческого зрения с удалением наблюдателя видимость предмета ухудшается и глаз различает только крупные его детали. Отойдя достаточно далеко от предмета, мы не узнаем его совсем.

Так, при условии беспрепятственной видимости и хорошего освещения фигура человека неразличима с расстояния 5 м. С уменьшением этого расстояния мы видим вдаль лишь небольшую точку.

Если проецировать кадры фильма так, чтобы актеры показывались на экране в натуральный рост, то кинозрители, удаленные от него на 5 м и более, будут плохо различать детали костюма, не говоря уже о морщинах на лице, выражении глаз и т. п.

Поэтому изображение предметов на экране демонстрируют в значительно увеличенном виде. А чтобы облегчить восприятие игры актера, лицо его показывают крупным планом на значительной части поверхности экрана.

ЛИНЕЙНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ КАДРА ПРИ ДЕМОНСТРАЦИИ ОБЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ

Число, показывающее, во сколько раз ширина или высота экрана больше ширины или высоты проецируемого кадра фильмокопии, называется линейным увеличением кадра при кинопроекции. Так как размеры киноизображения значительно превосходят истинные размеры демонстрируемых предметов, а изображения на пленке сняты достаточно мелко, то линейное увеличение кадра достигает сравнительно больших значений. Его легко вычислить, разделив ширину экрана на ширину проецируемого изображения. Так, для экрана размером $7,35 \times 10$ м линейное увеличение при демонстрации кадра размером $15,2 \times 20,7$ мм обычной 35-мм фильмокопии составит: $10 \text{ м} : 20,7 \text{ мм} \approx 480$.

Как известно, условие синхронности изображения и звука при демонстрации кинокартин обуславливает



УВЕЛИЧЕНИЕ КАДРА ПРИ ПРОЕКЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

то, что максимальное проекционное расстояние, обычно принимаемое равным длине зала, не должно превышать 60 м. Ширина обычного экрана по нашим нормам равна $1/5$ длины зала и, следовательно, составит $60 \times 1/5 = 12$ м, что отвечает линейному увеличению $12 \text{ м} : 20,7 \text{ мм} = 12\,000 : 20,7 \approx 580$.

В последнее время в широкоэкранных кинотеатрах ширину экранов для обычного кинематографа увеличивают до $1/4$ длины зала. В этом случае ширина экрана возрастает до 15 м, а линейное увеличение кадра составит: $15 \text{ м} : 20,7 \text{ мм} \approx 700$.

Очевидно, что в кинозалах меньшей длины линейное увеличение кадра будет всегда ниже 700.

Из сказанного выше видно, что для вычисления линейного увеличения необходимо знать размеры экрана и проецируемого кадра.

На практике размеры проецируемой части кадра трудно определить, и они могут отличаться от номинальных. Поэтому увеличение кадра при кинопроекции удобнее вычислять, как отношение проекционного расстояния к фокусному расстоянию объектива.

Фокусное расстояние проекционного объектива в четыре раза превышает ширину проецируемого изображения фильмокопии при ширине экрана, равной $1/4$ проекционного расстояния, и в пять раз, если ширина его составляет $1/5$ проекционного расстояния.

Таким образом, для проекции 35-мм фильма с шириной проецируемой части кадра 20,7 мм «нормальные» объективы должны иметь фокусные расстояния: $20,7 \times 5 \approx 105 \text{ мм}$ и $20,7 \times 4 \approx 85 \text{ мм}$.

В табл. 1 приведены значения линейных увеличений кадра при демонстрации 35-мм фильмокопий с помощью проекционных объективов с фокусными расстояниями от 60 до 110 м для проекционных расстояний от 16 до 60 м.

Из таблицы видно, что при объективе с $f = 85 \text{ мм}$, т. е. когда ширина экрана равна $1/4$ длины зала, линейное увеличение при проекционных расстояниях от 16 до 60 м изменяется от 188 до 708. Если же ширина экрана равна $1/5$ длины зала и, следовательно, применен проекционный объектив с $f = 105 \text{ мм}$, то линейное увеличение кадра для

Таблица 1

Проекционное расстояние (м)	Линейное увеличение кадра m при проекционном объективе с фокусным расстоянием						
	60 мм	80 мм	85 мм	90 мм	100 мм	105 мм	110 мм
16	267	200	188	178	160	152	145
20	334	250	235	222	200	189	182
24	400	300	283	267	240	228	218
28	468	350	330	311	280	266	255
32	535	400	376	345	320	304	291
36	600	450	424	400	360	342	327
40	668	500	472	445	400	380	364
60	1000	750	708	666	600	570	546

Таблица 2

Проекционное расстояние (м)	Линейное увеличение кадра m при проекционном объективе с фокусным расстоянием				
	35 мм	50 мм	60 мм	65 мм	70 мм
10	286	200	167	154	143
14	400	280	234	216	200
18	515	360	300	277	257
22	629	440	367	339	315
26	745	520	434	400	373
30	856	600	500	462	428
34	980	680	567	524	490
38	1090	760	635	585	545
45	1280	900	750	693	643
50	1425	1000	833	770	713
60	1712	1200	1000	920	856

Таблица 3

Длина зала (м)	Линейное увеличение кадра m при проекционном объективе с фокусным расстоянием			
	12,5 мм	18 мм	20 мм	25 мм
6	480	333	300	240
8	640	444	400	320
10	800	555	500	400
12	960	666	600	480
14	1120	777	700	560
16	1280	888	800	640
18	1440	999	900	720
20	1600	1110	1000	800
22	1760	1221	1100	880
24	1920	1332	1200	960

тех же условий находится в пределах 152—570.

Заметим, что независимо от длины зала углы рассматривания изображения для кинозрителей сохраняются неизменными, если, конечно, кинозал спроектирован в соответствии с существующими нормами. Это видно, например, из рис. 1 и 2, где приведены углы рассматривания зрителями экрана, имеющего ширину, равную $1/5$ длины зала.

На рис. 1 длина кинозала равна 30 м, экран имеет ширину $30:5 = 6$ м, следовательно, применен проекционный объектив с $f = 105$ мм, т. е. имеет место линейное увеличение кадра, равное 285 (см. табл. 1). На рис. 2 представлен план зала длиной 60 м с экраном, ширина которого также равна $1/5$ проекционного расстояния, т. е. $60:5 = 12$ м. Хотя линейное увеличение кадра в данном случае достигает 570 (см. табл. 1), углы рассматривания киноизображения с центрального места первого ряда зрителей (расположенного от экрана на расстоянии, равном полуторной ширине) и с последнего ряда соответственно одинаковы с углами в первом случае.

Если применить экран больших размеров — с шириной, равной $1/4$ длины зала, то первый ряд зрителей следует удалить так, чтобы они вновь находились от экрана на полуторной его ширине. Тогда для зала, изображенного на рис. 2, ширина экрана станет равной 15 м, а первый ряд мест удалится от него на расстояние $1,5 \times 15 = 22,5$ м (рис. 3). Очевидно, что углы рассматривания киноизображения для первого ряда зрителей не изменятся, зато улучшится восприятие фильма для зрителей удаленных мест, причем в последнем ряду угол рассматривания экрана составит уже не $11,5^\circ$, а $14,5^\circ$. В этом случае хуже используется площадь зала, так как первый ряд зрителей удален еще на 4,5 м от экрана, но зато фильм смотрится в более комфортабельных условиях.

Если оставить при увеличенном экране первый ряд

мест на расстоянии 18 м от него (см. пунктир на рис. 3), то для сидящих в нем зрителей линейное увеличение кадра будет слишком большим.

В этих условиях проявляются недостатки больших линейных увеличений. Дело в том, что структура фотографического слоя на киноплёнке неоднородна, изображение кадра состоит из большого количества зерен серебра, распределенных беспорядочно и в нескольких плоскостях. Когда линейное увеличение при кинопроекции невелико, расстояние между этими зёрнами мало и они отдельно глазом не различаются, сливаются вместе, образуя как бы непрерывную структуру киноизображения на экране. При чрезмерно больших увеличениях размеры изображения зерен возрастают, становятся соответственно большими расстояния между ними, и киноизображение представляется зрителям состоящим из отдельных пятен. При этом, поскольку в проецируемых один за другим кадрах упомянутые зёрна располагаются в различных точках, зрителям они кажутся движущимися. Это и есть так называемое «кипение» изображения, которое тем заметнее, чем ближе к экрану сидят зрители. Другой недостаток ненормально больших увеличений при кинопроекции — уменьшение резкости изображения на экране. Дело в том, что края фотографии на кадре фильмокопии не имеют резкой границы, отделяющей их от окружающего фона, что особенно заметно при плохом качестве проекции (короблении плёнки копии в кадровом окне, неточности ее установки относительно оси проекционного объектива, оптических недостатках последнего и т. д.). Однако при сравнительно небольших увеличениях кадра размытая полоса у краев киноизображения мала и глазом не различается. При больших увеличениях угловые размеры этой полосы становятся заметными, что сказывается на четкости демонстрируемых фотографий, которые

кажутся нерезкими. Это усугубляется заметностью зернистой структуры краев фотографий.

Неблагоприятный рост линейного увеличения происходит при применении короткофокусных проекционных объективов. Чтобы яснее показать это, возьмем случай использования объектива с $f = 60$ мм. Очевидно, что ширина экрана при этом будет только в 60 мм: $20,7 \text{ мм} \approx 2,9$ раза меньше длины зала, поэтому, чтобы сохранить угол рассматривания экрана, равный 37° для переднего ряда зрителей, придется расположить его на расстоянии $1,5 : 2,9 \approx 0,52$ длины зала. Следовательно, зрители смогут занять меньше половины зала, что весьма неэкономично. Если же расположить зрительские места ближе к экрану, то сидящие на них зрители обнаружат нерезкость и зернистость киноизображения в большей степени, чем в ранее рассмотренном случае.

Практически чаще всего используются, в зависимости от условий проекции, объективы с f от 85 до 120 мм. Применение более длиннофокусных объективов приводит к чрезмерному уменьшению размеров экрана. При короткофокусных объективах киноизображение вследствие чрезмерных линейных увеличений будет недостаточно резким для зрителей передних рядов. Кроме того, короткофокусные объективы имеют сравнительно небольшую глубину резкости, что также приводит к снижению резкости изображения.

При демонстрации обычных фильмов, изготовленных на киноплёнках шириной меньше 35 мм, нужно исходить также из отмеченных выше соотношений размеров экрана к длине зала и расположения зрительских мест. Величину экрана ограничивает такое требование: наибольшее значение линейного увеличения кадра не должно превышать того, которое достигнуто в практике показа 35-мм фильмокопий, так как фотографические характеристики эмульсионных слоев узких и 35-мм киноплёнок близки.

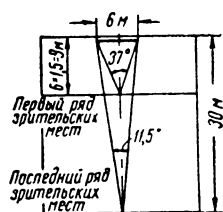


Рис. 1

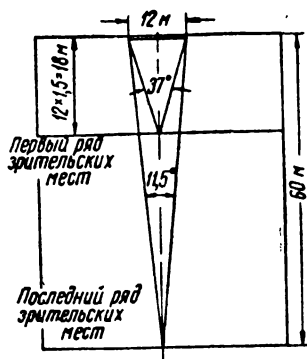


Рис. 2

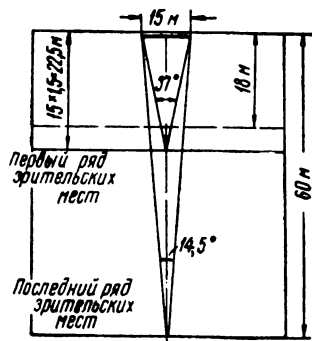


Рис. 3



Рис. 4

Таблица 4

Длина зала (м)	Линейное увеличение кадра m по вертикали (числитель) и по горизонтали (знаменатель) при проекционном объективе с фокусным расстоянием		
	110 мм	120 мм	130 мм
16	145/290	133/266	123/246
20	182/364	166/332	154/308
24	218/436	200/400	185/370
28	255/510	234/468	216/432
32	291/582	267/534	246/492
36	327/654	300/600	278/556
40	364/728	334/668	308/616
50	455/910	416/832	385/770
60	546/1092	500/1000	462/924

Таблица 5

Линейное увеличение кадра при проекции m	Увеличение кадра по площади M
260	62 500
300	90 000
350	122 500
400	160 000
450	202 500
500	250 000
550	302 500
600	360 000
650	422 500
700	490 000

Таблица 6

Линейное увеличение кадра при проекции		Увеличение кадра по площади
по вертикали	по горизонтали	
100	200	20 000
150	300	45 000
200	400	80 000
250	500	125 000
300	600	180 000
350	700	245 000
400	800	320 000
450	900	405 000
500	1000	500 000
550	1100	605 000

Это значение m , как следует из табл. 1, не должно превышать для самого длинного зала 700 и 570 для экранов с шириной, соответственно равной 1/4 и 1/5 проекционного расстояния.

При показе 16-мм фильмов номинальные размеры проецируемого изображения кадра составляют (ГОСТ 2943—59) $7,05 \times 9,45$ мм. Пользуясь уже приведенным раньше правилом, считаем линейные увеличения кадра при применении объективов с фокусными расстояниями 35, 50, 60, 65 и 70 мм (табл. 2) и ограничим линейно допустимые их значения. Из данных этой таблицы следует, что объектив с $f = 35$ мм можно применить в залах с проекционным расстоянием до 24 м, при росте фокусного расстояния обслуживаемая аудитория соответственно более длинная, например при $f = 70$ мм проекционное расстояние составляет 45 м (что соответствует $m = 643$). Однако при этом ширина экрана равна: $9,45 \text{ мм} \times 643 = 6,05$ м, что для зала такой длины недопустимо мало, составляя почти 1/8 ее. Нормальным же фокусным расстоянием объектива в данном случае является: $f = (4 \div 5) \times 9,45 = 38 \div 47$ мм. У 8-мм кинопроекторов, в которых проецируемый кадр имеет размеры $3,25 \times 4,4$ мм (ГОСТ 9217—50), нормальным является объектив с $f = (4 \div 5) \times 4,4 = 18 \div 22$ мм.

В табл. 3 представлены значения линейных увеличений при показе 8-мм фильмов и использовании выпускаемых для этой цели объективов с $f = 12,5; 18; 20$ и 25 мм. Из данных ее видно, что проекционные расстояния должны быть от 8 до 16 м.

В связи с широким распространением 8-мм фильмов для любительских, рекламных и учебных целей в условиях, когда размеры аудитории могут сильно изменяться, новейшие типы 8-мм кинопроекторов снабжаются объективами с переменным фокусным расстоянием, могущим плавно изменяться от 12,5 до 25 мм.

**ЛИНЕЙНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ
КАДРА ПРИ ДЕМОНСТРАЦИИ
ШИРОКОЭКРАННЫХ
ФИЛЬМОВ**

Таблица 7

Фильм	Ширина киноплёнки (мм)	Площадь проецируемого кадра (округленно), мм ²
Обычный	35	315
"	16	67
"	8	14
Широкоэкранный с магнитными дорожками	35	420
То же с фотографической фонограммой	35	385
Широкоформатный	70	1050

В кинотеатральной практике высота широкого и обычного экранов во избежание сложных каширующих по вертикали устройств выбирается одинаковой. Так как при показе широкоэкранных фильмов кадровое окно проектора по высоте в 1,2 раза больше, чем при демонстрации обычных картин, то этого можно достичь, используя проекционный объектив с фокусным расстоянием, на 20% большим. Поэтому, если проекционный объектив при демонстрации обычных 35-мм фильмов имел фокусное расстояние, например, 90, 100 или 110 мм, то при показе широкоэкранных фильмов его следует заменить другим, с фокусным расстоянием соответственно 110, 120 и 130 мм.

Соответственно линейное увеличение кадра при широкоэкранный проекции по высоте экрана уменьшится в 1,2 раза. Но по горизонтали сжатое вдвое изображение анаморфированного кадра благодаря действию анаморфотной насадки на проекционном объективе во столько же раз растянется. Поэтому линейное увеличение в этом направлении будет двойным по сравнению с увеличением по вертикали.

В табл. 4 приведены рассчитанные подобно табл. 1 линейные увеличения кадра по вертикали (в числителе) и горизонтали (в знаменателе) для кинозалов длиной L до 60 м и проекционных объективов с $f = 110, 120$ и 130 мм.

Из сравнения данных табл. 4 и 1 следует, что при широкоэкранный проекции применение соответствующих объективов дает разные результаты: в вертикальном направлении линейные увеличения кадра имеют меньшие значения, а в горизонтальном они больше, доходя до $m = 1000$ против допустимого $m = 700$.

Так как расположение зрительских мест в широкоэкранный кинозале такое же, как и в обычном, это

приводит к заметному снижению резкости изображения, особенно для близких к экрану зрителей. Кроме того, делаются более заметными различные дефекты фильмокопии.

Зернистость структуры киноизображения также становится более заметной, чем при проекции обычной копии. Однако этот недостаток несколько сглаживается свойством человеческого глаза переоценивать при прочих равных условиях вертикальные размеры по отношению к горизонтальным. Так, из двух равных линий, изображенных на рис. 4, глаз оценивает вертикальную как более длинную.

Из сказанного очевидно, что демонстрация широкоэкранных копий сможет дать удовлетворительный результат, если для изготовления их будут использованы особо качественные мелкозернистые киноплёнки. Кроме того, при съемке негатива фильма и его фотографической обработке необходимо применять различные способы улучшения качества изображения.

**ЛИНЕЙНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ
КАДРА ПРИ ДЕМОНСТРАЦИИ
ШИРОКОФОРМАТНЫХ
ФИЛЬМОВ**

При проекции широкоформатных фильмов необходимые размеры экрана обеспечиваются за счет размеров проецируемого кадра, ширина которого в $2\frac{1}{3}$ раза больше, чем у кадра обычного фильма на 35-мм плёнке. Поэтому линейное увеличение и качество изображения при проекции широко-

коформатных фильмов такое же, как и при проекции обычных.

**УВЕЛИЧЕНИЕ КАДРА ПО
ПЛОЩАДИ ПРИ ПРОЕКЦИИ**

От линейного увеличения кадра m следует отличать увеличение кадра по площади M . Очевидно, что значение M получится в результате деления площади экрана на площадь проецируемого кадра. Так как эти площади равны произведению соответствующей ширины на высоту, то увеличение кадра по площади численно определяется произведением линейного увеличения кадра по высоте на линейное увеличение кадра по ширине. Для демонстрации неанаморфированных изображений (обычная и широкоформатная проекция) линейные увеличения кадра по высоте и ширине одинаковы, поэтому увеличение кадра по площади равно квадрату линейного (табл. 5). Увеличение кадра по площади весьма значительно и доходит почти до полумиллиона.

При показе широкоэкранных фильмов с анаморфированным кадром для практически применяемых значений линейных увеличений кадра (см. табл. 4) величины M равны произведению линейных увеличений по вертикали и горизонтали. Они приведены в табл. 6.

Увеличение кадра по площади характеризует рост размеров киноизображения по сравнению с кадром на киноплёнке.

Так как площадь проецируемой части кадра известна (табл. 7), то, зная условия проекции (проекционное расстояние и фокусное расстояние объектива), можно по данным ранее приведенных таблиц вычислять площадь экрана.

Так, например, если в зале с проекционным расстоянием 40 м показывается обычный 35-мм фильм объективом с $f = 100$ мм, то линейное увеличение кадра равно 400 (см. табл. 1). Увеличение кадра по площади в этом случае (см. табл. 6) равно 160 000, поэтому площадь экрана составит $315 \times 160\,000 = 50\,400\,000$ мм² = 50,4 м² (где 315 мм² — площадь проеци-

руемого кадра, см. табл. 7).

Если известна необходимая освещенность экрана, то легко можно установить и требуемый световой поток проектора. Принимая эту освещенность, например, в 150 лк, найдем, что в рассмотренном случае световой поток проектора должен быть равен $50,4 \times 150 \approx 7500$ лм.

Таким образом, изучение вопроса об увеличении кадра при проекции позволяет не только уяснить особенности демонстрации фильмов в различных условиях, но и выполнить ряд расчетов, необходимых в практике кинопроекции.

проф. Е. ГОЛДОВСКИЙ

КАЧЕСТВО ПРОЕКЦИИ В КИНОТЕАТРЕ

Качество проецируемого на экран изображения характеризуется многими факторами.

В настоящей статье рассматриваются факторы, зависящие только от киноустановки и оказывающие наибольшее влияние на качество изображения.

С целью изучения степени влияния отдельных причин на качество проецируемого изображения, а также определения показателей, характеризующих качество проецируемого изображения, НИКФИ обследовал ряд московских кинотеатров, обращая внимание главным образом на:

- 1) яркость и освещенность экрана;
- 2) коэффициент отражения экрана;
- 3) световой поток;
- 4) равномерность освещенности;
- 5) устойчивость изображения;
- 6) разрешающую способность объективов;
- 7) коэффициент собственной засветки зала.

Были разработаны методы определения каждого

параметра в отдельности, подготовлены контрольные фильмы и приборы.

Яркость изображения и коэффициент отражения экрана измерялись яркомером ЯКП-7 по методике, установленной для приборов такого типа.

Световой поток и равномерность освещенности определялись по освещенности в девяти точках экрана, из-

меряемых отградуированным люксметром Ю-16 со светофильтром.

Неустойчивость изображения определялась путем проекции на экран контрольных фильмов с прямоугольными штриховыми мирами. Величина неустойчивости оценивалась замером смещения изображения этих прямоугольников на экране при помощи измерительной линейки и последующего пересчета полученных величин на кадровое окно.

Чтобы эти данные были максимально точными, замеры производились линейкой в центре экрана, где разрешающая способность наиболее высокая, или же при диафрагмированном объективе.

Один из факторов, определяющих качество изображения, — разрешающая способность.

В связи с тем, что существовавший до настоящего времени контрольный фильм изображения («кресты») не позволял определить количественной величины разрешающей способности изображения, НИКФИ был специально разработан новый черно-белый контрольный фильм с равномерно расположенными по полю кадра штриховыми мирами абсолютного контраста (см. рисунок).

Кадр контрольного фильма, использовавшегося при обследовании кинотеатров, имеет в центре 90 лин/мм, на краю — не менее 55 лин/мм.

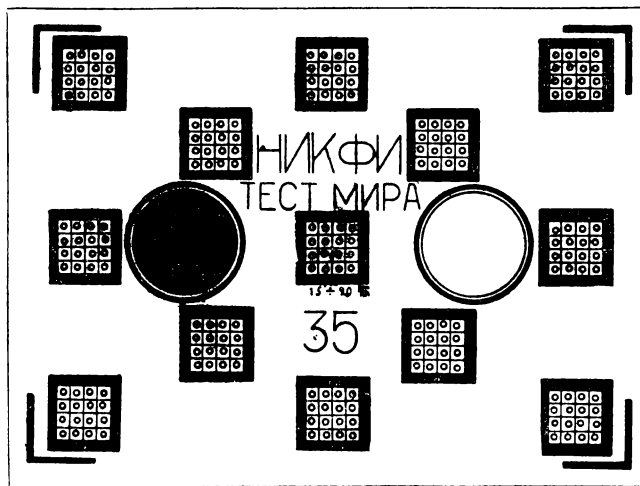


Таблица 1

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ КИНОТЕАТРОВ

Пост	Кинотеатры	Площадь экрана, м ²	Проектор	Источник света и режим	Средняя освещенность, лк		Яркость экрана, асб	Неустойчивость, мм		Разрешающая способность, лин/мм		
					Световой поток, лм			вертикальная	горизонтальная	правый край	центр	левый край
I II III	„Темп“	10,8	КПТ-1	Дуга 60а	193	2110	144	0,043	0,027	40	75	50
					159	1745	125	0,032	0,021	15	60	15
					246	2700	188	0,052	0,032	40	65	25
I II III	„Факел“	12,7	КПТ-1	Дуга 50а	90	1140	95	0,031	0,021	40	65	40
					140	1770	120	0,037	0,034	25	65	40
					110	1390	105	0,052	0,047	30	60	35
I	„Победа“	4,5	КСС-35	Лампа накаливания	114	515	105	0,041	0,033	25	65	30
I II III	„Пламя“	16,8	КПТ-2	Дуга 50а	100	1300	90	0,03	0,029	15	75	25
					124	1600	98	0,024	0,026	20	70	30
					105	1330	94	0,042	0,039	25	65	35
I II III	„Киев“	13,2	КПТ-1	Дуга 60а	230	3040	190	0,03	0,025	20	50	25
					257	3380	205	0,046	0,037	30	70	30
					252	3320	205	0,040	0,037	25	65	40
II III	„Рекорд“	12,1	КПТ-2	Дуга 60а	205	2488	184	0,033	0,044	Раз- мыто 20	65	30
					205	2488	190	0,023	0,012		60	30
II	„Спорт“	11	КПТ-1	Ксеноно- вая лампа 1 квт	188	2103	160	0,04	0,04	Раз- мыто	70	30
I II III	„Эрмитаж“	22	КПТ-3	Дуга 60а	157	3450	151	0,03	0,03	25	65	30
					190	4100	175	0,045	0,038	25	60	15
					152	3350	148	0,032	0,032	25	55	35
I II	„Москва“	32,2	КШС	Дуга 80а	138	4460	104	0,047 0,04	0,03 0,03	25 15	60 60	25 15
I II	„Форум“	50	КПТ-3	Дуга 90а	137	6850	116	0,037	0,03	10 25	55 50	30 15
I II	„Планета“ (большой зал)	32	КПТ-1 КПТ-3	Дуга 60а 90а	80	2620	65	0,02	0,02	20 Раз- мыто	60	25
					136	4350	112	0,02	0,013		65	20
I	„Планета“ (малый зал)	11,4	КПТ-2	Дуга 60а	189	2182	150	0,05	0,05	Раз- мыто	60	1,5 15
I	„Молния“	10	КПТ-1	Дуга 60а	182	1820	195	0,05	0,021	15	70	35
II I	„Родина“	27,8	КПТ-2	Дуга 90а	147 197	4000 5250	115 170	0,03 0,04	0,022 0,02	35 30	70 70	35 30

Фильм изготовлен на без-усадочной основе с доста-точно высокой степенью точности.

Величина разрешающей способности проецируемого изображения определялась цифрой, указывающей количество линий в 1 мм того квадрата, в котором линии

по всем направлениям хо-рошо различимы.

При определении разре-шающей способности на перфорированных тисненых экранах, где выше 50 лин/мм глаз наблюдателя заметить не может, приходилось использовать промежуточный экранчик из белой бумаги.

Во время измерения разре-шающей способности наводка на резкость производилась только по центру экрана.

Исследовалось влияние собственной засветки зала на качество изображения (контраст) и было установ-лено, что собственная за-

светка зала в 2—3% существенных изменений в качестве изображения не внесит.

Для определения этой величины необходимо измерить люксметром освещенность обрамления экрана (без прямых лучей из проекционного объектива). Отношение полученной величины к средней освещенности экрана в процентах покажет величину собственной засветки зала.

Данные обследования ряда киноустановок сведены в табл. 1.

В табл. 2 показано, какое количество кинотеатров не укладывается в принятые нормы по световым потокам, яркости, разрешающей способности и т. д.

Обследование показало, что величина и равномерность освещенности экранов, яркость изображения, коэффициент яркости диффузных экранов и разрешающая способность проекционных объективов за редким исключением соответствуют установленным нормам.

Наряду с этим необходимо отметить следующие недостатки:

1) большое количество установок используют устаревшие по конструкции и давно снятые с производства объективы ПО-204, Кипронор, П-4;

2) применяемые на киноустановках проекционные объективы одного и того же типа дают различное качество изображения вследствие нестабильных качественных показателей при их изготовлении;

3) световые потоки кинопроекторов значительно ниже номинальной величины, предусмотренной Техническими условиями на кинопроекторы КПП-1, КПП-2 и КПП-3;

4) отклонения величин световых потоков (яркостей экранов) при переходе с поста на пост слишком велики;

5) неустойчивость изображения в большинстве кинотеатров не укладывается в существующие нормы;

6) во многих кинотеатрах плоскость фильма неправильно устанавливается по отношению к плоскости

Таблица 2
Отклонение от норм основных качественных показателей на 68 киноустановках Москвы

Основные характеристики	Норма	Количество киноустановок	
		в норме	ниже нормы
Неустойчивость:			
горизонтальная	0,025 мм	45	23
вертикальная	—	23	45
Яркость	110 ⁺⁵⁰ ₋₃₀ асб	60	8
Световой поток:			
КПП-1	3000 лм	4	45
КПП-2	4000 лм	6	7
КПП-3	4000 лм	5	—
Ксеноновый осветитель	2500 лм	1	2
Разрешающая способность объективов:			
типа РО и Ж:			
в центре	75 лин/мм	—	—
на краю	30—40 лин/мм	2	3
типа П-5 и П-4:			
в центре	75 лин/мм	—	—
на краю	25 лин/мм	26	35

экрана, а также перпендикулярна или смещена ось объективодержателя по отношению к плоскости и центру кадра фильма;

7) в некоторых кинотеатрах наблюдается повышенный коэффициент собственной засветки зала (от стен и потолка), достигающий 6% (кинотеатр «Киев» и др.);

8) световые потоки кинопроекторов во многих кинотеатрах не соответствуют размерам экрана, в связи с чем электрический режим дуговой лампы в большинстве случаев занижен, что вызывает нестабильное горение дуги, окрашенность экрана и неравномерность его освещенности и т. д.;

9) на киноустановках с ксеноновыми лампами величина равномерности освещенности занижена до 0,5—0,55.

Причины плохого качества изображения на экране не только в использовании на киноустановках объективов различных типов (кинотеатр «Спорт» и др.), объективов устаревшей конструкции («Темп», «Слава»), недопустимая комплектация анаморфотных насадок четырехлинзовыми объективами типа П («Пламя», «Слава»), но также недостаточный контроль за перекосами плоскости фильма по отношению к плоскости

экранов («Факел», «Пламя», «Спорт», «Молния»), которые создают неравномерную резкость по полю экрана.

Величина светового потока также зависит от отражателей, качество которых не соответствует предъявляемым требованиям (растрескивание, нарушение формы и т. д.), поэтому, учитывая недостаточное качество отражателей, необходимо более тщательно протирать отражатели, своевременно заменять вышедшие из строя и т. д.

Несколько большие величины неустойчивости фильма в фильмовом канале можно отнести за счет того, что в кинотеатрах в основном установлена старая аппаратура, однако в некоторых случаях и на новой аппаратуре неустойчивость фильма значительно отличается от величин, оговоренных ГОСТом («Рекорд», «Планета», «Пламя»).

При проверке кинотеатров было обнаружено, что в большинстве случаев коэффициент самозасветки зала колеблется в пределах 2—3,5%, и только в кинотеатрах «Салют», «Киев» и «Планета» он доходит до 5—6%, что, видимо, объясняется светлой окраской стен зала.

Так как не все из перечисленных недостатков могут быть непосредственно

устранены на самой киноустановке, с целью повышения качества кинопоказа рекомендуется:

1) заменить объективы устаревшей конструкции, а также некачественные объективы (в кинотеатрах «Темп», «Киев», «Старт») более качественными;

2) в связи с плохим качеством изображения, даваемого объективами-апланатами П-4, П-5, П-6, изъять их и заменить объективами-анастигматами типа РО;

3) в кинотеатрах «Темп», «Факел», «Пламя», «Киев» и др., имеющих небольшие

площади экрана, установить аппаратуру с соответствующими световыми потоками (например, кинопроекторы с ксеноновыми лампами);

4) систематически контролировать состояние отражателей и условия их эксплуатации, состояние поверхности экрана (ее отражающую способность), величину неустойчивости фильма, а также правильность установки плоскости фильма по отношению к плоскости экрана («перекосы фильма»);

5) в кинотеатрах с повышенной засветкой (свы-

ше 2—3%) окрасить стены и потолок зрительного зала в более темный цвет.

В заключение обращаем внимание органов кинофикации Москвы на недостаточный контроль за киноустановками, не менее существенную причину неудовлетворительного технического состояния столичных кинотеатров.

Думается, что приведенные рекомендации будут полезны не только для московских, но и для всех кинотеатров нашей страны.

Л. БЕЛЯЕВА

Отопление для киноаппаратной

Во многих, даже северных областях страны значительное количество сельских киноаппаратных не отапливается. Это происходит в основном из-за малых площадей так называемых упрощенных киноаппаратных, в которых невозможно сложить огневые печи, а отчасти и из-за недостатка топлива, особенно в безлесных районах.

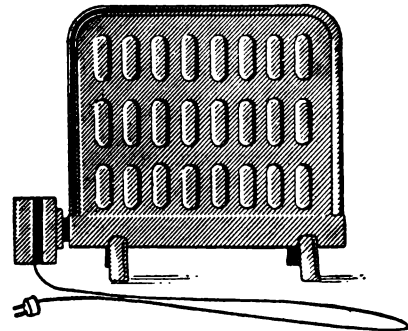
В результате в холодное время года в киноаппаратных стоит минусовая температура.

Такие суровые условия отрицательно сказываются и на здоровье кинемехаников, и на качестве демонстрации фильмов, и на состоянии аппаратуры и копий.

В безлесной Мурманской области по инициативе главного инженера управления кинофикации М. Попова вопрос отопления малогабаритных киноаппаратных, в которых установлены узкоплеченочные кинопроекторы типа «Украина», решен так: в течение полугодия на Кольском полуострове во всех неотапливаемых аппаратных сельских клубов, работающих с узкой пленкой, по согласованию с Госпотнадзором установлены масляные электрические радиаторы типа РБЭ-1, изготавливаемые великолукским заводом «Электроприбор» (см. рисунок).

Эти радиаторы представляют собой плоские сварные герметические резервуары, наполненные маслом. В цилиндрической части резервуара находится электронагревательный элемент. Электрический радиатор имеет терморегулятор для регулирования температуры нагрева радиатора и аварийный выключатель — для выключения электроэнергии в случае перегрева радиатора.

Технические и габаритные данные масляного электрического радиатора:



электрическая мощность — 500 вт;
напряжение — 220 в (могут быть изготовлены по заказу и на напряжении 127 в);
излучаемая поверхность — 0,58 м²;
максимальная температура нагрева — 80° С;

длина — 677 мм;
высота — 565 мм;
ширина — 170 мм;
вес — 13 кг.

Стоимость прибора — 16 руб. 50 коп.

Электрические масляные радиаторы устанавливаются в киноаппаратных сельских населенных пунктов, питающихся электроэнергией от государственной энергосистемы. Небольшой объем малогабаритных киноаппаратных позволяет поддерживать в них нормальную температуру воздуха. В помещениях большой площади устанавливаются по два радиатора.

В. КОРОВКИН

Высокое качество кинопоказа может быть обеспечено прежде всего за счет повышения технического уровня аппаратуры — это аксиома.

И не случайно ряд конференций в текущем году (в Москве, Ленинграде, на Украине) проходил под знаменем повышения технических параметров выпускаемой аппаратуры и улучшения ее эксплуатационных качеств.

Одесский завод «Кинап» совместно с СКБК на основании изучения материалов конференций, а также писем и пожеланий работников киносети и данных представителей заводов и СКБК, побывавших на местах, наметили конкретные мероприятия конструктивного и производственного характера, направленные на повышение технического уровня кинопроекторной аппаратуры и кинотехнологического оборудования.

Уместно отметить, что освоение производства мощных универсальных кинопроекторов КП-15 и КП-30, новых кинопроекторов для села типа «Колос» и новых видов кинотехнологического оборудования для широкоформатного кинематографа (70-УЗМС, 70-КПП, 70-СПА и др.) изменило профиль завода. В связи с новой структурой производства потребовалось соответственно переобучивать кадры (ведь ранее завод выпускал передвижные узкоплечные и широкоплечные кинопроекторы и малые серии кинотехнологического оборудования).

Понадобилось создать новые цеха для выпуска мощных кинопроекторов, стационарных кинопроекторов «Колос» и «Ксенон» и освоить производство всего комплекса оборудования для широкоформатного кино.

Смонтирована поточно-конвейерная линия для сборки головок кинопроектора «Колос», которая в ближайшее время будет пущена в эксплуатацию.

Естественно, на все это потребовалось время, надо было накопить опыт изготовления и эксплуатации новой аппаратуры и, наконец, отработать конструкцию на

основании данных длительной эксплуатации. Кинемеханики должны были научиться обращаться с новой киноаппаратурой.

Вместе с тем за последнее время СКБК и завод внесли ряд конструктивных улучшений в кинопроекторы КП-15 и КП-30. Изменена конструкция головки положительного угла кинопроектора КП-30, введены клещевые контакты, которые изготовляются из нержавеющей стали Х18Н9, что резко повысило их износостойчивость. В настоящее время ведутся работы по применению меднографитовых контактов.

Значительно переделана конструкция оптического звукоблока (рис. 1); все элементы смонтированы на одном плато; изменена конструкция роликов, светопровод теперь прямой и цельный (рис. 2); улучшена конструкция демпфера и револьверной головки читающих ламп.

Изменен электромонтаж аппаратуры, что позволяет транспортировать кинопроекторы в разобранном виде (отдельно проекционную головку, дуговую лампу, стол со станиной, верхнюю и нижнюю кассеты). Электрическое соединение этих узлов производится специальными штупсельными разъемами, что облегчает монтаж аппаратуры на местах и предохраняет ее от повреждений при транспортировке. Новая конструкция узла наматывателя позволяет изменять усилия наматывания для 35- и 70-мм кинолентки (рис. 3).

Изготовлены и уже действуют специальные стенды для контроля десятиканальных магнитных головок, стенды для предварительной обкатки мальтийских систем и проекционных головок кинопроекторов, а также для испытания и юстировки кинопроекторов в сборе.

В дуге Д-200, устанавливаемой на кинопроекторе КП-30, изменена конструкция редуктора положительного угла, повышающая его надежность в работе. Направления движения заслонки совпадают с направлением движения рукоятки, что обеспечивает более удобную эксплуатацию.

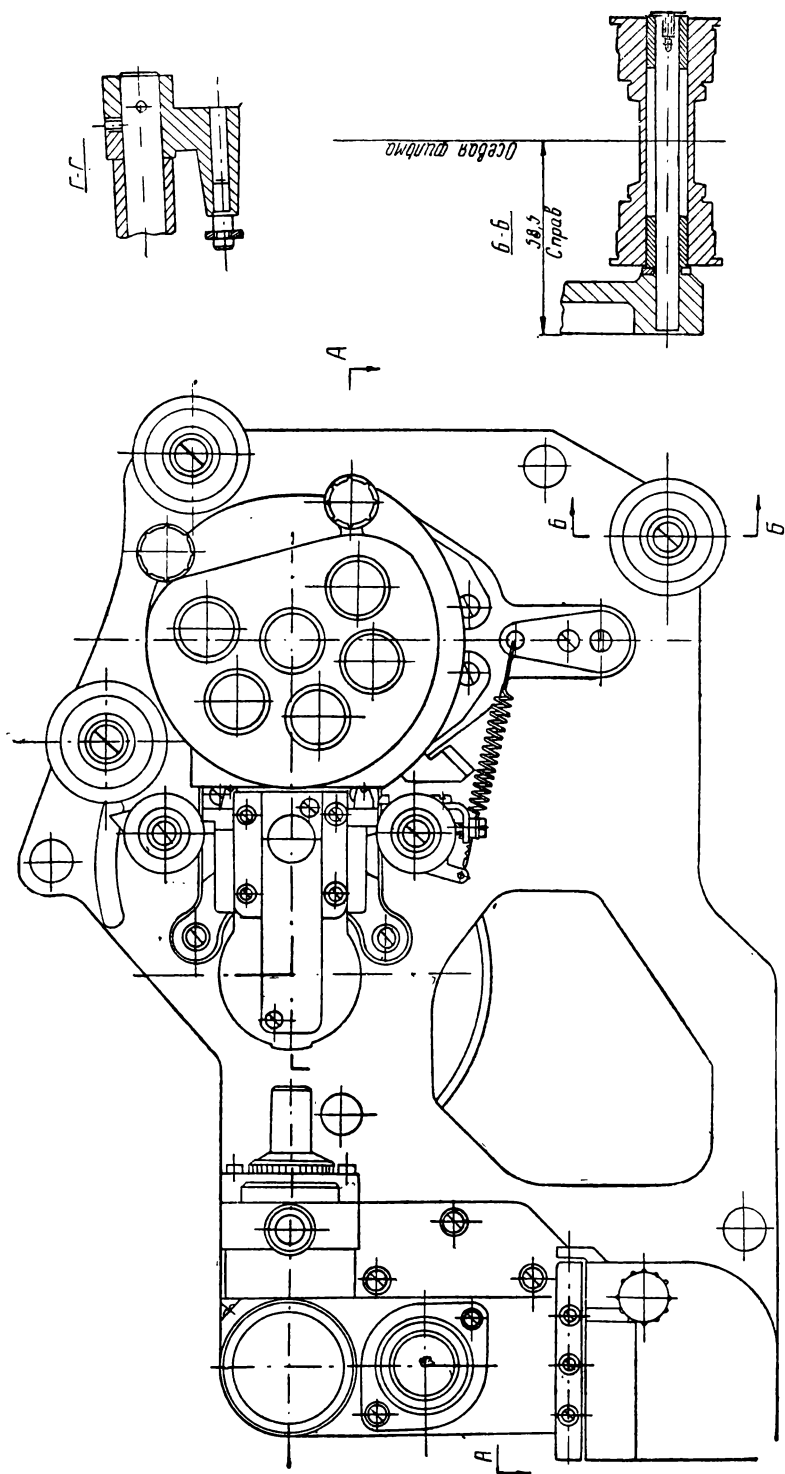
В мероприятиях, разработанных заводом и СКБК, предусмотрено дальнейшее усовершенствование деталей и узлов кинопроекторов, а также технологическое улучшение их производства. Например, намечено изменить конструкцию узла подачи отрицательного угла дуги Д-150, крепление прижимных ленточек фильмового канала, конструкцию прижимных кареток транспортирующих барабанов и фильмосбрасывателей, улучшить антикоррозийное покрытие деталей и др. В настоящее время рассматривается технология изготовления деталей и узлов и сборки кинопроекторов. Разрабатывается специальная дополнительная оснастка для производства и контроля деталей, а также специальные стенды для обкатки всех узлов и т. д.

В выпускаемых в настоящее время Хмельницким за-

На заводах, в КБ

и лабораториях

ЗАВОД ПРИНИМАЕТ МЕРЫ



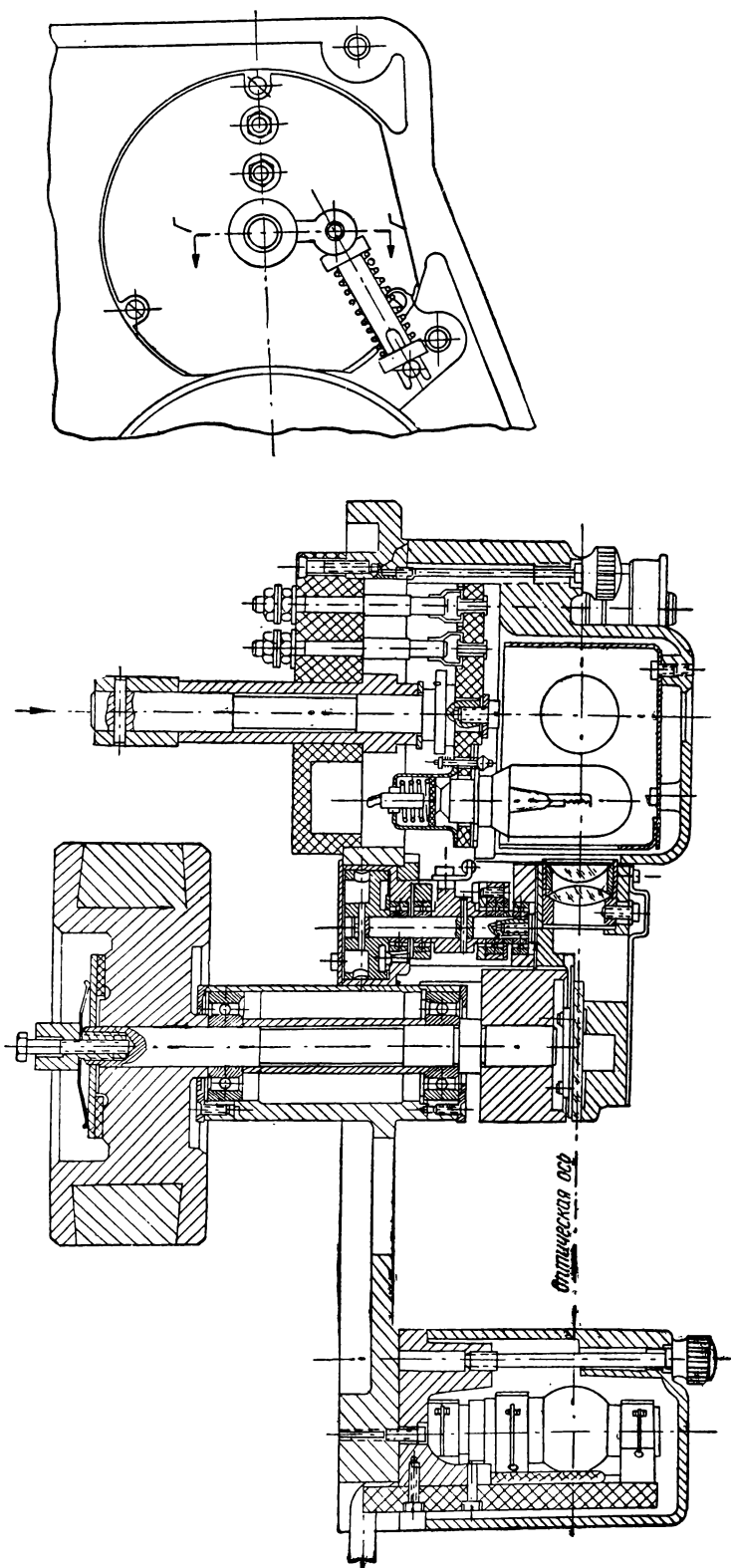
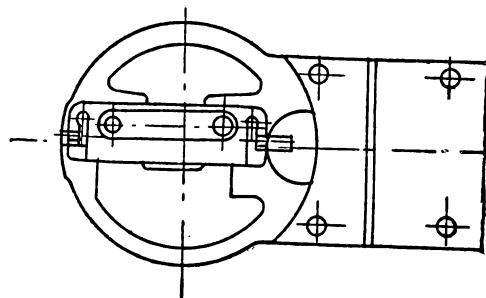
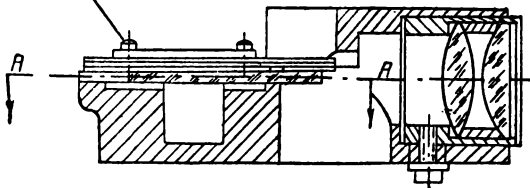


Рис. 1

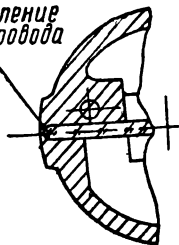
Раскертить, свободный ход винта не более 1 мм



*A-A
частично*

Рис. 2

Закругление светопровода



водом автотрансформаторах КАТ-16 устранены указанные дефекты за счет улучшения изоляции катушек, применения жаростойкого покрытия между витками обмотки магнитопровода и др.

Дальнейшая модернизация КАТ-16, по сообщению Хмельницкого завода, будет произведена в IV квартале 1965 г.

Наряду с этим в настоящее время СКБК и заводом ведутся работы по улучшению отдельных элементов конструкции и технологии изготовления.

Завод выпустит в текущем году установочную партию кинопроекторов «Ксенон» (35-СКПШ-1) со световым потоком 2500 лм, в которых устранены все недостатки, выявленные в период эксплуатации кинопроекторов 35-СКПШ («Сибирь»)

СКБК и заводом ведутся

работы по созданию опытного образца широкоэкранный кинопроектор «Юг» со световым потоком 1200 лм. Этот кинопроектор аналогичен «Колосу», только вместо лампы накаливания применена ксеноновая лампа постоянного тока мощностью 500 вт.

В 1966 г. завод планирует выпустить опытную серию таких проекторов.

За последнее время улучшилось качество киноэкранов из пластика. В конце прошлого года калининский комбинат «Искож» освоил изготовление белого экранного пластика шириной 1200 мм (вместо 700-мм, выпускавшегося ранее Запорожским комбинатом). Новый пластикат по своим светотехническим данным (однородности, качеству отражающей поверхности) значительно превосходит прежний. Все это дало заводу возможность улучшить качество киноэкранов.

Проведена большая работа по повышению срока службы звуковоспроизводящих магнитных головок МГ-14.

Ряд конструктивных и производственных улучшений внесен в кинопроектор «Колос»: материал промежуточных шестерен мальтийской системы заменен —

они изготавливаются не из текстолита, а из бронзы АЖ-9-4, что значительно повысило срок их службы. Изменена конструкция полозков фильмового канала (рис. 4): они делаются сборными (корпус отливается под давлением из алюминиевого сплава, а сам полозок — из нержавеющей стали, что резко повысило срок службы полозков).

Улучшена конструкция магнита автозаслонки. Сама заслонка в настоящее время изготавливается из листовой стали 15 толщиной 0,8 мм, а не из дюралюминия. Заводские лабораторные испытания показали, что заслонка из стали проработала до полного разрушения 47 070 циклов подъема и опускания, что соответствует 6,5 годам нормальной эксплуатации при загрузке четыре сеанса в день. Таким образом, срок службы заслонки во много раз повысился.

Увеличена жесткость плато звукоблока, что улучшило качество звуковоспроизведения.

В I квартале текущего года полностью закончено технологическое оснащение кинопроектора «Колос». Изготовлено и внедрено в производство свыше 1100 единиц сложной оснастки: прессформ, штампов, приспособлений и кондукторов, в том числе ряд стенов для предварительной обкатки кинематических узлов кинопроектора, стенд для сборки и регулировки оптического звукоблока, приборы для юстировки и контроля узлов кинопроектора в целом.

СКБК работает также над тем, чтобы устранить самопроизвольное сползание кадра в кадровом окне фильмового канала.

В связи с жалобами на качество работы автотрансформаторов КАТ-16 одесский завод «Кинап» потребовал от Хмельницкого завода, выпускающего автотрансформаторы КАТ-16, пересмотреть их конструкцию с целью устранения перегрева, гудения и перегорания обмоток.

Для кинопроекторов ПП-16-1 были изготовлены магнитные головки из пластика альфенола и пермаллоя, покрытых химическим путем специальным сплавом толщиной 5 мм. Длительные

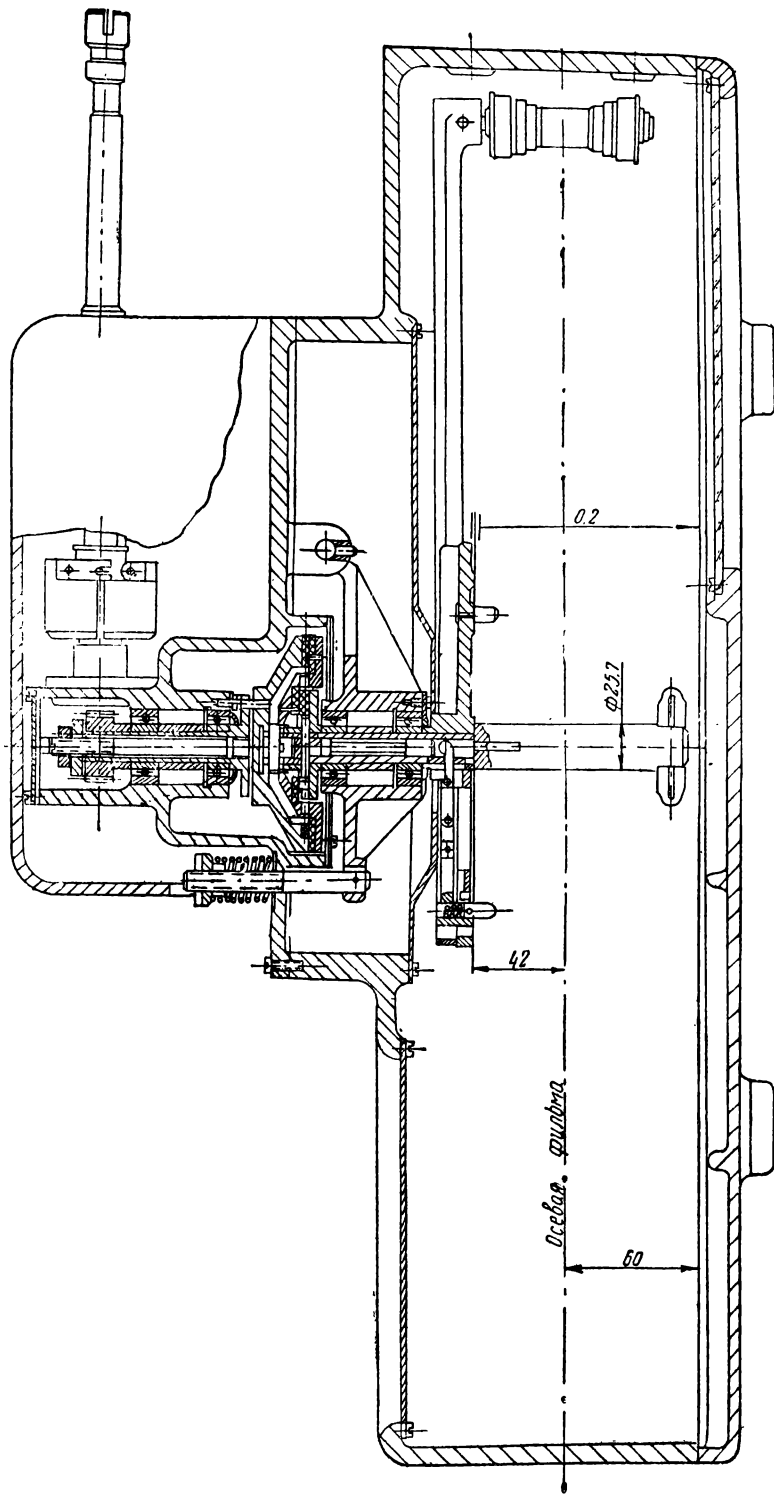


Рис. 3

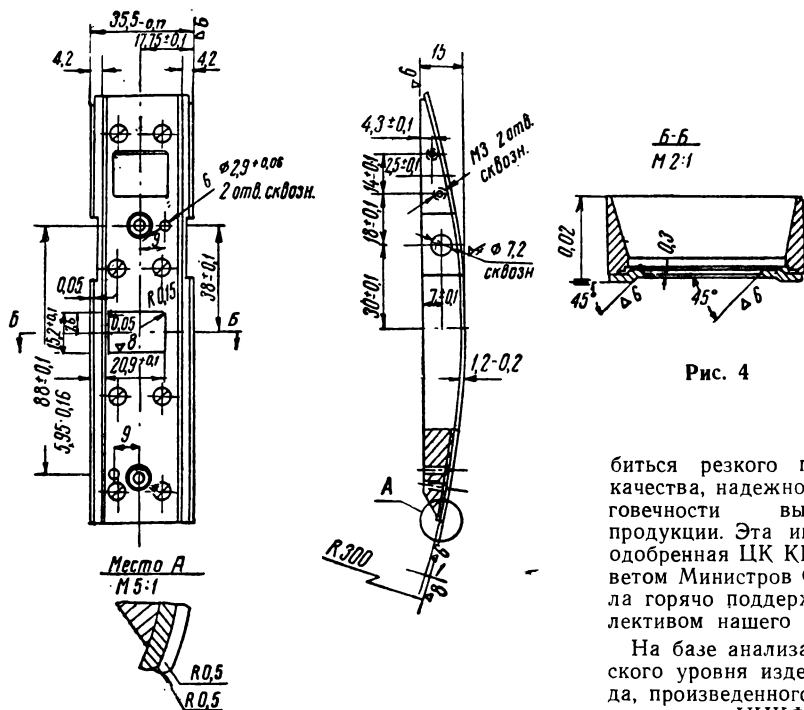


Рис. 4

проверки и испытания в заводской лаборатории, в НИКФИ и на московской копировальной фабрике «Цветфильм» показали, что головки, покрытые специальным сплавом, по индуктивности и активному сопротивлению, а также по отдаче (э. д. с.) в норме и по износоустойчивости значительно превосходят головки с пермалловыми сердечниками, выпускаемые в настоящее время. Срок их службы — около 800 час.

В марте текущего года завод выпустил большую серию магнитных головок, пластины которых изготовлены из пермаллоя и покрыты специальным сплавом. Вместе с кинопроекторами они поступили в киносеть для эксплуатационных испытаний.

Сейчас готовится еще большая партия таких головок, которая в ближайшее время также будет отправлена в киносеть. В случае положительных результатов завод приступит к их серийному изготовлению.

Конструктивно улучшен звукомонтажный аппарат 35-УЗМС: теплофильтр крепится теперь не на съемной

плите, а на кронштейне, в результате достаточно только один раз отрегулировать теплофильтр и он не будет менять своего положения; улучшена конструкция цепной передачи; изменена электросхема — введены ускоренная дополнительная перемотка, регулируемая обратная скорость движения пленки (назад) вместо постоянной и др.

Ряд конструктивных и технологических улучшений осуществлен в установке для микрофильмирования УДМ-2. Намечено в дальнейшем применить объектив с большей разрешающей способностью.

Значительные конструктивные и технологические улучшения проведены и по другим изделиям, выпускаемым заводом. Однако коллектив завода намечает еще многое сделать для повышения качества, надежности и долговечности аппаратуры.

Канун 1965 г. ознаменовался новым патриотическим почином двадцати московских и восемнадцати ленинградских предприятий, принявших обязательство в течение трех-четырех лет до-

биться резкого повышения качества, надежности и долговечности выпускаемой продукции. Эта инициатива, одобренная ЦК КПСС и Советом Министров СССР, была горячо поддержана коллективом нашего завода.

На базе анализа технического уровня изделий завода, произведенного заводом совместно с НИКФИ, составлены карты технического уровня по главнейшим параметрам на все изделия, на основании которых разработан конкретный план инженерно-технических мероприятий, предусматривающий комплексное решение вопроса повышения качества и надежности аппаратуры. Этим планом предусматриваются сроки модернизации того или иного изделия, снятие с производства изделий устаревших конструкций, расширение заводской лаборатории надежности кинотехники, что даст возможность проводить длительные испытания ряда изделий.

Завод внедрил систему бездефектного изготовления деталей, узлов и изделий и сдачу ее отделу технического контроля по первому предъявлению, что повысило ответственность каждого исполнителя за качество изготавливаемой продукции.

Завод перешел на непрерывное оперативное планирование по методу Новочеркасского электровозостроительного завода. Такой комплекс мероприятий, безусловно, будет способствовать улучшению качества выпускаемой продукции.

Завод направил потребителям нашей аппаратуры

опросные листы, но, к сожалению, не все их заполнили и направили в адрес завода, и это очень затрудняет нашу работу. Ведь только на основе делового контакта с потребителями конструкторы и технологи могут улучшать качество продукции.

Считаем своим долгом высказать некоторые другие критические замечания в адрес работников эксплуатации и руководителей киносети. В связи с тем, что такие кинопроекторы, как КП-15, КП-30 и др., по своей конструкции более сложны, чем прежние, завод неоднократно ставил перед республиканскими управлениями кинофикации вопрос о создании специальных монтажных бригад, с тем чтобы монтаж и пуск в эксплуатацию столь сложной аппаратуры выполнялся квалифицированными специалистами, однако это по сей день не осуществляется. Только последний выезд представителей одесского завода «Кинап» показал, что в ряде случаев монтаж и регулировка аппаратуры ведутся неправильно, вследствие чего нередко вентиляторы вращаются в обратную сторону, а это приводит к перегреву отражателей, их растрескиванию и срыву сеансов. Неправильно зачастую регулируется обдув пламени дуги, что в ряде случаев вызывает

пережог щитков положительного угледержателя.

Недостаточное знакомство с конструкцией ведет к тому, что работники, осуществляющие монтаж, разбирают неразборные соединения, как это имело место в Горьковском управлении кинофикации.

Между тем завод прилагает к отправляемой аппаратуре подробные инструкции по ее эксплуатации и распаковке, в которых указаны способы крепления и транспортировки отдельных частей кинопроектора.

Аппаратура сопровождается также листом «Внимание», в котором указаны меры предосторожности при креплении и транспортировке отдельных частей проектора, вложены монтажные и принципиальные электросхемы и паспорт на каждое изделие, входящее в комплект аппаратуры.

При тщательном ознакомлении со всей этой документацией можно квалифицированно монтировать и эксплуатировать аппаратуру.

Считаем также необходимым высказать ряд претензий поставщикам изделий для комплектации аппаратуры, а именно: Московскому электроламповому заводу, выпускающему кинопроекторные лампы К-22 с низкой габаритной яркостью — 2200 св вместо 2700 и малым

сроком службы, предприятию, изготовляющему проекционные объективы РО-103А с разрешающей способностью 45 лин/мм по краям вместо 60. Очень велик вес усилительного устройства и громкоговорителя, изготовляемых ЛОМО. Низко качество электродвигателей АОЛ-11/2 и АОЛ-12/2.

Для повышения качества киноэкранов необходимо, чтобы калининский комбинат «Искож» улучшил качество отражающей поверхности павинола. Необходимо, чтобы бело-матовый пластикат был более однороден по всей ширине полос как по тональности, так и по плотности покрытия.

Заводу-изготовителю моторов МС-160 следует сделать их более бесшумными.

Не на должном уровне находятся также бобины, изготавливаемые Челябинским производственным комбинатом, которыми комплектуется кинопроектор «Колос». Посадочные места и расстояния между щеками бобин имеют отклонения от размеров чертежа.

И. ФЛИОРЕНТ,
начальник технического
отдела одесского завода
«Кинап»,

Е. РЕЗНИК,
начальник ОТК завода
«Кинап»

ВПЕРЕДИ ЗИМА!

Наступает один из самых ответственных периодов работы для сельской киносети — не за горами зима. Трудности этого периода связаны прежде всего с отоплением клубных помещений, с созданием для зрителей необходимого уюта. К сожалению, об этом мы мало беспокоимся. Зачастую зрителям приходится смотреть фильмы в холодных помещениях. И не удивительно, что из-за этого сеансы проходят при полупустых залах.

Подготовка клубных и других помещений, где демонстрируются фильмы, к работе в зимних условиях приобретает сейчас первостепенную важность. Главное — не упустить время, мобилизовать на это общественность, обратиться, если нужно, за помощью в местные партийные и советские органы. Хорошо обсудить этот вопрос на заседаниях Исполкома райсовета, в сельсовете и добиться принятия конкретных мер. Все места кинопоказа в зимнее время должны отапливаться! Этого требуют зрители, требуют и интересы дела.

Редакция просит вас, товарищи читатели, информировать ее о ходе подготовки мест кинопоказа к зиме, о том, в каких условиях вы демонстрировали фильмы в прошлом году, как обстоит дело сейчас.

Давайте в связи с проходящими сейчас смотрами сельских киноустановок сделаем все, чтобы в наших клубах было тепло и уютно, чтобы они стали местом отдыха ваших односельчан.

Вопрос. В чем принцип работы ксеноновых ламп ДКсШ-1000 и ДКсШ-1000-1?

Ответ. Газоразрядная ксеноновая лампа сверхвысокого давления ДКсШ-1000 используется в качестве источника света в осветительных системах стационарных кинопроекторов. На рис. 1 показана схема осветительной системы с ксеноновой лампой. Она состоит из сферического отражателя 1, ксеноновой лампы 2 и контротражателя 3.

Лампа представляет собой толстостенный баллон из кварцевого стекла с впаянными в него на небольшом расстоянии друг от друга вольфрамовыми электродами. Верхний электрод — анод — намного массивнее нижнего, катода. Для крепления лампы в фонаре снаружи на конусах электродов навинчиваются эластичные удлинители. Внутри колбы лампы находится инертный газ — ксенон. Давление ксенона в колбе лампы в холодном состоянии — порядка 8 атм, в рабочем (в горячем) — до 25 атм. Мощность лампы 1 квт. Питание лампы осуществляется стабилизированным постоянным током. Для этого часто используются селеновые выпрямители марки 26-ВСС-60 (или аналогичные), однако желательно применять специально разработанные (ВУК-50) с малой пульсацией выпрямленного тока. Принцип действия лампы основан на использовании свечения электрического дугового разряда в инертном газе — ксеноне. Свечение ксенона является следствием возбуждения его атомов в разрядном промежутке между двумя близко расположенными электродами (длина разряда 2,7—4,1 мм). Ксеноновая лампа ДКсШ-1000-1 применяется в узкопленочных стационарных кинопроекторах КПС-16-2А. Она питается переменным током. В отличие от лампы ДКсШ-1000, электроды у нее по своим размерам одинаковы. С 1965 г. вместо ДКсШ-1000-1 будет выпускаться лампа переменного тока типа ДКсШ-800-1 тех же габаритов. Для зажигания ксеноновых ламп на их электроды подается высокочастотный высоковольтный импульс (порядка 30 кв). Электрическая схема устройства для зажигания и питания ламп ДКсШ-1000 приведена на рис. 2.

Лампа зажигается кратковременным (0,5—1 сек) нажатием на кнопку З. При этом напряжение сети подается к катушке магнитного пускателя включения селенового выпрямителя и на первичную обмотку маломощного трансформатора высокого напряжения ТВН. Во вторичной обмотке трансформатора ТВН в это время возникает напряжение порядка 5—6 кв. Это напряжение через балластные сопротивления r_6 подается на рабочий конденсатор C_p , который заряжается до напряжения, достаточного

для пробоя разрядника P . (Разрядник представляет собой воздушный зазор порядка 1 мм между вольфрамовыми электродами.) Балластные сопротивления r_6 ограничивают ток нагрузки трансформатора ТВН после пробоя разрядника и предохраняют вторичную обмотку от импульсных межвитковых перенапряжений. В настоящее время стали применяться специальные трансформаторы ТВН без балластных сопротивлений. После пробоя разрядник P представляет собой малое сопротивление и конденсатор C_p разряжается на часть обмотки импульсного повышающего автотрансформатора КАТ, с которым он образует высокочастотный ко-

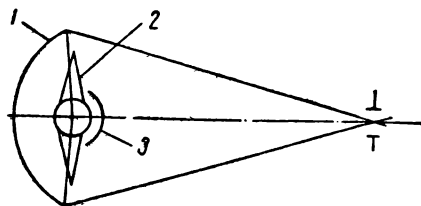


Рис. 1. Схема осветительной системы с ксеноновой лампой

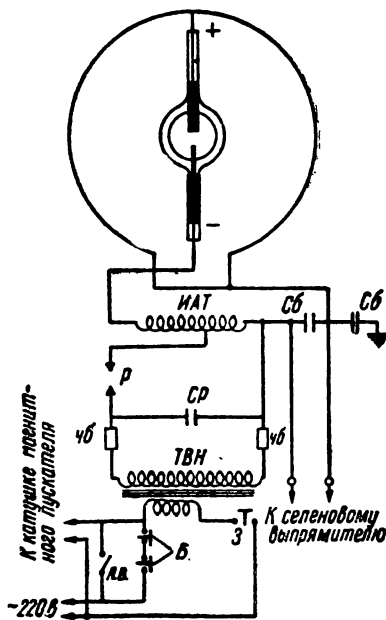


Рис. 2. Схема электропитания и зажигания ксеноновой лампы постоянного тока

лебательный контур. При этом на концах всей обмотки импульсного автотрансформатора развивается напряжение около 30 кВ.

Высокочастотное напряжение подается с одного конца обмотки КАТ на один из электродов ксеноновой лампы, а с другого конца обмотки — через блокировочный конденсатор C_6 на второй электрод лампы. В результате межэлектродное пространство пробивается и оказывается заполненным хорошо проводящим газом, сильно ионизированным высокочастотным разрядом. После того как в ксеноновой лампе под воздействием высокочастотного разряда возникает проводящий мостик, через нее начинается протекать (через обмотку КАТ) постоянный ток от выпрямителя и разряд в лампе переходит из высокочастотного в дуговой на постоянном токе; аналогичное явление происходит и в лампе переменного тока. Газовый разряд в ксеноновой лампе мощностью 1 кВт имеет высокую яркость, достигающую 250—300 мкн и выше. Спектр излучения ксеноновой лампы близок к спектру дневного света, что обеспечивает хорошую цветопередачу при демонстрации цветных фильмов.

Однако форма газового разряда не соответствует форме кадрового окна. Поэтому при использовании с ксеноновой лампой обычной осветительной системы, применяемой в кинопроекторах КПТ с угольной дугой, не достигается необходимая равномерность освещения кадрового окна. Для получения необходимой равномерности освещенности экрана в осветительной системе с ксеноновой лампой отражатель может быть разрезан по вертикальному диаметру на две части, а образовавшиеся половинки вновь склеены, например, силикатным клеем с предварительно продолженным между ними слоем асбеста толщиной 2 мм.

Разрезанный по вертикальному диаметру отражатель дает возможность осветить одной (например, левой) половинкой отражателя левую половину кадра, другой — правую и добиться равномерности освещенности экрана, равной примерно 0,65—0,7. В настоящее время промышленность выпускает специальные цельные отражатели для ксеноновых ламп, обеспечивающие равномерное освещение кадрового окна в проекторах КПТ или «Сибирь».

В получении хорошей равномерности освещенности экрана значительную роль играет сферический контротражатель. Он собирает световые лучи, идущие от лампы рассеянным пучком в направлении кадрового окна, и посылает их сквозь лампу на основной отражатель. Поскольку коэффициент пропускания газового разряда близок к единице, с помощью контротражателя удается увеличить световой поток примерно на 50%.

Применение ксеноновой лампы ДКСШ-1000 в кинопроекторе КПТ-2 дает возможность получить полезный световой поток около 3500 лм. Более подробно о ксеноновых лампах вы можете почитать в указанной ниже литературе и статьях.

Осветительно-проекционная система с ксеноновой лампой ДКСШ-1000-1 довольно подробно рассмотрена в книге В. Шмырева «Кинофильм и проекционная аппаратура» («Искусство», 1964), в статье Г. Ирского «Современные источники света для кинопроекции» («Кинемеханик» № 3 за 1963 г.). Осветительно-проекционные системы с ксеноновой лампой также описаны в статьях О. Анисимова «Осветительно-проекционная система с ксеноновой лампой» («Кинемеханик» № 4 за 1961 г.), «Новый осветитель с ксеноновой лампой для проектора КПТ-1» («Кинемеханик» № 2 за 1960 г.).

Заместитель директора первого объединения кинотеатров г. Черкассы т. Сахно просит рассказать, в каком количестве, бесплатно или за деньги получают кинотеатры городов и сел рекламные материалы.

Отвеч. В § 29 новых «Правил проката кинофильмов на территории СССР», введенных в действие с 1 января 1965 г., записано: «Реклама, изготавливаемая московской фабрикой «Реклафильм», а также централизованно в союзных республиках, распределяется по киноустановкам организациями кинопроката. Рекламные ма-

териалы государственным киноустановкам выдаются за счет сметных ассигнований кинопроката, а профсоюзным и ведомственным киноустановкам — по установленным ценам».

Это значит, что областные конторы или межрайонные отделения кинопроката приобретают рекламу, изготавливаемую централизованно в Москве или в союзных республиках, за счет средств, предусмотренных сметными ассигнованиями на эти цели, и выдают ее бесплатно государственным киноустановкам.

Профсоюзные и ведомственные киноустановки

приобретают рекламу в кинопрокатных конторах или отделениях за плату по установленным ценам.

Кроме той рекламы, которая выпускается централизованно в Москве, а также в союзных республиках, областные конторы кинопроката могут и должны, исходя из конкретных условий, изготавливать рекламу на местах и с учетом полученной централизованно раздавать ее киноустановкам бесплатно, как это делается в конторах кинопроката Москвы, Ленинграда, Свердловска, Новосибирска, Омска и во многих других местах.

О световой рекламе

В № 2 журнала за 1965 г. была опубликована статья В. Жигулина «Вариант схемы рекламного освещения». Мне кажется, что лучший эффект получается в том случае, когда каждое слово включается поочередно (предыдущие слова не отключаются до тех пор, пока не включатся все слова). После отключения всего предложения цикл повторяется.

В таком варианте сохраняются все элементы и детали схемы т. Жигулина. Необходимо добавить лишь одну контактную пару с нормально замкнутыми контактами, срабатывающими от кулачка при вращении диска.

Схема работает следующим образом. Когда кулачок диска замыкает контакт K_2 (см. рисунок), включаются обмотки пускателей $МП_1$ и $МП_2$. По ходу вращения диска будут последовательно замыкаться кулачком контакты K_3 и K_4 и включать обмотки пускателей $МП_3$ и $МП_4$. Когда кулачок диска разомкнет контакт K_1 , отключатся обмотки пускателей $МП_1$, $МП_2$, $МП_3$ и $МП_4$. Затем цикл повторяется.

Пускатели $МП_2$ — $МП_4$ са-

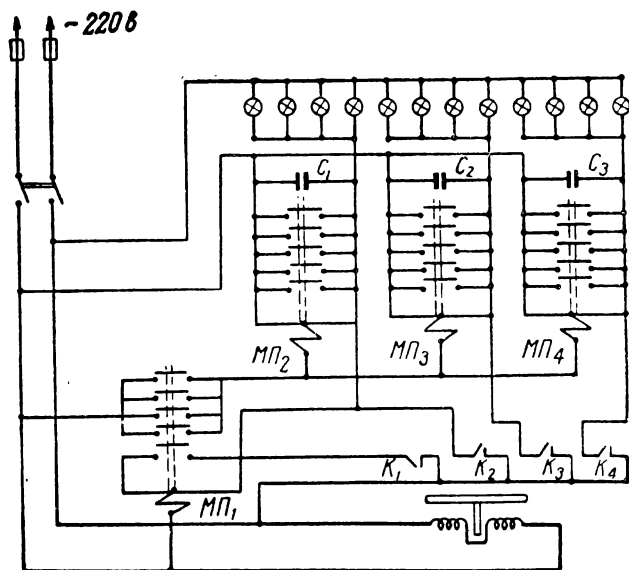


Схема динамической рекламы

моблокируются. Пускатель $МП_1$ блокирует контакт K_1 .

Варьируя скорость вращения диска (при помощи редуктора), можно изменять, если это необходимо, набор контактных пластин и пускателей. Если общая потребляемая мощность окажется большой, можно использовать трехфазное напряжение (в схеме не предусмотрено).

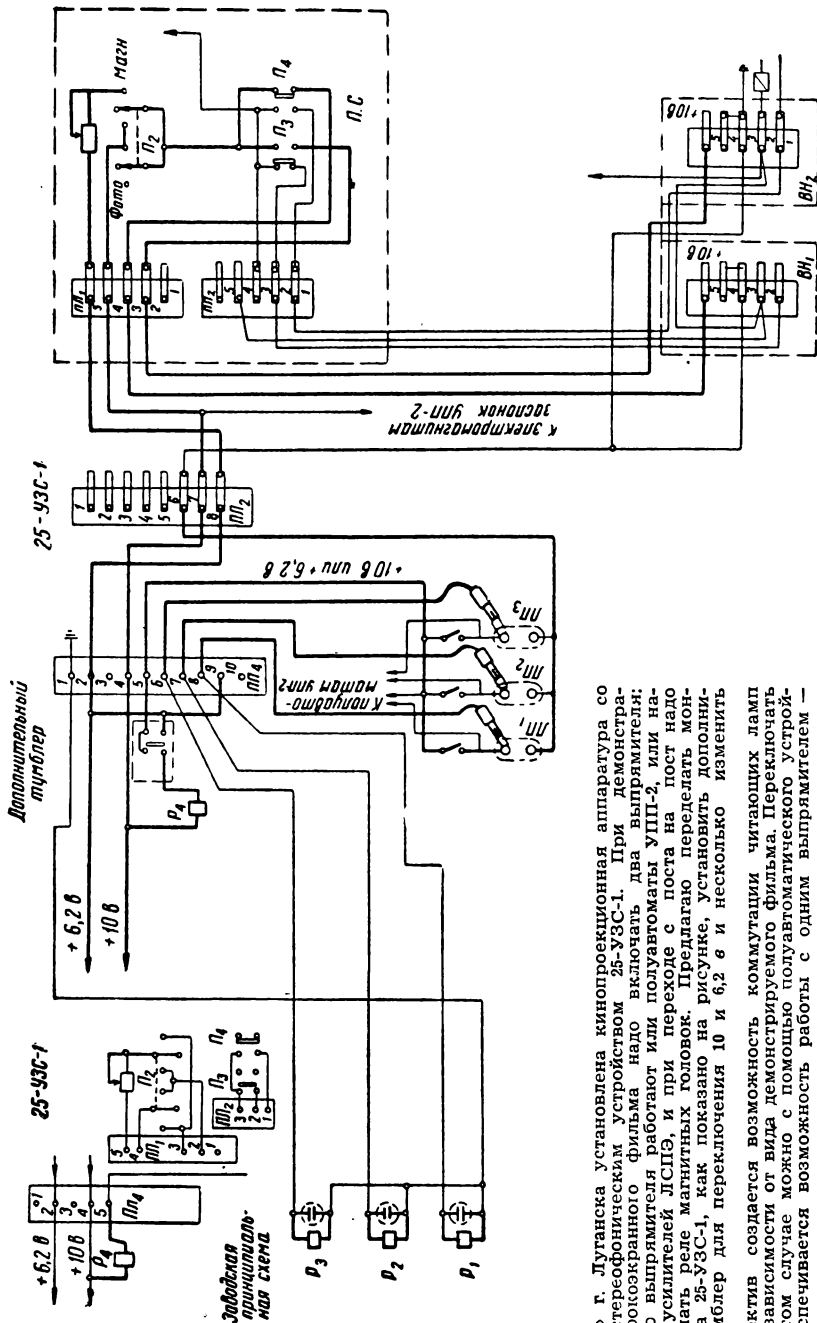
Бухара

Э. ПАРДАЕВ,
кинотехник

От редакции. Оборудование хорошей световой динамической рекламы — важное дело, и ему необходимо уделять внимание. Публикуя предложение Э. Пардаева, редакция обращает внимание на целесообразность максимального применения типовых элементов схемы.

Так, не следует изготавливать контактные пластины. Применение в этом случае типовых выключателей (например, КВ-9) обеспечит надежность работы схемы.

НОВАЯ СХЕМА МОНТАЖА 25-УЗС-1



В кинотеатре «Буревестник» г. Луганск установлена кинопроекторная аппаратура со звуковоспроизводящим стереофоническим устройством 25-УЗС-1. При демонстрации стереофонического широкоэкранного фильма надо включать два выпрямителя: ВН₁ и ВН₂, так как от одного выпрямителя работают или полуавтоматы УПП-2, или накалы ламп предварительных усилителей ЗСПЭ, и при переходе с поста на пост надо вручную включать и выключать реле магнитных головок. Предлагаю переделать монтаж усилительного устройства 25-УЗС-1, как показано на рисунке, установить дополнительно один выключатель-тумблер для переключения 10 и 6,2 в и несколько изменить монтаж силовой панели.

С внесением этих корректив создается возможность коммутации читающих ламп и реле магнитных головок в зависимости от вида демонстрируемого фильма. Переключать реле магнитных головок в этом случае можно с помощью полуавтоматического устройства УПП-2. Кроме того, обеспечивается возможность работы с одним выпрямителем — ВН₁ или ВН₂.

Н. СОТНИКОВ,
киномеханик

«Революцию делают счастливые люди. Несчастные могут только жаловаться», — это сквозная мысль фильма о молодых годах революционера Михаила Васильевича Фрунзе. Она объясняет смысл и причину добровольного вступления сильных духом и верой в реальность всеобщего счастья людей на путь риска и борьбы.

19-летний юноша из далекого Пишпека в 1905 г. приехал в Петербург учиться. Не прошло и года, как жандармерия отдала приказ о высылке его из столицы за участие в революционных событиях.

«Потоки крови, пролитые девятого января, требуют расплаты. Жребий брошен. Дорога определилась», — написал тогда Михаил Фрунзе матери. Отныне он — сознательный борец с самодержавием, агитатор и пропагандист.

Ссылка помогла окончательно формированию бывшего студента Политехнического института в стойкого большевика, одного из руководителей великой революции и организаторов Красной Армии.

Иваново-Вознесенск встретил юношу грязью и нищетою лачуг, копошью заводских труб и печалью похоронной процессии. Но местный пролетариат уже проявлял себя, беспокоил фабрикантов и полицию. Подпольщикам нужен был грамотный руководитель, политический вожак. Под влиянием молодого Фрунзе город текстильщиков стал родиной первых Советов рабочих депутатов — прообраза Советской власти. Здесь «товарищ Арсенин» (подпольная кличка Фрунзе) организовал стачку, всколыхнувшую всю трудовую Россию, здесь он учился у рабочих непререкаемости и решимости.

Отсюда он ездил в Стокгольм к Ленину.

В 1907 г. Фрунзе был арестован в Шуе по доносу труса и приговорен к расстрелу. Но смертельная пуля могла вызвать слишком опасное возмездие, настолько велика была популярность «товарища Арсенина», и Фрунзе отправляют на каторгу. Так завершилась первая ссылка Михаила Васильевича. На этом кончается и киноповесть о юности Фрунзе — наименее известном периоде жизни революционера.

Сценарий картины написал ивановский писатель А. Васильев на основе своего романа «Смело, товари-

Главный оператор — В. Рапопорт (натурные съемки проводились в Боровске Калужской области).

Автор музыки — композитор Т. Хренников.

В заглавной роли снялся артист Театра-студии киноактера Р. Хомятов, удивительную внешнюю схожесть которого с Фрунзе отметили ивановские ветераны, знавшие «товарища Арсенина». Зрители видели Р. Хомятова в картинах «Тучи над Борском» (сектант Саенко), «Выстрел в тумане» (чекист Коля Лагутин), «У твоего порога» (солдат Иван Берсенева), «Живые и мертвые» (Люсин).

Помимо Фрунзе в фильме присутствуют другие реальные участники революционной борьбы: Ф. А. Афанасьев («Отец») — арт. В. Соловьев, И. Н. Уткин («Станко») — арт. В. Костин. Женские образы в картине создали Н. Климова (Оля — невеста Михаила Фрунзе), Н. Курункова (молодая революционерка Груня),



щи, в ногу!» (часть трилогии «Есть такая партия»).

Режиссер — заслуженный деятель искусств РСФСР, лауреат Государственной премии И. Лукинский. Он участвовал в создании кинолента «Тимур и его команда», «Кашей Бессмертный», затем уже самостоятельно поставил фильмы «Чук и Гек» (в 1953 г. получивший первую премию на Венецианском фестивале и «Гранпри» — на фестивале детских фильмов в Париже), «Солдат Иван Бровкин», «Иван Бровкин на целине», «Прыжок на заре» и «Понедельник — день тяжелый».

С. Жгун (Шеша — женщина трагической судьбы, из одинокой бунтарки ставшая верной помощницей подпольщиков).

Фильм этот, созданный на киностудии имени М. Горького, предназначен в основном для юных. И хотя авторов его можно упрекнуть в несколько примитивном изображении событий 60-летней давности, особенно враждебного лагеря, традиционности (в плохом смысле слова) прочтения темы становления революционера, картина имеет несомненные достоинства. Простой безыскусный рассказ о том, как на-

чинаются герои, вожди, как из простого парня вырастает человек государственного мышления, может помочь юношам и девушкам в формировании их характера, требовательного отношения к жизни, людям, себе.

Первые зрители — жители Иванова, Шуи, Фрунзе — очень тепло приняли картину, демонстрировавшуюся в этих городах в дни празднования 80-летия со дня рождения М. В. Фрунзе.

она погибла при испытании нового вида топлива.

Но финал фильма не только печален, но и оптимистичен, потому что такие люди, как Ольга, делают нашу жизнь красивее и лучше, их мысли, стремления, мечты будут освещать наш путь вперед, как свет далеких звезд.

К сожалению, впечатление от фильма снижается из-за актеров Н. Алексеева и Л. Скирды, не сумевших создать запоминающихся образов главных героев. Гораздо более убедительны исполнители эпизодических ролей — А. Абрикосов (генерал Осокин), А. Баталов (секретарь горкома), В. Коренев (племянник Завьялова Виктор), И. Барabanов (профессор Соколов) и другие. Оператор фильма — Н. Олоновский, художник — С. Волков, музыка — А. Петрова.



Двухсерийная экранизация романа известного советского писателя А. Чаковского «Свет далекой звезды» в постановке одного из крупнейших наших режиссеров И. Пырьева (автора «Партийного билета», «Трактористов», «Богатой невесты», «Свинарки и пастуха», «Идиота» и других картин) безусловно привлечет внимание зрителей. Ведь многие знают книгу, полюбили ее героев, волновались за их судьбу.

Не только морально-этические, но и большие общественные проблемы нашей действительности привлекли И. Пырьева в «Свете далекой звезды». Глубокие идейные и нравственные конфликты, непримиримые споры об истинном смысле человеческого существования, торжество справедливости над всем, что тормозит движение нашего общества вперед, — вот что движет сюжет произведения, служит фоном, на котором разворачивается история поисков летчиком Владимиром Завьяловым любимой девушки, которую он много лет считал погибшей.

...Володя и Оля познакомились случайно — тревожной осенью сорок первого

года на пристани Горького. Молодой курсант авиационного училища помог девушке взять билет на пароход. А потом в ожидании отплытия они три часа гуляли по городу и столько успели сказать друг другу, что эта встреча стала началом большого чувства. Совсем мало довелось им видеться — еще несколько раз на фронте, а потом превратности войны привели к тому, что Володя считал погибшей Олю, а она — его.

Прошло много лет. Владимир приезжает в отпуск в Москву и здесь в каком-то старом журнале видит фотографию Ольги. Значит — она жива?! Начинаются поиски, почти безнадежные — ведь под фотографией не было подписи...

Встречи с людьми, знавшими Ольгу, их рассказы о ней и воспоминания самого Владимира — все это оживает на экране... И постепенно мы узнаем о замечательной женщине с красивой и сильной душой, которая была достойна любви Завьялова.

Не суждено было Завьялову снова увидеть Ольгу. Он приехал в город, где жила и работала ученый-химик Ольга Миронова, через месяц после того, как



Фильм «Тени забытых предков», созданный на киевской киностудии имени А. П. Довженко, представлял советскую кинематографию на VII международном кинофестивале в Мар-дель-Плата (Аргентина) и был удостоен премии за лучшую постановку.

Киевская киностудия не так уж часто радует зрителей хорошей картиной, но эту картину наши кинокритики единодушно оценили как большую удачу украинских кинематографистов.

В основу фильма положена замечательная повесть классика украинской литературы М. Коцюбинского. Писатель рассказал в ней о далеком прошлом маленького племени горцев-гуцулов. Персонажи картины действуют в живописном обрамлении удивитель-

ных украинских мифов. Но сказочные мотивы органически сочетаются со строгим бытописанием, не заслоняют основной мысли фильма.

«Тени забытых предков» — это легенда о любви. Иван и Маричка, принадлежащие к двум враждующим крестьянским родам, полюбив друг друга, перешагнули через давние распри. Но счастья они не нашли. Маричка сорвалась в горную пропасть. После ее смерти Иван опустился, одичал. Он попытался забыть новую любовью, женился на жадной и жестокой Палагне. Но поддельная любовь не заслонила подлинной. Призрак Марички все приходил к Ивану, и уйти от воспоминаний было невозможно...

Герои фильма погибли, но любовь их победила смерть, она осталась в песнях, в душе народа. Фильм «Тени забытых предков» мудро поэтичен и порой груб, романтичен и в то же время мужественно реалистичен. А главное — это жизнелюбивое, оптимистическое произведение и, хотя рассказывает о прошлом, остро современное.

Одну из главных ролей в картине играет цвет, помогающий выявить смысл каждого эпизода, идею фильма. Это — настоящий праздник красок.

«Тени забытых предков» поставил режиссер С. Параджанов. Оператор Ю. Ильенко, художники Г. Якутович и М. Раковский, композитор М. Скорин. В главных ролях снялись молодые актеры И. Миколайчук и Л. Кадочникова.

История, которую вы увидите, которая так странно начинается, могла случиться с вашим ребенком, могла случиться независимо от вашего желания и могла случиться не только на уборке хмеля...

Этому юноше повстречалась на пути девушка. Пожелаем им пройти вместе жизнь до самого конца».

Этой песней, которую исполняют трое юношей, начинается и заканчивается чехословацкий фильм «Старики» на уборке хмеля» (название условное, если оно изменится, мы сообщим). «Трио» комментирует действие картины, раскрывает позицию ее авторов.

Юношу, о котором поется в песне, зовут Филипп, он оканчивает среднюю школу, а девушка — его одноклассница Гана. Как большая часть учащейся молодежи Чехословакии, в конце августа они попадают на уборку хмеля. Здесь зарождается дружба Ганы и Филиппа, которая переходит в первую, очень чистую и светлую любовь.

Молодые люди мечтают о том, чтобы взрослые поняли, как это хорошо, когда юные любят друг друга, чтобы внимательно и чутко отнеслись к их первому чувству. Но, к сожалению, в действительности все происходит иначе. Председатель кооператива и учительница убеждены, что Филипп и Гана — безнравственны, распущенны. Так называемое «дело Филиппа» выносится на суд общественности. И вот приговор: Филипп должен немедленно вернуться в Прагу,



он будет исключен из школы. Ведь он опозорил класс. Гана не оставляет друга в беде, она становится рядом с любимым — беду легче перенести вдвоем. Она полна решимости разделить судьбу Филиппа и уезжает вместе с ним.

Однако их одноклассники вовсе не согласны с решением старших. Узнав, что Гану и Филиппа выдал Ганза, ребята отворачиваются от него.

Фабула «Стариков» позволяла сделать драму из жизни современной молодежи. Но автор сценария В. Блажек, постановщик фильма Л. Рихман и оператор Я. Сталих пошли по другому пути. Их картина — музыкальная комедия, в ней много песен и танцев (композиторы И. Бажант, В. Гала и И. Маласек, хореограф И. Коничек). Однако выводы из нее можно сделать очень серьезные: чувства, возникшие в 17—18 лет, оставляют часто неизгладимый след, а потому — взрослые, будьте осторожны! Ведь во все времена будет актуальна тема фильма: «...Этому юноше повстречалась на пути девушка...»

Редколлегия: Строчков М. А. (отв. редактор),

Анашкин А. А., Белов Ф. Ф., Волосков Н. Я., Голдовский Е. М., Голубев Б. П., Журавлев В. В., Коровкин В. Д., Коршаков К. И., Ларионов Л. Г., Лисогор М. М., Осколков И. Н., Пивоварова И. Л. (отв. секретарь), Полтавцев В. А., Соболев А. Н., Улицкий Л. С., Ушаков А. К., Фокин Н. Д.

Рукописи не возвращаются

Москва, Житная ул., д. 29
Телефон В 1-36-77

Художественный редактор
Н. Матвеева

А00770 Сдано в производство 4/VIII 1965 г. Подписано к печати 31/VIII 1965 г.
Объем 3,5 п. л. Формат 70 × 108¹/₁₆ Тираж 82 340 экз. Заказ 427 Цена 30 коп.

Московская типография № 13 Главполиграфпрома Государственного комитета Совета Министров СССР по печати. Москва ул. Баумана. Ленисовский пер., д. 30.



Советский кинорежиссер Вера Строева беседует с французским режиссером Кристианом Жаком
 Слева направо: М. Глузский [СССР], венгерская актриса Халас Юдит, К. Столяров и М. Пуговкин [СССР] Радж Капур [Индия] и Л. Чурсина [СССР]



Б. Андреев беседует с итальянским режиссером Джузеппе де Сантисом и югославской актрисой Горданой Милетич
 И. Скобцева, Г. Чухрай и С. Бондарчук на открытии фестиваля.



Косе 106 3

Цена 30 коп.

76431

