

КИНО МЕХАНИК

ISSN 0023-1681

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА

Актуальная тема

- Шестаков Г. На "обочине" 2
Разлогов К. А судьбы кто? 4

Информация

- Фридман М. XVIII Межгосударственный, или
Искусство продавать фильмы 5
XVIII Московский международный
кинофестиваль 8

Школа киноменеджера

- Стойник А. Бизнес-план 9
Новые фильмы 11
Хит-парад 12

КИНОТЕХНИКА

Азы кинотехники

- Кинематографический процесс 16

Вопросы эксплуатации

- Киноустановка "Украина-5" 19

Повышение квалификации

- Проворнов С. Качество кинопоказа.
Основные показатели и их оценка 23

За рубежом

- Преображенский И. Российско-чешско-
норвежский семинар по технике
киносети 26

ЧИТАТЕЛЬ И ЖУРНАЛ

- Вопрос-ответ* 29

9 / 93



Ежемесячный
массово-технический
журнал

Выходит с апреля 1937 года

Учредители:
Комитет РФ по кинематографии,
Российское агентство "Информкино"

Актуальная тема**На "обочине"**

Г. ШЕСТАКОВ,
директор киноцентра "Пермкино"

В статье В. Свиркина из Рязани, опубликованной в № 5 "Кинемеханика", подняты—и, на наш взгляд, абсолютно верно—жизненно важные для киносети, проката вопросы.

Согласен с автором статьи в том, что выход из КВО кинотеатров привел лишь к временному облегчению финансового положения крупных, престижных, расположенных в центре городов кинотеатров. Уже сегодня очевидно, что выгода эта—сиюминутная. Недалековидность налицо.

Есть, к примеру, у нас в Перми кинотеатр "Кристалл". Нынче это коммерческая фирма. Действительно, зарплата работников возросла, появилась возможность тратить деньги так, как считает нужным коллектив или его руководитель, выезжать на дорогостоящие кинорынки и даже прокатывать закупленные кинофильмы по области, подменяя тем самым, или, точнее, "ставя палки в колеса" некогда любимому кинопрокату. Допустим, сегодня (когда все стало можно) это никем не осуждается. Многие одобряют такую самостоятельность. Но ведь никто при этом не смотрит дальше своего носа. А кинотеатр-то "дышит на ладан". Завтра потребуются на его ремонт не миллион, а сотни миллионов рублей! Где их взять? Поможет районная или городская администрация? Но ведь пресловутый "остаточный принцип" не исчез. Кому нужны заботы кинотеатра, когда есть сотни других проблем: село, хлеб, здравоохранение и т. д.?

Думаю, можно было бы решить сложные для отдельных кинотеатров вопросы сообща, направляя средства

вначале на остро нуждающиеся объекты, как это, собственно, и делалось еще несколько лет назад.

Сельская киносеть. И здесь прав В. Свиркин—никому она сегодня не нужна. Думаю, ни "Екатеринбург-Арт", ни пермская "Инициатива" пока не готовы выступать спонсорами сельской сети. Во-первых, это страшно невыгодно, во-вторых, абсолютно бесперспективно. Стало быть, надежды на "альтернативу" нет. Остается одно—финансовая помощь государства.

Часто задаю себе вопрос: почему кино раньше не нужно было отделам культуры, а сегодня они повсеместно готовы его принять и "растворить" в культурном комплексе района?

Может быть, я рассуждаю примитивно, но, бывая на сельских киноустановках, вот уже более двух лет не видел, чтобы кто-нибудь пел или плясал в клубе. Похоже, не до пляски сегодня... А в кино пока селяне ходят. Наверно, этим и можно объяснить желание районных отделов культуры присоединить к себе киноустановки—чтобы создать видимость "культурного благополучия". Пермское киновидеообъединение (сегодня уже областной киноцентр "Пермкино") не против слияния, лишь бы на этом этапе выжить. Ведь если раньше за киносеть горой стояли госкино СССР и России, то сегодня она вообще никому не нужна. Рынок...

К слову сказать, совсем не могу понять, почему же сегодня киносетью и прокатом не занимается Комитет России по кинематографии. На местах разброд и шатание. Это не свобода, а анархия. Смеем заверить работников Комитета: позиция невмешательства в дела регионов ни к чему хорошему не приведет. Коли так пойдет дальше, то "командир" может остаться без "войска". Ведь если действовать сегодня по рыночному до конца, то и КВО может заняться прокатом фильмов—так же, как альтернативные прокат-

чики, только на выгодных площадках. Тогда сельскую сеть придется закрыть вообще. Это пора бы понять и руководству Кинокомитета России, и местной администрации.

Администрация Пермской области дотирует сельское кино примерно на 30—40% потребности. Расчеты по дотации в условиях гиперинфляции шокируют не только администрацию, но и нас самих. Но что же делать? Ответ прост—выполнить указ президента России о культуре (кино еще, слава Богу, относится к ней), и свою роль здесь должен сыграть опять-таки Комитет РФ по кинематографии.

Сколько же можно ходить нам в роли нищих по коридорам власти в своих областях? Получается так, что в тех регионах, где у директоров КВО хорошие отношения с руководством края или области, дотация есть, а где плохие—чахнут сельская сеть, детское кино, да и отрасль в целом. Думаю, выражу мнение всех работников киносети: дотация (финансовая поддержка) должна быть узаконена “верхами”—Минфином и Кинокомитетом РФ.

О кинорынках. Уж очень часто нам приходится иметь дело с, мягко говоря, непорядочными продавцами. Опять-таки все это происходит из-за погони за сиюминутной прибылью. Так, год назад Пермское КВО заключило на киноассамблее в Санкт-Петербурге договор с кинофирмой “СвепазТАБ” (г. Киев) на приобретение фильма “Яма”. Пермьки своевременно перевели деньги, а фильм до сих пор не получили. К сожалению, это не единичный случай. Порядок нужен во всем. Я бы даже сказал—порядочность должна быть превыше всего. И за этим обязаны четко следить организаторы рынков.

И еще мое, подчеркну, личное, мнение: нет необходимости проводить множество рынков. Было бы их только два — Российский и “СНГовский” (Межгосударственный)—и достаточно. Сколько денег сберегли бы киноорганизации—тех, что нынче тратятся на многочис-

ленные дорогостоящие поездки! А не поехать—вдруг что-то упустишь... И еще. Очень уж много народу нынче собирается на кинорынках. Думаю, далеко не все ездят туда по необходимости. Бывает и так: накопил кинотеатр тысяч сто, вот его директор и отправляется на кинорынок—себя показать и людей посмотреть. А от избытка участников страдает качество их обслуживания, есть даже случаи невнимания и грубости. С особым чувством благодарности вспоминаю Хабаровский кинорынок, где было продумано все до мелочей и 150 его участников без суеты оформили сделки по купле-продаже фильмов.

Не берусь судить, как обстоят дела в других регионах, но на Урале, и, в частности, в Пермской области, резко снизился интерес зрителей к американскому кино. Анализ, проведенный киноцентром “Пермкино”, убедительно доказывает, что мы “закормили” народ низкосортными американскими киноподелками. В ряде кинотеатров области американский репертуар составляет уже 90%! Результат не замедлил сказаться. Даже на высокохудожественных фильмах США в зале не более 30% зрителей. А кинорынок все еще предлагает в основном американские фильмы, причем за баснословную цену!

В Перми и области за последний год окупили себя такие картины, как “Калигула”, “Красотка”, “Привидение”, “Сканнеры”, из отечественных—“Идеальная пара”, “Американ бой”. И все... Не слишком ли расточительны мы?

И что это за кинобизнес, если он срабатывает только в пользу продавца? Мне могут возразить, что нашу прибыль “съедает” нерентабельная сельская сеть. Но ведь в Пермской области городского населения значительно больше, чем сельского. Стало быть, дело в ценах на кинорынке, диктате со стороны продавцов.

На мой взгляд, кинорынок давно уже должен иметь экспертную комиссию, которая бы ни от кого не

зависела, но была наделена соответствующими правами—вплоть до запрета на торговлю. Возражения на этот счет я не принимаю, так как мне довелось бывать и в США, и во Франции, и выяснилось, что “кинопродукцию”, которую мы покупаем-продаем, ни американцы, ни французы не смотрят. И дело даже не в том, что они не проявляют к ней интереса, просто там существуют соответствующие запретительные институты. Далеко не все киноподделки преподносятся зрителям в свободном западном мире, и, на мой взгляд, это абсолютно верно.

Кинопрокатчики нашей области все же надеются на лучшее, не теряют оптимизма. А пока не пришла помощь “сверху” и кино остается на “обочине”, необходимо более активно действовать всей социальной сфере на местах: в районах, краях и областях.

А судьи кто?

К. РАЗЛГОВ,
доктор искусствоведения

С большим интересом прочитал статью уважаемого коллеги И. Садчикова “Нашествие порнографии и как с ним бороться”. Он человек разумный и обстоятельный, и с большей частью высказанных им суждений я готов бы согласиться, но...

Вот это “но” и заставило меня взяться за перо. Во всех обоснованиях необходимости ужесточения цензуры (а Игорь Иванович требует именно этого) меня всегда смущала позиция людей, берущих на себя смелость решать за других, тоже взрослых и самостоятельных индивидов, что им можно читать, слушать или смотреть, а что—нет. Кто и на каких основаниях может судить, подготовлена ли аудитория к восприятию, скажем, “Империи чувств” и насколько? И уж тем

более, “нужна” ли она вообще “нашему обществу”?

Последний вопрос, на мой взгляд, попросту лишен смысла, поскольку если и решается, то чисто количественно и с точностью до противоположного по отношению к позиции уважаемого критика. Объективный критерий здесь один: спрос. Готово большое число людей платить за книгу, пластинку или билет в кино, значит, они нужны, не готово—не нужны. То есть правы исключительно те самые коммерсанты, которые кроме своей выгоды ничего знать не хотят. Они-то и удовлетворяют реальный спрос населения на художественную (и нехудожественную) продукцию.

Все же остальное—столкновение мнений, где каждый имеет право на свое. К примеру, автор упомянутой статьи присоединяется к суждению, что русская культура традиционно была далека от порнографии. Читатель нецензурированных версий русских народных сказок или “запретных” пушкинских строк может прийти к диаметрально противоположному выводу. Мне кажется, что культура, где мат является общепринятым языком повседневного общения для подавляющего большинства населения, имеет все основания почувствовать себя оскорбленной такой “официальной” версией, будь она коммунистическая или церковная.

Хотя всю свою сознательную жизнь посвятил изучению искусства (а последние два десятилетия—его социальной жизни), я был бы значительно осторожнее, чем автор статьи, в попытке определить то, что оно “призвано” делать. Бывали эпохи, когда искусство преимущественно украшало, в другие—оно стремилось просвещать, а сегодня—больше развлекает. Так что все относительно.

И наконец, самое главное. И. Садчиков пишет: “Однако что же делать нашему бедному зрителю? Он, к сожалению, как и автор этих строк, не силен в буддийско-даосском мировоззрении. И потому

воспринимает фильм (“Империю чувств”.—К.Р.) по его первому, внешнему ряду, то есть как произведение порнографическое. И он, увы, по-своему тоже прав... Что касается ощущения высокой философии, то она запрятана за семью печатями общей нашей необразованности. Люди, выпустившие фильм, про это просто забыли”.

Почему же забыли? Именно поэтому фильм предваряет специально снятый киноголик, в котором я пытаюсь доступно для самой массовой аудитории объяснить глубинный смысл шедевра Нагисы Осимы. Но суть даже не в этом. Среди многомиллионной аудитории картины наверняка найдутся сотни и даже тысячи людей, для которых эротика и ее связь с восточной философией—вовсе не тайна за семью печатями. Что же им, бедным, делать, если мы дружно последуем совету уважаемого киноведа и не будем допускать на экраны ленты, непонятные неискушенному зрителю (сиречь—цензору)? Ждать, пока массовая аудитория и чиновники от искусства образуются?

А может быть, все-таки наоборот—ориентироваться на подготовленную часть аудитории и стремиться расширить ее круг? И не решать за других, насколько они способны разобратся в том, что им показывают. Вполне допускаю: многих зрителей может шокировать откровенная демонстрация любовных сцен. Ну и что? Надо их просто предупредить до входа в кинотеатр, что фильм носит эротический характер—это в целях рекламы, кстати говоря, почти всегда и делается. Не хочешь—не ходи, а пошел—не жалуйся. Не понял—почитай критиков, которые, конечно же, имеют право говорить все, что считают нужным, исходя из своих представлений об интересах общества. И если они “захлебываются от восторга”, то, наверное, на то есть свои основания и к ним следует относиться серьезно.

Ну а все остальное—нахрапистые дельцы, поток баракла на экранах,

необходимость защиты детей от порнографии, а рынка—от воровства и т. д., и т. п.—бесспорно. Только противостоять этому можно и нужно не возвратом к былым запретам, а воздействием показу в кинотеатрах и по телевидению произведений высокого качества, в том числе эротических, и вызывающих интерес массовой аудитории.

Информация

XVIII Межгосударственный, или Искусство продавать фильмы

М. ФРИДМАН

Как и было обещано, продолжаем разговор о XVIII Межгосударственном кинорынке.

Администрация МЦ “Кинорынок”, возглавляемая Л. Вераксой, позаботилась о праздничном начале работы рынка. На открытие был приглашен джаз-ансамбль пограничников, исполнивший несколько известных мелодий из зарубежных и отечественных фильмов. Сильными, яркими голосами порадовали собравшихся в большом зале киноконцертного комплекса “Измайлово” солистки джаза. Петербургские актеры Андрей Ургант и Андрей Максимков с присущим им юмором представили новую картину своего земляка Юрия Мамина “Окно в Париж”.

И все же рынок—не фестиваль, не праздник, а скорее будни, хотя в просмотровых залах непрерывно демонстрируются картины, мелькают лица знаменитых актеров и режиссеров, в кулуарах идут бурные обсуждения фильмов. Не обделен он

и вниманием прессы, радио и телевидения—ряд центральных газет постоянно аккредитовывают своих корреспондентов. Интерес проявляют и зарубежные киноиздания.

Как и на предыдущих, мы и на XVIII рынке увидели на стендах названия торгующих фирм столичных и крупных городов бывших советских республик—Украины, Беларуси, Эстонии, Казахстана. Они по-прежнему охотно приезжают в Измайлово и активно участвуют в торгах, получая возможность не только влиять на формирование проката, но и быть в курсе киноновинок.

“Я работаю в кино не один десяток лет,—говорит И. Гладышев, директор “Алтайкиноцентра”,—и могу с уверенностью сказать, что кинорынок—одна из удачнейших форм взаимоотношений. Она дает мне, прокатчику, возможность строить самому политику проката. Никто, как в былые времена, не навязет мне картины в обязательном порядке”.

Но Иван Трофимович лишь в принципе за рыночные отношения: у него немало претензий к организации рынков. Он, например, недоволен неоправданно большим их числом, когда в погоне за “суверенитетом” устраиваются региональные, кустовые киноторжища. Это, как считает Гладышев (его мнение разделяет большинство покупателей), сказывается на художественном уровне фильмов, выставляемых на реализацию. Потому что, желая участвовать во всех рынках, продавцы везут на них все, что подвернется под руку. По мнению Ивана Трофимовича (и тут с ним опять же солидарны многие) было бы достаточно проводимого раз в квартал Межгосударственного, который высоко котируется среди прокатчиков.

“Этот рынок—самый массовый. Те—ялтинские, сочинские, как вы понимаете, для отдыха. Этот—рабочий рынок, самый “плодовитый”,—такую характеристику дает Татьяна Пекина, генеральный директор арендного кинозрелищного предприятия “Московский” из Санкт-Петербурга,

и добавляет:—Очень удобно “по быту”. Здесь все налажено. Четко. У других, проводящих рынки, больше пока экспериментов”.

Тем, кто следит за появлением на наших экранах зарубежных картин, известны скандальные истории с некоторыми из них, попадающими к нам, мягко говоря, незаконными путями. Чтобы исключить подобные прецеденты, по инициативе МЦ “Кинорынок” введена система официального подтверждения продавцом наличия прокатного удостоверения государства, которое он представляет, или нужны номер контракта и название зарубежной компании, предоставившей права на владение фильмом. На основании такого юридического документа дирекция кинорынка выдает продавцу сертификат с указанием картин, выставляемых им на продажу. И теперь каждый покупатель, прежде чем приступить к переговорам, имеет возможность и даже обязан быть ознакомлен продавцом с содержанием сертификата. Это нововведение единодушно одобрено покупателями.

Рыночные формы кинопроизводства заставляют заботиться о прокатной судьбе картин самих их создателей. Иногда режиссеры просто приходят на премьеру на рынке своего фильма, иногда участвуют в “увертюре”, предваряющей просмотр. А некоторые—их число прибавляется—сами работают на торгах, добросовестно просиживают за “прилавком” всю неделю, ведут активные переговоры, знакомясь очно с теми, кто завтра начнет работать с их картинами.

“Я со своим фильмом побывал не на одном рынке,—делится впечатлениями режиссер театра и кино Анатолий Кокорин.—Этот—самый авторитетный. Сюда приезжают постоянные продавцы и покупатели. Возникают полезные знакомства: творцы узнают о том, что происходит с кино на местах, из первых уст. И я прямо скажу: ни в прессе, ни на телевидении, нигде мы не услышим ничего подобного. С

болью за наше искусство мне рассказывают о том, что фильмы идут как бы в нагрузку к увеселениям: за билет в кино подросток, к примеру, платит 15 рублей, но зато полтыщи просаживает на игровых автоматах, облизывая мороженое за сто рублей”.

Кинорежиссер Виктор Георгиев, постановщик таких известных лент, как “Сильные духом”, “Большой аттракцион”, “Идеальный муж”, “У опасной черты”, недавно закончил на “Мосфильме” картину “Желание любви”, снятую по мотивам повести А. Куприна “Впотьмах”, с Александром Збруевым и Светланой Рябовой в главных ролях. Мы почти дословно передаем его темпераментный, гневный монолог, не комментируя и не оспаривая его мнение (хотя полностью согласиться с ним не можем).

“Все, что делает режиссер,—это для зрителя. Когда я снимаю очередную картину, с трепетом думаю,

как будет она смотреться. Люди, связанные с кинобизнесом, подчас случайные в кино. И прокатчики, и продавцы, и покупатели мало думают о зрителях—только о заработках! В ущерб искусству. Им наплевать на культуру, на вкус. Они хватают низкопробную халтуру, так называемые американские “фильмы”. Еще немного, и я почувствую себя на Усачевском рынке—такой же подход. Мне обидно и за отечественное кино, которое загнали на задворки. Мне обидно и за американский кинематограф, он по-настоящему великий. Обидно, потому что та похабщина, что продают на кинорынках, не имеет никакого отношения к кинематографу США. Все эти “Горячие девчонки”, “Снова на пляже, или Частный курорт” или “Школа для стюардесс”. Их даже нет, уверен, в каталогах фильмов США. С легкой руки Таги-заде, первым заполнившего наши экраны “пляжными девочками”, гуляют сегодня

Кадр из фильма “Индокитай”



третьесортные боевики, эротические комедии, низкопробная порнография. К счастью, среди подобной продукции был в программе кинорынка настоящий шедевр—картина французского режиссера Варнье “Индокитай”. Она удостоена американского “Оскара” как лучший зарубежный фильм. В главной роли там снялась Катрин Денев. Увы, такие фильмы здесь редкость... Нужны законы, которые сумеют оградить отечественный экран от засилия низкопробных лент. И во Франции, и в Италии, и в других приличных странах это делают давно. Моя картина “Желание любви”, сделанная с бережным отношением к русской классике, к замечательной прозе Куприна, с прекрасными русскими актерами, должна пробиться на широкий экран, а не “ухнуть” куда-то в небытие, куда исчезло немало замечательных кинокартин моих товарищей и коллег. Вот почему я, как на работу, каждый день хожу сюда, на рынок”.

Думается, что, участвуя в работе кинорынка, кстати, для него уже не первого, В. Георгиев не мог не заметить, что явно просматривается выравнивание пропорций между “иноземными” и отечественными фильмами, выставляемыми на реализацию. Многие прокатчики, владельцы кинотеатров подчеркивали, что зритель уже хочет видеть на экранах наши фильмы и с удовольствием идет на веселые современные комедии. Доказательство тому—большой прокатный успех гайдаевской ленты “На Дерибасовской хорошая погода...” (далеко не лучшей картины этого мастера смеха) и комедии Сергея Никоненко “Хочу в Америку” (тоже далеко не безупречной по вкусу). Оба эти фильма были удачно проданы на предыдущем, XVII кинорынке. И на этот раз покупатели с нетерпением ожидали показа новой картины Эльдара Рязанова “Предсказание”, в которой знаменитый комедиограф выступил в совершенно ином для себя амплуа, а также премьеры “Мечты идиота” Василия Пичула. К сожален-

нию, нельзя умолчать о разочаровании, которое постигло поклонников творчества и Рязанова, и молодого Пичула, решившего экранизировать роман “Золотой теленок”.

Итак, погашены экраны просмотровых залов в Измайлове. XVIII Межгосударственный кинорынок отошел в историю. В дирекцию МЦ “Кинорынок” поступили заявки на участие в очередном, XIX.

XVIII Московский Международный кинофестиваль



все же состоялся, хотя еще весной в этом были сомнения. Проведение такого масштабного кинофорума—дело не только сложное, но и весьма дорогостоящее. И потому “Интерфест” вынужден был искать себе помощника и спонсора. Им стала болгарско-российская фирма “Ринко-Варяг”. Впрочем, она хоть и сняла некоторые финансовые трудности, но и неразберихи добавила, пожелав править и определять все и вся—вплоть до того, кого приглашать и что показывать.

Однако в назначенный срок и фильмы, и жюри, возглавляемое всемирно известным режиссером К.Лелюшем, и гости фестиваля, правда, не столь уж многочисленные, собрались в Москве. В конкурсе—более 20 картин из Франции, Великобритании, США, Германии, Турции, Республики Корея, Чехии и других стран. Россия представила две ленты—“Барабаниада” С.Овчаренко и “Дети чугунных богов” Т.Тота.

В рамках фестиваля, как обычно, работал кинорынок, на который были приглашены свыше 700 кинокомпаний со всего мира.

В Союзе кинематографистов состоялась конференция “Массовая культура и современность”. В ней приняли участие видные ученые,

искусствоведы, мастера кино из разных стран, в том числе наши: главный редактор журнала "Искусство кино" Д. Дондурей, директор Института культурологии К. Разлогов, музыковед Е. Дуков и другие. Позиции выступающих были подчас диаметрально противоположны, что добавило разговору остроты.

Подарок зрителям, правда, весьма запоздалый,—неделя фильмов с Мэрилин Монро. А еще—картины французской фирмы "Гомон". Но вот цены на билеты—отнюдь не подарок, так что для многих любителей кино посещение фестивальных просмотров оказалось недоступным.

Конкурсный показ хотя и не был богат шедеврами, познакомил нас с несколькими хорошими фильмами, которые и были отмечены жюри. Главный приз фестиваля присужден картине "Я—Иван, ты—Абрам" (реж. И. Зоberman, Франция—СНГ). Приз за режиссуру получил Эмиль Станг Лунд ("Крылья летучей мыши", Норвегия), за лучший сценарий—Жиль Дежарденс ("Осколки", Канада), за лучшую мужскую роль—Ли Дук Ва ("Я буду жить", Республика Корея), женскую—Юлва Авшар ("Берлин в Берлине", Турция). Специального приза жюри удостоен Сергей Овчаров за "Барабаниаду". Международное Христианское жюри разделило свой приз между картинами "Барабаниада" и "Иона, который жил во чреве кита" (Италия). Впервые присужден приз Фонда А. Тарковского—Отару Иоселиани за фильм "Охота на бабочек".

Правда, не все призы дошли до их владельцев: "золотая рыбка", предназначенная турецкой актрисе, "уплыла" к итальянской, ибо спонсора не устроило решение жюри...

В заключение—два разных отзыва о фестивале из газеты "Аргументы и факты".

Киносценарист и режиссер Ю. Гусман: "На мой взгляд, это—полный провал. Фестиваль терял свои позиции постепенно. <...> Я считаю, на этот раз мы опустили планку до "0". И могу дать "оптимистиче-

ский" прогноз: что бы мы ни сделали вслед за этим—это все равно будет лучше".

Член жюри от России П. Лунгин: "... тот МКФ, на который я бегал еще мальчишкой, который открыл для меня кино, все еще жив. <...> Поэтому я никак не могу присоединиться к хору голосов, предрекающих ему скорую и неотвратимую гибель <...> Престижен ли сегодня приз этого фестиваля? Не знаю, может быть, и не очень. Но в будущем это все изменится, он вырастет, дорастет до самого высокого уровня".

Будем верить и надеяться вместе с П. Лунгиным.

Школа киноменеджера

Бизнес-план

А. СТОЙНИК,
кандидат экономических наук

Юридический план

Юридический план включает обоснование организационно-правовой формы создаваемого предприятия. Возможность ее выбора для приватизируемых предприятий невелика, так как законодательные акты ограничивают применение той или другой формы размерами приватизируемого предприятия и численностью его работников. Поэтому важно определить преимущества и недостатки той организационно-правовой формы, в которую преобразуется бывшее государственное предприятие.

В дальнейшем приватизированные предприятия вправе изменять по решению его собственников свою организационно-правовую форму, объединяться с другими предприятиями, разделяться, создавать филиалы и дочерние фирмы. Любое из

этих решений должно быть аргументированным, направленным на обеспечение стабильной деятельности и прибыльности создаваемых организационно-правовых структур.

Финансовый план

Финансовый план разрабатывается на основе данных предыдущих планов. Нужно определить потенциальные объемы общих продаж товаров или услуг на перспективу (один, два или три года—в зависимости от экономической ситуации в стране). Такой прогноз необходим для оценки финансовых поступлений за реализацию планируемых товаров или услуг. В этом разделе следует также рассчитать общие затраты финансовых средств на осуществляемые мероприятия в целом и по этапам; определить требуемые размеры денежных поступлений. В конечном счете денежные расходы должны быть сбалансированы с доходами не только в ценах, но и по этапам. Поэтому надо разработать график расходов и получаемых доходов и контролировать их баланс. Эта мера необходима для поддержания платежеспособности предприятия, то есть способности его своевременно, в назначенные сроки погашать свою задолженность. В противном случае предприятие может оказаться финансовым банкротом и не выполнить намеченных мероприятий.

На основе расчетов расходов и доходов определяется общая потребность в финансовых ресурсах для реализации бизнес-плана, а также источники их поступлений: собственная прибыль, кредиты банка, дополнительный выпуск акций, паевые взносы. При определении заемных источников нужно предварительно рассчитать, какой источник выгоднее для предприятия. Наиболее дешевыми являются денежные поступления от акций и паев. Действующее предприятие может также получить кредит под залог имущества. Однако в этом случае следует учитывать возможные изменения цены кредита

при его индексации.

Сводные данные о расходах и доходах позволят рассчитать срок окупаемости намеченных мероприятий, определить прогнозную рентабельность предприятия после выполнения бизнес-плана. Причем рентабельность следует рассчитывать на размер вложенного капитала.

Персонал

Качество разработки бизнес-плана и эффективность его реализации зависят от профессионализма и компетентности управленческого персонала. В этом разделе следует ответить на вопросы: как будет организована работа по выполнению бизнес-плана, как распределятся обязанности, кто конкретно и за что будет отвечать, каковы его профессиональный уровень, опыт работы в данной области, предыдущая деятельность, срок работы в этой должности, сложность выполняемых функций, ответственность за работу, инициативность. Необходимо также определить, как будет оплачиваться эта работа, какие предусматриваются дополнительные формы стимулирования. Тщательный отбор кадров, способных качественно разработать бизнес-план,—гарантия его эффективной реализации.

Защита от рисков

Хорошо рассчитанный риск—неотъемлемое условие успешной деятельности предприятий в условиях рынка.

Различают неконтролируемые предприятием внешнеэкономические и экономические факторы рисков. К первым относятся стихийные бедствия: пожары, наводнения, катастрофы, военные конфликты и т. д. Ко вторым—инфляции, кризисы, решения правительства по изменению налоговой, кредитной политики, тарифам, пошлинам и т. п.

В первом случае уменьшение риска потерь достигается страхованием от возможных стихийных и других бедствий. Во втором—следует анализировать состояние экономики, учи-

тывать прогнозные оценки, решения правительства, изменения в законодательстве и т. д. На основе такой информации предприятие адаптирует свое поведение к изменению внешней экономической среды. Эффективная деятельность предприятия в долгосрочном плане в значительной степени зависит от его умения приспособливаться к новым условиям, своевременно вносить коррективы в свою стратегию.

Однако трудно полностью избежать риска и связанных с ним потерь. Поэтому важно разработать программу страхования от рисков. Например, риска неплатежеспособности потребителя можно избежать, потребовав от него гарантий третьего лица или отказавшись предоставлять ему товар или услуги.

Защитить от риска может развитая система страхования имущества, вкладов на депозиты, фьючерсных сделок, приобретения крупных партий товаров, оборудования, патентов, ноу-хау и т. д. Страховая система в России находится на стадии развития, многие виды страхования еще не созданы или только начинают развиваться. От качества страховой деятельности будут зависеть доверие к ней предприятий и, следовательно, возможности снижения потерь от риска.

Новые фильмы

1993 год

“Зеленый лед”

ГРУ N 1800193 от 05.01.93. Производство США. Права проката у АК “Студия “Пирамида”. Цв., 12 ч., 1 час 42 мин. Сроком до 22.07.97, исключая ТВ и видео, для всякой аудитории, ксдс.

По роману Джералда Брауни. Сцен. Эдвард Анхалт, Рей Хассет, Энтони Симмонс, Роберт Де Лаурентис. Реж. Эрнст Дей.

В ролях: Райан О’Нил, Омар Шариф, Энн Ар-

чер, Доминго Амбрис, Джон Ларокетт, Филип Стоун, Майкл Ширт и другие.

Приключенческий фильм. Скромный инженер оказывается в центре грандиозной интриги.

“Гаджо”

ГРУ N 1100293 от 12.01.93. Производство к/с “Ленфильм”, ст. “Панорама”. Права проката у к/с “Ленфильм”, студии “Панорама”. Цв., 10 ч., 1 час 29 мин. Без срока, ксдс.

Сцен. и реж. Дмитрий Светозаров.

В ролях: Сергей Бехтерев, Наталья Иноземцева, Саша Черный, Лазарь Тумаркин, Николай Трофимов, Лидия Оглу, Елена Бузылева и др.

Любовные коллизии пушкинских “Цыган” перенесены в нашу парадоксальную реальность.

“Полуночный шлейбой”

ГРУ N 1800293 от 12.01.93. Производство США. Права проката у фирмы “Мирабель”. Цв., 7 ч., 1 час 08 мин. Сроком на 5 лет, для зрителей старше 18 лет, только на вечерних сеансах после 18.00.

Сцен. и реж. Марлен Бакалю.

В ролях: Джон Тулл, Джек Ричисон, Дебби Осборн, Терри Джонсон и др.

Парень из глубинки, мечтающий попасть в Голливуд, оседает... в борделе...

“По краю пропасти”

ГРУ N 1800393 от 13.01.93. Производство США. Права проката у АК “Студия “Пирамида”. Цв., 10 ч., 1 час 31 мин. Сроком до 27.07.97, исключая ТВ и видео, ксдс.

Сцен. Рональд Саппа. Реж. Джеймс Фарго.

В ролях: Рафаэль Сбардж, Кэтрин Мэри Стюарт, Питер Хаскилл, Лаймон Уорд и др.

В африканской пустыне похищен крупный ученый. Его спасают сын с новыми друзьями, пережив при этом массу приключений.

“Пансион”

ГРУ N 1800493 от 13.01.93. Производство США. Права проката у “М-фильм-Фест”. Цв., 10 ч., 1 час 31 мин. Сроком на 3 года, исключая ТВ и видео, ксдс.

Сцен. Пол Николас. Реж. Андре Форваги.

В ролях: Настасья Кински, Джери Санквист и др.

Новая воспитанница закрытого пансиона организует бунт против его пуританских правил, “скооперировавшись” с мальчиками из соседнего пансиона.

“В погоне за татуировкой”

ГРУ N 1800593 от 13.01.93. Производство США. Права проката у “М-фильм-Фест”. Цв., 9 ч., 1 час 21 мин. Сроком на 3 года, исключая ТВ и видео, ксдс.

Сцен. Джеф Голд. Реж. Дэвид Баррет и Дональд Паркер.

В ролях: Ф. Ричард Форд, Майкл Грегори, Джонатан Паймер и др.

Комедия. Умирая, отец "пошутил": шифр от сейфа с наследством надо за два месяца отыскать... на ягодице одной из его многочисленных любовниц, разбросанных по всему свету.

"Однажды преступив закон"

ГРУ N 1800693 от 15.01.93. Производство США. Права проката у "Екатеринбург-Арт". Цв., 10 ч., 1 час 33 мин. Сроком на 5 лет, исключая ТВ и видео, кдс.

По рассказу Рудольфа Сонего. Сцен. Рудольф Сонего, Джорджия Арлорио. Реж. Юджин Леви.

В ролях: Джон Кенди, Джеймс Белуши, Сибилл Шефферд, Шон Янг, Ричард Льюис, Орнелла Мути, Джокарло Джанини и др.

Криминальная комедия.

"Невроз" ("Падение дома Эшеров")

ГРУ N 1800793 от 15.01.93. Производство Франции. Права проката у агентства "Пан Медиа". Цв., 10 ч., 1 час 28 мин. Сроком на 3 года, исключая ТВ и видео, кдс.

По новелле Эдгара Аллана По "Падение дома Эшеров". Сцен. Х. Л. Ростайне. Реж. Дж. П. Джонсон.

В ролях: Говард Бернон, Даниэль Вийле, Леа Вирли, Валери Рассел и др.

Последний из рода Эшеров одержим призраками прошлого и заражает безумием своего друга...

"Хитмэн" ("Наемный убийца")

ГРУ N 1800893 от 21.01.93. Производство США. Права проката у фирмы "Варяг". Цв., 10 ч., 1 час 25 мин. Сроком на 5 лет, исключая видео, с правом показа по ТВ, для зрителей старше 16 лет.

Сцен. Майкл Паркс, Р. Джеффрион, Д. Кармоди. Реж. Аарон Норрис.

В ролях: Чак Норрис, Майкл Паркс, Эл Вакмен, Альберта Уотсон, Салим Грант и др.

Во время схватки с бандой торговцев наркотиками героя фильма подстрелил его же друг и коллега. Все считают героя погибшим, а он готовится поквитаться с предателем.

"Волчицы"

ГРУ N 1100493. Производство Центра "Актер", ТПО "Зов". Права проката у Центра "Актер". Цв., 12 ч., 1 час 45 мин. Без срока, кдс.

По одноименному роману П. Буало и Т. Нарсежака. Сцен. и реж. Леонид Кулагин.

В ролях: Ирина Шевчук, Ольга Черняк, Анна Самохина, Андрей Ильин, Александр Терешко и др.

Психологический детектив, построенный на событиях второй мировой войны во Франции.

"Вначале было Слово"

ГРУ N 1100593 от 22.01.93. Производство ТО "Грааль". Спонсоры фильма Русский национальный банк, АО "Торрас". Права проката у Русского национального банка, АО "Торрас". Цв., 10 ч., 1 час 33 мин. Без срока, кдс.

Сцен. Юрий Лиманов. Реж. Юрий Соломин.

В ролях: Игорь Лагутин, Ольга Кузнецова, Юрий Соломин, Афанасий Кочетков, Александр Потапов, Евгений Самойлов, Валерий Носик и др.

Одна из версий создания "Слова о полку Игореве" и использования его в политической борьбе Киевской Руси.

Хит-парад

На экранах Москвы

Июль

На экранах было 113 фильмов, из них американских—56 (49,5%), западноевропейских—23 (20,4%), отечественных—20 (17,7%), азиатского региона—12 (10,6%) и стран Южной Америки 2 (1,8%).

Хит-парад июля выглядит следующим образом:

1. Женский клуб (США)—1249
2. Чернокнижник-2 (США)—1105 (6,1328)
3. По краю пропасти (США)—495 (6,579)
4. Брат жиголо (Справедливость по-полицейски) (Фр.)—481 (7,755)
5. Радости интимной жизни (Фр.—Ит.)—461 (5,475)
6. Хочу в Америку (Россия)—425 (11,1358)
7. Заряженные смертью (Россия)—382 (8,458)
8. Горячие девчонки (США)—375
9. Парижские проказницы (Фр.)—335 (6,706)
10. Полицейский самурай (США)—316

*Первая цифра в скобках—число недель, в течение которых фильм был в прокате, вторая—общее количество сеансов за это время

Название фильма	Жанр	5—11 июля		12—18 июля		19—25 июля		26 июля—1 августа		Итого июля
		кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	кол-во залов	кол-во сеансов	
Женский клуб (США)	МД(хх)	—	—	1	42	4	145	13	1062	1249
Чернокнижник-2 (США)	Ф	13	417	15	376	10	256	3	56	1105
По краю пропасти (США)	П	4	98	4	105	6	132	7	160	495
Брат жиголо (Справедливость по-полицейски) (Фр.)	Д(хх)	5	139	5	132	5	105	5	105	481
Радости интимной жизни (Фр.-Ит.)	МД(хх)	4	124	5	120	5	119	4	98	461
Хочу в Америку (Россия)	К	5	98	5	101	9	198	1	28	425
Заряженные смертью (Россия)	П	4	93	6	139	3	52	4	98	382
Горячие девчонки (США)	К	1	35	5	135	4	90	6	115	375
Парижские проказницы (Фр.)	К(хх)	—	—	2	84	4	118	5	133	335
Полицейский самурай (США)	П	4	78	5	100	2	56	4	82	316
Преступные намерения (США)	Д	5	111	5	86	5	112	—	—	309
Закованные в пепел (США)	П(хх)	—	—	—	—	5	154	5	153	307
Конец невинности (США)	МД(хх)	4	91	4	84	3	63	4	66	304
Сны сладострастия (США)	П(хх)	1	42	1	35	1	35	6	180	292
Рекруты (Полицейские новобранцы) (США)	К	3	63	3	91	3	55	3	75	284
Секс с улыбкой (США—Ит.)	К(хх)	2	55	3	68	4	96	3	63	282
Подставное тело (США)	Д(хх)	3	62	3	63	3	63	2	43	231
Железный орел (США)	П	2	63	2	63	2	62	3	42	230
Месялы (Россия)	К	4	52	3	70	4	93	—	—	215
Мисс Катастрофа (Фр—Ит.)	П-К	5	94	5	91	1	28	—	—	213
Бегущий человек (США)	Ф-П	2	36	1	35	4	76	3	63	210
Иногда они возвращаются (США)	Ф-Т	5	112	2	29	1	14	2	44	199
Любовные похождения Зорро (Фр.)	П	2	42	3	49	3	49	2	37	177
Тарзан и амазонки (США)	К	3	47	2	35	3	57	1	35	174
Пылокое лето (Фр.)	К(хх)	4	83	2	17	1	21	2	28	149
Дьявольские ралли-2000 (США)	П-Ф	2	25	3	70	1	7	1	28	130
Полночный плейбой (США)	К(хх)	3	56	2	28	2	17	1	21	122
Улица Радуги (США)	Д	3	63	2	28	2	25	2	4	120
Все мужчины делают это (США)	К	5	105	—	—	—	—	1	14	119
Выстрел в гробу (Россия)	К	2	28	2	33	1	12	2	42	115
Конон-разрушитель (США)	—	2	79	1	35	—	—	—	—	114
Антидевушечница (Эммануэль-2) (Фр.)	МД(хх)	—	—	1	14	3	57	2	33	104
Свидание с ангелом (США)	—	1	35	1	14	1	19	1	35	103
Неверный возлюбленный, 2 сер. (Инд.)	МД	3	33	2	35	1	20	1	15	103

Представлены фильмы, которые демонстрировались более чем на 100 сеансах в течение месяца.

“Нью-Йорк таймс”, регулярно публикующая материалы по американскому кинопрокату, представила хит-парад самых кассовых фильмов (до 40% прибыли) за I половину 1993 года. Приводим его для сравнения с нашими данными, опубликованными в прошлом номере “Киномеханика”. Хотя нам и не известны сборы, которые делают фильмы, идущие на экранах столицы России, да и фильмы разные, однако эти данные любопытно сравнить. Напомним, что мы даем информацию только по Москве, а газета—итоговые результаты проката по стране (США).

Самые кассовые фильмы До 11 июля. Сборы в миллионах долларов

	СБОРЫ		Кол-во показов	Прокат в неделях
	Прошлый уик-энд	Итого сегодня		
1. “Фирма” “The Firm”/Paramount	17,9	73,7	2393	2
2. “Джурассик Парк” “Jurassic Park”/Universal	15,3	236,4	2585	5
3. “На линии огня” “In the Line of Fire”/Columbia	15,3	15,3	1903	1
4. “В Сиэтле без сна” “Sleepless in Seattle”/Tri-Star	10,2	59,0	1622	3
5. “Новичок года” “Rookie of the Year”/Fox	9,1	12,5	1460	1
6. “Белоснежка” “Snow White”/Buena Vista	6,0	18,6	1831	2
7. “Опасный Деннис” “Dennis the Menace”/Warner Brothers	5,5	35,5	2085	3
8. “Зять” “Son-In-Law”/Buena Vista	4,8	14,8	1406	2
9. “Уик-энд у Берни-2” “Weekend at Bernie-2”/Tri-Star	4,0	4,0	1334	1
10. “При чем же тут любовь?” “What’s Love Got to Do With it?”/Buena Vista	3,3	26,9	1038	5

Американский хит-парад сопровождается статья с до боли понятным нашему прокатчику названием—“Трудно побудить зрителя штурмовать кинотеатр”. Анализируя успех фильмов-лидеров, автор статьи приходит к выводу, что секрет его определяется в первую очередь острым сюжетом. “Критики не слишком серьезно относятся к подобным фильмам, глядя на них свысока. Однако кассы кинотеатров воспринимают их всерьез,—замечает режиссер фильма “На линии огня” В. Петерсон.—Остросюжетные фильмы могут быть содержательными, если в них есть интеллект, юмор и настоящая актерская игра, и если режиссеру небезразличны люди, которых он изображает в этих фильмах”.

Трудно не согласиться с этим утверждением. Не правда ли?

Информация

Специалист по кино- и видеотехнике

ищет работу по специальности

В 1983 году окончил Ленинградский институт киноинженеров. Работал директором киносети в Тюменской области, старшим инженером кинотеатров; обслуживал видеосистемы “Панасоник”.

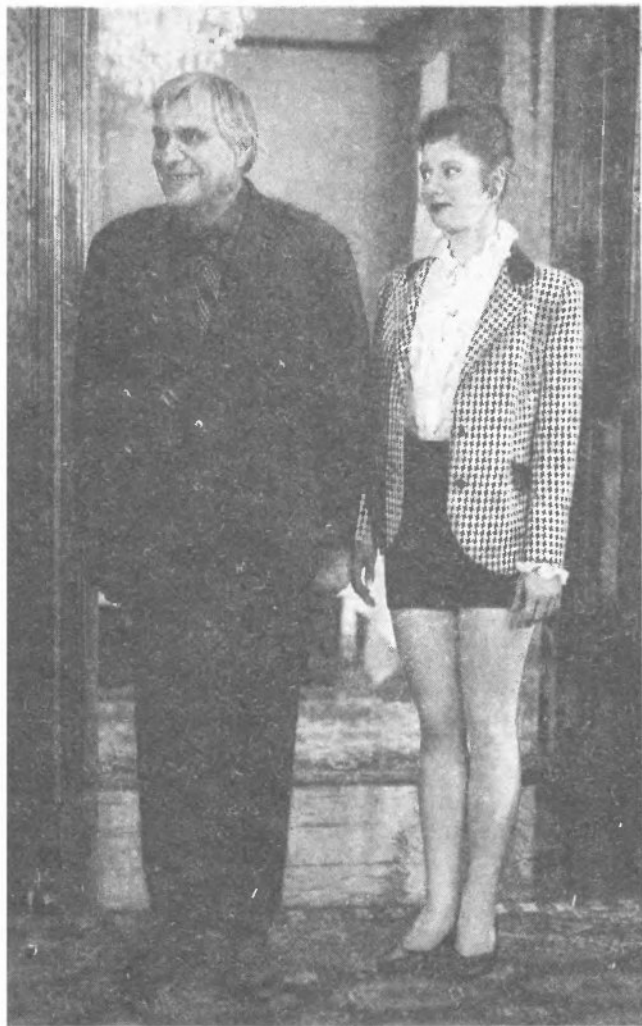
Готов переехать в любой город России, где предоставят работу и жилье (только не общежитие!).

Предложения присылать по адресу: 162611 г. Череповец Вологодской обл., ул. Бардина, 27, кв. 43, Чернову Вл. Вл.

Студия “Курьер” киноконцерна “Мосфильм” представляет новую остроумную, яркую кинокомедию

“СНЫ”,

созданную при участии Кинокомитета России и студии “Слово” киноконцерна “Мосфильм”



Авторы сценария и режиссеры **АЛЕКСАНДР БОРОДЯНСКИЙ** и **КАРЕН ШАХНАЗАРОВ**.

Оператор **Борис Брожовский**. Художник **Леонид Свиницкий**. Композитор **Анатолий Кролл**.

В главных ролях: **ОЛЕГ БАСИЛАШВИЛИ**, **ЛЮДМИЛА МОРДВИНОВА**, **АРМЕН ДЖИГАРХАНИЯН**.

Действие фильма начинается в конце прошлого века. Молодую графиню Призорову мучают странные сны, в которых она... посудомойка столовой Маша Степанова. В этих сновидениях зрители узнают сегодняшнюю Россию. А современники героини не могут себе представить, что она—ясновидящая и что именно такой станет их страна всего через 100 лет...

У фильмов Карена Шахназарова (“Мы из джаза”, “Зимний вечер в Гаграх”, “Курьер”, “Цареубийца”) счастливая прокатная судьба. Надеемся, что удачным будет и прокат новой картины, в которой постоянный соавтор Шахназарова кинодраматург Александр Бородянский дебютирует как сопостановщик.

Телефоны для деловых контактов в Москве:
(095) 143 92 98, 143 93 66, 143 93 36.

Азы кинотехники

Кинематографический процесс

Киносъемка и запись звука

Киносъемка не только имеет много общего с фотографией, но и включает ее как основной элемент. Кинофильм представляет собой множество последовательно и сюжетно связанных фотографий-кадров.

Вспомним принцип фотографии. На светочувствительном слое пленки, помещенной в хорошо затемненной камере, с помощью объектива получают резкое изображение снимаемого объекта. Время воздействия света на пленку называют экспозицией. Под действием света в кристаллах галлоидного серебра светочувствительного слоя происходит сложная физико-химическая реакция, в результате которой на пленке образуется скрытое от глаза изображение снимаемого объекта. При проявлении пленки кристаллы галлоидного серебра превращаются в мельчайшие частицы металлического серебра и из скрытого изображения появляется видимое. В тех местах светочувствительного слоя, где на него падал свет, возникают почернения. Чем больше света падало на пленку во время экспозиции, тем сильнее почернения. Так образуется негативное изображение, у которого темные места объекта—светлые, а светлые—темные. С негатива печатают позитив. При этом происходят те же физико-химические явления, что и при съемке, и все оттенки становятся такими же, как и у снимавшегося объекта.

Киносъемочный аппарат, кинокамера (рис. 3) значительно сложнее и совершеннее фотографического. Кинопленка передвигается относи-

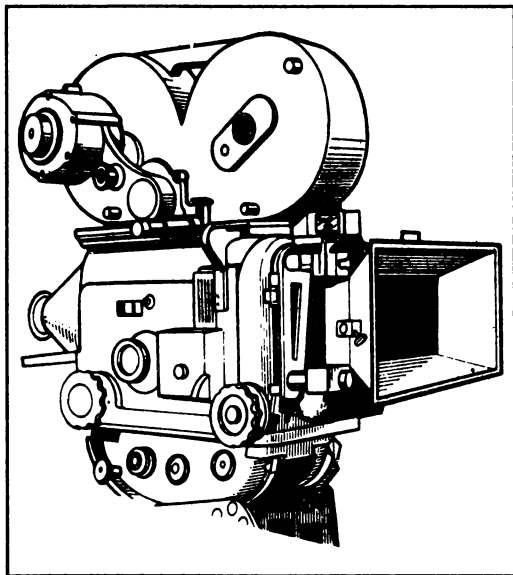


Рис.3. Киносъемочный аппарат

тельно экспозиционного окна с помощью механизма прерывистого движения (грейфера). Некоторый промежуток времени она стоит неподвижно в фильмовом канале, а затем скачкообразно передвигается на величину одного кадра.

Чтобы кинопленка не засвечивалась во время смены кадров, между объективом и экспозиционным окном имеется вращающийся непрозрачный затвор, называемый obturator. Он перекрывает путь свету, когда пленка движется, и открывает его, когда она неподвижна в фильмовом канале. У obturatora киносъемочной камеры есть и второе назначение: изменять время экспозиции путем увеличения или уменьшения размеров его выреза.

В киносъемочном аппарате предусмотрены различные возможности для творческого процесса киносъемки. Изменением фокусного расстояния специального объектива (трансфокатора) можно получить разный масштаб изображения (общий, средний или крупный планы). Кинокамера легко поворачивается в гори-

Продолжение. Начало в N 8.

Продолжение цикла. Начало в N 7—8.

зонтальной и вертикальной плоскостях, что позволяет производить панорамирование, то есть последовательную съемку объектов, расположенных по горизонтали или вертикали. При демонстрировании фильмов это создает у зрителей впечатление, будто они непрерывно переводят взгляд, следуя за наблюдаемым объектом.

Изменение частоты съемки и направления движения киноплёнки в съёмочной камере даёт возможность получить удивительные эффекты. Если частота кадров при съёмке превышает частоту при проекции на экране, то получают эффект замедленного движения—люди как бы перемещаются в невесомости. При съёмке с меньшей частотой при проекции создается эффект ускоренного движения. Так можно изобразить сверхъестественно быстрый бег человека, молниеносную посадку пассажиров в транспорт и т. п.

Использование обратного хода киноплёнки даёт невероятные зрелища: брошенные предметы самостоятельно возвращаются в исходное положение, парашютист может подняться с земли и достигнуть самолета, откуда он выбросился, и др.

С помощью непрозрачных диафрагм, называемых масками, которые устанавливают перед экспозицион-

ным окном, снимают кашетированные фильмы и применяют различные методы комбинированных съемок.

Кинокамера имеет приводной электродвигатель и автоматику для ряда операций. В ней предусмотрена возможность синхронной работы со звукозаписывающим аппаратом.

Запись звука. Звук в кино неразрывно связан с изображением. В кинематографии используют два вида записи звука. При первом получают фотографическую, а при втором—магнитную фонограммы. Наиболее распространена фотографическая фонограмма. Она экономичнее при тиражировании и удобнее в эксплуатации, так как изображение и фонограмму несет один и тот же фотографический слой.

Упрощенная схема одного из способов записи звука зеркальным гальванометром показана на рис. 4. Свет лампы собирается конденсором в световой пучок и направляется на М-образную диафрагму, маску. Затем через специальную линзу он попадает на зеркальце, которое прижато к якорю гальванометра металлической лентой.

Когда к обмотке гальванометра подводится усиленный ток от микрофона, под его воздействием якорь, а вместе с ним и зеркальце

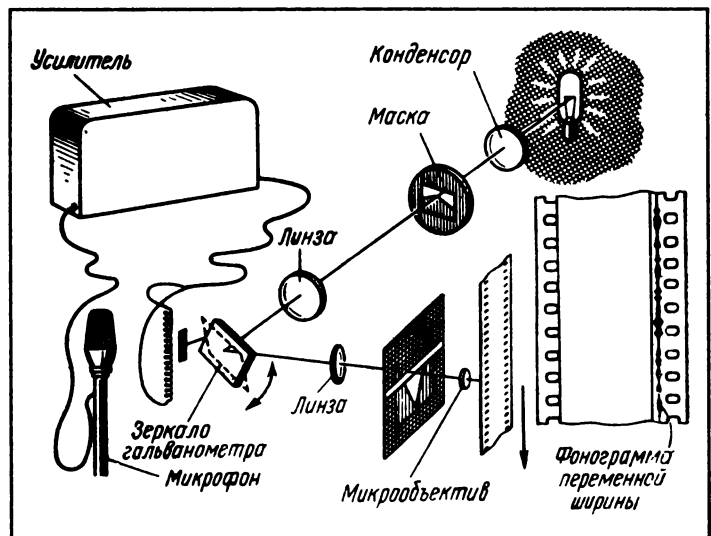


Рис. 4. Запись звука зеркальным гальванометром

совершают механические колебания в такт звуковым, воспринимаемым микрофоном. При этом зеркальце посылает световой пучок ("зайчик") на механическую щель. Микрообъектив проецирует смещенные изображения маски и щели, во много раз уменьшенные, на равномерно движущуюся пленку. При колебаниях зеркальца меняется взаимное расположение изображений маски и щели на пленке, непрерывно изменяется ширина проецируемого светового штриха и после обработки на пленке появляются почернения различной ширины. Таким образом получают фотографическую фонограмму, называемую фонограммой переменной ширины.

Существует и другой способ получения фотографической фонограммы. Его светомодулирующая система предусматривает постоянную ширину светового штриха, но меняющуюся в такт звуковым колебаниям освещенность. В этом случае получаемая фонограмма имеет одинаковую фотографическую плотность по ширине, но меняющуюся от точки к точке по направлению движения киноплёнки.

При звуковоспроизведении фотографическая фонограмма просвечивается пучком света, который концентрируется на ней в виде тонкого читающего штриха. Световой поток, прошедший фонограмму, превращается в пульсирующий, изменяющийся в соответствии с имеющимися на ней почернениями. Такой поток называется модулированным. Он падает на фотоэлектрический приемник, который преобразует колебания светового потока в электрические. Эти колебания усиливаются и подводятся к громкоговорителю, который и создает колебания воздуха, воспринимаемые как звук.

Для магнитной записи звука на киностудии используют высококачественные магнитофоны, стационарные и портативные, и магнитные ленты обычной ширины 6,25 мм, а также аппаратуру для записи на перфорированный магнитный звуконоситель, применяемую при синх-

ронных съемках.

При магнитной записи звука на фильмокопии носителем магнитной фонограммы служит ферромагнитная дорожка, нанесенная на киноплёнку. В связи с этим тиражирование магнитной фонограммы принципиально отличается от массовой печати изображения фильма. Два этих взаимосвязанных процесса проводятся отдельно. Запись звука по этому способу осуществляется магнитной головкой, представляющей собой электромагнит. В процессе записи через головку проходит усиленный ток от микрофона, в результате чего создается магнитное поле, которое воздействует на равномерно движущуюся ферромагнитную пленку, находящуюся в постоянном контакте с магнитной головкой. Пленка намагничивается равномерно, а в точном соответствии со звуковыми колебаниями, которые микрофон преобразует в электрические. Так на магнитной пленке образуется невидимая глазу магнитная фонограмма. При ее воспроизведении применяется также магнитная головка.

Процесс звукозаписи весьма трудоемок. Для озвучивания какой-либо сцены часто приходится создавать несколько фонограмм. Например, кадры, в которых действующие лица ведут разговор на берегу моря, не могут быть озвучены с помощью одного микрофона. Для этой сцены приходится записывать сначала шум морского прибоя, на второй пленке—речь, на третьей—различные шумы. Все полученные фонограммы затем соединяют. Для этого на звукомонтажной аппаратуре производится синхронизация (совмещение) изображения со всеми фонограммами. Затем наступает перепись фонограмм на одну пленку. Во время перезаписи звукооператор может регулировать уровень громкости звука каждой фонограммы, изменять тембр, достигая наилучших результатов звукозаписи.

Продолжение следует

Вопросы эксплуатации

КИНОПРОЕКТОРЫ

Киноустановка "УКРАИНА-5"

Грейферный механизм и обтюратор

Грейферный механизм кинопроектора П16П1 (рис. 11) состоит из грейферной рамки 1 с двумя зубьями, эксцентричного кулачка 5, фасонного диска 4 и двух цилиндрических осей направляющих 3, закрепленных винтами 2.

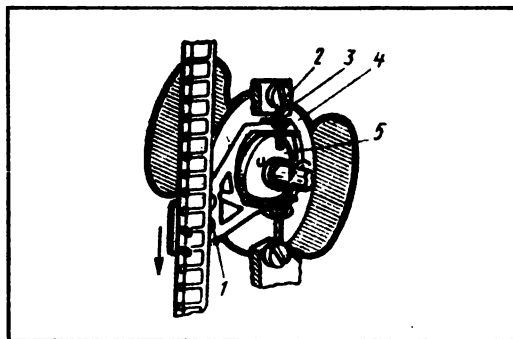


Рис. 11. Грейферный механизм кинопроектора П16П1:

1—грейферная рамка, 2—винт, 3—направляющая, 4—фасонный диск, 5—эксцентричный кулачок

Грейферная рамка 1 имеет две цементированные и закаленные полки 7 (рис. 12) и язычки, в которые запрессованы бронзовые втулки 6. К рамке приварена гребенка 3 с двумя зубьями 4 (один из них является ведущим), которые входят в зацепление с перфорационными перемычками и должны выступать над плоскостью киноленты на 1...1,25 мм. Для увеличения срока службы ведущий зуб изготавливается из твердого сплава. Другой зуб, за-

пасной, вступает в работу, если перфорация перед ведущим зубом разрушена. Его изготавливают из стали.

Между полками грейферной рамки помещается текстолитовый эксцентричный кулачок 10. На его выступ надевается фасонный диск 8 (пространственный кулачок) так, что он охватывается с обеих сторон лапками 2, имеющими шаровую, контактную с диском 8 поверхность. Правильное взаимное расположение кулачка 10 и диска 8 обеспечивается запрессованным в кулачок штифтом 9. Трущиеся поверхности механизма смазываются. Чтобы масло не попадало на зубья гребенки, в месте ее приварки 3 у грейферной рамки 1 размещены с обеих сторон маслоотражающие щитки 5.

На рис. 13 показано устройство корпуса грейферного механизма. К корпусу приводного механизма (головке) четырьмя винтами крепится корпус 7 грейферного механизма, между ними помещается щиток 1 с фетровой подушкой для смазки грейфера. В корпусе грейферного механизма видны цилиндрические направляющие (оси 6), которые крепятся к корпусу винтами 2 (см. рис. 11), рамка 3 грейфера. После закрепления корпуса 7 на выступающий конец вала приводного механизма (на рисунке не показан) надевается кулачок 5 штифтом 4 наружу и диск 8, причем штифт 4 должен войти в паз диска. Со стороны источника света весь механизм закрывают теплозащитной блендой 9, которая крепится винтами к корпусу 1. Маховик 10 с обтюратором 11 крепится на валу приводного механизма торцовой шпонкой 12 и винтом 13.

При вращении основного вала рамка грейфера перемещается во втулках на направляющих осях; внутри рамки, между ее полками, вращается кулачок, а между лапками грейфера—фасонный диск. Вращение кулачка заставляет перемещаться грейфер вверх или вниз, а вращение диска—двигаться грейфер

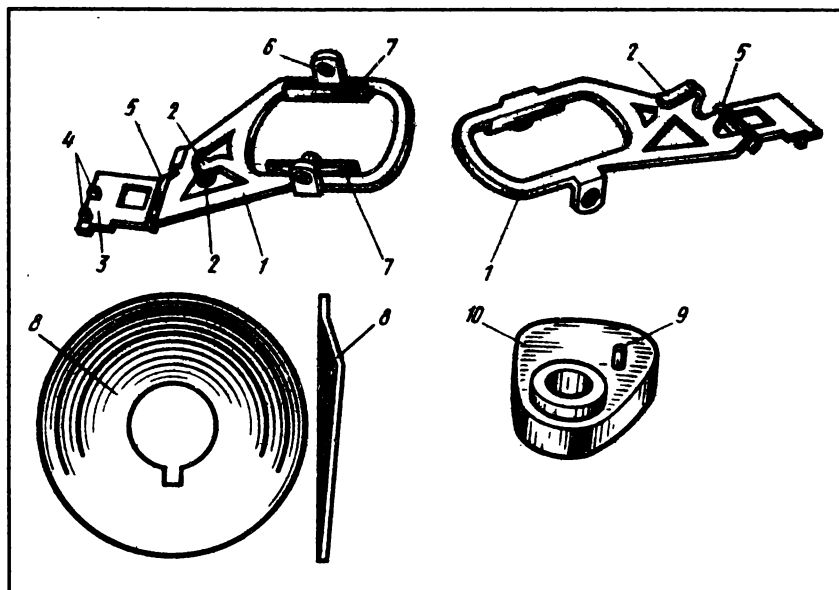


Рис. 12. Детали грейферного механизма:

1—грейферная рамка,
2—лапки,
3—гребенка,
4—зубья,
5—маслоотражающий щиток,
6—втулка,
7—полка,
8—фасонный диск,
9—штифт,
10—кулачок грейфера

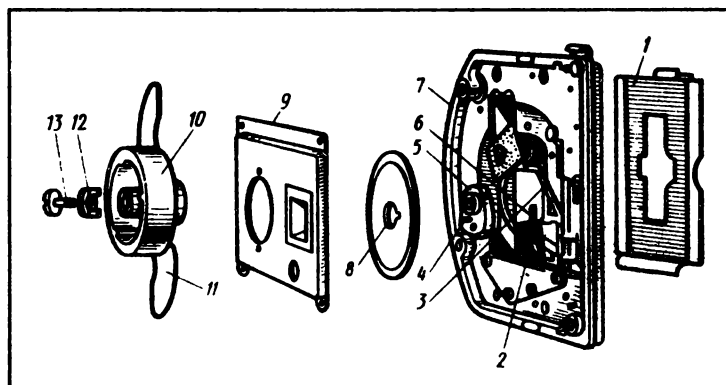


Рис. 13. Корпус грейферного механизма (разобранный) кинопроектора П16П1:

1—щиток, 2, 4—штифты,
3—рамка грейфера, 5—кулачок, 6—ось, 7—корпус,
8—диск, 9—теплозащитная блenda, 10—маховик, 11—обтюратор, 12—торцовая шпонка, 13—винт

вокруг направляющих (вперед и назад). За один оборот скрепленных между собой кулачка и фасонного диска грейфера рамка совершает один полный цикл работы, состоящий из четырех отдельных движений, согласованных между собой (см. рис. 11).

Для обеспечения бесшумной работы, качественной кинопроекции и повышения износоустойчивости деталей трущиеся поверхности грейферной рамки, кулачка, фасонного диска и цилиндрических направляющих осей смазываются автоматически (регенеративная система смазки).

Смазочная подушка набрана из

отдельных фетровых или войлочных фитилей, скрепленных металлическими скобами. Пакеты пропитываются маслом при сборке на заводе, но через 50 ч работы через смазочное отверстие (обозначено на кинопроекторе красной краской) добавляют несколько капель жидкого масла.

Обтюратор дисковый двухлопастный. Изготовлен из листовой стали и покрыт лаком. Рабочий угол лопасти 82° , коэффициент пропуска 0,6. Регулировки не требует, так как установка обтюратора согласована с грейферным механизмом и зафиксирована штифтом кулачка. За один оборот основного вала об-

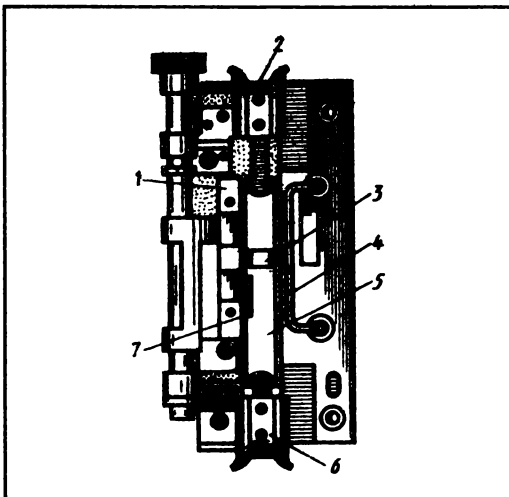
тюратор дважды перекрывает световой поток: когда рейфер протягивает киноленту и когда она находится в состоянии покоя.

Фильмовый канал. Резкое и устойчивое положение изображения на экране зависит от того, как кинолента после каждого продвижения рейфером фиксируется против кадрового окна. При этом изображение будет максимально устойчивым и резким, если кадр на киноленте, стоящий против кадрового окна, находится в строго определенном положении относительно проекционного объектива и не смещается в момент проекции ни в вертикальном, ни в горизонтальном направлении. Для удовлетворения этих требований служит фильмовый канал.

Фильмовый канал (рис. 14) имеет основание 5, укрепленное на корпусе рейферного механизма с помощью двух плоских пружин. В основании находятся прорезь 7 для зубьев рейфера и кадровое окно 3 размером 9,6 x 7,16 мм. Для предотвращения горизонтального перемещения киноленты во время

Рис. 14. Дверца фильмового канала с держателем объектива и прижимной рамкой:

1, 7—петли, 2—дверца, 3—пружина, 4—ось, 5—винт, 6—гайка, 8—защелка, 9—рычажок, 10—объективодержатель



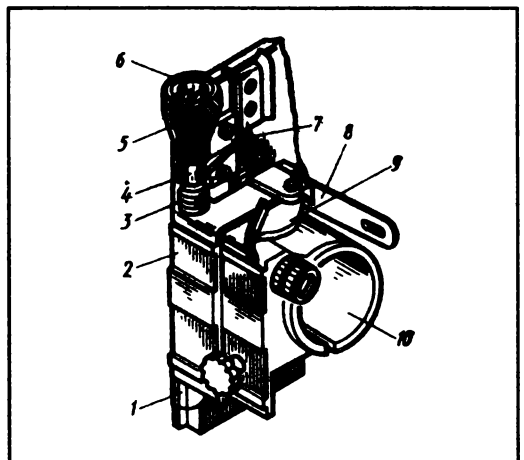
проекции предусмотрены два борта: направляющий неподвижный 1 и подвижный подпружиненный 4. Усилие бокового прижима 0,1... 0,2 Н. Прижим борта 1 не регулируется. Над фильмовым каналом и под ним (к корпусу рейферного механизма) привинчены стальные накладки 2, 6, имеющие форму желоба. Кинолента касается желоба только своими торцами, поэтому ее глянцевая поверхность о накладки не трется. Все детали фильмового канала стальные, рабочие поверхности покрыты толстым слоем хрома, который придает им высокую износоустойчивость.

На рис. 15 показана дверца 2 фильмового канала с держателем объектива 10 и прижимной рамкой. Дверца поворачивается вместе с осью в двух петлях 1 и 7, прикрепленных винтами к корпусу рейфера. В закрытом положении дверца 2 удерживается защелкой 8, изготовленной из листовой пружинной стали.

Правильное положение дверцы устанавливается продольным перемещением защелки, поэтому отверстие для ее крепления сделано продолговатым. В кинопроекторе П16П1 во

Рис. 15. Фильмовый канал кинопроектора П16П1:

1—неподвижный борт, 2, 6—стальные накладки, 3—кадровое окно, 4—подвижный борт, 5—основание, 7—прорезь



избежание нарушения заводской регулировки защелка штифтуется, так как при смещении нарушается перпендикулярность оптической оси объектива плоскости кадра, что вызывает нерезкость одной стороны изображения на экране. Для открывания дверцы служит рычажок 9 с лапкой. При оттягивании пальцем лапки на себя рычажок, поворачиваясь, отжимает защелку 8 и дверца открывается. Установка кадрового окна по кадру производится вертикальным перемещением объективодержателя вместе с объективом и кадровым окном, расположенным на फिल्मовом канале.

Объективодержатель при поправке кадра перемещается вращением гайки 6, навинченной на ось шарнира откидной дверцы 2. Гайка 6 имеет разрез для уплотнения посадки резьбы на ось, с тем чтобы она при вращении дверцы самопроизвольно не отвинчивалась и не расстраивала произведенную установку кадра. Пружина 3 способствует плавному опусканию объективодержателя, а винт 5 ограничивает перемещение объективодержателя вверх.

Основание объектива 3 (рис. 16) установлено на двух направляющих стержнях 7 и 9, укрепленных в стенке дверцы 4. Спиральная (распорная) пружина 8 постоянно прижимает держатель объектива к гайке 5, точно фиксируя его положение в дверце. Круглую гайку предохраняет от свинчивания винт 6 (с левой резьбой). Объектив в хомутике дер-

жателя предварительно закрепляют стягивающим винтом 2 с накатанной головкой. Точная фокусировка (наводка на резкость) достигается плавным перемещением держателя объектива вдоль оптической оси при вращении гайки 5. Кольцо 1, установленное в прорези хомута, предохраняет его от поломки при затяжке винта 2 (когда объектив вынут).

Прижимная рамка представляет собой стальную пластину с таким же профилем на рабочей поверхности, как у фильмового канала. Верхний и нижний концы закруглены по всей ширине рамки, рабочая поверхность хромирована. На широком полозке рамки имеется прорезь для прохода зубьев грейфера. Прижимная рамка 10 с двумя направляющими стержнями 12 устанавливается на дверце и крепится винтами 13. При закрытой дверце рамка прижимается к фильмовому каналу двумя спиральными пружинами 11, насаженными на стержни. Пружины подбираются на заводе таким образом, чтобы усилие вытягивания киноленты из фильмового канала было в пределах 0,4—0,6 Н. Это создает торможение, обеспечивающее достаточную устойчивость изображения.

Тормозное устройство (рис. 17). До начала демонстрации фильмокопии на киноустановке необходимо проверить ее техническое состояние и перемотать на бобину эмульсионной стороной наружу. Пе-

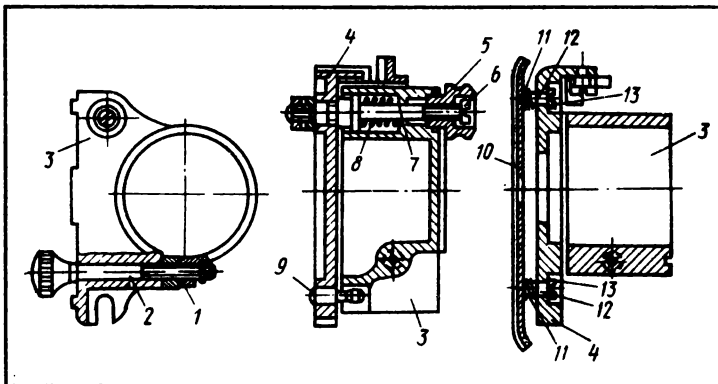


Рис. 16. Держатель объектива с устройством для фокусировки и прижимной рамкой фильмового канала:

1—кольцо, 2—стяжной винт, 3—основание, 4—дверца, 5—гайка, 6, 13—винты, 7, 9, 12—направляющие стержни, 8—распорная пружина, 10—прижимная рамка, 11—спиральная пружина

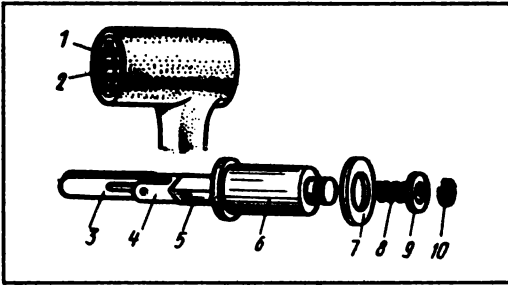


Рис. 17. Тормозное устройство подающей бобины:

1—корпус, 2—штулка, 3—защелка, 4—вал, 5—квадратная часть вала, 6—барабан, 7, 9—шайбы, 8—пружина, 10—разрезная шайба

ред началом демонстрации бобина с намотанной на ней кинолентой надевается на вал тормозного устройства на кронштейне в верхней части кинопроектора. Вал тормозного устройства не связан кинематически с механизмом привода кинопроектора. В связи с этим бобина может вращаться только под действием силы вытягиваемого тянущим зубчатым барабаном конца намотанной на ней киноленты. Скорость, с которой тянущий зубчатый барабан вытягивает киноленту из бобины, относительно постоянна и определяется частотой кинопроекции. По мере разматывания киноленты частота вращения бобины будет все время возрастать, а диаметр рулона на бобине уменьшаться. Чтобы не возникло самопроизвольное разматывание, опережающее обороты бобины, вал должен иметь тормозное устройство.

Величина торможения должна быть такой, чтобы образовалась натянутая ветвь киноленты между бобиной и тянущим зубчатым барабаном и в то же время чтобы усилие натяжения не вызывало повреждения перфорации или обрыва киноленты. В корпусе 1 тормозного устройства имеется подшипниковая втулка 2, в отверстие которой вставлен вал 4 с пластмассовым барабаном 6 и пружиной 8, помещенной между шайбами 7 и 9. Пружина и шайбы удерживаются на валу 4 с помощью разрезной шай-

бы 10. Для сцепления с бобиной часть вала 5 выполнена квадратной и имеет защелку 3. При разматывании киноленты с подающей бобины барабан 6 вращается и одновременно, за счет массы бобины с кинолентой, прижимается к втулке 2. В результате между втулкой и барабаном возникает трение, которое создает необходимое торможение бобины для плавного разматывания фильма. Регулировка тормозного устройства конструкцией не предусмотрена. В нерабочем состоянии кронштейн, удерживаемый защелкой, служит рукояткой для переноски кинопроектора.

Продолжение следует

Повышение квалификации

Качество кинопоказа. Основные показатели и их оценка

С. ПРОВОРНОВ,
профессор ЛИКИ

В последние десятилетия развитие получили системы кинематографа, оказывающие большое эмоциональное воздействие на зрителя. Рассмотрим некоторые из них.

Система "Аймекс" с горизонтальным расположением кадров. Шаг кадра (рис. 25) равен 71,25 мм, размеры его—70,4 x 52,6 мм. Фонограммы записываются на отдельной ленте.

Такая система была впервые продемонстрирована на международной выставке в Японии и в настоящее время ею оборудовано в мире около 60 кинотеатров. Размер кадра дает возможность получить большой объем информации и применять кинопроекторы с большой величи-

Окончание. Начало в N 1-8.

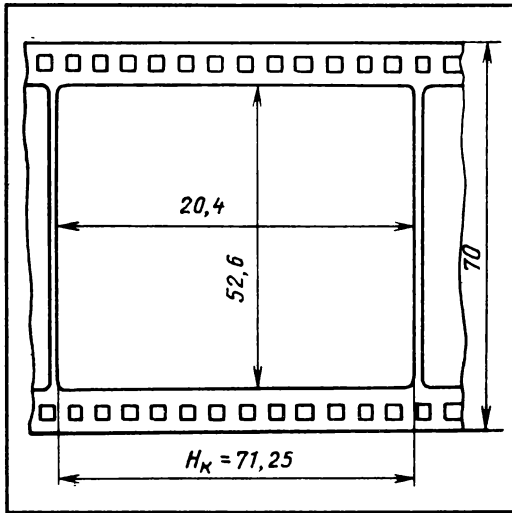


Рис.25. Кадр 70-мм кинофильма в системе "Аймекс"

ной полезного светового потока. Демонстрируется фильм на экран размером до 18 x 25 м при его яркости до 50 кд/кв. м.

Система непрерывно развивается. Уже появились "Аймекс-3Д" для демонстрации стереоскопических кинофильмов и "Омнимэкс", в которой проекция осуществляется на сферический экран. В системе "Аймекс-3Д" стереопроекция осуществляется в поляризованном свете, а зрители при просмотре используют очки с поляроидами. В системе "Омнимэкс" изображение проецируется на сферический экран двумя кинопроекторами, причем объективы их имеют поле изображения по горизонтали 180° и вертикали— 120° .

На рис. 26 показаны разрезы зрительных залов для демонстрации кинофильмов на плоский (рис. 26,а) и сферический (рис. 26,б) экраны.

В системе "Аймекс" применяется обычная стандартная 70-мм кинолента с горизонтальным ее перемещением. Осветительное устройство содержит две ксеноновые лампы мощностью около 20 кВт каждая, причем изображение разряда обеих ламп специальной оптикой осветителя фокусируется на кадровом окне.

За счет этого полезный световой поток кинопроектора составляет примерно 200.000 лм. Усилия передвижения киноленты из-за большого размера кадра значительно возрастают, поэтому пришлось создать новый механизм прерывистого движения с бегущей петлей, в котором нагрузка воспринимается не межперфорационными перемычками, а распределяется по всему сечению киноленты.

Для кинематографа высокого качества (КВК) применяется система "Шоускэн" с вертикальным ходом стандартной 70-мм киноленты и шагом кадра 23,75 мм (пять шагов перфорации), иногда 47,5 мм (десять шагов перфорации).

Основные особенности системы КВК—значительное повышение частоты кинопроекции—до 60 кадров в секунду и яркости экрана до 150—200 кд/кв. м. Кинопроекция может осуществляться как на плоский, так и на сферический экраны.

Применение системы "Шоускэн" значительно повышает реалистичность воспринимаемой картины, почти устраняются искажения, вызванные дискретностью сигнала изображения. По этой системе в мире уже построено около 60 кинотеатров.

В ЛИКИ на кафедрах киновидеоаппаратуры и звукотехники разрабатывается система КВК, основные параметры которой аналогичны вышеуказанным, но с новой оригинальной системой механизма прерывистого транспортирования кинофильма. Уже создана киноустановка. Предполагается оборудование одного из кинотеатров С.-Петербурга по этой системе.

Большое внимание в мире уделяется строительству современных кинотеатров, которые рассматриваются как место не только для кинопоказа, но и для отдыха. Кинотеатры строятся многозальными с одной аппаратной, несколько фильмов демонстрируются одновременно в разных залах, то есть зрителю предоставляется возможность выбора кинофильма для просмотра. Много та-

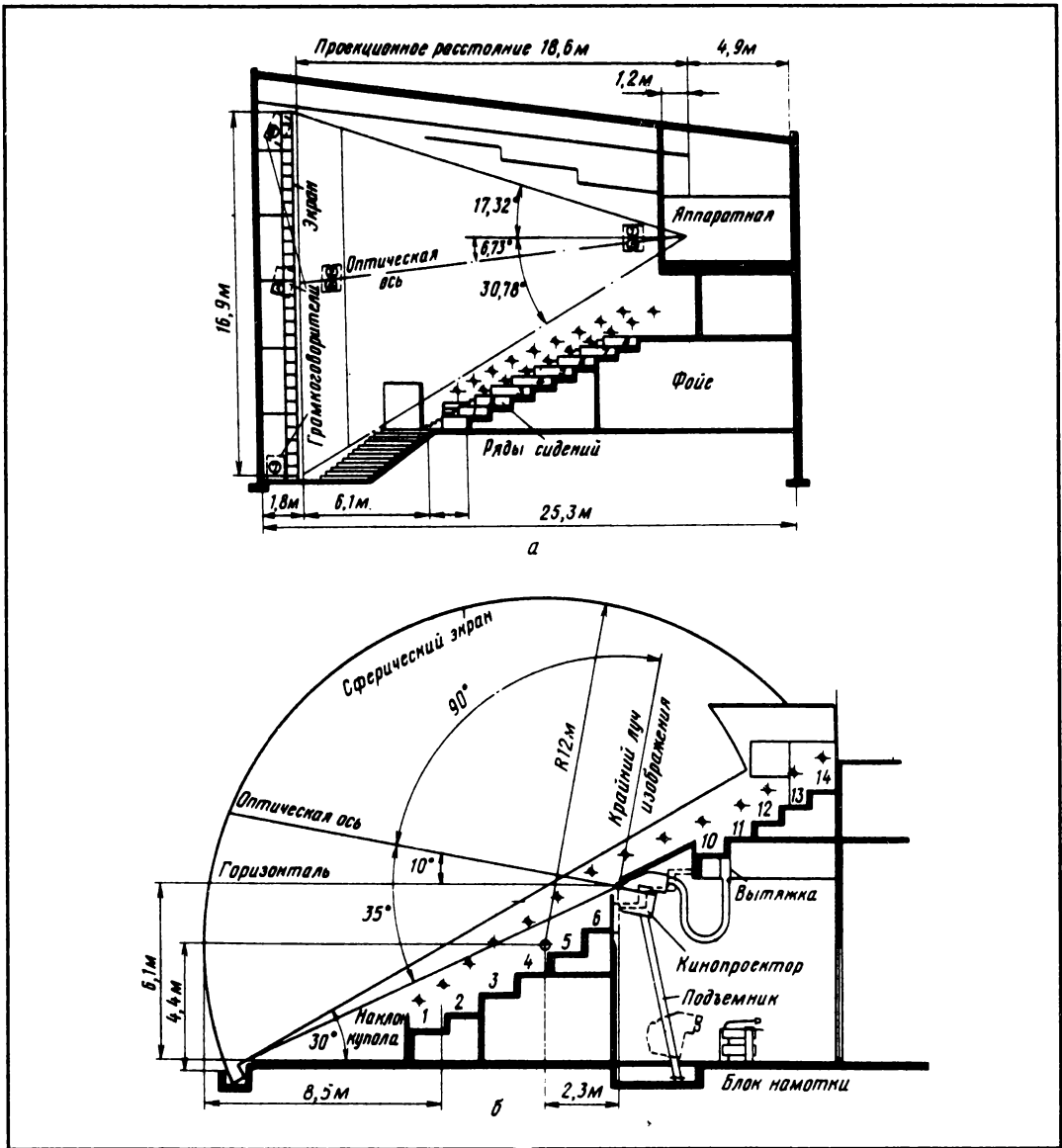


Рис.26. Разрез зрительного зала в системе "Аймекс":
 а—при демонстрировании кинофильма на цилиндрический экран; б—при демонстрировании кинофильма на полусферический экран

ких кинотеатров с числом зрительных залов до десяти построено во Франции.

Один из них, "Жид", открытый в 1986 г., считается прообразом кинотеатра XXI века. Внешне здание представляет собой сооружение сферической формы диаметром

36 м, покрытое отполированными плитками из нержавеющей стали. Вокруг здания расположен бассейн кольцевой формы. Издали это сооружение производит впечатление стеклянного шара, погруженного в озеро. Внутри—зрительный зал на 470 мест, кресла расположены ам-

фитеатром с подъемом 30°. Экран представляет собой полусферу диаметром 25 м из перфорированного алюминия с наклоном в 30°. Площадь его 1000 кв. м. Это один из самых больших экранов в мире.

В последнее время замечена тенденция создания аттракционов с применением кинематографа. Например, на выставке в Японии был построен киноаттракцион, пол зрительного зала которого представлял собой огромный диск. Экран имел форму полусферы. Диск медленно вращался, поднимался или опускался в полусфере и изменял свой наклон. При показе на экране, например, диких рычащих зверей диск поднимался вверх, и зрители приближались к изображению, как бы включаясь в происходящее.

В Чехии оборудован кинотеатр "Автомат", в котором по бокам экрана расположены щиты. К каждому зрительскому месту подведен ключ, а вокруг экрана размещена шкала с номерами зрительских мест. Процесс демонстрации прерывается на кульминационных сценах. К примеру, по ходу действия картины героям надо принять какое-то решение, скажем, уходить мужу из семьи или остаться. Перед экраном появляются двое актеров, мужчина и женщина, и приглашают зрителей проголосовать—каждый за свой вариант, мотивируя предложение. Зритель включает ключ "за" одно решение из двух, номер места загорается на шкале, обрамляющей экран. Электронно-счетная машина быстро подсчитывает результаты голосования, и итоги демонстрируются на боковых щитах.

Дальнейший ход кинофильма проводится по принятому большинством решению. Такое голосование проводится несколько раз в течение киносеанса. Естественно, это новшество вызывает большой интерес.

Итак, можно сделать вывод: в условиях конкуренции кинотеатров с видео и телевидением оптимальный выход—в совершенствовании технических средств кинематографа.

За рубежом

Российско-чешско-норвежский семинар по технике киносети

И. ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ,
НИКФИ

Что такое кинопроекторы чехословацкой (или чешской) фирмы "Меопта", хорошо известно большинству работников киносети России и "ближнего зарубежья". До сих пор в киносети "трудятся" двухформатные кинопроекторы УМ 70/35 (выпускаемые с 1967 года), "Мео-4X" и, главным образом, свыше 5000 проекторов "Мео-5XS". Они выгодно отличаются от известных советских аналогов хорошими параметрами, высокой надежностью и, в первую очередь, высоким качеством исполнения. Многолетние (вековые) традиции чешского точного приборостроения вполне отразились в кинопроекторах "Мео", которые пользуются определенным спросом и в некоторых западных и других развитых странах.

Однако теперь, увы, только в них. Россия и другие страны СНГ, которые раньше были главными потребителями чешских кинопроекторов, практически перестали их покупать. Чехия может продавать их теперь по ценам, близким к мировым, и только за СКВ. В этом случае за одиночный кинопроектор приходится платить что-то около 15000 долларов США, что... ну, в общем, понятно что. Короче, проблем с выбором типов аппаратуры для оснащения кинотеатров стало меньше. Проблемы с ее сбытом появились у "Меопты".

Тем не менее к делам фирмы "Меопта" и к ее продукции в бывшем Союзе сохраняется самый живой и конкретный интерес. Интерес этот касается кинопроекторов, которые сейчас добросовестно работают,

но постоянно—независимо от экономической и политической конъюнктуры—нуждаются в запасных частях.

В предыдущие годы периодически, раз в несколько лет, собирались совместные семинары фирмы “Меопта” и работников кинофикации. Чрезвычайно полезны были и информация чешской стороны об особенностях эксплуатации и ремонта, а также о развитии аппаратуры, и обмен опытом по ее эксплуатации.

Продолжая (или завершая?) эту традицию, Кинокомитет России недавно провел семинар по эксплуатации кинопроекционной аппаратуры производства Чехии. Одновременно (параллельно) на семинаре была представлена фирма “Дата Электро” из Норвегии, занимающаяся вопросами комплексного оборудования кинотеатров в этой стране.

Ситуация с производством кинопроекционной аппаратуры на предприятии “Меопта” (г. Пршеров, Чехия)

По этим вопросам с сообщениями выступили представитель торгового АО “Меркурия” Ян Фиурашек, руководитель 3-го отдела завода инженер Владимир Матула и специалист торгово-технического отдела завода Зденек Яниар (многие из читателей наверняка знают перечисленных специалистов по предыдущим школам-семинарам).

В настоящее время производством и совершенствованием кинопроекторов “Мео” занимается 3-й отдел завода. Производство кинопроекторов “Мео-5X” продолжается, однако сокращено примерно в 10 раз (до нескольких десятков в год, очевидно) ввиду прекращения поставок в страны бывшего Союза. Отдел находится в трудном положении, однако продолжает существовать благодаря выпуску фотоувеличителей и специальных (измерительных) проекторов.

Именно “Мео-5X” остается наиболее удачной и стабильной моделью. Он несколько усовершенствован. Это коснулось в первую очередь звукочитающей системы—те-

перь она двухканальная, с обратным чтением фонограммы. Возможна установка такой системы и в выпущенные ранее кинопроекторы—для этого изготавливаются два отдельных блока, легко устанавливаемые в “Мео-5XS”. Благодаря этому становится возможным чтение и воспроизведение (при наличии соответствующей аппаратуры) фонограмм “Долби Стерео” и “Суперфон-35”. К другим новшествам относится возможность автоматического (дистанционного) переключения объективов и форматов, фокусировки и установки кадра в рамку.

Кстати, в соответствии с пожеланиями покупателей фирма отказывается от традиционного применения афокальных насадок, изменяющих фокусное расстояние объективов, и переходит на использование отдельных объективов для каждого формата (также помещенных в турель). Линейка объективов расширена—выпущены объективы с фокусными расстояниями 45, 35 и даже 25 мм.

Следующая модификация кинопроектора—“Мео-6X” с автономным приводом обтюратора от отдельного двигателя, синхронизированного с основным, и с некоторыми другими “электронными” изменениями—серийно так и не производится. Причиной “невыпуска” являются повышенная стоимость и пониженная надежность вследствие применения большого числа электронных элементов. По-видимому, получаемые преимущества—уменьшение числа механических передач и сниженный шум—не оправдывают указанных недостатков.

Нет также известий о серийном выпуске “Мео-5X-автомат”—кинопроектора с обратной перематкой пленки через лентопротяжный тракт. Опытная эксплуатация этих аппаратов в кинотеатре Москвы показала их работоспособность при соответствующих квалифицированных наладке и обслуживании. Однако, есть проблемы с их широким распространением, в частности, из-за насыщенности рынка в развитых странах.

Эксплуатация кинопроекторов “Меопта” в странах СНГ и возможность их обеспечения запасными деталями и узлами

Кинопроекторы, особенно “Мео-5XS”, повсеместно и успешно эксплуатируются. И проблем с поставкой к ним запчастей нет—так было твердо заявлено чешскими специалистами. Проблема в другом—покупке этих запчастей, как мягко отвечали наши специалисты...

Известно, что цены на любом свободном рынке всегда несколько варьируются. Ориентиры же такие:

скачковый барабан—51\$ США
транспортирующий
зубчатый барабан—35\$ США
зубчатый ремень
механизма привода—29\$ США
мальтийский механизм—1015\$ США.

Впрочем, принимается и любая другая свободно конвертируемая валюта. И даже рубли—по биржевому курсу конвертации.

Каковы же реальные варианты?

Роскомкино, находясь, конечно, в курсе всех затруднений, добился включения кинотехники в список конвертации валюты для закупки по которому должна производиться по льготному, сильно сниженному курсу. Однако реализация этой возможности остается весьма проблематичной.

В результате “мозговой атаки” участники семинара определили возможность бартерных операций. В разных регионах нашей Родины есть разные возможности, главным образом сырьевого характера. Получив соответствующие лицензии, с помощью торгового АО “Меркурия” вполне можно вести разговор о закупке и запчастей, и даже кинопроекторов. Однако для этого нужна чрезвычайная инициатива заинтересованных лиц, так как выгоды в общепринятом сейчас смысле эти операции не принесут (это не торговля китайскими пуховиками или шоколадом). Наивно также надеяться обменять мешок какого-нибудь редкоземельного минерала или вагон

неошкуренных бревен. Товар должен соответствовать мировым стандартам. Однако реальные черты в бартерном варианте несомненно имеются.

Конкретная же возможность сегодняшнего дня—выходить из положения самим.

Известны некоторые варианты переделки кинопроекторов под отечественные комплектующие. Например, использование в них отечественных глубоких отражателей. В узле разматывателя возможно применение (вместо двух ремней) двухступенчатой зубчатой передачи с использованием колес от кинопроекторов КН. О ремонте электронных блоков ранее неоднократно писал наш журнал.

Освоено производство прижимных ленточек фильмового канала. Изготавливаются скачковые барабаны.

Конечно, решить удастся не все проблемы. Так, пока невозможно наладить производство отечественными предприятиями мальтийских механизмов. Однако этот путь—изготовление запасных частей к “Мео-5XS” на российских заводах—на наш взгляд, наиболее реален. А пока... Временный выход известен всем: использование старых запасов, обмен запчастями, “раздевание” части работающих проекторов.

Окончание следует

Началась подписка на I половину 1994 года

Журнал “КИНОМЕХАНИК” вы найдете в дополнении N 1 к каталогу “Роспечати”, которое есть в каждом почтовом отделении СНГ. Не принимайте никаких отказов—подписку обязаны оформить повсеместно. Индекс журнала 70431. Цена одного номера по каталогу 100 руб.

Вопрос—ответ

Многие читатели просят рассказать о тарифно-квалификационных характеристиках профессии киномеханика. Выполняем эту просьбу.

2-й разряд

Характеристика работ. Демонстрирование кинофильмов и техническое обслуживание киноустановок, оборудованных узкоплочной кинопроекционной аппаратурой. Демонстрирование фильмов на 35-мм киноустановках под руководством киномехаников более высокой квалификации. Подготовка кинопроекционной аппаратуры и оборудования киноустановок стационарного и передвижного типа к демонстрированию фильма. Чистка и смазка аппаратуры.

Должен знать: устройство и технические данные кинопроекционной, звуковоспроизводящей аппаратуры и вспомогательного оборудования киноустановок, оборудованных узкоплочной аппаратурой; электрическую связь узкоплочной киноустановки; назначение и технические данные важнейших узлов и деталей аппаратуры и оборудования 35-мм киноустановок; правила по охране труда, технике безопасности и противопожарной защиты.

3-й разряд

Характеристика работ. Демонстрирование фильмов и техническое обслуживание киноустановок, оборудованных 16-, 35-, 70-мм кинопроекционной аппаратурой стационарного и передвижного типа и устройствами автоматизации кинопоказа. Проведение технических осмотров и регулировка аппаратуры с применением контрольных и измерительных приборов и приспособлений, входящих в комплект киноустановки. Выявление и устранение неисправностей в работе узкоплочной кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры, не требующей раз-

борки механизмов и распайки монтажа. Проверка, перемотка, увлажнение, определение технического состояния и текущий ремонт фильмокопий. Ведение технической документации киноустановки.

Должен знать: устройство и технические данные кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры и вспомогательного оборудования, применяемых на стационарных и передвижных киноустановках, схему внешних соединений элементов киноустановки; правила пользования основными измерительными приборами и приспособлениями, применяемыми для проверки и регулировки киноаппаратуры; содержание технических осмотров и ремонтов; способы устранения неисправностей в кинопроекции и звуковоспроизведении узкоплочных киноустановок; причины повреждения фильмокопий и способы их устранения; установленную нормативно-техническую документацию.

4-й разряд

Характеристика работ. Демонстрирование фильмов в широкоформатных, панорамных и стереоскопических кинотеатрах со стереофоническим звуковоспроизведением и уход за киноаппаратурой. При показе с двух-трех пленок синхронное воспроизведение звука с одной или двух магнитных фонограмм совместно с демонстрированием изображения, воспроизведение звука с колец изображения при процессах озвучивания фильма, дубляжа и укладки текста, демонстрирование фильмокопий, равноценных негативу, а также фильмокопий после обработки, легко поддающихся повреждению. Выявление и устранение неисправностей в работе кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры, не требующих разборки механизмов и распайки монтажа. Определение технического состояния, ремонт и синхронизация панорамных фильмокопий и магнитных фонограмм.

Должен знать: устройство и тех-

нические данные кинопроекционной и звуковоспроизводящей аппаратуры, средств автоматизации кинопоказа широкоформатных, панорамных и стереоскопических кинотеатров; принципы синхронизации кинопроекционной аппаратуры с аппаратами звуковоспроизведения при демонстрации фильма на двух-трех пленках; способы устранения неисправностей в кинопроекции и звуковоспроизведении; основные технические требования, предъявляемые к узлам и деталям аппаратуры и оборудования киноустановки; инструкцию по определению технического состояния фильмокопий; технику ремонта панорамных фильмокопий и магнитных фонограмм; основы электротехники, кинопроекционной техники, автоматики кинопоказа, звукотехники и акустики в объеме программы учебных заведений по подготовке рабочих для киносети.

5-й разряд

Характеристика работ. Демонстрирование фильмов и техническое обслуживание всех видов киноустановок. Комплексная проверка, наладка, регулировка, юстировка и текущий ремонт кинопроекционной, звуковоспроизводящей аппаратуры, электропитающих устройств, аппаратуры синхронизации, электрораспределительных и электросиловых устройств широкоформатных, панорамных и стереоскопических кинотеатров, средств автоматизации кинопоказа. Проведение работ по монтажу и замене кинотехнического оборудования. Техническая проверка и испытание всех типов новой и капитально отремонтированной киноаппаратуры и оборудования. Осуществление технического надзора за электросетью и электрооборудованием киноустановок.

Должен знать: технические данные, устройство, принцип действия, способы регулировки, юстировки и наладки кинопроекционной аппаратуры и звуковоспроизводящих устройств, средств автоматизации кинопоказа широкоформатных, панорамных и стереоскопических кинотеатров; нестандартное киностудийное,

кинопроекционное и звуковоспроизводящее оборудование; правила замены и установки магнитных звуковоспроизводящих головок по тест-кольцам и измерительным приборам; принципы синхронизации изображения и звука при перезаписи звука; устройство и правила эксплуатации пульта управления; принцип устройства динамической электрорекламы; чертежи и монтажные схемы киноустановок.

В тарифно-квалификационные характеристики по общеотраслевым профессиям рабочих, утвержденные постановлением Министерства труда Российской Федерации от 10 ноября 1992 года N 31, постановлением от 5 апреля 1993 года внесено дополнение, согласно которому для киноmechanиков введен 6-й разряд. Он присваивается работающим на киноустановках с особо сложной аппаратурой с использованием микропроцессорной техники и электронных систем типа "Долби", "Суперфон" и т. п. (характеристика работ—по 5-му разряду).

Реклама в "КИНОМЕХАНИКЕ"

—эффективна и выгодна. Благодаря информации в журнале о вашем товаре (фильмах, киноаппаратуре и оборудовании, запчастях к ним, пленке и пр.) узнают именно те, кому он нужен. Наши читатели—ваши покупатели.

По вопросам размещения рекламы звоните по телефону в Москве: 231 49 48.

**Российское агентство
"ИНФОРМКИНО" выпускает
в IV квартале 1993 года
справочник**

"КИНО РОССИИ"

**Адреса, телефоны, виды деятельности и другая информация о
2500 организаций, работающих в сфере кинематографии**

- ◆ **Кинопроизводители, продюсеры, прокатчики**
- ◆ **Кинотеатры и ДК**
- ◆ **Промышленные и научные предприятия**
- ◆ **Рекламные организации**
- ◆ **Средства массовой информации**

в 220 городах России

**Справочник будет распространяться по подписке в виде дискет
для IBM совместимых компьютеров и в полиграфическом испол-
нении**

Стоимость дискетной версии с учетом НДС:

17000-00 при оплате до 1 октября;

21000-00 при оплате до 1 ноября

Стоимость печатного издания с учетом НДС:

18000-00 при оплате до 1 октября;

23000-00 при оплате до 1 ноября

**Оплату следует производить на расчетный счет РА "ИНФОРМКИНО"
с указанием "за справочник "КИНО РОССИИ"**

Р/с №364405 в ОПЕРУ Мосбизнесбанка МФО 299093

Для организации, работающих через РКЦ:

Р/с №364405 в ОПЕРУ Мосбизнесбанка МФО 299093

кор./с №224161100 в РКЦ ГУ ЦБ г.Москвы МФО 201791

**Заявку на дискету и (или) печатное издание с указанием почто-
вую адреса получателя направлять по адресу:**

**109017, г.Москва, ул. Б. Ордынка, 43 РА "ИНФОРМКИНО"
Наши телефоны: (095) 233-02-84
факсы: (095) 231-76-54
(095) 386-33-98**

КИНО МЕХАНИК

ИНДЕКС 70431

254 - 78

Номер подготовили:
Л.Л.Лужинская, Т.В.Мартос,
И.К.Крючкова С.И.Кочанова

Подписано в печать 18.08.93.
Формат 70 x 100 1/16
Печать офсетная
Гарнитура "Таймс"
Бумага тип. "Сыктывкар"
Усл.печ.л. 2,6
Тираж 4600 экз.
Цена по каталогу 70 руб.
Зак 4249.

Адрес редакции:
109017 Москва, Б.Ордынка, 43
тел. 231 49 48

© "Киномеханик" 1993

Ордена Трудового Красного Знамени
Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации
Российской Федерации
142300 г.Чехов Московской обл.

Редколлегия:
Богущий Ю.Г.
Веракса Л.С.
Голубь С.П.
Дорожкин Ю.М.
Жабский М.И.
Лужинская Л.Л.
(отв. за выпуск)
Машкин Ю.Л.
Переходов В.А.
Преображенский И.А.
Рыков И.С.
Черкасов Ю.П.



Москва
РА "Информкино"