

КИНОМЕХАНИК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МАССОВО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

09'98



ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ



82-18212 Для заинтересованных лиц и организаций
тел. (095) 951-7489, 951-0183, факс 951-4857

КИНОМЕХАНИК

ИНДЕКС 70431 ISSN 0023-1681
ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Учредители

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО КИНЕМАТОГРАФИИ,
РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
«ИНФОРМИНО»

Редколлегия

Веракса Л.С.
Голубь С.П.
Дорожкин Ю.М.
Жабский М.И.
Марков В.В.
Машкин Ю.Л.
Мухина Л.Н.
(отв. за выпуск)
Переходов В.А.
Преображенский И.А.
Федотов А.П.
Черкасов Ю.П.

Номер подготовили

Мухина Л.Н.
Мартос Т.В.
Крючкова И.К.

Адрес редакции

Россия,
109017, Москва,
ул. Большая Ордынка, 43
тел.: (095) 951 4696
(095) 951 3822



© «Киномеханик» 1998

Пленки журнала изготовлены в компьютерном
редакционно-издательском комплексе
ОАО «Редакция газеты «Известия»
103791, Москва, Тверская, 18, корп.1

Ордена Трудового Красного Знамени
ЧЕХОВСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Комитета Российской Федерации по печати
142300, г. Чехов, Московской области
тел.: (272) 71 336, факс (272) 62 536

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

В Госкино России2

ВАШИ ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В новом качестве4

КИНО И ДЕТИ

Шевчук Г.

Пошли в кино, ребята!7

Корчмарев Э.

Экран – воспитатель8

СЕМИНАР ПО СОЦИОЛОГИИ КИНО

Жабский М.

Связующие звенья производства
и потребления10

ИНФОРМАЦИЯ

XXXV Межгосударственный
кино-теле-видеорынок16

КИНОТЕХНИКА

ЮБИЛЕЙНЫЙ СЕНТЯБРЬ

Санкт-Петербургский киновидеотехнический
колледж-юбиляр18

*К 70-летию Ростовского-на -Дону
техникума кино и телевидения*

Конозов С.

Они были первыми21

Наш директор25

Власова С.

Выпускники о выпускниках26

*Сергиево-Посадскому
киновидеотехническому колледжу
50 лет*

Лебедь М.

Взгляд сквозь годы27

Болодурин Н.

50 лет в кино30

НОВИНКИ РОССИЙСКОЙ КИНОТЕХНИКИ

Васянка С.

Новый кинопроекторный
комплекс СКМ31

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

В Госкино России

На расширенном заседании Коллегии рассматривался вопрос о ходе выполнения плана действий по реализации Концепции развития кинематографии Российской Федерации до 2005 года. Как отметил в своем выступлении первый заместитель Председателя Госкино России **А. Голутва**, выполнение плана проходило в условиях неудовлетворительного бюджетного финансирования кинематографии. Например, в первом квартале этого года было получено 21,6 млн. руб. (7,7% от утвержденных в бюджете на 1998 год ассигнований), на второй квартал выделены лимиты бюджетных ассигнований на сумму 30,2 млн. руб. (соответственно 10,8%).

Такая финансовая ситуация ставит под угрозу реализацию Концепции развития отечественной кинематографии, на первом этапе которой принципиальное значение имеют бюджетная поддержка и гарантии государства.

В трудном положении сегодня оказалось фильмопроизводство, которое нельзя увеличить, забыв про кинопрокат. Можно провести реконструкцию кинозалов и не добиться успехов. Должных результатов не будет, если не говорить о комплексном подходе во всех сферах кинематографии.

С начала года было запущено 10 картин при государственной поддержке и 17 картин снято на внебюджетные ассигнования. К сожалению, значительная часть незавершенных фильмов перейдет на следующий год, поэтому надо будет пересматривать кинопроекты, по которым еще не заключены договора, и внимательно отнестись к тем, которые заслуживают государственной поддержки.

Следует постепенно переходить на фи-

нансирование в виде грантов. Это даст положительный эффект.

Самый печальный симптом — отчуждение отечественных фильмов от большого экрана. Несмотря на мировую практику проката, у нас производители стремятся побыстрее продать фильмы на видео. Причины ясны. Соответствующие результаты очевидны.

Что же реально сделано? Госдумой России в первом чтении принят проект федерального закона «О внесении дополнений в отдельные законы Российской Федерации о налогах». Принят в третьем чтении федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Внесены изменения и дополнения в закон РФ «Об обязательном экземпляре документов» (в части, касающейся порядка и условий сдачи исходных материалов).

В настоящее время Госкино России обобщает предложения, поступающие от организаций кинематографии, о внесении изменений и дополнений к Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах». Кроме того, представители Кинокомитета участвуют в работе ведомственных и межведомственных рабочих групп по данному вопросу, а также в обсуждении III части Гражданского кодекса по авторским правам в аудиовизуальной сфере.

Рассматривается вопрос о создании на базе НИКФИ Государственного научного центра по развитию техники и технологии профессиональной кинематографии.

Ведется аналитическая работа по выполнению подпрограммы «Развитие отечественной кинематографии» президентской программы «Развитие и сохранение культуры и искусства Российской Федерации»

(1997 – 1999 годы)» с целью подготовки формирования федеральной целевой «Программы развития кинематографии Российской Федерации на 2000 – 2005 годы».

Подготовлен проект Программы мероприятий по реформированию анимационного кино России, предусматривающей создание системы подготовки профессиональных кадров, организацию межстудийного производственного сотрудничества, формирование индустриальной инфраструктуры студий, обеспечение в стране полного цикла производства анимационных фильмов и кооперирование с мировой мультииндустрией.

Предусматривается создание Центра методического обеспечения подготовки и переподготовки творческих кадров.

Разработаны предложения по восстановлению системы общественного (некоммерческого) проката российских фильмов за рубежом.

Несмотря на экономические трудности, план действий по реализации Концепции выполняется.

В своем выступлении начальник Управления региональной политики в сфере кино-видеопредпринимательства с Государственным регистром кино- и видеофильмов **В. Марков** рассказал о создании межрегиональных киносетей. Сегодня они формируются при поддержке внебюджетных инвестиций. А начиналась эта работа с государственных дотаций. При государственной поддержке были модернизированы кинотеатры «Ударник» и «Художественный» в Москве, «Художественный» – в Самаре. На очереди кинотеатры в Новгороде, г. Александрове Владимирской области, Воронеже, Калуге, Брянске.

С целью привлечения внебюджетных источников к реконструкции и модернизации кинотеатров заключены соглашения о координации действий в сфере кинематографии между Госкино России и финансово-промышленными группами. Так, ЗАО «Медиа-Мост» собирается модернизировать кино-

театры в Нижнем Новгороде, Казани, Санкт-Петербурге. «Савва» реконструирует кинотеатр «Родина» в Челябинске, «Октябрь» – в Екатеринбурге. «Техсоюз» занимается реконструкцией кинотеатра «Урал» в Челябинске, в перспективе – кинотеатр «Космос» в Тюмени.

Ведутся переговоры с другими компаниями по поводу модернизации кинотеатров в Красноярске, Новосибирске, Владивостоке. До конца следующего года в России будет уже 20 – 25 современных кинозалов. Они начнут зарабатывать деньги. Возродится кинотеатральный прокат, появятся средства для фильмопроизводства.

Осуществляется сотрудничество с ведущими телекомпаниями (НТВ, ТВ-Центр, «Культура») по совместному производству и финансированию фильмов.

С целью популяризации лучших отечественных фильмов Госкино России, ВГТРК и ЗАО «Телепроект» на канале «Культура» создана еженедельная программа «Новое кино», знакомящая с событиями кинематографической жизни в стране.

Ни для кого не секрет, что отечественная кинопроекционная техника, установленная в большинстве кинотеатров страны, давно устарела. В настоящее время наметился прогресс в этом направлении. Приняты экспериментальные и подготовлены к выпуску опытные образцы новых кинопроекционных систем и комплектующих элементов к ним.

Один кинопроектор разработан на московском заводе «Москинап». Другой – кинопроектор XXI века – основан на электронном показе, его создали тоже москвичи в Киноремонтных мастерских совместно с НИКФИ.

Неотъемлемая часть сервиса в кинотеатрах – мебель. Киномеханические заводы в Астрахани и Ставрополе выпускают кинотеатральную мебель, не уступающую мировым стандартам. Она удобна, практична и будет пользоваться успехом у инвесторов, оборудующих кинотеатры.

Создание информационной базы и обес-

печение пользователей — важнейшая задача. Сегодня любому из желающих обеспечен доступ к базе данных Госрегистра кино- и видеофильмов о выдаваемых прокатных удостоверениях в сети ИНТЕРНЕТ. Существует также база данных о лицензировании кинотеатров и киновидеоустановок, их техническом состоянии. Выпускается ежемесячно Информационный бюллетень о проходящей государственную регистрацию киновидеопродукции и выдаваемых прокатных удостоверениях.

Коллегия Госкино России, заслушав и обсудив информацию, **постановляет:**

— продолжить работу по выполнению первого этапа плана действий;

— завершить сбор предложений киноорганизаций по внесению изменений и допол-

нений в законодательные акты Российской Федерации об авторском праве;

— подготовить предложения о внесении дополнений и изменений в Программу государственной финансовой поддержки производства, проката и показа национальных фильмов и кинолентописи;

— ускорить согласование с Минфином проекта Положения о государственных гарантиях кредитным организациям, предоставляющим киноорганизациям кредиты для производства, тиражирования и проката национальных кино- и видеофильмов;

— поручить заводу «Москинап» и НИКФИ обеспечить с 1 января 1999 года серийное производство кинопроекторных систем для кинообслуживания населения на современном уровне.

ВАШИ ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В новом качестве

Складывается впечатление, что жизнь в родном кинематографе налаживается. И хотя в кинотеатрах по-прежнему демонстрируются по преимуществу зарубежные (в основном, американские) фильмы, российские картины снимаются, правда, с большими моральными и материальными издержками. Отечественное кино не может умереть, потому что есть профессионалы, которые умеют снимать кино, и есть зрители, которые хотят его смотреть.

О том, с какими трудностями приходит-

ся сегодня сталкиваться отечественным кинопроизводителям, мы попросили рассказать генерального директора ИЧП «Василиса», выступающую ныне в роли продюсера, **Анну Назарову-Пендраковскую** и режиссера нового художественного фильма **«Кому я должен — всем прощаю» Валерия Пендраковского** («Очень верная жена», «Я свободен, я ничей»).

А. Назарова-Пендраковская полагает, что продюсер — комплексная профессия, включающая в себя знания психологии, со-





Кадр из фильма

циологии, сценарного мастерства и экономики. В нашей стране продюсерами нередко становятся экономисты, хотя умение считать — это лишь одна из составляющих профессии. Умению же правильно оценить предложенный кинопроект нигде не учат. Да и нельзя, видимо, этому научить. Гораздо важнее иметь интуицию.

Продюсера (увы!) никто не уважает, это — самый нелюбимый человек. Режиссер не любит его за то, что он вмешивается в творческий процесс, не дает денег, сколько требуется. В старые доперестроечные времена режиссер был главным во всем — делал, что хотел, снимал, что вздумается, как считал нужным.

Продюсер режиссера тоже недолюбливает, потому что почти никогда не бывает доволен результатами работы. Сам он остается как бы в тени, широкий зритель его, конечно, не знает.

Дистрибьюторская фирма «Василиса» на Кинорынке с 1991 года. В то время она была единственной специализированной частной (подчеркиваю!) фирмой, которая

продавала только отечественные картины. Очень надо было верить, что, продавая только российские фильмы, можно выжить.

Сегодня решили попробовать начать свое кинопроизводство с государственным финансированием. Пытаемся воплотить на экране идею режиссера Пендраковского по повести В. Войновича — большой кинопроект «Два товарища», запущенный 4 года назад. Но до сих

пор эта картина в стадии съемок: то денег не хватает, то актеры, играющие молодых героев, подрастают, то сложности с натурными съемками. И появилась мысль быстро снять малобюджетную картину: один маленький проект существует в большом в виде пересекающихся кругов. Как у прокатчика, возникли сомнения, насколько эта лента ожидаема народом. Переубедить режиссера оказалось сложно, и было принято решение: если человек что-то очень хочет, надо дать ему возможность реализоваться, иначе все свои неразрешимые проблемы он перенесет в большую картину.

Участие в проекте как продюсера не очень привлекало. Задачи были функциональные — где взять деньги, когда и сколько, подготовить документы, позвонить, попросить. После съемок ленты под названием «Кому я должен — всем прощаю» сначала было состояние шока. Фильм получился абсолютно необычным. Посмотрела второй раз, третий... Теперь это одна из самых любимых моих картин, она — сле-



*Рабочий момент съемок.
Виктор Павлов и Валерий Пендраковский*

зинка поколения 40-летних, которые сегодня оказались раздавленными жерновом. Герой, переживший астенический синдром и адаптирующийся к новому времени, нашел свою формулу самодостаточности, загнал внутрь себя свою боль и не заражает ею других. В фильме нет никакой морали. В нем — крик преданного поколения. Он не может радовать, но нет в картине и чернухи. Такие фильмы должны появляться. Хотя у него наверняка будет сложная прокатная судьба. Готовы ли господа-прокатчики к такого типа картинам? Ведь это им на Кинорынке предстоит взять ответственность на себя, решить, увидят ее зрители или нет.

В. Пендраковский очень благодарен Анне Васильевне. Она помогла сделать то, что хотелось. Не только снять этот фильм, но и получить возможность реализовать большой проект, задуманный 4 года назад.

Фильм «Кому я должен — всем прощаю» — о жизни современной Москвы. Герой по характеру очень узнаваемый, этакий «совестливый разгильдяй» (национальная русская черта). Это горькая легко рассказанная история. Режиссер определяет жанр картины как «истерическую» комедию. В фильме нет насилия, убийств, сексуальных и национальных меньшинств. Картина заставляет думать, так ли мы живем. Серьезным прокатчикам она будет интересна, в ней есть элементы мелодрамы, сатиры, комедии. На стыке жанров и рождается, как правило, нечто интересное.

К спонсорам и продюсерам относятся пессимистически. На словах они все замечательные интеллектуалы. Когда же дело доходит до денег, выясняется, что нужно им, они диктуют свои условия, свое видение, даже кто и как должен играть в картине. Согласиться с этим нельзя. Настоящих

спонсоров и продюсеров пока еще нет в стране.

Сегодня, правда, появились промышленно-финансовые группы, которые выделяют средства на реконструкцию «Мосфильма», кинотеатров в крупных городах, на съемки фильмов, и все подстраивается под их вкусы. Кинокомитет, через который государство выделяет деньги, своего рода отдушина. Только на него можно и надеяться. Если же положение дел изменится, останутся финансовые кланы, которые дадут средства по своему вкусу и желанию. В портфеле — масса сценариев. Но... поскольку планы режиссера могут не совпасть с интересами финансовых магнатов, лучше подождать с воплощением замыслов.

Придет другое время, процесс уже начался. Через год-другой отсеется большое число режиссеров, которые сегодня самостоятельно продвигают свои фильмы. И творцы, и прокатчики будут другими. Мы стоим на изломе больших перемен. Первые признаки уже очевидны. Продюсеры стараются заказывать фильмы на деньги телевизионных каналов. Значит, они уверены, что эти фильмы будут показывать по ТВ не год-два, а много лет. Жизнь заставит современных молодых режиссеров снимать такие ленты, которые будут смотреть и через 20 лет. Они не устареют, как интелесны и злободневны сегодня старые ленты Э. Рязанова, Л. Гайдая, Г. Данелии. Их смотрели, смотрят и будут смотреть.

КИНО И ДЕТИ

Пошли в кино, ребята!

Г. ШЕВЧУК,
зам. председателя Департамента культуры
Администрации Кемеровской области,
ген. директор ГУК
«Областной киноvideоцентр»

Под девизом «Пошли в кино, ребята!» в Кузбассе проходит киномарафон, посвященный 100-летию возникновения детского кинематографа в России. Он продлится до 1 января 2001 года.

Чрезвычайно важно формировать человека с первых лет его жизни. Кинематограф обладает мощной силой воздействия на умы и сердца юных зрителей, он должен воспитывать своих граждан. Неоценима роль кинофильмов в обучении подрастающего поколения.

Департаментами культуры и образования Кемеровской области в городах и районах

были созданы оргкомитеты по подготовке и проведению киномарафона, разработаны совместные планы мероприятий, среди которых — кинофестивали «Сказка», «Весенняя капель», «Здравствуй, школа!», «Ура! У нас каникулы». Ежеквартально проходят кинопремьеры, тематические кинопоказы, посвященные юбилейным и памятным датам, ретроспективные просмотры. Повсеместно организованы киноклубы и кинолектории для подростков и малышей. Регулярно проводятся киноуроки.

В связи с празднованием в этом году 55-летия со дня образования Кемеровской области, с целью активизации интеллектуального потенциала молодежи Кузбасса, формирования бережного отношения к истории и культуре своей страны было решено организовать конкурс на лучшее сочинение об отечественном кино среди уча-

щихся школ, ПТУ и студентов учебных заведений области. Главная задача — привлечь молодежь к активному участию в конкурсе, способствовать реализации духовного и нравственного потенциала подрастающего поколения.

Сочинения могут быть посвящены отечественному кино на протяжении всей его истории. Особое внимание конкурсные комиссии, созданные во всех городах и районах, уделяют работам о деятелях кино, живших или начинающих свою творческую деятельность в Кемеровской области, имеющих с ней тесную творческую связь сегодня.

Для победителей конкурса установлены награды. Госкино России и ГУК «Областной киновидеоцентр» выделяют по 5 призов, бу-

дут вручаться дипломы Кемеровского отделения Российского фонда культуры.

Распоряжением главы Администрации Кемеровской области предусмотрены расходы на оплату целевых заказов на кинофильмы для детей за счет и в пределах средств, планируемых в областном бюджете на 1998 год ГУК «Областной киновидеоцентр».

Киноорганизациям и образовательным учреждениям обещана финансовая и материально-техническая помощь в проведении киномарафона.

Одному из кинотеатров определяют статус «Детский кинотеатр».

Государственная телерадиокомпания «Кузбасс» и одноименная областная газета регулярно освещают мероприятия киномарафона.

Экран — воспитатель

Э. КОРЧМАРЕВ,
гл. специалист Хабаровского
ГП «Киновидеопрокат»,
Заслуженный работник культуры России,
доцент кафедры мировой
художественной культуры
Хабаровского государственного
Института искусств и культуры

В многочисленных статьях по социологии кино, состоянию киновидеорынка весьма убедительно и аргументированно анализируются как аудитория кинозрелищного предприятия, так и кинопроцесс, тенденции его развития — позитивные и негативные. В них рассматривается проблема удовлетворения существующих вкусов и запросов кинопублики. Предпочтения, зрительские оценки представляются как реальность, которую невозможно игнорировать. Это вполне справедливо, но это только часть правды.

Массовая культура, важнейшие составляющие которой — поп-музыка и коммерческий кинематограф, в основном, не способствует

формированию индивидуальности, мыслящей, нестандартной личности, а, наоборот, нивелирует, превращает людей в нечто усредненное. Европейская, в особенности, российская традиция в культуре — это прежде всего высокая культура. Не удивительно поэтому, что изучение родной литературы является фундаментом гуманитарного образования в школе. При всех проблемах школьного литературного образования мы имеем на протяжении веков традиции изучения вершинных явлений отечественной словесности. Давно никого не удивляет наличие в школьной программе сложнейших произведений Л. Толстого, Ф. Достоевского, писателей и поэтов Серебряного века, наших современников: Б. Пастернака, О. Мандельштама, М. Булгакова, А. Солженицына и другие. Таким образом воспитывается читатель, формируется потребность в высокохудожественной литературе. Причем каждое новое поколение молодых людей изучает классическую литературу в школе. А как новые зрители знакомятся с кинопроизведениями сегодня? Ведь молодым

незнакомы целые пласты экранной культуры, ее азбука. Будем откровенны, киноневежество свойственно не только им (уровень образования здесь ни при чем).

Еще одно обстоятельство, характерное для сегодняшнего дня, — явное предпочтение видеопросмотру. Для абсолютного большинства нет разницы, где смотреть фильм, то есть зритель не отличает репродукцию от подлинника. Нет квалифицированного, эстетически развитого зрителя. В репертуаре нет выдающихся фильмов как старых, так и новых. К сожалению, приходится констатировать, что, несмотря на появление огромного количества различных гимназий, лицеев, колледжей и т.п., изучение основ аудиовизуальной культуры, истории киноискусства является редкостью.

Изучение этих предметов — это не только воспитание человека и гражданина, воспитание будущего зрителя, но и сегодняшнего зрителя в кинотеатре. Что имеется в виду? В Хабаровском государственном Институте искусств и культуры, помимо истории киноискусства, преподаются основы аудиовизуальной культуры, организации и экономики кино и кинопроката (в связи с появлением новой специальности — менеджер-экономист социально-культурной сферы). Изучение этих предметов по разработанной программе предусматривает обязательный просмотр выдающихся лент отечественного и мирового экрана. Такие просмотры проходят еженедельно в кинотеатре «Совкино», оборудованном современной кинопроекционной техникой. Выделение в отдельную картотеку выдающихся лент, не имеющих коммерческого потенциала в кинопрокате, позволило сохранить в фильмофонде в достаточно хорошем состоянии фильмокопии, ежегодно демонстрирующиеся в кинотеатре: «Андрей Рублев» А. Тарковского, «Одиноким голос человека» А. Сокурова, «Восемь с половиной» Ф. Феллини, «Фанни и Александр» И. Бергмана и т.д. Об этих сеансах сообщается в местной прессе, так что к студентам может присоединиться любой желающий. Не скрою, что молодым людям, не изучавшим в школе основ аудиовизуальной культуры, психологи-

чески непросто перестраиваться на фильмы другого уровня, стиля, языка. Для многих творчество известных режиссеров — открытие. Совместно с руководством ГП «Киноvideопрокат» (генеральный директор — Н. Ершов) было решено установить самую минимальную стоимость билета для студентов на киносеансы — 2,5 руб. Они проводятся утром (9.00) и во второй половине дня.

В последние годы к студентам Института искусств и культуры присоединились учащиеся Педагогического университета. Они тоже изучают историю киноискусства. Уже не первый год студенты всех факультетов сдают зачеты по мировой художественной культуре. Непременным условием успешной сдачи экзаменов является знакомство с фильмами, ставшими частью подлинной культуры.

Учитывая то обстоятельство, что многих нужных кинопроизведений нет в местном прокате (на фильмобазе), в Малом зале кинотеатра «Гигант» фильмы демонстрируются и на видео. Зав. видеотекой М. Дубинская сумела создать фонд, в котором есть фильмы Ж.—Л. Годара, П. Гринеуэя, О. Уэллса, Ф. Трюффо, С. Параджанова и др. Это дает возможность и членам клуба «Киноглаз» (ему исполнилось недавно 30 лет), и студентам высших учебных заведений 2 — 3 раза в неделю смотреть выдающиеся фильмы мастеров мирового значения.

В кинотеатрах «Совкино» и «Гигант» на таких сеансах бывает от 50 до 200 человек. Имеется договоренность с руководителями киноорганизаций города, чтобы студенты могли на льготных условиях посещать видеосалон и смотреть фильмы, включенные в образовательную программу. Очень хорошо, что сегодня есть возможность не только рассказывать молодежи о картинах мирового класса, но и смотреть их. Знать и видеть их должен любой цивилизованный человек, тем более будущий педагог, работник культуры.

Самое сложное сегодня — организовать изучение основ киноискусства в средней школе. Это необходимо сделать как можно скорее. Помочь могут выпускники нашего института.

СЕМИНАР ПО СОЦИОЛОГИИ КИНО

Связующие звенья производства и потребления *

М. ЖАБСКИЙ,
доктор социологических наук,
НИИ киноискусства

Чтобы обслуживать зрителей, кинотеатр сам должен быть обслуживаемым. В частности, от дистрибьюторов или непосредственно из киностудий должны поступать фильмы. Это возможно при условии, что у поставщиков фильмов кинотеатр способен вызывать интерес подобно тому, как он вызывает интерес у зрителей. Имея в виду данное условие, рассмотрим социологический аспект взаимоотношений кинопоказчиков с поставщиками фильмов.

Социальная связь кинотеатра с дистрибьюторами и киностудиями. По своему юридическому статусу большинство российских кинотеатров относится к числу коммерческих структур. Функцию связующих звеньев во взаимодействии производства и потребления фильмов они выполняют, если, конечно, такая задача ими реально решается, с помощью рыночных механизмов. Спектр и содержание социальных отношений, в которые вступают кинопоказчики, выходя на рынок, определяется составом субъектов и объектов совершаемых экономических сделок.

Партнерами кинотеатра являются, с одной стороны, зрители, а с другой — дистрибьюторы и создатели кинолента. Перечень услуг, предоставляемых зрителю, купившему входной билет в кинотеатр, равно как и связанные с этим проблемы, подробно рассмотрены ранее. Теперь, касаясь социологических аспектов рыночного взаимодействия кинотеатра с дистрибьюторами и — опосредованно или непосредственно — фильмопроизводителями, зададимся вопро-

сом: у них он покупает право на показ фильма, а что представляет собой та ценность, которой обладает кинотеатр и которая побуждает дистрибьюторов и фильмопроизводителей вступать в социальное взаимодействие с ним?

Создатель фильма, дистрибьютор и кинопоказчик — это как бы три гребца в одной лодке, плывущей к берегу под названием «Потребитель». Берег этот привлекателен тем, что является источником денег и признания, авторитета и, возможно, славы, т.е. всего того, что входит в круг специфических потребностей создателя фильма и дистрибьютора, которыми они руководствуются в своей кинодеятельности. Достичь цели в одиночку или вдвоем эти гребцы, они же и участники рынка, не могут. Приходится пользоваться услугами кинопоказчика, объединять с ним усилия в системе совместного действия. Взмах кинопоказчика веслом ценен для его партнеров тем, что приближает их к желанному берегу.

Если говорить более конкретно и точно, речь идет о следующем. Своим партнерам по совместному действию кинотеатр оказывает определенные услуги. Согласно современному Экономическому словарю существенный признак услуг заключается в том, что они представляют собой «виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности». Творцы и дистрибьюторы заинтересованы в том, чтобы фильм стал предметом потребления. В известных пределах эту задачу решают кинопоказчики. В результате своей деятельности кинотеатр превращает полученный от дистрибьютора фильм из «вещи в себе» в вещь для зрителей. Он дает ход конечному кинопотребле-

* Статья написана при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

Продолжение. Начало в № 5—8, 1998 г.

нию, благодаря чему потенциальный фильм становится действительным фильмом. Осуществляя работу по организации встреч определенной части населения с фильмом, кинотеатр превращает фильм-товар в деньги, и это способствует тому, чтобы новый цикл кинопроцесса стал экономически возможным.

Кинопоказчики способны превращать фильм из «вещи в себе» в вещь для зрителей, а фильм-товар — в деньги, в частности, благодаря тому, что они не только имеют кинотеатр, но и создают некую социокультурную ценность, — зрительскую аудиторию (приобщенную к данному кинотеатру и обладающую определенной платежеспособностью часть населения).

Владение этой ценностью выражается в существовании у определенного множества жителей специфической культурной привычки, психологической установки на платный просмотр фильмов под крышей данного кинотеатра, в простом факте кинопосещаемости. При получении очередного фильма кинотеатр актуализирует, приводит в действие существующую культурную привычку и тем самым оказывает услугу партнерам по рыночным отношениям. Кинотеатр превращает определенную часть своей потенциальной аудитории в актуальную аудиторию конкретного фильма, и эта его услуга со всеми вытекающими из нее последствиями, в частности экономического характера, важна для дистрибьютора и создателя картины.

Услуги создателей фильма, дистрибьюторов и кинопоказчиков адресованы кинозрителям. Они и оплачивают эти услуги — в одних случаях полностью, в других частично. Творцы создают фильм как потребительную стоимость для зрителей. Но фильм обладает также меновой стоимостью (способность одного товара быть обмененным на другой товар, выражающаяся в денежной стоимости, цене). Она-то и вызывает интерес со стороны дистрибьюторов и кинопоказчиков и побуждает их выполнять роль своего рода перекупщиков в движении фильма от производства к потреблению.

Вознаграждение за усилия, предпринимаемые дистрибьютором и кинопоказчиком, может строиться по двум моделям. В одном случае, образно говоря, делится

шкура убитого, в другом — неубитого медведя.

В действиях по модели деления шкуры убитого медведя просматриваются два этапа. На первом этапе дистрибьютор предоставляет кинопоказчику право на демонстрацию фильма, а тот в ответ собирает зрителей и показывает им картину. В сделке поначалу одна сторона получает фильм, а другая — вероятную аудиторию при его просмотре. После того как вероятная аудитория становится реальностью и фильм-товар превращается в деньги, дистрибьютор и кинопоказчик делят между собой в определенных — установленных договором — пропорциях плоды совместных усилий по оказанию услуг зрителям.

В действиях по модели деления шкуры неубитого медведя кинопоказчик получает право на использование фильма и сразу же платит установленную договором цену. Предполагается, что фильм дистрибьютора будет иметь зрительскую аудиторию, в чем, однако, с экономической точки зрения дистрибьютор, по сути, не заинтересован — фильм-товар уже превращен в деньги. В этом большой недостаток данной модели купли-продажи.

Потенциальная меновая стоимость фильма изначально принадлежит его создателю или продюсеру. Владелец сам реализовать ее не может. В дело включается дистрибьютор, получая за это право на определенную часть меновой стоимости. Собственными усилиями превратить фильм-товар в деньги он тоже не может. И в дело включается кинопоказчик. Усилия по формированию потенциальной аудитории кинотеатра и превращению определенной ее части в актуальную аудиторию фильма также вознаграждаются некоторой долей его меновой стоимости. Это вознаграждение может состояться при условии, что зритель оплатит работу по созданию и продвижению к нему фильма.

Подчеркнем, что аудитория кинотеатра во многом формируется и функционирует как продукт его культурной деятельности. Обращаясь к общей динамике сферы кинопотребления, можно сказать, что кинотеатр выполняет определенную работу, связанную с превращением метааудитории (непосещающее кино население) в актуаль-

ную (публика кинозала) и потенциальную аудиторию (приобщенное к кино население). Для дистрибьюторов и кинопроизводителей исключительный интерес представляет работа кинотеатра, обеспечивающая превращение потенциальной аудитории в актуальную. И это понятно — здесь определяется экономический и зрительский успех фильма.

Не будет преувеличением сказать, что вся деятельность нормально функционирующего кинотеатра в конечном счете сводится к улучшению различных характеристик качества его специфического продукта — зрительской аудитории. Кинотеатры конкурируют между собой за получение от дистрибьютора права на приоритетный показ картин значительного прокатного потенциала. При этом конкурентоспособность каждого кинотеатра определяется экономической значимостью его зрительской аудитории. Для дистрибьюторов и кинопоказчиков она является объектом своего рода купли-продажи. Связанные с ней взаимоотношения дистрибьюторов и кинопоказчиков представляют собой рынок зрительских аудиторий.

К сожалению, практики кино плохо осведомлены об этом, создатели фильмов в своем большинстве в принципе не готовы к тому, чтобы считаться с его существованием. Глубокую тревогу вызывает и позиция кинопоказчиков. В прежние времена при плано-централизованной организации кинопроцесса не считалось необходимым осознание и признание того, что значимость кинопоказчика для удовлетворения потребностей прокатчиков и создателей фильмов заключается не в функциональных характеристиках кинотеатра, а в величине и составе, интересах и вкусах его аудитории. Когда же при переходе к рынку у кинотеатра появилась возможность сдавать помещения в аренду, смещенные представления кинопоказчиков получили солидное экономическое подкрепление. Основной доход стала приносить аренда помещений, а не просмотр фильмов в кинозале. В этих условиях главным товаром, и уже без всяких оговорок, являются квадратные метры свободной площади.

Превращая фильм-товар в деньги, кинотеатр оказывает дистрибьюторам и кино-

производителям и информационные услуги. По количеству зрителей, посетивших сеансы фильмов разных жанров, тем и т.д., равно как и кассовой выручке, создатели кинолент и дистрибьюторы могут ориентировочно судить об интересах и вкусах зрительской аудитории в данный момент времени, критически оценить свои представления об этом. Фильмы, имевшие большой успех, вкупе с провальными подсказывают предпринимателям, какие проекты целесообразно финансировать. И это исключительно важно в свете того, что рыночное кино — область в высшей степени рискованного бизнеса. Не менее важно, что в процессе своей деятельности кинотеатр воспроизводит спрос на услуги кинопроизводителей, участвует в формировании имиджа актеров и режиссеров и пр.

Каналы снабжения кинотеатров фильмами. В советский период роль кинотеатра как связующего звена между производством и потреблением фильмов значительно ограничивалась существовавшей системой репертуарного планирования. Действовавшими в ту пору нормативными актами предусматривалось, что репертуар кинотеатров определяют прокатные организации на основе общесоюзного и республиканского планов. При этом кинотеатры полностью лишались права отказываться от демонстрации фильмов, включенных в спускаемый свыше репертуарный план.

При переходе к рынку ситуация кардинально изменилась. В юридическом плане кинотеатры обрели полную свободу репертуарного планирования. Изменился принципиальным образом их роль как посредника во взаимодействии производства и потребления фильмов. Если раньше киносеть была обязана доводить до зрителя практически каждый отечественный фильм, и на самом деле выполняла эту задачу, то теперь она работает, в основном, с зарубежными картинами. Одновременно изменилась и система каналов фильмоснабжения. В частности, появились совершенно новые каналы. Рассмотрим этот вопрос на примере функционирования столичной киносети в феврале 1997 г. Проведенное исследование показало, что киноvideопрокат обеспечивает фильмами 88% столичных кинотеатров, дистрибьюторские фирмы — 70 процентов.

К частным каналам и непосредственно на киностудии обращаются соответственно 35 и 18% кинотеатров.

Чаще всего фильмоснабжение осуществляется по двум каналам — киноvideопроката и дистрибьюторских фирм (64% кинотеатров). При этом к киноvideопрокату не обращаются или мало обращаются лишь 9% кинотеатров, пользующихся услугами дистрибьюторских фирм. В то же время не обращаются либо мало обращаются к услугам дистрибьюторских фирм 28% кинотеатров, являющихся постоянными клиентами киноvideопроката. Далее, 77% кинотеатров, берущих фильмы непосредственно на киностудиях, также пользуются услугами киноvideопроката. Последний в известном смысле может считаться основным поставщиком фильмов для столичной киносети.

Зондажное исследование снабжения фильмами 12 столичных кинотеатров (среди них — «Художественный», «Октябрь», «Зарядье», «Кунцево» и др.) показало, что в феврале 1997 г. ими было получено от киноvideопроката 27 фильмов, от дистрибьюторских фирм — 25. Отечественных и зарубежных картин в первом случае было соответственно 85 и 15%, во втором — 24 и 76 процентов. Следовательно, киноvideопрокат продвигает на экран главным образом отечественное кино, дистрибьюторские фирмы — зарубежное.

Выбор поставщика в определенной степени зависит от финансового положения кинотеатра. Так, частными каналами пользуются все кинотеатры, оказавшиеся, по оценкам их директоров, в катастрофическом положении. К дистрибьюторским фирмам и киностудиям они не обращаются. К услугам киноvideопроката несколько чаще прибегают те кинотеатры, финансовое положение которых плохое (96 против 88% по всей киносети). Здесь же сравнительно большую роль играют старые личные связи директоров (62% кинотеатров).

Такого рода связи значимы для получения фильмов 47% кинотеатров. 63% кинотеатров, где этот фактор играет существенную роль, получают фильмы по частным каналам (против 47% по массиву всех кинотеатров).

Директора кинотеатров отнюдь не всегда готовы предоставить информацию об ис-

точнике получения конкретного фильма. В упомянутом выше зондажном исследовании такого рода вопрос был задан 12 директорам по 74 картина, демонстрировавшимся в период проведения социологического опроса. По 15 из них ответом была ссылка на коммерческую тайну.

Вместе с тем информация о финансовых условиях проката оказалась более открытой. За прокат фильма кинотеатры чаще всего перечисляют поставщику 40% часовой выручки. Гораздо реже прокатная плата составляет 20 — 30 или 50%. Иногда кинотеатры выплачивают владельцу фильма фиксированную сумму. Прокатная плата за новый фильм может составлять 500 денонмированных рублей, за старый — 100. В других случаях фиксированная сумма чаще всего заключена в диапазоне названных показателей.

Формируя репертуар, кинотеатры сталкиваются с целым рядом серьезнейших трудностей. В первую очередь, их директора сетуют на высокую прокатную плату (74%), отсутствие хороших фильмов (67) и плохую рекламу новых картин (61). Каждая из этих проблем трудно разрешима, а их комбинация, конечно же, способна поставить кинотеатр в тупик. К тому же к названным проблемам присовокупляются и другие. Трудности, связанные с доставкой фильмов (зачастую это самодоставка), отмечают 43% директоров, плохое качество фильмокопий — 30, приобретение фильмов вслепую — 43 процента. Каждый третий директор полагает, что существующие проблемы несколько упростились, если бы существовал централизованный прокат.

Финансовое положение кинотеатра своеобразно сказывается на том, какие трудности в его работе выходят на передний план в сознании директора. Например, директора кинотеатров, финансовое положение которых катастрофично, на плохое качество фильмокопий не жалуются. Им, похоже, не до этого. В то же время просматривается такая тенденция: чем лучше идут финансовые дела у кинотеатра, тем вероятнее определенная неудовлетворенность его директора качеством копий. К примеру, если из числа кинотеатров, где финансовое положение плохое, на качество копий жалуются 15% директоров, то по кино-

театрам с нормальным финансовым положением этот показатель составляет уже 41 процент.

Общими недостатками существующей системы фильмоснабжения отдельные директора считают отсутствие возможности предварительного просмотра имеющихся в прокате картин, малое количество российских фильмов в прокате и высокую прокатную плату за них, невозможность найти прокатчика иного фильма, низкое качество кинолента и их копий, ограниченное количество названий фильмов и копий, установление прокатной платы для различных кинотеатров безотносительно к их расположению и функциональным возможностям, отсутствие или дороговизну доставки фильмов, плохую рекламу (нет аннотации картин, кинороликов, плакатов и т.д.).

Исходя из имеющихся возможностей и собственного опыта, достоинства киноvideопроката отдельные директора кинотеатров усматривают в доступности прокатной платы, доставке им фильмов (порой отмечается, что она более дешевая, чем у дистрибьюторских фирм), наличии выбора фильмов прошлых лет. Работу киноvideопроката иногда характеризуют такими качествами, как стабильность, надежность, точность, оперативность и доступность. Отталкиваясь от имеющихся возможностей и собственного (уже иного) опыта сотрудничества с киноvideопрокатом, ряд директоров кинотеатров отмечают высокую прокатную плату, низкое качество картин, малый их выбор, дефицит новых российских лент, случаи замены заказанной картины другой за три дня до намеченного кинопоказа. Обнаруженная противоречивость в суждениях директорского корпуса киносети вполне естественна, поскольку отражает различие в реальных условиях функционирования кинотеатров.

Противоречивы суждения директоров кинотеатров и относительно деятельности дистрибьюторских фирм. Как положительные моменты в их работе отмечаются разнообразие предлагаемых фильмов, предоставляемое право выбора и т.д. К числу упоминаемых недостатков относятся низкий художественный уровень и малый выбор фильмов, высокая прокатная плата, плохая реклама, первоочередная продажа фильма

на видеокассете, низкое качество фильмокопий, предпочтение избранных кинотеатров, недостаточная надежность.

Таким образом, в звене «прокатные организации – киносеть» существует ряд серьезнейших проблем, негативно сказывающихся на взаимодействии сфер производства и потребления фильмов. Находят свое отражение многочисленные трудности и упущения в деятельности кинопроката и киносети, а также крайне вялый зрительский спрос на услуги кинотеатров, плохое экономическое положение фильмораспространителей, деструктивные процессы в российском фильмопроизводстве, неотрегулированность взаимоотношений между кинематографом, телевидением и видео и т.д. Устранение отдельных недостатков, конечно же, будет способствовать улучшению взаимоотношений между прокатными организациями и киносетью. Вместе с тем необходим многоплановый комплексный подход к сложившейся кинематографической ситуации, фильмоснабжению кинотеатров в том числе.

Реклама кинофильмов. В советский период многие практики кино и функционеры киноотрасли то и дело повторяли, что рекламы у нас нет. Столь суровый вердикт выносится и ныне, с ним можно как согласиться, так и поспорить. Все зависит от выбора исходного критерия. Если, например, встать на точку зрения некоторых западных специалистов, согласно которой рекламой является любая информация, адресованная лицам, вниманием или интересом которых хотя овладеть, то реклама в нашем кино, конечно же, была и есть сегодня. Она заключена уже в самих названиях картин. Но о наличии рекламы вряд ли можно говорить, если иметь в виду тщательно организованную, профессионально проводимую, эффективную творческую работу по воздействию на массовое сознание и поведение зрительской аудитории в соответствии с поставленными целями. Между тем если в советский период отсутствие такой рекламы во многом объяснялось монополией государства на кинодело, то в условиях рынка и связанной с ним конкуренции оно противоречит самим законам предпринимательской деятельности и больно бьет по и без того слабым социальным позициям киноте-

атров. В существующей ситуации напрашивается постановка вопроса о создании специального рекламно-информационного центра.

Подчеркивая значимость этого проекта, необходимо отметить, что специализированная рекламно-информационная деятельность вряд ли может быть по-настоящему эффективной, если те, кто ее осуществляет, не опираются на хорошо поставленную обратную связь, по старинке работают вслепую, на ощупь, толком не зная, где они «сеют» свою информацию, как надо это делать и что впоследствии пожелает кинозритель. Вопросов, на которые заранее нужно иметь ясные ответы, — великое множество. В частности, очень важно вовремя сделать рекламно-информационный «посев». Правильное решение подсказывает информация о том, когда потенциальный зритель планирует просмотр очередного фильма.

Планирование просмотра фильма. В прессе справедливо подчеркивается, что рекламирование удачного фильма целесообразно начинать, когда творческая группа только приступает к работе над ним. Следует знать, в рекламной кампании есть такой период, когда информационные потоки должны быть особенно интенсивны. По времени его границы совпадают с тем периодом, когда потенциальные зрители чаще всего принимают решение о походе в кино и выбирают фильмы для просмотра.

О том, когда это происходит, можно судить по реальным фактам кинопосещаемости в феврале 1997 года. Согласно результатам социологического опроса, по отношению к большой части кинопосещений (47%) о заблаговременном выборе фильма говорить не приходится. Каждое второе кинопосещение связано либо с импульсивным выбором, либо с тем, что он вообще отсутствует. О причинах отсутствия избирательности говорить трудно, хотя без риска ошибиться можно утверждать, что определенную роль играет дефицит информации о фильмах.

Значительная часть кинозрителей (26%) заранее принимает решение о просмотре фильма, но делает это, по сути, тоже в последний момент — в день посещения кинотеатра. Впрочем, как это ни парадоксально, некоторые иначе поступить не

могут. Каждый десятый зритель (9%) вновь оказывается у большого экрана спустя день-два после просмотра очередного фильма. Высокоактивные зрители, оказываемся, не перевелись. И их ритм кинопосещаемости диктует необходимость соответствующей адресно-направленной, оперативной рекламно-информационной работы. Основное место ее действия — пространство кинотеатра и непосредственно прилегающая к нему территория.

Зрители, отличающиеся более строгой избирательностью, дефицитом свободного времени, реже бывающие в кино и т.д., планируют просмотр фильма заранее: за 1 — 3 дня до посещения кино — 13%, за 4 — 7 дней — 6, за 2 — 3 недели — 3, за месяц — 3 процента. От небольшой части зрителей (2%) информация по данному вопросу не получена.

Таким образом, при организации дифференцированной рекламно-информационной работы с фильмом полезно иметь в виду, что в отношении планирования посещения кино потенциальная аудитория делится на три слоя. Представители первого — самого большого — слоя просмотр конкретного фильма не планируют. Преобладает импульсивный выбор, либо он вообще отсутствует, поскольку, к примеру, зритель ходит «в кино», а не на фильмы. Представители второго слоя, это, примерно, четвертая часть киноаудитории, принимают решение в день просмотра. В таком же по величине третьем слое решения принимаются заблаговременно. Можно констатировать, что наиболее широкое встречное движение со стороны любителей кино разворачивается в промежутке четырех дней, предшествующих просмотру фильма. Вообще же зрители, образующие второй и третий слой, как раз и должны составлять сферу приложения особенно активных рекламно-информационных усилий киносети. Разумеется, серьезного внимания заслуживают и остальные зрители, в частности те, которые заранее не планируют просмотр фильма. В процентном отношении их очень много, они подвижны определенным доверием или интересом к кинематографу, репертуару кинотеатров и пр. — доверием, которое необходимо оправдывать и укреплять.

Продолжение следует

ИНФОРМАЦИЯ



XXXV Межгосударственный кино- теле- видеорынок

Как время летит! Кажется, совсем недавно в Москве проводили XXV юбилейный кино- теле- видеорынок. Эта же встреча, 35-я по счету, проходила в теплое время года на берегу Черного моря в киноконцертном зале ОК «Дагомыс» в Сочи. Съехалось много гостей, было аккредитовано 200 участников, представляющих интересы свыше 100 киноорганизаций из стран Содружества и Зарубежья. Замечательно, что организаторы Кинорынка, пользующегося заслуженным авторитетом самого делового и насыщенного, сумели отвлечь коллег и партнеров от московской суеты и не спеша, в атмосфере южного курорта обсудить проблемы кинематографической жизни. Очень насыщенно и продуктивно прошел «круглый стол», посвященный развитию рыночных отношений в кинематографии. Ведь генеральный директор МЦ «Кинорынок» Л. Веракса стоял у истоков зарождения первых всесоюзных кинорынков. Еще в те времена, когда существовал государственный кинопрокат, он вводил новую модель, живущую и поныне. Курс был выбран правильный!

Особых торжеств не было, но приятные моменты присутствовали. Главное (такого еще не случалось!), традиционный День российского кино

продолжался 3 дня — отечественных фильмов было столько, что не удалось посмотреть их за один день. Это радует.

На открытии Кинорынка гости и участники посмотрели новую картину Валерия Чикова «Не послать ли нам... гонца?». В главной роли — Михаил Евдокимов. Также были представлены «Князь Юрий Долгорукий» (реж. С. Тарасов) — историческое полотно о борьбе русского князя за объединение мелких княжеств в единое государство. Злободневная картина. «Я первый тебя увидел» (реж. В. Быченков), «Кому я должен — всем прощаю» (реж. В. Пендраковский), «Му-Му» (реж. Ю. Грымов). Для детских и семейных просмотров предлагались анимационные фильмы «Короли и капуста» (по мотивам одноименного романа О'Генри), «Волшебная свирель» — о ве-

«Му-Му»

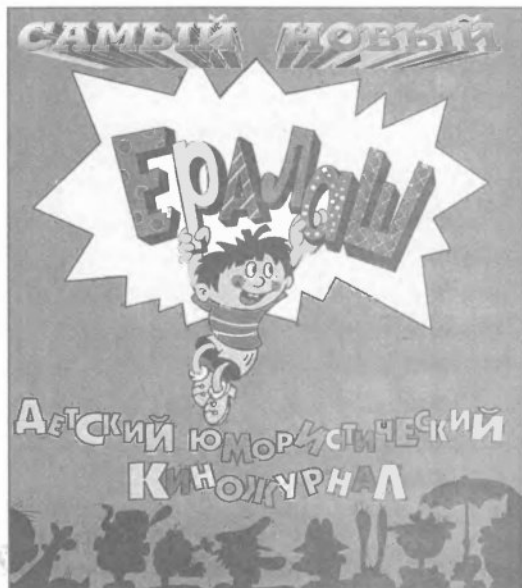




«Князь Юрий Долгорукий»

ликанах и богатырях, о богах и людоедах, и о... любви и много других хороших картин. Кстати, на Кинорынке демонстрировалась американская полнометражная мультипликационная лента «Анастасия», которая имела успех у прокатчиков. Прогнози-

«Не послать ли нам... гонца?»



руется вероятная киноаудитория – более 500 тыс. зрителей.

Море было теплым, пиво холодным, и ничто не мешало друг другу. Несмотря на праздничную атмосферу, в залах ОК «Дагомыс» шла будничная работа: оформлялись сделки, подписывались контракты, в комфортабельном европейского уровня кинозале (чего, правда, не скажешь о кинопроекционной технике, установленной в нем) шли фильмы. Их было, как обычно, более 300.

Фирмы-дистрибьюторы представили американскую продукцию: «Каскад-фильм» – «Дикие штучки», «Гемини-фильм» – «Большие надежды», «Вест-Видео» – «Американские горки» и другие. Среди них – немало зрелищных. Будем надеяться, будет больше.

Несмотря на некоторые неизбежные накладки, все участники торгов довольны результатами работы, ждут с нетерпением встреч в Москве.

ЮБИЛЕЙНЫЙ СЕНТЯБРЬ

Нынешний сентябрь — урожайный на юбилеи.

В этом году исполняется

75 лет Санкт-Петербургскому киноvideотехническому колледжу.

70 лет Ростовскому-на-Дону техникуму кино и телевидения.

50 лет Сергиево-Посадскому киноvideотехническому колледжу.

Редколлегия и редакция журнала «Кинотехника» от души поздравляют преподавателей и студентов учебных заведений!

Санкт-Петербургский киновидеотехнический колледж — юбиляр

В октябре 1998 года Санкт-Петербургскому киноvideотехническому колледжу, старейшему среднему специальному учебному заведению кинематографии, исполняется 75 лет.

Первого октября 1923 г. Постановлением Совета Народных Комиссаров Институт фотографии и фототехники, открытый в 1918 году, был реорганизован в Петроградский фотокилотехникум с кино- и фототехническими отделениями.

В 1930 году на базе фотокилотехникума был открыт Ленинградский учебный комбинат высшей и средней кинофототехники.

В 1935 году техникум окончательно выделился в самостоятельное учебное заведение и стал называться Ленинградским кино-техникумом.

В предвоенные годы он размещался в бывшем Орловском дворце, в пригороде Ленинграда — поселке Стрельна.

Судьба страны отразилась и на истории техникума. Когда в 1939 году войска Ленинградского военного округа вели бои с финской армией, из учащихся техникума был сформирован отряд добровольцев-лыжников. Не все из них вернулись домой.

Когда началась Великая Отечественная война, преподаватели и учащиеся строили оборонительные сооружения на подступах к

городу, но уже 20 июля 1941 г. техникум эвакуировался в Ленинград. Большинство преподавателей и студентов ушли на фронт. Деятельность техникума прекратилась. Здание в Стрельне было уничтожено.

Только в 1945 году техникум возобновил свою работу в здании Института киноинженеров. Выделенная площадь, была настолько мала, что техникум вынужден был арендовать учебные помещения в ближайших школах.

В 1968 году ему было передано на правах аренды здание по ул. Правды, 20. В 1968 — 1970 гг. была проведена реконструкция здания под учебные цели, и в настоящее время площадь учебного заведения составляет 6500 кв. метров, функционируют 19 лабораторий и 11 учебных кабинетов, спортивный комплекс, библиотека с читальным залом, столовая, кинозал.

Большая заслуга в развитии материально-технической базы принадлежит Заслуженному работнику культуры России Илье Константиновичу Качурину, руководившему техникумом в течение 17 лет.

В 1991 году кинотехникум был реорганизован в киноvideотехнический колледж.

На различных этапах своего существования техникум, а затем колледж выпускал специалистов разного профиля в зависимос-



В этом здании на ул. Правды находится колледж

ти от потребностей отрасли.

В 20-е и начале 30-х годов техникум готовил как технические, так и творческие кадры кинематографистов. В тот период его окончили ставшие в дальнейшем известными мастерами отечественного кино, лауреатами Государственных премий, Заслуженными деятелями искусств М.Ш. Магид, В.В. Горданов, С.В. Иванов, А.М. Назаров, Е.В. Шапиро, В.А. Раппопорт и многие другие.

Немало преподавателей Института кино и телевидения являются выпускниками техникума. Наиболее известным из них был профессор В.А. Бургов.

С 1935-го по 1970 г. техникум готовил специалистов по эксплуатации оборудования киносети и кинопката.

Начиная с 1970 г. в течение ряда лет велась подготовка техников записи звука и светозелктротехников. В настоящее время колледж готовит специалистов по аудиовизуальной технике и экономике.

Коллектив гордится выпускниками, работающими в различных регионах Российской Федерации.

85% технических работников кинотеатров Санкт-Петербурга имеют диплом колледжа.

Всего за годы своего существования было выпущено более 12 тысяч специалистов, из них более 800 человек получили дипломы с отличием.

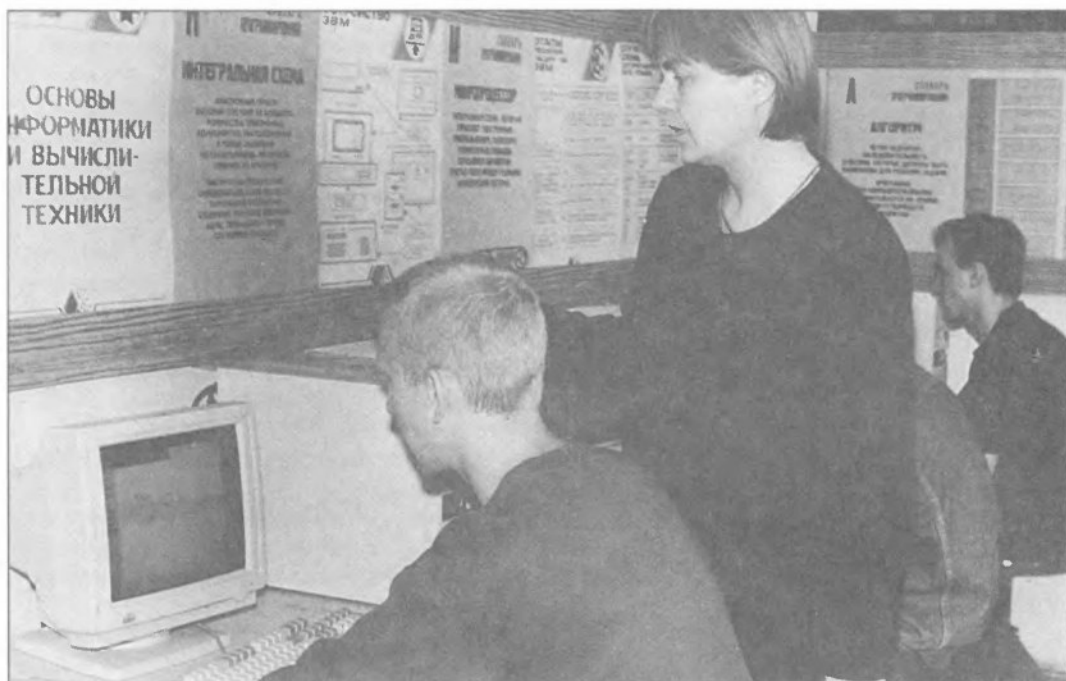
С 1954 года колледж является базовым в системе среднего профессионального кинематографического образования. На него возложено обеспечение кинотехнических учебных заведений необходимой учебно-методической литературой.

Многие поколения студентов кинотехникумов занимаются по учебникам и учебным пособиям, написанным преподавателями Санкт-Петербургского киноvideотехнического колледжа, — Е.О. Федосеевой, А.А. Третьяковой, Г.Ф. Андерегом, В.И. Павловской, Л.С. Гинзбургом, С.И. Подкуйко, Н.М. Королевым, Г.С. Зуевым, Б.А. Смирновым, Г.И. Надольским.

В нем трудится высокопрофессиональный стабильный педагогический коллектив. Средний стаж работы педагогов в коллективе — 20 лет. Пяти преподавателям и сотруд-

Кинотехнику у нас изучают серьезно





Большое внимание уделяется изучению информатики и вычислительной техники

После занятий — на тренажеры



никам колледжа присвоено почетное звание Заслуженный работник культуры России. Многие награждены значком «Почетный кинематографист России».

В юбилейный год особенно хочется поблагодарить ветеранов, которые до сего времени в трудовом строю, — ветерана Великой Отечественной войны Качурина Илью Константиновича, Королева Николая Михайловича, выпускника колледжа Смирнова Бориса Александровича. Они работают в колледже более 50 лет. Молодым специалистом в 1954 году пришел в Ленинградский кинотехникум Гинзбург Леонид Соломонович и навсегда связал с ним свою судьбу.

Каждый из них — живая легенда нашего колледжа. Их любят и уважают в коллективе, знают и ценят коллеги, работники кинематографии России и стран СНГ.

В течение многих лет при колледже работают Курсы повышения квалификации руководящих работников киносети и киноvideопроката Российской Федерации. Повысили свою деловую квалификацию тысячи специалистов отрасли из всех регионов России. Лекции на Курсах читают ведущие специалисты предприятий кинематографии Санкт-

Петербурга, профессора и преподаватели Института кино и телевидения.

Серьезное внимание в колледже уделяется физической культуре и спорту. Помимо занятий по физкультуре, предусмотренных учебным планом, многие студенты занимаются в спортивных секциях — волейбольной, баскетбольной, легкоатлетической, лыжной, минифутбола, настольного тенниса и др.

Сборные команды колледжа регулярно выступают в спартакиадах и соревнованиях районного и городского масштаба, занимая по многим видам спорта призовые места. Среди студентов колледжа есть чемпионы района, города. В 1997 г. студентка Антонина Сарайкина стала чемпионкой мира по плиатлону.

В последние годы колледж испытывает значительные трудности, связанные с недостаточным финансированием, растут долги за коммунальные услуги, требует обновления оборудование лабораторий. Но, несмотря на все сложности современной жизни, коллектив с оптимизмом смотрит в будущее и прилагает все усилия к совершенствованию учебного процесса и повышению качества подготовки специалистов.

К 70-летию РОСТОВСКОГО-на-ДОНУ ТЕХНИКУМА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Они были первыми

С. КОНОЗОВ,
Заведующий учебно-методическим кабинетом техникума,
Заслуженный учитель РСФСР,
выпускник техникума

1 сентября 1998 года в 71-й раз переступит порог и заполнит аудитории, учебные кабинеты и лаборатории Ростовского-на-Дону техникума кино и телевидения новое по-

коление молодежи, решившее овладеть тайнами кино и аудиовизуальной техники. 70 лет здесь готовятся специалисты среднего звена для киносети, кинопроката, кино- и телестудий.

Как все начиналось... В 20-е годы в стране после окончания войны в период восстановления и развития народного хозяйства большое внимание уделялось образованию и культуре, развитию отечественного кинема-



Г.С. Никольский

тографа как важного средства просвещения и воспитания народа. Восстанавливались и создавались новые киностудии, увеличивалось количество выпускаемых отечественных фильмов, налаживался выпуск отечественной кинопроекторной аппаратуры, строились новые кинотеатры, открывались киноустановки. Росло влияние кино на духовную жизнь народа в стране.

В период с августа 1927-го по март 1928 г. в стране проходила дискуссия о роли кино и перспективах его развития. В обсуждении принимали участие творческие коллективы, специалисты и научные работники, многие трудовые коллективы крупных предприятий страны. Итогом стало Всесоюзное совещание по вопросам кино, состоявшееся в Москве в марте 1928 года. Оно разработало большую и всестороннюю программу развития отечественного кинематографа, включая подготовку кадров киноспециалистов.

Совещание обратилось к народу с просьбой способствовать выполнению намеченной программы. Неравнодушным к кинематографу, его судьбе был и педагогический коллектив семилетней школы № 8 г. Ростова-на-

Дону во главе с директором Георгием Сергеевичем Никольским, обратившимся с ходатайством в местные органы управления о создании в школе профессионального кинотехнического направления с целью подготовки специалистов по эксплуатации киноустановок.

По поручению Донского окружного отдела народного образования 21 июня 1928 года Г.С. Никольский подписал с руководством Северо-Кавказского отделения «Совкино» Соглашение об организации профессионального кинотехнического направления. Вскоре семилетняя школа № 8 была преобразована в школу-девятилетку № 16 с профкинотехническим уклоном в 8 — 9-х классах.

Первого сентября 1928 года приступила к занятиям в 8-м классе одна группа в составе 30 человек.

Таково было скромное начало в подготовке киноспециалистов. Совместно с «Совкино» были оборудованы кинолаборатория, учебные кабинеты, мастерские, разработаны учебный план и программы по предметам. Параллельно на этой же технической базе были организованы краткосрочные курсы киномехаников для сельских кинопередвижек.

Душой педагогического коллектива в новом начинании были директор школы Георгий Сергеевич Никольский, заведующий учебной частью школы Иосиф Львович Долинский и преподаватель физики и математики Леонид Борисович Принц. К преподаванию специальных предметов приглашались работники «Совкино».

Кто эти люди, какова их судьба?

НИКОЛЬСКИЙ Г.С. — историк по образованию, впоследствии становится специалистом по организации эксплуатации киносети. Он автор учебных пособий «Введение в кинематографию», «Основы организации киноработы», книги по истории «Суворовская наука побеждать».

ДОЛИНСКИЙ И.Л. — преподаватель литературы, является первым организатором не только в кинотехникуме, но и на Дону пропаганды отечественного киноискусства. Впоследствии он переезжает в Москву и организует во ВГИКе факультет искусствоведения, становится доктором искусствоведения, профессором ВГИКа.



И.Л. Долинский

ПРИНЦ Л.Б. — преподаватель физики и математики, является автором первых учебных программ по электротехнике, оптике, светотехнике, механике, а в дальнейшем с появлением звукового кино — акустики и электроакустики. Он автор многих ценных методических разработок. Леонид Борисович проработал в кинотехникуме 43 года, со дня организации техникума до конца своих дней, в его трудовой книжке фактически одна запись: принят в школу № 8 преподавателем, в связи с реорганизацией переведен в кинотехникум.

В течение всего времени работы он руководил методической физико-математической комиссией, воспитал и сформировал несколько поколений преподавателей техникума.

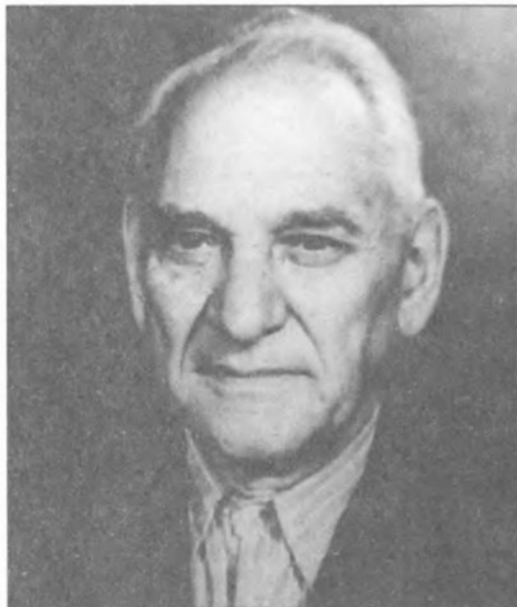
На одном из юбилеев техникума (1968 г.) в числе гостей были выпускники первых лет. От их имени выступил Дмитрий Степанович Бабичев — Управляющий Ставропольской краевой конторы кинопроката — выпускник

1933 года. Он сказал: «Кинотехникум встретил нас приветливо прекрасным общежитием в центре города, хорошо оборудованными учебными аудиториями, лабораториями, мастерскими, а главное, дружным и слаженным коллективом преподавателей во главе с директором Г.С. Никольским и заведующим учебной частью И.Л. Долинским. Эти два человека взаимно дополняли друг друга и были душой и мозгом своего коллектива, готовящего специалистов для киносети и кинопроката.

С чувством глубокой благодарности хочется вспомнить преподавателя физики и математики Леонида Борисовича Принца, умевшего в своей работе сочетать высокую требовательность в изучении учебного материала с искренним стремлением оказать студенту необходимую помощь.

Вспоминаю с удовлетворением время, проведенное на занятиях физико-математического кружка, организованного Леонидом Борисовичем, способствующего расширению нашего кругозора и углублению знаний, приобретенных на уроке. С первых дней и на протяжении 3-х лет учебы коллектив преподавателей техникума своим энтузиазмом за-

Л.Б. Принц



ражал нас пафосом, умело направлял нашу работу.

За годы, проведенные в техникуме, с помощью педагогического коллектива и общественных организаций сформировалось наше мировоззрение, созданы предпосылки для самостоятельной работы над собой в будущем».

Следует сказать, что Дмитрий Степанович Бабичев, как и многие выпускники техникума, всю свою жизнь проработал в системе кинопроката, был крупным специалистом в отрасли фильмопродвижения.

Тридцать два года руководил кинотехникумом Георгий Сергеевич Никольский, со дня организации техникума и до своего ухода на пенсию по возрасту и состоянию здоровья. Чуткий, требовательный и справедливый руководитель, он много внимания уделял развитию материально-технической базы техникума, формированию и воспитанию педагогического коллектива. Среди первых преподавателей, приглашенных для работы в техникуме, внесших значительный вклад, были Хлынов Александр Дмитриевич — талантливый педагог и киноинженер, Рабинский Натан Семенович — первый руководитель по производственной практике, Саак Анна Ильинична — преподаватель литературы и истории кино, Крылов Федор Емельянович — преподаватель математики, высокого класса методист.

В дальнейшем Георгий Сергеевич формировал педагогический коллектив из числа окончивших техникум, получивших опыт работы в киносети. Первыми преподавателями были Шилькред Яков Павлович, Хреновский Николай Иванович, проработавшие в техникуме до конца своей жизни.

Эта традиция продолжается и сегодня. Из 33 штатных преподавателей, 14 являются выпускниками техникума, которые приобрели опыт работы в киносети и окончили институты. Это большая часть преподавателей специальных дисциплин.

Велика заслуга Георгия Сергеевича и руководимого им педагогического коллектива состоит не только в организации кинотехникума, но и в том, что на протяжении всей истории его существования педагогический коллектив оперативно реагировал на потребности киносети. Уже в 1930 г. техникум специализируется на подготовке техников по

эксплуатации кинооборудования и организации фильмопродвижения. Усиливается подготовка по оборудованию звуковых киностановок, и многие старшекурсники принимают участие в этой работе. Увеличивается контингент техникума, и в 1940 г. он достигает 500 человек. Даже в период Великой Отечественной войны техникум продолжает работу, находясь в Самарканде, готовя кадры для Советской Армии, а затем для восстановления киносети в освобожденных от оккупации краях и областях страны.

После освобождения Ростова (1943 г.) Георгий Сергеевич возвратился в город, чтобы восстановить материально-техническую базу техникума. Совместно с областным Управлением кинофикации эта работа была выполнена, и в начале 1944 г. техникум возвратился в Ростов. Работа продолжалась, восстанавливалась и совершенствовалась материально-техническая база техникума.

Заслуга Георгия Сергеевича в том, что он сумел доказать необходимость развития техникума, и в 1948 г. состоялось решение Совета Министров СССР «О начале проектирования и строительства нового учебного корпуса и общежития Ростовского-на-Дону кинотехникума».

Большую организаторскую работу провел Георгий Сергеевич для осуществления проектирования и строительства нового здания. Результатом было введение в действие в марте 1953 года первой очереди нового учебного корпуса. Строительство продолжалось.

Тяжелый труд в период войны, послевоенный период восстановления и строительство здания учебного корпуса не прошли без последствий. Силы Георгия Сергеевича были подорваны, и он ушел на пенсию не столько по возрасту, сколько по состоянию здоровья. В 1961 году его не стало. Ему не суждено было увидеть завершение строительства всего комплекса в 1962 году. Руководство и педагогический коллектив техникума глубоко чтут память «первопроходцев». Ежегодно лучшей лаборатории техникума присваивается имя Никольского Г.С., лучшим студентам назначается стипендия его имени. Сохраняет свои добрые традиции и педагогический коллектив техникума.

Наш директор

С 1986 года Ростовским техникумом кино и телевидения руководит Григорий Иванович ЗАТУЛИВЕТРОВ, выпускник 1959 года.

Молодым специалистом он был после техникума направлен в далекую Удмуртию заместителем заведующего отдела культуры Нылгинского района. Затем служба на Тихоокеанском флоте, где старшине электриков артиллерийских приборов управления стрельбой очень пригодились знания и навыки, полученные в техникуме.

После окончания действительной службы Григорий Иванович вернулся в свой родной Таганрог и стал работать сначала заместителем директора, а затем и директором Таганрогского отделения кинопроката.

Так случилось, что в жизни у Г.И. Затуливетрова было две страсти — кино и море, и не случайно судьба его вернула снова на флот, теперь уже на Северный — два года он, офицер, был начальником клуба в воинской части г. Североморска. За свои заслуги награжден памятной медалью в честь 300-летия Российского Флота.

После окончания флотской службы Григорий Иванович снова вернулся к профессии, путь в которую дал ему Ростовский кинотехникум — с 1970 года он работал в Ростовской областной конторе кинопроката первым заместителем директора.

В эти годы без отрыва от работы он заканчивает экономический факультет ВГИКа. Неоднократно награждается Почетными грамотами Госкино РСФСР, Госкино СССР, Серебряной медалью ВДНХ.

В 1986 году назначается директором Ростовского-на-Дону кинотехникума.

Это были непростые годы для отечественного кино. Потребность в специалистах и престиж профессии снижались, но техникум не терял своих многолетних крепких связей с региональными киноорганизациями во многом благодаря директору, досконально знавшему все проблемы отрасли, лично знакомому многим руководителям и практическим работникам кино Краснодарского и Ставропольского краев, областей Поволжья, Центральной полосы России,

что обеспечивало приток студентов из этих регионов.

В эти же годы коллектив техникума успешно решал новые задачи — внедрение в процесс обучения новых направлений — телевидения, видеотехники, компьютерной техники.

В техникуме были созданы и оснащены новые лаборатории телевидения и видеотехники, оборудован современной видеопроекционной техникой учебный видеозал, компьютерный класс, который уже дважды переснащался ЭВМ новых поколений.

Появилось новое название — Техникум кино и телевидения.

Сам экономист, нынешний директор был инициатором возрождения специальности экономического профиля на новом качественном уровне — с 1997 года техникум готовит выпускников по специальности «Менеджер зрелищных предприятий».

Григорий Иванович с успехом сочетает преподавательскую и методическую работу — уроки экономики, которые он проводит, всегда проходят очень интересно, поскольку теоретические постулаты всегда подтверждаются примерами из практики, он учит студентов оценивать принимаемое решение с точки зрения экономической целесообразности.

Очень непросто быть руководителем учебного заведения в наше время — это и смена ориентиров в образовании и воспитании, большие хозяйственные и финансовые проблемы, но Затуливетров Г.И. уверенно ведет свой корабль, сплотив вокруг себя команду единомышленников — коллег-преподавателей, многие из которых также являются выпускниками Ростовского кинотехникума.

И эти усилия дают свои плоды: престиж Ростовского техникума кино и телевидения неуклонно повышается: все большее число молодых людей хочет посвятить себя работе в отрасли, и в этом несомненная заслуга коллектива техникума и его директора Г.И. Затуливетрова.

Выпускники о выпускниках

В. ВЛАСОВА,
выпускница Ростовского техникума кино
и телевидения 1974 года.

Директор бывшего Ростовского
кинотеатра «Победа», а ныне —
муниципального предприятия
по поддержке молодежных инициатив

Кинотеатр «Юбилейный» известен всем ростовчанам. Расположенный в центре промышленного района (Ростсельмаша), вот уже тридцать лет он гостеприимно открывает свои двери зрителям. После капитального ремонта в 1992 году он стал особенно уютным. И нет в Ростовской области киноработника, который не знал бы директора кинотеатра — Раису Петровну Цуцура и старшего инженера Бобрешова Николая Васильевича.

Раиса Петровна работает в кино уже 40 лет. «Разное было в жизни кинотеатра — и взлеты, и спады, победы и трудности, — говорит директор, — оставалось неизменным лишь стремление коллектива работать добросовестно. Мы ни на один день не остановили работу нашего кинотеатра, не имеем задолженности по договорным обязательствам». Экономист по образованию, Раиса Петровна уверенно и профессионально руководит своим муниципальным предприятием в непростое нынешнее время.

Николай Васильевич Бобрешов вот уже на протяжении 23 лет — главный помощник директора кинотеатра. По окончании в 1972 году Ростовского-на-Дону техникума кино и телевидения отслужил в армии, затем областным Управлением кинофикации

был направлен техноруком в кинотеатр «Чкаловец», где директором в ту пору была Р.П. Цуцура. Через 11 лет Раиса Петровна возглавила «Юбилейный», а Николай Васильевич — киноаппаратный комплекс этого кинотеатра.

Николай Васильевич — талантливейший специалист. Наверное, поэтому именно «Юбилейному» доверили показ в Ростове «Титаника». Трудностей было много: кинотеатр работает на двухформатных КП-30К. Техника старая, далека от современных мировых образцов. Да и пленка на лавсановой основе фирмы «Фуджи» значительно отличается по физико-механическим свойствам от нашей. Однако, несмотря на технические сложности в работе с фильмом, «Юбилейный», благодаря высокой квалификации его старшего инженера, оправдал ожидания зрителей.

Наградой за труды работникам кинотеатра был аншлаг в зрительном зале. Это и радость, и уверенность в том, что зритель готов вернуться в кинотеатры.

Р.П. Цуцура и Н.В. Бобрешов



СЕРГИЕВО—ПОСАДСКОМУ КИНОВИДЕОТЕХНИЧЕСКОМУ КОЛЛЕДЖУ 50 ЛЕТ

Взгляд сквозь годы


М. ЛЕБЕДЬ,
выпускник техникума 1967 г.

В 1998 году Загорскому кинотехникуму исполняется 50 лет. Возраст достаточно зрелый, чтобы, окинув взглядом пройденный путь, подвести итоги и наметить пути дальнейшего развития. За прошедшие годы техникум подготовил свыше 6000 специалистов. Его выпускников можно встретить в кинотеатрах, на киностудиях, телевидении и других предприятиях. Профессиональные знания, полученные в техникуме, стали первой ступенькой, с которой начался для них захватывающий мир кино. В далекое уже время на окраине Загорска началось строительство трехэтажного здания будущего техникума. В трудные послевоенные годы правительство посчитало необходимым расширить подготовку кадров для кино. Распоряжение Совета Министров СССР от 29 мая 1948 года о создании техникума подписал Клим Ворошилов.

Здание возвышалось как небоскреб над окрестными домиками, обитатели которых вели почти натуральное хозяйство. Сразу за ним начинались колхозные поля. Мощная булыжником дорога вела в древний Ярославль. По ней съезжались в техникум будущие студенты. Еще не было полностью закончено строительство, а в аудиториях уже начались учебные занятия. Трудностей у первых студентов хватало. Кадры собственной кинохроники запечатлели студен-

тов на работах по завершению строительства здания. Вряд ли кто-нибудь из сегодняшних студентов знает, как применяется «коза» на строительстве здания. Студентам первых двух групп пришлось познакомиться с ней поближе. Выпускники первых лет помнят холодные аудитории зимы 1948 года, работу по благоустройству территории и оборудованию лаборатории. Но главное — помнят годы учебы, радость познания и, конечно, любимых преподавателей. Нельзя не упомянуть


Министерство
кинографии СССР
145



СОВЕТ МИНИСТРОВ СССР

РАСПОРЯЖЕНИЕ № 6636-р
от 29 мая 1948 г. Москва, Кремль.

1. Разрешить Министерству кинематографии СССР организовать в 1 сентября 1948 г. кинотехникум в г. Загорске, Московской области, с контингентом приема на 1948-1949 учебный год 60 человек сверх плана приема в средние учебные заведения, утвержденного Министерству на 1948 год.
- Указанный кинотехникум разместить в заканчиваемся строительством здании школы киномехаников.
2. Поручить Государственной штатной комиссии при Совете Министров СССР рассмотреть и утвердить штаты Загорского кинотехникума в пределах общего контингента административно-управленческого персонала Министерства кинематографии СССР.
3. Поручить Министерству финансов СССР по согласованию с Министерством кинематографии СССР рассмотреть смету расходов на 1948 год по Загорскому кинотехникуму, организованному в соответствии с настоящим распоряжением.



Зак. Председателя
Совета Министров Союза ССР К. Ворошилов



В учебной лаборатории

первого директора техникума Лонского Г.А., первого завуча Фомина А.В., преподавателей Данилова К.Б., Громадскую К.В., Осташкина Б.В.

С сегодняшней точки зрения техника тех лет выглядит архаичной: кинопроектор «Геркорд», дуговая лампа, газотронные выпрямители. Но тогда проектор СКП-26 являлся вершиной техники, и освоить его было ничуть не проще, чем сегодняшние, напичканные электроникой, устройства.

Бурно развивался кинотехникум в 60-е годы. Появился широкоэкранный кинематограф, первые усилительные устройства на транзисторах, дуговую лампу заменила ксеноновая. С приходом новой техники менялось оборудование лабораторий. На эти годы пришелся расцвет технического творчества. Руками студентов создавались макеты и стенды. Огромную работу по организации учебного процесса проводили заведующие учебной

частью Лукьянов А.П. и Усятинский Я.Б. Руководство техникумом в этот период осуществляла Косенкова Л.К. Настоящие энтузиасты, они прилагали массу усилий для немедленного внедрения новой техники в учебный процесс. В техникуме проводились выставки новейших изделий кинотехнической промышленности, организовывались смотры технического творчества студентов, переоснащались лаборатории и кабинеты.

Кинотехникум не только давал студентам знания. Он был заметным центром культуры в городе. Сильный преподавательский коллектив привлекался для организации лекционной и другой просветительской работы среди населения. Созданная преподавателями и студентами в 1961 году передвижная широкоэкранный киноустановка на базе автобуса использовалась на многих городских и районных мероприятиях. Показ кинофильмов, вечера художественной самодеятельнос-

ти привлекали в техникум молодых сначала как зрителей, а потом и студентов.

Кино для молодежи было основным развлечением. В техникуме с интересом осваивались премудрости кинотехники. Яркой личностью был преподаватель литературы тех лет Горловский А.С. Шутили по поводу «литературного техникума с легким кинотехническим уклоном». Клубы любителей поэзии и любителей фантастики, работавшие под руководством Горловского, собирали в стены техникума всю окрестную молодежь. Для многих он был вторым домом.

Сегодня выпускники первых лет не узнали бы техникум. Теперь Сергиево-Посадский киновидеоколледж — целый учебный комплекс. Вдвое расширена первоначальная площадь учебного корпуса. Построены два общежития, спортзал, столовая. У современных студентов есть все условия для занятий. Изменились и задачи учебного заведения. Сергиево-Посадский киновидеоколледж готовит уже не техников, а младших инжене-

ров. Новое название учебного заведения отражает изменения в направлении обучения. Широкое внедрение видеотехники потребовало перестройки образовательного процесса. Интересы населения переместились в сторону видео. Традиционная специальность кинотехника включает углубленное изучение телевизионной и видеотехники. Всеобщая компьютеризация не обошла стороной кино-видеоколледж. Внедрение в технику кино и телевидения компьютерных технологий заставляет идти в ногу со временем. В процессе обучения студенты, помимо рабочей профессии киномеханика, получают профессию оператора ЭВМ. Углубленное изучение иностранного языка расширяет возможную сферу применения знаний выпускников.

С 1987 года дополнительно к основной специальности проводится подготовка специалистов в области электронно-вычислительной техники. Выпускники получают специальность программиста-менеджера. Обладатели этой профессии владеют знаниями по

В лаборатории кинопроекции



применению ЭВМ в экономике и организации производства.

Изменения в учебных планах потребовали переоборудовать старые лаборатории и создать новые. Коллектив успешно справился со своей задачей, несмотря на скудность финансирования колледжа в последние годы. Большая заслуга в этом директора техникума О.В. Маслова.

Прекрасна материально-техническая база. Колледж располагает 29-ю лабораториями и кабинетами, новейшими образцами кинотехнологического оборудования, современной компьютерной техникой. Высококвалифицированный преподавательский состав активно работает над совершенствованием педагогических технологий. Гордостью кол-

леджа являются преподаватели, отдавшие свыше 25 лет работе в техникуме, — Бедрикова А.И., Болодурин Н.С., Козлов Н.М., Селиванов А.М., Яхновская Л.П. Осташкин Б.В., Данилов К.Б., Усятинский Я.Б., Остаевич В.П., Крутов Ю.Ф., Родименко Г.И., Лунина А.И., Ломов Г.В., Ханин А.Г., Киричанский А.В., Шустова О.И.

30 преподавателей отмечены значками «Отличник кинематографии СССР» и «Почетный кинематографист России».

50 лет успешной работы киноvideоколледжа вселяют уверенность в дальнейшей плодотворной работе коллектива. Преодолевая трудности, продолжая традиции, колледж по-прежнему будет оставаться одним из ведущих учебных заведений отрасли.

50 лет в кино

Н. БОЛОДУРИН

Первое мое знакомство с кинематографией состоялось осенью 1945 года в качестве ученика киномеханика стационарной киноустановки.

В те годы в г. Козьмодемьянске Марийской АССР был кинотеатр на 80 мест, размещенный в бывших дореволюционных лабазах (складах).

В кинобудке — так назывался киноаппаратный комплекс — были установлены два кинопроектора КЗС-22 — прародители современного кинопроектора 23КПК.

1946 г. — учащийся первого послевоенного набора Воронежской школы киномехаников. Учились и много работали по очистке помещений после военной разрухи. Изучали стационарный кинопроектор СКП-26, КПТ-1, кинопроекторы серии «К» — К-25, К-35, узкоплечную аппаратуру 16-3П-5.

Удивительны годы учебы. Интересно познавать все новое.

Кино для молодежи было основным, самым желанным и увлекательным зрелищем.

По окончании школы зиму 1947 г. работал киномехаником гуже-передвижки. На лошадке, переезжая из деревни в деревню, обслуживал население кинопоказом.

В 1948 г. получил служебное повышение по должности, стал старшим киномехаником кинотеатра-лабаза.

В те годы еще не было ремонтной базы в районах. Старшим киномехаником районного кинотеатра вменялось в обязанность оказывать техническую помощь сельским передвижным киноустановкам. И в Горно-Ма-

Николай Сергеевич Болодурин



рийском районе был, наверное, один «крупный» киноспециалист — 16-летний БОЛОДУРИН НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ.

В 1949-м стал мастером по ремонту районного киноремпункта с персональной заработной платой.

В том же году вышло постановление Комитета по кинематографии об организации первых киноремонтных пунктов при районных отделах кинофикации.

В эти годы киносеть страны была оснащена различными типами кинопроекционной аппаратуры. Наряду с проекторами типа ГОЗ, К-25, К-35, узкоплечной аппаратурой типа 16-НП-7, 16-3П, стационарными кинопроекторами ТОМП-4, СКП-26 появились проекторы типа КПП-1, ПП-16-1 «Украина».

Трудность ремонта и эксплуатации киноаппаратуры в послевоенное время состояла в

отсутствии запасных частей, киноламп и материалов.

1950 — 1953 гг. — служба в рядах Советской Армии. Пришлось полгода работать в клубе в/части на кинопроекторе ТОМП-4. В 1954 году продолжил работу в качестве кинореммастера районного киноремпункта, в 1955-м стал заведующим Отдела культуры Горно-Марийского района, в 1956-м поступил учиться в Загорский кинотехникум.

С 1959 года по настоящее время работаю преподавателем Сергиево-Посадского кинотехнического колледжа.

Закончил с отличием заочно ЛИКИ.

Вспоминая прошлое, удивляешься и радуешься, жалеешь о скоротечности лет.

Прожитые годы отданы кино. В них просматриваются этапы развития отечественной кинематографии.

НОВИНКИ РОССИЙСКОЙ КИНОТЕХНИКИ

Новый кинопроекционный комплекс СКМ

С. ВАСЯНКА

Наматыватель

Наматыватель подвешен на каркасе головки снизу (рис. 4) предназначен для намотки на приемную бобину киноленты, прошедшей через лентопротяжный тракт кинопроектора. Наматыватель выполняет следующие функции:

— при заряженной в кинопроектор киноленте до пуска кинопроектора обеспечивает на приемной бобине небольшое натяжение киноленты, что исключает ее произвольное разматывание и образование провисаний и петель, приводящих при пуске кинопроектора к обрыву киноленты;

— обеспечивает постоянную линейную скорость наматывания киноленты на приемную бобину, равную скорости движения киноленты в лентопротяжном тракте. Это

требование обеспечивается уменьшением угловой скорости вращения приемной бобины при увеличении диаметра наматываемого рулона киноленты;

— автоматически регулирует натяжение киноленты в широких пределах, обеспечивая необходимую постоянную величину линейного натяжения киноленты в процессе ее намотки на приемную бобину, что гарантирует намотку рулона с требуемой плотностью и исключает проскальзывание витков киноленты в рулоне;

— обеспечивает автоматическое регулирование подтормаживание бобины на наматывателе при обратной перематке киноленты через обводные ролики, что обеспечивает намотку рулона на перематывателе с требуемой плотностью и исключает проскальзывание витков киноленты в рулоне;

— в случае обрыва киноленты (или окончания рулона) обеспечивает принудительное торможение приемной бобины как при кинопоказе, так и при обратной перематке киноленты.

Продолжение. Начало в № 7, 8, 1998 г.

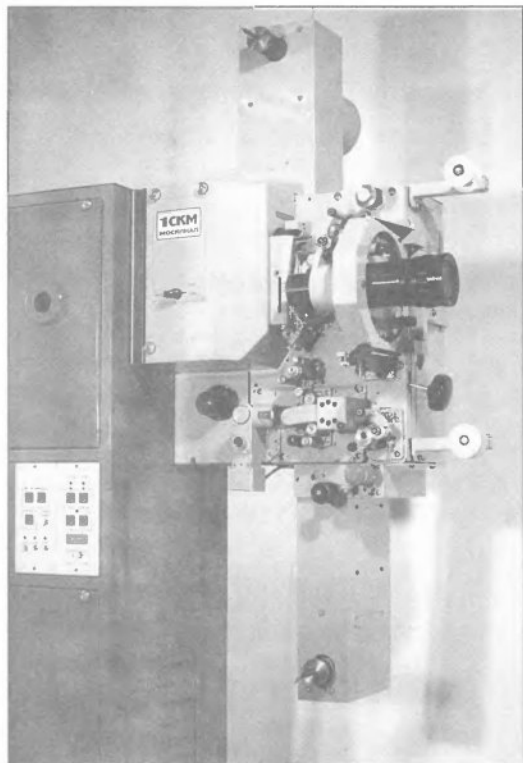


Рис. 4. Головка кинопроектора СКМ. Общий вид

В кинопроекторе СКМ применяется наматыватель бесфрикционного действия. Использование электродвигателя глубокого скольжения позволяет выполнить все вышеперечисленные требования, исключает рывки и обрывы киноленты при пуске кинопроектора, а также снижает (по сравнению с обычными электродвигателями) акустические шумы во время работы кинопроектора.

В верхней части наматывателя размещена пара роликов, которая создает участок линейного движения киноплёнки, необходимый для обеспечения работы системы бесконтактных датчиков (обрыва, окончания перемотки, металлизированных меток). При необходимости эти ролики можно заменить на чистящие, обеспечивающие дополнительную очистку от пыли и твердых частиц киноплёнки перед сматыванием ее в рулон как при кинопоказе, так и при обратной перемотке.

Перематыватель

Перематыватель установлен на каркасе головки сверху и предназначен для подтормаживания подающей бобины при работе кинопроектора в режиме проекции, а также для обратной перемотки киноленты через обводные ролики по окончании показа. Перематыватель выполняет следующие функции:

- обеспечивает небольшое торможение подающей бобины с заряженной в кинопроектор киноленты до пуска кинопроектора, что исключает произвольное разматывание киноленты с подающей бобины и образование провисаний и петель, приводящих при пуске кинопроектора к обрыву киноленты;

- обеспечивает постоянную линейную скорость разматывания киноленты с подающей бобины, равную скорости движения киноленты в лентопротяжном тракте;

- автоматически регулирует натяжение киноленты в широких пределах, обеспечивая необходимую постоянную величину линейного натяжения киноленты в процессе ее размотки с намотки подающей бобины;

- осуществляет автоматически регулируемое натяжение перемотки при обратной перемотке киноленты через обводные ролики, что обеспечивает намотку рулона на перематывателе с требуемой плотностью и исключает проскальзывание витков киноленты в рулоне;

- в случае обрыва киноленты (или окончания рулона) обеспечивает принудительное торможение подающей бобины как при кинопоказе, так и при обратной перемотке киноленты.

Конструктивно перематыватель выполнен аналогично наматывателю, за исключением применения более мощного двигателя, заимствованного из привода лентопротяжного тракта головки, обеспечивающего высокую скорость обратной перемотки. Для обеспечения мягкой характеристики работы перематывателя и выполнения всех вышеперечисленных функций двигатель перематывателя управляется специальной электронной схемой, обеспечивающей его работу в режиме двигателя глубокого скольжения.

Продолжение следует

Ф И Р М А
Василиса  **Vasilisa**

представляет новый художественный фильм
КОМУ Я ДОЛЖЕН — ВСЕМ ПРОЦАЮ

Продюссер АННА ПЕНДРАКОВСКАЯ

Производство: фирма «Василиса», Госкино России, 1998 г., 9 частей.



Авторы сценария
**Юрий Rogozin,
Валерий Пендраковский.**

Режиссер-постановщик
Валерий Пендраковский.

В ролях:
**Андрей Ташков,
Елена Цыплакова,
Елена Коренева,
Алексей Жарков,
Виктор Павлов,
Эльвира Болгова,
Олег Жуков.**

*В непростое для всех нас время
талантливый, умный и обаятельный
герой фильма изобрел
свою «формулу счастья».
По мере развития сюжета
у зрителя будет повод
и повеселиться,
и погрустить, и растрогаться и
подумать о своей собственной
судьбе.*



**По вопросам приобретения и проката фильма
обращаться по тел. (095) 143-9441, факс (095) 253-5189
Фирма «Василиса»
123557 Москва, Б. Тишинский пер., 12**